



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de
tres instituciones educativas públicas del distrito de
Independencia, Lima, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Rojas Delgado, Alejandra Mercedes (ORCID: 0000-0002-8193-757)

ASESOR:

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel (ORCID: 0000-0001-5839-467X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria:

Este trabajo va dedicado a mis padres, hermana y a mi acompañante de cuatro patas llamado Job, decirles que los amo mucho y quiero que se sientan orgullosos de mí, que no olviden que los amo y pronto volveremos a sonreír. Lo estoy logrando gracias a ellos y a la motivación que me brindan para salir adelante

Agradecimiento

Agradezco a dios por darme la vida, permitirme lograr cada meta y sobre todo por darme una gran familia. Quiero agradecer a cada persona que forma parte de mi vida, por siempre darme los mejores ánimos y sobre todo por nunca dejarme caer.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	14
3.3 Población, muestra y muestreo	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimiento	24
3.6 Método de análisis de datos	25
3.7 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	52

Índice de tablas

	Pag.
Tabla 1: Distribución de la población	16
Tabla 2: Prueba de normalidad	27
Tabla 3: Análisis de correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad.	28
Tabla 4: Análisis de correlación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad.	28
Tabla 5: Análisis de correlación entre agresividad y las dimensiones de la adicción a las redes sociales	29
Tabla 6 : Niveles de la variable adicción a las redes sociales	30
Tabla 7 : Niveles de la variable agresividad	30
Tabla 8: Prueba U de Mann- Whitney de adicción a las redes sociales según sexo	31
Tabla 9: Prueba U de Mann- Whitney de agresividad según sexo	31
Tabla 10: Prueba Kruskal -Wallis de adicción a las redes sociales según edad.	32
Tabla 11: Prueba Kruskal-Wallis de agresividad según edad	32

Índice de gráficos y figuras

Figura 1:	Evidencias de validez de constructo del cuestionario de adicción a las redes sociales.	71
Figura 2:	Evidencias de validez de constructo del cuestionario de agresividad.	77
Figura 3:	Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad.	88
Figura 4:	Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión agresividad física de la variable agresividad.	89
Figura 5:	Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión agresividad verbal de la variable agresividad.	90
Figura 6:	Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión ira de la variable agresividad.	91
Figura 7:	Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad de la variable agresividad.	92
Figura 8:	Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión obsesión por las redes sociales de la variable adicción a las redes sociales.	93
Figura 9:	Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión falta de control personal de la variable adicción a las redes sociales	94
Figura 10:	Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión uso excesivo por las redes sociales de la variable adicción a las redes sociales.	95
Figura 11:	Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad.	96
Figura 12:	Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión agresividad física de la variable agresividad.	97

Figura 13:	Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión agresividad verbal de la variable agresividad.	98
Figura 14:	Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión ira de la variable agresividad.	99
Figura 15:	Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad de la variable agresividad.	100
Figura 16:	Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión obsesión por las redes sociales de la variable adicción a las redes sociales.	101
Figura 17:	Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión falta de control personal de la variable adicción a las redes sociales	102
Figura 18:	Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión uso excesivo por las redes sociales de la variable adicción a las redes sociales.	103
Figura 19:	Diagrama de senderos de la covarianza entre variables de estudio.	104

Resumen

La presente investigación presenta como objetivo determinar la relación, a modo de correlación, entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima 2020. Asimismo, a nivel específico, busca determinar la relación entre adicción a las redes sociales con las dimensiones de agresividad; así como, determinar la relación entre agresividad con las dimensiones de adicción a las redes sociales. Por otra parte, busca identificar los niveles de adicción a las redes sociales, así como identificar los niveles de agresividad. Por último, comparar la adicción a las redes sociales según sexo y edad; así como comparar la agresividad según sexo y edad. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional y con un diseño transversal en 230 adolescentes cuyas edades oscilan entre 15 a 17 años. Los instrumentos aplicados fueron el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) de y el Cuestionario de agresividad (AQ). Como resultado se halló una relación significativa y de intensidad media entre la adicción a las redes sociales y la agresividad ($p < .05$) ($\rho = 0.16$). Además, se encontró un relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad física y verbal ($p < .05$) ($\rho = 0.17$) ($\rho = 0.13$). Asimismo, se encontró una relación significativa entre agresividad y las dimensiones de falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales ($p < .05$) ($\rho = 0.18$) ($\rho = 0.15$). Por otro lado, se halló que no existen diferencias significativas según sexo y edad para ambas variables ($p > .05$).

Palabras clave: adicción, redes sociales, agresividad.

Abstract

The present research aims to determine the relationship, as a correlation, between addiction to social networks and aggressiveness in adolescents from three public educational institutions of the district of Independencia, Lima 2020. Likewise, at a specific level, it seeks to determine the relationship between addiction to social networks with the dimensions of aggressiveness; as well as, to determine the relationship between aggressiveness and the dimensions of addiction to social networks. On the other hand, it seeks to identify the levels of addiction to social networks, as well as to identify the levels of aggressiveness. Finally, compare addiction to social networks according to sex and age; as well as comparing aggressiveness according to sex and age. The study was developed under a quantitative approach, of a descriptive correlational type and with a cross-sectional design in 230 adolescents whose ages range from 15 to 17 years. The instruments applied were the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) and the Aggression Questionnaire (AQ). As a result, a significant and medium intensity relationship was found between addiction to social networks and aggressiveness ($p < .05$) ($\rho = 0.16$). In addition, a significant relationship was found between addiction to social networks and the dimensions of physical and verbal aggressiveness ($p < .05$) ($\rho = 0.17$) ($\rho = 0.13$). Likewise, a significant relationship was found between aggressiveness and the dimensions of lack of personal control and excessive use of social networks ($p < .05$) ($\rho = 0.18$) ($\rho = 0.15$). On the other hand, it was found that there are no significant differences according to sex and age for both variables ($p > .05$).

Keywords: addiction, social networks, aggressive

I. INTRODUCCIÓN

La tecnología evoluciona constantemente, pero es a finales del siglo XX que se ha observado una evolución muy drástica, esto quiere decir que la manera en la que nos comunicamos ha cambiado y esto se debe a las distintas plataformas virtuales que han surgido en los últimos años, como las redes sociales, que al principio eran increíbles y de mucha ayuda para el usuario, pero ahora se ha convertido en algo indispensable para la humanidad.

Para ello, Flores (2009) afirma que las interconexiones virtuales han producido una facilidad considerable para la comunicación, ya que no solo usamos los teléfonos móviles para realizar la comunicación oral, sino que aquella herramienta dispone de mucha más tecnología, el cual va más allá de la función para la cual fue creada inicialmente.

Contini (2009) hace referencia a que un adolescente pasa por distintas etapas de desarrollo, etapas las cuales no siempre son favorables, ya que algunas llegan a ser conflictivas y esto va generar en ellos una vulnerabilidad para desarrollar conductas adictivas. Esta vulnerabilidad es ocasionada por distintas causas, como la necesidad de ser aceptado, por buscar su propia identidad y por no tener un buen control de impulsos, es por ello que muchos adolescentes suelen refugiarse en las redes sociales.

A nivel mundial, el portal Internet World Stats (2018) comenta que cerca de 250 millones de nuevos usuarios, han iniciado a conectarse a las redes sociales en el 2017, un total de 7600 millones de personas en el mundo tienen un teléfono inteligente. Con respecto a las redes sociales, se ha apreciado un aumento y esta ira subiendo años tras año. Es en Estados Unidos donde se encuentra un 88% de aquella población mencionada anteriormente, en Europa un 94% y en Asia un 57%. Se conoce que aproximadamente es un millón la cifra de nuevos usuarios conectados por primera vez en el año 2017, esta cantidad da a entender que exactamente se crean 11 usuarios nuevos por segundo transcurrido.

Con datos más actualizados Kemp (2019) refiere que se ha observado que más de un millón de personas inician su conexión a las plataformas virtuales a

diario y esta acción viene siendo evidenciada desde enero del 2018, asimismo en el 2019 un 3.48 mil millones de personas están conectados a la plataforma virtual, evidenciando un crecimiento mundial de 288 millones que corresponde a un 9% de la población.

A nivel de Latinoamérica, Sforzin (2016) refiere que el 55% de la población Latinoamericana tiene acceso a internet, además de ello menciona que América Latina se encuentra en el tercer puesto con un crecimiento anual de 77% en uso a las redes sociales. Por otro lado hace mención a que entre los 10 países a nivel mundial con mayor uso a las redes sociales son: México, Perú, Chile, Argentina y Colombia.

Statista (2020) menciona que se ha apreciado que el 81% de latinoamericanos de 15 años a más usa las redes sociales, además de ellos refiere que el país con mayor tasa es el Perú con un 93% de población.

Para Rednatic (2014) refiriéndose a la agresividad virtual, hace mención que 11189 personas adolescentes provenientes de Argentina, Uruguay, Colombia, Chile, México, Costa Rica, Venezuela y Perú. Un porcentaje de 52% de población llega a reconocer que el uso de la tecnología puede llegar a causar problemas de riesgo, los cuales se ven vinculados a ciertas situaciones de engaño, violencia y acoso. Son estas las situaciones que se aprecian a diario en el mundo del internet, es por ellos que una cifra de 18% de población reconoce haber agredido a través de las redes sociales y por no estar conectada a esta misma.

A nivel Nacional, el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OPSITEL, 2017) efectuaron un sondeo dirigido a 20.000 hogares. Como resultado hallaron que hubo un aumento de 11.2% en la utilización de redes sociales, obteniendo exactamente una cantidad de 89.9% a diferencia de otros años. Dentro de esta encuesta se halló que las aplicaciones más usadas por los usuarios son Whatsapp, Facebook y Messenger, alcanzando un 67.1% debido a que estos usuarios presentan tarifas en minutos ilimitado, esta cantidad está en un porcentaje de 86.8%.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) realiza un estudio el cual obtiene como resultado que los usuarios que usan las plataformas virtuales están entre 12 a 18 años con un total de 63.2%. Entre los estudios también se encontró que un 89.9% corresponde a aquellos que usan las redes sociales para comunicarse y un 80.5% solo usan las redes sociales para realizar la navegación por internet o buscar información. Refiriéndonos a los hogares peruanos, un 90.6% de población cuentan como mínimo con un integrante de hogar con teléfono móvil. Al referirse a estudiantes de secundaria, se ha encontrado que hay un 77.4% de adolescentes que usan los servicios de internet.

El Ministerio de Salud (MINSA, 2017) expresa que un 20% de peruanos requieren atención en salud mental, además menciona que un indicador para una conducta agresiva o violenta son las redes sociales, ya que es ahí donde el sujeto puede alardear del poder que quisiera tener. Aparte de ello, existe un 2.1% de adolescentes que realizan actos agresivos e impulsivos a nivel Nacional.

Sumando a los anterior el Ministerio de Educación (MINEDU, 2016) realiza un estudio en Lima Metropolitana para lo cual obtiene como resultado que en abril del año 2016 se han presentado una cantidad de 2504 víctimas y victimarios de agresividad y que están ubicados en los centros educativos privados y públicos.

Con todo lo mencionado anteriormente y frente a la realidad problemática, es que surge el interés por querer conocer la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad, en una población adolescente.

Es así como se formula la interrogante ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020?

La justificación para esta investigación será muy útil para los psicólogos, ya que se da a conocer la relación entre dos variables y en una muestra adolescente, para ello se tiene en cuenta los siguientes niveles; a nivel teórico esta investigación nos va permitir facilitar e implementar un gran conocimiento con respecto a las variables estudiadas, para así lograr un afín en el análisis de ambas variables, para así obtener futuros estudios. Nivel práctico, lo que se va buscar es conocer los resultados de la muestra analizada y posterior a ellos se le

ofrecerá a las autoridades para ver como llevaran a cabo las actividades necesarias, se pueden realizar programas de prevención y promoción, además de ejecutar algunos talleres con respecto al tema

Con respecto al nivel social, esta investigación va dar a conocer si existe una relación que entre las variables en adolescentes del distrito Independencia, para así lograr que los partícipes de la educación de una adolescente; el profesor, padres de familia y el mismo alumno logren llegar una cohesión adecuada que va tener como fin lograr obtener una mejoría para así incentivar a los adolescentes y además enseñarles a que ellos usen el internet para buscar información y no solo para las redes sociales. Con respecto al nivel metodológico, en esta investigación se pretende brindar la información correcta sobre la relación entre las variables a estudiar, a través de técnicas, instrumentos, estrategias confiables y válidas para que de esta manera pueda facilitar la obtención de los resultados de manera precisa. (Fernández-Bedoya, 2020).

En esta investigación se presentan objetivos e hipótesis en relación a las variables estudiadas: El principal objetivo es determinar la relación, a modo de correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020. Como objetivos específicos se plantearon seis ; a) determinar la relación a modo de correlación entre adicción a las redes sociales con las dimensiones de agresividad; b) determinar la relación, a modo de correlación entre agresividad con las dimensiones de adicción a las redes sociales; c) identificar los niveles de adicción a las redes sociales de manera general; e) identificar los niveles de agresividad de manera general; f) comparar la adicción a las redes sociales de manera general según sexo y edad ; g) comparar la agresividad de manera general según sexo y edad.

Se propone como hipótesis principal que la adicción a las redes sociales se correlaciona de manera directa y significativa con la agresividad en adolescentes de instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020, como hipótesis específicas se plantean dos: a) existe correlación directa y significativa entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad. b) existe correlación directa y significativa entre la agresividad y las dimensiones de adicción a las redes sociales.

II. MARCO TEÓRICO

En trabajos previos, a nivel internacional Martínez y Moreno (2017) realizaron un estudio sobre dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en España, teniendo como propósito conocer la relación entre ambas variables. Se trabajó con dos instrumentos, el primero fue la escala de conducta agresiva y la subescala de dependencia a las RSV. Se contó con la participación de 1952 sujetos que se encontraban en edades entre 11 y 16 años, como efecto del estudio se halló una relación significativa entre las variables ($p < 0.01$). Por otro lado, el autor dio a conocer las diferencias significativas respecto al género, se halló que las mujeres que presentan más dependencia a las RSV también presentan conductas de violencia relacional (humillar, excluir, dañar la reputación, racismo), mientras que los hombres que presentan una mayor dependencia a las RSV, presentan violencia manifiesta (uso intencional de la fuerza física), aparte de ello menciona que el rango de edad con alta dependencia a las RSV es de 14 a 16 años, esto quiere decir que son los adolescentes lo que utilizan mucho más las redes sociales.

Olmedo et al., (2019) realizaron una investigación sobre la dependencia al teléfono, las escalas de agresividad y comportamiento antisocial. Para ello se incluyó a 66 estudiantes mexicanos con edades entre 18 a 25 años. Para la obtención de resultados, se emplearon dos instrumentos, el primero fue la escala Mobile phone problematic use scale y un inventario para la personalidad de Minnesota, versión 2 RF. Como resultado se observó que existe dependencia en un 22.7% de la muestra, además de ello encontró significancia entre las variables. ($p < 0.01$).

Tur-Porcar et al., (2019) ejecutaron un estudio sobre la eficacia académica y el uso de internet para ocio y problemas exteriorizados e interiorizados (agresividad), este estudio es transversal, para lo cual se trabajó con 762 adolescentes españoles, con edades de 12 a 17. Como resultado, se encontró una relación positiva, esto quiere decir que el uso excesivo del internet afecta las actitudes académicas y la percepción de autoeficacia, de esta manera se concluye que los adolescentes que permanecen en internet más de 12 horas semanales presentan una mala autopercepción académica y son más probables

de abandonar responsabilidades, además de ello se halló un vínculo altamente positivo entre el uso excesivo de internet y agresividad, quiere decir que los adolescentes que permanecen más tiempo en el internet son propensos a presentar conductas comportamentales. ($p < .0.01$) (N = 762)

Jasso et al., (2017) Realizaron un estudio acerca del mal uso del celular y el comportamiento adictivo por las redes sociales, el cual tiene como fin hallar la relación entre las variables en universitarios de México. Para ello se trabajó con 374 adolescentes con edades de 18 a 24 años, se aplicó de manera virtual la escala Mobile phone problem use scale (MMPUS) el cual tuvo como efecto un relación significativa entre las variables, además de ellos los autores mencionan que la conducta adictiva también es presenciada con el uso de la computadora. Como conclusión los autores incentivan a la población a realizar más investigaciones con respecto al tema y así evitar una conducta no saludable ($p < .0.01$).

Salazar (2019) realizó una investigación sobre el uso problemático de internet y la agresividad. Este estudio fue de nivel correlacional y para ello se trabajó con 180 estudiantes ecuatorianos con 12 a 15 años de edad, se aplicaron dos instrumentos para la obtención de resultados, el primero fue el test de adicción al internet de Kimberly Young y el segundo fue el cuestionario de agresividad de Buss y Perry. Como efecto se encontró una relación significativa entre las variables, esto quiero decir que a medida que el uso problemático del internet aumenta, el nivel de agresividad también. Además de ello el autor quiso dar a conocer los tipos de agresividad más influyentes según el género, siendo la agresividad verbal e ira con un 61.7% los predominantes para el género femenino y la agresividad física con un 57.6% para el género masculino ($r = 0,559$).

A nivel nacional Padilla y Ortega (2017) efectuaron un estudio sobre la adicción a las redes sociales y la sintomatología depresiva, este estudio se rige bajo un diseño correlacional de corte trasversal y como muestra se trabajó con 262 estudiantes universitarios con edades entre 18 a 20 años. Para la obtención de resultados, se trabajó con dos instrumentos, el cuestionario de Ecurra y Salas (ARS) y el inventario de Beck-adaptado al contexto nacional. Como resultado se encontró que un 22.9% de la muestra están en un nivel alto en adicción a las

redes sociales, mientras que el 22.1% reportó un nivel severo en sintomatología depresiva, por otro lado se halló una correlación significativa entre las variables ($p < .01$). Como conclusión los autores mencionan que el inicio de un nuevo ciclo trae consigo la sintomatología depresiva severa, además un dato importante es que las redes sociales pueden estar siendo usadas para compensar alguna carencia en las habilidades sociales, etc. Es por ello que recomienda seguir investigando ambas variables.

Araujo (2017) realizó un estudio sobre las tres dimensiones de la adicción a las redes sociales y su uso excesivo de estas, para ello se trabajó con una muestra de 200 estudiantes universitarios con edades entre 18 a 22 años. Para recaudar datos, se empleó el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). Como resultado se obtuvo que los hombres presentan mayor puntuación en la dimensión de obsesión por las redes sociales, a comparación de las mujeres ($0.20 < d > 0.50$), de igual manera, los que pertenecen a la carrera de administración tuvieron puntuación más elevadas en la dimensión de uso excesivo de las redes sociales ($d > 0.50$) y los de la carrera de psicología ($d = 0.69$) y obstetricia ($d = 0.65$) obtuvieron puntuaciones más bajas en la dimensión de falta de control. Como conclusión el autor menciona que las diferencias no son tan grandes, sin embargo recomienda llevar un buen manejo de las redes sociales, para así evitar cambios desagradables en el comportamiento.

Challco et al., (2017) realizaron un estudio acerca del peligro de la adicción a las redes sociales, el autoestima y el autocontrol. Fueron 135 estudiantes de 14 a 16 años de edad los que participaron en el estudio y además de ello se encontraban específicamente en los últimos grados de secundaria. Se emplearon 3 cuestionarios, riesgo de adicción a redes sociales (CARS) creado por Vilca y Gonzales en el 2013, el cuestionario de autoestima de Coopersmith y por último el cuestionario de autocontrol infantil y adolescente (CACIA). Como resultado de la correlación de Pearson se observa una relación altamente significativa ($r = -.288$ y $r = -.28$).

Gómez y Arela (2017) presentaron un análisis acerca de la dependencia a redes sociales y desempeño académico. Se trabajó bajo un diseño correlacional, contando con 198 estudiantes del primer año de una universidad de Arequipa como muestra. Para obtener resultados, trabajaron con el cuestionario de ARS y

se consideró el promedio ponderado reportado del semestre 2016 II. Como resultado se obtuvo que un 94.9 % de la muestra usa whatsapp y un 88.9% usa Facebook, además de ello un 71.6% de la muestra usa de 3 a más redes sociales. Sin embargo no se hallaron resultados significativos para los hombres pero si para las mujeres, también se halló resultados por dimensiones y se observó que la dimensión de obsesión presenta una correlación negativa con el desempeño académico, mientras que la dimensión de uso excesivo esta positivamente correlacionado. Para ello los autores hacen una invitación a seguir indagando sobre el tema.

Blas (2018) realizó un estudio sobre el uso de las redes sociales y la agresividad, para lo cual cuenta con la participación de 315 adolescentes que se encontraban en grados de 1° a 5° de secundaria en el distrito de Independencia. Se aplicaron dos cuestionario, el primero fue el ARS y segundo el cuestionario de AQ y como resultado se obtuvo que existen altos niveles de agresividad, expresados en un cifra de 37.2% de la muestra, como resultado, se halló una relación significativa entre las variables ($r= 0,727$) ($p<0.00$).

En relación a todas las investigaciones anteriores, es de suma importancia mencionar el enfoque que abarque esta investigación, para así tener la noción de la relación que existe entre ambas.

Teoría cognitiva conductual de uso patológico, propuesto por Davis (2001) describe la adicción como una dependencia patológica y explica el modelo cognitivo-conductual del uso patológico del internet, este modelo se centra únicamente en el condicionamiento operante, ya que la adicción al internet y la tecnología tienen un vínculo con respecto al reforzamiento positivo, que es caracterizado por obtener un premio, el cual va generar un agrado que es demostrado cada vez que el individuo ingrese a alguna plataforma y por ende se hace presente la necesidad de repetir esta acción, a pesar de ello el sujeto siempre tiende a ampliar su permanencia a actividades que estén ligadas al internet, con la finalidad de lograr una misma respuesta fisiológica, esta acción repetitiva lleva al usuario a crear un vínculo adictivo con las redes sociales y cuando la presencia de este placer desaparezca, desencadenará conductas agresivas, depresivas, de ansiedad, etc. Por lo tanto, el placer que es considerado como la recompensa, pasa a ser la precaución para estos malestares.

Ahora bien, se detallará las variables las conceptualizaciones de la variable adicción a las redes sociales. Anderson (2001) define la adicción como una sintomatología que permite que el sujeto tenga conductas desagradables y son estas conductas las que evitan un desarrollo eficaz en la sociedad, se recalca mucho que en la actualidad se han observado más adicciones comportamentales que a la ingesta de sustancias delictivas.

Por otra parte Marañón (2012) refiere que el término de red social ya era escuchado mucho antes que la época en la que surgió el internet e inclusive a la aparición de computadoras. El término de red social hacía referencia a un grupo de personas que tienen una unión ya sea de amistad o trabajo y hoy en día significa un zona de conexión virtual entre sujetos.

En un estudio realizado por González-Ramírez et al., (2013) comentan que entre las aplicaciones más usadas se encuentra a facebook con un porcentaje de 76.2% de usuarios conectados a esta plataforma, otra aplicación que le sigue es youtube debido a que obtiene un porcentaje de 73.8%, de la misma manera se encontró que un 61.9% está conectado a instagram , por otro lado y con una cantidad más reducida esta twitter con un porcentaje de 28.6%, entre las redes con menos uso tenemos a linkedIn con un 13.1%, del mismo modo está pinterest alcanzando un 8.3%, luego snapchat con un 4.8%, finalmente se encuentran los blogs con el menor porcentaje de 2.4%. En conclusión el orden nombrado anteriormente también es el orden de la adicción en los usuarios.

Escurra y Salas (2014) precisan la adicción por las redes sociales como un estado en el cual mantiene al individuo en alerta ante cualquier actividad virtual que ocurra a sus alrededores, por otro lado también lo definen como la exagerada participación en comentarios, chat, publicaciones y distintas interacciones que no cuenta con una presencia personal, dejando de lado otras labores como las de colegio, trabajo y familia, evitando que el usuario sea consciente de las consecuencias, del comportamiento que está generando y sobre todo de la situación actual en la que se encuentra.

Moqbel y Fui-Hoon (2017) menciona que usar constantemente las redes sociales trae muchas consecuencias, las cuales mayormente no son favorables, es más perjudican mucho al sujeto llevándolo a una dicción.

De la misma manera para Can y Kaya (2016) hacen referencia que los microblogs, blog o redes sociales se encuentran en aumento, por lo cual guardan relación con los síntomas adictivos y en compañía de algún trastorno psicosocial, se aprecia que estas conductas se convierten en un hábito repetitivo para el usuario, en donde no existe un control voluntario y esto afecta sus diferentes áreas de desempeño.

Para una mayor comprensión, Escurra y Salas lo dividen en 3 indicadores, el primer indicador va dirigirse a la obsesión por las redes sociales, el cual lo definen como el hecho de sentirse comprometidos mentalmente, este compromiso los lleva a siempre estar pensando en la acción virtual que pueda suceder en sus alrededores y al tener un distanciamiento, este generara una gran preocupación y va necesitar estar conectado, de esta manera se menciona al segundo indicador que hace referencia al poco control al uso redes sociales, este indicador menciona la recaída del sujeto ante la irresponsabilidad de cumplir sus deberes académicos o cualquier otro deber que tenga que realizar, de esa manera llegamos al tercer indicador, el cual hace referencia a un uso excesivo, este indicador va presentar ciertos pensamientos y emociones inadecuados, es aquí en donde el usuario va a invertir una gran parte de energía, dinero y sobre todo tiempo al estar horas de horas conectado al entorno virtual (Escurra y Salas, 2014)

A continuación se menciona la teoría a la que hacen referencia a la variable adicción a las redes sociales.

Young (1998) con la teoría de la adicción de Young, quien menciona a esta adicción como un trastorno que tiene de característica un tiempo de conexión anormalmente alto, trayendo como consecuencia un aislamiento total de su entorno y poco interés a las obligaciones y deberes de todo tipo.

El enfoque histórico, Widyanto y Griffiths (2006) mencionan que al hablar de adicción, son distintos los autores que hacen referencia a ello, los pioneros con respecto a las teoría de adicción y desde un enfoque psicológico son Ludwing y Wikler en 1974 con su modelo cognitivo de la adicción, después de ellos para 1980 aparecen Ajzen y Fishbein que centran el objetivo de su teoría de adicción en base a la actitud y subjetividad del individuo en relación a lograr ciertos resultados de carácter positivo o negativo. Es para 1998 que Kimberly Young

centra su investigación en la adicción al internet, considerándose una pionera en este tema y construyendo un instrumento de 8 ítems y llamado DQ, para lo cual utilizó una adaptación de los criterios para la patología de juego, realizado por el DSM-IV APA (1994) ya que menciona que el juego se considera más parecido a la naturaleza patológica del uso del internet. Un dato importante del cuestionario DQ es que si el individuo marca más 5 ítems con la respuesta "sí" será considerado un adicto, como conclusión, la autora hace referencia a que la adicción al internet ocurre bastante rápido, desde el primer momento que la persona lo utiliza. A raíz de esta investigación, muchos autores como Egger y Rauterberg en el mismo año, realizaron el estudio y obtuvieron resultados muy similares. A la actualidad Young sigue siendo considerada al hablar de adicción al internet y sus investigaciones son de mucha ayuda para estos estudios.

La epistemología de Young (2009) se basa en la adicción como una pérdida de control de impulsos y sin guardar relación con alguna sustancia, además refiere que para complacer esta necesidad, el individuo prolonga el tiempo de conexión y de esa manera logra un efecto de satisfacción. Se menciona 5 subtipos con relación a la adicción al internet, el primero es la adicción cibersexual, que se va basar en la conexión desmedida de las páginas web para adultos, el segundo es la adicción a las ciber relaciones, que se va en el compromiso exagerado de las relaciones en línea, el tercero son buscadores de información, el cuarto compulsiones de la red, como juegos al azar, centros de día y el quinto es la adicción a la computadora. De esta manera Young nos refleja las distintas maneras en la que un individuo puede generar esa conducta adictiva, trayendo consigo grandes consecuencias.

Al hablar de agresividad, son amplios los enfoques teóricos que han definido el presente tema, como la teoría psicoanalítica y social. Se tendrá en cuenta estas teorías con sus respectivos postulados.

Freud (1930) menciona que la agresividad va más allá de uno de los principios mencionados por el autor, este principio es el placer, encontrando una ligación a la pulsión de muerte, esta pulsión se manifiesta de forma agresiva y hasta destructiva hacia alguna otra persona o hasta uno mismo, esto quiere decir que la aparición agresiva va obedecer a la pulsión de muerte, ya que es considerado propio de cada individuo. Por otra parte esta pulsión de muerte es

considerada como un bien, ya que incluye dentro de ella la agresividad, que también está relacionado con la sexualidad. Es aquí cuando la cultura favorece siempre a una de ellas, pero si hubiera un desequilibrio de estas, ocurriría una serie de tragedias.

Orue y Calvete (2010) quienes definen a la agresividad como una conducta violenta y no propiamente problema de un individuo, sino de la sociedad y como tal no es proveniente del individuo sino del sistema.

Renfrew (2005) define a la agresividad como una conducta que presenta el hombre, esta conducta va dirigida a otra persona con el fin de dañar, ya sea física o emocionalmente, sin embargo, este acto no se da de manera intencional.

Para ello, Buss (1963) define a la agresividad como aquellas respuestas del individuo que se hacen presente ante algún estímulo con la finalidad de provocar y causar un daño a otro individuo. Se asocia esta definición a distintas particularidades que tiene que ver con lo verbal y físico, al asumir una conducta indirecta o directa y a mantenerse en un estado activo o pasivo. Con estas características se logra agrupar la agresión en 4 dimensiones.

La primera dimensión es la agresividad física, esta dimensión está relacionada a una lesión visible en los organismos, que son realizadas a través de empujones, golpes agresiones con objetos, entre otros. La segunda dimensión se caracteriza como una descarga emocional a través del lenguaje de una manera impulsiva, es aquí en donde están presentes los insultos, amenazas y apodos, es así como se genera el daño a la otra persona. La tercera dimensión encontramos a la ira, que cual es definida como la unión de sentimientos y emociones que afloran mediante la idea de haber sido lastimado o dañado. La cuarta dimensión es la hostilidad que es entendida por actitudes de resentimientos y dentro de ellas se presentan respuestas motoras y verbales, aquí se presenta el deseo de hacer daño, agredir.

Matalinares et al., (2012) respetando lo mencionado por Buss & Perry (1992) refiere que la agresividad es una respuesta del sujeto que se presenta constantemente y permanente, esta acción tiene como finalidad lograr ocasionar un daño a la otra persona. La autora refiere que la agresividad se manifiesta de dos maneras, estas son físicas y verbales, los cuales están acompañados de la ira y la hostilidad.

A continuación se menciona la teoría a la que hacen referencia a la variable agresividad.

Bandura (1987) con su teoría del aprendizaje social, el cual defiende que todo comportamiento del individuo es adquirido por el entorno en el que habita, esto quiere decir que toda acción es resultado de la imitación y observación del entorno. Además de ello, esta teoría menciona que el individuo logra controlar o regular esta conducta a través de sus pensamientos y actos, los cuales le permiten proponerse metas y juzgar algún comportamiento propio inadecuado, para así obtener una conducta adecuada.

El enfoque histórico Ramadan y Nazan (2010) la teoría del aprendizaje social va ser derivada del trabajo de Cornell Montgomery, quien menciona las cuatro etapas que se llevan a cabo para un aprendizaje social: el contacto cercano, comprensión de conceptos. Imitación de los superiores y comportamiento de modelo a seguir.

Fue después de este estudio para ciclo XX en donde se observaba que el condicionamiento estaba en su mejor etapa que Julian Rotter decide desarrollar a teoría del aprendizaje basada en la interacción social, este autor refiere que la consecuencia de toda conducta va servir de motivación para la repetición de esta, además de ello menciona que dicha conducta puede ser influencia para la conducta de otro individuo que este observándola.

Es a raíz de esto que Bandura en 1978 decide seguir expandiendo la idea de Rotter y la relaciona con las teorías planteadas por Vigonsky y Lave. La teoría de Bandura va basarse en el aprendizaje por conductas y pensamientos.

El enfoque epistemológico de Bandura (1978) hace referencia a que el proceder de todo ser humano es consecuencia de la interacción social, del entorno en el que se rodea. Esto quiere decir que el individuo no nace con conductas establecidas, sino que estas son aprendidas durante el crecimiento a través de la observación e imitación, es aquí donde también se hacen presentes los procesos cognitivos con la finalidad de obtener una conducta adecuada, es por ello que el autor recalca mucho la importancia de las procesos psicológicos internos que contribuyen a un buen comportamiento en el ser humano.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Este estudio es de tipo descriptivo correlacional debido a que tiene como propósito describir detalladamente los resultados obtenidos de las variables a trabajar, además de hallar relación entre las variables, en una determinada muestra. (Morán & Alvarado, 2010)

Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, debido a que se va trabajar mediante la observación de ambas variables, a fin de conocer la realidad en la que se encuentran y consiguiente a ello realizar un análisis sin ninguna manipulación sobre estas. Por otro parte es transversal debido que la recolección de datos se ejecutara en un mismo lugar, momento y tiempo. (Alarcón, 2008)

3.2 Variables y operacionalización

Definición conceptual

La adicción a las redes sociales es definida como un estado en el cual mantiene al individuo en alerta ante cualquier actividad virtual que ocurra a sus alrededores, por otro lado también lo definen como la exagerada participación en comentarios, chat, publicaciones y distintas interacciones que no cuenta con una presencia personal, dejando de lado otras labores como las de colegio, trabajo y familia, evitando que el usuario sea consciente de las consecuencias, del comportamiento que está generando y sobre todo de la situación actual en la que se encuentra. (Ecurra y Salas, 2014)

Definición operacional

La puntuación fue obtenida a través de los puntajes establecidos del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) que contiene 24 reactivos, los cuales son divididos en 3 dimensiones: obsesión por las redes sociales con 10 reactivos, falta de control personal en el uso de las redes

sociales con 6 reactivos y uso excesivo de las redes sociales con 8 reactivos de tipo Likert, escala ordinal.

Definición conceptual

Se define la agresividad como la respuesta del sujeto que se presenta constantemente y permanente, esta acción tiene como finalidad lograr ocasionar un daño a la otra persona. La autora refiere que la agresividad se manifiesta de dos maneras, estas son físicas y verbales, los cuales están acompañados por la ira y la hostilidad. (Buss & Perry, 1992)

Definición operacional

Para medir la variable se trabajó con el Cuestionario de agresividad de Buss y Perry de 1992 de Estados Unidos, por lo que Matalinares, Juan Yaringaño, Joel Uceda, Erika Fernández, Yasmin Huari, Alonso Campos y Nayda Villavicencio lo adaptaron en Lima – Perú el 2012. Este cuestionario cuenta con 4 dimensiones que son: agresión física presenta 9 ítems, agresión verbal presenta 5 ítems, hostilidad contiene 8 ítems e ira contiene 7 ítems de tipo Likert contando con 29 ítems en total, es escala ordinal.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Tamayo (2003) lo define como la cantidad total de personas que tienen similitudes que se requiere para la investigación, teniendo en cuenta todos los factores necesario a investigar. Como población, se contó con 569 adolescentes de 4to y 5to de secundaria de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia. (Escale, 2019)

Criterio de inclusión:

- Tener de 15 a 17 años.
- Ser de sexo masculino y femenino.
- Estudiantes que se encuentren en los últimos años del nivel secundaria.

Criterio de exclusión:

- No cumplir con las edades anteriormente mencionadas.

- No pertenecer a los últimos grados de secundaria.
- Protocolos sin edad y sexo.
- Estudiantes que evidencien desinterés por las redes sociales.

Tabla 1

Distribución de población

Institución Educativa	Grado	Sexo		Total	Número de alumnos
		Masculino	Femenino		
01	4to	83	63	146	
	5to	65	62	127	273
02	4to	31	16	47	
	5to	16	9	25	72
03	4to	55	56	111	
	5to	60	53	113	224
Total					569

Fuente: ESCALE del Ministerio de Educación

3.3.2 Muestra

Se le va llamar muestra a una parte de la población que va ser estudiada (Murray & Larry, 2009). Nuestra muestra incluye a adolescentes que corresponden a una edad de 16-17 años. La muestra está conformada por 230 adolescentes.

$$N = \frac{(Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N)}{(e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q)} = 230$$

En el cual tenemos a:

Z: Rango de significancia (95% - 1,96)

P: Probabilidad (50% - 0.5)

E: Error estándar esperado (5% - 0.05)

N: Población (580)

Q: Probabilidad en contra (0,5)

3.3.3 Muestreo

El muestreo utilizado es el no probabilístico intencional. Según Scharager y Reyes (2001) nos menciona que se le denomina así debido a que la elección de la muestra no va depender de una probabilidad, sino de las condiciones que me brinden para realizar dicho muestreo.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó es la encuesta a fin de recolectar datos, esta encuesta es aplicada a sujetos y está planteada por interrogantes que tienen como objetivo obtener los resultados y complementar la información de la variable a investigar. El instrumento que se usó fue el cuestionario, que está definido como un conjunto de preguntas, que está creado a base de hechos y aspectos de suma importancia para la investigación, el cual son respondidos por una población o muestra (Abril, 2008).

Ficha técnica 1

a. Cuestionario de adicción a las redes sociales

Nombre de la prueba : Cuestionario de adicción a redes sociales

Acrónimo : ARS

Autores : Edwin Salas Blas y Miguel Escurra Mayaute

Procedencia y año : Lima, 2014.

Objetivos : Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.

Cobertura : Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios

Estructura : 3 factores, uso excesivo de las redes sociales (8 ítems), falta de control personal (6 ítems) y obsesión por las redes sociales (10 ítems). De esto se obtiene un total de 24 ítems.

Administración : Individual o grupal; para marcar
Calificación : Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.

Reseña histórica

El cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) fue creado por Escurra y Salas en el año 2014 y logro ser validada con estudiantes universitarios de lima, para su construcción hubo una inspiración en los criterios del DSM IV que hacen referencia a la adicción de sustancias, este cuestionario fue creado inicialmente con 32 ítems pero debido a un mal alineamiento del parámetro tuvieron que eliminar 8 de ellos, quedando 24 ítems y dividida en tres dimensiones. Estas tres dimensiones describen notoriamente la adicción de un usuario hacia las redes sociales, además de generar la poca responsabilidad del usuario ante sus actividades, además de estados de ansiedad e intranquilidad. (Escurra y Salas, 2014)

Consigna de aplicación

- A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales.
- Por favor conteste a todos ellos con sinceridad.
- No existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.
- Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

Calificación de instrumento

La puntuación total es de 96 y se obtiene sumando las tres dimensiones de la encuesta. La puntuación es a través de la escala Likert, donde Nunca (0), Rara vez, (1), A veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

Con respecto al cuestionario, el ítem número 13 es calificado de manera inversa, esto quiere decir que para este ítem Nunca (4), Rara vez, (3), A veces (2), Casi siempre (1) y Siempre (0). Cabe recalcar que cada dimensión contiene un puntaje, la dimensión de obsesión por las redes sociales que consta de 10 ítems, tiene un puntaje de 0-40; la dimensión de falta de control personal que consta de 6 ítems, tiene un puntaje de 0-24 y la dimensión de uso excesivo de las

redes sociales presenta 8 ítems y presenta una calificación 0-32, esto quiere decir que si la suma de cada dimensión excede a su puntuación establecida, el individuo estará presentando un alto nivel de lo mencionado en cada dimensión.

Propiedades Psicométricas Originales Peruana.

Salas & Ecurra (2014) crearon el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales para adolescentes, este instrumento presenta una validez de contenido a través del criterio de jueces mediante la V de Aiken, el cual obtiene como resultado de .90, esto quiere decir que si cumple con los criterios de claridad, relevancia y coherencia. Además se halló una evidencia mediante la estructura interna mediante el análisis factorial exploratorio a través del Kaiser, Mayer y Olkin, obteniendo un resultado de .95, por otro se realizó el análisis factorial confirmatorio a través del método de máxima verosimilitud y como resultados se obtuvieron un índice de bondad de ajuste (GFI) de .92, un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .040 y cargas factoriales sobre .30, cuyos puntos de corte lo establece Escobedo, et al. (2016) para los índices de ajuste GFI >.90, RMSEA <.080, y cargas factoriales estandarizadas >.30.

Por otro lado la confiabilidad del instrumento se obtuvo a través del método de consistencia interna reportando el coeficiente alfa de cronbach de 0.88, por otro lado se halló la confiabilidad por dimensiones, el cual se obtiene en la primera dimensión .91, en la segunda dimensión .91 y en la tercera dimensión .92.

Propiedades Psicométricas en el Perú

Blas (2019) realiza una investigación a fin de conocer las propiedades psicométricas del cuestionario de Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas, se empleó el criterio de jueces y se obtuvo la V de Aiken con un porcentaje igual mayor a 0.80. Además de ello se empleó el análisis de ítem test, en donde todos los resultados puntúan mayor a 0.20, también se observó indicadores adecuados en la asimetría y curtosis, por otro lado se trabajó el análisis factorial confirmatorio y exploratorio y como resultado obtuvo un índice de ajuste de gl: 4.82, CFI: 087 donde no es aceptable, TLI de 0.85 es aceptable, RMSA de 0.06 es aceptable. Por otro parte los resultados del KMO obtuvieron un

valor de 0.946, en la prueba de Bartlett el resultado no es significativo ($p < 0.05$). Se halló el coeficiente de alfa de Cronbach general y por dimensiones, en donde los resultados se encuentran por encima del valor 0.8.

Propiedades Psicométricas del Piloto

Para ratificar el resultado original del cuestionario, se trabajó con un proceso de prueba piloto para lo cual se encuestó a 50 estudiantes de los últimos años del nivel secundario y que se encontraran en edades de 15 a 17 años. Con respecto a la confiabilidad, se ratificó los resultados a través del método de consistencia interna estadístico alfa de Cronbach y omega en la cual se evaluaron por dimensiones y de manera general, los valores obtenidos por dimensiones se encuentran en; uso excesivo por las redes sociales .712 y .741; falta de control personal .752 y .841; obsesión por las redes sociales .715 y .726 y a nivel general se puntúa en .877 y .903, logrando alcanzar una confiabilidad alta (Ruiz, 2013) (Ver anexo J).

Además de ello se realizó el análisis de ítems, los resultados obtenidos puntúan una cantidad mayor a 0.2, lo cual indican que los ítems son aceptables. Kline (1998) (Ver anexo J). Se ratificó la validez del cuestionario a través de la respuesta de cinco jueces expertos, en donde expresan su total acuerdo con las interrogantes del instrumento, esto quiere decir que las preguntas formuladas alcanzan un adecuado coeficiente V de Aiken, lo que indica que este instrumento si cumple con las puntuaciones establecida de pertinencia, relevancia y claridad. (Aiken, 1996) (Ver anexo J). Con respecto a la validez de constructo, se usó el estudio hecho por Ecurra y Salas (2014) estos índices de ajustes obtuvieron los siguientes valores: ($\chi^2 (238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2 / gl = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28) esto quiere decir que estas puntuaciones si se ajustan a un adecuado resultado. Por otro lado se realizaron percentiles, el cual nos indica que si la puntuación se encuentra de 1 a 20 estarán ubicados en un nivel bajo, de 30 a 70 en un nivel medio y de 80 a 99 un nivel alto.

Ficha técnica 2

b. Cuestionario de agresividad

Nombre original	: Aggression Questionnaire – AQ
Autor	: Buss y Durkee (1957); Buss y Perry (1992)
Adaptación	: Reyes (1987) y Matalinares y Yarigaño (2012)
Aplicación	: Individual y Colectiva.
Ámbito de aplicación	: Adolescentes
Duración	: 20 minutos aproximadamente.
Significación	: Medida de la dimensión subjetiva de la agresión, configurada en agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad.
Material	: Hoja con cuestionario de 29 ítems

Reseña histórica

El cuestionario de agresividad fue creado por Arnold Buss y Marck Perry en el año 1992, pese a que ya se conocía de un cuestionario que evaluara hostilidad, ellos decidieron incluirlo dentro del instrumento, ya que plantearon que la hostilidad e ira son emociones que hacen que el ser humano reaccione agresivamente. Este instrumento presentaba inicialmente 6 dimensiones pero por resultados del análisis factorial, tuvieron que ser disminuidas, quedando solo 4 de ellas con un total de 29 ítems.

Consigna de la aplicación

- A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa “X” según alternativa que mejor describa tu opinión.
- Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

Calificación del instrumento

La puntuación total del cuestionario es a través de la escala Likert: Completamente falso para mí (1), Bastante falso para mí, (2), Ni verdadero de

falso para mí (3), Bastante verdadero para mí (4) y Completamente verdadero para mí (5).

El puntaje total de agresión se va calificar de la siguiente manera, si puntúa menos de 51 es “muy bajo”, si se encuentra entre 52-67 es “bajo”, si esta entre 68-82 es “medio”, si es de 83-98 “alto” y si puntúa de 99 a más es “muy alto”.

También existes puntuaciones por cada dimensión, en agresividad física si puntúa menos de 11 es “muy bajo”, si se encuentra entre 12-17 es “bajo”, si esta entre 16-23 es “medio” , si es de 24-29 “alto” y si puntúa de 30 a más es “muy alto”. En agresividad verbal si puntúa menos de 6 es “muy bajo”, si se encuentra entre 7-10 es “bajo”, si esta entre 11-13 es “medio”, si es de 14-17 “alto” y si puntúa de 18 a más es “muy alto”. En la dimensión de ira si puntúa menos de 12 es “muy bajo”, si se encuentra entre 13-17 es “bajo”, si esta entre 18-21 es “medio”, si es de 22-29 “alto” y si puntúa de 27 a más es “muy alto”. Para finalizar, si la dimensión de hostilidad presenta una puntuación menor de 14 es “muy bajo”, si se encuentra entre 15-20 es “bajo”, si esta entre 21-25 es “medio”, si es de 26-31 “alto” y si puntúa de 32 a más es “muy alto”.

Propiedades Psicométricas Originales

El instrumento creado por Buss & Perry (1992) obtuvo una validez a través del análisis factorial exploratorio, el cual tuvo como resultado un 0.52 de valor, lo cual indicaba que cada elemento tenía que tener mínimo de 0.35 en su propio factor, es por ello que tuvieron que eliminar muchos ítems, para así quedar con 29 de ellos.

La consistencia interna del instrumento se realizó por dimensiones, para lo cual se obtuvo en la agresividad física un .85, agresividad verbal .72, ira .83 y hostilidad .77 y de manera general puntuaba un 0.89, esto quiere decir que el cuestionario presentaba una alta confiabilidad. Además de ello también se realizó una desviación estándar por género, en donde se observa que el género femenino presenta una desviación de 3.9 a 7.7, una puntuación entre 17.0 a 24.3 en la media y con respecto al sexo masculino, se observó una desviación de 3.9 a 6.6 y 13.5 a 20.2 en la media.

Propiedades Psicométricas del Perú

El instrumento de Buss & Perry fue adaptado en el 2012 por 8 autores peruanos, que corresponden a los nombres de María Matalinares, Juan Yaringaño, Joel Uceda, Erika Fernández, Yasmin Huari, Alonso Campos y Nayda Villavicencio, esta adaptación obtuvo una desviación típica de 6.28 y una media de 20.54.

Por otro lado, se realizó una validez a través del análisis factorial, obteniendo una varianza acumulada de 60.819, el cual menciona que el instrumento está conformado por 4 dimensiones, en donde obtuvieron un índice de agresividad física de .773 carga factorial, agresividad verbal .770, ira .812 mayor carga factorial y hostilidad .764. De la misma manera se realizó la confiabilidad del instrumento mediante la base del coeficiente alpha de Cronbach, el cual arrojó como resultado de la escala total una puntuación de .83 y por dimensiones, se obtuvo para agresividad física .638, agresividad verbal .565, Ira .552 y para hostilidad .650. Se concluye que el instrumento si cuenta con las propiedades psicométricas adecuadas para la aplicación en una población peruana. Es importante mencionar que existen dos ítems (15 y 24) el cual presentan puntajes bajos, no obstante se decidió no retirarlos debido a que la confiabilidad no aumentaba.

Propiedades Psicométricas del Piloto

Para ratificar el resultado original del cuestionario, se trabajó con un proceso de prueba piloto para lo cual se encuestó a 50 estudiantes de los últimos años del nivel secundario y que se encontraran en edades de 14 a 18 años. Se ratificó la confiabilidad a través del coeficiente alfa de Cronbach y omega que se realizó por dimensiones y de manera general, la puntuación obtenida por dimensiones se encuentra puntuada en, agresividad física .745 y .756; agresividad verbal .791 y .855; ira .752 y .777; hostilidad .870 y .928 y de manera general obtiene una puntuación de .909 y .913 lo cual indica que el cuestionario presenta una confiabilidad alta. (Ruiz, 2013) (Ver anexo J).

En relación al análisis de ítems, los resultados obtenidos del índice de homogeneidad corregida puntúan $\geq .2$, y las puntuaciones de la comunalidad están con un mínimo de .40, lo cual indican que los ítems son aceptables (Kline, 1998)(Ver anexo J). Para ratificar la validez del cuestionario, se empleó el método de V de Aiken a través del criterio de cinco expertos, en donde expresan su total acuerdo con las interrogantes del instrumento, esto quiere decir que el cuestionario si cumple con los criterios establecidos. (Aiken, 1996) (Ver anexo J). Con respecto a la validez de constructo, se trabajó con el análisis realizado por Segura (2016) en el cual arrojó como resultado del análisis factorial confirmatorio que los ajustes de bondad están con valores IFI (.829) MFI (.841) RMSA (.066), además de ello los valores obtenidos en la prueba de chi-cuadrado evidencian diferencias altamente significativas ($p < .01$) en relación al modelo nulo, es por ello que se concluye que los ítems del cuestionario no son independientes, es decir están relacionados entre sí. Por otro lado se elaboraron percentiles en donde indican que si se ubican de 1 a 20 están en la categoría “bajo”, de 30 a 70 “medio” y de 80 a 99 “alto”.

3.5 Procedimiento

Para iniciar la recolección de datos de piloto lo primero que se realizo es la solicitud de autorización del director de la institución educativa, después de ello se le entrego una carta tramitada directamente de la universidad, detallando que el trabajo de investigación es con fines educativos. Una vez obtenido el permiso, el director me derivo a una coordinación directa con el auxiliar, para que así nos pueda brindar el horario permitido de ingreso a cada salón, ya que son ellos los que tienen mayor alcance a las aulas. De esta manera, una vez obtenido el horario se inicia la aplicación de pruebas, cabe recalcar que antes de ellos se le brinda un asentimiento informado a los adolescentes, para que de esta manera puedan colaborar en la investigación.

Del mismo modo, para la recolección de datos de la muestra se siguió los mismos pasos realizados en el piloto, con la única diferencia de que se trabajó con más de una institución educativa y de esa manera con ayuda de los auxiliares de cada institución, se logró aplicar los cuestionario correctamente.

3.6 Método de análisis de datos

A través de las pruebas aplicadas se ha logrado recoger datos, que han sido posteriormente procesados en el Excel, en donde se ordenó a los participantes por números, grado, edad y sexo. Después de ello se trasladaron los datos a una base de datos de SPSS 25, en donde se realizó el estadístico descriptivo e inferencial.

Para el estadístico descriptivo se realizó una descripción general y por dimensiones de cada variable, para lo cual se emplearon frecuencias y porcentajes. (Orellana, 2001)

En cuanto al estadística inferencial se averiguó si la relación entre las variables es inversa o directa, para ello se trabajó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, el cual nos permitió conocer que nuestra muestra no presenta una distribución normal, para lo cual se empleó el estadístico no paramétrico Rho de Spearman. Por otro parte se realizó la comparación de cada variable según sexo y edad y se trabajó con el estadístico no paramétrico U de mann-whitney y Kruskal –Wallis (Mendez y Pala, 2003)

3.7 Aspectos éticos

Es aquí donde se emplearon los siguientes aspectos: los participantes estuvieron informados de cada detalle del estudio es por ello que puede haber un cambio en su decisión por responder las interrogantes, además como investigador se respetó la autonomía del individuo por participar o no y por último el investigador debe concientizar a los participantes para que ellos logren contestar con mucha veracidad (Comite Internacional de Bioética, 2004)

Para ello, el Colegio de Psicólogos del Perú (2017) hace mención en su artículo 24 que es de suma importancia que toda investigación tenga el consentimiento informado, para que así los participantes afirmen su participación en el estudio.

En relación a la bioética, se tuvo en cuenta tres principios básicos, el primero es la autonomía que va relacionado al respecto por las personas, a los valores y decisión; el segundo es la beneficencia, que es hacer el bien y por

ultimo tenemos a la justicia, que está relacionado con la igualdad y utilidad en el sector de bienestar vital. (Sánchez et al., 2003)

Por otro lado la Asociación Médica Mundial (2017) hace mención que es muy necesario y esencial que toda investigación, mantenga la privacidad y confidencialidad en todo el proceso, a fin de mantener a salvo la información del participante.

IV. RESULTADOS

Análisis inferencial

Tabla 2

Prueba de normalidad Shapiro- Wilk

	N	S-W	P
Adicción a las redes sociales	230	.990	.111
Obsesión por las redes sociales	230	.989	.067
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	230	.990	.105
Uso excesivo de las redes sociales.	230	.990	.098
Agresividad	230	.994	.474
Agresividad Física	230	.992	.229
Agresividad Verbal	230	.987	.039
Ira	230	.983	.007
Hostilidad	230	.982	.006

Nota: N: Muestra; S-W: Shapiro Wilks; P: Significancia

Se puede apreciar en la tabla 2 que el nivel de significancia es mayor y menor a 0.05 ,para ello Díaz (2009) menciona que si los valores son menores a 0.05, se elimina un supuesto de normalidad de la muestra y se utilizan estadísticos no paramétricos. Por otra parte. Mohd & Bee (2011) manifiestan que la prueba de normalidad utilizada es más eficaz y poderosa para trabajar en distintos tamaños de muestra.

Análisis correlacional

Tabla 3

Análisis de correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad

	Agresividad	
Adicción a las redes sociales	Rho	0.16
	r ²	0.02
	P	0.01
	N	230

Nota: rho: Correlación de spearman, r²: tamaño del efecto; n: muestra; Sig: Significancia.

En la tabla 3 se aprecia que el nivel de significancia es menor a 0.05, lo que indica que existe una relación significativa entre las variable, además de ello se observa que la correlación de Spearman puntúan un 0.16 lo que refiere que es una correlación directa, positiva y de intensidad media (Mondragon, 2014) (Hernandez&Fernandez,1998). Además de ello se evidencia que el tamaño del efecto puntúa un 0.02, lo que indica que es pequeña. (Cohen, 1994)

Tabla 4

Análisis de correlación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad

	Adicción a las redes sociales			
	Rho	r ²	P	N
Agresividad física	0.17	0.03	0.00	230
Agresividad verbal	0.13	0.01	0.04	230
Ira	0.16	-	0.14	230
Hostilidad	0.08	-	0.22	230

Nota: rho: Correlación de spearman; r²: tamaño del efecto; p: significancia; n: muestra.

En la tabla 4 se observa que existe una correlación positiva, directa y de intensidad media entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad, además de ello se aprecia que las dimensiones de agresividad física y verbal presentan una significancia menor a 0.05, no obstante las dimensiones de ira y hostilidad obtienen un significancia mayor a 0.05 (Mondragon, 2014). Por otro lado los datos del tamaño del efecto oscilan entre 0.01 y 0.03 lo que indica que es pequeña.(Cohen, 1994)

Tabla 5

Análisis de correlación entre agresividad y las dimensiones de la adicción a las redes sociales

	Agresividad			
	rho	r ²	P	n
Obsesión por las redes sociales	0.10	-	0.10	230
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.18	0.03	0.00	230
Uso excesivo de las redes sociales	0.15	0.02	0.01	230

Nota: r: Correlación de spearman; r²: tamaño del efecto; p: significancia; n: muestra.

En la tabla 5 se observa que existe una correlación positiva, directa y de intensidad media entre agresividad y las dimensiones de adicción a las redes sociales. Además de ello se aprecia que las dimensiones falta de control personal y uso excesivo presentan una significancia menor a 0.05, no obstante la dimensioe de obsesión presenta una significancia mayor a 0.05 (Mondragon, 2014). Por otro lado los datos del tamaño del efecto oscilan entre 0.02 y 0.03 lo que indica que es pequeña. (Cohen, 1994)

Análisis descriptivo

Tabla 6

Niveles de la variable adicción a las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	3.5%
Promedio	217	94.3%
Alto	4	1.7%
Muy alto	1	0.4%
Total	230	100%

En la tabla 6 tenemos los porcentajes y frecuencias de una variable, en donde se aprecia que 8 adolescentes que corresponde al 3.5 % de la muestra se encuentra en el nivel bajo, 217 adolescentes que corresponden al 94.3% en el nivel promedio, 4 adolescentes que corresponden a un 1.7% en un nivel alto y 1 adolescente que corresponde al 0.4% en un nivel muy alto, lo que indica que esta variable presenta un nivel promedio en la muestra estudiada.

Tabla 7

Niveles de la variable agresividad

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	4	1.7%
Bajo	32	13.9%
Medio	55	23.9%
Alto	101	43.9%
Muy alto	38	16.5%
Total	230	100%

En la tabla 7 se muestra los porcentajes y frecuencias obtenidas de una variable, en donde se aprecia que 4 adolescentes que corresponde 1.7 % de la muestra se encuentra en el nivel muy bajo, 32 adolescentes que corresponden al 13.9% en el nivel bajo, 55 adolescentes que corresponden a un 23.9% en el nivel medio, 101 adolescentes que corresponden a un 43.9% en un nivel alto y 38 adolescentes que corresponden a un 16.5% a un nivel muy alto, lo que indica que esta variable presenta un nivel alto en la muestra estudiada

Análisis inferencial

Tabla 8

Prueba U de Mann-Whitney de adicción a las redes sociales según sexo

	N	Rango promedio	U	r_{bis}	p
Masculino	132	48.114			
Femenino	98	46.306	5969	-	0.317
Total	230				

Nota: n: muestra; u: u de mann-whitney p: significancia, r_{bis} : tamaño del efecto.

En la tabla 8 se observa la comparación de resultados según sexo, en el cual se obtiene un grado de significancia mayor a 0.05, lo que indica que no existen diferencias significativas según sexo a pesar de que existen 2 puntos a diferencia de los hombres, estas diferencias no son estadísticas significativas. (Rubio y Berlanga, 2012). Por otro lado en relación al tamaño del efecto, se evidencia que el valor de p es >0.05 , lo que significa que no se puede cuantificar el tamaño de la diferencia. (Dominguez-Lara, 2017)

Tabla 9

Prueba U de Mann-Whitney de agresividad según sexo

	n	Rango Promedio	U	r_{bis}	p
Masculino	132	113.34			
Femenino	98	118.67	6157	-	0.534
Total	230				

Nota: n: muestra; u: u de mann-whitney, p: significancia, r_{bis} : tamaño del efecto.

En la tabla 9 se observa la comparación de resultados según sexo, en el cual se observa un grado de significancia mayor a 0.05, lo que nos indica que no existen diferencias significativas según sexo a pesar de que existen 2 puntos a diferencia de los hombres, estas diferencias no son estadísticas significativas (Rubio & Berlanga, 2012). Por otro lado en relación al tamaño del efecto, se evidencia que el valor de p es >0.05 , lo que significa que no se puede cuantificar el tamaño de la diferencia (Dominguez-Lara, 2017).

Tabla 10*Prueba Kruskal -Wallis de adicción a las redes sociales según edad*

	N	Rango promedio	k-w	gl	η^2_H	P
15 años	89	118.3				
16 años	104	113.02	0.303	2	-	0.860
17 años	37	115.74				
Total	230					

Nota: gl: grados de libertad, p: significancia, k-w: Kruskal -Wallis, η^2_H : tamaño del efecto.

En la tabla 10 se observa la comparación de resultados según edad, a través de la prueba Kruskal -Wallis, en el cual se observa un grado de significancia mayor a 0.05, lo que nos indica que no existen diferencias significativas según edad (Rubio & Berlanga, 2012). Por otro lado en relación al tamaño del efecto, se evidencia que el valor de p es >0.05, lo que indica que no se puede cuantificar el tamaño de la diferencia (Dominguez-Lara, 2017).

Tabla 11*Prueba Kruskal-Wallis de agresividad según edad*

	N	Rango Promedio	k-w	Gl	η^2_H	P
15 años	89	112.51				
16 años	104	117.68	0.302	2	-	0.860
17 años	37	116.57				
Total	230					

Nota: gl: grados de libertad, p: significancia, k-w: Kruskal -Wallis, η^2_H : tamaño del efecto.

En la tabla 11 se observa la comparación de resultados según edad, a través de la prueba Kruskal-Wallis, en el cual se observa un grado de significancia mayor a 0.05, lo que nos indica que no existen diferencias significativas según edad (Rubio & Berlanga, 2012). Por otro lado en relación al tamaño del efecto, se evidencia que el valor de p es >0.05, lo que indica que no se puede cuantificar el tamaño de la diferencia (Dominguez-Lara, 2017).

V. DISCUSIÓN

El presente estudio se empleó con el objetivo de determinar la relación a modo de correlación entre la adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas del distrito de Independencia, Lima .2020.

En primer lugar, como resultado del objetivo principal, se encontró una relación significativa, directa y con una intensidad media entre las variables estudiadas ($\rho = -.16$) ($p < .05$). Por otro parte, se evidenció que el tamaño del efecto entre las variables es pequeña ($r^2 = .02$). Este estudio es apoyado por la investigación de Blas (2018) quien en sus resultados encontró una relación directa y significativa entre el uso excesivo de redes sociales y agresividad ($\rho = .41$) ($p < .05$) de la misma manera, se halló que el uso excesivo de esta desencadena conductas agresivas en adolescentes. Asimismo Olmedo et al. (2019) trabajó con una muestra adolescente y realizó una investigación a fin de conocer el vínculo entre la dependencia al teléfono móvil y agresividad, encontrando como efecto una relación directa y significativa entre ellas ($p < .05$) ($\rho = .48$).

En otra investigación realizada por Martínez y Moreno (2017) hallaron una relación significativa y directa entre dependencia a las redes sociales y actos violentos en adolescentes ($p < .05$). Concluyendo que a mayor dependencia, mayor actos violentos en adolescentes. En cuanto a Salazar (2019) en su estudio por querer conocer el vínculo entre el uso problemático del internet y la agresividad, halla una relación significativa y directa entre ambas variables estudiadas ($p < .05$) ($\rho = .559$) concluyendo que a mayor uso del internet, mayor agresividad en adolescentes.

Para ello Flores (2009) expone que la tecnología ha ido más allá de la función para la cual fue creada, mostrando novedades cada año y teniendo así una mayor cantidad de usuarios y sobre todo adolescentes, ya que se han evidenciado que ellos al pasar por etapas de cambio, se convierten en una población vulnerable para cualquier adicción. Es por ello, que al notar la ausencia

de una acción desencadenará conductas no aceptables en la sociedad, tal como la agresividad.

Esta conducta es últimamente observada en adolescentes, debido a que se les considera más vulnerables a desencadenar conductas adictivas y la adicción más observada en ellos, son por las redes sociales. El adolescente al no poder conectarse a una red social va a producir conductas agresivas con su entorno y deseando la conexión a una red social para satisfacer su necesidad.

En segundo lugar se buscó determinar la relación a modo de correlación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad, en lo cual se evidencia una relación significativa y de intensidad media con las dimensiones de agresividad física y verbal ($p < .05$) ($\rho = .17, .13$) sin embargo, no se aprecia un relación significativa con las dimensiones de ira y hostilidad ($p > .05$) ($\rho = .16, .08$).

Esta investigación es contrastada con los resultados obtenidos por Blas (2018) en donde buscó hallar la relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad y como resultado obtuvo una relación moderada y significativa con todas las dimensiones ($p < .05$) ($Rho = .512, .402, .310, .332$). Por otro parte, Chalco et al. (2017) al correlacionar la adicción por las redes sociales con las dimensiones de autoestima, encuentra un correlación inversa y significativa ($p < .05$) ($r = -.288, -.165, -.242, -.140, -.287$) esto quiere decir que a menor autocontrol y autoestima, el riesgo a desencadenar conductas adictivas es mayor.

Para ello Anderson (2001) menciona que esta problemática va desencadenar distintas conductas en el ser humano y estas conductas van a evitar un desarrollo eficaz en la sociedad, dejando entrever que no solo se desencadenara la agresividad, sino también problemas en el aprendizaje, entre otros. Cabe recalcar que el estado emocional del ser humano va depender mucho para desarrollar o no conductas adictivas, uno de ellos es la baja autoestima, ya que guarda un relación con las conductas adictivas.

En tercer lugar se buscó determinar la relación a modo de correlación entre agresividad con las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales, en donde se halló que existe una relación significativa y de intensidad media con las

dimensiones de falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales ($p < .05$) ($\rho = .107, .183, .156$) sin embargo, no se halló una relación significativa con la dimensión de obsesión por las redes sociales ($p > .05$) ($\rho = .107$) debido a que la muestra trabajada no se siente comprometida mentalmente, ya que es este compromiso el que le lleva a tener una acción virtual excesiva y así a desencadenar conductas agresivas al presenciar la ausencia de esta. Este estudio es contrastado por la investigación de Blas (2018) en donde encuentra que la variable agresividad guarda una relación significativa y directa con todos los indicadores de la variable adicción a las redes sociales ($p < .05$) ($\rho = .412, .402, .710$).

Por otro parte, en un estudio planteado por Domínguez e Ybañez (2016) en donde busca correlacionar la variable de habilidades sociales con las dimensiones de la adicción a las redes sociales, encuentra una correlación significativa e inversa ($p < .05$) ($\rho = -.696, -.679, -.566$) esto quiere decir que entre menos habilidades sociales desarrolle un adolescente, mayor riesgo de desencadenar conductas adictivas en la muestra estudiada.

Para una mayor comprensión Can y Kaya (2016) comentaron que la conexión excesiva a una plataforma virtual guarda relación con la adicción y este es acompañado de algún trastorno psicosocial, en donde se pierde el control voluntario y es así como lograr obtener consecuencias graves en distintas áreas del desarrollo, como en la conducta.

En cuarto lugar se buscó identificar los niveles de la variable de adicción a las redes sociales, en donde se encontró que 8 adolescentes que corresponden a un 3.5 % de la muestra se encuentran en un nivel bajo, 217 adolescentes que corresponden al 94.3% en un nivel promedio, 4 adolescentes que corresponden a un 1.7% en un nivel alto y 1 adolescente que corresponde al 0.4%, lo que indica que esta variable tiene una presencia promedio en la muestra estudiada. Estos resultados son apoyados con el estudio de Olmedo et al. (2019) en donde al realizar su investigación por querer conocer el porcentaje de las personas que usan de manera excesiva las redes sociales, encuentra que un 62.1% de la población en la que trabajo se encuentra en un nivel promedio, el 22.7% en un nivel alto y un 39.4% en un nivel bajo; para lo cual los autores manifiestan que los resultados obtenidos guardan mucha relación y similitud con otros estudios en

latinoamérica. Se concluye que ambas poblaciones estudiadas están propensas a generar un nivel alto de adicción, es por ello que se debe trabajar lo más antes posible para evitar un desencadenamiento de conductas inadecuadas.

Por otro parte, en la investigación planteada por Tur-Porcar et al. (2019) con una población adolescente de España, obtuvo como resultado que el 70 % de adolescentes usa las redes sociales como ocio y hasta diez horas semanales, a diferencia del 30%, que usa redes sociales por encima de las 11 horas semanales, observando un uso más excesiva en esa población y obteniendo mayor riesgo a desencadenar distintas conductas que perjudican su desarrollo personal. Además de ello, en la investigación planteada por Padilla y Ortega (2017) en una muestra de adolescentes de Lima Norte, encuentra que un 22.9% se encuentra en la categoría “muy alto” en adicción a las redes sociales, el 23.7% un “alto”, el 26.0% un “moderado” y el 27.7% un “bajo”. Como conclusión los autores manifiestan que las redes sociales están siendo usadas para cubrir alguna carencia ya sea afectiva o de habilidades sociales.

Para ello Davis (2001) con su teoría cognitiva conductual de uso patológico, explica que al prolongar el tiempo de conexión en una red social, estamos generando un vínculo adictivo y este está caracterizado por una respuesta fisiológica, como el placer. Esto quiere decir que todo usuario busca obtener la misma respuesta cada vez que se conecta a una red social, y es esta respuesta placentera lo que le hace repetir la acción una y otra vez.

En quinto lugar se identificó los niveles de la variable agresividad, en donde se obtuvo que 4 adolescentes que corresponden al 1.7 % de la muestra se encuentran en el nivel muy bajo, 32 adolescentes que corresponden al 13.9% en el nivel bajo, 55 adolescentes que corresponden a un 23.9% en el nivel medio, 101 adolescentes que corresponden a un 43.9% en un nivel alto y 38 adolescentes que corresponden a un 16.5% a un nivel muy alto, lo que indica que esta variable tiene una presencia alta de agresividad en la muestra estudiada.

Estos resultados son comparados con los resultados obtenidos por Salazar (2019) en su estudio sobre la agresividad y el uso excesivo de las redes sociales, en donde se trabajó con una población adolescente y se obtuvo que un 21.1% se

encuentra en la categoría “medio” de agresividad, que un 7.22% en “alto”. El autor concluye que a través de ayuda psicológica buscará disminuir ese 7.22%, para así evitar problemas graves a futuro. Además de ello, en un estudio realizado por Blas (2018) donde correlaciona la variable agresividad y adicción a las redes sociales en una muestra de adolescentes, encuentra como resultado de la identificación de niveles para la variable agresividad que un 9.3% de adolescentes posee un nivel muy bajo de agresividad, un 11.8% un nivel bajo, un 13.0% un nivel medio, un 40.8% en un nivel alto y un 25.3% en el nivel muy alto; el autor llega como conclusión que existe un gran porcentaje de la muestra trabajada que presenta agresividad y que se debe actuar ante ello, a fin de evitar consecuencias mayores y cuidando el bienestar de los adolescentes. En cuanto al estudio de Vergaray et al. (2018) por querer conocer los niveles de agresividad en una muestra adolescente del Callao, encuentra que un 8.6% se encuentra en un nivel muy alto, un 21.9% en el nivel alto, un 29.7% en un nivel medio y un 28.5% de la muestra en un nivel bajo. Los autores concluyen mencionando que la conducta agresiva es muy vista en instituciones educativas estatales a diferencia de instituciones particulares y para a ello se ha investigado y leído distintos estudios que guardan relación con el estudio que ellos mismos plantearon.

Para ello, Buss (1961) manifiesta que todo acto agresivo va ser respuesta de toda acción negativa hacia él, a fin de causar daño a otra persona, es por ello que se concluye que son distintas las acciones que provocan dicho acto, es por esta razón que la agresividad es relacionada con distintos temas, pero uno de los más relacionado es la adicción, ya que una persona con conductas adictivas va generar cualquier mecanismo para poder ejercer su acto placentero.

En sexto lugar se buscó conocer si existen diferencias significativas según sexo para las variables estudiadas, en donde se halló como resultado que no existen diferencias ($p > 0.05$), esto quiere decir que no depende del sexo para poder desarrollar un acto adictivo hacia las redes o una conducta agresiva.

Este resultado es apoyado con el estudio realizado por Blas (2018) debido a que la autora encuentra que no existen diferencias significativas según sexo, ya que el valor de significancia en la variable agresividad y adicción a las redes sociales está por encima del valor aceptable ($p > 0.05$). Estos resultados son

contrastados con el estudio de Martínez y Moreno (2017) en donde al trabajar con una muestra de adolescentes españoles, descubre que el sexo femenino presenta mayor dependencia a las redes sociales ($p < 0.05$) a diferencia del sexo masculino, además de ello, en relación con la variable agresividad, se halló que el sexo masculino presenta mayor conductas agresivas ($p < 0.05$) a diferencia del sexo femenino. Con respecto al estudio de Padilla y Ortega (2017) en donde buscaron conocer si existen diferencias significativas según sexo en una muestra adolescente y en relación con la variable adicción a las redes sociales y la sintomatología depresiva, encuentran diferencias significativas en relación al sexo femenino para ambas variables ($p < 0.05$), concluyendo que son las mujeres las que presentan adicción a las redes sociales y una sintomatología depresiva en la muestra estudiada.

Se concluye mencionando a Contini (2009) quien refiere que todo adolescente puede generar distintas actitudes y conductas dependiendo de la acceso y permiso que puedan tener desde el hogar, esto quiere decir que si los padres de familia acceden a que el menor practique o realice actos inseguros o perjudiciales para su desarrollo, esto traerá como consecuencia un aumento de la conducta negativa y muchas veces problemas con una menor probabilidad de solución.

En séptimo lugar se conoció las diferencias significativas según edades para ambas variables, en donde se obtuvo que no existen diferencias ($p > 0.05$), de la misma manera se obtiene que la edad no va ser un indicador exacto para desarrollar alguna adicción u conducta agresiva. Esta investigación es discutida con los resultados obtenidos por Martínez y Moreno (2017) debido a que ellos si encuentran diferencias significativas según edad para las variable de dependencia a las redes sociales ($p < .05$), ellos obtienen como resultado que las edades de 14 y 16 años tienen mayor presencia de dependencia a las redes sociales, a diferencia de la variable violencia, en donde no se halló diferencias significativas según edades ($p > .05$). En relación a Padilla y Ortega (2017) en su estudio por conocer las diferencias significativas según edad en una muestra con rango de edades de 18 a 21 años, encuentran que no existen diferencias significativas ($p > .05$) esto quiere decir que no va depender de una edad exacta para desarrollar

adicción por las redes sociales.

Por otro parte, en el estudio planteado por Vergaray et al.(2018) el cual evalúa la agresividad en adolescentes y al trabajar con rango de edades de 10 a 19 años, encuentra que no existen diferencias significativas sobre la muestra evaluada ($p>.05$) esto quiere decir que no va depender de la edad para desarrollar conductas agresivas.

Para ello, Bandura (1987) menciona que va depender mucho del entorno social en el que el individuo se desarrolle para la adquisición de conductas, si este entorno es negativo el individuo está más propenso a generar conductas desagradables, por lo contrario si el entorno es positivo el individuo va desarrollar conductas favorables para su desarrollo. Es por ello que es esencial que todo adolescente crezca en un entorno adecuado, ya que así va asegurar una eficacia en su desarrollo personal debido a que va aprender a través de la observación e imitación de conductas positivas.

En conclusión, se obtuvieron los datos a través de encuestas y previas conversaciones con los directores y auxiliares de los centros educativos estudiados, el cual autorizaron la aplicación de los dos cuestionarios, asimismo me permitieron ingresar a los salones indicados en el horario de tutoría y así facilitar la recolección de datos. Lo mencionado anteriormente se puede verificar en los documentos sellados que se encuentran anexados y en los cuestionarios rellenados.

Por otro parte, en relación a los cuestionarios aplicados, ambos fueron evaluados a través del criterio de jueces, el cual se realizó con la ayuda de 5 docentes que verificaron y observaron si las preguntas establecidas estaban correctas para ser aplicadas a una población adolescente, además de ello los cuestionarios pasaron por una validez de fiabilidad en el cual arrojaron resultados favorables y así permitir ser aplicados.

En relación a las limitaciones de la presenta investigación, solo se aplicaron los cuestionarios a tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia y no a todas las instituciones públicas del distrito, debido a que se conoce que el distrito es muy poblado y lleno de instituciones y no se podía obtener el permiso

de cada una de ellas, sin embargo se evaluaron las tres instituciones trabajadas a través de conversaciones con el director, para así afirmar que existen problemas en relación a la adicción a las redes sociales y agresividad. Para ello es favorable realizar una investigación más amplia y con mayor acceso a todos los centros educativos del distrito para así obtener resultados más completos del distrito. A pesar de ello, se evidencio que existe adicción a las redes sociales y la agresividad, obteniendo una correlación positiva y de intensidad media.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: se concluye afirmando que existe una correlación significativa y directa entre adicción a las redes sociales y agresividad en tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia. Esto quiere decir que a mayor adicción a las redes sociales, el adolescente está más expuesto a generar agresividad con su entorno.

SEGUNDA: como resultado se halló que existe relación significativa entre la variable adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad física y verbal de la variable agresividad, sin embargo no se halló una significancia con las dimensiones de ira y hostilidad en adolescentes.

TERCERA: se encontró que existe relación significativa entre la variable agresividad con las dimensiones de falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales de la variable adicción a las redes sociales, sin embargo no se halló una significancia con la dimensión de obsesión por las redes sociales en adolescentes.

CUARTA: se obtuvo que un 94.3% de la muestra, está ubicado en la categoría promedio. Esto quiere que un gran porcentaje de adolescentes se encuentra en la categoría promedio de adicción a las redes sociales.

QUINTA: como resultado se encontró que un 43.9% de adolescentes, está ubicado en la categoría alto. Esto quiere decir que un gran porcentaje de la muestra presenta agresividad.

SEXTA: no se hallaron diferencias significativas según sexo y edad para la variable de adicción a las redes sociales ($p > .05$). Esto quiere decir que no va depender de la edad o sexo para desencadenar adicción a alguna red social.

SEPTIMA: no se evidenciaron diferencias significativas según sexo y edad para la variable agresividad ($p > .05$). Este resultado indica que no va depender de una edad exacta o del sexo para desarrollar la agresividad en adolescentes.

VII. RECOMENDACIONES

En relación a los resultados obtenidos, se recomienda lo siguiente:

1. Se recomienda realizar más estudios en las instituciones educativas ya sean públicas o privadas del distrito de Independencia, para así conocer y actuar a tiempo ante cualquier problema hallado.
2. Por otro parte, se sugiere que las instituciones educativas fomenten un adecuado uso del internet y expliquen el peligro que este conlleva, para así evitar que los adolescentes generen conductas adictivas.
3. Realizar más investigaciones, relacionando alguna variable estudiada en esta investigación con otra variable nueva. Para así conocer a mayor profundidad el peligro al que conlleva esta problemática.
4. Se recomienda realizar la investigación de ambas variables incluyendo más variables sociodemográficas como: tipo de familia, estilo de crianza etc.
5. Se recomienda usar esta investigación para un próximo estudio.
6. Se recomienda a las próximas investigaciones ampliar la muestra, esto quiere decir que no solo se enfoquen en una población adolescente sino también en una población de adultos.
7. Para finalizar, se sugiere que realicen otras investigaciones y con otras variables en instituciones educativas de Independencia, para así contribuir al avance y el desarrollo del distrito.

REFERENCIAS

- Abril, V. H. (2008). *Técnicas e instrumentos de la investigación*. Academia.
- Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. (Editorial Ricaldo Palma (ed.); 2da edició).
- American Psychiatric Association. (1994). American Psychiatric Association. *Psychiatr. Assoc.*
- Anderson, K. J. (2001). Internet use among college students: An exploratory study. *Journal of the American College Health Association*. <https://doi.org/10.1080/07448480109595707>
- Araujo, E. (2017). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 10(2), 48–58. <https://doi.org/10.1109/29.17542>
- Asociación médica mundial. (2017). *Declaración de Helsinski de la AMM- Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*. <https://www.wma.net/es/policiespost/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigacionesmedicas-en-seres-humanos/>
- Bandura, A. (1978). Aggression a social learning theory. *Journal of Communication*, 28(3), 12–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1978.tb01621.x>
- Bandura, A. (1987). Aprendizaje cognoscitivo social. *En Teoria Del Aprendizaje Social*, 102–140.
- Blas Calle, A. E. (2019). Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de colegios particulares del distrito de Comas, 2019. [Universidad Cesar Vallejo]. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Blas, F. (2018). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de la IE Imperio del Tahuantinsuyo del distrito de Independencia, 2018*.

- [Universidad Cesar Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/25460>
- Buss, Arnold H.Siegel, A. E. (1963). The Psychology of Aggression. *The American Journal of Psychology*, 76(4), 713. <https://doi.org/10.2307/1419735>
- Buss, A., & Perry, M. (1992). The aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(3), 452–459.
- Can, L., & Kaya, N. (2016). Social networking sites addiction and the effect of attitude towards social network advertising. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 235, 484–492. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.059>.
- Challco, K., Rodríguez, S., & Jaimes, J. (2017). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 9(1), 9–15. http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/542/565
- Cohen, J. (1994). The earth is round ($p < .05$). *American Psychologist*, 49(12), 997–1003. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.49.12.997>
- Colegio de Psicólogos del Perú (2017). *Código de ética y deontología*. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Comite Internacional de Bioética. (2004). Preparación de la Declaración relativa a las Normas Universales sobre la Bioética : Tercer Esbozo de Texto. *Unesco*, 2, 23–24. <http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/genetica/bioetica.pdf>
- Contini de González, N. (2009). Las habilidades sociales en la adolescencia temprana: perspectivas desde la Psicología Positiva. *Psicodebate*. <https://doi.org/10.18682/pd.v9i0.407>
- Davis, R. (2001). Cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17(2), 187–195. [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(00\)00041-8](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00041-8)
- Díaz, V. P. (2009). Errors While Comparing Two Independent Populations. *Rev Chil Nutr*, 36, 1136–1138. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchnut/v36n4/art11.pdf>

- Dominguez-Lara, S. (2017). Magnitud del efecto, una guía rápida. *Educ Med*, 19(4), 251–554. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.07.002>
- Domínguez Vergara, J. A., & Ybañez Carranza, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181–206. <https://doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Escurra Mayute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73–91. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007&lng=es&tlng=pt.
- Fernández-Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espiritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0002-2464-6477> Autor
- Flores Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 16(33), 73–81. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-007>
- Freud, S. (1930). *El malestar en la cultura*. Amorrortu Editores, 21, 307. http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/el_malestar_en_la_cultura.pdf
- Gómez-Burns, A., & Arela- Bobadilla, R. (2017). Digital Natives : Social Media Networking Dependency. *Educationis Momentum*, 3, 107–143. <http://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/emomentum/article/view/113/196>
- González-Ramírez, R., Llopis, J., & Gascó, J. (2013). Redes sociales en industrias culturales: opiniones desde la praxis. *Economía Industrial*, 389, 67–75. <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Los móviles en los hogares del Perú*. [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de)

prensa-n-273-2017-inei_-2.pdf

- Internet World Stats. (2018). Digital in 2018: World's internet users pass the 4 billion mark - We Are Social. *Hootsuite; We Are Social*. <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
- Jasso Medrano, J. L., López Rosales, F., & Díaz Loving, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3), 2832–2838. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001001>
- Kemp, S. (2019). *SPECIAL REPORTS DIGITAL 2019: GLOBAL INTERNET USE ACCELERATES*. We Are Social & Hootsuite.
- Kline, P. (1998). *The new psychometry: science, psychology and measurement* (Free Association Books (ed.)).
- Marañón, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en Internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 54, 1–16. <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
- Martínez-Ferrer, B., & Moreno Ruiz, D. (2017). Dependencia De Las Redes Sociales Virtuales Y Violencia Escolar En Adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 2(1), 105. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n1.v2.923>
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, J., Campos, A., & Villavicencio, N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de buss y perry. *Revista IIPSI*, 15(1), 147–161. isbib.unmsm.edu.pe/BVRevistas/Investigacion_Psicologia/v15_n1/pdf/a9v15n1.pdf
- Mendez, M. y Pala, A. (2003). Type I rror Rate and Power of Three Normality Test. *Pakistan Journal of Information and Technology* 2(2). 135-139.
- Ministerio de Educación. (2016). *Numero de casos reportados a nivel nacional*. [http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/MINEDU/6545/Número de casos reportados en el Síseve a nivel nacional](http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/MINEDU/6545/Número_de_casos_reportados_en_el_Síseve_a_nivel_nacional)

www.siseve.pe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ministerio de Salud. (2017). *Análisis situacional de salud*. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/2406-3.pdf>
- Mohd, N., & Bee, Y. (2011). Power comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors and Anderson-Darling tests. *Journal of Statistical Modeling and Analytics*, 2(1), 21–33. <http://instatmy.org.my/downloads/e-jurnal2/3.pdf%0Ahttps://www.nrc.gov/docs/ML1714/ML17143A100.pdf>
- Mondragon, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 98–104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>
- Moqbel, M., & Fui-Hoon Nah, F. (2017). Enterprise Social Media Use and Impact on Performance: The Role of Workplace Integration and Positive Emotions. *AIS Transactions on Human-Computer Interaction*, 4(9), 261–280. <https://doi.org/https://doi.org/10.17705/1thci.00098>
- Morán, G., & Alvarado, D. (2010). Metodología de la investigación. In *Banrepcultural.Org*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Murray, S., & Larry, S. (2009). *Estadística* (The McGraw-Hill Companies (ed.); cuarta edi, Vol. 3, Issue 2). <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- Olmedo Hernández, I. J., Denis Rodríguez, E., Barradas Alarcón, M. E., Villegas Domínguez, J. E., & Denis Rodríguez, P. B. (2019). Agresividad y conducta antisocial en individuos con dependencia al teléfono móvil: un posible factor criminogénico TT - Aggression and antisocial behavior in individuals with mobile phone dependence: a possible factor conducive to crime. *Horiz. Méd. (Impresa)*, 19(3), 12–19. <http://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2019.v19n3.03>
- Orellana, L. (2001) Estadística descriptiva. http://www.dmubaar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones. (2017). *Los Servicios de Telecomunicaciones en los Hogares Peruanos*. <https://www.osiptel.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/1/par/erestel-2016->

servicios-telecomunicaciones-hogares/ERESTEL 2016.pdf

- Orue, I., & Calvete, E. (2010). Elaboración y validación de un cuestionario para medir la exposición a la violencia en infancia y adolescencia. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 10(2), 279–292. <https://www.redalyc.org/pdf/560/56017095006.pdf>
- Padilla-romero, C., & Ortega-blas, J. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *CASUS*, 2(1), 47–53. <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/252>
- Ramadan, E., & Nazan, D. (2010). Learning and Teaching : Theories , Approaches and Models Chapter 4 : Social Learning Theory (Social Cognitive Theory) Learning and Teaching : Theories , Approaches and Models. *International Journal Magazine of New Trends in Education*, 47–59. http://ijonte.org/FileUpload/ks63207/File/chapter_4-..pdf
- Rednatic. (2014). Los adolescentes en Latinoamérica conocen poco acerca de sus derechos y responsabilidades en el uso seguro de Internet y saben que se exponen continuamente a riesgos. *Chicos.Net*, 1–7. https://www.lavoz.com.ar/sites/default/files/file_attachments/nota_periodistica/Investigacion_de_Chicos.net_final.pdf
- Renfrew, J. (2005). Algunas consideraciones sobre el manejo de la agresión en relación con sus bases biológicas. *Psicopatología Clínica Legal y Forense*, 5(1), 127–136.
- Rubio Hurtado, M. J., & Berlanga Silvente, V. (2012). Com aplicar les proves paramètriques bivariades t de Student i ANOVA en SPSS. Cas pràctic. *Revista d'Innovació i Recerca En Educació*, 5(2), 83–100. <https://doi.org/10.1344/reire2012.5.2527>
- Ruiz, C. (2013). *Instrumentos y Tecnicas de Investigación Educativa* (tercera ed). https://www.academia.edu/37886948/Instrumentos_y_Tecnicas_de_Investigación_Educativa_-_Carlos_Ruiz-Bolivar.pdf
- Salazar Granizo, D. (2019). Uso problemático de internet y su relación con el nivel de agresividad de los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa

- Católica Mariano Negrete, Cantón Mejía, Parroquia Machachi, en el año lectivo 2019-2020. [UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR]. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sánchez, Z., Marrero, J., Becerra, O., Herrera, D., & Alvarado, J. (2003). Los principios bioéticos en la atención primaria de salud: Apuntes para una reflexión. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 19(5), 1561–3038. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252003000500012
- Scharager, A. J., & Reyes, A. P. (2001). *Muestreo no-probabilístico 1. Metodología de La Investigacion Para Las Ciencias Sociales*.
- Segura, D. (2016). Propiedades psicométricas del cuestionario de agresión de Buss y Perry en estudiantes del nivel secundario de Otuzco. *Revista Jang*, 5(2), 14–24. <http://181.224.246.204/index.php/JANG/article/view/986>
- Sforzin, V. (2016). Redes sociales en Latinoamérica. De los usos a las estrategias colectivas. *IX Jornadas de Sociología de La UNLP*, 19, 2250–8465. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8858/ev.8858.pdf
- Statista. (2020). *Latin America: social network penetration 2018-2019*. Statista Research Department.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigacion científica incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Tur-Porcar, A. M., Doménech, A., & Jiménez, J. (2019). Eficacia académica percibida, crianza, uso de internet y comportamiento en la adolescencia. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 51(1), 38–47. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14349/rlp.2019.v51.n1.5>.
- Vergaray, S., Palomino, B., Obregón, M., Yachachin, A., Murillo, G., & Morales, J. (2018). Conducta agresiva en adolescentes de colegios estatales de un Distrito del Callao. *Peruvian Journal of Health Care and Global Health*, 2, 6–12. <https://doi.org/10.22258/HGH.2018.21.42>

- Widyanto, L., & Griffiths, M. (2006). Internet addiction": A critical review. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 4, 31–51.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11469-006-9009-9>
- Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behavior*. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237–244.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Young, K. S. (2009). Internet addiction: diagnosis and treatment considerations. *Journal of Contemporary Psychotherapy*, 39(4), 241–246.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10879-009-9120-x>

ANEXOS

A) Matriz de consistencia de la tesis

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES			MÉTODO			
			Variable 1: Adicción a las redes sociales						
	General	General	Instrumento	Dimensiones	Ítems	Tipo y diseño			
¿Cuál es la relación entre Adicción a las redes sociales y Agresividad a modo de correlación en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020?	Existe correlación directa y significativa entre Adicción a las redes y Agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020	Determinar la relación, a modo de correlación, Adicción a redes sociales y Agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020.	Adicción a las redes sociales (ARS)	Obsesión por las redes sociales.	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	Diseño No experimental-transversal			
				Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	4,11,12,14,20,24		Tipo: Descriptivo Correlacional		
				Uso excesivo de las redes sociales.	1,8,9,10,16,17,18,21				
		Específicos	Específicos	Variable 2: Agresividad			POBLACION-MUESTRA		
	Existe correlación directa y significativa entre la adicción a las redes sociales y los factores de agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020	Determinar la relación a modo de correlación entre adicción a las redes sociales con las dimensiones de Agresividad expresados en agresión física, agresividad verbal, hostilidad e ira en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020.	Determinar la relación, a modo de correlación, entre Agresividad con las dimensiones de Adicción a redes sociales expresadas en, obsesión por las redes, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020.	Instrumento	Dimensiones	Ítems	N=569 n=230		
								Agresión física	1,5,9,13,17,21,24,27,29
								Agresividad verbal	2,6,10,14,18
								Hostilidad	3,7,11,15,19,22,25
								Ira	4,8,12,16,20,23,26,28
	Existe diferencia significativa entre la adicción a las redes sociales y agresividad según sexo y edad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020	Comparar la Adicción a las redes sociales de manera general según sexo y edad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020	Comparar la Agresividad de manera general según sexo y edad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020Lima. 2020.	Adaptación Peruana del Cuestionario de Agresividad AQ	Dimensiones	Ítems			

B) Matriz de operacionalización de la variable adicción a las redes sociales.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítem	Escala de Medición
Adicción a las redes sociales	Estado en el cual mantiene al individuo en alerta ante cualquier actividad virtual que ocurra a sus alrededores, por otro lado también lo definen como la exagerada participación en comentarios, chat, publicaciones y distintas interacciones que no cuenta con una presencia personal.(Eскурra y Salas, 2014)	La puntuación fue obtenida a través de los puntajes establecidos del cuestionario de adicción a las redes sociales de Eскурra y Salas(2014), el cual mencionan que si la puntuación es menor igual a 30 se encuentran en el nivel "bajo", de 40-70 en el nivel "medio" y de 75-99 en el nivel "alto"	Obsesión por las redes sociales	02, 03, 05, 06, 07, 13, 15, 19, 22, 23.	Ordinal.
			Falta de control personal	24, 20, 14, 12, 11, 04.	
			Uso excesivo de las redes sociales	01, 21, 18, 17, 16, 10, 09, 08	

Matriz de operacionalización de la variable agresividad.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítem	Escala de Medición
Agresividad	Es la respuesta permanente que tiene un individuo hacia otro, con la finalidad de causar algún daño. (Buss y Perry, 1992)	La puntuación fue obtenida a través de los puntajes establecidos del cuestionario de agresividad de Buss y Perry (1992) en donde la puntuación de 99 a más es "muy alto", de 83-98 es "alto", 68-82 es "medio", 52-67 es "bajo" y menos de 51 es "muy bajo".	Agresividad física	01, 05, 09, 13, 17, 27, 21, 24, 29	Ordinal
			Agresividad verbal	02, 06, 10, 14, 18.	
			Ira	03, 07, 11, 15, 19, 22, 25	
			Hostilidad	04, 08, 12, 16, 20, 23, 28, 26.	

C) Instrumentos de evaluación

Cuestionario de evaluación (AQ)

Buss & Perry(1992), adaptación de Matalinares et al., (2012)

Instrucciones

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

SEXO: M / F EDAD:

CF	BF	VF	BV	CV
Completamente falso para mí.	Bastante falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante verdadero para mí.	Completamente verdadero para mí.

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

Nº		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos					
3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida					
4	A veces soy bastante envidioso					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13	.Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos					
15	Soy una persona apacible					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27	He amenazado a gente que conozco					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas					

Cuestionario (ARS)

Escurra y Salas (2014)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

S	CS	AV	RV	N
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA

N° ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

D) Ficha sociodemográfica

Elaborado por: Alejandra Rojas Delgado, 2020

Estimados adolescentes, les invito a completar la siguiente información

Sexo	1. Hombre	2. mujer	
Edad			
Institución educativa	1. José Gabriel Condorcanqui	2. María Auxiliadora	3. Gran Bretaña
¿Tienes celular?	1. Si	2. no	
¿Usas las redes sociales?	1. Si	2. no	

E). Carta de presentación

Institución Educativa del Piloto



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 15 de Octubre de 2019

CARTA INV. N° 1352 -2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sres.

I.E.MARÍA AUXILIADORA 2052

Jirón. Tungasuca 500, Independencia

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Sr. **ROJAS DELGADO ALEJANDRA** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte


Lic. **NESTOR LUYO SALAZAR**
DIRECTOR

Institución Educativa 1 de la muestra



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 18 de setiembre de 2019

CARTA INV. N° 1351- 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.
OSCAR RAMON BEJARANO
Director de la I.E. JOSÉ GABRIEL CONDORCANQUI 2057
Jr. Cajabamba/Tupac Amaru - Independencia

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para el Srta. **ROJAS DELGADO ALEJANDRA MERCEDES** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

I.E. N° 2057 "J.G.C."
MEDIANTELAS PARTES
N° Recibido
Fecha: 10 OCT. 2019
Folios
Firma

MSG/ALF

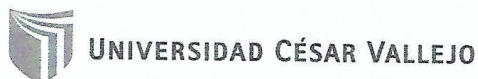
Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



Prof. Oscar Bejarano Moscoso
DIRECTOR (s)
C.M. 192540048



ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 18 de setiembre de 2019

CARTA INV. N° 1353- 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sres.
I.E. GRAN BRETAÑA 3056
Av. Coricancha 465 - Independencia

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **ROJAS DELGADO ALEJANDRA MERCEDES** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,




Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte


MSG/ALF

Coordinador en la
Auxiliar Melagros.
J. 26/9/19

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

F) Carta de remitida de la Institución educativa del piloto

AUTORIZACION PARA LA INVESTIGACION

Yo, NESTOR LUYO SALAZAR, director(a) de la Institución Educativa María Auxiliadora, con DNI 08012918 autorizo a Alejandra Mercedes Rojas Delgado, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo con DNI 75242598 a realizar su investigación titulada "Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres Instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020" con la finalidad de lograr obtener el grado de licenciamiento en la carrera profesional de Psicología.

Permiso para la autorización, CONCEDIDO.

Lima.2019




Lic NESTOR LUYO SALAZAR
DIRECTOR

Director de la Institución Educativa

AUTORIZACION PARA LA INVESTIGACION

Yo, Ramón Bejarano Oscar , director de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui con DNI ~~25428048~~ autorizo a Alejandra Mercedes Rojas Delgado, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo con DNI 75242598 a realizar su investigación titulada "Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres Instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020" con la finalidad de lograr obtener el grado de licenciamiento en la carrera profesional de Psicología.

Permiso para la autorización, CONCEDIDO.

Lima.2019

*Aplicación
de muestras
solo para 4º y 5º ke.
11-10-2015*



U. Bejarano M
Prof. Oscar Bejarano M...
DIRECTOR (C)
DNI: 702640394

Director de la Institución Educativa

I.E. N° 2057 "J.G.C."	
MESA DE PARTES	
N° Regis
Fecha	10. OCT. 2015
Folios
Firma	<i>Amf</i>

AUTORIZACION PARA LA INVESTIGACION

Yo, Zenón Llimacponca Rabelo, director de la Institución Educativa Gran Bretaña 3056 con DNI 23937132 autorizo a Alejandra Mercedes Rojas Delgado, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo con DNI 75242598 a realizar su investigación titulada “Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres Instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020” con la finalidad de lograr obtener el grado de licenciamiento en la carrera profesional de Psicología.

Permiso para la autorización, CONCEDIDO.

Lima.2019



Director de la Institución Educativa

G).Carta de solicitud del instrumento



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA N°0143- 2020/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN

Los Olivos 29 de Abril de 2020

Autor:

- Edwin Salas Blas
- Miguel Escurra Mayaute

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la srta. **ROJAS DELGADO, ALEJANDRA MERCEDES**, con 75242598 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 6700285157, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: "**Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020**", este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar le los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



MBA Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora de la E.P. de Psicología
UCV – Lima Norte



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA N°0142- 2020/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN

Los Olivos 29 de Abril de 2020

Autor:

- Arnold Herbert Buss
- Mark Joseph Perry

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la srta. **ROJAS DELGADO, ALEJANDRA MERCEDES**, con 75242598 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 6700285157, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

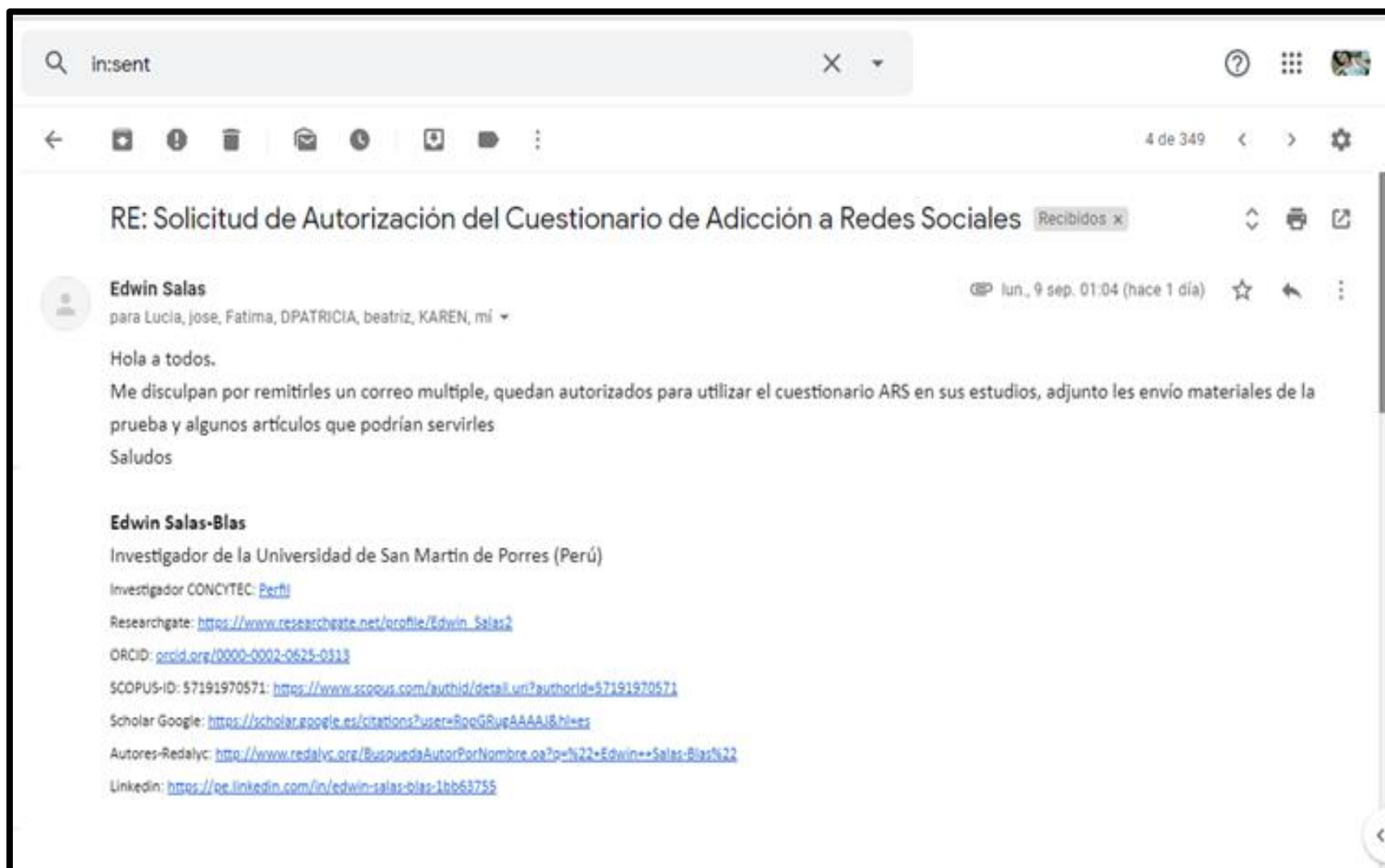
En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



MBA Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora de la E.P. de Psicología
UCV – Lima Norte

H) Autorización del uso del instrumento original de adicción a las redes sociales



The image shows a screenshot of an email interface on a mobile device. The email is titled "RE: Solicitud de Autorización del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales" and is marked as "Recibidos". The sender is Edwin Salas, and the recipients are Lucia, Jose, Fatima, DPATRICIA, beatriz, and KAREN. The email content includes a greeting, an apology for multiple emails, and authorization for the use of the ARS questionnaire. It also lists several professional profiles and their respective links.

RE: Solicitud de Autorización del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales Recibidos x

Edwin Salas para Lucia, Jose, Fatima, DPATRICIA, beatriz, KAREN, mí

📧 lun., 9 sep. 01:04 (hace 1 día) ☆ ↶ ⋮

Hola a todos.

Me disculpan por remitirles un correo multiple, quedan autorizados para utilizar el cuestionario ARS en sus estudios, adjunto les envío materiales de la prueba y algunos artículos que podrían servirles

Saludos

Edwin Salas-Blas
Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)
Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)
Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2
ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313
SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57191970571>
Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=BpeGSuAAAAJ&hl=es>
Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oe?p=%22Edwin%20Salas%20Blas%22>
LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

Autorización del uso del instrumento original del cuestionario de agresividad

Buscar en el correo electrónico

4 de 1,056

Authorization for the AQ Assault Questionnaire Recibidos x

Alejandra Rojas Delgado jue., 12 sep. 16:24 (hace 4 días) ☆

Good afternoon, Dr, Arnol Buss, written Alejandra Rojas Delgado, a student of Cesar Vallejo University of the psychology school of Perú. The reason for my messa

Arnold Buss jue., 12 sep. 15:35 (hace 4 días) ☆ ↶ ⋮

para mí ▾

permission granted

...

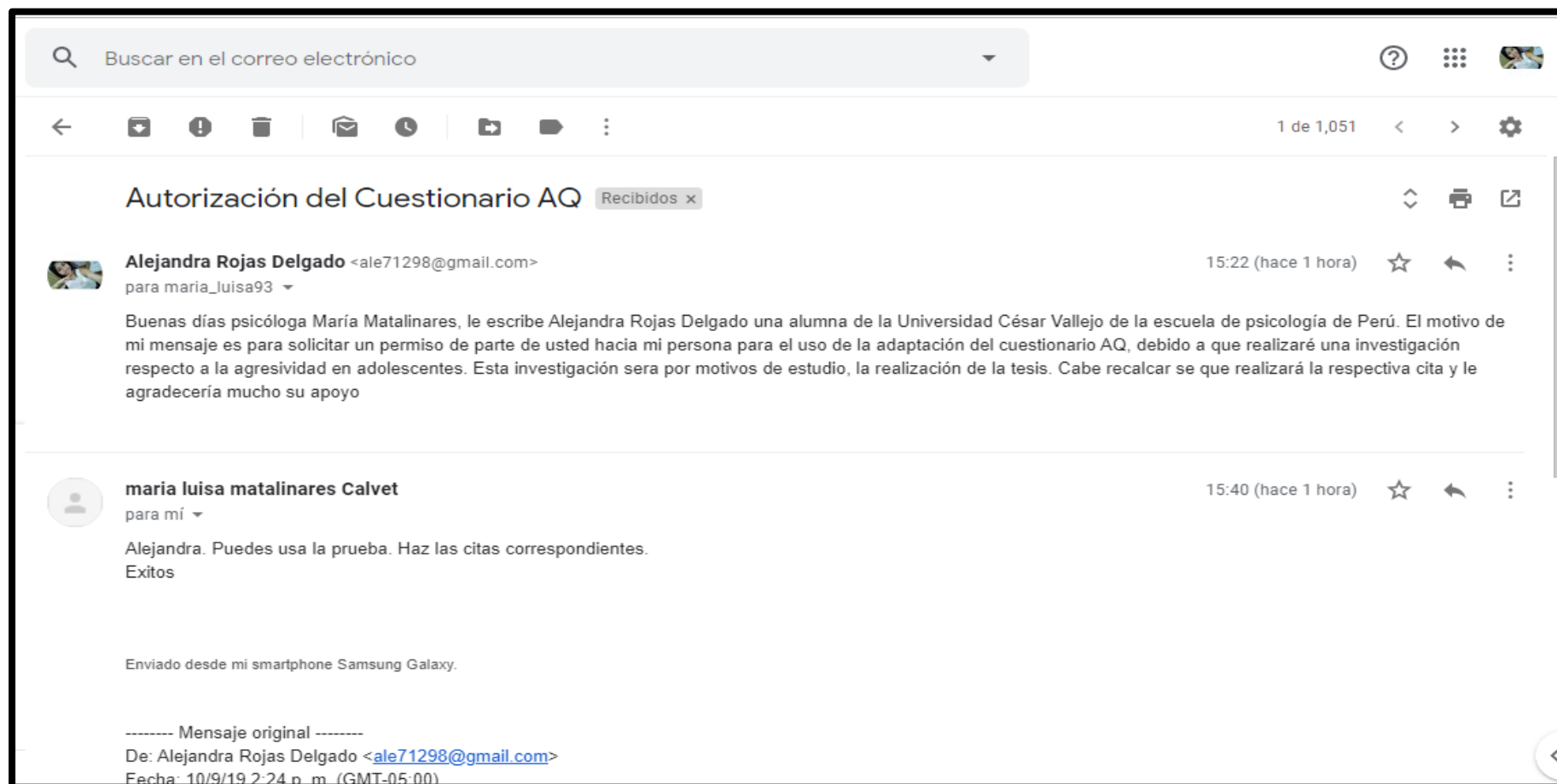
Arnold Buss
arnold.h.buss@gmail.com

...

[Mensaje acortado] [Ver mensaje completo](#)

↶ Responder ↷ Reenviar

Autorización del uso del instrumento adaptado del cuestionario de agresividad



Buscar en el correo electrónico

1 de 1,051

Autorización del Cuestionario AQ Recibidos x

Alejandra Rojas Delgado <ale71298@gmail.com>
para maria_luisa93 ▾ 15:22 (hace 1 hora) ☆ ↶ ⋮

Buenas días psicóloga María Matalinares, le escribe Alejandra Rojas Delgado una alumna de la Universidad César Vallejo de la escuela de psicología de Perú. El motivo de mi mensaje es para solicitar un permiso de parte de usted hacia mi persona para el uso de la adaptación del cuestionario AQ, debido a que realizaré una investigación respecto a la agresividad en adolescentes. Esta investigación sera por motivos de estudio, la realización de la tesis. Cabe recalcar se que realizará la respectiva cita y le agradecería mucho su apoyo

maria luisa matalinares Calvet
para mí ▾ 15:40 (hace 1 hora) ☆ ↶ ⋮

Alejandra. Puedes usa la prueba. Haz las citas correspondientes.
Exitos

Enviado desde mi smartphone Samsung Galaxy.

----- Mensaje original -----
De: Alejandra Rojas Delgado <ale71298@gmail.com>
Fecha: 10/9/19 2:24 p. m. (GMT-05:00)

I) Carta de consentimiento y asentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Alumno:

Con el debido respeto, me presento a usted, mi nombre es **Alejandra Rojas Delgado** estudiante del décimo ciclo de la carrera de psicología de la Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **“Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres Instituciones educativas públicas del distrito de independencia, Lima 2020”** y para ello quisiera contar con su importante colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas; **Cuestionario de agresividad (AQ) y Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)**. De aceptar participar en la investigación, se informara todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas, se explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Alejandra Rojas Delgado

ESTUDIANTE DE LA EAP PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De haber sido informado y estar de acuerdo, por favor rellene la siguiente parte.

Yo, Acepto aportar en la investigación sobre Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres Instituciones educativas públicas del distrito de independencia, Lima 2020” de la estudiante Alejandra Rojas Delgado, habiendo informado a mis padres respecto a mi participación voluntaria.

Día:...../...../.....

Firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Asentimiento informado

Alumno con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es Alejandra Rojas Delgado, interna de psicología de la Universidad César Vallejo- Lima Note. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020: y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas psicológicas: Cuestionario de agresividad (AQ) y Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). La información será confidencial y sus respuestas de los cuestionarios serán anónimas.

Gracias por su colaboración

Atte, Alejandra Rojas Delgado

Estudiante de psicología de la Universidad César Vallejo

Yo.....Con número de DNI:acepto participar en la investigación sobre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020 de la señorita Alejandra Rojas Delgado.

Fecha:/...../.....

Firma del estudiante

J) Resultados de piloto

Cuestionario de Adicción a las redes sociales

Tabla 9

Evidencias de validez basadas en el contenido del Cuestionario de adicción a las redes sociales mediante el coeficiente V de Aiken

I	1º J			2º J			3º J			4º J			5º J			V. A
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
22	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1.00
23	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1.00
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00

P: pertinencia C: claridad R: relevancia

Figura 1

Evidencias de validez de constructo del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS).

Modelo	X ²	Gl	X ² /gl	GFI	RMR	RMSEA	AIC
3 factores relacionados	353.27	238	1.48	.92	.06	.04	477.28

Fuente: Ecurra y Salas (2014)

Análisis de ítems

Tabla 11

Análisis descriptivos de los ítems de la dimensión uso excesivo de las redes sociales del cuestionario de adicción a las redes sociales.

Ítems	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
P1	1.3	0.8	1.0	1.2	0.52	0.76	Si
P18	1.6	0.9	0.1	-0.8	0.23	0.62	Si
P21	1.4	1.0	0.6	0.2	0.60	0.95	Si
P17	1.6	1.1	0.9	0.1	0.38	0.44	Si
P16	2.0	1.0	0.2	-0.6	0.20	0.70	Si
P10	1.4	1.0	0.6	0.2	0.60	0.95	Si
P9	1.4	1.1	0.6	-0.03	0.28	0.46	Si
P8	1.4	0.9	1.2	1.2	0.45	0.58	Si

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: Coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o índice de discriminación y h2: Comunalidad

Tabla 12

Análisis descriptivos de los ítems de la dimensión falta de control personal del cuestionario de adicción a las redes sociales.

Ítems	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
24	2.1	0.8	0.3	0.3	0.83	0.96	Si
20	1.6	0.9	0.1	-0.8	0.32	0.32	Si
14	1.4	1.0	0.6	0.2	0.36	0.29	Si
12	2.0	1.1	0.2	-0.6	0.30	0.90	Si
11	2.1	0.8	0.3	0.3	0.83	0.96	Si
4	2.1	0.8	0.3	0.3	0.83	0.96	Si

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: Coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o índice de discriminación y h2: Comunalidad

Tabla 13

Análisis descriptivos de los ítems de la dimensión obsesión por las redes sociales del cuestionario de adicción a las redes sociales.

Ítems	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
P2	2.1	0.8	0.3	0.3	0.40	0.64	Si
P3	1.6	0.9	0.1	-0.8	0.34	0.57	Si
P5	1.6	1.1	0.9	0.1	0.46	0.55	Si
P6	1.4	0.8	1.0	1.2	0.57	0.70	Si
P7	1.5	1.0	0.9	0.3	0.49	0.52	Si
P13	2.5	0.5	-0.1	-2.0	0.17	0.84	Si
P15	1.4	0.9	1.2	1.2	0.42	0.60	Si
P19	1.4	1.1	0.6	-0.03	0.18	0.70	Si
P22	2.1	1.0	0.2	-0.6	0.26	0.65	Si
P23	1.4	1.0	0.6	0.2	0.44	0.73	Si

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: Coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o índice de discriminación y h2: Comunalidad

Confiabilidad por Alfa de Cronbach y Alfa de Omega

Tabla 14

Consistencia interna de manera general mediante el Alfa de Cronbach y Alfa de Omega de la variable adicción a las redes sociales.

	Alfa de cronbach	Alfa de omega
General	.877	.903

Tabla 15

Consistencia interna por dimensiones mediante el Alfa de Cronbach y Alfa de Omega de la variable adicción a las redes sociales.

Dimensiones	Ítems	Alfa de cronbach	Alfa de omega
Uso excesivo de las redes sociales	01, 21, 18, 17, 16, 10, 09, 08.	.712	.741
Falta de control personal	24, 20, 14, 12, 11, 04.	.752	.841
Obsesión por las redes sociales	02, 03, 05, 06, 07, 13, 15, 19, 22, 23.	.715	.726

Percentil de la variable

Tabla 16

Percentiles de la variable Adicción las redes sociales

Elaborado por Blas (2019)

Nivel	Pc	Estadísticos			
		ORD	FCP	UERS	ARST
	1				
	2			0 a 1	0 a 5
	3		0 a 1		6 a 7
	4			2	8
	5	0 a 1	2		9
	6			3	
	7				10
	8	2			11
Muy bajo	9		3	4	
	10	3		5	12 a 13
	15		4	6	11 a 18
Bajo	20	4	5	7	19 a 20
	25	5	6	8	21 a 22
	30	6		9	23
	35	7	7	10	24 a 26
	40	8			27 a 28
	45	9	8	11	29 a 30
	50	10	9	12	31 a 32
	55	11	10	13	33
	60	12		14	35
	65	13	11		36 a 38
	70	14		15	39 a 42
Promedio	75	15 a 16		16 a 17	43 a 45
	80	17	12	18	46 a 49
	85	18 a 20	13 a 14	19	50 a 52
Alto	90	21	15	20	53 a 55
	91	22		21	56
	92				57
	93	23 a 24		22	58 a 59
	94		16		60
Muy alto	95	25		23	61 a 63
	96	26	17	24	64 a 65
	97	28 a 29		25	66 a 71
	98	30 a 31	18	26	72 a 74
	99	32 a más	20 a más	27 a más	75 a más

Nota: ORD: Obsesión por las redes sociales, FCP: Falta de control personal, UERS: Uso excesivo por las redes sociales, ARST: Adicción a las redes sociales total.

Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry

Tabla 17

Evidencias de validez basadas en el contenido del Cuestionario de agresividad por medio del coeficiente V de Aiken

I	1º J			2º J			3º J			4º J			5º J			V. A
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1.00
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1.00
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1.00
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00

P: pertinencia C: claridad R: relevancia

Tabla 18

Evidencias cualitativas de validez de contenido por criterio de jueces del cuestionario de agresividad (AQ).

Ítem original		JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	JUEZ 5	ÍTEM REVISADO
		Mg. Tomas Quispe Gregorio	Mg.Mireya Neyra Castilla	Dra. Patricia Díaz Gamarra	Mg. Erika Estrada Alomia	Mg. Karina Sánchez Llanos	
		CPP 7249	CPP 10298	CPP 8037	CPP 12224	CPP 23810	
ÍTEM 13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal	-	-	-	A que hace referencia los "normal"	Suelo involucrarme en peleas más de lo normal.	Suelo involucrarme en peleas más de lo normal.
ÍTEM 17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.	-	-	-	-	Tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.	Tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.
ÍTEM 21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.	-	-	-	Llegamos a pelearnos o agredirnos.	-	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pelearnos

Figura 2

Evidencias de validez de constructo del cuestionario de agresividad (AQ)

	Prueba de bondad de ajuste		Índice de ajuste	
H ₀ : MP = MN	$\chi^2 =$	3839.9	IFI =	.829
H ₁ : MP \neq MN	p =	.000	MFI=	.841
	*** p <	.01	RMSEA=	.066
				(.062 a.070)

Fuente: Segura (2016)

Análisis de ítem

Tabla 19

Análisis descriptivos de los ítems de la dimensión agresividad física del cuestionario de agresividad.

Ítems	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
P1	2.6	1.2	0.3	-0.9	0.37	0.58	Si
P5	2.8	1.3	0.4	-0.9	0.43	0.65	Si
P9	3.5	1.1	-0.6	-0.1	0.49	0.54	Si
P13	3.0	1.3	-0.1	-1.2	0.59	0.94	Si
P15	3.4	1.1	-0.3	-0.3	-0.05	0.78	Si
P19	2.5	1.1	0.2	-0.7	0.41	0.45	Si
P21	2.5	1.2	0.7	-0.2	0.53	0.61	Si
P28	3.7	1.0	-0.6	0.3	0.42	0.38	Si
P29	3.0	1.3	-0.1	-1.2	0.59	0.94	Si

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: Coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o índice de discriminación y h2: Comunalidad.

Tabla 20

Análisis descriptivos de los ítems de la dimensión agresividad verbal del cuestionario de agresividad.

Ítems	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
P2	3.7	1.0	-0.6	0.3	0.27	0.70	Si
P6	2.6	1.2	0.3	-0.9	0.82	1.00	Si
P10	3.0	1.3	-0.1	-1.2	0.23	0.70	Si
P11	2.6	1.2	0.3	-0.9	0.82	1.00	Si
P27	2.6	1.2	0.3	-0.9	0.82	1.00	Si

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: Coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o índice de discriminación y h2: Comunalidad

Tabla 21

Análisis descriptivos de los ítems de la dimensión ira del cuestionario de agresividad.

Ítems	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
P3	3.7	1.0	-0.6	0.3	0.61	0.94	Si
P7	3.0	1.3	-0.1	-1.5	0.62	0.98	Si
P12	2.8	1.3	0.4	-0.9	0.43	0.76	Si
P14	3.4	1.1	-0.3	-0.3	-0.04	0.33	Si
P17	2.5	1.1	0.2	-0.7	0.37	0.49	Si
P18	2.5	1.2	0.7	-0.2	0.42	0.55	Si
P22	3.7	1.0	-0.6	0.3	0.61	0.94	Si
P24	3.0	1.3	-0.1	-1.2	0.62	0.98	Si

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: Coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o índice de discriminación y h2: Comunalidad

Tabla 22

Análisis descriptivos de los ítems de la dimensión hostilidad del cuestionario de agresividad.

Ítems	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
P4	3.4	1.1	-0.3	-0.3	0.93	0.99	Si
P8	3.7	1.0	-0.6	0.3	0.16	0.65	Si
P16	3.4	1.1	-0.3	-0.3	0.93	0.99	Si
P20	3.4	1.1	-0.3	-0.3	0.93	0.99	Si
P23	2.5	1.1	0.2	-0.7	-0.06	0.65	Si
P25	3.4	1.1	-0.3	-0.3	0.93	0.99	Si
P26	3.4	1.1	-0.3	-0.3	0.93	0.99	Si

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: Coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o índice de discriminación y h2: Comunalidad

Confiabilidad por Alfa de Cronbach y Alfa de Omega

Tabla 23

Consistencia interna de manera general mediante el Alfa de Crombrach de la variable agresividad.

	Alfa de cronbrach	Alfa de omega
General	.909	.913

Tabla 24

Consistencia interna por dimensiones mediante el Alfa de Cronbrach de la variable agresividad.

Dimensiones	Ítems	Alfa de cronbrach	Alfa de Omega
Agresión física	01, 05, 15, 09, 13, 19. 21, 28, 29	.745	.0756
Agresión verbal	02, 06, 10, 11, 27.	.791	.855
Ira	03, 07, 12, 14, 17, 18, 22, 24.	.752	.777
Hostilidad	04, 08, 16, 20, 23, 25, 26.	.870	.928
General		.909	.913

Percentil de la variable

Tabla 25

Percentiles de la variable agresividad

Elaborado por: Matalinares et al., (2012)

Percentiles	Categoría	Puntaje directo
99 a Más	Muy Alto	112-96
83 – 98	Alto	95-84
68 – 82	Medio	83-64
52 – 67	Bajo	63-51
Menos a 51	Muy Bajo	50-38

Nota: AF: Agresividad Física, AV: Agresividad Verbal, I: Ira, H: Hostilidad, AT: Agresividad total.

k) Validaciones de jueces de expertos

Tabla 26

Tabla de jueces de expertos

JUEZ	NOMBRE	GRADO	CARGO
1	Tomas Quispe Gregorio CPP 7249	Magister	Docente universitario- UCV
2	Mireya Neyra Castilla CPP 10298	Magister	Docencia universitaria-UCV
3	Patricia Díaz Gamarra CPP 8037	Doctora	Psicóloga y coordinadora de la institución Prite "LAG"- Independencia
4	Erika Estrada Alomia CPP 12224	Magister	Docente de experiencias curriculares básicas y de especialidad - UCV
5	Karina Sánchez Llanos CPP 23810	Magister	Docente universitaria-UCV

K) Criterios de jueces

Cuestionario de adicción a las redes sociales.

UNIVERSIDAD César Vallejo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (ARS) ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg.: DR. ANDRÉS RUIZ DE PEREZ (EMRST)

DNI: 09266492

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)


	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	USAP	Psicología	1990 - 1996
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	Docente	LIMA NORTE	2017-2019	Docente Titular Competente
02					
03					

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


de Octubre del 2019

UNIVERSIDAD César Vallejo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (ARS) ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg.: DR. PATRICIA DÍAZ GAMARRA

DNI: 10506632

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)


	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNMSM	Psicología	1986 - 1992
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Parte "L.A.6"	Bióloga	Independencia	2000 - 2018	Biólogo Coordinador
02					
03					

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


de Octubre del 2019

PATRICIA DÍAZ GAMARRA
 PSICÓLOGA
 C.E.P. 8037

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (ARS) ADICCION A LAS REDES SOCIALES

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mirya Negrá Castilla

DNI: 1058 8463

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	USKP	Psicología (Licenciada)	1996 - 2001
02	UCV	Maestría en Gestión Educativa	2012 - 2014

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	Docente	S.S.L	2017 - 2018	Docencia universitaria
02	UCV	Docente	Loma-Norte	2018 - Actual	Docencia universitaria
03					

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...de Octubre del 2019

Mirya Negrá Castilla
 MIRYA NEGRÁ CASTILLA
 PSICÓLOGA
 C.P.P. 10298

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (ARS) ADICCION A LAS REDES SOCIALES

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Karina Sánchez Llanos

DNI: 40639062

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UCV	Maestría	2013 - 2014
02	UTZ-U	Licenciada	2003 - 2009

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV		Los Olivos	2014 - 2019	Docente
02					
03					

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...de Octubre del 2019

Karina Sánchez Llanos
 KARINA SÁNCHEZ LLANOS
 PSICÓLOGA
 CPSP. 23810

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (ARS) ADICCION A LAS REDES SOCIALES

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg: Estrope Almiré Erik

DNI: 09904133

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNMSM	B. Clínica y de la Salud	2009 - 2010
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DTC	Las Olivos	2014 - 2019	Dicho de diversas experiencias vinculadas de personal de y de especialidad
02					
03					


- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Erik Almiré
Erik Almiré Almiré
PSICÓLOGA
C. P. P. 12224

11 de Octubre del 2019

Cuestionario de agresividad (AQ)

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (AQ) CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Sanchez Llanos Rainer

DNI: 40639063

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)


	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UCV	Marketing	2013 - 2014.
02	UTBU	Administración	2003 - 2009.


Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV		Los Olivos	2014 - 2019	Docente
02					
03					

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Rainer Sánchez Llanos
 PSICOLOGA
 CPSP: 23810 de Octubre del 2019

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (AQ) CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: PLANAS QUIJPE GREGORIO ERNESTO

DNI: 09216493

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

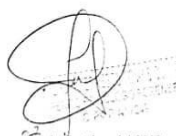
	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	USMP	PSICOLOGIA	1996 - 1996
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DOCENTE	LIMA NORTE	2017 - 2019	DOCENTE TIEMPO (COMPLETO)
02					
03					

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Gregorio Ernesto Planas Quijpe
 PSICOLOGA
 CPSP: 23810 de Octubre del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (AQ) CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Cafede Alonzo Cruz

DNI: 09504133

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNMSM	B. Clínica y de la Salud	2009 - 2010
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DTC	Los Olivos	2014 - 2015	Dicho de los diversos aspectos curriculares de formación básica y de especialidad
02					
03					

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]
Erika R. Estrada Alomía
PSICÓLOGA
C. P. P. 12224

1...de Octubre del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (AQ) CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Alvarez Cent. Ho. Mirayo

DNI: 20538763

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	USMP	Psicología (Licenciado)	1996 - 2001
02	UCV	Maestría en Gestión Educativa	2012 - 2014

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	Docente	S.S.L	2017-2018	Docencia Universitaria
02	UCV	Docente	Lima - Norte	2018 - Actual	Docencia Universitaria
03					

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04...de Octubre del 2019

[Firma]
Miryza Xeyra Castillo
PSICÓLOGA
C. P. P. 10298

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (AQ) CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir / No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dra. Patricia Díaz Gamero

DNI: 10506632

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNMSM	Psicología	1986-1992
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	PRITE "L.A.G"	Psicóloga	Independencia	2000-2018	Psicólogo -ccvalmadr.
02					
03					

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Patricia Díaz Gamero
 PATRICIA DÍAZ GAMERO
 PSICÓLOGA
 C.P.S. 6087

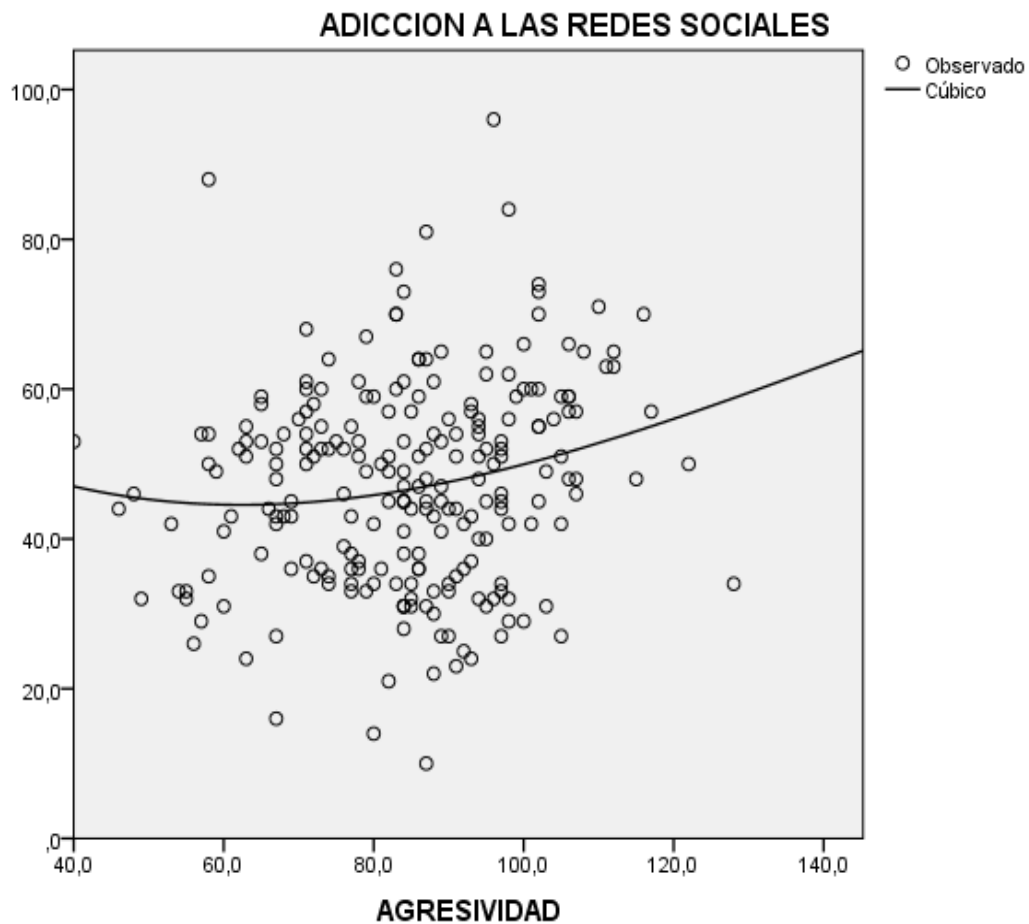
....de Octubre del 2019

L) Resultados adicionales

CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

Figura 3

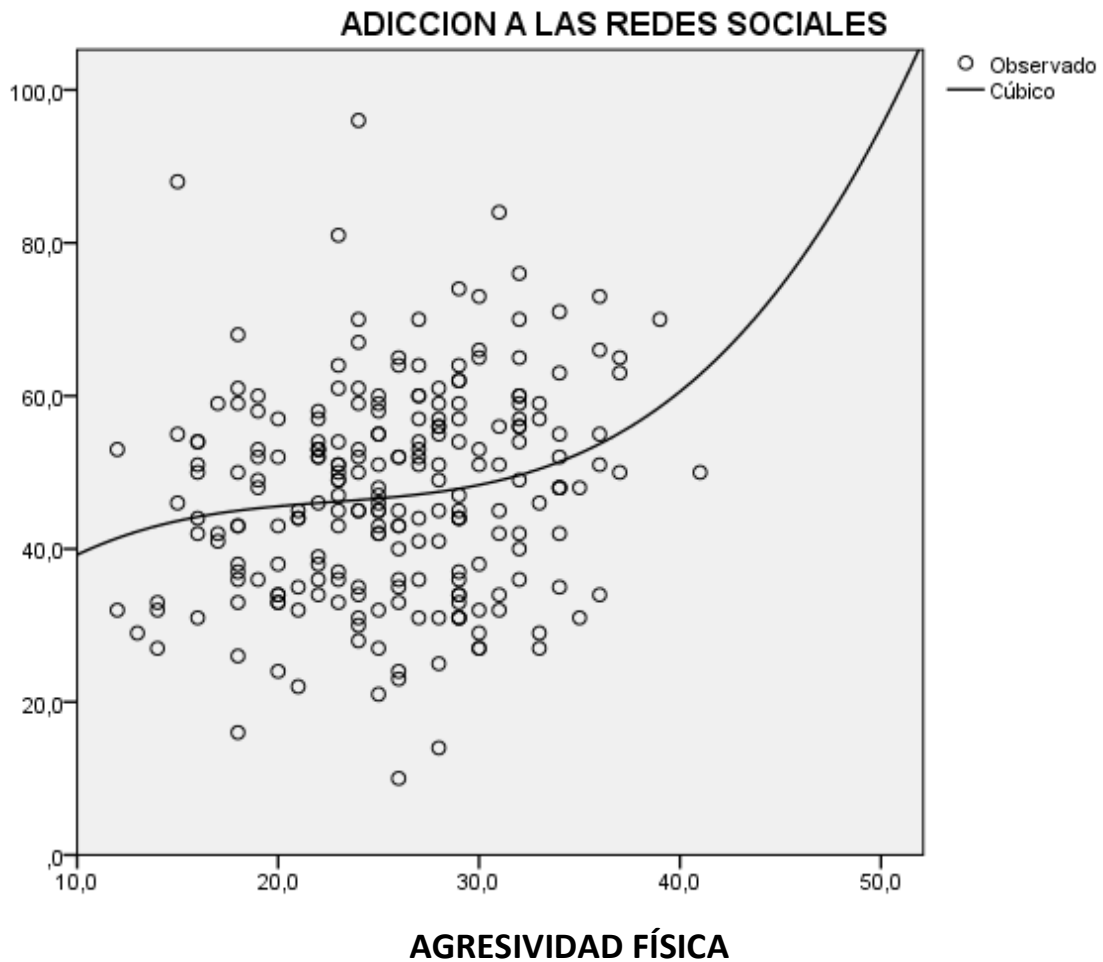
Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad.



Nota. La correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad es de tipo cubico y es representado por los siguientes valores: $r^2 = 0,02$ y $\rho = 0,187$.

Figura 4

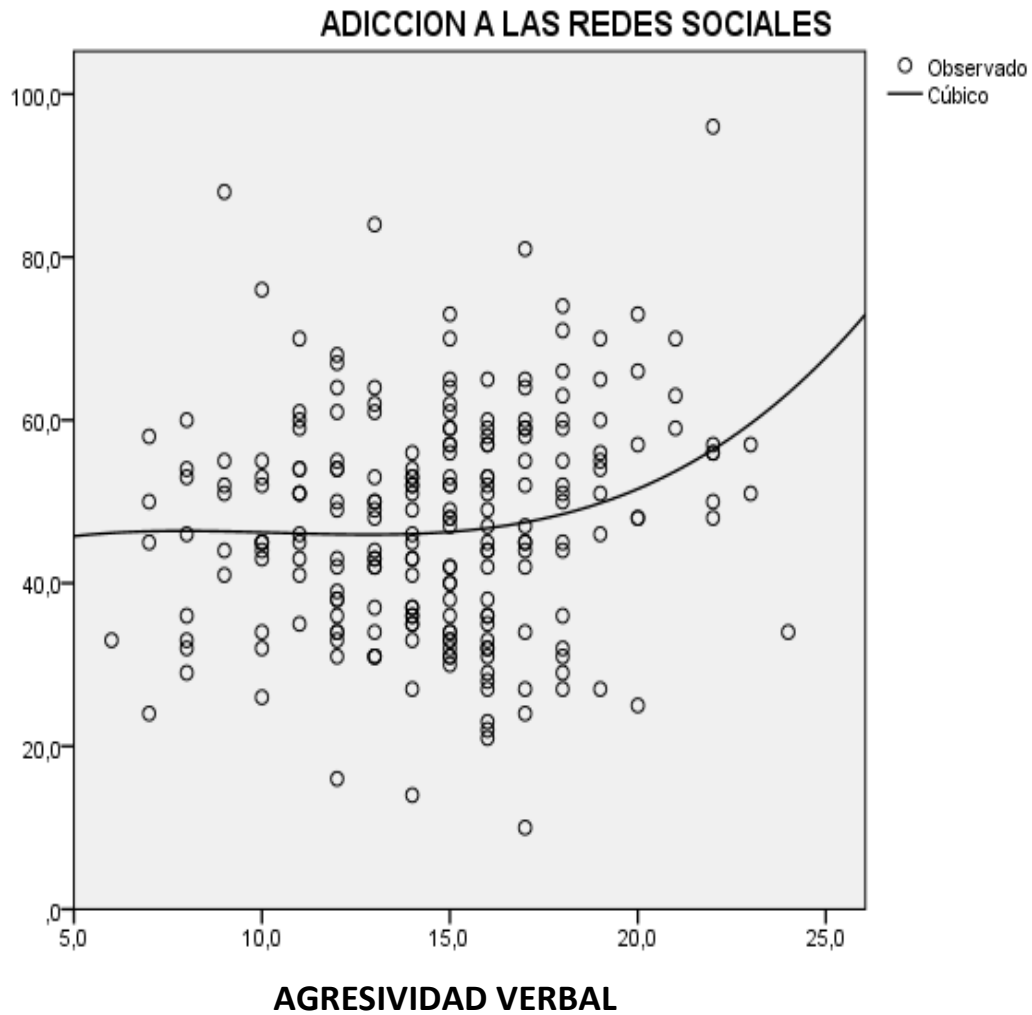
Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión agresividad física de la variable agresividad.



Nota. La correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad física es de tipo cubico y es representado por los siguientes valores: $r^2 = 0,031$ y $\rho = 0,192$.

Figura 5

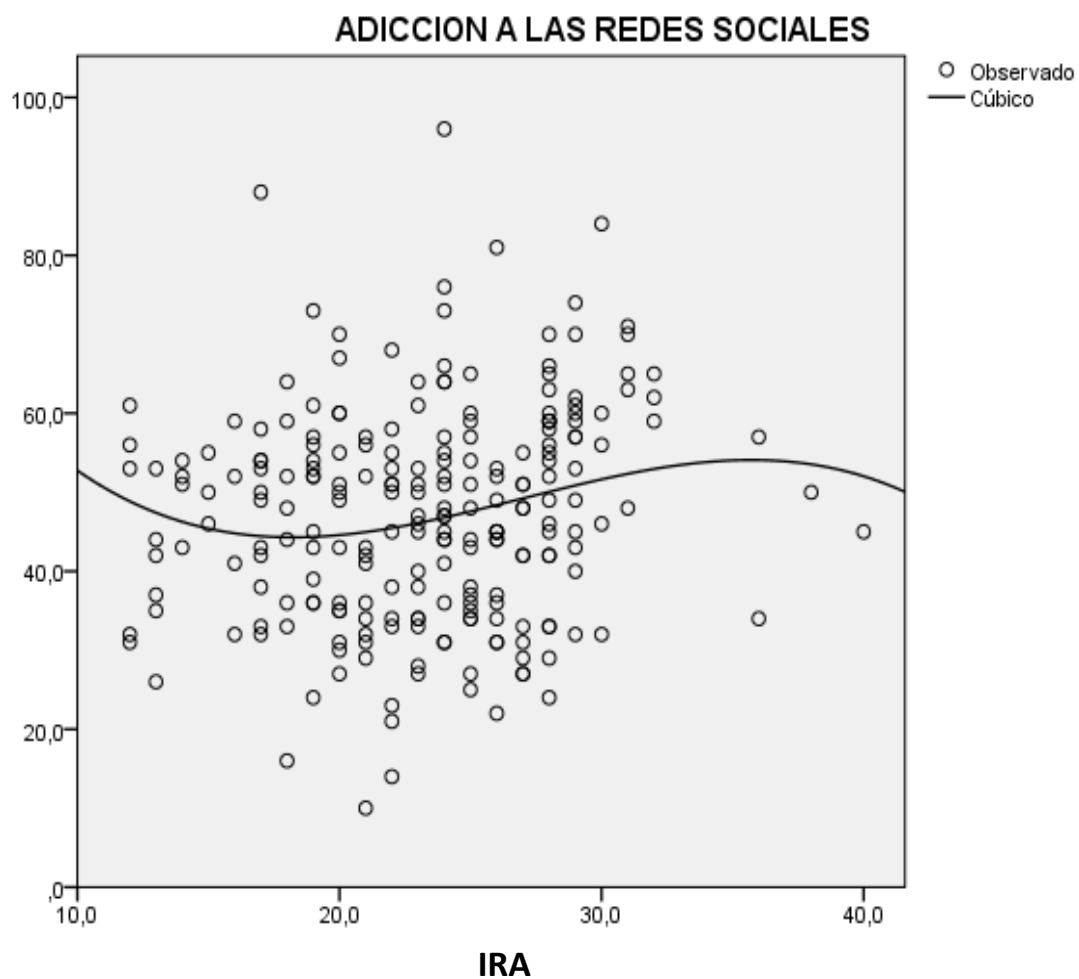
Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión agresividad verbal de la variable agresividad.



Nota. La correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad verbal es de tipo cubico y es representado por los siguientes valores: $r^2 = 0,018$ y $\rho = 0,192$.

Figura 6

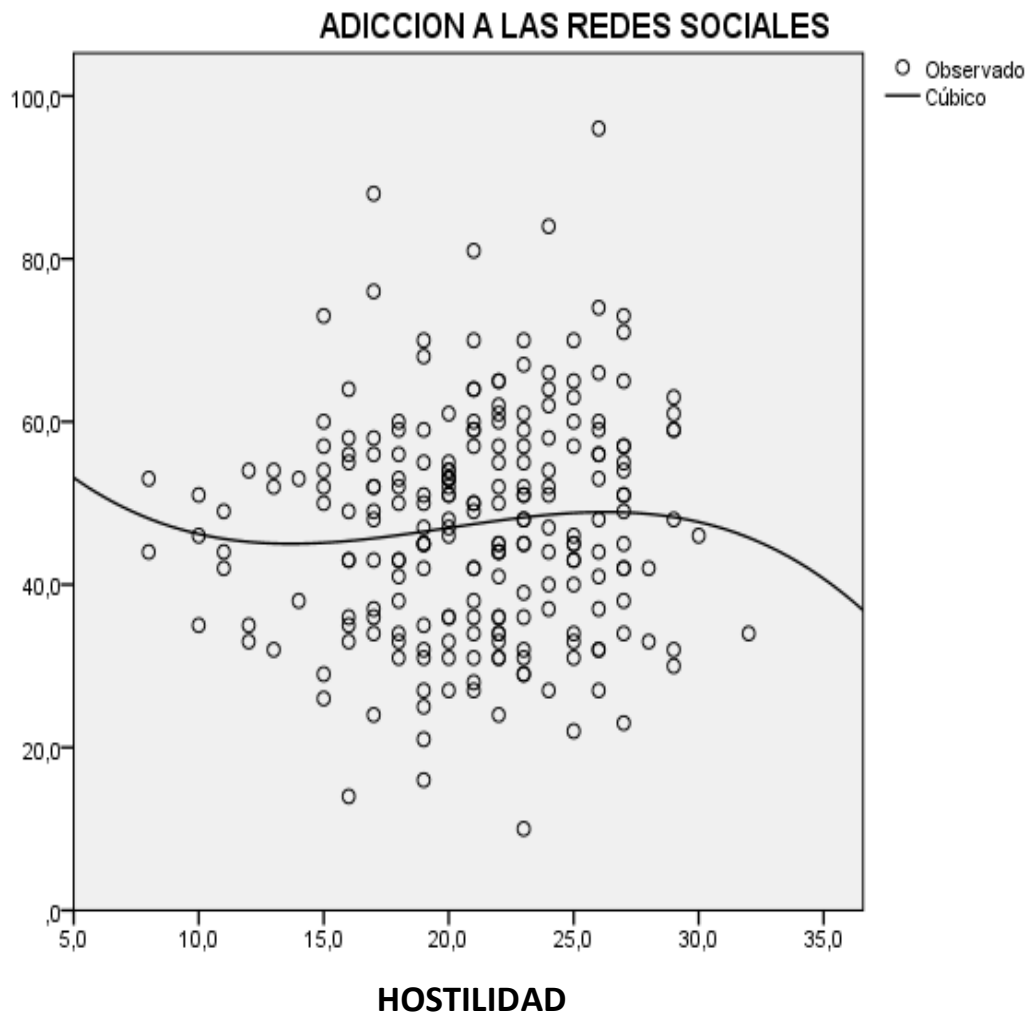
Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión ira de la variable agresividad.



Nota. La correlación entre adicción a las redes sociales e ira es de tipo cubico y es representado por los siguientes valores: $\rho = 0.184$

Figura 7

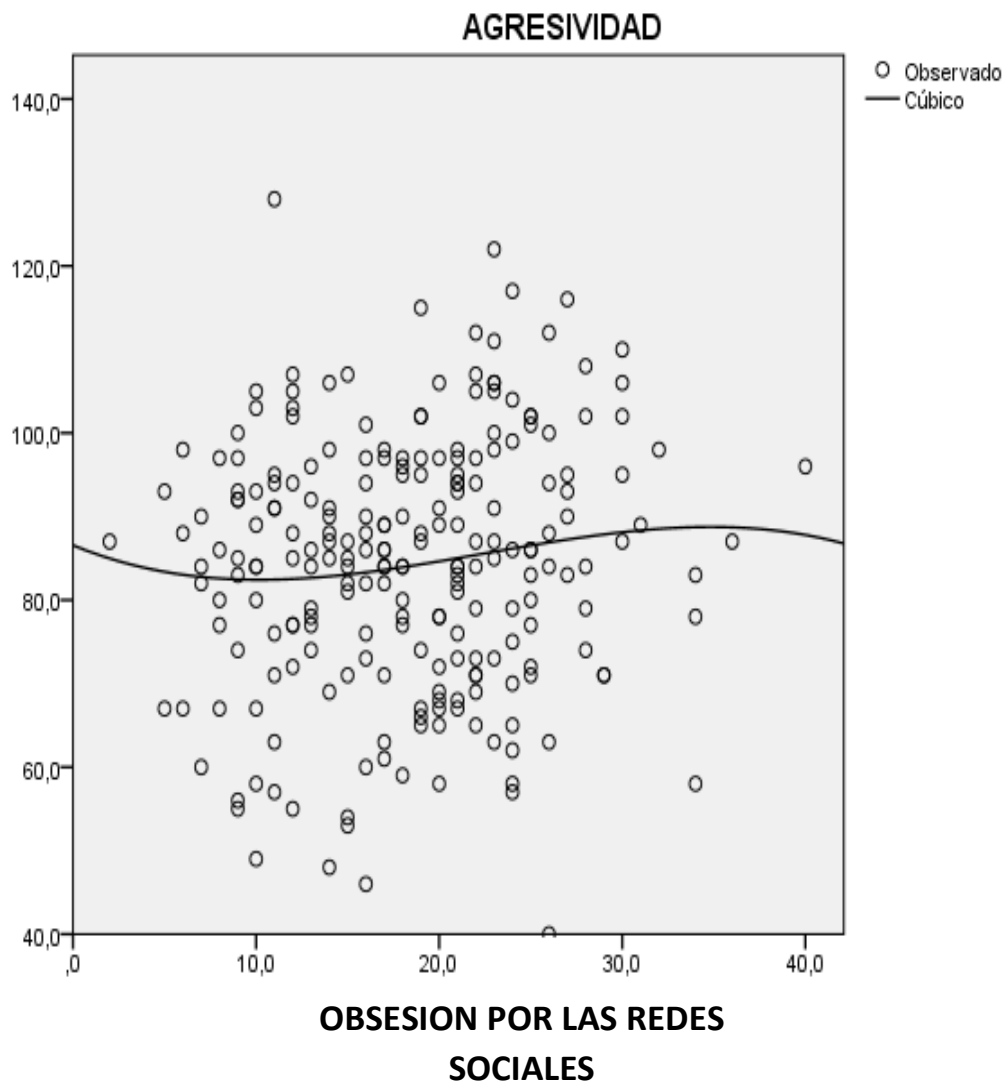
Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad de la variable agresividad.



Nota. La correlación entre adicción a las redes sociales y hostilidad es de tipo cúbico y es representado por los siguientes valores: $\rho = 0.3$

Figura 8

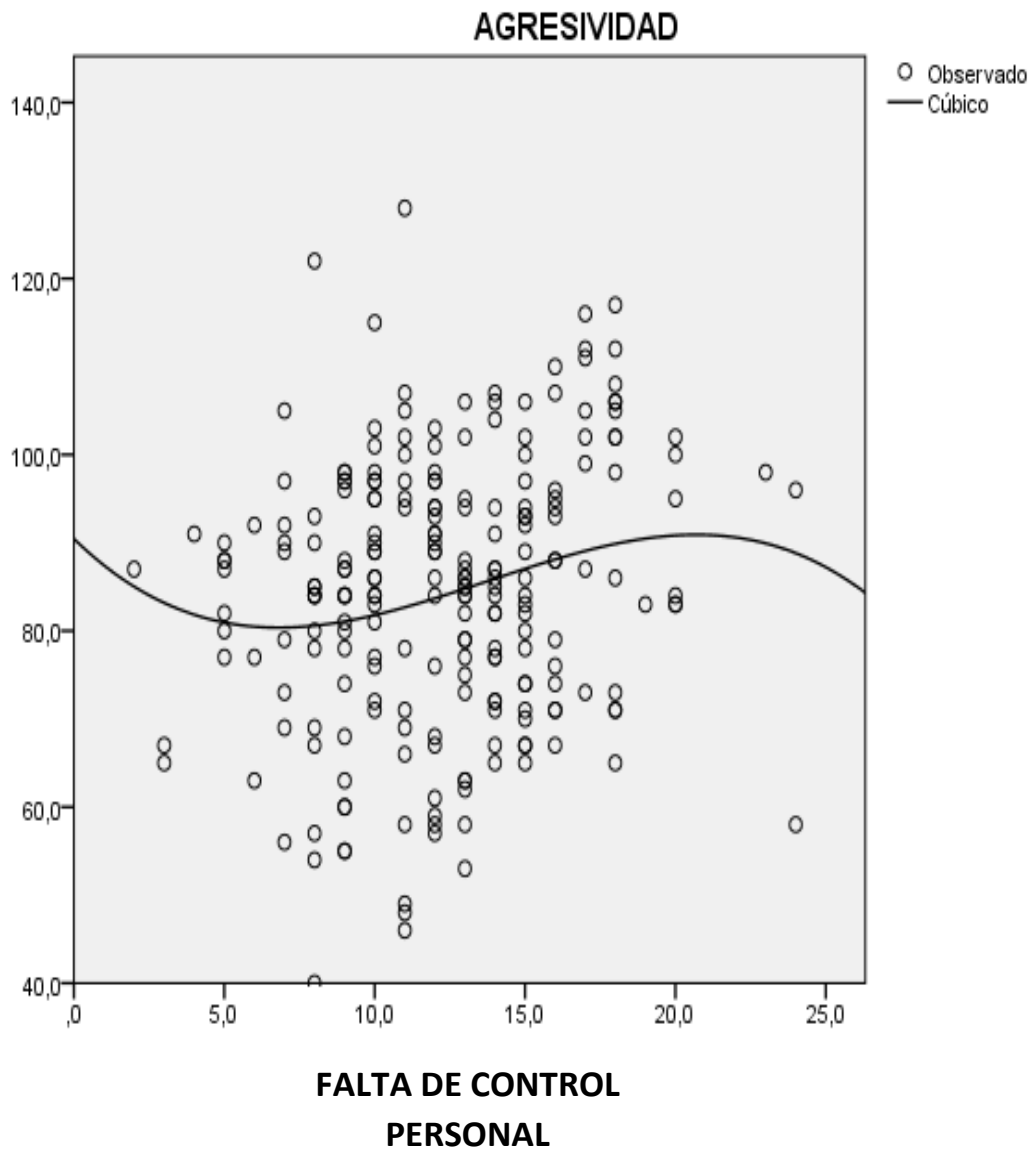
Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión obsesión por las redes sociales de la variable adicción a las redes sociales.



Nota. La correlación entre agresividad y obsesión por las redes es de tipo cubico y es representado por los siguientes valores: $r^2 = 0,009$ y $\rho = 0.118$

Figura 9

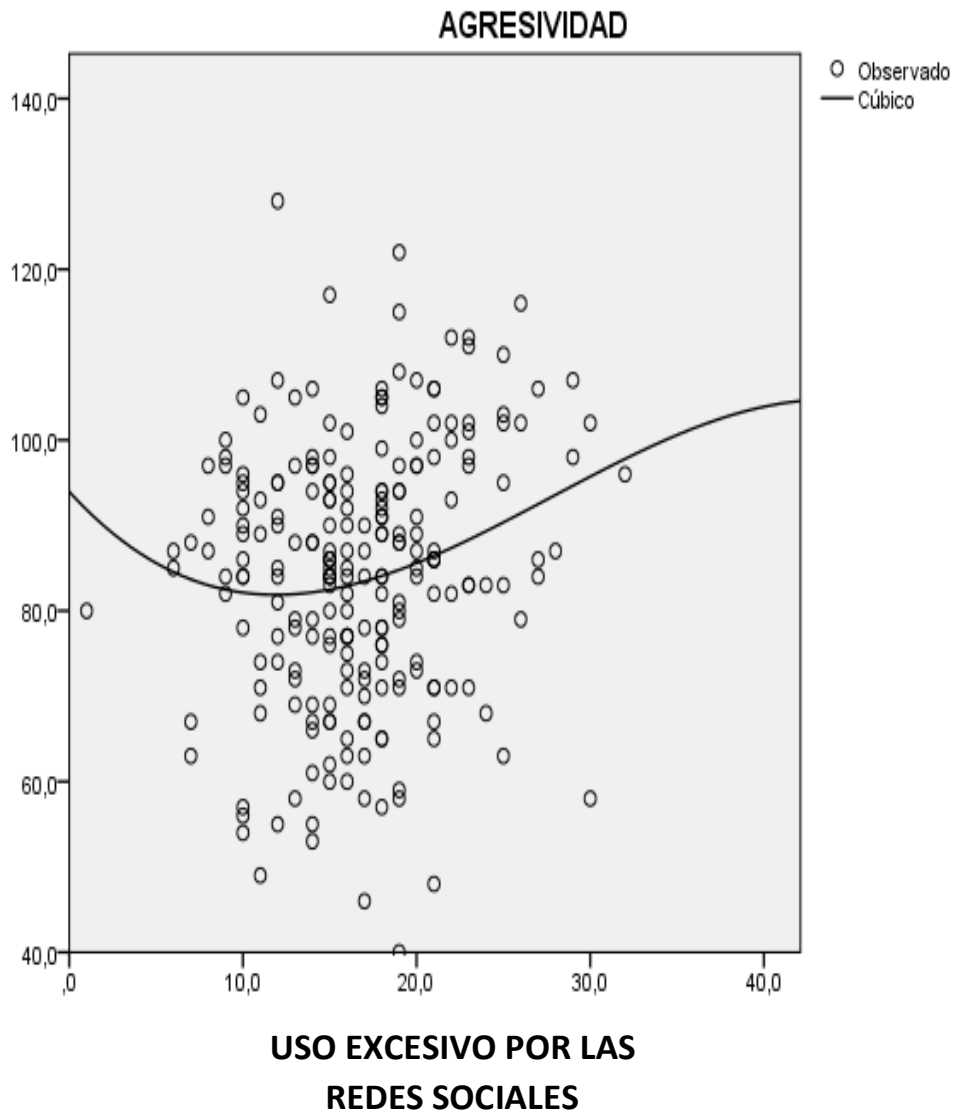
Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión falta de control personal de la variable adicción a las redes sociales.



Nota. La correlación entre agresividad y falta de control personal es de tipo cubico y es representado por los siguientes valores: $r^2 = 0,036$ y $\rho = 0.64$

Figura 10

Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión uso excesivo por las redes sociales de la variable adicción a las redes sociales.



Nota. La correlación entre agresividad y falta de control personal es de tipo cúbico y es representado por los siguientes valores: $r^2 = 0,026$ y $\rho = 0.632$

Figura 11

Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad.

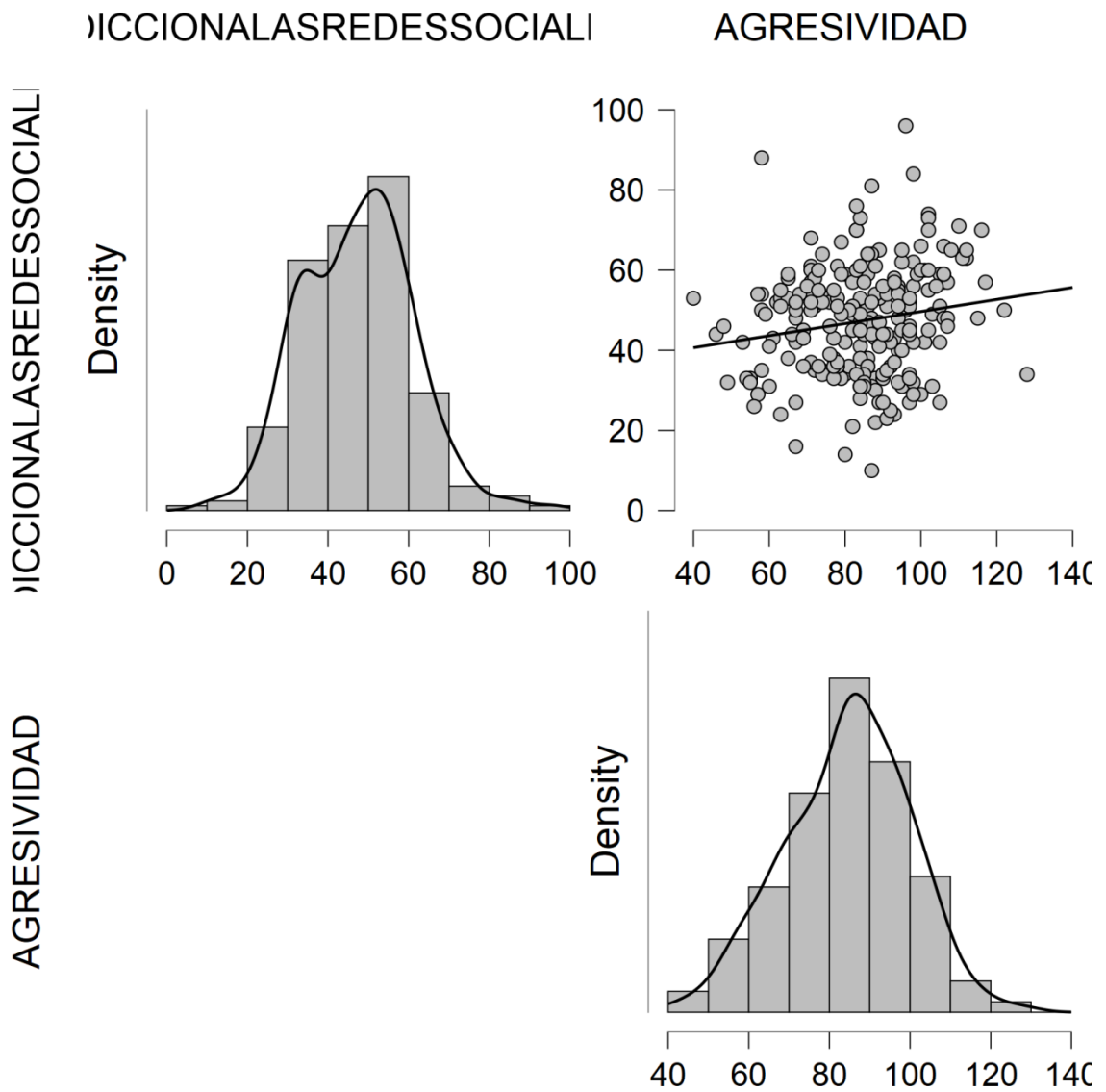


Figura 12

Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión de agresividad física.

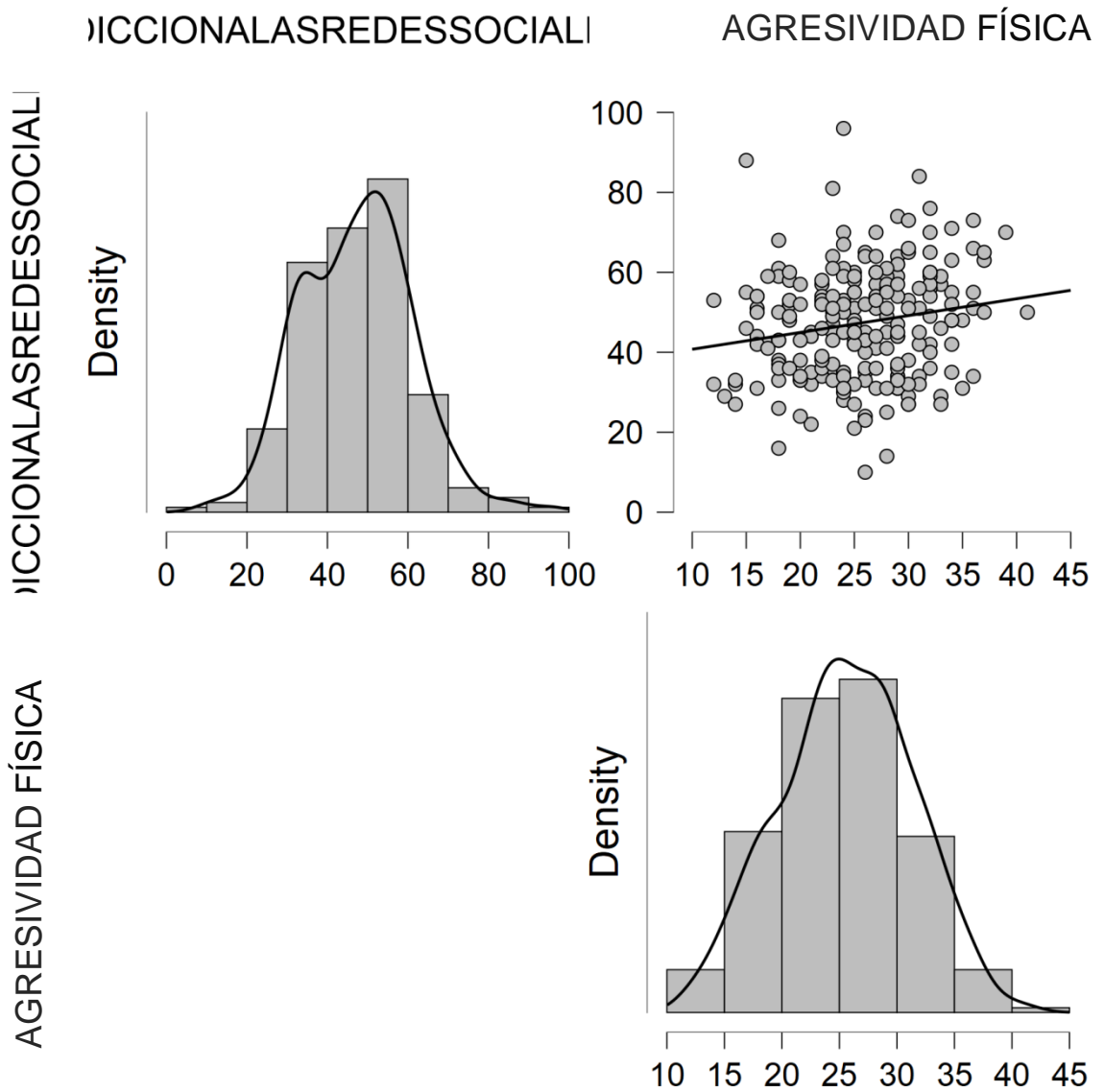


Figura 13

Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal.

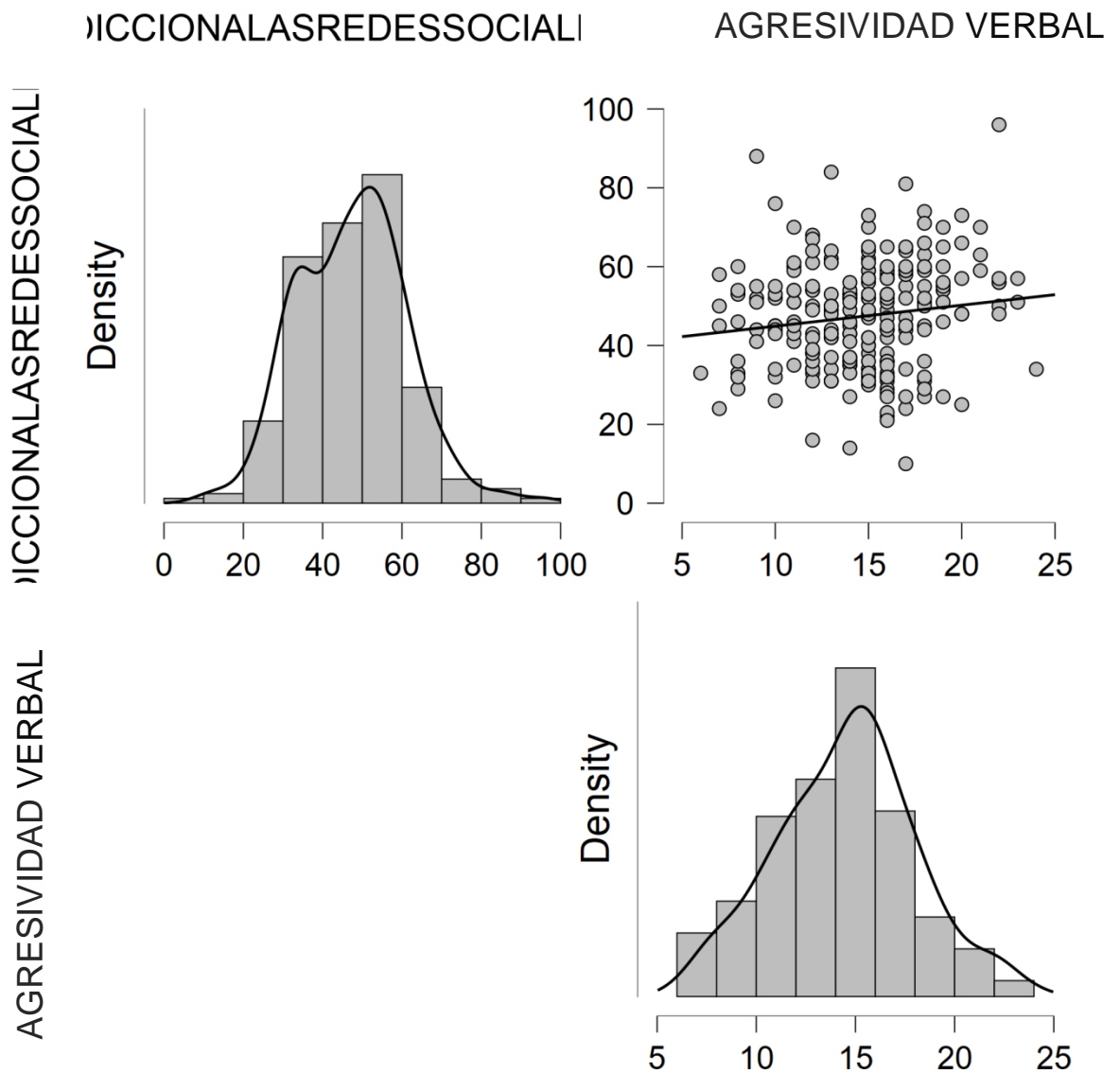


Figura 14

Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión de ira.

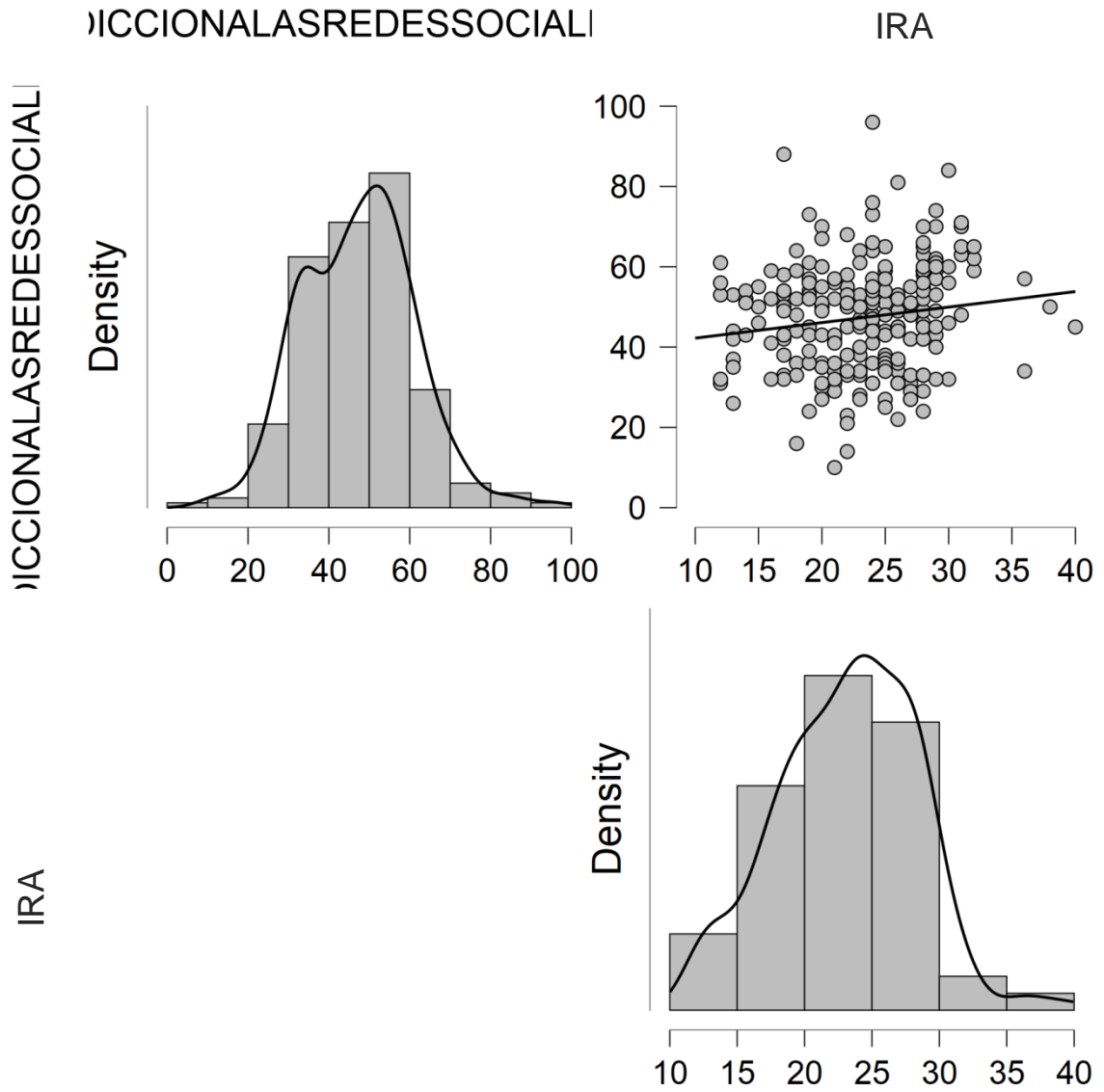


Figura 15

Presentación gráfica de la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión de hostilidad.

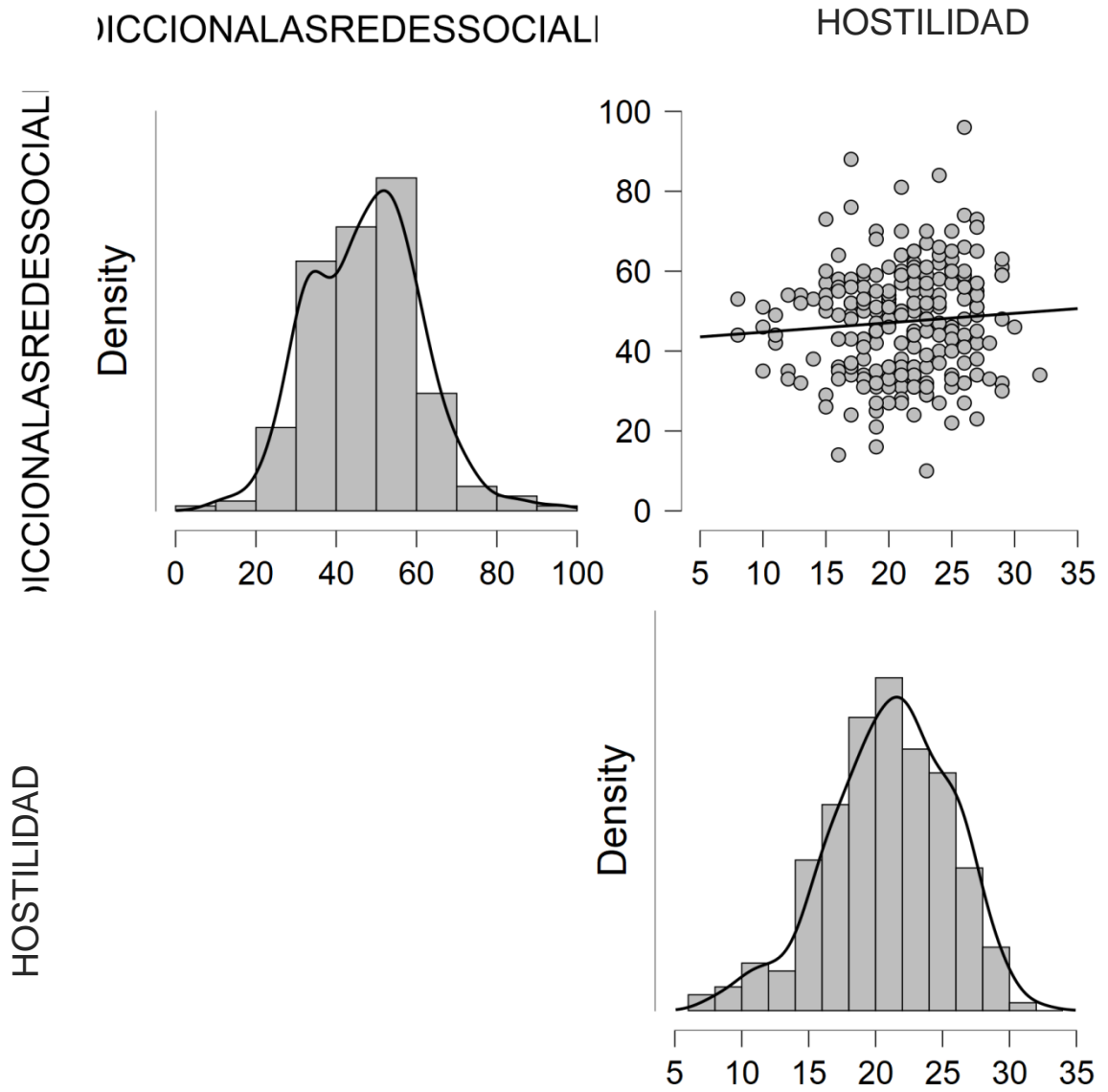


Figura 16

Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión de obsesión por las redes sociales.

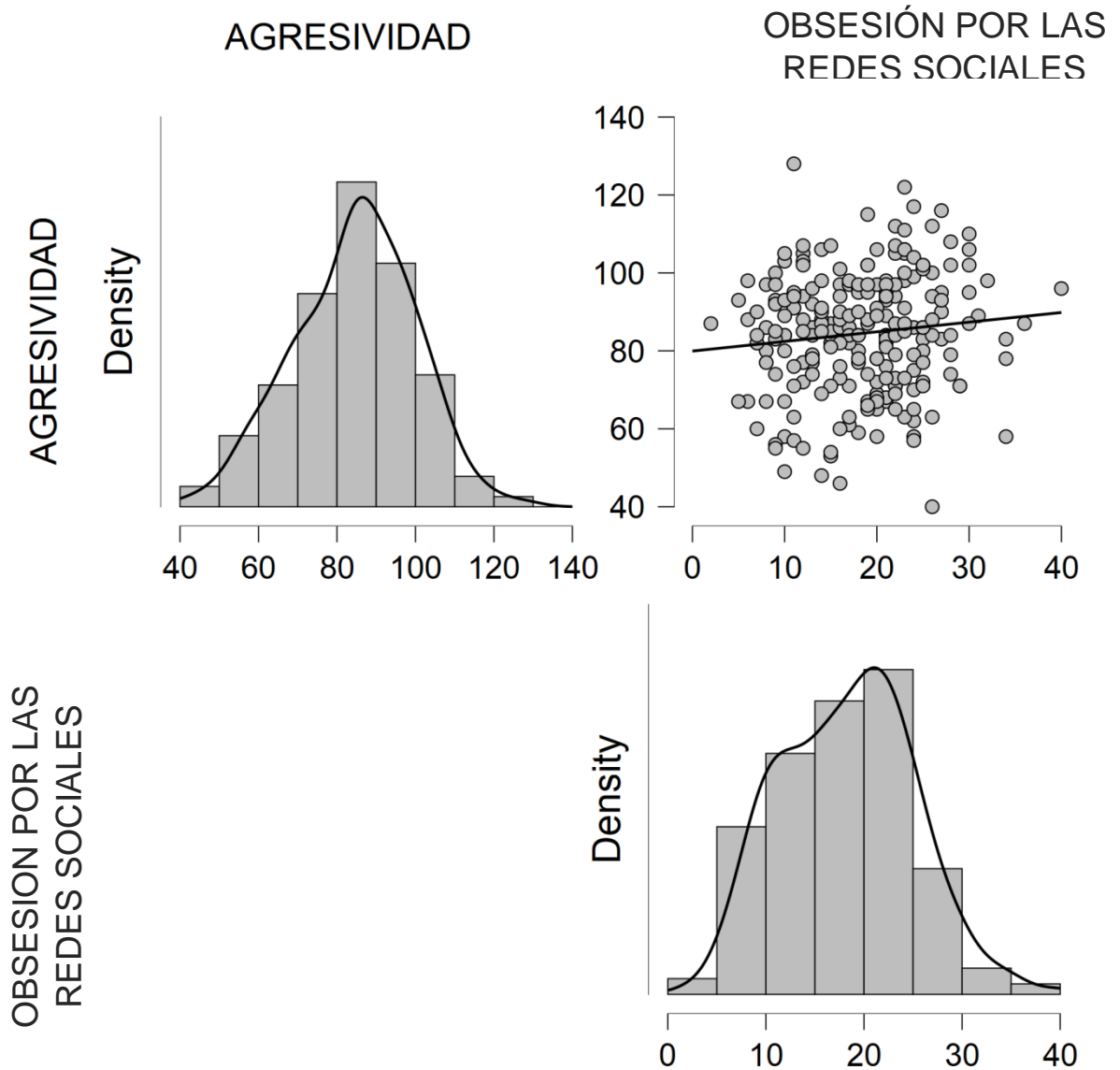


Figura 17

Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión de falta de control personal.

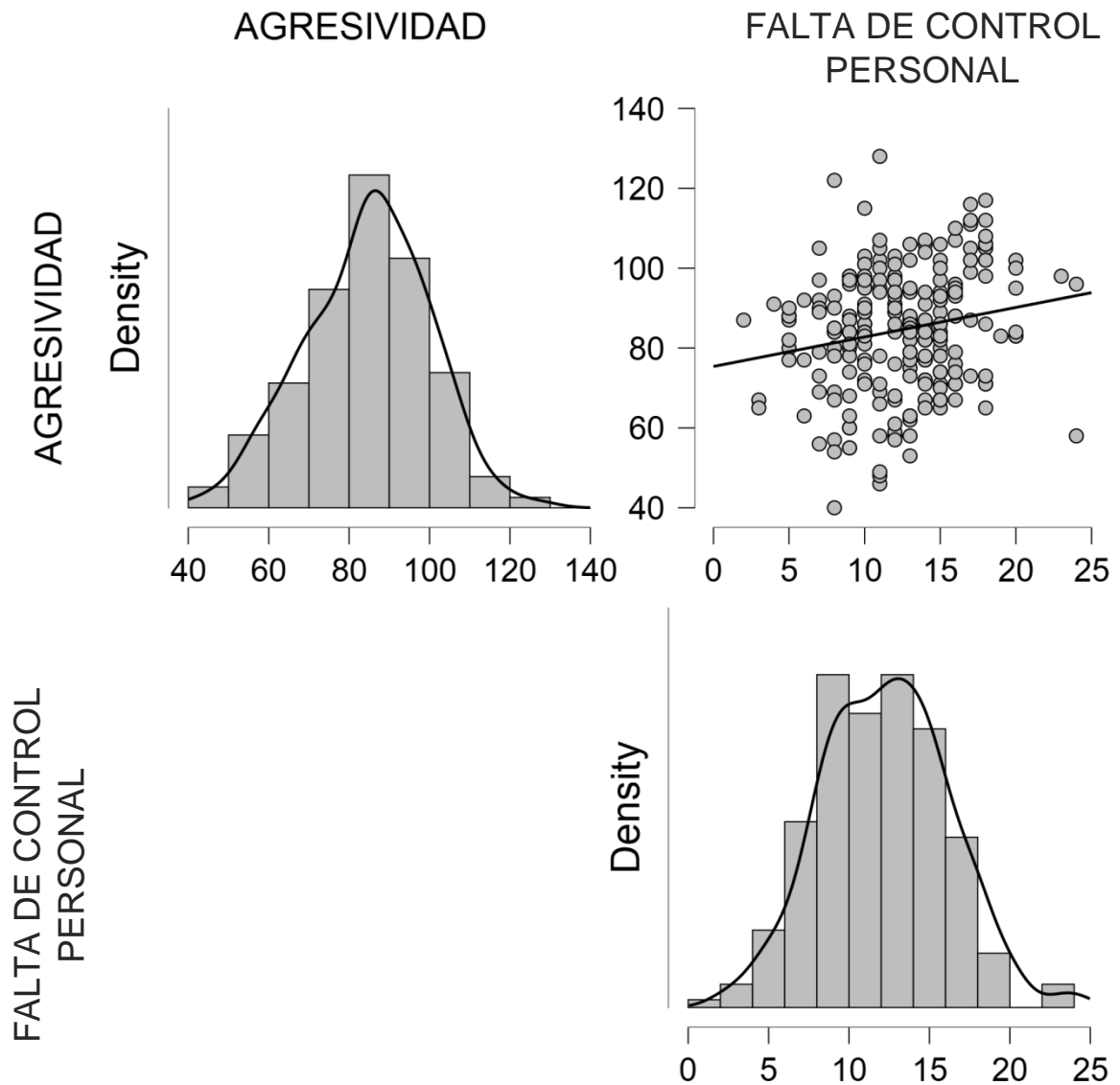


Figura 18

Presentación gráfica de la correlación entre agresividad y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales.

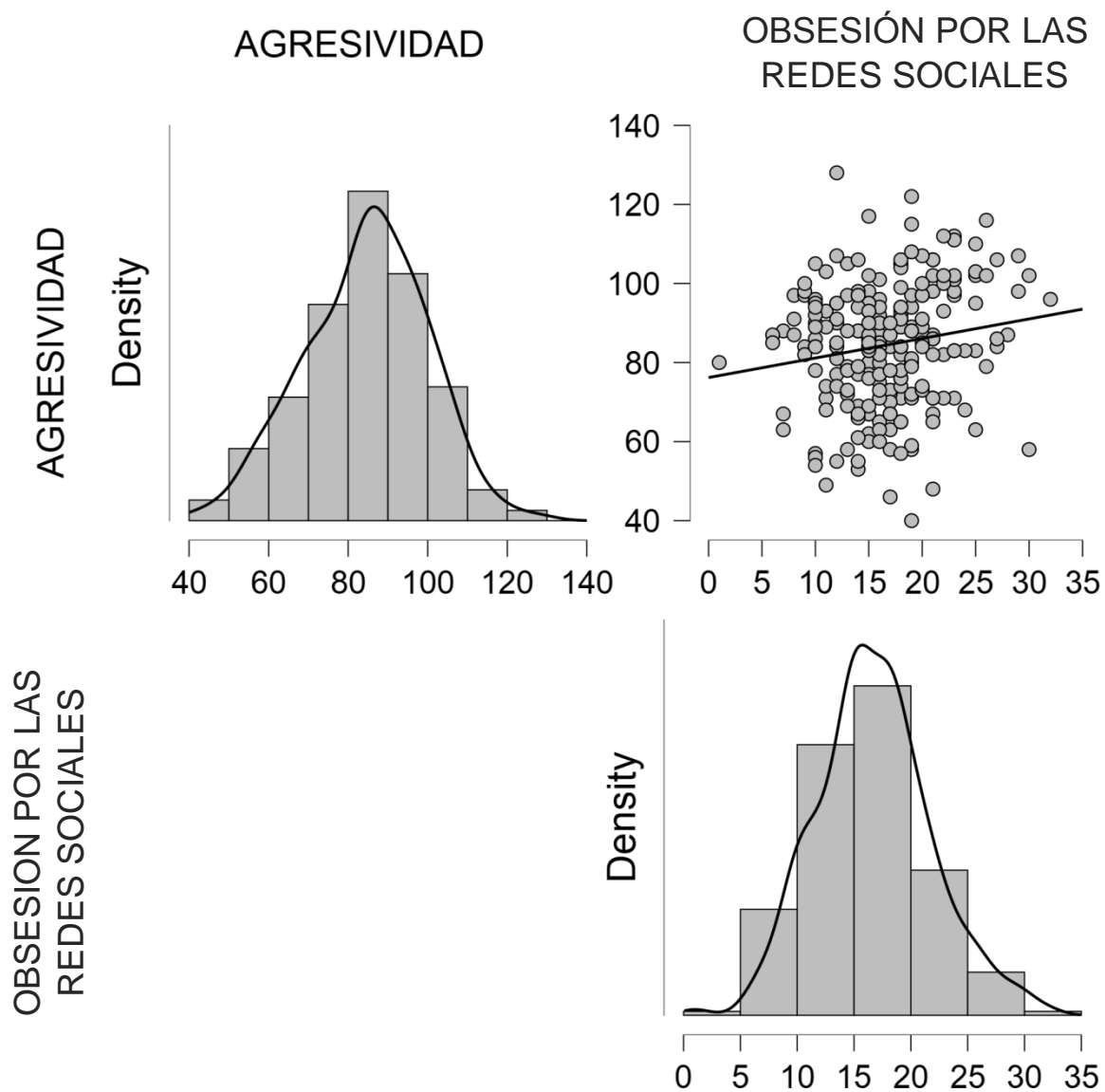
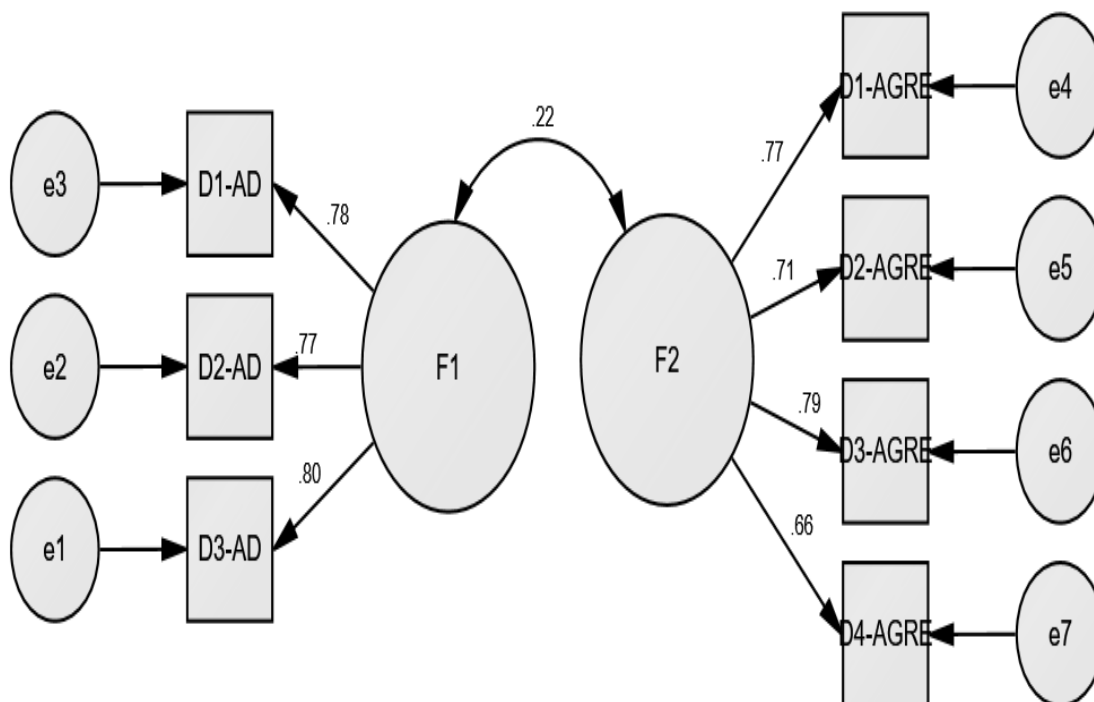


Figura 19

Diagrama de Senderos de Covarianza entre variables de estudio



Nota: F1: adicción a las redes sociales, F2: agresividad, D1-AD: obsesión por las redes sociales, D2-AD: falta de control personal, D3-AD: uso excesivo por las redes sociales, D1-AGRE: agresividad física, D2-AGRE: agresividad verbal, D3-AGRE: ira, D4-AGRE: hostilidad.