



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Variación del costo y rentabilidad en la Empresa Comfica Perú S.A.C.

Lima-2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Genaro Espinoza, Felicita Aida (ORCID: 0000-0002-2719-0321)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por su inmenso amor, por sus bendiciones y por la fuerza que me brinda para seguir adelante.

A mi hijo, porque gracias a su amor, fortaleza, comprensión y apoyo han permitido que pueda culminar una de mis metas.

A mi madre que gracias a su cariño paciencia, consejos, valores y motivación constante me enseñaron a ser quien soy.

Agradecimiento

Primero agradecer a Dios por guiar mis pasos, a mi familia por su apoyo incondicional y su ayuda para enfrentar las dificultades que se han presentado a lo largo de este proyecto.

A los profesores que nos han brindado conocimientos y enseñanza basados en una formación académica y ética durante nuestra permanencia en esta casa de estudios. Por dar lo mejor de sí mismo no solo como profesionales sino como seres humanos.

A la Universidad César Vallejo que nos acogió en esta casa de estudio y nos brindó facilidades para poder lograr nuestras metas.

Página del Jurado

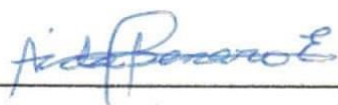
Declaratoria de Autenticidad

Yo Felicita Aida Genaro Espinoza identificada con D.N.I N° 40962525, en cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño en la presente investigación es veraz y auténtica.

El presente trabajo ha sido desarrollado en base a información obtenida de manera teórica – práctica y mediante los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional aplicando la metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que se ha realizado y consciente de las limitaciones a la que se está expuestos en el desarrollo del mismo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de julio del 2019



Felicita Aida Genaro Espinoza

DNI 40962525

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos Previos	2
1.2.1 Antecedentes de la 1era Variable: Variación del Costo	2
1.2.2 Antecedentes de la Variable 2: Rentabilidad	3
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	4
1.3.1 Teoría de la Variación del Costo	4
1.3.2 Teoría científica de la Rentabilidad	7
1.4 Formulación del Problema.....	11
1.4.1 Problema General	11
1.4.2 Problema Especifico	11
1.5 Justificación del estudio.....	11
1.6 Hipótesis.....	12
1.6.1 Hipótesis General	12
1.6.2 Hipótesis Especifica	12
1.7 Objetivo	12
1.7.1 Objetivo General	13
1.7.2 Objetivo Específico	13
II. MÉTODO.....	14
2.1 Diseño de Investigación.....	14
2.2 Variables, Operacionalización	14
2.2.1 Definición de la Variable 1	14
2.2.2 Definición de la Variable 2.....	14
2.3 Población y Muestra	16
2.3.1 Población.....	16
2.3.2 Muestra.....	16
2.4 Técnica e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	17
2.4.1 Técnica e Instrumento	17

2.5	Métodos de análisis de datos	20
2.6	Aspectos Éticos	20
III.	RESULTADOS	21
3.1	Análisis de los resultados.....	21
3.2	Validación de Hipótesis	41
3.2.1	Prueba de Hipótesis general.....	41
3.2.2	Hipótesis Específica 1	42
3.2.3	Hipótesis Específica 2	43
IV.	DISCUSIÓN	44
V.	CONCLUSIONES	47
VI.	RECOMENDACIONES	48
	REFERENCIAS	49
	ANEXOS	51
	Anexo N° 01 Matriz de Consistencia	52
	Anexo N° 02 Cuestionario	53
	Anexo N° 03 Conjunto de Datos IBM SPSS Statistics Editor de Datos	54

Índice de Tablas

Tabla 1 Presupuesto de obra	21
Tabla 2 Presupuesto de materia prima	22
Tabla 3 Presupuesto de mano de obra.....	23
Tabla 4 Presupuesto de costos.....	24
Tabla 5 Costos de obra.....	25
Tabla 6 Materia prima.....	26
Tabla 7 Mano de obra	27
Tabla 8 Costo indirecto... ..	28
Tabla 9 Sobrecosto.....	29
Tabla 10 Activo disponible	30
Tabla 11 Activo realizable	31
Tabla 12 Ventas	32
Tabla 13 ROA	33
Tabla 14 Estados Financieros.....	34
Tabla 15 Ingresos	35
Tabla 16 Utilidad... ..	36
Tabla 17 Pérdida	37
Tabla 18 Gastos.....	38
Tabla 19 Endeudamiento.....	39
Tabla 20 ROE.....	40

Índice de Figuras

Figura 1 Presupuesto de obra	21
Figura 2 Presupuesto de materia prima2.....	22
Figura 3 Presupuesto de mano de obra	23
Figura 4 Presupuesto de costos	24
Figura 5 Costos de obra	25
Figura 6 Materia prima	26
Figura 7 Mano de obra.....	27
Figura 8 Costo Indirecto... ..	28
Figura 9 Sobrecosto... ..	29
Figura 10 Activo disponible.....	30
Figura 11 Activo realizable.....	31
Figura 12 Ventas	32
Figura 13 ROA.....	33
Figura 14 Estados Financieros	34
Figura 15 Ingresos.....	35
Figura 16 Utilidad... ..	36
Figura 17 Pérdida.....	37
Figura 18 Gastos	38
Figura 19 Endeudamiento... ..	39
Figura 20 ROE	40

RESUMEN

La presente investigación “Variación del Costo y la rentabilidad en la empresa Comfica Perú SAC en el periodo del 2018”, tiene como objetivo principal determinar de qué manera la Variación del costo tienen relación con la rentabilidad.

Según el desarrollo de la investigación, se considera que es un diseño no experimental transversal, debido a que ninguna de las variables en estudio será manipulada. La investigación está conformada de acuerdo al estudio realizado por una población de 40 personas que laboran en la empresa.

Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual ha sido validado por jueces expertos y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach. Para la validación de la Hipótesis se procedió a utilizar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman según la aplicación se ha podido determinar que existe correlación entre las variables

Se ha concluido al final de la investigación que hay una variación entre lo presupuestado y lo real que ha generado sobrecostos no considerados en el presupuesto se deberá detectar los excesos y cuales han sido la causa probable que los ha generado, los proyectos requieren una evaluación exhaustiva porque son una pieza fundamental de la empresa. Estas variaciones han afectado directamente la rentabilidad de la empresa en el año 2018 en el que se tiene una perdida por 1822,626 Soles.

Palabras clave: Variación, Costos, Rentabilidad y ratios.

ABSTRACT

The present investigation "Variation of the Cost and the profitability in the company Comfica Peru SAC in the period of 2018", has like main objective to determine in what way the Variation of the cost has relation with the profitability.

According to the development of the research, it is considered to be a transverse non-experimental design, because none of the variables under study will be manipulated. The research is made according to the study carried out by a population of 40 people who work in the company.

The survey was used for the data collection, which has been validated by expert judges and by the Alpha coefficient of Cron Bach. For the validation of the hypothesis we proceeded to use the Rho correlation coefficient of Spearman according to the application it was possible to determine that there is a correlation between the variables

It has been concluded at the end of the investigation that there is a variation between the budgeted and the real that has generated cost overruns not considered in the budget should be detected the excesses and what have been the probable cause that generated them, the projects require a thorough evaluation because they are a fundamental part of the company. These variations have directly affected the company's profitability in 2018, in which there is a loss of 1,822,626 soles.

Keywords: Policies, Variation, Costs, Profitability and ratios.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El Sector de Telecomunicaciones hoy por hoy se está convirtiendo es uno de los sectores que más aporta a la economía nacional, la eficiencia del sector se ve reflejada en que existe más de 4 millones de líneas móviles activas, este sector aporta el 6.4% del Producto Bruto Interno.

El sector de Telecomunicaciones y otros servicios de información creció 6.64% por la mayor actividad de Telecomunicaciones (7.79%). Así, este último aumentó en marzo el servicio de internet y televisión por suscripción (10.7%) y el servicio de telefonía (7.3%), principalmente de la telefonía móvil (8.27%) por mayor cobertura y mejores planes tarifarios; mientras que disminuyó el servicio de transmisión de datos y otros (6.5%). (Información Inei-1er Trimestre del 2019)

A nivel mundial el sector de telecomunicaciones se vio afectado por la crisis económica y financiera, la consecuencia de esta crisis ha originado la baja de los precios de los servicios y la creación de nuevos modelos de negocio basado en productos de tarifa plana, para poder analizar económicamente, este sector será necesario realizar una revisión histórica y un análisis de la producción, consumos, materiales y mano de obra.

En Latinoamérica, en el sector empresarial el análisis de costo-volumen-utilidad es de mucha importancia porque permita medir el grado de eficiencia y efectividad en el control de los recursos de tal manera que se pueda medir los recursos y corregir errores.

A pesar de realizar una planificación comercial en algunas empresas no se ejecutan de acuerdo a lo planificado, por esta razón la toma de decisiones es imposible provocando un desconocimiento de las variaciones en los costos para determinar la utilidad y así poder evaluar los efectos futuros en la rentabilidad.

En el Perú se han ejecutado proyectos en diferentes zonas del país, estos han sido planificados y ejecutados según los cronogramas establecidos, pero en ocasiones se ha presentado obstáculos que causan incrementos en los costos generando pérdidas y poniendo en riesgo el negocio.

La presente investigación nos permitirá dar a conocer los problemas con el control de los costos y que han generado excesos por lo que analizaremos la relación que existe entre la variación del costo y la rentabilidad en la empresa Comfica Perú SAC.

1.2 Trabajos Previos

1.2.1 Antecedentes de la 1era Variable: Variación del Costo

(Perata, 2016) Tesis titulada "Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa multiproductora del sector gastronómico" para obtener el título académico en Maestría en Administración, Bahía Blanca-Argentina 2016. El objetivo principal de este trabajo es desarrollar una técnica que permita identificar y cuantificar el valor de cada uno de los productos vendidos, así como también mejorar la forma en la que se toman las decisiones en lo que respecta a los precios de venta de sus productos.

El investigador concluye que su estudio ha buscado desarrollar una técnica que le permita asignar los precios basándose principalmente en los costos, el cual se ha desarrollado sobre las necesidades observadas de la empresa y su implementación ha permitido mejorar la decisión de los precios.

(Cárdenas, 2015) Tesis titulada "Determinación de los Costos de Operación del Sistema de Transporte Urbano en buses para el año 2015, para obtener el Título de Contador Público Auditor, Cuenca-Ecuador 2016. El objetivo es realizar un estudio de todos los costos de operación en el que incurre el sector de transporte urbano en la ciudad de Cuenca mediante el proceso de costeo estándar con el fin de determinar una tarifa que sirva como base para la fijación del precio

El investigador ha concluido que el costo de la tarifa disminuye si el número de usuarios aumenta, con esto se presume que la sensibilidad de la tarifa no es tan variable según el número de usuarios que se tenga, debido a que al subir o bajar hasta 121 usuarios la tarifa no cambia sustancialmente, podemos decir que la tarifa determinada mediante el estudio de los costos fijos, variables y de capital, resultaría aceptable por los usuarios.

(Vinza Romero, 2012) Tesis titulada Propuesta para la aplicación del Método de Costeo por Actividades ABC de la Industria Graficas Olmedo, para obtener el título de Ingeniería en Finanzas, Quito-Ecuador 2012. El objetivo de este proyecto es aplicar un modelo de costeo ABC, que permitirá confirmar si la teoría de costos se adapta a esta empresa además observar las ventajas y desventajas existentes frente al costeo tradicional esta herramienta será utilizada para la toma de decisiones.

El investigador ha concluido que el Método de Costeo ABC será una herramienta útil para las decisiones que elimine los costos que no agregan valor y lo cual nos permitirá que a mediano o largo plazo podamos disminuir los costos.

1.2.2 Antecedentes de la Variable 2: Rentabilidad

(Merino Pérez, 2015) Tesis titulada Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015, para obtener el título de Contador Público, Trujillo Peru-2016. El objetivo es identificar la forma incorrecta del uso de los sistemas de costos perjudicando así la información financiera.

El investigador ha concluido que la proposición de reorganizar el sistema de costos es positiva y está relacionado a la rentabilidad teniendo como el fin de mejorar los procesos y los costos de los productos.

(Gutierrez Salazar, 2017) Tesis titulada Propuesta de un Sistema de Evaluación de Rentabilidad para Proyectos Empresariales de Conectividad para Cabletica, para obtener el grado y título de Maestría profesional en Administración y Dirección de empresas, Costa Rica-2017. La meta es desarrollar un sistema de valoración de la rentabilidad que permita mejorar la toma de decisiones, con la posibilidad de implementar una oportunidad de inversión.

El investigador ha concluido que se debe sistematizar la información y automatizar los flujos operativos entre las áreas correspondientes para poder identificar los costos y los ingresos, además la empresa cuenta con los insumos necesarios para la evaluación de un proyecto de rentabilidad, pero no dispone de un proceso sistematizado.

(Sanchez Pareja, 2017) Tesis titulada La Contabilidad de Gestión y la Rentabilidad en las Empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana año 2017, para optar el grado de bachiller en Ciencias Contables y Financieras, Lima-Perú 2018. El objetivo principal es explicar de qué manera de que forma la contabilidad de gestión se vincula con la rentabilidad de la empresa

El investigador ha concluido que se debe planificar la producción, los insumos, la fuerza de trabajo y la elaboración de un plan financiero que nos permitirá valorar y medir el impacto económico. Así mismo la formulación de presupuestos operativos para poder cuantificar los costos por cada actividad.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teoría de la Variación del Costo

Los costos se refieren a los gastos incurridos por la empresa para producir un bien o servicios aquellos costos innecesarios podrían reducir la rentabilidad de la empresa (La autora)

Los costos de una empresa pueden ser fijos o variables mientras que uno no varía el segundo puede variar de acuerdo a la producción, el costo total sería la unión de estos dos costos. (Samuelson & Nordhaus, 2010)

Variación del Costo

Las variaciones se producen cuando se contrastan los costos reales con los costos estándar, el implementar un sistema de costos nos permitirá identificar donde se generaron las variaciones. Es importante conocer que genero las diferencias y modificar las variaciones observadas, el análisis de las variaciones es un método que nos permitirá conocer que tan eficaz o ineficaz somos, los causantes y porque se generó esta variación. (Polimeni, 1998)

Costo Estándar

Los costos estándar son los que se encuentran establecidos con anticipación a la producción, por esta razón son distintos a los costos reales y se dan a conocer cuando el servicio se ha terminado. Las variaciones se producen cuando los valores del costo son diferentes al valor del costo real.

El costo Estándar puede ser aplicado a los sistemas de costos por órdenes o por procesos, estos serán entregados a la gerencia como informes de costos para determinar una decisión oportuna. (Chambergo, 2018)

Presupuesto de producción

El presupuesto de producción se debe de realizar de manera eficiente para que no provocar variaciones en la producción de esto depende la mano de obra, la compra de materia prima y otros gastos afines, también se debe determinar si la producción estimada está acorde con el presupuesto de ventas. Para gestionar este presupuesto se debe tener conocimiento de los inventarios y de las ventas. (Chambergo, 2018)

Presupuesto de Obra

El presupuesto de obra es un instrumento que sirve para controlar y planificar, lo que permitirá poder realizar ciertos ajustes, también tendrá el ingeniero que adecuarse al presupuesto y no sobrepasarse en gastos y tiempos. También brinda una estimación de la condición y los resultados de la obra en un tiempo señalado. (Chambergo, 2016)

Presupuesto de Materia Prima

En el presupuesto de Materia Prima, se deberá conocer el presupuesto de producción, los inventarios y los precios de compra. Estos presupuestos son realizados por personas que cuentan con conocimiento para su elaboración y toman de referencia valores históricos, también deben de conocer los productos. Las compras deberán ser controladas, los consumos y los inventarios para evitar pérdidas. (Chambergo, 2018)

Presupuesto de Mano de Obra

El personal del área de producción podrá determinar el personal que será contratado porque este se realizará de acuerdo al presupuesto de producción. Normalmente se realizan estudios por horas estándar y movimientos para poder determinar la mano de obra a utilizar. (Chambergo, 2018)

Presupuesto de Costos

Para que un proyecto funcione correctamente debe tener ingresos y egresos, los proyectos sociales no generan ingresos solo costos. Después de considerar la inversión o la forma de financiamiento para ejecutar un proyecto se realiza el presupuesto de ingresos y gastos para analizar la actividad de la empresa. La estructura del presupuesto de costos sería los Costó de Producción Gasto de ventas, administrativo y financiero El presupuesto de Costos tiene como finalidad determinar y controlar los ingresos y los gastos que se van a generar, planificar los resultados en dinero y volumen. (Chambergo, 2018)

Costo Real

Son los gastos efectivamente realizados por la empresa, estos se realizar para la fabricación de bienes o servicios, para evaluar la eficacia de este costo se compara con costos históricos o estimados. Los precios se fijan en base a los costos reales, los gastos se verifican entre el real y el estimado, donde nos dará a conocer donde recae la variación para poder tomar medidas correctivas. (Chambergo, 2018)

Costo de Obra

El costo de obra es la inversión que se realizara para fabricar u producto o brindar un servicio se constituyen en Materia prima, mano de obra, equipos y herramientas y costos indirectos. Los costos de obra no son uniformes cada uno es diferente al otro, en tiempos de ejecución, en localización, riesgos, personal operativo, administrativo, almacenes, permisos, por esta razón cada uno es analizado de forma distinta. (La autora)

Materia Prima

La materia prima o suministro es el primer elemento del costo, es un bien que será cambiado de su estado natural durante la producción para poder ser consumido. La materia prima puede ser directa o indirecta, la materia prima directa es aquella que se

utiliza directamente para la producción y la indirecta son aquellos que forman parte del producto final pero no ha intervenido directamente en la producción. (Chambergo,2018)

Mano de Obra

Es el trabajo físico o mental que se utiliza para la fabricación de un producto o servicio, este puede ser directo o indirecto. La mano de obra directa es aquella que está relacionada en forma directa con la producción, la mano de obra indirecta es aquella que no está relacionada directamente con la producción y está incluida en los costos indirectos. (Andes, 2008)

Sobrecostos

El sobrecosto es el aumento que sobrepasa el presupuesto proyectado, esto es frecuente en los proyectos de construcción porque los costos los minimizan y no son controlados. Las causas que pueden provocar un sobrecosto pueden ser casi siempre son los datos incorrectos, o son muy confiados, no se proyectó un margen de riesgo. El sobrecosto se evalúa comparando el costo real con el presupuestado. (La autora)

Costos indirectos

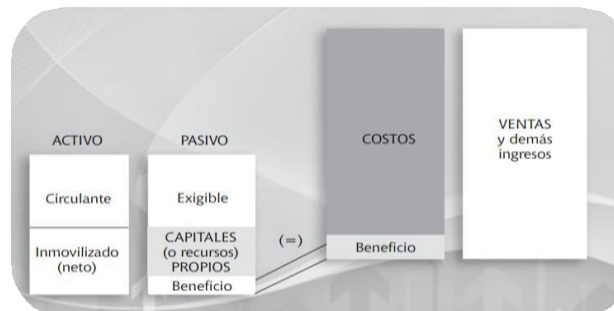
Los costos indirectos también son considerados como gastos generales, fundamentalmente son gastos ocasionados para el funcionamiento de la empresa aquí podemos encontrar los materiales indirectos, la mano de obra indirecta que no se identifican directamente con la producción. (Chambergo, 2016)

1.3.2 Teoría científica de la Rentabilidad

Rentabilidad

El motivo de todo negocio es obtener utilidad y esta se obtiene a través de los ingresos y los costos que intervienen para la producción de un bien o servicio en un determinado periodo. Es importante también determinar si los recursos empleados se han utilizado de una manera eficaz por lo que se deberá desarrollar un análisis de rentabilidad (La autora).

La rentabilidad es una actividad en la que intervienen recursos materiales, humanos y financieros para obtener un resultado y este podrá ser evaluado, realizando una comparación entre los medios utilizados y el resultado adquirido para conseguir un beneficio. Para que una empresa puede obtener resultados necesita contar con los activos suficientes para la ejecución de sus operaciones. Se podría decir que una inversión es mejor cuando el rendimiento es mayor y menor son los recursos que se han necesitado para obtenerlos (Ccaccya, 2015).



Rentabilidad: relación entre los recursos empleados y los beneficios.

(Ccaccya Bautista, 2015)(Pág. VII-1)

La rentabilidad se divide en dos vertientes económica y financiera:

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica está constituida por todos los activos que ha comprado la empresa para su marcha sea a corto o largo plazo. Se podrá medir el rendimiento de los activos independientemente de su financiación considerándose un indicador que nos permitirá observar si los recursos se han utilizado eficientemente. (Ccaccya, 2015)

Activo Disponible

El activo disponible está conformado por los valores y derechos que representan el efectivo o a su equivalente en sus diversas modalidades. (Novoa, 2019)

Activo Realizable

El activo realizable está conformado por todos los bienes cuyo fin es la venta luego de un proceso de transformación que se convertirá en un activo disponible o exigible. (Novoa, 2019)

Ventas Netas

En las ventas netas se consolidan toda la ganancia por la transacción de bienes o servicios. El tratamiento de las ventas está determinado en la NIIF 15 Ingreso de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, cuyo objetivo principal es brindar información necesaria para los estados financieros, estos ingresos serán reconocidos cuando se han entregado los bienes o servicios y se reciba una prestación económica por los bienes o servicios brindados. (Novoa, 2019)

Rentabilidad sobre la inversión (ROA)

Esta ratio analiza y observa si los activos han sido utilizados eficazmente sin considerar el financiamiento en el que se ha incurrido para adquirirlos. Se interpreta como el rendimiento que se obtiene por cada cantidad invertida, si la relación es mayor significa que se ha obtenido más rendimiento de lo invertido. (Ccaccya,2015)

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera es independiente del resultado, por lo que se realiza su medición en un tiempo establecido y es obtenido por los capitales propios. Su medida esta considera como beneficio de los accionistas porque les permitirá analizar la utilidad que tendrán del dinero invertido. (Apaza,2017)

Estados Financieros

Los Estados Financieros son reportes que nos brindaran información prudente y acorde con la situación real de la empresa. Estos reportes deben ser preparados y acorde con las Normas y reglamentos que se establece en cada país.

La finalidad de los Estados Financieros es brindar información clara y entendible para que las personas puedan tomar decisiones en favor de la empresa.

En los Estados Financieros nos podremos dar cuenta si la gestión de los bienes se ha realizado de forma satisfactoria. (Novoa, 2019)

Utilidad Contable

Se entiende como utilidad al beneficio obtenido, que son los ingresos menos los costos y gastos utilizados para obtener este beneficio. (Novoa, 2019)

Perdida Contable

La pérdida son situaciones con resultado negativo, estos se generan cuando los gastos son mayores que los ingresos, esto produce una disminución del activo y un aumento del pasivo. (Novoa, 2019)

Gastos

Los gastos son aquellas salidas de dinero que se entregan para generar ingresos y obtener una utilidad, los gastos de producción se reflejan en el periodo que han sido utilizados y se dan a conocer en los estados de ganancia y pérdida. Los gastos pueden ser fijos y también variables. (Andes, 2008)

Endeudamiento

El endeudamiento son los compromisos que adquieren una persona o una empresa con un tercero, este se calcula con las deudas adquiridas y se dividen con el pasivo total y el total es multiplicado por 100 para obtener el porcentaje

Los valores que se aceptan para la ratio de endeudamiento van desde 40 y 60%, dentro de este rango se podría indicar que la empresa cuenta con independencia financiera y si necesitara solicitar préstamos estos podrían ser cubiertos, cuando hay un alto ratio de endeudamiento se deducirá que están altamente apalancadas. (Apaza, 2017)

Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE),

El ROE es uno de los ratios financieras más importantes, calcula el rendimiento de la inversión de los accionistas y el rendimiento con el que se ha empleado el capital, también nos explica el rendimiento obtenido por la empresa y lo compara con el patrimonio de los

accionistas. El ROE se obtiene dividiendo el resultado neto después de impuestos entre el patrimonio neto. (Apaza, 2017)

1.4 Formulación del Problema

La Formulación del problema es específicamente el asunto que se va a investigar (Hurtado y Toro, 2007)

Para desarrollar el proyecto de investigación nos plantearemos la siguiente pregunta:

1.4.1 Problema General

¿De qué manera se relaciona la Variación del Costo y la rentabilidad en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018?

1.4.2 Problema Específico

¿De qué manera se relaciona la Variación del Costo y la Rentabilidad económica en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018?

¿De qué manera se relaciona la Variación del Costo y la Rentabilidad financiera en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018?

El problema específicamente que vamos a investigar es las variaciones del costo estimado con el costo real.

1.5 Justificación del estudio

La investigación sea cuantitativa o cualitativa será importante considerar que siempre tendrán una justificación, en la investigación se tiene que argumentar los beneficio de la misma. Es imprescindible justificar porque es beneficioso realizar la investigación y que ventajas se podrá obtener de este estudio. Toda investigación tiene un fin determinado y este deberá evidenciar su importancia y su finalidad que demuestre su elaboración (Hernandez, 2014)

El proyecto es significativo porque nos permitirá conocer la razón se generan las variaciones del costo y como afecta la rentabilidad de la empresa, qué medidas debemos de tomar y como poder utilizar esta información como una herramienta útil para la empresa que nos permita solucionar los saldos negativos que se están generando (La autora)

1.6 Hipótesis

La hipótesis es la esencia del método deductivo cuantitativo, es una guía de lo que queremos demostrar y se define con explicaciones tentativas del suceso investigado y nace de probabilidades auténticas que son soluciones temporales a las interrogantes de la investigación, el crear o no hipótesis depende del conocimiento del tema de investigación. Las investigaciones cuantitativas que proponen hipótesis son aquellas cuya proposición define que su valor será correlacional o específico o las que tienen una representación significativa, pero que pretenden predecir una cifra o un hecho, no todas las investigaciones proponen hipótesis. Las hipótesis podan ser específicas o genéricas y estar relacionadas con dos o más variables, pero son propuestas que se deben de verificar en la realidad, indispensablemente podrían ser o no ser verdaderas y pueden o no ser verificadas. (Hernández, 2014)

1.6.1 Hipótesis General

Existe relación entre la Variación del Costo y la rentabilidad en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018

1.6.2 Hipótesis Específica

Existe relación entre la Variación del Costo y la Rentabilidad económica en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018

Existe relación entre la Variación del Costo y la Rentabilidad financiera en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018

1.7 Objetivo

Los objetivos deben ser coherentes con los argumentos del estudio y cuestionables con la problemática que se investiga. Los objetivos que se determinen deberán estar

sobreentendidos para evitar variaciones en la investigación, pero al inicio los objetivos pueden variar, durante la propuesta del problema y recopilación de teorías e investigaciones de carácter teórico. Es necesario tener conocimiento de lo que se desea obtener de la investigación (Rojas, 2013)

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la Variación de Costo y la rentabilidad en la Empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018.

1.7.2 Objetivo Específico

Determinar la relación que existe entre la Variación de Costo y la Rentabilidad económica en la Empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018.

Determinar la relación que existe entre la Variación de Costo y la Rentabilidad financiera en la Empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de investigación tiene como finalidad dar una respuesta a las interrogantes, concluir el propósito del estudio y comprobar la hipótesis, es de tipo no experimental de corte transeccional o transversal. Su particularidad se debe a la recopilación de datos en un periodo tiempo. Este diseño de investigación se divide en tipos: exploratorios, descriptivos y correlacionales-causales. (Hernández, 2014)

2.2 Variables, Operacionalización

Las variables tienen una característica que puede variar y es capaz de ser medida y observada, la definición de variable es aplicada a personas, objetos, hechos o fenómenos los cuales obtienen una estimación distinta respecto de la variable referente.

Se entiende por constructos o construcciones hipotéticas a las variables que han logrado constituirse en una hipótesis o teoría porque han logrado relacionarse con otras variables. (Hernández, 2014)

2.2.1 Definición de la Variable 1

Variación de Costos

Las variaciones se producen cuando se contrastan los costos reales con los costos estándar, el implementar un sistema de costos nos permitirá identificar donde se generaron las variaciones. Es importante conocer que genero las diferencias y modificar las variaciones observadas, el análisis de las variaciones es un método que nos permitirá conocer que tan eficaz o ineficaz somos, los causantes y porque se generó esta variación. (Polimeni, 1998)

2.2.2 Definición de la Variable 2

Rentabilidad

La rentabilidad es una actividad en la que intervienen recursos materiales, humanos y financieros para obtener un resultado y este podrá ser evaluado, realizando una comparación entre los medios utilizados y el resultado adquirido para conseguir un beneficio. Para que una empresa puede obtener resultados necesita contar con los activos

suficientes para la ejecución de sus operaciones. Se podría decir que una inversión es mejor cuando el rendimiento es mayor y menor son los recursos que se han necesitado para obtenerlos (Ccaccya, 2015).

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variación de Costos	Las variaciones se producen cuando se contrastan los costos reales con los costos estándar, el implementar un sistema de costos nos permitirá identificar donde se generaron las variaciones. Es importante conocer que genero las diferencias y modificar las variaciones observadas, el análisis de las variaciones es un método que nos permitirá conocer que tan eficaz o ineficaz somos, los causantes y porque se generó esta variación. (Polimeni, 1998)	Costo Estándar	Presupuesto de Producción - Obra
			Presupuesto Materia Prima
			Presupuesto de Mano de Obra
			Presupuesto de Costos
		Costo Real	Costo de Obra
			Materia Prima
			Mano de Obra
			Costos Indirectos
			Sobrecostos
		Rentabilidad	La rentabilidad es una actividad en la que intervienen recursos materiales, humanos y financieros para obtener un resultado y este podrá ser evaluado, realizando una comparación entre los medios utilizados y el resultado adquirido para conseguir un beneficio. Para que una empresa puede obtener resultados necesita contar con los
Activo Realizable			
Ventas Netas			
ROA			
Rentabilidad Financiera	Estados Financieros		
	Ingresos		
	Utilidad		
	Perdida		

	activos suficientes para la ejecución de sus operaciones. Se podría decir que una inversión es mejor cuando el rendimiento es mayor y menor son los recursos que se han necesitado para obtenerlos (Ccaccya, 2015).	Gastos
		Endeudamiento
		ROE

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población

La población tiene una característica particular y con esto se inicia la investigación. Una población es un grupo que coinciden con una característica específica. Cuando elegimos algunos componentes con una característica en particular sobre una población definida, nos estaremos refiriendo a la muestra. (Tamayo, 2003) La población será el total de los trabajadores de Empresa Comfica Perú SAC.

2.3.2 Muestra

La muestra es parte de la población y esta puede ser probable o no probable, elegir qué clase de muestra utilizaremos dependerá del planteamiento y la importancia de la investigación, el propósito del estudio y el diseño. En un proceso cuantitativo en el que se deberá proporcionar la información que se va a recopilar y se convertirá en el eje principal a estudiará, luego se deberá definir la población, con objetivos y características similares. La muestra probable es indispensable en el diseño de investigación, donde se desea uniformizar los resultados de la población, una particularidad de la muestra es que, al iniciar las posibilidades de ser elegidos, los valores de la muestra son próximos a los valores de la población dado que será medido a precisión. Para la muestra es necesario conocer la medida de la muestra y elegir los componentes de forma casual. (Hernández, 2014).

La muestra censal es toda la población, este procedimiento se utiliza cuando se quiere conocer la opinión de toda la población o cuando la información está al alcance del investigador, el precio por utilizar este método puede ser costoso. (La autora)

La muestra se tomará a 40 trabajadores de la empresa por esta razón la muestra será censal.

2.4 Técnica e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica e Instrumento

Técnica

Con el fin de recopilar la información la técnica de recolección de datos puede ser variado, simultáneamente se utilizan herramientas y mecanismos de los que se aplica a una ciencia. El método no es igual que la técnica, este se diferencia porque cumple procesos, objetivos de la investigación y la técnica son los instrumentos con los que ejecuta el método, la información podrá ser documental y de campo. (Hernández, 2014)

Utilizaremos la técnica de la encuesta y el instrumento que se utilizará será el cuestionario, el que nos permitirá reunir la información indispensable para dar respuesta a los objetivos de nuestra investigación y la encuesta nos permitirá definir qué relación existe entre la variación de costo y la rentabilidad.

La información documental será confiable y autentica se recolectará a través de fuentes secundarias como textos, revistas, tesis, páginas web que serán seleccionados por el investigador.

Instrumento

El instrumento más empleado para recoger datos es el cuestionario, se basa en grupo de interrogantes que tienen relación con las variables, el instrumento que utilizaremos será el cuestionario. Deberá ser coherente con el problema planteado y la hipótesis. (Hernández, 2014)

Utilizaremos el cuestionario con el fin de recolectar información fundamental sobre la relación que existe entre la variación del costo y la rentabilidad en la empresa Comfica Perú, este instrumento servirá para formular preguntas a los 40 trabajadores de la empresa conformado por 20 ítems que miden ambas variables.

El cuestionario será valorizado con la Escala de tipo Likert en forma de afirmaciones de juicios favorable o positiva y desfavorable o negativa.

El escalamiento de Tipo Likert este método fue desarrollado por Rensis Likert en 1932, se trata de un conjunto de ítems que se presenta en forma de afirmaciones o juicios, en el que se solicita la reacción de los participantes y que cada afirmación se solicita que se elija una opción o una categoría de la escala. Las puntuaciones se obtendrán sumando los valores y a esto se le denominara escala aditiva. (Hernández, 2014)

Validez de expertos

La validez será el grado en que un instrumento podrá medir la variable, este podrá tener diferentes tipos de evidencia como el grado de dominio, grado de comparación y el soporte teórico que guarde relación con la variable. (Hernández, 2014)

La validez de expertos, se refiere al nivel en que supuestamente un instrumento de medición, podrá medir la variable en cuestión, de acuerdo con entendidos en el tema (Hernández, 2014)

La variable que pretende medir se realizará a través de juicios de reportes en este caso serán validados por los docentes de la Universidad.

Docente	Opinión de Aplicabilidad
Dr. Ibarra Frettell, Walter	Aplicable
Dr. Estevez Pairazaman, Ambrosio	Aplicable
Dr. Chipana Chipana, Hilario	Aplicable

2.4.3 Confiabilidad, para determinar la confiabilidad utilizaremos el siguiente coeficiente de confiabilidad:

La confiabilidad es una herramienta que medirá su aplicación en diferentes momentos y el producto siempre será igual. Si la prueba se aplica y el resultado de este es positivo y luego se aplica después de un tiempo y los resultados varían estamos frente a una prueba no dará confianza al investigador. La validez y la confianza no se aceptan se demuestra. (Hernández, 2014)

La validez y la confiabilidad no se asumen se aprueban, un instrumento de medición puede ser confiable pero necesariamente puede ser válido.

a) Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach

El Alfa de Cron Bach es un coeficiente que evalúa que tan confiable son las variables, su capacidad radica en que no hay necesidad en que el cuestionario sufra variaciones sencillamente se mide y se evalúa el coeficiente. (Hernández, 2014)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde

S_i^2 es la varianza del ítem i

S_T^2 es la varianza de los valores totales observados

k: es el número de preguntas o ítem.

Valor	Nivel
Coeficiente alfa > .9	Excelente
Coeficiente alfa > .8	Bueno
Coeficiente alfa > .7	Aceptable
Coeficiente alfa > .6	Cuestionable
Coeficiente alfa > .5	Pobre
Coeficiente alfa < .5	Inaceptable

Fuente: Pino, 2014 (p.432), sugiere las recomendaciones para evaluar los coeficientes de alfa de Cron Bach.

Estadísticas de fiabilidad Variación del Costo	
Alfa de Cron Bach	N de elementos
0,779	40

Se observa el valor del alfa de Cron Bach de 0.779 y con respecto al valor del coeficiente de alfa presenta un valor mayor a 0.7, lo cual indica que el instrumento que evalúa la

variación del costo tiene un nivel aceptable y por tanto el instrumento es confiable y valido.

Estadísticas de fiabilidad Rentabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,739	40

Se observa el valor del alfa de Cronbach de 0.739 y con respecto al valor del coeficiente de alfa presenta un valor mayor a 0.7, lo cual indica que el instrumento que evalúa la rentabilidad tiene un nivel aceptable y por tanto el instrumento es confiable y valido.

2.5 Métodos de análisis de datos

El SPSS es un sistema descriptivo informático que es utilizado constantemente en las ciencias que se encuentran relacionadas con la sociedad y el comportamiento humano y en los campos de la ingeniería. Este programa es reconocido por poder analizar base de datos, también puede ser de utilidad para temas educativos. (Wikipedia, s.f.) El programa que utilizaremos es el IBM SPSS Statistics, nos permitirá analizar descriptivamente y visualizar los datos por variable y estas se analizaran a través de las siguientes pruebas: Estadística descriptivas, el cual se emplea para obtener resultados representados en tablas y gráficos de frecuencias para su posterior análisis. Estadística Inferencial, se utilizará la prueba de Rho de Spearman el cual nos permitirá determinar la relación entre las variables.

2.6 Aspectos Éticos

El proyecto tiene como principal carácter ético la discreción de la información proporcionada por la empresa la cual no deberá ser divulgada por la confiabilidad de la empresa.

III. RESULTADOS

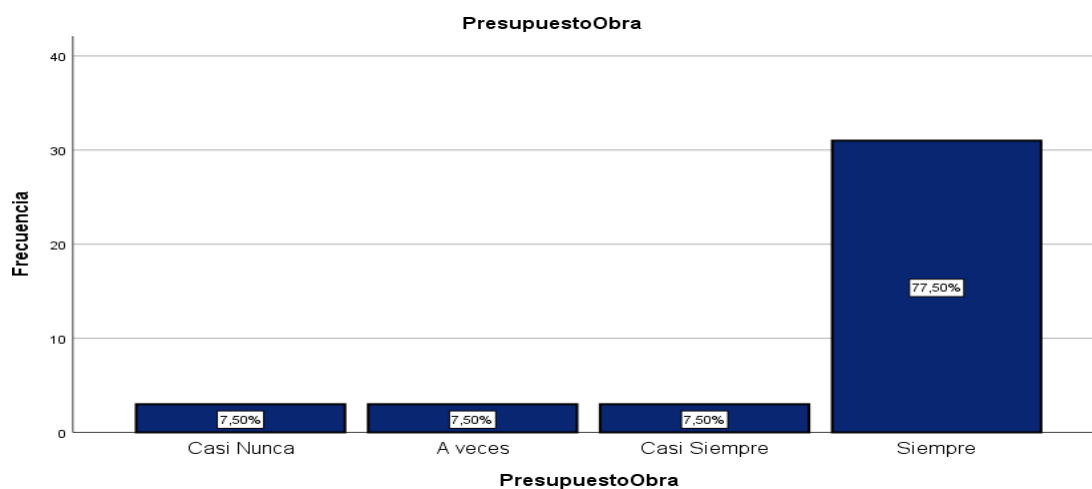
3.1 Análisis de los resultados

Tabla N° 01: Es necesario elaborar un Presupuesto de Obra para proyectar la rentabilidad de la empresa.

Presupuesto de Obra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	A veces	3	7,5	7,5	15,0
	Casi Siempre	3	7,5	7,5	22,5
	Siempre	31	77,5	77,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 01: Es necesario elaborar un Presupuesto de Obra para proyectar la rentabilidad de la empresa.



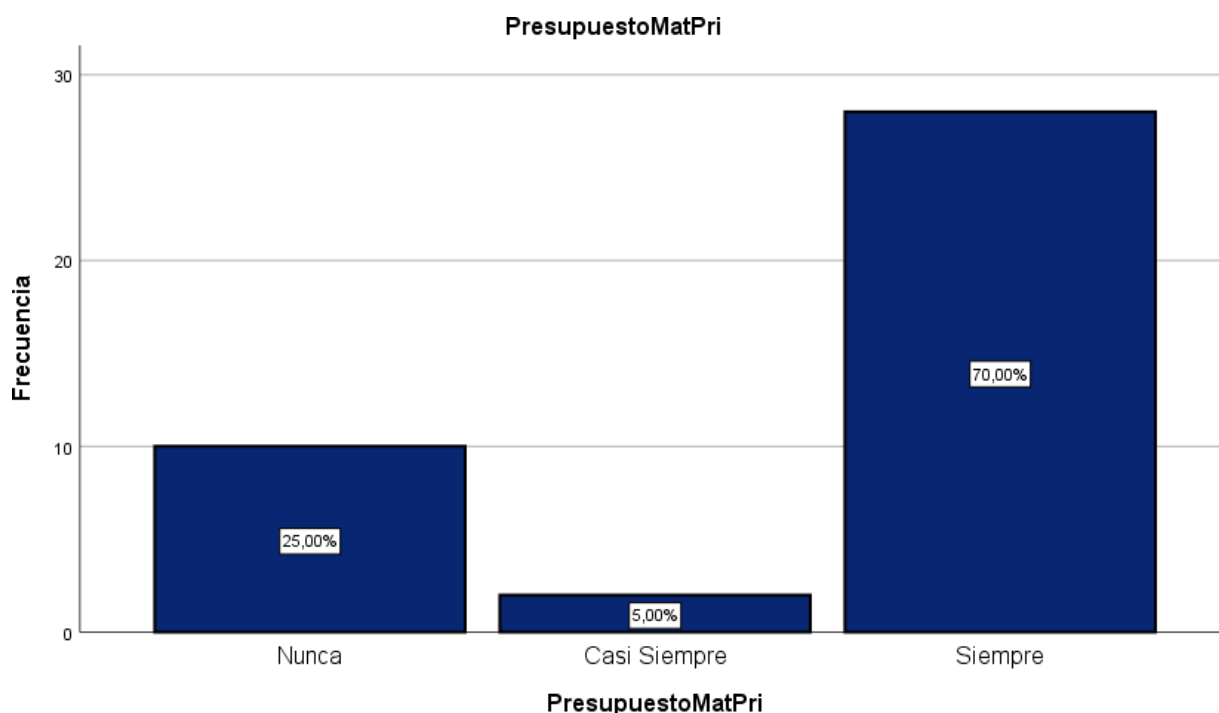
Interpretación: Según los resultados obtenidos, se puede observar que la mayoría de los trabajadores encuestados considera que es necesario elaborar un Presupuesto de Obra que nos permitirá hacer una proyección de la rentabilidad de la empresa que nos servirá como una herramienta para la toma de decisiones.

Tabla N° 02: Dentro del Presupuesto de Materia Prima se ha considerado los gastos de transporte y almacenamiento.

Presupuesto de Materia Prima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	25,0	25,0	25,0
	Casi Siempre	2	5,0	5,0	30,0
	Siempre	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 02 Dentro del Presupuesto de Materia Prima se ha considerado los gastos de transporte y almacenamiento.



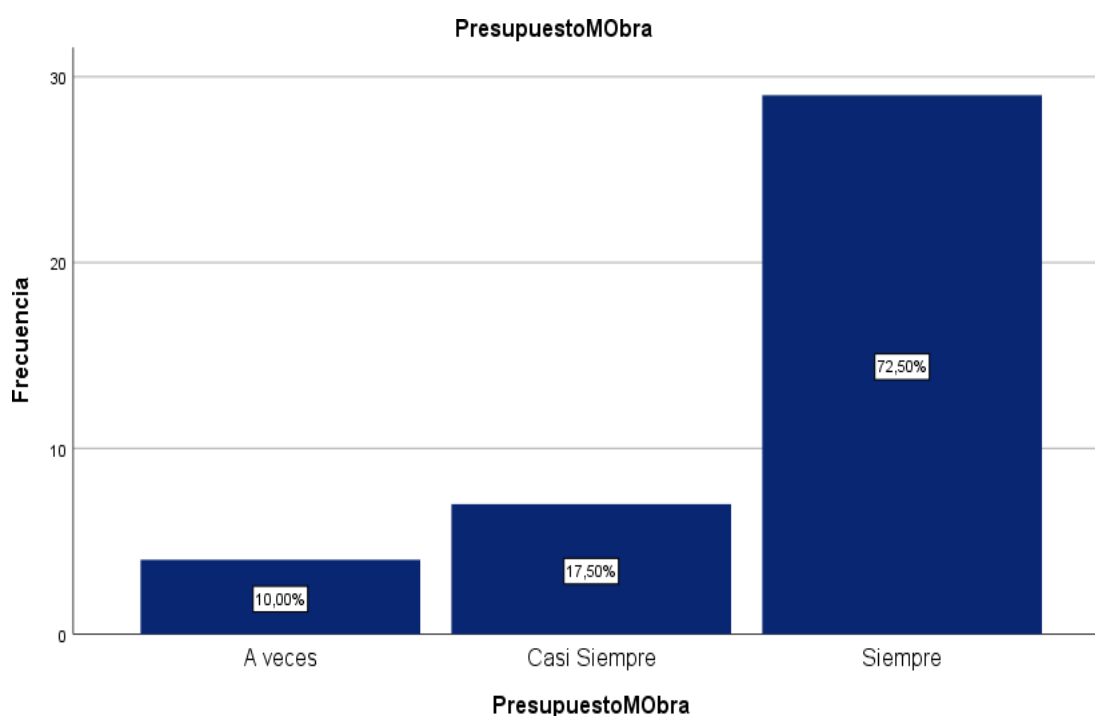
Interpretación: Según los resultados obtenidos, se puede observar que la mayoría de los trabajadores encuestados considera que siempre es necesario considerar los gastos de transporte y almacenamiento en el Presupuesto de Materia Prima porque son costos directos y estos guardan relación con la producción.

Tabla N° 03: El Presupuesto de Mano de Obra ha considerado la mano de obra directa e indirecta

Presupuesto Mano de Obra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	7	17,5	17,5	27,5
	Siempre	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 03: En el Presupuesto de Mano de Obra se ha considerado la mano de obra directa e indirecta



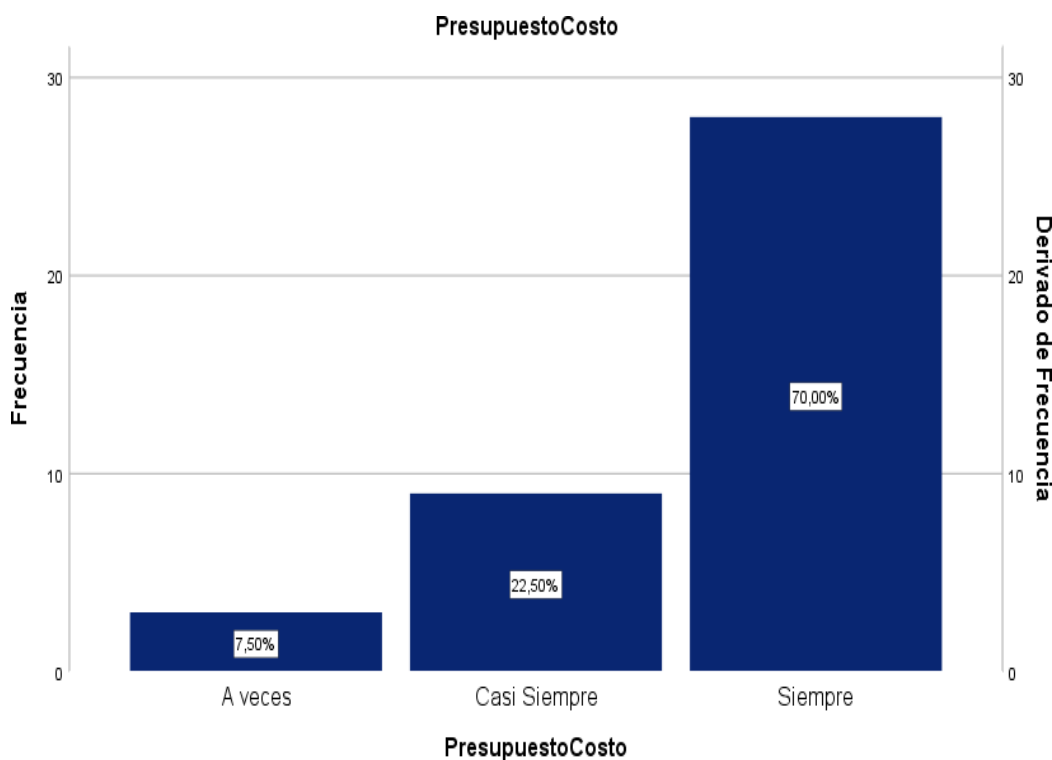
Interpretación: De los resultados obtenidos, se puede observar que la mayoría de los trabajadores considera que siempre la mano de obra directa e indirecta debe estar considerada en el presupuesto de Mano de Obra, aunque la mano de obra indirecta no está considerada directamente con la producción, pero es parte del proceso productivo.

Tabla N° 04: El Presupuesto de Costos al ser modificado afecta el rendimiento de la empresa

Presupuesto Costo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	7,5	7,5	7,5
	Casi Siempre	9	22,5	22,5	30,0
	Siempre	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 04: El Presupuesto de Costos al ser modificado afecta el rendimiento de la empresa



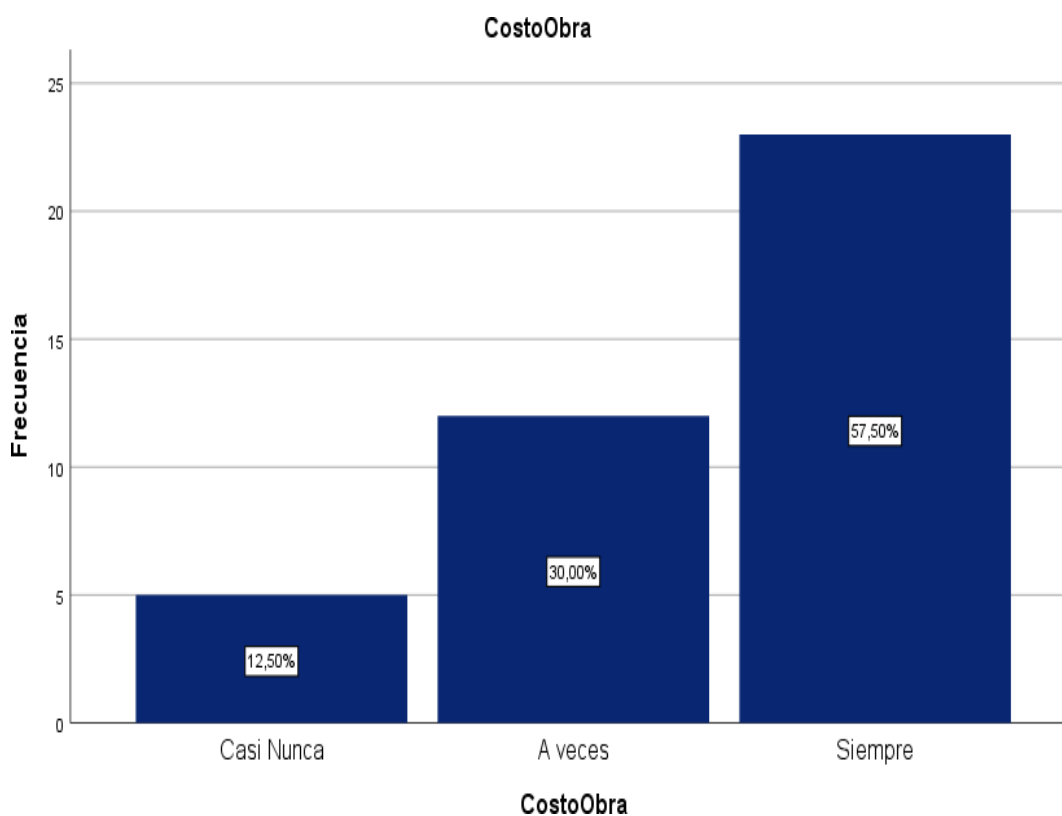
Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los trabajadores considera que El presupuesto de costos siempre al ser modificado afectara el rendimiento de la empresa este puede ser beneficioso o puede generar pérdidas si estos no son controlados debidamente.

Tabla N° 05: Los Costos adicionales de Obra han afectado el rendimiento de la empresa

Costo Obra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	12,5	12,5	12,5
	A veces	12	30,0	30,0	42,5
	Siempre	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 05: Los Costos adicionales de Obra han afectado el rendimiento de la empresa



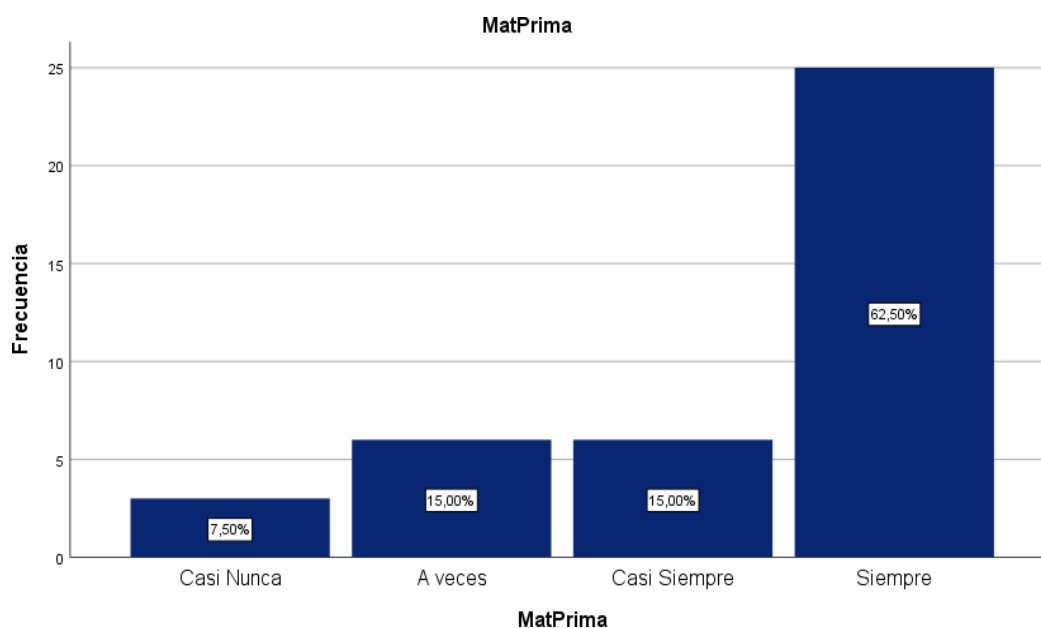
Interpretación: Según los resultados obtenidos, se puede observar que la mayoría de los trabajadores encuestados han considerado que siempre los costos adicionales han afectado el rendimiento de la empresa, estos incrementos pueden haberse originado porque el presupuesto ha sufrido variaciones sobre la cantidad estimada.

Tabla N° 06: La materia prima utilizada está considerada como costos directos

Materia Prima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	A veces	6	15,0	15,0	22,5
	Casi Siempre	6	15,0	15,0	37,5
	Siempre	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 06: La materia prima utilizada está considerada como costos directos



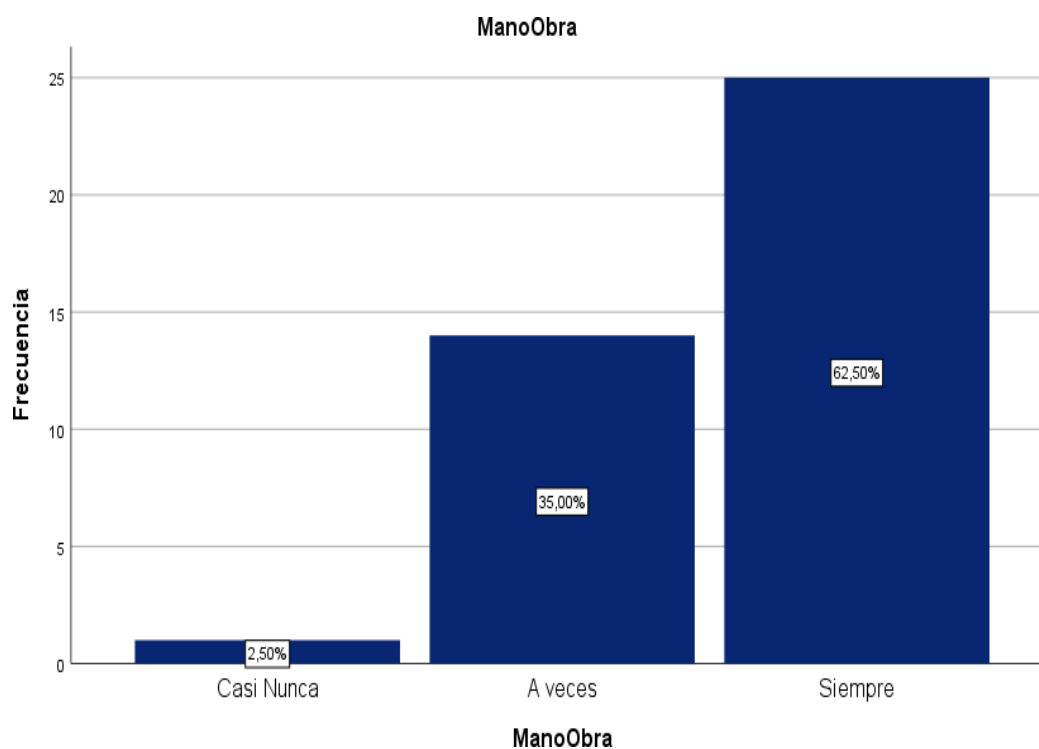
Interpretación: Según la encuesta realizada se observa que los trabajadores han considerado que siempre la materia prima utilizada está considerada como costos directos porque es aquella que interviene directamente en el proceso productivo. La materia prima indirecta no es considerada en los costos directos porque no constituyen parte del producto, pero son necesarios para su presentación.

Tabla N° 07: El costo de la mano de obra ha variado según el presupuesto

Mano de Obra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	A veces	14	35,0	35,0	37,5
	Siempre	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 07: El costo de la mano de obra ha variado según el presupuesto



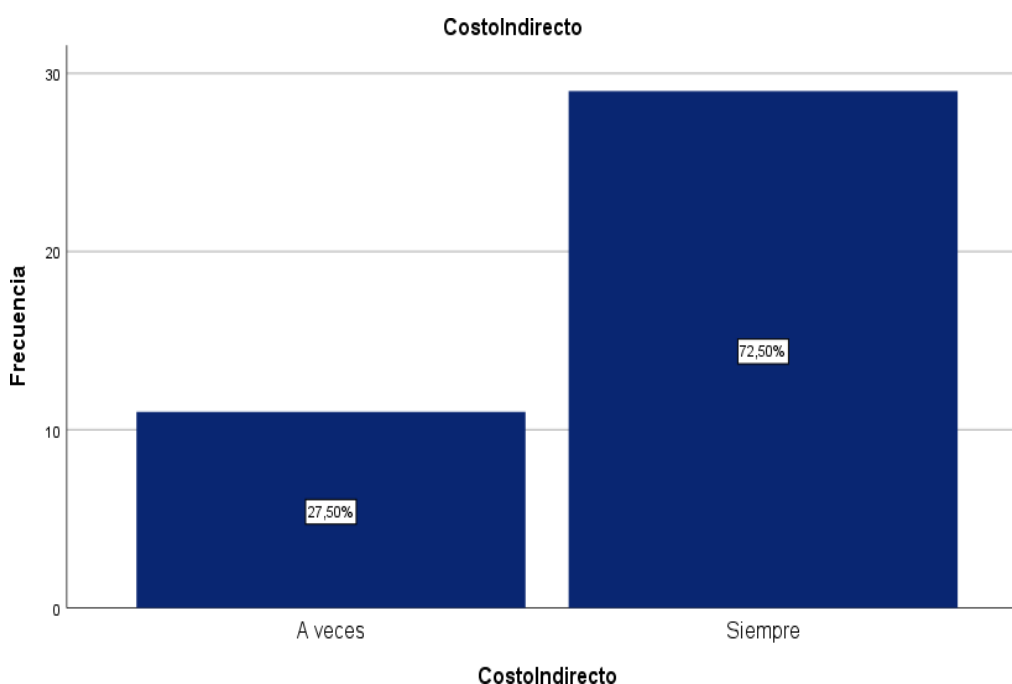
Interpretación: Según la encuesta realizada a los trabajadores, se determina que el costo de mano de obra siempre ha variado según el presupuesto, esto se ha producido porque los presupuestos estimados han variado según el presupuesto real, se han presentado obstáculos que causan incrementos en los costos.

Tabla N° 08: Considera Ud. que el pago del alquiler del local es un costo indirecto del servicio

Costo Indirecto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	27,5	27,5	27,5
	Siempre	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 08: Considera Ud. que el pago del alquiler del local es un costo indirecto del servicio



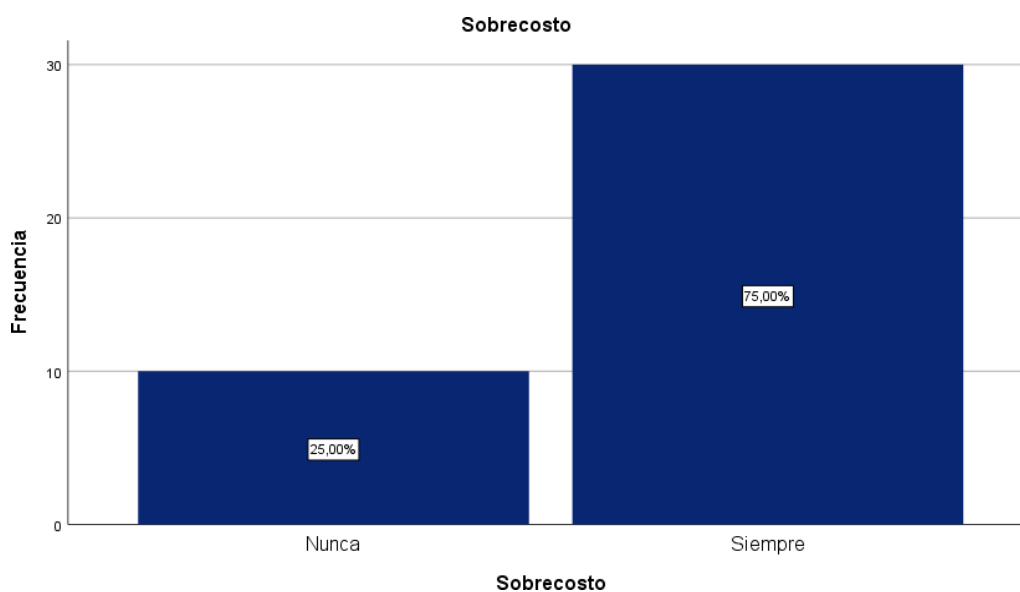
Interpretación: El pago del alquiler del local es considerado como un costo indirecto, según la encuesta realizada, siempre los alquileres son considerados como costos indirectos porque no están relacionados directamente con la producción, estos costos igual se siguen generando mensualmente así hubiera o no producción.

Tabla N° 09: Los sobrecostos no controlados disminuyen la rentabilidad de la empresa

Sobrecosto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	25,0	25,0	25,0
	Siempre	30	75,0	75,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 09: Los sobrecostos no controlados disminuyen la rentabilidad de la empresa



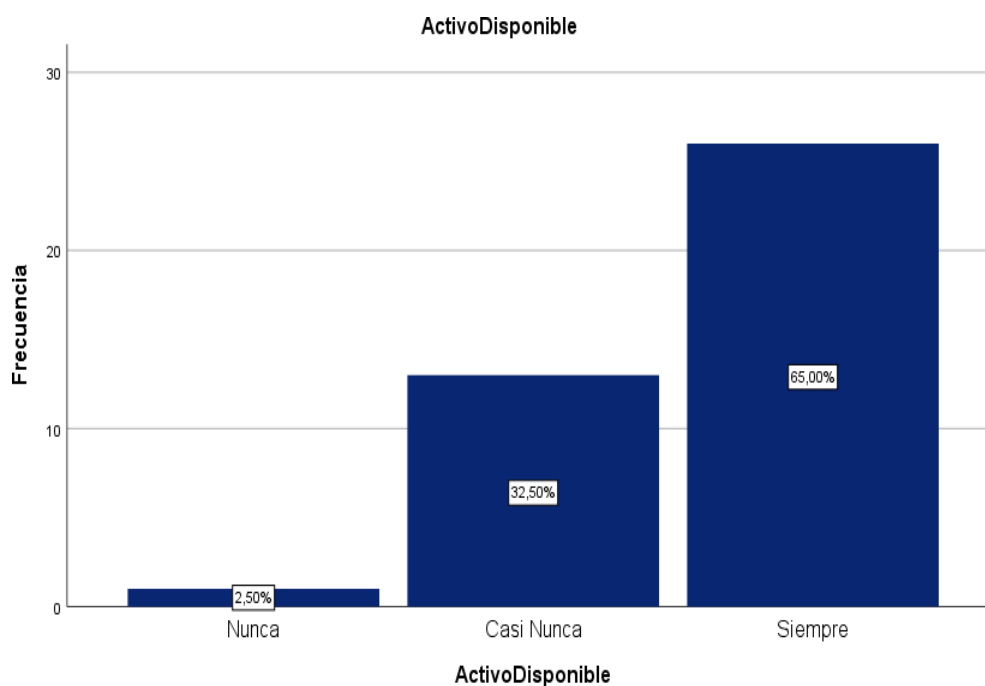
Interpretación: De la encuesta realizada hemos podido observar que los trabajadores han considerado que siempre los sobrecostos han disminuido la rentabilidad de la empresa porque estos han sobrepasado el presupuesto, estos costos inesperados que se incurre por sobre una cantidad presupuestada debido a una subestimación del costo real durante los procesos han originado perdidas y ponen en riesgo el negocio.

Tabla N° 10: El activo disponible cubre la necesidad de la empresa a corto plazo permitiendo disminuir costos financieros.

Activo Disponible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi Nunca	13	32,5	32,5	35,0
	Siempre	26	65,0	65,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 10: El activo disponible cubre la necesidad de la empresa a corto plazo permitiendo disminuir costos financieros.

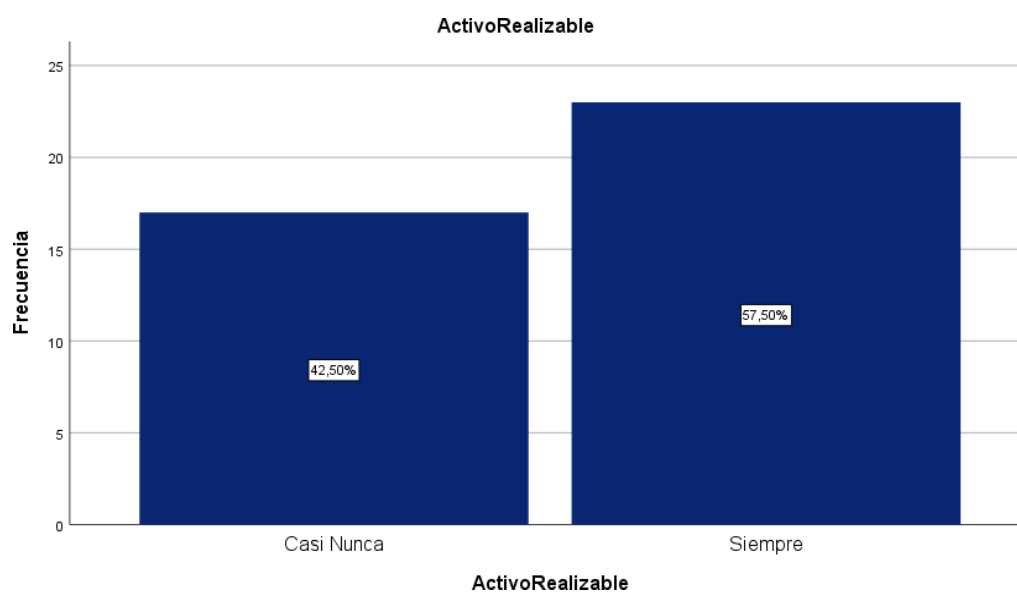


Interpretación: Según los resultados obtenidos siempre el activo disponible ha podido cubrir la necesidad a corto plazo de la empresa se han podido cumplir con las obligaciones y comprar maquinarias directamente sin ocasionar costos financieros. Solamente se ha generado costos financieros en el momento de solicitar un Factoring.

Tabla N° 11: La rotación de activos realizable nos permitirá medir la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	17	42,5	42,5	42,5
	Siempre	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 11: La rotación de activos realizable nos permitirá medir la rentabilidad de la empresa



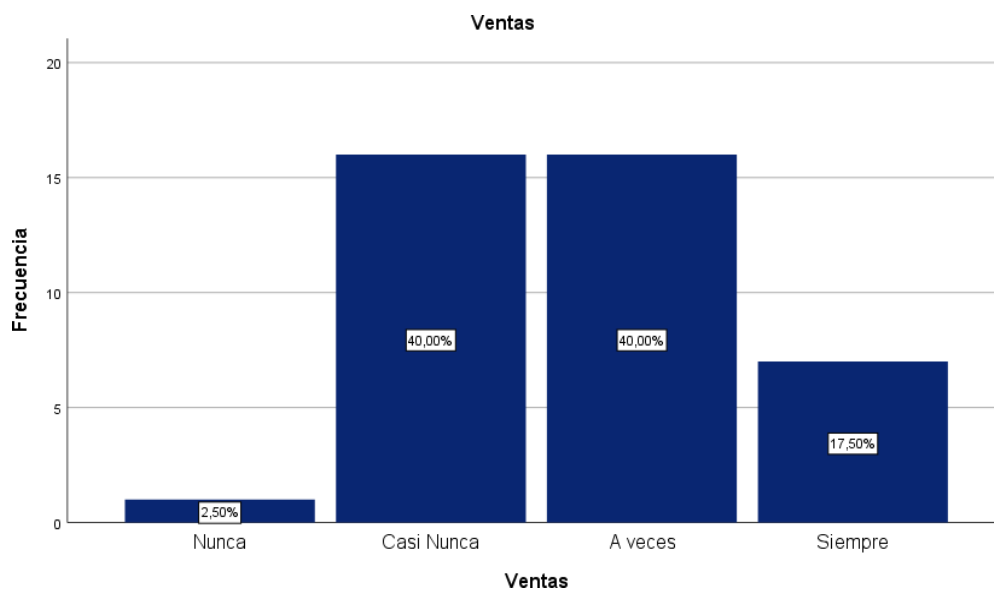
Interpretación: De la encuesta realizada se ha obtenido como resultados que la mayoría de los trabajadores consideran siempre que la rotación de activos nos permite evaluar la rentabilidad de la empresa, nos permite medir como la empresa emplea eficientemente sus activos para producir ingresos realizando la medición de las ventas entre los activos fijos totales podemos obtener que la empresa por cada un sol de activo la empresa genera S/. 3.84 en ventas.

Tabla N° 12: Las ventas generan los ingresos suficientes para obtener la rentabilidad esperada

Ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi Nunca	16	40,0	40,0	42,5
	A veces	16	40,0	40,0	82,5
	Siempre	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 12: Las ventas netas generan los ingresos suficientes para obtener la rentabilidad esperada



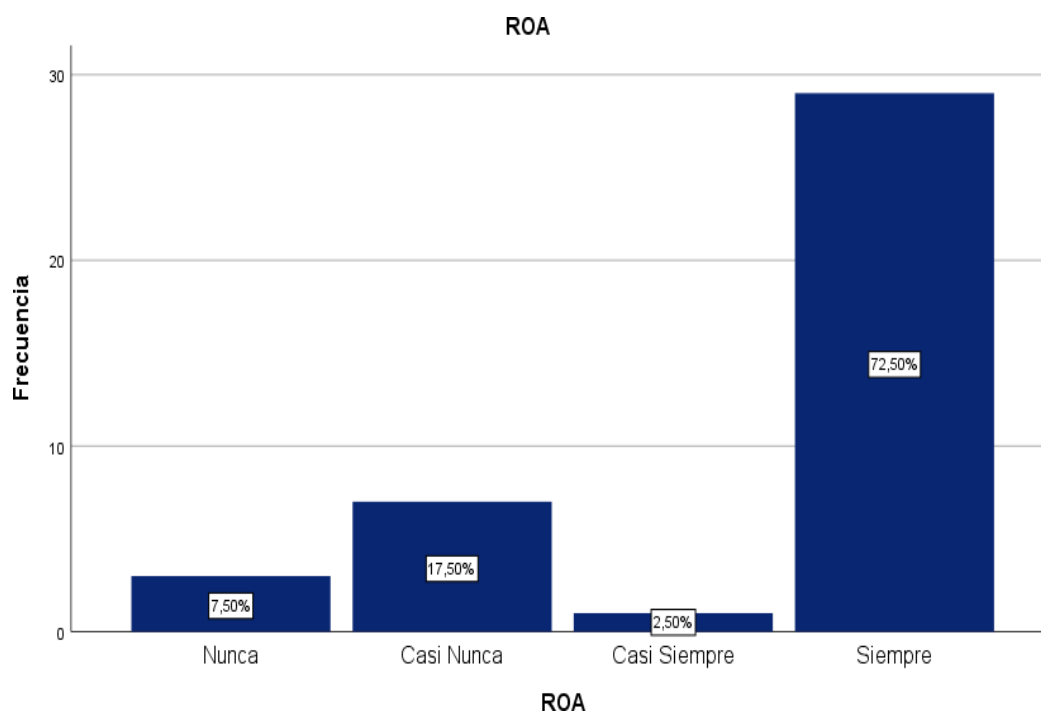
Interpretación: Según la encuesta realizada a los trabajadores, se determina que un 42.5% afirma que nunca las ventas generan ingresos suficientes y un 57.50% afirma que siempre las ventas generan ingresos suficientes, en las respuestas no hay una diferencia marcada por razones que los ingresos muchas veces no son lo suficiente para afrontar los gastos del mes lo que provoca a solicitar préstamos.

Tabla N° 13: El ROA mide la rentabilidad de la empresa

ROA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi Nunca	7	17,5	17,5	25,0
	Casi Siempre	1	2,5	2,5	27,5
	Siempre	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 13: El ROA mide la rentabilidad de la empresa



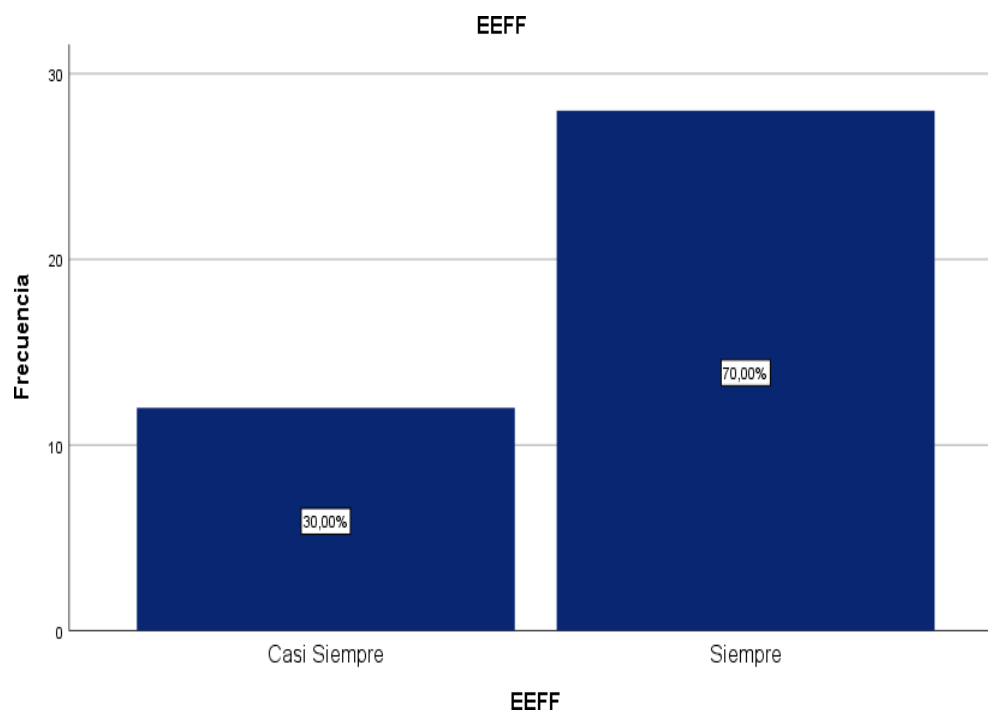
Interpretación: Como conclusión de los resultados obtenidos, se ha podido observar que la mayoría de los trabajadores coinciden que el ROA mide la rentabilidad de la empresa, de acuerdo a esta ratio podemos obtener como resultado que la empresa tiene una pérdida del 0.26% por cada sol invertido.

Tabla N° 14: Los Estados Financieros reflejan la situación real de la empresa

EEFF

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	12	30,0	30,0	30,0
	Siempre	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 14: Los Estados Financieros reflejan la situación real de la empresa



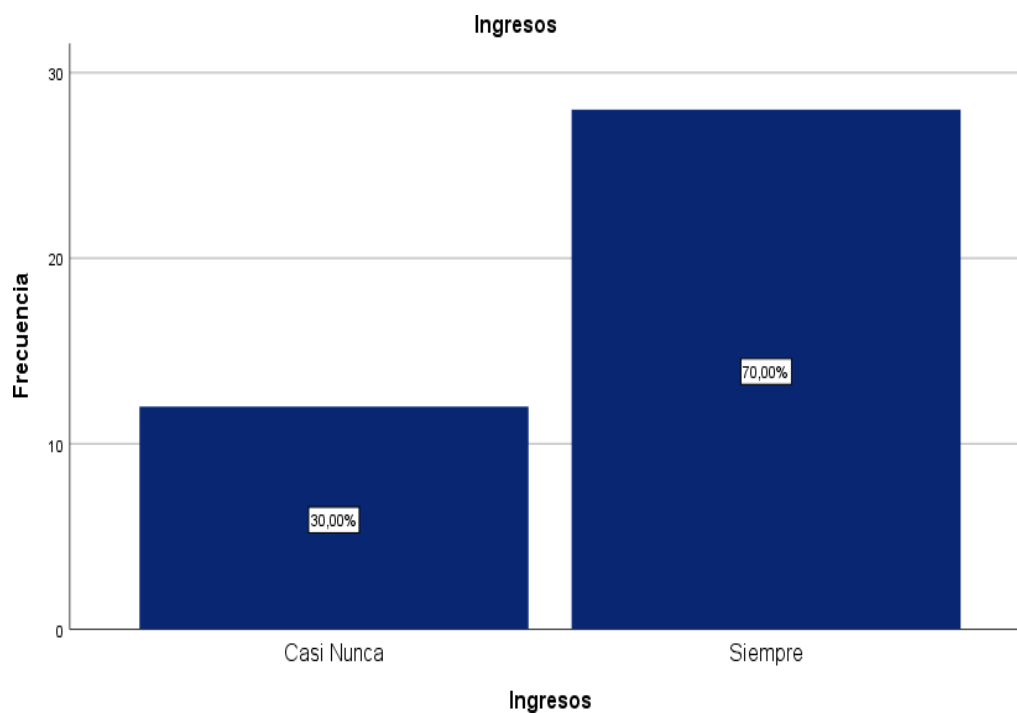
Interpretación: Según la encuesta realizada a los trabajadores, se determina que los Estados Financieros siempre reflejan la condición real de la empresa, la información que brinda nos ha permitido poder establecer esta investigación con el fin de analizar los costos, la producción, las ventas y todos los gastos que están provocando la pérdida contable.

Tabla N° 15: Los ingresos han variado según el Presupuesto de Obra

Ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	12	30,0	30,0	30,0
	Siempre	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 15: Los ingresos han variado según el Presupuesto de Obra

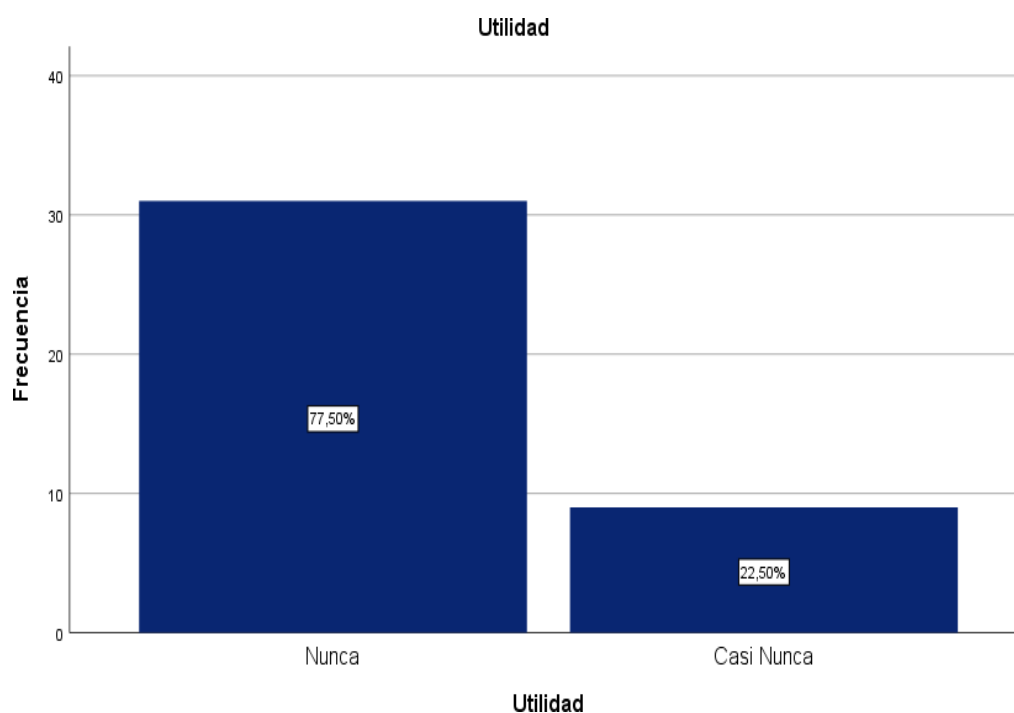


Interpretación: De la encuesta realizada se ha podido determinar que la mayoría de los trabajadores han podido considerar que los ingresos han variado según el Presupuesto de Obra, estos ingresados no han sido los esperados y han sido menores a los costos generados en el año 2018 provocando un perjuicio a la empresa.

Tabla N° 16: La empresa ha tenido utilidad en el año 2018

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	77,5	77,5	77,5
	Casi Nunca	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 16: La empresa ha tenido utilidad en el año 2018



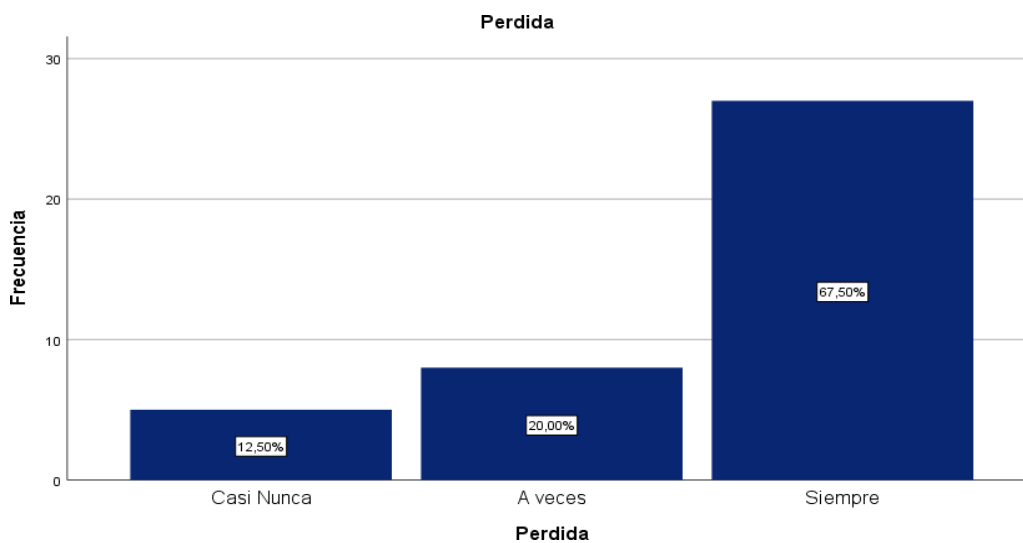
Interpretación: De la encuesta realizada se ha podido determinar que los trabajadores de la empresa no han tenido utilidad en el año 2018 y esto se debe porque el ingreso ha sido menor que los gastos esto ha generado pérdidas a la empresa, pero este problema se empezó a generar desde el 2017.

Tabla N° 17: La empresa ha presentado perdidas por la variación del presupuesto de costos

Perdida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	12,5	12,5	12,5
	A veces	8	20,0	20,0	32,5
	Siempre	27	67,5	67,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 17: La empresa ha presentado pérdidas por la variación del presupuesto de costos

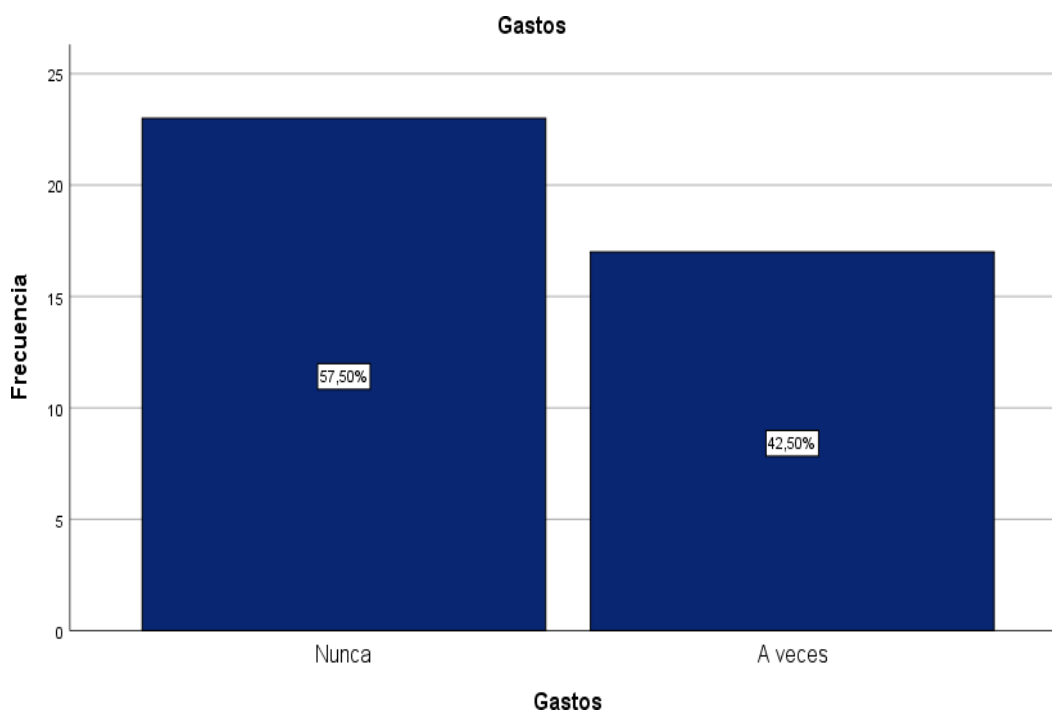


Interpretación: De la encuesta realizada se ha podido determinar que la mayoría de los trabajadores consideran que la empresa siempre ha presentado perdidas por la variación del presupuesto de costos, la variación del presupuesto ha ocasionado gastos adicionales que no habían sido considerados en el presupuesto por lo que genera pérdidas que se ven reflejadas en los Estados Financieros.

Tabla N° 18: Los gastos han sido controlados según los presupuestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	57,5	57,5	57,5
	A veces	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 18: Los gastos han sido controlados según los presupuestos



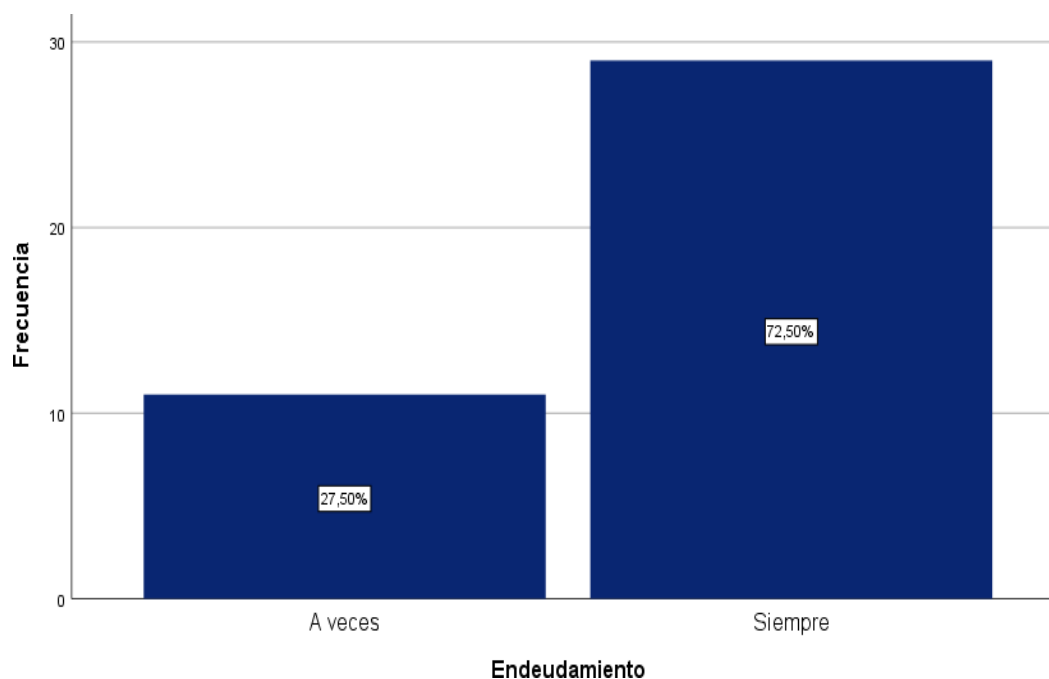
Interpretación: De la encuesta realizada se ha podido observar que la mayoría de los trabajadores han considerado que los gastos no han sido controlados según los presupuestos planificados porque se ha generado un sobrecosto que no se había previsto y ha ocasionado un aumento en los costos de producción esto se origina por diferentes motivos.

Texto N° 19: El Endeudamiento de la empresa afecta los estados financieros

Endeudamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	27,5	27,5	27,5
	Siempre	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 19: El endeudamiento de la empresa afecta los estados financieros



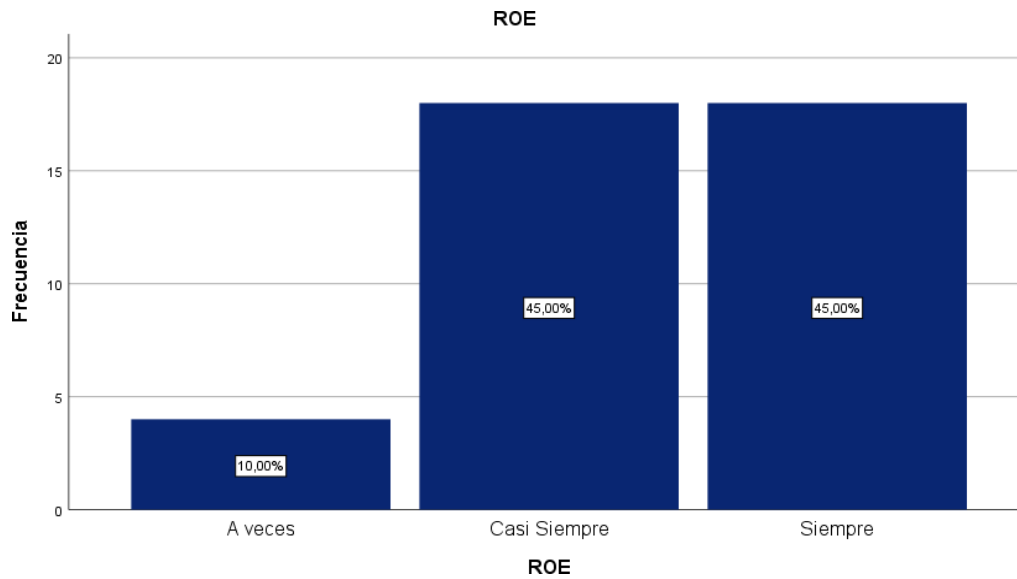
Interpretación: De la encuesta realizada se ha podido determinar que la mayoría de los trabajadores han considerado que el endeudamiento que tiene la empresa siempre afecta a los estados financieros. Este endeudamiento se genera porque la empresa solicita préstamos a la Casa Matriz y estos son en moneda extranjera y afecta a los Estados Financieros por el tipo de cambio.

Tabla N° 20: El ROE mide el rendimiento del capital invertido por los accionistas

ROE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	18	45,0	45,0	55,0
	Siempre	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Gráfico N° 20: El ROE mide el rendimiento del capital invertido por los accionistas



Interpretación: Según la encuesta realizada a los trabajadores, se ha determinado que siempre el ROE permitirá a los accionistas poder medir si su capital invertido ha obtenido resultados favorables o desfavorables. Según el ROE los socios han obtenido un rendimiento sobre la inversión de 1.77 por año.

3.2 Validación de Hipótesis

Para la validación de hipótesis se empleó el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) su distintivo es r_s , son proporciones de correlación en variables que se miden ordinalmente, de tal manera que la muestra se clasifica por categorías. El coeficiente de correlación indica si las variables están relacionadas en forma lineal y que no están relacionadas al azar. Cuando el coeficiente nos da como resultado 0 no existe correlación y los coeficientes varían de -1.0 (correlación negativa) a 1.0 (correlación positiva). (Hernández, 2014)

3.2.1 Prueba de Hipótesis general

1er Paso: Planteamiento de la Hipótesis

(H_0): La Variación de Costo no tiene relación con la rentabilidad en la empresa Comfica Perú.

(H_a): La Variación de Costo tiene relación con la rentabilidad en la empresa Comfica Perú.

2do Paso: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Correlaciones		Variación de Costo (Agrupada)	Rentabilidad (Agrupada)	
Rho de Spearman	Variación de Costo (Agrupada)	Coficiente de correlación	1	
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	40	
	Rentabilidad (Agrupada)	Coficiente de correlación	,468**	1
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

3er Paso: Interpretación

Se precisa que los resultados obtenidos con el Test de Spearman, precisan una significancia de $0.002 < 0.05$ por lo que se tendrá que desechar la hipótesis nula y se

aprobara la hipótesis alterna, asimismo el coeficiente de correlación presenta un valor de 0.468 estableciendo una correlación positiva moderada, esto deriva una concordancia directa entre las variables, es decir la Variación del costo tiene relación con la Rentabilidad.

3.2.2 Hipótesis Específica 1

1er Paso: Planteamiento de Hipótesis

(Ho): La Variación de Costo no tiene relación con la rentabilidad económica en la empresa Comfica Perú.

(Ha): La Variación de Costo tiene relación con la rentabilidad económica en la empresa Comfica Perú.

2do Paso: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Correlaciones			Variación de Costo (Agrupada)	Rentabilidad Económica (Agrupada)
Rho de Spearman	Variación de Costo (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1	,493**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	40	40
	Rentabilidad Económica (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,493**	1
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

3er Paso: Interpretación

Se puede precisar que los resultados obtenidos con el Test de Spearman, precisan una significancia de $0.001 < 0.05$ por lo que se tendrá que desechar la hipótesis nula y se aprobara la hipótesis alterna, asimismo el coeficiente de correlación presenta un valor de 0.493 estableciendo una correlación positiva moderada, esto deriva a una concordancia

directa entre las variables, es decir la Variación del costo tiene concordancia con la Rentabilidad económica.

3.2.3 Hipótesis Específica 2

1er Paso: Planteamiento de Hipótesis

(Ho): La Variación de Costo no tiene relación con la rentabilidad financiera en la empresa Comfica Perú.

(Ha): La Variación de Costo tiene relación con la rentabilidad financiera en la empresa Comfica Perú.

2do Paso: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$.

Correlaciones		Variación de Costo (Agrupada)	Rentabilidad Financiera (Agrupada)	
Rho de Spearman	Variación de Costo (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1	
		Sig. (bilateral)	,403**	
		N	40	
	Rentabilidad Financiera (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,403**	1
		Sig. (bilateral)	0.01	
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

3er Paso: Interpretación

Se precisa que los resultados obtenidos con el Test de Spearman, precisan una significancia de $0.01 < 0.05$ por lo que se tendrá que desechar la hipótesis nula y se aprobará la hipótesis alterna, asimismo el coeficiente de correlación presenta un valor de 0.403 estableciendo una correlación positiva moderada, esto deriva a una concordancia directa entre las variables, es decir la Variación del costo tiene concordancia con la Rentabilidad financiera.

IV. DISCUSIÓN

De la Hipótesis general se puede establecer que la variación del costo guarda relación con la rentabilidad en la empresa Comfica Perú, la cual se dedica al servicio de instalación, montaje y mantenimiento de cualquier equipo, sistema o red de Telecomunicaciones, se ha aplicado la prueba de Rho Spearman teniendo como resultado un coeficiente de correlación de 0.468 y una Significancia de 0.002 y es menor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, por los resultados obtenidos se reafirma que existe correlación entre la variación del costo y la rentabilidad.

En las tablas del 1 al 9 podemos considerar que los gastos han sido presupuestados antes del inicio de los trabajos asimismo podemos identificar que las variaciones realizadas en el presupuesto y los sobrecostos han afectado la rentabilidad de la empresa. Existen problemas en el análisis y control de los costos y esto asociado a la ausencia de manuales y procedimientos, se deberá analizar los presupuestos estimados contra el presupuesto real, la producción, los gastos, las ventas y todo lo relacionado a los proyectos para poder detectar donde se ha generado los excesos y cuáles son las causas probables que han generado estos sobrecostos a la empresa. La rentabilidad de la empresa ha incurrido en pérdidas que se han ocasionado por el exceso de gastos.

Estos resultados guardan relación con la investigación de Gutiérrez (2017) en su tesis “Propuesta de un Sistema de Evaluación de rentabilidad para proyectos Empresariales de Conectividad para Cabletica, Costa Rica”, en el cual el autor concluye que la empresa requiere de una fina evaluación de los proyectos, a efectos de asignar recursos a las mejores iniciativas de inversión, por lo cual el método de gestación y valorización de los proyectos se ha convertido en un pieza fundamental de la empresa.

Estos resultados guardan relación con la investigación de Sánchez Pareja (2017) en su tesis “Contabilidad de Gestión y la Rentabilidad de las empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana año 2017 en el distrito de Lima”, en el que el autor ha concluido que la planificación empresarial es muy importante para el desarrollo, el conocimiento y el entendimiento de cómo elaborar un plan previsto frente a la evaluación de la demanda, así como poder determinar la producción, estimar los materiales, la mano de obra y elaborar un proyecto financiero de la organización ya que de acuerdo al desempeño y análisis sobre la ejecución del mismo, nos permitirá valorar y medir el

impacto en lo económico, en los procesos y en las actividades de las empresas conllevando el incremento de valor frente al mercado competitivo.

Para la Hipótesis específica N° 01 se determina que la variación del costo tiene relación con la rentabilidad económica de la empresa, se ha aplicado la prueba de Rho Spearman teniendo como resultado un valor de coeficiente de correlación de 0.493 y una Sig. Bilateral de 0.001 menor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna, según los resultados se establece que hay relación entre las dos variables. En las tablas del 10 al 13 se determina que la empresa ha podido cubrir sus necesidades y que mantiene un respaldo con los activos que posee, en algunos meses la falta de facturar ha ocasionado que la empresa no cuente con liquidez para poder cubrir los pagos.

Estos resultados guardan relación con la investigación de Sánchez Pareja (2017) en su tesis “Contabilidad de Gestión y la Rentabilidad de las empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana año 2017 en el distrito de Lima”, en el cual el autor concluye que los métodos alternativos de costos nos permiten tomar decisiones acertadas que garantizan la permanencia y la alta rentabilidad en un beneficio para los trabajadores, así como para la empresa mediante herramientas como el punto de equilibrio, el modelo costo-volumen-utilidad y que facilitaran el adecuado análisis en la determinación de precios, margen de utilidad, distribución de costos entre otros controles que se le pueden aplicar

Para la Hipótesis específica N° 02 se determina que la variación del costo tiene relación con la rentabilidad financiera de la empresa, se ha aplicado la prueba de Rho Spearman teniendo como resultado un valor de coeficiente de correlación de 0.403 y una Sig. Bilateral de 0.01 menor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna, el resultado establece una relación entre ambas variables.

En las tablas del 14 al 20 se ha determinado que los ingresos han variado según el presupuesto de Costo generando pérdida a la empresa. Los indicadores demuestran que los gastos no han sido controlados y que por la falta de ingreso la empresa ha contraído deudas y la diferencia de cambio ha sido uno de los factores que han afectado los estados financieros.

Estos resultados guardan relación con la investigación de Sánchez Pareja (2017) en su tesis “Contabilidad de Gestión y la Rentabilidad de las empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana año 2017 en el distrito de Lima”, en el cual el autor ha concluido que el área de contabilidad deberá brindar la información básica, necesaria, clara, conveniente, útil y que sea comprendida por todas las personas además esta debe ser comparable y ser fehaciente con los estados financieros teniendo como base los ratios financieros que nos permitirá analizar nuestra situación financiera , los recursos disponibles con los que contamos y así poder dar pronosticar el porvenir de la empresa

V. CONCLUSIONES

De los resultados que hemos obtenido se puede concluir que hay una variación entre lo presupuestado y lo real que genera una disminución en la rentabilidad de la empresa, esto se genera porque los costos se presupuestan y se determina con anticipación son valores diferentes a los costos reales y solo se conocerán los costos reales cuando el proyecto se termine de entregar, aunque estos abarcan varios periodos.

Se puede concluir de los resultados obtenidos que la empresa en ciertas ocasiones ha tenido falta de liquidez para poder hacer frente a sus obligaciones. Estos proyectos han generado gastos adicionales a lo presupuestado y los ingresos obtenidos por los proyectos son destinados para gastos adicionales generando una distorsión en la información. Los ingresos de cada proyecto se deben relacionar con los gastos incurridos.

Se concluye que la empresa refleja pérdidas en su estado financiero debido a que los ingresos han variado según los presupuestos. Al no contar con los ingresos suficientes se ha tenido que recurrir a préstamos.

VI. RECOMENDACIONES

Se sugiere a la gerencia pueda establecer políticas de control para asegurar que los objetivos se cumplan, los trabajos realizados deben ser supervisados para que estos no generen un sobre costo tanto administrativo como operativo.

De esta manera se debe realizar una planificación a corto y a largo plazo e involucrar a todas las áreas para que presenten una evaluación mensual de cada proyecto por separado. El área de contabilidad tendrá que presentar un informe de los ingresos y gastos por cada proyecto para poder identificar si podrán ser rentables.

Se recomienda que la empresa cierre los proyectos pendientes y estos no generen un sobre costo. Además, se debe de tener una producción más controlada en cuanto a los ingresos, revisar los avances de obra, así como la liquidación de los mismos.

Se sugiere revisar y mejorar el control de los gastos para poder distinguir los gastos imprescindibles y cuales son superfluos, se deberá realizar una planificación de los gastos y elaborar un presupuesto así poder detectar las desviaciones y evitar el aumento de los gastos y de esta manera poder gestionar eficientemente los recursos. Se debería realizar un cronograma para poder pagar los préstamos solicitados

REFERENCIAS

- Andes, U. P. (s.f.). *Costos y Presupuestos*.
- Antoquia, U. d. (s.f.). *Udea*. Obtenido de <http://aprendeonline.udea.edu.co>
- Apaza Meza, M. (2017). *Analisis Financiero para la Toma de Decisiones*. Lima: Instituto Pacifico SAC.
- Capeco. (2003). Costos y presupuestos en Edificacion. *Coleccion del Constructor*.
- Cárdenas, L. V. (2015). *Determinacion de los costos de operacion del sistema de transporte urbano en buses para el año 2015*. Cuenca Ecuador.
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Analisis de Rentabilidad de una Empresa. *Actualidad Empresarial*.
- Chambergu Guillermo, I. (2018). *Costos ABC Presupuesto Empresarial y Estrategias Gerenciales*. Lima: Instituto Pacifico SAC.
- Chambergu, G. I. (2009). Procedimiento de Costos Estimados aplicables a la pequeña empresa. *Actualidad Empresarial*, 187-188.
- Coronado Villalobos, A. Y. (2017). *Propuesta de Implementacion de Sistema de Costos ABC para los procesos de captacion de clientes y prestacion de servicios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Inicia, Futbol y Valores Asociacion Civil*. Lima-Peru.
- Guillermo, C. I. (2016). *Costos para gerenciar organizaciones por sectores economicos*. Lima: Pacifico Editores SAC.
- Gutierrez Salazar, J. (2017). *Propuesta de un Sistema de evaluacion de Rentabilidad para Proyectos Empresariales de Conectividad para Cabletica*. Costa Rica.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: Interamericana Editores S.A.
- Marulanda Castaño, O. (2009). Costos y Presupuestos. En O. Marulanda Castaño, *Costos y Presupuestos* (págs. 3-10). Colombia.
- Merino Pérez, V. G. (2015). *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao*. Trujillo, Peru.
- Novoa Villa, H. H. (2019). *Elaboracion Analitica de estados Financieros*. Lima: Instituto Pacifico SAC.
- Perata, A. E. (2016). *Un sistema de información basado en costos*. Bahia Blanca, Argentina.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1998). *Contabilidad de Costos*. Colombia: McGRAW-HILL Interamericana, S. A.

- Rodriguez Gonzales, E. (2008). *Costo basado en actividades. Su aplicacion en la gestion de una institucion financiera "Banca Universal"*. Chile.
- Rojas Soriano, R. (2013). *Guia para realizar investigaciones Sociales*. Mexico: Plaza y Valdés, S. A. de C.V.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics 19 th ed.* New York-United States: Mc Graw Hill-International Edition.
- Sanchez Pareja, S. E. (2017). *La Contabilidad de Gestion y la rentabilidad en las empresas de fabricacion de pinturas*. Lima, Peru.
- Silva Peredo, M. L. (2005). Costos estimados. *Actualidad empresarial*, 90-91.
- Tamayo Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigacion Cientifica*. Mexico: Editorial Limusa SA.
- Torres Torreblanca, O. E. (2017). *Proceso de Costeo de una empresa de Servicios de Ingenieria y Construccion del Sector Minero*. Lima, Peru.
- Vinza Romero, S. A. (2012). *Propuesta para la Aplicacion del Metodo de Costeo por Actividades ABC de la Industria Graficas Olmedo*. Quito-Ecuador.
- Welsch, G., Ronald, H., Gordon, P., & Rivera, C. (2005). *Presupuestos: planificacion y control*. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- Wikipedia. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/SPSS>

ANEXOS

Anexo N° 01 Matriz de Consistencia

“Variación de Costo y la rentabilidad en la empresa Comfica Perú SAC en el periodo 2018”			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA
¿De qué manera se relaciona la Variación del Costo y la rentabilidad en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018?	Determinar la relación que existe entre la Variación de Costo y la rentabilidad en la Empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018.	Existe relación entre la Variación del Costo y la rentabilidad en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018	<p>1. TIPO DE ESTUDIO: El tipo de estudio a realizar es correlacional, porque se describirá cada una de las variables y correlacional porque se explicara la relación entre la variable 1 y la variable 2.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables y será descriptivo porque se analizaran los hechos como han sido observados</p> <p>3. POBLACIÓN La población será el personal de la empresa que consta de 40 personas entre personal administrativo y operativo</p> <p>4. TAMAÑO DE LA MUESTRA La muestra será censal y participaran todos los trabajadores de la empresa.</p> <p>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS TECNICA: La técnica a utilizar será la encuesta. INSTRUMENTO: El cuestionario</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	
¿De qué manera se relaciona la Variación del Costo y la rentabilidad económica en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018?	Determinar la relación que existe entre la Variación de Costo y la rentabilidad económica en la Empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018.	Existe relación entre la Variación del Costo y la rentabilidad económica en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018	
¿De qué manera se relaciona la Variación del Costo y la rentabilidad financiera en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018?	Determinar la relación que existe entre la Variación de Costo y la rentabilidad financiera en la Empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018.	Existe relación entre la Variación del Costo y la rentabilidad financiera en la empresa Comfica Perú S.A.C. en el distrito de Lima en el año 2018	

Anexo N° 02 Cuestionario

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Título: Variación de Costo y Rentabilidad en la empresa Comfica Perú SAC en el periodo 2018.

Generalidades: La presente encuesta es anónima. Marcar con una X la respuesta que considere conveniente. Se requiere objetividad en las respuestas.

Preguntas Generales

1. Experiencia en la empresa

1 Año <input type="checkbox"/>	3 Años <input type="checkbox"/>	5 Años <input type="checkbox"/>	10 Años <input type="checkbox"/>	15 Años <input type="checkbox"/>
--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

2. Área que trabaja

Contabilidad <input type="checkbox"/>	Administración <input type="checkbox"/>	Producción <input type="checkbox"/>	Logística <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	---	-------------------------------------	------------------------------------

3. Valorización

Nunca	1	Casi Nunca	2	A Veces	3	Casi Siempre	4	Siempre	5
-------	---	------------	---	---------	---	--------------	---	---------	---

ÍTEMS		VALORIZACIÓN DE LIKERT				
		1	2	3	4	5
1	Es necesario elaborar un Presupuesto de Obra para proyectar la rentabilidad de la empresa.					
2	Dentro del Presupuesto de Materia Prima se ha considerado los gastos de transporte y almacenamiento.					
3	En el Presupuesto de Mano de Obra se ha considerado la mano de obra directa e indirecta					
4	El Presupuesto de Costos al ser modificado afecta la rentabilidad de la empresa					
5	Los Costos adicionales de Obra han afectado la rentabilidad de la empresa					
6	La materia prima utilizada está considerada como costos directos					
7	El costo de la mano de obra ha variado según el presupuesto					
8	Considera Ud. que el pago del alquiler del local es un costo indirecto del servicio					
9	Los sobrecostos no controlados disminuyen la rentabilidad de la empresa					
10	El activo disponible cubre la necesidad de la empresa a corto plazo permitiendo disminuir costos financieros.					
11	La rotación de activos realizable nos permitirá medir la rentabilidad de la empresa					
12	Las ventas generan los ingresos suficientes para obtener la rentabilidad esperada					
13	El ROA mide la rentabilidad de la empresa					
14	Los Estados Financieros reflejan la situación real de la empresa					
15	Los ingresos han variado según el Presupuesto de Obra.					

16	La empresa ha tenido utilidad en el año 2018				
17	La empresa ha presentado perdidas por la variación del presupuesto de costos				
18	Los gastos han sido controlados según los presupuestos				
19	El Endeudamiento de la empresa afecta los estados financieros				
20	El ROE mide el rendimiento del capital invertido por los accionistas				

Anexo N° 03 Conjunto de Datos IBM SPSS Statistics Editor de Datos

3: PresupuestoObra 2 Visible: 28 de 28 variables

	PresupuestoObra	PresupuestoMatPri	PresupuestoMObra	PresupuestoC	CostoObra	MatPrima	ManoObra	CostoIndirecto	Sobrecosto	ActivoDisponible	ActivoRealizable	Ventas	ROA	EEF	Ingresos	Utilidad	Perdida	Gastos	Endeudamiento	ROE	REN
1	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	2	2	5	4	5	1	5	1	3	3	
2	2	5	5	3	5	5	2	3	5	5	2	2	5	5	5	2	5	1	5	4	
3	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	1	5	5	1	5	1	5	4	
4	2	1	5	5	5	5	5	3	1	5	5	2	1	5	5	1	5	1	5	4	
5	5	1	3	4	2	5	5	5	5	2	5	3	1	5	5	1	2	1	5	4	
6	5	1	3	4	2	5	5	5	1	2	5	3	2	5	5	1	2	1	5	4	
7	5	5	5	5	2	5	5	5	1	2	5	3	2	5	5	1	2	1	3	5	
8	5	5	5	5	2	5	5	3	5	2	5	3	5	5	2	1	2	1	3	5	
9	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	2	1	5	3	5	4	
10	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	2	5	4	2	1	5	3	5	4	
11	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	2	2	5	4	5	2	5	3	5	4	
12	5	5	5	5	5	3	3	5	5	2	5	2	5	4	5	2	5	3	5	4	
13	5	5	5	5	3	5	3	5	1	5	5	3	5	5	5	1	3	1	5	5	
14	5	5	5	5	3	5	3	3	1	2	5	3	5	5	2	1	3	1	5	5	
15	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	2	1	5	1	5	5	
16	5	1	4	4	5	2	5	5	1	5	2	3	5	5	2	1	5	3	5	4	
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	5	1	5	3	5	5	
18	5	5	5	5	3	5	5	3	5	2	5	3	2	5	5	1	3	1	5	5	
19	3	1	3	4	5	3	5	5	1	2	2	3	2	4	5	2	5	1	5	4	
20	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	2	3	5	5	2	1	3	1	5	5	
21	4	4	5	3	3	5	3	5	5	5	2	2	5	5	5	2	5	3	3	4	
22	5	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	1	5	3	5	4	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	3	5	
24	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	2	2	4	2	2	5	1	3	4	
25	5	5	5	5	5	3	3	3	1	5	5	2	4	4	5	2	5	1	3	4	
26	5	5	5	5	2	5	5	3	1	2	5	5	5	5	5	1	2	1	5	5	
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	1	5	3	5	5	
28	3	1	4	4	5	4	5	5	5	5	2	5	5	4	5	1	5	3	3	3	
29	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	1	5	3	5	5	
30	4	1	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	1	5	3	5	4	
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	1	5	1	5	5	
32	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	2	2	5	4	5	1	5	1	3	3	
33	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	2	3	5	5	2	1	3	1	5	5	
34	5	5	5	5	3	5	3	3	1	2	5	3	5	5	2	1	3	1	5	5	
35	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	2	2	5	4	5	2	5	3	5	4	
36	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	1	5	3	5	5	
37	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	2	3	5	5	2	1	3	1	5	5	
38	4	4	5	3	3	5	3	5	5	5	2	2	5	5	5	2	5	3	3	4	
39	3	1	4	4	5	4	5	5	5	5	2	5	5	4	5	1	5	3	3	3	
40	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	2	3	5	5	2	1	3	1	5	5	
41																					
42																					

*aida24.06.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decima...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Presupuest...	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	7	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Presupuest...	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	7	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Presupuest...	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Presupuest...	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
5	CostoObra	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
6	MatPrima	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
7	ManoObra	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
8	CostoIndirecto	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Sobrecosto	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
10	ActivoDispo...	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
11	ActivoRealiz...	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	7	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Ventas	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
13	ROA	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
14	EEFF	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Ingresos	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Utilidad	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Perdida	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Gastos	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Endeudami...	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	ROE	Númérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
21	RENTECON	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
22	RENTECON...	Númérico	5	0	RENTECON (A...	{1, BAJO}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
23	VARCOSTO	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
24	VARCOSTO	Númérico	5	0	VARCOSTO (A...	{1, BAJO}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
25	RENTFINAN	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
26	RENTFINA...	Númérico	5	0	RENTFINAN (A...	{1, BAJO}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
27	RENTA	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
28	RENTABILI...	Númérico	5	0	RENTA (Agrup...	{1, BAJA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

ES 08:54 a.m. 11/07/2019

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A
TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Walter Ibarra Frettell

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela de Contabilidad en la sede de Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Variación del Costo y la Rentabilidad en la Empresa Comfica Perú SAC en el periodo 2018, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Genaro Espinoza, Felicita Aida

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [N] No aplicable [] Aplicable después de corregir []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Walter Gregorio DNI: 06098355

Especialidad del validador: DOCTOR CONTABILIDAD

Lima, 15 de mayo del 2019

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 - ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 - ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota:** Suficiencia, se dió suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....

.....

Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Ambrosio Estevez Pairazaman,

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela de Contabilidad en la sede de Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad.


El título nombre de mi proyecto de investigación es: Variación del Costo y la Rentabilidad en la Empresa Comfica Perú SAC en el periodo 2018, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Genaro Espinoza, Felicita Aida

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [A] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

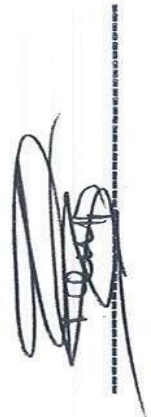
Apellidos y nombres del juez validador ESTEBAN PAIDZOHAN DMBGSO DNI: 12846910

Especialidad del validador: MA. ADMINISTRACION FINANCIERA

Lima, 15 de mayo del 2019

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Hilario Chipana Chipana

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela de Contabilidad en la sede de Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Variación del Costo y la Rentabilidad en la Empresa Comfica Perú SAC en el periodo 2018, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Genaro Espinoza, Felicita Aida

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador *CHIPANA CHIPANA HILARIO* DNI: *10541585*

Especialidad del validador: *AUDITOR*

Lima, 15 de mayo del 2019

- ¹Perthencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.