



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

Responsabilidad social y actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela
Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Maestra en Docencia Universitaria

AUTOR:

Br. Riojas Oviedo, María del Pilar (ORCID: 0000-0001-9308-4349)

ASESOR:

Dra. Ibarguen Cueva, Francis Esmeralda (ORCID: 0000-0003-4630-6921)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovación Pedagógica

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi familia por su apoyo en mi formación profesional, ánimo y motivación constante.

Agradecimiento

A Dios, por darme el don de la vida y fe cristiana, como también a mi hermano Adolfo por su apoyo incondicional.

A mi asesora, por su asesoramiento en la realización de la investigación

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo María Del Pilar Riojas Oviedo con DNI N°47042894, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño a la tesis Responsabilidad social y actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019, es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Agosto del 2019.



María Del Pilar Riojas Oviedo

DNI N°47042894

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante Ustedes la tesis titulada Responsabilidad social y actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el grado académico de: Maestra en Docencia Universitaria

María Del Pilar Riojas Oviedo

DNI N°47042894

Índice

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	1
II. Método	9
2.1. Tipo y diseño de investigación	9
2.2. Operacionalización	10
2.3. Población y muestra	12
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5. Procedimiento	17
2.6. Método de análisis de datos	17
2.7. Aspectos éticos	18
III. Resultados	19
IV. Discusión	36
V. Conclusiones	38
VI. Recomendaciones	39
Referencias	40
Anexos	44
Anexo 1. Matriz de consistencia	45
Anexo 2. Cuestionario sobre la responsabilidad social	48
Anexo 3. Confiabilidad	54
Anexo 4. Base de datos	56

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable responsabilidad social	11
Tabla 2. Operacionalización de la variable actitud emprendedora	12
Tabla 3. Distribución de la población	13
Tabla 4. Baremos de la variable responsabilidad social	15
Tabla 5. Distribución de los jueces evaluadores	15
Tabla 6. Prueba de confiabilidad variable 1: Responsabilidad social	15
Tabla 7. Baremos de la variable actitud emprendedora	16
Tabla 8. Distribución de los jueces evaluadores	16
Tabla 9. Prueba de confiabilidad variable 2: Actitud emprendedora	17
Tabla 10. Nivel de la responsabilidad social	19
Tabla 11. Nivel de la dimensión tolerancia	20
Tabla 12. Nivel de la dimensión responsabilidad personal	21
Tabla 13. Nivel de la dimensión coherencia	22
Tabla 14. Nivel de la dimensión respeto bien público	23
Tabla 15. Nivel de la dimensión convivencia	24
Tabla 16. Nivel de la dimensión conciencia social	25
Tabla 17. Nivel de la dimensión ayuda	26
Tabla 18. Nivel de la dimensión cooperación	27
Tabla 19. Nivel de actitud emprendedora	28
Tabla 20. Nivel de dimensión capacidad de realización	29
Tabla 21. Nivel de dimensión capacidad de planificación	30
Tabla 22. Nivel de dimensión capacidad de relacionarse socialmente	31
Tabla 23. Correlación responsabilidad social y la actitud emprendedora	32
Tabla 24. Correlación responsabilidad social y la dimensión capacidad de realización	33

Tabla 25. Correlación responsabilidad social y la dimensión capacidad de planificación	34
Tabla 26. Correlación responsabilidad social y la dimensión capacidad de relacionarse socialmente	35

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Nivel de la responsabilidad social	19
Figura 2. Nivel de la dimensión tolerancia	20
Figura 3. Nivel de la dimensión responsabilidad personal	21
Figura 4. Nivel de la dimensión coherencia	22
Figura 5. Nivel de la dimensión respeto bien público	23
Figura 6. Nivel de la dimensión convivencia	24
Figura 7. Nivel de la dimensión conciencia social	25
Figura 8. Nivel de la dimensión ayuda	26
Figura 9. Nivel de la dimensión cooperación	27
Figura 10. Nivel de actitud emprendedora	28
Figura 11. Nivel de dimensión capacidad de realización	29
Figura 12. Nivel de dimensión capacidad de planificación	30
Figura 13. Nivel de dimensión capacidad de relacionarse socialmente	31

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019. La investigación fue de tipo básica, de diseño no experimental, transversal de nivel correlacional, pues determinó la relación entre las variables en un tiempo determinado. Contó con una muestra de 248 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario de responsabilidad social del autor Alonso (2004) que contó de 32 ítems y el cuestionario de actitud emprendedora del autor García (2001) contó de 85 ítems de escalas politómicas, ambos fueron adaptados por la investigadora. El procesamiento estadístico descriptivo se realizó mediante el programa estadístico SPSS 24. Los resultados de la investigación determinaron que la responsabilidad social se relaciona directa ($Rho=0,777$) y significativamente ($p=0.000$) con la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP Puente Piedra 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta.

Palabras clave: Responsabilidad, social, actitud, emprendedora, estudiantes.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship that exists between social responsibility and the entrepreneurial attitude of students of the PNP Higher Technical School, Puente Piedra, 2019. The research was of a basic type, of non-experimental design, cross-level correlation, because it determined the relationship between the variables in a given time. It had a sample of 248 students. For data collection the survey technique was used, whose instrument was the social responsibility questionnaire of the author Alonso (2004) that counted 32 items and the questionnaire of entrepreneurial attitude of the author García (2001) counted 85 items of scales polytomics, both were adapted by the researcher. The descriptive statistical processing was carried out through the statistical program SPSS 24. The results of the investigation determined that social responsibility is directly related ($Rho = 0,777$) and significantly ($p = 0.000$) with the entrepreneurial attitude of students of the Technical School Superior PNP Puente Piedra 2019, the alternative hypothesis is accepted and the relationship is high.

Keywords: Responsibility, social, attitude, entrepreneur, students.

I. Introducción

En los últimos años, en el mundo, las universidades e institutos superiores, brindan mayor importancia a su responsabilidad social, con el propósito de aportar a las demandas sociales como la transparencia y la implicación en las necesidades del entorno. Consideramos que estas instituciones pueden dar solución a las demandas que exige la sociedad si se actúa en forma responsable. Al respecto, Conde (2017) mencionó que actualmente se exigen personas íntegras y responsables socialmente según las demandas de la sociedad, estos deben ser capaces de realizar un bien común en una actividad de trabajo, donde se muestre al otro dentro del entorno de respeto, igualdad y tolerancia, en la sociedad actual, siendo valores indispensables en las diferentes organizaciones, por otra parte, la Comisión Europea (2010), mencionó “como el conjunto de acciones positivas o negativas dentro de una sociedad” (p.4), teniendo en cuenta el concepto de lo bueno y lo malo de cada persona que conforma la sociedad. A su vez Guni (2013) refirió que “la responsabilidad social es un elemento básico para conseguir formación óptima y superar los obstáculos de la globalización en cuanto a la educación recibida en países desarrollados” (p.26). De acuerdo a lo descrito por los autores que mencionan que la responsabilidad social es una pieza fundamental en las instituciones, como también es importante señalar las problemáticas encontradas como la pérdida de la realidad socio-ambiental, carencia de trabajo en equipo se enfatiza el individualismo, aumento de la falta de solidaridad entre generaciones cada vez más se distinguen países ricos y pobres, clases sociales, discriminación, etc. Para dar solución a estas problemáticas consideramos que las universidades e instituciones superiores deben afrontar nuevos retos y adquirir un proceso de cambio en donde los estudiantes no sólo aprendan, investiguen, sino que también adquieran nuevos roles en la sociedad. En nuestro país a través del Ministerio de Educación (2017) enfatizó que es necesario que las instituciones realicen actividades de responsabilidad social con la finalidad de que los estudiantes se sientan comprometidos con su entorno (p.56). Desde la perspectiva educativa, motivar la responsabilidad social en los estudiantes, meta que indica la madurez humana. Con respecto, a la actitud emprendedora es importante que las instituciones superiores contribuyan a la formación de una actitud emprendedora entre los estudiantes, algunos organismos han promovido el emprendimiento desde la Universidad al respecto, Valenzuela (2016) en su artículo refirió que la Unesco con su Programa Emprendo, señaló que la experiencia de la Universidad en materia de emprendimiento es valorada por los organismos internacionales del prestigio de Unesco, una de cuyas prioridades ha sido siempre la educación. Los autores Arraut, Sánchez y Novoa (2011) mencionaron que, en la Universidad Tecnológica de Bolívar,

respecto al emprendimiento empresarial menciona tales iniciativas siempre van respaldadas por centros universitarios. Según el Ministerio de Trabajo y Ministerio de Educación (2008, p.42) indicaron algunos tipos de capacidades: que son la de realización, planificación y relacionarse socialmente. A pesar de contar con el manual de desarrollo de capacidades emprendedoras los docentes y estudiantes no lo utilizan y desconocen sus contenidos y la forma de cómo aplicarlo, motivo por el cual los estudiantes y dan como consecuencia un bajo rendimiento académico, ausentismo, dificultad al tomar sus decisiones. A nivel local en la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, se observó que los estudiantes tienen aprietos en la interacción entre ellos, debido a las excesivas horas destinadas a la labor policial que les pide socializarse, es más no tienen tiempo para fomentar el trabajo en equipo, son poco responsables socialmente porque se encuentran aislados en la institución policial, sólo salen de visita los sábados y regresan para internarse a la institución los domingos por la tarde, sólo participan en actividades programadas por su institución a pesar de su formación policial, no brindan cualquier tipo de ayuda ante la delincuencia en su comunidad por temor a que atente con su vida, otros de los problemas observados es que carecen de una actitud motivadora debido a una baja motivación por parte de las autoridades institucionales, puesto que se ven limitados a alcanzar otro tipo de aspiraciones que no sea sólo de ser policía, es por ello que la mayoría presenta insatisfacción académica, conformismo y pesimismo con relación al futuro.

De acuerdo a trabajos previos internacionales afines a la problemática podemos mencionar a: Ahumada, Ravina y López (2018) en su artículo tienen como trabajo analizar la responsabilidad social en la formación de universitarios y como competitividad en las empresas. Se realizó un estudio cuantitativo correlacional y manejó una población de 2620 estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California. Los resultados indican un índice de correlación de 666 a .750 en Spearman, significativa. Se concluyó que se requiere agregar diplomacias educativas e introducir un valor agregado en los profesionales. Por otro lado, Gutiérrez (2014) en su investigación tuvo como finalidad entender el vínculo con la universidad con la sociedad a través de la comprensión de las ideas sociales expuestas por artistas sociales desde el deber social y plantear un plan de examen hipotético de la obligación social del colegio desde el punto de vista del efecto trabajo universitario en el mundo actual. La metodología empleada es el Hermenéutico como enfoque metodológico, Mirar hacia adentro se limita a una investigación contextual solitaria, que luego es absolutamente constante con nuestro entusiasmo exploratorio por la información de la verdad de la Universidad de

Valladolid, la estrategia de percepción y el encuentro conectado con 280 alumnos. Debido a nuestra exploración, encontramos una conexión directa digna de mención ($r_s = 0.554$, $p < 0.05$) entre la obligación social de la universidad y otra forma de relación de la misma casa de estudios con la sociedad a partir del punto de vista de las personas invertidas. Según Alférez (2014) en su artículo su propósito fue analizar la responsabilidad social de los universitarios de acuerdo a sus competencias genéricas y cómo esta responsabilidad ayuda al cambio personal, social y académico de los estudiantes y a ejercer una mayor participación social en su comunidad. Es una investigación descriptiva que contó 156 estudiantes universitarios que fue evaluado en función a la responsabilidad social que ejercían dentro de su centro de estudios, se obtuvo como resultado que el 65% ejerce una alta responsabilidad social, debido al involucramiento de actividades de apoyo social y comunitaria. Con respecto a la actitud emprendedora Cuadras (2014) en su tesis asumió la finalidad conocer la actitud para emprender del joven universitario fue aplicado a 200 estudiantes. Los resultados evidencian que las actitudes emprendedoras tienen que ver con la personalidad de los estudiantes. Finalmente, Krauss (2014) en su revista de investigación: tuvo como meta saber las actitudes emprendedoras de los estudiantes. Estudiando la característica de la figura emprendedora desde aspectos como: autoestima, necesidad de logro, innovación, control percibido interno y percepción de riesgos. Respecto a los trabajos previos nacionales mencionaremos: Condori (2018) en su trabajo buscó encontrar la correlación entre la responsabilidad social universitaria y formación profesional. El trabajo tiene una orientación cuantitativa, básica y no experimental, correlacional que se tomó a 112 estudiantes, obteniendo como resultado que responsabilidad social tiene relación con la formación en los profesionales. Además, Arispe (2016) en su tesis su finalidad fue comprobar la concordancia entre responsabilidad social y la interculturalidad en estudiantes. En caso de la metodología empleada es el hipotético deductivo de diseño correlacional tuvo una población constituida por 80 alumnos, teniendo resultados de una gran relación ($r_s = 0,764$, $p < 0.05$), entre ambas variables. Por otro lado, De La Piedra (2016) en su tesis busco fundar la correspondencia que existe en habilidades sociales y actitud emprendedora de los estudiantes. La investigación fue tipo básica, correlacional, teniendo de población 142 estudiantes. Obteniendo que existía relación significativa entre las variables. En lo referente a la responsabilidad social podemos mencionar a los autores Nuri y Vila (2014), en su estudio su intención fue comprobar la analogía entre la responsabilidad social universitaria y competencia docente. El método usado fue hipotético deductivo, diseño no experimental, constituida por 280 estudiantes. Indicando

relación significativa alta ($r_s = 0,754$, $p = 0.05$), de acuerdo a ello existen cursos orientados a darle una formación integral a los estudiantes con el propósito que al egresar puedan tener las competencias, habilidades y destrezas para desempeñarse en el entorno social, tanto nacional como internacionalmente. Finalmente, Gil (2014) en su publicación: La responsabilidad social universitaria desde un aspecto ambiental: Inca Garcilaso la Vega, tuvo como objetivo diseccionar la conexión entre las universidades y su compromiso ecológico, y, además, los efectos sobre el grupo donde trabajan. El sistema utilizado es el deductivo especulativo para mirar dentro del nivel de correlación, a la luz del hecho de que los factores y medidas se establecieron bajo una prueba de conexión, el objetivo del examen comprendió 120 suplentes del ciclo X de la Facultad de Psicología, El ejemplo fue la enumeración, ya que cada uno de los alumnos de la población. Sus resultados confirman relación demostrativa alta, entre responsabilidad social y desarrollo sustentable. El efecto secundario del acto de las actividades normales fue derrochar la administración, la disminución del poder y la utilización del agua. Los colegios descompuestos tienen una obligación social con respecto a los marcos de administración natural que han respondido a las solicitudes de apoyo, combinación de voluntades con indagación, transmisión y demostración de capacidades, en los que laboran para obtener una integración entre los ejercicios universitarios y la comunidad.

Entre las conjeturas relacionadas a la variable responsabilidad social, según Vallaes (2008) “toda responsabilidad social es descriptivo, centrado en percepciones” (p.42). A pesar de que existen pocas investigaciones referentes a la responsabilidad social precisaremos las definiciones más relevantes como: Drucker (2000, p. 54) enfatizó: es importante porque en toda empresa u organización permite que sus trabajadores sean más responsables y comprometidos. Así mismo, Alonso (2004, p. 11) refirió: es la libertad de decidir tomando en cuenta que no afecten a las personas e instituciones. Sin embargo, Martínez (2011) mencionó que “es el valor que le damos a nuestra manera de vivir”. (p.32). A su vez Cajiga (2013, p. 65) refirió: son acciones u operaciones fundamentadas en diferentes aspectos, que está relacionado con el interés grupal. Finalmente, Conde (2017), marcó “es de forma socioeducativa, que está conformada por las creencias frente a la sociedad” (p. 19). A partir de las definiciones descritas podemos decir que la responsabilidad social es una obligación y toma de conciencia. Con respecto a las teorías podemos mencionar Iranzo y Blanco (1999, p. 54) mencionaron: La ciencia como base de la sociedad; que se caracteriza por la democracia al tomar una decisión. Bourdieu (2003, p. 54), mencionó “cada particularidad del científico,

logra la identificación del tema principal siendo considerado analizar el movimiento universitario desde un punto de vista científico”. Toda responsabilidad social está compuesta por componentes como lo señalaron Maisch y Tarazona (2000, p. 43), *a) Responsabilidades directivas*, es desarrollada por el director, y su objetivo es saber distribuir los diferentes recursos., *b) Investigación*: se da a partir del impacto cognitivo en las investigaciones científicas que realizan los estudiantes, la importancia radica en que las universidades e instituciones superiores se deben promover la investigación para el desarrollo social de una manera responsable, *c) Extensión- vinculación*: Pone énfasis en todas las actividades curriculares y extracurriculares de proyección social que las universidades e instituciones desarrollan dentro de la institución y en la comunidad, *d) Gestión*: Hace referencia a los diferentes recursos y el control de los mismos. A partir de lo expuesto podemos concluir que en las universidades o instituciones superiores se debe cultivar la docencia, investigación, extensión y gestión de una manera responsable y que cumpla con las normas y valores éticos a fin de mejorar el desarrollo social y atenuar a los problemas socioeconómicos del país. Las dimensiones de la responsabilidad social según Alonso (2004, p.54) son: *Dimensión 1: Tolerancia*. “tiene que ver con la consideración a las personas”. *Dimensión 2: Responsabilidad personal*, se refirió a la comprensión del bienestar propio y del otro. *Dimensión 3: Coherencia*, señaló consiste en ser consecuente entre lo que decimos y hacemos. *Dimensión 4: Respeto al bien público*, comprende a todos los bienes comunes. *Dimensión 5: Convivencia*, referida a la interacción entre los integrantes. *Dimensión 6: Conciencia social*, trata de valorarnos y respetarnos con nuestras propias costumbres. *Dimensión 7: Ayuda*, es el comportamiento ligado a la solidaridad. *Dimensión 8: Cooperación*: es una forma compartir diferentes cosas como por ejemplo experiencias mutuas.

En relación a la segunda variable actitud emprendedora, podemos definirla como lo señalaron Shane y Venkatamaran (2000) “la actitud emprendedora puede decir que es toda intención constante de administrar los recursos con el fin de obtener efectos según la diligencia que se está desarrollando” (p.6) al respecto, Moriano (2001) enfatizó “es cualquier actividad de realizar es útil para beneficio propio” (p. 4), según Quintero (2007) “es un comportamiento que se mantiene para gestionar los recursos que nos darán ciertos resultados que se está buscando” (p.28) así mismo, Loli (2009) manifestó que “indicadores como la perseverancia, creatividad y optimismo se encuentra presente en altos

niveles, en las personas que tienen en mente un negocio” (p. 14). Otros autores como Roth y Lacoa (2009) indicaron “la capacidad emprendedora está relacionada con la inteligencia emocional, ya que ella nos dará una conducta positiva” (p. 67). Esto es complementado por Maslow (1991), nos indica que el tener una actitud de emprendimiento consiste “en encontrar la solución a los problemas sin complicarnos y de esa manera ponemos en práctica nuestra creatividad” (p. 91). Sin embargo, Durán-Aponte (2013) afirmó que “una persona con actitud emprendedora siempre va a perseguir sus sueños y será lo más innovador posible” (p. 13). El emprendedor siempre pondrá a la vista algo nuevo y será muy pegado a sus convicciones. León (2013), afirmó que la actitud emprendedora “es la manera en la cual las personas ponen en práctica la creatividad, para obtener una idea que impacte, esto tendrá el conocimiento de dosificar en una entidad de fomentar oportunidades para los estudiantes” (p. 29), sin embargo, Arroyos (2014), definió a la actitud emprendedora como las ideas para iniciar una acción de emprendimiento, debido a las necesidades, permitiendo de esta manera poner en práctica su creatividad para innovar” (p. 30), Podemos mencionar también a Andrade (2016) mencionó que la actitud emprendedora es poner a trabajar nuestra creatividad en las diferentes áreas de nuestra vida, sosteniéndonos en nuestra seguridad e inspiración hasta lograr la meta trazada. (p.2), según el Centro de Desarrollo Emprendedor (2017) explicó que la actitud del emprendedor, se muestra su manera de actuar ante las circunstancias y experiencias que se van presentando como una consecuencia natural en su forma de pensar, de punto de vista como emprendedor (p.56). Las teorías en las que se sustenta toda actitud emprendedora son la del comportamiento planificado de Ajzen (1988), haciendo referencia a que sí se puede cambiar de comportamiento teniendo en mente nuestras metas. Gámez y Marrero (2006, p.16) .La teoría del comportamiento planificado es el descendiente de la Teoría de la Acción razonada de Ajzen y Fishbein (1975,1980). El proceso fue a consecuencia del develamiento que la conducta parecía no ser en un 100% voluntario. Sin duda esto dio pie a la adición del comportamiento percibido de ahí nació el nombre de Teoría del comportamiento planificado. Según esta teoría, el comportamiento es conducida por: a) Creencias de comportamiento. Cada acción tiene su reacción, b) Creencias normativas. Concernientes a las normas para una buena convivencia, c) Creencias controladas. Factores que pueden no facilitar el desempeño del comportamiento. Estas tres consideraciones citadas por el autor Ajzen son importantes para modificar el comportamiento de las personas. Por otro lado, Peña (2005,p.53) señaló características como: a) Decisión:

personas con metas claras, b) Creatividad: utilizan su creatividad para construir su propia empresa, c) Constancia: viene a ser un trabajo sistemático y sostenido, d) Deseos de logro: buscan iniciar negocios propios no por falta de economía, sino por sus deseos de superación, e) Educación: es importante incrementar sus conocimientos para que de esa manera les sea más fácil resolver problemas que puedan enfrentar en su empresa y f) Alto concepto de sí mismos: por sus resiliencia. Atribuyen su éxito a la confianza y seguridad en sí mismos. Existen clases de actitud emprendedora de acuerdo Olmos (2011), p.49) son: a) *Emprendedores empresariales*, b) *Intraemprendedores*, c) *Emprendedores sociales*. Las dimensiones de la actitud emprendedora de acuerdo al autor García (2001, p.83) señaló tres: *Dimensión 1: Capacidad de realización*. Se basa en el atrevimiento de vencer desafíos, avanzar y crecer, *Dimensión 2: Capacidad de planificación*. Tiene que ver con el uso de la razón, *Dimensión 3: Capacidad de relacionarse socialmente*. mantener un buen estado de ánimo con las demás personas.

A partir de las teorías se planteó el problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019? y como problemas específicos mencionaremos: ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de realización de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019?, ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de planificación de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019? y ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de relacionarse socialmente de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019?. La problemática de estudio se justificó de forma teórica ya que aportará conocimiento a través de teorías sobre la responsabilidad social sustentada en el aporte de la teoría de La sociología del discernimiento científico: Irazo y Blanco (1999, p. 54), que justificaron que toda ciencia tiene una base social y que toda producción científica está enmarcada de aspectos sociales. Así también la actitud emprendedora se basó en la hipótesis del comportamiento planificado de Azjen (1988), consistente a que la persona puede modificar con miras al emprendimiento propio, estas teorías servirán como cimiento para la generación de nuevos conocimientos en futuras investigaciones relacionadas al tema de estudio. Se justificó de manera práctica porque ayudará ampliar el tema a partir de los resultados expuestos, si se requiere realizar capacitaciones y talleres de responsabilidad

social y actitud emprendedora, así mismo enfatizar en la realización de actividades extracurriculares de proyección social no solo en la Escuela Técnico Superior PNP sino también en las universidades y demás instituciones. Por último, se justificó metodológicamente porque se fundamentó en lineamientos metodológicos científicos. Se identificó las dos variables de la investigación y se buscó la percepción a través de cuestionarios confiables que fueron aplicados a los estudiantes y pueden servir a otras investigaciones.

A partir de las teorías se planteó el problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019? y como problemas específicos mencionaremos: ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de realización de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019?, ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de planificación de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019? y ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de relacionarse socialmente de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019?. La problemática de estudio se justificó de forma teórica ya que aportará conocimiento a través de teorías sobre la responsabilidad social sustentada en el aporte de la teoría de La sociología del discernimiento científico: Irazo y Blanco (1999, p. 54), que justificaron que toda ciencia tiene una base social y que toda producción científica está enmarcada de aspectos sociales. Así también la actitud

Por lo expuesto anteriormente se plantea la siguiente hipótesis general: La responsabilidad social se relaciona con la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019 y las hipótesis específicas como: La responsabilidad social se relaciona con la capacidad de realización de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019. La responsabilidad social se relaciona con la capacidad de planificación de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019. La responsabilidad social se relaciona con la capacidad de relacionarse socialmente de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo

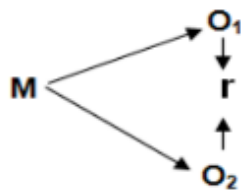
Es Básica, ya que nos dará entrada de crear nuevos conocimientos sobre las variables de estudio. Al respecto, Soto (2014) tiene su cimiento en la ciencia inquiriendo acrecentar las sapiencias (p.45).

Diseño

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) enunciaron “no experimental solo prestar atención en las peculiaridades de la variable” (p.142).

Por lo que la investigación es de diseño no experimental, porque no existe manipulación de las variables, correlacional, porque se trabaja con ambas variables buscando una conclusión, y de corte transversal.

Siendo el diseño de la siguiente manera:



En el cual:

M: Estudiantes

O1: Responsabilidad social

O2: Actitud emprendedora

r: relación

Enfoque

Es cuantitativo; ya que trabajará con cierta cantidad de muestra.

Nivel

Según Hernández, et al. (2014) señaló “los estudios correlacionales tienen el fin de implantar la relación entre las variables” (p.89).

2.2. Operacionalización

Variables

Variable 1: Responsabilidad

Definición conceptual

Se asume un compromiso de las personas por construir la comunidad compasiva y solidaria (Alonso, 2004, p. 11)

Definición operacional

Se procesó cuestionario de responsabilidad social de Alonso (2004) la cual está conforada por 32 preguntas con escalas politómicas.

Variable 2: Actitud emprendedora

Definición conceptual

García (2001, p.7), precisó: "Conocimiento para la creación de un plan en las diferentes áreas de la vida, confiando en sí mismo".

Definición operacional

El cuestionario para medir la actitud emprendedora del autor García (2001) fue adaptado por el investigador y tiene 85 preguntas, con 5 tipos de respuesta (escala ordinal).

Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de la variable responsabilidad social

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Tolerancia	Discriminación	1 al 4		
	Paciencia		Nunca (1)	Bajo
	Adversión		Casi nunca (2)	(32 – 74)
			A veces (3)	Medio
	Casi siempre (4)	(75 – 117)		
Responsabilidad personal	Estudio	5 al 8	Siempre (5)	Alto
	Tiempo libre			(118 – 160)
Coherencia	Valoración	9 al 12		
	Honor			
Respeto bien público	Cuidado	13 al 16		
	Respeto			
Convivencia	Diálogo	17 al 20		
	Interacción			
Conciencia Social	Reflexión	21 al 24		
	Apoyo			
Ayuda	Servicio	25 al 28		
	Asistencia			
Cooperación	Solidaridad	29 al 32		
	Participación			

Fuente. Alonso (2004) Adaptado

Tabla 2

Operacionalización de la variable actitud emprendedora

Dimensión	Indicador	Ítems	Escala y Valores	Niveles y rangos
Capacidad de realización	Iniciativa	Ítems: 1 al 40	Nunca (1),	Mala (85-198) Regular (199-312) Buena (313 -425)
	Búsqueda de oportunidades		Casi nunca (2),	
	Persistencia		A veces (3),	
	Búsqueda de información		Casi siempre (4),	
	Exigencia de Calidad		Siempre (5)	
	Compromiso			
	Eficacia			
	Persistencia en la Resolución de problemas			
	Independencia			
	Capacidad de Planificación			
	Búsqueda de información			
	Establecimiento de metas			
	Planificación sistemática			
	Monitoreo			
	Utilización de recursos financieros			
Capacidad de Relacionarse Socialmente	Autoconfianza	66 al 85		
	Persuasión			
	Optimización de la Red de Contactos			
	Factor de Corrección			

Fuente: García (2001) Perfil del Potencial Emprendedor (Adaptado)

2.3. Población y muestra

Hernández, (2014) alegó “es la totalidad de todos los elementos” (p.174).

Estuvo conformada por 700 estudiantes del 4to semestre promoción Espartanos de la Escuela Técnico Superior de la PNP, Puente Piedra.

Tabla 3

Distribución de la población

Institución	Total, de estudiantes
Escuela Técnico Superior de la PNP	700

Fuente: ETSPNP-PP

Muestra

Vara (2015), es la cantidad de casos obtenidos de la población a estudiar, elegidos a través de un método racional. (p.261)

$$n = \frac{NZ^2 pq}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

N = Población

Z = Valor del nivel de confianza

p = Proporción de individuos que poseen las características del estudio

q = Proporción de individuos que no poseen las características del estudio

e= Porcentaje o margen de e1Tor Los valores son los siguientes: N= 700

Z= 95% --- 1,96

p= 50% --- 0,5

q = 50% --- 0,5

E= 5% --- 0,05

Reemplazando:

$$n = \frac{700*(1.96^2)*(0.5*0.5)}{(0.05^2)*(700-1)+(1.96^2)*(0.5*0.5)}$$

$$n = 248$$

La muestra fue de 248 estudiantes del 4to semestre promoción Espartanos de la Escuela Técnico Superior de la PNP, Puente Piedra.

Muestreo

Es probabilístico, según Vara (2015), ya que se conjetura con anterioridad la posibilidad de obtención de muestras de una población (p.263). El tipo de muestreo para este estudio es aleatorio simple.

Criterio de selección

Criterio de inclusión

Estudiantes del 4to semestre de la promoción “Espartanos” de la ETSPNP-PP.

Criterio de exclusión

Estudiantes no pertenecientes a la promoción “Espartanos” de la ETSPNP-PP.

Estudiantes que se encuentren con descanso médico.

Estudiantes que se encuentren en servicio de guardia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Se utilizó la encuesta. Soto (2015), puntualizó: “es el recojo de información sobre el tema a estudiar”. (p.71).

Instrumento

Estos fueron los cuestionarios de responsabilidad social de 32 ítems y la actitud emprendedora de 85 ítems ambas con sus dimensiones e indicadores.

Ficha técnica 1

Denominación	: Cuestionario de responsabilidad social
Autor	: Alonso (2004)
Adaptado	: Riojas (2019)
Objetivo	: Calcular la percepción en responsabilidad social
Administración	: Grupal
Tiempo	: 40 minutos
Escala de medición	: Politómica

Tabla 4

Baremos de la variable responsabilidad social

General	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	Cualitativo
118 – 160	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	Alto
75 – 117	10-15	10-15	10-15	10-15	10-15	10-15	10-15	10-15	Medio
32 – 74	4-9	4-9	4-9	4-9	4-9	4-9	4-9	4-9	Bajo

Validez

Para Vara (2015) “es el grado en el que un instrumento se mide” (p. 120).

Fueron evaluados por los expertos antes de su aplicación.

Tabla 5

Distribución de los jueces evaluadores

Validación				
Expertos	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Calificación
Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva	si	si	si	Aplicable
Dr. José Valqui Oxolón	Si	Si	Si	Aplicable
Mg. María Luisa Dextre Jauregui	si	si	si	Aplicable

Fuente: Certificado de validez

Confiabilidad

Ejecutando la prueba piloto a 20 estudiantes, procesando datos con el coeficiente de Alfa de Cronbach, debido a que son instrumentos para respuestas de tipo politómicas.

Tabla 6

Prueba de confiabilidad variable 1: Responsabilidad social

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,812	32

Fuente: Base de datos de la prueba piloto

El instrumento obtuvo un coeficiente de 0,812 siendo el instrumento altamente confiable.

Denominación : Actitud emprendedora
 Autor : Garcia (2001)
 Adaptado : Riojas (2019)
 Objetivo : Medir la percepcion sobre la actitud emprendedora
 Administración : Grupal
 Tiempo : 40 minutos
 Nivel de medición : Escala Politómica

Tabla 7

Baremos de la variable actitud emprendedora

General	D1	D2	D3	Cualitativo
313 -425	148-200	74-100	97-125	Buena
199-312	94-147	47-73	61-96	Regular
85-198	40-93	20-46	25-60	Mala

Validez

Tabla 8

Distribución de los jueces evaluadores

Expertos	Validación			Calificación
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	
Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva	si	si	si	Aplicable
Dr. José Valqui Oxolón	Si	Si	Si	Aplicable
Mg. María Luisa Dextre Jauregui	si	si	si	Aplicable

Fuente: propia

Confiabilidad

Tabla 9

Prueba de confiabilidad variable 2: Actitud emprendedora

Estabilidad de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,908	85

Fuente: Base de datos de la prueba piloto

El instrumento tuvo un coeficiente de 0,908 por lo mismo, el instrumento es altamente confiable.

2.5. Procedimiento

Se recogió información usando los instrumentos (cuestionario de responsabilidad social y actitud emprendedora)

Se solicitó autorización respectiva al director académico de la Escuela Técnico Superior PNP-PP, con la información respectiva.

Luego se tomó la prueba piloto de 20 estudiantes.

Obtenida la confiabilidad, se evaluó la muestra de estudio.

2.6. Método de análisis de datos

Análisis descriptivo

Según Valderrama (2015) “es un método encargado de evaluar los elementos, a través del programa estadístico” (p.122).

Para la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente Rho de Spearman, porque su finalidad es establecer la relación entre las dos variables a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%.

Utilizando la siguiente fórmula:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Los niveles de correlación son:

De 0.00 a 0.19 Muy baja correlación

De 0.20 a 0.39 Baja correlación

De 0.40 a 0.59 Moderada correlación

De 0.60 a 0.79 Alta correlación

De 0.80 a 1.00 Muy alta correlación

(Bisquerra, 1987, p. 189).

2.7. Aspectos éticos

En este trabajo se consiguió información sumamente verdadera y confiable y fue guardado confidencialmente, la veracidad de los resultados de la investigación.

III. Resultados

3.1. Descripción de resultados

Aquí trataremos los resultados obtenidos de las tabulaciones y del procesamiento de los datos de las variables en estudio, así mismo se dará respuesta a los objetivos especificados líneas arriba.

Tabla 10

Nivel de la responsabilidad social

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	29	11,7
Medio	81	32,7
Alto	138	55,6
Total	248	100,0

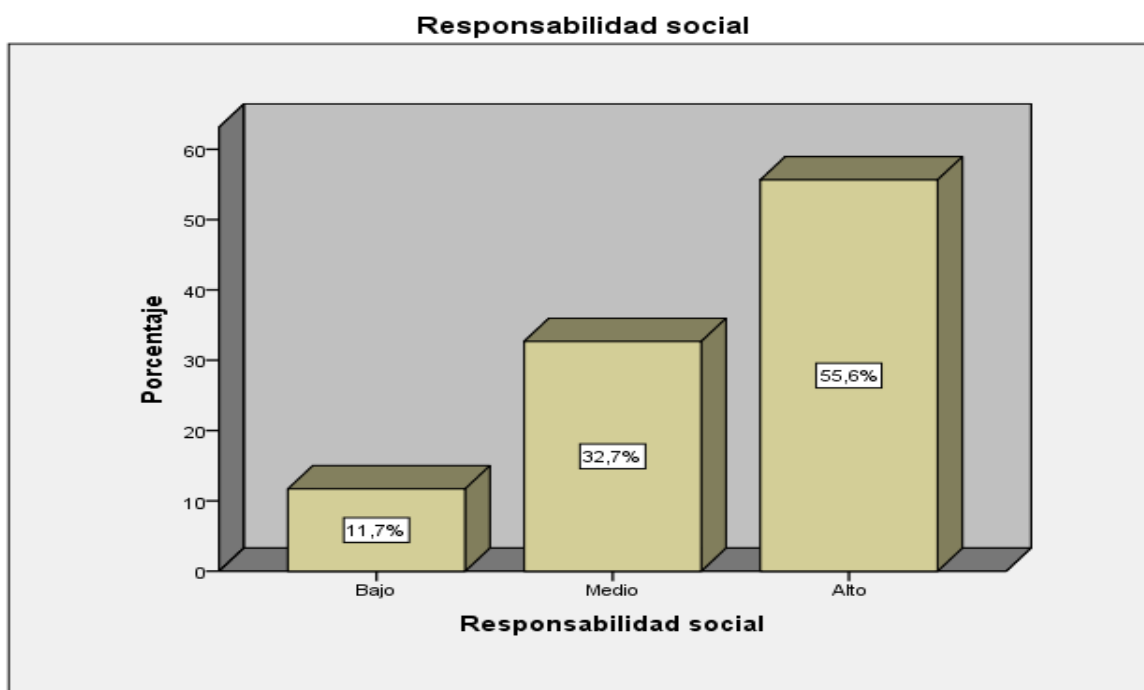


Figura 1. Nivel de la responsabilidad social

La tabla 10 y Figura 1, se observa 11.7% de los evaluados aprecian un nivel bajo, así como el 32.7% se ubica en un nivel medio, y el 55.6% muestra que la responsabilidad social es alta.

Tabla 11

Nivel de la dimensión tolerancia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	25	10,1
Medio	76	30,6
Alto	147	59,3
Total	248	100,0

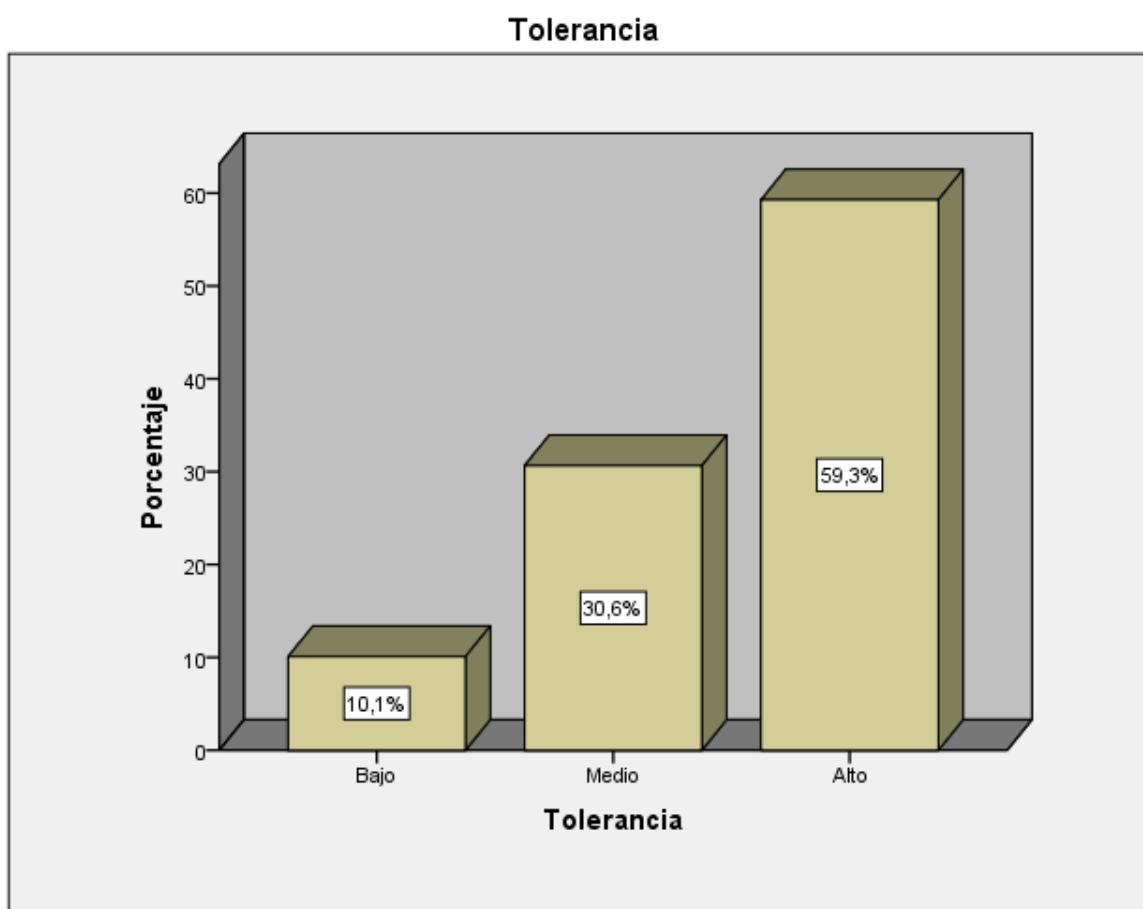


Figura 2. Nivel de la dimensión tolerancia

La tabla 11 y Figura 2 evidencia que el 10.1% en los estudiantes tiene un nivel bajo, como 30.6% está en un nivel medio, y por último 59.3% indicando que la tolerancia es alta, según los estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019.

Tabla 12

Nivel de la dimensión responsabilidad personal

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	37	14,9
Medio	19	7,7
Alto	192	77,4
Total	248	100,0

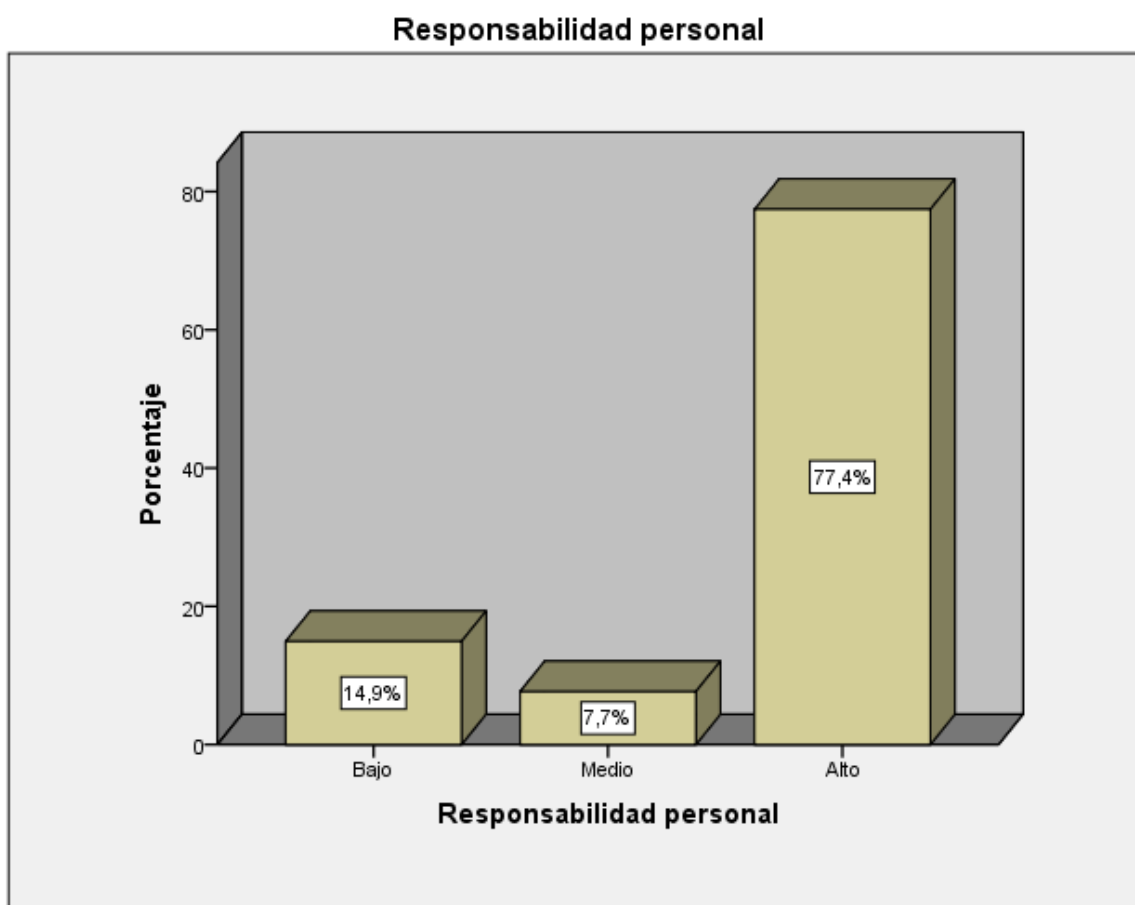


Figura 3. Nivel de la dimensión responsabilidad personal

La tabla 12 y Figura 3. Nos dice que el 14.9% tiene un nivel bajo, el 7.7% está en un nivel medio, y por último el 77.4% dice que la responsabilidad personal es alta.

Tabla 13

Nivel de la dimensión coherencia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	13	5,2
Medio	46	18,5
Alto	189	76,2
Total	248	100,0

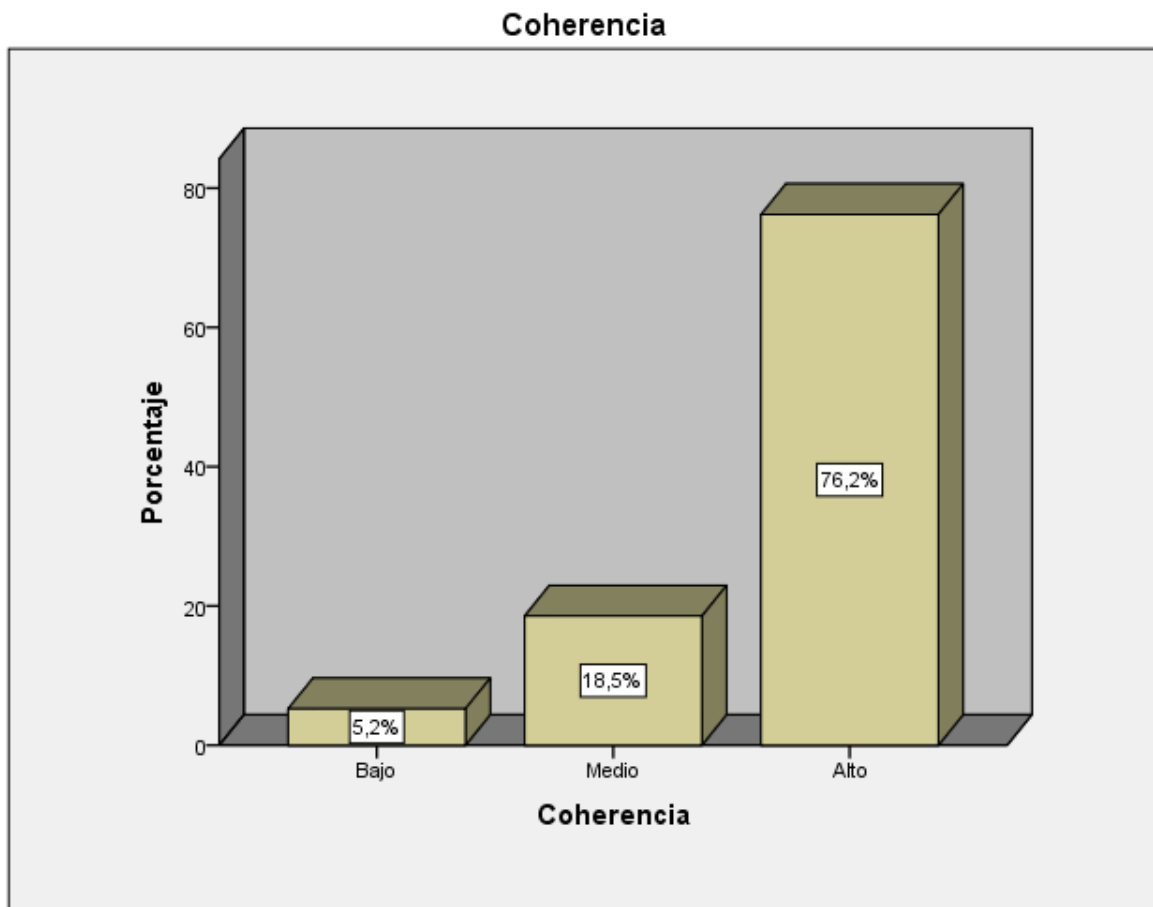


Figura 4. Nivel de la dimensión coherencia

La tabla 13 y Figura 4 especifica que el 5.2% tiene un nivel bajo, como el 18.5% un nivel medio, y por último el 76.2% revela que la coherencia es alta en la muestra.

Tabla 14

Nivel de la dimensión respeto bien público

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	25	10,1
Medio	89	35,9
Alto	134	54,0
Total	248	100,0

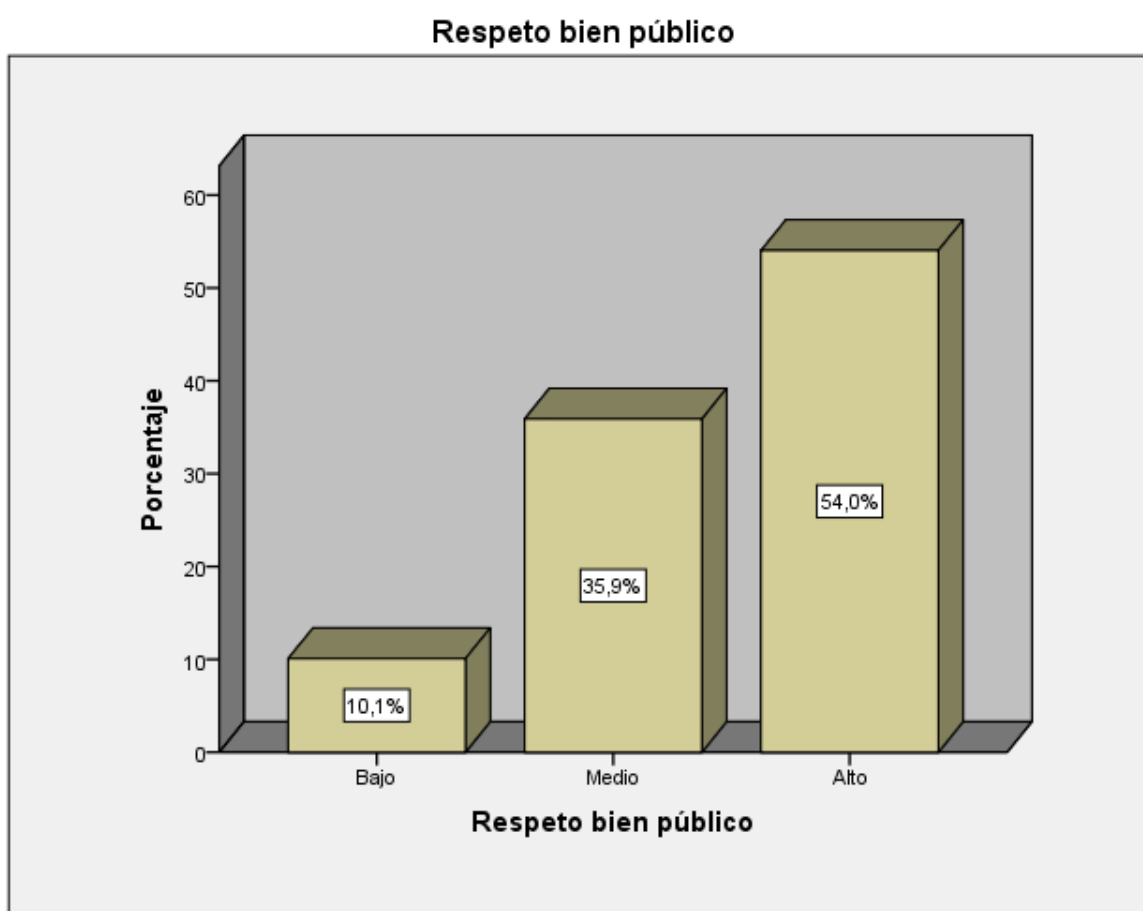


Figura 5. Nivel de la dimensión respeto bien público

La tabla 14 y Figura 5 se observó que el 10.1% de los estudiantes distinguen un nivel bajo, el 35.9% un nivel medio, como el 54% muestra el respeto bien público en alto.

Tabla 15

Nivel de la dimensión convivencia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	29	11,7
Medio	77	31,0
Alto	142	57,3
Total	248	100,0

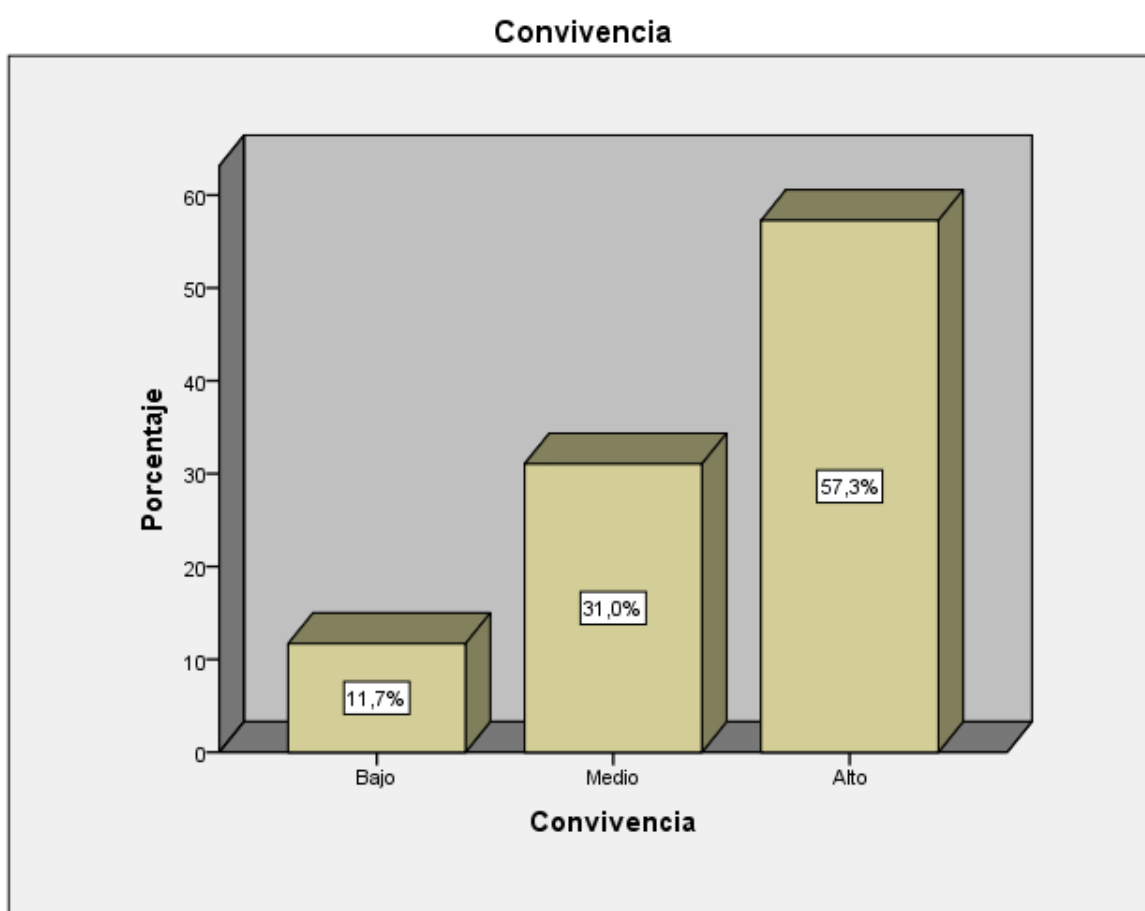


Figura 6. Nivel de la dimensión convivencia

La tabla 15 y Figura 6 se especifica un 11.7% de la muestra tienen un nivel bajo, el 31.9% nivel medio, y 57.3% figura la convivencia como alta según los estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019.

Tabla 16

Nivel de la dimensión conciencia social

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	41	16,1
Medio	67	27,0
Alto	140	56,5
Total	248	100,0

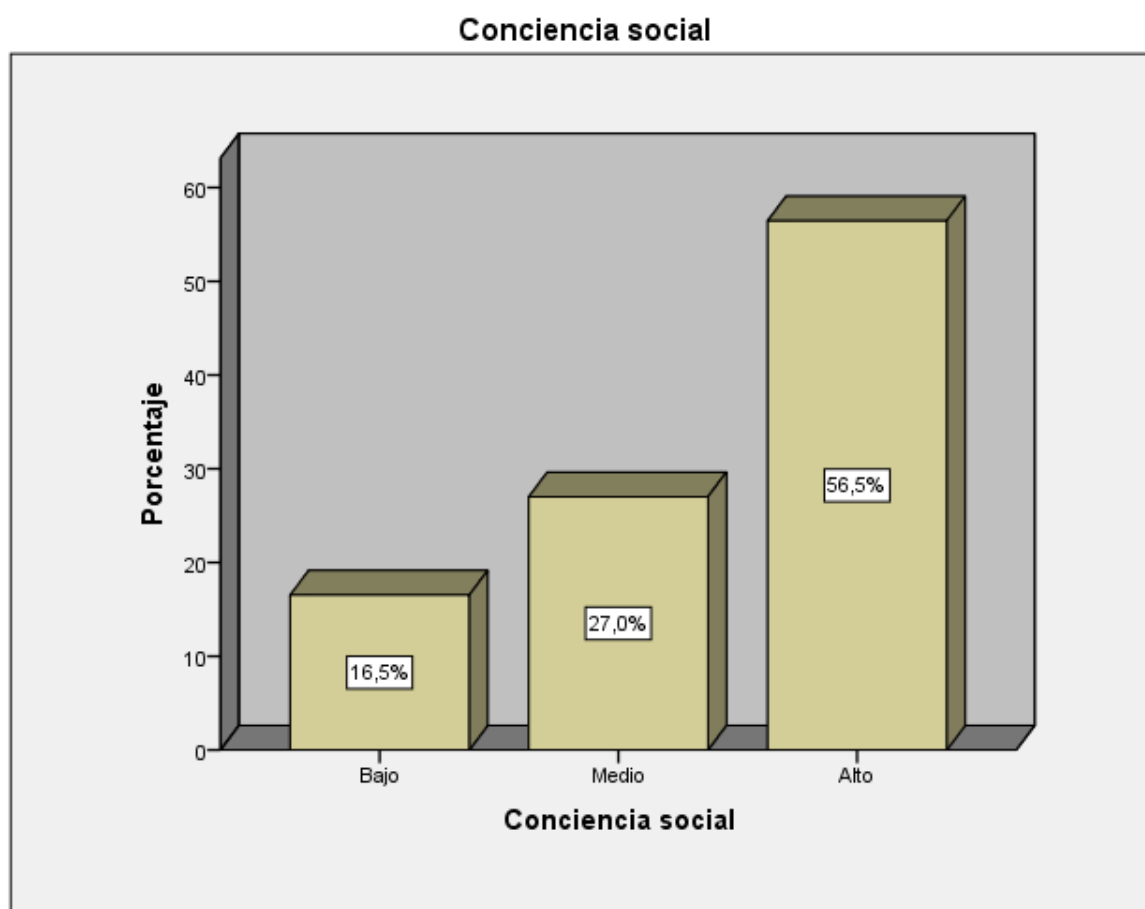


Figura 7. Nivel de la dimensión conciencia social

La tabla 16 y Figura 7 tiene el 16.5% en nivel bajo, así también el 27% un nivel medio, por último, el 56.5% es alta en cuanto a conciencia social.

Tabla 17

Nivel de la dimensión ayuda

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	37	14,9
Medio	80	32,3
Alto	131	52,8
Total	248	100,0

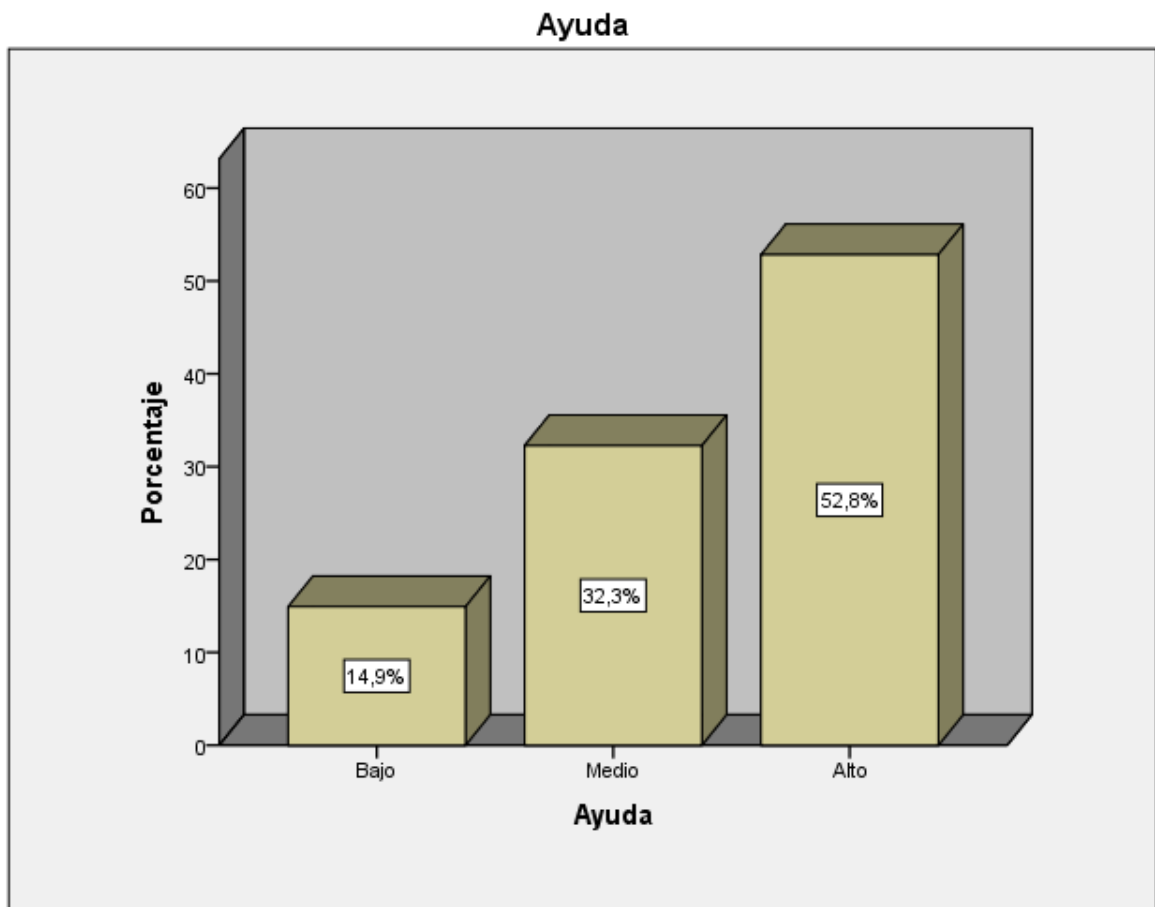


Figura 8. Nivel de la dimensión ayuda

La tabla 17 y Figura 8 se tiene 14.9% en nivel bajo, el 32.3% está ubicado en nivel medio, como el 52.8% muestra la ayuda en nivel alto.

Tabla 18

Nivel de la dimensión cooperación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	45	18,1
Medio	82	33,1
Alto	121	48,8
Total	248	100,0

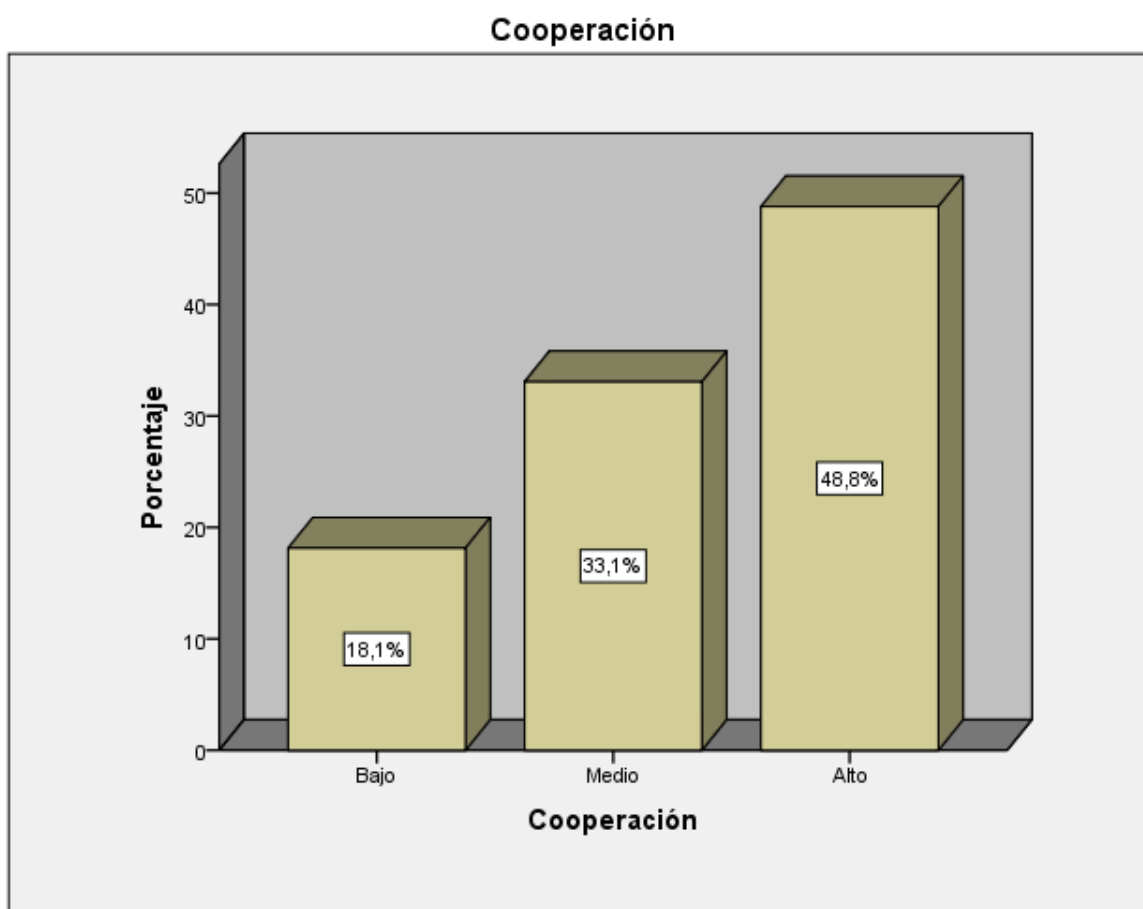


Figura 9. Nivel de la dimensión cooperación

La tabla 18 y Figura 9, tiene un 18.1% de los evaluados en nivel bajo, el 33.1% en nivel medio, y por último el 48.8% demuestra que la cooperación es alta según la muestra tomada.

Tabla 19.

Nivel de actitud emprendedora

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	48	19,4
Medio	72	29,0
Alto	128	51,6
Total	248	100,0

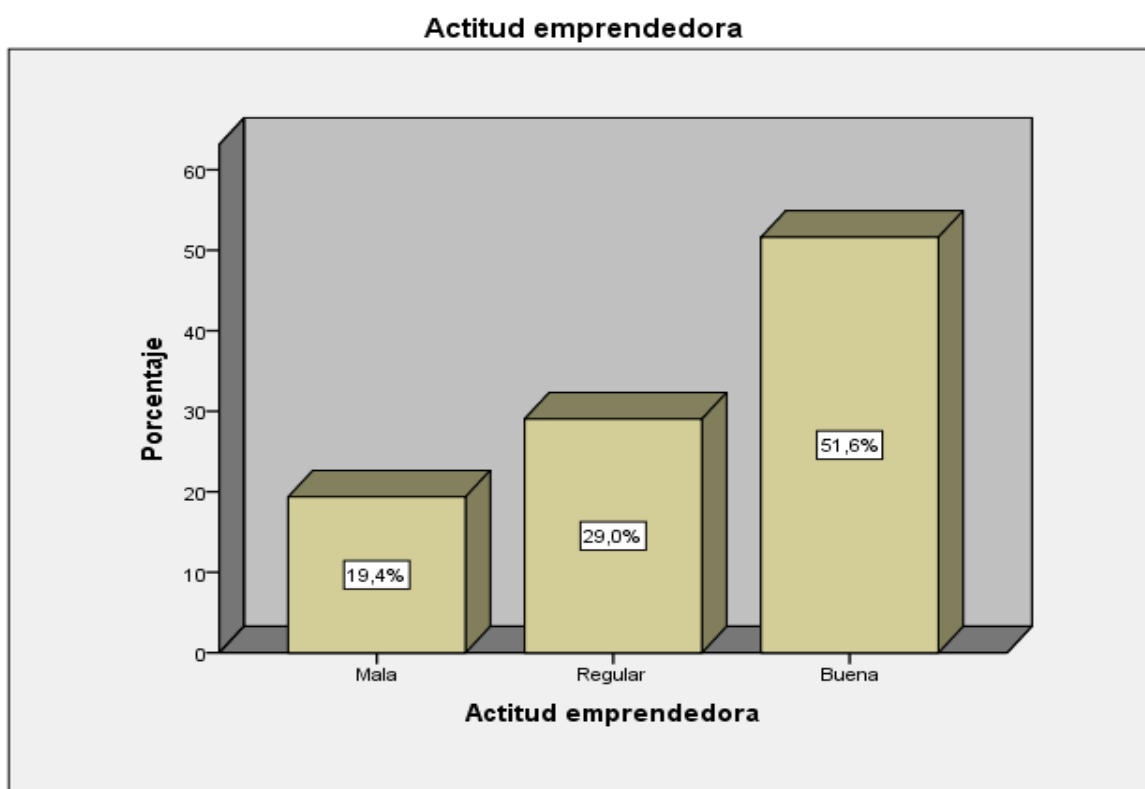


Figura 10. Nivel de actitud emprendedora

La tabla N^a 19 y Figura 10, existe un 19.4% de estudiantes en nivel malo, así mismo el 29% está en nivel regular, como también 51.6% demuestra que la actitud emprendedora es buena según los estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019.

Tabla 20

Nivel de dimensión capacidad de realización

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	42	16,9
Medio	72	29,0
Alto	134	54,0
Total	248	100,0

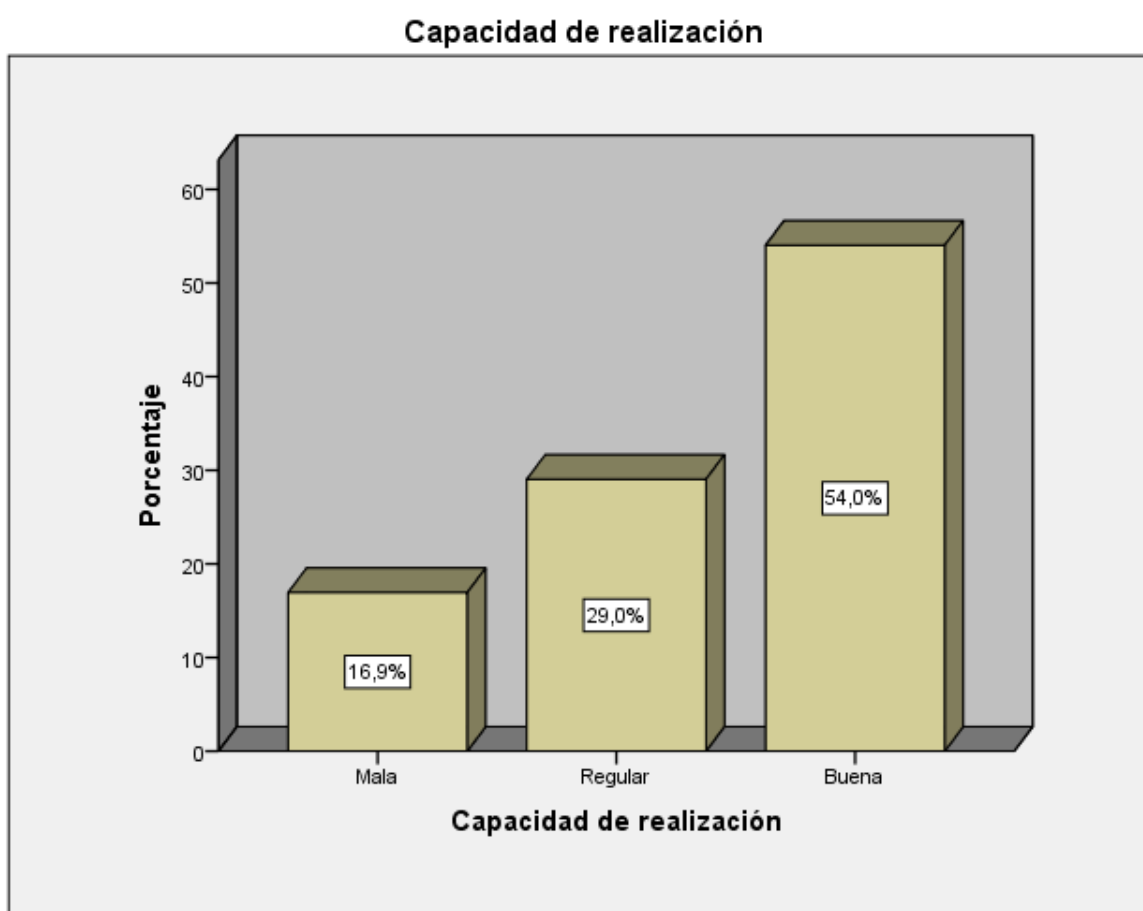


Figura 11. Nivel de dimensión capacidad de realización

La tabla N° 20 y Figura 11 evidencia 16.9% en nivel malo, como también el 29% se halla en nivel regular, como 54% indica que la capacidad de realización es buena.

Tabla 21

Nivel de dimensión capacidad de planificación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	46	18,5
Medio	62	25,0
Alto	140	56,5
Total	248	100,0

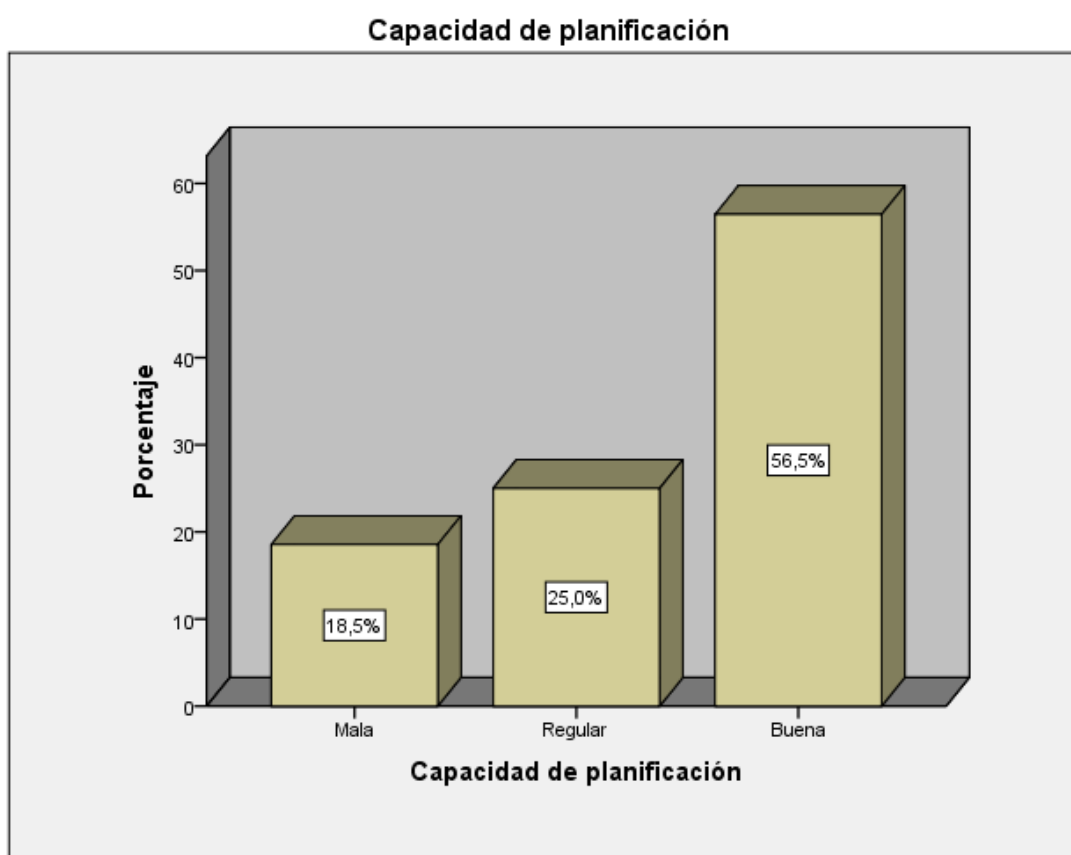


Figura 12. Nivel de dimensión capacidad de planificación.

La tabla N° 21 y Figura 12, se halló 18.5% en nivel malo, el 25% ubicado en nivel regular, así también 56.5% tiene una buena capacidad de planificación.

Tabla 22

Nivel de dimensión capacidad de relacionarse socialmente

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	45	18,1
Medio	73	29,4
Alto	130	52,4
Total	248	100,0

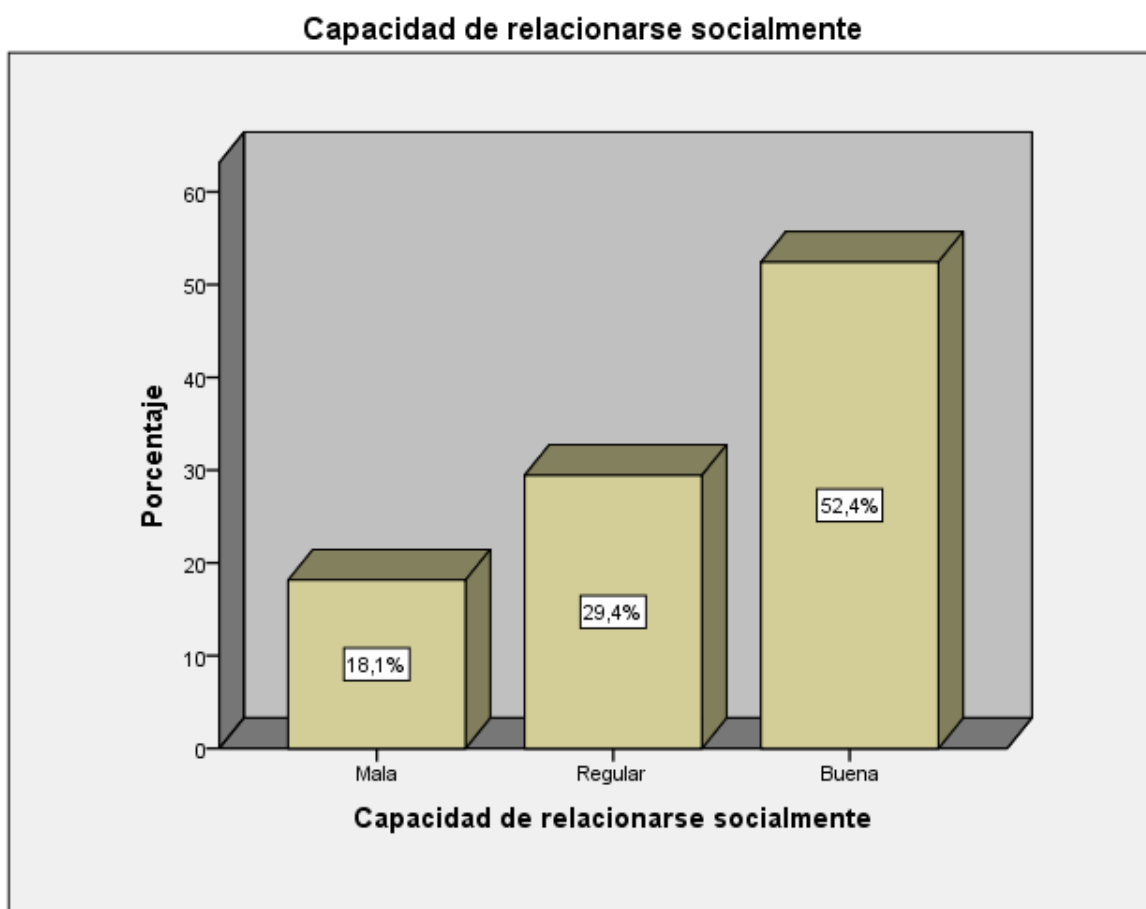


Figura 13. Nivel de dimensión capacidad de relacionarse socialmente

La tabla N^a 22 y Figura 13 se tiene un 18.1% en nivel malo, como 29.4% en nivel regular, y por último el 52.4% dice que es buena la capacidad de relacionarse socialmente según los estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019.

3.2. Resultados correlacionales.

3.2.1. Responsabilidad social y la actitud emprendedora

Hipótesis general

Ho. La responsabilidad social no se relaciona con la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019

Hi. La responsabilidad social se relaciona con la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019

Tabla 23

Correlación responsabilidad social y la actitud emprendedora

		Responsabilidad social	Capacidad de realización
Responsabilidad social	Coefficiente de correlación	1,000	,777**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	248	248
Capacidad de realización	Coefficiente de correlación	,777**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	248	248

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 23, El grado de correlación entre variables, arroja una correlación de 0,777 alta y positiva, como también se acepta la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre responsabilidad social y la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019.

3.2.2. La responsabilidad social y la capacidad de realización

Hipótesis específicas 1

Ho. La responsabilidad social no se relaciona con la capacidad de realización de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019

Hi. La responsabilidad social se relaciona con capacidad de realización de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019

Tabla 24

Correlación responsabilidad social y la dimensión capacidad de realización

		Responsabilidad social	Capacidad de realización
Responsabilidad social	Coefficiente de correlación	1,000	,703**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	248	248
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,703**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	248	248

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 24, El grado de correlación entre variable según Rho de Spearman arroja una correlación de 0,703 alta y positiva, por lo que se acepta la hipótesis alterna con un p-valor de 0.000, significativa entre la responsabilidad social y la capacidad de correlación.

3.2.3. La responsabilidad social y la capacidad de planificación

Hipótesis específica 2

Ho. La responsabilidad social no se relaciona con la capacidad de planificación de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019

Hi. La responsabilidad social se relaciona con la capacidad de planificación de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019

Tabla 25

Correlación responsabilidad social y la dimensión capacidad de planificación

		Responsabilidad social	Capacidad de realización
Responsabilidad social	Coefficiente de correlación	1,000	,715**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	248	248
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,715**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	248	248

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 25, El grado de correlación entre las variables, arroja una correlación de 0,715 alta y positiva, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna con un p-valor de 0.000 significativa entre la responsabilidad social y la capacidad de planificación.

3.2.4. La responsabilidad social y la capacidad de relacionarse socialmente.

Hipótesis específicas 3

Ho. La responsabilidad social no se relaciona con la capacidad de relacionarse socialmente de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019

Hi. La responsabilidad social se relaciona con la capacidad de relacionarse socialmente de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019

Tabla 26

Correlación responsabilidad social y la dimensión capacidad de relacionarse socialmente

		Responsabilidad social	Capacidad de realización
Responsabilidad social	Coefficiente de correlación	1,000	,752**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	248	248
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,752**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	248	248

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 26, El grado de correlación entre las variables según Rho de Spearman arroja una correlación de 0,752 alta y positiva, por lo que se acepta la hipótesis alterna con un p-valor de 0.000 significativa entre la responsabilidad social y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019.

IV. Discusión

En este estudio: “Responsabilidad social y actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra 2019, los encontrados guardan relación con el procesamiento de los datos.

Respecto a la Hipótesis general, La responsabilidad social se relaciona con la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019, según Rho de Spearman arroja una correlación de 0,777 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se acepta la hipótesis alterna con un p-valor de 0.000 significativa entre la responsabilidad social y la actitud emprendedora de estudiantes evaluados. Nuestros resultados son avalados por Ahumada, Ravina y López (2018) quienes concluyeron que los resultados indican elevados niveles de Alpha de Cronbach. lo cual indica que existe correlación en las variables, ambas significativas. Las variables de estudio se encuentran relacionadas entre sí y covarían por lo tanto, según la percepción de los estudiantes, es importante implementar estrategias educativas e incluir un alto valor agregado. Por su parte Condori (2018) concluyo que la responsabilidad social tiene relación significativa con la formación profesional en estudiantes de psicología de la Universidad César Vallejo, sede Ate, 2017; y se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman igual a 0,611 y un p-valor=0,000.

En cuanto a la hipótesis específica 1, La responsabilidad social se relaciona con la capacidad de realización de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra 2019, tiene una correlación de 0,703 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se acepta la hipótesis alterna con un p-valor de 0.000 significativa entre la responsabilidad social y la capacidad de realización de los estudiantes. Asimismo, Gutiérrez (2014) Concluyo que, debido a nuestra exploración, encontramos una conexión directa digna de mención ($r_s = 0.554$, $p < 0.05$) entre la obligación social de la universidad y otra mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde el punto de vista de las personas invertidas. Al respecto Arispe (2016) Concluyo que existe una gran relación ($r_s = 0,764$, $p < 0.05$), entre el deber social de la universidad y la Interculturalidad en la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en 2016. A decir verdad, los resultados adquiridos demostraron conexión positiva y alta entre estos factores.

En cuanto a la Hipótesis específica 2, La responsabilidad social se relaciona con la capacidad de planificación de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019, nos quedamos con la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre la responsabilidad social y la capacidad de planificación de los estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019, estos resultados son acreditados por Alférez (2014) Concluye, que el 65% ejerce una alta responsabilidad social, debido al involucramiento de actividades de apoyo social y comunitaria.. Por otro lado, De La Piedra (2016), Concluyo que los resultados obtenidos tienen correlación directa, ya que evidencia relación significativa entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú.

En cuanto a la Hipótesis específica 3, La responsabilidad social se relaciona con la capacidad de relacionarse socialmente de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019, según Rho de Spearman arroja un correlación de 0,752 alta y positiva entre las variables, así también acepta la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre la responsabilidad social y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019. Nuestros resultados son garantizados por Cuadras (2014) determinó que la actitud emprendedora y su capacidad de riesgo para enfrentar retos están ligados con la personalidad. Nuri y Vila (2014) Concluyó que los resultados tienen relación significativa alta ($n= 0,754$, $p. 0.05$), de acuerdo a ello existen cursos orientados a darle una formación integral a los estudiantes con el propósito que al egresar puedan tener las competencias, habilidades y destrezas para desempeñarse en el entorno social, tanto nacional como intencionalmente.

V. Conclusiones

Primera: La responsabilidad social se relaciona directa ($Rho=0,777$) y significativamente ($p=0.000$) con la actitud emprendedora de estudiantes que conformaron la muestra, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta. Lo cual nos indica que los estudiantes tienen el compromiso de servir y velar por la sociedad y a su vez motivarla y ser un ejemplo a seguir en el inicio de nuevos retos que beneficien a la comunidad e incrementen nuevas actitudes de emprendimiento.

Segunda: La responsabilidad social se relaciona directa ($Rho=0,703$) y significativamente ($p=0.000$) con la capacidad de realización de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP Puente Piedra 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta. Se concluye que los estudiantes tienen la iniciativa de buscar nueva información y oportunidades para la resolución de problemas, así mismo tienen persistencia en el logro de sus objetivos, teniendo en cuenta el compromiso con la sociedad.

Tercera: La responsabilidad social se relaciona directa ($Rho=0,715$) y significativamente ($p=0.000$) con la capacidad de planificación de estudiantes, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta. Por lo mismo que los estudiantes poseen recursos para el logro de sus metas trazadas, como también manejan diferentes estrategias de monitoreo y planificación, para brindar un mejor servicio a la sociedad.

Cuarta: La responsabilidad social se relaciona directa ($Rho=0,752$) y significativamente ($p=0.000$) con la capacidad de relacionarse socialmente de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP Puente Piedra 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta. Concluyendo que los estudiantes tienen una buena autoconfianza, persuasión y una red de contactos que le pueda servir para lograr obtener un bien común para la comunidad.

VI. Recomendaciones

Primera: Efectuar planes de responsabilidad social en la Escuela Técnico Superior PNP Puente Piedra que admita a los estudiantes un mayor contacto e interacción con la comunidad a través de programas de proyección social y empresarial que les permita mejorar su actitud emprendedora.

Segunda: A las autoridades de la Escuela Técnico Superior PNP Puente Piedra realizar talleres de emprendimiento que contribuyan a la mejora de las capacidades de realización, con el propósito que adquieran una visión a futuro y mayor responsabilidad social.

Tercera: A las autoridades de la Escuela Técnico Superior PNP Puente Piedra capacitar a todos los miembros de la Institución Policial en planificación estratégica que ayude a desarrollar su capacidad de planificación con la finalidad de formar una visión emprendedora.

Cuarta: A las autoridades de la Escuela Técnico Superior PNP Puente Piedra, incrementar talleres de integración entre estudiantes con el propósito de mejorar su capacidad de relacionarse socialmente.

Referencias

- Ahumada, E., Ravina, R. y López, M. (2018) *Responsabilidad social universitaria. Revista actualidades investigativas en educación*. Vol. 18 N°3, PP.1-30. Costa Rica. Recuperado de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v18n3/1409-4703-aie-18-03-359.pdf>
- Ajzen, I., y Fishbein, M. (1980) *Prediction and change of health behavior: Applying the reasoned action approach* Mahwah, NJ, US: Lawrence Erlbaum Associates Publishers. p. 3-21.
- Alfárez, A. (2014) *La participación social curricular en la responsabilidad social universitaria* (Tesis doctoral) Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona, España.
- Alonso, F. (2004). *Adquisición de actitudes de responsabilidad social a través de un programa de voluntariado*. (Tesis doctoral) Universitat de Valencia, Valencia, España.
- Andrade, J. (2016) *Intención emprendedora en estudiantes de ciencias de la salud*. Revista de enfermería Vol. 7, N°1. Universidad Católica del Uruguay. Montevideo, Uruguay. Recuperado de <http://www.scielo.edu.uy/pdf/ech/v7n1/2393-6606-ech-7-01-43.pdf>
- Arispe, E. (2016) *La responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en estudiantes universitarios* (Tesis doctoral) Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Arraut, L., Sánchez, H y Novoa, K, (2011) *Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar*. Rev. esc.adm.neg N°7 Bogotá. Recuperado de [:http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000200013](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000200013)
- Arroyos, T. (2014) *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local* (Tesis de maestría). Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Argentina.
- Bourdieu, P. (2003) *Sociología y democracia*. México DF, México: Siglo XX.

- Cajiga, J. (2013). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. México DF, México: Centro Mexicano para la filantropía.
- Comisión Europea (2010) *Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas, Belgica: Comisión Europea.
- Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN. (2008). *Global Entrepreneurship Monitor. Perú*. Consultado el 5 de Septiembre del 2015. Recuperado de [http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2010/12/13/libros/GEM2008ompleto.p df](http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2010/12/13/libros/GEM2008ompleto.pdf)
- Conde, A. (2013). *Responsabilidad social de las organizaciones educativa: ¿realidad crítica o estrategia de marketing?* (Tesis doctoral) Universidad de Granada, España. Consultado en: <https://www.researchgate.net/publication/318317274>.
- Condori, R. (2018) *Responsabilidad social universitaria y formación profesional en estudiantes*. (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo.
- Cuadras, A (2014). *La actitud emprendedora de los jóvenes universitarios ante su realización profesional*”, (Tesis de maestría) Universidad Autónoma de Sinaloa, México.
- De La Piedra, A. (2016) *Habilidades sociales y actitud emprendedora de estudiantes de psicología, universidad privada, Villa El Salvador* (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo.
- Drucker, P. (2000) *La gerencia*. Buenos Aires, Argentina: Ateneo.
- Durán-Aponte, E. (2013). *Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Integración de factores cognitivos y socio-personales* (Tesis de maestría). Universidad Simón Bolívar, Venezuela.
- Gámez, E. y Marrero, H. (2006) *¿Por qué hacemos lo que hacemos?. Dimensiones básicas de la motivación*. Ediciones Ideas, Gran Canaria España.
- García, F. (2001) *Manual del saber emprender*. Brasil: Edición SEBRAE
- Gil (2014) *La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: universidad y desarrollo sustentable* (Tesis doctoral) Universidad Inca Garcilaso la Vega

- GUNI. (2013) *6Th International Barcelona Conference of Higher Education*. Retrieved from <http://www.guni-mines.net/>(Consultado el 13 de mayo de 2019)
- Gutiérrez, J. (2014) *Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas partes interesadas* (Tesis doctoral) Universidad de Valladolid, España.
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. (2014), *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Iranzo, J. y Blanco, J. (1999) *Sociología del conocimiento científico*. Madrid España: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
- Krauss, C. (2014). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay** Entrepreneurial Attitude of college students: The case of Universidad Católica del Uruguay.Vol.9 ,28 -40 pág.
- León, A. (2013) *Aportes del Liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo al clima organizacional: Un análisis al caso Bancolombia de Arauca*, Colombia.
- Loli, A. (2009). *El emprendimiento en los estudiantes universitarios de la UNMSM y su relación con algunas variables sociodemográficas*. Revista de Investigación en Psicología. 12 (1). 111 – 130. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3786/3046>
- Maslow, A. (1991) *Motivación y Personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Maisch, E. y Tarazona, S. (2000). *Un modelo para la gestión exitosa de los procesos de cambio*. Revista Perú Laboral. Año (6), No. 48.
- Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.
- Ministerio de Educación & Ministerio de Trabajo (2008). *Propuesta para un consenso político en la promoción de una educación emprendedora. La Educación Emprendedora como Políticas para el Desarrollo del País*. Perú.
- Ministerio de Educación (2017) *Mejora de la convivencia a través de la investigación-acción participativa*. Lima, Perú.

- Moriano, J. (2001) *El perfil psicosocial del emprendedor universitario*. *Revista de Psicología social*, Volumen 16 (2), 229-242 Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España.
- Nuri, E. y Vila, S. (2014) *Análisis de la responsabilidad social universitaria y competencia docente* (Tesis doctoral) Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Olmos, E. (2011). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid*. (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid, España.
- Peña, E. (2005,) *Análisis epidemiológico del comportamiento agresivo, violento y antisocial en jóvenes y adolescentes de la Comunidad de Madrid*. XXX Congress of the European Association for Behavioural & Cognitive Therapies. 26-28 de Septiembre, Granada, España.
- Quintero, C. (2007) *Generación de competencias en jóvenes emprendedores*. UNAB http://www.usmp.edu.pe/Carlos_Quinteros.pdf.
- Roth, E. y Lacoa, D. (2009) *Análisis psicológico del emprendimiento en estudiantes universitarios: Mediciones, relaciones y predicción*. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid-S2077-2161009000100005.
- Shane, S. y Venkataraman, S. (2000). *The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research*. *The Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Editorial San Marcos, Lima-Perú.
- Valenzuela, C. (2016) *Unesco y Universidad preparan proyecto de emprendimiento para América Latina* *Revista de Ciencias Empresariales*. Volumen 7 N°1, P.14 . Universidad de Concepción. Chile.
- Vallaes, F. (2008) *La responsabilidad social universitaria*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vara, A. (2015) *7 pasos para elaborar una tesis*. Editorial Macro, Lima, Perú.

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ACTITUD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA TÉCNICO SUPERIOR PNP, PUENTE PIEDRA,2019.						
AUTORA:						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema principal: ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019?</p> <p>Problemas secundarios: ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de realización de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de planificación de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de relacionarse socialmente de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de realización de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019</p> <p>Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de planificación de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019</p> <p>Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y capacidad de relacionarse socialmente de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019</p>	<p>Hipótesis general: La responsabilidad social se relaciona con la actitud emprendedora de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019</p> <p>Hipótesis específicas: La responsabilidad social se relaciona con la capacidad de realización de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019</p> <p>La responsabilidad social se relaciona con la capacidad de planificación de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019</p> <p>La responsabilidad social se relaciona con la capacidad de relacionarse socialmente de estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra,2019</p>	Variable 1:Responsabilidad social			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Tolerancia Responsabilidad personal	Discriminación Adversión Estudio Tiempo libre	1 al 4 5 al 8	Bajo (32 – 74) Medio
			Coherencia Respeto bien público	Valoración Honor Cuidado Respeto	9 al 12 13 al 16 17 al 20	(75 – 117) Alto (118 – 160)
Convivencia	Diálogo Interacción	21 al 24 25 al 28 29 al 32				
Conciencia Social	Reflexión Apoyo					
Ayuda	Servicio Asistencia					
Cooperación	Solidaridad Participación					

<p>Correlacional</p> <p>MÉTODO:</p> <p>Hipotético deductivo, con un Enfoque Cuantitativo.</p>	<p>MUESTRA:</p> <p>248 estudiantes de la Escuela Técnico Superior PNP, Puente Piedra, 2019</p> <p>MUESTREO:</p> <p>Muestreo probabilístico aleatorio simple</p>	<p>Instrumentos: Cuestionario de encuesta</p> <p>Autor: Alonso</p> <p>Año: 2004</p> <p>Adaptado por,</p> <p>Monitoreo:</p> <p>Ámbito de Aplicación:</p> <p>Forma de Administración: Colectiva</p>	<p>INFERENCIAL:</p> <p>Para determinar la correlación de las variables se aplicará Rho de Spearman</p>
		<p>Variable 2: Actitud Emprendedora</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Adaptado por: García Luis. Brasilia:</p> <p>Año: SEBRAE, 2001</p> <p>Adaptado por</p> <p>Monitoreo:</p> <p>Ámbito de Aplicación:</p> <p>Forma de Administración: Colectiva</p>	



Anexo 2. Cuestionario sobre la responsabilidad social

Indicaciones:

Marque usted el numeral que considera en la escala siguiente.

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

N°	Ítems	1	2	3	4	5
	Tolerancia					
1	Considero que los provincianos si pueden integrarse a la capital.					
2	Creo que los inmigrantes no quitan trabajo a la gente de la capital.					
3	Formo grupos de trabajo con cualquier compañero de clase así tenga alguna rivalidad con ellos.					
4	Considero que no es desagradable tener un anciano enfermo en casa.					
	Responsabilidad personal					
5	Voy a estudiar todos los días para ser un mejor estudiante.					
6	El ser un estudiante responsable me garantizara ser un buen profesional en el futuro.					
7	Me parece bien ayudar a mis padres en las tareas del hogar.					
8	Para mi primero son los deberes escolares y después la diversión.					
	Coherencia					
9	Considero que tener diferencia de opinión con mis amigos no afecta la amistad.					
10	Manifestaré sin temor mis ideas ante los compañeros de clase.					
11	Desearía que mis amigos pensaran que soy una persona en quien se puede confiar.					
12	Creo que mis amigos piensan que soy alguien en quien se puede confiar.					
	Respeto bien público					
13	Cuido la limpieza no arrojando papeles ni basura en las calles.					
14	Cuido las áreas verdes como parques y jardines.					

15	Cuido y no maltrato el mobiliario escolar.					
16	Evito pegar afiches y realizar pintas ensucia la ciudad.					
	Convivencia					
17	Soluciono los conflictos a través del diálogo.					
18	Aprecio mucho a las personas que son atentas.					
19	Tengo relaciones cordiales con mis vecinos adultos.					
20	Tengo buenas amistades en mi barrio.					
	Conciencia social					
21	Estoy en contra de la explotación laboral a los inmigrantes.					
22	Cuando sea mayor de edad visitare un centro de acogida para ancianos pobres.					
23	Apoyo con donación cuando hay alguna colecta por salud.					
24	Cuando puedo apoyo a los pobres que piden dinero en las calles.					
	Ayuda					
25	Considero que las monjas hacen un gran servicio cuidando ancianos.					
26	Considero que las personas que ayudan a los demás son un ejemplo a seguir.					
27	Acompañare a su casa a un compañero discapacitado.					
28	Brindo un tiempo para ayudar a los más pobres cuando tenga mayoría de edad.					
	Cooperación					
29	Considero que pagar impuestos es necesario para el bienestar del país.					
30	Pienso que el tener más ingresos económicos es una responsabilidad para compartirlo con los más necesitados.					
31	Me gustaría participar voluntariamente a algún grupo de ayuda a los demás.					
32	Propondré o participare con mis compañeros de aula en hacer una bolsa común para pagar mis estudios.					

**Cuestionario sobre la actitud emprendedora****Indicaciones:**

Marque usted el numeral que considera en la escala siguiente.

1 = Nunca

2 = Casi nunca

3 = A veces

4 = Casi siempre

5 = Siempre

N°	Capacidad de realización	1	2	3	4	5
01	Busco cosas o actividades que es necesario que se haga.					
02	Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades.					
03	Me aborrezco y me da cólera cuando las cosas no se hacen bien.					
04	Me esfuerzo mucho para realizar mi trabajo.					
05	Encuentro formas de hacer las cosas más rápidamente.					
06	Pienso en soluciones diferentes para resolver los problemas.					
07	Hago lo que es necesario, sin que los otros tengan que pedírmelo.					
08	Prefiero realizar tareas que domino bien y en las que me siento seguro.					
09	Es importante para mí hacer un trabajo de alta calidad.					
10	Trabajo durante varias horas y hago sacrificios personales para concluir mis tareas o trabajos dentro del plazo.					
11	No uso mi tiempo de la mejor manera posible.					
12	Hago las cosas sin tener un resultado específico en mente.					
13	Pienso en muchos proyectos.					
14	No gasto mucho tiempo pensando en cómo convencer a los demás.					
15	Me aborrezco cuando no consigo hacer lo que quiero.					
16	Hago las cosas incluso antes que esté claro cómo se deben hacer.					
17	Estoy atento a las oportunidades para hacer cosas nuevas.					

18	Cuando algo impide lo que estoy intentando hacer, busco otros medios para hacerlo.					
19	Muchas veces, tomo actitudes sin buscar informaciones.					
20	Mi resultado en el trabajo o tarea es mejor que el de mis compañeros (as) que trabajan conmigo.					
21	Hago lo que sea necesario para concluir mi trabajo o tarea.					
22	Me aborrezco cuando pierdo tiempo.					
23	Hago las cosas que me ayudan a conquistar mis objetivos.					
24	Una vez que haya escogido la manera de resolver un problema ya no lo cambio.					
25	Ya sufrí fracasos en el pasado.					
26	Intento hacer cosas nuevas y diferentes de las que siempre he hecho.					
27	Cuando encuentro una gran dificultad, busco otras actividades.					
28	Cuando tengo que realizar un trabajo para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro que entendí lo que la persona desea.					
29	Cuando mi trabajo es satisfactorio, no gasto más tiempo en mejorarlo.					
30	Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona, me esfuerzo para que quede muy satisfecha con el resultado.					
31	Enfrento los problemas cuando aparecen, en vez de irme anticipado.					
32	Pienso en diferentes formas de resolver problemas.					
33	Con la finalidad de alcanzar mis objetivos, busco soluciones que traigan beneficios a todas las personas en vueltas en el asunto.					
34	Espero recibir órdenes de otros y después actúo.					
35	Saco ventaja de las oportunidades que surgen.					
36	Intento varias formas de superar los obstáculos que complican la realización de mis objetivos.					
37	Quiero que mi trabajo, tarea o negocio sea el mejor del ramo.					
38	Si una determinada manera de resolver un problema no resulta, busco otra.					
39	Les digo a las personas lo que tienen que hacer, aunque no lo quieran hacer.					
40	No consigo que las personas con firmes puntos de vista cambien su forma de pensar.					
	Capacidad de planificación					

41	Cuando enfrento un problema difícil, dedico la cantidad de tiempo, que sea necesario para encontrar una solución.					
42	Cuando comienzo una tarea o proyecto, reúno toda la información posible.					
43	Establezco mis propias metas					
44	Planeo un trabajo o proyecto grande dividiéndolo en varias partes menores.					
45	Comparo mis conquistas con mis experiencias.					
46	Sé cuánto dinero es necesario invertir para desarrollar mis proyectos o tareas.					
47	Busco orientación de personas que entienden de los aspectos de mis negocios, tareas o proyectos.					
48	Analizo con cuidado las ventajas, y las desventajas de las varias formas de ejecutar las tareas.					
49	Regularmente verifico a qué distancia estoy para conquistar mis objetivos.					
50	Sé cuánto dinero o beneficios podré esperar de retorno de mis proyectos o tareas.					
51	Intento pensar en todos los problemas que pueden pasar y planeo qué hacer en caso de que cada uno de ellos aparezca.					
52	No sé cuánto me falta para conseguir mis objetivos.					
53	No me importan las consecuencias financieras como gastos de dinero en mis actos.					
54	Hago las cosas antes que se tornen urgentes.					
55	Busco las formas más baratas de hacer las cosas.					
56	Mis metas corresponden a lo que es importante para mí.					
57	Coordino las funciones de mis compañeros en el equipo de trabajo para realizar tareas.					
58	Tengo un buen control de mis ingresos económicos.					
59	Procuro diferentes fuentes de información que me ayuden en mis tareas y proyectos.					
60	No dejo que mis responsabilidades como tareas o trabajos interfieran en mi familia o en mi vida personal.					
61	La mayor parte del dinero que utilizo en mi tarea, proyecto o trabajo, lo tomo en préstamo.					
62	Tengo una visión clara de mi futuro.					
63	Tengo un programa de tiempo establecido coherente y bien elaborado de mis actividades a realizar.					

64	Cuando estoy trabajando con una fecha de entrega, verifico regularmente si puedo terminar el trabajo dentro del plazo.					
65	Mis proyectos al futuro incluyen gastos financieros.					
	Capacidad para relacionarse socialmente					
66	Cuando las otras personas no tienen el desempeño o la capacidad esperada para realizar algún trabajo, se lo digo.					
67	Tengo confianza de que tendré éxito en cualquier actividad que me disponga hacer.					
68	Consigo hacer que los otros apoyen mis recomendaciones.					
69	Desarrollo estrategias para influir a otros.					
70	Escucho con atención a cualquier persona con la que esté conversando.					
71	Insisto varias veces para que las personas hagan lo que quiero.					
72	Si estoy nervioso o enfadado con alguien, se lo digo.					
73	Cambio mi forma de pensar si otras personas no están de acuerdo en definitivo sobre mis puntos de vista.					
74	Converso a otros sobre mis ideas.					
75	Me es difícil darles órdenes a las personas sobre lo que deben hacer.					
76	Cuando intento alguna cosa difícil o que me desafía, siento confianza de que tendré éxito.					
77	Consigo que otras personas vean que soy capaz de ejecutar lo que me propuse hacer.					
78	Procuro a personas importantes para que me ayuden a conseguir mis metas u objetivos.					
79	Demuestro que no me opongo con otras personas.					
80	Hago cosas que son arriesgadas.					
81	Soy muy persuasivo con los demás, es decir, obligo a los demás, con razones importantes a creer o hacer algo.					
82	Hay ocasiones en que saco ventaja de alguien.					
83	Me mantengo firme en mis decisiones, incluso cuando otras personas definitivamente no están de acuerdo.					
84	Consigo saber qué personas son capaces de ayudarme a alcanzar mis objetivos.					
85	Cuando no sé algo, no tengo problemas en admitirlo.					

García (2001) Perfil del Potencial Emprendedor Adaptado

Anexo 3. Confiabilidad

Sin título2 [Conjunto_de_datos2] - IBM SPSS Sta

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

25 :

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30	I31	I32	var		
1	5	5	4	3	2	1	1	3	5	4	3	2	1	5	4	3	2	5	4	3	2	1	1	1	1	2	3	1	4	1	5	4			
2	4	4	1	3	3	1	2	3	4	1	3	3	1	4	1	3	3	4	1	3	3	1	2	1	2	5	5	5	5	4	1				
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	1	4	4	5	5				
4	4	4	4	2	3	5	4	3	2	1	1	3	1	4	4	2	3	4	4	2	3	1	1	1	1	3	4	3	5	2	4	4			
5	5	5	2	2	4	4	1	3	3	1	2	4	3	5	2	2	4	5	2	2	4	3	1	3	1	4	2	4	5	3	5	2			
6	5	5	3	3	2	5	5	5	5	5	5	2	4	5	3	3	2	5	3	3	2	4	2	4	2	4	3	2	4	5	5	3			
7	4	4	5	2	3	4	4	2	3	1	1	3	5	4	5	2	3	4	5	2	3	2	3	2	3	1	5	2	5	5	4	5			
8	5	4	3	2	1	1	2	2	4	3	5	4	3	2	1	1	5	5	5	2	5	2	5	2	5	5	5	4	1	4	5	5			
9	4	1	3	3	1	2	3	3	2	4	4	1	3	3	1	2	3	3	4	1	3	3	1	2	1	4	4	3	5	5	3	4			
10	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	4	5	5			
11	4	4	2	3	1	1	5	2	5	2	4	4	2	3	1	1	2	3	4	4	2	3	1	1	1	3	5	2	3	5	3	4			
12	5	2	2	4	3	1	1	2	2	5	5	2	2	4	3	1	2	4	5	2	2	4	3	1	3	5	2	3	4	5	4	5			
13	5	3	3	2	4	2	2	3	3	5	5	3	3	2	4	2	3	2	5	3	3	2	4	2	4	5	4	4	5	4	2	5			
14	4	5	2	3	2	3	1	5	4	3	4	5	2	3	2	3	2	3	4	5	2	3	2	3	2	4	5	4	1	5	3	4			
15	5	5	2	5	2	5	3	4	1	3	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	4	2	3	5	5	5	4	1	1	4	5	5			
16	5	2	2	5	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	3	1	1	2	2	4	5	5	5	5	5	2	5	3	1			
17	5	3	3	5	3	3	2	4	4	2	3	1	1	2	5	2	2	4	3	1	3	3	2	5	5	2	4	4	5	5	4	3			
18	4	5	2	4	5	2	3	5	2	2	4	3	1	5	5	3	3	2	4	2	5	2	3	5	5	4	4	3	4	4	2	4			
19	5	5	2	5	5	2	5	5	3	3	2	4	2	4	4	5	2	3	2	3	5	2	5	4	4	1	1	3	5	5	3	2			
20	5	3	5	2	2	3	1	4	5	2	3	2	3	5	5	5	2	5	2	5	4	5	5	5	5	5	3	1	4	5	5	2			
21																																			
22																																			
23																																			
24																																			

[Conjunto_de_datos2]

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	20	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	32

Anexo 4. Base de datos

Base de datos de la variable 1 Responsabilidad social																																	
	Tolerancia				Responsabilidad personal				Coherencia				Respeto bien público				Convivencia				Conciencia social				Ayuda				Cooperación				
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	p32	
1	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	3	4	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3	3	
2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	5	5	5	5	5	4	2	3	
3	4	1	4	3	3	4	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	2	4	4	2	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3		
4	4	3	3	3	3	5	2	3	3	5	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3		
5	2	3	3	4	3	5	4	5	5	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3		
6	2	5	1	2	2	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	1	4	2	2	3	2	4	3	5	5	5	5		
7	4	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3	3	1	1	1	3	4	2	2	4	3	2	4	3	3	2	3		
8	4	1	2	2	2	2	1	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	2	3	3	2	2	4	5	5	5	5		
9	4	1	1	2	3	4	2	3	4	1	2	1	1	2	1	2	3	3	3	1	1	2	4	2	3	3	4	2	1	1	2	1	
10	3	3	2	3	3	2	4	3	5	5	5	5	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	2	4	2	2	4	5	5	3	3	4	
11	4	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	2	3	2	3	3	3	
12	2	5	2	5	5	5	5	5	4	5	2	1	3	2	1	4	2	4	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	1	3	2	1	
13	3	1	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	4	2	2	2	4	2	3	3	2	2	2	2	3	
14	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	5	
15	4	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	4	3	2	3	2	4	3	4	3	4	2	2	2	2	1	2	1	2	5	4	
16	3	1	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	5	4	5	4	5	3	3	2	1	2	3	4	2	3	4	1	2	5	4	
17	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	5	5	5	3	3	
18	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	3	3	
19	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	4	2	5	5	5	5	5	4	5	2	1	2	
20	4	3	3	5	4	4	3	4	5	5	3	3	5	4	5	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	5	4		
21	4	1	4	2	3	4	2	3	4	1	3	2	2	3	4	3	3	1	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4		
22	4	3	3	4	5	3	2	2	5	3	2	1	3	2	3	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	1	3	2	3	
23	3	2	4	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	2	3	1	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	1	3	2	3	
24	4	5	4	4	5	4	2	4	5	5	2	3	4	2	3	3	2	1	3	4	3	2	2	1	4	4	3	2	3	4	2	3	
25	1	1	3	3	2	4	3	2	4	3	1	5	5	3	5	4	5	5	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	5	5	3	5	
26	4	5	2	1	3	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2	4	4	3	4	3	2	2	2	2	1	
27	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	2	3	3	4	3	3	2	3	5	5	3	5	4	5	5	3	
28	4	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	1	1	3	3	
29	3	3	2	3	3	2	4	2	5	5	3	2	3	5	4	5	5	5	3	2	4	3	2	2	5	5	4	5	3	5	5	4	
30	4	5	2	2	4	4	5	5	2	5	3	2	3	3	3	3	2	5	4	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
31	3	1	3	2	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	2	3	2	3	4	2	2	4	3	2	3	5	4	5	3	4
32	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	1	5	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	
33	4	3	4	3	3	4	2	2	4	2	3	3	5	3	5	3	5	5	4	4	2	4	3	2	5	5	5	3	4	5	3	5	
34	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	2	1	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	1	5	2	4	
35	2	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	1	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3	5	3	5	3	2	2	
36	2	2	1	2	5	5	2	5	2	5	2	2	3	3	4	3	1	2	2	1	4	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	4	
37	4	1	3	3	1	2	2	1	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	2	2	4	3	2	3	2	2	1	5	5	
38	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	1	
39	4	1	1	3	3	4	3	2	3	1	3	2	4	5	4	5	3	4	3	1	1	2	4	2	5	5	5	5	5	5	4	2	
40	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	1	1	3	2	2	3	2	4	2	1	1	2	1	2	4	2	
41	4	3	2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	4	4	2	2	2	3	2	4	3	2	4	5	4	5	2	3
42	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	2	2	2	3	
43	3	1	4	3	3	4	2	3	3	1	3	5	5	3	5	5	3	5	2	4	2	2	2	4	3	2	1	2	3	2	3	5	
44	3	1	3	3	3	4	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	2	4	2	1	2	2	3	3	5	3	
45	4	3	3	2	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	5	5	3	5	5	4	5	5	
46	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	2	3	
47	3	2	3	2	3	5	2	4	4	5	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	4	5	4	5	5	2	3	
48	3	2	5	2	2	2	2	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	1	5	5
49	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	2	
50	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	5	2	3	2	3	2	5	3	3	2	3	2	5	5	5	5	5	5	3	3	3	
51	4	3	5	3	5	5	4	2	2	5	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	5	3	4	1	2	2	1	2	2	2	3	2	
52	4	2	4	2	2	5	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	2	2	
53	3	3	4	2	3	5	2	2	1	5	3	2	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	
54	4	1	2	3	3	4	2	3	3	1	5	5	3	5	5	4	5	5	5	2	2	5	5	5	2	2	3	2	2	2	5	5	
55	1	3	2	4	3	5	5	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	
56	4	2	5	2	2	3	1	1	2	2	5	4	5	5	2	2	2	1	1	5	3	2	1	2	5	5	3	5	5	4	5	2	
57	4	5	2	2	2	2	1	4	2	3	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	
58	4	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	5	5	4	5	4	5	2	2	4	3	5	5	5	5	4	5	5	2	2	4	5	
59	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2															

81	4	3	3	4	2	3	3	4	3	1	4	3	3	3	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	4	4	3	1	2	3	1	
82	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	5	4	3	2	
83	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2	4	3	3	3	1	3	3	1	
84	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	2	1	5	3	3	1	2	4	4	3	3	2	4	4	2	
85	1	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	3	3	1	1	2	3
86	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	1	3	3	1	3	2	1	2	2	2	4	4	3	4	2	3	4	1	
87	4	3	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	5	5	4	4	3	5	5	5	3	4	3	2	3	5	3	2	
88	4	3	5	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	1	4	2	2	5	3	4	1	2	3	3	4	4	1	3	3	1	
89	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	2	2	5	5	5	3	3	3	2	3	4	5		
90	4	4	5	4	1	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	1	1	2	2	5	3	2	1	2	4	3	4	3	1	1	2	1	
91	3	2	4	3	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5	3	2	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	3	5	
92	4	2	2	2	4	2	3	3	5	3	5	3	5	5	4	4	2	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	1	1	5	4	
93	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	2	1	3	3	4	2	2	3	2	4	5	5	3	4	3	3	5	4	1	3	
94	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	1	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	5	3	5	5	4	4	1	2	
95	5	2	3	5	2	5	2	2	3	3	4	3	1	2	2	1	4	2	2	3	2	4	3	2	2	5	3	2	1	3	3	2	
96	2	2	4	1	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	2	2	4	3	2	3	2	2	1	3	1	2	3	5	1	
97	5	5	3	4	5	5	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	5	5	4	3	1	2	2	1	2	3	
98	4	3	2	2	3	1	3	2	4	6	4	5	3	4	3	1	1	2	4	2	3	3	1	2	5	5	5	5	1	3	4	3	
99	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	1	1	3	2	2	3	2	4	2	2	5	5	1	2	3	2	3	2	1	3	
100	1	2	4	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	4	2	2	2	3	2	4	3	2	3	2	4	5	3	4	3	1	4	2	
101	2	2	4	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	1	1	3	2	1	3	
102	4	2	4	3	3	1	3	5	5	3	5	5	3	5	2	3	2	2	2	4	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	5	2	
103	4	2	4	3	3	3	5	5	5	5	3	5	4	4	3	2	3	2	4	2	4	1	2	3	3	3	1	3	2	4	3		
104	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	3	5	2	4	5	4	
105	3	3	4	1	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	4	3	2	5	5	3	5	4	4	3	3	2	3	
106	5	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	5	5	3	5	4	3	2	3	2	3	
107	2	2	5	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	1	2	2	3	3	5	5
108	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	5	5	3	3	2	2	3	3	1	1	
109	3	2	2	3	2	3	5	2	3	2	3	2	3	2	5	3	3	2	3	2	4	3	2	2	5	5	5	5	2	5	5	2	5
110	4	3	2	4	3	4	3	4	4	2	2	4	3	3	1	3	5	5	4	2	2	5	5	5	2	2	2	1	1	2	3	1	
111	4	3	5	4	2	3	3	4	3	1	4	3	3	3	2	2	2	3	2	5	3	2	1	3	3	2	3	2	5	3	3	2	
112	4	3	2	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	1	2	2	2	2	2	1	2	2	4	3	3	1	3	3	2	
113	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	4	2	1	1	2	1	1	2	2	4	3	3	3	2	2	3	1	
114	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	2	5	5	3	3	2	3	2	4	4	3	3	2	4	4	2	
115	1	4	5	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	4	5	3	2	1	2	2	3	3	3	1	4	2	2	
116	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	2	2	4	5	
117	4	3	2	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	4	3	2	2	3	1	1	
118	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	5	4	3	5	5	5	3	3	4	4	5	4	3	3		
119	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	1	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	1	2	4	2	
120	4	4	2	4	1	3	3	2	3	3	2	3	2	5	5	5	4	5	2	3	5	5	5	4	3	4	3	3	3	2	5		
121	3	2	5	3	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	1	5	3	2	1	2	3	4	4	4	2	3	3	2	
122	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	5	3	4	1	2	3	2	3	2	5	3	3	2		
123	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	1	
124	4	3	2	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	
125	2	3	5	2	3	3	3	4	1	3	3	2	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	1	3	3	5		
126	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	3	2	1	
127	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	5	4	4	5	
128	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	1	3	1	2	5	5	5	5	5	5	2	2	3	2	1	2	4	2	
129	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	5	4	5	2	2	3	2	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	
130	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	2	1	3	1	
131	4	3	5	4	1	3	4	3	4	2	3	4	3	4	2	4	1	2	2	5	3	2	3	2	3	4	3	4	5	4	4	2	
132	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	1	2	3	4	
133	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	4	4	3	4	2	4	2	4	3	3	
134	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	
135	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
136	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	2	4	2	3	3	5	3	5	3	5	5	4	3	4	3	3	2	4	
137	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	2	1	4	4	3	3	3	4	3	4	
138	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	1	3	1	3	4	2	2	4	2	3	2	
139	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	2	5	2	5	2	2	3	3	4	3	1	2	2	3	3	4	3	5	2	
140	4	3	5	4	3	4	3	4	4	2	1	2	2	1	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	2	1	1	3
141	4	3	2	4	2	3	3	4	3	1	5																						

161	4	3	2	4	1	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	2	3	2	3	2	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	3		
162	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	1	1	3	4	4	3	4	
163	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	4	4	3	3	3		
164	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	1	2	3	4	4	3		
165	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	5	3	5	5	3	5	2	4	3	3	3		
166	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4		
167	3	3	2	4	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	1	2	3	4	3	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	3	3	1		
168	3	3	1	5	3	5	3	2	4	4	5	4	5	5	5	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	4	5	5	2	
169	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1	1	3	4	3	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	3	1	1	1	
170	5	3	5	5	5	5	3	5	3	2	4	4	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
171	3	3	1	3	2	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	4	3	4	2	1	2	2	2	2	2	1	1	4	3	2	2	2	
172	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	5	2	3	3	2	3	2	5	2	3	1	3	3	
173	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	
174	3	3	3	2	2	3	2	2	5	4	5	5	4	4	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	5	5	5	4	4	3	3	
175	3	5	2	5	3	5	5	5	2	3	3	3	1	5	2	1	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	5	2	2	
176	2	3	3	4	3	4	2	1	3	5	3	3	5	3	5	5	4	2	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	5	3	5	3	
177	2	3	1	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	
178	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	3	5	4	5	5	2	2	2	1	1	2	3	1	3	3	
179	3	3	1	4	2	2	3	2	3	2	3	3	3	1	2	4	4	2	2	1	1	2	2	3	1	2	2	3	3	3	1	1	1	
180	3	3	3	5	2	3	3	5	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	5	5	4	5	4	5	2	2	3	3	3	2	2	
181	4	3	5	5	4	5	5	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	1	1	
182	2	2	1	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	1	4	3	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	
183	1	2	3	1	1	1	1	2	2	3	3	3	2	3	1	1	1	3	4	3	2	4	3	2	2	2	2	2	4	2	3	3	1	
184	2	2	3	2	1	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	5	5	5	5	5	
185	3	3	3	2	4	3	5	5	5	5	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	2	3	1	3	2	3	4	3	2	2	
186	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	2	2	
187	5	5	5	5	5	4	5	2	1	3	2	1	4	2	4	3	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	3	2	1	4	2	2
188	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	4	2	2	2	4	3	3	5	5	4	5	2	3	1	3	3	
189	5	5	1	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	2	5	5	5	5	1	3	3	3	2	4	5	4	3	3	
190	3	3	1	3	2	3	2	1	3	2	4	3	2	3	2	2	4	3	4	2	1	1	2	5	5	5	5	5	3	2	3	2	2	
191	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	5	4	5	4	5	3	3	2	5	5	3	3	1	2	2	1	1	5	4	5	4	5	
192	2	3	1	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	5	5	1	5	3	3	3	2	
193	2	3	5	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	1	3	3	
194	3	3	1	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	1	2	2	1	2	2	3	
195	5	4	3	4	3	4	5	5	3	3	3	5	4	5	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	3	1	1	5	4	5	2	2	
196	2	2	3	3	4	3	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	3	2	4	3	5	5	4	5	5	5	
197	2	4	1	3	3	4	4	1	3	3	1	3	2	1	2	2	1	2	4	4	3	3	1	2	4	3	3	3	2	1	2	1	2	
198	4	2	3	3	3	3	3	2	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	
199	4	3	2	4	3	4	3	1	1	4	2	2	5	3	4	1	2	3	4	3	3	3	4	1	2	2	3	2	2	5	3	4	4	
200	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	2	2	5	5	5	5	1	3	3	4	2	2	2	2	1	1	5	2	2	5	5	
201	5	5	3	2	3	3	3	1	5	2	1	3	2	4	3	2	5	5	3	4	4	4	3	1	2	3	1	1	3	2	4	3	3	
202	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	4	3	3	5	4	5	2	2	1	1	2	1	2	1
203	4	1	3	3	3	4	2	3	3	1	3	2	4	5	4	5	3	5	3	4	3	3	3	1	3	2	2	2	2	4	5	4	5	
204	4	1	4	3	3	4	2	3	1	3	2	2	3	3	3	1	2	3	4	4	3	3	2	4	4	3	1	2	2	2	3	3	3	
205	1	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	4	2	3	3	3	1	1	3	1	1	2	4	4	3	3	
206	4	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	4	4	3	4	2	3	3	5	1	2	3	2	3	3	
207	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	5	2	3	3	2	3	4	3	2	3	5	5	2	2	2	3	5	5	5	
208	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	1	3	3	1	3	4	3	3	4	3	
209	2	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	5	4	2	3	3	3	3	
210	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	4	2	4	3	4	3	1	1	4	2	2	2	2	1	3	3	
211	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	
212	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	1	1	2	3	3	4	4	4	4
213	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	1	2	3	4	3	3	5	4	5	3	2	3	4	3	4	4	
214	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	5	3	5	5	4	4	2	4	3	2	3	2	3	3	
215	4	1	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	2	3	2	2	2	3	4	3	2	1	3	3	4	2	2	3	4	2	3	4	2
216	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	1	3	1	2	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	
217	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	4	3	1	2	2	1	4	2	2	3	3	3	3	3	
218	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	5	5	5	5	1	3	4	2	2	3	3	3	4	4	
219	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4															

