



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“Análisis de la calidad informativa sobre las noticias de salud mental en el cibermedio peruano El Comercio durante el periodo julio- diciembre, 2019”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTORA:**

Rojas Garcia, Kimberlin Zuriel (ORCID: 0000-0002-9502-5918)

**ASESOR:**

Dr. Ramos Palacios, Wilder Fabio (ORCID: 0000-0002-3730-1638)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**CALLAO – PERÚ**

**2020**

## Agradecimiento

A mis padres por su amor y apoyo incondicional y a todas las personas que me enseñaron a no separar el aspecto humano de lo profesional.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>7</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>12</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de operalización	13
3.3. Escenario de estudio	14
3.4. Participantes	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.6. Procedimiento	17
3.7. Rigor científico	17
3.8. Método de análisis de datos	18
3.9. Aspectos éticos	18
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>20</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b>	<b>26</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>27</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>28</b>
REFERENCIAS	29
ANEXOS	35

## RESUMEN

La presente investigación se realizó en el contexto situacional que limita su contenido informativo sobre los temas de salud mental.

El objetivo fue analizar la calidad del contenido informativo de las noticias digitales del cibermedio peruano El Comercio sobre la salud mental en el periodo julio-diciembre, 2020. En cuanto a la metodología se empleó un tipo de investigación aplicada que posee sus bases en teorías científicas.

El enfoque fue cualitativo, pues se analizó las características de los contenidos de las noticias seleccionadas. El diseño interpretativo permitió que se comprendan las características bajo las cuales fueron redactados los textos. Por otro lado, el estudio de cada caso, brindó conocimientos de los componentes de los mismos.

Los resultados reforzaron la idea de que los medios digitales no trabajan los contenidos sobre salud mental con la calidad informativa que corresponde, debido a que, la noticia sobre ese tema, es noticia por el morbo mas no por prevención.

El estudio concluye que tanto los medios digitales como los autores de las noticias, deben cumplir un rol sensibilizador sobre las patologías mentales. De igual manera, los datos se deben brindar de una forma más detallada con apoyo visual para facilitar la comprensión de lo leído.

**Palabras clave:** patología, transferibilidad, confirmabilidad, trastorno mental, desestigmatización

## **ABSTRACT**

The present investigation was carried out in the situational context that limits its informative content on mental health issues.

The objective was to analyze the quality of the informative content of the digital news of the Peruvian digital media El Comercio about mental health in the period July-December, 2020. Regarding the methodology, a type of applied research was used that has its bases in scientific theories.

The approach was qualitative, since the characteristics of the selected news content were analyzed. The interpretive design allowed the characteristics under which the texts were written to be understood. On the other hand, the study of each case provided knowledge of their components.

The results reinforced the idea that digital media does not work on mental health content with the corresponding quality of information, because the news on this topic is news for morbidity but not for prevention.

The study concludes that both the digital media and the authors of the news must play a sensitizing role on mental pathologies. Similarly, the data should be provided in a more detailed way with visual support to facilitate the understanding of what has been read.

Keywords: pathology, transferability, confirmability, mental disorder

## **I. INTRODUCCIÓN**

Las personas con trastorno mental han sido estereotipadas con una imagen negativa. Los prejuicios que existen la estigmatizan a tal punto de calificarlas como una amenaza para la sociedad. Ante esto, se debe reconocer la importancia que tienen los medios masivos de comunicación que forman parte de la rutina diaria de los ciudadanos, y cómo estos influyen a través del contenido de las informaciones que brindan.

La manera en que los medios narran los acontecimientos en los que se ven involucradas personas con trastornos mentales, termina por formar prototipos superficiales y errados. El periodismo tiene la finalidad de transmitir información sobre hechos que ocurren en la realidad social a través de datos verificables y captando fuentes que refuerzan su credibilidad. Conociendo su objetivo, resulta cuestionable cómo se abordan las noticias de salud mental en el Perú. No solo en medios o canales tradicionales de difusión, sino también en las grandes plataformas virtuales, ya que esa es la manera actual en la que se interactúa con el lector. En Estados Unidos, por ejemplo, según EFE News Service (2017), 9 de cada 10 personas aseguran que reciben noticias a través de sus teléfonos móviles o sus computadores personales. Por ese motivo, temas como la salud mental, deben ser tratados a profundidad con información correcta que rompa los estigmas creados entorno a ella.

La Organización Mundial de Salud (OMS), establece el concepto de salud mental como la inexistencia de alteraciones mentales. Es una condición de integridad física, mental y colectiva, tan importante como la salud física y que afecta la manera de pensar, sentir y actuar.

Por su lado, el objetivo 3.4 de Salud y Bienestar de la ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) ha planteado para el 2030, disminuir en un tercio la mortandad prematura por afecciones no transmisibles, a través de la previsión y los procedimientos médicos de la salud a nivel mental y equilibrio del confort.

El gobierno peruano se plantea un propósito similar, por ello el 23 de mayo del 2019, se decretó la Ley N°30947 Ley de Salud Mental. La misma que brinda asistencia, fomentación, previsión, medicación del proceso y recuperación, como

condiciones básicas para el completo derecho a la salud mental y el bienestar de la persona, familia y la sociedad. Otra información importante sobre el dictamen es que los ciudadanos peruanos que no dispongan de recursos para sustentar sus gastos y padezcan de algún desorden psicológico, inmediatamente serán incorporados en el Seguro Integral de Salud (SIS). (El Peruano, 2019, p. 11).

Según las estadísticas presentadas por la Revista Médica de Chile (2015) los países con inversión más alta en salud mental son Nueva Zelanda y Suecia, ambos con el 11% de sus presupuestos generales. Mientras que en el continente americano el recuento es el siguiente: Uruguay 8%, Estados Unidos 6%, Brasil 3%, y Perú 2%. (Anexo 1)

Por su parte, el diario La República (2019), señaló que el Minsa invierte solo S/18 en salud mental por ciudadano de Lima. Al interior del país la situación es más crítica, siendo Áncash la provincia con el menor presupuesto: S/4 por persona.

El Estado peruano brinda tratamientos asequibles para todos, pero la calidad de atención no es la mejor y las consecuencias se observan en ciertas cifras como por ejemplo, el suicidio. Según el Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado Hideyo Noguchi” (2018), se suicidaron 385 personas en el Perú. Prácticamente, una persona por día. Dicha información no es tratada en los medios de comunicación. Los reportajes, diarios o las emisoras radiales, están lejos de plasmar la realidad social que se vive bajo una enfermedad psicológica.

En los últimos años, la cobertura de la prensa frente a la salud mental no ha sido la mejor y por esa razón la Organización Mundial de la Salud (2012) presentó como primer paso el proyecto: “Prevención del suicidio: un instrumento para los profesionales de los medios” donde se menciona que éstos no cumplen con el objetivo de comunicar sobre desórdenes mentales y en específico, sobre el suicidio. Y, cuando se da el caso, se relaciona a personas, formas o espacios poco habituales, presentando lo atípico y fuera de lo común como un hecho normal. Del mismo modo, señala que una noticia sobre la salud mental, no es noticia por sí misma, sino por la morbosa cobertura que se le brinda,

mencionando a estas personas como locas, lunáticos, poseídos, peligrosos, y en el peor de los casos, fomentando que dicho comportamiento se repita en quienes son susceptibles al asunto. De ahí, que la impresión de enfermo mental va relacionada con conceptos distantes de la realidad de quienes lo padecen.

En el Perú, según los datos del Instituto Integración (2016), las cifras relacionadas con el prejuicio frente al porcentaje de tolerancia a personas que han tenido una enfermedad mental, fueron las siguientes: ser su vecino: 64% lo tolera, 34% lo rechaza, 2% no precisa; trabajar con ella: 50% lo tolera, 46% lo rechaza, 4% no precisa; casarse con ella: 37% lo tolera, 57% lo rechaza, 6% no precisa; que trabaje en cargos públicos: 22% lo tolera, 75% lo rechaza, 3% no precisa. (Anexo 2)

Los medios no tienen que ser indiferentes ante un tema que vulnera la salud conjunta de la sociedad peruana. Por el contrario, deben difundir campañas que rompan con los estigmas sociales creados. Campañas informativas que deben difundirse de manera virtual.

Según la Agencia de Marketing Digital Lujhon (2019), nuestro país ha tenido una progresión en el consumo digital y señalan que la U.S. Census Bureau (Oficina del Censo de los Estados Unidos), ha determinado que Perú tiene más de 39 millones de usuarios móviles, esto equivale a un 19% por encima de los habitantes reales.

Por otro lado, MOOT, el Centro peruano de Especialización Digital (2014), indica en el informe denominado “Tráfico de Medios Digitales Peruanos en Browsers Únicos 2014”, el cual incluye cifras de IAB Perú, determina que dos diarios del país han logrado encabezar el ranking de los sitios webs más buscados. Estos fueron El Comercio, que obtuvo un total de 12, 823.132 browsers y La República alcanzando 11,942.275 browsers exclusivos. Del mismo modo, en el 2015 la plataforma de El Comercio registró en marzo un evento similar al alcanzar los 22 millones 826 mil 36 browsers, según el mismo diario. (Anexo 3)

Al ocupar el diario El Comercio el primer lugar en el ranking de lectores y de cara a un siglo de los diarios digitales, resulta preciso analizar el tipo de contenido informativo sobre el tema de salud mental que se ha brindado desde



su plataforma virtual.

Anteriormente se han realizado estudios similares, tanto audiovisuales como escritos, analizando sus contenidos y destacando la importancia de los medios masivos de comunicación y su dominio directo sobre la sociedad.

Desde el ángulo internacional se han realizado estudios para determinar cómo se aborda el tema de salud mental en diferentes canales. Por ejemplo, Navarro y Olmo (2016), en su investigación titulada *Análisis de la información sobre la enfermedad mental en los medios audiovisuales*, España, tuvo como objetivo de la investigación verificar si los contenidos difundidos por la casa televisora Canal Sur, producían una falsa imagen de la enfermedad mental durante el 2013 a base de adjetivos negativos. El estudio fue cualitativo y el instrumento que captó los descriptores semánticos fue el Thesaurus. Sin embargo, a pesar de la intuición preliminar, el resultado determinó que la mayoría de informaciones no fueron perjudiciales para el colectivo de salud mental. Concluyó que las noticias tenían los porcentajes de: 20% negativos - 39% positivos en cuanto al uso de adjetivos dentro de las notas informativas emitidas.

Una investigación similar, fue el *Cubrimiento de la salud mental en la prensa colombiana, un aporte aún en construcción*, realizada por Gutiérrez-Coba, Salgado-Cardona, Perdomo y Guzmán-Rossini (2017) quienes analizaron durante 12 meses completos, 2 diarios nacionales y 5 regionales: El Tiempo, El Espectador, Vanguardia Liberal, El Heraldo, El Colombiano, El País y La Patria. Con el estudio se buscó determinar la importancia que los diarios otorgan a las noticias sobre salud mental utilizando una metodología descriptiva-correlacional y realizando un análisis de contenido a través de instrumentos como la Escala de Atención de Richard Budd, la Ficha de Valor Agregado Periodístico y el Concepto Fog. La conclusión del resultado fue de mayor a menor según la trascendencia del contenido: 65,5% adicciones; 22,4% conductas suicidas; 4,6% depresión; 2,8% esquizofrenia.

Para conocer la continuidad con que la prensa escrita difunde contenido referente a la salud mental, Treviño-Elizondo, Willis, Siller-González y Quiroga-Garza (2017) publicaron un artículo científico denominado "*La representación de la enfermedad mental en la prensa*", se plantearon el propósito de establecer la

continuidad con que se hallaban adjetivos calificativos cuya semántica se relaciona con salud mental. El diseño metodológico fue cualitativo y descriptivo, pues analizaron 2160 unidades informativas publicadas por los diarios Monterrey y México, entre agosto y noviembre del 2015. La unidad de observación, o unidad informativa, fue cualquier escrito antecedido por un titular en las distintas secciones de los diarios. Luego de un recuento de las frecuencias de 47 expresiones relacionadas con salud mental, el término con mayor presencia fue “psicólogo” (250 ocasiones), seguido por “ansiedad” (220 ocasiones) y “psiquiatra” (164 ocasiones).

En el entorno nacional, se remarca la estrecha relación entre salud física y mental. Por ello, Chau y Vilela (2017), presentaron el artículo científico *Variables asociadas a la salud física y mental percibida en estudiantes universitarios de Lima*, utiliza una metodología cualitativa correlacionada con el objetivo de analizar la relación que existe entre la salud mental y física en un colectivo de 250 estudiante de una escuela de educación superior de Lima. El estudio se realizó con la Encuesta de Salud de Forma Corta 36 (SF 36), Escala General de Autoeficacia (GSE), la Escala de Estrés Percibido (PSS) y el Inventario de Estimación de Afrontamiento (COPE 60). Las conclusiones señalan que el sexo masculino alcanzó puntajes superiores en el rubro de salud física en semejanza con las féminas. Un porcentaje a considerar es el de los estudiantes que mostraron menos obstáculos académicos consiguieron mejores puntuaciones en las dimensiones de salud mental y la tensión evidenciada estableció vínculos firmes con los parámetros de salud física y mental percibida.

Por otra parte, en busca de romper con el prototipo erróneo que se desprende del concepto de salud mental. Andaluz (2016) en su tesis titulada de licenciatura *“Comunicar para desegmatizar: iniciativas desde la comunicación para promover la inclusión social de personas con afecciones mentales en Lima Metropolitana”*, la investigación fue descriptiva-explicativa. El propósito fue evidenciar a los medios de comunicación como un modo alternativo que constituya el eje de la salud mental. Para este caso se empleó la técnica de compilación de datos a través de entrevistas profundas (que tienen el propósito de comprender los distintos puntos de vista en concordancia con el prototipo de salud mental) y entrevistas focalizadas (que tienen la intención de entender qué

piensan los adjudicados). La conclusión fue que los cuatro planteamientos evaluados en el estudio, encuentran en sus cimientos relacionados con la comunicación cuya realidad dista mucho de los temas patológicos de la salud. Buscan fomentar la desestigmatización creando consciencia del aspecto real y humano, empleando sus propias tácticas y habilidades. En los tres procesos iniciales evaluados (Voluntariado Víctor Larco Herrera, Grupo Álamo y Colectivo Descosidos), poseen dos cimientos. En primer lugar, el terapéutico/rehabilitador y en segundo lugar el visualizador y sensibilizador. Con respecto al proyecto de la campaña “Los Sanitos” del Ministerio de Salud, el aspecto comunicativo se emplea teniendo una sola finalidad: prever la existencia de la salud a nivel mental.

La salud es un derecho que debe ser brindado con suma calidad. Por eso, Midolo (2017) en su tesis de maestría denominada *“Influencia del nivel de desempeño de la gestión sobre el cumplimiento de la legislación que regula los derechos de los usuarios de salud mental: Honorio Delgado Hideyo Noguchi, Lima, Perú-2015”*, se plantea entender los códigos legales que facultan a todos los ciudadanos peruanos a recibir una atención de calidad en salud mental y lo acata como un derecho fundamental identificado en la carta magna política por la nación desde 1993. El estudio, mediante un método descriptivo logró establecer observación directa, entrevistas, investigación documentaria y reuniones de problematización que llevaron a la conclusión de que la evaluación de desempeño de la legislación que regulariza los derechos de los pacientes que acceden a los cuidados, auxilios y servicios generales de salud mental en el Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado Hideyo Noguchi, es deplorable, teniendo como parámetros las normativas establecidas para velar por los derechos que les corresponden a los pacientes, las mismas que no son efectuadas de manera competente. Esto se hace evidente en los estándares de cumplimientos y se ratifican en las encuestas proporcionadas para analizar la satisfacción de los usuarios.

Ante la coyuntura de los medios de la comunicación que se centra en difundir contenido poco provechoso para la sociedad, se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo es la calidad informativa de las noticias sobre salud mental en el cibermedio peruano El Comercio durante el periodo julio-diciembre, 2019?

## II. MARCO TEÓRICO

Para una mejor comprensión del presente estudio, se debe conocer distintas teorías que profundicen en el tema a desarrollar. La primera teoría que podemos relacionar con la investigación, es la Teoría de la Aguja Hipodérmica propuesta por Harold Dwight Lasswell y planteada con el propósito de analizar el efecto que tiene el difundir propagandas frente a los individuos. El estudio tuvo lugar en la primera y la segunda guerra mundial. Según Díaz (2012), la teoría menciona que existe un patrón de conducta que indica a las personas el modo en que deben ser y cómo deben comportarse, minimizando la capacidad de los receptores de filtrar información relevante de la innecesaria.

La primera vez en la historia en que se registró el uso de la Teoría de la Aguja Hipodérmica, fue por Hitler. Sus subordinados generaban propaganda política a favor del movimiento nazi. Emplearon todos los canales de difusión llegando a convencer a un país entero de que ellos cumplían con el prototipo de gobierno que se necesitada en el año 1993.

Un ejemplo más claro sobre la utilización de dicha teoría, es que los medios de comunicación establecen que las personas deben tener estudios superiores, trabajo estable, familia en un hogar de armonía, etc. Esta fuente de información va tomando fuerza en el pensamiento, de modo que, presentar temas distintos como es el caso de asuntos referidos a la salud mental, rompe con los parámetros establecidos según la teoría. Individuos con alteraciones mentales, cifras reales de suicidio y comportamientos propios de trastornos psicológicos, no son parte de lo que los medios establecen como “correcto” o “ideal”. Es complicado que una vez arraigado este concepto en la mente de las personas, se pueda modificar. Por ende, se puede inferir que los medios buscan sostener un status quo ajeno a la realidad actual.

Por otra parte, la Teoría del Cultivo es una teoría social que plantea que mientras más tiempo una persona se expone frente al televisor, esta cree que la realidad es la misma que observa en dicha pantalla. Esta teoría fue desarrollada por George Gerbner y Larry Gross en los años 60 y en ella se sustenta que la población en general se ve expuesta a los medios de comunicación y estos, a su vez, proyectan una imagen distorsionada de la realidad que se vive. Las noticias

son tratadas desde un ángulo que muchas veces favorece al encubrimiento de la deplorable situación política en Perú. En los medios también se puede observar películas o telenovelas que esbozan sucesos fuera de la realidad y en esa realidad, no pueden existir personas con trastornos psicológicos sin que los muestren como una amenaza para la sociedad. Los noticieros también aplican esta teoría, presentan notas informativas con un enfoque o "cultivos" que logren que la clase dominante continúe en el poder. Está claro que, en los medios de comunicación se aprecia un mundo que no es verídico en donde se engrandece el estereotipo de un individuo "normal" y se minimiza la realidad que las cifras revelan.

Otra teoría que resulta relevante citar, es la Teórica de la Agenda-Setting según Rodríguez (2004), menciona que los medios de comunicación no tienen el poder de decirle a la sociedad qué tienen que pensar, pero sí sobre qué tienen que pensar. Es decir, los medios pueden plantear un calendario en el que establecen qué cuestiones se van a debatir por el juicio de la audiencia. Eso recibe el nombre de: agenda y es como una metáfora para manifestar cómo los temas que los medios consideran relevantes, se van organizando diariamente. Clasifica a la agenda en tres prototipos: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política. Las agendas de los medios de comunicación se centran en diseñar atractivas portadas de diarios o en la cobertura de un tema en específico durante un periodo de tiempo determinado. La agenda pública, llamada también agenda del público, es la que se elabora luego de evaluar a un porcentaje de personas, en la que responden la pregunta ¿Qué problema actual es el más relevante que tiene el país? El nivel de interés público se ve reflejado en la jerarquía que proponen.

Por último, la Agenda Política está relacionada con la relevancia que, bajo influencia de los gobiernos, parlamentos o instituciones, se deciden incluir una serie de temas que los beneficie directa o indirectamente.

Esta teoría pone en contexto el porqué en el Perú no es frecuente recibir una cobertura correcta en cuanto al tratamiento informativo sobre noticias de salud mental y si es que esa nota publicada se hace noticia, es por el morbo del contexto en el que se desarrolla, caso contrario, no se toma en cuenta.

La Constitución Política actual por la que se rige el Perú, en el artículo 2

inciso 3 se determina la libertad de conciencia y de religión. De hecho, no se expresa en forma directa que es un país laico, pero, sin duda alguna, se concibe la idea de un Estado de Derecho vinculado con la religión. Incluso en el artículo 50 de la carta magna, se indica que el Estado considera a la Iglesia Católica como una institución primordial y significativa en la cultura histórica e íntegra del Perú. Ante esto, se debe considerar que la iglesia fundada por Pedro se rige a la Biblia como elemento base de su doctrina y en ella, el suicidio de Judas Iscariote, es visto como una traición directa a la fe católica. En conclusión, resulta coherente que, para respetar a una institución tan influyente del Perú, se evadan temas como la salud mental y sus consecuencias. Ese es un ejemplo de agenda política.

Una teoría psicológica que resulta contribuye en la comprensión del tema es la Teoría de Aprendizaje de Alfred Bandura, la cual a través de su polémico experimento “el muñeco bobo” nos explica cómo hay patrones de conducta que, mediante un aprendizaje visual, se puede enraizar en el aprendiz en relación con su entorno. Afirma también, que hay un patrón de *imitación*, el misma que los medios toman como base para sustentar el porqué no se hace una correcta cobertura sobre el tema de salud mental, argumentando que las personas que ven, escuchan y leen, por ejemplo, noticias sobre suicidios, están predispuesta a tomar la misma decisión que los protagonistas de dichas notas informativas.

Por otro lado, existe una teoría que explica a profundidad la razón por la que las personas dentro de su entorno se resisten a aceptar que padecen de algún trastorno psicológico o a nivel mental. Esta es la Teoría del Espiral del Silencio propuesta por Elisabeth Noelle-Neumann en 1977, la cual menciona que las personas no son capaces de difundir una idea u opinión distinta a la del colectivo al que pertenece. Por el contrario, le temen a ser excluidos y eso los lleva a comportarse "normal", entendiendo “normal” como el prototipo de persona que han establecido los parámetros de los medios de comunicación. Los medios lanzan estereotipos bajo su régimen de líderes de opinión y la sociedad, como miembro del grupo, se ve ligada a pensar igual que ellos. Se denomina "espiral del silencio" porque los juicios personales no son expresados. Es inusual o anormal presentar como común una noticia donde el protagonista es una persona con trastorno mental.

Un nuevo enfoque que no se puede pasar por alto es el nuevo modelo de significación y el concepto que se tiene sobre las nuevas tecnologías de información. Las mismas que se relacionan directamente con el internet y su estrecho vínculo con las redes sociales. Los medios tradicionales han presentado evidentes modificaciones. Actualmente las distancias físicas han dejado de existir y han sido reemplazadas por flujos en grandes comunidades virtuales.

Como consecuencias de las TIC, se desprenden los nuevos textos. Textos que ya no siguen el esquema lineal porque ahora el receptor también puede ser emisor. Lo digital se está anteponiendo a lo tradicional y los periódicos ahora se encuentran en plataformas virtuales.

La importancia de este estudio consiste en dar a conocer la calidad informativa sobre la salud mental en los medios digitales que han estigmatizado a quienes padecen algún trastorno. La ausencia del tema en diarios reconocidos del Perú ha sido motivo clave para poner en curso la investigación. Este análisis resulta favorable para los colectivos de quienes padecen alteraciones psicológicas y para los medios masivos de comunicación, quienes, respetando su ética, deben luchar por la igualdad de respeto y de oportunidades.

Es fundamental que los medios de comunicación proyecten la realidad que vive el Perú sin esconder los alarmantes porcentajes, ni la información relevante que conlleva difundir un tema de salud mental. De igual manera, la intención es desligar la morbosidad de la prensa amarillista, con las graves consecuencias que trae consigo la pésima atención que se recibe en los centros psiquiátricos del país. El objetivo general de esta investigación es determinar la calidad del contenido informativo de las noticias digitales del cibermedio peruano El Comercio sobre la salud mental en el periodo julio-diciembre, 2019.

Por otro lado se han planteado los siguientes objetivos específicos: Analizar la calidad del contenido informativo de las noticias digitales del cibermedio peruano El Comercio sobre la salud mental en el periodo julio-diciembre, 2019; estudiar el tipo de fuente que se emplea el cibermedio El Comercio para abordar el contenido informativo sobre salud mental; analizar sí las noticias sobre salud mental del cibermedio El Comercio cuentan con exactitud en la narración de los

hechos; detallar si las noticias sobre salud mental emplean un lenguaje sencillo de comprender y averiguar si las notas informativas sobre salud mental son narradas con ética y lejos de la morbosidad en cuanto calificativos.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y Diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

Es APLICADA. Vargas (2009), menciona que la investigación aquella que se encuadra en una sucesión esquematizada que tienen su base en las teorías científicas.

##### **Enfoque de investigación**

Es CUALITATIVA. Monje (2011), afirma que una investigación cualitativa es la que se sustenta en el conocimiento de la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico.

##### **Diseño de investigación**

Es INTERPRETATIVA- HERMENÉUTICO. Rodríguez (2017), indica que el modelo interpretativo en el ámbito de la investigación, es una manera de comprender cómo funciona el conocimiento científico y la realidad de la sociedad. Las causas o motivos que la han llevado a ser lo que actualmente es.

ESTUDIO DE CASOS. Carazo (2006), menciona que los estudios hechos mediante el método de estudios de casos, pueden ser descriptivos, sí es que tienen como objetivo reconocer, establecer y detallar los diferentes componentes que actúan influyendo al fenómeno en estudio.

### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
FUENTES	• PRIMARIAS
	• SECUNDARIAS
	• Terciarias
RELEVANCIA	• INFORMACIÓN CUALITATIVA
	• INFORMACIÓN CUANTITATIVA
	• PRESENTA ESTADÍSTICAS
	• PRESENTA GRÁFICOS O INFOGRAFÍAS
EXACTITUD	• LENGUAJE DENOTATIVO
	• MECANISMO DE COHESIÓN: CONECTORES LÓGICOS
	• PÁRRAFO FINAL CON RETROALIMENTACIÓN
COMPRESIBILIDAD	• PRESENTA OBJETIVIDAD
	• CONSTRUCCIÓN CRÍTICA: PRESENTA VOCABULARIO COMPLEJO
	• EL TEXTO ES FÁCIL DE COMPRENDER POR USUARIOS COMUNES
ÉTICA	• CALIFICATIVOS NEGATIVOS
	• CALIFICATIVOS NEUTROS
	• CALIFICATIVOS POSITIVOS

### **3.3. Escenario de estudio**

El Comercio es un diario físico que luego de ser trasladado a lo digital, no ha dejado de ser imprescindible para quienes recurren a información verídica, clara y precisa. En el 2014 la propia plataforma de El Comercio dio a conocer el número de ingresos registrados a su sitio web donde se afirma que superó los 17 millones de usuarios únicos en noviembre (17'091.751), según la medición de Dax-Comscore, publicada hoy por el IAB.

En el Perú, según la Consultoría Digital FERVIVELA, uno de los datos estadísticos recopilados por Hootsuite durante el 2019 fue el ranking de los sitios webs más visitados en el país. El primer puesto lo ocupa GOOGLE.COM y el único diario digital dentro de los 20 websites fue ELCOMERIO.PE en el puesto 12. (Anexo 3)

Dicha plataforma en relación con el tema de la salud mental, se hizo uso de su buscador del cual se obtuvieron 1397 notas informativas. En el caso de los diarios de competencia, las cifras fueron las siguientes: RPP: 264 y Trome: 10. Sin duda alguna existe un alcance limitado en el tratamiento de estas noticias si tomamos en cuenta que, en el Perú, se suicida una persona por día.

El ambiente social entorno a El Comercio, es de prestigio. Es la prensa digital con mayor posicionamiento nacional. Su propósito principal es fortalecer intelectualmente a las personas con la finalidad de ser parte del progreso de sus vidas y establecer bases de un mundo mejor. Su objetivo es ser líder de contenidos informativos teniendo en claro su función como servicio para el progreso del Perú. (Plataforma Oficial Grupo El Comercio, 2019).

El diario El Comercio pertenece a una de las empresas con mayor cobertura en distintos ámbitos, tiene grupos como, por ejemplo: prensa, televisión, entretenimiento, negocios digitales y servicios empresariales.

Cuando se ingresa a la página de El Comercio, se observa el logotipo

en letras negras con el fondo amarillo. Color característico y propio del diario. Las secciones que aparecen por encima del logotipo van en el siguiente orden: Lo último, Opinión, Política, Lima, Perú, Mundo, Economía, DT (Deporte Total) y Luces. Debajo del logotipo se tiene la sección “Hoy interesa” y a continuación presenta los 5 temas más relevantes del día. Seguido de ello, va la fecha con el orden día, número, mes y año.

Todas las notas informativas poseen fotografías. Las noticias más relevantes del momento cuentan con fotos más grandes con encabezados en mayúsculas. Se utiliza un lenguaje formal pero comprensible y va dirigido a un público instruido o grupo de personas profesionales.

La plataforma en su totalidad presenta seis anuncios publicitarios, de los cuales solo 2 son de servicios o productos y los restantes son publicidades que incitan a los lectores visitantes a inscribirse a El Comercio.

### **3.4. Participantes**

Se ha seleccionado las notas informativas virtuales cuyo contenido trata la salud mental en la plataforma digital El Comercio. La intención de la búsqueda es seleccionar casos específicos relacionados con el tema, ya que esta se presenta como caso atípico dentro de las noticias diarias. Ante ello, se debe proceder a descartar aquellas no tratan exclusivamente el tema en mención, sino que fueron relacionados por términos similares, a lo que se refiere como “descriptores semánticos”. Cabe resaltar que hay noticias que salen en el resultado de la búsqueda, pero no guardan ningún tipo de relación con el tema por lo que han sido descartadas de inmediato quedando únicamente aquellas que sí traten directamente temas como: trastorno, salud mental, problemas de salud, antidepresivos, persona perturbada, psicópata, psiquiátrico, depresión, ansiedad, y otros que entre sí guardan relación relativa.

Con respecto a las noticias que serán parte de la descripción, análisis e interpretación se han dividido por meses, desde julio hasta diciembre del 2019. En julio se tienen 14 noticias relacionadas con la salud mental;

agosto, 14; septiembre, 13; octubre, 27; noviembre, 21 y diciembre, 7. Eso da un total de 96 noticias en total.

Cabe resaltar que, algunas notas informativas presentan un titular que presenta algún de los descriptores semánticos requeridos, pero que su desarrollo se aleja por completo de lo que al inicio se percibe. Por lo tanto, esas noticias también serán excluidas ya que el objetivo de este proyecto de estudio es analizar únicamente la calidad informativa de aquellas sobre salud mental.

Para el análisis de la interpretación, también contaremos con dos entrevistas realizadas a un periodista y un psicólogo. Estos profesionales en su rubro, darán su punto de vista dentro de la investigación y de esa manera obtener resultados coherentes y concisos.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**OBSERVACIÓN PERIFÉRICA.** Orellana y Sánchez (2016), menciona que esta técnica consiste en acceder a la información para analizar el hecho, asunto o documento, bajo una participación pasiva.

Se comienza por analizar el mes de julio 2019, que contenga noticias no relacionadas directamente al tema de salud mental. De la misma manera se va a proceder con el resto de meses del año, descartando las notas informativas que se alejan del foco de búsqueda y reteniendo las que sí cumplan con una relación directa frente al objetivo.

López (2009) menciona que según Berelso (1952) el análisis de contenido es un método de estudio que demanda de cierta forma ser imparcial y tener un orden meticuloso para examinar el contenido que se va a estudiar empleando la ficha de observación creada. (Anexo 4)

**HERMENÉUTICA.** Arráez, Calles y Moreno (2006), aluden al concepto de la hermenéutica como una teoría de interpretación cuyo objetivo es comprender los escritos, mediante un despliegue de su argumento.

### **3.6. Procedimientos**

En primer lugar, se escogió el tema de interés y el periodo de tiempo, después se inició la búsqueda de investigaciones similares, antecedentes tanto internacionales como nacionales que sirvan como referencia para la delimitación. Luego se indaga en distintas teorías, ya sea teorías de la comunicación, sociológicas, psicológicas, entre otras, que sirvan para una comprensión a profundidad del tema que se va a desarrollar. Seguido de ella se elaboró la matriz de operacionalización para establecer las categorías y subcategorías.

Las notas informativas de salud mental, aparecen relacionadas en todas las secciones del diario. Cuando se colocan las palabras “salud mental” en el buscador de la plataforma digital del diario, se desprenden distintas notas informativas, algunas de ellas no guardan ninguna relación con el tema por lo que son descartadas de inmediato. Las noticias que quedan son aquellas se desarrollan únicamente el tema de salud mental (enfermedades, conceptos, tratamientos, etc). Éstas son comparadas en cuanto al contenido que poseen para garantizar que todas abarcan la misma relevancia. Luego se procede a interpretarlas y analizarlas con la ficha de observación. (Anexo 4)

### **3.7. Rigor científico**

El rigor científico tiene 4 componentes que lo delimitan. Estos son: credibilidad, transferibilidad, dependencia, confirmabilidad.

La credibilidad hace referencia al valor que se le otorga a las características que hacen que la investigación sea reconocida como un estudio creíble. En el presente informe, se ha contrarrestado la perspectiva del autor, analizando las noticias que destacan desde el titular y cuyo desarrollo trata netamente del tema de salud mental, para finalmente discutir las interpretaciones con profesionales en el tema.

Transferibilidad consiste en poder aplicar los resultados a otros informes de investigación. Es decir, se trata de examinar qué tanto se ajustan los resultados con otros procesos similares. El presente estudio puede servir de guía para futuras investigaciones que tengan la finalidad

de analizar la calidad informativa de las noticias sobre la salud mental.

Dependencia es el tercer criterio, el cual se basa en el nivel de solidez y coherencia en los resultados del informe de investigación. Características que han sido evaluadas no sólo por el autor sino también de profesionales como periodistas y psicólogos.

La confirmabilidad implica la neutralidad del autor en su análisis o interpretación del estudio. Hecho que permite a otro autor seguir el mismo conjunto de “métodos” o “pistas” para obtener resultados semejantes. No se ha eludido el nivel de involucramiento del autor en el estudio. Sin embargo, se puede garantizar que los parámetros han sido lo más neutros posibles.

### **3.8. Método de análisis de datos**

La finalidad de llevar a cabo este análisis de contenido es determinar cómo se aborda el tema de salud mental en la plataforma del cibermedio El Comercio. Para ello se empleará el instrumento antes mencionado donde se establecen las categorías: fuentes, relevancia, exactitud, comprensibilidad y ética.

Simultáneamente, en el transcurso del estudio, se emplearon las matrices para una mejor comprensión de las noticias. Para ello se procede a dividir las noticias según la sección a la que pertenecen: política, sociales, policiales, tecnología y economía. Luego se emplea la ficha de observación en la que se describe, interpreta y analiza según las categorías determinadas.

### **3.9. Aspectos éticos**

Manejo y utilización de la información: El análisis realizado a cada nota informativa, fue desde un punto de vista objetivo. Sin tergiversar lo publicado por la plataforma del diario El Comercio. El uso ha sido íntegramente para fines académicos. La presente investigación es auténtica.

De igual manera cabe resaltar que se ha considerado el uso del Manual APA para la correcta elaboración de las referencias bibliográficas.

En el aspecto social, se busca que la sociedad peruana empiece a estar informada sobre el tema de salud mental y para ello, se respeta los indicadores de la calidad informativa que se brinda a cada lector.

Este estudio es una contribución para los futuros comunicadores y compromiso en reflejar la realidad del Perú frente al correcto tratamiento de la salud mental.



#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio consistió en **analizar la calidad informativa de las noticias publicadas por la plataforma digital de El Comercio. Las noticias seleccionadas fueron redactadas dentro del periodo de julio-diciembre del 2019 (Objetivo General)**. Entre ellas quedaron escogidas las que incluyen en su titular algún tema relacionado directamente con la salud mental. No solo eso, sino que también, se verificó que dentro del escrito el tema desarrolle a profundidad asuntos que correspondan a salud mental.

El análisis procedió a realizarse mediante una ficha de observación, a 20 noticias y entrevistas a dos especialistas: una psicóloga y un periodista. (Anexo 4 y 5).

De ellas tenemos los siguientes resultados:

##### **OBJETIVO 1: Analizar la calidad informativa con respecto al origen de la fuente**

- 20/20 basaron sus notas informativas en fuentes primarias (Observación directa, gente: protagonistas, voceros y jefes de prensa, contactos especialistas en el tema, entidades oficiales).
- 2/20 basaron sus notas informativas en fuentes secundarias (documentos, sondeos de opinión).
- 0/20 basaron sus notas informativas en fuentes terciarias (anónimos, rumores, afiches, volantes).

Interpretación:

Los resultados nos demuestran que las noticias analizadas son elaboradas en base a los datos que fuentes oficiales, por lo general la Organización Mundial de Salud, el Ministerio de Salud del Perú y la Defensoría del Pueblo.

Estas entidades son las correctas para extraer datos y cifras, las cuales fueron utilizadas para mostrar, en la mayoría de las noticias, la alarmante realidad que atraviesa nuestro país frente al tema de salud mental. Otras veces, los porcentajes y estadísticas son repetitivas en las noticias publicadas. No varían en cuanto al enfoque que se le brinda

al escrito.

Esto nos indica que las fuentes empleadas para la redacción de un texto, son las fuentes primarias. Dejando en claro que el material es verídico y de fiar. Sin embargo, empleando las entrevistas realizadas, ambos expertos que fueron entrevistados, afirman que la urgencia por mostrar la primicia, limita a que los autores traten el tema con mayor delicadeza.

En el caso de la psicóloga Tania Rubio, se evidenció su postura desde la primera respuesta. Ella mencionó que los medios digitales no tratan las noticias con la dedicación y sutileza que éstas ameritan. Indicó que la morbosidad está muy presente en la descripción de éstos escritos y se alejan de la objetividad que deben mantener.

En cuanto al periodista Miguel Morales, él hizo hincapié con el hecho de que los medios digitales se caracterizan por brindar información inmediata, razón por la que muchas veces no se filtran o corroboran los datos que serán publicados.

## **OBJETIVO 2: Analizar la calidad informativa con respecto a la relevancia de los antecedentes**

- 16/20 incluyeron información cualitativa.
- 10/20 incluyeron información cuantitativa.
- 5/20 incluyeron gráficos o infografías en el desarrollo del tema.

Interpretación:

Con respecto al contenido, predomina la información cualitativa, aquella que describe, narra a detalle, sitúa al lector en el hecho a medida que avanza el texto. La gran parte de los escritos analizados incluía también información cuantitativa, revelando estadísticas, porcentajes, montos monetarios, procedentes de las fuentes primarias antes mencionadas.

Se observa también que solo algunas de las noticias adjuntan infografías que faciliten la comprensión del texto. Eso demuestra también, que sería óptimo para la futura elaboración de redacciones

sobre salud mental, sobre todo la numérica, hacer más entendible la información apoyándonos en gráficos. De esa manera los lectores no recibirían “golpes informativos” que compliquen la asimilación de los datos.

La mayoría de los antecedentes en los que se basan para generar una breve introducción en su texto, es información que trata sobre las características de las patologías mentales, pero aquellos que basan sus notas en datos numéricos, no se quedan atrás.

Por otro lado, fueron solo 5 redacciones que incluyeron en su desarrollo algún apoyo visual (infografías). Los entrevistados indican que esto resultaría beneficioso si se aplicara en todos los textos difíciles de tratar, ya que la sociedad actual está conformada por personas ajenas al hábito de leer.

En este punto, los entrevistados refuerzan lo antes mencionado, ya que de una manera gráfica se llega a informar mejor al receptor.

La psicóloga mencionó también que no se cuenta con la calidad informativa que se requiere para difundir noticias de este rubro y que, si la información es preventiva de una fuente de salud confirmada, puede impactar de manera negativa en la población.

Miguel Morales, nos indica que se ha dejado de lado la sensibilización sobre la salud mental y prevalece la urgencia por difundir la primicia de la noticia sin recabar en los antecedentes de dicho contenido. Por eso mencionó que la calidad informativa al trabajar textos de ese rubro, se ha deteriorado. Dejando atrás la búsqueda de la veracidad.

### **OBJETIVO 3: Analizar la calidad informativa con respecto a la exactitud de la información**

- 18/20 emplearon lenguaje denotativo.
- 14/20 emplearon un correcto mecanismo de cohesión (conectores).
- 3/20 incluyeron un párrafo final con retroalimentación sobre el tema.

Interpretación:

Por otro lado, prevalece el lenguaje denotativo, aquello que manifiesta explícitamente lo que quiere informar. Y lo hace construyendo una redacción con el uso correcto de conectores para que se mantenga la coherencia entre un párrafo y otro. Cabe resaltar que algunos de los textos citaban de manera incorrecta las declaraciones de los protagonistas de las noticias, otros tantos mencionaban tantas opiniones de los especialistas, que el texto perdía comprensión. La mayoría de noticias, claro está, fueron elaboradas de manera óptima.

Lo que no resulta beneficioso, es la ausencia de un párrafo final con retroalimentación. Siendo los periodistas conocedores de la realidad educativa de los peruanos, es evidente que colocar un párrafo que replique y refuerce el mensaje objetivo del texto, sería bien aprovechado por los receptores del diario. Ayudaría a una comprensión más completa de lo leído.

Algunos escritos fueron extensos y a mitad de los mismos se pierde la ilación de la lectura, pero si se incluye un *feedback* al final, los resultados serían otros.

Tania menciona que no se debería de brindar detalles sobre cómo se realizaron los suicidios o qué padecieron las personas con patologías mentales, como información para situar en contexto al lector, pero sí se tiene que emitir datos que ayuden a prever la formación de una sociedad que desconoce mucho sobre el tema.

Con respecto al impacto que puede tener difundir escritos sobre patologías mentales, Miguel Morales declaró que puede ser perjudicial si es que los datos no son tratados con la exactitud con la que se debe. Y su recomendación fue corroborar una y otra vez lo que se publicará, asumiendo, claro está, el aspecto humano y sensibilizador del tema.

### **OBJETIVO 5: Analizar la calidad informativa con respecto a la comprensibilidad de la información**

- 14/20 presentaron objetividad.
- 2/20 se elaboraron con un vocabulario complejo.
- 13/20 fueron fáciles de comprender.

Interpretación:

La mayoría de los textos mantuvieron sus objetivos de principio a fin, algunos desde la primera leía se comprendieron bien, otros por la cantidad de información incluida, parecían perder el rumbo del trasfondo de la noticia, pero lo recuperaban antes de terminar la redacción. Y es que algunos, por hacer uso de un lenguaje más formal, empleaban palabras complejas. Éstas lo único que hacen dentro de un texto, es entorpecerlo. Sin embargo, la gran parte de las noticias analizadas fueron fáciles de comprender y no cayeron en redundancia o desenfocaban su finalidad.

La psicóloga nos indica también que la información debería ser más sencilla de comprender, de esa manera se puede ir rompiendo los tabús que existen entorno a las enfermedades mentales.

El periodista menciona que se debe informar el tema con un lenguaje más sencillo y fácil de entender por el lector. Sin usar términos complejos.

### **OBJETIVO 5: Analizar la calidad informativa con respecto a la ética de la información**

- 0/20 emplearon calificativos negativos.
- 15/20 emplearon calificativos neutros.
- 5/20 emplearon calificativos positivos.

Interpretación:

Pese a las expectativas, solo la minoría de autores se atrevió a incluir adjetivos calificativos positivos en las noticias, ellos aprovecharon las declaraciones de los protagonistas de las mismas, para darle un enfoque más práctico y poder usar esos términos. A pesar de ello, la mayor parte

de los textos analizados, usaron calificativos neutros y únicamente mantuvieron su línea periodística, la cual se limita a emitir datos y deja de lado, muchas veces, la función de sensibilización frente al tema de salud mental.

Tania recomienda al final que los medios trabajen las noticias con cautela y sin dejar de lado el aspecto humano, pues dependiendo de lo que informen, la sociedad formará conceptos sobre salud mental.

Por último Morales afirma que es importante que el redactor sepa tratar el tema con sutileza, para que no se hiera la susceptibilidad de quienes padecen algún trastorno mental.

## V. DISCUSIÓN

Tal como menciona Andalúz, C. (Julio, 2016) en tu tesis “Comunicar para desestigmatizar: iniciativas desde la comunicación para promover la inclusión social de personas con afecciones mentales en Lima Metropolitana”, el estigma hacia la salud mental contribuye en gran medida con la información que se difunde sobre esa situación, ya que limita a la generación a formarse como una cultura sensibilizadora, que fomente la promoción y prevención. Asimismo, se presenta un modo alternativo de ver a la comunicación en salud mental, la cual la constituye como el eje para lograr un cambio a nivel de conocimientos, actitudes y prácticas.

En este estudio se empleó una metodología descriptiva que iba relatando las características que tenían estos 3 grupos de estudios: Voluntariado Víctor Larco Herrera, Grupo Álamo y Colectivo Descosidos), la comunicación tiene un doble fundamento: el terapéutico/rehabilitador, por un lado, y el visibilizador y sensibilizador, por otro. Por su parte, en el caso de la campaña “Los Sanitos” del Ministerio de Salud, la comunicación es empleada con un único fundamento: la prevención en salud mental, teniendo por resultado el fruto de impacto positivo en las personas que recibieron la información.

Muy similar al presente estudio, se busca fomentar que el contenido de calidad eduque a las personas sobre los conceptos correctos de quienes padecen trastornos mentales.

Los medios tienen un compromiso con la sociedad. Romper los tabús entorno a las personas con patologías mentales, debe convertirse en un objetivo en común.

## VI. CONCLUSIONES

1. Las noticias deben mantener sus fuentes primarias para la extracción de datos sobre salud mental, puesto que publicar datos de dudosa procedencia puede alterar la formación de conocimientos nuevos sobre el tema.
2. Los textos deben alternar su contenido entre material cualitativo y cuantitativo, pues desarrollar solo uno de ellos, limitaría la comprensión total de la situación actual y alarmante que tiene el Perú frente a la salud mental. Las noticias deberían incluir infografías, datos novedosos, entrevistas a especialistas y a personas que superaron patologías mentales, para darle ese encuadre sensibilizador a las noticias publicadas.
3. Agregar un párrafo de retroalimentación sería óptimo para la síntesis de la nota informativa, brindar contenido sencillo de comprender y asimilar.
4. El lenguaje denotativo debe mantenerse bajo la redacción de textos con conectores y palabras sencillas de comprender, de lo contrario, solo se entorpecería la comprensión final de la noticia.  
El objetivo se debe mantener de principio a fin, sin perderlo en el desarrollo del texto por hacer uso de tecnicismos o palabras complicadas de entender. El redactor debe saber que su noticia puede ser leída por personas que han recibido educación superior o no, y sin importar ello, debería de comprenderse con facilidad.
5. Por último, sabemos que el periodismo debe ser objetivo y solo informar, pero conociendo la falta de información sobre la crítica situación de la salud mental, sería provechoso difundir noticias con cierto contenido de prevención que incluya consejos de ayuda y mencione los lugares a los que las personas puedan asistir si padecen algún trastorno mental.



## VII. RECOMENDACIONES

1. A los medios digitales se les recomienda sensibilizar a la población sobre los temas de salud mental. No hacer noticia de ella únicamente por el morbo, sino por la importancia de ésta en la vida de las personas.
2. A los periodistas, percatarse del aspecto humano que permite empatizar con quienes leen las noticias publicadas. Muchas veces en ellas se busca la solución a los problemas que los pacientes con trastornos mentales padecen.
3. A los psicólogos, no detenerse por continuar informando desde su posición, la manera de difundir, ayudar y tratar información correcta y precisa sobre salud mental.
4. A la sociedad, se recomienda informarse más sobre los temas de salud mental. Muchas personas padecen patologías a nivel mental, de nosotros depende continuar o romper con la serie de prejuicios que muchas veces ha empujado a otros a la desesperación, y en el peor de los casos, al suicidio.

## REFERENCIAS

- Ahn, J., Kim, H., & Lee, J. (2016). Strategies to improve digital service of newspaper utilizing service design methodology. *Journal of Service Science Research*, 8(2), 177-191.
- Allen, R. B., & Johnson, K. A. (2008). Preserving digital local news. *The Electronic Library*, 26(3), 387-399.
- Andaluz, C. (2016). *Comunicar para desegmatizar: iniciativas desde la comunicación para promover la inclusión social de personas con afecciones mentales en Lim Metropolitana*. (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:sqW2BQgRNcsJ:tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7383+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Amezcuca, M. y Gálvez, A. (2002). Los modos de análisis en investigación cualitativa en salud: perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 423-436. Recuperado en 02 de octubre de 2019, de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272002000500005&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272002000500005&lng=es&tlng=es).
- Arieto, A. (Diciembre, 2009). Una mirada social al estigma de la enfermedad mental. *Cuadernos De Trabajo Social*, (23), 289-300.
- Arráez, Morella, & Calles, Josefina, & Moreno de Tovar, Liual (2006). La Hermenéutica: una actividad interpretativa. *Revista Universitaria de Investigación*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=410/41070212>
- Atakan, Z., & Davies, T. (1997). ABC of mental health: Mental health emergencies. *BMJ : British Medical Journal*, 314(7096), 1740.
- Samuel-Azran, T., y Hayat, T. (2019). La credibilidad de las noticias digitales: El vínculo es más impactante que la fuente. *Comunicar*, 27(60), 71-80.
- Barrios, M. (2007). Los diarios digitales en américa latina: Entre la revolución, la redefinición y la frustración. *Investigación & Desarrollo*, 15(2).

- Blaquier, C.(2008). ¿Qué es la ética?. Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas.
- Cavero, V., Diez-Canseco, F., Toyama, M., Flórez, G., Ipince, A., Araya, R., & J, J. M. (2018). Provision of mental health care within primary care in peru: A qualitative study exploring the perspectives of psychologists, primary health care providers, and patients version 2; referees: 3 approved. *Wellcome Open Research*.
- Commons, D., Greenwood, K. M., & Anderson, R. A. (May, 2016). A preliminary investigation into worry about mental health: Development of the mental health anxiety inventory. *Behavioural and Cognitive Psychotherapy*, 44(3), 347-360.
- Curiel, E. H. (2012). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Vivat Academia*, 14(117), 612-634.
- Chau, C., & Vilela, P. (Mayo, 2017). Variables asociadas a la salud física y mental percibida en estudiantes universitarios de lima. *Liberabit*, 23(1), 89-102.
- Deacon, D. (2007). Yesterday's papers and today's technology: Digital newspaper archives and 'push button' content analysis. *European Journal of Communication*, 22(1), 5-25. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/211793228?accountid=37408>
- De Silva, M.,J. (2015). Impact evaluations of mental health programmes: The missing piece in global mental health. *Journal of Epidemiology and Community Health*, 69(5), 405.
- Departamento de Salud Mental y Toxicomanías: Prevención del suicidio, un instrumento para profesionales de los medios de comunicación. (Ginebra, 2000). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado de: [https://www.who.int/mental\\_health/media/media\\_spanish.pdf](https://www.who.int/mental_health/media/media_spanish.pdf)
- Gilligan, E. (2011). Online publication expands reach of community journalism. *Newspaper Research Journal*, 32(1), 63-70.
- Fidler, R. (2005). Creating digital newsbooks. *Nieman Reports*, 59(1), 39-41. Retrieved from: <https://search.proquest.com/docview/216754908?accountid=37408>
- Flavián, C., & Gurrea, R. (2009). Digital versus traditional newspapers: Influences on perceived substitutability: The journal of the market research society. *International Journal of Market Research*, 51(5),

635. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/214806911?accountid=37408>

Flavián, C., & Gurrea, R. (2006). The choice of digital newspapers: Influence of reader goals and user experience. *Internet Research*, 16(3), 231-247.

Fermín, G., Serrano-López, A. y Catalán-Matamoros, D. (2018). El uso por los periodistas de las recomendaciones de la OMS para la prevención del suicidio. el caso del periódico Abc. *Revista Latina De Comunicación Social*, (73), 810-827.

Fundeu BBVA: Salud mental, 4 claves de redacción. (Abril, 2019, A). *EFE News Service*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2202111288?accountid=37408>

García, B., y López, X. (2015). Los titulares en los principales cibermedios europeos: Más funcionales y menos conceptuales 1. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 21(2), 833-847.

Garcia, C. (Septiembre, 2019) "The effect of social contagion on public opinion." *World and I*, Nov. 2009. *Gale OneFile: Diversity Studies*, <https://link.gale.com/apps/doc/A212326746/PPDS?u=univcv&sid=PDS&xid=78562305>

González, M. (2009). El diseño de la prensa digital española en el contexto de la convergencia tecnológica. la identidad visual del ciberperiodismo. *Revista Latina De Comunicación Social*, (64), 766-786.

Gruszynski, A., Damasceno, P., Gabriela, G. S., & Ana da, R. B. (2016). Newspaper design: Professional skills from print to multi-platform. *Brazilian Journalism Research*, 12(3), 34-55.

Gutiérrez-Coba, L., Salgado-Cardona, A., Perdomo, V., y Guzmán-Rossini, Y. (2017). Cubrimiento de la salud mental en la prensa colombiana, un aporte aún en construcción. *Revista Latina De Comunicación Social*, (72), 114-128.

Huamán, D.(2011). Fuentes de información. Organización Panamericana de la Salud. Módulo 1.

Ibáñez, D., Freundt-Thurne, Ú., Montemayor, D. Javier de la Garza, y Pinto, K. Garzón (Septiembre, 2018). Consumo y confianza de los cibermedios en Perú. un estudio sobre los estudiantes universitarios.

*Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*, 66-79.

Krahmer, A. (2016). Digital newspaper preservation through collaboration. *Digital Library Perspectives*, 32(2), 73-87.

Kohn, R., Ali, A. A., Puac-Polanco, V., Figueroa, C., López-Soto, V., Morgan, K., . Vicente, B. (2018). Mental health in the americas: An overview of the treatment gap. *Revista Panamericana De Salud Pública*, 42. Retrieved from: <https://search.proquest.com/docview/2124459925?accountid=37408>

Laurent, A. (2004). Descentralización y salud. *Crónicas Urbanas*, (9), 73-84.

López, F.(2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 4(2002), 167-179.

Márquez-Domínguez, C., Moreno-Gudiño, B. P., & Ruiz-Onofre, D. (Octubre, 2018). Análisis de las portadas del diario el comercio: Una 'arquitectura' maleable. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologias De Informação*. 80-93.

Martínez-Pecino, R., Reig, R., y Marín-Sánchez, M. (2013). Una década del mensaje sobre la salud en las revistas de comunicación indexadas en IN-RECS (2000-2011). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 19(2), 1047-1059,1147-1148.

Medina, F. J. F., Proust, V., & Núñez-Mussa, E. (Septiembre, 2018). Consumo incidental de noticias en un contexto de redes sociales y múltiples pantallas. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologias De Informação*. 308-320.

Meneses,J.,Osorio, K.y Rubio,A. (2017). La comprensión de textos argumentativos como estrategia para el aprendizaje significativo y el desarrollo del pensamiento crítico. (72), 29-47.

Midolo, A. (2017) *Influencia del nivel de desempeño de la gestión sobre el cumplimiento de la legislación que regula los derechos de los usuarios de los servicios de Salud Mental Honorio Delgado Hideyo Noguchi*. Lima, Perú. 2015 (Tesis de maestría). Recuperada de: <http://repositorio.continental.edu.pe/handle/continental/4606>

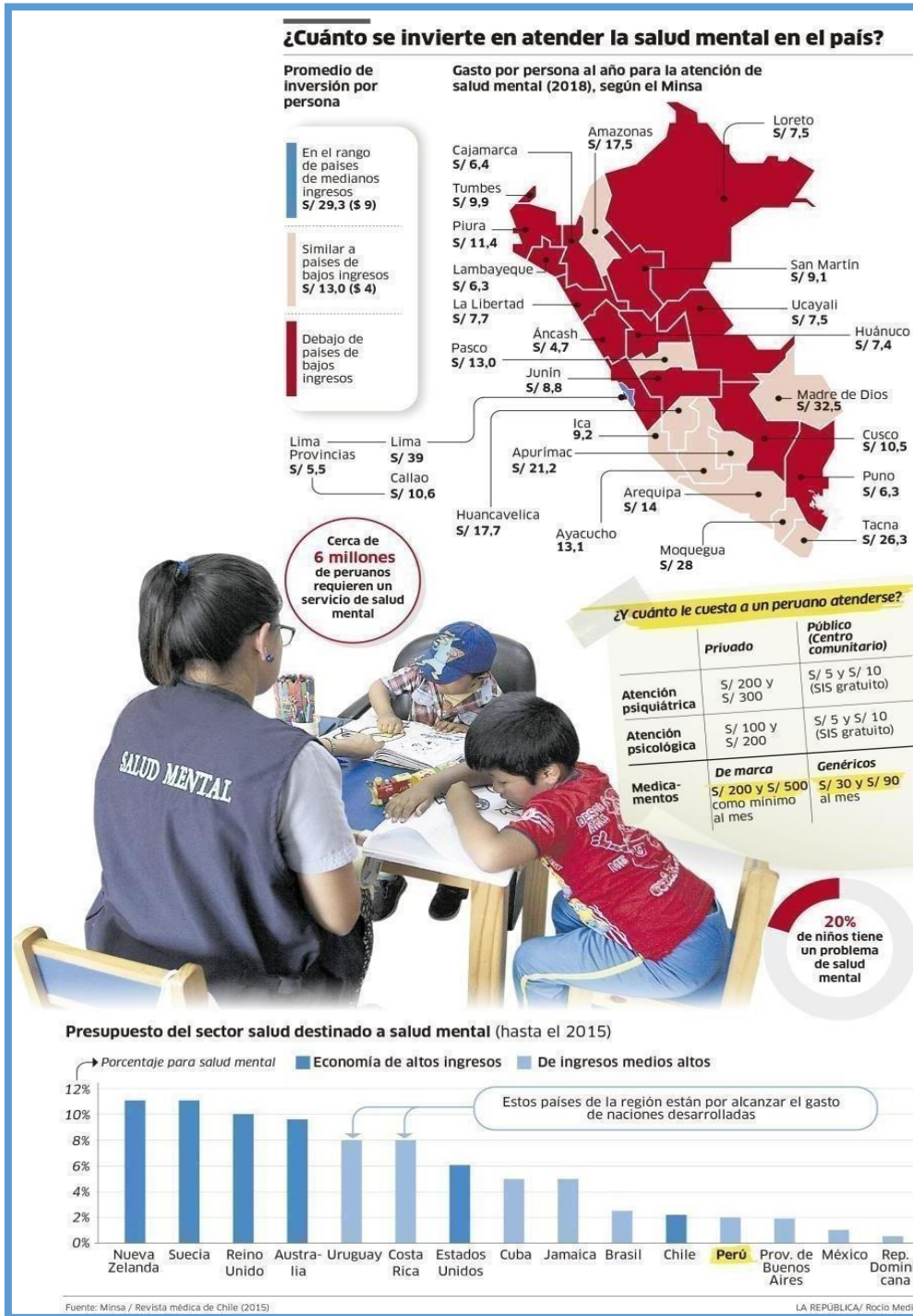
Monje, C. (2011). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA. Guía didáctica. pág. 12.

- Navarro, J. y Olmo, A. (Marzo, 2016). Análisis de la información sobre la enfermedad mental en los medios audiovisuales. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 22(2), 847-860.
- Palmer, J. W., & Eriksen, L. B. (2000). Digital news: Content, delivery, and value propositions for an intangible product. *Journal of End User Computing*, 12(2), 11-19.
- Pisciotta, M., Denneson, L. M., Williams, H. B., Woods, S., Tuepker, A., & Dobscha, S. K. (February, 2019). Providing mental health care in the context of online mental health notes: Advice from patients and mental health clinicians. *Journal of Mental Health*, 28(1), 64-70. Retrieved from: <http://dx.doi.org/10.1080/09638237.2018.152192>
- Prince, M., Patel, V., Saxena, S., Maj, M., & al, e. (2007). Global mental health 1: No health without mental health. *The Lancet*, 370(9590), 859-77.
- Punín, M. I., Martínez, A., & Rencoret, N. (Enero, 2014). Medios digitales en Ecuador: Perspectivas de futuro. *Comunicar*, 21(42), 199-207.
- Olmo, A. y García, D. (Febrero, 2014). El tratamiento de las noticias sobre suicidios. una aproximación a su reflejo en los medios de comunicación. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20(2), 1149-1163.
- Orellana López, Dania M<sup>a</sup>, & Sánchez Gómez, M<sup>a</sup> Cruz (2006). TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN ENTORNOS VIRTUALES MÁS USADAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2833/283321886011>
- Recio, J. (Mayo, 2014). Otra forma de plantear la información y documentación en los medios digitales. *Revista General De Información y Documentación*, 24(1), 119-134.
- Recio, J., García-Alonso, P., y Valcarce, D. (Mayo, 2014). La actividad informativa en los medios digitales: ¿sobrevivirán los periódicos impresos sin publicidad? *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20(1), 177-194,628,630.
- Ritterbush, J. (2014). Historical newspapers online. *Reference Reviews*, 28(7),12-13. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1634219503?accountid=3740>

- Rodríguez, A, (2018). Paradigma interpretativo en investigación: características, autores. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/paradigma-interpretativo-investigacion/>
- Rodríguez, R. Teoría de la Agenda-Setting : aplicación a la enseñanza universitaria. Alicante : Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, 2004. Recuperado de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda\\_Setting.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf)
- Romero, J. (Octubre, 2006). Las políticas de salud en el Perú: una mirada crítica. *Liberabit*, 12, 79-85.
- Romero-Rodríguez, L., de-Casas-Moreno, P., y Torres-Toukoumidis, Á. (2016). Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales. *Comunicar*, 24(49), 91-100
- Treviño-Elizondo, F., Willis, G., Siller-González, B., y Quiroga-Garza, A. (Abril, 2017). La representación de la enfermedad mental en la prensa escrita. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 24(2), 1861-1874.
- Vargas Cordero, Zoila Rosa (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=440/44015082010>
- Yanes Mesa, Rafael (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=168/16801013>
- Yanes, R.(2003).La noticia y la entrevista.Una aproximación a su concepto y estructura. (10),0.
- Zafra, S. (Junio, 2019). Redes sociales para la prevención del suicidio juvenil. *3C TIC. Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 8(2), 54-69.
- Zamora, G.(1999). Criterios para identificar la relevancia de las investigaciones educativas. (24), 313-331

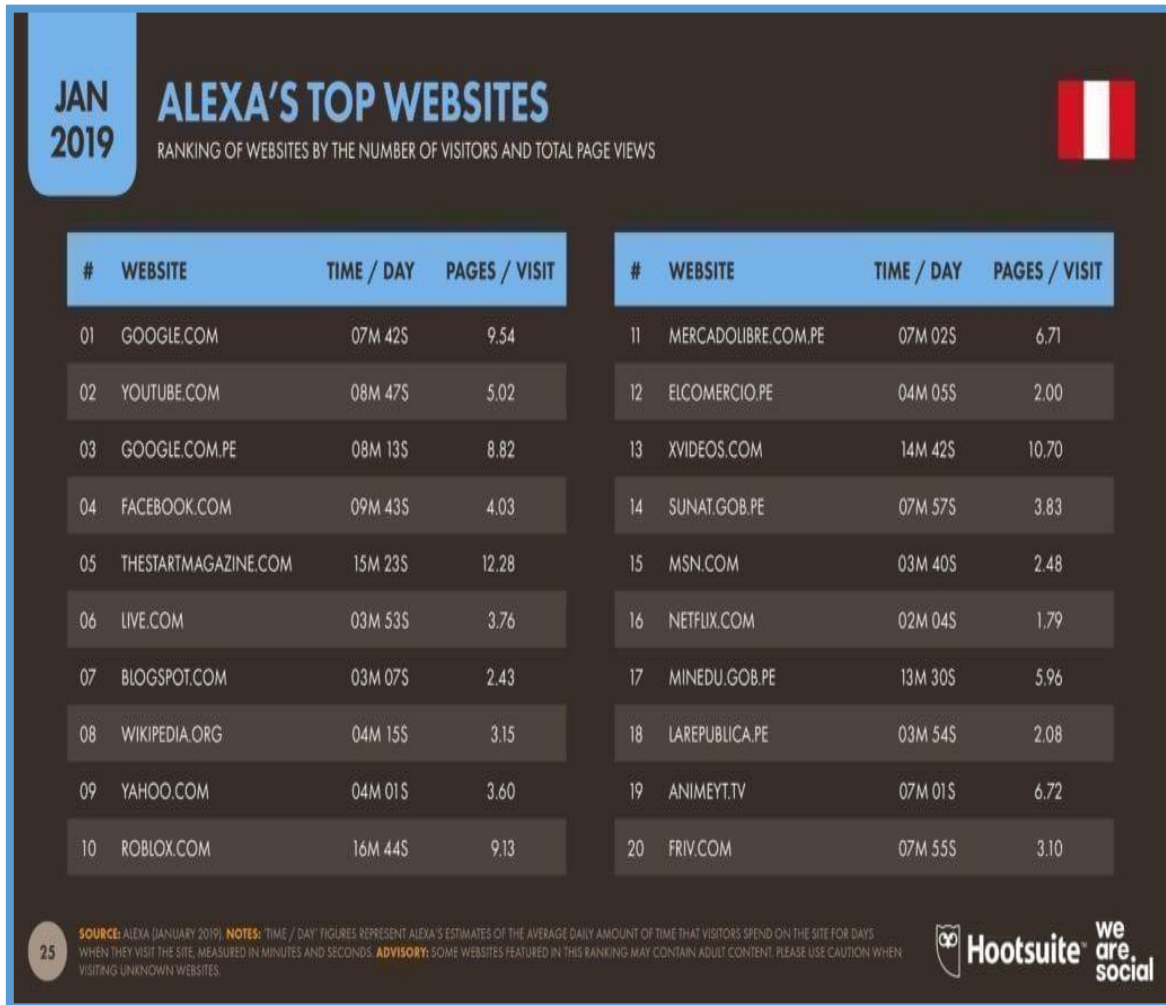


# ANEXO 1





## ANEXO 2:



### ANEXO 3

FICHA DE OBSERVACIÓN					
NOTICIA 1					
FECHA DE PUBLICACIÓN					
LINK DE NOTICIA					
<b>OPCIONES</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>FUENTES</b>					
PRIMARIA (Observación directa, gente: protagonistas ,voceros y jefes de prensa, contactos especialistas en el tema, entidades oficiales)					
SECUNDARIA (documentos, estadísticas, sondeos de opinión)					
TERCIARIA (anónimos, rumores, afiches, volantes)					
<b>RELEVANCIA (ANTECEDENTES)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>
INFORMACIÓN CUALITATIVA					
INFORMACIÓN CUANTITATIVA					
PRESENTA GRÁFICOS O INFOGRAFÍAS EN EL DESARROLLO DEL TEMA					
<b>EXACTITUD</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>
LENGUAJE DENOTATIVO					
MECANISMO DE COHESIÓN: USO DE CONECTORES					
PÁRRAFO FINAL CON RETROALIMENTACIÓN					
<b>COMPRESIBILIDAD</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>
PRESENTA OBJETIVIDAD					
CONSTRUCCIÓN CRÍTICA: PRESENTA VOCABULARIO COMPLEJO					
EL TEXTO ES FÁCIL DE COMPRENDER POR USUARIOS COMUNES					
<b>ÉTICA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>
CALIFICATIVOS NEGATIVOS					
CALIFICATIVOS NEUTROS					
CALIFICATIVOS POSITIVOS					

## ANEXO 4:

### CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS

1. ¿Cómo abordan actualmente los medios digitales las noticias de salud mental?
2. ¿De qué manera la transmisión de esas noticias podría resultar beneficiosa para el conocimiento de la población?
3. ¿Considera que los medios cumplen con la calidad informativa que requiere el informar sobre los temas de salud mental?
4. Teniendo en cuenta que el 80% de personas que padecen alguna patología mental, no reciben el tratamiento que corresponde, ¿es perjudicial que se difunda mayor información sobre salud mental?
5. ¿Qué recomendaciones deberían tener los medios de prensa digitales para tratar noticias de salud mental?

Lo más resaltante en las respuestas de la entrevista a la psicóloga Tania Rubio Santander, fue lo siguiente:

1. ¿Cómo abordan actualmente los medios digitales las noticias sobre salud mental?

En el tema de salud mental no se está teniendo la precaución correspondiente. Ya que lo único que están haciendo es avivar más el morbo, es como ellos plantean las noticias, en ese sentido la verdad es que hay mucha gente que ya de por sí es muy sensible, y eso no los está ayudando en realidad. Se debería tener un sentido mucho más humano con respecto a cómo se dan las noticias.

2. ¿De qué manera la transmisión de estas noticias podría resultar beneficiosa para el conocimiento de la población?

Los casos específicos en salud mental serían beneficioso hasta cierto punto si se toman en una manera preventiva, si se hace de esa forma resulta beneficioso pero como lo están haciendo ahora de la misma manera de morbo las personas pueden atentar contra su vida.

3. ¿Desde su punto de vista de su profesión consideras que los medios cumplen con la calidad de informativa que deberían tener al tocar estos temas que es la salud mental?

La información sobre salud mental tiene que ser brindada por algún psicólogo, porque muchas veces se dejan llevar por información falsa con respecto a un tipo de tratamiento.

4. Teniendo en cuenta que el 80% de las personas que padecen alguna patología mental, no reciben el tratamiento que corresponde, ¿es perjudicial que se difunda mayor información sobre salud mental?

Como un tema de prevención con respecto a las personas que están pasando por problemas similares es bueno, hay que hacerlo para prevenir esas acciones como suicidio o hacerse daño y para lograr eso muy difícil pero necesario ya que hay muchas personas que sufren mucho.

5. ¿Qué recomendaciones desde su posición, sugiere que deberían tomar los medios de prensa digitales para que traten las noticias sobre la salud mental?

Es tener información actualizada sobre los tipos de trastornos, no solo hablar de los trastornos si no también darle una función sobre sus tipos de pensamientos, comunicase con lugares o centros que puedan ayudar dándoles opciones y no solo llenándolas de información.

Lo más resaltante en las respuestas de la entrevista a Miguel Morales Caycho, periodista de prensa escrita:

1. ¿Cómo abordan los medios digitales las noticias sobre salud mental?

Los medios digitales están a la vanguardia donde no le están dando la verdadera importancia que tiene el paciente con enfermedad de salud mental y deben tener mayor cuidado ya que son personas que tienen que digerir una información delicada.

2. ¿De qué manera la transmisión de estas noticias pueden resultar beneficiosas para que la población conozca más sobre la salud mental?

Es muy importante porque hay personas que no pueden llegar a un centro de salud mental, no pueden ir a un nosocomio, no pueden tener un psicólogo, no pueden tener un psiquiatra por diferentes causas, entonces están los medios informativos y en este caso la mayoría de información está en los medios digitales.

3. ¿Considera usted desde su profesión que los medios están cumpliendo con la calidad informativa al tratar el tema de salud mental?

Los medios digitales dan una información rápida que no es la mejor por el tiempo, en cambio los medios impresos como periódicos o un semanario sí tiene el tiempo debido porque buscan especialistas.

4. Teniendo en cuenta que el 80% de las personas que padecen alguna patología mental, no reciben el tratamiento que corresponde, ¿es perjudicial que se difunda mayor información sobre salud mental?

Se debe tratar con mayor delicadeza este clase de tema sin estar difundiendo el término que los puedan llevar al suicidio que es lo más común en las personas con enfermedad mental, porque es un hilo que puede romperse con una decisión fatal.

5. ¿Qué recomendaciones daría usted para que los medios de prensa digitales puedan trabajar mejor estas noticias de salud mental?

Recomiendo informarse con los especialistas sobre el tema, tener conversaciones cotidianas para sacar informes reales y dando énfasis al tener un lenguaje idóneo.

ANEXO 5

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACION				
					Nunca (N)	Casi Nunca (CN)	A veces (AV)	Casi siempre (CS)	Siempre (S)
					1	2	3	4	5
ANÁLISIS DE LA CALIDAD INFORMATIVA	Rosengren, Tagerud y Cadison (1996) cita por Romero-Rodríguez, de-Casas-Moreno y Torres-Toukoumidis (2016). Indica que «calidad» abarca dimensiones en las que se relacionan las características de un objeto —en este caso el producto informativo— con ciertos estándares vinculados a normas y valores.	Romero, De Casas y Torres (2016) mencionan que la mayoría de los esfuerzos estructuralistas para catalogar dimensiones normativas de la calidad informativa han sido efectuados desde la academia alemana y holandesa (Schatz & Schulz, 1992; Potlker, 2000; Arnold, 2009). Urban y Schweiger (2014: 823) unifican estos catálogos en seis dimensiones básicas de la calidad informativa: 1) Diversidad (de puntos de vista y de fuentes); 2) Relevancia (en términos de la utilidad de las informaciones para la toma de decisiones); 3) Exactitud (de la información con respecto a los acontecimientos); 4) Comprensibilidad (en función que debe ser entendible para las audiencias); 5) Imparcialidad (para garantizar una cobertura informativa neutral y balanceada); 6) Ética (respetar los derechos fundamentales de las	Diversidad de fuentes	<p><b>Primarias</b> Brindan datos de primera mano. Es decir, información directa de tesis, artículos científicos, opinión de expertos, sitios web oficiales.</p> <p><b>Secundarias</b> Se basa en el apoyo de resúmenes o recopilación. Por ejemplo bibliografías, enciclopedias, censos, atlas, diccionarios.</p> <p><b>Tercianas</b> Son parte de fuentes de segunda mano, es decir, informes que agrupan artículos, revistas, publicaciones periódicas. <u>Ejemplo: Guías de obras de referencia.</u></p>					
			Relevancia	Existen antecedentes					
			(En términos de la utilidad de las informaciones para la toma de decisiones)						
			o menos relevante que otra (en relación a otra). En este sentido, se la puede identificar al compararla con otras hipótesis o teorías (anteriores o contemporáneas).						
			Exactitud (acontecimientos)	lenguaje sencillo					
			Para Yanes, R. (2003) la claridad se caracteriza por el uso de verbos activos y dinámicos en forma activa, pero, además, el texto tiene que estar construido con un lenguaje sencillo, y esto nos lleva a otra condición indispensable: la exactitud.	lenguaje formal					
			Comprensible (debe ser entendible para las audiencias)	Tiene objetividad					
			Para Meneses, Osorio y Rubio (2018) el aprendizaje significativo de una disciplina como la lectura, la comprensión y el análisis de los textos que se abordan tanto en el entorno educativo como fuera de este, permiten el alcance de este	Construcción crítica					

			objetivo y, de igual forma, la apropiación y construcción crítica del conocimiento.						
			Ética (respetar los derechos fundamentales de las personas y mantener actitudes morales)	Calificativos negativos					
			Para Blaquier (2008) Como los juicios éticos son juicios de valor, creo que la meditación ética debe desarrollarse a la sombra de una teoría de los valores. Por otra parte, la conducta humana se mueve siempre en el ámbito de los valores, los que constituyen la fuente de significación que da sentido a esa conducta.	Calificativos neutros					
				Calificativos positivos					