



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Viabilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de polos con tela reciclada en la ciudad de Sullana 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORAS:

Br. Cruz Navarro Maryury Marilú (ORCID: 0000-0001-5636-2543)

Br. Navarrete Izaga Palmira Victoria (ORCID: 0000-0002-3606-0887)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

PIURA- PERÚ

2020

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a cada una de nuestras familias, por el apoyo y comprensión ante las horas de ausencia a lo largo de nuestra carrera.

A cada uno de nuestros profesores que con su experiencia y enseñanza nos han guiado para el cumplimiento de esta meta.

Y a nosotras por haber perseverado a pesar de las adversidades, y continuar con paciencia y fe en lograr hacer realidad nuestras metas día a día.

Agradecimiento

A Dios por darnos la fortaleza y la fe de creer que hay un futuro grande que nos espera tras culminar esta etapa de nuestras vidas.

A cada uno de los profesores de nuestra querida casa de estudios, por compartir sus conocimientos a lo largo de nuestra carrera, que han hecho posible la realización de esta investigación.

Y a todas aquellas personas que de alguna manera se han involucrado en el desarrollo esta tesis.

Página del jurado

Universidad César Vallejo
Facultad de Ciencias Empresariales
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo – Piura, siendo las 3:00 pm del día SÁBADO 14 de DICIEMBRE del 2019

El Jurado Evaluador de la Tesis denominada:

“Viabilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de polos con tela reciclada en la ciudad de Sullana 2018”

Sustentada por:

Cruz Navarro Maryury Marilú

(Apellidos)

(Nombres)

Bachiller en:
Administración.
ACUERDAN:

APROBAR

RECOMIENDAN:

Presidenta del Jurado: Dra. Nelida Rodríguez de Peña

Nombres y Apellidos



Firma

Miembro del Jurado: Dr. Freddy Castillo Palacios

Nombres y Apellidos



Firma

Miembro del Jurado: Mgtr. Ericka Suysuy Chambergo

Nombres y Apellidos



Firma



Universidad César Vallejo
Facultad de Ciencias Empresariales

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo – Piura, siendo las 3:00 pm del día SABADO 14 de DICIEMBRE del 2019...

El Jurado Evaluador de la Tesis denominada:

Viabilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de polos con tela reciclada en la ciudad de Sullana 2018

Sustentada por:

Navarrete Izaga Palmira Victoria

(Apellidos)

(Nombres)

Bachiller en:

Administración.

ACUERDAN:

APROBAR

RECOMIENDAN

Presidente (a) del Jurado: Dra. Nelida Rodriguez de Peña

Nombre Completo

Firma

Miembro (a) del Jurado: Dr. Freddy Castillo Palacios

Nombre Completo

Firma

Miembro (a) del Jurado: Mgtr. Ericka Suysuy Chambergo

Nombre Completo

Firma

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Maryury Marilú Cruz Navarro con DNI N°70087905 y Palmira Victoria Navarrete Izaga con DNI N°44513985, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, escuela de Administración declaramos bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

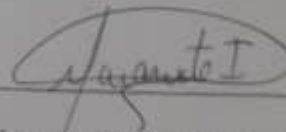
En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier, falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Piura, 04 de Diciembre del 2019.



Cruz Navarro Maryury Marilú

DNI: 70087905



Navarrete Izaga Palmira Victoria

DNI: 44513985

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO	16
2.1 Diseño de investigación	16
2.2 Variables, Operacionalización	16
2.3. Población y Muestra.....	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	20
2.5. Métodos de análisis de datos.....	21
2.6. Aspectos éticos.....	21
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIONES.....	62
VI. RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS	64
ANEXOS.....	67
Anexo N°1: Matriz de Consistencia.....	68
Anexo N°2: Cuestionario	69
Anexo N°3: Guía de Focus Group	71
Anexo N°4: Guía de Observación.....	75
Anexo N°5: Cuadros Económicos	77
Anexo N°6: Validaciones.....	84
Anexo N°7: Confiabilidad del Cuestionario	102

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Matriz de la Operacionalización de variables</i>	17
<i>Tabla 2 Grupos de edades en Sullana</i>	18
<i>Tabla 3 Determinación de la demanda con proyección a 5 años. Población de Sullana.</i>	25
<i>Tabla 4 INEI 2015</i>	26
<i>Tabla 5 APEIM 2017 NIVEL SOCIOECONOMICO</i>	26
<i>Tabla 6 Determinación del mercado</i>	27
<i>Tabla 7 Método del puntaje ponderado</i>	33
<i>Tabla 8 Calificación</i>	33
<i>Tabla 9 Localización</i>	33
<i>Tabla 10 Medición del tamaño</i>	35
<i>Tabla 11 Dimensionamiento por línea de producción</i>	35
<i>Tabla 12 Turnos de trabajo</i>	35
<i>Tabla 13 Relación tamaño</i>	36
<i>Tabla 14 Maquinaria, equipos y muebles.</i>	38
<i>Tabla 15 Inversión del proyecto</i>	47
<i>Tabla 16 Estructura de financiamiento</i>	48
<i>Tabla 17 Condiciones del préstamo</i>	48
<i>Tabla 18 Préstamo a largo plazo</i>	48
<i>Tabla 19 Programa de producción</i>	49
<i>Tabla 20 Proyección de ventas según costos</i>	50
<i>Tabla 21 Predisposición a pagar</i>	50
<i>Tabla 22 Presupuesto de costos proyectados</i>	51
<i>Tabla 23 Flujo de caja proyectada.</i>	52
<i>Tabla 24 Costo de oportunidad del capital</i>	53
<i>Tabla 25 Rentabilidad</i>	54
<i>Tabla 26 Análisis de sensibilidad</i>	54
<i>Tabla 27 Inversión de los inmuebles.</i>	77
<i>Tabla 28 Inversión de la maquinaria y equipos que se requieren.</i>	77
<i>Tabla 29 Gastos de estudio</i>	78
<i>Tabla 30 Inversión en capital de trabajo.</i>	78
<i>Tabla 31 Descripción de muebles y enseres.</i>	79

<i>Tabla 32 Descripción de la materia prima e insumos.</i>	79
<i>Tabla 33 Descripción de cajas y bancos.</i>	80
<i>Tabla 34 Prestamo efectuado en la CMAC SULLANA.</i>	80
<i>Tabla 35 Prestamo largo plazo.</i>	80
<i>Tabla 36 Descripción de lo egresos, considerando costos de producción</i>	83

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Frecuencia de consumo</i>	23
<i>Figura 2 Temporada de consumo</i>	24
<i>Figura 3 Cantidad de consumo</i>	24
<i>Figura 4 Marcas reconocidas del mundo</i>	27
<i>Figura 5 Preferencia de precio</i>	28
<i>Figura 6 Distribución de consumo</i>	29
<i>Figura 7 Característica para comprar el producto</i>	29
<i>Figura 8 Variedad de tela del producto</i>	30
<i>Figura 9 Preferencia de medios de comunicación</i>	31
<i>Figura 10 Factores que condicionan la compra de ropa</i>	31
<i>Figura 11 Mapa de Sullana</i>	32
<i>Figura 12 Modelo de la elaboración de la solicitud de reserva de nombre de persona jurídica</i>	42

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo principal determinar la viabilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de polos con tela reciclada en la ciudad de Sullana 2018. El diseño de investigación fue no experimental, transeccional de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo; la población de estudio comprendió a 62,305 personas entre varones y mujeres de la Provincia de Sullana en rangos de edad de 15-34 años de edad; la muestra fue de 382 personas; como instrumento se utilizó un cuestionario con 14 preguntas, para recoger información de la demanda, oferta, precios y preferencias de los consumidores por el producto. También se realizaron estudios para determinar la viabilidad técnica, legal, administrativa y viabilidad económica financiera del negocio. Los resultados determinaron que existe viabilidad de mercado, notándose que existe demanda potencial para la comercialización del producto; así mismo demostró que existe viabilidad técnica, legal y administrativa. Los indicadores financieros demuestran que el negocio es viable y rentable. El análisis de sensibilidad evaluó dos escenarios, demostrándose que los indicadores financieros resultaron positivos, con lo cual se demostró la viabilidad del negocio.

Palabras claves: Viabilidad de negocio, oferta, demanda, polos, tela reciclada.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the feasibility for the creation of a company dedicated to the production and marketing of poles with recycled fabric in the city of Sullana 2018. The research design was non-experimental, descriptive-type transectional, quantitative approach, the study population comprised 62,305 people among males and females in Sullana Province in ages 15-34, as an instrument, a questionnaire with 14 questions was used to collect information on demand, supply, prices and consumer preferences for the product. Studies were also carried out to determine the technical, legal, administrative and financial economic viability of the business. The results determined that there is market viability, noting that there is potential demand for the marketing of the product; the financial indicators show that the business is viable and profitable. The sensitivity analysis assessed two scenarios, demonstrating that financial indicators were positive, demonstrating the viability of the business.

Keywords: Business viability, offer, demand, T shirts, recycled fabric.