



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

“Motivaciones que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima, 2020.”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración de Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Cubas Armas, Claudia Paola (ORCID: 0000-0001-8565-3171)

Rodriguez Ramirez, Blanca Yanina (ORCID: 0000-0003-0368-5845)

**ASESORA:**

Mg. Janampa Gómez, Glady Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

Lima–Perú

2020

## **Dedicatoria**

Se lo dedico con todo el amor y admiración a mis grandes ejemplos de vida Olimpia Aliaga y Félix Cubas, así como a Ernesto Sevillano quién me enseñó a luchar hasta el final y ha sido mi mayor motivación para concluir esta tesis, un beso al cielo para todos. También a Luisa Alcántara por ser ejemplo de coraje y amor diario. Gracias esto es por y para ustedes.

### **Claudia Cubas**

La presente tesis se la dedico con todo el amor a mi familia, les doy gracias por darme buenos consejos e incentivar me a perseverar. A mi madre Ana Ramirez por su sacrificio y apoyo incondicional en cada meta propuesta; a mi padre Nilton Rodriguez por su amor y confianza, a mi querida hermana Amira por su cariño constante y a Dios por ser el guía en cada logro de mi vida, ellos son mi motivación para salir adelante.

**Blanca Rodriguez**

## **Agradecimiento**

A Dios por cuidarme cada día, a mis padres Marlene Armas y Harry Cubas por forjarme con amor, educación y respeto por los demás, a Rocio Cubas por ser mi amiga y apoyo. Pero sobre todo a nuestra asesora Guissela Janampa quién con su dedicación y paciencia supo guiarnos en esta desafiante y fructífera etapa de nuestra vida.

**Claudia Cubas**

A Dios por darme fuerza para salir victoriosa en este periodo académico, a Cruz Mines por ser una madre, abuela luchadora con grandes virtudes, a Carlos Ramirez por su ejemplo de perseverancia. También doy gracias a mi asesora Guissela Janampa por su guía, paciencia, dedicación y orientación en todo el desarrollo para culminar la presente tesis.

**Blanca Rodriguez**

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	26
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	26
3.3 Escenario de estudio.....	27
3.4 Participantes .....	27
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.6 Procedimiento.....	28
3.7 Rigor científico .....	28
3.8. Método de análisis de la Información.....	29
3.9. Aspectos éticos .....	29
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
V. CONCLUSIONES.....	44
VI. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS.....	56

## Resumen

El problema de investigación fue ¿Cuáles son las motivaciones que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima, 2020? El objetivo del trabajo presentado fue conocer las motivaciones intrínsecas y extrínsecas de los entrevistados. Para lograr dicho objetivo se trabajó con un diseño etnográfico, durante este proceso se emplearon las técnicas e instrumentos de recolección de datos como las entrevista a profundidad y un cuestionario semiestructurado que fue dirigido a 11 personas. Finalmente, los resultados encontrados evidenciaron que las motivaciones se basan en la realización personal y profesional del individuo, ya que los participantes sienten mayor seguridad en sí mismos al obtener un crecimiento continuo para realizar futuros proyectos, así como obtener una privilegiada posición laboral, ejercer el liderazgo y enfrentarse a nuevos desafíos. Se recomendó de acuerdo a la motivación intrínseca, que el docente y la institución fortalezcan las estrategias de aprendizaje, así como la implementación continua de talleres que permitan desarrollar las habilidades blandas del estudiante, con respecto a las motivaciones extrínsecas, se sugiere establecer un departamento laboral específico para alumnos de posgrado, así como implantar una plataforma virtual a modo de red social de sus alumnos y egresados.

**Palabras claves:** Motivaciones, posgrado, egresados.

## **Abstract**

The research problem was ¿What are the motivations that graduates from the hotel and tourism career at a private university in the S.J.L district to continue with a postgraduate degree, Lima, 2020. The objective of the presented work was to know the intrinsic and extrinsic motivations of the interviewees. To achieve this objective, we worked with an ethnographic design, during this process we used data collection techniques and instruments such as in-depth interviews and a semi-structured questionnaire directed at 11 people. Finally, the results found showed that the motivations are based on the personal and professional achievement of the individual, since the participants feel more sure of themselves by obtaining continuous growth to carry out future projects, as well as obtaining a job privileged, exercising leadership and facing new challenges. It was recommended based on the intrinsic motivation, that the teacher and the institution strengthen the learning strategies, as well as the continuous implementation of workshops that allow developing the student's soft skills, with respect to the extrinsic motivations, it is suggested to establish a department work specifically for postgraduate students, with alliances of public companies and where strategic agreements must be signed under conditions that benefit and support the student.

**Keywords:** Motivations, postgraduate, graduates.

# **I. INTRODUCCIÓN**

La educación se ha establecido como una táctica que impulsa al progreso en cuanto al conocimiento y la constitución sobre los distintos grupos sociales que enriquecen su intelecto. Es probable que los egresados de universidades no tengan decidido continuar estudiando un posgrado o solo concluir con el pregrado; sin embargo, en el futuro la decisión de seguir formándose académicamente podría convertirse en la oportunidad de mejorar su nivel y bienestar en el estilo de vida que tengan, así como extender los contactos profesionales al igual que las oportunidades laborales.

Para Espinoza (2014) los estudios de posgrado establecen el período final de la instrucción del profesional, el cual se da con distintos propósitos, modos y metas: especializaciones, maestrías, doctorados, postdoctorados, todos estos programas tienen objetivos variados. (p.9).

En el contexto internacional, para Chalela, Valencia y Arango (2017) en Medellín Colombia definieron que los elementos que conlleva a un estudiante a seguir un posgrado tienden a varias motivaciones de tipos personales, socioeconómicos, educativas. (p.162).

Existen instituciones extranjeras que apoyan a estudiantes universitarios de América Latina que deseen continuar con un posgrado y no cuenten con los recursos básicos que necesitan, entre ellas están las fundaciones, Carolina, Beca, Rotary y Banco Santander, están dirigidas a profesionales que deseen cursar maestrías, doctorados, asimismo, cubren con todo los gastos básicos académicos, alojamiento, comida y pasajes de avión, no solo brindan ayuda también entregan premios dependiendo del estudio superior que elijan. (Universia, 2020)

Por otra parte, el Perú cuenta con modalidades educativas para poder realizar un posgrado en otro país, uno de ellos es la oportunidad nacional que brinda PRONABEC a través de la beca presidente, se basa en un concurso anual donde pueden participar todas las personas que sean de este país y cuenten con buenas calificaciones estudiantiles así como pocos ahorros para que puedan estudiar, incluso pueden cursar en alguna universidad de alto prestigio en el mundo. (PRONABEC, 2020)

Concerniente al rubro de turismo, la universidad más deseada en el mundo por egresados de esta especialidad es EHL - Ecole hôtelière de Lausanne, fue la

primera universidad del mundo especializada en hotelería, por otro lado, cuenta con licenciaturas, maestrías a la cual acceden estudiantes de distintos países, ya que esta es una universidad prestigiosa con altos estándares académicos. (QS World University Rankings, 2020)

En nuestro país, la tasa de profesionales con estudios de posgrado es baja a diferencia de otros países sudamericanos. Por otra parte, la demanda de este tipo de estudio se mantiene en crecimiento. En el año 2016 los profesionales egresados en estudios posgrados alcanzaban un total de 32, 347 personas, de ellos 16,923 eran hombres y 15,424 mujeres. Los programas ofrecidos para posgrados eran 2,441 de los cuales 2,059 eran maestrías y con una diferencia mucho menor los doctorados alcanzaban a ser 382, dentro de estos diversos programas 14 de ellos eran con especialidad en hotelería y turismo (13 maestrías y 1 doctorado). Las universidades que ofrecían estos programas eran 9, ubicadas 3 en Lima y 6 en provincia. (SUNEDU, 2016)

La universidad privada ubicada en S.J.L donde se desarrolló la investigación, oferta diversos programas de posgrado, sin embargo, ninguno de estos es bajo la especialidad de hotelería y turismo.

Según INEI (s.f) citado por el diario Gestión (2018) informa que la totalidad de profesionales en el Perú los posgradistas son solo el 24%, entre maestrías y/o doctorados, ubicándonos por debajo de países cercanos como Chile y Colombia y con gran diferencia por menor de los territorios correspondientes a OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos).

De acuerdo con lo señalado anteriormente es importante conocer y comprender las motivaciones que tiene el estudiante para proseguir con su aprendizaje académico, y las instituciones puedan acercarse a cubrir las necesidades del alumno, por lo tanto, se realizó investigaciones previas a través de entrevistas a algunos egresados de dicha universidad.

Tomando como preámbulo que los estudios de posgrado sirven para el desarrollo personal ya que ayudan a enriquecer las habilidades, actualizarse, ser más competitivos laboralmente puesto que las empresas en la actualidad buscan

mejorar estratégicamente integrando a sus equipos de trabajo personas con amplios conocimientos, valorando no solo la experiencia, sino también los estudios realizados, se puede explicar la relevancia del presente proyecto de investigación a continuación:

La investigación tiene carácter práctico ya que dará a conocer las motivaciones que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de SJL para continuar con un posgrado, beneficiando a los estudiantes a través de los resultados que se obtengan, puesto que las universidades podrán tomarlo como punto de referencia e interesarse en mejorar la oferta académica, la calidad educativa así como la toma de decisiones que se requieran para lograr satisfacer las necesidades que los impulsan a continuar como el obtener un mejor empleo, y con ello recibir mayor cantidad de profesionales dispuestos a aumentar sus conocimientos y recibirse como posgradistas, lo cual de forma directa influye en el avance cultural, científico y socioeconómico de la nación.

Para Abundis (2013) El aporte que los profesionales hacen a la sociedad ayuda a contribuir al desarrollo de esta ya que ellos son capaces de realizar un trabajo especializado a través de su capacidad adquirida tras un proceso de enseñanza.

Adela Cortina (2000) señala que los profesionales están orientadas a brindar a la sociedad bienes específicos como dar servicios, contribuyendo a que esta siga en transformación a través de su desarrollo.

También contribuye como herramienta de estudio para futuras investigaciones educativas ya que el tema no ha sido muy explorado hasta la actualidad, es así que se formuló el principal objetivo de la investigación que busca determinar las motivaciones que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima, 2020.

Por lo tanto, se formula la interrogante ¿Cuáles son las motivaciones que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima, 2020?

Los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes:

- Cuáles son las motivaciones intrínsecas que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima ,2020.
- Cuáles son las motivaciones extrínsecas que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima ,2020.

El objetivo general fue conocer las motivaciones que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima ,2020.

Continuando con los propósitos del presente estudio, se desprende los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las motivaciones intrínsecas que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima ,2020.
- Identificar las motivaciones extrínsecas que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima ,2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Se evidenció los trabajos previos a nivel nacional e internacional que permitió profundizar el informe de investigación sobre las motivaciones de los estudiantes para continuar con los estudios de posgrado.

Quispe (2013), estudió las motivaciones en la elección de estudios de maestría en la facultad de medicina de la Universidad Nacional Mayor De San Marcos 2007, su finalidad fue establecer las motivaciones que se tomó en la decisión de una formación académica superior en dicha universidad, como resultado se utilizó el diseño metodológico no experimental de tipo descriptivo, al finalizar, la autora concluye que los causantes más influyentes al momento de elegir un estudio superior fue el servicio comunitario y la curiosidad relacionada a la competencia, asimismo, se recomendó que en el futuro se ejecute un estudio que establezca las motivaciones a nivel de toda la maestría y continuar investigando estudios que permitan entender la complejidad de la educación en personas adultas.

Grados (2015), analizó el interés en especialidades y estudios de postgrado en estudiantes del último año de la carrera de estomatología provincia Trujillo, 2015, su estudio tuvo el propósito de establecer la atención en las ramas académicas y la instrucción superior en alumnos que cursan los últimos ciclos de la carrera de estomatología de dicha universidad, como resultado se utilizó el diseño metodológico no experimental, transversal, descriptivo y observacional, esto se realizó en dicha universidad, al finalizar el autor llegó a la conclusión que la gran parte de los alumnos deseaban subir su grado profesional y aumentar su conocimiento, más que tener mayor ingreso, así como los alumnos de preferencia deseaban llevar sus estudios en la ciudad de Lima y fuera del país, siendo Brasil el más elegido, además se recomendó que en el futuro realicen trabajos similares a su estudio ya que así podrán tener una visión más profunda de la profesión a nivel nacional.

Barriga, Carrasco, Dextre, Fuertes y Huapaya (2017), investigaron los factores que determinan la intención de estudiar un posgrado a distancia: evidencia en el Perú, su principal motivo establecer los factores fundamentales con carácter personal y social que inciden en la finalidad de estudiar a distancia un posgrado con hechos en el Perú, como efecto la metodología que utilizaron fue no experimental con enfoque cuantitativo correlacional, al finalizar los autores llegaron a la conclusión que la

construcción teórica para evaluar las actitudes hacia el propósito de cursar a distancia estudios superiores de posgrado, fue el beneficio recaudado, la simplicidad de utilización percibida, el disfrute obtenido, la eficacia computacional y el riesgo percibido, de igual importancia la influencia social, también recomendaron que en el futuro se realicen estudios adicionales enfocándose en un grupo de personas mediante el estudio estadístico de los profesionales, para conocer sus motivos de estudiar un Posgrado a distancia y esta información puede beneficiar para la planificación de estrategias comerciales que ayuden a impulsar esta modalidad de estudio.

Chota, Mifflin y Landeo (2017), analizaron la percepción de factores que influyen en la deserción entre los maestristas de una universidad pública y de una universidad privada, su principal propósito fue comparar la apreciación de las circunstancias que intervienen en la ausencia con respecto a los maestristas del sector público y privado, como resultado aplicaron a su investigación de tipo básico la metodología de diseño no experimental cuantitativo, transversal, y descriptivo-explicativo porque busca describir y explicar las causas que producen estas situaciones, por lo tanto, los autores llegaron a concluir que la mayoría de los maestristas estuvieron pensando en desertar por motivos de cargas económicas y laborales, también se percataron que la cantidad de mujeres estudiando un posgrado es poca a comparación de los hombres, asimismo, recomendaron que en el futuro las escuelas de posgrado tengan la posibilidad de ofrecer diferentes fuentes de financiamiento para los estudiantes y así puedan mantener la fidelidad de sus alumnos.

Mogollón y Cotrina (2017), investigaron los factores personales e institucionales relacionados a la decisión de iniciar estudios de postgrado en enfermeras, servicios especializados en el cuidado del adulto, hospital nacional Edgardo Rebagliati Martins .2016, donde su mayor propósito fue establecer la conexión entre las circunstancias individuales e institucionales y la elección para comenzar las instrucciones superiores en enfermería especialmente para la atención de los adultos mayores, utilizaron la metodología de enfoque cuantitativo con un método descriptivo correlacional de corte transversal, entonces, los autores llegaron a la conclusión que hubo relación entre factores personales e institucionales así como la elección de empezar estudios superiores siendo la regla de pensiones tipo contratada el que

tiene mayor fuerza de relación, el producto es revelador en cuanto a estadísticas, además recomendaron que en el futuro las Instituciones laborales consideren estos resultados del presente estudio con la finalidad de formular estrategias orientadas al estudiante para que así puedan fortalecer la motivación, flexibilidad de horarios para así cambiar la expectativa del estudiante de enfermería en los cursos de especialización.

Manchego (2017), investigó la motivación y rendimiento académico en los estudiantes de la asignatura desarrollo de proyectos productivos de la especialidad de industrias alimentarias de la universidad nacional de educación 2016, donde tuvo como propósito precisar la conexión sobre las motivaciones y en la capacidad académica de los estudiantes del curso referente a proyectos productivos en la materia de industrias alimentarias en dicha universidad, llegando a optar por la metodología no experimental, transversal, correlacional que tiene un enfoque de investigación cuantitativo, con una muestra de 43 estudiantes de dicha universidad y especialización mencionada, al finalizar el autor llegó a concluir que existe una conexión alta entre el nivel académico de los alumnos y la motivación, asimismo, recomendando que en el futuro creen un sistema de asesoría académica que se enfoquen en el recojo de información actualizada y a partir de este hecho realizar programas de motivación y para un mejor rendimiento académico,

Aguilar (2018), analizó el aprendizaje y la motivación en los estudiantes de una universidad peruana, su principal propósito fue establecer las conexiones entre las motivaciones y el aprendizaje en alumnos de dicha escuela, llegando a optar por la metodología de diseño no experimental con enfoque cuantitativo donde el tipo de estudio es correlacional, ya que deseó determinar la relación de aprendizaje y motivación, consecuentemente el autor dio con la conclusión, que si existe un enlace directo entre el aprendizaje de los estudiantes de dicha universidad con la motivación, asimismo, se recomienda en el futuro que los estudiantes de la universidad peruana donde se desarrolló esta investigación, deben ejecutar estrategias para que desarrollen el uso del conocimiento, generando y aplicando criterios de los objetivos que se desea alcanzar, desarrollando procesos que puedan satisfacer las necesidades que se haya percibido.

Paredes (2018), estudió los hábitos de estudio y motivación educativa en estudiantes de la universidad Esan, su plan fue delimitar el enlace que hubo entre las motivaciones instructivas y los hábitos de formación de los alumnos ingresantes de los primeros ciclos en dicha universidad, optando por la metodología no experimental, transversal de enfoque cuantitativo, considerando una investigación de alcance correlacional, al finalizar el autor llegó a concluir que hay una conexión entre motivaciones y las costumbres de aprendizaje pero es muy baja, además, recomendó para el futuro que mantengan la capacitación al personal docente del pregrado, para que apliquen técnicas de motivación para el alumnado y así logren incentivarlos para que ellos puedan lograr sus objetivos y metas propuestas en relación con el logro de una carrera profesional.

García (2019), estudió a la motivación y satisfacción con los estudios de posgrado elegidos por los estudiantes del instituto para la calidad de la educación de la universidad de San Martín de Porres, su principal propósito fue precisar si hubo relación entre motivación y satisfacción con la enseñanza de posgrados escogidos por los alumnos de la universidad ya mencionada, como resultado de la investigación se concluyó que la metodología sea de diseño no experimental de enfoque cuantitativo, su muestra estuvo conformada por La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes de dicha universidad, al finalizar el autor llegó a la conclusión que existe conexión entre la motivación y la satisfacción significativamente con los estudios de superiores elegidos por los alumnos de dicha universidad, asimismo, recomendó que en el futuro deben de promover la continuidad académica educativa para que puedan culminar con sus estudios y así minimicen las posibles razones de deserción universitaria.

Esquivel y Rojas (2005), investigaron las causas expresadas por estudiantes del primer ciclo para clasificar las razones por las que los estudiantes recién ingresados estudien programas en especializaciones de maestrías, docencia en organización educativa. Su metodología fue no experimental con corte transversal de carácter descriptivo, los autores concluyeron que las principales motivaciones para ingresar a los programas de posgrado en Educación de dicha universidad fueron por conseguir la autorrealización y obtener conocimiento, así como también la seguridad, ellos sugirieron ampliar la investigación a futuro y hacer comparaciones entre

participantes que se paguen sus estudios y los que cuenten con una beca para observar así la diferencia de realidades.

Lee, Kim y Lo (2008), identificaron las razones por las cuales los estudiantes universitarios en Hong Kong quieren estudiar hospitalidad y gestión del turismo (HTM), obtener títulos HTM en el extranjero, e identificar las áreas de estudio preferidas de los estudiantes de HTM. La metodología utilizada fue no experimental, concluyeron que son 5 los factores de motivación entre los estudiantes de HTM: autorrealización, trabajo oportunidad, atractivo de campo, facilidad de estudio y logros académicos, los destinos preferidos son en el extranjero, aún se discuten las áreas favoritas de estudio, a raíz de las limitaciones en la investigación se sugirió realizar a futuro un estudio interinstitucional que incluye más programas HTM, además la comparación de las motivaciones entre los distintos niveles (subgrado, grado asociado, grado y posgrado).

Jepsen y Neumann (2010), determinaron el grado en que los estudiantes cambiaron sus intenciones de avanzar a estudios de posgrado o cambiaron su preferencia por la especialidad de posgrado durante el período de un solo semestre. La metodología utilizada fue de un diseño cuantitativo no experimental. Se concluyó que los académicos que insinúan o sugieren gentilmente durante una disertación de grado que el estudio de posgrado es una opción viable no es probable que influya significativamente en sus estudiantes para considerar un título de posgrado, sugirió que sería útil repetir la investigación en estudiantes de primer, segundo, tercer y cuarto año de honores, así como estudiantes en diferentes disciplinas y así obtener el contenido correcto para grupos de estudiantes específicos.

Eastman, Bocchi y Rydzewski (2013), examinaron los factores importantes para los estudiantes que seleccionan un MBA en línea. La metodología utilizada fue un diseño no experimental. Los autores concluyen que la flexibilidad es significativa para los estudiantes actuales de MBA en línea, además, los encuestados sintieron que habría un beneficio significativo para ellos en las condiciones de su empleo sugieren que en posibles investigaciones futuras se debe ampliar la información con un mayor muestra y uso de medidas de elementos múltiple, pudiéndose realizar un análisis

adicional con investigaciones futuras, como desarrollar y probar un modelo de los determinantes de MBA.

Incikabi, Murat Pektas, Ozgelen y Kurnaz (2013), revelaron las razones detrás de las decisiones de las personas para seguir la educación de posgrado en matemática y educación científica. La metodología utilizada fue de diseño cuantitativo no experimental. Entre los resultados del estudio, se concluyó que las explicaciones de los candidatos a posgrado sobre las necesidades de educación de posgrado se reunieron principalmente bajo temas de desarrollo académico, desarrollo profesional y desarrollo social.

Guerra y Lobato (2015), estableció los factores fundamentales como las expectativas, el interés, la motivación que los alumnos afirmaron tener al comenzar sus estudios. Además, la metodología que aplicaron fue de diseño no experimental. Al finalizar los autores llegaron a la conclusión que los alumnos se mueven de acuerdo con sus motivaciones y perspectivas que tienen que ver esencialmente con el prestigio social, calidad de vida que puedan tener y altruismo vocacional, sugiere extender su investigación a estudiantes de otras Escuelas de la misma UPV/EHU y de otras universidades para llevar a cabo una valoración más amplia y en diferentes contextos.

Hernández, Jiménez, Guadarrama y Rivera (2016), examinaron la percepción que tienen los alumnos del curso recibido de tutoría en su programa de posgrado por sus directores de tesis. Además, su metodología fue de diseño no experimental con un estudio descriptivo transversal. Para terminar los autores llegaron a finalizar que se sienten complacidos con la clase de tutoría que percibieron de parte de los dirigentes del instituto, así como sintieron una relación emocional y de motivación. Por lo contrario también se apreció la falta de intención para seguir avanzando la tesis y debido a ellos no obtuvieron el grado, sugiriendo redoblar el esfuerzo para el seguimiento del estudiante, implementar distintos métodos de graduación aparte de la tesis, como la tesina o el examen de conocimientos, motivar a los docentes para la investigación y crear laboratorios para esto.

Wiegerova (2016), buscaba encontrar respuestas a la pregunta del porqué los jóvenes deciden continuar estudiando a nivel de posgrado después de completar su

programa de maestría. En el centro del estudio se encuentra el análisis de las razones que llevan a personas jóvenes y calificadas que podrían tomar un trabajo para convertirse en estudiantes de doctorado. La metodología utilizada fue de diseño cualitativo no experimental, el autor concluyó que la motivación para ser o convertirse en un Ph.D (doctor en filosofía) el estudiante está influenciado por dos factores esenciales: a) macrosocial, como el empleo, el mercado laboral actual, el clima social b) microsocioal, presentado por el trabajo de la universidad, la facultad, la experiencia que adquiere un joven durante su maestría, maduración interna y la propia convicción.

Zweigenthal, Marquez y London (2016), busco identificar las motivaciones e intenciones profesionales y explorar las fortalezas del programa MPH (maestría en salud pública) en la capacitación de PH (salud pública) de pregrado y posgrado. Su diseño fue no experimental. Concluyeron que el MPH permite a los médicos hacer la transición de la clínica pura a la investigación, la política y / o la gestión, el trabajo, esto los preparó para innovar cambios en sistemas de salud efectivos que respondan a las necesidades de salud de las poblaciones, la promoción de los puestos que requieren evaluaciones comparativas de calificaciones y competencias de salida de los programas nacionales puede promover la inscripción, sugirió que las instituciones de capacitación deben promocionar una gama de puestos de servicio técnico y gerencial para el creciente número de graduado con posgrado.

Oliveira, Veneroso, Antonacci y Vilaça (2016), identificó el nivel de motivación de los estudiantes de Contabilidad y Economía con respecto a la búsqueda de un título de posgrado. La metodología utilizada fue el diseño no experimental, los autores concluyeron que los estudiantes de Contabilidad no mostraron diferencias con respecto al nivel de motivación en comparación con los estudiantes de Economía. También fue posible notar que las mujeres, los estudiantes mayores, los becarios de iniciación científica, los de entornos socioeconómicos más bajos y aquellos cuyas madres tienen un nivel educativo más alto tienden a tener una motivación bastante autodeterminada. Además, se descubrió que la inserción en el mercado laboral aumenta la motivación autodeterminada para obtener un título de maestría solo en el caso de los estudiantes de Contabilidad.

Arar y Abramowitz (2017), examinó las motivaciones y justificaciones de los maestros árabes para elegir una universidad para estudios de posgrado. La metodología utilizada fue el diseño no experimental, los autores concluyeron que la motivación más fuerte expresada por los estudiantes es intrínseca: deseos de autorrealización y educación superior. Las aspiraciones a la movilidad social también motivan a los maestros árabes, mientras que el desarrollo profesional es de menor importancia. La conveniencia (proximidad a la casa y a las perspectivas laborales mientras se estudia) determina la razón para elegir esta universidad. La reputación de la universidad era menor. Las pruebas de correlación y predicción no revelan ninguna conexión entre el nivel de motivaciones intrínsecas y los factores para elegir esta universidad. Las motivaciones extrínsecas se correlacionan positivamente con las justificaciones de conveniencia y reputación.

Bozek, Raeymaeckers and Spooren (2017), explicaron por qué los estudiantes quieren obtener una maestría en trabajo social. La metodología utilizada fue el diseño no experimental, los autores identificaron dos tipos de motivación, el primer tipo es la motivación expresiva. Estos estudiantes quieren aprender más sobre la pobreza y la justicia social y están motivados para mejorar las condiciones de vida de los grupos objetivos vulnerables. El segundo tipo es una motivación instrumental. Estos estudiantes están orientados hacia el desarrollo de sus carreras profesionales, sugirió que los estudios futuros desarrollen un cuestionario que pueda usarse para medir las motivaciones de los estudiantes de licenciatura y maestría esto mejorará las comparaciones entre los dos grupos también recomendaron que los esfuerzos futuros se centren en las razones por las cuales algunos deciden no ingresar al programa de maestría.

Para Sasson (2017), buscaba comprender las motivaciones para estudiar en el extranjero. La metodología utilizada fue cualitativa no experimental. El autor concluye que la motivación predominante que atraviesa la mayoría de las historias es el sueño, a los estudiantes les apasiona obtener un MBA. Por lo tanto, estudiar se convierte en una causa más que en un medio hasta el final, sugiriendo que las instituciones deberían enfocarse en las nacionalidades específicas y atender sus necesidades específicas.

Munyengabe, Haiyan, Liangyan y Yiyi (2017), exploró la razón que motiva a los estudiantes internacionales a cumplir con los requisitos de graduación de doctorado en estudios de matemáticas y ciencias en una universidad de investigación china. Su diseño fue cualitativo no experimental, concluyeron que las motivaciones internas y externas son la causa principal de su persistencia para continuar sus estudios hasta que cumplan con los requisitos de graduación. Los estudiantes de doctorado internacionales en matemáticas y ciencias informaron que se enfrentaron a barreras de comunicación, interacción social inadecuada, un software avanzado para ser utilizado y diferentes requisitos que se deben cumplir en una universidad de investigación, sugiriendo que los asesores de los estudiantes deberían aprovechar el tiempo para apoyarlos, motivarlos, y felicitarlos antes sus logros en la lengua.

Según Chalela, Valencia y Arango (2017), reconoció las motivaciones fundamentales que tienen los universitarios para seguir con el incremento de la formación avanzada en centros de educación de posgrado. De este modo su metodología fue no experimental cuantitativa y de tipo exploratorio. Los autores llegaron a la conclusión que se enfatiza en los alumnos, elementos de motivación así como la exigencia a nivel académico y la modalidad presencial de la propuesta para seguir con su proceso de instrucción estudiantil, llama a la comunidad científica, los gobiernos y la sociedad civil para que consideren la relevancia que adquiere actualmente la Educación Superior en las comunidades, particularmente en las regiones cuyos procesos de desarrollo humano y crecimiento económico han sido más pausados con relación a otras.

Para Calderón y Morilla (2018), investigó cómo la actitud y la motivación afectan a los estudiantes en los programas de enseñanza bilingüe. La metodología utilizada fue de diseño cuantitativo no experimental. Los resultados mostraron que aunque la motivación y la actitud son positivas en las asignaturas de ciencias dentro del programa bilingüe, es necesario prestar más atención a la diversidad y al diferente ritmo de aprendizaje entre los estudiantes, recomendó promover el trabajo cooperativo o grupal y utilizando las TIC (información y Tecnología de las comunicaciones).

Arceño (2018), determinó la información demográfica, las motivaciones y las expectativas de los estudiantes de posgrado en el área de servicio del El Instituto de Tecnología de Palompon (PIT) y su nivel de motivaciones y expectativas, de diseño no experimental. El autor concluye que el crecimiento personal y el aumento salarial fueron los factores de motivación predominantes para la motivación intrínseca y extrínseca, respectivamente. Mientras estaban del lado de las expectativas, los encuestados creían que les proporcionaba avances en su campo inscrito, además fue el desarrollo profesional y la mejora de las habilidades de comunicación lo que sirvió como una causa incesante en los estudios de educación avanzada, sugiriendo hacer estudios similares como seguimiento que implique la promoción experimentado por los graduados después de completar su educación avanzada.

Según Figuera, Buxarrais, Llanes y Venceslao (2018), investigó el perfil, la motivación y satisfacción fundamental para los estudios superiores, asociando los propósitos a seguir y el valor asociado a través de las experiencias en los estudiantes. Su metodología fue no experimental cuantitativa de tipo descriptivo. Los autores llegaron a la deducción que existen diferencias significativas entre la tipología de máster, los motivos para elegir en cuanto a su formación, así como la satisfacción de sus estudios, ante ello determinaron que debieron establecer acciones orientadoras para crear y abrir un camino de conocimiento organizado, sugiriendo que la universidad tenga grupos más reducidos de clases así como generar mayor vinculación disciplinar del profesorado y/o la impartición de clases en los propios departamentos.

Según Bravo y Vergara (2018), determinaron y especificaron las causas al momento de elegir la carrera profesional de los alumnos de grado tanto del sector público como privado. La metodología que utilizaron fue de diseño no experimental cuantitativa de tipo descriptivo, concluyeron que los alumnos al momento de realizar la elección, sus factores determinantes son sus intereses personales, ya que prefieren su satisfacción al realizar algo que les agrada, además de generar beneficios a la sociedad, el salario que obtendrán así como el dominio familiar, recomendando que el joven debe conocerse a sí mismo e informarse sobre la oferta de carreras y la inserción laboral.

Para Izquierdo y Cárdenas (2019), examinó las causas motivacionales que incitaron a los alumnos de dichos países a efectuar un posgrado en México, así como las perspectivas que mantienen o cambian en el progreso de sus estudios y los recursos que usaron. Su metodología que utilizaron fue exploratoria cualitativa. Para finalizar los autores llegaron a la conclusión que el factor económico causa cierto efecto a la hora de determinar el continuar con un posgrado, también influyeron los motivos personales, la motivación de ser profesional para obtener un posgrado de calidad y puedan mejorar su economía, sugiriendo que la escasa presencia de políticas institucionales en materia de internacionalización de la Educación Superior en la universidad es relevante obtenerlas.

Son Yang (2019), examinó cuál es la motivación de los alumnos chinos para estudiar filología, el estudio de la lengua y la literatura. Por otra parte, su metodología fue no experimental de tipo descriptiva y lo trabajaron a través de encuestas. Al finalizar los autores llegaron a la conclusión que las motivaciones de los estudiantes por optar el grado de filología se derivó por muchos factores, entre ellas está el lingüístico, culturales, profesionales, el trayecto elegido en el bachillerato tiene resultado significativo en la motivación, considero oportuno que en los institutos se promueva y difunda la cultura de los países hispanoamericanos entre los estudiantes de la modalidad de ciencias.

Según Luchilo, Moreno y D' Onofrio (2019), analizaron el porqué de la movilidad hacia estados unidos y cuáles son los efectos de estudiar un grado superior. Por otra parte, su metodología fue no experimental cuantitativa y se realizó a través de entrevistas semiestructuradas. Para culminar los autores llegaron a la conclusión que la mayoría realiza un posgrado en el exterior ya que da buenos beneficios económicos y tiene mayor peso profesional, sugiriendo que las instituciones de investigación extranjeras son un vínculo importante que mantener ya que brinda mejores oportunidades.

De acuerdo a Burton (2020) investigó las necesidades de desarrollo profesional de los educadores con una maestría y que buscan o tienen un doctorado en educación. Su diseño fue no experimental cualitativo, el autor concluyó que los estudiantes de nivel de maestría que obtuvieron un doctorado en educación encontraron el

desarrollo profesional satisfecho a través de sus programas cuando se proporcionaron oportunidades de aprendizaje experimental y un apoyo institucional en profundidad, sugiriendo que los candidatos a cursar un doctorado necesitan el fuerte apoyo de sus supervisores para prosperar y completar sus programas.

Culminando con los trabajos precedentes a la investigación, se inició con el marco contextual por el cual se ordenó los conceptos e hipótesis que permitieron sustentar desde el punto de vista teórico. A continuación se precisó la definición del concepto motivación.

La motivación es un estado de gran importancia en la vida diaria de los individuos y en sus distintos aspectos como en la educación, el trabajo, el arte, en su vida personal, entre otros, ya que impulsa al ser humano a cumplir sus metas, ambiciones con la mejor actitud y aptitud las actividades que tiene que realizar para concretarlas y lleguen a sus realizaciones personales.

Es así que, Santrock (2002) señala a la motivación como la suma de razones por las cuales las personas proceden de la manera en que lo hacen, este proceder es motivado, enérgico, decidido y se sostiene en el tiempo (p.432).

Según Landy A. Esquivel A, Cecilia A. y Rojas C (s.f), señala que definir el término de motivación es un poco complejo y esto ha generado diversidad de teorías entre ellas se encuentran las conductistas, humanistas y cognoscitivas que varías y que se enfocan en circunstancias biológicas, conductuales, cognitivos o sociales, pero principalmente se proponen aclarar el poder del ser humano en cuanto a su comportamiento. Se sabe que este estudio se precisó en enfoque humanistas e intelectuales con base en la motivación y las teorías de las necesidades (p.1).

Los seres humanos son totalmente complejos y distintos unos de otros, cada uno con sus diferentes ideas y cuestionamientos, es por esta razón que todo aquello que lo impulsa a realizar algo no será igual que a su próximo, el tipo de motivación que tengan se verá ligado directamente a él.

También nos indica Vértice (2009) que la motivación es una serie de fases por la cual las necesidades no satisfechas de un ser humano consiguen la energía y dirección para cierto objetivo cuyo éxito podrá satisfacer dichas necesidades. (p.33).

Esto se confirma con lo antes señalado por Vásquez (2007) que asegura que la motivación es ese impulso formado por diversos factores que influyen a las personas a llevar a cabo una acción elegida entre otras alternativas, siguiendo un objetivo definido.(p. 151).

Respecto a lo anteriormente indicado se sabe que las motivaciones se producen para llevar a cabo distintas acciones, metas, realizaciones, entre otras, por motivos de estudio respecto al presente trabajo, nos enfocaremos en las motivaciones de índole académicas, las cuales son expresadas por Suárez y Fernández (2004) como una agrupación de transformaciones relacionados con el inicio, la dirección y el mantenimiento de la conducta del individuo , es decir, cuando pones en acción una conducta con el propósito de alcanzar una meta.

Es así que es tipo de motivación resalta las capacidades de una persona para realizar adecuadamente ciertas funciones y el impulso relacionado al conocimiento, perdurando a lo largo para lograr el éxito académico.

Para Gámez, Marrero y Díaz (2008) citado por García (2019) sobre la motivación del aprendizaje indica la meta principal es el estudio. No obstante, se ha evaluado otros tipos de objetivos de carácter social y personal que pueden respaldar en la decisión de los estudios universitarios. Cómo obtener una mayor relación con los compañeros, conseguir prestigio o buena posición económica, lograr poder e influencia sobre otras personas, entre otros. (P.18-19).

Para dar más profundidad al tema de motivación definiremos las motivaciones intrínsecas y extrínsecas a partir de los párrafos siguientes.

Cuando estudiamos las motivaciones de los egresados tenemos que dar valor a la fuerza que impulsa a la persona, ya que, pueden ser internas (intrínsecas) y externas (extrínsecas). Para ello se definirá estos dos puntos importantes y así entenderlo mejor.

La motivación intrínseca es el deseo de entregarte a una tarea por ti misma, tu propio interés, necesidad, es una competencia contigo mismo para que puedas sobrellevar situaciones dadas al momento.

Para Reeve (2000), la motivación intrínseca consiste en una gama de necesidades propias del individuo, psicológicas, curiosidades, de efectividad, es cuando una persona satisface una necesidad personal y se basa en una serie de necesidades propias definidas. (p 131)”.

Ryan y Deci (2002) exponen a la motivación intrínseca como aquella que está basada en la satisfacción propia de la actividad de uno mismo, más que en contingencias o refuerzos que pueden ser operacionalmente separables de ella (p.9).

Reeve (2010) añade amplitud a su ya conceptualizada motivación intrínseca, señala que surge de forma natural y sin obligaciones, señalando que es importante cultivarla ya que genera beneficios importantes para el sujeto, ya que enriquecerá la persistencia o tenacidad que este ponga en las tareas a realizar, emergerá en ellos mayor creatividad por el disfrute que tienen y no solo por presiones externas a él, si el sujeto estudia esta motivación lo hará tener mayor comprensión de la información aprendida y no caer en la memorización y finalmente logra que las personas tengan un mayor bienestar psicológico y emocional, cuentan con mayor energía y ansias para iniciar el día. (p.83)

En cuanto a las motivaciones extrínsecas se define como un tipo de incentivo externo, el premio que esperas o también puede ser un castigo, depende de la motivación que generen o que haya alguien capacitado para fabricar este tipo de emoción.

Según Sandoval (s.f) para que una motivación sea generada es necesario que los factores, ámbitos externos se involucren ya sea pensamiento, sentimientos o emociones. Para ello es importante la percepción que tiene la persona, por ejemplo si uno gana un sueldo y al poco tiempo le suben el salario genera un diferencial externo y esto motiva para tener un resultado mejor, después de un tiempo pasa a ser un factor de mantenimiento y ya no diferencial.

De la misma forma David McClelland(1979) explica que la necesidad del poder está relacionada directamente con tener un status alto, influir en los demás, tener un mejor trabajo, recibir premios, también a la agresividad, para realizar un mayor hallazgo él realizó un estudio al que llamó patrón de conducta de tipo A, donde descubrió que todo lo mencionado anteriormente está conectado con comportamientos, actitudes

egoístas y agresivos , este patrón de conducta no era el motivo de poder en sí, esto viene desde la parte interna del individuo que lucha por la aceptación social y obtener beneficios de ello.

Para Ryan y Deci (2002) la señalan como cualquier situación en la que la razón para la actuación es alguna consecuencia separable de ella, ya sea dispensada por otros a auto administrada. Diferencian cuatro modalidades: regulación externa, cuando la conducta se realiza para satisfacer una demanda exterior; regulación introyectada, cuando se ejecuta bajo un sentimiento de presión; la regulación identificada ocurre cuando la persona reconoce el valor implícito de una conducta; y la regulación integrada, cuando la identificación se ha asimilado dentro del propio yo. (p.10)

Reeven (2010) también señala que la motivación extrínseca tiene su origen en los incentivos dotados, las consecuencias de los actos en el ambiente como el nivel monetario, elogios, aprobaciones, logros entre otros, es lo contrario al disfrute y voluntad de participar en actividades por la plena satisfacción que generan estas.(p.84)

En consecuencia estas motivaciones están centradas en lograr éxitos o mejor dicho grados de estudios de diferentes tipos uno de ellos el posgrado.

Woolfolk (2006) indica que cuando el ser humano está motivado intrínsecamente, no requiere ni incentivos o algún tipo de castigo, ya que la actividad es gratificante por sí misma, tan solo por disfrutar de la actividad, sin obligación alguna, mientras que si realizamos algo con tal de conseguir un mejor rendimiento académico, evitar algún castigo, o agradar a alguien, o por otra razón que no tenga que ver con la propia tarea a realizar estamos viviendo una motivación extrínseca, ya que en realidad no estamos interesados en la actividad sino en el beneficio tras ella. (p.351)

Para Cuadrado (2008) la motivación intrínseca, es donde tú realizas una tarea porque te interesa, te identificas con ella y no necesitas refuerzos que vengan del exterior, es decir cuando el estudiante se orienta al aprendizaje y al interés de nuevos conocimientos, su atracción no se promueve por el deseo de ser reconocido, tampoco por recibir recompensas en el exterior sino por la satisfacción personal que sienten al verse competentes y capaces de resolver tareas, en cambio en la motivación externa el estudiante se guía por determinadas calificaciones, búsqueda

de reconocimiento y elogios, por evitar el fracaso, su interés se centra en alcanzar la solución de los problemas que le permitan alcanzar las recompensas externas que esperaban.

Continuando con la información, se plasmará las teorías con respecto a nuestro estudio, de esta manera podremos respaldar y ampliar la información de las categorías anteriormente mencionadas.

Según Maslow (1991) en su libro "Motivación y Personalidad" señala que los comportamientos de individuo como de las organizaciones están dirigidas a la satisfacción de necesidades, las cuales se organizan jerárquicamente en distintas prioridades, estos requerimientos son el motor del hombre y se clasifica en 5, las básicas en donde se encuentran las necesidades fisiológicas como alimentarse, descansar, tener una casa, sexo, entre otras, luego se encuentran las necesidades de seguridad que también son importantes para vivir pero en un grado distinto que las básicas, es decir que hasta que las primeras no se satisfagan estas no se presentaran en ellas se encuentran, la seguridad personal, el trabajo, los recursos económicos y la salud, en tercer lugar se encuentra las necesidades sociales ya que el hombre necesita la aceptación social y pertenecer o afiliarse a algún grupo, como cuarto lugar se encuentra las de autoestima ya que el ser humano necesita aceptarse así mismo, por último, la quinta categoría es la autorrealización, el individuo busca trascender en la vida, desarrollándose espiritual y moralmente.

Al mismo tiempo, Maslow nos señala que el integrarse, unirse como seres humanos en sí ya es parte de la motivación. Para empezar él considera que la motivación es persistente, propia así como complicada y que es una característica de todos los individuos. Consecutivamente da un ejemplo acerca de una persona que se siente rechazada y lo ve de dos diferentes maneras desde un punto psicológico, una es la psicología estática que se contentan con poner plazo a esta afirmación y otra es la psicología dinámica que justifica todo lo relacionado a la persona, sus malestares físicos como psicológicos, este planteamiento conduce automáticamente a otros, tales como el esfuerzo de recuperar el afecto, etc. En otras palabras explica que esa persona se siente rechazada si añaden más explicaciones como el resultado de haberse sentido rechazada. Para concluir afirma que el sentimiento de rechazo es un estado motivador, todo parte de eso.

David McClelland de profesión psicólogo presentó en el año 1989 su libro “Estudio de la Motivación Humana”, mediante esta obra el autor quería ampliar el panorama global que se conocía de la psicología de la motivación, indaga la forma de adquisición de los motivos, su origen y en qué elementos se basan. Como resultado de esta investigación McClelland identificó 3 importantes sistemas motivacionales: logro, poder y afiliación.

El logro primer motivo de la teoría, lleva al ser a exigirse cumplir con altas metas establecidas, hacer tareas desafiantes o ser hábil al llevar a cabo una acción, por su parte carecen o cuentan con muy poca necesidad de rodearse, asociarse y/o pertenecer a un grupo social, estas personas desvalorizan los esfuerzos poco arriesgados ya que no lo consideran éxitos genuinos, el autor los considera excelentes líderes sin embargo podrían inclinarse a presionar demás al grupo que maneja y exigirle más de su límite. Mientras que en el poder se ve reflejada una persona con la necesidad de ser percibida, valorada, también busca liderar, influir o causar algún impacto. Según el autor McClelland son seres que disfrutan de la competencia, como también puede organizar a esta para llegar a metas institucionales en común, finalmente disfrutan de la posición ganada y el prestigio que esta les trae como última motivación a identificar, se señaló a la afiliación que demuestra en las personas la necesidad social de formar parte de un grupo, ser aceptado, protegido y valorado, buscan ser los más conocidos o populares dentro de su entorno, son buenos en crear redes de contactos, ellos trabajan bajo la cooperación por lo que la competencia no es de gran valor a su parecer, estas personas tienden a tener habilidad para el servicio al cliente con trato directo a este.

También se contó con la teoría expectativa - valor de Atkinson y Raynor (1974) en su libro “Motivation and achievement” mediante la cual infiere que la intención del ser humano por realizar o hacer alguna actividad está directamente ligada a las expectativas del resultado que recibirá, así como el valor de este, se basa en los estímulos que obtenga, en esta teoría se combina 3 elementos el motivo o la necesidad de conseguir lo querido, la expectativa o probabilidad en alcanzar el éxito y el resultado que obtendrá como incentivo.

Para ilustrar con más claridad esta teoría podemos explicarla en un ejemplo práctico de la vida cotidiana, si una persona inicia una carrera universitaria para lograr ser profesional y superarse a sí mismo, podemos decir que la expectativa se encontrara en la posibilidad de terminar la carrera, y el valor del incentivo será posiblemente el beneficio económico que esta carrera le traerá a partir de mejores ofertas de trabajo.

Además González (2008) en su teoría define a la motivación como un conjunto de sucesos mentales que a través de ello se regula la intensidad de la conducta personal, entonces este se relaciona directamente con el comportamiento. Todo lo que pueda pasarle al individuo en la parte mental afecta su motivación y el lado emocional. Por otra parte da a saber que una persona motivada, despierta, fortalece, o debilita la conducta que pueda tener, la actividad mental es la imagen psíquica, es la resultante de la parte nerviosa superior, esto enseña que la inclinación motivacional, de la mente puede regular el movimiento externo y material del individuo.

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación aplicada se realizó como un estudio de tipo descriptivo, como nos señala Mohammad (2005) la investigación descriptiva es una manera de estudiar el lugar, la fecha, las causas y por qué respecto al sujeto de estudio, es decir que la información que se obtiene puede explicar de la mejor forma una organización.

Según Sergio Gómez Bastar (2012) señala que el diseño de la investigación es un proyecto en el cual se representa una gama de actividades organizadas para emprender de manera indicada el problema de investigación, por ende en el diseño, se mostrará el procedimiento, los hechos, técnicas que se utilizarán para la recolección y análisis de datos. Por consiguiente, el diseño es la mejor táctica que utilizará el investigador.

Por otra parte el diseño de la investigación fue cualitativo etnográfico ya que gracias a esta investigación se conoció las motivaciones que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado desde la perspectiva directa de los participantes.

Martínez (2007) indica que el diseño etnográfico tiene como fin originar una imagen realista de la población que se estudia así como colaborar en la comprensión de comunidades más amplias con características similares.

Caines (2010) y Álvarez-Gayou (2003) consideran que el objetivo de la investigación etnográfica es analizar y describir lo que las personas de un lugar, estrato o contexto determinado hacen cotidianamente, así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado en circunstancias comunes o especiales, y finalmente, presenta los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural.

### **3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

Las categorías de este estudio fueron dos; motivaciones intrínsecas y motivaciones extrínsecas, que se verán presentadas mediante una matriz que nos permitirá señalar los elementos clave de todo el estudio, como las subcategorías: autorrealización, conocimiento, seguridad, poder, reconocimiento, afiliación, logro y cambio, así como la metodología de estudio.

### **3.3 Escenario de estudio**

La presente investigación se realizó en el distrito de San Juan de Lurigancho en Lima metropolitana.

### **3.4 Participantes**

Por otra parte, la población estudiada en el presente proyecto de investigación fueron los egresados de hotelería y turismo de una universidad privada del distrito de S.J.L. La muestra fueron once egresados y el tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico de bola de nieve.

Para Gómez (2012), en la investigación el muestreo es una herramienta de gran fiabilidad, ya que es el medio por el cual la persona que investiga puede elegir y/o separar a quienes representarán una población estudiada a través de la información que brinden. También indica que el muestreo no probabilístico es aquel en donde se revela una gran influencia del entrevistador, puesto que la muestra es seleccionada intencionalmente.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Por lo tanto la técnica que se utilizó fue la entrevista, el instrumento que se empleó fue un cuestionario semiestructurado de 8 preguntas enfocadas a las categorías y subcategorías con la finalidad de conocer las motivaciones que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima, 2020.

<b>ENTREVISTADO</b>	<b>CARGO</b>
<b>E1</b>	Mozo
<b>E2</b>	Mozo
<b>E3</b>	Botones
<b>E4</b>	Supervisor de marketing
<b>E5</b>	Counter de viaje
<b>E6</b>	Tripulante de cabina
<b>E7</b>	Representante de atención de área vehicular en compañía de seguros
<b>E8</b>	Co- administradora
<b>E9</b>	Azafata de a y b
<b>E10</b>	Practicante de a y b
<b>E11</b>	Guía oficial de turismo

### **3.6 Procedimiento**

El procedimiento que se aplicó fueron las entrevistas virtuales grabadas a 11 egresados, con la autorización previa del entrevistado, y posteriormente transcritas en la computadora para la comprensión de estas para obtener los resultados y realizar un mejor análisis donde se trabajó en un Excel y Word para poder hallar los códigos de manera más detallada, después de ello, se pudo obtener las respuestas más específicas.

### **3.7 Rigor científico**

Este trabajo de investigación se basó en dos criterios de regulación científica entre ellas está la dependencia o consistencia lógica y la credibilidad.

Para Ortiz (2004) la consistencia lógica, es uno de los más importantes juicios por los que se evalúa las teorías, los enunciados tendrán que tener relación, nunca entrar en incoherencias. Por su parte Díaz (2006) señala a este aspecto como el proceso por el cual se comprueba la sinceridad y franqueza de la teoría dada, un momento

importante en el análisis de este es cuando se comprueba la inexistencia de contradicciones, la teoría debe ser precisa y clara.

Para Guazmayán (2004) la credibilidad, se trata de precisar aquellos procedimientos que se han utilizado en la investigación cualitativa para confirmar su veracidad, es decir la capacidad para poder mostrar con exactitud las explicaciones presentadas en la tesis.

### **3.8. Método de análisis de la Información**

Los datos e información que se reciban a partir de las entrevistas serán procesados a través del análisis de contenido.

Según Andreu (2011), el análisis de contenido es una técnica que nos permite interpretar la transcripción de toda información tanto escrita como oral, que debe ser leída con base científica es decir sistemática y objetivamente.

### **3.9. Aspectos éticos**

Para la elaboración de este proyecto de investigación se tomó en cuenta aspectos éticos como el respeto y confidencialidad de la información personal de los entrevistados, así como la honestidad con la que se trabajó en la presente investigación. Así mismo cumplimos con el correcto uso del manual APA para la eficaz realización de los distintos citados y referencias.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1. RESULTADOS

La investigación intentó descifrar el problema general ¿Cuáles son las motivaciones que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima, 2020?, basado en el diseño descriptivo.

Las categorías fueron dos intrínsecas y extrínsecas, que a su vez se caracterizaron en ocho subcategorías: autorrealización, conocimiento, seguridad, poder, reconocimiento, afiliación, logro, cambio. Las entrevistas fueron realizadas a 11 egresados de hotelería y turismo de una universidad privada en el distrito de S.J.L.

### **Categoría 01: Intrínsecas**

Esta categoría se basa en el análisis de aquellas acciones que se realizan por el placer y satisfacción personal sin necesidad de algún incentivo adicional, y se divide en dos subcategorías que son: (a) autorrealización, (b) conocimiento.

#### **a) Autorrealización**

Con respecto a esta subcategoría, se les preguntó si consideran que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado, obteniendo como resultado que el 100% sí considera que es una motivación, ya que les genera mayor seguridad, así como crecimiento profesional y personal.

*(E8) “Claro que sí, porque así uno puede tener más seguridad de lo que va a hacer”*

**Angie Llaja**

*(E9) “Considero que sí, ya que seguir en el camino académico hace que nos sintamos mejor con nosotros mismos y a no sentirnos estancados”*

**Maritere Rosas**

*(E2) “Yo creo que sí, si lo vemos desde el punto de vista académico sería muy bueno hacer un posgrado, ya que esto me daría un crecimiento profesional”*

**Cristhian Porras**

## **b) Conocimiento**

Con respecto esta subcategoría, se preguntó si consideran que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado, obteniendo como resultado que el 82% de los 11 entrevistados señalaron a este aspecto como una motivación debido a la actualización profesional que les genera y además, al crecimiento en el aspecto profesional y personal, mientras que el 18% expresó lo contrario, ya que el estudiar un posgrado solo le incrementa valor al currículum, más no conocimiento.

*(E11) "Si, y el motivo por el cual yo considero que si, es que nosotros terminamos la universidad con una malla curricular y con unos conocimientos adquiridos pero considero de que conforme pasa el tiempo nosotros tenemos que actualizarnos, el mundo va cambiando y obviamente toda la información que tenemos se va renovando, al tener un posgrado nosotros nos vamos actualizando de temas nuevos que tal vez desconocemos o por lo contrario"*

**Sandra Velásquez**

*(E5) "Por supuesto que sí, darte cuenta que obtener un título profesional es como abrir una puerta y que más allá de eso hay muchas cosas que aún no experimentas, hacen que te motives a seguir estudiando ya sea en el Perú o en otro país de acuerdo a lo que individualmente uno quiere lograr"*

**Helen Quispe**

*(E2) "No, yo no creo que sea una motivación tener nuevo conocimiento, porque para poder estudiar un posgrado creo que uno no lo hace con la motivación de tener más conocimiento, sino lo hace con la finalidad de darle mayor peso a su currículum vitae y en consecuencia conseguir un mejor empleo, un mejor trabajo, si es que quiere entrar al plano laboral como empleador"*

**Cristhian Porras**

## **Categoría 02: Extrínsecas**

Esta categoría se basa en la motivación que está sujeta a factores externos, donde las acciones realizadas se hacen por algún incentivo, y se divide en seis subcategorías que son: (c) seguridad, (d) poder, (e) reconocimiento, (f) afiliación, (g) logro, (h) cambio.

### **c) Seguridad**

En esta subcategoría se preguntó si creen que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado, obteniendo como resultado que el 90% de los entrevistados señaló a este aspecto como una motivación, debido a la estabilidad general que les brinda y el crecimiento profesional, por otro lado el 10% expresó lo contrario, ya que para el entrevistado es más efectivo formar una empresa.

*(E1) “Claro que sí, porque pienso que de tanto tiempo de esfuerzo, tanto tiempo de estudio en el que ya invertí y me formé han dado sus frutos, por el obtener un puesto reconocido, un buen sueldo te permite vivir de cierta manera que te haga sentir muy bien y digamos que te da, comodidad, estabilidad y te hace una persona influyente dentro del medio que te desenvuelvas así que sí es una motivación el estudiar un posgrado”*

**Luis Goicochea**

*(E6) “Sí, el acceder a una mejor economía de la que llevas te permite avanzar o crecer profesionalmente”*

**Magaly Mayta**

*(E2) “No, porque, ahora te explico, yo pienso que existen varias oportunidades, si yo quisiera entrar a una empresa, mi currículum tendría que pesar, con un posgrado sería genial, sería ideal. Sin embargo es una oportunidad, yo creo en otras oportunidades como el formar una empresa o un negocio en el cual si tienes un posgrado no quiere*

*decir que te puede ir bien o mal, simplemente es aplicar el conocimiento que tú ya obtuviste”*

**Cristhian Porras**

#### **d) Poder**

Respecto a la subcategoría, se preguntó si creen que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado, obteniendo como resultado que el 73% de los 11 entrevistados creen que sí es una motivación, porque logran desarrollar el liderazgo y quieren ser un ejemplo a seguir, mientras que el 27% manifestó que no lo ven como motivación.

*(E1) “Claro, sí de hecho me gustaría estudiar un posgrado para poder tener a cargo un grupo de gente, en el cual yo pueda llevarlos hasta cierto punto o tal vez ser un líder para ellos y siempre motivarlos a que ellos consigan sus propias metas personales muy aparte de la empresa en la que yo pueda estar”*

**Jesús Carmen**

*(E3) “Sí, yo sí estudiaría un posgrado por influir en los demás, por influir en mis familiares, y conocidos que están estudiando en una universidad o que están terminando el colegio de repente, para mí sí es una motivación el hecho de influir en los demás, sobre todo como repito en mis familiares y conocidos”*

**Luis Goicochea**

*(E4) “Bueno, en realidad no necesariamente, o sea si yo estudio un posgrado es más que todo para mi beneficio, para poder aprender más sobre una rama del turismo en específico, que puedes ser un ejemplo para otras personas creo que sí, pero no es que mi finalidad de estudiar de un posgrado sea influenciar en otros no, yo lo hago más que todo por mí, para poder digamos crecer profesionalmente, pero el efecto secundario de eso sería que otras personas influencien para eso.”*

**Giancarlos Nizama**

## **e) Reconocimiento**

De acuerdo a la subcategoría se preguntó si creían que incrementar su prestigio como profesional era una motivación para continuar con un posgrado y el porqué, teniendo como resultado que de los 11 entrevistados el 82 % contestó afirmativamente, mientras que el 18% no lo consideraba así, ya que para ellos el prestigio como futuros profesionales no era primordial en la intención de estudiar un posgrado.

*(E3) “Sí, bueno, sí creo que sea una buena motivación, ya que un profesional como tal busca un nivel de categoría más alta, a diferencia de los demás no quieren quedarse ahí, uno siempre busca más y el hecho de no querer ser solo licenciado es un indicio de que quieres tener un mayor prestigio, el hecho de que te digan magíster o doctor una persona ya se siente mejor.”*

**Luis Goicochea**

*(E4) “Es algo que influye bastante en el tema del currículum pues, o sea imagínate poner que estudiaste 5 años en tal universidad, aparte hiciste tu posgrado no sé en la misma universidad o incluso en una universidad con mucho mayor prestigio que la primera, es un peso bastante importante, que si bien es cierto no es determinante al momento de conseguir un trabajo, pero te genera una cierta expectativa para tu entrevistador, entonces, ya depende también de tu actitud, tus habilidades, todo es un complemento con bastante peso, no determinante, pero es un plus.”*

**Giancarlos Nizama**

## **f) Afiliación**

Con respecto a esta subcategoría, se preguntó si creían que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado y el porqué, obteniendo el 64% de las respuestas positivas, ya que favorecía a crear alianzas de ayuda mutua, así como el aumento de su conocimiento, mientras que el 36% opinó que no, ya que era un aspecto irrelevante.

*(E1) “Claro que sí y no lo digo solamente por el tema de conocer, va más allá, porque al igual que nuestra carrera, en todos los ámbitos que las personas se desempeñan es importante tener contactos, puedes ayudarte a ti a ingresar a un tipo de trabajo, el puesto que tú quieres, de alguna forma puedes ayudarte a alcanzar lo que tú desees, digamos que puedes pedir ayuda y de ahí más adelante atribuirlo de alguna manera al contacto que tengas, apoyándolo, por eso siempre es bueno tener contactos sociales.”*

**Jesús Carmen**

*(E5) “Es una de las cosas por las que me gustaría estudiar en el extranjero, conocer a personas que tienen otros estudios, estilos de vida y capacidades son para mí una motivación de poder ver más allá de lo que estamos acostumbrados y que muchas no nos permite ver más allá.”*

**Helen Quispe**

#### **g) Logro**

En la subcategoría se cuestionó si consideraba que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado y el porqué, obteniendo el 90% de respuestas positivas, coincidiendo en que esto colaboraba con su realización personal, mientras que el 10% señalaron que no.

*(E1) “Totalmente, porque tener éxito es bueno, es sentirse realizado, las personas pueden decir logré lo que tanto deseaba o anhelaba me siento muy bien ver que pude lograr lo que hoy en día me propuse”*

**Jesús Carmen**

*(E5) “Es una motivación, pienso yo, ya que el éxito solo se encuentra cuando has realizado todo lo que querían en la vida”*

**Helen Quispe**

## **h) Cambio**

De acuerdo a esta subcategoría, se preguntó si consideraban que cambiar de rutina influía en la motivación para continuar con un posgrado y el porqué, obteniendo que el 55% lo considera, ya que principalmente destacaron que este aspecto les permitía retarse, esforzarse, experimentar y que para el 45% restante no era así, pues no era de gran importancia.

*(E11) “Si, el motivo por el cual digo que sí, es porque nosotros estamos acostumbrados a estar en nuestra zona de confort, por eso siempre seguimos una rutina que quizás nos hace sentir que estamos tranquilos, sin preocupaciones pero creo que no consideramos aspirar a más, tenemos que salir de nuestra zona de confort y experimentar cosas nuevas, y creo que un posgrado nos va a permitir muchísimo eso, enfrentarnos a cosas difíciles y diferentes”*

**Sandra Velásquez**

## **4.2. DISCUSIÓN**

Tomando como referencia los resultados obtenidos de las entrevistas a profundidad hechas a los egresados, podemos determinar que la gran mayoría de ellos tienen respuestas que se relacionan a los trabajos previos que nos permiten obtener información esencial para la presente investigación.

### **Categoría 01: Intrínsecas**

#### **a) Autorrealización**

Con respecto a los resultados que se obtuvieron en general, los egresados de la carrera de hotelería y turismo consideraron que el superarse a sí mismo es una motivación para que puedan continuar con un posgrado, ya que les genera mayor seguridad, crecimiento profesional y personal.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Grados (2015), investigó el Interés en especialidades y estudios de postgrado en estudiantes del último año de la carrera de estomatología provincia Trujillo, 2015, en la que afirma que los estudiantes que continúan con los estudios superiores, principalmente lo realizan

por la necesidad de adquirir más conocimientos, mayor grado académico, seguido por el deseo investigar, en búsqueda de una actualización constante y un perfeccionamiento que hará cada vez mejor el servicio a los pacientes, todo ello se ejecuta porque desean tener un ingreso económico que pueda brindar mayor estabilidad y seguridad.

Estas declaraciones coinciden con lo que afirma Mogollón y Cotrina (2017), donde analizaron los factores personales e institucionales relacionados a la decisión de iniciar estudios de postgrado en enfermeras. Servicios especializados en el cuidado del adulto. Hospital nacional Edgardo Rebagliati Martins .2016, en la que manifiesta lo siguiente, que las motivaciones para continuar con un estudio de posgrado en enfermería se deriva por la mejora profesional, superación personal, incremento de conocimiento, todo esto mantiene una concordancia con la autorrealización del estudiante.

Estos resultados guardan relación con lo que dicen Figuera, Buxarrais, Llanes y Venceslao (2018), estudiaron el perfil, motivación y satisfacción académica en los estudiantes de Máster: El caso de ciencias sociales y jurídicas, en la que certifican que las motivaciones de los estudiantes que optan por continuar con los estudios superiores son congruentes con las encontradas en otros trabajos, ya que ellos toman una decisión con base en factores intrínsecos como la mejora y actualización profesional, incrementación de la formación académica, así como por seguridad propia.

#### **b) Conocimiento:**

Conforme a los hallazgos obtenidos, podemos decir que los egresados de esta carrera consideran que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con los estudios superiores, ya que este aspecto les genera actualización profesional y crecimiento en el aspecto profesional y personal, mientras la minoría expresaron que no, ya que el estudiar un posgrado solo le incrementa valor al currículo, más no conocimiento.

Esta conclusión concuerda con lo que sostiene Barriga, Carrasco, Dextre, Fuertes y Huapaya (2017), analizaron a los factores que determinan la intención de estudiar

un posgrado a distancia: evidencia en el Perú, donde sostiene lo siguiente, que esta modalidad de estudios superiores les brindaría beneficios en relación con su conocimiento, ya que aprenderían más, tanto a nivel personal y profesional, un ejemplo es el manejo de su tiempo, así como el balance entre sus horas laborales y las empleadas para su crecimiento profesional por medio de estos programas académicos, todo estos estudios involucraría a la actualización profesional que necesitan.

Este desenlace guarda relación con lo que dice García (2019), investigó la motivación y satisfacción con los estudios de posgrado elegidos por los estudiantes del instituto para la calidad de la educación de la universidad de San Martín de Porres, donde menciona lo siguiente, que la motivación por cursar estudios superiores que sean satisfactorios surge por querer actualizar sus currículos y perfiles de egreso; por la enseñanza y aprendizaje que les puedan brindar. Son los estudiantes los principales usuarios de los servicios universitarios, y por lo tanto buscan calidad en el producto para poder crecer profesionalmente.

Este efecto se adecua con lo que declara Aguilar (2018), estudió el aprendizaje y la motivación en los estudiantes de una universidad peruana, en la cual nos da a conocer que un gran porcentaje afirma que no existe relación entre uso significativo del conocimiento y la motivación en los estudiantes de una universidad peruana manifiesta que el aprendizaje más efectivo se presenta cuando usamos el conocimiento para llevar a cabo tareas cotidianas, es cuando el estudiante va más allá de solo obtener información requerida.

## **Categoría 02: extrínsecas**

### **c) Seguridad**

Con respecto a los resultados que se obtuvieron podemos mencionar que los entrevistados creen que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con estudios superiores, ya que les genera estabilidad, crecimiento profesional, por otro lado uno de los egresados expresó lo contrario, ya que para él es más efectivo formar una empresa.

Este resultado es semejante a lo que menciona Esquivel y Rojas (2005), que analizó los motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación, los motivos por lo que las personas se inscriben a los programas superiores que ofrece esta facultad son por factores externos como seguridad, conservación del empleo, obtener un mejor salario, obtención de una mejor calidad de vida, así como la superación profesional.

Este efecto se adecua con lo que declaran Chalela, Valencia y Arango (2017), investigaron a las motivaciones de los estudiantes universitarios para continuar con su formación académica en programas de posgrado, en la que afirma lo siguiente, que la motivación de los profesionales es que gracias al estudio superior podrán ser competitivos en entornos profesionales y laborales lo que les genera seguridad y crecimiento en conocimiento personal y educativo.

#### **d) Poder**

Según los hallazgos que obtuvimos los entrevistados de esta universidad creen que influir en los demás es una motivación para seguir con un posgrado, ya que logran desarrollar el liderazgo y quieren ser un ejemplo a seguir, mientras que la minoría manifestó que no lo ven como motivación.

Este resultado es semejante a lo que describe Esquivel y Rojas (2005), estudiaron los motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación, en la que indica que los motivos más comunes de los estudiantes que desean estudiar un posgrado es por necesidades externas así como las ganas de tener poder, querer influir en los compañeros de trabajo, por querer ser líder en asuntos educativos y ocupar puestos en asuntos directivos, al final lo que buscan es ascender en cuanto a la estructura organizacional.

Esta conclusión coincide con lo que responde Hernández, Jiménez, Guadarrama y Rivera (2016), examinó la percepción de la motivación y satisfacción de la tutoría recibida en estudios de posgrado, expresando lo siguiente, en el estudio se les preguntó a los egresados sobre las motivaciones extrínsecas, donde todos responden que el contar con una maestría les ayuda a ubicarse en el mercado de trabajo, otros mencionan que realizar un estudio superior les ha permitido ascender

en su vida profesional, así como obtener un mejor sueldo, mayor estabilidad y seguridad para influir en los demás y así poder obtener mejor estructura directiva.

### **e) Reconocimiento**

Respecto a los resultados obtenidos mediante la respuesta de los egresados, se pudo determinar que el incrementar su prestigio como profesional a raíz de continuar un posgrado, les permitía continuar creciendo laboralmente obteniendo así una ventaja con la competencia de futuros colegas.

Se señala el trabajo de Esquivel y Rojas (2005), que analizaron los motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación, en donde los motivos de reconocimiento aparecen, donde los estudiantes buscan ser más apreciados por su entorno como familia y amistades, así como incrementar su prestigio como profesionales de la educación así como en la comunidad que se encuentren.

Mogollón y Cotrina (2017), investigaron los factores personales e institucionales relacionados a la decisión de iniciar estudios de postgrado en enfermeras. Servicios especializados en el cuidado del adulto. Hospital nacional Edgardo Rebagliati Martins .2016, demostraron que casi la totalidad de las enfermeras piensan que estudiar incrementa el desarrollo y mejora los procesos de la carrera y que sienten superación con los estudios.

Otros resultados comparados que guardan relación son lo de Barriga, Carrasco, Dextre, Fuertes y Huapaya (2017) que profundizaron en el tema de factores que determinan la intención de estudiar un posgrado a distancia: evidencia en el Perú, determinaron que los profesionales encuestados tienen una alta influencia social, se obtuvo un nivel moderado para esta variable, al estar de acuerdo que la educación virtual es una tendencia a nivel global, que ampliará la red de contactos de los encuestados.

### **f) Afiliación**

Según los hallazgos encontrados por parte de los entrevistados, se indicó que el deseo de poder conocer nuevas personas los motivaba a continuar un posgrado, ya

que podrían obtener alianzas a través de una mayor red contactos y con esto poder obtener una mutua ayuda a futuro.

Los resultados anteriores se comparan con los de Maslow (1991), estudió la motivación y Personalidad, quién señala que el ser humano tiene la necesidad de apego y pertenencia en un grupo social, dándole mayor relevancia a crear vínculos afectivos.

Esquivel y Rojas (2005), analizaron los motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. De acuerdo a este estudio los estudiantes inician con un posgrado porque tienen la expectativa de hacer amigos, conocer nuevas personas con quienes poder compartir afectivamente.

Los resultados del estudio fueron semejantes a lo que afirma Barriga, Carrasco, Dextre, Fuertes y Huapaya (2017), investigaron los factores que determinan la intención de estudiar un posgrado a distancia: evidencia en el Perú, determinaron que los profesionales encuestados tienen una alta influencia social, puesto que consideran lograr un reconocimiento profesional en su entorno y tomarían en cuenta parcialmente las recomendaciones de su círculo cercano.

### **g) Logro**

En cuanto a los resultados obtenidos por parte de los egresados, mencionaron que el tener éxito los motivaba a continuar un posgrado, puesto que les permitía sentirse realizados o satisfechos personalmente.

Los resultados mostrados anteriormente, guardan relación con los de David McClelland que exploró al estudio de la Motivación Humana, se contrastan estos resultados, ya que en él se indica que los motivos del tipo de logro se encuentran en las necesidades que tienen ciertas personas de lograr vencer los obstáculos y ser exitoso en las actividades en las que se desempeñe.

Aguilar (2018), estudió al aprendizaje y la motivación en los estudiantes de una universidad peruana, confirma que existe relación baja significativa entre el aprendizaje y la motivación de logro en los estudiantes de una universidad.

También se compara con los resultados de Barriga, Carrasco, Dextre, Fuertes y Huapaya (2017) que examinaron a los factores que determinan la intención de estudiar un posgrado a distancia: evidencia en el Perú, en la que se percibió que los encuestados presentaban un moderado nivel de orientación del aprendizaje como logro, ya que es un reto que pueden superar.

## **h) Cambio**

Durante el desarrollo de la investigación algunos de los entrevistados manifestaron que el realizar un cambio en su rutina los motivaba para continuar con sus estudios, ya que les permitía esforzarse más para experimentar nuevos desafíos, se añade a esto la opinión de los entrevistados restantes quienes señalaron por lo contrario, que este no era un factor importante para ellos.

Se compara con los resultados de Arar y Abramowitz (2017), que estudiaron motivation and choice of teachers to undertake graduate studies at an ethnic minority university, donde se reflejó que la motivación de los maestros que estudian un posgrado se presenta en la necesidad de los docentes de mantenerse renovados y de no caer en el estancamiento.

Bravo y Vergara (2018), investigaron a los factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja, donde los factores considerados por los estudiantes para la elección de carrera fue el interés por la tarea o actividad misma, tomando al igual que en el presente trabajo a la motivación de cambio principalmente como la elección de “vivir la experiencia”.

También se presenta los resultados de Esquivel y Rojas (2005) quienes apoyan la posición contraria de los participantes, donde analizaron los motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación, el factor cambio quedó como el elemento con menor importancia para los participantes, ellos no consideraban que el cambiar de actividad los estimulaba para poder llevar una nueva actividad y/lo tarea en su vida personal o profesional.

## **V. CONCLUSIONES**

Según el primer objetivo, las motivaciones intrínsecas que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo para continuar con un posgrado, fue lograr la realización personal así como profesional del individuo, ya que los participantes sienten mayor seguridad en sí mismos al obtener un desarrollo constante para poder realizar futuros proyectos.

En relación con el segundo objetivo, las motivaciones extrínsecas que demostraron los entrevistados fueron, que anhelan tener una privilegiada posición laboral que les permita obtener un estilo de vida con comodidades, tener más contactos profesionales, ser influyentes para otros, crecer continuamente, enfrentarse a nuevos desafíos siendo capaces de concluirlos.

Finalmente, respecto al objetivo general, se pudo determinar que el desarrollo personal y profesional fueron principalmente las motivaciones que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, ya que, para los entrevistados ambos crecimientos son importantes si desean tener un futuro pleno y fructífero.

Por su parte uno de los entrevistados, dio a conocer a través de sus respuestas que ninguna de las motivaciones cuestionadas era un factor que lo lleve a tomar la decisión de seguir un posgrado, expresando que considera que un emprendimiento no necesariamente académico puede lograr las mismas motivaciones en su persona.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Tomando como referencia esta investigación se plantean las siguientes recomendaciones.

En esta investigación existieron limitaciones, es importante tomarlas en cuenta para profundizar el conocimiento respecto al tema mencionado, por lo que se recomienda recolectar una muestra más amplia para resultados más globales sobre las motivaciones que tienen los egresados para continuar con un posgrado de diversas carreras, donde podrían incluir a universidades públicas y privadas a nivel nacional.

Para futuras investigaciones se recomienda analizar otros elementos como: la posición de los entrevistados frente al costo de los programas de posgrado: el prestigio de la universidad a postular, la modalidad de estudio, los horarios laborales, el apoyo del entorno cercano, entre otros, y así profundizar el conocimiento respecto al tema mencionado.

Se recomienda con base en la motivación intrínseca, que el docente y la institución fortalezcan las estrategias de aprendizaje para lograr el empoderamiento del alumno, así como brindar educación de calidad para desarrollar el potencial del mismo, con la implementación continua de talleres de liderazgo, gestión del tiempo, emprendimiento e innovación, entre otros, que permitan desarrollar las habilidades blandas del estudiante. Para complementar lo mencionado, es importante la exigencia del alumno sobre sí mismo, con la finalidad de maximizar su aprendizaje permitiéndoles ser más competitivos y eficientes en el área donde se desarrollen.

Con respecto a las motivaciones extrínsecas, se sugiere establecer un departamento laboral específico para alumnos de posgrado, con alianzas de empresas públicas y privadas bien posicionadas en el país y el mundo, estos acuerdos estratégicos deben ser firmados bajo condiciones que beneficien y respalden al estudiante, haciendo el seguimiento y control de la remuneración salarial, carga horaria, clima laboral, línea de carrera, de esta forma la institución preservaría el valor del profesional.

También se recomienda a la universidad implantar una plataforma virtual a modo de una red social específica para la institución, inspirándose en "Linkendin", una plataforma que tiene como principal objetivo establecer relaciones profesionales, de esta forma tanto los alumnos actuales así como los ex alumnos puedan contactar con fines laborales a aquellos compañeros en los que se encuentren interesados,

esta red sería una herramienta para que la casa de estudios exhiba el desarrollo profesional de sus estudiantes, como las empresas donde laboran y puestos en los que se desenvuelven. La plataforma al ser creada por la misma universidad tendría mayor personalización y generaría una relación más estrecha con sus estudiantes y egresados. En el presente existen casas de estudios que ya hacen uso de este tipo de recursos, algunos ejemplos de ellas son las universidades privadas de ingeniería en Milwaukee, Wisconsin o la universidad de Phoenix, ambas ubicadas en estados unidos.

## **REFERENCIAS**

- Aguila, K. (2018). Aprendizaje y la motivación en los estudiantes de una universidad peruana (Tesis para optar el grado académico). Universidad César Vallejo.
- Andréu Abela, J. (2011). “Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada”, en <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>. Revisado el 29/III/2016. Fundación Centro Estudios Andaluces, Universidad de Granada, v.10, n. 2, pp. 1-34
- Alderfer, C. (1969). An empirical test of a new theory of human needs. *Organizational Behavior and Human Performance*, 4 (2), 142- 175. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/003050736990004X>
- Arar y Abramowitz (2017). Motivation and choice of teachers to undertake graduate studies at an ethnic minority university. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 9 (4), 619-629. doi: 10.1108/JARHE-03-2017-0020.
- Arceño (2018). Motivations and expectations of graduate students of the college of advanced education (CAEd). *International Journal of Social Sciences*. 4 (1), 239-256. doi: 10.20319/pijss.2018.41.239256.
- Barriga, M; Carrasco, J; Dextre, P; Fuertes, C y Huapaya, G. Factores que determinan la intención de estudiar un posgrado a distancia: evidencia en el Perú (Tesis de Maestría). Recuperada de <http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/1143>
- Bozek, Raeymaeckers y Spooren (2017). Motivations to become a master in social work: a typology of students. *European journal of social work*, 20 (3), 409- 421. doi: 10.1080/13691457.2017.1283587.
- Bravo, G. y Vergara, M. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Revista Psicoespacios*, 12(20), 35-48. doi: 10.25057/issn.2145-2776.

- Burton (2020). Factors leading educators to pursue a doctorate degree to meet professional development needs. *International journal of doctoral studies*, 15, 75-87. doi: 10.28945/4476.
- Calderón y Morilla (2018). Students' attitude and motivation in bilingual education. *IJEP – International Journal of Educational Psychology*, 7 (3), 317-342. doi: 10.17583/ijep.2018.3558.
- Chalela, S; Valencia, A. y Arango, D. (2017). Motivaciones de los estudiantes universitarios para continuar con su formación académica en programas de posgrado. *Revista Lasallista de Investigación*, 14 (2), 160-170. doi: 10.22507/rli.v14n2a15.
- Chota, D, Mifflin, M y Landeo, J (2017), Percepción de factores que influyen en la deserción entre los maestristas de una universidad pública y de una universidad privada (Tesis para optar el Grado académico). Universidad Marcelino Champagnat.
- Cotrina, T. y Mogollón, J. (2017). Factores personales e institucionales relacionados a la decisión de iniciar estudios de post grado en enfermeras. Servicios especializados en el cuidado del adulto. Hospital nacional Edgardo Rebagliati Martins 2016 (Tesis de Licenciamiento). Recuperada de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1194>
- Cuadrado, I. (2008). *Psicología de la Instrucción, Fundamentos para la reflexión y práctica docente*. Francia: Ediciones Publibook.
- Díaz, P. (2006). *Metodología de la investigación científica y bioestadística: para médicos, odontólogos, y estudiantes de Ciencias de la Salud*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=KfscYYsconYC&pg=PA82&dq=consistencia+logica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrssPo8MXpAhXoHbkGHeuGCHQQ6AEIJzAA#v=onepage&q=consistencia%20logica&f=false>
- Dörnyei (2008). *Estrategias de motivación en el aula de lenguas*. España: Editorial UOC.
- Equipo Vértice. (2009). *Coordinación de equipos de trabajo*. España: Publicaciones Vértice S.L.

- Espinoza, J. (2014). Los estudios de postgrado y la investigación. Revista Acta Herediana, 54(1), 9-12. Recuperado de <http://revistas.upch.edu.pe/index.php/AH/issue/view/255>
- Esquivel L. y Rojas, C. (2005). Motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. Revista Iberoamericana De Educación, 36(5), 1-15. doi: 10.35362/rie3652797.
- Eastman, Bocchi y Rydzewski (2013). Determinants in online MBA programme selection: an exploratory study. Int. J. Management in Education, 7 (1/2), 44-60. doi: 10.1504/IJMIE.2013.050813.
- Figuera, P., Buxarrais, M., Llanes, J. y Venceslao, M.(2018). Perfil, motivación y satisfacción académica en los estudiantes de máster: el caso de Ciencias Sociales y Jurídicas. Estudios sobre Educación, (34), 219-237. doi: 10.15581/004.34.219-237.
- García, J. (2019). Motivación y satisfacción con los estudios de posgrado elegidos por los estudiantes del instituto para la calidad de la educación de la universidad de San Martín de Porres (Tesis de Maestría). Recuperada de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4796>
- Guerra, N. y Lobato, C. (2015). ¿Con qué motivaciones y expectativas se acercan los futuros maestros a la profesión educativa? Revista de Psicología, 1(1), 331-341. doi: 10.17060/ijodaep.2015.n1.v1.80.
- Gestión (11 de noviembre de 2018). Estas son las maestrías más solicitadas y sus costos en las principales universidades. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/son-maestrias-solicitadas-peru-costos-249579-noticia/>
- Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. México: Red tercer milenio S.C.
- Grados Corbera, M. (2015). Interés en especialidades y estudios de Postgrado en estudiantes del último año de la carrera de estomatología provincia Trujillo, 2015 (Tesis). Universidad Privada Antenor Orrego.

- Guazmayán, C. (2004). Internet y la investigación científica. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=eqFBTolXw9MC&pg=PA180&dq=credibilidad+rigor+cientifico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjboLFT9sXpAhVUHrkGHRFgBcQQ6AEIOTAC#v=onepage&q=credibilidad%20rigor%20cientifico&f=false>
- Hernández, C., Jiménez, M., Guadarrama, E. y Rivera, A. (2016). La percepción de la motivación y satisfacción de la tutoría recibida en estudios de Posgrado. *Formación Universitaria*, 9(2), 49-58. doi: 10.4067/S0718-50062016000200006.
- Incikabi, Murat Pektas, Ozgelen y Kurnaz (2013). Motivations and expectations for pursuing graduate education in mathematics and science education. *Anthropologist*, 16(3), 701-709. doi: 10.1080/09720073.2013.11891396.
- Izquierdo, L. y Cárdenas, N. (2019). Motivaciones, expectativas y medios de estudiantes cubanos y colombianos para realizar un posgrado en México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 15(2), 111-133. doi: 10.17151/rlee.2019.15.2.6.
- Jepsen y Neumann (2010). Undergraduate students intentions for postgraduate study. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 32 (5), 455 — 466. doi: 10.1080/1360080x.2010.511118.
- Landy A. Esquivel A, Cecilia A. y Rojas C (s.f), motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. Universidad Autónoma de Yucatán. México. Recuperado de: <https://rieoei.org/RIE/article/view/2797/3773>.
- Lee, Kim y Lo (2008). Perceptions of hospitality and tourism students towards study motivations and preferences: a study of Hong Kong students. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 7 (2), 1473- 8376. doi: 10.3794/johlste.72.178.
- Loza, L. y Griselda, M. (2017). Actitud, motivación y ansiedad y su relación con el rendimiento académico en estudiantes del Posgrado. Universidad César Vallejo 2017. *Revista Horizonte Médico*, 20, 37-44. doi: 10.24265/horizmed.2020.v20n1.06.
- Luchilo, L., Moreno, M. y D'Onofrio, M.(2019). Patrones de movilidad científica y oportunidades laborales en el mercado académico: efectos de estudiar un posgrado en Estados Unidos entre investigadores argentinos de ciencias exactas y naturales.

Revista académica del CISAN-UNAM, 1. doi:  
10.22201/cisan.24487228e.2019.1.361.

- Manchego, J. (2017). Motivación y rendimiento académico en los estudiantes de la asignatura desarrollo de proyectos productivos de la especialidad de industrias alimentarias de la universidad nacional de educación 2016 (Tesis para optar el grado de Maestría). Universidad San Martín de Porres.
- Maslow, A. (1991). Motivación y Personalidad. (3.a ed.). España: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Martínez, M. (2007). La investigación cualitativa etnográfica en educación. (3.a ed.). México: Trillas (1998).
- McClelland, D. (1989). Estudio de la motivación humana. España: Editorial Narcea.
- Mohammad, N. (2005). Metodología de la investigación. (2.a ed.). México: Limusa.
- Munyengabe, Haiyan, Liangyan y Yiyi (2017). Motivation to pursue phd studies in mathematics and sciences studies among international students in a research university. EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education, 13 (12), 8027-8037. doi: 10.12973/ejmste/80754.
- Oliveira, Veneroso, Antonacci y Vilaça. (2016). Motivational factors for the master's degree: a comparison between students in accounting and economics in the light of the self-determination theory. Revista Contabilidade & Finanças, 27 (71), 243- 258. doi: 10.1590/1808-057x201602080.
- Ortiz, F. (2004). Diccionario de metodología de la investigación científica. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=3G1fB5m3eGcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Paredes, M. (2018). Hábitos de estudio y motivación educativa en estudiantes de la universidad Esan (Tesis para optar el grado de Maestría). Universidad San Martín de Porres.
- Quispe (2013). Motivaciones en la elección de estudios de maestría en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2007 (Tesis de

Maestría). Recuperada de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3480/Quispe\\_sr.pdf;jsessionid=B9FE7135F5DED394ABF5632A4C525243?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3480/Quispe_sr.pdf;jsessionid=B9FE7135F5DED394ABF5632A4C525243?sequence=1).

- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary educational psychology*, 25 (1), 54-67.
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill.
- Sasson (2017). Understanding the Motivations: a Qualitative Analysis of Israelis Holding a Bachelor's Degree who Pursue an MBA Abroad. *Qualitative Research in Education*, 6 (2), 179-213. doi: 10.17583/qre.2017.2475.
- Suárez, J. y Fernández, A. (2004). *El aprendizaje autorregulado: Variables estratégicas, motivacionales, evaluación e intervención*. Madrid: UNED.
- SUNEDU (2016). *Estadísticas de universidades por programas de estudio*. Recuperado de <https://sibe.sunedu.gob.pe/sibe/portal>.
- Vásquez, R. (2007). *Habilidades directivas y técnicas de liderazgo su aplicación en la Gestión de equipos de trabajo*. España: Ideas propias Editorial.
- Vroom, V. (1964). *Trabajo y motivación*. Inglaterra: Wiley.
- Wiegerova (2016). A Study of the Motives of Doctoral Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 217 (2016), 123-131. doi: 10.1016/j.sbspro.2016.02.043.
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología Educativa*. (9ª. ed.). Estados Unidos: Pearson Educación. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=PmAHE32RuOsC&pg=PA18&dq=psicologia+educativa+9a&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwj3qdrhIOzoAhXnc98KHVeAD\\_UQ6AEITzAF#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=PmAHE32RuOsC&pg=PA18&dq=psicologia+educativa+9a&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwj3qdrhIOzoAhXnc98KHVeAD_UQ6AEITzAF#v=onepage&q&f=false)
- Yang, S. (2019). Estudio empírico de la motivación del alumnado universitario en China para estudiar el Grado en Filología Hispánica. *Revista de lingüística, filología y traducción*, 46, 129-145. doi: 10.7764/onomazein.46.08.

## **ANEXOS**

### Anexo 01: Matriz de Categorización

**Título:** “Motivaciones que tienen los egresados de la carrera de turismo y hotelería en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima, 2020.”

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SUBCATEGORÍAS</b>
Motivaciones que tienen los egresados de la carrera de hotelería y turismo para continuar con un posgrado	Intrínsecas	Autorrealización
		Conocimiento
	Extrínsecas	Seguridad
		Poder
		Reconocimiento
		Afiliación
		Logro
		Cambio

**FUENTE:** Elaboración propia

## Anexo 02: Matriz de Consistencia

Planteamiento del Problema	Objetivos de la Investigación	Categorías	Subcategorías	Metodología de Investigación
<p><b>1. Problema General.</b></p> <p>¿Cuáles son las motivaciones que tienen los egresados de la carrera de Hotelería y Turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima, 2020?</p> <p><b>2. Problema Específico.</b></p> <p>¿Cuáles son las motivaciones intrínsecas que tienen los egresados de la carrera de Hotelería y Turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima, 2020?</p> <p>¿Cuáles son las motivaciones extrínsecas que tienen los egresados de la carrera de Hotelería y Turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima, 2020?</p>	<p><b>1. Objetivo General.</b></p> <p>Conocer las motivaciones que tienen los egresados de la carrera de Hotelería y Turismo en una universidad Privada del distrito de S.J.L, para continuar con un posgrado, Lima, 2020</p> <p><b>2.Objetivos Específicos</b></p> <p>Identificar las motivaciones intrínsecas que tienen los egresados de la carrera de Hotelería y Turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima ,2020</p> <p>Identificar las motivaciones extrínsecas que tienen los egresados de la carrera de Hotelería y Turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L para continuar con un posgrado, Lima ,2020.</p>	<p><b>1.Variable</b></p> <p>Intrínsecas</p> <p><b>2.Variable</b></p> <p>Extrínsecas</p>	<p><b>1. Autorrealización</b></p> <p><b>2. Conocimiento</b></p> <p><b>1. Seguridad</b></p> <p><b>2. Poder</b></p> <p><b>3. Reconocimiento</b></p> <p><b>4.Afiliación</b></p> <p><b>5.Logro</b></p> <p><b>6.Cambio</b></p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>La presente investigación es de tipo descriptiva.</p> <p><b>Enfoque</b></p> <p>El enfoque utilizado es cualitativo.</p> <p><b>Diseño de Investigación</b></p> <p>La presente investigación es de diseño etnográfico.</p> <p><b>Técnica</b></p> <p>La técnica utilizada es la entrevista a profundidad y el instrumento de recolección de datos utilizado es un cuestionario semiestructurado</p> <p><b>Población</b></p> <p>En esta investigación se tendrán como estudio a los egresados de la carrera de Hotelería y Turismo en una universidad privada del distrito de S.J.L.</p>

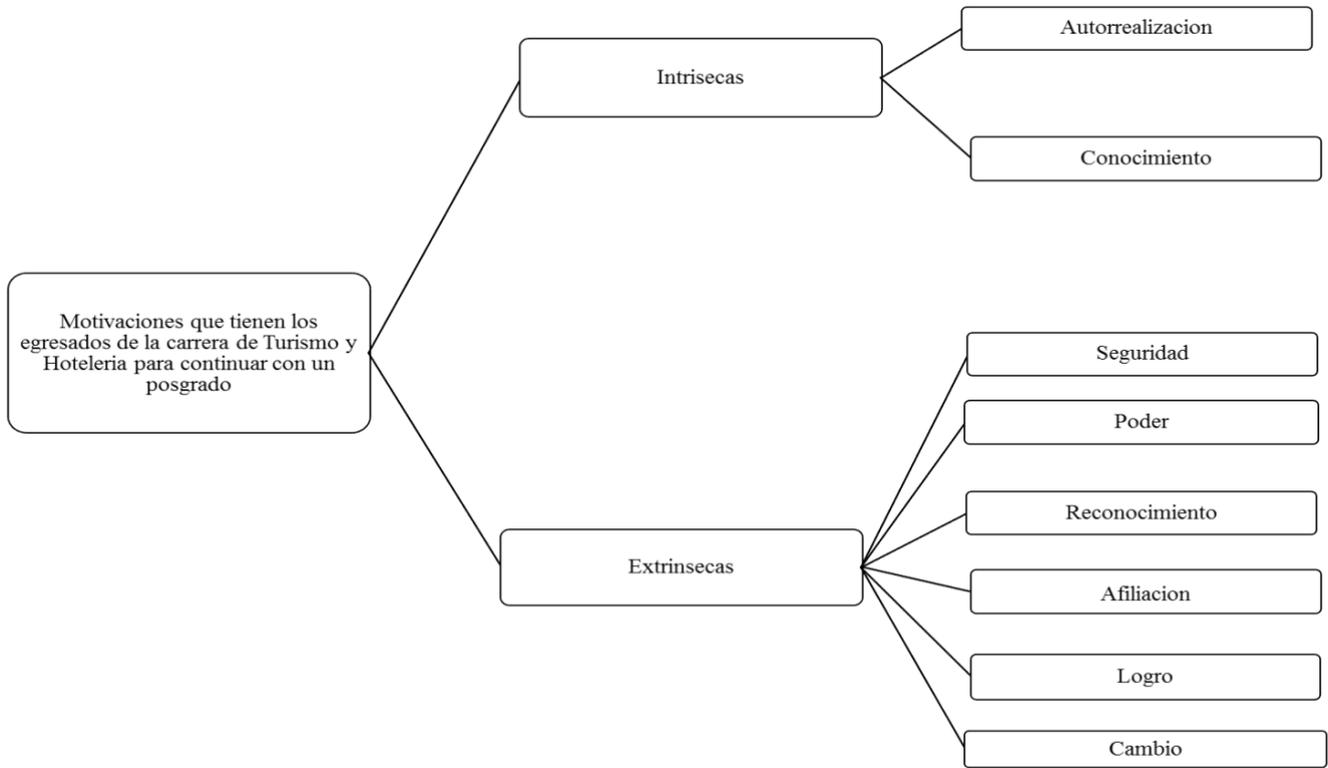
**FUENTE:** Elaboración propia

### Anexo 03: Cuestionario

<b>N°</b>	<b>CATEGORÍA: MOTIVACIONES INTRÍNSECAS</b>
1	¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?
2	¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?
	<b>CATEGORÍA: MOTIVACIONES EXTRÍNSECAS</b>
3	¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?
4	¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?
5	¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?
6	¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?
7	¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?
8	¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?

**FUENTE:** Elaboración propia.

## Anexo 04: Eje temático



**FUENTE:** Elaboración propia.

## Anexo 05: Tablas de evaluación de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 03 de Diciembre del 2019

Apellido y nombres del experto: Rodriguez Urdaz Glenda Catherine

DNI: 40287612 Teléfono: \_\_\_\_\_

Título/grados: Dra. en educación

Cargo e institución en que labora: DTC - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										✓		
2										✓		
3										✓		
4										✓		
5										✓		
6										✓		
7										✓		
8										✓		

Promedio de valoración: 90%

  
FIRMA DEL EXPERTO

## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 03 DE DICIEMBRE del 2019

 Apellido y nombres del experto: DELCADO ARENAS, RAÚL

 DNI: 10366449 Teléfono: 566719861

 Título/grados: PHD EN MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN

 Cargo e institución en que labora: JEFE DE LA UNIDAD DE POSGRADO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE				OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									✓			
2									✓			
3									✓			
4									✓			
5									✓			
6									✓			
7									✓			
8									✓			

 Promedio de valoración: 80%
  
 FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 04 de Diciembre del 2019

Apellido y nombres del experto: Jaucampa Gómez, Gladys Guisela.

DNI: 44319936 Teléfono: \_\_\_\_\_

Título/grados: Mg. Gestión Empresarial

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8									X			

Promedio de valoración: 88.75%

Guisela J.  
FIRMA DEL EXPERTO

## Anexo 06: Análisis de contenido

### UNIDAD TEMÁTICA: MOTIVACIONES QUE TIENEN LOS EGRESADOS PARA CONTINUAR CON UN POSGRADO

Como desarrollo se muestra los hallazgos de la investigación que se realizó por medio de entrevistas:

ÍTEM N° 01
<b>CATEGORÍA:</b> Motivaciones intrínsecas
<b>SUBCATEGORÍA:</b> Autorrealización
<b>¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?</b>
<b>E1:</b> Sí, porque me da cierta seguridad para poder realizar futuros proyectos.
<b>E2:</b> Sí, porque me daría crecimiento profesional.
<b>E3:</b> Sí, porque busco alcanzar mi máximo nivel.
<b>E4:</b> Sí, por necesidad a aprender más cosas.
<b>E5:</b> Sí, porque me ha motivado a confiar y creer en mis capacidades tanto personal como profesional.
<b>E6:</b> sí, porque buscas escalar en cada ámbito.
<b>E7:</b> sí, porque puedo alcanzar diferentes tipos de metas que me he trazado.
<b>E8:</b> sí, porque da más seguridad en lo que uno va hacer.
<b>E9:</b> sí, porque hace que nos sintamos mejor con nosotros.
<b>E10:</b> sí, porque te permite superarte y alcanzar tus metas.
<b>E11:</b> sí, porque te planteas retos, metas personales, y eso te permite mejorar como profesional.

**Mayor seguridad:**

**E1, E8, E9**

**Crecimiento profesional y personal:**

**E2, E3, E4, E5, E6, E7, E10, E11**

## INTERPRETACIÓN 01:

Se aprecia que de un total a 11 personas entrevistadas, el 100% de ellos consideran que el superarse a sí mismo sí es una motivación para continuar un posgrado ya que les da mayor seguridad para poder realizar futuros proyectos como indica el E1, E8 Y E9 del recuadro, también sienten que tendrían crecimiento profesional alcanzando sus metas, así como crecer obteniendo su máximo nivel como indica (E2, E3, E4, E5, E6, E7, E10 Y E11), por lo tanto, no hubo egresados que mencionaran estar en contra.

ÍTEM N° 02
<b>CATEGORÍA:</b> Motivaciones intrínsecas
<b>SUBCATEGORÍA:</b> Conocimiento
<b>¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?</b>
<b>E1:</b> Sí, porque el turismo se va actualizando y si tienes más conocimiento puede innovar y hacer algo nuevo.
<b>E2:</b> No, porque el obtener nuevo conocimiento no es por la motivación, lo haces por el peso que va a tener tu currículum.
<b>E3:</b> Sí, porque amplias tu conocimiento para desarrollarse laboral y profesionalmente.
<b>E4:</b> Sí, porque el turismo, la hotelería es bastante amplio, la nueva tendencia, la globalización te lleva a querer aprender y a actualizarte.
<b>E5:</b> Sí, porque al obtener un título abres muchas puertas en todo ámbito.
<b>E6:</b> No, porque los conocimientos se dan en la vida diaria y no necesariamente es una motivación.
<b>E7:</b> Si, porque al estudiar un posgrado te ayuda a tener más conocimiento y eso te motiva a lograr grandes cosas.
<b>E8:</b> Sí, porque es bueno adquirir conocimiento sea cual sea el caso.
<b>E9:</b> Sí, porque tenemos que estar a la altura de los nuevos retos.
<b>E10:</b> Sí, porque el aprender más motiva.
<b>E11:</b> Si, porque tenemos que actualizarnos en la malla curricular.

**Por actualización profesional:**  
E1, E3, E4, E8, E10 Y E11

**Crecimiento personal y profesional**  
E5, E7

### INTERPRETACIÓN 02:

Se observa que de las 11 personas entrevistadas, el 82% de ellos consideran que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado ya que puedes actualizarte profesionalmente alimentando tu conocimiento como indica (E1, E3, E4, E8, E10, E11) y tener una escala en todo ámbito como menciona (E5, E7), por otro lado el 18% expresó que no porque no lo consideran una motivación (E2, E6).

ÍTEM N° 03
<b>CATEGORÍA:</b> Motivaciones extrínsecas
<b>SUBCATEGORÍA:</b> Seguridad
<b>¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?</b>
<b>E1:</b> Sí, porque nos daría mayor comodidad, estabilidad económicamente y serías una persona influyente en el medio que te desarrollas.
<b>E2:</b> No, porque considero otro tipo de oportunidades como el de formar una empresa en base a tus conocimientos que tienes.
<b>E3:</b> Sí, porque la mayoría busca estar en un cargo más alto y ganar más dinero, no hay que ser conformista.
<b>E4:</b> Sí, porque al hacer un posgrado esperas ser remunerado económicamente con un sueldo mucho mejor y eso te motiva.
<b>E5:</b> Sí, porque te da sustento, un buen trabajo y eso inspira.
<b>E6:</b> Sí, porque te ayuda a avanzar económicamente así como creces profesionalmente.
<b>E7:</b> Sí, porque un mejor trabajo, sueldo te inspira a que estudies un posgrado

y obtengas más conocimiento para así ser un mejor profesional.
<b>E8:</b> Sí, porque uno amplía sus horizontes y metas para alcanzar sus objetivos.
<b>E9:</b> Sí, porque nos permitiría seguir con nuestros proyectos, generaría más ingresos al realizar un posgrado y eso es muy importante en nuestras vidas.
<b>E10:</b> Sí, es una motivación para seguir estudiando por la estabilidad.
<b>E11:</b> Sí, porque al momento de decidir por un área de trabajo el posgrado nos ayudará a tener más conocimiento y así poder subir de puesto.

**Por estabilidad general:**  
**E1, E3, E4, E10**

**Por crecimiento profesional:**  
**E6, E7, E8, E9, E11**

### INTERPRETACIÓN 03:

Se puede percibir que de los entrevistados, el 90% si creen que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado ya que les da estabilidad, comodidad en todo ámbito tal como menciona (E1, E3, E4, E5, E10), así como, crecimiento profesional para que puedan alcanzar sus metas y proyectos futuros (E6, E7, E8, E9, E11), mientras que el 10% no lo cree, ya que para el entrevistado es más efectivo formar una empresa (E2).

<b>ÍTEM N° 04</b>
<b>CATEGORÍA:</b> Motivaciones extrínsecas
<b>SUBCATEGORÍA:</b> Poder
<b>¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?</b>
<b>E1:</b> Sí, me gustaría estudiar un posgrado para poder ser un líder para ellos.
<b>E2:</b> No, porque seguir un posgrado no sería una motivación creo que sería más una inspiración.
<b>E3:</b> Sí, yo sí estudiaría un posgrado por influir en los demás como mis familiares, y conocidos que están estudiando en una universidad o que están

terminando el colegio de repente
<b>E4:</b> No, porque si yo estudio un posgrado es más que todo para mi beneficio, para poder aprender más sobre una rama del turismo en específico.
<b>E5:</b> Sí, porque yo influía mucho al momento de hacer los grupos en la universidad y me hacía dar cuenta de mis capacidades y se volvió como un reto para mí.
<b>E6:</b> No, porque cada persona tiene motivaciones distintas para crecer personalmente y/o profesionalmente, es distinto el poder brindarle un consejo, no necesariamente influenciará en su decisión de estudio por haber terminado un posgrado.
<b>E7:</b> Sí, porque si logro ser un profesional influyo a otras personas hacer lo mismo y nutrirnos de conocimiento.
<b>E8:</b> Sí, siempre y cuando sea la influencia para bien.
<b>E9:</b> Sí, porque nosotros al tener un posgrado vamos a poder tener mejores oportunidades y podemos ocupar mejores cargos y quizás manejar un grupo humano.
<b>E10:</b> No, porque no me creo superior a los demás, hay personas que sin estudiar son un ejemplo a seguir.
<b>E11:</b> Sí, porque de cierta forma influenciarnos a los colegas, somos como un modelo a seguir.

**Por mejores  
oportunidades:**

**E3, E5, E7, E9**

**Por ser un ejemplo a  
seguir:**

**E1, E4, E8, E11**

#### **INTERPRETACIÓN 04:**

Se aprecia que de los entrevistados, el 73% cree que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado ya sea por el desarrollo en liderazgo, aprender más o nutrir los conocimientos tal como lo indica (E3, E5, E7, E9), así como por ser un ejemplo a seguir (E1, E4, E8, E11), mientras que el 27% manifestó que no (E2, E6, E10).

<b>ÍTEM N° 05</b>
<b>CATEGORÍA:</b> Motivaciones extrínsecas
<b>SUBCATEGORÍA:</b> Reconocimiento
<b>¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?</b>
<b>E1:</b> Sí, porque obtendría buenas referencias laborales
<b>E2:</b> No, porque el prestigio no es vital para mí.
<b>E3:</b> Sí, porque quiero conseguir más y no conformarme.
<b>E4:</b> Sí, porque genera expectativas positivas a un superior sobre tu persona.
<b>E5:</b> Sí, porque me permite seguir creciendo personal, espiritual y profesionalmente.
<b>E6:</b> No, porque el prestigio no depende de los estudios.
<b>E7:</b> Sí, porque me permite seguir creciendo.
<b>E8:</b> Sí, porque me permite seguir avanzando.
<b>E9:</b> Sí, porque puedo obtener mayores cargos bajo mi responsabilidad.
<b>E10:</b> Sí, pero hay personas honestas sin estudios que también son prestigiosas.
<b>E11:</b> Sí, porque te brinda una ventaja de la competencia.

**Ventaja laboral**  
E1, E4, E9, E11

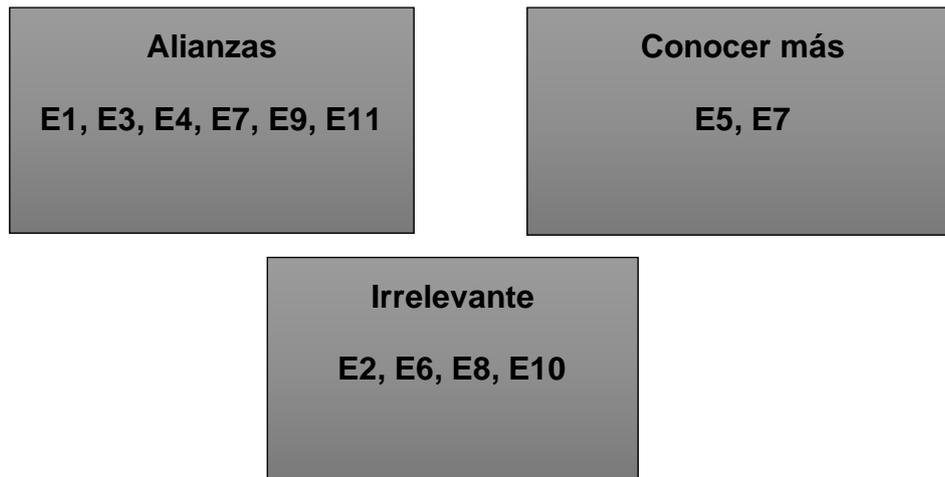
**Crecimiento continuo**  
E3, E5, E7, E8

**No es primordial**  
E2, E6, E10

## INTERPRETACIÓN 05:

En esta pregunta la mayoría de entrevistados respondió que sí creen que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado con un 82%, mientras que el 18% no lo creen. Los primeros señalaron comúnmente la ventaja laboral (E1, E4, E9 y E11) el crecimiento continuo (E3, E5, E7, E8), y que se complementa y/o no es netamente necesario para obtener prestigio (E2, E6, E10).

ÍTEM N° 06
<b>CATEGORÍA:</b> Motivaciones extrínsecas
<b>SUBCATEGORÍA:</b> Afiliación
<b>¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?</b>
<b>E1:</b> Sí, porque es importante tener contactos que te ayuden.
<b>E2:</b> No, porque puedo conocerlas en otro momento.
<b>E3:</b> Sí, porque te permite tener contactos que te brinden oportunidades laborales.
<b>E4:</b> Sí, porque tener una red de contactos te permite crear alianzas.
<b>E5:</b> Sí, porque ves más allá.
<b>E6:</b> No, porque no es relevante para seguir estudios.
<b>E7:</b> Sí, porque te pueden a obtener nuevos conocimiento y ayuda a emprender.
<b>E8:</b> No, porque no es primordial.
<b>E9:</b> Sí, porque el entorno social enriquece futuro proyectos.
<b>E10:</b> No, porque es parte de estudiar.
<b>E11:</b> Sí, porque te permite ampliar tu red de contactos.



### INTERPRETACIÓN 06:

Del total de entrevistados el 64% creen que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado, mientras en lado opuesto el 36% no lo considera como una motivación, entre los primeros señalaron que los motivaba el poder formar alianzas generando ayuda mutua (E1,E3,E4,E7,E9,E11), también saber más de lo que conocían (E5,E7), mientras que para (E2,E6,E8,E10) el hacer nuevas amistades es irrelevante y se logra como consecuencia de estudiar.

ÍTEM N° 07
<b>CATEGORÍA:</b> Motivaciones extrínsecas
<b>SUBCATEGORÍA:</b> Logro
<b>¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?</b>
<b>E1:</b> Sí, porque es bueno sentirse realizado y poder alcanzar más.
<b>E2:</b> No, porque no te asegura el éxito.
<b>E3:</b> Sí, porque tus oportunidades aumentan.
<b>E4:</b> Sí, pero acompañado de tu esfuerzo.
<b>E5:</b> Sí, porque se da al realizar todo lo que querías en la vida.
<b>E6:</b> Sí, porque queremos ser mejor y superarnos a nosotros mismos.
<b>E7:</b> Sí, es lo que más quiero.

<b>E8:</b> Claro que sí.
<b>E9:</b> Sí, porque es sentirse completo y autosuficientes.
<b>E10:</b> Sí, pero hay personas sin estudios exitosas.
<b>E11:</b> Sí, porque va a satisfacer las metas y logros que queremos alcanzar.

**Realización personal**  
E1, E3, E5, E6, E9, E11

**Incierto**  
E2, E4, E10

### INTERPRETACIÓN 07:

Con casi la totalidad de los entrevistados exactamente el 90% de los entrevistados señalaron que consideran que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado, y la mínima parte con 10% respondió contrariamente a estos, explicando que sentirían realizados (E1, E3, E5, E6, E9, E11) mientras que (E2, E4, E10) señalaron que el posgrado no te asegura necesariamente el éxito, se acompaña del esfuerzo.

<b>ÍTEM N° 08</b>
<b>CATEGORÍA:</b> Motivaciones extrínsecas
<b>SUBCATEGORÍA:</b> Cambio
<b>¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?</b>
<b>E1:</b> Sí, porque te demuestra que puedes terminar y empezar algo nuevo.
<b>E2:</b> No es necesariamente un factor importante.
<b>E3:</b> No, porque tu rutina cambiará y estarás más atareado.
<b>E4:</b> Sí, pero tendrás que esforzarte más.
<b>E5:</b> Sí, porque los cambios son buenos.
<b>E6:</b> No tiene que ser una motivación.

<b>E7:</b> Sí lo considero.
<b>E8:</b> Sí, para no caer en lo cotidiano.
<b>E9:</b> Sí, porque disfruto del constante aprendizaje nuevo.
<b>E10:</b> No, porque la rutina es buena.
<b>E11:</b> Sí, para experimentar cosas nuevas y enfrentarnos a desafíos.

**Retarse**  
E1, E11

**No importante**  
E2, E6, E10

**Esfuerzo**  
E3, E4

**Experimentar**  
E5, E8, E9, E11

### **INTERPRETACIÓN 08:**

En esta pregunta el 55% de los entrevistados indicaron que sí consideran como una motivación para continuar un posgrado, y el 45% señalaron que no es su motivación para continuar con este tipo de estudios, las respuestas brindadas indicaron que se motivaban por emprender nuevos retos y confiar en ellos (E1,E11), también indicaron que los cambios traen consigo mayor esfuerzo (E3,E4), otros detallaron que estar en constante aprendizaje nuevo y experimentar es bueno (E5,E8,E9,E11) y finalmente para los entrevistados (E2,E6,E10) no es trascendental.

## **Anexo 07: Entrevistas**

### **Entrevista N°01**

**Nombre del investigador:** Blanca Yanina Rodriguez Ramirez

**Nombre del entrevistado:** Jesús Alberto Carmen Vásquez

**Cargo/Ocupación:** Mozo

**Año de egresado:** 2019

**CATEGORÍA:** Motivaciones intrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Autorrealización

**1) ¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Claro que sí, por ejemplo en mi caso yo cuando inicié la universidad y comencé a estudiar la carrera de turismo no creía que me iba a ir tan bien, la verdad es que en todos esos años me ha ido bastante bien y he podido culminar la carrera con mucho éxito, entonces imagino yo, que si pude lograr terminar la carrera que por momentos se tornó muy complicada, el acabar con un posgrado, una maestría o doctorado sería muy bueno también. Además me daría cierta seguridad que me estoy formando bien y los conocimientos que tengo me van a aportar mucho para futuros proyectos que yo quiera realizar.

**SUBCATEGORÍA:** Conocimiento

**2) ¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Totalmente, claro que sí, porque bueno, en nuestra carrera la información que nos enseñaron hace 5 años e incluso 3 años, con el paso del tiempo nos damos cuenta que el turismo se va renovando, se va actualizando y el adquirir nuevo conocimiento sería muy bueno, ya que tú mismo nutres el poder de ampliar tu mente, no estás pensando en solo amarillo, rojo, e incluso puedes innovar, crear

nuevas cosas, ser pionero en algo nuevo, entonces esa motivación de hacer un posgrado y de obtener nuevo conocimiento es genial, fantástico.

**CATEGORÍA:** Motivaciones extrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Seguridad

**3) ¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Claro que sí, porque pienso que de tanto tiempo de esfuerzo, tanto tiempo de estudio en el que ya invertí y me formé han dado sus frutos, por el obtener un puesto reconocido, un buen sueldo te permite vivir de cierta manera que te haga sentir muy bien y digamos que te da, comodidad, estabilidad y te hace una persona influyente dentro del medio que te desenvuelvas así que sí es una motivación el estudiar un posgrado.

**SUBCATEGORÍA:** Poder

**4) ¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Claro si de hecho me gustaría estudiar un posgrado para poder tener a cargo un grupo de gente, en el cual yo pueda llevarlos hasta cierto punto o tal vez ser un líder para ellos y siempre motivarlos a que ellos consigan sus propias metas personales muy aparte de la empresa en la que yo pueda estar.

**SUBCATEGORÍA:** Reconocimiento

**5) ¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Pues claro que sí, por ejemplo están hablando de cierto tema y dicen Jesús Carmen lo has escuchado, sabes algo de él y dicen claro, es un señor excelente en tal tema, en tal área, sabe mucho, entonces te vuelves reconocido con muy buenas referencias y digamos que tiene un mayor reconocimiento y eso te vale en cualquier tipo de trabajo.

**SUBCATEGORÍA:** Afiliación

**6) ¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Claro que sí y no lo digo solamente por el tema de conocer, va más allá, porque al igual que nuestra carrera, en todos los ámbitos que las personas se desempeñan es importante tener contactos, puedes ayudarte a ti a ingresar a un tipo de trabajo, el puesto que tú quieres, de alguna forma puedes ayudarte a alcanzar lo que tu desees, digamos que puedes pedir ayuda y de ahí más adelante atribuirlo de alguna manera al contacto que tengas, apoyándolo, por eso siempre es bueno tener contactos sociales.

**SUBCATEGORÍA:** Logro

**7) ¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Totalmente, porque tener éxito es bueno sentirte realizado no, entonces creo que cuando una persona dice pues logré lo que tanto deseaba, lo que tanto anhelaba me siento muy bien ver que pude lograr lo que hoy en día me propuse, entonces creo que el tener éxito viene con el reconocimiento, conocimiento, muchas cosas más. Entonces saber que pudiste lograr todo eso, tienes un gran trabajo o tienes una propia empresa y sabes que puedes ir por más porque si ya lograste lo anterior porque no poder lograr lo que te propones más adelante.

**SUBCATEGORÍA:** Cambio

**8) ¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Claro que sí, pero digamos tener alguna rutina va a ser mucho más cansado, por ejemplo como yo lo veo no, antes de iniciar la universidad no tenía una vida relajada, pero tampoco cargada de responsabilidades, imagino que el llevar un posgrado conlleva una más, una rutina de poder superarse día a día, creo que esa motivación también es buena porque dices podré acabar con esto y lo otro, si no puedo resolver lo otro podré resolver tal cosa, no hay problema y algún día

poder superar esta situación , vas superándote a ti mismo constantemente en el ámbito personal y laboral y la satisfacción será mi título.

## **ENTREVISTA N°02**

**Nombre del investigador:** Blanca Yanina Rodriguez Ramirez

**Nombre del entrevistado:** Cristhian Raúl Porras Cruzado

**Cargo/Ocupación:** Mozo en Hilton Lima Miraflores.

**Año de egresado:** 2019

**CATEGORÍA:** Motivaciones intrínsecas.

**SUBCATEGORÍA:** Autorrealización.

**1) ¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Yo creo que sí, si lo vemos desde el punto de vista académico sería muy bueno hacer un posgrado ya que esto me daría un crecimiento profesional, sería un plus más.

**SUBCATEGORÍA:** Conocimiento

**2) ¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, yo no creo que sea una motivación tener nuevo conocimiento, porque para poder estudiar un posgrado creo que uno no lo hace con la motivación de tener más conocimiento, sino lo hace con la finalidad de darle mayor peso a su currículum vitae y en consecuencia conseguir un mejor empleo, un mejor trabajo, si es que quiere entrar al plano laboral como empleador.

**CATEGORÍA:** Motivaciones extrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Seguridad

**3) ¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, porque, ahora te explico, yo pienso que existen varias oportunidades, si yo quisiera entrar a una empresa, mi currículum tendría que pesar, con un posgrado sería genial, sería ideal. Sin embargo es una oportunidad, yo creo en otras oportunidades como el formar una empresa o un negocio en el cual si tienes un posgrado no quiere decir que te puede ir bien o mal, simplemente es aplicar el conocimiento que tú ya obtuviste.

**SUBCATEGORÍA:** Poder

**4) ¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Desde mi punto de vista, creo yo, que seguir un posgrado no sería una motivación para que los demás chicos que vienen atrás también lo hagan, en mi opinión creo que sería más una inspiración si es que lo hicieran pensando en los chicos que vienen atrás, pero no creo que sea una motivación.

**SUBCATEGORÍA:** Reconocimiento

**5) ¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, porque, yo creo que del prestigio finalmente al fin al cabo no viviré de eso, sino viviré de la manera en cómo voy a emplear lo que ya hasta el día de hoy he aprendido.

**SUBCATEGORÍA:** Afiliación

**6) ¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, definitivamente no, seguir un posgrado no creo que uno lo siga por querer conocer más personas, tú puedes conocer personas en cualquier otro camino que

tomes no, en una empresa, estudiando otro tipo de curso, pero no creo que sea una motivación el conocer personas.

**SUBCATEGORÍA:** Logro

**7) ¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, como te dije anteriormente, existen personas exitosas que no han hecho posgrado y hay personas que han hecho posgrado y sin embargo no son exitosas, quizás tienen deudas, quizás por un mal manejo de su administración financiera propia.

**SUBCATEGORÍA:** Cambio

**8) ¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, yo creo que un cambio de rutina no es necesariamente un factor importante para hacer un posgrado, un cambio de rutina lo puedes hacer en cualquier momento.

### **Entrevista N° 03**

**Nombre del investigador:** Blanca Yanina Rodriguez Ramirez

**Nombre del entrevistado:** Luis Kertin Goicochea Guevara

**Cargo/Ocupación:** Botones en Royal Park Hotel

**Año de egresado:** 2019

**CATEGORÍA:** Motivaciones intrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Autorrealización

**1) ¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Bueno considero que sí, porque la gran mayoría creo que busca desarrollar su máximo potencial no y alcanzar su máximo nivel y yo creo que sí sería un tabú decidir hacer un posgrado ya que eso va a ayudar a superarse a sí mismo.

**SUBCATEGORÍA:** Conocimiento

**2) ¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Bueno sí, si considero que es una motivación, ya que, bueno yo creo que la gran mayoría de profesionales busca ampliar su conocimiento, complementar los conocimientos que ya adquirió en el pregrado de la universidad y obviamente buscar otros nuevos ya que así va a poder desarrollarse laboral y profesionalmente.

**CATEGORÍA:** Motivaciones extrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Seguridad

**3) ¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Bueno yo considero que es esencial, uno más que todo busca eso, no creo que ningún profesional en el aspecto económico sea conformista, ya que todo el mundo busca cada vez ganar más y si están en sus probabilidades de poder ganar más lo va a hacer, una de las formas es haciendo el posgrado no, ya que así va a tener un cargo más alto, y obviamente va a adquirir un sueldo más alto.

**SUBCATEGORÍA:** Poder

**4) ¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, yo si estudiaría un posgrado por influir en los demás, por influir en mis familiares, y conocidos que están estudiando en una universidad o que están terminando el colegio de repente, para mí sí es una motivación el hecho de influir en los demás, sobretodo como repito en mis familiares y conocidos.

**SUBCATEGORÍA:** Reconocimiento

**5) ¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, bueno, sí creo que sea una buena motivación, ya que un profesional como tal busca un nivel de categoría más alta, a diferencia de los demás no quieren quedarse ahí, uno siempre busca más y el hecho de no querer ser sólo licenciado es un indicio de que quieres tener un mayor prestigio, el hecho de que te digan magíster o doctor una persona ya se siente mejor.

**SUBCATEGORÍA:** Afiliación

**6) ¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Yo creo que sí, porque para un profesional es muy importante tener contactos para que le puedan ayudar a abrirse puertas a diferentes oportunidades laborales, yo creo que sí sería una buena motivación.

**SUBCATEGORÍA:** Logro

**7) ¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Yo creo que sí, sería una buena motivación, ya que obteniendo un posgrado es más factible conseguir con éxito una escala grande no, ya que, como licenciado tal vez uno puede conseguir un trabajo en alguna empresa, pero haciendo posgrado, ya sea magister o doctorado tus oportunidades van a aumentar y puede que tu éxito sea más grande y obviamente si es una buena motivación.

**SUBCATEGORÍA:** Cambio

**8) ¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Yo creo que sí influye pero tal vez no positivamente, más bien en el aspecto negativo, porque tú puedes tener muchas motivaciones para hacer un posgrado, pero el cambio de rutina no creo que sea una buena motivación porque obviamente

tu rutina va a cambiar sí, pero vas a estar más atareado, no creo que sea un buen motivo no, pero por otras razones uno sí lo va a hacer, pero no por eso.

### **Entrevista N° 04**

**Nombre del investigador:** Blanca Yanina Rodríguez Ramírez

**Nombre del entrevistado:** Giancarlos Alejandro Nizama Díaz

**Cargo/Ocupación:** Supervisor de Marketing y Logística

**Año de egresado:** 2018

**CATEGORÍA:** Motivaciones Intrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Autorrealización

**1) ¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Bueno me parece que sí, en lo personal no lo he hecho yo aún, pero creo que para cualquier persona el estudiar, hacer un posgrado y no quedarse solamente con lo aprendido en los cinco años sirve como motivación porque a veces uno quiere aprender más cosas, es como un reto que cada uno tiene, entonces me parece que sí.

**SUBCATEGORÍA:** Conocimiento

**2) ¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Claro, bueno va bastante con la primera pregunta, obviamente si tú estudias un posgrado es porque quieres aprender o especializarte en algo concreto, entonces, tal vez lo que aprendiste en la universidad no fue suficiente, quieres saber más por el tema del trabajo o te haya interesado bastante un área específica, porque el turismo la hotelería es bastante amplio, entonces, el mismo hecho de aprender más sobre cierta cosa en particular es una buena motivación, la nueva tendencia, la globalización te lleva a querer aprender más cosas y actualizarte.

**CATEGORÍA:** Motivaciones extrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Seguridad

**3) ¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Bueno, el tema del dinero siempre va de la mano no, me parece que si tú estás poniendo más empeño, estás dedicándole más años de tu vida a algo, es porque tal vez inconscientemente o sabiendo bastante de eso, esperas en algún momento ser remunerado por lo que vales no, entonces, no es lo mismo haber estudiado 5 años que haber estudiado 8 o 9 años, no sé cuánto tiempo lleva un posgrado, pero a la vez tú quieres cotizarte por así decirlo y quieres que se te pague por todo ese tiempo dedicado, entonces el dinero siempre va a ser una motivación aunque algunos lo admiten o no, entonces creo que si uno busca superarse, no creo que nadie haya trabajado solo por amor al arte.

**SUBCATEGORÍA:** Poder

**4) ¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Bueno, en realidad no necesariamente, o sea si yo estudio un posgrado es más que todo para mi beneficio, para poder aprender más sobre una rama del turismo en específico, que puedes ser un ejemplo para otras personas creo que sí, pero no es que mi finalidad de estudiar de un posgrado sea influenciar en otros no, yo lo hago más que todo por mí, para poder digamos crecer profesionalmente, pero el efecto secundario de eso sería que otras personas influencien para eso.

**SUBCATEGORÍA:** Reconocimiento

**5) ¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Es algo que influye bastante en el tema del currículo pues, o sea imagínate poner que estudiaste 5 años en tal universidad, aparte hiciste tu posgrado no sé en la misma universidad o incluso en una universidad con mucho mayor prestigio que la primera, es un peso bastante importante, que si bien es cierto no es determinante

al momento de conseguir un trabajo, pero te genera una cierta expectativa para tu entrevistador, entonces, ya depende también de tu actitud, tus habilidades, todo es un complemento con bastante peso, no determinante, pero es un plus.

**SUBCATEGORÍA:** Afiliación

**6) ¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Bueno, esa pregunta la asocian más con el tema de una red de contactos, quién no ha conseguido un trabajo por la recomendación de un amigo o porque tal vez te fue bien en un trabajo y no sé pues, necesitan de alguien con tu perfil, entonces, obviamente al hacer un posgrado te contacta con personas que están por así decirlo a tu nivel académico en cuanto a conocimiento, porque al final depende de cada uno cuánto quiere aprender, pero es como un complemento, estudias y a la vez conoces personas que tal vez tienen las mismas expectativas o los mismos objetivos que tú y quién sabe por ahí hay veces se forman alianzas, bueno eso ya depende de uno.

**SUBCATEGORÍA:** Logro

**7) ¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Bueno el éxito va de la mano de tu esfuerzo, entonces yo creo que si le has puesto bastante empeño a algo, te has dedicado más tiempo a algo, dependiendo de tu desempeño, de tu actitud, el éxito viene a hacer digamos la recompensa a todo el esfuerzo que le has puesto.

**SUBCATEGORÍA:** Cambio

**8) ¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Bueno, se podría decir que es hacer como un pequeño esfuerzo más, porque obviamente, si estás trabajando que es lo más probable y estudiando a la vez es complicado, pero si es que ya lo has venido haciendo desde la universidad no sería nada del otro mundo, es una inversión a largo plazo en realidad, entonces, yo creo

que al menos en mi caso no ha influido mucho si he trabajado y estudiado a la vez en bastantes momentos de mi vida universitaria, ahorita estoy estudiando otra carrera no hay inconveniente por eso es simplemente adaptarse y ajustarse.

### **Entrevista N° 05**

**Nombre del investigador:** Blanca Yanina Rodriguez Ramirez

**Nombre del entrevistado:** Helen Mirella Quispe Almonacid

**Cargo/Ocupación:** Counter de viajes

**Año de egresada:** 2019

**CATEGORÍA:** Motivaciones intrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Autorrealización

**1) ¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Superarme a mí mismo me ha motivado a confiar y creer en mis capacidades de crecimiento tanto personal como profesional, con el pasar del tiempo analizas que terminar sola una carrera no es la meta final, el postgrado es una de mis nuevos retos que me ayudaran cada día a desarrollarme profesionalmente.

**SUBCATEGORÍA:** Conocimiento

**2) ¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Por supuesto que sí, darte cuenta que obtener un título profesional es como abrir una puerta y que más allá de eso hay muchas cosas que aún no experimentas, hacen que te motives a seguir estudiando ya sea en el Perú o en otro país de acuerdo a lo que individualmente uno quiere lograr.

**CATEGORÍA:** Motivaciones extrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Seguridad

**3) ¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Pienso que si es una motivación, ya que el postgrado no es algo económico, durante todo ese trayecto de nuevas experiencias, la sustentabilidad es importante y tener un buen trabajo donde te faciliten los horarios o un buen equipo trabajo contribuirá exitosamente en el desempeño.

**SUBCATEGORÍA:** Poder

**4) ¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Claro que sí, el liderazgo es una forma de influir en los demás, eso lo pude notar en la universidad y en cómo manejaba mis grupos de trabajo, del cual me hizo dar cuenta de mis capacidades y de lo mucho que podía lograr, de modo que el postgrado lo siento como un reto más en mi vida que con mucho esfuerzo, disciplina y organización cualquier que lo desee lo puede lograr.

**SUBCATEGORÍA:** Reconocimiento

**5) ¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Claro que sí, mi mayor prestigio es mi familia ya que la mayoría se sienten orgullosos de mí por culminar siempre lo que me propongo, lo cual se convierte en una motivación para mí de seguir creciendo personal, espiritual y profesionalmente.

**SUBCATEGORÍA:** Afiliación

**6) ¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Es una de las cosas por las que me gustaría estudiar en el extranjero, conocer a personas que tienen otros estudios, estilos de vida y capacidades son para mí una

motivación de poder ver más allá de lo que estamos acostumbrados y que muchas no nos permite ver más allá.

**SUBCATEGORÍA:** Logro

**7) ¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Pienso yo que el éxito solo se encuentra cuando has realizado todo lo que querían en la vida, y yo aún estoy a mitad de carrera, aun me faltan muchas cosas pero si son motivaciones para continuar con mis estudios.

**SUBCATEGORÍA:** Cambio

**8) ¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Los cambios son buenos siempre y cuando no te alejen de tus metas, he cambiado muchas cosas, pensamientos y actitudes que no me favorecen y que supe darme cuenta que con esas actitudes me hubiese conformado con un título y no pensaría en un postgrado. Mi mayor motivación es ver mi crecimiento día a día.

## **Entrevista N° 06**

**Nombre del investigador:** Claudia Paola Cubas Armas

**Nombre del entrevistado:** Magaly Mayta Taype

**Cargo/Ocupación:** Tripulante de cabina

**Año de egresado:** 2018

**CATEGORÍA:** Motivaciones intrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Autorrealización

**1) ¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, porque buscas escalar en cada ámbito de tu vida y el tener un postgrado es una motivación completa.

**SUBCATEGORÍA:** Conocimiento

**2) ¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, porque los conocimientos se dan en la vida diaria no necesariamente es una motivación.

**CATEGORÍA:** Motivaciones extrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Seguridad

**3) ¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, el acceder a una mejor economía de la que llevas te permite avanzar o crecer profesionalmente.

**SUBCATEGORÍA:** Poder

**4) ¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, porque cada persona tiene motivaciones distintas para crecer personalmente y/o profesionalmente, es distinto el poder brindarle un consejo, no necesariamente influenciará en su decisión de estudio por haber terminado un posgrado.

**SUBCATEGORÍA:** Reconocimiento

**5) ¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, porque el prestigio puedes conseguirlo sin necesidad de tener un estudio.

**SUBCATEGORÍA:** Afiliación

**6) ¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, porque uno puede continuar sus estudios con los amigos que acabaste tu carrera, además que el conocer personas no necesariamente tiene que ser una motivación para empezar algo nuevo en la vida profesional.

**SUBCATEGORÍA:** Logro

**7) ¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, porque uno quiere ser mejor empresario, maestro, administrador, etc, es ahí donde buscamos superarnos asimismo.

**SUBCATEGORÍA:** Cambio

**8) ¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, porque mi rutina no tiene que ser una motivación para avanzar o escalar profesionalmente, ya que debe ser un deseo de superarse asimismo.

### **Entrevista N° 07**

**Nombre del investigador:** Claudia Paola Cubas Armas

**Nombre del entrevistado:** Caterin Rivera Requejo

**Cargo/Ocupación:**

**Año de egresada:** 2019

**CATEGORÍA:** Motivaciones intrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Autorrealización

**1) ¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Pienso que sí, porque si me encuentro bien conmigo misma puedo alcanzar diferentes tipos de metas que me he trazado y entre ellas es seguir un posgrado.

**SUBCATEGORÍA:** Conocimiento

**2) ¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, ya que tener un posgrado te ayuda a tener más conocimiento y eso te motiva a lograr grandes cosas

**CATEGORÍA:** Motivaciones extrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Seguridad

**3) ¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Las cosas se relacionan, el que yo tenga un mejor trabajo con un mejor sueldo te inspira a que tú obtengas más conocimientos para que no sólo te quedes en ese puesto sino crezcas como profesional y también como persona.

**SUBCATEGORÍA:** Poder

**4) ¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, porque si logro terminar un posgrado me nutro como profesional, influyo a otras personas con mi ejemplo a seguir invirtiendo en conocimiento.

**SUBCATEGORÍA:** Reconocimiento

**5) ¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, el que tenga conocimientos me ayuda a tener más prestigio a seguir creciendo de diferentes maneras.

**SUBCATEGORÍA:** Afiliación

**6) ¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Creo que sí, sería valioso conocer personas que sigan colaborando con más conocimiento y eso le ayude a emprender en diferentes formas.

**SUBCATEGORÍA:** Logro

**7) ¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Posiblemente ese sea la motivación más grande que tendría ya que el éxito es mi meta más grande.

**SUBCATEGORÍA:** Cambio

**8) ¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Considero que sí, porque el que tenga rutinas que involucre, apoye, influya y aporte a que pueda hacer un posgrado más adelante sería genial.

### **Entrevista N° 08**

**Nombre del investigador:** Claudia Paola Cubas Armas

**Nombre del entrevistado:** Angie Llaja Mego

**Cargo/Ocupación:**

**Año de egresado:** 2018

**CATEGORÍA:** Motivaciones intrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Autorrealización

**1) ¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Claro que sí, porque así uno puede tener más seguridad de lo que va hacer.

**SUBCATEGORÍA:** Conocimiento

**2) ¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Siempre será bueno adquirir nuevos conocimientos sea cual sea el caso.

**CATEGORÍA:** Motivaciones extrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Seguridad

**3) ¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, porque uno amplía sus horizontes y sus metas teniendo más objetivos.

**SUBCATEGORÍA:** Poder

**4) ¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, siempre y cuando sea una influencia para bien, para apoyar o enseñar a los demás.

**SUBCATEGORÍA:** Reconocimiento

**5) ¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, es una motivación para seguir avanzando y superarse más porque no hay límites para ello.

**SUBCATEGORÍA:** Afiliación

**6) ¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Depende de cual sea la intención, conocer personas no es algo que sea primordial solo es parte de.

**SUBCATEGORÍA:** Logro

**7) ¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Claro que sí.

**SUBCATEGORÍA:** Cambio

**8) ¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Siempre es bueno cambiar de rutina ya sea en los estudios en la vida personal etc., para no caer en lo cotidiano.

## Entrevista N° 09

**Nombre del investigador:** Claudia Paola Cubas Armas

**Nombre del entrevistado:** Maritere Rosas Díaz

**Cargo/Ocupación:**

**Año de egresado:** 2019

**CATEGORÍA:** Motivaciones intrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Autorrealización

**1) ¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Considero que sí ya que seguir en el camino académico hace que nos sintamos mejor con nosotros mismos y a no sentirnos estancados.

**SUBCATEGORÍA:** Conocimiento

**2) ¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, porque vivimos en un mundo globalizado que se encuentra en constante cambio y tenemos que estar a la altura de los nuevos retos.

**CATEGORÍA:** Motivaciones extrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Seguridad

**3) ¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Si, ese es uno de los puntos más importantes ya que todos los que tenemos como meta seguir con nuestros proyectos es para poder tener un mejor puesto y a su vez generar más ingresos.

**SUBCATEGORÍA:** Poder

**4) ¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Considero que si es una motivación ya que nosotros al tener un posgrado vamos a poder tener mejores oportunidades y podemos ocupar mejores cargos y quizás manejar un grupo humano, que nos hará sentir bien, puesto que ese personal al ver que nosotros podemos obtener mejores ingresos o más oportunidades se inspire a obtener un posgrado.

**SUBCATEGORÍA:** Reconocimiento

**5) ¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Si, ya que necesitaremos algo que nos avale, podríamos llevar cargos con mayor responsabilidad y que mejor que haciendo un posgrado.

**SUBCATEGORÍA:** Afiliación

**6) ¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Si, ya que podremos aprovechar a nuestro favor el tener mayor amplitud en nuestro entorno social y el cual sea enriquecedor para posibles futuros proyectos.

**SUBCATEGORÍA:** Logro

**7) ¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Si, ya que el sentirse exitoso es un estímulo el cual nos hace sentirnos completos y autosuficientes.

**SUBCATEGORÍA:** Cambio

**8) ¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Considero que sí, ya que algunos disfrutamos de una rutina en donde estamos en constante aprendizaje.

## Entrevista N° 10

**Nombre del investigador:** Claudia Paola Cubas Armas

**Nombre del entrevistado:** Jerson Jhessu Quiroz Arauco

**Cargo/Ocupación:** Practicante de alimentos y bebidas de un hotel

**Año de egresado:** 2018

**CATEGORÍA:** Motivaciones intrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Autorrealización

**1) ¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, porque creo que cada persona tiene metas objetivos en la vida, entonces realizar un posgrado te permite superarte y poder alcanzar las metas que tengas.

**SUBCATEGORÍA:** Conocimiento

**2) ¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Claro obtener conocimiento si es una motivación, como cualquier otra persona siempre está dispuesta a aprender nuevas cosas y esto motiva a poder realizar algún estudio superior, quizás un posgrado o tal vez un diplomado.

**CATEGORÍA:** Motivaciones extrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Seguridad

**3) ¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, me parece importante, es una motivación para poder obtener o seguir estudiando.

**SUBCATEGORÍA:** Poder

**4) ¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, en verdad no creo que sea mi motivación y no desde mi punto de vista es como creerse superior y tener influencia sobre los demás no me motiva, hay personas que sin haber estudiado influyen sobre los demás por ejemplo alcaldes, congresistas, demagogos, hay muchas maneras de influenciar en los demás sin alcanzar un estudio.

**SUBCATEGORÍA:** Reconocimiento

**5) ¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Si es una motivación pero no es la que yo quisiera tener personalmente, hay personas que son honestas y son prestigiosas, no lo veo algo fuerte, claro que es parte de la motivación pero no solo por eso estudiaría algo más.

**SUBCATEGORÍA:** Afiliación

**6) ¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No, yo creo que es algo que se va a dar durante el proceso de estudiar, pero no es una motivación.

**SUBCATEGORÍA:** Logro

**7) ¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Todas las personas quieren ser exitosas, si es una motivación pero como te digo no es la motivación que yo quisiera, todas las personas pueden ser exitosas sin estudiar.

**SUBCATEGORÍA:** Cambio

**8) ¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

No es una motivación, desde mi punto de vista para mí no me motiva, porque la rutina a veces es buena.

### **Entrevista N° 11**

**Nombre del investigador:** Claudia Paola Cubas Armas

**Nombre del entrevistado:** Sandra Marjorie Velásquez Chávez

**Cargo/Ocupación:** Guía oficial de turismo

**Año de egresado:** 2017

**CATEGORÍA:** Motivaciones intrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Autorrealización

**1) ¿Considera que el superarse a sí mismo es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, es una gran motivación porque obviamente uno tiene que ir planteándose retos, metas personales y una de las mejores opciones sería el posgrado porque cierta manera uno adquiere nuevos conocimientos y eso permite mejorar como profesional así que sí.

**SUBCATEGORÍA:** Conocimiento

**2) ¿Considera que el obtener nuevo conocimiento es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Si, y el motivo por el cual yo considero que si es que nosotros terminamos la universidad con una malla curricular y con unos conocimientos adquiridos pero considero de que conforme pasa el tiempo nosotros tenemos que actualizarnos, el mundo va cambiando y obviamente toda la información que tenemos se va renovando, al tener un posgrado nosotros nos vamos actualizando de temas nuevos que tal vez desconocemos o por lo contrario.

**CATEGORÍA:** Motivaciones extrínsecas

**SUBCATEGORÍA:** Seguridad

**3) ¿Cree usted que el obtener un mejor trabajo y sueldo son una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, porque en el momento en el que entramos en un trabajo aspiramos es tener una línea de carrera, se comienza con un área en específico y en el momento de subir es tener conocimientos y especialidades en otros campos, es por eso que quizás un posgrado nos va a permitir y ayudar muchísimo a nosotros subir de puesto.

**SUBCATEGORÍA:** Poder

**4) ¿Cree usted que influir en los demás es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Sí, creo que en cierta manera nosotros estamos influenciando a los colegas o si optamos por ser docentes creo que obviamente influir en ellos o aspirar a ser un modelo a seguir, creo que el tener un posgrado puede motivar a las personas que están cercanas a nosotros o tengamos relación.

**SUBCATEGORÍA:** Reconocimiento

**5) ¿Cree usted que incrementar su prestigio como profesional es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Si considero que si porque todas las personas tal vez que terminamos la misma carrera tenemos los mismos conocimientos y obviamente las personas que nos van a entrevistar lo que van a buscar quizás es un plus no, tal vez quizás sea un posgrado, si comparamos a una persona que solo se queda con la licenciatura y otras personas que tal vez han hecho posgrado eso le va a dar el plus que te digo puede ser una ventaja.

**SUBCATEGORÍA:** Afiliación

**6) ¿Crees que el deseo de conocer nuevas personas es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

De cierta manera sí porque un posgrado te va a permitir ampliar tu red de contactos en el tema laboral, considero que sí.

**SUBCATEGORÍA:** Logro

**7) ¿Consideras que el tener éxito es una motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Si lo considero porque obviamente como comentaba en un principio la autorrealización nos va a permitir a nosotros satisfacer quizás las metas y los logros que nosotros queremos alcanzar y eso es lo que buscamos.

**SUBCATEGORÍA:** Cambio

**8) ¿Consideras que cambiar de rutina influye en la motivación para continuar con un posgrado? ¿Por qué?**

Si, el motivo por el cual digo que sí, es porque nosotros estamos acostumbrados a estar en nuestra zona de confort, por eso siempre seguimos una rutina que quizás nos hace sentir que estamos tranquilos, sin preocupaciones pero creo que no consideramos aspirar a más, tenemos que salir de nuestra zona de confort y experimentar cosas nuevas, y creo que un posgrado nos va a permitir muchísimo eso, enfrentarnos a cosas difíciles y diferentes.



## **Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores**

Yo (Nosotros), BLANCA YANINA RODRIGUEZ RAMIREZ, CLAUDIA PAOLA CUBAS ARMAS egresado(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "MOTIVACIONES QUE TIENEN LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL DISTRITO DE S.J.L PARA CONTINUAR CON UN POSGRADO, LIMA, 2020.", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro ( declaramos) que el Tesis :

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Apellidos y Nombres del Autor</b>	<b>Firma</b>
BLANCA YANINA RODRIGUEZ RAMIREZ <b>DNI:</b> 72659427 <b>ORCID</b> 0000-0003-0368-5845	Firmado digitalmente por: BRODRIGUEZRAM el 27 Jul 2020 23:00:23
CLAUDIA PAOLA CUBAS ARMAS <b>DNI:</b> 74025870 <b>ORCID</b> 0000-0001-8565-3171	Firmado digitalmente por: CCUBASAR13 el 27 Jul 2020 22:59:12