



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Uso de redes sociales en las áreas curriculares, en
estudiantes de cuarto y quinto de educación
secundaria-Institución Educativa-Mochumí**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro En Administración De La Educación

AUTOR:

Alvarado Medina, Francisco Regis (ORCID: 0000-0001-7078-4224)

ASESORA:

Mg. Zorrilla de Ventura, Gladys Dalila (ORCID: 0000-0003-3856-0698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

CHICLAYO- PERÚ

2020

DEDICATORIA

A toda mi familia por su apoyo
incondicional.

AGRADECIMIENTO

A la Mg. Gladys Dalila Zorrilla de Ventura, a los docentes y a la Universidad Particular “César Vallejo”, por todo el soporte brindado durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipos y Diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
3.5. Procedimiento	20
3.6. Método de Análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables	
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	
Anexo 3: Validez y confiabilidad de instrumentos de recolección de datos	
Anexo 4: Matriz de consistencia	
Anexo 5: Autorización del desarrollo de la investigación	

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de uso de las redes sociales en la dimensión.....	22
estructural de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria	
Tabla 2 Nivel de uso de las redes sociales en la dimensión funcional.....	23
de vínculo de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria	
Tabla 3 Nivel de uso de las redes sociales en atributo de vínculo de.....	24
los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria	
Tabla 4 Niveles comparativos del uso de las redes sociales de los.....	25
estudiantes de 4to y 5to de secundaria.	

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo comparar el uso de las redes sociales en las áreas curriculares, de los estudiantes de cuarto y quinto del nivel secundario de la Institución educativa Augusto B. Leguía del distrito de Mochumí departamento de Lambayeque. El estudio corresponde a una investigación de tipo descriptiva-comparativa y con un enfoque cuantitativo de acuerdo al manejo de los datos. El diseño de la investigación es no experimental, de corte transeccional. El universo de la población se conforma por 310 estudiantes adolescentes que cursan los grados de 4to y 5to de secundaria que realizan sus estudios en la Institución educativa agosto B. Leguía distrito de Mochumí departamento de Lambayeque. La muestra es estratificada, porque aplica una fórmula para seleccionarlos. La técnica empleada para la recolección de la información fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario de Uso de las redes sociales. Los estudiantes presentan resultados similares con una desviación estándar mínima que demuestra que fácilmente ellos pueden pasar de un nivel bajo al nivel medio de uso en las tres dimensiones, la muestra en ambos grados es homogénea.

Palabras Claves: Uso, redes sociales, estudiantes, conectividad.

Abstract

The objective of this research is to compare the use of social networks in the curricular areas of fourth and fifth grade students of the secondary level of the Augusto B. Leguía Educational Institution in the Mochumí district, Lambayeque department. The study corresponds to a descriptive-comparative research with a quantitative approach according to data management. The research design is non-experimental, transectional. The universe of the population is made up of 310 adolescent students who are in the 4th and 5th grades of secondary school who are studying at the Augusto B. Leguía educational institution, Mochumí district, Lambayeque department. The sample is stratified, because it applies a prescription to select them. The technique used to collect the information was the survey and the instrument used was the questionnaire on the use of social networks. Students present similar results with a minimum standard deviation that demonstrates that they can easily go from a low level to a medium level of use in all three dimensions, the sample in both grades is homogeneous.

Keywords: Use, social networks, students, connectivity.

I. INTRODUCCIÓN

Las preferencias de la gente por las redes sociales, ha llevado a pedagogos, psicólogos, sociólogos y otros profesionales a realizar investigaciones a nivel internacional, nacional y local. Así tenemos:

En Colombia, Murcia (2004) En su libro de Investigación virtual, refiriéndose a las redes electrónicas, el internet y de la nueva formación de los educadores, nos dice: Las redes educativas virtuales son nuevas singularidades que tienen carácter fundamental, con lugares de formación especializados en entornos sociales. Las redes electrónicas son la revelación más detallada del dominio virtual, debido a que tiene un variado conjunto de medios electrónicos y digitales. Maestros y estudiantes se inician en la travesía de estos caminos de cambio, a pesar de traer vivencias tradicionales que suelen tener la costumbre de dificultar y disminuir el propósito del nuevo modelo virtual.

Posteriormente en España, Reig y Vílchez (2013) en su trabajo con estudiantes adolescentes y jóvenes en tiempos de gran conectividad virtual, expresan: La necesidad de hacer una reflexión con respecto a la educación en un entorno en donde la tecnología está presente en todos los dominios de la vida de los humanos y específicamente en la de los jóvenes. Hoy no nos preguntamos cómo las tecnologías educativas y de la comunicación nos benefician en el aprendizaje, sino cómo éstas intervienen en el proceso educativo y de las grandes oportunidades que nos ofrecen. Las posibilidades que ofrecen las tecnologías como: la educación informal o del autoaprendizaje deben ser consideradas por la comunidad como oportunidades educativas, pero con mucha dificultad para controlarlas. Los jóvenes están educándose en el contexto informal que está supeditando su comportamiento personal, familiar y social, así como sus estrategias, ritmos y estilos de aprendizaje. Es relevante que en esta forma de aprender se establezcan las nuevas funciones de los procesos, mecanismos e intérpretes.

Así mismo, en España, Milán (2018), en un trabajo de investigación con adolescentes que se encuentran enlazados a través de la red, expresa lo siguiente: Los estudiantes que más derrochan su tiempo en las redes sociales tienen mayor imaginación para crear y desarrollar paginas virtuales propias.

Adicionalmente los estudiantes que más hacen uso de estas redes, se ubican al frente o a la delantera con respecto a la producción de música y de la personalización de una identidad. Se confirma que el uso responsable de estas herramientas tecnológicas conlleva a mejores resultados académicos.

En el contexto nacional, son escasos los trabajos de investigación que buscan conocer y explicar cuanto influye las redes sociales y el uso de estas en las instituciones educativas del nivel secundario, existen estudios referenciales al respecto que se aproximan a lo deseado.

En Perú, Santana, Franco, Hernández (2014) realizaron una investigación con apoyo de la universidad ESAN, manifestando que: en el Perú se piensa que el empleo de redes sociales a nivel de la educación universitaria beneficia a los estudiantes y a la misma institución, puesto que pueden congregar a sus estudiantes y maestros en un solo escenario. A mayor cantidad de simpatizantes de la universidad, superior será su aceptación de la misma en la comunidad. Adicionalmente, con estas herramientas virtuales transforman al educando en un inventor de temas o aprendizajes, lo cual aumenta su atractivo y uso de estas redes. Actualmente las universidades del Perú buscan las estrategias de elaborar páginas más seductoras para los jóvenes, empleándolas como instrumentos de marketing.

Actualmente en el distrito de Mochumí, región de Lambayeque en donde se encuentra la Institución Educativa Augusto B. Leguía, la realidad es muy peculiar pero no diferente, el acceso a la tecnología viene siendo un problema para sus pobladores, la mayoría vive en zonas rurales y son de condición económica humilde, aun así, esto no los limita a obtener un teléfono. Una de sus primeras actividades que realiza un adolescente con estos aparatos es incursionar en una red social y sin control alguno, convirtiéndose en muchos casos en un problema por su efecto distractor. Los tutores de cada familia no pueden establecer el control de los menores por desconocimiento de la tecnología. A través de esta investigación se

espera conocer si los estudiantes le dan o no buen uso a las redes, si no lo es, orientarlos para sacarle provecho.

Los estudiantes del sexto y séptimo ciclo del nivel secundaria usan con mayor frecuencia y muchas veces sin control la tecnología digital y dentro de ellas a las redes sociales como un recurso para establecer vínculos de amistad y académicos a nivel nacional e internacional, el tiempo que dedican excede las horas efectivas en las instituciones escolares, lo que implica que las redes sociales influyen de manera sistemática en el rendimiento académico.

Como resultado del avance de la tecnología digital, las instituciones educativas deben evitar la renuencia a la modernización e innovación en sus estrategias y procesos, las redes sociales permiten a los docentes establecer lazos para mejorar la comunicación y educación con sus alumnos, Esto quiero decir que los docentes en los últimos tiempos están directa e indirectamente obligados a planificar sus sesiones de clase utilizando estos recursos tecnológicos.

En la investigación que se está desarrollando se plantea el problema siguiente:

¿Cuál es el nivel de comparación del uso de las redes sociales en las áreas curriculares de los estudiantes de cuarto y quinto del nivel secundario de la Institución Educativa Augusto B Leguía-Mochumí?

Justificación teórica: este estudio se realiza con la finalidad de brindar y sumar al conocimiento, cuya información que se obtenga será nueva en esta región en el distrito de Mochumí.

Justificación práctica: este estudio servirá como insumo para posteriores estudios en la región, así como diagnóstico o como fuente para la misma institución educativa para futuros estudios.

Los objetivos que se ha pensado alcanzar son:

Objetivo General: Comparar el uso de las redes sociales en las áreas curriculares, de los estudiantes de cuarto y quinto del nivel secundario-Institución educativa-Mochumí.

Objetivos Específicos:

Identificar el nivel de comparación del uso de las redes sociales en su dimensión estructural en las áreas curriculares de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa “Augusto B. Leguía” de Mochumí.

Identificar el nivel de comparación del uso de las redes sociales en su dimensión funcional de vinculo en las áreas curriculares de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa “Augusto B. Leguía” de Mochumí.

identificar el nivel de comparación del uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vinculo en las áreas curriculares de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa “Augusto B. Leguía” de Mochumí.

Con este estudio se busca demostrar la siguiente hipótesis: Existe similitud o diferencia del uso de las redes sociales por los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la I.E “Augusto B. Leguía” de Mochumí.

II. MARCO TEÓRICO

La teoría que ayudara a comprender en el estudio de esta investigación es la de la conectividad y de las redes sociales, para ello se buscó literatura internacional y nacional, encontrándose libros, revistas, tesis y otros documentos, tales como:

Los tiempos cambian y con ello las teorías de aprendizaje. Las tradicionales van quedando en segundo plano, debido al progreso tecnológico, así como la utilidad de la misma en el ámbito educativo. En la educación actual los profesores desarrollan sus actividades de aprendizaje considerando las herramientas digitales como son las plataformas, aplicaciones y dentro de esta las redes sociales. En el Perú la situación no es diferente, los actores educativos hacen uso de manera permanente de equipos y programas tecnológicos. En la actualidad la teoría del conectivismo es la que está adquiriendo relevancia en el proceso educativa a nivel mundial.

Como mencionan: Álvarez, y Olivera-Smith (2013) “Internet se ha transformado velozmente en una herramienta constante de ayuda entre los individuos y las redes sociales, en particular, han ganado una gran popularidad y relevancia en los últimos años”.

El concepto de conectivismo es “teoría de aprendizaje para la era digital” (Siemens, 2004).

Otro concepto de conectivismo es “como una tendencia de integración económica de estandarización cultural y de uniformización tecnológica”. En este ámbito global, en donde las relaciones económicas han aumentado la cantidad de personas con la finalidad de mejorar sus ingresos. En el campo educativo se están presentando cambios muy preocupantes, como consecuencia de los cambios que se van dando a nivel mundial por la intervención de los medios digitales, las instituciones educativas están pasando a ser parte del mercado en donde ofrecen o vende servicios, asesoramientos, conocimientos que buscan contribuir a la formación de las personas; en otras palabras, venden su producto y participan en el mundo de los negocios. En consecuencia, a los estudiantes se los está

considerando como potenciales consumidores, más allá de ser aprendices.
(Merriam, et al. 2006).

El apabullante desarrollo de la tecnología, obliga a todos los miembros de una sociedad a tener que actualizarse permanentemente con respecto a los conocimientos, habilidades y actividades, a este proceso se le denomina como aprendizaje continuo durante toda la vida. Así en el marco de estos cambios, en los últimos años y quizá décadas se ofrecen ofertas de educación de manera virtual o en línea que cada día se incrementan más. El tipo de educación en línea o no presencial ha contribuido a la expansión de los aprendizajes en lugares de tipo formal e informal. Este cambio de lo tradicional a lo virtual, obliga para que las estrategias de enseñanza y aprendizaje se modifique y se tenga la necesidad de crear nuevas e innovadoras (Merriam et al. 2006).

Regis, L. (2017). Considera que la interacción social es relevante para el proceso de aprendizaje, planteando el conectivismo como una teoría para la era técnico-digital.

Siemens (2004) conceptualizó los siguientes principios del Conectivismo:

- Aprendizaje y conocimiento se encuentran en la variedad de dictámenes.
- Aprendizaje es un procedimiento de conexión especializada de nodos o fuentes de información.
- Aprendizaje puede habitar en artefactos materiales.
- La habilidad o destreza para un mayor conocimiento, es más relevante que lo actualmente conocido.
- Nutrir y sostener las conexiones es básico y necesario para permitir la facilidad continua de los aprendizajes.
- La aptitud para identificar conexiones entre áreas, teorías, estrategias, ideas y conceptos, es importante.
- La toma de decisiones es un proceso de aprendizaje en sí mismo.
- Preferir qué aprender y el significado de la información entrante o nueva, es visto a través de una óptica de una realidad que está en permanente cambio.

El Conectivismo le da vital importancia a las redes sociales porque es la parte donde la conexión se da entre los miembros del grupo o nodos. La posibilidad de que un concepto sea conectado depende en cuán bien éste es conectado (Siemens, 2004). Para una mayor comprensión de lo anteriormente mencionado, es recomendable tener en cuenta que “un nodo es un punto de conexión de una red mayor, luego muchos nodos construyen una red de aprendizaje” (Giesbrecht, 2007).

Giesbrecht (2007) dice que el Conectivismo se ofrece como una proposición pedagógica que otorga herramientas, conocimientos, habilidades, destrezas a quienes aprenden a conectarse entre amigos, compañeros, socios través de las redes sociales, o herramientas de colaboración.

Giesbercht (2007) agrega que el Conectivismo se basa en conexiones, las mismas que necesitan como requisito que los que aprenden interactúen con los componentes que van más allá de las prácticas de aprendizaje del modo presencial y que le sean útiles en su realidad. Bajo estos principios, la educación es integral, y el equilibrio entre las necesidades de quienes aprenden y las necesidades institucionales es un aspecto primordial.

Gómez, (2006) con respecto al enfoque cualitativo dice que éste emplea el recojo y el análisis de la información para responder interrogantes y comprobar los supuestos de una investigación que se establecieron de manera previa confiando en una calibración numérica, quiere decir, contando y utilizando alguna estrategia estadística para concebir de manera exacta un modelo en una determinada población. Esta forma o enfoque de investigación de carácter cualitativo casi siempre se utiliza para hacer descripciones y pulir cuestionamientos en un estudio científico. En muchos trabajos de investigación no se llega a probar las hipótesis. Frecuentemente los estudios realizados con este enfoque tienen como base el método de recojo de datos sin cálculo numérico y sin conteo. Finalmente, este enfoque recurre a las descripciones y las observaciones.

Báez y Pérez, (2009) Manifiestan que, en este tipo de enfoque, los temas de investigación que se van a tomar deben contemplar las cualidades de las personas, de los objetos y de los fenómenos, en otras palabras, las investigaciones que se

realicen con este enfoque, tienen que ver con el estudio de las características propias de las personas, objetos y fenómenos.

Tojar, (2006) Bajo el concepto de investigación cualitativa se reúne todo un cumulo y variados métodos y estrategias que benefician un conocimiento común. Este modelo de estudio no solamente es un conglomerado de métodos y estrategias, si no también reúne una serie de corrientes y tradiciones de investigación que suponen, un salto epistemológico en las maneras tradicionales de investigar. Este salto en la opinión de muchos estudiosos es la nueva invasión de un paradigma científico alternativo a las formas y al fondo de la investigación moderna.

Para gallego, (2010): Conceptualiza socialmente a la red: “grupo de sujetos que se encuentran relacionados unos con otros. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy variada inclinación o condición y van desde los negocios hasta la amistad” (p.176)

Fasli y Ozdamli (2018), dicen: “Los mentores indican que estas herramientas deben emplearse como una manera dinámica y de otra forma de comunicarse con los educandos”.

Sluzki (1996), sostiene que: Las redes sociales en su dimensión estructural tiene que ver con el tamaño de la red, la densidad, la composición o distribución, la dispersión, la homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural y los atributos de vínculos específicos de las mismas redes. (p. 48).

El tamaño tiene que ver con la cantidad de integrantes de la red, dice que una red mediana es más funcional y efectiva que una pequeña o una grande, en el caso de las pequeñas por el exceso de comunicación se produce un desgaste en la relación de las personas, en cuanto a las redes grandes se pierde de cierta manera el control personal permitiendo la intervención en las decisiones a terceros; Con respecto a la densidad, se refiere al grado de conocimiento entre sí que se tienen los integrantes de la red; En cuanto a la composición o distribución tiene que ver con el lugar en donde se encuentran localizados los miembros del grupo; La dispersión de la red, tiene que ver con la distancia que hay entre uno y otro miembro y la homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural, involucra las

diferencias y semejanzas que tiene los integrantes de una red en función de ciertas características como edad, sexo, raza y otros.

Sluzki (1996), en esta dimensión funcional de vínculo considera funciones relacionadas a la expresión y el trato personal que se da en la red, destacándose: el acompañamiento social que es la realización de acciones en grupo o simplemente la sensación de estar junto a otros; el soporte emocional que es el acto del poder contar con una actitud positiva por parte de otra persona, dicho soporte se manifiesta a través de la comprensión, la empatía, simpatía, amor, ternura, comprensión; orientación en los conocimientos formales se refiere al intercambio de información entre los miembros del grupo para aclarar y solucionar dudas o problemas; regulación o control del grupo se refiere a las interacciones que se dan en entre los miembros del grupo para mejorar el comportamiento de los mismos, buscando la solución de los problemas; asistencia material y de servicios se refiere a la colaboración intelectual y física; el acceso a nuevos contactos tiene que ver con la amplitud de sus contactos en redes. Estas funciones son relevantes para los actores de una red porque a través de estas se desarrollan relaciones con base en el soporte y el intercambio de las ayudas. Las redes constituyen o se convierten en un mecanismo de apoyo social.

Sluzki (1996), El atributo de vínculo es una cualidad de la relación que existe entre los miembros de una red. Considera como atributos a: funciones prevalcientes, que se refiere a lo más resaltante de una función dentro del vínculo de la red; multidimensionalidad o versatilidad tiene que ver con el cumplimiento de una o varias funciones por parte de una persona; intensidad o compromiso de la relación, involucra el grado de relación personal entre los miembros de la red; frecuencia de los contactos se refiere a que tan asidua es la interacción entre los contactos; historia de la relación es el historial en el tiempo entre los contactos. (p. 49).

Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas (2018) en Ecuador, publicó: Las redes sociales han evolucionado en el corazón de la comunicación que permiten crear comunidades o grupos virtuales con intereses comunes; los niños y jóvenes son el grupo especial de la población que por sus particularidades asumen las redes sociales como una conexión de su grupo del cual son parte. Las redes sociales

empleadas con mayor prevalencia son: Facebook, WhatsApp, Instagram, Pinterest, Twitter y YouTube, por lo prácticas y sencillas de manipular e interactuar, no se descartan estos recursos como posibilidad de presentarlas como valiosos recursos didácticos y de soporte a los aprendizajes; existen estudios que así lo confirman; es necesario mencionar que se tienen juicios que ponen en duda estos beneficios en lo académico; llegando en su mayoría a afirmar que eso está supeditado a la manera y el tiempo que lo usen.

Reolid (2018) en España, llega a determinar: los estudiantes dedican gran parte de su tiempo para comunicarse por internet, y este tiempo aumenta conforme a la edad. Los varones se involucran más con los videojuegos y las mujeres con la telefonía celular, en ambos géneros el internet es uno de los principales recursos para obtener información y esto es porque son más rápidos, cómodos y anónimos. El sexo tiene que ver mucho en el tipo de red social que se usa, así por ejemplo las mujeres utilizan el twitter en su mayoría, en cambio los varones lo hacen con el Facebook.

Tamayo (2018) en su tesis realizada en la Provincia de Huaura, con alumnos de secundaria y empleando la investigación descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental. Indica que la población de estudio lo constituían 115 alumnos, tomando a la encuesta como la estrategia para adquirir referencias, obtuvo los siguientes resultados: La vinculación entre las redes y las habilidades sociales no es la mejor en los jóvenes que cursan los últimos años del colegio.

Huancapasa y Huanca (2018) en su investigación en Arequipa, concluyen: que, por análisis estadístico, se presenta un tipo de relación contraria respecto a una buena conexión entre la habilidad y la red social, esto significa o quiere decir, que cuanto mayor sea la dependencia o mayor dedicación a la red social, se manifiesta una baja considerable en el dominio y desarrollo de la habilidad para socializar. Más adicción, menor habilidad.

Posteriormente, Abad (2019) en Lima realiza su estudio que es del tipo de investigación descriptiva, con enfoque cuantitativo. Empleando un diseño del tipo no experimental, de característica transversal. El total de la población lo integran

87 personas. La muestra es censal, esto quiere decir que se tienen que tomar a toda la población para la investigación que se realiza. Para poder recoger la información, se recurrió a la práctica o estrategia de la encuesta, teniendo como instrumento de gran aporte al planteamiento de interrogantes puntuales o específicos. Concluyendo que más del 50% de involucrados no presentan problemas de adicción a las redes, debiéndose a ciertos factores como la responsabilidad personal y la administración de su tiempo.

De Haro, J. (2010). Para la educación formal las redes sociales tienen un indiscutible uso, sin embargo, su máximo beneficio consiste en establecer un lazo que la conecta con la informal. Este lazo genera una retroalimentación que beneficia el proceso de aprendizaje. (P 214)

Goryachev, M., Goryachev, N., Ivanushkina, V., Mantulenko, V. (2017). *Sostienen que existe un* impacto beneficioso de tecnologías de redes en el transcurso de modernizar la educación doméstica, su acceso, democracia y el nivel de formación académica de los egresados.

Zachos, G., Paraskevopoulou-Kollia, E., y Anagnostopoulos, I. (2018). Manifiestan que las redes sociales dejan ver los impactos positivos, lo que dice que en el futuro la red social en línea para la educación es muy satisfactorio. Sin embargo, los profesores y las escuelas aún no han sido capacitados e implementados en el sacar provecho rápidamente a estas herramientas sociales para sus actividades.

Para Valls (2016), “las redes sociales son una manera de relacionarse para compartir información entre los individuos, de forma abierta y en tiempo real, los gustos y preferencias, expresando una determinada identidad”. (p. 27)

Gama, J. (2019). Menciona: Considerando el uso frecuente de las redes sociales de WhatsApp, Facebook, entre otros y el entendimiento de su uso en el colegio, la motivación para detectar si estos realmente ayudan a la mejora de los aprendizajes.

Zachos et al. (2018). Concluye que las redes sociales revelan impactos positivos en todas las dimensiones, lo que indica que el uso futuro más amplio de las redes sociales en línea (OSN) en la educación superior es bastante prometedor.

Alvarado, E., Ochoa, M., Ronquillo, G., Sánchez, M.. (2019). Las ventajas de las TIC en el campo de la educación necesitan establecer los límites en la modalidad del aprendizaje formal con el informal.

Sueiras, (2016) precisa como red social: Es la página virtual que proporciona servicios pragmáticos de interacción entre las personas, con la intención de sostener y contactar a los clientes de la red. En esta aplicación se enlazan varias salas virtuales con funciones individuales como los foros, videoconferencias, chats y otros, siendo en su totalidad por interfaz proporcionando la conectividad entre los usuarios. Las redes sociales, también llamadas comunidades virtuales brindan espacios para socializar, soporte, información, identidad social y el sentido de pertenecer a un grupo.

Royera, (2007) citado por Díaz (2016) considera que estas estructuras sociales lo forman un grupo de individuos que constituyen comunidades sociales virtuales, que con el fin de buscar un beneficio o desarrollo propio o colectivo se mantienen intercomunicados o interconectados para intercambiar ideas e información relevante que le sirva para sus propios fines. Por su puesto que este tipo de relación interconectada es administrada o manejada directamente con un software de un avance significativo científico tecnológico.

Según Del Fresno, Marqués y Paunero (2016), “las redes sociales existen desde que existe el hombre, dado que el hombre ha necesitado relacionarse para sobrevivir”. (p.22).

Jung, I., & Seonghee, C. (2002). El interactuar colaborativo entre los estudiantes, se hace posible cuando un grupo de estos labora colaborando sobre un determinado tema o también compartiendo las ideas y recursos para dar solución a algún tipo de problema.

Para Gannod, G. y Bachman, K. (2012). Cuando los estudiantes hacen uso de las redes sociales la creatividad es la parte central, como lo demuestra el Instagram, Facebook, entre otros.

Mattos, J. (2012). Llegó a concluir que twitter, Instagram, Facebook representan instrumentos de mucha significatividad en los aprendizajes, cuando se utiliza conscientemente y bajo responsabilidad.

Caldevilla,, D. (2010). El fenómeno de las redes sociales ha cambiado notablemente nuestra manera de ver la relación entre lo social y nuestro tiempo, con ellas conseguimos comunicación con los que ya no la tenemos, mantenemos o ampliamos las amistades, estamos pendientes de lo que hacen los demás, muchas veces llegamos a encontrar trabajo.

Callejas (2016) en sus estudios realizados con respecto a los aportes de los aparatos electrónicos dice: Los elementos electrónicos que permiten la fácil incursión a las redes sociales, en estos tiempos están entrando por la fuerza en la conciencia de todos los humanos, que se van dejando llevar por variadas aplicaciones en todo momento. En la actualidad esta red social está tomándose como algo necesario en las actividades de los niños y jóvenes, puesto que no se desprenden de la Pc, teléfono celular, lap top y otros aparatos, los mismos que les permiten conectarse con cualquiera de las redes existentes e inclusive los juegos. Eliane Mendía Piaba, psicóloga, dice que por la afición desmesurada a las redes sociales que hay en las personas se han transformado en seres dependientes de la virtualidad, llevando a la escasa o desaparición de la comunicación física directa. "ejemplo de lo mencionado anteriormente con respecto a las redes, lo evidenciamos permanentemente en casi todas las reuniones sociales, los adolescentes prefieren estar solos en su mundo virtual, antes de compartir una conversación física con sus seres queridos y amigos.

Gonzales y Muñoz (2016), afirman: "Agradecer a las redes sociales como de carácter educativo, nos lleva a sospechar o imaginar que todos los actores de la educación deben responsabilizarse en desarrollo y su utilidad, que el centro de su intensidad de énfasis gira en los siguientes tres elementos: la cooperación, comunicación y la colaboración" (p.85).

Durán y Guerra, (2015), González y Muñoz, (2016); Valencia y Castaño, (2019), manifiestan: El esplendor del software social evidencia restricciones en el que hacer educativo, varias de ellas ligadas a la disposición de aparatos electrónicos que tienen la capacidad de realizar lo que uno desea en cualquier lugar y momento. Por otro lado, también encontramos dificultades como son: las miradas negativas a las redes por parte del estudiante como de su maestro, así como el punto de vista social que en una oportunidad dada pueden llegar a separarte del contexto académico, a la inseguridad que le brindan al usuario si estos no saben programar su privacidad, a la falta de control sobre lo que se comparte o comunica y también te puede llevar a fomentar el ocio.

Según Del Fresno, Marqués y Panero (2016), “las redes sociales existen desde que aparece el hombre, dado que el hombre siempre ha tenido la necesidad de relacionarse para sobrevivir”. (p.22).

Megía, (2017) según varios estudiosos en sus resultados emitidos, solamente tratan de ver el rendimiento positivo que se obtiene cuando los estudiantes hacen uso de estas herramientas tecnológicas virtuales. Pero existen evidencias que muchos de los estudiantes de educación superior, sean estos de universidades, institutos o escuelas normales, muestran una clara adicción a las redes por el uso excesivo de sus teléfonos inteligentes. Esta dependencia sería una consecuencia de múltiples problemas como: aburrimiento, salud mental, falta de sueño, ansiedad, depresión, insociabilidad, interés por la dedicación al aspecto académico y otros. Adicionalmente a lo anterior expuesto se suma el hecho de que la tecnología en manos de los estudiantes se convierte en un distractor de mucha relevancia para la concentración, lo que tiene que ver directamente en los resultados académicos de los alumnos. A pesar de todo lo indicado con anterioridad no se cuenta con estudios que traten de entender o explicar la problemática que se está presentando; razón que conlleva a este estudio a tener como propósito el conocer la relación existente entre el uso de un teléfono celular inteligente y la aplicación Facebook de acuerdo a la percepción que tienen los alumnos de medicina en la zona andina del Perú con respecto al rendimiento en sus aprendizajes.

Bartolomé, (2008) Tiempo atrás el modelo de red que se conocía y usaba era la de un socio grama, con una sucesión de puntos que vienen siendo las personas, agrupados a través líneas que simbolizan relaciones de conexión entre estas. La peculiaridad de una red social puede ser muy heterogéneo, así como el motivo aglutinador: como puede ser desde el tema sexual hasta la pasión por los paseos, el mundo está movido por el internet y dentro de ella las redes sociales como una de las más fuertes con la capacidad de generar grandes cambios comunicativos, comportamentales y hasta religiosos, El principal aporte de estos medios virtuales como son las redes, es que ha logrado unir en pares o en gran número a las personas en un momento dado , pero a la vez distanciados físicamente y geográficamente. Así también ha cambiado el concepto de poder que tiene una red con respecto a las personas que la utilizan, actualmente a mayor cantidad de integrantes en un determinado grupo y en una determinada red, mayor será el poder que ésta y estos tengan sobre un determinado tema o negocio. Conforme se realizan mayores estudios y análisis de la importancia de las redes sociales, se concluye que el internet cambió cualquier tipo de mecanismo de poder que se mantenían en práctica. Existe una frase “efecto de red” que se maneja en las redes sociales, se debe considerar porque hace manifiesto al peso que tiene una determinada red para aumentar sus usuarios.

Christakis y Fowler, (2010) llegaron a decir “que una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos”.

Ponce, A.; Hernández, J.; Hernández, L.; Fernández, J.; Magaña, Y.; Sánchez, E.; Castañeda, A. (2007). En este instante se está experimentando el comienzo del uso que se le da en la educación a las redes sociales diariamente y en línea, este tipo de actividades de carácter virtual se está convirtiendo en un medio integrador las nuevas tecnologías, con mayores índices populares, accesibles y de alcance. (P 17).

Barrajón y Tur-Viñes, (2014) manifiestan “que existe ignorancia con respecto al potencial que representan las nuevas herramientas tecnológicas y de manera exclusiva las redes sociales como un gran recurso de información y formación educacional, tanto para el estudiante como para el mismo docente;

puesto que los resultados a los que se llegó en el estudio demuestran que los profesores no utilizan estas herramientas o recursos para su planificación y dictado de clases, es obvio que los estudiantes tampoco lo van hacer.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipos y Diseño de investigación.

Esta investigación es de tipo cuantitativo con enfoque positivista con un diseño no experimental, transeccional, descriptivo comparativo.

El presente trabajo es de enfoque cuantitativo básico, para Hernández, Fernández y Baptista (2014) el modelo cuantitativo “necesariamente usa la acción recolectora de datos, con las cuales busca la comprobación de hipótesis, apoyándose básicamente en aplicaciones numéricas y estadísticas” (p. 4)

Desde un enfoque positivista para Abero, Berardi, Capocasale, Montejó y Soriano (2015) este se basa en leyes, las mismas que deben ser descubiertas empleando recursos la investigación científica, es decir, a través del método científico (hipotético-deductivo), generalizando los datos que se obtengan (resultados) y constituir teorías. La característica del investigador es la de ser objetivo.

Es de diseño no experimental, Hernández et al. (2014) señalaron al respecto “la investigación se ejecuta sin tratar de cambiar a las variables intervinientes” (p. 152). Obviamente el estudioso recoge la información sin intervenir o modificar, para evitar alterar los resultados.

El diseño, corresponde a una investigación que por su temporalidad será una investigación transversal ya que la recolección de datos se realizará en un solo momento.

Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagómez determinan el siguiente esquema (2011, p. 254).

M1___O1

M2___O2 dónde O1 ≅ O2

Dónde:

M1 M2 : Representa cada una de las muestras

O1 y O2 : Representa a los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria

$O1 \cong O2$: Simboliza la comparación entre los grados de cuarto y quinto, estableciendo sus \neq semejanzas o diferencias.

3.2. Variables y operacionalización.

La variable en estudio es uso de las redes sociales.

3.3. Población, muestra y muestreo**Población:**

Para el presente estudio, se realizará con la participación de estudiantes hombres y mujeres que cursan el cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa “Augusto B. Leguía” de Mochumí. Con un total de 310. Hernández et al. (2014) menciona que “la población es un grupo de elementos que tienen similares características o especificaciones que van a ser objeto de estudio” (p. 174).

Muestra: Probabilística estratificada.

Para esta muestra se emplean formas de métodos de selección aleatoria. Este tipo de muestreo brinda la oportunidad de crear un grupo más pequeño que represente a toda la población, aplicando la fórmula estadística pertinente, se obtuvo como resultado un total de 168 estudiantes.

Criterios de exclusión: Fueron excluidos de la muestra 07 estudiantes que no respondieron o no enviaron en el tiempo previsto el cuestionario

Saravia y Pascual (2005) dicen que la muestra estratificada es:

“Es el grupo de elementos de la población que se separan en clases o niveles. La muestra se obtiene atribuyendo un cantidad o cuota de miembros a cada nivel y escogiendo los elementos mediante muestreo aleatorio simple dentro de cada nivel o estrato” (p. 295).

Para establecer la muestra de estudio, se toma como base la cantidad total de los encuestados que viene hacer la población total. Para obtener la muestra se

ha empleado una fórmula estadística adecuada al tipo de investigación, que en este caso es cuantitativa, en donde se sabe que la población a encuestar es finita. Se aplicará la encuesta a 168 estudiantes.

Fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + z^2 * p * q}$$

N: Población.

n: Muestra.

p: Probabilidad a favor.

q: Probabilidad en contra.

z: Nivel de confianza.

e: Error de muestra.

Hernández et al. (2014) indica que “la muestra es una fracción, un subconjunto de elementos que conforman una determinada población en estudio” (p. 175).

Nota: para obtener las cantidades por cada sección y grado, se empleó el procedimiento de selección aleatoria o estratificada. La fuente son las nóminas del SIAGIE.

Muestreo:

Para seleccionar los elementos de la muestra, se utilizó la selección aleatoria simple, considerando que todos los estudiantes participen con las mismas oportunidades para ser elegidos. Este proceso se aplicó en todos los grados y secciones.

Unidad de análisis: son los estudiantes del cuarto y quinto del nivel secundario de la institución Educativa “Augusto B. Leguía” de Mochumí.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En este estudio se aplicó el método científico de la encuesta y como medio de recolección de datos al cuestionario sobre redes sociales, validada por la Br. Fanny María Paniora Marroquín por el juicio de expertos en el tema a investigar, así como la confiabilidad de la misma con el alfa de Crombach. Este cuestionario se aplicó a estudiantes del nivel secundario a través del WhatsApp y de manera individual.

Técnica Ander-Egg (2011) dice: “la técnica es un mecanismo para conocer un fenómeno de manera operativa; quiere decir, que se trata de aplicar pasos sistemáticos para una determinada acción investigativa social” (p. 118).

La encuesta Arias (2012) dice que la encuesta “es una técnica que busca datos que son proporcionados por conjunto de sujetos que al mismo tiempo representan la muestra y están dentro de una población, de los cuales se desea conocer algo en particular” (p. 72).

Según Abero, Berardi. Capocasale, García y Soriano (2015) la técnica de la encuesta, es la formulación de interrogantes, que tiene como propósito o están dirigidos a personas que tienen que responderlas. La singularidad de esta técnica es que es aplicable a todos los encuestados por igual, ordenadamente (p. 156).

Para García (2004) el cuestionario es un conjunto de preguntas ordenadas y racionales, las mismas que tienen coherencia unas con otras desde una perspectiva lógica como psicológico, escritas en un lenguaje simple y de fácil comprensión, por lo general la persona encuestada llena o responde de manera escrita sin tener la presencia de un encuestador. Estos instrumentos admiten la recolección de datos que vienen de fuentes primarias, es decir, de las personas que tienen la información que se necesita investigador. En resumen, las preguntas de la encuesta deben ser cortas, precisas y claras para el entrevistado.

3.5. Procedimiento.

Para procesar estadísticamente se emplea en primer término el SPSS en su versión 27 de la IBM que se emplea en temas de registro social teniendo en cuenta las características de la investigación se trabaja con la hoja de cálculo de

office, la misma que proporciona mayor amplitud y veracidad en las pruebas respectivas.

Como primer paso se establecen las características del grupo a estudiar, que ente caso es cuarto y quinto del nivel secundario de la Institución Educativa Augusto B. Leguía de Mochumí, características como: grado y sección, frecuencia de uso de las redes sociales y utilidad de las mismas en su rendimiento académico.

Para la recolección de la información se envió de manera virtual una encuesta a cada uno de los estudiantes seleccionados, los mismos que una vez resuelta la encuesta devolvieron la misma debidamente llenada.

3.6. Método de Análisis de datos.

Para analizar los datos se contó con herramientas estadísticas de tipo descriptivo, siendo necesario la elaboración de un listado de datos trabajados en Excel y procesados con el programa SPSS de versión 27.

Estadística descriptiva. Se utilizaron fórmulas de estadística descriptiva para hacer el resumen y análisis de los datos recogidos en valores numéricos y posteriormente conseguir resultados de estos, destacándose la media aritmética, la desviación estándar y el coeficiente de variabilidad, también las dimensiones de dispersión (varianza y rango) y medidas de forma como (curtosis y coeficiente de asimetría).

3.7. Aspectos éticos

Dentro de este aspecto se tomó en cuenta el absoluto respeto por las personas, así como su total autonomía, en todo momento se busca que las personas salgan beneficiadas, además se trata a cada uno de los encuestados con equidad e igualdad y por su puesto con mucha confidencialidad.

IV. RESULTADOS

Dimensión Estructural

Distribución de frecuencia de las redes sociales en su dimensión estructural en las diversas áreas curriculares en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “Augusto B. Leguía” de Mochumí

Tabla 1

Nivel de uso de las redes sociales en la dimensión estructural de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria.

Grado	Nivel						ESTADÍSTICO		
	Bajo		Medio		Alto		Media	Desviación Estándar	Coeficiente de Variabilidad
	N	%	N	%	N	%			
4° Año	56	66,67	28	33,33	0	0	13,92	2,84	20,42
5° Año	47	61,04	30	38,96	0	0	13,98	2,51	17,98

Nota. datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.

Como se observó después de la comparación de los resultados plasmados en la tabla, del total de estudiantes dos tercios de ellos se encuentran en el nivel bajo corroborando con el valor de la media aritmética obtenida, con una ligera desviación estándar que los lleva a ubicarse a este mismo grupo en el nivel medio. Según el coeficiente de variabilidad estamos frente a una muestra de estudiantes homogénea. Las interpretaciones de estos resultados nos indican que los estudiantes de la muestra de ambos grados son semejantes, quiere decir que tienen características comunes con respecto al uso de las redes sociales en las distintas áreas curriculares como es: integran redes pequeñas, se conocen entre sí y viven en la misma zona geográfica relativamente distanciados.

Dimensión Funcional

Distribución de frecuencia de las redes sociales en su dimensión funcional en las diversas áreas curriculares en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “Augusto B. Leguía” de Mochumí.

Tabla 2

Nivel de uso de las redes sociales en la dimensión funcional de vínculo de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria.

Grado	Nivel Bajo		Nivel Medio		Nivel Alto		ESTADÍSTICO		
	N	%	N	%	N	%	Media	Desviación Estándar	Coefic. de Variabilidad
4° Año	11	13,10	58	69,05	15	17,86	19,21	3,79	19,74
5° Año	15	19,48	58	75,32	4	5,19	17,61	3,22	18,33

Nota. datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.

Comparando el promedio de las puntuaciones de los estudiantes de cuarto y quinto según la tabla, los resultados demostraron similitud en la dimensión funcional; teniendo en cuenta la ligera desviación estándar menos de un cuarto de la muestra que se encuentra ubicada en el nivel bajo pasarían al nivel medio, del total de estudiantes, dos tercios de ellos se encuentran en el nivel medio corroborando con el valor de la media aritmética obtenida, la ligera desviación estándar llevaría a esta parte de la muestra a ubicarse en el nivel alto y la octava parte que está en el nivel alto permanecerían en el mismo. Según el resultado del coeficiente de variabilidad la muestra es homogénea, es decir tienen características similares. La interpretación a estos datos indica que los integrantes de la muestra gozan de mayor acompañamiento y soporte emocional por parte de otras personas o de sus mismas familias y existe intercambio de información entre los miembros del grupo para la solución de sus problemas.

Dimensión Atributo de vínculo

Distribución de frecuencia de las redes sociales en su dimensión atributo de vínculo en las diversas áreas curriculares en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “Augusto B. Leguía” de Mochumí

Tabla 3

Nivel de uso de las redes sociales en atributo de vínculo de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria.

Grado	Nivel Bajo		Nivel Medio		Nivel Alto		X	ESTADÍSTICO	
	n	%	n	%	n	%		S	C.V
4° Año	65	77,38	19	22,62	0	00	12,58	2,49	19,86
5° Año	60	77,92	17	22,08	0	00	12,14	2,40	19,80

Nota. datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.

Comparando el promedio de las puntuaciones de los estudiantes de cuarto y quinto en esta tabla el resultado es similar, del total de estudiantes tres cuartos de ellos se encuentran en el nivel bajo con respecto al valor de media aritmética obtenida, considerando la ligera desviación estándar que llevaría a parte de este grupo a ubicarse en el nivel medio, y la cuarta parte que está en el nivel medio no tendrían la posibilidad de pasar al nivel alto. El coeficiente de variabilidad nos constata que se cuenta con una muestra de estudiantes homogénea. Los resultados de esta tabla evidencian que los estudiantes no tienen una relación consolidada o sostenible en las redes sociales con su grupo, así como la capacidad para realizar diversas tareas o funciones al mismo tiempo.

Tabla 4

Niveles comparativos del uso de las redes sociales de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria.

GRADO	Ca nt	D. Estructural			D. Funcional			Atrib. De Vínculo			Media	Desv. Estandar	Coefic. de Variabil idad
		Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto			
4°													
Año	84	56	28	0	11	58	15	65	19	0	45,73	6.57	14.36
5°													
Año	77	47	30	0	15	58	4	60	17	0	43,74	5.90	13.48
TOTAL	161												

Nota: datos obtenidos de la aplicación del cuestionario a los integrantes de la muestra.

El resultado de la tabla general indica que por intermedio del coeficiente de variabilidad se sabe que la muestra en estudio es homogénea, de acuerdo a la dimensión estructural dos tercios de la muestra están en el nivel bajo y un tercio en el nivel medio. En la dimensión funcional la sexta parte está en el nivel bajo, dos tercios se encuentran en el nivel medio de uso de las redes sociales y una minoría en el nivel alto. En la dimensión de atributo de vinculo dos tercios de la muestra se encuentran en el nivel bajo y un tercio de la muestra en el nivel medio. El resultado comparativo de ambos grados demuestra que los grupos son similares en lo que se refiere a: estar conectados, hacen uso de las redes sociales como una necesidad, que la mayoría de la muestra pertenece a una red pequeña, a la vez un buen número de estudiantes gozan de soporte y acompañamiento de otras personas, finalmente indica que la relación que establecen en su red no es permanente en el tiempo y que no tienen la capacidad para realizar múltiples tareas.

V. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en la dimensión estructural también se evidencia que los estudiantes de la muestra se desenvuelven en grupos pequeños de redes sociales y que están ubicados dentro de un determinado lugar, además el coeficiente de variabilidad confirma que la muestra es homogénea, comparando con lo que manifiesta Sluzki (1996), El tamaño tiene que ver con la cantidad de integrantes de la red, dice que una red mediana es más funcional y efectiva que una pequeña o una grande, en el caso de las pequeñas por el exceso de comunicación se produce un desgaste en la relación de las personas, en cuanto a las redes grandes se pierde de cierta manera el control personal permitiendo la intervención en las decisiones a terceros; Con respecto a la densidad, se refiere al grado de conocimiento entre sí que se tienen los integrantes de la red; con respecto a la composición o distribución tiene que ver con el lugar en donde se encuentran localizados los miembros del grupo; La dispersión de la red, tiene que ver con la distancia que hay entre uno y otro miembro y la homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural, involucra las diferencias y semejanzas que tiene los integrantes de una red en función de ciertas características como edad, sexo, raza y otros. También se relaciona con lo que menciona Bartolomé (2008), El principal aporte de estos medios virtuales como son las redes, es que ha logrado unir en pares o en gran número a las personas en un momento dado, pero a la vez distanciados físicamente y geográficamente, y tiene relación con lo que menciona Gama, J. (2019) Considerando el uso frecuente de las redes sociales de WhatsApp, Facebook, entre otros y el entendimiento de su uso en el colegio, la motivación para detectar si estos realmente ayudan a la mejora de los aprendizajes.

La interpretación a estos datos en la dimensión funcional de vínculo indican que los integrantes de la muestra gozan de mayor acompañamiento y soporte emocional por parte de otras personas o de sus mismas familias y existe intercambio de información entre los miembros del grupo para la solución de sus problemas. Esto se relaciona con los que considera Sluzki (1996), en esta dimensión funcional de vínculo considera funciones relacionadas a la expresión y el trato personal que se da en la red, destacándose: el acompañamiento social que es la realización de acciones en grupo o simplemente la sensación de estar junto a otros; el soporte emocional que es el acto del poder contar con una actitud positiva por parte de otra persona, dicho soporte se manifiesta a través de la comprensión, la empatía,

simpatía, amor, ternura, comprensión; orientación en los conocimientos formales se refiere al intercambio de información entre los miembros del grupo para aclarar y solucionar dudas o problemas; regulación o control del grupo se refiere a las interacciones que se dan entre los miembros del grupo para mejorar el comportamiento de los mismos, buscando la solución de los problemas; asistencia material y de servicios se refiere a la colaboración intelectual y física; el acceso a nuevos contactos tiene que ver con la amplitud de sus contactos en redes. Estas funciones son relevantes para los actores de una red porque a través de estas se desarrollan relaciones con base en el soporte y el intercambio de las ayudas. Las redes constituyen o se convierten en un mecanismo de apoyo social. También con lo que menciona Gallego, (2010): red social es el conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad. La Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas (2018) en Ecuador, las redes sociales se han transformado en el corazón de la comunicación que permiten crear comunidades o grupos virtuales con intereses comunes; los niños y jóvenes son el grupo especial de la población que por sus particularidades asumen las redes sociales como una conexión de su grupo del cual son parte. Los resultados también tienen similitud con lo que indica Gonzales y Muñoz (2016), agraciado a las redes sociales como de carácter educativo, nos lleva a sospechar o imaginar que todos los actores de la educación deben responsabilizarse en desarrollo y su utilidad, que el centro de su intensidad de énfasis gira en los siguientes tres elementos: la cooperación, comunicación y la colaboración, estos se dan porque hay intervención de los padres de familia.

Como resultado en esta dimensión de atributo de vínculo de las redes sociales es similar tanto en cuarto como en quinto de secundaria, se observa en los resultados que los estudiantes aún presentan dificultad para hacer uso de las redes sociales en variados aspectos y que sus comunicaciones y contactos no son duraderos, teniendo relación con lo que menciona Sluzki (1996), El atributo de vínculo es una cualidad de la relación que existe entre los miembros de una red.

Considera como atributos a: funciones prevalecientes, refiriéndose a lo más resaltante de una función dentro del vínculo de la red; multidimensionalidad o versatilidad tiene que ver con el cumplimiento de una o varias funciones por parte de una persona; intensidad o compromiso de la relación, involucra el grado de relación personal entre los miembros de la red; frecuencia de los contactos se refiere a que tan asidua es la interacción entre los contactos; historia de la relación es el historial en el tiempo entre los contactos.

Después de comparar los resultados generales encontrados entre cuarto y quinto de secundaria, observamos que presentan similitud con respecto al uso de las redes sociales en las áreas curriculares. Las respuestas indican que los estudiantes están conectados entre ellos y sus profesores haciendo uso de las redes sociales para divertirse y desarrollar sus actividades en las diversas áreas curriculares de aprendizaje.

Estos resultados se ajustan con lo que considera Reolid (2018) en España, los estudiantes dedican gran parte de su tiempo para comunicarse por internet, y este tiempo aumenta conforme a la edad, este autor expresa en ambos géneros que el internet es uno de los principales recursos para obtener información y esto es porque son más rápidos, cómodos y anónimos. Otra similitud que se encontró tiene que ver con lo escrito por Callejas (2016) en sus estudios realizados con respecto a los aportes de los aparatos electrónicos manifiesta que los elementos electrónicos que permiten la fácil incursión a las redes sociales, en estos tiempos están entrando por la fuerza en la conciencia de todos los humanos, que se van dejando llevar por variadas aplicaciones en todo momento. En la actualidad esta red social está tomándose como algo necesario en las actividades de los niños y jóvenes, puesto que no se desprenden de la Pc, teléfono celular, laptop y otros aparatos, los mismos que les permiten conectarse con cualquiera de las redes existentes e inclusive los juegos.

En el presente estudio también se encontró que los estudiantes de Mochumí ven la necesidad de usar estas herramientas tecnológicas para sus actividades de aprendizaje, la mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan que sus profesores se comunican utilizando las redes sociales enviándoles sus clases y brindando el soporte pedagógico para aclarar sus dudas, obviamente los jóvenes

estudiantes en los últimos tiempos les dan buen uso a las redes sociales en beneficio personal, lo que no coincide con lo que dice Barrajon y Tur-Viñes, (2014) los profesores no utilizan estas herramientas o recursos para su planificación y dictado de clases, es obvio que los estudiantes tampoco lo van a hacer. Con las respuestas de los estudiantes es claro que los profesores emplean las redes sociales para cumplir con su labor pedagógica.

VI. CONCLUSIONES

1. Objetivo General: Los estudiantes presentan resultados similares con una desviación estándar mínima que demuestra que fácilmente ellos pueden pasar de un nivel bajo al nivel medio de uso en las tres dimensiones, la muestra en ambos grados es homogénea.
2. En la dimensión estructural los estudiantes son miembros de redes pequeñas y un reducido grupo han logrado ampliar el número de contactos para poder interactuar.
3. En la dimensión funcional en las áreas curriculares, los estudiantes en su mayoría cuentan con el acompañamiento de algún familiar o profesor durante su tiempo de conexión, reciben soporte tanto emocional como cognitivo.
4. En la dimensión atributos de vinculo, no se cuenta con estudiantes ubicados en el nivel alto, lo que significa que los grupos de los cuales ellos son parte no tienen solidez y continuidad en el tiempo.

VII. RECOMENDACIONES

1. Trabajar con la estrategia empleada en el presente trabajo, la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, han permitido recoger información que ha revelado resultados veraces.
2. Que Cualquier estudio que se realice en el futuro en esta comunidad, se debe de hacer con estudiantes de todo el grado con la finalidad de contar con información más completa para la ejecución de un futuro proyecto.
3. Debido a los apremiantes cambios y a las permanentes actualizaciones de la tecnología, se sugiere a las instituciones y autoridades implementar de recursos tecnológicos a todas las instituciones educativas, para disminuir la brecha con las grandes ciudades.
4. Todas las personas de la comunidad, tanto de la zona urbana como de la rural incursionen en el campo de la tecnología digital para que en el futuro evitar ser marginados.

REFERENCIAS

- Abad, G. (2019). Adicción al uso de las redes sociales del 3ero, 4to y 5to del nivel secundario de la institución educativa Cruz Saco del distrito de San Martín de Porres. (Tesis de pregrado de la Universidad Inca Garcilazo de la Vega). Repositorio Institucional UIGDV:
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4208/008594_T_RABSUFICIENCIA_ABAD_GILBERT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Abero, L., Berardi, L., Capocasale A., Montejo, S., Soriano, R. (2015). Investigación Educativa. <https://issuu.com/educomplexus/docs/investigacion-educativa/132>.
- Alvarado, E., Ochoa, M., Ronquillo, G., Sánchez, M. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Vol. 3 núm.2, abril, ISSN: 2588-073X, 2019, pp. 882-893. URL: <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/481>
- Álvarez, Ibis, y Marialexa Olivera-Smith. «Learning in Social Networks: Rationale and Ideas for Its Implementation in Higher Education». Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 22 de julio de 2013. <https://doi.org/10.3390/educsci3030314>.
- Baez, J, Pérez (2009). Investigación Cualitativa. ESIC Editorial 2da Edición.
- Barrajon, B. y Tur-viñez, V. (2010). Redes sociales una herramienta de comunicación infrautilizada en el entorno educativo. aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación, ISSN 1889-7304, Nº. 9, 2014 (Ejemplar dedicado a: Redes sociales), págs. 44-63
- Bartolomé, A. (2008): E-Learning 2.0 - Posibilidades de la Web 2.0 en la Educación Superior. Curso E-Learning 2.0. Recuperado el 29 de enero de 2008, a partir de: <http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv>.
- Caldevilla,, D. (2010). «Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual». Documentación de las Ciencias de la Información 33 (6 de julio de 2010).

- Callejas, M. (2016, 17 de abril). Niños, jóvenes y adultos adictos a las redes sociales. El mundo Bolivia. Recuperado de: <http://elmundo.com.bo/web2/index.php/noticias/index?id=ninos-jovenes-y-adultos-adictos-a-las-redes-sociales#> [Links]
- Cristakis, N. y Fowler, J. (2010). El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan. México. Santillana Ediciones Generales, S.L.
- De Haro, J. (2010). Redes Sociales en Educación. Recuperado Julio 11, 2009, a partir de <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/laredes-sociales-en-educacin.html>.
- Del-Fresno, M., Marqués, P. & Sánchez, D (2014). Conectados por redes sociales: Introducción al Análisis de redes sociales y casos prácticos. Barcelona: Editorial UOC. 352 pág. 22
- Díaz, L. (2014). La convivencia escolar en la escuela: manejo de conflictos. Lima, Perú: Editorial Santillana. P 143.
- Downing, J. (2011). Encyclopedia of Social Movement Media. Thousand Oaks, Calif.: SAGE Publications INC.
<https://books.google.com.pe/books?id=WcF1AwAAQBAJ&lpq=PR4&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q&f>
- Fasli, E., y Ozdamli, F. (2018). «Teacher Candidates' Opinions Regarding Instructional and Safe Use of Social Networks and Internet Addiction Risk Levels». <https://doi.org/10.18421/TEM72-23>.
- Fernández, A. (Ed.). (2014). Interactividad y redes sociales. Madrid, España: ACCI.
- Gallego, D., y Álvarez, M., (2013). Libro Capacitación y gestión del conocimiento a través de la Web 2.0. Madrid, España: DYKINSON.
- Gama, J. (2019) «Um estudo sobre o uso das redes sociais pelos docentes e discentes do ensino médio da rede pública estadual de ensino em três cidades do Tocantins». Universidade Federal do Tocantins; BR; Programa de Pós-Graduação em Modelagem Computacional de Sistemas – PPGMCS; Palmas, 2019. <http://hdl.handle.net/11612/1359>.
- Gannod, G. y Bachman, K. (2012). «A Characterization of Social Networks for Effective Communication and Collaboration in Computing Education». ASEE Conferences. <http://peer.asee.org/20782>.

- García, F., (2004). El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios. Área C. Sociales. Limusa, El cuestionario. P 29. <https://books.google.com.pe/books?id=-JPW5SWuWOUC>.
- García, L. (2012). Sociedad el conocimiento y Educación. Navarra, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Garretón, P. (2013). «Estado de la convivencia escolar, conflictividad y su forma de abordarla en establecimientos educacionales de alta vulnerabilidad social de la provincia de Concepción: Chile». [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text](http://purl.org/dc/dcmitype/Text), Universidad de Córdoba. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=68356>.
- Giesbrech , N. 2007«Connectivism: Teaching and Learning - ETEC 510». Retrieved http://etec.ctlt.ubc.ca/510wiki/Connectivism:_Teaching_and_Learning.
- Goleman, D. (1996). «Teoría de la Inteligencia Emocional de Daniel Goleman: resumen y test». <https://www.psicologia-online.com/teoria-de-la-inteligencia-emocional-de-daniel-goleman-resumen-y-test-3905.html>.
- Gómez, M. (2006): “Introducción a la Metodología de la Investigación Científica”. Edit. Brujas. Córdoba, Argentina.
- Goryachev, M., Goryachev, N., Ivanushkina, V., Mantulenko, V. (2017). Application OF NETWORK RESOURCES IN MODERN EDUCATION. <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sotsialnyh-setey-i-ih-integratsiya-v-sistemu-obrazovaniya-rossii>.
- Hernández, G., y Castro. A., (2014). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga (Tesis de maestría). Ibagué: Universidad de Tolima. P. 144
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Santa Fe, Argentina: McGraw-Hill / Interamericana Editores. http://design.test.olt.ubc.ca/Connectivism:_Teaching_and_Learning. <http://www.credoreference.com/book/sagesmm>. <https://doi.org/10.3390/educsci3030314>.
- Huancapasa, M. y Huanca, L (2018). Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en instituciones educativas del distrito de Caima 2018. [Tesis de grado. Universidad nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio de la

UNSAA:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7325/PShumime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Jung, I., y Seonghee, C. (2002). Effects of different types of interaction on learning achievement, satisfaction, and participation in web-based instruction. *Innovations in Education and Teaching International*, P 153-162.
- Mattos, J. (2012). [Documento «Facebook: perigos e seguranças na educação escolar»], <http://hdl.handle.net/10183/95757>.
- Merriam, S, Caffarella, R, & Baumgartner, L. 2006. *Learning in adulthood: A comprehensive guide* (3rd edition). San Francisco: Jossey Bass, P. 5-26
- Milán (2018) *Adolescentes hiperconectados y felices*. EPALSA, 2018. Pag. 43-44
- Murcia, Jorge (2004) *Investigación virtual, Proceso educativo y autoformación integral*. Bogotá Colombia. P. 15
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. (2011). [Libro], *Metodología de la investigación*. P 254.
- Ospino, J., (2004). [Libro], *Metodología de la investigación en ciencias de la salud*. P 168.
- Ponce, A.; Hernández, J.; Hernández, L.; Fernández, J.; Magaña, Y.; Sánchez, E.; Castañeda, A. (2007). *Online behavior vs behavior face-to-face in mixed modality courses using Facebook as the basis for online interaction*. P. 17.
- Regis, L. (2017) «As redes sociais como ferramenta pedagógica na unidade curricular; The social networks as a pedagogical tool in the curricular unit». Universidade Federal de Santa Maria; Brasil; UFSM; Centro de Tecnologia. <http://repositorio.ufsm.br/handle/1/12291>.
- Reig y Vílchez (2013) [Libro], *Los Jóvenes en la era de la hiperconectividad. Tendencias, claves y miradas*. Fundación Telefónica. P. 15-16.
- Reolid, R. (2018). [Tesis Doctoral Universidad de Castilla-La Mancha España], *Uso de internet y redes sociales por parte de adolescentes y estudiantes de ciencias de la salud*.
- Royera, J. 2007. [Libro], *¿Que son las redes sociales?*. Colombia: Primera edición.

- Santana, Franco y Hernández (2014) Rol de las redes sociales en la elección de su universidad. ESAN Lima. <http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/119>
- Saravia, J., Pascual, M. (2005) Curso básico de estadística para economía y administración de empresas. P 295.
- Siemens, G. (2004). Conectivismo. [Publicación electrónica], <https://pdfs.semanticscholar.org/05f1/adee187323d66beab226058b23a7416c3517.pdf>
- Sluzki, C. (1996) [Libro], La red social frontera de la practica sistémica. P 48-49.
- Sueiras, E. (2016). [Libro], Redes sociales. Obtenido de redes sociales: <https://es.scribd.com/doc/24658747/Redes-sociales-definicion>.
- Tamayo L. (2018). Uso de las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de la institución educativa publica Generalísimo Don José de San Martín 20334, de la provincia de Huaura 2018. [Tesis de maestría de la Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22472>.
- Tojar, Juan (2006) [Libro], Investigación Cualitativa Comprender y actuar. Editorial ESIC P.11
- Valls, M. (2016) [Ebook], Las redes sociales. <https://www.casadellibro.com/ebook-las-redes-sociales-ebook/9789879468432/2977554>
- Zachos et al. (2018). «Social Media Use in Higher Education: A Review». Multidisciplinary Digital Publishing Institute, <https://doi.org/10.3390/educsci8040194>.

ANEXOS

ANEXO 01

Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
VARIABLE USO DE REDES SOCIALES	Sueiras, (2016) precisa como red social: Es la página virtual que proporciona servicios pragmáticos de interacción entre las personas, con la intención de sostener y contactar a los clientes de la red. En esta aplicación se enlazan varias salas virtuales con funciones individuales como los foros, videoconferencias, chats y otros, siendo en su totalidad por interfaz proporcionando la conectividad entre los usuarios.	El autor, las redes sociales son grupos de individuos conectados a través de medios digitales y tecnológicos con la finalidad de compartir información de interés común.	Estructural	<input type="checkbox"/> Accesibilidad <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Composición <input type="checkbox"/> Densidad.	Likert
			Funcional	<input type="checkbox"/> Compañía social <input type="checkbox"/> Apoyo emocional <input type="checkbox"/> Guía cognitiva. <input type="checkbox"/> Ayuda material y de servicio <input type="checkbox"/> Acceso a nuevos contactos	
			Atributo de vínculo	<input type="checkbox"/> Reciprocidad <input type="checkbox"/> Compromiso <input type="checkbox"/> Frecuencia de los contactos	

ANEXO 02

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Instrucciones: Estimado estudiante, a continuación, se le presenta un listado de preguntas, por favor leer detenidamente cada una de ellas y elabore su cuadro de respuestas (adjunto cuadro de ejemplo), con una sola respuesta en cada pregunta. Responda con sinceridad. Agradezco por anticipado su valiosa cooperación.

Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

N	ÍTEM	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSIÓN 1: ESTRUCTURAL					
		1	2	3	4
1	¿Utilizas las redes sociales desde tu celular?				
2	¿Accedes con frecuencia a las redes sociales?				
3	¿Utilizas el Facebook para la publicación y ayuda para el desarrollo de tus actividades escolares?				
4	¿Publicas datos o fotos en las redes sociales?				
5	¿Tienes cuentas de acceso en diversas redes sociales?				
6	¿Preferes interactuar con tus amigos(as) a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara?				
7	¿Utilizas el Skype para conectarte con personas de otros lugares?				
DIMENSIÓN 2: FUNCIONAL					
		1	2	3	4
8	¿Tus padres o responsables de tu crianza saben que tienes diversas cuentas en las redes sociales?				
9	¿Te has distanciado de tus familiares debido al uso de las redes sociales?				
10	Desde que utilizas redes sociales ¿te preocupa más de lo que otros(as) piensan acerca de ti?				
11	¿Has notado cambios en tu forma de ser desde que interactúas en las redes sociales?				
12	¿Consideras que las redes sociales sirven de apoyo para mejorar tu rendimiento académico?				
13	¿Comentas a tus padres sobre cuánto tiempo pasas conectado en las redes sociales?				
14	¿Consideras que las redes sociales son importantes en tu vida y desarrollo educativo?				
15	¿Consideras que no debes añadir a tu lista de contactos a gente que nunca has conocido?				
DIMENSIÓN 3: ATRIBUTO DE VÍNCULO					
		1	2	3	4
16	¿Crees que el uso de Facebook, WhatsApp, Twitter, Youtube, Instagram, Skype y otros, te ayuda de alguna manera en tu rendimiento académico?				
17	¿Visualizas por interés propio videos en Youtube para reforzar algún tema tratado en clase?				
18	¿Utilizas cualquiera de las redes sociales en horas de recreo?				
19	¿Utilizas las redes sociales para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de la asignatura?				
20	¿Mantienes comunicación con tus profesores por las redes sociales para el desarrollo de las tareas escolares?				

ANEXO 03

Validez y confiabilidad de instrumentos de recolección de datos

```

SUM F114.
CATALOG NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.
RELIABILITY
  /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006
VAR00007 VAR00008 VAR00009
  VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016
VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020
  VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024
  /CRITERIA='ALL VARIABLES' ALL
  /MISSING=BLANK
  /SUBSECT=TOTAL.
  
```

Fiabilidad

Notas		
Salida creada		09-JUN-2020 09:23:36
Comentarios		
Entrada	Conjunto de datos	ConjuntoDatos1
	activo	
	Filtro	<ninguno>
	Indexación	<ninguno>
	Seguir al activo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	12
	Entrada de matriz	
Manejo de valores perdidos	Definición de perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas se basan en todos los casos con datos válidos para todas las variables en el procedimiento.

Sintaxis		RELIABILITY
		<pre> /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020 VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024 /SCALE(ALL VARIABLES) ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL </pre>
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.03
	Tiempo transcurrido	00:00:00.12

{ConjuntoDatos}

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
casos	Va	1	91.7
	Edo	1	
	Ex	1	8.3
	condo ^a		
	To	1	100.0
total		2	

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.501	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de cada ítem elemento en la suprimido	Varianza de cada ítem elemento en la suprimido	Correl con total de elemento correcto	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR0001	91.91	204.291	-.429	.519
VAR0002	91.82	192.164	.457	.464
VAR0003	91.71	199.218	-.032	.505
VAR0004	92.91	203.291	-.157	.523
VAR0005	93.84	209.455	-.258	.546
VAR0006	93.01	182.200	.340	.466
VAR0007	94.02	205.704	-.486	.521
VAR0008	95.38	199.255	.000	.502
VAR0009	95.36	199.255	.000	.502
VAR0010	94.02	205.704	-.486	.521
VAR0011	94.02	192.300	.425	.466
VAR0012	94.00	204.401	-.211	.522
VAR0013	91.87	185.073	.432	.468
VAR0014	95.38	199.255	.000	.502
VAR0015	91.91	192.291	.462	.464
VAR0016	92.71	209.018	-.074	.507
VAR0017	95.03	190.291	.883	.478
VAR0018	95.18	199.584	.029	.501
VAR0019	95.27	199.258	-.030	.503
VAR0020	92.30	85.255	.829	.269
VAR0021	91.91	191.291	.519	.461
VAR0022	95.03	194.291	.349	.490
VAR0023	95.36	199.255	.000	.502
VAR0024	48.18	49.784	1.000	-.084

a. El valor es negativo debido a una correlación positiva negativa entre elementos. Esto viola los supuestos del modelo de fiabilidad. Podría desear comprobar la redfinición de elemento.

DIAGNÓSTICO DE VALORES DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RELACIONAL Y SU REDESOCIALIZACIÓN

N°	DESCRIPCIÓN ÍTEM	VALORES						SIGNIFICAN
		SI	SI	SI	SI	SI	SI	
DIMENSIÓN 1: INSTRUCTIVA								
1	¿Conocen las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn) y sus usos básicos?	✓		✓		✓		
2	¿Conocen los términos de las redes sociales?	✓		✓		✓		
3	¿Conocen el formato para el contenido y cómo usar el contenido de las redes sociales?	✓		✓		✓		
4	¿Conocen cómo publicar en las redes sociales?	✓		✓		✓		
5	¿Tienen cuentas de correo en redes sociales?	✓		✓		✓		
6	¿Pueden interactuar con los amigos en redes de redes sociales en caso de tener una cuenta?	✓		✓		✓		
7	¿Conocen el perfil para interactuar con personas de otras redes?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: FUNCIONAL								
8	¿Las redes o herramientas de las redes sociales que tienen pueden ayudarle al aprendizaje?	✓		✓		✓		
9	¿En las actividades de las redes sociales se usa de las redes sociales?	✓		✓		✓		
10	¿Sabe qué redes sociales usar en función de lo que necesita aprender acerca de él?	✓		✓		✓		
11	¿Las redes sociales en la forma de un medio que interactúan en las redes sociales?	✓		✓		✓		
12	¿Conoce de qué las redes sociales sirven de apoyo para mejorar el aprendizaje académico en el área de conocimientos?	✓		✓		✓		
13	¿Conoce a las redes sociales cómo tener acceso a los recursos en las redes sociales?	✓		✓		✓		
14	¿Conoce que en las redes sociales hay información de la vida y aprendizaje académico?	✓		✓		✓		
15	¿Conoce que en las redes sociales se usa de manera a parte de las redes sociales?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: APLICACIÓN DE HABILIDADES								
16	¿Conoce que el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn) puede ayudarle a mejorar sus habilidades en el área de conocimientos?	✓		✓		✓		
17	¿Conoce que el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn) puede ayudarle a mejorar sus habilidades en el área de conocimientos?	✓		✓		✓		
18	¿Conoce que el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn) puede ayudarle a mejorar sus habilidades en el área de conocimientos?	✓		✓		✓		
19	¿Conoce que el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn) puede ayudarle a mejorar sus habilidades en el área de conocimientos?	✓		✓		✓		
20	¿Conoce que el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn) puede ayudarle a mejorar sus habilidades en el área de conocimientos?	✓		✓		✓		

Observaciones: (indicar el ítem o ítems que no se aplican)

Fecha de aplicación: 14/05/2018

Aplicador: (indicar el nombre completo) Prof. Juan Carlos Torres

Examinador: (indicar el nombre completo) Prof. Juan Carlos Torres

Nota: Este instrumento es de uso exclusivo de la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Valparaíso. No se permite su reproducción o uso en otros contextos. Se prohíbe su uso para fines comerciales o de lucro. Se permite su uso para fines académicos o de investigación, siempre y cuando se cite a la Universidad de Valparaíso y a la Escuela de Ingenieros.

[Firma]
Firma del Examinador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RELACIONAL Y/O NEED SOCIALIZ

ID	DESCRIPCIÓN ÍTEM	Fidelidad		Reliabilidad		Validad		Aprobación
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSION 1: PSYCHOLOGICAL								
1	¿Uso de las redes sociales (Facebook, correo de internet o computadoras personales)?	✓		✓		✓		
2	¿Comienzo con entusiasmo a las redes sociales?	✓		✓		✓		
3	¿Uso de Facebook para la promoción y apoyo para el desarrollo de las actividades académicas?	✓		✓		✓		
4	¿Uso de redes o foros en las redes sociales?	✓		✓		✓		
5	¿Tengo cuentas de acceso en diversas redes sociales?	✓		✓		✓		
6	¿Puedo interactuar con los contenidos o recibir de redes sociales en lugar de recibirlos solo a casa?	✓		✓		✓		
7	¿Uso de Skype para contactar a los profesores de otras lugares?	✓		✓		✓		
DIMENSION 2: FUNCIONAL								
8	¿Los padres o representantes de la escuela saben qué redes sociales existen en las redes sociales?	✓		✓		✓		
9	¿Se han educados de los beneficios sociales al uso de las redes sociales?	✓		✓		✓		
10	¿Desde que utilizo redes sociales ¿la comunicación de lo que necesito pronto es más fácil?	✓		✓		✓		
11	¿Me siento cómodo en la forma de ser desde que interactúo en las redes sociales?	✓		✓		✓		
12	¿Considero que las redes sociales sirven de apoyo para mejorar el rendimiento académico en el área de comunicación?	✓		✓		✓		
13	¿Considero a los padres como fuente de apoyo para mejorar el rendimiento académico en las redes sociales?	✓		✓		✓		
14	¿Considero que las redes sociales son importantes en la vida y desarrollo académico?	✓		✓		✓		
15	¿Considero que no siento apoyo a la hora de contactar a gente que necesito usar?	✓		✓		✓		
DIMENSION 3: ATRIBUTO DE VINCULO								
16	¿Cree que el uso de redes sociales Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Instagram, Skype o otros le ayuda de alguna manera en el rendimiento académico en el área de comunicación?	✓		✓		✓		
17	¿Utilizas por medio correo online en YouTube para obtener apoyo académico en clase en el área de comunicación?	✓		✓		✓		
18	¿Llamo cualquier de las redes sociales en horas de recreo?	✓		✓		✓		
19	¿Uso de las redes sociales para el desarrollo en temas de comunicación de las redes de la asignatura de comunicación?	✓		✓		✓		
20	¿Mantengo comunicación con los profesores con las redes sociales para el desarrollo de las redes sociales?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar el tipo de observación): *en algunas respuestas*

Opción de aplicabilidad: Aplicada Aplicada después de corregir No aplicable

Aprobación y nombre del juez validador (o Jg): Francisco Javier Rodríguez Rodríguez del 20/12/2019

Esencialidad del contenido: Reservado y restringido

17 de diciembre 2019

Revisión: El presente instrumento se revisó y aprobó el contenido y formato de los ítems.
Elaboró: Se revisó el ítem que se eliminó de los ítems que se usaron para validar.

Señaló: Se revisó el ítem que se eliminó de los ítems que se usaron para validar.

Francisco Javier Rodríguez Rodríguez
Jefe del Equipo Informático

ANEXO 04

Matriz de consistencia

TEMA					
TÍTULO	Uso de redes sociales en las áreas curriculares, en estudiantes de cuarto y quinto de educación secundaria-institución educativa Mochumí				
LÍNEA/EJE DE INVESTIGACIÓN	Gestión y calidad educativa				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p style="text-align: center;">PROBLEMA GENERAL</p> <p style="text-align: center;">¿Cuál es el nivel de comparación del uso de las redes sociales en las áreas curriculares de los estudiantes de cuarto y quinto del nivel secundario de la Institución Educativa Augusto B Leguía- Mochumí?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Comparar el uso de las redes sociales en las áreas curriculares, de los estudiantes de cuarto y quinto del nivel secundario- Institución educativa- Mochumí.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comparación del uso de las redes sociales en su dimensión estructural en las áreas curriculares de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa “Augusto B. Leguía” de Mochumí. Identificar el nivel de comparación del uso de las redes sociales en su dimensión funcional de vinculo en las áreas curriculares de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa “Augusto B. Leguía” de Mochumí. Identificar el nivel de comparación del uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vinculo en las áreas curriculares de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa “Augusto B. Leguía” de Mochumí. 	<p style="text-align: center;">HIPÓTESIS</p> <p>Existe similitud o diferencia del uso de las redes sociales por los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la I.E “Augusto B. Leguía” de Mochumí.</p>	<p>Uso de las redes sociales</p>	Estructural	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p style="text-align: center;">Cuantitativo</p>
				Función de vínculo	<p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p style="text-align: center;">No experimental Descriptivo-comparativo</p>
				Atributo de vinculo	<p>POBLACIÓN</p> <p style="text-align: center;">310</p> <p>MUESTRA</p> <p style="text-align: center;">168</p> <p>UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p style="text-align: center;">Estudiantes de cuarto y quinto de secundaria.</p>

ANEXO 05

Autorización del desarrollo de la investigación

DECLARACIÓN JURADA

Conste por el presente documento al que le doy todo el valor legal, por el que yo: FRANCISCO REGIS ALVARADO MEDINA, identificado con DNI N° 26698234 y con domicilio legal en la calle Olimpo N° 166 Urb. Paraiso en Chiclayo.

DECLARO BAJO JURAMENTO

QUE SIENDO DIRECTOR DESIGNADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "AUGUSTO B. LEGUÍA" DEL DISTRITO DE MOCHUMÍ EN LA PROVINCIA DE LAMBAYEQUE, Y ASI MISMO AL SER ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE POST GRADO DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO Y TENIENDO LA NECESIDAD DE APLICAR UN INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA EL INFORME DE INVESTIGACIÓN TITULADO "USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS AREAS CURRICULARES EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EN LA CUAL DIRIJO, APLIQUÉ EL CUESTIONARIO CON LA FINALIDAD DE RECOGER LA INFORMACIÓN NECESARIA, LA MISMA QUE SERÁ PROCESADA Y NALIZADA PARA OBTENER RESULTADOS QUE BENEFICIARAN DIRECTAMENTE A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.

Es cuanto declaro en honor a la verdad, al ampro de la Ley de Simplificación Administrativa N° 274444 para fines del caso.

Mochumí, 9 de julio 2020



Prof. Francisco R. Alvarado Medina
DIRECTOR