



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“El patrimonio cultural inmaterial como potencialidad para el turismo vivencial en el distrito de Morropón, provincia de Morropón, Piura, año 2015”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Br. Romero Sanjinez, Roberto Manuel

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Fredy William

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA - PERÚ

2016

Página del jurado

Dedicatoria

A Dios, por regalarme la vida y llenarme de bendiciones para llegar hoy a la cima y compartir este momento con mi familia.

A mis padres, por el apoyo y por su sabiduría que día a día me enseñaron que Siempre hay un mañana por el cual luchar.

A mi asesor que con su dedicación y paciencia supo guiar mis pasos y hoy presentar ante ustedes el siguiente proyecto de tesis.

Agradecimiento

Han pasado muchos años desde que nací, desde ese momento y hasta incluso antes de que suceda, tú ya estabas buscando maneras de ofrecerme lo mejor. Has trabajado duro, día a día, sin importar si llegabas cansada de tu trabajo, siempre tenías una sonrisa para nosotros, tu familia. Por eso y muchas cosas más que me ayudaron hacer una persona de bien te agradezco Madre.

A la universidad que me abrió las puertas de sus aulas para formarme como un gran profesional y permitirme formar parte de ella.

A los diferentes docentes que compartieron sus conocimientos y su amistad que me permitieron formar grandes amigos.

A la municipalidad distrital de Morropón y a su población en general que me recibió con los brazos abiertos y me permitieron desarrollar mi tesis.

Y finalmente le agradezco a mis compañeros de clase que durante todos los años de universidad compartiéramos buenos y malos momentos y que gracias a eso permitieran formar grandes amistades.

Declaratoria de autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Roberto Manuel Romero Sanjinez con DNI N° 73021292, estudiante del décimo ciclo 2015 de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional Administración en Turismo y Hotelería de la "Universidad César Vallejo".

Declaro la autenticidad de mi estudio de investigación denominado "EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL COMO POTENCIALIDAD PARA EL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE MORROPÓN, PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA, AÑO 2015", para lo cual, me someto a las normas sobre elaboración de estudios de investigación al respecto.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 26 de setiembre del 2020



Roberto Manuel Romero Sanjinez
DNI N°73021292

Índice

Carátula.....	i
Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO.....	13
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
2.2. Operacionalización de variables.....	13
2.3. Población, muestra y muestreo.....	15
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	17
2.4. Procedimiento	18
2.5. Métodos de análisis de datos.....	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN.....	48
V. CONCLUSIONES	61
VI. RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS	63
ANEXOS.....	66
Anexo 1: Instrumento: Ficha de análisis documental 01.....	66
Anexo 3: Instrumento: Cuestionario 01.....	67
Anexo 3: Instrumento: Cuestionario 02.....	70
Anexo 4: Guía de observación.....	73
Anexo 5: Validación de instrumentos.....	74

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar de qué manera el patrimonio cultural inmaterial representa una potencialidad para el turismo vivencial en el distrito de Morropón. El estudio se desarrolló bajo un diseño no experimental de tipo descriptiva, teniendo una variable independiente (patrimonio cultural inmaterial) y una dependiente (turismo vivencial). Durante la investigación y el trabajo de campo, se aplicaron los instrumentos diseñados como la guía de observación, encuesta y fichas de análisis documental. Por otro lado se hizo uso de técnicas de fichaje y observación con sus instrumentos como las fichas bibliográficas y la libreta de apuntes. La población estuvo conformada por dos segmentos, el primero conformado por los pobladores del distrito de Morropón que según el INEI-2007 es de 18000 habitantes, aplicando la fórmula para población conocida obteniendo una muestra de 376 encuestas; el segundo segmento estuvo conformado por los visitantes del distrito de Morropón que debido a que no llevan un registro se aplicó una fórmula para población infinita, obteniendo una muestra de 384 encuestas que formaron parte de un muestreo aleatorio simple. Como principal conclusión se presenta que el distrito de Morropón posee un patrimonio cultural inmaterial que representa una oportunidad y una potencialidad para el desarrollo del turismo vivencial, debido a que cuenta con dos manifestaciones que son únicas en el mundo como la Cumanana y el Tondero.

Palabras claves: Patrimonio cultural, inmaterial, y turismo vivencial.

ABSTRACT

This research aimed to determine how the intangible cultural heritage is a potential for experiential tourism in the district of Morropón. The study was conducted under a non descriptive experimental design, having an independent variable (ICH) and a dependent (experiential tourism). During research and field work, the instruments designed for the pilot observation, survey and document analysis sheets were applied. On the other hand made use of signing and observation techniques with tools such as index cards and notebook. The population consisted of two segments, the first made by the residents of the district Morropón that according to the INEI-2007 is 18000 inhabitants, according to the formula town known for obtaining a sample of 376 surveys; the second segment consisted of district visitors Morropón that because they do not keep records for infinite population formula was applied, obtaining a sample of 384 surveys were part of a simple random sampling. The main conclusion is that the district has Morropón has an intangible cultural heritage it represents an opportunity and a potential for development of experiential tourism, because it has two forms that are unique in the world as the Cumanana and Tondero.

Keywords: intangible, cultural heritage, and experiential tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural material y el inmaterial son las dos caras de una misma moneda: ambos llevan el significado y la memoria de la humanidad.

Sin embargo, mientras que el patrimonio material puede estar destinado a sobrevivir a las personas que lo construyeron, el patrimonio cultural inmaterial está mucho más ligado a sus creadores y depende, en la mayoría de los casos, de la tradición oral, ya que se relaciona con sistemas de valores y conocimientos particulares, así como con los contextos sociales y culturales en los que fueron creados.

El patrimonio inmaterial está amenazado hoy en día debido a la falta de concientización de las generaciones asociadas al entorno del patrimonio y a su vez a las nuevas políticas establecidas por la globalización cambiante. Llevando todo esto al deterioro y valoración del medio inmaterial.

Es así que el turismo se ha vuelto una parte fundamental de la cultura donde se permite intercambiar experiencias y conocimientos a través de sus mismas actividades asociadas a la comunidad, es por ello que implica una relación directa con la misma sociedad. Explicándose que el turismo a través del patrimonio cultural inmaterial se hace una interacción entre el visitante y el grupo social.

Es así, que la actividad turística nos permite experimentar y apreciar las vivencias, costumbres festividades y todo tipo de actividades asociadas al comportamiento diario de la comunidades que ayudan a generar un valor importante como patrimonio inmaterial recreándose cotidianamente para el aprovechamiento de las generaciones futuras.

Sin embargo, uno de los principales turismos que se da de manera masiva, puede ser de gran peligro para el patrimonio, dado que no se lleva un adecuado control de capacidad de carga o a su vez la mezcla de culturas que hagan generar un

cambio en el, puede que este tipo de expresiones culturales nuevas en el turismo masivo.

La mala práctica de un turismo sin una adecuada planificación conlleva a un largo plazo a la destrucción de la identidad cultural de cada comunidad, dado que enfrenta varias expresiones culturales respecto a las manifestaciones culturales de las comunidades locales.

Es por ello que si miramos de manera global, en los países vecinos encontramos estudios que revelan la relación que puede existir entre las diferentes formas en las que se manifiesta el patrimonio cultural inmaterial y como se involucra con el turismo, siendo esta una gran fuente de explotación.

Así encontramos el siguiente estudio por Mínguez, (M.2007). Patrimonio cultural y turismo en los reales sitios de la Comunidad de Madrid y sus incidencias en el territorio. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid – España. 784 pp.

Esta tesis estudio las relaciones existentes entre la actividad turística y los reales sitios, centrándose en las formas en las que dicho vínculo se plasma en el territorio, lo que da lugar a espacios con una problemática determinada. El estudio parte de un planteamiento general sobre el turismo y las ciudades históricas, y se establecen las claves para identificar, caracterizar, interpretar y entender la realidad actual de estos sitios como espacios de gran atractivo para los visitantes; lo que lleva a plantear la investigación con un análisis sistémico en el que se considera que intervienen tres elementos: recursos, visitantes y agentes.

Gómez, M. (2011). La cultura como recurso turístico de las ciudades. Revista estudios y perspectivas en turismo. 20 (3), 1027-1046.

El análisis del presente estudio demostró que los procesos que conllevan a una patrimonialización, donde se busca obtener “sellos de legitimidad” ayudan a que las manifestaciones existentes sean nombradas propias de la comunidad y sirvan como herramienta arraigadas para su propio desarrollo.

Revelo, M. (2011). Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia Santa Catalina de Salinas, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura – Ecuador – 2010. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica del Norte de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología Quito – Ecuador. 120 pp.

Esta tesis tuvo como objetivo investigar el aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para el desarrollo del turismo de la Parroquia de Salinas cantón Ibarra provincia de Imbabura.

Los resultados de la investigación indican que La parroquia de Salinas posee un elemento importante lo que constituye a la música y danza de la zona lo que es sustento para que se mantenga el turismo de la comunidad también sus costumbres y tradiciones son muy importantes aunque la población sostiene que la conservan muy poco.

Flores, C. (2007) Propuesta desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa Waycu del distrito de Lamas. Universidad Nacional de San Martín- Tarapoto – Perú. (tesis de licenciatura). 78 pp.

La investigación concluyo en que el turismo vivencial es una modalidad que está dentro del turismo rural, en donde la población de la comunidad se conviertan en maestros de los visitantes, y así este aprenda cosas sencillas que nunca ha realizado como por ejemplo: elaboración de tintes, crianza de animales, tejido, elaboración de cerámica y la agricultura.

Cava, I. (2013). Turismo Vivencial para la Diversificación de la Oferta en el Distrito de Cuispes, provincia de Bongará - Amazonas-2013. (Tesis Licenciatura). Universidad Toribio Rodriguez de Mendoza- Chachapoyas- Amazonas –Perú. 260 pp.

En la elaboración de la tesis se planteó identificar las potencialidades del distrito de Cuispes para el turismo vivencial generando productos que contribuyan a diversificar la oferta de dicho distrito. Como resultado de la investigación se obtuvo que el distrito tiene todas las cualidades para impulsar el turismo vivencial, así mismo la población se siente identificadas e interesada en participar en el desarrollo de la actividad turística, enfocándose en una alternativa de mejora y crecimiento de su economía que complemente a sus actividades agrícolas y domésticas que realizan cotidianamente.

La investigación pudo distinguir la presencia de elementos culturales inmateriales que están dentro del quehacer cotidiano del poblador de Cuispes y que podrían ser de gran utilidad para la actividad turística.

Por otro lado también tenemos las teorías relacionadas, en donde encontramos que los bienes inmateriales son considerados como elementos complementarios del patrimonio cultural, como resultado de un acercamiento al individuo y a los sistemas de conocimiento, tanto filosóficos como espirituales. Esta dimensión complementaria es llamada patrimonio inmaterial y abarca el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, las cuales emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

El concepto de patrimonio parte de la herencia o patrimonio personal y se define a través de las palabras tradición, pasado, identidad, cultura, nostalgia. Para Urbano (2000) el patrimonio apunta hacia el pasado, es la herencia recibida por vía paterna; la proyección de la figura del padre dando existencia y nombre a lo que el tiempo ofrece a su prole.

Sin embargo, el factor determinante que define al patrimonio es su carácter simbólico, su capacidad para representar simbólicamente una identidad. Esto es lo que explica el cómo y el por qué se movilizan recursos para conservarlo y exponerlo.

Para autores como García Canclini (1999, p.16)

El patrimonio no está formado solamente por los bienes culturales producidos por los estratos sociales más elevados de una sociedad como son las pirámides, palacios, objetos legados a la nobleza; sino también por los productos de la cultura popular como la música indígena, los escritos de campesinos y obreros, los sistemas de autoconstrucción, etc. Limón Delgado acota el concepto de patrimonio agregando el término cultural y lo consideran como sinónimo de grupo.

El patrimonio cultural en una región es un producto histórico.

Generalmente se sustenta en sus orígenes, en sus actos gloriosos, en sus elementos culturales, geográficos, sociales, en hechos singulares que la caracterizan y distinguen de otras.

Sobre este punto es necesario analizar qué se entiende por patrimonio cultural inmaterial. Tal y como se define en la Convención del 2003:

... los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas —junto con los instrumentos, objetos, artefactos, y espacios culturales que le son inherentes—, que las comunidades, grupos, y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. [Este patrimonio incluye...] tradición es orales, artes performativas, prácticas sociales, rituales, eventos festivos, conocimiento y prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo, o el conocimiento y habilidades para la producción de oficios tradicionales (UNESCO, 2003).

De la definición podemos decir que el Patrimonio Cultural Inmaterial está relacionado con el patrimonio material en la medida que son las expresiones, los conocimientos, las técnicas que pasan de generación en generación y que las comunidades y los grupos sienten como parte de su identidad cultural y que por eso mismo participan directamente en su transmisión intergeneracional que es precisamente la clave de su salvaguarda.

Este patrimonio basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia. Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos. Contribuye a un interrumpido diálogo entre civilizaciones y culturas, además de establecer y mantener la paz entre las naciones.

El patrimonio cultural inmaterial reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmiten de generación en generación, dependen de los portadores para su existencia y son fundamentales para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo.

Para Azambuja (1999) El patrimonio cultural inmaterial comprende estos elementos:

- Tradición oral y narrativa.
- Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional.
- Mitos y concepciones del universo y la naturaleza.
- Espacios y entorno geográfico dotados de valor simbólico.
- Expresiones dancísticas y musicales.
- Vida y festividades religiosas.
- Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales.
- Destrezas y habilidades de los creadores en todas las artes y oficios artesanales, incluyendo las técnicas y tecnologías tradicionales.

En el ámbito internacional, la UNESCO, en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, reconoce la importancia que reviste este patrimonio, crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible.

La UNESCO prefiere el término «salvaguardia» al de «preservación» para referirse al modo en el que los actores deben tratar el patrimonio cultural inmaterial. Salvaguardar supone velar para que el patrimonio inmaterial siga siendo dinámico y que se integre en la vida de los grupos sociales de forma que puedan transmitirlo a las generaciones futuras.

Las medidas de salvaguardia recomendadas por la UNESCO están encaminadas a garantizar la viabilidad y la recreación y transmisión constantes del patrimonio cultural inmaterial. Puede haber iniciativas de selección y documentación de activos del patrimonio, de investigación, de preservación, de promoción, de enriquecimiento, de transmisión (especialmente a través de la educación formal y no formal) y de revitalización.

La UNESCO (2003) define al patrimonio inmaterial como las prácticas, representaciones y expresiones, los conocimientos y las técnicas que procuran a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad. Los instrumentos, objetos, « artefactos » y espacios culturales asociados a esas prácticas forman parte integrante de este patrimonio.

El patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación en generación, lo recrean permanentemente las comunidades y los grupos en función de su medio, su interacción con la naturaleza y su historia. La salvaguardia de este patrimonio es una garantía de sostenibilidad de la diversidad cultural.

El patrimonio cultural inmaterial se manifiesta, entre otros, en los siguientes ámbitos:

- Artesanía y artes visuales basadas en técnicas artesanales tradicionales
- Gastronomía y artes culinarias
- Prácticas sociales, rituales y festividades
- Música y artes escénicas
- Tradiciones y expresiones orales, incluido el lenguaje como vehículo de patrimonio cultural inmaterial
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Relacionado con el concepto patrimonio inmaterial con turismo podríamos decir que el nuevo siglo plantea otra forma de ejercer las actividades turísticas considerando la diversidad cultural y la autenticidad de los pueblos. Los turistas suelen disfrutar de los activos del patrimonio inmaterial en el marco de experiencias de turismo cultural, que también pueden combinarse con otras formas de turismo. El desarrollo turístico con una visión de largo aliento, debe ser no sólo viable

económicamente, sino también culturalmente respetuoso y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales, ya que una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

La Organización Mundial del Turismo (OMT 1998) parte del concepto “recurso” para posteriormente definir al patrimonio turístico. Señala que es importante la diferencia entre recurso, oferta y producto; agrega que el primero no es válido por sí mismo, sino por su capacidad de transformación para satisfacer las necesidades de la demanda.

Por lo tanto, el patrimonio turístico es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que constituyen la materia prima que hace posible el desarrollo del turismo.

La relación entre el patrimonio y el turismo no es nueva, y hoy en día, el turismo cultural es un segmento en expansión, destacando también la significativa importancia que está cobrando el turismo vivencial. Esto puede llevar a la masificación de la cultura local a partir del turismo, que actúa de manera positiva en la comunidad como revalorización de la misma, o negativamente simplificándola para la venta como un “objeto diferente” (Dachary, 2002).

La práctica de este tipo de turismo no sólo debe fundamentarse en facilitar el desarrollo de servicios turísticos que beneficien a las comunidades locales, sino también en actividades y metas que permitan el desarrollo artesanal, la capacitación y el fortalecimiento de la autoestima en los miembros de los grupos indígenas.

Debemos reconocer que cada destino turístico tiene sus propias características, sus atractivos culturales y ambientales, sus problemas y sus áreas de riesgo; cada uno debe participar en la estrategia turística con base en la preservación de identidades.

Para preservar, disfrutar y difundir el patrimonio cultural inmaterial, es necesario que en cada región o localidad se realicen esfuerzos permanentes para su

identificación, reconocimiento, registro etnográfico y apoyo con el consentimiento de los portadores y generadores de cultura inmaterial. De esta manera, es más sencillo promover y facilitar el intercambio de conocimientos y de buenas prácticas turísticas destinadas a fomentar un turismo más responsable con la diversidad cultural.

Ello también permite incorporar políticas y estrategias de preservación y valorización del patrimonio cultural en el proceso de la planeación turística, en los que participen los tres niveles de gobierno para identificar riesgos y proponer maneras de ejercer el turismo desde una perspectiva regional, adecuada a las características de las poblaciones locales y de su patrimonio.

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

El Viceministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006, p.7) define al turismo vivencial como:

El nuevo turismo vivencial genera oportunidades de involucramiento entre el turista y el poblador, estableciendo un vínculo directo con los artesanos, familiares comuneros y campesinos, permitiendo conocer sus costumbres cotidianas tales como: su manera de hablar de actuar , ceremonias o tributos a la tierra, la naturaleza, siembra de productos, etc. Caminatas a destinos cercanos y hasta historias conservadas desde antepasados. (MINCETUR, 2006)

La definición nos tramite la idea que el turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural (a diferencia del Turismo Participativo, cuyo énfasis descansa en las actividades productivas).

A ello podemos añadir que también se considera a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida. Al viajero adepto a este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo.

Por lo revisado podemos decir que el Turismo Vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Hace de la actividad turística algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona.

Finalmente, podemos mencionar que este nuevo turismo alternativo va más allá que un turismo tradicional de sol y playa si no que ya se direcciona a una nueva opción que genera valor al visitante, tanto como involucrarse en el comportamiento cotidiano de la comunidad que le ayuda al turista percibir un impacto ambiental y al mismo tiempo cultural.

Este tipo de turismo es una opción para las personas interesadas en buscar nuevas alternativas en su tiempo libre. Y el patrimonio inmaterial tiene además la característica de ser tradicional sin dejar de estar vivo; se recrea constantemente y su transmisión se realiza principalmente por vía oral de gran utilidad para la actividad turística.

Lo que nos lleva a formular el siguiente problema general ¿De qué manera el patrimonio cultural inmaterial representa una potencialidad para el turismo vivencial en el distrito de Morropón?

Obteniendo así los siguientes problemas específicos, que surgen a raíz del problema general

- 1) ¿Cómo se involucra al patrimonio cultural inmaterial dentro del turismo en el distrito de Morropón?
- 2) ¿Qué características presentan los recursos turísticos que forman parte del patrimonio cultural inmaterial del distrito de Morropón?
- 3) ¿Qué características presenta el flujo turístico del distrito de Morropón?
- 4) ¿Cuál es la participación de la población en el turismo del distrito de Morropón?

De ello resulta necesario decir que el Perú es un país mega diverso, donde la presencia humana que se remonta a varios miles de años atrás ha dejado diferentes paisajes culturales y monumentos naturales que son permanentemente depredados, y desprovistos de sus contenidos muebles por un mal entendido coleccionismo. A ello se suma la pérdida paulatina de las manifestaciones culturales no tangibles “patrimonio cultural inmaterial”

Piura, región peruana es dueña de un destacado patrimonio cultural material e inmaterial. Su población representa cultura viva que es expresada de manera tangible y/o intangible. Siendo hoy en día muy conocidos sin duda como claro ejemplo el tondero o los platos tradicionales piuranos.

Por todo lo expresado, teniendo en cuenta su potencialidad para el turismo se requiere investigación sobre el patrimonio cultural inmaterial entendido como “representaciones”, “representaciones de la gente sobre sí misma” o como las “representaciones de representaciones de representaciones”, esto es, como puestas en escena de una narrativa que es, en sí misma, un discurso construido acerca de la producción de un evento histórico o social. La salvaguardia se convierte entonces en un dispositivo para revestir los elementos culturales históricos con un valor patrimonial de la región Piura, en especial el distrito de Morropón.

Por otro lado, la investigación se justifica en la medida de la necesidad de desarrollar productos alternativos que contribuyan a diversificar la oferta de la región piurana y del distrito de Morropón. Esta intervención permitirá poner en práctica los

conocimientos teóricos impartidos dentro de la formación profesional. Generando conocimiento e información que podrían concretarse en propuestas útiles que contribuyan a mejorar la actividad turística de nuestra región.

Donde tenemos por objetivo general determinar de qué manera el patrimonio cultural inmaterial representa una potencialidad para el turismo vivencial en el distrito de Morropón

Identificando a su vez, los objetivos específicos que nos conllevan a un estudio más minucioso de como el patrimonio cultural inmaterial sería una potencialidad para el turismo en Morropón.

1) Describir como se involucra al patrimonio cultural inmaterial dentro del turismo en el distrito de Morropón.

2) Determinar las características que presentan los recursos turísticos que forman parte del patrimonio cultural inmaterial del distrito de Morropón.

3) Describir el flujo turístico del distrito de Morropón.

4) Describir la participación de la población en el turismo del distrito de Morropón.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Según Sampieri (2010), define el diseño no experimental-transaccional, como las investigaciones que se los estudios que se analizan sin la maniobra deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Asimismo, indica que las investigaciones que indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos

En tal sentido la investigación se desarrolló bajo el diseño no experimental-transaccional, de tipo descriptivo y enfoque mixto, por el motivo de que no hubo manipulación de las variables por parte del investigador.

2.2. Operacionalización de Variables

Variable independiente: patrimonio cultural inmaterial.

Variable dependiente: turismo vivencial.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	Usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad	Dentro del estudio se entiende a patrimonio cultural inmaterial a las expresiones orales, conocimientos tradicionales, representaciones artísticas presentes en la población del distrito de Morropón y que son de utilidad para el turismo. Se considerará como instrumentos de recolección de información de la variable a la ficha de análisis documental para acopiar información de textos y/o escritos. Otra guía de observación estará dirigida a la población del distrito para plasmar la información de sus comportamientos o actitudes que lo caracterizan como poblador del distrito de	Conocimientos tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oficios artesanales ✓ Técnicas agrícolas tradicionales. 	Nominal
			Creencias, rituales festivos y prácticas ceremoniales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rituales del ciclo de la vida: matrimonio, boda, concepción, formas de duelo. ✓ Rituales participativos de trabajo y religiosos. 	Nominal
			Tradición oral y particularidades lingüísticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Expresiones orales. ✓ Producciones sonoras sujetas a un código de comunicación colectiva. 	Nominal
			Representaciones, escenificaciones, juegos y deportes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Representaciones teatrales. ✓ Danzas. 	Nominal

2.3. Población Muestra y muestreo

La población de estudio estuvo conformada por los pobladores y visitantes del distrito de Morropón que cumplieron con los siguientes criterios de selección:

2.3.1. Pobladores de Morropón

Inclusión:

- Todos los pobladores que sean mayores de 18 años de edad.
- Pobladores que residen permanentemente en el distrito.
- Pobladores que se dedican a actividades tradicionales (agricultura, ganadería y artesanía).
- Pobladores que tengan un negocio turístico.
- Pobladores que pertenezcan alguna asociación cultural.

Exclusión:

- Todas aquellas personas desvinculadas al turismo y ajenas al distrito.

El dato cuantitativo de la población estuvo conformada por todas aquellos pobladores que cumplan con los criterios de inclusión, que Según datos del registro del censo del INEI es de 18000 habitantes, para lo cual se aplicó una fórmula para población finita.

2.3.2. Visitantes

Inclusión:

- Todas aquellas personas que visitaron el distrito en condición de turista y/o excursionista.

Exclusión:

- Todas aquellas personas presentes en el caserío por razones ajenas a la visita turística.

El dato cuantitativo de la población estuvo conformada por los visitantes que acudieron al distrito de Morropón, la población es desconocida debido que no se lleva un registro, para ello se aplicó un fórmula para población infinita.

2.3.3. Muestra

La muestra se determinó por medio del uso de dos fórmulas muestrales de población, una para población conocida y otra desconocida.

FÓRMULA PARA DETERMINAR LA MUESTRA DE LA POBLACIÓN DE MORROPÓN

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$$

(Fórmula para población conocida)

$$N = 376$$

(Muestra para población)

FÓRMULA PARA DETERMINAR LA MUESTRA DE LOS VISITANTES DE MORROPÓN

$$n = \frac{Z\alpha^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

N = 384

(Fórmula para población desconocida)

(Muestra para visitantes)

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

TÉCNICA	INSTRUMENTOS	DESCRIPCIÓN
Observación	Guía de observación de recursos turísticos.	Se diseñó el instrumento para recopilar información de los recursos turísticos.
	Libreta de apuntes	Este instrumento sirvió para tomar nota de hechos o elementos presentes en el distrito de Morropón.
Encuesta	Cuestionario	El instrumento estuvo estructurado por ocho preguntas con alternativas. Estuvo dirigido a la población del distrito de Morropón.
		El instrumento estuvo estructurado por ocho preguntas con alternativas. Estuvo dirigido al visitante del distrito de Morropón.

Fichaje	Ficha de análisis documental	Este instrumento se empleó para procesar y registrar la información de documentos relacionados con nuestra área de estudio.
	Fichas bibliográficas	Este instrumento fue de gran utilidad para recoger información de libros y/o antecedentes de estudios revisados.

2.4. Procedimiento

Se utilizarán tres técnicas estadísticas, la primera será la técnica de observación que utilizara como instrumento de recolección de datos la guía de observación de los recursos turísticos y la libreta de apuntes que buscan recopilar y tomar nota de los hechos o elementos presentes en el distrito de Morropón; a su vez también se utilizara la técnica de la encuesta, con un instrumento basado en un cuestionario tanto para la población como para los visitantes que llegan al distrito de Morropón y finalmente la técnica del fichaje, con instrumentos de fichas de análisis documental y fichas bibliográficas, para procesar y registrar documentos, libros y/o antecedentes relacionados a nuestra área de estudio. Simultáneamente el instrumento de la encuesta fue consultado por un experto determinando que dichos instrumentos no están sujetos a confiabilidad porque la mayoría de las preguntas no presentan una escala de medición y son de criterio personal, y la validación a cargo de expertos en la materia.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para el procesamiento de los datos cuantitativos obtenidos de la aplicación del instrumento de la encuesta se empleó el sistema SSPP y la hoja de cálculo de Excel.

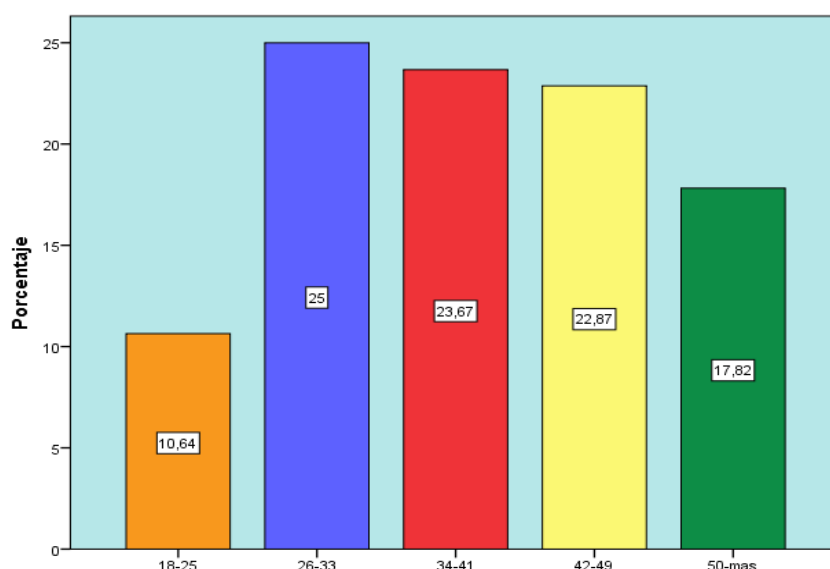
III. RESULTADOS

El siguiente instrumento fue aplicado a los pobladores del distrito de Morropón con la finalidad de responder a los siguientes objetivos: Describir como se involucra al Patrimonio Cultural Inmaterial dentro del turismo en el distrito de Morropón y poder describir la participación de la población en el turismo del distrito de Morropón. Del mismo modo la presente encuesta está elaborada para conocer la opinión sobre la actividad turística y sus posibilidades de desarrollo dentro de la comunidad de Morropón.

Por otro lado las dificultades que se presentaron en la aplicación del instrumento fue el rechazo de algunos pobladores por temor a las preguntas, asimismo otra dificultad fue que los pobladores estuvieran apurados para responder a las interrogantes del instrumentó.

Encuesta aplicada al poblador del distrito de Morropón

Gráfico 1. Edad de los pobladores



Fuente: Encuesta aplicada al poblador del distrito de Morropón, setiembre, 2015.

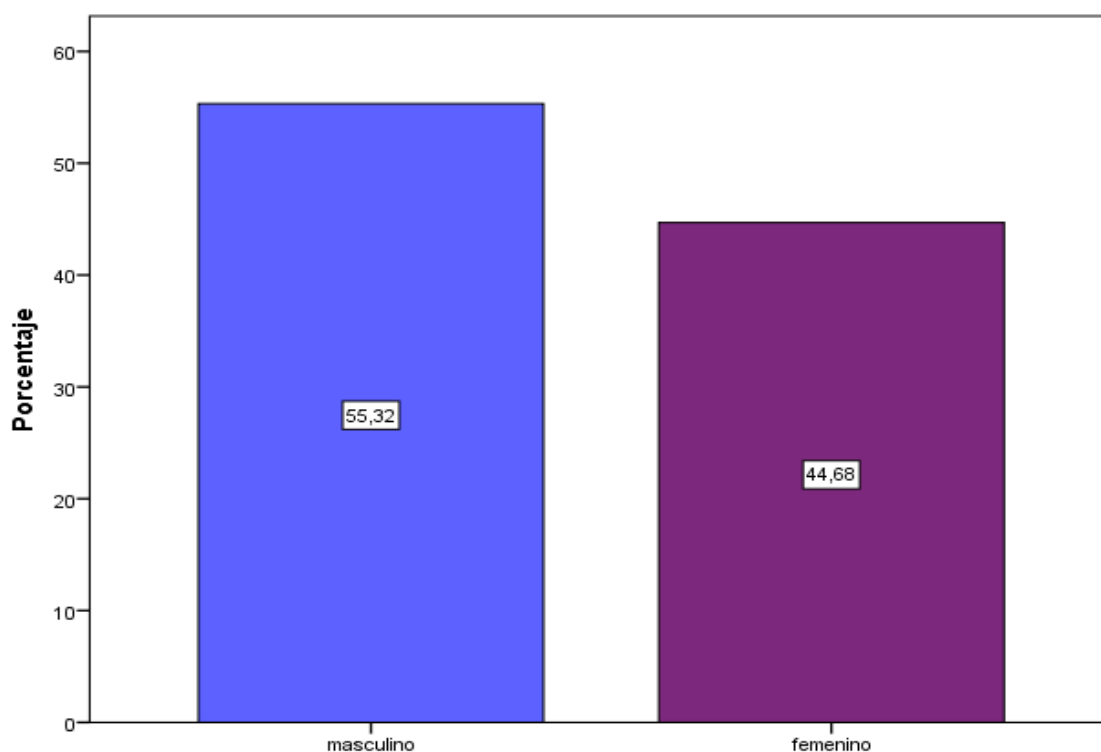
El gráfico 1 nos muestra que el 25% de la población se encuentra entre las edades de 26 a 33 años, asimismo el 23,7% entre las edades de 34 a 41 años, el 22,9% entre 42 y 49 años y finalmente el 17,8% entre 50 a más, dejando un porcentaje de 10,6% entre las edades de 18 a 25 años.

Interpretación:

Como podemos visualizar en el gráfico 1, el 82,2% de la población se encuentra entre las edades de 18 a 49 años, lo que nos permite notar que existe una población económicamente activa. Esta información la podemos contrastar con el censo del INEI, que nos arroja que en el año 2007 la PEA (población económicamente activa) tanto rural y urbana representa más del 50% de la población entre hombre y mujeres.

Por otro lado notamos la presencia de personas adultas que en un porcentaje de 17,8% que se encuentran entre las edades de 50 años a más y son principalmente las que aún conservan la identidad cultural, a través de las cumananas recitadas tras una plática por la tarde, reunidos en la plaza. Las cumananas son un verso en prosa, que pueden ser cantadas o habladas y forman parte de la herencia cultural de los pobladores y se aprecia a diario en sus vidas.

Gráfico 2. Sexo de los pobladores



Fuente: Encuesta aplicada al poblador del distrito de Morropón, setiembre, 2015.

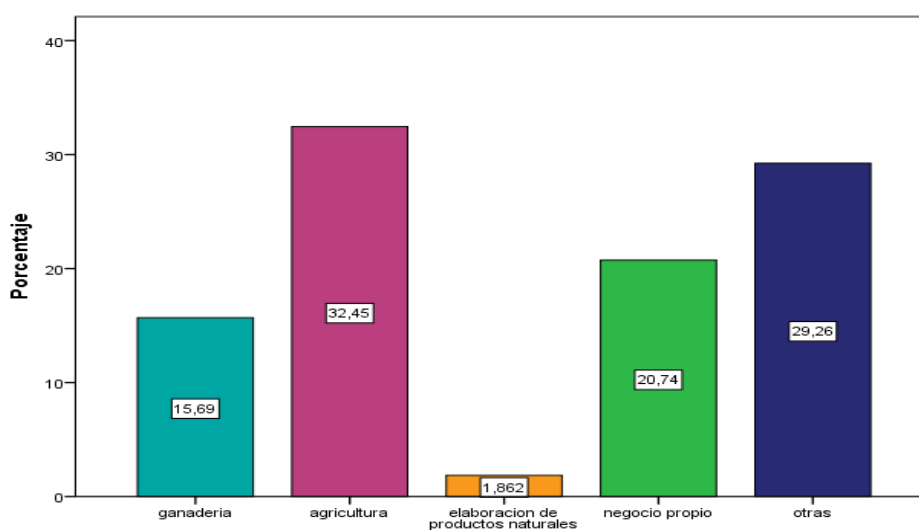
El gráfico 2 nos muestra que del 100% de los pobladores encuestados, el 55% son de sexo masculino y el 44,7% de sexo femenino.

Interpretación

Como podemos observar en el gráfico 2, el mayor porcentaje de la población es de sexo masculino, lo que nos permite deducir que existe una mayor tasa de crecimiento masculino. Asimismo la población femenina se ve representada por el 44,7% que representa a 168 pobladoras encuestadas.

Si revisamos las estadísticas del anexo 02 del censo del INEI del 2007 podremos observar que existe mayor presencia de hombres en el distrito de Morropón.

Gráfico 3. Actividad económica



Fuente: Encuesta aplicada al poblador del distrito de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 3 podemos observar que de las principales actividades económicas a las que se dedican los encuestados son: el 32% a la agricultura, el 20,7% posee un negocio propio entre los que tenemos tiendas de abarrotes, panaderías, farmacias o tiendas de ropa.

El 15,7% se dedica a la ganadería y solo un pequeño porcentaje de 1,9% se dedica a la elaboración de productos como lo son la miel de abeja, algarrobina y café molido. Finalmente en un porcentaje de 29% indicaron que poseen otra actividad económica entre las que tenemos personal de limpieza pública.

Interpretación

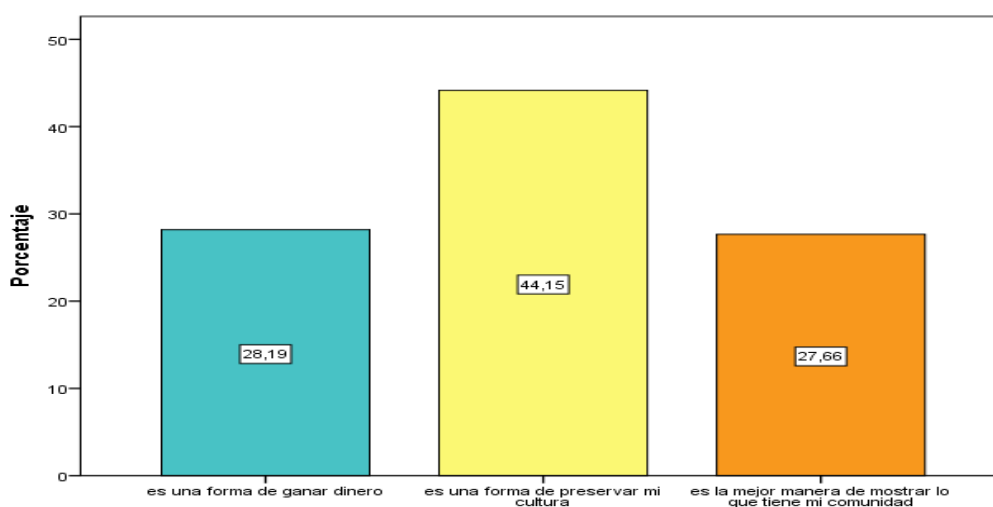
Se puede observar que el 47,7% de las actividades económicas que practican los pobladores del distrito de Morropón están referidas a la agricultura y la ganadería. Siendo estas mismas de interés para el desarrollo del turismo vivencial debido a que son actividades tradicionales.

La agricultura es la principal actividad económica del distrito de Morropón y posee cultivos importantes para el mercado regional y nacional, como es el arroz. Cabe recalcar que aun manejan una tecnología tradicional debido a la poca investigación y bajas en el rendimiento productivo.

Por otro lado se aprecia el cultivo de yuca, banano y maíz amarillo, recientemente se ha incursionado en el cultivo de frijol, cacao y soya, que viene siendo para los pobladores una buena inversión, debido a que los resultados son óptimos.

En segundo lugar otra de las actividades más importantes es la ganadería con la crianza de ganado vacuno, ovino y caprino de razas criollas. Las carnes obtenidas son para el consumo doméstico y la comercialización con los caseríos más cercanos al distrito.

Gráfico 4. El turismo es importante para su comunidad



Fuente: Encuesta aplicada al poblador del distrito de Morropón, setiembre, 2015.

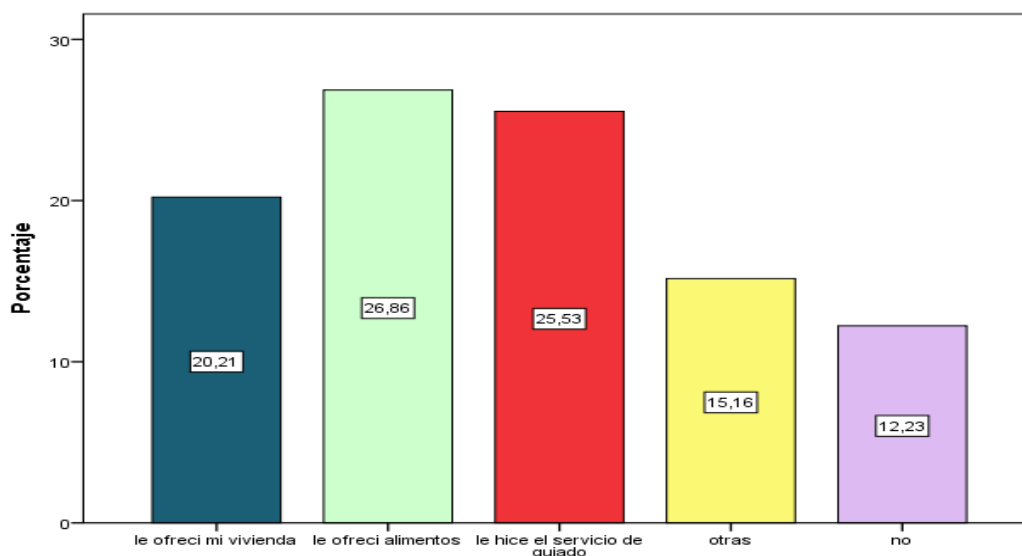
El gráfico 4 nos muestra que el turismo es considerado importante para el distrito de Morropón, debido a que del 100% de la población encuestada, el 44% opina que es importante porque es una forma de preservar su cultura, el 27,7% lo ve como la mejor manera de mostrar lo que tiene su comunidad y solo el 28% lo ve de una forma de generar ingresos, puesto que lo consideran como una forma de ganar dinero.

Interpretación

Se puede apreciar que más del 50% de los encuestados dirigen la importancia del turismo en su comunidad como formas de preservar su cultura y mostrar lo que poseen como distrito. La cultura del distrito de Morropón es única y se revive al entonar untondero, el mismo que en su notas hace referencia a los tallan, pero la cultura de Morropón no solo se ve reflejada en sus tonderos, sino también en la cumana y su 23

artesanía de Chulucanas. Pero la mejor forma de apreciar su cultura es su vida diaria, debido a que sin darse cuenta en cada conversación se suelta un verso en prosa. Cada mito o leyenda forma parte de ese misterio que envuelve la historia de los pobladores de Morropón y que hace de este distrito un interesante lugar por descubrir.

Gráfico 5. Ha tenido experiencias con turistas.



Fuente: Encuesta aplicada al poblador del distrito de Morropón, setiembre, 2015.

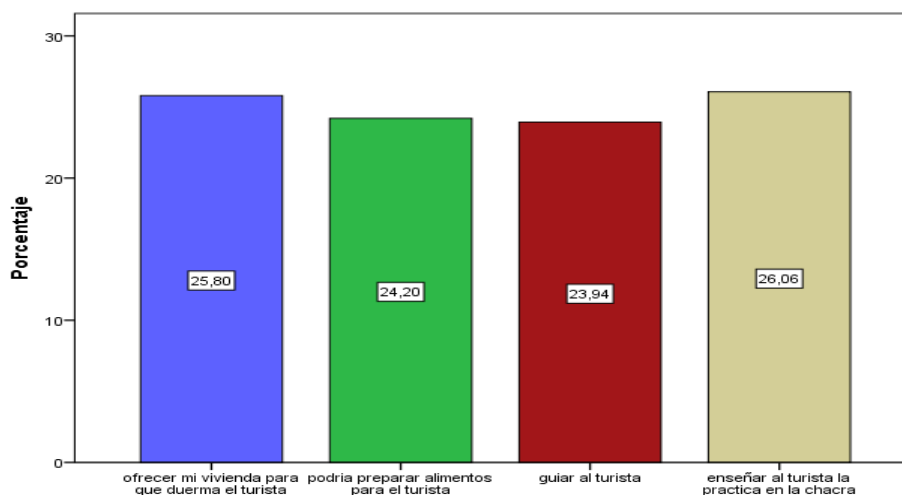
El gráfico 5 nos proporciona los porcentajes de los encuestados que han tenido alguna experiencia con turistas, donde del 100% de encuestados solo el 12% refiere no haber tenido experiencias de ningún tipo y el 88% indico que sí, obteniendo un alto porcentaje de 26,9% que ofrecieron alimentos a los turistas, así el 25,5% ofreció servicios de guiado, el 20% les ofreció su vivienda y finalmente el 15% tuvo otras experiencias como alquiler de sus vehículos e intercambio de información.

Interpretación

Se puede observar que casi el 90% de la población del distrito de Morropón ha tenido alguna experiencia con los turistas, ya sea ofreciéndole sus alimentos que son parte de su cultura, ofreciéndole sus viviendas para que se hospeden, demostrando la humildad y solidaridad que caracteriza a sus pobladores. Del mismo modo vemos que un buen porcentaje realizo servicios de guiado, realizando recorridos por los

maravillosos de su comunidad como la Quebrada de Chililique, el Bosque seco Piedra del Toro entre otros, lo que refuerza en gráfico 5, que en su mayoría ve en el turismo una oportunidad de conservar y mostrar su cultura.

Gráfico 6. Participaría en la actividad turística en su comunidad



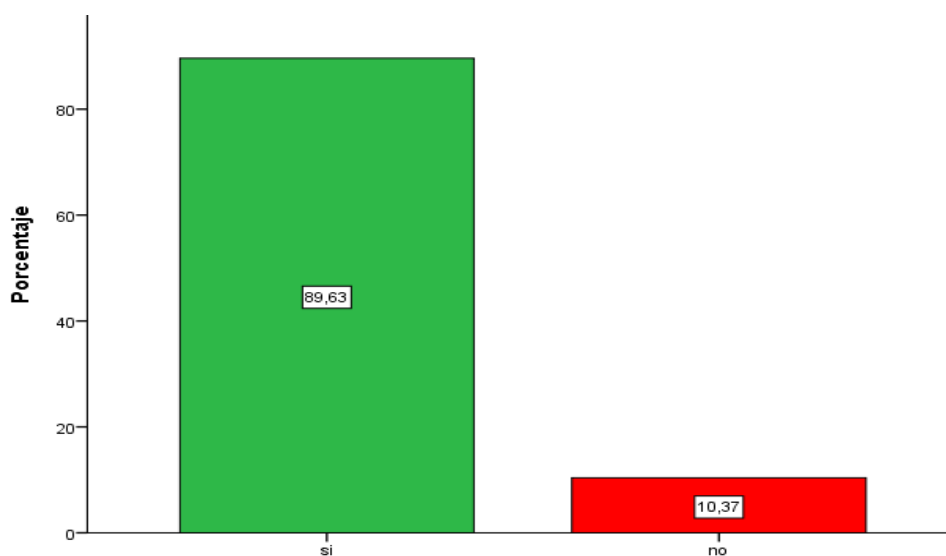
Fuente: Encuesta aplicada al poblador del distrito de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 6 nos muestra que el 100% de la población estaría interesada en participar de la actividad turística, ya sea de diversas formas, obteniendo así que el 26% estaría dispuesto en enseñar al turista la práctica de la chacra, el 25,8% están dispuestos en ofrecer su vivienda para que duerman, el 24% podrían preparar los alimentos para los turistas y finalmente el 23,9% se encargaría de ofrecer servicios de guiado por los recursos turísticos.

Interpretación

Se puede observar que el 100% de los encuestados están interesados en participar de la actividad turística, obteniendo así que en su mayoría son actividades vivenciales y tradicionales que permitirían el desarrollo del turismo vivencial. Así podremos decir que el turista aprenderá del quehacer diario de los pobladores a través de la práctica de la chacra, que afirma lo obtenido en el gráfico 3, en donde la agricultura es la principal actividad económica del distrito. Del mismo modo el ofrecer sus viviendas para que se hospeden los turistas hace que sea posible el intercambio cultural y exista un intercambio de conocimientos, claro está sin alterar los patrones de su cultura.

Gráfico 7. Adecuaría su vivienda para recibir turistas



Fuente: Encuesta aplicada al poblador del distrito de Morropón, setiembre, 2015.

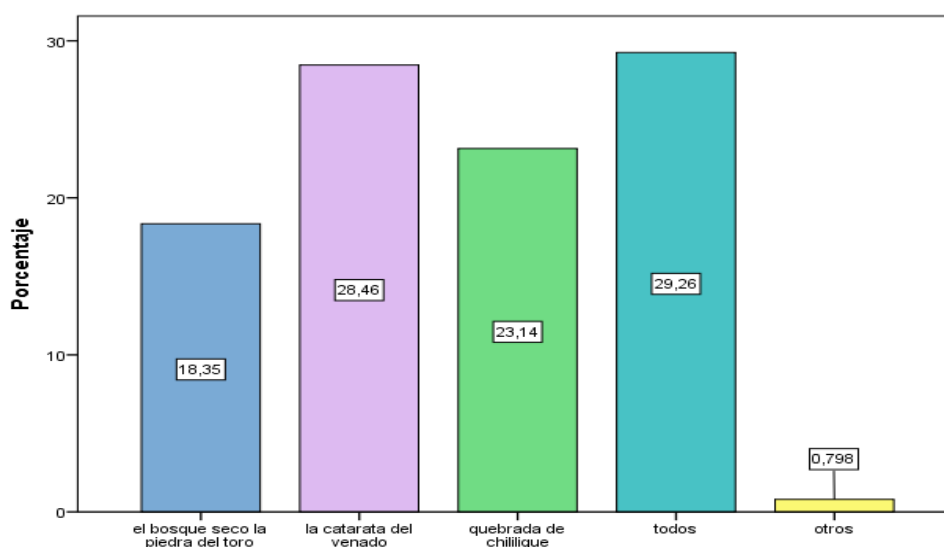
El gráfico 7 nos muestra que del 100% de la población encuestada, solo un porcentaje mínimo del 10% no adecuarían sus viviendas para recibir turistas, lo que nos permite confirmar que el 89,6% de la población si está dispuesta en adecuar sus viviendas para recibir turistas y convivir con ellos.

Interpretación

Se puede observar que existe un gran interés por parte de la población con respecto a la actividad turística, debido a que en este indicador más del 50% de los encuestados están dispuestos en adecuar sus viviendas para recibir turistas y convivir con ellos, no solo para enseñarles su cultura a través de la convivencia diaria, sino también de las actividades diarias que realizan como es la faena en la chacra y el pastear el ganado para que se alimente.

Dichas actividades, tradicionales y vivenciales nos confirman las experiencias indicadas por los encuestados en el grafico 5 y afirman la participación de los mismos como se indica en el grafico 6, del mismo instrumento y nos reafirma la presencia de las principales actividades económicas como son la agricultura y la ganadería que se presentan en el grafico 3.

Gráfico 8. Que lugares turísticos recomienda al turista



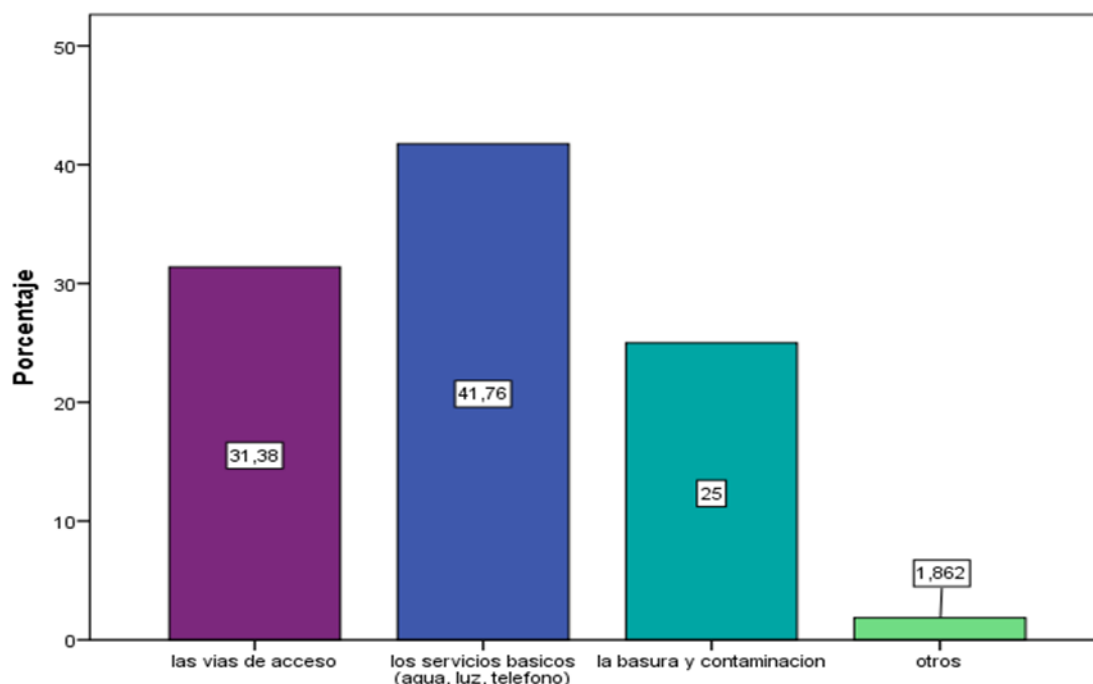
Fuente: Encuesta aplicada al poblador del distrito de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 8 nos muestra las estadísticas de los encuestados con referencia a los lugares que recomienda a los turistas visitar durante su estancia en el distrito, obteniendo así que el 28% recomienda la Catarata del Venado, seguido del Bosque seco la Piedra del Toro con un 18% y el 23% recomienda la Quebrada de Chillique, porcentajes que son respaldados por la opinión del 29% que recomienda todos estos lugares para visitar y solo el 0,8% recomienda otros lugares como el Mirador de la loma de los pobres, el Cerro Pilan y la casa de la cultura.

Interpretación

Se puede observar que un gran porcentaje de los encuestados tiene conocimiento de los lugares turísticos que se pueden recomendar a los turistas y no solo de los mencionados en la encuesta si no de otro adicionales como el mirador turístico de la loma de los pobres que permite tener una vista panorámica a lo alto del distrito y se puede apreciar que se encuentra rodeado por 4 cerros, de ahí el nombre de “Morropón ciudad de piedra”. Cabe recalcar que en su mayoría los lugares que recomiendan los pobladores para ser visitados por los turistas poseen las condiciones para que se practiquen actividades vivenciales que permitan el desarrollo del turismo vivencial.

Gráfico 9. Que otros aspectos le ofrecerían al turista Fuente: Encuesta



aplicada al poblador del distrito de Morropón, setiembre, 2015.

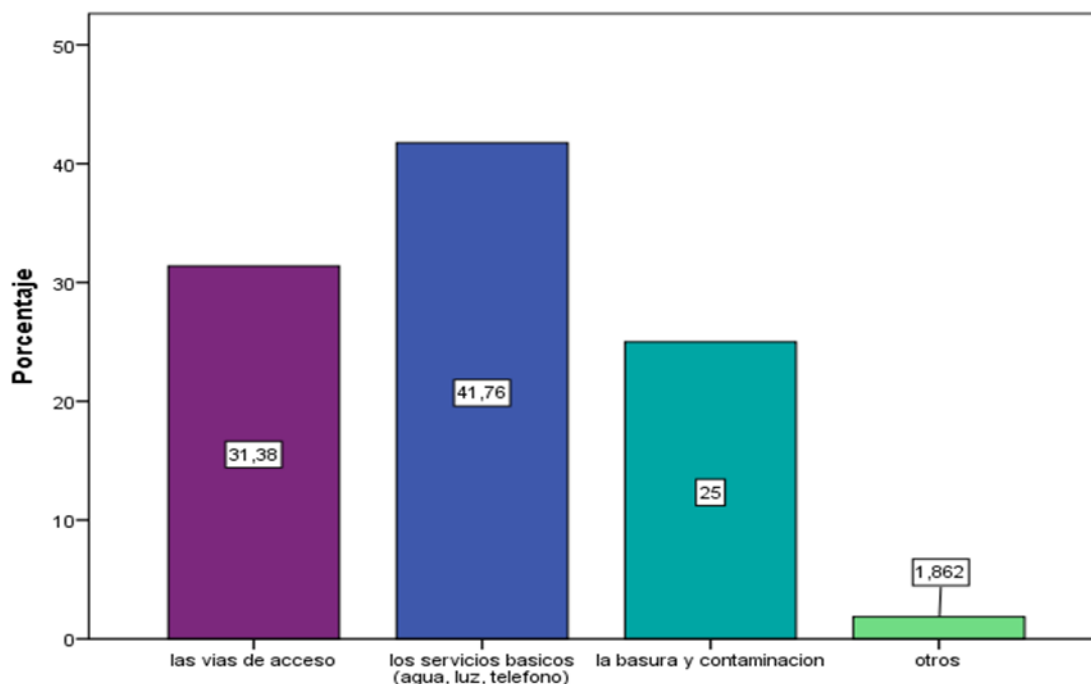
El gráfico 9 nos proporciona los porcentajes de otros aspectos que le ofrecerían al turista aparte de los lugares turísticos, obteniendo así que el 31,9% recomienda las fiestas patronales, el 25% recomienda apreciar la danza del Tondero y en un 18,8% participar de las actividades agrícolas, datos que lo refuerza el 24% cuando recomienda todas las anteriores como otros aspectos que ofrecerían.

Interpretación

Se puede observar que el 100% de los encuestados recomienda otros aspectos como son el Tondero, las fiestas patronales como el de la Virgen del Carmen, que es una fiesta patronal que se celebra cada año los 16 de noviembre y alberga a millones de peregrinos que guardan cita frente a la virgen, para adorarla y festejar junto a la población de esta magnífica celebración, llena de danzas, platos típicos y enfrentamientos de Cumananas.

Por otro lado encontramos nuevamente presente las actividades agrícolas como parte de los aspectos que les ofrecerían a los turistas, que sin duda alguna forma parte de su vida cotidiana, asimismo son actividades vivenciales y permiten el desarrollo del turismo vivencial.

Gráfico 10. Que debería mejorar su comunidad



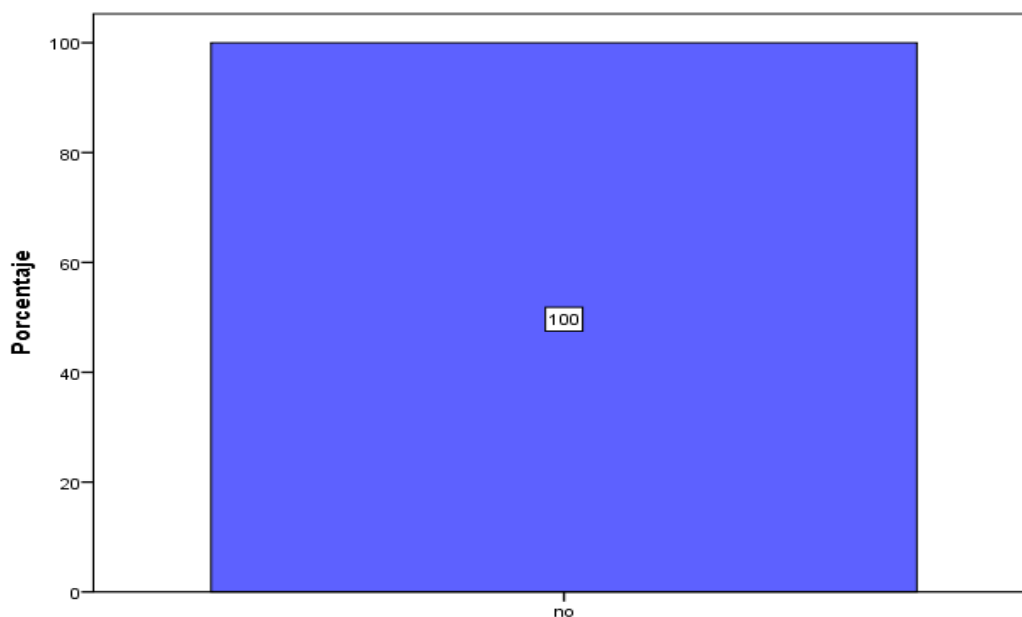
Fuente: Encuesta aplicada al poblador del distrito de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 10 nos muestra los puntos en que deberían de mejorar como comunidad, así vemos que existe un 41,8% que opina que los servicios básicos son de mala calidad, seguido de un 31% que opina que deberían de mejorar las vías de acceso y un 25% opinan que la basura y la contaminación son un problema. Finalmente el 1,7% indica que existen otros aspectos por mejorar como es el transporte.

Interpretación

Se puede observar que a pesar de que la población tiene un gran interés por la actividad turística y ven al turismo como una forma de conservar y mostrar su cultura, existen aún problemas que deberían de mejorarse como son los servicios básicos, las vías de acceso y la contaminación. Los servicios básicos son lo primordial para poder iniciar las actividades turísticas en un determinado espacio geográfico, como también la contaminación se deberá reducir debido a que la imagen que se presenta aun del distrito no es la mejor, con respecto a las vías de acceso si bien es cierto se encuentran en buen estado, no cuentan con señalización correspondiente, lo que en la mayoría de los casos genera confusión para llegar a los recursos del destino.

Gráfico 11. Forma parte de una organización comunal



Fuente: Encuesta aplicada al poblador del distrito de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 11 nos muestra el porcentaje que en su totalidad es de 100%, el mismo que hace referencia a si los encuestados forman parte de alguna organización comunal, los mismos que indican que no debido a que no han tenido oportunidad.

Interpretación

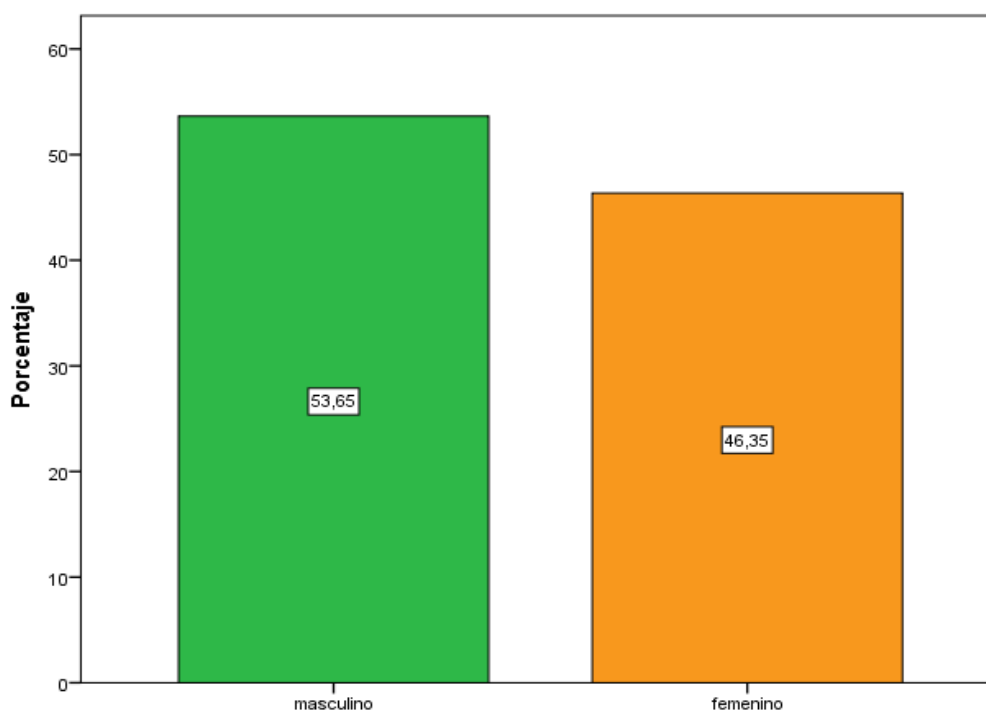
Se puede observar que por los resultados no existen agrupaciones comunales a las que puedan pertenecer los encuestados, los mismos que refieren que es por una falta de iniciativa de la municipalidad, o en el peor de los casos las asociaciones que existen están conformadas por pequeños grupos de pobladores.

Encuesta aplicada a los visitantes del distrito de Morropón

El siguiente instrumento fue aplicado a los Visitantes del distrito de Morropón con la finalidad de responder al siguiente objetivo: Describir el flujo turístico del distrito de Morropón. Del mismo modo la presente encuesta está elaborada para conocer la opinión sobre el turismo en el distrito de Morropón con el objetivo conocer las características del visitante/turista del distrito de Morropón.

Por otro lado las dificultades que se presentaron en la aplicación del instrumento fue la poca afluencia de visitantes por la temporada, dificultad que fue superada estableciendo puntos estratégicos (los recursos, los terminales, los hospedajes y restaurantes) para la aplicación del instrumento.

Gráfico 1. Sexo de los visitantes



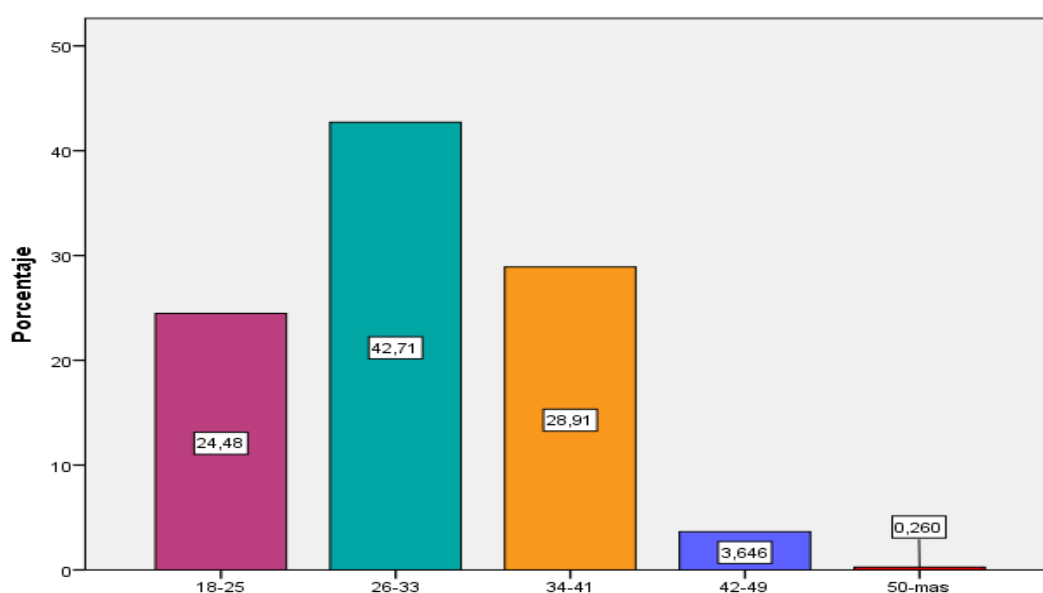
Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 1 nos muestra los porcentajes obtenidos después de aplicar la encuesta a los visitantes de Morropón, en donde se aprecia que el 53,7% de visitantes son masculinos y el 46,3% son visitantes femeninos.

Interpretación

Se puede observar que existe una mayor presencia de visitantes varones, información que se ve respaldada con el perfil del turista extranjero del año 2014, que nos indica que el sexo masculino se encuentra representado por el 58%. Asimismo tenemos que también son mujeres las que llegan al distrito de Morropón, información que comparada con el perfil del turista extranjero nos confirman los resultados obtenidos. Estos resultados nos permiten deducir que existe un equilibrio en cuanto a los visitantes que llegan al distrito de Morropón.

Gráfico 2. Edad de los visitantes



Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 2 nos indica que existe un amplio rango de edades, en donde se observa que el 42,7% se encuentran entre las edades de 26 a 33 años, el 28,9% entre 34 a 41 años, el 24,5% entre 18 a 25 años y el 3,6% entre 42 y 49 años.

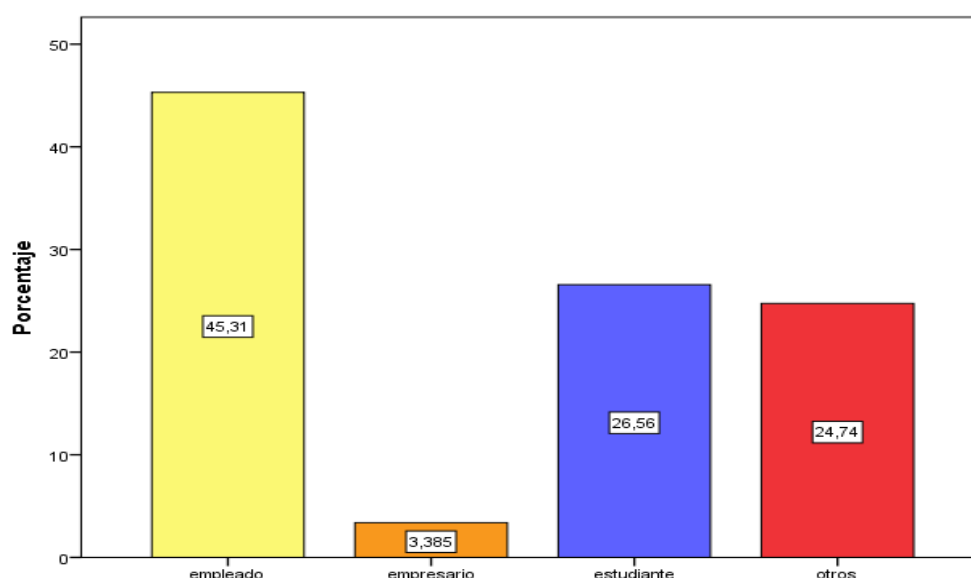
Interpretación

Se aprecia que el mayor porcentaje de visitantes se encuentra entre las edades de 23 a 33 años, lo que nos favorece en el desarrollo del turismo vivencial, debido a que si bien es cierto la práctica de actividades tradicionales como el arado de tierra, el pastero

de ganado y otras, demanda de un buen estado físico. Lo que no quiere decir que los visitantes de mayor edad no puedan participar de otras actividades vivenciales junto con los pobladores.

Cabe resaltar que las edades que nos arrojan los resultados son óptimas para el desarrollo de un turismo vivencial en la zona rural de Morropón y que comparada con el PTE-2014 (Perfil del turista extranjero) nos arroja que el mayor porcentaje se encuentra representado por turistas entre las edades de 25 a 34 años (37%). Asimismo otros indicadores importantes son el porcentaje de jóvenes entre 18 a 25 años, quienes muestran un interés por aprender la cumananas y el tondero, que son la expresión viva de la identidad de los pobladores.

Gráfico 3. Ocupación de los visitantes



Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

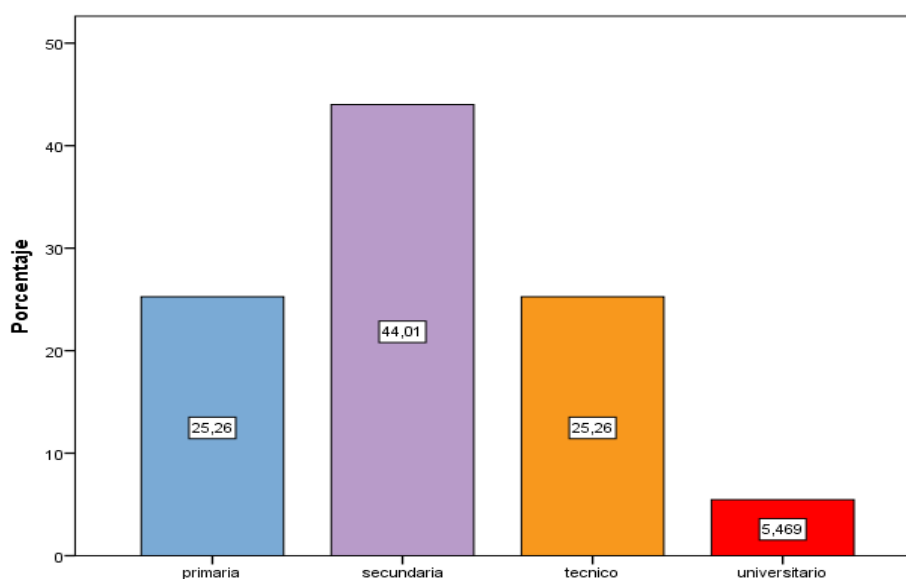
El gráfico 3 nos presenta los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los visitantes de Morropón, con la finalidad de conocer la ocupación de los mismos, resaltando que el 45% se encuentran empleados, el 26,6% aún son estudiantes, el 24,7% indicaron de profesión otros (negocio propio) y finalmente solo el 3,4% indicaron ser empresarios.

Interpretación

Se puede entender que los visitantes que llegan a Morropón poseen un poder adquisitivo que les permite cubrir los gastos que demande su estancia en la zona, la misma que va de dos a tres días (grafico 7). Estos resultados permiten deducir que se debe diversificar lo que se ofrece en el distrito de Morropón, donde ya no solo se tenga afluencia los meses de verano, atraídos por la catarata del venado o la quebrada de chillique, sino que también estén atraídos el resto del año por las actividades vivenciales dentro del turismo vivencial.

Sin embargo al comparar los resultados obtenidos con el perfil del turista extranjero 2014, evidenciamos que el mayor porcentaje en ocupación se encuentra representado por otros (39%) y en segundo lugar, estudiante con el 27%, información que presenta similitud con lo obtenido.

Gráfico 4. Nivel de instrucción de los visitantes



Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

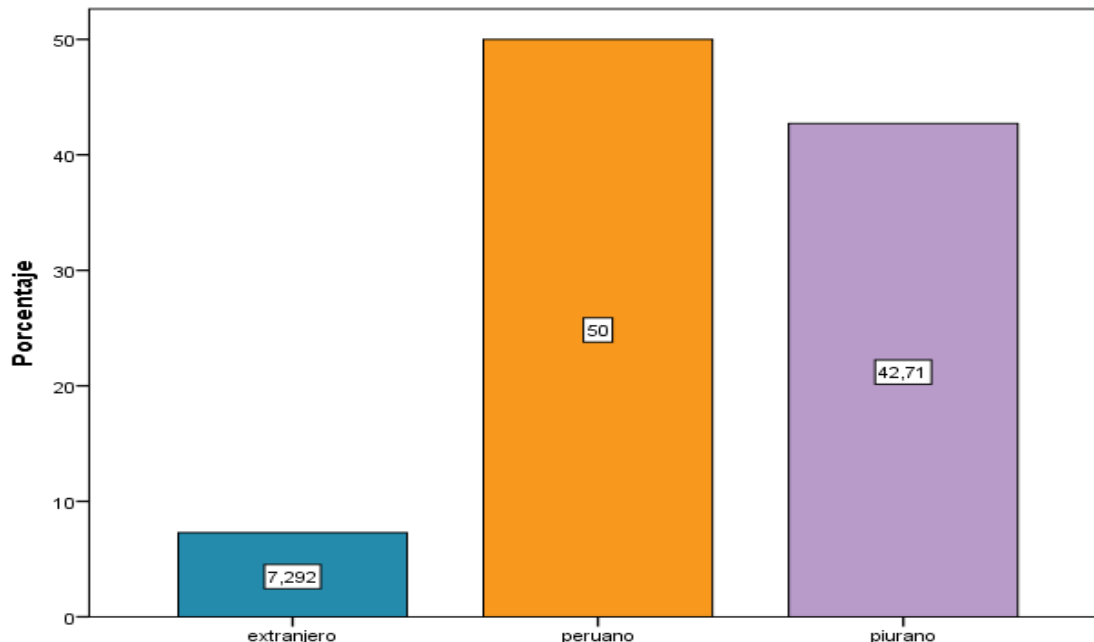
El gráfico 4 nos proporciona el nivel de instrucción de los visitantes que llegan a Morropón, obteniendo así que el porcentaje más alto es de 44% que representa el nivel secundario, en porcentajes iguales de 25,3% el nivel primario y técnico y finalmente con un 5% un nivel universitario.

Interpretación

A través de los resultados obtenidos se puede entender que existe una baja en el nivel universitario, tanto que los visitantes que llegan al distrito en algunos casos no cuentan con una secundaria completa. Aunque el nivel de instrucción hoy en día no es una barrera para obtener un puesto de trabajo, si es algo preocupante. Si lo comparamos con el gráfico 3 podemos entender que los visitantes son personas que se encuentran laborando.

Por otro lado vemos que el porcentaje obtenido en el gráfico 3 de estudiantes, es similar al nivel de instrucción técnico lo que permite deducir que aún están estudiando. Así mismo, comparada la información obtenida con el PTE-2014 (Perfil del Turista extranjero), se aprecia que existe una diferencia en cuanto a la información, debido a que el mayor porcentaje está representado por el nivel universitario (46%) y en segundo lugar por el nivel secundario lo que corrobora los datos obtenidos.

Gráfico 5. Tipo de visitantes



Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

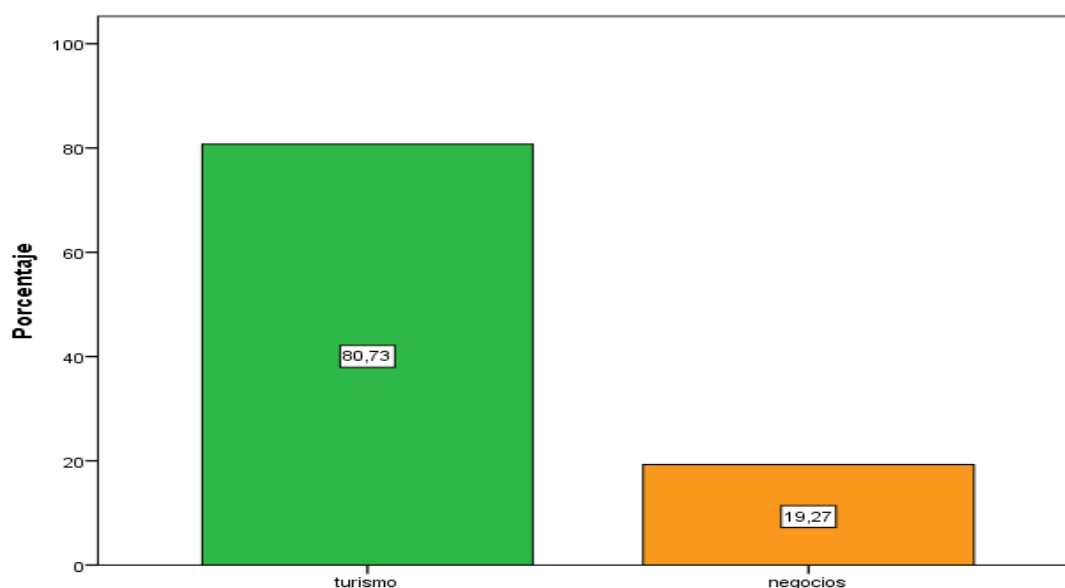
El gráfico 5 nos muestra que el mayor porcentaje que visita el distrito de Morropón son peruanos (50%), el 42,7% son piuranos y en un 7% son extranjeros.

Interpretación

Se puede contemplar que el 50% de los visitantes encuestados son peruanos lo que implica que existe un gran interés por conocer cada parte del Perú, inicialmente por los peruanos. Es así también que el segundo lugar se ve representado por los propios piuranos, esto se debe a que el distrito de Morropón no solo es visto como un lugar excelente para el turismo, sino que también es un punto de conexión para el comercio.

El porcentaje de visitantes extranjeros es mínimo pero significativo, ya que los resultados obtenidos nos dan indicios que existe un interés de personas ajenas por conocer la cultura que posee la zona, que en la mayoría de los casos se desconoce por falta de publicidad. De acuerdo al perfil del turista, vemos mayor presencia de visitantes extranjeros, especialmente de Ecuador (28%) y Chile (21%), información que contrastada con los datos obtenidos no son los mismos, ya que como se aprecia tenemos mayor presencia de visitantes peruanos.

Gráfico 6. Principal motivo de visita



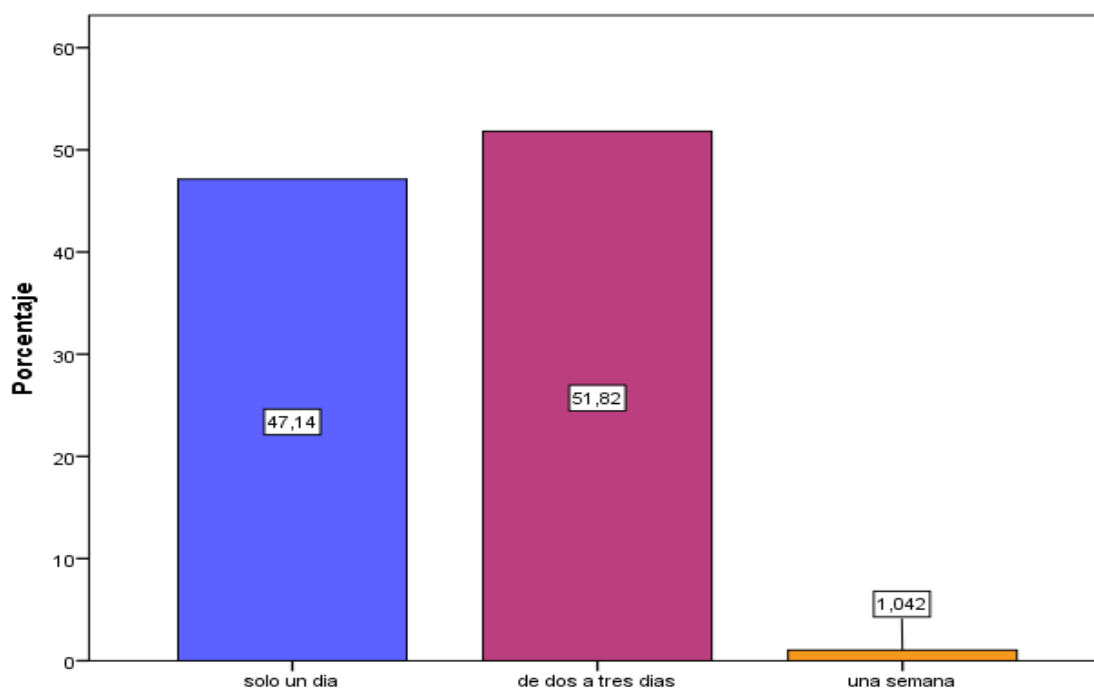
Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 6 nos indica los principales motivos de visita al distrito de Morropón, obteniendo así que el 80,7% indicó como motivo el turismo y el 19,3% por motivos de negocio. Resultados que son muy favorables en el desarrollo del turismo vivencial.

Interpretación

Se puede observar que el motivo principal por el cual visitan Morropón es el turismo, que abarca más del 50% de los encuestados, lo que es muy favorable debido a que si existe un porcentaje considerable interesado en desarrollar turismo. Estos datos se pueden aprovechar para el turismo vivencial, porque se sabe que si existe un flujo de visitantes, a pesar de que no se mantenga un registro cuando visitan los diferentes lugares turísticos como el bosque seco la piedra del toro, la quebrada de chililique, etc. Cabe recalcar que según el perfil del turista extranjero vemos que el principal motivo de visita es el turismo (82%), lo que confirma los datos obtenidos. Del mismo modo también nos confirma la información obtenida en la aplicación del instrumento, donde considera al distrito de Morropón como un punto de conexión para el comercio.

Gráfico 7. Cuantos días destina para su visita



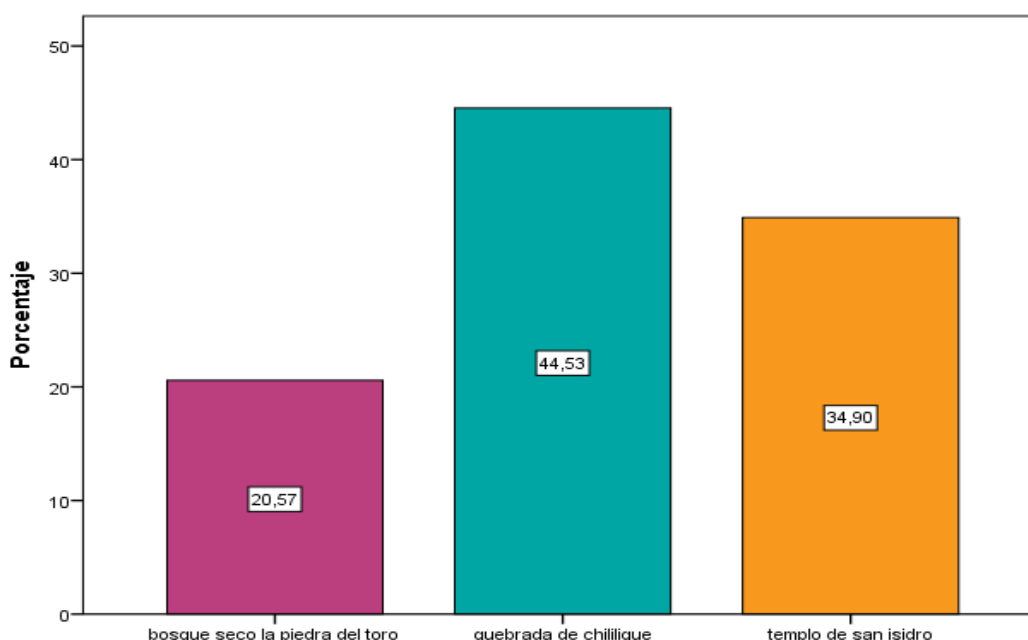
Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 7 nos muestra los días que destinan para su visita en la zona, obteniendo así que el 51,8% destina de dos a tres días, el 47% solo un día y el 1% una semana, esto es importante para el turismo, debido a que a más días se queden, más actividades podrán realizar y los ingresos para el distrito serán mayores.

Interpretación

Según los datos obtenidos se puede apreciar que la mayoría de visitantes demanda de varios días para recorrer los lugares que tiene el distrito para ofrecer, lo que resulta importante para el desarrollo del turismo vivencial, ya que su permanencia en la zona por varios días les permitirá interactuar y ser partícipes de las actividades tradicionales y vivenciales de los pobladores. Es importante reconocer que según el perfil del turista extranjero, se destinan de 4 a 6 días para la visita a Piura, de los cuales se puede deducir que un día es destinado a la visita de Morropón.

Gráfico 8. Que recursos turísticos visito



Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

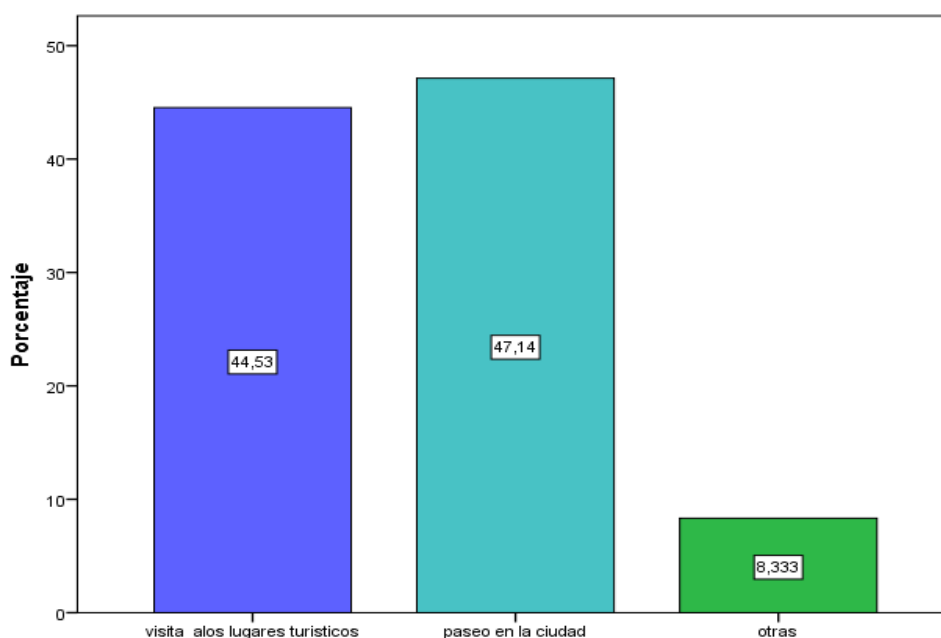
El gráfico 8 nos indica los resultados obtenidos según los recursos turísticos que visito, en donde el 44,5% visito la quebrada de chililique, el 34,9% el templo de san isidro y 20,6% el bosque seco la piedra del toro. De los cuales dos de los recursos son adecuados para la práctica de actividades tradicionales.

Interpretación

Los datos obtenidos en el gráfico 8 son muy buenos, debido a que se aprecia que se visitan varios recursos turísticos y esto generara más ingresos para el distrito, además de que genera más puestos de trabajo ya sea de forma directa o indirecta.

Por otro lado vemos que el recurso más visitado es la quebrada de chilique, que es muy visitada por los turistas en varias épocas del año para disfrutar de sus aguas. Cabe recalcar que los alrededores de este recurso son utilizados para el pasteo del ganado vacuno y el agua para el riego de los sembríos de la zona.

Gráfico 9. Que actividades realizo en su visita



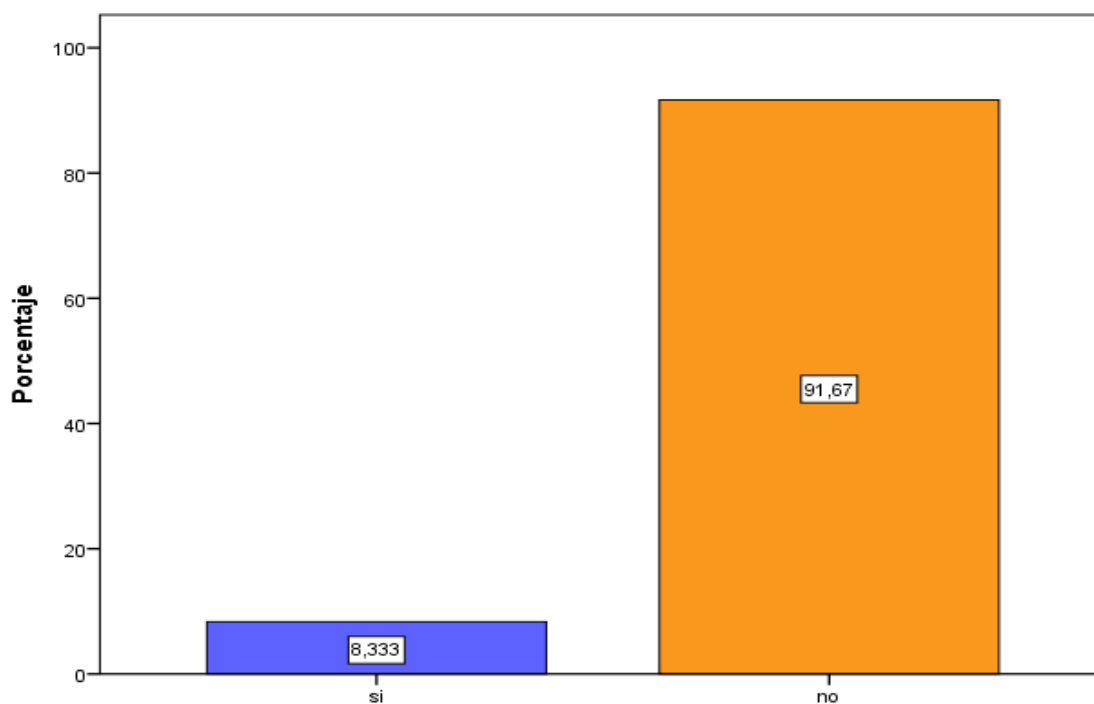
Fuente: encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 9 nos muestra los resultados obtenidos con respecto a las actividades que realizo en su visita, obteniendo así que el 47% paseo por la ciudad, el 44,5% visitaron los lugares turísticos y solo el 8% realizo otras actividades como la compra de artesanía, paseo en caballo y fiestas patronales.

Interpretación

Los datos obtenidos como resultados en el gráfico 9, evidencian que los recursos son visitados por un gran número de personas, resultado que contrastado con el gráfico 8, se puede observar que entre los recursos más visitados tenemos la quebrada de chililique y el templo de san isidro. Que según el perfil del turista extranjero, unos de los aspectos que influyen en la elección de un destino es la variedad de actividades que se pueden realizar en el lugar de destino, como también juega un importante papel la cultura que se puede apreciar. Del mismo modo partiendo de esta información y en base a los recursos que más se visitan, poseen las características para la práctica y el desarrollo del turismo vivencial.

Gráfico 10. Conoce de otros espacios para hacer turismo



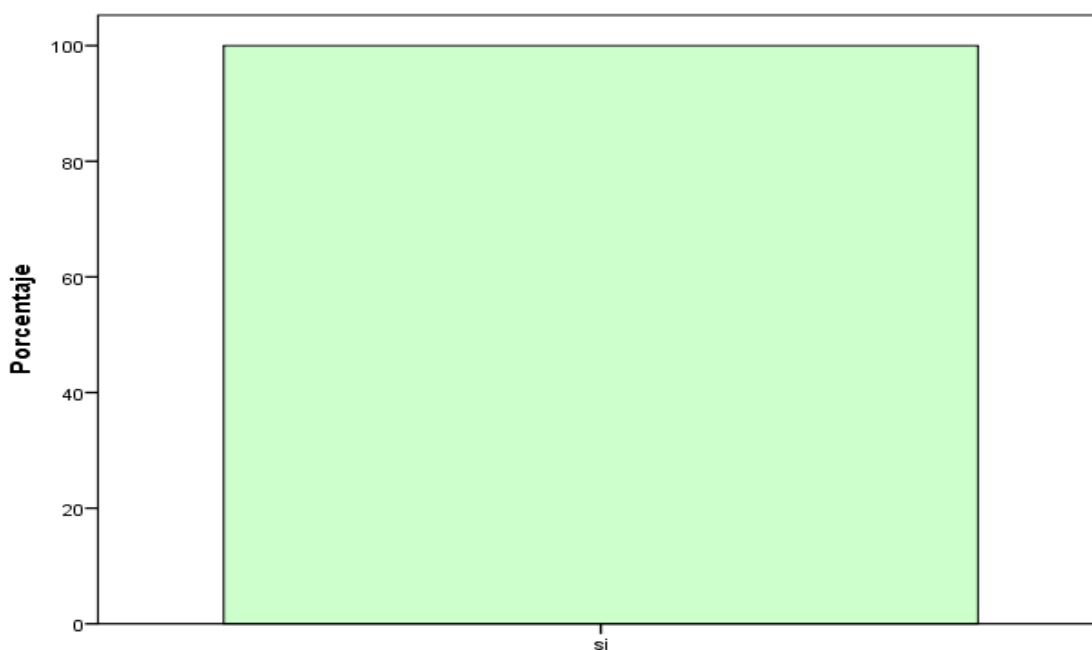
Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 10 contiene los resultados obtenidos con respecto a si conoce otros espacios para hacer turismo, en donde se obtiene un alto porcentaje que dijo que no (91,6%) y solo el 8% respondió que sí, refiriéndose a lugares como el mirador de la cruz de los pobres y el cerro pilan.

Interpretación

Según lo obtenido se puede entender que más del 90% de los visitantes desconoce de otros lugares para realizar turismo, debido a varios factores, entre los que tenemos la falta de mapas o circuitos que proporcionen la información completa de todos los lugares turísticos que posee el distrito de Morropón. Sin embargo existe un porcentaje menor que respondió que si conoce otros lugares para realizar el turismo uno de ellos es el cerro pilan, que forma parte de la cultura de la zona, debido a que guarda entre su historia leyendas que forman parte de la identidad cultural de los pobladores. Del mismo modo algunos de los lugares que se desconocen son óptimos para el desarrollo del turismo vivencial como el caso de los cuatro cerros que rodean el distrito, he ahí el nombre de ciudad entre cerros.

Gráfico 11. Realizaría turismo en la zona rural del distrito



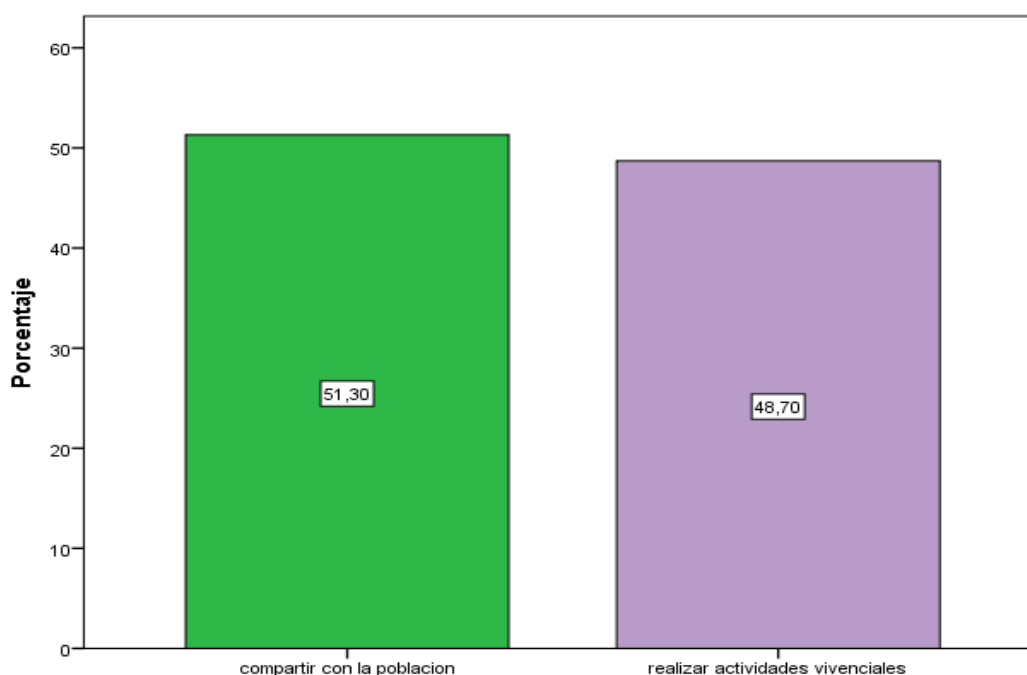
Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 11 nos muestra que el 100% de los encuestados estarían dispuestos en realizar turismo en la zona rural del distrito, estos resultados son muy significativos con respecto a la aceptación de una propuesta de desarrollo de turismo vivencial en la zona.

Interpretación

Según los datos obtenidos en el gráfico 11, se muestra una gran aceptación por parte de los turistas con respecto a la realización del turismo vivencial en la zona rural del distrito. Así según el perfil del turista extranjero del 2014, el principal motivo de visita es el turismo, información que es corroborada con los resultados obtenidos en el gráfico 6, del mismo modo los aspectos que influyen en la elección de los destinos son la variedad de actividades que se pueden realizar y las culturales diferentes.

Gráfico 12. Que actividades le gustaría realizar



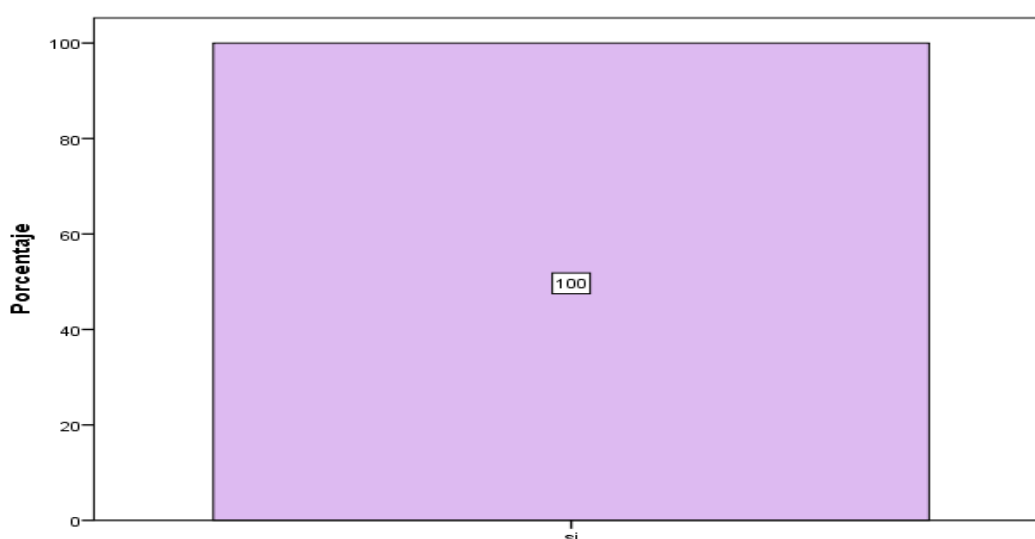
Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 12 no indica los resultados obtenidos con respecto a las actividades que le gustaría realizar, siendo así que el 100% indicó preferir actividades tradicionales, entre las que tenemos que el 51% prefiere compartir con la población y el 48,7% realizar actividades vivenciales. Estos resultados son favorables para la práctica del turismo vivencial.

Interpretación

Los datos obtenidos en el gráfico 12 nos muestran que en un 100% de los encuestados están dispuestos en realizar actividades vivenciales, entre las que tenemos las faenas en la chacra, el disfrutar junto con la población de alguna celebración especial en donde se degustaran varios potajes típicos de la zona. Asimismo comparando los resultados con los datos obtenidos en el gráfico 11 y 9 vemos que en su mayoría son actividades vivenciales. Estos resultados son muy beneficiosos para el desarrollo del turismo.

Gráfico 13. Pernoctaría en la vivienda de un poblador



Fuente: Encuesta aplicada al visitante de Morropón, setiembre, 2015.

El gráfico 13 nos indica los porcentajes obtenidos con respecto al último indicador de la encuesta, teniendo así que el 100% de los encuestados estarían dispuestos en pernoctar en la vivienda de un poblador.

Interpretación

Según los datos obtenidos en el último gráfico se puede apreciar que existe una gran predisposición por parte de los visitantes que llegan al distrito de Morropón por aventurarse en esta nueva modalidad de turismo, que desde su punto de vista la mejor forma de conocer la cultura de un pueblo es desde adentro, participando de cada una de las actividades que realizan día a día. Cabe recalcar que la intervención de los visitantes

en las actividades de los turistas no implicara que estas pierdan su esencia o los patrones originales de su cultura, sino más bien sea una forma de preservar y demostrar su cultura.

Informe sobre la guía de observación del recurso: “la Cumanana”

El instrumento guía de observación está diseñado bajo el modelo de la ficha del manual de inventarios turísticos, la cual fue aplicada para responder al siguiente objetivo: determinar las características que presentan los recursos turísticos que forman parte del patrimonio cultural inmaterial del distrito de Morropón. Obteniendo así los siguientes resultados:

Se logró determinar que la Cumanana es un recurso que forma parte del patrimonio cultural inmaterial, la cual tiene como lugar de nacimiento el departamento de Piura, provincia de Piura, distrito de Morropón. Siendo de categoría folklore (3), tipo museos y danzas y subtipo música y danza. Esta magnífica expresión cultural fue declarada patrimonio cultural nacional bajo el decreto supremo n°017-2003, dejando constancia desde entonces lo valioso e importante que es.

Así mismo, gracias a la ficha de observación se captó que dicha manifestación se encuentra vigente en la vida diaria de los pobladores, convirtiéndose a su vez en una característica de la población que sin duda alguna es muy peculiar.

Por otro lado la población comenta que la Cumanana es una especie de canto, compuesto de cuartetos o decimas que suelen recitarse acompañadas de un arpa o guitarra, sin embargo no se niega que es propiedad de los pueblos mulatos y mestizos de Piura. Cada Cumanana lleva en sus letras un mensaje y siempre suelen expresar cierta maliciosa travesura o una intensión de desafío, inclusive se forman duelos entre dos o más cumaneros que dan rienda suelta a su creatividad e ingenio durante varias horas, para dejar claro quién es el ganador y divertir a la gente que se da cita para escucharlos recitar.

Las cumananas pueden clasificarse por su contenido en categorías como amorosas, expresando sentimientos de amor, sobre todo de enamoramiento, otras son las despreciativas; que tienen relación con el sentimiento amoroso pero en un tono de rechazo. Están las picarescas, que abordan varios temas con cierta picardía, con un tono satírico. Así mismo se presentan cumananas de contenidos sociales, existenciales, normativos y sentenciosos, de opinión y autoafirmación.

Finalmente se pudo llegar a la conclusión que la Cumanana es la expresión viva de la cultura del distrito de Morropón debido a que en cada una de estas expresiones ya sea de cualquier tipo, se manifiesta el pensar y el sentimiento del poblador hacia los hechos o sucesos que se manifiesten.

Informe sobre la guía de observación del recurso: “El Tondero”

La siguiente guía de observación también fue diseñada bajo el modelo de la ficha del manual de inventarios turísticos, la cual fue aplicada para responder al objetivo de determinar las características que poseen los recursos turísticos que forman parte del patrimonio cultural inmaterial del distrito de Morropón. Obteniendo los siguientes resultados.

El tondero también es un recurso que forma parte del patrimonio cultural inmaterial, el cual tiene como lugar de origen al departamento de Piura, provincia de Morropón, distrito de Morropón. Siendo de categoría folclore, de tipo músicas y danzas y subtipo música y danza. Esta danza fue declarada patrimonio cultural de la nación bajo el decreto supremo N° 01-84-ED, donde se resolvió declarar al tondero PCN, por ser una expresión propia del arte popular y del folclore peruano.

El Tondero es una danza y género musical de origen peruano especialmente norteño, nacido del mestizaje del campo y la yunga, conserva un espíritu rebelde, bandolero y errante. En su versión clásica consiste en un cantante principal, un coro pequeño y dos guitarras, hoy en la actualidad es tocada en bandas con tambores y trompetas.

El Tondero está compuesto por una glosa, que es la parte inicial del tondero que casi siempre tiene una temática machista, la pérdida de su mujer o de una cosecha, seguida de un dulce que es la parte intermedia y reafirmativa del canto, que siempre consiste en repetitivos coros y finalmente una fuga que es la parte final de la danza musical, es explosiva, acelerada y muy apasionada, cantada en coro o solo por el cantante principal.

Es así como se concluye que al igual que la Cumanana, el Tondero expresa en sus pasos y su música la cultura de la población, que disfruta y vive de esta danza que los caracteriza. Siendo así un recurso inmaterial que no solo se debe conservar si no también cultivar en la juventud y ser heredado de generación en generación.

Informe sobre la ficha de análisis documental del libro: “Morropón: geografía, historia y folklore”

La siguiente ficha de análisis documental fue diseñada con la finalidad de obtener, procesar y registrar información de documentos relacionados al área de estudio, en este caso el distrito de Morropón. Cabe recalcar que la aplicación del siguiente instrumento tuvo varias dificultades en su aplicación, entre las cuales tenemos la poca conservación de los libros que poseen información valiosa del distrito. Pudiendo rescatar un solo libro titulado, Morropón: geografía, historia y folklore, que se encuentra bajo el poder de un poblador, quien manifiesta que es el único ejemplar y que guarda como un gran tesoro de sus antepasados.

El libro nos brinda datos relevantes de la geografía del distrito, como su clima y su régimen de lluvias, en el que hay que resaltar que en el año de 1983 las lluvias originadas trajeron consigo el fenómeno del niño. Otro de los datos resaltantes es el nombre que recibió el distrito por el escritor Enrique López Albuja, “Ciudad de calles ajedrezadas”.

Por otro lado nos muestra fotografías del distrito en la antigüedad, las características de sus calles y como era anteriormente el pueblo, cabe recalcar que el libro tiene una antigüedad de 28 años siendo escrito en el año de 1987, por el autor Enrique López Albuja.

IV. DISCUSIÓN

El patrimonio cultural inmaterial ha venido representando no solo para la sociedad sino también para las comunidades rurales una principal fuente de conservación de su cultura, creencias y manifestaciones que los puedan describir como poblador.

Sin embargo, el hecho de reconocer la importancia del patrimonio cultural inmaterial y ser visto como la forma más idónea de preservar la cultura y transmitirla a los visitantes que lleguen a las comunidades receptoras, también existe una preocupación por el continuo deterioro, que repercute sobre estas manifestaciones, que en su conjunto conforman el patrimonio cultural inmaterial.

Por ende teniendo en cuenta la importancia del patrimonio cultural inmaterial, nace la iniciativa de la investigación denominada: El patrimonio cultural inmaterial como potencialidad para el turismo vivencial en el distrito de Morropón, provincia de Morropón, Piura año 2015.

Determinándose como variable al patrimonio cultural inmaterial, que se define como “Usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se trasmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad” (UNESCO, 2003).

La UNESCO refiere que el patrimonio cultural inmaterial está relacionado con el patrimonio material, basando este su importancia en ser el canal de conexión entre la población y su historia, reuniendo diferentes expresiones y manifestaciones de los pueblos. Descripción que concordó con la realidad observada en el distrito de Morropón en donde se ve reflejado que cada manifestación, creencia o costumbre guarda y trasmite su historia, que une al poblador con los recursos, expresándolo durante sus fiestas, reuniones o faenas de trabajo, en donde el poblador recita cumananas y comenta leyendas.

Lo que estaría en discusión es si es la municipalidad la responsable de la pérdida y descuido del patrimonio cultural intangible en Morropón, debido a la inadecuada o limitada gestión de recursos económicos a favor de la conservación del patrimonio, eso está reflejado en la ausencia de proyectos a favor del patrimonio y turismo.

Sin embargo en la revisión de documentos de turismo dentro de la municipalidad distrital de Morropón, vemos que se ha venido ejecutando desde el 2006 un Plan de Ordenamiento Territorial con una vigencia de 10 años, el mismo que tuvo por objetivo desarrollar sosteniblemente el distrito de Morropón, pero vale preguntarse, ¿se ha logrado algo durante los 9 años que se viene ejecutando?, pues según manifiestan los encuestados, el cambio de gobierno dejó paralizados muchos proyectos de mejora, dejando de lado grandes obras. Cabe indicar que las nuevas gestiones deberían continuar los proyectos que se han venido ejecutando debido a que es importante culminarlos para que sirvan como referencia de la realidad y en base a ello puedan proponer alternativas de mejora

En efecto se vienen atendiendo otros proyectos dejando de lado la actividad turística, pero la interrogante es porque el turismo no es una prioridad, es acaso que las autoridades desconocen los recursos del distrito o simplemente existe un desinterés por la actividad turística. Opinión que comparto con la muestra, debido a que en el recorrido de la investigación se pudo observar el desinterés existente por la actividad turística; siendo este expresado en la escasa gestión del personal en organizar actividades que promuevan el turismo y difundan la cultura.

Así mismo en contrastación de la realidad observada en el distrito de Morropón con los resultados obtenidos aplicados a los pobladores de la muestra se puede decir que existe una preocupación por conservar estas dos manifestaciones como son el tondero y la Cumanana, que son los dos recursos más arraigados al patrimonio cultural inmaterial del lugar.

Pero se coloca en discusión como se expresa la preocupación en la conservación del patrimonio. Es decir que hace la población para lograr lo que manifiestan, si durante la investigación se evidenció que aún existe presencia de contaminación, ya sea dentro

de los recursos o en las calles. Porque no es solo tener las ganas, si no las acciones concretas que realicen para conservar su cultura.

Por otro lado, si bien es cierto el tondero y la cumanana son las manifestaciones más representativas también existen otras actividades como la agricultura, que también forman parte del patrimonio cultural inmaterial. En referencia a esta última se pudo contrastar que la agricultura es la principal actividad económica del distrito con cultivos importantes para el mercado regional y nacional como el arroz, haciendo uso aun de técnicas tradicionales. Por otro lado se puede apreciar cultivos de yuca, banano y maíz amarillo, integrando recientemente cultivos de frijol, cacao y soya, obteniendo en estos últimos un resultado óptimo.

Contrastando el párrafo anterior con los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los pobladores de la muestra, se observa que en su 100% recomiendan aspectos como son el tondero, la fiesta patronal de la virgen del Carmen y las actividades agrícolas como la agricultura y la ganadería, siendo estas dos últimas las actividades económicas con más presencia, como se indica en el grafico 03 en donde arroja que el 47.7% de la muestra se dedica a estas actividades, que como se indicó anteriormente son las principales actividades económicas que pueden ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística.

Si bien es cierto la actividad turística en espacios rurales resulta una alternativa de mejora, hay recalcar que es de suma importancia entender que la posibilidad de desarrollar un turismo en base a las actividades económicas del distrito, a través de un turismo vivencial, este tiene que ser vistos de manera complementaria de modo que no se pierda la esencia de sus costumbres, obteniéndose así una fuente de ingresos complementaria a las actividades económicas tradicionales.

Por otro lado la segunda variable que se determinó en la investigación fue el turismo vivencial, que es vista como la interacción del poblador y el visitante en donde este último es participe de cada una de las actividades que realiza el poblador asiéndolo sentir parte de su familia y no solo un simple visitante, esta interacción ase posible el intercambio de culturas y conocimientos, mejorando los ingresos económicos y la calidad de vida de la población.

Al respecto se obtuvo en los resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de la muestra del distrito de Morropón que el 90% ha tenido alguna experiencia con los turistas, las mismas que forman parte del turismo vivencial, así se puede observar que en el grafico 05, que el 26% compartió alimentos con el visitante, del mismo modo el 25% ofreció servicios de guiado y el 20% adecuo sus viviendas para que pernocten los turistas. Estos porcentajes nos dan un indicio de que la actividad turística se ha venido desarrollando de manera esporádica en el distrito de Morropón, asiendo participe a los pobladores que no tienen ningún problema en demostrar lo que saben y lo que con orgullo han heredado de sus antepasados.

Con respecto a lo antes mencionado y contrastado con los resultados, se obtuvo que el 100% de la muestra está dispuesta en participar en la actividad turística en su comunidad, como se demuestra en el grafico 06 en donde se obtuvo que el 26% de los encuestados le gustaría enseñarle al visitante las actividades cotidianas de la chacra, el 25% ofrecerle sus viviendas y el 24% ofrecería alimentos para el visitante. Compartiendo no solo con ellos tiempo si no también su cultura.

Sin embargo la muestra dice que está dispuesta a participar en la actividad turística, pero durante la investigación se pudo observar que los pobladores aún no están involucrados totalmente, debido a que muchas de sus acciones como arrojar basura en las calles hacen que el desarrollo sea más lento.

Dicha investigación en el rumbo de la búsqueda de cumplir su objetivo principal, planteo diversos objetivos específicos que se relacionen con las variables de estudio antes definidas.

Como primer objetivo específico se contempló describir como se involucra al patrimonio cultural inmaterial dentro del turismo en el distrito de Morropón.

Durante la investigación se observó que el patrimonio cultural inmaterial del distrito de Morropón está conformado por el tondero que representa una danza muy tradicional y simbólica que se practica de generación en generación y que es cultivada desde muchas décadas atrás, así mismo tenemos otra manifestación oral que es la cumanana, que son versos en prosa que pueden ser cantados o hablados y que a través de los cuales los pobladores transmiten sus sentimientos u opinión.

En efecto año a año se celebra en el distrito de Morropón el concurso nacional de tondero en donde dan cita diversas parejas de muchas partes del mundo que llegan a competir y poder llevarse el triunfo de campeones de tondero y a consecuencia de este acontecimiento es que se genera un incremento en el número de visita a los lugares turísticos.

Sin embargo lo que se pone en discusión es si el incremento en el número de visitantes que llegan al distrito se presenta como un aspecto positivo o negativo, debido a que lo observado, es que el poblador por falta de información comete un error al trasladar al visitante a los recursos, sin tener cuidado en que sus acciones ayudan a deteriorar los recursos, pero el error no solo viene de la población sino también de las autoridades que por el desinterés que muestra no hace nada por manejar sosteniblemente los recursos.

Ahora si bien es cierto que el poblador deja entrever que es muy importante que se mantenga viva su cultura, hay que preguntarse de que manera contribuyen ellos a que esta importancia se desarrolle de la mejor manera, debido a que lo observado en la realidad es diferente a lo que puedan manifestar y si por otro lado ven en el turismo la mejor forma de lograrlo, a través de integrar e involucrar al patrimonio cultural inmaterial dentro del turismo por que no se ha logrado trabajar en conjunto con las autoridades.

Poniéndose en discusión si existe o no una mala comunicación entre ambas partes que no solo interrumpe el desarrollo y lo retrasa, sino también que dan lugar a la municipalidad en invertir en otras obras o en el peor de los casos, que el dinero recibido sea devuelto, con la justificación de la falta de obras.

Sin embargo la justificación de falta de obras, no tiene fundamento, debido a que debería aprovecharse la cultura como una potencialidad turística para el desarrollo en el espacio rural e invertir en proyectos o estudios que conlleven a su mejora, así encontramos el caso del estudio científico “la cultura como recurso turístico de las ciudades” realizado por Mariana Gómez Schettini de la universidad de Buenos Aires-Argentina en el año 2011.

Dicha publicación intento demostrar que los procesos de patrimonialización contemporáneos buscan terminar con determinados “sellos de legitimidad” con la

finalidad de resaltar ciertas manifestaciones materiales o inmateriales al tiempo que arraigarlas de manera indiscutida al lugar.

La publicación describió diversos resultados obtenidos como el arduo trabajo que se desarrolló en busca de la patrimonialización mundial del tango llevada a cabo por el gobierno de la ciudad de Buenos Aires, buscando así que este caso pueda verse como un ejemplo de estas nuevas legitimaciones necesarias a fin de contribuir a su visualización en el mercado internacional del turismo cultural.

Contrastando el antecedente antes mencionado con el área de estudio de esta investigación, se puede entender que el primero buscó poner sellos de legitimidad a través de los cuales se puedan preservar las manifestaciones culturales, como el ejemplo del tango que según la publicación tras varios intentos logro ser declarada patrimonio cultural intangible de la humanidad en el año 2008, este magnífico ejemplo se podría reproducir con el tondero creándole un sello de legitimidad, que revalorice su valor como patrimonio cultural de la nación, por ser una expresión propia del arte y del folclore peruano.

En base a la información del antecedente revisado y en base a los resultados obtenidos en la investigación ambas manifestaciones culturales se encuentran presente dentro de la actividad turística, que podrían ser aprovechados para la práctica del turismo vivencial que favorecería el desarrollo del distrito.

Como segundo objetivo específico se buscó determinar las características que presentan los recursos turísticos que forman parte del patrimonio cultural inmaterial.

En el distrito de Morropón existen diversos recursos turísticos entre los cuales tenemos la Quebrada de Chililique, el Bosque seco la Piedra del Toro y la Catarata de Caracucho, sin embargo los recursos que se encuentran más arraigados al patrimonio cultural inmaterial son el Tondero y la Cumanana.

Con respecto a estas dos manifestaciones culturales, se pudo contrastar gracias a los resultados obtenidos según la guía de observación que se aplicó, que la cumanana es un recurso que forma parte del patrimonio cultural inmaterial, dicho recurso tiene como

lugar de nacimiento el departamento de Piura, específicamente el distrito de Morropón y que dentro de la categoría de los recursos es de categoría folklore (3), de tipo museos y danzas y subtipo música y danza.

Cabe recalcar que esta magnífica expresión cultural se declaró patrimonio cultural nacional bajo el decreto supremo n°017-2003, dejando constancia desde entonces lo valioso e importante que es. Así mismo también se pudo confirmar que la Cumanana es la expresión viva de la cultura del distrito de Morropón debido a que en cada una de estas expresiones ya sea de cualquier tipo, se manifiesta el pensar y el sentimiento del poblador hacia los hechos o sucesos que se manifiesten.

Con respecto al Tondero que es el segundo recurso se obtuvo, que también es un recurso que forma parte del patrimonio cultural inmaterial, el cual al igual que la cumanana tiene su lugar de nacimiento el departamento de Piura, netamente de Morropón. Esta danza fue declarada patrimonio cultural de la nación bajo el decreto supremo N° 01-84-ED, donde se resolvió declarar al tondero Patrimonio Cultural de la Nación, por ser una expresión propia del arte popular y del folclore peruano.

Es así que contrastando la información encontrada se pudo determinar que el tondero al igual que la Cumanana, expresan en sus pasos y su música la cultura de la población, que disfruta y vive de estas manifestaciones que los caracteriza. Siendo así recursos inmateriales que no solo se deben conservar, si no también cultivar en la juventud y ser heredados de generación en generación.

Sabiendo entonces que ambas manifestaciones forman parte del patrimonio cultural inmaterial y que son dos recursos que podrían ser aprovechados para el desarrollo del turismo en el distrito es que se toma como referencia lo obtenido en la siguiente investigación “estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia Santa Catalina, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura-Ecuador-2010” realizado por Revelo Villarruel Mayra Fernanda de la universidad tecnológica del norte de la facultad de educación, ciencia y tecnología quito-ecuador 2011.

Esta investigación tuvo como objetivo investigar el aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para el desarrollo del turismo de la parroquia santa catalina, cantón Ibarra provincia de Imbabura.

La investigación obtuvo grandes resultados en los que indican que la parroquia de salinas posee un elemento importante con respecto a la música y la danza de la zona, que son el sustento para que se mantenga el turismo de la comunidad, por otro lado también sus costumbres y tradiciones son muy importantes aunque la población sostiene que la conservan muy poco.

Tomando como referencia los resultados de la investigación y contrastado con lo observado en el distrito de Morropón, se señala que la música y la danza de la zona comprenden un elemento importante en el desarrollo del turismo, coincidiendo con la opinión obtenida por la muestra del distrito de Morropón, donde afirman que la cumanana y el tondero son la mejor forma de preservar su cultura, por tal motivo consideran al turismo importante para su comunidad.

Poniendo en discusión si ven el turismo como la mejor forma de conservar su cultura o es acaso que sean dado cuenta que la actividad turística deja grandes ingresos sobre todo cuando esta actividad no es supervisada por ninguna autoridad, sin darse cuenta que tienen un mina de oro, que utilizada sosteniblemente puede durar de generación en generación sin llegar al punto de su destrucción.

Otro estudio a nivel internacional es “patrimonio cultural y turismo en los reales sitios de la comunidad de Madrid y sus incidencias en el territorio”, realizado por Minguez Garcia, Maria del Carmen de la universidad complutense de Madrid-España en el año 2007.

Esta investigación tuvo como finalidad estudiar las relaciones existentes entre la actividad turística y los reales sitios, centrándose en las formas en las que dicho vínculo se plasma en el territorio, lo que da lugar a espacios con una problemática determinada.

Sin embargo la investigación se enfocó en determinar las características que presentan los recursos turísticos, llegándose a contrastar que los recursos turísticos que forman parte del patrimonio cultural inmaterial se caracterizan por encontrarse vigentes en el quehacer diario del poblador del distrito de Morropón.

Contrastando los resultados obtenidos en el antecedente con los de la investigación, se observa que coinciden, debido a que los recursos del patrimonio cultural inmaterial del distrito de Morropón también se encuentran vigentes en el quehacer diario de la población, expresándose en su forma de ser, su ritmo de vida, etc.

Como tercer objetivo específico se buscó describir el flujo turístico del distrito de Morropón, para lo cual se aplicó una encuesta y en base a los resultados obtenidos se pudo determinar un perfil del visitante que llega al distrito de Morropón.

La investigación determinó que se trata de un visitante de 26 a 33 años de edad (42%), que en su mayoría son hombres (53%), que provienen de diversas partes del Perú (50%), sin embargo con un porcentaje del 42% también son de la misma región Piura y que su principal motivo de visita es el turismo (80%).

Así mismo más del 50% de los visitantes indicó que destina de dos a tres días para realizar turismo en el distrito, realizando diversas actividades como caminatas, paseos a caballo, camping, etc. Lo que es importante resaltar es que el visitante que llega al distrito de Morropón llega dispuesto a encontrar nuevas formas de practicar turismo, en donde sea participe y pueda aprender de la cultura del lugar de destino.

Sin embargo al parecer las autoridades no se dan cuenta de los días que pernocta un turista en el distrito o es que acaso que demanda tanto tiempo e importancia otras obras que dejan de lado el turismo, que sin lugar a duda tiene indicios de desarrollo en el distrito.

Cabe indicar que por un lado se encuentra un visitante dispuesto a aprender de las actividades del poblador, pero este último estará dispuesto a introducir dentro de su familia prácticamente a un ser extraño, al cual enseñara su vida y cultura. Porque si recordamos en el objetivo anterior vemos que la muestra si está interesada en participar, pero no queda claro de qué forma lo haría, si hoy en día aún se ve el descuido en las calles.

Los resultados nos indican también que el 100% de visitantes indicó haber visitado algún recurso turístico y que lo complemento con diversas actividades que realizo en la zona como el paseo en la ciudad (47%). Cabe recalcar que en un menor porcentaje (8%) indicó que realizo otras actividades entre las cuales tenemos la compra de artesanía, el paseo a caballo y las fiestas patronales.

En base a ello también se pudo obtener algunos alcances sobre qué es lo que busca el turista cuando llega a Morropón, obteniéndose así que llega en busca de actividades vivenciales en donde pueda compartir e interactuar con los pobladores y así aprender de sus costumbres, tradiciones y poder sentirse parte de la familia. Cabe

indicar que esta información es útil ya que nos refleja los gustos y preferencias del visitante del distrito de Morropón.

Lo antes mencionado se puede corroborar con la información obtenida durante la aplicación de instrumentos en el trabajo de campo a los pobladores de la muestra, en donde según el gráfico 11, indica que el 100% de los encuestados refirió que si le gustaría realizar turismo en la zona rural del distrito, teniendo en cuenta que los aspectos que influyen a la hora de escoger un destino son la variedad de actividades y las culturas diferentes.

Teniendo esa premisa de que el turista viene en busca de nuevas modalidades de turismo, como el turismo vivencial, vemos que existen investigaciones, como es el caso de la “propuesta desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad kechwa waycu del distrito de lamas”, realizado por flores pinedo Cindy de la universidad nacional de san Martín-Tarapoto-Perú en el año 2007.

La investigación tuvo como objetivo explicar las características del turismo vivencial como una nueva, audaz y atractiva alternativa de turismo sostenible para el disfrute de la riqueza étnica, cultural y natural del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del Distrito de Lamas, que se constituya en un factor que mejore su nivel de vida.

Dicha investigación obtuvo grandes resultados, entre los cuales resalto que el turismo vivencial, que se encuentra dentro del turismo rural, convierte a los pobladores en los únicos y verdaderos maestros de los visitantes, aprendiendo estas cosas sencillas que nunca antes había realizado, como la elaboración de tintes, crianza de animales, tejidos o agricultura.

Comparándolo con los resultados obtenidos en la investigación, se puede señalar que algo similar viene trabajando la población que conforma la muestra, en donde ellos son los principales actores de que esta interacción entre turista-poblador se lleve a cabo,

debido a que es directamente él quien le enseñara cosas que el turista nunca realice integrando los factores diarios de su vida, como lo son las faenas en las chacras para sembrar o cosechar los frutos, la preparación de alimentos con técnicas aun rudimentarias como el uso de cocinas de leña o hornos caseros, asimismo en la confección de cerámica o el pastado de animales, actividades que en su conjunto conforman actividades vivenciales que favorecen directamente la propuesta de un turismo vivencial en el distrito de Morropón, claro está si solo se contempla como una fuente de ingreso complementaria sin dejar lo tradicional por el turismo.

Por otro lado la investigación tuvo como cuarto objetivo específico describir la participación de la población en el turismo del distrito de Morropón, en donde gracias a lo observado y los resultados obtenidos se refleja una gran predisposición de los pobladores en desarrollar y participar del turismo en su distrito.

Partiendo de la premisa que para la muestra, el turismo es importante porque a través de él podrán conservar su cultura y transmitirla de generación en generación es que se puede deducir que si participarían de la actividad turística.

Participación que la muestra manifiesta durante el trabajo de campo en donde el 100% de la muestra estaría dispuesto a participar de la actividad turística de diversas formas entre las cuales tenemos que el (26%) está dispuesto a enseñarles a los turistas las prácticas en la chacra, así mismo el 25% ofrecerían sus viviendas para que puedan pernoctar y compartir con su familia y así de diversos modos es que la población participaría de la actividad turística.

Sin embargo cabe recalcar que los porcentajes antes mencionados signifiquen que la muestra viene participando activamente de la actividad turística, debido a que durante el proceso de observación se ve reflejado aun el descuido de la población no solo con su cultura si no también con sus recursos.

Por otro lado, según los datos obtenidos en otra de las interrogantes con respecto a si han tenido experiencias con los turistas sorprendentemente casi el 90% de la muestra ha tenido alguna experiencia con turistas en donde el 26% compartió alimentos con ellos, el 25% los guió por los lugares turísticos informando de las riquezas que poseen y solo el 12% refirió que no ha tenido experiencias con turistas de manera directa, debido a que indica que si los vieron pasar tal vez pero no interactuaron.

En base a lo antes mencionado se cita la siguiente investigación “turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Cuispes, provincia de bongara-amazonas-2013”, realizado por Isaac Cava de la universidad Toribio Rodríguez de Mendoza- Chachapoyas-amazonas-Perú, en el año 2013.

La investigación tuvo por objetivo identificar las potencialidades del distrito de Cuispes para el turismo vivencial generando así nuevos productos que ayuden a diversificar la oferta de dicho distrito.

Cabe recalcar que se obtuvieron grandes resultados entre los cuales se determinó que el distrito tiene todas las cualidades para impulsar el turismo vivencial, así mismo la población se siente identificadas e interesada en participar en el desarrollo de la actividad turística, enfocándose en una alternativa de mejora y crecimiento de su economía que complementa a sus actividades agrícolas y domésticas que realizan cotidianamente.

Siendo así que los resultados obtenidos en la aplicación de dicha investigación se asemejan bastante a los obtenidos en la aplicación de los instrumentos en el distrito de Morropón en donde se confirma que dicho distrito posee las características para desarrollar el turismo vivencial al igual que el caso de Cuispes, generando así mayores ingresos económicos y mejorando su calidad de vida.

La investigación pudo distinguir también la presencia de elementos culturales inmateriales que están dentro del quehacer cotidiano del poblador de Cuispes y que podrían ser de gran utilidad para la actividad turística. Al igual que en el distrito de

Morropón se pudo observar que el patrimonio cultural inmaterial está presente en el quehacer diario de la población.

Finalmente la investigación tuvo por objetivo general determinar de qué manera el patrimonio cultural inmaterial representa una potencialidad para el turismo vivencial en el distrito de Morropón.

La investigación permitió describir cómo es que el patrimonio cultural inmaterial representa un poderoso recurso, como es en el caso del distrito de Morropón, en donde después de haber trabajado punto por punto, se infiere que los recursos que forman parte del patrimonio cultural inmaterial del distrito son capaz de atraer determinados flujos de turistas interesados en descubrir y disfrutar de nuevas experiencias, como es el turismo vivencial, así mismo también se ve que gracias al patrimonio cultural inmaterial que es un recurso que está presente en el quehacer diario pueda ser de mucha utilidad para diversificar los productos turísticos de la zona, incrementando los ingresos de los pobladores con esta actividad complementaria, porque tiene que ser entendida de esta forma porque no puede sustituir las actividades caseras que realizan los pobladores porque en efecto se perdería el sentido de la actividad.

Del mismo modo no podemos dejar pasar por alto y no es que digamos que todo en el distrito de Morropon este marchando correctamente, hay algunas cosas por mejorar como lo reflejan los resultados obtenidos, en donde se muestra el descontento de la población con respecto a temas de primera necesidad, indicando que los servicios básicos son de mala calidad (41%), las vías de acceso (31%) y un 25% indica que existen serios problemas de contaminación y presencia de basura en los recursos.

Así mismo no es suficiente contar con recursos turísticos que puedan fomentar el desarrollo de la actividad turística (turismo vivencial), si no también buscar el trabajo equilibrado entre la población y las autoridades que a través de programas o proyectos que contribuyan a mejorar la oferta turística no solo del distrito sino también de la región e incrementar más los flujos de turistas en los espacio rurales.

V. CONCLUSIONES

1. Las autoridades de Morropon presentan actividades turísticas pero de manera espontánea, solo en festividades.
2. Se evidencio que los elementos culturales inmateriales están de manera cotidiana en los pobladores de Morropon que han servido de gran utilidad y aprovechamiento para la actividad turística de la zona.
3. A su vez se demuestra sorprendentemente que un 90% de la muestra de los turistas ha tenido alguna experiencia con turistas y asimismo, el 26% compartió alimentos con ellos, el 25% les realizaron guiados por los lugares turísticos informando las riquezas que poseen y solo el 12% refirió que no ha tenido experiencias con turistas de manera directa, dado que solo pasaron sin pedir ninguna información.
4. Se demostró que el 100% de la población está dispuesto apoyar en la conservación y preservación de su propia cultura, dado que son evidentes que generara a su propia economía.
5. Se concluye que las entidades públicas y privadas nada hacen por la conservación e impulso del patrimonio inmaterial de Morropon.

VI. RECOMENDACIONES

1. A las autoridades del distrito de Morropón que realicen más actividades tales como concursos y presentaciones, en donde el poblador pueda demostrar su arte como danzante y recitador, para que de ese modo se siga involucrando dentro del turismo el patrimonio cultural inmaterial, trabajando de manera conjunta con la población y no solo se presente esporádicamente.
2. A la población que busque mantener esas características a través de la formación de asociaciones culturales, en donde se fomente el tondero y la cumanana, mismas que hacen que sus manifestaciones sean únicas, peculiares y duraderas, para las generaciones futuras y así lograr que se encuentren vigentes.
3. Tanto a las autoridades como a los pobladores que aprovechen el flujo de visitantes que llegan al distrito, motivados por participar de actividades vivenciales, a través de la involucración en las faenas agrícolas, pasteo de ganado o cosecha de alimentos. Sin embargo se recomienda también que traten de ver el desarrollo del turismo vivencial como una actividad complementaria a las habituales.
4. A las autoridades que se involucren y participen junto a la población en la actividad turística, a través de la formación de comités conformados por pobladores y supervisados por las autoridades municipales y que esta sea vista como una gran alternativa de desarrollo para el distrito y logren transmitir su cultura. Por otro lado se recomienda también formar alianzas estratégicas con las empresas turísticas para afrontar las temporadas bajas y buscar un equilibrio a lo largo del año.
5. Finalmente tanto la población, las autoridades y las empresas ligadas a la actividad turística, que a través de la formación de alianzas estratégicas o asociaciones con objetivos en común busquen un desarrollo turístico equilibrado, fomentando la práctica del turismo vivencial sin afectar los patrones culturales de la población.

REFERENCIAS

- Anónimo. (2010). Quince definiciones de cultura. Recuperado de: <https://madametafetan.wordpress.com/2010/09/18/quince-definiciones-de-cultura/>
- Carranza, A. Mariana lujan & R. Saira. (2010). Tesis: comunicación e identidad cultural en adolescentes del caserío Conache-Lareda, basado en el enfoque Culturologico. Universidad nacional de Trujillo, Trujillo.
- Cardoza, Uriel. (s.f). conservación y patrimonio: *identidad cultural*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/36716113/Identidad-Cultural-PDF-Ensayo>
- Díaz, z. (2009). Tesis: identidad regional: *un estudio en grupos de jóvenes de pinar del rio*. Universidad nacional de la habana. Habana. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2531/1/Identidad%20regional%20un%20estudio%20en%20grupos%20de%20j%C3%B3venes.%20Zenia%20Diaz.pdf>
- Ecu red. (2011). Patrimonio cultural. Recuperado de: http://www.ecured.cu/index.php/Patrimonio_Cultural
- Gastulo, S. (2011). Tesis: caracterización de la identidad lambayecana y propuesta de un programa de turismo escolar de los estudiantes de 5º grado de secundaria de la institución educativa “Juan Manuel I.” de Lambayeque, universidad católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://sigb.uladech.edu.pe/intranet-tmpl/prog/es-ES/PDF/21693.pdf>
- García, S. Ana. (2010). clasificación de los recursos turísticos. Recuperado de: http://www.igeograf.unam.mx/sigg/utilidades/docs/pdfs/publicaciones/inv_es_geo/boletines/3/bol3_art20.pdf
- Giménez, Gilberto. (s.f). la cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de investigaciones sociales de la UNM. Recuperado de:

<http://medioexpresivoscampos.org/wp-content/uploads/2012/04/LA-CULTURA-COMO-IDENTIDAD-Y-LA-IDENTIDAD-COMO-CULTURA1.pdf>

Gonzales, V. Ignacio. (2011). El concepto de: “*identidad cultural de un pueblo*”. Recuperado de: <http://loslugarestienenmemoria.blogspot.com/2011/07/el-concepto-de-identidad-cultural-de-un.html>

García, L. Angélica. (2008). Revista sobre arqueología en internet. 9 (2). ARQUEOWEB.

Hurtado, Alberto. (2003). El concepto de identidad. Recuperado de: <http://revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279>.

Infante, M. María & Hernández, I. Rafael. (2000). Preservar la identidad cultural: *una necesidad en la actualidad*. Cuba.

Liceus. (2010). La cultura: *concepto y estudio*. Recuperado de: <http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/01001.asp>

Marcús, Juliana. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. Buenos Aires.

Molano, Olga. (2007). *Identidad cultural: un concepto que evoluciona*. Lima: opera ediciones.

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2006). Manual para la formulación de inventarios de recursos turísticos a nivel nacional. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/producto_turistico/manual_de_inventario_oct2006.pdf.

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2010). PENTUR (2008-2018). Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/pentur_final_octubre.pdf

Molano, O. Lucas. (2010). Identidad cultural. Recuperado de:
<http://es.scribd.com/doc/36716113/Identidad-Cultural-PDF-Ensayo#scribd>

Municipalidad provincial de Morropón. (2014). Diagnóstico ambiental de la provincia de Morropón. Morropón.

Plan nacional de reforestación. (2005). Inventario nacional de recursos naturales. lima.

Rojas, G. Miguel. (2011). Identidad cultural e integridad. Colombia: editorial bonaventuriana.

Real academia española. (2012). Conceptos y definiciones. Recuperado de:
<http://www.rae.es/>


Universidad de Cantabria. (2014). Definiciones de la cultura. Recuperado de:
<http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/tema-2.-la-cultura/2.3-definiciones-de-la-cultura>

UNESCO. (2014). Revista patrimonio cultural inmaterial. Lima. UNESCO.
(2015). Patrimonio inmaterial. Recuperado de:
<http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/>

Libro Rojo de la Flora Nativa y de los Sitios Prioritarios para su Conservación: Región de Coquimbo (F.A. Squeo, G. Arancio y J.R. Gutiérrez, Eds.) Ediciones Universidad de La Serena, La Serena, Chile (2001) 18: 273 - 280

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento: Ficha de análisis documental 01

		FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
DATOS GENERALES		
N° de ficha		
Fecha		
Elaborada por		
Tiempo empleado		
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA PUBLICACIÓN		
Título de la publicación		
Fecha de publicación		
Autor		
Palabra clave		
SINTEISIS		
OBSERVACIONES DEL DOCUMENTO		
Contenido		
Forma		

ENCUESTA “EL POBLADOR DEL DISTRITO DE MORROPÓN Y EL TURISMO”

Estimado poblador del distrito de Morropón la presente encuesta está elaborada para conocer tu opinión sobre la actividad turística y sus posibilidades de desarrollo dentro de tu comunidad. Agradeceremos marques con una “X” la respuesta que consideres oportuna.

I. DATOS GENERALES

EDAD	SEXO	PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA
a) 18 – 25 años	a) Masculino	a) Ganadería
b) 26 – 33 años	b) Femenino	b) Agricultura
c) 34 – 41 años		c) Elaboración de productos naturales
d) 42 – 49 años		d) Negocio propio
e) 50 – a más		e) Otras

II. CUESTIONARIO

1. ¿Considera que el turismo es importante para su comunidad?

Sí, porque:

- a) Es una forma de ganar dinero
- b) Es una forma de preservar mi cultura
- c) Es una forma de mejorar como distrito.
- d) Es la mejor manera de mostrar lo que tiene mi comunidad

No, porque:

- a) El beneficio es solo para algunos
- b) No me agrada que personas extrañas vengan a mi comunidad
- c) Daña el medio ambiente
- d) Existen otras prioridades económicas.

2. ¿Ha tenido alguna experiencia con turista dentro de su comunidad?

Si ()

- a) Le ofrecí mi vivienda

- b) Le ofrecí alimentos
- c) Le hice el servicio de guiado
- d) Otras

No ()

3. ¿Estaría interesado en participar dentro de la actividad turística en su comunidad?

Si ()

Porque podría

- a) Ofrecer mi vivienda para que duerma el turista
- b) Podría preparar alimentos para el turista
- c) Guiar al turista
- d) Enseñar al turista la práctica en la chacra
- e) Realizar otras actividades

No ()

Porque

- a) No dispongo de tiempo
- b) No me interesa esa actividad
- c) Es peligroso
- d) Otros motivos

4. ¿Estaría dispuesto a adecuar su vivienda para recibir turistas?

Si ()

No ()

5. ¿Qué sitios / lugares turísticos recomendaría al turista para visitar en su comunidad?

- a) El bosque seco la piedra del toro
- b) La catarata del venado
- c) Quebrada de Chililique
- d) Todos

- e) Otros _____
6. ¿Qué otros aspectos considera que se podrían ofrecer o mostrar al turista?
- a) El tondero
 - b) Las actividades agrícolas
 - c) Las fiestas patronales
 - d) todas las anteriores
 - e) Otras _____
7. ¿Qué aspectos considera que deberían mejorar en su comunidad para recibir turistas?
- a) Las vías de acceso
 - b) Los servicios básicos (agua, luz, teléfono)
 - c) La basura y contaminación
 - d) Otros
 - e) Ninguno
8. ¿Usted forma parte del algún tipo de organización comunal?
- Si () No ()
- a) Junta vecinal
 - b) Junta /comité/ agrupación relacionada con **agricultura y/o ganadería**
 - c) Junta /comité/ agrupación relacionada con elaboración de **productos agrícolas**
 - d) Junta /comité/ agrupación relacionada con actividades de **comercio y servicios**
 - e) Otras

ENCUESTA: EL VISITANTE DEL DISTRITO DE MORROPÓN

I. INTRODUCCIÓN

La presente encuesta forma parte de la investigación científica “El Patrimonio cultural inmaterial como potencialidad para el turismo vivencial en el distrito de Morropón”. Y tiene por objetivo conocer las características del visitante/turista del distrito de Morropón.

Esperando contar con su apoyo y sinceridad le solicitamos marque con una “X” la alternativa que considere conveniente.

II. DATOS GENERALES

SEXO

- a) Masculino
- b) Femenino

EDAD

- a) 18 – 25 años
- b) 26 – 33 años
- c) 34 – 41 años
- d) 42 – 49 años
- e) 50 – a más

OCUPACIÓN

- a) Empleado
- b) Empresario
- c) Estudiante
- d) Otros_____

NIVEL INSTRUCCIÓN

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Técnico
- d) Universitario
- e) Post grado

DE VISITANTE

- a) Extranjero
- b) Peruano
- c) Piurano

III. CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita al distrito de Morropón?

- a) Estudios
- b) Visita a familiares y amigos
- c) Turismo
- d) Negocios
- e) Otros_____

7. ¿Qué otras actividades le gustaría realizar en el distrito de Morropón?

- a) Compartir con la población
- b) Visitar los recursos naturales y culturales de sus caseríos
- c) Participar de las actividades agrícolas de la población
- d) Realizar actividades vivenciales
- e) Otras _____

8. ¿Estaría dispuesto a pernoctar en la vivienda de un poblador de zona rural?

Si ()

No ()

Gracias

Anexo 4: Guía de Observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO:		
Nombre del Recurso:		
UBICACIÓN		
Región:	Provincia:	Distrito:
Categoría:	Tipo:	Sub Tipo:
Descripción del Recurso:		

Guía de observación de Recursos

Anexo 5: Validación de Instrumentos




CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, **FREDDY CASTILLO PALACIOS**, identificada con DNI 02842237 DR. EN
.....*Ciencias Administrativas*.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: **ENCUESTA EL VISITANTE DEL DISTRITO DE MORROPÓN**, elaborado por Roberto Manuel romero sanjinez; y a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: "El Patrimonio cultural inmaterial como potencialidad para el turismo vivencial en el distrito de Morropón, provincia de Morropón, Piura año 2015." Que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Piura, *16 de Sept.* del 2015


ACADEMIA DE DOCTORES DEL PERU
Freddy Castillo Palacios
MIEMBRO TITULAR

DC. Freddy Castillo Palacios



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, *JOSÉ LAZARO VELÁSQUEZ*, identificada con DNI *42444867* LIC.
EN TURISMO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: **ENCUESTA EL VISITANTE DEL DISTRITO DE MORROPÓN**, elaborado por Roberto Manuel romero sanjinez; y a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: "El Patrimonio cultural inmaterial como potencialidad para el turismo vivencial en el distrito de Morropón, provincia de Morropón, Piura año 2015." Que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Piura, *16 de SETIEMBRE* del 2015

LIC. *JOSÉ LAZARO VELÁSQUEZ*

CLTLL:0077



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Judith Estefany Araujo García**, identificado con DNI 42887489, de profesión **Lic. en Turismo**, con especialización en: **Magister en Pedagogía Universitaria y Magister en Planificación y Gestión turística**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de **Validación** el instrumento de recolección de datos: **ENCUESTA: EL VISITANTE DEL DISTRITO DE MORROPÓN** elaborado por **ROMERO SANJINEZ ROBERTO MANUEL**, a los efectos de su aplicación a los sujetos del trabajo de investigación que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Piura, 10 de setiembre de 2015

FIRMA
DNI: 42887489



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, **FREDDY CASTILLO PALACIOS**, identificada con DNI **02842237** DR. EN
..... *Ciencias Administrativas*

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: **ENCUESTA “EL POBLADOR DEL DISTRITO DE MORROPÓN Y EL TURISMO”**, elaborado por Roberto Manuel romero sanjinez; y a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: “El Patrimonio cultural inmaterial como potencialidad para el turismo vivencial en el distrito de Morropón, provincia de Morropón, Piura año 2015.” Que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Piura, *16 de Sept.* del 2015


ACADEMIA DE DOCTORES DEL PERU
Freddy Castillo Palacios
Dr. Freddy Castillo Palacios
MEMBRO TITULAR
DC. Freddy Castillo Palacios



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, *JOSÉ FRANCISCO LAZARO VELASQUEZ*, identificada con DNI *42444867* LIC. EN TURISMO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: **ENCUESTA “EL POBLADOR DEL DISTRITO DE MORROPÓN Y EL TURISMO”**, elaborado por Roberto Manuel romero sanjinez; y a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: “El Patrimonio cultural inmaterial como potencialidad para el turismo vivencial en el distrito de Morropón, provincia de Morropón, Piura año 2015.” Que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Piura, *16 de SETIEMBRE* del 2015

LIC. *JOSÉ LAZARO VELASQUEZ*
CLTLL: 0077

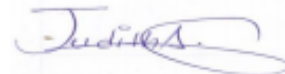
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Judith Estefany Araujo García**, identificado con DNI **42887489**, de profesión **Lic. en Turismo**, con especialización en: **Magister en Pedagogía Universitaria y Magister en Planificación y Gestión turística**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de **Validación** el instrumento de recolección de datos: **ENCUESTA "EL POBLADOR DEL DISTRITO DE MORROPÓN Y EL TURISMO"** elaborado por **ROMERO SANJINEZ ROBERTO MANUEL**, a los efectos de su aplicación a los sujetos del trabajo de investigación que se encuentra realizando.

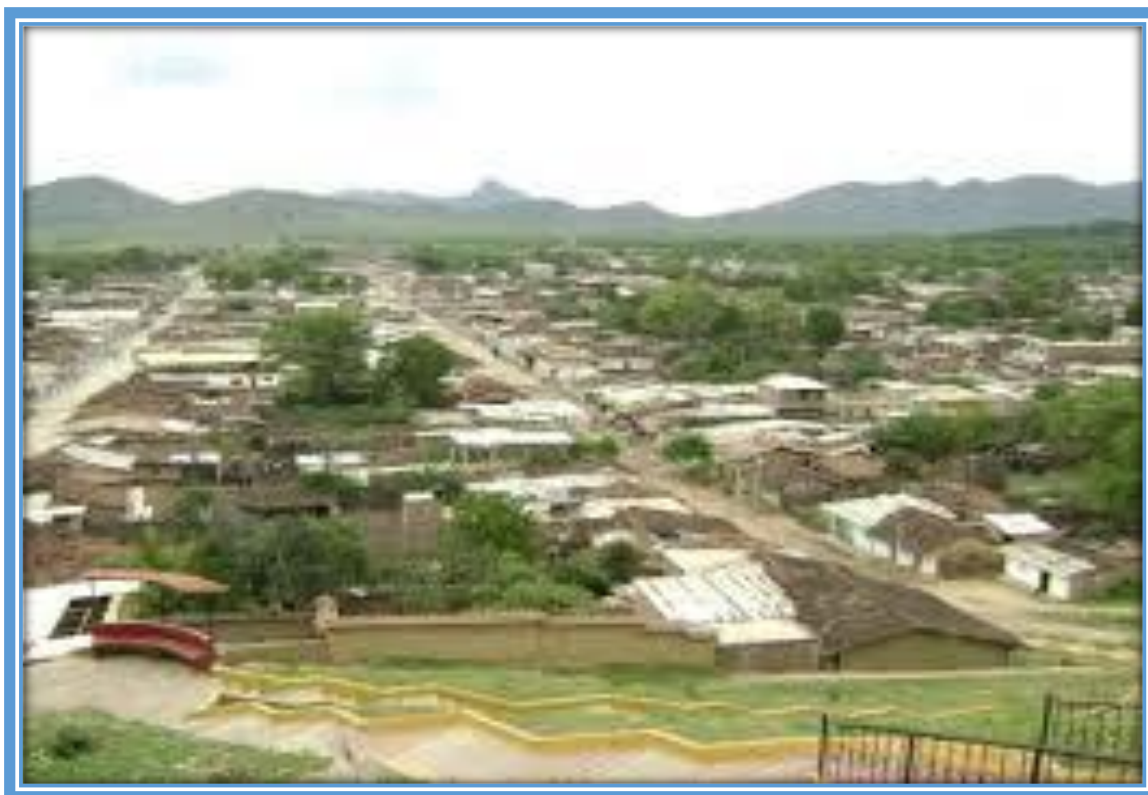
Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Piura, 10 de setiembre de 2015



FIRMA
DNI: 42887489

Anexo 6: Fotografías



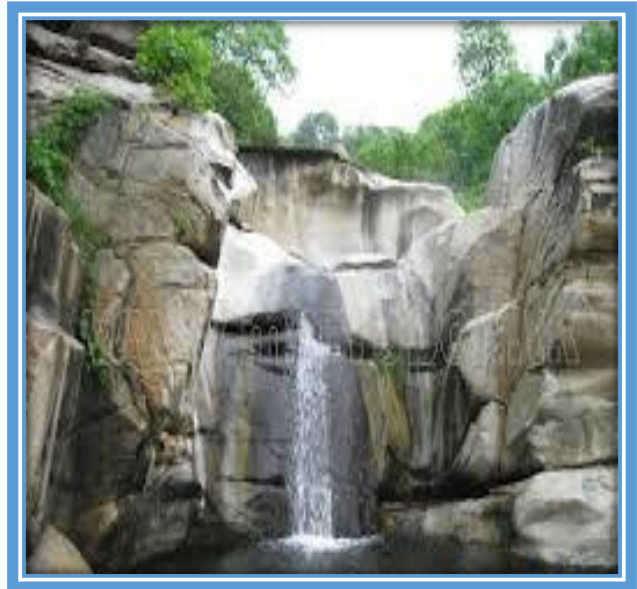
Mirador de la cruz de los pobres, setiembre 2015.



Distrito de Morropón, setiembre 2015.



Distrito de Morropón, setiembre 2015.



Bosque piedra del toro, setiembre 2015.



Población del distrito de Morropón, setiembre 2015.



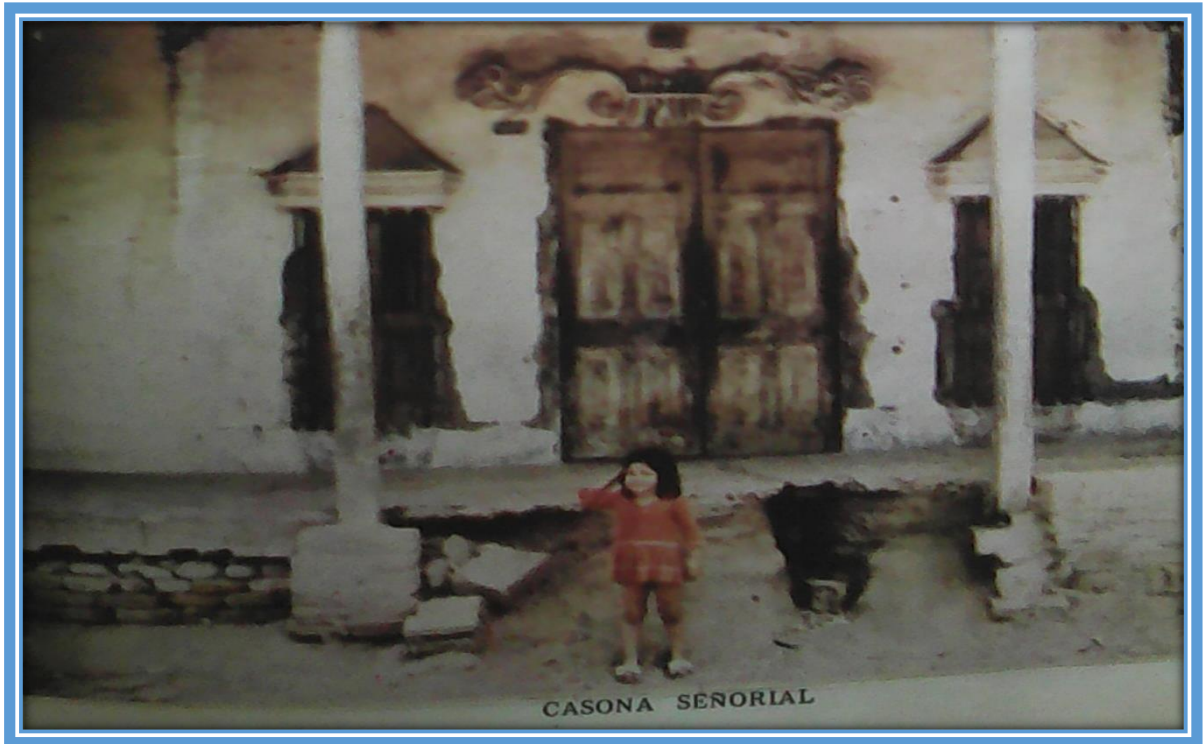
Casa de la Cultura, setiembre 2015.



Población del distrito de Morropón, setiembre 2015.



Calle Lima de Morropón, julio 1987.



Casona señorial, julio 1987.