



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**Estrategia didáctica de cuentos infantiles y creatividad en niños
de 5 años de la I.E.I. 092. San Juan de Lurigancho, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

AUTORA:

Delgado Barrenechea, Milagritos (ORCID: 0000-0002-9808-0357)

ASESOR:

Mg. Cárdenas Canales, Daniel Armando (ORCID: 0000-0002-8033-3424)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones pedagógicas

Lima – Perú

2020

Dedicatoria

A Dios, por darme la fortaleza, perseverancia para poder culminar la maestría.

A la memoria de mis abuelos y padrinos miguel Alejandro y Eudocia que se hubieran sentido orgullosos por mis logros alcanzados.

A mi único hijo Bryan que fue el motivo de mi superación y estar siempre acompañándome en cada etapa de crecimiento.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de poder continuar mi estudio de maestría, del cual me llevo una grata experiencia.

A mi asesor de tesis el Mg. Daniel Cárdenas Canales, por ser mi guía en el desarrollo del trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación	24
3.2. Variables y Operacionalización.....	24
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.5. Procedimientos.....	25
3.6. Método de análisis de datos	28
3.7. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	29
4.1. Resultados descriptivos	29
4.2. Resultados inferenciales	42
V. DISCUSIÓN	49
VI. CONCLUSIONES.....	52
VII. RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS.....	61
Anexo 1. Operacionalización de la variable	
Anexo 2. Instrumentos	
Anexo 3. Fotos de las sesiones de clases	
Anexo 4. Validez de los Instrumentos	
Anexo 5. Reporte de Tumitin	
Anexo 6. Base de datos	
Anexo 7. Carta de presentación	

Índice de tablas

Tabla 1 Escala y baremos de la variable “Estrategia didáctica de cuentos infantiles”	26
Tabla 2 Escala y baremos de la variable “Creatividad”	27
Tabla 3 Estadística de fiabilidad de la variable Estrategia didáctica de cuentos infantiles	27
Tabla 4 Estadística de fiabilidad de la variable “Creatividad”	27
Tabla 5 Resultados de la variable Estrategia didáctica de cuentos infantiles	29
Tabla 6 Resultados de la dimensión Inicio.....	30
Tabla 7 Resultados de la dimensión Desarrollo	31
Tabla 8 Resultados de la dimensión Cierre	32
Tabla 9 Resultados de la variable Creatividad	33
Tabla 10 Resultados de la dimensión Fluidez	34
Tabla 11 Resultados de la dimensión Flexibilidad	35
Tabla 12 Resultados de la dimensión Originalidad	36
Tabla 13 Resultados de la dimensión Elaboración	37
Tabla 14 Resultados de la dimensión Sensibilidad.....	38
Tabla 15 Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Creatividad.	39
Tabla 16 Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Fluidez	39
Tabla 17 Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Flexibilidad.	40
Tabla 18 Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Originalidad	40
Tabla 19 Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Elaboración	41
Tabla 20 Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Sensibilidad	41
Tabla 21 <i>Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk</i>	42
Tabla 22 <i>Contrastación de hipótesis general</i>	43
Tabla 23 <i>Contrastación de hipótesis específica 1</i>	44
Tabla 24 <i>Contrastación de hipótesis específica 2</i>	45
Tabla 25 <i>Contrastación de hipótesis específica 3</i>	46
Tabla 26 <i>Contrastación de hipótesis específica 4</i>	47
Tabla 27 <i>Contrastación de hipótesis específica 5</i>	48

Índice de figuras

<i>Figura 1:</i> Resultados de la variable Estrategia didáctica de cuentos infantiles	29
<i>Figura 2:</i> Resultados de la dimensión Inicio	30
<i>Figura 3:</i> Resultados de la dimensión Desarrollo	31
<i>Figura 4:</i> Resultados de la dimensión Cierre	32
<i>Figura 5:</i> Resultados de la variable Creatividad	33
<i>Figura 6:</i> Resultados de la dimensión Fluidez	34
<i>Figura 7:</i> Resultados de la dimensión Flexibilidad	35
<i>Figura 8:</i> Resultados de la dimensión Originalidad	36
<i>Figura 9:</i> Resultados de la dimensión Elaboración	37
<i>Figura 10:</i> Resultados de la dimensión Sensibilidad	38

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

El estudio fue de tipo cuantitativo, diseño no experimental, correlacional, de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 22 niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 092 de San Juan de Lurigancho. La técnica de recolección de datos fue la observación y el instrumento, ficha de observación. Se realizó el análisis de correlación de Spearman para la comprobación de hipótesis.

Entre los resultados, la mayoría de los niños se encontraron en proceso de aprendizaje de la estrategia de cuentos infantiles (40.9%) y la mayoría lograron desarrollar su creatividad (45.5%). La estrategia de cuentos infantiles se relacionó significativamente con la Creatividad ($p=0.000$; $Rho=0.841$) y con sus dimensiones Fluidez ($p=0.000$; $Rho=0.913$), Flexibilidad ($p=0.000$; $Rho=0.811$), Originalidad ($p=0.000$; $Rho=0.832$), Elaboración ($p=0.000$; $Rho=0.820$) y Sensibilidad ($p=0.008$; $Rho=0.551$). En todos los casos la relación observada fue directa y fuerte, excepto con la sensibilidad, donde la relación fue moderada.

Se concluye que la estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa directa y fuerte con el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Palabras Claves: Estrategia, cuento infantil, creatividad, niños.

Abstract

This research aimed to determine the relationship of the children's story strategy in the development of creativity in 5-year-old children from the I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

The study was of a quantitative type, non-experimental, correlational, cross-sectional design. The sample consisted of 22 5-year-old children from the Initial Educational Institution No. 092 of San Juan de Lurigancho. The data collection technique was observation and the instrument, observation card. Spearman's correlation analysis was performed for hypothesis testing.

Among the results, most of the children were in the process of learning the children's story strategy (40.9%) and the majority managed to develop their creativity (45.5%). The children's story strategy was significantly related to Creativity ($p = 0.000$; $Rho = 0.841$) and its dimensions Fluency ($p = 0.000$; $Rho = 0.913$), Flexibility ($p = 0.000$; $Rho = 0.811$), Originality ($p = 0.000$; $Rho = 0.832$), Elaboration ($p = 0.000$; $Rho = 0.820$) and Sensitivity ($p = 0.008$; $Rho = 0.551$). In all cases the observed relationship was direct and strong, except with sensitivity, where the relationship was moderate.

It is concluded that the children's story strategy has a direct and strong significant relationship with the development of creativity in 5-year-old children of the I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Keywords: Strategy, children's story, creativity, children.

I. INTRODUCCIÓN

Las primeras instituciones de educación infantil tuvieron lugar a partir del siglo XVIII en algunos países europeos, éstos iban dirigidos a alumnos provenientes de hogares pobres cuyos padres trabajaban en el sector industrial. En este sentido el fin de dichas escuelas no era netamente la enseñanza, si no llevar a cabo una labor asistencial orientada a juegos infantiles (Ministerio de Educación Nacional, 2010).

En la actualidad para el caso peruano, la educación dirigida a niños a partir de 3 años es obligatoria (UNESCO, 2004); por lo cual según el Ministerio de Educación indica que la edad debe ser cumplida hasta el 31 de marzo, con la finalidad de que se integren al primer grado de educación primaria cuando hayan cumplido los seis años (Diario El Comercio, 2018). En este contexto son siete los cursos que se deben abarcar en este nivel, los cuales son: personal social, área psicomotriz, comunicación, castellano, descubrimiento del mundo, matemáticas y ciencia y tecnología (Diario Gestión, 2016).

En muchas escuelas hay una energía renovada respecto al poder de la lectura y los beneficios que pueden obtener los niños que desarrollan un verdadero "amor por la lectura". Lo novedoso es que muchos maestros ahora están hablando de los libros de cuentos para niños en sus salas de profesores. La lectura puede ayudar a enseñar a los niños a empatizar, cuestionar cosas e imaginar una sociedad diferente (Scholastic Blog, 2017).

Sin embargo, esto requiere esfuerzo, pues se trata de hacer que niños opten voluntariamente por apagar su PS4, y en su lugar agarren su libro para descubrir lo que sucede en las páginas finales de, por ejemplo, "Cómo entrenar a tu dragón" (Scholastic Blog, 2017). Los maestros pueden buscar libros para ayudar a enseñar sobre temas sociales, y usar la ficción para ayudar a desmitificar lo que parece un mundo cada vez más confuso. Aunque la ficción puede conmocionarnos, cautivarnos, emocionarnos y perturbarnos, sigue habiendo esa distancia segura, por delgada que sea, que a la vez nos aísla de la severidad de la realidad, al tiempo

que nos permite ir sigilosamente a temas más desconcertantes, difíciles y desafiantes (Scholastic Blog, 2017).

La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) afirma que en América Latina el rendimiento escolar presenta deficiencias en temas de lectura y en otras áreas, encontrándose en un nivel menor al estándar global establecido y se refleja en los resultados del Programa de Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés) aplicado a 64 países participantes (LatinAmerican Post, 2018).

Brasil, Colombia, Perú, Argentina y México se sitúan dentro de los diez países con alumnos que presentan carencias en las áreas temáticas como matemáticas, lectura y ciencia, lo que hace que tengan una calificación baja. Estos países intentan fomentar y motivar a los estudiantes a la lectura por medio de programas como “leyendo somos ganadores”, entre otros. A pesar de ello, el resultado de dichas campañas y programas es paupérrimo. En Venezuela y México, la situación es más crítica, pues los jóvenes no llegan a leer ni 8 libros al año, considerando los colegios y universidades (LatinAmerican Post, 2018). Asimismo, de acuerdo a los resultados dado el año 2018 sobre la prueba PISA, el Perú ocupó uno de los puestos por debajo del 50%, es decir 64 de 77 del total de países evaluados, obteniendo un puntaje de 401 en comprensión lectora, lo que refleja una mejora con respecto al año 2015 donde se obtuvieron 398 puntos. No obstante, si nos comparamos con países al noreste de Perú, como Colombia o Brasil se evidencia una desventaja, pues sus promedios son de 412 y 413 respectivamente; si nos comparamos con Chile que obtuvo un promedio de 452, la desventaja es aún mayor, confirmando que somos uno de los países de la región que requiere reformas educativas (Diario Gestión, 2019).

La educación infantil posee una gama de actividades que median el desarrollo del producto creativo en los niños; entre ellos están, los talleres de escritura, ilustración y musicalización de cuentos. Los cuales no sólo han demostrado alta receptividad sino también una función integradora de sus participantes (Sevilla, 2017). Al mismo tiempo, se presenta una problemática de introducción al género narrativo de los

niños, por lo que generalmente se inicia con cuentos tradicionales (Avendaño, 2017). No obstante, el beneficio del uso de cuentos en la creatividad de los menores viene demostrando ser significativo; además de haber implicado el aumento de la motivación, potenciación y competencia desde una perspectiva didáctica en el rendimiento escolar e incorporación laboral (García, Garrido y Marcos, 2020; Holmes et ál, 2019; Alsumait y Al-Musawi, 2013).

Según Teresa Boullón, directora ejecutiva de la ONG Recreo resalta que un infante que no lee es como un infante que no come. Leer es relevante debido a que ayuda a estimular las conexiones neuronales de los niños. Con ello tendrán mayor velocidad para responder a problemas, desarrollar la imaginación y con el tiempo estos niños tendrán una mejor vida académica (RPP Noticias, 2014).

Por otro lado, el sistema escolar debe dejar de mitigar a las nuevas generaciones su ventaja competitiva y estar a la altura de nuevos desafíos, contar con un sistema de enfoque moderno dejando atrás las obsoletas metodologías escolares y adaptarnos a la nueva era de los negocios y competitividad en la que vivimos (Linkner, 2014). Para ello, entre otras cosas, se recomienda fomentar la imaginación y la curiosidad. Esto debido a que en la actualidad el éxito de cada uno de nosotros está ligada a la creatividad que tengamos, indistintamente a lo que nos desempeñemos: maestros, músicos, ingenieros, padres, etc. Así, el progreso de la mente en 'clases creativas' asegura ganar en el futuro, a diferencia de formar parte de las víctimas de las deficiencias del sistema (Catala et ál, 2017; Linkner, 2014).

Pensar en creatividad usualmente es relacionar el concepto con las artes plásticas, o creer tener ciertas preferencias por la música o la pintura, sin embargo, éstas serían sólo algunas manifestaciones o resultados de contar con una personalidad creativa. En tal sentido hay que tener en cuenta que la personalidad se forma con la creatividad que cada persona tiene, pues cada individuo tiene diferentes facultades con las que lleva a cabo un proceso mental es decir actúa, piensa, analiza y plasma la realidad de una forma particular (Carmona, 2017). Además, se cree que unas personas pueden ser creativos mientras que otras no, la verdad es que el desarrollo de esa aptitud varía entre individuos por lo que podemos presentar

"inteligencias" para unas cosas mientras que para otras carezcamos de inventiva, por lo tanto, para favorecer dicha aptitud se requiere de mayor estimulación (Carmona, 2017).

En una sociedad diversa se necesita fomentar el desenvolvimiento de la creatividad como base, por ejemplo, para la transformación de los múltiples recursos que un país alberga, así como el perfeccionamiento del talento artístico que exhiben espontáneamente niños, niñas y adolescentes y que, a futuro, les garantice un lugar de honor en el arte. Asimismo, la imaginación, especialmente la divergente y no repetitiva, es una capacidad que potenciada y desarrollada puede llevar a la infancia y a la juventud a obtener grandes logros (Diario La República, 2019).

A nivel local, es decir en la I.E.I. 092 de San Juan de Lurigancho, se ha evidenciado que los docentes no tienen mucho interés en desarrollar la creatividad de los niños, explicado por la falta de estrategias didácticas que se trasmite a los padres de familia, aunado al uso excesivo de materiales estructurados que no favorecen en promover la creatividad. Una forma de incentivar la creatividad es a través de participación activa, por ejemplo, como escenificar los cuentos utilizando los materiales, y creando los escenarios que exigen el argumento de la historia. Finalmente, en consenso de la inquietud de profundizar acerca de la relación de los cuentos infantiles sobre el nivel de creatividad en niños de 5 años de la IEI 092, San Juan de Lurigancho 2020. En primer término, se formula el problema general: ¿Cuál es la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020? Y luego se configura los problemas específicos: ¿Cuál es la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la fluidez?; ¿Cuál es la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la flexibilidad?; ¿Cuál es la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la originalidad?; ¿Cuál es la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la? y ¿Cuál es la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la sensibilidad?

La presente investigación se justifica de manera teórica, ya que, este estudio será un aporte al conocimiento ya que se sumará a la literatura sobre las estrategias de cuentos infantiles y su efecto en la creatividad de los niños menores de 5 años en una institución inicial. Además, la creatividad ha tenido un gran auge en el sector educativo, ya que existe una necesidad por educar a los niños en forma creativa, cambiando los estilos tradicionales por esquemas más divergentes y originales. Justificación práctica, en un sentido práctico, los resultados de esta investigación favorecerá a la formación del niño, ya que permitirá identificar qué aspectos se necesitan potenciar cuando se utiliza el cuento como estrategia didáctica o recurso pedagógico, elaborando medidas correctivas que beneficien el desarrollo del niño. Justificación metodología, desde un punto de vista metodológico, la investigación aportará con instrumentos válidos y confiables con contenidos que ayudaran académicamente a futuros estudios

En cuanto al objetivo general se formula de la siguiente manera determinar la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020 y Formulándose para ello los siguientes objetivos específicos: Establecer la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la fluidez. Analizar la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la flexibilidad. Conocer la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la originalidad. Examinar la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la elaboración. Estudiar la relación de la estrategia de cuentos infantiles en el desarrollo de la sensibilidad.

En cuanto a la hipótesis general se formula de la siguiente manera: La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa con el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020. Según lo antes mencionado se generan las siguientes hipótesis: La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa con el desarrollo de la fluidez. La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa con el desarrollo de la flexibilidad. La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa con el desarrollo de la originalidad. La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación

significativa con el desarrollo de la elaboración e. La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa con el desarrollo de la sensibilidad.

II. MARCO TEÓRICO

Después de haber realizado una revisión sobre las variables es estudio como son la estrategia didáctica de cuentos infantiles y la creatividad, se han identificado un conjunto de bibliografía tanto internacional como nacional que a continuación pasamos a detallar.

En el contexto internacional, identificamos a García et ál. (2020) quién realizó un estudio en España, relacionado al empleo de cuentos y la creatividad en la formación de los docentes de educación inicial para que puedan aplicarlo cuando enseñen y para el aprendizaje de las matemáticas bajo un enfoque cuali-cuantitativo, descriptivo y transversal, teniendo como uno de sus objetivos el enriquecer la competencia matemática y didáctica en el adiestramiento de los futuros docentes con el uso del cuento infantil. El estudio se realizó con el total de alumnos, el cuál es 108, que se dividían en aquellos pertenecientes al Grado de Educación Inicial (97) y los que de Grado de Infantil y Primaria (11). Para medir el impacto del estudio en el alumnado, se llevó a cabo una encuesta anónima a todos los alumnos universitarios participantes, futuros docentes, así como una entrevista semiestructurada a algunos de ellos, siendo 18 grupos en total de 6 miembros en cada uno. Se obtuvieron resultados muy favorables ya que un 90% de los alumnos garantizan que su motivación por el curso se incrementó debido a la creación de cuentos por lo cual más del 90% registra asistencia masiva en clases magistrales, logrando en que la primera convocatoria el 59,3% de aprobados. Finalmente se resalta que del total de docentes motivados por el curso el 42% no sabía cómo emplear el cuento infantil en la enseñanza de matemáticas.

Por otro lado, Borislavovna (2017) realizó un estudio en México en el Centro de Estudio e Investigaciones para el Desarrollo Docente asociado al desarrollo de la creatividad en el nivel primario mediante un cuento musical. Tuvo como objetivo evaluar el impacto del cuento musical en el desenvolvimiento de la creatividad en menores de escuelas primarias. Se basó en un diseño cuasi-experimental, en dos períodos; el primero consistió en una evaluación inicial y el segundo, en el uso de un sistema conjunto por cuentos. Se tuvo una muestra de 460 niños desde 1° a 6°

grado de primaria, divididos en tres grupos: de control (n=147), experimental I (n=163) y experimental II (n=150). Los resultados mostraron ausencia de variación estadística del cuento sin música en el puntaje de creatividad ($p=0.53$), contrastado con el cuento musical, donde sí hubo cambios estadísticamente significativos en el puntaje promedio de creatividad ($p<0.001$). Y el cuento musical grabado motivó estadísticamente al puntaje de creatividad ($p<0.001$), con excepción de los niños del 3° grado, donde su puntaje de creatividad disminuyó luego del cuento grabado. Finalmente, se concluyó que el cuento sin presencia de música no provoca variaciones importantes en el nivel de la creatividad. En cambio, los cuentos musicales en vivo y grabado aumentan la creatividad.

Asimismo, Molina (2017) realizó una investigación vinculada al uso del cuento infantil como una forma de estrategia para el desarrollo de la capacidad lingüística, con el objetivo de establecer la incidencia del uso del cuento infantil en el desarrollo de la inteligencia lingüística. Este estudio tuvo un enfoque exploratorio, descriptivo y correlacional. La recopilación de información se obtuvo con la aplicación de un cuestionario y la ficha de observación. Asimismo, se trabajó con una hipótesis logrando su respectiva comprobación mediante la prueba estadística del Chi Cuadrado. La población estudiada y muestra fue de 33 niños, 5 docentes y 33 representantes de los estudiantes. Entre los resultados observados, 40% de los docentes utiliza muchos cuentos infantiles, 60% de los docentes lee con mucha frecuencia cuentos infantiles, la totalidad de docentes coincidió en señalar que el cuento infantil desarrolla el pensamiento del niño, y el 60% de los docentes aplica muchos cuentos infantiles para el desarrollo de habilidades sociales básicas. Se concluyó que utilizar cuentos infantiles despierta en los niños el interés por desarrollar habilidades de escuchar y hablar, los cuentos infantiles producen en ellos creatividad e imaginación, lo cual hace que su inteligencia lingüística se fortalezca. Debido a ello, se plantea un seminario taller para docentes y padres de familia, ya que los dos son pilares fundamentales en la educación inicial.

Por su parte, Cárdenas et ál. (2018) realizaron un estudio que consistió en analizar la correspondencia entre rendimiento escolar, creatividad y atención en niños mayores de 9 años en Colombia. Tuvo como objetivo estudiar y verificar la

correspondencia entre la atención visual y auditiva, creatividad, y el rendimiento escolar. Este es un estudio de tipo cuantitativo, no experimental y correlacional. La muestra fue constituida por 85 menores entre niños y niñas escolarizados que tengan como mínimo 9 años, es decir a partir de cuarto grado de primaria. Se obtuvo como resultados la inexistencia de un vínculo significativo estadísticamente entre el rendimiento académico y la atención ($p=0.316$), al igual que con la creatividad ($p=0.810$). Se concluyó que éste estudio permite saber que el proceso creativo se enfoca en el valor de la atención, siendo recomendable extender el análisis de la implicancia que tiene creatividad con respecto al rendimiento y además detallar su tipo de relación.

Otro autor, como Franco (2006) realizó una investigación respecto a la relación que guardan el autoconcepto y la creatividad en unos alumnos de educación inicial, alineado al objetivo de identificar el vínculo que existe entre la capacidad creativa y los factores afectivos. Por esta razón se elaboró un programa psicoeducativo fundamentado en los cuentos infantiles, con el propósito de incrementar la capacidad creativa en una muestra de educación infantil, así como lograr un perfeccionamiento de su autoconcepto. En este sentido, se utilizó un diseño cuasi-experimental de grupos o conjuntos de control no equivalentes con doble pretest. La muestra fue conformada por 71 niños, donde el grupo experimental fue de un total de 24 (11 niños y 13 niñas), seguido por el grupo de control que está conformado por 25 alumnos (15 niños y 10 niñas) y finalmente 22 niños para el grupo de control (10 niños y 12 niñas). El tiempo de vida de los niños, fluctúa entre los 5 años con cero meses, y los 5 años con once meses, y contaban con una condición respecto a su inteligencia como normal en promedio. Los instrumentos utilizados fueron los cuestionarios. El resultado obtenido dio a conocer un aumento significativo en los grupos de control y también en el grupo experimental, éste último expresado a través de la creatividad, flexibilidad y originalidad con valores de $p=0.001$, $p<0.001$ y $p=0.002$ respectivamente.

Respecto a los antecedentes nacionales, tenemos a Saavedra (2019) quien desarrolló un estudio en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque que trató sobre estrategias psicopedagógicas para desarrollar la creatividad en

producción de cuentos en estudiantes en una institución educativa de nivel primario, con el propósito de fomentar la creatividad en la elaboración de cuentos, basado en los estudios de Edward de Bono, Donald Treffinger y Ned Herrmann que abordaron temas como pensamiento creativo, el modelo de creatividad y estilo; y la teoría del Cerebro Total respectivamente. La presente investigación fue cuasiexperimental y de tipo propositivo. La población de este estudio estuvo constituida todas las estudiantes de la institución educativa antes mencionada, por lo que se obtuvo según nóminas de matrículas 2018 una muestra representativa de 32 niñas del 3º. Los resultados evidenciaron una ausencia de originalidad y coherencia en un 81% de casos de organización de un cuento; además el 72% carecieron de un pensamiento flexible e inventivo, en contraste a un escenario donde se implementan estrategias en psicopedagogía que facilita la imaginación, producción y síntesis para la creación de cuentos, elevando el nivel académico.

También, Aguirre (2019) elaboró un estudio en la Universidad Cesar Vallejo, ciudad de Trujillo con una temática sobre cuentos infantiles y desarrollo de la creatividad en menores de 5 años aplicado en una institución con nivel educativo básico de inicial con la finalidad de definir el nivel de nexo que existe entre los cuentos infantiles y el desarrollo de la creatividad, en alumnos de 5 años, utilizando el método hipotético-deductivo para una investigación descriptiva correlacional. Para el acopio de información se utilizó dos fichas de observación, una para cada variable, que fueron aplicadas a 24 niños de la sección C de 5 años de la institución educativa antes mencionada, cuyo resultado fue que la variable cuentos tiene una relación directa con la variable desarrollo de creatividad, validado por la prueba de Rho Spearman con un coeficiente de 0.652.

Asimismo, Fernández (2017) desarrolló su tesis para la UNJFSC sobre la relación entre el cuento y la comprensión lectora, con la finalidad de evidenciar que las actividades básicas, prácticas y aplicativas del cuento se vinculan con el nivel literal, inferencial y crítico en la comprensión lectora a nivel preescolar, para ello el estudio tuvo una orientación de tipo cuantitativo y con un diseño observacional y correlacional, haciendo uso de una lista de cotejo aplicado a una muestra poblacional de 25 alumnos matriculados, de los cuales 12 son de sexo masculino y 13 femenino y que coinciden en tener a la fecha 60 meses, dando como resultado

que las actividades básicas y prácticas en función a los niveles literal e inferencial de comprensión lectora representan el 44% de alumnos con un aprendizaje medio, además en menor porcentaje (40%) evidenció un nivel promedio de práctica en las actividades de aplicación, este mismo resultado fue para el nivel crítico de comprensión lectora. En conclusión, existe una asociación positiva (Pearson=0,801) y significativa (Valor de significancia= 0,000) para las variables uso del cuento y comprensión lectora en niños de 5 años de la Institución Educativa Santísima Niña María – Huacho, 2017.

A su vez, Gabino (2017) realizó una investigación para la Universidad Cesar Vallejo sobre la relación que podría existir entre el desarrollo de las capacidades para la creatividad y como está vinculada a los logros de aprendizaje para mejorar la comunicación de estudiantes en una institución educativa de primaria. La investigación tuvo un diseño observacional, correlacional, en la que se empleó un cuestionario para obtener información de la primera variable y el registro de notas oficial del área de comunicación para la segunda variable ambas a una muestra poblacional de 140 alumnos del quinto grado del nivel primaria. Los resultados arrojaron que la expresión basada en el humor, así como en versos poéticos y haciendo uso de la dramatización de textos de orden literario se relacionan con dirección positiva con las metas logradas de aprendizaje en comunicación con un grado moderado, alto y moderado respectivamente, validada por la prueba estadística de orden no paramétrica denominada Rho de Spearman ($p = 0.001 < 0.05$); es decir ambas variables presentan una relación positiva y con una fuerte significancia ($r_s = 0.684$; $p = 0.001 < 0.05$).

En síntesis, estas investigaciones afianzan y respaldaran esta investigación, y ayudaran a contrastar los resultados encontrados, confirmando o rechazando las hipótesis planteadas, y que a partir de ello realizar la discusión que nos lleve a tomar ciertas decisiones y recomendaciones para futuras investigaciones.

Antes de enfocarnos a conceptualizar las variables y dimensiones que son el interés de este estudio, se describirá las teorías científicas que sustentan estos constructos. Y partiremos por ilustrar sobre la teoría de la narración. Los orígenes

de la narración se remontan a las primeras apariciones de mitos o incluso leyendas que se transmitían de forma oral, con el pasar de los años es que éstos conocimientos van siendo plasmados en escritos; para el caso peruano, según Villanova (1996), es partir del de los años cuarenta con autores como Ciro Alegría con obras memorables como “El mundo es Ancho y Ajeno” cuando se plasman escritos ligados a la ficción basados en hechos de la sociedad, así mismo se empiezan a narrar los procesos en los que se encuentra la sociedad peruana plasmado en “Yawar Fiesta” de Arguedas.

El interés por contar las diversas manifestaciones culturales, vivencias y creencias que están ligadas a temas marginales, se desarrollan durante los años cincuenta con cuentos como “Los Gallinazos sin plumas” de Ribeyro, asimismo en finales del siglo 60 resaltan novelas como Conversación en la Catedral de Vargas Llosa. Ya para los años 90 se da un vuelco al enfoque narrativo y se empieza a asociar a otras ciencias, es así que en un entorno que involucra la narración forrada se va desarrollando el periodismo narrativo con representantes como César Hildebrandt (Villanova, 1996).

Actualmente hablar de narración es hacer referencia a la combinación retórica que busca desarrollar las capacidades de los estudiantes en el aspecto comunicativo y lingüístico que favorecen el desarrollo creativo, por lo que es importante que se abarquen en las instituciones educativas (Alcántara, 2015).

Así mismo se asocia a la narración como una técnica de aprendizaje, en este sentido autores como Cervantes (2007) citado por Alcántara (2015) menciona que el nivel que se obtenga en la comprensión de textos, como el cuento, está directamente ligado al narrador puesto que es la persona que exterioriza los hechos reales o facticos ocurridos en diversos escenarios de lugar o tiempo en torno a uno o más personajes. Por esta razón se usa a la narración como medio de comunicación dado que permite que el lector se socialice compartiendo sus ideas, experiencias y pueda tipificar su conducta.

Entre las principales especies narrativas, tenemos: el cuento, la fábula, la novela y la leyenda. El cuento, pertenece al subgénero literario de tipo narrativo que cuenta

hechos y/o sucesos reales o facticios de forma breve y concisa (Alcántara, 2015). La fábula, se enfoca en presentar historias breves donde los protagonistas son animales o seres inanimados que tienen comportamientos y habilidades propias de un ser humano, y en cuya trama se presenta lecciones morales o de conducta conocida normalmente como moraleja (Alcántara, 2015). La novela, es una narración en prosa que cuenta hechos, costumbres, acciones, etc., ficticias pero probables de forma muy detallada y de carácter abierto (Alcántara, 2015). La leyenda, es una narración que tiene sus orígenes de manera oral por lo que cuenta con diversas interpretaciones reales implementadas o modificadas por la creatividad y fantasía. Se caracteriza por no contar con un autor (Alcántara, 2015).

Asimismo, los textos narrativos se caracterizan por contar con los siguientes elementos: Narración corta, excepto en la novela, apropiado para lectores de diferentes edades, la redacción debe tener un lenguaje oportuno y comprensible, su uso favorece el alma del lector al prestarse para comparaciones con elementos propios de la naturaleza, por lo que es importante distinguir su empleo, el título se debe caracterizar por ser comprensible, conciso y atrayente que permita intuir en que se basa la trama del cuento, al optar por opciones como por ejemplo mencionar al protagonista seguido de una característica, además debe considerar el contenido semántico en el sentido del texto (Alcántara, 2015).

El cuento, forma parte del género narrativo, considerado como el medio por el cual el hombre se expresa de forma creativa pero racional en busca de su liberación real para redefinir la riqueza cultural de las instituciones democráticas, siendo el relato un instrumento didáctico para que el ser humano vaya obteniendo habilidades que le permitan desarrollar todas y cada una de sus dimensiones en un ambiente cultural democrático dentro de las instituciones educativas (Jaramillo, 2012).

Entre los principales elementos de los textos narrativos del cuento, tenemos: el ambiente, el tiempo, los personajes, los hechos y el narrador. El ambiente o contexto social, es el ambiente real o imaginario en donde se desarrolla la trama, que responde a la pregunta ¿Dónde acontecieron los hechos?, (Alcántara, 2015), dicho en otras palabras, el también llamado espacio, se refiere a las peculiaridades

geográficas donde se suscitan los acontecimientos, es aquello que nos da una idea de sobre el relato (Barreras, 2014). En cuanto al tiempo, se describe como la magnitud física temporal que responde a la pregunta ¿Cuándo acontecieron los hechos?, presenta información de la duración de acontecimientos en diferentes tiempos del verbo (Alcántara, 2015). Muestra la continuidad de una acción, y generalmente es usado para dar sentido a la narración de forma descriptiva y minuciosa (Barreras, 2014). Otro elemento son los personajes, y se refiere a las cosas, animales o personas en las que se basa el relato, que pueden ser protagonista o antagonistas. Responde a la pregunta ¿Quiénes? y ¿cómo son? (Alcántara, 2015). Es aquel que permite que progrese la acción narrativa (Barreras, 2014). Un próximo elemento son los hechos, que se refiere a los eventos que se mencionan en el cuento y responde a la pregunta ¿Qué sucede? (Alcántara, 2015). Como último elemento el narrador, que trata de la persona encargada de narrar el cuento, en la mayoría de casos este rol es desempeñado por el autor, (Alcántara, 2015). Es aquella persona que le da un tono a la narración que puede ser cómico, neutral o sarcástico eligiendo su perspectiva en esta acción (Barreras, 2014).

La primera variable es el cuento como estrategia didáctica, y su uso se caracteriza por ser parte de actividades de planificación en la cual se emplean técnicas de enseñanza para desarrollar procesos de lectura y escritura especialmente en niños (Briceño y Niño, 2012). Por su parte, Jiménez y Gordo (2014), sostiene que la base conceptual para realizar un análisis transformativo en el pensamiento de los niños es la literatura, el recurso narrativo, que lo convierte en una estrategia de enseñanza en la educación del individuo. Cañizales (2004) indica que el cuento es una herramienta empleada como estrategia en pedagogía para el aprendizaje, puesto que permite la participación activa y el entusiasmo del niño en nivel preescolar. Asimismo, Pérez, Pérez, y Sánchez (2013) considera que el cuento es un recurso que emplean los docentes para abordar temas que van más allá del escribir vivencias personales, y se centra en él como un medio de aprendizaje didáctico para obtener resultados favorables en distintas áreas y por ende en diversas ciencias.

Para esta primera variable, como es la estrategia didáctica de cuentos infantiles, se considerará las dimensiones descritas por el Ministerio de Educación (2013), sin embargo, también se describieron las dimensiones señaladas por Alcántara (2015) y Ojeda (2016).

El Ministerio de Educación (2013), sostiene que para el desarrollo de las estrategias didácticas en las actividades de aprendizajes que demanda el docente esta comprende tres actividades: inicio, desarrollo y cierre.

Las actividades de inicio se refieren al objeto de comunicar a los educandos lo que podrán aprender en una sesión, como la activación de saberes previos (diagnóstico), que facilitarán la elaboración de nuevos aprendizajes. Las actividades de desarrollo, comprenden acciones realizadas por el docente en el sentido de acompañar, guiar, orientar, explicar y proporcionar información al educando, para ayudarlo a elaborar el aprendizaje. En esta etapa los docentes brindan materiales para facilitar la elaboración de conocimientos inéditos, así como habilidades. Y las actividades de cierre, que favorecen el desarrollo de la metacognición, que permita el mejoramiento continuo de los desempeños de los educandos para el desarrollo de sus capacidades. Es un momento, para que los alumnos transfieran lo aprendido en nuevos escenarios.

Por su parte, Alcántara (2015), toma los estudios realizados por la Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle" (2005), para perfilar las dimensiones para la estrategia de cuentos infantiles, estos elementos son los siguientes: Motivación, recuperación de saberes previos, conflicto cognitivo, lectura y narración del texto, lectura oral propiamente dicha, comprensión lectora propiamente dicha, evaluación y meta cognición.

A diferencia de lo planteado por Alcántara (2015), Ojeda (2016) hace de conocimiento los procesos que se deben considerar como parte del curso de Literatura, y señala que son tres: prelectura, la lectura y post lectura. La prelectura, se refiere a la predilección por diferentes lecturas, para ello, evalúa con que conocimientos cuenta el alumno previo a la lectura y en base a ello abarcar

experiencias y nuevos conocimientos que generen indagación en el alumno (Ojeda, 2016). La lectura, se refiere al docente que tiene que disipar toda aquella dificultad silábica que exista en la lectura (Ojeda, 2016). Y la post lectura, desarrolla actividades previamente planeadas con base a la información que el maestro obtiene de la comprensión de los lectores. Además, se puede implementar el acto de solicitar al alumno que elabore una síntesis de lo que ha comprendido, para motivar a la reflexión y creatividad (Ojeda, 2016).

Si se hace una comparativa entre los enfoques planteados por Ministerio de Educación (2013), Alcántara (2016) y Ojeda (2016), se puede concluir que tanto el Ministerio de Educación, como Ojeda sintetizan las dimensiones de Alcántara en tres componentes, es decir en la dimensión de Prelectura o actividad de inicio se habla acerca de la motivación, saberes previos y conflicto cognitivo. En la segunda dimensión Lectura o actividad de desarrollo hace referencia a la narración de texto y lectura propiamente dicho. Finalmente, la comprensión de lectura, evaluación y metacognición que plantea Alcántara son resumidas en la última dimensión de Ojeda que corresponde a la Post lectura o la del Ministerio de Educación que se refiere a la etapa de cierre.

Por otro lado, las bases teóricas sostienen que la creatividad está relacionado al pensamiento crítico, por un lado, el pensamiento crítico se encarga de evaluar la validez de lo que ya existe, y la creatividad en cambio está enfocado a generar algo nuevo.

Debido a que diferentes formas en que se plantea el pensamiento creativo, se pretende hacer un enfoque de sus características, de acuerdo como lo expone cada autor, así tenemos: Antonijevic y Mena (1995), citado por Angulo & Ávila (2010) divide al pensamiento creativo en dos grupos; el primero, que es convergente o secundario que se refiere a una manera lógica y consiente de plantear ideas alineadas secuencialmente para resolver problemas de la realidad. El segundo grupo es el pensamiento primario o también llamado divergente que consiste en que las ideas simbólicas, que contienen metáforas o en muchos casos están ligadas a la fantasía por lo que no se rige bajo una ley de pensamiento lógico.

Para el caso de autores como Guilford (1996) citado por Angulo & Ávila (2010), considera que los pensamientos convergentes y divergentes van modelando el comportamiento de la persona, es decir el ser humano puede tener ambos pensamientos, pero depende de cada quien la manera en que los va desarrollando, por ejemplo, puede utilizar ambos, utilizar sólo uno o también hacer que exista mayor predominancia de uno frente a otro.

En este contexto una persona cuyos pensamientos son divergentes tiene una variedad de respuestas para una solución, es por esta razón que se tiende a asociar a la creatividad con este tipo de pensamiento que desarrolla el hemisferio derecho del cerebro, sin embargo, actualmente cabe la posibilidad de que surge con la combinación de ambos. En contraste la divergencia en pensamientos se refiere a que se presenta una sola respuesta para la solución del problema, que consiste en ir relacionando ideas hasta llegar a un punto en concreto con inteligencia lógica (Guilford, citado por Angulo y Ávila, 2010).

En el caso de la segunda variable, creatividad, De los Ángeles (1996), afirma que el término creatividad en un concepto formal aparece alrededor del año 1961, donde el tercer diccionario de Webster, lo define como una “habilidad para crear”, pasado los años el diccionario de la lengua española hace una definición de ella como una facultad para crear (Montse, 2000).

Joy Paul Guilford, es el autor más mencionado respecto al tema de creatividad, por ser el precursor de investigaciones en el tema. Desde las necesidades de la cultura social norteamericana, posterior a la Segunda Guerra Mundial, surgió un escenario psicológico de necesidad creativa para el desarrollo de nuevas tecnologías (Velasco, 2007). El sistema de ideas de Guilford se basó en las aptitudes intelectuales prestadas a la atención de capacidades creativas y su flexibilidad de dar respuestas (Boccardo, 2006). La creatividad se caracteriza por ser fluida, flexible, elaborativa y original (Penagos y Aluni, 2000).

Corbalán et ál. (2003) aplica test de criterio a niños, adolescentes y adultos de España y Argentina a partir de 6 años, con la finalidad de identificar cualidades

creativas en tres niveles: alta, media y baja. Los resultados con puntuaciones basadas en percentiles evidencian que, en las personas con creatividad alta, tienen mayores oportunidades para llevar a cabo trabajos innovadores y producir de forma creativa.

Krumm, Vargas-Rubilar y Gullón, (como se citó en Méndez, M., y Ghitis, T, 2015), menciona que la creatividad es la unión de dos o más habilidades que tiene el individuo, ligada a diferentes razonamientos que anteriormente no se vincularon entre sí, por lo que mientras más inusitada sea la unión, la idea se vuelve más creativa.

Paul Torrance, definió la creatividad por medio de pruebas de pensamiento; aun así, no garantizó que la posesión de estas habilidades determine una conducta creativa (Boccardo, 2006).

Mihaly Csikszentmihalyi, en su libro "Creatividad" explico el flujo de la psicología y la invención; postuló que "la creatividad es el producto de la interacción de un sistema integrado por tres elementos: una cultura, una persona y un ámbito de expertos que demuestran viabilidad de innovación; en conjunto son necesarios para una idea creativa". Radica la importancia de la persona creativa por la formación y posesión de cantidad de conocimientos en el campo laboral (Boccardo, 2006).

Para la segunda variable, que es la creatividad, se considerarán cuatro dimensiones en línea a lo establecido en el pensamiento de Torrance y expuesto por Jay y Swerdlik (como se citó en García et. al., 2009) siendo éstas: la fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración y sensibilidad.

Para abarcar dicho análisis se tendrá en cuenta a autores como Santaella (2006), Guilford (1996) citado por Angulo & Ávila 2010; y López de la Llave y Pérez (2006), citado por Borislavovna (2017); que mencionan que la creatividad tiene diferentes dimensiones pero que coinciden en cinco de ellas, las cuales son: fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración y sensibilidad.

La fluidez, hace referencia a la destreza con que una persona puede elaborar ideas de calidad de forma espontánea (Santaella, 2006), es decir llegar a tener una productividad alta en ideas y conductas (Borislavovna, 2017). Asimismo, Guilford (1996), se refiere a ella como la habilidad de la persona para generar múltiples y variadas ideas como parte de solución a una situación, independientemente del juicio de valor. Esta puede ser de tipo ideacional, de asociación y de expresión lo que implican que exista producción de ideas, relación entre las mismas y construcción de frases respectivamente (Angulo y Ávila, 2010).

La flexibilidad, es la capacidad que tiene una persona para ordenar las acciones, sucesos, argumentos en diferentes y vastas clases (Santaella, 2006), así como su capacidad para las innovaciones de diversos planteamientos (Borislavovna, 2017). Esto implica como lo señala Guilford (1996), dejar abierta la posibilidad a replanteamientos en las ideas que se producen, es decir no limitarse a una respuesta en particular si no analizarla en diferentes ópticas. Existen dos tipos; espontánea cuando se varía el tipo de respuesta y de adaptación cuando se llevan a cabo modificaciones para alcanzar el éxito (Angulo y Ávila, 2010)

La originalidad, se refiere a la habilidad que tiene el ser humano para imaginar, producir pensamientos o ideas únicas con aporte social (Santaella, 2006), es decir alejarse de lo convencional y crear algo “no común” (Borislavovna, 2017). Guilford (1996), indica que dichas respuestas deben ser únicas, singulares cuya producción se enfoca más a menudo en el ¿cómo? de los procesos creativos. (Angulo y Ávila, 2010)

La elaboración, consiste en hacer uso de distintas capacidades para perfeccionar la idea inicial del individuo y ejecutar o llevar a cabo una investigación (Santaella, 2006), o dicho de otra manera es pasar de enunciados a acciones categóricas (Borislavovna, 2017). En síntesis, es la producción, acabado, realización, ampliación embellecimiento de una idea de manera creativa para disipar problemas (Guilford 1996, citado por Angulo y Ávila, 2010)

La sensibilidad, según Guilford, citado por Angulo y Ávila, (2010) expone que es la capacidad que tiene una persona para darse cuenta de cómo se debe llevar a cabo una cierta acción, por lo cual reconoce los errores e imperfecciones que pueden existir. Además de ello también implica ser perceptible ante los sentimientos de las personas dentro de nuestro entorno e incluso ser capaz de darnos cuenta lo inusual que pueden ser (Borislavovna, 2017). En la misma línea Santaella (2006), indica que aquí el ser humano ve el mundo en diferentes direcciones.

Cabe resaltar que las cinco dimensiones descritas anteriormente, fueron abordadas por los tres autores antes mencionados, pero a fin de dar a conocer el enfoque completo de cada uno de ellos se amplía información de sus dimensiones que no fueron consideradas. En tal sentido Guilford (1996) citado por Angulo y Ávila (2010) añade una sexta y séptima dimensión siendo la primera de ellas la redefinición que es el acto de volver a definir el problema, un objeto, idea o situación; es decir la habilidad de cambiar una cosa por otra. Asimismo, la viabilidad implicar producir ideas y respuestas que se puedan llevar a cabo, donde no basta que sea aceptada teóricamente si no que sea posible ejecutarla.

Por su parte López de la Llave y Pérez (2006), citado por Borislavovna (2017) considera 10 dimensiones, cinco de ellas fueron explicadas anteriormente y las restantes serían la redefinición, análisis, síntesis, divergencia y utilidad. En este sentido la redefinición consiste en reubicar los estímulos de forma poco usual, el análisis es el acto que permite obtener pormenores de lo general; la síntesis, armoniza diferentes apartados a fin de llegar a su integridad; la divergencia es examinar lo contrario en diversos enfoques y finalmente la utilidad que implica cumplir la condición de que una idea se vuelva ventajosa y se pueda utilizar para resolver situaciones de una forma creativa.

Finalmente, Santaella (2006), se enfoca en 12 dimensiones, por lo que en este apartado se expondrá los siete restantes. Así tenemos, i) Iniciativa, que consiste en contar con liderazgo para emprender proyectos en un primer momento, ii) Divergencia, el individuo es capaz de cuestionar el juicio normalmente establecido dando lugar a pensamiento crítico, iii) Desarrollo, se refiere a los ánimos de llevar

a cabo una determinada acción o de transformarla, iv) Autoestima, es la consideración, amor, aprecio que tiene una persona consigo, alineada a sus potencialidades y carencias, v) Motivación, abarca tanto la parte emocional presente en el ser humano como también la parte racional que lo impulsa a resolver problemas, vi) Independencia, hace referencia a la libertad para decidir o aceptar la manera factible que considera cada persona para llevar a cabo una acción. Además, va entrelazado a la autoeducación, vii) Innovación, está ligada a la curiosidad con la que se abordan las cosas o hechos de manera en que se desarrolle algo fuera de lo común.

Respecto al desarrollo de la creatividad en los niños, la Enciclopedia Manual del Juego (2006) citado por Angulo & Ávila (2010) menciona que la mejor manera de que un niño aprende es mediante el juego, ya que logra retener la mayor cantidad de información novedosa para generar respuestas adecuadas a la realidad en donde se desarrolló las cuales posteriormente serán llevadas a la práctica. Mediante el juego el niño explora su entorno, generando una imaginación amplia que se convertirá en la herramienta más poderosa para generar conceptos y procedimientos, he aquí la importancia con la que el maestro debe abordar esta acción e identificar las capacidades que van surgiendo durante este proceso con el objetivo de afianzar su conocimiento intelectual y desarrollo social. Finalmente resalta que este proceso surge con más intensidad a partir de los dos años en donde el niño aprende el contacto con diferentes personas, por ejemplo, ya no sólo juega con sus padres, ahora lo hace con sus amigos, con animales o con el ambiente que lo rodea.

De esta manera existen diversas condiciones que ayudan a que la creatividad sea desarrollada, como es la reconocer y demostrar que el niño es creativo, escuchar sin juzgar su punto de vista, respetar su autonomía sin imponerle reglas innecesarias, participar en su mundo de creatividad, incentivar que a que practique lectura y por ende escritura, así como supervisar que tipo de programas televisivos prefiere y que tiempo le dedica

Así mismo dependiendo de la edad existen diferentes actividades en las que el menor se puede desempeñar generando destrezas. Por ejemplo, para los menores de 8 meses se pueden emplear juguetes que tengan diferentes formas, tamaños, colores, texturas, que incluyan música, con lo cual se fortalecen las destrezas sensorio motriz, auditiva, motriz, muscular, etc. (Angulo y Ávila, 2010).

Para el acaso en estudio, se basa en niños de 5 años, para los cuales Angulo y Ávila (2010) mencionan que se puede implementar juegos con letras, números, colores y diversos tamaños con lo que amplían sus destrezas motrices, de lenguaje e inteligencia; a ello se le añade el que puedan contar chistes, crear situaciones a fin de ir moldeando su personalidad, e incrementar su imaginación.

Luego, de analizar las definiciones expuesta sobre la variable cuentos como estrategia didáctica o la estrategia didáctica del cuento, creemos que la definición expuesta por Cañizales, es la que mejor gráfica el significado del cuento como técnica estratégica y enfocado al nivel educativo de la investigación. De esta manera, Cañizales (2004), lo define así, el cuento es una herramienta empleada como estrategia en pedagogía para el aprendizaje, puesto que permite la participación activa y el entusiasmo del niño en nivel preescolar.

Y las dimensiones que mejor representan la estrategia didáctica de los cuentos infantiles es la expuesta por el Ministerio de Educación (2013) en su publicación Rutas de Aprendizaje, que es un documento orientador sobre la gestión de aprendizajes en las instituciones educativas y contextualizado a nuestra realidad. Las dimensiones para la estrategia para cuentos infantiles, están conformadas por los siguientes elementos: inicio, desarrollo y cierre.

En las actividades de inicio, se busca generar el interés de los estudiantes mediante actividades motivadoras vinculadas al tema que se va a desarrollar. Se vale de las preguntas o tácticas para descubrir qué tanto sabe el alumno sobre un tema y que a partir de ello sirva como base para los aprendizajes venideros. En las actividades de desarrollo, es cuando por decisión del docente, este reparte un texto de hojas impresas a cada estudiante. Esto favorece a que los estudiantes tengan un contacto

más rápido con el texto. Además, se animan a ponerle nombre al texto narrado. Y por último las actividades de cierre, en este caso los docentes se valen de una guía de comprensión para hacer preguntas a los alumnos y luego van registrando lo que van respondiendo los niños. Además, evalúa actividades que permiten precisar cuánto logró aprender un estudiante a través de sus fortalezas y debilidades. En esta etapa, el estudiante reconoce lo aprendido, todas las etapas que realizó y a partir de ello mejorar en su aprendizaje (metacognición).

En cuanto a la creatividad, este tema es bien complejo y con diversas aristas, pero una definición alineada a las temáticas y al sentido de esta investigación es la esbozada por Borislavovna (2017), quien sostiene que la creatividad es un elemento complejo y misterioso, y que tiene más de un significado, en ese sentido la creatividad consiste en formar combinaciones a partir de elementos viejos, estas combinaciones deben cumplir ciertos requisitos para ser útiles en su aplicación, a más difieran los elementos, más creativo será la combinación.

Y las dimensiones que mejor representan la creatividad de los cuentos infantiles es la expuesta por Borislavovna (2017), y contextualizado a la educación de menores, y enfocado a los cuentos, como una herramienta elemental para el desarrollo de esta misma. Las dimensiones de la creatividad, están conformadas por los siguientes elementos: fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración y sensibilidad.

La fluidez, consiste en llegar a tener una productividad alta en ideas y conductas. La flexibilidad, es la capacidad para las innovaciones de diversos planteamientos. La originalidad, es la capacidad de alejarse de lo convencional y crear algo “no común”. La elaboración, es la capacidad para perfeccionar la idea inicial del individuo y ejecutar o llevar a cabo una investigación. La sensibilidad, es la capacidad que tiene una persona para darse cuenta de cómo se debe llevar a cabo una cierta acción, por lo cual reconoce los errores e imperfecciones que pueden existir (Borislavovna, 2017).

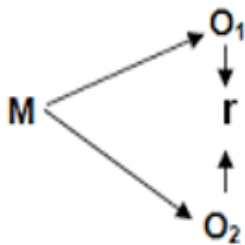
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo: cuantitativa dado que las variables se cuantificaron y analizaron a través de métodos estadísticos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Diseño: observacional, correlacional. Fue observacional porque no se realizó intervención en las variables a observar; fue correlacional, porque se buscó conocer el comportamiento de una variable sobre la otra;(Hernández, et ál, 2014).

El diseño gráficamente se denota de la siguiente manera:



Donde:

O1: Variable 1: Estrategia didáctica de cuentos infantiles

O2: Variable 2: Creatividad

r: Correlación

M: muestra de estudio

3.2. Variables y Operacionalización

Definición conceptual de la variable

Estrategia didáctica de cuentos infantiles: Estrategia didáctica que se caracteriza por ser parte de actividades de planificación en la cual se emplean técnicas de enseñanza para desarrollar procesos de lectura y escritura especialmente en niños (Briceño y Niño, 2012).

Creatividad: La creatividad es el producto de la interacción de un sistema integrado por tres elementos: una cultura, una persona y un ámbito de expertos que

demuestran viabilidad de innovación; en conjunto son necesarios para una idea creativa (Bocardo, 2006).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Todos los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 092 de S.J.L.

Unidad de análisis

Un niño de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 092 de S.J.L.

Muestra

22 niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 092 de S.J.L.

Muestreo

Se realizó muestreo no probabilístico por conveniencia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica fue la observación. Técnica que, a partir de la visualización de hechos, evalúa escenarios en función de la finalidad de la investigación.

Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue la ficha de observación, la cual indicó la presencia o ausencia de alguna característica o aspecto observado.

3.5. Procedimientos

Se elaboraron dos fichas de observación, una para medir la variable “Estrategia didáctica de cuentos infantiles” y otra para la “Creatividad”.

a. Ficha de observación “Estrategia didáctica de cuentos infantiles”

La ficha de observación de la variable “Estrategia didáctica de cuentos infantiles” estuvo conformada de 20 ítems, en donde se evaluó cada pregunta a través de tres

categorías: Siempre, A veces y Nunca. A cada categoría se le asignó un puntaje de acuerdo lo siguiente: Siempre (3 puntos), A veces (2 puntos) y Nunca (1 punto). La investigadora marcó la respuesta según la conducta observada.

La ficha de observación presentó tres dimensiones; la primera categorizada como Inicio, que comprendió 6 ítems; la segunda dimensión se denominó Desarrollo, esta presentó 7 ítems; y la tercera dimensión, Cierre, presentó 7 ítems. Su administración fue individual, con una duración de 10 minutos.

Tabla 1

Escala y baremos de la variable “Estrategia didáctica de cuentos infantiles”

Cualitativo	Cuantitativo			
	GENERAL	Inicio	Desarrollo	Cierre
Inicio	20 – 33	6 – 9	7 – 11	7 – 11
Proceso	34 – 46	10 – 14	12 – 16	12 – 16
Logro	47 – 60	15 – 18	17 – 21	17 – 21

b. Ficha de observación “Creatividad”

La ficha de observación de la variable “Creatividad” estuvo conformada de 22 ítems, en donde se evaluó cada pregunta a través de tres categorías: Siempre, A veces y Nunca. A cada categoría se le asignó un puntaje de acuerdo lo siguiente: Siempre (3 puntos), A veces (2 puntos) y Nunca (1 punto). La investigadora marcó la respuesta según la conducta observada.

La ficha de observación presentó cinco dimensiones; la primera categorizada como Fluidez, que presentó 5 ítems; la segunda dimensión se denominó Flexibilidad, esta presentó 5 ítems; la tercera dimensión, Originalidad, presentó 4 ítems; la cuarta dimensión, Elaboración, presentó 4 ítems; y finalmente la quinta dimensión, Sensibilidad, presentó 4 ítems. Su administración fue individual, con una duración de 10 minutos.

Tabla 2

Escala y baremos de la variable "Creatividad"

Cualitativo	Cuantitativo					
	GENERAL	Fluidez	Flexibilidad	Originalidad	Elaboración	Sensibilidad
Inicio	22 – 36	5 – 8	5 – 8	4 – 6	4 – 6	4 – 6
Proceso	37 – 51	9 – 11	9 – 11	7 – 9	7 – 9	7 – 9
Logro	52 – 66	12 – 15	12 – 15	10 – 12	10 – 12	10 – 12

Validez y confiabilidad

Para la validez de los instrumentos (ficha de observación) fue a través de la validez de contenido, para ello los instrumentos fueron examinados mediante juicio de expertos de acuerdo al formato de validez (Ver Anexo). Asimismo, para evaluar la confiabilidad del instrumento se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual se admite que un instrumento es confiable cuando el valor supera el 0.7.

Tabla 3

Estadística de fiabilidad de la variable Estrategia didáctica de cuentos infantiles

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.983	20

Tabla 4

Estadística de fiabilidad de la variable "Creatividad"

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.956	22

La tabla 3 y 4 muestran que ambos instrumentos fueron confiables para su aplicación, dado que los valores alfa de Cronbach fueron mayores a 0.7 en ambos casos.

3.6. Método de análisis de datos

Después del levantamiento de la información se procedió a registrarlo en el SPSS v.25 en español, luego se evaluó de calidad de los datos. En el mismo programa se realizó el análisis estadístico.

Análisis descriptivo

Para la organización de las variables cualitativas, se utilizaron frecuencias absolutas y relativas (%).

Análisis bivariado

Antes de la comprobación de hipótesis, se probó la normalidad de los datos con la prueba Shapiro Wilk, dado que el tamaño de muestra fue de 22 (menor de 50). Para determinar la relación de la estrategia de cuentos infantiles con la creatividad aplicada mediante una ficha de observación se utilizó la prueba de Spearman. El nivel de significancia para ambas pruebas estadísticas fue del 5%, donde un valor de $p < 0.05$ fue significativo.

La exposición de resultados fue mediante tablas de frecuencia simple y de doble entrada (tablas cruzadas). Las tablas fueron acompañadas de gráficos de barras para observar mejor los resultados. Para su elaboración se utilizó el programa Microsoft Excel 2016.

3.7. Aspectos éticos

Debido a que se contó con la participación de menores de edad, es decir niños de cinco años, para el trabajo de campo se solicitaron los permisos correspondientes a los padres de familia y a la dirección de la institución educativa, todos fueron informados de los detalles de la investigación, así como el proceso para la obtención de la información. Se respetó el anonimato y confidencialidad de los participantes a través de un consentimiento informado de participación. Si el estudio llegara a una fase de publicación en una revista o medio de circulación no se expondrá la identidad de los participantes, ya que nadie extraño a la investigación tendrá acceso a los datos recolectados.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 5

Resultados de la variable Estrategia didáctica de cuentos infantiles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	7	31.8	31.8	31.8
	Proceso	9	40.9	40.9	72.7
	Logro	6	27.3	27.3	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

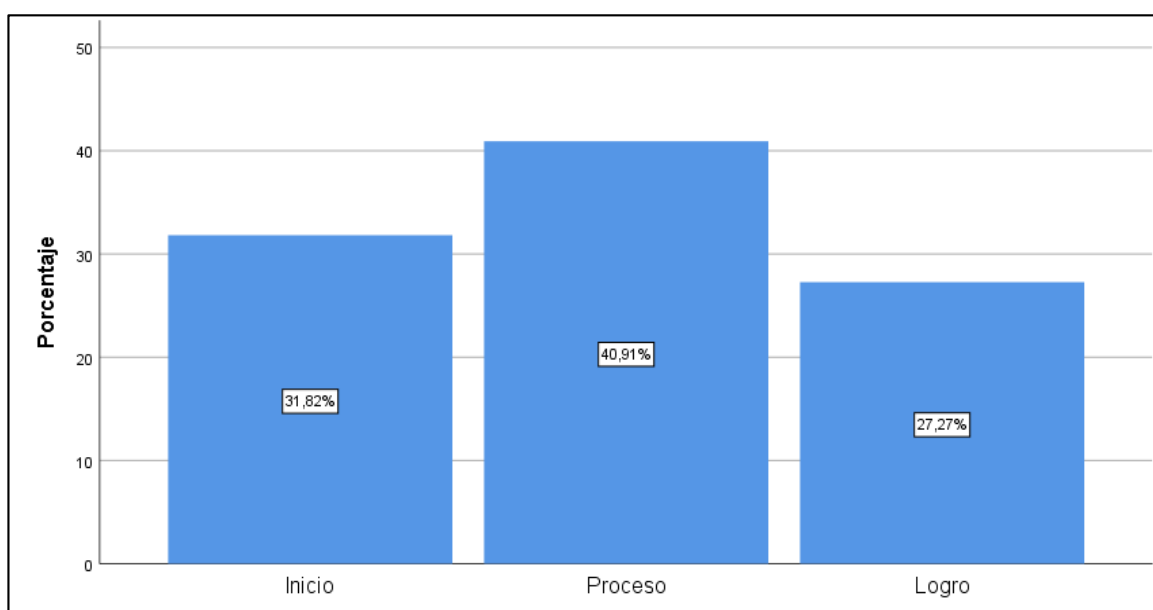


Figura 1: Resultados de la variable Estrategia didáctica de cuentos infantiles

En la tabla 5 y en la figura 1 se puede observar que el 31.8% de los niños se encuentran en Inicio de la Estrategia didáctica de cuentos infantiles, el 40.9% en Proceso y el 27.6% en Logro.

Tabla 6

Resultados de la dimensión Inicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	7	31.8	31.8	31.8
	Proceso	10	45.5	45.5	77.3
	Logro	5	22.7	22.7	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

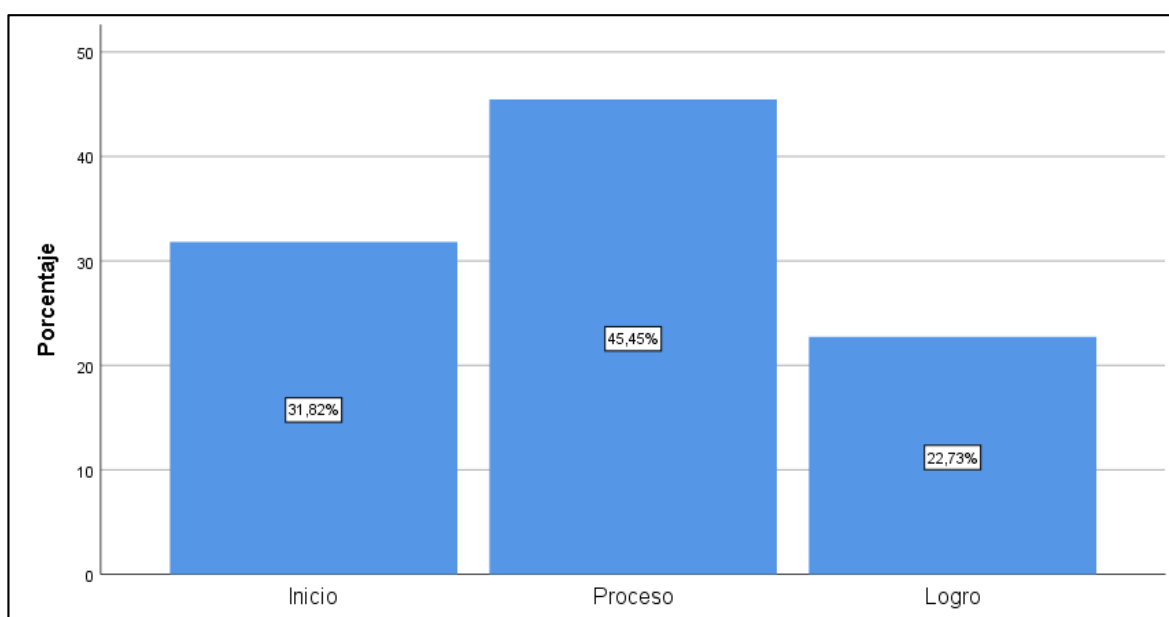


Figura 2: Resultados de la dimensión Inicio

En la tabla 6 y en la figura 2 se puede observar que el 31.8% de los niños se encuentran en Inicio de la dimensión Inicio, el 45.5% en Proceso y el 22.7% en Logro.

Tabla 7

Resultados de la dimensión Desarrollo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	6	27.3	27.3	27.3
	Proceso	11	50.0	50.0	77.3
	Logro	5	22.7	22.7	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

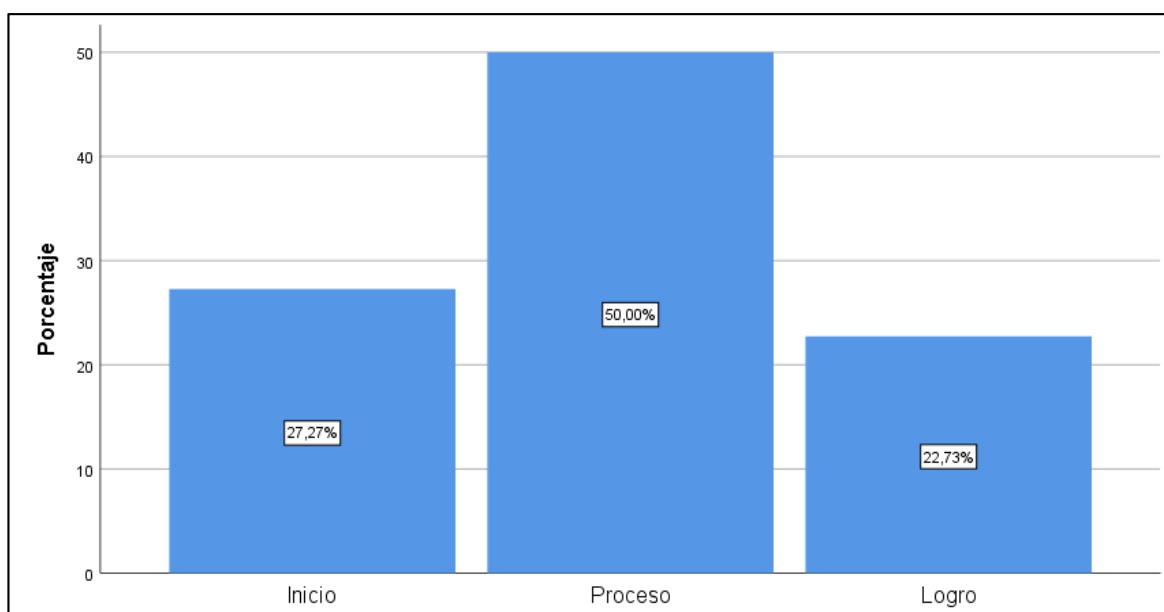


Figura 3: Resultados de la dimensión Desarrollo

En la tabla 7 y en la figura 3 se puede observar que el 27.3% de los niños se encuentran en Inicio de la dimensión Desarrollo, el 50% en Proceso y el 22.7% en Logro.

Tabla 8

Resultados de la dimensión Cierre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	7	31.8	31.8	31.8
	Proceso	7	31.8	31.8	63.6
	Logro	8	36.4	36.4	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

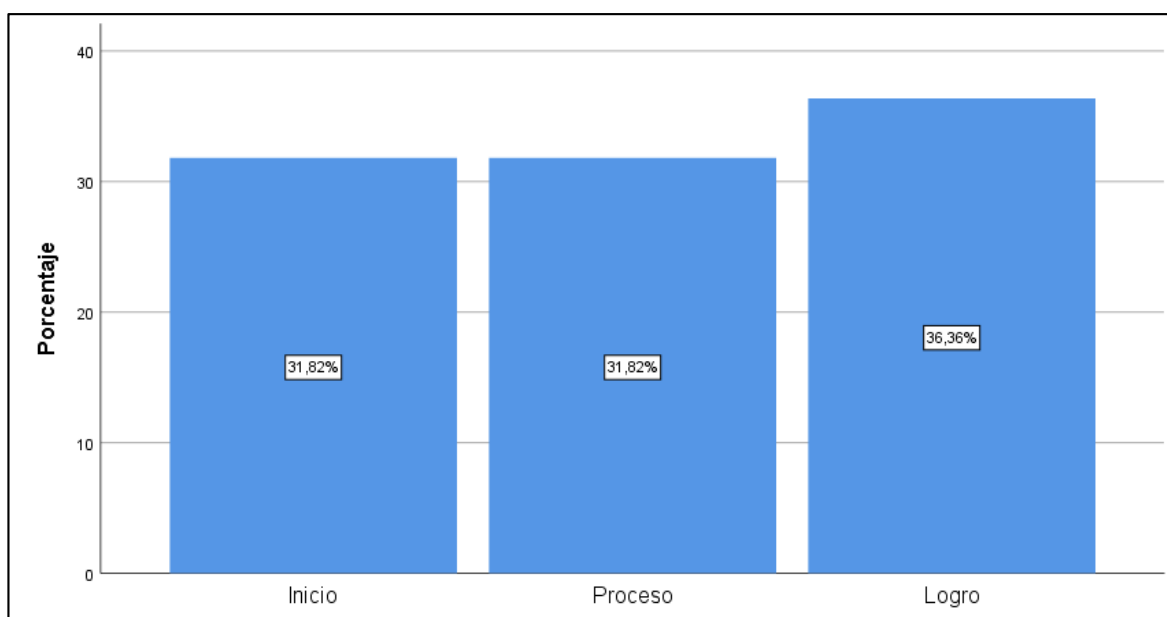


Figura 4: Resultados de la dimensión Cierre

En la tabla 8 y en la figura 4 se puede observar que el 31.8% de los niños se encuentran en Inicio de la dimensión Cierre, otro 31.8% en Proceso y el 36.4% en Logro.

Tabla 9

Resultados de la variable Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	5	22.7	22.7	22.7
	Proceso	7	31.8	31.8	54.5
	Logro	10	45.5	45.5	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

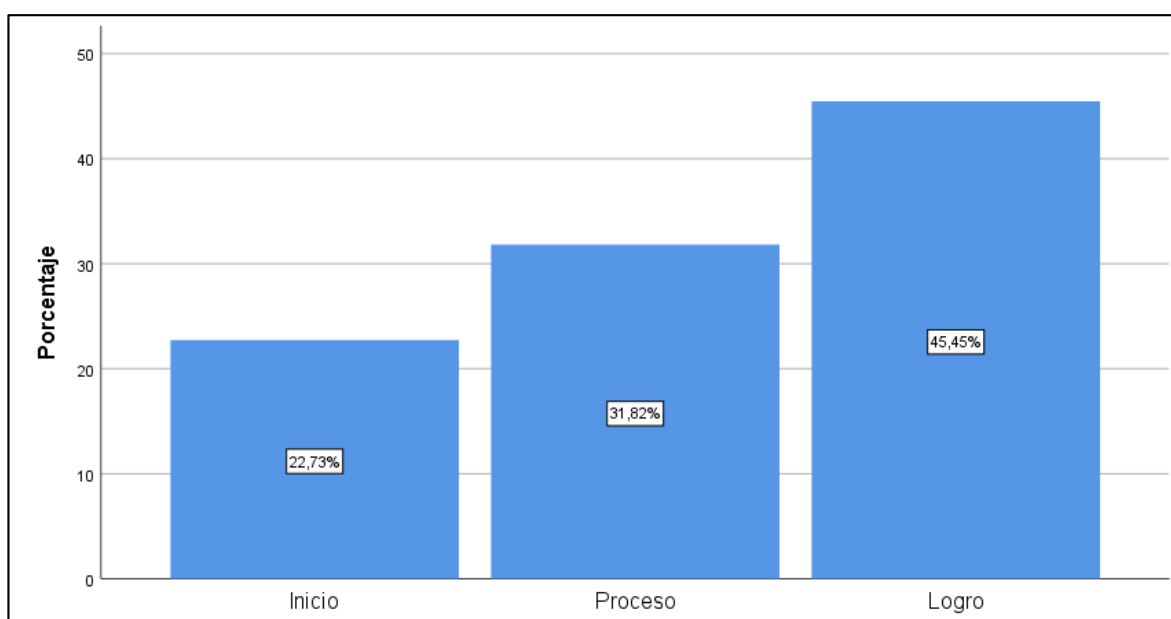


Figura 5: Resultados de la variable Creatividad

En la tabla 9 y en la figura 5 se puede observar que el 22.7% de los niños se encuentran en Inicio de la Creatividad, el 31.8% en Proceso y el 45.5% en Logro.

Tabla 10

Resultados de la dimensión Fluidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	7	31.8	31.8	31.8
	Proceso	6	27.3	27.3	59.1
	Logro	9	40.9	40.9	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

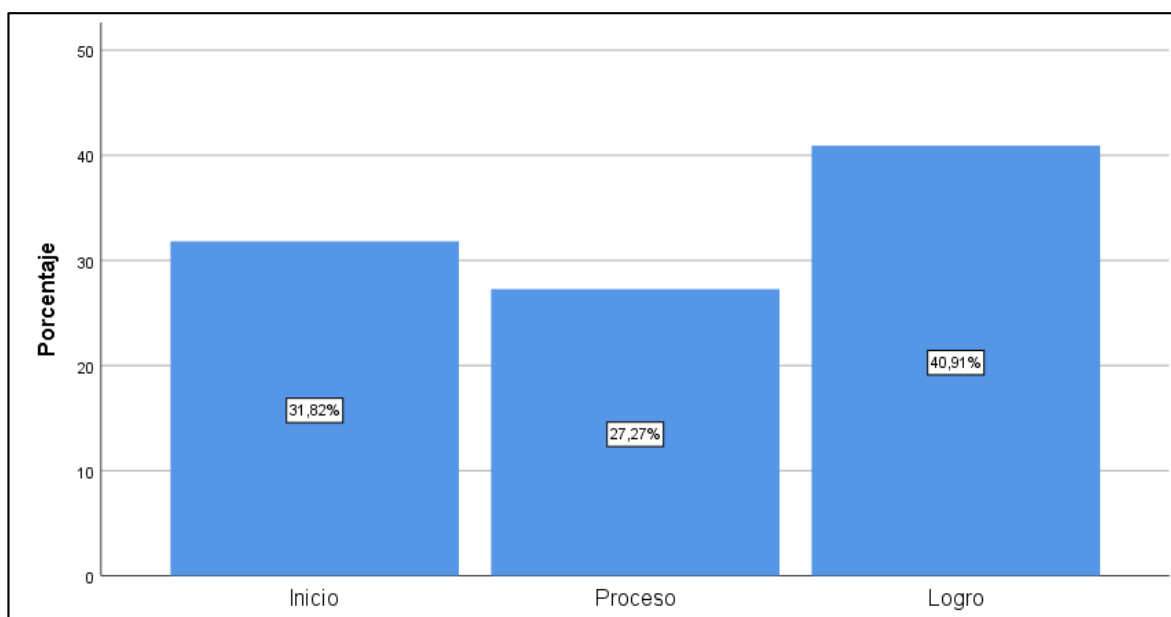


Figura 6: Resultados de la dimensión Fluidez

En la tabla 10 y en la figura 6 se puede observar que el 31.8% de los niños se encuentran en Inicio de la dimensión Fluidez, el 27.3% en Proceso y el 40.9% en Logro.

Tabla 11

Resultados de la dimensión Flexibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	3	13.6	13.6	13.6
	Proceso	10	45.5	45.5	59.1
	Logro	9	40.9	40.9	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

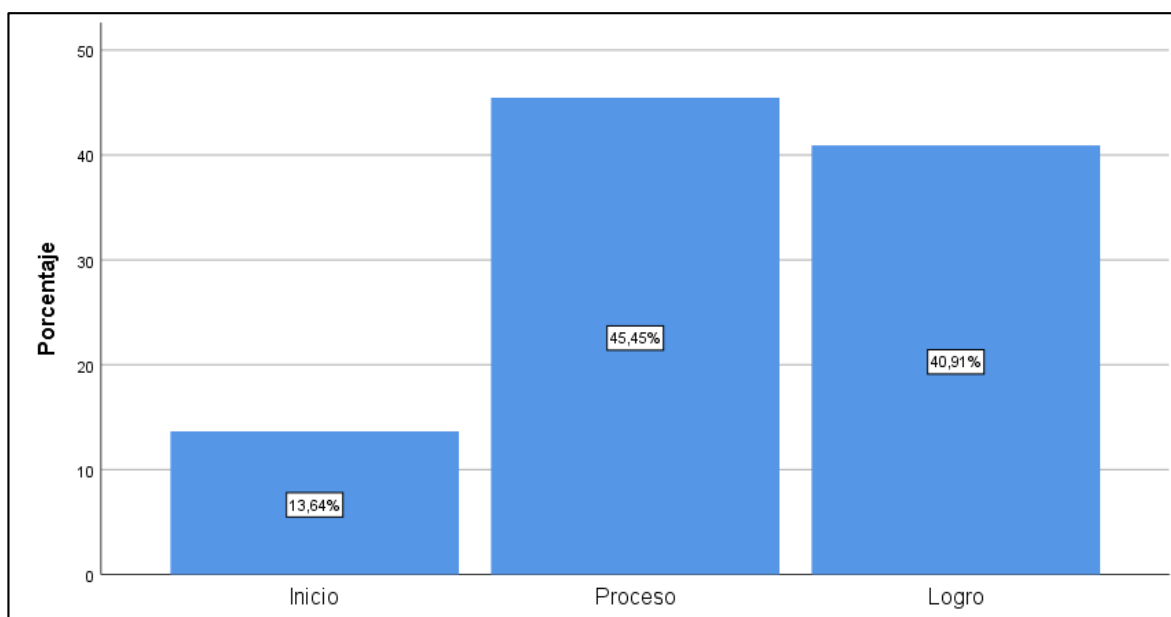


Figura 7: Resultados de la dimensión Flexibilidad

En la tabla 11 y en la figura 7 se puede observar que el 13.6% de los niños se encuentran en Inicio de la dimensión Flexibilidad, otro 45.5% en Proceso y el 40.9% en Logro.

Tabla 12

Resultados de la dimensión Originalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	4	18.2	18.2	18.2
	Proceso	9	40.9	40.9	59.1
	Logro	9	40.9	40.9	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

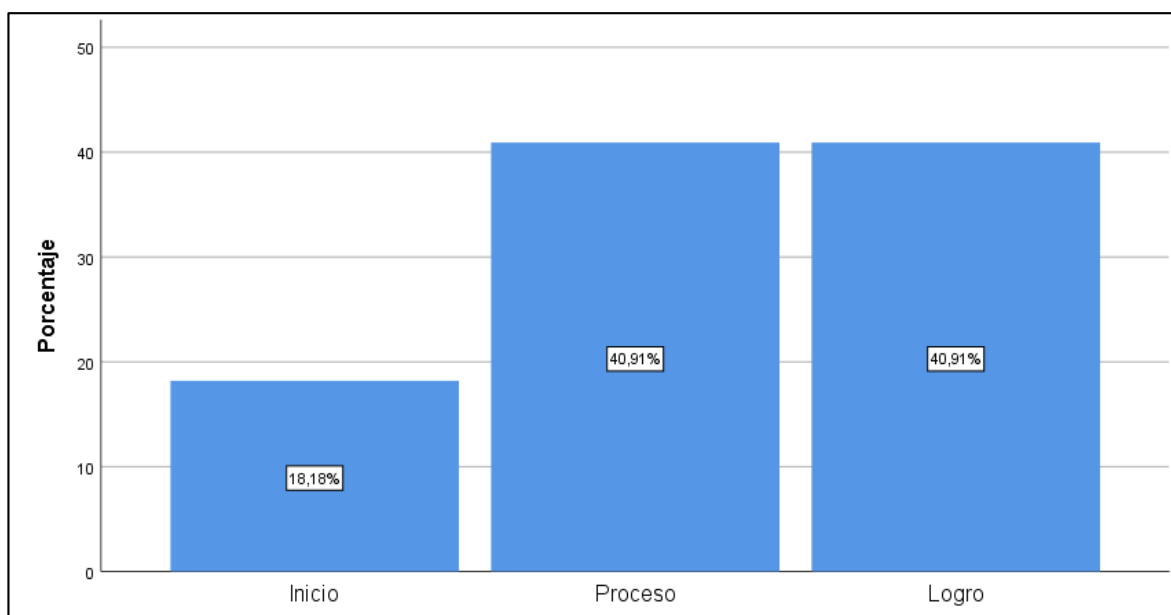


Figura 8: Resultados de la dimensión Originalidad

En la tabla 12 y en la figura 8 se puede observar que el 18.2% de los niños se encuentran en Inicio de la dimensión Originalidad, el 40.9% en Proceso y otro 40.9% en Logro.

Tabla 13

Resultados de la dimensión Elaboración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	4	18.2	18.2	18.2
	Proceso	8	36.4	36.4	54.5
	Logro	10	45.5	45.5	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

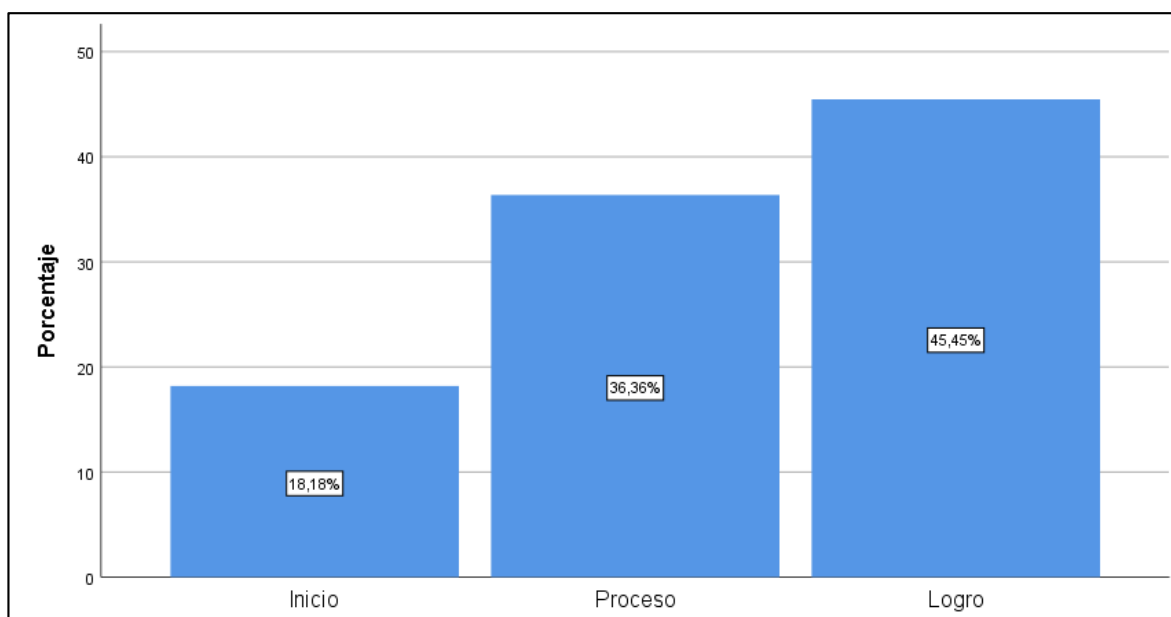


Figura 9: Resultados de la dimensión Elaboración

En la tabla 13 y en la figura 9 se puede observar que el 18.2% de los niños se encuentran en Inicio de la dimensión Elaboración, el 36.4% en Proceso y el 45.5% en Logro.

Tabla 14

Resultados de la dimensión Sensibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Proceso	9	40.9	40.9	40.9
	Logro	13	59.1	59.1	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

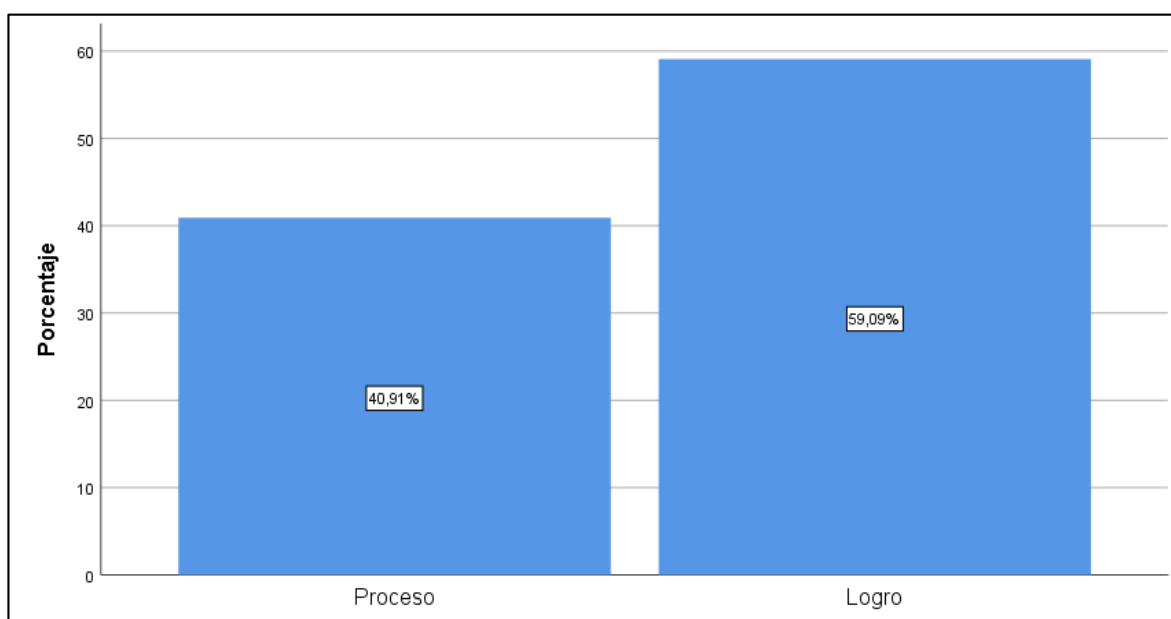


Figura 10: Resultados de la dimensión Sensibilidad

En la tabla 14 y en la figura 10 se puede observar que el 40.9% de los niños se encuentran en Proceso de la dimensión Sensibilidad y el 59.1% en Logro.

Análisis bivariado

Tabla 15

Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Creatividad

			Creatividad			Total
			Inicio	Proceso	Logro	
Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Inicio	Recuento	5	2	0	7
		% del total	22.7%	9.1%	0.0%	31.8%
	Proceso	Recuento	0	5	4	9
		% del total	0.0%	22.7%	18.2%	40.9%
	Logro	Recuento	0	0	6	6
		% del total	0.0%	0.0%	27.3%	27.3%
Total	Recuento	5	7	10	22	
	% del total	22.7%	31.8%	45.5%	100.0%	

La tabla 15 muestra que, la mayoría de los niños con Estrategia en inicio también presentaron creatividad en inicio (22.7%); por otro lado, todos los niños con estrategia en logro también presentaron creatividad en logro (27.3%).

Tabla 16

Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Fluidez

			Fluidez			Total
			Inicio	Proceso	Logro	
Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Inicio	Recuento	7	0	0	7
		% del total	31.8%	0.0%	0.0%	31.8%
	Proceso	Recuento	0	6	3	9
		% del total	0.0%	27.3%	13.6%	40.9%
	Logro	Recuento	0	0	6	6
		% del total	0.0%	0.0%	27.3%	27.3%
Total	Recuento	7	6	9	22	
	% del total	31.8%	27.3%	40.9%	100.0%	

La tabla 16 muestra que, todos los niños con Estrategia en inicio también presentaron fluidez en inicio (31.8%); por otro lado, todos los niños con estrategia en logro también presentaron fluidez en logro (27.3%).

Tabla 17

Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Flexibilidad

			Flexibilidad			Total
			Inicio	Proceso	Logro	
Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Inicio	Recuento	3	4	0	7
		% del total	13.6%	18.2%	0.0%	31.8%
	Proceso	Recuento	0	6	3	9
		% del total	0.0%	27.3%	13.6%	40.9%
	Logro	Recuento	0	0	6	6
		% del total	0.0%	0.0%	27.3%	27.3%
Total	Recuento	3	10	9	22	
	% del total	13.6%	45.5%	40.9%	100.0%	

La tabla 16 muestra que, la mayoría de los niños con Estrategia en inicio o en proceso presentaron flexibilidad en proceso (18.2% y 27.3%, respectivamente); sin embargo, todos los niños con estrategia en logro también presentaron flexibilidad en logro (27.3%).

Tabla 18

Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Originalidad

			Originalidad			Total
			Inicio	Proceso	Logro	
Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Inicio	Recuento	4	3	0	7
		% del total	18.2%	13.6%	0.0%	31.8%
	Proceso	Recuento	0	6	3	9
		% del total	0.0%	27.3%	13.6%	40.9%
	Logro	Recuento	0	0	6	6
		% del total	0.0%	0.0%	27.3%	27.3%
Total	Recuento	4	9	9	22	
	% del total	18.2%	40.9%	40.9%	100.0%	

La tabla 17 muestra que, la mayoría de los niños con Estrategia en inicio también presentaron originalidad en inicio (18.2%); por otro lado, todos los niños con estrategia en logro también presentaron originalidad en logro (27.3%).

Tabla 19

Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Elaboración

			Elaboración			Total
			Inicio	Proceso	Logro	
Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Inicio	Recuento	4	3	0	7
		% del total	18.2%	13.6%	0.0%	31.8%
	Proceso	Recuento	0	5	4	9
		% del total	0.0%	22.7%	18.2%	40.9%
	Logro	Recuento	0	0	6	6
		% del total	0.0%	0.0%	27.3%	27.3%
Total	Recuento	4	8	10	22	
	% del total	18.2%	36.4%	45.5%	100.0%	

La tabla 19 muestra que, la mayoría de los niños con Estrategia en inicio también presentaron elaboración en inicio (18.2%); por otro lado, todos los niños con estrategia en logro también presentaron elaboración en logro (27.3%).

Tabla 20

Tabla cruzada Estrategia didáctica de cuentos infantiles y Sensibilidad

			Sensibilidad		Total
			Proceso	Logro	
Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Inicio	Recuento	5	2	7
		% del total	22.7%	9.1%	31.8%
	Proceso	Recuento	4	5	9
		% del total	18.2%	22.7%	40.9%
	Logro	Recuento	0	6	6
		% del total	0.0%	27.3%	27.3%
Total	Recuento	9	13	22	
	% del total	40.9%	59.1%	100.0%	

La tabla 20 muestra que, la mayoría de los niños con Estrategia en inicio presentaron sensibilidad en proceso (22.7%); a su vez, la mayoría de los niños con estrategia en proceso presentaron sensibilidad en logro (22.7%); por otro lado, todos los niños con estrategia en logro también presentaron sensibilidad en logro (27.3%).

4.2. Resultados inferenciales

Pruebas de normalidad

Tabla 21

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

Variables y dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Estrategia didáctica de cuentos infantiles	0.812	22	0.001
Creatividad	0.778	22	0.000
Fluidez	0.777	22	0.000
Flexibilidad	0.790	22	0.000
Originalidad	0.796	22	0.000
Elaboración	0.782	22	0.000
Sensibilidad	0.628	22	0.000

La tabla 21 muestra que ninguna de las variables y dimensiones presenta distribución normal (p valor <0.05 en todos los casos), por ello, para la comprobación de hipótesis general y específicos se realiza el análisis de correlación de Spearman (prueba no paramétrica).

Contrastación de hipótesis general

Ho: La estrategia de cuentos infantiles no tiene relación con el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Ha: La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa con el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Regla de decisión:

Si p valor < 0.050 : Se rechaza la Ho

Si p valor ≥ 0.050 : No se rechaza la Ho

Tabla 22

Contrastación de hipótesis general

		Correlaciones		
			Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Creatividad
Rho de Spearman	Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Coeficiente de correlación	1.000	0.841**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	22	22
	Creatividad	Coeficiente de correlación	0.841**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	22	22

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran un valor $p=0.000 < 0.05$, consecuentemente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; es decir, existe relación entre las variables (Rho = 0.841).

Contrastación de la hipótesis específica 1

Ho: La estrategia de cuentos infantiles no tiene relación con el desarrollo de la fluidez en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Ha: La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa con el desarrollo de la fluidez en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Regla de decisión:

Si p valor < 0.050 : Se rechaza la Ho

Si p valor ≥ 0.050 : No se rechaza la Ho

Tabla 23

Contrastación de hipótesis específica 1

Correlaciones				
			Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Fluidez
Rho de Spearman	Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Coeficiente de correlación	1.000	0.913**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	22	22
	Fluidez	Coeficiente de correlación	0.913**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	22	22

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran un valor $p=0.000 < 0.05$, consecuentemente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; es decir, existe relación entre la estrategia y la fluidez (Rho = 0.913).

Contrastación de la hipótesis específica 2

Ho: La estrategia de cuentos infantiles no tiene relación con el desarrollo de la flexibilidad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Ha: La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa con el desarrollo de la flexibilidad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Regla de decisión:

Si p valor < 0.050 : Se rechaza la Ho

Si p valor ≥ 0.050 : No se rechaza la Ho

Tabla 24

Contrastación de hipótesis específica 2

Correlaciones				
			Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Flexibilidad
Rho de Spearman	Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Coeficiente de correlación	1.000	0.811**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	22	22
	Flexibilidad	Coeficiente de correlación	0.811**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	22	22

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran un valor $p=0.000 < 0.05$, consecuentemente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; es decir, existe relación entre la estrategia y la flexibilidad (Rho = 0.811).

Contrastación de la hipótesis específica 3

Ho: La estrategia de cuentos infantiles no tiene relación con el desarrollo de la originalidad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Ha: La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa con el desarrollo de la originalidad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Regla de decisión:

Si p valor < 0.050 : Se rechaza la Ho

Si p valor ≥ 0.050 : No se rechaza la Ho

Tabla 25

Contrastación de hipótesis específica 3

Correlaciones				
			Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Originalidad
Rho de Spearman	Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Coefficiente de correlación	1.000	0.832**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	22	22
	Originalidad	Coefficiente de correlación	0.832**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	22	22

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran un valor $p=0.000 < 0.05$, consecuentemente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; es decir, existe relación entre la estrategia y la originalidad (Rho = 0.832).

Contrastación de la hipótesis específica 4

Ho: La estrategia de cuentos infantiles no tiene relación con el desarrollo de la elaboración en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Ha: La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa con el desarrollo de la elaboración en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Regla de decisión:

Si p valor < 0.050 : Se rechaza la Ho

Si p valor ≥ 0.050 : No se rechaza la Ho

Tabla 26

Contrastación de hipótesis específica 4

Correlaciones				
			Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Elaboración
Rho de Spearman	Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Coefficiente de correlación	1.000	0.820**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	22	22
	Elaboración	Coefficiente de correlación	0.820**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	22	22

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran un valor $p=0.000 < 0.05$, consecuentemente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; es decir, existe relación entre la estrategia y la elaboración (Rho = 0.820).

Contrastación de la hipótesis específica 5

Ho: La estrategia de cuentos infantiles no tiene relación con el desarrollo de la sensibilidad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Ha: La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa con el desarrollo de la sensibilidad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Regla de decisión:

Si p valor < 0.050 : Se rechaza la Ho

Si p valor ≥ 0.050 : No se rechaza la Ho

Tabla 27

Contrastación de hipótesis específica 5

Correlaciones				
			Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Sensibilidad
Rho de Spearman	Estrategia didáctica de cuentos infantiles	Coeficiente de correlación	1.000	0.551**
		Sig. (bilateral)		0.008
		N	22	22
	Sensibilidad	Coeficiente de correlación	0.551**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.008	
		N	22	22

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran un valor $p=0.008 < 0.05$, consecuentemente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; es decir, existe relación entre la estrategia y la sensibilidad (Rho = 0.551).

V. DISCUSIÓN

La hipótesis general de la presente investigación estuvo dirigida a constatar la relación entre la estrategia didáctica de cuentos infantiles y la creatividad, teniéndose como resultante una relación significativa (p -valor: 0.000) y a la vez directa (Rho: 0.841). Esto es indicativo de que ambas variables se encuentran estadísticamente relacionadas; por ende, se rechaza H_0 y se acepta H_a . Este hallazgo es congruente con lo reportado por Aguirre (2019) quien elaboró un estudio en la Universidad Cesar Vallejo, ciudad de Trujillo; precisamente encontró que los cuentos y la creatividad se encuentran relacionadas de manera significativa (p -valor: 0.000) y con intensidad moderada (Rho: 0.652). En la misma línea de estos resultados, otros investigadores peruanos como Huamani (2018) quien menciona que los cuentos infantiles afectan de manera significativa en la variable creatividad ($p=0.000$). Para Espinoza (2018) quien realizó su estudio en una I.E. de Barranca, encontró que los cuentos infantiles se asocian de manera significativa a los cuentos infantiles ($p=0.000$). Por su parte, Gabino (2017) encontró que el desarrollo de las capacidades para la creatividad está vinculada a los logros de aprendizaje para mejorar la comunicación ($\rho = 0.684$; $p = 0.001 < 0.05$). Estos hallazgos en conjunto refuerzan lo encontrado en la Institución educativa y a la vez motivan continuar investigando a pesar de que la relación hallada entre ambas variables fue alta; mientras que para otros estudios peruanos dicha intensidad es moderada.

La hipótesis específica 1 estuvo dirigida a comprobar la relación entre la estrategia didáctica de cuentos infantiles y la fluidez, encontrándose como resultado una relación estadísticamente significativa (p -valor: 0.000) y a la vez de intensidad alta (Rho: 0.913). Este resultado investigativo concuerda con los reportes de Huamani (2018) quien menciona que los cuentos infantiles afectan de manera significativa en la dimensión fluidez ($p=0.000$). De manera similar, otros estudios realizados en instituciones educativas como Chávez (2019) concuerda también en que los cuentos infantiles guardan relación estrecha (p -valor: 0.000) con la dimensión fluidez. Por su parte, Justo (2006) en su estudio encontró que incrementos significativos en relación al autoconcepto y la dimensión fluidez en una muestra de alumnos de educación infantil.

La hipótesis específica 2 estuvo dirigida a comprobar la relación entre la estrategia didáctica de cuentos infantiles y la flexibilidad, encontrándose como resultado una relación estadísticamente significativa (p -valor: 0.000) y a la vez de intensidad baja (Rho : 0.811). Este resultado encontrado coincide con lo que reporta Huamani (2018) quien menciona que los cuentos infantiles afectan de manera significativa en la dimensión flexibilidad ($p=0.000$). De manera similar, fue para Chávez (2019) quien también manifiesta que los cuentos infantiles guardan relación estrecha (p -valor: 0.000) con la dimensión flexibilidad. Por su parte, Justo (2006) en su estudio encontró que incrementos significativos en relación al autoconcepto y la flexibilidad en una muestra de alumnos de educación infantil. Es decir, aunque la estrategia didáctica de cuentos infantiles y la flexibilidad si se encuentren asociadas, diferentes estudios atribuyen diferentes intensidades para dicha correlación.

La hipótesis específica 3 estuvo dirigida a comprobar la relación entre la estrategia didáctica de cuentos infantiles y la originalidad, encontrándose como resultado una relación estadísticamente significativa (p -valor: 0.000) y a la vez de intensidad alta (Rho : 0.832). Este resultado encontrado coincide con lo que reporta Huamani (2018) quien menciona que los cuentos infantiles afectan de manera significativa en la dimensión originalidad ($p=0.000$). De manera similar, fue para Chávez (2019) quien también manifiesta que los cuentos infantiles guardan relación estrecha (p -valor: 0.000) con la dimensión originalidad. Asimismo, fue para, Cuba y Palpa (2015) quien realizó una investigación titulada “La hora del juego libre en los sectores y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de las IEP de la localidad de Santa Clara” concluyendo que existe relación con la dimensión originalidad ($p=0.000$; $rho=0.885$). Por su parte, Justo (2006) en su estudio encontró que incrementos significativos en relación al autoconcepto y la flexibilidad en una muestra de alumnos de educación infantil. Es decir, aunque la estrategia didáctica de cuentos infantiles y la originalidad si se encuentren asociadas, diferentes estudios atribuyen diferentes intensidades para dicha correlación.

La hipótesis específica 4 estuvo dirigida a comprobar la relación entre la estrategia didáctica de cuentos infantiles y la elaboración, encontrándose como resultado una relación estadísticamente significativa (p -valor: 0.000) con un

coeficiente de correlación Rho con valor de 0.820. Este resultado es congruente con lo reportado por Huamani (2018) quien menciona que los cuentos infantiles afectan de manera significativa en la dimensión elaboración ($p=0.000$). De manera similar, fue para Chávez (2019) quien también manifiesta que los cuentos infantiles guardan relación estrecha (p -valor: 0.000) con la dimensión elaboración. Por su parte, Justo (2006) en su estudio encontró que incrementos significativos en relación al autoconcepto y la elaboración en una muestra de alumnos de educación infantil. Es decir, aunque la estrategia didáctica de cuentos infantiles y la elaboración si se encuentren asociadas, diferentes estudios atribuyen diferentes intensidades para dicha correlación.

La hipótesis específica 5 estuvo dirigida a comprobar la relación entre la estrategia didáctica de cuentos infantiles y la sensibilidad, encontrándose como resultado una relación estadísticamente significativa (p -valor: 0.008) con un coeficiente de correlación Rho con valor de 0.551. Resultados similares a lo reportado por Huamani (2018) quien menciona que los cuentos infantiles afectan de manera significativa en la dimensión sensibilidad ($p=0.000$). De manera similar, fue para Chávez (2019) quien también manifiesta que los cuentos infantiles guardan relación estrecha (p -valor: 0.000) con la dimensión sensibilidad. Asimismo, fue para, Cuba y Palpa (2015) quien realizó una investigación titulada “La hora del juego libre en los sectores y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de las IEP de la localidad de Santa Clara” concluyendo que existe relación con la dimensión sensibilidad ($p=0.000$; $\rho=0.807$). Por su parte, Justo (2006) en su estudio encontró que incrementos significativos en relación al autoconcepto y la sensibilidad en una muestra de alumnos de educación infantil. Es decir, aunque la estrategia didáctica de cuentos infantiles y la sensibilidad si se encuentren asociadas, diferentes estudios atribuyen diferentes intensidades para dicha correlación.

VI. CONCLUSIONES

Primera

De acuerdo al objetivo general. La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa directa y fuerte ($p=0.000$; $Rho=0.841$) con el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Segunda

De acuerdo al primer objetivo específico. La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa directa y fuerte ($p=0.000$; $Rho=0.913$) con el desarrollo de la fluidez en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Tercera

De acuerdo al segundo objetivo específico. La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa directa y fuerte ($p=0.000$; $Rho=0.811$) con el desarrollo de la flexibilidad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Cuarta

De acuerdo al tercer objetivo específico. La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa directa y fuerte ($p=0.000$; $Rho=0.832$) con el desarrollo de la originalidad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Quinta

De acuerdo al cuarto objetivo específico. La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa directa y fuerte ($p=0.000$; $Rho=0.820$) con el desarrollo de la elaboración en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

Sexta

De acuerdo al quinto objetivo específico. La estrategia de cuentos infantiles tiene una relación significativa directa y moderada ($p=0.008$; $Rho=0.551$) con el desarrollo de la sensibilidad en niños de 5 años de la I.E.I. 092, San Juan de Lurigancho, 2020.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda a las autoridades de la institución Educativa dar a conocer los resultados con el fin de seguir mejorando en los niños menores a 5 años la creatividad, ya que son el futuro del país y por ende es importante que desarrollen la imaginación constructiva, tengan fluidez, y por último sean originales etc.

Segunda

Se sugiere a las autoridades competentes implementar talleres de capacitación de manera constante sobre la literatura infantil con la finalidad de tener maestros que promuevan la creatividad en los niños menores e igual a 5 años de las distintas instituciones educativas a nivel nacional.

Tercera

Se propone a los docentes de la Institución Educativa mejorar la etapa de flexibilidad, ya sea en las capacidades de interpretar cómo para innovar diversos planteamientos, con el fin de seguir mejorando la creatividad de los niños.

Cuarta

Se sugiere a los docentes de la Institución Educativa mejorar la etapa de originalidad, en la habilidad de producir ideas nuevas e innovadoras, con el fin de seguir mejorando la creatividad de los niños.

Quinta

Se recomienda dar a conocer los resultados del estudio a los padres de familias para ayudar a los niños en la lectura de los cuentos infantiles con la finalidad de aprender a ser creativos, perfeccionado la idea inicial del niño y ejecutar o llevar a cabo una idea de manera creativa.

Sexta

Se recomienda para próximos estudios incorporar otras variables como, por ejemplo, técnicas gráfico plásticas, inteligencia emocional, programas de juegos, entre otros variables para el desarrollo de la creatividad no solo en la Institución Educativa sino en otras instituciones con el fin de encontrar nuevos hallazgos científicos.

REFERENCIAS

- Aguirre, A. E. (2019). *Cuentos infantiles y desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de edad de la institución educativa inicial N° 196 del Centro Poblado San Miguel - Pisco – 2019* [Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. UCV. <https://bit.ly/2V2gDOV>
- Alcántara, S. (2015). *Estrategia didáctica de narración de cuentos y su influencia en el nivel de comprensión lectora de los estudiantes del V ciclo de la I. E. N° 10383 “San Juan”. Chota, 2014.* [Tesis de maestría. Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional. UNC. <https://bit.ly/2YesjjF>
- Alsumait, A., y Al-Musawi, Z. (2013). Creative and innovative e-learning using interactive storytelling. *International Journal of Pervasive Computing and Communications*, 9(3), DOI: 10.1108/ijpcc-07-2013-0016
- Angulo P., Ávila, L. (2010) Desarrollo de la Creatividad de los niños en etapa escolar. [Tesis de pregrado. Universidad de Cuenca. Ecuador]. Repositorio Institucional. UC. <https://bit.ly/2YQ6rtX>
- Antonijevic, N., Mena, I. (1995). *Cuaderno creativo*. Santiago. Ministerio de educación.
- Ávalos, L. (2006). *El desarrollo de la creatividad en el niño de preescolar*. Ciudad del Carmen, Campeche. [Licenciada en Educación. Universidad Pedagógica Nacional Unidad – 042]. Repositorio Institucional. UPN. <https://bit.ly/3hLWw1l>
- Avendaño, A. M. (2017). *La re-escritura de cuentos, escritura creativa y sensibilización artística*. [Tesis de grado. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá]. Repositorio Institucional. UPN. <https://bit.ly/2CgURjQ>
- Barreras (2014). El estudio literario de la narración breve y utilización en el contexto docente. España: Universidad de la Rioja. Servicio de Publicaciones. <https://bit.ly/3hIZoM9>
- Boccardo, R. (2006). *Creatividad en la ingeniería de diseño*. Venezuela: Ed Equinoccio. <https://bit.ly/2BjLpvI>
- Borislavovna Borislova, N. (2017). Desarrollo de la creatividad en la primaria a partir del cuento musical. *Rev. Iberoam. Investig. Desarro. Educ*, 7(14), DOI: 10.23913/ride.v7i14.284

- Briceño, L., y Niño, M. (2019). *Conozcamos El mundo de Willy: Una propuesta para favorecer el desarrollo de los procesos de lectura y escritura de los niños y las niñas del nivel preescolar a través de estrategias didácticas basadas en el uso de los cuentos infantiles. La lectura y escritura como procesos transversales en la escuela*, 11-29. <http://bit.ly/2v4Dyzd>
- Catala, A., Theune, M., Gijlers, H., y Heylen, D. (2017). Storytelling as a Creative Activity in the Classroom. *Proceedings of the 2017 ACM SIGCHI Conference on Creativity and Cognition - C&C '17*. DOI:10.1145/3059454.3078857
- Calzada, N. (2014). *La creatividad en educación infantil*. Valladolid. [Grado de Educación Infantil. Universidad de Valladolid]. Repositorio Documental. UV. <https://bit.ly/2YgOkhK>
- Cantero, C. (2011). La importancia de la creatividad en el aula. *Pedagogía Magna* (9), 14-19.
- Cañizales, J. (2004). Estrategias didácticas para activar el desarrollo de los procesos de pensamiento en preescolar. *Investigación y Posgrado*, 19(2), 170-200
- Cárdenas, N., López, V. & Arias, C. (2018). Análisis de la relación entre creatividad, atención y rendimiento escolar en niños y niñas de más de 9 años en Colombia. *Psicogente*, 21(39), 75-87.
- Carmona, O. (2017). *La creatividad, la capacidad de resolver problemas que debes fomentar en tus hijos*. Consultado el 20 de mayo del 2020. <http://bit.ly/39OFuuA>
- Chávez, A. (2019). *Aplicación de los cuentos infantiles y la creatividad en los niños y niñas de 5 años del nivel inicial de la IE 33073 Santa Rosa Baja de la Ciudad de Huánuco*. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco, Perú.].
- Corbalán, J., Martínez, F., y Donolo, D. (2003). *Manual Test CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*. Madrid: TEA Ediciones. Recuperado de: <http://bit.ly/39QloyP>
- Cuba N, L., y Palpa E. (2015). La hora del juego libre en los sectores y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de las IEP de la localidad de Santa Clara. [Tesis de licenciatura. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.].

- Diario El comercio (2018). Nivel Inicial: niños deberán cumplir años antes del 31 de marzo. Consultado de 10 de mayo del 2020. <https://bit.ly/2N9I5WC>
- Diario Gestión (2016). Currículo de Educación: Conoce las siete áreas que deben seguir los niños de Educación Inicial. Consultado de 11 de abril del 2020. <https://bit.ly/2Bmz2PC>
- Diario La República. (2019). Creatividad e imaginación. Consultado el 15 de abril del 2020. <https://bit.ly/2YOqM2M>
- Duran, T., Esteban, A., Magallón, R., Martíre, A., Reboucas, B., y Weixlberger, C. (2013). La creatividad. *Rev. Universitaria de Treballs Academics*. (5), 1-22.
- Espinoza A. M. (2018). *Los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en los niños de 3 años de la I.E.I.N°656 LAURIANA- BARRANCA*. [Tesis de licenciatura. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Perú.].
- Fernández, P. M. (2017). *El cuento y su relación con la comprensión lectora en niños de 5 años de la institución educativa santísima niña maría – huacho, 2017*. [Tesis de maestría. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho- Perú]. Repositorio Institucional. UNJFSC. <http://bit.ly/2T2FKzq>
- Franco, C. (2006). Relación entre las variables autoconcepto y creatividad en una muestra de alumnos de educación infantil. *Rev Electrónica de Investigación Educativa*, 8 (2).
- Gabino, I. M. (2017). *Desarrollo de capacidades creativas y su relación con los logros de aprendizaje en comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 17, V.E.S. – 2016*. [Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo. Lima, Perú.]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/2YPw6mB>
- García, D., Garrido, R., & Marcos, M. (2020). El uso de los cuentos y la creatividad para la formación del futuro profesorado de infantil en la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 23(1), 161-174; DOI: <https://doi.org/10.6018/reifop.370071>.
- Guerrero, A. (2009). La importancia de la creatividad en el aula. *Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía* (5), 1-7.

- Holmes, R., Gardner, B., Kohm, K., Bant, C., Ciminello, A., Moedt, K., y Romeo, L. (2019). The relationship between young children's language abilities, creativity, play, and storytelling. *Early Child Development and Care*, 189 (2), DOI: 10.1080/03004430.2017.1314274
- Jaramillo Zuluaga, C. (2012). El cuento como estrategia didáctica para el desarrollo de competencias ciudadanas. *Plumilla Educativa*, 9(1), 85-101.
- Jimenez, M., y Gordo, A. (2014). The Children's Story: a Facilitator of Thinking from a Pedagogical Experience. *Prax. Saber*, 5(10), 151-170.
- Justo C.F (2006). Relation between the Variables of Self-Concept and Creativity in a Sample of Childhood Education Students. *Rev. Electrónica de Investigación Educativa*. 8(1)
- Klimenko, O. (2009). Una reflexión en torno al concepto creatividad y su relación con los componentes del proceso educativo. *Rev Virtual Universal Católica del Norte*, (26), 1-29.
- Krumm, G., Vargas-Rubilar, J., y Gullón, S. (2013). Estilos parentales y creatividad en niños escolarizados. *Psicoperspectivas Individuo y Sociedad*, 12 (1), 161-182.
- LatinAmerican Post. (2018). *Latinoamérica: un problema de letras*. Consultado 10 de febrero del 2020. <http://bit.ly/39NsVQb>
- Linkner, J. (2014). *How Kids Lose Their Creativity As They Age (And How To Prevent It)*. Forbes. Consultado el 20 de febrero del 2020: <http://bit.ly/32cuuV7>
- Medina Sánchez, N., Velázquez Tejeda, M., Alhuay Quispe, J., & Aguirre Chávez, F. (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(2), 153-181; DOI:10.15366/reice2017.15.2.008.
- Ministerio de Educación (2013). Rutas del aprendizaje. Fascículo para la gestión de los aprendizajes en las instituciones educativas. Ministerios de Educación.
- Molina, C. E., y Castro, M, Z. (2017). *El cuento infantil como estrategia en el desarrollo de la inteligencia lingüística*. [Tesis de maestría. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador]. Repositorio Institucional. UTA. <http://bit.ly/3bUI3NG>

- Montes, G. (2000). Apuntes sobre creatividad: origen del término y supervivencia. *Rev Latina de Comunicación Social*. <https://bit.ly/3hJsgE2>
- Obradors Barba, M. (2007). *Creatividad y generación de ideas: Estudio de la práctica creativa en cine y publicidad*. Zaragoza: Universidad Autónoma de Barcelona; Universitat Jaume I; Universitat Pompeu Fabra; Universitat de Valencia. <https://bit.ly/3fE0QxG>
- Ojeda, M. (2016). El cuento como estrategia didáctica para la comprensión lectora de los estudiantes de la escuela Agustín Constante del Cantón Pelileo. [Tesis de Pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ambato- Ecuador]. Repositorio Institucional. UTA. <https://bit.ly/2BpkuOY>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2004). *Panoramas Educativos*.
- Penagos, J., Aluni, R. (2000). Preguntas más frecuentes sobre creatividad. *Rev Psicología*, (ed. Especial). <http://bit.ly/39OzHFi>
- Pérez, D., Pérez, A., y Sánchez, R. (2013). El cuento como recurso educativo. 3 Ciencias, 29. *Rev de Investigación*. <https://bit.ly/37lovKJ>
- Piguave, V. (2014). Importancia del desarrollo de la creatividad para los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial desde el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Educación*, 23(44), 29-47.
- RPP Noticias. (2014). El libro debe convertirse en un objeto natural del niño. Consultado el 15 de abril del 2020: <http://bit.ly/2Hloom4>
- Saavedra, Y. (2019). *Estrategias psicopedagógicas para el desarrollo de creatividad en producción de cuentos en estudiantes del 3º grado de la I.E. Rosa María Checa-2018*. [Tesis de maestría. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque-Perú]. Repositorio Institucional. UNPRG. <http://bit.ly/2T6e3FI>
- Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad Sapiens. *Rev Universitaria de Investigación*, 7(2), 89-106. <http://bit.ly/2vRf4K7>
- Scholastic Blog. (2017). *Empathy, imagination and children's stories*. Consultado el 18 de febrero del 2020. <http://bit.ly/32cte4l>
- Sevilla, A. (2017). La dimensión creativa en la escritura, ilustración y musicalización de cuentos del mundo. *Rev Iberoamericana de Educación*, 75(1), 89-110.

- Summo, V., Voisin, S., & Téllez, B. (2016). Creatividad: eje de la educación del siglo xxi. *Rev Iberoamericana de Educación Superior*, 7(18), 83-98.
- Velasco, P. (2007). *Psicología y creatividad: una revisión histórica: desde los autorretratos de los genios del siglo XIX hasta las teorías implícitas del siglo XX*. Venezuela: Fondo Editorial de humanidades.
- Villanova (1996). Dinámica de la narrativa peruana reciente. *Bulleting of Hispanic Studies*, 73(3), 289-296. <https://bit.ly/3djHuMJ>

ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de la variable

Operacionalización de la variable “Estrategia didáctica de cuentos infantiles”

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango
Inicio	Motivación	1,2	Ordinal de tipo Likert Nunca (1), A veces (2), Siempre (3)	"Logro" (mayor P66 o puntaje 47 a 60)
	Saberes previos	3,4		
	Conflicto cognitivo	5,6		
Desarrollo	Lectura y narración del texto	7,8		"Proceso" (P33 a P66 o puntaje 34 a 46)
	Lectura oral propiamente dicho	9,10,11		
	Comprensión lectora propiamente dicho	12,13		
Cierre	Evaluación	14,15	"Inicio" (menor P33 o puntaje 22 a 33)	
	Metacognición	16,17,18,19,20		

Operacionalización de la variable "Creatividad"

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango	
Fluidez	Fluidez y seguridad	1,2,3	Ordinal de tipo Likert Nunca (1), A veces (2), Siempre (3)	"Logro" (mayor P33 o puntaje 52 a 66)	
	Generación de ideas	4,5			
Flexibilidad	Tolerancia y rapidez	6,7,8			
	Capacidad de interpretar y transmitir	9,10			
Originalidad	Creatividad	11,12			
	Innova	13,14			
Elaboración	Operativiza	15,16			"Proceso" (P33 a P66 o puntaje 37 a 51)
	Genera cambios	17,18			
Sensibilidad	Expresa	19,20	"Inicio" (menor P33 o puntaje 22 a 36)		
	Confianza	21,22			

Anexo 2. Instrumentos

Estrategia didáctica de cuentos infantiles y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092. San Juan de Lurigancho, 2020

Instrucciones: La presente ficha de observación tiene el propósito de recoger información acerca del comportamiento del niño (a) en las sesiones de aprendizaje. Se debe marcar con un aspa ("X") en el recuadro que considere su respuesta.

A. Datos generales

Nombre: _____ Aula: _____

Sexo: _____ Edad: _____

B. Ficha de observación sobre la variable "Estrategia didáctica de cuentos infantiles"

Marca con una "X" la respuesta que considera correcta

Preguntas	Nunca (1)	A veces (2)	Siempre (3)
Inicio			
1. Se interesa por producir su cuento.			
2. Siente confianza en sí mismo para realizar su cuento.			
3. Relaciona sus ideas previas con elementos o aspectos del cuento.			
4. Identifica las partes del cuento (Inicio, desarrollo y final).			
5. Reconoce algunas lecciones que se pueden aplicar al cuento.			
6. Le hace recordar actividades aprendidas en clase.			
Desarrollo			
7. Identifica el título a partir de imágenes o fonmímicas.			
8. Se anticipa al contenido del texto del cuento.			
9. Reconoce palabras como su nombre en su cuento.			
10. Identifica palabras que aparecen frecuentemente en los cuentos, "Había una vez".			
11. Dice de qué tratará, cómo continuará o cómo terminará el cuento a partir de algunos indicios, como el título.			
12. Identifica y describe los personajes que aparecen en el cuento.			
13. Responde las preguntas sobre detalles del cuento.			
Cierre			
14. Explica las ideas más importantes del cuento.			
15. Identifica causas y consecuencias en el cuento.			
16. Expresa sus experiencias, ideas y pensamientos en referencia al cuento.			
17. Manifiesta emociones y sentimientos al producir su cuento.			
18. Menciona a quien le gustaría dedicarle su cuento.			
19. Da opiniones de su propio cuento creado.			
20. Expresa si le agradó, estuvo motivado o desganado al realizar su cuento.			

C. Ficha de observación sobre la variable “Creatividad”

Marca con una “X” la respuesta que considera correcta

Preguntas	Nunca (1)	A veces (2)	Siempre (3)
Fluidez			
1. Expresa sus ideas con fluidez cuando narra un cuento.			
2. Demuestra seguridad al plasmar sus ideas en sus producciones como los cuentos.			
3. Cambia el final de un cuento demostrando fluidez de ideas.			
4. Es capaz de generar nuevas ideas relacionadas a un cuento escuchado.			
5. Genera ideas a partir de la lectura de un cuento.			
Flexibilidad			
6. Es tolerante ante la opinión de un niño de su compañero.			
7. Emite soluciones posibles frente a un hecho o un problema que desenlace un cuento.			
8. Emite respuestas rápidas frente a las interrogantes del cuento.			
9. Es capaz de interpretar sus producciones como los cuentos.			
10. Su idea que elabora la expresa de forma clara.			
Originalidad			
11. Crea un cuento a través de actividades lúdicas con los compañeros.			
12. Imita las actividades de los personajes de un cuento.			
13. Crea historias nuevas con personajes leídos.			
14.. Elabora un cuento utilizando técnicas de gráficas.			
Elaboración			
15. Elabora nuevas creaciones como manualidades para enriquecer su cuento.			
16. Elabora una maqueta del contexto donde se desarrolla su cuento.			
17. Crea nuevos personajes imaginarios o reales para su cuento.			
18. Producen un final diferente a su cuento buscando que sea inesperado o divertido.			
Sensibilidad			
19. Expresar sus sentimientos al mostrar sus producciones como el cuento.			
20. Su expresión artística, grafico plástica y oral lo refleja en sus trabajos.			
21. Demuestra confianza en sus acciones cuando elabora un cuento.			
22. Reconoce los errores e imperfecciones que pueden surgir cuando crea un cuento.			

D. Programa de actividad aplicando los cuentos como estrategia didáctica

Actividad de Aprendizaje N° 01

I. Datos informativos

- **Institución educativa:** N° 092
- **Ubicación:** San Juan de Lurigancho
- **Grado/Sección:** Bondad / 5 años
- **Área:** Comunicación
- **Responsable:** Milagritos Delgado Barrenechea
- **Directora:** Gina Carreño Huayre

II. Nombre de la actividad:

Leemos un cuento para divertirnos: “Leche de Jirafa”

III. Logros de aprendizaje

Competencia	Capacidad	Desempeño	Instrumento de evaluación	Evidencia
Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none">• Obtiene información del texto oral.• Infiere e interpreta información del texto oral.• Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada.• Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.• Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.	<ul style="list-style-type: none">• Recupera información explícita de un texto oral.• Menciona algunos hechos, el nombre de personas y personajes.• Sigue indicaciones orales o vuelve a contar con sus propias palabras los sucesos que más le gustaron.	Ficha de observación sobre la creatividad	<ul style="list-style-type: none">• Respuestas de las preguntas en audio• Dibujo e imitación al personaje que más le gusto

IV. Secuencia didáctica de la actividad

Momentos	Procesos pedagógicos y procesos didácticos	Recursos
Inicio	<p>Propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoy vamos a leer un cuento <p>Motivación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los niños escuchan la canción “la gallina” <p>Saberes previos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observan y describen una imagen donde las gallinas están chismoseando y el pollito esta triste ¿Qué están haciendo las gallinas ¿Por qué el pollito esta triste? <p>Conflictos cognitivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Está bien que las personas hablen mal de los demás? ¿se ve bien o no? ¿Por qué? 	Canción Imagen donde las gallinas están chismoseando y el pollito esta triste
Desarrollo	<p>Antes del discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plantean algunas hipótesis sobre el título del cuento, a partir de las imágenes. ¿Cuál será el título del cuento? - Se anticipa al contenido del cuento a partir de algunas pistas ¿De qué tratará el cuento? <p>Durante el discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicamos el título del cuento “Leche de Jirafa” - Escuchan con atención el cuento se les preguntará ¿Qué creen que le pasará al pollito si toma leche de jirafa ¿crecerá o no crecerá ¿ <p>Después del discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden verbalmente algunas preguntas de comprensión sobre el cuento narrado - ¿Qué cuento hemos escuchado? - ¿De qué tratará el cuento? - ¿Dónde se desarrollará el cuento? - ¿Qué personajes intervinieron? - ¿Qué anuncio Romualda a las demás gallinas? - ¿Qué decían las gallinas curiosas al observar el huevo? - ¿Qué hizo doña Romualda cuando nació su pollito? - ¿Qué pasó con Rubén? - ¿Qué consejo le dio su mamá a Rubén? - ¿Qué sucedió en la noche? - ¿Cómo agradecieron a Rubén las gallinas del gallinero? 	Cuento Todas las respuestas responder en audio, dibujar lo que más les gusto del cuento (fotos). Imitar al personaje que más les gusto del cuento (video)
Cierre	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo te hubiera gustado que termine el cuento? ¿Qué hicieron todas las gallinas chismosas después que Rubén les salvo la vida? ¿Qué harías si tú fueras Rubén? <p>Meta cognición</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué aprendimos del cuento? - ¿Le gustó el cuento? ¿Por qué? ¿Cómo te sentiste? 	

LECHE DE JIRAFÁ



Una mañana doña Romualda esta señora gallina dice que despertó a todo el gallinero alboroto a todo al gallinero contenta anunciaba que había puesto un huevo y cuando las demás gallinas le escucharon festejaron la noticia porque hace mucho tiempo de que doña Romualda ya no ponía huevos entonces ella festejaba la noticia de que puso su huevito doña Romualda bien bravo bravo le decían pero había un pequeño problema ese huevo es muy pequeño le decían unas gallinas curiosas ahí entre ellas hablaban a espaldas de doña Romualda es muy extraño es muy chiquito decían las gallinas chismoseando a espaldas de doña Romualda. A doña Romualda no le interesaba eso ella quería mucho su huevito entonces eso a ella no le importo, doña Romualda se acomodó en su nido y empezó a darle calor a este huevito para que nazca su hijito su pequeño este huevito para que nazca su hijito su pequeño y así pasaron los días, las semanas hasta que llegó el gran día y logro reventar su huevito que creen que nació así nació su pollito y como mama preocupada ella decía le daré leche de jirafa para que crezca grande y fuerte y así fue ella le compro su lata de leche de jirafa para alimentar a su pequeño pollito que le puso de nombre Rubén, así es que Rubén tomando su leche de jirafa creció creció y creció. Rubén seguía pequeñito pero sus patas le habían crecido miren sus patas eran largas y las gallinas del gallinero chismosas murmuraban entre ellas parece patas de avestruz decían unas a otras, pero eso no le importaba a doña Romualda tu no les hagas caso hijo ah deja que hablen esas viejas chismosas le decía a su pequeño Rubén pero que creen que paso un día llegó la noche si mientras todas las gallinas dormían entro un gato al gallinero intentando robarse algunas gallinas para comerse y también los pollitos, pero en eso una se dio cuenta y quiso alborotar a las demás y despertó Rubén cuando el gato miro a Rubén lo único que pudo ver fueron sus largas patas y en eso Rubén cuando vio al gato que creen que hizo de un solo patadon plum hizo volar al gato del gallinero y el gato se escapó adolorido ay ya yaya me duele mi cola, me duele mi cola y se pudo escapar mientras

que en el gallinero todas festejaban que Rubén los allá salvado del malvado gato, todas en el gallinero se juntaron y que crees que hicieron todas las gallinas chismosas después que Rubén le salvo la vida cuéntame que hicieron para agradecerle a Rubén de que él le haya salvado del malvado gato cuéntame y dibújame como agradecieron a Rubén las gallinas del gallinero y colorín colorado este cuento se ha terminado.



Actividad de Aprendizaje N° 02

I. Datos informativos

- **Institución educativa:** N° 092
- **Ubicación:** San Juan de Lurigancho
- **Grado/Sección:** Bondad / 5 años
- **Área:** Comunicación
- **Responsable:** Milagritos Delgado Barrenechea
- **Directora:** Gina Carreño Huayre

II. Nombre de la actividad:

Leemos un cuento para divertirnos: "Tuga, la tortuga"

III. Logros de aprendizaje

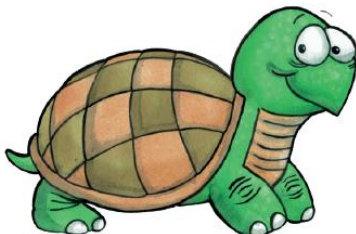
Competencia	Capacidad	Desempeño	Instrumento de evaluación	Evidencia
Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none">• Obtiene información del texto escrito.• Infiere e interpreta información del texto escrito.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	Identifica características de personas, personajes, animales, objetos o acciones a partir de lo que observa en las ilustraciones, así como de algunas palabras conocidas por él: su nombre o el de otros, palabras que aparecen frecuentemente en los cuentos, canciones, rondas, rimas, anuncios publicitarios o carteles del aula (calendario, cumpleaños, acuerdos de convivencia) que se presentan en variados soportes.	Ficha de observación sobre la creatividad	Lee imágenes y dibuja lo que más le ha gustado del cuento

IV. Secuencia didáctica de la actividad

Momentos	Procesos pedagógicos y procesos didácticos	Recursos
Inicio	<p>Propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoy vamos a leer un cuento <p>Motivación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan una adivinanza de la tortuga <p>Saberes previos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observan y describen una imagen donde están discutiendo la tortuga con la lagartija y se le pregunta ¿Qué le paso? ¿Serán amigos? <p>Conflictos cognitivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Está bien que los amigos discuten? 	Adivinanza
Desarrollo	<p>Antes del discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plantean algunas hipótesis sobre el título del cuento, a partir de las imágenes. ¿Cuál será el título del cuento? - Se anticipa al contenido del cuento a partir de algunas pistas ¿De qué tratará el cuento? <p>Durante el discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicamos el título del cuento “Tuga, la tortuga” - Indicamos como se va a realizar la lectura, los niños leen con la ayuda de la mama <p>Después del discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden verbalmente algunas preguntas de comprensión sobre el cuento narrado - ¿Qué observas en las imágenes de la historia de hoy? - ¿Cómo se llamaban los personajes? - ¿Qué historia le gustaba escuchar a Tija? - ¿Cómo era Tija? ¿Cómo era Tuga? - ¿Quién iba más rápido? - ¿Cómo se llamaba la carrera? - ¿Qué problemas tuvo en la carrera Tuga? - ¿Después de la carrera se enojaron Tija y Tuga? - ¿A dónde se fue Tija? ¿Qué le pasó a Tija? - ¿Cómo le ayudó Tuga a Tija? - ¿Qué le dijo Tija a Tuga? - ¿Qué tomaron al final? - Dibujan al personaje que más le gusto del cuento, modelan con plastilina. 	<p>Cuento Plastilina</p> <p>Todas las respuestas responder en audio, dibujar lo que más les gusto del cuento (fotos).</p> <p>Imitar al personaje que más les gusto del cuento (video)</p>
Cierre	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo te hubiera gustado que termine el cuento? ¿Qué problemas tuvo en la carrera tuga ¿Cómo se deben tratar los amigos? ¿Qué harías si tú fueras tuga? <p>Meta cognición</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué aprendimos del cuento? ¿Le gustó el cuento? ¿Por qué? ¿Cómo te sentiste ¿Qué te ayudo para leer el cuento? 	

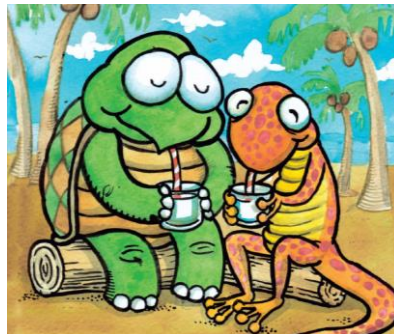
TUGA, LA TORTUGA

Tuga, la tortuga



Tuga, la tortuga, y Tija, la lagartija, eran muy amigas. A Tija le encantaba escuchar las viejas historias de piratas y marineros que Tuga sabía y que muy pacientemente le contaba. Pero, cuando se trataba de caminar o correr, Tija no le tenía paciencia a su amiga. — ¡Vamos Tuga! ¡Apúrate! Tija era pequeña, veloz y muy graciosa. Le encantaba correr lo más rápido que podía, pero Tuga, en cambio, era grande, pesada y lenta, y a Tija le desesperaba tener que esperar a Tuga, pues todo lo hacía muy despacio. —Yo no puedo ir tan rápido como tú— le decía Tuga a Tija. —¡Sí que puedes! — decía Tija —. Lo que pasa es que eres floja y te da pereza moverte más rápido. ¡Apúrate! Tija no entendía que Tuga era lenta porque la naturaleza la había hecho así. Tuga, en cambio, era tolerante y le tenía mucha paciencia a Tija, que era atolondrada y alocada. Una mañana, los animales de la isla se juntaron para participar en la “Gran gimkana”. Tuga y Tija, muy emocionadas, se inscribieron en la carrera de parejas. A Tuga le gustaba competir y a Tija le gustaba ganar, tanto, que ya tenía preparados globos, serpentinas de colores y matracas para celebrar la victoria de su equipo. Pero, ¡Oh-oh! Durante la carrera de parejas, Tuga tuvo muchos problemas para correr, estuvo muy lenta... Tuga y Tija llegaron últimas a la meta. —¡Todo esto es por tu culpa! — le dijo Tija, muy enojada a la tortuga. —Eres lenta, floja y ya no quiero ser tu amiga. Tuga sintió ganas de contestarle a Tija, pero antes de decir nada que pudiera ofenderla, prefirió meterse dentro de su caparazón, para pensar bien las cosas antes de hablar. En cambio, la lagartija hizo una pataleta, dejó a la tortuga sola y se fue corriendo lo más rápido que pudo, molesta por haber perdido. Corrió y corrió hasta que llegó a una zona llena de cocoteros. Llena de cólera, Tija le dio una patada a un coco partido que estaba tirado en el piso. Con la patada, el coco voló y... ¡Justo cayó sobre su lomo y ahí se quedó atracado! Tija intentó quitárselo de encima, pero fue imposible. El coco pesaba demasiado y aquel peso sobre su espalda la hacía cansarse

mucho. A la lagartija no le quedó más remedio que caminar con el coco atascado sobre su lomo y empezó a moverse con lentitud y dificultad. ¡Ahora tenía un caparazón! —¡Oh! ¡Qué difícil es caminar con un caparazón!, ¡parezco una tortuga!— exclamó Tija. En ese momento se acordó de Tuga y se dio cuenta de que ella no era floja, sino muy trabajadora, pues a pesar de llevar un peso sobre su lomo, nunca se quejaba. Tija empezó a sentir admiración por su querida amiga Tuga. A Tija le tomó mucho tiempo y esfuerzo llegar hasta donde su amiga vivía. Llegó resoplando y con la lengua afuera. Cuando Tuga la vio, se sorprendió de ver a su amiga con un caparazón de coco y la ayudó a quitárselo. Aliviada, sin el peso sobre su lomo, Tija abrazó a Tuga y le pidió disculpas por no haber sido tolerante con ella. Al ponerse en el lugar de la tortuga al fin había sido capaz de comprenderla. Tuga y Tija volvieron a ser amigas nuevamente. Tija aprendió algo que le serviría para toda la vida: a ponerse en el lugar de los demás para entenderlos y así ser más tolerante. Más tarde, las dos amigas se prepararon un batido de coco para celebrar su amistad.



Actividad de Aprendizaje N° 03

I. Datos informativos

- **Institución educativa:** N° 092
- **Ubicación:** San Juan de Lurigancho
- **Grado/Sección:** Bondad / 5 años
- **Área:** Comunicación
- **Responsable:** Milagritos Delgado Barrenechea
- **Directora:** gina Carreño Huayre

II. Nombre de la actividad:

Leemos un cuento para divertirnos: “El muñeco de brea”

III. Logros de aprendizaje

Competencia	Capacidad	Desempeño	Instrumento de evaluación	Evidencia
Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none">• Obtiene información del texto oral.• Infiere e interpreta información del texto oral.• Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada.• Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.• Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto o	<ul style="list-style-type: none">• Recupera información explícita de un texto oral.• Menciona algunos hechos y lugares, el nombre de personas y personajes.• Sigue indicaciones orales o vuelve a contar con sus propias palabras los sucesos que más le gustaron	Ficha de observación sobre la creatividad	<ul style="list-style-type: none">• Respuestas de las preguntas en audio.• Dibuja e imitación al personaje que más le gusto.

IV. Secuencia didáctica de la actividad

Momentos	Procesos pedagógicos y procesos didácticos	Recursos
Inicio	<p>Propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoy vamos a comentar un lindo cuento <p>Motivación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los niños escuchan la canción “Ya es hora del cuento” <p>Saberes previos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observan y describen una imagen donde los abuelitos están tristes ¿Por qué están así? ¿alguien les habrá hecho algo ¿Cómo debemos tratar a las personas mayores ¿ <p>Conflictos cognitivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué pasaría si los abuelitos están siempre tristes? ¿qué les puede pasar? 	<p>Canción</p> <p>Imagen donde los abuelitos están tristes</p>
Desarrollo	<p>Antes del discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plantean algunas hipótesis sobre el título del cuento, a partir de las imágenes. ¿Cuál será el título del cuento? - Se anticipa al contenido del cuento a partir de algunas pistas ¿De qué tratará el cuento? <p>Durante el discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicamos el título del cuento “El muñeco de brea” - Escuchan con atención el cuento y se le pregunta ¿Quién crees que se está comiendo las flores? ¿Ahora quien lo podrá ayudar al ratón? ¿Qué creen que le pasará al ratón que está atrapado ¿Se escapará? <p>Después del discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden verbalmente algunas preguntas de comprensión sobre el cuento narrado - ¿Qué cuento hemos escuchado? - ¿Dónde se desarrollará el cuento? - ¿Qué personajes intervinieron? - ¿Qué decidieron hacer los viejitos? - ¿Qué paso un día? - ¿Qué pusieron delante del hueco? - ¿Qué pasó con el ratón? - ¿Qué hicieron los viejitos con el ratón? - Los niños imitan al personaje que más le ha gustado 	<p>Cuento</p> <p>Dibujar lo que más les gusto del cuento(fotos)</p> <p>Imitar al personaje que más les gusto del cuento (video)</p>
Cierre	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo te hubiera gustado que termine el cuento? - ¿Qué harías si tú fueras los viejitos? <p>Meta cognición</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué aprendimos del cuento? - ¿Le gustó el cuento? ¿Por qué? ¿Cómo te sentiste? 	

EL MUÑECO DE BREA



En un pueblo vivían un viejito y una viejita. Ellos tenían una huerta pero ya no podían trabajar. Ya no tenían fuerzas Tampoco tenían hijos.- ¿Qué podemos hacer? Dijo el viejito.- Sembraremos y cuidaremos flores y después las venderemos- para poder vivir, dijo la viejita Y así hicieron. Plantaron muchas flores bonitas en la huerta. Las flores crecían y ellos las vendían, y de eso vivían ¿Pero una vez qué pasó? Un ratón entró a la huerta y se comió las flores más hermosas.

Los viejitos preocupados dijeron: “¡Ay, no puede ser! Seguramente el ratón va a volver esta noche”. El viejito y la viejita buscaron por todas partes, hasta encontrar el hueco, por donde entraba el ratón Hicieron un muñeco de brea, y lo pusieron delante del hueco.

El ratón vino en la noche “Buenas noches papá Hazte a un lado, estás parado en el camino” dijo el ratón él creía que era una persona pero el muñeco no contestó “Papá, buenas noches Te estoy saludando hazte a un lado: estás en mi camino”, insistió el ratón Pero el muñeco no le contestó.

- Quitate sino te voy a patear. El muñeco de brea no respondió y el ratón lo pateó y su pata se pegó en la brea. - Oye, suéltame papá, si no me sueltas te voy a dar un lapo en el ojo le dio una bofetada y esa mano se pegó. - Me queda la otra mano todavía. Le dio una bofetada con esa mano y la otra mano también se pegó. - Suéltame papá, suéltame Me queda otra pata. Lo pateó Y se quedó pegado.

- Suéltame, suéltame Me queda la cola. Con mi cola te voy a golpear la barriga. Entonces les dio un latigazo con la cola y la cola también se pegó. - Ay, ahora sí me queda la cabeza Te voy a tumbar, allí te voy a golpear la cabeza. Le dio un cabezazo fuerte, y se quedó completamente pegado al muñeco de brea. A la mañana siguiente el viejito y la viejita vinieron y encontraron al ratón pegado al muñeco de brea Lo agarraron y lo castigaron. Así terminó el ratón glotón Y el viejito y la viejita vivieron tranquilos vendiendo sus flores.

Actividad de Aprendizaje N° 04

I. Datos informativos

- **Institución educativa:** N° 092
- **Ubicación:** San Juan de Lurigancho
- **Grado/Sección:** Bondad / 5 años
- **Área:** Comunicación
- **Responsable:** Milagritos Delgado Barrenechea
- **Directora:** Gina Carreño Huayre

II. Nombre de la actividad:

Leemos un cuento para divertirnos: “el cumpleaños de pepo”

III. Logros de aprendizaje

Competencia	Capacidad	Desempeño	Instrumento de evaluación	Evidencia
Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none">• Obtiene información del texto oral.• Infiere e interpreta información del texto oral.• Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada.• Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.• Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.	<ul style="list-style-type: none">• Recupera información explícita de un texto oral.• Menciona algunos hechos y lugares, el nombre de personas y personajes.• Sigue indicaciones orales o vuelve a contar con sus propias palabras los sucesos que más le gustaron	Ficha de observación sobre la creatividad	<ul style="list-style-type: none">• Respuestas de las preguntas en audio• Títeres de los personajes• Dibuja e imitación al personaje que más le gusto

IV. Secuencia didáctica de la actividad

Momentos	Procesos pedagógicos y procesos didácticos	Recursos
Inicio	<p>Propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoy vamos a comentar un lindo cuento. <p>Motivación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los niños observan títeres de los personajes del cuento <p>Saberes previos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se muestra una imagen de la mama escondiendo el recetario y se pregunta ¿Qué ves en la imagen? ¿dónde está ¿Qué está haciendo <p>Conflictos cognitivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Será bueno tener mucha curiosidad? ¿Será un problema tener mucha curiosidad? 	<p>Títeres</p> <p>Imagen de la mama escondiendo el recetario</p>
Desarrollo	<p>Antes del discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plantean algunas hipótesis sobre el título del cuento, a partir de las imágenes. ¿Cuál será el título del cuento? - Se anticipa al contenido del cuento a partir de algunas pistas ¿De qué tratará el cuento? <p>Durante el discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicamos el título del cuento “el cumpleaños de pepo” - Escuchan con atención el cuento - Le hago preguntas para mantener la atención de los niños ¿Qué creen que pasara en el cuento? ¿Qué creen que pasara si pepo abre el horno? <p>Después del discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden verbalmente algunas preguntas de comprensión sobre el cuento narrado - ¿Qué cuento hemos escuchado? - ¿De qué tratará el cuento? - ¿Dónde se desarrollará el cuento? - ¿Qué personajes intervinieron? - ¿Qué quería hacer pepo? ¿porque pepo quería saber todo ¿Cómo te hubiese gustado que termine el cuento? ¿cómo cambiarías el final del cuento? - ¿Qué paso un día? - ¿Cómo se sintió pepo? - Representar el cuento con el nuevo final que han propuesto usando títeres de palitos con su dibujo de los personajes del cuento. 	<p>Cuento</p> <p>Papeles de Colores</p> <p>Plumones</p> <p>Imágenes</p> <p>Dibujar lo que más les gusto del cuento(fotos)</p> <p>Imitar al personaje que más les gusto del cuento (video)</p>
Cierre	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿qué harías si tú fueras pepo? - Meta cognición: ¿Qué aprendimos del cuento? - ¿Le gustó el cuento? ¿Por qué? ¿cómo te sentiste 	

EL CUMPLEAÑOS DE PEPO



Se acercaba el cumpleaños del Ratoncito Pepo. Pepo contaba los días pensando su fiesta y lo que más deseaba era su torta de cumpleaños. Cuando se acostaba, lo hacía pensando en la torta. Se acercaba el cumpleaños de Pepo y lo que más deseaba era su torta de cumpleaños. Soñaba con tortas de muchos pisos, rellenos de crema, con frutos y cubiertos con chocolate, mermelada de fresa "¡Qué delicia!", pensaba Pepo relamiéndose los bigotes. Pepo sentía mucha curiosidad. Cada día le preguntaba a su mamá cómo sería su torta. —Para saberlo tendrás que esperar hasta el día de tu cumpleaños, pues esa será una sorpresa para ti —. Respondía siempre su mamá.

Pero a Pepo no le gustaba esperar. Él quería saber cómo sería su torta y lo quería saber ¡Ya! Faltaban pocos días para el cumpleaños y la mamá de Pepo compró diferentes libros de repostería que guardó arriba del armario, en un lugar muy alto. Pepo se trepó en una escalera para sacar los libros y así poder enterarse de cómo sería su torta, pero se resbaló, los libros le cayeron sobre la cabeza y lo único que Pepo consiguió fue un gran chichón.

Otro día, su mamá fue a comprar los ingredientes para la torta de cumpleaños. Cuando regresó, los guardó en un armario de madera para que Pepo no los viera.

Pepo buscó por toda la casa el lugar donde su mamá había guardado los ingredientes. Se le ocurrió que podrían estar en el armario, pero cuando abrió la puerta lo único que vio fue una araña que lo hizo saltar del susto.

El mismo día del cumpleaños, minutos antes de la fiesta, la mamá de Pepo ya había preparado la masa del pastel. Le había echado chispas de chocolate y esencia de vainilla. ¡Mmm!, ¡esa masa olía muy bien!

Puso la masa en un molde y la metió al horno. Debía estar allí durante 30 minutos para que crezca grande y esponjosa. ¡Y ese horno no debía abrirse por ningún motivo! La mamá de Pepo puso un reloj con alarma y fue a darse un baño, pues los invitados no tardarían en llegar.

Cuando Pepo entró a la cocina, sintió el delicioso aroma de la torta que se estaba horneando. Se asomó al horno. ¡Era su torta! ¿Sería de chocolate?, ¿de vainilla?, ¿de fresa?... ¡Pepo no podía esperar a que su mamá la sacara del horno! Así que abrió la puerta ¿y qué creen que pasó?

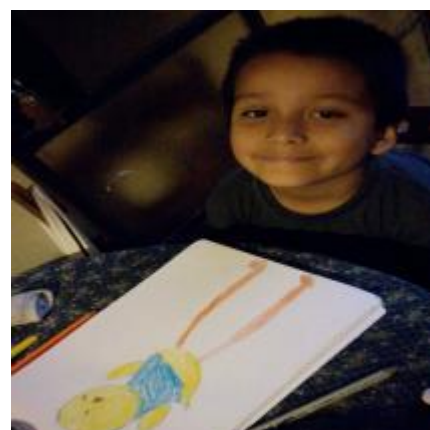
El pastel se desinfló. Se puso como una tortilla. Asustado, Pepo cerró la puerta del horno e hizo como si nada hubiera pasado, deseando no haber abierto la puerta y haber esperado, como se lo había pedido su mamá.

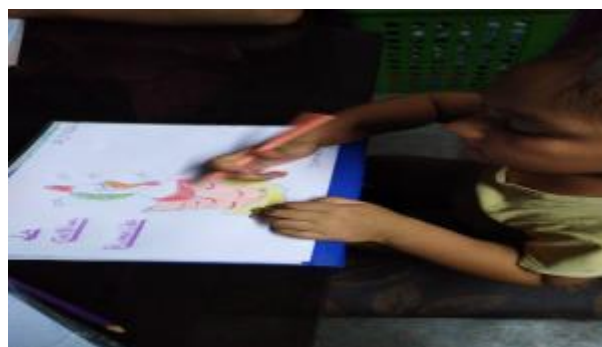
Pero cuando sonó la alarma del reloj, ¡la torta no se volvió a inflar! ¡Pobre Pepo, había estropeado su propia torta de cumpleaños! Cuando llegó su mamá, Pepo se puso a llorar y le confesó todo lo que había hecho.

Lamentablemente ya no había tiempo para preparar otra torta. Ese año Pepo no tuvo torta. Al año siguiente, Pepo tuvo para su cumpleaños la torta más hermosa y deliciosa que pudo soñar. ¡Pepo había aprendido a esperar!

Anexo 3. Fotos de las sesiones de clases

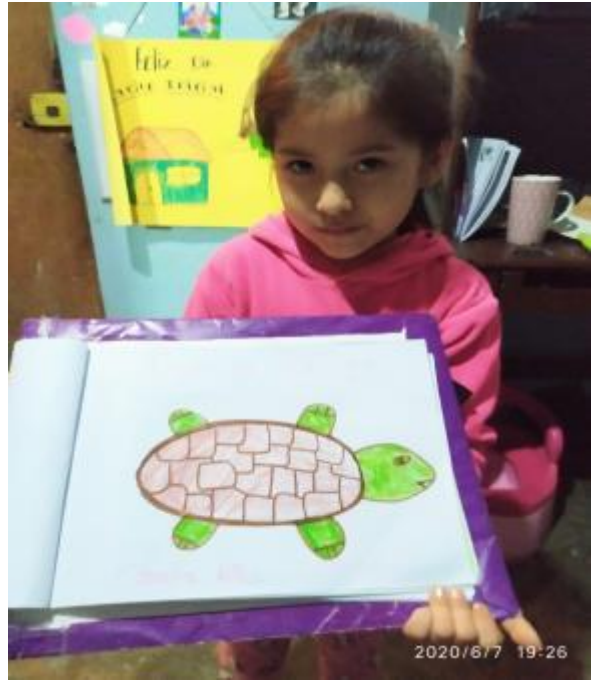
Cuento Leche de Jirafa





Cuento tuga la tortuga

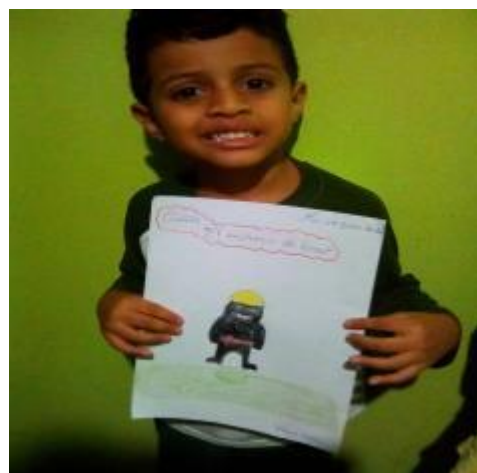




2020/6/7 19:26



Cuento muñeco de brea





Cuento el cumpleaños de pepo





Imitando a los personajes de los cuentos





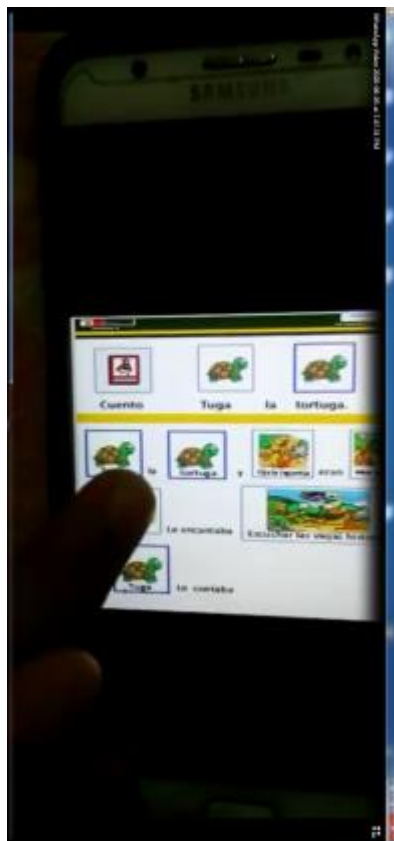
Backpacks are made of plastic and metal.



Elaborando títeres de los personajes que más les ha gustado

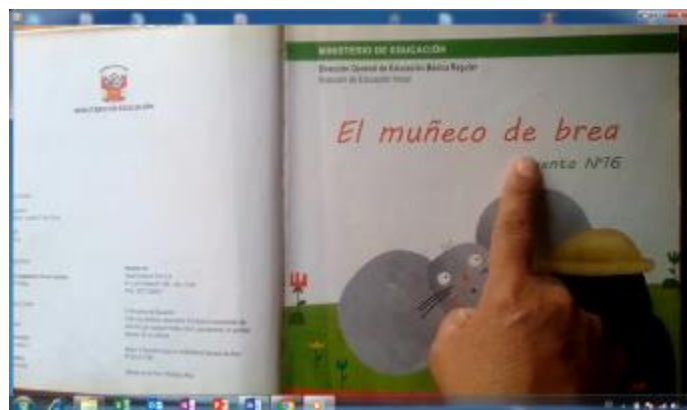
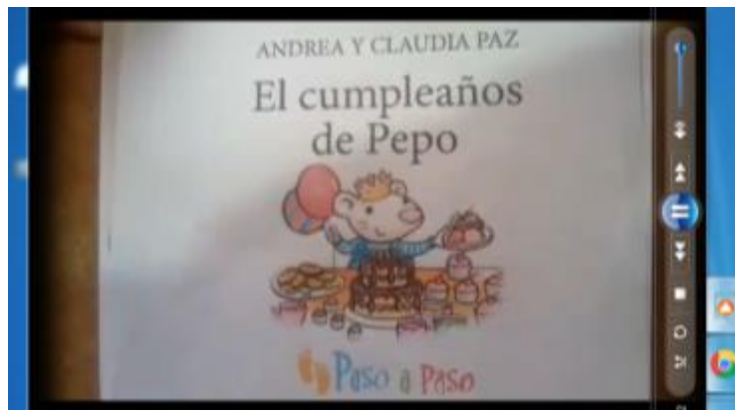


Niños leyendo a través de imágenes



Profesora Milagritos Delgado Barrenechea contando cuentos a los niños





Anexo 4. Validez de los Instrumentos

Juez 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE CUENTOS INFANTILES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: Inicio							
1	Se interesa por producir su cuento.	X		X		X		
2	Siente confianza en sí mismo para realizar su cuento.	X		X		X		
3	Relaciona sus ideas previas con elementos o aspectos del cuento.	X		X		X		
4	Identifica las partes del cuento (Inicio, desarrollo y final).	X		X		X		
5	Reconoce algunas lecciones que se pueden aplicar al cuento.	X		X		X		
6	Le hace recordar actividades aprendidas en clase.	X		x		x		
	DIMENSION 2: Desarrollo							
7	Identifica el título a partir de imágenes o fonomímicas.	X		X		X		
8	Se anticipa al contenido del texto del cuento.	X		X		X		
9	Reconoce palabras como su nombre en su cuento.	X		X		X		
10	Identifica palabras que aparecen frecuentemente en los cuentos, "Había una vez".	X		X		X		
11	Dice de qué tratará, cómo continuará o cómo terminará el cuento a partir de algunos indicios, como el título.	X		X		X		
12	Identifica y describe los personajes que aparecen en el cuento.	X		X		X		
13	Responde las preguntas sobre detalles del cuento.	X		X		X		
	DIMENSION 3: Cierre							
14	Explica las ideas más importantes del cuento.	X		X		X		
15	Identifica causas y consecuencias en el cuento.	X		X		X		
16	Expresa sus experiencias, ideas y pensamientos en referencia al cuento.	X		X		X		
17	Manifiesta emociones y sentimientos al producir su cuento.	X		X		X		
18	Menciona a quien le gustaría dedicarle su cuento.	X		X		X		
19	Da opiniones de su propio cuento creado.	X		X		X		
20	Expresa si le agradó, estuvo motivado o desganado al realizar su cuento.	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CREATIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: Fluidez							
1	Expresa sus ideas con fluidez cuando narra un cuento.	X		X		X		
2	Demuestra seguridad al plasmar sus ideas en sus producciones como los cuentos.	X		X		X		
3	Cambia el final de un cuento demostrando fluidez de ideas.	X		X		X		
4	Es capaz de generar nuevas ideas relacionadas a un cuento escuchado.	X		X		X		
5	Genera ideas a partir de la lectura de un cuento.	X		X		X		
	DIMENSION 2: Flexibilidad							
6	Es tolerante ante la opinión de un niño de su compañero.	X		X		X		

7	Emite soluciones posibles frente a un hecho o un problema que desenlace un cuento.	X		X		X	
8	Emite respuestas rápidas frente a las interrogantes del cuento.	X		X		X	
9	Es capaz de interpretar sus producciones como los cuentos.	X		X		X	
10	Su idea a transmitir en sus cuentos es clara.	X		X		X	
	DIMENSION 3: Originalidad	Si	No	Si	No	Si	No
11	Crea un cuento a través de actividades lúdicas con los compañeros.	X		X		X	
12	Imita las actividades de los personajes de un cuento.	X		X		X	
13	Realiza algo nuevo y da origen a su propio cuento.	X		X		X	
14	Elabora un cuento utilizando técnicas más elaboradas.	X		X		X	
	DIMENSION 4: Elaboración	Si	No	Si	No	Si	No
15	Elabora nuevas creaciones como manualidades para enriquecer su cuento.	X		X		X	
16	Elabora una maqueta del contexto donde se desarrolla su cuento.	X		X		X	
17	Crea nuevos personajes imaginarios o reales para su cuento.	X		X		X	
18	Producen un final diferente a su cuento buscando que sea inesperado o divertido.	X		X		X	
	DIMENSION 5: Sensibilidad	Si	No	Si	No	Si	No
19	Expresar sus sentimientos al mostrar sus producciones como el cuento.	X		X		X	
20	Su expresión artística, gráfico plástica y oral lo refleja en sus trabajos.	X		X		X	
21	Demuestra confianza en sus acciones cuando elabora un cuento.	X		X		X	
22	Reconoce los errores e imperfecciones que pueden surgir cuando crea un cuento.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ...CARDENAS CANALES DANIEL.....

DNI:.....07279232.....

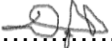
Grado y Especialidad del validador:.....MAESTRÍA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN.....

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

San Juan de Lurigancho, 22 de Julio del 2020

..........

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Juez 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE CUENTOS INFANTILES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Inicio								
1	Se interesa por producir su cuento.	✓		✓		✓		
2	Siente confianza en sí mismo para realizar su cuento.	✓		✓		✓		
3	Relaciona sus ideas previas con elementos o aspectos del cuento.	✓		✓		✓		
4	Identifica las partes del cuento (inicio, desarrollo y final).	✓		✓		✓		
5	Reconoce algunas lecciones que se pueden aplicar al cuento.	✓		✓		✓		
6	Le hace recordar actividades aprendidas en clase.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Desarrollo								
7	Identifica el título a partir de imágenes o fonomímicas.	✓		✓		✓		
8	Se anticipa al contenido del texto del cuento.	✓		✓		✓		
9	Reconoce palabras como su nombre en su cuento.	✓		✓		✓		
10	Identifica palabras que aparecen frecuentemente en los cuentos, "Había una vez".	✓		✓		✓		
11	Dice de qué tratará, cómo continuará o cómo terminará el cuento a partir de algunos indicios, como el título.	✓		✓		✓		
12	Identifica y describe los personajes que aparecen en el cuento.	✓		✓		✓		
13	Responde las preguntas sobre detalles del cuento.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Cierre								
14	Explica las ideas más importantes del cuento.	✓		✓		✓		
15	Identifica causas y consecuencias en el cuento.	✓		✓		✓		
16	Expresa sus experiencias, ideas y pensamientos en referencia al cuento.	✓		✓		✓		
17	Manifiesta emociones y sentimientos al producir su cuento.	✓		✓		✓		
18	Menciona a quien le gustaría dedicarle su cuento.	✓		✓		✓		
19	Da opiniones de su propio cuento creado.	✓		✓		✓		
20	Expresa si le agradó, estuvo motivado o desganado al realizar su cuento.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia
Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Balladares Hurtado Eliane Patricia DNI: 07250939

Grado y Especialidad del validador: Magister en Educación Infantil y neuroeducación


¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Juan de Lurigancho 27 de Julio del 2020


Eliane Patricia Balladares Hurtado
MAGISTER EN EDUCACIÓN INFANTIL
Y NEUROEDUCACIÓN
C.P.Pe. 027620

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CREATIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Fluidez								
1	Expresa sus ideas con fluidez cuando narra un cuento.	✓		✓		✓		
2	Demuestra seguridad al plasmar sus ideas en sus producciones como los cuentos.	✓		✓		✓		
3	Cambia el final de un cuento demostrando fluidez de ideas.	✓		✓		✓		
4	Es capaz de generar nuevas ideas relacionadas a un cuento escuchado.	✓		✓		✓		
5	Genera ideas a partir de la lectura de un cuento.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Flexibilidad								
6	Es tolerante ante la opinión de su compañero.	✓		✓		✓		
7	Emite soluciones posibles frente a un hecho o un problema que desenlace un cuento.	✓		✓		✓		
8	Emite respuestas rápidas frente a las interrogantes del cuento.	✓		✓		✓		
9	Es capaz de interpretar sus producciones como los cuentos.	✓		✓		✓		
10	Su idea a transmitir en sus cuentos es clara.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Originalidad								
11	Crea un cuento a través de actividades lúdicas con los compañeros.	✓		✓		✓		
12	Imita las actividades de los personajes de un cuento.	✓		✓		✓		
13	Realiza algo nuevo y da origen a su propio cuento.	✓		✓		✓		
14	Elabora un cuento utilizando técnicas más elaboradas.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4: Elaboración								
15	Elabora nuevas creaciones como manualidades para enriquecer su cuento.	✓		✓		✓		
16	Elabora una maqueta del contexto donde se desarrolla su cuento.	✓		✓		✓		
17	Crea nuevos personajes imaginarios o reales para su cuento.	✓		✓		✓		
18	Producen un final diferente a su cuento buscando que sea inesperado o divertido.	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN 5: Sensibilidad							
19	Expresar sus sentimientos al mostrar sus producciones como el cuento.	✓		✓		✓	
20	Su expresión artística, gráfico plástica y oral lo refleja en sus trabajos.	Si ✓	No	Si ✓	No	Si ✓	No
21	Demuestra confianza en sus acciones cuando elabora un cuento.	✓		✓		✓	
22	Reconoce los errores e imperfecciones que pueden surgir cuando crea un cuento.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador: Balladares Hurtado Eliana Patricia DNI: 07250939

Grado y Especialidad del validador: Magister en Educación Infantil y Neuroeducación

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


in Juan de Lurigancho 27 de enero del 2020


Eliana Patricia Balladares Hurtado
 MAGISTER EN EDUCACIÓN INFANTIL
 Y NEUROEDUCACIÓN
 C.P.Ps. 027620

Anexo 5. Reporte de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1056493383&lang=es&o=1362140273&ro=103&s=3

feedback studio | DELGADO MILAGROS 25 julio



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE EDUCACIÓN

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Estrategia didáctica de cuentos infantiles y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092. San Juan de Lurigancho, 2020

AUTOR:
Br. Delgado Barrenechea Milagritos (Orcid: 0000-0002-9808-0357)

ASESOR:
Mgtr. Cárdenas Canales, Daniel Armando (Orcid: 0000-0002-8033-3424)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Innovaciones pedagógicas

Lima - Perú
2020

Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4 %
2	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	3 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
6	redie.uabc.mx Fuente de Internet	<1 %
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %

Página: 1 de 57 Número de palabras: 12118 Text-only Report | High Resolution Activado 22:44 25/07/2020

Anexo 6. Base de datos

N°	Alumnos	VARIABLE ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE CUENTOS INFANTILES																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	ALEJANDRA	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1
2	MILAN	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
3	OSCAR	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3
4	MATHIAS	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
5	DAMARIS	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
6	YAMILA	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
7	LIAM GADIEL	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
8	HEIDY	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3
9	VICTORIA	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
10	NERY	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
11	RYAN	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
12	CAMILA	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	
13	BRYANNA	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3
14	STEVEN	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
15	JANDY	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
16	ANDY	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3
17	MAYCOL	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
18	SAYRA	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
19	NAYOMI	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3
20	LIAM ALBERTO	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
21	JHOSEP	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
22	ALEXA	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2

N°	Alumnos	VARIABLE CREATIVIDAD																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	ALEJANDRA	2	2	2	1	1	3	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	1	2	2	3	2	3
2	MILAN	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2
3	OSCAR	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2
4	MATHIAS	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2
5	DAMARIS	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3
6	YAMILA	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
7	LIAM GADIEL	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	HEIDY	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2
9	VICTORIA	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	3	1	3
10	NERY	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	3	1	3
11	RYAN	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2
12	CAMILA	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
13	BRYANNA	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
14	STEVEN	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
15	JANDY	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3
16	ANDY	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
17	MAYCOL	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
18	SAYRA	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
19	NAYOMI	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
20	LIAM ALBERTO	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
21	JHOSEP	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3
22	ALEXA	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	3	3	2	1	1	2	3	2	3

Anexo 7. Carta de presentación



Escuela de Posgrado

“Año de la universalización de la salud”

Lima, 20 DE JULIO DEL 2020

Carta P. 350– 2020 EPG – UCV LE

SEÑOR(A)

GINA CARREÑO HUAYRE.
DIRECTORA DE LA IEI 092

Asunto: Carta de Presentación del estudiante. **MILAGRITOS DELGADO BARRENECHEA**

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **MILAGRITOS DELGADO BARRENECHEA**, identificado(a) con DNI N.° 09453421 y código de matrícula N° 6000013267; estudiante del Programa TALLER DE TESIS-2020 quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

Estrategia didáctica de cuentos infantiles y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092. San Juan de Lurigancho, 2020

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar lista de cotejo y/o ficha de observación y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Raúl Delgado Arenas
JEFE DE UNIDAD DE POSGRADO
FILIAL LIMA – CAMPUS LIMA ESTE



GINA CARREÑO HUAYRE
DIRECTORA

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.