



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

El TLC Perú-China y su impacto de las importaciones del calzado chino al
mercado nacional periodo 2014-2018 partida 64.04

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTOR:

Br. Mendoza Pijo Estela Daria (ORCID: 0000-0001-7724-3922)

ASESOR:

Dr. Márquez Caro Orlando Juan (ORCID: 0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico A Dios quien supo guiarme en mi camino dándome fuerzas para seguir adelante y afrontar los problemas que se me presentaba y a mi familia por su gran apoyo incondicional de su perseverancia y valentía.

Agradecimiento

Doy gracias a Dios por ayudarme en el transcurso de mi vida universitaria y permitirme convertirme en una profesional en lo que tanto me apasiona,

A cada uno de mis asesores por su paciencia y consejos para la realización del presente trabajo.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “El TLC Perú- China y su impacto de las importaciones del calzado chino al mercado nacional periodo 2014-2018 partida 64.04 “la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada de Negocios Internacionales

Estela Daria Mendoza Pijo

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Mendoza Pijo , Estela Daria con DNI N° 48444720 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 Julio del 2019



Mendoza Pijo , Estela Daria

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Página del jurado	v
Declaratoria de autenticidad	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1 Tipo y diseño de investigación	11
2.2 Población, muestra y muestreo	12
2.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez Y confiabilidad	12
2.4 Procedimiento	12
2.5 Método de análisis de datos	13
2.6 Aspectos éticos	13
III. RESULTADOS	14
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	31
Anexo n° 01 Matriz de consistencia	31
Anexo n°02 Base de datos	32
Anexo n° 03 volúmenes de importación	33
Anexo n°04 Valor de importación	34
Acta de aprobación de originalidad de tesis	35
Print del turnitin	36
Autorización de publicación de tesis en repositorio UCV	37
Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis	38
Autorización de la versión Final del trabajo de investigación	39

RESUMEN

El presente proyecto de investigación titulada “El tratado de libre comercio entre Perú-China y su impacto de las importaciones del calzado chino al mercado nacional periodo 2014-2018 tuvo como objetivo principal como impacto las importaciones del calzado chino al mercado peruano a partir de la vigencia del tratado de libre comercio con China, 2014-2018. Por consiguiente, se consideró la variable de importación la cual tiene como indicador el volumen, valor y precio unitario

La investigación que se efectuó fue tipo aplicada, nivel tipo descriptivo, tipo de enfoque cuantitativo la cual se presenta por medio de gráficos y tablas esto es debido a los datos utilizado de tipo ex post facto, ya que han sido recolectados con anterioridad por fuentes confiables del trade map. , Siicex, sunat.

Finalmente, se concluyó que, en el caso de las importaciones chinas en relación al volumen, valor y precio ha obtenido una alta demanda, por consecuencia la disminución en la producción del calzado nacional

Palabras clave: Importación, Tratado de libre Comercio, volumen

ABSTRACT

The present research project entitled "The Peru-China free trade agreement and its impact of imports of Chinese footwear into the national market period 2014-2018 had as main objective as impact the imports of Chinese footwear to the Peruvian market from the validity of the free trade agreement with China, 2014-2018. Therefore, the import variable was considered, which has as an indicator the volume, value and unit price The research that was carried out was applied type, descriptive type level, type of quantitative approach which is presented by means of graphs and tables, this is due to the ex post facto type of data used, since they have been previously collected by reliable sources. of the trade map. Finally, it was concluded that, in the case of Chinese imports in relation to volume, value and price has obtained a high demand, consequently the decrease in the production of national footwear

Keywords: Import, Free Trade Agreement, volume

I. INTRODUCCIÓN

El movimiento internacional comienza desde la necesidad de satisfacer a las personas (demanda) y por otro lado distribuir el producto excede de un país A a un País B. Nuestro País si bien es cierto son buenos productores del calzado liderando este ranking Lima (La victoria) como en primer lugar , segundo Trujillo y por ultimo Arequipa , las empresas que se ubican en estas lugares son muy importantes para la economía del país , sin embargo están se ven afectadas cada vez más por la preferencia los productos chinos causando preocupación a los comerciantes de este sector .

En esta tesis analizaremos las importaciones del calzado chino hacia el mercado peruano en los últimos 5 años, uno de los factores son la competitividad desleal de los países asiáticos han ofrecido un producto parecido en todos los ámbitos, pero con baja calidad y con un precio menor al mercado peruano. China es considerado el boom en la mayoría de sus productos extendiendo una economía superior a otro, con respecto a su gran evolución de su tecnología, mano de obra, etc. por otro lado Perú también hace su lucha con respecto al sector calzado en estos últimos años,

Gestión (2019) añade que con más 50 millones de pares de zapatos al año, se han convertido en un país estratégico y figura entre los 20 mejores país que produce y exporta zapatos .Mientras que Perú a ha obtenido un crecimiento notable debido a gran calidad de cuero, precio y diseño de cada modelo de los zapatos se considera a Perú ser el cuarto mayor productor del calzado de américa pero no logra alcanzar la misma categoría de china .Por una parte los fabricantes del calzado son dirigidos por corporaciones , Reebok , Adidas , puma entre otras siendo estas las preferencias de los jóvenes y es en donde mayor son la tasa de demanda ya que estas empresas son donde prioriza modelos para este sector.

Pescheira (2014) sostiene que el país importa calzado chino, ya que dichos productos por tener la mano de obra barata, su calidad es menor por consecuencia menor precio y variedad. En Trade map se logra verificar claramente que la partida 64.04 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil es el producto que el país importa más desde china.

Mincetur (2017) menciona que el acuerdo firmado entre Perú – china sirve para establecer un área de libre comercio entre ambos países, en donde otorga preferencias arancelarias a mercancías que cumplan con el régimen aduanero, sin embargo esto afecta al mercado peruano.

Gran parte de la fabricación del calzado en nuestro país es de manera artesanal por esa razón los productores del calzado se ven gravemente alterados porque su cadena de productiva se ha reducido en los últimos años, por consiguiente, deja en incertidumbre este sector que genera gran parte de la economía del país, desarrollando gran índice de desempleo por ende el cierre de las empresas peruanas ya que no se puede competir con dicho país.

En pocas palabras la importación del calzado chino nos ha resultado en desventaja a comparación de nuestro producto ocasionando pérdidas de rentabilidad para las empresas de calzado peruano es por eso que se pide examinar urgentemente de qué manera ellos costean su producto, y el gran exceso de producción de china a Perú.

Tal problemática es importante resolver ya que nos vemos afectados cada vez más no solo al sector del calzado sino a la empleabilidad y rentabilidad a las empresas y a nosotros mismos. En los trabajos previos nacionales citamos a Camargo, (2016) en su estudio realizado planteó el problema: Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 - 2013.”. Con el objetivo: consistió en evaluar el TLC Perú China y su impacto en la estructura del comercio exterior del Perú en el período 2010 – 2013, siendo un tipo correlacional. La investigación se realizó con datos proporcionados por la sunat lo cual se sustrajo datos de los importadores y exportadores del régimen definitivo. se concluye que dicho tratado impactó en la exportación del comercio exterior del país porque falta mayor sensibilización por una política exportadora, así mismo el Perú ha incrementado la importación de bienes de capital, que permite al Perú el desarrollo de mayores exportaciones, en el futuro, ante todo ello se resume que el impacto ha sido negativamente en la estructura del comercio exterior del Perú.

Por consiguiente Vásquez y Quiñones (2015), en su estudio realizado desarrolló el problema: impacto socio económico de la industria del calzado en el crecimiento y desarrollo del distrito porvenir 2012-2013, como objetivo fue identificar cómo ha influido la industria de calzado en la economía y social en el distrito el porvenir. En la investigación se utilizó el método científico para observar las manifestaciones fenomenológicas combinando la inducción y la deducción con

el método analítico y sintético lo cual permitió visualizar el efecto positivo y negativo que ha ocasionado la industria del calzado en el distrito, con el siguiente resultado estadístico Se concluye que el impacto fue positivo ya que gran parte de clúster de calzados son reconocidos a nivel nacional e internacional de esta manera las empresas Pymes ha tomado conciencia para formalizar su empresa y tener un mayor competitividad y más oportunidades de sobresalir al mercado externo.

Asimismo, Quiroz, Elmer. (2013.) en su estudio realizado mostro el problema: determinación del efecto sobre el tratado de libre comercio con estados unidos y el panorama del tratado de libre comercio con china sobre la economía peruana, como objetivo: es determinar cómo han impactado o impactarían dichos tratados a la transformación económica del país. La metodología utilizada en la Investigación es carácter no experimental, descriptivo y explicativo .se concluye que los tratados con estados unidos fueron positivos ya que ellos mantienen un fuerte poder adquisitivo y tratados con china resultaron fructífero ya que entre más alto sean las importaciones de bienes capital mayor demanda lucrativo habrá en la economía

Por consiguiente, Bello. (2012) en su estudio planteo el problema: Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970- su objetivo: es describir cómo ha evolucionado las exportaciones frente a la economía del país justificando los pros y contra sobre las políticas de estado durante los años 1970. Asimismo, dar un diagnóstico sobre la tendencia de las exportaciones por componentes de productos (sean tradicionales y no tradicionales) y los productos por actividad económica y de cómo el incremento de las exportaciones ha sido afectado por nuevas iniciaciones de los nuevos mercados para el producto nacional, ya que oportunamente se firmaron nuevos acuerdos comerciales generando mayor demanda. Su metodología es de carácter no experimental, se basará en método deductivo en base a la hipótesis inicial. Se concluye para que el Perú tenga un crecimiento notable debe buscar más “alianzas” de esta manera ingresar al mercado con mayor capacidad de negociación así mismo explotar más el desarrollo de la oferta exportable.

Así da a conocer Hernández, D (2014) .su objetivo es examinar el dominio del mercado chino frente a la manufacturera de Colombia, subsector del calzado en los años 2010 y 2013. Su metodología es cualitativa – descriptivo, por que describe la forma de como es el estado actual en la economía y empleo de Colombia. Se concluye que los microempresarios ser más competitivos

a nivel nacional e internacional creando estilos diferentes e innovadores además de invertir en un análisis de mercado para mejorar una mejor calidad nuevos diseños de esta manera captar mayor clientela que prefieran más la calidad y diseño que el precio Además de concientizar a la población colombiana debe comprar insumos colombianos para que el beneficioso sea el país y consigo el desarrollo de empleo.

Por lo expuesto en los trabajos previos internacionales tenemos a Sefton, L (2014) en su estudio planteo el problema: China's Free Trade Agreement Strategy What lies beneath?, con su objetivo: responder a la pregunta secundaria de investigación y establecer los escenarios en términos hasta qué punto China ha llegado cuando se tiene en cuenta su historial aislacionista. Su metodología fue a través de vías tales como artículos académicos, revistas, libros, documentos comerciales, informes y otros varios en línea fuentes académicas y la investigación fue cualitativa. Se concluye que China es la escena mundial de libre comercio ha estado marcada por los cálculos que son de ninguna manera fuera de lo normal o causa de preocupación. Aunque China no tiene una estrategia concreta TLC, prefiriendo en lugar de llevar a cabo acuerdos sobre una base de caso por caso, se ha mirado para asegurar su política y económica.

Ababa (2012) señalo el problema: la productividad en el sector del calzado y la confeccion en Addis Abeba Su objetivo es identificar los factores que afectan la productividad de los sectores de la confección y del calzado y prometen formas de influir en ellos para mejorar la productividad. Se concluye que mediante la productividad sea el sector que sea siempre ira de la mano por calidad y calidad para la mejora de la empresa.

Sagasti (2003) en su artículo sistema de Innovación tecnológica en el Perú : antecedente , situación y perspectiva , identifico que el país tiene ilimitadamente profesionales en tema de políticas científica y tecnología y campos a fines , pero no cuenta con la especialización necesaria para la creación de programas para consolidar un sistema innovación tecnológico para Segasti es la falta de interés de la autoridades públicas y la sociedad vinculada a ciencia , tecnología y a la innovación , lo que propone es que tomen conciencia que deben priorizar temas como este para complementar la eficiencia del potencial humano.

Ortiz Crisóstomo (2014) en su artículo el crecimiento del mercado empresarial de calzado en todo el Perú, comenta que las tiendas exclusivamente para mujeres van aumentando esto se debe que la venta está dirigido para el sector c, posicionándose primeros a nivel nacional entre ellas Miraflores, como también para el cono norte posteriormente la producción nacional es buena ya que existe variedad y precio acorde al público.

Consecuente a ello nos basaremos en definiciones de la variable y los indicadores Para entender con mayor acierto sobre el comercio internacional y las importaciones recurriremos a diferentes autores que definen este término. En gestión (2000, p. 8) Determina como El comercio internacional al trueque entre países interesados donde existe los bienes y servicios sin restricciones del tipo de aranceles, cuotas de importaciones o controles fronterizos. Así mismo refleja que el intercambio de bienes o servicios se hará mediante reglas y con la formalidad de cada país que se intercambie para la protección de sus productos. Para David Ricardo la teoría clásica de libre comercio se trata que los países que interviene en un intercambio comercial se vean beneficiados cuando pasan por la llamada zona de libre comercio .Es decir lo que plantea Ricardo que al aplicar esta teoría que ambos países salgan ganando definiendo sus ventajas comparativas, por lo que cada empresa puede producir diferentes productos pero puede más eficiente que se concentre en un producto donde le resulte más rentabilidad.

Para Keynes (1933 p.758) lo primordial del tratado de libre comercio era ganar más en la producción y reducir la compra de bienes.

El movimiento de importación y exportación de servicios, nació con la idea de cubrir necesidad insatisfecha o destinar excedentes de producción. En resumen, las empresas deben ascender su demanda de producción sin dejar de lado que deben buscar reducir su costo de finanzas.

Caballero I y Padin C. (2006 Llegan a la conclusión que el comercio internacional es movimiento lucrativo donde los protagonistas son los bienes, valores, entre países o personas interesadas en búsqueda de beneficios económicos donde esto se convierte en la salidas de productos (exportaciones)y también la entrada mercancías de otros países.

Por su parte Cornejo (1996) concluye que hablar de comercio internacional es hablar de cambio de bienes y servicios entre personas de diferentes países ofreciendo cada quien lo suyo, lo cual se convierten en ofertante y lo otro en demandante o viceversa,

En consecuencia Samuel y Nordhaus (2002) mostraron que es la transformación donde los países compran y venden bienes , servicios y capital financiero , generando una mayor rentabilidad económica para cada país destacando su labor de importador y exportador .a su vez menciona que el comercio se divide en dos categorías la domestica que intercambio dentro de un país y comercio internacional es entre países Sotelo (2000)concluye como permuta de bienes de dinero y de consumo así como los servicios ofrecidos entre países ya sean independiente o pobladores del mismo . En resumen, cada persona puede hacer útil de esta propuesta ya que se ve en la necesidad de expandir sus productos hacia el exterior.

Para Vázquez y Madrigal (2010) afirman. Que las importaciones son un símbolo de la estimación de productos que obtienen de otros países. Es decir no podremos dar una cifra exacta de cuanto es. Por consiguiente Acosta (2001, p. 63) comenta que es el cálculo del comercio donde se define el ingreso de productos extranjero a territorio nacional, en pocas palabras lo que nos muestra el autor es que a través de un ejercicio podemos deducir cuanto es la entrada de productos a nuestro país v

Según Le pan de Ligny (1968, p.18) las importaciones son la inclusión de productos de otros países al país nacional, para resumir las importaciones no es más que el ingreso de país B al país A.

Hernández (2009, p. 27) concluye que una adquisición de otros países para ser aplicado o utilizado en mercado nacional. De este modo el autor busca que no solo el país consuma lo suyo sino la variedad del producto extranjero.

Se concluye que las importaciones son la compra de bienes o servicios de un país a otro Para medir la Importación vamos a utilizar los siguientes indicadores: volumen de importación, valor de importación y precio de importación

El banco central de Reserva del Perú (2011) da a conocer que el volumen de la importación se ve reflejada en medida física, por ejemplo, toneladas. Siendo de esta manera la forma rápida de medir la carga de la importación. Por su parte Cabello (2000, p. 117) sintetiza que el valor de la importaciones es la moneda pagada o pagar por los productos importados, para resumir este dato

el autor concluye que es el costo de importación mas no el precio de venta. Abella (2006, p . 945) concluye que el precio de las importaciones son la transacción de comprador y vendedor aplicada a una venta al interior de un país.

Existen teorías sobre el comercio internacional, para este análisis se tomó como referencia 3 teorías: teoría del consumidor, la teoría de la ventaja comparativa, por último y no menos importante la ventaja absoluta.

Para Varían (2003), las personas optan por elegir el mejor conjunto de bienes que por obtener, mencionando precios de dichos productos y su poder adquisitivo, en resultado si la persona dispone que una mensualidad fija debe repartir entre todo su gasto, pero si el producto aumenta su precio, debe inclinarse por la calidad o cantidad que consume

. En cuando a David Ricardo dice que la ventaja comparativa, es especializar donde es más eficiente, por ejemplo un empresa puede producir diferente productos pero no ser eficiente en todo ello entonces la empresa debe especializarse donde le es más rentable y menos costo de inversión financiera.

Para Adam Smith define la teoría de ventaja absoluta es la inteligencia de cada persona, empresa para producir un bien, teniendo que reducir cada más los factores de producción que otro. .

A raíz de estas 3 grandes teorías deducimos que dieron grandes aportes al comercio internacional ya que cada quien busca una mejora continuidad, mayor eficiencia, optimizando recursos para la elección del cliente

Para entender con mayor precisión el tratado a continuación unos puntos importantes Para el ministerio de comercio exterior y turismo sostuvo acuerdos para el Perú lo cual tiene una entrada más flexible a la plaza con mayor magnitud en el mundo lo cual es china.

Perú ya logro ingresar sus productos nacionales tales como son las agrícolas, pesqueros, industriales con tarifas especiales al mercado. También china es el mayor proveedor de insumos para la industria de esta manera se obtuvo mayor eficiencia en la industria de doméstica, Como respuesta de aquello es la incorporación de red de rendimiento con Asia con el objetivo de exportar

a la plaza de dicho lugar. Otro punto a favor para Perú es el desvío del comercio ocasionado entre china con otros países contrincante del Perú , al minimizar gradualmente la diferencia entre el arancel cobrado a los productos procedentes de estos países con el arancel cobrado al producto neto del Perú , hoy en día el país nacional tiene una gran ventaja a comparación de otros países , posicionándose en el país como un atractivo financiero para los inversionistas Si bien es cierto los acuerdos comerciales traen consigo muchos beneficios para los países pactados, en el caso de Perú tratado de libre comercio con china permite estrechar las relaciones comerciales ya que china es un mercado amplio en el mundo con (1,300 millones de personas) . Como primer instancia las negociaciones para dicho acuerdo se iniciaron en enero de 2008, lográndose finalizar después de 6 rondas de negociación luego se resumió como alianzas comerciales donde sus primeros inicios fue el 28 de abril de 2009, donde en ese entonces la ex ministra Mercedes Araoz con el cargo de ministra de comercio exterior y turismo de Perú y viceministro de comercio de china yi xiaozhun pactaron el tratado de libre comercio en la ciudad de Bejin , donde recién entra en vigencia el 1 de marzo 2010 .

Como se mencionó anteriormente Perú está posicionándose como una imagen positiva en el Este asiático, merito que asocia con la finalidad de convertirse en el líder del Pacifico sur y en el eje de negocios en América del sur.

El Perú tiene un gran potencial creativo, innovador que desarrolla atreves de últimos años cabe recalcar que por ello está lleno de oportunidad en el comercio exterior, pero todo comienza con una idea que nace en las Pymes sabemos que estas son empresas que tiene un rol en la economía y una gran competitividad en las empresas. Por lo tanto en el calzado se puede percibir que las Pymes han tenido una gran participación de exportación hacia el exterior, si bien es cierto las ventas estas creciendo estas serían mayores si los productores estarían mayor capacitados, en la formalidad de una empresa como una mejora calidad de servicios. Sin embargo el Perú ya está trabajado en estos puntos débiles para mejorar y fortalecer nuestra competitividad con el mercado exterior.

El centro de innovación productiva y transferencia El centro de innovación Tecnológica del Cuerdo , Calzado e industrias Conexas (2014, p.6) concluye que el Perú cuenta con plataforma de servicios cofinanciados por empresas con el fin de apoyar a los empresarios , el centro de

innovación tecnológica de cuero y calzado , con el calzado de industrias conexas es una de las que brindan apoyo al sector de cuero y calzado con el fin de brindar servicios especializados de investigación de laboratorios , control de calidad y certificación para que ellos puedan ser más competitivos y generen ventas de productos alta calidad y valor agregado , tanto para el mercado. El objetivo de esta asociación es que el mercado de calzado nacional este entre los mercados más El problema general ¿Cuál ha sido el impacto del tratado de libre comercio Perú- China en la importación del calzado chino al mercado peruano periodo al mercado nacional 2014-2018 ?Y en problemas específicos Cuál ha sido el impacto del tratado de libre comercio Perú- China en el volumen del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018 ¿Cuál ha sido el impacto del tratado de libre comercio Perú- China en el valor del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018 ?¿Cuál ha sido el impacto del tratado de libre comercio Perú- China en el precio del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018 ?La justificación del estudios es mostrar de qué forma a impactado las importaciones china al mercado nacional , en primer lugar el sector nacional del calzado generó el año pasado 413 mil 655 puestos de trabajo, de los cuales 137 mil 885 fueron empleos directos, aportando el 2.4 por ciento del total de la ocupación de la industria manufacturera.

Por otro lado, el consumidor entra en el dilema que producto debe elegir por un calzado nacional o por un calzado importado desde china, este último ofreciendo a menor precio variedad de modelos, y con un buen acabo convirtiendo a una venta muy competitiva, La capital del calzado del país tiene Lima todo depende de nosotros para innovar, dar seguridad y comprarle al Perú.

Además de ello el Perú tiene un gran potencial humano en el sector calzado es tiempo de actualizar y ser más competitivo para romper barreras al exterior,

El presente trabajo es de forma descripta por ende no determinaremos las hipótesis ya que dicha variable de importación tiene como indicadores volumen, valor y precio y específicamente sus son datos ya existentes

Por consiguiente El objetivo general del presente trabajo es Determinar el impacto del tratado de libre comercio Perú- China en la importación del calzado chino al mercado nacional periodo 2014-2018 ,Entre los objetivo específicos tenemos determinar el impacto del tratado de libre

comercio Perú- China en el volumen del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018 .Determinar el impacto del tratado de libre comercio Perú- China en el valor del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018 .Por último determinar el impacto del tratado de libre comercio Perú- China en el precio del calzado chino al mercado nacional periodo 2014-2018.

II. MÉTODO

El diseño de investigación es no experimental o también conocida como datos después de los hechos es decir con datos de años anteriores, de esta manera lo ratifico Kerlinger (1983) donde manifiesta que el son variables independientes y el autor no tiene control porque ya ocurrieron los hechos

Es de enfoque Cuantitativo para Gómez (2006) dicho enfoque se basa en forma numera, el papel principal es la recolección de datos para medir la importación utilizaremos los siguientes indicadores: Volumen de importación, valor de importación y precio de importación del calzado chino.

Tipo aplicada ya que muestra limita un tiempo y un lugar geográfico, la presente investigación tiene el año 2004al 2018 y el lugar es las importaciones al mercado peruano

En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que van a utilizar ya existen.

Es decir, son datos ex post facto. En este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto, teniendo como fuentes confiables a Trade map, Siicex y sunat

Una vez recogido los datos, vamos a organizarlos a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. La presentación será a través de gráficos de líneas, conjunto de barra y circulares

Tabla 1: variables y matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Importación	Acosta(2001,p.63) comenta Que es el cálculo del comercio donde se define el ingreso de productos extranjeros en el Territorio nacional , en pocas palabras lo que nos muestra Acosta es que a través de un ejercicio podemos deducir cuanto es la entrada de productos a nuestro país	La importación se va a medir a través de las dimensiones de volumen y valor y precio unitario del calzado medido mediante un estudio explicativo empleando tablas y gráficos	Volumen de importación	Cantidad importada
	Valor de importación		Valor por toneladas	
	Precio unitario de importación		Precio unitario	

2.2 Población muestra y muestreo

En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que van a utilizar ya existen, es decir son datos ex post facto.

2.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

En este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto, pero si se recurre a fuentes confiables tales como el trade map, siicex, sunat .Del mismo modo la confiabilidad y validez se sustentan a raíz de las instituciones mencionadas

2.4 procedimiento

Una vez recogido los datos, vamos a organizarlos a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. La presentación será a través de gráficos de líneas, conjunto de barra y circular

2.5. Métodos y análisis de datos:

En el presente estudio se ha utilizado elementos estadísticos descriptivos como los gráficos de barra desde el año 2014-2018 se precedieron con el programa Excel y programa estadístico SPSS.

2.6 Aspectos Éticos

En este proyecto de investigación se ha realizado mediante datos confiables, Es decir son datos veraces en el cual cumple las normas éticas a la hora de utilizar los datos del autor, de tal forma se utilizó la norma APA para una buena redacción de la investigación.

III. RESULTADOS

3.1 Resultado sobre el volumen de importaciones

En el cuadro 3.1 presentamos el volumen de importaciones del calzado chino al mercado peruano periodo 2014-2018 expresado en toneladas.

Tabla 2
*volumen de importación de calzado chino para
el mercado peruano 2014-2018 en TM*

Años	Volumen de Importación (TN)	Variación (%)
2013	6334	0.00%
2014	6923	9.30%
2015	7773	12.28%
2016	6675	-14.13%
2017	8240	23.45%
2018	9843	19.45%

Fuente: Trade Map

En dicho cuadro podemos ver que en el año 2014 y 2015 el volumen de importación ha obtenido un ligero incremento, para el 2016 ha tenido una ligera caída recuperándose de manera positiva para el 2017, en el último año ha tenido un leve aumento, tal como se ilustra en la figura 3.1

Estadísticos

Volumen de importación

N	Válido	5
	Perdidos	0
Mínimo		6334
Máximo		9843

A base de los resultados por el programa SPSS nos da por resultados que el volumen mínimo fue 6334 en año 2013 y su mayor volumen fue el año pasado con 9843.

Volumen de importación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2013-2014]Bajo	1	20,0	20,0	20,0
	[2015-2016] Medio	2	40,0	40,0	60,0
	[2017-2018] Alto	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Estadísticas de muestra única				
	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
volumen	5	6407,6000	3360,80419	1502,99732

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 6407						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
volumen	,000	4	1,000	,60000	-4172,3896	4173,5896

T-TEST

/TESTVAL=64.07

/MISSING=ANALYSIS

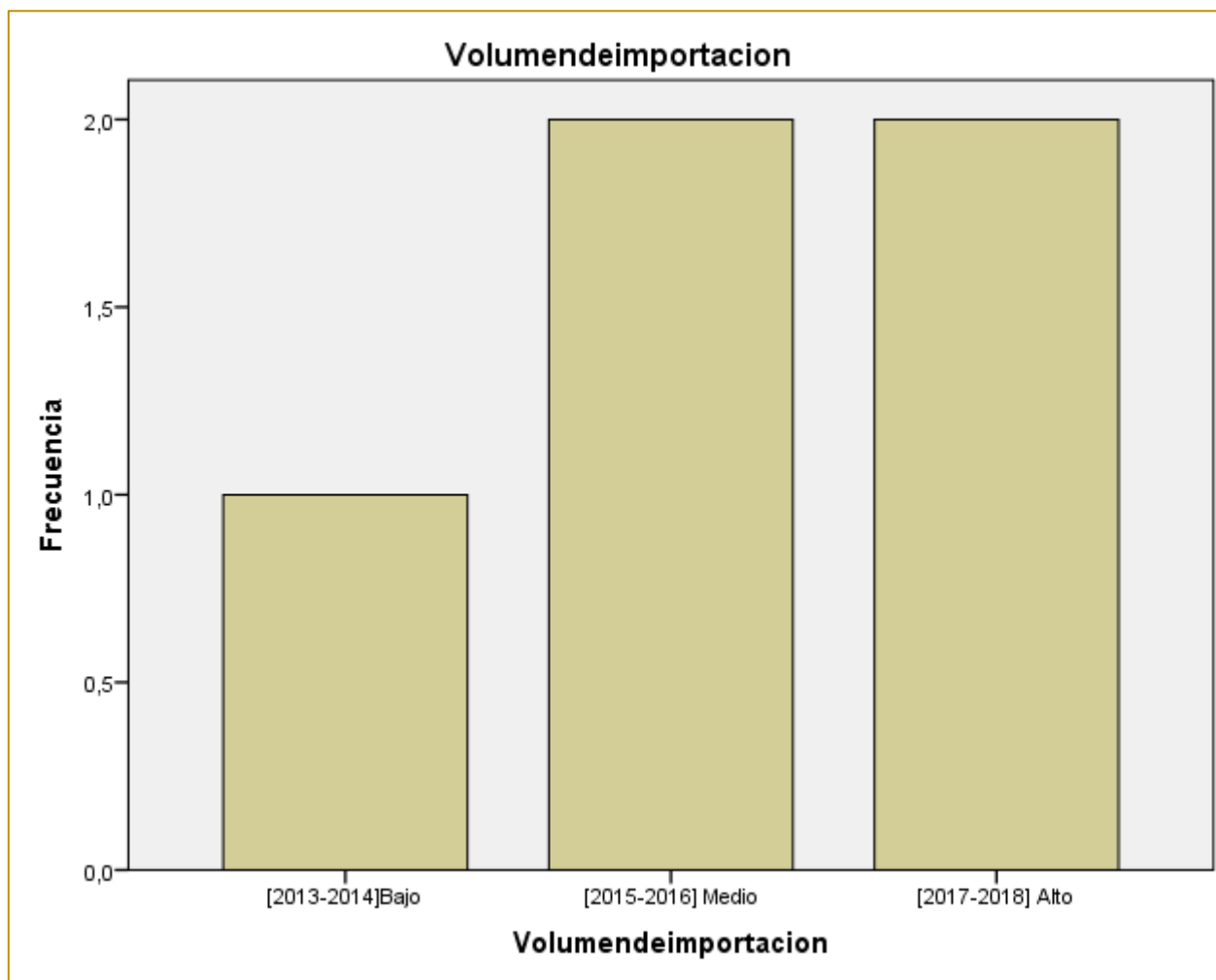
/VARIABLES=volumen

/CRITERIA=CI (.95).

Mediante la estadística del programa SPSS, se sustrajo la prueba de hipótesis T para una muestra plasmando que el volumen promedio es 7631, podemos decir que el grado de confianza es de 95. Con el margen de error de 0.5. se resume que el nivel de significancia es 1 lo cual es mayor a 0.5 mostrando así que no se rechaza la hipótesis.

Gráfico 1

Volumen de importación de calzado chino para el mercado peruano 2014-2018 en TM



Fuente: Elaboración propia

En el grafico se puede observar que el volumen de las importaciones del calzado chino fue positiva, de esta más genera una desconformidad antes las Mypes peruanas donde se resalta que existe más importaciones que exportaciones. Dicho esto, se trata mejorar nuestro producto a través de los años para una mayor exportación al extranjero.

3.1.2 resultado sobre el valor de importación

En la tabla 3 presentamos el valor de importación del calzado chino al mercado peruano en el periodo 2014-2018, expresado en dólares americanos (US\$)

Tabla 3

Valor de importación de calzado chino para el mercado peruano 2014-2018 en US\$

Años	valor de importación	Variación (%)
2013	90.078	0
2014	98.424	9.27%
2015	107.239	8.96%
2016	90.618	-15.50%
2017	107.844	19.01%
2018	128.33	19.00%

Fuente: Trade Map

En la tabla 3 podemos ver que en el periodo de 2014 a 2018 el valor de importación ha logrado un crecimiento notable excepto al año 2016 donde tuvo una ligera caída, mientras que en el año 2015 y 2017 estuvo casi paralelo las importaciones, ya en el 2018 su aumento es de manera muy notorio.

Estadísticos

VAR00001

N	Válido	5
	Perdidos	0
Mínimo		90.078
Máximo		128.33

A base de los resultados por el programa SPSS nos da por resultados que el valor mínimo fue 90.078 en año 2013 y su mayor valor fue el año pasado con 128.33

VAR00001					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	91	1	20,0	20,0	20,0
	98	1	20,0	20,0	40,0
	107	1	20,0	20,0	60,0
	108	1	20,0	20,0	80,0
	128	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Valor de importación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2013-204]BAJO	1	20,0	20,0	20,0
	[2015- 2016]MEDIO	2	40,0	40,0	60,0
	[2017- 2018]ALTO	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Estadísticas de muestra única				
	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
valor	5	106,4000	13,93915	6,23378

T-TEST

/TESTVAL=106.4

/MISSING=ANALYSIS

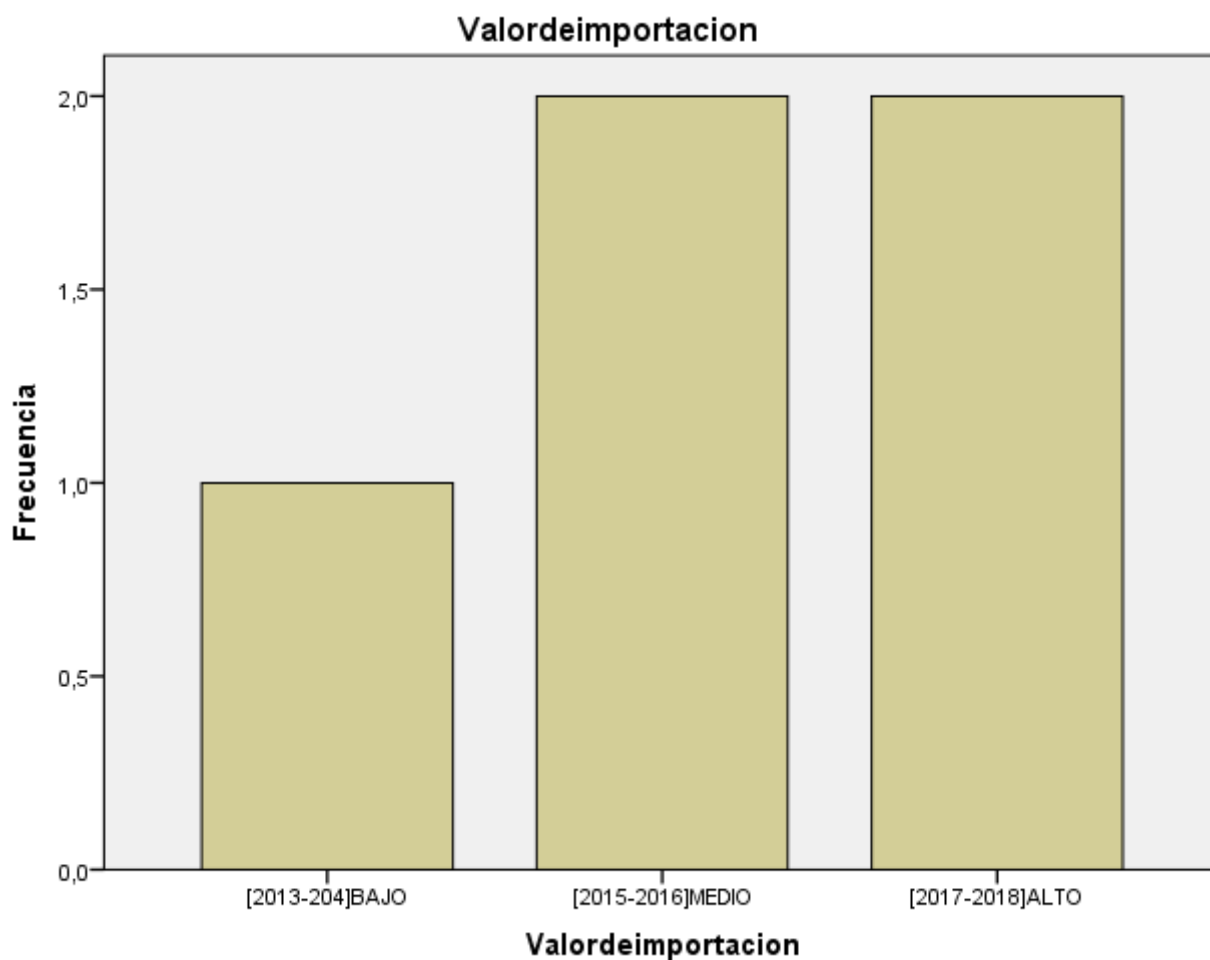
/VARIABLES=valor

/CRITERIA=CI(.95).

Del mismo modo, se sustrajo la prueba de hipótesis T para una muestra plasmando que el valor promedio es 106.4, podemos decir que el grado de confianza es de 95. Con el margen de error de 0.5. se resume que el nivel de significancia es 0.78 lo cual es mayor a 0.5 mostrando así que no se rechaza la hipótesis.

Gráfico 2

Valor de importación de calzado chino para el mercado peruano 2014-2018 en US\$



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 2 se observa que el valor de importación del calzado chino hacia el mercado peruano periodo 2014-2018 fue ascendente. con respecto a la tabla 3 el valor es poco inestable obteniendo una alta variación especialmente en este último año a comparación del 2013 que fue 90.7 a 128 respectivamente.

3.3.1 Resultados sobre el precio de importación

En la tabla 4 presentamos el precio de importación de calzado chino al mercado peruano en el periodo 2014-2018, expresado en miles de dólares.

Tabla 4
*Precio de importación del calzado chino al mercado
Peruano periodo 2014-2018 en US\$*

Años	precio unitario	Variación (%)
2013	14.22	0
2014	14.21	-0.07%
2015	13.79	-2.96%
2016	13.57	-1.60%
2017	13.08	-3.61%
2018	13.03	-0.38%

Fuente: Trade Map

En la tabla 4 podemos ver que en el año 2014 y 2015 el precio de la importación se redujo ligeramente, para el 2016 la reducción fue aceptada manteniéndose casi paralelo en sus próximos años, en este último año 2018 se precisó con el precio 13.03 conservando, tal como se ilustra en el gráfico 3

Estadísticos

VAR00001

N	Válido	5
	Perdidos	0
Mínimo		13
Máximo		14

Finalmente en el precio unitario nos da por resultados que el precio mínimo fue 13.03 en año 2018 y su mayor valor fue el año 2013 con 14.22.

VAR00001					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	13	2	40,0	40,0	40,0
	14	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Precio de importación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2012-2013] Alto	1	20,0	20,0	20,0
	[2014-2015] Medio	2	40,0	40,0	60,0
	[2016-2017] Bajo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Estadísticas de muestra única						
						Media de error
Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 14						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
valor	-1,633	4	,178	-,40000	-1,0801	,2801

TEST

/TESTVAL=14

/MISSING=ANALYSIS

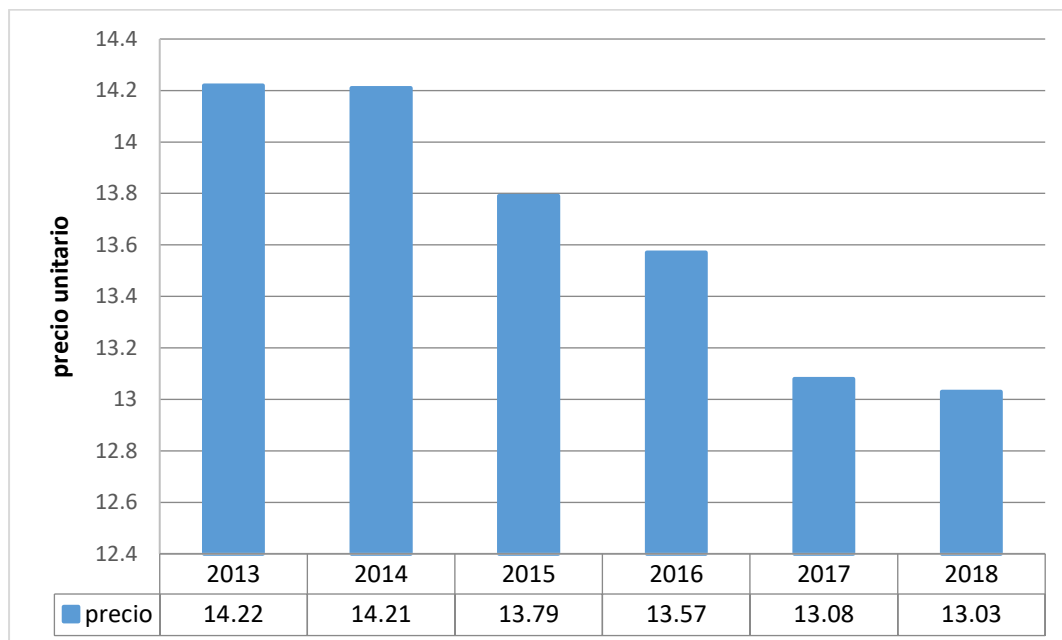
/VARIABLES=precio

/CRITERIA=CI(.95)

T-

Gráfico 3

Precio unitario del calzado chino para el mercado peruano 2014-2018 en US\$



En el gráfico 3 se observa que su precio unitario fue de forma negativa bajando sus precios con el paso de años esto se debe a alta demanda, a mayor demanda baja el precio cumple la regla , esto nos genera que los consumidores se inclinan más por los productos baratos por ende por los productos asiáticos , dejando de lado a al producto nacional que se encuentra en desventaja ya que los productores nacionales brinda a un precio justo mientras que china ofrece por debajo del precio de Perú.

IV. DISCUSIÓN

En la presente investigación se obtiene que el impacto de las importaciones del calzado chino hacia el mercado nacional periodo 2014-2018 . se confirma que a sido un impacto desfavorable para las Mypes y productores del mercado nacional.

Comparto la misma idea con Camargo, (2016) donde menciona que el tratado de libre comercio entre Perú y china ha traído más beneficio a china que a Perú ya que más se importa sus productos que el producto nacional, sugiere que el estado apoye más al sector del calzado porque solo nos falta mejorar nuestro producto para que se vuelve más competitivo

También concuerdo con Vásquez y Quiñones (2015) donde fomenta que la industria del calzado en el distrito el porvenir en Trujillo da una gran significancia en la economía del país, siendo un sector muy productivo ya que él cuenta con una excelente calidad de cuero, personas capacitadas mayor promoción y formalización de los mismos.

En cuanto a Bello. (2012) propone que el Perú debe levantar sus exportaciones deben generar más alianzas estratégicas para el ingreso de nuevos mercados de negociación ocasionando que los productos sean más reconocidos y valorados y no solo dejarse llevar por el precio, sino que el consumidor haga un análisis se cómo nos afecta a la industria

Apoyo con lo dicho por Hernández, D (2014) que los microempresarios creen estilos diferentes e innovadores donde también deben de invertir en un análisis de mercado, ya esto nos ayuda a observar cuales son los gustos y preferencias de la gente en estos últimos años, así mejorar su calidad y diseño, así mismo sensibilizar a la población a comprar producto peruano para que el beneficioso sea para el país y consigo el desarrollo del empleo.

V. CONCLUSIONES

1. Con todo lo expuesto en los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el volumen de importación del calzado chino hacia Perú ha aumentado generando un daño progresivamente para las empresas peruanas (Mypes) , inclinándose a cerrar sus empresas ya que no puede ver una competencia perfecta.
2. Por consiguiente, también se demuestra que el valor de importación chino al mercado peruano ha logrado un nivel alto, debido a su demanda por las personas jóvenes en su mayoría.
3. A si mismo se ve que reflejado en el precio unitario, donde al pasar de los años va obtenido un precio cada vez menor de 14.23 dólar hasta 13.03 hasta el año 2018 esto se debe a que china siempre exhibiera sus precios bajos para captar mayor clientela o mejor dicho esta es su estrategia.
4. Finalmente se concluye que las importancias del calzado chino nos afectan no solo a su sector también a los productores por ende la canasta familiar por consecuencia la economía del país.

VI. RECOMENDACIONES

- 1.** El estado debe ofrecer facilidades de trámite a los emprendedores para promocionar el calzado peruano en el exterior.
- 2.** Establecer talleres para lograr una óptima especialización en modelos, diseño y material del calzado peruano, se esta forma los empresarios mejorar y lograr una mayor competitividad
- 3.** A su vez los estados conjuntamente con los municipios deben desarrollar e incentivar a los productores a la formalidad tributaria con el objetivo de acogerse a créditos financieros para la compra de nuevas maquinarias para el taller como para la implementación de la empresa
- 4.** El calzado peruano tiene derecho a expandirse por su calidad solo faltar trabajar en equipo, para un mejor resultado en su producción, logística es decir con un buen mix de marketing.

VII. REFERENCIAS

- Abebe ,F (2012) *productivity in footwear and garment sector in addis ababa*. (Tesis para grado de Maestría). Recuperado de <http://etd.aau.edu.et/bitstream/handle/123456789/13374/Feyera%20Abebe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Abella, E (2006). *Manual del IVA*. (3^a ed.). Madrid, España: El consultor de los ayuntamientos. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Ja8crkRwO5QC&printsec=frontcover&hl=es&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Acosta, F (2001). *Glosario de comercio exterior*. México: Ediciones fiscales ISEF. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=2EnglIdLysgC&printsec=frontcover&dq=glosario+del+comercio+exterior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj7gdjCwdHPAhXB1B4KHXWYCbUQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false>
- Alesksink N y Segre Gustavo (2009). *fundamentos para un proyecto de investigación*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Osmar D. Buyatti
- Banco central de reserva del Perú (2017) *Glosario de termino* .Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html>
- Bello, J (2012) *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010* (tesis de título magister).Recuperadodehttp://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/154/1/Bello_aj.pdf
- Cabello, M (2000). *Las aduanas y el comercio internacional*. Madrid, España: ESIC. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=DbfONz_9elYC&pg=PA117&dq=definicion+del+valor+de+importacion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=definicion%20del%20valor%20de%20importacion&f=false

Camarco , J (2016). *Impacto del tratado de libre comercio Perú con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013* (Tesis de grado).Recuperado de <http://cybertesis.urp.edu.pe/handle/urp/1099>.

Case, K., Fair, R. (2008). *Principios de macroeconomía* (8ª ed.). México: Pearson educación.

Centro de innovación productiva y transferencia El Centro de Innovación Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas (2017) Que es citeccal.. Recuperado de <http://citeccal.com.pe/nosotros/>

Cornejo, E (1996). *Comercio internacional: hacia una gestión competitiva* Lima, Perú: San marcos EIRL.

Cubillo , E (2014) “*Proyecto de inversión para la instalación de una fábrica de calzado en la ciudad de Guayaquil.* (Tesis de magister) .Recuperado en [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6258/1/tesis%20final%20%20CALZADO%20\(3\).pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6258/1/tesis%20final%20%20CALZADO%20(3).pdf)

Crisóstomo (2019)en su artículo desarrollo del calzado Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/designan-jefe-de-la-oficina-general-de-administracion-de-la-resolucion-011-2019-dv-pe-1741289-1/>

Dillon, J (1993b). *Canada's social programs: from shredded safety net to social solidarity.* Toronto: Ecumenical Coalition for Economic Justice. p.44. Recuperado de [file:///C:/Users/User%2002/Downloads/963-4082-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User%2002/Downloads/963-4082-1-PB%20(1).pdf)

Gestión (2000) *tratados de libre comercio* . Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-los-tratados-de-libre-comercio/#pf8>

Gestión (2017) *amtidumping* . Recuperado de :<https://gestion.pe/economia/indecopi-mantiene-derechos-antidumping-importacion-calzado-china-cinco-anos-221459>

- Gómez F y Sebastián A (2013) *Tratado de libre comercio entre Chile y China: análisis del acuerdo suplementario sobre el comercio de servicios en el marco de la OMC*. (Tesis para licenciado). Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113332/de-gomez_s.pdf;sequence=1
- Hernández, Diana (2014) *análisis de la influencia del mercado chino en la industria manufacturera en Colombia subsector calzado, entre los años 2010 y 2013*. (Tesis para especialización) .Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11860/1/trabajo%20seminario%20de%20grado.pdf>
- Hernández, F. (2009). *Introducción a los Negocios Internacionales*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1394/index.htm>
- Horna, F (2013) *Propuesta de aplicación de herramientas y técnicas de lean manufacturing para incrementar el margen de utilidad bruto en la empresa calzature merly e.i.r.l .(.(tesis para ingeniero industrial). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6381>*
- Le pan de Ligny, G (1968). *Manual de comercio exterior: práctica de la exportación - importación* (14ª ed.). Bilbao, España: Deusto.
- León, P., Marconi, S. (1999). *La contabilidad nacional: teoría y métodos*. (3ª ed.). Quito, Ecuador: Abya Yala. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=cJ3y6ewj5ncC&printsec=frontcover&hl=es&source=gb_sgb_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Kerlinger (1983) *Investigación no experimental* Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2i.htm>
- Ministerio de comercio exterior y turismo (abril ,2009) *Acuerdos comerciales de Perú*. Recuperadodehttp://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=38&Itemid=55
- Morones (2014) el impacto de las importaciones del calzado de china en el nivel de desempleo en la industria en México (tesis para obtener el grado de maestría en economía aplicada) Recuperado

de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TESIS-Morones-Carrillo-Ana-Lourdes1.pdf>

Quiroz, E (2013) *evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los estados unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con china sobre la economía peruana*. (Tesis para maestro de economía). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1098/1/quiroz_peo.pdf

Ricardo (1817) *Principios de la economía y de tributación* (1917). Recuperado de <https://esepuba.files.wordpress.com/2009/03/david-ricardo-principios-deeconomia-politica-y-tributacion-cap-1-y-2.pdf>

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2005). *Economía*. (18ª ed.). México: *McGraw-Hill* Recuperado de <http://www.forestal.ufro.cl/wp-content/uploads/2010/10/SamuelsonNordhaus-Economiapdf1.pdf>

Serrada A y Bautista Alfonso (2013) *sector calzado en Colombia, caso de estudio y consideración de modelos de negocio en las empresas de calzado: mss, brg y chs*. (Tesis de grado). Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4929/1090397204-2014.pdf?sequence=>

Sefton, L (2014) *China's Free Trade Agreement Strategy What lies beneath?* (tesis de titulación) Recuperado de http://skemman.is/stream/get/1946/17726/41274/1/Leifur_Thesis_Final.pdf

Segasti (2003) *artículo sistema de innovación tecnológica en el Perú* . Recuperado de http://franciscosagasti.com/descargas/publicaciones_02/sistema-innovacion-peru.pdf

Smith .*La Riqueza de las Naciones*(1776) Recuperado de <http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/04/Smith-Adam-La-Riqueza-de-las-Naciones.pdf>

Trademap(2019)*Importaciones* .Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&AspxAutoDetectCookieSupport=1>

Trade map (2019) *serie de tiempo anuales* . Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c156%7c%7c%7c%7c64%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1

Trade map (2019) *Valores* . Recuperado de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c156%7c%7c64%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1

Vásquez, A y Quiñones J (2015) *impacto socio económico de la industria del calzado en el crecimiento y desarrollo del distrito el porvenir 2012-2013*.(Tesis de doctorado).Recuperadode<http://dspace.unitru.edu.pe:8080/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/4808/TESIS%20DOCTORAL%20ALEJANDRO%20V%C3%81SQUEZ%20RUIZ.pdf?sequence=1>

Vázquez M y Madrigal J (2010) *Comercio Internacional*. México: Grupo editorial patria, S.A de C.V . DF MEXICO.

Vernon(1966)*teoría del comercio internacional aplicada* . Recuperado de [file:///C:/Users/User%2002/Downloads/963-4082-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User%2002/Downloads/963-4082-1-PB%20(1).pdf)

Varian (2003) *teoría del consumidor* : Recuperado de http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_109/recursos/octubre2014/administraciondeempresas/semestre2/11092015/microeconomia.pdf

ANEXO 1. Matriz de consistencia

EI TLC PERU- CHINA Y SU IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DEL CALZADO CHINO AL MERCADO NACIONAL PERIODO 2014-2018								
objetivo de	Problema de investigación	Objetivo de la investigación	Hipótesis general	Definición conceptual	Definición operacional	Variables	indicadores	Método
Empresas importadoras del calzado chino	problema general	objetivo general	hipótesis general	Acosta(2001,p.63) comenta Que es el cálculo del comercio donde se define el ingreso de productos extranjeros en el Territorio nacional , en pocas palabras lo que nos muestra Acosta es que a través de un ejercicio podemos deducir cuanto es la entrada de productos a nuestro país	Las importaciones se va a medir a través de las dimensiones de volumen y valor y precio unitario del calzado medido mediante un estudio explicativo empleando tablas y gráficos	importacion	volumen de importacion	En este caso, no se requirió de una técnica o instrumento especial de recolección datos porque los datos son ex post facto. En cuanto a la validez del contenido se recurrió a la opinión de tres expertos en el área
	¿Cuál ha sido el impacto del tratado de libre comercio Perú-China en la importación del calzado chino al mercado peruano periodo al mercado nacional 2014-2018	Determinar el impacto del tratado de libre comercio Perú- China en la importación del calzado chino al mercado nacional periodo 2014-2018	determinar el impacto del tratado de libre comercio Perú -china fue positivo en las importaciones del calzado chino al mercado nacional,periodo 2014-2018					
	problemas específicos	objetivos específicos	hipótesis específicas					
	Cuál ha sido el impacto del tratado de libre comercio Perú-China en el volumen del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018	Determinar el impacto del tratado de libre comercio Perú- China en el volumen del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018	El tratado de libre comercio Perú -tiene un impacto positivo en el volumen del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018					
	Cuál ha sido el impacto del tratado de libre comercio Perú-China en el valor del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018	Determinar el impacto del tratado de libre comercio Perú- China en el valor del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018	El tratado de libre comercio Perú - China tiene un impacto positivo en el valor del calzado chino mercado 2014-2018					
Cuál ha sido el impacto del tratado de libre comercio Perú-China en el precio del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018	determinar el impacto del tratado de libre comercio Perú- China en el precio del calzado chino al mercado nacional periodo 2014-2018.	El tratado de libre comercio Perú - China tiene un impacto positivo en el precio del calzado chino mercado nacional periodo 2014-2018					precio de importacion	

Anexo 2. Base de Datos

Variable View

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 VAR00001	Númerico	8	0		(1, [2011-20...]	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2 Volumen de...	Númerico	8	2		(1,00, [2013...]	Ninguno	22	Derecha	Nominal	Entrada
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										

Data View

VAR00001	Volumen de importación	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
1	692	1,00																	
2	777	2,00																	
3	698	2,00																	
4	824	3,00																	
5	994	3,00																	
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			
20																			
21																			
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			

Fuente: Programa Estadístico spss

Anexo 3. Volumen de importación del calzado chino al mercado nacional

https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c156%7c%7c64%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español

Producto: 64 - Calzado, polainas y artículos análogos, partes de €
 Mundo País: Perú Grupo de países: Ninguno
 Socio: China Grupo de socios: Ninguno
 otros criterios: Importaciones Series de tiempo anuales por producto Productos similares a 4 dígitos Cantidades

Comercio bilateral entre Perú y China
Producto: 64 Calzado, polainas y artículos análogos, partes de estos artículos

Tabla Gráfico Mapa Empresas
















Descargar: Período (número de columnas): 3 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

SA6	Código del producto	Descripción del producto	Perú importa desde China				China exporta hacia el mundo				Perú importa desde el mundo									
			Cantidad en 2016	Unidad	Cantidad en 2017	Unidad	Cantidad en 2018	Unidad	Cantidad en 2016	Unidad	Cantidad en 2017	Unidad	Cantidad en 2018	Unidad						
6404		Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia...	6.675	Toneladas	8.240	Toneladas	9.843	Toneladas	1.075.882	Toneladas	1.185.861	Toneladas	1.198.899	Toneladas	9.684	Toneladas	11.426	Toneladas	13.288	Toneladas
6402		Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico (exc. calzado impermeable de la partida...	5.478	Toneladas	5.486	Toneladas	5.636	Toneladas	2.146.792	Toneladas	2.274.362	Toneladas	2.235.982	Toneladas	8.989	Toneladas	9.090	Toneladas	9.551	Toneladas
6403		Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero...	1.950	Toneladas	1.927	Toneladas	2.379	Toneladas	511.739	Toneladas	534.924	Toneladas	537.977	Toneladas	3.659	Toneladas	3.711	Toneladas	4.158	Toneladas
6406		Partes de calzado, incl. las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela;...	1.154	Toneladas	1.529	Toneladas	1.524	Toneladas	277.015	Toneladas	306.273	Toneladas	312.054	Toneladas	1.528	Toneladas	1.954	Toneladas	1.922	Toneladas
6405		Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia distinto del caucho, el...	76	Toneladas	72	Toneladas	93	Toneladas	103.988	Toneladas	94.473	Toneladas	97.256	Toneladas	79	Toneladas	77	Toneladas	96	Toneladas
6401		Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no...	43	Toneladas	27	Toneladas	40	Toneladas	105.670	Toneladas	103.578	Toneladas	110.867	Toneladas	1.342	Toneladas	1.943	Toneladas	1.851	Toneladas

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) desde enero de 2017.
 Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2017.

Fuente: Trade Ma

Anexo 4. Valor de importación del calzado chino al mercado nacional

SA6	Código del producto	Descripción del producto 	Perú importa desde China						Valor en 2014
			Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018 		
	6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil (exc. calzado con características de juguete)	98.424	107.239	90.618	107.844	128.333		11.944.6
	6402	Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico (exc. calzado impermeable de la partida 6401, calzado ortopédico o con patines fijos, para hielo o de ruedas, así como calzado con características de juguete)	88.750	90.616	74.797	73.486	76.847		26.459.1
	6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural (exc. calzado ortopédico, calzado con patines fijos, para hielo o de ruedas, y calzado con características de juguete)	43.516	36.097	28.986	28.118	30.490		12.583.1
	6406	Partes de calzado, incl. las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela; plantillas, taloneras y artículos simil., amovibles; polainas, botines y artículos simil., y sus partes (exc. artículos de amianto "asbesto")	6.522	5.121	3.434	5.193	5.526		2.412.1
	6405	Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia distinto del caucho, el plástico, el cuero natural o las materias textiles; calzado con suela de cuero natural o regenerado y parte superior de materia distinto del cuero natural o las materias textiles; calzado con suela de madera, corcho, cordones, cartón, peletería, tejidos, fieltro, tela sin tejer, linóleo, rafia, paja, lufa, etc. y parte superior de cualquier material, n.c.o.p.	2.359	2.213	1.379	1.171	1.284		2.054.5
	6401	Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos simil., ni se haya formado con diferentes partes unidas de la misma manera (exc. calzado ortopédico, con características de juguete o con patines fijos, para hielo o de ruedas, espinilleras y otros artículos de protección utilizados en el deporte)	106	104	126	128	284		794.9

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [Instituto Nacional de Estadística e Informática \(INEI\)](#) desde enero de 2017.
Cálculos del CCI basados en estadísticas de [UN COMTRADE](#) hasta enero de 2017.

Fuente: Trade Map