



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y
GOBERNABILIDAD

Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad

AUTORA:

Mg. Yenny Frida Sánchez Sánchez (ORCID: 0000-0003-3735-7305)

ASESORA:

Dra. Carmen Graciela Arbulú Pérez Vargas (ORCID: 0000-0002-8463-6553)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

Chiclayo – Perú

2020

DEDICATORIA

Con mi mejor cariño y afecto a mis padres **Armando Gregorio** y **Fanny Silvia** por su amor y comprensión quienes durante toda mi vida velan por mi bienestar y satisfacción personal y profesional.

A mis hermanos **Warmeri, Miriam, Catherine, Alfredo, Renán, Ruthmin y Dhenky** por ser los seres que siempre están a mi lado preocupados por las decisiones que tomo en la vida y como los asumo durante su trayectoria.

Yenny Frida

AGRADECIMIENTO

A la prestigiosa Universidad César Vallejo, quien brinda oportunidades de realización profesional al público habido por mejorar sus condiciones de vida, llegando hasta los lugares más recónditos del Perú.

A la Dra. Carmen Graciela Arbulú Pérez Vargas por ser la asesora del curso de investigación y desarrollarlo con solvencia, moral, ética y profesional, llegando a todos los doctorandos de manera metodológica y operativa.

La autora

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Yenny Frida Sánchez Sánchez, estudiante de la **Escuela profesional de posgrado programa académico de Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad** de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 27846260, con el trabajo de investigación titulada, **Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincial de San Ignacio**
Declaro bajo juramento que:

- 1) El trabajo de investigación es mi autoría propia.
- 2) Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes utilizadas. Por lo tanto, el trabajo de investigación no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) El trabajo de investigación no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

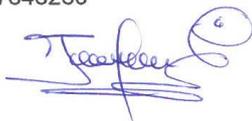
De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otro), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 16 de enero de 2020

Nombres y apellidos Yenny Frida Sánchez Sánchez

DNI 27846260

Firma



ÍNDICE

| | |
|---|------|
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Página del jurado | iv |
| Declaratoria de autenticidad | v |
| Índice | vi |
| Índice de tabla | vii |
| Índice de figuras | vii |
| Resumen | viii |
| Abstarct | ix |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MÉTODO | 14 |
| 2.1. Tipo y diseño de investigación..... | 14 |
| 2.2. Variables y operacionalización | 16 |
| 2.3. Población y muestra..... | 19 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 21 |
| 2.5. Método | 22 |
| 2.6. Aspecto ético..... | 22 |
| III. RESULTADOS | 23 |
| 3.1. Análisis del cuestionario aplicado a los turistas nacionales y extranjeros | 23 |
| 3.2. Análisis de la entrevista aplicada a las autoridades de la municipalidad | 29 |
| IV. DISCUSIÓN | 38 |
| V. CONCLUSIONES | 44 |
| VI. RECOMENDACIONES | 45 |
| VII. PROPUESTA | 46 |
| REFERENCIAS | 49 |
| ANEXOS | 53 |
| Cuestionario dirigido a los visitantes..... | 53 |
| Fichas de validación del cuestionario | 56 |
| Entrevista dirigida a las autoridades | 59 |
| Propuesta..... | 61 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Nivel de la dimensión conceptual del turismo sostenible | 23 |
| Tabla 2: Nivel de la dimensión jurídica del turismo sostenible | 24 |
| Tabla 3: Nivel de la dimensión territorial del turismo sostenible | 25 |
| Tabla 4: Nivel de la dimensión económica del turismo sostenible | 26 |
| Tabla 5: Nivel de la dimensión social del turismo sostenible | 27 |
| Tabla 6: Nivel de la dimensión ecológica del turismo sostenible | 28 |
| Tabla 7: Nivel de la dimensión ambiental del turismo sostenible..... | 29 |
| Tabla 8: Nivel de exigencia de rotulación y normas de convivencia | 30 |
| Tabla 9: Razones para promocionar el turismo sostenible | 31 |
| Tabla 10: Criterios para promocionar el precio de los productos | 32 |
| Tabla 11: Criterios que permiten el fortalecimiento | 33 |
| Tabla 12: Criterios que contribuyen con la conservación del medio ambiente..... | 34 |
| Tabla 13: Criterios para ser reconocidos por el fomento de hábitos de limpieza..... | 35 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1: Nivel de la dimensión conceptual del turismo sostenible..... | 23 |
| Figura 2: Nivel de la dimensión jurídica del turismo sostenible..... | 24 |
| Figura 3: Nivel de la dimensión territorial del turismo sostenible..... | 25 |
| Figura 4: Nivel de la dimensión económica del turismo sostenible..... | 26 |
| Figura 5: Nivel de la dimensión social del turismo sostenible..... | 27 |
| Figura 6: Nivel de la dimensión ecológica del turismo sostenible..... | 28 |
| Figura 7: Nivel de la dimensión ambiental del turismo sostenible..... | 29 |
| Figura 8: Nivel de exigencia de rotulación y normas de convivencia | 30 |
| Figura 9: Razones para promocionar el turismo sostenible..... | 31 |
| Figura 10: Criterios para promocionar el precio de los productos | 32 |
| Figura 11: Criterios que permiten el fortalecimiento | 33 |
| Figura 12: Criterios que contribuyen con la conservación del medio ambiente..... | 34 |
| Figura 13: Criterios para ser reconocidos por el fomento de hábitos de limpieza..... | 35 |

RESUMEN

La investigación titulada. Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio. Tiene como objetivo: Formular una propuesta de modelo de gestión municipal para mejorar el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio. Los elementos teóricos que dieron soporte a la investigación son las bases filosóficas, antropológicas y epistemológicas que sustentan al turismo sostenible como un factor importante para la economía de los pobladores del mundo, al incrementar la rentabilidad de cada habitante, y elevar el nivel cultural y profesional. Desde el punto de vista antropológico según Hiernaux, Allen y Duyney (2002) el turismo sostenible se sustenta con la teoría de los idearios turísticos a través del imaginario turístico, que son construcciones sociales, relacionados al comportamiento de los turistas que son los reflejos de sus culturas y costumbres distintas. Desde el punto de vista filosófico y epistemológico permita la generación de empleo, interrelaciones positivas entre diferentes sectores sociales, además de crear cadenas productivas hace que se incrementen las necesidades de otros bienes y servicios desarrollando otros sectores productivos (Orozco y Nuñez, 2018, p.7). Tipo de investigación no experimental con diseño descriptivo – propositivo, con una muestra de 60 turistas nacionales y extranjeros. El resultado diagnóstico confirma que el 31.7% de la dimensión ecológica está en el nivel excelente, 8.3% dimensión ambiental excelente, 7.3% dimensión económica bueno, 81.7% dimensión territorial regular, 65% dimensión conceptual regular y, las dimensiones que requieren mayor atención son la jurídica 43.3% y social 48.3% nivel mala.

Palabras claves: Modelo, gestión, desarrollo, turismo, sostenible.

ABSTRACT

The investigation titled. Municipal management model for sustainable tourism in the province of San Ignacio. I had as aim: Formulate a proposal for a municipal management model to improve sustainable tourism in the province of San Ignacio. The theoretical elements that supported the research are the philosophical, anthropological and epistemological bases that support sustainable tourism as an important factor for the economy of the world's habitants, by increasing the profitability of each habitant, and raising the cultural and professional level. From the anthropological point of view according to Hiernaux, Allen and Duyney (2002), sustainable tourism is supported by the theory of tourist ideals through the tourist imaginary, which are social constructions, related to the behavior of tourists that are the reflections of their different cultures and customs. From the philosophical and epistemological point of view, it allows the generation of employment, positive interrelationships between different social sectors, in addition to create productive chains that increases the needs of other goods and services by developing other productive sectors (Orozco and Nuñez, 2018, p. 7). Type of non-experimental research with descriptive - propositive design, with a sample of 60 national and foreign tourists. The diagnostic result confirm that 31.7% of the ecological dimension is at the excellent level, 8.3% excellent environmental dimension, 7.3% good economic dimension, 81.7% regular territorial dimension, 65% regular conceptual dimension and, the dimensions that require more attention are the legal 43.3% and social 48.3% bad level.

Keywords: Model, management, development, tourism, sustainable.

The author.

I INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad socioeconómica que se viene implementando con gran énfasis en las últimas décadas porque contribuye con la obtención de productos, bienes y servicios orientados a la cobertura a las necesidades de una determinada sociedad, la misma que ha permitido experimentar transformaciones en relación a las necesidades y exigencias que los visitantes nacionales como extranjeros realizan a los propietarios e instituciones, para que esta actividad sea más variada y deje de estar orientada solo al ocio y placer, siendo conscientes que cuando se lo asume con responsabilidad social, cambia la vida de las personas y les permite solucionar problemas de corte económico y contribuye con la mejora de la convivencia humana. Convirtiéndose en un sector con importantes fuentes de ingresos que contribuyen al desarrollo económico de las sociedades.

Según la Organización Mundial del Turismo (2019a). El turismo en la actualidad es una opción para muchos países que constantemente luchan por salir adelante y tener un lugar como país adelantado, porque permite el crecimiento económico viable y sostenible como una divisa propia del lugar. La gestión del turismo de manera sostenida es un requerimiento insoslayable de la sociedad, favorece a diversos grupos sociales, dándoles oportunidad de trabajo, instalación de empresas que contribuyen con la viabilidad del turismo sostenido y por ende contribuye con la creación del empleo y fomento de la riqueza (p.1).

Los países desarrollados son los que hasta el momento lideran en las actividades turísticas, en 1992 lo hicieron el 62%; y el requerimiento de la mayoría de ellos es que sea sostenible, por la diversidad de propuestas que ofertan por ser unos países con una variedad de flora, fauna y riqueza en evidencias de las culturas ancestrales; permitiendo ganancias en divisas económicas, culturales y sociales, contribuyendo de esta manera a la generación del empleo e ingresos para el Estado (Organizacion Mundial del Turismo, 2019b, p.2).

Según la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (2017a). La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, reconoce a México como país con mayor diversidad de sitios naturales y culturales para ser aprovechado como recurso turístico, es por ello que según las exigencias del turista se ha ido reorientando su uso como para el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura entre otros. Las autoridades mexicanas reconocieron el agotamiento del modelo “sol y playa” y dieron paso

a la creación de otros atractivos turísticos con carácter sustentable, a través de la intervención de siete programas regionales (p.8).

El Estado mexicano continúa implementando cambios estratégicos relacionados a la cobertura geográfica y redefiniendo mercados para expandir el concepto de turismo sostenible ofertando atractivos turísticos en los pueblos originarios, valorando su identidad y tradiciones como patrimonio natural, cultural, histórico y gastronómico (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2017b, p.8).

Brescia (2019a), considera que el turismo es fuente del crecimiento económico del mundo, crea empleo directo e indirecto, promueve la innovación a través de la implementación de negocios locales; además de dar mayor participación a las mujeres, demostrándolo consistentemente su liderazgo alrededor del mundo e intercambio de culturas y formas de ser. La tecnología moderna también colabora con este cometido del turismo, permite a los viajeros realizar sus compras de pasajes y servicios múltiples a través del internet, evitando de esa manera poner en riesgo sus capitales y negocios (p.12).

Europa es el continente referente en cuanto al turismo según la Organización Mundial del Turismo (2019) se calcula que en todo el mundo se incremento el turismo internacional el 6% en el 2018, superior al crecimiento porcentual de la economía mundial, a través del incremento de viajes aéreos, cambios tecnológicos entre otros. “La región de Asia y el Pacífico creció en 6%, una cifra similar a la de 2017. Oriente Medio, por su parte, creció 10%, duplicando sus llegadas con respecto al 2017, y las Américas mantuvo un crecimiento de 3%” (Brescia, 2019b, p.12).

El turismo sigue expandiéndose de manera ajigantada y esta se vienen realizando desde los mercados emergentes como India y Rusia y, a la par de los mercados árabes y asiáticos, las que crecerán a un ritmo de 3% y 4% en el 2019. Lo más importante, es la toma de conciencia ambiental de la mayoría de turistas internacionales, existen temas de manejo de residuos sólidos, transporte ecológico y servicios ecoamigables (Brescia, 2019c, p.12).

Luego Hidalgo (2015a), comparte la experiencia del turismo en Nicaragua, la misma que da relevancia al turismo rural comunitario, donde intervienen decididamente las cooperativas y las familias campesinas poniendo en marcha iniciativas turísticas gestionadas

por los pobladores campesinos como una forma de incrementar su economía con el apoyo de los municipios (p.8).

Lamentablemente Nicaragua es un país donde la pobreza se viene incrementado y existen pocos indicios de disminución, pero la actividad turística está siendo valorada por las autoridades y pobladores como una actividad alternativa a la pobreza, porque a través de ello se mejora los servicios de saneamiento ambiental, limpieza pública, utilización de energía renovable, esfuerzos denodados por mejorar la calidad de la educación e identidad cultural (Hidalgo, 2015b, p.8).

Así también Ramírez (2015), manifiesta que en España existen instituciones, organismos, asociaciones e instituciones académicas que están trabajando articuladamente para consolidar el modelo de turismo sostenible, dando solución a múltiples problemas de los sectores interesados, aprovechando el potencial turístico del país a través de la conformación de circuitos turísticos diversos. En este contexto de asunción de responsabilidades la Organización Mundial del Turismo ofrece consultorías, directrices, asistencia técnica en políticas sobre gestión sostenible y manejo de instrumentos de medición.

A nivel nacional Meléndez (2016a), manifiesta que el Perú es un país de gran potencial turístico, herencia de nuestros ancestros y legado de un bagaje de una cultura material e inmaterial, recursos que están a nuestro alcance para aprovechar e interactuar con la tecnología y hacerlo más patente y visible ante los ojos del mundo, los que nos servirán como un instrumento para disminuir la pobreza y en algunos casos salir de ella (p.9).

La pluriculturalidad y multilingüismo que posee el Perú es una gran fortaleza latente, las mismas que se sustenta en la convivencia de cientos de años de nuestros antepasados. Nuestra cultura Inca es reconocida mundialmente e inspira a muchos turistas internacionales a conocer insitu a tierra de los guerreros, complementándose con la diversidad de climas, frutos, flores, plantas, comidas entre otros que hacen que la actividad turística se vea como algo imperdible (Meléndez, 2016b, p.9).

Ruíz (2015), considera que tanto en Piura como a lo largo de todo el territorio peruano se debe tomar medidas relacionadas al crecimiento y desarrollo del turismo sostenible, la misma que debe mirarse como una actividad económica en el plano local, regional y nacional, permitiendo que los ciudadanos se organicen en asociaciones y empresarialmente para generarse su propio empleo, acciones que ayudarán a otros sectores a tender puentes para aprovechar los requerimientos de los inversionistas y turistas nacionales e internacionales.

En el plano regional Chalán (2014a), refiere que existe una tendencia creciente del turismo en Cajamarca relacionado a la industria, pero lamentablemente la oferta de los productos turísticos todavía no están muy bien definidos a pesar de tener una elevada demanda, por ser considerada Cajamarca una región turística por inminencia; gracias a los principales nichos arqueológicos y comunitario (p.13).

Cajamarca cuenta con 573 atractivos turísticos como manifestaciones culturales, 245 sitios naturales, 162 atractivos, es por ello que tiene un flujo de turistas al año del 90% de entre internacionales y nacionales, quedando todavía un gran potencial turístico por explotar sus recursos naturales, culturales, forestales entre otros (Chalán. 2014b, p.13).

Olivera (2016), investigador jaenense en su libro “El circuito turístico amazónico binacional Ecuador-Perú” hace una contribución importante al desarrollo sostenible de la región Cajamarca a partir del patrimonio arqueológico existente entre Perú y Ecuador, formando un circuito turístico, motivando a los turistas internacionales y nacionales a explorar los cambios que pasaron las familias rurales a través de la explotación y discriminación, para ser vivenciados a través de un turismo vivencial, con cabalgatas, caminatas, paseos, degustación de exquisitos platos con gastronomía local (p.12).

En el plano local, según Saavedra (2015a), la provincia de San Ignacio es un potencial turístico de la región Cajamarca, al marcar la diferencia en relación a las otras provincias porque se viene desarrollando como atractivo turístico un producto agroturístico, que da valor agregado a la agricultura y ganadería, poniendo en perspectiva a la práctica de la agricultura tradicional del cultivo de café, ubicándose en un contexto de gran expectativa ante los ojos del Perú y el mundo (p.5).

Mostrando gran interés y entusiasmo los pobladores en su mayoría porque son ellos los que tienen como opción laboral el cultivo de café, además de convertirse en una actividad económica de gran expectativa, mostrándose asequibles a tener un buen trato con los turistas nacionales e internacionales, además de las coordinaciones y trato empresarial con los transportistas de la zona y autoridades (Saavedra, 2015b, p.5).

Según Pariente, Chávez y Reynel (2016a), afirma que el sector norte del distrito de San Ignacio es valorado turísticamente por los sitios turísticos que posee y que tiene gran acogida por la población, gracias a la presencia de los bosques, apoyo de las autoridades para mantener accesible a las vías de comunicación y las coordinaciones constantes con los transportistas (p.7).

Otros atractivos de gran valía son los campos agrícolas y pastizales, los que se complementan con los sitios turísticos como: Los Peroles de Piedra con sus remolinos que hacen que sus aguas embellezcan a las piedras. Las cataratas Las Malvinas de unos 150 m de altura, hogar de algunas especies de animales. Otro atractivo turístico es la Caverna de Incas la misma que es un misterio su lugar de salida (Pariente, Chávez y Reynel, 2016b, p.7).

Los antecedentes que dan consistencia al trabajo sus aportes se organizan de la siguiente manera, ámbito internacional, nacional, regional y local.

Inostroza (2016), con el propósito de contribuir con el turismo local en Chile y su relación con la conservación del medio ambiente, concluye que: El turismo se ve amenazado en su desarrollo por los intereses de otros sectores productivos en un determinado territorio. La presión que ejercen otros sectores productivos en relación a la adquisición de recursos turísticos determina la dinámica turística y sostenida en la zona. Los conflictos sociales, paros o huelgas definidas y/o indefinidas es la causa que afecta al turismo local, regional y nacional.

En un espacio natural, el estudio del turismo sostenible tiene como objeto la relevancia ambiental, donde los recursos naturales se ven amenazados por otras actividades productivas. En la región chilena de Aysen se investiga el caso estudio de la región. En el

marco territorial la presencia del componente conflicto –ambiental es muy evidente con el uso de los recursos.

En conclusión, el estudio realiza un análisis cualitativo, la practica de la actividad turística produce conflicto socio- ambiental, es una característica para tomar en cuenta del modelo de desarrollo turístico sostenible que se da en la región, señala que corresponde a un modelo de comportamiento donde interactúa la oferta con la demanda del turismo.

Según Almeida (2015), el objetivo era analizar alternativas enfocadas en promover el ecoturismo en el Ecuador. Concluye: El aviturismo enriquece la biodiversidad con aves adaptadas a las alturas y zonas bajas alrededor de 150 especies de aves, pero lamentablemente esta fortaleza la mayoría de los pobladores todavía no se están dando cuenta, más valoran los visitantes extranjeros en relación a los nacionales.

Se evidencia la motivación de algunos actores sociales y políticos por dar los primeros pasos para desarrollar este sector turístico, al organizar capacitaciones, mejora de infraestructura, planificación de operaciones para un servicio de calidad. Se viene implementado servicio de alimentación y entretenimiento con habidad de las aves de diferentes especies, además de promover el turismo (Almeida, 2015).

De igual manera Alomia (2018), tuvo como propósito: “Formular estrategias a partir de la oferta ambiental y cultura que posee el municipio de Cumbal, Colombia”. Concluyendo: El potencial turístico se tiene que aprovechar y el beneficio debe llegar a toda la población. El turismo enfrenta la principal dificultad es la desintegración entre los miembros de la comunidad para juntarse y promover el turismo sostenible.

Promoviendo la identidad natural y cultural de los pueblos y, lo más sorprendente es la indiferencia de las entidades gubernamentales, no hacen cumplir las normas y tampoco se preocupan por mejorar la infraestructura turística. Para que la propuesta de turismo sostenible sea duradero en el tiempo tienen que estar involucrados los moradores de las comunidades donde se encuentra el potencial turístico, para poner en práctica los lineamientos fundamentados teórica y científicamente para ponerlo en práctica en sus localidades (Alomia, 2018).

Mientras tanto para Gómez (2018), el propósito era: “Promover la asociación entre la promoción turística y la conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco durante el periodo 2014- 2017”. Concluyendo: Existe un descuido total de las autoridades responsables del turismo no se ha elaborado ninguna política de promoción turística. La insensibilidad de los actores sociales y públicos por el cuidado de los recursos turísticos no permite la articulación interinstitucional con planificación integral.

El estudio a realizar es viable, es posible desarrollarlo, tiene todas las condiciones para implementar el proyecto y promover la promoción turística. Iniciando la investigación es donde se ve factible el estudio, tomando información de textos escritos como libros, revistas, fotografías, y otras fuentes de información. El recurso humano es el ente más importante para el desarrollo e implementación del proyecto, documento que se debe concluir y ser viable para su aplicación.

Al respecto, García (2018), tuvo como objetivo: “Verificar las fortalezas del turismo y el desarrollo de Pachacámac”, concluyendo: el turismo es un generador de desarrollo, disminuye la pobreza y lo esencial es que respeta las condiciones naturales, conserva el ambiente y fortalece la identidad cultural.

La importancia de desarrollar la actividad turística en el distrito de Pachacámac tiene valiosos efectos debido a que permitiría que el distrito de valor agregado a sus propios recursos culturales y naturales que tiene, de aquí se planteará con una metodología actual un plan de desarrollo turístico con participación activa de la comunidad, se determinará y se capacitará de acuerdo a los recursos turísticos de la zona, en mejora y generando nuevas actividades económicas.

Existen recursos turísticos con valoración de bioagricultura, biohuertos, lugares santos, comercio, arqueología entre otros, pero la menos conocida es el agroturismo y bioagricultura; pero lamentablemente estos recursos con el tiempo se deterioran porque no se está invirtiendo en infraestructura, servicios básicos y preservación paisajística. Notándose que la población lo percibe que la actividad turística es una oportunidad de vida para mejorar sus condiciones y ya está tratando bien al visitante (García, 2018).

Así mismo, Sánchez (2017), con el propósito de: “conocer el grado de sostenibilidad turística de Miraflores, a partir del uso de diferentes indicadores, en los diversos sectores que conforman el producto turístico del destino Miraflores”. Concluye: La industria turística en el Perú ha permitido valorar la sostenibilidad de nuestro recurso turístico urbano, como en los hoteles, arte culinario y restaurantes con reconocimiento internacional y nacional. Además del cultivo de responsabilidad social empresarial y empleo de tecnologías limpias, renovables y recicladas. La red de museos que representa al sector cultural se han incorporados elementos de gestión teóricos y prácticos que dan sostenibilidad económica, ambiental y social.

Luego, Lozano (2015), concluye que: El fenómeno social del turismo permite la interculturalidad porque facilita poner en práctica hábitos, costumbres, tradiciones, valores entre visitantes de diferentes latitudes de la tierra, nacionales y extranjeros. Cajamarca muestra algunas deficiencias en sus hospedajes, agencias de viaje, restaurantes que no cobertura las expectativas de los visitantes a pesar de disponer de una serie de recursos turísticos: comidas, ferias, costumbrismos, culturales, histórico entre otros.

El investigador considera algunas estrategias para mejorar la actividad turística en la provincia de Cajamarca, como regular el turismo sostenible con la finalidad de fortalecer la estructura legal, la formación y capacitación de los recursos humanos para fomentar la capacitación del personal del sector turismo a todo nivel basado en los principios de la sostenibilidad ambiental, el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales generando el intercambio de información y experiencias en los distintos sectores público, privado y académico y desarrollar programas de sensibilización incentivando a la actividad del turismo sostenible con alternativa de desarrollo regional.

En efecto, Pariente (2015), concluye que: Existen numerosos atractivos turísticos en toda la provincia de San Ignacio, elementos que lo hacen propicio para implementar el turismo local. El problema de acceso que tienen los diferentes atractivos turísticos de la zona está relacionado con las vías de comunicación en malas condiciones, inapropiada recepción a los turistas nacionales e internacionales al no estar preparados para compartir información apropiada y retener más tiempo en su lugar donde están los atractivos turísticos.

Los pobladores de la comunidad no tienen contacto con los turistas por lo que no se benefician económicamente de los visitantes, tiene claro que hay condiciones para hacer turismo pero existe la ausencia de actores que promuevan una política para apoyar a esta actividad y podrían involucrarse en el desarrollo de esta área. El turismo en la zona no está considerado como una forma de negocio. Sin embargo la población local es consciente de la falta de capacitación y organización. La municipalidad provincial puede ser la institución que promueva el desarrollo del turismo en la zona.

Falta compromiso de los pobladores de los lugares turísticos para mejorar las condiciones y de esa manera retener a los turistas y obtener mejores beneficios. La motivación de las autoridades locales todavía está en un nivel incipiente los conversatorios y foros realizados no han dado la posibilidad de operativizar acciones de desarrollo turístico sostenible en la zona, por ello que el turismo no está en el pedestal que le corresponde falta capacitación y capacidad de organización de la población y las autoridades (Pariente, 2015),

Ante la evidencia de diversos estudios, y contrastando con bases filosóficas y epistemológicas el turismo es un factor importante de la economía nacional de México, convirtiéndose en un motor de la economía al incrementar la renta disponible de cada habitante, elevar el nivel cultural y profesional, mejorar en las construcciones, incremento de industrias básicas entre otros. En el ámbito regional genera empleo, interrelaciones positivas entre diferentes sectores sociales, además de crear cadenas productivas hace que se incrementen las necesidades de otros bienes y servicios desarrollando otros sectores productivos (Orozco y Nuñez, 2018, p.7).

El turismo desarrollado en su plenitud tiene repercusiones directas e indirectas en el desarrollo de los pueblos, de manera directa repercute en los hoteles, casas hospedajes, transporte, agencias de viaje, artículos de viaje, diversión y lugares de recreo; de manera indirecta a las empresas de transporte local, escuelas, centros médicos, centros comunitarios, establecimientos comerciales y otros profesionales libres. En este nuevo ciclo de turismo sostenible se pone énfasis en un desarrollo limpio, defensor y constructor logrando armonía con la naturaleza y lo espiritual. (Orozco y Nuñez, 2018, p.8).

A nivel mundial se tiene que desarrollar una política turística con una amplia gama de servicios turísticos entre ellos turismo rural, de aventura con apertura a la implementación de proyectos de desarrollo turísticos en zonas rurales competitivas y diversificadas a la oferta

turística nacional e internacional. Desarrollando programas de promoción turística, satisfacción y seguridad en diferentes mercados de rentabilidad, impulsando normas que den confianza a los visitantes e inversionistas, para fortalecer mercados con un ordenamiento urbano y desarrollando conciencia nacional sobre el potencial turístico y conservación de las reservas naturales y culturales del país y el mundo. (Orozco y Nuñez, 2018, p.9).

Según Ybañez y Cabrera (2016a), el turismo sostenible se alimenta de los insumos teóricos de la teoría general del turismo un enfoque sistémico, para describir los elementos que se interrelacionan con el todo con cierta precisión en el tiempo y en espacio además de su cohesión interna. Esta teoría ayuda a la consolidación del turismo sostenible porque sus insumos teóricos permiten hacer turismo sostenido al permitir que las actividades se atraen unas a otras como un organismo que sus órganos se integran y se interrelacionan para darle funcionalidad (p.160).

Desde el punto de vista antropológico según Hiernaux, Allen y Duyney (2002) el turismo sostenible se sustenta con la teoría de los idearios turísticos a través del imaginario turístico, que son construcciones sociales, relacionados al comportamiento de los turistas que son los reflejos de sus culturas y costumbres distintas; teniendo en cuenta que en algunos las diferencias son profundas como resultado de su valoración (p.14).

Los japoneses hacen turismo distinto a otros países sus comportamientos son difíciles de comprender con es el caso de tomar fotografías sin parar como respuesta al avance tecnológico de su cultura, pero en síntesis este comportamiento tiene explicaciones más profundas, como un anhelo propio de la sociedad japonesa; entre ello la valoración a la otra cultura como respuesta a una vida que llevaron y que fue extremadamente cerrada por un sistema político y social y que después se revierte y tienen muchas ganas de viajar (Hiernaux, Allen y Duyney, 2002, p.14).

Para Gallego (2014), las dimensiones del turismo sostenible están enmarcadas en la dimensión, conceptual, jurídica, territorial, económica, social, ecológica y ambiental, facilitando la planificación y creación de políticas turísticas sostenibles, considerados como: identidad visual, propuesta de destino, consolidación de la marca, producto turístico indicadores generales o los que pueden utilizar todo tipo de destino turístico y los específicos que son útiles solo para algunos destinos turísticos o ecosistemas.

Los indicadores de sostenibilidad en el turismo sostenible todos deben reunir unas características generales que los conviertan en índices viables para su utilización, todo indicador debe cumplir algunos parámetros, debe de ser integrador, fácil de medir, adecuado al nivel, reflejar realmente el atributo de la sostenibilidad.

De igual manera Rimarachín (2019), la dimensión conceptual está relacionada con las categorías conceptuales con que se entiende al turismo sostenible, o por el objeto primario que motiva la demanda, como turismo de playa, de sol, de invierno, de aventura, rural, viencial, entre otros conceptos; entendido también como ecodesarrollo o turismo sustentable en el tiempo. La dimensión jurídica está relacionado en la cobertura del vacío legal, repercute con una fuerza abrumadora el conocer que las empresas cuentan con sus normas de convencia, reglamentos y estatutos formalizados e inscritos en registros públicos.

La dimensión territorial está vinculada con las áreas donde se desarrolla el turismo sostenible, donde empieza y termina la experiencia turística, considerando áreas protegidas, áreas naturales, áreas pristinas, paisajes agrícolas o zonas suburbanas. La dimensión económica está relacionado con el consumo de los turistas para trasladarse y llegar a su destino, aprovechamiento de alimentos y otros insumos, los mismos que para hacerlo tiene que invertir dinero y que muchas veces no se toma en cuenta ni se registra en estadísticas.

Las políticas públicas no tienen sentido si no generan beneficios para los ciudadanos y comunidades, es así que la dimensión social es la de más interés en el sector turismo dado que las acciones que se realizan favorecen a los pobladores de más bajos recursos económicos, dando oportunidad de generar su propio ingreso económico.

Del mismo modo, la dimensión ambiental y la dimensión ecológica esta dentro de la política ambiental siendo el instrumento principal de la gestión para el logro del desarrollo sostenible en el país, tiene que ponerse en práctica con criterios de triple sustentabilidad como la económica, ecológica y sociológica, dado que el deterioro del medio ambiente es cada vez mayor y la sociedad no toma conciencia de la vida de la humanidad y de los seres vivos de todo el planeta.

De esta manera, en políticas establecidas se sustenta que el turismo sostenible no se desarrolla de forma independiente de los poderes de las políticas públicas locales, regionales y nacionales. En San Ignacio existe una importante capacidad y gran potencial en la agricultura, agroindustria, turismo, producción y otras actividades económicas importantes

para su aprovechamiento sostenible, donde el ciudadano y bajo la responsabilidad de la Municipalidad Provincial de San Ignacio, cumplan un rol central en la gestión del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la zona, de manera responsable y con el respeto de los derechos de la persona,

Después del análisis de información respectiva se formula la siguiente interrogante: ¿En qué medida el modelo de gestión municipal contribuye con el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio?

El enfoque sistémico de Ybañez y Cabrera (2016b), quien afirma que el turismo se vuelve sostenible en la medida que se vea como una unidad con elementos que interactúan entre sí y, mientras más interacción exista más sostenible se vuelve como es el caso de la atención de los hospedados, alimentación, comercio, transporte, caballería, entre otros; la antropología también aporte al estudio a través de la teoría de los idearios turísticos de Hiernaux, Allen y Duyney (2002) quienes sostienen que el turismo se vuelve más sostenido en la medida que se acepte las costumbres, tradiciones, idearios tanto de los visitantes como de los visitados al momento de compartir las culturas diferentes.

La valoración socio económica que sustenta el estudio está relacionado con la posibilidad de realización personal, profesional, cultural y comercial que los pobladores de la zona están teniendo en la actualidad al mejorar la infraestructura de los lugares turísticos, la disponibilidad de productos de la zona de manera natural y cultural para ser comercializados a los turistas con el apoyo de sus autoridades locales quienes están contribuyendo con el desarrollo del turismo.

Desde la valoración práctica el estudio se justifica porque los pobladores de los siete distritos de la provincia de San Ignacio se van a sentir más valorados como personas al interactuar con los turistas nacionales e internacionales, permitiéndoles la interrelación entre culturas distintas y aceptando cambios en sus comportamientos y permitiéndoles poner en venta sus productos cultivados, criados en el campo y elaborados en la casa de acuerdo a los estándares económicos del mercado nacional e internacional.

Se plantea abordar el presente estudio a través del siguiente objetivo general: Formular una propuesta de Modelo de Gestión Municipal para Mejorar el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio y teniendo en cuenta objetivos específicos como, diagnosticar la situación actual en que se encuentran las políticas públicas del turismo en la Municipalidad

Provincial de San Ignacio, identificar el marco teórico referencial que intervienen en la implementación de un modelo de turismo sostenible, diseñar el modelo de gestión municipal para el turismo sostenible a implementarse en la provincia de San Ignacio y validar el modelo de turismo sostenible basado en la teoría del desarrollo.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

La investigación Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio se enmarca dentro de la metodología cuantitativa – cualitativa teniendo como soporte a Sampieri (2014), que al analizar los datos cuantitativos debemos recordar que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, y los resultados numéricos siempre representan el contexto.

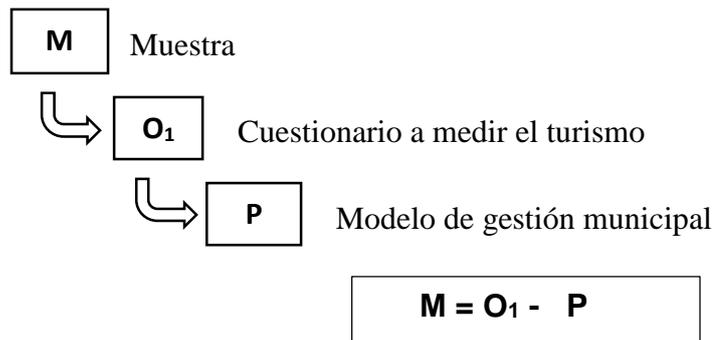
Al analizar e interpretar sus resultados en tablas y figuras estadísticas y describir sus características de cada una de ellas, se considera la validez y objetividad de los instrumentos de medición utilizados, la forma de selección y de análisis y la aplicación correcta de los métodos estadísticos para determinar la significación de los resultados, se va a observar el desarrollo de la variable desde el comienzo hasta el final, verificando el comportamiento a través del registro de datos en un tiempo determinado.

Se realiza un planteamiento cualitativo donde el estudio para proponer un modelo de gestión pública, comprende objetivos, preguntas de investigación, justificación y viabilidad, para desarrollar la idea fundamental de la investigación, permite identificar las deficiencias en el conocimiento del problema fijando objetivos complementarios.

2.1.2. Diseño de la investigación

El diseño se plantea de acuerdo al objetivo de la investigación, Tamayo (2013a), considera que una investigación asume un diseño o modelo de acuerdo a lo que el investigador pretenda, ella aporta un norte metodológico que guía los pasos durante la ejecución o desarrollo de la misma, en búsqueda de la solución al turismo sostenible. Siendo el modelo descriptivo el que permite sacar a la luz las características de la realidad concreta del turismo en la zona. Divide el diseño del modelo en dos fases cuantitativo y cualitativo. Se considera una investigación cuantitativa cuando su tratamiento de análisis estadístico lo realiza a través del manejo e interpretación de tablas y figuras estadísticas de forma descriptiva simple y/o inferencial. Mientras que las investigaciones cualitativas solamente se siñen al análisis de características, propiedades y atributos de los objetos de estudio.

Para Arbulú (2018), el estudio corresponde a una investigación con diseño No experimental, transversal – descriptivo; el diseño valora la función del tiempo contemporáneo buscando analizar el nivel o estado de la información, en un solo momento de la realidad; para la descripción más completa del objeto de estudio; dando cuenta que en su desarrollo no solo se utiliza un modelo de investigación debido al contexto complejo de la realidad en el comportamiento de las personas naturales y visitantes de los diferentes lugares turísticos de la provincia de San Ignacio. El diseño seleccionado se esquematiza:



El estudio, al proponer un Modelo de Gestión Municipal adopta el carácter complementario por lo tanto se desarrolla en dos fases cuantitativa y cualitativa. La fase cuantitativa se llevará a cabo, a través del análisis estadístico de los resultados de la evaluación aplicada a la muestra expresada en tabla y figuras estadísticas; mientras que la fase cualitativa hará uso de la interpretación de las cualidades, características o propiedades encontradas en el estudio sin utilizar la cuantificación de las mismas.

2.2. Variables y operacionalización

2.2.1 Variable de estudio 1: Turismo sostenible

2.2.2 Variable de estudio 2: Modelo de Gestión Municipal

2.2.3 Operacionalización de las variables

| VARIABLES | DIMENSIÓN | INDICADORES | ÍTEMS | ESCALA | INSTRUMENTO |
|--|-----------------------|--|-------|------------------|--------------|
| V. D Turismo sostenible | Dimensión conceptual | <ul style="list-style-type: none"> • Categorías sobre turismo rural • Categorías sobre turismo de aventura • Categorías sobre turismo vivencial | 03 | Escala de Licker | Cuestionario |
| | Dimensión jurídica | <ul style="list-style-type: none"> • Reglamento interno de turista • Estatutos actualizados y registrados • Normas de convivencia y conservación ecológica | 03 | | |
| | Dimensión territorial | <ul style="list-style-type: none"> • Áreas protegidas • Áreas de conservación privada • Conservación de cuencas de área | 03 | | |
| | Dimensión económica | <ul style="list-style-type: none"> • Precios de los servicios acorde a los estándares económicos • Promoción para llevar una vida saludable • Hospedaje con higiene, pulcritud y sin hacinamiento | 03 | | |

| | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|--|----|------------------|----------------------|
| | Dimensión social | <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de intercambio de interrelaciones personales • Realización de caminatas, cabalgatas y fogatas • Tertulias con historias personales | 03 | | |
| | Dimensión ecológica | <ul style="list-style-type: none"> • Recipientes para colocar desperdicios y basuras • Conservación de la flora • Protección a la fauna | 03 | | |
| | Dimensión ambiental | <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de recursos sólidos • Mantenimiento de la estética del paisaje • Demuestra hábitos de higiene personal y ambiental | 03 | | |
| Modelo de gestión municipal | Plan turístico municipal | <ul style="list-style-type: none"> • Plan municipal de desarrollo turístico • Asignación de presupuesto • Promoción de desarrollo de proyectos | 03 | Escala de Licker | Ficha de observación |
| | Capacitación y asistencia técnica | <ul style="list-style-type: none"> • Programas de capacitación turística sostenible • Personal capacitado en turismo sostenible • Involucramiento en las capacitaciones a otras municipalidades | 04 | | |

| | | | | | |
|--|--------------------------|--|----|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Convenios y alianzas interinstitucionales en asistencia y capacitación | | | |
| | Promoción turística | <ul style="list-style-type: none"> • Eventos de promoción y comercialización • Organización de viajes turísticos • Visitas a diferentes redes turísticas • Promoción turística usando la tecnología y medios de comunicación | 04 | | |
| | Ordenamiento territorial | <ul style="list-style-type: none"> • Promover el inventario de recursos turísticos • Transporte • Vías de acceso | 03 | | |
| | Fomento de inversiones | <ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a la inversión pública y privada • Evaluación técnica y económica del resultado de los proyectos. | 02 | | |

2.3 . Población y muestra

2.1.2. Población

Para Tamayo (2013b), una población se determina teniendo en cuenta las características que posee la investigación, representa la totalidad de los sujetos que intervienen en los turismos sostenibles, teniendo en cuenta sus unidades de análisis que los cualifican y cuantifican.

La población está conformada por 87 lugares turísticos de la provincia de San Ignacio, de los cuales de cada centro turístico se va a considerar a 04 turistas visitantes, constituyéndose en una población de 348 turistas, según consta en la página Web del Municipio Provincial de San Ignacio.

| Distritos | Cantidad/lugares turísticos | Cantidad/ entrevistados | Porcentaje |
|---------------------|------------------------------------|--------------------------------|-------------------|
| San José de Lourdes | 13 | 52 | 16 |
| San Ignacio | 16 | 64 | 23 |
| La Coipa | 9 | 36 | 17 |
| Huarango | 11 | 44 | 11 |
| Namballe | 14 | 56 | 9 |
| Tabaconas | 15 | 60 | 15 |
| Chirinos | 9 | 36 | 9 |
| TOTAL | 87 | 348 | 100% |

2.1.3. Muestra.

Para Gonzáles (2016). La muestra es un subconjunto de la población porque representa a sus características principales, la misma que tiene valor universal por su representatividad en cada una de sus atributos al ser relevantes para la investigación.

La muestra está conformada 60 turistas visitantes a los centros turísticos de la provincia de San Ignacio y se obtuvo aplicando la fórmula de población finita:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Para la obtención de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Donde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (5%).

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * P * q}{d^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * P * q}$$

$$n = \frac{(348) * (3.84) * 0.05 * 0.95}{(0.05)^2 * (348) + (3.84) * 0.05 * 0.95}$$

| | |
|-----------|------------------------|
| 60.4476 → | 60 turistas visitantes |
|-----------|------------------------|

La muestra encuentra su sustento técnico en la fórmula de Fisher y Navarro (1997) quienes teniendo en cuenta el teorema del límite central ubicado entre $N \geq 30$ y $N \leq 100$; el autor considera pertinente trabajar con la fórmula de éstos autores porque la muestra siempre va a ubicarse en el rango de 30 a 100 sujetos cuando la población es medianamente pequeña; pero si la población sería 100 se trabajaría con la misma población considerada como población muestral y no se aplicaría fórmula alguna, es por ello que se hace más ágil la investigación en relación al tratamiento estadístico donde:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Tamaño de la población o universo
- Z = Parámetro estadístico que depende de la N
- e = Error de estimación máximo aceptado
- p = Probabilidad de que ocurra el evento
- q = (1 – p) Probabilidad de que no ocurra el evento.

El muestreo, según Angulo (2018), es una técnica que activa los procedimientos y pautas a seguir teniendo en cuenta las características de la muestra como subconjunto de la población y clarifica el camino al investigador.

El estudio realiza un muestreo probabilístico aleatorio, porque todos los integrantes de la población tienen la misma probabilidad de la muestra, en este caso de todos los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio, dos integrantes tendrán la misma oportunidad de formar parte de la muestra.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según Castro (2015), son elementos sustanciales en un trabajo de investigación que están relacionados con el tratamiento estadístico del mismo, utilizadas como un orientador de la forma y fondo del estudio, para aplicar los medios y materiales en la viabilización del recojo de información.

En el desarrollo de la investigación se puso en práctica las siguientes técnicas e instrumentos de evaluación según las variables. En la variable de turismo sostenible se aplicó una encuesta, instrumento dirigido a los turistas de diferentes lugares y a los visitantes nacionales e internacionales a la provincia de San Ignacio y en la variable, Modelo de Gestión Municipal, la técnica de la entrevista, instrumento que se aplicó a los funcionarios de la Municipalidad Provincial de San Ignacio, anteriormente se realizó la validación de dichos instrumentos por tres expertos para su mayor confiabilidad.

Para Díaz (2014), la entrevista es la técnica más utilizada en las investigaciones por su capacidad de interrelacionarse con los sujetos de estudio a través de la conversación, pero también es de gran utilidad las investigaciones cualitativas, para recabar datos.

Nuestra entrevista se elaboró teniendo en cuenta la técnica principal de contacto directo con los funcionarios de la Municipalidad Provincial de San Ignacio, a través de ella se formuló una serie de preguntas relacionadas a los aspectos conceptuales, jurídicos, ambientales, económicos, sociales, ecológicos y ambientales, que permitieron tener una claridad de los cambios a realizar en la propuesta modelo a implementar.

De igual manera Meneses (2015), considera que el cuestionario es un instrumento bastante utilizado en las investigaciones cuantitativas y se utiliza mayoritariamente con la técnica de la encuesta, permitiendo poner en contacto directo con los sujetos de estudios y tener datos más sinceros y reales.

El cuestionario en la presente investigación es el insumo operativo principal porque a través de él, se recogió información relacionado a los objetivos de estudio, aportando datos precisos para una investigación cuantitativa. En este caso la información relacionada a dar consistencia a turismo sostenible en la provincia de San Ignacio, los datos serán procesados a través del análisis en dos fases: la validación y la confiabilidad del instrumento.

La encuesta, como instrumento que se utiliza para la presente investigación, será validada por tres expertos con amplio conocimiento del tema y en investigación; del mismo modo fue validado su contenido a través del método estadístico alfa de Cron Bach el mismo que dio un alto grado de confiabilidad en todas sus dimensiones.

2.5. Métodos:

Se puso en práctica el método deductivo al redactar el planteamiento del problema y el marco teórico donde la información recogida y sistemática da un tratamiento al fenómeno de estudio a partir del análisis de las características generales a las particularidades.

Se realizó el análisis de los resultados obtenidos del cuestionario en relación a la propuesta del modelo de gestión institucional que se va a implementar y los objetivos a alcanzar, realizando reajustes, permitiendo sintetizar y conocer de manera práctica, concreta y entendible el análisis de los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados y sistematizados, los mismos que se explicitaron a través de tablas, figuras e interpretaciones.

2.6. Aspecto ético

Según la Universidad Sebastián de Chile (2017), el aspecto ético va más allá de lo moral interpela nuestras acciones como investigadores y regula las acciones de relación riesgo / beneficio cuando se va a experimentar o realizar una intervención en seres humanos.

Durante el desarrollo de la investigación se desarrolló un conjunto de actividades las mismas que requerían de cierto rigor y formalidad, tratando en lo posible disminuir la presencia de imprevistos; poniendo en práctica una cultura de valores y responsabilidad ética, las mismas que estuvieron relacionadas con la sinceridad y profesionalismo del equipo de profesionales; los mismos que tenían que cumplir sus responsabilidades en los tiempos y plazos previstos.

III. RESULTADOS

Resultado del Objetivo N° 01:

Diagnosticar la situación actual en que se encuentran las políticas públicas del turismo en la Municipalidad Provincial de San Ignacio.

3.1. Análisis del cuestionario aplicado a los turistas nacionales y extranjeros

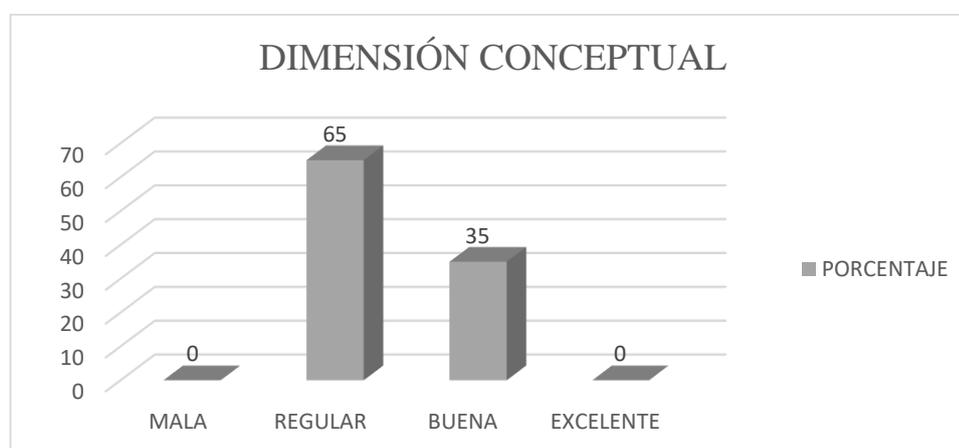
3.1.1. Resultado de la dimensión conceptual en el turismo sostenible

Tabla 1: Nivel de la dimensión conceptual del turismo sostenible en la provincia de San Ignacio:

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| MALA | 0 | 0 |
| REGULAR | 39 | 65 |
| BUENA | 21 | 35 |
| EXCELENTE | 0 | 0 |
| TOTAL | 60 | 100 |

Fuente: Cuestionario dirigido a los visitantes nacionales e internacionales de los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio

Figura 1: Nivel de la dimensión conceptual del turismo sostenible en la provincia de San Ignacio.



Fuente: Tabla N° 01

En la tabla y figura N° 01, se constata que de los 60 turistas entrevistados a nivel nacional e internacional. En la dimensión conceptual el 65% tienen un nivel regular y el 35% tiene un nivel bueno; situación que conlleva a realizar acciones concretas para elevar el nivel conceptual de los visitantes a través del modelo de gestión municipal.

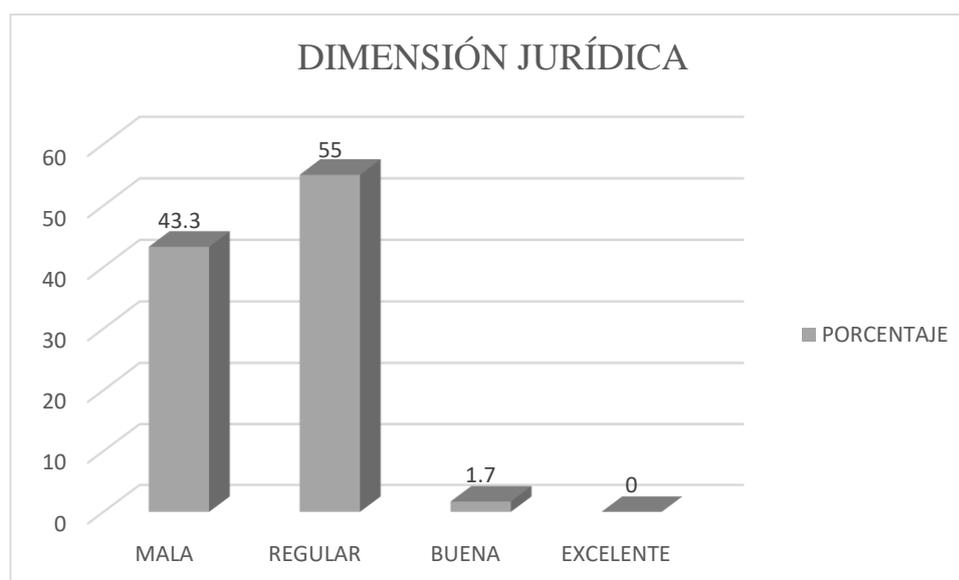
3.1.2. Resultado de la dimensión jurídica en el turismo sostenible

Tabla 2: Nivel de la dimensión jurídica del turismo sostenible en la provincia de San Ignacio

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| MALA | 26 | 43.3 |
| REGULAR | 33 | 55 |
| BUENA | 1 | 1.7 |
| EXCELENTE | 0 | 0 |
| TOTAL | 60 | 100 |

Fuente: Cuestionario dirigido a los visitantes nacionales e internacionales de los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio

Figura 2: Nivel de la dimensión jurídica del turismo sostenible en la provincia de San Ignacio.



Fuente: Tabla N° 02

En la tabla y figura N° 02, se constata que de los 60 turistas entrevistados a nivel nacional e internacional. En la dimensión jurídica el 43.3% tienen un nivel malo, el 55% tiene un nivel regular y solo el 1.7% está en el nivel bueno; situación que conlleva a realizar acciones concretas para elevar el nivel de conocimiento jurídico de los visitantes a través del modelo de gestión municipal.

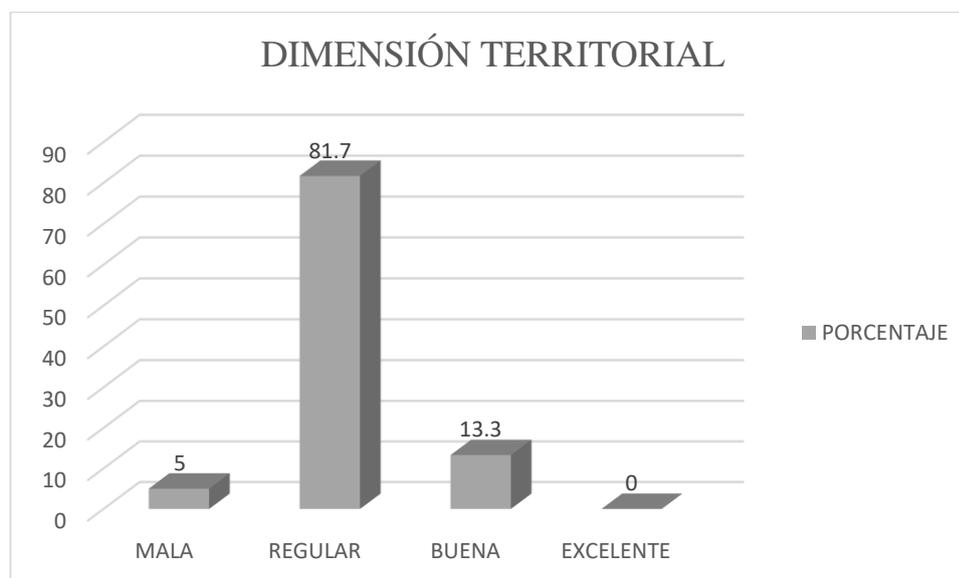
3.1.3. Resultado de la dimensión territorial en el turismo sostenible

Tabla 3: Nivel de la dimensión territorial del turismo sostenible en la provincia San Ignacio.

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| MALA | 3 | 5 |
| REGULAR | 49 | 81.7 |
| BUENA | 8 | 13.3 |
| EXCELENTE | 0 | 0 |
| TOTAL | 60 | 100 |

Fuente: Cuestionario dirigido a los visitantes nacionales e internacionales de los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio

Figura 3: Nivel de la dimensión territorial del turismo sostenible en la provincia de San Ignacio.



Fuente: Tabla N° 03

En la tabla y figura N° 03, se constata que de los 60 turistas entrevistados a nivel nacional e internacional. En la dimensión territorial el 5% tienen un nivel malo, el 81.7% tiene un nivel regular y solo el 13.3% está en el nivel bueno; situación que conlleva a realizar acciones concretas para elevar de las consideraciones territoriales de los visitantes a través del modelo de gestión municipal.

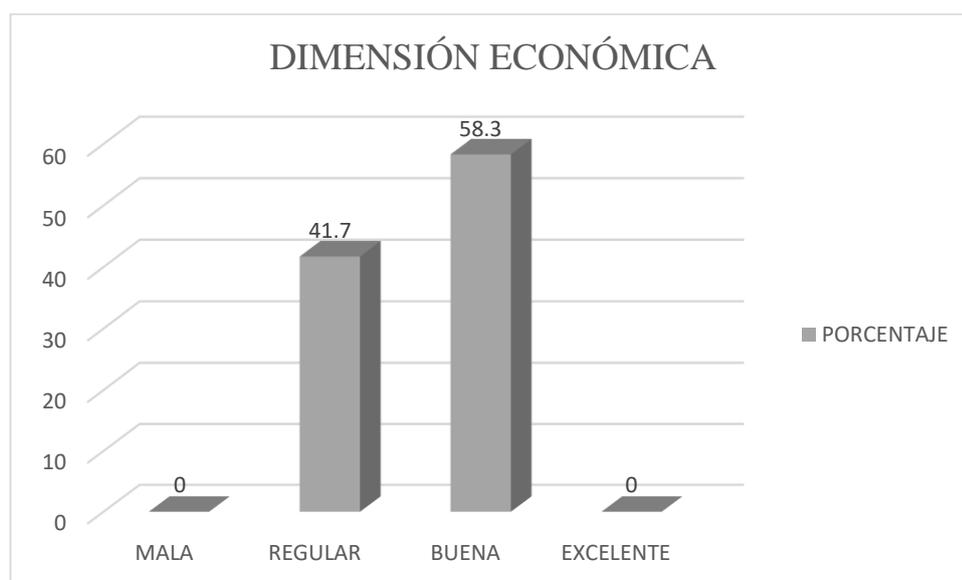
3.1.4. Resultado de la dimensión económica en el turismo sostenible

Tabla 4: Nivel de la dimensión económica del turismo sostenible en la provincia San Ignacio.

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| MALA | 0 | 0 |
| REGULAR | 25 | 41.7 |
| BUENA | 35 | 58.3 |
| EXCELENTE | 0 | 0 |
| TOTAL | 60 | 100 |

Fuente: Cuestionario dirigido a los visitantes nacionales e internacionales de los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio

Figura 4: Nivel de la dimensión económica del turismo sostenible en la provincia de San Ignacio.



Fuente: Tabla N° 04

En la tabla y figura N° 04, se constata que de los 60 turistas entrevistados a nivel nacional e internacional. En la dimensión económica el 41.7% tienen un nivel regular y solo el 58.3% tiene un nivel bueno; situación que conlleva a realizar acciones concretas para elevar las consideraciones económicas de los visitantes a través del modelo de gestión municipal.

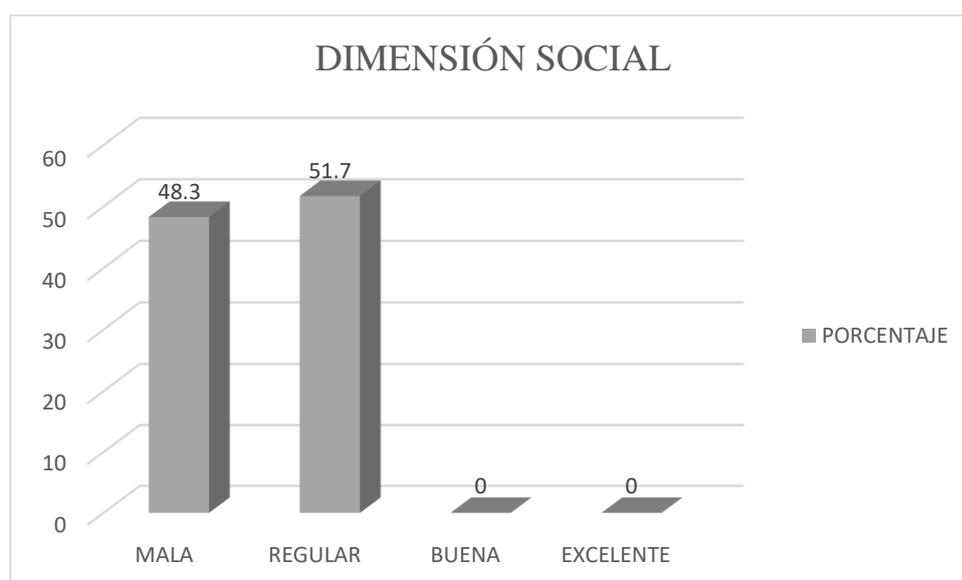
3.1.5. Resultado de la dimensión social en el turismo sostenible

Tabla 5: Nivel de la dimensión social del turismo sostenible en la provincia de San Ignacio.

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| MALA | 29 | 48.3 |
| REGULAR | 31 | 51.7 |
| BUENA | 0 | 0 |
| EXCELENTE | 0 | 0 |
| TOTAL | 60 | 100 |

Fuente: Cuestionario dirigido a los visitantes nacionales e internacionales de los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio

Figura 5: Nivel de la dimensión social del turismo sostenible en la provincia de San Ignacio.



Fuente: Tabla N° 05

En la tabla y figura N° 05, se constata que de los 60 turistas entrevistados a nivel nacional e internacional. En la dimensión social el 48.3% tienen un nivel malo y solo el 51.7% tiene un nivel regular; situación que conlleva a realizar acciones concretas para elevar las consideraciones sociales de los visitantes a través del modelo de gestión municipal.

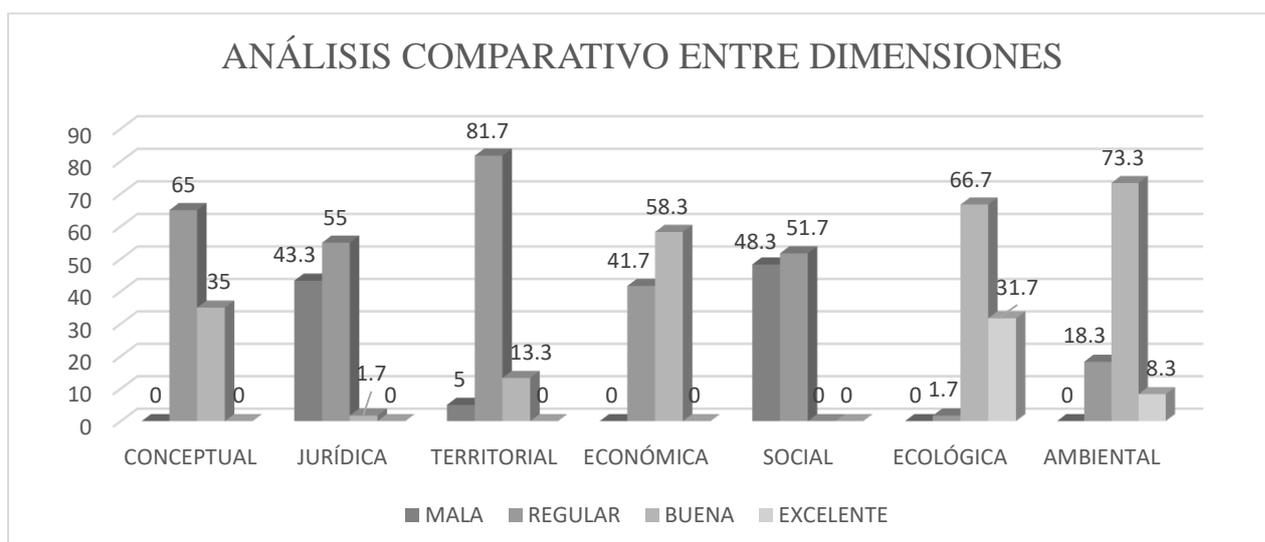
3.1.6. Resultado comparativo de las dimensiones del turismo sostenible.

Tabla 6: Nivel comparativo de las dimensiones del turismo sostenible de la provincia de San Ignacio.

| NIVEL | CONCEPTUAL | JURÍDICA | TERRITORIAL | ECONÓMICA | SOCIAL | ECOLÓGICA | AMBIENTAL |
|-----------|------------|----------|-------------|-----------|--------|-----------|-----------|
| MALA | 0 | 43.3 | 5 | 0 | 48.3 | 0 | 0 |
| REGULAR | 65 | 55 | 81.7 | 41.7 | 51.7 | 1.7 | 18.3 |
| BUENA | 35 | 1.7 | 13.3 | 58.3 | 0 | 66.7 | 73.3 |
| EXCELENTE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31.7 | 8.3 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Fuente: Cuestionario dirigido a los visitantes nacionales e internacionales de los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio

Figura 6: Nivel comparativo de las dimensiones del turismo sostenible en la provincia de San Ignacio.



Fuente: Tabla N° 06

En la tabla y figura N° 06, se constata que la dimensión ecológica tiene una mejor percepción por los turistas nacionales y extranjeros al alcanzar el 31.7% nivel excelente y 66.7% nivel bueno, seguido por la dimensión ambiental que alcanzó el 8.3% nivel excelente y el 73.3% nivel bueno, muy de cerca el nivel económica que alcanzó el 58.3% nivel bueno; las dimensiones que predominan el nivel regular son la territorial con el 81.7%, seguido de la dimensión conceptual con el 65% y muy de cerca la dimensión jurídica con el 55%; mientras que las dimensiones jurídica y social requieren mayor atención en los niveles mala con el 43.3% y 48.3% respectivamente.

3.2. Análisis de la entrevista aplicada las autoridades de la Municipalidad Provincial de San Ignacio

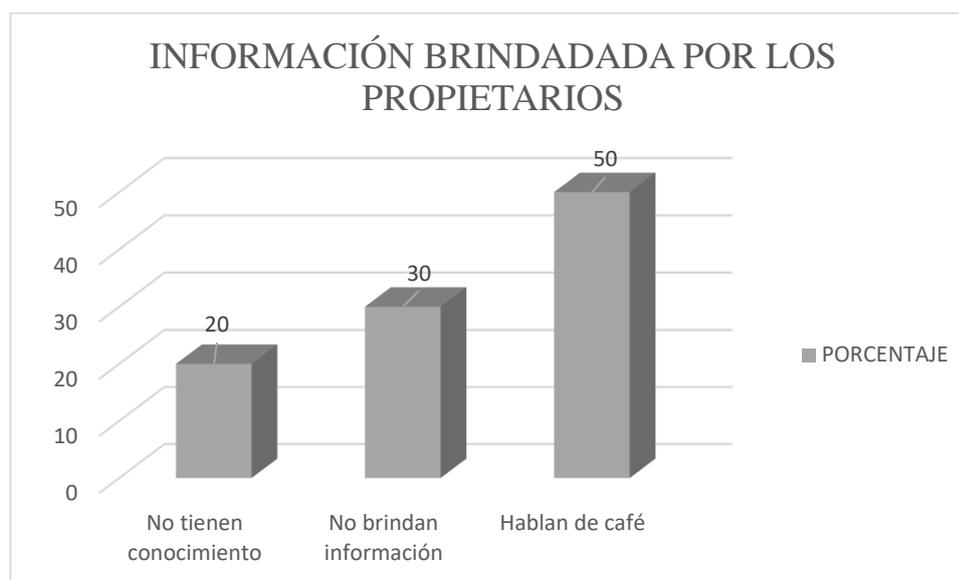
3.2.1. Resultado de la dimensión conceptual en el turismo sostenible.

Tabla 7: Nivel de información brindada por los propietarios de los centros y lugares turísticos de San Ignacio a sus visitantes.

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|------------|
| No tienen conocimiento | 2 | 20 |
| No brindan información | 3 | 30 |
| Hablan de café | 5 | 50 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Fuente: Entrevista dirigida a las autoridades de la municipalidad provincial de San Ignacio.

Figura 7: Nivel de información brindada por los propietarios de los centros y lugares turísticos de San Ignacio a sus visitantes.



Fuente: Tabla N° 07

En la tabla y figura N° 07, se constata que de los 10 promotores entrevistados de la municipalidad provincial de San Ignacio. El 20% manifiesta que los propietarios de los centros y lugares turísticos que existen en la provincia de San Ignacio no tienen conocimiento de la información que deben brindar, el 30% no brindan información y el 50% solo hablan de las bondades del café.

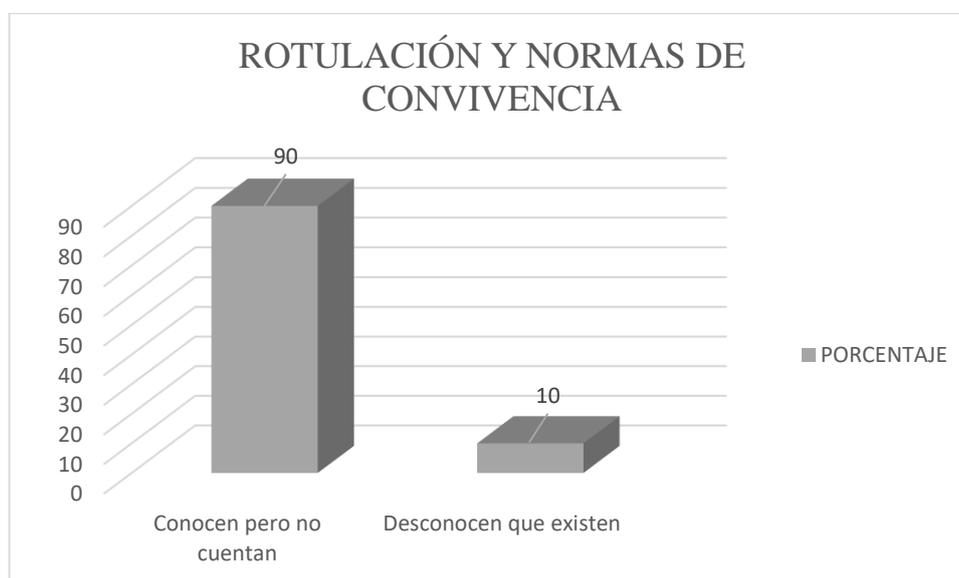
3.2.2. Resultado de la dimensión jurídica en el turismo sostenible.

Tabla 8: Nivel de exigencia de rotulación y normas de convivencia de los atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio.

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|------------|
| Conocen pero no cuentan | 9 | 90 |
| Desconocen que existen | 1 | 10 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Fuente: Entrevista dirigida a las autoridades de la municipalidad provincial de San Ignacio.

Figura 8: Nivel de exigencia de rotulación y normas de convivencia de los atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio.



Fuente: Tabla N° 8

En la tabla y figura N° 8, se constata que de los 10 promotores entrevistados de la municipalidad provincial de San Ignacio. El 90% manifiesta que los propietarios de los centros y lugares turísticos conocen pero cuentan con rótulos de promoción de los centros y lugares turísticos y, el 10% desconocen que existen exigencias para rotular y promover la convivencia turística con los visitantes nacionales y extranjeros.

3.2.3. Resultado de la dimensión territorial en el turismo sostenible.

Tabla 9: Razones para promocionar el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio a través de la municipalidad.

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------------------|------------|------------|
| Otra fuente de ingreso | 4 | 40 |
| Gozan de grandes atractivos | 1 | 10 |
| Mejora la calidad de vida | 1 | 10 |
| Promocionar la riqueza turística | 4 | 40 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Fuente: Entrevista dirigida a las autoridades de la municipalidad provincial de San Ignacio.

Figura 9: Razones para promocionar el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio, a través de la municipalidad.



Fuente: Tabla N° 9

En la tabla y figura N° 9, se constata que de los 10 promotores entrevistados de la municipalidad provincial de San Ignacio. El 40% manifiesta que los centros y lugares turísticos son otra fuente de ingreso económico, el 10% manifiestan que San Ignacio Goza de grandes atractivos turísticos, el otro 10% considera que mejora la calidad de vida y el otro 40% manifiestan que de esa manera se promociona la riqueza turística de la zona.

3.2.4. Resultado de la dimensión económica en el turismo sostenible.

Tabla 10: Criterios para promocionar el precio de los productos en los centros y lugares turísticos en la provincia de San Ignacio.

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------|------------|------------|
| No hay tanto producto | 2 | 20 |
| Son productos de la zona | 8 | 80 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Fuente: Entrevista dirigida a las autoridades de la municipalidad provincial de San Ignacio.

Figura 10: Criterios para promocionar el precio de los productos en los centros y lugares turísticos de la provincia de San Ignacio.



Fuente: Tabla N° 10

En la tabla y figura N° 10, se constata que de los 10 promotores entrevistados de la municipalidad provincial de San Ignacio. El 20% manifiesta que el precio de los productos está relacionado con el criterio que no hay tanto producto y el 80% manifiesta que los precios de los productos están relacionados por lo que son productos de la zona.

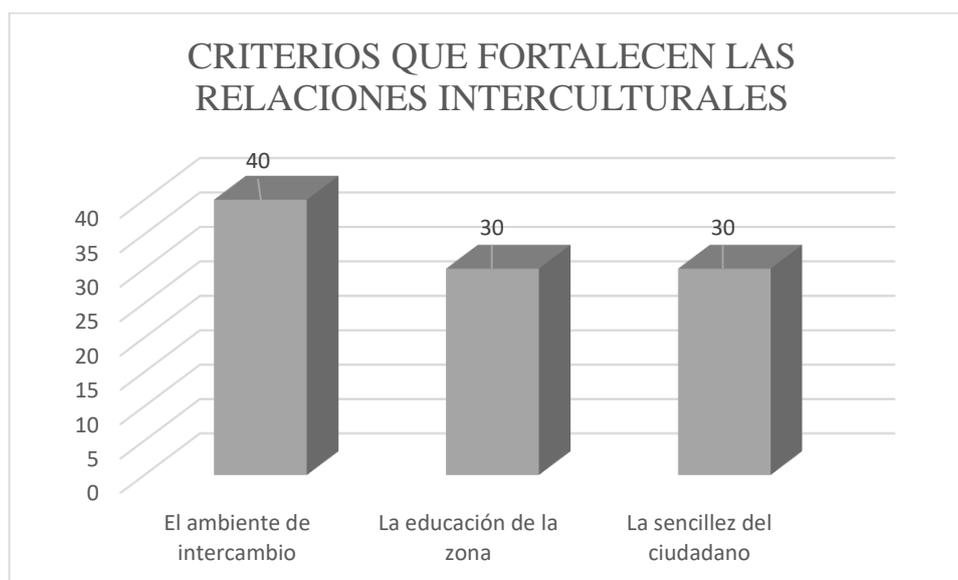
3.2.5. Resultado de la dimensión social en el turismo sostenible.

Tabla 11: Criterios que permiten el fortalecimiento de las relaciones interculturales con los visitantes durante las actividades que ofrecen los lugares turísticos de San Ignacio.

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------------|------------|------------|
| El ambiente de intercambio | 4 | 40 |
| La educación de la zona | 3 | 30 |
| La sencillez del ciudadano | 3 | 30 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Fuente: Entrevista dirigida a las autoridades de la municipalidad provincial de San Ignacio.

Figura 11: Criterios que permiten el fortalecimiento de las relaciones interculturales con los visitantes durante las actividades que ofrecen los lugares turísticos de San Ignacio.



Fuente: Tabla N° 11

En la tabla y figura N° 11, se constata que de los 10 promotores entrevistados de la municipalidad provincial de San Ignacio. El 40% manifiesta que para fortalecer las relaciones interculturales entre los visitantes y los pobladores de la zona tiene que ver el ambiente de intercambio, el 30% considera que el factor de influencia fundamental es la educación de los pobladores de San Ignacio y el otro 30% considera a la sencillez del ciudadano para entablar conversación y amistad.

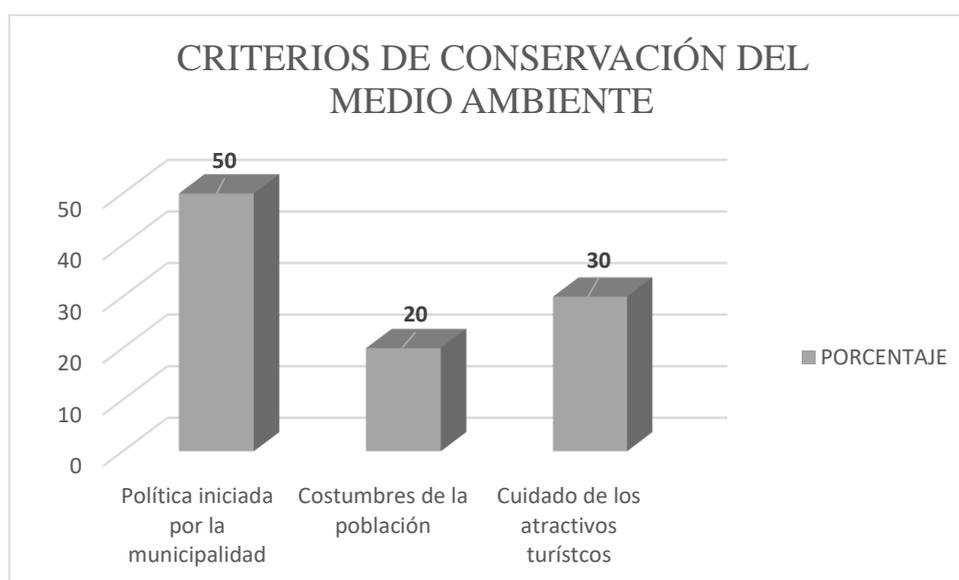
3.2.6. Resultado de la dimensión ecológica en el turismo sostenible.

Tabla 12: Criterios que contribuyen con la conservación del medio ambiente a través de la instalación de basureros ecológicos en los lugares y atractivos turísticos de San Ignacio.

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------|------------|
| Política iniciada por la municipalidad | 5 | 50 |
| Costumbres de la población | 2 | 20 |
| Cuidado de los atractivos turísticos | 3 | 30 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Fuente: Entrevista dirigida a las autoridades de la municipalidad provincial de San Ignacio.

Figura 12: Criterios que contribuyen con la conservación del medio ambiente a través de la instalación de basureros ecológicos en los lugares y atractivos turísticos de San Ignacio.



Fuente: Tabla N° 12

En la tabla y figura N° 12, se constata que de los 10 promotores entrevistados de la municipalidad provincial de San Ignacio. El 50% manifiestan que para conservar el medio ambiente a través de la instalación de basureros ecológicos en los diferentes lugares y atractivos turísticos de San Ignacio se tiene que hacer a través de la política iniciada por la municipalidad, el 20% manifiesta que lo hacen por costumbres de la población y, el 30% mencionada que se tiene que hacer por cuidado de los atractivos turísticos.

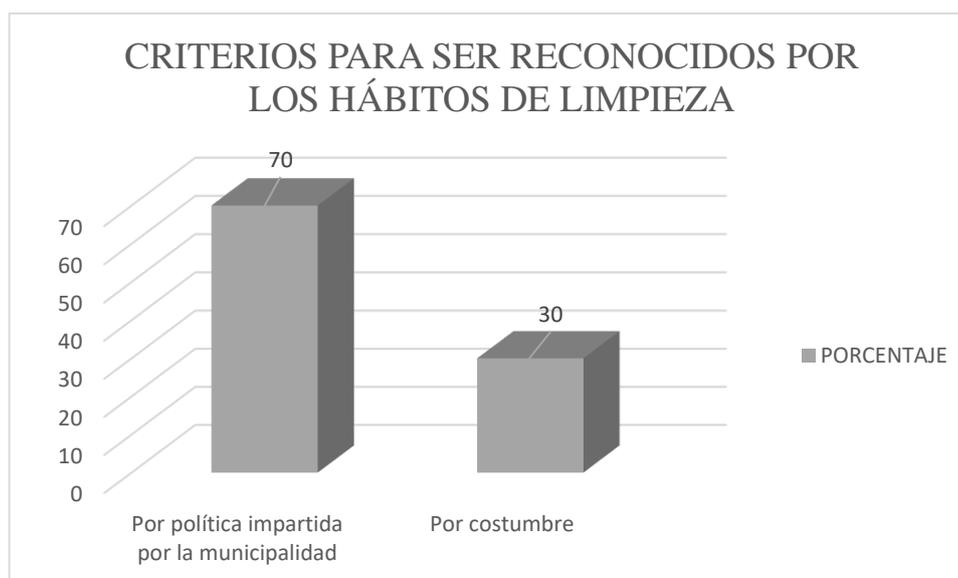
3.2.6. Resultado de la dimensión ambiental en el turismo sostenible.

Tabla13: Criterios para ser reconocidos por el fomento de hábitos de limpieza y conservación del medio ambiente en los lugares y atractivos turísticos de San Ignacio.

| NIVEL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|------------|
| Por política impartida por la municipalidad | 7 | 70 |
| Por costumbre | 3 | 30 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Fuente: Entrevista dirigida a las autoridades de la municipalidad provincial de San Ignacio.

Figura 13: Criterios para ser reconocidos por el fomento de hábitos de limpieza y conservación del medio ambiente en los lugares y atractivos turísticos de San Ignacio.



Fuente: Tabla N° 13

En la tabla y figura N° 13, se constata que de los 10 promotores entrevistados de la municipalidad provincial de San Ignacio. El 70% manifiestan que son reconocidos por el fomento de hábitos de limpieza y conservación del medio ambiente en los lugares y atractivos turísticos de San Ignacio por la política impartida por la municipalidad y 30% menciona que lo hacen por costumbre aprendida en sus hogares.

Resultado del objetivo específico N° 02

Identificar el marco teórico referencial que intervienen en la implementación de un modelo de turismo sostenible.

Los elementos teóricos que dieron soporte a la investigación son las bases filosóficas, antropológicas y epistemológicas que sustentan al turismo sostenible como un factor importante para la economía de los pobladores del mundo, al incrementar la rentabilidad de cada habitante, y elevar el nivel cultural y profesional. Desde el punto de vista antropológico según Hiernaux, Allen y Duyney (2002) el turismo sostenible se sustenta con la teoría de los idearios turísticos a través del imaginario turístico, que son construcciones sociales, relacionados al comportamiento de los turistas que son los reflejos de sus culturas y costumbres distintas. Desde el punto de vista filosófico y epistemológico permita la generación de empleo, interrelaciones positivas entre diferentes sectores sociales, además de crear cadenas productivas hace que se incrementen las necesidades de otros bienes y servicios desarrollando otros sectores productivos (Orozco y Nuñez, 2018, p.7).

Resultado del objetivo específico N° 03

Diseñar el modelo de gestión municipal para el turismo sostenible a implementarse en la provincia de San Ignacio

La propuesta titulada modelo de gestión municipal para el turismo sostenible a implementarse en la provincia de San Ignacio, parte de la inexistencia de un modelo que contribuya con el turismo sostenible de la provincia de San Ignacio, a pesar de existir en la zona recursos naturales, agua, suelo, aire, ríos, quebradas, lagunas, cerros, montañas, paisajes, animales, flora, entre otros, con potencialidades turísticas; además de contar con la Subgerencia de Desarrollo, Ecológico y Económico instalado en los ambientes de la municipalidad de San Ignacio.

Para dar respuesta a la concreción del modelo se establecieron los objetivos tanto general como específicos, los mismos que contaron con el soporte teórico a través de una fundamentación filosófica y legal, además de la viabilidad la misma que fue redactada teniendo en cuenta la visión y misión de la municipalidad en relación al desarrollo turístico de la zona. Se planificaron cinco actividades concretas a desarrollarse en el transcurso de un año, describiéndolo a cada una de ellas y concretizándolo los medios de verificación; en el marco de sus componentes y funciones de la propuestas como: planificación y gestión,

acondicionamiento territorial para fines turísticos, desarrollo de productos y servicios y promoción y articulación comercial; culminando con la evaluación de la propuesta para verificar los logros y dificultades que se han presentado durante la elaboración de la misma.

Resultado del objetivo específico N° 04

Validar el modelo de turismo sostenible basado en la teoría del desarrollo.

La propuesta Modelo de turismo sostenible basado en la teoría del desarrollo fue validado por tres expertos conocedores a profundidad del tema desarrollo turístico, especialistas en turismo y docentes de diferentes universidades del país, teniendo como criterios de validación; necesita mejorar, bien, muy bien, excelente a los aspectos de valoración: La propuesta refleja los principios teóricos que la sustentan. Existe correspondencia entre la complejidad de las actividades y la exigencia de su formación científica. La propuesta contribuye con las políticas de gestión pública en diferentes dimensiones. Demuestra un norte metodológico que permite alcanzar soluciones concretas en el desarrollo del turismo. El diseño o modelo de la propuesta corresponde a la investigación que la autora pretende alcanzar. Los objetivos específicos permiten diagnosticar el requerimiento de las políticas públicas del turismo en la municipalidad provincial de San Ignacio.

IV. DISCUSIÓN.

El estudio pretende proporcionar información que a partir del análisis que se efectúe, posibilite la toma de decisiones en cuanto a estrategias que orienten políticas con dirección a la implementación y desarrollo de una gestión pública respecto al turismo sostenible, así mismo, el incremento de la competitividad de las empresas relacionadas con el turismo.

Por otra parte, existe la posibilidad de generar la innovación en materia de procesos administrativos, en las empresas privadas y los organismos públicos, incluyendo la toma de decisiones en cuanto a la planeación y desarrollo de acciones pertinentes al turismo sostenible en la provincia de San Ignacio y la investigación sea un precedente para otros municipios del país.

Dar respuesta a la interrogante ¿En qué medida el modelo de gestión municipal contribuye con el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio?, fue el principal reto para el estudio, quien desde la experiencia personal y profesional puso en marcha una serie de actividades relacionadas con el tópico de estudio, al estar convencida que desde la municipalidad si es posible aportar con el bienestar de los ciudadanos a partir de sus iniciativas de negocio y el aprovechamiento estratégico de la ubicación de la provincia de San Ignacio como zona de frontera y municipalidad ecológica. Es desde esta realidad que se busca aprovechar los recursos naturales, como el suelo, el agua, el aire con sus potencialidades turísticas, como los ríos, quebradas, lagunas, cerros, montañas, paisajes, animales, flora, entre otros.

El turismo sostenible como fenómeno de estudio fue vista como una unidad, la misma que su funcionamiento lo realizó a través de sus componentes o dimensiones entre ellas: conceptual, jurídica, territorial, económica, social, ecológica y ambiental, cuyos resultados al ser comparados en forma general según la percepción de los turistas nacionales y extranjeros fueron: la dimensión ecológica alcanzó el 31.7% nivel excelente y 66.7% nivel bueno, seguido por la dimensión ambiental que alcanzó el 8.3% nivel excelente y el 73.3% nivel bueno, muy de cerca el nivel económica que alcanzó el 58.3% nivel bueno; las dimensiones que predominan el nivel regular son la territorial con el 81.7%, seguido de la dimensión conceptual con el 65% y muy de cerca la dimensión jurídica con el 55%; mientras que las dimensiones jurídica y social requieren mayor atención en los niveles mala con el 43.3% y 48.3% respectivamente. (Tabla y figura N° 08).

Sin lugar a duda que San Ignacio es una provincia ecológica no solo vista desde la legalidad sino como lo demuestra la encuesta la mayoría de los entrevistados se sienten feliz de su ecología y de los recursos naturales que se encuentran en ella, al ubicarse en un lugar estratégicamente reconocido como una provincia ecológica al existir en la actualidad zonas importantes como reservas naturales con una importante flora y fauna a conservar y darle el valor agregado, demostrando que sus pobladores todavía no han elevado el nivel conceptual como se requiere y más aún desconocen de los normas jurídicas con las cuales pueden hacer prevalecer los derechos de las personas y animales de la zona.

Las bases filosóficas y epistemológicas que sustentan al turismo sostenible, según Orozco y Nuñez (2018) consideran que es un factor importante para la economía de los pobladores del mundo, al incrementar la renta disponible de cada habitante, elevar el nivel cultural y profesional, mejorar en las construcciones, incremento de industrias básicas entre otros. El turismo tiene la capacidad de generar empleo, interrelaciones positivas entre diferentes sectores sociales, además de crear cadenas productivas (p.7).

El turismo desarrollado en su plenitud tiene repercusiones directas e indirectas en el desarrollo de los pueblos, de manera directa repercute en los hoteles, casas hospedajes, transporte, agencias de viaje, artículos de viaje, diversión y lugares de recreo; de manera indirecta a las empresas de transporte local, escuelas, centros médicos, centros comunitarios, establecimientos comerciales y otros profesionales libres. En este nuevo ciclo de turismo sostenible se pone énfasis en un desarrollo limpio, defensor y constructor logrando armonía con la naturaleza y el espiritual. (Orozco y Nuñez, 2018, p.8).

Desarrollar una política turística con una amplia gama de servicios turísticos entre ellos turismo rural, de aventura con apertura a la implementación de proyectos de desarrollo turísticos en zonas rurales competitivas y diversificadas a la oferta turística nacional e internacional. Desarrollando programas de promoción turística, satisfacción y seguridad en diferentes mercados de rentabilidad, impulsando normas que den confianza a los visitantes e inversionistas, para fortalecer mercados con un ordenamiento urbano y desarrollando conciencia nacional sobre el potencial turístico y conservación de las reservas naturales y culturales del país y el mundo.

El turismo sostenible Según Ybañez y Cabrera (2016), se alimenta de los insumos teóricos, de la teoría general del turismo como un enfoque sistémico, para describir los

elementos que se interrelacionan con el todo con cierta precisión en el tiempo y en espacio además de su cohesión interna. Esta teoría ayuda a la consolidación del turismo sostenible porque sus insumos teóricos permiten hacer turismo sostenido al permitir que las actividades se atraen unas a otras como un organismo que sus órganos se integran y se interrelacionan para darle funcionalidad (p.160).

Desde el punto de vista antropológico según Hiernaux, Allen y Duyney (2002) el turismo sostenible se sustenta con la teoría de los idearios turísticos a través del imaginario turístico, que son construcciones sociales, relacionados al comportamiento de los turistas que son los reflejos de sus culturas y costumbres distintas; teniendo en cuenta que en algunos las diferencias son profundas como resultado de su valoración (p.14).

Desde la percepción de los trabajadores de la municipalidad responsables del área de turismo la dimensión conceptual tiene los siguientes resultados: El nivel de información que manejan los propietarios de los centros y atractivos turísticos de San Ignacio son deficientes solo hablan de su producto bandera que es el café 50%, en cuanto al tipo de información que manejan para publicitar sus recursos y atractivos turísticos solo lo hacen por escrito utilizando trípticos 60% y finalmente cuando se les pregunta sobre las bondades que poseen sus productos turísticos desconocen el 60%. En este contexto de desinformación no es posible desarrollar un turismo sostenible en la zona.

Con respecto a los resultados de la dimensión jurídica se constata que en cuanto a la rotulación y la existencia de normas de convivencia los propietarios conocen pero no cuentan el 90%; en cuanto a la tranquilidad emocional y jurídica, los centros y atractivos turísticos de San Ignacio manifiestan que si dan seguridad un 60% y, en cuanto a la tranquilidad del Reglamento de los centros y atractivos turísticos se sienten seguros en un 40%.

La dimensión territorial en cuanto a las razones para promocionar el turismo sostenible consideran que es otra fuente de ingreso económico 40% y el otro 40% considera que permite promocionar la riqueza turística. Priorizando como factor de promoción al desarrollo turístico sostenible a la venta de sus productos 70%; además de las cuencas de agua que posee San Ignacio lo realizan porque son limpias 30% y no son peligros el otro 30%.

La economía en San Ignacio se rige por la gran diversidad de recursos turísticos, naturales, gastronómicos y arqueológicos. Su economía está basada principalmente en la

agricultura, dedicándose a la producción de café, cacao y otros productos, siendo el producto bandera el café, convirtiéndose en la principal fuente de ingreso y dinamizador de la economía en la zona, producto que su precio es una amenaza en la economía de los pobladores debido a las constantes variaciones de baja en el proceso económico local.

Al realizar el análisis de la dimensión económica, el criterio que predomina para promocionar los precios de los productos turísticos de San Ignacio está relacionado porque son productos de la zona 80%, para promocionar los precios de los alimentos porque son más cómodos 70% y, para la elección de los diseños y materiales de la zona existe una contradicción la mayoría prefiere la utilización de materiales comprados de las tiendas.

La dimensión social, se fortalece con los resultados según criterios que permiten el fortalecimiento de las relaciones interculturales, la misma que se da con mayor incidencia por el ambiente de intercambio 40%, mientras que el criterio que permite la interacción amigable y afectiva con la naturaleza es por intercambio de ideas 70% y finalmente el criterio que permite las conversaciones y tertulias entre visitantes y propietarios es por el ambiente natural 70%.

La dimensión ecológica encuentra sustento en las interrogantes relacionados a los criterios que contribuyen a la conservación del medio ambiente priorizando la política iniciada por la municipalidad 50%; debido a que en la actualidad, el crecimiento de la población, el avance de la agricultura, la ganadería y sobre uso de los recursos naturales vegetales para la satisfacción de las necesidades básicas que el hombre requiere para su supervivencia el cual constituye una gran amenaza, luego el criterio más cotizado para promocionar las especies de la flora en peligro de extinción es por el nivel de identificación con la provincia 60%, del mismo modo el criterio de mayor incidencia para conservar la fauna silvestre en peligro de extinción es la falta de información 60%.

La dimensión ambiental se sustenta con las respuestas basadas en los criterios de reconocimiento de los hábitos de limpieza y conservación del medio ambiente, los que hacen referencia que esto se da por las políticas impartidas por la municipalidad 70%; mientras que los criterios para mantener la estética del paisaje de los bosques se da por cuidado de las especies 40% y por el cuidado del medio ambiente 40% y, finalmente el criterio por lo que los turistas demuestran hábitos de limpieza e higiene personal y ambiental, porque existe la presencia de basureros ecológicos 70%.

A nivel internacional los antecedentes de estudio evidenciaron la motivación de algunos actores sociales y políticos por dar los primeros pasos para desarrollar este sector turístico, al organizar capacitaciones, mejora de infraestructura, planificación de operaciones para un servicio de calidad. Se viene implementado servicio de alimentación y entretenimiento con habitud de las aves de diferentes especies, además de promover el turismo (Almeida, 2015).

Del mismo modo se promovió la identidad natural y cultural de los pueblos y, lo más sorprendente es la indiferencia de las entidades gubernamentales, no hacen cumplir las normas y tampoco se preocupan por mejorar la infraestructura turística. Para que la propuesta de turismo sostenible sea duradero en el tiempo tienen que estar involucrados los moradores de las comunidades donde se encuentra el potencial turístico, para poner en práctica los lineamientos fundamentados teórica y científicamente en sus localidades (Alomia, 2018).

A nivel nacional, la pluriculturalidad y multilingüismo que posee el Perú es una gran fortaleza latente, las mismas que se sustenta en la convivencia de cientos de años de nuestros antepasados. Nuestra cultura Inca es reconocida mundialmente e inspira a muchos turistas internacionales a conocer insitu a tierra de los guerreros, complementándose con la diversidad de climas, frutos, flores, plantas, comidas entre otros que hacen que la actividad turística se vea como algo imperdible (Meléndez, 2016b, p.9).

Tanto en Piura como a lo largo de todo el territorio peruano Ruíz (2015), considera que se debe tomar medidas relacionadas al crecimiento y desarrollo del turismo sostenible, la misma que debe mirarse como una actividad económica en el plano local, regional y nacional, permitiendo que los ciudadanos se organicen en asociaciones y empresarialmente para generarse su propio empleo, acciones que ayudarán a otros sectores a tender puentes para aprovechar los requerimientos de los inversionistas y turistas nacionales e internacionales.

En el plano regional, Cajamarca cuenta con 573 atractivos turísticos como manifestaciones culturales, 245 sitios naturales, 162 atractivos, es por ello que tiene un flujo de turistas al año del 90% de entre internacionales y nacionales, quedando todavía un gran

potencial turístico por explotar sus recursos naturales, culturales, forestales entre otros (Chalán. 2014b, p.13).

Al concluir la discusión de los análisis de la aplicación del cuestionario aplicado a los turistas nacionales y extranjeros y de la entrevista aplicada las autoridades de la Municipalidad Provincial de San Ignacio, las políticas públicas de turismo aportan elementos de análisis que se pueden ayudar a la construcción de una realidad turística favorable para los visitantes internacionales, nacionales.

El rol del gobierno local, como institución, debe ser el planificador del desarrollo turístico, y el formulador de la política pública que sirvan de directriz para que la gestión Municipal de la Provincia de San Ignacio sea posicionado como destino turístico.

V. CONCLUSIONES

Al término del estudio la investigadora llega a las siguientes conclusiones:

1. La situación actual de las políticas públicas del turismo en la Municipalidad de San Ignacio tiene que dar respuesta al diagnóstico 31.7% dimensión ecológica excelente, 8.3% dimensión ambiental excelente, 7.3% dimensión económica nivel bueno, 81.7% dimensión territorial nivel regular, 65% dimensión conceptual nivel regular y, las dimensiones que requieren mayor atención son la jurídica 43.3% y social 48.3% nivel mala.
2. Los referentes teóricos que dan sustento al estudio en la implementación del modelo de turismo sostenible en la provincia de San Ignacio, son las bases filosóficas, antropológicas y epistemológicas que sustentan al turismo sostenible como un factor importante para la economía de los pobladores del mundo, al incrementar la rentabilidad de cada habitante, y elevar el nivel cultural y profesional.
3. El modelo de gestión municipal para el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio se basa en los resultados alcanzados en las dimensiones: conceptual, jurídico, territorial, económico, social, ecológico y ambiental, contemplando manejo de información, razones de promoción, criterios económicos, sociales, ecológicos y ambientales.
4. Los instrumentos de evaluación cuestionario y entrevista fueron validados por tres expertos conocedores del tema de turismo sostenible, con amplia experiencia profesional en investigación y con grado de doctor demostrando aportes al campo de la ciencia y la cultura del país.

VI. RECOMENDACIONES

Al término de la investigación la autora realiza las siguientes recomendaciones:

- A los funcionarios de la Municipalidad Provincial de San Ignacio implementar políticas de desarrollo de turismo sostenible, teniendo en cuenta los resultados alcanzado en el presente estudio, donde se priorice las dimensiones jurídica y social en el marco del desarrollo sostenible de la zona.
- A los responsables del área del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo representados en la Municipalidad Provincial de San Ignacio, a partir de los aportes del presente estudio ayudar a las personas interesadas en promocionar el turismo de la zona facilitando en el reconocimiento de los lugares turísticos y la facilidad de promoción de las mismas.
- A las instituciones privadas a través de la cámara de comercio fomentar la promoción y facilidad de servicio a los turistas nacionales y extranjeros brindándoles espacios de confort, sano esparcimiento, seguridad y buen trato en el marco de las normas jurídicas.
- A los responsables de la conservación de los bosques ecológicos de la Municipalidad de Provincial San Ignacio, realizar jornadas de capacitación a las personas que cuentan con sus centros y atractivos turísticos para que brinden un servicio de calidad respetando la naturaleza.

VII. PROPUESTA

1. PRESENTACIÓN

La propuesta de un modelo de gestión municipal contempla una política para el desarrollo del turismo sostenible responsable para mejorar las condiciones de vida de los pobladores, incentivando la inclusión social y generando nuevas oportunidades de trabajo para la población, creación de productos turísticos y acciones de comercialización, capacitación de recursos humanos y de fortalecimiento institucional.

San Ignacio cuenta con un potencial turístico natural y cultural pero con escasa o casi nula información de los pobladores acerca del potencial turístico y la importancia que tiene este factor en el desarrollo sostenible.

2. JUSTIFICACIÓN

San Ignacio, es una provincia vulnerable por ser el de mayor producción cafetalera por dedicarse a un monocultivo. En estudios e investigaciones realizadas La provincia de San Ignacio cuenta con un potencial turístico donde el nivel de las dimensiones del turismo responden a una reforma y modernización de la gestión que debe enmarcarse en una política pública donde gestione e implemente actividades relacionadas con el turismo sostenible, como un factor importante para fortalecer mercados con un ordenamiento urbano y desarrollando conciencia sobre el potencial turístico y conservación de las reservas naturales y culturales, (Orozco y Nuñez, 2018, p.9).

3. OBJETIVOS

Desarrollar un modelo de gestión municipal para un turismo sostenible, dando valor agregado a las actividades cotidianas de los pobladores de la provincia de San Ignacio con el manejo de información actualizadas acorde a las dimensiones trabajadas en el plan de desarrollo turístico sostenible local para alcanzar beneficios socio-económico mejorando los niveles de los diferentes servicios que se presta al turista, manteniendo el equilibrio entre producción, recursos y naturaleza, proporcionar a los ciudadanos información sobre la situación actual de las políticas públicas en la dimensión de identidad para generar cultura turística en la población.

4. FUNDAMENTACIÓN

El turismo es una actividad de interés nacional, en la Ley No 29408- Ley General de Turismo, encontramos las obligaciones y competencias que tienen los gobiernos en sus tres niveles; nacional, regional y local, en cuanto a la actividad turística como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país.

La propuesta es un plan estratégico para desarrollar una adecuada gestión de la actividad turística sostenible y aliviar la pobreza, conservar el patrimonio natural y cultural, crear puestos de trabajo y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades, teniendo en cuenta nuevas teorías, la aplicación de mejores técnicas y nuevos paradigmas.

5. VIABILIDAD

El desarrollo de un modelo de gestión municipal para el turismo sostenible servirá como una herramienta para la planificación e implementación de una política que oriente al desarrollo y aprovechamiento de los recursos, generando beneficios directos e indirectos y no solo contribuyendo al desarrollo económico sino a la integración social, cultural y a la educación y respeto por los recursos.

| Propuesta: MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE SAN IGNACIO. | | | | | |
|--|--|--|--|-----------------------------------|--|
| PROBLEMA | OBJETIVOS | VARIABLES | MÉTODO | TÉCNICA | MUESTRA |
| Falta de un modelo de gestión municipal para el turismo sostenible | <p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Desarrollar una política de turismo sostenible en la provincia de San Ignacio teniendo en cuenta las políticas públicas locales, regionales y nacionales</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la situación de las políticas públicas en la dimensión territorial y jurídica para lograr la puesta en valor de recursos turísticos. 2. Mejorar y mantener los niveles de acceso e infraestructura vial a los recursos y servicios turísticos, teniendo en cuenta las dimensiones ecológica y ambiental. 3. Desarrollar las capacidades de la población para lograr una cultura turística sostenible proactiva. 4. Lograr que la política pública local, en la dimensión promoción turística, realice adecuados niveles de información de los atractivos naturales, culturales e históricos. 5. Fomentar alianzas estratégicas entre las instituciones públicas y privadas para promover la oferta turística. | <p>Turismo sostenible.</p> <p>Modelo de gestión municipal.</p> | <p>Deductivo</p> <p>Analítico</p> <p>Sintético</p> | <p>Encuesta</p> <p>entrevista</p> | <p>La muestra está conformada 60 turistas visitantes a los centros turísticos de la provincia de San Ignacio y 10 funcionarios dela Municipalidad Provincial de San Ignacio.</p> |

REFERENCIAS

- Almeida Veliz, M. C. (2015). *Diagnóstico y análisis de alternativas para fomentar el desarrollo sostenible del aviturismo en la comunidad de Pacto Sumaco, zona de amortiguamiento parque nacional Sumaco, Napo Galeras*. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Napo de Galeras. Obtenido de <file:///C:/Users/Mera/Downloads/M%20Cristina%20Almeida%20Tesis%2030-03-2015%20Compilaci%C3%B3n.pdf>
- Alomia Canchala, L. Y. (2018). *Estrategias de planificación participativa para el desarrollo del turismo sostenible en el municipio de Cumbal*. Tesis, Pontificia Universidad Javeriana, Bogota, Cumbal. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/38131/Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Angulo López, E. (2018). Selección de la muestra. Lima, Perú. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html
- Arbulú Pérez Vargas, C. G. (2018). *Metodología de la investigación en la gestión pública*. Chiclayo, Lambayeque, Perú. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/331221799_Metodologia_de_investigacion_en_Gestion_Publica-documento_de_trabajo
- Brescia Moreyra, P. (2019). *Memoría Anual 2018*. España, España. Obtenido de <https://www.libertador.com.pe/wp-content/uploads/2016/09/Memoria-Anual-2018-Libertador.pdf>
- Castro Marquez, F. (2015). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Lima, Lima, Perú. Obtenido de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Chalán Vásquez, J. M. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito Chetilla provincia de Cajamarca*. Tesis, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/733/T%20658%20CH436%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz Bravo, L. (2014). La entrevista recurso flexible y dinámico. Lima, Perú. Obtenido de https://www.google.com/search?ei=Sg1DXYDUEY-B5wK-1KWoAQ&q=Concepto+de+entrevista+seg%C3%BA+autores&oq=Concepto+de+entrevista+seg%C3%BA+autores&gs_l=psy-ab.3..0j0i22i30i9.4489.7261..7853...0.0..0.225.2561.0j13j1.....0....1..gws-wiz.....0i71j0i67.tfPr2
- Gallego García, A. (2014). *Indicadores de sostenibilidad turística*. México, México. Obtenido de

<http://fctou.uvigo.es/files/docencia/TFG/premios/Indicadores%20de%20sostenibilidad%20turistica.pdf>

- García Chumioque, F. G. (2018). *El turismo pro pobre y el desarrollo sostenible en el distrito de Pachacamac*. Tesis, Universidad San Martín de Porras, Lima, Pachacamac. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3724/3/garcia_cfg.pdf
- Gómez Membrillo, A. M. (2018). *La promoción turística del distrito de Barranco y la conservación de sus atractivos turísticos*. Tesis, Universidad San Martín de Porras, Lima, Barranco. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4337/3/gomez_mam.pdf
- Gonzales, R. (2016). *Etapas del proceso investigador: Población y muestra*. Lima, Perú. Obtenido de https://www.google.com/search?ei=wf5CXb7lGcH85gK47aaYCg&q=concepto+de+muestra+seg%C3%BA+autores+de+investigaci%C3%B3n&oq=concepto+de+muestra+seg%C3%BA+autores+de+investigaci%C3%B3n&gs_l=psy-ab.12...0.0..188999...0.0..0.0.0.....0.....gws-wiz.EfDOduV43
- Hidalgo Lanuza, J. N. (2015). *Propuesta de marketing turístico para el desarrollo socio económico de la quinta San Raphael del cañón, Valle de Sonis, Municipio de Somoto departamento de Madriz*. Tesis, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Managua. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/2073/1/16453.pdf>
- Hiernaux, D., Allen Cordero, N., & Duyney Montijn, L. V. (2002). *Imaginario sociales y turismo sostenible*. Costa Rica, Costa Rica. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/costar/cua123.pdf>
- Inostroza Villanueva, G. A. (2016). *Turismo sostenible y conflicto para el uso de los recursos. Estudio de Caso: patagonía chilena, región de Aysén*. Tesis, Universidad Autónoma de Barcelona, España, Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Julio Meneses, D. (2015). *El cuestionario y la entrevista*. Madrid, España. Obtenido de http://femrecerca.cat/meneses/files/pid_00174026.pdf
- Kayat, G. M. (2015). *Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa*. Obtenido de www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa
- Lozano Cabrera, A. (2015). *Dinámica del sector turismo en la provincia de Cajamarca. Estrategias de mejora*. Tesis, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Cajamarca. Obtenido de

<http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/292/T330%20V718%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Melendez Andrade, Z. Y. (2016). *La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca departamento del Cusco*. Tesis, Universidad Católica Sedes Sapientiae, Cusco, Calca. Obtenido de http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/162/Melendez_Zelma_tesis_maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mousalli, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. Mérida: Creative Commons.
- Olivera Nuñez, Q. (2016). Jaén, arqueología y turismo. Jaén, Cajamarca. Obtenido de <https://cicopperu.files.wordpress.com/2018/10/jaen-arqueologia-y-turismo-vf.pdf>
- Organizacion Mundial del Turismo. (2019). *El turismo y atenuacion de la pobreza*. Lima, Perú. Obtenido de <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- Orozco Alvarado, J., & Nuñez Maretínez, P. (2018). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. 14. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008>
- Pariante Mondragón, E. (2015). *Evaluación del potencial Ecoturístico del distrito de Huarango, San Ignacio, Cajamarca*. Tesis, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Huarango. Obtenido de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/385/T%20E20%20P231%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pariante, E., Chávez, J., & Reynel, C. (03 de 01 de 2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología Aplicada*, 15. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-22162016000100005
- Ramirez Guerrero, G. (2015). *La gestión del turismo sostenible*. Tesis, Universidad de Cádiz, España, Cadiz. Obtenido de https://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/17559/RamirezGuerrero_Gema_TFG_2015.pdf
- Rimarachín Cayatopa, G. Y. (2019). *Estrategias de marketing para promover el ecoturismo del área de conservación privada Bosque Berlin en el distrito de Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas*. Tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas, Bagua Grande.
- Ruíz Yenque, D. A. (2015). *La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes de los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Mancora*. Tesis, Universidad San Martín de Porras, Piura, Piura. Obtenido de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2479/1/RUIZ_YD.pdf

- Saavedra Olano, M. d. (2015). *Potencialidades turísticas del distrito de San Ignacio, provincia San Ignacio, región Cajamarca para el desarrollo de un producato agroturístico*. Tesis, Universidad Nacional de Trujillo, Cajamarca, San Ignacio. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5200/SAAVEDRA%20OLANO%20MILUSKA%20DEL%20ROSARIO%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sánchez Gonzales, J. (2017). *Adaptación de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos urbanos, estudio de caso: Distrito de Miraflores Lima*. Tesis, Antonio Ruíz de Montoya Jesuitas, Lima, Miraflores. Obtenido de http://repositorio.uarm.edu.pe/bitstream/UNIARM/52/1/S%C3%A1nchez%20Gonzales%2C%20Janeht_Tesis_Licenciatura_2017.pdf
- Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). (2017). *Turismo sustentable en México*. México, México. Obtenido de <http://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD002793.pdf>
- Tamayo Tamayo, M. (2013). *El proceso de la investigación científica*. México, México.
- Universidad Sebastián de Chile. (2017). Aspectos éticos de la investigación. Santiago, Chile. Obtenido de <http://www.uss.cl/blog/aspectos-eticos-la-investigacion/>
- Ybañez Pérez, R., & Cabrera Villa, C. (2016). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*. Baja California, Estados Unidos. Obtenido de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Hernández, Fernández, Batista (2014) *Metodología de la Investigación*. México.

ANEXO 1: CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE SAN IGNACIO.

OBJETIVO: Recoger información relevante sobre la percepción de los turistas nacionales e internacionales acerca de los lugares turísticos visitados para promover el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio.

INDICACIONES: Estimado amigo(a). A continuación te presentamos una lista de preguntas relacionadas al servicio que brindan los lugares y atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio, te solicitamos responder con objetividad. La información tiene carácter reservado.

Las respuestas serán registradas teniendo en cuenta la siguiente escala:

| Escala de valoración del ítem | Nunca | A veces | Casi Siempre | Siempre |
|-------------------------------|-------|---------|--------------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |

| N/O | ÍTEMS | Escala | | | |
|-----|---|--------|----|----|---|
| | | N | AV | CS | S |
| | DIMENSIÓN CONCEPTUAL | | | | |
| 1. | Los visitantes que hacen turismo en la provincia de San Ignacio están informados con anticipación de las bondades que poseen los atractivos turísticos. | | | | |
| 2. | Los promotores del turismo de la municipalidad provincial de San Ignacio informan a través de diferentes medios las bondades que tiene los diversos tipos de turismo. | | | | |
| 3. | Los propietarios de los atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio comparten con sus visitantes sobre las bondades que posee su centro recreacional. | | | | |
| | DIMENSIÓN JURÍDICA | | | | |
| 4 | Los lugares o atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio están debidamente rotulados con sus normas de convivencia o instrucciones respectivas. | | | | |

| | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|
| 5. | Los centros recreacionales o lugares turísticos de la provincia de San Ignacio dan tranquilidad emocional y jurídica a los visitantes porque publican la normativa que autoriza su funcionamiento. | | | | |
| 6. | El reglamento interno del turista que está publicado en los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio da seguridad y tranquilidad al visitante. | | | | |
| 7. | DIMENSIÓN TERRITORIAL Considera usted que la municipalidad provincial de San Ignacio está promoviendo turísticamente las áreas protegidas de acuerdo a las políticas y lineamientos turísticos. | | | | |
| 8. | Los agricultores de la provincia de San Ignacio están siendo favorecidos con el desarrollo turístico para promover sus paisajes agrícolas y productos cultivados en la zona. | | | | |
| 9. | Las cuencas de agua que existen en la provincia de San Ignacio están siendo aprovechadas óptimamente para generar turismo rural, de aventura y vivencial. | | | | |
| 10. | DIMENSIÓN ECONÓMICA El precio de los productos que se promociona en los centros y lugares turísticos de la provincia de San Ignacio están al alcance de los visitantes. | | | | |
| 11. | El servicio de alimentación que se ofrece en los diferentes lugares turísticos de la provincia de San Ignacio está preparado con productos de la zona. | | | | |
| 12. | El servicio de hospedaje que ofertan los lugares turísticos de la zona está adecuado con diseños y materiales propios de la zona. | | | | |
| 13. | DIMENSIÓN SOCIAL: Considera que las actividades que ofrecen los lugares y atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio permiten el fortalecimiento de las relaciones interculturales de los visitantes. | | | | |
| 14. | Las actividades de aventura que realizan los centros turísticos de la provincia de San Ignacio están orientadas para que el turista interactúe amigable y afectivamente con la naturaleza. | | | | |
| 15. | En los lugares y atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio existen espacios físicos para que los visitantes conversen y hagan sus tertulias contando sus historias personales. | | | | |

| | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|
| | DIMENSIÓN ECOLÓGICA | | | | |
| 16 | Los centros y atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio contribuyen con la conservación del medio ambiente a través de la instalación de basureros ecológicos en lugares estratégicos. | | | | |
| 17 | Los propietarios de los centros y atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio promocionan las especies propias de la flora en peligro de extinción. | | | | |
| 18. | Los responsables de la promoción del turismo en la provincia de San Ignacio están realizando esfuerzos de conservación de la fauna silvestre dando prioridad a las especies en peligro de extinción. | | | | |
| 19. | DIMENSIÓN AMBIENTAL. Los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de San Ignacio son reconocidos por su limpieza, pulcritud y fomento de hábitos de conservación ambiental. | | | | |
| 20. | Los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de San Ignacio mantienen la estética del paisaje de los bosques conservando la flora y la fauna. | | | | |
| 21 | Los visitantes a los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de San Ignacio demuestran hábitos de higiene personal y ambiental. | | | | |

Muchas gracias.

ANEXO 2: FICHAS DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Ficha de validación del cuestionario dirigido a los visitantes nacionales e internacionales de los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio

Quien suscribe, Dr. Abelardo Hurtado Villanueva, Identificado con DNI No1679677 de profesión Licenciado en Sociología con Grado de Doctor en Gestión y planificación. Actualmente docente en la Universidad Nacional de Jaén.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: "Cuestionario dirigido a los visitantes nacionales e internacionales de los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio", a los efectos de su aplicación a 60 visitantes.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia del ítems | | | | X |
| Amplitud de contenido | | | X | |
| Redacción de los ítems | | | X | |
| Claridad y precisión | | | | X |
| Pertinencia | | | | X |

Expedido el presente documento para los fines pertinentes.

San Ignacio, setiembre del 2019


REPÚBLICA DEL PERU

Abelardo Hurtado Villanueva
DNI 1679677
ACTOR CONSULTOR

FICHA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Dr. Jesús Coronel Salirrosas, con documento de identidad N° 26663778, de profesión ECONOMISTA con Grado de Doctor, ejerciendo actualmente como Docente Universitario.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: "Cuestionario dirigido a los visitantes nacionales e internacionales de los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio", a los efectos de su aplicación a 60 visitantes.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia del ítems | | | X | |
| Amplitud de contenido | | | X | |
| Redacción de los ítems | | | X | |
| Claridad y precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | X | |

San Ignacio, setiembre del 2019



DUI: N° 26663778

Doctor en Planificación y Gestión

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Ficha de validación del cuestionario dirigido a los visitantes nacionales e internacionales de los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio

Quien suscribe, Dr. Segundo Quirino Olivera Núñez, Identificado con DNI No16734565 de profesión Licenciado en Arqueología con Grado de Doctor en Historia del Arte y Gestión Cultural en el Mundo Hispánico,

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: "Cuestionario dirigido a los visitantes nacionales e internacionales de los lugares turísticos de la provincia de San Ignacio", a los efectos de su aplicación a 60 visitantes.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia del ítems | | | | X |
| Amplitud de contenido | | | | X |
| Redacción de los ítems | | | | X |
| Claridad y precisión | | | | X |
| Pertinencia | | | | X |

Expidió el presente documento para los fines pertinentes.


Segundo Quirino Olivera Núñez
ARQUEÓLOGO
R.N.A. 300920

Jaén, setiembre del 2019

ANEXO 3: ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO

OBJETIVO: Recoger información relevante sobre el turismo en la provincia de San Ignacio para elaborar una propuesta de un modelo de gestión municipal para el turismo sostenible.

1. ¿Qué información brindan los propietarios de los centros y lugares turísticos a los visitantes que hacen turismo en San Ignacio antes de realizar la visita?

.....
.....

2. ¿Consideras que la rotulación y las normas de convivencia de los atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio, cumplen con las exigencias? Porqué.

.....
.....

3. ¿Por qué razones consideras que los lugares y atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio dan tranquilidad emocional y jurídica a sus visitantes porque publican la normativa que autoriza su funcionamiento?

.....
.....

4. ¿Por qué razones considera usted que el precio de los productos que se promociona en los centros y lugares turísticos de la provincia de San Ignacio están al alcance de los visitantes?

.....
.....

5. ¿Qué razones permiten que las actividades que ofrecen los lugares y atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio fortalezcan las relaciones interculturales de los visitantes?

.....
.....

6. ¿Por qué cree usted que los centros y atractivos turísticos de la provincia de San Ignacio contribuyen con la conservación del medio ambiente a través de la instalación de basureros ecológicos en lugares estratégicos?

.....
.....

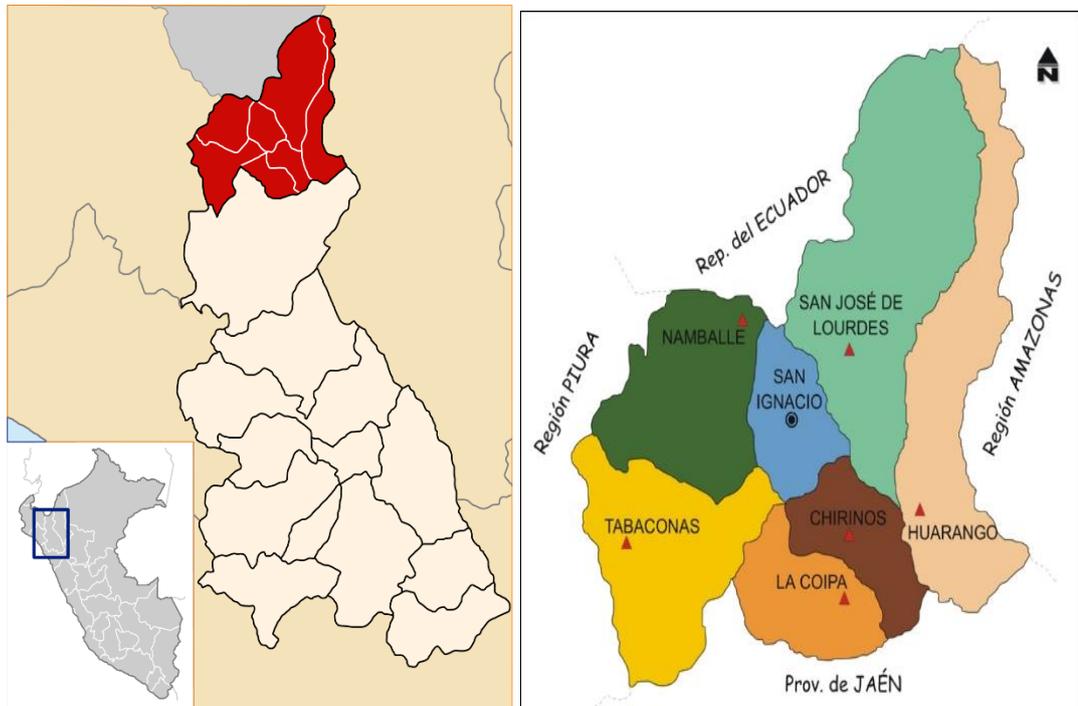
7. ¿Por qué cree usted que los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de San Ignacio son reconocidos por su limpieza, pulcritud y fomento de hábitos de conservación ambiental?

.....
.....

ANEXO 4: PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE SAN IGNACIO



1.1 Problema identificado.

Dar respuesta a la interrogante ¿En qué medida el modelo de gestión municipal contribuye con el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio?, fue el principal reto para la investigadora, quien desde la experiencia personal y profesional puso en marcha una serie de actividades relacionadas con el tópico de estudio, al estar convencida que desde la municipalidad si es posible aportar con el bienestar de los ciudadanos a partir de sus iniciativas de negocio y el aprovechamiento estratégico de la ubicación de la provincia de San Ignacio como zona de frontera y municipalidad ecológica. Es desde esta realidad que se busca aprovechar los recursos naturales, como el suelo, el agua, el aire con sus potencialidades turísticas, como los ríos, quebradas, lagunas, cerros, montañas, paisajes, animales, flora, entre otros.

El turismo sostenible como fenómeno de estudio fue vista como una unidad, la misma que su funcionamiento lo realizó a través de sus componentes o dimensiones entre ellas: conceptual, jurídica, territorial, económica, social, ecológica y ambiental, cuyos resultados al ser comparados en forma general según la percepción de los turistas nacionales y extranjeros.

2. JUSTIFICACIÓN

El instrumento de gestión que permite orientar a las distintas dependencias la reforma y modernización de la gestión mediante el plan operativo institucional para la consecución de sus objetivos planteados. A sí mismo, el documento de gestión contribuye a que el personal de la institución responda de manera organizada a las actividades priorizadas, todo ello para lograr un desarrollo de la gestión que se enmarque en el turismo sostenible.

La propuesta es formulada tomando en cuenta la articulación de actividades operativas con las líneas estratégicas establecidas en el Plan Estratégico Nacional de Turismo y con la política sectorial, a través del Plan estratégico sectorial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Es importante recalcar que la implementación del modelo de gestión municipal para el turismo sostenible en la municipalidad de San Ignacio fortalece la actividad turística buscando el equilibrio entre conservación y rentabilidad. Es aquí donde nace la propuesta de implementar una política de turismo sostenible, con el objeto de rescatar, proteger los recursos naturales y culturales de la provincia de San Ignacio favoreciendo la permanencia de los ecosistemas, generando beneficios sociales, económicos, al fomentar mejores niveles de vida para el visitante y la comunidad, a partir del aprovechamiento y conservación de los recursos.

Otro factor importante es que el turismo propicia el desarrollo local, el desarrollo de actividades productivas y servicios que se realizan. Los empleos e ingresos generados por las actividades turísticas parten de las iniciativas individuales y colectivas basándose en el potencial económico, social y natural de la localidad.

La propuesta de un plan de desarrollo turístico sostenible contempla una visión participativa, democrática, abierta y responsable como la mejor vía para

aprovechar, concentrar y potencializar esfuerzos y contribuir a un desarrollo más justo y equitativo.

Cabe señalar que el turismo es una actividad de interés nacional, en la Ley General de Turismo Ley No 29408 encontramos las obligaciones y competencias que tienen los gobiernos en sus tres niveles; nacional, regional y local, en cuanto a la actividad turística como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país.

El turismo es el que ha destacado en el sector económico como uno de los principales generadores de oportunidades de trabajo durante los últimos años. El Perú en el año 2015 empleo a 390 665 personas. En el 2017 el departamento de Cajamarca empleo a 2036 personas. (PERTURCAJ- 2025)

En el plano local, según Saavedra (2015a), la provincia de San Ignacio es un potencial turístico de la región Cajamarca, al marcar la diferencia en relación a las otras provincias porque se viene desarrollando como atractivo turístico un producto agroturístico, que da valor agregado a la agricultura y ganadería, poniendo en perspectiva a la práctica de la agricultura tradicional del cultivo de café, ubicándose en un contexto de gran expectativa ante los ojos del Perú y el mundo (p.5).

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar turismo sostenible dando valor agregado a las actividades cotidianas de los pobladores de la provincia de San Ignacio con el manejo de información actualizadas acorde a las dimensiones trabajadas.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la situación de las políticas públicas en la dimensión territorial y jurídica para lograr la puesta en valor de recursos turísticos.
- Mejorar y mantener los niveles de acceso e infraestructura vial a los recursos y servicios turísticos, teniendo en cuenta las dimensiones ecológica y ambiental.
- Desarrollar las capacidades de la población para lograr una cultura turística sostenible proactiva.

- Lograr que la política pública local, en la dimensión promoción turística, realice adecuados niveles de información de los atractivos naturales, culturales e históricos
- Fomentar alianzas estratégicas entre las instituciones públicas y privadas para promover la oferta turística.

4. FUNDAMENTACIÓN

4.1 Fundamentación Filosófica

En la Unión Europea para adaptarse al entorno y aumentar la competitividad en el turismo señala cinco factores como; económicos , sociales, políticos, tecnológicos y de innovación. Los destinos turísticos en el ámbito de la investigación se conceptualiza como la capacidad de un destino para generar e integrar productos con valor agregado que permitan promocionar los recursos y conservar su posición generando riqueza y empleo digno utilizando tecnologías apropiadas, (Pozo, 2018, pág. 4).

5. MARCO LEGAL

a. Fundamentación legal

La formulación de la propuesta se basa en un marco legal.

- Ley N° 27972: “Ley Orgánica de Municipalidades”.
- Ley N° 28411: “Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto Modificatorias”.
- Ley N° 27658, Ley Marco de Modernización de la Gestión Estado.
- Ley N° 29408, Ley General de Turismo
- Decreto Legislativo N° 1088: “Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- Decreto Supremo N° 054-2011-PCM, que aprueba el Plan Bicentenario; el Perú al 2021.
- Decreto Supremo N° 034-82-PCM, que dispone la Formulación, aplicación, evaluación y actualización de los Planes Operativos Institucionales.
- Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2012-2021
- Plan Estratégico Regional de Turismo – Cajamarca 2019-2025

6. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

6.1 Naturaleza de la municipalidad provincial de San Ignacio.

La provincia de San Ignacio, se ubica al extremo norte del departamento de Cajamarca, puerta de entrada del IV eje vial Peruano Ecuatoriano, a una altitud de 1324msnm. Población provincial es de 145,478 habitantes

6.2 Geografía.

Tiene una extensión de 4 990,30 kilómetros cuadrados y se encuentra dividida en 7 distritos: San Ignacio, Chirinos ,Huarango, La Coipa, Namballe, San José de Lourdes y Tabaconas.

Destacan en su geografía los andes septentrionales o páramos, como los de Santa Ana y Tabaconas que ocupan un área pequeña de la cordillera Occidental, al norte de los andes peruanos entre los ríos Blanco, Tabaconas (aguas arriba), Canchis y la yunga tropical (selva alta), que se caracteriza por ser una zona de bosques montañosos casi permanentemente lluviosos y nublados, comprendiendo en la misma algunos valles del bosque seco.

6.3 Principales atractivos

Cuadro de atractivos turísticos de San Ignacio.

| NOMBRE | CATEGORÍA | TIPO |
|--|------------------------|----------------------------|
| Catarata calabozo | Sitios naturales | Caídas de agua |
| Farallones “Faical” | Sitios naturales | montañas |
| Finca parcela “Bosque con aroma de café” | Realizaciones técnicas | Explotaciones industriales |
| Finca parcela San Antonio | Realizaciones técnicas | Explotaciones industriales |
| Finca Los pinos | Realizaciones técnicas | Explotaciones industriales |
| Finca parcela Reyna del bosque | Realizaciones técnicas | Explotaciones industriales |
| Laguna Faical | Sitios naturales | Cuerpo de agua |
| Mirador turístico “Cerro Campana” | Sitios naturales | Lugares pintorescos |

| | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| Pinturas rupestres del Cerro Faical | Manifestaciones culturales. | Sitios arqueológicos |
| Catarata “las Malvinas” | Sitios naturales | Caidas de agua |
| Santuario Nacional Tabaconas Namballe | Sitios naturales | Montañas |
| La laguna azul | Sitios naturales | Cuerpo de agua |

6.4 Identidad visual

Es el primer paso para la creación de la imagen de un destino turístico, consiste en poner a disposición del viajero un elemento visual que lo haga fácilmente identificable para el potencial turista. Es conveniente proponer que el elemento visual incluya nombre, logotipo, símbolo y gama cromática. En la provincia de San Ignacio se promocionará a través de imágenes visuales a los diferentes tipos de turismo entre ellos: turismo de aventura (canotaje, trekking, campismo) turismo vivencial, turismo cultural, turismo gastronómico y ecoturismo.

El turismo de aventura implica exploraciones o viajes con una percepción de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas donde es común la práctica de algún deporte.

Canotaje y Kayak sobre el rio Chinchipe.



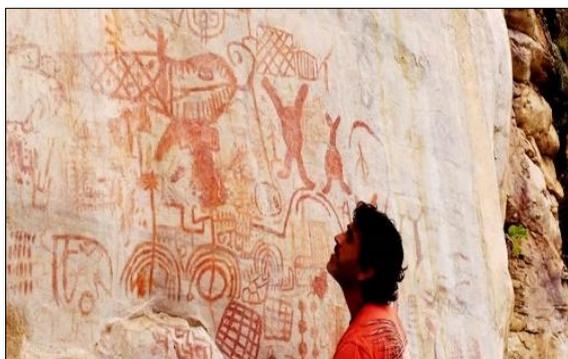
El Trekking, realizas rutas a pies por las parcelas de la ruta turística del café.



En el campismo realizan viajes de agroturismo para intercambiar experiencias y a la vez promocionar el producto bandera de la provincia de San Ignacio.



El Turismo cultural se realiza dada la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona. Se plantea la posibilidad de realizar actividades turísticas que complementen a una alternativa para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a las actividades agropecuarias de los productores locales.



Para ello se identificaron las atracciones turísticas más importantes, los servicios existentes y las actividades potenciales, donde se puede desarrollar la conservación de flora y fauna, la recreación, la educación ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial.



7. VIABILIDAD

El desarrollo de un modelo de gestión municipal para el turismo sostenible servirá como una herramienta para la planificación e implementación de una política que oriente al desarrollo y aprovechamiento de los recursos, generando beneficios directos e indirectos y no solo contribuyendo al desarrollo económico sino a la integración social, cultural y a la educación y respeto por los recursos.

8. MODELO DE LA PROPUESTA

La formulación de la propuesta del modelo de gestión municipal para el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio, se basa en una secuencia lógica, donde se considera la misión y visión, las actividades a desarrollar permitiendo identificar las necesidades y oportunidades para su elaboración, teniendo en cuenta a la vez sus componentes y estrategias para la implementación y su evaluación.

8.1 MISIÓN Y VISIÓN

La visión y la misión se constituyen como dos conceptos que hacen referencia al planteamiento en general que va orientar la situación a futuro y la situación actual de la localidad para el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible.

| MISIÓN | VISIÓN |
|--|---|
| Futuro deseado o escenario apuesta de la actividad turística en el distrito al 2025. | Definir la razón de ser de la entidad en el marco de las competencias y funciones establecidas en su ley de creación. |

8.2 ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

| CUADRO DE ACTIVIDADES | | | CRONOGRAMA | | | | | |
|--|--|---|------------|---|---|---|---|---|
| | | | BIMESTRES | | | | | |
| ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | MEDIO DE VERIFICACIÓN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Modificación del Reglamento de Organización y Funciones que incorpora las funciones para el fomento del turismo sostenible para el desarrollo local. | Ordenanza municipal que aprueba la incorporación del reglamento de organización y funciones para el fomento del turismo sostenible. | Ordenanza municipal que aprueba la incorporación del reglamento de reorganización y funciones para el fomento del turismo sostenible. | x | | | | | |
| Conformación e instalación del equipo técnico responsable de la elaboración del plan de desarrollo turístico sostenible. | Resolución de alcaldía que designa al equipo técnico responsable de la elaboración del plan de desarrollo turístico sostenible. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gerente responsable del área a cargo de la implementación y desarrollo. ▪ Gerente de presupuesto o planificación. | Equipo técnico responsable de la aplicación del plan de desarrollo turístico. | x | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|--|--|--|
| Participación en los talleres de capacitación del diagnóstico del modelo de desarrollo de turístico sostenible. | Participación del equipo técnico designado por resolución de alcaldía a la capacitación de diagnóstico del modelo de desarrollo turístico sostenible. | Registro de asistencia a las capacitaciones, recopilado por la municipalidad provincial. | | x | | | | |
| Diagnóstico del modelo de turismo sostenible. | Análisis general del entorno. Análisis de la oferta. Análisis de la demanda. Determinación de la vocación turística del territorio. | Análisis estratégico del plan de turismo sostenible, suscrito por el equipo técnico. Implementar un archivo. | | x | | | | |
| Aprobación y envío del modelo de turismo sostenible. | Aprobar el modelo de turismo sostenible en la provincia de San Ignacio mediante una resolución de alcaldía. | Resolución de alcaldía mediante la cual aprueba el modelo de desarrollo turístico sostenible. | | x | | | | |

8.3 COMPONENTES Y FUNCIONES DE LA PROPUESTA

| COMPONENTE | FUNCIONES |
|---|--|
| Planificación y gestión local | Formular y promover herramientas de planificación, organización y gestión que coadyuven al turismo sostenible para el desarrollo económico local, alineados a los planes existentes en los tres niveles de gobierno como participación del sector público y privado. |
| Acondicionamiento territorial para fines turísticos | Promover el acondicionamiento y fortalecimiento de la oferta turística local a través del tratamiento de espacios públicos con fines turísticos, lo que permitirá generar las condiciones adecuadas de la infraestructura turística. |
| Desarrollo de productos y servicios | Promover y fortalecer acciones de la oferta turística mediante el desarrollo, diversificación y consolidación de productos y la mejora de la calidad de los servicios turísticos en función de la demanda turística con participación del sector público y privado. |
| Promoción y articulación comercial | Generar y fomentar mecanismos y herramientas de posicionamiento y articulación comercial de los productos turísticos a nivel local, regional, nacional e internacional en coordinación con el sector público y privado. |

8.4 ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR LA PROPUESTA

| ESTRATEGIA | OBJETIVO | ACCIÓN | RESPONSABLE |
|---|--|--|---------------|
| Ampliar la ruta turística existente. | Dar a conocer el potencial turístico de la provincia de San Ignacio. | Gestionar ante el gobierno distrital, provincial y regional la inclusión de nuevos recursos turísticos. | Municipalidad |
| Gestión de financiamiento para desarrollar actividades turísticas sostenibles. | Articular con instituciones públicas y privadas, iniciativas para cooperar técnica y financieramente los proyectos turísticos. | Convenios interinstitucionales. | Municipalidad |
| Participación de la población en actividades relacionadas al mercado turístico. | Aumentar la participación de la población en actividades relacionadas al mercado turístico. | Iniciar campañas de sensibilización dirigidas al reconocimiento del turismo como una actividad de impacto benéfico a la sociedad | Municipalidad |
| Mejoramiento de servicios complementarios | Brindar un mejor servicio al turista. | Gestión de proyectos ante los diferentes ministerios. | Municipalidad |
| Elaboración de un plan de promoción turística. | Involucrar a diferentes organizaciones e instituciones en la promoción de los recursos turísticos. | Gestión ante la Gerencia y subgerencia regional de turismo para su elaboración. | Municipalidad |

8.5 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.

| OBJETIVO | ACTIVIDADES | ESTRATEGIAS | RECURSOS | RESPONSABLE |
|---|---|--|---|--------------------|
| Establecer mecanismos de control, evaluación y seguimiento de la propuesta de modelo de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en la municipalidad de San Ignacio | Diseño de instrumentos para evaluar el avance y la eficiencia del modelo propuesto. | Consulta de evaluación planes relacionados al sector turismo. | Documentos de Gestión locales, regionales y nacionales. | Tesista |
| | | Establecimiento de parámetros de rendimiento cuantitativos y análisis de resultados. | Formatos de evaluación del avance | Tesista |
| | | | Matriz de evaluación de planes. | Tesista |

Propuesta: MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE SAN IGNACIO.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | VARIABLES | MÉTODO | TÉCNICA | MUESTRA |
|--|--|--|--|-----------------------------------|---|
| Falta de un modelo de gestión municipal para el turismo sostenible | <p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Desarrollar una política de turismo sostenible en la provincia de San Ignacio teniendo en cuenta las políticas públicas locales, regionales y nacionales</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la situación de las políticas públicas en la dimensión territorial y jurídica para lograr la puesta en valor de recursos turísticos. 2. Mejorar y mantener los niveles de acceso e infraestructura vial a los recursos y servicios turísticos, teniendo en cuenta las dimensiones ecológica y ambiental. 3. Desarrollar las capacidades de la población para lograr una cultura turística sostenible proactiva. 4. Lograr que la política pública local, en la dimensión promoción turística, realice adecuados niveles de información de los atractivos naturales, culturales e históricos. 5. Fomentar alianzas estratégicas entre las instituciones públicas y privadas para promover la oferta turística. | <p>Turismo sostenible.</p> <p>Modelo de gestión municipal.</p> | <p>Deductivo</p> <p>Analítico</p> <p>Sintético</p> | <p>Encuesta</p> <p>entrevista</p> | <p>La muestra está conformada por 60 turistas visitantes a los centros turísticos de la provincia de San Ignacio y 10 funcionarios de la municipalidad provincial de San Ignacio.</p> |

REFERENCIAS

Pozo, G. (2018) Fundamentación del turismo sostenible. Cartagena de Indias.

Mendoza, W. y José Gallardo, J. (2011). Las barreras al crecimiento económico en Cajamarca. Lima.

Plan Estratégico Regional de Turismo Cajamarca. 2019-2025.

Saavedra Olano, M. d. (2015). Potencialidades turísticas del distrito de San Ignacio, provincia San Ignacio, región Cajamarca para el desarrollo de un producto agroturístico. Tesis, Universidad Nacional de Trujillo, Cajamarca, San Ignacio.

ANEXO 5: VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

FICHA DE VALIDACION DE PROPUESTA.

TÍTULO: MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE SAN IGNACIO

Quien suscribe, D.R. SEGUNDO QUIRINO OLIVERA NUÑEZ

Documento de identidad N° 16734565, de profesión ARQUEÓLOGO

con Grado de DOCTOR EN HISTORIA DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL

ejerciendo actualmente como INVESTIGADOR Y CONSULTOR EN EL AZITO AMAZONAS

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación la propuesta dirigida a las autoridades de la Municipalidad Provincial de San Ignacio, a efectos de su aplicación a 10 gerentes y subgerentes de la municipalidad de San Ignacio. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

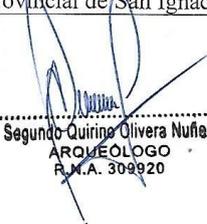
Criterios valorativos de los expertos.

1. Marque con una cruz (x) su opinión, sobre los aspectos a valorar de la propuesta.

| C1 | C2 | C3 | C4 |
|------------------|------|----------|-----------|
| NECESITA MEJORAR | BIEN | MUY BIEN | EXCELENTE |

| N o | ASPECTOS A VALORAR | NECESITA MEJORAR | BIEN | MUY BIEN | EXCELENTE |
|--------|--|------------------|------|----------|-----------|
| | | | | | |
| 1 | La Propuesta "modelo de gestión municipal para el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio. Refleja los principios teóricos que la sustentan. | | | | X |
| 2 | Existe correspondencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar en las actividades y las particularidades de su formación científica. | | | | X |
| 3 | La propuesta contribuye a la intervención e implementación de una política en diferentes dimensiones. | | | | X |
| 4 | El plan aporta un norte metodológico que guía la ejecución o desarrollo de la misma, en búsqueda de la solución al turismo sostenible | | | | X |
| 5 | Considera que una investigación asume un diseño o modelo de acuerdo a lo que el investigador pretenda | | | | X |
| 6 | Cuenta con objetivos específicos como diagnosticar la situación actual de las políticas públicas del turismo en la municipalidad provincial de San Ignacio | | | | X |

Jaén. Diciembre del 2019


 Segundo Quirino Olivera Nuñez
 ARQUEÓLOGO
 R.M.A. 309920

VALIDACIÓN DE PROPUESTA.

Quien suscribe, Dr. Jesús Coronel Salazar, con documento de identidad N° 26653778, de profesión Economista con Grado de Doctor, ejerciendo actualmente como Docente en la U.N.C. en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Por medio de la siguiente validación, hago constar la propuesta que tiene por título:
Modelo de gestión municipal para el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio.

1. Marque con una cruz (x) su opinión, sobre los aspectos a valorar de la propuesta.

| N° | ASPECTOS A VALORAR | | | | |
|----|---|------------------|------|----------|-----------|
| | | NECESITA MEJORAR | BIEN | MUY BIEN | EXCELENTE |
| 1 | La Propuesta "Modelo de gestión municipal para el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio". Refleja los principios teóricos que la sustentan. | | | | x |
| 2 | Existe coherencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar y las particularidades de su formación científica. | | | | x |
| 3 | La propuesta contribuye a la intervención e implementación de una política en diferentes dimensiones. | | | | x |
| 4 | El plan aporta un norte metodológico que guía la ejecución o desarrollo de la misma, en búsqueda de la solución al turismo sostenible. | | | | x |
| 5 | Considera que una investigación asume un diseño o modelo de acuerdo a lo que el investigador pretenda. | | | | x |
| 6 | Cuenta con objetivos específicos como diagnosticar la situación actual de las políticas públicas del turismo en la municipalidad provincial de San Ignacio. | | | | x |

Trujillo, 16 de diciembre del 2019.


 Dr. Jesús Coronel Salazar
 Doctor en Planificación y Gestión

VALIDACION DE PROPUESTA

**TÍTULO: MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL TURISMO
SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE SAN IGNACIO**

DATOS PERSONALES DEL EXPERTO

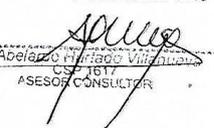
| | |
|---------------------|-----------------------------------|
| APELLIDOS Y NOMBRES | Hurtado Villanueva Abelardo |
| PROFESIÓN | Licenciado en Sociología |
| GRADO | Doctor en Gestión y Planificación |
| CENTRO DE TRABAJO | Universidad Nacional de Jaén |

Criterios valorativos de los expertos.

1. Marque con una cruz (x) su opinión, sobre los aspectos a valorar de la propuesta.

| | | | |
|-----------------------------|-------------|-----------------|------------------|
| C1 | C2 | C3 | C4 |
| NECESITA MEJORAR | BIEN | MUY BIEN | EXCELENTE |

| N o | ASPECTOS A VALORAR | NECESITA MEJORAR | BIEN | MUY BIEN | EXCELENTE |
|--------|---|---------------------|------|----------|-----------|
| | | | | | |
| 1 | La Propuesta “modelo de gestión municipal para el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio. Refleja los principios teóricos que la sustentan. | | | ✓ | |
| 2 | Existe correspondencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar en las actividades y las particularidades de su formación científica. | | | | ✓ |
| 3 | La propuesta contribuye a la intervención e implementación de una política en diferentes dimensiones. | | | | ✓ |
| 4 | El modelo aporta un norte metodológico que guía la ejecución o desarrollo de la misma, en búsqueda de la solución al turismo sostenible | | | ✓ | |
| 5 | Considera que una investigación asume un diseño o modelo de acuerdo a lo que el investigador pretenda | | | | ✓ |
| 6 | Cuenta con objetivos específicos como diagnosticar la situación actual de las políticas públicas del turismo en la municipalidad provincial de San Ignacio | | | ✓ | |


 REPÚBLICA DEL PERU

 Dr. Abelardo Hurtado Villanueva
 C.P. 1617
 ASESOR CONSULTOR

JAEN 20 DE DICIEMBRE DEL 2019

Autorización



Municipalidad Provincial San Ignacio

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO;

QUE SUSCRIBRE;

ACREDITA

Que, la Mg: Yenny Frida, **SÁNCHEZ SÁNCHEZ**, Identificada con DNI 27846260, alumna de la escuela de Posgrado del VI ciclo del Doctorado de Gestión Pública y Gobernabilidad de la Universidad "Cesar Vallejo – sede Chiclayo, PARA QUE INGRESE A LA Municipalidad Provincial de San Ignacio, con la finalidad de realizar la aplicación de instrumentos del proyecto de investigación: Reforma y modernización del estado: "**MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE SAN IGNACIO**". Y obtener el grado de correspondiente en gestión pública y gobernabilidad.

Se agradece a los funcionarios de la municipalidad provincial brindar las facilidades necesarias a la indicada profesional para el logro de sus objetivos.

San Ignacio, Octubre del 2019


MUNICIPALIDAD PROVINCIAL SAN IGNACIO
ING. RONALD GARCÍA BURE
ALCALDE