



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Producción vitivinícola y exportación del vino peruano a Estados  
Unidos 2015-2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Br. Rodríguez Espejo Rocío Alexandra (ORCID: 0000-0001-9677-5027)

**ASESOR:**

Dr. Frías Guevara Roberth (ORCID: 0000-0003-3670-3384)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA - PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

En primer lugar, a Dios por cuidarme, guiarme y brindarme la fortaleza para no rendirme ante cualquier obstáculo.

En segundo lugar, a mis papás, Rocío y Freddy y a mi hermanito Giordano por su amor, por ser siempre mi sustento en todo momento y por ser los pilares esenciales de mi existencia. Sin ellos no hubiese tenido la capacidad de alcanzar todo lo que logré hasta ahora. Los amo muchísimo.

Por último, a la memoria de papito Rodolfo, por alentarme este último año para concluir con mis estudios y poder graduarme, un beso hasta el cielo.

## **Agradecimiento**

Comienzo agradeciéndole a Dios por brindarme las fuerzas y la salud necesaria para continuar.

A mi mamá por su amor, trabajo, sacrificio y esfuerzo constante para que pueda cumplir cada una de mis metas, te amo mucho.

A mi papá, por sus enseñanzas y palabras cuando quise rendirme, como también, por sus chistes y ocurrencias que mejoraban mi día.

A mi hermanito, por su amor, su cariño por estar siempre a mi lado, por su gran apoyo en estos últimos meses y por sus bromas que nunca faltan, eres el mejor hermano del mundo, te amo.

A mi compañero inseparable, André, por ser mí soporte siempre, por animarme cuando iba ganando el cansancio y por no dejar que me rinda.

Finalmente, Al Dr. Roberth Frias por su permanente respaldo en los asesoramientos.

## **Página del Jurado**

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, RODRIGUEZ ESPEJO, ROCIO ALEXANDRA con DNI N° 73255921 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de diciembre del 2019



---

RODRIGUEZ ESPEJO, ROCIO ALEXANDRA

## ÍNDICE

<b>Dedicatoria</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>iii</b>
<b>Página del Jurado</b>	<b>iv</b>
<b>Declaratoria de Autenticidad</b>	<b>v</b>
<b>Índice</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO</b>	<b>13</b>
2.1 Tipo y diseño de investigación	13
2.2 Operacionalización de las variables	14
2.3 Población, muestra y muestreo	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>21</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>28</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>30</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>31</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>32</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>35</b>

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la producción vitivinícola y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018.

Respecto al diseño de la investigación se optó por ser descriptivo y no experimental, ya que no existió la manipulación de datos, sin embargo, se recopiló información ya existente en fuentes confiables o de tipo ex post facto, la cual fue organizada en cuatro dimensiones, capital, tierra, tecnología y trabajo. Se trabajó con una muestra y el tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo. Para dicho análisis se eligieron las exportaciones del vino en los años 2015 al 2018.

La presentación de los datos se realizó mediante el empleo de gráficos de líneas y tablas, donde se mostró la tendencia en el periodo tomando como referencia los siguientes indicadores; valor, volumen y precio de exportación a Estados Unidos.

Los resultados obtenidos demuestran que existe una relación positiva entre la Producción y la exportación de vino peruano ( $p = 0.000 < \alpha = 0.05$  y el Rho de Spearman = 0.952).

Se concluye que aún las exportaciones de vino peruano, necesitan regular su precio y marca según el tipo de producción vitivinícola, en especial la exportación a los Estados Unidos.

**Palabras clave:** Producción, exportación, vino, Estados Unidos.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between wine production and the export of Peruvian wine to the United States 2015-2018.

Regarding the research design, it was decided to be descriptive and not experimental, since there was no manipulation of the data, however, information was already collected from reliable sources or ex post facto type, which was organized in four dimensions, capital, ground, technology and work. We worked with a sample and the types of research were quantitative. For the analysis, we chose the export of wine in the years 2015 to 2018. The presentation of the data was made through the use of tables and line graphs, where it showed the trend in the period taking as reference the following indicators, value, volume and export price to United States.

The results obtained show that there is a positive relationship between the Production and export of Peruvian wine ( $p = 0.000 < \alpha = 0.05$  y el Rho de Spearman = 0.952).

It is concluded that even Peruvian wine exports need to regulate their price and brand according to the type of wine production, especially the export to the United States.

**Keywords:** Production, export, wine, United States.

## I. INTRODUCCIÓN

La industria del vino ha ido evolucionando mundialmente puesto que ahora es más rentable y comercial. Sin embargo, actualmente presenta algunos inconvenientes en lo que respecta a la planta de la vid como lo son las diversas plagas que se fueron manifestando a lo largo de los últimos años. Algunas de estas son: Los trips, el mosquito verde, piral, polilla del racimo, pulgón y filoxera; siendo esta última la más perjudicial para la producción vitivinícola europea ya que las picaduras de las larvas de la filoxera provocan heridas en la parte inferior de la hoja de la vid, que después son invadidas por hongos y bacterias destruyendo en pocas semanas dicha planta, echando a perder gran parte de la producción de la uva en esta zona.

Por otra parte, en América latina no existe una buena cosecha de la vid, ya que la gran mayoría de países no cuentan con variedad ni con buenos tipos de uva que puedan ser utilizados para generar un vino que cumpla con los estándares de calidad solicitados por los mercados potenciales que consumen dicho producto. Es por ello que los únicos dos países que cuentan con una extraordinaria diversidad y cosecha de la planta de la vid son Chile y Argentina, debido a que si cumplen con los requisitos esenciales para su exportación.

La mayor proporción de lo que se elabora en las respectivas zonas es enviada a diversos países a nivel global, algo que no sucede en el Perú, pues la mayoría de nuestra producción se distribuye en todo el país. Los países que utilizan más del 50% de su producción para la exportación son Chile y Argentina.

Hoy en día la Industria Vitivinícola no pertenece a las más destacables ni desarrolladas en la zona peruana, frente a las industrias pesqueras, mineras, agrícolas y madereras, ya que estas constituyen la más grande proporción de exportaciones del Perú.

Comparado con años anteriores las exportaciones de vino peruano alcanzaron posiciones altas. Sin embargo, el progreso es insuficiente comparado con lo vendido por Chile y Argentina, países que son nuestros principales rivales en esta parte del continente.

En nuestro país los departamentos que presentan la más grande producción de vino son Ica, Moquegua, Tacna y Arequipa.

Uno de los más importantes inconvenientes en la elaboración del vino peruano es la carencia tecnológica para la fabricación, debido a que esta es agraria, es decir,

utilizan métodos antiguos. Es por ello que tienen que implementarse métodos modernos para su elaboración e indagar sobre técnicas de desarrollo, ya que gracias a ello el vino elaborado mejorará y así conseguirá cumplir con todos los requerimientos que se necesitan a nivel internacional. Santiago Queirolo, Ocucaje, Tacama y Tabernero son compañías peruanas que conforman la industria del vino, los cuales a su vez son los primordiales fabricantes de vid y concentran gran parte de su producción.

Obtuvimos a los siguientes autores en nuestros trabajos previos:

Bageta et al. (2017) en su artículo titulado “Influencia de la vid (*Vitis vinífera* L.) Sobre cultivos de cobertura: un modelo biomatemático de la transición de amensalismo a comensalismo” afirman que:

El objetivo principal fue conocer la coacción existente entre esta planta y su sembrado de cobertura en la que se usó el análisis matemático con el mecanismo de cambio de esta interacción en donde se consideraron los resultados obtenidos en investigaciones anteriores generándose un modelo matemático basado en las investigaciones de Hernández y Barradas (2003). Esta investigación presenta un enfoque cualitativo y el método utilizado fue un diseño experimental. Se pudo concluir que en la fase de estudio la existencia de este cultivo no perjudicaría el índice de desarrollo de la vid, proponiendo una neutralidad de esta planta respecto de este sembrado de cobertura.

En dicha tesis se observa la mecánica de transformación en la relación entre el cultivo de cobertura y la vid. Gracias a la información recaudada en una actividad de campo se propuso un sistema estadístico para analizar dicha correlación y fue así como se logró establecer que la técnica vid-cultivo de cobertura se transformó debido a que esta planta no se vio damnificada.

Asimismo, en este análisis se demuestra que dicha siembra de cobertura no perjudica el desarrollo de la vid, a lo largo del tiempo establecido en este artículo. Álvarez (2016) en su tesis sustentada a la Universitat Politècnica de Valencia titulado “Análisis de Ciclo de Vida del cultivo ecológico de la vid para vinificación en la comarca Utiel-Requena” mencionó que:

Esta investigación tuvo como objetivo calcular los impactos ambientales del cultivo ecológico de la vid para vinificación en la comarca Utiel-Requena, para ello se considerarán todas las etapas que comprende la elaboración de la planta de la uva, con el fin de evaluarlas y poder estudiar sus impactos en el medioambiente. La metodología que el autor aplicó fue la investigación cualitativa, además se utilizó el ACV con éxito para la evaluación ambiental de sistemas agrarios y es la que se ha aplicado en este estudio de acuerdo a las normas ISO 14040:2006 e ISO 14044:2006. Se pudo concluir que no hay diferencias muy grandes entre las explotaciones del vino después de examinar las

emisiones de cada una de ellas. Esto es debido a que las prácticas culturales llevadas a cabo son similares. Por otra parte, se estima que la etapa de producción de fitosanitarios es la que contribuye a un mayor número de categorías de impacto seguida de la etapa de producción de energía eléctrica para riego y de la de cultivo.

Sánchez (2018) en su tesis presentada a la Universitat Politècnica de Valencia titulada “Análisis del ciclo de vida de la producción de vid en castilla - La-Mancha” sustentó que:

Esta investigación tuvo como objetivo realizar una evaluación ambiental de la producción de uva en Castilla-La Mancha mediante análisis del ciclo de vida, para ello se tomaron tres productores representativos de la zona evaluando la campaña 2016-2017 y se consideraron dos unidades funcionales: 1 kg de uva y 1 hectárea de suelo. La metodología que el autor aplicó fue la investigación cuantitativa, asimismo se utilizó la metodología Recipe 1.08 (Análisis del ciclo de vida – ACV). Esta investigación tuvo como conclusión que los rendimientos altos mejoran el resultado ambiental de los productos agrícolas, uva en el caso que nos ocupa. Sin embargo, las prácticas agrícolas que aumentan la productividad también aumentan las emisiones al ambiente, por ejemplo, al aumentar las dosis de fertilizante. Por tanto, como señalan Escobar et al. (2017), una evaluación detallada de estos factores, así como sus interacciones, es necesaria para el progreso de las actividades agrarias de modo que al mismo tiempo que se aumenta el rendimiento se mitigen los impactos del cultivo de la viña.

Gadea, Brignardello y Torres (2018) en su artículo en la Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural titulado “La calidad en los procesos de reestructuración vitivinícola. Un análisis comparativo de dos territorios en España y Argentina” sostuvieron que:

Este artículo tuvo como objetivo acercarse al papel de la calidad en el desarrollo de transformación de los viñedos comenzando con el estudio de dos zonas de la provincia argentina Mendoza: Maipú y Luján de Cuyo, y la Denominación de Origen Utiel-Requena en España. La metodología que se aplicó fue la investigación cualitativa. Se concluyó en primer lugar, que cabría destacar las características compartidas con anterioridad a los procesos de reestructuración de los años 80 y 90, ya que los ajustes que han tenido que hacer ambos territorios para insertarse en mercados internacionales más disputados presentan aspectos comunes. Se trata, en ambos casos, de territorios históricamente dedicados a una producción masiva de vinos de baja calidad para el mercado interno o la exportación a granel y que, en tiempos recientes, se han orientado a la producción de vinos de calidad.

Mendoza et al. (2019) presentaron su artículo de revista titulado “Molecular and morphological characterization of the grapevine cultivars “Italia” in the Ica and Cañete valleys (Peru)” en el que sustentaron que:

El objetivo de este escrito fue definir 5 modelos de viñas en los Valles de Ica y Cañete, para esto se emplearon 13 señaladores nucleares micro satélite y 23 marcadores morfológicos según la Organización Internacional de la Viña y el Vino. La metodología que se aplicó fue la investigación cualitativa. Se concluyó que este análisis corrobora que la uva Italia e Italia Dorada poseen similitud con la clase Moscatel de Alejandría, por el contrario, la uva Italia Rosada presenta semejanza con la clase Moscatel Rosado. En la industria de vino del Perú estas especies se plantan surtidas. La caracterización y particularidad de estas diversidades se podría emplear para estructurar el viñedo peruano para así impulsar dicha industria.

Juste (2017) presentó su artículo a la Universidad de Valladolid titulado “Producción y exportación de vino en España: El caso de Castilla y León” en el que menciona que:

El objetivo del presente trabajo es reflejar la andadura del subsector vitivinícola en la zona de Castilla y León, con particular referencia a su actividad exportadora. El autor aplicó la investigación cuantitativa. Se concluyó que la industria del vino ocupa un destacado papel, tanto en España como en la región. Con unas 550 empresas y 3.700 empleados, constituye un importante motor generador de actividad económica y cifra de negocio. Es por ello que en este difícil contexto han ido cobrando relevancia las estrategias vitivinícolas, para un escenario global, de un puñado de PYMES de origen esencialmente nacional/regional que han configurado un importante grupo eficaz y diversificado, productor tanto de vinos con DOP como de vinos más económicos de aceptable calidad, crecientemente ligado a la exportación, al auge de nuevos productos (vinos ecológicos, sin alcohol y de baja graduación o refrescos a base de vino), a la vinculación del vino a la gastronomía y al enoturismo.

Hurtado, Robles, Preciado y Bañuelos (2018) en su artículo titulado “Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorenses” mencionaron que:

El objetivo principal fue identificar la organización de transporte y su relevancia en el progreso regional en exportadores de uva de mesa de los pueblos de Hermosillo, Pesqueira, Carbó y Guaymas, Sonora. El método utilizado por los autores fue de enfoque cualitativo a su vez, se empleó el uso de una encuesta semiestructurada a trece gerentes de organismos exportadoras de uva de mesa seleccionados por beneficio. Se empleó la investigación cuantitativa. Se concluyó que la logística de transporte, especialmente, progresa conforme a lo que recomienda la logística internacional con parentescos propios y que han forzado a los gerentes a examinar instrumentos de eficiencia para poder concluir con los requerimientos que exige el mercado.

Arruga (2016) presentó su tesis a la Universidad Zaragoza para obtener el Título de Bachiller titulado “El mercado del vino. Caso particular de exportación de vino de España a China” en el que sustentó que:

La investigación tuvo como objetivo mostrar cómo una gestión adecuada de las barreras comerciales existentes podría marcar una diferencia importante a la hora de realizar exportaciones de vino a un mercado muy proteccionista. Los resultados señalan una notable reducción de las barreras comerciales, las que se deberían de seguir si es que optarían por usar una empresa de Hong Kong como abastecedora de los vinos españoles en la zona de China. El autor empleó la investigación cualitativa. Se concluyó que, tras el análisis llevado a cabo, desde el punto de vista de las barreras arancelarias, a una empresa española exportadora de vino le beneficia entrar a China continental a través de Hong Kong. Sin embargo, los datos muestran como las exportaciones españolas de vino a China continental directamente son muy superiores a las exportaciones vitivinícolas de España a Hong Kong.

Suntasig (2019) en la tesis presentada a la Universidad de las Américas para optar el título de Ingeniería en Negocios Internacionales titulado “Plan de negocios para la producción y exportación de vino de panela añejado en barricas de roble a España” mostró que:

Esta investigación tuvo como objetivo diagnosticar que tan ejecutable sería la creación de Vinopa S.A., una compañía fabricante y exportadora de vino de panela añejado en barricas de roble al mercado español. Esta investigación presenta un enfoque cualitativo y cuantitativo. Se concluyó que, una vez realizada la evaluación financiera, se pudo determinar que el VAN es \$ 20,568.36 mayor a cero, la TIR es 21.75% mayor al costo de oportunidad y el PRI es 1,16 menor a dos años. Con el análisis de estos tres indicadores se deduce que el proyecto es factible y se puede poner en marcha, ya que ofrece un retorno superior al costo de oportunidad. Se recomienda iniciar con este plan de negocios cuanto antes, ya que a través de los métodos de evaluación se pudo determinar la factibilidad del mismo.

Soto (2016) presentó su tesis a la Universidad de Salamanca para optar el Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas titulado “Estudio de mercado para la exportación de vino tinto español en el Estado de Oregón (EE.UU.)” en el que mencionó que:

Esta investigación tuvo como objetivo estudiar la factibilidad de la ejecución de un plan de negocio de vino tinto español con Denominación de Origen Calificada Rioja a Estados Unidos, específicamente al estado de Oregón. El autor aplicó la investigación cuantitativa. Se tuvo como consecuencia que este plan de negocio resultaría asequible, dada la evaluación de los costos. Asimismo, sería conveniente explorar el mercado in situ, principalmente en lo referente al estudio del cliente por áreas. Del mismo modo, podemos resaltar el rol que tienen las redes sociales, dada la importancia que presentan en las decisiones de adquisiciones en el mercado de Estados Unidos, como la de los influencers.

Caycho, E., Condezo, P., Pancorbo, K. y Romero, J. (2017) presentaron su tesis de grado a la Pontificia Universidad Católica del Perú titulada “Planeamiento estratégico de la uva en el Perú” en la que mencionaron que:

El objetivo de dicha tesis fue la de explorar la valoración y prosperidad mediante la producción de uva de gran calidad, a través de la optimización de los métodos que participan en su fabricación. Además, la de fomentar el desarrollo de buenas acciones en la producción de la uva preservando nuestro ecosistema, así como también, cooperar con la mejoría y el progreso del país. La metodología que aplicaron los autores fue la investigación cuantitativa. Se concluyó que, el planeamiento estratégico actual, toma en cuenta las lecciones de sucesos anteriores, las solicitudes vigentes y consigue un sentido estratégico en el momento en el que se incluye el proyecto del futuro y trayecto fundamental para lograrlo. Asimismo, interviene en la ejecución de la perspectiva del país enlazando los propósitos estratégicos, indicadores y objetivos locales, territoriales y corporativos.

La reciente exploración se fundamentará en la descripción de las dos variables que se presentarán en esta tesis las cuales son Producción y Exportación, con el fin de obtener una mayor comprensión.

Con respecto a la variable Producción estas teorías proporcionan algunas características esenciales que las empresas deben de considerar al momento de querer implementarlas.

Dicha variable cuenta con una teoría Marxista en donde Marx (*s.f.*) sostuvo que la producción “es la manufactura y la unión de las personas de una población designada que se constituyen entre ellos para fabricar los recursos necesarios para su crecimiento” (p.7).

Con relación a la definición de producción obtuvimos que “Para obtener recursos y prestaciones era inevitable usar unos requerimientos o agentes productivos como el capital, el trabajo y la tierra según los capitalistas tradicionales. Esta distribución de elementos viene siendo muy aprovechada en el presente” (Smith, Ricardo & Malthus, 1798).

Asimismo, que “la producción es el procedimiento de elaboración de recursos que consigue la sociedad para utilizarlos y saciar sus necesidades” (Vignau et. al, 1996).

Además, Gómez y Portilla (2009) explicaron que:

En economía el término “producción” puede entenderse de dos formas diferentes. En el aspecto pasivo se comenta de la producción cuando se menciona a los recursos económicos adquiridos mediante el ciclo de fabricación determinado. Por el otro lado, el activo se encontraría conforme a la suma de productos realizados, por ejemplo: si se

elaboran vehículos, la cantidad de vehículos fabricados vendría a ser el resultado de la fabricación en el aspecto activo (p.12).

Del mismo modo, Pérez y Merino (2012) señalan que:

La producción está descrita como la elaboración y desarrollo de recursos. Este procesamiento comprende la creación, la evolución de las existencias, entre otras. Asimismo, comprende uno de los métodos asequibles más fundamentales y es el mecanismo mediante el cual obtenemos riqueza, el trabajo humano (p.9).

El Banco Central De Reserva Del Perú (BCRP, 2011) sostiene que el capital es:

Parte de los movimientos constituidos por las aportaciones efectuadas por accionistas en una empresa. Uno de los factores de producción, junto con la tierra y el trabajo, que se genera mediante la acumulación de riqueza. Del mismo modo, el capital hace alusión a los activos obtenidos que se emplean en reiteradas ocasiones en las cadenas productivas entre un lapso de 1 año a más (p.1).

Del Barco (*s.f.*) sostiene que “el capital se refiere a las mercancías que se emplean para producir importes mediante la elaboración de otros recursos o la adquisición de beneficios sobre el comercio de acciones” (párr. 43).

Con respecto al activo financiero, Angulo (2015) afirma que:

Es un instrumento destinado para otorgar al comprador el derecho a lograr ganancias posteriores por parte del comerciante, en otras palabras, es un privilegio sobre los activos no financieros del emisor y el dinero que generen.

Estos activos en general otorgan privilegios a la compañía de percibir dinero u otros activos financieros, sin embargo, de vez en cuando se paga contrarrestando pasivos financieros (p. 247).

En lo que respecta al flujo de efectivo, Baena (2012) sostiene que:

Es el que nos indica cómo se produjo el dinero y como fue empleado en las diferentes negociaciones que efectúan las empresas en las actividades de inversión, financiación y operación. Lo cual se muestra en balance general y produce variaciones en las áreas que poseen un vínculo con el dinero de las empresas (p. 67).

Mientras que se define a la mercadería como “todo lo que se pueda señalar como elemento de venta o comercio se le llama mercadería; además nuestros antepasados llamaban mercar al acto de negociar, mercaturam facere” (Tejedor, 1863, p.20-21).

Asimismo, según el Código Aduanero de Argentina (1981) sostiene que:

Mercadería es todo elemento adecuado para importación o exportación, así como, arrendamiento de servicios, cuya aplicación efectiva se efectúen en el país, excepto toda prestación que no se encuentre en situaciones comerciales ni en disputa con uno o varios abastecedores de servicios (p.25).

Por otro lado, el conocimiento es la destreza que se tiene para solucionar una serie de obstáculos determinados (Muñoz & Riverola, 2003, p.6)

Así como también, Alavi y Leidner (2003) definen que:

Es la noción que una persona tiene como idea vinculado con sucesos, instrucciones, definiciones, comentarios, opiniones, entre otras cosas, que no necesariamente son útiles o necesarios. Una vez que se procesa la información en el intelecto de una persona para que después esta sea transmitida a otras mediante escritos, presentaciones virtuales, entre otros, la información se transforma en conocimiento (p.20).

Rouco y Martínez (1997) manifiestan que la tierra:

Está constituida con los recursos naturales proporcionados por la naturaleza en cantidades fijas, de ahí que también se le conozca como factor naturaleza, que no se pueden aumentar ni consumir. En realidad, ampliando el concepto, es el conjunto de elementos que la naturaleza pone a disposición del hombre (suelo, aire, luz, etc.) (p.7).

Se sabe que “los recursos naturales se pueden especificar como algunas partes del medio ambiente que brindan proporcionar los bienes y servicios solicitados por la humanidad” (Mather & Chapman, 1995).

Asimismo, la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2010) menciona que “los recursos naturales son los elementos actuales en el ambiente natural limitado y económicamente beneficioso en la elaboración o el consumo, encontrándose en estado bruto o después de haber sido pasado por un proceso mínimo de elaboración” (párr.4)

Según Muriel (2006) sostiene que la gestión ambiental:

Fue creada como instrucción para el desarrollo sustentable y como mecanismo de resultado y organización para las ideas, programas, entre otros. Asimismo, esta gestión es utilizada para las soluciones de las complicaciones ambientales, las que son cada vez más intensas en los países desarrollados (p.1).

En lo que respecta al desarrollo sostenible, mencionan que “es la mejora que cumple con las necesidades de la actualidad sin involucrar la capacidad de las próximas descendencias para saciar las propias” (UNWCED, 1987)

Mientras que Mario Bunge (2002) sostiene que la tecnología:

Es el método que utiliza hechos verificables; solo viene a ser una tecnología si es acorde con la ciencia y regulado por la metodología científica, esto se emplea para examinar, modificar asuntos o procedimientos comunes o sociales (párr.5)

Según lo mencionado la medición de Ciencia y Tecnología se ha desarrollado desde sus comienzos. Los distintos indicadores que se han empleado en estos últimos años son: Innovación, Patentes e Inversiones (Sancho, 2001, p.3).

En cuanto a la innovación “las compañías obtienen ventajas peculiares y sostenibles en cuanto a sus competidores mediante la innovación, quienes llevan a cabo este proceso en sentido estricto, incorporando técnicas modernas y novedosas formas de realizar negocios” (Michael Porter, 1990, p.59).

También vemos que las patentes son “creaciones, así sean artículos o sistemas de producción, de cada una de las áreas tecnológicas. Con tal de que sean novedosas, posean nivel creativo y que estén aptas para ser utilizadas en la agricultura” (Comunidad Andina, 2000, p.4).

De la misma forma se define a la inversión como “todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social” (Peumans, 1967, p.21).

Vemos que el trabajo “es una labor mezclada de originalidad, en el que se une el pensamiento lógico, teórico y reflexivo con la aplicación de las habilidades de motricidad fina” (Standing, 1999, p.3)

Con relación a la población económicamente activa observamos que “está integrada por los individuos que se encuentran laborando o solicitando empleo (desempleados)” (Blanchard, Amighini & Giavazzi, 2012, p.25).

Así como también para la población económicamente inactiva Medina (2018) menciona que:

La Población Económicamente Inactiva son los individuos que no laboran y que no se encuentran preparados para trabajar; aquellos que cuentan con más de 74 años de edad, los que consiguieron empleo, pero todavía no se integraron o reintegraron, muy aparte del lapso en el que lo realicen y así se hayan encontrado o no buscando empleo el último mes.

De forma semejante encontramos que la capacitación “es un trabajo de desenvolvimiento individual en una compañía, en el que se instruye a los trabajadores la manera correcta de cumplir con sus labores en su actual cargo” (Werther & Davis, 1992).

Por otro lado, definimos la eficiencia como “el empleo de los bienes de compañía de la forma más útil posible para cumplir con los requerimientos y las aspiraciones de las personas” (Samuelson & Nordhaus, 2002, p.4).

Con respecto a la variable Exportación estas teorías proporcionan algunas características esenciales que las empresas deben de considerar al momento de querer implementarlas.

La Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta (*“La mano invisible”*) que “se determina por la escasa normativa del acuerdo. Contribuye como beneficio que cada nación logre versarse en la elaboración de recursos en los que se presenta esta ventaja” (Smith, 1976).

Así como la Teoría de la Ventaja Comparativa que “son los importes son discutibles. El comercio es factible y mutuamente provechoso. Se refiere con respecto al estudio de esta ventaja” (Ricardo, 1817).

A continuación, mencionamos algunas definiciones de la variable exportación como:

“Las naciones se concentran en el intercambio de los recursos cuya elaboración es intensa en el elemento en el que el país es rico” (Heckscher & Ohlin, 1977)

Asimismo, “las exportaciones emergen en la ocasión en la que a un país le resulta ventajoso comerciar su mercancía en el extranjero” (Suranovic, 2010).

“Estos comercios son las transacciones, intercambios o concesiones de los recursos de los habitantes de la nación a los no domiciliados; es un traspaso de características entre residentes de países distintos” (INEGI, 2011).

Encontramos tres dimensiones de exportación; valor, volumen y precio:

Daniels (2010) define que el valor de exportación: “es el monto cancelado o por pagar que se acuerda en vinculación de la demanda y la oferta del mercado que se determina dichos valores expresados en distintas monedas” (p.28).

Además, el Banco Mundial (2013), menciona que el volumen de exportación:

En relación a las cantidades exportadas, se origina en el listado de organización de dimensiones de la Ponencia de las Naciones Unidas sobre el negocio y crecimiento y corresponde a la relación de los conjuntos de coste de exportación vinculado a la categorización de costo por unidad (párr. 5).

Del mismo modo encontramos que Alcocer (2019) sustenta la siguiente definición para precio:

El valor de exportación abarca el importe de transacción que propicia al fabricante restaurar su financiación, añadiendo la ganancia que comprende una devolución relacionado con el esfuerzo corporativo consumado y el riesgo con respecto al capital envuelto (p.9).

De acuerdo a nuestra tesis se planteó el siguiente problema general:

¿Qué relación existe entre la producción vitivinícola y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018?

De la misma manera se plantearon los siguientes objetivos específicos: ¿Qué relación existe entre el capital y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018?, ¿Qué relación existe entre la tierra y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018?, ¿Qué relación existe entre la tecnología y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018? y ¿Qué relación existe entre el trabajo y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018?

Como justificación del estudio presentamos:

La justificación teórica que es la razón primordial de este estudio y el planeamiento de esta tesis es el seguimiento respectivo para el impulso de la industria del vino peruano. Puesto que, a pesar de ser uno de los trabajos más notables en nuestro sector nacional todavía no se da a conocer a nuestro vino globalmente como debería de ser, ya que es opacado por sus rivales de Latinoamérica, Argentina y Chile. El desarrollo financiero se encuentra mejorado, ya que este producto presenta una mayor demanda afrontando las inmensas variaciones técnicas que plantea el mercado, teniendo en cuenta los estándares de calidad que este vino debe de tener y que son requeridos para su comercio internacional. Es por ello que con el tiempo las empresas vitivinícolas han venido perfeccionando todos estos pequeños detalles.

La Justificación Práctica, este estudio les concede a los expertos conocer la relevancia del desarrollo del comercio internacional del vino, con la intención de proponer un análisis de inteligencia comercial acerca del volumen de las exportaciones y precio de exportación. Asimismo, se elabora un estudio de discernimiento sobre la exportación el cual facilita poder describir apropiadamente sus indicadores.

La Justificación Social, este estudio nos muestra una propuesta completa e ideal, especialmente práctica y sencilla, basada en el proyecto teórico presente, que será útil como un elemento de asesoramiento para todas aquellas compañías y personas que se encuentren implicadas en la exportación de este tipo de productos.

Justificación Metodológica, la investigación sobre la exportación de vino hacia Estados Unidos busca contribuir con las empresas que necesitan conocer a las

compañías competidoras, la demanda, toneladas, precio de exportación para el mercado americano, para descubrir nuevas opciones de mercado hacia los Estados Unidos como objetivo de investigaciones de compañías exportadoras que deseen ingresar a competir. Del mismo modo, a mercado exteriores disputados, la utilización de instrumentos fiables para un análisis de inteligencia comercial de esta mercancía y estudiar los informes en valores y precios con destino a Estados Unidos.

Establecimos que el objetivo general de esta investigación es:

Determinar la relación que existe entre la producción vitivinícola y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

Mientras que los objetivos específicos son: Determinar la relación que existe entre el capital y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018. Determinar la relación que existe entre la tierra y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018. Determinar la relación que existe entre la tecnología y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018. Determinar la relación que existe entre el trabajo y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018.

Del mismo modo, se planteó como hipótesis general que: La producción vitivinícola se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018. Mientras que como hipótesis específicas tenemos que: El capital se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018. La tierra se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018. La tecnología se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018. El trabajo se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

#### Enfoque

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) menciona que:

Cuando se expresan de un estudio cuantitativo nos referimos al ámbito estadístico, en esto se apoya el citado enfoque, en estudiar una existencia objetiva desde evaluaciones numéricas y estudios de datos para establecer modelos de comportamiento de los defectos propuestos. Dicho enfoque emplea la recopilación de información para constatar hipótesis, que es fundamental determinar; presentando un enfoque cuantitativo se proyecta un problema y dudas específicas de las que proceden las hipótesis.

#### Método

El método que se empleará en esta indagación será el hipotético deductivo, debido a que, al reconocerse la presencia de inconvenientes se generarán varias hipótesis para después ser esclarecidas infiriendo probables resultados básicos que serán demostrados comprobando si su valor es verdadero.

De acuerdo con Pascual, Frías y García (1996), el método hipotético-deductivo es una técnica repetitiva, mediante la cual se analizan teorías de las informaciones que van mostrando las pruebas.

#### Diseño

Este estudio presenta un diseño no experimental ya que no se empleará ninguna de las dos variables, para después ser examinadas. Del mismo modo, es longitudinal debido a que este estudio abarcará un período prolongado de tiempo.

Arnau (1995) sostiene que:

Emplea la expresión investigación no experimental para designar comúnmente a un grupo de procedimientos y modos de búsqueda diferente de la metodología experimental y cuasi-experimental. Recalca que en este modelo de investigaciones no existe ni utilización de la variable independiente ni aleatorización en la creación de los conjuntos (p. 35).

Los diseños longitudinales son los que interpretan información por medio de períodos, para sacar conclusiones referentes a sus modificaciones y resultados (Hernández et al, 2003).

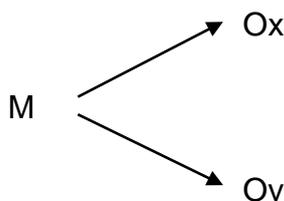
#### Nivel

El nivel que se utilizará será correlacional, ya que pretende calcular la relación que se encuentra entre dos o más definiciones, o la clase de relación que existe entre dos variables.

Según Cancela, Cea, Galindo y Valilla (2010) sostiene que:

Estos estudios abarcan investigaciones que nos atraen para detallar las conexiones actuales entre las variables más importantes, a través del empleo de los factores de correlación. Dichos factores son indicadores matemáticos que contribuyen con datos acerca del nivel y magnitud del vínculo entre variables (p.8).

Diagrama de investigación:



Dónde:

M: Muestra en la que se llevará a cabo el análisis

Ox: Exploración de la variable

Oy: Exploración de la variable

Tipo

Según Tam, Vera y Olivera (2008) define que:

Esta exploración posee como propósito implementar técnicas modernas a partir de la información adquirida mediante la indagación definitiva para determinar si pueden ser favorablemente utilizados para determinaciones específicas.

## 2.2. Variables, Operacionalización

Variable

Estos factores de investigación son elementos que pueden ser medidos y es posible que se modifiquen a lo largo de la investigación. Son una parte importante de los proyectos, son completamente indispensables al desarrollar cualquier investigación.

Arias (2006) menciona que:

Es una particularidad, proporción capaz de sufrir modificaciones y tiene como finalidad el estudio, evaluación, manejo o verificación en una indagación. Las variables establecidas en el análisis señalarán de manera inmediata que se debe considerar o determinar en el programa de investigación basándose en estas perspectivas y su relevancia.

Operacionalización de una variable

Es una técnica metodológica que se basa en analizar lógicamente los factores que constituyen el inconveniente de este estudio, comenzando de lo universal a lo más característico; esto quiere decir que estas variables se dividen en índices, subíndices

dimensiones, indicadores, ítems; mientras si son específicas únicamente en indicadores, índices e ítems.

Para Kerlinger (1985) radica en la modificación de definiciones y proposiciones hipotéticas en variables determinadas.

Según Grajales (1996), la funcionalidad de las variables es semejante a su concepto operativo, para utilizar la definición a nivel práctico, hallando componentes precisos, indicadores o las operaciones que permitan medir el concepto en cuestión.

#### Variable 1: Producción

##### Definición Conceptual

Según Pérez y Merino (2012) señalan que:

La producción está descrita como la elaboración y desarrollo de recursos. Este procesamiento comprende la creación, la evolución de las existencias, entre otras. Asimismo, comprende uno de los métodos asequibles más fundamentales y es el mecanismo mediante el cual obtenemos riqueza, el trabajo humano.

##### Definición Operacional

La variable producción es de clase cuantitativa y se divide en cuatro dimensiones; Capital, Tierra, Tecnología y Trabajo. Esto a su vez en indicadores como: Activo financiero, Flujo de efectivo, Mercadería, Conocimiento, Recursos naturales, Gestión ambiental, Desarrollo sostenible, Innovación, Patentes, Inversiones, Población económicamente activa, Población económicamente inactiva, Capacitación, Eficacia, de las que se sustraen información, y resultados estadísticos.

Tratamiento estadístico mediante el spss e interpretación de gráficos y cuadros.

#### Variable 2: Exportación

##### Definición Conceptual

Estos comercios son las transacciones, intercambios o concesiones de los recursos de los habitantes de la nación a los no domiciliados; es un traspaso de características entre residentes de países distintos (INEGI, 2011).

##### Definición Operacional

La variable exportación es de clase cuantitativa, presenta tres dimensiones: valor, volumen y precio. Asimismo, posee indicadores como: Valor de exportación, Volumen de exportación y Precio de exportación de las que se sustraen información, y resultados estadísticos.

Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros y esquemas referenciales

Tabla N°1

Matriz de Operacionalización de la Variable 1: Producción

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA Y VALORES	
<p>Según Pérez y Merino (2012) señalan que: La producción está descrita como la elaboración y desarrollo de recursos. Este procesamiento comprende la creación, la evolución de las existencias, entre otras. Asimismo comprende uno de los métodos asequibles más fundamentales y es el mecanismo mediante el cual obtenemos riqueza, el trabajo humano.</p>	<p>La variable producción es de clase cuantitativa y se divide en cuatro dimensiones; Capital, Tierra, Tecnología y Trabajo. Esto a su vez en indicadores como: Activo financiero, Flujo de efectivo, Mercadería, Conocimiento, Recursos naturales, Gestión ambiental, Desarrollo sostenible, Innovación, Patentes, Inversiones, Población económicamente activa, Población económicamente inactiva, Capacitación, Eficacia, de las que se sustraen información, y resultados estadísticos.</p> <p>Tratamiento estadístico mediante el spss e interpretación de gráficos y cuadros.</p>	<b>Capital</b>	Activo Financiero	1	<p>Totalmente de acuerdo (1), De acuerdo (2), Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo (3), En desacuerdo (4) y Totalmente En desacuerdo (5).</p>
			Flujo de efectivo	2	
			Mercadería	3	
		<b>Tierra</b>	Conocimiento	4	
			Recursos Naturales	5	
			Gestión Ambiental	6	
			Desarrollo Sostenible	7	
		<b>Tecnología</b>	Innovación	8	
			Patentes	9	
			Inversiones	10	
		<b>Trabajo</b>	Población económicamente activa	11	
			Población económicamente inactiva	12	
			Capacitación	13	
			Eficacia	14	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°2

*Matriz de Operacionalización de la Variable 2: Exportación*

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA Y VALORES
Estos comercios son las transacciones, intercambios o concesiones de los recursos de los habitantes de la nación a los no domiciliados; es una traspaso de características entre residentes de países distintos (INEGI, 2011).	La variable exportación es de clase cuantitativa, presenta tres dimensiones: Valor, Volumen y Precio. Asimismo, posee indicadores como: Valor de exportación, Volumen de exportación y Precio de exportación de las que se sustraen información, y resultados estadísticos.  Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros y esquemas referenciales	<b>Valor</b>	Valor de exportación	Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros y esquemas referenciales
		<b>Volumen</b>	Volumen de exportación	
		<b>Precio</b>	Precio de exportación	

Fuente: Elaboración propia

### 2.3 Población y muestra

Para nuestra Variable 1 no existe una distinción entre la población y la muestra. Por ello solo consideramos a 5 representantes de empresas productoras de vino para ambas. Por otro lado, para nuestra variable dos no compete diferenciar entre las definiciones de población y muestra, puesto que la información será ex post facto, esto quiere decir, que la información será recogida de diversas fuentes de comercio exterior ya existentes.

### 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

#### Técnica

Cuando se crea la Matriz de Operacionalización de las variables, se origina un método con el objetivo de recopilar información indispensable para alcanzar los propósitos de esta indagación

Rojas (1996) sostiene que

El volumen y la clase de información, cualitativa y cuantitativa, que se alcanzan en puesto de trabajo deben estar completamente corroborado por los objetivos y la hipótesis del estudio, o por otro lado se tendría un margen de amenaza de recopilación de información de escasa o de ningún provecho para realizar un estudio apropiado al dilema.

Tabla N°3

*Principales técnicas e instrumentos.*

Técnica	Instrumento
	Cuestionario
Observación	Guía de observación
Encuesta	Lista de chequeo
	Matriz de análisis

Fuente: Hurtado (1998).

El método empleado para la variable 2 de esta investigación corresponde al Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros y esquemas referenciales.

#### Observación

Hernández, Flores y Baptista (1998) sustentan que: “la observación se emplea como herramienta de evaluación en muy distintas situaciones, esta depende de la lista metódica, permitido y fidedigno del comportamiento expresada” (p.309).

#### Encuesta

Malhotra (2008) mantiene que: “Las encuestas son preguntas que se les realiza a un número determinado de personas empleando un cuestionario ya diseñado, con la finalidad de conseguir información detallada” (p.180)

## Instrumentos

### Cuestionario

Según Hurtado (2000) “es el que reúne un conjunto de preguntas referentes a sucesos, o temas en particular, de las que el investigador pretende conseguir información” (p.469).

### Lista de chequeo

Oliva (2009) sostiene que:

La lista de chequeo, como técnica metódica está integrada por una sucesión de ítems, circunstancias, patrimonios, característica, factores, reglas, tamaños o conductos, imprescindibles de tener en prioridad, para producir una labor, normalizar y estimar apropiadamente el avance de un plan, acontecimiento, producto o trabajo. Dichos factores se constituyen de modo racional para posibilitar que se valore de forma eficiente, la falta o presencia de los componentes propios detallados o por porcentaje de ejecución o suceso.

### Matriz de análisis

Tamayo (1991) sustenta que: “es explicado como la herramienta que nos posibilita clasificar y catalogar las informaciones analizadas, abarcando nuestros comentarios y apreciación, favoreciendo así la composición del documento” (p.98).

### Validez

Morles (2000) sostiene que: “la validez es un nivel con el que una herramienta ayuda al propósito por el cual fue determinado”.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) la validez es” el nivel en que el mecanismo calculará rígidamente a las variables propuestas” (p. 200-201).

### Prueba Piloto

Según Tamayo y Tamayo (2004) señala que para poder realizar la investigación es muy conveniente realizar antes una prueba piloto sobre el instrumento planteado a una muestra reducida para determinar si es fiable y posterior ser aplicado a toda la muestra definitiva de la población (p. 186).

Utilizamos la prueba piloto para que nuestra investigación sea eficiente, cumpla con los objetivos requeridos y para que el proceso de ésta se desarrolle sin ningún tipo de inconveniente. Esta prueba piloto es un método que nos ayuda a examinar un cuestionario, es por ello que dicha evaluación se aplicó a 5 empresas exportadoras de vino peruano en el departamento de Ica para así confirmar si el instrumento empleado es comprendido, es decir, si existe correlación por los trabajadores.

Tabla N°4  
*Resultados de la prueba piloto*

	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Producción	,896	14

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

Como se observa en la tabla N°4, el resultado del coeficiente alfa de Cronbach, informan un valor de 0,896 esto quiere decir que el instrumento es altamente confiable para el instrumento que mide la producción.

Tabla N°5  
*Cuadro de valorización de alfa de Cronbach*

<b>Significado de la correlación</b>		
	positiva	negativa
perfecta	1	-1
muy alta	0,9 a 0,99	-0,9 a -0,99
alta	0,7 a 0,89	-0,7 a -0,89
moderada	0,4 a 0,69	-0,4 a -0,69
baja	0,2 a 0,39	-0,2 a -0,39
muy baja	0,01 a 0,19	-0,01 a -0,19
nula	0	0

Elaboración Propia – Excel 2016: Karl Pearson

## 2.5. Métodos de análisis de datos

Cuando la información es almacenada se establece mediante el modelo de entidad asociada debido a que se emplearon cuadros y tablas acorde a la información conseguida de los indicadores. Fueron demostrados mediante cuadros y diagrama de barras. Con la finalidad de gestionar los datos que nos proporcionen una mejor explicación del dilema analizado.

## 2.6. Aspectos éticos

La entrega de la información recolectada en el estudio actual, fue conferida basándose en la sexta edición de la norma APA 2019, y se avala que todas las referencias citadas en esta indagación se encuentran conforme a la norma mencionada. La recopilación de datos obtenida mediante gráficos estadísticos no ha sido modificada ni alterada, con el objetivo de orientar de manera idónea esta tesis.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Análisis descriptivo

Los resultados descriptivos se mostrarán en función a los ítems propuestos para cada una de las variables y sus dimensiones.

##### 3.1.1. Análisis descriptivo de la variable Producción

Para la variable (V1): Producción, se consideró 14 ítems que se organizaron en cuatro dimensiones: Capital, Tierra, Tecnología y Trabajo.

##### Dimensión 1. Capital

Tabla N°6

*¿Su empresa cuenta con los recursos financieros para apoyar activamente la comercialización de sus productos en el mercado extranjero objetivo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
Válido De acuerdo	3	60,0	60,0	80,0
Totalmente de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

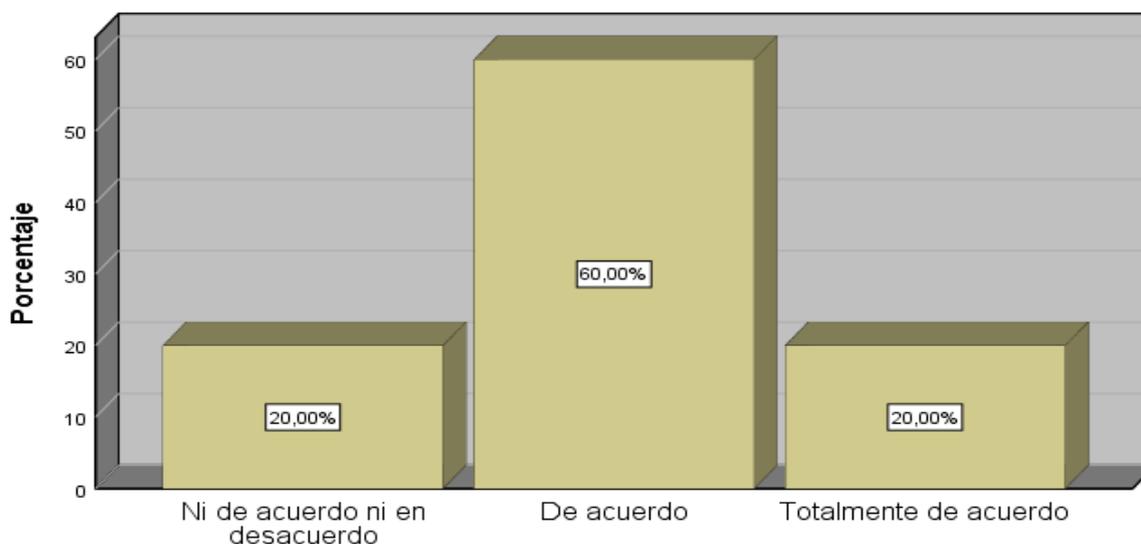


Figura 1. Su empresa cuenta con los recursos financieros para apoyar activamente la comercialización de sus productos en el mercado extranjero objetivo

##### Interpretación:

En la tabla N° 6 y figura 1 se observa que el 20% de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que su empresa cuenta con los recursos financieros para apoyar activamente la comercialización de sus productos en el mercado extranjero objetivo y solo el 60 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 20 % que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

### 3.2 Resultados sobre la variable Exportación

#### 3.2.1 Valor de exportación del vino Malbec Merlot

En la tabla N° 7 se aprecia el valor de exportación del vino Malbec Merlot, en los años 2015-2018, manifestado en miles de US \$. Mostrando con relación al año anterior la variación en porcentaje.

Tabla N° 7  
*Valor de exportación del vino Malbec Merlot exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018, en miles de US\$*

Años	Valor de exportación	Variación
2015	3,025,566.70	
2016	2,883,455.43	-5%
2017	2,906,455.43	1%
2018	3,134,566.70	8%

Elaboración propia - SIICEX

En la tabla N° 7 se visualiza que el valor de exportación del producto vino Malbec Merlot sufrió una variación negativa en el año 2016 con una reducción del 5 % respecto al año 2015, en el 2017 se evidenció un incremento del 1% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento de solo 8% respecto al año 2017. Es fundamental resaltar que en términos absolutos los resultados conseguidos en cada uno de los años estudiados son significativos y positivos respecto al período de análisis con un crecimiento promedio del 4%.



Figura 2. Valor de exportación del vino Gran Tinto exportados del Perú a Estados Unidos, 2015- 2018

### 3.3. Prueba de Hipótesis

#### 3.3.1. Hipótesis General

Ho: La producción vitivinícola no se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

Ha: La producción vitivinícola se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

Tabla N°8

*Correlaciones entre producción y exportación*

<b>Correlaciones</b>				
		Desempeño laboral	Productividad	
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1.000	0.952**
	Producción	Sig. (bilateral)	.	.000
		N	14	14
	Exportación	Coefficiente de correlación	0.952**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
	N	14	14	

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla N°8, se percibe que existe una relación positiva entre el nivel de producción y exportación de acuerdo al producto del análisis estadístico. Esto nos muestra que como el valor de probabilidad ( $p = 0.000$ ) es menor que el valor crítico 0.05 se elige rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna ya que se posee un nivel de correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de 0.952. Es por ello que se obtiene como conclusión, que la producción vitivinícola se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018 con un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad.

### 3.3.2. Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1:

Ho: El capital no se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano Estados Unidos 2015-2018

Ha: El capital se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

Tabla N° 9

*Correlaciones entre capital y exportación*

<b>Correlaciones</b>				
		Desempeño laboral	Productividad	
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1.000	0.957**
	Capital	Sig. (bilateral)	.	.000
		N	14	14
	Exportación	Coefficiente de correlación	0.957**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	14	14

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla N° 9, se percibe que existe una relación positiva entre el nivel de producción y exportación de acuerdo al producto del análisis estadístico. Esto nos muestra que como el valor de probabilidad ( $p = 0.000$ ) es menor que el valor crítico 0.05 se elige rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna ya que se posee un nivel de correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de 0.957. Es por ello que se obtiene como conclusión, que el capital se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018 con un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad.

Hipótesis Específica 2:

Ho: La tierra no se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

Ha: La tierra se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

Tabla N°10

*Correlaciones entre tierra y exportación*

<b>Correlaciones</b>				
		Desempeño laboral	Productividad	
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1.000	0.954**
	Tierra	Sig. (bilateral)	.	.000
		N	14	14
		Coeficiente de correlación	0.954**	1.000
	Exportación	Sig. (bilateral)	.000	.
		N	14	14

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla N°10, se percibe que existe una relación positiva entre el nivel de producción y exportación de acuerdo al producto del análisis estadístico. Esto nos muestra que como el valor de probabilidad ( $p = 0.000$ ) es menor que el valor crítico 0.05 se elige rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna ya que se posee un nivel de correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de 0.954. Es por ello que se obtiene como conclusión, que la tierra se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018 con un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad.

Hipótesis Específica 3:

Ho: La tecnología no se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

Ha: La tecnología se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

Tabla N°11

*Correlaciones entre tecnología y exportación*

<b>Correlaciones</b>			
		Desempeño laboral	Productividad
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1.000
	Tecnología	Sig. (bilateral)	.000
		N	14
		Coeficiente de correlación	0.950**
	Exportación	Sig. (bilateral)	.000
		N	14

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla N°11, se percibe que existe una relación positiva entre el nivel de producción y exportación de acuerdo al producto del análisis estadístico. Esto nos muestra que como el valor de probabilidad ( $p = 0.000$ ) es menor que el valor crítico 0.05 se elige rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna ya que se posee un nivel de correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de 0.950. Es por ello que se obtiene como conclusión, que la tecnología se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018 con un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad.

Hipótesis Específica 4:

**Ho:** El trabajo no se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

**Ha:** El trabajo se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

Tabla N°12

*Correlaciones entre trabajo y exportación*

<b>Correlaciones</b>			
		Desempeño laboral	Productividad
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1.000
	Trabajo	Sig. (bilateral)	.000
		N	14
		Coeficiente de correlación	0.955**
	Exportación	Sig. (bilateral)	.000
		N	14

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla N°12, se percibe que existe una relación positiva entre el nivel de producción y exportación de acuerdo al producto del análisis estadístico. Esto nos muestra que como el valor de probabilidad ( $p = 0.000$ ) es menor que el valor crítico 0.05 se elige rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna ya que se posee un nivel de correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de 0.955. Es por ello que se obtiene como conclusión, que el trabajo se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018 con un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Los resultados encontrados en la investigación en relación con la variable producción y la variable exportación resultó con una muy favorable relación entre ellas, es decir estas dos variables dependen entre sí, por lo que llegamos a la conclusión que la producción vitivinícola en el Perú es de una buena calidad justificando así su exportación a los Estados Unidos entre los años 2015-2018. Así Suntasig (2019) en su trabajo de investigación “Plan de negocios para la producción y exportación de vino de panela añejado en barricas de roble a España”, nos muestra que la calidad es importante y que se mide por la alta exportación a los países de alto consumo, en ella el autor hace un diagnóstico de una empresa bajo las condiciones de una producción de vino de panela añejado en barricas de roble al mercado español. Esta investigación contribuye a fortalecer nuestros estudios, por lo que consideramos los resultados muy alentadores con respecto a la producción de vinos para la exportación.

La relación encontrada entre el capital invertido y la exportación fue alta según el coeficiente de correlación de Spearman, resultados que encontramos en las opiniones de los encuestados, dado que es importante la inversión en la producción, la exportación, estudio como el de Juste (2017) en su artículo titulado “Producción y exportación de vino en España”, hace mención que su actividad exportadora, la cual es la industria del vino ocupa un destacado papel, tanto en España como en la región. Por lo que consideramos que se ha ido invirtiendo durante los años 2015 a 2018, dado que las exportaciones fueron altas y que la producción global es de muchas pequeñas empresas. Lo que nos ayuda a comprender las inversiones en este rubro es de mucho cuidado dado que depende de la buena producción de las uvas y el tratamiento que se les da durante su procesamiento.

Los estudios efectuados considera como uno de los factores importantes la tierra, por lo que se encontró una correlación alta y positiva con la exportación vitivinícola, es decir que el cultivo debe ser uno de los factores que se cuida en el caso de que se quiera exportar por tanto es dependientes de algunos factores como el agua, el clima, abonos y otros cuidados biológicos, pero también romper barreras al momento de exportar; así Arruga (2016) en su trabajo de investigación considera que una gestión adecuada de las barreras comerciales existentes podría marcar una diferencia importante a la hora de realizar exportaciones de vino a un mercado muy proteccionista.

Estudios anteriores en nuestro marco teórico hemos visto que la tecnología es muy importante cuando se requiere una alta producción y para satisfacer los requerimientos a la

hora de la exportación, en nuestro trabajos llegamos a la conclusión que la tecnología guarda relación directa y es bastante buena, dado que en nuestro país en los años 2015 al 2018 se ha ido progresivamente el uso de nuevas tecnologías que ayudad en la producción de vinos, estudios como el de Hurtado, Robles, Preciado y Bañuelos (2018), en donde describen la “Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorenses”, mencionaron que la relevancia en el progreso regional en exportadores de uva de mesa de los pueblos de Hermosillo, Pesqueira, Carbó y Guaymas, por lo que consideramos importante esta dimensión en todo el proceso de producción de vinos en nuestro país y más aún cuando exportamos a los Estados Unidos.

Uno de los factores que analizamos como dimensión fue el trabajo, cuyo resultado fue importante a contrastar que guarda relación con las exportaciones, porque consideramos un factor que en el Perú es barato y que es una de las fuentes en la que los productores consideran una buena inversión, así también en su estudio Caycho, E., Condezo, P., Pancorbo, K. y Romero, J. (2017), en su trabajo sobre Planeamiento estratégico de la uva en el Perú; llega a la conclusión además de los factores internos, como el clima, la mano de obra económica y otras como la disposición de terrenos para el cultivo son muy importantes para el rendimiento de la producción de las uvas para exportación exclusivamente a los Estados Unidos. Por tanto, el factor trabajo es considerado uno de los factores que proporcionan en facilitar la calidad de producción y en las empresas vitivinícolas del Perú.

## V. CONCLUSIONES

1.- En los resultados encontrados en la contrastación de la hipótesis y de los resultados descriptivos, vemos que las opiniones vertidas en su gran mayoría expresan su total acuerdo o solo de acuerdo cuyo valor del coeficiente de correlación es alta, igual a 0.952 con un valor de significancia  $0,000 < 0,05$ ; siendo suficientes elementos para concluir con una confiabilidad del 95% que la producción vitivinícola se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018.

2.- En los resultados encontrados en la contrastación de la hipótesis de la dimensión 1(capital) y de los resultados descriptivos, vemos que las opiniones vertidas en su gran mayoría expresa su total acuerdo o solo de acuerdo cuyo valor del coeficiente de correlación es alta, igual a 0.957 con un valor de significancia  $0,000 < 0,05$ ; siendo suficientes elementos para concluir con una confiabilidad del 95% que el capital se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018.

3.- En los resultados encontrados en la contrastación de la hipótesis de la dimensión 2(tierra) y de los resultados descriptivos, vemos que las opiniones vertidas en su gran mayoría expresa su total acuerdo o solo de acuerdo cuyo valor del coeficiente de correlación es alta, igual a 0.954 con un valor de significancia  $0,000 < 0,05$ ; siendo suficientes elementos para concluir con una confiabilidad del 95% que la tierra se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

4.- En Los resultados encontrados en la contrastación de la hipótesis de la dimensión 3(tecnología) y de los resultados descriptivos, vemos que las opiniones vertidas en su gran mayoría expresa su total acuerdo o solo de acuerdo cuyo valor del coeficiente de correlación es alta, igual a 0.950 con un valor de significancia  $0,000 < 0,05$ ; siendo suficientes elementos para concluir con una confiabilidad del 95% que la tecnología se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018.

5.- En los resultados encontrados en la contrastación de la hipótesis de la dimensión 4(trabajo) y de los resultados descriptivos, vemos que las opiniones vertidas en su gran mayoría expresa su total acuerdo o solo de acuerdo cuyo valor del coeficiente de correlación es alta, igual a 0.955 con un valor de significancia  $0,000 < 0,05$ ; siendo suficientes elementos para concluir con una confiabilidad del 95% que el trabajo se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1.- Consideramos que aún las exportaciones de vino peruano, necesitan regular en precio y marca según el tipo de producción por los empresarios exportadores, en especial la exportación a los Estados Unidos 2015-2018.

2.-El capital invertido entre 2015-2018, si bien es cierto está en crecimiento, aun faltando mayor inversión en las zonas productoras de vino, existen aún empresas artesanales de pequeña producción la cual por ellos existe una inmensa variedad de vinos, creando en el mercado diversas calidades de las que muchos están contra porque genera una variedad incontrolable en cada producción.

3.-Por otro lado, también consideramos que las tierras de cultivo deberían estar censados con el tipo de uva que produce para unir empresas que produzcan un mismo tipo de vino, porque la demanda mayor calidad de vinos peruanos.

4.- Uno de los factores que aún no se consideran y quizás no tienen mucha relevancia en los productores peruanos es la tecnología, por la sencilla razón que producen en pequeñas cantidades y no requieren de mucha tecnología ni logística, por lo que consideramos que si queremos exportar a los países europeos estas se deben revertir.

5.-También la dimensión trabajo consideramos que tiene también algunas falencias, por lo que necesitamos formalizar la mano de obra no solo para temporadas, sino para una producción continua, esto es algo que muchas empresas pequeñas suelen no considerar ya que su producción solo es temporal.

## REFERENCIAS

- Alavi, M. y Leidner, D. (2003). *Sistemas de gestión del conocimiento: cuestiones, retos y beneficios*, en *Sistemas de gestión del conocimiento*. España: Thompson Editores
- Álvarez, A. (2016) *Análisis de Ciclo de Vida del cultivo ecológico de la vid para vinificación en la comarca Utiel-Requena*. (Tesis para obtener el grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural). Recuperado de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/76537>
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/27288131\\_El\\_Proyecto\\_de\\_Investigacion\\_Guia\\_para\\_su\\_Elaboracion](https://www.researchgate.net/publication/27288131_El_Proyecto_de_Investigacion_Guia_para_su_Elaboracion)
- Arnau, J. (1995). *Metodología de la investigación psicológica*. Madrid: Síntesis.
- Arruga, B. (2016). *El mercado del vino. Caso particular de exportación de vino de España a China*. Recuperado de: <http://zaguan.unizar.es/record/56475/files/TAZ-TFG-2016-2595.pdf>
- Baena D. (2012). *Análisis financiero. Enfoque proyecciones financieras* (1ra. Edición) Bogotá: ecoe ediciones
- Bageta et al. (2017) *Influencia de la vid (Vitis vinífera L.) sobre cultivos de cobertura: un modelo biomatemático de la transición de amensalismo a comensalismo*. Recuperado de: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=9215817c-07e7-4017-9722-a5cc9f192bd5%40pdc-v-sessmgr04>
- Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía*. Recuperado de: <https://dcbrozenwurcel.files.wordpress.com/2018/04/macroeconomc3ada-5ta-edicic3b3n-olivier-blanchard.pdf>
- Cancela, Cea, Galindo y Valilla (2010). *Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto*. Recuperado de: [http://www.uam.es/personal\\_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentaciones/Curso\\_10/EX-POST-FACTO\\_Trabajo.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf)
- Caycho, E., Condezo, P., Pancorbo, K. y Romero, J. (2017). *Planeamiento estratégico de la uva en el Perú*. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Comunidad Andina (2000). *Decisión 486 - Régimen Común de Propiedad Industrial*. Recuperado de: <http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/DEC486.pdf>
- Gadea, Brignardello y Torres (2018). *La calidad en los procesos de reestructuración vitivinícola. Un análisis comparativo de dos territorios en España y Argentina*. Recuperado de: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=0bac64bb-3913-425d-b7e2-1a146bcdb6c1%40sessionmgr4008>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: [https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis\\_sampieri\\_unidad\\_1-1.pdf](https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf)
- Hurtado, B., Robles, J., Preciado, J., y Bañuelos, N. (2018). *Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorense*. Recuperado de: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=0bac64bb-3913-425d-b7e2-1a146bcdb6c1%40sessionmgr4008>
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de investigación holística*. Venezuela: SYPAL
- Juste, J. (2017) *Producción y exportación de vino en España: El caso de Castilla y León*. Recuperado de: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=19&sid=9215817c-07e7-4017-9722-a5cc9f192bd5%40pdc-v-sessmgr04>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. Recuperado de: [https://www.academia.edu/11400390/Investigacion\\_de\\_Mercados\\_5ta\\_Edicion\\_\\_Naresh\\_K.\\_Malhotra](https://www.academia.edu/11400390/Investigacion_de_Mercados_5ta_Edicion__Naresh_K._Malhotra)
- Medina, L. (2018). *Población Económicamente Inactiva*. Recuperado de: <https://leyderecho.org/poblacion-economicamente-inactiva/>
- Mendoza et al. (2019) Molecular and morphological characterization of the grapevine cultivars “Italia” in the Ica and Cañete valleys (Peru)”. Recuperado de: [https://www.bioconferences.org/articles/bioconf/full\\_html/2019/01/bioconf-oiv2018\\_01017/bioconf-oiv2018\\_01017.html](https://www.bioconferences.org/articles/bioconf/full_html/2019/01/bioconf-oiv2018_01017/bioconf-oiv2018_01017.html)

- Muñoz, B. y Riverola, J. (2003). *Del buen pensar y mejor hacer: mejor permanente y gestión del conocimiento*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España S.L
- Pascual, J., Frías, D., y García, F. (1996). *Manual de psicología experimental*. Recuperado de: [https://www.uv.es/garpe/C\\_/L\\_/Pascual\\_et\\_1996.pdf](https://www.uv.es/garpe/C_/L_/Pascual_et_1996.pdf)
- Peumans, H. (1967). *Valoración de proyectos de Inversión*. Bilbao: Deusto
- Sánchez, I. (2018) *Análisis del ciclo de vida de la producción de vid en castilla - La- Mancha*. (Tesis para optar el máster universitario en ciencia e ingeniería de los alimentos). Recuperado de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/110229>
- Sancho, R. (2001). *Directrices de la OCDE para la obtención de indicadores de ciencia y tecnología*. Recuperado de: <http://www.ricyt.edu.ar>
- Soto, T. (2016). *Estudio de mercado para la exportación de vino tinto español en el Estado de Oregón (EE. UU)*. (Tesis para optar el grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas). Recuperado de: [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/135251/TG\\_SotoMartinez\\_Estudio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/135251/TG_SotoMartinez_Estudio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Standing, G. (1999). *Global labour flexibility. Seeking distributive justice*. London New York: Macmillan Press Ltd
- Suntasig, A. (2019). *Plan de negocios para la producción y exportación de vino de panela añejado en barricas de roble a España*. (Tesis para optar el título de Ingeniería en Negocios Internacionales). Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/10622/1/UDLA-EC-TINI-2019-04.pdf>
- Tam, Vera y Olivera (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. Recuperado de: [http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj\\_modela\\_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf](http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf)

## ANEXOS

### MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO: Producción vitivinícola y exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS Y VALORES		
¿Qué relación existe entre la producción vitivinícola y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018?	Determinar la relación que existe entre la producción vitivinícola y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018	La producción vitivinícola se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018	PRODUCCIÓN	Capital	Activo Financiero	1		
¿Qué relación existe entre el capital y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018?	Determinar la relación que existe entre el capital y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018.	El capital se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018			Tierra	Flujo de efectivo	2	
						Mercadería	3	
						Conocimiento	4	
				Recursos naturales		5		
				Tecnología	Gestión ambiental	6		
					Desarrollo sostenible	7		
					Innovación	8		
					Patentes	9		
					Inversiones	10		
					Trabajo	Población económicamente activa	11	
				Población económicamente inactiva		12		
				Capacitación		13		
				Eficacia		14		
			¿Qué relación existe entre la tierra y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018?	Determinar la relación que existe entre la tierra y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018.	La tierra se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018	EXPORTACIÓN	Valor	Valor de exportación
¿Qué relación existe entre la tecnología y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018?	Determinar la relación que existe entre la tecnología y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018.	La tecnología se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018	Volumen	Volumen de exportación				
¿Qué relación existe entre el trabajo y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018?	Determinar la relación que existe entre el trabajo y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018.	El trabajo se relaciona positivamente con la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018			Precio			

**INSTRUMENTO****Instrumento para recoger información acerca de la Producción vitivinícola y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018.**

**INSTRUCCIÓN:** El presente test tiene el propósito de recopilar información acerca de **Producción vitivinícola y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018**, le agradeceremos seleccionar la opción y marcar con una “X” en el recuadro respectivo, esta encuesta es de carácter ANÓNIMA y su procesamiento será reservado, por lo que le pedimos SINCERIDAD en las respuestas. Tener en cuenta las orientaciones siguientes:

**Usted encontrará 14 preguntas sobre la Producción vitivinícola y las dimensiones Capital, Tierra, Tecnología y Trabajo.**

**Existen cinco (5) posibilidades de respuestas**

<b>Marca 1 si tu respuesta es</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
<b>Marca 2 si tu respuesta es</b>	<b>En desacuerdo</b>
<b>Marca 3 si tu respuesta es</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>
<b>Marca 4 si tu respuesta es</b>	<b>De acuerdo</b>
<b>Marca 5 si tu respuesta es</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

**CUESTIONARIO SOBRE LA VARIABLE: PRODUCCIÓN VITIVINÍCOLA**

Nº	Ítems de la variable dependiente	1 Ted	2 Ede	3 Ni A/D	4 Da	5 Tda
	<b>Dimensión: Capital</b>					
1	¿Su empresa cuenta con los recursos financieros para apoyar activamente la comercialización de sus productos en el mercado extranjero objetivo?					
2	Según su criterio, ¿el flujo de efectivo de la empresa ayuda a la misma a que quieran invertir en ella?					
3	¿Cree usted que la empresa cuenta con la suficiente capacidad de producción de la mercadería para acometer al mercado de exportación?					
4	¿Su empresa presenta un conocimiento adecuado para el envío de su producto al extranjero, así como la identificación y selección de agentes de carga internacional y coste de flete?					
	<b>Dimensión: Tierra</b>					
5	¿Cree usted que los recursos naturales se emplean correctamente al momento de elaborar la vid?					
6	¿Considera usted que la empresa cuida la calidad ambiental durante el proceso de producción teniendo en cuenta el desarrollo económico de la misma?					
7	¿Considera que la empresa está comprometida con el desarrollo sostenible de los mercados de exportación y dispuesta a dedicar recursos humanos para el proceso?					
	<b>Dimensión: Tecnología</b>					

8	¿Cree usted que la empresa tiene un conocimiento adecuado sobre la innovación, modificación de los envases y los ingredientes del producto para cumplir con los requisitos de regulación de importación?					
9	¿Cree usted que esta empresa tenga dentro de sus planes patentar alguna variedad de vino?					
10	¿Considera usted que la empresa invierte lo necesario al adquirir nuevas maquinarias para mejorar su producción?					
	<b>Dimensión: Trabajo</b>					
11	¿Considera usted que esta empresa brinda oportunidades a las personas que se encuentran en busca de trabajo?					
12	¿Cree usted que deberían de implementarse los trabajos sociales dentro de la empresa?					
13	¿La empresa posee o está preparando alguna capacitación o plan de marketing internacional con los objetivos y estrategias definidas?					
14	¿La empresa está comprometida a proporcionar a los clientes nacionales el mismo nivel de servicio y eficacia que les brinda a los clientes extranjeros?					

## Ficha de datos variable 1: Producción

	capital				tierra			tecnología			trabajo			
	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14
E1	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
E2	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
E3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5
E4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
E5	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	3	3	3

## Ficha de datos variable 2: Exportación



Herramientas y Servicios para el Exportador

[home](#) > [consultas](#) > ranking x países

| [Ranking de Países](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Países](#) | [Exploración por Partidas](#) |

### Ranking de Países ( Agrupado por Bloque Económico )

(Cifras actualizadas al 27/11/2019)

[Agrupar por Continente](#)

Año :	2015 ▼	Mes inicio :	Enero ▼	Mes fin :	Diciembre ▼
Sector :	[ Todos ] ▼	Partida Arancelaria (10 dig.):	2204210000		
		<small>(vacío = Todas las partidas)</small>		<a href="#">Todas las partidas</a> <a href="#">Buscar partida</a>	
Fob Mínimo :	0	Ordenado por :	Valor FOB ▼		
<input type="button" value="Consultar"/>					

#### RANKING POR PAISES

Esta consulta muestra el ranking de países agrupados por bloque económico. El único parámetro obligatorio para hacer la consulta es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver los resultados para el año completo).

<b>Seleccionar sector</b>	Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.
<b>Seleccionar partida</b>	Este botón le servirá para seleccionar una partida, y ver el ranking de países para esa partida.
<b>FOB Mínimo</b>	Por ejemplo: Si solo le interesa ver a los países que se exporta mas de 500,000 USD, en este campo escribe la cantidad 500000, así en el ranking de países solo aparecerán los países a los cuales el peru les exporta mas de 500000.

Total de países: 24

#	Código	Agrupación	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	<a href="#">US</a>	NAFTA	Estados Unidos	228,755.53	607,972.92

## Tabla de Confiabilidad

### Escala: PRODUCCIÓN

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	14

Como se observa, los resultados del coeficiente alfa de Cronbach, informan valores de 0,896, para los instrumentos que miden la producción, lo que significa que sus instrumentos son confiables.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM1	55,60	62,800	,432	,793
ITEM2	55,60	53,300	,517	,813
ITEM3	55,20	61,700	,427	,793
ITEM4	55,40	72,300	,400	,795
ITEM5	54,80	62,700	,763	,882
ITEM6	55,20	71,700	,647	,893
ITEM7	55,60	62,300	,498	,788
ITEM8	55,40	87,800	,941	,902
ITEM9	55,60	72,800	,432	,793
ITEM10	55,40	50,300	,630	,876
ITEM11	55,20	61,700	,427	,793
ITEM12	55,60	72,800	,432	,793
ITEM13	55,20	64,700	,323	,718
ITEM14	55,00	74,000	,692	,812

La escala Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido, muestra el total del elemento, cada uno tiene un valor muy alto, por lo que cada Ítem contribuye en el resultado de la confiabilidad del instrumento.

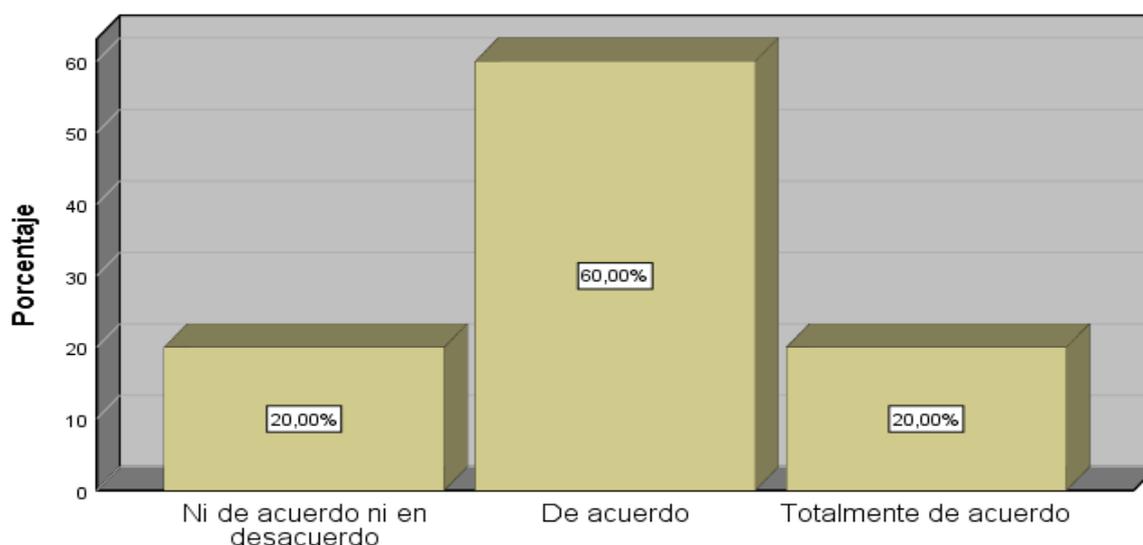
## Tablas de los resultados de análisis descriptivos

Tabla N°12

*¿Su empresa cuenta con los recursos financieros para apoyar activamente la comercialización de sus productos en el mercado extranjero objetivo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
Válido De acuerdo	3	60,0	60,0	80,0
Totalmente de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25



*Figura3.* Su empresa cuenta con los recursos financieros para apoyar activamente la comercialización de sus productos en el mercado extranjero objetivo

### Interpretación:

En la tabla N° 12 y figura 3 se observa que el 20% de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que su empresa cuenta con los recursos financieros para apoyar activamente la comercialización de sus productos en el mercado extranjero objetivo y solo el 60 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 20 % que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación

Tabla N° 13

Según su criterio, ¿el flujo de efectivo de la empresa ayuda a la misma a que quieran invertir en ella?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	40,0	40,0	40,0
De acuerdo	1	20,0	20,0	60,0
Totalmente de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

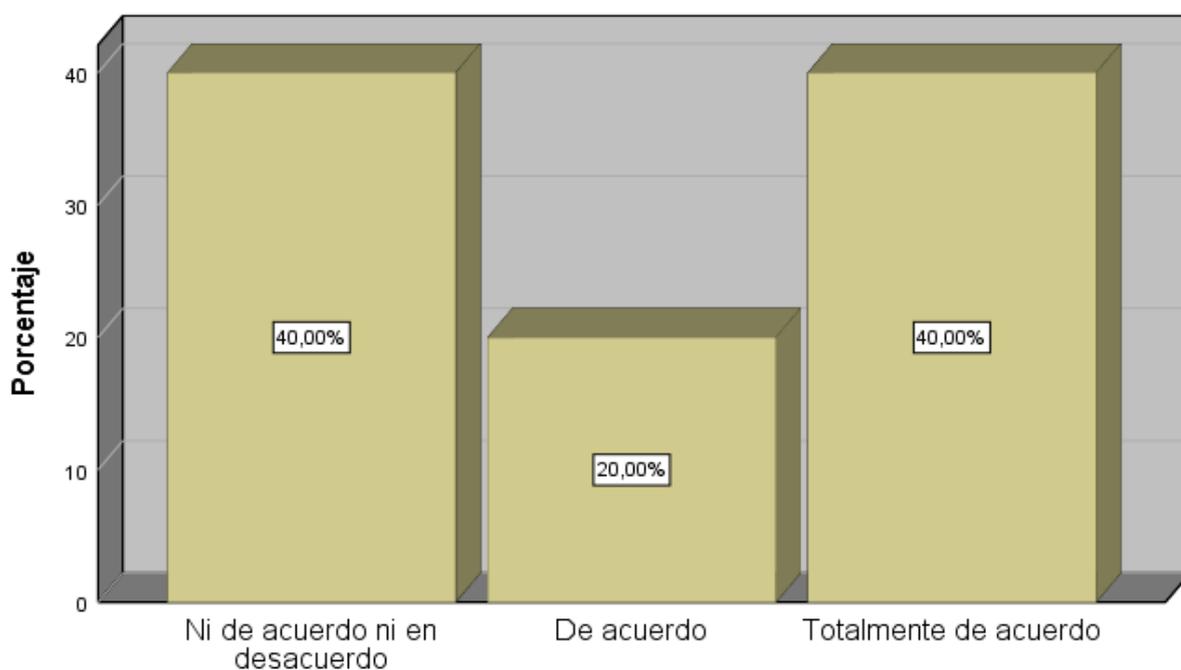


Figura 4. Según su criterio, ¿el flujo de efectivo de la empresa ayuda a la misma a que quieran invertir en ella?

**Interpretación:**

En la tabla N°13 y figura 4 se observa que el 40% de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que el flujo de efectivo de la empresa ayuda a la misma a que quieran invertir en ella y solo el 20 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 40 % que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

Tabla N°14

*¿Su empresa presenta un conocimiento adecuado para el envío de su producto al extranjero, así como la identificación y selección de agentes de carga internacional y coste de flete?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
Válido De acuerdo	2	40,0	40,0	60,0
Totalmente de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

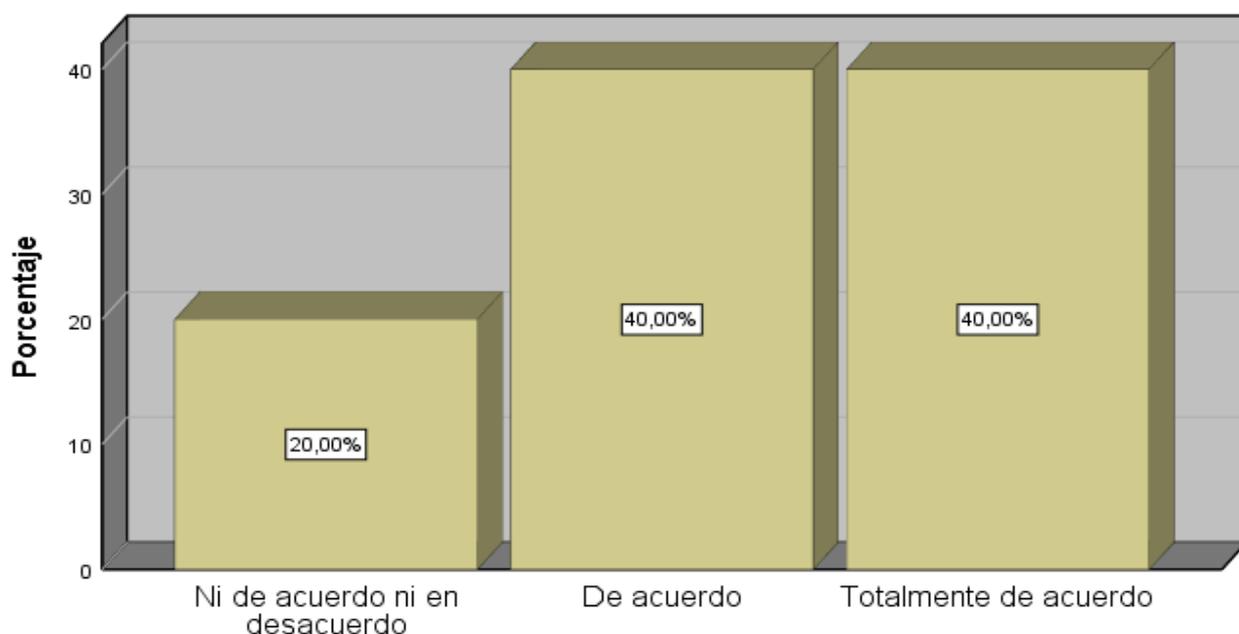


Figura 5. *¿Su empresa presenta un conocimiento adecuado para el envío de su producto al extranjero, así como la identificación y selección de agentes de carga internacional y coste de flete?*

**Interpretación:**

En la tabla N°14 y figura 5 se observa que el 40% de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que su empresa presenta un conocimiento adecuado para el envío de su producto al extranjero, así como la identificación y selección de agentes de carga internacional y coste de flete y solo el 40% de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 20% que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

Tabla N°15

¿Cree usted que los recursos naturales se emplean correctamente al momento de elaborar la vid?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	Totalmente de acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

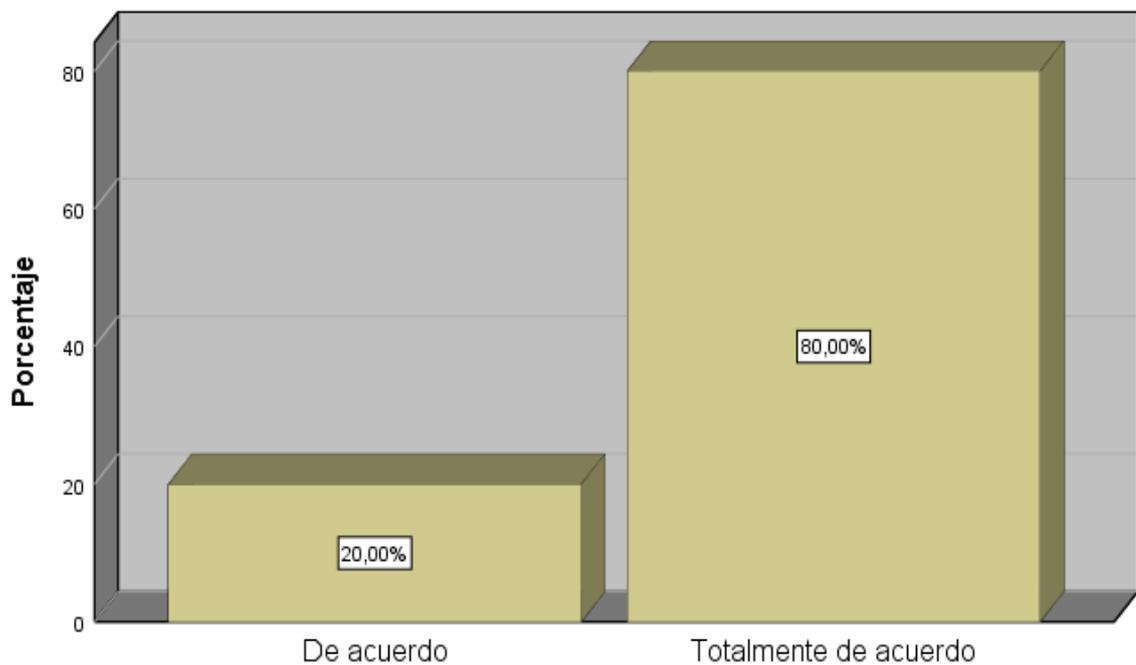


Figura 6. ¿Cree usted que los recursos naturales se emplean correctamente al momento de elaborar la vid?

**Interpretación:**

En la tabla N°15 y figura 6 se observa que el 80 % de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que los recursos naturales se emplean correctamente al momento de elaborar la vid y solo el 20 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación.

Tabla N° 16

*¿Considera que la empresa está comprometida con el desarrollo sostenible de los mercados de exportación y dispuesta a dedicar recursos humanos para el proceso?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
Válido De acuerdo	3	60,0	60,0	80,0
Totalmente de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

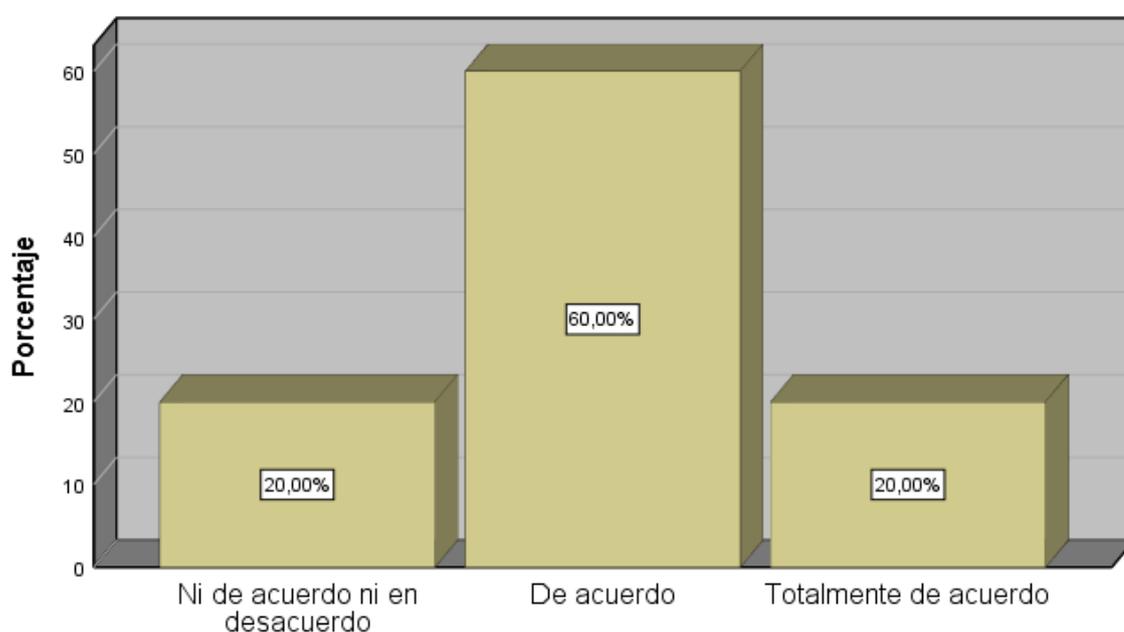


Figura 7. *¿Considera que la empresa está comprometida con el desarrollo sostenible de los mercados de exportación y dispuesta a dedicar recursos humanos para el proceso?*

**Interpretación:**

En la tabla N°16 y figura 7 se observa que el 20 % de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que Está la dirección de su empresa comprometida con el desarrollo sostenible de los mercados de exportación y dispuesta a dedicar recursos humanos para el proceso y solo el 60 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 20 % que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

Tabla N° 17

*¿Cree usted que esta empresa tenga dentro de sus planes patentar alguna variedad de vino?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
Válido De acuerdo	3	60,0	60,0	80,0
Totalmente de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

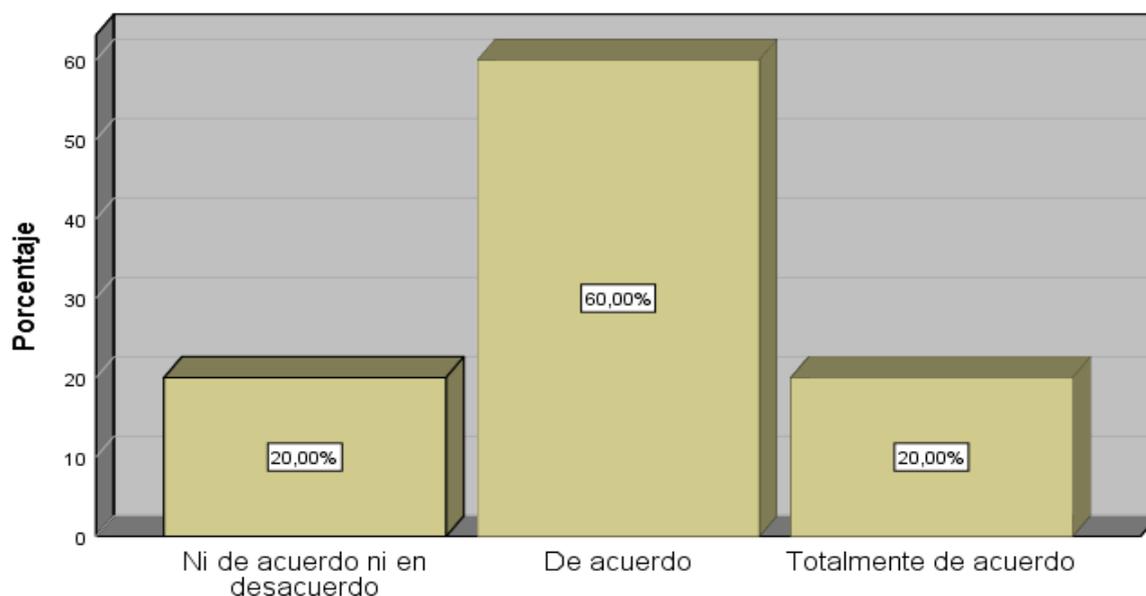


Figura 8. Cree usted que esta empresa tenga dentro de sus planes patentar alguna variedad de vino

**Interpretación:**

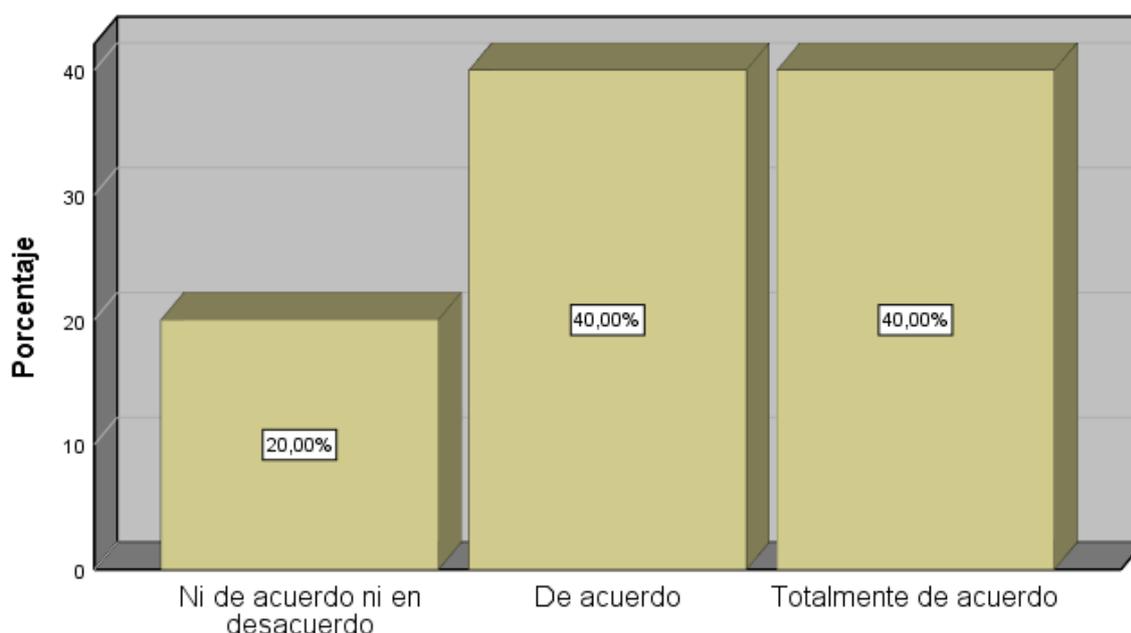
En la tabla N°17 y figura 8 se observa que el 40 % de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que la empresa esta empresa tenga dentro de sus planes patentar alguna variedad de vino y solo el 60 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 20 % que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

Tabla N°18

*¿Considera usted que la empresa invierte lo necesario al adquirir nuevas maquinarias para mejorar su producción?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
Válido De acuerdo	2	40,0	40,0	60,0
Totalmente de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25



*Figura 9. ¿Considera usted que la empresa invierte lo necesario al adquirir nuevas maquinarias para mejorar su producción?*

**Interpretación:**

En la tabla N°18 y figura 9 se observa que el 40 % de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que empresa invierte lo necesario al adquirir nuevas maquinarias para mejorar su producción y solo el 40 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 20 % que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

Tabla N°19

*¿Considera usted que esta empresa brinda oportunidades a las personas que se encuentran en busca de trabajo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	1	20,0	20,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

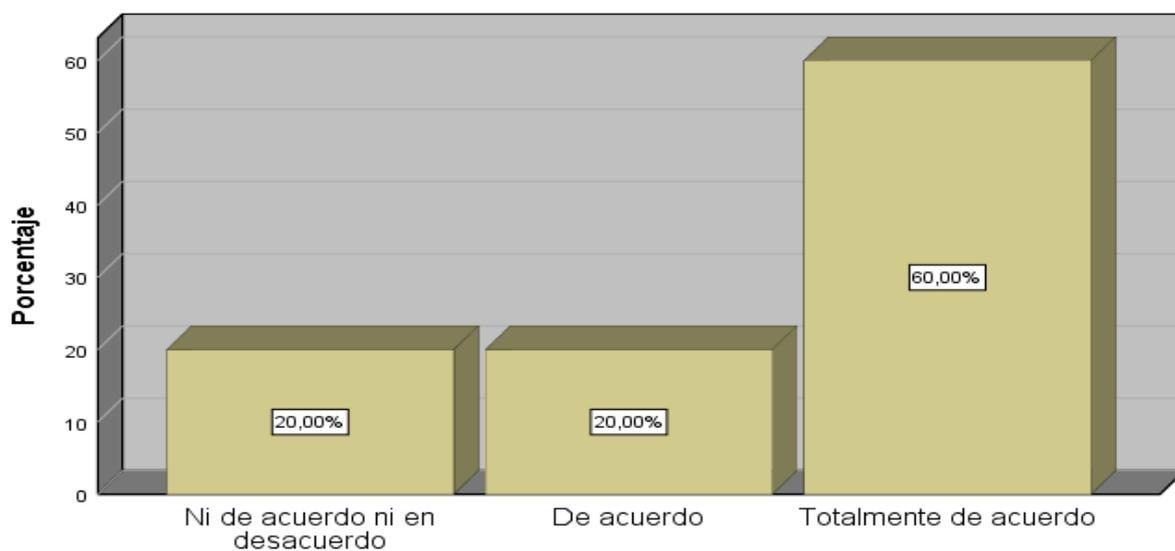


Figura 10. ¿Considera usted que esta empresa brinda oportunidades a las personas que se encuentran en busca de trabajo?

### **Interpretación:**

En la tabla N°19 y figura 10 se observa que el 20 % de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que esta empresa brinda oportunidades a las personas que se encuentran en busca de trabajo y solo el 60 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 20 % que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

Tabla N° 20

*¿Cree usted que deberían de implementarse los trabajos sociales dentro de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
Válido De acuerdo	3	60,0	60,0	80,0
Totalmente de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

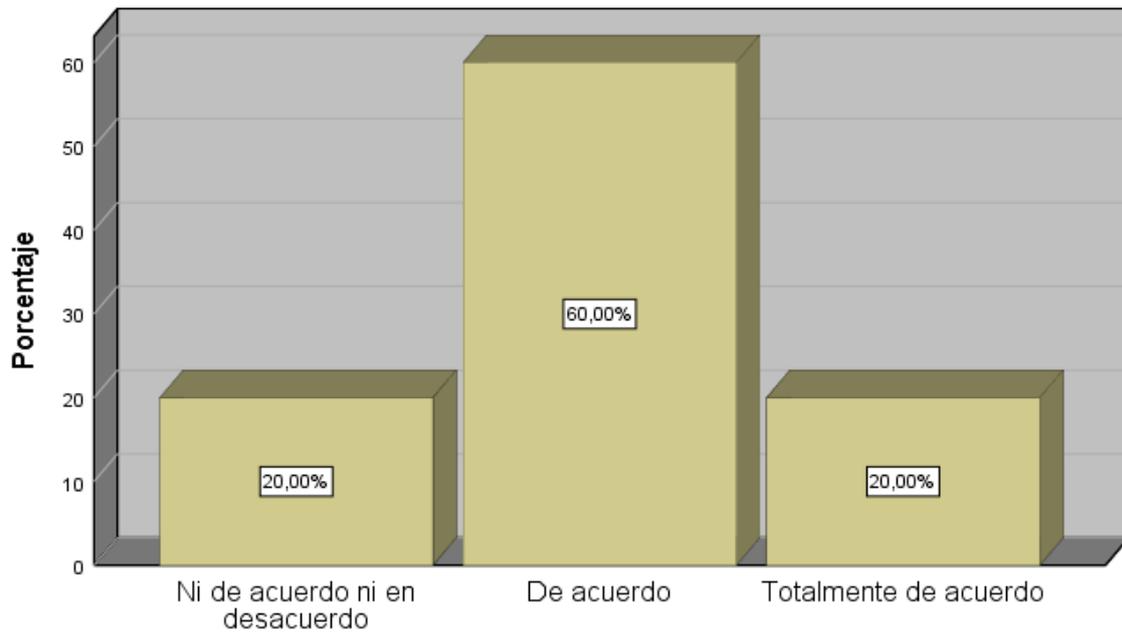


Figura 11. ¿Cree usted que deberían de implementarse los trabajos sociales dentro de la empresa?

**Interpretación:**

En la tabla N°20 y figura 11 se observa que el 20 % de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que existen personas que realicen trabajos sociales dentro de la empresa y solo el 60 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 20 % que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

Tabla N° 21

*¿La empresa posee o está preparando alguna capacitación o plan de marketing internacional con los objetivos y estrategias definidas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
Válido De acuerdo	1	20,0	20,0	40,0
Totalmente de acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

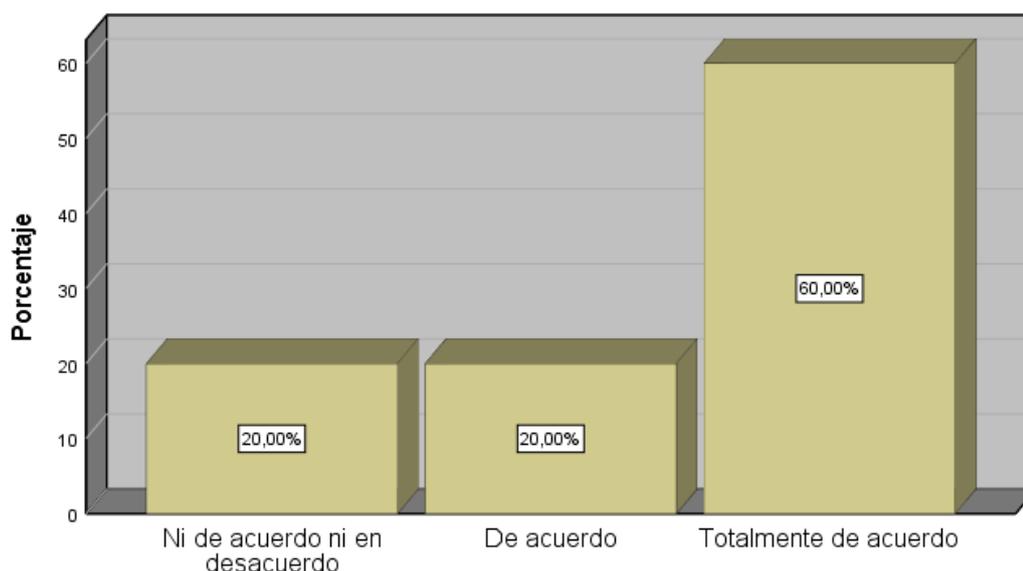


Figura 12. La empresa posee o está preparando alguna capacitación o plan de marketing internacional con los objetivos y estrategias definidas

**Interpretación:**

En la tabla N°21 y figura 12 se observa que el 60 % de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que la empresa posee o está preparando alguna capacitación o plan de marketing internacional con los objetivos y estrategias definidas y solo el 20 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 20 % que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

Tabla N°22

*¿Considera usted que la empresa cuida la calidad ambiental durante el proceso de producción entre el desarrollo económico de la misma y la protección del medio ambiente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
Válido De acuerdo	1	20,0	20,0	40,0
Totalmente de acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

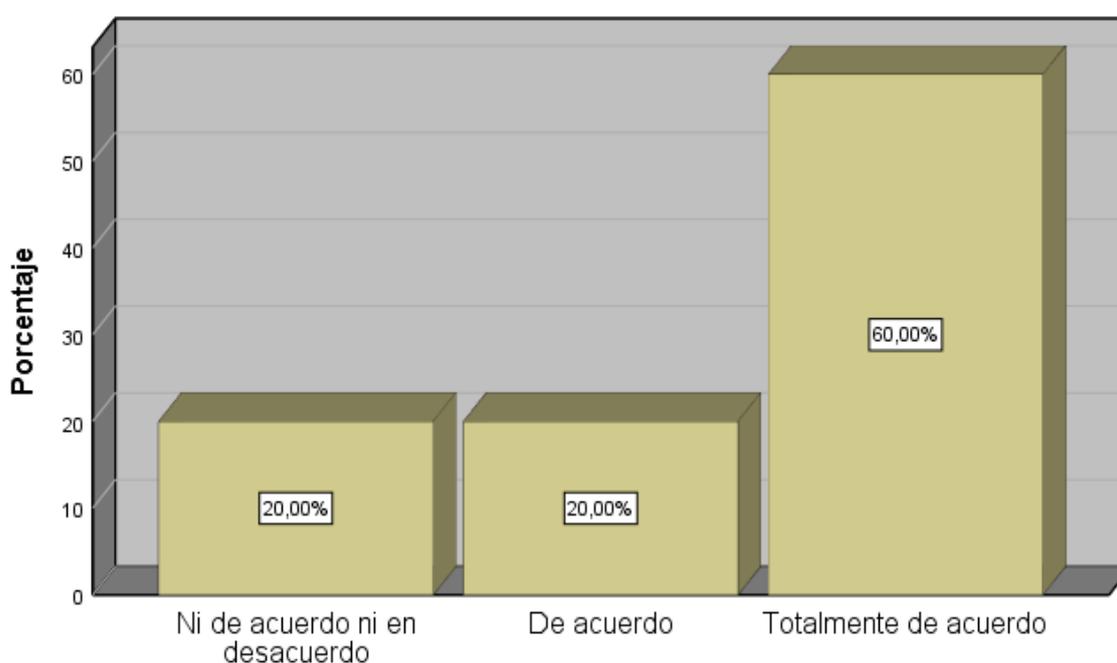


Figura 13. ¿Considera usted que la empresa cuida la calidad ambiental durante el proceso de producción entre el desarrollo económico de la misma y la protección del medio ambiente?

**Interpretación:**

En la tabla N°22 y figura 13 se observa que el 60 % de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que la empresa cuida la calidad ambiental durante el proceso de producción entre el desarrollo económico de la misma y la protección del medio ambiente y solo el 20 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 20 % que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

Tabla N°23

*¿Cree usted que la empresa tiene un conocimiento adecuado sobre la innovación, modificación de los envases y los ingredientes del producto para cumplir con los requisitos de regulación de importación?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
Válido De acuerdo	2	40,0	40,0	60,0
Totalmente de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

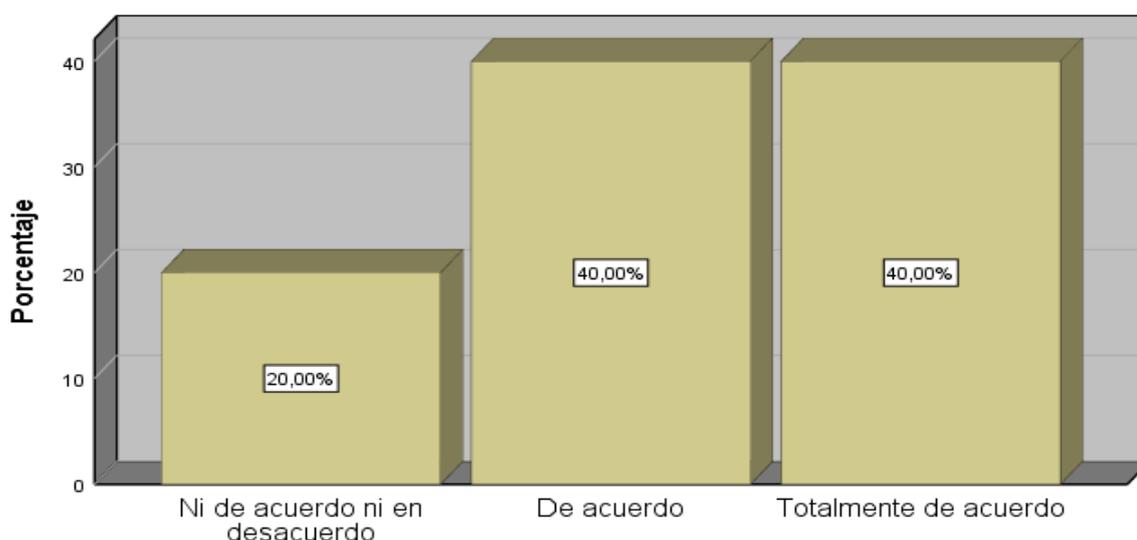


Figura 14. *¿Cree usted que la empresa tiene un conocimiento adecuado sobre la innovación, modificación de los envases y los ingredientes del producto para cumplir con los requisitos de regulación de importación?*

### **Interpretación:**

En la tabla N°23 y figura 14 se observa que el 40 % de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que la empresa tiene un conocimiento adecuado sobre la innovación, modificación de los envases y los ingredientes del producto para cumplir con los requisitos de regulación de importación y solo el 40 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación. No obstante, existe un 20 % que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

Tabla N° 24

*¿La empresa está comprometida a proporcionar a los clientes nacionales el mismo nivel de servicio y eficacia que les brinda a los clientes extranjeros?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
Totalmente de acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS V.25

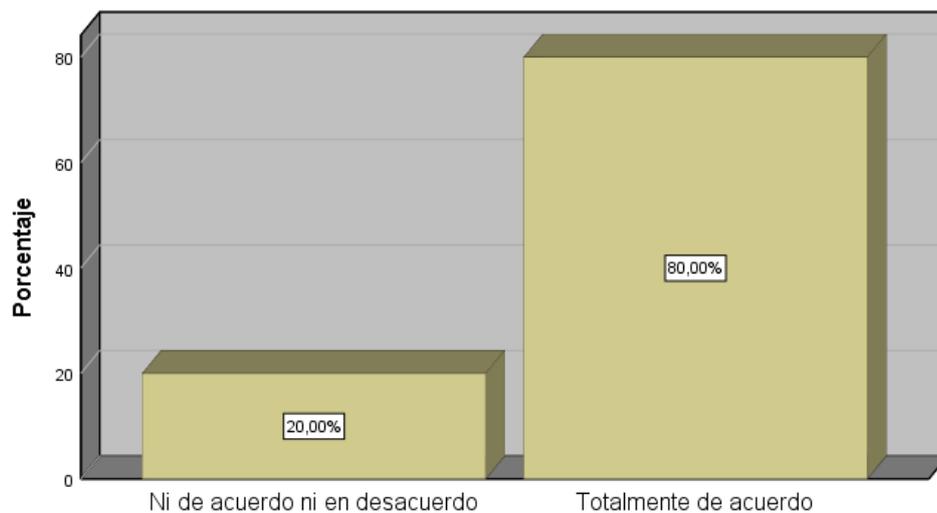


Figura 15. ¿La empresa está comprometida a proporcionar a los clientes nacionales el mismo nivel de servicio y eficacia que les brinda a los clientes extranjeros?

**Interpretación:**

En la tabla N° 24 y figura 15 se observa que el 80 % de los empleados de las 5 empresas exportadoras de vinos están totalmente de acuerdo con la afirmación de que la empresa está comprometida a proporcionar a los clientes nacionales el mismo nivel de servicio y eficacia que les brinda a los clientes extranjeros, a sus clientes nacionales y solo el 20 % de los empleados están de acuerdo con dicha afirmación.

### Valor de exportación del vino Gran Tinto

En la tabla N° 25 se aprecia el valor de exportación del vino gran tinto, en los años 2015-2018, manifestado en miles de US \$. Mostrando con relación al año anterior la variación en porcentaje.

Tabla N° 25  
*Valor de exportación del vino Gran Tinto exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018, en miles de US\$*

Años	Valor de exportación	Variación
2015	607,972.92	
2016	599,313.03	-1%
2017	716,024.85	19%
2018	759,875.75	6%

Elaboración propia - SIICEX

En la tabla N° 25 se visualiza que el valor de exportación del producto vino Gran Tinto sufrió una variación negativa en el año 2016 con una reducción del 1 % respecto al año 2015, en el 2017 se evidenció un incremento significativo del 19% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento de solo 6% respecto al año 2017. Es fundamental resaltar que en términos absolutos los resultados conseguidos en cada uno de los años estudiados son significativos y positivos respecto al período de análisis con un crecimiento promedio del 25%.

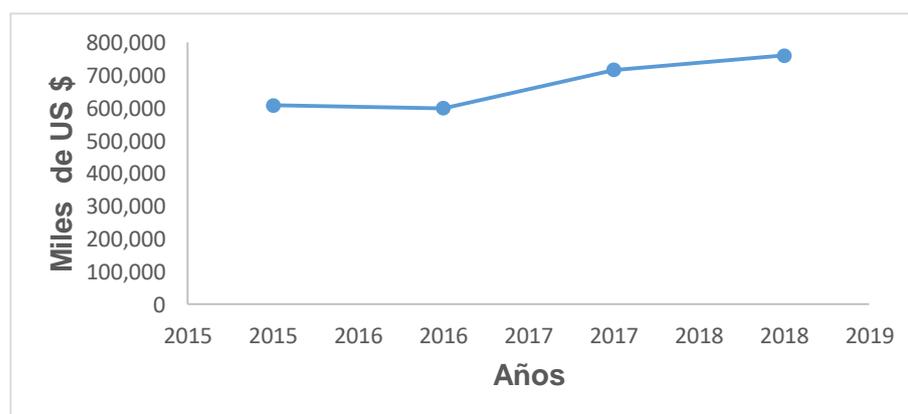


Figura 16. Valor de exportación del vino Gran Tinto exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018

### Valor de exportación del vino blanco seco Moscatel de Alejandría

En la tabla N° 26 se aprecia el valor de exportación del vino blanco seco Moscatel de Alejandría, en los años 2015-2018, manifestado en miles de US \$. Mostrando con relación al año anterior la variación en porcentaje.

Tabla N° 26

*Valor de exportación del vino blanco seco Moscatel de Alejandría exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018, en miles de US\$*

Años	Valor de exportación	Variación
2015	5,864.62	
2016	4,948.14	-16%
2017	6,014.18	22%
2018	7,637.00	27%

Elaboración propia - SIICEX

En la tabla N° 26 se visualiza que el valor de exportación del producto vino blanco seco Moscatel de Alejandría sufrió una variación negativa en el año 2016 con una reducción del 16 % respecto al año 2015, en el 2017 se evidenció un incremento del 22% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento significativo del 27% respecto al año 2017. Es fundamental resaltar que en términos absolutos los resultados conseguidos en cada uno de los años estudiados son significativos y positivos respecto al período de análisis con un crecimiento promedio del 33%.

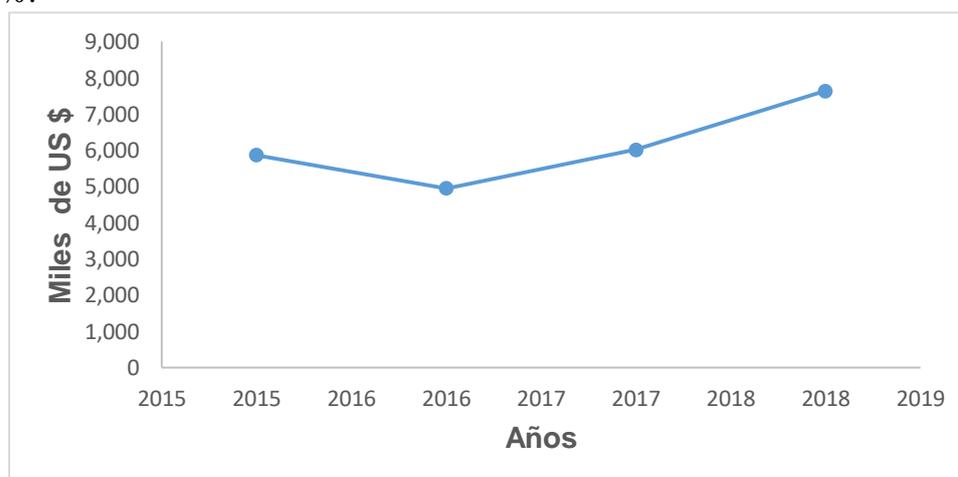


Figura 17. Valor de exportación del vino blanco seco Moscatel de Alejandría exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018

## Volumen de exportación del vino Gran Tinto

En la tabla N°27 se aprecia el volumen de exportación del vino Gran Tinto, en los años 2015-2018, manifestado en toneladas. Mostrando con relación al año anterior la variación en porcentaje.

Tabla N° 27  
*Volumen de exportación del vino Gran Tinto exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018, en toneladas*

Años	Volumen de exportación	Variación
2015	228.75	
2016	226.11	-1%
2017	253.15	12%
2018	289.58	14%

Elaboración propia – SIICEX

En la tabla N° 27 se visualiza que el volumen de exportación del producto vino Gran Tinto sufrió una variación negativa en el año 2016 con una reducción del 1% respecto al año 2015, en el 2017 se evidenció un incremento significativo del 12% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento de 14% respecto al año 2017. Es fundamental resaltar que en términos absolutos los resultados conseguidos en cada uno de los años estudiados son positivos respecto al período de análisis con un crecimiento promedio del 25%.

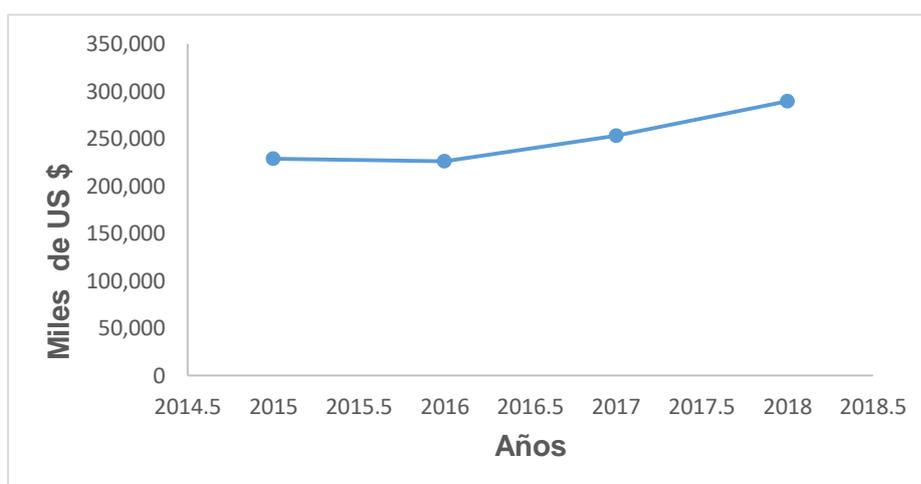


Figura 18. Volumen de exportación del vino Gran Tinto exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018

## Volumen de exportación del vino Malbec Merlot

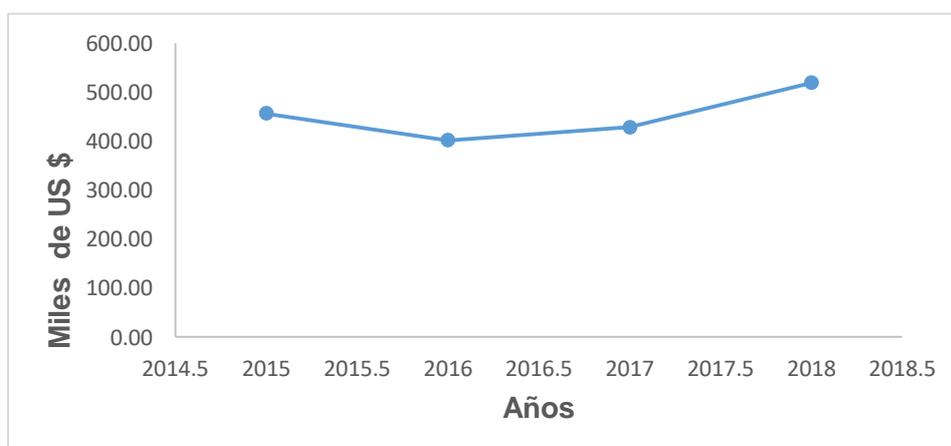
En la tabla N°28 se aprecia el volumen de exportación del vino Malbec Merlot, en los años 2015-2018, manifestado en toneladas. Mostrando con relación al año anterior la variación en porcentaje.

*Tabla N° 28*  
*Volumen de exportación del vino Malbec Merlot exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018, en toneladas*

Años	Volumen de exportación	Variación
2015	456.39	
2016	401.32	-12%
2017	428.18	7%
2018	519.08	21%

Elaboración propia – SIICEX

En la tabla N° 28 se visualiza que el volumen de exportación del producto vino Malbec Merlot sufrió una variación negativa en el año 2016 con una reducción del 12% respecto al año 2015, en el 2017 se evidenció un incremento significativo del 7% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento significativo del 21% respecto al año 2017. Es fundamental resaltar que en términos absolutos los resultados conseguidos en cada uno de los años estudiados son positivos respecto al período de análisis con un crecimiento promedio del 16%.



*Figura 19.* Volumen de exportación del vino Malbec Merlot exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018

## Volumen de exportación del vino blanco seco Moscatel de Alejandría

En la tabla N°29 se aprecia el volumen de exportación del vino blanco seco Moscatel de Alejandría, en los años 2015-2018, manifestado en toneladas. Mostrando con relación al año anterior la variación en porcentaje.

Tabla N° 29

*Volumen de exportación del vino blanco seco Moscatel de Alejandría exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018, en toneladas*

Años	Volumen de exportación	Variación
2015	0.33	
2016	0.31	-4%
2017	0.35	11%
2018	0.38	9%

Elaboración propia – SIICEX

En la tabla N° 29 se observa que el volumen de exportación del producto vino blanco seco Moscatel de Alejandría experimentó una variación negativa en el año 2016 con una reducción del 4% respecto al año 2015, en el 2017 se evidenció un incremento significativo del 11% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento del 9% respecto al año 2017. Es importante destacar que en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son positivos respecto al período de análisis con un crecimiento promedio del 16%.

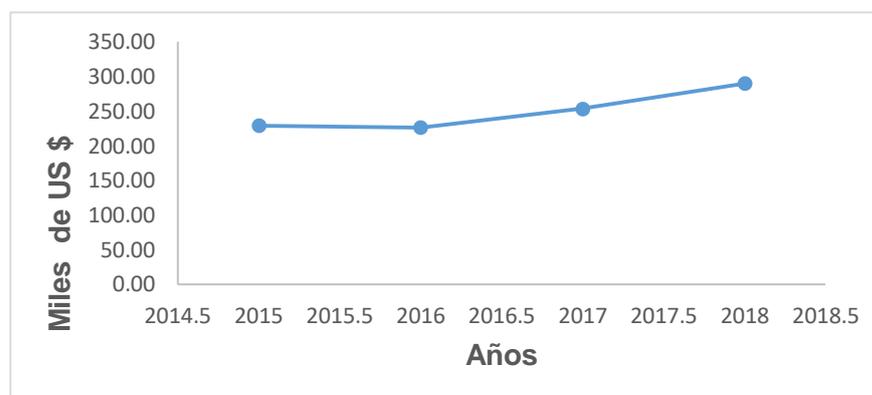


Figura 20. Volumen de exportación del vino Malbec Merlot exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018

### Precio de exportación del vino Gran Tinto

En la tabla N°30 se aprecia el precio de exportación del vino Gran Tinto, en los años 2015-2018, manifestado en US \$. Mostrando con relación al año anterior la variación en porcentaje.

Tabla N° 30  
*Precio de exportación del vino Gran Tinto exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018, en miles de US\$*

Años	Precio de exportación	Variación
2015	\$25.64	
2016	\$21.88	-15%
2017	\$23.75	9%
2018	\$26.37	11%

Elaboración propia - SIICEX

En la tabla N° 30 se visualiza que el precio de exportación del producto vino Gran Tinto sufrió una variación negativa en el año 2016 con una reducción del 15% respecto al año 2015, en el 2017 se evidenció un incremento significativo del 9% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento de 11% respecto al año 2017. Es fundamental resaltar que en términos absolutos los resultados conseguidos en cada uno de los años estudiados son positivos respecto al período de análisis con un crecimiento promedio del 5%.

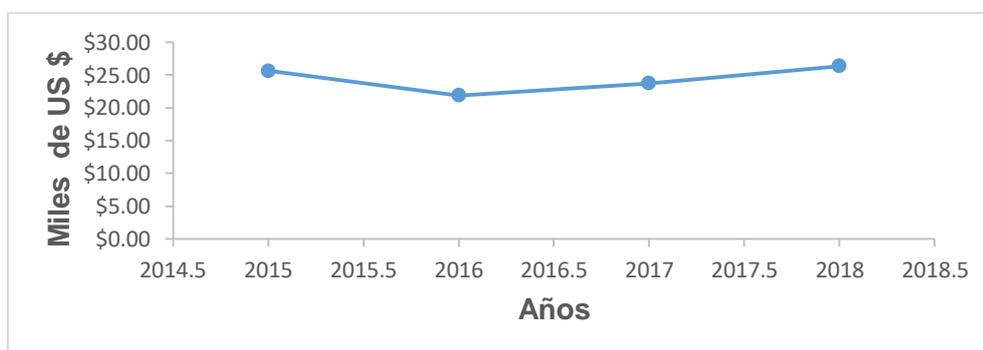


Figura 21. Precio de exportación del vino Gran Tinto exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018

### Precio de exportación del vino Malbec Merlot

En la tabla N°31 se aprecia el precio de exportación del vino Malbec Merlot, en los años 2015-2018, manifestado en US \$. Mostrando con relación al año anterior la variación en porcentaje.

Tabla N° 31

*Precio de exportación del vino Malbec Merlot exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018, en miles de US\$*

Años	Precio de exportación	Variación
2015	\$6.63	
2016	\$7.18	8%
2017	\$6.79	-5%
2018	\$6.04	-11%

Elaboración propia - SIICEX

En la tabla N° 31 se visualiza que el precio de exportación del producto vino Malbec Merlot sufrió una variación positiva en el año 2016 con un incremento del 8% respecto al año 2015, en el 2017 se evidenció una reducción del 5% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia otra reducción significativa del 11% respecto al año 2017. Es fundamental resaltar que en términos absolutos los resultados conseguidos en cada uno de los años estudiados son negativos respecto al período de análisis con una reducción promedio del 8%.

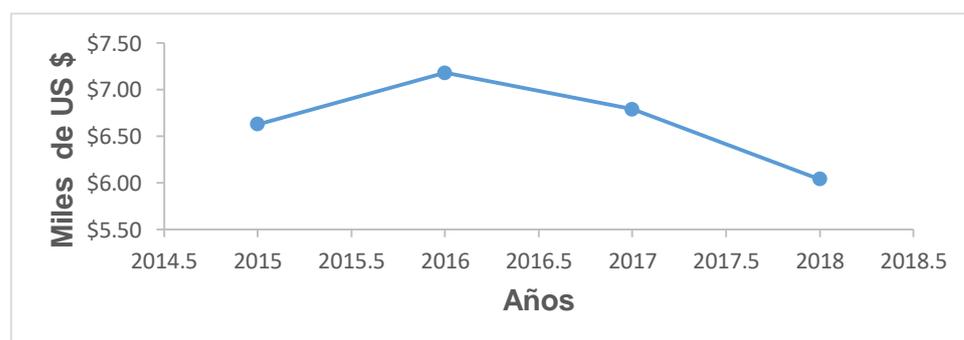


Figura 22. Precio de exportación del vino Malbec Merlot exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018

### Precio de exportación del vino blanco seco Moscatel de Alejandría

En la tabla N°32 se aprecia el precio de exportación del vino Moscatel de Alejandría, en los años 2015-2018, manifestado en US \$. Mostrando con relación al año anterior la variación en porcentaje.

Tabla N°32

*Precio de exportación del vino blanco seco Moscatel de Alejandría exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018, en miles de US\$*

Años	Precio de exportación	Variación
2015	\$18.00	
2016	\$15.75	-13%
2017	\$17.25	10%
2018	\$20.15	17%

Elaboración propia – SIICEX

En la tabla N° 32 se visualiza que el precio de exportación del producto vino Gran Tinto sufrió una variación negativa en el año 2016 con una reducción del 13% respecto al año 2015, en el 2017 se evidenció un incremento del 10% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento significativo del 17% respecto al año 2017. Es fundamental resaltar que en términos absolutos los resultados conseguidos en cada uno de los años estudiados son positivos respecto al período de análisis con un crecimiento promedio del 14%.

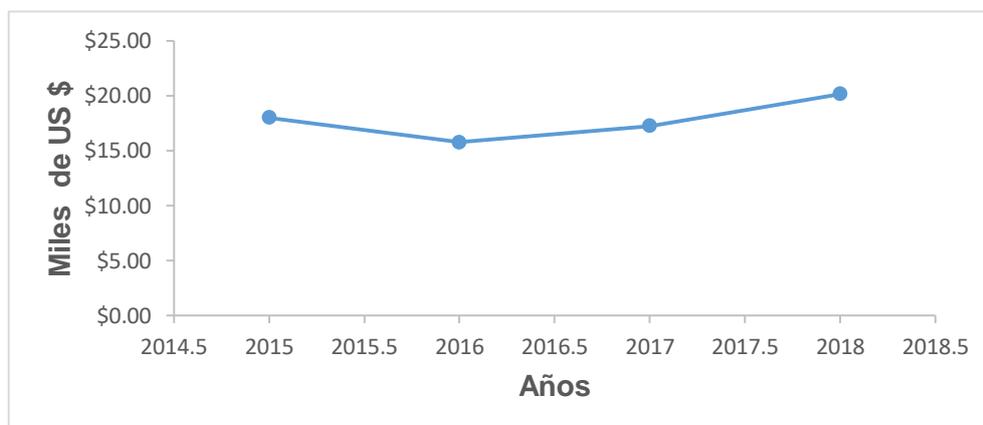


Figura 23. Precio de exportación del vino blanco seco Moscatel de Alejandría exportados del Perú a Estados Unidos, 2015-2018

# Juicio de Expertos



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: MICHAELENA RIOS, ENRIQUE OMAR  
 1.2. Especialidad del Validador: DTAOLISTER EN ADMINISTRACION  
 1.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - UCV  
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Escala Likert  
 1.5. Autor del instrumento: Rodriguez Espejo Rocio Alexandra

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100%

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Hay superfluidad  
 .....  
 .....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 2 de 12 del 2019.

100%

Firma de experto informante

DNI: 079125926

Teléfono: 992325181

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		



Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES - EXPORTACIÓN**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CREACION DEL VALOR COMPARTIDO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	VALOR	/		/		/		
2	VOLUMEN	/		/		/		
3	PRECIO	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MICHELENA RIOS GONZALEZ    DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2 de 12 del 2019  
  
 Firma del Experto Informante

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Enas Guzmán Paredón  
 I.2. Especialidad del Validador: CPD  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UEV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Escala Likert  
 I.5. Autor del instrumento: Rodríguez Espejo Rocío Alejandra

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Hay Suficiencia

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

Los Olivos, 27 de 11 del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 08317356

Teléfono: 939376605

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9		✓	
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		

.....  
Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 93231605

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES - EXPORTACIÓN**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CREACION DEL VALOR COMPARTIDO**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	VALOR	✓		✓		✓		
2	VOLUMEN	✓		✓		✓		
3	PRECIO	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Fruas Goewara Robertu ..... DNI: 08312356 .....

Especialidad del validador: CPE .....

27 de 11 del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

\_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Michca Maguina Mary Helen  
 I.2. Especialidad del Validador: Doctora en Administración de la Educación  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Escala Likert  
 I.5. Autor del instrumento: Rodríguez Espejo Rocío Alexandra

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
Hay suficiencia  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, 03 de 12 del 2019.

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5			
Ítem 6		✓	
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11		✓	
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES - EXPORTACIÓN**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CREACION DEL VALOR COMPARTIDO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	VALOR	✓		✓		✓		
2	VOLUMEN	✓		✓		✓		
3	PRECIO	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Nichea Navina Mary Helen   DNI: 41478652

Especialidad del validador: Doctora en Administración de la educación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...03...de...12...del 2019

  
 Firma del Experto Informante.