



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Liderazgo situacional y compromiso organizacional desde la perspectiva de los trabajadores del área de ventas de la empresa Sirlek Food, san juan de Lurigancho, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

CANALES PÉREZ, GERALDINE

ASESOR:

PACA PANTIGOSO, FLABIO ROMEO

LINEA DE INVESTIGACION:

GESTION DEL TALENTO HUMANO

LIMA-PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

Presidente

Secretario

Vocal

DEDICATORIA

Mi trabajo está dedicado a mi familia, a mis padres, a mi abuelos, mis hermanos y mi novio, que me han dado su infinito apoyo incondicional a lo largo de la elaboración de mi tesis y mi vida, con la finalidad de superarme cada día, con el propósito de ser una mejor persona con el gran paso que estoy dando en este difícil y arduo camino, gracias a ustedes podré llegar a cumplir mis metas y objetivos que tengo propuestos para vosotros.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco fuertemente a Dios por brindarme la oportunidad de compartir mis conocimientos con los seres que me acompañaron a lo largo de esta etapa universitaria, agradezco infinitamente a mi madre y mi padre por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, a mis hermanos y a mis abuelos que me guiaron por el buen camino con sus hermosas enseñanzas y a mis profesores que ciclo a ciclo me otorgaron sus conocimientos relativos de la vida universitaria, agradezco de corazón y vida a todos ellos porque gracias a ellos estoy a punto de dar el paso más importante de mi vida.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo CANALES PÉREZ, GERALDINE NORMA con DNI N° 74740465, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de investigación de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de Empresas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Noviembre del 2015

CANALES PÉREZ, GERALDINE NORMA

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado, presento ante todos ustedes la tesis “LIDERAZGO SITUACIONAL Y COMPROMISO ORGANIZACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS TRABAJADORES DEL ÁREA DE VENTAS DE LA EMPRESA SIRLEK FOOD SAN JUAN DE LURIGANCHO-2016” con la finalidad de cumplir la evaluación curricular de Desarrollo de Investigación de la universidad Cesar Vallejo, donde espero cumplir con todos los requisitos solicitados para adquirir el Título Profesional de Licenciado en Administración.

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii

RESUMEN	ix
----------------	-----------

ABSTRACT	x
-----------------	----------

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	25
1.5 Justificación del estudio	26
1.6 Hipótesis	27
1.7 Objetivo	28

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación	29
2.2 Variables, operacionalización	30
2.3 Población y muestra	30
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.5 Métodos de análisis de datos	36
2.6 Aspectos éticos	36

III. RESULTADOS	37
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIÓN	46
VI. RECOMENDACIONES	48
VII. REFERENCIAS	50
ANEXOS	51

- ✓ Instrumentos
- ✓ Validación de los instrumentos
- ✓ Matriz de consistencia

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es de tipo cuantitativo, no-experimental, cuyo objetivo es determinar la relación entre el liderazgo situacional y el compromiso organizacional desde la perspectiva de los trabajadores del área de ventas de la empresa Sirlek Food, san Juan de Lurigancho-2016. Se utilizaron fundamentos de Hersey, P. y Blanchard, K., y las teorías del compromiso organizacional de Allen y Meyer. La población estuvo conformada por 30 colaboradores que trabajan actualmente en la empresa, como se tuvo una población pequeña, se utilizó el censo. Los datos recolectados fueron procesados y analizados empleando el software versión 21. El recojo de información fue a través de una encuesta que consistió en 40 preguntas que contenían preguntas referidas a las dimensiones propuestas, las cuales fueron aplicadas a una de las áreas que es el área de ventas de la empresa; una vez culminada la recolección de los datos, se procedió con el análisis mediante la estadística descriptiva. Se concluye que existe relación entre el liderazgo situacional y el compromiso organizacional desde la perspectiva del área de ventas de los trabajadores de la Empresa Sirlek Food, situación que queda demostrada con la prueba estadística Rho de Spearman que nos dio un coeficiente de correlación de 0.678, con un Sig. (Bilateral) de 0.000.

Palabras claves: Liderazgo situacional, compromiso organizacional.

ABSTRACT

This research is quantitative, pre-experimental, aimed at determining the relationship between situational leadership and organizational commitment from the perspective of the workers in the sales area of the company Sirlek Food, San Juan de Lurigancho-2016. We used the foundations of Hersey, P. and Blanchard, K., and the organizational commitment theories of Allen and Meyer. The population was made up of 30 employees who currently work in the company, as they had a small population, the census was used. The collected data were processed and analyzed using software version 21. The information collection was through a survey that consisted of 40 questions that contained questions referring to the proposed dimensions, which were applied to one of the areas that is the area Sales of the company; After completing the data collection, we proceeded with the analysis using descriptive statistics. We conclude that there is a relationship between situational leadership and organizational commitment from the perspective of the sales area of the Sirlek Food Company, a situation that is demonstrated by the Spearman Rho statistical test, which gave us a correlation coefficient of 0.678, With a Sig (Bilateral) of 0.000.

Key words: Situational leadership, organizational commitment.