



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS
SERVICIOS DE LA SALUD**

Conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos
durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un hospital de las
Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión de los Servicios de la Salud

AUTOR:

Br. Alejandro Nuñez Galindo (ORCID: 0000-0002-0221-629X)

ASESOR:

Dr. Jacinto Joaquín Vértiz Osoreo (ORCID: 0000-0003-2774-1207)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Calidad de las prestaciones asistenciales y Gestión del riesgo en Salud

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Esta tesis la dedico a mis padres que me inculcaron la perseverancia para lograr mis objetivos y a todas las personas que me apoyaron en todo momento en la culminación de una de mis etapas académicas más resaltantes. Llapan Aticc.

Agradecimiento

A la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, a mis docentes de Maestría, al Dr. Joaquín J. Vértiz Osore, Dra. Teresa de Jesús Campana Añasco, quienes me guiaron por la senda académica y a cumplir uno de mis principales objetivos. Ser y no parecer.

Página del jurado

Declaratoria de Autenticidad

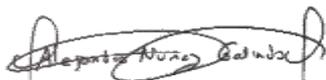
Yo, Alejandro Nuñez Galindo, estudiante del Programa. Maestría en Gestión de los Servicios de la Salud de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificado con DNI 09724729, con la tesis titulada “Conocimientos, Actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 01 de mayo de 2020



Br. Alejandro Nuñez Galindo.

DNI: 09724729.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaración de Autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	1
II. Método	12
2.1. Tipo y diseño de Investigación	12
2.2. Variable y Operacionalización	12
2.3. Población, muestra y muestreo	14
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
Validez	15
2.5. Método de análisis de datos	17
2.6. Aspectos éticos	18
III. Resultados	19
IV. Discusión	21
V. Conclusiones	24
VI. Recomendaciones	24
Referencias	26
Anexos	34
Anexo 1. Matriz de consistencia	35
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos	37
Anexo 3. Validación	41
Anexo 4. Confiabilidad	47
Anexo 5. Base de Datos	51

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización CAP.	13
Tabla 2: Ficha técnica de instrumentos.	14
Tabla 3: Experto de validación	16
Tabla 4: Confiabilidad de la encuesta conocimiento.	16
Tabla 5: Confiabilidad de la encuesta actitudes.	16
Tabla 6: Confiabilidad de la encuesta practicas	16
Tabla 7: Conocimiento sobre los medicamentos genéricos	19
Tabla 8: Actitudes sobre los medicamentos genéricos	19
Tabla 9: Prácticas sobre los medicamentos genéricos	19
Tabla 10: Diagnostico niveles de CAP.	20
Tabla 11: Prueba de Friedman	21

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general de determinar los niveles de Conocimientos, Actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.

La población estuvo conformada por 160 pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020, la muestra fue del tipo censal con la misma cantidad de población, en las cuales se ha estudiado la variable: Conocimientos, Actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos, el método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo, esta investigación utilizó para su propósito el tipo descriptivo de corte transaccional, diseño no experimental, enfoque cuantitativo, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar el cuestionario CAP sobre medicamentos genéricos de Chávez, empleando el KR-20 para conocimientos y prácticas y escala de Likert para actitudes, que brindaron información acerca de los niveles entre las dimensiones de estudio, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

El resultado fue: Nivel de significancia bilateral $p=0.005<0.05$ de la prueba Friedman, se descarta hipótesis nula y se valida hipótesis general; se concluye que: Existen diferencias significativas entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.

Palabras clave: Conocimientos, Actitudes, Prácticas, Medicamentos Genéricos.

Abstract

The present research had the general objective of determining the levels of Knowledge, Attitudes and practices on generic drugs during the Covid - 19 pandemic in patients from a Hospital of the Armed Forces of Peru, Lima 2020.

The population was made up of 160 patients from a Hospital of the Armed Forces of Peru, Lima 2020, the sample was of the census type with the same amount of population, in which the variable: Knowledge, Attitudes and practices on generic drugs, the method used in the research was the hypothetical-deductive, this research used for its purpose the descriptive type of transactional cut, non-experimental design, quantitative approach, which collected the information in a specific period, which was developed by applying the CAP questionnaire on generic drugs de Chavez, using the KR-20 for knowledge and practices and Likert scale for attitudes, which provided information about the levels between the study dimensions, the results of which are presented graphically and textually.

The result was: Level of bilateral significance $p = 0.005 < 0.05$ of the Friedman test, null hypothesis is discarded and general hypothesis is validated; It is concluded that: There are significant differences between the levels of knowledge, attitudes and practices on generic drugs during the Covid – 19 pandemic in patients from a Hospital of the Armed Forces of Peru, Lima 2020.

Keywords: Knowledge, Attitudes, Practices, Generic Drugs.

I. Introducción

La medicación es la prescripción de fármacos para tratar una enfermedad, su principal objetivo es la recuperación de la enfermedad, los medicamentos son los agentes curativos, convirtiéndolos en artículos consumibles esenciales, para ello se debe almacenar, prescribir, y distribuir en forma adecuada. La OMS, explica que un 60% de medicamentos se prescriben, venden y distribuyen de manera errónea, asimismo, no existe total accesibilidad para todos en el mundo. La población necesita saber a detalle los pasos que debe seguir antes de ingerir algún medicamento, de esta forma podrán realizar con toda la seguridad existente y podrán ver la efectividad del (Zevallos, 2017, p. 14).

En un estudio realizado a nivel nacional encontraron:

Que el 50% de los individuos opinaron que no creen en los medicamentos genéricos, señalando que no actúan de igual forma porque son menos potentes que los de marca, con los resultados arrojados se puede evidenciar que en Perú todavía hay personas que tienen conceptos equivocados y no aceptan la eficacia de los medicamentos genéricos. Por otra parte, hubo individuos que eran de bajo recursos, no contaban con el ingreso para optar por los más caros, la cual manifestaron que recomendaban los medicamentos esenciales, señalando un nivel medio de confiabilidad (Mendoza, 2019, p. 4).

En el Perú tiene un mercado farmacológico pequeño, pero aun así tiende a hacer muy dinámico y de mucho crecimiento. El cual divide en 2: por un lado, está el mercado público el cual, está compuesto por las entidades de salud, estas adquieren genéricos, y en el privado los de marca y a mayor precio. El mercado público a inicio de los 90 no llegaba al 15% en sus ventas por unidades, sin embargo, el mercado privado tenía el resto de las ventas. Al pasar 25 años fue creciendo poco a poco y hasta el 2016 el mercado público tenía el 71% de ventas en el mercado (Ugarte 2019, p. 6).

A nivel local, en un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, comprende la atención y el cuidado de pacientes, tiene limitaciones en cuanto a equipamiento, poco personal, recursos medianamente suficientes y desabastecimiento de medicamentos esenciales, atiende casi 3000 pacientes mensualmente en todas sus especialidades y que es necesario impulsar la gestión para

un servicio más eficiente, oportuno y eficaz en bien de los pacientes que atiende, existen diferencias respecto a medicamentos genéricos, por el poco conocimiento de la comunidad sobre estos medicamentos, escasa cobertura sanitaria, mercadeo de medicamentos similares, venta sin receta médica, agudizándose más en esta etapa de pandemia , diversos profesionales declaran que tal o cual medicamento es eficaz contra el Covid-19, lo que hace que se eleve la demanda de estos medicamentos , originando alza desmesurada de precios y escasez de los mismos, el medicamento es el factor terapéutico más empleado en salud, con sus bondades y fallas de riesgo.

Sobre los trabajos previos internacionales, Torres (2018) en sus investigaciones sobre cómo perciben los pacientes los fármacos genéricos emplea una investigación descriptiva, no experimental, cuantitativa y afirma que las personas que participaron en el estudio manifiestan que tanto genéricos como de marca actúan igual, de ellos 65% estuvieron a favor de los primeros. Así mismo Barrios (2017) en su trabajo sobre como conoce y acepta los fármacos genéricos, emplea una investigación descriptiva, no experimental, cuantitativa y destaca que aunque la mayoría de la población cree saber que es un medicamento genérico en realidad sólo lo conoce la mitad de la misma, siendo los varones, trabajadores, con estudios universitarios los que presentan mayor probabilidad de definir correctamente que es un medicamento genérico; por ello Priego (2017) en su investigación como los médicos prescriben y se comportan frente a los fármacos genéricos, fue descriptiva, no experimental, cuantitativa y afirmó que los profesionales sanitarios conocen lo equivalente entre genéricos y de marca, brindando seguridad al tratamiento , también afirman que su adquisición genera menos costes; Por lo tanto, Barrios (2017) investigo sobre los niveles de conocimiento y aceptación de la comunidad sobre los fármacos genéricos, su trabajo fue descriptivo, no experimental, cuantitativo, afirmó que el 52% de usuarios conocía los genéricos , porque se informaban con los farmaceutas que los atendían ; En tal sentido, Kesselheim (2016) estudió la actitud del paciente ante el genérico, su metodología fue descriptiva, no experimental, cuantitativa y afirmó que el 85% proponen que los profesionales solo deben prescribir genéricos versus el 15% que pidieron receta de marca; Entonces, Colgan (2015) realizo él estudió sobre la actitud del paciente ante el genérico, concluyó que al menos el 30% de profesionales sanitarios desconfía de los genéricos por que los consideran de menor eficacia.

En relación a los trabajos previos nacionales, Núñez (2019) estudio los niveles de aceptación de la población sobre los genéricos, fue descriptiva, no experimental, cuantitativa y afirmo que con respecto al grado de confianza, el 37,0% de los habitantes del distrito de Cajamarca refirieron confiar en la eficacia de dichos medicamentos y las barreras que se encontraron fueron la falta de conocimiento (59,2%), la inaccesibilidad (9,8%) e ideas erradas sobre los medicamentos genéricos (31,0%), la aceptación de fármacos genéricos es mala; Asimismo, Chávez (2016) estudio que tanto conocen los pobladores sobre los genéricos, con investigación descriptiva, no experimental, cuantitativa y afirmó que cuanto menos sabe el paciente sobre medicamentos este se automedica y en la misma relación su grado de estudios; Entonces, Ugarte (2019) estudio como mejorar la accesibilidad del genérico para la comunidad, con investigación descriptiva, no experimental, cuantitativa y afirmó que las ventas publicas alcanzan el 69% de todas las ventas contra el 31% del privado con problemas de accesibilidad; Igualmente, Mendoza (2019) estudio como la población percibe al fármaco genérico con investigación descriptiva, no experimental cuantitativa y afirmó que el 47% no compran genéricos, el 40% no cree en su poder ni en su capacidad de curar asimismo creen que los genérico causan efectos no deseados en el organismo; Además, Pasmiño (2019) estudio la aceptación del genérico por la población, con investigación descriptiva, no experimental, cuantitativa, estableciendo que el 68% preguntado manifestó tener un nivel regular de aceptación de los genéricos por no confiar en él; En efecto, Correa (2018) evaluó también como percibe y conoce el fármaco genérico la población, empleando una investigación descriptiva, no experimental, cuantitativa y afirmó que sólo el 47% solo emplea genéricos, 22% solo cuando no hay de marca de los entrevistados consideró utilizar sólo medicamentos genéricos, el 33% solo compra de marca; Así pues, Lago (2016) evaluó los factores de aceptación del genérico en la población, con investigación descriptiva, no experimental, cuantitativa, estableciendo que el 77% de los farmacéuticos, tienen buen aprecio a los genéricos, el 23% restante que dependía del medicamento recetado.

Para los fundamentos teóricos de la variable Conocimiento Actitudes y Practicas de medicamentos genéricos, se tomaron las siguientes definiciones: Aranda (2019, p. 6) indicó que el medicamento genérico es el que se vende bajo el nombre de la sustancia activa y es bioequivalente al de marca; Al mismo tiempo, Aeseg (2020, p. 8) afirmó que para la OMS dos

medicamentos son equivalentes cuando tienen acción igual o semejante con efectos similares; Por ello, Villamañán (2016, p. 14) afirma que se ha demostrado que el medicamento genérico es equivalente a los medicamentos originales, y su patente ha finalizado, para poder ser equivalente y llegar al mercado de medicamentos es un arduo trabajo que se debe recorrer, es complicado, además que se necesita tiempo y estar económicamente activo. Estos medicamentos genéricos se adquieren a través de síntesis química, compuesto que manifiesta que su fabricación es exacta; Por lo tanto, Torres (2018, p. 4) indica que el medicamento genérico es la copia exacta de los productos que fueron creados como originales, tienen la misma composición química; Al mismo tiempo, Rivera (2018, p. 8) especifica que si son químicamente equivalentes y con la misma composición tendrán efectos similares.

A mediados del año 1962, sale a la venta un nuevo producto que aparece en el mercado de los medicamentos genéricos, un 80% de la población pudo adquirir de estos fármacos, ya que su precio oscilaba entre el 50% y 91% menos que el medicamento de marca. Considerando el poco ingreso de los individuos, gran parte de ellos accedieron a los beneficios de estos precios. Hubo muchos medicamentos que disminuían las enfermedades, como son las vitaminas, antibióticos, hormonas, ansiolíticos y cardiotónicos. Los precios muy bajos de los medicamentos genéricos iban hacer tan bajos que los intereses de las competencias se verían implicadas, en su mayoría perteneciente a conglomerados internacionales. En el año 1963 se lanzaron al mercado 51 fármacos, en el año 1964, ya llevaba 79 productos lanzados, entre ellos el antibiótico tetraciclina y para el año 1965 los productos genéricos ya habrían lanzado un total de 150 productos, con acción estipulada y recetados cotidianamente (García, 2017, p. 42).

El derecho del individuo para el acceso a los medicamentos es gracias a los progresos y perfeccionamiento que ha alcanzado la ciencia y la tecnología se puede recibir una atención médica de calidad, además de poder acceder a los medicamentos, ya que la salud es importante y un derecho para todo ser humano, los organismos internacionales sanitarios y farmacéuticos en la actualidad discrepan sobre la accesibilidad de los genéricos por parte de la comunidad debido a los altos costos de la patentes de los de marca ya que el estado en países desarrollados no subsidia como si lo hacen los que están en desarrollo (Ortega, 2016, p. 2).

Es comprensible que la patente de cada medicamento es costosa y tiene que rendir utilidad, su proceso de comercialización implica monopolizar las ventas en una estructura de mercado globalizado por un espacio de tiempo hasta recuperar la inversión y conseguir utilidad, es regulado por el mercado y las entidades de comercio y no sanitarias donde priman los derechos de tenencia y son generales y no específicas sobre tal o cual medicamento protegiendo el ser exclusivo protegiéndolo por 20 años (Lema, 2015, p. 84); Así mismo, cualquier laboratorio acreditado como tal puede registrar una patente, ante eso, otros también fabrican medicamentos con principios activos similares con otras marcas que también se comercializan como genéricos que se cambian (Allard, 2015, p. 8).

En cuanto a las diferencias entre genéricos y de marca, ambos se diferencian en la patente de 20 años, después de este tiempo cualquiera puede manufacturarlo y venderlo con otra denominación, la otra diferencia se visualiza en el precio, el genérico es mucho más barato y se vende con la denominación de su efecto activado lo que no le resta efectividad (Martell, 2019, p. 4).

Sobre los conocimientos, actitudes y prácticas en relación a:

Los medicamentos genéricos, es una razón a tomar en cuenta ya que al indagar a profundidad sobre ello se denota como las personas actúan en relación a su empleo y el cuidado de su salud. La mayoría de veces los individuos tienen duda de la calidad y efecto que puedan tener los fármacos genéricos, además que no hay confianza de los extranjeros que la fabrican. Las percepciones dependen de muchos elementos, entre ellos, las características sociodemográficas de los médicos, se tiene una mejor percepción de los médicos con menor edad, las características de los pacientes y su grado de cobertura sanitaria y el tipo de medicamentos de los que se trate, peor percepción en medicamentos con estrecho margen terapéutico. Se debe considerar que los médicos son presionados tanto de los pacientes como de las industrias farmacéuticas (Zozaya, 2017, p. 14).

En relación a la importancia de la percepción Torres *et al.* (2018) señalaron que: Es de mucha importancia aclarar las perceptivas acerca de los medicamentos genéricos, además, de saber los conceptos acerca de las leyendas y verdades de los genéricos. La manera como se

gestiona y se administra el uso de los fármacos es un elemento importante para la economía de las organizaciones de salud. Constantemente las empresas deben inspeccionar licitaciones, compras, comercialización y abastecimiento de los medicamentos a los consumidores, se deben realizar grandes investigaciones administrativas, como percibe el profesional los efectos de lo que prescribe, aunque hay resistencia sobre prescribirlos (Prieto, 2017, p. 42).

Respecto a las medidas de mejora de la percepción:

Existen Guías y formularios que ayuden a los médicos a elegir el tratamiento óptimo, alineando consideraciones clínicas y económicas, junto a un mayor control y revisión de las pautas de prescripción. Sesiones de discusión donde los médicos, con o sin la presencia de farmacéuticos, discutan las pautas de prescripción de genéricos e intercambien opiniones y experiencias. Visitas de representantes gubernamentales, que informen a los clínicos sobre las ventajas de los genéricos y contrarresten las visitas de los fabricantes de marca. Formación continua a médicos y farmacéuticos. Sistema de prescripción electrónica, que aporte información actualizada sobre los fármacos y permita controlar el gasto farmacéutico. Será de mayor utilidad si se acompaña de herramientas que apoyen las decisiones, como por ejemplo ordenar los resultados de la búsqueda por orden creciente de precio, o mostrar alertas indicando cual es el fármaco más barato o coste-efectivo. Informar a los pacientes sobre el ahorro producido gracias a la prescripción del genérico. Campañas publicitarias para aumentar el conocimiento y mejorar la percepción de los pacientes sobre los genéricos (Mendoza, 2019, p. 10).

Entre las características de la percepción sobre medicamentos genéricos tenemos:

1) Dificultad en el acceso: Poder acceder a los medicamentos es un componente principal para poder tener una vida saludable. Asimismo, es un derecho esencial que tienen las personas. Se debe señalar que todos los progresos y perfecciones que ha realizado la ciencia y la tecnología, es una oportunidad que se brinda para contar con una atención sanitaria confiable ; 2) Interpretación: todo el proceso productivo y su posición en el mercado; 3) Seguridad/ eficiencia: Basado en experimentación y control sobre sus efectos antes de salir a la venta Los problemas inician cuando exigen los mismos trámites para los medicamentos genéricos, en tiempos anteriores, se tenían que producir los mismos

estudios que el de marca cuando los productos ya estaban aprobados; 4) Perspectiva legal: la patente es un derecho exclusivo para explorar económicamente las innovaciones. Es decir, la patente de un producto no pertenece a las innovaciones farmacéuticas; 5) Perspectiva económica: se refiere a la diferencia que hay entre ambos, entre esas diferencias se puede notar las diferencias en cuanto al valor que tiene cada uno (Iannini, 2016, p. 4).

En el mercado farmacéutico:

Los genéricos casi no se mantienen porque a pesar de las normas, las prescripciones médicas no consignan el principio activo así también los órganos encargados de la supervisión no lo hacen por falta de recursos, igualmente hay resistencia de las farmacias para expenderlos, actualmente se está regulando, pero la pandemia ha hecho encarecer y acaparar estos medicamentos, en nuestro país los genéricos solo cubren el 25% mientras que en otros estados alrededor del 50% (Rojas, 2016, p. 16). En ese sentido, a raíz de la aparición del Covid-19, el MINSA aprobó un nuevo protocolo para la atención de personas diagnosticadas con el nuevo coronavirus, se modificó el Documento Técnico: Prevención, Diagnóstico y Tratamiento de personas afectadas por Covid-19 en el Perú, este dispositivo dispone unos cambios en el tratamiento antimicrobiano asociados y otros, esto, luego de analizar experiencias de otros países como también lo que ocurre en el Perú en el marco del tratamiento de pacientes con Covid-19, entre las acciones dispuestas en la citada norma figuran: Prescribir antibioterapia ante posible Covid-19, igualmente retrovirales, no empleo de AINES, combatir la inflamación para evitar las fallas de los órganos, el éxito está en el diagnóstico oportuno e iniciar el tratamiento lo más rápido posible (Mazzeti, 2020, p. 2).

En el transcurso de la pandemia se han visto regiones más afectadas que otras y donde el expendio de los medicamentos ha subido más del 300%, en medio del colapso de los servicios hospitalarios, no solo han subido sino que están escasos por motivos de especulación, Para sustentar ello el valor de la azitromicina subió 15 veces, sobre todo en las cadenas sin que las entidades estatales puedan controlar este fenómeno especulativo (Brooks, 2020, p. 2). Ante ello, el estado ha dictado normas y sanciones que han ocasionado la disminución de precios, lo

cual permitió la aparición de estos fármacos a precio normal y que paulatinamente vayan apareciendo estos medicamentos a la venta, pero con prescripción médica, expendiéndose de forma controlada, normalizándose en alguna forma la necesidad de la población para su adquisición en forma regulada (Hahn, 2020, p. 4).

Ante la pandemia, debido a que tal o cual fármaco se creía que curaba esta enfermedad se hacían de consumo masivo, generando escases y sobreprecio, la cadena de suministros de estos medicamentos se alteró y hubo acaparamiento y largas colas para su adquisición, la sobreutilidad fue generada en las cadenas de farmacias lo que llevo a la intervención del gobierno para regular precios a pesar que actuó tarde (Yáñez, 2020, p, 2).

Las Encuestas sobre Conocimientos Actitudes y Practicas, fueron diseñadas por organismos internacionales de salud para conocer las opiniones frente a diversas situaciones de salud, su diagnóstico es muy importante porque sus resultados expresan la opinión fidedigna de los pacientes y sirven de base para los programas preventivos de salud, así como también diseñar acciones para cambiar las creencias arraigadas sobre consumo e interacciones médicas. (Lara, 2016, p, 6).

Para establecer el consumo de las personas estas se sustentan en:

Teoría de consumo de Keynes, está en relación con lo que percibe la persona, quiere decir que más ingresos mayores consumos; Por ello, La teoría del ingreso relativo de James Duesenberry discrepa con Keynes, no estaba de acuerdo con la explicación brindada por Keynes, creía que no era coincidencia que el consumo mantuviera constante y afirmaba que las razones dadas sobre el porqué de los consumos pero no a corto plazo centrándose en la variaciones de ingreso y gasto; Igualmente, la hipótesis del ciclo vital de Modigliani, premio Nobel de Economía en 1985, su modelaje es la necesidad de la persona de mantener un estándar de vida cada vez más elevado de acuerdo a sus ingresos fomentando el ahorro para mantener el status ; Igualmente, La teoría del ingreso permanente de Milton Friedman divide el consumo en dos fases el permanente y el temporal considerándolos a ambos en cómo se desenvuelven con la temporalidad para ello ahorran, estas teorías se dan en tiempos de normalidad, a raíz de la aparición del Covid-19 se ha desdibujado y entre un factor importante , el riesgo y la enfermedad (Moretinni, 2016, p. 18).

Los estudios tipo Conocimiento Actitudes y Prácticas:

Se han empleado en diversos estudios de salud y son base de información privilegiada y valiosa para los programas preventivos, su estructura permite traducir lo que piensa la gente y por qué y cómo hace lo que hace incidiendo el programa en resolver la problemática encontrada y focalizar mejor la acción preventiva y que permita mayor cobertura independientemente de los recursos, el comportamiento de salud se basa en costumbres, prácticas, creencias, hábitos, motivarse, confianza y da la posibilidad de modificar ciertas actitudes y prácticas desfavorables para la persona, el Conocimiento Actitudes y Prácticas, examina el conocimiento desde lo que conoce la persona y como lo percibe, esto delimita los pasos a seguir para informar y educar; en relación a las actitudes propias de la persona, su tendencia y su reacción a estímulos; en cuanto a la práctica no es nada más como responde la persona a un estímulo y como escoge su reacción propiamente es el accionar de la persona frente a una situación. Sobre la teoría de conocimientos, actitudes y prácticas, la conclusión más llamativa que muestran los resultados obtenidos de los estudios presentados es que, paradójicamente, el conocimiento que poseen las personas acerca de los diferentes temas de la salud no siempre aseguraron actitudes y prácticas adecuadas frente a la problemática particular de salud, así, la evidencia científica deja sobre el tapete un elemento importante: el conocimiento de los sujetos de atención y cuidado no es el único determinante frente a los comportamientos con respecto a los fenómenos de la salud, la propuesta desde los estudios CAP plantea un acercamiento integral, que permite comprender los comportamientos a través de estos tres elementos; y así proporcionarles a los profesionales e instituciones de la salud un conocimiento que le permita construir relaciones de confianza para promocionar actitudes y prácticas que sean coherentes con las construcciones socioculturales de las personas, además, este enfoque tiene potencial para la generación de argumentos sólidos que contribuyan a la formulación, diseño e implementación de estrategias de promoción de la salud; En relación a la teoría de conocimiento actitudes y prácticas, la propuesta desde los estudios CAP plantea un acercamiento integral, que permite comprender los comportamientos a través de estos tres elementos; y así proporcionarles a los profesionales e instituciones de la salud un conocimiento que le permita construir relaciones de

confianza para promocionar actitudes y prácticas que sean coherentes con las construcciones socioculturales de la población y sus familias. Además, este enfoque tiene potencial para la generación de argumentos sólidos que contribuyan a la formulación, diseño e implementación de estrategias de promoción de la salud (Child, 2018, p. 12).

Las Dimensiones de la encuesta Conocimiento Actitudes y Practicas, sobre fármacos genéricos, señala las siguientes dimensiones: Dimensión de Conocimientos, contiene la validez de lo acostumbrado, la experiencia, lo que se acostumbra, específicamente sobre un fármaco y cómo reacciona ante su consumo o su adquisición. De igual forma la Dimensión de actitudes en que lo que corresponde al paciente, evalúa sus acciones, su capacidad de elegir, su flexibilidad, su reacción a cambiar, es este punto la importancia de intervenir para corregir posiciones; Así mismo la Dimensión de Prácticas evalúa en donde el paciente demuestra que prefiere, a que está acostumbrado, su pasado de cultura, lo que puede llevar a consumir sin acudir al médico con las consecuencias de poner en riesgo su salud (Actacd, 2018, p. 2).

Para la formulación del problema se consideró un Problema General bajo la interrogante: ¿Cuáles son las diferencias que existen entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020? ; Así mismo para los Problemas Específicos se identificaron tres interrogantes que se mencionan a continuación: Problema Específico 1, Cuáles son los niveles de conocimientos sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020? ; De igual manera Problema Específico 2, ¿Cuáles son los niveles de actitudes sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020?; Igualmente Problema Específico 3, ¿Cuáles son los niveles de prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020?

En cuanto a la Hipótesis General se considera que existen diferencias significativas entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.

La Justificación del trabajo de investigación consta de:

Justificación teórica afrontamiento de las bases teóricas para sustentar la autenticidad de lo que se busca o se propone lograr abriendo camino para aportar resultados y conclusiones en beneficio de la comunidad , la institución y los pacientes, en cómo mejorar los conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos no solo en tiempos normales si no durante la aparición del Covid-19; Así mismo la Justificación Práctica es contribuir a solucionar un problema colectivo o comunitario, no buscando el lucro, si no resolver la disyuntiva proponiendo acciones para lograrlo, en este caso se busca una difusión mayor para la adquisición mayoritaria de los genéricos en esta situación tan difícil como es contagiarse, poner en riesgo su integridad personal y familiar, al logra esto los actores se benefician mutuamente para una atención de calidad; En tal sentido la Justificación Metodológica se indica que todo el desarrollo del trabajo sigue un orden metodológico proponiendo herramientas, acciones analíticas, resultantes, concluyendo y recomendando para la solución de los problemas visualizados.

En cuanto al Objetivo General se considera Determinar diferencias que existen entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.; En ese sentido en el Objetivo Específico 1, Determinar los niveles de conocimientos sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020; Entonces, en el Objetivo Específico 2, Determinar los niveles de actitudes sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020; En esa misma forma, en el Objetivo Específico 3, Determinar los niveles de prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.

II. Método

2.1 Tipo y diseño de Investigación

Se utilizó el método hipotético deductivo, en el que se propone un modelo hipotético deductivo basado en observaciones y luego se prueba mediante la deducción de las consecuencias del modelo (Martini, 2017, p. 2). Según el paradigma es cuantitativo por que presenta rigor científico y se identifica con el positivismo (Hernández, et al, 2014, p, 122). De acuerdo con el enfoque es cuantitativa, mide lo que debe de medir y recurre a los métodos estadísticos (Research, 2018, p, 2). De acuerdo con su fin es básica, se basa, mantiene y sustenta en basamentos teóricos (Palys, 2018, p, 4). En cuanto a su nivel, el estudio es Descriptiva, sus bases son la data donde se comprende la descripción de las variables tal cual se presentan (Kiesha, 2019, p. 2). Sobre el diseño usado fue el no experimental, porque se toma en el estado natural en que se encuentra (Opentex, 2020, p. 2). Sobre el tiempo, el estudio fue transversal, implica observar datos de una población en un punto específico en el tiempo (Cherry, 2019, p. 2).

El esquema seguido en la investigación fue:

Eesquemización:

P → Y

Dónde:

P: Población

Y: Variable CAP de Medicamentos Genéricos.

2.2. Variable y Operacionalización

En cuanto a su definición conceptual, una variable es una característica o característica que varía o cambia dentro de un estudio. Lo contrario de variable es constante: algo que no cambia. En matemáticas, los símbolos "x", "y" representan variables (Wihbey, 2015, p. 2).

Variable Conocimiento Actitudes y Prácticas de medicamentos genéricos: (Aranda, 2019, p. 34), indicó que el medicamento genérico es el que se vende bajo el nombre de su compuesto que lo activa y es similar al de marca.

Definición operacional Conocimientos, está dividido en tres indicadores: Creencias, Posiciones e Información, que está conformado de 20 preguntas. Para categorizar los niveles de

conocimientos se utilizará la escala de Kurt- Richardson o KR-20 con las respuestas Si y No, con una escala del 1 al 0, y permite dividir en tres niveles Alto (16-20); Medio (12-15); Bajo (0-11).

Definición operacional Actitudes, tiene tres indicadores que son Comportamiento, Costumbre e Imitación, este cuestionario consta de 20 preguntas, en el cual se utilizará la escala de Likert que nos permite dar como alternativas Totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente desacuerdo, lo cual tiene una escala de 1 a 5 puntos, los rangos según los niveles de actitudes son: Apropiaada, (75-100); Regular, (47-74); No apropiada, (20-47).

Definición operacional Prácticas, este cuestionario tiene tres indicadores: Ejercicio, Rutina y Emulación, consta de 20 preguntas. Se utilizará la escala KR-20, que nos permite dividir estos niveles Si y No, lo cual tiene una escala del 1 al 0, lo cual nos da los siguientes rangos: Adecuada, (16-20); Regular, (12-15); No Adecuada, (0-11).

Operacionalización es cuando, la variable se examina desde todos sus componentes (Reguant, 2015, p. 2).

Tabla 1

Operacionalización de la Variable Medicamentos Genéricos.

Dimensión	Indicadores	Ítems	Escalas	Rangos
Conocimientos	Creencias	Del 01 al 20	Si=1	Alto (16-20)
	Posiciones		No=0	Medio (12-15)
	Información			Bajo (0-11)
Actitudes	Comportamientos	Del 01 al 20	Totalmente de acuerdo=5	Apropiaada (75-100)
	Costumbres		De acuerdo=4	Regular (47-74)
	Imitación		Indiferente=3 En desacuerdo=2	No apropiada (20-47)
Prácticas	Ejercicio	Del 01 al 20	Totalmente en desacuerdo=1	
	Rutina		Si=1	Adecuada (16-20)
	Emulación		No=0	Regular (12-15) No adecuada (0-11)

2.3. Población, muestra y muestreo

Es de tipo censal por que la población y la muestra son iguales, debido a ello no se establece como muestra y muestreo, la población se estableció como censal pues toma todo el conjunto y todos sus componentes se consideran como muestra, no considerando muestra ni muestreo.

Criterios de selección.

Se considera que los criterios de selección son los participantes elegidos en la muestra con las mismas características (Toro, 2017, p. 2). En cuanto a los criterios de inclusión, fueron pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, que se atendieron en el periodo febrero – julio 2020, que fueron voluntarias a la encuesta y que estuvieron en la encuesta. En los Criterios de Exclusión fueron pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, que fueron dados de alta, que no son voluntarias a la encuesta, y tampoco respondieron a la llamada.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica empleada fue la encuesta de Conocimientos, Actitudes y Prácticas de Chávez que se aplicaron con el cuestionario correspondiente con escala de KR-20 la de conocimientos y prácticas y con escala de Likert la de actitudes; En ese sentido la Encuesta es aquella que mediante una forma, comprendida por un cuestionario con Ítems (Survey, 2020, p. 2).

Tabla 2

Ficha técnica del instrumento para medir la VI.

Autor: Chávez, A.

Adaptación: Nuñez, G.

Año: 2020

Lugar: Lima - Perú

Fecha de Aplicación: 01/05/2020

Objetivo: Evaluar los Conocimientos Actitudes y Prácticas de medicamentos genéricos en pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú.

Administrado a: Pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú.

Tiempo: 60'.

Margen de error: 0.05 %

Observaciones: El instrumento consta de 3 partes, la primera corresponde a los conocimientos que mide el nivel de conocimientos de los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, está dividido en tres indicadores: Creencias, Posiciones e Información, que está conformado de 20 preguntas. Para categorizar los niveles de conocimientos se utilizará la escala de Kurt- Richardson o KR-20 con las respuestas Si y No, con una escala del 1 al 0, y permite dividir en tres niveles bajo, medio y alto. Se calculó el procedimiento de Campana de Gauss, dando los puntajes a los niveles de conocimientos Alto: 16-20; Medio: 12-15; Bajo: 0-11.

La segunda parte del cuestionario se encarga de medir las actitudes de los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, tiene tres indicadores que son Comportamiento, Costumbre e Imitación, este cuestionario consta de 20 preguntas, en el cual se utilizará la escala de Likert que nos permite dar como alternativas Totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente desacuerdo, lo cual tiene una escala de 1 a 5 puntos. Para clasificar el nivel de la actitud se utilizará la fórmula de Campana de Gauss, los puntajes según los niveles de actitudes son: Apropiada: 75-100; Regular: 47-74; No apropiada: 20-47.

Por último, la tercera parte se encarga de medir las prácticas de los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, este cuestionario tiene tres indicadores: Ejercicio, Rutina y Emulación, consta de 20 preguntas. Se utilizará la escala KR-20, que nos permite dividir estos niveles Si y No, lo cual tiene una escala del 1 al 0. Para clasificar el nivel de prácticas se utilizará la fórmula de Campana de Gauss, lo cual nos da los siguientes puntajes: Adecuada, (16-20); Regular, (12-15); No Adecuada, (0-11).

Validez.

Se realizó la validación del cuestionario mediante el juicio de experto teniendo en cuenta: Pertinencia: Las preguntas guardan relación con la teoría. Relevancia: La pregunta guarda relación con la dimensión que le corresponde. Claridad: Las preguntas se comprenden fácilmente (Tagerdoost, 2016, p. 2).

En cuestionario Conocimiento Actitudes y Prácticas sobre medicamento genéricos, se presentaron a juicio de expertos, con dos docentes con grado Magíster de la Escuela de

Postgrado de la UCV.

Tabla 3

Expertos que validaron el cuestionario Conocimiento Actitudes y Prácticas sobre Medicamentos Genéricos.

Expertos	Grado	Suficiencia	Aplicabilidad
Jacinto Joaquín Vértiz Osoreo	Doctor	Sí	Es aplicable
Jorge Diaz Dumont	Doctor	Sí	Es aplicable

La confiabilidad de los resultados similares se da cuando se aplica varias veces el instrumento. (Hernández *et al*, 2014., p. 122). En este proceso se empleó el KR-20 para la primera parte de conocimientos y la última de prácticas y Cronbach con Likert (politómicas) para las de actitudes de la encuesta Conocimiento Actitudes y Prácticas, se utilizó esta prueba piloto de 30 pacientes, procesándose con el SPSS 26.0.

Tabla 4

Confiabilidad de la encuesta Conocimiento.

Encuesta	KR-20	N° de elementos
Conocimiento Actitudes y Prácticas	0, 836	20

Tabla 5

Confiabilidad de la encuesta Actitudes.

Encuesta	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Conocimiento Actitudes y Prácticas	0, 830	20

Tabla 6

Confiabilidad de la encuesta Prácticas.

Encuesta	KR-20	N° de elementos
Conocimiento Actitudes y Prácticas	0, 822	20

El procedimiento es la descripción simple de cómo se va a realizar la toma de información con la encuesta en la muestra encontrada (Campbell, 2019, P. 2).

Para emplear los cuestionarios en los 160 pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, se programó en 10 grupos de 16, hasta terminar, se tomará en cuenta el tiempo de disponibilidad de los pacientes, específicamente el horario fue de 8.00 am a 11 am, para ello se hará vía correo electrónico, previamente se les capacitará sobre la finalidad del cuestionario, cada sesión será de tres horas y de 10 días hábiles.

2.5. Método de análisis de datos

Establece que tras la tenencia de la data se procesa para obtener resultados, gráficos y tablas (Durcevic, 2019, p. 2).

Método Estadístico

Se empleó la estadística descriptiva para resumir datos en gráficos, tablas y para dar valores que describen lo buscado, señalando sus características a través de la sustitución de la data conseguida por valoración reducida lo que contribuye a establecer las principales propiedades de la data obtenida convirtiéndolos a datos y gráficos (Kenton, 2019, p. 2).

En la estadística inferencial, se empleó la prueba Chi cuadrado o de Friedman, que una prueba para métrica para comparar 3 o más variables, o también se comparan cuando la variable tiene tres dimensiones en la misma población, señala diferencias.

Se utiliza para comparar más de dos mediciones de rangos (medianas) y determinar que la diferencia no se deba al azar (que la diferencia sea estadísticamente significativa). (Quezada, 2015, p, 12).

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Formulación de las hipótesis estadísticas

Ho: (Formular la hipótesis nula) $r=0$

H1: (Formular la hipótesis alterna) $r \neq 0$

Nivel de Significación:

Si $p < 0.05 \Rightarrow$ Existe relación entre las variables

Si $p > 0.05 \Rightarrow$ No existe relación entre las variables

La hipótesis se prueba para validar o descartar una de las dos, ya sea H_0 u la afirmativa.

Regla de decisión:

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0). Y, se acepta H_a

2.6. Aspectos éticos

El estudio se realizó empleando las normas APA, así como la toma de datos dentro de la confiabilidad hacia la muestra respetando sus derechos, previo a ello se les capacito e informo sobre la finalidad del estudio.

III. Resultados

Tabla 7

Conocimientos sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un hospital de las Fuerzas armadas del Perú, Lima 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	28	17,5
Medio	54	33,8
Alto	78	48,8
Total	160	100,0

En la tabla 7; los conocimientos sobre los medicamentos genéricos en los pacientes de sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un hospital de las Fuerzas armadas del Perú, presentan nivel bajo representan el 17.5%, medio el 33.8% y alto el 48.8%.

Tabla 8

Actitudes Sobre los medicamentos genéricos en los pacientes de un hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No apropiada	51	31,9
Regular	52	32,5
Apropiada	57	35,6
Total	160	100,0

Como se observa en la tabla 8; las actitudes sobre los medicamentos genéricos en los pacientes de un hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020, nivel no apropiada representa el 31.9%, regular el 32.5% y apropiada el 35.6%.

Tabla 9

Prácticas sobre los medicamentos genéricos en los pacientes de un hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No adecuada	58	36,3
Regular	47	29,4
Adecuada	55	34,4
Total	160	100,0

En la tabla 9; las prácticas sobre los medicamentos genéricos en los pacientes de un hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020, presentan, nivel no adecuada representan el 36.3%, regular el 29.4% y adecuada el 34.4%.

Tabla 10
Diag. Niveles CAP.

CAP Sobre medicamentos genéricos durante la pandemia	Conocimientos	Bajo	17.5%
		Medio	33.8%
		Alto	48.8%
	Actitudes	No apropiada	31.9%
		Regular	32.5%
		Apropiada	35.6%
	Prácticas	No adecuada	36.3%
		Regular	29.4%
		Adecuada	34.4%

En la tabla 10; respecto a los CAP Sobre medicamentos genéricos los conocimientos presentan mejores niveles descriptivos, seguido de las actitudes y estas a su vez de las prácticas.

Prueba de hipótesis general y específica

Hipótesis general

Existen diferencias significativas entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú.

Hipótesis Nula

No existen diferencias significativas entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú.

Regla de decisión;

Si Valor $p > 0.05$, se valida Hipótesis Nula (H_0)

Si Valor $p < 0.05$, se descarta Hipótesis Nula (H_0). Y, se valida H_a

Tabla 11

Prueba de Friedman

Estadísticos de contraste	
N	160
Chi-cuadrado	14,404
gl	2
Sig. asintót.	,005

a. Prueba de Friedman

Nivel de significancia bilateral $p=0.05 < 0.05$ de la prueba Friedman, se descarta hipótesis nula y se valida hipótesis general; se concluye que: Existen diferencias significativas entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.

IV. Discusión

El estudio se basa en la teoría del ingreso permanente de Milton Friedman quien divide el consumo en dos fases el permanente y el temporal considerándolos a ambos en cómo se desenvuelven con la temporalidad para ello ahorran, estas teorías se dan en tiempos de normalidad, a raíz de la aparición del Covid-19 se ha desdibujado y entre un factor importante, el riesgo y la enfermedad, todas las condiciones económicas y de consumo han dado un cambio drástico, ahora el consumo se centró en la primera etapa en los víveres y los medios de protección personal, al culminar la cuarentena se inclina hacia la reactivación económica pero con un sesgo de continuar como en la primera etapa.

Respecto al objetivo general, siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.005 < 0.05$ de la prueba Friedman, se descarta H_0 y se valida H_G ; se concluye que: Existen diferencias significativas entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos; lo que corrobora lo planteado por Lago (2016), que sostiene que la normatividad garantiza las prestaciones sanitarias y que el estudio es coincidente en demostrar percepciones significativas diferentes respecto a las 3 dimensiones, esto es conocimientos, actitudes y prácticas. Cabe señalar que los niveles encontrados de CAP son de promedio adecuado en casi la mitad de los encuestados lo que nos lleva a que es necesario incidir en la información de estos

pacientes a fin de orientarlos en lo que refiere a la accesibilidad y consumo de los medicamentos genéricos evitando la automedicación.

En ese sentido los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados respecto al objetivo específico 1, se encontró que los conocimientos sobre los medicamentos genéricos nivel bajo representan el 17.5%, medio el 33.8% y alto el 48.8%; lo que corrobora lo planteado por Barrios (2017), coincide que gestionar los fármacos genéricos tiene que darse con la capacitación de profesionales y usuarios; Torres (2018), en ese sentido coincide en que, es necesario que los usuarios tengan confianza en los fármacos genéricos y de su efectividad de tratamiento, el 25% manifiesta que son productos con fraude. Priego (2017), también es coincidente en afirmar que los genéricos en información mundial puede evitar 16 millones de muertes con una economía en su distribución de 200 millones se coincide en afirmar que los usuarios conocen a los genéricos nivel alto y medio. Las especialidades farmacéuticas genéricas (EFG) deberían ser consideradas como la base de un sistema de acceso universal a servicios de salud y medicamentos y como disminución del gasto y derroche de los recursos; en países pobres puede contribuir a disminuir la morbilidad y mortalidad de las clases más vulnerables. Su trascendencia está enfocada al ahorro en vidas humanas y a la disminución de la brecha entre la cobertura de países pobres y ricos, salvaría la vida de más de 700 000 mujeres en países pobres, en vacunas más de 16 000 millones de vidas y representan un ahorro de más de 200 millones de euros en países europeos, así mismo se coincide en afirmar que efectivamente los pacientes en general tienen un conocimiento entre alto y medio sobre los medicamentos.

Igualmente, de los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados respecto al objetivo específico 2, se encontró que las actitudes sobre los medicamentos genéricos Sobre no apropiada representa el 31.9%, regular el 32.5% y apropiada el 35.6%; lo que corrobora lo planteado por Colgan (2015), es coincidente afirmando que estos resultados sugieren que hay un número de médicos y farmacéuticos con inquietudes sobre la eficacia, seguridad y calidad de medicamentos, es probable que sean barreras a una aceptación más amplia de genéricos, como profesionales de la salud tienen una fuerte influencia sobre las decisiones de los pacientes de tomar medicamentos genéricos, del mismo modo Núñez (2019), está de acuerdo en afirmar que con respecto al grado de confianza, el 37,0% de los habitantes del distrito de Cajamarca refirieron confiar en la eficacia de dichos medicamentos y las barreras que se encontraron fueron

la falta de conocimiento (59,2%), la inaccesibilidad (9,8%) e ideas erradas sobre los medicamentos genéricos (31,0%). Los resultados permiten concluir que el grado de aceptación de medicamentos genéricos en el distrito de Cajamarca, es malo. Chávez (2016), igualmente opina que cuanto menos conocimiento tienen es más alta la automedicación. Ugarte (2019) es coincidente en el análisis de esos diferentes sub-mercados públicos y el mercado privado nos permite identificar diferentes barreras al acceso a medicamentos, así como diferentes estrategias para mejorar dicho acceso. En ese sentido es de la misma posición Mendoza (2019) ya que siendo que todos estos autores y sus investigaciones coinciden con los resultados de esta investigación siendo las actitudes no apropiadas y regulares son las que prevalecen, puesto que justamente los medicamentos genéricos no se le presta las indicaciones que, si se le prestan a los de marcas, quizás por sus precios bajos. El mercado de medicamentos en el Perú se ha duplicado en los últimos años; y está compuesto por un mercado público y un mercado privado. Medido en unidades de venta, el mercado público es el 70% del total y el mercado privado sólo el 30%. Pero medido en valor, esa proporción se invierte. El mercado público comprende tres sub-mercados diferentes: 1) medicamentos estratégicos que el estado provee a toda la sociedad, como las vacunas y otros; 2) medicamentos no estratégicos, que son la mayoría de medicamentos que las instituciones públicas proveen a sus usuarios; y 3) sub-mercados denominados relevantes, como los oncológicos, donde hay una alta concentración de la propiedad. Un producto innovador o de patente es aquel medicamento que resulta de un proceso de investigación, que está protegido por una patente y es fabricado de manera exclusiva por el laboratorio farmacéutico que lo desarrolló. Se denominan por el nombre de la sustancia activa y por un nombre o marca comercial.

Igualmente, de los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados respecto al objetivo específico 3, las prácticas sobre los medicamentos genéricos nivel no adecuada representan el 36.3%, regular el 29.4% y adecuada el 34.4%; lo que corrobora lo planteado por Pasmíño (2019) sobre que es regular como aceptan los fármacos, donde está dividida la opinión es en relación a la compra entre genéricos y de marca. Igualmente, Correa (2018) afirmó que un alto porcentaje de los que se entrevistó 76.2% tuvieron conocimiento de los medicamentos genéricos y solo un porcentaje menor de los que se entrevistó 23.8% prefirieron sin conocer hacer uso exclusivamente medicamentos de marca, se concluyó que un mínimo porcentaje general de los entrevistados aceptaron la sustitución de un medicamento de marca por uno

genérico, puesto que estos estudios coinciden en los niveles encontrados, siendo que los niveles de no adecuadas y regulares prevalecen, justamente coincidiendo con las actitudes, puesto que los medicamentos genéricos si bien son una alternativa causan desconfianza.

V. Conclusiones

Primera: En relación al objetivo general se demuestra que existen diferencias significativas entre actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia; siendo nivel de significancia bilateral $p=0.005<0.05$ de la prueba Friedman, se concluye que: Existen diferencias significativas entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos.

Segunda: En relación al objetivo específico 1, demuestra que los conocimientos sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia nivel bajo representan el 17.5%, medio el 33.8% y alto el 48.8%.

Tercera: En relación al objetivo específico 2, demuestra que las actitudes sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia nivel no apropiada representa el 31.9%, regular el 32.5% y apropiada el 35.6%.

Cuarta: En relación al objetivo específico 3, demuestra que las prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia nivel no adecuada representan el 36.3%, regular el 29.4% y adecuada el 34.4%.

VI. Recomendaciones

Primera: Se recomienda al Director del Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú incluir en su programación la información sobre el empleo y los peligros de la automedicación de los medicamentos genéricos, durante la pandemia, dirigidas a pacientes de la entidad, teniendo en cuenta su cultura y su situación social, sobre

todo en lo relacionado a las complicaciones y el consumo sin prescripción médica.

Segunda: Se recomienda al Director del Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, que **p**ara mejorar el conocimiento sobre medicamentos genéricos por parte de los pacientes, es importante emplear estrategias de información y comunicación entre los profesionales de la salud y los pacientes de la entidad para promover el uso de medicamentos genéricos como estrategia de accesibilidad a los tratamientos con eficacia y a menor costo especialmente durante la pandemia.

Tercera: Se recomienda al Director del Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, diseñar programas educativos que estimulen a los pacientes de la entidad el cambio de actitudes respecto a los medicamentos genéricos durante la pandemia, mediante información continua.

Cuarta: Se recomienda al Director del Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú implementar una política de promoción de medicamentos genéricos para mejorar las prácticas de los pacientes de la entidad durante la pandemia en donde se garantice la calidad de los genéricos, información y educación a los prescriptores, información y educación a los pacientes, en ambos casos para reducir su nivel de desconfianza hacia los genéricos, así como también evitar el consumo indiscriminado y sin prescripción de los medicamentos genéricos por la creencia que son el tratamiento adecuado para combatir el Covid-19.

Quinto: Se recomienda a los futuros investigadores realizar estudios a nivel nacional, sobre el conocimiento actitudes y prácticas sobre medicamentos genéricos, en diferentes regiones del país, de los resultados obtenidos, diseñar y proponer políticas sobre un mejor uso de medicamentos genéricos, de igual forma impulsar las normatividades emitidas sobre la intercambiabilidad de medicamentos con el objetivo de ampliar el listado de medicamentos genéricos.

Referencias

- Aeseg, A. (2020). *Definiciones sobre medicamentos genéricos*. Recuperado de:
<https://www.aeseg.es/es/definiciones-medicamentos-genericos>
- Aranda, M. (2019). *La farmacia de los medicamentos genéricos*. *Revista Colombiana Ciencia Quim Farm*, 48(2), 357-371. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/336734479_La_farmacia_de_los_medicamentos_genericos
- Arias, J. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. *Revista alegría México*, 63(2), 201-206. Recuperado de:
<http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>
- Actacd, F. (2018). *El Análisis CAP (Conocimientos, Actitudes y Prácticas)*. Recuperado de:
http://www.actaf.co.cu/index.php?option=com_mtree&task=att_download&link_id=352&cf_id=24
- Allard, S. (2015). *El acceso a los medicamentos: conflictos entre derechos de propiedad intelectual y protección de la salud pública*. *Acta Bioethica*, 21(1), 83-91. ISSN: 0717-5906. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=554/55439315011>
- Brooks, D. (2020): *Coronavirus. Cuánto depende el mundo de los medicamentos que produce China y qué riesgos implica en la actual pandemia*. Recuperado de:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-52566973>
- Baas, M. (2012). *Metodología de la investigación*. Editorial Pearson Educación
- Barrios, G. (Barrios, G. (2017). *Estudio del grado de conocimiento y aceptación con la promoción de los medicamentos genéricos en la población que acude a la farmacia comunitaria. (Tesis Doctoral)*. Universidad de Sevilla.
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2641/Canales_ml.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caballero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis; la metodología del cómo formularlos*. Recuperado de: Editorial Cengage Learning
- Cano, J. (2015). *Gestión segura de la información. Competencia genérica clave en una sociedad de la información y el conocimiento*. *Revista, educación, tecnología y ciencia*, 2(1), 15-

24. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/334602391_Gestion_segura_de_la_informacion_Compentencia_generica_clave_en_una_sociedad_de_la_informacion_y_el_conocimiento
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica*. Recuperado de: (2.^{da} edición). Editorial San Marcos.
- Colgan, S. (2015). *Perceptions of generic medication in the general population, doctors and pharmacists*. Recuperado de: Magazine Open Access, 5 (12), 1-9.
<https://bmjopen.bmj.com/content/bmjopen/5/12/e008915.full.pdf>
- Correa, C. (2018). *Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018*. (Tesis de titulación). Universidad San Pedro. Recuperado de:
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10732/Tesis_60508.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Child, F. (2018). *Propuesta de encuesta de conocimientos, actitudes y prácticas (CAP)*.
Recuperado de: http://regionalamericacf.org/3_anexos/Anexo_9_Encuesta_CAP.pdf
- Cherry, K. (2019). *How Does the Cross-Sectional Research Method Work?* Recovered from:
<https://www.verywellmind.com/what-is-a-cross-sectional-study-2794978>
- Chávez, A. (2016). Nivel de conocimientos básicos sobre medicamentos, nivel educativo y automedicación en pacientes del Hospital La Caleta de Chimbote. Tesis. UIGV.
Recuperado de: [repositorio.uigv.edu.pe › handle](http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/)
- Canals, L. (2017). *Instruments for gathering data*. In E. Moore & M. Dooly (Eds), *Qualitative approaches to research on plurilingual education*. Recovered from: Research-publishing.net. <https://doi.org/10.14705/rpnet.2017.emmd2016.637>
- Catherine, S. (2020). *Likert Scale: Definition, Examples & Analysis*. Recovered from:
<https://study.com/academy/lesson/likert-scale-definition-examples-analysis.html>
- Frances, F. (2016). *El proceso de medición de la realidad social: la investigación a través de encuestas*. Recuperado de: Editorial PYDLOS ediciones.
https://issuu.com/willycaroupla/docs/el_proceso_de_medicio__n_de_la_real

- García, V. (2017). *Los medicamentos genéricos en Colombia: industria, políticas de salud y farmacéutización durante la década de 1960*. *Revista Hist. Crit*, (65), 115-137. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rhc/n65/0121-1617-rhc-65-00115.pdf>
- Granda, E. (2017). *El mercado farmacéutico: evolución y previsiones*. *Revista Economía y salud*, 31(5), 1-5. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-farmacia-profesional-3-articulo-el-mercado-farmacaceutico-evolucion-previsiones-X0213932417617113>
- Gupta, R., (2018). *A study on assessment of awareness on generic drugs among doctors in a tertiary care teaching hospital in north India*. *International Journal of Research in Medical*, 6 (4), 1362-1367. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.18203/2320-6012.ijrms20181297>
- Hahn, S. (2020). *Actualización sobre el coronavirus (COVID-19) y la cadena de suministro*. Recuperado de: <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/actualizacion-sobre-el-coronavirus-covid-19-y-la-cadena-de-suministro>
- Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a ed.) México: Mc Gram - Hill.
- Iannini, A. (2016). *Percepción de marca de medicamentos genéricos frente a las marcas originales de alto costo en pacientes con hipertensión arterial pulmonar en Bogotá, Colombia*. Recuperado de: <https://journal.poligran.edu.co/index.php/wpmgem/article/view/898>
- Kiesha, V. (2019). *What is Descriptive Research Analysis?* Recovered from: <https://pestleanalysis.com/descriptive-research-analysis/>.
- Kesselheim, A. (2016). *Variations in Patients' Perceptions and Use of Generic Drugs: Results of a National Survey*. *Magazine JGYM*, 31 (6), 609- 614. Recuperado de: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11606-016-3612-7.pdf>
- Hernández, A. y Duarte, I. (2018). *Metodología de la Investigación*. Editorial Copyright Recuperado de: https://issuu.com/cobach/docs/metodologia_investigacion1

- Kenton, W. (2019). *Descriptive Statistics*. Recovered from:
https://www.investopedia.com/terms/d/descriptive_statistics.asp
- Lema, S. (2015). *Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos*. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872015000200008
- Lara, S. (2016). *Inquiry based on knowledge, attitudes & practices in women`s reproductive health: some insights from research*. Revista de Enfermería Global. Recovered from:
<http://scielo.isciii.es/pdf/eg/v11n26/enfermeria3.pdf>
- Lago, D. (2016). *Factores asociados al uso de medicamentos genéricos en el paciente mayor polimedicado y riesgos desencadenados*. Revista Iberoamericana de enfermería, 9 (1), 9-20. Recuperado de:
<http://www.enfermeriacomunitaria.org/web/attachments/article/1669/RIdeC-v9-n1-ene2016-jun2016%20-%20Originales%201.pdf>
- Lema, S. (2015). *Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos*. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. Revista Bioética y Derecho, (34), 81-89. Recuperado de:
<http://scielo.isciii.es/pdf/bioetica/n34/articulo7.pdf>
- López, W. (2020). *Conocimientos de estudiantes de medicina sobre bioética y medicamentos*. Revista Científico estudiantil, 59 (275), 1-7. Recuperado de:
http://www.rev16deabril.sld.cu/index.php/16_04/article/view/868/pdf_233
- Mendoza, G. (2019). *Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú*. Revista Cuaderno de Saúde Publica, 35(10), 1-13. Recuperado de: <https://scielosp.org/pdf/csp/2019.v35n10/e00065118/es>
- Moretinni, M. (2016). *Principales teorías macroeconómicas sobre el Consumo*. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/1887/1/01486.pdf>
- Martini, C. (2017). *Hypothetico- Deductive Method*. Recovered from:
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/9781118430873.est0669>

- Martell, S. (2019). *¿Cuál es la diferencia entre los medicamentos genéricos y de marca?*
Recuperado de: <https://rpp.pe/economia/economia/medicinas-genericos-o-de-marca-cual-es-la-diferencia-entre-estos-medicamentos-noticia-1203781>
- Mazzeti, P. (2020). *Este es el protocolo de atención de pacientes con Covid-19 en Perú.*
Recuperado de: <https://gestion.pe/peru/este-es-el-protocolo-de-atencion-de-pacientes-con-covid-19-en-peru-cuarentena-estado-de-emergencia-nndc-noticia/>
- Mendoza, Ch. (2019). *Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú.* Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/336282705_Percepcion_de_la_poblacion_con_respecto_a_medicamentos_genericos_frente_a_los_de_marca_en_hospitales_del_Peru
- Núñez, D. (2019). *Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del Distrito de Cajamarca, 2019.* Tesis. UPAGU. Recuperado de:
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1024>
- Normon, E. (2010). *Así se fabrica un medicamento genérico.* Recuperado de:
<https://www.normon.es/articulo-blog/asi-se-fabrica-un-medicamento-generico>
- Núñez, N y Romero, V. (2019). *Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019.* (Tesis de titulación). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Recuperado de:
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1024/FYB-020-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortega, G. (2016) *El derecho de acceso a los medicamentos y el derecho de patente en países en desarrollo.* Recuperado de:
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872016000200003
- Opentext, B. (2020). *What Is Non experimental Research?* Recovered from:
<https://opentextbc.ca/researchmethods/chapter/overview-of-nonexperimental-research/>
- Pasmíño, J. (2019). *Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de Farmacia del Hospital San Juan De Lurigancho, 2019.* (Tesis de titulación). Universidad María Auxiliadora. Recuperado de:

<http://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/UMA/212/53-2019%20%28FINAL%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Priego, H. (2017). *Percepción y actuación de médicos en la prescripción de medicamentos genéricos en México*. Revista Cubana de salud pública 43 (1), 41- 56. Recuperado de: <https://www.scielosp.org/pdf/rcsp/2017.v43n1/41-56/es>

Qasem, G. (2015). *Assessment of knowledge and perceptions of generic medicines among pharmacy students in Yemeni universities*. Magazine Pharmacy Education, 15 (1), 93-98. Recuperado de: <https://pharmacyeducation.fip.org/pharmacyeducation/article/view/348/317>

Palys, T. (2018). *Basic research*. Recovered from: <https://translate.google.com.pe/translate?hl=es&sl=en&u=https://www.sfu.ca/~palys/Basic%2520Research.pdf&prev=search>

Rivera, C. (2018). *Medicamentos genéricos*. Tesis. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://147.96.70.122/web/tfg/tfg/memoria/marta%20rivera%20castaño.pdf>

Research, G. (2018). *Characteristics of Quantitative Research*. Recovered from: <https://libguides.usc.edu/writingguide/quantitative>

Reguant, A. (2015). *Operacionalización de conceptos/ variables*. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57883/1/Indicadores-Repositorio.pdf>

Rojas, Z. (2016). *Disponibilidad de medicamentos genéricos de uso frecuente en diferentes cadenas de boticas en el Distrito de Huancayo*. Tesis. UPFR. Huancayo. Recuperado de: http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/roosevelt/78/t105_445262_61_t.pdf?sequence=1&isallowed=y

Syed, M. (2016). *Methods of data collection*. Recovered from: https://www.researchgate.net/publication/325846997_methods_of_data_collection

Survey, M. (2020). *Concept Testing*. Recovered from: <https://www.surveymonkey.com/mp/concept-testing/>

- Salmerón, J. (2015). *Medida del conocimiento del paciente sobre su medicamento en farmacia comunitaria en Portugal*. Revista Ciencia & Saúde Colectiva, 20(1), 219-228. Recuperado de: https://www.scielo.br/pdf/csc/v20n1/es_1413-8123-csc-20-01-00219.pdf
- Torres, C. (2018). *Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos*. Rev. Colomb. Cienc. Quím. Farm., 47 (2), 151-168. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rccqf/v47n2/0034-7418-rccqf-47-02-151.pdf>
- Torres, C., (2018). *Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos*. Revista Colombiana Ciencia Quim Farm, 47 (2), 151-168. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rccquifa/article/view/73964/67890>
- Torres, C. (2018). *Medicamentos genéricos, percepción de los médicos*. Cali-Colombia. Revista Cient Cienc Med, 21(1), 40-44. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/pdf/rccm/v21n1/v21n1_a05.pdf
- Torres, G. (2018). *Suministro de medicamentos en Colombia: Percepción de droguistas de Cali-Colombia sobre la equivalencia de medicamentos genéricos*. Revista Colombiana Salud Libre, 13(2), 18-26. Recuperado de: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/rcslibre/article/view/4787/4914>
- Toro, P. (2017). *Criterios de inclusión y exclusión*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/danise1958/criterios-de-inclusin-y-exclusion>
- Tagerdoost, H. (2016). *Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research*. Recovered from: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3205040
- Ugarte. E. (2019). *Estrategias para mejorar el acceso a medicamentos en el Perú*. Revista an Fac med, 80(1), 104-108. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832019000100019

- Vonk, J. (2019). *Target population*. Recovered from:
https://www.jennifervonk.com/uploads/7/7/3/2/7732985/lecture_6_sampling.pdf
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Recuperado de: Editorial San Marcos.
- Villamañán, E. (2016). *Juego de patentes. Sobre medicamentos genéricos y biosimilares*. Revista Calidad Asistencial, 31(2), 99-105. Recuperado de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1134282X15001335>
- Wihbey, J. (2015). *Guide to critical thinking, research, data and theory: Overview for journalists*. Recovered from: <https://journalistsresource.org/tip-sheets/research/guide-academic-methods-critical-thinking-theory-overview-journalists/>
- Yañez, E. (2020). *Farmacias Peruanas pide a usuarios no comprar medicinas que no van a necesitar para evitar desabastecimiento*. Recuperado de:
<https://gestion.pe/economia/coronavirus-farmacias-peruanas-pide-a-usuarios-que-no-compren-medicinas-que-no-van-a-necesitar-para-evitar-desabastecimiento-nndc-noticia/>
- Zevallos, L. (2017). *Meta análisis de una intervención educativa para el uso adecuado de medicamentos, 2014*. In Crescendo. Institucional, 8(1), 34-44. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6042338>
- Zozaya, N. (2017). *Políticas de incentivación de los medicamentos genéricos en la UE*. España: Editorial Fundación Weber. Recuperado de: <http://weber.org.es/wp-content/uploads/2018/04/Pol%C3%ADticas-de-incentivaci%C3%B3n-de-los-medicamentos-gen%C3%A9ricos-en-la-UE.pdf>
- Yip, C. (2016). *Legal and ethical issues in research*. Recovered from:
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5037952/>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA							
TÍTULO: CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS DURANTE LA PANDEMIA COVID – 19 EN LOS PACIENTES DE UN HOSPITAL DE LAS FUERZAS ARMADAS DEL PERU, LIMA 2020.							
AUTOR: Br. ALEJANDRO NÚÑEZ GALINDO							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
PROBLEMA PRINCIPAL ¿Cuáles son las diferencias que existen entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020?	OBJETIVO GENERAL Determinar las diferencias que existen entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.	HIPÓTESIS GENERAL Existen diferencias significativas entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.	VARIABLE 1: CAP SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS DURANTE LA PANDEMIA COVID – 19 EN LOS PACIENTES DE UN HOSPITAL DE LAS FUERZAS ARMADAS DEL PERU, LIMA 2020.				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles y rangos
			Conocimientos	Creencias Posición Información	01-20	Si = 1 No = 0	Alto (16-20) Medio (12-15) Bajo (0-11)
			Actitudes	Comportamientos Costumbres Imitación	01-20	Totalmente de acuerdo = 5 De acuerdo = 4 Indiferente = 3 En desacuerdo = 2 Totalmente de acuerdo = 1	Apropiada (75-100) Regular (47-74) No apropiada (20-47)
Prácticas	Ejercicio Rutina Emulación	01-20	Si = 1 No = 0	Adecuada (16-20) Regular (12-15) No adecuada (0-11)			
PROBLEMA ESPECÍFICOS ¿Cuáles son los niveles de conocimientos sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar los niveles de conocimientos sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS No aplica					
¿Cuáles son los niveles de actitudes sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020?	Determinar los niveles de actitudes sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.						
¿Cuáles son los niveles de prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020?	Determinar los niveles de prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.						

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p>TIPO: La investigación es básica sustantiva. Los estudios descriptivos “buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.80),</p> <p>DISEÑO: La investigación es de diseño no experimental, correlacional - transversal; según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.149), no experimental porque no se realizan manipulación deliberada de las variables.</p>	<p>POBLACIÓN: La población estuvo conformada por 160 pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.</p> <p>MUESTRA La muestra estuvo conformada por 160 pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.</p> <p>Muestreo: Probabilístico Enfoque: Cuantitativo Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Variable 1: conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020.</p> <p>Técnicas: - Encuesta - Análisis estadístico</p> <p>Instrumentos: Cuestionario sobre CAP de medicamentos Genéricos.</p>	<p>DESCRIPTIVA Se utilizará el software Microsoft Excel para la elaboración de tablas y figuras estadística en la presentación de los resultados por dimensiones</p> <p>INFERENCIAL Se utilizará el software estadístico SPSS en su versión 26, y para la prueba de hipótesis se utilizará la Estadística descriptiva de tablas, frecuencias y figuras., por medio de la cual se realizará la contrastación de la hipótesis y determinar conclusiones.</p>

ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

Encuesta de Conocimientos sobre Medicamentos Genéricos.

Estimada Sr. (Sra.) paciente, el presente cuestionario, es de carácter anónimo, tiene el propósito de conocer su opinión sobre los medicamentos genéricos, por lo que se le pide a Ud. elegir y marcar con un aspa (X) la alternativa que considere pertinente de acuerdo a su criterio personal. Su aporte será de suma importancia para este trabajo de investigación. Gracias por su participación.

Si	1
No	0

	DIMENSIÓN DE CONOCIMIENTOS	1	2
1	¿Conoce que son medicamentos genéricos?		
2	¿Conoce cómo actúan los medicamentos genéricos?		
3	¿Conoce Ud. si son iguales a los medicamentos de marca?		
4	¿Ha recibido capacitación sobre medicamentos genéricos?		
5	¿Conoce si los precios de los medicamentos genéricos son más cómodos?		
6	¿Conoce para que sirven los medicamentos genéricos?		
7	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos alivian la enfermedad al igual que los de marca?		
8	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos se toman en la misma dosis que los de marca?		
9	¿Conoce Ud. si el medicamento genérico es de mala calidad porque es barato?		
10	¿Conoce Ud. si el medicamento genérico es de la misma calidad que el medicamento de marca?		
11	¿Conoce Ud. si el medicamento de marca cuesta más, porque es mejor?		
12	¿Conoce Ud. si el medicamento esencial cubre las principales enfermedades de la población?		
13	¿Conoce Ud. si el medicamento de marca es de uso exclusivo de un laboratorio farmacéutico?		
14	¿Conoce Ud. si le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas durante la pandemia?		
15	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables?		
16	¿Conoce Ud. si el estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia?		
17	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos son vendidos en farmacias solo con receta médica durante la pandemia?		
18	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos han subido de precio en farmacias durante la pandemia?		
19	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos para el Coronavirus están aprobados por el Ministerio de Salud?		
20	¿Conoce Ud. si el estado ha regulado los precios de los medicamentos genéricos durante la pandemia?		

Encuesta de Actitudes sobre Medicamentos Genéricos.

Estimada Sra. (Sr.) paciente, el presente cuestionario, es de carácter anónimo, tiene el propósito saber sobre sus actitudes frente a los medicamentos genéricos, por lo que se le pide a Ud. elegir y marcar con un aspa (X) la alternativa que considere pertinente de acuerdo a su criterio personal. Su aporte será de suma importancia para este trabajo de investigación. Gracias por su participación.

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Indiferente	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

	DIMENSIÓN ACTITUDES	1	2	3	4	5
1	¿Consumo usted regularmente medicamentos genéricos?					
2	¿Desconfía de los medicamentos genéricos?					
3	¿Cuándo el médico le receta medicamentos le solicita que sean genéricos?					
4	¿Cree Ud. que los medicamentos genéricos no son buenos para curar enfermedades?					
5	¿Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, aceptaría el cambio?					
6	¿Se disgusta cuando le insisten en que debe adquirir un medicamento genérico, aceptaría el cambio?					
7	¿Se disgusta cuando le insisten en que debe adquirir un medicamento genérico, aceptaría el cambio?					
8	¿Tiene desconfianza de los medicamentos genéricos por qué se ven distintos los medicamentos de marca y sus versiones genéricas?					
9	¿Cree Ud. que no hay una versión genérica disponible de mi medicamento de marca?					
10	¿Desconfía que los medicamentos genéricos son muy diferentes que los de marca?					
11	¿Piensa que tiene que tomar el doble de la dosis con un medicamento genérico?					
12	¿Piensa que existen pocos medicamentos genéricos?					
13	¿Piensa que los medicamentos genéricos son baratos porque no tienen el poder de curar como los de marca?					
14	¿Si tuviera Covid-19, confiaría en un medicamento genérico?					

15	¿Piensa que un medicamento genérico es igual al de marca para tratamiento del Covid-19?					
16	¿Desconfía Ud. de los medicamentos genéricos por que no están fabricados en las mismas condiciones de los de marca?					
17	¿Está de acuerdo que el MINSA apruebe los medicamentos genéricos para tratar el Covid-19?					
18	¿Me gusta que amigos y familiares me recomienden qué medicamento va mejor así sea o no genérico?					
19	¿Desconfía que los medicamentos genéricos sean efectivos contra el Covid-19?					
20	¿Si Ud. tuviera Covid-19, aceptaría tomar medicamentos G?					

Encuesta de prácticas sobre Medicamentos Genéricos.

Estimado Sra. (Sr.), paciente el presente cuestionario, es de carácter anónimo, tiene el propósito saber sobre sus prácticas frente a los medicamentos genéricos, por lo que se le pide a Ud. elegir y marcar con un aspa (X) la alternativa que considere pertinente de acuerdo a su criterio personal. Su aporte será de suma importancia para este trabajo de investigación. Gracias por su participación.

Si	1
No	0

	DIMENSIÓN PRÁCTICAS	1	2
1	¿Se automedica?		
2	¿En los últimos 5 años ha consumido medicinas sin receta médica?		
3	¿Cuándo compra medicinas sin receta médica lo hace por iniciativa propia?		
4	¿Cuándo compra medicamentos genéricos sin receta médica lo hace por motivos económicos?		
5	¿Cuándo compra medicamentos genéricos sin receta médica lo hace porque la enfermedad es leve?		
6	¿Cuándo compra medicinas genéricos o de marca sin receta médica lo hace por influencia de la publicidad?		
7	¿Consume usted regularmente medicamentos genéricos?		
8	¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?		
9	¿No adquiere el medicamento genérico por que no pueda proporcionarle los beneficios esperados?		
10	¿Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos?		

11	¿No adquiere el medicamento genérico por que provocan alergias y pueden ser tóxicos		
12	¿Cuándo compra un medicamento genérico lo cambia después por otro de marca?		
13	¿Cuándo va a la farmacia nunca pide medicamentos genéricos?		
14	¿Cuándo esta con alguna enfermedad nunca compra medicamentos genéricos?		
15	¿Prefiere los medicamentos de marca así sea su precio mayor que los medicamentos genéricos?		
16	¿En la pandemia en caso de necesitar medicamentos genéricos, los compraría?		
17	¿Ud. discute cuando en la farmacia le quieren vender medicamento genérico antes que uno de marca?		
18	¿Descarta al medicamento genérico por el envase?		
19	¿Tuvo malas experiencias con los medicamentos genéricos?		
20	¿Su familia usa medicamentos genéricos?		

Anexo 3. Validación



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS DURANTE LA PANDEMIA COVID – 19 EN LOS PACIENTES DE UN HOSPITAL DE LAS FUERZAS ARMADAS DEL PERÚ, LIMA 2020

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION DE CONOCIMIENTOS								
1	¿Conoce que son medicamentos genéricos?	X		X		X		
2	¿Conoce cómo actúan los medicamentos genéricos?	X		X		X		
3	¿Conoce Ud. si son iguales a los medicamentos de marca?	X		X		X		
4	¿Ha recibido capacitación sobre medicamentos genéricos?	X		X		X		
5	¿Conoce si los precios de los medicamentos genéricos son más cómodos?	X		X		X		
6	¿Conoce para que sirven los medicamentos genéricos?	X		X		X		
7	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos alivian la enfermedad al igual que los de marca?	X		X		X		
8	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos se toman en la misma dosis que los de marca?	X		X		X		
9	¿Conoce Ud. si el medicamento genérico es de mala calidad porque es barato?	X		X		X		
10	¿Conoce Ud. si el medicamento genérico es de la misma calidad que el medicamento de marca.	X		X		X		
11	¿Conoce Ud. si el medicamento de marca cuesta más, porque es mejor?.	X		X		X		
12	¿Conoce Ud. si el medicamento esencial cubre las principales enfermedades de la población?	X		X		X		
13	¿Conoce Ud. si el medicamento de marca es de uso exclusivo de un laboratorio farmacéutico?	X		X		X		
14	¿Conoce Ud. si le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas durante la pandemia?	X		X		X		
15	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables?	X		X		X		
16	¿Conoce Ud. si el estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia?	X		X		X		
17	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos son vendidos en farmacias solo con receta médica durante la pandemia?	X		X		X		
18	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos han subido de precio en farmacias durante la pandemia?	X		X		X		
19	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos para el Coronavirus están aprobados por el Ministerio de Salud?	X		X		X		
20	¿Conoce Ud. si el estado ha regulado los precios de los medicamentos genéricos durante la pandemia?	X		X		X		
DIMENSION ACTITUDES								
1	¿Consume usted regularmente medicamentos genéricos?	X		X		X		
2	¿Desconfía de los medicamentos genéricos?	X		X		X		
3	¿Cuándo el médico le receta medicamentos le solicita que sean genéricos?	X		X		X		
4	¿Cree Ud. que los medicamentos genéricos no son buenos para curar enfermedades?	X		X		X		

5	¿Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, aceptaría el cambio?	X		X		X	
6	¿Se disgusta cuando le insisten en que debe adquirir un medicamento genérico, aceptaría el cambio?	X		X		X	
7	¿Se disgusta cuando le insisten en que debe adquirir un medicamento genérico, aceptaría el cambio?	X		X		X	
8	¿Tiene desconfianza de los medicamentos genéricos por qué se ven distintos los medicamentos de marca y sus versiones genéricas?	X		X		X	
9	¿Cree Ud. que no hay una versión genérica disponible de mi medicamento de marca?	X		X		X	
10	¿Desconfía que los medicamentos genéricos son muy diferentes que los de marca?	X		X		X	
11	¿Piensa que tiene que tomar el doble de la dosis con un medicamento genérico?	X		X		X	
12	¿Piensa que existen pocos medicamentos genéricos?	X		X		X	
13	¿Piensa que los medicamentos genéricos son baratos porque no tienen el poder de curar como los de marca?	X		X		X	
14	¿Si tuviera Covid-19, confiaría en un medicamento genérico?	X		X		X	
15	¿Piensa que un medicamento genérico es igual al de marca para tratamiento del Covid-19?	X		X		X	
16	¿Desconfía Ud de los medicamentos genéricos por que no están fabricados en las mismas condiciones de los de marca?	X		X		X	
17	¿Está de acuerdo que el Minsa apruebe los medicamentos genéricos para tratar el Covid-19?	X		X		X	
18	¿Me gusta que amigos y familiares me recomienden qué medicamento va mejor así sea o no genérico?	X		X		X	
19	¿Desconfía que los medicamentos genéricos sean efectivos contra el Covid-19?	X		X		X	
20	¿Si Ud. tuviera Covid-19, aceptaría tomar medicamentos G?	X		X		X	
	DIMENSION PRACTICAS	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Se auto medica?	X		X		X	
2	¿En los últimos 5 años ha consumido medicinas sin receta médica?	X		X		X	
3	¿Cuándo compra medicinas sin receta médica lo hace por iniciativa propia?	X		X		X	
4	¿Cuándo compra medicamentos genéricos sin receta médica lo hace por motivos económicos?	X		X		X	
5	¿Cuándo compra medicamentos genéricos sin receta médica lo hace porque la enfermedad es leve?	X		X		X	
6	¿Cuándo compra medicinas genéricos o de marca sin receta médica lo hace por influencia de la publicidad?	X		X		X	
7	¿Consume usted regularmente medicamentos genéricos?	X		X		X	
8	¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?	X		X		X	
9	¿No adquiere el medicamento genérico por que no pueda proporcionarle los beneficios esperados?	X		X		X	
10	¿Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos?	X		X		X	
11	¿No adquiere el medicamento genérico por que provocan alergias y pueden ser tóxicos?	X		X		X	
12	¿Cuándo compra un medicamento genérico lo cambia después por otro de marca?	X		X		X	
13	¿Cuándo va a la farmacia nunca pide medicamentos genéricos?	X		X		X	
14	¿Cuándo esta con alguna enfermedad nunca compra medicamentos genéricos?	X		X		X	
15	¿Prefiere los medicamentos de marca así sea su precio mayor que los medicamentos genéricos?	X		X		X	
16	¿En la pandemia en caso de necesitar medicamentos genéricos, los compraría?	X		X		X	

17	¿Ud. discute cuando en la farmacia le quieren vender medicamento genérico antes que uno de marca?	X		X		X	
18	¿Descarta al medicamento genérico por el envase?	X		X		X	
19	¿Tuvo malas experiencias con los medicamentos genéricos?	X		X		X	
20	¿Su familia usa medicamentos genéricos?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ **Hay suficiencia** _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.....**Jacinto Joaquín Vértiz Osos**..... **DNI:**.....**16735482**.....

Especialidad del validador:.....**Metodólogo**.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...**14**...de...**junio**...del **2020**



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS DURANTE LA PANDEMIA COVID – 19 EN LOS PACIENTES DE UN HOSPITAL DE LAS FUERZAS ARMADAS DEL PERÚ, LIMA 2020

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION DE CONOCIMIENTOS								
1	¿Conoce que son medicamentos genéricos?	X		X		X		
2	¿Conoce cómo actúan los medicamentos genéricos?	X		X		X		
3	¿Conoce Ud. si son iguales a los medicamentos de marca?	X		X		X		
4	¿Ha recibido capacitación sobre medicamentos genéricos?	X		X		X		
5	¿Conoce si los precios de los medicamentos genéricos son más cómodos?	X		X		X		
6	¿Conoce para que sirven los medicamentos genéricos?	X		X		X		
7	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos alivian la enfermedad al igual que los de marca?	X		X		X		
8	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos se toman en la misma dosis que los de marca?	X		X		X		
9	¿Conoce Ud. si el medicamento genérico es de mala calidad porque es barato?	X		X		X		
10	¿Conoce Ud. si el medicamento genérico es de la misma calidad que el medicamento de marca.	X		X		X		
11	¿Conoce Ud. si el medicamento de marca cuesta más, porque es mejor?	X		X		X		
12	¿Conoce Ud. si el medicamento esencial cubre las principales enfermedades de la población?	X		X		X		
13	¿Conoce Ud. si el medicamento de marca es de uso exclusivo de un laboratorio farmacéutico?	X		X		X		
14	¿Conoce Ud. si le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas durante la pandemia?	X		X		X		
15	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables?	X		X		X		
16	¿Conoce Ud. si el estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia?	X		X		X		
17	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos son vendidos en farmacias solo con receta médica durante la pandemia?	X		X		X		
18	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos han subido de precio en farmacias durante la pandemia?	X		X		X		
19	¿Conoce Ud. si los medicamentos genéricos para el Coronavirus están aprobados por el Ministerio de Salud?	X		X		X		
20	¿Conoce Ud. si el estado ha regulado los precios de los medicamentos genéricos durante la pandemia?	X		X		X		
DIMENSION ACTITUDES								
1	¿Consume usted regularmente medicamentos genéricos?	X		X		X		
2	¿Desconfía de los medicamentos genéricos?	X		X		X		
3	¿Cuándo el médico le receta medicamentos le solicita que sean genéricos?	X		X		X		

4	¿Cree Ud. que los medicamentos genéricos no son buenos para curar enfermedades?	X		X		X	
5	¿Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, aceptaría el cambio?	X		X		X	
6	¿Se disgusta cuando le insisten en que debe adquirir un medicamento genérico, aceptaría el cambio?	X		X		X	
7	¿Se disgusta cuando le insisten en que debe adquirir un medicamento genérico, aceptaría el cambio?	X		X		X	
8	¿Tiene desconfianza de los medicamentos genéricos por qué se ven distintos los medicamentos de marca y sus versiones genéricas?	X		X		X	
9	¿Cree Ud. que no hay una versión genérica disponible de mi medicamento de marca?	X		X		X	
10	¿Desconfía que los medicamentos genéricos son muy diferentes que los de marca?	X		X		X	
11	¿Piensa que tiene que tomar el doble de la dosis con un medicamento genérico?	X		X		X	
12	¿Piensa que existen pocos medicamentos genéricos?	X		X		X	
13	¿Piensa que los medicamentos genéricos son baratos porque no tienen el poder de curar como los de marca?	X		X		X	
14	¿Si tuviera Covid-19, confiaría en un medicamento genérico?	X		X		X	
15	¿Piensa que un medicamento genérico es igual al de marca para tratamiento del Covid-19?	X		X		X	
16	¿Desconfía Ud de los medicamentos genéricos por que no están fabricados en las mismas condiciones de los de marca?	X		X		X	
17	¿Está de acuerdo que el Minsa apruebe los medicamentos genéricos para tratar el Covid-19?	X		X		X	
18	¿Me gusta que amigos y familiares me recomienden qué medicamento va mejor así sea o no genérico?	X		X		X	
19	¿Desconfía que los medicamentos genéricos sean efectivos contra el Covid-19?	X		X		X	
20	¿Si Ud. tuviera Covid-19, aceptaría tomar medicamentos G?	X		X		X	
	DIMENSION PRACTICAS	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Se auto medica?	X		X		X	
2	¿En los últimos 5 años ha consumido medicinas sin receta médica?	X		X		X	
3	¿Cuándo compra medicinas sin receta médica lo hace por iniciativa propia?	X		X		X	
4	¿Cuándo compra medicamentos genéricos sin receta médica lo hace por motivos económicos?	X		X		X	
5	¿Cuándo compra medicamentos genéricos sin receta médica lo hace porque la enfermedad es leve?	X		X		X	
6	¿Cuándo compra medicinas genéricos o de marca sin receta médica lo hace por influencia de la publicidad?	X		X		X	
7	¿Consumo usted regularmente medicamentos genéricos?	X		X		X	
8	¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?	X		X		X	
9	¿No adquiere el medicamento genérico por que no pueda proporcionarle los beneficios esperados?	X		X		X	
10	¿Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos?	X		X		X	
11	¿No adquiere el medicamento genérico por que provocan alergias y pueden ser tóxicos?	X		X		X	
12	¿Cuándo compra un medicamento genérico lo cambia después por otro de marca?	X		X		X	
13	¿Cuándo va a la farmacia nunca pide medicamentos genéricos?	X		X		X	
14	¿Cuándo esta con alguna enfermedad nunca compra medicamentos genéricos?	X		X		X	

15	¿Prefiere los medicamentos de marca así sea su precio mayor que los medicamentos genéricos?	X		X		X	
16	¿En la pandemia en caso de necesitar medicamentos genéricos, los compraría?	X		X		X	
17	¿Ud. discute cuando en la farmacia le quieren vender medicamento genérico antes que uno de marca?	X		X		X	
18	¿Descarta al medicamento genérico por el envase?	X		X		X	
19	¿Tuvo malas experiencias con los medicamentos genéricos?	X		X		X	
20	¿Su familia usa medicamentos genéricos?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

1 mayo de 2020.

Apellidos y nombres del juez evaluador: DIAZ DUMONT JORGE

DNI: 06698815

Especialidad del evaluador: METODOLOGO





Dr. Jorge Diaz Dumont
 ING. INDUSTRIAL - CIP. 43262
 CATEDRÁTICO DE LA ESCUELA DE POST GRADO
 DNI: 06698815

Anexo 4. Confiabilidad

CONFIABILIDAD CONOCIMIENTOS KR-20 PRUEBA PILOTO																					
SUJETOS	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	total(t)
1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3
2	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
3	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	7
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
6	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
7	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	12
8	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	4
9	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	8
10	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	12
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	7
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
16	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
17	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	12
18	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	4
19	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	8
20	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	12
21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	4
25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	5
27	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
28	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	12
29	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	4
30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35																					vt
36	p	0.33	0.13	0.27	0.27	0.30	0.27	0.13	0.17	0.27	0.27	0.23	0.17	0.20	0.27	0.27	0.23	0.13	0.20	0.27	0.27
37	q	0.67	0.87	0.73	0.73	0.70	0.73	0.87	0.83	0.73	0.73	0.77	0.83	0.80	0.73	0.73	0.77	0.87	0.80	0.73	0.73
38	p*q	0.22	0.12	0.20	0.20	0.21	0.20	0.12	0.14	0.20	0.20	0.18	0.14	0.16	0.20	0.20	0.18	0.12	0.16	0.20	0.20
41	COEFICIENTE KR-20-																				0.841

17.41
3.49

N	Actitudes PILOTO																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
2	1	1	1	1	1	5	2	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
3	5	5	1	5	5	5	2	5	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
4	5	5	1	5	5	5	2	5	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
6	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
7	1	1	1	1	1	5	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
8	5	5	1	5	5	5	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
9	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
10	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
11	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
12	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
13	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
14	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
15	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
16	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
17	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
18	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
19	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
20	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5

pegar
Font: Arial, 10
Align: Ajustar texto
General

13
fx
0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

CONFIABILIDAD PRÁCTICAS KR-20 PRUEBA PILOTO

SUJETOS	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	total(1)
1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8
2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
3	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	7
4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
6	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
7	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	12
8	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	4
9	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	8
10	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	12
11	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	7
14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
15	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
16	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
17	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	12
18	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	4
19	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	8
20	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	12
21	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	4
25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	5
27	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
28	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	12
29	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	4
30	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2

p	0.33	0.27	0.23	0.30	0.30	0.23	0.13	0.20	0.30	0.33	0.27	0.20	0.20	0.27	0.27	0.23	0.10	0.20	0.27	0.27
q	0.67	0.73	0.77	0.70	0.70	0.77	0.87	0.80	0.70	0.67	0.73	0.80	0.80	0.73	0.73	0.77	0.90	0.80	0.73	0.73
p*q	0.22	0.20	0.18	0.21	0.21	0.18	0.12	0.16	0.21	0.22	0.20	0.16	0.16	0.20	0.20	0.18	0.09	0.16	0.20	0.20

16.23

3.63

COEFICIENTE KR-20- 0.817

Kr 20
Interpretación
+

Como ya se ha mencionado anteriormente, la confiabilidad de un instrumento se expresa mediante un coeficiente de correlación: r_{tt} , que teóricamente significa correlación del test consigo mismo. Sus valores oscilan entre cero (0) y uno (1.00). Una manera práctica de interpretar la magnitud de un coeficiente de confiabilidad puede ser guiada por la escala siguiente:

Rangos Magnitud

0,81 a 1,00 Muy Alta

0,61 a 0,80 Alta

0,41 a 0,60 Moderada

0,21 a 0,40 Baja

0,01 a 0,20 Muy Baja

Por lo general, un coeficiente de confiabilidad se considera aceptable cuando está por lo menos en el límite superior (0,80) de la categoría “Alta”. No obstante, no existe una regla fija para todos los casos. Todo va a depender del tipo de instrumento bajo estudio, de su propósito y del tipo de confiabilidad de que se trate. Por ejemplo, un coeficiente de confiabilidad de consistencia interna para una escala de actitud, nunca debería estar por debajo del límite inferior de la categoría “muy alto”, o sea, el valor de $r_{tt} = 0,81$ para ser considerado como aceptable. Sin embargo, en el caso de una prueba de rendimiento académico, la literatura reporta coeficientes que varían entre 0,61 y 0,80 (ver Thorndike, 1989; Magnusson, 1983).

Anexo 5. Base de Datos

N	Conocimientos																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
2	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
4	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
5	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
6	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
7	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
8	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
9	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
10	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
11	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
12	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
13	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
14	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
15	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
16	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
17	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
18	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
19	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
20	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0
21	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
22	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
23	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
24	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
25	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
26	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
27	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
28	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
29	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
30	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
31	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
32	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
33	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
34	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
35	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
36	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
37	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
38	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
39	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
40	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
41	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
42	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
43	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
44	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
45	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
46	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
47	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
48	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
49	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
50	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
51	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
52	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
53	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
54	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
55	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
56	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
57	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
58	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
59	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
60	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1

129	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
130	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
131	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
132	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
133	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
134	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1
135	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1
136	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
137	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
138	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
139	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
140	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
141	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
142	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
143	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
144	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
145	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1
146	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
147	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1
148	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
149	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
150	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
151	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
152	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
153	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
154	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
155	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
156	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
157	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1
158	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
159	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
160	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1

	Actitudes																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
2	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
4	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
5	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
6	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
7	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
8	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
9	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
10	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
11	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
12	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
13	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
14	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
15	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
16	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
17	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
18	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
19	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
20	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
21	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
22	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
23	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
24	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
25	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
26	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
27	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
28	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
29	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
30	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
31	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
32	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5

101	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
102	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
103	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	
104	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
105	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
106	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
107	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
108	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
109	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
110	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
111	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
112	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
113	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
114	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
115	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
116	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
117	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
118	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
119	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
120	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
121	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
122	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
123	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
124	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
125	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
126	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
127	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
128	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
129	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
130	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
131	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
132	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
133	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
134	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
135	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
136	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
137	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
138	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
139	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
140	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
141	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
142	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
143	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
144	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
145	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
146	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
147	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
148	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
149	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
150	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
151	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
152	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
153	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
154	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2
155	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
156	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	5	5	1	5	5	5	2	3	2
157	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
158	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
159	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
160	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5

	Prácticas																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
2	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
4	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0

5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
6	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
7	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0
8	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
9	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
10	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
11	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
12	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
13	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
14	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
15	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
16	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
17	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
18	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
19	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
20	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
21	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
22	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
23	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
24	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
25	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
26	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
27	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
28	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
29	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
30	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
31	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
32	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
33	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
34	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
35	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
36	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
37	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
38	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
39	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
40	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
41	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
42	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
43	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
44	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
45	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
46	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
47	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
48	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
49	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
50	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
51	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
52	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
53	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
54	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
55	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
56	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
57	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
58	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
59	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
60	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
61	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
62	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
63	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
64	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
65	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
66	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
67	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
68	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
69	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
70	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
71	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
72	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0

73	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
74	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
75	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0
76	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
77	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
78	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
79	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
80	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
81	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
82	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
83	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1
84	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
85	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
86	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
87	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
88	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
89	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
90	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
91	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
92	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
93	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
94	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
95	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
96	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
97	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
98	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
99	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
100	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
101	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
102	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
103	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
104	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
105	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
106	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
107	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
108	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
109	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
110	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
111	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
112	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
113	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
114	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
115	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
116	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
117	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
118	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
119	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
120	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
121	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
122	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
123	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
124	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
125	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
126	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
127	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
128	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
129	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
130	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
131	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
132	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
133	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
134	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
135	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
136	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
137	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
138	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
139	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
140	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0

141	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
142	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
143	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
144	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0
145	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
146	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
147	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0
148	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
149	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
150	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
151	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
152	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
153	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1
154	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
155	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
156	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
157	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
158	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
159	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
160	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1