



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Factores relacionados al Turismo Internacional y su impacto en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011- 2018.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Morales Malaver, Luis Sebastián (ORCID: 0000-0002-2890-0364)

ASESORA:

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz (ORCID: 0000-0003-2123-8416)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres y abuela por ser una parte fundamental de todo este proceso a lo largo de toda mi educación, tanto integral, social y profesionalmente, por su apoyo incondicional en todo este tiempo y haberme formado con valores y determinación durante estos años. Esta investigación está dedicada a ellos

Agradecimiento

Primero agradezco a Dios por permitirme dar este paso en mi vida, por haberme dado salud para lograr mis metas y objetivos propuestos.

A mi madre y padre por ser ese ejemplo de lucha ante las adversidades, a nuestros profesores por todas las enseñanzas recibidas y a todo el tiempo dado, también a todas las personas que estuvieron presentes en mi formación y elaboración de este trabajo.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de gráficos	vi
Índice de tablas	vi
Índice de abreviaturas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Variables y operacionalización.....	19
3.3 Población y muestra	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5 Método de análisis de datos	23
3.6 Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	51
Anexo 1: Ficha de recolección de datos	52

Anexos 2: Matriz de consistencia.....	53
Anexos 3: Matriz de operacionalización.....	54

Índice de Gráficos

Grafico 1 Llegada de turistas internacionales	3
Grafico 2 Motivo de visita.....	3

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de normalidad de variables	26
Tabla 2 Prueba de correlación de la variable número de visitantes extranjeros.....	27
Tabla 3 Prueba de correlación de la variable ingreso por alojamiento y restaurante	28
Tabla 4 Prueba de correlación de la variable ingreso por compras	28
Tabla 5 Prueba de correlación de la variable ingreso por servicios de salud.....	29
Tabla 6 Anova.....	30
Tabla 7 Coeficiente del modelo	31
Tabla 8 Resumen del modelo	31
Tabla 9 Matriz de consistencia	36
Tabla 10 Matriz de operacionalizacion de la variable: factores del Turismo Internacional.....	37
Tabla 11 Matriz de operacionalizacion de la variable: Visitantes extranjeros.....	37
Tabla 12 Matriz de operacionalizacion de la variable: Alojamiento y restaurante	38
Tabla 13 Matriz de operacionalizacion de la variable: Compras.....	38
Tabla 14 Matriz de operacionalizacion de la variable: Sevicios de salud .	39
Tabla 15 Matriz de operacionalizacion de la variable: Crecimiento	40

Índice de abreviaturas

CCL: Cámara de Comercio de Lima.

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

PROMPRÚ: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

PBI: Producto Bruto Interno.

PNB: Producto Nacional Bruto.

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

NASSCOM: Asociación Nacional de Empresas de Software y Servicios.

BCRP: Banco Central de Reserva del Perú.

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

OMC: Organización Mundial del Comercio.

OMT: Organización Mundial del Turismo.

WTTC: Consejo Mundial del Turismo.

ITC: Centro de Comercio Internacional.

Resumen

El objetivo de esta investigación fue describir el impacto del número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y los ingresos por servicios de salud en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018. Con respecto a la parte metodológica se empleó un diseño no experimental – longitudinal de tendencia, de tipo aplicada de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, se aplicó el análisis de correlación lineal múltiple y un análisis de regresión lineal simple solo para la variable visitantes extranjeros. Con respecto a los resultados se demostró un nivel de normalidad adecuada para las hipótesis y con una correlación positiva entre ambas variables. Se concluyó que el número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por servicios de salud impactan de una manera significativa al crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

Palabras clave: turismo, crecimiento, visitantes extranjeros, alojamiento, salud y compras.

Abstract

The objective of this research was to describe the impact of the number of foreign visitors, income from accommodation and restaurants, income from purchases and income from health services on the growth of the Tacna region, in the period 2011-2018. Regarding the methodological part, a non-experimental - longitudinal trend design was used, with an applied type of quantitative approach, descriptive level, multiple linear correlation analysis and a simple linear regression analysis were applied only for the foreign visitor variable. Regarding the results, an adequate level of normality was demonstrated for the hypotheses and with a positive correlation between both variables. It was concluded that the number of foreign visitors, income from accommodation and restaurants, income from purchases and income from health services significantly impact the growth of the Tacna region, in the period 2011-2018.

Keywords: tourism, growth, foreign visitors, accommodation, health and shopping.

I. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se plasmó la realidad problemática de los factores relacionados al Turismo Internacional y su impacto en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, así mismo se plantearon las respectivas hipótesis, preguntas y objetivos del presente estudio.

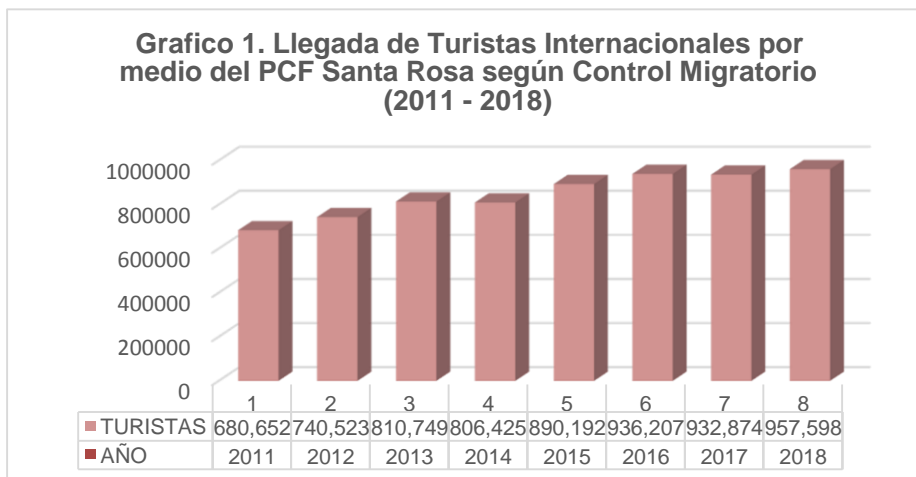
Los especialistas de la Organización Mundial del Turismo, la Organización Mundial del Comercio, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el Centro de Comercio Internacional (2018) emitieron un comunicado conjunto al (Turismo, Comercio y la OMT), en donde confirmaron la importancia de una mejor cooperación mundial entre el turismo y el comercio, y alentaron a una mayor participación del sector turístico en las políticas comerciales.

Staiton (2020) argumenta que la industria del turismo es la industria más grande del mundo y proporciona más empleo que cualquier otra industria. Es el término genérico utilizado para cubrir tanto la demanda como la oferta que se ha adoptado en una variedad de formas y utilizado en todo el mundo, cuando hablamos de turismo nos referimos esencialmente a las actividades realizadas por los visitantes, también conocida como la economía del visitante. La industria del turismo abarca todas las actividades que tienen lugar dentro de la economía del visitante, incluye actividades que están directamente relacionadas con el turista como el alojarse en un hotel, pedir una comida o visitar una atracción turística.

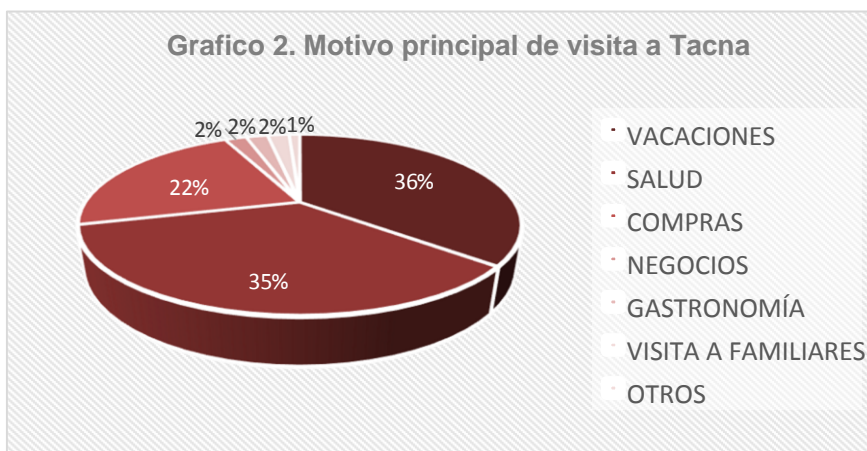
Según los especialistas de la Cámara de Comercio de Lima (2018) en los últimos años el sector de prestación de servicios se ha posicionado como uno de los más crecientes y una pieza fundamental en la economía peruana, el conjunto de todos estos servicios cumplen un rol muy importante ya que de ellos depende la reputación en cuanto a calidad de servicios se refiere frente a los competidores extranjeros, esta forma de exportación de servicios médicos se aprecia en la región de Tacna en donde pacientes de diferentes nacionalidades en su mayoría chilenos de las ciudades de Iquique y Arica y otras como Santiago, prestan servicios de hospitales en especializaciones

como la Oftalmología, Odontología, Medicina General, Gerontología, Pediatría y otras más.

La región Tacna se ha convertido en una zona que capta turistas extranjeros con mayores volúmenes anuales, de acuerdo al estudio del país de residencia de los turistas realizado por (PromPerú, 2015), un 86% de los turistas que llegaron a esta región fueron de precedencia Chilena, seguido por un 3% que provienen de Argentina. En cuanto al motivo por el arribaron a esta región sureña fueron con fines vacacionales, recreativas o de compras. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo un 93% de extranjeros que arribaron a Tacna indicaron que el principal motivo por el cual ingresaron a esta región fue por la realización de compras.



Fuente: MINCETUR
Elaboración: Propia



Fuente: Zofra Tacna
Elaboración: Propia

Según Méndez (2012) la justificación en la investigación puede ser de carácter teórico, práctico o metodológico.

El propósito por la cual se realiza esta investigación, es dar a conocer de qué manera impactan los factores relacionados al Turismo Internacional en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018.

Con relación a la parte metodológica, esta investigación se lleva a cabo con la finalidad de que sirva como modelo sobre el impacto de los factores relacionados al Turismo Internacional en el crecimiento de un región para diversas investigaciones y de esta manera poder alcanzar los objetivos y comprobar las hipótesis, aplicándose métodos de recolección de datos y su posterior procesamiento en un programa digital.

El problema general de esta investigación fue ¿Cuál es el impacto del número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por servicios de salud en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018? Los problemas específicos de esta investigación fueron: PE1: ¿Cuál es el impacto del número de visitantes extranjeros en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018?; PE2: ¿Cuál es el impacto del ingreso por alojamiento y restaurante en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018?; PE3: ¿Cuál es el impacto del ingreso por compras en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018? y PE4: ¿Cuál es el impacto del ingreso por servicios de salud en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018?

La hipótesis general fue: El número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por servicios de salud se relacionan con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018. Las hipótesis específicas fueron: H1: El número de visitantes extranjeros se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018 - Mishra, Sinha, Sharif y Suki (2019); H2: El ingreso

de alojamiento y restaurante se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018 - Karagoz (2018); H3: El ingreso por compras se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018 - Bautista (2017) y H4: El ingreso por servicios de salud se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018 - Akingba, Ranjane y Zurina (2018).

El objetivo general fue Describir el impacto del número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por servicios de salud en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018. Los objetivos específicos fueron: OE1: Determinar el impacto del número de visitantes extranjeros en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018; OE2: Determinar el impacto del ingreso por alojamiento y restaurante en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018; OE3: Determinar el impacto del ingreso por compras en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018; OE4: Determinar el impacto del ingreso por servicios de salud en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se plasmaron los artículos e investigaciones tanto nacionales como internacionales que avalaron la investigación, así como las teorías sobre las variables estudiadas como lo son: número de visitantes extranjeros, ingreso por alojamiento y restaurante, ingreso por compras e ingreso por servicios de salud, cada una de estas respaldadas por expertos en el tema como: La OMT, Hunziker, Krapf, Suvantola, Novak, Tate, Fink, OMS y Chappelow.

Chakrabarty (2020) analizó la distribución y la tendencia de los turistas extranjeros que visitan la India, entre los cuatro trimestres del año. Esta investigación propuso un enfoque de Análisis de Regresión de Aprendizaje Automático para el análisis de distribución de llegada de turistas extranjeros y análisis de tendencia durante los 4 trimestres de un año desde valores PBI. Concluyó que existió una fuerte interdependencia entre el PBI y la demanda de turistas extranjeros y apoya el desarrollo de esta en la India. Recomendó realizar este tipo de investigación en otro país ya que ayudaría a mejorar y prosperar la industria del turismo.

Yildirim, Cagri y Caliskan (2020) explicaron el papel de la salud en el crecimiento económico de los países de la OCDE en el contexto del desarrollo sostenible. Emplearon un análisis de conglomerados y métodos econométricos de 12 países de la OCDE, los datos incluyeron tasas de crecimiento, esperanza de vida al nacer, tasas de exportación, datos de población, inversiones de capital fijo, inversión e inflación. Determinaron dos grupos principales como países con un alto nivel y bajo nivel de salud y que estos influyeron positivamente en el crecimiento económico. Recomendaron mejorar el mecanismo de salud para aquellos países que quieran un mejor desarrollo monetario y social al mismo tiempo.

Suryandaru (2020) exploró la relación a largo plazo y la causalidad entre la actividad económica y el turismo receptor en el contexto de la economía de Indonesia. Se aplicó un enfoque de prueba de límites modificados de

Pesaran, utilizando solo variables bivariadas para examinar la existencia de la hipótesis de crecimiento dirigida por el turismo, con un enfoque cuantitativo. Concluyó que existió una causalidad unidireccional de la actividad económica al turismo receptor. Recomendó la aplicación de un modelo no lineal para futuras investigaciones así como la adición de otras variables socioeconómicas, especialmente las relacionadas con la actividad turística nacional.

Malkowski, Mickiewicz y Malkowska (2020) determinaron si el turismo de compras puede ser un factor en el desarrollo de la frontera entre Polonia y Alemania. Aplicaron datos de estadística disponibles públicamente y el análisis de la literatura disponible, para la verificación de la hipótesis fue crucial llevar a cabo una encuesta que involucró 160 entrevistas. Concluyeron que el turismo de compras y el comercio transfronterizo han creado un impacto beneficioso en el desarrollo de la frontera entre Polonia y Alemania. Recomendaron la creación de una nueva dimensión de productos turísticos en las zonas transfronterizas.

Mishra, Sinha, Sharif y Suki (2019) analizaron y proporcionaron nuevas ideas de la asociación dinámica entre la llegada de turistas, servicio de transporte, crecimiento y emanación de dióxido de carbono en los Estados Unidos. Utilizaron un método único de Morlet's Wavelet, implementaron técnicas de coherencia parcial y múltiple de wavelet en el conjunto de datos mensual desde el 2001 – 2017. Concluyeron que el análisis tuvo un progreso significativo en las variables estudiadas ya que existió un fuerte comovimiento entre las variables consideradas, pero no es igual para todas las medidas de tiempo. Recomendaron extender este estudio hacia otros países que han tenido un buen desarrollo turístico y crecimiento económico.

Malkowski (2019) presentó los cambios en el papel de la frontera oriental de Polonia y su impacto en el desarrollo del turismo de compras. Esta investigación se realizó sobre la base de los datos disponibles en las estadísticas públicas, incluidas las de Polonia y la Guardia de Fronteras, y el

análisis de la literatura disponible del tema, incluyo también 135 entrevistas. Concluyó que el turismo de compras y el comercio fronterizo tienen un impacto positivo en el desarrollo del área fronteriza Polaco-Ucraniana. Recomendó controlar las motivaciones de los turistas de compras que visitan la zona fronteriza para mejorar la calidad de servicio turístico.

Blazevic (2019) señaló el significado y la contribución del desarrollo del turismo de salud en Croacia y de qué manera está contribuyendo a la sostenibilidad económica del país. Aplicó un estilo de investigación exploratoria, no experimental, realizó un cuestionario revisado 92 organizaciones de turismo de salud, utilizó métodos como la prueba de normalidad, correlación de rango y Anova no paramétrico. Concluyó que los factores del turismo de salud contribuyen a la sostenibilidad económica de Croacia. Recomendó conectar al turismo de salud en grupos geográficos para facilitar un desarrollo sostenible igualitario.

Akingba, Ranjane y Zurina (2018) analizaron los impactos a largo plazo del capital sanitario en el crecimiento económico de Singapur desde 1980 – 2013. Utilizaron la metodología de retardo distribuido autorregresivo (ARDL) y varias pruebas de diagnóstico y especificación para estimar el impacto del capital de salud en el crecimiento económico en los datos de series que cubren el periodo dado. Los resultados confirmaron que el capital de salud afecta significativa y positivamente el crecimiento monetario de Singapur a largo plazo. Recomendaron que para mejorar estos resultados deberían aumentar el gasto en el capital de salud, mejorando los servicios básicos, así como también fortaleciendo las infraestructuras sanitarias.

Karagoz (2018) determinó la relación con el contexto en los años 2000 – 2015 con 81 provincias de datos de llegadas, números de turistas y noches de alojamiento en Turquía con variables producto interno bruto y per cápita. Empleo en su investigación un análisis aplicado donde se predijeron los modelos de estimador de grupo medio de efectos correlacionados comunes

y el grupo medio aumentado. Concluyó que según los resultados de modelo CCEMG dinámico indican que los resultados de las hipótesis del crecimiento basado en el turismo se aplican a las provincias de Turquía, además la relación entre el número de turistas y duración de la estadía y el crecimiento económico varía según los resultados del estudio.

Nyikana y Sigxashe (2017) consideraron la medida en que el sector de alojamiento contribuye al desarrollo del turismo en Coffee Bay y como la comunidad local se beneficia del subsector de alojamiento en el área. Emplearon un diseño de investigación cualitativa en la recopilación de datos primarios, se utilizó la técnica de muestreo intencional. Concluyeron que el sector alojamiento desempeña un papel crucial en el desarrollo del turismo y en la economía general de Coffe Bay. Recomendaron al gobierno mejorar las infraestructuras para el turismo y el sector de alojamiento con el fin de garantizar un crecimiento continuo del sector.

Loria, Salas y Sánchez (2017) estudiaron las consecuencias de la llegada de viajeros internacionales en el desempleo y el crecimiento económico en México, 2000 – 2015. Aplicaron un modelo Estructural de Vectores Autorregresivos y apoyado por un modelo VAR Bayesiano. Asimismo los resultados que se obtuvieron pusieron en evidencia la necesidad de incrementar las actividades como la comercialización del turismo. Concluyeron que la llegada de viajeros extranjeros ha sido beneficioso para la economía de México, ya que ha aumentado el crecimiento económico y disminuido la tasa de empleo. Recomendaron reforzar los sectores beneficiados tanto de manera directa como indirecta en el turismo.

Chingarande y Saayman (2017) identificaron los factores críticos de éxito (CSF) para el crecimiento liderado por el turismo. Emplearon una regresión de una variable dependiente dicotómica contra los factores críticos de éxito para varias secciones transversales de 47 países, desde 1995 hasta el 2013. Concluyeron que el éxito del turismo y el desarrollo económico en un país dependen de la inversión en turismo, la seguridad de los turistas, los recursos humanos mejor desarrollados, un sistema financiero bien desarrollado con

condiciones climáticas favorables y apertura comercial. Recomendaron canalizar los recursos hacia el desarrollo del sector financiero para que los países se beneficien de un sector turístico en auge.

Mutis (2017) obtuvieron evidencia empírica y evaluaron los vínculos entre los fenómenos económicos sobre la influencia de la asistencia gubernamental, la infraestructura, la educación, la industria turística, los productos turísticos, los vínculos crediticios, las actitudes públicas hacia los turistas y la satisfacción de los usuarios turísticos de la industria del turismo. La muestra fue limitada a 15 distritos, la técnica de esta investigación es el análisis de ruta. Concluyó que los factores investigados tuvieron un efecto significativo y que la industria del turismo influyó en el crecimiento económico y el empleo. Se recomendó que el gobierno fomente la calidad de los factores estudiados y también la elaboración de infraestructura turística.

Nene y Taivan (2017) examinaron la causalidad entre el desarrollo turístico y el crecimiento económico de 10 países de la SSA utilizando datos de series temporales anuales para el periodo 1994 – 2014. Aplicaron las pruebas de raíz unitaria, análisis de cointegración, modelación de corrección de errores de vectores y pruebas de causalidad de Granger para cada país incluido en la muestra. Concluyeron que los resultados empíricos mostraron apoyo a las hipótesis del desarrollo del turismo impulsado por el crecimiento económico, y la hipótesis del crecimiento liderado por el turismo para el 40% y el 60% de los países incluidos en el estudio, respectivamente. Recomendaron apoyar la industria del turismo y las industrias relacionadas con el turismo.

Anansiriprapha y Wu (2016) identificaron el impacto de los factores económicos en la decisión de los turistas de la industria del turismo en Tailandia. Aplicaron un modelo de investigación del informe de French, analizando variables económicas. Concluyeron que el turismo engloba tanto las necesidades de comer en restaurantes, como de hospedarse en hoteles, así también como transportarse y de comprar en las tiendas por parte de los

turistas y que todo esto juega un papel importante en la economía de Tailandia. Recomendaron un mayor control por parte del gobierno para los problemas políticos en Tailandia.

Yadav (2016) investigó la afluencia de turistas extranjeros en la India, analizando los ingresos que generan su llegada. Los datos obtenidos en esta investigación se obtuvieron de diferentes fuentes y diversos recursos como libros, informes, artículos y trabajos de investigación. Concluyó que el país genera una mayor cantidad de divisas gracias a la afluencia de turistas extranjeros, beneficiando de esa manera el desarrollo de la India, pero a su vez degradando el medio ambiente y los recursos del país debido al exceso de extranjeros. Recomendó implementar programas para concientizar a los turistas sobre el cuidado patrimonial del país.

Los factores relacionados al Turismo Internacional considerados en el presente estudio fueron: visitantes extranjeros, alojamientos y restaurante, compras y servicios de salud.

Turismo:

Según los especialistas de la Organización Mundial de Turismo (2010) indicaron que turismo es el término genérico para cubrir tanto la demanda como la oferta que se ha adoptado de diversas formas y utilizado en todo el mundo. El turismo se define como las actividades realizadas por las personas identificadas como visitantes. Un visitante es alguien que realiza una visita a un destino fuera de su entorno habitual durante menos de un año para cualquier propósito principal, incluyendo negocios, recreación, ocio, vacaciones, salud, educación u otros fines. Por otro lado Hunziker, Krapf y Stear (2005) señaló que el turismo es un viaje y una estancia temporal que implica al menos una noche lejos de su región y de su hogar habitual de una persona que se lleva a cabo con la mayor expectativa de satisfacer las necesidades de

ocio que se perciben como lugares fuera y cualitativamente diferentes de la región de origen (p. 2).

Visitantes extranjeros:

La Organización Mundial de Turismo (2014) indicó que la persona que realiza movimientos a países o lugares fuera de su entorno habitual para fines comerciales, personales y profesiones se le denomina como visitantes extranjeros, un visitante se clasifica como extranjero, si su viaje incluye una noche de estancia (p.12). Mientras que Suvantola (2002), menciona que un visitante se refiere como “una persona que efectúa un viaje a un rumbo lejos de su entorno usual, en un promedio menor a un año, para cualquier motivo principal, bien sea negocios o diferentes propósitos personales, pero que no sea contratado por cualquier entidad del país o lugar visitado.

Alojamiento y restaurante:

Novak (2017) indicó que el alojamiento es un lugar para dormir por un periodo de una o más noches, ya sea los hoteles de lujo, los albergues juveniles, los albergues para ancianos, los campamentos, los moteles y otros negocios que brindan un lugar para que las personas duerman durante la noche se encuentran en la industria del alojamiento. Novak también menciona que el sector de alimentos y bebidas, llamado restaurante conocido profesionalmente por sus iniciales como F&B, es el segmento más grande de la industria hotelera. Se compone de establecimientos dedicados principalmente a la preparación de comidas, refrigerios y bebidas para consumo inmediato dentro y fuera de las instalaciones (p. 5).

Compras:

Los especialistas de la Organización Mundial del Turismo (2020) indicaron que el turismo de compras se está convirtiendo en una parte cada vez más importante de la cadena de valor para el turismo. Las compras se han convertido en un factor determinante que afecta la elección del destino, un componente importante de la experiencia general de viaje y en algunos casos la principal motivación para viajar (p. 1). Por otro lado Tate (2014) señaló que la compra es uno de los procesos básicos comunes a todas las organizaciones, viene siendo el proceso de adquirir bienes, servicios y equipos de otra organización de manera legal y ética.

Servicios de salud:

Fink (2018) indicó que el turismo de salud es una forma de turismo que consiste en pacientes que viajan a otros países para recibir tratamiento o asistencia médica. Comprende todos los servicios asociados con el turismo, como el transporte, el alojamiento y la hospitalidad. El turismo de salud consiste en turismo médico, turismo de bienestar para mejorar la salud. En los últimos años el mercado de turismo de salud ha crecido exponencialmente y ha dado lugar a nuevas formas de turismo de salud como el turismo de fertilidad y el turismo dental (p. 2). No obstante la Organización Mundial de la Salud (2020) señaló que los sistemas de prestación de servicios de salud que son seguros, accesibles, de alta calidad, centrados en las personas e integrados son fundamentales para avanzar hacia cobertura de salud universal. Los programas de asistencia de servicios son los responsables de facilitar servicios de salud para pacientes o personas en general, comunidades y no solo para prestar servicios a los pacientes.

Exportación de Servicio:

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2018) mencionó que el comercio de servicios se registra como el valor de los servicios intercambiados entre residentes y no residentes de una economía, incluidos los servicios prestados a través de filiales extranjeras establecidas en el extranjero. Este indicador se mide en millones de dólares y en porcentaje de PBI de exportaciones, importaciones y comercio neto. El comercio de servicios impulsa el intercambio de ideas, conocimientos y tecnología, aunque a menudo estos están restringidos por barreras como las regulaciones nacionales.

La variable dependiente de estudio fue:

Crecimiento:

Chappelow (2019) menciona que el crecimiento económico es un incremento en la realización de bienes y servicios monetarios, de un periodo determinado a otro. Se puede ser calculado tanto en términos nominales como reales. Tradicionalmente, el desarrollo económico agregado se mide en términos de producto nacional bruto (PNB) o producto bruto interno (PBI), aunque a veces se utilizan métricas alternativas.

PBI (Producto Bruto Interno):

Chappelow (2020) indica que el PBI es un valor monetario o de mercado total de todos los bienes y servicios terminados producidos dentro de las fronteras de un país en un periodo de tiempo específico. Como una medida amplia de la producción nacional general, funciona como un cuadro de mando integral de salud económica del país.

Aunque el PBI generalmente se calcula anualmente, también se puede calcular de manera trimestral.

PNB (Producto Nacional Bruto):

Chappelow (2020) señaló que el PNB es una estimación del valor total de todos los productos y servicios finales producidos en un periodo determinado por los medios de producción de los residentes de un país. El PNB es una apreciación del valor total de todas las mercaderías y servicios finales elaborados en una duración determinada de tiempo de productividad de los habitantes de un país. El PNB se mide frecuentemente obteniendo la suma de los gastos de adquisición personal, la inversión nacional privada, los gastos gubernamentales, los comercios netos y cualquier ganancia obtenida por los habitantes de las inversiones extranjeras, menos las ganancias obtenidas en la economía nacional.

Región Tacna:

Según los especialistas del Ministerio del comercio Exterior y Turismo (2019) menciona que es uno de los veinticuatro departamentos del Perú, ubicado al extremo sur del país, fundado el 25 de junio de 1875, con una población de 364 mil habitantes en el 2019, dividida en 4 provincias (Candarave, Jorge Basadre, Tacna y Tarata) y 27 distritos, su economía está basada principalmente en la minería, agro exportaciones y comercio, este último mencionado, por la calidad de la región fronteriza. Contó con un PBI de 7, 113, 094 (Miles de soles) en el 2018.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Esta investigación fue de tipo Aplicada. Según Baimyrzaeva (2018), la investigación aplicada, en el mejor de los casos, utiliza sistemáticamente estándares de investigación de alta calidad de métodos y herramientas de última generación para desarrollar soluciones prácticas para los problemas sociales del mundo real que enfrentan las organizaciones y los individuos. En la práctica los investigadores aplicados principiantes a menudo se desempeñan por debajo de estos estándares, lo que resulta en hallazgos inexactos o irrelevantes y desperdicio de recursos (p.1).

Con un enfoque cuantitativo. Según Belmont (2010) indica que los procesos cuantitativos resaltan los cálculos objetivos y el análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recopilados a través de encuestas, cuestionarios y encuestas, o mediante la manipulación de datos estadísticos preexistentes utilizando técnicas computacionales.

El diseño de esta investigación fue no experimental – longitudinal de tendencia. Según Radhakrishnan (2013), infiere que, la investigación no experimental es una de las grandes categorías de investigación de diseños, en la que el investigador observa los fenómenos que se producen en forma natural, y no se introducen las variables externas. Es un diseño de investigación en la que las variables no se manipulan deliberadamente, ni se controla la configuración (p.25).

El nivel de esta investigación fue descriptiva. Según Nassaji (2015), afirma que este nivel de investigación tiene como propósito describir un fenómeno y sus características. Esta investigación se ocupa más de qué, en lugar de como o por qué sucedió algo. Por lo tanto, las herramientas de observación y encuesta a menudo se utilizan para recopilar datos, con un coeficiente de correlación múltiple.

Para el análisis de los factores relacionados al turismo internacional, se utilizó la correlación lineal múltiple, según la Universidad Nacional Abierta Indira Gandhi (2020) indica que si tenemos más de dos variables que están interrelacionadas de alguna manera y nuestro interés es conocer la relación entre una variable y un conjunto de otras, esto nos lleva a un estudio de correlación lineal múltiple. Para verificarla se utilizó el supuesto de: normalidad. También se utilizó la regresión lineal simple, según Bevans (2020) menciona que la regresión lineal simple es usada para poder estimar la relación que pueda existir entre dos variables cuantitativas, también se usa para poder saber la magnitud de la fuerza entre dos variables, en este caso solo se usó para la variable visitantes extranjeros.

3.2 Variables y operacionalización

La variable dependiente fue el crecimiento de la región Tacna medido en miles de nuevos soles. Las variables independientes fueron:

- N° de visitantes extranjeros en unidades.
- Ingreso de alojamiento y restaurante en miles de nuevos soles.
- Ingreso por compra en miles de nuevos soles.
- Ingreso por servicios de salud en miles de nuevos soles.

Visitantes extranjeros:

Marco conceptual:

La Organización Mundial de Turismo (2014) indicó que la persona que realiza movimientos a países o lugares fuera de su entorno habitual para fines comerciales, personales y profesiones se le denomina como visitantes extranjeros, un visitante se clasifica como extranjero, si su viaje incluye una noche de estancia (p.12).

Marco operacional:

Para medir la variable número de visitantes extranjeros, se hizo uso del análisis documental de recolección de datos de fuentes confiables como: MINCETUR, INEI Y PROMPERÚ.

Alojamiento y restaurante:

Marco conceptual:

Novak (2017) indicó que el alojamiento es un lugar para dormir por un periodo de una o más noches, ya sea los hoteles de lujo, los albergues juveniles, los albergues para ancianos, los campamentos, los moteles y otros negocios que brindan un lugar para que las personas duerman durante la noche se encuentran en la industria del alojamiento. Novak también menciona que el sector de alimentos y bebidas, llamado restaurante conocido profesionalmente por sus iniciales como F&B, es el segmento más grande de la industria hotelera. Se compone de establecimientos dedicados principalmente a la preparación de comidas, refrigerios y bebidas para consumo inmediato dentro y fuera de las instalaciones.

Marco operacional:

Para medir la variable alojamiento y restaurante, se hizo uso del análisis documental de recolección de datos de fuentes confiables como: MINCETUR, INEI Y PROMPERÚ.

Compras:

Marco conceptual:

Los especialistas de la Organización Mundial del Turismo (2020) indicaron que el turismo de compras se está convirtiendo en una parte cada vez más importante de la cadena de valor para el turismo. Las compras se han convertido en un factor determinante que afecta la elección del destino, un componente importante de la experiencia general de viaje y en algunos casos la principal motivación para viajar (p. 1).

Marco operacional:

Para medir la variable compras, se hizo uso del análisis documental de recolección de datos de fuentes confiables como: MINCETUR, INEI Y PROMPERÚ.

Servicios de salud:

Marco conceptual:

Fink (2018) indicó que el turismo de salud es una forma de turismo que consiste en pacientes que viajan a otros países para recibir tratamiento o asistencia médica. Comprende todos los servicios asociados con el turismo, como el transporte, el alojamiento y la hospitalidad. El turismo de salud consiste en turismo médico, turismo de bienestar para mejorar la salud. En los últimos años el mercado de turismo de salud ha crecido exponencialmente y ha dado lugar a nuevas formas de turismo de salud como el turismo de fertilidad y el turismo dental (p. 2).

Marco operacional:

Para medir la variable servicios de salud, se hizo uso del análisis documental de recolección de datos de fuentes confiables como:

MINCETUR, INEI Y PROMPERÚ.

Crecimiento:

Marco conceptual:

Chappelow (2019) menciona que el crecimiento económico es un incremento en la realización de bienes y servicios monetarios, de un periodo determinado a otro. Se puede ser calculado tanto en términos nominales como reales. Tradicionalmente, el desarrollo económico agregado se mide en términos de producto nacional bruto (PNB) o producto bruto interno (PBI), aunque a veces se utilizan métricas alternativas.

Marco operacional:

Para medir la variable crecimiento, se hizo uso del análisis documental de recolección de datos de fuentes confiables como: MINCETUR, INEI Y PROMPERÚ.

3.3 Población y muestra

En esta investigación la población y muestra han sido obtenidas durante el periodo 2011 – 2017 en la región Tacna, siendo tales datos recogidos por el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) y PromPerú.

Criterios de inclusión para la variable Factores relacionados al Turismo Internacional: Número de visitantes extranjeros, ingreso por alojamiento y restaurante, ingreso por compras e ingreso por servicios de salud y se

excluyeron las variables número de atenciones de medicina general y número de atenciones de odontología puesto que no tuvieron correlación con la variable dependiente crecimiento.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada fue el Análisis documental. Según Corral (2015), cuando se habla de un análisis documental nos estamos refiriendo a un estudio de un documento, sea del soporte (electrónico, audiovisual, papel, etc.). Puesto que este tipo de análisis nos permite y ayuda a ejecutar exploraciones retrospectivas y restablecer el documento que necesitamos en el momento que se necesita, por ende se puede afirmar que el análisis documental va asociado con la restauración de información.

El instrumento empleado fue la ficha de recolección de datos de material bibliográfico como: artículos científicos, libros, revistas académicas, tesis, registros económicos, indicadores económicos de instituciones y entidades públicas, también herramientas informáticas (Chrome, Google Académico, Word, Excel y SPSS), con un nivel de confianza del 95%.

3.5 Método de análisis de datos

Se utilizó una estadística descriptiva con el coeficiente de correlación de Pearson. Según Kenton (2020), la correlación de Pearson representa la relación entre dos variables que se miden en el mismo intervalo o escala de relación, viene hacer una medida de la fuerza de la asociación entre dos variables continuas. Las técnicas estadísticas empleadas para la comprobación de hipótesis fue la correlación lineal múltiple, según Meloun y Militký (2011) afirmaron que la correlación múltiple produce el grado máximo de relación de revestimiento que se puede

obtener entre dos o más variables independientes y una sola variable dependientes.

3.6 Aspectos éticos

La información brindadas para la ejecución de este estudio fueron auténticas y confiables respetando la confidencialidad de los datos recolectados respecto a factores relacionados al Turismo Internacional en la región Tacna, sin ninguna intención de plagio o copia, es por eso que se ha respetado el derecho de autor citando cada una de la información plasmada en esta investigación que se obtuvieron de fuentes veraces de recopilación, acatando las normas APA usadas en la universidad.

IV. RESULTADOS

En este capítulo se plasmaron los resultados de la investigación mediante las pruebas de: normalidad, correlación lineal múltiple y regresión lineal simple.

Datos descriptivos:

La variable dependiente: Crecimiento tuvo una mediana de 6,300,143 millones de soles.

Prueba de Normalidad:

H₁: La muestra de las variables PBI, el Número de visitantes extranjeros, Ingreso de alojamiento y restaurante, Ingreso por compras e Ingresos por servicios de salud tienen una distribución normal.

H₀: La muestra de las variables PBI, el Número de visitantes extranjeros, Ingreso de alojamiento y restaurante, Ingreso por compras e Ingresos por servicios de salud no tienen una distribución normal.

Tabla 1:

Prueba de normalidad de variables.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
PBI	.932	8	.536
Nº de visitantes extranjeros	.919	8	.424
Ingreso de alojamiento y restaurante	.933	8	.548
Ingreso por compras	.983	8	.978
Ingreso por servicios de salud	.983	8	.978

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los datos de la muestra de las variables PBI, el Número de visitantes extranjeros, Ingreso de alojamiento y restaurante, Ingreso por compras e Ingresos por servicios de salud tienen un Sig. > a 0,05; lo que indica que hay

normalidad en los datos y se aprueba la H_1 . Por lo tanto, se utilizará pruebas paramétricas, como el coeficiente de Pearson para medir la relación establecida en las hipótesis de investigación.

H_G : El número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por servicios de salud se relacionan con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

Prueba de Hipótesis específicas:

H_1 : El número de visitantes extranjeros se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

H_0 : El número de visitantes extranjeros no se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

Tabla 2:

Prueba de correlación de la variable número de visitantes extranjeros.

		Número de visitantes extranjeros
PBI	Correlación de Pearson	,945**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

** . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (2 colas)

Como el valor Sig., es $0.000 < 0,05$ se acepta la H_1 esto indica que las variables PBI y el número de visitantes extranjeros tienen una relación significativa. Los resultados obtenidos del análisis estadístico constatan un $r=0.945$, lo cual indica que hay una correlación positiva entre ambas variables en un sentido directo.

Según González y Solís (2018) señalan que el flujo de turistas nacionales y extranjeros tiene una influencia de manera importante y positiva en el crecimiento PBI de una región.

H₂: El ingreso por alojamiento y restaurante se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

H₀: El ingreso por alojamiento y restaurante no se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

Tabla 3:

Prueba de correlación de la variable ingreso por alojamiento y restaurante.

		Ingreso de alojamiento y restaurante
PBI	Correlación de Pearson	,935**
	Sig. (bilateral)	.001
	N	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

** . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (2 colas)

Como el valor Sig., es $0.000 < 0,05$ se acepta la H₂ esto indica que las variables PBI y el ingreso de alojamiento y restaurante tienen una relación significativa. Los resultados obtenidos del análisis estadístico constatan un $r = 0.935$, lo cual indica que hay una correlación positiva entre ambas variables en un sentido directo.

Karagoz (2018), menciona que las noches de alojamiento y la duración de estadía se relacionan con el crecimiento económico de un país, pero eso varía según los resultados del estudio.

H₃: El ingreso por compras se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

H₀: El ingreso por compras no se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

Tabla 4:

Prueba de correlación de la variable ingreso por compras.

		Ingreso por Compras
PBI	Correlación de Pearson	,972**
	Sig. (bilateral)	.001
	N	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

** . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (2 colas)

Como el valor Sig., es $0.000 < 0,05$ se acepta la H₃ esto indica que las variables PBI y el ingreso por compras tienen una relación significativa. Los resultados obtenidos del análisis estadístico constatan un $r = 0.972$, lo cual indica que hay una correlación positiva entre ambas variables en un sentido directo.

Lawanson, Lawanson y Bankole (2006) indicaron las compras son algunos componentes de las exportaciones de bienes que influyen positivamente en el crecimiento tanto a largo como a corto plazo.

H₄: El ingreso por servicios de salud se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

H₀: El ingreso por servicios de salud no se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

Tabla 5:

Prueba de correlación de la variable ingreso por servicios de salud.

Ingreso por servicios de salud		
PBI	Correlación de Pearson	,972**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

** . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (2 colas)

Como el valor Sig., es $0.000 < 0,05$ se acepta la H_4 esto indica que las variables PBI y el ingreso por servicios de salud tienen una relación significativa. Los resultados obtenidos del análisis estadístico constatan un $r=0.972$, lo cual indica que hay una correlación positiva entre ambas variables en un sentido directo.

Akingba, Ranjanee y Zurina (2018) indicaron que el capital de seguro o el ingreso por salud afecta de manera significativa y positiva en el crecimiento económico monetario de un país a largo plazo.

Regresión Lineal Simple:

Prueba de la hipótesis general:

H_G : El número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por servicios de salud se relacionan con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

H_0 : El número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por servicios de salud no se relacionan con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

La validación del modelo predictivo se ejecutó con la prueba de varianza ANOVA (Tabla 6) el cual indicó que si la varianza explicada por la regresión es significativa diferente y mayor a la varianza no explicada. El modelo global fue estadísticamente significativo ($F=50.002$; $p=0.000$) La tabla 06 muestra

que a un nivel de confianza del 95% se rechaza la hipótesis nula de que el modelo no es explicativo, $H_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = 0$, dado que el Sig. del $\beta_1 = 0.000$, el modelo es explicativo, ya que existe correlación entre todas las variables independientes pero solo con la variables número de visitantes extranjeros hubo predicción.

Tabla 6:

ANOVA que explica el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	2.153E+12	1	2.153E+12	50.002	,000 ^b
Residuo	2.583E+11	6	4.305E+10		
Total	2.411E+12	7			

a. Variable dependiente: PBI (Miles de soles)

b. Predictores: (Constante), Número de visitantes extranjeros

Para el coeficiente del modelo de regresión, la puntuación t indica que la variable considerada aporta significativamente al modelo de predicción. En este estudio, la variable independiente N° de visitantes extranjeros ($t= 7.071$; $p=0.000$). La ecuación de regresión resultante fue: $Y= 1570820.585 + 5.493X_1 + \varepsilon$.

Tabla 7:

Estimación del coeficiente del modelo

Modelo	Coeficientes no Estandarizados	Coeficientes Estandarizados	t	Sig.	
					B
1	(Constante)	1.571E+06	6.600E+05	2.380	.055
1	Número de Visitantes extranjeros	5.493	.777	7.071	.000

a. Variable dependiente: PBI (Miles de soles)

Para poder garantizar la validez del modelo, se comprobó el supuesto del modelo de regresión lineal. La independencia de los errores entre sí (no auto correlación) se pudo verificar con la prueba de Durbin-Watson y se llegó a

obtener un valor = 1.883 lo que permite asumir independencia en el residuo por haberse encontrado en el rango de 1.5 – 2.5. Según Durbin y Watson (1951), indicaron que su prueba de Durbin-Watson introduce una estadística que se usa para probar la auto correlación de los residuos obtenidos de una modelo de regresión lineal. Este es un problema que a menudo aparece durante la aplicación de un modelo lineal a una serie de tiempo, cuando queremos probar la independencia de los residuos obtenidos de esta manera.

Tabla 8:

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin- Watson
1	,945 ^a	.893	.875	2.075E+05	1.883

a. Predictores: (Constante), Número de visitantes extranjeros

b. Variable dependiente: PBI (Miles de soles)

V. DISCUSIÓN

En este capítulo se redactó la discusión en contestación a los resultados para dar respuesta a las hipótesis formuladas de esta investigación, que se comparó con los estudios previos obtenidos en los antecedentes.

- ✦ Los resultados obtenidos indicaron que si existió una relación entre el número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por salud en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, pero el único que predice la variable crecimiento es la variable: Número de visitantes extranjeros; en concordancia con Suryandaru (2020); Chingarande y Saayman (2017); Mutis (2017); Nene y Taivan (2017), quienes señalaron que las variables estudiadas pertenecientes a los factores relacionados al Turismo Internacional tiene una relación que afectan de manera positiva al crecimiento económico de una localidad, pero que estos factores también dependen de las necesidades de los turistas así como la inversión en el turismo con un sistema financiero bien desarrollado.

- ✦ Los resultados también demostraron que hubo una relación significativa entre el número de visitantes extranjeros con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018; en conformidad con Chakrabarty (2020); Mishra, Sinha, Sharif y Suki (2019); Loria, Salas y Sánchez (2017) y Yadav (2016), quienes manifestaron que existió una relación entre la llegada de visitantes extranjeros y el crecimiento económico en una localidad y este resultado podría variar según las medidas de tiempo estudiados, resaltaron también que el exceso de visitantes extranjeros podría causar una degradación del medio ambiente y los recursos del lugar.

- ✦ Los resultados exhibieron que existió una relación significativa entre el ingreso por alojamiento y restaurante con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, así como sostuvo

Karagoz (2018); Nyikana y Sigxashe (2017), quienes llegaron a la conclusión que el sector de alojamiento desempeña un papel esencial en el crecimiento económico de un lugar determinado, del mismo modo indicaron que estos podrían variar según los resultados del estudio y dependiendo a las mejoras de infraestructuras para el turismo de alojamiento que implementen los sectores.

- ✦ Los resultados revelaron una relación significativa entre ingreso por compras en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, tal como manifestó Malkowski, Mickiewicz y Malkowska (2020) y Malkowski (2019), quienes mencionaron que el turismo relacionados a las compras ha creado un impacto beneficioso en el desarrollo de una localidad por ende se relacionó de manera positiva con el crecimiento económico.

- ✦ Los resultados mostraron que existió una relación significativa entre el ingreso por servicios de salud con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018; en concordancia con Yildirim, Cagri y Caliskan (2020); Blazevic (2019); Akingba, Ranjane y Zurina (2018), quienes señalaron que los ingresos por servicios de salud afectan positivamente el crecimiento económico en un determinado lugar tanto a corto como a largo plazo.

VI. CONCLUSIONES

En este capítulo después de dar a conocer los resultados y discusión de la presente investigación se pasó a plasmar las siguientes conclusiones:

1. La investigación determinó que el número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por servicios de salud impactan de manera significativa al crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, puesto que todas las variables mencionadas presentan una correlación con la variable dependiente, pero la única que predice la variable dependiente crecimiento es la variable número de visitantes extranjeros.
2. Se ha determinado que el número de visitantes extranjeros impacta de una manera significativa ($P \text{ value} < 0.05$) al crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, la intensidad de la correlación de Pearson fue positiva alta ($r=0.945$).
3. Se ha determinado que el ingreso por alojamiento y restaurante impacta de una manera significativa ($P \text{ value} < 0.05$) al crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, la intensidad de la correlación de Pearson fue positiva alta ($r=0.935$).
4. Se ha determinado que el ingreso por compras impacta de una manera significativa ($P \text{ value} < 0.05$) al crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, la intensidad de la correlación de Pearson fue positiva alta ($r=0.972$).
5. Se ha determinado que el ingreso por servicios de salud impacta de una manera significativa ($P \text{ value} < 0.05$) al crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, la intensidad de la correlación de Pearson fue positiva alta ($r=0.972$).

VII. RECOMENDACIONES

En este capítulo después de dar a conocer las conclusiones, se planteó las siguientes recomendaciones para futuras investigaciones:

1. En vista que el número de visitantes, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por servicios de salud impactaron de manera significativa en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, por ello, se recomienda profundizar más en la indagación de otros factores del Turismo Internacional que influyen en el crecimiento de la región, así como también el estudio de regiones aledañas que tengan un buen desarrollo turístico y también hayan experimentado un crecimiento económico considerable.
2. Se ha evidenciado que el número de visitantes extranjeros impacta de manera significativa al crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, por lo cual, se recomienda indagar más en los gastos que realiza el visitante extranjero cada vez que visita la región.
3. Considerando que el ingreso por alojamiento y restaurante impacta de manera significativa al crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018. Se recomienda averiguar más a profundidad con qué frecuencia el turista extranjero pernocta en la región Tacna y cuáles son las necesidades requeridas para alojarse.
4. Dado que el ingreso por compras impacta de manera significativa al crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018. A pesar de ello, se recomienda analizar con qué frecuencia el turista extranjero adquiere una compra en la región.

5. Se ha demostrado que el ingreso por servicios de salud impacta de manera significativa al crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018, por ello, se recomienda indagar más a profundidad cuales son las especialidades más requeridas y las menos requeridas por los visitantes extranjeros y así determinar el desarrollo de cada una.

REFERENCIAS

Akingba, I.; Ranjane, S. y Zurina, H. (2018). *Impact of health capital on economic growth in Singapore: an ARDL approach to cointegration*.

Recuperado de:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJSE-12-20160376/full/html?skipTracking=true>

Anansiriprapha, P. y Wu, X. (2016). *Economic Factor son the Tourism Industry in Thailand*. Recuperado de:

<https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=600090118106118104071083075097124069101037019087067074070000081094099126010080068124050026032061006034030080072120108067064118029029009051050011071008116029018079022046085012008118027123095115097076078015115083094115084096074125088094078126022004105064&EXT=pdf>

Azarnert, L. (2018). *Trade, Luxury goods, and a growth – enhancing tariff*.

Recuperado de:

<https://search.proquest.com/docview/2081981775/686CFA0156FE43C0PQ/10?accountid=37408>

Baimyrzaeva, M. (2018). *Beginner´s guide to applied research Process: what is it, why and how to do it?* Recuperado de:

<https://www.ucentralasia.org/Content/Downloads/UCA-IPPA-OP4Beginners%20Guide%20for%20Applied%20Research%20ProcessEng.pdf>

Bakari, S. y Mabrouki, M. (2017). *Impact of exports and imports on economic growth: New evidence from Panama*. Recuperado de:

<https://pdfs.semanticscholar.org/f623/1b7ac07457338d25d823108cb46450470709.pdf>

Bautista, F. (2017). *La gestión de compras y su relación con el crecimiento de las MYPES del distrito San Juan de Miraflores, año 2017*. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9045/Bautista_AFP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bassil, C.; Hamadeh, M. y Samara, N. (2015). *The tourism led growth hypothesis: The Lebanese case*. Recuperado de:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TR-05-20140022/full/html>

Blazevic, O. (2019). *The Contribution of Health Tourism to Economic Sustainability of Tourist Destination*. Recuperado de:

<https://hrcak.srce.hr/230573>

Brown, C. (2018). *The Taxation of Cross-Border Trade in Services*. Recuperado de: <https://taxprof.typepad.com/files/brown.pdf>

CCL. (2018). *El impulso del sector servicios*. Recuperado de:

https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion818/edicion_818.pdf

Celis, N. y Villalobos, J. (2018). *Contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015*. Recuperado de:

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3201/ECONOMIA%20-%20Nelly%20Del%20Pilar%20Celis%20Tenazoa%20%26%20J%20C3%A9nifer%20Villalobos%20P%20C3%A9rez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chakrabarty, N. (2020). A Regression Approach to Distribution and Trend Analysis of Quarterly Foreign Tourist Arrivals in India. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Navoneel_Chakrabarty/publication/341067229_A_Regression_Approach_to_Distribution_and_Trend_Analysis_of_Quarterly_Foreign_Tourist_Arrivals_in_India/links/5ec26e4292851c11a870514d/A-Regression-Approach-to-Distribution-and-Trend-Analysis-of-Quarterly-Foreign-Tourist-Arrivals-in-India.pdf

Chappelow, J. (2019). *Economic Growth*. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/e/economicgrowth.asp>

Chappelow, J. (2020). *Gross National Product*. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/g/gnp.asp>

Chappelow, J. (2020). *Gross Domestic Product*. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/g/gdp.asp>

Chucuya, G. (2018). *Análisis de las exportaciones y el crecimiento del PBI de la región Puno 1993 – 2015*. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7380>

Chingarande, A. y Saayman, A. (2017). *Critical success factors for tourism-led growth*. Recuperado de: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=7e2202f2-c768-4aec-b16a-7ea29d551838%40pdc-v-sessmgr06>

Corral, A. (2015). *¿Qué es el Análisis Documental?* Recuperado de: <https://archivisticafacil.com/2015/03/02/que-es-el-analisis-documental/>

Durbin, J. y Watson, G. (1951). Durbin-Watson Test. Recuperado de:

https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-0-38732833-1_122

Fink, R. (2018). Health Tourism in the EU: Facts and Figures. Recuperado de: <https://pro.regiondo.com/health-tourismeu/#:~:text=Health%20tourism%20is%20a%20form,transport%2C%20accommodation%2C%20and%20hospitality>.

Gonzales, J. y Solís, K. (2018). *Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía regional de Cusco, 2000 – 2015*. Recuperado de: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan_Kathia_Tesis_bachiller_2018.pdf

Hassan, M. y Velan, N. (2019). *Software and service exports, IT investment and GDP nexus in India: evidence from the VECM framework*. Recuperado de: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ITPD-052019-0001/full/html>

Hsu, M.; Zhang, J. y Ahmad, Y. (2017). *Government digital information Discovery and exploration: the case of unraveling tourism-led-growth paradox in China*. Recuperado de: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IDD-10-20160036/full/html>

Karagoz, Z. (2018). *Determination of number of arriving tourists and night spent in accommodation relations with economic growth: The case of Turkey*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2363005313?pqorigsite=gscholar>

Kenton, W. (2020). *Pearson Coefficient*. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/p/pearsoncoefficient.asp>

Kissoon, R. y McLarney, C. (2018). *Progress in the Security of the opening of Cross-Border Trade in Services*. Recuperado de: <https://www.questia.com/library/journal/1G1-570439395/progress-insecuring-openness-of-cross-border-trade>

Loria, E., Sánchez, F. y Salas, E. (2017). *Effect of international tourist arrivals over unemployment and economic growth in Mexico, 2000.2 - 201-.2*. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000100006#app1

Malkowski, A.; Mickiewicz, B. y Malkowska, A. (2020). *Shopping Tourism as a Factor in the Development of Peripheral Areas: The Case of the Polish-German Borderland*. Recuperado de: <https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/57951/1/Shopping%20Tourism%20as%20a%20Factor%20in%20the%20Development%20of%20Peripheral%20Areas%20The%20Case%20of%20the%20Polish-German%20Borderland.pdf>

Malkowski, A. (2019). *Shopping Tourism as a Factor in the Development of Peripheral Areas on the Example of the Polish-Ukrainian Borderland*. Recuperado de: <https://www.polsl.pl/Wydzialy/ROZ/ZN/Documents/Zeszyt%20139/Poprawione/Malkowski.pdf>

Mamun, A.; Bal, H. y Rahim, M. (2019). *The Link Between Export Growth and Production in Bangladesh: A Leveraged Start-Up Approach*. Recuperado de: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ITPD-052019-0001/full/html>

Mazzola, F.; Pizzuto, P. y Ruggieri, G. (2019). *The role of tourism in island economic growth and resilience. A panel analysis for the European*

Mediterranean countries (2000 – 2015). Recuperado de:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JES-04-20190172/full/html>

Mishra, S.; Sinha, A.; Sharif, A, y Mohd, N. (2019). *Dynamic linkages between tourism, transportation, growth and carbon emission in the USA: evidence from partial and multiple wavelet coherence*, *Current Issues in Tourism*. Recuperado de: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/100145/9/MPRA_paper_100145.pdf

Mutis, D. (2017). *The analysis of factors affecting tourism industry and its implication toward economic growth, employment opportunity, income per capita, local income and level of poverty (A study in Nusa Tenggara Timur)*. Recuperado de: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=5d7e74b150d7-49af-99f6-cdf4a77264e6%40pdc-v-sessmgr04&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.DF4060B2&db=edsbas>

Nassaji, H. (2015). *Cualitativa y descriptiva investigación: tipo de datos versus análisis de los datos*. Recuperado de: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1362168815572747>

Nene, G. y Taivan, A. (2017). *Causality between tourism and economic growth: Evidence from Sub Saharan Africa (SSA)*. Recuperado de: <https://muse.jhu.edu/article/657934/summary>

Nyikana, S. y Sigxashe, Z. (2017). *Owner/managers perceptions on the influence of the accommodation sector on tourism and local well-being*

on Coffee Bay. Recuperado de:

[https://www.semanticscholar.org/paper/Owner-](https://www.semanticscholar.org/paper/Owner-%2F-managers-perceptions-on-the-influence-of-on-Siyabulela-NyikanaSigxashe/33f8d08f6ac351af3ac689d6569f6651eaf1cf76)

[%2F-managers-perceptions-on-the-influence-of-on-Siyabulela-](https://www.semanticscholar.org/paper/Owner-%2F-managers-perceptions-on-the-influence-of-on-Siyabulela-NyikanaSigxashe/33f8d08f6ac351af3ac689d6569f6651eaf1cf76)

[NyikanaSigxashe/33f8d08f6ac351af3ac689d6569f6651eaf1cf76](https://www.semanticscholar.org/paper/Owner-%2F-managers-perceptions-on-the-influence-of-on-Siyabulela-NyikanaSigxashe/33f8d08f6ac351af3ac689d6569f6651eaf1cf76)

OMT (2020). *Shopping Tourism*. Recuperado de:

<https://www.unwto.org/es/shopping-tourism>

OMT; OMC; ITC y WTTX (2018). Turismo, Comercio y la OMC: Comunicado conjunto de la OMT, la OMC, el ITC y el WTTX. Recuperado de:

[https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercioy-](https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercioy-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el-)

[la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el-](https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercioy-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el-)

Pérez, A. y Quicio, R. (2016). *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001 – 2013*. Recuperado de:

<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/863>

PromPerú (2015). *Perfil del vacacionista emisor*. Recuperado de:

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads_eventos_2039_Perfil%20del%20Turista%20de%20Negocios%202015.pdf

[os_2039_Perfil%20del%20Turista%20de%20Negocios%202015.pdf](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads_eventos_2039_Perfil%20del%20Turista%20de%20Negocios%202015.pdf)

Ranjaneer, S.; Asiah, S. y Wana, N. (2017). *Service export and economic growth in the selected developing Asian countries*. Recuperado de:

[http://psasir.upm.edu.my/id/eprint/58274/1/%287%29SERVICE%20EX](http://psasir.upm.edu.my/id/eprint/58274/1/%287%29SERVICE%20EXPORT%20AND%20ECONOMIC%20GROWTH%20%282%29.pdf)

[PORT%20AND%20ECONOMIC%20GROWTH%20%282%29.pdf](http://psasir.upm.edu.my/id/eprint/58274/1/%287%29SERVICE%20EXPORT%20AND%20ECONOMIC%20GROWTH%20%282%29.pdf)

Reyes, T. (2017). *Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo*

2012 – 2016. Recuperado de:

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10215>

Reyes, G. (2002). *Comercio y Desarrollo: Bases conceptuales y enfoque para*

América Latina y El Caribe. Recuperado

de:

<https://www.zonaeconomica.com/files/comercio-desarrollo.pdf>

Reyna, A. (2019). *Exportación del café y su impacto en el crecimiento económico en la región Amazonas, periodo 2012 – 2017*. Recuperado de:

<http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/2055>

Radhakrishnan, G. (2013). *Non-experimental research designs – susceptible to nursing contexts*. Recuperado de:

<https://search.proquest.com/docview/1774513159/F5396F3481E24D52PQ/1?accountid=37408>

Sánchez, H.; Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnología y humanística*. Recuperado de:

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480?show=full>

Sandri, S.; Alshyab, N. y Ghazo, A. (2016). *Trade in goods and services and its effect on economic growth – The case of Jordan*. Recuperado de:

<https://emnes.org/wp-content/uploads/2017/07/aeid1629.pdf>

Staiton, H. (2020). *What is tourism? A definition of tourism*. Recuperado de:

<https://tourismteacher.com/definition-of-tourism/>

Suryandaru, R. (2020). *Measuring tourism-led growth hypothesis in Indonesia*.

Recuperado de:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCTHR-03-20190055/full/html>

Tamayo (2012). *Metodología de investigación, pautas para una tesis*.

Recuperado de: [http://tesis-](http://tesis-investigacioncientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html)

[investigacioncientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html](http://tesis-investigacioncientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html)

Yadav, A. (2016). *Analysis and Appraisal of Foreign Tourist Arrivals and Economic Growth of Indian Tourism Industry*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Arvind_Yadav6/publication/317356888_ANALYSIS_AND_APPRAISAL_OF_FOREIGN_TOURIST_ARRIVALS_AND_ECONOMIC_GROWTH_OF_INDIAN_TOURISM_INDUSTRY/links/59361e540f7e9beee7ebe610/ANALYSIS-AND-APPRAISAL-OF-FOREIGN-TOURIST-ARRIVALS-AND-ECONOMIC-GROWTH-OFINDIAN-TOURISM-INDUSTRY.pdf

Yildirim, S.; Cagri, D. y Caliskan, H. (2020). *The influence of health on economic growth from the perspective of sustainable development: a case of the OECD countries*. Recuperado de: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/WJEMSD-092019-0071/full/html>

World Health Organization (2020). *Health services*. Recuperado de: https://www.who.int/topics/health_services/en/

Zermeño, F. (2004). *Desarrollo y Crecimiento*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=lv24eXOtNZ8C&printsec=frontcover&dq=desarrollo+economico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjqgNvPzajlAhXEm-AKHaaqBdEQ6AEIMTAB#v=onepage&q=desarrollo%20economico&f=false>

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de recolección de datos

Ficha de recolección de datos	
Datos	Fuente
N° de visitantes extranjeros	Superintendencia Nacional de Migraciones
Ingreso de alojamiento y restaurante	INEI
Ingreso por compras	PROMPERU
Ingreso por servicios de salud	MINCETUR

Elaboración: Propia

Anexos 2: Matriz de consistencia

Tabla 9:

Matriz de consistencia

Problemas	Hipótesis	Objetivos	Variables	Metodología
¿Cuál es el impacto del número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por salud en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018?	El número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por servicios de salud se relacionan con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.	Describir el impacto del número de visitantes extranjeros, el ingreso por alojamiento y restaurante, el ingreso por compras y el ingreso por salud en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018.	Independientes: Factores del Turismo Visitantes extranjeros	Diseño de investigación No experimental – longitudinal de tendencia.
¿Cuál es el impacto del número de visitantes extranjeros en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018?	El número de visitantes extranjeros se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.	Determinar el impacto del número de visitantes extranjeros en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018.	Alojamiento y restaurante	Tipo de investigación Aplicada
¿Cuál es el impacto del ingreso por alojamiento y restaurante en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018?	El ingreso de alojamiento y restaurante se relacionan con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.	Determinar el impacto del ingreso por alojamiento y restaurante en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018.	Compras Servicios de salud	Nivel de investigación Descriptivo
¿Cuál es el impacto del ingreso por compras en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018?	El ingreso por compras se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.	Determinar el impacto del ingreso por compras en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018.	Dependientes: Crecimiento (PBI)	Población y Muestra Datos Estadísticos
¿Cuál es el impacto del ingreso por servicios de salud en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018?	El ingreso por servicios de salud se relaciona con el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011 – 2018.	Determinar el impacto del ingreso por servicios de salud en el crecimiento de la región Tacna, en el periodo 2011-2018.		

Anexos 3: Matriz de operacionalización

Tabla 10:

Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Factores del turismo

Definición Conceptual	Definición Operacional	Escala y valores
<p>Según los especialistas de la Organización Mundial de Turismo (2010) indicaron que turismo es el término genérico para cubrir tanto la demanda como la oferta que se ha adoptado de diversas formas y utilizado en todo el mundo. El turismo se define como las actividades de las personas identificadas como visitantes. Un visitante es alguien que realiza una visita a un destino principal fuera de su entorno habitual durante menos de un año para cualquier propósito principal, incluyendo vacaciones, ocio y recreación, negocios, salud, educación u otros fines. Por otro lado Hunziker, Krapp y Stear (2005) señaló que el turismo es un viaje y una estancia temporal que implica al menos una noche lejos de su región y de su hogar habitual de una persona que se lleva a cabo con la mayor expectativa de satisfacer las necesidades de ocio que se perciben como lugares fuera y cualitativamente diferentes de la región de origen.</p>	<p>Para medir la variable factores del turismo, se hizo uso del análisis documental de recolección de datos de fuentes confiables como: MINCETUR, INEI Y PROMPERÚ.</p>	<p>Análisis Documental</p>

Tabla 11:

Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Visitantes extranjeros

Definición Conceptual	Definición Operacional	Escala y valores
<p>La Organización Mundial de Turismo (2014) indicó que la persona que realiza movimientos a países o lugares fuera de su entorno habitual para fines comerciales, personales y profesiones se le denomina como visitantes extranjeros, un visitante se clasifica como extranjero, si su viaje incluye una noche de estancia (p.12).Mientras que Suvantola (2002), menciona que un visitante se refiere como “una persona que efectúa un viaje a un rumbo lejos de su entorno usual, en un promedio menor a un año, para cualquier motivo principal, bien sea negocios o diferentes propósitos personales, pero que no sea contratado por cualquier entidad del país o lugar visitado.</p>	<p>Para medir la variable número de visitantes extranjeros, se hizo uso del análisis documental de recolección de datos de fuentes confiables como: MINCETUR, INEI Y PROMPERÚ.</p>	<p>Análisis Documental</p>

Tabla 12:

Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Alojamiento y restaurante

Definición Conceptual	Definición Operacional	Escala y valores
<p>Novak (2017) indicó que el alojamiento es un lugar para dormir por un periodo de una o más noches, ya sea los hoteles de lujo, los albergues juveniles, los albergues para ancianos, los campamentos, los moteles y otros negocios que brindan un lugar para que las personas duerman durante la noche se encuentran en la industria del alojamiento. Novak también menciona que el sector de alimentos y bebidas, llamado restaurante conocido profesionalmente por sus iniciales como F&B, es el segmento más grande de la industria hotelera. Se compone de establecimientos dedicados principalmente a la preparación de comidas, refrigerios y bebidas para consumo inmediato dentro y fuera de las instalaciones.</p>	<p>Para medir la variable alojamiento y restaurante, se hizo uso del análisis documental de recolección de datos de fuentes confiables como: MINCETUR, INEI Y PROMPERÚ.</p>	<p>Análisis Documental</p>

Tabla 13:

Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Compras

Definición Conceptual	Definición Operacional	Escala y valores
<p>Los especialistas de la Organización Mundial del Turismo (2020) indicaron que el turismo de compras se está convirtiendo en una parte cada vez más importante de la cadena de valor para el turismo. Las compras se han convertido en un factor determinante que afecta la elección del destino, un componente importante de la experiencia general de viaje y en algunos casos la principal motivación para viajar (p. 1). Por otro lado Tate (2014) señaló que la compra es uno de los procesos básicos comunes a todas las organizaciones, viene siendo el proceso de adquirir bienes, servicios y equipos de otra organización de manera legal y ética.</p>	<p>Para medir la variable compras, se hizo uso del análisis documental de recolección de datos de fuentes confiables como: MINCETUR, INEI Y PROMPERÚ.</p>	<p>Análisis Documental</p>

Tabla 14:

Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Servicios de Salud

Definición Conceptual	Definición Operacional	Escala y valores
<p>Fink (2018) indicó que el turismo de salud es una forma de turismo que consiste en pacientes que viajan a otros países para recibir tratamiento o asistencia médica. Comprende todos los servicios asociados con el turismo, como el transporte, el alojamiento y la hospitalidad. El turismo de salud consiste en turismo médico, turismo de bienestar para mejorar la salud. En los últimos años el mercado de turismo de salud ha crecido exponencialmente y ha dado lugar a nuevas formas de turismo de salud como el turismo de fertilidad y el turismo dental (p. 2). No obstante la Organización Mundial de la Salud (2020) señaló que los sistemas de prestación de servicios de salud que son seguros, accesibles, de alta calidad, centrados en las personas e integrados</p>	<p>Para medir la variable servicios de salud, se hizo uso del análisis documental de recolección de datos de fuentes confiables como: MINCETUR, INEI Y PROMPERÚ.</p>	<p>Análisis Documental</p>

Tabla 15:

Matriz de operacionalización variable dependiente: Crecimiento

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala y Valores
<p>Chappelow (2019) menciona que el crecimiento económico es un incremento en la realización de bienes y servicios monetarios, en un periodo de tiempo estimado a otro. Se puede calcular en términos nominales o reales. Tradicionalmente, el desarrollo económico agregado se mide en términos de producto nacional bruto (PNB) o producto bruto interno (PBI), aunque a veces se utilizan métricas alternativas.</p>	<p>Para medir la variable crecimiento, se hizo uso del análisis documental de recolección de datos de fuentes confiables como: MINCETUR, INEI Y PROMPERÚ.</p>	PBI	Análisis Documental
		PNB	