



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Impulsividad, Adicción a Redes Sociales y Soporte Social en Estudiantes de  
Secundaria, Lima, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciado en Psicólogo

**AUTOR:**

López Salazar, Ederson Humberto (ORCID: 0000-0002-6599-3053)

**ASESOR:**

Mgtr. Ramírez Espinoza, César Augusto (ORCID: 0000-0003-1360-8755)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

**LIMA-PERÚ**

**2019**

## Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi madre Carmen Marina Salazar Montalvo, mi hermano Roy Charles López Salazar, familiares y amigos por el apoyo y motivación para seguir adelante; esto se hace notorio en la confianza que depositaron en mi persona.

## Agradecimiento

Mi gratitud a mis asesores por guiarme en el desarrollo de mi trabajo de investigación, con el firme propósito de aportar a la sociedad nuevos conocimientos.

## **Página del Jurado**

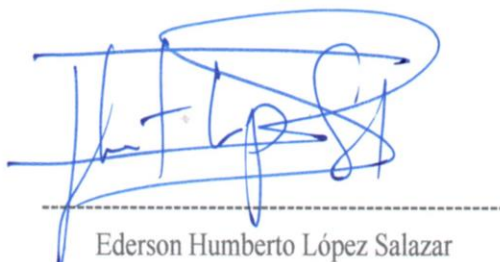
## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Ederson Humberto López Salazar con DNI. N° 47475193, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de las Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Profesional de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Por lo tanto, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se muestra en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada. Por lo cual someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 28 de agosto del 2019



Ederson Humberto López Salazar

## Índice

	<b>Pág.</b>
Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página de Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Índice .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tipo de Diseño de Investigación .....	10
2.2 Operacionalización de Variables .....	11
2.3 Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección) .....	14
2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	15
2.5 Procedimientos.....	18
2.6 Métodos de Análisis de datos .....	19
2.7 Aspectos Éticos.....	19
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>20</b>
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>24</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>27</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>29</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>31</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>36</b>

## RESUMEN

El objetivo del trabajo de investigación es determinar la relación entre impulsividad, adicción a redes sociales y soporte social en estudiantes de secundaria, en la población de adolescentes de la ciudad de Lima, en el distrito de Santa Anita del nivel secundario de primero a quinto en edad de 12 a 17 años. Los participantes son 160 estudiantes de ambos sexos (Masculino=78) (Femenino=82). En los resultados, el alfa de Omega de McDonald's de la primera variable CAPIA=.78, la segunda ARS=.70 y la tercera SSRP=.89, indica que la consistencia es aceptable. Se ha encontrado que si existe correlación entre impulsividad y adicción a redes sociales ( $r=.248^{**}$ ,  $p<.002$ ), pero no se halla correlación entre soporte social ( $r=-.064$ ,  $p>.422$ ) y adicción a redes sociales ( $r=.017$ ,  $p>.836$ ) ( $p>.05$ ).

Palabra clave: *Impulsividad, Adicción a Redes Sociales, Soporte Social*

## ABSTRACT

The objective of the research work is to determine the relationship between impulsivity, addiction to social networks and social support in secondary school students, in the adolescent population of the city of Lima, in the district of Santa Anita from the secondary level from first to fifth in age 12 to 17 years. The participants are 160 students of both sexes (Male = 78) (Female = 82). In the results, the McDonald's Omega alpha of the first variable CAPIA = .78, the second ARS = .70 and the third SSRP = .89, indicates that the consistency is acceptable. It has been found that there is a correlation between impulsivity and addiction to social networks ( $r = .248^{**}$ ,  $p < .002$ ), but there is no correlation between social support ( $r = -.064$ ,  $p > .422$ ) and addiction to social networks ( $r = .017$ ,  $p > .836$ ) ( $p > .05$ ).

Keyword: *Impulsivity, Social Network Addiction, Social Support*



## **I. INTRODUCCIÓN**

El comportamiento del ser humano es distinto, esto se hace visible ante la sociedad con reacciones inesperadas. Según los especialistas de Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2015), el 13.3% de los adolescentes carecen de apoyo por parte de sus progenitores, siendo significativos los problemas de control, de tal manera carecen de afecto durante el desarrollo de la adolescencia. Por consiguiente, Haro et al (2004) manifiestan que el hombre está inmerso en diversas realidades, lo cual hace participe con su manera de obrar, mostrando esa esencia de comportamiento en cada escenario con una visión distorsionada, procesando información con voluntad quebrantable ante las razones ilógicas y evidenciando dificultad en sí misma, llegando a lastimar al entorno que lo rodea. En lo que respecta a la población que se busca analizar, para Caña et al (2015), los cambios en la adolescencia son periodos críticos, porque no son comprendidos por los demás, en el desarrollo hacia una libertad con comportamientos inesperables para los padres. Son las conductas negativas que resaltan por medio de sus actos inconscientes, sin la necesidad de asumir ciertas decisiones que pueden ser perjudiciales. Ante ello, demuestran ciertos grados de impulsividad afectando sus relaciones interpersonales con los demás.

Según Jasso et al (2017) en el estudio realizado en México, menciona que: el 90% de los internautas utilizan las redes sociales, el 73% se conectan por los celulares y el 42% por la computadora, mientras el 52% por las tablets. De ese grupo el 39% de los adolescentes se relacionan mediante la red social; mientras para Ticona y Ramos (2015) en el Perú el uso de las redes sociales se ha vuelto común entre la población con 90% de suscriptores, con diferentes comportamientos de los 5.8 millones de usuarios activos durante el 2014, donde la red social más utilizada es el Facebook por los adolescentes. También muchos de los usuarios tienen identidad falsa, estableciendo el uso o abuso en exceso en las redes sociales. Sólo en el Perú hay un crecimiento del 17% en adherirse al mundo virtual, por ello los especialistas del Ministerio de Salud (Minsa, 2017) explican los riesgos que se pueden obtener con una mala asesoría y falta de soporte social en la vida de los adolescentes por el desinterés del progenitor. En el 2012, el 11.9% de los escolares obtuvieron drogas mediante el internet, 45.9% empezaron a tener contacto con personas desconocidas mayores que ellos, el 24.3% de los escolares comenzaron una relación mediante el internet, el 13.4% han tenido propuestas para tener relaciones sexuales con personas desconocidas, 8.5% empezaron con el cibersexo a distancia y el 8.6% los estudiantes comenzaron tener relaciones sexuales con personas que conocieron

por el internet. Ante esta situación, Shisco (2013) explica que el soporte social en los adolescentes es un medio para afrontar diversas dificultades que se presentan, por lo que florece oportunidades de emitir emociones positivas ante situaciones que le generan un gozo que estimulan a la vez confianza en sí mismo y hacia los demás, mejorando la calidad de vida en una sociedad muy agresiva sin control. Por esa razón Nunes et al (2012), afirma que la calidad de la relación padre y adolescente es signo de bienestar y seguridad; implica que hay la capacidad de resolución de problemas, bajo una guía y orientación ante las dificultades, facilitando la estabilidad y equilibrio del soporte emocional.

Por lo expuesto, el estudio es trascendental, ya que, algunos padres de familia y la sociedad no aceptan la realidad, obstaculizando el desarrollo de los adolescentes en materia de manejar el grado de impulsividad, adicciones a las redes sociales y el soporte social, a lo que, se debe tener en cuenta el desarrollo del estudiante que permita confianza en sí mismo.

Mo et al (2018) realizaron una investigación titulado El papel del soporte social en la desregulación de las emociones y la adicción a internet entre los adolescentes chinos: un modelo de ecuación estructural, cuyo objetivo fue examinar la asociación entre emoción desregulación, soporte social y adicción a internet en estudiantes de secundaria de Hong Kong. la muestra es 862 estudiantes del grado 7, es decir, 1 y 2 de secundaria de 4 escuelas, cuyas edades de la población fluctúan entre los 10 a 17 años; el 54.2% fueron hombres y el 45.6%, mujeres de la ciudad de Hong Kong. Se concluyó que el resultado es el tiempo que dedican los estudiantes, donde el 52.1% son adolescentes que pasaron más de 11 horas en el internet por semana. Así mismo, indicó una relación inversa de la adicción al internet hacia el soporte social ( $r=-.18$ ,  $p<.001$ ); que afecta las emociones.

Para Kurtz y Zavala (2016) investigaron la importancia del soporte social y la coerción para el riesgo de impulsividad y la delincuencia Juvenil; la incapacidad de lograr objetivos valorativos positivamente, la perdida posible o real de estímulos positivamente valorados y la presentación de estímulos nocivos. Se contó con una población de 12 a 17 años, pero la muestra tomada fue de 13 a 14 años ( $M=13.82$  años). Se concluyó que la impulsividad correlaciona con el apoyo de la madre ( $r=-.139^{***}$ ,  $p<.001$ ) y el apoyo del padre ( $r=-.065$ ,  $p<.001$ ).

La teoría de la impulsividad según Celma (2015), es aquella acción o acto que se ejecuta mediante una incitación externa o interna. En consecuencia, hay una respuesta negativa inmediata no planificada, sensación de culpa luego de realizar el acto y la conducta empeora en situaciones de ansiedad. Por lo tanto, Sánchez et al (2013) explica que el término de impulsividad, etimológicamente proviene del latín impulsus- es el acto premeditado o espontáneo. Por consiguiente, Squillace et al (2011) hace la referencia que impulsividad está vinculado a la personalidad en sus aspectos introvertidos y extrovertidos, por lo que se manifiesta mediante los comportamientos en relación a los estados de ánimos en un contexto determinado, así se previene cualquier alteración posible que pueda surgir en el ser humano. Sin embargo, Tashjian et al (2017) afirman que la inhibición del sueño en los adolescentes, afecta la corteza prefrontal perdiendo la capacidad de control del comportamiento. En consecuencia, desde el punto neuroanatomía, en base a los neurotransmisores, se halla que la serotonina y dopamina están comprometidas y relacionadas en el comportamiento impulsivo, dado que, al disminuir su actividad inhibitoria, ésta aumenta el grado de acciones involuntarias y persistentes.

La teoría de Cloninger (2003), los rasgos son las características inherentes a la personalidad que influye en el comportamiento del individuo en forma consciente en situaciones de tensión. En comparación, según Pedrero (2009) refiere que impulsividad, es la acción de realizar un acto sin tener que razonar ante el fenómeno que sucede. Esta teoría está dividida en dos aspectos: a) la impulsividad funcional es la necesidad de toma de decisiones que favorece al individuo, es decir, esto implica los posibles riesgos que puede contraer, b) la impulsividad disfuncional son las decisiones que no analiza ni reflexiona ni se utiliza ninguna estrategia posible que implican éxitos en el futuro. En otras palabras, según Posada (2016), la esencia del ser humano está bajo la conducción del intelecto durante la vida, va ordenando mediante conceptos básicos que se configuran con la realidad, a la vez existe el mundo subjetivo. Por ello, hay límites en el comportamiento mediante ideas concretas que superan pensamientos confusos sin contenidos. En ocasiones el individuo posee una abstracción errónea ingresando a un mundo sin control de las emociones negativas, causándose daño sin darse cuenta, y así sucesivamente para Medina et al (2015) la impulsividad no es la predisposición de pensar ni actuar frente a una situación, es decir no se llega a planificar un hecho, sino es una reacción a estímulos internos y externos, lo que también genera un procesamiento

previo a las informaciones por medio de la percepción. Por lo tanto, si un individuo carece en ese momento de la capacidad de reflexión, no valorará los posibles riesgos y consecuencias.

Para Echeburúa (2012) la adicción a redes sociales es el comportamiento repetitivo de la conducta que causa daño en la vida social del individuo, estableciendo una vulnerabilidad en sí mismo. Por otro lado, Araujo (2016) sostiene que el uso de las redes sociales son herramientas de comunicación que favorecen el intercambio socio-cultural, emocional y pensamientos. Por el contrario, Barnes et al (2019) afirman que las personas experimentan niveles altos de adicción afectando el sistema nervioso central, es decir, fomentan conductas problemáticas y un bajo rendimiento en las actividades incrementando niveles altos de obsesión. Por consiguiente, para Nie et al (2019) es la incapacidad de controlar el uso y además hay una disfunción en el aspecto emocional y mental. Es decir, hay constantes cambios de estados de ánimos y baja tolerancia a la frustración, por ese motivo, según Cia (2013) afirma que los individuos adictos experimentan una preocupación exagerada con poca dominación y autocontrol sobre sí mismo, basándose en situaciones irreales y muestras de ansiedad e irritabilidad; visualizando un aislamiento paulatino. Como consecuencia, hay dificultades en las relaciones interpersonales.

El Modelo de Adicción Biopsicosocial de Griffiths (2005) ha sido determinado por las conductas anormales e inusuales del ser humano, aquellas como: el aislamiento, baja eficacia, deserción escolar por tomar como prioridad el equipo tecnológico. También establece las siguientes conductas para que se cumpla el modelo biopsicosocial: a) Saliencia: Pretende establecer como prioridad el uso del aparato electrónico para actualizar y conocer las novedades de sus contactos en las redes sociales. b) Cambio de humor: Al experimentar el uso de las redes sociales se desencadena un estado de calma, únicamente cuando está en contacto con las redes. c) Síndrome de Abstinencia: Incomodidad física, psicológica, social y familiar que consiste en tener la necesidad de ingresar a examinar las redes sociales. d) Conflicto: A nivel interpersonal e intrapersonal por ser consciente de que existe un problema que afecta su entorno social. Sin embargo, no tiene la capacidad de controlar esta conducta. e) Recaída: Surge posterior al periodo de abstinencia cuando se ha abandonado el dispositivo electrónico y tiende a utilizarlo nuevamente para saciar el deseo.

Herrera et al (2010) afirman que el uso excesivo de tiempo es la interacción que se ejecuta en tres momentos: 1) Internet y Redes sociales: El crecimiento del internet se ha duplicado permitiendo el acceso a todos y que se vuelto indispensable mediante las redes sociales como Facebook, twitter, etc. 2) Facebook como red social los jóvenes interactúan mostrando diversas conductas, a la vez hay una sustitución de amigos. En consecuencia, las relaciones sociales se vuelcan en mundo virtual. 3) Adicción a Facebook: Los adolescentes en la actualidad se han vuelto dependiente, como consecuencia resaltan alteraciones en sus comportamientos en un exceso uso de la red social. También hay una pérdida de control de sí mismo.

En la teoría de Cobb (1976) el conocimiento de que otras personas se interesan y hay un afecto valoración hacia ellos, en contraste con el soporte emocional diario según Lemos y Fernández (1990) afirman que tiene un vínculo con la red social que mejora un aspecto de la vida del individuo, proporciona seguridad, autonomía y confianza para un desempeño mediante el uso de las cualidades ante circunstancias que implican crítica respecto a las comunicaciones negativas o positivas. Por el contrario, el soporte emocional orientado al problema según Estévez y Jiménez (2017) es la violencia que sufren los adolescentes en su etapa, la inadecuada percepción y comprensión de los padres hacía ellos. Dicho de otra manera, no son aceptados desde ese momento, estableciendo dos realidades paralelas en la familia y en su entorno social próximo, dado que, compensa experiencia de confort que no existe en la familia. Mientras que Bardosa et al (2015) afirman que los padres tienen que establecer relaciones positivas que favorecen el desarrollo completo del adolescente, entonces Orcasita y Uribe (2010) sostienen que el apoyo social no es una interacción subjetiva ante un grupo de individuos, sino, es la esencia de consolidar puntos que permite el desarrollo adecuado del hombre: a) El consolidar los afectos parentales manteniendo una relación entre los miembros de la familia es dar y recibir en los diversos soportes que permiten tener una personalidad única sin cambios que cause inestabilidad en sí mismo. b) El consolidar la aceptación por los grupos en el aspecto del bienestar social sin distinguir su formación académica y cultural, promoviendo un vínculo en su ciclo de vida, lo cual, se refleja al ser escuchado, confortado y apreciado por los demás.

El acompañamiento social para Barrera (1986), es la capacidad de empatía y comprensión por el entorno social que permite fortalecer el vínculo de confianza con

herramientas necesarias para afrontar situaciones negativas. Por tanto, el soporte instrumental diario según Ingles et al (2014) los adolescentes con conducta agresiva carecen de inteligencia emocional. Ante sucesos inesperados, actúan de manera hostil sin medir las consecuencias de los actos, es una forma de expresar lo que sienten en el momento para protegerse de sus victimarios. El Soporte instrumental orientado al problema para Poyatos (2014) en un ecosistema con una formación adecuada no hay el riesgo de las rupturas entre las familias, por lo que existe un vínculo de permanencia en vida de cada miembro, dado que, hay resiliencia antes las posibles dificultades en el camino. Así mismo, Ramos et al (2016) reafirman, la participación activa en situaciones, utilizando mecanismos de apoyo y solidaridad en conjunto, por lo que se va estableciendo una red de soporte social, adaptándose al ambiente en beneficio del núcleo familiar mediante los centros educativos que son intermediarios entre los padres e hijos.

De lo anterior, se plantea ¿Qué relación existe entre impulsividad, adicción a redes sociales y soporte social en estudiantes de secundaria, Lima, 2019?

El trabajo de investigación contribuye a prevenir los riesgos de las conductas impulsivas, adicción a redes sociales y soporte social de estudiantes de secundaria, mejorando la calidad de vida en los tres niveles. En el nivel teórico, las investigaciones previas son fundamentales para sustentar con coherencia y claridad, que permita proponer soluciones consistentes y realistas frente a la problemática y permita analizar con detalle cada nivel sobre los problemas que existen en los adolescentes. Ante ello se busca alternativas de herramientas para disminuir conductas impulsivas, a consecuencia de las adicciones a redes sociales generando la inestabilidad del soporte social en los adolescentes. A nivel práctico, disminuir la falta de control de impulsos y agresividad, manteniendo el equilibrio en las emociones ante situaciones inesperados. Por lo tanto, que los adolescentes no se vinculen a las redes sociales como medio de refugio sino un medio de compartir emociones, pensamiento sano y enriquecedor. En consecuencia, es fortalecer la confianza y seguridad mejorando su calidad de vida. Finalmente, a nivel social, el trabajo de investigación beneficia a la población adolescente de las instituciones del estado de 12 a 17 años de edad, desde el primer grado hasta el quinto grado de secundaria, frente a los problemas que se suscitan, como el control de

impulsividad ante las adiciones a redes sociales que hay un menor soporte social en su vida cotidiana.

El estudio de investigación tiene por objetivo general determinar la relación existente entre impulsividad, adicción a redes sociales y soporte social. Así mismo, reconocerá si existe relación entre la variable impulsividad con las dimensiones obsesión, falta de control personal, uso excesivo, soporte emocional diario, soporte emocional orientado al problema, acompañamiento social, soporte instrumental diario y soporte instrumental orientado al problema. Existe relación entre la variable adicción a redes sociales con las dimensiones agresividad premeditada, agresividad impulsiva, soporte emocional diario, soporte emocional orientado al problema, acompañamiento social, soporte instrumental diario y soporte instrumental orientado al problema. Finalmente existe relación entre la variable soporte social con las dimensiones agresividad premeditada, agresividad impulsiva, obsesión falta de control personal y uso excesivo en estudiante de secundaria, Lima, 2019.

Por lo tanto, cabe la posibilidad si existe relación entre impulsividad, adicción a redes sociales y soporte social en estudiantes de secundaria, Lima, 2019. Existe relación entre la variable impulsividad con las dimensiones obsesión, falta de control personal, uso excesivo, soporte emocional diario, soporte emocional orientado al problema, acompañamiento social, soporte instrumental diario y soporte instrumental orientado al problema. Existe relación entre la variable adicción a redes sociales con las dimensiones agresividad premeditada, agresividad impulsiva, soporte emocional diario, soporte emocional diario, acompañamiento social, soporte instrumental diario y soporte instrumental orientado al problema. Existe relación entre la variable soporte social con las dimensiones agresividad premeditada, agresividad impulsiva, obsesión falta de control personal y uso excesivo en estudiante de secundaria, Lima, 2019.



## **II. MÉTODO**

## **2.1 Tipo de diseño de investigación**

Hernández et al (2014) el diseño es no experimental de corte transversal, el estudio de investigación permite conocer nuevos alcances que recolectan y analizan la información con veracidad en concordancia con relación de las variables. También esta investigación puede ser modificada y profundizada, que permita brindar una información más clara y exacta. Así mismo Cortes y Iglesias (2004) el enfoque de estudio es descriptivo, que permite en la búsqueda de especificar características que pueden ser sometidos a los análisis frente a realidades que necesitan describir con detalle los sucesos más importantes, por medio ello conocemos los rasgos de los fenómenos. A su vez es correlacional, lo que permite relacionar dos conceptos o variables ante el comportamiento que se interviene.

## 2.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1

*Matriz de Operacionalización de la variable de estudio: Impulsividad*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
IMPULSIVIDAD	Es aquella acción o acto que se ejecuta mediante una incitación externa o interna, en consecuencia, hay una respuesta negativa inmediata no planificada. (Celma, 2005)	Tendremos en cuenta cada puntaje que se promedia entre agresividad premeditada y agresividad impulsividad (CAPI-A) en los adolescentes de las instituciones del estado.	Agresividad premeditada         Agresividad impulsiva	Planificado y justificado         Expresiones faciales negativas y comportamiento	1,3,5,7,9,11,13 ,15,17,19,21.         2,4,6,8,10,12,14,16,18,20,22, 23,24	Ordinal 1=Muy de desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Indeciso 4=De acuerdo 5=Muy de acuerdo

*Nota:* Elaboración propia, 2018.

Tabla 2

*Matriz de Operacionalización de la variable de estudio: Adicción a Redes Sociales.*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	ítems	Escala de medición
ADICCIÓN A REDES SOCIALES	La adicción a redes sociales es el comportamiento repetitivo de la conducta que causa daño en la vida social del individuo estableciendo una vulnerabilidad en sí mismo. Echeburúa. (2012).	La adicción a redes sociales es medida con la escala de Adicción a Redes Sociales (ARS), elaborada en la ciudad de Lima, una consta de 24 ítems, escala tipo Likert, elaborada por Ecurra y Salas en el año 2014.	Obsesión	Ansiedad Preocupación	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.	Ordinal 1=Nunca 2=Raras Veces 3=Algunas Veces 4=Casi Siempre 5=Siempre
			Falta de Control	Falta de control	4, 11, 12, 14, 20, 24.	
			Uso excesivo	Exceso de tiempo.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.	

*Nota:* Elaboración propia, 2018.

Tabla 3

*Matriz de Operacionalización de la variable de estudio: Soporte Social.*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
SOPORTE SOCIAL	El soporte social es la capacidad de empatía y comprensión por el entorno social que permite el vínculo de confianza que brinda las herramientas necesarias para afrontar situaciones negativas. Barrera, M (1986).	El cuestionario de soporte (CSSRP) mide el soporte emocional, instrumental y situaciones de la vida cotidiana. Consta de 23 preguntas y 4 ítems, pero está dividido en dos partes A y B.	S. Emocional Diario	Compresión y escuchas	1, 2, 3 ,4, 5	Ordinal
			S. Emocional orientado al problema	Como reaccionar ante las dificultades	6, 7, 8, 9, 10, 11	
			Acompañamiento Social	Recibir cosas o aspectos agradables.	12, 13, 14, 15, 16	
			Soporte instrumental diario	Las herramientas de afrontamiento	17, 18, 19, 20	
			Soporte instrumental orientado al problema	Soluciones posibles	21,22, 23	

*Nota:* Elaboración propia, 2018.

## 2.3 Población, muestra y muestreo

### *Población*

La población según Camacho (2007) es el conjunto de personas que tienen las características del estudio por ello está dirigido la investigación a adolescentes del nivel secundario desde primero a quinto de Instituciones Educativas del estado con una cantidad de 1500 alumnos. Por lo tanto, la edad promedio es de 12 a 17 años de edad.

### *Muestra*

La muestra para Argibay (2009) es la representación de la población, un grupo en la que realiza la investigación mediante la aplicación de los cuestionarios a 500 alumnos tanto hombres como mujeres de todo el nivel secundario, por ello las edades oscilan entre 12 y 17 años de edad. Solo participaron 160 estudiantes que presentaron niveles altos en adicción a redes sociales de ambos sexos; en la tabla N°4, muestra los resultados siendo 13 y 14 años de edad con mayor frecuencia y con menor frecuencia las edades 12, 15, 16 y 17 años. De los 160 alumnos, 82 pertenecen al sexo femenino y 78 al sexo masculino. Así mismo se cuenta con 105 estudiantes: de primero 28(17%), segundo 53 (33.1%), tercero 34(21.3%), cuarto 22(13.8%) y de quinto 23(14.4%). Todos los grados pertenecen al nivel secundario.

TABLA 4

### *Datos sociodemográficos*

<i>Edad</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
12	21	13.1
13	50	31.3
14	39	24.4
15	19	11.9
16	20	12.5
<i>Sexo</i>		
F	82	51.3
M	78	48.8
<i>Grado</i>		
1	28	17.5
2	53	33.1
3	34	21.3
4	22	13.8
5	23	14.4

*Nota.* f=Frecuencia, %=porcentaje, F=Femenino, M=Masculino, 1° a 5°= grados

## Muestreo

El muestreo no probabilístico según Otzen y Manterola (2017) es aleatorio simple, por ello todos los sujetos de investigación tiene la misma oportunidad de participar en la encuesta.

### **Criterios de inclusión**

Estudiantes del nivel secundario de primero a quinto

Estudiante que tenga la edad entre 12 a 17 años

Que estudien en una Institución Pública

Solo alumnos que muestran niveles altos de adicción a redes sociales ( $\geq 63$ )

### **Criterios de exclusión**

Los estudiantes que son mayores de 18 años

Los estudiantes que son de Instituciones Privadas

Estudiantes menores de 11 años que cursan el primer grado de secundaria

Se eliminaron estudiantes que tenían niveles bajo en adicción a redes sociales ( $\leq 62$ )

## **2.4 Técnica, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### *Técnica*

Se utilizó la técnica de encuesta que permite la recolección de la información por medio de los cuestionarios de agresividad premeditada e impulsiva en adolescentes (CAPIA), cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y cuestionario de Soporte social Recibido (Transacciones) y Percibido (Satisfacción) obteniendo una data de 500 aplicados.

### *Instrumentos*

El cuestionario de agresividad premeditada e impulsiva en adolescentes (CAPIA) fue elaborado en el año 2010 por José Manuel Andreu en España – Madrid, para adolescentes de 12 a 17 años, fue adaptada por Edith Elizabeth Neira Beltran en el 2017 para obtener el grado de Licenciada en Psicología, lo cual, presenta una confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.82 aceptable. Finalmente consta de 24 ítems (Neira, 2017)

## **FICHA TÉCNICA**

**Título:** El cuestionario de agresividad premeditada e impulsiva en adolescentes (CAPIA)

**Autor:** José Manuel Andreu

**Administración:** 15 minutos

**Número de ítems:** 24 ítems

**Aplicación:** Adolescentes de 12 a 17 años

**Significación:** Agresividad premeditada y Agresividad Impulsiva

**Confiabilidad:** 0.82

El cuestionario de adición a redes sociales (ARS) creado por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el 2014 para adolescentes, jóvenes y adultos que oscilan entre 16 a 42 años de edad en la ciudad de Lima, consta de 24 ítems con un tiempo de duración de 15 minutos. La bachillera Silvia Geraldine Diaz Otiniano lo adaptó a una población de adolescentes de 11 a 18 años de edad, cuya confiabilidad de alfa de Cronbach oscilan en 0.88 en el factor 2 y el factor 3 de 0.92. (Díaz, 2018).

## **FICHA TÉCNICA**

**Título:** Cuestionario de adición a redes sociales (ARS)

**Autor:** Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas

**Administración:** 15 minutos

**Número de ítems:** 24 ítems

**Aplicación:** Jóvenes y adultos entre 16 a 42 años

**Significación:** Obsesión, Falta de Control Personal y Uso Excesivo

**Confiabilidad:** Factor 2: 0.88 y Factor 3: 0.92

El cuestionario de Soporte social Recibido (Transacciones) y Percibido (Satisfacción) elaborado en el año 1995 por Suunmeijer, Doeglas, Briancon, Moum, Krol, Bjelle Sanderman y van den Heuvel, evalúa cinco sub escalas soporte emocional diario (DES), soporte emocional orientado al problema (PES), acompañamiento social (SC), soporte instrumental diario (DIS) y soporte instrumental orientado al problema (PES). Consta de 23 ítems con preguntas de forma A y forma B. Primero fue adaptado por Gargurevich, Chaparro y Luyten en el 2007 en Lima, previa traducción del inglés al español. En su segunda adaptación para adolescentes lo realizó, Roxana Jessica Shisco Calvo en el 2013



para obtener el grado de licenciada en Psicología, lo cual, obtuvo el alfa de Conbrach de 0.87 (Shisco, 2013).

### **FICHA TÉCNICA**

**Título:** Cuestionario de Soporte social Recibido (Transacciones) y Percibido (Satisfacción)

**Autor:** Suunmeijer, Doeglas, Briancon, Moum, Krol, Bjelle Sanderman y Van den Heuvel (1995) y adaptado por Roxana Jessica Shisco Calvo (2013)

**Administración:** 20 minutos

**Número de ítems:** 23 ítems en forma A y B

**Aplicación:** Adolescentes

**Significación:** Escalas soporte emocional diario (DES), soporte emocional orientado al problema (PES), acompañamiento social (SC), soporte instrumental diario (DIS) y soporte instrumental orientado al problema (PES)

**Confiabilidad:** 0.87

#### *Validez*

Según Rodríguez (1998) indica que el análisis factorial permita contrastar la consistencia de los valores del instrumento, mediante la aplicación apropiada en la muestra de adolescentes del nivel secundaria, porque los ítems tienen una adecuación a la población y la muestra.

#### *Confiabilidad*

Según Katz (2006) el coeficiente alfa debe cumplir con la superioridad 0.65, también para considerarse aceptable los resultados el grado de confiabilidad de alfa de omega en el Cuestionario de Agresividad premeditada e impulsiva en adolescentes (CAPIA) es de .78, en el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) es de .70 y Cuestionario de Soporte Social Recibido (Transacciones) y Percibido (Satisfacción) es de .89, es decir, cumple significativamente.

Tabla 5

*Análisis de confiabilidad en el coeficiente de omega de McDonald's*

	$\omega$
Impulsividad	.786
Adicción a Redes Sociales	.702
soporte social	.892

Nota.  $\omega$ =Omega de McDonald's

Tabla 6

*Análisis de confiabilidad en el coeficiente de omega de McDonald's por dimensiones*

Constructo	Dimensiones	$\omega$
Impulsividad	Agresividad Premeditada	.72
	Agresividad Impulsiva	.719
	Obsesión	.709
Adicción a Redes Sociales	Falta de Control Personal	.724
	Uso Excesivo	.703
	Soporte Emocional Diario	.699
	Soporte Emocional Orientado al Problema	.654
Soporte Social	Acompañamiento Social	.646
	Soporte Instrumental Diario	.661
	Soporte Instrumental Diario Orientado al Problema	.661

Nota.  $\omega$ =Omega de McDonald's

## 2.5 Procedimientos

El proceso para la elaboración del trabajo de investigación, se realizó la elección de las variables de acuerdo al lineamiento reglamentado por el área de investigación: 1) la búsqueda de los artículos de investigación recopilando la información que argumenta la realidad problemática; el marco teórico (investigación empírica). 2) la evaluación en la elección de las pruebas o cuestionarios adaptadas en el Perú. 3) se eligió la población de 1500 adolescentes de las edades 12 a 17 años de edad de los colegios del estado (primero a quinto secundaria). 4) se solicitó permiso previo autorización del colegio y de los padres. 5) se fijó las fechas para la evaluación dentro de la Institución Educativa y el tiempo de duración que es de 25 minutos. 6) después se enumeraron los cuestionarios del 1 al 500. 7) se pasaron los datos recopilados en el Excel según la población: edad, grado, sexo y los ítems. 8) mediante el baremo y el percentil se decidió trabajar solo con 160 estudiantes de la muestra total que presentan alto índice de adicción a redes sociales. 9) los cuadros estadísticos analizado con el programa de SPSS (Statistical Package for the Social

Scienses) y el Jamovi para sacar los resultados, 10) la interpretación de las tablas. 11) discusión de los resultados y 12) recomendaciones, conclusión y anexo.

## **2.6 Métodos de análisis de datos**

Se realizó el procesamiento de los datos mediante el programa Excel. Según Castañeda et al (2010) en cuanto al análisis se manejaron los programas estadísticos SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) y el Jamovi, el cual permitió estructurar una base de datos para el análisis estadístico descriptivo utilizada como medio para analizar la cantidad de personas que participaron del estudio (Analizar, cuadros descriptivos, descriptivos; Analizar, escala, análisis de fiabilidad; analizar, correlaciones, bivariadas) para hallar confiabilidad, validez, analizar estadísticos descriptivos, correlaciones entre las variables en investigación y la normalidad.

## **2.7 Aspectos Éticos**

Según el Colegio de Psicólogos del Perú (2017) los aspectos en una investigación poseen de carácter reservado y anónimo. Como punto de inicio, se pide permiso a la institución donde se aplicará el cuestionario, también se informa a los participantes, previo a ellos se pide a los padres de familia que firmen el consentimiento informado para la participación de sus hijos, se explica sobre la investigación, los objetivos; el ser cuidadoso permite que la investigación sea más precisa.

### **III.RESULTADOS**

En la tabla N° 7, se evidencian los resultados de la prueba de normalidad de las variables en el grado de significancia impulsividad ( $p < .002$ ), adicción a redes sociales ( $p < .000$ ); la significancia en las dimensiones agresividad premeditada ( $p = .055$ ), agresividad impulsividad ( $p < .033$ ); obsesión ( $p < .013$ ), falta de control personal, uso excesivo ( $p < .000$ ), acompañamiento social ( $p < .035$ ), soporte instrumental diario ( $p < .042$ ) y soporte instrumental orientado al problema ( $p < .000$ ). Por lo tanto, no hay distribución normal; a excepción de la variable soporte social y las dimensiones de soporte emocional diario, soporte emocional orientado al problema ( $p < .200^*$ ). Por lo tanto, hay normalidad. Finalmente se utilizará la prueba de Rho Spearman en la correlación de las dimensiones (Cabrera, 2009).

Tabla 7  
*Pruebas de normalidad*

		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
		Estadístico	gl	Sig.
<i>Constructo</i>	Impulsividad	.094	160	.002
	Adicción a Redes Sociales	.146	160	.000
	Soporte Social	.057	160	.200*
	Agresividad Premeditada	.070	160	.055
	Agresividad Impulsiva	.074	160	.033
	Obsesión	.081	160	.013
<i>Dimensiones</i>	Falta de Control Personal	.113	160	.000
	Uso Excesivo	.113	160	.000
	Soporte Emocional Diario	.064	160	.200*
	Soporte Emocional Orientado al Problema	.059	160	.200*
	Acompañamiento Social	.073	160	.035
	Soporte Instrumental Diario	.072	160	.042
	Soporte Instrumental Diario Orientado al Problema	.121	160	.000

*Nota.* \* Esto es un límite inferior de la significación verdadera., a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla N° 8, en la muestra hay una correlación entre las variables impulsividad, adicción a redes sociales ( $p \leq .05$ ) entonces se acepta la hipótesis alternativa, pero en la correlación de las variables adicción a redes sociales y soporte social ( $p \geq .05$ ), por ello no hay correlación por lo tanto se acepta la hipótesis nula. (Cabrera, 2009)

Tabla 8

*Correlaciones de las variables Impulsividad, Adicciones a Redes Sociales y soporte social*

		Adicción a Redes Sociales	Soporte Social
Impulsividad	Coefficiente de correlación	,248**	-.064
	<i>p</i>	.002	.422
	<i>r</i> <sup>2</sup>	.061	-.004
Adicción a Redes Sociales	Coefficiente de correlación		.017
	<i>p</i>		.836
	<i>r</i> <sup>2</sup>		.000

*Nota.* \*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 9, en la muestra hay correlación en la variable impulsividad y las dimensiones obsesión (Rho=.283\*\*), se observa una relación inversa con soporte emocional diario (Rho=-.161\*), soporte instrumental (Rho=-.166\*). Entonces se acepta la hipótesis alternativa, no hay correlación entre la variable impulsividad con las dimensiones: falta de control personal, uso excesivo, soporte emocional orientado al problema, acompañamiento social, y soporte instrumental orientado al problema ( $p \geq .05$ ). Por lo tanto. se acepta la hipótesis nula (Cabrera,2009).

Tabla 9

*Correlaciones entre la variable Impulsividad con las dimensiones de las variables adicción a redes Sociales y Soporte Social.*

		Impulsividad		
		Coefficiente de correlación	<i>p</i>	<i>r</i>
Adicción a Redes Sociales	Obsesión	,283**	.000	.080
	Falta de Control Personal	.076	.341	.005
	Uso Excesivo	.136	.085	.018
Soporte Social	Soporte Emocional Diario	-,161*	.042	-.025
	Soporte Emocional Orientado al Problema	-.052	.511	-.002
	Acompañamiento Social	.050	.533	.002
	Soporte Instrumental Diario	-,166*	.036	-.027
	Soporte Instrumental Diario Orientado al Problema	.126	.114	0.15

*Nota.* \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral), \*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 10, se evidencia que hay correlación entre la variable Adicción a Redes Sociales con las dimensiones agresividad premeditada ( $Rho=218^{**}$ ) y agresividad impulsiva ( $Rho=201^{**}$ ) ( $p<.05$ ). Entonces, se acepta la hipótesis alternativa, no hay correlación entre la variable adicción a redes sociales con las dimensiones soporte emocional diario, soporte emocional orientado al problema, acompañamiento social, soporte instrumental diario y soporte instrumental orientado al problema ( $p=>.05$ ). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (Cabrera,2019).

Tabla 10  
Correlaciones

		Adicción a Redes Sociales		
		Coefficiente de correlación	<i>p</i>	<i>r</i>
Impulsividad	Agresividad Premeditada	.218**	.006	.047
	Agresividad Impulsiva	.201*	.011	.040
	Soporte Emocional Diario	-.154	.052	-.023
Soporte Social	Soporte Emocional Orientado al Problema	.047	.555	.002
	Acompañamiento Social	.046	.566	.002
	Soporte Instrumental Diario	.085	.287	.007
	Soporte Instrumental Diario Orientado al Problema	.057	.475	.003

Nota. \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral), \*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 11, no se evidencia correlación entre la variable soporte social con las dimensiones agresividad premeditada, agresividad impulsiva, obsesión, falta de control personal uso excesivo ( $p=>.05$ ). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (Cabrera, 2009).

Tabla 11  
Correlaciones

		Soporte Social		
		Coefficiente de correlación	<i>p</i>	<i>r</i>
Impulsividad	Agresividad Premeditada	-.032	.689	-.001
	Agresividad Impulsiva	-.081	.306	-.006
Adicción a Redes Sociales	Obsesión	.019	.814	.000
	Falta de Control Personal	-.149	.061	-.022
	Uso Excesivo	.077	.333	.005

Nota. \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). \*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## **IV.DISCUSIÓN**



El trabajo de investigación sobre los problemas que suscitan en las comunidades educativas de las instituciones del estado, busca analizar la relación de las variables con resultados obtenidos, es decir, el comportamiento de los adolescentes; como afecta los cambios mediante la red social y la interacción con sus pares o miembros de la familia ante situaciones inesperadas, como lo manejan o que soporte poseen como herramienta para afrontar.

En el análisis de los resultados obtenidos entre impulsividad y adicción a redes sociales, existe una correlación. En consecuencia, Pedrero (2009) confirma que la impulsividad es un acto no reflexivo frente a situaciones, como el uso del internet que puede conllevar a la adicción de las redes sociales; esto afecta la salud de los adolescentes (Echeburúa, 2012).

El tiempo que los adolescentes dedican a las redes sociales afecta las relaciones interpersonales de manera indirecta. Por ello, Mo et al (2018) en su investigación, hay una correlación inversa entre las variables adicción a redes sociales y soporte social ( $r=-.18$ ,  $p<.001$ ). En contraste a la investigación anterior difiere con el resultado obtenido, es decir, la relación entre soporte social y adicción a redes sociales ( $r=.017$ ,  $p>.836$ ). Por tanto, frente a estos estudios cabe la posibilidad que los adolescentes no tienen claro respecto a sus actos. Por ello, Estévez y Jiménez (2017) manifiestan que los padres tienen dificultades para poder comprender a los hijos con una inadecuada percepción.

En la investigación de Kurtz y Zavala (2016) refiere que existe relación inversa entre impulsividad con apoyo de la madre ( $r=-.139$ ,  $p<.001$ ), esto puede tener similitud con los resultados de la relación estadísticamente significativa entre impulsividad con soporte emocional diario ( $r=-.161^*$ ,  $p<.042$ ), ya que la impulsividad puede ser una consecuencia de la falta de apoyo social y tensión familiar, dado que, en la actualidad cada adolescente es un mundo por descubrir porque los comportamientos son de acuerdo a las circunstancias en la que vive y experimenta según en la sociedad que se desarrolla. Cabe resaltar el estado emocional en la que se encuentra, si en la práctica de los padres no se proporciona seguridad, autonomía y confianza, los hijos no van a tener la capacidad de manejo de las dificultades o simplemente no existirá un soporte en la vida cotidiana.

Las acciones de los adolescentes son medios de expresar los comportamientos con emociones desenfrenados, liberando frustraciones. En consecuencia, Barnes et al (2019) afirma que cada actividad realizada en el mundo de las redes sociales trae como

consecuencia alteraciones en el sistema nervioso. Por tanto, hay niveles altos de obsesión, generando inestabilidad en el soporte emocional diario. Para Lemos y Fernández (1990) los vínculos en las redes sociales afectan significativamente en la vida diaria, también puede ocurrir desbalances mostrando inseguridad en las actividades por las críticas negativas por parte de los grupos o miembros de la familia. Ante esta situación, para Ingles et al (2014) se evidencia dificultad, carencia y vulnerabilidad al momento de expresar lo que les sucede para no ser maltratado socialmente.

Según Griffiths (2005) declara que las conductas inusuales de los adolescentes se hacen notorias paulatinamente en las aislaciones del grupo social, priorizando otras obligaciones que son parte de la actividad diaria, buscando satisfacer sus necesidades acosta de otros. En los cambios repentinos de estados de ánimo, los conflictos interpersonales a la que lucha continuamente o en algún momento cede bajo las presiones de los grupos al que está afiliado; un déficit en controlar sus emociones y reacciones. Por ello, la impulsividad no es la predisposición de ejercer un raciocinio coherente, sino es la respuesta a acciones que conllevan riesgos de dañarse y por ende a lo demás, solo con el acto de realizar (Medina et al, 2015). A la edad en la que se encuentran los adolescentes, todavía no se ha establecido la personalidad adecuadamente. Hay algunos que suelen responder a las circunstancias favorablemente con claridad y otros que todavía poseen ciertas inseguridades y como lo asocian de acuerdo a la percepción en el contexto social y tiempo. (Squilace, 2011).

De acuerdo a los resultados analizados en la correlación de la variable soporte social y las dimensiones impulsividad y adicciones a redes sociales, no se evidencia una relación. Según Nie et al (2019) que los posibles cambios de estados de ánimos afectan en la evaluación realizada, expresando una baja tolerancia en la comprensión de las preguntas. Así mismo Cia (2013) uno de los factores que posiblemente también afecta los resultados son cuadros de ansiedad y la percepción en sobre las preguntas de acuerdo a los cuestionarios.

Las limitaciones que se presentaron en la investigación, no existen antecedentes previos a las variables estudiadas. Los estudios realizados de la variable de soporte social en el Perú están enfocados a la salud pública (enfermedades) como medio de afrontamiento y superación. Con este estudio realizado se puede dar el inicio a las futuras investigaciones profundizando nuevas teorías.

## **V. CONCLUSIONES**

Se concluye el estudio de investigación, respondiendo a la hipótesis planteada: existe correlación entre las variables de impulsividad y adicción a redes sociales ( $r=.248^{**}$ ,  $p<.002$ ). No existe correlación entre soporte social ( $r=-.064$ ,  $p>.422$ ) y adicción a redes sociales ( $r=.017$ ,  $p>.836$ ) ( $p>.05$ ).

En el primer objetivo específico, se ha encontrado que existe correlación entre la variable impulsividad con las dimensiones: obsesión ( $r=.370$ ,  $p<.000$ ), pero hay una correlación inversa con soporte emocional diario ( $r=-.161^*$ ,  $p<.042$ ) y soporte instrumental ( $r=-.166^*$ ,  $p<.036$ ). No existe relación entre la variable impulsividad con las dimensiones: falta de control personal ( $r=.076$ ,  $p>.341$ ), uso excesivo ( $r=.136$ ,  $p>.085$ ) soporte emocional orientado al problemas ( $r=-.052$ ,  $p>.511$ ), acompañamiento social ( $r=.050$ ,  $p>.533$ ) soporte instrumental diario ( $r=-.042$ ,  $p>.351$ ) y soporte instrumental orientando al problema ( $r=.126$ ,  $p>.114$ ).

En el segundo objetivo específico, existe relación entre la variable adicción a redes sociales con las dimensiones: agresividad premeditada ( $r=.218^{**}$ ,  $p<.006$ ), agresividad impulsiva ( $r=.201^*$ ,  $p<.011$ ), pero no existe relación con la variable adicción a redes sociales con las dimensiones: soporte emocional diario ( $r=-.154$ ,  $p>.052$ ), soporte emocional orientado al problema ( $r=.047$ ,  $p >.555$ ), acompañamiento social ( $r=.046$ ,  $p>.566$ ), soporte instrumental diario ( $r=.085$ ,  $p >.287$ ) y soporte instrumental orientado al problema ( $r=.057$ ,  $p >.475$ ).

En el tercer objetivo específico, se ha demostrado que no existe relación entre soporte social con las dimensiones: agresividad premeditada ( $r=-.032$ ,  $p>.689$ ), agresividad impulsiva ( $r=-.081$ ,  $p>.306$ ), obsesión ( $r=.019$ ,  $p>.814$ ), falta de control personal ( $r=-.149$ ,  $p>.061$ ) y uso excesivo ( $r=.077$ ,  $p>.333$ ).

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda realizar más estudios en diferente estatus social, a su vez en distintos departamentos del Perú, para investigar los comportamientos de los adolescentes y realizar las comparaciones a los resultados obtenidos.

Se sugiere realizar estudios en otros grupos etarios o con alguna enfermedad, para determinar su comportamiento en el afrontamiento, utilizando las variables trabajadas. Dado que, la realidad en una sociedad conflictiva suele dañar con actos repetitivos.

## REFERENCIAS

- Araujo, E. (2016). *Indicadores de la adicción a las redes sociales en universitarios de lima*. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria. 10(2). 48-58. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v10n2/a05v10n2.pdf>
- Argibay, C. (2009). *Muestra en Investigación Cuantitativa. Subjetividad y procesos cognitivos*. 13(1). 13-29. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339630252001>
- Barbosa, V., Perreira, Z. & Coimbra. S. (2015). *Social Skills, Social Support and Well-Being in Adolescents of Different family Configurations*. Paidéia. 25(60). 9-17. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305436184003>
- Barnes, S., Pressey, A. & Scornavacca, E. (2019). *Mobile Ubiquity: Understanding the Relationship between cognitive absorption, Smartphone addiction and social network services*. Computers in Human Behavior. 90. 246-258. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563218304539>
- Barrera, M. (1986). *Distinctions between Social Support Concepts, Measures, and Models*. American Journal of community Psychology. 14(4), 413-445.
- Cabrera, E. (2009). *Coefficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización*. Revista Habanera de ciencias médicas. 8(2). Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-519X2009000200017](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017)
- Camacho, J. (2007) Investigación, población y muestra. Acta Médica Costarricense. 49(1). 11-12. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43449104>
- Caña, M., Michelini, Y. & Godoy, J. (2015). *Efectos de la impulsividad y el consumo de alcohol sobre la toma de decisiones en los adolescentes*. Salud y Drogas. 15(1), 55-65. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/839/83938758006.pdf>
- Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y. & De Vries, W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS*. Porto Alegre: Edipucrs.
- Celma, J. (2015). *Bases teóricas y clínica del comportamiento impulsivo*. Colección digital Profesionalidad. 5(1), 1-322. Recuperado de

[https://bibliosjd.files.wordpress.com/2015/02/bases\\_teoricas\\_y\\_clinica\\_comportamiento\\_impulsivo.pdf](https://bibliosjd.files.wordpress.com/2015/02/bases_teoricas_y_clinica_comportamiento_impulsivo.pdf)

Cia, A. (2013). *Las Adiciones No Relacionadas a Sustancias (DSM-5, APA, 2013): Un Primer Paso Hacia la Inclusión de las Adicciones Conductuales en las Categorias Vigentes*. Revista de Neuro-Psiquiatría. 76(4), 210-217. Recuperado de <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=372036946004>

Cloninger, S. (2003). *Teorías de la Personalidad*. (3. Ed.). Rusell Sage College: Mexico.

Cobb, S (1976). Social Support as a moderator of life stress. Psychosomatic Medicine, 38(5), 300 – 314.

Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Resolución N° 063-2018-CDN-C.PS.P.* Recuperado de [http://www.cpsp.pe/img/tmp/04-2018/RESOLUCION\\_063-2018-CDN-CPSP\\_NORMA\\_CONVOCATORIA\\_EVALUACION\\_PREMIO\\_NACIONAL\\_PSI COLOGIA.pdf](http://www.cpsp.pe/img/tmp/04-2018/RESOLUCION_063-2018-CDN-CPSP_NORMA_CONVOCATORIA_EVALUACION_PREMIO_NACIONAL_PSI COLOGIA.pdf)

Cortés, M. & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Universidad Autónoma del Carmen: México.

Díaz, S. (2018). *Evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito la Esperanza*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Echeburúa, E. (2012). *Factores de Riesgo y Factores de Protección en la Adicción a las Nuevas Tecnologías y Redes Sociales en Jóvenes y Adolescentes*. Revista Española de Drogadependencias. 37(4) 435-447. Recuperado de [https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4\\_5.pdf](https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf)

Estévez, E. & Jiménez, T. (2017). *Violencia en Adolescentes y Regulación Emocional*. International Journal of Developmental and Educational Psychology. 2(1), 97-104. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=349853220010>

Griffiths, M. (2005). *A components model of addiction within a biopsychosocial framework*. Journal of substance use. 10(4), 191-197.

Haro, G., Castellano, M., Pérez, B., Rodríguez, E., Cervera, G. & Valderrama, J. (2004). *Revisión Histórica de la Impulsividad Desde una Perspectiva Artística, Filosófica y*



- Psicopatológica. Salud Mental. 27(5), 23-28. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/582/58252703.pdf>*
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6° ed.). Mc Graw Hill: México.
- Herrera, M.F., Pacheco, M.P., Palomar, J. Zavala, D. (2010). *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, La Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. Psicología Iberoamericana. 18(1), 1405-0943. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936002.pdf>*
- Inglés, J., Torreagrosa, M., García, J., Martínez, M., Estévez, E. & Delgado, B. (2014). *Conducta Agresiva e Inteligencia Emocional en la Adolescencia. European Journal of Education and Psychology. 7(1), 24-41. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=129330657003>*
- Jasso, J., López, F. & Díaz, R. (2017). *Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. Acta de investigación Psicológica. 7(2017), 2832-2838. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>*
- Katz, M. (2006). *Multivariable analysis* (2da ed). Cambridge: Cambridge University Press.
- Kurtz, L. & Zavala, E. (2016). *The importance of social support and Coercion to Risk of Impulsivity and juvenile offending. Crime & Delinquency. 63(14). 1838-1860. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0011128716675360>*
- Lemos, S. & Fernández, J. (1990). *Redes y soporte social y salud. Psicothema. 2(2), 113-135. Recuperado de <http://www.psychothema.com/pdf/671.pdf>*
- Medina, A., Moreno, R. & Guija, J. (2015). *Los trastornos del control de los impulsos y las psicopatías. Fundación Española de Psiquiatría y Salud Mental: Madrid.*
- Ministerio de Salud (2017). *Documento técnico situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú. Lima: MINSa. Recuperado de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>*
- Mo, P., Chan, V., Chan, S. & Lau, J. (2018). *The role of support on emotion dysregulation and internet addiction among Chinese adolescents: A structural equation model.*

Addictive Behaviors. 82. 86-93. Recuperado de <https://sci-hub.tw/10.1016/j.addbeh.2018.01.027>

Neira, E. (2017). *Propiedades psicométricas del cuestionario de agresividad premeditada e impulsiva en adolescentes de secundaria del Distrito Alto Trujillo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Nie, J., Li, W., Wang, P., Wnag, X., Wang, Y & Lei, L. (2019). *Adolescent type D personality and social networking sites addiction: A moderated mediation model of restorative outcomes and affective relationships*. Psychiatry Research. 271. 96-104. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0165178118312666>

Nunes, M., Marcela, D., Ferrari, H. & Marín, F. (2012). *Soporte social, familiar y auto concepto: relación entre los constructos*. Psicología desde el Caribe. 29(1), 1-18. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v29n1/v29n1a02.pdf>

Orcasita, L. & Uribe, A. (2010). La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. Psychologia. 4(2), 69-82. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297224090010>

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo una Población a Estudio. Int. J. Morphol. 35(1). 227-232. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pedrero, E. (2009). *Evaluación de la Impulsividad Funcional y Disfuncional en Adictos a Sustancias Mediante el Inventario de Dickman*. Psicothema. 21(4). 585-591. Recuperado de: <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=72711895014>

Posada, J. (2016). *Impulso Formal e Impulso Sensible, Algunas consideraciones Sobre la Educación Estética desde Friedrich Schiller*. Sophia. 12(2), 279-289. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=413746578011>

Poyatos, A. (2014). *Familias Acogedoras de Menores. Un Análisis desde el Modelo de Red Social*. Portuario. 14(1), 59-71. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=161029523006>

- Ramos, E., Rodríguez, A., Fernández, A., Revuelta, L. & Zuazagoitia, A. (2016). *Adolescent Student' Perceived Social Support, Self-Concept and School Engament*. *Revista de Psicodidactica*. 21(2). 339 – 356. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17546156008>
- Rodríguez, O (1998). *Temas de Analisis estadísticos multivariado*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Sánchez, P., Giraldo, J. & Quiroz, M. (2013). *Impulsividad: una visión desde a neurociencia del comportamiento y la psicología del desarrollo*. *Avance en Psicología Latinoamericana*. 31(1), 241-251. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n1/v31n1a19.pdf>
- Shisco, R. (2013). *Soporte social en adolescentes institucionalizados en comparación con adolescentes no institucionalizados*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Squillace, M., Picón, J. & Schmidt, V. (2011). *El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológico de la personalidad*. *Revista Neuropsicológica Latinoamericana*. 3(1), 8-18. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rnl/v3n1/v3n1a02.pdf>
- Tashjian, S., Goldenber, D. & Galván, A. (2017). *Neural Conectivity moderates the association between sleep and impulsivity in adolescents*. *Developmental Cognitive Neuroscience*. 27. 35-44. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1878929317301111>
- Ticona, F. & Ramos, M. (2016). *Uso de las redes sociales en el Perú*. *Investigación Andina*. 15(2), 7-14. Recuperado de <https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/viewFile/13/3>
- UNICEf. (2015). *Una Aproximación a la Situación de Adolescentes y Jóvenes en América Latina y El Caribe a Partir de Evidencia Cuantitativa Reciente*. Recuperado de [https://www.unicef.org/lac/sites/unicef.org.lac/files/2018-04/UNICEF\\_Situacion\\_de\\_Adolescentes\\_\\_y\\_Jovenes\\_en\\_LAC\\_junio2105.pdf](https://www.unicef.org/lac/sites/unicef.org.lac/files/2018-04/UNICEF_Situacion_de_Adolescentes__y_Jovenes_en_LAC_junio2105.pdf)

## **ANEXOS**

## Anexo 1:

### Cuestionario de adicción a redes sociales

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuesta adecuada, buena, inadecuada o mala. Marque una aspa (X) en el espacio que corresponde a lo que usted siente, piensa o hace.

Siempre: S Rara vez: RV  
Casi siempre: CS Nunca: N  
Algunas veces: AV

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					

13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

**Anexo 2:**

**CAPÍ-A**

Edad:..... Sexo:..... Fecha:.....

Institución Educativa:.....

Evaluador:.....

A continuación encontraras un serie de frases que tienen que ver con diferentes formas de pesar, sentir y actuar .Lee atentamente cada una de ellas y elije la respuesta que mejor refleje tu grado de acuerdo o desacuerdo con lo que dice la frase. No hay respuesta correcta ni incorrecta por lo que es importante que contestes de forma sincera. Por favor, tampoco pases mucho tiempo decidiendo las respuestas y señala lo primero que hayas pensado al leer cada una de las frases. Responde a cada una de las frases la siguiente escala.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo

Instrucción: Rodea con un circulo la alternativa elegida (1, 2, 3,4 o 5)

1	Creo que mi agresividad suele estar justificada.	5	4	3	2	1
2	Cuando me pongo furioso reacciono sin pensar.	5	4	3	2	1
3	Creo que la agresividad no es necesaria para conseguir lo que se quiere.	5	4	3	2	1
4	Después de enfurecerme suelo recordar muy bien lo que ha pasado.	5	4	3	2	1
5	Soy capaz de controlar mi deseo de agresividad.	5	4	3	2	1
6	Durante una pelea siento que pierdo el control de mí mismo.	5	4	3	2	1

7	He deseado que algunas de las peleas que he tenido realmente ocurrieran.	5	4	3	2	1
8	Me he sentido tan presionado que he llegado a reaccionar de forma agresiva.	5	4	3	2	1
9	Pienso que la persona con la que discutí realmente se lo merecía.	5	4	3	2	1
10	Siento que se me he ha llegado a ir la mano en alguna pelea.	5	4	3	2	1
11	Ser agresivo me ha permitido tener poder sobre los demás y mejorar mi nivel social.	5	4	3	2	1
12	Me suelo poner muy nervioso o alterado antes de reaccionar furiosamente.	5	4	3	2	1
13	Conocía a muchas de las personas que participaron en la pelea.	5	4	3	2	1
14	Nunca he bebido o tomado drogas antes de pelearme con otra persona.	5	4	3	2	1
15	Algunas de las peleas que he tenido han sido por venganza.	5	4	3	2	1
16	Pienso que últimamente he sido más agresivo de lo normal.	5	4	3	2	1
17	Antes de pelearme con alguien, sé que voy a estar muy enojado.	5	4	3	2	1
18	Cuando discuto con alguien, me siento muy irritable.	5	4	3	2	1
19	A menudo mis enfados suelen dirigirse a una persona en concreto.	5	4	3	2	1
20	Creo que mi forma de reaccionar ante una provocación es excesiva y desproporcionada.	5	4	3	2	1
21	Me alegro de que ocurrieran algunas de las discusiones que he tenido.	5	4	3	2	1
22	Creo que discuto con los demás porque soy muy impulsivo.	5	4	3	2	1
23	Suelo discutir con los demás porque soy muy impulsivo.	5	4	3	2	1
24	Cuando me peleo con alguien, cualquier situación me hace explotar rápidamente.	5	4	3	2	1



**Anexo 3:**

**Cuestionario de Soporte Social Recibido (Transacciones) y Percibido (Satisfacción)**

Edad:..... Sexo:..... Fecha:.....

Institución Educativa:.....

Evaluador:.....

Instrucciones: A continuación le haremos una serie de preguntas acerca de su relación con otras personas. Cada pregunta tiene dos partes, la parte **a** y la parte **b**. Conteste las dos partes de la pregunta en una escala **menor o mayor frecuencia** en la parte **a**, y **mayor o menor agrado** en la parte **b**. Tome en cuenta que las dos partes de la pregunta son diferentes y que las opciones de respuesta también son diferentes

1a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas son cálidas y afectuosas con usted?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
1b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
2a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas son amigables con usted?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
2b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
3a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas se compadecen de usted?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia

3b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
4a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas se muestran comprensivas con usted?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
4b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
5a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas están dispuestas a escucharlo cuando lo necesita?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
5b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
6a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo hacen sentir cómodo?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
6b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
7a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas le dan una señal para indicarle lo que debería hacer (Ejemplo, un codazo leve, hacer un gesto con la cara, una patadita debajo de la mesa, etc.)?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
7b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
8a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas hacen cosas para animarlo?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
8b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta

9a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo confortan?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
9b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
10a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas le dicen que siga adelante?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
10b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
11a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que puede confiar en otras personas?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
11b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
12a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo visitan por sorpresa? (Para hacerle una visita agradable).	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
12b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
13a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo llaman para conversar un rato?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
13b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
14a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que usted hace cosas como caminar, ir al cine, hacer ejercicio o ir de compras con otras personas?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia

14b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
15a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo llaman para participar en sus actividades?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
15b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
16a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que usted sale con otras personas sólo por el gusto de hacerlo?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
16b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
17a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo ayudan a hacer trabajos difíciles?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
17b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
18a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que la gente le presta cosas pequeñas como azúcar o un desatornillador u otras cosas?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
18b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
19a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas le prestan pequeñas cantidades de dinero?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
19b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
20a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas le dan información o consejo?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia

20b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
21a. Cuando usted lo necesita, ¿las personas lo ayudan si usted los llama inesperadamente?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
21b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
22a. ¿Las personas le prestan cosas valiosas si es necesario?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
22b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
23a. ¿Las personas lo ayudan cuando lo necesita? Por ejemplo cuando está enfermo, cuando tiene problemas de transporte o cuando necesita compañía para ir a alguna parte.	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
23b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta

## Anexo 4:

Solicitud para utilizar el cuestionario // Ederson Recibidos x



**Ederson Humberto Lopez Salazar** <edersonlopez28@gmail.com>  
para Geraldiaz ▾

3 nov. 2018 13:45 ☆ ↶ ⋮

buenas tardes mi nombre es Ederson Humberto López Salazar, soy estudiante de la Universidad Cesar Vallejo del X ciclo de la carrera de Psicología, el motivo de este correo es para solicitarle la debida autorización para utilizar " EVIDENCIAS DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL DISTRITO LA ESPERANZA" con fines de investigación.

Espera su respuesta.

Atte. Ederson López



**Geraldine Díaz** <geraldiaz@hotmail.com>  
para mí ▾

18 nov. 2018 16:14 ☆ ↶ ⋮

Buenas tardes, Ederson, tienes mi autorización.  
Éxitos. :)

Obtener [Outlook para Android](#)

## Anexo 5:

Permiso para utilizar su Cuestionario de Agresividad Premeditada e Impulsiva en adolescentes Recibidos x

**Ederson Humberto Lopez Salazar** 26 ago. 2019 22:41 (hace 1 día) ☆  
Un saludo a al distancia , soy estudiante de la carrera de Psicología y eh revisado en mas de una oportunidad el articulo de "Cuestionario de Agresividad Pr..."

**JOSE MANUEL ANDREU RODRIGUEZ** para mí 0:38 (hace 22 horas) ☆ ↶ ⋮  
Estimado Humberto, tienes mi autorización para usar el CAPI. Su comercialización la lleva TEA Ediciones por si quieres usar el test. Ellos son los que tienen el copyright.  
Suerte con tu investigación  
Un saludo  
JM

Responder Reenviar

## Anexo 6:

Lima, 25 de Agosto de 2019

Estimado Ederson Lopez,

Me es grato tener conocimiento que la investigación que realicé que lleva por título "Soporte social en adolescentes institucionalizados en comparación con adolescentes no institucionalizados" sea de utilidad en las recientes investigaciones.

Por supuesto, que cuentas con mi autorización del uso del "Cuestionario de Transacciones de Soporte Social" (CTSS) y "Cuestionario de Satisfacción de Soporte Social" (CSSS), el cual fue adaptado en nuestro país por Gargurevich, Chaparro & Luyten (2007); y posteriormente, utilicé los cuestionarios en un grupo de adolescentes limeños de ambos sexos.

Cualquier consulta respecto a los cuestionarios quedo a la espera de tu comunicación.

Saludos cordiales,



Lic. Roxana Shisco Calvo

Psicóloga

C.Ps.P. 22872



**Anexo 7:**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

"Año de la lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

San Juan de Lurigancho, 21 de mayo de 2019

**CARTA N° 138-2019-CP-PS-UCV-LIMA ESTE**

**Sra. Rosario María Isidro Camac**  
**Sub Directora encargada de la Institución Educativa N° 1256 Alfonso Ugarte - Santa Anita.**

Presente:

*Asunto: autorización para aplicar Instrumentos de investigación del estudiante **Ederson Humberto López Salazar***

De mi consideración:

Mediante la presente me dirijo a usted para saludarlo(a) cordialmente y al mismo tiempo solicitar a su despacho otorgue la autorización para la el alumno: **Ederson Humberto López Salazar** con DNI **47475193**, estudiante del XI de la escuela Profesional de Psicología, pueda aplicar el siguiente instrumento, dirigido a los adolescentes de la institución que usted dirige:

- Cuestionario de agresividad premeditada e impulsiva en adolescentes-CAPIA
- Cuestionario de adicción a redes sociales – ARS.
- Cuestionario de soporte social recibido (transacciones), y percibido (satisfacción)

Esto con motivo de la elaboración de la tesis del curso de proyecto de investigación.

Sin otro particular, me despido de usted no sin antes expresarle los sentimientos de mi estima personal.

Atentamente,



*Roxana Patricia Varas Loli*  
**Mgtr. Roxana Patricia Varas Loli**  
**Coordinadora de la CP de Psicología**  
**UCV – Lima Este**



*RD*  
**Mgtr. Rosario M. Isidro Camac**  
**SUB DIRECTORA**  
**21/05/19**

## Anexo 8:

### Consentimiento informado (No institucionalizados)

Consentimiento informado (No institucionalizados) Mi nombre es Ederson López Salazar, y soy estudiante de la **Especialidad de Psicología** de la **Universidad Cesar Vallejo**. Estoy realizando un estudio que busca conocer la relación entre impulsividad, adicción a redes sociales y soporte social de los adolescentes. Por ello, me gustaría que usted autorice la participación de su hijo(a) siendo parte del estudio. Para el mismo, se acordará de una fecha y se realizará la aplicación de la prueba dentro del aula del colegio.

La información obtenida en el estudio se manejará con mucha confidencialidad. La participación es voluntaria y anónima y se utilizará la información estrictamente para fines de la investigación. Si decide autorizar, la participación de su hijo(a) favorecerá a un mayor conocimiento la relación entre impulsividad, adicción a redes sociales y soporte social de los adolescentes, que está reconocido como fuente de salud, ajuste y felicidad.

Si está de acuerdo por favor firme abajo.

Muchas gracias.

*Karen Malca Hernández*  
Firma

Nombre del apoderado(a):

DNI: 40115535



**Anexo 9:**

387

Edad: 14 Sexo: Femenino Fecha: 12-06-19  
 Institución Educativa: ALONSO UCARTE 1256 30 años A. Evaluador(a):

**CAPI-A**

A continuación encontraras un serie de frases que tienen que ver con diferentes formas de pensar, sentir y actuar. Lee atentamente cada una de ellas y elije la respuesta que mejor refleje tu grado de acuerdo o desacuerdo con lo que dice la frase. No hay respuesta correcta ni incorrecta por lo que es importante que contestes de forma sincera. Por favor, tampoco pases mucho tiempo decidiendo las respuestas y señala lo primero que hayas pensado al leer cada una de las frases. Responde a cada una de las frases la siguiente escala.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo

Instrucción: Rodea con un círculo la alternativa elegida (1, 2, 3, 4 o 5)

1.	Creo que mi agresividad suele estar justificada.	5	4	<input checked="" type="radio"/>	2	1
2.	Cuando me pongo furioso reacciono sin pensar.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
3.	Creo que la agresividad no es necesaria para conseguir lo que se quiere.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
4.	Después de enfurecerme suelo recordar muy bien lo que ha pasado.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
5.	Soy capaz de controlar mi deseo de agresividad.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
6.	Durante una pelea siento que pierdo el control de mí mismo.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
7.	He deseado que algunas de las peleas que he tenido realmente ocurrieran.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
8.	Me he sentido tan presionado que he llegado a reaccionar de forma agresiva.	5	4	3	<input checked="" type="radio"/>	1
9.	Pienso que la persona con la que discutí realmente se lo merecía.	5	4	3	<input checked="" type="radio"/>	1
10.	Siento que se me ha llegado a ir la mano en alguna pelea.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
11.	Ser agresivo me ha permitido tener poder sobre los demás y mejorar mi nivel social.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
12.	Me suelo poner muy nervioso o alterado antes de reaccionar furiosamente.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
13.	Conocía a muchas de las personas que participaron en la pelea.	<input checked="" type="radio"/>	4	3	2	1
14.	Nunca he bebido o tomado drogas antes de pelearme con otra persona.	<input checked="" type="radio"/>	4	3	2	1
15.	Algunas de las peleas que he tenido han sido por venganza.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
16.	Pienso que últimamente he sido más agresivo de lo normal.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
17.	Antes de pelearme con alguien, sé que voy a estar muy enojado.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
18.	Cuando discuto con alguien, me siento muy irritable.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
19.	A menudo mis enfados suelen dirigirse a una persona en concreto.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
20.	Creo que mi forma de reaccionar ante una provocación es excesiva y desproporcionada.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
21.	Me alegro de que ocurrieran algunas de las discusiones que he tenido.	5	4	3	<input checked="" type="radio"/>	1
22.	Creo que discuto con los demás porque soy muy impulsivo.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
23.	Suelo discutir con los demás porque soy muy impulsivo.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>
24.	Cuando me peleo con alguien, cualquier situación me hace explotar rápidamente.	5	4	3	2	<input checked="" type="radio"/>



## Anexo 10:

### Questionario de adicción a redes sociales

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor confeste a todos ellos con sinceridad, no existe respuesta adecuada, buena, inadecuada o mala. Marque una aspa (X) en el espacio que corresponde a lo que usted siente, piensa o hace.

Siempre: **S** Rara vez: **RV**  
 Casi siempre: **CS** Nunca: **N**  
 Algunas veces: **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	C S	A V	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales		X			
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.		X			
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.			X		
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales			X		
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.					X
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.				X	
7.	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.				X	
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X				
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.		X			
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.		X			
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.				X	
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X				
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.				X	
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales				X	
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X				
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X				
17.	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.		X			
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.			X		
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.		X			
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.			X		
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.			X		
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.		X			
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).		X			
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.		X			

**Anexo 11:**

Edad: 14 Sexo: Femenino Fecha: 12-06-19  
 Institución Educativa: Alfonso Ugarte Evaluadora: 30 años

**Cuestionario de Soporte Social Recibido (Transacciones) y Percibido (Satisfacción)**

Instrucciones: A continuación le haremos una serie de preguntas acerca de su relación con otras personas. Cada pregunta tiene dos partes, la parte a y la parte b. Conteste las dos partes de la pregunta en una escala **menor o mayor frecuencia** en la parte a, y **mayor o menor agrado** en la parte b. Tome en cuenta que las dos partes de la pregunta son diferentes y que las opciones de respuesta también son diferentes.

1a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas son cálidas y afectuosas con usted?	Nunca o casi nunca	<del>Algunas veces</del>	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
1b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	<del>Menos de lo que me gusta</del>	Como me gusta	Más de lo que me gusta
2a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas son amigables con usted?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	<del>Con bastante frecuencia</del>
2b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	<del>Como me gusta</del>	Más de lo que me gusta
3a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas se compadecen de usted?	<del>Nunca o casi nunca</del>	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
3b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	<del>Como me gusta</del>	Más de lo que me gusta
4a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas se muestran comprensivas con usted?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	<del>Con frecuencia</del>	Con bastante frecuencia
4b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	<del>Menos de lo que me gusta</del>	Como me gusta	Más de lo que me gusta
5a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas están dispuestas a escucharlo cuando lo necesita?	Nunca o casi nunca <del>X</del>	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
5b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	<del>Menos de lo que me gusta</del>	Como me gusta	Más de lo que me gusta
6a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo hacen sentir cómodo?	Nunca o casi nunca	<del>Algunas veces</del>	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
6b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	<del>Mucho menos de lo que me gusta</del>	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
7a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas le dan una señal para indicarle lo que debería hacer (Ejemplo, un codazo leve, hacer un gesto con la cara, una patadita debajo de la mesa, etc.)?	Nunca o casi nunca	<del>Algunas veces</del>	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
7b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	<del>Mucho menos de lo que me gusta</del>	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
8a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas hacen cosas para animarlo?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	<del>Con frecuencia</del>	Con bastante frecuencia
8b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	<del>Como me gusta</del>	Más de lo que me gusta



9a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo confortan?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
9b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
10a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas le dicen que siga adelante?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
10b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
11a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que puede confiar en otras personas?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
11b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
12a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo visitan por sorpresa? (Para hacerle una visita agradable).	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
12b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
13a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo llaman para conversar un rato?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
13b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
14a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que usted hace cosas como caminar, ir al cine, hacer ejercicio o ir de compras con otras personas?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
14b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
15a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo llaman para participar en sus actividades?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
15b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
16a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que usted sale con otras personas sólo por el gusto de hacerlo?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
16b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
17a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas lo ayudan a hacer trabajos difíciles?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
17b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
18a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que la gente le presta cosas pequeñas como azúcar o un desatornillador u otras cosas?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
18b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
19a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas le prestan pequeñas cantidades de dinero?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
19b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
20a. ¿Le ha ocurrido alguna vez que las personas le dan información o consejo?	nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
20b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
21a. Cuando usted lo necesita, ¿las personas lo ayudan si usted los llama inesperadamente?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
21b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
22a. ¿Las personas le prestan cosas valiosas si es necesario?	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
22b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta
23a. ¿Las personas lo ayudan cuando lo necesita? Por ejemplo cuando está enfermo, cuando tiene problemas de transporte o cuando necesita compañía para ir a alguna parte.	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Con bastante frecuencia
23b. ¿Es esto justo como usted quiere que sea?	Mucho menos de lo que me gusta	Menos de lo que me gusta	Como me gusta	Más de lo que me gusta

**Anexo 12:**

<b>Estadístico de Baremo Adicción a Redes Sociales</b>					
		D1	D2	D3	TOTALD
N	Válido	500	500	500	500
	Perdidos	0	0	0	0
Media		22	14	19	55
Desviación estándar		7	5	7	17
Mínimo		10	6	8	24
Máximo		46	30	40	112
Percentiles	33	18	12	15	45
	66	24	16	22	62

Niveles

Bajo	Mínimo - 45
Medio	46 - 62
Alto	63 - Máximo