



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Presencia del periodismo cultural en los medios digitales Útero y la Mula,  
Septiembre, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTOR:**

Br. Aguilar Morales, Juan Alejandro (ORCID: 0000-0002-2013-9224)

**ASESOR:**

Mgtr. Castillo Hilario, Mario Buenaventura (ORCID: 0000-0002-2929-4677)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LIMA - PERÚ**

**2019**

### **Dedicatoria**

La presente investigación se la dedico a mis padres, a mi hermano, quienes me han acompañado en mi formación universitaria, gracias a su amor he podido superar las adversidades que se han presentado en el tiempo que he estado en la universidad. No hubiera llegado hasta aquí sin el apoyo de ustedes. ¡Gracias totales!

### **Agradecimiento**

Estoy muy agradecido con mis amigos, por acompañarme en el mundo del conocimiento, agradecido con mi asesor por tener el interés de guiarme en cada paso de la tesis. Muchas gracias.

## Página del Jurado

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : FO7-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a):

**AGUILAR MORALES, JUAN ALEJANDRO**

Cuyo título es:


**PRESENCIA DEL PERIODISMO CULTURAL EN LOS MEDIOS DIGITALES UTERO Y LA MULA, SEPTIEMBRE, 2019.**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13** (número) **TRECE** (letras).

Los Olivos, 06 de diciembre del 2019

  
.....  
PRESIDENTE  
**MG. CASTILLO HILARIO, MARIO**

  
.....  
SECRETARIO  
**MG. ARGOTE MOREAU, JAVIER**

  
.....  
VOCAL  
**MG. PÉREZ TERRONES, JOSÉ**



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## **Declaratoria de Autenticidad**

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Aguilar Morales Juan Alejandro con DNI N° 72179068 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Diciembre de 2019



---

Aguilar Morales Juan Alejandro  
**DNI: 72179068**

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "PRESENCIA DEL PERIODISMO CULTURAL EN LOS MEDIOS DIGITALES ÚTERO Y LA MULA, SEPTIEMBRE, 2019", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. La presente investigación tiene como objetivo determinar cual es la presencia cultural en los 2 medios digitales, Útero y La Mula, subdividas en las diferentes temáticas que brinda esta rama del Periodismo.

El autor (Juan Aguilar Morales)

Diciembre - 2

## Índice

<i>Dedicatoria</i> .....	<i>ii</i>
<i>Agradecimiento</i> .....	<i>iii</i>
<i>Página de Jurado</i> .....	<i>iv</i>
<i>Declaratoria de Autenticidad</i> .....	<i>v</i>
<i>Presentación</i> .....	<i>vi</i>
<b>Índice</b> .....	<b>vii</b>
<i>Resumen</i> .....	<i>viii</i>
<i>Abstract</i> .....	<i>ix</i>
<b>I. Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Realidad Problemática</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Trabajos Previos</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Teorías Relacionadas al Tema</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Formulación del Problema</b> .....	<b>15</b>
1.4.1 Problema General: .....	15
1.4.2 Problemas específicos:.....	15
<b>1.5 Justificación del estudio:</b> .....	<b>15</b>
<b>1.6 Objetivos:</b> .....	<b>16</b>
1.6.2 Objetivos secundarios: .....	17
<b>II. Método</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1 Diseño de investigación:</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2 Variables y operacionalización:</b> .....	<b>18</b>
<b>2.3 Población y Muestra:</b> .....	<b>23</b>
<b>2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</b> .....	<b>23</b>
<b>2.5 Métodos de análisis de datos:</b> .....	<b>25</b>
<b>III Resultados</b> .....	<b>27</b>
<b>3.1 Análisis de Resultados</b> .....	<b>27</b>
<b>IV. Discusión</b> .....	<b>31</b>
<b>V. Conclusiones</b> .....	<b>34</b>
<b>VI. Recomendaciones</b> .....	<b>36</b>
<i>Referencias</i> .....	<i>38</i>
<i>Anexos</i> .....	<i>43</i>
<b>Anexo 1: Matriz de consistencia</b> .....	<b>43</b>
<b>Anexo 2: Instrumento de ficha de registro</b> .....	<b>45</b>
<b>Anexo 4: Tablas de evaluaciones de expertos</b> .....	<b>50</b>
<b>Anexo 5 Acta de Aprobación de Originalidad de la Tesis</b> .....	<b>55</b>
<b>Anexo 6 Pantallazo de Turnitin</b> .....	<b>56</b>
<b>Anexo 7 Formulario de Autorización para la Publicación Electrónica de La Tesis</b> .....	<b>57</b>
<b>Anexo 8 Autorización de la versión final del Trabajo</b> .....	<b>58</b>

## Resumen

El presente estudio se realizó con el objetivo de determinar la presencia del periodismo cultural en los medios digitales, Útero y La Mula. De esta manera, se logrará saber la importancia que tiene el periodismo cultural en los medios digitales anteriormente nombrados, además de conocer la cantidad de vídeos y su duración que se encuentran presentes en las publicaciones culturales de ambos medios.

La investigación es descriptivo no experimental y su enfoque es cuantitativo, el estudio contará como población a las publicaciones culturales, literatura, teatro, música, cine y artes plásticas, de los medios digitales, Útero y La Mula.

Se ocupará el espacio vacío del conocimiento sobre la presencia del periodismo cultural en los medios digitales Útero y La Mula, por eso se sabrá la presencia fotográfica y audiovisual publicada en el periodismo cultural de estos medios digitales.

El instrumento que se usará para recolectar los datos será la ficha de registro, aplicando la técnica de la observación, con escala nominal. Este instrumento ayudará a obtener datos numéricos para determinar la presencia del periodismo cultural en los medios digitales expuestos anteriormente.

Por último, se concluyó que los dos medios digitales, Útero y La Mula, tienen presencia del periodismo cultural, en el cual el medio digital, La Mula, adquirió mayor presencia cultural en todas sus temáticas.

**Palabras clave:** Periodismo, cultura, digital, presencia, periodismo cultural



## **Abstract**

The present study was carried out with the objective of determining the presence of cultural journalism in digital media, Utero and La Mula. In this way, it will be possible to know the importance of cultural journalism in the digital media mentioned above, in addition to knowing the amount of videos and their duration that are present in the cultural publications of both media.

The research is descriptive non-experimental and its approach is quantitative, the study will count as population the cultural publications, literature, theater, music, cinema and plastic arts, digital media, Utero and La Mula.

The empty space of knowledge about the presence of cultural journalism in the digital media Utero and La Mula will be occupied, so the photographic and audiovisual presence published in the cultural journalism of these digital media will be known.

The instrument that will be used to collect the data will be the registration form, the application of the observation technique, with nominal scale. This instrument will help to obtain numerical data to determine the presence of cultural journalism in previously affected digital media.

**Keywords:** Journalism, culture, digital, presence, cultural journalism