



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

“Análisis de las Importaciones de Pisum Sativum L. en presentación de  
Grano Partido periodo 2012-2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTOR:**

Berru López, Samuel (ORCID: 0000-0002-9272-6356)

**ASESOR:**

Dr. Tullume Capuñay, Victor Raul (ORCID: 0000-0003-2846-6462)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Administración De Operaciones

**PIURA – PERÚ**

**2020**

## **Dedicatoria**

A Dios, mi padre a quien le debo la razón de existir y todos los logros obtenidos en mi vida personal y profesional.

A mi padre Juan Abad Chinchay, la persona que ha influido en mis decisiones siendo mi principal fuente de apoyo y que con el tiempo se transformó en mi modelo a seguir.

A mi madre Celia Lopez Córdova mi principal motivo de superación, con su esfuerzo y apoyo soy una persona de bien para la sociedad.

A mi hermano Denis Berru Lopez por el apoyo incondicional brindado a lo largo de mi carrera profesional.

A todas las personas que forman parte de mi entorno y que están siempre conmigo en los malos momentos y en los buenos también.

## **Agradecimiento**

Mi agradecimiento hacia mi padre Juan Abad Chinchay y mi madre Celia Lopez Córdova que a lo largo de mi carrera me apoyaron en mis objetivos y metas profesionales, ellos son el principal motivo por el cual me encuentro ahora culminando mis estudios superiores.

A mis compañeros de trabajo y estudio que me brindaron su comprensión y apoyo incondicional en los momentos más complicados de mi carrera, estuvieron ahí cuando necesita de su ayuda.

Por otra parte, también quiero agradecer a mis profesores que fueron mis guías a lo largo de estos años de vida profesional a ellos les debo todos mis conocimientos y que esta investigación pueda haber sido posible.

## **Página del jurado**

## **Declaratoria de autenticidad**

### **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Samuel Berru López con DNI N° 70060085, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación si lo cree conveniente.

Piura, Septiembre, 2017



SAMUEL BERRU LOPEZ

DNI: 70060085

## Índice

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice .....	vi
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MÉTODO .....	13
2.1 Diseño de Investigación .....	13
2.2 Variables, Operacionalización.....	14
2.3 Población y Muestra.....	15
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad. .....	15
2.5 Métodos de Análisis de Datos.....	15
2.6 Aspectos Éticos .....	15
III. RESULTADOS .....	16
IV. DISCUSIÓN .....	26
V. CONCLUSIONES .....	27
VI. RECOMENDACIONES .....	28
REFERENCIAS .....	29
ANEXOS.....	31
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	31

Anexo 2. Mercados proveedores de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido para el Perú.....	33
Anexo 3. Mapa de los mercados proveedores de <i>Pisum sativum</i> L., del Perú ....	33
Anexo 4. Fotos.....	34
Anexo 5. Acta de originalidad del asesor .....	36
Anexo 6. Autorización para publicar en repositorio .....	37
Anexo 7. Autorización de versión final de tesis .....	38
Anexo 8. Pantallazo de turnitin.....	39

## RESUMEN

La presente investigación busca determinar las características de las importaciones de *Pisum sativum* L. grano partido en el periodo 2012-2016, mediante un análisis descriptivo y analítico. También se pretendió identificar las importaciones de *Pisum sativum* L. Provenientes principalmente de Canadá y Estados Unidos. Asimismo, la investigación tiene como objetivos específicos: establecer el volumen de las importaciones de *Pisum sativum* L. en presentación grano partido en el periodo 2012-2016; Determinar el valor de importaciones de *Pisum sativum* L. en presentación grano partido en el periodo 2012-2016; por último, Investigar quiénes han sido las principales empresas importadores de *Pisum sativum* L. en presentación grano partido en el periodo 2012-2016. Para esta investigación se manejó un diseño descriptivo en el cual se emplearon los métodos como son cuadros estadísticos, gráficos de línea y mapas. El trabajo servirá para ayudar a demostrar que el crecimiento de las importaciones de *Pisum sativum* L. en presentación grano partido provenientes de estados unidos, Canadá y otros países abastecen al mercado nacional, generan oportunidades laborales, movimientos. Con la investigación se intentara persuadir a nuevos empresarios a invertir en la importación de las menestras, ya que es un sector realmente atractivo y rentable.

**Palabras clave:** análisis, importación, *Pisum sativum* L.

## **ABSTRACT**

The present investigation seeks to determine the import characteristics of *Pisum Sativum* split grain in the period 2012-2016 through a descriptive and analytical analysis. It is also intended to identify how the growth of *Pisum Sativum* imports coming mainly from Canada and the United States affects domestic production and exports. In addition, the research has as specific objectives: to establish the volume of imports of *Pisum Sativum* in split grain presentation in the period 2012-2016; Determine the import value of *Pisum Sativum* in split grain presentation in the period 2012-2016; Finally, investigate who have been the main importers of *Pisum Sativum* in grain presentation match in the period 2012-2016. For this research a descriptive design was used in which the methods such as statistical tables, line charts and maps were used. The work will help to demonstrate that the growth of imports of *Pisum Sativum* in the grain sector from the United States, Canada and other countries affect the growth of production and export of this variety of machinery to supply the local, national and International market, leaving it to the producer to provide new labor opportunities, economic movements of suppliers, logistical export processes.

**Keywords:** analysis, import, *Pisum sativum* L.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad problemática**

Según información proporcionada oficialmente por el Ministerio de Agricultura (2012), se conoce que en nuestro país se comercializan una variedad notable de menestras, como el pallar, el haba, el frijol castilla y también la arveja en sus distintas presentaciones (grano entero y grano partido). Estos tipos de menestras mencionados son de las más producidas en algunas regiones del Perú como Piura con (4.9%), Huánuco con (6.7%), Huancavelica con (15.2%) también encontramos a Junín con (5.4%) y lo que no avanzamos a producir lo importamos de otros países como es el caso de la arveja en presentación grano partido que lo importamos de EE.UU y CANADA. Este tipo de menestra se comercializa muy regularmente por el norte del Perú, en las regiones de Piura, Lambayeque y tumbes, su grado de aceptación es muy alto por ser de buena calidad y precio accesible para sus consumidores.

Por el puerto de Paita-Piura se registra un ingreso de importación mayor a 800 toneladas, eso equivale a más de 35 contenedores de arveja en su presentación grano partido, dichos contenedores son comercializados inmediatamente después de ser liberados por aduanas.

Las principales empresas importadoras son FRUTOS Y ESPECIAS e INTERCOMPANY Y SEÑOR DEHUANCA, ambas son encargadas de abastecer el mercado del norte del país y cada vez diversifican aún más el tipo de menestra importado de acuerdo a las exigencias de los consumidores.

Con la investigación realizada se pretenderá demostrar que no conocemos la potencialidad de todos los mercados proveedores de arveja grano partido, pues solo importamos en su gran mayoría de EE.UU y Canadá. También se tratara de demostrar que en la búsqueda de análisis documentarios no se encontraron trabajos relacionados con la importación de arveja, las empresas importadoras del Perú, los volúmenes importados y el valor referencial del producto.

## 1.2 Trabajos previos

### Antecedentes internacionales

Según Angulo (2012) en su tesis: “Estudio de viabilidad para la ejecución directa en procesos de importación de lentejas, arvejas y aceites para la agencia logística de las fuerzas militares (ALFM). Tiene como objetivos: Encontrar la manera más efectiva de como el estado pueda proporcionar los recursos y la cantidad necesaria de alimentos a las tropas militares del país, desarrollando una gestión eficiente comercial que demuestre la competitividad a nivel nacional en el ofrecimiento de productos con mayor calidad a los consumidores finales. Lo antes mencionado cumple el fin de fortalecer y buscar un mayor beneficio para las partes interesadas como son los consumidores finales y los intervinientes en la cadena de suministros. El siguiente objetivo de la investigación es: Incursionar en la importación de aceite vegetal y granos con el apoyo de los tratados comerciales que Colombia tiene con otros países, utilizando esta vía se pretende lograr la competitividad en los precios y la calidad de los productos deseada a nivel nacional. (P. 18).

Según Villareal (2013) en su tesis: “Los Mercados Internacionales (Bélgica, Estados Unidos) y la Oferta de Arveja de la Provincia del Carchi-Ecuador ” tiene como objetivos: “Ante los problemas que afrontan los productores de arveja del Carchi, se ha considerado importante, investigar a los mercados internacionales de Bélgica y Estados Unidos, categorizados como importadores de arveja a nivel mundial, los cuales posiblemente pueden ser atendidos por la oferta de arveja de la Provincia del Carchi, lo que contribuye a buscar nuevas alternativas de negocio para los productores carchenses”.

Esta investigación beneficia a los productores de arveja de la Provincia del Carchi y a sus familias pues su producto ya no esperará a ser vendido en el mercado nacional a través de intermediarios si no que el producto se ofertará al mercado internacional a un precio fijo y sin pérdidas de inversión en la producción. (P. 26).

Según Buitelaar (1997) en su tesis “La posición de los países pequeños en el mercado de las importaciones de los Estados Unidos: efectos del TLC y la

devaluación Mexicana, Santiago de Chile” tiene como objetivo: “Estudiar la información de las importaciones de los EE. UU, por país y por producto, entre 1990 y 1995. En particular, se distinguen los cambios entre 1993 y 1994, para analizar un posible impacto del TLC, y entre 1994 y 1995 para analizar el posible efecto de la devaluación. Se observa claramente el aumento en la cuota de mercado que ocupa México, pero no se advierte una disminución de las cuotas de los países pequeños, salvo en el caso de costa rica. Los países pequeños habían logrado un fuerte aumento en la penetración del mercado de los Estados unidos entre 1990 y 1993 y ciertamente vieron disminuidos este dinamismo en el periodo 1993-1994. Sin embargo, entre 1994 y 1995 nuevamente crecieron en gran medida las participaciones de mercado de los países pequeños” (P. 5).

#### Antecedentes Nacionales

Según Paz (2007) en su informe: “El acuerdo de promoción comercial Perú-EE.UU. Posibles impactos en la agricultura peruana” establece como objetivo: Identificar el impacto que provoca la eliminación de aranceles para los productos agrícolas provenientes de los Estados Unidos, deducir si sería reducido con respecto a la competitividad de los productos agrícolas nacionales, esto se debe principalmente a que en gran parte los subsectores de la agricultura peruana hacen su apertura comercial debido a los aranceles relativamente bajos y la elevada protección que se concentra en tres productos agrícolas muy importantes como son el azúcar, el arroz y los lácteos. La presente investigación trata de demostrar las diferencias que existen en el impacto del APC cuando se trata de productos nacionales, sensibles o tropicales destinados al mercado en el interior del país o para ser exportados al exterior. (P.5).

Según Roca (2012) en su tesis: “Especialización tecnológica en el comercio exterior del Perú: un análisis comparado con Corea, China, Colombia y México” tiene como objetivo: Establecer los rasgos tecnológicos que identifican a los productos que un país adquiere y comercia hacia el exterior y como dichos productos se acoplan a la actividad económica del país, dan a conocer al resto del mundo la importancia de las habilidades y la capacidad que poseen los países para proporcionar valor

agregado e incrementar la productividad de su país de una manera sostenible. Con respecto de lo que viene ocurriendo en los países como México, Colombia, Corea y China; el Perú desde hace ya treinta años adquiere bienes de mayor calidad y comercia hacia el exterior más de lo mismo, la investigación hecha lo demuestra de una forma empírica. Para que el Perú logre mejorar la estructura tecnológica nacional de su comercio tiene que hacer que las inversiones junto con el mercado elaboren estrategias de crecimiento donde se le dé mayor importancia a las fortalezas locales, la creación de valor, expansión de las capacidades y el incremento de la competitividad y la productividad nacional. La investigación revisa algunas pautas indispensables para la realización de estos objetivos como las políticas económicas y experiencias de otros países. (p. 24).

Según Torrez (1976) en su tesis: "Protecciones efectivas y sustitución de importaciones en Perú" Tiene como objetivo: Fomentar la industrialización, históricamente para la mayoría de los países hoy industrializados, ha requerido de una etapa de protección arancelaria de carácter educacional, que permitirá el desarrollo de una industria naciente y de un clima industrial. Este es un argumento en favor de la protección aceptado por la mayoría de los economistas hoy en día. Un país pobre deseoso de desarrollar su industria no puede aplicar las reglas del libre comercio en aras de una mejor asignación mundial de los recursos, de una mayor eficiencia, etc. Antes que la joven industria pueda conformarse sería puesta fuera de competencia por sus similares en países con una ventaja industrial. En consecuencia, es necesaria una protección mediante tarifas, una protección educacional, una protección de carácter temporal, para permitir el desarrollo industrial.

### **1.3 Teorías Relacionadas al Tema**

#### **Comercio Exterior**

ComexPeru (2017) define comercio exterior como: El intercambio comercial de servicios y productos como uno de los mecanismos para crear trabajo, conformidad y progreso en el Perú y el resto del mundo. Para la realización de las metas trazadas, el proceso debe estar predispuesto a las pautas sencillas y a un gobierno que promueva e impulse los cambios institucionales que sean los más óptimos para que el comercio de la mano con la inversión permita a la población percibir el bienestar anhelado por medio de sus propias decisiones, a la vez que el estado alcanza los objetivos deseados. Por lo consiguiente, estamos predispuestos a contribuir en la promoción que permitirá al Perú y su economía integrarse al mundo, de esta manera se garantizará un crecimiento sostenible para el país.

#### **Balanza Comercial**

Ucha (2009) define balanza comercial como: El registro que los países llevan con respecto a las exportaciones e importaciones que se llevaron a cabo dentro de su territorio en un determinado periodo, es decir, la diferencia que resulta entre las exportaciones y las importaciones.

Las importaciones es el consumo con respecto a productos y servicios que las personas, empresas y estados adquieren en otros países para después trasladarlos al propio, por lo consiguiente, las exportaciones son los productos y servicios que un país produce para luego venderlos a otros países. La diferencia entre la cantidad de importaciones y exportaciones puede ser positiva, situación que recibe el nombre de superávit comercial o también negativas, ésta última recibe el nombre de déficit comercial.

Cuando comparemos la cantidad entre las importaciones y las exportaciones encontraremos el déficit comercial si la cantidad de importaciones de bienes y servicios es mayor a las exportaciones del país, por otro lado si las exportaciones son mayores que las importaciones de bienes y servicios estaremos frente a un superávit comercial.

## **Importación**

Uchua (2013) define importación como: Se le llama importación a la introducción de bienes y servicios foráneos a un determinado estado con la finalidad de se ser comercializados, principalmente en la importación un estado les adquiere productos a otros estados. Al no realizarse el proceso de importación de los insumos principales, muchas empresas nacionales se verían afectadas con el estancamiento de su producción.

Por lo consiguiente el proceso de importación no hace otra cosa que llevar de forma legal los bienes producidos en otros países para ser consumidos por las personas que demandan de este producto. Las importaciones ingresan a los estados a través de sus fronteras y casi siempre están sujetas a tasas arancelarias que impone el país de recepción. También existen otras restricciones que se imponen para proteger la industria nacional.

El fin principal que se trata de conseguir con la importación es de poder conseguir productos y servicios más baratos y de mejor calidad o que no se producen en un país, pero en otro sí.

Ahora bien, en el comercio internacional la importación también implica ventajas y desventajas. Los beneficios pueden ser generosos en el caso que la mercancía importada tenga un valor menor, el importador se sentirá más satisfecho y estará alentado a seguir importando dichos productos, habrá mayor circulación de dinero, por otro parte, nos encontramos con el lado negativo, cuando los bienes importados tienen un precio relativamente bajo se perjudica a los productos similares y a la industria nacional.

## **Proteccionismo**

Bembire (2009) define Proteccionismo como: Un conjunto de políticas económicas que se identifican precisamente por proteger las economías de los estados, enfrentando las amenazas que las importaciones de mercancías de otras economías que son competencia traen consigo. El proteccionismo involucra medidas arancelarias, incremento de impuestos y tasas aduaneras para los

productos que provengan de otros países y que puedan perjudicar a la industria nacional.

## **TradeMap**

Trademap es un sitio web con acceso para cualquier persona que consiente la investigación y análisis de los mercados a sus usuarios. Para ello posee el (ITC) Centro De Comercio Internacional situado en suiza y agrupado con el centro de comercio internacional le avala que todos sus derechos están resguardados.

Este sitio web fue creado por la UNCTAD / OMC centro de comercio internacional con la finalidad de responder a preguntas relacionadas con el comercio internacional, monitoreando el desempeño comercial de todos los países y sus productos específicos, se busca dar a conocer las ventajas competitivas y comparativas, mostrando el potencial de los países para la diversificación de sus productos, también se encarga de clasificar los programas de desarrollo comercial por prioridades tanto para las empresas como para las instituciones alrededor del mundo que apoyan el comercio.

Convirtiendo una gran cantidad de información estadística comercial aun formato de fácil manejo para los usuarios plasmado en un sitio web, TradeMap facilita a los Asus seguidores una diversa cantidad de indicadores sobre el comportamiento del mercado o de los productos, los mercados alternativos, la demanda y el papel de los competidores. Los datos se muestran tanto en cuadros, mapas y gráficos permitiendo a los usuarios que formulen preguntas con respecto a un producto, país, conjunto de productos y conjuntos regionales de países para las importaciones y exportaciones.

Entonces TradeMap brinda datos estadísticos del comercio internacional para el crecimiento de las empresas, también información comercial mensual, trimestral y anual. Volúmenes, cuotas de mercado, tasas de crecimiento y valores tanto de exportación como de importación.

Trademap abarca más de 5300 productos establecidos en el sistema armonizado y 220 estados y territorios.

La comprensión de la organización y progreso del comercio internacional es importante tanto para las empresas y también para las instituciones que cooperan

con el comercio (IAPS). Cuando las compañías que buscan expandirse en el extranjero estudian el mercado mundial para localizar las oportunidades que ayuden a las empresas a posicionar sus productos en los mercados internacionales al igual que los proveedores tienen la necesidad de responder algunas preguntas como:

- ¿Cuál es la ordenación del mercado mundial para un producto?
- ¿Con qué países comercializa mi país en la actualidad?
- ¿En dónde se localizan las oportunidades para la diversificación del mercado?
- ¿Cuáles son las barreras arancelarias para acceder a un mercado determinado?
- ¿Qué países son competencia en un mercado determinado y globalmente?

Las instituciones que cooperan con el comercio requieren establecer prioridades en temas como el desempeño sectorial, promoción comercial, países socios y estrategias de progreso comercial para poder utilizar los recursos de una forma eficaz.

La investigación de los mercados con datos estadísticos minuciosos sobre los flujos comerciales del mercado internacional ayuda a calcular su efectividad en desempeño comercial nacional y también a identificar los productos y mercados esenciales para el crecimiento comercial respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los productos y mercados esenciales para la promoción comercial?
- ¿Qué países exportan la mayor parte de importaciones que llegan a mi país?
- ¿Qué fuentes alternativas de oferta están disponibles?
- ¿En qué parte del país se encuentra una ventaja competitiva?
- ¿Cuál es el desempeño comercial de mi país?
- ¿qué productos poseen un potencial de incrementar el comercio bilateral?
- ¿Cuáles son los flujos de comercio entre mi país y un grupo regional o económico específico?

## PromPerú – Siicex

PromPeru es un sitio web gratuito oficial del Perú que representa a su sistema integrado de información del comercio exterior y que brinda a las empresas peruanas, especialmente exportadores, datos clasificados y actualizados para fortalecer sus negocios a nivel mundial, la misma que está estructurada por los siguientes perfiles:

Inteligencia de mercado: datos del mercado y del producto: estudios, reportes y también perfiles. Estadísticas de Comercio internacional: Reportes nacionales e internacionales de importación y exportación. Ficha País: Información general y comercio exterior. Precios Referenciales Internacionales.

Promoción comercial: agenda de Compradores internacionales: Más de 300 mil compradores del extranjero. Red de Misiones en el Extranjero: Portal con datos de embajadas y oficinas en el extranjero. Inteligencia de Eventos Internacionales. Proyectos de Inversión. Sistema de Oportunidades de Negocios: Demandas internacionales. Eventos Comerciales: Ferias, misiones y otros eventos

- Oferta exportable: aquí encontramos un Directorio de Exportadores Peruanos, fichas de productos, facilitación y organizaciones que facilitan el comercio exterior.
- Negociaciones y acceso al mercado: el exportador encontrara todo lo referente a Políticas de Comercio internacional, normas, regulaciones y acuerdos comerciales.
- Programas de capacitación: los empresarios encontraran asesoramiento, capacitación en línea, Cursos virtuales de los programas relacionados al comercio exterior.
- Comunicación permanente: en la actualidad los exportadores nacionales tendrán a la mano una herramienta permanente con un negociador de MINCETUR y un consultor de PROMPERU para hacerle llegar sus inquietudes en temas como la penetración de nuevos mercados con sus productos.
- Herramientas de interacción: mensajear a través de correos, boletines especializados y encuestas.

## 1.4 Formulación del Problema

¿Cuáles son las características de las importaciones de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016?

### Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es el volumen de las importaciones de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016?
- b) ¿Cuál es el valor de las importaciones de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016?
- c) ¿Quiénes han sido las principales empresas importadoras de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016?

## 1.5 Justificación del Estudio

Se pretende analizar el rango de las importaciones de arveja grano partido a nivel nacional dentro de los años 2012 hasta el 2016. La investigación permitirá identificar los principales mercados proveedores de arveja, las empresas importadoras del Perú, su nombre científico, el volumen, el valor y las principales empresas peruanas importadoras. Todas estas informaciones están debidamente sustentadas por portales virtuales que representan bases de datos oficiales tales como: TRADEMAP, PROMPERU Y SIICEX.

La investigación se justificará en la medida que el autor, pretende demostrar que no conocemos en su totalidad a todos los posibles mercados proveedores de arveja grano partido, el volumen importado, el valor del producto y las empresas importadoras de este producto durante el periodo 2012-2016.

Según Ravelo (2010) dice: El mercado de las menestras a nivel mundial, es un sector realmente atractivo para los inversionistas porque podrían adquirir utilidades muy rentables, pero es necesario invertir en información, un plan estratégico que permita evaluar los factores internos y externos, la competitividad de las empresas en nuestro país, objetivos, estrategias y los planes de acción. (p. 76).

El Perú siendo un país geográficamente rico en áreas potenciales para el cultivo de menestras, actualmente está importando arveja grano partido y otro tipo de menestras por el norte del país (Piura y Lambayeque), se intentara persuadir a nuevos empresarios para que incursionen en la importación de menestras, ya que es un sector realmente atractivo y muy rentable.

## **1.6 Hipótesis**

Las importaciones de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016 han registrado una tendencia creciente.

### **Hipótesis Específicas**

- a) El volumen de las importaciones de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016 registra una tendencia creciente.
- b) El valor de las importaciones de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016 registra una tendencia creciente.
- c) Las principales empresas importadoras de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016 son de Lima.

## **1.7 Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar las características de las importaciones mediante un análisis de la comercialización de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016.

### **Objetivos Específicos**

1. Establecer el volumen de las importaciones de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016.

2. Determinar el valor de las importaciones de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016.
3. Investigar quiénes han sido las principales empresas importadoras de *Pisum sativum* L. en presentación de grano partido en el periodo 2012-2016.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Diseño de Investigación**

Investigación Descriptiva, el trabajo se basa en información confiable sobre la variable, cuadros estadísticos y mapas que contienen datos cruciales para la investigación obtenidos de diversas fuentes, sometidos a un profundo análisis sin modificación alguna que ayudaran al autor a describir lo que se estudia.

Diseño No Experimental Transversal, la información se obtiene en tiempos, puntos y periodos detallados, que le permitirán al investigador hacer deducciones con relación al cambio, sus determinantes y consecuencias.

## 2.2 Variables, Operacionalización.

### Operacionalización de Variables

Título: “Análisis de las Importaciones de *Pisum sativum L.* en presentación de grano partido. Periodo 2012-2016”

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIÓN	INDICADORES
Análisis de las importaciones	<p>Análisis: Distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición. Real academia española.</p> <p>Importación: Acción de importar mercancías, costumbres, etc., de otro país. Real academia española.</p>	Estudio de las operaciones relacionadas con el ingreso de mercancías o servicios a un determinado país.	Aspectos que comprenden las importaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regímenes aduaneros</li> <li>• Tributos aduaneros</li> <li>• Aranceles</li> <li>• Tratados comerciales</li> <li>• Incoterms</li> </ul>

Fuente: Propia

### **2.3 Población y Muestra.**

Dada la naturaleza del proyecto de investigación se utilizó como población y muestra, al estudio de las importaciones de arveja grano partido. La información recopilada en el presente trabajo de investigación fue ex post facto, siendo las fuentes utilizadas para la presente investigación: TRADEMAP, PROMPERU, CIICEX.

### **2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad.**

Dada la naturaleza de la investigación se utilizó el análisis documental como técnica de recopilación de datos, ya que le permitió al investigador recolectar la información especial que le sirvió de ayuda en el proyecto de investigación.

### **2.5 Métodos de Análisis de Datos.**

Análisis descriptivo, en el informe después de la recopilación de datos obtenidos a través de cuadros estadísticos, gráficos de línea, mapas, etc. Se analizó la información que sirvió de ayuda al investigador porque le permitirá exponer, describir y sustentar las variables obtenidas producto de la investigación.

### **2.6 Aspectos Éticos**

La información presentada en el siguiente trabajo de investigación son datos fidedignos, siempre y en todo momento se respetó la propiedad intelectual y la autenticidad de los documentos recopilados por el investigador, citando en cada parte del documento a los autores correspondientes. No existe tentativa de copia, se redactó el documento con un carácter objetivo y veraz.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultados del Análisis de la Importación

En el Cuadro 01 mostramos la lista de los países exportadores de *Pisum sativum* L. hacia el Perú en el periodo 2012-2016 expresado en un valor de dólares americanos. (Unidad: miles dólares americanos). Se aprecia que destaca las importaciones de estados Unidos las cuales en los dos últimos años (2015-2016) manifestaron un incremento en su valorización. También se puede apreciar que los países considerados dentro de los llamados resto del mundo manifiestan una exportación considerable hacia el Perú.

**Cuadro 1: Lista de mercados proveedores de *Pisum sativum* L.**

<b>Lista de los mercados proveedores de <i>Pisum sativum</i> L. en presentación de grano partido a Perú en el periodo 2012-2016</b>					
<b>Exportadores</b>	<b>Valor importada en 2012</b>	<b>Valor importada en 2013</b>	<b>Valor importada en 2014</b>	<b>Valor importada en 2015</b>	<b>Valor importada en 2016</b>
Resto del Mundo	15.511	13.579	19.282	16.016	15.453
Estados Unidos de América	9.619	11.289	12.639	11.085	11.159
Canadá	5.892	2.289	6.642	4.932	4.294
Total	31.022	27.157	38.563	32.033	30.906

Fuente: TradeMap

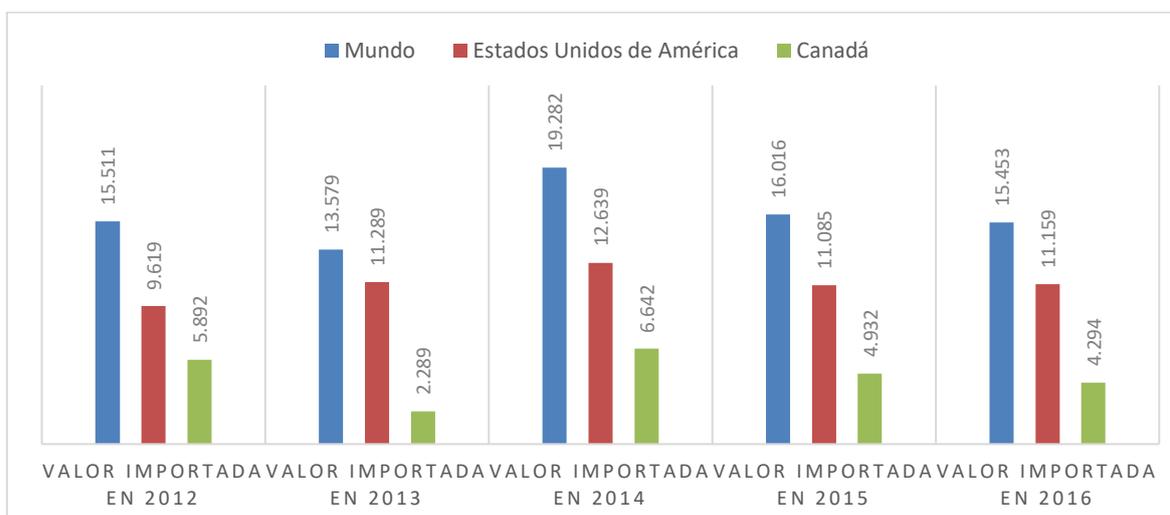
Producto: 0713109020 Hortalizas (incluso «silvestres ») de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.

- Unidad : Miles Dólar Americano

En el cuadro mostrado se puede observar que el valor de las importaciones de *Pisum sativum* en presentación grano partido ha disminuido en el año 2013 con

respecto a lo importado desde las diferentes partes del mundo y Canadá pero con Estados Unidos incremento, luego aumentó en el año 2014 para Canadá, estados unidos y el resto del mundo para después en el año 2015 y 2016 volver a decaer para las tres partes proveedoras, tal como se muestra en el grafico 01.

**Grafico 01. Lista de los mercados proveedores de Pisum sativum en presentación de grano partido al Perú en el periodo 2012-2016.**



Fuente: TradeMap

Para tratar de explicar el comportamiento del indicador, se puede señalar que en el año 2014 el valor de las importaciones de *Pisum sativum L.* alcanzo su más alto nivel y a partir del 2015 comenzó a disminuir por la incursión de los importadores en nuevos tipos de menestras como la arveja grano entero, frijol, pallares, garbanzos y lentejas. Etc.

**Cuadro 2: Volumen de las importaciones de Pisum sativum L**

<b>Volumen de las importaciones de Pisum sativum L. en presentación de grano partido importado por Perú en el periodo 2012-2016.</b>					
	2012	2013	2014	2015	2016
Exportadores	Cantidad importada, Kilogramos				

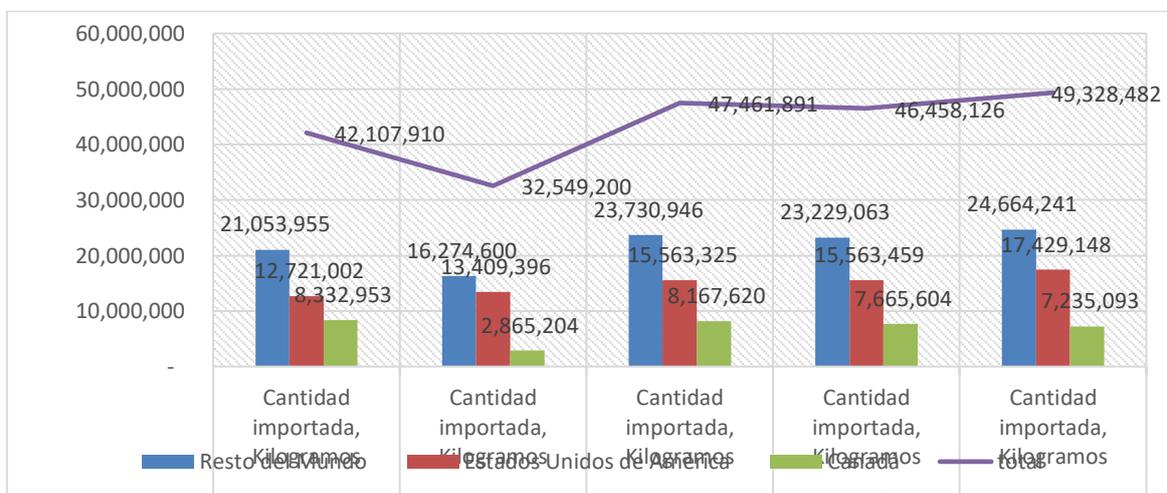
Resto del Mundo	21,053,955	16,274,600	23,730,946	23,229,063	24,664,241
Estados Unidos de América	12,721,002	13,409,396	15,563,325	15,563,459	17,429,148
Canadá	8,332,953	2,865,204	8,167,620	7,665,604	7,235,093
total	42,107,910	32,549,200	47,461,891	46,458,126	49,328,482

Fuente: TradeMap

Producto: 0713109020 Hortalizas (incluso «silvestres») de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.

En el cuadro mostrado se puede observar que las cantidades de *Pisum sativum* en presentación de grano partido han mantenido un ritmo de crecimiento continuo, encontrando en el año 2016 su punto más alto con 24,664,241 Kg. y 17,429,148 Kg. para las importaciones provenientes del Resto del Mundo y Estados Unidos respectivamente. En cambio para las importaciones provenientes de Canadá, encontraron su punto más alto en el año 2014 con 8,167,620 Kg.

**Grafico 02: Volumen de las importaciones de *Pisum sativum* L., en presentación de grano partido importado por Perú en el periodo 2012-2016.**



Fuente: TradeMap

Para tratar de explicar el comportamiento del indicador, se puede señalar que en el año 2013 tuvieron una caída considerable las importaciones provenientes de Canadá y el resto del mundo, sin embargo para el 2014 se incrementaron tanto para Estados Unidos como para el resto del mundo desde entonces hasta el año 2016 se ha mantenido la tendencia, no se puede decir lo mismo de Canadá que mantiene una tendencia decreciente en su volumen de exportaciones de *Pisum sativum L.* hacia el Perú.

**Cuadro 3: Mercados importadores de *Pisum sativum L.***

<b>Mercados importadores de <i>Pisum sativum L.</i> en presentación de grano partido desde el Perú. Durante el periodo 2012-2016, expresado en dólares americanos (\$).</b>					
Importadores	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016
Mundo	0	6	1	1	5
España	0	4	0	1	5
Chile	0	1	1	0	0

Fuente: TradeMap

Producto: 0713109020 Hortalizas (incluso «silvestres») de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.

- Miles Dólares Americanos

En dicho cuadro se puede apreciar que el valor y volumen de las exportaciones de *Pisum sativum L.* presentación grano partido se incrementó en el 2013 tanto en el resto del mundo como en España y Chile, luego disminuye en el 2014 en los 3 destinos antes mencionados, ya en el 2015 se mantiene en el resto del mundo, crece en España y decae en Chile, para el 2016 siguen creciendo las exportaciones hacia el resto del mundo y España menos hacia Chile, tal como se muestra en el gráfico 03.

**Gráfico 03. Presentamos los mercados importadores de *Pisum sativum L.* en presentación de grano partido desde el Perú. Durante el periodo 2012-2016, expresado en dólares americanos (\$).**



Fuente: TradeMap

El comportamiento que se observa se debe al crecimiento del volumen de las exportaciones de Pisum Sativum presentación grano partido, cabe resaltar que para el periodo 2012-2014 las exportaciones disminuyeron considerablemente sin embargo para el 2015 y 2016 volvieron a incrementar, pero solo para los destinos España y Resto del Mundo. Los productores agrícolas están poniendo una mayor dedicación a la producción de arveja grano partido invirtiendo en el control de plagas y fertilizantes para corregir deficiencias en las plantaciones de arveja.

**Cuadro 4: Lista de empresas peruanas importadoras de *Pisum sativum L.***

<b>Presentamos la lista de empresas peruanas importadoras de <i>Pisum sativum L.</i>, en presentación de grano partido en el año 2016 y su valor anual en dólares (\$)</b>				
IMPORTADOR	PAIS DE PROCEDENCIA	2016 ENERO-DICIEMBRE		
		CIF U\$ DÓLAR	PESO NETO KG	PRECIO
ALISUMAQ SAC	UNITED STATES	28,998.00	47,990.00	0.6
ALISUR SAC	CANADA	212,883.00	380,107.00	0.56
	UNITED STATES	377,022.00	618,697.00	0.61
COMERCIAL DELBUENO EIRL	UNITED STATES	70,589.00	94,324.00	0.75
COMPADIA BERFRANZ SAC	CANADA	983,091.00	1,661,283.00	0.59

COMPADIA BERFRANZ SAC	UNITED STATES	1,689,160.00	2,710,826.00	0.62
CORPORACION FRENKOOS SAC	UNITED STATES	63,337.00	94,677.00	0.67
CORPORACION LON SAC	CANADA	897,994.00	1,509,228.00	0.6
CORPORACION LON SAC	UNITED STATES	294,866.00	442,705.00	0.67
CORPORACION NOUBI SAC	CANADA	14,955.00	26,309.00	0.57
CORPORACION NOUBI SAC	UNITED STATES	15,642.00	23,587.00	0.66
FRUTAS INDUSTRIAS SAC	CANADA	160,074.00	259,470.00	0.62
FRUTOS Y ESPECIAS SAC	CANADA	902,109.00	1,527,367.00	0.59
FRUTOS Y ESPECIAS SAC	UNITED STATES	4,224,743.00	6,626,380.00	0.64
GRAINS DEL VALLE EIRL	UNITED STATES	46,530.00	60,399.00	0.67
GRUPO NORPAL SAC	CANADA	325,475.00	548,703.00	0.59
GRUPO NORPAL SAC	UNITED STATES	46,974.00	70,761.00	0.66
GRUPO SANTA ANA SAC	CANADA	99,725.00	157,854.00	0.63
I & E PERUVIAN OF GRAINS SA	UNITED STATES	30,341.00	47,174.00	0.64
IMPORT SPICES AND GRAINS SA	UNITED STATES	94,326.00	141,522.00	0.67
IMPORTACIONES VILLA DEL NORTE SAC	CANADA	15,917.00	26,309.00	0.61
INTERCOMPANY Y SEÑOR DE HUANCA SAC	CANADA	188,707.00	315,702.00	0.6
INTERCOMPANY Y SEÑOR DE HUANCA SAC	UNITED STATES	3,089,579.00	4,808,755.00	0.64
INTERLOOM SAC	CANADA	94,830.00	158,863.00	0.6
INTERLOOM SAC	UNITED STATES	31,992.00	47,140.00	0.68
LATINOGRAINS SAC	UNITED STATES	267,070.00	393,261.00	0.68
MAYTA ALEMAN JESUS SIMEON	CANADA	189,095.00	315,704.00	0.6
MAYTA ALEMAN JESUS SIMEON	UNITED STATES	551,223.00	809,655.00	0.68
NATURAL FOODS & FRUITS SAC	UNITED STATES	16,275.00	23,587.00	0.69
NEGOCIACIONES CERES SRL	CANADA	80,055.00	134,220.00	0.6
NEGOCIACIONES CERES SRL	UNITED STATES	44,922.00	72,120.00	0.62
REPRESENTACIONES MORAVI SAC	UNITED STATES	112,326.00	192,240.00	0.58
YOSIMAR GRAINS EIRL	CANADA	79,595.00	132,327.00	0.6
YOSIMAR GRAINS EIRL	UNITED STATES	63,277.00	94,348.00	0.67
TOTAL, ARVEJAS PARTIDAS		15,403,697.00	24,573,594.00	

Fuente: Agrodataperu

En dicho cuadro se puede observar las empresas peruanas importadoras de *Pisum sativum L.*, en presentación grano partido en el año 2016, el precio total en dólares, el peso neto y el precio por kilogramos, también se puede apreciar que los países de donde mayormente proviene este tipo de producto son EE.UU. y Canadá.

Como ya se sabe la arveja se destina al consumo humano y forrajero. Los más importantes productores de *Pisum sativum L.*, son Estados Unidos, Canadá, la unión europea y Australia. Así mismo los mayores importadores de este producto son la india, Bangladesh y china.

El precio de la arveja sufrió distintos cambios desde 1993. Hoy en día, la cotización FOB oscila entre los 430 dólares por tonelada, aunque los valores encontrados difícilmente superen los 200 y 220 dólares, dependiendo de la zona. Y también en gran parte a la calidad del producto.

**Cuadro 5:10 principales países importadores de *Pisum sativum L.***

<b>Presentamos los 10 principales países importadores de <i>Pisum sativum L.</i>, en presentación de grano partido en a nivel mundial</b>		
N°	País	Total Imp.
		2012
		(millón US\$)
1	India	783.77
2	China	295.04
3	Pakistán	41.36
4	España	46.65
5	Estados Unidos	43.35
6	Bélgica	41.5
7	Países Bajos	26.73
8	Alemania	40.64
9	Reino Unido	22.94

Fuente: PromPeru

En dicho cuadro se pueden apreciar los principales 10 países importadores de arveja grano, los porcentajes anuales para el 2012 y el valor en dólares para el consumo de cada país. En lo que respecta al Perú lo encontramos en el puesto 10 con un porcentaje del 1% a nivel mundial en consumo de dicho producto, también se puede apreciar que el valor estimado para sus importaciones son de 16.38 millones de dólares (\$).

**Cuadro 6: 10 principales productores de *Pisum sativum L.***

Presentamos los 10 principales productores de <i>Pisum sativum L.</i> , en presentación de grano partido a nivel mundial.		
Nº	País	Total, Exportado.
		2012
		(millón US\$)
1	Canadá	1,096.40
2	Federación Rusa	133.42
3	Estados Unidos	178.28
4	Francia	130.05
5	Australia	98.05
6	Ucrania	58.57
7	Tanzania	34.34
8	Argentina	30.27
9	Reino Unido	18.14
10	Nueva Zelanda	23.93
1000	Otros Países (100)	144.22

Fuente: PromPeru

En el presente cuadro se puede observar los 10 principales países productores de arveja grano partido a nivel mundial, los porcentajes de producción para cada país. Canadá, Rusia y Estados Unidos lideran este ranking de producción con el 46%, 11% y 11% respectivamente, también se puede apreciar el valor total de su volumen exportado. Cabe señalar que Canadá y estados unidos son los principales proveedores de arveja grano partido para el Perú.

**Cuadro 7: precios referenciales para la importación de *Pisum sativum L.***

Presentamos los precios referenciales para la importación de <i>Pisum sativum L.</i> , en presentación grano partido en el periodo 2012-2016.					
Canadá	2012	2013	2014	2015	2016

	Valor unitario, Dólar Americano/Kilogramos				
Mundo	0,74	0,83	0,81	0,69	0,63
Estados Unidos de América	0,76	0,84	0,81	0,71	0,64
Canadá	0,71	0,80	0,81	0,64	0,59

Fuente: TradeMap

Producto: 0713109020 Hortalizas (incluso «silvestres») de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.

En el presente cuadro se puede observar los precios referenciales para un producto importado por Perú como lo es la arveja grano partido (*Pisum sativum L.*). Los precios que se detallan en el grafico muestran la evolución del valor de la arveja, en el año 2012 el máximo valor fue de 1.14 dólares por kg. Mientras que en el 2016 alcanzó un valor de máximo de 1.72 dólares por kg.

**Cuadro 8: precios referenciales para la importación de *Pisum sativum L***

Presentamos los mercados socios para un producto ( <i>Pisum sativum L.</i> ) comercializado por Perú (saldo comercial)					
Socios	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016
Mundo	-15.511	-13.573	-19.281	-16.015	-15.448
España	0	4	0	1	5

Estados Unidos de América	-9.619	-11.289	-12.639	-11.085	-11.159
Canadá	-5.892	-2.289	-6.642	-4.932	-4.294
Chile	0	1	1	0	0

Fuente: TradeMap

Producto: 0713109020 Hortalizas (incluso «silvestres ») de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.

Unidad: Miles Dólar Americano

En el presente cuadro se observa el saldo en la balanza comercial para un producto importado por Perú (*Pisum sativum L.*), se puede apreciar que el saldo negativo se mantiene desde el 2012 hasta el 2016. Esto se debe a que importamos más arveja grano partido de la que producimos y enviamos hacia el los mercados internacionales.

#### **IV. DISCUSIÓN**

En la hipótesis número uno se valida porque los resultados son los siguientes: el volumen de las importaciones tienen una tendencia creciente durante el periodo 2012- 2016. Esta investigación contrasta con Angulo (2012) en su trabajo: “estudio de la viabilidad para la ejecución directa en procesos de importación de lentejas, arvejas y aceites para agencia logística de las fuerzas militares (ALFM). Que describe al incremento de las importaciones como un factor positivo para el ofrecimiento de productos con mayor calidad a los consumidores.

En la hipótesis número dos se descarta porque el valor de las importaciones tiene una tendencia decreciente durante el periodo 2012-2016. Esta investigación contrasta con Villareal (2013) en su trabajo: “Los mercados internacionales (BELGICA Y ESTADOS UNIDOS) y la oferta de arveja de la provincia CARCHI-ECUADOR” que describe la diversificación de nuevos mercados y la investigación de EE.UU y Bélgica para la obtención de mejores recursos económicos.

En la hipótesis número tres se descarta porque las principales empresas importadoras del Perú no se encuentran en lima si no en el norte del país Piura y Lambayeque. Esta investigación contrasta con Torrez (1976) en su tesis: “Protecciones efectivas y sustitución de importaciones en Perú” tiene como objetivo fomentar la industrialización de las empresas para mejorar el nivel de competitividad y producción de las mismas.

## V. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, se concluye:

1. El volumen de las importaciones de *Pisum sativum* L., efectuadas durante el periodo 2012 fueron en el siguiente orden: 2012 (42, 107,910 kg); 2013 (32, 549,200 kg); 2014 (47, 461,891 kg); 2015 (46, 458,126 kg); 2016 (49, 328,482 kg).
2. El valor de las importaciones de *Pisum sativum* L., en la presentación de grano partido durante el periodo 2012-2016 fueron en el siguiente orden: 2012 (31.022); 2013 (27.157); 2014 (38.563) 2015 (32.033); 2016 (30.906).
3. Las principales empresas importadoras de *Pisum sativum* L., en presentación de grano partido en el Perú durante el periodo 2012-2016 fueron: FRUTOS Y ESPECIAS SAC, INTERCOMPANY Y SEÑOR DE HUANCA SAC, COMPADIA BERFRANZ SAC.
4. El promedio de las importaciones de las principales empresas fueron:  
COMPADIA BERFRANZ SAC: 1, 661,283.00; FRUTOS Y ESPECIAS SAC: 6, 626,380.00; INTERCOMPANY Y SEÑOR DE HUANCA SAC: 4, 808,755.00.
5. Las importaciones de *Pisum sativum* L., en la presentación de grano partido durante el periodo 2012-2016. Presentan una tendencia creciente tanto en volumen y empresas importadoras
6. Se Identificó a EE.UU. y CANADA como los principales proveedores de arveja grano partido para el Perú.
7. se investigó que la denominación científica para el producto arveja en presentación grano partido es *Pisum sativum*.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Bajo condiciones similares a la del presente trabajo de investigación, se recomienda:

1. Teniendo en cuenta el volumen importado se recomienda hacer investigación que sirva para hacer estudio del comportamiento del mercado, considerando la oportunidad de cubrir las importaciones del mercado interno y porque no internacional.
2. Teniendo en cuenta el valor de la arveja grano partido se recomienda estudiar nuevos posibles proveedores de arveja grano partido a nivel mundial con precios más accesibles para las empresas importadoras.
3. Teniendo en cuenta la cantidad de empresas importadoras a nivel nacional se recomienda la especialización en importación de nuevos tipos de menestras para una mayor diversificación del producto ofertado a los consumidores

## REFERENCIAS

- Angulo, A, M. A., Amaya P, O. I., & Serna C J. k. (2012). *Estudio de viabilidad para la ejecución directa en procesos de importación de lentejas, arvejas y aceites para la agencia logística de las fuerzas militares (ALFM)*. Universidad del Rosario de Bogotá D.C, Bogotá. Recuperado el Junio de 2017
- Bembire, C. (Diciembre de 2009). *definición abc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/proteccionismo>
- Buitelaar, R. (1997). *La posición de los países pequeños en el mercado de las importaciones de los Estados Unidos: Efectos del TLC y la devaluación mexicana, Santiago de Chile*. Santiago. Recuperado el Junio de 2017
- Comexperu. (2017). *Comexperu*. Obtenido de [http://www.comexperu.org.pe/comercio\\_exterior.aspx](http://www.comexperu.org.pe/comercio_exterior.aspx)
- Cuca, A, J. o. (2008). *Fortalecimiento de la cadena productiva de arveja China (pisum sativum L.), con énfasis en la sanidad de la semilla, en el altiplano central de Guatemala*. Obtenido de Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Agronomía. Guatemala.
- Escobal, D, J. (1992). *Impacto de la política de precios y de crédito agrícola sobre la distribución de ingreso en el Perú 1985-1990*. Lima.
- española, R. a. (s.f.). *Real academia española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=2Vga9Gy>
- española, R. a. (s.f.). *Real academia española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=L5Tppza>
- Inei. (2006). *Trademap*. Obtenido de <http://www.trademap.org/Index.aspx>
- Paz, C, j., & Arias S, J. (2007). *El acuerdo de promoción comercial Perú-EE.UU. Posibles impactos en la agricultura peruana*. Recuperado el Junio de 2017, de <http://repiica.iica.int/docs/B0577i/B0577i.pdf>
- Promperu, S. (s.f.). *Promperu, Siisex*. Obtenido de [http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=254.00000](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=254.00000)
- Ravelo, S, J. (2010).
- Roca, S. (2012). *Especialización tecnológica en el comercio exterior del Perú: un análisis comparado con Corea, China, Colombia y México*. Lima. Recuperado el Junio de 2017

- Torrez, z., j. (1976). *Protciones efectivas y sustitucion de importaciones en peru*. Lima. Recuperado el Junio de 2017
- Trademap. (s.f.). *Trademap*. Obtenido de <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- Ucha, f. (junio de 2009). *Definicion abc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/balanza-comercial.php>
- Uchua, F. (Abril de 2013). *Definicion abc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/importacion>
- Villarreal, C, B. m. (2013). *Los Mercados Internacionales (Bélgica, Estados Unidos) y la oferta de arveja de la provincia de carchi-ecuador*. tulcan. Recuperado el junio de 2017

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

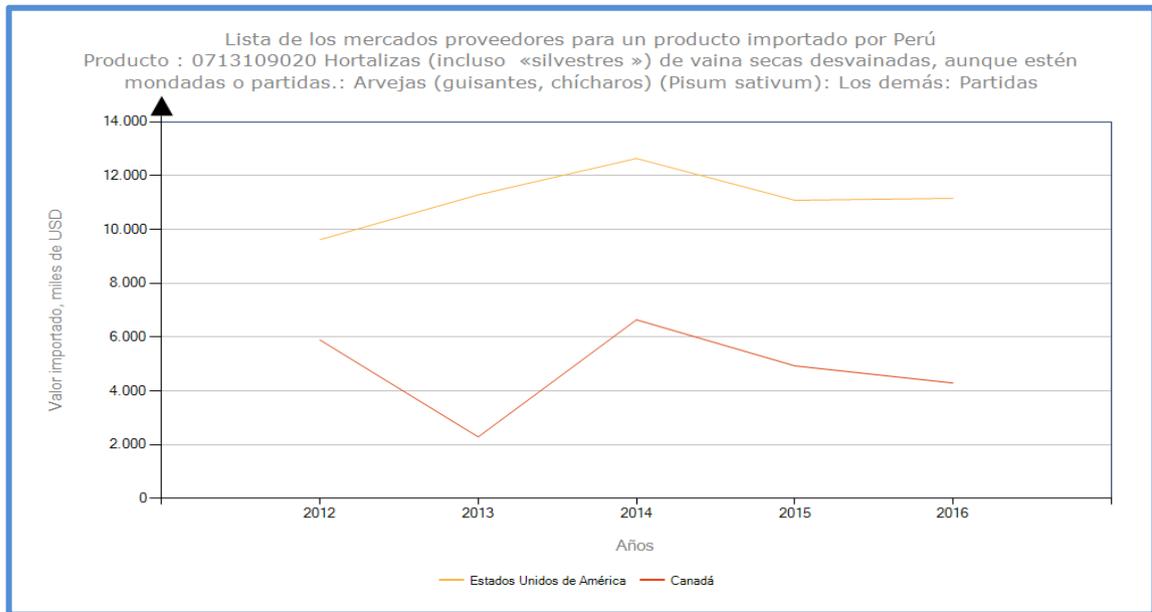
Título: Análisis de las importaciones de *Pisum sativum* L., en presentación de grano partido periodo 2012-2016”

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b>
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>		
¿Cuáles son las características de las importaciones de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016?	Determinar las características mediante un análisis de las importaciones de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016.	Las importaciones de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016 han registrado una tendencia creciente.	Análisis de las importaciones es	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> No experimental <b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b> Analítico, descriptivo, aplicativo y explicativo
<b>PROBLEMA ESPECÍFICO</b>	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</b>		
¿Cuál es el volumen de importaciones de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016?	Establecer el volumen de importaciones de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016	El volumen de importaciones de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016 registra una tendencia creciente.		

<p>¿Cuál es el valor de importaciones de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016?</p>	<p>Determinar el valor de importaciones de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016.</p>	<p>El valor de importaciones de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016 registra una tendencia creciente.</p>		
<p>¿Quiénes han sido los principales importadores de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016?</p>	<p>Investigar quiénes han sido los principales importadores de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016.</p>	<p>Los principales importadores de <i>Pisum sativum</i> L., en presentación grano partido en el periodo 2012-2016 son China y España.</p>		

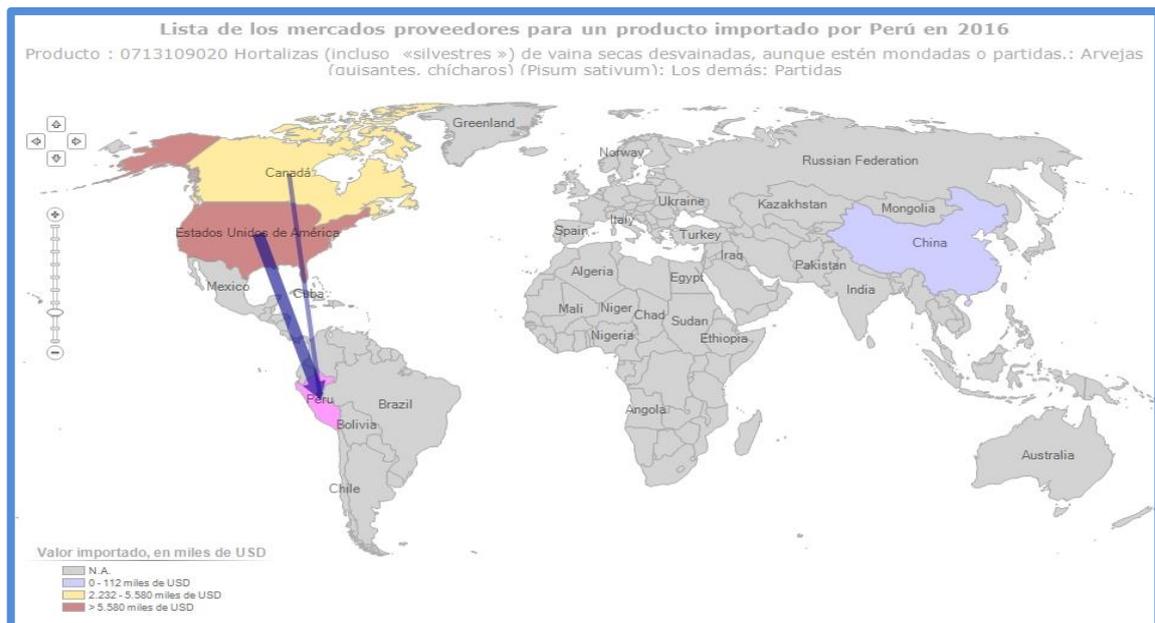
Fuente: Propia

## Anexo 2. Mercados proveedores de *Pisum sativum* L., en presentación grano partido para el Perú.



Fuente: TradeMap

## Anexo 3. Mapa de los mercados proveedores de *Pisum sativum* L., del Perú



Fuente: TradeMap

#### Anexo 4. Fotos

- a) Procedimiento de importación, apertura de contenedores de *Pisum sativum* L., en presentación de grano partido



Fuente: Propia

- b) Procedimiento de inspección SENASA



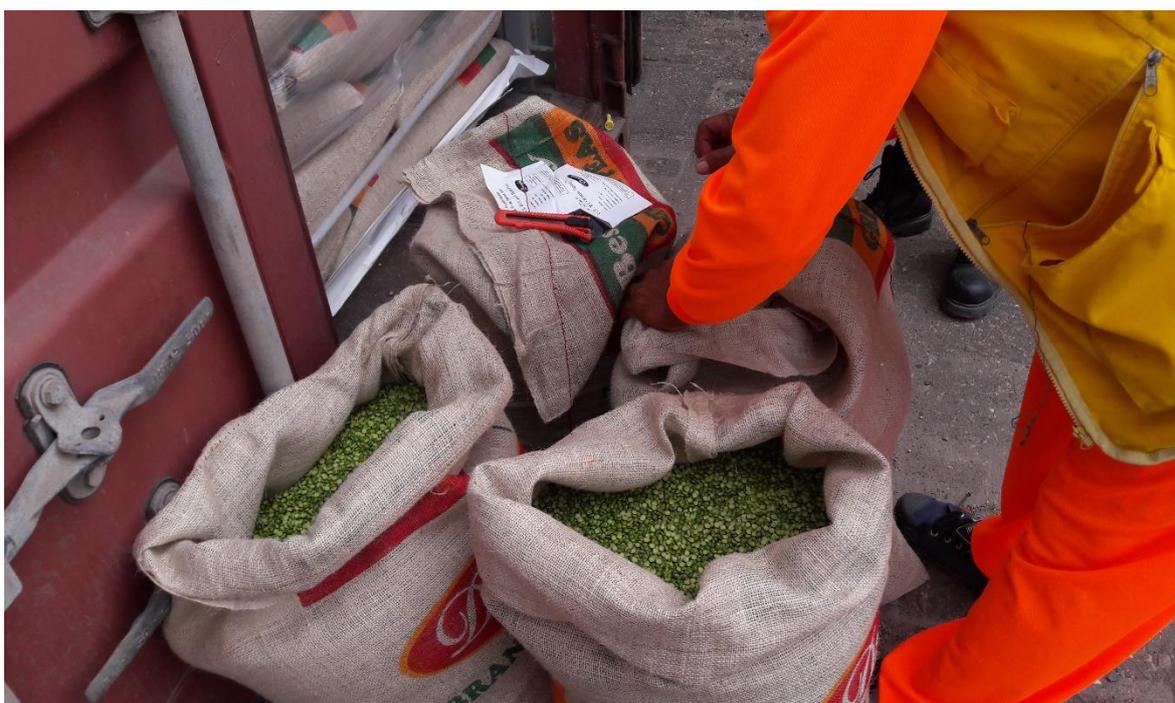
Fuente: Propia

c) Ingeniero de SENASA realizando inspección.



Fuente: Propia

d) *Pisum sativum* L., en presentación de grano partido



Fuente: Propia