



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa Talismán

Ingenieros, Los Olivos, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Br. Zapata Alarcon, Tatiana Franchesca (ORCID: 0000-0002-7657-9499)

ASESOR:

Dr. Dávila Arenaza, Víctor Demetrio (ORCID: 0000-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios, mi padre Masías Zapata, mi madre Sindulfa Alarcón y hermanos, por su apoyo incondicional para la concretización de mis objetivos profesionales y por el valor mostrado para salir adelante.

Tatiana Franchesca

Agradecimiento

Ante todo, a mi padre Masías Zapata por ser mi mentor y guía en el lapso de toda mi vida, ya que sin él no hubiese podido concretar la tarea de concluir mi carrera profesional, a mi familia por apoyarme en cada decisión tomada, me retribuyo a la paciencia conseguida y por permitir cumplir con excelencia el desarrollo de mi tesis.

Tatiana Franchesca

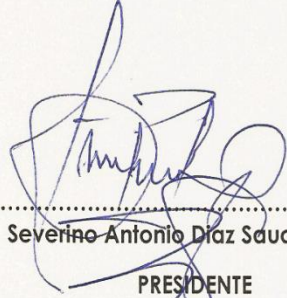
Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

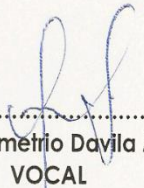
El Jurado encargado de evaluar la Tesis presentada por don(ña)
ZAPATA ALARCÓN, TATIANA cuyo título es:
" GESTIÓN LOGÍSTICA y su INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA TALISMÁN INGENIEROS, LOS OLIVOS, 2019.
"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) BUENO
(letras).

Los Olivos, 09 de julio de 2019


.....
Dr. Severino Antonio Díaz Saucedo
PRESIDENTE


.....
MSc. Petronila Lilliana Mairena Fox
SECRETARIO


.....
Dr. Victor Demetrio Davila Arenaza
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de autenticidad

Yo, Tatiana Franchesca Zapata Alarcón con DNI N° 72573436, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de Julio del 2019



Zapata Alarcón Tatiana Franchesca

Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO	10
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	10
2.2 Variables, Operacionalización	11
2.3 Población y muestra.....	13
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	13
2.5 Procedimiento	15
2.6 Métodos de análisis de datos.....	15
2.7 Aspectos éticos.....	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS.....	40
Anexo 1: Cuestionario.....	40
Anexo 2: Matriz de Consistencia	42

Índice de tablas

Tabla 1.	Matriz de Operacionalización de variables	12
Tabla 2.	Validación de Instrumento	14
Tabla 3.	Resumen de procedimiento de casos	15
Tabla 4.	Estadístico de Confiabilidad de Cronbach	15
Tabla 5.	Distribución de frecuencias acerca de las compras de la empresa	17
Tabla 6.	Distribución de frecuencias acerca del almacenamiento	17
Tabla 7.	Distribución de frecuencias acerca de la distribución	18
Tabla 8.	Distribución de frecuencias acerca de las ventas	18
Tabla 9.	Distribución de frecuencias acerca de los ingresos	19
Tabla 10.	Distribución de frecuencias acerca de los costos y gastos	19
Tabla 11.	De Correlación	20
Tabla 12.	Análisis de correlación - Gestión logística y Rentabilidad	20
Tabla 13.	Análisis de correlación - Compras y Rentabilidad	21
Tabla 14.	Análisis de correlación - Almacenamiento y Rentabilidad	22
Tabla 15.	Análisis de correlación- Distribución y rentabilidad	23

Índice de figuras

Figura 1.	Interpretación de un coeficiente de confiabilidad	15
Figura 2.	Compras de la empresa	17
Figura 3.	Almacenamiento de la empresa	17
Figura 4.	Distribución de la empresa	18
Figura 5.	Ventas de la empresa	18
Figura 6.	Ingresos de la empresa	19
Figura 7.	Costos y gastos de la empresa	19

Resumen

El objetivo de la tesis ha sido determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Talismán Ingenieros. Con dicho propósito se han tomado en cuenta las teorías siguientes: Teoría de las cinco fuerzas de Porter (2008). Señaló que es primordial entender para poder enfrentarse a la competencia, ya que permite conocer como una técnica comprobada en beneficio a las ganancias; además de las diferencias que tiene una industria al momento de obtener distintas competencias en su entorno comercial como: los clientes, los proveedores, los posibles aspirantes y los productos suplentes. Por otro lado, para Ballou (2011). La logística es una pieza primordial del proceso de distribución, donde se realiza estrategias estructurales para la planificación y verificación del sistema de almacenamiento de forma eficiente para un mejor control en la producción, permitiendo tener una información real desde el inicio hasta el fin del producto, con el propósito de generar satisfacción en las demandas de los clientes. Y para Van & Wachowicz (2010). Las ganancias financieras de las empresas tienen como estrategia de negocio mantener un desarrollo económico a largo plazo satisfaciendo a los grupos de interés en base a sus rentabilidades a través de sus acciones, dejando de lado a las organizaciones con menos recursos económicos. El tipo de investigación ha sido aplicada, enfoque cuantitativo, nivel explicativo causal, diseño no experimental de corte transversal y método hipotético-deductivo, la población estuvo conformada por 50 clientes de la empresas Talismán Ingenieros, la muestra fue censal, el instrumento utilizado ha sido el cuestionario en de tipo Likert, el resultado y conclusión después de haber procesado y analizado la información, se concluye que la gestión logística influye en forma considerable (0.824) en la rentabilidad de la empresa Talismán Ingenieros y otras característica similares.

Palabras clave: Gestión Logística, rentabilidad y compras.

Abstract

The objective of the thesis has been to determine the influence of logistics management on the profitability of the company Talismán Ingenieros. For this purpose, the following theories have been taken into account: Porter's Five Forces Theory (2008). He pointed out that it is essential to understand to be able to face the competition, since it allows to know as a proven technique in benefit of profits; in addition to the differences that an industry has when obtaining different competencies in its commercial environment such as: clients, suppliers, possible applicants and substitute products. On the other hand, for Ballou (2011). Logistics is an essential part of the distribution process, where structural strategies are carried out for the planning and verification of the storage system in an efficient way for a better control in production, allowing to have real information from the beginning to the end of the product, with the purpose of generating satisfaction in the demands of the clients. And for Van & Wachowicz (2010). The financial gains of companies have as a business strategy to maintain long-term economic development, satisfying interest groups based on their profitability through their actions, leaving aside organizations with fewer economic resources. The type of research has been applied, quantitative approach, causal explanatory level, non-experimental cross-sectional design and hypothetical-deductive method, the population consisted of 50 clients of the companies Talismán Ingenieros, the sample was census, the instrument used was The Likert-type questionnaire, the result and conclusion after having processed and analyzed the information, it is concluded that logistics management has a considerable influence (0.824) on the profitability of the company Talismán Ingenieros and other similar characteristics.

Keywords: Logistics Management, profitability and purchases.