



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

“Los impactos del turismo en el distrito de Canta – Lima 2020”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORES:

Br. Araujo Avalos, Claudia Patricia (ORCID: 0000-0002-7005-5790)

Br. Huaman Uñuruco, John Michael (ORCID: 0000-0003-1605-7952)

ASESORA:

Mgtr. Janampa Gómez, Gladys Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social y Pública

LIMA- PERÚ

2020

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero dedicar este informe de investigación a Dios por brindarme buena salud en estos momentos de la pandemia y, en segundo lugar, a mis padres, y seres queridos, por motivarme y aconsejarme a salir adelante con la tesis.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en todo momento por bendecirme y guiarme para poder salir adelante ante las dificultades que se me presentan en el camino, a mis familiares por su apoyo incondicional y a mi asesora la Mg. Glady Guissela Janampa Gómez y a mis demás docentes por sus enseñanzas que permitieron salir adelante con la tesis.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	26
3.1 Tipo y diseño de investigación	27
3.2 Categorías, sub categorías y matriz de categorización apriorística.	27
3.3 Escenario de estudio	27
3.4 Participantes	28
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.6 Procedimientos	29
3.7 Rigor científico	29
3.8 Método de Análisis de información	29
3.9 Aspectos éticos	29
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	50
ANEXOS	56

RESUMEN

El presente informe de investigación tuvo como objetivo determinar los impactos del turismo en el distrito de Canta, Lima 2020. Para cumplir el objetivo se realizó un enfoque cualitativo y también un diseño de investigación etnográfico, puesto que se realizó una descripción e interpretación del grupo humano de la zona de Canta en un contexto dado de acuerdo a su relación con el desarrollo de la actividad turística. La finalidad de esta investigación es buscar promover la concientización de parte de los pobladores hacia los turistas con respecto al cuidado del medio ambiente en los cuales están los recursos turísticos, la planta turística, los atractivos turísticos, entre otros; mediante programas de conciencia ambiental respecto al reciclaje, se podrá incentivar y enseñar al público para que de esta manera se evite la contaminación del lugar. La técnica que se utilizó son las entrevistas profundidad y como instrumento de estudio se logró emplear el cuestionario semiestructurado a un total de 17 entrevistados. La principal conclusión a la que se llegó en los impactos del turismo en el distrito de canta-Lima 2020 es acerca de que el turismo impacta de manera positiva en el ámbito económico ya que los prestadores de servicios turísticos nos indican que los negocios tienen una gran acogida por parte del turista. Sin embargo, el turismo en Canta impacta de forma negativa en el aspecto sociocultural, debido a la pérdida de identidad de las costumbres por parte de la población, por otro lado, el medio ambiente está siendo contaminado, afectando el estado de las zonas turísticas.

Palabras Claves: Turismo, negocios, Costumbres, zonas turísticas.

ABSTRACT

The objective of this research report was to determine the impacts of tourism in the Canta district, Lima 2020. To meet the objective, a qualitative approach and an ethnographic research design were carried out, since a description and interpretation of the human group was carried out. of the Canta area in a given context according to its relationship with the development of tourist activity. The purpose of this research is to seek to promote awareness on the part of the residents towards tourists regarding the care of the environment in which are the tourist resources, the tourist plant, the tourist attractions, among others; Through environmental awareness programs regarding recycling, the public can be encouraged and taught to avoid contamination of the place in this way. The technique used was depth interviews and as a study instrument it was possible to use the semi-structured questionnaire for a total of 17 interviewees. The main conclusion reached in the impacts of tourism in the Canta-Lima 2020 district is that tourism has a positive impact on the economic sphere as tourism service providers indicate that businesses have a great tourist welcome. However, tourism in Canta has a negative impact on the sociocultural aspect, due to the loss of identity of customs by the population, on the other hand the environment is being polluted, affecting the state of tourist areas.

Keywords: Tourism, business, customs, tourist areas.