



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Propuesta de un sistema de costos de servicios para mejorar la rentabilidad en el
Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L. Jaén -2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Br. Fernández Manosalva, Yanet (ORCID: 0000-0002-5553-0602)

Br. Jiménez Gálvez, Santos Yojana (ORCID: 0000-0001-8750-6650)

ASESORA:

Mg. Suárez Santa Cruz, Liliana (ORCID: 0000-0003-2560-7768)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHICLAYO - PERÚ

2020

DEDICATORIA

A MI MADRE JOSEFA

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

Janet

A MIS HIJOS, JHOEE, OMAR Y NEYMAR

Quienes siempre me mostraron su apoyo, por estar siempre dispuestos a ayudarme.

Santos Yojana

AGRADECIMIENTO

A DIOS:

Como ser supremo y creador nuestro y por haberme

Dado la inteligencia, paciencia y ser mi guía en mi

vida.

HOSTAL RESIDENCIAL J&J

OMAR JOESFER E.I.R.L

Quienes me facilitaron la obtención de información necesaria para la realización de la presente tesis.

A la Universidad César Vallejo, porque en sus aulas culminé mi carrera universitaria con buenos profesores.

Las autoras

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Yanet Fernández Manosalva con DNI N°10613405, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, Julio del 2019


DNI: 10613405



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Santos Yojana Jiménez Gálvez con DNI N° 42788872, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, Julio del 2019



DNI: 42 788872

Índice

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	20
2.1 Tipo y diseño de investigación	20
2.2 Operacionalización de variables	21
2.3 Población y muestra y muestreo	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Procedimientos	26
2.6 Métodos de análisis de datos	26
2.7 Aspectos Éticos	26
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. PROPUESTA	46
REFERENCIAS	56
ANEXOS	63
Anexo 1 Cuestionario medición nivel de costos de servicio	63
Anexo 2 Instrumento entrevista – Medición variable rentabilidad	64
Anexo 3 Matriz de Consistencia.....	65
Anexo 4 Validación criterio Experto	66
Anexo 5 Estado de Resultados	74
Anexo 6 Estado de Situación Financiera	75
Anexo 8 Constancia de Autorización de Hostal Omar	78
Anexo 9. Acta de aprobación de originalidad de tesis	79
Anexo 10 Reporte de Turnitin	80
Anexo 11 Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV	81
Anexo 12 Autorización de la versión final del Trabajo de Investigación	83

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variantes.....	22
Tabla 2: Alfa de Cronbach	26
Tabla 3: Infraestructura	28
Tabla 4: Servicios Generales	29
Tabla 5. Costos Servicios Generales	30
Tabla 6: Cantidad De Trabajadores	31
Tabla 7: Remuneración de trabajadores	32
Tabla 8: Pago Oportuno De Remuneraciones.....	33
Tabla 9: Racionalización De Gastos Indirectos	34
Tabla 10: Gastos Indirectos Incluidos En Precio	34
Tabla 11: Control sobre Gastos Indirectos	36
Tabla 12: Métodos costeo	37
Tabla 13: Control De Costos Y Gastos.....	37
Tabla 14: Relación de Costo del servicio con la rentabilidad	38
Tabla 15: Incremento de la Rentabilidad.....	38
Tabla 16: ROA.....	39
Tabla 17: Margen Comercial Neto	39
Tabla 18. Rentabilidad sobre el capital.....	40
Tabla 19. Resumen de los indicadores	40
Tabla 20: Costo de Personal	48
Tabla 21: Gastos de seervicios	48
Tabla 22: Materiales de limpieza	48
Tabla 23: CIF	49
Tabla 24. Inventario de Equipos y Enseres.....	40
Tabla 25: Mano de obra mensual	50
Tabla 26: Gastos de limpieza	50
Tabla 27: Costo unitario mensual de las habitaciones	50
Tabla 28. Costo Unitario diario de las habitaciones	51
Tabla 29: Comparación de los precios de costo versus precios actuales.....	51
Tabla 30: Cálculo de ventas actuales con capacidad de ocupación al 50% (precios actuales)	52
Tabla 31. Proyección de ventas	52

Índice de figuras

Figura 1. Infraestructura	28
Figura 2. Servicios Generales	29
Figura 3 Costos Servicios Generales.....	30
Figura 4 Cantidad de trabajadores.....	31
Figura 5 Remuneración de trabajadores.....	32
Figura 6 Pago oportuno de remuneraciones.....	33
Figura 7 Racionalización de Gastos Indirectos.....	34
Figura 8 Gastos Indirectos en precio.....	35
Figura 9 Control sobre gastos indirectos.....	36
Figura 10 Resumen: Ratios Financieros Corporativos 2018-2017.....	41

RESUMEN

La presente tesis se elaboró con la finalidad de saber si se aplica algún método de costeo que pueda ayudar a la empresa a incrementar su rentabilidad en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén, ya que la competencia es muy fuerte en la ciudad. En la investigación se utilizó el diseño no experimental-descriptiva, estadístico y contamos con una población y muestra conformada por 4 trabajadores quienes serán considerados para obtener información confiable de la empresa. Se aplicó una entrevista, encuesta y guía documental para determinar si el Hostal Residencial conoce o aplica los sistemas de costos en el precio de cada habitación.

En la encuesta como en la entrevista aplicada al gerente y al personal del Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL, podemos resaltar que no tienen conocimiento de los sistemas de costos de servicio y que sus gastos indirectos no podrían racionalizarse para reducir sus costos en el hostal. Como conclusión el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. de la ciudad de Jaén no conocen el costo del servicio que ofrecen, lo que imposibilita la determinación del precio de venta, el precio es fijado en forma empírica tal como lo manifestó el gerente, no permitiendo así mejorar la rentabilidad la empresa hotelera.

Palabras Claves: Sistemas, Costos de servicio, gastos indirectos y Rentabilidad

ABSTRACT

This thesis was developed with the purpose of knowing if a cost method is applied that can help the company increase its profitability in the J & J OMAR JOESFER EIRL Residential Hostel in the city of Jaén, since the competition is very strong in the city. For the research, the non-experimental-descriptive-proactive design was used, statistically we have a population and sample consisting of 4 workers who will be considered to obtain reliable information from the company, which indicates that it is a non-probabilistic sample. The techniques used were the interview, survey and documentary guide to determine if the Residential Hostel knows or applies some cost systems in the price of each room, that is to say if it uses methods to manage the costs. In the survey as in the interview applied to the manager and staff of the Residential Hostel J & J OMAR JOESFER EIRL, we can highlight that they are not aware of the service cost systems and therefore their indirect costs could not be rationalized technically to reduce their costs in the hostel.

In conclusion, the Hostal Residential J & J OMAR JOESFER E.I.R.L. from the city of Jaén, the management does not have the knowledge or preparation to improve the cost of the service they offer, which makes it impossible to determine the sale price accurately, the price is set empirically, as stated by the manager, thus not allowing the hotel company to improve its profitability.

Keywords: Systems, Service Costs, Overhead and Profitability

I. INTRODUCCIÓN

Ripoll, Tamarit y Barber (2016) en la revista *Pensar Contábil*; se acotó que España es uno de los lugares preferidos, en la cual existió gran oferta en el sector hotelero y en la mayoría de ellos cuando finalizó el periodo no obtienen la rentabilidad esperada, en algunos períodos obtuvieron pérdidas, lo cual fue una problemática que aquejaban a los empresarios; el autor al investigar las publicaciones que aparecieron en las revistas logró identificar que esta problemática se desarrolló debido a que en la mayoría de las empresas hoteleras no existía un sistema de costeo y si en caso existía este no era desarrollado de manera eficiente. Es por ello que acotó que para disminuir la problemática las empresas hoteleras debían de implementar el Método de Precios y Administración Basada en las Labores (ABC/ABM); el cual les permitiría medir, cuantificar y controlar los costos y actividades; generando así un resultado mas rentable.

En venezuela según Morillo y Cardozo (2016) mencionó en la revista de la Universidad de Colombia; que las empresas hoteleras reflejaron una rentabilidad por debajo a la esperada o proyectada, esa fue una gran problemática que tuvieron las empresas hoteleras; los costos en los que las empresas incurrían eran excesivos, además no se determinaban de la forma correcta; es por ello que el autor manifestó que las empresas hoteleras debieron de insertar un método de precios basado en labores para que se pueda regular y reducir los precios por los servicios prestados. El área hotelera encontró en el ABC una ocasión para perfeccionar sistemas sobre los mayores y diversos precios en los que incurrieron desde el entendimiento amplio de labores, con sus medidas y frecuencia. Así, se obtuvo el precio verdadero de las diferentes funciones al relacionarlos con las labores procesadas para su elaboración; por último, se sugirió un grupo de variantes que pudieron ejercer como causantes de valor e indicadores de efectividad.

El estudio en Venezuela que realizaron Giménez y Sileyra (2015) en la Revista *Innovar*, se mencionó que las entidades del rubro hotelero del Estado Nueva Esparta, aplican modelos de costos y el más comun es el modelo de costos inorgánico, el cual no proporcionó o determinó los costos de forma precisa, lo que ocasiona que la gerencia tome decisiones durante el periodo, pero los resultados se reflejaron al final de cada período en donde muchas de las empresas no obtuvieron rentabilidad, ya que

los costos sobrepasaron los ingresos y gastos de los hoteles. En el modelo de costos inorgánico no se utilizaron las herramientas de costos estándares, margen de contribución, apalcamiento operativo, margen de seguridad. Así que incurrieron en la obligación de poner en funcionamiento un método de costos que se adapte al rubro de servicios.

El diario Gestión refiriéndose al país Suecia, nos dice que una táctica comercial que incorpora un sistema de ventas, tiene que pasar varios procesos para apoderarse del mercado. Olivia Medina, creadora y directora de EuroTe, fue una tienda de té conocida. En ese lugar comenzó su codependencia a estas bebidas. Hoy cuenta con una entidad de 50 trabajadores, vende 150 clases de té y tisanas, su fundamental conducto de demanda es el food service, cuenta con repartidoras en varias partes del país, se encuentra también en el Palacio de Hierro y tiene una tienda en línea; eso le genera una buena rentabilidad hasta ahora Gestión, Management: Ten secrets to improve sales successfully (2018).

En la revista Eumed.net en su artículo el impacto de la productividad basada en su precio de ventas en Guayaquil, según Marlín Ochoa estudiante de la universidad de Guayaquil nos dice, que la economía ha cambiado de manera importante lo que ha ocasionado un cambio de los precios, una de las entidades acostumbra a emplear un método de precios, admitiendo las variantes y mediciones de volúmenes que conforman en la modificación de la materia prima especificadas en las unidades elaboradas. Estos sistemas establecen sus precios por lugar y producto, lo que ocasiona una pequeña garantía de los saldos de los libros contables Eumend (2018).

Lima, en la revista ciencia, tecnología e innovación en su artículo de un método de precios por reglas detalladas para optimizar el rendimiento en conservas de caballa en la institución Oldim S.A. señala que es fundamental poseer y saber un método de precios para conocer el rendimiento que tiene la institución. La entidad utiliza un sistema de precios, los cuales no son efectivos y tienen que procurar contrar con un método que le manifieste su efectividad en los precios. Novoa , Gutierrez, & Bermudez (2017).

La revista Horizonte Empresarial de Lima, en su artículo proyecto de un método de precios por un ordenamiento preciso de empleo en la entidad ternos Junior S.R.L. para optimizar su rendimiento nos dicen que la problemática de esta entidad se basa en que no tiene un método de precios porque no tiene conocimiento de como manejarlo y por ello no sabe con exactitud la rentabilidad obtenida dentro del periodo; tener un método de precios en una entidad de servicio debe ser lo primordial para llevar un control y saber la utilidad. Malca & Ocaña (2016).

Según diario la República, nos dice que en Tumbes la convocatoria para adjudicar la administración provoca anuncio de protestas. Muestran experiencia uruguaya como consecuencia falta de privatizar importante recurso. La reciente convocatoria a licitación del servicio de abastecimiento de agua en Tumbes ha levantado polvareda. El Frente de Protección del Agua y la Vida, que agrupa a diversos gremios, ONGs, colegios profesionales y movimientos barriales, ha iniciado movilizaciones y actividades para informar al público sobre "las consecuencias fatales de la privatización del agua", tal como manifestaron sus dirigentes ayer en el seminario "Las Mujeres y la Defensa del Agua", en el que se relató la experiencia de Uruguay en este asunto donde daban a conocer que aumentara el costo del servicio. El agua es un derecho humano, imprescindible para la vida. No podemos permitir que se convierta en una mercancía", manifestó Luis Isarra Delgado, secretario general de FENTAP (República, 2015).

En Cajamarca el diario la República el cual nos dice que en una conferencia de nivel internacional el órganos del Estado representado por el Ministerio de Turismo presentó 33 proyectos hoteleros que se realizarán en 15 regiones o departamentos del país, uno de los proyectos mas importantes esta en Cajamarca por ser uno de los lugares com mayor afluencia turistica. Si bien son propuestas privadas, tienen el apoyo de MINCETUR ya que se relaciona con proyectos totales, con propiedades saneadas, estudio de rendimiento, también de analisis de demanda. Cuenta con la seguridad del caso y también de ser mostrados a los inversionistas del Sahic, en la cual estará a disposición de algunas personas interesadas República (2015).

Y uno de los productos en granos que menciona el diario la República, nos indica que en la ciudad de Cajamarca con el cultivo de la quinua está reemplazando a cultivos andinos de baja rentabilidad con el fin de beneficiar a los todos los campesinos y pobladores, pero existe la necesidad de asociatividad, gestión empresarial e innovación, son los verdaderos cimiento de la nueva e innovadora competitividad en el país es muy interesante que un grano tan minúsculo o pequeño despierte tal nivel de expectativa para la confianza y seguridad alimentaria internacional República (2015).

Debido al incremento de los turistas, han surgido varias empresas hoteleras que han ido evolucionando para concretar y complacer las exigencias del consumidor. Es por ello que en Jaén existen varias empresas hoteleras entre ellas se encuentra la empresa Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L que tiene en el mercado hotelero cinco años; se encuentra ubicada en la Avenida Mariscal Castilla número 795 en el sector Pueblo Nuevo, Cajamarca - Jaén, recién el 01 de Julio del 2015 se inscribió e inició sus actividades, adquiriendo como Número de RUC el siguiente: 20600494199; es calificada como una empresa individual de responsabilidad limitada, que ofrece el servicio de hospedaje.

En el Hostal, el desconocimiento de los sistemas de costos, ocasiona una ineficiente determinación de los costos del servicio; todo ello se manifiesta en el Rendimiento de la entidad, la cual debido a los altos costos no se obtiene una Rentabilidad esperada. En los meses de noviembre hasta abril los ingresos de la empresa son bajos; el hostal fija sus precios al costo que plantea la competencia sin tener en cuenta sus costos, se aventuran a la ligera sin tener la certeza de que sus ingresos van a cubrir sus costos y su rentabilidad esperada.

Además, las empresas hoteleras que son su competencia directa han renovado y mejorado su servicio; mientras que la empresa en estudio ha descuidado su publicidad; el personal que labora no se encuentra capacitado y no tienen definidas las actividades que va a desempeñar, se encuentran desmotivados, la mayoría de empleados renuncia a los dos meses y la empresa tienen que contratar nuevo personal por lo cual ya no se les brinda capacitaciones.

Salazar y Pérez (2015) presentó la tesis titulada: “*Los precios en el rubro hotelero y su Influencia en el Rendimiento de SANGAY SPA-HOTEL C.A de la Ciudad de Baños de Agua Santa en el Primer Semestre del Año 2014*”. Ecuador, el problema del contexto anterior se señaló que su propósito de investigación fue “precisar la influencia en los precios de servicios en la rentabilidad” – Ecuador, para lo cual realizó una investigación de modo descriptivo explicativa y acompañada de su diseño No Experimental porque sus variables se mantienen en un estado natural, a fin de conseguir un informe adecuado de la institución. Por lo que se determinó que, el área encargada en realizar el costeo necesario para el análisis del rendimiento de la entidad no lo realizaba de manera adecuada dando poca importancia a las herramientas necesarias para ejecutar una mejora constante de la empresa.

Viteri y Sánchez (2015) desarrollaron la tesis: “*El Método de Costeo ABC y su Afectación en el Rendimiento del Hotel La Chimenea de la Ciudad de Baños de Agua*”, *el inconveniente comenzó* porque no contaba con un método de costos en el área financiera administrativa, su propósito es: “Optimizar el rendimiento del Hotel la Chimenea con la implementación de un método de precios ABC en el año 2014.” (diseño no indica la investigación) siendo esta área que permita la mejora de los bienes de la asociación, para optimizar y de esa forma contar con un superior rendimiento, para lo cual utilizó un diseño de investigación propositivo. Finalmente se concluyó que fue fundamental y esencial planear un proyecto que coopere a la realización de un método de precios ABC para alcanzar un óptimo rendimiento.

Arenas (2016) realizó su tesis: “*Proyecto de un Método de Precios para el Hotel Plaza Real que Posibilite Precisar el Rendimiento de la Empresa*”, la problemática radicó en que los directivos del hotel no obtienen con claridad la rentabilidad que proporcionan por el servicio, todo ello se debió a que no se realizó de manera exacta los costos y gastos por cada servicio brindado utilizando un diseño de tipo descriptivo; el objetivo del estudio fue “realizar el proyecto de un método de precios para determinar la rentabilidad”. La investigación concluyó que no se conocieron de manera cierta los costos y gastos del hotel, no se clasificaron los costos y los gastos todo ello generó que no se conozca la rentabilidad cierta de la empresa. Se recomendó la implementación del sistema de costos ABC.

Ramos (2015) desarrollo una investigación titulada: *“Método de precios y el rendimiento de elaboración de bloques en la zona de la Cangahua provincia de Cotopaxi”*. Para alcanzar el grado académico de ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA - Ecuador. La problemática fue que la microempresa no tiene una labor económica muy permanente, en vista de los insuficientes datos financieros de los precios, esto imposibilita que los dueños ejecuten de manera rápida sus negocios y planteen un rendimiento óptimo a la zona económica en la cual se desarrollan. El objetivo principal es examinar el vínculo que cuenta el método de precios en el rendimiento de los productos realizados por la microempresa, con el fin de optimizar sus datos generales y el procedimiento contable. La metodología del estudio cuenta como paradigma predominante el cualitativo, en este estudio se tuvo como población a todos los componentes de la microempresa de realización de bloques en el nivel de la Cangahua provincia de Cotopaxi. Se concluyó, que por intermedio del estudio se ha logrado demostrar evidentemente que el 100% de las microempresas realizadoras de bloques del nivel de la Cangahua no tienen un sistema adaptado a los instrumentos del precio, en consecuencia, no hay una repartición exacta al precio de los productos; también, estas microempresas se fundamentan en la competencia para evaluar sus precios.

Peralta (2016) en su tesis: *“Un método de datos basados en precios para la realización de decisiones sobre costos; Caso ejecutado a una entidad multiproductora del área gastronómica”*. La problemática de la entidad, examinó que los fundamentales retos, los cuales afronta el empresario y arraigan en la obligación de reconocer y cuantificar los precios de los productos que se venden, además de optimizar la manera en la que realizan decisiones en los costos de venta. El objetivo planteado fue realizar un método de datos para la realización de decisiones sobre costos, con base en precios, para una entidad gastronómica multiproductora. La metodología para realizar el trabajo de tesis fue cualitativa, la población fue tomada todos los trabajadores de la empresa. Se concluyó, que esta investigación busca realizar un sistema que admita determinar costos de venta en una entidad de multiproducto del área gastronómica, fundamentalmente en precios. Para esto se examinó a la entidad de manera total, para que después se concentren en su

sistema de precios y el desarrollo de realización de decisiones. Se planteó un modelo, ejecutado en base a las obligaciones examinadas en el nivel de conclusión.

Castillo y Goicochea (2017) presentaron la siguiente tesis: *“Método de Precios Estándar para Alcanzar el Precio Fundamental en la Entidad GRAN HOTEL EL GOLF TRUJILLO S.A en la Ciudad de Trujillo de Enero - Junio 2017”*, su problema de la empresa es con el sistema de costeo que utilizó, no les permitió a los colaboradores contar una mejor transparencia en términos financieros sobre cada función dado, siendo esto su problemática y para ejecutar esta investigación se aplicó un diseño pre experimental; por ello, el propósito fundamental fue “manifestar de qué manera el método de precios estándar logró optimizar el precio fundamental en la entidad”. Se concluyó que con la realización del método de precios estándar se obtuvieron ganancias beneficiosas que se vieron evidenciadas en el margen bruto por la comprobación de precios a través del estudio de los tres instrumentos.

Velarde y Torres, (2015) desarrollaron la presente tesis denominada: *“Organización de Precios Para el funcionamiento de Alojamiento en Hoteles de Tres Estrellas del Barrio de San Blas Cusco 2013-2014”*; su propósito es “especificar de qué forma la proposición de una organización de precios posibilite precisar los costos y precios apropiados en la función de alojamiento que conceden los hoteles de tres estrellas en el Barrio de San Blas Cusco 2013 – 2014” y un Diseño no experimental, ya que se ejecuta inferencias sobre los vínculos de las variantes de una organización de precios y la administración sin emplear ninguna variante. En la empresa realizaban su costeo de manera empírica y basado erróneamente sólo en la competencia; lo cual generó la determinación inadecuada de precios y tarifas de los servicios, aplicando un diseño descriptivo simple, cuyo objetivo del estudio fue especificar de qué forma la proposición de una organización de precios, la cual permitió precisar los costos y tarifas adecuadas en la función de alojamiento que ofrecen los hoteles.

Altamirano y Garate (2017) realizaron la investigación denominada: *“Análisis del precio de trabajo y su influencia en el Rendimiento del Hotel Nilas S.A.C. de la ciudad de Tarapoto 2015”*, cuyo objetivo principal es “establecer una incidencia de los costos

operativos de la rentabilidad del Hotel”, el diseño del estudio es no experimental; la problemática radicó en el descenso en los niveles de rentabilidad en los últimos años, se evidenció en los EE FF la pérdida y esto se debió que existió un inadecuado manejo de los costos operativos dentro del hotel, empleando un diseño correlacional, razón por la cual el propósito general de la investigación fue establecer la influencia de los precios operativos sobre la rentabilidad de dicha empresa en el periodo 2015; se llegó a determinar que los precios operativos incidieron en el rendimiento de manera negativa, puesto que el Hotel tuvo una rentabilidad menor a la del año 2014, esto se debió a que no existió un adecuado control de los costos operativos.

Hernandez (2016) en su investigación titulada: *“Método de precios de elaboración y su repercusión en el precio de las comidas de la entidad el Paisa E.I.R.L”*. La problemática es que la entidad no tiene un método de precios de elaboración eficiente, con el fin de saber si la entidad está precisando adecuadamente los costos de sus esenciales funciones, esto posibilitará saber y constituir decisiones correctas. El objetivo es precisar que el método de precios de elaboraciones afecta en la optimización del precio de las comidas de la entidad El Paisa E.I.R.L. La metodología es cuasi experimental, con la población tomada fueron los trabajadores. Se concluyó, que de acuerdo a los resultados del estado actual de los precios de las comidas de la entidad EL PAISA E.I.R.L, ha autorizado a relacionar de forma equilibrada el precio verdadero y el valor por la entidad, para la realización de sus fundamentales potajes, manifestando una reducción del precio de elaboración, en un promedio de 29,60%.

Fernandez (2017) en su estudio: *“Precios de la calidad de servicio al cliente para optimizar el rendimiento en el Sauna Buena Vida EIRL”*. La problemática que la empresa es que da una función no distinto a su competencia, en lo cual, esa manera de mantenerse en el mercado, es gracias a la calidad de la función brindada. El objetivo planteado fue examinar la repercusión de los precios de las funciones proporcionadas por la entidad sauna Buena Vida EIRL en el rendimiento. La metodología fue descriptivo, con el poblamiento en esta investigación está compuesta por 600 usuarios que están presentes mensualmente a la entidad sauna Buena Vida EIRL. Se concluyó, que en relación con los datos obtenidos de los precios, la entidad sauna Buena Vida EIR, mensualmente tiene un precio total de S/ 5,551.43, el sauna privado un precio

total de S/1, 292.20 y los masajes un precio total de S/4,157.50; contando con un superior precio el sauna figura una pequeña proporción de cooperación, además demuestra que las funciones con un superior margen de colaboración son los masajes y el sauna privado pese a ser los menos solicitados.

Becerra y Silva (2017) realizaron una investigación titulada: “*Nivel de Influencia de la Precisión del Precio del Servicio Educativo en la Inserción del Costo de Venta en la Asociación Cite Koriwasi, Cajamarca Año 2016*”, la problemática de investigación fue que la institución no diseñó una estructura de costos idónea, lo cual no le permitió determinar, clasificar y distribuir los costos a cada actividad, para la presente investigación utilizaron un diseño correlacional; el proposito fundamental fue “determinar la influencia que hay en la precisión del precio de servicio en la inserción del costo” el diseño es no experimental - transversal; La investigación concluyó que si existió un grado de incidencia entre las variables y que los costos indirectos no fueron calculados de forma idónea. Se recomendó el funcionamiento de un método de costeo ABC.

La Torre y Pastor (2017) realizaron una investigación titulada: “*Incidencia del ABC en el Rendimiento del Gran Hotel Continental 2011 – 2015*”. La cual tuvo como problema principal la mala administración de los bienes y la determinación de los precios en los que incurrió, lo cual afectó a la rentabilidad y para la ejecución de su investigación utilizó un diseño correlacional; el proposito fundamental del estudio fue ejecutar la detrmnación de la incidencia del precio de las funciones y la inserción del costo. La investigación concluyó que los precios de las funciones del Estado de Resultados que se elaboró fundamentado a la información con los precios ABC, se alcanza hasta en un 70% menos que los precios de ejecución real por parte del hotel en sus variados desarrollos; por lo que se recomendó la implementación de dicho sistema.

Quispe (2018) en su trabajo de investigación titulada: “*Influencia del método de precios ABC en el rendimiento de la entidad JJM funciones totales SRL*”. La problemática de la empresa es necesidad en la comprobación de inventarios y en la utilización de suministros por un plan sin conocer la cantidad invertida por la entidad

para la realización de sus proyectos y disminución del rendimiento inapropiado al método de costeo. El objetivo planteado es precisar la influencia de la ejecución del método de precios ABC en el rendimiento de la entidad JJM Servicios Generales SRL en el 2016. La metodología empleada fue descriptiva, el poblamiento escogido es la entidad de perforación y voladura JJM Servicios Generales SRL. Se concluyó, que la realización del sistema ABC, incurre a la operación del rendimiento de la entidad JJM Servicios Generales SRL en el 2016, ya que, con una apropiada atribución de precios por labores de cada función, se precisa que en la función de perforación y voladura se subcosteaba los precios de elaboración adjuntándole proporciones inferiores a las implicadas en sus labores y por otra parte, en la función de alquiler de maquinaria se aplicaban precios de realización inapropiadas.

Paredes (2018) en su tesis titulada: *“Los métodos de datos y la calidad de la información en las entidades de labores de alojamiento en el distrito de Cajamarca”*. La problemática que se le da poco valor al rol de la utilización de datos en la realización de decisiones, hay poca organización entre las áreas, no se concede a la información que una de las áreas demanda, los datos no son claros ni precisos, lo que produce engaño de trabajo, despilfarro de recursos, incapacidad, implicando a influir de modo significativo a la administración de las entidades. El objetivo es indagar la influencia de los métodos de datos, en la calidad de la información en las entidades que dan labores de alojamiento en el Cajamarca. La metodología empleada fue descriptiva, el poblamiento de estudio está formado y ubicado en el distrito de Cajamarca, constituidos por un cantidad de 122 hoteles. Se concluyó, que los métodos de datos influyen ciertamente en los datos, ya que precisan la elaboración de datos ágiles, veraces, organizados y puntuales, los cuales posibilitan a las entidades facilitar sus desarrollos de manera consecuente y brindar a los clientes información útil y necesaria para la administración de las entidades.

La Torre (2016) realizó su investigación: *“Administración Financiera y su Influjo en el Rendimiento de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Coopac Norandino Ltda, en la Ciudad de Jaén”*, la problemática de esta empresa de servicios fue que la empresa mantenía una rentabilidad baja en los últimos períodos debido a la mala gestión que se realizaba, en la realización de su investigación empleó el diseño descriptivo simple; y

el proposito del estudio fue ejecutar el estudio la administración y su incidencia en el rendimiento. La investigación concluyó que la rentabilidad de la empresa se encuentra por debajo de la rentabilidad esperada por los socios, sin embargo los ratios reflejaron un pequeño crecimiento en la rentabilidad.

Barturen Guevara (2016) en su estudio: *“Proyecto de un método de administración económica fundamentada en el procedimiento de precios por desarrollos para precisar la utilidad de cooperación de la entidad Chancadora Manuel Olano S.A.C. en la ciudad de Jaen”*. La problemática en la empresa es que no cuenta con una comprobación de sus precios bajo convicciones magnificamente reconocidos no es el único de las inmensas entidades, es adaptable también a las entidades publicas o privadas, rentables o sin fines lucrativos, estos fundamentos se logran acomodar a las obligaciones de una entidad. El objetivo planteado es precisar el costo y cooperación de cada desarrollo útil; y de esa manera relacionarse con su competencia y no incurrir en los mismos obstáculos que hoy en día influyen a la economía de la entidad. La metodología fue descriptiva, la población fue tomada solo dos administrativos. Se concluyó, que la chancadora Manuel Olano SAC con el método que tiene de precios no apoyan a sostener una apropiada comprobación de los instrumentos del precio, lo que no los posibilita es tener datos veraces y adecuados para precisar el valor real unitario de los productos terminados.

Choquehuanca (2016) en su trabajo de investigación: *“Proyecto de un método de comprobación interna para optimizar el rendimiento de la entidad de transporte Lucs EIRL en la ciudad de Jaen”*. La problemática que hay la actualidad son de varias imperfecciones todavía por solucionar y que la entidad no tiene conocimiento en relación a emplear un apropiado procedimiento para poder regir o administrar y lograr soluciones. El objetivo planteado es precisar en que diseño de comprobación interna cooperará a optimizar el rendimiento de la entidad Transportes Lucs EIRL. El procedimiento fue descriptivo – no experimental, el poblamiento está formado por los 24 empleados de la entidad Transportes Lucs EIRL. Se concluyó, que la carencia de políticas y desarrollos para los empleados precise las labores según el cargo, así como la ausencia de formación a los empleados causando pérdida de tiempo y dinero.

Dentro de esta perspectiva teórica, según Waldo (2010), hace referencia que, “el precio, es el consumo económico que simboliza la elaboración de una función o la presencia de una función”. Es decir, el precio es el empeño económico.

Es por ello que se tiene que ejecutar para alcanzar un propósito, cuando no se logra el propósito deseado, se dice que una entidad tiene pérdidas. Finalmente añade que, los precios planificados apropiadamente y utilizados con pertinencia, proporcionan datos que se usan usualmente por los administrativos en estos fines: comprobación de ventas, comprobación administrativa y comprobación de fabricación”.

Por lo demás para Menesby (2009) (citado por Ortiz (2018)), el precio se precisa como: “la medida en conclusiones monetarias, de la porción de bienes utilizados para un fin, al igual que un producto comercial brindado para la venta general o un plan de construcción”.

Servicio: Desde la perspectiva de Phillip (2006) (citado por Ortiz (2018)), “Un servicio es toda responsabilidad que una parte puede prometer a otra, que es fundamentalmente intangible y en consecuencia no da ninguna propiedad. Brevemente su fabricación puede o no (...) relacionarse a un producto físico.”

Conceptos y fundamentos de las empresas de servicios.

En atención a la temática, es bueno mencionar los aportes de Hornegren (2010) (citado por Ortiz (2018)), quien asegura que: “Una entidad de servicios es la que a través de diferentes procesos que implican una serie de actividades es capaz de ofrecer o prestar un servicio específico o bien servicios integrados.”

Por otra parte, para Rojas (2015), expresa que “las funciones son labores que se ofrecen en renta o a la venta y que son fundamentalmente intangibles, no dan como resultado el atributo de algo”.

En este sentido se comprende que, “un servicio es el producto de la utilización de empeños humanos a personas u objetos. Además, los servicios se relacionan a una acción que no es factible contar físicamente”.

Organización de empresas de funciones, según expresa Ortiz (2018) que, La organización de las entidades de funciones obedece a varias perspectivas, entre los que destacan los siguientes, Entidades intensivas en capital intelectual: El medio primordial para la ejecución de las funciones, es el entendimiento en las niveles de: especialidad de la entidad. Ejemplo: función de asesoría y consultoría contable-tributaria. Entidad intensiva en capital humano: En este nivel de ordenación, se necesita una fuerte negociación de hora-hombre para que la función se ejecuten. Ejemplo: Restaurante de comida rápida. Entidad intensiva en capital financiero: En esta clase de asociación, la función es resuelta gracias a una inversión fuerte en capital..

Costos para las Entidades de Servicios, de acuerdo a la NIC 2; en el parrafo 19 habla sobre los costos para empresas de servicios y establece lo siguiente, los precios se forman esencialmente de mano de obra y varios precios del personal vinculados en la contribución del servicio, incorporando personal de control y algunos costos indirectos distribuibles. La mano de obra y algunos costos vinculados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incorporará en el precio de las existencias, pero se cuentan como precios del ejercicio en el que se hayan cometido.

Precio directo, es el que determina un procedimiento, labor o función. Como ejemplo de precios directos puede citarse el precio de los comestibles que se usan en un restaurante o el salario del cantinero de un bar. Chambergo (2016).

Precio indirecto, es el que no puede atribuirse directamente a una función, los precios indirectos se puede distribuir a las funciones de acuerdo con una base que manifieste utilización esos elementos indirectos en las funciones a los que se entrega. Chambergo (2016).

En general, los hoteles tienen una gran relación de precios fijos y examinando desde el punto de vista de los departamentos del hotel, la superior proporción de los precios fijos suceden en la zona de alojamiento, muchos de los gastos del área de alojamiento son de una naturaleza fija, siendo esencial el sostenimiento de las instalaciones. Chambergo (2016).

Los elementos del costo según Reveles (2017), indica que la materia prima o materiales directos es el inicio de la actividad de proceso de manufactura, el cual constituyen que los bienes que van a sufrir la transformación. Constituye todos aquellos materiales que se encuentran en estado natural o que fueron producidos o elaborados por otros entes, que mediante un proceso complicado y tecnificado se logra obtener una nueva materia prima para otro producto diferente, esta actividad se logra para crear y adaptarse a las necesidades de los consumidores.

La materia prima está formada por Materiales Directos, es cuando su costo se vincula con el producto producido.

Materiales Indirectos, es cuando no se puede constituir reconocimiento directo con el producto realizado. En cuanto al segundo instrumento del precio según el autor, representa a varios individuos incluidos en el método de producción, el cual se realiza de manera mecanizada, lo cual representa la industria y ello indica que ser diferente no se podría realizar la transformación. Lo constituye las remuneraciones y sueldos que se les cancelaron desde el personal obrero y operarios hasta el gerente de la empresa que realiza un trabajo estratégico de su posición.

Mano de Obra Directa: se relaciona a todo personal que actúa de manera directa en las acciones directas y específicas de la producción, los cuales están constituidos por el conjunto de remuneraciones y sueldo de los trabajadores y su actividad se constituye en el bien. Mano de Obra Indirecta: está constituido por sueldos y servicios fabriles que por una situación adicional no específica, se necesita para completar el acabado del bien en cuestión.

En cuanto a los Gastos Indirectos, según Reveles (2017), nos dice que simboliza el tercer instrumento del precio, no reconociéndose su cantidad de manera específica, en un desarrollo productivo. Incluye gastos tales como, todos las labores fabriles, agua, calefacción, papelería, servicio telefónico, etc...Energía eléctrica, Renta del edificio.

Sistemas de Costos tiene diferentes conceptos como Método de precios por ordenamiento de elaboración; se realiza el costeo por un grupo o lote de productos

iguales, que se origina por medio de una orden de elaboración, dichos costos se juntan por cada regla de fabricación por separado, donde la sustracción de precios unitarios es la separación de precios generales, este sistema es idóneo cuando se solicita en almacén o contra entrega. (Fernández, 2017).

Método de precios por desarrollos; En cambio este método no se realiza por unidad, sino es la acumulación de costos en cada proceso durante un determinado periodo de tiempo, en donde el precio unitario de cada proceso se obtiene dividiendo el precio total entre las unidades elaboradas. Es decir, el precio total es la suma de los procesos que ha pasado el artículo o producto. Fernández (2017).

Sistema de Costos Tradicionales; El sistema de costeo tradicional se determina como un sistema que se incluye con los fundamentos de contabilidad normalmente aceptado de fácil implemento para entidades que dan un producto. El sistema de costeo tradicional es denominado como un sistema contable que hace uso de diferentes técnicas, como la de valuación: histórico o real, estándar y variable las cuales son consideradas técnicas tradicionales. Fernández (2017).

Método de precios por actividades; donde indica que es un método de precios basado en actividades ABC, no sólo permite tomar decisiones estratégicas, sino también conocer los costos, recibir decisiones tácticas de manera adecuada, debido a que al precisar los precios se puede atribuir el costo del producto y examinar cómo se vincula con la competencia Sinisterra (como se citó en Fernández, 2017., p.16).

Además, dentro de un sistema de costos, es necesario que se establezcan las políticas para el control de costos, que viene a ser un conjunto de técnicas, procesos y reportes a fin de evitar fugas de recursos de materias primas, exceso de mano de obra u otros recursos que participan en el proceso de producción. Cuevas (2015).

Producción; Acción de generar un determinado producto, que viene a ser la suma de los productos, mediante el uso de los recursos, materia prima, mano de obra y CIF. Pérez y Merino (2014).

Para precisar los precios de una óptima función es fundamental utilizar un método de precios en un cierto tiempo, que admita la recopilación de precios, por medio del uso de varios de procesos los cuales logran ser perpetuos y periódicos. Merino (2016).

Nuestra Variable dependiente es Rentabilidad y se define según Faga y Ramos (2016) acotaron que el rendimiento es el vínculo que hay entre la ganancia sobre el gasto que procede dentro de la entidad para alcanzar un aumento de positivo, la cual busca aumentar un buen servicio donde la condición es muy deseable si las disposiciones del rendimiento son óptimos para cualquier inversionista, de tal forma que para alcanzar una buena solución sobre el rendimiento es esencial contar con un óptimo proyecto estratégico financiero. (p. 15).

Apaza (2016) señaló que el rendimiento es la capacidad que tiene toda asociación de lograr un beneficio a través de una financiación, también es el resultado de las ejecuciones que se ejecute dentro de la entidad, de modo que, para determinar el nivel del rendimiento de una entidad, las utilidades deben de ser superiores a la financiación ejecutada, en la cual enfrenta los gastos de la entidad (p.453).

Morillo (2013) señaló que “es la evaluación de tipo relativa sobre sus rendimientos Recuperados de una ejecución que su único proposito es proporcionar rendimientos eficaces de modo muy operativo, comparativo sobre sus rendimientos operacionales de los precios fijos netos con variantes como los accesos, los activos o el capital invertido”. (p. 35-48)

Los tipos de rendimiento económico (ROA por sus siglas en inglés que significa, Return. on Assets. (ROA), es un intermediario sobre el analisis de la circunstancia actual de la entidad para un preciso momento. En relación al producto organizacional de la entidad que tiene cuentas de sus activos de forma muy detallada sobre la asociación y la función que se ejecutó durante cierto tiempo y como ha sido su transformación. Apaza (2016).

Se precisa que el rendimiento de una entidad se mide a través de los activos que tiene, en la cual ROA, examina que tan eficaz es una entidad en relación a sus activos, por

lo que se examinará su calidad de producir provechos. Admitiendo examinar si el activo financiado de la entidad es o no rentable y examinando que tácticas se pueden poner en funcionamiento para optimizar las políticas económicas dentro de la institución.

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo Total}}$$

El rendimiento financiero, reconoce los fondos de forma adecuada, y por su implicación inglesa o anglo Return on Equity (ROE): para varios es la medida que está relacionada a etapas de tiempo, acerca de la utilidad recuperada por varios capitales propios con independencia al repartir el efectivo de los productos. Apaza (2016).

Para la entidad la administración acerca del rendimiento en relación a su capital en la cual tiene un óptimo patrimonio que se incrementa dentro del ROE, la cual nos brinda un concepto sobre la capacidad de una óptima administración de la entidad para alcanzar y producir, una óptimo beneficio protegiendo a lo que se invirtió.

Es por ello necesario que la rentabilidad de manera financiera puede compararse y favorecer los ingresos y maximizar todos los intereses de los directivos de la empresa. Por lo que es necesario ponernos a detallar los costos de servicios que se han generado por la inversión de la empresa.

Un rendimiento financiero que sea escaso causará dos limitaciones al ingreso a nuevos fondos propios, la primera una carencia en los fondos creados por la entidad y finalmente cuando hay un limitado rendimiento financiero. Apaza (2016).

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Los indicadores según Guajardo (2014), es fundamental considerar la cantidad hacia las causas que ocasionan un rendimiento deseado por la entidad, ya que la entidad siga subsistiendo hacia las carencias que posee la entidad en relación a sus óptimos beneficios que han pronosticado y han logrado conducir como parte de los propósitos

económicos empresariales, con una óptima efecacia sobre las operaciones normativas de la institución. (p. 104).

Margen comercial; Precisa el rendimiento que se logra sobre las ventas de la entidad estimando solo los precios de ventas y/o producción, Ccaccya (2015).

$$\text{Margen Comercial} = \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas.}}$$

Rentabilidad Neta sobre ventas; Con este indicador se mide la eficiencia que logra la empresa durante sus operaciones, Ccaccya (2015).

$$\text{Rentabilidad de las Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas.}}$$

Rentabilidad Neta del Capital; Con este indicador se mide la rentabilidad que se obtiene del capital invertido en la empresa, Ccaccya (2015).

$$\text{Rentabilidad del Capital} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Social}}$$

Rentabilidad Bruta; El rendimiento bruto es la desigualdad entre los accesos que una entidad logra por la venta de las utilidades, fruto de su labor, y los costos que implica ejecutar la elaboración de dichos productos, Ccaccya (2015).

$$\text{Rentabilidad Bruta} = \text{Ventas Netas} - \text{Coste de Ventas}$$

En la presente investigación la formulación del problema es ¿De qué manera la propuesta de un sistema de Costos de servicios mejorará la rentabilidad en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén? Y se la justificación del estudio se observa desde el punto de vista Científico, Social e Institucional. Justificación Científica; en la investigación se hizo uso del método científico para el desarrollo; además se utilizaron técnicas para recolectar la información; se realizó la contrastación de la hipótesis, los instrumentos fueron evaluados por expertos y se interpretaron los datos Recuperados. Justificación Social; se logró implantar un

sistema de costos para la empresa donde se mejoró su rentabilidad; la empresa pudo contratar el personal, los cuales recibieron un sueldo para el desarrollo de sus actividades; además se logró satisfacer las necesidades de sus clientes al ofrecerle un servicio de calidad. Justificación Institucional; la investigación es realizó con la finalidad de brindar una propuesta de implementar de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad; lo que le facilitó llevar un control de todos sus costos y fueron estimados de la forma correcta.

Como objetivo general es elaborar una propuesta de un Sistema de Costos de servicios para mejorar la Rentabilidad en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén y los específicos son; diagnosticar el actual sistema de costos que aplica el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén, evaluar la Rentabilidad del Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén, diseñar el Sistema de Costos de servicios para mejorar la Rentabilidad en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Según su enfoque :

Cuantitativa

El estudio realizado fue cuantitativo ya que las variantes del Método de Precios de Servicios y Rendimiento son mensuradas y presentadas por medio de información estadística.

Hernández, Fernández, y Baptista, (2014). Acota que es una perspectiva cuantitativa a causa de la utilización de la recopilación de información para comprobar la hipótesis, fundamentado en la medición numérica y la examinación estadística, para determinar patrones de conducta y experimentar teorías.

2.1.2. Según su alcance:

Descriptiva - Explicativa

La investigación realizada fue de tipo explicativa porque en relación a la problemática de la empresa se estudiaron los factores y las condiciones del porqué la rentabilidad no es la esperada.

Una investigación descriptiva-explicativa, consiste en ir más al fondo de una descripción de fenómenos o conceptos; es decir consiste en la explicación del porqué ocurre y bajo qué condiciones se dan los fenómenos o eventos.

Propositiva

El estudio fue de tipo propositiva ya que en base a los datos obtenidos del problema se ejecutó una proposición de un Método de Precios de Servicios para mejorar el Rendimiento en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L.

Un estudio propositivo da una proposición en base a los datos obtenidos con el fin de optimizar las necesidades. (Hernández, et all., 2014., p.92).

2.1.3. Según su diseño:

Diseño

No experimental – de Corte Transversal

El estudio fue no experimental, porque las variantes: Método de Precios de Servicios y Rendimiento no presentaron ningún uso, analizando el fenómeno tal y de qué manera presentó en su entorno; de corte transversal, ya que, se realizó la descripción de las variantes: Método de Precios de Servicios y Rendimiento, así como se analizó su influencia e interrelación en un tiempo dado”.

2.2 Operacionalización de variables

Variable Independiente: Sistema de Costos

Según Waldo (2010), hace referencia que, “el costo o coste, es el gasto económico que representa la fabricación de un servicio o la presentación de un servicio. Dicho en otras palabras, el costo es el esfuerzo económico que es esencialmente intangible y no da como resultado ninguna propiedad.

Variable Dependiente: Rentabilidad

Conforme a Faga y Ramos (2016); el rendimiento es el vínculo que hay entre la ganancia sobre la gasto que se realizan dentro de la entidad para alcanzar un aumento favorable por la gerencia y que siempre explora aumentar la calidad del producto donde la condición es codiciable si las condiciones del rendimiento son buenas para algún inversionista.

Tabla 1. *Operacionalización de las variantes*

Variab les	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica de recolección de datos
V.I Sistema de Costos de Servicios	Costo Directo	Materias primas	1. ¿Considera si la infraestructura del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L., es adecuada para brindar su servicio? 2. ¿Considera que los servicios de luz, agua, internet se dan continuamente en la atención del Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L?	Encuesta/cuestionario Entrevista/guía de entrevista
		Mano de Obra	3. ¿Conoce si los costos de los servicios de luz, agua, internet, están introducidos en el precio de venta del servicio del Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L? 4. ¿Está a favor con la cantidad de empleados que trabajan en el Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L? 5. ¿Considera que si la remuneración de los trabajadores está acorde con las leyes del Estado Peruano? 6. ¿Cumple el Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L con el pago de las remuneraciones a todos los trabajadores?	
	Costo Indirecto	Gastos Indirectos	7. ¿Considera si los gastos indirectos (Insumos de Limpieza – lavado de tela, ...etc.) podrían racionalizarse para reducir su costo del Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L? 8. ¿Conoce si el gasto indirecto está incluido dentro del precio de venta en el Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L? 9. ¿Existe Control sobre el manejo de los gastos indirectos o alguna forma de llevar el conteo de su utilización(consumo)del Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L?	
	Sistema de costos	10. ¿Ud. cómo gerente de la empresa del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L. que métodos o sistema de costeo aplica para determinar el Precio del servicio brindado?		

11. ¿Ud. cómo gerente del Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L realiza una comprobación exhaustiva de los costos y gastos de la empresa?

12. ¿Qué relación Ud. cómo gerente encuentra al Costo del servicio con la rentabilidad del Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L?

13. ¿Qué decisiones Ud. ha tomado para incrementar la rentabilidad del Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L?

V. D Rentabilidad	Ratios de Rentabilidad	Rentabilidad Económica	$ROA = (Utilidad\ neta + Intereses) / Activo\ Total$	Análisis Documental / Guía Documental
		Rentabilidad Financiera	$ROE = Utilidad\ Neta / Patrimonio$	
		Margen Comercial	$MC = Vt.\ Netas - Costo\ de\ ventas / Ventas\ Netas$	
		Rentabilidad Neta Sobre Ventas	$Rentab.\ De\ las\ Ventas = Ut.\ Netas / Vt.\ Netas$	
		Rentabilidad Neta del Capital	$Rentabilidad\ del\ Capital = Ut.\ Neta / Capital\ Social$	

Fuente: elaboración propia

2.3 Población y muestra y muestreo

2.3.1. Población:

En este estudio, el poblamiento fue conformado por 4 empleados del Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L, quiénes serán considerados para obtener información confiable sobre la empresa.

1 Gerente

2 Recepcionistas

1 Contador externo

2.3.2. Muestra y muestreo:

Para este estudio se consideró al poblamiento al 100%, teniendo en cuenta que el poblamiento es pequeño.

Muestra: $U= 4$

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas:

Entrevista: según Fariñas (2014) el autor indica es una técnica para recopilar información mediante una tertulia muy técnica sobre una variable en específico, en la cual se investiga sobre el punto en cuestión y tiene impacto académico; los resultados del estudio tienen que alcanzar la misión y estos dependen de tratamiento que realice el investigador y los investigados.

La entrevista se aplicó al gerente del hostal, donde nos manifestó que no tenía conocimiento del sistema de costos.

Encuesta: La encuesta que nos facilitó datos concretos sobre el Sistema de costos de servicios, y se aplicó haciendo uso del instrumento para su procesamiento debido.

Análisis Documental: Se trata de un desarrollo, en la cual se reúnen datos que serán empleados en el estudio. Carrasco, (como se citó en Townsend, 2018).

Para la presente investigación se solicitaron los estados financieros del hostal.

2.4.2. Instrumentos:

Cuestionario: Para este estudio el cuestionario contiene 09 preguntas que determinan si se hizo uso o no del método de precios de servicios y su debido desarrollo en base al cuadro de Operacionalización de la variante Sistema de costos; se usó el cuestionario porque permitió reunir la información de forma concreta para la investigación; fue realizada al gerente, asistente de gerencia, contador y asistente de contabilidad.

Guía de entrevista: Para este estudio se realizó preguntas dirigidas al gerente del Hostal, esta guía sirvió para formular las preguntas que se le aplicaron al entrevistado.

Guía Documental: Para la presente investigación se solicitaron los Estados Financieros donde se obtuvo la información necesaria para la ejecución de las razones financieras; la guía documental se plasmó porqué en ella se llenaron los datos necesarios para calcular y medir el rendimiento de la entidad.

2.4.3. Validez

La validación del instrumento se realizó mediante el juicio de expertos, los cuales revisaron los instrumentos y emitieron sus criterios para aprobar los mismos, los profesionales que realizaron la validación son:

Expertos	Profesión	Grado Académico	Especialidad	Cargo Actual
Mg. CPC. Wilhelm Bustamante Coronel	Contador	Magister	Mg. CPC. Auditor - Docente	Auditor - Docente
Mg. CPC. Eduardo Andrade Guimarey	Contador	Magister	Mg. CPC.	Gerente Comercial de turismo y ventas ConoceBien SAC

2.4.4. Confiabilidad

Es fundamental que para un estudio haya un coeficiente que precise el grado de credibilidad y fidelidad del estudio, de manera que utilizamos el coeficiente Alfa de Cron Bach, que precisa varias estimaciones de credibilidad basada en la correlación promedio entre reactivos dentro de una prueba.

Tabla 2: Alfa de Cronbach

K	9
ΣV_i	3.00
Vt	9.00
SECCIÓN 1	1.13
SECCIÓN 2	0.667
ABSOLUTO S2	0.667
α	0.75

Análisis e interpretación de resultados: La tabulación de los resultados arrojó un Alfa de 0.75 precisa que los instrumentos aplicados son confiables.

2.5 Procedimientos

En la investigación realizada del Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL, en la ciudad de Jaén, se aplicó las técnicas e instrumentos. Para la realización de la encuesta se solicitó el permiso al gerente de la empresa y luego se visitó a los entrevistados quienes nos dieron los datos necesarios para el estudio. Para la entrevista se solicitó el tiempo que dispone el gerente para atendernos y nos brindó la información requerida. Para la guía documental se solicitaron los estados financieros de la entidad de los años 2017-2018. Este se detalla en apéndice.

2.6 Métodos de análisis de datos

En este estudio se empleó el programa Excel; en el cual se realizaron las tabulaciones de los resultados Recuperados mediante las técnicas; dichos resultados fueron plasmados en tablas y gráficos que reflejaron la situación actual del Hostal.

2.7 Aspectos Éticos

En este estudio se ha trabajado bajo los siguientes aspectos éticos:

Objetividad: la información detallada en la investigación fue expresada de acuerdo a la realidad contextual de su elaboración.

Originalidad: el contenido de la información fue detallada por las autoras, así mismo fue respaldada según los autores consideradas en la investigación.

Reconocimiento de los autores: Toda la información fue plasmada en la investigación y fue citado debidamente bajo la Norma APA sexta edición.

Veracidad: Toda información que se presentó en la investigación es verídica.

Confiabilidad: Toda información fue recolectada de fuentes confiables como de libros, revistas y repositorios.

Responsabilidad: Como autoras de la investigación nos hacemos responsables de toda la información presentada.

Confidencialidad: Toda la información y datos Recuperados de los encuestados se mantuvieron bajo confidencialidad y fueron utilizados solamente para el estudio.

III. RESULTADOS

3.1 Diagnosticar el actual sistema de costos que aplica el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén.

Para responder a este objetivo se aplicó una encuesta dirigida a 3 trabajadores para determinar si el Hostal aplica sistema de costos en el precio de cada habitación; por lo cual se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 3: *Infraestructura*

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Considera si la infraestructura del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L., es adecuada para brindar su servicio?	2 67%	1 33%	3 100%

Fuente: Cuestionario de instrumento aplicado.

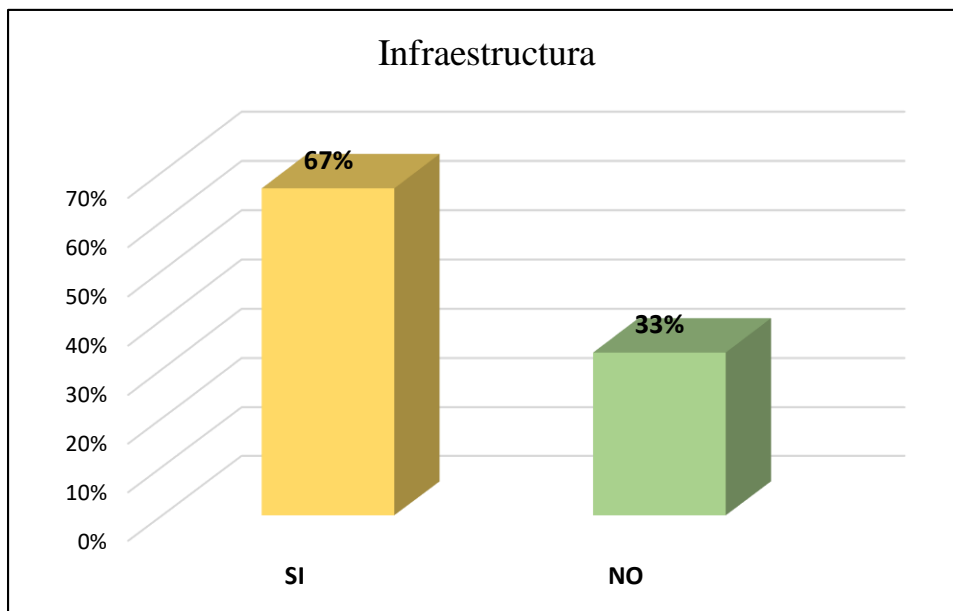


Figura 1. Infraestructura

Análisis e interpretación resultados: En la tabla 3 y figura 1 del 100% los encuestados el 67% indicó que la infraestructura del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L., es adecuada para brindar su servicio, en tanto un 33% indicó que no es la adecuada.

Tabla 4: *Servicios Generales*

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Considera que los servicios luz, agua, internet se dan continuamente en la atención en el Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L?	2 67%	1 33%	3 100%

Fuente: Cuestionario de instrumento aplicado.

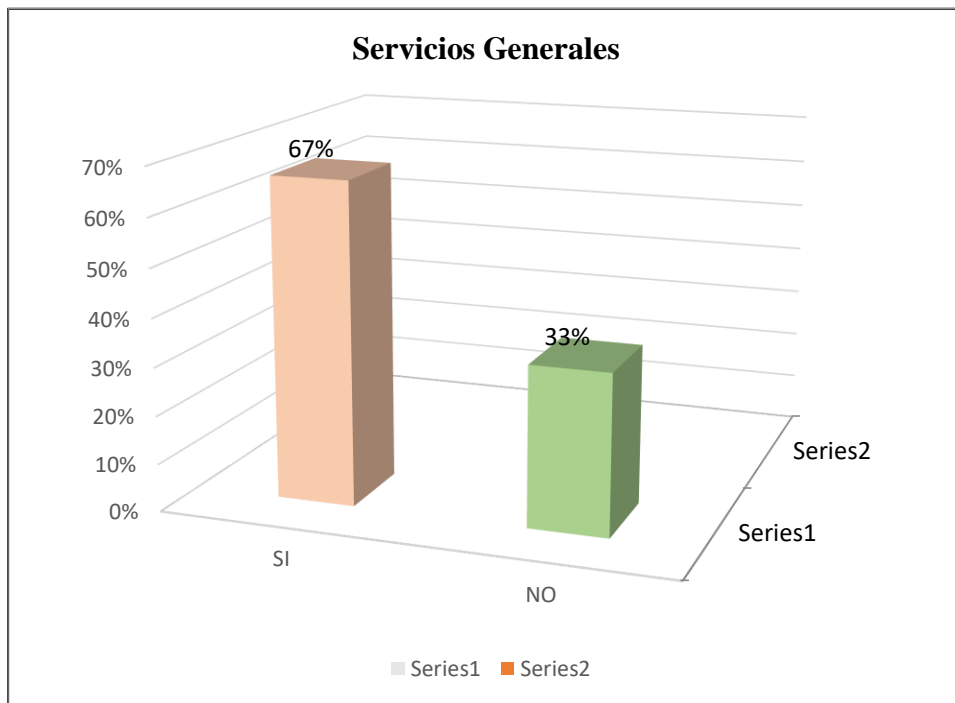


Figura 2. *Servicios Generales*

Análisis e interpretación resultados: En la tabla 4 y figura 2, del 100% los encuestados el 67% indicó los servicios luz, agua, internet si se dan continuamente en la atención al Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L y un 33% indicó que no.

Tabla 5. *Costos Servicios Generales*

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Conoce si los costos de los servicios de luz, agua, internet, están incluidos en el precio venta del servicio del Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L?	1 33%	2 67%	3 100%

Fuente: Cuestionario de instrumento aplicado.

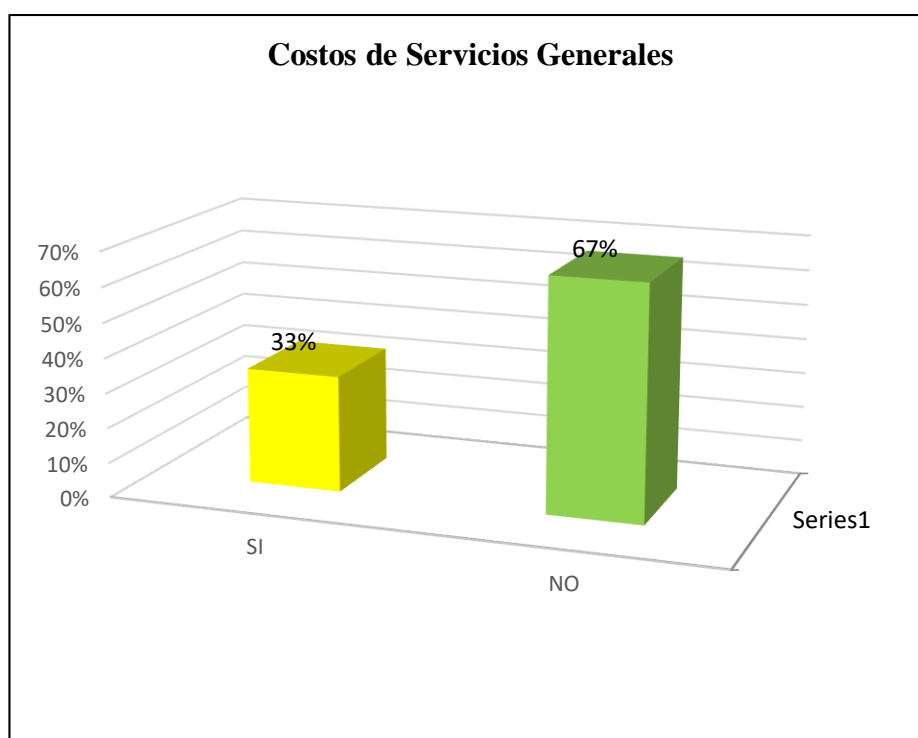


Figura 3. *Costos Servicios Generales*

Análisis e interpretación resultados: En la tabla 5 y figura 3 del 100% de los encuestados el 67% indicó que los costos los servicios luz, agua, internet, no se incorporan en el precio de venta del servicio del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L, en tanto un 33% indicó que si están incluidos.

Tabla 6: *Cantidad De Trabajadores*

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Está conforme con la cantidad de empleados que trabajan en el Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L?	1	2	3
	33%	67%	100%

Fuente: Cuestionario de instrumento aplicado.

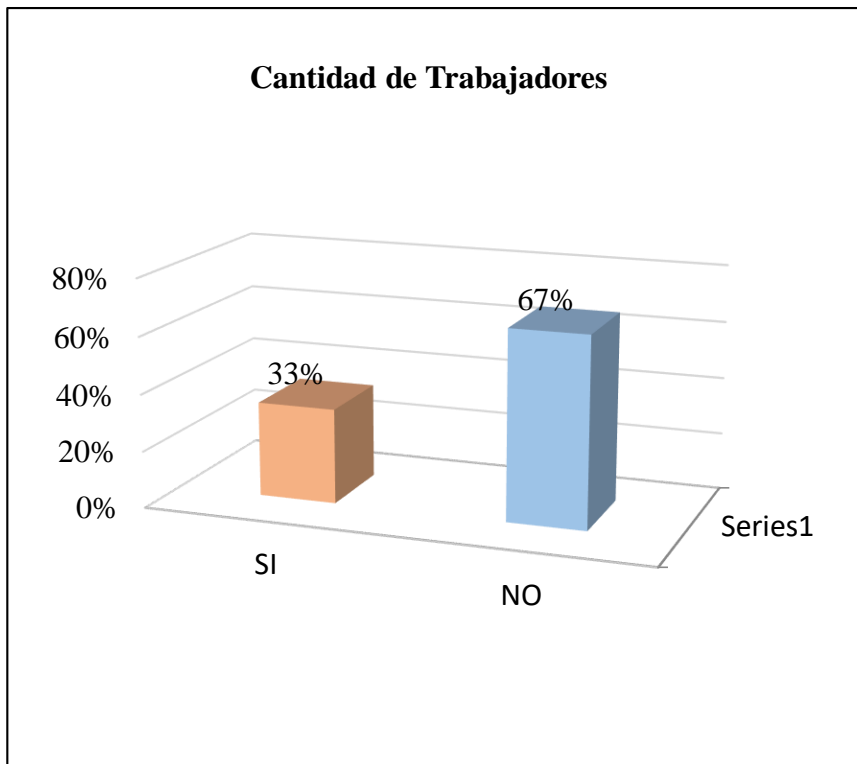


Figura 4. Cantidad de Trabajadores

Análisis e interpretación resultados: En la tabla 6 y figura 4 del 100% de los encuestados el 67% indicó que no está conforme con la cantidad de empleados que trabajan en el Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L. en tanto un 33% indicó que si está de acuerdo.

Tabla 7: Remuneración de trabajadores

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Considera que si la remuneración de los trabajadores está acorde con las leyes del Estado Peruano?	2	1	3
	67%	33%	100%

Fuente: Cuestionario de instrumento aplicado.

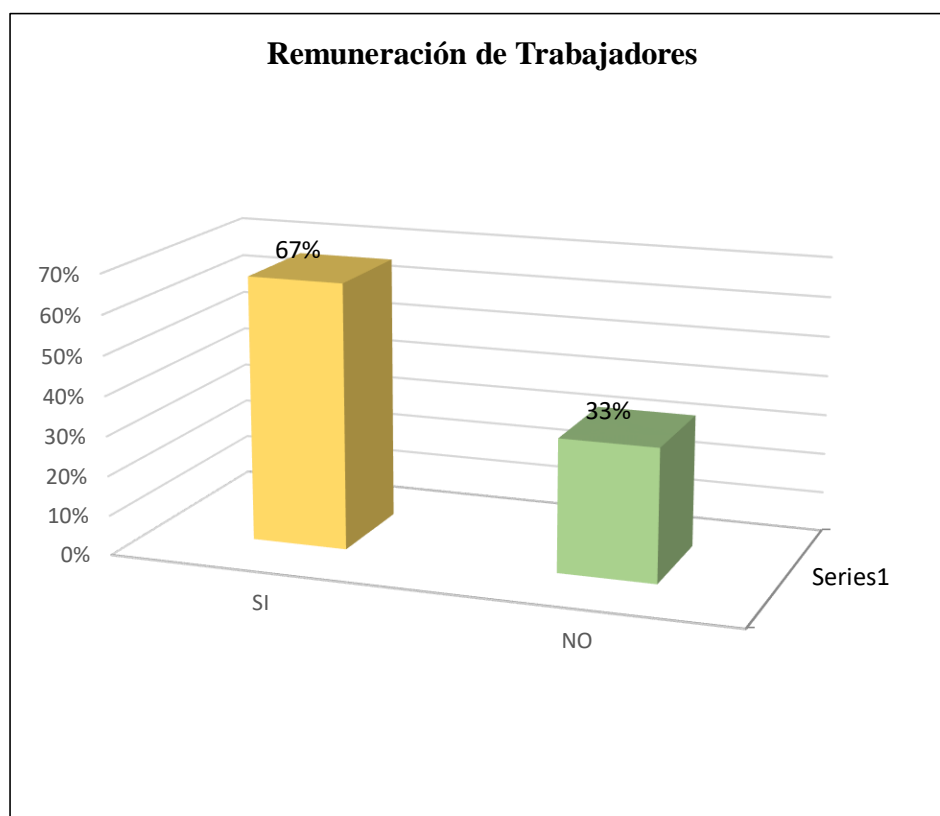


Figura 5. Remuneración de trabajadores

Análisis e interpretación resultados: En la tabla 7 y figura 5 del 100% de los encuestados el 67% indicó que Considera que, si la remuneración de los trabajadores si está acorde con las leyes del Estado Peruano, en tanto un 33% indicó que no.

Tabla 8: *Pago Oportuno De Remuneraciones*

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Cumple el Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L con el pago de las remuneraciones a todos los trabajadores?	2 67%	1 33%	3 100%

Fuente: Cuestionario del instrumento aplicado.

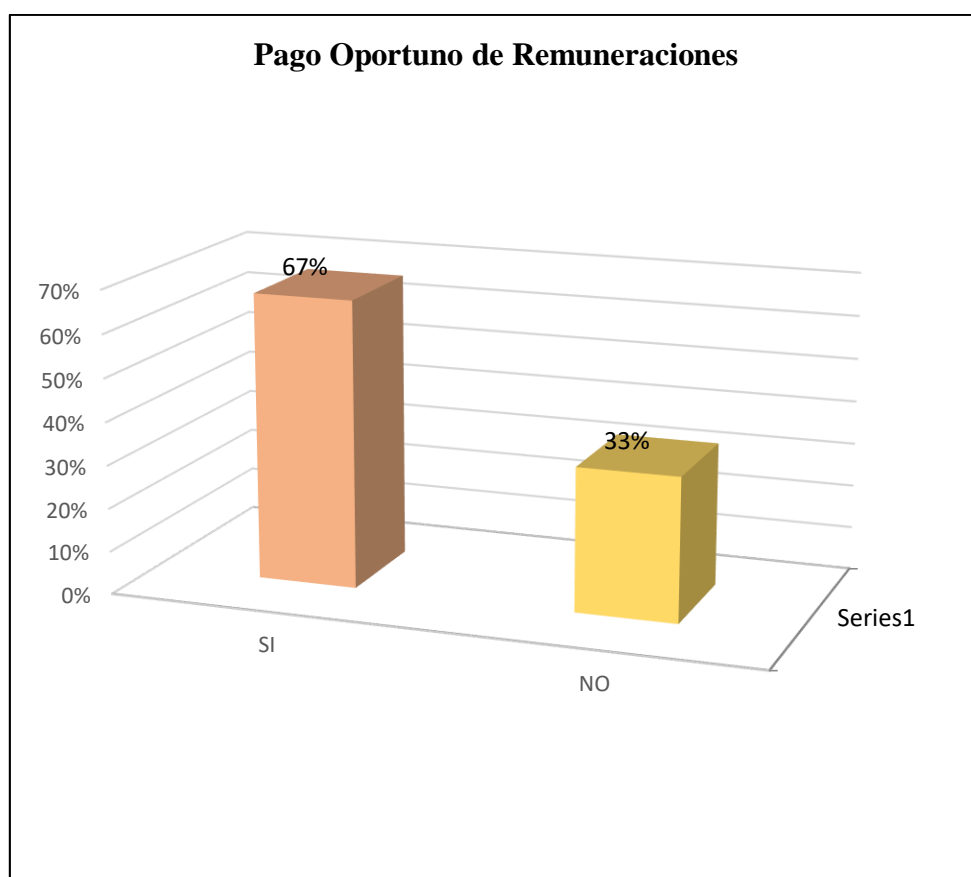


Figura 6. Pago Oportuno de Remuneraciones

Análisis e interpretación resultados: En la tabla 8 y figura 6 del 100% de los encuestados el 67% indicó que en el Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L si se cumple con el pago oportuno de las remuneraciones a todos los trabajadores. en tanto un 33% indicó que no se cumple.

Tabla 9: *Racionalización De Gastos Indirectos*

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Considera si los gastos indirectos (Insumos de Limpieza – lavado de tela, ...etc.) podrían racionalizarse para reducir su costo del Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L?	1	2	3
	33%	67%	100%

Fuente: Cuestionario del instrumento aplicado.

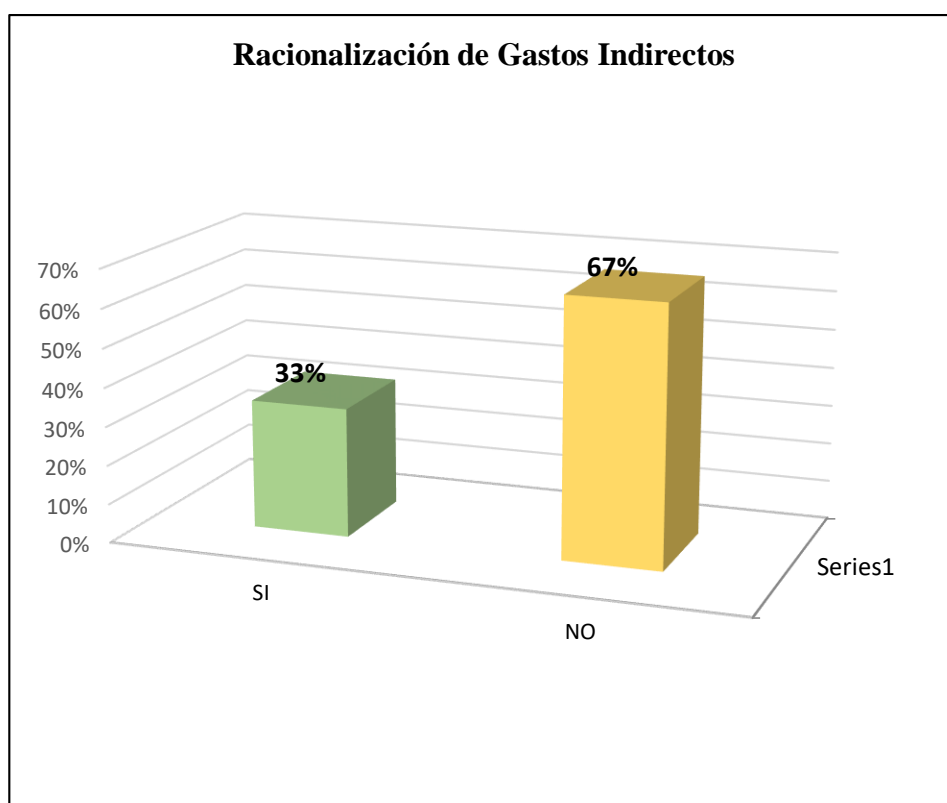


Figura 7. Racionalización de Gastos Indirectos

Análisis e interpretación resultados: En la tabla 9 y figura 7 del 100% de los encuestados el 67% indicó que los gastos indirectos (Insumos de Limpieza – lavado de tela, etc.) no podrían racionalizarse para reducir su costo del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L, en tanto un 33% indicó que sí.

Tabla 10: Gastos Indirectos Incluidos En Precio

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Conoce si el gasto indirecto está incluido dentro del precio de venta en el Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L?	1	2	3
	33%	67%	100%

Fuente: Cuestionario del instrumento aplicado.

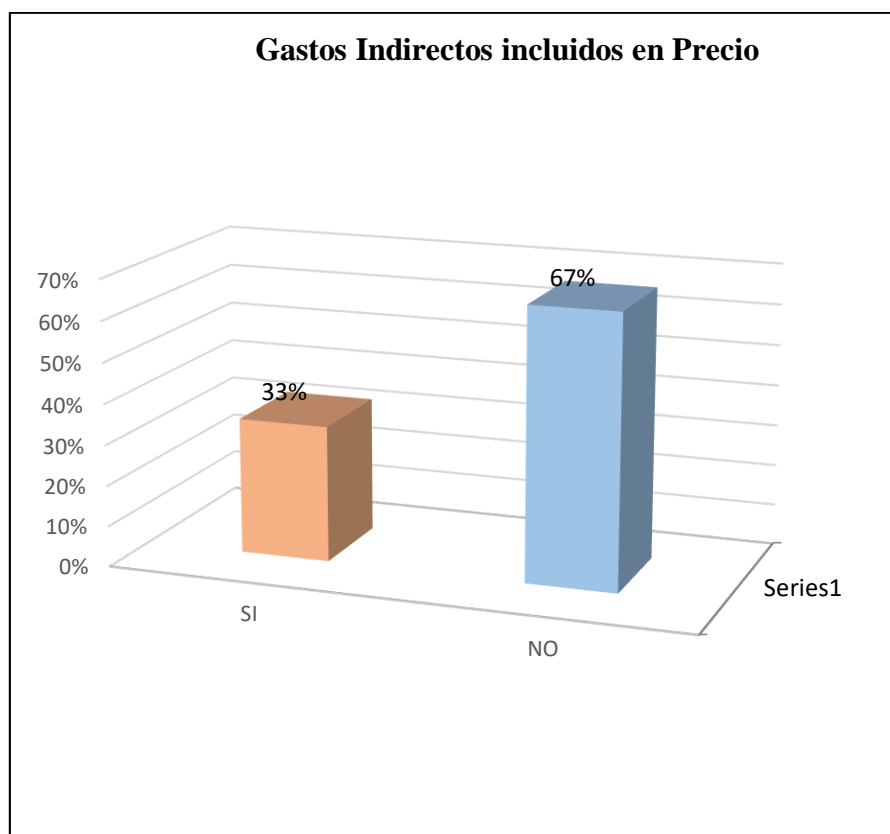


Figura 8. Gastos Indirectos incluidos en Precio

Análisis e interpretación resultados: En la tabla 10 y figura 8 del 100% de los encuestados el 67% indicó que el gasto indirecto no está incorporado en el precio de venta en el Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L, en tanto un 33% indicó que si están incluidos.

Tabla 11: *Control sobre Gastos Indirectos*

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Existe Control sobre el manejo de los gastos indirectos o alguna forma de llevar el conteo de su utilización del Hostal Residencial J &J Omar Joesfer E.I.R.L?	1	2	3
	33%	67%	100%

Fuente: Cuestionario del instrumento aplicado.

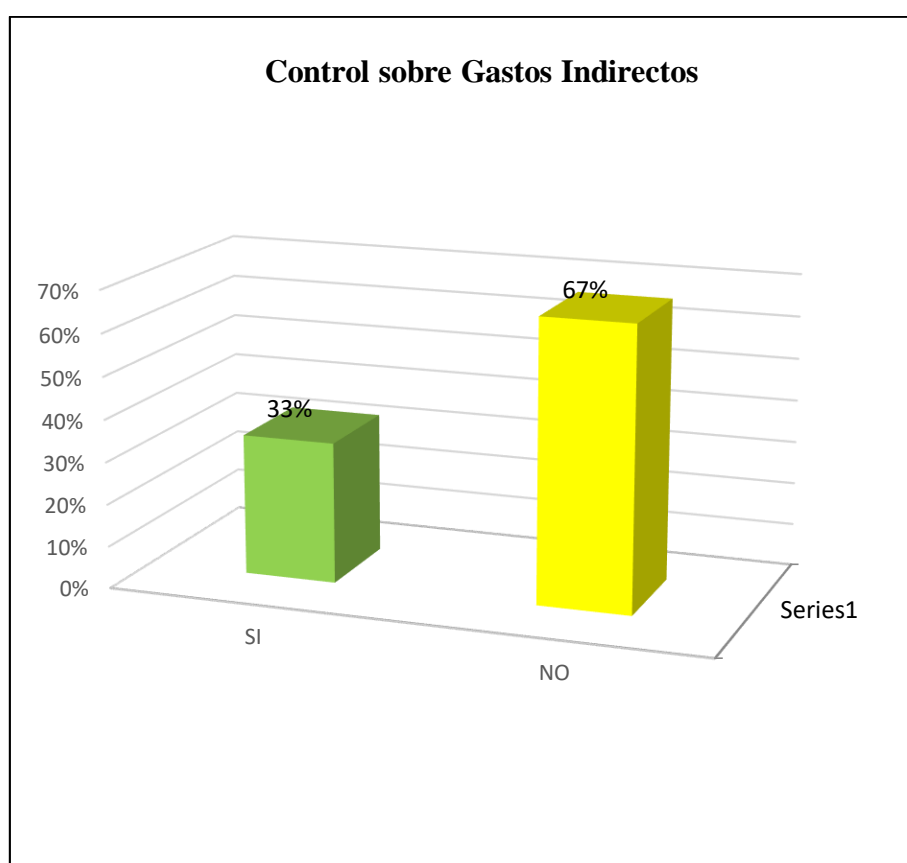


Figura 9. Control sobre Gastos indirectos

Análisis e interpretación resultados: En la tabla 11 y figura 9 del 100% de los encuestados el 67% indicó que no existe control sobre el manejo de los gastos indirectos o de llevar el conteo de su utilización del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L. en tanto un 33% indicó que si existe.

3.2 Entrevista aplicada a Gerente de la Empresa Hotelera.

Se aplicó el instrumento de la entrevista al gerente de la entidad en estudio, para conocer sobre la percepción y determinación de los costos del servicio que ofrece, los comentarios fueron los siguientes.

Tabla 12: *Métodos costeo*

Pregunta	Respuesta
¿Ud. cómo Gerente de la empresa del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L. qué métodos de precios aplica para precisar el Precio del servicio brindado?	No aplico ningún método de costeo ya que no tengo conocimiento y el precio por habitación es forma empírica.

Análisis del Investigador

El Gerente manifiesta que no conoce cómo se debe costear su servicio, por ello no aplica ningún método que le permita determinar el Precio del servicio.

Tabla 13: *Control De Costos Y Gastos*

Pregunta	Respuesta
¿Ud. cómo Gerente del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L realiza un control exhaustivo los costos y gastos la empresa?	No, solamente conozco algunos gastos que se hacen dentro de la empresa, cómo el pago de los trabajadores y materiales de limpieza.

Análisis del Investigador

El Gerente manifiesta que no conoce los gastos que se realizan en la empresa y que no realiza ningún control exhaustivo de los costos y gastos.

Tabla 14: *Relación de Costo del servicio con la rentabilidad*

Pregunta	Respuesta
¿Qué relación encuentra al Costo del servicio con la rentabilidad del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L?	Ud. cómo Gerente No tengo conocimiento.

Análisis del Investigador

El Gerente manifiesta que no conoce la relación del Costo del servicio con la rentabilidad del Hostal Residencial.

Tabla 15: *Incremento de la Rentabilidad*

Pregunta	Respuesta
¿Qué decisiones Ud. ha tomado para incrementar la rentabilidad del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L?	Bajar precios (por habitación 5 soles) y ofrecer ofertas (por 5 días en estadía y una noche gratis).

Análisis del Investigador

El Gerente manifiesta que para incrementar la rentabilidad se ha visto en la necesidad de bajar S/ 5 al precio por cada habitación y promocionar una gratis a partir de 5 días.

3.3 Evaluar la Rentabilidad del Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad Jaén.

La Rentabilidad se ha evaluado a través de los estados financieros, aplicando indicadores financieros obteniendo los siguientes resultados.

Rentabilidad Operativa del Activo (ROA)

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo Total}}$$

Tabla 16: ROA

Períodos		2017	2018
Utilidad Neta	=	27,349	12,264
Activo Total		72,349	84,613
Resultado		38%	14%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el cuadro 16, se observa los resultados de aplicar la fórmula del ROA, para el periodo 2017 se obtuvo una rentabilidad del 38% en relación a los activos que posee, mientras que para el 2018 hubo una disminución al 14% en relación a los activos que posee, lo que significa que los activos fueron más rentables para el periodo 2017, es decir por cada sol originó un rendimiento de 0.38 soles mientras y 0.14 soles respectivamente.

Margen Comercial Neto

$$\text{Margen Comercial Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Tabla 17: Margen Comercial Neto

Periodos		2017	2018
Utilidad Neta	=	27,349	12,264
Ventas Netas		85,782	73,862
Resultado		32%	17%

Fuente: Realización propia

Interpretación: En el cuadro 17, se observa los resultados de aplicar la fórmula del margen comercial, para el periodo 2017 se obtuvo una rentabilidad del 32% mientras que para el 2018 hubo una disminución al 17%, esta rentabilidad hace referencia a la ganancia neta que se obtuvo en relación a los ingresos netos de cada año, evidenciando una disminución para el 2018.

Rentabilidad Sobre El Capital (ROE)

$$\text{Rendimiento sobre capital} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 18. *Rentabilidad sobre el capital*

Periodos	2017	2018
Utilidad Neta =	27,349	12,264
Patrimonio	72,349	84,613
Resultado	38%	14%

Fuente: Realización propia

Interpretación: En el cuadro 18 se observa el resultado de aplicar el indicador financiero ROE, para el periodo 2017 se tuvo una rentabilidad del 38% sobre el total de inversiones, siendo una rentabilidad muy alta en tanto que para el 2018 este se redujo a 14% lo cual indica que la inversión de los socios no ha causado mucha rentabilidad en este último año.

Resumen De Los Ratios Financieros

Tabla 19. *Resumen de los indicadores*

Indicadores	2017	2018	Variaciones
ROA	38%	14%	24%
ROE	38%	14%	24%
Margen Comercial Neto	32%	17%	24%

Fuente: Elaboración propia

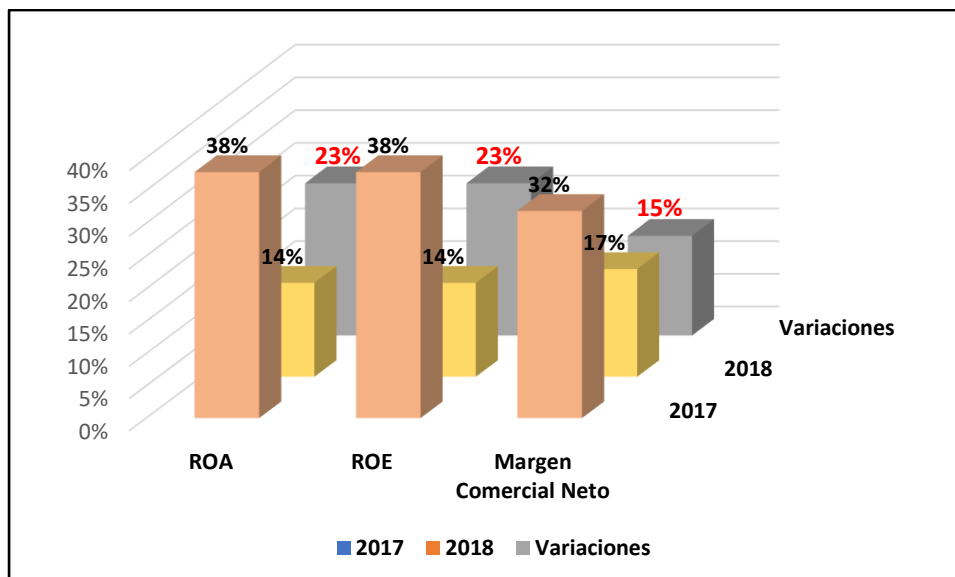


Figura 10. *Resumen*: Ratios Financieros Comparativos 2018-2017

Interpretación: En el cuadro 19 y figura 10 se puede ver un resumen de los resultados de los indicadores financieros aplicados para los periodos 2017 y 2018.

3.4 Diseñar el Método de Precios de servicios para mejorar el Rendimiento en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL en la ciudad de Jaén.

El Método de Precios de servicios para el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén, ha sido diseñado y desarrollado en el capítulo VII del presente trabajo de investigación.

IV. DISCUSIÓN

Este estudio tiene por Objetivo General Realizar una Proposición de un Método de Precios de servicios para mejorar el Rendimiento en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. de la ciudad de Jaén. Luego aplicar los instrumentos que se determinó en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. de Jaén, no se cuentan con un método de precios de servicio, lo que imposibilita la determinación del precio de venta, no permitiendo así mejorar la rentabilidad.

El primer objetivo específico, diagnosticar el actual sistema de costos que aplica el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. de la ciudad de Jaén, se determinó que la mayoría indicó que los gastos indirectos no están incluidos dentro del precio de venta en el Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L. y que la infraestructura es adecuada para brindar su servicio, y que el costo de los servicios de luz, agua, internet, no están incorporados en el costo de venta. El gerente manifestó que desconoce cómo costear su servicio, es por ello que no aplica ningún método que le permita determinar el precio del servicio, desconociendo la relación del Costo del precio con la rentabilidad del Hostal Residencial.

Estos resultados se sustentan con la teoría Waldo, quien afirma que, “el precio, es el gasto económico que presenta la elaboración de un producto”. Es decir, el precio es el empeño económico.

Así mismo; Salazar y Pérez (2015) se determinaron que el área encargada en realizar el costeo necesario para el análisis del rendimiento de la entidad no lo realizaba de manera adecuada dando poca importancia a las herramientas necesarias para ejecutar una mejora constante en la empresa.

El segundo objetivo específico, evaluar la rentabilidad del Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. de la ciudad de Jaén, se han evaluado los estados financieros los cuales arrojaron que en la determinación del margen comercial muestra un ratio regular positivo del total de las ventas, significa que por cada unidad vendida se obtiene más de la mitad de ganancia, respecto al rendimiento sobre el capital.

Estos resultados se sustentan con la teoría Faga y Ramos, quienes afirman que el rendimiento es el vínculo que hay entre la ganancia sobre el gasto que se da dentro de la entidad para alcanzar un aumento útil y que siempre explora aumentar la calidad del producto donde el género es muy codiciable si las situaciones del rendimiento son óptimas para un inversionista.

Así mismo; Quimbita (2016) se concluyó en la baja rentabilidad y productividad económica la empresa, bido la mala terminación los precios, lo cual ocasionó que algunas las empresas cerraran; la alternativa colución utilizada fue terminar el precio acuado los productos y evaluar manera acuada las fuentes finaciamiento.

El tercer objetivo específico, diseñar el Método de Precios de servicios para optimizar el rendimiento en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. de la ciudad de Jaén, se ha diseñado considerando que la gerencia del hotel no determina el costo del servicio, todo ello se observa en los resultados del desarrollo de los objetivos específicos que indican que no conocen los costos y gastos, y si estos influyen en la rentabilidad del Hostal.

Arenas (2016) La investigación concluyó que no se conocieron manera cierta los costos y gastos del hotel, no se clasificaron los costos y los gastos todo ello generó que no se conosca la rentabilidad cierta de la empresa. Se recomendó la implementación del sistema tradicional.

V. CONCLUSIONES

- a) Luego de aplicar los instrumentos se determinó que en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. de la ciudad de Jaén no conocen el costo del servicio que ofrecen, lo que imposibilita la determinación del precio de venta, el precio es fijado en forma empírica y en base a los competidores de la zona, tal como lo manifestó el gerente, no permitiendo así mejorar la rentabilidad la empresa hotelera.
- b) El diagnóstico del sistema de costos que aplica el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. de la ciudad de Jaén. Se resume en que la administración del hotel no se está trabajando con ninguna estructura de costos que contemple los elementos del mismo. Así mismo, el gerente manifestó que desconoce cómo costear su servicio, por ello no aplica ningún método que le permita determinar el Precio del servicio, desconociendo la relación del Costo del servicio con la rentabilidad del Hostal Residencial.
- c) Luego de la evaluación de la Rentabilidad demostrada en los Estados Financieros en los períodos 2017 y 2018 del Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. de la ciudad de Jaén, mediante la utilización de Ratios Financieros, obtuvimos que la Empresa si es rentable, ya que para ambos años nos arrojó resultados positivos.
- d) El tercer objetivo específico es Diseñar el Método de Precios de servicios para optimizar el Rendimiento en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. de la ciudad de Jaén, se ha diseñado considerando que la gerencia del hotel no determina el costo del servicio, todo ello se desprende de los resultados en el desarrollo de los objetivos específicos que indican que no conocen los costos y gastos, y si estos influyen en la rentabilidad del Hostal.

VI. RECOMENDACIONES

- a) El Gerente del Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. de la ciudad de Jaén debe conocer y determinar el costo del servicio que ofrece, y así pueda determinar el precio de venta, que le conlleve a un precio justo y así pueda competir en el mercado y tener mas clientes, que generen ingresos para el hotel, por ende al subir sus ingresos mejorará la rentabilidad de la empresa hotelera.

- b) El gerente del Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén, debe evaluar periódicamente el costo de su servicio y verificar si se están incluyendo la mayoría de precios y gastos cometidos en la prestación del servicio hotelero, como es el material directo que utiliza para dar un servicio de calidad, verificar si la cantidad trabajadores con que cuenta el hotel cubre los requerimientos del servicio y tambien fijar correctamente los gastos generales como son el agua, luz, telefono, depreciación, entre otros que la empresa hotelera incurra.

- c) El Gerente debe solicitar periódicamente al departamento de contabilidad los estados financieros para evaluar los resultados de la empresa y tomar las medidas correctivas oportunamente, para ello es encesario que aplique los ratios financieros y así medir la relación de la ganancia sobre el gasto que se realiza en la entidad para alcanzar un aumento positivo.

- d) La gerencia debe observar la propuesta del Método de Precios de servicios que le posibilitará mejorar el Rendimiento en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad Jaén, la que ha sido diseñada considerando el desconocimiento que se tiene de ello, y como le afecta en la rentabilidad del Hostal.

VII. PROPUESTA

PROPUESTA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD



Información General De La Empresa

La entidad Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L que tiene en el mercado hotelero cinco años; se encuentra ubicada en la Avenida Mariscal Castilla número 795 en el sector Pueblo Nuevo, Cajamarca - Jaén, recién el 01 de Julio del 2015 se inscribió e inició sus actividades, adquiriendo como Número de RUC el siguiente: 20600494199; es calificada como una empresa individual de responsabilidad limitada, que ofrece el servicio de hospedaje.

Misión

Brindar una función de superioridad y confort en el rubro hotelero proveyendo a nuestros clientes productos de alta calidad, estableciendo con ello el cumplimiento total y ser reconocidos por nuestros servicios y atención única en la localidad.

Visión

Alcanzar los estándares de calidad solicitados en la contribución de servicios a nuestros huéspedes y comensales, a través de un método de optimización, logrando una producción de ganancias a través del mercado local y foráneo, en el que nuestro nombre llegue a ser los primeros en nuestra región.

Valores

Nuestros valores son:

- **Honestidad:** Calidad humana que determina la obligación de la verdad dentro y fuera de la entidad.
- **Respeto:** Consideración de los intereses y sentimientos mutuos, base del vínculo social de manera interna y externa de la empresa.
- **Lealtad:** Cumplimiento y apego al cliente, a la entidad y a los colaboradores.
- **Trabajo en equipo: Proceso** de compañerismo entre trabajadores que nos permite relación y conformidad en los hechos a tomar.
- **Colaboración:** Resultado de la labor en equipo para alcanzar resultados agrupados y centrados a los clientes.
- **Sinceridad:** Manifestación de la verdad, principio básico en el vínculo laboral y con el cliente.

Objetivo General

- Determinar los costos del servicio de la empresa Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L.

Objetivos Específicos

- Analizar el impacto que tendrá la propuesta en la rentabilidad del Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L.
- Capacitar al personal de la empresa hostel residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. en temas de determinación de costos, gastos y análisis de rentabilidad.

Objetivo General:

Determinar los costos del servicio de la empresa hostel residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L.

Para la determinación de costos se clasificó los costos y gastos mensuales del Hostal J&J OMAR JOESFER E.I.R.L.

Tabla 20. *Costo del Personal*

Personal	Costo
Recepcionista (día)	S/ 800.00
Recepcionista (noche)	S/ 800.00
Limpieza	S/ 400.00
TOTAL	S/ 2,000.00

Fuente: Realización propia

Interpretación: En el cuadro 20, se observa los valores mensuales del costo del Personal vinculado al servicio.

Tabla 21. *Gastos de servicios*

Servicios Básicos	Gasto
Luz	S/ 250.00
Agua	S/ 180.00
Internet	S/ 150.00
Cable	S/ 50.00
APDAYC	S/ 35.00
RPM	S/ 50.00
TOTAL	S/ 715.00

Fuente: Realización propia

Interpretación: En el cuadro 21, se puede ver los precios de las funciones necesarias para brindar el servicio.

Tabla 22. *Materiales de limpieza*

Materiales Principales	Gasto
Insumos de Limpieza	S/ 300.00
Sábanas y Toallas	S/ 65.00
TOTAL	S/ 365.00

Fuente: Realización propia

Interpretación: En el cuadro 22, se puede ver que el costo de los materiales de limpieza necesarios para brindar el servicio.

Tabla 23. CIF

CIF	Gasto
Gerente y Contador	S/ 1,500.00
Servicios Básico	S/ 715.00
Depreciación	S/ 396.67
Total	S/ 2,611.67

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el cuadro 23, se observa en resumen los Precios Indirectos de Fabricación (Servicio), tales como sueldo del Gerente y Contador, servicios básicos y depreciación.

Tabla 24. Inventario de Equipos y bienes

Inventario	Cantidad	Costo	Costo total	% Depreciación Anual	Depreciación Anual	D. Mensual
Ventiladores	10	180	1,800	10%	S/ 180.00	S/ 15.00
Lavadora	1	1,300	1,300	20%	S/ 260.00	S/ 21.67
Computadora	1	3,000	3,000	20%	S/ 600.00	S/ 50.00
Impresora	1	300	300	20%	S/ 60.00	S/ 5.00
Friobar	6	500	3,000	10%	S/ 300.00	S/ 25.00
Televisores	14	1,200	16,800	20%	S/ 3,360.00	S/ 280.00
Total activos			26,200		TOTAL	S/ 396.67

Fuente: Realización propia

Interpretación: En el cuadro 24, se puede ver que los valores de la depreciación anual y mensual de los distintos activos fijos que posee la Empresa y que fueron aportados al inicio de actividades.

Cada una de las tablas antes mencionados son los gastos y costos en los que incurre el Hostal, para ofrecer su servicio, estas tablas ayudaron a determinar el costo real por habitación, haciendo uso del sistema de costos tradicionales.

Tabla 25. *Mano de obra mensual*

Habitaciones	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario
Simple	S/ 714.29	5	S/ 142.86
Matrimonial	S/ 857.14	6	S/ 142.86
Doble	S/ 428.57	3	S/ 142.86
Total	S/ 2,000.00		

Fuente: Realización propia

Interpretación: En el cuadro 25, se puede ver que los Precios de la Mano de obra mensual por tipo de habitación.

Tabla 26. *Gastos de limpieza*

Habitaciones	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario
Simple	S/ 110.00	5	S/ 22.00
Matrimonial	S/ 156.00	6	S/ 26.00
Doble	S/ 99.00	3	S/ 33.00
Total	S/ 365.00		

Fuente: Realización propia

Interpretación: En el cuadro 26, se observa en los Gastos de Limpieza mensuales por tipo de habitación.

Tabla 27. *Costo Unitario mensual de las habitaciones*

CONCEPTO	Simple	Matrimonial	Doble
Materiales Principales	S/ 22.00	S/ 26.00	S/ 33.00
Mano de Obra	S/ 142.86	S/ 142.86	S/ 142.86
CIF	S/ 186.55	S/ 186.55	S/ 186.55
Costo Unitario (mensual)	S/ 351.41	S/ 355.41	S/ 362.41

Fuente: Realización propia

Interpretación: En el cuadro 27, se observa finalmente el costo unitario mensual por cada tipo de habitación, considerando los distintos gastos mencionados anteriormente.

Los precios por tipo de habitación serían las siguientes en base a los costos totales del mes dividido entre 30.

Tabla 28. *Costo Unitario diario de las habitaciones*

Tipo de habitación	Precio unitario	
Habitación Simple	S/	11.71
Habitación Matrimonial	S/	11.85
Habitación Doble	S/	12.08

Fuente: Realización propia

Interpretación: En la tabla 28, se observa el costo unitario diario para cada una de las habitaciones (14 habitaciones), según el tipo de habitación.

Finalmente hemos podido determinar el costo unitario por tipo habitación, tal y como se aprecia en la Tabla 28. Ofreciendo las habitaciones a este precio, ya sea igual o mayor; la empresa estaría cubriendo al menos los costos del servicio.

Objetivo Específico 1.

Analizar el impacto que tendrá la propuesta en la rentabilidad del Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L

Para poder analizar de qué manera impactará la propuesta en la rentabilidad, se comparó el precio actualmente ofrecido versus el nuevo precio que se ofertaría en base a los costos del Hostal J&J OMAR JOESFER E.I.R.L.

Tabla 29. *Comparación de los precios de costo versus los precios actuales por tipo habitación*

Tipo de habitación	Costo unitario		Precio de venta Actual	
Habitación Simple	S/	11.71	S/	25.00
Habitación Matrimonial	S/	11.85	S/	30.00
Habitación Doble	S/	12.08	S/	35.00

Fuente: Realización propia

Interpretación: En el cuadro 29, se hace una comparación del precio de costo unitario versus el precio de venta actualmente ofertado.

Actualmente los precios de venta para cada tipo de habitación se encuentran bien, ya que está cubriendo el costo del servicio además de tener un margen de ganancia del 60%, lo que significa que los precios actuales si generan ganancias a la Empresa.

En los últimos 2 años se estima que la capacidad de ocupación del Hostal ronda el 50% en promedio respecto de la capacidad total. Asimismo, sus precios se han mantenido y se han fijado de acuerdo a la competencia de la zona. La idea de la propuesta es aumentar ésta capacidad de ocupación hasta un 80%, ofertando un mejor precio por habitación, atrayendo más clientes, aumentando así las ventas y por ende la rentabilidad.

Tabla 30. *Cálculo de ventas actuales con capacidad de ocupación al 50% (precios actuales)*

Habitación		Ocupación al 50%	Precio Venta Actual	Total Días	Total Ingresos Mensuales
Tipo	Cantidad				
Simple	5	3	25.00	30	2,250.00
Matrimonial	6	3	30.00	30	2,700.00
Doble	3	2	35.00	30	2,100.00
	14				7,050.00

Fuente: *Realización propia*

Interpretación: En el cuadro 30, se calcula las ventas promedio obtenidas en base a la ocupación del 50% de las habitaciones del Hostal. Obteniendo un total de ingresos mensuales de S/ 7,050 soles.

Tabla 31. *Proyección de ventas teniendo en cuenta la propuesta ofertando un precio menor al actual y aumentando la capacidad de ocupación al 80%*

Habitación		Ocupación Al 80%	Precio Venta Propuesto	Total Días	Total Ingresos Mensuales
Tipo	Cantidad				
Simple	5	4	20.00	30	2,400.00
Matrimonial	6	5	25.00	30	3,750.00
Doble	3	2	30.00	30	1,800.00
	14				7,950.00

Fuente: *Realización propia*

Interpretación: En el cuadro 31, se hace un cálculo proyectado de las ventas teniendo en cuenta la aplicación de la propuesta ofertando un precio menor al actual, aumentando de esta manera la capacidad de ocupación al 80% de las habitaciones del Hostal. Obteniendo un total de ingresos mensuales de S/ 7,950 soles.

Podemos concluir que, fijando nuestros precios en base a los costos unitarios, ofertaremos un mejor precio al público, aumentado así nuestra capacidad de ocupación, que en promedio los 2 últimos años ha sido del 50%, llegando de esta manera hasta un 80% de la capacidad total. Tal y como se refleja en las Tablas 30 y 31 en promedio mensual nuestras ventas

aumentarían en S/ 900.00 soles haciendo un total de S/ 10,800 soles al año, que directamente aumentarían nuestra rentabilidad ya que los gastos serían los mismos.

Objetivo Específico 2.

Capacitar al personal de la empresa hostel residencial J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. en temas determinación de costos, gastos y análisis de rentabilidad.

Metodología de la Propuesta

Objetivo	Período	Actividades	Responsable
Habilitar a los trabajadores a cerca de temas de determinación de costos, gastos y estudio de rendimiento	2 meses	Contrato de un especialista	Gerente General

Fuente: Realización propia

Justificación

La superioridad de las decisiones de las entidades, forman parte de una labor directa del tipo de datos disponibles; en consecuencia, si se quiere que una asociación se promueva generalmente, debe contarse con un óptimo método de datos, la cual consolida una óptima decisión.

Es fundamental el poder organizar los precios adecuadamente a los desarrollos y labores que se realizan en las instituciones.

La importancia de conocer los costos radica en la determinación del precio, que va a redundar en las ventas, al incrementarse las ventas mejorará la rentabilidad de la empresa.

Un eficaz desarrollo de administración de precios no se mantiene únicamente en la disminución de los mismos.

Temas propuestos para la capacitación

1. Cálculo en términos monetarios, del número de medios utilizados en el servicio hotelero.

2. Clasificación según su naturaleza:
Gastos Fijos, Gastos Variables, Gastos SemivARIABLES
3. Organización de precios y gastos:
La adjudicación de precios y gastos para labores, ya sea de manera directa a cada centro y según su colaboración, es esencial para una apropiada organización y administración de los precios. Una apropiada adjudicación requerirá del eficaz concepto de los desarrollos de la entidad y cada uno con las labores y planes a ejecutar durante un tiempo determinado.
4. Estrategias para mejorar las ventas de la empresa.
5. Plan de Marketing y posicionamiento en el mercado.

Recursos

Humanos y financieros

Período

2 meses

Actividad

Contrato de un especialista

Costo del contrato del Especialista

Actividad	Recursos	Costo (S/)
Contrato del especialista por capacitación	Honorarios	750
	Refrigerios	100
	Total	850

Características del Especialista

Características del especialista
a. Profesión Contador Público Colegiado
b. Especialista en el tema

- c. De fácil llegada a los trabajadores.
- d. Capacidad para generar confianza.

Cronograma de actividades

Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Contrato de un especialista	X						X					

Presupuesto y financiamiento

El presupuesto de la presente proposición será respaldado con bienes propios de la entidad, cada labor tiene un precio de S/ 850 siendo el precio total de S/ 1,700 por las 2 labores programadas.

REFERENCIAS

- Altamirano , L., & Garate , K. (2017). *Evaluación del costo de servicio y su incidencia en la Rentabilidad del Hotel Nilas S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, periodo 2013*. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín. Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/UNSM/2504>
- Arenas Jiménez, Y. (2016). *Diseño de un Sistema de Costo para el Hotel Plaza Real que Permita Determinar la Rentabilidad del Negocio*. Tesis de Grado, Ocaña - Colombia. Recuperado de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1053/1/28624.pdf>
- Barturen , J. (2016). *Diseño de un sistema de gestión económica basado en la metodología de costos por procesos para determinar el margen de contribución de la Empresa Chancadora Manuel Olano S.A.C. en la ciudad de Jaén del departamento de Cajamarca*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Cajamarca: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/87196>
- Barturen Guevara, J. M. (2016). *Design of an economic management system based on the process costs methodology to determine the margin of contribution of the manuel olano s.a.c. in the city of jaén of the department of cajamarca*. Chiclayo. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/643/1/TL_Barturen_Guevara_JheniferMishel.pdf
- Becerra Vásquez, Y., & Silva Mendoza, J. (2017). *Grado de Incidencia de la Determinación del Costo del Servicio Educativo en la Fijación del Precio de Venta en la Asociación Cite Koriwasi, Cajamarca Año 2016*. Universidad privada del Norte, Cajamarca. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10650/Becerra%20V%C3%A1squez%20%2C%20Karina%20Yanil%C3%A9.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo , P., & Goicochea , O. (2017). *Sistema de costos estándar para el logro del costo objetivo en la empresa GRAN HOTEL EL GOLF TRUJILLO S.A en la ciudad de*

Trujillo en el periodo enero - junio 2017. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3475>

Chenta Egúsquiza, N. (2016). *Determinación de los Costos de Hospedaje y su Influencia en la Rentabilidad del Hotel Wilson de la Ciudad de Bagua - Año 2016*. Amazonas. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10183/chenta_en.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Choquehuanca Catan , M. H. (2016). *Desing of an internal Control system to improve the profitability of the lucs eirl empresatransport in the city of jaén - 2015*. Jaen. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3106/TESIS%20CHOQUEHUANCA%20CATAN%20MATILDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Choquehuanca Catán, M. H. (2016). *Diseño de un Sistema de Control Interno Para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Transportes LUCS en la Ciudad de Jaén - 2015*. Jaén. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3106/TESIS%20CHOQUEHUANCA%20CATAN%20MATILDE.pdf;jsessionid=1A22A0C51D87757B2ADFE85D45946F53?sequence=1>

Economista, E. (2019). Indexed funds would reduce affiliate commissions to AFP, according to finance association. *el comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/mercados/apef-fondos-indexados-reducirian-comisiones-afiliados-afp-noticia-nndc-637641>

El Comercio. (05 de Octubre de 2018). El auge del rubro hotelero en el Perú. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/suplementos/comercial/educacion-total-universidades-institutos/auge-rubro-hotelero-peru-1003548>

El Financiero. (23 de 09 de 2014). El Financiero. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/los-hoteles-mas-rentables-en-mexico>

Eumend.net. (2018). The effect of profitability based on the cost of sale. Recuperado de <https://www.eumend.net/rev/oel/2018/06/rentabilidad-costo-venta.html>

- Fariñas, A. (2014). Instrumentos de recolección de datos.
- Fernandez Heredia , G. P. (2017). *COSTS OF CUSTOMER SERVICE QUALITY TO IMPROVE PROFITABILITY IN SAUNA BUENA VIDA EIRL*. Chiclayo. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1227/1/TL_FernandezHerediaGianela.pdf
- Fernández Zavaleta, C. (2017). *Sistemas de Costos Para la Asignación de Precios de Venta de la Empresa Nilo* . Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15966/fernandez_zc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gestion. (2018). Management: Ten secrets to improve sales successfully. *Gestion*. Recuperado de <https://gestion.pe/fotogalerias/management-diez-secretos-mejorar-ventas-manera-exitosa-239346>
- Gestion. (27 de may de 2019). Investments in classic cars offer a profitable return. *Gestion*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/inversiones-coches-clasicos-ofrecen-rentabilidad-jugosa-268198>
- Giménez Sifontes, C. M., & Sileyra, C. (2015). *Factores que Influyen en el Modelo de Costos Aplicados para el Proceso de Toma de Decisiones Gerenciales por las Empresas Hoteleras del Estado Nueva Esparta*. Estado Nueva Esparta - Venezuela.
- Hernandez Colina, J. J. (2016). *System of costs of production and its influence on the determination of the cost and price of meals of the company el paisa E.I.R.L., Distrito de cusco*. Trujillo. Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2349/1/RE_Cont_jefferson.hernandez_sistema.de.costos.de.produccion.y.su.influencia.en.la.determinacion.del.costos_datos.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6ta edición). México: McGrawHill. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6ta edición). México: McGrawHill. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hurtado de Mendoza, C. (11 de 07 de 2016). La Hotelería en el Perú se encuentra en Stand by. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/marriott-hoteleria-peru-encuentra-stand-by-235220>
- La Torre Lanque, E. J., & Pastor Rios, S. Y. (2017). *Influencia del ABC en la Rentabilidad del Gran Hotel Continental para el Periodo 2011 - 2015*. Tesis de Pregrado, Universidad privada antonio guillermo urrelo, cajamarca. Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/303/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- La Torre Santos, G. (2016). *Gestión Financiera y su Influencia en la Rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Coopac Norandino Ltda, en la Ciudad de Jaén*. Tesis de Pregrado, Jaén. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20492/La%20Torre_SG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Malca Diaz , H. O., & Ocaña Coronel , J. Y. (2014). DESIGN OF A SYSTEM OF COSTS FOR SPECIFIC ORDERS OF WORK IN THE COMPANY TERNOS JUNIOR S.R.Ltda., TO IMPROVE YOUR COST EFFECTIVENESS. *Horizonte Empresarial*.
- Merino Pérez, V. G. (2016). *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte*. Lima. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/361/merino_pv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morillo Moreno, M. C., & Cardozo, C. d. (2016). *El Sistema de Costos ABC en Hoteles del Estado de Mérida, Venezuela*. Artículo, Mérida. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/62371/60522>

- NIC 2. (s.f.). Obtenido de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic02.pdf>
- Novoa Valencia , S. E., Gutierrez Pesantes , E., & Bermudez Garcia , O. V. (2017). PROPOSAL OF A SYSTEM OF COSTS FOR SPECIFIC ORDERS TO IMPROVE PROFITABILITY IN CABALLA PRESERVES IN OLDIM S.A. *Ciencia, Tecnología e innovación*. Recuperado de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/726>
- Ortiz de Orue, N. (2018). *“Propuesta de un sistema de costos de servicios en la empresa Inversiones Zoe Brittany E.I.R.L. Cusco – 2018”*. Lima. Recuperado de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1510/Nati_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Paredes Sheen, N. E. (2018). *“THE INFORMATION SYSTEMS AND THE QUALITY OF THE REPORTS IN THE ACCOMMODATION SERVICES COMPANIES IN THE CAJAMARCA DISTRICT - 2017 ”*. Cajamarca. Recuperado de http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2100/T016_46723652_T.jpg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perata, A. E. (2016). *A cost-based information system for pricing decisions: Case applied to a multiproduct company*. Buenos Aires. Recuperado de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3207/1/Documento%20de%20Tesis%20-%20V%20FINAL%20para%20encuadernar.pdf>
- Perata, A. E. (2016). *Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa multiproductora*. Buenos Aires. Recuperado de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3207/1/Documento%20de%20Tesis%20-%20V%20FINAL%20para%20encuadernar.pdf>
- Quispe Saldaña, S. P. (2018). *“Incidence of the abc cost system in the profitability of the company jjm servicios generales srl*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca. Recuperado de http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1707/T016_70502778_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ramos Villamarin, J. V. (2014). *“SISTEMCOSTOS Y LA RENTABILIDAD EN LA MICROEMPRESA DE FABRICACIÓN DE BLOQUES EN EL SECTOR*. Quito. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20575/1/T2592i.pdf>
- Republica. (2014). Quinoa must replace low-yielding Andean crops. *La Republica*. Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/698368-ginocchio-la-quinua-debe-reemplazar-cultivos-andinos-de-baja-rentabilidad>
- República, L. (2015). Ensure that water privatization increases service cost. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/311794-aseguran-que-privatizacion-del-agua-aumenta-costos-del-servicio>
- Republica, L. (2015). Mincetur presented portfolio of hotel projects for US \$ 241 million. *La Republica*. Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/706598-minetur-presento-cartera-de-proyectos-hoteleros-por-us-241-millones>
- Ripoll Fellu, V. M., Tamarit Aznar, C., & Barber Luján, Y. (2016). *Optimización de Costos en el Sector Hotelero Español: Aplicabilidad del ABC/ABM*. Artículo , España. Recuperado de <http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-08/index.php/pensarcontabil/article/viewFile/2044/1814>
- Rivera, R. (26 de 01 de 2018). *Diario el Milenio*. Recuperado de <http://www.milenio.com/negocios/la-bonanza-hotelera-en-mexico>
- Rojas Cataño, L. (2015). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. México. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=QgZ3DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=La+Contabilidad+de+Costos+en+la+Administraci%C3%B3n+de+Empresas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj00ISQzoLiAhXrV98KHdDGCWkQ6AEIPjAE#v=onepage&q=La%20Contabilidad%20de%20Costos%20en%20la%20A>
- Rosales , M. (2014). *Influencia de la sostenibilidad en la rentabilidad de las empresas españolas del DJSI*. Universidad de Oviedo. España: Universidad de Oviedo. Recuperado de <http://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/28679>
- Salazar, C., & Pérez, E. (2015). *Los costos hoteleros y su incidencia en la rentabilidad de SANGAY SPA-HOTEL C.A de la ciudad de Baños de Agua Santa en el primer*

semestre del año 2013. Universidad Técnica de Ambato. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/17844>

Velarde, R., & Torres, M. (2015). *Estructura de costos para el servicio de alojamiento en hoteles de tres estrellas del barrio de San Blas Cusco periodo 2013-2014*. Universidad Andina del Cusco. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Recuperado de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/171>

Viteri, J., & Sánchez, N. (2014). *El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad del hotel la Chimenea de la ciudad de Baños de Agua Santa*. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20412>

Waldo, S. (2010). *Contabilidad Basica De Costos*. Argentina. Recuperado de https://books.google.com.pe/books/about/Contabilidad_b%C3%A1sica_de_costos.html?id=HlinnQEACAAJ&redir_esc=y

Willian, W. (24 de 11 de 2014). Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lic/capasso_g_ag/capitulo6.pdf

Anexo 2 Instrumento entrevista – Medición variable rentabilidad

<u>MEDICIÓN VARIABLE RENTABILIDAD</u>	
Instrucciones: Por favor, responda las preguntas de manera objetiva	
N°	ÍTEMS
01	<p>¿Ud. cómo Gerente de la empresa del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L. qué métodos o sistema de costeo aplica para determinar el Precio del servicio brindado? Respuesta:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
02	<p>¿Ud. cómo Gerente del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L realiza un control exhaustivo los costos y gastos la empresa? Respuesta:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
03	<p>¿Qué relación Ud. cómo Gerente encuentra al Costo del servicio con la rentabilidad del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L? Respuesta:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
04	<p>¿Qué decisiones Ud. ha tomado para incrementar la rentabilidad del Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L? Respuesta:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Anexo 3 Matriz de Consistencia

Título de la tesis	Problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables	Definición Conceptual de las variables	Definición operacional de las variables	Tipo de investigación
Propuesta de un sistema de costos de servicios para mejorar la rentabilidad en el hostal residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L. Jaén De	¿De qué manera la propuesta de un sistema de Costos de servicios mejorará la rentabilidad en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén?	Elaborar una propuesta de un Sistema de Costos de servicios para mejorar la Rentabilidad en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén	Diagnosticar el actual sistema de costos que aplica el Hostal Residencial J&JOMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén.	Sistema de Costos de Servicios	se realiza el costeo por un grupo o lote de productos iguales, que se origina mediante una producción, dichos costos se acumulan por cada producción por separado, donde la obtención de costos unitarios es la división de costos totales de cada uno por el número unidas producidas, este sistema es idóneo cuando se solicita en almacén o contra entrega. (Fernández, 2017).	Según Waldo (2010), hace referencia que, “el costo o coste, es el gasto económico que representa la fabricación de un servicio o la presentación de un servicio. Dicho en otras palabras, el costo es el esfuerzo económico que es esencialmente intangible y no da como resultado ninguna propiedad.	Descriptiva - Explicativa Propositiva
			Diseñar el Sistema de Costos servicios para mejorar la Rentabilidad en el Hostal Residencial J&J OMAR JOESFER EIRL de la ciudad de Jaén	Rentabilidad	Apaza (2016) manifestó que la rentabilidad es la facultad que tiene toda organización de alcanzar un beneficio a través de una inversión, asimismo es la consecuencia de las operaciones que se realizan dentro de la empresa, por lo que, para medir el grado de rentabilidad de una empresa, las ganancias deben ser mayores a la inversión realizada, don se pueda afrontar los gastos la empresa	Según Faga y Ramos (2016); la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad sobre la inversión que se viene dando dentro de la empresa para lograr un incremento positivo esperado por la gerencia y que siempre busca incrementar la calidad l producto o servicio don la categoría es muy apetecible si las condiciones de la rentabilidad son buenas para cualquier inversionista	

Anexo 4 Validación criterio Experto

Encuesta: Validación Criterio Experto

VALIDACIÓN CRITERIO DE EXPERTO

Estimado Mg.

Solicito apoyo de su paciencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el instrumento de la Tesis: "PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS DE SERVICIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN EL HOSTAL RESIDENCIAL J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. JAÉN-2018"

Experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

K. DATOS DEL EXPERTO

NOMBRE: Mg. CPC. Eduardo Andrade Guimarey
GRADO ACADÉMICO: Magister,
CATEGORÍA DOCENTE: Principal
TIEMPO DE EXPERIENCIA EN LA DOCENCIA: 12 años
CARGO ACTUAL: Gerente Comercial de Turismo y Ventas ConoceBien SAC

KK. DATOS DEL TESISTA:

NOMBRES: Yanet Fernández Manosalva
NOMBRES: Santos Yojana Jiménez Gálvez

V. INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: Encuesta

INSTRUCCIONES

MA: Muy adecuado BA: Bastante adecuado A: Adecuado
 PA: Poco adecuado NA: No adecuado

Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada.		X			
Los términos utilizados son propios de la investigación científica.		X			
Describe en forma clara y precisa la realidad problemática tratada.		X			
El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica			X		
Existió coherencia entre los objetivos generales con la aplicación en el sistema de gestión.		X			
Tiene relación directa con la solución del problema.	X				
Las actividades tienen significatividad con respecto a lo establecido en el sistema de gestión.		X			
Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos.		X			
Los ítems son propios de la investigación cuantitativa.			X		
Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al sistema de gestión.		X			
Proporciona ítems basados a la solución del problema.			X		
El sistema de gestión propuesto es coherente, pertinente y trascendente.		X			
El sistema de gestión propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones a poblaciones homogéneas.		X			

Mucho le voy agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquier de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

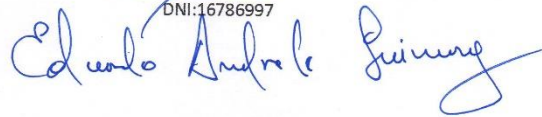
El instrumento es apto para ser aplicado a la población sujeta de estudio.

Validado por el EXPERTO: Mg. CPC. Eduardo Andrade Guimarey.



Firma del Experto

DNI: 16786997



Entrevista: Validación Criterio Experto

VALIDACIÓN CRITERIO DE EXPERTO

Estimado Mg.

Solicito apoyo de su paciencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el instrumento de la Tesis: "PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS DE SERVICIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN EL HOSTAL RESIDENCIAL J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. JAÉN-2018"

Experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

L. DATOS DEL EXPERTO

NOMBRE: Mg. CPC. Eduardo Andrade Guimarey
GRADO ACADÉMICO: Magister,
CATEGORÍA DOCENTE: Principal
TIEMPO DE EXPERIENCIA EN LA DOCENCIA: 12 años
CARGO ACTUAL: Gerente Comercial de Turismo y Ventas ConoceBien SAC

LL. DATOS DEL TESISISTA:

NOMBRES: Yanet Fernández Manosalva
NOMBRES: Santos Yojana Jiménez Gálvez

VI. INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: Entrevista
INSTRUCCIONES

MA: Muy adecuado BA: Bastante adecuado A: Adecuado
 PA: Poco adecuado NA: No adecuado

Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada.			X		
Los términos utilizados son propios de la investigación científica.		X			
Describe en forma clara y precisa la realidad problemática tratada.			X		
El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica		X			
Existió coherencia entre los objetivos generales con la aplicación en el sistema de gestión.	X				
Tiene relación directa con la solución del problema.		X			
Las actividades tienen significatividad con respecto a lo establecido en el sistema de gestión.			X		
Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos.		X			
Los ítems son propios de la investigación cuantitativa.		X			
Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al sistema de gestión.		X			
Proporciona ítems basados a la solución del problema.		X			
El sistema de gestión propuesto es coherente, pertinente y trascendente.		X			
El sistema de gestión propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones a poblaciones homogéneas.		X			

Mucho le voy agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquier de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

El instrumento es apto para ser aplicado a la población sujeta de estudio.
--

Validado por el EXPERTO Mg. CPC. Eduardo Andrade Guimarey.


.....
Firma del Experto
DNI: 16736997


Encuesta: Validación Criterio Experto

VALIDACIÓN CRITERIO DE EXPERTO

Estimado Mg.

Solicito apoyo de su paciencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el instrumento de la Tesis: "PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS DE SERVICIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN EL HOSTAL RESIDENCIAL J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. JAÉN-2018"

Experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

I. DATOS DEL EXPERTO

NOMBRE: Mg. CPC. Wilhelm Bustamante coronel
GRADO ACADÉMICO: Magister
CATEGORÍA DOCENTE: Tiempo parcial
TIEMPO DE EXPERIENCIA EN LA DOCENCIA: 5 Años
CARGO ACTUAL: Auditor - Docente

II. DATOS DEL TESISISTA:

NOMBRES: Yanet Fernández Manosalva
NOMBRES: Santos Yojana Jiménez Gálvez

III. INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: Encuesta

INSTRUCCIONES

MA: Muy adecuado BA: Bastante adecuado A: Adecuado
 PA: Poco adecuado NA: No adecuado

Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada.	X				
Los términos utilizados son propios de la investigación científica.	X				
Describe en forma clara y precisa la realidad problemática tratada.	X				
El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica		X			
Existió coherencia entre los objetivos generales con la aplicación en el sistema de gestión.	X				
Tiene relación directa con la solución del problema.	X				
Las actividades tienen significatividad con respecto a lo establecido en el sistema de gestión.		X			
Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos.	X				
Los ítems son propios de la investigación cuantitativa.		X			
Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al sistema de gestión.	X				
Proporciona ítems basados a la solución del problema.	X				
El sistema de gestión propuesto es coherente, pertinente y trascendente.	X				
El sistema de gestión propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones a poblaciones homogéneas.		X			

Mucho le voy agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquier de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

El instrumento es apto para ser aplicado a la población sujeta de estudio.

Validado por el EXPERTO: Mg. CPC. Wilhelm Bustamante coronel.



Firma del Experto

DNI: 41022757
N° MAT. CPC. 04-2418

Entrevista: Validación Criterio Experto

VALIDACIÓN CRITERIO DE EXPERTO

Estimado Mg.

Solicito apoyo de su paciencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el instrumento de la Tesis: "PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS DE SERVICIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN EL HOSTAL RESIDENCIAL J&J OMAR JOESFER E.I.R.L. JAÉN-2018"

Experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

J. DATOS DEL EXPERTO

NOMBRE: Mg. CPC. Wilhelm Bustamante coronel
GRADO ACADÉMICO: Magister
CATEGORÍA DOCENTE: Tiempo parcial
TIEMPO DE EXPERIENCIA EN LA DOCENCIA: 5 Años
CARGO ACTUAL: Auditor - Docente

JJ. DATOS DEL TESISISTA:

NOMBRES: Yanet Fernández Manosalva
NOMBRES: Santos Yojana Jiménez Gálvez

IV. INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: Entrevista

INSTRUCCIONES

MA: Muy adecuado BA: Bastante adecuado A: Adecuado
 PA: Poco adecuado NA: No adecuado

Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada.		X			
Los términos utilizados son propios de la investigación científica.	X				
Describe en forma clara y precisa la realidad problemática tratada.	X				
El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica	X				
Existió coherencia entre los objetivos generales con la aplicación en el sistema de gestión.	X				
Tiene relación directa con la solución del problema.		X			
Las actividades tienen significatividad con respecto a lo establecido en el sistema de gestión.		X			
Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos.	X				
Los ítems son propios de la investigación cuantitativa.	X				
Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al sistema de gestión.	X				
Proporciona ítems basados a la solución del problema.	X				
El sistema de gestión propuesto es coherente, pertinente y trascendente.	X				
El sistema de gestión propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones a poblaciones homogéneas.		X			

Mucho le voy agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquier de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

El instrumento es apto para ser aplicado a la población sujeta de estudio.

Validado por el EXPERTO: Mg. CPC. Wilhelm Bustamante coronel.



Firma del Experto

DNI: 41022757

N.º MAT. CPC. 04-2418

Anexo 5 Estado de Resultados

"HOSTAL RESIDENCIAL J & J OMAR JOESFER E.I.R.L."

Jr. Mariscal Castilla N° 795 - Jaén

RUC N° 20600494199

Telefono N° 076-431393

**ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**

(expresado en soles)

		%
Ventas Netas a Terceros	85,782	100.0
Costo de Ventas (Servicios)	<u>(38,818)</u>	<u>(45.3)</u>
GANANCIA (PERDIDA) BRUTA	46,964	54.7
Gastos de Ventas	(11,944)	(13.9)
Gastos Administrativos	<u>(8,958)</u>	<u>(10.4)</u>
GANANCIA (PERDIDA) OPERATIVA	26,062	30.4
Ingresos Financieros	0	0.0
Gastos Financieros	0	0.0
Otros Ingresos	0	0.0
Otros Egresos	<u>0</u>	<u>0.0</u>
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	26,062	30.4
Distribución Legal de la Renta	0	0.0
Impuesto a la Renta - RER 1.5%	<u>1,287</u>	<u>1.5</u>
GANANCIA (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO	27,349	31.9

Jaén, 31 de Marzo del 2018.


Jorge C. Regalado Fernández
 Contador Público Colegiado
 MATRICULA 04-0287

Anexo 6 Estado de Situación Financiera

"HOSTAL RESIDENCIAL J & J OMAR JOESFER E.I.R.L."

Jr. Mariscal Castilla N° 795 - Jaén

RUC N° 20600494199

Telefono N° 076-431393

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

(expresado en soles)

ACTIVOS

<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>		%
Efectivos y equivalentes de efectivo	58,049	80.2
Otras cuentas por cobrar	0	0.0
Existencias	0	0.0
Gastos pagados por anticipados	0	0.0
<u>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</u>	<u>58,049</u>	<u>80.2</u>
<u>ACTIVOS NO CORRIENTES</u>		
Inmueble Maquinaria y Equipo, Neto de Depreciación Acumulada (S/ 11,900)	14,300	19.8
<u>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</u>	<u>14,300</u>	<u>19.8</u>
TOTAL ACTIVOS	<u>72,349</u>	<u>100.0</u>

PASIVOS Y PATRIMONIO

<u>PASIVOS CORRIENTES</u>		
Cuentas por Pagar Comerciales	0	0.0
Otras Cuentas por Pagar	0	0.0
<u>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</u>	<u>0</u>	<u>0.0</u>
TOTAL PASIVOS	<u>0</u>	<u>0.0</u>
<u>PATRIMONIO NETO</u>		
Capital	30,000	41.5
Resultados Acumulados	15,000	20.7
Resultado del Ejercicio	27,349	37.8
<u>TOTAL PATRIMONIO NETO</u>	<u>72,349</u>	<u>100.0</u>
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	<u>72,349</u>	<u>100.0</u>

Jaén, 31 de Marzo del 2018.


Jorge C. Regalado Fernández
 Contador Público Colegiado
 MATRICULA 04-0287

"HOSTAL RESIDENCIAL J & J OMAR JOESFER E.I.R.L."

Jr. Mariscal Castilla N° 795 - Jaén

RUC N° 20600494199

Telefono N° 076-431393

ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

(expresado en soles)

		%
Ventas Netas a Terceros	73,862	100.0
Costo de Ventas (Servicios)	(40,759)	(55.2)
GANANCIA (PERDIDA) BRUTA	33,103	44.8
Gastos de Ventas	(12,541)	(17.0)
Gastos Administrativos	(9,406)	(12.7)
GANANCIA (PERDIDA) OPERATIVA	11,156	15.1
Ingresos Financieros	0	0.0
Gastos Financieros	0	0.0
Otros Ingresos	0	0.0
Otros Egresos	0	0.0
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	11,156	15.1
Distribución Legal de la Renta	0	0.0
Impuesto a la Renta - RER 1.5%	1,108	1.5
GANANCIA (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO	12,264	16.6

Jaén, 16 de Abril del 2019.


Jorge C Regalado Fernández
Contador Público Colegiado
MATRICULA 04-0287

"HOSTAL RESIDENCIAL J & J OMAR JOESFER E.I.R.L."

Jr. Mariscal Castilla N° 795 - Jaén

RUC N° 20600494199

Telefono N° 076-431393

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

(expresado en soles)

ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTES		%
Efectivos y equivalentes de efectivo	75,073	88.7
Otras cuentas por cobrar	0	0.0
Existencias	0	0.0
Gastos pagados por anticipados	0	0.0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	75,073	88.7
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Inmueble Maquinaria y Equipo, Neto de Depreciacion Acumulada (S/ 16,660)	9,540	11.3
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	9,540	11.3
TOTAL ACTIVOS	84,613	100.0
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por Pagar Comerciales	0	0.0
Otras Cuentas por Pagar	0	0.0
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	0	0.0
TOTAL PASIVOS	0	0.0
PATRIMONIO NETO		
Capital	30,000	35.5
Resultados Acumulados	42,349	50.1
Resultado del Ejercicio	12,264	14.5
TOTAL PATRIMONIO NETO	84,613	100.0
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	84,613	100.0

Jaén, 16 de Abril del 2019.


Jorge C. Regalado Fernández
Contador Público Colegiado
MATRICULA 04-0287

Anexo 8 Constancia de Autorización de Hostal Omar



CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Yo Yante Fernández Manosalva, identificado con DNI N.º 10613405, en calidad de Gerente de la empresa Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L.

autorizo al Sr (a) (ita) Yanet Fernández Manosalva y Santos Yojana Jiménez Gálvez estudiante del X ciclo de la Carrera Profesional de Contabilidad en la Universidad César Vallejo (filial Chiclayo) para que utilice datos e información de mi representada para fines exclusivos de elaboración de la Tesis titulada “Propuesta de un Sistema de Costos de Servicios para mejorar la Rentabilidad en el Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L.”el mismo que viene desarrollando para la obtención del título profesional en dicho centro de estudios.

Cabe señalar que la citada autorización comprende la divulgación y comunicación pública del trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la UCV.

Jaén, 15 de junio del 2019

HOSTAL RESIDENCIAL J&J OMAR JOESFER E.I.R.L.


Lic. YANET FERNÁNDEZ MANOSALVA
TITULAR: GERENTE
YANET FERNÁNDEZ MANOSALVA
GERENTE GENERAL
DNI: N°10613405

Av. Mariscal Castilla N° 795
Sect. Pueblo Nuevo - Jaén

(076)-431393
949-612-916