



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

Comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en estudiantes
del tercer grado del C.E.T. n° 34-Chancay, 2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Br. Ocaña Aguilar, Yovanna Irma (ORCID: 0000-0002-8315-6726)

ASESORA:

Dra. Cuenca Robles, Nancy Elena (ORCID: 0000-0003-3538-2099)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Yrma y Edmundo, mis amados padres, ella mi mejor ejemplo de fortaleza, él desde el cielo cuidándome y siendo mi guía en cada paso que doy.

Agradecimiento

A Dios, por la vida y por todas las bendiciones que me entrega cada día.

Al director y a los estudiantes del C.E.T. N° 34 – Chancay, por su colaboración y apoyo en el desarrollo de las encuestas para lograr el presente estudio.

Un agradecimiento a todos los docentes de la Universidad César Vallejo que nos brindaron sus conocimientos en los estudios de psicología educativa, especialmente a la Dra. Nancy Elena Cuenca Robles, quien con su calidad humana y profesional ha hecho posible la realización de esta investigación.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yovanna Irma Ocaña Aguilar, estudiante del programa de Maestría en Psicología Educativa de la escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 15978162 con la tesis titulada: Comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T N° 34 –Chancay, 2020 presentado, en 75 folios para la obtención del grado académico de maestra en Psicología Educativa.

Declaro bajo juramento que:

- La tesis es de mi autoría
- He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultado. Por tanto, la tesis no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
- La tesis no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Los datos presentados en los resultados son reales, no ha sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes de la realidad investigada.
- De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo un trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piraterías(uso ilegal de información ajena o falsificación)

Asumo la consecuencia y sanciones que mi acción se deriven, sometiéndose a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima 10 de Agosto del 2020



Yovanna Irma Ocaña Aguilar

Índice

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1. Tipo y diseño de investigación	11
2.2. Operacionalización de variables	11
2.3. Población, muestra y muestreo	12
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	13
2.5. Procedimiento	17
2.6. Método de análisis de datos	17
2.7. Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	37
Anexo 1: Matriz de consistencia	37
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	39
Anexo 3: Certificados de validación de los instrumentos	41
Anexo 4: Prueba de confiabilidad de los instrumentos	45
Anexo 5: Base de datos de los instrumentos – Resultados SPSS	49
Anexo 6: Constancia de haber aplicado el instrumento	55
Anexo 7: Otras evidencias	56

Índice de tablas

	Pág.
Tabla1 Operacionalización de la variable: comunicación familiar	11
Tabla2 Operacionalización de la variable: Adicción a redes sociales.	12
Tabla 3 Organización de los estudiantes según grado y sección.	13
Tabla 4 Validación del instrumento original de comunicación familiar	15
Tabla 5 Validación del instrumento comunicación familiar	15
Tabla 6 Validación del instrumento original de adicción a las redes sociales	16
Tabla 7 Validación del instrumento adicción a las redes sociales	16
Tabla 8 Confiabilidad del instrumento: Comunicación familiar	16
Tabla 9 Confiabilidad del instrumento: Adicción a las redes sociales	16
Tabla 10 Fiabilidad del test de comunicación familiar (2020)	17
Tabla 11 Fiabilidad del cuestionario adicción a las redes sociales (2020)	17
Tabla 12 Frecuencia y porcentaje de resultados de comunicación familiar.	19
Tabla 13 Porcentaje de la variable adicción de las redes sociales	21
Tabla 14 Porcentajes de la dimensión obsesión a las redes sociales	22
Tabla 15 Porcentajes de la dimensión falta de control a las redes sociales	22
Tabla 16 Porcentajes de la dimensión uso excesivo de las redes sociales	22
Tabla 17 Valor de ajuste de los datos para el modelo	23
Tabla 18 Valor de bondad de ajuste del modelo.	23
Tabla 19 Coeficiente de determinación del modelo para la hipótesis general	23
Tabla 20 Coeficiente de determinación del modelo para la hipótesis específica 1	24
Tabla 21 Coeficiente de determinación del modelo para la hipótesis específica 2	24
Tabla 22 Coeficiente de determinación del modelo para la hipótesis específica 3	25

Índice de figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Distribución porcentual de la variable comunicación familiar.	19
<i>Figura 2.</i> Distribución porcentual, de la comunicación abierta	19
<i>Figura 3.</i> Distribución porcentual de la comunicación	20
<i>Figura 4.</i> Distribución en porcentual de la comunicación evitativa	20
<i>Figura 5.</i> Distribución porcentual de la variable adicción a las redes sociales.	21

Resumen

La tesis realizada se titula “Comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020”, guiado por el objetivo general, determinar la influencia de la comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020.

El desarrollo de la investigación se basó en el método hipotético deductivo, además es básica, explicativa, de diseño no experimental. La población fue conformada por 252 estudiantes del tercer grado y la muestra de 86 unidades de análisis. Los instrumentos utilizados demuestran validez de origen y actualizado por juicio de expertos, además tienen confiabilidad del instrumento, para comunicación familiar =0,733 y para medir la adicción a las redes sociales = 0,899.

En cuanto a los resultados a partir de la prueba de Nagelkerke= 0,594; primera conclusión, si existe un nivel alto en comunicación familiar, existirá un nivel bajo de adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercero de secundaria; Segunda conclusión, a partir de Nagelkerke= 1,000; se concluye que cuanto más alto el nivel de comunicación abierta existirá un bajo nivel de adicción a las redes sociales, en los estudiantes de tercero de secundaria; Tercera conclusión, a partir de Nagelkerke= 0, 299; se concluye que cuanto más alto nivel de comunicación ofensiva, más alto será el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercero de secundaria; Cuarta conclusión a partir de Nagelkerke= 0,451, se concluye que cuando más alto el nivel de comunicación evitativa más alto será el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercero de secundaria.

Palabras clave: *Comunicación familiar, adicción, redes sociales*

Abstract

The thesis carried out is entitled "Family communication in addiction to social networks in third grade students of the C.E.T. No. 34, Chancay, 2020", guided by the general objective, to determine the influence of family communication in addiction to social networks in third grade students of the C.E.T. N° 34, Chancay, 2020.

The development of the research was based on the hypothetical deductive method, it is also basic, explanatory, of non-experimental design. The population was made up of 252 third grade students and the sample of 86 analysis units. The instruments used demonstrate validity of origin and updated by expert judgment, they also have reliability of the instrument, for family communication = 0.733 and to measure addiction to social networks = 0.899.

Regarding the results from the First conclusion test Nagelkerke = 0.594; It is concluded that if there is a high level of family communication, there will be a low level of addiction to social networks in third-year high school students; Second conclusion, from Nagelkerke = 1,000; It is concluded that the higher the level of open communication there will be a low level of addiction to social networks in third-year high school students; Third conclusion, from Nagelkerke = 0, 299; It is concluded that the higher the level of offensive communication, the higher the level of addiction to social networks in third-year high school students; Fourth conclusion from Nagelkerke = 0.451, it is concluded that the higher the level of avoidant communication, the higher the level of addiction to social networks in third-year high school students.

Keywords: *Family communication, addiction, social networks.*

I. Introducción

A nivel mundial, organizaciones como la OEI, Unesco, Cepal, promueven el valor de la integridad familiar, pues dentro de este ámbito se adquieren los valores, las costumbres, se fomenta la interrelación entre los integrantes del entorno familiar, también surge la poca comunicación en muchos hogares y son motivados por dificultades que a veces son consecuencias de la poca paciencia, falta de tiempo, la disciplina, la falta de confianza de parte de los hijos, y estos problemas puede afectar las relaciones en otros entornos: trabajo, estudio y a nivel amical. En Serbia, Durisic (2018) afirma que la familia es el primer grupo social al que pertenece el individuo y el tipo de relación que reciba, moldea los rasgos de su personalidad y ello lo prepara para integrarse en la sociedad, muchas veces el carácter agresivo que demuestran en los diversos ámbitos, es consecuencia del entorno hostil en el cual se han desarrollado.

Este panorama se repite a nivel mundial, Latinoamérica y en el Perú, en donde la constitución considera al grupo familiar, como la célula básica de la sociedad. Lo que implica mayor atención en el cumplimiento de políticas sociales que atiendan las demandas familiares en cuanto a la integración familiar, mientras que los padres no controlaban sus emociones y no tenían tiempo, ni paciencia por las horas de trabajo, fuera y dentro de la casa, la niñez y los adolescentes fue atrapada por factores distractores, entre ellos la tecnología y las redes sociales que los aleja de sus problemas, como si fuera anestesia.

Actualmente los estudiantes necesitan de la tecnología, y las redes sociales ayudan, pero a la vez entorpecen a la sociedad, como lo dijera Albert Einstein, si no hay control y comunicación en la familia. En España (Abril & María, 2017) en la revista salud y drogas, nos señalan que los probables riesgos que puede originar el exceso en el uso de las redes sociales son: el ingreso a páginas inadecuadas, la falta de seguridad de la información personal, trato con desconocidos, interpretar equivocadamente los mensajes, el acoso a través de las actividades cibernéticas, etc. Sanz, Alonso, Sáenz, Ponce & Valdemoros, (2018) realizaron un estudio en la cual concluyeron que las redes sociales componen la actividad principal de los estudiantes españoles, y es de más importancia que los videojuegos o navegar por Internet.

Así también, en Chile, (Arab & Díaz, 2015) en la revista médica Los Andes, señalan que las personas que utilizan el internet demasiado tiempo, han desarrollado comportamientos adictivos, surgiendo en ellos ciertas características y por consiguiente se

genere el concepto de conducta adictiva a internet, y en Colombia, este problema lo reafirman (Madariaga, Abello & Sierra, 2003) quienes indican que las diversas páginas virtuales que existen en nuestro medio, permiten fácil y fluida interacción entre los usuarios que generalmente son los más jóvenes.

La preocupación es mundial, tal es así, que en Argentina, (Prieto y Moreno 2015), afirman que la adicción a las redes sociales se ha ido incrementando en los adolescentes, sumando a esto que el internet ofrece gratuitamente muchas páginas que la generación de los nativos digitales domina fácilmente. Asimismo, la Organización de los Estados Americanos (2018) precisa según datos de la UNICEF que casi un tercio de los adolescentes utiliza internet de dos a tres horas al día y que el 14% lo utiliza más de ocho horas diarias y lo pueden hacer por medio de una tableta, ordenador, laptop o un teléfono móvil.

En Puno (Ticona & Ramos) afirma que el uso de las Redes Sociales en el Perú, es considerado aún como un medio de diversión y entretenimiento y la red más empleada por los peruanos es el Facebook, a través de este recurso, los adolescentes, comparten juegos en línea, realizan publicaciones de índole personal, crean páginas para compartir preferencias diversas, con personas de diferentes lugares del Perú y del mundo, alejándolos de la realidad, y el exceso puede ocasionar aislamiento, soledad y baja autoestima. (Clases de Periodismo.com, 2016) esta situación es notoria en el entorno familiar y puede llegar a perjudicar su rendimiento escolar. Y si a este problema le agregamos que los padres no supervisan el uso de estas herramientas por motivo de trabajo o por el desconocimiento del contenido que abundan en las redes sociales, lo cierto es que muchos padres de familia están en el grupo de los analfabetos tecnológicos, y es complicado para ellos ingresar al mundo digital.

En el Centro Educativo Técnico N° 34 los estudiantes utilizan teléfonos móviles, la mayoría cuentan con el servicio de internet y con acceso a redes sociales, se les observa revisando su teléfono móvil por algún juego en línea o mensajes en el recreo y también durante el desarrollo de las clases, si el aparato digital es decomisado para que el estudiante se concentre en clases, éste se vuelve irritable, fastidioso, y muchas veces llega al extremo de no hacer nada como protesta. Conste que en el reglamento interno del colegio, está estipulado no usar el teléfono móvil en horas de clase y si algún docente lo requisa, exige a los padres que soliciten la devolución; y es allí que manifiestan su preocupación por el excesivo uso del celular, ya que han observado que el mundo digital es parte esencial en la vida diaria de sus hijos. A partir del análisis realizado y frente a la realidad

problemática expuesta, surge el interés de la investigación, pues se pretende determinar la influencia de la comunicación familiar sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes del 3º grado del C.E.T. n° 34 del distrito de Chancay en el año 2020.

En cuanto a los antecedentes internacionales, Valencia, Cabero, y Garay (2020), en su investigación, el objetivo fue analizar si las percepciones que los estudiantes y sus docentes tienen sobre ellos, de su grado de adicción a las redes sociales y si se diferencian por la modalidad de estudio, presencial o en línea. El conjunto de unidades de análisis estuvo formada por 17600 estudiantes (5451 hombres y 12149 mujeres) de la ciudad de México. La primera conclusión que se puede destacar del estudio es que ambos colectivos de estudiantes, no consideran que presenten índices de adicción a las redes sociales que se estiman como preocupantes. Por el contrario, sus profesores opinan lo opuesto. Independientemente de que trabajen en la educación presencial o en línea, los estudiantes presentan un grado elevado de adicción a las redes sociales.

Terán (2019) en su estudio que realizó en Palencia – España, utilizó un cuestionario de nueve ítems, considerando adicto a Internet a la persona que puntúa afirmativamente a cinco o más de los ítems y siempre que los síntomas no se expliquen por la existencia de un trastorno mental. El uso excesivo o la adicción a las NTIC inducen alteración en el proceder de las personas y principalmente en los menores que son los más vulnerables de nuestra sociedad. Las NTIC poco a poco se han transformado en el punto central de las actividades de los niños y adolescentes, y se han alejado paulatinamente de las actividades familiares y sociales. En las consultas es reiterado hallar padres angustiados por el proceder de sus hijos, con actitudes problemáticas que obstaculizan el proceso de formación y maduración de sus hijos, ante lo cual tienen que dar una solución.

Mamani (2019) en su investigación se evaluó a 428 estudiantes de 4º de secundaria de la ciudad de La Paz, de enfoque, cuantitativo, explicativo, transversal y no experimental, el objetivo fue determinar la incidencia del phubbing en los estilos de comunicación familiar de los estudiantes. Los resultados conducen a establecer que el nivel del phubbing que presentan los estudiantes, repercuten en los estilos de comunicación entre padres e hijos.

Gómez y Zamudio (2018) Analizan el índice de comunicación existente entre padres-madres e hijos- hijas a la hora de hablar sobre sexualidad en sus hogares, se brindó herramientas APP a padres-madres y sus hijos-hijas para facilitar la comunicación y diálogo referido a la sexualidad. Estudio de tipo transversal y cuantitativo. Población de

padres-madres con hijos-hijas de 10 a los 15 años de edad de la ciudad de Bogotá – Colombia. El nivel de comunicación entre padres madres de familia tiene promedio bajo, los padres asumen la responsabilidad de impartir valores y conocimientos sobre sexualidad a sus hijos-hijas, sin embargo la vergüenza y el no saber cómo abordar el tema, impide conversar sobre ello, a pesar de que algunos de sus retoños tienen conocimientos previos de sexualidad. Se debe priorizar, dar mayor importancia al diálogo y al conocimiento de emociones entre padres-madres e hijos-hijas para lograr el desarrollo de una buena comunicación, conocer a sus hijos-hijas y sus gustos, el entorno que los rodea, ello fortalece la comunicación familiar.

Garaigordobil, Maganto y Peris, (2018) en la investigación realizada en España, sobre un instrumento cuyo objetivo fue desarrollar una Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) y estudiar sus propiedades psicométricas. Participaron 2417 adolescentes entre 12 y 17 años. La escala consta de cuatro dimensiones, con 29 ítems que mide el riesgo de adicción a internet integrado. Confiabilidad de alfa de Cronbach = .90. Como conclusión, la nueva escala posee una alta consistencia interna y validez de constructo, por lo que se aconseja en el ámbito de la detección e intervención precoz de factores de riesgo de adicción-adolescente a las RSI. La aplicación de este instrumento, se sugiere que se realice con adolescentes por la confiabilidad de sus resultados, ya que es factible la interpretación, administración y corrección y por ser muy útil en la intervención social, clínica y educativa.

Zaconeta (2018) realizó una investigación cuantitativa, descriptiva y explicativa, de diseño no experimental, evaluó a 128 estudiantes de 1° a 4° de secundaria en Cochabamba - Bolivia, cuyo objetivo fue determinar las subdimensiones de la comunicación familiar que detallan las escalas de autoestima de los estudiantes. Y concluye que no hay suficiente información en las sub dimensiones de la comunicación familiar para afirmar que detallan la autoestima.

Aponte, Castillo y González (2017) en su estudio, buscan determinar la relación de la adicción a internet y los factores familiares como el caos familiar en adolescentes. Es un estudio descriptivo, se realizó en colegios de la ciudad de Loja (Ecuador). Su muestreo fue estratificado aleatorizado, conformado por 390 adolescentes de bachillerato entre 15 a 19 años de edad. Demostraron que la adicción a internet en el contexto es más alta que en otras ciudades, sin embargo el registro de valores de adicción es similar. Los adolescentes que provienen de familias disfuncionales pequeñas, de estrato socioeconómico medio

típico y los que más emplean redes sociales están en peligro de mostrar adicción a internet. Tal cual sucede con los adolescentes de bajos niveles de cohesión, armonía, afectividad y comunicación.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Castro (2019), realizó un estudio en la ciudad de Lima. De diseño no experimental, tipo cuantitativo y correlacional para precisar la existencia de una relación significativa entre el riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar con los padres y trabajó con una muestra de 234 estudiantes, concluyendo que la adicción a las redes sociales, tienen una relación significativa e inversa con la comunicación familiar, en las dimensiones: Modificación del ánimo, pérdida de interés por otras actividades y disminución en el rendimiento académico.

Lovatón (2019), realizó una tesis en la ciudad de Yanacancha – Cerro de Pasco, para determinar la relación de las redes sociales virtuales en el ámbito académico y social de los estudiantes, diseño no experimental, explicativo, corte transversal – correlacional y evaluó a una muestra probabilística de 149 estudiantes. Se concluyó que hay una correlación negativa, usar demasiado el sistema digital contribuye en el poco rendimiento académico y a nivel social es ínfima la influencia positiva, ya que es mínima la incidencia en el ámbito social de los estudiantes.

Trujillo (2019), realizó una investigación en Illathupa - Huánuco. De enfoque transversal, cuantitativo, diseño correlacional no experimental, con una muestra de 186 estudiantes, estableció la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento, en las áreas de desarrollo de los adolescentes. El estudio indica que las redes sociales, ante todo el uso del Facebook, contribuye en el proceder inapropiado en las áreas de personal, social y familiar.

Oruna y Flores (2019), hizo un estudio en Lima, con una muestra de 75 estudiantes, para precisar la relación comunicación padres – adolescentes y adicción a internet en estudiantes de 4° y 5° de secundaria. El enfoque es cuantitativo, descriptivo. Diseño no experimental, correlacional y de corte transversal. Concluye que a mayor comunicación entre padres y adolescentes, será menor el nivel de adicción al internet.

Romo (2018) realizó una indagación, en el distrito de Villa El Salvador, en la cual busco definir el vínculo que existe entre la adicción a internet y las habilidades sociales, de diseño no experimental, transversal, de tipo descriptivo-correlacional, su población fue censal, evaluó a 250 estudiantes. Concluye que hay relación inversa y significativa entre adicción a internet y las habilidades sociales de los adolescentes.

Bases teóricas de la primera variable de investigación: Comunicación familiar, se basa en la teoría de Barnes y Olson (1982), manifiesta que la disposición de comunicación se refiere al nivel de relación entre padres e hijos, esto se caracteriza por llevar una comunicación positiva, fundamentándose en la libertad, en la comprensión y el respeto a las opiniones. Las frustraciones en la comunicación, por su parte, se soporta en el abordaje de una comunicación poco eficaz, exageradamente crítica o muy negativo. (Arenas, 2009) El proceso de comunicación familiar es interactivo al menos participan dos personas. Para el estudio, interesa más la forma y el ambiente donde se desarrolla la comunicación.

Definición de Comunicación Familiar según Autores Koerner y Fitzpatrick (2006) redactaron en el libro “Engaging theories in family communication: multiple perspectives”. La comunicación entre padres e hijos es un fenómeno que depende de procesos internos y también la forma de transmitir sus emociones a otros. Y explican la comunicación familiar, como algo que residen en cada persona y en el sistema familiar, por lo tanto, precisa ser considerada por el espacio común en la que los sujetos interactúan. En el mismo sentido Barbato, Graham & Perse (2003) en la revista *The Journal of Family Communication*, afirman que las familias en la cual se caracterizan por practicar el diálogo positivo con un clima donde se respeta las ideas, conlleva a que los niños/adolescentes sean motivados a compartir un dialogo democrático.

La teoría de los sistemas en el estudio de la familia de Von Bertalanffy mencionado por Gavazzi (2016) la familia funciona como un sistema organizado, en donde sus miembros interactúan entre sí, dependiendo unos de otros, cualquier cambio en uno de sus componentes se revierte en todo el sistema y por consecuencia surgirán cambios. Por lo tanto el sistema familiar debe ser tolerante a las características individuales de cada uno de sus partícipes y así lograr un buen equilibrio entre todos.

(Gallego, 2006, p.94) define la comunicación familiar como el proceso en la cual los integrantes participan al interior del sistema familiar, en eventos y situaciones del diario vivir; es un proceso que incluye mensajes verbales y no verbales, percepciones, sentimientos y comprensión a los integrantes del grupo familiar. La relación ocurre en un contexto cultural, ambiental e histórico común al grupo humano y tiene como resultado crear un ambiente de confianza, solidaridad y empatía. Olson (2000), citado por Ato (2017), define la comunicación familiar como las destrezas para una comunicación positiva, que favorece la capacidad de satisfacer las necesidades de los integrantes, teniendo consecuencias de niveles pertinentes de cohesión y adaptabilidad.

La variable fue desagregada en dimensiones, que observan importantes formas de comunicarse: comunicación abierta, comunicación agresiva u ofensiva, la comunicación pasiva o evitativa, Así tenemos la primera dimensión, la comunicación abierta: En donde se promueve el dialogo, la comunicación asertiva, en donde expresan sus sentimientos, deseos, derechos, sin dañar a nadie, practicando el valor del respeto en todo el ámbito familiar y cada integrante de la familia aporta a la solución de las dificultades que pueda suceder. (Del Pozo 2019)

En cuanto a la segunda dimensión comunicación agresiva u ofensiva, para Eunofre y Julca (2018) Se caracteriza porque la persona, se preocupa en defender a cualquier precio sus derechos con falta de respeto hacia los demás, no permite mejorar su conducta para mejorar la situación. Además según, Hofstadt (2005) en este tipo de comunicación el sujeto es un dictador, un tirano que humilla a los demás. Siente que no es importante, tiene baja autoestima, por eso, si logra que le obedezcan, va a sentirse mejor que el resto. En la comunicación ofensiva, es frecuente utilizar un vocabulario humillante, en donde es poca la atención de los padres hacia sus hijos, impera probablemente el castigo, no hay afectividad y se crea un ambiente hostil. Estas personas por sus actitudes negativas son rechazadas y motiva que su entorno aprendan a ser desconsiderados y agresivos.

La tercera dimensión comunicación pasiva o evitativa, es en la que la persona no defiende ni respeta sus propios derechos, no es capaz de expresar con claridad su opinión y/o sentimientos, además se esmeran por servir a los demás, solo cuenta lo que expresa el resto, no se enfrenta a retos, permite que otros tomen sus decisiones y obvian el contacto visual. (Gimeno & Equipo Vertice, 2011). En la comunicación evitativa surge la distancia física y emocional por parte de los hijos hacia sus padres; demuestran indiferencia y se evaden ante temas de interés para ellos, debido a la poca comprensión y confianza con sus progenitores. Además, los adolescentes evitan participar en las decisiones de la familia, prefieren espacios fuera de su entorno familiar, pues lo consideran poco fiable y lejano. Para el estudio se identificará cuál de los tres estilos permite o facilita la adicción a las redes sociales.

En cuanto a la segunda variable, según Kuss y Griffiths (2011) citado en una publicación de la *Digital journal of research in university teaching* (2016) mencionan que las redes sociales son los ciberespacios, en la cual crean su perfil, conocen a otros usuarios con quienes pueden intercambiar diversos intereses. Una red social en este siglo es el sitio de coincidencias para las reuniones virtuales de amigos o conocidos. (Flores, 2009) y con

el excesivo uso baja la tolerancia, surge el craving (ansias por volver a conectarse) y la continua conexión conduce a descuidar acciones fundamentales y a depender psicológicamente de los dispositivos digitales.

Echeburúa & de Corral (2010) menciona que la adicción a una red social es la necesidad, el deseo por estar siempre conectado a algún dispositivo digital y esto induce a poseer muchos amigos cibernéticos, interactuando con ellos, utilizando mucho tiempo a actualizar el muro, pendientes de su red social. Esta adicción suele apoderarse generalmente de los adolescentes por ser un grupo vulnerable por sus propias características, son impulsivos, necesitan de nuevas relaciones y fácilmente su autoestima decae. Aunque hoy en día la moda del internet no solo es de los jóvenes, también está afectando a toda la sociedad en general.

De acuerdo con Vilca y Gonzales (2013), citado en Chalco & Rodríguez (2016), la adicción a las redes sociales, tiene síntomas de índole conductual y afectivos, es un fuerte deseo de mantenerse conectado, ya que ello le ofrece bienestar y fundamentalmente no tienen control en su uso.

La teoría que respalda la variable Adicción a las redes sociales, se sustenta: En la teoría de Ecurra y Salas (2014) señalan que las adicciones sin sustancias (teléfono móvil, los juegos de azar, los videojuegos, internet, la comida, el sexo, las compras, etc.) son dificultades que infieren en las interacciones sociales e interpersonales, familiares, afectivas; el trabajo, rendimiento académico, etc. Las redes sociales, ofrecen beneficios de mucha utilidad, han mejorado los medios de comunicación, pero está en riesgo el trato personal con el prójimo. Castro (2016) sostiene que al exhibir la privacidad en las RRSS, implica riesgo de perder el derecho a la intimidad y la imagen.

El uso de los dispositivos digitales son parte de las experiencias de vida de los estudiantes, ya que la comunicación entre sus pares y demás amistades es a través de los mensajes y/o publicaciones que realizan en sus redes sociales, para informar sus logros, fracasos, alegrías o tristezas. Es más factible para los adolescentes comunicarse con más confianza a través de un diálogo por el chat, son más abiertos y sinceros a través de una pantalla digital.

En cuanto a las dimensiones de la 1era variable que propone Ecurra y Salas (2014) la dimensión: Obsesión a las redes sociales, es por no poder acceder a estas, causando inquietud al no propiciar la conexión. Rovira (2019) afirma que la obsesión es cuando la mente se aferra a una idea fija con acciones repetitivas y recurrentes; además,

surge de manera inconsciente y sin control; aunque el individuo insista en eliminar de su cerebro esos pensamientos, surgirá nuevamente, inclusive mucho más fuerte. La forma de exponer estas conductas obsesivas son muy diversas, y en muchas situaciones contribuye el temperamento y carácter de la persona y el contexto en donde se desenvuelve. Courtwright (2019) en el diario Newsweek menciona que la obsesión a las redes sociales, produce que se pierda el control, expresan trastornos como ansiedad e impulsividad y experimentan depresión durante la abstinencia, recaen y persisten a pesar de la incomodidad familiar y el oprobio social, y el uso generalizado del teléfono móvil ha agravado la situación.

La 2da dimensión se refiere a la falta de control personal en el manejo de las redes sociales, es la incapacidad para medir el tiempo prudente para estar en línea, por consiguiente se abandona actividades de mucha importancia por persistir y continuar en la conectividad.

Sinha (2009) citado por Firat (2017), en Relationship between Self-control and Facebook Use: Case of CEIT Students, explica, que en diversas investigaciones manifiestan que los individuos con limitados niveles de autocontrol revelan muchos problemas en sus actitudes comportamentales.

La 3era dimensión contempla el uso excesivo de las redes sociales los cuales refieren a las dificultades que surge al utilizar en demasía los dispositivos digitales e inconscientemente no reducir el tiempo de uso.

Barrios, Bejar & Cauchos (2017) manifestaron que el uso desmedido de los smartphones induce a alejarse de la realidad de su ambiente, evitando las interrelaciones y aceptado con normalidad la soledad. Y ello conlleva a las personas que están dentro de este grupo padezcan algunas patologías como: depresión, ansiedad, falta de atención y comportamiento agresivo.

Mohar (2018) en un estudio sobre “Excessive use of social media leads to disconnection and loneliness”, halló que el excesivo uso de las redes sociales como el Facebook e Instagram se relaciona con sentimientos de aislamiento social entre los adultos jóvenes.

En la revista ABC Redes, publicaron que el equipo del Centro de Investigación sobre Medios, Tecnología y Salud de la Universidad de Pittsburgh (2017), encuestaron a 1,787 adultos de 19 a 32 años y les interrogaron sobre el manejo de 11 plataformas de redes sociales que accedían, y verificaron que a través de la frecuencia del uso a diversas

redes, el aislamiento social era mayor o menor según el tiempo de conexión. Concluyeron que la humanidad son seres sociables por naturaleza, que necesitan estar conectados con los demás, pero el estar unido a otras personas a través de una pantalla los hace alejarse de la realidad, ya que no solo publican sus experiencias, sino que indagan perfiles ajenos y la vida exagerada que muestran los demás, muchas veces provoca sentimientos de soledad, depresión y ansiedad.

Para el estudio actual, se abordará el problema general, tal como sigue: ¿Cuál es la influencia de la comunicación familiar en la adicción a las redes sociales de los estudiantes de tercer grado del C.E.T. n° 34, Chancay, 2020?; los problemas específicos: ¿Cuál es la influencia de la comunicación abierta, ofensiva y evitativa en la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. n° 34, Chancay, 2020? El presente estudio cuenta con las justificaciones siguientes.

En cuanto a la justificación teórica, esta investigación pretende suscitar el conocimiento de la influencia que tiene la comunicación familiar en el uso de las redes sociales, teniendo en cuenta los fundamentos teóricos de la comunicación familiar, que se sustenta en la teoría de Barnes y Olson (1982), estudiado por Araujo, Ucedo, y Bueno (2018), en donde manifiestan que el respeto es fundamental en la interacción entre padres e hijos. Así mismo Escurra y Salas (2014) nos afirma que la adicción a las redes sociales interfieren en las relaciones interpersonales y familiares, además este estudio permitirá generar conocimientos para una mejor comunicación familiar y el control personal al uso de las redes sociales.

Y referente a la justificación práctica, esta investigación pretende analizar las causas que conllevan a los estudiantes a la adicción y según eso buscar alternativas y soluciones inmediatas. El conocimiento de este problema hará que se conozca, no solo la parte negativa de las redes sociales, de igual manera el lado positivo de este invento de índole digital. Por lo tanto será posible que los estudiantes tengan la oportunidad de usar una herramienta llamativa donde cada uno de ellos tenga la oportunidad de aprovechar las bondades de este instrumento en el desarrollo de su aprendizaje. Además, los resultados que se obtengan van a contribuir para que las familias de la institución estudiada, conjuntamente con los docentes tomen las acciones necesarias para que promuevan mejores conductas y relaciones en los estudiantes.

También servirá para conocer la influencia que desempeñan las redes sociales en la comunicación familiar y en su entorno social; de la misma manera averiguar cómo, porqué

y para qué hacen uso de las redes sociales, con el fin de identificar las causas y planificar acciones para prevenir el uso desmedido de las redes sociales. La justificación metodológica del estudio se justifica debido a que la información parte de instrumentos válidos y confiables y podrán ser utilizados en otras investigaciones con características similares a la presente indagación.

Para plantear las hipótesis, consideramos que para Carrasco (2013), es un supuesto que debe ser probado a partir de los procesos del método científico y que las conjeturas que se afirman deben referirse a variables relacionadas. De tal manera la hipótesis general para el estudio es: Existe influencia en la comunicación familiar sobre la adicción a las redes sociales de los estudiantes de tercer grado del C.E.T. n° 34, Chancay, 2020; las hipótesis específicas: Existe influencia de la comunicación abierta, ofensiva y evitativa sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. n° 34, Chancay, 2020.

El objetivo General es determinar la influencia de la comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020; los objetivos específicos: determinar la influencia de la comunicación abierta, ofensiva y evitativa en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. n° 34, Chancay, 2020.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio se planteó con la guía del método hipotético deductivo que consiste en la generación de hipótesis a partir de las teorías y conocimiento empírico, para llegar a una conclusión particular, que sería la hipótesis a falsar para contrastar su veracidad; mientras que el tipo de investigación es básica, pues según Carrasco et, al. (2013), no tiene objetivo inmediato o delimitado, pretende aportar y profundizar el denso conocimiento científico.

A su vez es de nivel explicativo, que para Valderrama (2012) va más allá de la descripción de conceptos y fenómenos, su interés es descubrir los motivos por lo que ocurre una situación definida, así como establecer en qué términos se da este, o porque dos o más variables están relacionadas. Para Bisquerra (1998) consiste en aclarar el fenómeno. El fin último de estas investigaciones es alcanzar el conocimiento de las causas que lo han originado. Utilizan básicamente metodología cuantitativa. También se le conoce como

investigación exposfacto, estudios comparativos causales, diferenciales, selectivos o explicativos - causales.

Es de diseño no experimental, pues se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se observa el fenómeno tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (Hernández & Mendoza, 2018)

2.2. Operacionalización de variables

Es como sigue:

Tabla 1.

Operacionalización de la variable: comunicación familiar.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valor	Nivel y rango
Comunicación abierta	Libre	1,2,3		Alto (11-26)
	Comprensiva	6,7,8,9		Medio (27-41)
	Satisfactoria	13,14,16,17		Bajo (42- 55)
Comunicación		5,12	(1) Nunca (2) Pocas veces (3) Algunas veces	Alto (4-9)
Ofensiva	Critica y/o negativa	18,19	(4) Muchas veces	Medio (10-14)
			(5) Siempre	Bajo (15- 20)
Comunicación Evitativa	Desconfianza	4,10		Alto (5-12)
	Distanciamiento	11,15,20		Medio (13-17)
				Bajo (18- 25)

Tabla 2.

Operacionalización de la variable: Adicción a redes sociales.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valor	Nivel y rango
Obsesión a las redes sociales	Tiempo de conexión a las redes sociales.	2,3,5		Alto (37-50)
	Estado de ánimo.	6,7,13,15		Medio (24-36)
Falta de control a las redes sociales	Relaciones interpersonales.	19,22,23	(1) Nunca (2) Raras veces	Alto (23-30)
	Control de tiempo conectado.	4,11,12	(3) A veces (4) Casi siempre	Medio (15-22)
	Intensidad.	14	(5) Siempre	Bajo (6-14)
Uso excesivo de las redes sociales	Frecuencia.	20,24		Alto (29-30)
	Necesidad de permanecer conectados.	1,8,9,10,16		Medio (19-28)
	Cantidad de veces conectados	17,18,21		Bajo (8-18)

2.3. Población, muestra y muestreo

Según, Hernández, Sampieri y Baptista (2014) manifiesta que población es un conjunto de situaciones, casos o individuos que coinciden en factores comunes o características propias que los diferencian. Para la investigación se consideró a 252 estudiantes del tercer grado del C.E.T n° 34 del distrito Chancay.

La muestra está conformada por 86 estudiantes del tercer grado del C.E.T. n° 34 del distrito Chancay, tal como señala Hernández, et. al (2014) la muestra es una fracción de la población de estudio, la que se delimita y se precisa con anticipación, es necesario que tenga las mismas características de la población para luego inferir los resultados.

La toma de datos se realiza a partir de una muestra no probabilística, de tipo intencional conforme a los intereses del investigador, que según Hernández, et. al (2014) la muestra es donde no todas las unidades poblacionales serán elegidos para ser parte de la muestra. Para obtener el número de muestra se aplicó criterios de selección, pues Hernández, et. al (2014) afirma que se da a partir de alguna característica o condición, pues para el estudio y por la coyuntura en época de pandemia los estudiantes responderán los cuestionarios vía online en un momento determinado.

Para calcular la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Donde:
 α_c = Valor del nivel de confianza (95%)
 e = Margen de error (5%)
 N = Tamaño de población (252) y n = 155

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} =$$

Tabla 3.
Organización de los estudiantes según grado y sección.

Nivel	Grado	Sección	Población N	f	Muestra N
secundaria	3ro	A	28	0,61	17
		B	30	0,61	18
		C	30	0,61	18
		D	29	0,61	18
		E	22	0,61	13
		F	26	0,61	16
		G	19	0,61	12
		H	19	0,61	12
		I	22	0,61	14
		J	27	0,61	17
Población			N=252		n=155

Fuente: Centro Educativo Técnico N° 34 del distrito Chancay.

La aplicación de los cuestionarios virtuales, dificultó lograr el tamaño de muestra real de 155 estudiantes por las circunstancias que se vive a nivel mundial , teniendo alcance solo a 86 unidades de análisis, por lo tanto para determinar el número de muestra, los criterios de selección fueron los siguientes:

Inclusión: Los estudiantes que fueron tomados como muestra pertenecen al 3er grado de secundaria y contaban con acceso a internet para responder el cuestionario.

Exclusión: No se consideró a los estudiantes que no tengan acceso a internet.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para el estudio se utilizó la técnica de la encuesta, que según Carrasco (2013) es una herramienta metodológica que permite comprobar o desaprobar una hipótesis, para el caso se desagregó la variable en dimensiones, su vez en indicadores que permitieron formular ítems a través de la operacionalización.

En cuanto al instrumento se aplicó un cuestionario con escala de Likert para la comunicación familiar, Hernández, et, al (2014) es un colectivo de preguntas presentados en forma de afirmación o preposición, los encuestados emiten sus respuestas en base a su percepción. El sujeto elije y marca solo una categoría de la escala que tiene asignado un valor numérico.

Para la variable adicción a redes sociales se aplicó un test psicométrico con respuestas tipo escala de Likert. Un test consiste en una medida objetiva y normalizada de una muestra de conducta que permite hacer descripciones y comparaciones de unas personas con otras y también de una misma persona en diferentes momentos de su vida. Las características de cada instrumento son detalladas en las fichas técnicas.

Ficha técnica del cuestionario comunicación familiar

Nombre : Escala de comunicación familiar (CA-M/CA-P),

Autor : Barnes y Olson, 1982.

Objetivo : Determinar el tipo de comunicación familiar en estudiantes del Nivel Secundario

Población a la que va dirigida: Adolescentes de 11 a 20 años.

Duración : 9-11 minutos aproximadamente

Validez : Por juicio de expertos.

Confiabilidad : El análisis de fiabilidad indicó un coeficiente 0,894 alfa de Cronbach.

Calificación : Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

Categorías : Alto, promedio y bajo.
 Estructura : El cuestionario consta de 20 ítems, distribuidos en tres dimensiones

Ficha técnica del Test de Adicción a las Redes Sociales

Nombre : Cuestionario de adicción a redes sociales
 Autor : Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas. Lima, Perú. 2014
 Adaptado : Darenis D. Arones Álvarez y Liz N. Barzola Chumbile. Universidad César Vallejo de Trujillo, con sede en Ayacucho, Perú. 2018.
 Objetivo : Identificar los niveles de adicción a las redes sociales
 Duración : 15 minutos aproximadamente
 Validez : por juicio de expertos,
 Confiabilidad : 0,890 en el análisis de coeficiente de alfa de Cronbach
 Categorías : Alto, medio y bajo.
 Estructura : El test está constituido por 24 ítems.

La validez de los instrumentos utilizados, fueron hechos en otras tesis referenciadas y consideradas como antecedentes que además serán contrastadas en el capítulo de discusión, también fueron validados por juicio de expertos antes de aplicar a los estudiantes, con fines de revalidar. Así pues, para Hernández, et. al (2014) es un proceso para acceder a una certificación del instrumento y pueda ser utilizado, se refiere al nivel de verdad del instrumento, pues este realmente debe medir lo que pretende medir.

Para la validez original se logró comunicación con Olson, D. H. uno de los autores del cuestionario de comunicación familiar y manifestó que la validez y confiabilidad del instrumento no lo tienen disponible, debido a que los datos fueron recolectados en el año 1990. Y Sin embargo el test es analizado y utilizado hasta la actualidad por investigadores de Latinoamérica.

Tabla 4.
Validación del Instrumento Original de Comunicación Familiar

Autores	Texto científico	Año
Elizabeth Dany Araujo-Robles Víctor Hugo Ucedo-Silva Roberto Bueno-Cuadra	Validación de la Escala de Comunicación Padres-Adolescente en jóvenes universitarios de Lima.	2018

Fuente: Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria

Para la presente investigación, se procedió a validar el instrumento Comunicación Familiar, siendo sometido a juicio de expertos, resultando el análisis de los expertos que hay suficiencia, siendo la evidencia:

Tabla 5.

Validación del Instrumento Comunicación Familiar

Nº	Grado Académico	Nombre y Apellidos del experto	Dictamen
01	Doctora	Gliria Susana Méndez Ilizarbe	Hay suficiencia
02	Magister	Virginia Asunción Cerafin Urbano	Hay suficiencia

Fuente: Anexo 3

La Validez del instrumento original de Adicción a las Redes Sociales realizada por Ecurra y Salas (2014) señalan que para su validación se aplicó el análisis factorial exploratorio. Constataron la adecuación factorial de los datos. La prueba de Kaiser obtuvo un valor de 0.95. La prueba de esfericidad de Bartlett presentó un resultado adecuado para el cuestionario, $\chi^2(276) = 4313.8, p < .001$.

Tabla 6.

Validación del Instrumento Original de Adicción a las Redes Sociales

Autores	Texto científico	Año
Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas	Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ars)	2014

Fuente: Liberabit. Revista de Psicología

Para la presente investigación se procedió a validar el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, al haberse aplicado originalmente a estudiantes universitarios, manteniéndose sus dimensiones e ítems. La validación fue realizada por juicio de expertos resultando que hay suficiencia, siendo la evidencia:

Tabla 7.

Validación del Instrumento Adicción a las Redes Sociales

Nº	Grado Académico	Nombre y Apellidos del experto	Dictamen
01	Doctora	Gliria Susana Méndez Ilizarbe	Hay suficiencia
02	Magister	Virginia Asunción Cerafin Urbano	Hay suficiencia

La Confiabilidad para Hernández, et. al (2014) se refiere al grado de confianza del instrumento, que al aplicarse repetidas veces a un mismo sujeto u objeto en experimentación, estos resultados deben ser iguales o semejantes, es decir produce resultados objetivos y coherentes. Para la variable comunicación familiar y adicción a las

redes sociales, en ambos casos el alfa de Cronbach tiene valores que demuestran alto nivel de confiabilidad y correlaciones entre ítems.

Tabla 8.

Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento: Comunicación familiar

Variable	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Comunicación familiar	0,894	20

Tabla 9.

Resultados del Análisis de confiabilidad del instrumento: Adicción a las redes sociales

Variable	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Adicción a las redes sociales	0,890	24

Por lo tanto el nivel de confiabilidad del test de comunicación familiar es de 0,894 y el de adicción a las redes sociales es de 0,890; que según escala de niveles de confiabilidad se ubica en un rango de nivel muy alto, demostrando alta confiabilidad, el cual garantiza la fiabilidad del instrumento.

Para la confiabilidad de los instrumentos se sometió a prueba piloto a una muestra de 30 estudiantes.

Tabla 10.

Estadísticas de fiabilidad del test de comunicación familiar (Año 2020)

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,733	20

Tabla 11.

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario adicción a las redes sociales (Año 2020)

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,899	24

Fuente: Anexo 4

2.5. Procedimiento

El estudio de la investigación comenzó, con la búsqueda de información en distintas fuentes, formular la teoría y definición de las variables, para conseguir su operacionalización y construir o modificar los cuestionarios. Y para alcanzar la fiabilidad, se sometió a una muestra piloto, y mediante juicio de expertos se solicitó revisión de los

mismos y así lograr la validez. Obtenida la aprobación de los cuestionarios, se procede a aplicar a la muestra, es decir a 86 estudiantes del tercer grado del C.E.T. n° 34 del distrito Chancay, a partir de los datos adquiridos, se organizó la información en excel y se hizo el análisis con el programa estadístico SPSS-25, posteriormente se consiguió los resultados y se organizó las conclusiones y recomendaciones.

2.6. Método de análisis de datos

Siendo una investigación con diseño explicativo se ha considerado la prueba estadística de regresión ordinal, cuyas variables son cualitativas y por tener la intención de demostrar las causas en el problema de investigación: ¿Cuál es la influencia de la comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en estudiantes?; los datos serán procesados y presentados en tablas y figuras para la interpretación, análisis de las variables y dimensiones, donde se demostrará la relación de causa y efecto, en la cual se manifiesta que es un nivel la probabilidad de equivocación y que el investigador lo determina, según la exigencia de la investigación. Si es menor de valor 0.05, se afirma que el coeficiente es significativo, además que el 95% constituye el nivel de confianza para demostrar que la correlación causal es verdadera y 5% en la probabilidad de error.

2.7. Aspectos éticos

Este estudio se basa en la veracidad de la información y documentación obtenida de fuentes diversas y referencias del mundo académico en los distintos temas o aspectos de los trabajos previos y teorías existentes, respetando la autoría de los textos científicos por lo que se verificó el porcentaje de semejanza con el turniting, además se presenta la tesis acatando las normas APA sexta edición que establece la escuela de posgrado, así también se tomó en cuenta la confidencialidad al momento de la toma de datos, respetando el anonimato de los participantes y utilizando el consentimiento informado para garantizar una participación ética de los encuestados. Por lo tanto este estudio cumple con los estándares o criterios dispuestos en la Resolución 089 de la universidad César Vallejo, lo que evitará contratiempos legales y salvaguardar la ética de la universidad.

III. Resultados

3.1. Resultados descriptivo

Tabla 12.

Distribución de frecuencia y porcentaje de resultados de comunicación familiar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	15,12	15,12	15,12
	Medio	57	66,28	66,28	81,4
	Alto	16	18,60	18,60	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

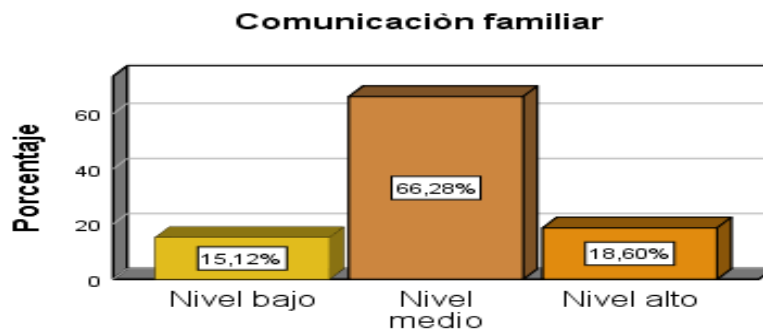


Figura 1. Distribución porcentual de la variable comunicación familiar.

A partir de los resultados en la tabla 12 y figura 1, estos no son tan alentadores, pues solo el 18,60% de los estudiantes encuestados señalan que el nivel de comunicación familiar es alto; el 66,28% lo ubica en un nivel medio y el 15,12% señala en un nivel bajo. Los estudiantes de tercero de secundaria atribuyen que sus padres tienen dificultades para lograr una comunicación familiar con sus hijos, lo que implica podrían estar expuestos a problemas externos.

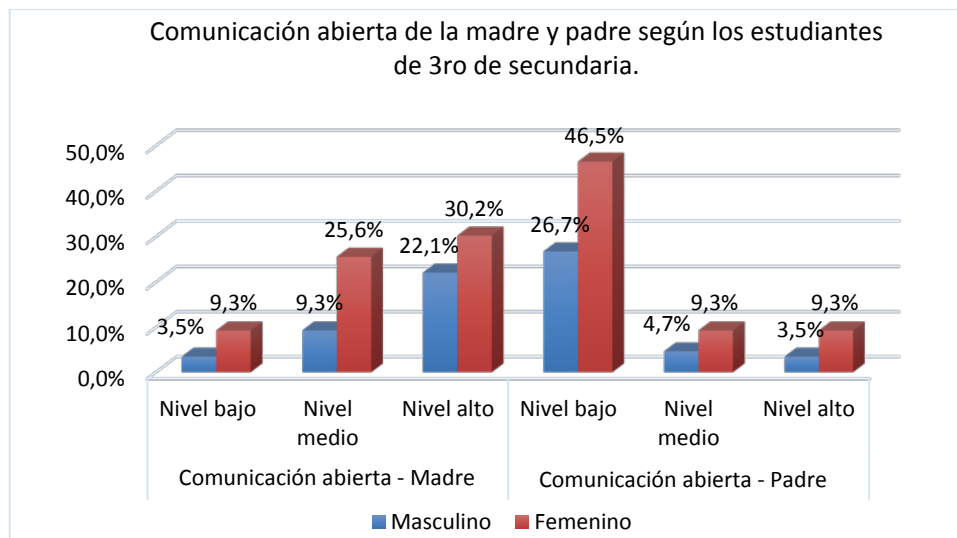


Figura 2. Distribución porcentual, de la comunicación abierta según opinión de los estudiantes de ambos géneros del 3° de Secundaria.

Los resultados de la figura 2 señalan que las madres tienen mayores porcentajes en el nivel alto, en comparación con los padres, respecto a la comunicación abierta, madres 30,2% y 22,1% y padres 9,3% y 3,5%. Los resultados reflejan que la comunicación se torna libre, comprensiva, satisfactoria en porcentajes reducidos lo que implica debilidad y necesidad de comunicación que podría facilitar la intervención de otros medios de interrelaciones personales, como las redes sociales.

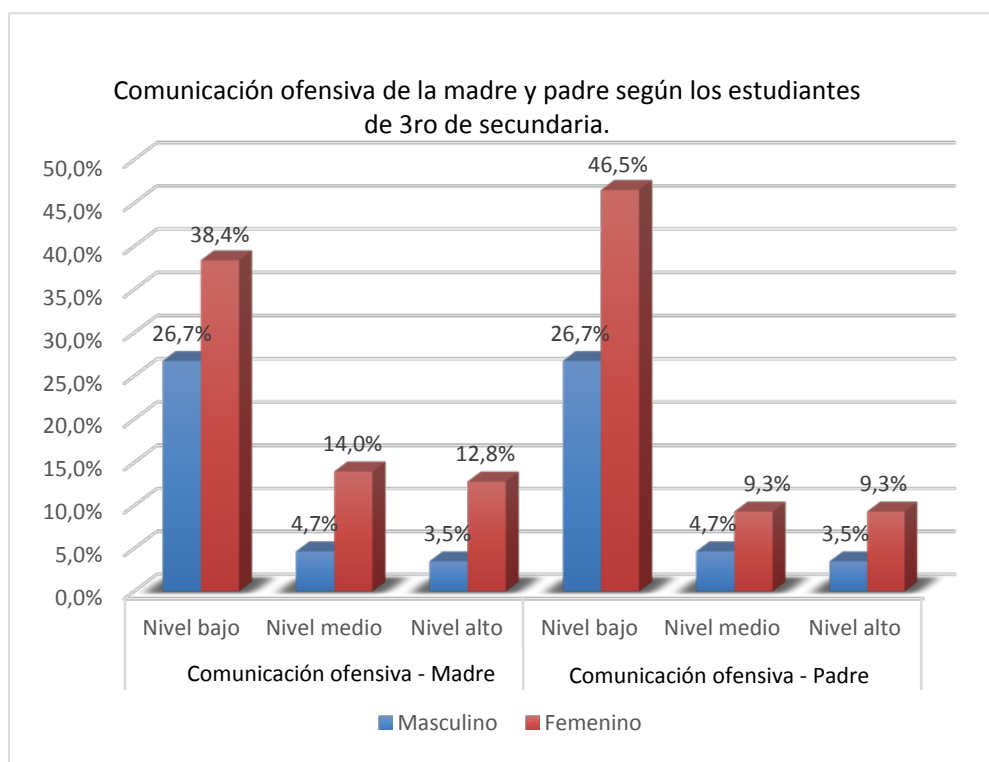


Figura 3. Distribución porcentual de la comunicación ofensiva según opinión de los estudiantes de ambos géneros del 3ro de Secundaria.

Los resultados de la figura 3 señalan que las madres y los padres, respecto a la comunicación ofensiva se ubican en niveles bajos 26,7% y 38,4% para las madres; 26,7% y 46,5% los padres. Los resultados reflejan que los padres son menos ofensivos que las madres, sin embargo este tipo de comunicación, poco eficaz, crítica y/o negativa podría desencadenar en la búsqueda de aceptación y necesidad de comunicación que lo encuentra en las redes sociales u otros grupos.

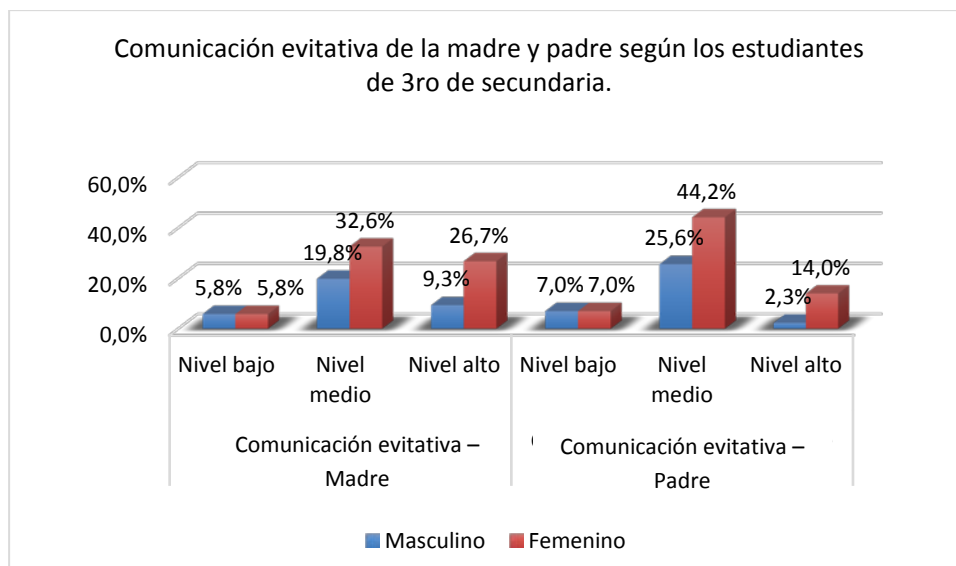


Figura 4. Distribución en porcentual de la comunicación evitativa según opinión de los estudiantes de ambos géneros del 3ro de Secundaria.

Los resultados de la figura 4 señalan que las madres tienen mayores porcentajes en el nivel alto, en comparación con los padres, respecto a la comunicación evitativa, madres 9,3% y 26,7%; padres 2,3% y 14%. Estos resultados reflejan que la comunicación en el hogar es de desconfianza y distanciamiento, lo que implica la necesidad de ser atendida por especialistas para prevención de comportamientos inadecuados.

Tabla 13.

Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable adicción a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	23	26,74	26,74	26,74
	Medio	30	34,88	34,88	61,62
	Alto	33	38,37	38,37	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

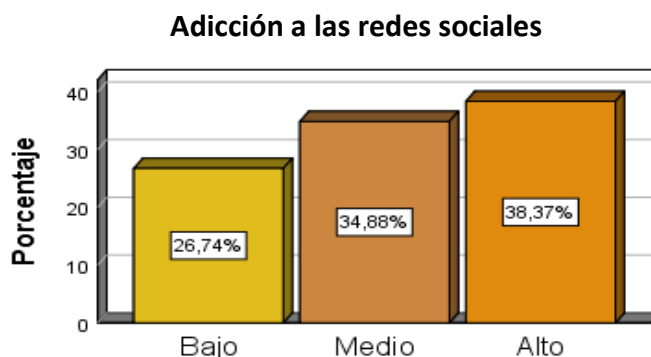


Figura 5. Distribución porcentual de la variable adicción a las redes sociales.

En vista de los resultados en la tabla 13 y figura 5, los resultados permiten el cuestionamiento en tanto que, el 38,37 % de los estudiantes encuestados señalan estar en un alto nivel de adicción de las redes sociales; el 34,88% se ubica en un nivel medio y el 26,74% señala que está en un nivel bajo. A partir de lo observado, el 73,3% de estudiantes de tercero de secundaria tienen dependencia a las redes sociales, lo cual se atribuyen a la falta de control, obsesión por las redes sociales y su uso excesivo.

Tabla 14

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión obsesión a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	26	30,2	30,2	30,2
	Medio	29	33,7	33,7	64,0
	Alto	31	36,0	36,0	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Los resultados de la tabla 14, muestran que existe 36%, de estudiantes que manifiestan tener obsesión por las redes sociales; lo que implica que hay factores en el hogar que condicionan que los hijos permanezcan tiempo conectados a las redes sociales, pues su estado de ánimo los induce a buscar relaciones interpersonales.

Tabla 15.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión falta de control a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	21	24,4	24,4	24,4
	Medio	45	52,3	52,3	76,7
	Alto	20	23,3	23,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Los resultados de la tabla 15, demuestran que el 52,3% nivel medio y 23% nivel alto de estudiantes que manifiestan falta de control a las redes sociales; lo que implica que hay factores en el hogar que hacen que los hijos permanezcan conectados a las redes sociales con mayor frecuencia e intensidad.

Tabla 16.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión uso excesivo de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	21	24,4	24,4	24,4
	Medio	32	37,2	37,2	61,6
	Alto	33	38,4	38,4	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Los resultados de la tabla 16, demuestran que el 38,4% de los estudiantes se ubica en el nivel alto de uso excesivo de las redes sociales; lo que implica que hay factores en el hogar que predisponen a la necesidad de permanecer conectados en repetidas veces durante el día.

Resultado inferencial

Tabla 17

Valor de ajuste de los datos para el modelo.

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	544,612			
Final	467,154	77,458	45	,002

Función de enlace: Logit.

En la tabla 17 se observa los valores Ji cuadrado 77,458 y $p=0,002 < \alpha$ los cuales indican que la variable dependiente adicción a las redes sociales depende de la variable comunicación familiar, es decir, las variables no son autónomas, por lo que existe sumisión de una variable en la otra.

Tabla 18

Valor de bondad de ajuste del modelo.

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	1737,249	1935	0,999
Desvianza	406,547	1935	1,000

Función de enlace: Logit.

Los resultados obtenidos de la tabla 18 confirman que la prueba de bondad de ajuste, validan que la variable independiente comunicación familiar influye en la variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones de manera significativa ($p=0,999 > 0,05$). En cuanto a las estimaciones de los parámetros los resultados confirman la existencia de dependencia de la comunicación familiar y la variable adicción a las redes sociales. Concluyendo que existe influencia de la comunicación familiar sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes.

3.1. Prueba de hipótesis

Ha: La comunicación familiar influye sobre la adicción a las redes sociales de los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020

Ho: La comunicación familiar no influye sobre la adicción a las redes sociales de los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020.

Tabla 19

Coefficiente de determinación del modelo para la hipótesis general

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	0,594
Nagelkerke	0,594
McFadden	0,124

Función de enlace: Logit.

Los resultados de la tabla 19 indican que las estimaciones se ajustan al modelo, es decir que las variables no son independientes, por lo que existe sumisión de una variable en la otra. Es decir la comunicación familiar, influye en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020. El valor de Nagelkerke= 0,594; permite afirmar que el modelo explica en un 59,4% a la variable dependiente.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

Ha: La comunicación abierta influye sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020.

Ho: La comunicación abierta no influye sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020.

Tabla 20

Coefficiente de determinación del modelo para la hipótesis específica 1.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	0,999
Nagelkerke	1,000
McFadden	0,970

Función de enlace: Logit.

En la tabla 20 sobre la comprobación de la primera hipótesis específica se observa que las estimaciones se ajustan al modelo, es decir que existe sumisión de una variable en la otra. Es decir la comunicación abierta influye en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020. El valor de Nagelkerke= 1,000; permite afirmar que el modelo explica en un 100% la variable dependiente.

Hipótesis específica 2:

Ha: La comunicación ofensiva influye sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020.

Ho: La comunicación ofensiva no influye sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020.

Tabla 21

Coefficiente de determinación del modelo para la hipótesis específica 2.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	0,299
Nagelkerke	0,299
McFadden	0,049

Función de enlace: Logit.

En la tabla 21 sobre la comprobación de la segunda hipótesis específica se observa que las estimaciones se ajustan al modelo, es decir que existe dependencia de la variable comunicación ofensiva en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020. El valor de Nagelkerke= 0,299; valor que permite afirmar que el modelo explica en un 29,9%.

Hipótesis específica 3:

Ha: La comunicación evitativa influye sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020

Ho: La comunicación evitativa no influye sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020

Tabla 22

Coefficiente de determinación del modelo para la hipótesis específica 3.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,451
Nagelkerke	,451
McFadden	,082

Función de enlace: Logit.

En la tabla 22 sobre la comprobación de la tercera hipótesis específica se observa que las estimaciones se ajustan al modelo, es decir que existe dependencia de la variable comunicación evitativa sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020. El valor de Nagelkerke= 0,451; valor que permite afirmar que el modelo explica en un 45,1%.

IV. Discusión

En el presente estudio se demostró la influencia de la comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020, puesto que a partir de la falta de comunicación en el núcleo familiar se produce problemas psicológicos en niños y adolescentes de índole emocional y de comportamiento, que podrían extenderse fuera de la vida familiar y alterar el equilibrio en el trabajo, escuela y otros entornos sociales, perjudicando sus relaciones en todos los ámbitos. Así (Abril & María, 2017), de la revista médica Los Andes, precisa que en la adolescencia hay cierta permeabilidad, ya que esta etapa es muy vulnerable en cuanto a la seducción por las nuevas tecnologías e internet, permitiéndolas ser parte de su vida cotidiana, desarrollando comportamientos adictivos, lo que reconfirma la Organización de los Estados Americanos (2018) según datos de la UNICEF que casi un tercio de los adolescentes utiliza internet de dos a tres horas al día y que el 14% lo utiliza más de ocho horas diarias desde un teléfono móvil, una tableta, laptop u ordenador, una realidad que se confronta cada día en nuestra sociedad.

En relación al objetivo general es determinar la influencia de la comunicación familiar en la adicción a las redes sociales, y la hipótesis general la comunicación familiar influye sobre la adicción a las redes sociales de los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020, se demostró a partir del valor de Nagelkerke= 0,594; valor que permite afirmar que el modelo explica en un 59,4% a la variable dependiente, que cuando existe un nivel alto de comunicación familiar, existirá un nivel bajo de adicción a las redes sociales en los estudiantes del 3er grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020. Caso muy semejante con los resultados de Aponte, Castillo y González (2017) en su tesis relación de la adicción a internet y los factores familiares como el caos familiar en adolescentes. Demostraron que la adicción a internet en el contexto es alta; así los adolescentes que proceden de familias con dificultades en su funcionamiento como grupo social, de estrato socioeconómico medio y los que más utilizan redes sociales tienen más riesgo de presentar adicción a internet. Tal cual sucede con los adolescentes de bajos niveles de cohesión, concordia, afectos y diálogo veraz y honesto. Es urgente reforzar, fomentar la comunicación familiar positiva, libre, tolerante y correcta para prevenir el riesgo a la adicción a las redes sociales.

Así también Castro (2019), en su estudio riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes; llega a la conclusión que la adicción a las redes

sociales, se relaciona significativamente y es inversa con la comunicación familiar, en las dimensiones: Modificación del ánimo, pérdida de interés por otras actividades y disminución en el rendimiento académico. Lo que implica su semejanza con el presente estudio.

No obstante, se contradice los resultados de Zaconeta (2017) en Comunicación familiar y autoestima en alumnos de la institución Educativa Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba - Bolivia, en donde concluye que no hay suficiente información en las sub dimensiones de la comunicación familiar para afirmar que detallan el autoestima.

En cuanto a la primera hipótesis específica, la comunicación abierta influye sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020, cuyo resultado Nagelkerke= 1,000; valor que permite afirmar que el modelo explica en un 100% la variable dependiente, lo que implica influencia inversa. Comprobando que si existe un alto nivel de comunicación abierta existirá un bajo nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020. Lo que coincide con Romo (2018) Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria; concluye que existe relación inversa y significativa entre adicción a internet y habilidades sociales, comunicativas, asertividad, autoestima y toma de decisiones.

Así también coincide con Lovatón (2019) en el estudio sobre Las Redes Sociales Virtuales en el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas, se concluyó que hay una correlación negativa, el manejo de las redes sociales influye en el poco rendimiento académico y a nivel social es mínima la influencia positiva, ya que no es muy fuerte el ámbito social de los estudiantes. Oruna (2019), investigó sobre Comunicación padres-adolescentes y adicción al internet en estudiantes de 4° y 5° secundaria de una Institución Educativa Estatal. Concluye que a mayor comunicación entre padres y adolescentes, será menor el nivel de adicción al internet.

En cuanto a la segunda hipótesis la comunicación ofensiva influye sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020, cuyos resultados de Nagelkerke=0, 299; permite comprobar que existe un alto nivel de comunicación ofensiva, existirá un alto nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020. Lo que coincide con Valencia, Cabero, y Garay (2020). Modalidad de estudio, presencial o en línea, y la adicción a las redes sociales virtuales, en la que concluyeron que se puede destacar del

estudio, es que ambos colectivos de estudiantes, no aceptan que presenten índices de adicción a las redes sociales que se consideran como preocupantes. Por el contrario, al margen de que trabajen en la educación presencial o en línea a través de la educación virtual, sus educadores sostienen que los estudiantes presentan un grado elevado de adicción a las redes sociales. Ecurra y Salas (2014) afirman que las adicciones en las cuales está incorporado el internet, interfieren intensamente en las relaciones en su ámbito social y/o académico.

Así mismo Terán (2019). Demostró que el uso desmedido o la adicción a las NTIC, estimula toda una serie de cambios en el proceder de las personas y muy especialmente en el de los niños/ adolescentes/jóvenes. Las NTIC se transforman en algo vital, de forma que el joven se distancia de manera gradual de las relaciones familiares y sociales. En las consultas cada día es más frecuente encontrar padres angustiados, mortificados por comportamientos de sus hijos claramente disruptivos que interfieren en el proceso formativo y de maduración del niño/adolescente/joven, frente a los que debemos dar una respuesta.

De igual forma también coincide con Mamani (2019). Incidencia del phubbing en la comunicación familiar de los estudiantes del 4º de secundaria en unidades educativas del distrito 2, Ciudad de La Paz, para determinar la incidencia del phubbing en los estilos de comunicación familiar de los estudiantes. Enfoque, cuantitativo, explicativo, transversal y no experimental. Los resultados conducen a establecer que el nivel del phubbing que presentan los estudiantes inciden en los estilos de comunicación entre padres/madres y sus hijos.

Así mismo, los resultados se asemejan a los de Garaigordobil, Maganto y Peris, (2018) Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). Como conclusión, la nueva escala posee una alta consistencia interna y validez de constructo, por lo que se aconseja en el ámbito de la detección e intervención precoz de factores de riesgo de adicción-adolescente a las RSI. Se recomienda su utilización con adolescentes por la confiabilidad de sus resultados, por la facilidad de administración, corrección e interpretación y por la utilidad de intervención social, clínica y educativa. En el mismo sentido, también coincide con Trujillo (2019). El uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la institución educativa, concluyó en que en la comunicación digital, sobre todo el uso del Facebook, contribuye en el proceder inapropiado en las áreas de personal, social y familiar.

En cuanto a la tercera hipótesis, la comunicación evitativa influye sobre la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020, se demostró con los resultados de Nagelkerke= 451; valor que permite afirmar que el modelo explica en un 45,1%. Comprobando mientras exista un alto nivel de comunicación evitativa, existirá un alto nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del 3er grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020, asumiendo influencia inversa. Lo que coincide con Gómez y Zamudio (2018), analiza el índice de comunicación existente entre padres-madres e hijos hijas a la hora de hablar sobre sexualidad en sus hogares, se demostró que al no haber confianza para abordar el tema, impide conversar sobre el mismo, a pesar de que algunos de ellos tienen conocimientos previos de sexualidad, adquiridos en conversaciones con sus pares o a través de la información digital. Se debe dar prioridad y dar mayor importancia al diálogo y al conocimiento de emociones entre padres-madres e hijos-hijas para lograr el desarrollo de una buena comunicación, conocer a sus hijos-hijas y sus gustos, el entorno que los rodea, ello fortalece la comunicación familiar. (Gallego, 2006, p.94) afirma que el trato al interior del hogar es un proceso que al incluir diálogo positivo y veraz aflora un ambiente de confianza y empatía.

V. Conclusiones

Primera

A partir de los resultados de la prueba de Nagelkerke= 0,594; valor que permite afirmar que el modelo explica en un 59,4%, lo que indica que la variable independiente influye en la variable dependiente. Por lo tanto se concluye que si existe un nivel alto comunicación familiar, existirá un nivel bajo de adicción a las redes sociales en los estudiantes del 3er grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020.

Segunda

A partir de los resultados de la prueba de Nagelkerke= 1,000; valor que permite afirmar que el modelo explica en un 100% lo que indica que la variable independiente influye de manera inversa en la variable dependiente. Por lo tanto se concluye que cuanto más alto el nivel de comunicación abierta existirá un bajo nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del 3er grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020, lo que implica influencia inversa.

Tercera

A partir de los resultados de la prueba de Nagelkerke= 0,299; valor que permite afirmar que el modelo explica en un 29,9% lo que indica que la variable independiente influye de manera directa en la variable dependiente. Por lo tanto se concluye que cuanto más alto nivel de comunicación ofensiva, más alto será el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del 3er grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020.

Cuarta

A partir de los resultados de la prueba de Nagelkerke= 0,451; valor que permite afirmar que el modelo explica en un 45,1% lo que indica que la variable independiente influye de manera directa en la variable dependiente. Por lo tanto se concluye que cuando más alto el nivel de comunicación evitativa más alto será el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del 3er grado del C.E.T. N° 34-Chancay 2020.

VI. Recomendaciones

Primera

Se ha demostrado que si existe un nivel alto comunicación familiar, existirá un nivel bajo de adicción a las redes sociales en adolescentes. Por lo tanto se recomienda a los padres de familia, directivos y UGEL a seguir reforzando las habilidades de comunicación familiar y habilidades blandas en las actividades que integren a padres e hijos.

Segunda

Se ha demostrado que si existe un nivel alto de comunicación abierta, existirá un nivel bajo de adicción a las redes sociales en adolescentes. Por lo tanto se recomienda a los padres de familia, directivos y UGEL reforzar y promover la comunicación libre, comprensiva y satisfactoria, mediante actividades, programas o talleres que fortalezcan la comunicación abierta y demostrar a la juventud que la tecnología da comodidad a la humanidad, mas no debe alterar su comportamiento y equilibrio emocional.

Tercera

Se ha demostrado que si existe un alto nivel de comunicación ofensiva, existirá un nivel alto de adicción a las redes sociales en adolescentes. Por lo tanto se recomienda a los padres de familia, directivos y UGEL fortalecer y promover la comunicación empática y la escucha efectiva, acompañar a los hijos y estudiantes en el control del tiempo en las redes sociales. En caso extremo derivar a los especialistas en conducta humana.

Cuarta

Se ha demostrado que si existe un alto nivel de comunicación evitativa, existirá un nivel alto de adicción a las redes sociales en adolescentes. Por lo tanto se recomienda a los padres de familia, directivos y UGEL fortalecer y promover las habilidades para desarrollar otras formas de comunicación: boletines, poemas, cuentos, textos que le permita expresarse libremente y con creatividad a través de concursos, reconocimiento, premios; de tal manera que los acerque y evite el distanciamiento entre padres e hijos.

Referencias

- Abril, C., & María, D. 1 (2017). Uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales. *Health and Addictions Salud y drogas*, 73-85. ISSN 1578-5319 ISSN 1988-205X
- ABC Redes (2017) Cuanto más conectados a Facebook o twitter más aislados. Madrid. Recuperado de: <https://n9.cl/2my6s>
- Aponte, D.R., Castillo, P. y González, J.C. (2017) *Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescente*. *Revista Clínica de Medicina de Familias*. Universidad Nacional de Loja. Ecuador. Recuperado de: <https://acortar.link/kiPfy>
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Los Condes*, 7-13. <https://n9.cl/p18d>
- Arenas, S., (2009). Relación entre la funcionalidad familiar y la depresión en adolescentes. Recuperado de: <https://n9.cl/x9w>
- Araujo, E. D., Ucedo, V. H. y Bueno, R. (2018) *Validación de la Escala de Comunicación Padres-Adolescente en jóvenes universitarios de Lima*. *Rev. Digit. Invest. Docencia Univ.* vol.12 no.1 Lima ene./jun. 2018. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.12.56>
- Ato, E. G. (2017) *Nivel de comunicación padres – adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Privada, en el distrito de San Miguel, 2017*. Tesis de Maestría. Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Facultad de Psicología y Trabajo Social. Lima, Perú. Recuperado de: <https://url2.cl/bYJf4>.
- Barbato, C., Grham, E., & Perse, E. (2003). Communicating in the Family: An Examination of the Relationship of Family Communication Climate and Interpersonal Communication Motives. 3(3), pp. 123–148. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Recuperado de: <https://n9.cl/x9w>
- Barnes, H. L., & Olson, D. H. (1982). Parent adolescent communication scale. In D. H. Olson, H. I. McCubbin, H. Barnes, A. Larsen, A., M. Muxen, & M. Wilson (Eds.), *Family inventories: Inventories used in a national survey of families across the family life cycle* (pp. 33-48). Saint Paul, MN: University of Minnesota.

- Barrios, D., Bejar, V., & Cauchos, V. (2017). Excessive use of Smartphones / cell phones: Phubbing and Nomophobia. Chilean journal of neuro-psychiatry Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717.92272017000300205&script=sci_arttext&tlng=en, 205-206.
- Bisquerra (2009) Metodología de la investigación educativa. Editorial La Muralla, S.A. Madrid, España. Recuperado de: <https://url2.cl/UZUwQ>
- Castro, A. (2016). Right to privacy in internet social networks in Colombia. Colombia: Novum Jus.
- Castro, C. (2019) *Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una institución Educativa Privada de Lima*. Tesis de Grado. Universidad Peruana Unión.
- Carrasco, S. (2013) Metodología de la Investigación científica, pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial San Marcos. Lima Perú.
- Challco, K. & Rodríguez, S. (2016) Risk of addiction to social networks, self-esteem and self-control in high school students. Article (PDF Available) · August 2016 *with* 5,076 Reads. Recuperado de: DOI: 10.17162/rccs.v9i1.542
- Clases de Periodismo.com. (09 de Setiembre de 2016). *Perú: Lee “Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes”*.
- Courtwright, D. (25 de Junio de 2019). The fine line between addiction and obsession with social networks or video games. Newsweek. Recuperado de: <https://newsweekespanol.com/2019/06/adiccion-obsession-social-networks-videogames/>, págs. 1-20.
- Del Pozo, Carolina, (2019). Adolescencia, comunicación padres e hijos. Madrid-Salud. Servicio PAD. Recuperado de: <https://acortar.link/qgObh>
- Durisc, Masa (2018) Relations and communication in families of children with externalizing behavior problems. Research in Pedagogy. 111-120. Belgrado-Serbia. Recuperado de: UDC: 37.018.262. DOI: 10.17810/2015.77
- Echeburúa & de Corral (2010) Addiction to new technologies and to online social networking in young people: A new challenge. Adicciones, vol. 22, núm. 2, 2010, pp. 91-95. Palma de Mallorca, Spain. Available in: <https://url2.cl/UZUwZ>
- Escurre, M., & Salas, E. (2014). *Construction and validation of the social network addiction questionnaire (ARS)* . Liberabit, 73-91. Available in: <https://acortar.link/yX1gx>

- Eunofre, J. V. y Julca, M. (2018). *Estilo de comunicación intrafamiliar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea, Churín – Provincia de Oyón. 2018*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho Perú. <https://url2.cl/XRJ3Y>
- Firat, M (2017) relationship between self-control and facebook use: case of ceit students. kuram ve uygulamada eğitim bilimleri educational sciences: theory & practice. Available in: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1148352.pdf>
DOI 10.12738/estp.2017.4.0194
- Flores, J. (2009). New communication models, profiles and trends in social networks. *Comunicar*, 73-81.
- Gavazzi SM (2016) Family systems theory. In: Levesque R. (eds) Encyclopedia of Adolescence. Springer, Cham. Recuperado de: <https://acortar.link/6Z2ho>
- Gallego, O. Y., Fernández, G.M. y Cañón, L.Y. (2010) Transformaciones en las relaciones familiares cuando el padre o la madre migra al exterior. Universidad de caldas facultad de ciencias jurídicas y sociales. Manizales, Colombia. Recuperado de: <https://acortar.link/6Z2ho>
- Garaigordobil, M., Maganto, C & Peris, M (2018) *Scale of adolescent addiction risk to social networks and the internet: reliability and validity (ERA-RSI)*. Journal of Clinical Psychology with Children and Adolescents. University of the Vasco Country, Spain. Recuperado de: <https://n9.cl/jgod>
- Gimeno, V., & Equipo Vertice (2011). Interrelation, communication and observation with the dependent person and their environment. First edition. Editorial Vertice.
- Gómez, S.L. y Zamudio, V. E. (2018) *Comunicación activa entre padres-madres e hijos-hijas*. Tesis de Grado, Revista Creative Commons. Universidad Católica de Colombia. Recuperado de: <file:///c:/users/administrador/downloads/comunicaci%c3%93n%20activa%20entre%20padres-madres%20e%20hijos-hijas.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018) Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación McGraw-Hill. *México.DF*. <https://acortar.link/Wme7G>

- Hofstadt, C. (2005). *The Communication Skills Book*. 2nd Edition. Spain. Díaz de Santos S.A. editions.
- Kuss y Griffiths (2011) Online Social Networking and Addiction—A Review of the Psychological Literature. International Gaming Research Unit, Psychology Division, Nottingham Trent University, NG1 4BU, UK. Recuperado de: <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>.
- Koerner y Fitzpatrick (2006) Family Communication Patterns Theory: A Social Cognitive Approach. *Theories originating in communication*. Recuperado de: <https://url2.cl/7B6WJ>
- Lovatón, G. (2019). *Redes Sociales Virtuales en el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de nivel Secundario del distrito de Yanacancha. Cerro de Pasco*. Recuperado de: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1556/1/T026_04085816_M.pdf
- Madariaga, C., Abello, R., & Sierra, O. (2003). *Redes Sociales: Infancia, familia y comunidad*. Lima: Ediciones Uninorte.
- Mamani (2019) en el estudio *Incidencia del phubbing en la comunicación familiar de los estudiantes del 4º de secundaria en unidades educativas del distrito 2, Ciudad de La Paz*. Tesis de maestría. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia. Recuperado de: <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/TM340.pdf>
- Mohar, E. (2018). Excessive use of social media leads to disconnection and loneliness. <https://www.muyinteresante.com.mx/ciencia-y-tecnologia/adiccion-redes-sociales-conduce-depresion-soledad/>, págs. 1-18.
- Organización de los Estados Americanos. (2018). Children and adolescents in the digital age. Guidelines for the empowerment and protection of the rights of children and adolescents on the Internet in Central America and the Dominican Republic. Recuperado de: <http://www.oas.org/es/sadye/publicaciones/InfRegional-ESP008-WEB.pdf>.
- Oruna, A.y Flores A.M. (2019) *Comunicación padres – adolescentes y adicción al internet en estudiantes de 4º y 5º secundaria de una Institución Educativa Estatal*. Tesis de Maestría. Universidad Alas Peruanas. Lima Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/y9sws>
- Prieto, J., & Moreno, A. (2015). Las redes de internet ¿Una nueva adicción? *Revista*

- Argentina de Clinica Psicológica.*, XXIV (2), 149-155. [Fecha de consulta 21 de julio de 2020]. ISSN: 0327-6716. Recuperado de: <https://n9.cl/oj8n>
- Romo Silva, D. S. (2018). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Internacional Elim de Villa El Salvador-2017*.
- Rovira, I. (18 de Diciembre de 2019). ¿Qué es una obsesión? Causas, síntomas y tratamiento. *Psicología y mente* <https://psicologiaymente.com/clinica?page=40>, págs. 1-15.
- Sanz, E., Alonso, R., Saenz, M., Ponce, A., & Valdemoros, M. Á. (2018). Ocio, redes sociales y estudiantes españoles. *Educación XX1*, 59-78.
- Terán (2019) *Cyberdictions. Addiction to new technologies (NTIC). Attention Center for Drug Addicts San Juan de Dios*. Palencia. Madrid. Recuperado de: <https://n9.cl/ygq28>
- Ticona, F., & Ramos, M. (2015). Uso de las redes sociales en el Perú. *Revista Científica "Investigación Andina"*, 1-14. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.35306/rev.%20cien.%20univ..v15i2.13>.
- Trujillo, B.K. (2019) *El uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la institución educativa*. Tesis de Maestría. Universidad de Huánuco, Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/3vyd>
- Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., & Garay, U. (2020). *Modalidad de estudio, presencial o en línea, y la adicción a las redes sociales virtuales*. *Eduotec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (72), 1-16.
- Valderrama, S. (2017) *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica. Cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial San Marcos. Lima, Perú.
- Zaconeta, R. C. (2018) *Comunicación familiar y autoestima en alumnos de la institución Educativa Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba*. Tesis de maestría. Universidad Peruana Unión Escuela de Posgrado Unidad de Posgrado de Psicología. Lima, Perú. Recuperado de: <https://url2.cl/ZPff>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título: Comunicación Familiar en la adicción a las redes sociales en estudiantes del tercer grado del C.E.T. n° 34-Chancay, 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: Comunicación familiar				
¿Cómo influye la comunicación familiar en la adicción a las redes sociales de los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020?	Determinar la influencia de la comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del Centro Educativo Técnico N° 34, Chancay, 2020	Existe influencia de la comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del Centro Educativo Técnico N° 34, Chancay, 2020	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y Rango
Problemas específicos ¿Cómo influye la influencia de la comunicación abierta en la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020?	Objetivos específicos Determinar la influencia de la comunicación abierta en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020	Hipótesis específicas Existe influencia de la comunicación abierta en la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020	Comunicación abierta	Libre Comprensiva Satisfactoria	1,2,3 6,7,8,9 13,14,16,17	Politémico (1) Nunca (2) Pocas veces (3) Algunas veces (4) Muchas veces (5) Siempre	Alta (74 - 100)
			Comunicación ofensiva	Poco eficaz Crítica y/o negativa	5,12 18,19		Media (47 - 73)
			Comunicación evitativa	Desconfianza Distanciamiento	4,10 11,15,20		Baja (20 - 46)
¿Cómo influye de la comunicación ofensiva en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020?	Determinar la influencia de la comunicación ofensiva en la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T N° 34, Chancay, 2020	Existe influencia de la comunicación ofensiva en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020	Variable 2: Adicción a las redes sociales				
¿Cómo influye de la comunicación evitativa en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020?	Determinar la influencia de la comunicación evitativa en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020.	Existe influencia de la comunicación evitativa en la adicción a las redes sociales en los estudiantes de tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y Rango
			Obsesión a las redes sociales	Tiempo de conexión a las redes sociales. Estado de ánimo Relaciones interpersonales	2,3,5 6,7,13,15 19,22,23	Politémico (1) Nunca (2) Raras veces (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Alto (50 - 63)
			Falta de control a las redes sociales	Control de tiempo conectado Intensidad	4,11,12 14,20,24		Medio (36 - 49)
Uso excesivo de las redes sociales	Frecuencia Necesidad de permanecer conectados Cantidad de veces conectados	1,8,9,10 16,17,18 21	Bajo (24 - 35)				

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
Tipo: Básica Diseño: No experimental. De corte transversal Explicativo (Fernández Hernández y Baptista, 2014) Método: Hipotético deductivo	Población: 252 estudiantes del C.E.T. N° 34 Tipo de muestreo: No probabilístico. Tamaño de la muestra: 86 unidades muestrales	Variable 1: Comunicación Familiar Técnicas: Escala de comunicación familiar (CA-M/CA-P) Instrumentos: cuestionario tipo escala Liker. Variable 2: Adicción a las redes sociales Técnicas: encuesta Instrumentos: cuestionario tipo escala de Likert	Descriptiva: Intervalos y diagrama de barras. Inferencial: La prueba estadística de Regresión ordinal por tener la intención de demostrar la causa y efecto para validar la hipótesis.

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de Comunicación Familiar

(CA-M/CA-P. Barnes y Olson, 1982)

Apreciado(a) Estudiante:

El presente, tiene el propósito de recoger información relacionada con la participación de los padres en la comunicación familiar de ustedes. En este sentido, agradecemos de antemano la HONESTIDAD de sus respuestas, dada la seriedad exigida por una investigación.

Marque con una X el número que corresponda a su respuesta,

1. Sexo

Masculino Femenino

2. Edad

• De 13 – 14
• De 15 a más

A continuación se le formulará 20 ítems, cuyas alternativas de respuesta se le detallará más adelante. Seleccione la que considere acertada según su criterio.

1 Nunca	2 Pocas veces	3 Algunas veces	4 Muchas veces	5 siempre
------------	------------------	--------------------	-------------------	--------------

N°	ÍTEMS	Mi Madre					Mi Padre					M	P
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1.	Puedo hablarle acerca de lo que pienso sin sentirme mal o incomodo/a	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
2.	Creo todo lo que me dice.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
3.	Me presta atención cuando le hablo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
4.	No me atrevo a pedirle lo que deseo o quiero.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
5.	Me dice cosas que me hacen daño.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
6.	Puede saber cómo me siento sin preguntármelo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
7.	Nos llevamos bien.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
8.	Si tuviese problemas podría contárselos.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
9.	Le demuestro con facilidad mi efecto.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
10.	Cuando estoy enojado/a no le hablo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
11.	Tengo mucho cuidado con lo que digo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
12.	Le digo cosas que le hacen daño.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
13.	Cuando le hago preguntas, me responde con sinceridad.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
14.	Intenta comprender mi punto de vista (mi forma de ver las cosas).	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
15.	Hay temas de los que prefiero no hablarle.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
16.	Pienso que es fácil hablarle de los problemas.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
17.	Puedo expresarle mis verdaderos pensamientos.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
18.	Cuando hablamos me pongo de mal humor.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
19.	Intento ofenderme cuando se enoja conmigo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
20.	No creo que pueda decirle cómo me siento realmente en determinadas situaciones.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		

GRACIAS!!!

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, Todas tus respuestas serán de gran utilidad, si respondes con mucha honestidad. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

N°	INDICADORES	NUNCA	RARAS VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
01	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
02	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
03	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
04	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
05	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
06	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
07	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
08	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
09	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del Tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había festinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Muchas gracias por tu apoyo.

Anexo 3: Certificados de validación de los instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR.

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1: Comunicación abierta								
1	Puedo hablarle acerca de lo que pienso sin sentirme mal o incomodo/a	X		X		X		
2	Creo todo lo que me dice	X		X		X		
3	Me presta atención cuando le hablo	X		X		X		
6	Puede saber cómo me siento sin preguntármelo	X		X		X		
7	Nos llevamos bien	X		X		X		
8	Si tuviese problemas podría contárselos.	X		X		X		
9	Le demuestro con facilidad mi afecto	X		X		X		
13	Cuando le hago preguntas, me responde con sinceridad.	X		X		X		
14	Intenta comprender mi punto de vista (mi forma de ver las cosas).	X		X		X		
16	Pienso que es fácil hablarle de los problemas.	X		X		X		
17	Puedo expresarle mis verdaderos pensamientos.	X		X		X		
Dimensión 2: Comunicación ofensiva		Si	No	Si	No	Si	No	
5	Me dice cosas que me hacen daño.	X		X		X		
12	Le digo cosas que le hacen daño.	X		X		X		
18	Cuando hablamos me pongo de mal humor.	X		X		X		
19	Intenta ofenderme cuando se enoja conmigo.	X		X		X		
Dimensión 3: Comunicación evitativa		Si	No	Si	No	Si	No	
4	No me atrevo a pedirle lo que deseo o quiero.	X		X		X		
10	Cuando estoy enojado/a no le hablo.	X		X		X		
11	Tengo mucho cuidado con lo que digo.	X		X		X		
15	Hay temas de los que prefiero no hablarle.	X		X		X		
20	No creo que pueda decirle cómo me siento realmente en determinadas situaciones.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Gilija Susana Méndez Iizarbe

DNI: 07059564

Especialidad del validador: Docente Metodóloga, Dra. en educación, Mg. Gerencia educativa.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26 de junio del 2020

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1 : Obsesión a las redes sociales								
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	X		X		X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
Dimensión 2 : Falta de control a las redes sociales								
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
Dimensión 3: Uso excesivo de las redes sociales								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	X		X		X		
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	X		X		X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	X		X		X		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./Mg., Gloria Susana Méndez Iizarbe


DNI: 07059554

Especialidad del validador: Docente Metodóloga: Dra. en educación, Mg. Gerencia educativa,

26 de junio del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1 : Comunicación abierta								
1	Puedo hablarle acerca de lo que pienso sin sentirme mal o incomodo/a	/		/		/		
2	Creo todo lo que me dice	/		/		/		
3	Me presta atención cuando le hablo	/		/		/		
6	Puede saber cómo me siento sin preguntármelo	/		/		/		
7	Nos llevamos bien	/		/		/		
8	Si tuviese problemas podría contárselos.	/		/		/		
9	Le demuestro con facilidad mi efecto	/		/		/		
13	Cuando le hago preguntas, me responde con sinceridad.	/		/		/		
14	Intenta comprender mi punto de vista (mi forma de ver las cosas).	/		/		/		
16	Pienso que es fácil hablarle de los problemas.	/		/		/		
17	Puedo expresarle mis verdaderos pensamientos.	/		/		/		
Dimensión 2 : Comunicación ofensiva								
5	Me dice cosas que me hacen daño.	/		/		/		
12	Le digo cosas que le hacen daño.	/		/		/		
18	Cuando hablamos me pongo de mal humor.	/		/		/		
19	Intenta ofenderme cuando se enoja conmigo.	/		/		/		
Dimensión 3: Comunicación evitativa								
4	No me atrevo a pedirle lo que deseo o quiero.	/		/		/		
10	Cuando estoy enojado/a no le hablo.	/		/		/		
11	Tengo mucho cuidado con lo que digo.	/		/		/		
15	Hay temas de los que prefiero no hablarle.	/		/		/		
20	No creo que pueda decirle cómo me siento realmente en determinadas situaciones.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Carafan Urbano Virapua A. DNI: 31683051

Especialidad del validador: Mg. Orientación Educativa

..... 25 de 07 del 20 20

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



ESCUELA DE POSTGRADO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1 : Obsesión a las redes sociales								
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	/		/		/		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	/		/		/		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	/		/		/		
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.	/		/		/		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	/		/		/		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	/		/		/		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	/		/		/		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	/		/		/		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	/		/		/		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	/		/		/		
Dimensión 2 : Falta de control a las redes sociales								
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	/		/		/		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	/		/		/		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	/		/		/		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	/		/		/		
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	/		/		/		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	/		/		/		
Dimensión 3: Uso excesivo de las redes sociales								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	/		/		/		
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	/		/		/		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	/		/		/		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	/		/		/		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	/		/		/		
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	/		/		/		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	/		/		/		
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Cecilia Urbano Virginia M. DNI: 31683051

Especialidad del validador: Mg. Orientación Educativa

..... 25 de 07 del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.

Anexo 4: Prueba de confiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad del instrumento de la variable: Comunicación familiar

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,733	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Puedo hablarle acerca de lo que pienso sin sentirme mal o incomodo/a	59,52	80,644	,881	,675
Creo todo lo que me dice.	60,30	90,601	,281	,724
Me presta atención cuando le hablo.	59,33	86,308	,556	,702
No me atrevo a pedirle lo que deseo o quiero.	59,96	85,114	,445	,708
Me dice cosas que me hacen daño.	58,81	88,464	,675	,702
Puede saber cómo me siento sin preguntármelo.	59,52	87,721	,529	,705
Nos llevamos bien.	60,00	88,538	,361	,717
Si tuviese problemas podría contárselos.	59,48	88,952	,495	,709
Le demuestro con facilidad mi efecto.	60,07	88,764	,413	,713
Cuando estoy enojado/a no le hablo.	60,19	80,772	,670	,685
Tengo mucho cuidado con lo que digo.	61,48	101,567	-,135	,764
Le digo cosas que le hacen daño.	61,89	106,256	-,363	,765
Cuando le hago preguntas, me responde con sinceridad.	61,74	105,199	-,304	,763

Intenta comprender mi punto de vista (mi forma de ver las cosas).	61,78	97,103	,026	,747
Hay temas de los que prefiero no hablarle.	60,37	86,088	,537	,702
Pienso que es fácil hablarle de los problemas.	60,56	88,949	,383	,715
Puedo expresarle mis verdaderos pensamientos.	59,44	100,949	-,110	,750
Cuando hablamos me pongo de mal humor.	60,70	101,986	-,152	,758
Intenta ofenderme cuando se enoja conmigo.	60,33	83,692	,625	,693
No creo que pueda decirle cómo me siento realmente en determinadas situaciones.	60,67	87,615	,440	,710

Confiabilidad del instrumento de la variable: Adicción a las redes sociales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,899	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	46,33	233,885	,738	,889
Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	46,77	238,047	,562	,893
El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	47,00	242,966	,509	,894

Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	47,37	259,826	,096	,901
No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	47,27	245,582	,566	,894
Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.	45,53	240,189	,439	,896
Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	47,37	248,378	,467	,895
Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	47,30	247,045	,412	,896
Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	47,13	246,464	,436	,896
Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	47,17	242,006	,624	,892
Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	46,63	241,068	,481	,895
Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	46,50	232,810	,650	,891
Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	45,70	235,459	,497	,895
Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	46,53	254,809	,123	,905
Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	47,17	245,385	,426	,896
Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	47,03	238,930	,573	,893

Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	46,10	234,231	,660	,890
Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	47,03	254,930	,259	,899
Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	46,67	233,264	,669	,890
Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	46,83	244,557	,453	,896
Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	46,93	235,237	,690	,890
Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	46,77	230,737	,751	,888
Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	46,60	239,766	,560	,893
Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	47,43	257,840	,145	,901

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Nº	OBSESIÓN A LAS REDES SOCIALES										FALTA DE CONTROL A RS					USO EXCESIVO DE LAS RS								
	2	3	5	6	7	13	15	19	22	23	4	11	12	14	20	24	1	8	9	10	16	17	18	21
1	4	2	1	1	1	4	2	4	1	4	2	4	4	2	5	1	4	2	2	2	2	2	4	2
2	4	4	2	1	4	4	4	4	2	1	2	4	4	2	4	4	2	2	4	1	2	2	4	1
3	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	4	1	1	2	2	2	1	4	2	2	1
4	1	1	2	1	1	5	1	1	1	1	1	2	5	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	5	5	1	2	2	4	5	5	4	1	2	5	2	2	2	4	4	5	1
6	1	1	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	4	1	1	1	1	5	1	4	1	4	1	5	4	1	1	1	2	4	1	4	2	1	5	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	5	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2
12	2	2	2	4	2	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1
13	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	4	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1
14	2	2	2	1	2	5	2	1	2	1	1	2	2	4	1	4	2	2	1	2	2	1	2	1
15	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	5	5	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1
16	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	5	5	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1
17	4	4	1	1	1	4	1	1	4	1	2	2	4	5	4	1	4	2	4	1	1	2	2	4
18	4	4	4	1	4	5	1	1	1	4	4	4	5	1	1	5	4	1	4	4	4	4	2	1
19	2	1	4	2	2	4	1	1	4	2	4	1	4	2	1	4	4	1	4	2	4	4	2	1
20	2	2	2	1	1	4	1	1	4	2	4	4	4	2	4	2	4	1	4	4	4	4	1	1
21	4	4	4	1	1	2	2	1	2	2	5	2	4	1	1	1	4	2	4	4	4	4	4	1
22	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	4
23	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	1
24	4	2	2	1	2	4	1	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4
25	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	2	5	1	1	1	4	2	1	1	1	2	2	1
26	2	1	1	2	1	5	1	1	4	2	2	2	1	4	2	1	4	2	4	2	1	4	2	1
27	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	4	2	4	1	1	4	1	1	4	1	1	1	1
28	2	5	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	4	1	1	2	2	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	2	4	1	1	2	4	2	4	4	2	1	5	4	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
31	1	4	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1
32	4	2	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4
33	4	4	5	5	4	1	4	1	4	5	5	4	1	4	1	1	4	5	1	2	4	5	5	5
34	2	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	5	5	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
35	4	4	2	4	4	4	4	1	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2
36	4	4	2	4	4	4	4	1	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2
37	1	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	2	2	2	1	5	1	1	1
38	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	1	2	2	5	2	1	4	2	2	2	5	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	2
41	5	5	4	4	4	1	4	1	2	5	5	5	4	4	4	2	5	5	2	4	5	5	5	2
42	4	5	1	2	4	4	5	1	4	1	5	4	5	1	1	1	5	5	2	4	2	1	1	2
43	4	5	1	2	4	4	5	1	4	1	5	4	5	1	1	1	5	5	2	4	2	1	1	2

44	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	5	1	1	1	4	2	1	1	1	2	1	1
45	4	5	5	5	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	4	2	4	5	5	5	5	5	4	2
46	4	4	1	1	1	2	1	1	2	4	5	2	2	2	1	4	4	2	1	4	4	5	2	1
47	2	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	5	5	1	1	2	2	1	1	1	1	1	
48	4	1	4	3	4	1	5	5	5	4	4	4	4	5	2	2	1	4	4	5	4	2	4	4
49	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4
50	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
53	1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	1
54	2	2	2	2	2	2	2	1	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2
55	4	4	2	1	1	5	4	1	5	4	2	4	2	4	4	4	5	4	2	2	4	4	2	1
56	2	2	4	1	1	1	2	1	4	4	4	2	4	2	1	2	4	2	4	4	4	4	2	1
57	2	1	1	1	1	4	1	2	1	2	4	4	2	1	4	1	2	4	1	1	2	2	1	4
58	2	4	2	1	1	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
59	2	4	4	1	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2	4	1	4	1	1	2	4
60	2	4	4	1	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2	4	1	4	1	1	2	4
61	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	2	1	2	2	2	4	4	1	2	4	2	2
62	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1
64	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
65	2	2	1	1	1	4	1	1	4	1	2	1	2	2	4	1	2	4	4	2	2	2	2	2
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4
68	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
69	4	1	2	2	1	4	2	1	2	1	1	2	5	4	4	4	4	5	2	2	4	4	5	4
70	1	1	1	1	1	2	1	5	1	1	5	1	4	4	1	1	4	5	1	5	4	5	1	1
71	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4	5	4	5	4	4	4	4
72	2	2	1	1	1	4	1	1	2	1	4	1	4	2	2	4	1	1	2	4	2	4	1	1
73	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	5	1	1	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	5	1	1	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
76	4	4	4	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	1	5	2	4	4	4	4	4	4	5	4
77	4	4	4	5	4	1	4	4	4	4	4	4	1	2	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4
78	4	4	5	4	5	1	5	5	5	5	4	5	1	1	5	1	4	5	5	5	4	5	5	4
79	4	5	5	5	5	1	4	4	4	4	5	5	1	1	4	1	4	4	5	5	4	4	4	4
80	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	4	4	4	4	1	4	5	5	5	5	5	1	1	4	2	4	5	5	5	4	5	4	5
82	5	4	4	5	5	1	5	4	5	5	5	1	1	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	5	4	2	2	5	1	4	4	4	5	4	4	4	4
84	4	4	5	4	4	1	4	5	5	4	5	4	1	1	5	2	4	5	5	4	4	4	5	5
85	4	4	4	4	4	1	4	4	5	4	4	5	1	1	4	1	4	5	5	5	4	4	4	4
86	4	4	5	4	4	1	4	5	4	5	5	5	1	1	4	1	4	5	5	4	5	5	5	4

3	Estudiante					
4	Nº	Sexo	Edad			
5	1	1	2	SEXO	masculino = 1	femenino =2
6	2	1	2			
7	3	2	1	EDAD	De 13 - 14 =1	De 15 a más=2
8	4	2	1			
9	5	2	1			
10	6	1	1			
11	7	2	1			
12	8	2	1			
13	9	1	1			
14	10	2	1			
15	11	2	2			
16	12	1	2			
17	13	1	1			
18	14	2	1			
19	15	2	1			
20	16	2	1			
21	17	2	1			
22	18	2	2			
23	19	2	1			
24	20	2	1			
25	21	2	1			
26	22	2	1			
27	23	1	1			
28	24	2	1			
29	25	1	1			
30	26	1	2			
31	27	2	1			
32	28	2	2			
33	29	2	1			
34	30	2	2			
35	31	2	1			
36	32	2	1			
37	33	1	1			
38	34	1	1			
39	35	1	1			
40	36	2	1			
41	37	1	1			
42	38	1	1			
43	39	1	1			
44	40	2	1			
45	41	1	1			

47	43	2	1			
48	44	1	2			
49	45	1	1			
50	46	1	1			
51	47	2	1			
52	48	2	2			
53	49	2	1			
54	50	1	1			
55	51	2	2			
56	52	2	1			
57	53	2	1			
58	54	2	1			
59	55	2	1			
60	56	2	1			
61	57	2	1			
62	58	2	1			
63	59	2	2			
64	60	2	1			
65	61	2	1			
66	62	1	1			
67	63	1	1			
68	64	2	1			
69	65	1	1			
70	66	2	1			
71	67	2	1			
72	68	2	1			
73	69	2	1			
74	70	2	1			
75	71	2	1			
76	72	1	1			
77	73	2	1			
78	74	1	1			
79	75	1	1			
80	76	1	1			
81	77	2	1			
82	78	1	2			
83	79	2	1			
84	80	2	1			
85	81	2	1			
86	82	2	1			
87	83	1	1			
88	84	2	1			
89	85	1	1			
90	86	2	1			

Anexo 6: Constancia de haber aplicado el instrumento



"Año de la Universalización de la Salud"

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA N° 34 DE CHANCAY, QUIEN SUSCRIBE:

HACE CONSTAR:

Que, la profesora YOVANNA IRMA OCAÑA AGUILAR, realizó su estudio de investigación Comunicación Familiar en la Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes de Tercer Grado del C.E.T N° 34 – Chancay, 2020, vía virtual durante el mes de Julio, previas coordinaciones.

Se le expide el presente a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

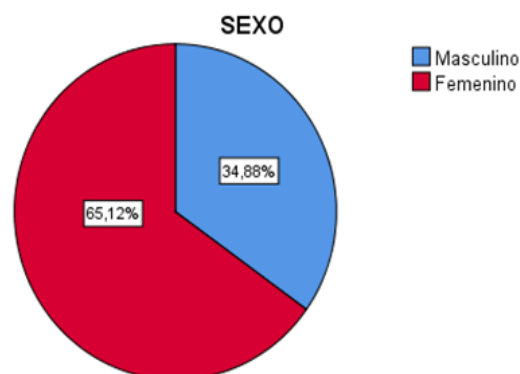
Chancay 31 de Julio del 2020



Anexo 7: Otras evidencias

SEXO

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	30	34,9
	Femenino	56	65,1
Total		86	100,0



EDAD

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	(13-14)	73	84,9
	(15 a más)	13	15,1
Total		86	100,0

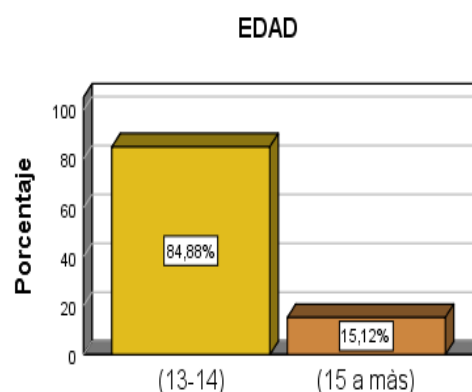


Tabla cruzada Adición de las redes sociales *Comunicación abierta - Madre - Padre

		Comunicación abierta - Madre			Comunicación abierta - Padre					
		Bajo	Medio	Alto	Total	Bajo	Medio	Alto	Total	
Adición de las redes sociales	Bajo	Recuento	3	8	12	23	21	1	1	23
		% del total	3,5%	9,3%	14,0%	26,7%	24,4%	1,2%	1,2%	26,7%
	Medio	Recuento	1	12	17	30	21	7	2	30
		% del total	1,2%	14,0%	19,8%	34,9%	24,4%	8,1%	2,3%	34,9%
	Alto	Recuento	7	10	16	33	21	4	8	33
		% del total	8,1%	11,6%	18,6%	38,4%	24,4%	4,7%	9,3%	38,4%
Total		Recuento	11	30	45	86	63	12	11	86
		% del total	12,8%	34,9%	52,3%	100,0%	73,3%	14,0%	12,8%	100,0%

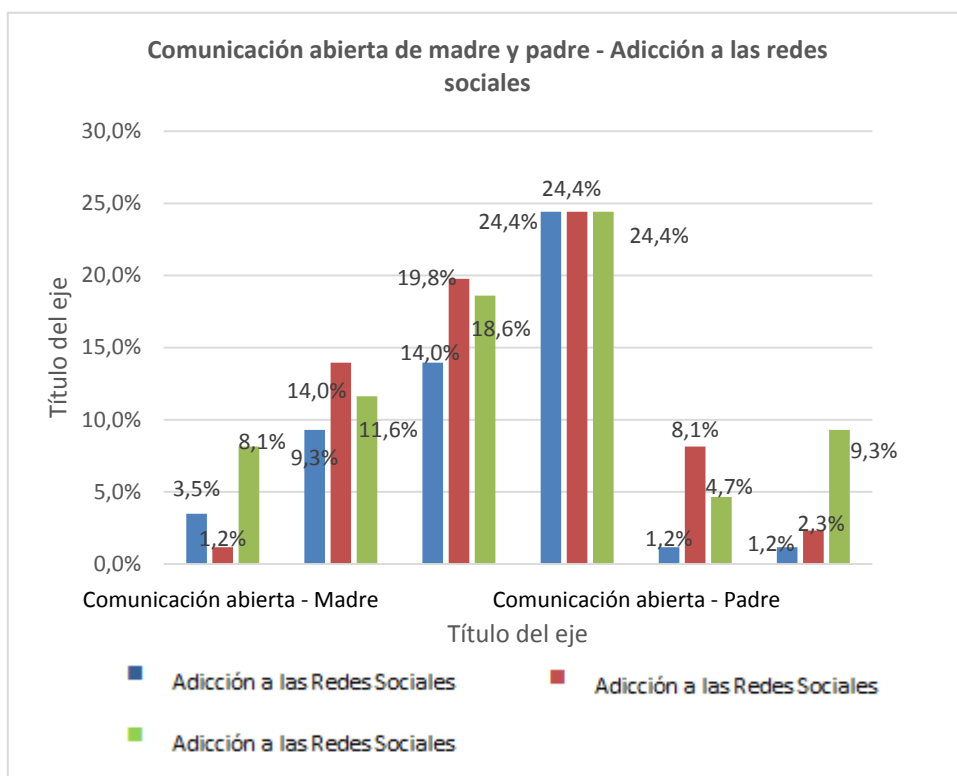


Tabla cruzada Adicción de las redes sociales *Comunicación ofensiva - Madre - Padre

		Comunicación ofensiva - Madre			Comunicación ofensiva - Padre					
		Bajo	Medio	Alto	Total	Bajo	Medio	Alto	Total	
Adicción de las redes sociales	Bajo	Recuento	16	5	2	23	21	1	1	23
		% del total	18,6%	5,8%	2,3%	26,7%	24,4%	1,2%	1,2%	26,7%
	Medio	Recuento	22	5	3	30	21	7	2	30
		% del total	25,6%	5,8%	3,5%	34,9%	24,4%	8,1%	2,3%	34,9%
	Alto	Recuento	18	6	9	33	21	4	8	33
		% del total	20,9%	7,0%	10,5%	38,4%	24,4%	4,7%	9,3%	38,4%
Total	Recuento	56	16	14	86	63	12	11	86	
	% del total	65,1%	18,6%	16,3%	100,0%	73,3%	14,0%	12,8%	100,0%	

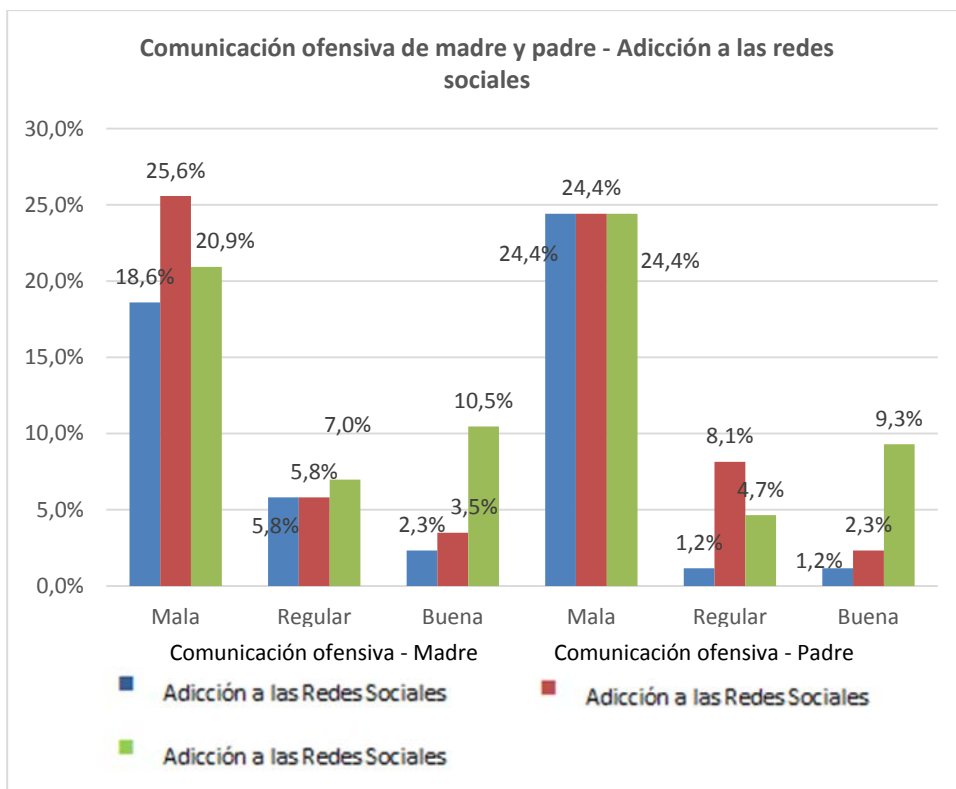
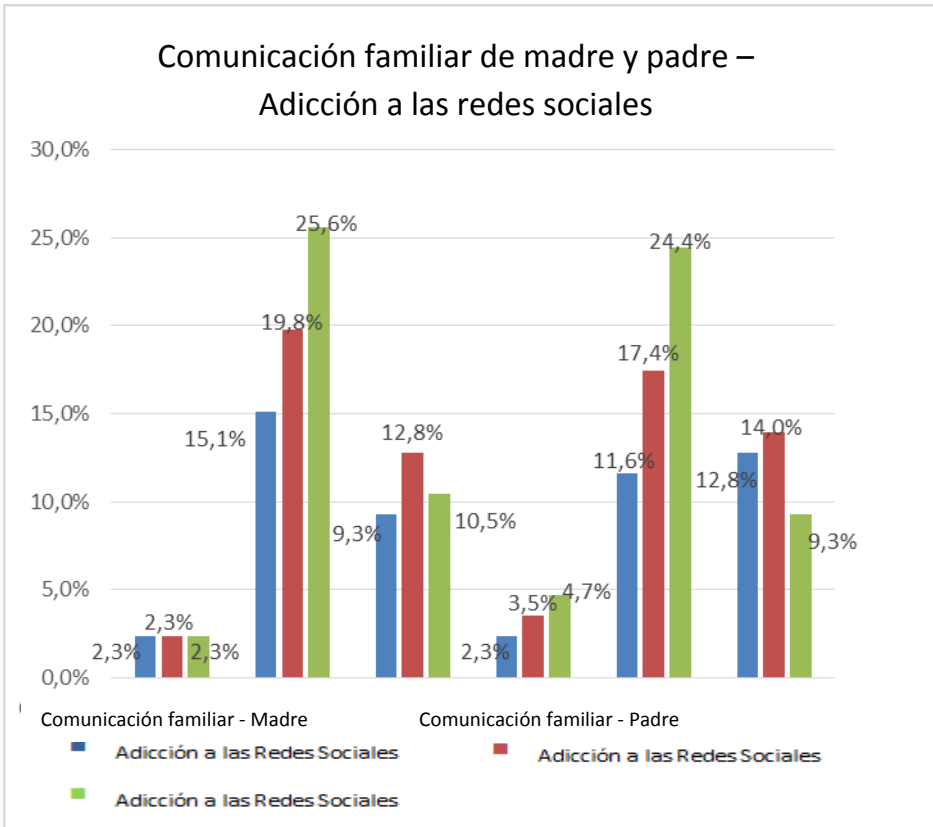
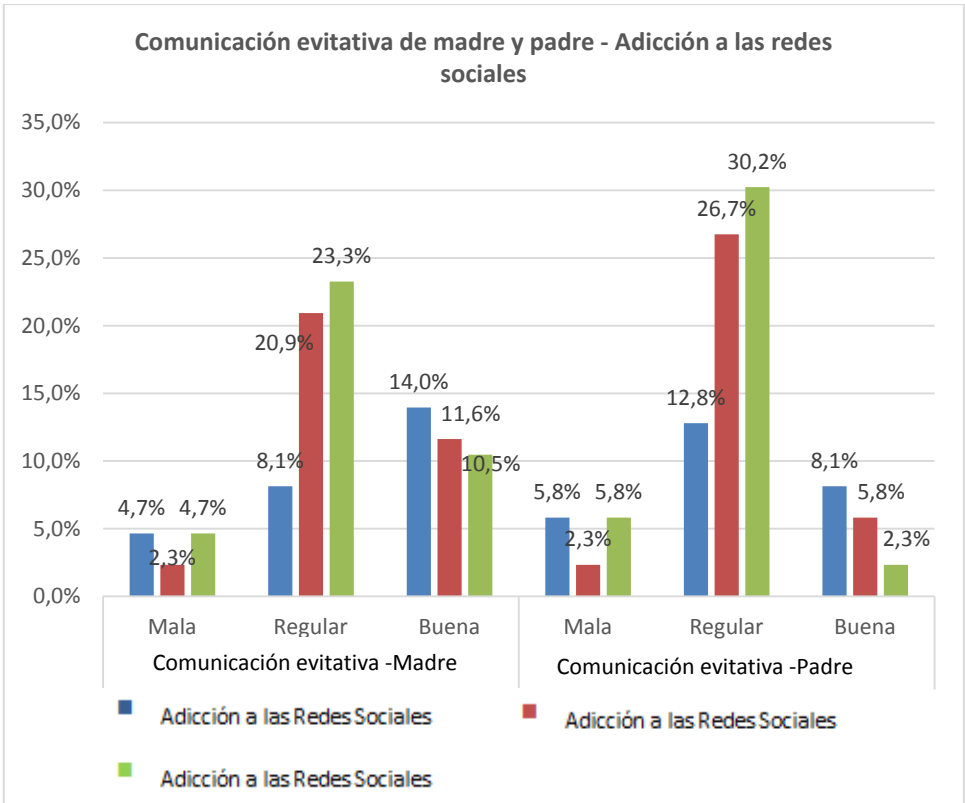


Tabla cruzada Adicción de las redes sociales *Comunicación evitativa -Madre - Padre

		Comunicación evitativa -Madre			Comunicación evitativa - Padre					
		Bajo	Medio	Alto	Total	Bajo	Medio	Alto	Total	
		Adicción de las redes sociales	Recuento	4	7	12	23	5	11	7
	% del total	4,7%	8,1%	14,0%	26,7%	5,8%	12,8%	8,1%	26,7%	
	Medio	Recuento	2	18	10	30	2	23	5	30
	% del total	2,3%	20,9%	11,6%	34,9%	2,3%	26,7%	5,8%	34,9%	
	Alto	Recuento	4	20	9	33	5	26	2	33
	% del total	4,7%	23,3%	10,5%	38,4%	5,8%	30,2%	2,3%	38,4%	
Total	Recuento	10	45	31	86	12	60	14	86	
	% del total	11,6%	52,3%	36,0%	100,0%	14,0%	69,8%	16,3%	100,0%	



Distribución de frecuencias y porcentajes de la comunicación abierta - Madre - Padre

			Comunicación abierta - Madre			Total	Comunicación abierta - Padre			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
SEXO	Masculino	Recuento	3	8	19	30	23	4	3	30
		% del total	3,5%	9,3%	22,1%	34,9%	26,7%	4,7%	3,5%	34,9%
	Femenino	Recuento	8	22	26	56	40	8	8	56
		% del total	9,3%	25,6%	30,2%	65,1%	46,5%	9,3%	9,3%	65,1%
Total		Recuento	11	30	45	86	63	12	11	86
		% del total	12,8%	34,9%	52,3%	100,0%	73,3%	14,0%	12,8%	100,0%

Distribución de frecuencias y porcentajes de la comunicación ofensiva - Madre - Padre

			Comunicación ofensiva - Madre			Total	Comunicación ofensiva - Padre			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Sexo	Masculino	Recuento	23	4	3	30	23	4	3	30
		% del total	26,7%	4,7%	3,5%	34,9%	26,7%	4,7%	3,5%	34,9%
	Femenino	Recuento	33	12	11	56	40	8	8	56
		% del total	38,4%	14,0%	12,8%	65,1%	46,5%	9,3%	9,3%	65,1%
Total		Recuento	56	16	14	86	63	12	11	86
		% del total	65,1%	18,6%	16,3%	100,0%	73,3%	14,0%	12,8%	100,0%

Distribución de frecuencias y porcentajes de la comunicación evitativa - Madre - Padre

			Comunicación evitativa - Madre			Total	Comunicación evitativa - Padre			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Sexo	Masculino	Recuento	5	17	8	30	6	22	2	30
		% del total	5,8%	19,8%	9,3%	34,9%	7,0%	25,6%	2,3%	34,9%
	Femenino	Recuento	5	28	23	56	6	38	12	56
		% del total	5,8%	32,6%	26,7%	65,1%	7,0%	44,2%	14,0%	65,1%
Total		Recuento	10	45	31	86	12	60	14	86
		% del total	11,6%	52,3%	36,0%	100,0%	14,0%	69,8%	16,3%	100,0%

Browser tabs: (1) WhatsApp, TRILCE, TURNING, Feedback Studio, Support with instrument - yyoc...

URL: mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox/QgrcJHsNkdbyvwnJchKvWmWNXmFgbdwmHdg

Gmail interface: Redactor, Recibidos (41), Destacados, Pospuestos, Importantes, Enviados, Borradores (31), Categorías, Social (1), Notificaciones (42), Foros, Promociones (179), Unwanted, Más.

Subject: Support with instrument

From: Yovanna Ocaña Aguilar <yyocana@gmail.com> para dolson

Date: mar., 21 jul. 19:14 (hace 13 días)

Dear Mr. David Olson
 My name is Yovanna Ocana Aguilar, I'm a Peruvian Secondary-School teacher, from the city of Chancay - Lima, identified with DNI 15978162. I'm emailing you in order to ask you a big favor, I am in the middle of a research to obtain my master's degree on "Family communication in the addition to social networks in high school students", that's why I'm using the instrument of your authorship that scale of Parent-Teen Communication. But in order to make it officially part of my research I need your validation and reliability as the creator of this instrument. Please, if you could send it to me by replying this email, I will be eternally grateful to you. Thank you very much.
 Yovanna Ocana Aguilar

From: David Olson para Yovanna

Date: mié., 22 jul. 12:39 (hace 12 días)

Dear Yovanna: I was pleased to hear about your research project. Unfortunately, we no longer distribute the Parent-Adolescent Communication scale since th...

From: Yovanna Ocaña Aguilar <yyocana@gmail.com> para David

Date: mié., 22 jul. 13:28 (hace 12 días)

Thank you for your response.

COMUNICACION....pdf

System tray: Windows, Edge, File Explorer, Chrome, Firefox, Word, PowerPoint, Teams, Taskbar icons, 23:54 03/08/2020

Browser tabs: (1) WhatsApp, TRILCE, TURNING, Feedback Studio, Information - yyocana@gmail.c...

URL: mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox/QgrcJHsBtQfzZKfLsnKswlpHdmckvSLFvX

Gmail interface: Redactor, Recibidos (41), Destacados, Pospuestos, Importantes, Enviados, Borradores (31), Categorías, Social (1), Notificaciones (42), Foros, Promociones (179), Unwanted, Más.

Subject: Information

From: Yovanna Ocaña Aguilar <yyocana@gmail.com> para David

Date: jue., 23 jul. 17:30 (hace 11 días)

Thank you Professor Olson for your reply, I really appreciate it. The fact that you do not have reliability and validity data, is it because in those years it was not necessary to carry out the reliability and validity of the questionnaires that were used for a research as they are now required? So sorry to bother you with my question, it is just that I would like to know the reason in order to support in my thesis why I cannot place the original validity and reliability. Thank you very much.

From: David Olson para mí

Date: vie., 24 jul. 10:06 (hace 10 días)

Dear Yovanna:
 Reliability and validity analysis was done on the Parent-Adol Communication scale, but it is no longer available since the data was collected so many years ago and can no longer be considered accurate. Good luck on your research.
 David Olson
 Professor, U of Minnesota

System tray: Windows, Edge, File Explorer, Chrome, Firefox, Word, PowerPoint, Teams, Taskbar icons, 23:56 03/08/2020