



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**Estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los  
estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada  
Lima Este- 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Docencia Universitaria**

**AUTORA:**

**Br. Abarca Quiroz, Elizabeth Delia (ORCID: 0000-0002-6881-4647)**

**ASESOR:**

**Dr. Pumacayo Palomino, Ilich Iván (ORCID: 0000-0003-1341-2613)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Evaluación y Aprendizaje**

**Lima, Perú**

**2020**

### **Dedicatoria**

A Dios por permitir cumplir mis objetivos,  
darme la fuerza para seguir adelante.

A mis padres e hija por el apoyo y el gran  
amor incondicional.

### **Agradecimiento**

Al asesor, Dr. Ilich Iván Pumacayo, quien con su asesoría permitió el desarrollo de este trabajo, a mis docentes de la escuela de posgrado de la UCV por todos los conocimientos impartidos.

A mis compañeros de aula por compartir conocimientos y apoyarnos mutuamente

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	21
3.2. Variables y operacionalización.....	22
3.3. Población, muestra y muestreo.....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos,.....	23
3.5. Procedimiento.....	24
3.6. Método de análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos.....	25
III. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS.....	56

## Índice de tablas

Tabla 1	Tabla de frecuencias de la dimensión estrategias pre instruccionales	26
Tabla 2	Tabla de frecuencias de la dimensión Estrategias Coinstruccionales	27
Tabla 3	Tabla de frecuencias de la dimensión estrategias Posinstruccionales	28
Tabla 4	Tabla de frecuencias de la variable Estrategias de enseñanza	29
Tabla 5	Tabla de frecuencias de la dimensión trabajo en equipo	30
Tabla 6	Tabla de frecuencias de la dimensión capacidad de liderazgo	31
Tabla 7	Tabla de frecuencias de la dimensión capacidad sentido del riesgo	32
Tabla 8	Tabla de frecuencias de la dimensión Necesidad de logro	33
Tabla 9	Tabla de frecuencias de la variable Capacidad emprendedora	34
Tabla 10	Tabla cruzada, enseñanza y capacidad emprendedora	34
Tabla 11	Prueba de normalidad – Kolmogorov-Smirnov	35
Tabla 12	Correlación, estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora	36
Tabla 13	Correlación entre las estrategias preinstruccionales y la capacidad emprendedora	37
Tabla 14	Correlación entre las estrategias Coinstruccionales y la capacidad emprendedora	38
Tabla 15	Correlación entre las estrategias posinstruccionales y la capacidad emprendedora	39

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Niveles de estrategias pre instruccionales	26
Figura 2 Niveles de la dimensión estrategias Coinstruccionales	27
Figura 3 Niveles de la dimensión estrategias Posinstruccionales	28
Figura 4 Niveles de Estrategias de enseñanza	29
Figura 5 Niveles de la dimensión trabajo en equipo	30
Figura 6 Niveles de la dimensión capacidad de liderazgo	31
Figura 7 Niveles de la dimensión capacidad sentido del riesgo	32
Figura 8 Niveles de la dimensión Necesidad de logro	33
Figura 9 Niveles de la variable Capacidad emprendedora	34

## Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este, en el año 2020.

La investigación se desarrolló enmarcada en un enfoque cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental transversal. La muestra estuvo conformada por 70 estudiantes y los instrumentos que se aplicaron para el análisis cuantitativo de los datos fueron el cuestionario para medir la percepción de las estrategias de enseñanza y el cuestionario para el estudio de la capacidad emprendedora ambos con un índice de fiabilidad de alfa de Cronbach de ,910 y ,914 respectivamente. Se llegó a la conclusión que, existe una relación positiva moderada entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,721 y una significación estadística  $p = 0.000$ ,  $p < 0.05$ , en los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020.

Palabras claves: Estrategias Preinstruccionales, estrategias Coinstruccionales, y estrategias Posinstruccionales.

## Abstract

The research work aimed to determine the relationship between teaching strategies and the entrepreneurial capacity of the students of the IV Cycle of administration of a private university in Lima East, in the year 2020.

The research was developed framed in a quantitative approach, correlational level, non-experimental cross-sectional design. The sample consisted of 70 students and the instruments that were applied for the quantitative analysis of the data were the questionnaire to measure the perception of teaching strategies and the questionnaire for the study of entrepreneurial ability, both with an alpha reliability index. Cronbach's, 910 and, 914 respectively. It was concluded that there is a moderate positive relationship between teaching strategies and entrepreneurial ability, with a Rho Spearman correlation coefficient = 0.721 and statistical significance  $p = 0.000$ ,  $p < 0.05$ , in students of the IV Cycle of administration of a private university Lima East- 2020.

Keywords: Pre-instructional strategies, Co-instructional strategies, and Post-instructional strategies.



## I. INTRODUCCIÓN

En toda Latinoamérica y también en gran parte del caribe se está viviendo un asunto que va transformando la disciplina de la educación promovido por la necesidad de una mejora en la misma, en específico la calidad, usando herramientas como las estrategias de enseñanza, desarrollando la predilección en las actividades propias del proceso pedagógico (UNESCO, 2015).

Un estudio en la India realizado por Mahender (2006, p.174), en cuanto a la ejecución del currículo señaló que, el impacto de los programas de entrenamiento para docentes universitarios no ha sido perceptible en los últimos años en cuanto se haya dado a través de métodos variados y efectivos de enseñanza. Los docentes usan métodos de 'conferencia' durante su práctica, la cual por lo general, no se suplementa con materiales instructivos. Muy pocas veces se enfatiza la enseñanza interactiva, el aprendizaje-enseñanza cooperativo, enfoques de autodescubrimiento, otros métodos científicos de enseñanza. La enseñanza es, por mucho, imaginativa, y los métodos usualmente empleados por los docentes se vuelven rutinas académicas y no están relacionados con el contexto inmediato del estudiante. Se debe preparar a los docentes para que puedan actuar exitosamente en situaciones de enseñanza preinstruccionales, instruccionales y posinstruccionales, para una adecuada ejecución del currículo a través de estrategias efectivas que deben ajustarse a las necesidades del estudiante y a los recursos localmente disponibles.

En el Informe anual del Fondo Monetario Internacional ([FMI] 2019, p.18) señala que "en muchas de las economías, hasta 20% de los jóvenes en edad activa no tienen empleo". Muchos países enfrentan una alta tasa de desempleo entre sus jóvenes, especialmente los jóvenes con bajas calificaciones. En particular, las personas poco calificadas enfrentan persistencia, efectos a largo plazo de su desempleo temprano y, por lo tanto, son más vulnerables en el mercado laboral a lo largo de sus vidas (OCDE y OIT, 2011, como se citó en Arati y Kiani 2012). De esto se deduce que, educación y la capacitación emprendedora son determinantes fuertes de la transición exitosa de un individuo hacia y existencia en la fuerza laboral, al respecto Arati y Kiani (2012 como se citó en Alberti et al, 2004) señaló que "Hoy en día, tanto los académicos como los

encargados de formular políticas están tomando conciencia de la importancia del sistema educativo para el emprendimiento. La educación empresarial tiene diferentes resultados a corto y largo plazo en la sociedad”.

El informe del Banco Mundial nombrado: “El emprendimiento en América Latina” señala que, el progreso de los países está relacionado con el progreso social y a su vez esto recae en la productividad, por lo cual es un foco urgente para mejorar. El movimiento de la economía y el desarrollo de la clase media en este sector del continente, donde ha sido más evidente: Alrededor de 70 000 000 habitantes lograron salir de la pobreza entre los años 2004 al 2014. Casi 50 000 000 de personas se sumaron a la clase media entre 2003 y 2009 (Lederman, Messina y Pienknagura 2014).

La OIT (2019) señala “por la pandemia, la economía global disminuirá un 3% en 2020. El contraste es evidente, ante el 2019 con un crecimiento del 2,9%, un impacto “mucho mayor” que el de la crisis financiera de 2008 y 2009”. Asimismo, señala que durante el 2018 habían 64 000 000 de jóvenes sin empleo en el globo y 145 000 000 de colaboradores jóvenes que permanecen en la pobreza, el empleo juvenil aún es un reto y una prioridad política, que involucra a todos los gobiernos. Por ello, durante la Asamblea General de la ONU, los estados se suscribieron a la agenda 2030, que incluyen objetivos de juventud, emprendimiento y educación, por ello la Universidad juega un rol preponderante en la formación de profesionales, A esto se añade que el trance del covid 19 ha desestabilizado la actividad económica.

Los resultados del diagnóstico de la promoción de las habilidades en emprendimiento de los estudiantes de las universidades de cinco estados de México, señalan que la educación como factor influyente para el desarrollo de los países, no solo se justifica en tener una buena formación académica sino en adquirir conocimientos y habilidades en función al desarrollo integro de habilidades que ayuden a capacitar a los empresarios” (Alvarez, Piña y Gutierrea 2019, p.1).

En Chile, el estudio de Cabana et al, (2013) evidenció en sus resultados: el 47%, de logros en cuanto a tributos del emprendedor, 29% en desarrollo de las capacidades Interpersonales del emprendedor, solo el 16% en el desarrollo de capacidades del emprendedor frente al riesgo y únicamente el 8% en el desarrollo

de la actitud del emprendedor. Es vital resaltar que los estudiantes con estas habilidades evidencian en un 78% el potencial y un 74% no evidencia dicho potencial, por lo que no se observan grandes diferencias.

A nivel nacional el estudio realizado por Xiao (2018) con estudiantes de educación en posgrado señaló que las estrategias de enseñanzas aún no posibilitan tener buenas competencias investigativas.

La realidad problemática del estudio, permitió desde el inicio de la investigación, identificar dos variables, tomando en cuenta que es evidente que no existe una receta pedagógica universal para desarrollar estrategias de enseñanza, así como para promover el espíritu empresarial y la elección de técnicas y modalidades, puesto que estas dependen principalmente sobre los objetivos, contenidos y limitaciones impuestas por el contexto institucional.

Ante este problema, a nivel local, se establecieron las variables de estudio dado que los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020 tienen diferentes percepciones sobre las estrategias de enseñanza desarrollada por sus docentes y vinculan estas estrategias con sus resultados favorables o desfavorables en el desarrollo de sus capacidades de emprendimiento. Los programas de educación en emprendimiento son necesarios en la educación superior, estos programas varían ampliamente en términos de objetivos a corto plazo, audiencias objetivo, formato y enfoque pedagógico, esta fue la preocupación que motivó el análisis de ambas variables. Aunque la clave para una educación empresarial exitosa es hallar la forma efectiva de administrar las habilidades de enseñanza e identificar la mejor combinación entre las necesidades de los estudiantes y las técnicas de enseñanza (Arati y Kiani 2012).

La presente investigación se justifica: (a) A nivel social, dado que la educación en emprendimiento está siendo, día con día, más importante en todo el mundo. El desarrollo de la capacidad emprendedora considera una vía para la independencia económica incluso en mercados laborales que no pueden acomodar a graduados calificados, asimismo la investigación en emprendimiento está creciendo y ganando legitimidad en las comunidades científicas; sin embargo, algunos estudiosos se han centrado en este concepto como un subcampo de la educación; (b) a nivel práctico se justifica, dado que, la plana docente tendría que implementar sus habilidades pedagógicas, a partir de los

resultados, empleando recursos apropiados a los perfiles estudiantiles, así como implementar la malla curricular, contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes. Por otro lado, los alumnos podrían, con la ayuda de lo anterior expuesto, adaptar sus gustos para sumar a su repertorio las peculiaridades de los perfiles de la carrera. (Hoffmann, Ledesma y Fernández 2017); (c) a nivel teórico del presente estudio contribuye a contar con información actualizada sobre las variables mencionadas, lo que a su vez permitirá contribuir en adecuar nuevas estrategias de enseñanza en relación a las capacidades emprendedoras de nuevo mundo competitivo. Por tanto, “la CEPAL, la UNESCO y la RYCYT, destacan la necesidad de crear capacidades empresariales en la economía latinoamericana, como un elemento esencial para lograr una transformación”. (Yureidys y Sorhegui 2019, p. 1).

De otra parte desde una postura diferente el estudio también basa su importancia en la información señalada; ayudara a la reflexión de los lectores y a tomar consciencia sobre una tendencia muy marcada en la actual sociedad, esta es percibir a los empresarios como individuos heroicos por lo general masculinos que dicen poseer rasgos innatos especiales y elijen trabajar en la soledad.

La importancia de la problemática a investigar en un contexto donde el trance del coronavirus está ocasionando efectos negativos en la económica, es relevante para el área profesional toda vez que una competitiva habilidad de emprendimiento efectivo y la solución ante problemas, dado que, los estudiantes se constituirían en potenciales inversionistas (Cabana, et al, 2013. p.73), en otras palabras, empresas que llevan procedimientos de innovación y emprendimiento crecen, con lo primordial: su diferenciación y posicionamiento estratégico; aunado de ser un reflejo de la habilidad para adaptarse a las necesidades y expectativas de su mercado en el futuro y el actual. Además la importancia de basa en la obtención de los resultados los que permitirán conocer con detalle, la información empírica y teórica. De tal modo estos estudiantes, tendrían una cultura de Star-Up, tomando los riesgos para absorber el potencial de sus emprendimientos, lo que significa que pueden crear una carrera personal a través de emprendimiento y de acuerdo con sus propias habilidades e intereses profesionales, podrían resolver el problema ante las dificultades de los para obtener empleo.

Por lo anteriormente expuesto se formularon la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación que existe en las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020? Y los problemas específicos: (1) ¿Cuál es la relación que existe en las estrategias de enseñanza Preinstructivas y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020?; (2) ¿Cuál es la relación que existe en las estrategias de enseñanza Coinstructivas y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020?; (3) ¿Cuál es la relación que existe en las estrategias de enseñanza Posinstructivas y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020?

**Los objetivos** se plantearon del siguiente modo: Determinar la relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020. Y los objetivos específicos: (1) Determinar la relación que existe entre las estrategias de enseñanza Preinstructivas y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020; (2) Determinar la relación que existe entre las estrategias de enseñanza Coinstructivas y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020; (3) Determinar la relación que existe entre las estrategias de enseñanza Posinstructivas y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020

Asimismo, **es pertinente plantear la siguiente hipótesis:** Las estrategias de enseñanza tienen relación positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo administración de una universidad privada Lima Este- 2020. Y las hipótesis específicas: (1) Las estrategias de enseñanza Preinstructivas se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020; (2) Las estrategias de enseñanza Coinstructivas se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una

universidad privada Lima Este- 2020; (3) Las estrategias de enseñanza Posinstruccionales se relacionan positivamente y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Entre los estudios previos o antecedentes internacionales considerados en esta investigación se encuentran: Alvarez, Piña y Gutierrea (2019), en su estudio titulado, *Resultados del diagnóstico de capacidades emprendedoras en los universitarios de México*, su objetivo fue diagnosticar el nivel de efectividad que están teniendo en la instrucción de habilidades emprendedoras en los universitarios. Con diseño cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal, estudio realizado con una muestra representativa de 384 estudiantes. Los resultados a nivel de efectividad en cuanto a las 4 capacidades, es la “capacidad para relacionarse socialmente” obteniendo un porcentaje del 77.07%, seguida de la “capacidad de innovación del emprendedor individual” con un porcentaje del 78.15%. la segunda capacidad con mayor efectividad fue la de capacidad de planificación estratégica con un porcentaje de 78.92%, mientras que la capacidad con mayor efectividad en los estados fue la capacidad de realización personal con un porcentaje de 79.37%. La principal conclusión señala que, las universidades emprendedoras mexicana, se conforma de un valor agregado formando alumnos con características emprendedoras desde el comienzo de la carrera con contenidos de calidad en sus planes de estudio, fomentando valores, coraje y valentía para alcanzar sus metas.

Chang, Chi, Chia, Mei y Cheng (2018), en su estudio titulado *Strengthen entrepreneurial capacity in entrepreneurial competitions* de enfoque cuantitativo, Cuyo objetivo es fortalecer la capacidad emprendedora en las competencias empresariales. Señala en su conclusión principal que, los alumnos que han llevado materias de emprendimiento muestran una adquisición de capacidad empresarial superior a la de aquellos que no han tomado tales cursos. En cuanto al método de investigación, según el propósito, este estudio adopta una encuesta por cuestionario. Distribuye cuestionarios a 200 estudiantes de la sexta competencia de residencia rural de estudiantes universitarios en Taiwán, y

recuperó 126 cuestionarios válidos, para una tasa de retorno válida del 63%. Los ítems del cuestionario se basan en la escala de capacidad empresarial de Liñán et al. (2011) incluyendo la competencia para reconocer oportunidades, creatividad, competencia para resolver problemas, liderazgo, habilidad de comunicación, competencia de nuevos servicios o productos, y competencia para controlar el mercado.

Escene (2016), en su estudio: *Estrategias de enseñanza efectiva del emprendimiento*, tuvo como objetivo investigar las estrategias y herramientas y una enseñanza efectiva de la Educación para el Desarrollo del Emprendimiento a estudiantes de OTM de Politécnicos en el estado de Delta. El diseño transversal, cuya técnica de estudio fue la encuesta. Se distribuyó un instrumento que constaba de 70 ítems a 30 encuestados en las áreas cubiertas en el estudio. Se utilizaron estadísticas descriptivas y de frecuencia para analizar los datos obtenidos. La conclusión del estudio reveló que la implementación del plan de estudios EDE no promueve la adquisición y la aplicación práctica de habilidades empresariales como se enseña por manos incapaces o se enseña teóricamente. Se recomendó que los profesores debe estar equipado en metodología y en contenido para la prestación efectiva del servicio.

Sousaa, Carmoa, Gonçalvesa y Cruza (2018), el objetivo del estudio fue proponer un modelo de metodologías y herramientas de educación digital para el conocimiento y la capacidad empresarial en los estudiantes de Educación Superior (HE). La educación digital influye cada vez más en la enseñanza en el aula / en el campus, pero una mayor importancia conduce a nuevos modelos o diseños para la enseñanza. Bajo la técnica de revisión de la literatura sobre educación electrónica, etapas de inicio y metodologías y herramientas de educación electrónica para desarrollar la capacidad empresarial y utiliza una metodología cuantitativa basada en un cuestionario en línea aplicado a una muestra de 75 estudiantes y 75 empresarios para Identificar las diferencias en sus percepciones con respecto a las etapas del proceso de puesta en marcha y también las metodologías más relevantes para desarrollar la capacidad empresarial de un empresario potencial. El documento está estructurado respondiendo a: ¿Cuáles son las etapas más importantes del proceso de creación de empresas? Además, ¿qué métodos y metodologías se pueden emplear para

promover la actividad empresarial? En la conclusión se añade además del análisis de las metodologías y las herramientas de la educación digital, la investigación también propone un modelo de metodologías de educación electrónica para el desarrollo estratégico de conocimientos y habilidades del emprendedor en cada etapa del proceso de puesta en marcha.

En otro estudio, García (2015) desarrolló su investigación cuyas variables fueron: las estrategias de enseñanza y rendimiento académico. El objetivo principal fue, determinar la relación entre estas dos variables en los alumnos de 6to y 8vo año del Colegio Integrado Mesa de Jéridas, los Santos-Colombia durante el 2015. Desde la perspectiva metodológica, fue de tipo básico correlacional, no experimental. La muestra de 96 alumnos seleccionados aleatoriamente a los cuales se les aplicó una encuesta para medir los constructos mencionados, cuyo instrumento fue un cuestionario. Los resultados del coeficiente de Spearman fueron: una correlación positiva para las estrategias de enseñanza pedagógicas, las estrategias de enseñanza metodológicas y las estrategias de enseñanzas didácticas; llegando a la conclusión de determinar que la hipótesis general fue comprobada.

Moreno (2019), en su estudio sobre los *factores en el emprendimiento de los estudiantes universitarios*. Se hizo este estudio para determinar el propósito que tienen los estudiantes brasileños de emprender, considerando los factores internos y externos. La muestra de quinientos cincuenta alumnos, pertenecientes a: Foz de Iguazú y Cascabel, mostraron resultados de emprender explicándose en tres variables, las cuales están en relación con su personalidad: autoeficacia, necesidad de realización y capacidad de innovación. Asimismo, señala el autor que emprendimiento se puede relacionar con la habilidad para ver el entorno desde diferentes perspectivas. El autor llega a la conclusión: El propósito que tienen los estudiantes en países desarrollados no son la misma que los alumnos de Brasil.

En otra investigación doctoral Pérez (2016), en su *Propuesta metodológica de pautas emprendedoras en universitarios*, cuyo objetivo fue plantear una propuesta metodológica para la determinación de características emprendedoras en universitarios. Investigación descriptiva de diseño experimental, se utilizó un cuestionario para la medición correspondiente, llegando a la conclusión de



implementar un proceso metodológico el cual permitía a los grupos de emprendimiento universitario una detección de alumnos con esta capacidad, indagando en sus perfiles socioeconómicos y psicológicos.

Entre los estudios **previos nacionales** considerados en esta investigación se encuentran: Xiao (2018) quien sustentó la tesis: *Estrategias de enseñanza y competencias investigativas en estudiantes de posgrado de la UNMSM*, cuyo objetivo fue: establecer la relación de competencias investigativas y estrategias de enseñanza, siendo esta una tesis cuantitativa, correlacional, cuya muestra fue de 136 alumnos a quienes se les aplicó los tests, resultando una relación muy buena para la hipótesis general. La primera hipótesis específica resultó con una correlación buena, donde la mayoría considera regular la dimensión ilustraciones y preguntas, por otro lado, la dimensión cognitiva, a veces adecuado. Las otras hipótesis específicas establecieron una relación moderada. Se concluye que las estrategias de enseñanzas todavía no permiten a los estudiantes de este nivel tener buenas competencias investigativas.

Suni y Vásquez. (2018) en su tesis titulada: *Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios*. La investigación, de corte correlacional, con una muestra de 115 alumnos, utilizando dos encuestas como instrumento. Cuya conclusión fue: Existe relación significativa entre las variables, señala que con el 95 % de nivel de confianza demuestra que ambas variable del estudio realizadas en la mencionada universidad, se relacionan significativamente.

En otro estudio Radovich (2017), en su tesis *correlacional sobre actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de la UIGV*, tuvo como objetivo demostrar si existe relación entre las variables mencionadas, el estudio es descriptivo, de corte transversal - correlacional, utilizando la encuesta, como técnica, siendo el cuestionario el instrumento aplicado a ciento ochenta y cuatro estudiantes, el autor llegó a la conclusión que muchos de los estudiantes muestran habilidades muy altas de emprendimiento para enrumbar sus microempresas esto debido a la instrucción que imparte de dicha universidad.

Choque (2017), quien desarrollo su estudio con las variables: Factores personales vinculado a la intención emprendedora, tuvo como objetivo demostrar

que los factores personales tales como demográfico, social, económicos y académicos influyen en la intención emprendedora de los estudiantes de administración de la UANCV, en Puno. Investigación aplicada, con un diseño no experimental, causal, se utilizó la técnica de la encuesta y su respectivo instrumento el cuestionario aplicado a ciento treinta y siete estudiantes, cuya conclusión fue, que las particularidades personales participan en el propósito de emprender de los estudiantes, lo cual produce una intención de establecer sus empresas personales.

Subelete (2018) desarrolló su estudio titulado: *Estrategias de enseñanza docente y la actitud hacia la investigación*, cuyo objetivo fue determinar la relación entre las estrategias de enseñanza docente y la actitud hacia la investigación en universitarios estudiantes de enfermería. En cuanto a la metodología corresponde al enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y transversal, una muestra de 73 estudiantes. Los resultados fueron: Las estrategias de enseñanza son utilizadas en un 71%, en cuanto a las preinstructivas 58% en las coinstruccionales el 61% de estudiantes y las posinstructivas el 63% de universitarios. Una de las conclusiones señala que, se comprobó que existe una relación significativa de tipo moderado  $Rho = 0.306$  para las estrategias de enseñanza y la actitud hacia a la investigación en los estudiantes universitarios.

**El análisis de la investigación de la variable estrategias de enseñanza** se abordó desde las siguientes definiciones y teorías de los siguientes autores: Henríquez y Aramburú (2019) señalaron primero que es trascendente la implementación de las estrategias de enseñanza. Mencionaron la gran variedad de su conceptualización y ausencia de consenso. Por ello deciden apostar por los postulados psicológicos, a los paradigmas asociados al conductista y constructivista, pues siendo de suma importancia en lo relevante que es. Ellos aseguran que su concepción se da inversamente proporcional a la de estrategias de aprendizaje de los estudiantes, conformándose un dúo inseparable.

Anijovich y Mora (2009), lo determinan como la suma de decisiones del docente para ubicar la enseñanza con propósito de promover el aprendizaje de sus estudiantes. En otras palabras una de las tareas centrales de la enseñanza es la adquisición de conocimiento que los maestros fomentan implementando diferentes estrategias o rutas para el logro de los aprendizajes. El conocimiento es

el resultado del aprendizaje, un inventario personal de habilidades e información que un individuo ha adquirido, adoptado y almacenado para su aplicación en su vida. Así también, se trata de disposiciones básicas acerca de cómo educar con un contenido disciplinario, tomando en cuenta que se busca que los alumnos comprendan, el por qué y para qué aprenden.

Weinstein y Mayer, (1986, como se citó en Hoffmann, et al, 2017, p. 540) señalaron que: las destrezas de enseñanza, marcan las técnicas que se emplean en el desarrollo de tareas determinadas al momento del aprendizaje. Se delimitan como acciones que el alumno hace durante el aprendizaje. Los maestros dirigen sus actividades planificadas hacia alentar y ayudar a los estudiantes en su búsqueda de conocimiento. La enseñanza simplemente facilita el aprendizaje, pero no puede reemplazarlo.

Slatina (2006) señala la importancia y la labor docente en el asunto de la enseñanza. Un cuidado, selección de estrategias de enseñanza que convierten el aprendizaje en un proceso activo está estrechamente relacionado con el individuo habilidades de los estudiantes y su estado emocional. Se debe ofrecer a los estudiantes tantas opciones y actividades como posible que los llevaría a la oportunidad de explorar, pensar, combinar, procesar y vincular conocimiento libremente (como se citó en Sonja, Osnovna. y Prilaz, 2016).

Hoffmann, et al (2017, p. 540) señalaron que las estrategias de enseñanza promueven los aprendizajes en tres grandes categorías: (a) Las cognitivas, son técnicas para instruirse, recodificar, entender y recordar la información obtenida, según determinadas metas de aprendizaje; (b) las metacognitivas se relacionan con los procesos mentales que hacen los alumnos en relación a la planificación, control y evaluación; (c) por último, las afectivas, son las metas, emociones e intenciones que influyen en la recepción de conocimientos.

Bravo y Varguillas (2015) vinculan las estrategias con la didáctica, cuyo propósito es la instrucción y preparación mediante métodos eficaces y efectivos para la formación integral del estudiante, sostuvieron que es la identificación de comportamientos particulares que ayudan a que se produzca una enseñanza y un aprendizaje efectivos. Estas acciones positivas que ayudan al aprendizaje se denominan estrategias de enseñanza.

Geoffrey (2017), una estrategia de enseñanza es una técnica educativa, método o plan de acciones o interacciones en el aula destinadas a lograr objetivos específicos de enseñanza / aprendizaje. El autor indica que existen muchas estrategias, sin embargo señala como ejemplo solo las siguientes: (a) establecer la inducción; (b) establecer el marco de referencia apropiado o el uso de ejemplos; (c) Repetición planificada; (d) Variación de estímulo; (e) usar preguntas de manera efectiva; (f) Cierre o resumen.

Vincent y Udeme (2014) señalaron que las estrategias de instrucción incluyen demostración, discusión, consulta y conferencia entre otros. Las habilidades de instrucción son las categorías más específicas de conductas de enseñanza, son necesarios para fines de procedimiento y para estructurar experiencias de aprendizaje apropiadas para los estudiantes. Estas incluyen técnicas como preguntas, discusión, dirigiendo dar, explicar y demostrar. Por lo tanto, los estudiantes aprenden haciendo, creando y resolviendo.

Rillo, Martínez, Castillo y Rementería (2020) señalaron que actualmente se reconoce al maestro por incorporar la visión constructivista como teoría y método en su el trabajo educativo, toma en cuenta las particularidades del grupo de estudiantes y la asignatura que guiará para el desarrollo de los objetivos de aprendizaje. Por ello, selecciona estrategias de enseñanza considerando: el tipo de conocimiento que el estudiante debe desarrollar (conocimiento declarativo, procesal o actitudinal), Sin embargo es de relevancia el momento de la presentación de una secuencia de enseñanza (preinstrucción, coinstrucción y posinstrucción) para acompañar el proceso cognitivo que se quiera desarrollar. Se añade que los representantes de la teoría del conocimiento constructivista son Piaget (1956), Bruner (1997) y Vygotsky (1978), Gardner (1993) entre otros.

El enfoque humanista, en la enseñanza, explica las estrategias de enseñanza y aprendizaje como dos conceptos interrelacionados que influyen en todos los aspectos del desarrollo del estudiante, cuyo objetivo fundamental del enfoque humanista en la educación es el proceso de enseñanza basado en el estudiante, dado que tiene la meta de desarrollar el potencial humano, según Freire es un proceso de mayor conciencia de los procesos críticos centrados en educadores y estudiantes como sujetos en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Martínez, 2014).

Grgin (2004). Aprender es siempre es un proceso activo y es responsabilidad de los maestros alentar dicha actividad de conformidad con objetivos educativos (como se citó en Sonja, et al, 2016).

En cuanto a los enfoques de enseñanza, Päßler y Jucks (2018. p. 199) sostuvieron que "estos describen las intenciones y estrategias que los maestros usan para diseñar su enseñanza y puede constituir descripciones orientadas al comportamiento de concepciones de la enseñanza, que reflejan la creencia sistema que subyace a los enfoques preferidos de la enseñanza. Se analiza como los enfoques para la enseñanza se traduce en prácticas de enseñanza bajo el concepto más amplio de "concepciones" de la enseñanza.

Los enfoques de enseñanza distingue entre los enfoques de maestro / contenido y estudiante / aprendizaje para la enseñanza (Kember, 1997). Académicos que se acercan su enseñanza de una manera orientada por el maestro / contenido se concentra en lo que "hacen" en la enseñanza para transmitir información basada en su propio conocimiento. Utilizan ejemplos de sus propias experiencias sin utilizar las experiencias de los estudiantes. Los estudiantes son vistos como receptores pasivos y reciben el mismo trato bajo un enfoque grupal (como se citó en Navaridas y Jiménez 2016).

Por otra parte, los académicos que enseñan con una orientación de aprendizaje / estudiante se concentran en cómo los estudiantes comprenden, aprenden y se pueden facilitar las construcciones de conocimiento y cómo se puede apoyar a los estudiantes en su cambio conceptual. Alientan a los estudiantes a descubrir y construir conocimiento, utilizando los estudiantes experiencias y están motivados para desafiar las ideas actuales a través de preguntas o debates. Consideran que motivar a los estudiantes es una parte intrínseca de su rol docente y muestran comprensión reconociendo la individualidad del estudiante, respetando que tienen su propia interpretación marcos contextuales.

Para Monereo (2001), existen tres fases que desarrolla toda estrategia: presentar la estrategia, la práctica guiada y la autonomía de la práctica. Asimismo señala que, toda secuencia didáctica tiene su culminación en cuanto el aprendiz haya, hecho suya la estrategia, controlando las diferentes interrogantes que guiaran su proceder en el futuro, lo que implica el logro del dominio de la

estrategia ante y para situaciones de aprendizaje semejantes. Una enseñanza estratégica práctico y positivo, se puede considerar 'generativa', en cuanto "genera" la recreación de nuevas y diversas estrategias en cuanto a los requerimientos y el contexto donde se desarrollan además pueden variar de las originales (como se citó en Demarque y Zedu, 2020).

Díaz-Barriga y Hernández (2002) ubican a las estrategias de enseñanza en el aprendizaje estratégico, esto implica una utilización de diferentes procedimientos o técnicas que se proporcionan en Psicología y esencialmente de las corrientes en pedagogía contemporánea, por ejemplo, la utilización de metodología en fast reading o lectura veloz, utilización de organizadores previos, métodos con gráficas, infografías, mapa conceptual, red semántica, etcétera. Así también, señalaron que, las estrategias de aprendizaje son procesos que el docente utiliza de manera flexible y reflexivo, para llegar al logro del aprendizaje, de vale de medios y recursos para solucionar y prestar ayuda pedagógica en el proceso de los aprendizajes. Las estrategias docentes involucran actividades que desarrolla el catedrático, solo o en conjunción con el estudiante, que tienen como finalidad tener un impacto en el aprendizaje de este último.

Díaz -Barriga y Hernández (2002) organizó las destrezas de enseñanza se clasifican según el momento de uso y presentación; **esta clasificación se tomará para el respectivo estudio de las dimensiones:** Existen una gama de estrategias de enseñanza que pueden ser incluidas al inicio (preinstruccionales), otras pueden ser incluidas durante (coinstruccionales) o al término (postinstruccionales) de una sesión, secuencia de enseñanza-aprendizaje.

- Estrategias pre-instruccionales, generalmente se incluyen antes de desenvolver una actividad de aprendizaje, con la finalidad de preparar y dar aviso al estudiante en relación a los objetivos, es decir con la intención de aprendizaje a desarrollar, facilita la disposición en preparar al estudiante en una atmosfera de aprendizaje y ubicación en el contexto, incide en impulsar la 'generación' de conocimientos y experiencias previas generando expectativas adecuadas. Algunas de las estrategias preinstruccionales de uso frecuente son los objetivos y los organizadores previos. Estas estrategias tienen el propósito de preparar al estudiante en función a qué y cómo va a aprender.

- Estrategias co-instruccionales, el propósito de esta, establece el apoyo durante el proceso de enseñanza, facilita la disposición de la comprensión central, en la conceptualización de las estructuras del pensamiento y de la regulación, debiendo mantener un nivel de expectativa y motivación con el contenido y el proceso, algunas de estas son: Las ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales, analogías, entre otras. Estas estrategias asisten a los contenidos del currículo, se desarrolla para que el aprendiz mejore los niveles de atención, (Shuell, 1988).
- Estrategias post-instruccionales el fin de estas estrategias consisten en la agrupación de las temáticas estudiadas, las que generan en los estudiantes una perspectiva integradora para que el aprendizaje sea eficiente, algunas de estas son: Preguntas intercaladas, resúmenes finales, esquemas de síntesis, redes semánticas y mapas conceptuales, entre otras.

**El análisis de investigación de la variable la capacidad emprendedora** se desarrolla mediante las siguientes definiciones y teorías: Fernández, Espinoza, Lozano y Caicedo (2019) señalaron que el emprendimiento es un término utilizado en la actualidad a nivel global, que busca fomentar en los individuos una visión empresarial diferente.

OECD (2015) sostuvo que, el emprendimiento se trata, tanto del cambio y el aprendizaje que los emprendedores individuales consigan durante sus experiencias al interactuar con el entorno, como el cambio y la creación de valor del emprendedor a través de sus acciones. El aprendizaje y la creación de valor son, por lo tanto, vistos como dos aspectos principales de emprendimiento. Esta visión se alinea mejor con los objetivos centrados en el aprendizaje de las instituciones educativas. Apoyar la creación de conocimiento, competencias y experiencias que lo hagan posible para los estudiantes iniciar y participar en procesos de creación de valor emprendedor.

Salman Mohd y Shahzad (2016) indicaron que la capacidad es primero como la demostración de conocimiento por acción, antes de agregar que el desempeño empresarial resulta de una combinación de conocimiento de la industria, capacidades de gestión general y motivación personal. Las capacidades

emprendedoras son habilidades empresariales, que permiten a un empresario autónomo desempeñarse eficazmente en un entorno empresarial incierto.

Rengiah (2016) señaló que el énfasis en el desarrollo empresarial también se reflejó en el fortalecimiento de la estructura institucional, incluyendo la implementación de nuevos currículos con competencias transversales en emprendimiento, convirtiéndose en escuelas de pensamiento emprendedor, consideraron el emprendimiento como un fenómeno multifacético, y que cada escuela de pensamiento ofrece una dimensión especial y para comprender el emprendimiento se requiere que los investigadores y equipo docente estén interesados en cada dimensión o aspecto del proceso emprendedor.

Ibrahim (2017) señaló en cuanto a los estudiantes de pregrado para ver la intención en emprendimiento específicamente para estudiantes de la Escuela de Negocios de una ciudad de Malasia, señaló que existen varios factores que pueden influir en ellos para ser emprendedores, como las habilidades individuales, apoyo ambiental, factor motivacional. Es muy importante determinar qué factores los llevarán a ser emprendedores.

Bikse y Riemere (2013) indicaron que la educación en emprendimiento debe verse en el contexto del desarrollo de competencias empresariales, y de acuerdo con el cambio de función y función del emprendedor consideró que un emprendedor es la persona que se arriesga, es el innovador, es la decisión fabricante, el gerente, el organizador y el coordinador de recursos económicos, así como el propietario del empresa.

Beranek (2015) sostuvo que el emprendimiento es considerado uno de los instrumentos más importantes que impulsan la economía, crecimiento e innovación. Por esta razón, muchos países europeos se incluyen educación en el currículo escolar, de ello una suposición clave subyacente a estos programas es que las habilidades empresariales se pueden enseñar y no están demasiado determinadas por las características de la persona.

Para Sousa (2018), el emprendimiento es un sistema individual o colectivo que es interno o externo a la estructura organizacional, desarrollando algo nuevo desde la concepción de ideas hasta la creación de un negocio, propuso que una empresa emprendedora, que se centra en la innovación, está abierta al riesgo y preocupa de manera proactiva a sus competidores.



La OECD (2011) señaló que los emprendedores cambian los recursos económicos a áreas que producen mayor productividad y rentabilidad, explica que muy a menudo convertirse en empresario es el producto de procesos de tomas de decisión personales en el que uno evalúa oportunidades y sus costos (estar empleado, estar desempleado, ser el propio jefe) y la recompensa de riesgo relaciones (lo que está en juego). Valores, creencias y comportamientos, incrustados en la cultura de un país y un lugar, influir en esta decisión al igual que los conocimientos, habilidades, competencias y experiencia del individuo.

Lackéus (2015) investigador de la Comisión Europea, señaló que ser emprendedor puede significar muchas cosas para muchas personas. Una concepción común del emprendimiento se trata de individuos emprendedores creando organizaciones innovadoras que crecen y crean valor, ya sea con fines de lucro o no. Pero el emprendimiento no tiene que incluir la creación de nuevas organizaciones, también puede ocurrir en organizaciones existentes. No se limita solo al emprendimiento individual, pero también a las oportunidades empresariales y la relación entre el individuo y la oportunidad, es decir, el nexo de oportunidad individual, es pues un "un proceso por el cual los individuos, ya sea solos o dentro organizaciones: busquen oportunidades sin tener en cuenta los recursos que controlan actualmente" (OECD, p.23).

Cabana, et al (2013) señaló que la capacidad emprendedora de un individuo se desarrolla mediante la capacidad de liderazgo, prevenir, tomar riesgos, evaluar de proyectos.

Chang (2003, como se citó en Chang, et la 2018) sostuvo que: la capacidad de emprendimiento es el factor clave de éxito del emprendimiento. Por lo tanto, argumentó que, antes de ser emprendedores, los individuos deben tener capacidad emprendedora. Así, la capacidad emprendedora es la competencia potencial que poseen los emprendedores, que incluye tres elementos:(a) Primero, impulso emprendedor: los individuos desarrollan el motivo del comportamiento emprendedor; (b) segundo, la viabilidad percibida de la empresa: competencia de los individuos para reconocer la ejecución del comportamiento objetivo como emprendimiento; (c) tercero, propensión a actuar en el espíritu empresarial: características continuas de los individuos del comportamiento empresarial,

incluyendo personalidades de control interno y externo e innovación y comportamiento orientado a objetivos.

Liñán y Col. (2011, como se citó en Chang, et la 2018) sostuvieron que la capacidad empresarial debería incluir la competencia para reconocer oportunidades, creatividad, competencia para resolver problemas, liderazgo, habilidades de comunicación, competencia para nuevos servicios o producto, y la capacidad de controlar situaciones de mercado.

Bruyat y Julien (2001) utilizan una teoría del conocimiento constructivista y proponen una definición que incorpora no solo el emprendedor, sino también, el nuevo valor creado, el entorno en el que tiene lugar, el proceso emprendedor en sí y los vínculos entre estos constructos a lo largo del tiempo. Proponen el términos 'individual' y 'emprendedor' para representar equipos cuando corresponda (como se citó en Molina, López y Contreras 2014).

Restrepo, Loaiza y Gálvez (2016) mencionaron que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyme) conforman una parte fundamental de la estructura empresarial que innovan pueden generar un buen desempeño económico debido a que introducen nuevos productos, servicios y tecnologías. Además menciona que con proactividad, la empresa puede aprovechar la oportunidad de ser pionera, y que el uso de las capacidades emprendedoras promoverían también los canales de distribución y fortalecimiento de la marca. Finalmente dice que la combinación de conocimiento de los recursos tangibles e intangibles de la compañía, asociándolos a las necesidades y deseos de sus consumidores, de tal manera forma un proceso integrador de agregar valor a los bienes y servicios.

Arati y Kiani (2012) indicaron que: la educación en emprendimiento incluye todas las actividades destinadas a fomentar la mentalidad, las actitudes y las habilidades emprendedoras y abarca una gama de aspectos como la generación de ideas, la puesta en marcha, el crecimiento y la innovación. Shigeru Fijii, quien comenzó a enseñar en este campo en 1938 en la Universidad de Kobe en Japón, fue el pionero de la educación empresarial.

Asimismo, las definiciones derivadas de Cornwall y Perlman (1990), entre otros teóricos, coinciden en que el emprendedor es considerado un individuo con el potencial de crear una visión desde prácticamente nada.

Scott (1995) mencionó tres estamentos que, sumados, son la fuente de orden y conformidad de un grupo social: (a) El regulativo; enfocado determinar reglas dentro de los formal como casual; premios y castigos; (b) el normativo es la relacionada a los valores y normas que regulan el actuar de la persona como parte de un sociedad aceptable; (c) cultural-cognitivo compromete el entendimiento, la comprensión colectiva de la realidad social que admite colocar un marco de significados en una sociedad.

Para Bóveda (2007, como se citó en Campo, Amar, Olivero y Boom 2018), el emprendedor se caracteriza por tener interés de transformar lo conocido, es capaz de identificar y desarrollar oportunidades, aprovecha y maximiza los recursos, muchas veces en un medio incierto, algunas características son: Innovador, estrategia, creativo y desafiante.

Fayolle et al, (2008 como se citó en Arati y Kiani, 2012) señalaron que la educación en emprendimiento abarca una amplia variedad de audiencias, objetivos, contenidos y métodos pedagógicos Los objetivos más comúnmente citados de la educación en emprendimiento por estudios previos son: Adquirir conocimiento relacionado con el emprendimiento y adquirir habilidades en el uso de técnicas, en el análisis de situaciones de negocios

García y Rincón (2013) plantean tres aspectos de la Capacidad emprendedora:

- La motivación. El factor más importante a tener en cuenta para mejorar la creatividad, es la motivación intrínseca. Las personas son más creativas cuando hacen lo que les gusta, en lugar de simplemente hacer lo que saben o lo que se les indica. Mientras más creativas sean las personas, se podría esperar un mejor rendimiento y una mayor productividad. Esta es una oportunidad para que las universidades constituyan vínculos con empresas comerciales y asuman un papel más activo en el desarrollo humano y empresarial.
- La Innovación. Mientras la creatividad es el proceso de pensamiento que conduce al desarrollo y generación de ideas, la idea de innovación es la implementación práctica del concepto que contribuye a asegurar que se cumplan los objetivos establecidos de forma comercial y rentable en línea con una oportunidad específica en el entorno del mercado; la propuesta de innovación es, por lo tanto, ideas que parecen ser más nuevas, más rápidas,

más rentables y posiblemente más estéticas. Esta implementación debe ser utilizable, práctica y dirigida a mostrar resultados.

- Planificación. Factor relacionado a la organización, habilidades y capacidades necesarias para alcanzar sus objetivos, coordinación con personas para lograr lo planificado de manera eficiente y efectiva (Habilidades efectivas de gestión de proyectos y las habilidades básicas de organización) incluye el desarrollo y el aprendizaje de pronósticos financieros apropiados.

Chu y Kruger (2004, como se citó en Terán, 2020, p.3) señalaron como principales corrientes del emprendimiento: a la Psicología, Sociología, Economía, Gestión empresarial:

Existen diversas teorías sobre emprendimiento; al respecto Terán (2020, p. 5 - 7) hizo una recopilación de diferentes teorías existentes de las capacidades emprendedoras, los que permitieron hacer una selección, con la finalidad de dar un sustento en la ejecución de la investigación, además basados y las principales corrientes del emprendimiento de Chu y Kruger, (psicología, sociología, economía y de gestión empresarial), se presentan las siguientes teorías que respaldan a la capacidad emprendedora para el presente estudio:

Teoría de Papanek y Harris (1962), de las condiciones económicas, el emprendimiento y el crecimiento económico toman lugar cuando las condiciones son favorables. Teoría del empresario innovador de Schumpeter (1934) énfasis en la figura del propio empresario como determinante de innovador es la toma de riesgos y la proactividad. Teoría de la necesidad de logro de McClelland (1961), sus investigaciones han insistido en buscar un perfil psicológico del potencial emprendedor.

Teoría de la Motivación del logro, de McClelland (1971) en todo ser humanos la necesidad de logro, es lo primordial que determina sus actitudes y actuaciones. La motivación está condicionada por las necesidades de los seres humanos lo que le permite la habilidad de proponer estrategias, desarrollando la capacidad de influir en otros, por lo que define al emprendedor como una persona de éxito que ha desarrollado una fuerte necesidad de logro. (Terán, 2020)

**Las dimensiones que se tomaron en cuenta para el estudio de la variable** capacidad emprendedora, basadas en la teoría de la motivación y necesidad del logro, de McClelland (1971)

- Capacidad para trabajar en equipo. Capacidades proveer un ámbito colaborativo, comunicativo y de confianza entre los miembros del equipo o con los asociados, estimulándolos en dirección del logro de los objetivos comunes.
- Capacidad de liderazgo. Capacidad para adaptarse y laborar en diferentes y variadas situaciones, sin condiciones claras ni definidas, cambiantes.
- Capacidad del sentido de riesgo. Capacidad de mostrar el coraje y audacia necesitada para decidir, arriesgarse, jugar en escenarios arriesgados. Toma decisiones adecuadas en situaciones de gran deber y elevado nivel de inseguridad y sosiego.
- Capacidad de necesidad de logro. Esfuerzo continuo por la excelencia, por la mejora en el rendimiento y la innovación. Las personas con una alta necesidad tienden a asumir riesgos intermedios y prefieren desafíos moderados, que no son demasiado fáciles pero que aseguran cierta medida de éxito.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

El presente estudio estuvo enmarcado en un enfoque cuantitativo, este estudio comprende el análisis de datos cuantitativos; que permita obtener resultados por medio de la estadística (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Es decir se ocupa de cuantificar y analizar las variables para encontrar resultados. Implica la utilización y el análisis de datos numéricos usando técnicas estadísticas específicas.

#### Tipo básica

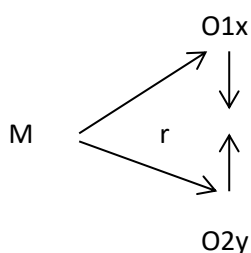
Valderrama (2015) afirmó que viene a ser una indagación teórica, pura o fundamental. Tiene la intención de contribuir en un sistema organizado de conocimientos, llamada también teórica e investigación científica, se orienta hacia la búsqueda de nuevos conocimientos.

Dado que la presente investigación se sitúa en el contexto de las disciplinas de las ciencias sociales, esta se desarrolló en el marco de los problemas científicos y prácticos donde se gestionaron datos y se obtuvo información para tomar decisiones apropiadas. Para ello se analizaron propiedades componentes de las variables, estructuras y a relación entre ellas con el fin de formular hipótesis y documentar y publicar información obtenida.

### Diseño

El diseño en la investigación proporciona un marco de coherencia para el estudio, por lo tanto, este estudio emplea un diseño de investigación no experimental, puesto que no será necesario manipular las variables, asimismo es transversal, porque la información se recoge en un solo momento. (Hernández, et al, 2014).

El presente estudio fue correlacional, cuyo esquema es el siguiente.



Dónde:

M = Muestra    O = Observaciones de las variables  
X = Estrategia de enseñanza  
Y = Capacidades emprendedoras

### 3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Estrategias de enseñanza

Variable 2: Capacidades emprendedoras

Operacionalización (anexo 1 y 2)

### 3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Conjunto de todas los estudiantes, sujetos de investigación (Vara, 2012).

La población del presente estudio estuvo conformada por 90 estudiantes

## Muestra

Hernández, et la (2014), las muestras representan a un subgrupo de la población del estudio, la muestra debe tomarse de población a la que desea generalizar los resultados. La muestra de este estudio fue representada por 70 estudiantes.

## Muestreo

El muestreo es la manera en que seleccionamos la muestra de estudiantes para que participen en la investigación. Es decir, es el procedimiento de cómo se escogieron a los participantes.

El muestreo de la presente investigación fue no probabilístico intencional, es decir, que solo se seleccionan algunos estudiantes de la población, a criterios del investigador y características de la investigación (Bisquerra, 2004, p. 145). (Bisquerra, 2009, p. 148). En este caso el criterio de selección de los participantes, dada la coyuntura del aislamiento social, se eligió a quienes estuvieron disponibles en los momentos de la aplicación del instrumento.

## Criterio de inclusión y exclusión

La presente investigación consideró el criterio de inclusión para la incluir en la muestra a todos los estudiantes de estudiantes asistentes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020. Asimismo para los criterios de exclusión, se limitó la participación exclusivamente para los estudiantes de la población y muestra requerida.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos,

#### Técnica

Para la recolección de datos, se empleó la técnica de la encuesta.

#### Instrumento.

Para recolectar datos, el presente estudio se aplicó dos cuestionarios cuya escala fue de tipo Likert, los cuestionario estuvieron conformados por ítems que permitieron identificar distintos niveles de las variables teóricas que no

son directamente observables. Estos instrumentos de medición ayudan a comprobar, lo que la teoría busca explicar en fenómenos existentes que no son visibles (Espinoza y toscano 2015). En cuanto a los niveles y rangos de las variables se detallan lo siguiente: Para la variable estrategias de aprendizaje se tienen: Bajo = [16 - 35], medio = [36- 55] y alto = [56 - 75] y para la variable capacidades emprendedoras los niveles y rangos son: Inicio = [28 - 51], proceso = [52- 75] y logro = [76 - 100]

#### Validez

La validez En este caso la validez por juicio de expertos permitió que el instrumento mida lo que debe medir. (Vara 2012). La información de las tablas de los validadores o jueces de expertos se encuentra detallada en el anexo 5,

#### Confiabilidad

En el análisis de confiabilidad, se ha verificado la estabilidad y consistencia de los datos, es decir se verificó la exactitud y precisión del procedimiento de medición, puesto que la medición cumple los requisitos de confiabilidad cuando produce resultados consistentes durante el procedimiento de análisis de datos. Al respecto Vara (2012) señaló que el alfa de Cronbach es una media de las correlaciones entre las variables que forman parte de la escala. En el presente estudio la fiabilidad se determinó a través del alfa de Cronbach. Para la variable estrategias de enseñanza se obtuvo un índice de fiabilidad de 0,910 y para la variable capacidades emprendedoras se obtuvo el índice de fiabilidad de 0,914. Los que se muestran en la tabla del anexo 4

### 3.5. Procedimiento

Para el recojo de la información necesaria el procedimiento a seguir se ciñe a los aspectos metodológicos y administrativos dado que se debieron tramitar permisos para proceder con la aplicación de los instrumentos y posteriormente interpretar los resultados. Para ello se tramitaron las respectivas autorizaciones ante la universidad coordinando fechas y horarios de la aplicación de los cuestionarios. Cabe aclarar que, los procedimientos



son procedimiento por los cuales, se recopilan datos para posteriormente tomar decisiones ante los resultados (Jiménez 2017), asimismo se explica que se elaboraron formularios googlelos dado que por el distanciamiento social se aplicaron los instrumentos de manera virtual. Para resumir lo dicho se utilizaron dos cuestionarios de 24 y 21 preguntas cada una, que fueron aprobados por evaluación de expertos, posteriormente los datos fueron procesados estadísticamente utilizando el programa Excel y el programa SPSS 24.

### 3.6. Método de análisis de datos

En cuanto a los datos una vez organizados y calculado el resultado fue tabulado para obtener tablas de frecuencia y sus respectivos gráficos para su explicación descriptiva. Para la estadística inferencial se utilizaron los estadígrafos correspondientes para probar las hipótesis, esta consiste en calcular la asociación entre las variables y sus dimensiones para el contraste de las hipótesis,

### 3.7. Aspectos éticos

El tratamiento del reciente estudio siempre fue cumplidor de los aspectos éticos en función a los estándares y normas de redacción establecidos por la American Psychological Association (APA), asimismo se valoró la importancia de la elección de una metodología apropiada para la investigación, la importancia de la ética en cuanto a contar previamente con los permisos o autorizaciones, es decir las consideraciones sobre el respeto; además se tomó en cuenta la consideración máxima dentro de los fundamentos de la investigación ya que se involucra la participación de seres humanos.

### III. RESULTADOS

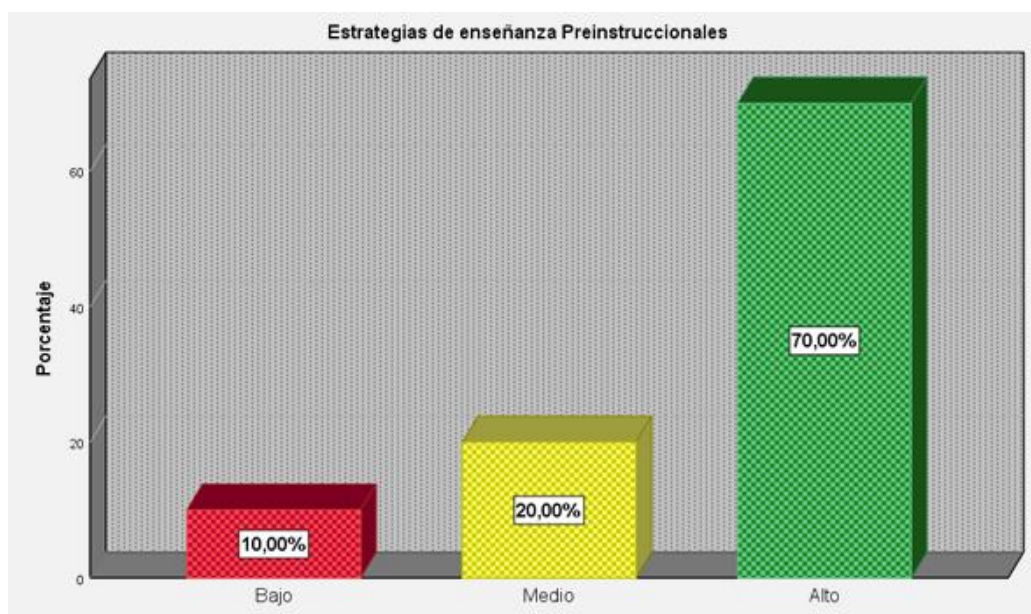
Descripción de resultados. Siguiendo los objetivos de investigación, a continuación se muestran los resultados de la recolección de datos

#### Dimensión Estrategias pre instruccionales

Tabla 1

*Tabla de frecuencias de la dimensión estrategias pre instruccionales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	10,0	10,0	10,0
	Medio	14	20,0	20,0	30,0
	Alto	49	70,0	70,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	



*Figura 1 Niveles de estrategias de enseñanza pre instruccionales*

En la tabla 1 y figura 1 se observa que, del 100% de la muestra, el 10,00 % de estudiantes perciben las estrategias de enseñanza en un nivel bajo, el 20,00 % las percibe en un el nivel medio y el 70,00 % en un nivel alto, en cuanto a las estrategias de enseñanza pre instruccionales, lo que significa que la mayoría de estudiantes tiene un buen nivel de percepción en cuanto a este o momento inicial de la presentación de la secuencia de enseñanza.

Tabla 2

Tabla de frecuencias de la dimensión estrategias coinstruccionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	11,4	11,4	11,4
	Medio	36	51,4	51,4	62,9
	Alto	26	37,1	37,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

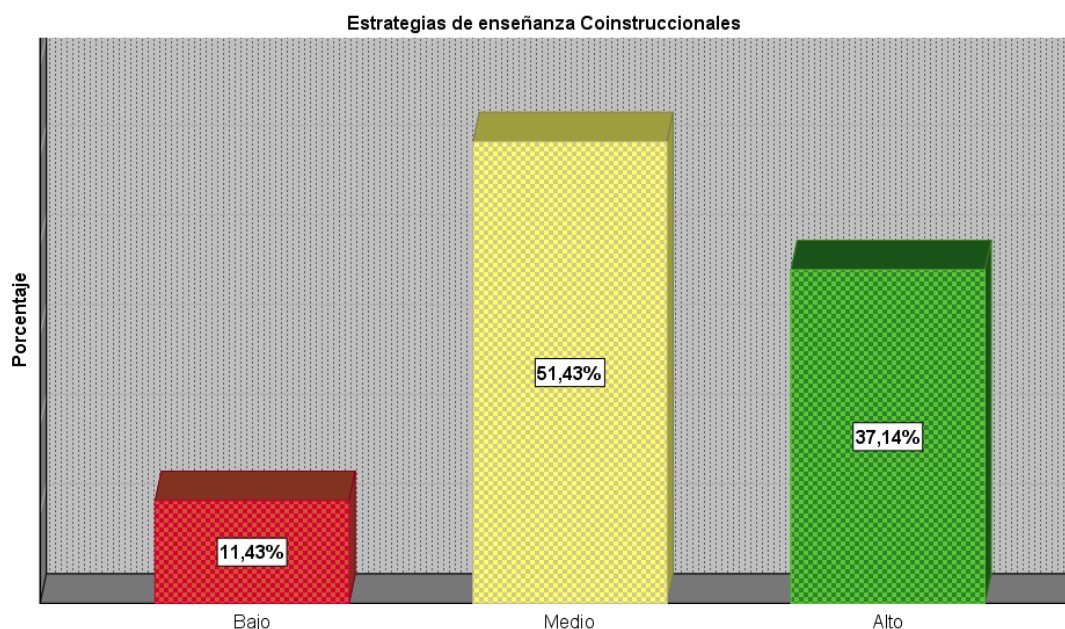


Figura 2 Niveles de la dimensión estrategias coinstruccionales

En la tabla 2 y figura 2 se observa que, del 100% de la muestra, el 10,43 % de estudiantes perciben las estrategias de enseñanza en un nivel bajo, el 51,43 % las percibe en un el nivel medio y solo el 37,14 % en un nivel alto en cuanto a las estrategias coinstruccionales, asimismo se observa que el porcentaje acumulado del 62,9 % representa más de la mitad de estudiantes cuya percepción se encuentra entre los niveles bajo y medio en cuanto a este momento coestructivo de la secuencia de enseñanza.

## Dimensión estrategias posinstruccionales

Tabla 3

Tabla de frecuencias de la dimensión estrategias posinstruccionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	14,3	14,3	14,3
	Medio	29	41,4	41,4	55,7
	Alto	31	44,3	44,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

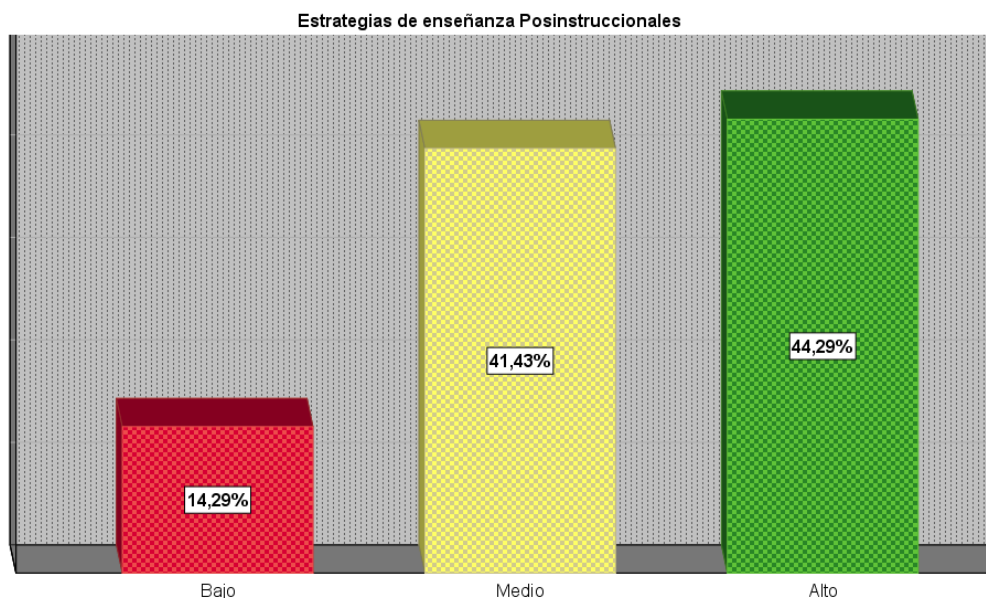


Figura 3. Niveles de la dimensión estrategias posinstruccionales

En la tabla 3 y figura 3 se observa que, del 100% de la muestra, el 14,29 % se encuentra en el nivel bajo, 41.43 % se encuentra en el nivel medio y el 44,29 % se encuentra en el nivel alto, en cuanto a las estrategias posinstruccionales, es decir, que aproximadamente la mitad de estudiantes tiene un mediano nivel de percepción en cuanto a este procedimientos que los docentes utilizan.

## Variable estrategias de enseñanza

Tabla 4

Tabla de frecuencias de la variable estrategias de enseñanza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	11,4	11,4	11,4
	Mediano	14	20,0	20,0	31,4
	Alto	48	68,6	68,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

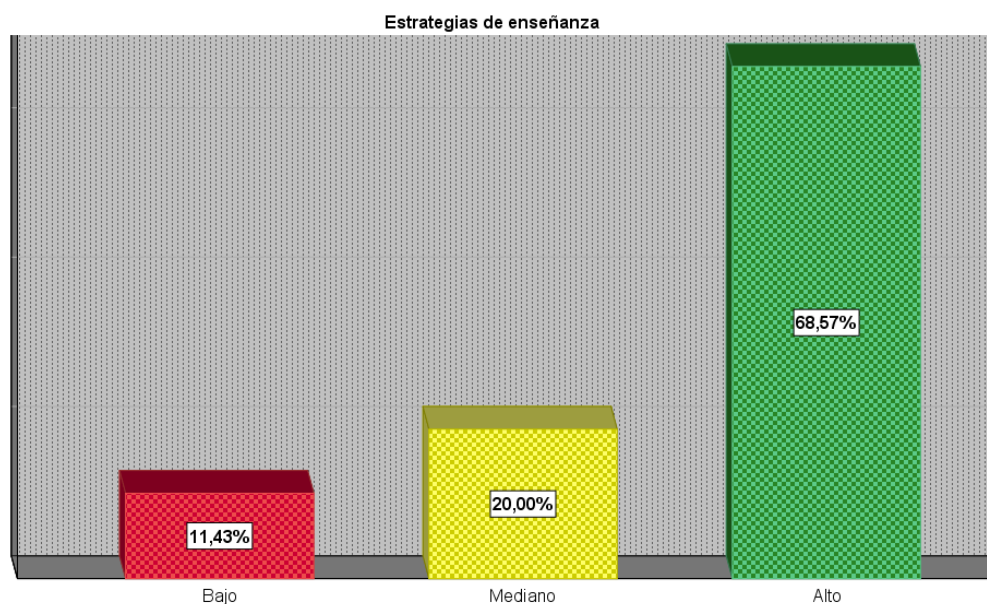


Figura 4 Niveles de estrategias de enseñanza

En la tabla 4 y figura 4 se observa que, del 100% de la muestra, el 11,43 % de estudiantes perciben las estrategias de enseñanza en un nivel bajo, 20,00 % las percibe en un el nivel medio y el 68,57 % en un nivel alto, en cuanto Niveles de estrategias de enseñanza, lo que significa que la mayoría de estudiantes tiene un buen nivel de percepción en cuanto a esta etapa y sus respectivos procedimientos que el docente utiliza

Tabla 5

Tabla de frecuencias de la dimensión trabajo en equipo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	10	14,3	14,3	14,3
	Proceso	20	28,6	28,6	42,9
	Logro	40	57,1	57,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

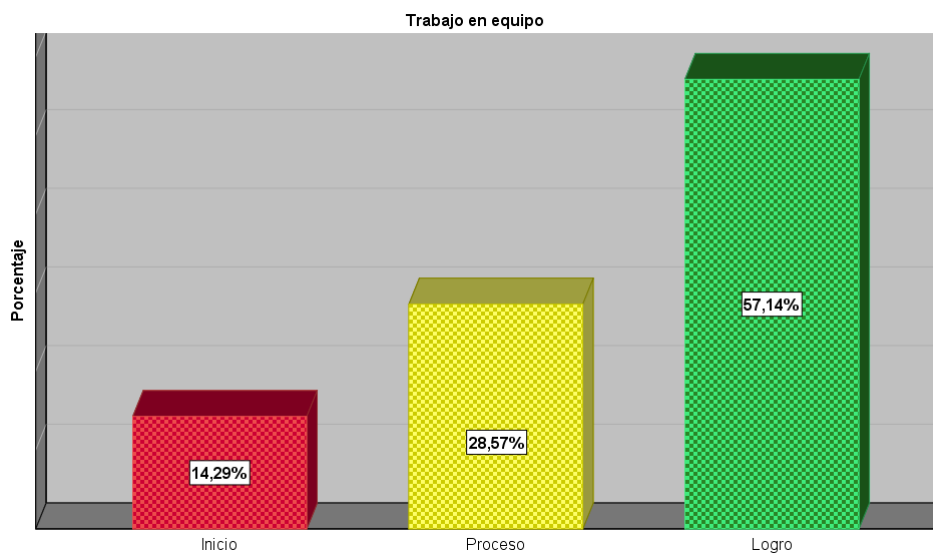


Figura 5 Niveles de la dimensión trabajo en equipo

En la tabla 5 y figura 5 se observa que, del 100% de la muestra, el 14,3 % se encuentra en el nivel inicio, 28,6 % se encuentra en el nivel proceso y el 57,1% en el nivel de logro en cuanto a la dimensión trabajo en equipo.

Tabla 6

Tabla de frecuencias de la dimensión capacidad de liderazgo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	9	12,9	12,9	12,9
	Proceso	22	31,4	31,4	44,3
	Logro	39	55,7	55,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

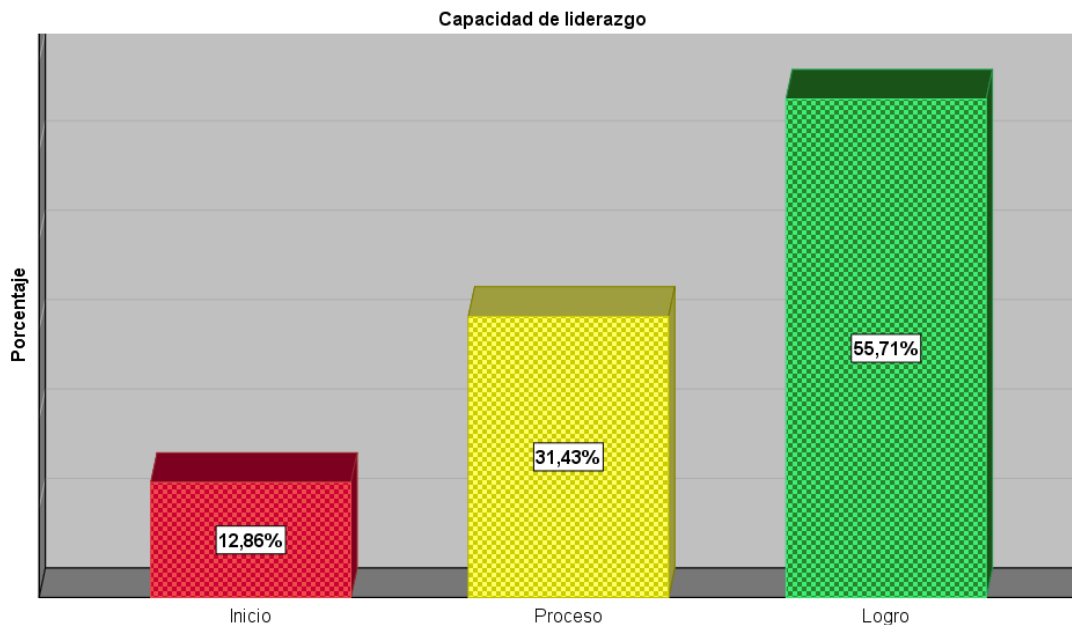


Figura 6 Niveles de la dimensión capacidad de liderazgo

En la tabla 6 y figura 6 se observa que, del 100% de la muestra, el 12,86 % se encuentra en el nivel inicio, 31,43 % se encuentra en el nivel proceso y el 55,71% en el nivel de logro en cuanto trabajo dimensión capacidad de liderazgo

Tabla 7

Tabla de frecuencias de la dimensión sentido del riesgo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	8	11,4	11,4	11,4
	Proceso	16	22,9	22,9	34,3
	Logro	46	65,7	65,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

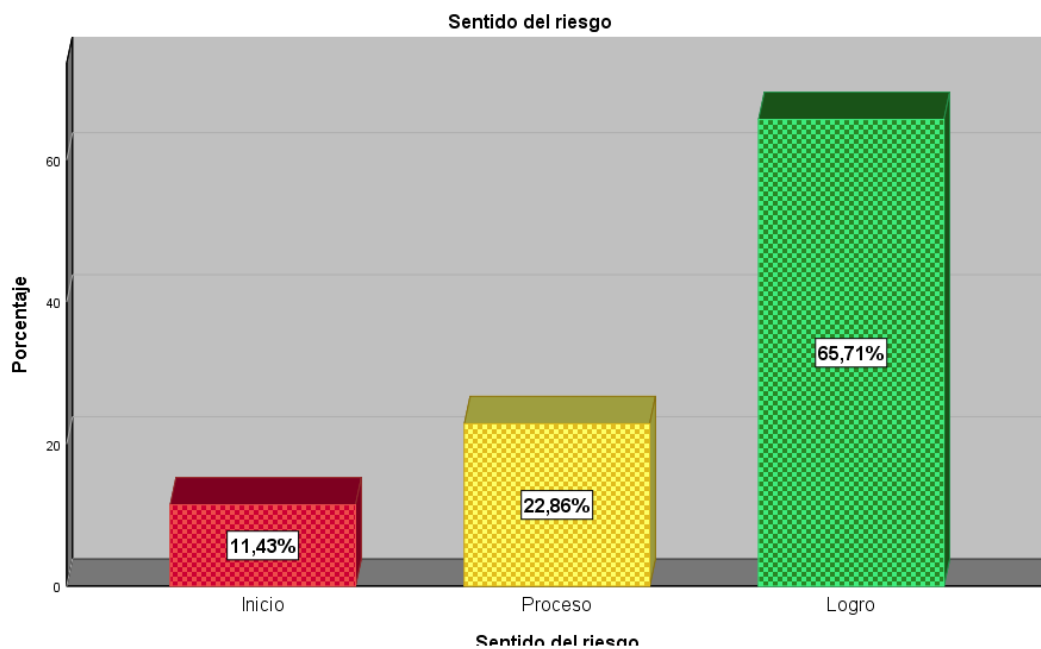


Figura 7 Niveles de la dimensión sentido del riesgo

En la tabla 7 y figura 7 se observa que, del 100% de la muestra, el 11,43 % se encuentra en el nivel inicio 22,86 % se encuentra en el nivel proceso y el 65,71% en el nivel de logro en cuanto dimensión sentido del riesgo.



Tabla 8

Tabla de frecuencias de la dimensión necesidad de logro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	9	12,9	12,9	12,9
	Proceso	34	48,6	48,6	61,4
	Logro	27	38,6	38,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

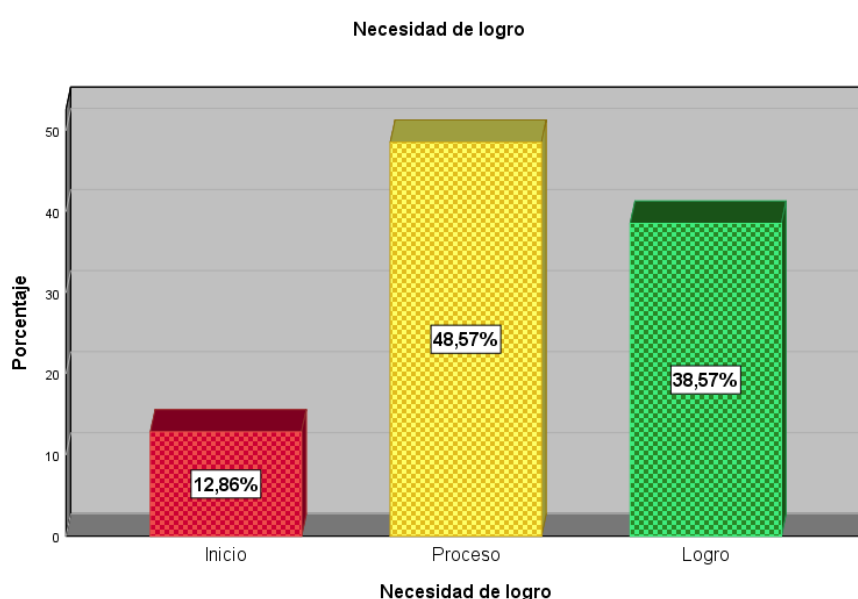


Figura 8 Niveles de la dimensión necesidad de logro

En la tabla 8 y figura 8 se observa que, del 100% de la muestra, el 12,86 % se encuentra en el nivel inicio 48,57 % se encuentra en el nivel proceso y el 38,6 % en el nivel de logro en cuanto dimensión necesidad de logro, lo que implica el esfuerzo continuo por la calidad extraordinaria, por enriquecer en la rentabilidad y la innovación. Las personas con un elevado nivel de necesidad tienden a asumir trance o peligros intermedios y prefieren desafíos moderados, que no son demasiado fáciles, sin embargo, que aseguran cierto patrón de los éxitos.

## Variable capacidad emprendedora

Tabla 9

Tabla de frecuencias de la variable capacidad emprendedora

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	8	11,4	11,4	11,4
	Proceso	17	24,3	24,3	35,7
	Logro	45	64,3	64,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

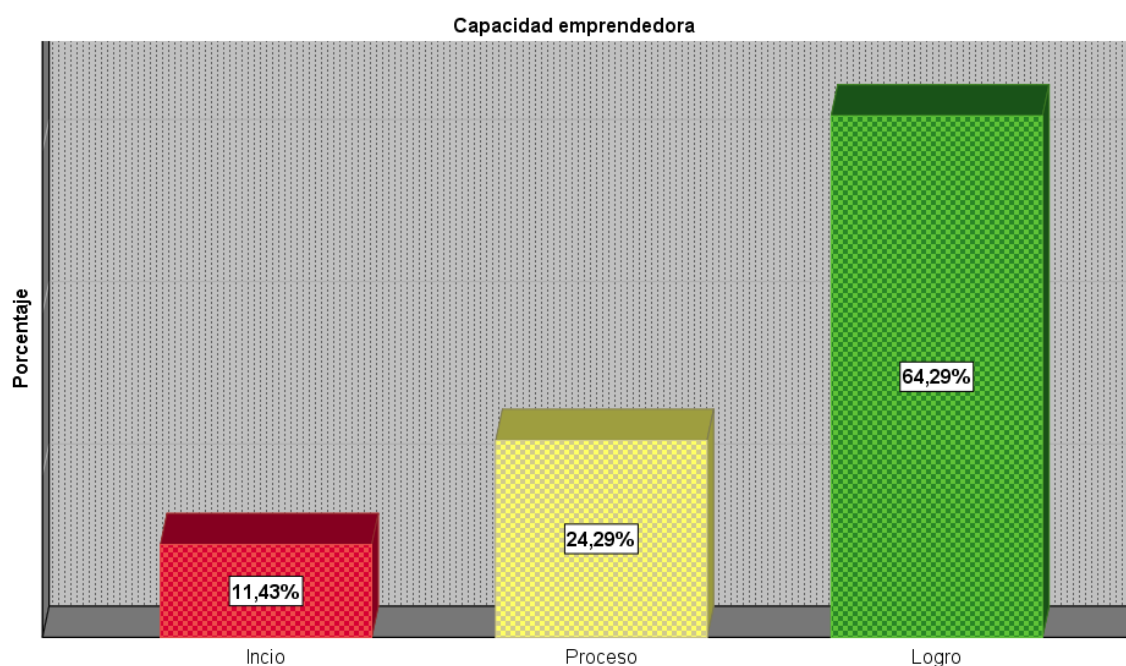


Figura 9 Niveles de la variable capacidad emprendedora

En la tabla 9 y figura 9 se observa que, del 100% de la muestra, el 11,43 % se encuentra en el nivel inicio, 24,29 % se encuentra en el nivel proceso y el 64,29% en el nivel de logro en cuanto a la capacidad emprendedora; sin embargo se observan además los porcentajes ubicados en los niveles de inicio y proceso, siendo una tercera parte de estudiantes que muestran la necesidad de comprender principios y técnicas que todos podrían aprender para desarrollar esta capacidad.

## Tablas cruzadas

Tabla 10

*Relación entre estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora*

		Estrategias de enseñanza			Total	
		Bajo	Mediano	Alto		
Capacidad emprendedora	Inicio	Recuento	7	1	0	8
		% del total	10,0%	1,4%	0,0%	11,4%
	Proceso	Recuento	1	2	14	17
		% del total	1,4%	2,9%	20,0%	24,3%
	Logro	Recuento	0	11	34	45
		% del total	0,0%	15,7%	48,6%	64,3%
Total	Recuento	8	14	48	70	
	% del total	11,4%	20,0%	68,6%	100,0%	

En la tabla 10, se observa que, del 100 %, solo un 10,0 % de estudiantes que se encuentran en el nivel inicio en las capacidades de emprendedoras perciben un nivel bajo en las estrategias de enseñanza. Asimismo que el 20,0% de estudiantes que se ubica en el nivel de proceso en las capacidades emprendedoras tiene una percepción de nivel alto sobre las estrategias de enseñanza, así como el 48% de estudiantes que se encuentra en un nivel de logro tiene un alto nivel de percepción sobre las estrategias de enseñanza.

### Análisis inferencial

Análisis de normalidad de los datos. Para la prueba de normalidad, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, dado que la muestra es mayor que 50.

### Planteo de la hipótesis:

$H_0$  : El conjunto de datos se ajusta a una distribución normal

$H_1$  : El conjunto de datos no se ajusta a una distribución normal

Regla de contraste:

Si el Valor  $p \geq 0.05$ , se acepta la  $H_0$ . Si Valor  $p < 0.05$ , se rechaza  $H_0$ .

Tabla 11

*Prueba de normalidad – Kolmogorov-Smirnov n= 70 > 50*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1Estrat	,195	70	,000	,891	70	,000
V2CapEMPR	,148	70	,001	,900	70	,000
D1PREinst	,181	70	,000	,895	70	,000
D2instrucc	,209	70	,000	,916	70	,000
D3POSTinst	,211	70	,000	,912	70	,000

Como se observa en la tabla 11, el valor obtenido de  $p = ,000$  para la variable estrategia de enseñanza y  $p = ,001$  para la variable Capacidades emprendedoras siendo menor que  $,05$ ; entonces se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que: El conjunto de datos del presente trabajo no se ajustan a una distribución normal.

De la misma manera el conjunto de datos no se ajustan a una distribución normal para las dimensiones preinstruccional, instruccional y postinstruccional por lo que según la regla de contraste se rechaza la hipótesis nula tomando la decisión de utilizar el estadígrafo de correlación de Spearman para las hipótesis específicas

### **Prueba de hipótesis**

Dado que, los datos de las variables no siguen una distribución normal, se utilizó el estadígrafo de correlación de Spearman.

- H<sub>0</sub> Las estrategias de enseñanza se no se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020
- H<sub>1</sub> Las estrategias de enseñanza se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020

Tabla 12

*Correlación entre Las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora*

		V2Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	V1Estrategias de enseñanza	Coeficiente de correlación
		,721**
		Sig. (bilateral)
		,000
		N
		70
		N
		70

Se observa que la significancia:  $p = 0.000$ ,  $p < 0.05$  y una correlación positiva alta con Rho de Spearman = 0,721 en consecuencia, se toma la decisión rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir: Las estrategias de enseñanza se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020.

**3.2.3 Hipótesis específica 1**

- $H_0$  Las estrategias de enseñanza Preinstruccionales no se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020
- $H_1$  Las estrategias de enseñanza Preinstruccionales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020

Tabla 13

*Correlación entre las estrategias preinstruccionales y la capacidad emprendedora*

		V2 Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	D1 estrategias de enseñanza Preinstruccionales	Coeficiente de correlación
		,568**
		Sig. (bilateral)
		,000
		N
		70

Se observa que la significancia:  $p = 0.000$ ,  $p < 0.05$  y una correlación positiva moderada con Rho de Spearman = 0,568 en consecuencia, se toma la decisión rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir: Las estrategias de enseñanza Preinstruccionales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020.

### Hipótesis específica 2

$H_0$  Las estrategias de enseñanza Coinstruccionales no se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020.

$H_1$  Las estrategias de enseñanza Coinstruccionales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020.

Tabla 14

*Correlación entre las estrategias Coinstruccionales y la capacidad emprendedora*

		V2Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	D2 Enseñanza Coinstruccionales	Coeficiente de correlación ,640**
		Sig. (bilateral) ,000
		N 70

Se observa que la significancia:  $p = 0.000$ ,  $p < 0.05$  y una correlación positiva moderada con un Rho de Spearman = 0,640, en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir: Las estrategias de enseñanza Coinstruccionales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020.

### Hipótesis específica 3

H<sub>0</sub> Las estrategias de enseñanza Posinstruccionales se relacionan positivamente y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020.

H<sub>1</sub> Las estrategias de enseñanza Posinstruccionales se relacionan positivamente y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020.

Tabla 15

*Correlación entre las estrategias posinstruccionales y la capacidad emprendedora*

			V2 Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	D3 Estrategias de enseñanza Posinstruccionales	Coeficiente de correlación	,707**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	70

Se observa que la significancia:  $p = 0.000$ ,  $p < 0.05$  y una correlación positiva alta con un Rho de Spearman = 0,707, en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la Hipótesis nula (H<sub>0</sub>), es decir: Las estrategias de enseñanza Posinstruccionales se relacionan positivamente y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020.

## V. DISCUSIÓN

El objetivo planteado de la presente investigación fue: Determinar la relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora, estudio realizado en el contexto académico universitario, por lo que continuación se discutirá la información obtenida.

En los resultados con respecto a las estrategia de enseñanza de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este, se obtuvo que el 11,43 %, perciben las estrategias de enseñanza en un nivel bajo, el 20,00 % las percibe en un el nivel medio y el 68,57 % en un nivel alto, lo que significa que la mayoría de estudiantes tiene un buen nivel de percepción de las estrategias de enseñanza. Estos resultados se pueden explicar al amparo de las propuestas teóricas de Anijovich y Mora (2009) quienes señalan a las estrategias de enseñanza como la suma de decisiones del docente con el propósito de promover el aprendizaje de sus estudiantes, es la adquisición de conocimiento que los maestros fomentan implementando diversas rutas para el logro de los aprendizajes.

Así también, compararon los resultados con investigaciones semejantes, se encontró coincidencias con el trabajo de Subelete (2018), quien en su investigación en cuanto a las las estrategias de enseñanza de los estudiantes (UNAC) identificó que el 10 % considera que sólo se utilizan a veces el 71% percibe que se utilizan casi siempre, mientras que el 19 % considera que son usadas siempre.

Similarmente para la variable capacidad emprendedora en los estudiantes del IV Ciclo de administración, se obtuvo que el 11,43 % de los estudiantes se encuentran en el nivel inicio, otro 24,29 % en el nivel proceso y el 64,29% en el nivel de logro. Estos los resultados se pueden comparar con los de Suni y Vásquez (2018) quienes realizaron una investigación cuya población fueron los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (UNE) de la especialización en Tecnología del Vestido donde los hallazgos, para la variable capacidad emprendedora, señalaron que el 26,1% y el 0,9 % se ubican un nivel bajo y muy bajo, el 33,4 % en nivel medio y el 11,3 % y el 28,7 % se encuentran en un muy alto y alto.



**Con respecto a la Hipótesis principal:** según el índice de correlación Rho de Spearman fue 0,721; el cual significa que existe una relación positiva alta entre las variables y la significación estadística  $p = 0,000 < 0.05$  señala que se rechaza la hipótesis nula, es declarar Las estrategias de enseñanza se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este 2020, lo cual se interpreta que, a mayor estrategia de enseñanza esta se asocia a mayores niveles de logro en la capacidad emprendedora. Mientras los estudiantes del IV Ciclo sean más favorecidos en el uso pertinente que el profesor puede dar a cada uno de ellos en el proceso de enseñanza y con sus estudiantes en general, esta desarrollará mayores posibilidades para los mejores niveles de logro en las capacidades emprendedoras. Asimismo, se deduce contrariamente que, en universidades con bajos niveles de estrategias de enseñanza, es decir donde el maestro evite la implementación de las estrategias adecuadas en su práctica pedagógica, se asociarán a bajos niveles de desarrollo en las capacidades emprendedoras y se verían afectados.

Ante los resultados del presente estudio, es probable que el maestro haga una adecuada selección de estrategias de enseñanza considerando las particularidades de los estudiantes y los objetivos de la asignatura o experiencia curricular, al respecto Rillo, et al (2020) quienes señalaron que actualmente se reconoce al maestro por incorporar la visión constructivista como teoría y método en su el trabajo educativo. Asimismo estos logros se pueden respaldar en la práctica, que desarrolla el maestro, bajo el enfoque humanista. Este enfoque implica el proceso de enseñanza basado en el estudiante, dado que tiene la meta de desarrollar el potencial humano, según Freire es un proceso de mayor conciencia de los procesos críticos centrados en educadores y estudiantes como sujetos en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Martínez, 2014).

Un resultado similar presenta el estudio de Suni y Vásquez (2018) realizado con estudiantes de la UNE de la especialización en Tecnología del Vestido, llegando a la conclusión que las estrategias de enseñanza se relacionan con la capacidad emprendedora de los estudiantes dado que el valor  $p = 0,000 < 0,05$ . Estos resultados encuentran explicación en Geoffrey (2017), cuando señala

que la estrategia de enseñanza es la identificación de comportamientos particulares que ayudan a que se produzca una enseñanza y un aprendizaje efectivos. Dicho de otro modo, una de las mejores maneras en que los maestros logren sus objetivos es teniendo una buena aplicación de las estrategias de aprendizaje en los estudiantes universitarios contribuirá a establecer un ambiente de aprendizaje positivo posible de mantener durante el ciclo o módulo académico.

Al respecto el estudio de Chang, Chi, Chia, Mei y Cheng (2018) cuyas variables de estudio fueron: la capacidad emprendedora en las competencias empresariales, en su conclusión señalaron que, los estudiantes que han llevado materias de emprendimiento muestran una adquisición de capacidad empresarial superior a la de aquellos que no han tomado tales cursos. Además se detalla que este estudio se desarrolló con una muestra de 200 estudiantes en Taiwán, otro detalle importante es en cuanto al cuestionario aplicado, este se basó en la escala de capacidad empresarial de Liñán.

Los resultados del presente estudio encuentran resultados contrarios con el estudio de Escene (2016), cuyo propósito de estudio fue identificar las estrategias y herramientas de enseñanza utilizadas por los profesores que enseñan educación para el desarrollo del emprendimiento. Se descubrió que los profesores usaban las estrategias y herramientas tradicionales al enseñar, al igual que sus investigaciones previas, señalaron que la implementación de estrategias de enseñanza en el plan de estudios no promueve la adquisición y la aplicación práctica de habilidades empresariales, puesto que la adquisición de habilidades empresariales se enseña teóricamente, es decir con mucha tendencia teórica, cuando debería ser más práctico, es decir un proceso o esfuerzo deliberado para proporcionar oportunidades y lograr una visión del mundo humano y económico.

**En cuanto a la primera hipótesis específica** sobre la asociación entre la dimensión de las estrategias Preinstruccionales con la capacidad emprendedora, determinada por el Rho de Spearman 0, 568 se afirma que existe una relación positiva moderada, a su vez la significancia estadística  $p = 0.000$ ,  $p < 0.05$  señala que se rechaza la hipótesis nula, es decir: Las estrategias Preinstruccionales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este-

2020. Esto significa que mientras los estudiantes del IV Ciclo presenten mayores niveles percibidos sobre estrategias Preinstruccionales, **también** los niveles de logro en las capacidades emprendedoras serán mayores. Es probable que esta relación se evidencie como moderada dado que los resultados referentes a la percepción de las estrategias Preinstruccionales, calculan un porcentaje acumulado del 30% de estudiantes que perciben las estrategias Preinstruccionales en un nivel bajo y medio. Estos porcentajes hallados se pueden comparar con resultados con el estudio de Subelete (2018), quien encontró que las estrategias Preinstruccionales son utilizadas casi siempre, en un 58% de los estudiantes de enfermería de la UNAC.

Teóricamente se sustenta por Díaz-Barriga y Hernández (2002) al señalar que son aquellas que comienzan una determinada tarea, con el propósito de preparar y alertar al estudiante en relación con qué y cómo aprender; es decir, intentan generar la activación de conocimientos y experiencias previas relevantes, que les permitan ubicarse en el contexto del aprendizaje apropiado. Es decir, las estrategias preinstruccionales son todas aquellas que el maestro usa antes de iniciar el desarrollo del contenido de actividad.

**Respecto a la segunda hipótesis específica** entre la dimensión estrategias de enseñanza Coinstruccionales y la capacidad emprendedora, determinada por el Rho de Spearman 0,640 se evidencia que existe una relación positiva moderada, a su vez el grado de significación estadística  $p = 0.000$ ,  $p < 0.05$  señala que se rechaza la hipótesis nula, es decir: Las estrategias de enseñanza Coinstruccionales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020.

Lo que implica que mientras los estudiantes del IV Ciclo presenten mayores niveles percibidos sobre la estrategia Coinstructiva, también se tendrán mayores los niveles de logro en las capacidades emprendedoras. Es probable la asociación tenga una evidencia moderada dado que, los resultados referentes al momento coestructivo de la secuencia de enseñanza muestra un porcentaje acumulado del 62,9 % lo que representa más de la mitad de estudiantes cuya percepción se encuentra entre los niveles bajo y medio. Los resultados evidencian

una similitud con el estudio de Subelete (2018), quien en sus hallazgos encontró que las estrategias constrictivas son utilizadas casi siempre, en un 61% de los estudiantes de enfermería de la UNAC. Ante estos resultados se hace necesario tomar en la teoría sustentada por Díaz-Barriga y Hernández (2002, como se citó Villota, Gonzalez y Pereira, 2018), quienes señalan que las estrategias de construcción reafirman y prueban el desarrollo del contenido curricular durante el proceso de enseñanza; dicho de otro modo, apoyan las orientaciones relacionadas con la concepción, valoración e interrelación de contenidos y estructuras, para mantener la atención y motivación del estudiante. Lo que implica que las estrategias coinstruccionales son aquellas que el docente usa durante el desarrollo de la actividad para reforzar el desarrollo de la secuencia didáctica.

**Respecto a la tercera hipótesis específica** entre la dimensión estrategias de enseñanza Posinstruccionales se relacionan positivamente y significativamente con la capacidad emprendedora, determinada por el Rho de Spearman 0,707 se evidencia que existe una relación alta, a su vez el grado de significación estadística  $p = 0.000$ ,  $p < 0.05$  señala que se rechaza la hipótesis nula, decir: Las estrategias de enseñanza Posinstruccionales se relacionan positivamente y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este-2020.

Estos hallazgos significan que mientras los estudiantes del IV Ciclo presenten mayores niveles percibidos sobre la estrategia posinstructiva, también se tendrán mayores los niveles de logro en las capacidades emprendedoras. Es probable la correlación evidencie ser moderada dado que, los resultados referentes al momento posinstructivo del proceso didáctico en la enseñanza muestre un porcentaje acumulado del 55,7 % lo que representa más de la mitad de estudiantes cuya percepción se encuentra entre los niveles bajo y medio. Estos hallazgos se comparan con el estudio de Subelete (2018), quien encontró en sus resultados que las estrategias posinstructivas son utilizadas en un 63% de los estudiantes de enfermería de la UNAC. Al respecto Villota, et al, (2018) señalaron que la estrategias posteriores a la instrucción se presentan después de que el estudiante ha realizado el contenido que debe ser aprendido, lo que le

permitirá formar una visión integradora y crítica del material; por lo que se explica que, el docente utiliza estas estrategias después de que el estudiante haya explorado y desarrollado las actividades, tal como lo indica Díaz-Barriga y Hernández (2002).

Cabe explicar que, el presente estudio propuso el análisis de las estrategias de enseñanza con tres hipótesis específicas, por lo que se observa, coincidencia con las evidencias estadísticas del estudio de Subelete (2018), donde toma en cuenta las mismas dimensiones, (instructiva, coestructiva, postinstructiva), por lo que la relación de las estrategias de enseñanza y la actitud hacia la investigación quedó apoyada con la prueba estadística del Rho de Spearman de 0.306 lo que evidencia que existe una correlación positiva de tipo moderada entre las dos variables.

En cuanto a las estrategias de enseñanza, se analiza que, este es un aspecto importante de la atmósfera del aula ya que la gestión de la enseñanza ha caído bajo el control del maestro y junto a ella la disciplina en el aula, entendida como el conjunto de estrategias de enseñanza para que el estudiante autorregular sus aprendizajes. Es claro que los maestros no eligen sus aulas, sin embargo, hacen que las estrategias de enseñanza contribuyan a tener un control sobre el tipo de ambiente de clase que construyen con sus estudiantes y los tipos de prácticas de instrucción que utilizan.

Las estrategias de enseñanza que los maestros desarrollan, permiten tener éxito en lograr un aula efectiva, estas estrategias contribuyen a la atmósfera de aprendizaje que involucra a más estudiantes y ayuda a los estudiantes a ser autogestionadores de sus propios aprendizajes. Es por ello que en el presente estudio se tomó en cuenta las dimensiones propuestas por Díaz Barriga y Hernández (2002, p. 143), según el momento de uso y presentación, dado que, en cada momento de una clase se presentan diferentes estrategias de aprendizaje para que los maestros desarrollen y traten de mantener sus aulas organizadas en función a los propósitos.

Para hacerlo, necesitan administrar la clase y regular el 'comportamiento' de los estudiantes de una manera que aliente, motive y conserve el interés positivo. La gestión del aula contiene el establecimiento de reglas para organizar la clase, para preparar materiales y actividades, para explicar instrucciones y

consecuencias de actuar. Es decir gestionar estrategias como 'todas las cosas que un maestro hace para organizar' la enseñanza.

El análisis realizado de las capacidades emprendedoras, indica que, aplicar la visión de emprendimiento en educación debe hacerse con sutileza, puesto que en educación se sabe que, promover el desarrollo de capacidades emprendedora es esencial, sin embargo sabemos que no todos podrán lograrlo. Por ello la importancia del presente estudio, dado que permite mayor información para el análisis de esta capacidad.

Una mejor manera de ver el fomento del emprendimiento en la escuela, de cualquier nivel educativo, es verlo como metodología general y como parte del desarrollo humano, que el estudiante comprenda principios y técnicas que todos podría aprender por medio de la educación. Además los estudiantes deben tener referentes cercanos de emprendedores puesto que la enseñanza del emprendimiento aún no está suficientemente integrada en las instituciones de educación superior, asimismo los estudiantes deben estar informados que la mayoría de empresarios exitosos se iniciaron dentro de un equipo y no por individualidades.

## VI. CONCLUSIONES

### Primera

Se determinó la relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020, cuyo resultado según el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,721 indica que existe una relación directa y alta.

### Segunda

Se determinó la relación entre las estrategias de enseñanza Preinstruccionales y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020; cuyo resultado según el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,568 indica que existe una relación directa y moderada.

### Tercera

Se determinó la relación entre las estrategias de enseñanza Coinstruccionales y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020; cuyo resultado según el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,640 indica que existe una relación directa y moderada.

### Cuarta

Se determinó la relación entre las estrategias de enseñanza Posinstruccionales y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020, cuyo resultado según el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,707 indica que existe una relación directa y alta.

## VII. RECOMENDACIONES

### Primera

Se recomienda ampliar el estudio correlacional con las mismas variables, sin embargo con una a una población mayor, el que permita generalizar los resultados a mayores poblaciones de estudio, tanto en universidades privadas como públicas.

### Segunda

Se recomienda un estudio cualitativo donde la categoría de estudio sea la estrategia de enseñanza preinstruccional, el que permita tener mayor aproximación con las respuestas de los estudiantes ante la percepción de la estrategia preinstruccional.

### Tercera

Se recomienda el diseño de un programa donde la variable de estudio sea la estrategia de enseñanza Coinstruccional, dado que el resultado en esta dimensión alcanzó un 51% en nivel medio.

### Cuarta

Se recomienda realizar una investigación cuasiexperimental donde se desarrolle un programa de implementación en cuanto a las estrategias posinstructivas, de tal modo, se promuevan en los docentes el desarrollo de estrategias de enseñanza en un enfoque constructivista.



## REFERENCIAS

- Alvarez J., Piña. M. y Gutierrea, E. (2019). Resultados del diagnóstico del desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de las universidades en la zona centro de la república mexicana. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional RILCO*, n. 3. <https://www.eumed.net/rev/rilco/03/capacidades-estudiantes.html>
- Anijovich, R. y Mora, S. (2009). *Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Aique Grupo Editor. <http://terras.edu.ar/biblioteca/3/3Como-enseñamos-Las-estrategias-entre-la-teoria-y-la-practica.pdf>
- Arati, Z., y Kiani, M. (2012). A Study of Teaching Methods in Entrepreneurship Education for Graduate Students. Universidad de Tehran. *Estudios de educación superior* vol. 2, n.1 (1-10). doi:10.5539/hes.v2n1p2 <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1081428.pdf>
- Beranek . L. (2015). The Attitude of the College Students to Entrepreneurial Skills Development in the Subject E-commerce. *Informática en Educación*, vol. 14, núm. 1, (1–12). <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1064347.pdf>
- Bernal C. A. (2010). Metodología de la investigación. México: Edit. Pearson. <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bikse, V. Riemere, I. (2013). The Development of Entrepreneurial Competences for Students of Mathematics and the Science Subjects: The Latvian *Experience Procedia - Ciencias sociales y del comportamiento* 82 (511 - 519). <https://bit.ly/2VHrzSg>
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación científica*. Madrid: La Muralla. [https://www.academia.edu/15314915/RAFAEL\\_BISQUERRA\\_ALZINA\\_Coordinador](https://www.academia.edu/15314915/RAFAEL_BISQUERRA_ALZINA_Coordinador)
- Bravo, P. y Varguillas, C. (2015). Estrategias didácticas para la enseñanza de la asignatura Técnicas de Estudio en la Universidad Nacional de Chimborazo. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (19),271-290. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096014.pdf>
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M. y Alvarez, A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Revista de gestión tecnológica e innovación*, 8(1), (65-75).

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-27242013000100007](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242013000100007)

- Campo, L., Amar, P., Olivero, E. y Boo, C. 2018. Factores personales y motivacionales asociados a las capacidades emprendedoras. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/18391405.html>
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Monteverde, L., Guerrero, M. y Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil Ecuador <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20hol%C3%ADstica.pdf>
- Chang, S., Chi, H., Chia, J., Mei C. y Cheng, D. (2018). Strengthen entrepreneurial capacity In entrepreneurial competitions. *Cognición y Aprendizaje*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED600781.pdf>
- Choque, K. (2017). Factores Personales que Influyen en la Intención Emprendedora de los Estudiantes de Administración y Marketing de la Uancv. [Tesis de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velsquez]. Repositorio UANCV. Perú. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/867>
- Demarque, G. y Zedu, J. (2020). Estratégias de aprendizagem e variáveis sociodemográficas de professores de licenciaturas. *Revista Eletrônica de Educação*, v. 14, 1-18, DOI: <http://dx.doi.org/10.14244/198271992911> <http://www.reveduc.ufscar.br/index.php/reveduc/article/view/2911>
- Díaz Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. México: Mc Graw Hill. <http://formacion.sigeyucatan.gob.mx/formacion/materiales/4/4/d1/p1/2.%20estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo.pdf>
- Escene R. (2016). Towards Improving the Strategies of Effective Teaching of entrepreneurship Development Education Courses to Office technology and Management Students of Polytechnics in Delta State Nigeria. *Revista de Educación y Práctica*. Vol.6, No.3. (102-107). <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1083392.pdf>
- Fernández, T. Espinoza, M., Lozano, L. y Caicedo, F. (2019). Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social. *Revista de ciencia e investigación*: (2528 - 8083). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7372770>
- Fondo Monetario Internacional (2019). *Informe Anual, Nuestro mundo conectado*. FMI. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2019/eng/assets/pdf/imf-annual-report-2019-es.pdf>

Fondo Monetario Internacional (2020). *Informes de perspectivas de la economía mundial abril de 2020*. FMI.  
<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>

García, C y Rincon (2013). El emprendograma: instrumento para evaluar la capacidad emprendedora del alumnado de ESO y Bachillerato.

*Emprendograma*. <https://url2.cl/rUZz7>

[https://s3.eu-west-1.amazonaws.com/eu.storage.safecreative.org/1/2013/06/11/0000013f/3230/5076/65f8/d803e1e18ef4/Emprendograma.pdf?response-content-type=application%2Fpdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Date=20200731T044520Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=86400&X-Amz-Credential=1SXTY4DXG6BJ3G4DXHR2%2F20200731%2Feu-west-1%2Fs3%2Faws4\\_request&X-Amz-Signature=60f72aa80435a61088c2e7be4d6538615d7e63c313f966141e2d5fd757076706](https://s3.eu-west-1.amazonaws.com/eu.storage.safecreative.org/1/2013/06/11/0000013f/3230/5076/65f8/d803e1e18ef4/Emprendograma.pdf?response-content-type=application%2Fpdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Date=20200731T044520Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=86400&X-Amz-Credential=1SXTY4DXG6BJ3G4DXHR2%2F20200731%2Feu-west-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Signature=60f72aa80435a61088c2e7be4d6538615d7e63c313f966141e2d5fd757076706)

García, M. (2017). Estrategias de enseñanza de las ciencias sociales y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de sexto y octavo grado del colegio integrado Mesa de Jéridas, Los Santos-Colombia. [Tesis universidad Norbert Wiener]. Repositorio UWIENER

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1825/MAESTRO%20-%20Garc%20c3%20ada%20Galindo%20c%20Martha%20Cecilia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, S., Villabona, C. y Rincon, J. (2019). Incidence of teaching-learning strategies in the apprentices of the Industrial Electricity program of the Integral Maintenance Industrial Center. Colombia. *Revista Integra - SENA - SENNOVA* - Volumen 10 (29 - 42).

<http://revistas.sena.edu.co/index.php/int/article/view/2687/3206>

Geoffrey, A. (2017). Effective teaching strategies. *Enseñanza de las ciencias*  
[https://www.researchgate.net/publication/337946302\\_EFFECTIVE\\_TEACHING\\_STRATEGIES](https://www.researchgate.net/publication/337946302_EFFECTIVE_TEACHING_STRATEGIES)

Henríquez, P., y Arámburo, V. (2019). Análisis cualitativo en torno al uso de estrategias de enseñanza por docentes universitarios en contextos de formación de agentes educativos. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 27(85). <https://doi.org/10.14507/epaa.27.3644>

<https://epaa.asu.edu/ojs/article/view/3644>

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill. sexta edición  
[https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)

Hoffmann, F., Ledesma, A., y Fernández, M. (2017). Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de Buenos Aires. *Revista de Psicología PUCP*, 35(2), 535-573.

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0254-92472017000200005](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92472017000200005)

[https://www.researchgate.net/publication/324843026\\_Strategies\\_Used\\_by\\_Teachers\\_of\\_Mathematics\\_in\\_the\\_Implementation\\_of\\_Tasks](https://www.researchgate.net/publication/324843026_Strategies_Used_by_Teachers_of_Mathematics_in_the_Implementation_of_Tasks)

- Ibrahim, M. (2017). The influence of entrepreneurial skills, environmental support and motivational factors on entrepreneurial intention Universiti Utara  
 Conferencia sobre Investigación de Gestión Empresarial II. Malaysia.  
[http://etd.uum.edu.my/4970/2/s816839\\_abstract.pdf](http://etd.uum.edu.my/4970/2/s816839_abstract.pdf)
- Lackéus, M. (2015). *Table of contents entrepreneurship in education – what, why, when, how*. OECD. [https://www.oecd.org/cfe/leed/BGP\\_Entrepreneurship-in-Education.pdf](https://www.oecd.org/cfe/leed/BGP_Entrepreneurship-in-Education.pdf)
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S. y Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina Muchas empresas y poca innovación*. Banco Mundial.  
[https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina\\_resumen.pdf](https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf)
- Martínez, M. (2014). La formación humanista en la concepción de la carrera pedagogía - psicología en la UCP “Juan Marinello Vidaurreta”. Atenas, 1(25),74-89. <https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047201004.pdf>
- Mahender. R. (2006). *Quality Improvement in Teacher Education*. Departamento de educación. Universidad de Kakatuya. India. <https://url2.ci/RMQJR>
- Molina, R., López, A. y Contreras, R. (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *Acta Universitaria*, 24(1),59-72.  
<https://www.redalyc.org/pdf/416/41648308006.pdf>
- Moreno, J. (2019). factores en el emprendimiento de los estudiantes universitarios..[Tesis doctoral Universidad de la Rioja]. Repositorio UNIRIOJA España. <https://dialnet.unirioja.es/download/tesis/231533.pdf>
- Navaridas, F. y Jiménez, M. (2016). Concepciones de los estudiantes sobre la eficacia de los ambientes de aprendizaje universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 34(2), 503-519. DOI:  
<http://dx.doi.org/10.6018/rie.34.2.239481>  
<https://www.redalyc.org/pdf/2833/283346043014.pdf>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación Diseño y ejecución*. Bogotá : Ediciones de la U.  
<http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20OLA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>
- OECD (2011). University entrepreneurship support: policy issues, good practices and recommendations. <http://www.oecd.org/education/imhe/46588578.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo (2019). Reporte de la OIT sobre Perspectivas sociales y del empleo en el mundo.  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_670569.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_670569.pdf)

- Päuler, L. y Jucks, R. (2018). Out-of-Class Instruction in Higher Education– Impact of Approaches to Teaching and Discipline Lena Päuler-Kuppinger1 & Regina Jucks *Revista Internacional de Educación Superior* vol. 7, núm. 2. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1176207.pdf>
- Pérez, L. (2016). Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. [Tesis doctoral Universitat Politècnica De València]. Repositorio UPV España. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61632/P%C3%A9rez%20-%20Propuesta%20metodol%C3%B3gica%20para%20la%20caracterizaci%C3%B3n%20de%20pautas%20emprendedoras%20en%20materia%20de%20empr....pdf?sequence=1>
- Radovich, P. (2017). La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas.[Tesis maestría Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle] Repositorio UNE Perú. <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1327/TM%20CE-Du%203089%20R1%20-%20Radovich%20Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rengiah, P (2016). Effectiveness of entrepreneurship education in developing entrepreneurial intentions among Malaysian university students. *European Journal of Business and Social Sciences*, Vol. 5, No. 02. (30 – 43). <https://pdfs.semanticscholar.org/4773/8e565471c7299260c32848d9ccdf738635a8.pdf>
- Restrepo, J., Loaiza, O. y Gálvez, J. (2016). Innovación y desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXII(4),24-40. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28056724003.pdf>
- Rillo, A., Martínez, B., Castillo, J. y Rementería, J. (2020). Constructivism: An Interpretation from Medical Education. *Revista de Investigación y Método en Educación (IOSR-JRME)*: 2320–7388, Volumen 10, Número 3 (01-12). DOI: 10.9790/7388-1003070112 <https://url2.cl/Zrxaz>
- Salman M, Mohd, M. y Shahzad, A. (2016). Determinants of Entrepreneurial Skills set in Pakistan: A Pilot Study. *International Journal of Academic* Vol. 6, No.2, 2016, (62–74). [https://www.researchgate.net/publication/321610356\\_Determinants\\_of\\_Entrepreneurial\\_Skills\\_set\\_in\\_Pakistan\\_A\\_Pilot\\_Study](https://www.researchgate.net/publication/321610356_Determinants_of_Entrepreneurial_Skills_set_in_Pakistan_A_Pilot_Study)
- Sánchez, H. Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. 5ª ed. Perú: BussinesSupport Aneth S.R.L.
- Sánchez, M. y García, E. (2017). Satisfacción Laboral en los Entornos de Trabajo. *Scientia Et Technica*, vol. 22, núm. 2, (161-166) <https://www.redalyc.org/pdf/849/84953103007.pdf>

- Scott, R (1995). Institutions and organizations, ideas, interests and identities. *MANA* -2014/2 Vol. 17 | pages 136 – 140. [https://www.cairn-int.info/article-E\\_MANA\\_172\\_0136--w-richard-scott-1995-institutions.htm](https://www.cairn-int.info/article-E_MANA_172_0136--w-richard-scott-1995-institutions.htm)
- Sonja, I., Osnovna, S. y Prilaz, V. (2016). Frequency of Applying Different Teaching Strategies and Social teaching Methods in Primary Schools. *Revista de Educación y Práctica*. Vol.7, No.33(66-71). <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1122875.pdf>
- Sousa, M (2018). Entrepreneurship Skills Development in Higher Education Courses for Teams Leaders. *Administrative Sciences*. ,8, 18. <https://doi.org/10.3390/admsci8020018>  
[https://www.researchgate.net/publication/325288874\\_Entrepreneurship\\_Skill\\_s\\_Development\\_in\\_Higher\\_Education\\_Courses\\_for\\_Teams\\_Leaders](https://www.researchgate.net/publication/325288874_Entrepreneurship_Skill_s_Development_in_Higher_Education_Courses_for_Teams_Leaders)
- Sousaa, A., Carmoa, M., Gonçalvesa, A. y Cruza, R. (2018). Creating knowledge and entrepreneurial capacity for HE students with digital education methodologies: Differences in the perceptions of students and entrepreneurs. *Revista de investigación empresarial*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.02.005>  
<https://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/95011.pdf>
- Subelete, E. (2018). Las estrategias de enseñanza docente y la actitud hacia la investigación en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional del Callao. [Tesis, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio: UNAC. Perú. [http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4114/SUBELETE%20AUCCACUSI\\_%20POSGRADO\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4114/SUBELETE%20AUCCACUSI_%20POSGRADO_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Suni, R. y Vásquez, A. (2018). *Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de tecnología del vestido*. [Tesis, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.]. Repositorio: UNE. Perú. [http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1898/T025\\_70200814T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1898/T025_70200814T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tamayo y Tamayo, M. (2001). *El proceso de la investigación científica*. Buenos Aires: Limusa. Cuarta edición. <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>
- Terán, E. F. y Guerrero, A., M. (2019). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista ESPACIOS*. Vol. 41. N° 07. (1 - 7). <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- UNESCO (2015). *Enseñanza y aprendizaje. Lograr la calidad para todos. Una mirada sobre América Latina y el Caribe*. Oficina de Santiago Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe.

<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Mirada-regional-Informe-EPT-2013-2014.pdf>

- Valderrama, S. (2013). Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación. Lima: San Marcos.
- Valencia, M y Rodriguez (2015) .Capacidades dinámicas, innovación de producto e aprendizaje organizacional en pymes del sector cárnico. *Ingeniería Industrial*, Vol. XXXVI (297-305).  
<http://rii.cujae.edu.cu/index.php/revistaind/article/view/824/681>
- Van, D., My Loc Nguyen, Van De, Chau Soryaly y Doan, N (2019). Does Cooperative Learning may Enhance the Use of Students' Learning Strategies? *Revista Internacional de Educación Superior*  
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1220927.pdf>
- Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima.
- Villota, J., Gonzalez, H y Pereira, A. (2018). Strategies Used by Teachers of Mathematics in the Implementation of Tasks. Colombia. *Ciencia aplicada moderna*; Vol. 12 (5):114. doi:10.5539/mas.v12n5p114
- Vincent O y Udeme A. (2014). Instructional strategies and students' academic performance in electrical installation in technical colleges in Akwa Ibom State: Instructional skills for structuring appropriate learning experiences for students. Vol. 6(5), (80-86), *Revista Internacional de Educación Administración y Estudios de Políticas*  
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1075848.pdf>
- Xiao, J. (2018). *Estrategias de enseñanza y competencias investigativas de los estudiantes de pos grado, Facultad de Educación, UNMSM*. [Tesis, de maestría Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio: UNMSM. Perú.  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/9772/Xiao\\_ju.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/9772/Xiao_ju.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Yureidys L. y Sorhegui, R. (2019). La teoría de los recursos y capacidades como fundamento metodológico para el estudio de la gestión de la innovación empresarial. *Revista Científica ECOCIENCIA*.  
<http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/304/234>

## **ANEXOS**



Tabla 1

*Operacionalización de la variable 1 Estrategias de enseñanza*

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Estrategias de enseñanza	Díaz-Barriga, & Hernández (2002), las estrategias de enseñanza son procedimientos que el docente utiliza de manera flexible y reflexio para llegar al logro del aprendizaje significativo, de vale de medios y recursos para solucionar y prestar ayuda pedagógica en el proceso de los aprendizajes (como se citó en García, Villabona y Rincon, 2019),	Díaz Barriga y Hernández (2002, p. 143) clasifican las estrategias de enseñanza se clasifican según el momento de uso y presentación; esta clasificación se tomará para el respectivo estudio de las dimensiones: Existen una gama de estrategias de enseñanza que pueden ser incluidas al inicio (preinstruccionales), otras pueden ser incluidas durante (coinstruccionales) o al término (postinstruccionales) de una sesión, secuencia de enseñanza-aprendizaje.	Estrategias pre-instruccionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos</li> <li>Tipo de actividad</li> <li>Informe del resultado de aprendizaje o propósito.</li> </ul>	1,2,, 3, 4, 5..	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4
			Estrategias co-instruccionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivación</li> <li>Análisis y síntesis.</li> <li>Promoción del aprendizaje</li> </ul>	6, 7, 8, 9, 10,	
			Estrategias post-instruccionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>valorar su propio aprendizaje</li> <li>Preguntas intercaladas</li> </ul>	11, 12, 13 14, 15	

Fuente: Díaz Barriga y Hernández (2002, p. 143) Teniendo en cuenta el momento y uso de presentación-

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2 Capacidades emprendedoras

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Capacidades emprendedoras	McClelland (1971) en todo ser humanos la necesidad de logro, es lo primordial que determina sus actitudes y actuaciones. La motivación está condicionada por las necesidades de los seres humanos lo que le permite la habilidad de proponer estrategias, desarrollando la capacidad de influir en otros, por lo que define al emprendedor como una persona de éxito que ha desarrollado una fuerte necesidad de logro. (Terán, 2020)	Basados en la teoría de la Motivación del logro, de McClelland (1971), así como en las teorías de las condiciones económicas, de la innovación y la teoría de Harvard School. La variable Capacidades emprendedora serán medidas a través del trabajo en equipo, capacidad de liderazgo, capacidad del sentido del riesgo y capacidad de necesidad de logro	Trabajo en equipo	Capacidad de compromiso. capacidad de delegar Posee capacidad decisión	1,2, 3,4 5,,	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Liderazgo	Capacidad de dirección Actitud de ayuda Actitud hacia los valores	6, 7 8, 9, 10	
			Sentido del riesgo	Sentido de Riesgo Confianza	11, 12 13, 14, 15	
			Necesidad de logro	Objetivos claros Exigencia y excelencia	16, 17 18, 19	
				Superación de sus propias metas.	20	

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación que existe en las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este-2020?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> ¿Cuál es la relación que existe en las estrategias de enseñanza Preinstruccionales y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020; ¿Cuál es la relación que existe en las estrategias de enseñanza Coinstruccionales y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020; ¿Cuál es la relación que existe en las estrategias de enseñanza Posinstruccionales y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Determinar la relación que existe entre las estrategias de enseñanza Preinstruccionales y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este-2020; Determinar la relación que existe entre las estrategias de enseñanza Coinstruccionales y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este-2020; Determinar la relación que existe entre las estrategias de enseñanza Posinstruccionales y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este-2020</p>	<p>Las estrategias de enseñanza se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020</p> <p><b>Hipótesis derivadas</b> Las estrategias de enseñanza Preinstruccionales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020 Las estrategias de enseñanza Coinstruccionales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020 Las estrategias de enseñanza Posinstruccionales se relacionan positivamente y significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020</p>	<p><b>Estrategias de enseñanza</b> Enseñanza Preinstruccionales Enseñanza Coinstruccionales enseñanza Posinstruccionales</p> <p><b>Capacidad emprendedora</b>  Capacidad de trabajo en equipo Capacidad de liderazgo Capacidad de sentido del riesgo Capacidad de necesidad de logro</p>	<p><b>Tipo:</b> aplicada</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental Correlacional Transversal</p> <p><b>Población:</b> 90 estudiantes una universidad privada Lima Este- 2020</p> <p><b>Muestra</b> No probabilística 70 estudiantes una universidad privada Lima Este- 2020</p>

## Anexo 5: Instrumento

### Instrumento para medir las estrategias de enseñanza

Lea atentamente y marque con una X la respuesta que expresa mejor su opinión con el desarrollo de sus propias estrategias de enseñanza.

Muchas gracias por su colaboración.

**Siendo:**

**1= Nunca    2= Casi nunca    3 = A veces,    4 = Casi siempre,    5 = Siempre**

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN Estrategias pre-instruccionales</b>						
1	Al iniciar un curso se le indica claramente los objetivos propuestos para dicha asignatura.					
2	Al iniciar una asignatura se le informa sobre la metodología de la clase (tipo conferencia, expositiva con participación, debate, Team learning, entre otras).					
3	Al iniciar una asignatura recibe sugerencias de los medios y materiales que usará durante el aprendizaje de ese curso.					
4	Al iniciar un curso de su carrera recibe información sobre los aprendizajes que se esperan en esa asignatura.					
5	Al iniciar una asignatura se le informa sobre cuáles serán las formas de evaluación en las diferentes asignaturas de su carrera.					
<b>DIMENSIÓN: Estrategias co-instruccionales</b>						
6	Los docentes facilitan valiosos recursos como libros, artículos, o videos, de fuentes confiables para complementar los aprendizajes.					
7	La síntesis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas facilitan sus aprendizajes.					
8	Los análisis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas incrementan sus aprendizajes.					
9	Durante las clases utilizan representaciones gráficas de esquemas de conocimiento que facilitan la comprensión de los contenidos.					
10	Durante las clases, el uso de analogías como estrategias de comparación entre varios conceptos facilitan el aprendizaje.					
<b>DIMENSIÓN: Estrategias post-instruccionales</b>						
11	Cerrar la sesión con preguntas y hacer un resumen del contenido desarrollado ayuda a reforzar lo aprendido en clase.					
12	Para el fortalecimiento de la información relevante, se usan foros virtuales en las diferentes asignaturas.					
13	El desarrollo de las prácticas de campo o de laboratorio consolida sus aprendizajes en aula.					
14	La estrategia de insertar preguntas durante la exposición o en un texto de consulta, mantienen su atención y favorecen la retención de la información.					
15	El uso de organizadores gráficos de información: mapas mentales, cuadros comparativos, esquemas de llaves, mapas conceptuales, etc., le permiten entender y recordar mejor lo hecho en clase.					

## Anexo 6: Instrumento

### Instrumento para medir la capacidad emprendedora

Lea atentamente y marque con una X la respuesta que expresa mejor su opinión con el desarrollo de sus propias capacidades emprendedoras.

Muchas gracias por su colaboración.

**Siendo:**

**1= Nunca    2= Casi nunca    3 = A veces,    4 = Casi siempre,    5 = Siempre**

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Capacidad de trabajo en equipo</b>						
1	Cumplo las promesas que hago.					
2	Soy capaz de negociar y llegar a buenos acuerdos.					
3	Me resulta fácil asignar tareas a los demás.					
4	Escucho otras opiniones y sé delegar.					
5	Me comprometo a aportar lo mejor de mí.					
<b>Dimensión 2: Capacidad de liderazgo</b>						
6	Favorezco que otros apoyen mis recomendaciones.					
7	Me entusiasma dirigir a un equipo de trabajo.					
8	Siempre busco formas para ayudar a mis colaboradores en forma rápida.					
9	Me gusta escuchar a mis compañeros en aquello que sea necesario.					
10	Llevo cursos donde se analiza y se practica la tolerancia a los cambios.					
<b>Dimensión 3: Capacidad de sentido de riesgo</b>						
11	Creo que en la vida hay que afrontar riesgos para alcanzar metas más altas.					
12	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.					
13	Aunque se me presenten dificultades, me gusta pensar positivamente sobre el futuro.					
14	Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo de mi parte.					
15	En situaciones de incertidumbre, tengo confianza en mi capacidad para salir adelante.					
<b>Dimensión 4: Capacidad de necesidad de logro</b>						
16	Tengo expectativas elevadas, espero lo mejor para mí.					
17	Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.					
18	Disfruto buscando nuevos retos que ponen a prueba mi capacidad de autoexigencia.					
19	Sé claramente qué acciones me llevarán a lograr mis metas.					
20	En las asignaturas del plan de estudios de mi carrera, se fomenta la mejora constante.					

Muchas gracias.

### Anexo 3: Análisis de la prueba piloto de las variables

Estrategias pre-instruccionales					Estrategias co-instruccionales					Estrategias post-instruccionales				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	2	5	5	3
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	3	5	3	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3	5	3	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5
3	4	4	3	5	2	4	5	2	5	5	2	5	4	5
3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3
3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	2	4	4	4
5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	3	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5
2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	2	2	3	2
4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	2	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5

Capacidad de trabajo en equipo					Capacidad de liderazgo					Capacidad de sentido de riesgo					Capacidad de necesidad de logro				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5
5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
5	4	4	4	3	3	1	3	3	4	4	2	5	1	4	5	4	1	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	2
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
5	4	4	4	3	4	3	3	4	2	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	3	2	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5

## Anexo 4: Análisis de la prueba piloto de la Variable estrategias de enseñanza

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	19	95,0
	Excluido <sup>a</sup>	1	5,0
	Total	20	100,0

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	15

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Al iniciar un curso se le indica claramente los objetivos propuestos para dicha asignatura.	57,53	62,930	,749	,898
Al iniciar una asignatura se le informa sobre la metodología de la clase (tipo conferencia, expositiva con participación, debate, Team learning, entre otras).	57,47	62,485	,707	,900
Al iniciar una asignatura recibe sugerencias de los medios y materiales que usará durante el aprendizaje de ese curso.	57,37	64,135	,654	,902
Al iniciar un curso de su carrera recibe información sobre los aprendizajes que se esperan en esa asignatura.	57,58	65,702	,690	,901
Al iniciar una asignatura se le informa sobre cuáles serán las formas de evaluación en las diferentes asignaturas de su carrera.	57,26	68,094	,641	,904
Los docentes facilitan valiosos recursos como libros, artículos, o videos, de fuentes confiables para complementar los aprendizajes.	57,68	62,561	,702	,900
La síntesis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas facilitan sus aprendizajes.	57,42	65,035	,818	,898
Los análisis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas incrementan sus aprendizajes.	57,42	66,702	,585	,905
Durante las clases utilizan representaciones gráficas de esquemas de conocimiento que facilitan la comprensión de los contenidos.	57,47	65,041	,500	,909
Durante las clases, el uso de analogías como estrategias de comparación entre varios conceptos facilitan el aprendizaje.	57,42	66,702	,585	,905
Cerrar la sesión con preguntas y hacer un resumen del contenido desarrollado ayuda a reforzar lo aprendido en clase.	57,16	71,585	,257	,913
Para el fortalecimiento de la información relevante, se usan foros virtuales en las diferentes asignaturas.	58,21	62,731	,600	,905
El desarrollo de las prácticas de campo o de laboratorio consolida sus aprendizajes en aula.	57,37	66,690	,566	,905
La estrategia de insertar preguntas durante la exposición o en un texto de consulta, mantienen su atención y favorecen la retención de la información.	57,53	64,596	,580	,905
El uso de organizadores gráficos de información: mapas mentales, cuadros comparativos, esquemas de llaves, mapas conceptuales, etc., le permiten entender y recordar mejor lo hecho en clase.	57,21	65,953	,539	,906

Anexo 5: Análisis de la prueba piloto, Variable Capacidades emprendedoras.

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	20

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Cumplo las promesas que hago.	80,85	82,134	,381	,914
Soy capaz de negociar y llegar a buenos acuerdos.	80,75	79,987	,596	,910
Me resulta fácil asignar tareas a los demás.	80,85	80,976	,424	,914
Escucho otras opiniones y sé delegar.	80,75	82,513	,441	,913
Me comprometo a aportar lo mejor de mí.	80,55	79,418	,614	,909
Favorezco que otros apoyen mis recomendaciones.	80,75	76,092	,764	,905
Me entusiasma dirigir a un equipo de trabajo.	80,90	74,937	,673	,908
Siempre busco formas para ayudar a mis colaboradores en forma rápida.	80,65	77,924	,671	,908
Me gusta escuchar a mis compañeros en aquello que sea necesario.	80,75	77,882	,696	,907
Llevo cursos donde se analiza y se practica la tolerancia a los cambios.	81,30	79,168	,458	,913
Creo que en la vida hay que afrontar riesgos para alcanzar metas más altas.	80,65	80,661	,596	,910
Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.	81,05	74,050	,793	,904
Aunque se me presenten dificultades, me gusta pensar positivamente sobre el futuro.	80,60	81,200	,465	,912
Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo de mi parte.	81,15	75,187	,673	,907
En situaciones de incertidumbre, tengo confianza en mi capacidad para salir adelante.	80,50	79,842	,802	,907
Tengo expectativas elevadas, espero lo mejor para mí.	80,45	83,524	,323	,915
Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.	80,80	81,853	,446	,913
Disfruto buscando nuevos retos que ponen a prueba mi capacidad de autoexigencia.	81,00	75,579	,624	,909
Sé claramente qué acciones me llevarán a lograr mis metas.	80,80	81,958	,437	,913
En las asignaturas del plan de estudios de mi carrera, se fomenta la mejora constante.	80,85	80,134	,487	,912



## Anexo 4: Validación de expertos



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA EN ESTUDIANTES UNIVERISTARIOS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1: Estrategias pre-instruccionales</b>								
1	Al iniciar un curso se le indica claramente los objetivos propuestos para dicha asignatura.	X		X		X		
2	Al iniciar una asignatura se le informa sobre la metodología de la clase (tipo conferencia, expositiva con participación, debate, <u>Team learning</u> , entre otras).	X		X		X		
3	Al iniciar una asignatura recibe sugerencias de los medios y materiales que usará durante el aprendizaje de ese curso.	X		X		X		
4	Al iniciar un curso de su carrera recibe información sobre los aprendizajes que se esperan en esa asignatura.	X		X		X		
5	Al iniciar una asignatura se le informa sobre cuáles serán las formas de evaluación en las diferentes asignaturas de su carrera.	X		X		X		
<b>D2: Estrategias co-instruccionales</b>								
6	Los docentes facilitan valiosos recursos como libros, artículos, o videos, de fuentes confiables para complementar los aprendizajes.	X		X		X		
7	La síntesis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas <u>facilitan</u> sus aprendizajes.	X		X		X		
8	Los análisis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas incrementan sus aprendizajes.	X		X		X		
9	Durante las clases utilizan representaciones gráficas de esquemas de conocimiento que facilitan la comprensión de los contenidos.	X		X		X		
10	Durante las clases, el uso de analogías como estrategias de comparación entre varios conceptos <u>facilitan</u> el aprendizaje.	X		X		X		
<b>D3: Estrategias post-instruccionales</b>								
11	Cerrar la sesión con preguntas y hacer un resumen del contenido desarrollado ayuda a reforzar lo aprendido en clase.	X		X		X		



12	Para el fortalecimiento de la información relevante, se usan foros virtuales en las diferentes asignaturas.	X		X		X		
13	El desarrollo de las prácticas de campo o de laboratorio consolida sus aprendizajes en aula.	X		X		X		
14	La estrategia de insertar preguntas durante la exposición o en un texto de consulta, mantiene su atención y favorecen la retención de la información.	X		X		X		
15	El uso de organizadores gráficos de información: mapas mentales, cuadros comparativos, esquemas de flujos, mapas conceptuales, etc., le permiten entender y recordar mejor lo hecho en clase.	X		X		X		

Observaciones: SI HAY SUFICIENCIA

Aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y Nombres del juez evaluador: DEL CASTILLO CANTORAL, ELIZABETH DNI: 28809322

Especialidad del evaluador: MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

San Juan de Lurigancho, 14 de JUNIO del 2020

<sup>1</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
FIRMA



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES UNIVERISTARIOS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO</b>								
1	Cumplo las promesas que hago.	X		X		X		
2	Soy capaz de negociar y llegar a buenos acuerdos.	X		X		X		
3	Me resulta fácil asignar tareas a los demás.	X		X		X		
4	Escucho otras opiniones y sé delegar.	X		X		X		
5	Me comprometo a aportar lo mejor de mí.	X		X		X		
<b>CAPACIDAD DE LIDERAZGO</b>								
6	Favorezco que otros apoyen mis recomendaciones.	X		X		X		
7	Me entusiasma dirigir a un equipo de trabajo.	X		X		X		
8	Siempre busco formas para ayudar a mis colaboradores en forma rápida.	X		X		X		
9	Me gusta escuchar a mis compañeros en aquello que sea necesario.	X		X		X		
10	Llevo cursos donde se analiza y se practica la tolerancia a los cambios.	X		X		X		
<b>CAPACIDAD DE SENTIDO DE RIESGO</b>								
11	Creo que en la vida hay que afrontar riesgos para alcanzar metas más altas.	X		X		X		
12	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.	X		X		X		
13	Aunque se me presenten dificultades, me gusta pensar positivamente sobre el futuro.	X		X		X		
14	Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo de mi parte.	X		X		X		
15	En situaciones de incertidumbre, tengo confianza en mi capacidad para salir adelante.	X		X		X		
<b>CAPACIDAD DE NECESIDAD DE LÓGRO</b>								
16	Tengo expectativas elevadas, espero lo mejor para mí.	X		X		X		
17	Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me defienda.	X		X		X		



18	Disfruto buscando nuevos retos que ponen a prueba mi capacidad de autoexigencia.	X		X		X		
19	Sé claramente qué acciones me llevarán a lograr mis metas.	X		X		X		
20	En las asignaturas del plan de estudios de mi carrera, se fomenta la mejora constante.	X		X		X		

Observaciones: SI HAY SUFICIENCIA

Aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y Nombres del juez evaluador: DEL CASTILLO CANTORAL, ELIZABETH DNI: 28809322

Especialidad del evaluador: MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

San Juan de Lurigancho, 14 de JUNIO del 2020

<sup>1</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
FIRMA

# Validación de expertos

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO</b>								
1	Cumplo las promesas que hago.	✓		✓		✓		
2	Soy capaz de negociar y llegar a buenos acuerdos.	✓		✓		✓		
3	Me resulta fácil asignar tareas a los demás.	✓		✓		✓		
4	Escucho otras opiniones y sé delegar.	✓		✓		✓		
5	Me comprometo a aportar lo mejor de mí.	✓		✓		✓		
<b>CAPACIDAD DE LIDERAZGO</b>								
6	Favorezco que otros apoyen mis recomendaciones.	✓		✓		✓		
7	Me entusiasma dirigir a un equipo de trabajo.	✓		✓		✓		
8	Siempre busco formas para ayudar a mis colaboradores en forma rápida.	✓		✓		✓		
9	Me gusta escuchar a mis compañeros en aquello que sea necesario.	✓		✓		✓		
10	Llevo cursos donde se analiza y se practica la tolerancia a los cambios.	✓		✓		✓		
<b>CAPACIDAD DE SENTIDO DE RIESGO</b>								
11	Creo que en la vida hay que afrontar riesgos para alcanzar metas más altas.	✓		✓		✓		
12	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.	✓		✓		✓		
13	Aunque se me presenten dificultades, me gusta pensar positivamente sobre el futuro.	✓		✓		✓		
14	Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo de mi parte.	✓		✓		✓		
15	En situaciones de incertidumbre, tengo confianza en mi capacidad para salir adelante.	✓		✓		✓		
<b>CAPACIDAD DE NECESIDAD DE LOGRO</b>								
16	Tengo expectativas elevadas, espero lo mejor para mí.	✓		✓		✓		
17	Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.	✓		✓		✓		

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1: Estrategias pre-instruccionales</b>								
1	Al iniciar un curso se le indica claramente los objetivos propuestos para dicha asignatura.	✓		✓		✓		
2	Al iniciar una asignatura se le informa sobre la metodología de la clase (tipo conferencia, expositiva con participación, debate, Team learning, entre otras).	✓		✓		✓		
3	Al iniciar una asignatura recibe sugerencias de los medios y materiales que usará durante el aprendizaje de ese curso.	✓		✓		✓		
4	Al iniciar un curso de su carrera recibe información sobre los aprendizajes que se esperan en esa asignatura.	✓		✓		✓		
5	Al iniciar una asignatura se le informa sobre cuáles serán las formas de evaluación en las diferentes asignaturas de su carrera.	✓		✓		✓		
<b>D2: Estrategias co-instruccionales</b>								
6	Los docentes facilitan valiosos recursos como libros, artículos, o videos, de fuentes confiables para complementar los aprendizajes.	✓		✓		✓		
7	La síntesis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas facilitan sus aprendizajes.	✓		✓		✓		
8	Los análisis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas incrementan sus aprendizajes.	✓		✓		✓		
9	Durante las clases utilizan representaciones gráficas de esquemas de conocimiento que facilitan la comprensión de los contenidos.	✓		✓		✓		
10	Durante las clases, el uso de analogías como estrategias de comparación entre varios conceptos facilitan el aprendizaje.	✓		✓		✓		
<b>D3: Estrategias post-instruccionales</b>								
11	Cerrar la sesión con preguntas y hacer un resumen del contenido desarrollado ayuda a reforzar lo aprendido en clase.	✓		✓		✓		
12	Para el fortalecimiento de la información relevante, se usan foros virtuales en las diferentes asignaturas.	✓		✓		✓		

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

18	Disfruto buscando nuevos retos que ponen a prueba mi capacidad de autoexigencia.	✓		✓		✓		
19	Sé claramente qué acciones me llevarán a lograr mis metas.	✓		✓		✓		
20	En las asignaturas del plan de estudios de mi carrera, se fomenta la mejora constante.	✓		✓		✓		

**Observaciones:** EL REVISOR CONSTATO QUE EL INSTRUMENTO REÚNE SUFICIENCIA PARA SU APLICACIÓN

**Aplicabilidad:**  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

**Apellidos y Nombres del juez evaluador:** OLIVAS DEARTE LINCOL ORLANDO DNI: 43 102056

**Especialidad del evaluador:** LICENCIADO EN PSICOLOGÍA - MAESTRO EN PROBLEMAS DE APRENDIZAJE Y PSICOLOGÍA EDUCATIVA

San Juan de Lurigancho, 13 de Julio del 2020

*[Firma]*  
FIRMA

1 Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

13	El desarrollo de las prácticas de campo o de laboratorio contribuye a aprendizajes en aula.	✓		✓		✓		
14	La estrategia de incentivar preguntas durante la exposición o en un texto de consulta, mantienen su atención y favorecen la retención de la información.	✓		✓		✓		
15	El uso de organizadores gráficos de información: mapas mentales, cuadros comparativos, esquemas de flujo, mapas conceptuales etc., le permiten entender y recordar mejor lo hecho en clase.	✓		✓		✓		

**Observaciones:** EL REVISOR CONSTATO QUE EL INSTRUMENTO REÚNE SUFICIENCIA PARA SU APLICACIÓN

**Aplicabilidad:**  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

**Apellidos y Nombres del juez evaluador:** OLIVAS DEARTE LINCOL ORLANDO DNI: 43 102056

**Especialidad del evaluador:** LICENCIADO EN PSICOLOGÍA - MAESTRO EN PROBLEMAS DE APRENDIZAJE Y PSICOLOGÍA EDUCATIVA

San Juan de Lurigancho, 13 de Julio del 2020

*[Firma]*  
FIRMA

1 Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Anexo

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO</b>								
1	Cumplo las promesas que hago.	✓		✓		✓		
2	Soy capaz de negociar y llegar a buenos acuerdos.	✓		✓		✓		
3	Me resulta fácil asignar tareas a los demás.	✓		✓		✓		
4	Escucho otras opiniones y sé delegar.	✓		✓		✓		
5	Me comprometo a aportar lo mejor de mí.	✓		✓		✓		
<b>CAPACIDAD DE LIDERAZGO</b>								
6	Favorezco que otros apoyen mis recomendaciones.	✓		✓		✓		
7	Me entusiasma dirigir a un equipo de trabajo.	✓		✓		✓		
8	Siempre busco formas para ayudar a mis colaboradores en forma rápida.	✓		✓		✓		
9	Me gusta escuchar a mis compañeros en aquello que sea necesario.	✓		✓		✓		
10	Llevo cursos donde se analiza y se practica la tolerancia a los cambios.	✓		✓		✓		
<b>CAPACIDAD DE SENTIDO DE RIESGO</b>								
11	Creo que en la vida hay que afrontar riesgos para alcanzar metas más altas.	✓		✓		✓		
12	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.	✓		✓		✓		
13	Aunque se me presenten dificultades, me gusta pensar positivamente sobre el futuro.	✓		✓		✓		
14	Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo de mi parte.	✓		✓		✓		
15	En situaciones de incertidumbre, tengo confianza en mi capacidad para salir adelante.	✓		✓		✓		
<b>CAPACIDAD DE NECESIDAD DE LOGRO</b>								
16	Tengo expectativas elevadas, espero lo mejor para mí.	✓		✓		✓		
17	Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.	✓		✓		✓		

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

18	Disfruto buscando nuevos retos que ponen a prueba mi capacidad de autoexigencia.	✓		✓		✓		
19	Sé claramente qué acciones me llevarán a lograr mis metas.	✓		✓		✓		
20	En las asignaturas del plan de estudios de mi carrera, se fomenta la mejora constante.	✓		✓		✓		

Observaciones: El instrumento es suficiente para su aplicación

Aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y Nombres del juez evaluador: Taypay Arias Erika DNI: 42260446

Especialidad del evaluador: Licenciada en Educación - Maestría en Problemas de Aprendizaje

San Juan de Lurigancho, 13 de Junio del 2020

*E. Arias*

1 Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión  
2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1: Estrategias pre-instruccionales</b>								
1	Al iniciar un curso se le indica claramente los objetivos propuestos para dicha asignatura.	✓		✓		✓		
2	Al iniciar una asignatura se le informa sobre la metodología de la clase (tipo conferencia, expositiva con participación, debate, Team learning, entre otras).	✓		✓		✓		
3	Al iniciar una asignatura recibe sugerencias de los medios y materiales que usará durante el aprendizaje de ese curso.	✓		✓		✓		
4	Al iniciar un curso de su carrera recibe información sobre los aprendizajes que se esperan en esa asignatura.	✓		✓		✓		
5	Al iniciar una asignatura se le informa sobre cuáles serán las formas de evaluación en las diferentes asignaturas de su carrera.	✓		✓		✓		
<b>D2: Estrategias co-instruccionales</b>								
6	Los docentes facilitan valiosos recursos como libros, artículos, o videos, de fuentes confiables para complementar los aprendizajes.	✓		✓		✓		
7	La síntesis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas facilitan sus aprendizajes.	✓		✓		✓		
8	Los análisis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas incrementan sus aprendizajes.	✓		✓		✓		
9	Durante las clases utilizan representaciones gráficas de esquemas de conocimiento que facilitan la comprensión de los contenidos.	✓		✓		✓		
10	Durante las clases, el uso de analogías como estrategias de comparación entre varios conceptos facilitan el aprendizaje.	✓		✓		✓		
<b>D3: Estrategias post-instruccionales</b>								
11	Cerrar la sesión con preguntas y hacer un resumen del contenido desarrollado ayuda a reforzar lo aprendido en clase.	✓		✓		✓		
12	Para el fortalecimiento de la información relevante, se usan foros virtuales en las diferentes asignaturas.	✓		✓		✓		

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

13	El desarrollo de las prácticas de campo o de laboratorio consolida sus aprendizajes en aula.							
14	La estrategia de insertar preguntas durante la exposición o en un texto de consulta, mantienen su atención y favorecen la retención de la información.							
15	El uso de organizadores gráficos de información: mapas mentales, cuadros comparativos, esquemas de flujos, mapas conceptuales, etc., les permiten entender y recordar mejor lo hecho en clase.							

Observaciones: El instrumento reúne suficiencia para aplicación

Aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y Nombres del juez evaluador: Taypay Arias Erika DNI: 42260446

Especialidad del evaluador: Licenciada en Educación - Maestría en Problemas de Aprendizaje

San Juan de Lurigancho, 13 de Junio del 2020

*E. Arias*

1 Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión  
2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión