



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Potencial turístico del distrito de Ahuac, provincia de Chupaca, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTOR:**

Br. Martínez Clemente, Aldo Chayanne (ORCID: 0000-0002-0408-3945)

**ASESOR:**

Dr. Jara Miranda, Robert Alexander (ORCID: 0000-0002-2950-3758)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Responsabilidad social pública y corporativa

**Lima – Perú**

**2019**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo es especialmente dedicado para mis padres, hermanos y todo mi círculo familiar con los que convivo día a día, a mi hermana por su apoyo incondicional y la confianza necesaria para lograr culminar una de mis metas de nivel profesional y a Dios, por impedir desistir dándome la fuerza y sabiduría para así lograr mi objetivo importante para mí.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la oportunidad y la dicha de poder cumplir una de todas mis metas a nivel profesional, y mis padres por el apoyo de día a día a mi hermana por toda la confianza y apoyo y amor infinito.

Eternamente agradecido con cada uno de ellos.

# PÁGINA DEL JURADO



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
ucv.edu.pe

## DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS N° 031- 2019/EP-ATH-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 092-2019-UCV- LN/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

### PRIMERO:

Aprobar por unanimidad  (X)  
Aprobar por mayoría  ( )  
Desaprobar  ( )

El Desarrollo de Proyecto de Investigación presentado por el (la) estudiante: MARTINEZ CLEMENTE ALDO CHAYANNE, denominado:

### “POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE AHUAC, PROVINCIA DE CHUPACA, 2018”

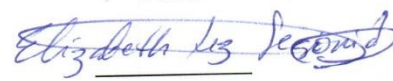
**SEGUNDO:** Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
17	DIECISIETE	UNANIMIDAD

Presidente      MAGÍSTER      VELASQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA

  
Firma

Secretario      MAGÍSTER      SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ

  
Firma

Vocal            DOCTOR        JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER

  
Firma

Los Olivos, 8 de julio de 2019



**LIMA NORTE** Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343  
**LIMA ESTE** Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.  
**ATE** Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184  
**CALLAO** Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.



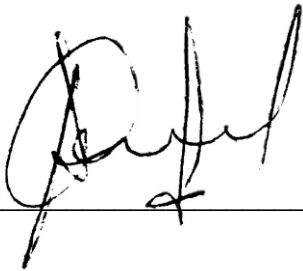
## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Aldo Chayanne Martínez Clemente con DNI N° 76348968, a efecto de complicar con las disposiciones vigentes consideras en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela en Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Julio 2019



---

Aldo Chayanne Martínez Clemente

DNI N° 76348968

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PAGÍNA DEL JURADO .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MÉTODO .....	14
2.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	15
2.1.1. Escenario del Estudio.....	15
2.2. Operación de Variables.....	16
2.3. Método de Muestreo .....	17
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
2.5. Validez y confiabilidad.....	18
2.6. Análisis cualitativos de los datos .....	18
2.7. Aspectos éticos .....	18
III. RESULTADOS .....	19
IV. DISCUSIÓN.....	37
V. CONCLUSIONES.....	41
VI. RECOMENDACIONES .....	42
VII. REFERENCIAS .....	43

ANEXOS .....	46
Anexo A. Matriz de Consistencia.....	46
Anexo B. Matriz Sandoval .....	49
Anexo C. Formato de la Guía de Entrevista.....	52
Anexo D. Formato de la Guía de Observación.....	54
Anexo E. Formato de Ficha de Inventario Turístico .....	58
Anexo F. Formato para los establecimientos de Hospedaje .....	59
Anexo G. Entrevistas .....	60
Anexo H. Ficha de Inventario Turístico .....	98
Anexo I. Fotos .....	107
Anexo J. Validación de Expertos .....	109
Anexo K. Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis .....	112
Anexo L. Pantallazo del Software Turnitin .....	113
Anexo M. Formulario de Autorización para la Publicación de la Tesis.....	114
Anexo N Autorización de la Versión final del Trabajo de Investigación .....	115

## RESUMEN

La presente investigación titulada: potencial turístico en el distrito de Ahuac, Provincia de Chupaca, 2018; tiene como objetivo principal Analizar el potencial Turístico que presenta el distrito de Ahuac, provincia de Chupaca 2018, el cual se realizó en un tiempo de ocho meses a mediados del 2018 y 2019.

La investigación fue de enfoque cualitativo, diseño fenomenológico y nivel descriptivo utilizando el muestreo no probabilístico por conveniencia con la técnica de la saturación de información; por ende nuestra muestra estuvo conformada por los pobladores del distrito de Ahuac representados por los dueños de un hostel, restaurante y municipalidad, un promotor turístico, el sub-gerente de desarrollo social de la municipalidad provincial de Chupaca entre otros, los cuales brindaron información valiosa para la investigación. Además de la elaboración de la guía de observación, ficha de inventario y ficha complementaria, para la recolección de datos, aumentar la validez de información y elaborar mejor los resultados.

Como conclusión se expone que el potencial turístico en el distrito de Ahuac comprende: los recursos turísticos, infraestructura, planta turística y comunidad.

**Palabras clave:** potencial turístico, recursos turísticos, Ahuac

## **ABSTRACT**

The present investigation entitled: tourist potential in the district of Ahuac, Province of Chupaca, 2018; Its main objective is to analyze the tourism potential presented by the Ahuac district, Chupaca province 2018, which was carried out in a time of eight months in the middle of 2018 and 2019.

The investigation was of qualitative approach, phenomenological design and descriptive level using non-probabilistic sampling for convenience with the information saturation technique; therefore, our sample consisted of the residents of the district of Ahuac represented by the owners of a hostel, restaurant and municipality, a tourism promoter, the sub-manager of social development of the provincial municipality of Chupaca among others, which provided valuable information for the investigation. In addition to the preparation of the observation guide, inventory sheet and complementary record, for data collection, increase the validity of information and better develop the results.

In conclusion, it is stated that the tourist potential in the Ahuac district includes: tourist resources, infrastructure, tourist facilities and community.

**Keywords:** tourist potential, tourist resources, Ahuac