



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Políticas Contables y la Información Contable de las empresas de venta al por mayor de combustibles, Puente Piedra, Lima, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Cancán Broncano, Nataly Esperanza (ORCID: 0000-0002-3673-9275)

ASESOR:

Mg. Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedicado a mi bisabuela que está en el cielo, aquella que siempre me brindó su apoyo incondicional, me impulsó a seguir estudiando y que siempre confió en mí, gracias.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis padres por su apoyo incondicional y por los valores que me inculcaron.

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Nataly Esperanza Cancán Broncano con DNI N^o 70164685, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesina son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de diciembre del 2019.



Nataly Esperanza Cancán Broncano
DNI: 70164685

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos Previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	7
1.4. Formulación del Problema	14
1.5. Justificación del estudio	15
1.6. Hipótesis	15
1.7. Objetivos	15
II. MÉTODO	16
2.1. Diseño de Investigación	16
2.2. Variables, operacionalización	16
2.3. Población y muestra	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5. Método de análisis de datos	24
2.6. Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
3.1. Prueba de normalidad	25
3.2. Correlación de Rho de Spearman	27
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	40

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se tiene como objetivo principal, determinar la relación de las políticas contables y la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible del Distrito de Puente Piedra, 2019.

Dicho trabajo de investigación, nace con el interés del autor a cerca de obtener mayor conocimiento acerca del tema en cuestión, puesto que, considera que es importante en la vida práctica profesional. Por ello, se realizó la consulta e investigación de teorías ya existentes, así mismo, se ha revisado y consultado literaturas con temas relacionados al presente trabajo.

Así mismo, el tipo de investigación del presente trabajo de investigación es básico con un nivel de estudio correlacional y diseño no experimental, además, se utilizó como técnica la encuesta y el instrumento es el cuestionario.

Finalmente, se logró determinar que las políticas contables se relacionan con la información contables de las empresas de venta al por mayor de combustible de las empresas del distrito de Puente Piedra.

Palabras clave: Rendimiento, NIIF para PYMES, Globalización Contable, Armonización Contable

ABSTRACT

The main objective of this research work is to determine the relation to the accounting policies on the accounting information of the wholesale companies of fuel in the District of Puente Piedra, 2019.

Said research work is born with the interest of the author about obtaining more knowledge about the subject in question, since, he considers it important in professional practical life. Therefore, the consultation and research of existing theories was carried out, likewise, literature with topics related to this work has been reviewed and consulted.

Likewise, the type of investigation of this research work is basic with a level of descriptive correlational study and non-experimental design, in addition, the survey was used as a technique and the instrument is the questionnaire.

Finally, it was determined that the accounting policies relate to the accounting information of the wholesale companies of fuel of the companies of the district of Puente Piedra.

Keywords: Performance, IFRS for SMEs, Accounting Globalization, Accounting Harmonization

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La globalización financiera, el significativo aporte económico sumado a la consideración por parte de la ONU como la espina dorsal de la economía como mayores empleadoras del mundo y la estimación aproximada del 95% del total de empresas del mundo hacen que las PYMES resulten importantes en la economías de los países, pues, la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) en busca de una armonización contable para el lenguaje financiero inclusivo diseñó las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) grupo de reglas autónomas para redimir diferentes capacidades y necesidades que las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) tienen.

Así, estas normas muestran lo requerido respecto a su correcta adopción de políticas contables en las empresas para el debido reconocimiento, presentación, medición e informe de los Estados Financieros.

En Latinoamérica aumentó el porcentaje de países que adoptaron las NIIF para PYMES como base para desarrollar y aplicar Políticas Contables en empresas, pues, se estima que solo esta región representa el 39% de países que permiten, requieren o tienen planes de adoptar dichas normas. Por ejemplo, Perú, es uno de los países que está dentro de ese porcentaje debido a que, adoptó las NIIF para PYMES, pero determinando parámetros cuantitativos para clasificar a una PYME.

En el Perú, se sabe que las NIIF PYMES se encuentran vigentes a partir del 01 de enero del 2011, sin embargo, pocas son las Pymes que muestran interés en adoptar estas normas siendo un factor determinante en el mercado competitivo actual lugar donde la información contable debe caracterizarse principalmente por ser verídica, confiable, clara y precisa. Así, se podrá decir que se cuenta con información contable confiable y creíble lo cual ayudará a las empresas en todo ámbito.

Desde otra perspectiva, para garantizar o para informar estados financieros es necesario que la información contable con la que se cuente sea la necesaria para evaluar la situación tanto económica como financiera real de las empresas gracias también evidenciando una buena selección y correcta aplicación de las políticas contables para la elaboración y presentación de los Estados Financieros (EE.FF.).

Considerando lo anterior, se sabe que las PYMES en el Perú se dedican a diferentes actividades económicas dentro de las cuales encontramos a los que tienen como principal giro de negocio la venta al por mayor de combustibles dicho sector ha ido creciendo en los últimos años puesto que la demanda de combustible a nivel nacional según el reporte del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin) se ha incrementado en un 3.55% en julio del 2019 respecto al año anterior lo cual refleja un crecimiento considerable del rubro en particular.

Tomando en cuenta lo previamente expuesto, en el flagrante trabajo se tomará en cuenta únicamente aquellas PYMES que tienen como principal giro de negocio la venta al por mayor de combustible en el distrito de Puente Piedra, puesto que, muestra un continuo crecimiento económico respecto a los años anteriores, así como, el aumento de la demanda de combustible en 28.73% respecto al año 2018 según Osinergmin.

Por consiguiente, en base a la importante aportación de este sector a la economía peruana en el presente estudio surge la preocupación y ánimo de investigar a cerca de las PYMES, de manera que, tienen como problema la falta de veracidad y la mala manipulación de la información económica y financiera con la que cuenta.

Así, este trabajo estará enfocado en evidenciar la relación de las políticas contables y la información contable al momento de obtener los resultados económicos y financieros de las empresas.

1.2. Trabajos Previos

Para el desarrollo del presente tema de investigación se ha revisado, consultado y estudiado diferentes antecedentes en repositorios, bases de datos y páginas oficiales de información netamente académica concernientes al trabajo presentado.

Cartagena, N. y Franco, M. (2017), en su tesis “Diseño de políticas contables bajo NIIF para PYMES en ROTIMPLAST S.A.”.

Tiene como objeto principal plantear políticas contables mediante la adopción de NIIF para PYMES de manera que, la presentación de los EE. FF. resulten oportunas y confiables para una buena toma de decisiones tanto financieras como contables.

Los autores del trabajo de investigación concluyen que, las NIIF para PYMES aplicables como base para el diseño de Políticas Contables son la 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 13, 17, 20, 22, 28 los cuales serán puntos claves para que la entidad tenga un debido control de actividades contables y financiera.

Vargas, E. (2017), en su tesis titulada “Importancia en la definición de las políticas contables dentro del ciclo contable de la organización”.

El presente trabajo de investigación tiene como objeto principal mostrar la significancia de las políticas contables en el proceso contable de las empresas, brindando un amplio conocimiento y bases sólidas para la aplicación de éstas.

Así mismo, se concluye que a pesar de la adopción y convergencia por primera vez de las normas internacionales para la consideración de políticas contables se debe de contar con información detallada de la empresa.

Fuentes, J.; López, J. y Maldonado, M. (2016), en su tesis con título “Diseño del manual de políticas contables bajo estándares internacionales de contabilidad del sector público en la alcaldía de Sogamoso”.

El presente trabajo de investigación tiene como objeto diseñar un guía de políticas contables bajo estándares de la normativa internacional de información financiera. Así mismo, llego a la conclusión que el diseño de las políticas contables presentada satisface la necesidad de contar con información financiera con las particularidades esenciales de relevancia e importancia como base del control contable interno.

González, C. y López, K. (2014), en su tesis “Las Políticas Contables del sector público en la elaboración y presentación de los estados financieros de la municipalidad distrital de El Porvenir, año 2013”.

El objetivo principal es, evidenciar la relación que las políticas contables tienen al momento de perfeccionar la elaboración y presentación de los EE.FF. Concluye que, el uso de las normas contables permite llevar un adecuado manejo no solo de la situación económica sino también de la situación financiera en cuanto a la relevancia y transparencia, así como, en la toma de decisiones.

Bravo, J. (2016), en su tesis con título “La aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad para el sector público (NICSP) como herramienta para el proceso de Armonización Contable en la municipalidad provincial de Huaraz periodo 2015”.

El objetivo principal de la presente tesis es decretar la medida en la que las Normas Internacionales de Contabilidad incurren durante el desarrollo de la armonización contable en la preparación de los EE.FF. En el ya mencionado estudio se concluye que, la aplicación de las NIC incurre en un nivel medio significativo durante el proceso de armonización contable.

Arroe, E. (2016), en su tesis “Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera –NIIF para las Pequeñas y Medianas Empresas –PYMES”.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar el efecto tras la adopción de las NIIF para PYMES respecto a los resultados económicos en la medición y reconocimiento de los EE.FF.

Así mismo, tiene como problema general determinar cuál es la repercusión de las NIIF para PYMES en la situación financiera y económica de las empresas los mismos que tiene que ser aplicadas a los estados financieros.

El método que se ha utilizado en el estudio de investigación es de tipo aplicativo, puesto que, se realizó una aplicación práctica directa del caso particular de una empresa. Finalmente, se concluye que, la adopción y la aplicación de las NIIF para PYMES en la empresa sí repercuten en la preparación de la información contable.

Jara, C. y Quiñones, M. (2018), en su tesis “Información contable y la toma de decisiones en la empresa constructora Corporation of Development and Technology S.A.C. de la ciudad de Huaraz, 2015 – 2017”.

El objetivo abordado en el presente trabajo de investigación refiere al afán de demostrar, por parte de los autores, la manera en que la información contable con la que se cuenta tiene un impacto en la toma de decisiones de la empresa constructora. Así mismo, la metodología utilizada en esta investigación fue mediante la recolección de datos analizando documentación física y virtual, además, se utilizó la técnica de la entrevista.

Por último, se obtuvo como resultado que la información contable sí influye positivamente en la toma de decisiones al mismo tiempo que se contrastó la hipótesis con una prueba estadística del coeficiente de Pearson, así, denota la importancia de la información contable puesto que este debe de ser clara precisa, verídica, real y de calidad.

Bolaños, A.; Posada, D. y Quiceno, C. (2015), en su tesis con título “Impacto de la información contable en el estado de situación financiera y estado de resultados integrales en las empresas de servicio presentándola bajo NIIF”.

Tiene como objetivo principal determinar la importancia de la revisión y constatación de los documentos contables, de manera que, se pueda verificar el origen y motivo por el cual se genera el hecho contable que más adelante servirá o tendrá un impacto en la información contable que se obtenga al final de cada periodo.

En cuanto a la metodología, la recopilación de datos, realizaron el análisis de la documentación y se realizó entrevistas a expertos y alumnos contables.

Se llega a la conclusión que, en el estado de resultados el ingreso como una de las variables modifica el resultado del ejercicio debido a que el devengo aclara que el reconocimiento de ingresos y gastos no se realizan en el momento que se cuenta con el documento contable si no al momento de la transferencia del bien o servicio.

Gago, R. (2014), en su tesis “Impacto de la globalización en las estrategias de gestión financiera de las cooperativas”.

Tiene como objetivo principal precisar el efecto que trae la globalización financiera en las gestiones financieras de las cooperativas.

Concluye que, gracias a la globalización financiera, así como el financiamiento internacional permite adquirir fuentes de financiamiento lo que da como resultado que las cooperativas amplíen su mercado.

Vargas, J. (2015), en su tesis titulada “Implementación De Las NIIF Para PYMES en Las Empresas Termoformas SAS – E Tres SAS”.

Como objetivo principal de la investigación se tiene, realizar una evaluación para constituir el origen de la aplicación de las NIIF para PYMES en las empresas, seleccionar y aplicar las políticas contables para la presentación de la apertura del estado de situación financiera.

Se concluye que, siendo considerada una microempresa y la aplicación es opcional los administradores decidieron aplicar la norma y elaborar unas políticas contables los mismos que se dieron a conocer a los encargados del área contable, económico y financiero.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Marco teórico

1.3.1.1. Marco teórico políticas contables

Las NIIF para PYMES son importantes, ya que, tipifican el uso de normas a nivel internacional lo cual facilita entender y analizar los EE.FF., así mismo, están dados bajo los mismos lineamientos; además se obtiene información de calidad y razonable.

De manera que, se pueda tener acceso al crédito al momento que dicha información incida directamente en la situación financiera y económica de las empresas.

Así, la sección 10 de las NIIF para PYMES refiere que son políticas contables las bases, convenciones, principios, reglas y procedimientos determinados adaptados por las empresas al momento de preparar y presentar estados financieros.

Lo cual permitirá ampliar la evaluación de la práctica contable en nuestro medio; identificando partidas de mayor ajuste en adopción, modelos de medición aplicados y factores de incidencia valorativa relevantes.

Al respecto, se debe de tener en cuenta que dicha norma tiene como finalidad fijar aquellos juicios de manera que se pueda elegir o editar, ya sea, el modo de llevar a cabo el tratamiento contable, las políticas contables p aquella información que se busca revelar al momento de ejecutar los cambios necesario (Cano, 2010).

Así mismo, se destaca la manera en que la norma busca conseguir fiabilidad y relevancia en la información financiera de las empresas, además, llevar a cabo la comparación de los estados financieros anteriores a fin de evidenciar el impacto que tiene respecto al cambio ejecutado (Cano, 2010).

1.3.1.1.1. Juicios contables

En la sección 10.4 de la NIIF para PYMES publicada por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) explica a cerca de los juicios que la gerencia conjuntamente con el área contable de las empresas emplearan al momento de llevar a cabo la aplicación y desarrollo de las políticas contables, quiénes, emplearán características cualitativas, experiencia y conocimientos que estructuran y conforman el juicio profesional contable, los cuales, harán posible que la pesquisa financiera económica sea necesaria, relevante y fiable.

1.3.1.1.1.1. Relevancia de la información

La relevancia de la información guarda relación con los juicios utilizados para la aplicación y desarrollo de políticas contables, es aquella que debe de cumplir con estándares de calidad, utilidad, suficiencia y veracidad los cuales sirven para objetivos perseguidos por cada beneficiario de la información contable y financiera. Por lo tanto, cuando la información cumple indiscutiblemente la función de influir en aspectos relacionados a la toma de decisiones resulta ser relevante, pues, de dicha información dependerá el futuro desarrollo de las empresas. (Contreras, 2015).

Además, se dice que la relevancia viene a ser una cualidad de la información financiera importante para el desarrollo de las políticas contables y la información financiera, pues, al momento en que la información contenga capacidad de influir en decisiones financieras y económicas resulta relevante. Así, dicha información tendrá un impacto no solo por su materialidad sino también por su naturaleza dependiendo del periodo en que se informa. (Montesinos, 2007).

1.3.1.1.1.2. Selección normativa

En la sección 10.7 de las NIIF para PYMES cita que la selección de políticas contable va a contar con características uniformes para aquellas operaciones, condiciones, sucesos u otros que resulten semejantes, salvo que, la dirección de las empresas definan u adapten categorías que la norma menciona, pero sin dejar la esencia de la misma.

Es decir, manteniendo la razón de ser de las normas. Y, de ser el caso, la aplicabilidad de las políticas contables estará basadas en la uniformidad que cada categoría posea (IASB, 2011).

1.3.1.1.1.3. Fiabilidad de información

La fiabilidad es una característica cualitativa cuyos atributos hacen posible la utilidad del conjunto de información, por consiguiente, la fiabilidad refiere a aquella capacidad que toda información debe de evidenciar, sin excepción, las condiciones básicas y características de los actos proyectados, así mismo, episodios en el que la relevancia garantice que la información resulte útil (Contreras, 2015).

Así, una información fiable certifica la precisión y veracidad de la información financiera presentada al momento de la definición de las políticas contables, pues, para considerar que una información consiga ser fiable debe ser objetiva, imparcial, verificable para poder establecer una verdadera representación evidenciando que los hechos definidos sirvan y resulten prudentes (Contreras, 2015).

1.3.1.1.1.4. Uniformidad normativa

En base a la normativa internacional para PYMES en la sección 10.7 define que, toda empresa aplicará y seleccionará políticas contables uniformemente para operaciones, condiciones y sucesos semejantes, salvo que la empresa decida considerar categorías las cuales pueda adaptar a las necesidades de las empresas y la normativa permita la ejecución del mismo dentro de la extensión de la norma.

Si la normativa internacional permite o requiere establecer categorías las empresas deberán de establecer políticas contables adecuadas llevándose a cabo de manera uniforme en cada categoría (IASB, 2011).

1.3.1.1.2. Aplicación normativa

Basado en la normativa internacional para PYMES, la aplicación de políticas contables está reflejada en la sección diez, ítem que brinda un patrón para la debida aplicación y selección de dichas políticas usadas al momento de preparar y presentar EE.FF., igualmente, reúne aquellas correcciones y estimaciones de EE.FF. de periodos anteriores.

De igual modo, en la sección 10.3 y 10.4 de las NIIF para PYMES aclara que el requerimiento de esta norma solo será posible si refiere sucesos, transacciones o condiciones las empresas harán uso de esta normativa internacional. No obstante, las empresas no requerirán esta norma si no acarrea una consecuencia material.

Por otro lado, solo si no trata sucesos, transacciones o condiciones la dirección de las empresas empleará su juicio contable y financiero para emitir un desarrollo y aplicación de políticas contables que hagan posible la fiabilidad y relevancia de la información.

1.3.1.1.2.1. Armonización contable

Es el proceso mediante el cual se logra una igualdad de la normativa contable entre diferentes países obteniendo un significativo grado de homogeneidad, así, dicho proceso viene a resultar necesario para aquellas empresas que adaptaron la normativa internacional, pues darán a conocer su información financiera de manera que se pueda comparar evitando duplicidades en la presentación de EE.FF., diferencias en criterios y magnitudes contables (Gracia, San Juan y Rodríguez, 2014).

Es síntesis, la armonización contable viene a ser el proceso definido internacionalmente mediante el cual se busca la integración financiera y el lenguaje financiero universal con la aplicación y adopción de la normativa internacional, pues, dichas normas se encuentran auspiciadas por organismos que se encuentran sobre un estado, y, que tiene como objetivo el dialogo y la armonización contable financiera (Gracia, San Juan y Rodríguez, 2014).

1.3.1.1.2.2. Globalización contable

En el Perú mediante la resolución del Consejo Normativo de Contabilidad N° 045-2010-EF/94, las NIIF para PYMES entraron oficialmente en vigencia a partir del 1 de enero del 2011, el cual que se encuentra en el portal web del MEF, consta de 256 páginas los mismos que contienen el manual resumido de las NIIF, así, el ascenso de la aplicación de estándares internacionales de contabilidad como base fundamental al momento de contar con la información financiera denota un cambio abismal y un reto para el profesional contable de los países, los mismos factores que hacen posible la globalización contable.

1.3.1.1.2.3. Adopción normativa

Los países latinoamericanos y del caribe muestran interés en adoptar las NIIF para PYMES, puesto que, según informe de la fundación IFRS el 39% del total que requieren, permiten o tienen planes de adoptar pertenecen a esta región (Villanueva, 2015).

Además, dichas normas detallan en la sección 10 las bases que se tienen que tener en cuenta al momento del desarrollo y aplicación de políticas contables.

1.3.1. 1.2.4. Utilidad normativa

La utilidad de las normas internacionales para la aplicación de las políticas contables ayuda a obtener información financiera relevante. “Las políticas basadas en las NIIF dentro de una organización es importante, ya que, ayuda a regular y preparar información eficiente y eficaz” (Nasqui y Peralta, 2016, p. 254).

1.3.1.2. Marco teórico información contable

La información contable cumple una función clave, pues, posibilita medir, analizar, identificar, evaluar, registrar y clasificar de manera conjunta y ordenada actividades u operaciones que se ejecutan en las empresas en un determinado periodo.

Para el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera la información contable viene a ser el ámbito en el que se desarrolla, dando acceso al ente regulador de la normativa y al beneficiario de la información financiera, las pautas para llevar a cabo la práctica adecuada.

Por último, es una obligación tener registro y documento las transacciones y actividades económicas, los mismo que ayudaran ante una auditoria, reporte gerencial, proveedores, entes fiscalizadores, etc. para la aplicación y desarrollo de políticas contables.

1.3.1.1.1. Situación económica

La situación económica hace referencia a la totalidad de bienes y activos que integra el patrimonio y con el que cuenta una empresa. Así como, la capacidad con la que cuenta una empresa de producir y a la vez mantener utilidad durante un periodo definido.

1.3.1.1.1. Activo

Según la Norma, el activo es un recurso dominado por una organización que como consecuencia de hechos ocurridos antiguamente la empresa busca conseguir, más adelante, retribuciones económicas.

1.3.1.1.2. Pasivo

Del mismo modo, en la sección 2, un pasivo está definido como una obligación actual de la empresa que nace por hechos pasados pues al vencimiento de estos se espera emanar recursos que conllevan a beneficios económicos.

1.3.1.1.3. Patrimonio

Así mismo, la Norma Internacional refiere al patrimonio como el excedente de los derechos y beneficios de la empresa después de deducir todas las obligaciones.

1.3.1.1.4. Rendimiento

Es el resultado de la correlación de los gastos con los ingresos de las entidades en un determinado periodo a informar. Para lograr evidenciar el rendimiento óptimo de las empresas, estas tendrán que plasmar sus resultados en un estado de resultados o en un estado de resultado integral total, de manera que, la entidad estandarice dichas maneras de medir u obtener el rendimiento en un periodo correspondiente.

Según la norma el ingreso es el aumento en la retribución económica producida durante el periodo del que se informa, ya sean ingresos o incrementos del valor de lo que la empresa tiene o el descenso de lo que debe.

Además, las ganancias están definidas en la sección 2 de las NIIF como partidas ajenas que satisfacen el concepto de ingresos ajenos a las de las actividades ordinarias. De manera que, al momento de reconocer las ganancias en el estado de resultado integral total, es común prepararlas separadamente, ya que, la identificación de ésta será clave al momento de la toma de decisiones financieras y económicas.

1.3.1.1.2. Situación financiera

La Situación Financiera dentro de aquellos conceptos subyacentes que figuran en la sección 2 la NIIF para PYMES, que, según la Norma Internacional publicada por el MEF la situación financiera de las empresas es la conexión entre el activo, pasivo y patrimonio en un determinado periodo igual a como se haya presentado en el Estado de Situación Financiera.

Es decir, muestra detalles, recursos y obligaciones parte de las empresas en un determinado periodo, de esta manera se logra evaluar, observar o analizar una proyección de la entidad respecto a un determinado momento del periodo contable.

Al respecto, se afirma que “la situación financiera refleja aquella posición que conforma toda información acumulada en tres grupos: El activo, el pasivo y patrimonio” (Domínguez, 2018, p. 25).

La situación financiera contiene los registros de la información de las empresas hasta el último día del período contable, así, tanto los acreedores como los inversores tendrán acceso a la posición financiera de las empresas en periodos anteriores revisando el balance general.

Esta información brinda a los inversionistas y acreedores una visión limpia y fácil de los recursos, las deudas y la posición económica de la compañía que pueden utilizarse para fines de análisis financiero.

1.3.1.1.2.1. Liquidez

Este ratio está enfocado en analizar la capacidad que tiene una entidad para cubrir los pasivos corrientes a medida que se vencen, como sus pasivos a largo plazo cuando estos se hacen corrientes.

Es decir, estas proporciones muestran la capacidad y el nivel de transformar activos varios en efectivo, así como, el efectivo de una empresa sirve para cubrir obligaciones y pasivos.

1.3.1.1.2.2. Solvencia

El ratio de solvencia mide aquella atribución de una entidad para equilibrar operaciones indefinidas respecto a la deuda en conjunto con activos, patrimonio y ganancias. La determinación del nivel de solvencia de las entidades es considerada como un objetivo planteado en el análisis de empresas. Así, la solvencia está definida como aquella capacidad de las entidades para cubrir obligaciones, como, devolución del mismo y gastos por financiamiento.

1.3.1.1.2.3. Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comparan categorías y datos del estado de resultados mostrando la capacidad de las entidades para obtener ganancias como resultado de sus operaciones.

Los acreedores e inversores utilizan también ratios de rentabilidad para emitir un juicio para retornar la inversión de una entidad en relación al nivel de activo y recursos.

1.3.1.1.2.4. Endeudamiento

El ratio de endeudamiento conocido también como, índices de deuda, de capital o apalancamiento financiero son aquellos que evalúan el valor del capital de una entidad respecto a la deuda general, por ende, este ratio compara el patrimonio o la deuda con los activos, además, acciones circulantes que ayudan a medir el valor verdadero del patrimonio en una empresa (Sanclemente y Gómez, 2017, p.35).

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Pregunta General:

¿De qué manera las Políticas Contables se relaciona con la Información Contable?

1.4.2. Preguntas específicas:

- a. ¿Cómo los juicios de las Políticas Contables se relacionan con la Información Contable?

- b. ¿Cómo la aplicación de las Políticas Contables se relaciona con la Información Contable?

1.5. Justificación del estudio

Este trabajo de investigación surge con el interés del autor de adentrarse en la explicación de la influencia de las políticas contables en la información, de manera que, el resultado final de la investigación aporte significativamente tanto al autor como a la comunidad contable, ya que, dicho trabajo permitirá reflejar el nivel de cultura contable con el que cuentan los futuros egresados frente a las NIIF para PYMES.

Así mismo, ello servirá para conocer el nivel y calidad de actualización contable de los profesionales y tomen conciencia respecto a las últimas actualizaciones financieras como las normas internacionales, tengan claro el concepto de la armonización contable y del lenguaje financiero mundial.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Las Políticas Contables sí se relaciona con la Información Contable.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- a. Los juicios de las Políticas Contables sí se relaciona con la Información Contable.
- b. La aplicación de Políticas Contables si se relaciona con la Información Contable.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la manera en que las Políticas Contables se relaciona con la Información Contable.

1.7.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar la manera en que los juicios de las políticas contable se relacionan con la Información Contable.
- b. Determinar la manera en que la aplicación de las políticas contables se relaciona con la Información Contable.

II MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de estudio

La presente investigación por el propósito o finalidad es de tipo básico también llamado fundamental o pura, ya que, tiene como fin recopilar y obtener información para conformar una base de conocimiento el cual se agrega a la ya existente (Ladeau, 2007, p.86).

2.1.2. Nivel de estudio

En cuanto al nivel de estudio, se tiene que es correlacional, pues, se plantea un hecho y posteriormente se da a conocer la relación existente entre las dos variables. Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014) opinan que: “Los estudios correlacionales miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación” (p.59).

2.1.3. Diseño de estudio

El diseño de investigación se define como “aquellas técnicas y metodologías que ayuda a manejar lógicamente y combinarlos, de manera que, la problemática se pueda manejar de manera eficiente” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.95).

Así, el presente estudio cuenta con un diseño no experimental, puesto que, ninguna de las variables será alterada y se estima que el diseño no experimental puede aportar evidencia para describir y estudiar el porqué de un fenómeno sin influencia o manipulación alguna de las variables.

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1. Políticas contables

Para llevar a cabo el presente estudio se tiene como variable 1 “Políticas Contables”, puesto que, es motivo por el cual se ejecuta la presente investigación.

Así mismo, cuenta con las siguientes dimensiones e indicadores:

Dimensiones

- ✓ Juicios contables
- ✓ Aplicación normativa

Indicadores

- ✓ Relevancia de la información
- ✓ Selección normativa
- ✓ Fiabilidad de la información
- ✓ Uniformidad normativa
- ✓ Armonización contable
- ✓ Globalización contable
- ✓ Adopción normativa
- ✓ Utilidad normativa

2.2.2. Información contable

Además, se tiene como variables 2 “Información contable” puesto que se puede deducir que se relaciona con la variable 1 “Políticas contables”.

El presente estudio cuenta con las siguientes dimensiones e indicadores:

Dimensiones

- ✓ Situación Económica
- ✓ Situación financiera

Indicadores

- ✓ Activo
- ✓ Pasivo
- ✓ Patrimonio
- ✓ Rendimiento
- ✓ Liquidez
- ✓ Solvencia
- ✓ Rentabilidad
- ✓ Endeudamiento

2.2.3. Operacionalización

"POLITICAS CONTABLES Y LA INFORMACION CONTABLE DE LAS EMPRESAS DE VENTA AL POR MAYOR DE COMPUSTIBLE, PUENTE PIEDRA- 2019"								
HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES			
GENERAL	VARIABLE 1: POLITICAS CONTABLES	Las Políticas contables son los criterios de aplicación de normas, que una entidad considera como los más apropiados para presentar razonablemente la información contenida en los estados financieros, por ejemplo, las bases de consolidación, métodos de depreciación, valuación y amortización de activos intangibles. (Cervantes, F., Bieser, W., Cortés, L., García, E. y Gras, J. 2018, pág. 121).	Las Políticas Contables son un conjunto de principios, bases, reglas definidos para la presentación y preparación de los Estados Financieros.	Juicios Contables	Relevancia de la Información			
Las Políticas Contables sí se relaciona con la Información Contable.					Selección normativa			
					Fiabilidad de la Información			
					Uniformidad normativa			
ESPECIFICOS	VARIABLE 2: INFORMACION CONTABLE	Católico, D., Urbina, J. y Gutiérrez, Janeth (2019), requieren del estudio de sus posibles consecuencias e impactos reales para evaluar la adecuada configuración y aplicación de los nuevos lineamientos contables y de los beneficios que han traído en el ámbito informativo para las empresas y los usuarios de la información (p.2).	La Información Contable es aquella que permite conocer tanto el estado de Situación Financiera como la Situación Económica de las empresas.	Aplicación Normativa	Armonización Contable			
- Los juicios de las Políticas Contables sí se relaciona con la Información Contable.					Globalización Contable			
					Adopción Normativa			
					Utilidad normativa			
- La aplicación de Políticas Contables sí se relaciona con la Información Contable.							Situación Económica	Activo
								Pasivo
								Patrimonio
								Rendimiento
				Situación Financiera	Liquidez			
					Solvencia			
					Rentabilidad			
					Endeudamiento			

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población es la agrupación de sujetos u objetos de estudio identificados, que cuentan con características comunes en un determinado tiempo y lugar para llevar a cabo la investigación.

Basándose en lo planteado, se tiene como población a todas las personas de las empresas y suman una población total de 100 personas que representan a las 25 empresas de venta al por mayor de combustible del distrito de puente piedra.

2.3.2. Muestra

Los sujetos que representarán parte de la muestra serán el Gerente General, Contador, Jefe de Finanzas y el Supervisor de Planta de las empresas de venta al por mayor de combustible, puesto que, dichos sujetos reúnen la particularidad necesaria que ayudará con los conocimientos que tienen referente al tema de investigación.

Así mismo, la muestra está definida como “una parte del conjunto que conforma la población debido a que sus elementos reúnen la particularidad necesaria para conformar la población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 175).

2.3.3. Muestreo

Para el cálculo de la extensión de la muestra se realizará mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q * (1 - p)}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q * (1 - p)}$$

Dónde:

N= Universo o población (25)

n= Tamaño de la muestra

Z= Consonante dependiente del nivel de confianza asignado (95%=1.96)

e= Error deseado (5%)

p= Proporción de la población que tiene la característica que interesa medir. (0.50)

q= Proporción de la población que no tiene la característica que interesa medir. (0.50)

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (100)}{(100-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 79.51 = 80$$

Después de haber reemplazado los datos en la fórmula presentada se obtiene como resultado una muestra de 80 personas, los cuales, serán encuestados para que se pueda recoger los datos necesarios.

Del mismo modo, se aplicará el muestreo probabilístico para la estratificación.

$$\frac{80}{1 + \frac{80}{100}} = 44$$

Finalmente, tenemos 44 personas los mismo que corresponden a las 11 empresas de venta al por mayor de combustibles de distrito de Puente Piedra a quienes se les hará llegar el instrumento.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica utilizada en la investigación es la encuesta, “la encuesta está definida como la técnica mediante la cual se analiza y recoge los datos de la muestra definida” (Vidal, 2001, p. 13). Dicha encuesta será dirigida a la muestra que cuentan con características particulares los cuales ayudaran a construir una base de conocimientos gracias a su experiencia y acceso a la información referente al tema planteado.

2.4.2. Instrumentos

Así mismo, como instrumento para recoger datos se tiene al cuestionario “está compuesto por un conjunto de preguntas generadas acorde con los objetivos, de manera que, deben de resultar claras y precisas, así como, deben de contar con la información necesaria” (Padua, 2018, p.15).

Basado en lo planteado, nuestro instrumento está conformado por 20 ítems los cuales

son oraciones afirmativas y los encuestados tendrán según la escala de Likert 5 respuestas, quiénes se encuentran relacionadas a las dos variables.

2.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento

Para la validación del instrumento del presente estudio se ha acudido a expertos, quienes, gracias al conocimiento teórico y práctico con el que cuentan podrán dar una opinión sobre la suficiencia del instrumento presentado.

Este estudio fue validado por 3 expertos de la Universidad César Vallejo, los mismos que laboran en la escuela de contabilidad de la casa de estudios ya mencionada.

Tabla N° 1 Validación de expertos

Experto	Opinión de aplicabilidad
Dr. Ibarra Frettel, Walter	Aplicable
Esteves Pairazaman, Teodoro	Aplicable
Mg. Díaz Díaz, Donato	Aplicable

En cuanto a la confiabilidad del presente estudio, el instrumento será medido a través de la técnica de Alpha de Cronbach cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

donde

- S_i^2 es la varianza del ítem i .
- S_t^2 es la varianza de los valores totales observados
- k es el número de preguntas o ítems

Del mismo modo, se elaboró una tabla en el que se indica los valores a considerar del Alpha de Cronbach.

Tabla N° 2 Criterios fiabilidad

Coefficiente	Interpretación
>.8	Excelente
>.7	Bueno
>.6	Cuestionable
>.5	Pobre
<.5	Inaceptable

Posteriormente, se ha realizado la validación y confiabilidad del instrumento mediante el uso del programa SPSS, obteniendo, así, los siguientes resultados:

V1: POLÍTICAS CONTABLES

Como ya antes se había mencionado, la validación del instrumento será mediante el Alpha de Cronbach para posteriormente determinar la confiabilidad de la variable con el programa SPSS versión 24.

El instrumento a validar consta de 8 ítems con un total de 44 personas encuestadas. Cabe precisar que el nivel definido para afirmar la confiabilidad de la investigación es del 95%.

Resultados de la Variable 1:

Tabla N° 3

		N	%
Casos	Válido	44	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	44	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N°4. Alpha de Cronbach variable Políticas Contables

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,734	8

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

Discusión:

Para el presente trabajo de investigación se consideró que, para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0.700 la cual significa que es bueno, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para el instrumento en cuestión, se obtuvo un valor de 0.734, por lo cual se concluye que el instrumento es bueno y por ende aceptable.

V2: INFORMACIÓN CONTABLE

De igual manera, para el proceso de validación del segundo instrumento se utilizará la técnica del Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de la variable, mediante el programa estadístico ya mencionado. El instrumento a validar está conformado por 12 ítems con un total de 44 personas encuestadas. Cabe precisar que el nivel de confiabilidad definido para la investigación es del 95%.

Tabla N° 5 Resultados de la Variable 2

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	44	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	44	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 6 Alpha de Cronbach variables Información Contable

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,862	12

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Discusión:

Para el presente trabajo de investigación se consideró que, para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0.800 la cual significa que es excelente, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para el instrumento en cuestión, se obtuvo un valor de 0.862, por lo cual se concluye que el instrumento es excelente y por ende aceptable.

V1 y V2: POLÍTICAS CONTABLES E INFORMACIÓN CONTABLE

Tabla N° 7

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	44	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	44	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Por último, para el proceso de validación del primer y segundo instrumento se utilizará la técnica del Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de las dos variables, mediante el software estadístico del SPSS versión 24.

Los instrumentos a validar conforman 20 ítems en total, con un total de 44 personas encuestadas. Cabe precisar que el nivel definido de confiabilidad para la investigación es del 95%.

Resultados Globales: Variable 1 y Variable 2

Tabla N° 8 Alpha de Cronbach de las variables Políticas Contables e Información Contable

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.883	20

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Discusión:

Para el presente trabajo de investigación se consideró que, para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0.800 la cual significa que es excelente, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para los dos instrumentos, se obtuvo un valor de 0.883, por lo cual se concluye que el instrumento es excelente y por ende aceptable.

2.5. Método de análisis de datos

La etapa de recolección de datos implica definir el instrumento de medición. Así, en el presente de trabajo de investigación el método utilizado para el respectivo análisis de datos se desarrollará mediante el programa SPSS.

2.6. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación será desarrollado con datos exclusivos y verídicos, pues, se consultaran literaturas que estén acorde con el tema a tratar, así mismo, el autor se verá en la necesidad de consultar literaturas tanto nacionales como internacionales a fin de concretar la información necesaria y llevar a cabo la investigación con ayuda de la metodología propiamente dicha del presente trabajo de investigación, de manera que, los datos serán recogidos mediante una encuesta, dichas encuestas estarán dirigidas únicamente a personas de las áreas más representativas de las empresas de venta de combustible al por mayor del distrito de Puente Piedra.

III. RESULTADOS

3.1. Prueba de normalidad

Tabla N° 9. Prueba de normalidad Políticas Contables

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Políticas Contables	,158	44	,001	,880	44	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

Para la variable Sistema de Políticas Contables, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 10. Prueba de normalidad Juicios Contables

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Juicios Contables	,144	44	,023	,909	44	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

Para la dimensión Juicios Contables de la variable Políticas Contables, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 11 Prueba de normalidad Aplicación Normativa

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Aplicación Normativa	,229	44	,000	,866	44	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

Para la dimensión Aplicación Normativa de la variable Políticas Contables, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 12 Prueba de normalidad Información Contable

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Información Contable	,240	44	,000	,651	44	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

Para la variable Sistema de Políticas Contables, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 13 Prueba de normalidad Situación Económica

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Situación Económica	,231	44	,000	,815	44	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

Para la dimensión Situación Económica de la variable Información Contable, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 14 Prueba de normalidad Situación Financiera

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Situación Financiera	,265	44	,000	,632	44	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

Para la dimensión Situación Financiera de la variable Información Contable, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

3.2. Correlación de Rho de Spearman

Luego de obtener que la población es asimétrica mediante las pruebas de normalidad, la comprobación de las hipótesis se llevara a cabo con la correlación Rho de Spearman, de manera que se evidencie la relación entre ambas variables.

Tabla N° 15. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa alta
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva débil
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva media
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva alta

Fuente: Elaboración propia

Prueba de hipótesis general

Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre las políticas contables y la información contable en las empresas de venta al por mayor de combustible, Puente Piedra, 2019.

Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre las políticas contables y la información contable en las empresas de venta al por mayor de combustible, Puente Piedra, 2019.

Tabla N° 16: Correlación de Spearman Sistema de Políticas Contables –Información contable

Correlaciones			Políticas Contables	Información Contable
Rho de Spearman	Políticas Contables	Coefficiente de correlación	1,000	,753**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Información Contable	Coefficiente de correlación	,753**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación

Al obtener como resultado un valor < 0.05 , la hipótesis nula es rechazada. Por tanto, si existe relación entre la V1 y la V2; Así mismo, se tiene como coeficiente de correlación un 0.753, lo cual evidencia la existencia correlacional considerable.

Entonces, se acepta la Hipótesis Alterna:

Ha: Existe relación entre Políticas Contables e Información Contable en las empresas de venta al por mayor de combustible, Puente Piedra, 2019.

Prueba de Hipótesis Específica N° 1:

Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre los juicios contables y la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible, Puente Piedra – 2019.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre los juicios contables y la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible, Puente Piedra – 2019.

Tabla N° 17: Correlación de Spearman Juicios Contables – Información Contable

			Juicios Contables	Información Contable
Rho de Spearman	Juicios Contables	Coefficiente de correlación	1,000	,755**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Información Contable	Coefficiente de correlación	,755**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación

Al obtener como resultado un valor < 0.05 , la hipótesis nula es rechazada. Por tanto, si existe relación entre la D1 y la V2; Así mismo, se tiene como coeficiente de correlación un 0.755, lo cual evidencia la existencia correlacional considerable.

Entonces, se acepta la Hipótesis Alternativa:

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre las los juicios contables y la información contable en las empresas de venta al por mayor de combustible, Puente Piedra, 2019.

Prueba de Hipótesis Específica N° 2:

Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe influencia entre la aplicación normativa y la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible, Puente Piedra, 2019.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre la aplicación normativa y la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible, Puente Piedra, 2019.

Tabla N° 18: Correlación de Spearman Sistema de Aplicación Normativa – Información Contable

			Correlaciones	
			Aplicación Normativa	Información Contable
Rho de Spearman	Aplicación Normativa	Coefficiente de correlación	1,000	,755**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Información Contable	Coefficiente de correlación	,755**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación

Al obtener como resultado un valor < 0.05 , la hipótesis nula es rechazada. Por tanto, si existe relación entre la D2 y la V2; Así mismo, se tiene como coeficiente de correlación un 0.755, lo cual evidencia la existencia correlacional considerable.

Entonces, se acepta la Hipótesis Alternativa:

Ha: Existe relación entre la aplicación normativa y la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible, Puente Piedra, 2019.

IV. DISCUSIÓN

Después de obtener los resultados del presente trabajo de investigación, a continuación, se pasa al desarrollo de la discusión e interpretación.

El objetivo que se tuvo en el presente trabajo de investigación fue determinar la manera en que las políticas contables se relacionan con la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible en el distrito de Puente Piedra, 2019.

Utilizando el alfa de Cronbach se consiguió como resultado ,734 para políticas contables y ,862 para información contable los mismos que cuentan con 8 y 12 ítems respectivamente, que en conjunto se logra ,883 como resultado, demostrando así la confiabilidad alta por encontrarse en el rango no menor a 0.7 lo cual posibilita afirmar la confiabilidad de los instrumentos empleados.

Luego de obtener los resultados estadísticos, se tiene que las políticas contables si se relacionan con la información financiera de las empresas de venta al por mayor de combustible, distrito de puente piedra, 2019; puesto que:

Al constatar la hipótesis general se consigue ,000 como resultado en el apartado de significancia bilateral, por lo que, al resultar menor al rango establecido en 0.05, se afirma que, si existe relación estadísticamente positiva muy alta, significativa y directamente proporcional entre las políticas contables y la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible del distrito de Puente Piedra, 2019.

Entonces, se rechaza la H0 y se acepta la H1. Así mismo, Vargas, E. (2017) concluye que la definición de las políticas contables se relaciona significativamente durante el proceso de elaboración de la información contable, puesto que, se cuenta con información completa y de calidad al momento de elaborar y presentar los EE.FF.

Al constatar la primera hipótesis específica, se consigue ,000 como resultado en el apartado de significancia bilateral, por lo que, siendo menor al rango establecido de 0.05, se afirma que, si existe relación estadísticamente positiva, significativa muy alta y directamente proporcional entre los juicios contables y la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible del distrito de Puente Piedra, 2019.

Entonces, se rechaza la H0 y se acepta la H1. Así mismo, Cartagena y Franco (2017) en su tesis concluyen que, el diseño de políticas contables se elabora bajo juicios aplicados por parte de los profesionales contable que inciden en la elaboración de la información contables, puesto que, ello servirá, para emitir criterios y tomar decisiones en pro de las empresas.

Al constatar la segunda hipótesis específica, se consigue ,000 como resultado en el apartado de significancia bilateral, por lo que, siendo menor al rango establecido de 0.05, se afirma que, si existe relación estadísticamente positiva, significativa muy alta y directamente proporcional entre la aplicación de políticas contables y la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible del distrito de puente piedra, 2019.

Entonces, se rechaza la H0 y se acepta la H1. Así mismo, Bravo, J. (2016) en su trabajo de investigación concluye que, la aplicación de las políticas contables incurre en un nivel medio durante el proceso de armonización contable, permitiendo así, la adopción normativa internacional.

V. CONCLUSIONES

1. En síntesis, se logró determinar que las políticas contables influyen en la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible distrito de Puente Piedra, año 2019, pues, en las políticas contables se definen las bases, reglas y procedimientos para la elaboración de los estados financieros los mismos que forman parte de la información contable confirmándose así la influencia que ambos tienen.
2. En relación al primer objetivo específico, se determinó que los juicios contables influyen en la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible del distrito de Puente Piedra, año 2019, puesto que, los juicios que un profesional contable puede emitir tomando en cuenta a las política contables se verá influenciado directamente por la información contable, pues, de no haber un juicio debidamente sustentado para la elaboración de la información contable no será completa, clara y precisa.
3. Por último, en relación al segundo objetivo específico se logró determinar que la aplicación de políticas contables influye en la información contable de las empresas de venta al por mayor de combustible distrito de Puente Piedra, año 2019, con lo cual se evidencia que una debida aplicación de políticas contables tomando en cuentas las bases, reglas y procedimientos que se define en estas ayuda a contar con información contable, precisa, clara y confiable.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las empresas de venta al por mayor de combustible del distrito de Puente Piedra implementar políticas contables, de manera que, puedan obtener información contable precisa, clara y confiable, además, presentar EE.FF. verídicos para que así puedan contar con acceso al crédito sin problema alguno y poder contar con mayor presupuesto para el desarrollo de sus actividades económicas.
2. Al momento de aplicar políticas contables, tomar como referencia las NIIF para PYMES dependiendo del tamaño de la empresa, aunque, en su mayoría estas empresas pertenecen al grupo de PYMES por lo mismo que cuentan con una base normativa que servirá de apoyo y guía para la correcta aplicación de políticas contables y el futuro beneficio que trae consigo dicha aplicación.
3. Se recomienda aplicar las políticas contables para la presentación de EE.FF. para que se obtenga información confiable, refleje la situación tanto económica como financiera de la empresa y ayude a la toma de buenas decisiones.

REFERENCIAS

- Arroe, E. (2016). Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para las Pequeñas y Medianas Empresas –PYMES. *Universidad Nacional de San Agustín*, 1-160.
- Bermúdez, H. (2019). Contrapartida. *Computationis Jure Opiniones*, 1-1. Obtenido de <http://incp.org.co/Site/publicaciones/info/contrapartida/4059.pdf>
- Blasco, J., & Grimaltos, T. (2004). *Teoría del conocimiento*. Valencia: Maite Simon. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=NBRbxQ-Ko7EC&pg=PA85&dq=que+es+el+conocimiento&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjmwXWnpviAhVGA6wKHeBiDgsQ6AEIOzAD#v=onepage&q=que%20es%20el%20conocimiento&f=false>
- Bravo, J. (2016). La aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad para el sector público (NICSP) como herramienta para el proceso de Armonización Contable en la municipalidad provincial de Huaraz. *Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo*, 1-145. Obtenido de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1810/T033_73016487_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calimeño, S., & Gongora, Z. (2016). Los Contadores Públicos Egresados durante los Años 2010 Al 2015 de la Universidad Del Valle Sede Pacífico y su actualización frente a la Norma Internacional De Información Financiera Para Pymes. *Universidad del Valle*, 1-86.
- Campomanes, E., & Díaz, L. (2015). *Ética Empresarial ideas, reflexiones y casos*. Madrid: Editorial universitaria Ramón Areces. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=aiQbDQAAQBAJ&pg=PA135&dq=Valores,+%C3%A9tica+y+actitud+profesional&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiGyPKkzJviAhUFYKwKHVxAD7MQ6AEIQjAE#v=onepage&q=Valores%20%C3%A9tica%20y%20actitud%20profesional&f=false>

- Cano, A. (enero de 2010). Análisis de la norma internacional de contabilidad (NIIF/NIC) No. 8 (Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores) y sus principales efectos en el Estatuto Tributario colombiano. *Universidad de Medellín*, 123-147. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11407/3459>
- Cartagena, R., & Franco, M. (2017). DISEÑO DE POLITICAS CONTABLES BAJO NIIF PARA PYMES EN ROTIMPLAST S.A. *Universidad de Guayaquil*, 1-155.
Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17672/1/CARTAGENA%2C%20FRANCO%20POLITICAS%20CONTABLES.pdf>
- Cayetano, S. (2013). Incidencia de la NIIF para PYMES en la gestión de la empresa American Forest S.A.C., del sector comercio, de la ciudad de Trujillo periodo 2011. *Universidad Nacional de Trujillo*, 1-97. Obtenido de UNITRU: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2407/cayetano_sylvia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Consejo Mexicano de Normas de Información. (2017). *Normas de Información Financiera (NIF) 2017* (Tercera ed.). México D.C., México: Instituto mexicanos de contadores públicos. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4TJ0DgAAQBAJ&pg=PT53&dq=informacion+contable+2017&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwj2jeKsj5XlAhUBSN8KHSAcBQIQ6AEIKDAA#v=onepage&q=informacion%20contable%202017&f=false>
- Contreras, J. (02 de octubre de 2015). *C.P.C.C. JUAN CARLOS CONTRERAS MERINO*. Obtenido de <https://cpcjuancontreras.wordpress.com/2015/10/02/la-relevancia-y-fiabilidad-en-la-informacion-contable/>
- Domínguez, N. (2018). *Contabilidad Gubernamental*. Ciudad de México: Ediciones fiscales ISEF. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=kPJUDwAAQBAJ&pg=PT12&dq=situacion+financiera+2018&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwj54IWXpdDiAhUIzlkKHdsGAr0Q6AEIOTAD#v=onepage&q=situacion%20financiera%202018&f=false>

- Freire, T. (2005). *Investigación Comercial*. Madrid: ESIC. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=F0YdeWv2nAEC&pg=PA106&dq=escala+de+likert&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj-5qLBg531AhWXKLkGHT7KC0UQ6AEISTAF#v=onepage&q=escala%20de%20likert&f=false>
- Gago, R. (2014). IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA DE LAS COOPERATIVAS. *Universidad de San Martín de Porres*, 1-192. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1113/1/gago_r.pdf
- Gracia, F., San Juan, C., & Ángel, R. (2014). Evolución del proceso de armonización contable en España y Brasil en el período 1973-2013. *Cuadernos de Contabilidad*, 397-425. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/11997>
- Grueso, P. (2014). Factores que Inciden en la articulación entre la Lexis y la Praxis Contable, un estudio de casos abordado a Contadores Públicos del Distrito de Buenaventura. *Universidad del Valle*, 1-86.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. San Andrés: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A.
- Huamán, S. (2017). NIIF para PYMES y su relación con la Rentabilidad Financiera de las empresas de Servicio de Seguridad Privada en el distrito de Independencia, 2016. *Universidad César Vallejo*, 1-104.
- IASB, T. (01 de enero de 2011). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/modulos-de-formacion-niif-para-pyme> Implementación De Las NIIF Para PYMES en Las Empresas Termoformas SAS – E Tres SAS. (2015). *Universidad del Valle*, 1-114.

Jara, C., & Quiñones, M. (2018). "INFORMACIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA CORPORATION OF DEVELOPMENT AND TECHNOLOGY S.A.C. DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2015 – 2017". *Universidad*, 1-191. Obtenido de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2653/T033_44457933_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación* (Primera ed.). Caracas, Venezuela: Alfa. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=M_N1CzTB2D4C&pg=PA55&dq=tipo+de+estudio+puro&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjxvcHw15zlAhUNEawKHf8RAAtcQ6EIKDAA#v=onepage&q=tipo%20de%20estudio%20puro&f=false

Ministerio de Economía y Finanzas. (01 de enero de 2011). Obtenido de NIIF para PYMES: <https://www.mef.gob.pe>

Montesinos, V. (2007). *Introducción a la contabilidad financiera* (Cuarta ed.). Barcelona, España: Ariel S.A. Recuperado el octubre de 2019, de https://books.google.com.pe/books?id=taUwGTmG93IC&pg=PA62&dq=relevancia+de+la+informacion&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjX6IH_tY_lAhXSxVkkHV_VB2AQ6AEIKDAA#v=onepage&q=relevancia%20de%20la%20informacion&f=false

Nasqui, D., & Peralta, H. (2016). Análisis del impacto financiero de la aplicación de políticas contables de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera al sector floricultor del cantón Paute y Gualaceo de la provincia del Azuay caso práctico: Ecuagenera Cia. Ltda. *Universidad de Cuenca*, 1-327. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/26137>

- Padua, J. (2018). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. Ciudad de México: Fondo de cultura económica. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=1g9jDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tecnicas+de+investigacion+2018&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwivmLj79s7iAhXizVkKHZI1BUEQ6AEILzAB#v=onepage&q=tecnicas%20de%20investigacion%202018&f=false>
- Sanclemente, D., & Jaime, G. (2017). Determinantes del endeudamiento financiero de las empresas del segmento PYME en Colombia entre los años 2011 - 2015. *Universidad EAFIT*, 138. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11635/SanclementeSanclemente_Daniel_G%c3%b3mezCastrill%c3%b3n_JaimeAndr%c3%a9s_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Vargas, E. (2017). Importancia en la definición de las políticas contables dentro del ciclo contable de la organización. *Universidad Militar Nueva Granada*, 1-30. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17489/VargasAlvaradoErikaTatiana2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vidal, D. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=kER9q4koSnYC&pg=PA13&dq=tecnicas+de+investigacion+encuesta&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjnPyBc7iAhXSmV kKHxpoAAsQ6AEINDAC#v=onepage&q=tecnicas%20de%20investigacion%20e ncuesta&f=false>
- Villanueva, H. (5 de agosto de 2015). *International Federation of Accountants*. Obtenido de IFA: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/business-reporting/discussion/el-uso-de-la-niif-para-las-pymes-en-am-rica-latina-y>

ANEXOS

NIIF PARA PYMES Y LA CULTURA CONTABLE, LIMA - 2019			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN
¿De qué manera las Políticas Contables se relaciona con la Información Contable?	Determinar la manera en que las Políticas Contables se relaciona con la Información Contable.	Las Políticas Contables sí se relaciona con la Información Contable.	Cuantitativo
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	TIPO DE ESTUDIO
- ¿Cómo los juicios de las Políticas Contables se relaciona con la Información Contable?	- Determinar la manera en que los juicios de las políticas Información Contable.	- Los juicios de las Políticas Contables sí se relaciona con la Información Contable.	Básico
- ¿Cómo la aplicación de las Políticas Contables se relaciona con la Información Contable?	- Determinar la manera en que la aplicación de las políticas contables se relaciona con la Información Contable.	- La aplicación de Políticas Contables si se relaciona con la Información Contable.	DISEÑO DE ESTUDIO
			No experimental
			POBLACIÓN
			Está constituida por 25 empresas.
			MUESTRA
			Está constituida por 44 personas.
			TÉCNICA
			Encuesta
			INSTRUMENTOS
			Cuestionario

Validez Ítems por Ítems variable Políticas Contables

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La relevancia ayuda a que la información posea utilidad notoria, potencial y real, para fines de exponer un veredicto contable.	27,43	22,251	,317	,366	,731
La selección normativa permite definir principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos.	27,39	21,824	,508	,460	,694
La fiabilidad refiere al uso de la información consciente.	27,16	21,579	,424	,268	,708
Una entidad seleccionará y aplicará sus políticas contables de manera uniforme para transacciones, otros sucesos y condiciones que sean similares.	27,39	21,591	,457	,319	,701
La armonización contable es el proceso que tiene como objetivo lograr una uniformidad entre la normativa contable de diversos países.	27,50	19,279	,570	,396	,674

La globalización contable asegura un lenguaje financiero homogéneo y prácticas normativas contables.	27,11	22,243	,419	,226	,709
La adopción normativa internacional para el desarrollo y aplicación de las políticas contables influye en la información contable de las empresas.	27,30	23,143	,278	,233	,736
La utilidad normativa para la presentación de los estados financieros ayuda a la toma de buenas decisiones financieras.	27,16	22,137	,476	,323	,700

Validez Ítems por Ítems variable Información Contables

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.	45,00	40,884	,659	,588	,842
Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.	45,14	48,074	,153	,204	,879
Patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos.	45,23	42,598	,623	,585	,845
Rendimiento es la relación entre los ingresos y los gastos de una entidad durante un periodo sobre el que se informa.	45,00	41,767	,672	,692	,842

Las ratios de liquidez miden la disponibilidad de dinero en efectivo que tiene la empresa.	44,84	42,835	,685	,587	,842
Las ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa de cancelar sus obligaciones o deudas a corto plazo.	44,82	45,362	,449	,557	,857
Las ratios de endeudamiento miden la relación que existe entre el capital ajeno y el capital propio.	44,61	46,754	,393	,344	,860
Las ratios de endeudamiento miden lo que ha generado la propia empresa, así como también el grado de endeudamiento de los activos.	45,05	40,975	,702	,629	,839
Las ratios de rentabilidad muestran la rentabilidad de la empresa en relación con el activo, el patrimonio y las ventas.	44,73	44,668	,625	,659	,847
Los ratios de rentabilidad hace el énfasis en ver el comportamiento de la empresa en términos de satisfacción de expectativas de los inversionistas.	44,91	43,619	,555	,582	,850

Las ratios de gestión permiten evaluar la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo.	44,84	42,230	,694	,721	,841
Las ratios de gestión sirven para ver cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa.	44,84	46,881	,351	,358	,862

Validez Ítems por Ítems variable Políticas Contables e Información Contable

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La relevancia ayuda a que la información posea utilidad notoria, potencial y real, para fines de exponer un veredicto contable.	76,43	114,018	,478	,510	,878
La selección normativa permite definir principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos.	76,39	115,498	,551	,559	,876
La fiabilidad refiere al uso de la información consciente.	76,16	116,555	,409	,446	,881
Una entidad seleccionará y aplicará sus políticas contables de manera uniforme para transacciones, otros sucesos y condiciones que sean similares.	76,39	117,219	,406	,456	,880
La armonización contable es el proceso que tiene como objetivo lograr una uniformidad entre la normativa contable de diversos países.	76,50	112,163	,518	,447	,877

La globalización contable asegura un lenguaje financiero homogéneo y prácticas normativas contables.	76,11	114,940	,540	,700	,876
La adopción normativa internacional para el desarrollo y aplicación de las políticas contables influye en la información contable de las empresas.	76,30	122,771	,158	,462	,889
La utilidad normativa para la presentación de los estados financieros ayuda a la toma de buenas decisiones financieras.	76,16	116,369	,512	,532	,877
Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.	76,20	112,957	,576	,620	,875
Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.	76,34	122,276	,185	,315	,888

Patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos.	76,43	113,507	,641	,760	,873
Rendimiento es la relación entre los ingresos y los gastos de una entidad durante un periodo sobre el que se informa.	76,20	112,725	,660	,769	,872
Las ratios de liquidez miden la disponibilidad de dinero en efectivo que tiene la empresa.	76,05	114,742	,652	,652	,873
Las ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa de cancelar sus obligaciones o deudas a corto plazo.	76,02	120,395	,342	,639	,882
Las ratios de endeudamiento miden la relación que existe entre el capital ajeno y el capital propio.	75,82	121,362	,345	,428	,882
Las ratios de endeudamiento miden lo que ha generado la propia empresa, así como también el grado de endeudamiento de los activos.	76,25	110,331	,744	,716	,869

Las ratios de rentabilidad muestran la rentabilidad de la empresa en relación con el activo, el patrimonio y las ventas.	75,93	117,786	,582	,722	,876
Los ratios de rentabilidad hace el énfasis en ver el comportamiento de la empresa en términos de satisfacción de expectativas de los inversionistas.	76,11	113,964	,637	,707	,873
Las ratios de gestión permiten evaluar la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo.	76,05	113,719	,666	,769	,872
Las ratios de gestión sirven para ver cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa.	76,05	120,137	,389	,425	,880

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: POLÍTICAS CONTABLES Y LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DE VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES, PUENTE PIEDRA, LIMA, 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Nataly Esperanza Cancán Broncano
D.N.I: 70164685

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01

TÍTULO: POLÍTICAS CONTABLES

Las Políticas contables son los criterios de aplicación de normas, que una entidad considera como los más apropiados para presentar razonablemente la información contenida en los estados financieros, por ejemplo, las bases de consolidación, métodos de depreciación, valuación y amortización de activos intangibles.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1

Juicios Contables

Para la aplicación de políticas contables el juicio se debe de emplear conocimientos técnicos y experiencia necesarios para seleccionar posibles cursos de acción en la aplicación de las NIF, dentro del contexto de la sustancia económica de la operación a ser reconocida.

Dimensión 2

Aplicación Normativa

Para la elaboración y aplicación de las políticas contables se debe de basar en la normativa contable internacional e internacional vigente.

Variable 02:

TÍTULO: INFORMACIÓN CONTABLE

La Información Contable es aquella que permite conocer tanto el estado de Situación Financiera como la Situación Económica de las empresas.

Dimensión 3

Situación Económica

La situación económica se refiere al conjunto de bienes que integran su patrimonio.

Dimensión 4

Situación financiera

La situación financiera de una persona hace referencia al efectivo que dispone en lo inmediato.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES
Variable 01: POLÍTICAS CONTABLES

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
JUICIOS CONTABLES	Relevancia de la información	La relevancia ayuda a que la información posea utilidad notoria, potencial y real, para fines de exponer un veredicto contable.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Selección normativa	La selección normativa permite definir principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Fiabilidad de la información	La fiabilidad refiere al uso de la información consciente.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Uniformidad normativa	Una entidad seleccionará y aplicará sus políticas contables de manera uniforme para transacciones, otros sucesos y condiciones que sean similares.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

APLICACIÓN NORMATIVA	Armonización contable	La armonización contable es el proceso que tiene como objetivo lograr una uniformidad entre la normativa contable de diversos países.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Globalización contable	La globalización contable asegura un lenguaje financiero homogéneo y prácticas normativas contables.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Adopción Normativa	La adopción normativa internacional para el desarrollo y aplicación de las políticas contables influye en la información contable de las empresas.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Utilidad normativa	La utilidad normativa para la presentación de los estados financieros ayuda a la toma de buenas decisiones financieras.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Variable 02: INFORMACIÓN CONTABLE

SITUACIÓN ECONÓMICA	Activo	Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Pasivo	Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Patrimonio	Patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Rendimiento	Rendimiento es la relación entre los ingresos y los gastos de una entidad durante un periodo sobre el que se informa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Liquidez	Los ratios de liquidez miden la disponibilidad de dinero en efectivo que tiene la empresa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia

SITUACIÓN FINANCIERA		Los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa de cancelar sus obligaciones o deudas a corto plazo.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Endeudamiento	Los ratios de endeudamiento miden la relación que existe entre el capital ajeno y el capital propio.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		Los ratios de endeudamiento miden lo que ha generado la propia empresa, así como también el grado de endeudamiento de los activos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Rentabilidad	Los ratios de rentabilidad muestran la rentabilidad de la empresa en relación con el activo, el patrimonio y las ventas.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		Los ratios de rentabilidad hace el énfasis en ver el comportamiento de la empresa en términos de satisfacción de expectativas de los inversionistas.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Gestión	Los ratios de gestión permiten evaluar la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		Los ratios de gestión sirven para ver cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “POLÍTICAS CONTABLES Y LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DE VENTA AL POR MAYOR DE COMPUSTIBLES, PUENTE PIEDRA, 2019”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	JUICIOS CONTABLES							
1.1	La relevancia ayuda a que la información posea utilidad notoria, potencial y real, para fines de exponer un veredicto contable.							
1.2	La selección normativa permite definir principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos.							
1.3	La fiabilidad refiere al uso de la información consciente.							
1.4	Una entidad seleccionará y aplicará sus políticas contables de manera uniforme para transacciones, otros sucesos y condiciones que sean similares.							
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	APLICACIÓN NORMATIVA							
2.1	La armonización contable es el proceso que tiene como objetivo lograr una uniformidad entre la normativa contable de diversos países.							
2.2	La globalización contable asegura un lenguaje financiero homogéneo y prácticas contables uniformes.							
2.3	La adopción normativa internacional para el desarrollo y aplicación de las políticas contables influye en la información contable de las empresas.							
2.4	La utilidad normativa para la presentación de los estados financieros ayuda a la toma de buenas decisiones financieras.							
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	SITUACIÓN ECONÓMICA							
3.1	Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.							

3.2	Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.						
3.3	Patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos.						
3.4	Rendimiento es la relación entre los ingresos y los gastos de una entidad durante un periodo sobre el que se informa.						
	DIMENSIÓN 4						
4	SITUACIÓN FINANCIERA						
4.1	Los ratios de liquidez miden la disponibilidad de dinero en efectivo que tiene la empresa.						
4.2	Los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa de cancelar sus obligaciones o deudas a corto plazo.						
4.3	Los ratios de endeudamiento miden la relación que existe entre el capital ajeno y el capital propio.						
4.4	Los ratios de endeudamiento miden lo que ha generado la propia empresa, así como también el grado de endeudamiento de los activos.						
4.5	Los ratios de rentabilidad muestran la rentabilidad de la empresa en relación con el activo, el patrimonio y las ventas.						
4.6	Los ratios de rentabilidad hace el énfasis en ver el comportamiento de la empresa en términos de satisfacción de expectativas de los inversionistas.						
4.7	Los ratios de gestión permiten evaluar la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo.						
4.8	Los ratios de gestión sirven para ver cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa.						

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Esteves Parazaman Teodoro H.* DNI: *13846710*

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de octubre del 20*11*



Firma del Experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarra Fratell, Walter DNI: 06098355

Especialidad del validador: Doctor Contabilidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17...de...10...del 20...19


Firma del Experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: *Díaz Díaz Donato* DNI: *08467350*

Especialidad del validador: *Substitución*

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....



Firma del Experto Informante



SOLICITO:

**ACCESO A LA INFORMACIÓN QUE POSEA O
PRODUZCA LA MUNICIPALIDAD**

SR. ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL
DE PUENTE PIEDRA.

Atención: SECRETARÍA GENERAL
(TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN)

DATOS DEL SOLICITANTE:

Nombres y Apellidos: NATALY ESPERANZA CÁNCAN BRONCANO
 DNI: 70164685 RUC: _____
 Teléfono(s): 980623222 E-mail: _____
 Domicilio fiscal: JR. JOSE GÁVEZ 228, DISTRITO DE INDEPENDENCIA LIMA - VIÑA

DATOS DE LA INFORMACIÓN REQUERIDA:

Detallar de forma concreta y precisa la información o documento requerido:

CANTIDAD DE EMPRESAS DE VENTA DE COMBUSTIBLE AL POR MAYOR
EN SU JURISDICCION (CVA) QUE EXISTEN CON licencias DE funcionamiento.

Fecha aproximada del documento o de la información solicitada: _____

Forma de entrega de la información:

- Copia simple
 Copia en CD

DOCUMENTOS ADJUNTOS:

- Recibo de pago del derecho de trámite.



Fecha: 22, 10, 2019

Nataly Broncano

FIRMA DEL SOLICITANTE



Municipalidad de Puente Piedra

Gerencia Legal y Secretaría General

CARTA N° 1322-2019-GLySG/MDPP

Puente Piedra, 07 de noviembre de 2019

Señora:

NATALY ESPERANZA CANCAN BRONCANO

Jr. José Gálvez N° 228

Independencia

Presente.-

Ref.: Expediente N° 26913-2019

Por medio de la presente me dirijo a usted para saludarle y así mismo informarle sobre el documento de la referencia, ingresado por su persona, con fecha 22 de octubre de 2019, mediante el cual solicita información sobre las empresas de venta de combustible al por mayor en el distrito de Puente Piedra, en mérito a la Ley N° 27806, "**Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública**" y su Reglamento aprobado con Decreto Supremo N° 072-2003-PCM.

En atención a lo solicitado, mediante Informe N° 497-2019/MDPP-GDU-SGAM, la Sub Gerencia de Autorizaciones Municipales, procedió a realizar la verificación correspondiente sobre lo solicitado, al respecto remitió lo requerido.

Las que se encuentran disponibles para su recojo, previo pago de la tasa correspondiente estando conformado por un (01) folio, siendo el importe a cancelar en caja de S/0.10 (cero con 10/100 soles), estipulado en el Texto Único de Procedimientos Administrativos - TUPA, debiendo presentar copia del recibo cancelado; siendo atendido lo peticionado por el administrado conforme a la Ley N° 27806, "**Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública**" y su Reglamento aprobado con Decreto Supremo N° 072-2003-PCM.

Sin otro en particular.

Atentamente,


Municipalidad Distrital
Puente Piedra
Dña. ROSA LOPEZ RIVERA
GERENTE LEGAL Y SECRETARIA GENERAL

FECHA DE EMISIÓN	RAZÓN SOCIAL	GIRO	RUC	AREA LOCAL	DIRECCIÓN
4/11/2013	CONSORCIO SANCHEZ & TAFUR S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20502819578	2,416.64	Asociación San Miguel Panamericana Norte KM. 31.70
1/11/2010	AXEL SERVICE SAC	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20565583736	1,838.87	Mza. E Lote. 13 Asoc. Pr. los Gramadiles (Alt. Mercado 3 Regiones)
2/11/2013	COMERCIO NAT E.I.R.L.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20602097731	2,416.68	Cal. los Pinos Mza. B Lote. 13
1/08/2017	COPETRÓLEUM E.I.R.L.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20600004779	2,426.75	Cal. los Sauces Nro. 189 (Entra Cda 10 y 11 Av. Buenos Aires)
2/08/2013	CORPORACION PETROLERA SAN ANTONIO S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20523473949	2,416.09	Cal. los Sauces Nro. 189 (Entra Cda 10 y 11 Av. Buenos Aires)
3/08/2017	DISTPETROT E.I.R.L.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20524889685	1,576.35	Cal. los Sauces Nro. 391 Dpto. 503 Int. U
4/08/2017	DON J. MARTIN E.I.R.L.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20603541180	2,416.11	Av. Roque Saenz Peña Nro. 522
5/08/2017	EMPRESA SUVAR SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - EMP. SUVAR S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20546240652	2,416.44	Mza. C Lote. 05 Asoc. Casa Huerta San Pedro
4/05/2015	FAMCOBA E.I.R.L.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20603105860	2,416.64	Av. Chillon Mza. u Lote. 14 Puente Piedra (Cementerio Campo Fe Pte Piedra)
5/08/2017	GRIFO NEOX SAC	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20515768531	2,416.64	Av. Leoncio Prado Nro. 780 Zapallal (Alt Km 34.5 Panamericana Norte)
6/04/2015	HI GAS S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20507463305	1,562.35	Av. Lecaros Nro. 51h Fundo Copacabana (al Costado Estado Municipal)
7/05/2015	HOLVER S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20477966871	2,416.52	Av. Saenz Peña Nro. 732 (Espalda Colegio San Miguel de Arcángel)
8/05/2015	INVERSIONES GENERALES DLEO PERU S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20601816960	1,578.38	Mza. Q2 Lote. 5 Parcelacion Zapallal (Frente al Colegio el Dorado)
9/05/2015	INVERSIONES JA & D S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20603623933	2,416.05	Jr. Niplo Mza. C Lote. 31a A.V. e Ind. Virgen de las Niev (Km.34.5 de Panamericana Norte)
10/05/2015	INVERSIONES JR & ELPA ASOCIADOS S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20602208959	-	Mza. V Lote. 2b Asoc. las Fresas (Ingreso por Famesa Km.28)
11/05/2015	INVERSIONES SCJ ONDFRE E.I.R.L.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20601604205	2,416.01	Av. Leoncio Prado Nro. 344 (Alt Ov Zapallal)
12/05/2015	J & C TRADING EXPRESS S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20511785210	2,116.68	Mza. N Lote. 30 Asoc. los Pinos (Pte al Grifo Repsol Km 29.0 Pna Norte)
13/05/2014	LIDER GAS E.I.R.L.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20263992629	2,416.22	Av. los Cipreses Mza. J Lote. 7
14/05/2015	LOGISTICA Y TRANSPORTES ALFA SOCIEDAD ANÓNIMA- LOGISTICA Y TRANSPORTES ALFA S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20543992942	2,216.66	Cal. los Eucaliptos Nro. 198 Asoc. Shangrila
15/05/2013	MS E HIJOS S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20566078890	2,416.07	Cal. los Cenzos Nro. 465 Asoc. Shangrila (los Cenzos 465 y 475 Exmaxigas)
2/11/2017	MULTISERVICIOS E INVERSIONES H & F E.I.R.L.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20601286450	2,416.64	Mza. a Lote. 34 Apv. los Algarrobos (Alt Km 32.5 Av Panamericana Norte)
11/09/2017	PACIFICO DIESEL DEL PERU S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20603745541	2,156.36	Cal. la Merced Mza. D Lote. 1a Asoc. los Aislos
4/05/2017	REC-GAS S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20601178620	2,416.64	Av. Prolongacion Juan Lecaros Nro. 5n
5/08/2017	RVC COMBUSTIBLES E.I.R.L.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20566435638	-	Cal. los Eucaliptos Mza. J Lote. 5b
30/03/2017	CONSORCIO EL NORTEÑO S.A.C.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES	20601199824	2,416.64	Asoc. de Vv. Casa Huerta Las Casuarinas de Puente Piedra MZ. D L.T. 4

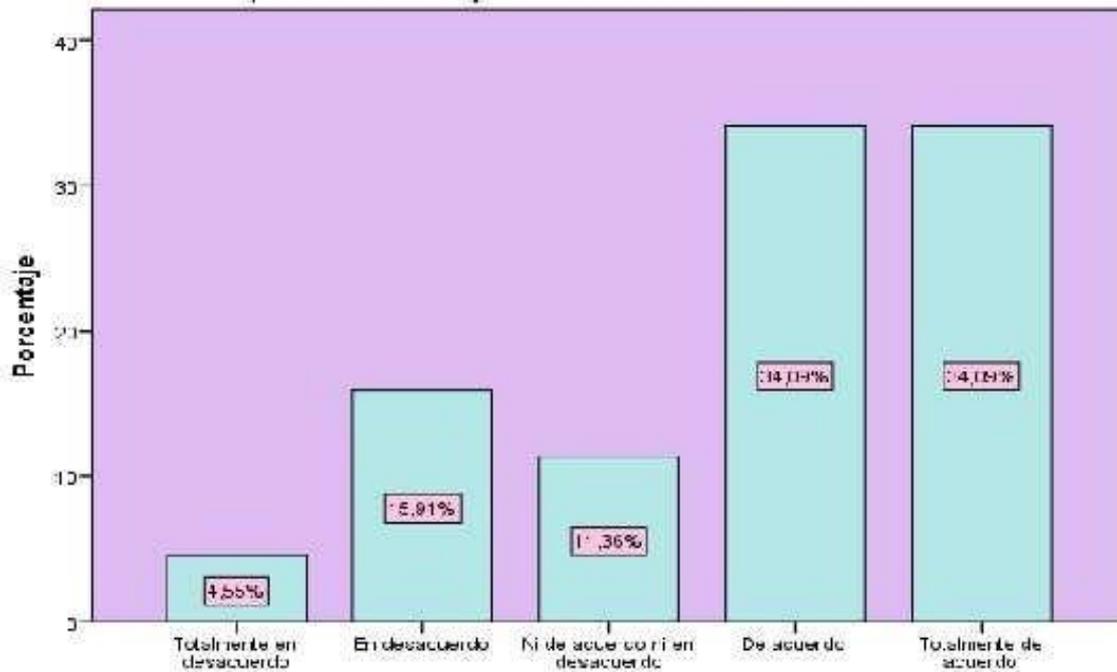
Ítem 01

Tabla 19 Ítem 01

La relevancia ayuda a que la información posea utilidad notoria, potencial y real, para fines de exponer un veredicto contable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	7	15,9	15,9	20,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,4	11,4	31,8
	De acuerdo	15	34,1	34,1	65,9
	Totalmente de acuerdo	15	34,1	34,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

La relevancia ayuda a que la información posea utilidad notoria, potencial y real, para fines de exponer un veredicto contable.



Interpretación:

Luego de haber realizado la encuesta a las personas de las áreas definidas de las empresas de venta de combustible, se obtuvo como resultado que un 34.09% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la relevancia ayuda a que la información posea utilidad notoria, potencial y real, para fines de exponer un veredicto contable, así mismo, un 34.09% están de acuerdo al asegurar que la relevancia ayuda a que la información posea utilidad y otro pequeño porcentaje se encuentran en desacuerdo debido quizás a la inseguridad con respecto al tema.

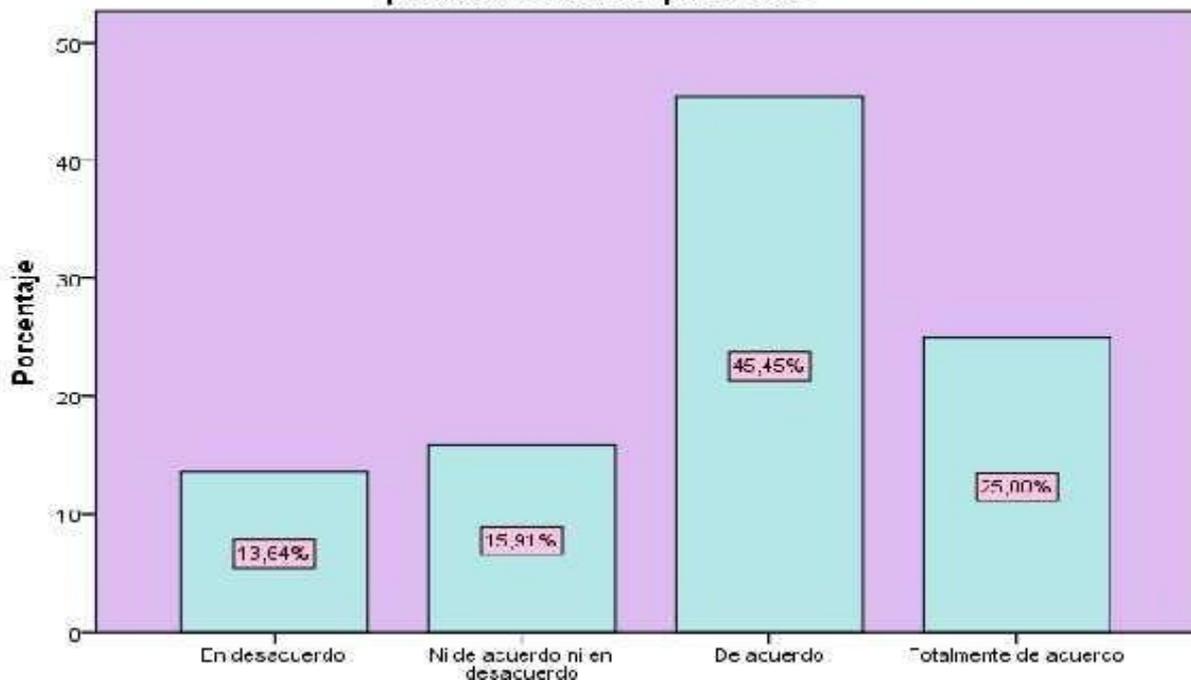
Ítem 02

Tabla 20 Ítem 02

La selección normativa permite definir principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	13,6	13,6	13,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	15,9	15,9	29,5
	De acuerdo	20	45,5	45,5	75,0
	Totalmente de acuerdo	11	25,0	25,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

La selección normativa permite definir principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos.



Interpretación:

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas de venta al por mayor de combustible, año 2019, permiten reflejar que 45.45% de encuestados se encuentran de acuerdo al considerar que la selección normativa permite definir principios, bases convenciones, reglas y procedimientos específicos, en otras palabras, los encuestados tienen el conocimiento que mediante la selección normativa se puede definir de manera mucho más específica las políticas contables.

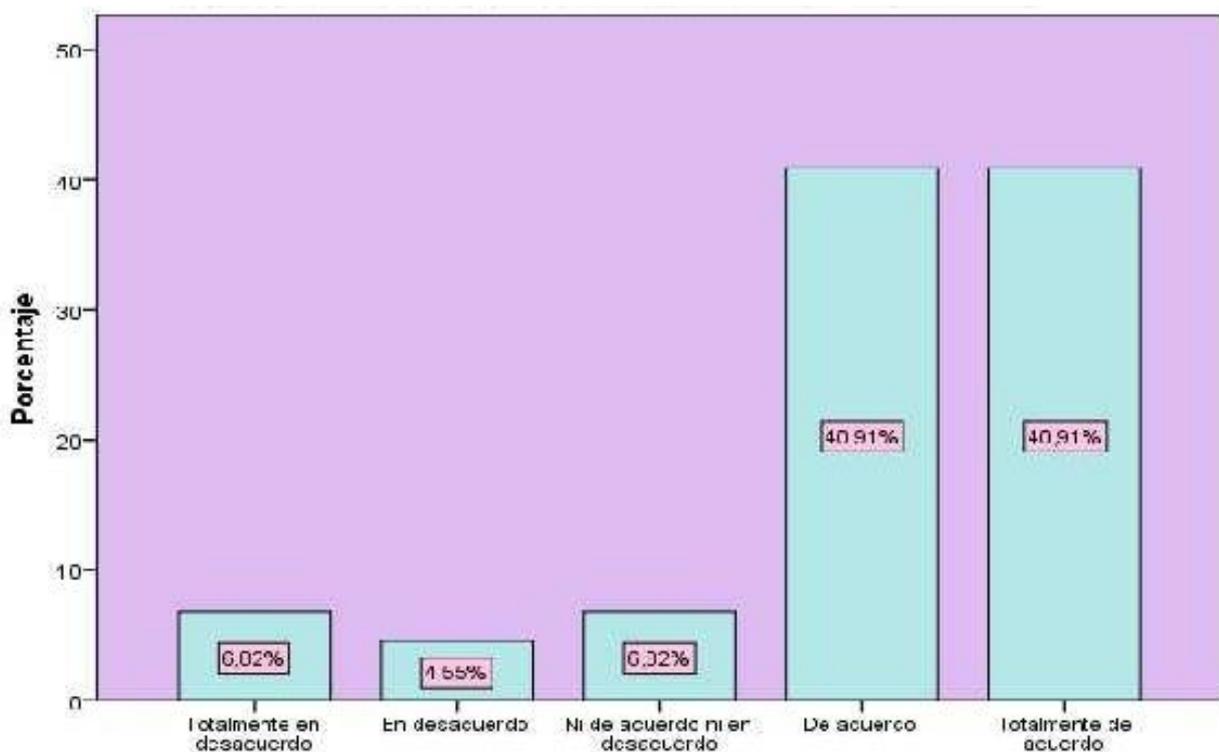
Ítem 03

Tabla 21 Ítem 03

La fiabilidad refiere al uso de la información consciente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	2	4,5	4,5	11,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,8	6,8	18,2
	De acuerdo	18	40,9	40,9	59,1
	Totalmente de acuerdo	18	40,9	40,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

La fiabilidad refiere al uso de la información consciente.



Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas de venta de combustible, se logró identificar que la mayor parte de encuestados se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo al asegurar que la fiabilidad refiere al uso de la información consciente, sin embargo, existe un 6.82% del total de encuestados que se encuentran totalmente en desacuerdo porque aseguran que al contar con una información consciente no necesariamente refiere a la consecuencia de aplicar la fiabilidad.

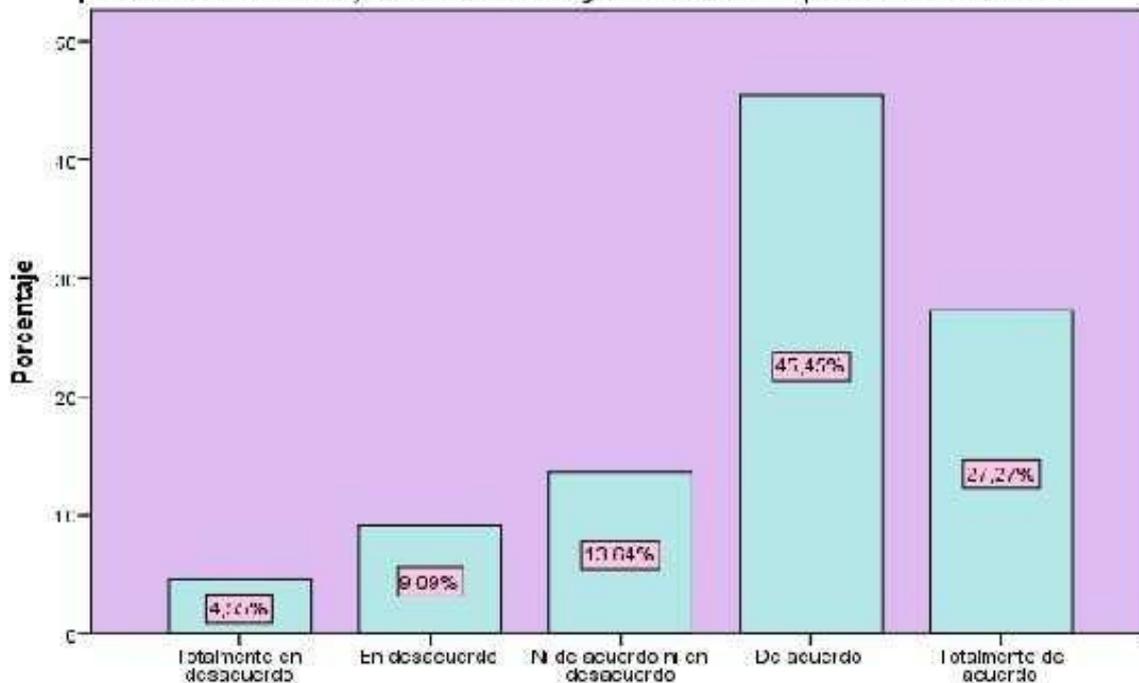
Ítem 04

Tabla 22 Ítem 04

Una entidad seleccionará y aplicará sus políticas contables de manera uniforme para transacciones, otros sucesos y condiciones que sean similares.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	4	9,1	9,1	13,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	13,6	13,6	27,3
	De acuerdo	20	45,5	45,5	72,7
	Totalmente de acuerdo	12	27,3	27,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Una entidad seleccionará y aplicará sus políticas contables de manera uniforme para transacciones, otros sucesos y condiciones que sean similares.



Interpretación:

De la encuesta aplicada al personal de las empresas de venta de combustible al por mayor del distrito de puente piedra, se obtuvo que un 45.45% del total de encuestados se encuentran de acuerdo al considerar que una entidad seleccionará y aplicará sus políticas contables de manera uniforme para transacciones y condiciones similares, ya que al realizar esta práctica la empresa consigue adecuar las normas a las necesidades de la mismas al cumplir con sus expectativas, logrando de esta manera contar con unas políticas contable debidamente aplicada, principalmente debido a que esta se adecúan a las necesidades de las empresas de venta de combustible al por mayor, MYPES.

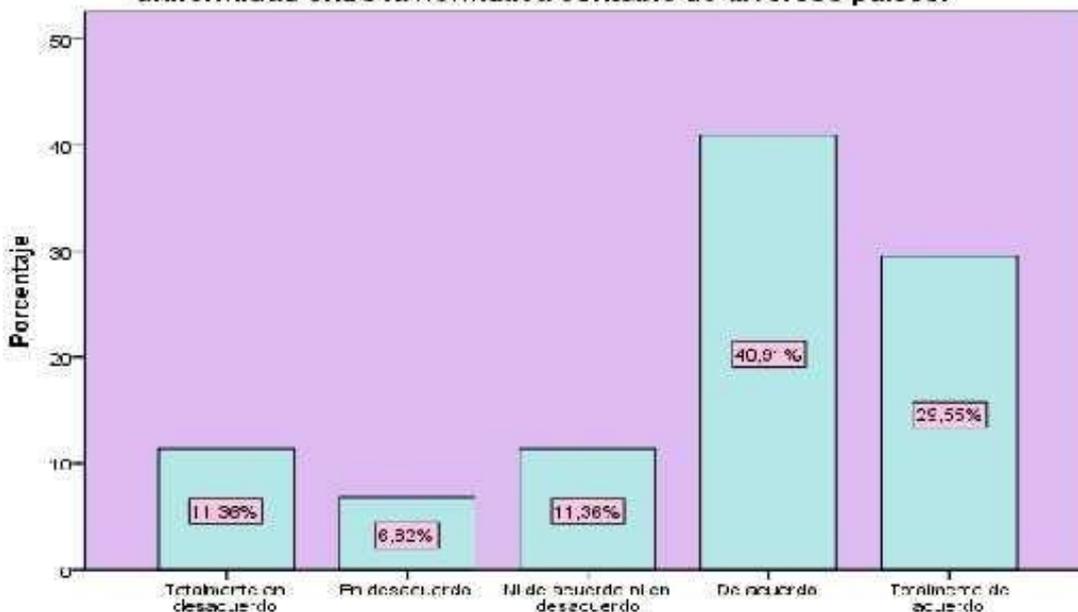
Ítem 05

Tabla 23 Ítem 05

La armonización contable es el proceso que tiene como objetivo lograr una uniformidad entre la normativa contable de diversos países.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	11,4	11,4	11,4
	En desacuerdo	3	6,8	6,8	18,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,4	11,4	29,5
	De acuerdo	18	40,9	40,9	70,5
	Totalmente de acuerdo	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

La armonización contable es el proceso que tiene como objetivo lograr una uniformidad entre la normativa contable de diversos países.



Interpretación:

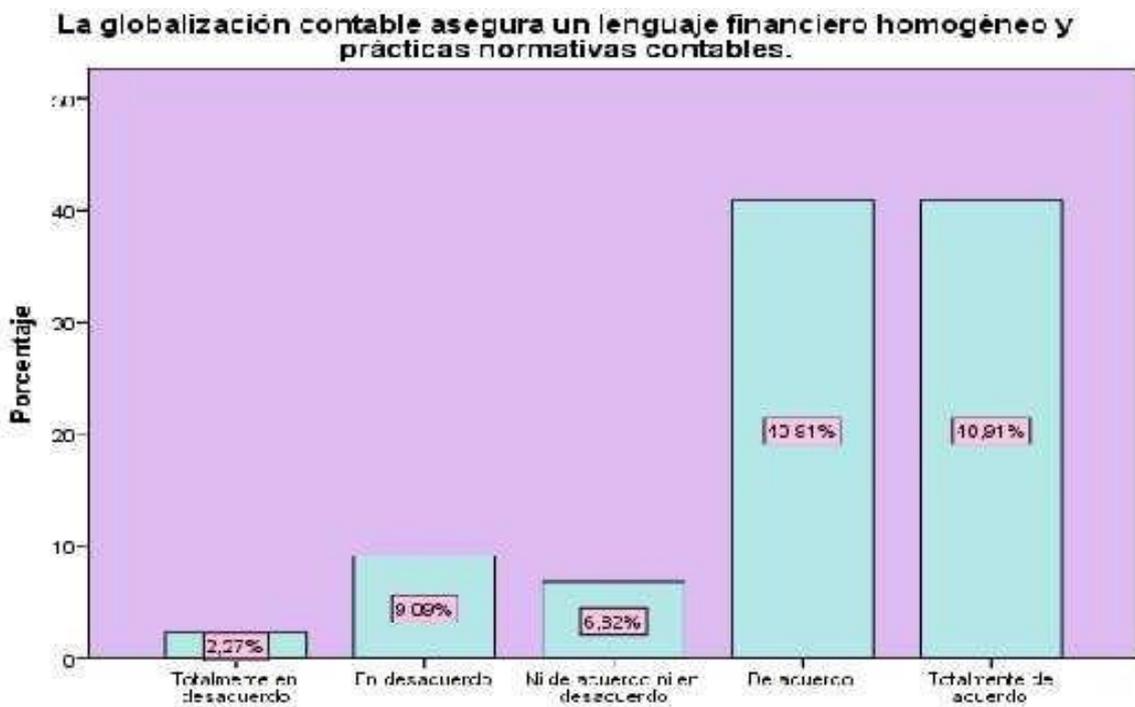
De la encuesta realizada al personal de las empresas de venta al por mayor de combustible, se constató que un 40.91% del total de encuestados, se encuentran de acuerdo al considerar que la armonización contable es el proceso que tiene como objetivo lograr una uniformidad entre la normativa contable global, ya que aseguran que esta práctica si les permite a las empresas obtener estados financieros confiables y con ello tomar buenas decisiones, por otro lado, un 29.55% se encuentra indeciso con que la armonización contable logre uniformidad normativa contable y un 11.36% se encuentra totalmente en desacuerdo debido a que son conscientes que no han experimentado el acogimiento de las normas internaciones a través de los años de vida de la empresa.

Ítem 06

Tabla 24 Ítem 06

La globalización contable asegura un lenguaje financiero homogéneo y prácticas normativas contables.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	4	9,1	9,1	11,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,8	6,8	18,2
	De acuerdo	18	40,9	40,9	59,1
	Totalmente de acuerdo	18	40,9	40,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



Interpretación:

De la encuesta realizada en las empresas de venta al por mayor de combustible del distrito de Puente Piedra, se obtuvo que un 40.91% del total de encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la globalización contable asegura un lenguaje financiera homogéneo y practicas normativas contables, esto debido a que al existir controles y registros de normas internacionales y nacionales, lo que al final no conduce a un estado financiero confiable y verídico, sin embargo existe un 9.09% de encuestados que afirman estar en desacuerdo, debido mayormente a que no poseen los instrumentos adecuados que permitan familiarizarse con la globalización contable.

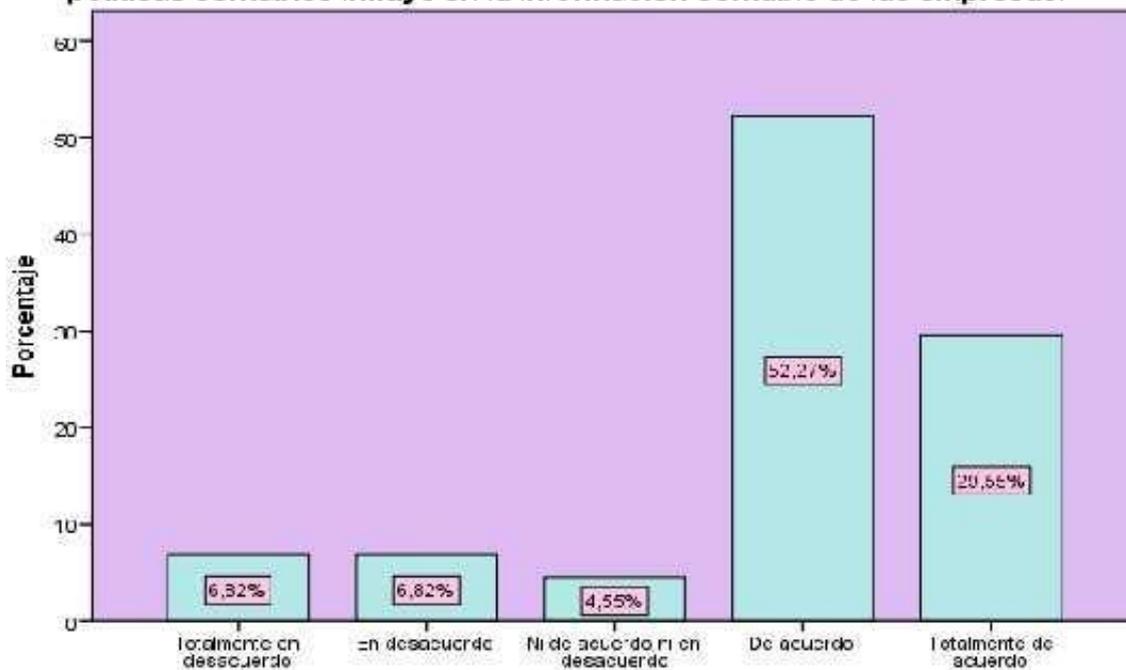
Ítem 07

Tabla 25 Ítem 07

La adopción normativa internacional para el desarrollo y aplicación de las políticas contables influye en la información contable de las empresas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	3	6,8	6,8	13,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,5	4,5	18,2
	De acuerdo	23	52,3	52,3	70,5
	Totalmente de acuerdo	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

La adopción normativa internacional para el desarrollo y aplicación de las políticas contables influye en la información contable de las empresas.



Interpretación:

De la encuesta realizada, se logró identificar que la mayor parte de encuestados afirman que se encuentran de acuerdo al asegurar que la adopción normativa internacional para el desarrollo y aplicación de las políticas contable influyen en la información contable de las empresas, por otro lado un 52.27% de encuestados se encuentran indecisos debido quizás a la inseguridad con respecto al tema, y un 29.55% del total de encuestados se encuentran totalmente de acuerdo, al indicar que tiene nada que ver si adopción normativa ayuda para con la presentación de EE.F.

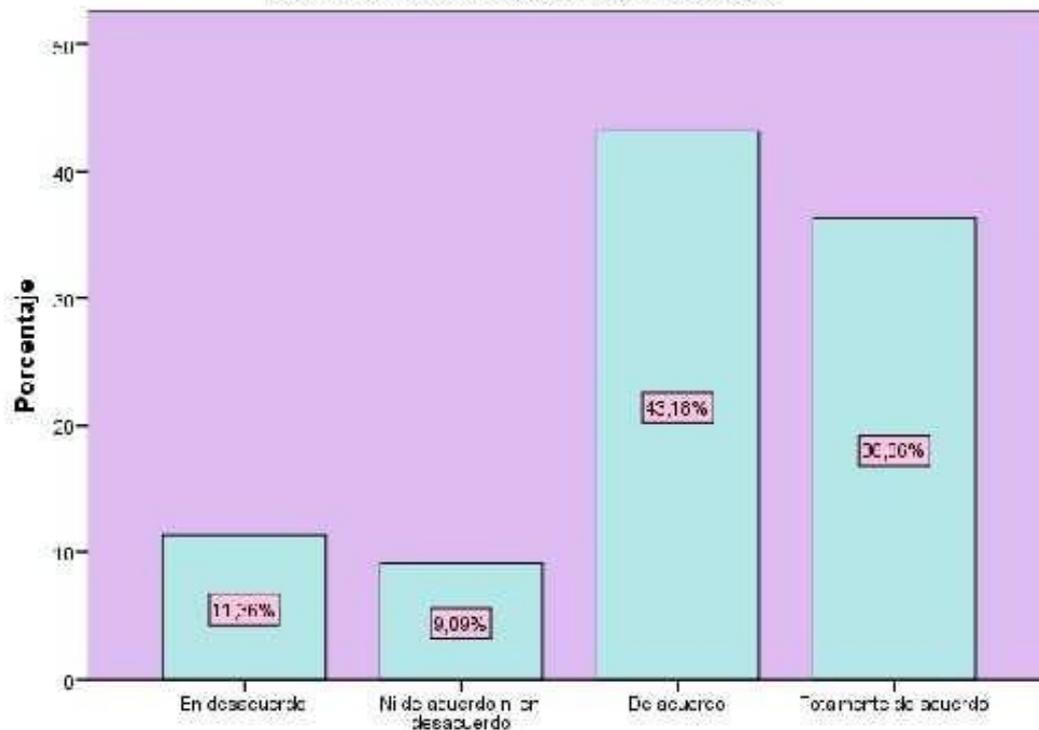
Ítem 08

Tabla 26 Ítem 08

La utilidad normativa para la presentación de los estados financieros ayuda a la toma de buenas decisiones financieras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	11,4	11,4	11,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9,1	9,1	20,5
	De acuerdo	19	43,2	43,2	63,6
	Totalmente de acuerdo	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

La utilidad normativa para la presentación de los estados financieros ayuda a la toma de buenas decisiones financieras.



Interpretación:

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas de venta al por mayor de combustible, reflejan que un 43.18% de los encuestados están de acuerdo al considerar que la utilidad normativa para la presentación de los EE.FF. ayuda a la toma de buenas decisiones financieras. Así mismo, un 11.36% se encuentran en desacuerdo al dar una respuesta clara.

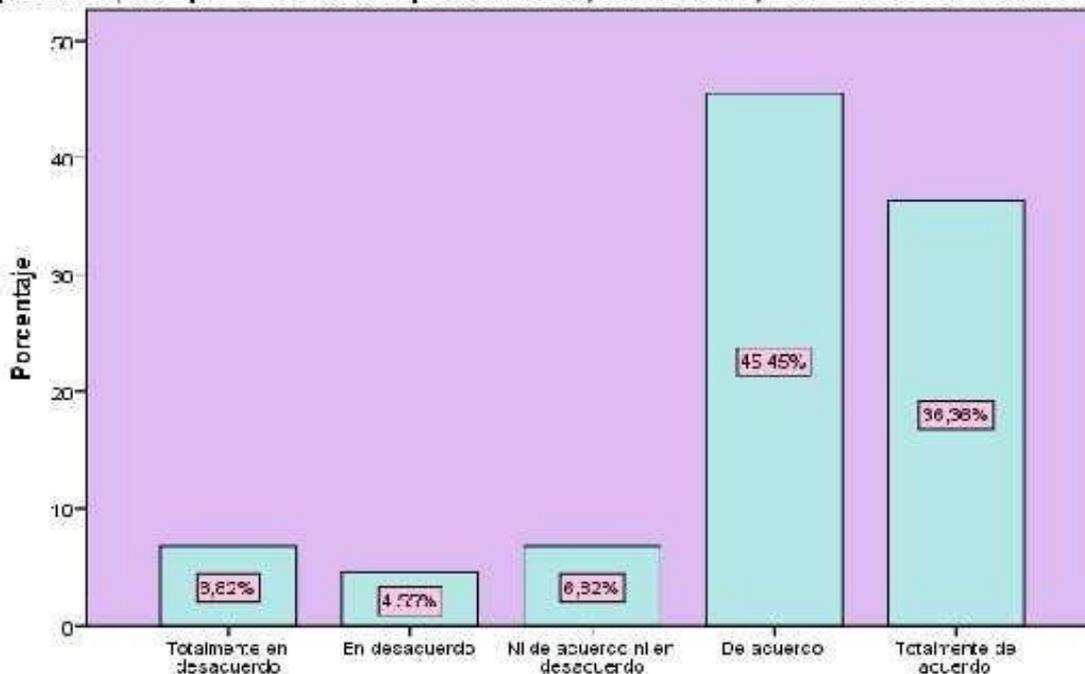
Ítem 09

Tabla 27 Ítem 09

Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	2	4,5	4,5	11,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,8	6,8	18,2
	De acuerdo	20	45,5	45,5	63,6
	Totalmente de acuerdo	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.



Interpretación:

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas de venta de combustible al por mayor, se obtuvo como resultado que un 45.45% de encuestados, afirma estar de acuerdo al considerar que un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos, sin embargo un 6.82% de encuestados se encuentran indecisos quizás por desconocimiento, mientras que un 6.82% se encuentran totalmente en desacuerdo.

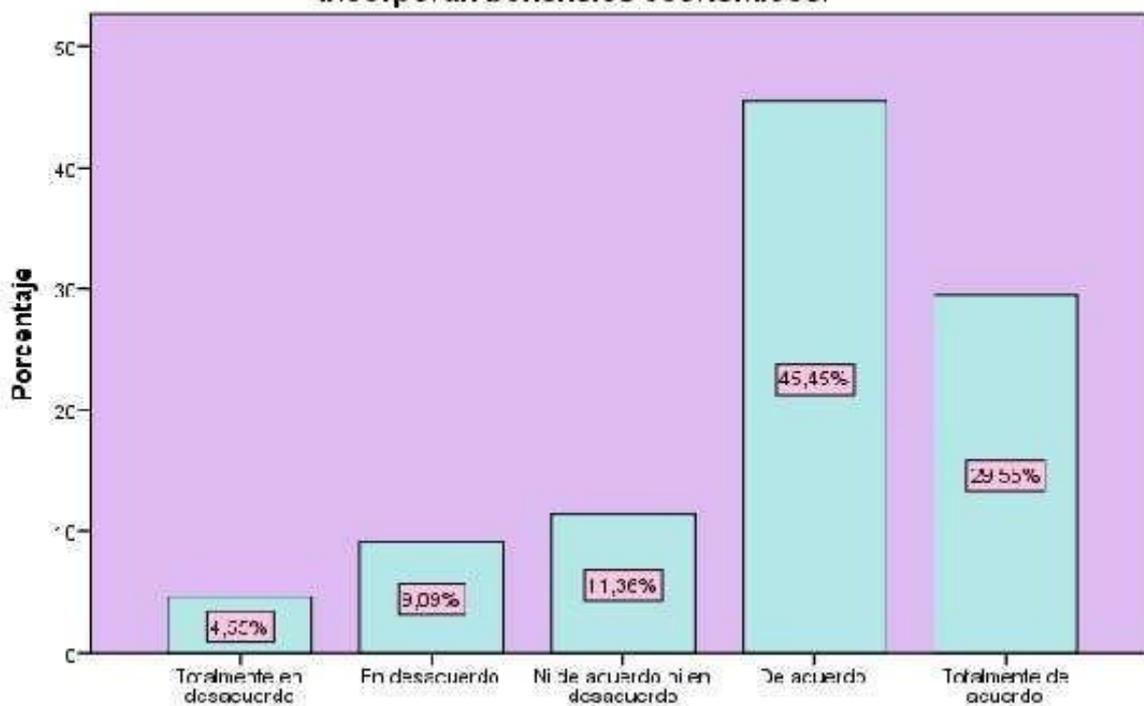
Ítem 10

Tabla 28 Ítem 10

Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	4	9,1	9,1	13,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,4	11,4	25,0
	De acuerdo	20	45,5	45,5	70,5
	Totalmente de acuerdo	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.



Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas de venta de combustible, se logró identificar que la mayor parte de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos, por otro lado, un 11.36% del total de encuestados afirma que le es indiferente.

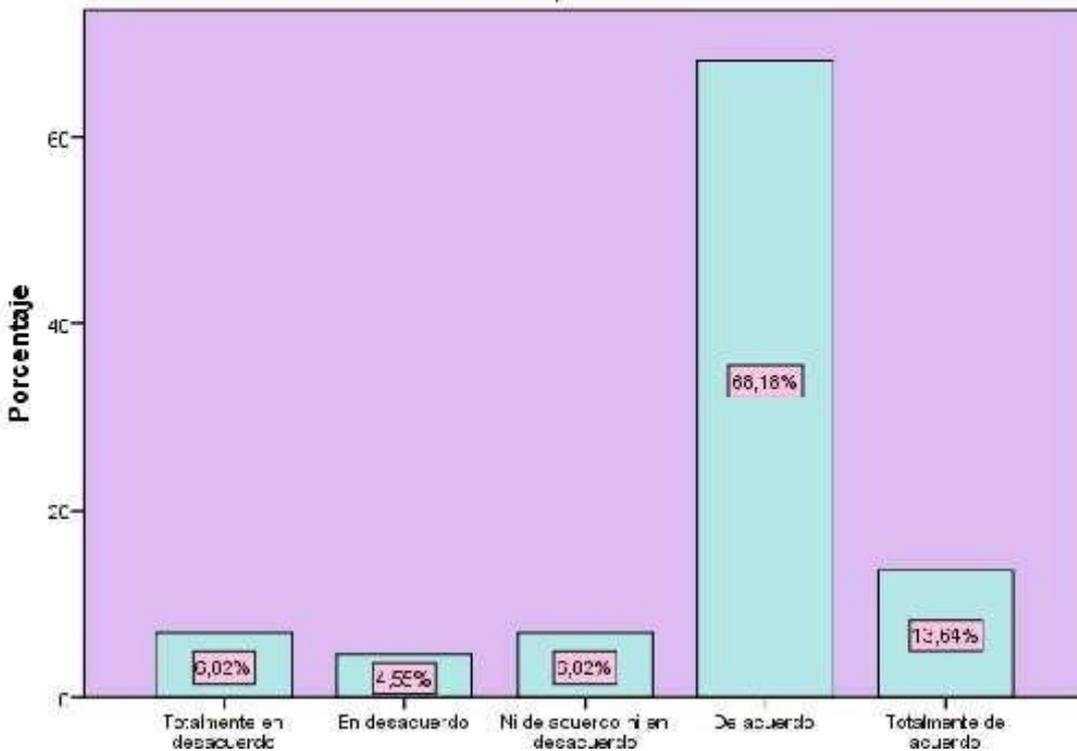
Ítem 11

Tabla 29 Ítem 11

Patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	2	4,5	4,5	11,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,8	6,8	18,2
	De acuerdo	30	68,2	68,2	86,4
	Totalmente de acuerdo	6	13,6	13,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos.



Interpretación:

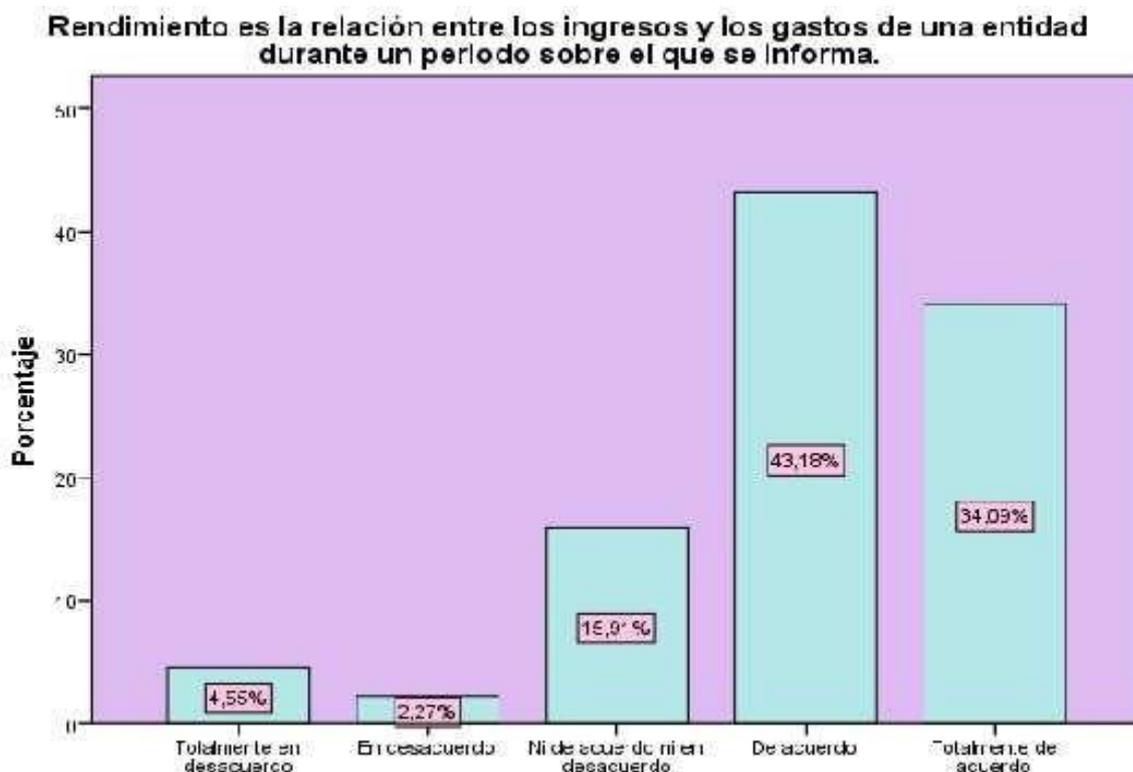
Se obtuvo como resultado, de la encuesta aplicada, que un 68.18% de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que el patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos, cabe destacar que existe un pequeño porcentaje de 4.55% de encuestados que se encuentran en desacuerdo.

Ítem 12

Tabla 30 Ítem 12

Rendimiento es la relación entre los ingresos y los gastos de una entidad durante un periodo sobre el que se informa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	1	2,3	2,3	6,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	15,9	15,9	22,7
	De acuerdo	19	43,2	43,2	65,9
	Totalmente de acuerdo	15	34,1	34,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



Interpretación:

Se obtuvo como resultado, del a encuesta aplicada, que un 43.18% de encuestados están de acuerdo con que el rendimiento es la relación entre los ingresos y los gastos de una entidad durante un periodo sobre el que se informa. Sin embargo, un 15.91% de encuestados se encuentran indecisos al expresar una respuesta concerniente al rendimiento de la empresa, mientras que un 2.27% afirma estar en desacuerdo porque consideran que el rendimiento resulta favorable en el objetivo de ser más rentable que los competidores.

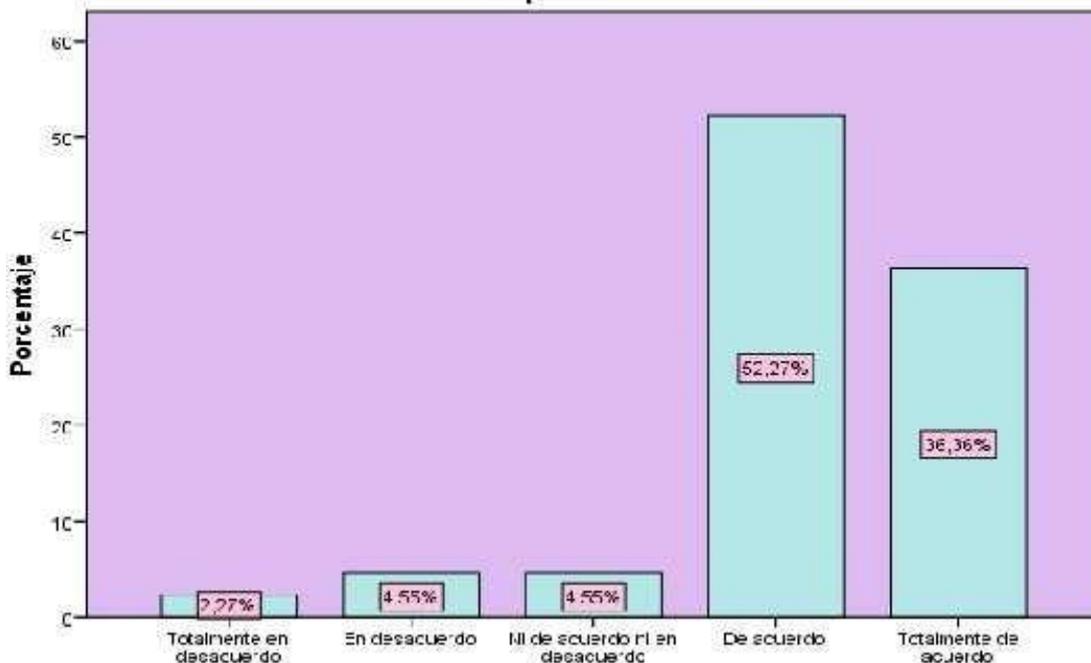
Ítem 13

Tabla 31 Ítem 13

Los ratios de liquidez miden la disponibilidad de dinero en efectivo que tiene la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	2	4,5	4,5	6,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,5	4,5	11,4
	De acuerdo	23	52,3	52,3	63,6
	Totalmente de acuerdo	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Los ratios de liquidez miden la disponibilidad de dinero en efectivo que tiene la empresa.



Interpretación:

Del total de encuestados se obtuvo como resultado que un 52.27% afirma estar de acuerdo al considerar que los ratios de liquidez miden la disponibilidad de dinero en efectivo que tiene la empresa., porque aseguran que la utilización eficiente de los recursos materiales es la forma más sencilla de ser competitivos, por otro lado un 4.55% de encuestados se encuentran indecisos quizás por la inseguridad respecto al tema, y un 2.27% del total de encuestados se encuentran totalmente en desacuerdo, pues consideran que la liquidez no es la disponibilidad de dinero en efectivo.

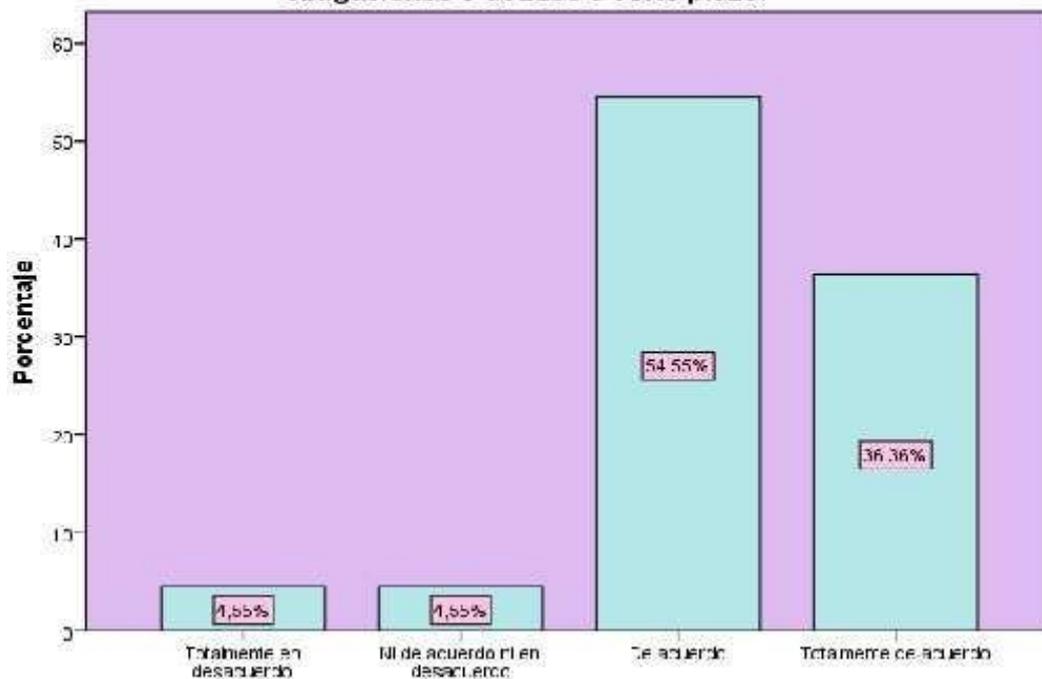
Ítem 14

Tabla 32 Ítem 14

Los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa de cancelar sus obligaciones o deudas a corto plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,5	4,5	9,1
	De acuerdo	24	54,5	54,5	63,6
	Totalmente de acuerdo	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa de cancelar sus obligaciones o deudas a corto plazo.



Interpretación:

De la encuesta al personal de las empresas de venta al por mayor de combustible, se logró identificar que un 54.55% de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que los ratios de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa de cancelar sus obligaciones o deudas a corto plazo, sin embargo un 36.36% se muestran totalmente de acuerdo debido a la seguridad respecto al tema, por otro lado un 4.55% se indecisa, y un 4.55% de encuestados afirma estar totalmente en desacuerdo, pues consideran que los ratios de liquidez no miden la capacidad que tiene la empresa de cancelar sus obligaciones o deudas a corto plazo.

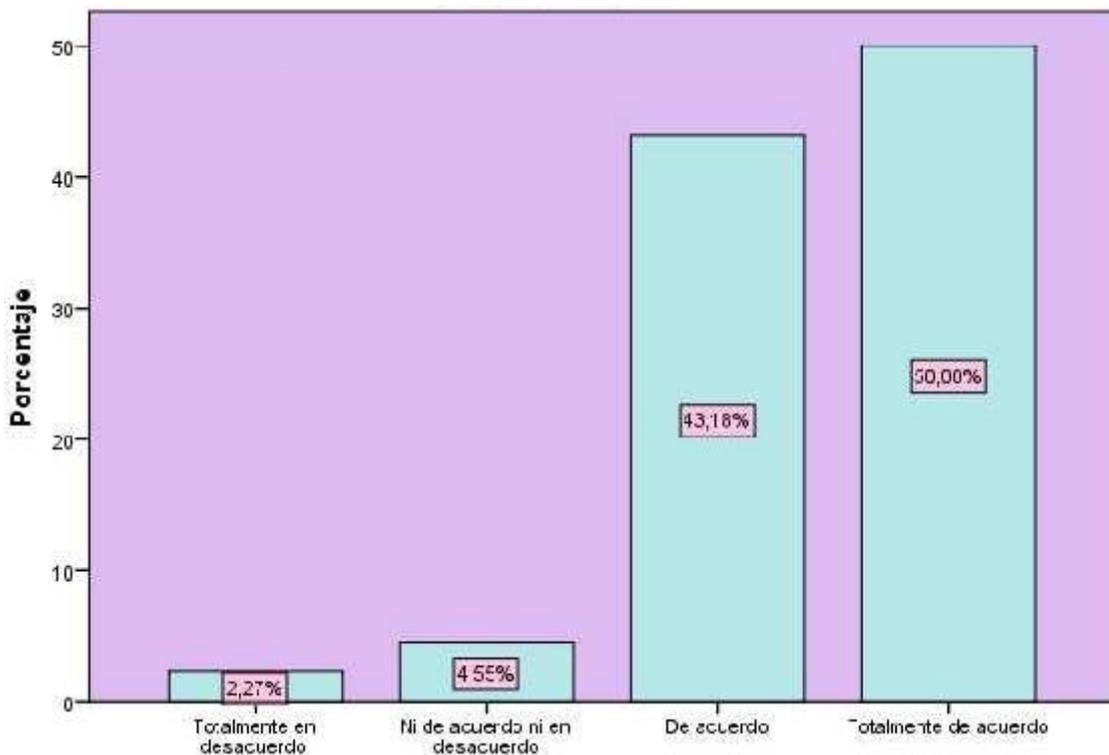
Ítem 15

Tabla 33 Ítem 15

Los ratios de endeudamiento miden la relación que existe entre el capital ajeno y el capital propio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,5	4,5	6,8
	De acuerdo	19	43,2	43,2	50,0
	Totalmente de acuerdo	22	50,0	50,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Los ratios de endeudamiento miden la relación que existe entre el capital ajeno y el capital propio.



Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas de venta al por mayor de combustible, se logró identificar que un 50.00% de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al considerar que los ratios de endeudamiento miden la relación que existe entre el capital ajeno y el capital propio, sin embargo, un 43.18% de encuestados se encuentran de acuerdo y un 2.27% del total de encuestados afirman estar totalmente en desacuerdo.

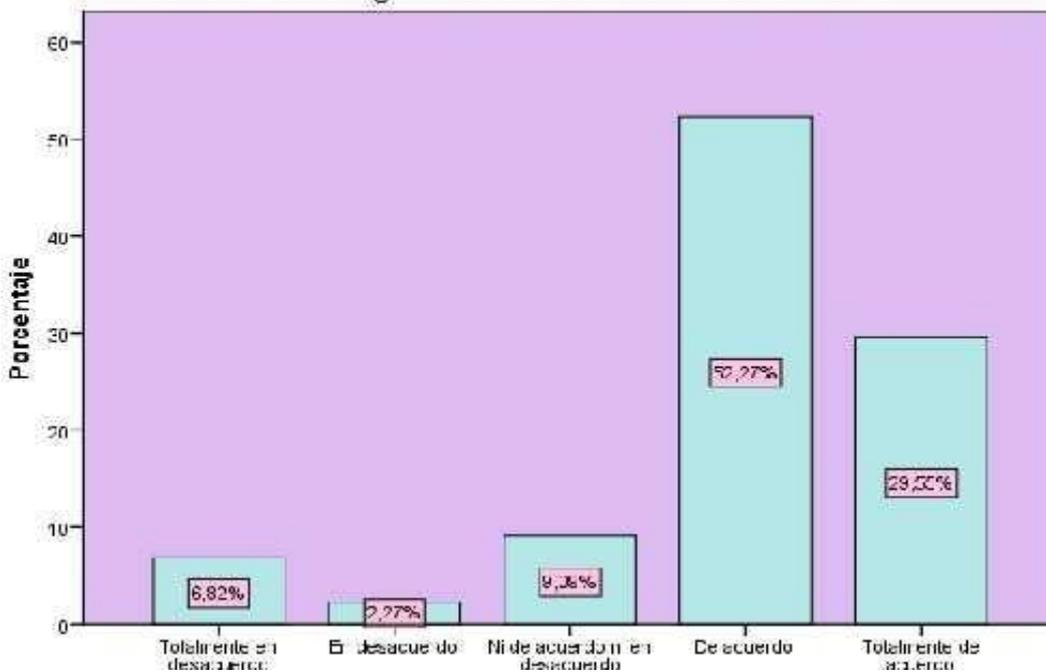
Ítem 16

Tabla 34 Ítem 16

Los ratios de endeudamiento miden lo que ha generado la propia empresa, así como también el grado de endeudamiento de los activos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	1	2,3	2,3	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9,1	9,1	18,2
	De acuerdo	23	52,3	52,3	70,5
	Totalmente de acuerdo	13	29,5	29,5	100,0
	Total		44	100,0	100,0

Los ratios de endeudamiento miden lo que ha generado la propia empresa, así como también el grado de endeudamiento de los activos.



Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas constructoras, se obtuvo como resultado que un 52.27% de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que los ratios de endeudamiento miden lo que ha generado la propia empresa, así como también el grado de endeudamiento de los activos, sin embargo, hay quienes se encuentran indecisos al dar una respuesta, y un porcentaje de 2.27% del total de encuestado afirman estar totalmente en desacuerdo.

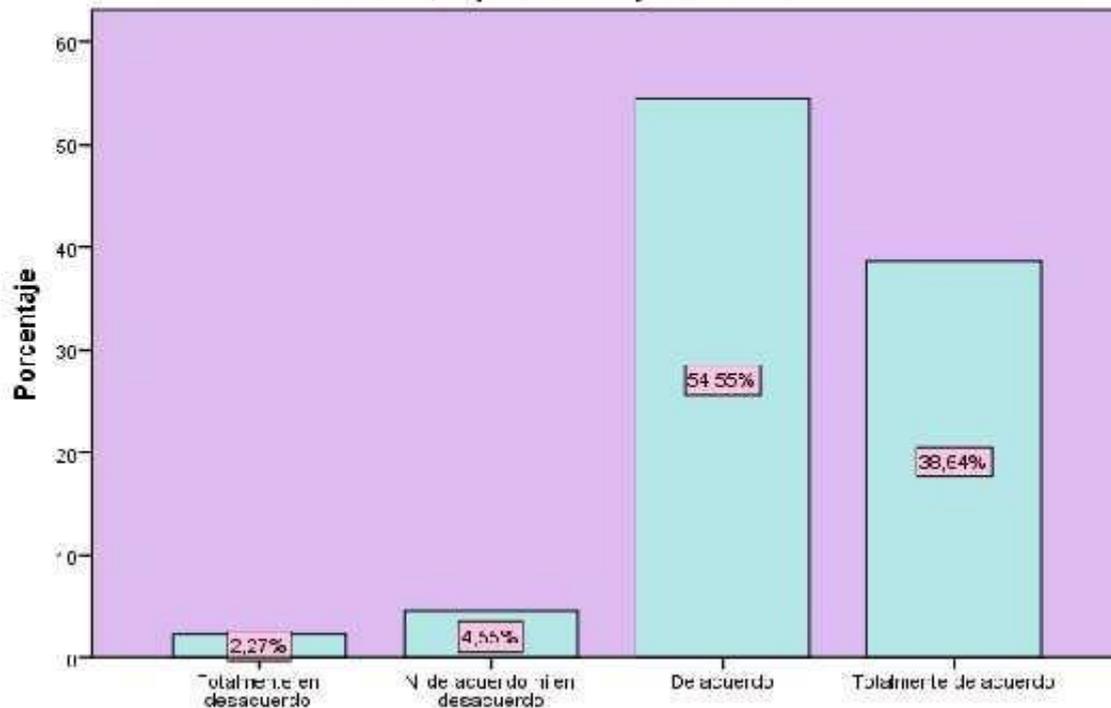
Ítem 17

Tabla 35 Ítem 17

Los ratios de rentabilidad muestran la rentabilidad de la empresa en relación con el activo, el patrimonio y las ventas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,5	4,5	6,8
	De acuerdo	24	54,5	54,5	61,4
	Totalmente de acuerdo	17	38,6	38,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Los ratios de rentabilidad muestran la rentabilidad de la empresa en relación con el activo, el patrimonio y las ventas.



Interpretación:

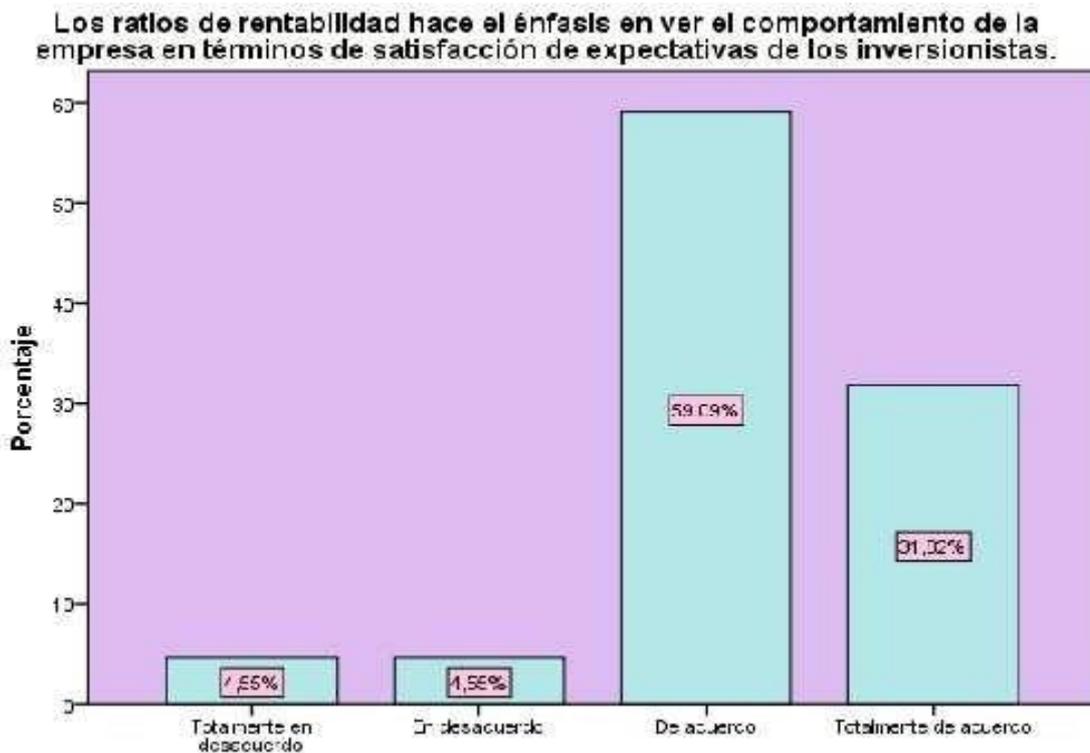
De la encuesta aplicada en las empresas constructoras, se obtuvo como resultado que un 54.55% de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que los ratios de rentabilidad muestran la rentabilidad de la empresa en relación con el activo, el patrimonio y las ventas., sin embargo, hay quienes se encuentran indecisos al dar una respuesta, y un porcentaje de 2.27% del total de encuestado afirman estar totalmente en desacuerdo.

Ítem 18

Tabla 36 Ítem 18

Los ratios de rentabilidad hace el énfasis en ver el comportamiento de la empresa en términos de satisfacción de expectativas de los inversionistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	2	4,5	4,5	9,1
	De acuerdo	26	59,1	59,1	68,2
	Totalmente de acuerdo	14	31,8	31,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



Interpretación:

Se obtuvo como resultado, de la encuesta aplicada, que un 59.09% de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que los ratios de rentabilidad hacen el énfasis en ver el comportamiento de la empresa en términos de satisfacción de expectativas de los inversionistas, cabe destacar que existe un pequeño porcentaje de encuestados que se encuentran en desacuerdo.

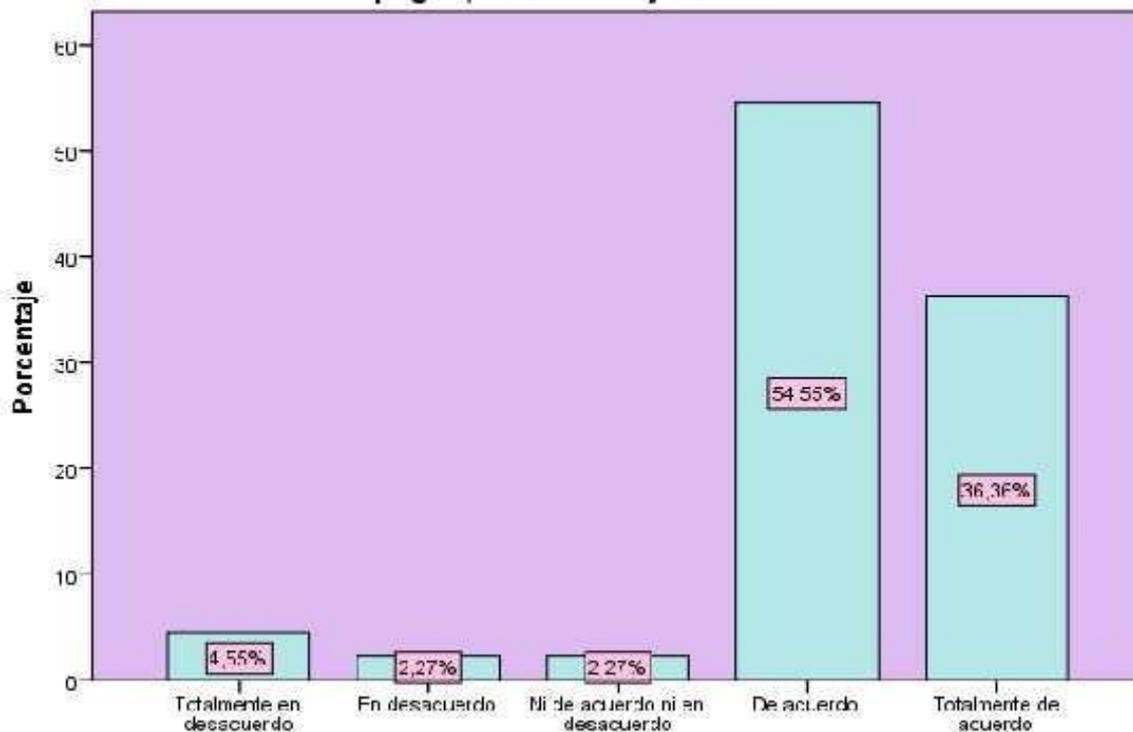
Ítem 19

Tabla 37 Ítem 19

Los ratios de gestión permiten evaluar la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	1	2,3	2,3	6,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,3	2,3	9,1
	De acuerdo	24	54,5	54,5	63,6
	Totalmente de acuerdo	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Los ratios de gestión permiten evaluar la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo.



Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas de venta de combustible, se logró identificar que la mayor parte de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que los ratios de gestión permiten evaluar la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo.

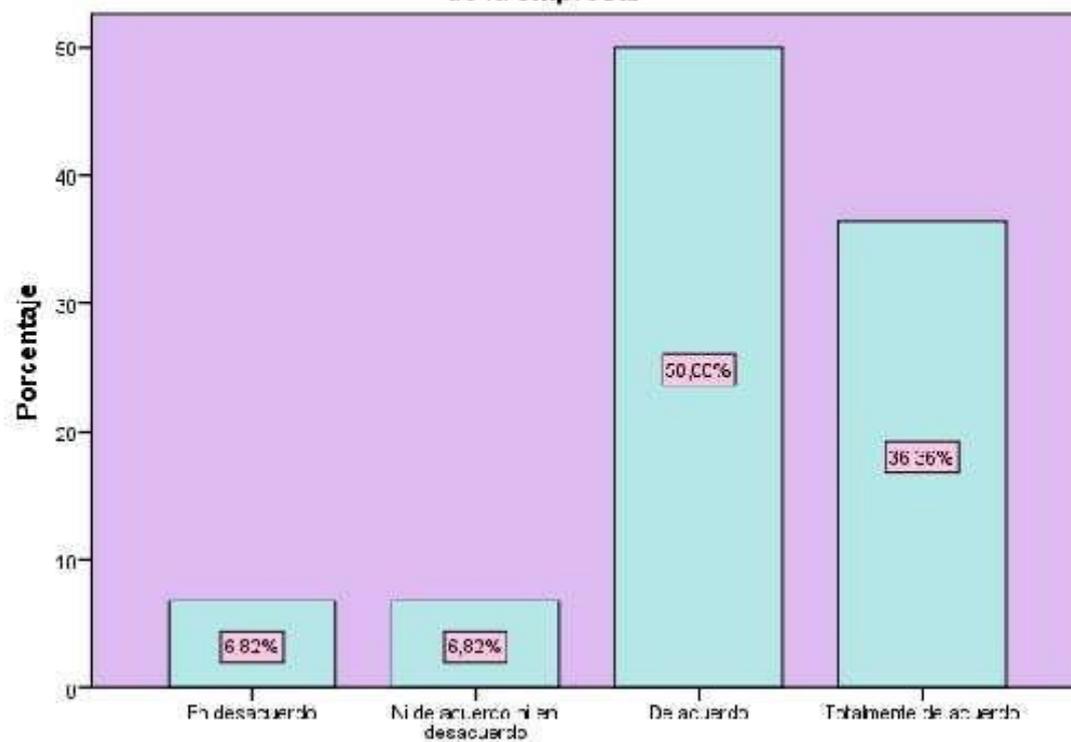
Ítem 20

Tabla 38 Ítem 20

Los ratios de gestión sirven para ver cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,8	6,8	13,6
	De acuerdo	22	50,0	50,0	63,6
	Totalmente de acuerdo	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Los ratios de gestión sirven para ver cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa.



Interpretación:

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas de venta al por mayor de combustible, se obtuvo como resultado que un 50.00% de encuestados, afirma estar de acuerdo al considerar que las ratios de gestión sirven para ver cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa, sin embargo, un 36.36% de encuestados se encuentran de acuerdo, mientras que un 6.82% se encuentran en desacuerdo quizás por desconocimiento.