



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Exportación y productividad de la quinua en el contexto del Tratado de
Libre Comercio con los Estados Unidos, 2009 – 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Br. Elma Cesilia Bravo Evangelista (ORCID: 0000-0002-5945-7035)

ASESOR:

Mg. Carlos Andrés Guerra Bendezu (ORCID: 0000-0002-8928-1237)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi madre Donata Evangelista Blas y a mis hermanos por todo el apoyo incondicional que me han brindado durante todo el periodo de mi vida y carrera universitaria.

Agradecimiento

Darle gracias primeramente a Dios, a mi familia por confiar en mi persona, y a mis profesores quienes mi brindaron su apoyo para culminar este objetivo personal.

Página del jurado

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, BRAVO EVANGELISTA ELMA CESILIA con DNI N° 70376974 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 Julio de 2019



BRAVO EVANGELISTA ELMA CESILIA

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	11
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
2.2. Operacionalización de las variables.....	12
2.3. Población, muestra.....	14
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	14
2.5. Procedimiento.....	15
2.6. Método de análisis de datos.....	16
2.7. Aspectos éticos.....	16
III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	26
V. CONCLUSIONES.....	29
VI. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	34

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo: Determinar la Exportación y Productividad de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE. UU, 2009-2018, el mismo que se logró interpretándola con las teorías de Huesca (2012) que define a la exportación como el envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero. Asimismo, de gallego (2014) que señaló que la exportación amerita la producción de bienes en mercados locales y vender hacia mercados extranjeros, en consecuencia, es el medio que emplea menos esfuerzos y riegos, pues reduce diversos costos fijos y se emplea como vía inicial de ingreso en el mercado. Como definieron Lora y Pagés (2012) la productividad como la relación entre el producto y los recursos utilizados. La mejor medida de productividad para una economía es la PTF –la productividad total de los factores, es decir, la relación entre el PIB y el valor de los recursos humanos y de capital. Siendo un tipo de investigación de diseño no experimental, nivel descriptivo; con una población que fueron los datos obtenidos de los productores y exportadores de quinua al mercado de >Estados Unidos en las tablas de organismos oficiales y privados Como MINAGRI, SERFOR, PROMPERU, etc. Aplicando el tipo de muestreo no probabilístico. Los resultados generales que se obtuvo determinaron que la Exportación de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE. UU, 2009-2018 indican que en el año 2009 al 2011 representan un 20,0% en un nivel (BAJO), durante el periodo 2012 al 2014 representa un 40,0% en un nivel (MEDIO) y durante el periodo 2015 al 2018 representa un 40,0% en un nivel (ALTO), observándose que el volumen de exportación de la quinua durante el periodo 2015 al 2018 presenta un incremento progresivo y positivo, manteniendo el volumen de manera favorable. Asimismo, la Productividad de la quinua peruana a nivel Nacional a partir de la suscripción del Tratado de Libre Comercio con los EE. UU, 2009-2018 se resolvió que en los departamentos estudiados se encontraron que tenían relación con el nivel de fertilidad del suelo, el uso de abonos químicos, la época de siembra, la variedad empleada, el control de enfermedades y plagas, y la presencia de heladas y granizadas.

Palabras clave: Exportación, productividad, quinua, mercado de Estados Unidos.

ABSTRACT

The objective of the research was to: Determine the Exportation and Productivity of Peruvian quinoa in the context of the free trade agreement with the United States, 2009-2018, which was achieved by interpreting it with the theories of Huesca (2012) that define export as he sent legal national or nationalized goods for use or consumption abroad. Likewise, from Galician (2014) that indicated that the export merits the production of goods in local markets and sell to foreign markets, therefore, it is the medium that uses less effort and risk, since it reduces various fixed costs and is used as an initial channel. of entry into the market. As Lora and Pages (2012) defined productivity as the relationship between the product and the resources used. The best measure of productivity for an economy is TFP - total factor productivity - that is, the relationship between GDP and the value of human and capital resources. Being a type of non-experimental design research, descriptive level; with a population that were the data obtained from the producers and exporters of quinoa to the US market in the tables of official and private organizations such as MINAGRI, SERFOR, PROMPERU, etc. Applying the type of non-probabilistic sampling. The general results that were obtained determined that the export of Peruvian quinoa in the context of the free trade agreement with the US. UU, 2009-2018 indicate that in the year 2009 to 2011 they represent 20.0% in one level (LOW), during the period 2012 to 2014 it represents 40.0% in one level (MEDIUM) and during the period 2015 to 2018 represents 40.0% at one level (HIGH), observing that the export volume of quinoa during the period 2015 to 2018 presents a progressive and positive increase, keeping the volume in a favorable manner. Also, the Productivity of the Peruvian quinoa at the National level from the signing of the Free Trade Agreement with the US. In the UU, 2009-2018, it was decided that the departments studied were found to be related to the level of soil fertility, the use of chemical fertilizers, the time of sowing, the variety used, the control of diseases and pests, and the presence of frost and hail.

Keywords: Export, productivity, quinoa, United States market.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad los productos agrícolas como la quinua, quiwicha, kañihua, chía, están siendo fuertemente demandados por los países del mundo entero, sobre todo por las grandes potencias, La quinua (partida arancelaria 100850 quinoa- chenopodium) a lo largo de los años ha venido mostrando crecimiento gracias a la valoración que se les ha dado a los componentes de este producto, ya que resulta ser muy saludable y beneficioso para la salud de las personas. En este sentido, los principales importadores de estos productos son los países de Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Italia, Francia entre otros. Así como los exportadores al igual que el Perú son Bolivia y Ecuador. En Perú, la quinua se produce principalmente en los departamentos de Arequipa, Ayacucho, Junín, Cuzco, Apurímac, Puno entre otros, ya que las características climáticas y altitudinales de estas regiones lo permiten, siendo así Puno el departamento que en el 2018 concentró la mayor producción, con 35,166 toneladas. Las áreas de mayor producción fueron las provincias de Azángaro (20.7%), El Collao (15.9%) y San Román (14.1%), de acuerdo con información de MINAGRI la quinua se cultiva desde el nivel del mar hasta los 4000 m.s.n.m, existen tipos de suelos salinos y alcalinos, Los granos de quinua contienen principalmente vitaminas E, B2 y B3. Por esta razón, resulta excelente la combinación de la quinua con otros cereales, ya que en la mayoría de éstos la lisina es el aminoácido limitante y debido a su aporte en metionina, también combina perfectamente con las legumbres, permitiendo aumentar el valor biológico de sus proteínas. En la actualidad las personas a nivel mundial han puesto mucha atención en las características que presenta la quinua. A nivel mundial la demanda de la quinua se ha incrementado tanto así que en el 2018 sería el quinto año consecutivo que Perú exporta mayor cantidad de quinua con ello estaría por encima del resto de los países. En Perú la quinua es exportada a distintos países en distintas presentaciones, como grano o industrializadas y con valores agregados, entre las principales empresas exportadoras del país andino están: Exportadora Agrícola Orgánica S. A. C., Vínculos Agrícolas E. I. R. L., Alisur S.A.C., Grupo Orgánico nacional S. A., De Guste Group S. A. C., etc. Según la demanda generada por los consumidores extranjeros el cultivo de la quinua está en un proceso de mejora continua, mejorando los conocimientos, mediante capacitaciones, implementación de tecnología e

incrementando más áreas productivas, además de promover que las prácticas agrícolas se den de la manera adecuada y correcta ya que últimamente se ha presenciado que nuestro país tiene como deficiencia la capacidad de producción de la quinua y la calidad del producto. Sin embargo, la producción no es lo suficiente para abastecer a los mercados que en estos últimos años han optado por consumir nuestro producto, el precio no es favorable ya que en los últimos años hemos exportado una mayor cantidad de quinua, pero el precio ha disminuido por ende tuvimos un descenso. El tema de los precios de la quinua ha sido causado por un sinnúmero de problemas, como el que hubo con Estados Unidos, país que devolvió contenedores llenos de quinua por considerar que estaban contaminados con pesticidas; ya que este producto no se debe cultivar con pesticidas ya que la mayoría de los países importan quinua orgánica; en nuestro país la quinua no tiene establecido un límite de uso de pesticidas, la mala aplicación de algunos agricultores de la costa, ha hecho que haya más plagas y por lo tanto se apliquen más pesticidas sin los productos adecuados para este uso. A la vez otro factor que juega un papel en nuestra contra son las exigencias sobre los estándares de Calidad que ha impuesto Estados Unidos para que un producto ingrese a ese País. Esto repercute bastante con la calidad de nuestro producto ya que, al ser visto como un producto cultivado con insecticidas, el mercado internacional puede optar en consumir de la competencia y no la quinua peruana; aunque actualmente Perú es el que exporta más a Estados Unidos, pero debemos ser conscientes que no somos los primeros ni los únicos en venderle a Estados Unidos, este país es un mercado extenso en el cual la quinua tiene alta demanda, más aun sabiendo que el estado Peruano tiene un TLC con Estados Unidos (TLC), el cual nos favorece. Por ello, la presente investigación pretende analizar los factores que causan estos problemas para mejorar la mala práctica de cultivo y aprovechar esta oportunidad de que en este momento somos uno de los más grandes productores de quinua. En otros países muchas personas se están informando sobre la existencia de este grano para Perú este es un gran reto ya que si se logra introducir la quinua en estos mercados aumentarían las exportaciones y junto a ello se puede elaborar muchos derivados de la quinua la cual se puedan comercializar al exterior, por lo que surge la pregunta de investigación ¿Cómo fue la Exportación y la Productividad de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE. UU, 2009-2018?

Se ha seleccionado un conjunto de tesis y artículos de distintos autores las cuales respaldan y refuerzan al trabajo de investigación. Respecto a la presencia de antecedentes de estudio de la temática expuesta; con relación a los trabajos previos internacionales tenemos a Muñoz (2014) que en su tesis titulada “Plan de Negocios para la exportación de quinua hacia Estados Unidos durante el periodo 2013 - 2023” tuvo como objetivo de investigación realizar un plan de negocio que permita la exportación de quinua a EE. UU, de tal modo que el comercio exterior de productos andinos en Ecuador crezca siendo este un modelo que genere la creación de muchas empresas exportadoras de quinua. La investigación fue elaborada bajo el diseño cuantitativo y cualitativo, de tipo descriptivo e inductivo, se llegó a inferir los datos realizando encuestas y se sustentó en la observación estructurada apoyada con instrumentos de levantamiento de campo, y se concluyó que en Estados Unidos la demanda es creciente y progresiva por lo que se observa este comportamiento incentiva la producción generando oportunidades de desarrollo. En este sentido, Paspuel (2014) en su tesis titulada “La comercialización de la quinua orgánica de la provincia de Chimborazo y la demanda en Miami – Estados Unidos” tuvo como objetivo investigar qué porcentaje de la población están dispuestas a consumir la quinua orgánica para su respectiva comercialización utilizó como objeto de estudio fuentes secundarias, de revistas, artículos y entrevistas, a los representantes de la provincia de Chimborazo quienes están involucrados con el cultivo. La investigación fue elaborada bajo el diseño cuantitativo y cualitativo de tipo descriptivo. Se concluyó que la Exportación de quinua orgánica a Miami- Estados Unidos tiene una rentabilidad del 35% la cual beneficia las familias y productores de Coprobich. Del mismo modo, Manzano (2015) en su tesis titulada: “Estrategia para la inclusión de la quinua en el mercado estadounidense para empresa chilena” tuvo como objetivo realizar y desarrollar distintas estrategias para poder implantar la comercialización de este grano a Estados Unidos y evaluar su viabilidad económica. Para el desarrollo del proyecto se realizó un estudio a profundidad de la quinua y también una investigación general del mercado de la quinua y finalmente un análisis PESTEL De tal modo que se llegó a concluir que Chile tiene una posibilidad real de entrar al mercado mundial de la quinua incluyendo a EE. UU ya que al tener TLC con este país tendría arancel liberado para este producto además de contar con productos con altos estándares de calidad a pesar de que Perú y Bolivia tienen industrias más desarrolladas en este ámbito, ya que llevan años exportando la quinua. Del mismo modo, Aguilar (2017) en su artículo titulado

“¿Quinoa or Quinoa? Transformación, certificación, and the contestación of the commodity chain on the Bolivia altiplano”, menciona que la creciente popularidad de la quinua en el Norte Global, conocida como el auge de la quinua, ha creado una transformación increíble en las tierras altas de Bolivia. En un corto período de tiempo, ya pesar de la larga lista de estándares diseñados para garantizar que la quinua se cultiva orgánicamente. El auge de la quinua ha cambiado el metabolismo de la producción y ha producido nuevas naturalezas. Global North y otras compañías privadas crean exclusiones porque los productores cumplen de manera desigual con los estándares, y es muy difícil para ellos enfrentar el aumento de la población de plaga y los problemas de degradación de la tierra. Ciertos productores y otros actores en Bolivia desafían esta cadena de productos y afirman una alternativa en forma de Denominación de Origen. La colocación de estas cadenas de productos pone de relieve las asimetrías de poder de la agricultura orgánica transnacional. Como algunos productores, junto con el estado, rechazan la cadena de productos orgánicos y quieren crear un nuevo sistema de gobierno en el que las prácticas laborales locales, la ecología y la cultura determinen la cadena entre la población y nuestra naturaleza de tal modo que surja la cadena de productos orgánicos la cual reproduce relaciones de poder asimétricas. Con respecto al ámbito nacional a tenemos a Cueva (2015) en su tesis titulada “Exportación de quinua a Estados Unidos durante el periodo 2008 - 2014” que tuvo como objetivo de investigación investigar las etapas de evolución que tuvo la exportación de quinua a Estados Unidos durante el periodo 2008 – 2014; para desarrollar el estudio utilizo a las empresas que se dedican a exportar la quinua. La investigación fue elaborada mediante el diseño no experimental y es de tipo descriptivo, en consecuencia, utilizo el método estadístico el cual le ayudo a sintetizar los datos recopilados. Concluyó que la evolución de la Exportación de quinua tuvo una tendencia positiva por lo que nuestro país seguirá exportando en grandes cantidades durante los siguientes años. De la misma manera, Ferradas y Flores (2015) en su tesis titulada: “Estudio descriptivo del Tratado de Libre Comercio para mejora de la factibilidad de exportación de quinua orgánica a los Estados Unidos, ventajas y desventajas en el año 2015” esta fue realizada bajo un enfoque descriptivo, su objetivo fue determinar de qué manera el TLC mejorará la posibilidad de exportación de quinua orgánica al Mercado de los Estados Unidos, la quinua orgánica como muchos otros productos deberá cumplir con ciertas barreras para ser exportadas, como son; permisos sanitarios, regulaciones de etiquetado, de calidad, en

consecuencia, también leyes concernientes a la importación de alimentos en EE. UU, por consiguiente concluyo que las ventajas que presenta el TLC con lo que concierne a al quinua es que tiene la liberación del arancel el cual hace que Perú sea más competitivo y pueda ofrecer precios más bajos ante la competencia que están fuera de este rango, además cabe mencionar que para ello los productores deben desarrollar las buenas prácticas de manufactura en el proceso de la producción. Asimismo, Morales (2017) en su tesis titulada “Estrategias de Marketing Internacional de la empresa Campo Verde para la comercialización de quinua en el mercado chino” tuvo como objetivo de investigación diseñar estrategias de marketing internacional para comercializar quinua en China, la empresa Campo Verde, se basó en una metodología utilizando herramientas como el PEST, EFI, EFE, diamante de Porter, permitiendo recoger información sobre el entorno macro y micro entorno. Por consiguiente, se determinó que Campo Verde ofrece productos dirigidos a los habitantes de china que cuentan con ingresos altos y estilo de vida saludable. Finalmente se llegó a concluir que china es el mercado apto en la cual la empresa crecería y llegaría a la cima del éxito ya que la mayoría de los consumidores optan por productos saludables. Del mis modo , Gonzales (2016) en su tesis titulada “El mercado de EE.UU como una oportunidad de negocio para la exportación de café de quinua 2017- 2021” tuvo como objetivo realizar un estudio para poder determinar de qué manera EE.UU, representa una oportunidad de negocio para la exportación de café de quinua 2017-2021,por consiguiente se analizó las consecutivas exportaciones de quinua hacia EE.UU y también la tendencia de consumo estadounidense de productos saludables a base de quinua, para demostrar la prosperidad y el éxito que alcanzaría la exportación de café de quinua a Estados Unidos se analizó las informaciones encontradas, como datos estadísticos , artículos , entrevistas entre otros. Finalmente se concluyó que Estados Unidos si es un mercado que representa una oportunidad de negocio significativo para la exportación de café de quinua ya que además gracias a su PBI, ya que EE. UU, representa la primera economía a nivel mundial y también representa una oportunidad de negocio gracias TLC, la cual ha sido de gran ayuda para muchos exportadores. Respecto a artículos, Ku (2017) en su texto titulado “Perú como el primer exportador de quinua a nivel mundial” su principal objetivo fue describir de qué forma fueron evolucionando las exportaciones de las 2 sub partidas arancelarias, a la vez de poder saber cuáles son los países que importan más y los departamentos que producen mayor cantidad de quinua en costa, sierra

y selva. El tipo de estudio aplicado fue de tipo descriptivo, no experimental deductivo, se estudió datos existentes ex post facto; concluyo que la quinua en los últimos años se ha llegado a expandir en muchos mercados, desde el año 2013 las exportaciones han crecido significativamente y en el año 2015 Perú se fue el principal exportador mundial de quinua, identificándose como el mayor comprador al país de EE.UU, y como los departamentos donde se cultivó mayor cantidad de quinua fue Puno y actualmente se cultivan en muchas regiones del Perú. En ese sentido Risco y Mattos (2015) artículo titulado “Severidad de *Peronospora variabilis* GÄUM, En *Chenopodium quinoa* WILLD Pasankalla como respuesta a aplicaciones de fungicidas sintéticos y bioestimulantes”, tuvo como objetivo desarrollar un estudio para poder saber las consecuencias que trae la aplicación de foliares productos con acción fungicida en el progreso del mildiú que es la enfermedad que ataca en el crecimiento de la quinua de variedad Pasankalla. Por consiguiente, llevó a cabo el proyecto desarrollando los siguientes tratamientos Fosfito de potasio, Azúcar fosfatado, Lactobacilos, Fermentados de sólidos solubles, Metalaxyl y Testigo absoluto, se evaluó el área de la Curva del Progreso de la Enfermedad, proceso de desarrollo del mildiú, número de oósporos entre cada kilo de semilla y rendimiento. La potencia de la enfermedad se evaluó cada dos días. Los mejores resultados dieron el Fosfito de potasio, Metalaxyl y Fosfito de Potasio, Concluyó que, estos resultados demuestran que el tratamiento a base de fosfito de potasio es una buena alternativa para poder combatir el mildiú y mejorar la producción y calidad de la quinua. Por otro lado, es importante reconocer algunas teorías referidas al tema investigado, las cuales respaldan la investigación y sirven de ruta para el análisis de la realidad estudiada. La investigación se fundamenta teóricamente en las teorías clásicas del comercio internacional, tales como la teoría de las ventajas absolutas, ventajas relativas, teoría neoclásica, teoría de las ventajas competitivas. Con respecto a la teoría de las ventajas absolutas, se menciona a Adam Smith (citado en Cantos, 1998, p. 26) , señalando que el poder del mercado debería darse por la trayectoria y no por el control del estado, la cantidad y la constitución del mercado exterior, las cuales deben realizarse en contextos, en consecuencia señala que un país debería producir mercancías en las que pueda sobresalir y ser competitivo ante los otros países desarrollando una optimización del trabajo, del ambiente donde se desarrolla el trabajo, todo ello produciendo mayor cantidad de productos en poco tiempo, con los que se lograría incrementar los ingresos con las cuales se podría cubrir los costos de importaciones de materias primas y

el otro dinero que se iba a utilizar para cubrir estos gastos podrían servir para seguir invirtiendo en las necesidades que la empresa pueda generar esto es benéfico tanto para la empresa y los países que están involucrados en el comercio. En este mismo sentido Torres, R. (2005), menciona que, para Smith, el libre comercio era un tema muy importante ya que, para él, con el libre comercio cada país se podría especializar en producir productos en las cuales podría tener una ventaja absoluta que ningún otro podría imitarlos y así cada país destacaría en un producto y de esa forma el intercambio sería más fácil, de libre albedrío y a la vez absoluta. Asimismo, Gonzales, (2011), menciona que, Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill fueron los pioneros en descubrir los principios que rigen el intercambio de bienes y servicios, justificaron que este intercambio se debería dar entre todos los países, sin importar si un país era más desarrollado que el otro. En cuanto a la variable Productividad, Felsinger E y Runza P, (2002) menciona que Marx define a la productividad del trabajo, como el resultado de un incremento en la producción , todo ello es una cadena , ya que para esto suceda han tenido que intervenir distintas factores como es la intensidad del trabajo , aumento en la producción , y ello gracias al aumento de horas laborales , descartando horas muertas pero para que esto suceda también es importante el equipamiento de maquinarias que cuenten con tecnología de punta ya que todo suma para llegar a un buen resultado.(pág. 5).En este sentido Felsinger E y Runza P, (2002) menciona que David Ricardo es quien planteó la teoría del valor, las ventajas absolutas y las ventajas comparativas, él fue la persona que termino relacionando a la productividad con la competitividad que muestran los países en el mercado internacional a la vez planteo varias ideas sobre los rendimientos bajos en el uso de muchos factores. (pág. 5). Por otro lado, otros autores como Witker & Hernández (2008), nos definen el comercio internacional de la siguiente manera: Menciona que son de movimientos financieros, y operaciones que se realizan entre naciones cualquiera que sea su naturaleza en el que participan las diversas poblaciones. (p. 11).

Del mismo modo, Vásquez & Madrigal (2007), define al comercio internacional como El conjunto de hechos que involucran a la compra y venta de bienes y servicios entre dos o más países con la finalidad de generar mayores utilidades. (pág. 5).

Asimismo, Bajo (1995), explica que el comercio internacional se define como el resultado de los hechos que intervienen en el intercambio de bienes y servicios entre personas de distintos países el enfoque mayormente es microeconómico y como visión tiene por analizar los

aspectos reales de las relaciones económicas internacionales en otras palabras se concentra en el estudio de mercado. (pág. 12). Veamos a continuación definiciones respecto a las variables estudiadas para poder entender mejor la investigación la variable a definir en esta investigación es exportación. En este sentido Huesca (2012) define a la exportación como la salida de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero, esta misma menciona que beneficia al país, cuando las divisas ingresan al país que está realizando la venta, en consecuencia, menciona que existen dos tipos de exportación de acuerdo a la ley general de Aduanas exportación definitiva y exportación temporal (pág. 66). Asimismo, Para gallego (2014) “La exportación amerita la producción de bienes en mercados locales y vender hacia mercados extranjeros, en consecuencia, es el medio que emplea menos esfuerzos y riesgos, pues reduce diversos costos fijos y se emplea como vía inicial de ingreso en el mercado” (p.48). De acuerdo con Galindo y Ríos (2015) que mencionan que las exportaciones son uno de los componentes de PBI, que permite el incremento de PIB por medio de ello se manifiesta el crecimiento económico esto quiere decir que la productividad también se ha incrementado por ejemplo cuando un país exporta aquellos servicios y bienes las ganancias van permitiendo a la empresa crecer y con ello adquirir inversiones, maquinaria y equipo, investigación, etc., por lo que estas permitirán mayor producción y crecimiento. (pag.2). La otra variable a definir es la productividad, es así que, Carro y Gonzáles (2012), en su libro Productividad y Competitividad define qué la productividad, es el resultado de que se haya mejorado en el proceso productivo y con ello se puede hacer una comparación entre la cantidad de recursos que se han utilizado y la cantidad de productos o servicios producidos. (pag.1). De la misma manera Lora y Pagés (2012) mencionan qué la productividad, es el resultado que hay entre la materia prima que se ha utilizado para la producción y la mejor manera para medir la productividad es implantando una economía PTF de esta manera el crecimiento del PBI siempre será el resultado del crecimiento de los stocks de esos recursos productivos y del crecimiento de la productividad (pag.7). Cabe mencionar que, aunque diversos autores hayan profundizado en gran medida el concepto de productividad, hoy en día no solo es importante el concepto, ni el impacto que esta genera tanto en la economía como en la competitividad de los países, empresas, trabajadores, sino que también es importante evaluar aspectos como la tasa de crecimiento. La otra variable a definir es el precio, En cuanto a precio Pérez y Pérez (2006), mencionan que precio es el valor en términos

monetarios de un producto o servicio por el que un consumidor estaría dispuesto a comprarlo también es el valor que se le aplica a un bien o servicio por la utilidad percibida por el usuario y el esfuerzo que tiene que hacer, en términos de dinero, para adquirirlo. (pag.4). En cuanto a valor (2001). Por otro lado Kotler refiere que valor, es la satisfacción que se espera recibir de un trabajo, esfuerzo, inversión de dinero, que uno realiza, en caso de los negocios para llegar a esta satisfacción la decisión final siempre será de los clientes ya que si optan por consumir el producto la persona quien los vende estará satisfecho y en cuanto a volumen en las exportaciones menciona que es la cantidad de masa existente y que ella bien puede aumentar o disminuir de acuerdo a la demanda existente. Por otro lado, Prokopenko (1989) señala que es la relación entre la producción dada por un sistema de producción o servicios que se hayan y recursos utilizados para obtener el producto final y de esta manera la buena aplicación de los recursos como el trabajo, materiales, energía, capital entre otros. (pag.3).

Considerando lo antes explicado, se ha formulado un problema general de investigación: Tomando en cuenta la problemática observada, se planteó la pregunta de investigación: ¿Cómo fue la Exportación y la Productividad de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE. UU, 2009-2018? Además, se formularon los siguientes problemas específicos: 1. ¿Cómo fue la Exportación de la quinua peruana a nivel Regional a partir de la suscripción del Tratado de Libre Comercio con los EE. UU, 2009-2018?, 2. ¿Cómo fue la Productividad de la quinua peruana a nivel Nacional a partir de la suscripción del Tratado de Libre Comercio con los EE. UU, 2009-2018?, La investigación porque presenta una justificación práctica y social. En este sentido, la investigación social permite observar el nivel de exportación en cifras actuales del producto, logrando de esa manera mejorar el proceso de producción de la quinua con el propósito de estar en regla con el objetivo de estar en niveles altos con relación estándares de calidad exigidas por los países importadores, cuyos resultados de esta investigación podrá sistematizarse en una propuesta para ser incorporado como conocimiento a los agricultores ya que las zonas productoras y todos los elementos asociados se benefician, logrando mejoras a nivel de ingresos y calidad de vida de la sociedad correspondiente. Por otro lado, esta investigación tiene una justificación práctica porque existe la necesidad de mejorar el nivel de producción, y calidad de la quinua desarrollando un buen manejo agrícola las cuales constituyen en un conjunto de pasos a seguir

adoptando recomendaciones, principios de la producción agrícola desde el inicio hasta el final del cultivo por lo que también se deben emplear normas adecuadas que permitan la mayor exportación de quinua ya que se busca generar mayores utilidades, para poder llevar acabo el desarrollo de la investigación se estableció como objetivo principal el siguiente punto: Determinar la Exportación y Productividad de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE. UU, 2009-2018, de igual forma se estableció el objetivo específico

- 1: Determinar cómo fue la Exportación de la quinua peruana a nivel Regional a partir de la suscripción del Tratado de Libre Comercio con los EE. UU, 2009-2018, el objetivo específico
- 2: Determinar cómo fue la Productividad de la quinua peruana a nivel Nacional a partir de la suscripción del Tratado de Libre Comercio con los EE. UU, 2009-2018.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Diseño de investigación

Fue un estudio con una estrategia un diseño no experimental, ya que se analizó el fenómeno en su entorno natural sin realizar la manipulación de las variables para después analizarlos como refiere Hernández et al. (2006, p 204), además, en un tiempo determinado, por lo que fue transaccional o transversal.

Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo, Hernández, Fernández, y Baptista (2014), menciona que la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características de comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno el cual se someterá a un análisis es decir se pretende recoger y medir información de manera independiente sobre los conceptos y las variables. Este es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno. (pag.4 y 92).

Tipo de estudio

La investigación es de tipo aplicada ya que a partir de la información obtenida los entes encargados podrán desarrollar e impulsar la producción y exportación de la quinua de esa forma se logrará contribuir al crecimiento económico.

Enfoque

El enfoque de la investigación fue Cuantitativo, de acuerdo con Hernández (2006, p 15) se empleó “la recopilación de información para entender el objeto de estudio”, con un nivel o alcance Descriptivo porque describió las características de las variables exportación y productividad que se manifestó en la unidad de análisis, tal como conceptúan Hernández et al. (2006, p 82) “determinar características, propiedades y rasgos fundamentales de cualquier fenómeno que se examine”.

De la misma manera Hernández, Fernández, y Baptista (2014), mencionan que el enfoque Cuantitativo se utiliza para la recolección de datos con la finalidad de probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico con el fin de establecer pautas y probar teorías. (pag.4 y 92). La población, concordando con Hernández (2006) que señala como población: "...a la agrupación de todos los casos que coincidan con determinadas especificaciones", estuvo conformada por los volúmenes de exportación de la quinua peruana en el periodo 2009-2018 y la productividad del mismo, siendo la unidad de análisis la quinua peruana producida y exportada.

2.2. Operacionalización de las variables

Variables

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que la Operacionalización está fundamentada en la definición conceptual y operacional de la variable. (p.210, 211).

Operacionalización

Se ha desagregado la variable exportación y productividad en las siguientes dimensiones e indicadores para poder medirla, detallando a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
EXPORTACIÓN	Vásquez & Madrigal (2007), define al comercio internacional como el conjunto de actividades relacionadas con la compra venta de bienes y servicios entre dos o más países con la finalidad de obtener o incrementar las ganancias. (pág.5).	La exportación se va a medir a través del volumen y el valor de Exportación.	Valor	Valor de Exportación de Perú hacia EE.UU.
			Volumen	Volumen de Exportación de Perú hacia EE.UU.
			Precio	Precio de Exportación de Perú hacia EE.UU.
PRODUCTIVIDAD	Carro y Gonzáles (2012), en su libro Productividad y Competitividad define qué la productividad: Implica la mejora del proceso productivo la cual significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos por ende la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema y los recursos necesarios para producir. (pág.1).	La Productividad individual de las regiones productoras	Productividad individual de las regiones Productoras.	Toneladas en las regiones más Productoras.

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población, muestra

Población

La población la conformaron las unidades productoras que tienen áreas cultivadas del producto analizado, así como las empresas agro exportadoras de las regiones que producen mayor cantidad de quinua en el país, las cuales están registradas por el Estado a nivel nacional, que son Ayacucho, Cuzco, Puno, Arequipa, Junín, Apurímac, etc. Asimismo, están las empresas agroexportadoras de quinua a Estados Unidos Alisur S.A.C., Inversiones Andina J & V S.A.C., Colorex Sociedad Anónima Cerrada, Soluciones Avanzadas en Agronego, Globenatural Internacional S.A., Agro Fergi S.A.C., Villa Andina S.A.C., Interloom S.A.C., Aplex Trading S.A.C., entre otros.

Muestra

La muestra es un conjunto limitado de elementos de una población al cual se determinan características específicas, y no todo se da con la intención de argumentar semejantes características a toda la población como indican Arias-Gómez, Villasis-Keever y Miranda (2016). La muestra considerada fueron los datos obtenidos en las tablas de organismos oficiales y privados Como MINAGRI, PROMPERU, TRADEMAP etc. Aplicando el tipo de muestreo no probabilístico.

2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica de recolección de datos

La investigación se realizó recolectando datos a través de análisis documental, obteniéndose también de fuentes secundarias, pero confiables, En este sentido, Carrasco (2009, p. 275) nos menciona que “Con este nombre se definen a los datos que nos permiten la recopilación de información de distintos documentos que estén relacionados con el tema.

Instrumento de recolección de datos

Se aplicó el instrumento de fichas de registro, las cuales permitieron inferir la obtenida que de suma importancia y halladas de fuentes oficiales como TRADE MAP, MINAGRI, SIICEX. En esta investigación no requieren preguntas, pues la técnica no es la encuesta solo fichaje, en tal sentido Carrasco (2009, p. 281) define al fichaje como técnica que agrupa datos, para después registrar la información que tenga relación con el tema que sea importante para el investigador, esta se va registrando en diferentes fichas.

Validez

La validación y confiabilidad del instrumento se realizó por medio de un juicio de expertos en el tema por lo que se recurrió a tres especialistas. La confiabilidad no corresponde a este tipo de investigación, ya que los datos ya fueron validados (Ver anexos).

Tabla 2

Juicio de expertos

Expertos	
Experto 1:	Mgtr. Carlos Guerra B.
Experto 2:	Mgtr. Vivian Romaní Franco.
Experto 3:	Mgtr. Paul Berta Hinostroza

Fuente: Elaboración propia

2.5. Procedimiento

El procedimiento se realizó mediante la búsqueda de información en fichas electrónicas de bases de datos de MINAGRI, SUNAT y TRADE MAP. Luego se procedió a ordenarlas, clasificarlas, para organizarlas en tablas y gráficos.

2.6. Método de análisis de datos

La información que se va a usar en la investigación son de segundo orden, siendo el análisis de los datos el principal objeto para sintetizar el resultado de la muestra.

2.7. Aspectos éticos

Se considera de aspecto ético ya que no se realizaron copias de otros trabajos se respetó la propiedad intelectual de los autores citados, y fueron demostrados en datos reales extraídos de fuentes confiables teniendo en cuenta la responsabilidad social, jurídica, política y ética. Los registros y datos consultados citas textuales, datos obtenidos y referencias bibliográficas. El presente desarrollo de la investigación está basado en principios de ética dado que la información y los datos establecidos en la presente investigación fueron formalmente establecidos, a través de citas y referencias bibliográficas. Ya que, buscamos aportar con el desarrollo de la investigación con fuentes recomendables, además, respetando la reserva necesaria y la información de los resultados a quienes les corresponda.

III. RESULTADOS

3.1. Valor FOB de exportación de la quinua

Descripción de los resultados sobre la exportación y productividad de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los estados unidos, 2009 - 2018

VARIABLE 1: EXPORTACIÓN

DIMENSIÓN 1: VALOR DE EXPORTACIÓN

Tabla 3

Valor de Exportacion de quinua Peruana a EE.UU, 2009 - 20018 en miles de dólares

AÑO	VALOR DE EXPORTACION	VARIACION (%)
2009	0	-
2010	0	-
2011	0	-
2012	21,010	-100%
2013	43,603	-52%
2014	99,809	-56%
2015	67,449	48%
2016	35,401	91%
2017	45,693	-23%
2018	43,436	5%

Fuente:Trade Map

Con respecto al valor FOB de exportación de la quinua peruana, la tabla y figura muestran, que en el año 2009 al 2011 se muestran valores en 0, la cual muestra que están en un nivel bajo por lo que estos años no se exporto al país de EE.UU, solamente a otros países y en poca cantidad , sin embargo el año 2012 al 2014 las exportaciones fueron ascendentes las causas que explican este hecho se da en mayo de este mismo año, cuando empiezan a exportarse mayor cantidad de quinua convencional que tenían como procedencia la costa (Arequipa, La Libertad, etc.), las cuales fueron retenidas casi en seis oportunidades por estar contaminados con residuos de plaguicidas, sin embargo y durante el periodo 2015 al 2018 representa un valor de alto nivel por lo que a partir

del año 2014 y 2015 tuvieron mayor demanda la cual se refleja en la mayor cifra exportada históricamente ,solo en el año 2017 nos muestran una variación negativa, esto por la caída de precios que afecta directamente al valor FOB.

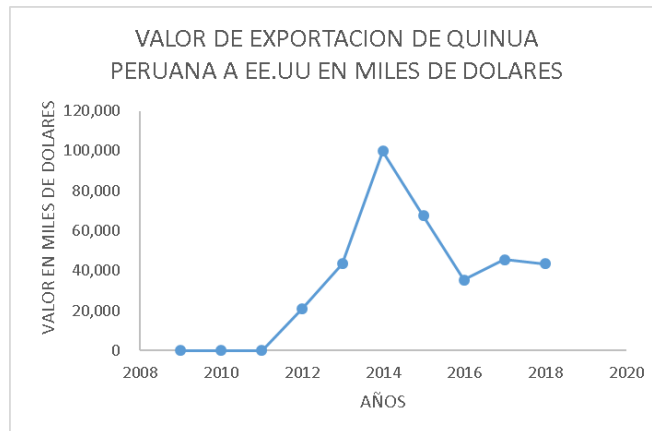


Figura 1. Percepción del Valor FOB de exportación

DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

Tabla 4

Volumen de Exportación de quinua Peruana a EE.UU, 2009 - 2018 en miles de dólares

AÑO	VOLUMEN DE EXPORTACION	VARIACIÓN (%)
2009	0	-
2010	0	-
2011	0	-
2012	3567	-100%
2013	5676	-37%
2014	12360	-54%
2015	15315	-19%
2016	16178	-5%
2017	16904	-4%
2018	15951	6%

Fuente: Trade Map

Con respecto del volumen de exportación de la quinua peruana, la tabla y figura muestran, que en el año 2009 al 2011 representan un volumen de 0, la cual muestra un nivel muy bajo, este resultado es por lo que estos años con el país de EE.UU, no tuvimos comercio alguno respecto al producto mencionado, sin embargo a partir del año 2012 en adelante el volumen fue creciendo mostrando datos variables cada año tal es así que el año 2017, se mostró como el año con mayor volumen de exportación, con una variación negativa de 5% con lo que respecta al año anterior.

Podemos observar que el volumen de exportación de la quinua durante el periodo 2015 al 2018 presenta un incremento progresivo y positivo, manteniendo el volumen de manera favorable, eso gracias a la buen cultivo y aceptación del producto pero también se debe a que Perú firmó un tratado de libre comercio con el país de Estados Unidos, este acuerdo ha sido muy benéfico para Perú ya que ha permitido la reducción de barreras arancelarias a las exportaciones Peruanas a la vez ha contribuido a que Perú sea competitivo desarrollando una oferta exportable ya que la mayor cantidad de quinua exportada es al mercado de EE.UU., en este contexto el TLC ayuda también a que los

países puedan competir en igualdad de condiciones con otros países que han logrado ventajas de acceso firmando otros acuerdos similares al TLC , finalmente fomenta que se genere mayor empleo a causa de mayor actividad exportadora.

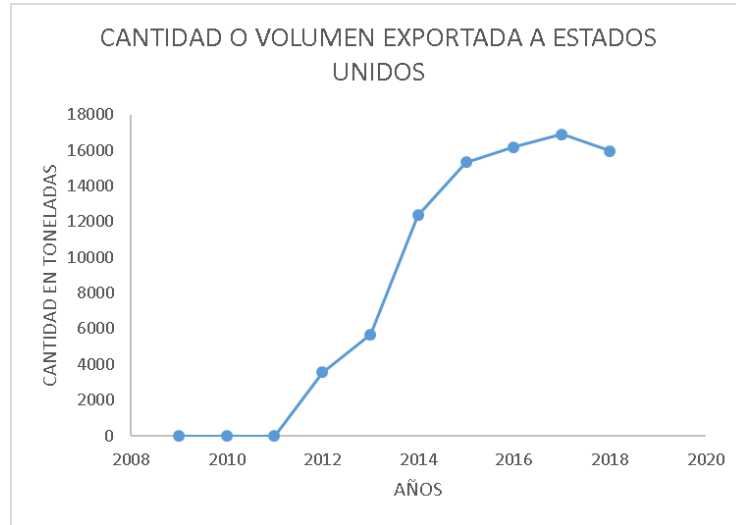


Figura 2. Percepción del Volumen de exportación

DIMENSIÓN 3: PRECIO

Tabla 5

*Valor Unitario de quinua Peruana a
EE.UU, 2009-2018 en miles de dólares*

AÑO	VALOR UNITARIO	VARIACIÓN (%)
2009	-	-
2010	-	-
2011	-	-
2012	2.904	-100%
2013	4.527	-36%
2014	5.627	-20%
2015	3.892	45%
2016	2.795	39%
2017	2.564	9%
2018	2.684	-4%

Fuente: Trade Map

Con respecto al precio o valor de la exportación y productividad de la quinua peruana en el contexto del TLC con los estados unidos, 2009 - 2018, la tabla y figura muestran, que en el año 2009 al 2011 representan un precio 0, ya que están en un nivel bajo ,por lo que en estos años no visualizó el comercio de este producto, durante el periodo 2012 al 2014 representa un valor progresivo lo cual muestran ser un valor alto con respecto a los otros años y durante el periodo 2015 al 2018 representan un nivel medio, está causada por un sinfín de problemas como el que hubo con Estados Unidos, país que devolvió contenedores llenos de quinua por considerar que estaban contaminados con pesticidas ya que la mayoría de los países importan quinua orgánica, en este caso Arequipa departamento que es el mayor productor a nivel nacional no alternó sembríos por lo que la cosecha fue atacada por una cantidad de plagas.

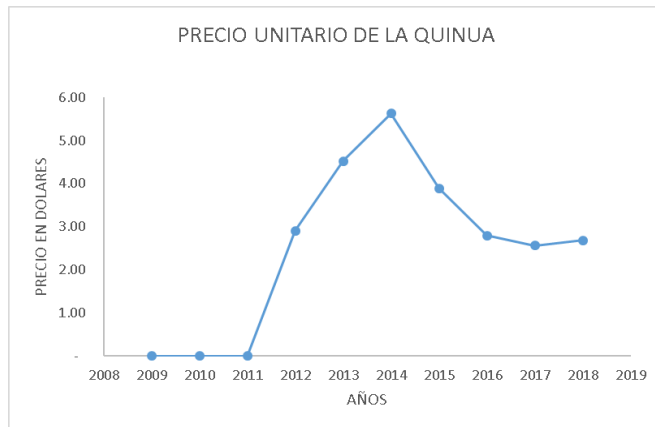


Figura 3. Percepción del Precio

VARIABLE 2: PRODUCTIVIDAD

Tabla 6

QUINUA-RENDIMIENTO (kg/ha)

<i>RENDIMIENTO DE LAS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORAS</i>						
<i>(kg/ha)</i>						
A ñ o s	APURI MAC	AREQ UIPA	AYAC UCHO	CU ZC O	JU NI N	P U N O
2009	936	1671	947	991	14 14	11 94
2010	1023	1541	915	920	13 75	12 13
2011	1153	2034	740	963	12 16	11 98
2012	1615	2834	1150	998	13 14	11 00
2013	1283	3818	1058	117 3	18 01	98 1
2014	1365	4093	1341	114 9	19 98	11 21
2015	1707	3659	1407	129 0	19 94	11 19
2015	1560	3390	1447	127 5	18 93	98 5

1						
6						
2	1916	3213	1296	130	15	11
0				0	93	23
1						
7						
2	1996	3230	1250	136	15	11
0				0	40	40
1						
8						

Fuente: MINAGRI

Con respecto al rendimiento de la quinua analizados en los departamentos indicados se encontraron que guardaba relación con los fertilizantes, la calidad de suelo, el uso de fertilizantes, la época de siembra, la variedad empleada, el control de enfermedades y plagas, y la presencia de heladas y granizadas. Tal es así, la figura 4 nos muestra las estadísticas sobre el área cultivada y la productividad de la quinua en Perú (MINAGRI) visualizándose que los rendimientos son variables ya que todas se cultiva en distintas áreas que ecológicamente son muy diferentes, con variados niveles tecnológicos y variaciones climáticas anuales. Además, se puede observar el rendimiento de la quinua en las principales regiones productoras, durante los años 2009 y 2010 en (kg/ha), donde se puede apreciar según el grafico que Arequipa tiene mayores áreas de cosecha seguido de Junín, además se puede observar que Arequipa tuvo altibajos lográndose observar que en el año 2009 y 2010 tuvo un rendimiento favorecido por el clima.

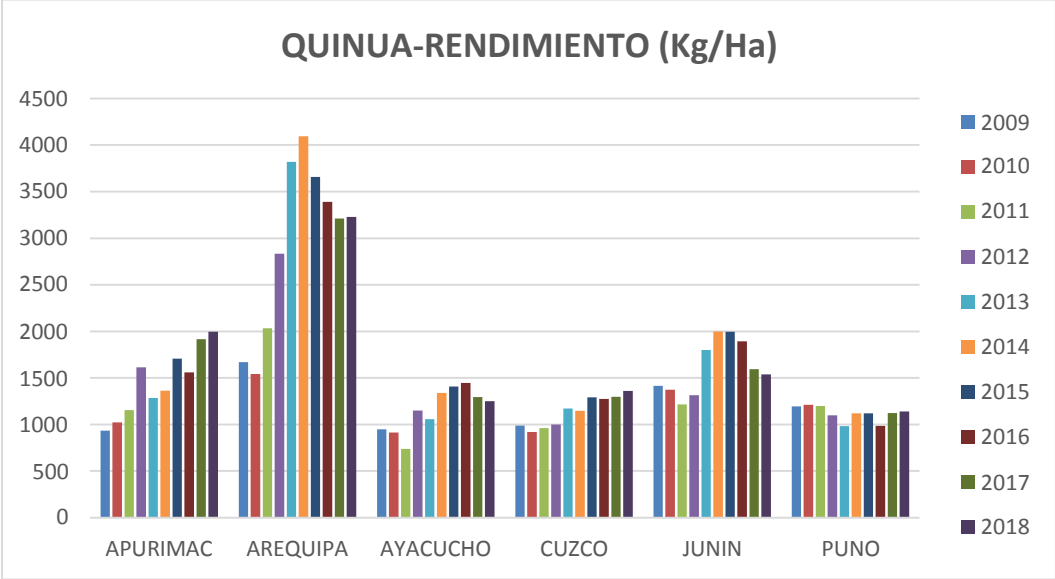


Figura 4. Percepción de quinua-rendimiento (kg/ha)

IV. DISCUSIÓN

La investigación se realizó a través de los objetivos propuestos, un objetivo general y 2 objetivos específicas, considerando la orientación de la tabla 1 de Matriz de Operacionalización de variables exportación y productividad, con sus respectivas dimensiones e indicadores de cada una de ellas.

Con relación al objetivo general de la presente investigación referente a determinar la Exportación y Productividad de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE. UU, 2009-2018, el mismo que se cumplió considerando que el valor FOB de exportación de la quinua peruana en el año 2009 al 2011 representan un 20,0% en un nivel (BAJO), por lo que estos años no se exportó al país de EE.UU, solamente a otros países lo cual como la quinua no era muy demandada nivel internacional por otros países el valor que pagaban por ello era bajo, por consiguiente la productividad también se daba en poca cantidad, durante el periodo 2012 al 2014 representa un 20,0% en un nivel (MEDIO), este resultado se da gracias a que en estos años se comenzó a exportar la quinua convencional que tenían origen costero las cuales no eran orgánicas, por lo que las cifras en valor disminuyeron aún más, y con lo respecta a productividad, el hecho de manchar la imagen de la quinua en general, disminuyó la productividad del mismo, ya que pocos países compraban quinua, porque creían que toda la quinua peruana era convencional y no orgánica y durante el periodo 2015 al 2018 representa un 60,0% en un nivel (ALTO), por lo que partir del error cometido se optó por producir quinua orgánica con ello se elevó la exportación de quinua tanto así que el año 2015 fue el año histórico que tuvo ‘mayor exportación de quinua,. Coincidiendo con Cueva (2015) quien en su tesis titulada “Exportación de quinua a Estados Unidos durante el periodo 2008 - 2014” concluyó que la evolución de la Exportación de quinua al país norteamericano durante el periodo 2008 – 2014 tuvo una tendencia positiva.

Con relación al primer objetivo específico con referente a Determinar cómo fue la Exportación de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE.UU, 2009-2018 que se realizó con los resultados que indican que en el año 2009 al 2011 representan un 20,0% en un nivel (BAJO), este resultado es por lo que estos años con el país de EE.UU, no tuvimos comercio alguno respecto al producto mencionado durante el periodo

2012 al 2014 representa un 40,0% en un nivel (MEDIO) ya que el volumen fue creciendo mostrando datos variables cada año tal es así que el año 2017, se mostró como el año con mayor volumen de exportación, con una variación negativa de 5% con lo que respecta al año anterior. Podemos observar que el volumen de exportación de la quinua durante el periodo 2015 al 2018 presenta un incremento progresivo y positivo, representado un nivel alto de 40%, manteniendo el volumen de manera favorable, eso gracias a la buen cultivo y aceptación del producto pero también se debe a que Perú firmó un tratado de libre comercio con el país de Estados Unidos, este acuerdo ha sido muy benéfico para Perú ya que ha permitido la reducción de barreras arancelarias a las exportaciones Peruanas a la vez ha contribuido a que Perú sea competitivo desarrollando una oferta exportable ya que la mayor cantidad de quinua exportada es al mercado de EE.UU., en este contexto el TLC ayuda también a que los países puedan competir en igualdad de condiciones con otros países que han logrado ventajas de acceso firmando otros acuerdos similares al TLC , finalmente fomenta que se genere mayor empleo a causa de mayor actividad exportadora Como, también, concluyo Muñoz (2014) que en su tesis titulada “Plan de Negocios para la exportación de quinua hacia Estados Unidos durante el periodo 2013 - 2023” que la demanda en Estados Unidos es creciente y progresiva y que desde el punto de vista comercial este comportamiento incentiva la producción generando oportunidades de desarrollo.

Con respecto al segundo objetivo específico referente a determinar la Productividad de la quinua peruana a nivel Nacional a partir de la suscripción del Tratado de Libre Comercio con los EE. UU, 2009-2018 se resolvió que en los departamentos estudiados se encontraron que tenían relación con el nivel de fertilidad del suelo, el uso de abonos químicos, la época de siembra, la variedad empleada, el control de enfermedades y plagas, y la presencia de heladas y granizadas. Tal es así, la figura 4 nos muestra las estadísticas sobre el área cultivada y la productividad de la quinua en Perú (MINAGRI) visualizándose rendimientos muy variables, ya que muestrean campos de quinua en áreas que ecológicamente son muy diferentes, con variados niveles tecnológicos y variaciones climáticas anuales. Como expresan Risco y Mattos (2015) en el artículo titulado “Severidad de *Peronospora variabilis* GÄUM, En *Chenopodium quinoa* WILLD Pasankalla como respuesta a aplicaciones de fungicidas sintéticos y bioestimulantes” señalaron que los mejores resultados dieron el Fosfito de potasio, Metalaxyl y Fosfito de Potasio, llevó a cabo el proyecto desarrollando los siguientes

tratamientos Fosfito de potasio, Azúcar fosfatado, Lactobacilos, Fermentados de sólidos solubles, Metalaxyl y Testigo absoluto, se evaluó el área de la Curva del Progreso de la Enfermedad, proceso de desarrollo del mildiú, número de oósporos entre cada kilo de semilla y rendimiento. La potencia de la enfermedad se evaluó cada dos días., Concluyó que, estos resultados demuestran que el tratamiento a base de fosfito de potasio es una buena alternativa para poder combatir el mildiú y mejorar la producción y calidad de la quinua.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que el valor FOB de la exportación de la quinua peruana tuvo un bajo rendimiento durante los años del 2009 al 2011, debido a que no tenía mucha demanda en el extranjero, por lo tanto, su producción también bajó. Siendo también otro factor de la baja exportación la calidad de la quinua, el mercado extranjero buscaba calidad en quinua orgánica, mientras que el mercado peruano ofrecía quinua convencional de baja calidad, pero para el periodo del 2015 al 2018 se evidenció un alza del 60%, siendo un crecimiento progresivo a lo largo de los años desde que se inició la comercialización de quinua a EE. UU, Perú es el país mejor pagado ya que la mayoría de quinua con destino a EE. UU es orgánica.
2. Se concluye que la exportación de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE. UU, 2009-2018 muestran un incremento progresivo y positivo, representado un nivel alto, manteniendo el volumen de manera favorable, este resultado gracias a la firma del Tratado de Libre Comercio con dicho país, bajando las barreras arancelarias a las exportaciones peruanas, convirtiéndolo en un país competitivo al desarrollar una buena oferta exportable, además dar igualdad de condiciones en el mercado para los países participantes. No solo beneficiando al sector exportador, sino también al alza de la tasa de empleabilidad en el país peruano.
3. Se concluye que la Productividad de la quinua peruana a nivel Nacional a partir de la suscripción del Tratado de Libre Comercio con los EE. UU, 2009-2018 demostró que en medida que la quinua tenga mayor demanda se podrá producir mayor cantidad, ya que, al evaluarse las propiedades de los suelos en zonas productoras, demostró tener un alto nivel de fertilidad y dar resultados favorables a los tratamientos químicos para fortalecer las tierras y aumentar la producción de la quinua orgánica.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda incentivar el cultivo y producción de la quinua orgánica, por medio de capacitaciones para las empresas productoras peruanas con apoyo de las autoridades agrarias de cada región dedicada a la producción, además de brindar las herramientas necesarias para asegurar el éxito de las buenas prácticas agrícolas para la producción y exportación de la quinua orgánica, y desarrollar medidas preventivas para los posibles riesgos a presentarse, tales como plagas y cambios climáticos, teniendo como objetivo mantener y aumentar el nivel productivo que tiene el país con EE.UU.
2. Se recomienda proponer talleres o charlas sobre la mejora en el volumen de producción, volumen conforme a las exigencias del mercado internacional de la quinua peruana para la exportación, incluyendo dichos beneficios para los pequeños y medianos productores quienes también contribuyen al crecimiento de la exportación y crecimiento del País, incentivando el desarrollo de estrategias competitivas que puedan promocionar la quinua orgánica peruana en el mercado extranjero.
3. Se recomienda desarrollar una estrategia de sensibilización a los productores de quinua peruana sobre su nivel nutricional del producto orgánico y la importancia de dar un valor agregado al producto con mayor tecnología y capacitaciones para ofrecer un producto de excelente calidad, generando así un incentivo en la demanda extranjera para poder abarcar y llegar a nuevos mercados que puedan brindar beneficios a la economía del país y dar posibilidad de generar nuevos tratados.

REFERENCIAS

- Aguilar, A. (2017). *¿Quinoa or Quinoa? Transformation, certification, and the contestation of the commodity chain on the Bolivian altiplano*. Theses - ALL. 147. Recuperado de <https://surface.syr.edu/thesis/147/>
- Arbayza, M. (2016) *Caracterización de la competitividad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso de la empresa de reciclamiento de desperdicios metálicos y otros “inversiones chileno” SRL, Chimbote, 2015*. (Tesis de maestría) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Blasco y Coll. (2006). *Evaluación de la eficiencia mediante el análisis envolvente de datos*. Universidad de Valencia, España. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2006c/197/0.htm>
- Carrasco y Ilman. (2017). *Características de la asociatividad de los productores de quinua orgánica del distrito de Cachachi - Cajabamba; para la exportación de bebidas nutritivas a la ciudad de Ámsterdam, 2017*. Lima, 2017. (Tesis para optar el grado de licenciado en Administración y Negocios Internacionales). Universidad Privada del Norte.
- Carrasco, S. (2009) *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos
- Chachi, T. (2009). *Demanda de la quinua (Chenopodium quinoa willdenow) a nivel industrial (tesis de magister)*. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1642/AGR%2016-34-T.pdf?sequence=1>
- Cortés, A., y Rubiano, A. (2007). *Caracterización de tres escotipos de quinua " Chenopodium quinoa willd; mediante técnicas agroecológicas, en dos zonas agro climatológicamente diferentes del departamento de Cundinamarca*. *Revista Inventum*, 2(2), 89-101. Recuperado de <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inventum.2.2.2007.89-101>
- Cueva, k. (2015). *Exportación de quinua a Estados Unidos durante el periodo 2008 – 2014*. Lima, 2015. (Tesis para la obtención del título profesional en negocios internacionales). Universidad Cesar Vallejo.
- De Souza, C., López, G., Bornia, A., Alves, L. (2013). *Actitudes emprendedoras: validada de un instrumento de medida como base no modelo de reposta gradual da teoría da reposta*

- ao ítem, *Revista de Administração Mackenzie*, 5, 230-251. Recuperado de <https://search.proquest.com/results/790C01FCBCEE47E7PQ/1?accountid=37408>
- Flick, U. (2015). *El diseño de investigación cualitativa*. España: Ediciones Morata, S.L.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta. ed.). México D.F.: Mc Graw Hill
- Laguía, A., Moriano, J., Gámez, J., Morelo, F. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia, *Universitas Psychologica*, 16, DOI:10.11144/Javeriana.upsy16-1.vcie
- Mamani, S., y Espinoza, J. (2017). Metodología para el análisis económico de funciones de producción en cultivos: caso quinua. Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú.
- Manzano, C. (2015). Estrategia para la inclusión de la quinua en el mercado estadounidense para empresa chilena. Santiago, 2015. (Tesis para optar el grado de Magister en gestión para la Globalización). Universidad de Chile.
- Morales, E. (2016). Estrategias de marketing internacional de la empresa campo verde para la comercialización de quinua en el mercado chino. Trujillo, 2016. (Tesis para la obtención del título profesional de ingeniería en comercio exterior). Universidad Privada Antenor Orrego.
- Muñoz, L. (2014). Plan de Negocios para la exportación de quinua hacia Estados Unidos durante el periodo 2013 – 2023. Quito, 2014. Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Ordoñez, S y Paredes, P. (2017). Estudio de Factibilidad para la Exportación de Quinua Blanca al Mercado de Canadá 2016. Arequipa, 2017. (Tesis de grado). Universidad Católica Santa María.
- Paspuel, S. (2014). La comercialización de la quinua orgánica de la provincia de Chimborazo y la demanda en Miami – Estados Unidos. Tulcán, 2014. (Tesis para optar el grado de bachiller en comercio exterior). Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Vargas, D., y Boada, M. (2015). Agro biodiversidad y economía de la quinua (*Chenopodium quinoa*) en comunidades aymaras de la cuenca del Titicaca. Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental ICTA.
- VDRA. 2015. Informe Técnico 2014 del Viceministerio de Desarrollo Rural y Agropecuario, La Paz. Bolivia. Recuperado de <http://www.agrobolivia.gob.bo/planificacion/InformeTecnico2014>

Verd, M. y Lozares, C. (2016). *Introducción a la investigación cualitativa. Fases, Métodos y Técnicas*. España: Ediciones Síntesis.

Vilca, V. (2013). Manejo integrado en el cultivo de quinua. [diapositivas 5,6,8]. Ayacucho. Recuperado de <https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/ctecnica/038-d-quinua.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Exportación y productividad de la quinua peruana en el contexto del tratado libre comercio con los Estados Unidos, 2009 - 2018

Objeto estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método	
Empresas productoras y exportadoras de Quinua	Problema General	Objetivo General	EXPORTACIÓN	Valor	Valor de exportación de Perú hacia EE.UU	Tipo de investigación	
	¿Cómo fue la Exportación y la Productividad de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE.UU, 2009-2018?	Determinar la Exportación y Productividad de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE.UU, 2009-2018				Aplicada	
						Enfoque	
				Cuantitativo			
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos		Determinar cómo fue la Exportación de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE.UU, 2009-2018	Precio	Precio de exportación de Perú hacia EE.UU	Nivel de investigación
							Descriptiva
			Diseño de investigación				
	¿Cómo fue la Exportación de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE.UU, 2009-2018?	Determinar cómo fue la Exportación de la quinua peruana en el contexto del tratado de libre comercio con los EE.UU, 2009-2018	PRODUCTIVIDAD	Arequipa Apurímac Ayacucho Cuzco Junín Puno	Toneladas en cada región Productora	No experimental - longitudinal en su variable ex post - facto	
						Técnica e instrumento	
						Observacional - registros	
	Población						
	¿Cómo fue la Productividad de la quinua peruana a nivel Nacional a partir de la suscripción del Tratado de Libre Comercio con los EE.UU, 2009-2018?	Determinar la Productividad de la quinua peruana a nivel Nacional a partir de la suscripción del Tratado de Libre Comercio con los EE.UU, 2009-2018				Toneladas por hectárea a Nivel Nacional	Toneladas por hectárea a Nivel Nacional
Muestra							
La muestra queda conformada por el total de áreas productoras como también las empresas exportadoras durante el periodo 2009 - 2018							

ANEXO N° 2. PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE QUINUA

RESULTADO DE LA BÚSQUEDA / SEARCH RESULTS

Ruc	Empresa
20533153721	*EXPORTACIONES IMPORTACIONES GRUPO THAYR
20494626897	*SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS - WIRACCOCHA DEL PERU" S.A.C.
20546324525	A.J. INVERSIONES EXPORT IMPORT S.A.C.
20498124187	A.PROD.DE CULT.ORGANICOS PROV.UNION-COT.
20541151649	ACUATRADE S.A.C.
20492050742	ADM ANDINA PERU S.R.L.
20543271455	ADRIEL FASHION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ADRIEL FASHION S.A.C.
20511902208	AGFA - GEVAERT LIMITADA - SUCURSAL DEL PERU
20455599807	AGRI FOOD AGRO S.A.C.
20449241887	AGRICOLAALTO VALLE E.I.R.L.
20372081831	AGRICOLA CHAPI S.A.
20411808972	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.
20482800999	AGRICOLA RIO GRANDE S.A.C.
20514018163	AGRICOLA SAUSALITO S.A.
20104443819	AGRICOLA VIÑA VIEJA VIÑA STA ISABEL SAC.
20265271121	AGRICOLA YAURILLA S.A
20552279345	AGRITRADE S.A.C.
20279002599	AGRO EXPORT TOPARA S.A.C.
20552256647	AGRO FERGI S.A.C.
20495175210	AGRO FLORAL PERU S.A.C.
20177565751	AGRO INDUSTRIAS EMIC EIRL
20547984588	AGRO MI PERU FOODS S.A.C.
20515926543	AGROMANIA SAC
20110378956	AGROMAR INDUSTRIAL S.A.
20454439903	AGROMEL S.A.C.
20514833916	AGROMIX INDUSTRIAL S.A.C
20532845158	AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES JOSE S.R.L.
20454278110	AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES S.R.L.- AGRINTER S.R.L.
20530042708	AGRONEGOCIOS LOS ANGELES S.A.C.
20548284547	AGROSEED DEL PERU S.A.C.
20525927980	AGROTALLAN-ASOCIACION DE AGRICULTORES ORGANICOS EL TALLAN
20518992610	AGROTARA S.A.C.
20518663713	AGROWORLD S.A.C.
20331061655	AJEPER S.A.
20100085063	AJINOMOTO DEL PERU S.A
20418140551	ALBIS S.A.
20516378876	ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
20369227026	ALGAS MULTIEXPORT DEL PERU S.A.C.
20100055237	ALICORP SAA
20100226902	ALIMENTOS PROCESADOS SA
20492202275	ALINAP S.A.C.
20465976561	ALISUR S.A.C.




ANEXO N° 3. VALOR DE EXPORTACIÓN DE QUINUA PERUANA A ESTADOS UNIDOS.


Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos de América
Producto: 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"

El código de producto seleccionado arriba fue creado en la revisión 2012 del SA.

Unidad: Dólar Americano miles

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar:    

Código del producto	Descripción del producto 	Perú exporta hacia Estados Unidos de América										
		Valor en 2008	Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018
1008509000	Los demas quinua, excepto para siembra	0	0	0	111	21.010	43.603	99.809	67.449	35.401	45.693	43.436
1008501000	Quinoa para siembra	0	0	0	0	1	433	12	2	48	0	17

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [UN COMTRADE](#).
 El comercio bilateral fue reportado por Perú
 Las exportaciones para Perú fueron reportadas por Perú

ANEXO N° 4. REGIONES CON MAYOR PRODUCCIÓN DE QUINUA EN PERÚ

QUINUA-PRODUCCIÓN (t)							
PRODUCCIÓN (t)							
Años	TOTAL NACIONAL	APURIMAC	AREQUIPA	AYACUCHO	CUZCO	JUNIN	PUNO
2009	37846	960	473	1771	2028	1454	31160
2010	39657	1212	650	2368	1890	1586	31951
2011	39703	1262	1013	1444	1796	1448	32740
2012	42258	2095	1683	4188	2231	1882	30179
2013	48262	2010	5326	4925	2818	3852	29331
2014	96180	2935	33193	10323	3020	10551	36158
2015	93823	5785	22379	14630	4290	8518	38221
2016	72162	6394	6206	16657	3937	3802	35166
2017	72100	7335	3104	15615	3675	2761	39610

Fuente: Minagri

ANEXO N° 5. CANTIDAD DE QUINUA EN TONELADAS EXPORTADAS A ESTADOS UNIDOS

Comercio actual y potencial entre Estados Unidos de América y Perú

Producto: 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"

El código de producto seleccionado arriba fue creado en la revisión 2012 del SA.

[Ver las correspondencias](#)

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar :    

SA8	Código del producto	Descripción del producto 	Cantidad en 2012		Cantidad en 2013		Cantidad en 2014		Cantidad en 2015		Cantidad en 2016		Cantidad en 2017		Cantidad en 2018	
			Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad
	100850	Quinoa "Chenopodium quinoa"	3.567	Toneladas	5.676	Toneladas	12.360	Toneladas	15.308	Toneladas	16.178	Toneladas	16.924	Toneladas	15.940	Toneladas

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [US Census Bureau](#).

Los exportaciones de Estados Unidos de América han sido reportados por Estados Unidos de América

Los importaciones de Perú han sido reportados por Perú