



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza  
del idioma inglés en docentes del Colegio Clemente Yerovi,  
Guayaquil-Ecuador, 2020

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
Maestra en Administración de la Educación

**AUTORA:**

Arango Asencio, Verónica Raquel (ORCID: 0000-0002-8936-7065)

**ASESOR:**

Dr. Briones Mendoza, Mario Napoleón (ORCID: 0000-0001-9494-0850)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Evaluación y Aprendizaje

PIURA- PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

A mi amada madre (+)

Por siempre la llevaré en mi alma y corazón, por inculcarme valores y enseñarme a levantarme para seguir adelante aun cuando se presenten obstáculos a lo largo de la vida.

Por ser una mujer luchadora hasta el final y demostrar en todo momento el amor a sus hijos y familia.

A ella, quien siempre creyó en mí y que ahora soy la mujer que soy en la actualidad.

Te amo madre...

## **Agradecimiento**

A Dios, por bendecirme día a día y poder realizar mis anhelos y sueños.

A mis amados esposo e hijo, por el amor demostrado a lo largo de todo este camino para lograr el trabajo deseado y poder obtener el título.

A mis estimados profesores que impartieron con paciencia e ímpetu su cátedra y,

A mi tutor de tesis quien influyó muchísimo en mí y aprendí de su experiencia demostrada en cada clase.

Gracias Dios.

## Índice de Contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	14
3.2 Variable y operacionalización .....	15
3.3 Población, Muestra y muestreo.....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
3.5 Procedimientos .....	19
3.6. Método de análisis de datos .....	19
3.7 Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS .....	21
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES .....	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
VIII. PROPUESTA.....	33
REFERENCIAS .....	47
ANEXOS .....	53

## Índice de tablas

Tabla No. 1 Población.....	16
Tabla No. 2 Grado de Activación.....	21
Tabla No. 3 Posibilidades de Acción .....	22
Tabla No. 4 Concentrar la Atención .....	23
Tabla No. 5 Persistir ante una Actividad.....	25

## Resumen

La aplicación de estrategias motivacionales de enseñanza posee una relación importante para el manejo y gestión en el salón de clases dentro del tiempo y ambiente escolar que se deben impartir para un óptimo rendimiento escolar en la asignatura de inglés dentro la institución, el 64% de docentes no crea relación interés-entusiasmo en los estudiantes para lograr las metas de aprendizaje. El presente trabajo de investigación, se utilizó una metodología cuantitativa de tipo no experimental con un diseño transversal descriptivo propositivo y tiene como objetivo principal diseñar una propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del Colegio Clemente Yerovi - Guayaquil 2020. Para llevar a cabo el análisis de investigación, se requirió a los 25 docentes de la institución, considerada población censal para que contesten un cuestionario diseñado como instrumento de recolección de datos acerca de métodos y estrategias de enseñanza y el cual fue validado por tres expertos; y de manera estadística se utilizó el Método de Pearson. Los datos fueron procesados en el programa de Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS V.25. Los resultados obtenidos mediante el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach, =,911 hace que el instrumento sea fiable.

**Palabras clave:** Enseñanza, Estrategias de Enseñanza, Estrategias motivacionales, métodos y aprendizaje.

## Abstract

The teaching motivational application strategies has an important relationship for the handling and management in the classroom within the time and the school environment that must be taught for optimal school performance in the English subject within the institution, 64% of teachers does not create an interest-enthusiasm relationship in the students to achieve the learning goals. The present research work will use a non-experimental quantitative methodology with a descriptive cross-sectional design and the main objective is to design a proposal of motivational strategies to improve the teaching of the English language in teachers of the Clemente Yerovi School - Guayaquil 2020. To bring out the research analysis, the 25 teachers of the institution, the census population, were required to question a questionnaire designed as an instrument to collect data about teaching methods and strategies and which was validated by three experts and statistically, the Pearson Method is specified. The data was processed in the Microsoft Excel program and the SPSS V.25 statistical program. The updated results using the Cronbach's alpha reliability coefficient,  $\alpha = .911$ , makes the instrument reliable.

**Keywords:** Teaching, Teaching Strategies, Motivational strategies, methods and learning

## I. INTRODUCCIÓN

En consonancia con las necesidades de una población estudiantil y como política educativa, es importante connotar la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua (Contexto-educativo, 2017), ya que es necesario contar con docentes capacitados para la formación de estudiantes bilingües que afronten las insuficiencias lingüísticas del idioma y se inserten de forma exitosa al mercado globalizado (Cerdas & Ramírez, 2015). Una de las causas del problema de enseñar el idioma inglés es la insuficiente aplicación de estrategias de motivación durante la clase o de un tema no acorde al nivel académico lo que conlleva a tener un alto índice de frustración académica en la enseñanza-aprendizaje de un segundo idioma. (Alfranca, 2012).

Por su parte Segura, Castellano y Ninapaytan, (2014) citan a Molina, (2009) señalando que la motivación es un ingrediente importante para la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, influenciada por su entorno. Para ello, el profesor debe conducir de la mejor forma la motivación del estudiante utilizando diversas técnicas o estrategias para evaluar de acuerdo a las capacidades y necesidades cognitivas de cada grupo o estudiante.

De acuerdo a una investigación mexicana, señala que en ocasiones, los educadores no aplican estrategias ni recursos didácticos factibles, debido a esto, el ambiente en clase se vuelve simple y disminuye el interés en el aprendizaje del inglés. Afirma que, los docentes conocen técnicas y estrategias aplicadas para la motivación de la enseñanza-aprendizaje del inglés, y aquello no influye favorablemente en el rendimiento académico de los estudiantes. (Rodríguez L. , 2015)

En una investigación ecuatoriana, Dahik, (2013) indica que existe una inobservancia en la aplicación de estrategias académicas adecuadas en el proceso de enseñanza, esto, trasciende a una variación cognitiva ascendente como descendente, lo que atrasa el progreso en el proceso de aprendizaje en los

educandos, obteniendo como resultado el impedimento de una adquisición equilibrada del idioma inglés.

Chávez & Tomalá, (2015) citan a Mackeachie & Svinicki,( 2011) en su trabajo de tesis de la Facultad de Administración de la Universidad de Guayaquil- Ecuador nos habla sobre la gestión de la enseñanza y aprendizaje del inglés, manifiesta que, enseñar o impartir un contenido es un arte, no es solo cubrir un tema específico, sino ayudar al alumno a que aprenda a aprender y a pensar, convirtiéndose en un facilitador de conocimientos para lograr que el alumno pueda desarrollar su pensamiento.

Se escogió hablar acerca de la problemática de las estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en los docentes del Colegio Clemente Yerovi, porque los resultados negativos se ven reflejados en la cantidad de exámenes supletorios por la desmotivación de aprender inglés dado que los profesores carecen o desconocen de estrategias que no les permiten desarrollar las destrezas, por tal motivo necesita encontrar la forma de llegar a sus estudiantes que le permita alcanzar un óptimo resultado sin olvidar el entusiasmo que nunca debe perder. En las observaciones áulicas realizadas a los docentes del colegio Clemente Yerovi, se evidencia la desmotivación de los estudiantes durante la hora clase, la monótona actitud del docente, la recepción mecánica de contenidos y la falta de herramientas tecnológicas, permite conocer cuál es el problema en la enseñanza del inglés. De lo expuesto anteriormente nace la siguiente pregunta general: ¿Qué características debe contener una propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en el Colegio Clemente Yerovi? De la pregunta general se derivan las siguientes preguntas específicas: ¿Qué estrategias aplican los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de speaking en los estudiantes del Colegio Clemente Yerovi?; ¿Qué estrategias aplican los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de listening en los estudiantes del Colegio Clemente Yerovi?; ¿Qué estrategias aplican los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de reading en los estudiantes del Colegio Clemente Yerovi?: ¿Qué

estrategias aplican los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de writing en los estudiantes del Colegio Clemente Yerovi?

Este trabajo de investigación es relevante porque indagará los motivos porque los estudiantes se sienten desmotivados en aprender inglés y planteará estrategias motivacionales para que los docentes obtengan la atención y el interés de ellos. Posee relevancia teórica, ya que se basa en los estudios previos realizados a nivel nacional e internacional por diversos autores que sustentan la teoría necesaria que permita validar o justificar los resultados obtenidos.

Tiene relevancia metodológica porque se aplicará el método científico en su elaboración. Una vez terminada, podrá ser utilizada por otros investigadores de la variable estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés para que lo adecúen a su realidad educativa y optimizarla.

El objetivo general del trabajo de investigación es:

Diseñar una propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en el colegio Clemente Yerovi, Guayaquil- Ecuador, 2020.

Los objetivos específicos son:

Identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza del inglés para desarrollar la habilidad de writing en los estudiantes; identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza del inglés para desarrollar la habilidad de speaking en los estudiantes; identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza del inglés para desarrollar la habilidad de listening en los estudiantes; identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza del inglés para desarrollar la habilidad de reading en los estudiantes.

## II. MARCO TEÓRICO

En los trabajos previos de diferentes fuentes bibliográficas revisadas acerca las estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés, en el contexto internacional, tenemos que Sanz, (2017) en su tesis de grado desarrollada en Madrid, titulada *El aprendizaje significativo del idioma inglés en la educación primaria* para obtener el Título de Maestro en Educación Primaria de la Universidad Internacional de La Rioja, Facultad de Educación, tuvo como objetivo principal, diseñar una propuesta de intervención didáctica para los docentes y así mejorar la comunicación en inglés por medio del aprendizaje significativo. El método aplicado es el exploratorio. Concluye que es necesario conocer la lengua inglesa, estableciéndolo como un recurso primordial donde le permita al estudiante ser competitivo en el mundo globalizado y estar al progreso de los progresos tecnológicos y científicos. Este trabajo de tesis será de mucha utilidad dentro del estudio de investigación en diseñar una propuesta para mejorar las habilidades de comunicación a través de un aprendizaje significativo y el uso de materiales reales y la facilidad de desenvolverse en la sociedad actual con el idioma inglés.

(Chandía, 2015) en su tesis “Enseñanza de las habilidades lingüísticas en el segundo idioma para obtener el grado de Magister en Pedagogía para la Educación Superior de Chile, su objetivo principal se centraliza en la adquisición de habilidades básicas de comunicación, atendiendo las necesidades de los estudiantes (comprender lo que se lee y escucha, además de la expresión oral y escrita. Esta investigación es de tipo cualitativa, empleando la técnica de recolección de datos como las entrevistas semi-estructuradas individuales y grupales, según el análisis por tablas y de entrevistas por categorías, la habilidad escrita (writing) es la que más se desarrolla dentro de clases que el resto de las habilidades, concluyendo que las habilidades auditivas y lectoras se encuentran ausentes en las clases de inglés. Los resultados del estudio de investigación arrojan una demanda de enseñanza basados en estrategias, metodologías y recursos en las otras habilidades que no se contemplan con mayor apertura en las horas de clase de los niveles básicos y superior. Esta investigación es asertiva para la propuesta de

estrategias motivacionales debido a uso de técnicas y métodos empleados en dicho estudio.

Cardona, (2013) en su investigación de tesis titulada *Efecto de los juegos didácticos en el aprendizaje y vocabulario básico en Inglés* de la Universidad de Manizales de Colombia, indicaron como objetivo de su trabajo de motivar a los alumnos en la enseñanza del idioma inglés con acciones establecidas en juegos didácticos y metodologías activas, permitiendo al alumno formar parte del proceso de enseñanza y suministrarle aprendizajes específicos. Así también, crea un impacto auténtico en los profesores y alumnos, es decir donde se aplicaron las estrategias lúdicas, para la enseñanza del inglés los resultados fueron competentes, ya que los estudiantes adquirieron una mejor retentiva del vocabulario y la aplicación de estrategias acertadas dieron favorables resultados. La eficiencia del proceso y el éxito del mismo inician desde la capacitación de los docentes a través de diferentes juegos y logren que los alumnos inicien su vida escolar no sólo aprendiendo el idioma, sino ingresar al mundo del idioma universal. Esta investigación aporta un punto muy importante fomentando espacios y ambientes educativos innovadores en el que los docentes y estudiantes juegan un rol importante para elaborar la propuesta y analizar la implementación de estrategias motivadoras aplicando pre-saberes y saberes de acuerdo a su entorno y rutinas diarias manteniendo su interés por las tareas o proyectos dentro de clase.

La investigación efectuada por Vélez y Ramos, (2018) publicada en la *Revista Publicando*, con el tema "*Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador*" Quito-Ecuador, tuvo como objetivo, determinar si las estrategias activas inciden en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes universitarios. Se desarrolló una investigación de tipo cualitativa de carácter descriptiva, empleando la técnica de la observación de cómo se imparte clases y la dinámica en los métodos en la sección secundaria. Se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas, lo que consintió medir actitudes y conocer el nivel de aceptación del encuestado y como resultado se denotó algo muy preocupante, donde el profesor muy poco maneja estrategias dinámicas para impartir la clase. De lo expuesto

anteriormente, la investigación destacó el objetivo alcanzado en determinar el impacto de la aplicación de estrategias activas en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Este trabajo investigación se tomará como referencia la parte estadística para realizar el recojo y análisis de datos, discusión de resultados y recomendaciones.

Luna, (2011) en su trabajo investigativo de Tesis de grado en el colegio de postgrados de la Universidad San Francisco de Quito, presentada como requisito para la obtención del título de Maestría en Educación con el tema *Creación de un plan curricular para la asignatura de Inglés en el séptimo nivel de bachillerato en el colegio Francés* cuyo objetivo principal es la creación de un plan curricular que facilite a los estudiantes poner en práctica lo aprendido en clase y desarrollen habilidades lingüísticas en un segundo idioma, sin obligarlos a aprenderlo forzosamente. Dentro de un enfoque donde el lenguaje no es solo importante sino que constituye la influencia de las habilidades de la lengua inglesa *speaking, writing, listening and reading*. La tesis es de tipo mixta, cuantitativa-cualitativa, es decir se ejecutó la recolección de información mediante encuestas y entrevistas. Basado en los resultados alcanzados se pudo demostrar la necesidad de descubrir otras metodologías que corrijan los problemas y deficiencias demostradas por los planes curriculares utilizados en años anteriores. Como conclusión sugiere que las artes ayudan al individuo en su creatividad, motivación y desarrollo intelectual renovando las habilidades lingüísticas del idioma inglés. Se tomará como referencia esta tesis de investigación basado en resultados alcanzados acerca de las deficiencias existentes en los planes curriculares anteriores, demostrando la necesidad de aplicar nuevas estrategias o metodologías entorno al enfoque de las habilidades bilingües e importancia de los contenidos metodológicos programados.

(Macias, 2017) en su artículo publicado por la Revista Científica Ciencias de la Educación “Estrategias metodológicas para mejorar las habilidades de speaking y listening en idioma inglés en la escuela de educación básica Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí” señala que la enseñanza debe ser de forma didáctica y con mucha motivación, por lo que es necesario aplicar diferentes estrategias y esto desempeña un rol importante como medio de enseñanza en la habilidad de

listening. El uso de canciones accede a la discriminación de la parte auditiva, donde permite al alumno interesarse y familiarizarse en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. La estrategia metodológica se sustenta en la música y películas para el desarrollo de la comprensión auditiva, ya que la aplicación de una técnica apropiada complementa el estilo de aprendizaje, el cual el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar sus contenidos científicos en función de sus particularidades y obtener una instrucción eficaz y efectiva. El presente trabajo es fundamental para la habilidad de listening ya que denota la importancia del mismo mediante el uso de didáctica variada, motivadora y participativa (canciones en inglés) dentro del proceso enseñanza-aprendizaje denotando una clase agradable y divertida sin dejar de lado las otras habilidades que conjugan el idioma inglés.

(Chavez & Tomalá, 2015) *en su investigación acerca de la gestión de enseñanza y aprendizaje del inglés en el departamento de idiomas de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad de Guayaquil previo a obtener el título de Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial* señala que enseñar no es solo un syllabus que cubrir o estar frente a un grupo de estudiantes al momento de ejecutar ponencias de un tema específico, es un facilitador de saberes para lograr el desarrollo de un pensamiento crítico y autónomo en los educandos. El objetivo principal de enseñar no es solo transmitir un conjunto de temas sino el de proveer al alumno a aprender y a pensar. Siendo esta una investigación no experimental, dentro de un enfoque de carácter mixto cualitativo y cuantitativo, utilizando la técnica de recolección de datos mediante la encuesta y la entrevista, los resultados proyectaron que en el departamento de idiomas de la facultad de ciencias administrativas de la universidad no cuenta con instrumentos tecnológicos para el desarrollo eficaz de la enseñanza de inglés ni una correcta gestión de enseñanza por parte de los docentes de la facultad. Esta investigación es tomada en consideración como ejemplo para el procedimiento del análisis cuantitativo de los resultados y como referencia para el diseño de un modelo de cuestionario para ser aplicado en docentes.

(Mera, 2013) *con su tema de investigación acerca del aprendizaje del inglés técnico y su aplicación en formación pre profesional en los estudiantes de la facultad de ciencias médicas de la universidad de Guayaquil previo a obtener el grado de Magister en Educación Superior señala que los estudiantes de las carreras de especialidad médica requieren conocimientos sostenibles para inscribirse a becas ofertadas en países anglófonos y los desaprovechan debido a la insuficiencia de destrezas del idioma. Esta investigación de tipo descriptiva, con la aplicación de una encuesta se obtuvo como resultado que los docentes no promueven el uso de estrategias cognitivas, sinónimos y antónimos, ejercicios de pronunciación, excesivas expresiones mediante la traducción al español, los estudiantes no infieren o interpretan significados de términos médicos. De lo indicado, el objetivo de analizar la aplicación de estrategias de aprendizaje y su relación con el desempeño académico para mejorar la formación profesional técnica de la lengua inglesa, sugiere la aplicación de estrategias meta-cognitivas, cognitivas, meta-afectivas y afectivas por lo que una enseñanza de calidad y con estrategias adecuadas de aprendizaje con enfoques de comunicación, serán convenientes para que los estudiantes discernan el contenido impartido y mejoren su rendimiento académico. Este trabajo de tesis citada nos proporciona una visión acerca de la falta de manejo de estrategias o recursos tecnológicos en el que de acuerdo a la perspectiva de la institución y su plana docente de lengua extranjera no busca los métodos, técnicas o estrategias para resolver los problemas de enseñanza-aprendizaje existentes y esto conlleva a dificultades en el futuro de los doctores para continuar sus estudios en universidades extranjeras donde el lenguaje hablado que domina es el inglés.*

(Velóz, 2015) *en su trabajo de tesis acerca del trabajo autónomo en los estudiantes de inglés como parte de sus procesos de aprendizaje en la habilidad escrita de los estudiantes en el centro de idiomas extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, para obtener el grado de Máster en Educación Superior, Guayaquil-Ecuador, señala que desarrollar el trabajo autónomo para fortalecer la enseñanza-aprendizaje mediante las estrategias apropiadas ayuda a la competencia escrita en inglés y estimula el desarrollo para la comprensión de una segunda lengua logrando la meta deseada. Los docentes deben centrarse en*

el aprendizaje y formación integral por lo que se necesitan estrategias innovadoras o nuevas que favorezca la enseñanza del idioma inglés en los estudiantes. Para el desarrollo de la investigación se realizó un enfoque mixto el cual, recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos. Los instrumentos aplicados fueron la entrevista y el cuestionario generando datos necesarios para alcanzar los objetivos y los resultados indican que en el centro de idiomas, la mayor parte de los docentes si aplican el aprendizaje del inglés incluyendo estrategias que ayuden a los estudiantes a promover y entender la lengua, mejorando la capacidad de un aprendizaje autónomo en la habilidad escrita, identificando estructuras o reglas gramaticales además de conceptos y temas orientados a la comprensión durante los trabajos prácticos realizados en clase. Este trabajo es relevante debido a las múltiples estrategias de enseñanza en las que un docente puede aplicar con sus estudiantes para la habilidad de speaking en un aprendizaje autónomo así mismo es tomada como referencia para obtener la población y muestra.

(Contreras, 2013) en su Revista Científica acerca del Concepto de Estrategia como fundamento de la planeación estratégica, menciona a Schendell y Hatten (1972) quienes definen *estrategia* al conjunto de objetivos básicos dentro de un establecimiento o en un determinado lugar, escogiendo los programas de acción primordiales que permitan alcanzar los fines pertinentes y asignar los recursos principales dirigidos a ese objetivo propuesto y llevar a cabo la interacción de todos. Así mismo, menciona a Gabraith y Nathanson (1978) quienes señalan como una acción específica relacionada o acompañada de acuerdo a la asignación de recursos que permitan alcanzar el objetivo deseado sobre una planificación estratégica. Por otro lado, Andrews (1980) en su concepto; estrategia es proponer un modelo en el que la dirección se pueda aplicar ante cualquier situación donde la acción sea requerida con sus habilidades y destrezas. Para Bermúdez, Casanova, & Villareal,(2015) consiste en construir una visión ideando objetivos, eligiendo estrategias generales, estableciendo recursos para lograr dichas metas a alcanzar.

Son consideradas dentro de la enseñanza del idioma inglés las 4 habilidades básicas siendo estas las siguientes: lingüísticas receptivas (Leer y escuchar), productivas del ser humano (hablar y escribir) (Hernández E. , 2014).

(Alvarez & Alvarez, 2016) Para que se lleve a cabo la enseñanza de estas cuatro habilidades, el docente deberá relacionarlas de tal manera que los estudiantes conozcan las ventajas del aprendizaje del inglés como segunda lengua y aplicar de una forma motivadora los métodos, técnicas y estrategias de enseñanza y aprendizaje, siendo los métodos más usados al impartir una clase de inglés: The Grammar Translation Method (Método de Gramática -Traducción), The Direct Method (El método Directo), The Audiolingual Method ( El método Audio-lingual), The Total Physical Response TPR (El método de la Respuesta Física Total), The Natural Approach (El Método natural).

(Cousinet, 2014) en su Artículo de Archivos de Ciencias de la Educación de la Universidad de La Plata, menciona a (Smith, 1961) citado por Jackson, 2002, p.123 con su definición de enseñanza como *“un método de gestiones a provocar el aprendizaje, el cual encierra conocimientos previos, expectativas y las demás cosas que intervienen en una actividad”*. Así mismo señala a (Litwin, 2001. p.111) con su definición de enseñanza como *“un proceso de exploración y construcción combinada. Es decir, algo que se le hace a alguien, sino que se hace con alguien”*, consiste en la interacción entre los individuos participantes reflejada en sus expectativas, experiencias previas y concepciones explícitas fomentando la motivación para renovar sus estrategias y conocimientos. Para ello, se deben mencionar tres funciones de la enseñanza: formar pensadores flexibles, autónomos y con pensamiento crítico, ampliar las habilidades cognitivas y metacognitivas permitiendo al estudiante situarse, indagar, organizar, percibir información e instruirse.

Peralta, (2016) cita a (Mayer, 1984; Shuel, 1988; Farmer & Wolf 1991), y definen a las estrategias de enseñanza como procedimientos que el docente utiliza en forma reflexiva y flexible para iniciar el objetivo deseado de aprendizaje en los alumnos. En las estrategias de enseñanza se debe tomar en cuenta características generales como; desarrollo cognitivo, factores emocionales, conocimientos previos, y contenido curricular, las actividades cognitivas y pedagógicas que el estudiante debe hacer para obtenerla, dependerá de la vigilancia permanente del proceso de

enseñanza, progreso y aprendizaje. Es importante identificarlos ya que constituye un componente para identificar cómo y cuándo usar una estrategia. De la misma forma (Kimenko & Alvares, 2009) señalan que la enseñanza por medio de estrategias deben estar estrechamente vinculadas con el currículo vigente, siendo explicadas o impartidas de forma clara, vasta e ilustrada de acuerdo con el material a tratar en el estudio.

**Estrategias Cognitivas:** Es el conjunto de actividades físicas (conductas) y/o mentales (pensamientos, procesos cognitivos) que optimizan el aprendizaje. Conduce a la comprensión, retención y reproducción de la información y se dividen en: estrategias de retención, de elaboración y organización (Bernabé 2006).

**Estrategias metacognitivas:** Flavel (1976, p.232) la define como “el conocimiento que tiene un individuo acerca de los procesos y productos cognitivos propios de sí mismo, de acuerdo a sus capacidades, habilidades y experiencias relacionadas a la ejecución de las tareas; es decir planificación de la actividad que se llevará a cabo para lograr los objetivos de la tarea, vigilancia de la actividad y evaluación de resultados.(Pozo, 2006, p.60)

La enseñanza de las estrategias cognitivas y metacognitivas requieren de un proceso sistemático, controlando el proceso de ejecución y retroalimentación permanente. Por otro lado, es indispensable utilizar la estrategia metodológica de autointerrogación metacognitiva (johnson & johnson, 1992) se refiere a que el alumno se formule interrogantes al inicio, a lo largo de y al finalizar la realización de una tarea. (Márquez & Cuevas, 2017)

(Ayala, 2018) en su artículo publicado en el sitio web “Teoría de las Necesidades de Maslow”, menciona que Maslow también identificó otras tres categorías de necesidades: las estéticas, las cognitivas y las de autotrascendencia dentro del enfoque educativo, la categoría de necesidad cognitiva y su característica es la de estar asociada al deseo de conocer, investigar actividades y la de ser curioso. Asi mismo, se encuentra la “Teoría de la Motivación Humana” dentro de la jerarquia de necesidades y factor motivacional, donde las necesidades

humanas son parte del paradigma educativo humanista, el objetivo primordial del estudiante es lograr su autorealización en todos los aspectos, encaminado a proporcionarse una educación con formación integral y de crecimiento personal.

(Hernández, Recalde, & Luna, 2015) Educación, enseñanza, aprendizaje y desarrollo son bases relacionadas a las actividades del individuo y a procesos motivacionales dinámicos, dentro del contexto globalizado científico, tecnológico y de las técnicas de la información y la comunicación. El aprendizaje es un proceso activo, participativo y organizado para la concepción de conocimientos, habilidades y destrezas. Las estrategias de enseñanza, implica un conocimiento profundo de características y la implementación de una serie de estrategias cognitivas y metacognitivas con las que se pueda lograr la asimilación del conocimiento y su posterior utilización y recreación, Las estrategias de aprendizaje de un segundo idioma son acciones específicas y tácticas para mejorar el desarrollo de las habilidades inglesas motivando al estudiante a un aprendizaje autónomo, no automático sino controlado, preciso, planificado y controlado. (Cortez, Moenos, & Pereira, 2013) los medios y recursos educativos admiten el provecho en el proceso enseñanza aprendizaje obteniendo los aprendizajes y destrezas estimulando todos los sentidos. (Mayoral, 2016) cita a (Rueda y Wilburn, 2014) afirman que“al momento de conjugar lo teórico, psicológico, pedagógico y filosófico, los avances tecnológicos más las cuatro habilidades inglesas en un clima interactivo, dinámico y de participación, se construye el aprendizaje y luego aplicarlo . (Armijos, 2018) la capacidad comunicativa en los alumnos mejora y garantiza la enseñanza por medio de las estrategias didácticas.

Dentro del enfoque teórico de la variable *estrategias motivacionales* (Lazo & Abad, 2015) la definen como el conjunto de acciones planificadas cuya finalidad es causar un grado de activación (motivación) en los estudiantes con posibilidades de acción, (habilidad y entusiasmo) para que cumplan sus actividades pedagógicas con éxito y de forma significativa logrando concentrar la atención en sus objetivos y metas manteniendo la persistencia ante una actividad con creatividad, responsabilidad y esfuerzo propio del estudiante.

Por tal razón y tomando en cuenta el grado de activación, posibilidades de acción, concentrar la atención y persistir ante una actividad son las dimensiones de las estrategias motivacionales primordiales en el aprendizaje.

La variable estrategia motivacional para mejorar la enseñanza del idioma inglés tiene las siguientes dimensiones:

Dimensión grado de activación, es captar y motivar para mantener el interés del estudiante en la asignatura, (Pila Chipugsi, 2012)trabajando mediante el humor y la retroalimentación, aplicando diferentes actividades de acuerdo al nivel académico. (González, 2015) señala que los educadores acuden a las exposiciones de un tema de interés, logrando que el alumno pierda el miedo y genere confianza.

Dimensión posibilidades de acción (Guirado, 2019) es el nivel de motivación que es producto de la expectativa de que los logros se plasmen y sus niveles de esfuerzo se midan por el entusiasmo y habilidad para obtener dicha expectativa, además crea en el individuo el nivel de desempeño que lo llevará a un resultado.

Dimensión concentrar la atención es el conocimiento que se construye dentro de los salones de clase, por medio de ambientes de trabajo que despierten la alegría por aprender el idioma inglés, influenciar la motivación en los estudiantes y en los maestros que planifican y ejecutan sus ponencias con la fuerza para dar al estudiante la seguridad que lo que aprende es lo correcto para su futuro. (Kazarian & Maribel, 2014) Una constante retroalimentación del trabajo en los cursos busca la estrategia correcta para motivar según el conglomerado humano con el que se cuenta, elevar la calidad de la enseñanza del idioma inglés acorde a las exigencias de una sociedad que cambia aceleradamente.

Dimensión persistir ante una actividad afecta la forma en que los estudiantes desafían el aprendizaje, Chiecher, (2017) los perfiles de motivación que impulsan, las clases de estrategias que emplean y el rendimiento académico.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de Investigación**

El tipo es metodológico cuantitativo, no experimental. Es cuantitativo porque los datos fueron recolectados por medio de datos numéricos; no es experimental porque se tomó la información del lugar de investigación sin modificar el entorno donde se realizó el trabajo investigativo, cuyos resultados se utilizan para elaborar un plan de propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés.

Además de ser de tipo descriptiva propositiva; es descriptiva debido a que su objetivo es diseñar una propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés dentro de un contexto específico. Por lo que, (Hernández R. , 2014) manifiesta que en cuanto a este tipo estudio de investigación “busca especificar propiedades y características de un fenómeno estudiado”. La investigación es propositiva porque se pretende diseñar una propuesta de estrategias motivacionales a favor de mejorar la enseñanza del idioma inglés en los docentes del colegio clemente Yerovi; además de lograr un rendimiento académico medio, medio alto en los estudiantes del mismo establecimiento educativo.

##### **3.1.2 Diseño de investigación**

La metodología del proyecto Propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés se enfocará en el tipo metodológico cuantitativo no experimental, transversal porque se recogerá la información en un solo período de tiempo.

El estudio de investigación de diseño no experimental transversal, concibe que el investigador no interfiera en la variable de su interés de estudio y luego de

recoger la información se considere tal y como lo han manifestado los sujetos investigados. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El esquema del diseño, se muestra a continuación:

Esquema:



Dónde:

M: Muestra en estudio

O: Información (observaciones) relevante o de interés que recogemos de la muestra

P: Propuesta

### 3.2 Variable y operacionalización

#### 3.2.1. Variable:

- ✓ Estrategias Motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés.

#### Dimensiones:

- ✓ Grado de activación
  - Humor
  - Retroalimentación
  - Actividad
  - Interés
- ✓ Posibilidades de acción
  - Expectativa
  - Entusiasmo
  - Habilidad
  - Desempeño

- ✓ Concentrar la atención
  - Ambientes de trabajo
  - Planifican ponencias
  - Ejecutan ponencias
  - Calidad de enseñanza
  
- ✓ Persistir ante una actividad
  - Perfiles de motivación
  - Clases de estrategia
  - Rendimiento académico

**Escala de medición:** Nominal.

### 3.2.2. Operacionalización de las variables

La operacionalización de la variable se encuentra en los anexos

### 3.3 Población, Muestra y muestreo

#### 3.3.1 Población y muestra

Esta población está conformada por un subconjunto de personas que integran el Colegio Clemente Yerovi, y poseen particularidades comunes de acuerdo al criterio de selección exclusiva, las mismas que permitirán realizar la observación de la muestra.

---



---

**Tabla No. 1 Población**

PARTICIPANTES	CANTIDAD
DOCENTES	25

---

- **Criterio de Inclusión:** Se considerará esencial como muestra para la investigación, la especialidad, título o certificación que poseen los 25 docentes, en este caso como profesor/a de Lengua Extranjera o Certificados que avalen sus estudios para la enseñanza de un segundo idioma para que brinden la información pertinente.
- **Criterio de Exclusión:** Se considerará excluidos del estudio de investigación a los docentes que no posean estudios de idioma extranjero o que por alguna razón no deseen participar en responder al cuestionario o no pudieron cumplir con todas las preguntas del mismo.

### **3.3.2 Unidad de análisis**

La unidad de análisis se conformará por los docentes de la institución y dicha población censal está conformada por 25 docentes del Colegio Clemente Yerovi, por este motivo no se realizará muestreo y cálculo de muestra.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la correspondiente recolección de datos será de mucha importancia usar técnicas con sus instrumentos necesarios como se detalla a continuación:

#### **3.4.1. Técnica de recolección de datos**

Se empleará la técnica de la encuesta, la misma que se estructurará con preguntas relacionadas a la propuesta de estrategias motivacionales en la enseñanza del idioma inglés en los docentes, las que serán de selección múltiple. Los datos obtenidos se analizarán cuantitativamente (Hernández R. , 2014).

### **3.4.2. Instrumento de recolección de datos**

El instrumento seleccionado será el cuestionario, Adama, (2018) señala a Bernal (2016), en el que indica que el cuestionario es un conjunto de preguntas planteadas, del cual se obtendrán los datos necesarios e importantes que ayudarán a alcanzar el objetivo principal y secundario de esta propuesta de estrategias motivacionales en la enseñanza del idioma inglés.

Se elaborará un solo cuestionario para la variable estrategias motivacionales, donde los ítems deben establecerse conforme a la propuesta. Los mismos tendrán respuestas cerradas de opción múltiple tomando en cuenta la escala de Likert.

La eficacia del instrumento de recolección de datos va orientada con el marco teórico de la propuesta, es decir al tomar en cuenta los datos de la recolección de datos podrán ser analizados y discernidos de acuerdo al objetivo enfocado por quien investiga. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Para la validación del cuestionario fue necesaria los tres tipos de validez: de contenido, de criterio y de constructo, además de la participación de tres expertos, quienes calificaron la coherencia y analizaron que las preguntas se relacionen con los indicadores, dimensiones y variable.

Para verificar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, de 0,911 que fue mayor a 0,7 y nos permitió dar confiabilidad del instrumento. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pag. 295). Se realizó la validación estadística utilizando el método de Pearson para determinar las preguntas cuyas respuestas eran obvias o los encuestados no las entendían.

### **3.5 Procedimientos**

El concepto operacional de las variables de la propuesta Estrategias motivacionales para la enseñanza de idioma inglés en docentes del Colegio Clemente Yerovi. Guayaquil 2020, abarca las dimensiones, indicadores e ítems, de las cuales diseñaré un cuestionario. Los resultados se conseguirán de los educadores del Colegio Clemente Yerovi, que por estar en situación de emergencia sanitaria por el virus COVID-19, se encuentran en sus domicilios, realizando sus labores en la modalidad de teletrabajo. Luego de estar diseñado el cuestionario, determinada su confiabilidad y validado, continuaré con el siguiente lineamiento, que consiste en realizar un formato en internet ya sea por Moodle o Google Forms. Para ello, y; con la autorización correspondiente por parte de las autoridades del plantel, emitiré un comunicado para reunirme con los docentes por medio de la plataforma Microsoft Teams para exponer el objetivo de mi trabajo de propuesta de tesis y contar con todo su apoyo al mismo tiempo. Se enviará a los correos personales de cada docente el respectivo formulario o link para su contestación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para el análisis de datos, se recurre a indicadores estadísticos por cada dimensión donde se especifican las preguntas y la frecuencia con el porcentaje de cada categoría. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, págs. 304-306), las cuales son organizadas en un documento de Excel con los datos obtenidos en las tablas. La información receptada permite discutir los resultados con las conclusiones de las tesis anteriormente citadas y planteadas del “marco teórico”. Dicha información se procesa en el programa estadístico IBM SPSS V.25

### **3.7 Aspectos éticos**

En la propuesta al contar con los docentes del colegio Clemente Yerovi, se deben manejar aspectos éticos, en caso, si alguno de ellos no desea participar, tiene la libertad de elegir contestar o no la encuesta de investigación. En cambio, de aquellos que, si colaboraron, hacerles conocer los resultados, su utilidad de

como ayudará en su experiencia profesional las estrategias que se planteen en la propuesta. Así mismo, garantizar el anonimato de quien participa en la propuesta de investigación, su privacidad o de las fuentes de donde se obtienen los resultados. También como investigador, se protegerá al educador de todo tipo de riesgo que puedan afrontar salvaguardando su integridad física y moral. (Walliman, 2018).

## IV. RESULTADOS

Tabla No. 2 Grado de Activación

	Nunca		Casi nunca		Ocasionalm ente		Casi siempre		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	1. Utiliza el humor en la introducción de la clase y obtener la activación de los estudiantes.	0	0.0%	4	16.0%	12	48.0%	7	28.0%	2	8.0%	25
2. El docente hace partícipe a los estudiantes del buen humor (chistes, gestos) de forma didáctica.	0	0.0%	0	0.0%	13	52.0%	12	48.0%	0	0.0%	25	100.0%
3. Recuerda el tema anterior para ayudar a captar más información de un tema aprendido antes de iniciar uno nuevo.	7	28.0%	17	68.0%	1	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%
4. Fomenta las actividades lúdicas, tecnológicas y de motricidad fina para captar el aprendizaje con mayor facilidad.	5	20.0%	19	76.0%	1	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%
5. Crea collage de fotos, videos multimedia como actividad para motivar al aprendizaje de la materia.	0	0.0%	0	0.0%	12	48.0%	11	44.0%	2	8.0%	25	100.0%
6. Activa el interés en la enseñanza de speaking mediante la estrategia de un tema de discusión	0	0.0%	0	0.0%	9	36.0%	9	36.0%	7	28.0%	25	100.0%
7. Propicia el uso de la técnica Flipped classroom como estrategia para crear interés en la enseñanza del inglés	0	0.0%	5	20.0%	6	24.0%	8	32.0%	6	24.0%	25	100.0%
8. Incrementa el interés de aprendizaje del inglés a través de la enseñanza por medio de la técnica de Gamificación para Vocabulary.	0	0.0%	0	0.0%	13	52.0%	5	20.0%	7	28.0%	25	100.0%
9. Permite adquirir conocimientos propios en los estudiantes como estrategia de enseñanza y luego compartirlas en el aula con sus compañeros	0	0.0%	0	0.0%	1	4.0%	11	44.0%	13	52.0%	25	100.0%
10. Propicia el uso de herramientas TIC nuevas oportunidades de participación para el interés de la asignatura.	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	48.0%	13	52.0%	25	100.0%
11. Incrementa el interés de aprendizaje de la materia a través de la enseñanza por medio de redes sociales	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	14	56.0%	11	44.0%	25	100.0%

Podemos evidenciar en este cuadro (la tabla No. 1), acerca de la Dimensión Grado de Activación, de 25 encuestados, existe un 68% en el que casi nunca recuerda el tema anterior para ayudar a captar más información de un tema aprendido antes de iniciar uno nuevo por lo que no existe iniciativa para activar la motivación en los estudiantes; el 52% ocasionalmente incrementa el interés de la enseñanza del idioma inglés por medio de la técnica de Gamificación para Vocabulary; el 76% casi nunca fomenta las actividades con estrategias lúdicas tecnológicas para que los estudiantes capten el aprendizaje con mayor facilidad. El 48% ocasionalmente crea collage de fotos, videos multimedia como estrategia para motivar la enseñanza-aprendizaje en la habilidad de speaking.

*Tabla No. 3 Posibilidades de Acción*

	Nunca		Casi nunca		Ocasionalmen te		Casi siempre		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
12. Para obtener los resultados deseados motiva a los estudiantes con adivinanzas para crear expectativa en clases.	0	0.0%	0	0.0%	2	8.0%	14	56.0%	9	36.0%	25	100.0%
13. Hace conocer las expectativas que tiene de sus alumnos en el logro de sus aprendizajes.	0	0.0%	0	0.0%	4	16.0%	5	20.0%	16	64.0%	25	100.0%
14. Genera expectativas en sus estudiantes cuando les habla de alcanzar un futuro promisor.	0	0.0%	0	0.0%	3	12.0%	2	8.0%	20	80.0%	25	100.0%
15. Intensifica el esfuerzo del estudiante para el logro de una meta a través del entusiasmo.	4	16.0%	7	28.0%	9	36.0%	4	16.0%	1	4.0%	25	100.0%
16. Impulsa a realizar una acción positiva de una acción negativa a través de la emoción.	4	16.0%	9	36.0%	7	28.0%	5	20.0%	0	0.0%	25	100.0%
17. Crea la relación interés-entusiasmo en los estudiantes para el logro de las metas de aprendizaje.	6	24.0%	16	64.0%	3	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%
18. Utiliza las habilidades de sus estudiantes para activar los conocimientos previos.	0	0.0%	0	0.0%	17	68.0%	6	24.0%	2	8.0%	25	100.0%
19. Utiliza la técnica de la mímica y gestos para motivar a la enseñanza del speaking y facilitar la comprensión del vocabulary en los estudiantes	4	16.0%	7	28.0%	9	36.0%	4	16.0%	1	4.0%	25	100.0%

20. Promueve el uso de los pictogramas para aclarar el significado de las palabras y así evitar la traducción al español.	0	0.0%	1	4.0%	2	8.0%	6	24.0%	16	64.0%	25	100.0%
21. Desarrolla destrezas de reading, speaking y listening por medio de la lectura de cuentos cortos con dibujos para una comprensión más factible.	0	0.0%	0	0.0%	2	8.0%	5	20.0%	18	72.0%	25	100.0%
22. Recurre a las canciones como estrategia lúdica de repetición de palabras y que además acompaña a la enseñanza de un vocabulario más amplio.	0	0.0%	0	0.0%	12	48.0%	11	44.0%	2	8.0%	25	100.0%
23. Estimula la creatividad y brinda la oportunidad de aprender de los demás.	0	0.0%	0	0.0%	2	8.0%	5	20.0%	18	72.0%	25	100.0%
24. Fija los niveles de aprendizaje y demuestra confianza en los estudiantes positivamente.	0	0.0%	0	0.0%	5	20.0%	7	28.0%	13	52.0%	25	100.0%
25. Le interesa que sus estudiantes alcancen un alto desempeño en la asignatura.	0	0.0%	2	8.0%	2	8.0%	6	24.0%	15	60.0%	25	100.0%

Al indagar los resultados obtenidos dentro de la dimensión Posibilidades de Acción podemos evidenciar en este cuadro, con (la tabla No, 2) que, de 25 encuestados, existe un 64% en el que casi nunca crea la relación interés-entusiasmo en los estudiantes para el logro de las metas de aprendizaje. El 68% ocasionalmente utiliza las habilidades de sus estudiantes para activar los conocimientos previos. El 36% casi nunca impulsa a realizar una acción positiva de una acción negativa a través de la emoción. El 48% ocasionalmente recurre a las canciones como estrategia lúdica de repetición de palabras y que además acompaña a la enseñanza de un vocabulario más amplio.

*Tabla No. 4 Concentrar la Atención*

	Nunca		Casi nunca		Ocasionalme nte		Casi siempre		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
26 Los recursos con que cuenta le permiten desarrollar estrategias para mejorar el desempeño de sus estudiantes.	0	0.0%	2	8.0%	2	8.0%	16	64.0%	5	20.0%	25	100.0%
27 Crea un ambiente escolar positivo que favorece el buen desempeño de los estudiantes en la asignatura.	0	0.0%	2	8.0%	4	16.0%	19	76.0%	0	0.0%	25	100.0%

28 Promueve espacios donde los estudiantes desarrollen sus habilidades, actitudes y autoconfianza en la asignatura.	<u>0</u>	<u>0.0%</u>	<u>0</u>	<u>0.0%</u>	<u>2</u>	<u>8.0%</u>	<u>10</u>	<u>40.0%</u>	<u>13</u>	<u>52.0%</u>	<u>25</u>	<u>100.0%</u>
29 En su asignatura promueve un sistema dinámico donde se establecen normas y se forja la autoconfianza en el aprendizaje de la asignatura.	0	0.0%	2	8.0%	10	40.0%	4	16.0%	9	36.0%	25	100.0%
30 Utiliza la ponencia como estrategia para desarrollar las capacidades del idioma en sus estudiantes.	0	0.0%	0	0.0%	4	16.0%	8	32.0%	13	52.0%	25	100.0%
31 Organiza ponencias en su asignatura según el nivel de conocimiento del estudiante.	0	0.0%	0	0.0%	7	28.0%	10	40.0%	8	32.0%	25	100.0%
32 Plantea objetivos claros de lo que quiere alcanzar con sus ponencias.	14	56.0%	10	40.0%	1	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%
33 Diseña y utiliza materiales educativos adecuados para captar la atención en sus ponencias en la enseñanza del inglés.	3	12.0%	1	4.0%	3	12.0%	7	28.0%	11	44.0%	25	100.0%
34 Sus ponencias las aplica en situaciones de aprendizaje de acuerdo a su entorno social y ambiental para motivar a sus estudiantes en el desarrollo de la asignatura.	0	0.0%	3	12.0%	0	0.0%	14	56.0%	8	32.0%	25	100.0%
35 Alcanza los niveles de motivación en el desarrollo de las habilidades de comunicación en la asignatura de inglés.	0	0.0%	0	0.0%	6	24.0%	12	48.0%	7	28.0%	25	100.0%
36 Incentiva a la enseñanza del listening y speaking mediante la grabación de conversaciones de los estudiantes para corregir y mejorar su pronunciación	14	56.0%	8	32.0%	3	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%
37 Elabora exámenes de diagnóstico para observar como captar la atención del estudiante para mejorar la calidad de enseñanza del idioma inglés.	0	0.0%	2	8.0%	0	0.0%	3	12.0%	20	80.0%	25	100.0%
38 Identifica el estilo de aprendizaje de los estudiantes y aplica el método con el que mejor aprenden.	0	0.0%	2	8.0%	0	0.0%	7	28.0%	16	64.0%	25	100.0%
39 Actualiza de forma constante las técnicas de la enseñanza-aprendizaje y poder consolidar los conocimientos adquiridos.	2	8.0%	6	24.0%	13	52.0%	3	12.0%	1	4.0%	25	100.0%

Al presentar los resultados de esta dimensión, podemos marcar los resultados en este cuadro, con (la tabla No, 3) que de 25 encuestados, existe un 40% en el que ocasionalmente promueve en su asignatura un sistema dinámico donde se establecen normas y se forja la autoconfianza en el aprendizaje de la asignatura, un 56% nunca y 40% casi nunca plantea objetivos claros de lo que quiere alcanzar con sus ponencias. El 56% nunca incentiva a la enseñanza del listening and speaking mediante la grabación de conversaciones de los estudiantes para corregir y mejorar su pronunciación. El 52% ocasionalmente actualiza constantemente las técnicas de enseñanza-aprendizaje para consolidar los conocimientos adquiridos.

*Tabla No. 5 Persistir ante una Actividad*

	Nunca		Casi nunca		Ocasionalme nte		Casi siempre		Siempre		Total	
	fi	% fila	Fi	% fila	fi	% fila	fi	% fila	fi	% fila	fi	% fila
40 Valora las habilidades, capacidades y esfuerzo de una tarea encomendada logrando que sea significativa para quien la realiza.	0	0.0%	0	0.0%	4	16.0%	8	32.0%	13	52.0%	25	100.0%
41 Aplica la rúbrica con la finalidad de ser justos y obtener resultados satisfactorios en los estudiantes.	20	80.0%	5	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%
42 Utiliza recompensas y reconocimientos acerca de la labor que realiza como estudiante	4	16.0%	21	84.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%
43 Brinda oportunidades de mejorar en las múltiples destrezas que se imparten en la enseñanza del idioma inglés.	0	0.0%	5	20.0%	14	56.0%	6	24.0%	0	0.0%	25	100.0%
44 Elabora un plan de acción organizado donde encierren las estrategias de aprendizaje.	0	0.0%	0	0.0%	15	60.0%	7	28.0%	3	12.0%	25	100.0%
45 Impulsa la herramienta MyLab & Mastering como estrategia de enseñanza para adquirir conocimientos y luego compartirlas en clases.	7	28.0%	17	68.0%	1	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%
46 Comparte con sus estudiantes estrategia de enseñanza de actualidad como el Design Thinking al inicio de la unidad	10	40.0%	11	44.0%	4	16.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%
47 Aplica en clase la estrategia gramática-traducción tanto directa como inversa previo al conocimiento de reglas gramaticales	0	0.0%	0	0.0%	6	24.0%	18	72.0%	1	4.0%	25	100.0%

48 Elabora planes de refuerzo organizado donde encierran las estrategias de aprendizaje.	0	0.0%	0	0.0%	3	12.0%	11	44.0%	11	44.0%	25	100.0%
49 Expone como punto de partida estrategias temáticas, funcionales, gramaticales y de léxicos.	0	0.0%	0	0.0%	3	12.0%	11	44.0%	11	44.0%	25	100.0%
50 Ejecuta reglas y memorización como aprendizaje cognitivo para el entrenamiento del entendimiento.	0	0.0%	2	8.0%	3	12.0%	10	40.0%	10	40.0%	25	100.0%
51 Establece los recursos que los estudiantes deben emplear como estrategia de aprendizaje para resolver una tarea de estudio.	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
52 Utiliza estrategias de aprendizaje con destrezas y habilidades que impacten el nivel de rendimiento del estudiante.	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
53 Busca diversas estrategias dinámicas y motivacionales que ayuden a mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
54 Analiza el origen del rendimiento académico de los estudiantes luego de una evaluación.	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

Podemos observar a primera vista en este cuadro con (la tabla No, 4), acerca de la Dimensión Persistir ante una actividad, de 25 encuestados, existe un 80% en el que nunca aplica la rúbrica con la finalidad de ser justos y obtener resultados satisfactorios en los estudiantes elabora un plan de acción organizado donde encierran las estrategias de aprendizaje. Un 84% casi nunca utiliza recompensas y reconocimientos acerca de la labor que realiza como estudiante; el 68% casi nunca impulsa la herramienta MyLab & Mastering como estrategia de enseñanza para adquirir conocimientos y luego compartirlas en clases. Un 56% ocasionalmente brinda oportunidades de mejorar en las múltiples destrezas que se imparten en la enseñanza del idioma inglés. El 60% ocasionalmente elabora un plan de acción organizado donde encierran las estrategias de aprendizaje.

## V. DISCUSIÓN

El objeto de discusión de los resultados se establece mediante las deducciones alcanzadas de las encuestas emitidas a los docentes del área de inglés del Colegio clemente Yerovi, a la fundamentación del marco teórico y a los antecedentes y se realiza de acuerdo a los objetivos de la investigación. Es por eso, que de forma general y de acuerdo a los resultados observados, los docentes no motivan o no permiten actualizarse mediante los métodos, estrategias o técnicas antiguas pero mejoradas para el beneficio de enseñanza en los estudiantes. Desagregar a la desmotivación por la motivación, (Alfranca, 2012) coincide que los estudiantes se sienten desmotivados y entienden mucho menos un tema pues no existen ilustraciones, representaciones teatrales, música o canciones favoritas. Cuentos cortos o audiolibros donde se incluya a todos los compañeros de clase insertando a la inclusión de forma permanente y dinámica. Para ello, una constante actualización académica de estrategias, técnicas y/o métodos de motivación, los docentes del colegio Clemente Yerovi, pueden aplicarlas en los salones de clases con los estudiantes, es muy provechoso para ellos y para el docente también ya que en la actualidad existen muchas de ellas y de esta forma los estudiantes se involucran en el tema impartido con mucho interés, iniciativa y motivación a aprender el idioma inglés como segunda lengua.

El primer objetivo específico está encauzado a identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza del idioma inglés para desarrollar la habilidad de writing en los estudiantes; los resultados de la Tabla N° 1, indican que la mayor parte de los docentes (52%); no incrementan el interés de aprendizaje del inglés en esta habilidad, por medio de la técnica de gamificación para vocabulario, por otro lado, un 48% no crea collage de fotos como actividad para motivar a la enseñanza de esta habilidad en los estudiantes ya que por medio de un bagaje amplio de vocabulario se pueden escribir ideas claras y concretas para realizar un ensayo, oraciones, párrafos, etc., y solo un 20% de profesores, propicia el uso de la estrategia flipped classroom para crear el interés en la enseñanza del idioma; este resultado coincide con lo que indica Cardona (2013), donde la eficiencia del proceso comienza a través de

diferentes juegos y así adquirir una mejor retentiva del vocabulario para lograr objetivos en escritura y generar mejor estructura gramatical de acuerdo a los tiempos verbales en los ensayos, párrafos, resúmenes etc. Es por eso que, según lo indicado por el autor citado, los docentes en el Colegio Clemente Yerovi, deben aplicar la dinámica de juegos con la estrategia de Flipped Classroom en las destrezas de vocabulario, gramática y escritura para aumentar el interés en los estudiantes durante la aplicación de un tema y mejorar el proceso de aprendizaje para lograr los objetivos deseados.

Siguiendo con el segundo objetivo específico está encauzado a identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza del idioma inglés para desarrollar la habilidad de speaking en los estudiantes; los resultados del estudio, Tabla N ° 2, dan cuenta que la mayoría de los docentes (36%) no aplican una estrategia motivadora eficaz como la mímica y gestos en los estudiantes y que facilite la comprensión de un tema específico con un vocabulario efectivo. Al respecto, los docentes del colegio Clemente Yerovi, tienen como prioridad brindar la posibilidad de avivar la acción mediante esta estrategia en la enseñanza de esta habilidad en el idioma inglés. Estos resultados concuerdan con Sanz (2017) que para mejorar la comunicación en la enseñanza de la lengua inglesa, es necesario un aprendizaje significativo donde se apliquen contenidos reales o de su cotidianeidad en el cual se ejecute de manera óptima y primordial y así le permite al estudiante ser competitivo en el manejo del idioma inglés en un mundo globalizado y estar en constante progreso con los recursos tecnológicos y científicos; por lo que los docentes para mejorar ésta habilidad, son necesarias estrategias dinámicas relacionadas a su vida real como los diálogos de preguntas y respuestas reales o personales; repitiendo verbalmente frases de rutinas diarias avivando, mejorando y aumentando confianza en sí mismo a la hora de hablar en inglés perdiendo el miedo a hacerlo.

El tercer objetivo específico está encauzado a identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza del idioma inglés para desarrollar la habilidad de listening en los estudiantes, Tabla N°

3, señala un 56% en el que los docentes nunca aplican la estrategia mediante la grabación de conversaciones de los estudiantes para corregir y mejorar su pronunciación. Seguido del (40%) en el que no promueve un sistema dinámico en la asignatura en el que se establezcan normas para forjar autoconfianza en el estudiante. Así mismo, los resultados proyectan una cifra muy alta del 56% en el que los docentes no plantean objetivos claros acerca de lo que quiere alcanzar con sus ponencias. También el 52% no actualiza constantemente técnicas de enseñanza para consolidar los conocimientos adquiridos. Al respecto, Macias (2017), indica que la estrategia metodológica a través de la música y películas ayuda a la comprensión auditiva, siendo ésta una técnica apropiada que complementa el aprendizaje, donde el estudiante tiene la oportunidad de poder desarrollar de una manera eficiente su forma o estilo de aprendizaje. Por cuanto los profesores del colegio Clemente Yerovi promoviendo estrategias de motivación durante la clase enfocado a los objetivos efectivamente planteados y planificados de acuerdo al tema y tomando en cuenta las necesidades de los estudiantes, estimula la plena autoconfianza en sí mismos para alcanzar la meta de las ponencias.

El cuarto objetivo específico está orientado a identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza del idioma inglés para desarrollar la habilidad de reading en los estudiantes; de acuerdo a los resultados del estudio, Tabla N° 4, el 44% es un principal motivo el cual los docentes no comparten estrategias de enseñanza como el Design Thinking, que ayuda al pensamiento o desarrollo de ideas durante la lectura. Así mismo (68%), no impulsa la herramienta My Lab & Mastering como estrategia de enseñanza para adquirir conocimientos y luego compartirlas en clases. Cabe recalcar que un 80% los docentes no aplican una rúbrica con la finalidad de ser justos y obtener resultados satisfactorios con los estudiantes. De acuerdo a Guarín & Ramírez (2017) los docentes al impartir una clase con la habilidad de reading, se lo debe realizar con una actitud dinámica y motivadora, teniendo en cuenta como estrategia la memorización de vocabulario y repetición de diálogos, así como también la inclusión de textos interdisciplinarios que fomenten al pensamiento e introducción

de nuevas palabras de vocabulario. Respecto a lo que dice el autor mencionado, anteriormente, los docentes con el dominio de las habilidades cognitivas y de interacción, saber transmitirlos y aplicarlos de manera pertinente de acuerdo a la situación, lograrán en los estudiantes a entender, comprender y afrontar retos que se presenten a lo largo del estudio de un segundo idioma como es el de inglés y en ésta habilidad de lectura, incluir textos de diferentes materias y de forma ilustrada, ayudarán a la comprensión lectora porque les origina motivación y curiosidad por llevar a sí mismo nuevos conocimientos, palabras que ayuden a alimentar su vocabulario y luego poder aflorarlas en un dialogo o contenido, le permite al estudiante lograr el desafío de leer en inglés por lo menos párrafos, oraciones, ensayos, resúmenes cortos o pequeños.

## **VI. CONCLUSIONES**

**6.1.** Los docentes no aplican nuevas técnicas que beneficien las necesidades educativas de los estudiantes a fin de que active el interés de la asignatura en cada uno de ellos mediante estrategias, técnicas o métodos existentes pero actualizados para que la habilidad de writing sea menos complicada durante la elaboración de un ensayo, párrafo, resumen, etc. ya que de las estrategias el uso de vocabulario y la gamificación es esencial en ésta habilidad.

**6.2.** En la habilidad de speaking, no aplican métodos, ni estrategias motivadoras para que el estudiante despierte la emoción de querer hablar en inglés, aunque sea un poco de frases, oraciones cortas. Llevar en mente la predisposición a la clase con buen ánimo y buen humor logra ese aprendizaje significativo de contenidos leídos en otro idioma y luego expresarlos de forma oral.

**6.3** En la habilidad de listening, se concluye en el que los docentes nunca aplican estrategias de voz mediante las grabaciones de los estudiantes para que al escucharse ellos mismos puedan escuchar su pronunciación y forjar confianza en sí mismo y con la asignatura. Constantemente no actualiza sus estrategias o técnicas para la enseñanza de la habilidad por lo que el estudiante no entiende en algunas ocasiones los objetivos al cual se quiere llegar.

**6.4** Los docentes a quienes fueron aplicadas las encuestas, no comparten estrategias como la de My Lab & Mastering, la memorización de vocabulario, repetición de diálogos, lectura de cuentos cortos o historietas en inglés, por lo que aplicar nuevas o mejoras estrategias motivacionales ayuda a afianzar los pensamientos y caracteres de cada estudiante para que estar listo a prepararse para un mundo globalizado y en constante evolución tecnológica o mediante las redes sociales.

## **VII. RECOMENDACIONES**

**7.1.** Es recomendable la aplicación de estrategias modernas en la enseñanza del idioma inglés como la gamificación para aplicar vocabulario en la habilidad de writing porque implica al estudiante acrecentar su motivación consiguiendo un mayor compromiso o predisposición en su aprendizaje y para no generar retroceso el debido acompañamiento del docente en todo el proceso educativo es indispensable.

**7.2** Para la habilidad de speaking es recomendable un ambiente escolar interactivo, dinámico y participativo donde el docente por medio de preguntas y respuestas, o con la ayuda de trabalenguas estimula al estudiante en muchas ocasiones a hablar consigo mismo, escuchando y repitiendo, todo esto complementado con el interés y la motivación generando confianza al estudiante en sí mismo en la habilidad verbal.

**7.3** Se recomienda en la habilidad de listening, que el educador aplique la estrategia de escuchar música, es decir impartir en la hora clase de laboratorio con canciones favoritas en inglés de los estudiantes propios de su edad, y apuntar en sus cuadernos, la mayor cantidad de palabras que escuchan para luego analizarlas. Así también enviar como tarea cada quince días que consista ver películas en grupo o en pareja con subtítulos en inglés, esto ayuda a la comprensión auditiva.

**7.4** En recomendación para los docentes la aplicación de manera fundamental un plan de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés con la finalidad de activar el interés en el aprendizaje y así disminuya el bajo rendimiento académico de los estudiantes en el Colegio Clemente Yerovi, monitoreando a los docentes que integran el área la ejecución de estrategias pedagógicas motivacionales modernas en clases con los estudiantes para obtener resultados positivos afianzando pensamientos y caracteres en cada uno de ellos ante la evolución tecnológica de las redes sociales, las cual ayudan mucho hoy en día y prestando atención a sus necesidades educativas para lograr un rendimiento académico medio, medio alto en la institución.

## VIII. PROPUESTA

### PLAN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS



INSTITUCIÓN

**Colegio Fiscal Técnico “Clemente Yerovi” – Guayaquil**

- . Denominación : “Plan de Estrategias Motivacionales para mejorar la Enseñanza del idioma inglés.
- . Población (Cobertura) : Docentes de Educación Básica
- . Duración : Dieciocho horas (18) 5 semanas – 6 Módulos

#### I. INTRODUCCIÓN:

La siguiente propuesta como precedente de un resultado de investigación, pretende mejorar las competencias lingüísticas de los profesores de inglés del colegio Clemente Yerovi de la Educación Básica como en su práctica docente mediante un plan de estrategias motivacionales el cual les permita adquirir y estar al tanto de cómo utilizar una determinada técnica o estrategia de enseñanza cuando se imparten las 4 habilidades (listening, speaking, reading and writing) que encontramos en la asignatura. Los hábitos, técnicas de enseñanza, técnicas de aprendizaje, estrategias motivacionales, actitudes y motivación, son algunos de los factores que más inciden para que el rendimiento académico sea el deseado no solo para los estudiantes sino para los docentes. Peña (2019)

#### 1.2. Definición de la Propuesta

El Plan de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del inglés establece un ingrediente esencial para ayudar al entendimiento de cada habilidad para enseñar y comprender el contenido impartido en clase por parte de los docentes para luego aplicarlo o ejecutarlo en la vida diaria por parte de los

estudiantes. Todos estos aspectos están integrados dentro de esta propuesta educativa:

- a. **Conceptos:** epistemológicos, sociológicos y teóricos.
- b. **Procedimientos:** Aplicación de estrategias, estrategias planificadas, coherentes y eficaces; para lograr los objetivos planteados.
- c. **Actitud (Forma de ser):** Motivación hacia la enseñanza para transmitir el significado y funcionalidad durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

### 1.3. Educación Basada en Estrategias (Fernández, 2019)

- ✓ Formar estudiantes y prepararlos para que tengan la capacidad de asumir cualquier reto en el futuro.
- ✓ Enseñar con calidad, apoyándolos según sus fortalezas y debilidades individuales asegurando eficiencia y eficacia en cada proceso de enseñanza-aprendizaje de un tema específico.
- ✓ Entregar a cada estudiante las herramientas necesarias para que todos puedan llegar a la misma meta logrando de esta forma la equidad y así eliminar los prejuicios escolares.
- ✓ Conocer los principales objetivos de aprendizaje que se establecen en clase, impartiendo de forma clara y precisa para los estudiantes y padres de familia.
- ✓ Identificar que necesitan los estudiantes aprender, cómo aplicar la habilidad para un tema específico de la clase y la forma de evaluar sus conocimientos adquiridos.
- ✓ Fomentar la interculturalidad en cada institución educativa, para que no contribuya a conflictos raciales; reconociendo y valorando nuestra diversidad cultural, étnica y lingüística, intercambiando diálogos y estableciendo relaciones armónicas para el buen vivir entre las diferentes culturas ecuatorianas.
- ✓ Fortalecer dentro de los salones de clase, valores como la moral y la ética, el respeto a las normas de convivencia de cada organización o institución

educativa; la conciencia moral, individual y pública que ha venido perdiendo terreno hoy en día en todo el mundo.

- ✓ Construir una cultura de inclusión para incorporar estudiantes con discapacidad ya que, en Ecuador, existen diversos grupos sociales que son excluidos, marginados y vulnerables.
- ✓ Crear e innovar estrategias, técnicas para motivar a la obtención de nuevos conocimientos y ejecutar los que ya se aprendieron.

#### **1.4. PROBLEMÁTICA DETECTADA**

En el Colegio Clemente Yerovi Indaburu aproximadamente un 80% de los estudiantes de Educación Básica no sabe las estructuras para formar oraciones largas o cortas dependiendo de los tiempos gramaticales (WRITING), así mismo no entiende las palabras pronunciadas por parte de los maestros o los audios que se utilizan como recursos auditivos (LISTENING), como también la correcta pronunciación del idioma inglés (SPEAKING), así mismo los niveles de lectura y comprensión lectora mediante preguntas y respuestas (READING AND READING COMPREHENSION); y finalmente la percepción de vocabulario es muy bajo y crítico (VOCABULARY). Roldán (2016)

Una de las principales causas que afectaría el correcto aprendizaje del idioma inglés son algunas como la predisposición de los docentes y estudiantes en relación al aprendizaje del inglés; así como también la aplicación de las estrategias que se emplean para desarrollar las habilidades de speaking, listening, reading and writing. Ante esta situación se plantea la necesidad de elaborar y aplicar una propuesta que tenga como objetivo mejorar el uso de estrategias motivadoras para los docentes que favorezca a mejorar el nivel de aprendizaje en la comprensión de estas habilidades en los estudiantes de la educación básica.

## II. JUSTIFICACIÓN

La aplicación del plan de estrategias motivadoras para mejorar la enseñanza del inglés, es indispensable dado que los docentes deben emplear técnicas o estrategias motivadoras que contribuyan al logro de aprendizaje del idioma inglés, tomando en cuenta las necesidades de cada uno de los estudiantes y así desarrollar de manera práctica y divertida la enseñanza de un segundo idioma. (Chavez-Zambrano & Saltos-Vivas, 2017)

## III. FUNDAMENTACIÓN

La siguiente propuesta nombrada Plan de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del Colegio “Clemente Yerovi,” surge con el propósito de actualizar a los docentes las múltiples estrategias que hoy en día se ofrecen para mejorar el desempeño académico, ofreciéndoles para ello de los medios o recursos adecuados de trabajo y al mismo tiempo, mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes en la asignatura de inglés.

(Calonge, 2014) La aplicación de estrategias motivadoras por parte de los docentes, son los medios más importantes para enseñar ya que de esta manera ayuda a la consecución de los objetivos planificados de un contenido específico y los estudiantes puedan interpretarlos, asimilarlos y retenerlos a lo largo de su vida estudiantil y porque no para continuar su trayectoria profesional. Para ello, el docente necesita de estrategias motivacionales que faciliten su trabajo como:

- ✓ Utilizar los recursos tecnológicos que existen actualmente que permita facilitar el trabajo de enseñanza-aprendizaje de las 4 habilidades en el idioma inglés.
- ✓ Aplicar juegos, dinámicas, técnicas o estrategias para retener los conocimientos ya adquiridos y los futuros.
- ✓ Explotar dichas estrategias mediante tareas, trabajos, lecciones, evaluaciones, etc.

### 3.1 Fundamento Filosófico

**Variable Propositiva: Plan de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés.**

(Anaya-Durand, 2010) señala en su artículo de la *Revista Ciencia Tecnología y Educación*, la preocupación que existe al observar la falta de motivación por parte de los profesores en los salones de clase hacia los estudiantes que los estimule a obtener una conexión con el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entonces el aprendizaje se convierte en una obligación, más no en un disfrute por la asignatura. Así mismo, mencionan a (Goleman, 1996) *la inteligencia emocional está relacionada con la motivación*; y (Pekrun, 1992) define a la teoría de *las emociones juegan un papel importante en el estudiante durante el aprendizaje, ya que éstas tienden a mantener una mayor influencia en la motivación académica y en las estrategias cognitivas, además del aprendizaje y rendimiento escolar*. Este plan permite mostrar que no existe un método ideal o único, pero sí establece innovaciones a los métodos o estrategias de enseñanza conforme a las características de las 4 habilidades involucradas dentro de la enseñanza del idioma inglés. Pekrun (1992) analizó el impacto que existe en las emociones positivas y negativas durante la ejecución de las tareas escolares, en el cual la motivación actúa como un proceso estratégico es decir conducen al incremento del rendimiento como el disfrute total de realizar la tarea encomendada (task enjoyment).

Dentro de uno de los principios básicos de la teoría de Abraham Maslow (1943-1954) y enfocado en la **Variable Temática: Estrategias motivacionales**, encontramos que *dentro de las necesidades de crecimiento y de progreso, están las necesidades cognitivas, que consiste en: conocer, comprender y explorar. El docente debe reforzar en sus alumnos la satisfacción de sus necesidades de seguridad, estima y reconocimiento para no suponer que ellos se encuentran en primer lugar realmente motivados por aprender y trascender*. Para ello, facilitar, ampliar, motivar e innovar las estrategias de enseñanza en el salón de clases, favorece la calidad y el interés de aprender a aprender, es decir que no se refiere al aprendizaje inmediato de los contenidos, sino al aprendizaje mediante

estrategias, dinámicas o técnicas motivacionales de las habilidades relacionadas a los contenidos de la asignatura de inglés.

Por otro lado, dentro del enfoque de la **Variable Fáctica: Enseñanza del idioma inglés**, la Teoría de investigación de Stipek (1988) recomienda al docente establecer de forma clara los objetivos y propósitos de la asignatura definiendo el por qué y para qué del tema a tratar en el salón de clases, contagiar entusiasmo en los estudiantes, es decir apreciar el disfrute de enseñar y compartir sus experiencias, dar una imagen positiva, que estimule a sus estudiantes a aprender y motive a seguir su camino y guía. Propiciar la curiosidad entre los alumnos a través de las anécdotas de la experiencia profesional del docente.

Despertar el interés y motivación en los estudiantes asumiendo responsabilidad en los trabajos de equipo, dando solución a problemas reales y prácticos. Mantener una comunicación afable, donde ellos son escuchados e interesados en sus problemas, conversando en la oportunidad posible. El docente no solo debe enseñar sino llegar al objetivo de que el estudiante aprenda. La acción motivadora del docente será la de evaluar para mejorar y corregir, además de retroalimentar al estudiante demostrando así un interés genuino y motivador. (Larrenua, 2014)

### **3.2. Fundamento Legal**

Basado en el Acuerdo de la Ley Orgánica de Educación Intercultural N° 041-14, del Ministerio de Educación de Ecuador en el:

Artículo 3.- Disponer, que para la implementación de la asignatura de inglés las instituciones educativas públicas incorporen a su planta docente, personal con calificación mínima de B2 de acuerdo con la escala del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, y pongan a disposición de los estudiantes los recursos pedagógicos necesarios para garantizar el adecuado aprendizaje de la lengua extranjera. De esta manera se impulsa la adquisición, práctica y buen

manejo de diversas técnicas o estrategias de motivación para mejorar la enseñanza y el rendimiento académico de la Lengua Inglesa. (Educacion, 2014)

### **3.3 Fundamento Psicológico**

Para Brown (2001) la fundamentación psicológica se centraliza en los procesos emocionales de los individuos, tomando en consideración los sentimientos de quienes lo aprenden.

Para Kohn (1990) el profesor de una lengua extranjera debe tener conocimiento de la cultura del idioma que enseña.

Por lo tanto, es indispensable diseñar un plan de estudios donde se considere como ejes principales la cultura y la comunicación para la enseñanza de un segundo idioma y como principio afectivo, la motivación, es decir la actitud del docente y el estudiante es fundamental para garantizar el éxito de la propuesta educativa, para realizarlo es necesario lo siguiente:

- a) La predisposición del estudiante y el docente durante la aplicación de las estrategias de motivación en cada uno de las habilidades del idioma inglés.
- b) Desarrollar en clase por parte del docente, las estrategias o técnicas que motiven al estudiante en su desarrollo emocional el aprendizaje del idioma inglés.

Es necesario e importante que el docente ayude al estudiante en su desarrollo afectivo para el aprendizaje de un segundo idioma ya que canalizar una nueva forma de pensar, hablar y sentir, traerá confusión e incapacidad en su desarrollo cognitivo a pesar de su intento por aprender.

Esta justificación teórica manifiesta la confianza que necesita el estudiante de sí mismo, manteniendo una actitud positiva hacia y en las habilidades o estrategias que el docente aplique para lograr su objetivo.

### **3.4. Fundamento Pedagógico**

#### **Estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés.**

En el siguiente plan encontraremos como las estrategias motivacionales ayudan a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y la enseñanza del idioma inglés para los docentes en el Colegio “Clemente Yerovi” Guayaquil–Ecuador. El mismo, que está orientado a los docentes para fomentar las estrategias, métodos y/o didácticas de motivación en el salón de clases mediante competencias auditivas, lingüísticas, gramaticales y de lectura.

El presente plan se estima ayudará a los docentes a mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje, concretamente, en el mejoramiento de la enseñanza del idioma inglés por medio del uso y práctica de técnicas y estrategias motivacionales innovadas. Esto establece un pilar fundamental para los docentes, (Carbajal, 2015) ya que se les proporcionará una visión más amplia acerca de los aspectos positivos que ofrecen dichas estrategias a la hora de impartir un tema o contenido en inglés.

### **3.5. Fundamento Metodológico**

Como inicio de los fundamentos metodológicos, debemos conocer en primera instancia que es metodología y las demás definiciones que lo abarcan.

(Alicante, s.f.) en el portal web de temas y contenido de investigación señala a Kaplan (1964), con la siguiente definición: es el estudio, descripción, explicación y justificación de los métodos y no los métodos en sí mismos. El diseño metodológico consiste en un plan el cual establecemos estrategias y procedimientos que permitirán dar respuestas a los términos planteados en los objetivos de investigación. Kaplan también nos brinda 4 alcances más de metodología:

- Es un conjunto de técnicas, estrategias o procedimientos específicos que se emplean en un determinado ámbito.
- La metodología como epistemología (episteme es conocimiento), filosofía de la ciencia o teoría del conocimiento.
- Es la disposición de aprender algo, siguiendo un orden y coherencia.
- Es la descripción, explicación y justificación de los métodos o estrategias en general.

Para ello, también debemos conocer los procesos de enseñanza-aprendizaje, (Arciniegas, 2007) en su artículo de revista “Actualidades Investigativas en Educación” lo define como la concepción progresiva y en constante movimiento y se materializa a través del diseño y desarrollo de estrategias pedagógicas motivacionales, siendo éstas dinámicas adaptándolas al cambio actual ya sea en el ámbito cultural, social, económico, político, educativo etc.

Para nosotros es interesante porque genera aprendizajes significativos, habilidades comunicativas, de resolución de problemas, de procesamiento de información y de cambio de actitudes. Teniendo en cuenta las metodologías activas y las didácticas. (Rodríguez J. , 2014)

- Las estrategias aplicadas por el docente que involucra al alumno deben permitir que el mismo pueda seleccionar técnicas de estudio como herramientas de trabajo que le permitan un mejor hábito en el estudio.

Lo que se requiere es lo siguiente:

- La participación de todos los alumnos.
- El trabajo en equipo dentro de un ambiente dinámico e interactivo.
- La interacción entre Alumno – Docente- Contexto para que faciliten la construcción de sus propios aprendizajes y que el docente sea guía, facilitador y mediador en el proceso de enseñanza.

### **3.5.1. Contenidos**

- ✓ Grammar
- ✓ Vocabulary
- ✓ Reading
- ✓ Listening
- ✓ Speaking

### **3.5.2. Estrategias Didácticas**

- ✓ Juegos (Mímicas)
- ✓ Rimas o Canciones
- ✓ Dramatización o Teatro
- ✓ Exposición o Narración de historias cortas (párrafos pequeños)
- ✓ Teléfono (Memorización)
- ✓ Trabajos en equipo
- ✓ Uso de herramientas TIC
- ✓ Correr y Escribir

### **3.5.3. Métodos**

- ✓ Grammar Translation Method
- ✓ Directo Method
- ✓ Audio-Lingual Method
- ✓ Total Physical Response Method

### **3.5.4. Estructura**

Los módulos se planificaron de acuerdo a la hora de ingreso de los docentes, a su jornada laboral, una hora antes de la clase con los estudiantes, cinco veces por semana para que cada uno de los docentes obtengan un buen desempeño académico a través de las estrategias y los recursos didácticos para impartir una enseñanza óptima y significativa. (Mosquera, 2017)

## **IV. OBJETIVOS DEL PLAN**

### **4.1 Objetivo General**

- Dotar de estrategias motivacionales adecuadas al personal docente del Colegio Clemente Yerovi para mejorar la enseñanza del idioma inglés, a través del conocimiento y aplicación en el salón de clases.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- Incrementar el nivel de interés de aprender el idioma inglés mediante el uso de estrategias motivacionales, herramientas y/o recursos tecnológicos para el aprendizaje de las 4 habilidades (writing, listening, reading and speaking).
- Aplicar juegos didácticos y motivacionales en clase que ayuden a la enseñanza-aprendizaje de vocabulario y grammar en el idioma inglés.
- Mejorar el nivel de rendimiento académico de los estudiantes mediante trabajos de refuerzo, ya sean investigativos, exposiciones y/o actuaciones en clase de los estudiantes del colegio Clemente Yerovi.

## **V. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

Para el desarrollo de las actividades del plan y lograr los objetivos propuestos el plan cuenta con 5 módulos, las mismas que se desarrollaran en 12 horas enseñanza-aplicación de estrategia y durante 1 semana por 5 horas ejecución entre docentes acerca de lo aprendido en los módulos

**MÓDULO 1:** Presentación del plan a los docentes del Colegio Clemente Yerovi.

- Conocer las estrategias motivacionales para aplicar eficientemente durante la clase.

<b>Problemática detectada</b>	<b>Actividad</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Tiempo</b>
Falta de uso de estrategias de gamificación y vocabulario	Presentar a los docentes mediante PowerPoint los módulos a desarrollarse en el transcurso del plan estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del inglés en docentes del colegio Clemente Yerovi.	Dar a conocer las estrategias motivacionales para aplicar eficientemente durante la clase.	1 hora

**MÓDULO 2:** Estrategia de enseñanza para la habilidad de writing. (Universia, 2016)

- Realizar de forma dinámica en clase crucigramas, juegos de chanton ordenar flaschcards de estructuras gramaticales para formar oraciones, juego del ahorcado, etc. que permitan analizar y repasar la escritura de palabras en inglés. Así mismo, podrá elaborar oraciones largas o cortas utilizando los diferentes tiempos verbales en gramática.

<b>Problemática detectada</b>	<b>Actividad</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Tiempo</b>
Falta de uso de estrategias de gamificación y vocabulario	*Jugar chanton *Ordenar flashcards basadas en estructuras gramaticales formando oraciones cortas o largas *Juego del ahorcado	Promover el grado de activación a través de estrategias lúdicas.	3 horas

**MÓDULO 3:** Estrategias de enseñanza para la habilidad de listening.

- Aplicar la estrategia de escuchar música para desarrollar la parte auditiva y mejorar la pronunciación utilizando las diversas herramientas tecnológicas como YOUTUBE, SPOTIFY y AUDIOBOOKS.

<b>Problemática detectada</b>	<b>Actividad</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Tiempo</b>
No establecen normas, ni forjan la autoconfianza en el aprendizaje de la asignatura.	*Grabar conversaciones de diálogos o monólogos cortos para luego escuchar y corregir pronunciación.	Desarrollar la parte auditiva y mejorar la pronunciación utilizando las diversas herramientas tecnológicas de Youtube, Spotify, Audiobooks.	3 horas

#### **MÓDULO 4:** Estrategia de enseñanza para la habilidad de

speaking.

- Entablar discusiones y mini debates para mejorar la pronunciación y retener el pensamiento de ideas que permitan aflorar la parte verbal en inglés.
- Establecer diálogos o discusiones cortas que ayuden a interactuar entre dos o más personas y de esta forma obtener el interés de aprender y perder el miedo a hablar en inglés.

<b>Problemática detectada</b>	<b>Actividad</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Tiempo</b>
No comparten estrategias de actualidad como el Design Thinking al inicio de unidad.	Practicar con la herramienta tecnológica MyLab & Mastering como estrategia de múltiples opciones como listening, and speaking	Entablar y establecer discusiones y mini debates para mejorar la pronunciación y retener ideas para aflorar la habilidad verbal inglesa.	3 horas

#### **MÓDULO 5:** Estrategia de enseñanza para la habilidad de reading.

- Enviar lecturas cortas, comics o links de libros con dibujos propios de la edad donde despierte la curiosidad de leer ayudando a entender palabras o frases de vocabulario para la interpretación de la lectura.

<b>Problemática detectada</b>	<b>Actividad</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Tiempo</b>
Nunca desarrollan destrezas de reading por medio de la lectura de cuentos cortos con ilustraciones para una comprensión factible.	Leer comics, revistas y libros ilustrados o por medio de links de libros ilustrados propios de la edad de los estudiantes para una fácil comprensión.	Despertar la curiosidad por medio de lecturas ilustradas para una fácil comprensión.	3 horas

**MÓDULO 6:** Evaluación a docentes mediante la aplicación de estrategias entre docentes.

<b>Problemática detectada</b>	<b>Actividad</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Tiempo</b>
Falta de aplicación de estrategias motivacionales para impartir las clases de lengua inglesa	Emplear la estrategia asignada por parte del coordinador y aplicarla entre docentes para afianzar conocimientos y verificar si se cumplen las metas planificadas.	Fomentar el uso de las estrategias motivacionales en la enseñanza del idioma inglés para ser impartidas en los salones de clases.	3 horas

## **VI. EVALUACIÓN**

La evaluación a los maestros se realiza de manera diaria durante la aplicación de las diversas estrategias impartidas durante los módulos, (Ricoy & Sabela, 2016) la cual representa de manera significativa el discernimiento de cada estrategia mediante la participación de cada uno de ellos, demostrando el interés y predisposición para aprender y mejorar.

## REFERENCIAS

- Adama, J. (2018). *Estrategias motivacionales y desarrollo de capacidades matemáticas en los estudiantes*. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13295/Adama\\_GJV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13295/Adama_GJV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alfranca, A. (2012). *La desmotivación en la asignatura de inglés de 4to ESO (Educación Secundaria Obligatoria)*. Obtenido de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/558/Alfranca.Ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alicante, U. d. (s.f.). *Técnicas de Investigación Social*. Obtenido de Técnicas de Investigación Social: <https://sites.google.com/site/tecninvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-1-la-investigacion-social/la-metodologia>
- Alvarez, J., & Alvarez, T. (2016). *La motivación en el aprendizaje del inglés como segunda lengua*. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3100/normas%20apa%20art%C3%ADculo%20completo.pdf?sequence=1>
- Anaya-Durand, A. (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? *Tecnología, Ciencia, Educación*, 7-13.
- Arciniegas, D. &. (2007). Proyectos pedagógicos de aula (importancia y metodologías). *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 2.
- Armijos, C. (2018). *Estrategias didácticas interactivas para mejorar la enseñanza del idioma inglés en los estudiantes*. Obtenido de Estrategias didácticas interactivas para mejorar la enseñanza del idioma inglés en los estudiantes: <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/20778/1/TESIS%20CRISTIAN%20ARMIJOS.pdf>
- Ayala, S. (10 de abril de 2018). *Abraham Maslow y la pirámide de las necesidades humanas*. Obtenido de <https://www.psicoeu.org/abraham-maslow-y-la-piramide-de-las-necesidades-humanas/?v=55f82ff37b55>
- Bermúdez, D., Casanova, K., & Villareal, E. (Julio de 2015). *Estrategias Motivacionales dirigidas a estudiantes del ciclo básico*. Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/3653/dbermudez.pdf?sequence=1>
- Calonge, C. R. (1 de Julio de 2014). *Uso de las actividades lúdicas en la enseñanza del idioma inglés*. Obtenido de <https://core.ac.uk/reader/211091990>
- Carbajal, R. (2015). Teacher's guide to the teaching of English as a second language. *Realidad y REflexión*.

- Cardona, S. (2013). *Efecto de los juegos Didácticos en el Aprendizaje de expresiones y vocabulario en Inglés*. Obtenido de <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/845/Tesis%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cerdas, G., & Ramírez, J. (2015). La enseñanza de lenguas extranjeras: historia, teoría y práctica. *Portal de Revistas Académicas*, 298.
- Chandía, J. (octubre de 2015). *Enseñanza de las habilidades lingüísticas en el segundo idioma*. Obtenido de [http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1154/1/Chand%C3%ADa\\_Cabas\\_Jimena.pdf](http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1154/1/Chand%C3%ADa_Cabas_Jimena.pdf)
- Chavez, J., & Tomalá, A. (2015). *Gestión de enseñanza y aprendizaje del inglés en el departamento de idiomas de la facultad de ciencias administrativas*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11021/1/TEISIS.pdf>
- Chávez, J., & Tomalá, Á. (2015). *La gestión de enseñanza y aprendizaje de inglés en el departamento de idiomas de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11021/1/TEISIS.pdf>
- Chavez-Zambrano, M., & Saltos-Vivas, M.-D. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Revista científica dominio de las ciencias*, 759-771.
- Chiecher, A. (2017). Metas y Contetos de Aprendizaje. *Innovación Educativa*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-26732017000200061](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000200061)
- Contexto-educativo. (2017). La importancia de enseñar inglés en las escuelas. *Contexto Educativo*.
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 152-181.
- Cortez, J., Moenos, N., & Pereira, R. (2013). *Uso de materiales educativos y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes*. Obtenido de [http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4550/Jackeline\\_Tesis\\_Titulo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4550/Jackeline_Tesis_Titulo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cousinet, R. (2014). Que es enseñar? *Memoria académica de la facultad de humanidades y ciencias de la educación de la Universidad de La Plata*, 1-5 Vol.8.
- Dahik, C. (2013). *Análisis de las estrategias metodológicas aplicadas para la enseñanza del idioma inglés*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2247/1/TEISIS%20DE%20GRADO%20CECILIA%20DAHIK.pdf>

- Educación, M. d. (24 de Marzo de 2014). *Acuerdo de Enseñanza del Idioma Inglés*. Obtenido de LOEI ACUERDO DE IMPLEMENTACIÓN DE ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/ACUERDO-052-14.pdf>
- Educación, M. d. (enero de 2016). <https://educacion.gob.ec/curriculo-lengua-extranjera/>. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/curriculo-lengua-extranjera/>
- Fernández, A. (2019). Principios básicos de la educación basada en competencias. *Ser mamá*.
- González, A. (Abril de 2015). *Estrategias de enseñanza de idioma inglés utilizando la producción oral*. Obtenido de [https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/626572/Alma\\_Rosa\\_Gonzalez\\_Hinojosa\\_.pdf?sequence=1](https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/626572/Alma_Rosa_Gonzalez_Hinojosa_.pdf?sequence=1)
- Guirado, D. (noviembre de 2019). *Aplicación sobre la Teoría de la Expectativa de Vroom*. Obtenido de <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/4220/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, E. (2014). *El B-Learning como estrategia metodológica para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes*. Obtenido de El B-Learning como estrategia metodológica para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes: <https://eprints.ucm.es/29610/1/T35913.pdf>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRawHill.
- Hernández, I., Recalde, J., & Luna, J. (2015). Estrategia didáctica: una competencia docente en la formación para el mundo laboral. *Revista Latinoamericana de estudios educativos*, 73-94.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación 6ta. Edición. En R. Hernández, *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Kazarian, Y., & Maribel, P. (2014). Actividades para motivar el aprendizaje de los estudiantes en las clases de Inglés. *Revista Habanera de Ciencias Médicas-Ciencias de la Educación*, 612-622.
- Kimenko, O., & Alvarez, J. L. (2009). Aprender cómo aprendo la enseñanza de estrategias mtécogitivas. *Publicaciones científicas del portal de revistas de la Universidad de La Sabana*, 19-20.
- Larrenua, V. (2014). *La motivación en el proceso enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras*. Obtenido de [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua\\_Vegara\\_Roberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Lazo, F., & Abad, N. (2015). *Aplicación de Estrategias Motivacionales "NALFLOR" para mejorar la capacidad de atención en el área de comunicación en niños y niñas*. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31462/abad\\_jn.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31462/abad_jn.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Luna, C. (enero de 2011). *Creación de un Plan Curricular para la asignatura de Inglés*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/247/1/98284.pdf>
- Macias, F. (2017). Estrategias metodológicas para mejorar las habilidades de speaking and listening en idioma inglés. *REVISTA CIENTÍFICA, CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*, 592.
- Márquez, C., & Cuevas, R. (2017). Estrategias cognitivas y metacognitivas en estudiantes de educación secundaria con aptitudes sobresalientes. *Aprendizaje y desarrollo humano* (pág. 8). San Luis Potosí: Universidad de Colima.
- Mayoral, P. (2016). *Estrategias didácticas para la enseñanza del idioma inglés a niños de preescolar*. Obtenido de Estrategias didácticas para la enseñanza del idioma inglés a niños de preescolar: <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/3790/TOG%20Pedro%20Mayoral.pdf?sequence=3>
- Mera, F. (2013). *El aprendizaje del inglés técnico y su aplicación en la formación preprofesional en los estudiantes de la facultad de ciencias médicas de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de El aprendizaje del inglés técnico y su aplicación en la formación preprofesional en los estudiantes de la facultad de ciencias médicas de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21821/1/El%20aprendizaje%20del%20ingl%C3%A9s%20t%C3%A9cnico%20y%20su%20aplicaci%C3%B3n%20en%20la%20formaci%C3%B3n%20profesional%20en%20los%20estudiantes%20de%20la%20Facultad%20de%20Ciencias%20M%C3%A9dicas.pdf>
- Mosquera, G. (2017). Metodología en la enseñanza de lenguas: presente y futuro. *UNIR REVISTA, Universidad Internacional de la Rioja*.
- Peña, V. (2019). *Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6603/1/T2833-MIE-Pe%C3%B1a-Ense%C3%B1anza.pdf>
- Peralta, W. M. (2016). Estrategias de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Vinculando*, <http://vinculando.org/educacion/estrategias-ensenanza-aprendizaje-del-ingles-lengua-extranjera.html>.

- Pila Chipugsi, J. (2012). *La Motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de Competencias Comunicativas*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1659/1/TESIS%20COMPLETA%20DE%20MOTIVACION.pdf>
- Ricoy, M. C., & Sabela, Á. P. (2016). Teaching english in the basic education of youth and adults. *Revista Mexicana de investigación educativa*.
- Rodriguez, J. (Junio de 2014). *Aprendizaje significativo como estrategia para el desarrollo de habilidades comunicativas en lengua castellana en estudiantes*. Obtenido de <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/9784/T0-17109.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodriguez, L. (Junio de 2015). *Estrategias de enseñanza usada por docentes de inglés*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/66341/Tesis%20Correcta%20Samantha%20Rodr%EDguez%20L%F3pez-split-merge.pdf?sequence=3>
- Roldán, S. (2016). *Obstáculo en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en dos grupos de población bogotana*. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/6611/1/Rold%C3%A1nS%C3%A1nchezGuiomarAndrea2017.pdf>
- Sanz, S. M. (2017). *El aprendizaje significativo en la enseñanza de inglés en la educación primaria*. Obtenido de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/5741/SANZ%20SANZ%20MONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Segura Castellano y Ninapaytan. (2014). Obtenido de [http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/703/T025\\_09841187\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/703/T025_09841187_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Universia, F. M. (14 de Marzo de 2016). *Writing: Estrategias para aplicarlo y aprobarlo*. Obtenido de <https://www.universia.net/mx/actualidad/orientacion-academica/writing-estrategias-practicarlo-aprobarlo-1137294.html>
- Vélez y Ramos. (2018). *Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de [https://revistapublicando.org/revista/crv/article/download/pdf\\_726](https://revistapublicando.org/revista/crv/article/download/pdf_726)
- Velóz, S. (2015). *El trabajo autónomo es los estudiantes de inglés comp parte de sus procesos de aprendizaje en la habilidad escrita*. Obtenido de El trabajo autónomo es los estudiantes de inglés comp parte de sus procesos de aprendizaje en la habilidad escrita: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4895/1/T-UCSG-POS-MES-48.pdf>

Walliman, N. (2018). *Research Methos the basics*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=M6QzDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT12&dq=ethical+aspects+in+a+research+work&ots=AimeLLT5qr&sig=giQzolvw7jMSWz98d76eb-Njsf4>

## ANEXOS

### Anexo 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**VARIABLE: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLES EN DOCENTES DEL COLEGIO CLEMENTE YEROVI.**

Definición conceptual	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	Escala de medición
Son el conjunto de acciones planificadas cuya finalidad es causar motivación en los estudiantes con habilidad y entusiasmo para que cumplan sus actividades pedagógicas con éxito y de forma significativa logrando sus objetivos y metas manteniendo la creatividad, responsabilidad y esfuerzo propio del estudiante. (Lazo y Abad 2015).	La variable <i>estrategias motivacionales</i> se operacionalizará considerando sus dimensiones de manera indirecta, mediante la aplicación de un cuestionario realizado por Verónica Arango, con 54 ítems en la escala de Likert.	Dimensión 1: Grado de activación	1.2.Humor	Escala nominal.
			1.2 Retroalimentación	
			1.3. Actividades	
			1.4. Interés	
		Dimensión 2: Posibilidades de acción	2.1. Expectativa	
			2.2. Entusiasmo	
			2.3. Habilidad	
			2.4 Desempeño	
		Dimensión 3: Concentrar la atención.	3.1. Ambientes de trabajo	
			3.2.Planificar ponencias	
			3.3. Ejecutar ponencias.	
			3.4 Calidad de Enseñanza	
		Dimensión 4: Persistencia ante una actividad	4.1. Ambientes de trabajo	
			4.2.Perfiles de motivación	
			4.3. Clases de Estrategias	
			4.4. Rendimiento académico	

## Anexo 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Matriz de consistencia					
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la propuesta de estrategia motivacional para mejorar la enseñanza del idioma inglés beneficiará a los docentes del "colegio Clemente Yerovi"?	<b>GENERAL:</b> Diseñar una propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del colegio Clemente Yerovi, Guayaquil-Ecuador, 2020	No existen hipótesis por ser una propuesta	Variable 1  Estrategias Motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés	Grado de Activación  Posibilidades de Acción  Concentrar la atención  Persistencia ante una actividad	Métodos: Cuantitativo de tipo no experimental  Diseño: transversal descriptivo-propositivo  Población censal 25 docentes
<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:</b> 1. ¿Cómo aplican las estrategias motivacionales los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de speaking en los estudiantes?	<b>ESPECÍFICOS:</b> 1. Identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de speaking en los estudiantes.	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</b> No existe hipótesis por ser una propuesta			
2. ¿Cómo aplican las estrategias motivacionales los	2. Identificar las características de las estrategias				

<p>docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de listening en los estudiantes?</p>	<p>motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de listening en los estudiantes.</p>				
<p>3. ¿Cómo aplican las estrategias motivacionales los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de reading en los estudiantes?</p>	<p>3. Identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de reading en los estudiantes.</p>				
<p>4. ¿Cómo aplican las estrategias motivacionales los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de writing en los estudiantes?</p>	<p>4. Identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de writing en los estudiantes,</p>				

**Anexo 3:**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**CUESTIONARIO / ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES**

**ESTIMADO DOCENTE:**

Reciba un afectuoso saludo. El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información relevante para un trabajo de investigación, relacionado con las estrategias motivacionales que se aplican en la institución educativa. Para lo cual agradezco su participación de manera anónima a las propuestas que se presentan.

Las afirmaciones del siguiente instrumento deben valorarlas marcando con (X) en el recuadro que correspondan al nivel de la frecuencia con que se cumplen, no existe respuesta correcta ni incorrecta, pues todas sus opiniones son válidas.

Muchas Gracias por su aporte.

Los valores son los siguientes:

- Siempre
- Casi Siempre
- Ocasionalmente
- Casi nunca
- Nunca

N°	Ítems	Siempre	Casi siempre	Ocasionalmente	Casi nunca	Nunca
1	Utiliza el humor en la introducción de la clase y obtener la activación de los estudiantes.					
2	El docente hace partícipe a los estudiantes del buen humor (chistes, gestos) de forma didáctica.					
3	Recuerda el tema anterior para ayudar a captar más información de un tema aprendido antes de iniciar uno nuevo.					
4	Fomenta las actividades lúdicas, tecnológicas y de motricidad fina para captar el aprendizaje con mayor facilidad.					
5	Crea collage de fotos, videos multimedia como actividad para motiva al aprendizaje de la materia.					
6	Activa el interés en la enseñanza de speaking mediante la estrategia de un tema de discusión					
7	Propicia el uso de la técnica Flipped classroom como estrategia para crear interés en la enseñanza del inglés					
8	Incrementa el interés de aprendizaje del inglés a través de la enseñanza por medio					

N°	Ítems	Siempre	Casi siempre	Ocasionalmente	Casi nunca	Nunca
	de la técnica de Gamificación para Vocabulary.					
9	Permite adquirir conocimientos propios en los estudiantes como estrategia de enseñanza y luego compartirlas en el aula con sus compañeros					
10	Propicia el uso de herramientas TIC nuevas oportunidades de participación para el interés de la asignatura.					
11	Incrementa el interés de aprendizaje de la materia a través de la enseñanza por medio de redes sociales					
12	Para obtener los resultados deseados motiva a los estudiantes con adivinanzas para crear expectativa en clases.					
13	Hace conocer las expectativas que tiene de sus alumnos en el logro de sus aprendizajes.					
14	Genera expectativas en sus estudiantes cuando les habla de alcanzar un futuro promisor.					
15	Intensifica el esfuerzo del estudiante para el logro de una meta a través del entusiasmo.					
16	Impulsa a realizar una acción positiva de una acción negativa a través de la emoción.					
17	Crea la relación interés-entusiasmo en los estudiantes para el logro de las metas de aprendizaje.					
19	Utiliza las habilidades de sus estudiantes para activar los conocimientos previos.					
19	Utiliza la técnica de la mímica y gestos para motivar a la enseñanza del speaking y facilitar la comprensión del vocabulary en los estudiantes					
20	Promueve el uso de los pictogramas para aclarar el significado de las palabras y así evitar la traducción al español.					
21	Desarrolla destrezas de reading, speaking y listening por medio de la lectura de cuentos cortos con dibujos para una comprensión más factible.					
22	Recurre a las canciones como estrategia lúdica de repetición de palabras y que además acompaña a la enseñanza de un vocabulario más amplio.					
23	Estimula la creatividad y brinda la oportunidad de aprender de los demás.					
24	Fija los niveles de aprendizaje y demuestra confianza en los estudiantes positivamente.					
25	Le interesa que sus estudiantes alcancen un alto desempeño en la asignatura.					

N°	Ítems	Siempre	Casi siempre	Ocasionalmente	Casi nunca	Nunca
26	Los recursos con que cuenta le permiten desarrollar estrategias para mejorar el desempeño de sus estudiantes.					
27	Crea un ambiente escolar positivo que favorece el buen desempeño de los estudiantes en la asignatura.					
28	Promueve espacios donde los estudiantes desarrollen sus habilidades, actitudes y autoconfianza en la asignatura.					
29	En su asignatura promueve un sistema dinámico donde se establecen normas y se forja la autoconfianza en el aprendizaje de la asignatura.					
30	Utiliza la ponencia como estrategia para desarrollar las capacidades del idioma en sus estudiantes.					
31	Organiza ponencias en su asignatura según el nivel de conocimiento del estudiante.					
32	Plantea objetivos claros de lo que quiere alcanzar con sus ponencias.					
33	Diseña y utiliza materiales educativos adecuados para captar la atención en sus ponencias en la enseñanza del inglés.					
34	Sus ponencias las aplica en situaciones de aprendizaje de acuerdo a su entorno social y ambiental para motivar a sus estudiantes en el desarrollo de la asignatura.					
35	Alcanza los niveles de motivación en el desarrollo de las habilidades de comunicación en la asignatura de inglés.					
36	Incentiva a la enseñanza del listening y speaking mediante la grabación de conversaciones de los estudiantes para corregir y mejorar su pronunciación					
37	Elabora exámenes de diagnóstico para observar como captar la atención del estudiante para mejorar la calidad de enseñanza del idioma inglés.					
38	Identifica el estilo de aprendizaje de los estudiantes y aplica el método con el que mejor aprenden.					
39	Actualiza de forma constante las técnicas de la enseñanza-aprendizaje y poder consolidar los conocimientos adquiridos.					
40	Valora las habilidades, capacidades y esfuerzo de una tarea encomendada logrando que sea significativa para quien la realiza.					
41	Aplica la rúbrica con la finalidad de ser justos y obtener resultados satisfactorios en los estudiantes.					
42	Utiliza recompensas y reconocimientos acerca de la labor que realiza como estudiante					
43	Brinda oportunidades de mejorar en las múltiples destrezas que se imparten en la enseñanza del idioma inglés.					

N°	Ítems	Siempre	Casi siempre	Ocasionalmente	Casi nunca	Nunca
44	Elabora un plan de acción organizado donde encierren las estrategias de aprendizaje.					
45	Impulsa la herramienta MyLab & Mastering como estrategia de enseñanza para adquirir conocimientos y luego compartirlas en clases.					
46	Comparte con sus estudiantes estrategia de enseñanza de actualidad como el Design Thinking al inicio de la unidad					
47	Aplica en clase la estrategia gramática-traducción tanto directa como inversa previa al conocimiento de reglas gramaticales					
48	Elabora planes de refuerzo organizado donde encierren las estrategias de aprendizaje.					
49	Expone como punto de partida estrategias temáticas, funcionales, gramaticales y de léxicos.					
50	Ejecuta reglas y memorización como aprendizaje cognitivo para el entrenamiento del entendimiento.					
51	Establece los recursos que los estudiantes deben emplear como estrategia de aprendizaje para resolver una tarea de estudio.					
52	Utiliza estrategias de aprendizaje con destrezas y habilidades que impacten el nivel de rendimiento del estudiante.					
53	Busca diversas estrategias dinámicas y motivacionales que ayuden a mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes					
54	Analiza el origen del rendimiento académico de los estudiantes luego de una evaluación.					

## Anexo 4:

### **FICHA TÉCNICA PARA EL INSTRUMENTO**

#### **Estrategias Motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés**

#### **I.- DATOS INFORMATIVOS:**

1. **Técnica:** Encuesta
2. **Tipo de instrumento:** Cuestionario
3. **Lugar:** Colegio Clemente Yerovi
4. **Forma de aplicación:** Indirecta.
5. **Fecha de aplicación:** 2020
6. **Autor:** Arango Asencio Verónica Arango
7. **Año:** 2020
8. **Lugar:** Guayaquil - Ecuador
9. **Medición:** Escala valorativa de las estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés
10. **Adaptación:** .....Ninguna.....
11. **Fecha de Aplicación:** 2020
12. **Administración:** Docentes
13. **Tiempo de aplicación:** entre 5 a 10 minutos

#### **II.- OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:**

Este instrumento tiene como objetivo, determinar el nivel de las estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del Colegio Clemente Yerovi.

#### **III.- DIMENSIONES E INDICADORES:**

**Variable:** Estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés

#### **Dimensiones**

- Grado de Activación

#### **Indicadores**

- ✓ Humor

- ✓ Retroalimentación
- ✓ Actividades.
- ✓ Interés

➤ Posibilidades de acción

**Indicadores**

- ✓ Expectativa
- ✓ Entusiasmo
- ✓ Habilidad
- ✓ Desempeño

➤ Concentrar la atención

**Indicadores**

- ✓ Ambientes de trabajo
- ✓ Planifican ponencias
- ✓ Ejecutan ponencias
- ✓ Calidad de enseñanza

➤ Persistir ante una actividad

**Indicadores**

- ✓ Perfiles de motivación
- ✓ Clases de estrategia
- ✓ Rendimiento académico

**IV.-INSTRUCCIONES:**

1. El Cuestionario para indagar sobre la aplicación de las estrategias motivacionales de la ciudad de Guayaquil, consta de 40 ítems, de los cuales 7 corresponde a la dimensión **Grado de Activación**, 11 para la dimensión **Posibilidades de Acción**, 12 para la dimensión **Concentrar la Atención** y 10 para la dimensión **Persistente ante una actividad**.

2. El instrumento ha sido elaborado teniendo como referencia la escala de Likert, con cinco opciones de respuesta: Siempre, Casi siempre, Ocasionalmente, Casi nunca y Nunca, y, asignándoles valores del 1 al 5, de acuerdo a los siguientes criterios.

1: Nunca = Cuando la afirmación no se cumple en lo mínimo

2: Casi Nunca = Cuando la afirmación se cumple en lo mínimo

3: Ocasionalmente = Cuando la afirmación en algo se cumple, aunque no a cabalidad.

4: Casi siempre = Cuando la afirmación se cumple casi a cabalidad

5: Siempre = Cuando la afirmación se cumple a cabalidad y tal como está planteada.

**V.-MATERIALES**: Cuestionario para los docentes en formato Online (Formularios de Google).

Anexo 5:



**“Propuesta de Estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del Colegio Clemente Yerovi, Guayaquil – Ecuador, 2020”**  
**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS.**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables														70							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación														70							
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															75						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															75						



### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE LA VARIABLE

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario sobre estrategias motivacionales para la enseñanza del idioma inglés"

**OBJETIVO:** "Conocer las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza del idioma inglés".

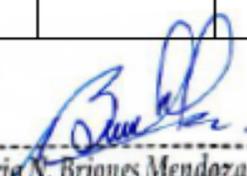
**DIRIGIDO A:** Docentes del Colegio Clemente Yerovi, Guayaquil, 2020

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** BRIONES MENDOZA MARIO NAPOLEÓN

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** DOCTOR EN EDUCACIÓN

**VALORACIÓN:**

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
	X			

  
-----  
Dr. Mario N. Briones Mendoza  
DOC. INVESTIGACIÓN  
EPG-UVG-PIURA  
-----  
FIRMA DEL EVALUADOR

**“Propuesta de Estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del  
 Colegio Clemente Yerovi, Guayaquil – Ecuador, 2020”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR LA  
 ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS.**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	8	11	18	21	28	31	38	41	48	51	58	61	68	71	78	81	88	91	98	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		6	10	16	20	26	30	35	40	46	50	55	60	66	70	75	80	86	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			86		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			86		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos																			86		



## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1

### NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

“Escala Valorativa de las estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés”

**OBJETIVO:** “Conocer la escala que valore la aplicación de las estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés”.

**DIRIGIDO A:** Docentes del Colegio Clemente Yerovi, Guayaquil, 2020

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** \_\_FRANCISCA AZUCENA RIVERA IÑIGUEZ\_\_

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** \_\_DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

### VALORACIÓN:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
X				



**MSc./Dr. Francisca Azucena Rivera Iñiguez**  
Firma de la Evaluadora

**“Propuesta de Estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del Colegio Clemente Yerovi, Guayaquil – Ecuador, 2020”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS.**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	85				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	85				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación														75							
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															80						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															80						



### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE LA VARIABLE

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario sobre estrategias motivacionales para la enseñanza del idioma inglés"

**OBJETIVO:** "Conocer las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza del idioma inglés".

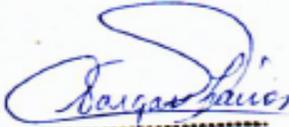
**DIRIGIDO A:** Docentes del Colegio Clemente Yerovi, Guayaquil, 2020

**APELLIDOS Y NOMBRES DE LA EVALUADORA:** VARGAS FARÍAS ANA MELVA

**GRADO ACADÉMICO DE LA EVALUADORA:** DOCTORA

**VALORACIÓN:**

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
	X			



Dra. Ana M. Vargas Farías  
Área de Investigación  
Docencia

FIRMA DE LA EVALUADORA



PROCESO DE VALIDEZ ESTADÍSTICO MÉTODO DE PEARSON											
Ítems de la Variable 1 estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés											
Ítem 1	0.49	VÁLIDO	Ítem 12	0.48	VÁLIDO	Ítem 23	0.77	VÁLIDO	Ítem 34	0.56	VÁLIDO
Ítem 2	0.36	VÁLIDO	Ítem 13	0.30	VÁLIDO	Ítem 24	0.97	VÁLIDO	Ítem 35	0.77	VÁLIDO
Ítem 3	0.09	NO VÁLIDO	Ítem 14	0.32	VÁLIDO	Ítem 25	0.88	VÁLIDO	Ítem 36	0.93	VÁLIDO
Ítem 4	-0.25	NO VÁLIDO	Ítem 15	0.54	VÁLIDO	Ítem 26	0.91	VÁLIDO	Ítem 37	0.85	VÁLIDO
Ítem 5	0.53	VÁLIDO	Ítem 16	0.78	VÁLIDO	Ítem 27	0.36	VÁLIDO	Ítem 38	0.68	VÁLIDO
Ítem 6	-0.31	NO VÁLIDO	Ítem 17	0.95	VÁLIDO	Ítem 28	0.63	VÁLIDO	Ítem 39	0.91	VÁLIDO
Ítem 7	0.57	VÁLIDO	Ítem 18	0.72	VÁLIDO	Ítem 29	0.67	VÁLIDO	Ítem 40	0.76	VÁLIDO
Ítem 8	0.62	VÁLIDO	Ítem 19	0.89	VÁLIDO	Ítem 30	0.19	NO VÁLIDO	Ítem 41	0.71	VÁLIDO
Ítem 9	0.35	VÁLIDO	Ítem 20	0.77	VÁLIDO	Ítem 31	0.42	VÁLIDO	Ítem 42	0.71	VÁLIDO
Ítem 10	0.24	VÁLIDO	Ítem 21	0.45	VÁLIDO	Ítem 32	0.28	VÁLIDO	Ítem 43	0.74	VÁLIDO
Ítem 11	0.46	VÁLIDO	Ítem 22	0.74	VÁLIDO	Ítem 33	0.87	VÁLIDO	Ítem 44	0.42	VÁLIDO

**Anexo 6:**

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>					
<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿De qué manera la propuesta de estrategia motivacional para mejorar la enseñanza del idioma inglés beneficiará a los docentes del “colegio Clemente Yerovi”?	<b>GENERAL:</b> Diseñar una propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del colegio Clemente Yerovi, Guayaquil-ecuador, 2020	No existen hipótesis por ser una propuesta	Variable 1  Estrategias Motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés	Grado de Activación  Posibilidades de Acción  Concentrar la atención  Persistencia ante una actividad	Métodos: Cuantitativo de tipo no experimental  Diseño: transversal descriptivo-propositivo  Población censal 25 docentes
<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:</b>  1. ¿Cómo aplican las estrategias motivacionales los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de	<b>ESPECÍFICOS:</b>  1. Identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</b>  No existe hipótesis por ser una propuesta			

speaking en los estudiantes?	speaking en los estudiantes.				
2. ¿Cómo aplican las estrategias motivacionales los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de listening en los estudiantes?	2. Identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de listening en los estudiantes.				
3. ¿Cómo aplican las estrategias motivacionales los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de reading en los estudiantes?	3. Identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de reading en los estudiantes.				
4. ¿Cómo aplican las estrategias motivacionales los docentes en la enseñanza de	4. Identificar las características de las estrategias motivacionales que utilizan los docentes				

inglés para desarrollar la habilidad de writing en los estudiantes?	en la enseñanza de inglés para desarrollar la habilidad de writing en los estudiantes,				
---	--	--	--	--	--

## Anexo 7: Fiabilidad por Alfa de Cronbach

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	25	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.911	54

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos de corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Utiliza el humor en la introducción de la clase y obtener la activación de los estudiantes.	193.9600	273.123	.481	.909
El docente hace partícipe a los estudiantes del buen humor (chistes, gestos) de forma didáctica.	194.5200	280.177	.277	.911
Recuerda el tema anterior para ayudar a captar más información de un tema aprendido antes de iniciar uno nuevo.	193.1600	280.057	.425	.910
Fomenta las actividades lúdicas, tecnológicas y de motricidad fina para captar el aprendizaje con mayor facilidad.	194.0800	274.493	.382	.910

Crea collage de fotos, videos multimedia como actividad para motiva al aprendizaje de la materia.	194.5600	276.173	.363	.910
Activa el interés en la enseñanza de speaking mediante la estrategia de un tema de discusión	194.3600	289.323	-.146	.913
Propicia el uso de la técnica Flipped classroom como estrategia para crear interés en la enseñanza del inglés	196.0800	282.910	.220	.911
Incrementa el interés de aprendizaje del inglés a través de la enseñanza por medio de la técnica de Gamificación para Vocabulary.	196.0000	294.667	-.483	.915
Permite adquirir conocimientos propios en los estudiantes como estrategia de enseñanza y luego compartirlas en el aula con sus compañeros	194.2400	293.523	-.311	.916
Propicia el uso de herramientas TIC nuevas oportunidades de participación para el interés de la asignatura.	193.9200	276.993	.348	.910
Incrementa el interés de aprendizaje de la materia a través de la enseñanza por medio de redes sociales	194.2400	281.357	.125	.914
Para obtener los resultados deseados motiva a los estudiantes con adivinanzas para crear expectativa en clases.	194.0800	273.160	.451	.909
Hace conocer las expectativas que tiene de sus alumnos en el logro de sus aprendizajes.	193.3600	279.657	.360	.910

Genera expectativas en sus estudiantes cuando les habla de alcanzar un futuro promisor.	193.3200	282.643	.242	.911
Intensifica el esfuerzo del estudiante para el logro de una meta a través del entusiasmo.	193.4000	282.750	.238	.911
Impulsa a realizar una acción positiva de una acción negativa a través de la emoción.	193.5600	281.007	.276	.911
Crea la relación interés-entusiasmo en los estudiantes para el logro de las metas de aprendizaje.	193.3600	271.657	.583	.908
Utiliza las habilidades de sus estudiantes para activar los conocimientos previos.	193.1600	274.723	.518	.909
Utiliza la técnica de la mímica y gestos para motivar a la enseñanza del speaking y facilitar la comprensión del vocabulary en los estudiantes	195.2000	273.583	.346	.911
Promueve el uso de los pictogramas para aclarar el significado de las palabras y así evitar la traducción al español.	195.3200	273.977	.363	.910
Desarrolla destrezas de reading, speaking y listening por medio de la lectura de cuentos cortos con dibujos para una comprensión más factible.	195.9600	284.207	.123	.912
Recurre a las canciones como estrategia lúdica de repetición de palabras y que además acompaña a la enseñanza de un vocabulario más amplio.	194.4400	280.507	.284	.911

Estimula la creatividad y brinda la oportunidad de aprender de los demás.	193.2000	277.167	.505	.909
Fija los niveles de aprendizaje y demuestra confianza en los estudiantes positivamente.	193.3600	269.740	.616	.907
Le interesa que sus estudiantes alcancen un alto desempeño en la asignatura.	193.2000	272.000	.696	.907
Los recursos con que cuenta le permiten desarrollar estrategias para mejorar el desempeño de sus estudiantes.	194.2400	276.440	.475	.909
Crea un ambiente escolar positivo que favorece el buen desempeño de los estudiantes en la asignatura.	193.2000	277.167	.447	.909
Promueve espacios donde los estudiantes desarrollen sus habilidades, actitudes y autoconfianza en la asignatura.	193.5200	267.260	.730	.906
En su asignatura promueve un sistema dinámico donde se establecen normas y se forja la autoconfianza en el aprendizaje de la asignatura.	193.4800	259.260	.877	.904
Utiliza la ponencia como estrategia para desarrollar las capacidades del idioma en sus estudiantes.	193.8800	270.110	.629	.907
Organiza ponencias en su asignatura según el nivel de conocimiento del estudiante.	194.1600	269.807	.818	.906
Plantea objetivos claros de lo que quiere alcanzar con sus ponencias.	193.4000	281.000	.258	.911

Diseña y utiliza materiales educativos adecuados para captar la atención en sus ponencias en la enseñanza del inglés.	194.0400	266.957	.559	.908
Sus ponencias las aplica en situaciones de aprendizaje de acuerdo a su entorno social y ambiental para motivar a sus estudiantes en el desarrollo de la asignatura.	193.4800	271.010	.621	.907
Alcanza los niveles de motivación en el desarrollo de las habilidades de comunicación en la asignatura de inglés.	193.8000	278.250	.311	.911
Incentiva a la enseñanza del listening y speaking mediante la grabación de conversaciones de los estudiantes para corregir y mejorar su pronunciación	196.3600	291.073	-.218	.914
Elabora exámenes de diagnóstico para observar como captar la atención del estudiante para mejorar la calidad de enseñanza del idioma inglés.	193.9600	277.623	.167	.915
Identifica el estilo de aprendizaje de los estudiantes y aplica el método con el que mejor aprenden.	193.7600	268.190	.606	.907
Actualiza de forma constante las técnicas de la enseñanza-aprendizaje y poder consolidar los conocimientos adquiridos.	195.0400	287.790	-.051	.915

Valora las habilidades, capacidades y esfuerzo de una tarea encomendada logrando que sea significativa para quien la realiza.	193.1600	273.223	.648	.908
Aplica la rúbrica con la finalidad de ser justos y obtener resultados satisfactorios en los estudiantes.	193.2000	263.083	.833	.905
Utiliza recompensas y reconocimientos acerca de la labor que realiza como estudiante	193.3600	263.490	.806	.905
Brinda oportunidades de mejorar en las múltiples destrezas que se imparten en la enseñanza del idioma inglés.	193.2400	276.357	.540	.909
Elabora un plan de acción organizado donde encierren las estrategias de aprendizaje.	193.4800	266.760	.797	.906
Impulsa la herramienta MyLab & Mastering como estrategia de enseñanza para adquirir conocimientos y luego compartirlas en clases.	196.6400	284.740	.156	.911
Comparte con sus estudiantes estrategia de enseñanza de actualidad como el Design Thinking al inicio de la unidad	196.0000	289.083	-.170	.913
Aplica en clase la estrategia gramática-traducción tanto directa como inversa previo al conocimiento de reglas gramaticales	194.8000	282.750	.169	.912

Elabora planes de refuerzo organizado donde encierren las estrategias de aprendizaje.	194.3200	279.643	.289	.911
Expone como punto de partida estrategias temáticas, funcionales, gramaticales y de léxicos.	196.0800	282.410	.249	.911
Ejecuta reglas y memorización como aprendizaje cognitivo para el entrenamiento del entendimiento.	196.0800	285.410	.046	.913
Establece los recursos que los estudiantes deben emplear como estrategia de aprendizaje para resolver una tarea de estudio.	194.0400	277.873	.536	.909
Utiliza estrategias de aprendizaje con destrezas y habilidades que impacten el nivel de rendimiento del estudiante.	193.5200	272.927	.599	.908
Busca diversas estrategias dinámicas y motivacionales que ayuden a mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes	193.5200	272.177	.632	.908
Analiza el origen del rendimiento académico de los estudiantes luego de una evaluación.	193.7200	265.793	.675	.906

TABLA DE DATOS DE ENCUESTA DE LA VARIABLE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS

	GRADO DE ACTIVACIÓN 11											POSIBILIDADES DE ACCIÓN 15														
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26
E1	5	4	4	5	4	3	2	1	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	3	2	3	5	5	4	5	
E2	3	3	4	2	2	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	1	1	2	3	4	3	3	3	
E3	4	3	5	3	2	3	2	2	4	5	3	5	5	5	4	5	5	3	3	1	3	5	5	5	4	
E4	3	2	5	4	3	4	1	2	4	3	5	3	4	5	5	5	5	1	4	1	4	5	4	4	3	
E5	5	4	5	4	4	4	2	1	3	3	2	5	5	5	4	5	5	2	2	2	4	5	5	5	4	
E6	3	3	5	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	1	2	4	5	5	3	
E7	3	3	5	5	3	3	2	2	4	5	5	3	5	5	4	5	5	3	2	2	4	4	4	5	3	
E8	3	3	5	4	3	3	1	2	4	4	3	3	4	4	4	4	5	2	2	2	3	5	5	5	4	
E9	5	4	5	4	4	4	2	2	4	3	2	5	5	5	4	5	5	3	4	2	4	5	5	5	4	
E10	3	3	5	3	3	4	2	1	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	2	3	3	5	5	4	
E11	3	3	5	4	3	4	1	2	3	4	3	3	4	4	4	4	5	1	2	1	3	5	5	5	4	
E12	3	2	5	4	3	4	2	2	3	3	5	3	4	5	5	5	5	2	2	2	3	5	4	4	3	
E13	5	4	4	5	4	3	2	2	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	5	5	5	4	5	
E14	3	3	5	3	3	3	1	2	3	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	1	3	5	5	5	3	
E15	5	4	5	4	4	3	2	1	3	3	2	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	4	
E16	4	3	5	3	2	3	2	2	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	5	5	4	
E17	4	4	5	3	3	3	2	2	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	2	2	2	3	5	5	3	
E18	3	3	4	2	2	4	1	2	5	3	2	3	4	4	4	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	
E19	5	4	5	4	4	4	2	2	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	2	3	2	3	5	5	4	
E20	4	4	5	5	3	4	2	2	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	2	1	1	3	4	4	3	
E21	4	4	4	5	5	4	1	2	3	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	1	1	3	3	2	4	
E22	4	2	5	5	5	3	2	1	3	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	2	3	4	4	4	3	
E23	5	4	4	3	3	4	1	2	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	2	3	5	4	5	4	
E24	4	4	4	3	3	4	2	2	4	3	3	4	5	5	3	4	5	1	2	2	3	4	5	5	3	
E25	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	5	5	4	5	5	3	4	2	4	4	5	5	3	





CRITERIOS DE EVALUACIÓN		Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61-80				Excelente 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
11	<b>EN CUANTO A LA ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:</b> Existe armonía lógica entre la conceptualización del programa y las expectativas del logro que persigue.																				✓
12	<b>EN CUANTO A ALOS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:</b> Existe coherencia entre los contenidos, actividades y tiempo previsto para el logro del objetivo general.																				✓
13	<b>EN CUANTO A LA ESTRATEGIA:</b> Precisa las acciones secuenciales a desarrollar.																				✓
14	<b>EN CUANTO A LA METODOLOGÍA:</b> Expresa y detalla el posicionamiento teórico del programa.																				✓
15	<b>EN CUANTO A LOS MEDIOS Y MATERIALES:</b> Comprende la utilización logística y los elementos físicos a utilizar.																				✓
16	<b>EN CUANTO A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN:</b> Enuncia de manera clara y comunicable el desarrollo educativo deseable al cual se debe llegar al finalizar el programa.																				✓
17	<b>EN CUANTO A LA BIBLIOGRAFÍA:</b> Especifica siguiendo normas APA la literatura utilizada para el desarrollo de las actividades que describe el programa.																				✓
18	<b>EN CUANTO AL ASPECTO GLOBAL:</b> Existe armonía lógica entre la naturaleza del programa, objetivos y contenidos.																				✓

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe el programa. Deberá colocar la calificación que crea adecuada a las diferentes proposiciones.

PROMEDIO: 100/100 VALORACIÓN: Excelente  
SUGERENCIAS:

FIRMA Y POST FIRMA DEL EXPERTO:

  
MSc.: Aura Muñoz Veneras  
DNI: 0913853180

LUGAR: Guayaquil FECHA: Agosto 9, 2020

## Anexo 8: DESARROLLO DE LOS MÓDULOS

### MÓDULO 1

#### PRESENTACIÓN DEL PLAN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS

Breve exposición de los objetivos que aspira conseguir este plan:



- Adquirir y conocimiento de estrategias y técnicas motivacionales para impartir una clase eficientemente.
- Aumentar su nivel académico para mejorar su desempeño en clase y en el rendimiento académico de los estudiantes.
- Conseguir el interés de los estudiantes para aprender el idioma inglés.
  - Innovar modelos, técnicas o estrategias de enseñanza.

**A LO LARGO DEL CURSO:** Se utilizará el método a convenir de acuerdo al tema:



#### MÉTODOS:

Grammar Translation Method  
Direct Method  
Audio-Lingual Method  
Total Physical Response Method

#### ESTRATEGIA

-Seleccionar la estrategia de acuerdo al tema a impartir una clase por el profesor, los estudiantes practicarán en casa la estrategia y método emprendido ese día.

-Al final del plan, los docentes deberán demostrar los conocimientos adquiridos (estrategias) entre colegas para cumplir con el objetivo del mismo.



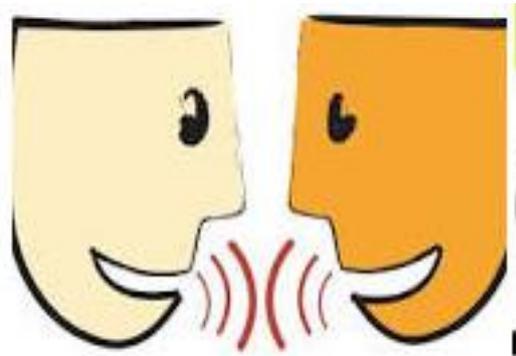
#### DESARROLLO

Los docentes identificarán sus mayores dificultades a lo largo del plan, al mismo tiempo que van adquiriendo estrategias o técnicas necesarias para mejorar su desempeño profesional y rendimiento académico por parte de los estudiantes.



## MÓDULO 2

### “Estrategias Motivacionales de Enseñanza de Inglés para Speaking ”



Los docentes conocerán las diferentes estrategias que podrán aplicar para la habilidad de Speaking durante sus clases e innovarán su ambiente de trabajo, activando el interés de los estudiantes a hablar en inglés perdiendo el miedo a intentarlo.

En múltiples ocasiones, el miedo a hablar frente al público en español, es por el simple hecho a equivocarse y ser burla del resto de personas, pero

en este caso por parte de los compañeros de clase. En inglés, no es la excepción; para ello, como estrategia motivacional el docente realizará lo siguiente:

- **TONGUE TWISTER (TRABALENGUAS)**

-Formar una línea de 5 estudiantes, el cual tendrá un/una líder, El/La líder será quien leerá el trabalenguas, lo memorizará en inglés y luego decírselo a su compañero siguiente en la fila para que ese mensaje llegue hasta el último para luego salir a la pizarra y escribirlo tal y como se lo habló su compañero anterior.

-De esta forma, el docente podrá tomar en cuenta tres habilidades por parte de los estudiantes: Listening, speaking and writing.

- **THE MIRROR (EL ESPEJO)**

-El estudiante debe colocarse frente al espejo por algunos minutos y comenzar a hablar, de esta forma podrá ver sus gestos, rostro, expresiones y sobre todo el movimiento de su boca cuando está hablando en inglés. Cómo enseñarlo? El docente tendrá que llevar un espejo a clases y mostrar lo que hace al momento de hablar un párrafo corto de un libro o sino un diálogo.

- **SING (CANTAR)**

Cantar una canción en clase, entregando a los estudiantes la letra de la música impresa en inglés para que ellos entonen la canción a medida que va sonando en la grabadora o parlante. Sin embargo, el estudiante puede aplicar esta estrategia en casa utilizando la plataforma YOUTUBE y buscar canciones en inglés subtituladas y comenzar a cantar.

Así, tendremos una clase dinámica y divertida, en la que los estudiantes dentro de sus necesidades de crecimiento, potencien su fluidez y memoria y, además se sientan motivados a participar en una nueva oportunidad.

## MÓDULO 3

### “Estrategias Motivacionales de Enseñanza de Inglés para Listening ”



Los docentes conocerán las diferentes estrategias que podrán aplicar para la habilidad de Listening durante sus clases e innovarán su ambiente de trabajo, activando el interés de los estudiantes a escuchar en inglés por medio de la música en la plataforma YOUTUBE o SPOTIFY, como también en audiolibros.

Hoy en día el uso de Plataformas tecnológicas por medio de internet es cada vez más fácil y en muchas ocasiones lo encontramos de manera gratuita. Para ello, como estrategia motivacional el docente podrá realizar lo siguiente:

- **LISTEN SONGS (ESCUCHAR CANCIONES)**



Escuchar una canción en clase, entregando a los estudiantes la letra de la música impresa en inglés para que ellos entonen la canción a medida que va sonando en la grabadora o parlante, como también esta impresión puede estar con espacios en blanco para que el estudiante complete a medida que va escuchando la canción. Sin embargo, el estudiante puede aplicar esta estrategia en casa utilizando la plataforma YOUTUBE y SPOTIFY para descargar canciones en inglés, con un vocabulario fácil y comprensible y así tener la capacidad de entender las palabras claves para repetir las a medida que va escuchando las veces que el estudiante requiera. Así mismo, le servirá al estudiante como

refuerzo de vocabulario. Las canciones deben ser agradables y con artistas de actualidad, acorde a la edad de los estudiantes.

- **LISTEN AND REPEAT CONFERENCES, CARTOONS, SHORT STORIES, DIALOGUES : (ESCUCHA Y REPITE CONFERENCIAS, DIBUJOS ANIMADOS, CUENTOS CORTOS, DIÁLOGOS)**



El docente busca en la plataforma YOUTUBE conferencias, cuentos o historias cortas en inglés y presentarlas por videos en clase con la finalidad de escucharlos en idioma inglés y comenzar a entender o discernir palabras de vocabulario, de esta forma el estudiante tendrá la necesidad de repetir cuantas veces lo requiera para

entender dicha conversación, diálogo, cuento, historia o conferencia.

- **ROLE PLAY WITH CLASSMATES STORIES OR AUDIOBOOKS: (JUEGO DE ROLES CON COMPAÑEROS DE CLASE, CUENTOS O AUDIOLIBROS)**

Después de escuchar una fábula o un cuento corto por medio del audiolibro, el profesor puede escoger a un grupo de estudiantes y representar la obra, uno de ellos puede ser el narrador y los otros interpretar los personajes, de esta forma los demás compañeros de clase entenderán lo que han escuchado. El docente recomendará volver a escuchar el audiolibro para su mejor apreciación de escucha en el idioma inglés.

Así, tendremos una clase dinámica y divertida, en la que los estudiantes dentro de sus necesidades de crecimiento, potencien su fluidez y memoria y, además se sientan motivados a participar en una nueva oportunidad.

## **MÓDULO 4**

### **Estrategias Motivacionales de Enseñanza de Inglés para Reading ”**

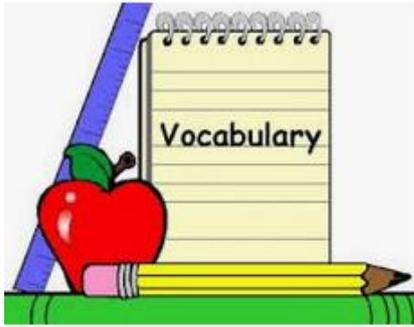


Los docentes conocerán diferentes estrategias que podrán aplicar para la habilidad de Reading durante sus clases e innovarán su ambiente de trabajo, activando el interés de los estudiantes a leer en inglés por medio de los minicuentos, historias o diálogos cortos para el disfrute de la lectura. De esta manera, se puede aplicar la clase inversa o Flipped Classroom, donde los estudiantes tomen la iniciativa.

Si bien es cierto, a la hora de leer no agrada muchos a los estudiantes, es por el simple hecho de que no existen claves lingüísticas en vocabulario y/o manejo de las estructuras gramaticales. Para ello, el docente utilizará la siguiente estrategia:

#### **ESTRATEGIA MOTIVACIONAL:**

- **TRANSLATE ALL YOU CAN!** -El docente aplicará esta estrategia mediante el trabajo en grupo, en el cual se les entregará material de etiquetas de envases de procedencia exportada y/o manuales de funcionamiento de algún electrodoméstico o aparato electrónico.



- **READ AN INTERESTING BOOK (FLIPPED CLASSROOM)**

Leer un libro de comedia, cuento de terror donde el estudiante sienta la curiosidad de leer el libro y con seguridad se obtendrá el objetivo deseado. Utilizando un diccionario y resaltar las palabras no conocidas para una mejor comprensión de vocabulario.



- **QUESTIONS AND ANSWERS**

Realizar ejercicios de comprensión mediante preguntas y respuestas de un libro leído, ya sea comedia, cuento de terror, comiquitas, revista de modas y actualidad etc. donde el estudiante con la ayuda de un diccionario, pueda contestar las preguntas y comprender de una mejor manera lo leído y con seguridad se obtendrá el objetivo deseado.

## **MÓDULO 5**

### **Estrategias Motivacionales de Enseñanza de Inglés para Writing ”**

Los docentes conocerán las diferentes estrategias que podrán aplicar para la habilidad de Writing



durante sus clases e innovarán su ambiente de trabajo, activando el interés de los estudiantes a escribir en inglés oraciones cortas o largas, párrafos, ensayos cortos de forma estructurada gramaticalmente. En esta habilidad el docente invita a participar de My Lab & Mastering mediante el envío de links para formar oraciones, ejercicios múltiples de estructuras gramaticales para ayudar en la

enseñanza-aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua.



para que ellos se sientan cómodos, con interés y activos al querer aprender la asignatura de Lengua Extranjera.

## Anexo 9: Carta de aceptación del Colegio Clemente Yerovi



COLEGIO FISCAL TÉCNICO CLEMENTE YEROVI INDABURU  
Sauces II Av. José María Roura  
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, 10 de junio del 2020

Señor

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Presente.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo de quien suscribe, en nombre de todos los que hacemos el Colegio Fiscal Técnico "Clemente Yerovi Indaburu", deseándole éxitos en sus funciones.

Por medio de la presente me permito comunicarle que se autoriza a realizar la encuesta en el colegio bajo mi Vicerrectoría, con el tema "PROPUESTA DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS EN DOCENTES DEL COLEGIO CLEMENTE YEROVI - GUAYAQUIL 2020" a la estudiante LIC. ARANGO ASENCIO VERÓNICA RAQUEL.

Con sentimientos de consideración y estima.

Msc. Erika Bravo Otoya  
Vicerrectora (e)  
Col. Fiscal Téc. Clemente Yerovi Indaburu  
Telf. 0988652860