



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Hábitos de estudio y la autoestima en el aprendizaje de  
Informática e Internet, 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Doctor en Educación**

**AUTOR:**

**Mgr. Edwin Carlos Lenin Félix Poicón**

**ASESORA:**

**Dra. Lidia Neyra Huamani**

**SECCIÓN**

**Educación e Idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Innovaciones Pedagógicas**

**PERÚ, 2015**

---

Dra. Flor de María Sánchez Aguirre  
Presidente

---

Dr. John Morillo Flores  
Secretario

---

Dra. Lidia Neyra Huamaní  
Vocal

## **Dedicatoria**

A Dios, a mis padres, a mis hijas, por ser el motor principal del día a día para poder cumplir mis objetivos trazados.

## **Agradecimiento**

A la asesora la Dra. Lidia Neyra Huamani, por su orientación y tiempo dedicado a la revisión de la Tesis.

A los docentes del Instituto de Emprendedores de la USIL, por brindarme las facilidades para poder aplicar los instrumentos.

## **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Edwin Carlos Lenin Félix Poicón, estudiante del Programa de Doctorado en Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 21870431 con la tesis titulada “Hábitos de estudio y la autoestima en el aprendizaje de Informática e Internet, 2015”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio 2015

Firma: -----

DNI N° 21870431

Edwin Carlos Lenin Félix Poicón

## **Presentación**

Señores Miembros del Jurado Evaluador, de conformidad con los lineamientos técnicos establecidos en el reglamento de grados y títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, presentamos el presente trabajo de investigación: “Hábitos de estudio y la autoestima en el aprendizaje de Informática e Internet, 2015”. El mismo que ha sido realizado para obtener el Grado de Doctor en Educación.

La presente investigación tuvo como objetivo: Determinar la influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el aprendizaje de Informática e Internet en los estudiantes del I ciclo del Instituto de Emprendedores de la USIL, 2015.

El presente estudio comprende ocho capítulos, en los cuales se encuentran: La introducción, marco metodológico, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas, finalizando con los anexos de acuerdo con las normas de redacción APA.

Por lo expuesto señores miembros del jurado, recibo con beneplácito vuestros aportes y sugerencias, a la vez deseo que el estudio sirva de aporte a quién desea continuar un estudio de esta naturaleza.

Atentamente,

El autor

## Índice

	<b>Página.</b>
<b>Carátula</b>	<b>i</b>
<b>Páginas preliminares</b>	<b>ii</b>
Página del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de Autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
<b>Resumen</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstract</b>	<b>xiv</b>
<b>I.    Introducción</b>	<b>16</b>
1.1. Antecedentes	22
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística	29
1.3. Justificación	57
1.4. Problema	60
1.5. Hipótesis	61
1.6. Objetivos	62
<b>II.   Marco Metodológico</b>	<b>64</b>
2.1. Variables	65
2.2. Operacionalización de variables	68
2.3. Metodología	71
2.4. Tipos de estudio	71
2.5. Diseño	71
2.6. Población, Muestra y muestreo	73
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	76
2.8. Métodos de análisis de datos	82

<b>III. Resultados</b>	<b>84</b>
<b>IV. Discusión</b>	<b>100</b>
<b>V. Conclusiones</b>	<b>105</b>
<b>VI. Recomendaciones</b>	<b>108</b>
<b>VII. Referencias bibliográficas</b>	<b>111</b>
<b>VIII. Anexos</b>	<b>118</b>

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Cuestionarios

Anexo 3: Confiabilidad de los instrumentos

Anexo 4: Base de datos Variable 1: Hábitos de estudio

Anexo 5: Base de datos Variable 2: Autoestima

Anexo 6: Base de datos Variable 3: Aprendizaje de Informática e Internet

Anexo 7: Validación de instrumentos

Anexo 8: Artículo Científico

Anexo 9: Permiso de la Institución



## Lista de tablas

	<b>Página.</b>
Tabla 1. Operacionalización de la Variable 1: Hábitos de estudio	68
Tabla 2. Operacionalización de la Variable 2: Autoestima	69
Tabla 3. Operacionalización de la Variable 3: Aprendizaje de Informática e Internet	70
Tabla 4. Distribución de la población de estudiantes	73
Tabla 5. Distribución de la muestra de estudiantes	75
Tabla 6. Resumen de la validación por Juicio de Expertos	81
Tabla 7. Estadísticos de fiabilidad	82
Tabla 8. Identificación de las técnicas e instrumentos	82
Tabla 9. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según nivel de hábitos de estudio	85
Tabla 10. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según nivel de las dimensiones de hábitos de estudio	86
Tabla 11. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según nivel de autoestima	87
Tabla 12. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según nivel de las dimensiones de autoestima	88
Tabla 13. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según nivel de aprendizaje en Informática e Internet	89
Tabla 14. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según nivel de las dimensiones de aprendizaje en Informática e Internet	90
Tabla 15. Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables hábitos de estudio y autoestima en el aprendizaje de Informática e Internet	92
Tabla 16. ANOVA	93
Tabla 17. Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables hábitos de estudio y el aprendizaje de Informática e Internet	94
Tabla 18. Método coeficiente de correlación de Pearson de las	

	variables autoestima y el aprendizaje de Informática e Internet	95
Tabla 19.	Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables hábitos para leer y tomar apuntes y el aprendizaje de Informática e Internet	96
Tabla 20.	Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables hábitos de concentración y el aprendizaje de Informática e Internet	97
Tabla 21.	Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables distribución del tiempo y relaciones sociales durante el estudio y el aprendizaje de Informática e Internet	98
Tabla 22.	Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables hábitos y actitudes generales de trabajo y el aprendizaje de Informática e Internet	99

## Lista de figuras

	<b>Página.</b>
Figura 1. Distribución porcentual de estudiantes según nivel de hábitos de estudio	85
Figura 2. Distribución porcentual de estudiantes según nivel de las dimensiones de hábitos de estudio	86
Figura 3. Distribución porcentual de estudiantes según nivel de autoestima	87
Figura 4. Distribución porcentual de estudiantes según nivel de las dimensiones de autoestima	88
Figura 5. Distribución porcentual de estudiantes según nivel de aprendizaje en Informática e Internet	89
Figura 6. Distribución porcentual de estudiantes según nivel de las dimensiones de aprendizaje en Informática e Internet	90
Figura 7. Diagrama de dispersión de las variables hábitos de estudio y autoestima en el aprendizaje de Informática e Internet	93

## Resumen

El presente trabajo de investigación, tuvo como problema general: ¿Cómo influyen los hábitos de estudio y la autoestima en el aprendizaje de Informática e Internet en los estudiantes del I ciclo del Instituto de Emprendedores de la USIL, 2015?. Teniendo como objetivo general: Establecer la influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el aprendizaje de Informática e Internet en los estudiantes del I ciclo del Instituto de Emprendedores de la USIL, 2015.

Su fundamento teórico se basa en la teoría del Conexionismo de Thorndike y la teoría de la persona de Carl Rogers. Se realizó un estudio de tipo básico, con un diseño no experimental transversal, de nivel descriptivo correlacional causal, la población del estudio estuvo constituida por 200 estudiantes que llevan la asignatura de Informática e Internet del I ciclo de las carreras de computación e informática y administración hotelera, la muestra es de tipo probabilística estratificada, mediante la aplicación de fórmula estadística con un total de 132 estudiantes, habiéndose aplicado la técnica de la encuesta y observación, como instrumento se aplicaron el cuestionario de hábitos de estudio de Wreen, el cuestionario de autoestima de Coopersmith y una prueba de conocimiento en Información e Internet, aplicando la escala de Likert.

La contrastación de hipótesis se efectuó mediante el método de regresión múltiple, donde la prueba de Fischer toma un valor de  $F = 139,911$  con un nivel de significancia de 0,00 lo cual nos indica que el modelo es válido y el coeficiente de correlación de Pearson nos da cuenta de la existencia de una correlación positiva alta entre las variables con un  $p\_valor < 0,05$ . Se concluye que los hábitos de estudio y la autoestima influyen significativamente en el aprendizaje de Informática e Internet en los estudiantes del I ciclo del Instituto de Emprendedores de la USIL, 2015.

**Palabras clave:** Hábitos, estudio, autoestima, aprendizaje.

## Abstract

The present research has as general problem: ¿What influence study habits and self-esteem in learning Computer & Internet I cycle students of the Institute of Entrepreneurs of the USIL, 2015?. With the general goal: To establish the influence of study habits and self-esteem in learning Computer & Internet I cycle students of the Institute of Entrepreneurs of the USIL, 2015.

Its rationale is based on the theory of connectionism Thorndike and the theory of the person of Carl Rogers. A study of basic type was performed with a transverse non-experimental design, causal correlation descriptive level, the study population consisted of 200 students who take the course Computer and Internet I cycle racing computer and information and administration hotel, the sample is stratified probability type, by applying statistical formula with a total of 132 students, having applied the technique of the survey and observation as an instrument questionnaire study habits Wreen applied, self-esteem questionnaire Coopersmith and a test of knowledge in Information and Internet, using a Likert scale.

The hypothesis testing was performed by the method of multiple regression, where Fischer test a value of  $F = 139.911$  with a significance level of 0.00 which indicates that the model is valid and the Pearson correlation coefficient we realize the existence of a high positive correlation between variables with  $p\_valor < 0.05$ . It is concluded that the study habits and self-esteem significantly influence learning Computer & Internet I cycle students of the Institute of Entrepreneurs of the USIL, 2015.

**Keywords:** habits, study, self-esteem, learning.

## Resumo

A presente pesquisa tem como problema geral: Que hábitos de estudo influência e auto-estima em aprender Computer & Internet estudantes I ciclo do Instituto de Empresários da USIL, 2015?. Com o objetivo geral: Estabelecer a influência de hábitos de estudo e auto-estima em aprender Computer & Internet estudantes I ciclo do Instituto de Empresários da USIL de 2015.

Sua justificativa é baseada na teoria do conectivismo Thorndike ea teoria da pessoa de Carl Rogers. Um estudo do tipo básico foi realizada com um design não-experimental transversal, nível descritivo correlação causal, a população do estudo consistiu de 200 alunos que estudam o computador de corrida ciclo computador curso e Internet I e informação e administração hotel, a amostra é do tipo probabilística estratificada, através da aplicação de fórmula estatística, com um total de 132 alunos, tendo aplicado a técnica da pesquisa e observação como um instrumento hábitos de estudo questionário aplicado Wreen, questionário auto-estima Coopersmith e um teste de conhecimento em Informação e Internet, usando uma escala de Likert.

O teste de hipótese foi realizada pelo método de regressão múltipla, onde Fischer testar um valor de  $M = 139,911$  com um nível de significância de 0,00, que indica que o modelo é válido e o coeficiente de correlação de Pearson percebemos a existência de uma correlação positiva alta entre as variáveis com  $p\_valor < 0,05$ . Conclui-se que os hábitos de estudo e auto-estima influenciar significativamente a aprendizagem Computer & Internet estudantes I ciclo do Instituto de Empresários da USIL de 2015.

**Palavras-chave:** hábitos, estudo, auto-estima, o aprendizagem.