



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis del discurso multimodal de las caricaturas sobre Alejandro Toledo de
“Otra vez Andrés” del diario El Comercio, enero - julio 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Br. Vega Roalcaba, Marco Antonio Abraham (ORCID: 0000-0003-2376-9587)

ASESOR:

Mg. Matías Cristóbal, Obed Isaías (ORCID: 0000-0001-6378-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mi familia, principalmente a mis padres y abuelos que siempre estuvieron conmigo apoyándome y brindándome toda su confianza para que pudiera cumplir mis metas.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, mis padres, amigos, maestros, que, gracias a su apoyo incondicional, sus conocimientos, hicieron que pueda no solo ser un mejor profesional sino una mejor persona.

PÁGINA DEL JURADO



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : FO7-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a):

VEGA ROALCABA, MARCO ANTONIO ABRAHAM

Cuyo título es:

ANÁLISIS DEL DISCURSO MULTIMODAL DE LAS CARICATURAS SOBRE EL CASO ALEJANDRO TOLEDO DE "OTRA VEZ ANDRÉS" EN LA WEB DEL DIARIO EL COMERCIO, FEBRERO - JULIO 2019.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **11** (número) **ONCE** (letras).

Los Olivos, 19 de diciembre del 2019


PRESIDENTE
MG. MONTENEGRO DÍAZ, DENIS


SECRETARIO
MG. MATÍAS CRISTÓBAL, OBED


VOCAL
MG. CASTILLO HILARIO, MARIO



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Marco Antonio Abraham Vega Roalcaba** con D.N.I. N° **47980954**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **Ciencias de la Comunicación**, Escuela de **Ciencias de la Comunicación**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de diciembre del 2019



Marco Antonio Abraham Vega Roalcaba

D.N.I. N° 47980954

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	18
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
2.2 Escenario de estudio.....	19
2.3 Participantes.....	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.5 Procedimiento.....	23
2.6 Métodos de análisis de información.....	23
2.7 Aspectos éticos.....	23
III. RESULTADOS.....	24
IV. DISCUSIÓN.....	31
V. CONCLUSIONES.....	34
VI. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS.....	41

RESUMEN

En la presente tesis se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Cómo se presenta el discurso multimodal de las caricaturas sobre Alejandro Toledo de “Otra vez Andrés” del diario El Comercio, durante el periodo enero - julio 2019? Asimismo, tuvo como objetivo analizar el discurso multimodal de las caricaturas sobre el caso Alejandro Toledo de “Otra vez Andrés” en el diario El Comercio, durante el periodo enero - julio 2019. La investigación realizada fue de enfoque cualitativo de tipo básica, de nivel hermenéutica con un diseño de estudio del caso. Se utilizó la técnica de la observación, y el instrumento denominado ficha de observación, cuyo factor de validación fue de un 91%. Posteriormente se llegó a la conclusión que el discurso multimodal de las caricaturas sobre Alejandro Toledo de “Otra vez Andrés” que aparecen en el diario El Comercio se desarrolló de manera adecuada, ya que la utilización y distribución de sus principales componentes como lo son el discurso, la gráfica y la producción logran que el mensaje transmitido en las caricaturas sea entendible y asimilado rápidamente por los lectores.

Palabras claves: Discurso multimodal, caricaturas, diario.

ABSTRACT

In this thesis, the following research problem was raised: How is the multimodal discourse of the cartoons about Alejandro Toledo from “Again Andrés” of the newspaper El Comercio presented during the period January - July 2019? Likewise, the objective was to analyze the multimodal discourse of the cartoons on the Alejandro Toledo case of “Again Andrés” in the newspaper El Comercio, during the period January - July 2019. The research carried out was of a qualitative approach of basic type, of level Hermeneutics with a case study design. The observation technique was used, and the instrument called the observation sheet, whose validation factor was 91%. Subsequently, it was concluded that the multimodal discourse of the cartoons about Alejandro Toledo of “Again Andrés” that appear in the newspaper El Comercio was developed in an appropriate way, since the use and distribution of its main components such as the discourse , graphics and production make the message transmitted in the cartoons understandable and quickly assimilated by the readers.

Keywords: Multimodal speech, cartoons, newspaper.