



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

Motivación académica en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa
N° 2026 “San Diego”. San Martín de Porres - 2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Br. Medly Mariño Meza (ORCID: 0000-0001-6554-8569)

ASESOR:

Mgtr. Santiago Aquiles Gallarday Morales (ORCID: 0000-0002-0452-5862)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del infante, niño y adolescente

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios por darme los días de esfuerzo y progreso en el caminar diario de la vida.

A mi padre Julio Mariño Alcántara, que desde el cielo alumbra y guía mi camino.

A mi madre, a mis hijos Katterin y Robben, quienes representan mi dedicación y esmero por salir adelante.

Agradecimiento

Especialmente a Dios por su infinito amor, muchas veces nos pone a prueba en la que tenemos que demostrar nuestra lucha y esfuerzo constante para salir adelante. A la Universidad César Vallejo por acogerme en sus aulas

Al Maestro Gallarday Morales Santiago por su dedicación y paciencia en esta investigación, por ese don de transmitir sabiduría y ser ejemplo para nosotros.

Página del jurado



DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El / La Bachiller: **MARIÑO MEZA, MEDLY**

Para obtener el Grado Académico de *Maestra en Psicología Educativa*, ha sustentado la tesis titulada:

Motivación académica en estudiantes de secundaria de la institución educativa N° 2026 "San Diego". San Martín de Porres - 2020

Fecha: 12 de agosto de 2020

Hora: 10:15 a.m.

JURADOS:

PRESIDENTE:
Dr. Jesus Padilla Caballero



SECRETARIO:
Mtro. Victor Rojas Santillan



VOCAL:
Mg. Santiago Gallarday Morales



El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

- Aprobar por mayoría

Declaratoria de autenticidad

Yo Medly Mariño Meza, estudiante del programa de Maestría en Psicología Educativa de La Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 22757533 con la Tesis titulado “Motivación Académica en los estudiantes de primero y segundo de secundaria de la I.E N° 2026 “San Diego”.

Declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los Datos presentados son reales, no han sido falseados ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenta en la tesis constituirán en aporte a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima 12 de agosto del 2020



Medly Mariño Meza

DNI: 22757533

Índice

	Página
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página de jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	1
II. Método	10
2.1. Tipo y diseño de investigación	10
2.2. Operacionalización	10
2.3. Población, muestra y muestreo	12
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	12
2.5. Procedimiento	14
2.6. Métodos de análisis de datos	14
III. Resultados	15
IV. Discusión	22
V. Conclusiones	25
VI. Recomendaciones	26
Referencias	27
Anexos	
Anexo 1: Matriz de consistencia	33
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	34
Anexo 3: Certificados de validación de los instrumentos	39
Anexo 4: Prueba de confiabilidad de los instrumentos	40
Anexo 5: Base de datos	42
Anexo 6: Constancia de aplicación	43

Índice de tablas

	Página
Tabla 1: Operacionalización de la variable motivación	11
Tabla 2: Población de estudiantes de primero y segundo de secundaria	12
Tabla 3: Validación de juicio de expertos: Motivación académica	14
Tabla 4: Confiabilidad del instrumento: Motivación académica	14
Tabla 5: Frecuencia agrupada de la variable motivación académica en los estudiantes de primero y segundo grado de la I.E.	15
Tabla 6: Frecuencia agrupada del componente de valor en los estudiantes de primero y segundo grado de la I.E.	16
Tabla 7: Frecuencia agrupada del componente de expectativa en los estudiantes de primero y segundo grado de la I.E.	17
Tabla 8: Frecuencia agrupada del componente afectivo en los estudiantes de primero y segundo grado de la I.E.	18
Tabla 9: Estadístico U de Mann-Whitney para muestras independientes en la variable motivación académica en estudiantes de ambos grados.	19
Tabla 10: Estadístico U de Mann-Whitney para muestras independientes en la dimensión componente de valor en estudiantes de ambos grados	20
Tabla 11: Estadístico U de Mann-Whitney para muestras independientes en la dimensión componente de expectativa en estudiantes de ambos grados.	20
Tabla 12: Estadístico U de Mann-Whitney para muestras independientes en la dimensión componente afectivo en estudiantes de ambos grados.	21

Índice de figuras

	Página
Figura 1: Niveles de la variable motivación académica en estudiantes de ambos grados	15
Figura 2: Niveles de la variable componente de valor en estudiantes de ambos grados	16
Figura 3: Niveles de la variable componente de expectativa en estudiantes de ambos grados	17
Figura 4: Niveles de la variable componente afectivo en estudiantes de ambos grados	18

Resumen

La presente investigación que trata acerca de la Motivación académica, tuvo por objetivo general: Determinar el nivel de motivación académica en el área de comunicación en los estudiantes de primero y segundo de secundaria de la I.E N° 2026 “San Diego” - 2020.

El método utilizado en la investigación fue comparativo, en razón de establecer las similitudes o diferencias entre dos aulas o situaciones siendo el enfoque cuantitativo de tipo básica con un diseño no experimental. La información se obtuvo mediante una encuesta aplicada a los estudiantes de primero y segundo de secundaria cuyo muestreo fue no probabilístico intencional. Se realizó la validación de contenido por criterio de expertos y la confiabilidad a través de alfa de Cronbach.

Respecto a los resultados se logró determinar que existen diferencias en cuanto a la motivación académica en el área de comunicación entre los estudiantes de primero y segundo de secundaria ya que según el valor de significancia de la prueba estadística U de Mann-Whitney = 0,00 < comparado con la regla de decisión $\alpha=0.05$ permiten rechazar la hipótesis nula, determinando así que existen diferencias significativas en la variable motivación académica en el área de comunicación entre los estudiantes de primero y segundo de secundaria, valor que contrasta con los rangos promedios en ambos grupos (42,63) y (28,37) respectivamente.

Palabras clave: Motivación academia, componente de valor, componente de expectativa
componente afectivo

Abstract

The present investigation that treats about the academic Motivation, had the general objective: To determine the level of academic motivation in the area of communication in the first and second high school students of the I.E N ° 2026 "San Diego" - 2020.

The method used in the research was comparative, in order to establish the similarities or differences between two classrooms or situations, being the basic quantitative approach with a non-experimental design. The information was obtained by means of a survey applied to the first and second high school students whose sampling was not intentional probabilistic. Content validation was performed by expert criteria and reliability through Cronbach's alpha.

Regarding the results, it was possible to determine that there are differences in terms of academic motivation in the area of communication between the first and second high school students, since according to the significance value of the statistical test U of Mann-Whitney = 0.00 <compared to the decision rule $\alpha = 0.05$ allow the null hypothesis to be rejected, thus determining that there are significant differences in the academic motivation variable in the communication area between the first and second high school students, a value that contrasts with the average ranges in both groups (42.63) and (28.37) respectively.

Keywords: Academy motivation, value component, expectation component, affective component