



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

Propuesta de la estrategia Listening para el desarrollo de la capacidad comprensiva en inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo  
2020.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**AUTORA:**

Arce Mora, María Maribel (ORCID:0000-0003-0995-2684)

**ASESOR:**

Dr. Castillo Hidalgo, Efrén Gabriel (ORCID:0000-0002-0247-8724)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

PIURA – PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

A mis amados padres, hermanos y a mis hijos Ariadna y Neithan quienes durante todo este proceso me han brindado su amor y apoyo incondicional, lo cual me han permitido hoy cumplir un sueño más, gracias por darme fuerzas para seguir adelante por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo, valentía y de no temer a las adversidades.

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi gratitud a Dios por todas sus bendiciones, de manera especial a mi tutor de tesis, a los directivos y docentes de la Universidad César Vallejo y la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por todos los conocimientos y facilidades brindadas durante la maestría y el proceso de investigación en el que estuvieron involucrados.

## Índice de Contenidos

Carátula.....	ii
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos .....	iv
Índice de figuras .....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>14</b>
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>14</b>
<b>3.2. Variables y Operacionalización.....</b>	<b>15</b>
<b>3.3. Población, muestra y muestreo. ....</b>	<b>17</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>17</b>
<b>3.5. Procedimientos.....</b>	<b>19</b>
<b>3.6. Método de análisis de datos .....</b>	<b>20</b>
<b>3.7. Aspectos éticos .....</b>	<b>20</b>
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>21</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>26</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>29</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>30</b>
<b>VIII. PROPUESTA .....</b>	<b>31</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>35</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>44</b>

## Índice de figuras

<b>Figura 1. Niveles de Comprensión oral del inglés en estudiante de una Universidad de Quevedo, 2020</b>	<b>21</b>
<b>Figura 2. Niveles de la dimensión concentración en estudiantes de una universidad de Quevedo, 2020.</b>	<b>22</b>
<b>Figura 3. Niveles de la dimensión motivación en estudiantes de una universidad de Quevedo, 2020</b>	<b>23</b>
<b>Figura 4. Niveles de la dimensión autorregulación en estudiantes de una universidad de Quevedo, 2020</b>	<b>24</b>
<b>Figura 5. Niveles de comprensión al inglés según su género en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020.</b>	<b>25</b>

## Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad describir el nivel de comprensión al inglés en estudiantes de una universidad de Quevedo, y diseñar una propuesta metodológica para el desarrollo de la comprensión verbal al inglés. Se ha trabajado en una investigación según el enfoque cuantitativo y según su finalidad es una investigación aplicada. Se aplicó un diseño descriptivo propositivo. La muestra estuvo conformada por 45 estudiantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Para la medición de la comprensión al inglés se utilizó un cuestionario conformado por 10 preguntas el cual fue validado por juicio de expertos mediante claridad, coherencia y relevancia. Los resultados revelan que el 51% de los estudiantes representan el nivel bajo, en tanto que en la dimensión de motivación es la que cuentan con un 38% de nivel destacado, mostrando evidentemente que es la dimensión más óptima. Los sujetos del género femenino tienen mayores probabilidades de llegar a comprender los diferentes aspectos de la comprensión oral del inglés por lo que la aplicación de una estrategia orientada a la mejora de la misma, tendría un mejor efecto en el género femenino. Además, se diseñó una propuesta metodológica basada en la estrategia listening, compuesta por 9 sesiones mediante la aplicación de videoclips, audios educativos y prácticas de aula, estas son las dimensiones de la propuesta que busca mostrar que a pesar de todo, las personas pueden desarrollar habilidades de comprensión oral en inglés.

**Palabras clave:** Comprensión, estrategias Listening, estudiantes, propuesta, habilidades.

## **Abstract**

The purpose of this research was to describe the level of understanding of English in students of a Quevedo university, and to design a methodological proposal for the development of verbal understanding of English. Research has been carried out according to the quantitative approach and applied research according to its purpose. A descriptive, purposeful design was applied. The sample consisted of 45 students selected through non-probability sampling. To measure understanding of English, there will be a questionnaire made up of 10 questions, which was validated by expert judgment through clarity, coherence and relevance. The results reveal that 51% of the students represent the low level, while in the motivation dimension it is the one with 38% of the outstanding level, evidently showing that it is the most optimal dimension. Subjects of the female gender are more likely to understand the different aspects of English oral comprehension, so the application of a strategy aimed at improving it could have a better effect on the female gender. In addition, a methodological proposal based on the listening strategy was designed, based on 9 sessions through the application of Video Clips, educational Audios and classroom practices, these are the dimensions of the proposal that seeks to show that despite all, people can develop tools listening comprehension in English.

**Keywords:** Comprehension, Listening strategies, students, proposal, skills.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Durante mucho tiempo el idioma inglés ha sido subestimado por el sistema educativo del Ecuador. Ahora en un mundo interconectado cobra relevancia el aprendizaje activo de una lengua no nativa. Resulta un desafío de alta demanda lograr la comprensión de un idioma totalmente extranjero del cual se tienen muy pocas nociones debido a que experimentamos con una gran cantidad de palabras totalmente desconocidas, con pronunciaciones que en la mayoría de los casos son diferentes a la manera en la que se escribe por diversos motivos, como que el acento de este idioma puede llegar a variar entre las distintas regiones en las que se encuentre. Pero por lo general el idioma en inglés no es muy diferente entre acentos, son pocas las palabras que cuentan con esa diferencia por lo que de igual manera se puede utilizar un solo camino de educación en inglés para los estudiantes (Nga, 2019).

En el ámbito laboral y estudiantil, el idioma inglés es una herramienta indispensable para gran parte de las actividades que se ejecutan debido a la internacionalización de todos nuestros sistemas, siendo necesario el dominio del inglés para la comunicación con otros sectores empresariales que no suelen hablar español, dado que en varios sectores laborales se tiene contacto ya sea de forma directo o indirecto con personas que hablan otro idioma y es necesario que se conozca esta lengua para poder relacionarse de manera adecuada. Además, las mayores dificultades al momento de enseñar inglés es la base educativa con la que llegan los estudiantes a la universidad, ya que por lo general tienen un vacío educativo por la falta de la materia a lo largo de su vida académica. (Bahamondes, 2005; Rengifo, 2008).

En este sentido, el dominio del idioma inglés resulta necesario para el proceso formativo de los estudiantes, sin embargo, algunos no le brindan la debida importancia, priorizando experiencias curriculares de especialidad. No obstante, todas las facultades de las universidades incitan y fomentan a sus integrantes a que participen en las actividades de escucha y habla en inglés, sin embargo, si el estudiante no está interesado, será muy difícil que logre comprender este idioma. (Chang, Tseng, & Tseng, 2011).

Dentro de lo que compete la educación superior resulta por sí misma un obstáculo muy difícil de superar debido a la gran cantidad de cambios que se presentan en lo que es la educación primaria y secundaria, en primera instancia, los inconvenientes provienen de la falta de orientación inicial al momento de iniciar la educación superior en lo que respecta a la elección de asignaturas básicas y demás detalles que a lo largo de la carrera van teniendo cierta consecuencia, del mismo modo, las universidades no incentivan al estudiante a optar por materias relacionadas al idioma extranjero y eso incluye al inglés. (Rahimi & Katal, The role of metacognitive listening strategies awareness and podcast-use readiness in using podcasting for learning English as a foreign language, 2012).

Estudios como el de Guamán (2014) detallan la gran importancia del incentivo al aprendizaje de inglés a través de diferentes actividades lúdicas liderados por el docente con la finalidad de desarrollar una correcta comprensión oral del inglés para estudiantes de octavo año en el Colegio Nacional Nocturno Seis de Diciembre.

El principal problema en relación a la comprensión del inglés siempre ha girado en torno a los recursos mal empleados al momento de intentar enseñar el uso y comprensión del inglés, ya que se viven dos momentos a la hora de mostrar el listening, estos momentos consisten en la acción pasiva de escuchar en la que el estudiante logra percibir y distinguir las nociones y sonidos en inglés, y el segundo momento es la acción activa de desear adquirir conocimientos y el ánimo a comprender y entender todo lo que se está oyendo. (Toalombo, Las pruebas objetivas online para el desarrollo de las destrezas receptivas Listening y Reading del idioma inglés en los estudiantes de octavo año de educación básica superior de la Unidad Educativa Ismael Proaño Andrade en el año escolar 2015-2016, 2016)

Una de sus características es la inexistencia de las tildes, lo cual suele crear conflictos con el idioma español en el que, si existen las mismas, además del uso de abreviaciones entre ciertas palabras, que en principio suelen confundir de gran manera a las personas que están intentando aprender este idioma ya que estos recortes no se pueden utilizar en todos los casos, si no que en puntuales combinaciones de palabras. (Ramirez, 2018). El estudio que realizó Cazar (2016) engloba a los entornos Virtuales de Enseñanza - Aprendizaje, conocidos también

como EVEA como herramientas prácticas y versátiles en beneficio de la comprensión oral del inglés a través de internet, esto orientado en estudiantes del segundo año de bachillerato en El Instituto Tecnológico Superior Central Técnico.

Es preocupante saber que Ecuador se encuentra en el lugar 35 de 63 países en el índice de inglés en el que se evaluaron adultos ecuatorianos que muestran un manejo ineficiente del inglés. Contamos con una baja eficacia en la enseñanza del inglés por la evidente inexistencia de estrategias funcionales y operativas para la aplicación del estudio, por lo que la propuesta de la estrategia listening resulta una gran adición para el sector educativo, que nos permitirá brindar una educación mucho más completa y especializada, que a su vez determinará que los estudiantes puedan aprender y procesar más rápido el inglés. Dentro de los términos universitarios se puede entender al inglés como una base para el resto de conocimientos de carácter profesional, así como en la mayoría de carreras por las que se suele aplicar en una universidad. (Bekleyen, 2009)

Para poder entender al escuchar hay que saber también cuál es la idea principal del tema que se trata, de este modo se puede tener una comprensión precisa de lo que se está hablando y así mismo es necesario conocer el contexto en el que es desarrollado el dialogo. La concentración necesaria para poder lograr comprender el inglés es bastante fuerte, es lo que más problemas da a los estudiantes al momento de intentar entender el idioma ya que hay que despejar en su totalidad la mente para poder recibir la información. (Salazar & Salinas Gálvez, 2016)

En la revisión teórica, se ha identificado que las practicas del listening desarrollan una serie de capacidades comprensivas muy particulares que permiten un entendimiento de conversaciones bastante avanzado que brinda muchas facilidades al momento de comunicarnos con personas que hablan inglés, cuando se practica el listening, es posible comprender las diversas pronunciaciones de cada palabra lo que ayudaría incluso a mejorar la manera en la que se habla, permitiendo de esta manera conseguir resultados mucho más beneficiosos y útiles para todos los fines tanto profesionales como personales. (Schroeders, Wilhelm, & Bucholtz, 2010)

Pero eso no significa que deje de haber inconvenientes, ya que no es nada fácil adaptarse a la utilización de una nueva lengua en la vida cotidiana y peor aún, lograr comprender con precisión textos, noticias, videos y documentales que en gran parte podemos encontrar en este idioma. (Lansdale & Veronica, 2007)

El listening como tal es una técnica de enseñanza en la que se somete a los estudiantes a varias formas de estimulación auditiva en inglés, como lecturas cortas y oraciones básicas, que van tomando más complejidad con el tiempo. (Volín & Skarnitzl, 2010)

La forma más practica que se emplea en la estrategia listening es evaluar en cuales son los límites de expresión oral, una vez que se conoce de manera general los conocimientos con los que cuentan los estudiantes, se procede hacer pruebas de audio en las cuales se introducen nuevos términos y pronunciaciones que serán evaluadas al final de la clase. La aplicación de estos recursos es muy útil para el correcto aprendizaje, progreso educativo y profesional. (Mao, 2018).

Algunos estudios como los Zulma Alemán y Néstor Guacaneme (Como citó en Aleman Soriano & Guacaneme Poveda, 2011) demostraron que realmente podemos contar con la estrategia de listening como una herramienta primordial y necesaria para lograr avances significativos en el desarrollo del inglés, haciendo énfasis en la mejora del desarrollo de la escucha. Esta práctica es acompañada por lecturas y otras actividades que beneficien la recepción rápida de información que se requiere para traducir mentalmente y comprender lo que se escucha en el menor tiempo posible para lograr una velocidad de respuesta lo más cercana posible al idioma natal. (Calderon, 2010). En el Ecuador, (Cocha, 2017) en su estudio identificó el material audiovisual para el desarrollo de una habilidad auditiva del lenguaje inglés para lo cual trabajó con jóvenes estudiante pertenecientes a una institución educativa secundaria de Ambato. Estos estudios revelan la efectividad de la aplicación de la estrategia listening en el desarrollo del lenguaje comprensivo al inglés. Sin embargo, dichos estudios obedecen a otras realidades y no ha identificado investigaciones de esta naturaleza en el ámbito universitario de la ciudad de Quevedo, por lo cual constituye un vacío en el conocimiento que con la presente investigación se pretende abordar.

Es interesante estudiar el efecto de esta estrategia al tratarse básicamente de un estudio que se ha realizado antes, pero de diferentes formas, ya que nuestra visión base es exponer todas las opciones que se pueden ofrecer al estudiante y que en base a los análisis planteados podamos concluir cuáles son las más efectivas (Hong, 2012).

Por lo planteado anteriormente, se formuló el siguiente problema: ¿Cómo aplicar la estrategia Listening para el desarrollo de la capacidad comprensiva de inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo 2020?

La presente investigación cuenta con una relevancia metodológica, dado que propone las funcionalidades del método presentado, presentando las diversas habilidades que pueden desarrollar los estudiantes a través de la constante práctica interactiva y personalizada de acuerdo a las necesidades intelectuales de cada estudiante, además de la aplicación teórica que permite un aprendizaje orientado al estilo clásico para que se cuente con variedad de métodos de enseñanza. (Norricks, 2011)

La elaboración básica de todo el estudio presentado, busca mostrar una mejor forma de educar, una alternativa más de educación, en la que se recopilan varios métodos que han tenido repercusión en la organización de educación superior, y la relevancia se posiciona en la potenciación que le dará este trabajo a todos estos análisis que se han ido implementado a lo largo de los años a nuestros medios educativos, con buenas decisiones y responsabilidad, teniendo la misma importancia por todos los caminos profesionales académicos que se vayan a tomar durante la carrera profesional. En lo que respecta al ámbito social también tiene una alta relevancia, ya que el saber inglés abre las puertas a muchas oportunidades de conocer nuevas personas y nuevos puntos de vista del mundo y de la educación (Treffers, 2017)

El problema de la investigación tuvo el fin de conocer el efecto de la aplicación de la estrategia Listening en la comprensión oral del inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo 2020, por lo que se centró principalmente en el estudio del avance académico de los estudiantes con el pasar del tiempo aplicando de forma correcta la estrategia listening. El aprendizaje del

listening en ámbito social es muy útil al permitir que nos podamos relacionar con más personas sin importar que hablen un idioma diferente al nuestro (Avila, 2019)

Por lo que, los objetivos del estudio son: describir el nivel de comprensión al inglés y diseñar una propuesta de la estrategia listening para la mejora de la capacidad comprensiva en inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020

En cuanto a los Objetivos específicos se plantearon los siguientes:

Describir los niveles de motivación en relación a la comprensión oral del inglés que presentan los estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020.

Describir los niveles de concentración en la comprensión oral del inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020.

Describir los niveles de autorregulación presentados en la comprensión oral del inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020.

Describir los niveles de comprensión oral de inglés en base a la edad, sexo, conocimientos previos y la motivación de aprendizaje en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

En todo lo que corresponde al marco teórico, he plantado una serie de trabajos previos, además de la formulación teórica y el análisis epistemológico de los mismos.

En la revisión de trabajos previos, a nivel internacional, Casas (2018) en Colombia, realizó la investigación relacionada a las habilidades cognitivas para la comprensión del idioma inglés en los estudiantes universitarios en la que tuvieron en cuenta 3 estudiantes, siendo dos de estos hombres y 1 mujer, las edades tenían variación entre los 17 y los 30 años. Su investigación se centró principalmente en conocer detalladamente los conceptos relacionados a la comprensión lectora de inglés y las diversas estrategias empleadas por los estudiantes en las aulas. Se concluyó que existe una gran necesidad de enfatizar y fomentar la lectura de inglés y que se implemente la misma en otras actividades pedagógicas que potencien en lo que respecta a la lengua extranjera utilizando estrategias que se ocupan en la enseñanza de la lengua materna.

Quea (2017), en Perú, realizó un estudio en donde la finalidad de la investigación se centraba en estudiar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del inglés a través de encuestas que buscan el fortalecimiento de la calidad educativa de estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui en el año 2017, en este estudio participaron 87 estudiantes de la institución antes mencionada. En lo que concierne a los resultados se aprecia que los niños que tienen una autoestima más adecuada tienden a ser más creativos y autónomos, presentan menos impulsividad y un rendimiento académico óptimo. En base a estos resultados es posible reconocer que el 41% de los estudiantes tienen una alta autoestima, luego de esto el 19,5% obtuvo los resultados esperados y el 12,9% obtuvo las habilidades de habla que se calculaban.

Gonzalez (2015), en México realizó un estudio enfocado en las técnicas para enseñar inglés a través de la producción oral, en este estudio participaron 12 docentes, todo esto englobado principalmente a conocer que métodos y estrategias emplean los docentes para mejorar la producción oral de los estudiantes en los que se aplican, en este estudio se tuvo como resultante que la motivación juega un papel fundamental en la adquisición de conocimientos nuevos, así como el

aprendizaje de un vocabulario óptimo, estas dos cosas complementadas correctamente desencadenan una avalancha de nuevos conocimientos que ingresan al cerebro para quedarse y servir a largo plazo mientras se siga practicando. En lo que respecta más bien a los resultados numéricos se observó que el porcentaje de los alumnos que no hablan durante las clases por incomodidad tuvo un decrecimiento del 10% mientras que sigue siendo complicado entablar temas de conversación en inglés, también se logró distinguir que con el pasar de las semanas los estudiantes lograron sentirse más en confianza tanto con el resto de compañeros como con el docente a cargo.

A nivel nacional, Crespo (2019) realizó un estudio ejecutado en la Ciudad de Quito y se centró principalmente en la Evaluación del nivel de comprensión de la lectura en inglés en grupos de estudio específicos, esta misma evaluación tiene la finalidad de observar el desempeño específico en el área de inglés, durante toda esta investigación que tuvo una duración de 6 semanas se tuvieron en cuenta a estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Bilingüe de Quito. Como observación de la investigación es que los estudiantes mejoran lectura comprensiva, de esta manera el estudiante logra llegar a otro nivel de entendimiento lector, creando una síntesis interna del texto redactado. Y en lo que concierne a los resultados finales se puede observar que en el Grupo experimental se contaban la cantidad de 15 respuestas correctas que representan el 93,75% del total, y en lo que respecta al Grupo de Control presentó un total de 10 respuestas correctas que representan el 62,50%.

La comprensión oral se encuentra muy bien evidenciada en el estudio presentado por (Wesseldijk, 2020) en el que se expone que la discriminación entre ciertos géneros musicales en inglés es sumamente evidente y tiene mucha importancia en el día a día, esta investigación se centró en la demostración de los diversos factores que tienen una determinada influencia en los gustos musicales en inglés como los diferentes factores ambientales y ecológicos, el entorno social, el compromiso musical con ciertos grupos sociales, incluso teniendo influencia el sexo al que se pertenezca, esto resulta altamente valioso para la presente investigación ya que nos permite entender que la comprensión oral sí que tiene variaciones en dependencia de una gran cantidad de factores cotidianos que pueden llegar a tener

una alta influencia en la retención oral de inglés y la comprensión de la misma durante una conversación.

Cordova (2016) presento su estudio Estrategias cognitivas para fortalecer las destrezas de listening y speaking con los estudiantes de primer año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa "San Juan de Ilumán" ubicado en la Ciudad de Otavalo durante el año 2016, en el transcurso de esta investigación se tuvo en cuenta la muestra de 110 estudiantes pertenecientes a la misma institución educativa. Este estudio tuvo la finalidad de mejorar las destrezas de Listening y Speaking a través de la implementación de las estrategias cognitivas con los estudiantes pertenecientes a la institución antes mencionada. Entre los datos más destacables podemos apreciar que muchas veces el poco aprendizaje adquirido se debe a las pocas estrategias cognitivas que emplea el docente en clases, también se puede observar que gran parte de los estudiantes cuentan con conocimientos apenas básicos en inglés y que el uso activo de estrategias útiles si pueden generar cambios y fortalecer el listening y el speaking. Como resultados se puede distinguir que el 62,5% de los estudiantes que participaron en el Test de Speaking alcanzo al menos los 5 aciertos del total de 15 con el que contaba el test.

Villamarin (2015) durante el año 2015 en la Ciudad de Ambato en la Unidad educativa "Victoria Vásconez Cuvisimón Bolívar- Elvira Ortega" ejecutó un estudio de carácter experimental, en este estudio se tuvo en cuenta a la muestra de 90 estudiantes y 2 docentes que se encuentran estrechamente relacionados a la temática de la investigación, la finalidad de la misma es la determinación de la incidencia de la enseñanza reciproca en el desarrollo de las habilidades de comprensión lectora del inglés en la institución educativa antes mencionada. Al finalizar el estudio los datos mostraron que los docentes no siempre aplican correctamente las estrategias planteadas, también se demostró que en lo que respecta a la lectura en ingles ya que el estudiante prefiere la lectura superficial en lugar de comprender lo que está escrito y el principal hecho que se ha evidenciado es que los docentes no evalúan con frecuencia el nivel de comprensión general del inglés, esta acción la hacen en muy pocas ocasiones.

A nivel local, Dominguez (2019), en Quevedo, presento su investigación que se buscaba principalmente la determinación de todas las destrezas auditivas

capaces de influir en el aprendizaje de las diferentes destrezas y competencias en la comunicación en inglés a los estudiantes, y respecto a la muestra tomada se tuvo en cuenta a la cantidad de 36 estudiantes y 2 docentes. Como resultados de la investigación se concluyó que en la institución estudiada se reconoció una mejora en el dominio de la destreza auditiva por parte de todos los estudiantes que presentaron un nivel bajo en principio y una mejora de las capacidades de los docentes en el área asignada.

Benavides (2016) realizó una investigación centralizada en la determinación de la implementación de materiales pedagógicos interactivos para desarrollar las diversas destrezas del speaking y listening en la enseñanza del idioma inglés en la Unidad Educativa “Ventanas” del cantón Ventanas. Se tuvo en cuenta la muestra total de 137 estudiantes pertenecientes a la unidad educativa antes mencionada, como resultados de la investigación es destacable mencionar que tanto docentes como estudiantes quieren potenciar los conocimientos con los que cuentan en el área de inglés implementando las diversas técnicas pedagógicas que han beneficiado la educación en una lengua extranjera, del mismo modo se determinó que los docentes no están recibiendo el material didáctico ni las herramientas necesarias para la educación en inglés y esto también afecta de manera directa el aprovechamiento académico de los estudiantes. Se conoce que el 100% de docentes en la institución, que en total conforman 8, cuentan con una amplia cantidad de conocimientos acerca del uso y aplicación de los materiales pedagógicos para el desarrollo de las diversas destrezas del listening y el speaking.

Veliz (2016) en la Ciudad de Quevedo en Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” realizó un estudio a profundidad acerca de la incidencia de la música como una estrategia de carácter didáctico en el proceso de la enseñanza y aprendizaje del inglés para el que se prestaron 61 estudiantes, se busca conocer si en realidad se obtienen resultados afirmativos y de esta manera plantearlos como estrategias que ayuden a la mejora constante y progresiva, entre los resultados principales del estudio es posible evidenciar principalmente es que existía una cantidad correcta de instalaciones y materiales para la educación pero no eran usados el tiempo que realmente se necesita, también se demostró que el uso de la música como técnica didáctica mejora notablemente el desarrollo general de la clase además de motivar

y calmar las mentes para poder receptar de mejor forma toda la información que se plantee.

El sustento teórico que permite entender que la estrategia planteada para la mejora exponencial de la comprensión oral del inglés tiene una estrecha relación principalmente con el hecho de conocer los conceptos de los mismos, además de la terminología básica de inglés, como frases, palabras esenciales, definiciones de diversas oraciones y una gran variedad de pronombres, verbos y adjetivos que se pueden enseñar durante la aplicación de la estrategia pero parte de la misma también requiere que el estudiante sienta curiosidad por conocer muchas más palabras, y al adentrarse en los vocabularios comenzara a entender la grandeza del mundo en otro idioma. (Ferland, 2018)

La comprensión al inglés se define como una recopilación de habilidades desarrolladas que permiten la recepción, comprensión y expresión de palabras, oraciones y frases que van desde lo más sencillo y hasta lo más complejo, todo esto basado en el aprendizaje de diversas técnicas del inglés. Cuenta con una variedad de características que le conforman para que de esta manera sea más sencillo de comprender como el aprendizaje de las palabras más comunes empleadas en este idioma, de la misma manera que la comprensión de ciertos conjuntos que suelen variar su significado dependiendo de la pronunciación y de la manera en la que se articula la frase u oración enunciada. (Jones, 2018)

En términos más específicos también existen una gran cantidad de factores altamente influyentes en el correcto aprendizaje oral de inglés, entre ellos podemos destacar principalmente un correcto aprendizaje de la pronunciación a través de la lectura comprensiva, de esta manera lograremos que el estudiante por medio de la propia pronunciación sea capaz de entender una considerable cantidad de palabras que antes no podía comprender en el aspecto oral y de la misma manera como consecuencia directa obtendrá habilidades para hablar de mejor manera. (Rahimi, 2012)

En otro sentido, es posible comprender que las acentuaciones influyen de gran manera tanto en la escritura como en la manera en la que se dice y entiende, de este modo se puede comprender que las variaciones en lo que respecta al

conocimiento general del desarrollo oral comprensivo en inglés cuentan esencialmente con falencias en la diferenciación de los diferentes términos y definiciones que engloban el lenguaje general. (Ahmed, 2015)

En lo concerniente a la variable estrategia listening es importante tener en cuenta, que es una estrategia formada por varios métodos y técnicas que han sido evaluados durante toda la investigación y han sido tomados en cuenta para la generación correcta del mismo, por lo que es posible definirla como una recopilación de métodos y técnicas educativas que han sido probadas y que a su vez han mostrado grandes beneficios en el aprendizaje activo del inglés, las características principales son en potencia, su alta efectividad a corto y largo plazo por estar basada en una gran variedad de estudios previos y su fácil implementación tanto de manera presencial como online por medio de plataformas educativas con buenas condiciones de conexión. (TuzcuEken, 2014)

Es de tener en cuenta del mismo modo que existen diversos factores y condiciones que podrían afectar negativamente la implementación de esta estrategia en una institución, entre las cuales podemos destacar como principal actor de desventajas la ausencia de interés en los estudiantes, otro problema a destacar también puede ser la falta de diversos recursos al momento de emplear la estrategia ya que en ocasiones son necesarios audios, libros y otros insumos que no siempre se encuentran disponibles o con un fácil acceso. (Namaziandost, 2019)

La propuesta cuenta con su principal sustento en el planteamiento de la necesidad evidente de aprender en inglés para el terreno profesional educativo, además de ser sumamente necesaria para otros aspectos educativos y sociales, para un mejor desarrollo de relaciones entre personas en otros sectores financieros, económicos y educativos del mundo. (Benavides A. L., 2016)

En lo concerniente a la comprensión oral al inglés, existe situaciones influyentes, uno de los más destacables es la existencia de varios acentos de este idioma en los que gran parte de las palabras funcionan igual, pero existen otras que tan solo por cambiar la pronunciación se altera toda la definición de la misma ya que la forma en la que es recibido el mensaje puede variar dependiendo del hablante y el escuchante. (Schiefelbein, 2017).

El análisis epistemológico destaca el aprendizaje y aplicación de la comprensión oral en inglés para los diversos ámbitos educativos y sociales en los que puede ser empleado continuamente, en tanto a lo que respecta en esencia a una correcta implementación de la estrategia listening es fundamental conocer las características con las que cuenta en términos epistemológicos, ya que las principales determinantes al momento de presentar una estrategia de aprendizaje son el desconocimiento de ciertos términos y técnicas de enseñanza que son importantes para que funcione de manera correcta la estrategia listening que será implementada y dirigida a estudiantes de nivel universitario, por lo que la precisión en lo que respecta todo lo que se enseñe debe ser totalmente transparente tratando de mostrar el idioma como es, y orientando al estudiante al conocimiento ético y moral de la metodología de comprensión del inglés. (Ruiz, 2015).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación según la finalidad constituye una investigación de carácter aplicada, dado que busca resolver a partir de la propuesta un problema de carácter fáctico (Bernal, 2010). El estudio fue desarrollado bajo el enfoque cuantitativo ya que analiza el objeto partiendo de la teoría, la cual va a ir a la realidad y requiere la recolección de datos precisos acerca de los conocimientos de los estudiantes a partir de un instrumento de medición, en este caso en relación a la comprensión oral del inglés, por lo que fue necesario que toda la información obtenida sea de la manera mas exacta posible para así brindarle mayor confiabilidad a la investigación. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Esta investigación se centró en un diseño de investigación descriptivo-Propositiva ya que primero describe la comprensión al inglés y luego se diseña una propuesta metodológica basada en la estrategia listening para abordar el problema de la comprensión al inglés (Hernández et al, 2014)

M  $\Rightarrow$  o  $\Rightarrow$  p

Dónde:

M= Muestra de estudio

O= Observación

P= Propuesta

### 3.2. Variables y Operacionalización

#### **Variable Independiente: Estrategia Listening**

**Definición conceptual:** Consiste en una serie de herramientas y recursos que permiten la rápida y efectiva transmisión de conocimientos e información que es fundamental para el aprendizaje del inglés, estas herramientas son altamente didácticas y requieren de la atención del estudiante para que tengan una efectividad relevante (Cárdenas, 2020).

**Definición operacional:** La estrategia listening es una técnica educativa que busca desarrollar las habilidades comprensivas del idioma inglés a través de breves clases con alto contenido en audios y videos que estimulen la mejora de este, todo esto administrado en 9 sesiones.

#### **Variable Dependiente: Capacidad Comprensiva.**

**Definición conceptual:** Es el camino que se traza durante la etapa educativa por el que los estudiantes transitaran para llegar a los conocimientos requeridos y mejorar de manera continua, de esta manera se consigue que el estudiante adquiera cierta individualidad que le permite ser más atento y tener más atención. (Idrissova, 2015)

**Definición operacional:** Esta variable cobra sentido al ser medida a través de la aplicación de cuestionario de audiovisuales, el mismo que estuvo conformado en esencia por 10 ítems los cuales se basan en las dimensiones: Medios visuales, Medios acústicos, Medios audiovisuales, Identificación de información general, Identificación de información específica

#### **Dimensión: Medios Visuales**

**Definición conceptual:** Los medios visuales están orientados básicamente a la demostración a través del sentido de la vista a todo lo que engloba definiciones y conceptos que resulten más sencillo de comprender observándolos de manera comprensiva.

**Definición operacional:** Se definen específicamente como herramientas que permiten conectar visualmente el trabajo que es realizado por el docente hacia

el estudiante de una manera fácil de asimilar lo que permite un procesado eficaz de la información obtenida.

### **Dimensión: Medios Acústicos**

Definición conceptual: Los medios acústicos son una forma de hacer llegar información al receptor por medio de la ruta auditiva, información que por lo general es capaz de almacenarse en el subconsciente del oyente, los datos recibidos suelen guardarse con mayor solidez de esta manera.

Definición operacional: Sirven como una manera de comunicar todos los datos importantes relacionados al inglés en general, las palabras emitidas en otro idioma suelen tener mayor repercusión y aprendizaje si las mismas son escuchadas atentamente en repetidas ocasiones.

### **Dimensión: Medios Audiovisuales**

Definición conceptual: Se entiende como medios audiovisuales al camino en el que se tienen en cuenta tanto métodos visuales como métodos auditivos para formar una gran base de conocimiento fusionado que permite el aprendizaje interactivo de todo lo que se proponga durante una clase en cuestión.

Definición operacional: Se puede entender como una combinación definitiva entre las dimensiones antes mencionadas, permitiendo que se solapen y apoyen de una manera que facilite el aprendizaje interactivo de los diversos conocimientos en la comprensión oral del inglés.

### **Identificación de información general**

En este aspecto se comprende todo lo que tiene relación con la información brindada de forma general, ya sea la implementación de la estrategia, el uso de instrumentos de evaluación interactivos.

### **Identificación de información específica**

La información específica como su nombre lo indicia busca esencialmente el conocimiento a profundidad del tema a analizar, como la cantidad estudiantes

que responden correctamente una pregunta, o los diversos métodos existentes de responder un examen.

### **3.3. Población, muestra y muestreo.**

Como población se puede entender a la cantidad total de personas que fueron estudiadas en base a las diferentes variables que se aplicaron en la investigación, en este caso la población se integró por 600 estudiantes pertenecientes a una Universidad de Quevedo, en la Facultad de Ciencias Empresariales, Carrera de Marketing/Mercadotecnia.

La muestra es conceptualizada como la subdivisión directa de la población, escogidos de manera aleatoria con la única condición de que estén o hayan cursado materias relacionadas al inglés., estas personas son los sujetos de investigación y se trata de 45 estudiantes, esta selección fue hecha a través de Muestreo no probabilístico

En lo que concierne a la Unidad muestral, los sujetos de estudios son estudiantes cuyas edades oscilaban desde los 18 años de edad hasta los 30 años, que es una edad bastante adecuada para la aplicación de las encuestas online que se realizan actualmente, del mismo modo también se tiene en cuenta a los sujetos que tuvieron relación con la enseñanza del idioma extranjero, ya sea que su carrera haya contado con esta asignatura o que sea decisiva para la misma.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica empleada para la recolección de datos ha sido la encuesta, que no es más que el método encargado administrar y recopilar toda la información requerida para el estudio desde los mismos sujetos de estudio que son tomados en cuenta para formar parte de toda la investigación que se gestione, por lo tanto, podemos considerar a las encuestas como la manera más eficiente de recopilar los datos que se están buscando para resolver una inquietud o darle más peso teórico a un estudio. (Ghasemband, 2012)

La misma gira en torno a cuestionarios, que pueden ser tomados en cualquier momento por todas las personas que se encuentren interesadas en participar en la investigación tan solo colaborando con su correo electrónico

para constatar su aporte en el estudio, estos cuestionarios pueden ser elaborados en plataformas online como Google Forms, entre otras, este método es principalmente utilizado en investigaciones con la finalidad de comprender algún aspecto en específico que se encuentre influyendo en una variable que este siendo estudiada en el momento de llevarse a cabo el estudio para finalmente determinar la manera en la que pueda resolverse el conflicto afectando de la menor manera posible las variables involucradas.

Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario que cuenta con una serie de preguntas bastante específicas centradas en la evaluación de los conocimientos en el listening con preguntas interactivas acompañadas de audios que brinden soporte e instrucciones acerca de cómo responder dichas preguntas, la finalidad de que se practiquen de esta manera es que el estudiante se vea en la circunstancia de escuchar el audio y responder en base a lo que logro comprender acerca del mismo y llenar las preguntas correspondientes.

Estos mismo son muy detallados y evaluaron las condiciones en las que se encuentran los estudiantes sin haberse aplicado la estrategia listening, esto nos permitirá conocer que tan necesaria es la estrategia propuesta. (Aleman & Guacaneme, 2011)

Estos instrumentos contaron con 10 ítems enfocados en el análisis del conocimiento general con el que los estudiantes poseen acerca del método para poder escuchar en inglés y la comprensión del mismo.

En lo que respecta a la administración general del instrumento al momento de ser aplicado, tuvo una duración de aproximadamente 30 minutos, y una vez que fue aplicado se repartió el puntaje de cada pregunta individualmente para cada dimensión y para hacer la sumatoria total.

Como principales propiedades de los ítems del presente instrumento de recolección de datos son que se centraron en el análisis individual de cada aspecto de escuchar en inglés, cada pregunta se enfoca en diferentes aspectos del idioma desde el reconocimiento de pequeñas diferencias entre palabras similares hasta la retención de la información escuchada en inglés.

El instrumento “Cuestionario de Audiovisuales” fue tomado de otro estudio previamente citado en esta investigación, el cual contaba con un alto índice de validez y confiabilidad, además de que cuenta con características de alta fiabilidad por tratar temas relacionados a la comprensión oral del inglés, y resulta más sencillo determinar de manera precisa si existe una mejora o un decrecimiento del entendimiento del mismo dentro del tiempo de aplicación de una estrategia en base a los instrumentos planteados. Los valores con los que cuenta el instrumento para el respectivo estudio de la población giran en torno a la calificación sobre 0,4 puntos en cada una de las 10 preguntas presentadas, durante las cuales se determinara principalmente los niveles de comprensión que han sido posible alcanzar mediante la educación que se ha recibido durante la vida académica de cada estudiante. (Ruiz K. I., 2020)

Se aprecia que en los ítems de la escala de audiovisuales presentan índice de acuerdo de Aiken en claridad, coherencia y relevancia desde .80 a 1, lo cual significa que dichos ítems tienen claridad, semántica y sintaxis adecuada, los ítems son importantes y deben ser incluidos en el Cuestionario, se obtuvieron resultados favorables bajo todas las dimensiones mencionadas.

### **3.5. Procedimientos**

Se realizó el respectivo proceso de evaluación en línea para el examen de comprensión oral de inglés, todo esto mediante una videoconferencia en la plataforma de educación online Zoom Meetings, a través de la cual se les presento el enlace a cada sujeto de estudio, se les pidió encender su cámara mientras se esté dando la evaluación para poder brindarle una mayor solidez y confiabilidad a los resultados que se vayan a presentar al final del estudio. Se facilitaron todos los audios que eran necesarios para la correcta instrucción del examen, luego de esto se les dio la instrucción de que es necesario escuchar el audio y luego responder la pregunta correspondiente, para poder determinar con exactitud los datos.

La propuesta que se planteó para la mejora de la comprensión de carácter auditivo a través de la estrategia listening, consiste básicamente en la enseñanza pausada y atenta, teniendo en cuenta durante cada clase el progreso que se obtiene y en base a esto podremos determinar los futuros

métodos que se emplearan en las siguientes clases, gracias a esta estrategia en la que se tiene en cuenta el progreso estudiantil, se consiguen resultados exponencialmente mejores y de esto se trata la propuesta.

En principio, luego de conocer las capacidades de los sujetos de investigación, se procede a la formulación de 9 planes de clase, que se extenderán por alrededor de 3 semanas, tiempo en el cual se tratarán las mayores falencias que hayan presentado los estudiantes en principio, evaluándolos de manera individual para así generar progresos altamente efectivos dentro del campo en el que tengan problemas.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los datos presentados durante el estudio fueron analizados por medio de los programas SPSSv25 y Microsoft Excel 2019, la información presentada en la investigación está representada por gráficos de barras, del mismo modo se empleó estadística descriptiva en base a promedios.

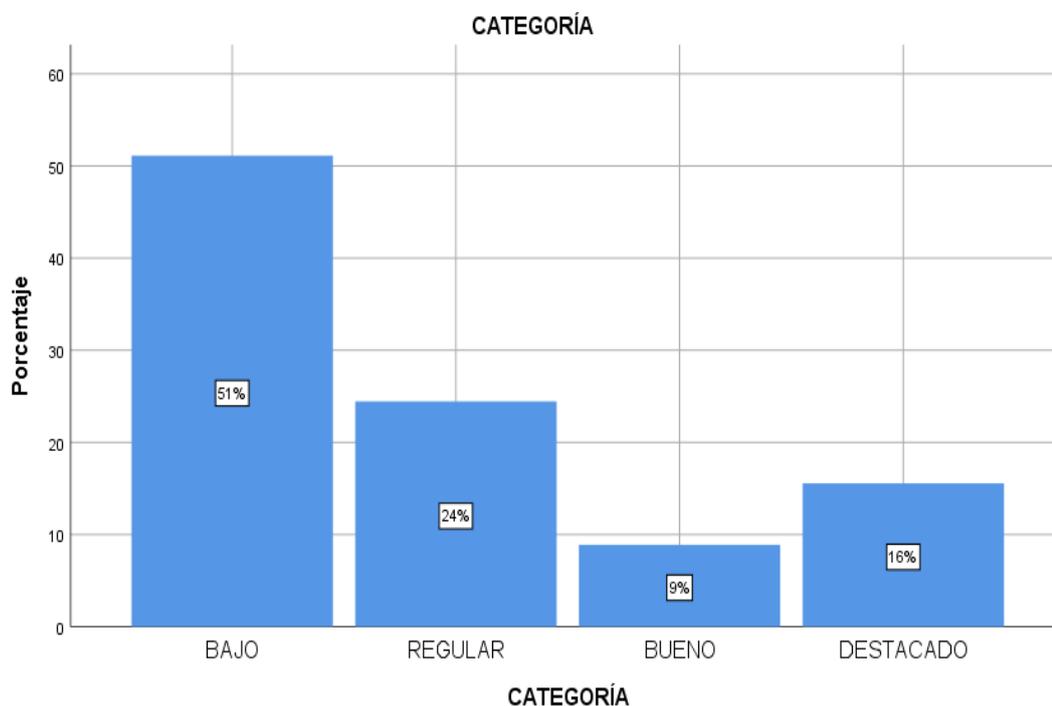
### **3.7. Aspectos éticos**

Para dar desarrollo a la investigación se respetaron los principios éticos que fundamenta la Asociación Psicológica Americana (2010): Se respetó el principio de no maleficencia al no incitar actitudes negativas ni emitirlas al investigado. Se respetó el principio de autonomía al tener libertad decidir participar o no participar en la investigación al suscribir el consentimiento informado y los sujetos de investigación podían retirarse en cualquier momento. Se respetó la privacidad y confidencialidad, al ser anónimo el instrumento de recolección de datos. Además, los datos recopilados durante toda la investigación fueron presentados de forma auténtica y sin modificaciones por medio de la presentación de los instrumentos de medición de las diversas variables empleadas durante todo el proceso investigativo. (Hwang & Hsu, 2017)

## IV. RESULTADOS

### Objetivo general

Describir los niveles de comprensión oral del inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020



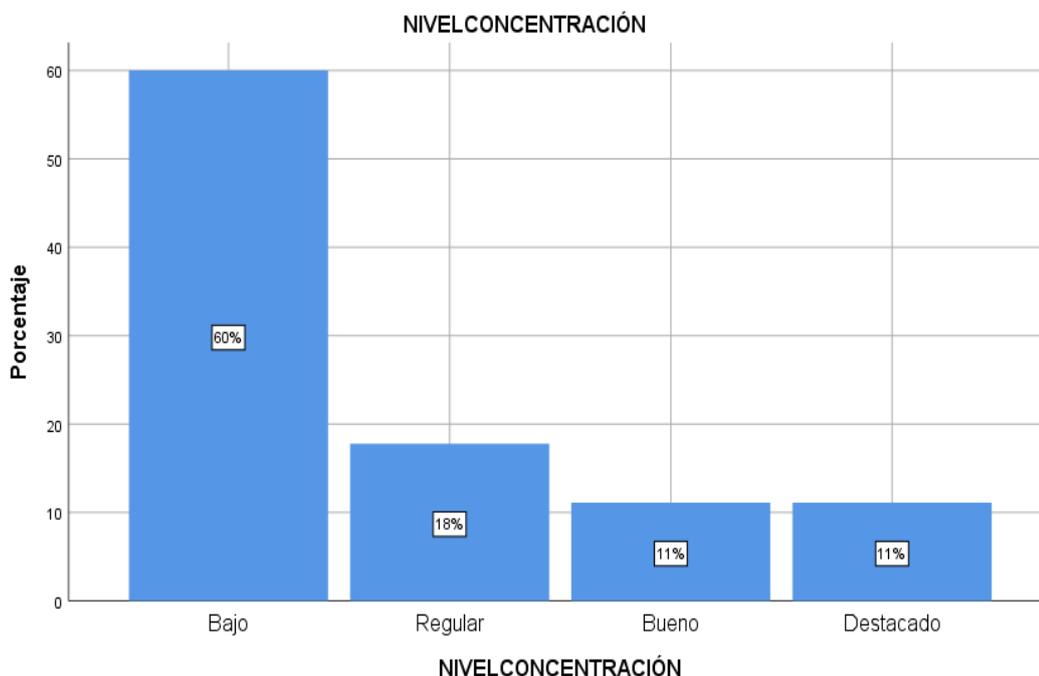
*Figura 1. Niveles de Comprensión oral del inglés en estudiante de una Universidad de Quevedo, 2020*

### Interpretación

En la presente figura se observa que los estudiantes predominantemente han obtenido niveles de bajo de Comprensión al inglés, siendo el 51% nivel bajo y el 24 % nivel regular, en tanto que el 16 % presenta nivel destacado. Esto significa especialmente que la mayor parte de los estudiantes presentan inconvenientes y problemas en la comprensión del inglés mientras que los estudiantes destacados representan la menor cantidad de sujetos dentro del estudio.

## Objetivo específico 1

Identificar los niveles de la dimensión concentración en estudiantes de una universidad de Quevedo, 2020.



*Figura 2. Niveles de la dimensión concentración en estudiantes de una universidad de Quevedo, 2020.*

## Interpretación

En el presente grafico es posible apreciar que el 60% presenta nivel bajo, mientras que el 18% logro obtener resultados regulares, los puntajes bueno y destacado forman parte del 11%. Esto evidencia de gran manera la alta dificultad que presenta mantener la concentración durante las clases en inglés, y que no todas las personas de manera inmediata logran llegar a concentrarse siendo estos sujetos parte del menor porcentaje adquirido. Es posible reconocer que la mayor cantidad de sujetos cuentan con un bajo nivel de concentración por lo que se interpreta una alta falta de concentración y un desinterés general por la comprensión oral.

## Objetivo específico 2

Identificar los niveles de la dimensión motivación en estudiantes de una universidad de Quevedo, 2020

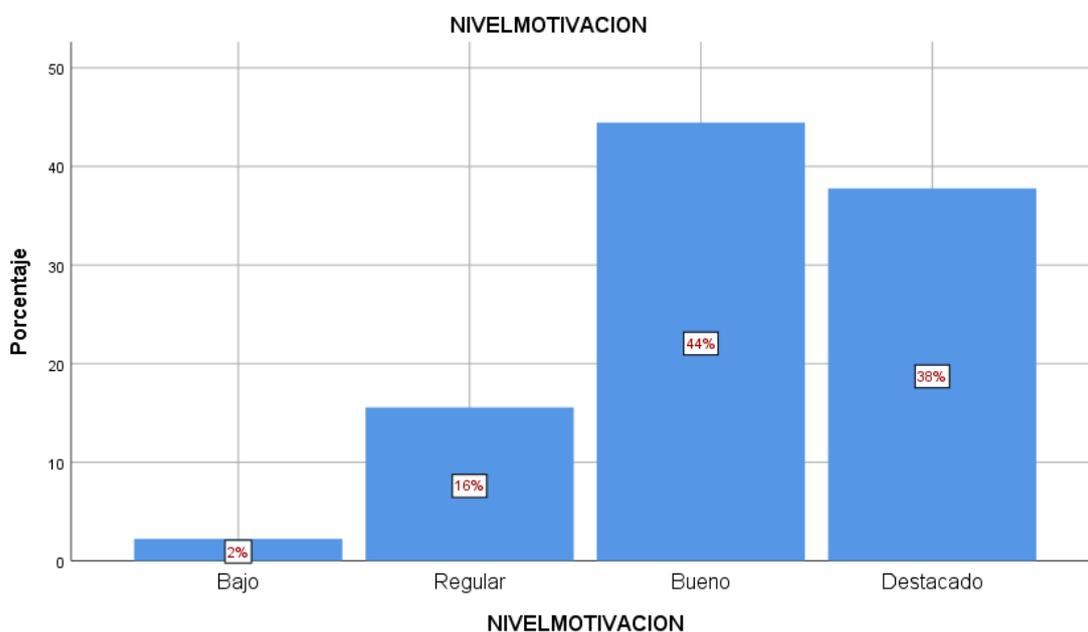


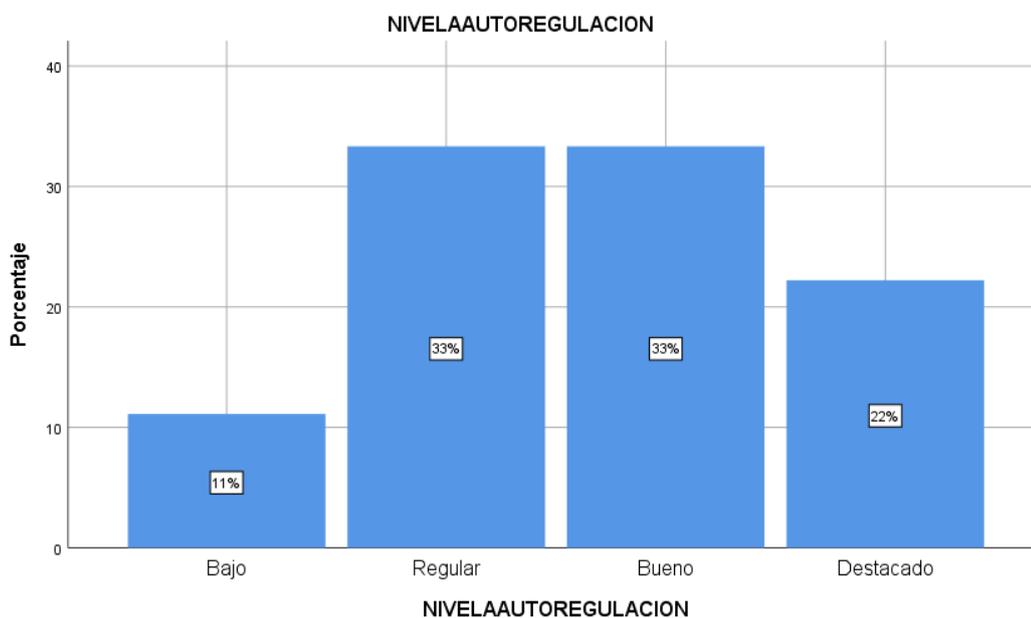
Figura 3. Niveles de la dimensión motivación en estudiantes de una universidad de Quevedo, 2020

### Interpretación

En lo que respecta al siguiente gráfico relacionado al nivel de la motivación en los estudiantes, es posible apreciar que existen porcentajes variados, para empezar, es posible apreciar que contamos con un 2% de nivel bajo, mientras que el 44% de los sujetos mostraron un nivel bueno y el nivel destacado fue alcanzado por un 38% de los estudiantes que participaron en el estudio. Cualitativamente, esto nos da a entender a grandes rasgos, que todos los estudiantes presentan un nivel destacado y bueno de motivación académica en relación a la comprensión oral del inglés, dejando un extremadamente inferior porcentaje de sujetos con bajo nivel de motivación, determinando esencialmente que casi todos los estudiantes se encuentran motivados en la comprensión del inglés.

### Objetivo específico 3

Identificar los niveles de la dimensión autorregulación en estudiantes de una universidad de Quevedo, 2020



*Figura 4. Niveles de la dimensión autorregulación en estudiantes de una universidad de Quevedo, 2020*

### Interpretación

El presente grafico hace referencia a los niveles de autorregulación en los que se presenta un 11% de estudiantes con un nivel bajo mientras que en el nivel regular como bueno registran un 33% y entre los sujetos destacados se obtiene el total de 22%. Esto demuestra que los estudiantes cuentan con niveles bastante moderados en lo que respecta a la autorregulación de los tiempos de estudio con una cantidad a considerar respecto al bajo nivel, pero a grandes rasgos se observa números muy positivos en este aspecto.

#### Objetivo específico 4

Descibir los niveles de comprensión al inglés según su género en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020.

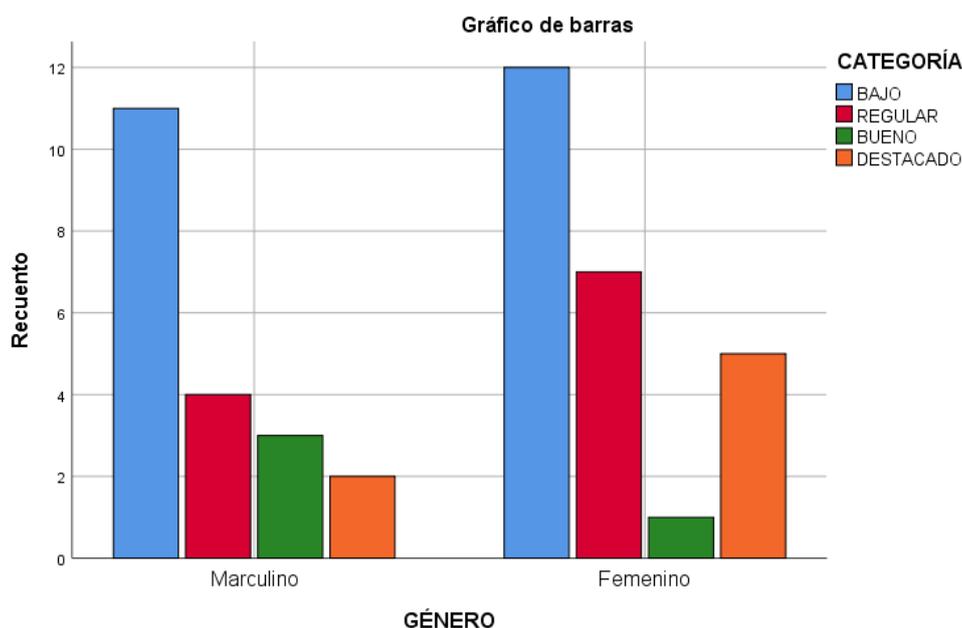


Figura 5. Niveles de comprensión al inglés según su género en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020.

#### Interpretación

El gráfico mostrado señala principalmente que el género femenino cuenta en promedio con mayores números en respecto al género masculino, mostrando mejores resultados de nivel destacado, del mismo modo tienen más relevancia en el nivel bajo y el regular, mientras que el género masculino únicamente destaca en contar un mayor nivel bueno. Esto evidencia una mayor predisponibilidad por parte del género femenino a la comprensión del inglés, por lo tanto contara con mayores facilidades siempre y cuando mantengan la constancia durante todo lo que engloba la comprensión oral del inglés.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar los niveles de comprensión oral en inglés presentados en los estudiantes de una Universidad de Quevedo 2020, y en la misma se llegó a diferentes determinaciones.

En la investigación se logró obtener los resultados del Grafico 1 que demostraron que el 51% de los estudiantes presentan nivel bajo de comprensión oral al inglés, los mismos que llegan a coincidir con la investigación de (Vera, 2017) y tiene inferencias con el estudio de (Bravo, 2019) que evidencia que la falta de lectura en los estudiantes provoca un nivel bajo de comprensión al inglés, por lo que de esta manera demuestra que es necesaria una estrategia efectiva para la comprensión oral del inglés.

En lo que respecta a los resultados del Grafico 2 estos demuestran que el 60% de los estudiantes presentan nivel bajo de concentración, esto se relaciona con los resultados de (Chimarro, 2016), pero a su vez no concuerda del todo con la investigación de (Edwin, 2013), esto afirma que el uso de herramientas tecnológicas de una manera incorrecta impide que los estudiantes puedan mantener la concentración, confirmando la necesidad inminente de una estrategia que pueda implementarse vía online tal como lo es la Estrategia Listening.

En lo que respecta a los resultados del Grafico 3 estos demuestran que el 2% de los estudiantes presentan nivel bajo de motivación, esto tiene que ver con los resultados de (Suquillo, 2013) mientras que se hallaron discordancias con el estudio de (Morocho, 2014) por lo que se reconoce una mejora en el desempeño académico gracias a la comunicación y motivación a través del dialogo. Esto es capaz de evidenciar que el uso de la Estrategia Listening ayudaría a mejorar notablemente el dialogo educativo en inglés.

En lo que respecta a los resultados del Grafico 4 estos demuestran que el 11% de los estudiantes presentan nivel bajo de autorregulación, información que guarda una estrecha relación con los resultados de (Quitiaquez, 2017) que demuestra que el desarrollo de actividades fuera de clase también resulta beneficioso para un aumento significativo de la mejora en esta dimensión. La estrategia listening, es

capaz de sacar a relucir las capacidades de actividad en horarios extra por parte voluntaria del estudiante.

En lo que respecta a los resultados del Grafico 5 evidencia que del total de sujetos participantes el género femenino destaca en casi todas las dimensiones, para lo cual no fue posible encontrar una evidencia teórica para efectuar la comparación.

Los niveles de motivación fueron descritos en base a las diferentes categorías en lo que respecta la comprensión oral de inglés presentado por los presentes estudiantes de una Universidad de Quevedo.

Se observo una correcta descripción de los niveles de concentración dirigidos a la comprensión oral del inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo. Lo que declara que existe realmente una alta efectividad en la implementación de la Estrategia Listening en mejora de la Concentración.

Se ha determinado de gran manera los diferentes niveles de autorregulación relacionados a la comprensión oral del inglés, enfocados a estudiantes de una Universidad de Quevedo. La autorregulación por si sola ya resulta bastante esencial para el conocimiento de los avances en lo que respecta a funcionalidad de La Estrategia Listening.

Se logro comprender de forma efectiva todos los niveles de comprensión oral de inglés basados en la edad, sexo, conocimientos previos, y toda la motivación generada por el aprendizaje continuo.

Se ha observado de manera significativa en la mayoría de preguntas realizadas una ventaja notable por parte de las mujeres universitarias en la resolución de respuestas en inglés, además que cuentan con una mayor comprensión y procesamiento correcto de la información obtenida en otro idioma, por otra parte los hombres presentan mayores dificultades al momento de relacionarse con el idioma inglés aunque gran parte de ellos también logran manejarlo de manera regular, sin embargo es un detalle a tener en cuenta que la gran mayoría de sujetos del género masculino tenga deficiencias de comprensión oral en inglés.

La investigación se destaca en la implementación de pruebas educativas realizadas por parte de otros estudios que son capaces de confirmar la deficiencia de

comprensión oral en inglés, y las dificultades que presenta al momento de ser evaluada en todos los distintos ámbitos para brindar soluciones prácticas y personalizadas para cada estudiante y sus inconvenientes.

El método empleado en el presente estudio busca conocer todas las deficiencias educativas que se han ido acumulando a lo largo de los años en los estudiantes que se encuentran estudiando actualmente la universidad, observando de este modo la historia y los antecedentes que tiene la educación en el país, pero del mismo modo, es posible encontrar una serie de fallos probables como los distintos estudiantes que han seguido cursos privados acerca del inglés, que cambian algunos factores. En lo que respecta fundamentalmente es comprensible que se ha distinguido una gran diferencia en lo que respecta a la antigua manera de enseñar inglés contra la actual metodología educativa que permite contar con muchas alternativas de educación, pero de todos modos si es beneficioso la limpieza.

Este estudio resulta altamente relevante para el sector científico y metodológico ya que de la misma manera en la que se evalúan las diversas características del idioma en inglés en la comprensión oral y la mejora educativa, ya que el mismo con otras variantes de parámetros puede ser empleado en otros aspectos educativos y diferentes sectores del aprendizaje como otras asignaturas lejanas al lenguaje como las matemáticas y demás, todo esto tiene que girar en torno a los conocimientos base que existen y contar con una fuente de conocimientos que brinden la facilidad de medición de los instrumentos pertinentes que guardaran relación con las variables del estudio que se realice.

## **VI. CONCLUSIONES**

Primero. Se logro identificar que el nivel bajo es el más predominante en lo que respecta a la comprensión del inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo, después de este tenemos al nivel medio, esta información deja en evidencia las grandes dificultades que presentas los estudiantes para aprender y comprender el inglés.

Segundo. Los estudiantes presentan de forma determinante un bajo nivel de comprensión al inglés, por lo tanto, este nivel bajo repercute en la comprensión de las estrategias empleadas para evaluar los conocimientos en general, en cuanto a esto podemos distinguir que el nivel destacada cuenta con un 16% del total, un nivel que no es para nada el adecuado para una generación universitaria, y dejando en evidencia que el mayor porcentaje obtenido es en el nivel bajo con un 51%.

Tercero, Se determino que si existe una relación entre la estrategia listening y la mejora progresiva de la comprensión oral del inglés en los estudiantes que fueron evaluados durante todo el transcurso del presente estudio.

Cuarto. Los estudiantes del género masculino presentan una menor capacidad de organización y control del tiempo de estudio a comparación de los estudiantes del género femenino.

Generalmente, los estudiantes investigados durante el estudio presentaron altos niveles de motivación, permitiendo la mejora continua en el aprendizaje del inglés en este aspecto.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Al Personal directivo de gestión se le recomienda colaborar con alternativas inductivas y que puedan ayudar a llegar a mejores conclusiones en lo que respecta a la comprensión oral del inglés orientada a los estudiantes.

Al personal docente seguir los planes estratégicos de gestión pedagógica en lo que respecta a las estrategias de aprendizaje en la comprensión oral del inglés para los estudiantes. Se recomienda la mejora de un sistema de implementación de estrategias en clase mucho más interactivo y fácil de posicionar frente a los cambios que se presentan a futuro en los estudiantes sobre los que recaen las diversas modificaciones del plan de clase.

A los estudiantes que participaron en el estudio que mejoren sus habilidades comprensivas del inglés a través de prácticas relacionadas a las actividades planteadas durante el estudio como la gestión de tareas y entretenimiento acompañado del idioma inglés, ya sea en textos, películas, videos cortos y audios.

A la Comunidad científica que mantengan esa gran forma de exponer los artículos de carácter científicos que benefician a los investigadores a poder formar criterios afirmativos dentro de los estudios que se necesitan en todo el mundo. Se recomienda adaptar los instrumentos de evaluación dependiendo de los requerimientos del estudio, necesitando de más o menos preguntas guardando relación con el tipo de estudio, pero siempre manteniendo el sentido del cuestionario presentado, respetando la base de las mismas preguntas para que la investigación siga con el mismo sentido planteado.

## **VIII. PROPUESTA**

### **8.1. Datos generales.**

Denominación	: Propuesta metodológica para el desarrollo oral comprensivo del inglés
Ámbito de aplicación	: Estudiantes de una Universidad de Quevedo
Duración	: Tiene una duración de 3 semanas
Número de sesiones	: Cuenta con 9 sesiones
Responsable	: Docente de ingles

### **8.2. Descripción del programa o taller**

Se trata de una metodología que busca lograr mejoras significativas en el área de inglés, más específicamente en lo que respecta a la comprensión oral de este idioma a través de ejercicios que han sido empleados en otros estudios y han brindado resultados muy positivos. Esta serie de herramientas y técnicas de enseñanza logran aumentar significativamente el nivel de inglés en poco tiempo. La estrategia listening consiste en una serie de 9 sesiones que serán divididas entre 3 semanas dejando 3 sesiones por semana, todo esto con la finalidad de distribuir todo el conocimiento que se brindara además de que los días que se dejan libres sirven para que se afiance correctamente la información adquirida. Durante la primera semana se muestran los conceptos básicos y esenciales del vocabulario y de los diversos adjetivos y reglas al momento de escuchar los diversos enunciados en inglés, durante la segunda semana el enfoque cambia y pasa concentrarse en el acoplamiento de todas estas nuevas definiciones y palabras en base a audios y videos los cuales primero se presentan para poder ser recibidos y luego se evalúa si lo que se escucho es correcto, en base a los resultados de las clases de la segunda semana, se reforzaran todos los puntos débiles evidenciados durante la tercera y última semana de aplicación de la estrategia. (Toalombo, Las pruebas objetivas online para el desarrollo de las destrezas receptivas Listening y Reading del idioma inglés en los estudiantes de octavo año de educación básica superior de la Unidad Educativa Ismael Proaño Andrade en el año escolar 2015-2016, 2016)

### **8.3.Fundamentación Teórica del programa**

En lo que respecta al uso y características, así como el concepto general de la estrategia listening es importante tener en cuenta, que es una estrategia formada por varios métodos y técnicas que han sido evaluados durante toda la investigación y han sido tomados en cuenta para la generación correcta del mismo, por lo que es posible definirla como una recopilación de métodos y técnicas educativas que han sido probadas y que a su vez han mostrado grandes beneficios en el aprendizaje activo del inglés, las características principales son en potencia, su alta efectividad a corto y largo plazo por estar basada en una gran variedad de estudios previos y su fácil implementación tanto de manera presencial como online por medio de plataformas educativas con buenas condiciones de conexión.

Es de tener en cuenta del mismo modo que existen diversos factores y condiciones que podrían afectar negativamente la implementación de esta estrategia en instituto, entre las cuales podemos destacar como principal actor de desventajas la ausencia de interés en los estudiantes, otro problema a destacar también puede ser la falta de diversos recursos al momento de emplear la estrategia ya que en ocasiones son necesarios audios, libros y otros insumos que no siempre se encuentran disponibles o con un fácil acceso.

La propuesta cuenta con su principal sustento en el planteamiento de la necesidad evidente de aprender en inglés para el terreno profesional educativo, además de ser sumamente necesaria para otros aspectos educativos y sociales, para un mejor desarrollo de relaciones entre personas en otros sectores financieros, económicos y educativos del mundo. El presente estudio busca mostrar el camino más eficiente para llegar a lograr en un futuro lo que engloba la comprensión oral de inglés y de esta manera preparar a todos los estudiantes a un futuro profesional lleno de retos y dificultades que serán mucho más llevaderas gracias a los conocimientos que se han obtenido a lo largo de su carrera universitaria. (Treffers, 2017)

## **8.4. Objetivos del programa.**

### **8.4.1. Objetivo General**

Diseñar una propuesta metodológica basado en la estrategia listening para el desarrollo del lenguaje comprensivo al inglés.

### **8.4.2. Objetivos específicos**

Mejorar la comprensión oral en inglés en los aspectos necesarios para el ámbito universitario profesional.

Lograr avances significativos y motivacionales para que los estudiantes sigan realizando prácticas de manera independiente.

## **8.5. Planificación del programa o taller**

La dimensión de audios educativos abarca las primeras 3 sesiones de orientación metodológica para la introducción en la comprensión oral del inglés a través de los mismos medios de escucha con los que se puede practicar de manera interactiva tal como y se ejecuta durante la evaluación con diferentes normativas y actividades que permitan la correcta recepción de información necesaria.

En lo que respecta a la dimensión de Videoclips, esta conforma el total de 3 sesiones y las mismas se centran esencialmente en la demostración de las expresiones faciales como parte y herramienta para la mejora del entendimiento durante una conversación ya que muchas de las emociones son difíciles de procesar solo con palabras y es necesario también conocer la manera en la que son dichas desde el mismo hablante para que el oyente y posterior transmisor pueda reinterpretarlas de maneras distintas.

La dimensión práctica de aula que cuenta con 3 sesiones igualmente como su nombre lo indica busca generar practicas centradas principalmente en todo lo visto durante sesiones anteriores, mezclado y combinado de diferentes maneras debido a la gran variedad de cambios que pueden surgir de juntarlos en otros ordenes, esto permite conocer si el estudiante ha logrado mejorar de manera activa su comprensión oral en inglés.

## **8.6. Metodología.**

Se trata de una investigación cuantitativa, ya que se están realizando mediciones en base a cuestionarios, y los mismos serán tomados como tablas estadísticas para determinar resultados en concreto. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Esta investigación se centra en un diseño de investigación Propositiva ya que tiene entre sus objetivos la creación de una propuesta que mejore el desarrollo comprensivo de las habilidades de listening en el idioma inglés.

## **8.7. Recursos y materiales.**

### **Recursos humanos**

- ✓ Docente investigador

### **Recursos materiales**

- ✓ Materiales impresos
- ✓ Materiales de oficina
- ✓ Equipo multimedia
- ✓ Materiales digitales
- ✓ Materiales lúdicos

La estrategia planteada para la ejecución de la evaluación fue gestada mediante el uso de una plataforma online de videoconferencias por medio de la cual se dieron las indicaciones correspondientes y se procedió a evaluar el instrumento.

## REFERENCIAS

- Abad, F., Garrido, J., Olea, J., & Ponsoda, V. (2006). *Teoría Clásica de los Tests y Teoría de la Respuesta al Ítem*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Ahmed, R. (18 de Junio de 2015). Five essential listening skills for English learners. *British Council*. Recuperado el Junio 23 de 2020, de <https://www.britishcouncil.org/voices-magazine/five-essential-listening-skills-english-learners>
- Aleman, Z. G., & Guacaneme, N. E. (2011). *Fortalecimiento de la habilidad de escucha en el area de ingles, a traves del trabajo extraclase en un colegio publico de Bogota*. Bogota. Recuperado el 8 de Mayo de 2020, de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/5376/FORTALECIMIENTO%20DE%20LA%20HABILIDAD%20DE%20ESCUCHA%20INGLE S.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avila, K. J. (2019). *Aplicaciones móviles educativas en el desarrollo de la comprensión auditiva del idioma Inglés*. Quito. Recuperado el 8 de Julio de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19299>
- Bahamondes, R. (2005). *Uso de estrategias de aprendizaje de vocabulario y estilos de aprendizaje en la adquisición del ingles como lengua extranjera*. Santiago de Chile. Recuperado el 2020 de Mayo de 24, de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/108857>
- Bekleyen, N. (Octubre de 2009). Helping teachers become better English students: Causes, effects, and coping strategies for foreign language listening anxiety. 664-675. doi:<https://doi.org/10.1016/j.system.2009.09.010>
- Benavides Coloma, A. L. (2016). *Materiales pedagógicos interactivos para desarrollar las destrezas del speaking y listening en la enseñanza del idioma inglés, de los estudiantes del 8vo año de educación básica de la unidad educativa ventanas del cantón ventanas, provincia de los ríos, p. Ventanas*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1900>
- Benavides, A. L. (2016). *Materiales pedagógicos interactivos para desarrollar las destrezas del speaking y listening en la enseñanza del idioma inglés, de los*

*estudiantes del 8vo año de educación básica de la unidad educativa ventanas del cantón ventanas, provincia de los ríos, p. Ventanas. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1900>*

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.

Bravo, D. K. (2019). *Análisis del uso de estrategias metodológicas del área de Lengua y Literatura y su incidencia en la atención dispersa*. Quito.

Recuperado el 16 de Julio de 2020, de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19968>

Calderon, M. (2010). *Circuitos literarios: influencia en la comprensión lectora de niños de tercer grado que aprenden inglés como segunda lengua*. Quito.

Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de

<http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/242>

Calle, L. F. (2016). *Técnicas de enseñanza y la actitud hacia el aprendizaje del inglés como idioma extranjero de los alumnos de nivel intermedio del Centro de Idiomas de la Universidad de Piura – 2016*. Piura. Recuperado el

26 de Mayo de 2020, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10032>

Cárdenas, M. S. (Octubre de 2020). Spontaneous links between help option use and input features that hinder second language listening comprehension.

*ScienceDirect*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.system.2020.102308>

Casas, L. (2018). *Estrategias cognitivas en la comprensión de inglés-lectura en estudiantes universitarios*. Colombia. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656041010/html/index.html>

Cazar, J. E. (2016). *Entornos virtuales de enseñanza – aprendizaje EVEA en el desarrollo de la comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes de*

*Segundo de Bachillerato General Unificado del Instituto Tecnológico*

*Superior Central Técnico durante el período lectivo 2014*. Quito.

Recuperado el 20 de Junio de 2020, de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12082>

Chang, C.-C., Tseng, K.-H., & Tseng, J.-S. (Diciembre de 2011). Is single or dual channel with different English proficiencies better for English listening

comprehension, cognitive load and attitude in ubiquitous learning environment? *ScienceDirect*, 2313-2321.

doi:<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.06.006>

Chimarro, C. P. (2016). *Tics como recurso didáctico en el desarrollo de las destrezas listening y speaking en la enseñanza del idioma inglés*. Quito. Recuperado el 8 de 7 de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13087/1/T-UCE-0010-004-2016.pdf>

Cocha, R. G. (2017). *El uso de material auténtico (listening) para el desarrollo de la destreza auditiva del idioma inglés en los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa "Guayaquil" del cantón Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Idiomas. Recuperado el 2020 de Junio de 4, de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24854>

Cordova, J. C. (2016). *Estrategias cognitivas para fortalecer las destrezas de listening y speaking con los estudiantes de primer año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa "San Juan de Ilumán", de la Ciudad de Otavalo en el año lectivo 2014-2015*. Otavalo. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6989/1/T2995-MIE-Crespo-EI%20desarrollo.pdf>

Council, F. C. (14 de Noviembre de 2018). Improve Your Active Listening Skills With These 13 Strategies. Recuperado el 23 de Junio de 2020, de <https://www.forbes.com/sites/forbescoachescouncil/2018/11/14/improve-your-active-listening-skills-with-these-13-strategies/#58103eeb5827>

Crespo, M. J. (2019). *El desarrollo de la lectura comprensiva en el idioma inglés a través de actividades que involucren el uso de paginas interactivas de internet*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6989/1/T2995-MIE-Crespo-EI%20desarrollo.pdf>

Dominguez, J. J. (2019). *Destreza auditiva y su influencia en el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés a estudiantes de básica*

- superior de la Unidad Educativa Alberto Maldonado Iturburo de la ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos. Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7089>*
- Edwin, E. C. (2013). *El vocabulario técnico de Inglés, en el perfil de salida de los terceros de bachillerato, especialidad Electricidad-Electrónica, del Colegio Técnico Experimental Salesiano Don Bosco, período 2011-2012*. Quito. Recuperado el 16 de Julio de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1715>
- Ferlazo, L. (15 de Marzo de 2018). Active Listening: Using Times Videos, Podcasts and Articles to Practice a Key Skill. *The New York Times*. Recuperado el 23 de Junio de 2020, de <https://www.nytimes.com/2018/03/15/learning/lesson-plans/active-listening-using-times-videos-podcasts-and-articles-to-practice-a-key-skill.html>
- Ghasemboland, F. (Noviembre de 2012). The Effects of using English Captions on Iranian EFL Students' Listening Comprehension. *ScienceDirect*, 105-115. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.013>
- Gonzalez, A. R. (2015). *Estrategias de enseñanza del idioma inglés utilizando la producción oral*. Mexico. Obtenido de [https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/626572/Alma\\_Rosa\\_Gonzalez%20A1lez\\_Hinojosa\\_.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/626572/Alma_Rosa_Gonzalez%20A1lez_Hinojosa_.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Grados, B. M., & Cofre Caiza, D. A. (2016). *Estrategias andragógicas activas en el aprendizaje significativo del idioma inglés en estudiantes de tercer año BT, sección nocturna, Instituto Tecnológico Superior Central Técnico, Quito DM, periodo 2014-2015*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12314>
- Guamán, N. R. (2014). *Los recursos lúdicos en el desarrollo de la comprensión oral del inglés en las y los estudiantes de octavos años de Educación General Básica, en el Colegio Nacional Nocturno Seis de Diciembre de la ciudad de Quito en el período 2013 – 2014*. Quito. Recuperado el 20 de Junio de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12138>

- Guamanarca, C. G. (2016). *Estrategias metodológicas en el desarrollo del listening en el idioma inglés, con niños y niñas de segundo año de educación básica de la Escuela Fiscal Juan Isaac Lovato, Quito D.M. Periodo 2013-2014*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12074/1/T-UCE-0010-150.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexto edición ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hong, L. (Agosto de 2012). Application of the Multimodal Discourse Analysis Theory to the Teaching of College English Listening and Speaking. *ScienceDirect*, 319-324. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ieri.2012.06.095>
- Hwang, G.-J., & Hsu, T.-C. (Noviembre de 2017). Interaction of problem-based gaming and learning anxiety in language students' English listening performance and progressive behavioral patterns. *ScienceDirect*, 26-42. doi:<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2016.11.010>
- Idrissova, M. (Agosto de 2015). Improving Listening and Speaking Skills in Mixed Level Groups (on the Material of New English File). *ScienceDirect*, 276-284. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.07.517>
- Jones, M. (10 de Enero de 2018). 10 Ways to Immediately Improve Your Listening (and Networking) Skills. *Inc.com*. Recuperado el 23 de Junio de 2020, de <https://www.inc.com/matthew-jones/10-simple-steps-to-highly-effective-listening.html>
- Lansdale, D., & Veronica, S. (2007). *Estudio de caso de profesores de Inglés como idioma extranjero que motivan a los estudiantes a nivel universitario*. Quito. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/256>
- Mao, Z. (Diciembre de 2018). Teaching English to second language learners in academic contexts: Reading, writing, listening, and speaking, Jonathan M. Newton, Dana R. Ferris, Christine C.M. Goh, William Grabe, Fredricka L.

- Stoller, Larry Vandergrift (Eds.), Routledge, New York (2018).  
*ScienceDirect*, 170-172. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jeap.2018.12.007>
- Morocho, M. S. (2014). *Competencias sintácticas en el perfil de ingreso de los aspirantes a la Escuela Superior de Policía ESPOL en el idioma inglés en la Academia Militar Basemil en el llamamiento 2013 - 2014*. Quito.  
Recuperado el 16 de Julio de 2020, de  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12107>
- Namaziandost, E. (13 de Noviembre de 2019). The relationship between listening comprehension problems and strategy usage among advance EFL learners. *Taylor & Francis Online*. Recuperado el 23 de Junio de 2020, de  
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311908.2019.1691338?scroll=top&needAccess=true>
- Nga, N. (Abril de 2019). Understanding the impact of listening strategy instruction on listening strategy use from a socio-cultural perspective. *ScienceDirect*, 63-77. doi:<https://doi.org/10.1016/j.system.2019.01.002>
- Norricks, N. R. (Agosto de 2011). Listening practices in English conversation: The responses responses elicit. *ScienceDirect*, 566-576.  
doi:<https://doi.org/10.1016/j.pragma.2011.08.007>
- Pizarro, M. E. (2017). *Estrategias metodologicas y rendimiento academico en el area de ingles en estudiantes del 1er año de la I.E. N 098, Aguas Verdes-2017*. Piura. Obtenido de  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28892/Pizarro\\_MME.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28892/Pizarro_MME.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quea, N. E. (2017). *La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de educacion secundaria 2017*. Peru. Obtenido de  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14059/Quea\\_ONE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14059/Quea_ONE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quitiaquez, M. G. (2017). *Actividades extracurriculares y el desarrollo de la habilidad auditiva del idioma inglés en los estudiantes de octavo año de educación básica del Centro de Educación Básica "Riobamba" al sur de*

Quito, período 2015-2016. Quito. Recuperado el 16 de Julio de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13503>

Rahimi, M. (2012). Metacognitive listening strategies awareness in learning English as a foreign language: a comparison between university and high-school students. *ScienceDirect*, 82-89.  
doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.12.020>

Rahimi, M., & Katal, M. (Julio de 2012). The role of metacognitive listening strategies awareness and podcast-use readiness in using podcasting for learning English as a foreign language. *ScienceDirect*, 1153-1161.  
doi:<https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.01.025>

Ramirez, M. B. (2018). *Las TIC'S en el aprendizaje del Inglés para los estudiantes del noveno año de Educación Básica del Instituto Técnico Superior Enrique Gil Gilbert zona 8, distrito 3, en el período 2016 – 2017*. Guayaquil.  
Recuperado el 2020 de Mayo de 24, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/29848>

Rengifo, E. d. (2008). *El uso de la escritura reflexiva en clases de inglés como lengua extranjera y su efecto en el proceso de aprendizaje y en el rendimiento académico de estudiantes universitarios*. Quito. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/253>

Ruiz, A. M. (12 de Diciembre de 2015). Listening Strategies for English Language Learner. *Hamline University*, 13. Recuperado el 23 de Junio de 2020, de [https://digitalcommons.hamline.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1266&context=hse\\_all](https://digitalcommons.hamline.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1266&context=hse_all)

Ruiz, K. I. (2020). *Los audiovisuales y su relación con la comprensión oral del inglés en estudiantes de un centro de idiomas*. Chiclayo. doi:0000-0002-2676-6448

Salazar, K. J., & Salinas Gálvez, D. M. (2016). *Aprendizaje significativo en el desarrollo de la comprensión auditiva del inglés en los estudiantes del Colegio Fiscal Emilio Uzcategui del Octavo Año de Educación Básica, en la*

- parroquia de Chillogallo en el Distrito Metropolitano de Quito periodo 2013 -*  
. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12081>
- Schiefelbein, J. (1 de Marzo de 2017). 6 Strategies for Being a Better Listener. *Entrepreneur*. Recuperado el 23 de Junio de 2020, de <https://www.entrepreneur.com/article/289507>
- Schroeders, U., Wilhelm, O., & Bucholtz, N. (Octubre de 2010). Reading, listening, and viewing comprehension in English as a foreign language: One or more constructs? *ScienceDirect*, 562-573.  
doi:<https://doi.org/10.1016/j.intell.2010.09.003>
- Suquillo, L. H. (2013). *La motivación como una estrategia para mejorar el proceso de aprendizaje del idioma Inglés, en los estudiantes del segundo nivel de proficiencia en el Departamento de Idiomas de la Escuela Politécnica del Ejército, en el Valle de los Chillos. Septiembre 2*. Quito. Recuperado el 16 de Julio de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2132>
- Toalombo, J. T. (2016). *Las pruebas objetivas online para el desarrollo de las destrezas receptivas Listening y Reading del idioma inglés en los estudiantes de octavo año de educación básica superior de la Unidad Educativa Ismael Proaño Andrade en el año escolar 2015-2016*. Quito. Recuperado el 20 de Junio de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12049>
- Toalombo, J. T. (2016). *Las pruebas objetivas online para el desarrollo de las destrezas receptivas Listening y Reading del idioma inglés en los estudiantes de octavo año de educación básica superior de la Unidad Educativa Ismael Proaño Andrade en el año escolar 2015-2016*. Quito. Recuperado el 10 de Julio de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12049>
- Treffers, J. (2017). Explaining listening comprehension among L2 learners of English: The contribution of general language proficiency, vocabulary knowledge and metacognitive awareness. *ScienceDirect*, 139-150.  
doi:<https://doi.org/10.1016/j.system.2016.12.013>

- TuzcuEken, D. (Octubre de 2014). The Types and the Functions of the Listening Activities in Turkish and English Course Books. *ScienceDirect*, 989-994. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.09.355>
- Veliz, C. A. (2016). *Incidencia de la música como estrategia didáctica en el proceso de enseñanza y aprendizaje al idioma inglés en los estudiantes del octavo año de la unidad educativa "Enrique Ponce Luque" sección vespertina, en el periodo lectivo 2016-2017*. Quevedo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1903>
- Vera, W. C. (2017). *Estrategias Metodologicas en el desarrollo de las destrezas de listening y speaking en estudiantes del decimo año A-B de educacion general basica del Colegio "Nacional Minas", Parroquia San Jose de Minas Quito, periodo 2015 - 2016*. Quito. Recuperado el 2020 de Julio de 8, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11649/1/T-UCE-0010-1896.pdf>
- Villamarin, G. M. (2015). *La enseñanza recíproca (reciprocal teaching) en el desarrollo de la comprensión lectora del idioma inglés en los estudiantes del octavo año de educación básica de la unidad educativa "victoria vásconez cuvisimón bolívar- elvira ortega" de la ciudad de lat. Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22412/1/Villamar%C3%ADn%20M..pdf>
- Volín, J., & Skarnitzl, R. (Diciembre de 2010). The strength of foreign accent in Czech English under adverse listening conditions. *ScienceDirect*, 1010-1021. doi:<https://doi.org/10.1016/j.specom.2010.06.009>
- Wesseldijk, L. (1 de Junio de 2020). Does listening to music increase your ability to discriminate musical sounds? *ScienceDirect*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.paid.2020.110001>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Declaratoria de autenticidad (autor)**

## **Anexo 2. Declaratoria de autenticidad (asesor)**

### Anexo 3. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Variable 1</b> Estrategia Listening	Consiste en una serie de herramientas y recursos que permiten la rápida y efectiva transmisión de conocimientos e información que es fundamental para el aprendizaje del inglés, estas herramientas son altamente didácticas y requieren de la atención del estudiante para que tengan una efectividad relevante.	La estrategia listening es una técnica educativa que busca desarrollar las habilidades comprensivas del idioma inglés a través de breves clases con alto contenido en audios y videos que estimulen la mejora del mismo, todo esto administrado en 9 sesiones.	Videoclips	Utiliza correctamente los medios visuales.		Cuantitativa
			Audios Educativos	Uso correcto de los audios y demás ítems en clases.		
			Prácticas de Aula	Se inspira a seguir aprendiendo		

<b>Variable 2</b> Capacidad Comprensiva	Es el camino que se traza durante la etapa educativa por el que los estudiantes transitaran para llegar a los conocimientos requeridos y mejorar de manera continua, de esta forma se consigue que el estudiante adquiera cierta individualidad que le permite ser más atento y tener más atención.	Esta variable cobra sentido al ser medida a través de la aplicación de cuestionario de audiovisuales, el mismo que estará conformado en esencia por 10 ítems los cuales se basan en las dimensiones: Medios visuales, Medios acústicos, Medios audiovisuales, Identificación de información general, Identificación de información específica.	Medios Visuales	Mantiene el interés con constancia.	1	Cuantitativa
			Medios Acústicos	Desarrolla habilidades investigativas relacionadas al inglés.	2, 3, 4	
			Medios Audiovisuales		5, 6, 7	
			Identificación de información general	Procesa la información de una forma prolongada y correcta	8, 9	
			Identificación de Información específica		10	

## Anexo 4. Instrumentos de recolección de datos



### Prueba de Comprensión Oral del Idioma inglés

Se le invita cordialmente a formar parte de la presente investigación para Comprensión oral del Inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo.

El principal objetivo de esta investigación es Conocer cuál es el nivel de comprensión con el que cuentan los estudiantes en lo que respecta al Listening.

Atentamente. Lic. Maribel Arce

\*Obligatorio

Dirección de correo electrónico \*

Do not view the questions until after you have listened to the audio file.  
Reading the questions first will not help you improve your English listening skills.

If you are uncertain about the answers to the questions, listen to the audio file again after having read the questions.

I. Choose the correct answer.

1. What movie do people plan on watching? \*

1 punto

- Matrix Revolution
- The Two Towers
- Lord of the rings
- The Last Samurai

2. When do they plan on watching the movie? \*

1 punto

- On the weekend
- Tomorrow
- Later in the evening today
- Next Friday

3. Where do they plan on meeting? \*

1 punto

- At the subway entrance
- In front of the movie theater
- At Starbucks next to the theater
- At home

4. What time do they plan on meeting? \*

1 punto

- At 7:30pm after dinner
- At noontime
- At one o'clock
- At 3:45pm

5.- Listen and complete with the right information.

-MONICA: Hey Liz, look! There is on sale at Plaza Veal Let 's go there! -LIZ: 0 puntos  
I'd prefer to go to Metro. It has \_\_\_\_\_ clothes. \*

- mice
- mine
- nice

6.- Listen and complete with the right information.

-PATTY: Brazil and Argentina are \_\_\_\_\_ countries. But, which is bigger? -ROBERT: Brazil. \*

- beautiful
- beauty
- beautifully

7.- Listen and complete with the right information.

-Teacher: Peru has an \_\_\_\_\_ team. All of players played very well. -Paolo: But Paolo Guerrero was the best \*

- exhausted
- excellent
- excessive

8.- Listen carefully and mark True or False

Liz thinks that Saga Falabella has cheaper boots \*

- True
- False

9.- Listen carefully and mark True or False

Monica decides to go to Ripley \*

- True
- False

10. Listen and put in order the pictures. \*



- 1 - 3 - 4 - 2
- 3 - 1 - 2 - 4
- 4 - 3 - 2 - 1

Enlace: <https://forms.gle/9XBCsQHkdmkbKB119>

## Anexo 5. Matriz de consistencia

Pregunta de investigación	Objetivos	Variables	Dimensiones	Población muestra	Enfoque, Tipo, Diseño	Técnicas e instrumentos	Escala de medición
¿Cómo aplicar la estrategia Listening para el desarrollo de la capacidad comprensiva de inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo 2020?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir el nivel de comprensión al inglés y diseñar una propuesta de la estrategia listening para la mejora de la capacidad comprensiva en inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020</p>	Estrategia Listening	<p>Videoclips</p> <p>Audios Educativos</p> <p>Prácticas de Aula</p>	45 estudiantes de una Universidad de Quevedo	<p>Enfoque: <b>Cuantitativo</b></p> <p>Tipo y diseño: <b>No experimental-transversal, Descriptivo-Propositivo</b></p>	Encuestas y Cuestionarios	
	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>* Describir los niveles de motivación en relación a la comprensión oral del inglés que presentan los estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020.</p> <p>* Describir los niveles de concentración en la comprensión oral del inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020.</p> <p>* Describir los niveles de autorregulación presentados en la comprensión oral del inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020.</p> <p>* Describir los niveles de comprensión oral de inglés en base a la edad, sexo, conocimientos previos y la motivación de aprendizaje en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020.</p>	Capacidad Comprensiva	<p>Medios Visuales</p> <p>Medios Acústicos</p> <p>Medios Audiovisuales</p> <p>Identificación de información general</p> <p>Identificación de información específica</p>				

## **Anexo 6. Informe de propiedades psicométricas de los instrumentos de medición.**

### **1.1. FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO**

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Audiovisuales
Autora:	Katherine Ibet Ruiz Colchon
Procedencia:	Chiclayo – Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	Entre 10 minutos a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Adolescentes y adultos
Significación:	El Instrumento de Cuestionarios audiovisuales (2020) está compuesta por 10 ítems. Los sujetos responden en el formato de cuestionario, los mismos deben ser respondidos de manera dinámica dependiendo de lo que el enunciado solicita, estos ítems buscan evaluar la comprensión oral del inglés y determinar en qué sectores tiene más falencias.

### **1.2. EVIDENCIA DE VALIDEZ**

#### **1.2.1. Validez de contenido**

La evidencia de validez de contenido del cuestionario de audiovisuales se realizó mediante juicio de expertos, conformado por cinco expertos con trayectoria en la docencia universitaria, quienes emitieron su valoración de 1 a 4 (1= No cumple con el criterio, 2 = Bajo Nivel, = 3. Moderado nivel= 4. Alto nivel) en claridad, coherencia y relevancia. Luego se evaluó los acuerdos de las valoraciones de los jueces a través del estadígrafo de Aiken, mediante la siguiente fórmula:

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Siendo:

S = la sumatoria de si

Si = valor asignado por el juez i

n = número de jueces

c = número de valores en la escala de valoración

Los resultados de la validación de contenido se detallan a continuación:

**Tabla 1**

*Coefficiente de Aiken para la validez de contenido en claridad, relevancia y coherencia de los ítems de la Escala de audiovisuales ejercida en estudiantes de una Universidad de Quevedo.*

Dimensiones	ÍTEMS	CLARIDAD	P	RELEVANCIA	P	COHERENCIA
		UV AIKEN		UV AIKEN		UV AIKEN
Medios Visuales	1	1	0,032	1	0,032	1,00
Medios acústicos	2	1	0,032	1	0,032	0,93
	3	1	0,032	1	0,032	1,00
	4	1	0,032	1	0,032	1,00
Medios audiovisuales	5	1	0,032	1	0,032	1,00
	6	1	0,032	1	0,032	1,00
	7	1	0,032	1	0,032	1,00
Identificación de información general	8	0,8	0,032	1	0,032	0,87
	9	0,8	0,032	1	0,032	0,87
Identificación de información específica	10	0,8	0,032	1	0,032	0,93

*Nota:* V: Coeficiente de Aiken; p: Significancia

En la presenta tabla se aprecia que en los ítems de la escala de audiovisuales presentan índice de acuerdo de Aiken en claridad, coherencia y relevancia desde .80 a 1, lo cual significa que dichos ítems tienen claridad, semántica y sintaxis adecuada, los ítems son importantes y deben ser incluidos en el Cuestionario

## Anexo 7: Formato de validación de jueces

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Audiovisuales". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa Evaluación y Aprendizaje de Docencia Universitaria como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

<b>Nombre del juez:</b>	Rosmayra Martínez		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor ( <input type="checkbox"/> )	Grado en Trámite
<b>Área de Formación académica:</b>	Clinica ( <input type="checkbox"/> )	Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Organizacional( <input type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	INGLÉS		
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	( 12 )	( <input checked="" type="checkbox"/> )	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica :</b>	Trabajo(s) psicométricos realizados		

#### 2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

### 3. DATOS DE LA ESCALA CUESTIONARIOS AUDIOVISUALES

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario de Audiovisuales
<b>Autora:</b>	Katherine Ibet Ruiz Colchon
<b>Procedencia:</b>	Chiclayo - Perú
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	Entre 10 minutos a 15 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Adolescentes y adultos
<b>Significación:</b>	El Instrumento de Cuestionarios audiovisuales (2020) está compuesta por 10 ítems. Los sujetos responden en formato tipo Likert de 4 puntos, desde "no cumple con el criterio" (1) a "alto nivel" (4). Los valores asignados a los ítems son sumados (o promediados) para obtener una única puntuación global en la comprensión verbal del sujeto.

### 4. SOPORTE TEÓRICO

#### DESCRIBIR EN FUNCION AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Desarrollo Comprensivo	Medio Visuales	Se emplea la imagen y el texto y existen dos tipos: } Proyectables: diapositivas, transparencias, proyección de opacos... } No proyectables: pizarras, mapas, carteles, fotografías, libros, prensa... Usualmente la totalidad de recursos visuales es muy profunda ya que comprende a partir medios didácticos primordiales como la pizarra o los mapas, inclusive recursos tecnológicos que demandan un elemento para proyectar imágenes como el reflector de diapositivas, el retroproyector de transparencias, el cañón electrónico, etc.
	Medios acústicos	En estos medios se utiliza el sonido emitido de forma directa o grabado en diferentes tipos de registros como emisiones radiofónicas, discos, mp3, etc. Indudablemente, el primordial medio sonoro de la formación es la comunicación oral directa, que sirve de columna a las definiciones del pedagogo o a los comentarios y disputas entre educadores y los educandos, aunque este es un medio sobradamente popular.
	Medios audiovisuales	Son aquellos que combinan imágenes y sonido como es el caso del cine, televisión, video, ordenador, etc. Admiten de manera sincrónica trasladar sonido e imágenes, por lo cual muestran ventajas significativas para la comunicación de los medios primeramente mencionados.
	Identificación de información general	Se identifica el reconocimiento a grandes rasgos de la información presentada al sujeto de estudio para conocer

		con exactitud sus alcances en relación a los datos receptados.
	Identificación de información específica	Esta dimensión engloba los conocimientos concretos relacionados a la comprensión del idioma extranjero.

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Audiovisuales elaborado por Katherine Ibet Ruiz Colchon.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO: DESARROLLO COMPRENSIVO**

**Dimensiones:** Concentración, Motivación y Autorregulación.

Objetivos

- Evaluar los conocimientos con los que cuentan los sujetos al momento de ser tomada la evaluación.
- Evaluar las condiciones en las que se recibe la materia y bajo que parámetros.
- Evaluar que herramientas utilizan para la mejora del conocimiento en inglés.
- Evaluar las capacidades de atención y retención informativa en lo que respecta a la evaluación.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Medios Visuales</b>	1) What movie do people plan on watching? a) Matrix Revolution. b) The two towers. c) Lord of the rings. d) The Last Samurai.	4	4	4	
<b>Medios acústicos</b>	2) When do they plan on watching the movie? a) On the weekend. b) Tomorrow. c) Later in the evening today. d) Next Friday.	3	4	4	
	3) Where do they plan on meeting? a) At the subway entrance . b) In front of the movie theater. c) At Starbucks next to the theater. d) At home.	2	4	4	
	4)What time do they plan on meeting? a) At 7:30pm after dinner. b) At noontime. c) At one o'clock. d) At 3:45pm	4	4	4	
<b>Medios audiovisuales</b>	Listen and complete with the right information. 5) MONICA: Hey Liz, look! There is on sale at Plaza Veal Let's go there! LIZ: I'd prefer to go to Metro. It has _____ clothes. a) mice b) mine c) nice	4	4	4	

	6) PATTY: Brazil and Argentina are _____ countries. But, which is bigger? ROBERT: Brazil. a) beautiful b) beauty c) beautifully	4	4	4	
	7) Teacher: peru has an _____ team. All of players played very well. Paolo: But Paolo Guerrero was the best. a) exhausted b) excellent c) excessive	4	4	4	
Identificación de información general	8) Liz thinks that Saga Falabella has cheaper boots ( )	2	2	3	
	9) Monica decides to go to Ripley. ( )	2	2	3	
Identificación de información específica	10) Listen and put in order the pictures. 	2	3	3	

CHECKED

*Leda Rosemarie Martínez*  
Leda Rosemarie Martínez

Firma del evaluador

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Audiovisuales". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa Evaluación y Aprendizaje de Docencia Universitaria como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

<b>Nombre del juez:</b>	EFREN GABRIEL CASTILLO HIDALGO
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X ) Doctor ( ) Grado en Tramite
<b>Área de Formación académica:</b>	Clinica ( X ) Educativa ( X ) Social ( ) ( ) Organizacional( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Psicología forense, docencia universitaria e investigación
<b>Institución donde labora:</b>	Ministerio Público, Universidad Cesar Vallejo y Universidad San Martín de Porres
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área :</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica :</b>	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propiedades psicométricas de violencia encubierta en Estudiantes de una universidad de Chiclayo</li> <li>Propiedades psicométricas de Inventario de dependencia emocional en mujeres maltratadas de la ciudad de Chiclayo</li> <li>Propiedades psicométricas de Cuestionario de Respuestas de afrontamiento al estrés I en mujeres maltratadas de la ciudad de Chiclayo</li> <li>Propiedades psicométricas de la Escala Faces II en estudiantes universitarios de la ciudad de Trujillo</li> </ul>

#### 2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.



**Mg. Efrén Gabriel Castillo Hidalgo**  
PSICÓLOGO  
C Ps P 9264

### 3. DATOS DE LA ESCALA CUESTIONARIOS AUDIOVISUALES

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Audiovisuales
Autora:	Katherine Ibet Ruiz Colchon
Procedencia:	Chiclayo - Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	Entre 10 minutos a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Adolescentes y adultos
Significación:	El Instrumento de Cuestionarios audiovisuales (2020) está compuesta por 10 ítems. Los sujetos responden en formato tipo Likert de 4 puntos, desde "no cumple con el criterio" (1) a "alto nivel" (4). Los valores asignados a los ítems son sumados (o promediados) para obtener una única puntuación global en la comprensión verbal del sujeto.

### 4. SOPORTE TEÓRICO

#### DESCRIBIR EN FUNCION AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
 <b>Mg. Efrén Gabriel Castillo Hidalgo</b> PSICÓLOGO C Ps P 9264  Desarrollo	Medio Visuales	<p>Se emplea la imagen y el texto y existen dos tipos: <input type="checkbox"/> <b>Proyectables:</b> diapositivas, transparencias, proyección de opacos... <input type="checkbox"/> <b>No proyectables:</b> pizarras, mapas, carteles, fotografías, libros, prensa...</p> <p>Usualmente la totalidad de recursos visuales es muy profunda ya que comprende a partir medios didácticos primordiales como la pizarra o los mapas, inclusive recursos tecnológicos que demandan un elemento para proyectar imágenes como el reflector de diapositivas, el retroproyector de transparencias, el cañón electrónico, etc.</p>

Comprensivo	Medios acústicos	En estos medios se utiliza el sonido emitido de forma directa o grabado en diferentes tipos de registros como emisiones radiofónicas, discos, mp3, etc. Indudablemente, el primordial medio sonoro de la formación es la comunicación oral directa, que sirve de columna a las definiciones del pedagogo o a los comentarios y disputas entre educadores y los educandos, aunque este es un medio sobradamente popular.
	Medios audiovisuales	Son aquellos que combinan imágenes y sonido como es el caso del cine, televisión, video, ordenador, etc. Admiten de manera sincrónica trasladar sonido e imágenes, por lo cual muestran ventajas significativas para la comunicación de los medios primeramente mencionados.
	Identificación de información general	Se identifica el reconocimiento a grandes rasgos de la información presentada al sujeto de estudio para conocer con exactitud sus alcances en relación a los datos receptados.
	Identificación de información específica	Esta dimensión engloba los conocimientos concretos relacionados a la comprensión del idioma extranjero.

### 5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Audiovisuales elaborado por Katherine Ibet Ruiz Colchon.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

  
**Mg. Efrén Gabriel Castillo Hidalgo**  
**PSICÓLOGO**  
**C Ps P 9264**

**DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO: DESARROLLO COMPRENSIVO**

**Dimensiones:** Concentración son 4 ítems, Motivación 3 ítems y Autorregulación 3 ítems.

**Objetivos**

- Evaluar los conocimientos con los que cuentan los sujetos al momento de ser tomada la evaluación.
- Evaluar las condiciones en las que se recibe la materia y bajo que parámetros.
- Evaluar que herramientas utilizan para la mejora del conocimiento en inglés.
- Evaluar las capacidades de atención y retención informativa en lo que respecta a la evaluación.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	--------------------------------

<b>Medios Visuales</b>	1) What movie do people plan on watching? a) Matrix Revolution. b) The two towers. c) Lord of the rings. d) The Last Samurai.	4	4	4	
<b>Medios acústicos</b>	2) When do they plan on watching the movie? a) On the weekend. b) Tomorrow. c) Later in the evening today. d) Next Friday.	4	4	4	
	3) Where do they plan on meeting? a) At the subway entrance . b) In front of the movie theater. c) At Starbucks next to the theater. d) At home.	4	4	4	
	4)What time do they plan on meeting? a) At 7:30pm after dinner. b) At noontime. c) At one o'clock. d) At 3:45pm	4	4	4	
<b>Medios audiovisuales</b>	5) Listen and complete with the right information. -MONICA: Hey Liz, look! There is on sale at Plaza Vea! Let's go there! LIZ: I'd prefer to go to Metro. It has _____ clothes. a) mice b) mine c) nice	4	4	4	

  
**Mg. Efrén Gabriel Castillo Hidalgo**  
**PSICÓLOGO**  
**C Ps P 9264**

	6) Listen and complete with the right information. -PATTY: Brazil and Argentina are _____ countries. But, which is bigger? ROBERT: Brazil. a) beautiful b) beauty c) beautifully	4	4	4	
	7) Listen and complete with the right information. -Teacher: Peru has an _____ team. All of players played very well. Paolo: But Paolo Guerrero was the best. a) exhausted b) excellent c) excessive	4	4	4	
Identificación de información general	8) Listen carefully and write T (True) or F (False). -Liz thinks that Saga Falabella has cheaper boots ( )	4	4	4	
	9) Listen carefully and write T (True) or F (False). -Monica decides to go to Ripley. ( )	4	4	4	
Identificación de información específica	10) Listen and put in order the pictures. ( ) ( ) ( ) ( ) 	4	4	4	

  
**Mg. Efrén Gabriel Castillo Hidalgo**  
 PSICÓLOGO  
 C Ps P 9264  
 Firma del evaluador

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Audiovisuales". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa Evaluación y Aprendizaje de Docencia Universitaria como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Marcelo Gonzalo Haro Gavidía
Grado profesional:	Maestría ( x ) Doctor ( ) Grado en Trámite
Área de Formación académica:	Clínica ( ) Educativa ( x ) Social ( ) Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Educación secundaria y universitaria
Institución donde labora:	Universidad Técnica estatal de Quevedo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	( 38 años )
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Trabajo(s) psicométricos realizados No

#### 2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

### 3. DATOS DE LA ESCALA CUESTIONARIOS AUDIOVISUALES

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Audiovisuales
Autora:	Katherine Ibet Ruiz Colchon
Procedencia:	Chiclayo – Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	Entre 10 minutos a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Adolescentes y adultos
Significación:	El Instrumento de Cuestionarios audiovisuales (2020) está compuesta por 10 ítems. Los sujetos responden en formato tipo Likert de 4 puntos, desde “no cumple con el criterio” (1) a “alto nivel” (4). Los valores asignados a los ítems son sumados (o promediados) para obtener una única puntuación global en la comprensión verbal del sujeto.

### 4. SOPORTE TEÓRICO DESCRIBIR EN FUNCION AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Desarrollo Comprensivo	Medio Visuales	Se emplea la imagen y el texto y existen dos tipos: } Proyectables: diapositivas, transparencias, proyección de opacos... } No proyectables: pizarras, mapas, carteles, fotografías, libros, prensa... Usualmente la totalidad de recursos visuales es muy profunda ya que comprende a partir medios didácticos primordiales como la pizarra o los mapas, inclusive recursos tecnológicos que demandan un elemento para proyectar imágenes como el reflector de diapositivas, el retroproyector de transparencias, el cañón electrónico, etc.
	Medios acústicos	En estos medios se utiliza el sonido emitido de forma directa o grabado en diferentes tipos de registros como emisiones radiofónicas, discos, mp3, etc. Indudablemente, el primordial medio sonoro de la formación es la comunicación oral directa, que sirve de columna a las definiciones del pedagogo o a los comentarios y disputas entre educadores y los educandos, aunque este es un medio sobradamente popular.
	Medios audiovisuales	Son aquellos que combinan imágenes y sonido como es el caso del cine, televisión, video, ordenador, etc. Admiten de manera sincrónica trasladar sonido e imágenes, por lo cual muestran ventajas significativas para la comunicación de los medios primeramente mencionados.
	Identificación de información general	Se identifica el reconocimiento a grandes rasgos de la información presentada al sujeto de estudio para conocer

		con exactitud sus alcances en relación a los datos receptados.
	Identificación de información específica	Esta dimensión engloba los conocimientos concretos relacionados a la comprensión del idioma extranjero.

### 5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Audiovisuales elaborado por Katherine Ibet Ruiz Colchon.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO: DESARROLLO COMPRENSIVO**

**Dimensiones:** Concentración, Motivación y Autorregulación.

**Objetivos**

- Evaluar los conocimientos con los que cuentan los sujetos al momento de ser tomada la evaluación.
- Evaluar las condiciones en las que se recibe la materia y bajo que parámetros.
- Evaluar que herramientas utilizan para la mejora del conocimiento en inglés.
- Evaluar las capacidades de atención y retención informativa en lo que respecta a la evaluación.



INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Medios Visuales</b>	1) What movie do people plan on watching? a) Matrix Revolution. b) The two towers. c) Lord of the rings. d) The Last Samurai.	4	4	4	
<b>Medios acústicos</b>	2) When do they plan on watching the movie? a) On the weekend. b) Tomorrow. c) Later in the evening today. d) Next Friday.	4	4	4	
	3) Where do they plan on meeting? a) At the subway entrance . b) In front of the movie theater. c) At Starbucks next to the theater. d) At home.	4	4	4	
	4)What time do they plan on meeting? a) At 7:30pm after dinner. b) At noontime. c) At one o'clock. d) At 3:45pm	4	4	4	
	5) Listen and complete with the right information. - MONICA: Hey Liz, look! There is on sale at Plaza Vea! Let's go there! LIZ: I'd prefer to go to Metro. It has _____ clothes. a) mice b) mine c) nice	3	4	4	

	6) Listen and complete with the right information. -PATTY: Brazil and Argentina are _____ countries. But, which is bigger? ROBERT: Brazil. a) beautiful b) beauty c) beautifully	3	4	4	
	7) Listen and complete with the right information. -Teacher: Peru has an _____ team. All of players played very well. Paolo: But Paolo Guerrero was the best a) exhausted b) excellent c) excessive	3	4	4	
Identificación de información general	8) Listen carefully and write T (True) or F (False). -Liz thinks that Saga Falabella has cheaper boots ( )	4	4	4	
	9) Listen carefully and write T (True) or F (False). -Monica decides to go to Ripley, ( )	4	4	4	
Identificación de información específica	10) Listen and put in order the pictures. ( ) ( ) ( ) ( ) 	3	4	4	

Firma del evaluador

Dr. Marcelo Haro Gavidia, MSc.  
DOCENTE  
UTEQ - FCE

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Audiovisuales". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa Evaluación y Aprendizaje de Docencia Universitaria como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	CARMEN ESTHER QUINONEZ SALTOS		
Grado profesional:	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor ( ) Grado en Trámite	
Área de Formación académica:	Clinica ( )	Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Organizacional( )
Áreas de experiencia profesional:	Educativa		
Institución donde labora:	UNIDAD EDUCATIVA NICOLAS INFANTE DIAZ		
Tiempo de experiencia profesional en el área :	( 10 )	( )	
Experiencia en Investigación Psicométrica :	Trabajo(s) psicométricos realizados NINGUNA		

#### 2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

### 3. DATOS DE LA ESCALA CUESTIONARIOS AUDIOVISUALES

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Audiovisuales
Autora:	Katherine Ibet Ruiz Colchon
Procedencia:	Chiclayo – Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	Entre 10 minutos a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Adolescentes y adultos
Significación:	El Instrumento de Cuestionarios audiovisuales (2020) está compuesta por 10 ítems. Los sujetos responden en formato tipo Likert de 4 puntos, desde "no cumple con el criterio" (1) a "alto nivel" (4). Los valores asignados a los ítems son sumados (o promediados) para obtener una única puntuación global en la comprensión verbal del sujeto.

### 4. SOPORTE TEÓRICO

#### DESCRIBIR EN FUNCION AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Desarrollo Comprensivo	Medio Visuales	Se emplea la imagen y el texto y existen dos tipos: } Proyectables: diapositivas, transparencias, proyección de opacos... } No proyectables: pizarras, mapas, carteles, fotografías, libros, prensa... Usualmente la totalidad de recursos visuales es muy profunda ya que comprende a partir medios didácticos primordiales como la pizarra o los mapas, inclusive recursos tecnológicos que demandan un elemento para proyectar imágenes como el reflector de diapositivas, el retroproyector de transparencias, el cañón electrónico, etc.
	Medios acústicos	En estos medios se utiliza el sonido emitido de forma directa o grabado en diferentes tipos de registros como emisiones radiofónicas, discos, mp3, etc. Indudablemente, el primordial medio sonoro de la formación es la comunicación oral directa, que sirve de columna a las definiciones del pedagogo o a los comentarios y disputas entre educadores y los educandos, aunque este es un medio sobradamente popular.
	Medios audiovisuales	Son aquellos que combinan imágenes y sonido como es el caso del cine, televisión, video, ordenador, etc. Admiten de manera sincrónica trasladar sonido e imágenes, por lo cual muestran ventajas significativas para la comunicación de los medios primeramente mencionados.

Identificación de información general	Se identifica el reconocimiento a grandes rasgos de la información presentada al sujeto de estudio para conocer con exactitud sus alcances en relación a los datos receptados.
Identificación de información específica	Esta dimensión engloba los conocimientos concretos relacionados a la comprensión del idioma extranjero.

#### 5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Audiovisuales elaborado por Katherine Ibet Ruiz Colchon.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

#### DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO: DESARROLLO COMPRENSIVO

**Dimensiones:** Concentración, Motivación y Autorregulación.

**Objetivos**

- Evaluar los conocimientos con los que cuentan los sujetos al momento de ser tomada la evaluación.
- Evaluar las condiciones en las que se recibe la materia y bajo que parámetros.
- Evaluar que herramientas utilizan para la mejora del conocimiento en inglés.
- Evaluar las capacidades de atención y retención informativa en lo que respecta a la evaluación.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Medios Visuales</b>	1) What movie do people plan on watching? a) Matrix Revolution. b) The two towers. c) Lord of the rings. d) The Last Samurai.	4	4	4	
<b>Medios acústicos</b>	2) When do they plan on watching the movie? a) On the weekend. b) Tomorrow. c) Later in the evening today. d) Next Friday.	4	3	4	
	3) Where do they plan on meeting? a) At the subway entrance . b) In front of the movie theater. c) At Starbucks next to the theater. d) At home.	4	4	3	
<b>Medios audiovisuales</b>	4)What time do they plan on meeting? a) At 7:30pm after dinner. b) At noontime. c) At one o'clock. d) At 3:45pm	4	4	4	
	5) Listen and complete with the right information. -MONICA: Hey Liz, look! There is on sale at Plaza Veal! Let's go there! LIZ: I'd prefer to go to Metro. It has _____ clothes. a) mice b) mine c) nice	4	4	4	

	6) PATTY: Brazil and Argentina are _____ countries. But, which is bigger? ROBERT: Brazil. a) beautiful b) beauty c) beautifully	4	4	4	
	7) Teacher: Peru has an _____ team. All of players played very well. Paolo: But Paolo Guerrero was the best a) exhausted b) excellent c) excessive	4	4	4	
Identificación de información general	Listen carefully and write T (True) or F (False). 8) Liz thinks that Saga Falabella has cheaper boots ( )	3	4	4	
	9) Monica decides to go to Ripley. ( )	4	4	4	
Identificación de información específica	10) Listen and put in order the pictures. ( ) ( ) ( ) ( ) 	4	4	4	

  
 Firma del evaluador  
**REVISADO** NOTA  
 Msc. Carmen Quiñones   
 23 ENE 2020  
 CUMPLE  NO CUMPLE   
 TAR. INCOMPL  ATRASADO

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Audiovisuales". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa Evaluación y Aprendizaje de Docencia Universitaria como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	ROSA CECIBEL VARAS GILER
Grado profesional:	Maestría ( X ) Doctor ( ) Grado en Trámite
Área de Formación académica:	Clínica ( ) Educativa ( X ) Social ( ) Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	12 AÑOS
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	( 10 ) ( ) Trabajo(s) psicométricos realizados
Experiencia en Investigación Psicométrica:	NINGUNA

#### 2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

### 3. DATOS DE LA ESCALA CUESTIONARIOS AUDIOVISUALES

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Audiovisuales
Autora:	Katherine Ibet Ruiz Colchon
Procedencia:	Chiclayo - Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	Entre 10 minutos a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Adolescentes y adultos
Significación:	El Instrumento de Cuestionarios audiovisuales (2020) está compuesta por 10 ítems. Los sujetos responden en formato tipo Likert de 4 puntos, desde "no cumple con el criterio" (1) a "alto nivel" (4). Los valores asignados a los ítems son sumados (o promediados) para obtener una única puntuación global en la comprensión verbal del sujeto.

### 4. SOPORTE TEÓRICO DESCRIBIR EN FUNCION AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Desarrollo Comprensivo	Medio Visuales	Se emplea la imagen y el texto y existen dos tipos: } Proyectables: diapositivas, transparencias, proyección de opacos... } No proyectables: pizarras, mapas, carteles, fotografías, libros, prensa... Usualmente la totalidad de recursos visuales es muy profunda ya que comprende a partir medios didácticos primordiales como la pizarra o los mapas, inclusive recursos tecnológicos que demandan un elemento para proyectar imágenes como el reflector de diapositivas, el retroproyector de transparencias, el cañón electrónico, etc.
	Medios acústicos	En estos medios se utiliza el sonido emitido de forma directa o grabado en diferentes tipos de registros como emisiones radiofónicas, discos, mp3, etc. Indudablemente, el primordial medio sonoro de la formación es la comunicación oral directa, que sirve de columna a las definiciones del pedagogo o a los comentarios y disputas entre educadores y los educandos, aunque este es un medio sobradamente popular.
	Medios audiovisuales	Son aquellos que combinan imágenes y sonido como es el caso del cine, televisión, video, ordenador, etc. Admiten de manera sincrónica trasladar sonido e imágenes, por lo cual muestran ventajas significativas para la comunicación de los medios primeramente mencionados.
	Identificación de información general	Se identifica el reconocimiento a grandes rasgos de la información presentada al sujeto de estudio para conocer

		con exactitud sus alcances en relación a los datos receptados.
	Identificación de información específica	Esta dimensión engloba los conocimientos concretos relacionados a la comprensión del idioma extranjero.

### 5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Audiovisuales elaborado por Katherine Ibet Ruiz Colchon.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO: DESARROLLO COMPRENSIVO**

**Dimensiones:** Concentración, Motivación y Autorregulación.

**Objetivos**

- Evaluar los conocimientos con los que cuentan los sujetos al momento de ser tomada la evaluación.
- Evaluar las condiciones en las que se recibe la materia y bajo que parámetros.
- Evaluar que herramientas utilizan para la mejora del conocimiento en inglés.
- Evaluar las capacidades de atención y retención informativa en lo que respecta a la evaluación.

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Medios Visuales</b>	1) What movie do people plan on watching? a) Matrix Revolution. b) The two towers. c) Lord of the rings. d) The Last Samurai.	4	4	4	
<b>Medios acústicos</b>	2) When do they plan on watching the movie? a) On the weekend. b) Tomorrow. c) Later in the evening today. d) Next Friday.	3	4	4	
	3) Where do they plan on meeting? a) At the subway entrance . b) In front of the movie theater. c) At Starbucks next to the theater. d) At home.	2	4	4	
	4) What time do they plan on meeting? a) At 7:30pm after dinner. b) At noontime. c) At one o'clock. d) At 3:45pm	4	4	4	
	<b>Medios audiovisuales</b>	5) Listen and complete with the right information. 5) MONICA: Hey Liz, look! There is on sale at Plaza Vea! Let's go there! LIZ: I'd prefer to go to Metro. It has _____ clothes. a) mice b) mine c) nice	4	4	4

	6) Listen and complete with the right information. -PATTY: Brazil and Argentina are _____ countries. But, which is bigger? ROBERT: Brazil. a) beautiful b) beauty c) beautifully	4	4	4	
	7) Listen and complete with the right information. -Teacher: _____ Peru has an _____ team. All of players played very well. Paolo: But Paolo Guerrero was the best a) exhausted b) excellent c) excessive	4	4	4	
<b>Identificación de información general</b>	8) Listen carefully and write T (True) or F (False). -Liz thinks that Saga Falabella has cheaper boots ( )	4	4	4	
	9) Listen carefully and write T (True) or F (False). - Monica decides to go to Ripley. ( )	4	4	4	
<b>Identificación de información específica</b>	10) Listen and put in order the pictures. ( ) ( ) ( ) ( ) 	4	4	4	

*Kris Vargas*

Firma del evaluador

## Anexo 8: Autorización para la aplicación de instrumentos



Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
Facultad de Ciencias Empresariales  
**COORDINACION DE CARRERA**  
MARKETING Y MERCADOTECNIA



### CONSTANCIA

El que suscribe, Lcdo. Rafael Pinto Cotto, **Coordinador de la Carrera de Marketing/Mercadotecnia en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo**, deja constancia:

Que la Lcda. **MARIA MARIBEL ARCE MORA**, con número de cédula 120512819-0, realizó su encuesta de Tesis de Maestría a estudiantes en esta casa de estudios, conforme al siguiente detalle:

**TESIS:** "Propuesta de la estrategia Listening para el desarrollo de la capacidad comprensiva en inglés en estudiantes de una Universidad de Quevedo 2020"

**NÚMERO DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS:** 45 ESTUDIANTES.

Se expide la presente constancia a solicitud del recurrente, para los fines que considere pertinente.

**Cordialmente,**

Lcdo. Rafael Pinto Cotto, M.Sc  
**Coordinador Carrera Marketing/Mercadotecnia**

## **Anexo 9: Formato de consentimiento informado**

Usted está siendo invitado(a) a participar en una investigación titulada: "Cuestionario de Audiovisuales". con el objetivo de: Proponer una estrategia funcional para el aprendizaje de la comprensión oral en inglés en estudiantes de una universidad pública de Quevedo, 2020.

La presente investigación es conducida por la Lic. Maribel Arce Mora, los resultados del presente estudio serán parte de una tesis para optar el Grado de Maestra en Docencia Universitaria. Espero contar con su ayuda para alcanzar las metas de esta investigación, y su participación consistirá en responder un cuestionario virtual. Esto le tomará aproximadamente entre 10 a 5 minutos de su tiempo para la resolución. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el cuestionario le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador.

De Antemano agradezco su colaboración y permiso y con ello queremos resaltar la importancia de su participación.

DESEA PARTICIPAR

- Si acepto participar
- No acepto participar

### Anexo 10. Base de datos

SUJETO	GENERO	ÍTEM1	ÍTEM2	ÍTEM3	ÍTEM4	ÍTEM5	ÍTEM6	ÍTEM7	ÍTEM8	ÍTEM9	ÍTEM10
1	2	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0
2	2	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
3	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0
4	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0
5	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
6	2	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
7	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0
8	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
9	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
10	2	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1
11	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0
12	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0
13	2	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0
14	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1
15	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
16	2	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
17	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
18	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0
19	2	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0
20	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1
21	2	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0
22	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0
23	2	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1
24	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0
25	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
26	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
27	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0
28	2	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
29	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
30	2	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0
31	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
33	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1
34	2	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
35	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
36	2	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1
37	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
38	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
39	2	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1
40	2	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
41	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0



## **Anexo 11. Guion de Encuesta**

**MICHELLE:** -Hey guys, what's up?

**ANDREA:** -We are thinking about what to do today.

**MICHELLE:** -Really? Would you like to see a movie? This week is the performance of Lord of the rings.

**KATTY:** -I think it's fantastic that we will see it?

**MICHELLE:** - How about tomorrow?

**MATIAS:** -Great, now we must plan the place of the meeting.

**ANDREA:** -I suggest it's At the subway entrance.

-Well, what time will it be?

**MATIAS;** -At 1 o'clock

**MICHELLE:** -Perfect, we'll see you there then!

- **MONICA:** Hi Liz, look! There are discounts at Plaza Vea! We're going over there!

**LIZ:** I prefer to go to the subway. He has nice clothes.

- **PATYY:** Brazil and Argentina are beautiful countries. But which one is bigger?

**ROBERT:** both countries are big, but I think Brazil is bigger than Argentina.

- **TEACHER:** Peru has an excellent team. All the players played very well.

**PAOLO:** But Paolo Guerrero was the best.

\* **LIZ:** I don't know if I should go shopping somewhere else, I know perfectly that the boots are cheaper in the Falabella Saga.

They even have small feet like mine. I won't find much variety of sizes at Ripley.

- **Monica:** Actually, I prefer to go to Ripley and that is what I will do.
- I was walking any day with my friend, so we looked at a sales sign, immediately, we arranged for the occasion and I put on sunglasses, to enter and discover that I needed to wear yellow gloves to be there.

## Anexo 12. Propuesta Metodológica

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO ORAL COMPRENSIVO DEL INGLÉS							
<b>Profesor:</b>	Docente de inglés	<b>Fecha:</b>		<b>Año:</b>	2020	<b>Hora:</b>	40 minutos (9 sesiones)

<b>SESIÓN N°:</b>	1
<b>OBJETIVO DE LA SESIÓN</b>	Dar a conocer las diversas palabras básicas y complejas en inglés, incluidas palabras con significado diferente dependiendo de su pronunciación, demostrando la gran cantidad de términos que podrían desconocer los estudiantes, brindando nuevos aprendizajes que podrán ser relacionados a futuro en las siguientes sesiones.

Dimensión	Contenidos	Secuencia metodológica	Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de evaluación.
Audios educativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Palabras complejas</li> <li>*Términos desconocidos</li> <li>*Nuevos tipos de pronunciación</li> <li>*Orientación de acuerdo al tipo de inglés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentar diálogos empleando palabras desconocidas</li> <li>-Enseñar las definiciones de las mismas</li> <li>-Utilizar varios diálogos empleando estas palabras</li> <li>-Preguntar a los estudiantes sobre alguna duda.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demostración de las definiciones</li> <li>2. Enseñanza de palabras y términos innovadores</li> <li>3. Practica de las palabras tratadas durante la clase</li> <li>4. Definir como se distinguen los tipos de inglés para evitar confusiones</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Computadora</li> <li>*Internet de al menos 1 MB/s</li> <li>*Camara y audifonos</li> </ul>	Aprende a grandes rasgos las palabras mostradas durante la sesión, logra comprender sus significados y puede diferenciar entre los distintos acentos de inglés dependiendo de las palabras escuchadas

.....
Docente de inglés
Elaborado por:
Inglés – Profesor

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO ORAL COMPRENSIVO DEL INGLÉS**

<b>Profesor:</b>	Docente de inglés	<b>Fecha:</b>		<b>Año:</b>	2020	<b>Hora:</b>	40 minutos (9 sesiones)
------------------	-------------------	---------------	--	-------------	------	--------------	----------------------------

<b>SESIÓN N°:</b>	2
<b>OBJETIVO DE LA SESIÓN</b>	Mostrar el uso de conectores gramaticales en inglés, así como demostrar la funcionalidad y facilidad de aplicación de los mismos dentro del ámbito de reconocimiento de idiomas.

<b>Dimensión</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Secuencia metodológica</b>	<b>Estrategias metodológicas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Indicadores de evaluación.</b>
Audios educativos	*Relacionar frases  *Comprensión de grupos de oraciones  *Asociación de conectores en ambos idiomas	-Reproducir oraciones con conectores gramaticales -Desglosar la información necesaria -Mostrar el uso y aplicación de los conectores -Hacer que el estudiante intente aplicar conectores en oraciones de ejercicio.	1. Presentar los conectores gramaticales en inglés  2. Mostrar los tipos de conectores y su uso dependiendo de la situación  3. Ejemplos de situaciones donde sean requeridos el uso de conectores gramaticales	*Computadora  *Internet de al menos 1 MB/s  *Camara y audifonos	Logra relacionar oraciones e ideas de cualquier texto utilizando conectores gramaticales en inglés, lo cual permite una rápida percepción de lo que se escucha y mejora la comprensión oral.

.....
Docente de inglés
Elaborado por:
Inglés – Profesor

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO ORAL COMPRENSIVO DEL INGLÉS**

<b>Profesor:</b>	Docente de inglés	<b>Fecha:</b>		<b>Año:</b>	2020	<b>Hora:</b>	40 minutos (9 sesiones)
------------------	-------------------	---------------	--	-------------	------	--------------	----------------------------

<b>SESIÓN N°:</b>	3
-------------------	---

<b>OBJETIVO DE LA SESIÓN</b>	Encontrar e identificar las diferencias que existen entre el dialecto español y el inglés, para de esta manera poder compararlos y entender rápidamente cualquier idea que se intente transmitir en inglés.
------------------------------	---

<b>Dimensión</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Secuencia metodológica</b>	<b>Estrategias metodológicas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Indicadores de evaluación.</b>
Audios educativos	*Conocer el porqué de la inexistencia de tildes en inglés  *Identificar los diversos usos de la "H"  *Comprender las reglas de acentuación	-Presentar las reglas gramaticales generales en inglés -Comparar con las reglas gramaticales de español -Determinar las diferencias correspondientes entre ambos reglamentos	1. Orientación acerca de las reglas de acentuación en inglés  2. Capacitación en el reconocimiento de letras con diversas finalidades	*Computadora  *Internet de al menos 1 MB/s  *Camara y audifonos	Comprende a grandes rasgos las reglas de acentuación y reconoce normativa gramatical en inglés y logra aplicarla en oraciones y conversaciones, así como consigue distinguirla dentro de diálogos.

.....
Docente de inglés
Elaborado por:
Inglés – Profesor

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO ORAL COMPRENSIVO DEL INGLÉS**

<b>Profesor:</b>	Docente de inglés	<b>Fecha:</b>		<b>Año:</b>	2020	<b>Hora:</b>	40 minutos (9 sesiones)
------------------	-------------------	---------------	--	-------------	------	--------------	----------------------------

<b>SESIÓN N°:</b>	4
<b>OBJETIVO DE LA SESIÓN</b>	Generar interés por conocer el idioma inglés presentando los diversos usos en los que se pueden emplear como el entretenimiento en series y películas que se encuentran este idioma.

<b>Dimensión</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Secuencia metodológica</b>	<b>Estrategias metodológicas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Indicadores de evaluación.</b>
Videoclips	*Películas cortas en inglés fácil de procesar  *Cambios graduales de la dificultad en inglés  *Presentación de películas de mayor interés y más dificultad de comprensión.	-Presentación de metrajes con trama sencilla y un inglés fácil de comprender -Aumentar gradualmente la dificultad sin que se pierda el interés -Realizar preguntas acerca de la temática y trama de la película.	1. Mantener el interés de los estudiantes durante la sesión  2. Generar entusiasmo por seguir educándose fuera de la sesión por voluntad propia	*Computadora  *Internet de al menos 1 MB/s  *Camara y audifonos	Logra mantener el interés por conocer más acerca del idioma inglés, además de encontrar otros motivos para saber más de esta lengua, dándole razones para seguir educándose y tomando la importancia.

.....
Docente de inglés
Elaborado por:
Inglés – Profesor

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO ORAL COMPRENSIVO DEL INGLÉS**

<b>Profesor:</b>	Docente de inglés	<b>Fecha:</b>		<b>Año:</b>	2020	<b>Hora:</b>	40 minutos (9 sesiones)
------------------	-------------------	---------------	--	-------------	------	--------------	----------------------------

<b>SESIÓN N°:</b>	5
<b>OBJETIVO DE LA SESIÓN</b>	Mejorar la comprensión oral del inglés mostrando videos cortos en los que el principal movimiento es el dialogo entre varias personas utilizando diversas estrategias de habla.

<b>Dimensión</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Secuencia metodológica</b>	<b>Estrategias metodológicas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Indicadores de evaluación.</b>
Videoclips	*Videos prácticos con diálogos en inglés  *Ejemplos de conversaciones cortas entre participantes	-Presentar videos uno a uno. -Hacer participar a los estudiantes -Hacer que los estudiantes determinen que tan bien les fue.	1. Emplear videos cortos para lograr educar  2. Utilizar conversaciones para que los estudiantes participen	*Computadora  *Internet de al menos 1 MB/s  *Camara y audifonos	Los videos de diálogos y conversaciones provocaron el interés de los estudiantes y que de este modo quieran participar de manera activa durante toda la sesión.

..... Docente de inglés
Elaborado por:
Inglés – Profesor

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO ORAL COMPRENSIVO DEL INGLÉS**

<b>Profesor:</b>	Docente de inglés	<b>Fecha:</b>		<b>Año:</b>	2020	<b>Hora:</b>	40 minutos (9 sesiones)
------------------	-------------------	---------------	--	-------------	------	--------------	----------------------------

<b>SESIÓN N°:</b>	6
<b>OBJETIVO DE LA SESIÓN</b>	Comprender largas escenas de metrajes en base a expresiones detalladas y movimientos al momento de hablar que ayudan a identificar emociones y reacciones que permiten saber el tono con el que se dictan los enunciados

<b>Dimensión</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Secuencia metodológica</b>	<b>Estrategias metodológicas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Indicadores de evaluación.</b>
Videoclips	*Videos con alto detalle visual	-Presentación de videos - Indicar instrucciones para la comprensión de las expresiones.	1. Demostrar que las expresiones faciales ayudan a comprender lo que se escucha por el acento tono y actitudes.	*Computadora  *Internet de al menos 1 MB/s  *Camara y audifonos	Se logra la comprensión de expresiones faciales, acentos y tonos de voz que permiten la mejora considerable las habilidades escucha.

..... Docente de inglés
Elaborado por:
Inglés – Profesor

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO ORAL COMPRENSIVO DEL INGLÉS**

<b>Profesor:</b>	Docente de inglés	<b>Fecha:</b>		<b>Año:</b>	2020	<b>Hora:</b>	40 minutos (9 sesiones)
------------------	-------------------	---------------	--	-------------	------	--------------	----------------------------

<b>SESIÓN N°:</b>	7
<b>OBJETIVO DE LA SESIÓN</b>	Solidificar los conocimientos adquiridos durante las sesiones anteriores con diversas prácticas que se emplearan durante las sesiones finales

<b>Dimensión</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Secuencia metodológica</b>	<b>Estrategias metodológicas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Indicadores de evaluación.</b>
Prácticas de aula	*Prácticas interactivas entre los participantes *Audios para que los estudiantes puedan participar.	-Presentación de audios interactivos para participación - Auto calificación de estudiantes entre los mismos.	1. En base a prácticas constantes relacionadas a las lecciones impartidas anteriormente, afianzar todo lo aprendido.	*Computadora  *Internet de al menos 1 MB/s  *Cámara y audífonos	Se logra evidenciar una mejora notable en lo que respecta a la comprensión oral del inglés en situaciones de práctica que demuestran lo conseguido.

..... Docente de inglés
Elaborado por:
Inglés – Profesor

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO ORAL COMPRENSIVO DEL INGLÉS**

<b>Profesor:</b>	Docente de inglés	<b>Fecha:</b>		<b>Año:</b>	2020	<b>Hora:</b>	40 minutos (9 sesiones)
------------------	-------------------	---------------	--	-------------	------	--------------	----------------------------

<b>SESIÓN N°:</b>	8
<b>OBJETIVO DE LA SESIÓN</b>	Solidificar los conocimientos adquiridos durante las sesiones anteriores con diversas prácticas que se emplearan durante las sesiones finales

<b>Dimensión</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Secuencia metodológica</b>	<b>Estrategias metodológicas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Indicadores de evaluación.</b>
Prácticas de aula	*Prácticas individuales de los estudiantes *Audios para que el estudiante logre practicar	-Presentación de audios de prueba - Auto calificación de estudiantes entre los mismos.	1. En base a prácticas constantes relacionadas a las lecciones impartidas anteriormente, afianzar todo lo aprendido.	*Computadora  *Internet de al menos 1 MB/s  *Cámara y audífonos	Se logra evidenciar una mejora notable en lo que respecta a la comprensión oral del inglés en situaciones de práctica que demuestran lo conseguido.

..... Docente de inglés
Elaborado por:
Inglés – Profesor

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO ORAL COMPRENSIVO DEL INGLÉS**

<b>Profesor:</b>	Docente de inglés	<b>Fecha:</b>		<b>Año:</b>	2020	<b>Hora:</b>	40 minutos (9 sesiones)
------------------	-------------------	---------------	--	-------------	------	--------------	----------------------------

<b>SESIÓN N°:</b>	9
<b>OBJETIVO DE LA SESIÓN</b>	Solidificar los conocimientos adquiridos durante las sesiones anteriores con diversas prácticas que se emplearan en esta sesión final

<b>Dimensión</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Secuencia metodológica</b>	<b>Estrategias metodológicas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Indicadores de evaluación.</b>
Prácticas de aula	*Prácticas con el docente de inglés, realizando conversaciones de acuerdo al nivel de inglés que deberían tener	-Se realiza la práctica de manera individual a cada estudiante para determinar los conocimientos con los que cuentan hasta ese momento.	1. En base a prácticas constantes relacionadas a las lecciones impartidas anteriormente, afianzar todo lo aprendido.	*Computadora *Internet de al menos 1 MB/s *Cámara y audífonos	Se logra evidenciar una mejora notable en lo que respecta a la comprensión oral del inglés en situaciones de práctica que demuestran lo conseguido.

..... Docente de inglés
Elaborado por:
Inglés – Profesor

# Anexo 13. Evidencia de las Clases Impartidas



Grabando Vista del hablante

CHRISTOPHER JOHN GAR...	Jonathan Andrade	Maribel Arce	Anthony Andrade
Paul Tuapanta	JOSE MANUEL ORDONEZ...	Katheryn Desiderio	Evelyn Martinez
Adriana	Michelle pilalo	Mariuxi Ollos	Marley Pérez
Luis Mora	User		

Re-Iniciar Audio Detener video Participantes 14 Chatear Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

CHRISTOPHER J...	Maribel Arce	Bryan Mera Barri...	Jonathan Andrade
Anthony Andrade	Silvia Garcia	Paul Tuapanta	Nallely Pulla Cast...
JOSE MANUEL O...	Nahomi Moran	Katheryn Deside...	Mariuxi Ollos
ANDY NINASUN...	Evelyn Martinez	Carlos Bermeo	Adriana
Michelle pilalo	User		