



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**‘PRODUCTIVIDAD EN LAS PYMES EXPORTADORAS DE
CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR A BASE DE ALGODON DE
SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, PERU – 2016’.**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Solange Akemi Samaniego Masimoto

ASESOR:

DR. Sabino Muñoz Ledesma

LINEA DE INVESTIGACION

Comercio Internacional

LIMA-PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

DR. SABINO MUÑOZ LEDESMA

Presidente

DR. RANDALL JESUS SEMINARIO UNZUETA,

Secretario

MG. FERNANDO LUIS MARQUEZ CARO,

Vocal

Este trabajo está dedicado a mi madre por su apoyo constante y amor incondicional, y a todas aquellas personas que contribuyeron con esta investigación.

Agradezco sinceramente a mi profesor y guía Dr. Sabino Muñoz Ledesma quien apporto en mi educación para la formación profesional de la elaboración de la investigación de la presente Tesis.

También agradezco a mi madre y hermana por brindarme su confianza y ofrecerme su apoyo incondicional en el camino que estoy decidiendo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo SAMANIEGO MASIMOTO SOLANGE AKEMI con DNI N° 77104136, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de Octubre del 2016.

SAMANIEGO MASIMOTO SOLANGE AKEMI.

PRESENTACIÓN

Señor miembro del Jurado, presento ante usted mi Desarrollo de Proyecto de Tesis titulada “Productividad en las Pymes Exportadoras de Confección de Prendas De Vestir a Base De Algodón De San Juan De Lurigancho, Lima, Perú – 2016” , en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

SAMANIEGO MASIMOTO SOLANGE AKEMI.

ÍNDICE

PÁGINA

Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Índice.....	VII
Resumen.....	VIII
Abstract.....	IX

I. INTRODUCCION.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1. Realidad Problemática.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2. Trabajos Previos.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3. Teorías Relacionadas al Tema.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1. Productividad.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1.1. Productividad según Robbins & Judge	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1.2. Productividad según Robbins & Judge y Jones E, Chung C.	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1.3. Productividad según Koontz y Weihrich	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1.3.1. Psicológicos:	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1.3.2. Psicosocial:	¡Error! Marcador no definido.
1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA	¡Error! Marcador no definido.
1.5. JUSTIFICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1.6. OBJETIVO.....	¡Error! Marcador no definido.
II. METODO	¡Error! Marcador no definido.
2.1 Diseño de investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Variable y Operacionalizacion	¡Error! Marcador no definido.
2.3 Población y muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	¡Error! Marcador no definido.

2.4.1. Técnica.....	¡Error! Marcador no definido.
2.4.2. Instrumento:	¡Error! Marcador no definido.
2.4.3. Fuente de recolección de datos:	¡Error! Marcador no definido.
2.4.4. Validez:.....	¡Error! Marcador no definido.
2.4.5. Confiabilidad:.....	¡Error! Marcador no definido.
2.5. Métodos de análisis de datos	¡Error! Marcador no definido.
2.6. Aspectos éticos	¡Error! Marcador no definido.
III. RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
3.1. Descripción de los datos	¡Error! Marcador no definido.
3.1.1. Variable: PRODUCTIVIDAD.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.1.1. Dimensión 01: PSICOLOGICO	¡Error! Marcador no definido.
3.1.1.2. Dimensión 02: PSICOSOCIAL	¡Error! Marcador no definido.
IV. DISCUSION	¡Error! Marcador no definido.
V. CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
VI. RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	¡Error! Marcador no definido.
VIII. ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
✓ MATRIZ DE CONSISTENCIA	
✓ TABLA DE CONFIABILIDAD	
✓ INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	
✓ VALIDEZ	

RESUMEN

El presente trabajo consiste en el estudio de investigación titulada Productividad en las pymes exportadoras de confección de prendas de vestir a base de algodón de San Juan de Lurigancho, Lima, Perú – 2016. , tiene como objetivo determinar la incidencia de los factores psicológicos y psicosociales en la productividad de los trabajadores de pequeñas y medianas empresas.

En esta investigación se busca proponer soluciones para contrarrestar la baja productividad en las pymes exportadoras de confección de prendas de vestir a base de algodón de San Juan de Lurigancho, Lima, Perú, ya que en la actualidad es uno de los principales problemas para las pequeñas y medianas empresas en la región Lima, Perú.

Por lo cual se tomó la decisión de analizar los factores de la productividad desdoblándose en Factores Psicológicos y Psicosociales.

Con esta tesis comenzaremos a entender la incidencia de la productividad en las pymes exportadoras de confección de prendas de vestir a base de algodón en el distrito de San Juan de Lurichancho en Lima ya que es de forma factible las soluciones ante la gran competencia y así trasmitirlas para todas las empresas.

PALABRAS CLAVES: Productividad, Factores Psicológicos, Factores Psicosociales, Pyme Exportadora De Algodón

ABSTRACT

The present work consists of the research study entitled Productivity in the exporting Pymes of garment production based on cotton from San Juan de Lurigancho, Lima, Peru - 2016. The objective of this study is to determine the incidence of psychological and psychosocial factors in the productivity of workers in small and medium-sized enterprises.

This research seeks to propose solutions to counteract the low productivity in the Pymes exporting garments made from cotton from San Juan de Lurigancho, Lima, Peru, as it is currently one of the main problems for small and medium-sized enterprises in the region of Lima, Peru.

Therefore, the decision was made to analyze the factors of productivity unfolding in Psychological and Psychosocial Factors.

With this thesis we will begin to understand the incidence of productivity in the Pymes exporting garments made from cotton in the district of San Juan de Lurichancho in Lima as it is feasible solutions to the great competition and thus transmit them for all companies.

KEY WORDS: Productivity, psychology factors, psychosocial factors, pyme's cotton exporting