



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

El turismo rural comunitario como experiencia turística en la comunidad campesina
de Vicos, Carhuaz, Ancash, Perú, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Dionicio Cruz, Alfonso Amador (ORCID: 0000-0003-4618-8064)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarías, Carlos (ORCID: 0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A dios por su darme sabiduría e inteligencia. A mis padres y a mis abuelos que desde en un principio supieron inculcarme lo bueno de sus raíces ancashinas.

Agradecimiento

A todos mis profesores de la escuela de turismo y hotelería que me han enseñado durante estos 5 años. Y en especial a mi asesor, el profesor Carlos Tovar Zacarías que siempre estuvo apoyando en la realización de esta investigación.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

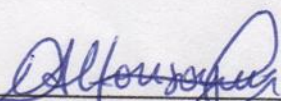
DÉCLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Alfonso Amador Dionicio Cruz con DNI N° 76396410, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos de información se presenta en el presente trabajo de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a los dispuesto en las normas académica de la Universidad César Vallejo.

Lima 30 de mayo del 2019



Alfonso Amador Dionicio Cruz
DNI Nro: 76396410

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	44
2.1. Tipo y diseño de investigación	44
2.2. Escenario de estudio	45
2.3. Participantes	45
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	45
2.5. Procedimiento	47
2.6. Método de análisis de información	47
2.7. Aspectos éticos	47
III. RESULTADOS	48
IV. DISCUSIÓN	63
V. CONCLUSIONES	71
VI. RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS	75
ANEXOS	84

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación fue describir la experiencia turística vinculada al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019, la cual se realizó en 4 meses del presente año.

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico, en cuanto a la población estuvo representada por los pobladores y visitantes con respecto a la muestra estuvo relacionada de acuerdo a la exigencia de la investigación, de igual forma, a la saturación de información. Se realizó entrevista a 10 personas entre pobladores y visitantes en la comunidad de Vicos del presente del año.

La metodología de la presente investigación es cualitativa de tipo descriptiva y con un diseño fenomenológico basándose en el objeto de estudio más no en el sujeto de estudio. El estudio se basó en una población por conveniencia dependiendo la exigencia de la investigación; asimismo, el uso de fuentes secundarias como artículos científicos, tesis de grado, tesis doctoral, entre otros la cual con llevo a entender y comprender el panorama. Los resultados obtenidos provienen del uso técnicas de investigación tales como: guion de entrevista con 12 preguntas establecidas, guion de observación y ficha de inventario turístico. El estudio concluye que la experiencia vinculada al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos se encuentra en un proceso lento de desarrollo, ya que existen varios factores por mejorar para que el turista pueda vivir una experiencia inolvidable desde la accesibilidad hacia los recursos turísticos, hasta el acondicionamiento del mismo para que pueda engancharse con el destino. Por otro lado, los pobladores se encuentran adaptando nuevas formas de interactuar con los turistas para comprender sus necesidades y satisfacerlo en lo más posible con las nuevas tendencias más actuales en el tipo de turismo que desarrollan. Además, con una interpretación final de los resultados hace concordancia con el objetivo planteado.

Palabras claves: Turismo rural comunitario, experiencia turística, comunidad, interacción, Vicos

ABSTRACT

The main objective of this research was to describe the experience in the peasant community of Vicos, Ancash, Peru, 2019, which was carried out in 4 months of this year.

The present investigation had a qualitative approach with a phenomenological design, in which the population was represented by population and attention. An interview was conducted with 10 people among residents and visitors in the community of Vicos this year.

The methodology of the present investigation is qualitative of descriptive type and with a phenomenological design in the object of study and not in the subject of study. The study was based on a population by convenience for the requirement of the investigation; also, the use of secondary sources such as articles, degree thesis, doctoral thesis, among others which has a meaning and understand the panorama. The results are detailed as: interview script with 12 established questions, observation script and tourist inventory file. The study concludes that the experience is related to rural tourism the peasant community of Vicos is in a slow process of development, that there are several factors that improve so that the tourist can live an unforgettable experience from the accessibility to the tourist resources, the conditioning of the same so that it can be hooked with the destination. On the other hand, villagers are adapting new ways of interacting with tourists to meet their needs and satisfy it as much as possible. In addition, with a final interpretation of the results, concordance with the stated objective.

Keywords: Community rural tourism, tourist experience, community, interaction, Vicos.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo rural tuvo su origen a finales del siglo XIX en Europa donde se utilizó como una estrategia de crecimiento posterior a la segunda guerra mundial. En Francia, ayudó a las pequeñas haciendas a obtener un ingreso complementario. Mientras, que en Austria se centró en el agroturismo como una fuente de subsistencias para las familias. Por otro lado, en Alemania las haciendas agrícolas eran una alternativa para las familias, y siguiendo el contexto en Dinamarca el turismo rural se centró en el arrendamiento de un departamento sea con una pensión media o completa, en donde los turistas podían cocinarse y disfrutar de otras actividades complementarias en su estadía. En Holanda, se desarrolló completamente el agro-camping. En Bélgica, el turismo rural tuvo diferentes alternativas como: el alojamiento en las haciendas, la cual incluía la alimentación y el agro-camping. Finalmente, en Portugal este tipo turismo tuvo cuatro alternativas como: el turismo organizado propiamente por el agricultor, el turismo rural en sí, el agroturismo y zonas Turísticas netamente de caza. En paralelo, esta modalidad de turismo se ha desarrollado mayormente en zonas indígenas donde el nivel educativo es el básico y las condiciones son precarias, Además, se enfoca en la interacción entre la comunidad local y los turistas y/o visitantes permitiendo dar a conocer la cultura local, las costumbres, las tradiciones, los usos y tecnologías andinas, los valores, entre otros elementos. Además, la comunidad local facilita a que los turistas se hospeden en sus viviendas rurales y que se llegue a compartir las labores tradicionales de la zona

En América Latina, Argentina y Chile son las regiones en donde el turismo rural se ha desarrollado de organizado de manera planificada. Según Cañada, (2015), indica que “cada vez son más las comunidades rurales que se han organizado para ofrecer al visitante la posibilidad de conocer sus paisajes y sus recursos naturales, sus diferentes expresiones culturales, sus formas de organización o actividades productivas tradicionales” (p.3). Hay que mencionar que las regiones de América Latina deben seguir ciertos lineamientos en esta modalidad de turismo para que en futuro no muy lejano este se pueda posicionarse y estandarizar sus servicios de manera homogénea en este tipo de turismo. Por otro lado, Según Acerenza, (2006), sostiene que “el turismo vivencial se encuentra bien organizado en Perú, donde se promueve incluso en los mercados turísticos mediante agencias de viajes especializadas” (p.43). Esto radica por la presencia de comunidades indígenas en donde los operadores turísticos diseñan productos turísticos

con esta temática y contribuyen a que esta actividad se desarrolle a gran escala.

El Perú es un país multicultural; esto debido, a la existencia de diferentes culturas que se siguen manteniendo con el pasar del tiempo y que a su vez ha influenciado en la conservación de las costumbres y/o tradiciones que han dejado sus antepasados. Según MINCETUR (2015) señala que “en el Perú, el Turismo Rural Comunitario [...] ha ido ganando especial relevancia por su aporte en la lucha contra la pobreza y el bienestar de muchas familias que vieron un cambio en sus vidas a partir de esta experiencia” (p.9). Para ello, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo tiene el desafío de impulsar el turismo rural a través de proyectos innovadores en las diferentes regiones favoreciendo en paralelo a la experiencia turística del visitante. Es importante recalcar lo sostiene Nicacio (2017) “el Perú es uno de los principales destinos en Latinoamérica y uno de los países que más se beneficia con en turismo rural comunitario”. Gracias al turismo rural comunitario las comunidades locales han logrado mantenerse en el tiempo y lograr beneficiarse a sí mismos.

Una de las regiones que tiene el apoyo de las autoridades involucrada en el sector Turismo es la región Ancash, esto debido a que posee una gran diversidad de paisajes naturales y su patrimonio arqueológico y ancestral es envidiable. Es por ello, que surge en algunas partes de la sierra ancashina el turismo rural comunitario como una alternativa de desarrollo desde años atrás y que en pleno siglo XXI toma mayor impulso en aquellas comunidades que se encuentran en crecimiento y que su única atracción se basa en el legado de las prácticas tradicionales que han dejado sus ancestros facilitando un enlace de intercambio cultural entre la comunidad y los visitantes. Esto concuerda con lo que sostiene la Organización Mundial de Turismo (1999) citado en el Consejo Iberoamericano para el Desarrollo Integral (2015) indica que “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona” (p.2). El turismo rural se enfoca en las tradiciones, las costumbres, valores de una zona rural determinada y que favorece a la experiencia tanto del poblador como del visitante.

Dentro de la región Ancash se encuentra la comunidad campesina Vicos su nombre proviene del vocablo quechua “wikos” que significa viento fuerte, siendo este favorable

para el campo. Vicos, pertenece al distrito de Marcará, provincia de Carhuaz.

Actualmente, Vicos cuenta con diez sectores: Puncucorral, Ullmay, Vicos Pachán, Cullhuash, Paltash, Coyrocsho, Cachipachán, Ucushpampa y Wiyash con un total de 8,000 habitantes aproximadamente y que está bajo su administración. En este contexto se encuentra la asociación de emprendedores “Cuyaqui wayi” quien está bajo la dirección de Tadeo Cilio, Pablo Fermín quien es el organizador comercial y administrador, dirigente de la comunidad por un periodo de ocho años, promotor del turismo sostenible en la región Ancash; es además gerente general de la Agencias de Viajes y tour operadora “Responsable Travel Perú”, que conjuntamente con el apoyo de Van Guido de nacionalidad Holandés ofrecen al turista y/o visitante vivir una experiencia única donde les permite conocer la cultura andina y las comunidades locales. Este personaje es quien sigue impulsando el desarrollo del turismo rural comunitario en su comunidad y viene trabajando con turistas internacionales de los países de EE. UU, Alemania, Francia y Holanda, y en su minoría con turistas nacionales como locales; al igual con la coordinación de los siete socios que integran esta asociación y que está bajo su tutela. El turismo rural comunitario en esta localidad se dio en los años 2002 con la intervención de una operadora estadounidense “Crooked Trail” la cual puso en contacto con un grupo de ocho personas. Luego de la primera visita la comunidad conto con un grupo de quince personas. Al principio los servicios eran totalmente propios de la zona, pero esto sirvió de impulso para que años más tarde con el fondo recaudado del turismo se lograría mejorar de alguna manera los servicios e infraestructura de la localidad y poder brindar una experiencia única al visitante.

Dentro de este contexto es muy importante señalar la labor que sigue cumpliendo la organización no gubernamental Urpichallay, creada en 1992 por Beatriz Rojas una socióloga peruana conjuntamente con grupo de estudiantes sigue fomentando la preservación de la cultura andina y la conservación del medio ambiente. Por otro lado, el Instituto de Montaña (The Mountain Institute) es una organización Internacional que se instala en Huaraz en 1995, dirigido por el antropólogo Jorge Recharte de la Universidad de Cornell conjuntamente con la antropóloga y naturalista Florencia Zapata que fomentaron y siguen fomentando el fortalecimiento de capacidades de autogobierno, la igualdad de género, la conservación del ecosistema y el turismo vivencial en

comunidades rurales. En paralelo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo se hizo presente con programas de capacitaciones anuales abarcando los años 2015 al 2017 con temas relacionados al servicio tanto en alojamientos y restauración. Según Pablo Fermín Tadeo Cilio afirma “de qué sirve la capacitación cuando no hay implementación” Esto cobra mayor relevancia, ya que la comunidad sigue trabajando duro para mejorar la experiencia del visitante y/o turistas en el campo y vivir la realidad de la comunidad enfocándose en un turismo netamente rural.

La función principal de la asociación es mantener las prácticas ancestrales que se han mantenido en el tiempo favoreciendo al desarrollo de la comunidad y motivando así tanto al poblador como visitante a seguir insertándose en esta modalidad de turismo y a vivir experiencia única basada en la interacción de diferentes personas. Así mismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ente que se encarga de fomentar e incentivar el turismo hace lo posible por lanzar programas basadas en el turismo rural comunitario en esta comunidad campesina, conjuntamente con organismos públicos del sector turístico y hace lo posible para que se desarrolle en toda su dimensión. Según MINCETUR (2015) “a través de la Estrategia de Turismo Rural Comunitario articulando con los gobiernos locales y regionales acompañando a los emprendedores para lograr un turismo sostenible y competitivo” (p, 9). Es importante recalcar los esfuerzos que se viene trabajando para poder lanzar este tipo de tipo turismo al mercado turístico que cada día se vuelve más competitivo.

El turismo rural comunitario genera el progreso continuo de las familias y por ende la satisfacción del visitante llevando consigo la experiencia interactiva entre el poblador y el visitante, permitiendo la participación de estos en rituales tradicionales como: el pago a la tierra, la preparación de la pachamanca y el pastoreo de los animales. Por otro lado, esta comunidad campesina en sus inicios ha podido insertarse de manera prolongada dentro de la actividad turística rural logrando entablar un vínculo solidario con el visitante y buscar la experiencia genuina favoreciendo el desarrollo personal de los pobladores.

Finalmente, el turismo rural comunitario y su relación directa con la experiencia turística favorece a que el visitante y/o turista como el poblador en la comunidad

campesina de Vicos puedan vivir una experiencia diferente distinto a lo tradicional, partiendo en dos enfoques, por una parte, la experiencia del poblador el de interactuar con personas de diferentes rasgos sociales-culturales. Mientras; que al otro extremo una experiencia única e inolvidable distinta a los quehaceres cotidianos por parte de los turistas valorando la riqueza natural y cultural de la comunidad local.

Dentro del ámbito internacional respecto al turismo rural comunitario estos se orientan a la propuesta de innovación social abarcando la gestión organizacional de un área definido como las estrategias que impulsan su desarrollo; en cuanto a los estudios nacionales se enfocan las prácticas del turismo rural comunitario y su impacto socioeconómico.

A nivel internacional los seis estudios enfocados en esta temática son las siguientes: el primero está orientado a la propuesta como innovación social. El segundo a la gestión organizacional. En la tercera la experiencia. En la cuarta las estrategias que permiten el desarrollo de esta modalidad de turismo. En el quinto la evaluación de la gestión del turismo rural comunitario y, por último; como iniciativa de desarrollo local.

Huertas (2015) en su investigación titulada Turismo rural comunitario como una propuesta Metodológica de innovación social para Comunidades en conflicto. Caso Montes de María. El objetivo principal de su investigación fue diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentable en base a la riqueza natural y cultural para la región. Este estudio utilizó una metodología basada en un enfoque documental que permitió el análisis y revisión crítica de la zona. La autora concluyó que esta localidad posee gran riqueza natural y cultural y que el turismo rural ha hecho posible la puesta de valor y la revalorización de los patrimonios facilitando a su vez la construcción de la paz y del territorio. Con este estudio se pretende comprender ciertos lineamientos que ayudaran a mantener la vigencia de las costumbres y tradiciones que se vienen dando en la comunidad de Vicos y que son fuente de atracción para los visitantes.

Castro (2015) en su tesis titulada Prácticas sociales y gestión organizacional de la asociación Cuyaqui Wayi para la sostenibilidad del turismo rural comunitario en vicos, Carhuaz, Ancash – Perú. El objetivo general fue determinar los aspectos sociales, culturales y organizacionales que contribuyan a la sostenibilidad de asociaciones

emprendedores como protagonistas del turismo rural comunitario en el Perú tomando como caso a la asociación de Cuyaqui Wayi ubicado en la provincia de Carhuaz en la región Ancash. En la metodología se utilizó la observación participante y la entrevista en profundidad para lograr identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la zona. Finalmente, el autor concluyó que los valores sociales ancestrales en la asociación de vicos han sido útiles para el desarrollo organizacional y empresarial de la comunidad. Además, que existe una mutua retroalimentación entre el poblador con el ecosistema. Con este estudio se pretende ampliar más el panorama del marco teórico.

Kieffer (2018) en su una publicación titulada Turismo rural comunitario y organización colectiva: Un enfoque comparativo en México. El objetivo principal fue analizar los procesos del turismo rural comunitario a través de la identificación de elementos que están relacionados a ellas. Este estudio se basó en una metodología enfocada en un estudio de casos por lo cual se aplicaron dos técnicas la primera basada en la guía de entrevista y la segunda basada en un guion de observación Finalmente, el estudio del autor concluyó que en muchas comunidades rurales de México sigue prevaleciendo una organización comunitaria respaldada por una institución involucrada en ese aspecto, además que los recursos naturales y culturales pertenecen al proceso de las organizaciones rurales. Es por ello, que se toma como referencia esta investigación, ya que su aporte se centra en la asociación de Cuyaqui-Wayi de la comunidad Vicos como principales protagonistas de la actividad turística.

Patiño (2016) en su estudio titulada Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el municipio de Mejía. El objetivo general fue formular estrategias turísticas comunitarias desde una visión de desarrollo local en las áreas rurales del municipio de Mejía. A través de la recopilación y análisis de material bibliográfico, auditivo y visual se pudo visualizar de una manera más clara el contexto del turismo rural comunitario en Ecuador y su desarrollo a nivel Internacional. El autor concluyó que el turismo comunitario es una herramienta potencial para que el desarrollo local permitiendo una alternativa de crecimiento y que favorece al reconocimiento de aquellos recursos naturales, culturales y humanos tiene la localidad; asimismo procurando el proceso de identificación del poblador, la puesta en valor y la preservación del lugar y sobre todo mejorar la calidad del entorno. Es por ello, que se toma como referencia este

estudio, ya que se pretende identificar las propuestas estratégicas para lograr una mejor comprensión de la situación que se viene dando en la comunidad.

León (2015) en su estudio titulado Evaluación de la gestión del turismo comunitario del sector Mascarilla del Cantón mira provincia del Carchi para desarrollar un modelo de gestión aplicable al proyecto comunitario. El objetivo general consistió en evaluar la gestión del turismo comunitario que se desarrolló en el sector de Mascarilla para que se desarrolle un modelo de gestión con base en la planificación estratégica. Para ello este estudio tuvo un enfoque cuantitativo que se basó en la recopilación de material bibliográfico, auditivo y visual, asimismo con el apoyo de un diagnóstico situacional, reglamentos y programas a nivel internacional se logró analizar a profundidad el contexto. El autor concluyó que la gestión fortalece el crecimiento de la empresa comunitaria y que permite beneficios en la comunidad generando oportunidades de desarrollo, de mayor involucramiento y sobre todo la valoración de la cultura. Es por ello, que se toma como referencia este estudio, porque se pretende comprender el nivel de gestión por parte de la asociación de Cuyaqui-Wayi frente al desarrollo del turismo.

Anaya, Cruz y Reyes (2015) en su investigación titulada Estrategia de desarrollo en turismo rural comunitario para el Municipio de Tecoluca, departamento de San Vicente. El objetivo primordial fue diseñar una estrategia de turismo rural comunitario para el municipio de Tecoluca del departamento de San Vicente que permita el aprovechamiento del potencial turístico a fin de que contribuya al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes. Para ello, este estudio se basó en la aplicación del método árbol de problemas para poder identificar las principales causas y efectos. Los autores concluyeron que el turismo rural comunitario es sinónimo de estrategia de desarrollo que favorece a mejorar las condiciones de vida de las familias campesinas, diversificando sus actividades productivas, aumentando sus ingresos y al mismo tiempo que contribuya a la consolidación como proveedores de servicios ecosistémicos a través de esfuerzos de rescate ambiental y a la preservación de cultura e identidad local. Para ello, se toma como referencia esta investigación, debido a que se comprenderían los mecanismos que facilitan el aprovechamiento del turismo rural comunitario como una fuente de desarrollo.

Burgos (2015) en una investigación titulada El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. El objetivo general fue impulsar el turismo rural comunitario como un elemento crucial en el desarrollo y la consolidación de los destinos turísticos de Ciudad Bolívar y Usme. En tal sentido este estudio se generó a base de una revisión bibliográfica cuyo propósito fue desarrollar el turismo rural comunitario en los países de Latinoamérica. Finalmente, el autor, se concluyó que el turismo rural comunitario es uno de los caminos que ayuda al desarrollo de las zonas rurales y que permite rescatar las tradiciones, costumbres, la parte gastronómica y sobre todo la experiencia de vivir con la comunidad y que estas sean únicas en cada territorio rural. Es por ello, que se toma como referencia este estudio pues ayudaría a ampliar más aún la visión del turismo rural comunitario y sobre todo comprender la situación actual la comunidad Vicos.

A nivel nacional los seis estudios orientados en el turismo rural comunitario son: el primero está orientado como modelo económico. El segundo al desarrollo del turismo rural comunitario. En la tercera enfocada en las prácticas de esta modalidad de turismo. En la cuarta como alternativa de desarrollo. En el quinto como impacto en el medio socioeconómico y, por último; como impacto positivo en la economía de la población.

Grados (2017) en su publicación titulada Desarrollo del Turismo Rural Comunitario según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017. El objetivo general fue identificar el nivel de desarrollo del turismo rural comunitario según los miembros de la asociación de la comunidad de Huaros. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo y se basó con una metodología de tipo descriptivo con un diseño no experimental. Además, se recolectó datos y se describió de manera detallada información relevante acerca de los miembros de la asociación. El autor de este estudio concluyó que un 45% de los miembros de la asociación sostienen que existe un desarrollo moderado y a la poca información que tienen para poder realizar un buen manejo del tema. Mientras que un 35% de los miembros indican que existe un desarrollo moderado respecto a los emprendimientos desarrollados en la zona. Además, se tomó mucho énfasis en las experiencias obtenidas de la comunidad con los turistas permitiendo un intercambio cultural y la participación en las tareas diarias de los pobladores provocando

que vivan experiencias únicas. Al igual sobre la valoración que estos tienen respecto a los elementos naturales y culturales del lugar. Es por ello, que se toma como referencia este estudio, porque ayudará a entender y comprender el turismo rural comunitario desde una perspectiva positiva de la experiencia tanto del poblador como del visitante.

Acero (2017) en su tesis titulada *La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla – Puno 2016*. El objetivo principal fue determinar el grado de relación de la mujer rural en este tipo de turismo. Este estudio se basó en una metodología mixta; es decir cuantitativa y cualitativa con un método hipotético deductivo, la muestra de esta investigación fue de 99 mujeres rurales. Finalmente, que hay una relación estrecha entre la mujer rural y el desarrollo del turismo rural comunitario arrojando más del 60% encontrándose en un resultado apto para el desarrollo de esta investigación. Es por ello, que se toma como referencia esta investigación, ya que su aporte se centra en la asociación de Cuyaqui-Wayi de la comunidad Vicos como principales protagonistas de la actividad turística.

Becerra y Purizaga (2015) en su tesis titulada *El turismo rural comunitario como nueva alternativa para la Asociación de extractores artesanales de recursos Hidrobiológicos nueva esperanza los manglares – tumbes*. El objetivo general fue determinar el planteamiento del turismo rural comunitario en asociación de extractores artesanales de recursos hidrobiológicos en la localidad de Nueva Esperanza Los Manglares. Se utilizó una investigación descriptiva con un diseño transversal. Asimismo, se realizó una entrevista a los 50 miembros de la asociación. Los autores de esta investigación concluyeron que el turismo rural comunitario es una alternativa de desarrollo en la asociación de Nueva Esperanza Los Manglares y que no solo ayude al crecimiento económico, sino que pueda difundir los aspectos más vulnerables de esa comunidad como la cultura y la identidad, esté al exponer las costumbres a los visitantes para que se lleve a cabo el fortalecimiento del conocimiento y su aporte primordial en la realización personal y colectiva. Es por ello, que se toma como referencia este estudio, ya que ayudará a entender y comprender el nivel del turismo rural comunitario en la comunidad de Vicos.

Idone y Huaman (2017) en su publicación titulada El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos – 2016. El objetivo general fue determinar la contribución del turismo rural comunitario en el desarrollo de la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka en el distrito de Laraos-Yauyos. En este estudio se centró en una investigación cualitativa, a través de la recopilación de información de la participación de la población en las actividades turísticas de la zona. Las autoras concluyeron que el turismo rural mejora la economía de la comunidad de Sinchimarka y ha sido un gran generador de desarrollo personal, facilitando la educación y la alimentación familiar que son aspectos primordiales para el ser humano. Es por ello, que se toma como referencia este estudio, para ampliar el panorama enfocado en el desarrollo socio-económico de la comunidad campesina de Vicos y comprender el desarrollo personal y humano de los pobladores.

Mamani (2016) en su tesis titulada Impacto socioeconómico del turismo rural comunitario de Karina-Chucuito. El objetivo general fue determinar los impactos socioeconómicos que contribuye el turismo rural comunitario en la localidad de Karina-Chucuito. Esta investigación se basó en un enfoque cuantitativo con una metodología descriptiva no experimental con un diseño explicativo. Además, la técnica que utiliza fue la encuesta estructurada a 20 familias de la población rivereña del lago, asimismo se utilizó los sistemas de información turística respecto a la oferta y promoción turístico. El autor concluyó que los impactos socioeconómicos que contribuye el turismo rural comunitario, los lugareños tiene los conocimientos básicos para esta modalidad de turismo gracias al apoyo de organizaciones involucradas en el sector turístico permitiendo una experiencia básica en poder brindar una atención a los turistas y el tienen definidas áreas en donde se podrá prácticas diferentes actividades que tiene el turismo rural comunitario; es decir la variantes que para que se pueda promover cada actividad. Es por ello, que se toma como referencia este estudio para identificar ciertos lineamientos que puedan impulsar la economía de la comunidad y sobre todo procurar una experiencia positiva entre los pobladores con los visitantes.

Esta investigación describe el fenómeno de la experiencia turística que trae consigo el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos. Enfocándose en el desarrollo del turismo rural comunitario a nivel latinoamericano y su influencia en las comunidades rurales optando en esta investigación por un modelo de gestión nacional y su relación directa con la experiencia turística.

El turismo es una actividad que genera impactos positivos, en un lugar determinado favoreciendo a las actividades económicas, sociales, culturales y ambientales que se desarrollan dentro del mismo. Asimismo, la actividad turística sigue experimentando diferentes cambios tanto en el crecimiento como en la diversificación. Asimismo, el turismo genera soluciones frente a la pérdida de oportunidad económicas y al declive de la población. Dashper (2014:01)

Según la Organización Mundial del turismo (1994) citado en Sancho (2010) emite esta definición todavía vigente:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (p.11)

El turismo es una actividad que está relacionada con los viajes que realizan las personas fuera de su entorno habitual y que favorece a la realización de distintas actividades sin fines de lucro. Es necesario mencionar lo que nos indica Nagle (1999) que el turismo es una de las industrias más importantes en el mundo que conjuntamente con las comunicaciones y la tecnología optan ser los grandes mecanismos de desarrollo. (p.5)

Por otro lado, La sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas sostiene que el turismo (2014) “es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, idiomas” (p.4).

Por su parte, McCool y Neil (2001) sostiene que “el turismo, particularmente aquellas formas basadas en el patrimonio cultural y natural local, tiene un gran potencial

para impactar negativamente los recursos sobre los cuales se funda la industria”. (p.8)

Desde esta perspectiva, el turismo aborda el aspecto social, cultural y económico y que favorece a las comunidades a través de la interacción de los turistas con los pobladores de la zona.

El Perú, es sinónimo de mega diversidad es uno de los destinos más emergentes en la industria turística; esto debido, a su riqueza natural y cultural que posee favoreciendo al sector económico y a las comunidades campesinas de nuestra realidad peruana. Para Hudman y Jackson (2003) indican que el turismo es un excelente generador de divisas y de ingresos fiscales que muchas naciones pueden con ello mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. (p.36)

Según Fuller (2010) sostiene:

El Turismo es una de las actividades que más creció durante la última década en el Perú. Más aun, esta industria se presenta como una opción para el desarrollo de las zonas rurales y comunidades campesinas y nativas porque ofrece recursos que ya existen –restos, paisajes, historia, cultura. (p.1)

La actividad turística en la Perú ha impulsado la demanda de turistas nacionales como internacionales poniendo ante los ojos del mundo como principal destino para la realización de diferentes modalidades de turismo debido a la variedad geográfica que posee y que también se enfoca en las comunidades rurales, ya que estos poseen gran valor cultural. Según, Panosso y Godoi sostienen que el Perú es una fuente de diversificación económica y de desarrollo inclusivo. (2015:229)

Por ello, el turismo en el Perú ha originado cambios en la oferta turística; esto debido, al aumento de los turistas en las últimas décadas volviéndose un aspecto crucial y exigente en el turismo peruano. Un nuevo enfoque del turismo nos lo da Williams (2014) sosteniendo que el “el turismo es una parte de la recreación que implica viajar a destinos o comunidades menos familiares por un período de corto plazo para satisfacer una necesidad del consumidor de una o una combinación de actividades” (p.67). La oferta turística en el Perú facilita la atracción de un mercado cada vez más exigente, los

productos y/o servicios que están a su disposición han sido influenciados por las nuevas tendencias que ha traído consigo la globalización y que favorece a la experiencia turística. Según Sancho (1998) define la oferta turística como el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (p.51). En este sentido, SEGITTUR (2014) establece que “la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (p. 25). Según estas definiciones podemos indicar que parte de la oferta turística son todos los bienes y/o servicios que son consumidos por las personas que realizan actividad turística y que es un elemento que forma parte del mercado turístico.

Por otro lado, Domingo y Fernández (2016, p.111), tomando en cuenta el plan estratégico nacional de turismo sostiene que la “diversificación y consolidación de la oferta turística, con la consigna de llegar a tener un destino que no dependa solo de Machu Picchu”. Desde esta perspectiva, señala que a mayor diversificación de los servicios ayudaría a posicionar y consolidar las regiones como destinos emergentes y ayudaría a potenciar la viabilidad turística el país.

Según SEGITTUR (2014), establece que la oferta turística tiene tres características fundamentales:

En primer lugar, los servicios se realizan en un lugar geográfico específico. La demanda se traslada en los lugares donde se encuentra los servicios; el segundo lugar, la valoración y explotación los recursos turísticos y/o atractivos naturales como culturales y en tercer lugar la deterioración de los recursos turísticos si no se maneja de manera responsable (p.27).

La oferta de servicios en el turismo tiene dos enfoques diferentes. Por un lado, tenemos los servicios y por el otro se encuentra los recursos y atractivos turísticos que posee una localidad determinada.

La demanda es la parte fundamental de la actividad turística, ya que toda gira en

base a él facilitando la generación de divisas y procurando una economía próspera. Según Sancho (1998) indica que la demanda turística es los “turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas; un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias” (p. 48). Desde este enfoque, todos los participantes que de algún modo realizan la actividad turística y que son los protagonistas principales de esta actividad engloban la demanda turística.

Por otro lado, Domingo y Fernández (2016) tomando en cuenta el plan estratégico nacional de turismo sostiene que la “diversificación y consolidación de mercados, impulsando la promoción en nuevos países emisores de turistas” (p.111). A mayor segmentación del mercado más posibilidades de promocionar el destino.

SEGITTUR (2014) establece que la demanda turística está en función a cuatro características principales, la cual menciono a continuación:

La primera, indica que la demanda se adapta con rapidez a los cambios económicos; la segunda, las desventajas que puede traer consigo el factor socio político; la tercera, los cambios en la moda en la región de destino y la cuarta el crecimiento y decrecimiento de la demanda en un lugar específico (p.17).

A través de este enfoque, la demanda se adapta con rapidez a los cambios económicos y que se ve afectado por factores externos sea en el aspecto social, político y cultural. Finalmente, muchas veces la cantidad de demanda va a variar según las épocas del año.

Existe gran controversia en las diversas acepciones que se tiene referente al turismo de masas con el turismo no convencional; es por ello, que este parte de la investigación se logrará entender el panorama y aclarar la situación.

El turismo convencional es “caracterizado por la gran concentración de personas que lo realizan y tradicionalmente dirigidos a destinos de sol y playa para grandes metrópolis” (Moreno, 2012, p.73).

SECTUR (2004) menciona que el turismo alternativo se basa en:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (p.22)

A través de estas definiciones, el turismo convencional es totalmente diferente al turismo convencional; uno se enfoca en destinos de sol y playa, mientras que el otro en destinos de aventura, de naturaleza y rural.

Por otro lado, en pleno siglo XXI hay la existencia de una modalidad alternativa de turismo, basada en las comunidades indígenas la cual se enfoca en desarrollo de un turismo sostenible y sustentable y una buena gestión de los recursos naturales que poseen estas comunidades. Carr, Ruhanen, Whitford y Lane (2018:02)

La Secretaría de Turismo de México (2014, p.23:31) clasificó el turismo alternativo en ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Ecoturismo: Son aquellos viajes que tiene la finalidad de apreciar y conocer la naturaleza.

Turismo de Aventura: Se enfoca en los viajes donde se realiza actividades recreativas deportivas influenciadas por los diversos retos impuestos por la naturaleza.

Turismo Rural: También llamado agroturismo esta modalidad se enfoca en aquellos viajes donde se realiza diversas actividades que se realiza con una comunidad rural, fomentando la preservación de la cultura local y la conservación del ambiente.

Estos tres grandes segmentos del turismo alternativo, la cual está enfocado para cierto perfil del turista y en la que se realizara diferentes actividades requiriendo ciertos parámetros, guías e instrumentos totalmente especializados.

En los últimos años el turismo rural comunitario ha tenido diversas connotaciones para unos se ha convertido en fuente de admiración, conservación y preservación de la riqueza cultural y natural de una localidad, para otros facilita el desarrollo de la comunidad abarcando ciertos aspectos positivos de influencia como la economía, la

educación, la alimentación familiar, etc. Para otros se entiende como la interacción del visitante con el medio rural en donde este podrá convivir con la comunidad y poder practicar las costumbres, tradiciones ancestrales. el concepto del turismo comunitario aparece por primera vez en el libro de Peter Murphy en 1985 titulado “Tourism: A community Approach (RLE tourism) en donde se analiza el turismo y su participación en las áreas rurales en aquellos países que se encuentran menos actualizados. Posteriormente, en los años 2000 los autores Richards y Hall proponen al turismo como una herramienta para reducir la pobreza. Para comprender el contexto en que se desarrolla el turismo rural comunitario, partamos del turismo rural.

Según los autores ciccolella, Gomitolo y Rodriguez, (2012), indican:

El turismo rural es una actividad turístico – recreativa complementaria a las actividades agropecuarias tradicionales, desarrollada principalmente en emprendimientos, comunidades y pueblos rurales, gestionada por la población local respetando el medio ambiente y la cultura. Ofrece la oportunidad de compartir, vivenciar y conocer costumbres, actividades (productivas y culturales) y experiencias del medio rural, promoviendo el respeto y la valoración del patrimonio natural y cultural. (p.18)

Este tipo de actividad tiene su desarrollo en el medio rural y que es gestionada por la población local teniendo efectos positivos como la conservación del ambiente y la preservación cultural. Desde un enfoque social facilita el intercambio de experiencia a través de las actividades rurales.

Estos mismos autores indican que existen diversas actividades en donde se desarrolla el turismo rural comunitario.

Una de ellas son las actividades agropecuarias tradicionales que su origen se remonta a partir de que el hombre dejó de ser sedentario, y descubrió que podía sobrevivir en un solo lugar; es por ello que dejó ciertas actividades como: la cacería de animales, la actividad pesquera y sobre todo la cosecha de frutas, para que años más tarde empiece a dedicarse a la siembra de ciertos alimentos y al cuidado del ganado para su subsistencia. Según La Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, (2005) las actividades agropecuarias están en función a la “combinación del esfuerzo del hombre y la naturaleza, para favorecer la actividad biológica de plantas y animales incluyendo su reproducción, mejoramiento y/o crecimiento” (p.6). De manera concreta la agricultura y la ganadería están presente dentro de este contexto favoreciendo a la economía y a los recursos de subsistencia que poseen los pueblos. Por otro lado, el

propósito fundamental de estas actividades está en función al desarrollo de las sociedades, y que a su vez ha permitido cubrir y satisfacer las necesidades más primordiales del ser humano. También es importante recalcar que el turismo rural ha favorecido a la práctica de estas actividades dentro de las comunidades rurales y que sigue sirviendo como un motor de desarrollo local.

Los emprendimientos que se desarrollan en el ámbito turístico rural necesitan el apoyo de instituciones del sector público o privado para que se pueda promover de forma eficaz los proyectos innovadores que se den en este espacio rural permitiendo que las comunidades se vean favorecidas con el desarrollo económico, la innovación y la independencia de los pobladores que tiene una localidad.

Esto lo recalca Romero y Mesa (2014):

El emprendimiento turístico rural se ve favorecido con la coordinación entre el sector público y el privado, además del apoyo técnico y económico de otras instituciones; el desarrollo de la asociatividad entre los emprendedores y la profesionalización de la actividad en éstos; la integración de los elementos culturales propios de cada zona y el equilibrio entre tradición e innovación. (p.20)

Por otra parte, Carlson y Gets (2001) citado en Beeton (2006) sostiene que” Muchas empresas rurales, ya sean agrícolas, de servicios o de turismo y recreación, son empresas familiares. Se estima que el 90 por ciento de todos los negocios en áreas rurales son negocios pequeños y la mitad de estos son propiedad de una familia u operados” (p.152).

El emprendimiento turístico rural no tan solo depende de la comunidad, sino de agentes externos; es decir, personas preparadas con un nivel educativo superior, para que se pueda facilitar los proyectos en el mercado turístico promoviendo la participación activa de la comunidad para favorecer el desarrollo personal y profesional de los pobladores.

La gestión de la población local no solo depende de las municipalidades, sino de la participación de la comunidad para que en conjunto se pueda direccionar sus esfuerzos hacia un objetivo en común y que permita obtener resultados exitosos.

Según Rodríguez (2015) indica que:

El desarrollo de la actividad turística en el ámbito local es una labor compartida

y “no exclusiva” de los municipios, [...] siendo fundamental potenciar su articulación, y [...] fomentar estrategias que integran la oferta turística basada en los elementos naturales, culturales y sociales que distinguen a cada territorio. (p.54)

El gobierno local, las autoridades e instituciones involucradas en la actividad turística deberán activar planes de desarrollo turístico que permita la participación de la comunidad local y que posteriormente se pueda llegar a un acuerdo tomando decisiones concretas que puedan facilitar la viabilidad turística local.

Por otro lado, Ministerio de comercio Exterior y Turismo (2008) establece que:

La participación de la comunidad en la gestión [...] deberá estar considerada, pudiendo está ser directa y unitaria (organización asociativa comunitaria) o directa múltiple, en alianza estratégica con otros actores (Gobiernos locales, ONG y Cooperación Internacional, Empresas Privadas, etc.). (p.6)

Existen dos mecanismos de apoyo por parte de las organizaciones en la gestión local, estas entidades pueden ser con o sin fines de lucro; es decir, lucrativas como no lucrativas, pero que es de mucha de ambas partes para el sector turístico pueda desarrollarse.

El ambiente en donde se desarrolla el turismo rural comunitario “puede ser ampliamente beneficioso, pero también, considerablemente destructivo si no es manejado adecuadamente, ya que puede acabar con la riqueza de los patrimonios naturales y culturales” (Rainforest Alliance, 2005, p.4). Por ello, es necesario que siempre se tenga presente por parte de los visitantes y de los pobladores que ellos son agentes ambientales y del cambio pues a través de ellos se logra fomentar una cultura de conservación del entorno natural y cultural manteniendo así en el tiempo y que las generaciones futuras para que puedan seguir disfrutándolos en su mismo estado.

Por otra parte, MINCETUR (2008) menciona:

El Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. (P.5)

No obstante, el turismo rural comunitario no solo permite la interacción del visitante con el entorno rural; sino al contrario, impulsa el respeto y admiración hacia medio donde se esté desarrolla las actividades que concierne este tipo de turismo, pero siempre teniendo presente los aspectos más vulnerables (tradiciones, bailes, rituales, costumbres, etc.) que son propios de la comunidad y que si no se tiene en cuenta pueda dañar la identidad del lugar. Algo relevante de mencionar es lo que sostiene Robinson, Heitmann y Dieke (2011) que “el turismo comunitario se basa en una combinación útil de recursos, Recursos más estrategia, valores, visión y Proyectos suficientes con recursos para ser Implementado y desarrollado” (p.87).

Muchos visitantes y/o turistas hoy en día no tan solo se enfocan en el servicio o producto que están adquiriendo; sino al contrario, van más allá de la parte material y es la parte emocional (su forma de pensar, interactuar y percibir) que toma gran relevancia e influye en sus decisiones al momento de salir de su entorno habitual.

Para entender la definición de experiencia Holbrook y Hirschman (1982) citado en Dimitrova (2017, p.11) define la experiencia como “una circunstancia personal, en la que el elemento principal son las emociones del individuo, que van ligadas a los productos y servicios consumidos los cuales crean los estímulos”. A partir de esta perspectiva, la experiencia está relacionada con la parte interpersonal de los turistas; es decir la esencia de la actividad turística. Por eso, las personas no solo viajan para satisfacer sus necesidades, sino para vivir experiencias nuevas que cambien el panorama en que ellos viven. En el turismo, la experiencia según Neuhofer, Buhalis y Ladkin (2013) citado en Gama y Favila (2018, p.197) indica que “representa el corazón del turismo y de la industria de la hospitalidad”. Abarcando netamente en la actividad turística y su función dentro de las emociones de las personas.

Según Otto y Ritchie (1995) citado en Rivera (2015)

La experiencia turística no es otra cosa que un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, que son percibidas de manera diferente por los turistas, desde el mismo momento en que planifican su viaje, lo disfrutan en el destino elegido e incluso cuando vuelven a su lugar de origen y recuerdan su viaje. (p.201)

Por ello, es importante recalcar que cada destino es una experiencia diferente, un aprendizaje distinto y más si se da en un ambiente rural, ya que sin lugar a duda reconforta el alma de la persona y que se da manera natural sin tener como objetivo lucrar con ello.

La experiencia sirve de calor profundo para los visitantes logrando que los viajes sean memorables, y que el destino perdure en el pensamiento del visitante facilitando su regreso. la experiencia en el medio rural “se trata de una vinculación estrecha de los turistas con los habitantes rurales, no solo a través del contacto laboral, sino que a través de una relación personal, espontánea y no mediatizada por relaciones comerciales” (Szmulewicz, 1998, p.16). Por otro lado, la experiencia en el turismo rural tiene ciertos factores como: atractivos naturales y/o culturales e incluida la autenticidad, calidad al servicio y de las instalaciones la accesibilidad y la relación calidad y precio que en conjunto hacen posible dicha experiencia. Ministerio de turismo, Gobierno de India (2008:18)

Esto es uno de los aspectos importantes en esta actividad, ya que toda gira en base a él, facilitando la interacción del poblador con el visitante mediante la realización de actividades cotidianas en el lugar de destino. Por eso, cuando los turistas cuando se encuentran de viaje siempre están con las expectativas del destino y sobre todo de la experiencia que traerá consigo. Para tener una visión amplia Es muy importante tener en cuenta que para poder mantener viva la experiencia del turista se deba desarrollar un intercambio positivo entre el poblador con el visitante manteniendo lazos de respeto y que este perdure en el tiempo. Entonces, el turismo rural comunitario trae consigo la experiencia entre la comunidad local con el turista, la consolidación del destino.

Cada localidad, provincia, distrito nuestro país cuenta con sus propios recursos sean estos naturales y/o culturales. Habría que tener en consideración se debe tomar en consideración mecanismos para poder preservarlos y a su vez mantenerlos en el tiempo para las futuras generaciones venideras y va a depender mucho de las autoridades como de la misma población. En este sentido el Ministerio del Ambiente (2013, p. 11) establece que los recursos pueden ser “elementos naturales y culturales de un determinado territorio, de manera que sean conservados, recuperados y reconocidos por la población, e incluye su promoción como parte del desarrollo local”. Es importante mencionar la labor que debe

cumplir las autoridades frente a la preservación de los recursos conjuntamente con la población, para mantenerlos en el tiempo, y seguir construyendo nuestra identidad.

Por otro lado, MINCETUR (2008) la valoración del patrimonio:

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilinguismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. (p.5)

La valoración del patrimonio es parte del proceso de la identidad cultural que permite elevar el sentido de pertenencia de las personas. Por eso la actividad del turismo rural comunitario fortalece, protege y mantiene el legado ancestral de los pueblos. El turismo rural comunitario favorece a la puesta de valor de los recursos turísticos de una comunidad e incentivan al visitante a poder conservarlos y así fomentar de manera indirecta la valoración de la identidad cultural a las generaciones futuras.

Ya enfocándonos en el turismo rural comunitario la autora Acero (2018, p. 69-75) indica que dentro de esta actividad se debe tener en cuenta los siguientes elementos que de alguna manera interviene en el desarrollo en esta modalidad de turismo.

La cultura rural: Son todas aquellas manifestaciones culturales (costumbres, tradiciones, patrimonio, formas de vida, valores entre otros) que forman parte de una comunidad determinada. Cabe señalar que las antiguas civilizaciones han ido desarrollando diversas formas de convivencia, pero sin perder su esencia la cual lo caracteriza y siempre rescatando aquellos elementos que es parte de su legado ancestral.

Medio rural: Es el ambiente en donde se encuentra las comunidades, los pueblos, el centro poblado; es decir abarca las extensiones que tiene el territorio y las áreas naturales dentro de ellas se desarrollaran actividades y el aprovechamiento de los recursos que se posee. Aquí también entra a tallar la vida del hombre rural en el campo y su forma de subsistencia.

La cultura andina: Son todas las antiguas civilizaciones que se desarrollaron en el antiguo Perú tales como la cultura Chavín, Nazca, Paracas, Chimú, Inca, Huari, en fin, muchos estilos culturales que de alguna manera han dejado huellas con el pasar de los siglos. Además, es necesario recordar que cada país, pueblo, comunidad está atado a un origen y por ende a grandes vestigios culturales. La cultura andina es sinónimo de pasado

ancestral, es una nueva forma de poder rescatar la historia de nuestros antepasados y la manera más sutil de involucrarnos. Por ello en el Perú es un país pluricultural; esto debido a la existencia de diferentes razas cholos, indios, gringos en fin somos una amplia gama de etnias que se han ido desarrollando con el pasar de los siglos.

Identidad Cultural: Es la parte propia que poseen los habitantes, pobladores, ciudadanos de una comunidad determinada con el afán de sentirse orgullosos de donde vienen, rescatando los valores culturales de sus ancestros y de mostrar al mundo con gran valor cuáles son sus raíces; es decir sus orígenes, por eso la cultura no se puede separar de la identidad ambos son partes fundamentales en el desarrollo de una localidad, la identidad cultural mayormente es utilizado en las ciencias sociales para referirse al hombre frente su entorno.

Tradiciones: Son todas las costumbres, conocimientos, creencias que hemos ido adaptando de nuestros antepasados y con el pasar del tiempo se sigue manteniendo pues cumple una finalidad importante la cual radica en revivir el legado ancestral. Las tradiciones de los pueblos hoy en día se siguen manteniendo con el pasar del tiempo, quizás con algunas modificaciones esto debido al fenómeno de la globalización, pero sin perder su esencia.

Autenticidad: La autenticidad es sinónimo de único, original que está ligado con la cultura que posee un pueblo varios autores de las ciencias sociales indican que la palabra autenticidad es bastante subjetiva y que muchas veces es motivo de investigaciones a profundidad para conocer realmente su significado su aporte en esta disciplina. Lo auténtico se ha ido evolucionan con el pasar de los años, pero los pueblos frente a ello siguen manteniendo esa originalidad sea en su cultura, gastronomía, vestimenta en fin diversos elementos que conforman su unidad.

No ajeno a este contexto García (2017) en una publicación indica que el turismo rural comunitario o también llamado por sus siglas TRC indica que “aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planifica y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico”. Este mismo autor indica que el turismo rural comunitario está conformado por cinco pilares fundamentales tales como:

Organización: Es uno de los aspectos más importantes en esta modalidad de turismo, pues aquí se desarrolla la participación de la comunidad, la inclusión de los pobladores frente al TRC y sobre todo el liderazgo que se pueda manejar por los miembros de la comunidad, este elemento procura que la actividad se desarrolle de la mejor manera en el ámbito turístico. Aquí también entra a tallar las organizaciones sean unitarios y mixtas que procuran la interconexión entre la comunidad y los pueblos locales sean gubernamentales como no gubernamentales pues de ellos depende que se articule de manera panífica el TRC.

Gestión del territorio: Es otro de los puntos más cruciales en esta actividad pues de ella depende que la comunidad se organice de manera planificada y se distribuya las funciones respectivas de los miembros que conforman la comunidad. Además, se toma en cuenta la valoración de los recursos sean naturales como culturales que posee la comunidad con el afán de gestionarlas de manera que favorezca a la preservación y mantenimiento de los mismos con el pasar de los años. Por otro lado, es importante el empoderamiento de las familias comunitarias para que en futuro no muy lejano estas puedan sostenerse y velar por sí mismas. Por eso muchas organizaciones tratan en lo posible de encaminarlas frente al desarrollo de la actividad turística.

Revitalización cultural: Este quizás es uno de los factores más importantes en el TRC, y más aún en esta modalidad de turismo que gira en base a la cultura que posee una comunidad determinada. Dentro de este contexto entra a tallar las costumbres tradiciones y sobre la gastronomía que son el punto de atracción por miles de turistas, ya que se enfocan en la cultura de los pueblos, su particularidad que no se ve en zona de confort por eso algunos especialistas en el ámbito turista sostiene que la revitalización cultural es la parte más importante de esta actividad y que se tiene que tener en cuenta cuando de TRC se habla.

Transmisión: Es la finalidad del turismo rural comunitario, ya que se enfoca en poder transmitir a las futuras generaciones de su legado ancestral, los conocimientos que se han ido adquiriendo gracias al aporte de las antiguas generaciones poder inculcar en ellos la sabiduría, las tradiciones que forman parte del origen de su comunidad. También, la historia en sí, por eso bien dicen que un pueblo sin historia no es pueblo; para ello el TRC garantiza en los pueblos el mantenimiento de su cultura y su carácter peculiar de su gente.

Economía solidaria o comunitaria: Dentro del TRC la economía los pueblos es la parte más importante; pues de ello, depende el desarrollo y crecimiento de la comunidad. Las oportunidades que se pueda desencadenar si se lleva una correcta planificación y organización para que los miembros de la comunidad eviten emigran a las grandes ciudades en busca de bienestar personal. Es muy importante mencionar lo que sostiene Smith y Eadington (1992) que “muchos países y regiones que han poseído los recursos necesarios para el desarrollo del turismo han elegido, ya sea de manera consciente o no, el camino para desarrollar grandes recorridos de escala como una actividad nacional o regional importante” (p.2). Por eso muchas comunidades insertadas en esta modalidad de turismo se han visto favorecidas mejorando así la calidad vida de su gente y de la comunidad en su conjunto. Por ello, existen organizaciones con o sin fines de lucro que trabajan conjuntamente con las comunidades para beneficiar a aquellos hombres y mujeres que se encuentran en las zonas rurales, ya sea a través de capacitación constante o programas de inclusión social viendo primero su bienestar luego el suyo. Algo importante de mencionar es lo que nos indica Sharma (2004) que el turismo es una panacea de resolver los males económicos y sociales del campo. (p.110)

En América latina a través del desarrollo del turismo rural ha sido un factor determinante de desarrollo. Las comunidades rurales han logrado organizarse de forma colectiva para poder ofrecer al visitante una experiencia inolvidable en el campo a través de la posibilidad de conocer todos sus atractivos turísticos sean naturales y/o culturales logrando mejorar la vida de cada habitante como de la comunidad en general y favoreciendo un crecimiento en los ingresos de la población.

Cada lugar en América Latina la oferta es muy distinta según en las condiciones de desarrollo en la sé que se encuentre. Pero, sin lugar a duda cada pueblo, cada comunidad sea rural, campesina o nativa es única y particular logrando difundir sus costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales.

Según Barrera y Muratore, (2003, p.33), manifiestan que “Argentina es el país con la mayor oferta de turismo rural de América Latina” y esto se debe a que el Programa Argentino de Turismo organismo del sector turismo la logrado impulsar esta modalidad de turismo invirtiendo más en establecimientos de alojamiento. Los mismos autores señalan que “Chile es el otro país que han tenido un gran crecimiento del turismo rural a

partir de un fuerte impulso del sector oficial como estrategia de diversificación campesina” para ello se han desarrollado esfuerzos tanto del sector público como de las comunidades para poder brindar al turista diferentes servicios.

En paralelo, Brasil, México, Paraguay y Uruguay son destinos escogidos por los turistas para desarrollar el turismo rural; esto se debe a que la oferta turística está más desarrollada y la capacidad de alojamientos se adecua a la demanda; en consecuencia, estos se encuentran mejores posicionados en el turismo rural debido a dos factores la diversificación de la oferta y el cogobierno de los ministerios del sector turismo conjuntamente con las comunidades.

En el Perú, el turismo rural comunitario es una actividad que se desarrolla en la zona rural fomentando la participación y la gestión por parte de la comunidad local (MINCETUR, 2015 p. 4). Tuvo su origen a finales de los 70's en Taquile una isla ubicada en el Lago Titicaca en la región Puno, que trajo consigo oportunidades de mejora para la población y dinamizando la economía de la localidad. Posteriormente, a finales de los 90's a través del proyecto Altur bajo la dirección de Promperú y la Unión Europea se pusieron en valor muchas iniciativas de este tipo de turismo como: Llachón, Maras y Moray, Porcón, entre otros. Por otro lado, dentro de los años 2007 y 2010 se realizó el proyecto Turural, dicho programa se enfocó en fortalecer las políticas de los gobiernos nacionales, regionales y locales frente al turismo rural comunitario. Finalmente, a través de la gestión con los ministerios se sigue impulsando el desarrollo del turismo rural, campesino y nativo.

Siguiendo el modelo de gestión de turismo rural comunitario de la fundación CODESPA esta menciona que integra dos componentes importantes en el desarrollo de esta modalidad de turismo.

CODESPA (2011) establece que para desarrollar la oferta está compuesta por “la organización comunitaria, que estará a cargo de la gestión del proceso, y el desarrollo del producto, que debe ser atractivo en términos turísticos” (p.42).

La organización comunitaria: Contar con una estructura organizativa comunitaria que permita la gestión de la actividad turística con calidad (p.43).

El desarrollo del producto: Contar con productos turísticos que revitalicen la cultura local y respondan a la demanda, es decir, productos que incorporen

conocimientos, valores, insumos y destrezas tradicionales de las comunidades participantes en los distintos servicios que los componen (p.53).

La oferta turística que tiene consigo el turismo rural comunitario se basa en la calidad de los servicios como en los recursos paisajísticos y turísticos sean estos naturales y/o culturales o en todo caso manifestaciones culturales que posee una comunidad determinada.

CODESPA, (2011), establece que para desarrollar la demanda está compuesta por “la comercialización del producto turístico y la generación de alianzas estratégicas con el sector público y el sector privado” (p.67).

La comercialización del producto turístico: Incrementar el número de visitantes en las comunidades participantes mediante el cierre de ventas a turistas y acuerdos comerciales con operadoras (p.67).

Alianzas estratégicas (público y privado): Articular los productos y servicios generados con los actores públicos y privados del entorno turístico para potenciar la llegada de turistas (p.73).

Las alianzas estratégicas son necesarias para articular la actividad turística por esta razón la comunidad en conjunto con los operadores turísticos y la coordinación con las entidades públicas y privadas deben enfocar un solo esfuerzo para potenciar el destino y así haya más demanda por parte de turistas y/o visitantes.

Dentro de este aspecto el perfil del turista es una herramienta muy importante, en la actividad turística, ya que se podrá identificar las características importantes de los turistas y más aún si hacen algún tipo de turismo. Según Matos (2010) citado en Escalona y Batista (2011) “el perfil de los turistas va a estar dado por una serie de características que identifican a un grupo personas, a partir de las variables geográficas, demográficas, psicográficas y conductuales que los diferencian del resto”.

Es necesario saber dentro del turismo rural comunitario los aspectos generales de los turistas para adaptarnos a ello y poder brindar un producto que vaya de acuerdo a sus

necesidades y expectativas y se pueda desarrollar de manera eficaz este tipo de turismo.

Dentro de toda actividad turística es muy necesario e importante conocer las características de nuestro segmento al cual va dirigido nuestro producto y/o servicio, en el turismo rural comunitario PROMPERÚ (2016) indica la edad de las personas que se dedican a esta actividad está entre el rango de 40 y 70 años de edad son pocos los jóvenes que se insertan en esta modalidad, pero estos llegan a optar por las agencias de viajes. Por otro lado, el nivel económico de las personas que realizan esta actividad es alto y medio alto y su educación es alto. Asimismo, viajan solos o en todo caso en pequeños grupos y su gasto en el destino es mínimo. Finalmente, la estadía no pasa de las dos noches (p.16).

Estas son las características generales señaladas por la comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo y establecido a nivel nacional, ya que este organismo del estado permite señalar de manera global esas particulares que tiene la demanda en este tipo de turismo y facilita a que mercado turístico estamos dirigidos y poder ampliar así nuestros servicios.

Para que el desarrollo del turismo rural comunitario se de manera efectiva es necesario apuntar a aquellos intereses que facilitaran la captación de este segmento del mercado de la actividad turística. PROMPERÚ (2016) indica que los turistas se interesan por su forma de vida de las personas que se sitúan en esas comunidades; asimismo, desean un trato natural desde su recepción, su convivencia hasta la despedida y por ende brindar un trato personalizado (p.16).

Estos son los intereses más resaltantes en que el turista se enfoca y por el cual la comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo ha identificado a través de una investigación de mercado.

En este apartado se indican aquellas expectativas que tiene del turista al momento de realizar el turismo rural comunitario enfocado en lo que espera. Según Zeithmal y Bitner, (1996) citado en Zarraga y Corona (2010, p.78) “una expectativa es lo que creen los clientes que ocurrirá durante una experiencia de servicio (predicciones) o lo que desean que los clientes ocurran (deseos)”.

Dentro del turismo rural comunitario las expectativas juegan un papel

fundamental, pues va a depender de ello que se incremente la demanda turistas y por ende se mejore

La infraestructura, es uno de los elementos más importantes pues sin ello no tendría sentido el turismo. Según Boullón (2006, p.47) sostiene que la infraestructura es “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas”. A través de este autor dentro de su libro titulado “panificación turística” indica que la infraestructura es imprescindible para el turismo, ya que conlleva a poder satisfacer la demanda de los turistas y por ende cubrir sus necesidades.

PROMPERÚ (2016) indica que respecto, a la infraestructura los turistas desean que la comunidad cuente con agua, con servicios higiénicos en buen estado, que las habitaciones sean en lo posible cómodos y limpios. Mientras que las instalaciones se encuentren siempre en mantenimiento y por último que la comida sea sencilla pero bien preparada (p.17).

Según Fouquet (1998) citado en Neffa (1999) las actividades “se trata de un concepto muy amplio, que abarca todo el dinamismo de la vida humana requiere un esfuerzo que no incluye solamente al trabajo, sino también el desenvolvimiento de todas las facultades humanas en otras diversas esferas: doméstica, deportiva, cultural, asociativa y política” (p.8). Cabe mencionar, que las actividades que se desarrollan en el turismo tienen que ir de la mano con las costumbres, tradiciones, aspectos culturales y naturales que tiene una comunidad determinada y por el cual la demanda se enfocara y podrá ser participe de las diferentes faenas.

PROMPERÚ (2016) señala que los turistas están dispuestos en participar en las actividades cotidianas que realizan en la comunidad, ya sea en la preparación de la comida como en las actividades del campo e inclusive ser partícipes en el conocimiento de las técnicas de artesanía como de las plantas medicinales. Asimismo, ellos desean conocer la cultura de la comunidad, interactuar con los pobladores y conocer los atractivos propios del lugar fomentando el trekking, cabalgata, biking, kayaking y pesca (p.17).

La comunidad es el anfitrión del turismo, pues se ve beneficiada tanto económicamente como socialmente, pero va depender mucho de las actitudes y aptitudes que estas puedan tener para que se desarrolle de manera “adecuada” la actividad turística.

Según Socarrás (2004) citado en Causse (2009, p.3) indica que comunidad “es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos.”

PROMPERÚ (2016) señala dentro de este punto los turistas están enfocados en la actitud acogedora y amable de los pobladores, es decir la naturalidad en el trato. Por otro lado, se interesan en los aspectos folclóricos como: el traje típico de la zona, comida, festividades, artesanías. Asimismo, desean que sea el mismo poblador local que dé a conocer su comunidad y por último el intercambio cultural en la que las dos partes lleguen a aprender (p.17).

Dentro de este aspecto toma mucha relevancia la interacción del turista con la comunidad local a través de un proceso cultural, rescatando y poniendo en valor aquellos aspectos culturales propios del lugar.

En pleno siglo XXI el turismo no vende bienes y/o productos, sino oferta experiencias vivenciales con la comunidad local y que son el punto de atracción por aquella demanda que está en crecimiento.

Los visitantes están siendo más exigentes desde los servicios que se le brindan hasta la experiencia que pueda dejar el destino. La experiencia en el turismo se basa en la autenticidad que pueda generarse en el lugar de destino, para esto Wang (1999) citado en Di Paola (2015, p. 21) señala tres aspectos relevantes “autenticidad objetiva, autenticidad constructiva y autenticidad existencial”, el primero hace referencia los recursos paisajísticos, patrimoniales, el segundo hace hincapié a la construcción social y finalmente el tercero se refiere al sentido del viaje.

Desde esta perspectiva poder señalar que la experiencia en el turismo se basa en los recursos turísticos que puedan poseer el destino, la interacción de los visitantes con la comunidad y el propósito que tiene el visitante en su viaje.

Finalmente, la experiencia en el turismo o también llamada la experiencia turística sigue siendo uno de los aspectos más controversiales y uno de los temas más estudiados por sociólogos, antropólogos, psicólogos para entender el aspecto interpersonal del turista y su relación en el entorno. Hay recalcar lo que nos indica Robinson, Luck, Smith, y Lackey, (2013) que existe una relación estrecha entre el

turismo y la experiencia que pueda desencadenarse en el destino. (p.8)

Por su parte, Prebensen , Chen, y Uysal (2014) que el turismo genera una creación del valor entre el turista y la comunidad local participando activamente en la producción y consumo de la experiencia. (p.262)

Para entender este apartado necesitamos entender que se entiende por fenomenología y su influencia en la experiencia turística. Según Husserl (1992) citado en López (2006, p.62) sostiene que la fenomenología. “es la ciencia que trata de descubrir las estructuras esenciales de la conciencia”. Por otro lado, Arevalo, Reinoso, Suarez, Sanchez y Vásquez (2009, p.2) sostiene que es “la ciencia que estudia la relación que hay entre los hechos (fenómenos) y el ámbito en que se hace presente esta realidad (psiquismo, la conciencia)”. Desde ambas definiciones la fenomenología trata de ver las cosas como suceden, como se están mostrando en el entorno sin agregar ningún “complemento”, solo aceptar lo que se está viendo.

La fenomenología dentro del turismo según Gonzales (2010) indica que se puede observar desde dos posturas diferentes: En primer lugar “el mundo de la vida cotidiana de los trabajadores de empresas turísticas, incluso de los habitantes de sitios de destino turístico” y en segundo lugar “el mundo de la vida no cotidiana, en el caso de los turistas cuando se encuentran de viaje visitando sitios en los que no residen” Desde ambas perspectivas, la fenomenología en el turismo se enfoca en el anfitrión de la comunidad local como en el turista que realiza sus viajes, estos son dos aspectos que hacen que la actividad turista surja de manera simultánea entre el encuentro de ambos protagonistas.

Por otro lado. Cohen (1979) citado en Gonzales (2015, p.24) desarrolló la “Fenomenología de la experiencia turística” enfocándose en cinco aspectos importantes en donde la experiencia del turismo toma gran relevancia como objeto de estudio. Quizás este es uno de los personajes que desarrolló de manera extensa y objetiva el análisis de la fenomenología en la razón del turismo. Este mismo autor señala que la experiencia turística tiene cinco fases la cual se detalla a continuación:

El modo de recreación, se enfoca en salir de la vida cotidiana y alejarse de los problemas que concierne para encontrar distracción, relajación en un contexto totalmente diferente a la realidad en el que se vive, quizás este sea un punto importante, ya que hoy en día el turismo se enfoca en salir de lo habitual para desconectarse del mundo real, de la

rutina que nos aqueja día a día. Esta modalidad sigue vigente en nuestra época, ya que las personas prefieren salir de su zona de confort para encontrarse así mismo para desestresarse de los deberes y obligaciones y poder pasar un buen rato placentero.

El modo de diversión, es esta modalidad junto con el modo de recreación, no solo son iguales, al contrario, tiene diferentes finalidades, este aspecto se enfoca en pasarla bien, no busca la relajación, la distracción o el placer, más bien su propósito es que la persona se divierta, se olvide absolutamente todo de las obligaciones y/o deberes pero que al regresar siga con su vida normal.

El modo de experiencia, se basa en la búsqueda de experiencias, se trata cuando la persona pierde su “centro”, entonces se enfoca en encontrarla a través de experiencias de vida auténtico, original de otros. Este modo su propósito radica en dejarlo algo muy importante al turista; es decir que a través de las experiencias con otras personas se aprende, asimismo ayuda al crecimiento personal. Quizás esta modalidad, este más vista en el desarrollo en el turismo rural comunitario, ya que implica una convivencia con la comunidad local, en la que el turista tiene una interacción directa con el poblador, su manera de vivir, sus costumbres, sus tradiciones, entre otros aspectos que ayudan a poder observar desde otra perspectiva la diferencia entre mundo globalizado con el mundo del campo.

El modo de experimento, se basa en probar, vivir cosas nuevas. Hoy en día los turistas son los curiosos desean algo llamativo. innovador, quizás esto se debe porque están a la vanguardia con este mundo cada vez más globalizado les resulta totalmente fácil encontrar destinos que van desde vivir en granjas como en probar drogas solo con el afán de buscar algo totalmente diferente; es decir experimentar cosas muy distintas. Actualmente, hay modalidades de turismo que se enfocan en cosas nunca antes vistas, desde rutas peligrosas en lo más alto de las montañas como en circuitos con temática de ayahuasca.

El modo de existencia, si bien es cierto en el modo de experimento se trata de vivir cosas diferentes, en este modo se enfoca que a través de las experiencias que tengamos, el propósito es encontrarse con uno mismo, encontrar lo que buscábamos es decir el centro; es decir, nuestra razón de ser a eso llamamos un modo existencial. Entonces podemos indicar que este modo se enfoca en vivir aquellas experiencias que

nos llena espiritualmente pero siempre vamos a estar sujetos a la vida en sociedad la cual estamos acostumbrados pero que siempre necesitaremos de esas experiencias para sentirnos bien con uno mismo.

En los últimos años ha tomado mucha relevancia la “experiencia turística”, dentro de la actividad del turismo rural comunitario; esto debido, a que favorece en dos aspectos: por un lado, permite que los visitantes puedan interactuar con la población y crear un valor desde la perspectiva positiva del destino. Mientras que en las comunidades locales se vuelve un aspecto importante de desarrollo y de calidad de vida y sobre todo de identidad territorial.

En paralelo, las nuevas tendencias del turismo se centran en las experiencias que puedan vivir los visitantes y/o turistas con los pobladores y las emociones, sometimientos, surgen de manera espontánea y que permite que puedan volver al mismo lugar a seguir viviendo esa experiencia y con el pasar de los años perduren en la mente de los viajeros.

La experiencia turística se centra, según Bonilla (2006) citado en Rivera (2015) en “la convivencia activa y participativa con las comunidades locales y su forma de vida en su mismo contexto sociocultural a través del denominado turismo vivencial” (p.201). Las comunidades locales cada vez están tomando más importancia en la actividad turística como fuente de riqueza cultural.

Por otro lado, Pulido y Hernández (2014, p.11) indican que la experiencia turística está compuesta por los siguientes aspectos:

La unicidad, hace referencias a las particularidades que tiene el destino y que lo hacen diferente de otro, enfocándose en la historia, recursos turísticos, oferta turística; es decir, el producto turístico en sí, asimismo otros aspectos que ayudan a elección del destino por parte de los turistas.

La motivación personal para su comunicación social, esta categoría se enfoca en el viajero, en por qué desea intercambiar sus experiencias a medida que avanza el tiempo con sus seres más cercanos; es decir que tengan algún tipo de parentesco sea familiar, amical, laboral, entre otros.

La co-creación, este aspecto se centra en las actividades que realiza el viajero en destino, sea actividades artesanales, recreativas, entre otros. Además, de su participación activa en la comunidad local a través de la interacción con la población.

La multisensorialidad, hace referencia a la percepción y a la utilización de los sentidos por parte de los viajeros en el destino. Además, aquí las emociones son un factor determinante en la experiencia. A todo esto, se hace referencia a la parte intrínseca del turista.

El entretenimiento y la capacidad lúdica, este aspecto se desarrolla la parte divertida, relajada de la experiencia turística, enfocándose en poder hacer sentir al turista en el destino, ya sea a través de juegos, bailes, fiestas costumbristas que se realizan en el destino.

El desarrollo personal, se enfoca en la parte cultural del destino, el de conocer la cultura local, las costumbres, tradiciones, valores entre otros factores que ayudan al viajero a conocerse, así mismo. También, se desarrolla una interacción social positiva sin prejuicios con la comunidad local.

El desarrollo relacional, este factor, determina las actitudes que tiene el viajero frente a los grupos sociales. Así mismo, se enfoca en la parte afectiva del viajero en la comunidad local.

La calidad racional, este aspecto se enfoca prácticamente en la oferta turística que existe en el destino desde los alojamientos hasta las empresas de transportes turísticas y que está íntimamente relacionado con los precios que existen y la toma de decisión.

La responsabilidad, hace referencia a la parte personal de cada que va desde el compromiso con el medio natural, las motivaciones que puedan originarse más adelante, la integridad que se logra desarrollar entre otros aspectos que ayudan al viajero “ser humano” a poder desarrollarse personalmente.

Asimismo, el Manual de Diseño de Experiencias Turísticas (2017, p. 40-41) indica que la experiencia turística tiene tres etapas fundamentales en el desarrollo del turismo.

Antes de la experiencia, aquí entra a tallar las expectativas; determinada por las ideas previas que se tiene antes de realizar el viaje. Asimismo, la motivación; enfocada en aquellos pensamientos, actitudes, deseos por parte del visitante y/o turista antes de efectuar su viaje.

Durante la experiencia, determinada por la percepción e interpretación; es decir lo que se observa en el destino a través de la utilización de los sentidos y la manera que el turista analiza y comprende el contexto en que se encuentra permitiendo su apreciación.

Posterior a la Experiencia, dentro de este aspecto se encuentra la memorabilidad, quiere decir que la experiencia perdure en el tiempo a través de las emociones vividas. Asimismo, la satisfacción que se logra mediante el cumplimiento de lo esperado y lo recibido coinciden al mismo grado que permite que incrementar el nivel de experiencia en el turista.

Por otro lado, Lorentzen (2007) citado en Fusté y Nava (2015, p. 854) indica que la experiencia intercultural está determinada por:

La cultura, enfocada en la historia, el patrimonio y la cultura en sí que facilita la atracción de turista y que fomenta el respeto, la admiración y la preservación del lugar.

El entretenimiento, determinado por el turista, ya que este acepta la oferta turística que se le brinda en el destino facilitando el entretenimiento y la capacidad lúdica.

El desarrollo, facilita la gestión pública y privada permitiendo la participación activa del turismo en el destino procurando mejorar el nivel de vida de la comunidad local y en lo posible satisfacer la demanda de los turistas.

Las perspectivas de los diferentes autores y organizaciones y empleando un análisis deductivo la experiencia turística en sí se va a dar de distintas maneras según la modalidad de turismo que realice el turista y/o visitante. A partir de ello; este estudio se enfoca en la parte primordial de la experiencia; es decir, los hechos y sucesos que ocurren durante la experiencia turística en el turismo rural comunitario y considerando aquellos elementos que siempre están presentes en este tipo de turismo, la cual se mencionan a continuación:



Figura 1. Elementos durante la experiencia turística en el Turismo rural comunitario:
Fuente: Elaboración propia a partir de Pulido y Hernández (2014), Manual de Diseño de Experiencias Turísticas (2017) y Lorentzen (2007).

Para poder entender los elementos que se desarrolla durante la experiencia turística es muy importante conocer el panorama de cada uno de ellos.

La autenticidad, es el elemento que está estrechamente vinculada a la cultura de los pueblos sin verse distorsionada la originalidad de los rasgos que llaman su atención. Según Romero (2001) citado en Guzmán y García (2010, p.43) manifiesta que la autenticidad se enfoca en la conservación de la cultura, de los paisajes y todo relacionado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En paralelo, el turismo rural comunitario fomenta la preservación de la cultura local de los pueblos brindando una experiencia enriquecedora al visitante.

La interacción, es el dialogo que se genera entre dos o más individuos tratando que el mensaje llegue de manera clara. Según Galindo (2005) citado en Rizo (2006 p. 44) indica que la interacción “consiste en la comprensión y estudio de la figura de los sistemas de comunicación. Es decir, la vida comprendida, percibida y vivida”. Por eso, la interacción es parte de la comunicación que se enfoca en la comprensión, la percepción y la vivencia que cada persona tiene. En el turismo rural comunitario este aspecto es fundamental, ya que procura el intercambio de ideas entre el visitante con el anfitrión sin violencia alguna, y sobre todo con mucho respeto procurando la denominada “interculturalidad” que consiste en el dialogo de diferentes culturas.

Los servicios turísticos, es parte de la oferta turística que se da en una localidad determinada con la finalidad de poder cubrir las necesidades de la demanda turística. Ramírez (2002) citado en Antonietti (2017, p. 1) sostiene que el servicio turístico va estar enfocada a la calidad de los servicios que va ir de acuerdo al nivel socioeconómico de los turistas. En el turismo rural comunitario los servicios turísticos cuentan con la calidad garantizada que se pueda dar en el medio rural y que va a depender mucho del gasto turístico que origina la demanda turística.

Los recursos turísticos: son aquellos elementos que faltan acondicionarse, pero sin embargo despiertan cierto interés en la corriente turística, estos recursos pueden ser culturales, naturales, monumentales, entre otros, dependiendo el lugar de destino. Según la OMT citado Navarro (2015, p. 337) indica que los recursos turísticos son “aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región” (s.f.). En el turismo rural comunitario, los recursos turísticos es el foco de atención para los visitantes y va depender mucho del estado en el que se encuentre.

Las actividades, es la parte complementaria de la actividad turística en donde el visitante participa y aprende con las diferentes actividades que se desarrollan en lugar de destino. Según Molina (2013, p. 35) sostiene que las actividades están “encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional [...] en los que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar”. En el turismo rural comunitario, las actividades son complementarias, con esto se llega mejorar la experiencia del visitante en el lugar de destino.

El marketing es una herramienta fundamental para la difusión de algún producto o servicio. Su finalidad se centra en la creación de valor por parte del consumidor. Es algo importante de mencionar lo que sostiene Morgan, Pritchard y Pride (2004) que “las marcas de destinos de experiencia también están comenzando a ir más allá de la industria del turismo. Muchas de esas marcas están a la vanguardia del marketing de destino” (p.4). Asimismo, el marketing dentro de la actividad turística se ve reflejado por la experiencia que pueda traer consigo; esto debido a que se enfoca en dos aspectos: satisfacer las necesidades inmediatas y logra la superación de las expectativas. Según

Carballo, Moreno, León y Brent (2015, p.82) indica que el “marketing tradicional se centra en considerar que los clientes toman decisiones racionales basadas en las características funcionales y los beneficios que ofrece el producto”. Por su parte, ya enfocándonos el marketing de experiencias, Williams (2006) citado en Carballo, Moreno-Gil, León y Brent (2015, p. 82) el marketing de experiencias “se focaliza en considerar a los clientes como seres emocionales, centrados en la consecución de experiencias placenteras”. Dentro de la actividad turística el marketing se enfoca en crear emociones únicas en los consumidores para lograr la fidelización del mismo.

La historia de Vicos se remonta en los años 700 - 1200 d.c en el horizonte Medio donde el imperio Huari ocupó esas tierras. Los pobladores de aquel entonces tuvieron una lucha constante antes de la Reforma Agraria decretado por el gobierno de Juan Velasco Alvarado (1968 -1975). En 1952 la universidad de Cornell en coordinación con el estado peruano impulsa una reforma y modernización del campesinado y después de 10 años, Vicos fue la primera comunidad en todo el Perú en comprar tierras al estado peruano esto marcaría uno de los sucesos más importantes y relevantes del Perú antiguo y finalmente en 1977 vicos se organizaría en diez sectores la cual se mantendría hasta la actualidad.

La comunidad de Vicos posee una amplitud de casi 19 000 hectáreas aproximadamente, de las cuales 2 000 aproximadamente están cultivadas, 2 600 aproximadamente están dedicadas al pastoreo y lo demás son zonas protegidas. Esta comunidad cuenta con una población de 623 habitantes aproximadamente de las cuales la representación masculina equivale al 49.60% y la femenina un 50.40%. Para mayor apreciación se puede observar el siguiente gráfico.

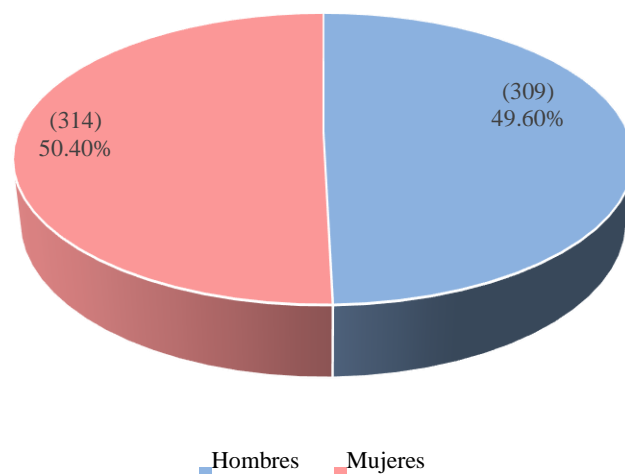


Figura 2. Distribución Poblacional de Vicos
Fuente: Elaboración propia a partir del Censo 2007

Dentro de la comunidad campesina Vicos se encuentra la asociación llamada Cuyaqui- Wayi liderado por Pablo Fermín Tadeo Cilio y siete socios, la cual impulsa el desarrollo del turismo rural comunitario. Analizando el contexto de la población general de la comunidad de Vicos el 1.28 % está inmersa de manera directa en la actividad del turismo rural comunitario mientras el 98.72 % de la comunidad de Vicos esta de manera indirecta en el desarrollo de esta modalidad de turismo, pero de igual forma contribuyen en la actividad turística. Para mayor apreciación se puede observar el siguiente gráfico.

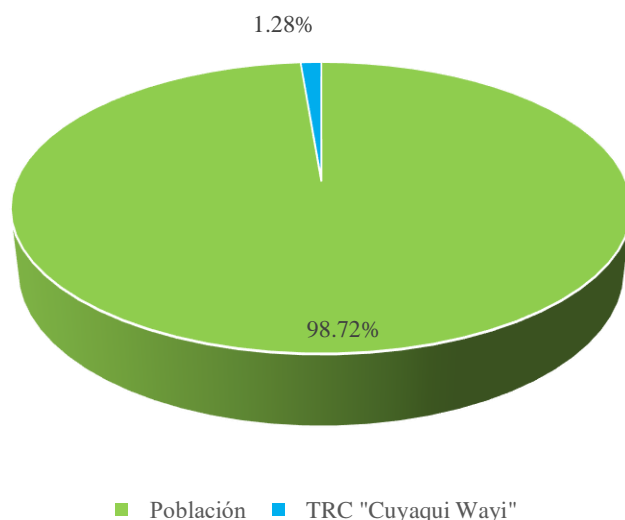


Figura 3. Porcentaje de población dedicada al TRC
Fuente: Elaboración propia a partir del Censo 2007

Para llegar a la comunidad el viaje dura aproximadamente 9 horas de Lima a Marcará, luego se toma un colectivo con una duración de 30 minutos aproximadamente llegando a Vicos. Esta localidad se encuentra a una altitud de 3.100 a 3.400 msnm. La mejor época para poder visitar es en la estación seca. Aquí el ritmo de vida es agotador: esto debido a las diferentes actividades que realiza la comunidad con el único propósito de salir adelante con los propios recursos que poseen. Los varones adultos se dedican a la agricultura, el turismo, la construcción y la artesanía; mientras que las mujeres se dedican a la ganadería, a los quehaceres del hogar, el turismo, la chacra, el pastoreo de animales, comercio y a la artesanía. Por su parte, los jóvenes se dedican al estudio o trabajan, pero tratanen lo posible de ayudar a sus familias.

Si bien es cierto, este un modelo de producto turístico que se da en una zona netamente rural, según Mincetur (2008, p.32) indica que un producto turístico “es la suma de atractivos, servicios, bienes y equipamientos que se ofrecen al turista y responden a sus expectativas. Por eso, para tener un buen producto todos debemos participar dando un buen servicio”. A esto hay que sumarle, que la comunidad cuenta con posta de salud, con una iglesia, gobernación local municipal, siete escuelas de primaria, cuatro escuelas de primaria, dos canchas de fútbol con material sintético y un colegio. Dentro de esta comunidad se sigue manteniendo firme las prácticas ancestrales que dejaron sus ancestros como: actividades de agricultura y ganadería y esto se ve favorecido por el riego del Rio Santa, los pobladores hablan el quechua como el famoso castellano, siguen manteniendo su vestimenta tradicional, las mujeres siguen utilizando polleras y sombreros de alna, mientras los hombres camisa con pantalones largos con bayeta. Estos mismos realizan la danza de la cosecha de trigo. Es por ello, que Pablo Fermín Tadeo Cilio quien se encarga de gestionar los paquetes turísticos, nos indica que existen paquetes desde el Full Day que cuesta 80 USD por persona; es decir. 250 soles aproximadamente e inclusive existen paquetes de 2 días y 1 noche que cuesta 170 USD; es decir. 530 soles aproximadamente. Finalmente, el paquete de 3 días y 2 noches bordeando los 180 USD; es decir. 560 soles aproximadamente. Todos estos paquetes según Pablo “consiste en alojamiento, alimentación, guía local, pago ritual a la Pachamama y músicos”. En este programa no incluye transporte turístico. Finalmente, la comunidad vicos forma parte de una ruta turística del Callejón de Huaylas.

Los servicios turísticos son un factor necesario para cubrir las necesidades de los visitantes y/o turistas, y que van desde el alojamiento, las atracciones, y servicios complementarios que se ubican en una localidad determinada.

Ramírez (2002) citado en Antonietti (2017, p. 1) sostiene que:

El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.

Los servicios que brinda la comunidad están bien gestionadas y organizadas los miembros de la asociación ayudan de manera participativa con las diversas actividades que se realizan en Vicos. Pablo Tadeo brinda el hospedaje para los turistas, teniendo habitaciones dobles, triples y matrimoniales con una capacidad de 10 personas, sabiendo que, el número de visitantes fluctúan entre 8 a 10 personas y en casos excepcionales llegando a un total de 45 personas. Las habitaciones están equipadas con una temática andina para el disfrute placentero de los viajeros, muy aparte cuenta con servicios higiénicos bien implementados de acuerdo a la zona. Asimismo, los otros socios tienen diferentes actividades dentro de su hogar como el servicio de alimentación, de guiado, de recreación, entre otras.

Los atractivos turísticos son parte de los elementos de la oferta turística y el eje principal de la actividad turística. Además, permite que la generación de ingresos para una comunidad determinada, facilitando el acceso y los servicios complementarios que pueden adherirse.

Couillaud (2006) citado en Moreno (2012, p.103) define a los atractivos turísticos como “elemento natural, físico o cultural que motiva el desplazamiento del turista desde su lugar de residencia habitual hacia otro distinto” Dentro de la comunidad Campesina Vicos se encuentra su exquisita y variada gastronomía desde el famoso cuy picante, chicha de jora hasta la tradicional yunca. También, cuentan con recursos turísticos naturales como: nevados Vicos, Copa y las impresionantes lagunas como Legiacocha, Llaqshac, hasta los centros arqueológicos como Ushno, pinturas rupestres Quillamachay y finalmente la quebrada Onda todos estos recursos sirven para incentivar al visitante a vivir una experiencia inolvidable. Para agregar la comunidad realiza caminatas cortas y largas, desde visitar colegios, casa de músicos, artesanos hasta visitar la cordillera blanca y negra.

Por otro lado, la infraestructura es parte de sistema turístico que permite que los turistas puedan desarrollar la actividad de manera placentera sin preocupaciones. Es un elemento importante en el destino como son vías de comunicación, facilidades, agua, servicios, drenaje, entre otras. Goeldner y Ritchie 2011 citado en Covarrubias (2015, p.12). La comunidad de Vicos cuenta con servicios de alumbrado público, agua potable, desagüe, centro de salud, centros educativos desde inicial hasta el nivel secundario. Por otra parte, las vías de comunicación no están asfaltadas, pero si señaladas y delimitadas.

Dentro de esta investigación se tiene como problema general la siguiente premisa ¿Cuál es la experiencia vinculado al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019? Para entender y comprender el fenómeno que se está desarrollando en esta localidad y poder contrastar el estudio con la realidad.

Por otro lado, dentro de los problemas específicos la primera premisa estuvo enfocada en ¿Cómo se integra la autenticidad vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019? Relacionado con la cultura, las costumbres y tradiciones del lugar de intervención.

La segunda premisa está enfocada ¿Cómo se integra la interacción de la comunidad vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú 2019? Basada en tres aspectos importantes la comprensión, percepción y convivencia entre los turistas y los pobladores de la comunidad.

La tercera premisa está basada ¿De qué manera se integra los servicios turísticos vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019? En función a las expectativas, calidad y satisfacción referente a los servicios turísticos que brinda la comunidad.

La cuarta premisa está enfocada, ¿Qué rol cumple los recursos turísticos vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019? En función a la valoración y el acondicionamiento de los recursos turísticos de la zona.

Finalmente, ¿Cómo se integran las actividades en función a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019?

Enfocada en aspectos como la participación y el aprendizaje entre los turistas y los pobladores de la comunidad.

En la actualidad el turismo comunitario es una de las actividades que impulsa el bienestar en las comunidades andinas, donde el nivel de educación es el básico y la infraestructura es rústico, aquí en estos espacios rurales se encuentran los anfitriones que procuran brindar una experiencia inolvidable al visitante.

Este trabajo de investigación tiene el propósito de aportar al conocimiento existente el rol que cumple el turismo rural comunitario en Vicos, como un factor crucial en la experiencia del visitante desde su encuentro hasta su interacción permanente en el entorno abordando aspectos naturales, culturales, paisajísticos, al igual que realizando los quehaceres cotidianos de la población.

Respecto a la justificación teórica, este estudio de investigación pretende, mediante la aplicación de diversas teorías sobre el turismo rural comunitario y de la experiencia turística contrastar lo planteado con una realidad totalmente diferente.

En cuanto a la justificación metodológica para alcanzar los objetivos se ha realizado una matriz de operacionalización como matriz de consistencia para construir mejor el problema de este estudio. Además, se realizará un guion de entrevista enfocados a los turistas y pobladores de la comunidad campesina de Vicos para poder así tener información objetiva con respecto a la experiencia turística. Asimismo, a través de las fichas de observación se logrará comprender el contexto en donde se desarrolla esta modalidad de turismo, la cual permitirá construir ciertos lineamientos para emprender un método fenomenológico para saber y entender la experiencia del visitante como del poblador que realiza esta modalidad de turismo.

En la práctica, los objetivos de este estudio con los resultados obtenidos se llegará a beneficiar la comunidad de Vicos, quienes al tomar conocimiento de dichos resultados podrán mejorar la experiencia tanto del poblador como del visitante frente al desarrollo del turismo rural comunitario y que esta pueda superar las expectativas del turista y así poder contrarrestar cualquier aspecto negativo en el proceso cultural permitiendo tomarlo como referencia para la realización de nuevas investigaciones en este campo.

Dentro del presente estudio de investigación tuvo como principal objetivo general: Describir la experiencia vinculado al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019.

Por su parte, dentro de los objetivos específicos se tuvo analizar la autenticidad vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú 2019. Seguidamente, analizar la interacción de la comunidad vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú 2019. Además de examinar la condición de servicios Turísticos que facilitan la experiencia en función al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019. En paralelo a ello, describir el rol que tiene los recursos turísticos frente a la experiencia en función al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019. Finalmente, analizar las actividades vinculadas a la experiencia del turismo rural en función al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio de investigación tuvo un enfoque cualitativo con un diseño de tipo fenomenológico, basándose en la recolección de datos y la descripción de la experiencia turística de los visitantes y de los pobladores que realizan el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos.

Según Rodríguez, Gil y García (1996) sostiene:

La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas (p.32).

Esta investigación se centra en poder recoger toda la información necesaria para poder describir y comprender la experiencia turística de los visitantes y/ o turistas y de la misma población que realizan el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos.

Utilizaremos un diseño de tipo fenomenológico, debido a que los visitantes como la población que desarrolla el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, expresaron a través de sus pensamientos, emociones, experiencias, actitudes entre otros factores que sean indispensables para poder comprender el contexto en donde se desarrolla dicho objeto de estudio. Esto lo corrobora Martínez (1989) citado en Vásquez (2009, p.3) indica:

El Método Fenomenológico estudia los fenómenos tal como son experimentados y percibidos por el hombre y, por lo tanto, permite el estudio de las realidades cuya naturaleza y estructura peculiar solo pueden ser captadas desde el marco de referencia interno del sujeto que las vive y experimenta (p.3).

Finalmente, a través de esta investigación se describió toda información procedente de la experiencia de los visitantes como de los pobladores que realizan el turismo rural comunitario desde su encuentro hasta su partida.

2.2. Escenario de estudio

La comunidad campesina de Vicos, se ubica en el cinturón del callejón de Huaylas a más de 3.100 msnm. Dentro de esta comunidad se encuentra la asociación Cuyaqui-Wayi quien está bajo la dirección de Pablo Fermín, Tadeo Cilio e integrada por siete miembros tales como: el sr. Julián Evaristo, Alejandro Dextre, Andrés Gutiérrez, Habito Meza, Manuel Meza, Julio Evaristo y Pedro Evaristo Isidro, juntos impulsan el desarrollo del turismo rural comunitario en Vicos. La comunidad de Vicos está conformada por 623 habitantes aproximadamente. Las actividades económicas a que ellos se dedican son: la agricultura, la ganadería, la pesca y a la venta de comidas típicas de la zona.

2.3. Participantes

Los participantes en la presente investigación son principalmente miembros de la asociación Cuyaqui – Wayi que son personas oriundas de la comunidad campesina de Vicos, y provenientes de los diferentes sectores que lo conforman. Por otro lado, se encuentran los turistas que son personas de diferentes nacionalidades, regionales hasta locales que realizan el turismo rural comunitario en dicha comunidad. A través de ello se quiere obtener diversos puntos de vista sobre este estudio, por lo tanto, la muestra estará conformada por turistas, comunidad y especialistas que ayude a poder entender el fenómeno de la experiencia turística en el desarrollo del turismo rural comunitario.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta investigación se utilizaron cuatro criterios para entender mejor el panorama:

Consistencia o dependencia lógica: Según Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2010, p.269) radica en la “descripción detallada del proceso de recogida, análisis e interpretación de los datos”. Es por ello, que la presente investigación obtuvo una mayor consistencia; esto debido, a la información que se recolectó para su interpretación a través de los actores claves en este estudio.

Con respecto a la validez de nuestro instrumento, tres especialistas en la administración en turismo y hotelería, validaron de manera rigurosa, obteniendo un 91.6 % de valoración tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 01: *Validación de Expertos*

Nombre y apellidos del Experto	(Títulos, grados) / Cargo	Porcentaje
Frank, Huamaní Paliza	Magister / Docente UCV	95 %
Elizabeth, Segovia Aranibar	Magister en Ecoturismo / Docente UCV	90 %
Mauro, Granados Maguiño	Lic. en Turismo y Dr. en Educación / Docente UCV	90 %
Total		91.6 %

Fuente: Elaboración propia

Credibilidad: Según Rada (2006, p.6) sostiene que este criterio radica en las “observaciones y conversaciones prolongadas con los participantes del estudio, recolecta información que produce hallazgos y luego éstos son reconocidos por los informantes como una verdadera aproximación sobre lo que ellos piensan y sienten”. En el presente estudio de investigación se hizo trabajos continuos en el campo para obtener información contundente y veraz de los participantes claves para comprender el fenómeno de estudio que ayudo a aclarar el panorama.

Transferibilidad o aplicabilidad: Según Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2010, p. 267) indican que este criterio se enfoca en “trasferir los resultados de la investigación a otros contextos” y están vinculadas “a los momentos, a las situaciones del contexto y a los sujetos participantes de la investigación”. En este estudio de investigación se describió el contexto donde se llevó a cabo la investigación, para obtener información verídica de los participantes claves para entender y percibir el panorama. Es por ello, que se procedió a grabar a cada uno de los entrevistados para asegurar la transferencia de la información.

Auditabilidad o Conformabilidad: Según Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2010, p. 268) manifiestan que “los resultados de la investigación deben garantizar la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes”. El presente estudio de investigación describe el lugar de investigación, así como los pensamientos, emociones,

actitudes de los actores claves frente al fenómeno de estudio y por último se adjuntó la transcripción fiel de la entrevista de los de los participantes claves y en consecuencia se usó mecanismos de grabación y puesta de imágenes.

2.5. Procedimiento

Este estudio se enfoca en poder saber la experiencia turística que trae consigo el turismo rural comunitario en un lugar específico. Para poder entender el contexto se obtuvo información concisa y relevante de distintos materiales bibliográficos, luego de ello se tuvo que ir in-situ a la comunidad campesina de Vicos, tener una entrevista directa con el coordinador de la asociación Cuyaqui-Wayi y con algunos pobladores de la zona para recolectar información importante este estudio. A partir de ello se formuló el problema general de la investigación. Para ampliar mejor el contenido, se tuvo que utilizar fuentes secundarias como: libros, tesis, manuales, folletos, revistas, ensayos, entre otros. Adicionalmente, se hizo más trabajo de campo para obtener más información y enriquecer de conocimiento para su entendimiento y comprensión del fenómeno de estudio mediante el uso de entrevistas a profundidad y fichas de observación se llegará a responder a la problemática de dicha investigación.

2.6. Método de análisis de información

El presente estudio de investigación obtuvo una información enriquecedora a partir de la descripción del fenómeno de estudio, asimismo dicha información mediante el uso de diversos medios se llegó a transcribirlos y ordenarlos de manera sistemática la información obtenida. En paralelo, se codificó la información para luego agruparlos en categorías; es se fragmento las categorías según el criterio, aspecto y/o tema para luego realizar una explicación integrada de cada aspecto con su respectiva interpretación. Finalmente, se integró la información para lograr relacionar las categorías obtenidas en el proceso anterior.

2.7. Aspectos éticos

En esta investigación desde un inicio siempre se ha mantenido una actitud responsable y honesta; desde el trabajo en campo hasta la presentación final del trabajo respetando la información de los participantes sin alterar sus principios y valores, garantizando la privacidad de los actores participantes en este estudio.

III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados que se obtuvieron a raíz de las entrevistas realizadas a los participantes claves en esta investigación. Además, dichos resultados están agrupados siguiendo los lineamientos de su categoría y subcategoría para una mejor comprensión.

3.1 Autenticidad

En este apartado se abarcará aspectos tales como: costumbres, tradiciones y cultura que se realizó a los turistas como a los pobladores de la comunidad campesina de Vicos

3.1.1. Costumbres y tradiciones

En la comunidad campesina de Vicos, las costumbres y tradiciones está basada en aspectos relevantes la primera es que se ubica en un ambiente serrano, según la entrevista realizada a Carlos Terranova Veliz (turista) manifestó que “*se sentía que no estabas en la costa*” y es por el simple hecho de que esta comunidad se encuentra localizada en el callejón de Huaylas. Seguidamente, el segundo aspecto está relacionado con los rituales que posee esta comunidad y que se han mantenido con el pasar del tiempo sin perder su particularidad que lo caracteriza. El tercer aspecto está relacionado con la naturalidad que poseen los pobladores al mostrar la cultura de su pueblo, según la entrevista realizada a Helen Isabel, Jara Cosido (turista) sostuvo que esta naturalidad está en “*demostrar querer su tierra, de su cultura y de sus tradiciones*” a través de su trato con diferentes grupos humanos. El cuarto aspecto se enfoca en la identidad según la entrevista realizada a Edith Rufino Cortez (turista) manifestó que esta subcategoría está relacionada con “*la gastronomía, la cultura, su forma de vestirse y su forma de hablar*” por su parte Alexis Yezan García manifestó que es a través de la “*historia de Vicos*”. Finalmente, el quinto aspecto está basado en la tradición según Lisbeth Yovera Silva sostiene que Vicos “*con el pasar del tiempo ellos siguen manteniendo sus costumbres, tradiciones y creencias otras comunidades se han olvidado de eso y están sufriendo mucha transculturación*”.

Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formulo doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando dos

criterios, el primer criterio está asociado al aspecto de valoración el coordinador el señor Pablo Fermín Tadeo Cilio indico durante su entrevista que *“Vicos ha sabido conservar y cuidar sus costumbres y tradiciones, poner en valor nuestro idioma quechua, tiene mucho significado nuestra vestimenta típica hay muchas comunidades que ven eso y nos quieren copiar”*; esto debido a la existencia de comunidades que realizan la misma modalidad de turismo rural comunitario un claro ejemplo Huamachuco localizado en el distrito de Yungay; de igual forma, Llamatrek ubicado en el distrito de Recuay. Finalmente, el tercer criterio que se consideró está enfocado en las riquezas, según el señor Manuel Meza Evaristo del sector Cachipachán manifestó durante su entrevista que Vicos *“tiene riquezas minerales por la Quebrada Honda”* y es que la comunidad se encuentra ubicada en una zona minera.

3.1.1. Cultura

En la comunidad campesina de Vicos con el pasar del tiempo se ido han manteniendo las prácticas culturales ancestrales estas están basadas en diferentes aspectos la primera en expresiones orales tales como: el idioma fluido del quechua que es la lengua materna en esta comunidad, la comunicación oral de generación en generación desde tiempos memorables hasta la actualidad y que tratan en lo posible de que los hijos de los pobladores la sigan manteniendo y el acompañamiento de los músicos en la preparación de las comidas la cual es un celebración ancestral de todos los vicosinos y la danza de la cosecha de trigo como lo manifestó, Alexis Yezan García (turista) en su entrevista . Seguidamente, la segunda abarca los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y estas están enfocadas en chactar la coca la cual es un ritual místico oriunda de la comunidad de vicos, *“la utilización de plantas en la elaboración de comidas”* tal y como lo indicó, Lisbeth Yovera Silva (turista) en su entrevista. Ahora bien, la tercera engloba las técnicas artesanales tradicionales la cual abarca la medicina natural a través de la utilización de diferentes hierbas para enfrentar cualquier tipo de enfermedad y/o malestar y que sirve como remedio directo de la comunidad aquí también entra a tallar la realización de panes en forma de animalitos, la limpieza de caminos, moler los granos para luego hornearlos como arar la tierra. Por último, se encuentra los usos sociales, rituales y actos festivos relacionados únicamente con el ritual a la pacha-mama adorando a la madre tierra por la fertilidad de la tierra en esta zona.

Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formuló doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando cuatro criterios, el primero enfocada en el factor económico tanto la esposa del coordinador del TRC en Vicos la señora Lucy Vega Aquino y el mismo Pablo Fermín sostuvieron que el turismo rural comunitario al principio genera poco ingreso casi nada. El segundo criterio que se halló está relacionado con la transcendencia el coordinador de la asociación Cuyaqui Wayi manifestó que *“nuestros abuelos nos han enseñado cuidar nuestra costumbre, nuestro medioambiente”* esto por poseer cultura y paisajes envidiable en el Callejón de Huaylas. El tercer criterio que se consideró está enfocado en los cambios según Manuel Evaristo manifestó que *“el 70% de las costumbres han cambiado y que hay cinco caseríos y cinco no caseríos”* la comunidad de Vicos en si está conformada por 10 sectores de las cuales solo 8 personas conforman el turismo rural comunitario en Vicos. El cuarto criterio que se halló está relacionado con la empatía; según Julián Evaristo sostuvo que *“enseñamos a ellos (turistas) y a ellos les gusta trabajar como trabajamos nosotros con yunta o como sembrar papa, oca; trabajamos en la chacra y comemos juntos a ellos”* y es que el TRC en Vicos de eso se trata de tomar tanto al turista como al poblador como partícipes de esa experiencia.

3.2. Interacción

En este apartado se abarcará aspectos tales como: percepción, comprensión y vivencia que se realizó a los turistas como a los pobladores de la comunidad campesina de Vicos.

3.2.1. Comprensión

La comunidad campesina de Vicos ha ido sensibilizando a los turistas y a los mismos pobladores sobre la importancia del turismo rural comunitario en esta zona, uno de los aspectos más resaltantes es sobre la historia de Vicos como centro de atracción, según la entrevista realizada a la diseñadora industrial Akie Manrique Cancho (turista) manifestó: que *“me sensibilizaban a través de la historia de Vicos, desde su origen hasta*

la actualidad, pero fue de manera cortante”, quizás esto se deba a dos cosas puntuales como la falta de un speech planificado como la fluidez del español. Por otro lado, el estilo de vida, es otro de los aspectos más relevante pues trata en lo posible de enfocarse en la manera en que ellos vivían, asimismo la enseñanza fue crucial pues la entrevista realizada al egresado de la Universidad Católica del Perú Carlos Terranova Veliz (turista) sostuvo que la comunidad de Vicos *“buscaban enseñarnos el quechua”* esto se debe a que esta lengua es propia del lugar. Ahora bien, el mismo entrevistado indico también que *“me enseñaron el contacto con la naturaleza caminar a faldas del andén”* esto se deba a que esta comunidad se encuentra localizada entre la cordillera blanca y negra de la región de Ancash donde se puede observar los nevados y las lagunas más impresionantes de la provincia de Carhuaz. Dentro de este contexto Edith Rufino Cortez (turista) manifestó que en Vicos se veía *“ver a dos niños sin la necesidad de la tecnología”* y es que mayormente los niños menores de diez años están enfocados en divertirse sin la necesidad de tener un móvil en la mano como se ve en la capital. Seguidamente, Lisbeth Yovera y Alexis Yezan manifestaron que la comunidad hace todo lo posible para que se mantenga la cultura en el tiempo.

Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formulo doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando dos criterios, la primera denominada apoyo por parte de la comunidad con los sectores, según el señor Julián Evaristo sostuvo que *“con la plata del trc ayudamos a jardines del niño”*, asimismo, *“apoyo a las escuelas”* agregó. El segundo criterio que se consideró está asociado a la revalorización según el señor Pablo Fermín Tadeo Cilio manifestó que logran sensibilizarse asimismo *“poniendo nuestra vestimenta, revalorando nuestra costumbre de nuestros antepasados actuando y han tomado valor las escuelas, colegios”*

3.2.1. Percepción

En esta comunidad de Vicos la percepción toma mayor impulso durante la experiencia turística pues se llega a observar la comunidad en sí. Se hallaron cuatro aspectos importantes la primera está enfocada en el trato comunitario aquí se desglosa varios puntos importantes para Carlos Terranova Veliz (turista) sostuvo *“que se comunicaban en quechua, su amabilidad en el trato y sobre todo en no forzar en hacer*

las cosas”, Mientras que para la ayacuchana Akie Manrique (turista) manifestó “*la unión de la comunidad, su atención, su cordialidad, su forma de organización y sobre todo el respeto entre ellos*”. , para la ancashina Helen Isabel, Jara Cossio (turista) sostuvo que “*buscaba en conversar con la familia, desconectarse*” quizás este aspecto para ella tuvo más importancia que los criterios ya mencionados durante su experiencia turística en esta comunidad ancashina. El segundo criterio que se consideró está asociada a la infraestructura rustica según la entrevista realizada al diseñador industrial Carlos Terranova Veliz indico algo muy importante de mencionar y es que “*había casas hechas de material noble que respondían a patrones andinos*”. Mientras que la Huaracina Helen Isabel, Jara Cossio (turista) manifestó que encontró “en casa de Tadeo había un mapa de la comunidad de Vicos dibujado y pintado a mano” y que “si tenías frio te acercabas a la fogata, había disponibilidad de chimenea”. El tercer criterio que se considera está enfocado en la preservación según los Piuranos Edith Rufino sostuvo que en la comunidad “no se avergonzaban de su identidad cultural” y el cuarto criterio está enfocado en la participación, según la entrevista realizada a Lisbeth Yovera Silva sostuvo que “no todos los pobladores participan en el Tre”. En este mismo sentido, Alexis Yezan García manifestó que estaba “muy bien estilo de vida bien marcado percepción maravillosa, gente respetuosa”; esto debido a que los pobladores de la comunidad están bien comprometidos con el desarrollo del turismo rural comunitario muchos de ellos tienen aún la timidez de poder entablar la conversación con los turistas, no es lo ideal, pero es la realidad siempre con respeto entre unos y otros.

Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formulo doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando tres criterios, la primera enfocada en agradecimiento, a través de la entrevista que se le realizó al señor Julián manifestó lo siguiente “*visitamos artesanos ellos compran cucharas de manera, si participan y nos agradecen mucho*”, asimismo la señora Lucy sostuvo que “*compartimos con ellos (turistas) participan*” agregó. Al segundo criterio se le denominó interés, según Pablo Fermín Tadeo Cilio sostuvo en su entrevista que “*muchos están tomando interés por ese motivo estamos ampliando el circuito turístico en Quebrada Onda y más atractivo turístico*”. El tercer criterio que se considero es la competencia, según Manuel Evaristo manifestó “*no vienen muchos turistas porque hay competencia de casa turísticas*”

3.2.1. Convivencia

En la comunidad campesina de Vicos la convivencia entre los pobladores con los visitantes de la zona hasta el momento se ha llegado analizar cuatro criterios resaltantes; la primera con la alimentación, según el diseñador industrial chiclayano Carlos Terranova Veliz (turista) indicó lo siguiente “*me han enseñado a comer más verduras, ser más versátil con el tema de la alimentación*”. Mientras para la ancashina Helen Isabel, Jara Cossio (turista) manifestó que la convivencia durante su experiencia turística y en consecuencia con este criterio radico en “*hacer con ellos la preparación para los panes, la pizza y comida*”, en esta comunidad la comida es muy variada y muy rica en proteínas, asimismo la elaboración de panes cumple un papel fundamental en la alimentación del día a día en esta comunidad. Por otro lado, en el segundo criterio se enfoca en la flora y fauna de la comunidad tuvo “contacto con los animales de granja”. Dijo Carlos Terranova Veliz (turista) durante su entrevista, asimismo sostuvo que los pobladores “te cuentan acerca de los beneficios de las plantas”, agregó. Para Akie Manrique Cancho (turista) siguiendo los lineamientos en este criterio manifestó el “agradecimiento y valoración de la naturaleza”. El tercer criterio se basa en la interacción a profundidad en la entrevista realizada a Carlos Terranova Veliz (turista) manifestó lo siguiente “los datos curiosos que te contaban” los pobladores, mientras que para Akie Manrique Cancho (turista) fue en “conocer más sobre la perspectiva de la vida” de los pobladores y “el aprendizaje del quechua”, pero para Helen Isabel, Jara Cossio (turista) se basó en la “interacción con las personas que nos brindaron su compañía” y las “actividades que diarias que realizabas con ellos”. Mientras, que Lizbeth Yovera Silva sostuvo que “nos hablaban en quechua intercambian ideas” Algo muy importante de resaltar de esta entrevista es que la entrevista sostuvo que no lo llamaría “comunidad, sino familias” es desde su punto de vista la cual es respetable. El ultimo criterio está enfocado en la transmisión, según Edith Rufino Cortez manifestó que “transmitían paz, cordialidad, su forma de vida”; mientras, Alexis Yezan García manifestó que hubo “contacto directo con la comunidad”, la comunidad trata en lo posible que los turistas se sientan bien en cuento a los servicios que brindan para satisfacer sus necesidades más importantes.

Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formulo doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando tres criterios, la primera denominada técnicas, según la entrevista realizada a Julián Evaristo manifestó *“explicamos los que sabemos antes lo que nuestros abuelitos nos contaban pago a pachamama, pachachacoca para enseñar cómo han trabajado en la comunidad, nos enseñan como tender la cama como recibir, para recibir turistas hemos sufrido tenido miedo en recibir turistas pero poco a poco hemos acostumbrado ya sabemos cómo recibir y como mantener como nuestra familia como nuestros hijos”*. Claramente se puede deducir la adaptación de los pobladores frente al turismo y más aún en el desarrollo del turismo rural comunitario. El segundo criterio se denomina nivel de importancia, según Pablo Fermín, Tadeo Cilio sostuvo que *“hay personas que toman valor y hay personas que no toman importancia”*, asimismo la señora Lucy Vega indicó que *“intercambiamos nuestras costumbres”*. El tercer criterio denominado nivel de respeto, según la entrevista realizada al señor Manuel Meza de Cachipachan sostuvo que los *“turistas bastantes bastantes respetuosos”* claramente se puede notar el intercambio respetuoso entre anfitriones y visitantes.

3.3. Servicios turísticos

En la comunidad de Vicos los servicios turísticos ha sido uno de los factores de mayor importancia y es por eso que en este apartado se abarcará aspectos tales como: expectativas, calidad y satisfacción que se realizó a los turistas como a los pobladores de la comunidad campesina de Vicos.

3.3.1. Expectativas

Según la entrevista realizada a Carlos Terranova Veliz en su posición indica que sus expectativas estaban enfocadas en *“la comida”*, mientras que para Akie Manrique Cancho en el *“agua caliente”*. Ahora bien, a través de análisis de los resultados se determinó un código que abarca los puntos de vista de los entrevistados, denominado plan de actividades, Carlos Terranova Veliz manifestó que hubiera sido mejor encontrar un *“guía que se encargue de contar todos los datos curiosos de Vicos”*. En este sentido, Akie

Manrique Cancho sostuvo “*la forma de presentación de Vicos*” como también “*un programa fijo de actividades*” pero en este lineamiento la ancashina Helen Isabel Jara Cossío se enfocó en “*visitar algunos lugares especiales donde había alguna carga cultural para ellos y aprender de ellos en vivo*”; asimismo tuvo una opinión totalmente diferente a los demás entrevistados pues dentro de lo que esperaba ella era encontrar la “*libertad de proponer o ayudar*” a los pobladores de la comunidad Vicosina. Por su parte, Edith Rufino Cortez sostuvo que “*vivir con otras costumbres y tradiciones del que día a día vivimos*”; mientras que Lisbeth Yovera indico que esta categoría estaba asociada con “*contar con servicios higiénicos (hombres y mujeres)*”. Finalmente, Alexis Yezan sostuvo que sus “*expectativas eran grandes y que si satisficó lo que esperaba*”; quizás este fue un resultado alentador que se recibió de las diferentes entrevistas que se realizaron pues refleja que uno se tiene que adaptar al contexto en la cual se desarrolla el turismo rural comunitario.

Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formulo doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando en este apartado un criterio global denominado sueños, los cuatros entrevistados de la comunidad sostuvieron que en un futuro quieren organizarse para dar a conocer la danza, los servicios turísticos mejorados, teatro, historia de la comunidad.

3.2.1. Calidad

Durante la experiencia turística de los entrevistados en la comunidad campesina de vicos la calidad tuvo dos perspectivas diferentes la primera enfocada en el nivel, según Akie Manrique Cancho manifestó que los servicios turísticos brindados estuvieron “*medianamente alta*”; mientras para Helen Isabel, Jara Cossio “*los servicios turísticos estaban bien*” por su lado, Lisbeth Yovera Silva indico que “*los servicios turísticos bien*” y que “*van a ir mejorando poco a poco, año tras año*” y en su posición Edith Rufino Cortez manifestó que “*fue bueno*” los servicios turísticos brindados en la comunidad a pesar de contar con la “*disponibilidad de un solo baño*”, pero quizás un enfoque más crítico lo tuvo Akie Manrique Cancho “*que le falto un speech estructurado*” agregó. Pero quizás hasta el momento la opinión más resaltante es de Carlos Terranova Veliz quien

manifestó lo siguiente *“se han organizado bien en poder generar un producto turístico medianamente consistente en poder recoger al turista”*. El segundo criterio que se consideró en este apartado está asociada a la mejora continua, según Alexis Yezan García manifestó durante su entrevista que los *“servicios turísticos brindados fueron buenos con gran calidad y calidez y se notaba el esfuerzo de ellos porque se viera mejor”*. Ahora bien, según las opiniones de los diferentes entrevistados se pudo hallar que la calidad no está al 100% cubierta en los diferentes servicios turísticos que se le brinda al turista.

Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formuló doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando dos criterios importantes, a primera enfoca en la higiene y el compromiso, según Julián Evaristo manifestó *“tenemos que arreglar cama y comida también poco mercado compramos más propio cereales comemos”*, la señora Lucy Vega indicó *“hacemos todo higiénico”*, por su parte, el señor Manuel Meza sostuvo los servicios turísticos se hacen *“higiénicamente a nuestro alcance tener limpio su cuarto, algunos les gusta comida campesina y otros huelen como perros, jajaja”*. El segundo criterio que se considero es exigencia, según la entrevista realizada al señor Fermín manifestó de manera literal lo siguiente *“en mi familia estoy exigiendo para turistas debemos preparar bien con higiene, hay que cuidar bien para nuestros hijos para nosotros mismos y para los turistas porque ellos vienen con estomago delicado para eso tenemos que ser responsables”*, asimismo *“turista que llega a mi casa tiene que salir sano y bueno”*, agregó. Claramente se puede deducir el compromiso que tiene el coordinador de la comunidad e Vicos con su familia y con los turistas.

3.2.1. Satisfacción

La satisfacción que tuvieron los entrevistados durante su experiencia turística en la comunidad de Vicos está basada en tres criterios, la primera enfocada en alojamiento según la entrevista realizada a Akie Manrique Cancho manifestó que había *“camas ordenadas”* y que sobresalió la *“comodidad de las camas”* agregó. Mientras que, para Helen Isabel, Jara Cossio el *“hospedaje estaba acondicionado lo suficiente”* y añadió que era *“bellísimo el alojamiento”*. Por otro lado, en lo que respecta a la comida Akie

Manrique Cancho manifestó que *“la comida se adecuaba”* por su parte, la piurana Edith Rufino Cortez indico que los *“servicios de alimentación era bueno solo eso”*. Seguidamente, las instalaciones fueron de mucha importancia en esta comunidad había *“disponibilidad de baño”* indicó Akie Manrique Cancho, por su parte Helen Isabel, Jara Cossio manifestó que había *“espacios con bastante identidad”* y sobre todo el *“ordenado y limpio de las carreteras”*, mientras que Alexis Yezan García sostuvo que *“satisfirió muy bien los servicios básicos (baños y cuartos)”*, pero para Carlos Terranova Veliz sostuvo que había *“poca señal, pero sería ver correctamente el funcionamiento de la cobertura”*. El cuarto criterio hallado está enfocado en la efectividad, según la entrevista que se le realizó a la piurana Lisbeth Yovera Silva sostuvo que cuando *“había alguna necesidad que se requería en el momento estaban dispuestos a solucionarlo”*; esto debido, a que la comunidad es consciente de las necesidades que turistas requieren. Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formuló doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando tres criterios, el primero enfocado en el plan de mejoramiento según Julián Evaristo sostuvo que *“faltan arreglar las casa de las otras familias, el techo está mal para que te voy a mentir”*, asimismo la señora Lucy Vega indico queremos *“mejorar nuestra cocina y nuestro albergue”*. Ahora bien, el segundo criterio que se consideró es planes de futuro, el señor Tadeo sostuvo *“quisiera tener más albergue para la comunidad, tener restaurante recreo para la comunidad”* y finalmente, el último criterio que se consideró y denominado agentes turísticos, según el señor Manuel Meza indico *“hay que tener con agencias contactados de que serviría mejorar alojamiento sino tenemos contacto con agencias. Se puede deducir que el aspecto de mejoramiento en cuestión es el sistema de alojamiento de las siete familias restantes.*

3.2. Recursos Turísticos

En este apartado se abarcará aspectos tales como: valoración y acondicionamiento que se realizó a los turistas como a los pobladores de la comunidad campesina de Vicos.

3.3.2. Valoración

La entrevista que se realizó a los turistas que visitaron la comunidad campesina de Vicos a través de los resultados se hallaron tres criterios en considerar la primera enfocada en la geografía, según Helen Isabel, Jara Cossio manifestó que Vicos se caracteriza por *“la ubicación geográfica, estar ubicados entre la cordillera de negra y blanca”*, el otro criterio a considerar fue los recursos naturales que posee, según Carlos Terranova Veliz, Vicos se caracteriza por *“su atracción principal que es la laguna Legiacocha”* misma opinión la tuvo Akie Manrique Cancho, por su cuenta la piurana Edith Rufino sostuvo que la comunidad *“está rodeado de lagunas”*; mientras que Alexis Yezan García indicó que Vicos tiene como atractivo natural *“el bosque que está a base de plantas de eucaliptos ; la comunidad se caracteriza por su enorme variedad paisajística que posee y que son la atracción principal de los turistas. Ahora bien, el tercer criterio que se halló es las festividades y según el mismo entrevistado sostuvo que “la festividad de la virgen de las mercedes es la fiesta más popular de la zona”*. Algo muy importante de mencionar en este criterio es lo que indicó Helen Isabel, Jara Cossio que la esposa del señor Pablo Tadeo Cilio *“contrasta los colores de la ropa con la naturaleza”* es una manera singular de vestir de todas las mujeres Vicosinas.

Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formuló doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando un criterio global denominado programa turístico, según la entrevista realizada al señor Julián Evaristo manifestó que en la comunidad el *“primer día visita a biohuertos a ver las plantas medicinales que tenemos, el segundo día caminata arqueológicas visitar Ushnopunto, Ichipotaga, Ushno y el tercer día caminata larga 4 o 5 visitas 2 guías van y el cuarto día pachamanca, despedida con música”* y el segundo criterio que se consideró es lugares visitados, según las entrevistas realizadas a Pablo Fermín, Lucy Vega y Manuel Meza sostuvieron que esos lugares son lagunas Legiacocha, Llaqshac y Roccollog y las pinturas ruprestes y es que la comunidad posee variedad cultural como natural.

3.3.3. Acondicionamiento

En la comunidad de Vicos este aspecto fue crucial durante la experiencia turística de los entrevistados. Aquí se encontró tres valoraciones, la primera orientada en la infraestructura, según Carlos Terranova Veliz indico que *“una infraestructura como la que tienen actualmente va acorde a su estilo de vida”*; esto debido a que se mantiene los materiales rústicos de la zona sin perder su esencia andina. La segunda está orientada en las carreteras aquí hubo una incomodidad por parte de Akie Manrique Cancho quien manifestó lo siguiente *“demasiada trocha de la carretera”* asimismo la *“falta de delimitación de la carretera”* agregó. El tercer valor se orientó en la señalización, según Akie Manrique Cancho había *“falta de señalización”*. Finalmente, aquí hay una discrepancia total por parte de Helen Isabel, Jara Cossio quien sostuvo que los servicios turísticos estaban *“totalmente acondicionado, cómodo y cálido”*, quizás con la generación de más entrevistas se podrá llegar a un resultado final. En las últimas entrevistas realizadas en los últimos meses se halló un nuevo criterio denominado sostenibilidad según Edith Rufino y Alexis Yezan sostuvieron que la comunidad viene trabajando con un turismo sostenible; por su lado, Lisbeth Yovera indicó que *“los recursos turísticos están en buen estado y es por el simple hecho que trabajan en turismo rural comunitario”* a raíz de ello la comunidad y más Pablo Fermín, Tadeo Cilio viene trabajando con la sostenibilidad y la responsabilidad a la vez.

Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formulo doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando dos criterios, la primera enfocada en la accesibilidad, según la entrevista realizada a Pablo Fermín, Tadeo Cilio sostuvo que *“en cuanto al acceso todavía no están implementando para un futuro si o si vamos a mejorar el acceso a carreteras, señalización, instalación de servicios higiénicos, miradores todo vamos adecuar estamos en proceso no es fácil trabajar y hacer rápido poco a poco con más jóvenes y más comuneros”* de la misma manera concuerda con lo dicho con su esposa la señora Lucy vega y el señor Manuel Meza. El segundo criterio se le denomina *apoyo*, Julián Evaristo sostuvo que *“el gobierno regional no apoya, nosotros mismo con nuestro propio sacrificio hemos arreglado camino por ejemplo Legiacocha”*. Claramente se ve el compromiso de la

comunidad por mejorar el contexto en donde se lleva el desarrollo del turismo rural comunitario tanto para los turistas como para ellos mismos.

3.2. Actividades

En este apartado se abarcará aspectos tales como: participación y aprendizaje que se realizó a los turistas como a los pobladores de la comunidad campesina de Vicos.

3.3.4. Participación

A través de resultados obtenidos de los turistas que visitaron la comunidad campesina de Vicos se han considerado en este apartado los siguientes valores. La primera está orientada en el conocimiento. Según Akie Manrique Cancho sostuvo que su participación se basó en la “preparación de panes”, de igual forma, Helen Isabel Jara Cossío quien manifestó que durante su experiencia turística participó en “amasar el pan para el desayuno”, aquí se puede ver claramente que la realización de diversos panes artesanales de la zona forma parte de la alimentación cotidiana de la asociación Cuyaqui Wayi. Ahora el segundo valor que se consideró está enfocado en el dialogo, según Helen Isabel Jara Cossío indico que estuvo “conversando siempre sobre sus experiencias y mis experiencias”, de igual manera, “acompañarlos a ellos a todos lados” agregó quizás esta fue una manera simple y sencilla de participar en la comunidad. Mientras que Akie Manrique Cancho sostuvo que fue muy grato poder “comer con otras familias” esta es la manera particular que concierne el turismo rural comunitario el integrarse con otras familias y convivir a través de su estilo de vida. El tercer valor que se halló se denomina danzas según la entrevista realizada a Lisbeth Yovera manifestó que Vicos se caracteriza por “bailes, folclore fue divertido en bailar su folclore con ellos”. El cuarto valor hallado se denomina factor gastronómico, según la entrevista realizada a Edith Rufino y Alexis Yezan sostuvieron que participación en el pago a la tierra, para realizar la pachamanca típico de la zona. Estas participaciones se pueden observar al momento de realizar la despedida a los turistas que son realizadas en el último día de su estadía.

Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formulo doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando tres criterios, el primero se le denomina involucramiento, según Manuel Meza manifestó que se involucra en esta subcategoría *“poniendo nuestra ropa típica tanto mujeres como hombres acompañamos en la comida por ultimo en la pachamanca hacemos bailar con los turistas”*, asimismo la señora Lucy sostuvo que *“en la despedida bailamos algo tomamos con música”* y algo muy importante de mencionar es lo que nos indica el señor Julián Evaristo *“participo alegre trabajar en la chacra reír con mi señora para que los turistas se sientan bien”* y el segundo que se consideró está relacionado al modelo de ejemplo del señor Tadeo quien manifestó lo siguiente en su entrevista *“yo como coordinador, promotor, fundador, yo tengo que dar ele ejemplo tocar mi música, demostrar mi baile, contar mi cuento y de esas cosas deben aprender mis socios para que ellos también interactuar en un futuro”* la cual es digno de admirar. El tercer criterio está basado en la constitución comunitaria según la entrevista realizada a l señor Julián Evaristo Valerio del sector Ullmay manifestó lo siguiente *“Hemos formado una asociación con una Ong, siete alojamientos y un guía especial tenemos”* el Instituto Nacional de Montaña es la organización sin fines de lucro que en un principio contacto con los turistas para que se desarrolle el trc en la comunidad. De igual forma, la señora Lucy Vega Aquino manifestó que en Vicos *“hay diferentes culturas, pueblos”*; esto debido a la cultura local que posee la comunidad.

3.2.1. Aprendizaje

A raíz de la experiencia turística que vivieron los turistas se llegó a considerar hasta el momento los siguientes criterios, el primero enfocado en los valores, la comunidad campesina de Vicos desde tiempos remotos se ha caracterizado por tener bien enmarcados sus valores. Según, Akie Manrique Cancho manifestó lo siguiente *“he aprendido a valorar más mi país”*, *“valorar más la tierra”* agregó. Mientras que para Carlos Terranova Veliz sostuvo en *“valorar y aprender a comer más”*. Es necesario colocar en este apartado lo que Akie Manrique Cancho indico y está enfocado en la *“preservación de Tadeo en crecer sobre el trc”*, Muchos paisanos al principio no creyeron en el sueño de Tadeo, en que Vicos llegue a desarrollar el turismo rural comunitario como fuente de desarrollo. En paralelo, el siguiente valor que se consideró, está enfocada en la cultura, para muchos la comunidad campesina de Vicos tiene mucha cultura por dar a conocer y esto lo

señala Helen Isabel Jara Cossío quien manifestó lo siguiente el aprendizaje que le dio la experiencia turística vivida en la comunidad es en *“creer en la cultura local”* en la *“preservación de la identidad cultural de los pueblos rurales”* agregó. Mientras desde otra perspectiva Akie Manrique Cancho sostuvo que *“hay gente bastante abierta en conocer sus costumbres”*. Por su parte, Edith Rufino sostuvo en su entrevista que *“el turismo que practican ayuda a preservar la identidad cultural; asimismo, Alexis Yezan manifestó que la comunidad “tratan de que sus progenitores también apliquen estas costumbres y tradiciones de sus antepasados. Por último, el criterio que se consideró hasta el momento está orientada en los deportes, en la comunidad de Vicos se puede realizar un sinfín de actividades, para Carlos Terranova Veliz el aprendizaje que le dejó la comunidad de Vicos es “hacer más running, caminata”* agregó.

Por otro lado, para comprender la experiencia del turismo rural comunitario enfocado en los pobladores de la comunidad de Vicos con los turistas se le formulo doce preguntas relacionadas con la misma categoría para un mejor entendimiento hallando dos criterios , la primera asociada a la tecnología, según el señor Julián Evaristo manifestó lo siguiente *“se tomar fotos y manejar celular yo sé que nos falta bastante practicar los turistas nos enseñan pero se nos olvida”* por su lado, el señor Manuel Meza sostuvo que *“el único que sabe manejar la tecnología es Pablo yo ya tengo poquito de edad yo no puedo manejar la tecnología”* por su parte el señor Tadeo manifestó que *“gracias a mi fortalecimiento de mis aprendizajes personal he aprendido con amigos y visitantes preguntando siempre como manejar internet, aprendí abrir correo, aprendí comprar un celular básico no sabía cuándo decían que me iban a mandar mensaje, pero era fácil para leer para abrir para responder pero poco a poco aprendí, pero no puedo decir que he aprendí al 100% pero se cómo responder a mis clientes por Whatsapp, Facebook y Messenger”*. No todos los socios de la comunidad saben utilizar la tecnología como un medio de comunicación el único es el coordinador de la asociación, pues para él es necesario esta herramienta para que pueda comunicarse con futuros turistas potenciales y promocionar su comunidad por las redes sociales.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Autenticidad vinculada a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos.

En el presente estudio de investigación sobre la autenticidad vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos se pudieron encontrar ciertos estudios relacionados a nuestra temática de investigación. Según Huertas (2015) de sus resultados obtenidos menciona que la sostenibilidad sociocultural pretende respetar la autenticidad de las comunidades anfitrionas.

Con respecto a las costumbres y tradiciones según los resultados hallados, gran parte de la comunidad de Vicos desarrolla la sostenibilidad como un pilar fundamental para el manteniendo de sus costumbres y tradiciones conjuntamente con un turismo responsable enfocada en el cuidado de los visitantes y/o turistas para que este pueda disfrutar de las diversas manifestaciones culturales encontradas en la zona. Por su parte, Castro (2015) sostiene que este está basado en cuatro elementos indispensables tales como: la reciprocidad, la solidaridad, el colectivismo y la identidad cultural como base del desarrollo organizacional de la comunidad rural.

Con respecto a la cultura, según los resultados hallados los miembros de la comunidad de Vicos están bien enmarcados con su riqueza cultural que dejaron sus antepasados manifestando a los visitantes y/o turistas el respeto entre unos y otros; todos los miembros de la asociación Cuyaqui Wayi se sienten bien identificados en el lugar en que se encuentran rescatando siempre la historia de Vicos como una fuente primordial de atracción.

Se puede concluir las investigaciones de los diferentes autores mencionados en este apartado uno se enfoca en los pilares de la sostenibilidad del turismo, asimismo en la identidad local involucrada en la gestión rural. Sin embargo, estos estudios no describieron los aspectos más relevantes de la autenticidad tales como: costumbres, tradiciones y la propia cultura en sí de las comunidades rurales. Por otro lado, nuestra investigación tuvo tres instrumentos de recolección de datos la cual permitió conseguir resultados transparentes y confiables.

Ahora a nivel nacional tenemos un estudio relacionado con la unidad temática de nuestra investigación, según Becerra y Purizaga (2015) desarrollo una investigación muy atractiva que abarca la difusión de la cultura e identidad al exponer ante los visitantes las costumbres de la comunidad local fortaleciendo sus conocimientos de manera personal y colectiva.

Los miembros de la comunidad siempre tratan de involucrar a los visitantes y/o visitantes en las diferentes formas en que se desarrolla cultura; es decir a través de su idioma, de su gastronomía, de su vestimenta, en los rituales y en las diferentes manifestaciones en que este se puede desarrollar. Se puede concluir que este estudio se basó en realizar un análisis exhaustivo solamente a turistas, por el contrario, nuestra investigación se basó en cada grupo de interés involucrados en esta temática de estudio; es decir los protagonistas principales en el desarrollo del turismo rural comunitario en Vicos.

4.1. Interacción de la comunidad vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos.

En el presente estudio de investigación sobre la interacción vinculada a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos. Se pudieron encontrar ciertos estudios relacionados a nuestra temática de investigación, según Patiño (2016) dentro de sus resultados menciona que el turismo comunitario permite potenciar en el habitante local sus propias capacidades humanas como: aprender idiomas, sistemas tecnológicos, temas culinarios, primeros auxilios y todo lo mencionado se transforma en una herramienta de gran competitividad en las zonas rurales.

Con respecto a la comprensión según resultados hallados los visitantes y/o turistas ayudan a la comunidad en lo posible para que este pueda mejorar en diversos aspectos relacionados a la modalidad de turismo que desarrollan; por su parte la comunidad en agradecimiento fomenta la concientización de los mismos a través de su lengua materna, su estilo de vida, su manera de ver las cosas e inclusive en intercambiar sus experiencias. A diferencia de nuestro estudio el estudio mencionado en este apartado se basó en el

poblador mas no en el visitante y/o turistas que desarrolla el turismo rural comunitario.

Con respecto a la percepción según en las investigaciones nacionales Becerra y Purizaga (2015) menciona que la comunidad es una unidad social cuyos miembros participan de algún rasgo, interés elemento, objeto o función común y en temas de pluralidad de personas se interrelacionan más intensamente entre sí. La comunidad se comunica en su propia lengua materna la cual ayuda a que visitantes y/o turistas a que ellos revaloren la diversidad lingüística de los pueblos rurales.

Con respecto a la convivencia según los resultados hallados el rasgo característico de los miembros de la asociación Cuyaqui Wayi es su manera de preservar su legado ancestral sin el qué dirán buscando un mañana mejor que beneficie a la misma asociación como a los diez sectores que conforman la comunidad en general, pero sobre todo dar a conocer al mundo a traves de los turistas y/o visitantes nacionales e internacionales que Vicos es más que sus quebradas, una cultura viva que se ha mantenido desde tiempos memorables. El estudio tomado en este apartado se enfocó en el poblador local como una unidad de análisis referente al contexto en que este se encuentra más no en los visitantes y/o turistas que son grupos de interés de mucha importancia en el desarrollo del turismo rural comunitario obteniendo así un mejor análisis y comprensión de la experiencia turistas de ambos polos involucrados en este contexto.

Sin embargo, Huertas (2015) en sus resultados menciona que hoy por hoy se requiere de colocar a los seres humanos como objetos y sujetos de desarrollo. Dentro de nuestros resultados hallados la comunidad de Vicos es el punto de partida y el punto final en el desarrollo del turismo rural comunitario, muchos de ellos son sujetos mas no objetos de desarrollo de su comunidad son el contacto directo de su cultura local. Por su lado, los turistas y/o visitantes son sujetos de experiencias; esto debido al continuo desarrollo de su actividad turística y que favorece a la promoción del lugar de manera directa como indirecta. El estudio desarrollado en este apartado se enfoca de manera generalizada a los grupos de interés para ser estudiado; mientras que en nuestro estudio se tiene definido al grupo de estudio en este caso son los pobladores y los visitantes y/ o turistas que realizan y participan en el desarrollo del turismo rural comunitario.

4.1. Condición de servicios Turísticos que facilitan la experiencia en función al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos.

En el presente estudio de investigación sobre los servicios turísticos vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos. Se pudieron encontrar ciertos estudios relacionados a nuestra temática de investigación, según Idone y Huamán (2017) en sus resultados sobre el turismo rural comunitario en la comunidad Laraos, menciona que este ha permitido desarrollar tres servicios turísticos cruciales en el desarrollo del turismo rural comunitario, por ejemplo, el servicio de guía turístico que está relacionada con la capacidad de liderazgo en poder dirigir a un grupo determinado; el servicio de alimentación la cual está relacionada con el desarrollo de habilidades de cocina y el servicio de alojamiento que está enfocado en atención al cliente.

Con respecto a la calidad que va de mano con la expectativa, la investigación mencionada no concuerda con los resultados hallados en el presente, ya que en la comunidad campesina de Vicos muy aparte de los servicios turísticos mencionados existen dos servicios adicionales tales como: el servicio de visita de artesanos la cual el turista aprende de su trabajo y el servicio de música presente en la preparación de la pachamanca. Seguidamente, una diferencia bien marcada se expresa a continuación en Laraos existe un hotel llamado Koriwasi y un albergue administrado por la municipalidad de Laraos.

Según los resultados hallados en la comunidad campesina de Vicos existe un hospedaje campestre administrado por el señor Pablo Fermín, Tadeo Cilio. Por otro lado, en esta misma temática de investigación Becerra y Purizaga (2015) en sus resultados menciona que existen dos servicios turísticos bien marcados, el primero es el servicio de guía de turista quienes realizan el recorrido y el otro servicio estaba basado en la extracción de conchas y cangrejos.

Con respecto a la satisfacción, siguiendo con el estudio mencionado que se desarrolló en la costa peruana y es por su ubicación geográfica que desarrolla los servicios turísticos ya mencionados. Según los resultados hallados, en la comunidad de Vicos por su localización existe dentro de sus quebradas la existencia de truchas que abundan en

menor proporción; esto debido a existencia de centros mineros cercas a la zona que a pesar de tener una aprobación por su plan de manejo ambiental han afectado de alguna manera estos seres vivos que en años anteriores eran la atracción.

Se puede concluir que el estudio de investigación ya mencionada en este apartado está relacionado con una temática del turismo rural comunitario en la costa; mientras que el presente estudio se desarrolla en la parte andina de la región Ancash y por lo cual existen cinco servicios turísticos desarrollo y organizados por el coordinador de la comunidad.

4.1. Rol que tiene los recursos turísticos frente a la experiencia en función al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos.

En el presente estudio de investigación sobre los servicios turísticos vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos. Se pudieron encontrar ciertos estudios relacionados a nuestra temática de investigación. Patiño (2016) en sus resultados sostuvo que los recursos turísticos están en función a un modelo de gestión que beneficia a la puesta de valor de los recursos culturales y naturales locales. Además, de que existe un mecanismo cooperativo entre las comunidades locales con el municipio a fin de aprovechar la riqueza natural como cultural del territorio, asimismo que genere crecimiento en los factores sociales, económicas, tecnológicos, ambientales y productivas.

Con respecto a la valoración, según los resultados hallados los miembros de la asociación Cuyaqui – Wayi tratan en lo posible de mantener sus recursos culturales como naturales sin el apoyo de organizaciones públicas como privadas, ellos tienen la iniciativa de mejorar la comunidad en general, la comunidad está bajo la dirección del señor Pablo Fermín Tadeo Cilio quién es la autoridad local desde 2016 hasta el 2020, asimismo fundador del turismo rural comunitario en Vicos, él es quien se encarga de gestionar la actividad turística en esta zona sin el apoyo de organizaciones externas. Por su parte, Burgos (2015) en sus resultados sostuvo que el turismo rural comunitario se enfoca en valorar y rescatar los atractivos locales con el propósito de beneficiar a las comunidades locales. Los miembros de la comunidad y los visitantes y/o turistas valoran el legado cultural y natural que posee

esta zona.

Con respecto al Acondicionamiento, según las entrevistas realizadas muchas lagunas, quebradas, centros arqueológicos se encuentran cubiertas de mala hierba, pero a través de la única gestión del coordinador de la asociación conjuntamente con los socios hacen el sacrificio de poder limpiarlo y mantenerlo en la mayor de su posibilidad en buen estado sus riquezas culturales y naturales para ofrecer un producto turístico adecuado a los turistas y/o visitantes. Pero muchas organizaciones que fomentan el turismo rural comunitario han dado la espalda a la comunidad cuando se le necesitaba para gestionar trabajos de restaurar, preservación de los recursos turísticos ubicados en la zona. Algo importante de mencionar es que muchos recursos turísticos le faltan la infraestructura adecuada para recibir turistas, pero quizás lo peor la accesibilidad a dichos recursos están bien deficientes, con presencia de rocas, plantas, entre otros elementos que perjudica el desarrollo del turismo rural comunitario.

4.1. Actividades vinculadas a la experiencia del turismo rural en función al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos.

En el presente estudio de investigación sobre los servicios turísticos vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos. Se pudieron encontrar ciertos estudios relacionados a nuestra temática de investigación. Según, Huertas (2015) en sus resultados sostuvo que el turismo rural comunitario fomenta la participación y el respeto por la diversidad étnica y de género favoreciendo al trabajo en equipo, resolución de conflictos y con una visión inclusiva. De igual forma, se consolida la capacidad de aprendizajes favoreciendo al desarrollo de habilidades y conocimientos colectivos.

Con respecto a la participación, según los resultados hallados muchos turistas nacionales como internacionales han desarrollado el turismo rural comunitario en Vicos participando en las actividades diarias de los pobladores como: a la cosecha, al sembrado, al arrear a los animales, a la preparación de pachamanca que de por sí es un plato emblemático de la comunidad o quizás de la extraordinaria preparación de pizza artesanal favoreciendo al enriquecimiento de nuevas habilidades, aprendizajes por el lado de los visitantes y/o turistas.

Con respecto al aprendizaje, Castro (2015) en sus resultados sostuvo que las asociaciones comunales de turismo comunitario tienen una visión íntegra de los valores culturales, aprendizajes como técnicas amigables con el ambiente, asimismo fortalece las capacidades organizacionales en la prestación de servicios como de actividades turísticas generando vínculos afectivos de confianza mutua. Según las entrevistas realizadas, muchos miembros de la comunidad han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías para poder enfrentar al turismo como un mecanismo de desarrollo, algunos siguen en proceso, pero se le dificulta la manipulación de herramientas tecnológicas.

Por su parte, los visitantes han tomado las prácticas, habilidades comunitarias para su desarrollo personal como profesional. Ahora a nivel nacional tenemos un estudio relacionado con la unidad temática de nuestra investigación, según Becerra y Purizaga (2015) en sus resultados sostuvo el turismo rural comunitario favorece a la participación activa de los pobladores en relación a la preservación y conservación de su entorno natural que lo rodea. Tanto la población como los visitantes y/o turistas participa de manera activa en el desarrollo del turismo rural comunitario; por su parte, el poblador participa como agente activo en las actividades; mientras que los turistas participan manera pasiva, ya que se deja llevar por dichas actividades que, sin lugar a duda, constituye un elemento de aprendizaje continuo.

4.6 Describir la experiencia vinculado al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos

Según Rivera (2015) en su libro: El turismo experiencial como forma de turismo. Relaciones interculturales en la diversidad manifiesta que la experiencia está constituida por cinco elementos que se interrelacionan entre sí tales como: físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales.

Esto concuerda con el presente, ya que la experiencia que se vive en la comunidad de Vicos, estos elementos se encuentran presentes, el aspecto físico enfocado en el contacto directo entre el poblador y el turista, el aspecto emocional en los sentimientos que se genera al momento del contacto y la despedida y también al momento de visitar

los recursos turísticos que posee la comunidad como las visitas a los majestuosos nevados Vicos, Copa y las impresionantes lagunas como Legiacocha, Llaqshac, hasta los centros arqueológicos como Ushno, pinturas rupestres Quillamachay y finalmente la quebrada Onda todo ello genera sentimientos, de identidad, de orgullo, de amor y de paz, el aspecto sensorial a través de la utilización de los sentidos en las diferentes actividades que se pueda desarrollar en la comunidad como en la preparación de la pachamanca, la cosecha de cereales, el arrear de los animales; asimismo, en el baile que se desarrolla al momento de finalizar las actividades mencionadas. Y por último el aspecto espiritual y/o intelectual enfocado al momento de ser participante en los rituales que realiza la comunidad como en el misticismo de la pachamanca y la pachacoca.

Para concluir, la experiencia del turismo rural comunitario es una forma de vivir de cerca al turismo, una manera de integrar a los pueblos rurales en el desarrollo de la actividad turística sin discriminación, sin racismo favoreciendo a la identidad de todos los pueblos, al orgullo nacional y sobre todo al sentido de pertenencia; es por ello que el Trc favorece y seguirá favoreciendo al desarrollo del país de muchos pueblos que se encuentran en vías de desarrollo.

V. CONCLUSIONES

Los objetivos de la presente investigación están en función al turismo rural comunitario como experiencia turística en la comunidad campesina de Vicos, Cañacancha, Ancash, Perú, 2019

El propósito de la presente investigación fue describir la experiencia vinculado al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos se encuentra en un proceso lento de desarrollo, ya que existen varios factores por mejorar para que el turista pueda vivir una experiencia inolvidable desde la accesibilidad hacia los recursos turísticos, hasta el acondicionamiento del mismo para que pueda engancharse con el destino. Por otro lado, los pobladores se encuentran adaptando nuevas formas de interactuar con los turistas para comprender sus necesidades y satisfacerlo en lo más posible con las nuevas tendencias más actuales en el tipo de turismo que desarrollan.

Se analizó la autenticidad vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos este se encuentra manteniendo su originalidad con el pasar del tiempo rescatando las prácticas culturales ancestrales de los antepasados que se ubicaron en esta comunidad. Los pobladores, siguen transmitiendo a sus hijos las costumbres y tradiciones oriundas de vicos y de toda la cultura local en general. Los turistas y/o visitantes se enfocan en las actividades tradiciones de esta localidad como una manera de practicarlos y ampliar sus conocimientos.

Se analizó la interacción de la comunidad vinculado a la experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos este se encuentra en desarrollo por un lado los turistas y/o visitantes se interesan por las actividades que existen en esta comunidad y que se da durante la convivencia con los pobladores, muchas de ellas requieren de participación y de mucho aprendizaje. Por otro lado, los pobladores están en constante adaptación con los turistas, ya que llegan de diferentes nacionalidades y asisten a capacitaciones para poder mejorar su servicio en atención al cliente que desarrolla el ministerio de comercio exterior y turismo y las reuniones sabatinas que realizan cada quince días.

Se examinó la condición de servicios Turísticos que facilitan la experiencia en función al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos este se encuentra en proceso de mejoramiento tanto el servicio de alojamiento, de alimentación y de guiado.

El señor Pablo Fermín, Tadeo Cilio está participando en conferencias a nivel internacional con el apoyo del ministerio de comercio exterior y turismo para mejorar las condiciones de los servicios y brindar una cálida atención a los turistas y/ o visitantes que realizan el turismo rural comunitario y para favorecer en su experiencia turística en esta comunidad.

Se describió el rol que tiene los recursos turísticos frente a la experiencia en función al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos este se encuentra en condiciones aptas para su explotación, quizás los baños termales de Chancos cuentan con una infraestructura óptima capaz abastecer corrientes turísticas. Mientras, tanto los otros recursos turísticos como las lagunas Legiacocha y Llaqshac los nevados copa chica y grande, el centro arqueológico Ushno y la pintura rupestre de Quillamachay y la quebrada honda cuenta con buena delimitación de camino pero que la falta de señalización turística y la falta mejoramiento de la accesibilidad obstruye una correcta explotación del recurso.

Se analizó las actividades vinculadas a la experiencia del turismo rural en función al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos este se encuentra revitalizando la cultura local de esta comunidad, pues a partir de ellos muchos turistas han empezado a reemplazar sus actividades convencionales por las actividades aprendidas en este contexto y que ha favorecido al desarrollo personal

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a la investigación en la comunidad campesina de Vicos, Carhuaz, Ancash, se puede llegar a brindar las siguientes recomendaciones.

Es necesario el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en la comunidad campesina de Vicos para que este pueda invertir en temas relacionados con la infraestructura, accesibilidad y señalización turística que son los aspectos más importantes de la actividad turística y que se encuentran ausentes esta localidad. Seguidamente, con dicha inversión se estaría favoreciendo al desarrollo del turismo rural comunitario de una manera adecuada, organizada y sobre todo sostenible logrando utilizar materiales rústicos de la zona, para que no se pierda los patrones andinos en donde este se ubica y satisfaciendo a su vez a las exigencias de la demanda turística y llegue a consolidarse como uno de los pioneros en esta modalidad de turismo en la provincia de Carhuaz.

Por otro lado, que las organizaciones públicas y/o privadas sigan brindando capacitaciones de mejora continua en cuanto a los servicios turísticos de la comunidad campesina de Vicos, adaptando su capacitación de acuerdo al lugar en donde se localiza. Con una buena gestión entre el coordinador de la comunidad con las organizaciones como: CALTUR, PROMPERU, DIRCETUR, entre otros se podría llegar a mejorar la calidad de los servicios turísticos que brinda la asociación Cuyaqui – Wayi y de toda la comunidad en sí focalizándose en la experiencia única y memorable del turista y/o visitante.

Que gobierno regional de Ancash siga invirtiendo en estos tipos de iniciativas de emprendimientos turísticos para poder posicionar el departamento de Ancash como destino potencial capaz de poder competir con otros destinos turísticos, con esta estrategia se estaría favoreciendo a la diversificación de la actividad turística en el Perú. Por ello es necesario alianzas estratégicas entre el sector autóctono (asociación Cuyaqui – Wayi) con el sector público y/o privado logrando el desarrollo de planes de acción con respecto a este tipo de turismo que se desarrolla en la comunidad.

Finalmente, que los miembros de la comunidad campesina de Vicos manejen un speech, con respecto a la presentación de la comunidad y de su historia en sí como punto de partida (véase en el Anexo 15). Con el tema de la infraestructura sigan utilizando materiales rústicos de la zona, enfocando en el desarrollo del turismo sostenible que vaya de la mano con el tipo de turismo que realizan y por último que se adecuen a las nuevas tendencias de la actividad turística siempre revitalizando su cultura como principal atracción.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo* (Vol. I). Pedro Maria Anaya, Distrito Federal, México: Editorial Trillas.
- Acero, Y. (2017). *La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla - Puno 2016*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Anaya, M., Cruz, K. y Reyes, J. (2015). *Estrategia de desarrollo en turismo rural comunitario para el municipio de Tecoluca, departamento de San Vicente*. (Tesis de Maestría). Universidad de El Salvador. Ciudad Universitaria, El salvador.
- Antonietti, B. (2017). Servicios turísticos I. *Universidad Tecnológica Nacional*, 1-3. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Apaza , R., y Moreno, S. (2008). Programa Modular: Emprendimientos para pueblos indígenas (Primera ed.). Lima.
- Arevalo, D., Suarez, G., Vasquez, N., Yépez, R., Reinoso, W., y Sanchez, J. (2009) Método Fenomenológico. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Barquisimeto, Venezuela. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/134133241/METODO-FENOMENOLOGICO>
- Barrera, E. y Muratore, N. (2003). *Turismo rural en Latinoamérica*. Recuperado de: https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_america_latina_2003.pdf
- Becerra, D. y Janampa, E. (2015). *El turismo rural comunitario como nueva alternativa para la asociación de extractores artesanales de recursos hidrobiológicos Nueva Esperanza Los Manglares - Tumbes*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte. Lima, Perú.
- Beeton, S. (2006). *Community development throught tourism* . Collingwood: Landlinks press.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (Cuarta ed.). Distrito federal, México: Trillas.

- Burgos, R. (2016). *El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá*. Hallazgos, 13 (26), Universidad Santo Tomas. Bogotá, Colombia.
- Cabrera, R. (17 de Agosto de 2011). *wordpress*. Obtenido de [wordpress:https://gestiondedestinos.wordpress.com/2011/08/17/279/?fbclid=IwAR2Wau0xv5L4SOxkKVhtHdEQ1DxwpjryJDfFXnQmtJmcGVhsID2Va_ZZTzg](https://gestiondedestinos.wordpress.com/2011/08/17/279/?fbclid=IwAR2Wau0xv5L4SOxkKVhtHdEQ1DxwpjryJDfFXnQmtJmcGVhsID2Va_ZZTzg)
- Cañada, E. (2015). *Catálogo Latinoamericano de turismo rural comunitario* (primera ed.). Barcelona: Alba Sud. Obtenido de: <http://www.albasud.org/publ/docs/70.ca.pdf>
- Causse, M. (2009). *El concepto de comunidad desde el punto de vista socio –histórico- cultural y lingüístico*. Departamento de Letras, Facultad de Humanidades Universidad de Oriente , 1-11. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- Carballo, R., Moreno, S., León, C., y Brent, J. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. Cuaderno de Turismo, 71-94. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701003.pdf>
- Carr, A., Ruhanen, L., Whitford, M. y Lane, B. (2018). *Sustainable Tourism and Indigenous Peoples* (First edition ed.). Oxon, UK: Routledge.
- Castro, R. (2015). *Prácticas sociales y gestión organizacional de la asociación Cuyaqui Wayi para la sostenibilidad del turismo rural comunitario en Vicos, Carhuaz, Ancash – Perú*. (Tesis de Maestría). Universidad de Valladolid. Segovia, España.
- Cicolella, M., Gomitolo, M., y Rodriguez, P. (2012). *Herramientas técnicas y conceptos claves para el desarrollo del turismo rural* (1era ed.). Buenos Aires: Cartilla de Apoyo.
- Codespa (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de Codespa una experiencia regional andina*. Recuperado de: <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf>

- Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral. (2015). *Turismo rural comunitario: Agenda para un desarrollo más competitivo y sostenible*. Lima: CIDTUR.
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación potencial en los municipios turísticos a través de metodologías participativas: El caso de los municipios de la zona Norte de Colima, México. México: eumed.net.
- Dashper, K. (2014). *Rural Tourism: An International Perspective*. British, UK: Cambridge Scholars.
- Di Paola (2015) Tematización, autenticidad y turismo de fantasía. (Tesis de Grado). Universidad Nacional de la Plata, La Plata, Argentina.
- Dimitrova, Y. (2017). *Turismo experiencial: Una revisión de la literatura*. (Tesis de grado). Universitat de les Illes Balears. Isla Balears, España.
- Domingo, J., y Fernández, W. (2016). *Importancia del Modelo Turístico Estratégico Pentur 2016 - 2025 como Base en un Contexto de Desarrollo Local*. Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, 107-113. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/download/13794/12227>.
- Escalona, R., y Batista, C. (Diciembre de 2011). *Perfil de los turistas nacionales del mercado interno en la agencia de viajes cubanacán holguín*. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/ebbm.html>
- Fapce (2005). *Normas profesionales de Contabilidad*. Recuperado de: http://www.consejo.org.ar/elconsejo/documentos/RT_FACPCE22-TO2005.pdf
- Ferrario, R. (2008). *Turismo Rural en el área de influencia De San Carlos de Bariloche*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Abierta de Iteramericana, Rio Negro, Argentina.
- Fusté, F., y Nava, C. (2015). *La Experiencia Turística y su Crítica Intercultural*. Turismo em Análise, 843-858. Recuperado de: <http://www.revistas.usp.br/rta/article/view/103649/111542>
- Gama, M., y Favila, H. (2018). *Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales*. Revista de turismo y patrimonio cultural, 197-211. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_13.pdf

- Grados, S. (2017). *Desarrollo del turismo rural comunitario según los miembros de la asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.
- González, A. (2011). *Construcción Social del Turismo. Una perspectiva teórica de sociología constructivista para el estudio del turismo*. México : Academica Española.
- Guzmán, L. y García, G. (2010). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Eumed. net. Obtenido de: http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55744.pdf
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. (Tesis Doctoral). Universitat de Girona. Girona, España.
- Hudman, L., & Jackson, R. (2003). *Geography of Travel & Tourism* (Fourth edition ed.). London, UK: Thomson: delmar learning.
- Idone, M. y Huaman, R. (2017). *El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos - 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad del Centro del Perú. Huancayo, Perú.
- Instituto de Montaña (2006) *Investigación y ciencia, Memoria Viva*, Consultado en internet: <http://mountain.pe/>
- Japalayan, N. (2001). *A introduction to tourism*. New Delhi : Mehra Offest Press.
- Kieffer, M. (2018). *Turismo Rural Comunitario y organización*. Revista de turismo y patrimonio cultural: Pasos, 16(2), 429-441.
- León, J. (2015). *Evaluación de la gestión del turismo comunitario del sector Mascarilla del Cantón mira provincia del Carchi para desarrollar un modelo de gestión aplicable al proyecto comunitario*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica del Norte. Ibarra, Ecuador.
- López, N. (2006) *Un enfoque pluriparadigmatico para la competitividad Inspirada en la innovación de las pymes en la postmodernidad*. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Táchira, Venezuela.

- Llona, M. (2001). *Gestión local participativa*. Lima : Desco.
Recuperado de:
http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/marianallona.pdf?revision_id=79418&package_id=79296
- Llorca, I. (2014). *La cocina en la comunidad campesina de Vicos de los andes peruanos: entre lo "tradicional" local y la globalización mundial*. (Maîtrise en Anthropologie). Université Laval. Québec, Canadá.
- Mamani, L. (2016). *Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina- Chucuito*. (Tesis de Licenciatura). Universidad del Altiplano. Puno, Perú.
- Mendez, S. (2017). *Emprendimiento comunitario y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres en la comuna olón, parroquia manglaralto*. (Tesis de grado). Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena, Santa Elena, Ecuador.
- Mincetur (2008). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*.
Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- Mincetur (2008). *Manual del emprendedor en el turismo rural comunitario*. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/turismo-TRC/Manual_Emprendedor_TRC_2008.pdf
- Mincetur. (2015). *Memorial de Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima, Lima, Perú.
Obtenido de: <http://media.peru.info/koha/Memorial-Turismo-Rural-Comunitario-en-el-Peru.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*.
Obtenido de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

- Minsa . (2011). *Estudio sociocultural sobre la cosmovisión y las prácticas asociadas a la tuberculosis en comunidades indígenas quechuas*. Lima: Proyecta Lab S.A.C. Ministry of tourism, government of india. (2008). Sustainability in Tourism: A Rural Tourism Model - Review Report. India: Equations.
- Moreira, S., y Tréllez, E. (Julio de 2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural. Una visión intercultural y participativa*. Lima, Lima, Perú. Obtenido de http://www.ecoconsult.com/fileadmin/user_upload/pdf/interpretacio%C3%ACn_patrimonio_web.p df
- Moreno, M. (2012). *Fundamentos de Turismo* (Primera ed.). Lima, Perú: Universidad cesar Vallejo.
- Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (2004). *destination branding: creating the unique destination proposition marketing management for travel and tourism*. Burlington: Biddles Ltd.
- Mccool, S., & Neil, R. (2001). *Tourism, recreation and sustainability* (2nd ed.). London: Cromwell.
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Murcia: Cuadernos de Turismo. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Nagle, G. (1999). *Tourism, Leisure and Recreation*. London, UK: Nelson Thornes.
- Neffa, J. (1999). *Actividad, trabajo y empleo: algunas reflexiones sobre un tema en debate. Orientación y Sociedad*, 135. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/13870/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Nicacio, C. (2017). *Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores*. Innovag, 49-55.
- Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J., & Rebolledo, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. 263-274. Chía, Colombia: AQUICHAN.

- Patiño, A. (2016). *Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el municipio de Mejía. (Tesis de Maestría)*. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.
- Panosso, A. y Godoi, L. (2015). *Tourism in Latin America: Cases of Success*. Sao Paulo, Brasil: Springer.
- Prebensen, N., Chen, J. y Uysal, M. (2014). *Creating Experience Value in Tourism*. London, UK: CABI.
- Pulido, J., y Navarro, Ú. (2014). *Identificación de ítems para medir las experiencias*. *Cultur : Revista de cultura y turismo*, 5-34. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5316839.pdf>.
- Promperú. (2016). *Evaluación del turismo rural comunitario en el Perú*. Lima. Obtenido de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1020_Evaluaci%C3%B3n_TRC_2015.pdf
- Rada, D. (2006). *El rigor en la investigación cualitativa: técnicas de análisis, credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad*. *Revista IPASME*.
- Rainforest Alliance. (2005). *Buenas Prácticas para Turismo Sostenible*. Obtenido de https://www.rainforestalliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Rivera, M. (2015). *El turismo experiencial como forma de turismo. Relaciones interculturales en la diversidad*, 199-217. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4768331.pdf>
- Rizo, M. (2006). *George Simmel, Sociabilidad e Interacción. Aportes a la Ciencia de la Comunicación*. Chile: Cinta Moebio. Obtenido de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/27/rizo.pdf>

- Robinson, P., Heitmann, S., y Dieke, P. (2011). *Research Themes for Tourism*. Massachusetts: Mpg books group.
- Robinson, P., Luck, R., Smith, S., y Lackey, M. (2013). *Tourism*. London, UK: CABI. Rodriguez, G., Gil, J., y Garcia, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España: Aljibe.
- Romero, R. (2010). *Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial*. (Tesis de Licenciatura). Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia.
- Romero, I., y Mesa, F. (2014). *Emprendimiento turístico rural y asociatividad: estudio en base a experiencias en Chile y el mundo. Sustainability, agri, food and environmental research*, 1-22. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/271444934_emprendimiento_turistico_rural_y_asociatividad_estudio_en_base_a_experiencias_en_chile_y_el_mundo.
- Sharma, K. (2004). *Tourism and Regional Development* (First Edition ed.). New Delhi, India: Sarup & Sons .
- Sancho, A. (2010). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo, 1998.
- Servicio Nacional de Turismo. (2017). *Manual de Diseño de Experiencias Turísticas*. (2ª edición). Av. Providencia 1550, Providencia, Santiago, Chile.: Verde Ltda.
- Segittur(2014). *Industria del Turismo*. Recuperado de: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segittur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Intermark – Consultores en Turismo.
- Smith, V., & Eadington, W. (1992). *Tourism alternatives: potencial and problems in the development of tourism*. Pennsylvania: University of Pennsylvania press.

- Szmulewicz, P. (1998). *Perspectivas del turismo rural*. *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*, 11-27. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/221/1/Apo1998a2v2pp11-28.pdf>
- Valdez, E. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.
- Velezmoro, J. (2017). *Nivel de turismo rural comunitario, según los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.
- Williams, S. (2004). *Tourism: critical concepts in the social sciences*. New York: Francis and Taylor group.
- Zárraga, L., Y Corona, E. (2010). *Las expectativas de los turistas cuando contratan los servicios de los guías de turistas: un enfoque cualitativo*. *Revista internacional administración & finanzas*, 75-89. Obtenido de <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v3n2-2010/RIAF-V3N2-2010-5.pdf>


ANEXOS

Anexo 01: Ficha de observación del recurso turístico en relación a la Autenticidad de la comunidad campesina de Vicos

Nombre del recurso turístico	Fiesta Patronal en honor a la Virgen de las Mercedes – Vicos			
Ubicación	Región	Provincia	Distrito	N° de ficha
	Ancash	Carhuaz	Marcará	01
Categoría	Acontecimientos programados			
Tipo	Fiesta			
Subcategoría	Fiestas patronales			
Descripción				
Es una de las celebraciones más importantes en la comunidad campesina de Vicos que se celebra cada 24 de septiembre en donde se presentan diversas comparsas realizadas por cada sector que conforman la comunidad.				
Particularidad				
Esta celebración es la más importante de todos los sectores en donde se hacen presente los dirigentes de cada sector como de la autoridad central, asimismo en tiempo de flujos turísticos se le brinda como una actividad turística adicional a las actividades tradicionales que brinda la comunidad.				
Observaciones				
Anteriormente se consumía chicha de jora como una bebida típica de la zona, pero hoy en día se celebra con cerveza además con la presencia de orquestas musicales que arman la jarana en la comunidad.				
Tipo de visitante	Extranjero (x)	Nacional (x)	Regional (x)	Local (x)
Naturaleza	Deportes de aventura	Deportes acuáticos	Paseos	Folclore

Actividades desarrolladas	Observación de aves (x)	Caminata (x)	Buceo ()	Cruceros ()	Actividades religiosas y/o particulares (x) Ferias (x) Degustación de platos típicos (x) Rituales místicos (x) <u>Otros</u> Especificar:
	Observación de fauna (x)	Caza ()	Canota ()	Paseos en bote ()	
	Observación de flora (x)	Ciclismo ()	je ()	Paseos en caballo a totora ()	
	Pesca de altura (x)	Camping (x)	Kayac ()	Paseos en caballo (x)	
	Pesca submarina ()	Parapente ()	Natación ()	Paseos en Carruaje ()	
			Remo	Paseos en Yate ()	

Anexo 02: Fichas de observación de servicio de Alojamiento


Establecimiento				Tipo	Hospedaje
Hospedaje de la asociación Cuyaqui wayi - Vicos				Foto:	
Categorizado					
Si		No		x	
Clase		Campestre			
Calidad en el servicio		Bueno			
Años de antigüedad		17 años			
Licencia de funcionamiento		Si			
		No		x	
<p>Descripción:</p> <p>Cuenta con un total de tres habitaciones para un total de diez personas (1 doble, 2 triple, 1 matrimonial) va depender mucho del tipo de habitación que se requiera. Los precios de la habitación van de acuerdo a la cantidad de personas y al tipo de programa turístico que se requiera.</p>					
					

Servicios que brindan:

- Agua fría y caliente
- Fogata
- Mini biblioteca
- Baño privado y compartido


Fuente: Elaboración Propia

Anexo 03.: Fichas de observación de servicio de Alimentación

Restaurantes				Tipo	Restaurante
Restaurante de la asociación Cuyaqui wayi - Vicos				Foto:	
Categorizado					
Si		No	x		
Clase		Campestre			
Calidad en el servicio		Buena			
Años de antigüedad		17 años			
Licencia de funcionamiento		Si			
		No	x		
<p>Descripción:</p> <p>Es un restaurante campestre ubicado en la propia casa del señor Tadeo Cilio, Pablo Fermín quien es el coordinador del turismo rural comunitario en Vicos, en cuento a la alimentación empezó brindando comidas simples de la zona pero la continua capacitación del MINCETUR se ha optado por las tendencias y variedades de comida sin perder los productos oriundos y típicos de la zona.</p>					
<p>Servicios que brindan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comida típica de la zona (pachamanca, estofado de gallina, entre otros) • Postres (tocosh, api, pizza artesanal, entre otros) • Desayuno (pan serrano, agua de muña, mazamorra, huevos revueltos, ensalada de palta) 					

Fuente: Elaboración Propia


Anexo 04: Fichas de observación de recurso turístico

Nombre del recurso:		Baños termales de Chancos	Estado Actual: Operativo	Foto 
Categoría		Tipo	Sub tipo	
Sitios naturales		Agua minero medicinales	Aguas termales	
Localización			Estado de conservación	
Departamento	Provincia	Distrito	Bueno	
Ancash	Carhuaz	Marcará		
Infraestructura dentro del recurso			Infraestructura fuera del recurso	
Luz, agua, señalización, desagüe,			Luz, señalización	
Servicios fuera del recurso			Servicios dentro del recurso	
Comerciantes con puestos de heladería, raspadillas, ropa de baños y de artesanías			Restaurantes, tiendas y servicios higiénicos	
Actividades desarrolladas dentro del recurso turísticos			Tipo de visitante	
Toma de fotografía y filmaciones, buceo			Regional, nacional e internacional	
Medio de transporte			A Pie – automóvil particular	
				Descripción Posee aguas curativas para enfermedades de articulaciones, respiratorios, entre otros. Sus aguas varían de temperatura dentro 68 a 72° centígrados. Los precios fluctúan entre los 1 soles hasta 15 soles. Por otro lado, este lado tiene siete cuevas cada una de ellas con diferentes niveles de temperatura.

Tramo	Huaraz – Marcara – vicos
Acceso	Terrestre
Vías de Acceso	Carretera afirmada
Distancia en km/ tiempo	3 km/10 min

Fuente: Elaboración Propia


Anexo 05: Fichas de observación de recurso turístico

Nombre del recurso:		Laguna Lejiacocha	Estado Actual: Operativo	Foto: 
Categoría		Tipo	Sub tipo	
Sitios naturales		Cuerpo de Agua	Laguna	
Localización			Estado de conservación	
Departamento	Provincia	Distrito	Bueno	
Ancash	Carhuaz	Marcará		
Infraestructura dentro del recurso			Infraestructura fuera del recurso	
Ninguno			señalización	
Servicios fuera del recurso			Servicios dentro del recurso	
Ninguno			Ninguno	
Actividades desarrolladas dentro del recurso turísticos			Tipo de visitante	
Toma de fotografía y filmaciones			Regional, nacional e internacional	
Medio de transporte			A Pie – automóvil particular	
Tramo			Marcará – vicos	
Descripción				
Está ubicada a 5 500 msnm junto con el nevado del mismo nombre en el trayecto se pasa por un bosque de piedras inmensas dificultando su tránsito; asimismo, hay presencia de pequeñas quebradas la cual facilita la toma de agua en caso este				

Acceso	Terrestre	no haya.
Vías de Acceso	Camino de herradura	
Distancia en km/ tiempo	800 km/8 h	

Fuente: Elaboración Propia


Anexo 06: Fichas de observación de recurso turístico

Nombre del recurso:		Nevado Copa		Estado Actual: Operativo	Foto: 
Categoría		Tipo		Sub tipo	
Sitios naturales		Montaña		Área nevada	
Localización				Estado de conservación	
Departamento	Provincia	Distrito		Bueno	
Ancash	Carhuaz	Marcará			
Infraestructura dentro del recurso				Infraestructura fuera del recurso	
Ninguno				señalización	
Servicios fuera del recurso				Servicios dentro del recurso	
Ninguno				Ninguno	
Actividades desarrolladas dentro del recurso turísticos				Tipo de visitante	Descripción Está ubicada a 5 650 msnm aproximadamente, en su trayecto se puede apreciar al nevado Huascarán, por otro lado, este nevado está bajo la jurisdicción de parque nacional del Huascarán.
Toma de fotografía, filmaciones y alpinismo				Regional, nacional e internacional	
Medio de transporte				A Pie	
Tramo				Marcará – vicos	
Acceso				Terrestre	

Vías de Acceso	Camino de herradura
Distancia en km/ tiempo	900 km/9 h

Fuente: Elaboración Propia


Anexo 07: Fichas de observación de recurso turístico

Nombre del recurso:		Nevado Vicos		Estado Actual: Operativo	Foto: 	
Categoría		Tipo		Sub tipo		
Sitios naturales		Montaña		Área nevada		
Localización				Estado de conservación		
Departamento	Provincia	Distrito		Bueno		
Ancash	Carhuaz	Marcará				
Infraestructura dentro del recurso				Infraestructura fuera del recurso		
Ninguno				señalización		
Servicios fuera del recurso				Servicios dentro del recurso		
Ninguno				Ninguno		
Actividades desarrolladas dentro del recurso turísticos				Tipo de visitante		Descripción Está ubicada a 5 300 también llamado Rocotuyoc. Se dice que es un buen nevado para aclimatar, desde lo más alto se puede observar la diversidad de flora y fauna de la comunidad; asimismo de nevados como el gran Huascarán, este nevado pertenece a la
Toma de fotografía, filmaciones y alpinismo				Regional, nacional e internacional		
Medio de transporte				A Pie		

Tramo	Marcará – vicos	jurisdicción de parque nacional del Huascarán.
Acceso	Terrestre	
Vías de Acceso	Camino de herradura	
Distancia en km/ tiempo	850 km/8.3 h	

Fuente: Elaboración Propia


Anexo 08: Fichas de observación de recurso turístico

Nombre del recurso:		Pintura rupestre Quillamachay	Estado Actual: Operativo	Foto: 
Categoría		Tipo	Sub tipo	
Manifestaciones culturales		Sitios Arqueológicos	Pintura rupestre	
Localización			Estado de conservación	
Departamento	Provincia	Distrito	Bueno	
Ancash	Carhuaz	Marcará		
Infraestructura dentro del recurso				
Ninguno			señalización	
Servicios fuera del recurso			Servicios dentro del recurso	
Ninguno			Ninguno	
Vicos			Tipo de visitante	
Toma de fotografía, filmaciones, trekking			Regional, nacional e internacional	
Medio de transporte			A Pie	
Descripción				
Es la manifestación cultural más importante de la comunidad de Vicos, según los guías turísticos antiguamente esta zona estuvo ocupada por llamas, vicuñas, entre otros camélidos de igual forma se puede observar letras (códigos) graficados en inmensas rocas y				

Tramo	Marcará – vicos	que aún no han sido descifrados por los especialistas.
Acceso	Terrestre	
Vías de Acceso	Camino de herradura	
Distancia en km/ tiempo	750 km/7h	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 09: Fichas de observación de recurso turístico

Nombre del recurso:		Complejo Arqueológico Ushno	Estado Actual: Operativo	Foto: 
Categoría		Tipo	Sub tipo	
Sitios Culturales		Sitios Arqueológicos	Edificaciones	
Localización			Estado de conservación	
Departamento	Provincia	Distrito	Bueno	
Ancash	Carhuaz	Marcará		
Infraestructura dentro del recurso			Infraestructura fuera del recurso	
Ninguno			señalización	
Servicios fuera del recurso			Servicios dentro del recurso	
Ninguno			Ninguno	
Actividades desarrolladas dentro del recurso turísticos			Tipo de visitante	
Toma de fotografía, filmaciones			Regional, nacional e internacional	
Medio de transporte			A Pie	
Tramo			Marcará – vicos	
Descripción				
Son antiguas edificaciones de los antiguos pobladores de la comunidad de Vicos, servían como hogar y almacenamiento de productos. Hoy en día se encuentran deteriorados y la presencia de mala hierba perturba el panorama que se desea compartir.				

Acceso	Terrestre
Vías de Acceso	Camino de herradura
Distancia en km/ tiempo	750 km/ 6h

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 10: Fichas de observación de Actividades

Nombre de la Actividad	Preparación de la Pachamanca		N° de ficha: 01
Ubicación	Región	Provincia	Distrito
	Ancash	Carhuaz	Marcará
Descripción			
Se realiza un hueco en la tierra, integrando rocas de calientes, luego se integra las papas nativas, la oca, las habas y finalmente las carnes (res y pollo de granja) aderezado con el licuado de chincho; luego se le cubre con hierbas de la zona y se le cubre con manta típica de la zona.			
Particularidad			
Se utiliza solamente carne de res, pollo, papas nativas cultivadas en la zona, al igual que las habas y la oca. se le acompaña con uchú (ají verde) molido a batán			
Observaciones			
No se llega a utilizar el choclo, ni el camote en la preparación, mucho menos la humita.			
Tipo de visitante			
Extranjero (x)	Nacional (x)	Regional (x)	Local (x)

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 11: Fichas de observación de Actividades

Nombre de la Actividad	Pizza artesanal		N° de ficha: 02
Ubicación	Región	Provincia	Distrito
	Ancash	Carhuaz	Marcará
Descripción			
Se hace una masa a base harina, levadura y sal, luego se integra salsa de tomate con cebolla picada, luego se le integra queso serrano de la zona, asimismo calabaza verde cortado en rodajas, pimentón , brócoli y coliflor y se llevar a hornear en horno artesanal por 1 hora y media.			
Particularidad			
Se productos de la zona, todo los productos son cultivados en la comunidad			
Observaciones			
No se llega a utilizar productos químicos, salvo lo único la levadura			
Tipo de visitante			
Extranjero (x)	Nacional (x)	Regional (x)	Local (x)

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 12: Operacionalización de la Unidad Temática

Unidad temática	Definición conceptual	Definición Operacional	Categorías	Subcategorías	Técnica	Ítems (turistas y/o visitantes)	Ítems (poblador)
El turismo rural comunitario	Según los autores ciccolella, Gomitolo y Rodríguez, (2012), indican: El turismo rural es una actividad turística - recreativa complementaria a las actividades agropecuarias tradicionales, desarrollada principalmente en emprendimientos, comunidades y pueblos rurales, gestionada por la población local respetando el medio ambiente y la cultura. Ofrece	El turismo rural comunitario como experiencia turística será analizado a través de una entrevista a profundidad y de la observación	Autenticidad	Costumbres Tradiciones Cultura	Guion de entrevista y ficha de observación	¿En qué se diferencia las costumbres y tradiciones de la comunidad de vicos con otras comunidades? ¿Qué prácticas culturales ancestrales ha podido identificar en la comunidad de vicos? ¿De qué manera la comunidad lo sensibiliza durante su experiencia turística en la comunidad de Vicos?	¿En qué se diferencia las costumbres y tradiciones de su comunidad con otras comunidades? ¿En qué ha favorecido a su comunidad la preservación de las prácticas culturales ancestrales? ¿Cómo usted logra sensibilizarse durante la experiencia turística que trae consigo el TRC en su comunidad?
			Interacción	Comprensión Percepción Vivencia	Guía de entrevista	¿Cuál es su percepción durante su estadía en la comunidad de Vicos? ¿En qué le favorece la convivencia con la comunidad de vicos? ¿Cuáles eran sus expectativas acerca de los servicios turísticos de la comunidad de Vicos? ¿Qué piensa acerca de los	¿Qué percepción tiene respecto a los visitantes que realizan el TRC en la comunidad? ¿Qué percepción tiene el turista que visita la comunidad de vicos? ¿Qué aspectos logra satisfacer los servicios

<p>la oportunidad de compartir, vivenciar y conocer costumbres, actividades (productivas y Culturales) y experiencias del medio rural, promoviendo el respeto y la valoración del patrimonio natural y cultural (p.18)</p>	<p>Servicios Turísticos</p>	<p>Expectativas</p> <p>Calidad</p> <p>Satisfacción</p>	<p>Guion de entrevista y ficha de observación</p>	<p>servicio turísticos brindados en la comunidad de vicos?</p> <p>¿De qué manera satisfacía los servicios turísticos brindados en la comunidad de Vicos?</p>	<p>turísticos en su comunidad?</p> <p>¿Qué piensa sobre la calidad de los servicios turísticos que se brindan en su comunidad?</p> <p>¿Qué expectativas tiene respecto al desarrollo de los servicios turísticos ofertados en su comunidad?</p>
	<p>Recursos Turísticos</p>	<p>Valoración</p> <p>Acondicionamiento</p>	<p>Guion de entrevista y ficha de observación</p>	<p>¿Qué características singulares reconoce del patrimonio natural y cultural que posee la comunidad de vicos?</p> <p>¿Usted cree que los recursos turísticos que se encuentran en la comunidad están bien acondicionados? ¿Por qué?</p>	<p>¿Cuál es su grado de valoración respecto al patrimonio natural y cultural que posee su comunidad?</p> <p>¿Usted cree que los recursos turísticos que posee la comunidad están bien equipados?</p>
				<p>¿De qué forma ha participado en las actividades turísticas en la</p>	<p>¿Qué tan importante es su participación en las actividades turísticas?</p>

Actividades	Participación Aprendizaje	Guion de entrevista y ficha de observación	comunidad de Vicos? ¿Qué aprendizajes ha adquirido durante la experiencia turística en la comunidad de Vicos?	¿Qué aprendizajes ha adquirido durante la experiencia turística?
-------------	------------------------------	---	---	--

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 13: Matriz de consistencia

Título: El turismo rural comunitario como experiencia turística en la comunidad campesina Vicos, Ancash, Perú, 2019.

Autor: Alfonso Amador, Dionicio Cruz

Problema	Objetivos	Unidad Temática	Metodología	Categorías	Subcategorías	Ítems (turistas y/o visitantes)	Ítem (Poblador)
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la experiencia turística vinculada al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir la experiencia turística vinculada al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Peru, 2019.</p>	<p>El turismo rural comunitario</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p><i>Cualitativo</i></p>	Autenticidad	<p>Costumbres</p> <p>Tradiciones</p> <p>Cultura</p>	<p>¿En qué se diferencia las costumbres y tradiciones de la comunidad de vicos con otras comunidades?</p> <p>¿En qué se diferencia las costumbres y tradiciones de su comunidad con otras comunidades?</p>	
<p>Problema Especifico</p> <p>¿De qué manera se integra la autenticidad vinculada a la experiencia</p>	<p>Objetivo Especifico</p> <p>Analizar la autenticidad vinculada a la experiencia turística del turismo rural</p>		<p>Nivel de investigación</p> <p><i>Descriptivo</i></p>		Interacción	<p>Comprensión</p> <p>Percepción</p> <p>Vivencia</p>	<p>¿Qué prácticas culturales ancestrales ha podido identificar en la comunidad de vicos?</p> <p>¿De qué manera la comunidad lo sensibiliza durante su experiencia turística en la comunidad de Vicos?</p> <p>¿Cuál es su percepción durante su estadía en la comunidad de Vicos?</p>
<p>¿De qué manera se integra la autenticidad vinculada a la experiencia</p>	<p>Objetivo Especifico</p> <p>Analizar la autenticidad vinculada a la experiencia turística del turismo rural</p>		<p>Diseño de investigación</p> <p><i>Fenomenológico</i></p>	<p>Población</p> <p><i>Visitantes y pobladores</i></p>		<p>Comprensión</p> <p>Percepción</p> <p>Vivencia</p>	<p>¿En qué ha favorecido a su comunidad la preservación de las prácticas culturales ancestrales?</p> <p>¿Cómo usted logra sensibilizarse durante la experiencia turística que trae consigo el TRC en su comunidad?</p> <p>¿Qué percepción tiene respecto a los visitantes que realizan el TRC en la comunidad?</p>
<p>¿De qué manera se integra la autenticidad vinculada a la experiencia</p>	<p>Objetivo Especifico</p> <p>Analizar la autenticidad vinculada a la experiencia turística del turismo rural</p>		<p>Muestra</p> <p><i>De acuerdo a la exigencia del proceso de investigación.</i></p>				

<p>turística del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019?</p>	<p>comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019.</p>	<p>Técnica <i>Entrevista Y Observación</i></p>	<p>Instrumento <i>Guion de entrevista y ficha de observación</i></p>	<p>¿En qué le favorece la convivencia con la comunidad de vicos?</p>	<p>¿En qué le favorece la convivencia con el turista que visita la comunidad de vicos?</p>
<p>¿De qué manera se integra la interacción de la comunidad vinculado a la experiencia turística del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú 2019?</p>	<p>Analizar la interacción de la comunidad vinculado a la experiencia turística del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019.</p>	<p>Servicios Turísticos</p>	<p>Expectativas Calidad Satisfacción</p>	<p>¿Cuáles eran sus expectativas acerca de los servicios turísticos de la comunidad de Vicos?</p>	<p>¿Qué aspectos logra satisfacer los servicios turísticos en su comunidad?</p>
<p>¿De qué manera se integra los servicios vinculado a la experiencia turística del turismo rural comunitario en la comunidad</p>	<p>Examinar la condición de servicios turísticos que facilitan la experiencia turística en función al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash,</p>	<p>Recursos Turísticos</p>	<p>Valoración</p>	<p>¿Qué piensa acerca de los servicio turísticos brindados en la comunidad de vicos?</p>	<p>¿Qué piensa sobre la calidad de los servicios turísticos que se brindan en su comunidad?</p>
				<p>¿De qué manera satisfacía los servicios turísticos brindados en la comunidad de Vicos?</p>	<p>¿Qué expectativas tiene respecto al desarrollo de los servicios turísticos ofertados en su comunidad?</p>
				<p>¿Qué características singulares reconoce del patrimonio natural y cultural que posee la comunidad de vicos?</p>	<p>¿Cuál es su grado de valoración respecto al patrimonio natural y cultural que posee su comunidad?</p>
				<p>¿Usted cree que los</p>	<p>¿Usted cree que los recursos turísticos que</p>

<p>campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019?</p> <p>¿De qué manera se integra los recursos turísticos vinculados a la experiencia turística del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019?</p>	<p>Perú, 2019</p> <p>Describir el rol que tiene los recursos turísticos frente a la experiencia turística en función al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019.</p>	<p>Actividades</p>	<p>Acondicionamiento</p> <p>Participación</p> <p>Aprendizaje</p>	<p>recursos turísticos que se encuentran en la comunidad están bien acondicionados? ¿Por qué?</p> <p>¿De qué forma ha participado en las actividades turísticas en la comunidad de Vicos?</p> <p>¿Qué aprendizajes ha adquirido durante la experiencia turística en la comunidad de Vicos?</p>	<p>posee la comunidad están bien equipados?</p> <p>¿Qué tan importante es su participación en las actividades turísticas?</p> <p>¿Qué aprendizajes ha adquirido durante la experiencia turística?</p>
<p>¿De qué manera se integran las actividades en función a la experiencia turística del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019?</p>	<p>Analizar las actividades vinculadas a la experiencia turística vinculadas al turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Vicos, Ancash, Perú, 2019.</p>				

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 14: Guion de Entrevista para visitantes y/o turistas

TÍTULO	El turismo rural comunitario como experiencia turística en la comunidad campesina Vicos, Ancash, Perú, 2019
ENTREVISTADOR	Alfonso Amador, Dionicio Cruz
ENTREVISTADO	
EDAD	
SEXO	
CARGO/ OCUPACIÓN	
AUTENTICIDAD	
<p>¿En qué se diferencia las costumbres y tradiciones de la comunidad de vicos con otras comunidades? ¿Qué prácticas culturales ancestrales ha podido identificar en la comunidad de vicos?</p>	
INTERACCIÓN	
<p>¿De qué manera la comunidad lo sensibiliza durante su experiencia turística en la comunidad de Vicos? ¿Cuál es su percepción durante su estadía en la comunidad de Vicos? ¿En qué le favorece la convivencia con la comunidad de vicos?</p>	
SERVICIOS TURISTICOS	
<p>¿Cuáles eran sus expectativas acerca de los servicios turísticos de la comunidad de Vicos? ¿Qué piensa acerca de los servicios turísticos brindados en la comunidad de vicos? ¿De qué manera satisfacía los servicios turísticos brindados en la comunidad de Vicos?</p>	
RECURSOS TURISTICOS	
<p>¿Qué características singulares reconoce del patrimonio natural y cultural que posee la comunidad de vicos? ¿Usted cree que los recursos turísticos que se encuentran en la comunidad están bien acondicionados? ¿Por qué?</p>	
ACTIVIDADES	
<p>¿De qué forma ha participado en las actividades turísticas en la comunidad de Vicos? ¿Qué aprendizajes ha adquirido durante la experiencia turística en la comunidad de Vicos?</p>	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 15: Guion de Entrevista para pobladores

TITULO	El turismo rural comunitario como experiencia turística en la comunidad campesina Vicos, Ancash, Perú, 2019
ENTREVISTADOR	Alfonso Amador, Dionicio Cruz
ENTREVISTADO	
EDAD	
SEXO	
CARGO/ OCUPACIÓN	
AUTENTICIDAD	
<p>¿En qué se diferencia las costumbres y tradiciones de su comunidad de vicos con otras comunidades?</p> <p>¿En qué ha favorecido a su comunidad la preservación de las prácticas culturales ancestrales?</p>	
INTERACCIÓN	
<p>¿Cómo usted logra sensibilizarse durante la experiencia turística que trae consigo el TRC en su comunidad?</p> <p>¿Qué percepción tiene respecto a los visitantes que realizan el TRC en la comunidad?</p> <p>¿En qué le favorece la convivencia con el turista que visita la comunidad de vicos?</p>	
SERVICIOS TURÍSTICOS	
<p>¿Qué aspectos logra satisfacer los servicios turísticos en su comunidad?</p> <p>¿Qué piensa sobre la calidad de los servicios turísticos que se brindan en su comunidad?</p> <p>¿Qué expectativas tiene respecto al desarrollo de los servicios turísticos ofertados en su comunidad?</p>	
RECURSOS TURÍSTICOS	
<p>¿Cuál es su grado de valoración respecto al patrimonio natural y cultural que posee su comunidad?</p> <p>¿Usted cree que los recursos turísticos que posee la comunidad están bien equipados?</p>	
ACTIVIDADES	
<p>¿Qué tan importante es su participación en las actividades turísticas realizadas en la comunidad?</p> <p>¿Qué aprendizajes ha adquirido durante la experiencia turística?</p>	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 16: Speech para los Miembros de la Asociación “CUYAQUI – WAYI”

Speech para los Miembros de la Asociación “CUYAQUI – WAYI”	
Introducción	Buenos días con todos A nombre de la de la Asociación “CUYAQUI – WAYI” les damos la bienvenida y espero que sea de su agrado poder acompañarlos el día de hoy.
Presentación	Mi nombre es (nombre de c/u de los miembros), soy socio y parte de la Asociación “CUYAQUI – WAYI” donde realizamos el turismo rural comunitario
Recomendaciones	Antes de poder comenzar con este circuito turístico tengo que indicarles ciertas recomendaciones para poder evitar cualquier eventualidad. 1. No separarse del grupo, estar lo más junto posible. 2. Cualquier duda que tengan no duden en avisarme. 3. Prohibido recostarse en lugares no autorizados. 4. Evitar consumir bebidas alcohólicas, ya que es dañino para su salud. 5. Llevar alimentos perecibles.
Historia de Vicos	La historia de Vicos se remonta en los años 700 - 1200 d.c en el horizonte Medio donde el imperio Huari ocupó esas tierras. Vicos fue la primera comunidad en todo el Perú en comprar tierras al estado peruano esto marcaría uno de los sucesos más importantes y relevantes del Perú antiguo y finalmente en 1977 vicos se organizaría en diez sectores la cual se mantendría hasta la actualidad... (agregar más datos relevantes en el trayecto).
Rondas de Preguntas	¿Alguna pregunta?
Despedida	A nombre de la de la Asociación “CUYAQUI – WAYI” les agradecemos su visita. Gracias por su preferencia y que no sea la primera, ni la última vez hasta una nueva oportunidad.

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 17: Fichas de observación de Autenticidad

Nombre del recurso turístico				
Ubicación	Región	Provincia	Distrito	N° de ficha
Categoría				
Tipo				
Subcategoría				
Descripción				
Particularidad				
Observaciones				
Tipo de visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional ()	Local ()
Naturaleza	Deportes de aventura	Deportes acuáticos	Paseos	Folclore

Actividades desarrolladas	Observación de aves ()	Caminata ()	Buceo ()	Cruceros ()	Actividades religiosas y/o particulares ()
	Observación de fauna ()	Caza ()	Canotaje ()	Paseos en bote()	Ferías ()
	Observación de flora ()	Ciclismo ()	Kayac ()	Paseos en caballo a totora ()	Degustación de platos típicos ()
	Pesca de altura ()	Camping ()	Natación ()	Paseos en caballo ()	Rituales místicos ()
	Pesca submarina ()	Parapente ()	Remo ()	Paseos en Carruaje ()	<u>Otros</u>
	Puénting ()			Paseos en Yate ()	Especificar:
	Sandboard ()			

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 18: Fichas de observación de servicio de Alojamiento

Establecimiento		Tipo			
		Foto:			
Categorizado					
Si				No	
Clase					
Calidad en el servicio					
Años de antigüedad					
Licencia de funcionamiento				Si	
				No	
Descripción:					
Servicios que brindan:					

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 19: Fichas de observación de servicio de Alimentación

Restaurantes		Tipo	
		Foto:	
Categorizado			
Si		No	
Clase			
Calidad en el servicio			
Años de antigüedad			
Licencia de funcionamiento		Si	
		No	
Descripción:			
Servicios que brindan:			

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 20: Fichas de observación de recurso turístico

Nombre del recurso:			Estado Actual:	Foto
Categoría		Tipo	Sub tipo	
Localización			Estado de conservación	
Departamento	Provincia	Distrito		
Infraestructura dentro del recurso			Infraestructura fuera del recurso	
Servicios fuera del recurso			Servicios dentro del recurso	
Actividades desarrolladas dentro del recurso turísticos			Tipo de visitante	Descripción
Medio de transporte				
Tramo				
Acceso				
Vías de Acceso				
Distancia en km/ tiempo				

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 21: Fichas de observación de Actividades

Nombre de la Actividad			N° de ficha:
Ubicación	Región	Provincia	Distrito
Descripción			
Particularidad			
Observaciones			
Tipo de visitante			
Extranjero ()	Nacional ()	Regional ()	Local ()

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 22: Matriz de resultados según los visitantes y/o turistas

Categoría	Subcategoría	código	Ítems
AUTENTICIDAD	Costumbres y tradiciones	Características	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente serrano • Rituales • Naturalidad • Identidad • Tradición
	Cultura	Actividades ancestrales	<ul style="list-style-type: none"> • expresiones orales • conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo • técnicas artesanales tradicionales • los usos sociales, rituales y actos festivos
INTERACCIÓN	Comprensión	Concienciar	<ul style="list-style-type: none"> • historia de Vicos • estilo de vida • enseñanza
	Percepción	Manera de ver las cosas	<ul style="list-style-type: none"> • trato comunitario • infraestructura rustica • participación • preservación
	Convivencia	Estilo de Vida	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • flora y fauna • interacción a profundidad • Transmisión
SERVICIOS TURÍSTICOS	Expectativas	Perspectiva	<ul style="list-style-type: none"> • plan de actividades
	Calidad	Estándar de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel • Mejora continua
	Satisfacción	Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • comida • Instalaciones • Efectividad

RECURSOS	Valoración	Manifestación natural y cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Geografía • recursos naturales • festividades
----------	------------	----------------------------------	---

TURÍSTICOS	Acondicionamiento	Condiciones de infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Carreteras • sostenibilidad
ACTIVIDADES	Participación	Implicación	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento • Dialogo • Danzas • Factor gastronómico
	Aprendizajes	Enseñanzas	<ul style="list-style-type: none"> • Valores • cultura • Deportes

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 23: Matriz de resultados según los pobladores

Categoría	Subcategoría	código	Ítems
	Costumbres y tradiciones	Características	<ul style="list-style-type: none"> • Significado • Riquezas

AUTENTICIDAD	Cultura	Aspecto socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"> • Factor económico • Transcendencia • Cambios • Empatía
INTERACCION	Comprensión	Concienciar	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo • Revalorización
	Percepción	Manera de ver las cosas	<ul style="list-style-type: none"> • Interés • Competencia
	Convivencia	Estilo de Vida	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas • Nivel de importancia • Nivel de respeto
SERVICIOS TURISTICOS	Expectativas	Perspectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Sueños
	Calidad	Estándar de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Higiene y compromiso • Exigencia
	Satisfacción	Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de mejoramiento • Plan de futuro • Agentes turísticos
RECURSOS TURISTICOS	Valoración	Manifestación natural y cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Programa turístico
	Acondicionamiento	Condiciones de infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Apoyo regional
ACTIVIDADES	Participación	Implicación	<ul style="list-style-type: none"> • Danzas • Modelo de ejemplo
	Aprendizajes	Enseñanzas	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología • Fortalecimiento de capacidades

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 24: Tabla de evaluación de expertos 01

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 15 de Noviembre de 2018

Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza Frank David

DNI: 41523590 Teléfono: 994418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2											X	
3										X		
4										X		
5											X	
6											X	
7											X	
8										X		

Promedio de valoración: 95%


FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 16 NOVIEMBRE del 2018

Apellido y nombres del experto: SEGOWIA ARANIBAN ELIZABETH

DNI: 10460532 Teléfono: _____

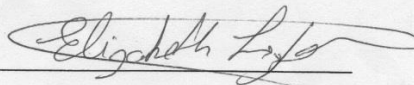
Título/grados: Mg. Sc. en Ecoturismo

Cargo e institución en que labora: DOCENTE.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										✓		
2										✓		
3										✓		
4										✓		
5										✓		
6										✓		
7										✓		
8										✓		

Promedio de valoración: 90%



FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 10 noviembre del 2018

Apellido y nombres del experto: Erasmobis meguino meguino

DNI: 06441665 Teléfono: 951692134

Título/grados: Lic. Turismo / Da. en Educación

Cargo e institución en que labora: Docente - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90%


FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 27: Evidencias Fotográficas

Figura 01: Instalaciones dentro del alojamiento – habitación doble



Figura 02: Instalaciones dentro del alojamiento – servicios higiénicos

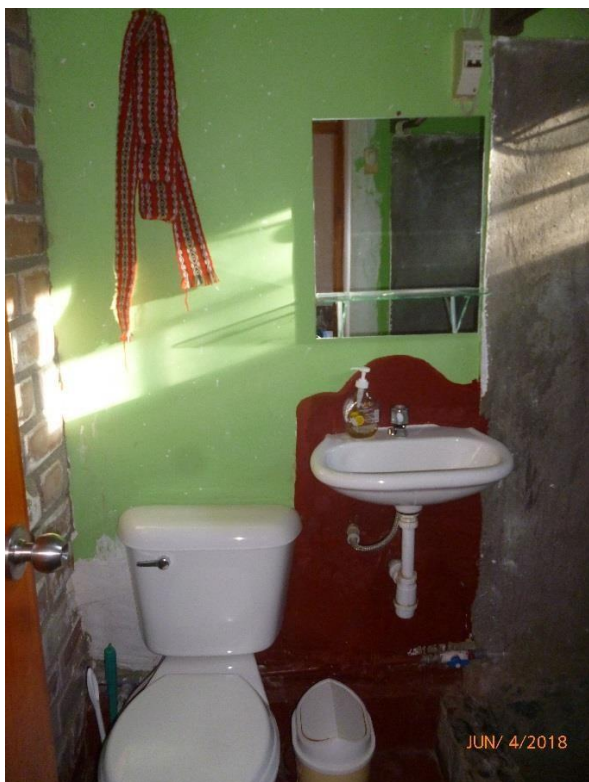


Figura 03: Exteriores del alojamiento de la comunidad



Figura 04: Interiores del comedor – Restaurante de la comunidad



Figura 05: Desayuno típico de la comunidad (mazamorra, pan de trigo y muña)



Figura 05: Centro Educativo Vicos



Figura 06: Complejo Arqueológico Ushno



Figura 07: Fiambre a base de picante de pan con cancha serrana



Figura 08: Quetapunco parte del recorrido de la comunidad de Vicos



Figura 09: Cosecha de Calabaza en la comunidad de Vicos



Figura 10: Desgranado de maíz con la señora María esposa de Julián Evaristo



Figura10: Crianza de Cuyes



Figura 11: Biohuerto de la comunidad de Vicos



Figura 12: Entrevista con el Julián Evaristo Valerio del caserío Ullmay



Foto 12: Preparación de Pizza artesanal propia receta de la comunidad de Vicos



Foto 13: Entrevista con la señorita Deysi Tadeo Vega



Foto 14: Entrevista con el señor **Pablo Fermin Tadeo Cilio** – Coordinador del TRC en Vicos



Foto 15: Almuerzo Torreja de harina con fruta de Lúcuma



Foto 16: Vista Panorámica del nevado Vicos y del nevado Copa



Foto 17: Pintura Rupestre Quillamachay junto con el señor Manuel Meza Evaristo



Foto 18: Laguna Legiacocha con una altitud de 5500 msnm



Foto 19: Pachamanca plato bandera de la comunidad de Vicos



Foto 20: Entrevista con el señor **Manuel Meza Evaristo** del caserío Cachipachán



Foto 21: Interiores del alojamiento – habitación triple



Foto 22: Cerámica de la comunidad de Vicos



Foto 23: Reconocimiento al Señor Pablo Fermín Tadeo Cilio

