



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Relación entre el uso del internet con la conducta asertiva y
agresiva de los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria
de la I.E. N° 3091 “Huaca de Oro” de Pro, Los Olivos, Lima,
2010**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

AUTORES:

Br. Araujo Núñez, Alipio Miguel

Br. Nuñez Montero, Mariela Rocio

ASESOR:

Mgr. Wilfredo Zevallos Delgado

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y calidad educativa

PERÚ-2017

Página de Jurado

Dra. Tamara Pando Ezcurra

Presidente

Mgtr. Ricardo Arturo Pauta Guevara

Secretario

Mgtr. Wilfredo Zevallos Delgado

Vocal

Dedicatoria

A los/as estudiantes de la I.E. 3091 “Huaca de Oro” que participaron con entusiasmo en el desarrollo de nuestra investigación, la que tiene como propósito buscar y mejorar el nivel de uso de la internet y la formación de su conducta.

Al Director de la I.E. quien nos brindó las facilidades necesarias para poder realizar dicha investigación.

Agradecimiento

Expresamos un agradecimiento muy especial a nuestro asesor Mgtr. Wilfredo Zevallos Delgado por su dedicación, paciencia, apoyo y motivación constante para desarrollar nuestra tesis y culminar con éxito.

Así mismo agradecemos a los Directivos, docentes y estudiantes la Institución Educativa N° 3091 “Huaca de Oro” de Pro, Los Olivos” que demostraron apoyo constante y desinteresado.

A nuestras familias, quienes nos alentaron, nos brindaron confianza y comprensión durante toda nuestra carrera de maestría.

Los autores

Declaratoria de autenticidad

Nosotros, Mariela Rocio Nuñez Montero y Alipio Miguel Araujo Núñez, estudiantes del Programa Académico Maestría en Docencia y Gestión Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificados con DNI N° 09858718 y 09887038, con la tesis titulada “Relación entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva de los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. N° 3091 “Huaca de Oro” de Pro, Los Olivos, Lima, 2010”. Declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autoría
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, julio del 2015

Mariela Rocio Nuñez Montero

DNI: 09858718

Alipio Miguel Araujo Nuñez

DNI: 09887038

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, presentamos la tesis titulada “Relación entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva de los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. N° 3091 “Huaca de Oro” de Pro, Los Olivos, Lima, 2010”, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magister en Docencia y Gestión Educativa.

El documento consta de cuatro capítulos. El Primer Capítulo está relacionado con el Problema de la investigación y está constituido por el planteamiento del problema, antecedentes, fundamentación científica, justificación, formulación del problema, presentación de las hipótesis de trabajo y descripción de los objetivos de la investigación. El segundo capítulo refiere al marco metodológico, define las variables, se presenta la operacionalización de las variables, tipo y diseño de investigación, población y muestra, métodos de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. El tercer capítulo está referido a los resultados a los cuales se llegó a la investigación. En el cuarto capítulo; la discusión en la que se han contrastado los resultados de la investigación con los antecedentes y las bases teóricas. El quinto, las conclusiones en la que se han contrastado los resultados estadísticos con las hipótesis. El sexto, capítulo las recomendaciones, de acuerdo a las conclusiones y resultados se dieron sugerencias a tomar en cuenta, las referencias bibliográficas, donde se dan los créditos de derecho de autor de donde extraímos la información para realizar la investigación, y por último los anexos.

Esperamos señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Índice

	Página
Carátula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Resumen	xiii
Abstract	xiv
I. Introducción	15
1.1. Antecedentes	28
1.2. Justificación	65
1.3. Problemas	67
1.4. Hipótesis	68
1.5. Objetivos	69
II. Marco metodológico	70
2.1. Variables	71
2.2. Operacionalización de variables	72
2.3. Metodología	74
2.4. Tipo de estudio	74
2.5. Diseño	75
2.6. Población y muestra	75
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	76
2.8. Métodos de análisis de datos	80
III. Resultados	81
IV. Discusión	103

V. Conclusiones	108
VI. Recomendaciones	110
VII. Referencias	112
Anexos	119
Anexo 1. Matriz de consistencia.	
Anexo 2. Prueba de Kolmogorov - Smirnov para una muestra	
Anexo 3. Instrumento de medición de uso de internet	
Anexo 4. Instrumento de medición de conducta asertiva	
Anexo 5. Instrumento de medición de conducta agresiva	

Lista tablas

		Página
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable uso de la internet	72
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable conducta asertiva y agresiva	73
Tabla 3	Estudiantes del VII de nivel secundaria de la I.E. 3091	75
Tabla 4	Ficha técnica del instrumento N°1 uso de la internet	76
Tabla 5	Ficha técnica del instrumento N°2 conducta asertiva	77
Tabla 6	Ficha técnica del instrumento N°3 conducta agresiva	78
Tabla 7	Validación del instrumento por juicio de expertos: uso de la internet	78
Tabla 8	Validación del instrumento por juicio de expertos: conducta	79
Tabla 9	Análisis de consistencia interna de las variables	79
Tabla 10	Uso de internet por grados	82
Tabla 11	Uso de internet por agrupados	83
Tabla 12	Frecuencia de la dimensión como medio de comunicación por grados	84
Tabla 13	Frecuencia de la dimensión como medio de comunicación agrupados	85
Tabla 14	Frecuencia de la dimensión con los efectos del uso por grados	86
Tabla 15	Frecuencia de la dimensión con los efectos del uso agrupado	87
Tabla 16	Frecuencia de la dimensión asertiva	88
Tabla 17	Frecuencia de la dimensión asertiva agrupado	89
Tabla 18	Frecuencia de la conducta agresiva por grado	90

Tabla 19	Frecuencia de la conducta agresiva agrupado	91
Tabla 20	Frecuencia de la conducta agresiva física por grados	92
Tabla 21	Frecuencia de la conducta agresiva física agrupada	93
Tabla 22	Frecuencia de la conducta agresiva psicológica por grados	94
Tabla 23	Frecuencia de la conducta agresiva psicológica agrupada	95
Tabla 24	Frecuencia de la conducta violenta por grado	96
Tabla 25	Frecuencia de la conducta violenta agrupada	97
Tabla 26	Correlación entre el uso del internet y la conducta asertiva	98
Tabla 27	Correlación entre el uso del internet y la conducta agresiva	98
Tabla 28	Correlación entre el uso del internet y la conducta asertiva	99
Tabla 29	Correlación entre el uso del internet y la conducta agresiva física	100
Tabla 30	Correlación entre el uso del internet y la conducta agresiva psicológica	101
Tabla 31	Correlación entre e uso del internet y la conducta agresiva violenta	102

Lista de figuras

		Página
Figura 1	Barra de porcentajes de la variable uso de la internet por grado	82
Figura 2	Barra de porcentajes de la variable uso de la internet agrupado	83
Figura 3	Barra de porcentajes de la dimensión como medio de comunicación por grados	84
Figura 4	Barra de porcentajes de la dimensión como medio de comunicación agrupados	85
Figura 5	Barra de porcentajes de la dimensión de los efectos del uso por grados	86
Figura 6	Barra de porcentajes de la dimensión de los efectos del uso agrupados	87
Figura 7	Barra de porcentajes de la dimensión conducta asertiva por grados	88
Figura 8	Barra de porcentajes de la dimensión de conducta asertiva agrupados.	89
Figura 9	Barra de porcentajes de la dimensión de agresividad por grados	90
Figura 10	Barra de porcentajes de la dimensión de la conducta agresiva	91
Figura 11	Barra de porcentajes de la dimensión de agresividad física por grados	92
Figura 12	Barra de porcentajes de la dimensión de agresividad física agrupado	93

Figura 13	Barra de porcentajes de la dimensión agresividad psicológica por grados	94
Figura 14	Barra de porcentajes de la dimensión agresividad psicológica agrupado	95
Figura 15	Barra de porcentajes de la dimensión agresividad violenta por grados	96
Figura 16	Barra de porcentajes de la dimensión agresividad violenta agrupado	97

Resumen

El trabajo de investigación: “Relación entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva de los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. N° 3091 “Huaca de Oro” de Pro, Los Olivos, Lima, 2010”, tuvo como propósito determinar de qué manera el Internet tiene relación con la conducta asertiva y agresiva de los estudiantes de dicha Institución Educativa.

El tipo de estudio del trabajo de investigación fue correlacional con diseño no experimental. La población fue censal con 172 estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de EBR, el método de investigación hipotético-deductivo de enfoque cuantitativo; y en el tratamiento de los datos se realizó a través del SPSS versión 21 ; se empleó la prueba de correlación de Pearson.

El resultado obtenido del contraste de la hipótesis general señaló que existe relación significativa entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva, considerando la conducta asertiva y la agresiva tanto física , psicológica y violenta; se puede afirmar según el p_ valor de 0.000 siendo menor a 0.05 y el coeficiente de correlación de Pearson 0.619 para la conducta asertiva; y con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.804 para la conducta agresiva ; así mismo al correlacionar por dimensiones se mostraron correlaciones alta para la asertiva y muy alta para la conducta agresiva.

Palabras clave: Internet, conducta, asertiva, agresiva, física, psicológica y violenta.

Abstract

This research paper: "The relationship between the use of the internet with assertive and aggressive behavior of students in the seventh cycle of the secondary level S.I. No. 3091 "Huaca de Oro" Pro, Los Olivos, Lima, 2010 ", was to determine how the Internet is related to the assertive and aggressive behavior of students in that school purpose.

The type of study was correlational research with non-experimental design. The population census was 172 students of secondary cycle VII level of EBR, the hypothetical-deductive method of quantitative research approach; and in the treatment of the data it was performed using SPSS version 21; The Pearson correlation test was used.

The result of the contrast of the general hypothesis states that there is significant relationship between the use of the internet with assertive and aggressive behavior, considering both physical, psychological and violent assertive behavior and aggressive; it can be stated according to p_ value of 0.000 being less than 0.05 and Pearson correlation coefficient 0.619 for assertive behavior; and with a Pearson correlation coefficient of 0.804 for aggressive behavior; likewise the match by high correlations dimensions assertive and very high for aggressive behavior were shown.

Keywords: Internet, behavior, assertive, aggressive, physical, psychological and violent.

I. Introducción

A nivel mundial, "Internet constituye el mayor y más importante logro en la historia de la humanidad en cuanto a desarrollo tecnológico y posibilidades comunicativas se refiere; es un conjunto de recursos de información mundial que permite la comunicación a través de diversos servicios, tales como el correo electrónico, la conexión con la computadora de otra persona que se encuentre en cualquier lugar del mundo en cuestión de segundos, o bien, enviar y recibir mensajes de forma interactiva" (Rojas, 2004,p.28).

Analizando lo que dice Rojas, vemos que el internet es fundamental y permite comunicarnos desde cualquier parte del mundo brindando diferentes servicios, por lo que resulta importante tomarla como variable para nuestra investigación.

En los últimos años, Internet ha entrado a una nueva etapa de su evolución y ha dejado de ser una vidriera de contenidos multimedia Cristóbal y Pardo (2007) refieren:

Se ha convertido en una plataforma abierta con gran participación de los usuarios. El término de Web 2.0 surgió a mediados de 2004 gracias a O' Reilly y propugna que la World Wide Web (Internet) es una plataforma de trabajo que propicia el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de las bases de datos como competencia básica. El valor referencial y reproductivo de estos nuevos conceptos está dado por su sencilla comprensión para públicos no expertos, por su practicidad en el uso y por su sentido amplio (p.40).

El ciberespacio, un nuevo espacio social de comunicación, es el espacio conceptual donde las palabras, las relaciones humanas, las informaciones las riquezas y el poder se manifiestan por el uso de las tecnologías mediadas por computadoras. Este espacio social afecta la concepción del yo y del otro, y es constantemente afectado por el discurso de los medios de comunicación tradicionales, en una nueva forma de construcción social de la realidad.

Quiroz, (como citó Castells, M 1998) afirma que esta sociedad introduce nuevos valores que afectan el propio ecosistema comunicativo como lo manifiesta piensa:

“tránsito de la centralización de la información a la dispersión; de la rigidez de la programación a la flexibilidad; del modelo difusionista a modelos interactivos; de la estandarización de productos a su diversificación”.

Postman, (como citó Castells, M 1998) la integración potencial del texto, imágenes y sonido en el mismo sistema e interactuando desde puntos múltiples en un tiempo elegido (real o virtual) a lo largo de una red global libre cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación. Y ésta determina decisivamente la cultura, porque como escribió “no vemos la realidad como es, sino como son nuestros lenguajes y estos son nuestros medios de comunicación. Nuestros medios de comunicación son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura”.

Muchas personas creen que los nuevos medios y la televisión son similares porque ambos tienen pantallas.

Postman, (como citó Tapscott, D 1998) afirma que a través de la autopista de la información, ésta se está convirtiendo en un nuevo tipo de basura y que con las computadoras y los televisores, estaremos todos divirtiéndonos. Quienes consideran que Internet representa pasividad desde el punto de vista del usuario, no entiende lo que implica la interactividad ya que no sólo es observación de una pantalla sino que es participación, indagación, conversación, hacer compras negocios etc. Esto convierte a la red en un medio fundamentalmente diferente de las anteriores innovaciones en materia de comunicaciones, como el desarrollo de la imprenta o la radiodifusión. Estos últimos medios audiovisuales mayoritariamente son unidireccionales y controlados por las generaciones mayores. Son altamente jerárquicas e inflexibles.

Por el contrario Internet es interactivo, maleable y de control compartido por los usuarios. Pero es innegable que las fronteras entre los medios empiezan a esfumarse. Después de estar considerados como “rivales” el mundo de la informática y de lo audiovisual han entendido que se necesitan y se pueden complementar.

Gracias a la revolución digital, cualquier tipo de texto gráfico o sonido pueden traducirse a un mismo lenguaje informático y ser utilizado indistintamente en uno u otro medio. Internet quizás sea el medio de mayor alcance en cuanto a la cantidad de personas a las que llega; sin embargo, es importante destacar que la información no es siempre confiable ya que no existe la supervisión sobre la calidad de la misma. Como cualquier medio también cuenta con patrocinadores para las diversas páginas por lo que se observan constantemente anuncios o banderas conocidos comúnmente como banners que presentan todo tipo de publicidad. El manejo de la imagen puede hacerse al gusto del cliente y por su puesto con la opción de interactividad inmediata que casi ningún otro medio de comunicación masiva puede ofrecer. Asimismo, como ya se ha expresado existe la posibilidad de acceder a los otros medios a través de Internet: estaciones de radio, periodismo digital etc.

El correo electrónico también conocido como e-mail es la herramienta de Internet más utilizada. Permite enviar y recibir mensajes que habitualmente contienen texto, aunque también pueden transmitirse imágenes fijas, videos y sonidos. La comunicación puede establecerse con cualquier parte del mundo en tan solo unos instantes. El correo electrónico es rápido, económico y de fácil uso. El procedimiento para el envío de un correo es el siguiente: tras redactar el mensaje, se puede adjuntar un archivo, imagen, sonido gracias a un programa de correo, se debe digitar una dirección y ordenar su envío a un servidor SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) que actúa a modo de buzón receptor de los mensajes que se quiere enviar. Desde este servidor el correo electrónico se enviará a otros servidores siguiendo las rutas más favorables hasta alcanzar el destino final, que no será otro que un servidor donde el destinatario tiene contratada una cuenta de correo. Para poder leer un mensaje, se deberá acceder a un servidor mediante el protocolo POP (Post Office Protocol.) El correo electrónico permite la creación de comunidades de usuarios que pueden intercambiar sus mensajes dentro de grupos reunidos en torno a un tema común de su interés. Las listas de distribución o listas de correo se componen de un conjunto de direcciones electrónicas que se utilizan para recibir y enviar mensajes caracterizados por tratar un asunto de interés común o bien crear grupos de trabajo entre personas dispersas geográficamente que necesitan

una comunicación permanente para desarrollar un determinado proyecto (Valverde, 2002).

Internet Relay Chat (IRC) es conocido popularmente como “Chat” y se trata de un medio de comunicación que permite realizar conversaciones en tiempo real a través de Internet. Aunque normalmente se utiliza para “conversar” también sirve para transmitir ficheros. Los primeros servidores se establecieron en Finlandia en 1988 y de allí se propagaron a más de 60 países. Las dos primeras redes fueron Efnets y Anet (1990), luego se crearía Udenet y Dalnet (1994). Raffaele Simone, citado por María Teresa Quiroz, sostiene que el “Chat” ha recibido un gran impulso planetario y se le asocia al hablar sin objetivo ni finalidad, se parece al lenguaje de los jóvenes, genérico, carente de referentes precisos, anclado en la nada; pero imponente, creciente y desbordante (Quiroz, 2004).

“Un blog o en español denominado bitácora es una página Web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de varios autores apareciendo primero el más reciente”. (Ramos, 2010).

La diferencia más importante entre un blog y un sitio Web es que el primero está formado por varios artículos breves. Es un espacio predominantemente de aprendices o aficionados de manera que permite a su autor pasar de ser consumidor y observador pasivo a ser activo en la creación de contenidos y cultura. De esta forma, los blogs son una de las principales herramientas de la denominada “Web 2.0. Existen muchas clases de blogs como temáticos que son los que presentan información de interés general como noticias de político, educación y cultura. Lo interesante en este caso es que hay una relación directa entre quien escribe -denominado administrador- y su audiencia que no es mediada por un editor como en los medios tradicionales. Personales: diarios de vida, de viaje, historias pueden estar acompañados con fotos, audio Colaborativos: Principalmente constituidos por estudiantes de diversas áreas. Por ejemplo, se publica alguna información y todos los interesados aportan información, audio o video relacionados con el tema.

En el ciberespacio se puede encontrar información de cualquier clase. Algunas son muy útiles y fáciles de localizar como noticias de actualidad, información financiera actualizada, leyes, estadísticas, información académica pero también de las otras: sexo virtual, venta de drogas, apologías de radicalismos políticos o religiosos, pornografía infantil etc. En la actualidad, los estudiantes de todos los niveles acceden a internet para buscar información. Las bibliotecas virtuales se han convertido en poco tiempo en grandes alternativa para las bibliotecas ya que ofrecen muchas ventajas como la del acceso a una gran cantidad de información con buscadores especializados que ahorran el tiempo de búsqueda, también ofrecen la oportunidad de obtener información actualizada, intercambiarla con otros usuarios a través de correos electrónico, blogs , foros etc.

Perez, (como citó la Aguaded, 2010) afirma que la navegación a través de la red permite otras formas de acceso a la información en los cuales los alumnos han de tomar decisiones continuamente: buscar la información, valorar y decidir cuál interesa, seleccionarla entre la abundancia, estructurarla y organizarla.

Sancho (como citó la Aguaded, 2010) refiere que las personas tienen más posibilidades de acceso a fuentes de datos y sin embargo, esta aparente facilidad se convierte en tres paradojas según:

- Incapacidad real para contrastar hasta qué punto se puede dar crédito o verosimilitud a la información que recabamos.
- El acceso a la información no conlleva necesariamente el aumento de nuestra capacidad para pronunciarnos sobre el valor y el sentido, no sólo de los descubrimientos del conocimiento elaborados, sino su relevancia y consecuencias para explorar, resolver o agravar los problemas sociales.
- Tener información, formarse un juicio crítico sobre algo y no poder actuar puede conducir a un estado de desasosiego y desinterés. Para que un usuario de internet pueda aprovechar aquel caudal de información que se encuentra en las páginas web deberá de poseer ciertas habilidades básicas como:

Conocer las características básicas de los equipos e infraestructuras informáticas necesarias para acceder a la Web.

Buscar con la terminología precisa a sus intereses y evitar así ambigüedades.
Saber encontrar la información deseada y recuperarla con agilidad.
Evaluar la calidad de la información que se accede. Por ejemplo ¿de dónde procede?, ¿es el autor el creador de la información?, ¿es actualizada?
Verificar que el contenido de la información esté bien estructurado y coherente (Correa, R. 2002).

Internet en el Perú, según un informe de OSIPTEL del año 2002 señala que Internet llegó al Perú en 1991 a través de la Red Científica Peruana. En el año de 1994 el Estado decidió vender las únicas empresas en telecomunicaciones, La Compañía Peruana de Teléfono (CPT) y la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel) a Telefónica de España con lo cual no sólo privatizaba el sector sino que constituía un monopolio de cinco años de las líneas telefónicas y las llamadas de larga distancia nacional e internacional. Esta situación trajo una mejora en los servicios y la infraestructura de los servicios de las telecomunicaciones. En el caso de Internet se diversificaron los proveedores del servicio y también las ofertas. Un ISP podía ofrecer una conexión a Internet sin costo e incluso proveer una cuenta de correo gratuito, otro ofrecía sus servicios a un precio promedio de \$ 60 dólares anuales (sólo el acceso a Internet)

Una encuesta de Apoyo Opinión y Mercado de junio de 2002 indica que en Lima Metropolitana eran alrededor de 1,740,000 los usuarios de Internet con edades comprendidas entre los 12 y 50 años , que accedían al menos una vez al mes , esta cifra equivale a una Influyente penetración del 37% entre la población limeña en ese rango de edad. Según datos de la UIT la tasa de penetración está cifrada en 11.5 usuarios por cada 100 habitantes y a diferencia de lo que ocurre en otros países gran parte de los peruanos acceden a Internet a través de las cabinas que sumaban en más de 30,000. El Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI en la elaboración de

su Informe Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2009, expresa que el 64,7 % de la población peruana hace uso de Internet en cabinas públicas y que el 23.4% de los hogares de Lima Metropolitana tiene conexión a internet.

La Influencia de internet en los jóvenes, el impacto que ha causado las nuevas tecnologías es bastante profundo. Las actividades económicas, laborales, académicas sociales por ejemplo se han modificado notablemente. El espacio y el tiempo actualmente tienen otras perspectivas: rapidez, interactividad, innovación etc. Todas estas modificaciones empezaron aproximadamente a surgir en la década de los ochenta con la diversificación de los medios masivos. Han transcurrido más de 25 años de esta situación, y muchas de las nuevas generaciones han nacido con el sello que imponen las nuevas tecnologías. Es necesario recalcar que se hace referencia a aquellos jóvenes provenientes de los países industrializados o en vías de desarrollo que poseen un buen nivel socio-económico a diferencia de aquellos que provienen de hogares pobres donde la pobreza e inequidad destacan dando lugar a la formación de una brecha digital.

Hablar de la influencia de internet en los jóvenes es referirnos a los estilos de vida, la dedicación del tiempo libre de aquellos seres que han nacido a partir de los noventa en adelante. Marc Prensky, hace referencia a la metáfora de “nativos digitales (2001 y 2004) según Daniel Cassany en Nativos e Inmigrantes digitales en la escuela (Informe INEI 2009)

Cassany y Prensky (2010), afirman que los nativos digitales son aquellos jóvenes que han nacido con Internet, y que desde muy pequeños han accedido a videojuegos, equipos audiovisuales, consolas celulares, redes sociales, escuchan y ven películas con reproductores portátiles y están conectados a la red por más de 20 horas semanalmente. Estos jóvenes utilizan toda esta tecnología con mucha destreza y sin esfuerzo fuera de la escuela, sin que ningún profesor se las haya enseñado, se caracteriza a los nativos digitales así como un procesamiento paralelo. Las nuevas generaciones, al acceder a la Red pueden hacerlo desarrollando varias tareas

simultáneamente pueden chatear escribir, escuchar música, participar en foros etc. Esta posibilidad revela la habilidad que demuestran los jóvenes de pasar rápidamente de una actividad a otra a diferencia de otras generaciones.

Hipertextualidad, la lectura en internet permite la posibilidad de leer ya no solamente de manera secuencial sino que gracias a los hipervínculos se puede acceder a información de manera no lineal. Así, muchos jóvenes leen de manera libre de acuerdo a sus motivaciones e intereses. Fácilmente, acceden a la información y quizá obvian algunas ideas fundamentales. Estos cambios en la forma de leer traen consecuencias a nivel del aprendizaje y evaluación de los estudiantes.

Multimodalidad internet presenta la posibilidad de acceder a información no solo a través de texto y gráficos sino que también mediante imágenes en movimiento, fotos, audio, videos. El auge que en los últimos años está teniendo youtube es exponencial; diariamente se van incorporando miles de videos; con este recurso, los jóvenes “gestionan” de una manera sencilla y comprensible la información. Asimismo, es importante destacar que para los nativos la escritura ya no es el único recurso de representación y almacenamiento de la información también disponen de imágenes y videos.

Conexión, aprendizaje y juego: los jóvenes optan por la conexión permanente con su comunidad. Sus comunicaciones son breves y eficaces. Están acostumbrados al aprendizaje a través del juego la simulación y la diversión. Les resulta muy natural aprender a través de sus pares algún nuevo dispositivo o herramienta no necesitan de los profesores ni de las instituciones formales, también pueden recurrir a los tutoriales en línea.

También Cassany expresa que en investigaciones empíricas como la de Williams y Rowlands (2007) se manifiesta que los nativos carecen de conciencia sobre sus necesidades de información por lo que no saben satisfacerlas autónomamente. Acceden a internet y dominan su mecánica superficialmente y no evalúan críticamente

el material que disponen en línea, no distinguen lo esencial de lo accesorio; pero tampoco reciben instrucciones en las escuelas al respecto. Refiere que en estudios recientes (Nielsen 2007 y 2008, Wenrich, Obendorf) los nativos digitales suelen leer como promedio el 20% y 28% del total de contenido de una página Web. El usuario pasa más tiempo ojeando los encabezados, las imágenes, los videos que en los textos. Asimismo, demuestran no respetar la propiedad intelectual y creen que todo lo pueden encontrar en la Web.

Quiroz, M (2004) refiere que internet es usado mayoritariamente por los jóvenes para divertirse y luego para estudiar. Manifiesta que lo han incorporado a sus actividades habituales porque les ofrece la oportunidad de establecer comunicaciones con otras personas. Al principio ensayan establecer contacto con personas desconocidas a través de los grupos de chateo. Sin embargo, a medida que el tiempo pasa se vuelven más selectivos y conservan un círculo más cerrado que ofrece el messenger. En muchos casos, los jóvenes sienten desconfianza frente a la persona con la que se están comunicando porque admiten que existe la tendencia a ocultar la verdadera identidad. Mayoritariamente acceden a internet a través de las cabinas públicas las cuales se han convertido en un lugar de socialización con sus pares ya que no están bajo el control de sus padres. A ellas acuden principalmente los varones en grupo los cuales dedican gran parte del tiempo a los juegos, de esta forma se divierten jugando e interactuando con los amigos. Sin embargo, los juegos son percibidos como muy violentos y son conscientes que pueden ser perjudiciales para los niños. La frecuencia de acceso a internet es variada, la mayoría lo hace varias veces a la semana, y si tienen tareas pendientes. Las experiencias narradas en relación al chat reflejan que representa un nuevo espacio de encuentro con el "otro", logran vencer algunas dificultades de relación en su vida cotidiana y en muchas ocasiones se presentan con la imagen de lo que ellos quisieran ser. Los temas de conversación varían entre los gustos por la música, el deporte, la moda, los amigos. Por lo general, la rutina de cómo utilizan Internet es la siguiente: se prende la computadora, se entra al correo, de ahí al MSN messenger se pone música y luego se navega. Se realizan varias actividades a la vez. Lo que les llama la atención de este recurso es que siempre

lo novedoso está presente, destacan la importancia de contar con información actualizada, el poder comunicarse rápidamente con sus amigos. Sin embargo, también reconocen que internet tiene algunos aspectos negativos como el de acceder a páginas pornográficas que son perjudiciales –según manifiestan- para los niños o las chicas. Asimismo, corren el riesgo de que algún adulto ingrese en sus conversaciones con malas intenciones. Estas páginas impresionan a los chicos por la posibilidad de manipular las imágenes. Asimismo, ellos reconocen que la calidad de la información no es del todo fiable dada la libertad de poder “subir” y “bajar” información. Expresan que todo depende de la persona que lo utiliza y consideran a los niños como los más vulnerables a los aspectos negativos.

El aprendizaje de su uso no se ha dado en la escuela sino con amigos o familiares, aunque hay un porcentaje que lo hizo solo en las cabinas. Consideran los jóvenes que en algunas ocasiones puede ser peligroso su acceso; sin embargo les sirve para actualizar sus conocimientos y entretenerse. A veces, les resulta difícil seleccionar la información idónea, pero lo prefieren a ir a la biblioteca o hacer las tareas en casa. Sobre sus preferencias mencionan que los juegos son más para los varones, prefieren el MSN para encontrarse con sus amigos y el youtube porque es una página donde muestran videos de cualquier tipo de música que quieras. Les preocupa que se les pueda volver un vicio, que les pueda perjudicar la vista y que los juegos puedan incentivar su agresividad.

A algunos estudiantes les gusta internet porque pueden navegar y buscar cosas, investigar sobre cualquier tema, también porque pueden cambiar su identidad, expresar aquello que cara a cara no pueden decir. Se ha convertido en un centro de socialización y de entretenimiento. De otro lado, en el estudio denominado “Estilos de vida de los adolescentes peruanos” realizado por el Instituto de Ciencias para la Familia de la Universidad de Piura aplicado a 3,379 escolares de 13 a 18 años de 60 colegios, los resultados señalan que el 45.5% de estudiantes peruanos de tercero a quinto año de secundaria de las zonas urbanas del país recurren a las cabinas de internet. Sin embargo, más del 80% de estudiantes que usa esa herramienta tecnológica sólo

dedica su tiempo a las redes sociales donde hacen perfiles, cuelgan fotos, y hacen comentarios intrascendentes sobre sus actividades cotidianas. Las redes sociales más empleadas son Hi5, My Space, Facebook. Coecuera, P. (2010, domingo, agosto). Estilos de vida de los adolescentes peruanos. *Diario El Comercio*.

En la actualidad somos muchos los que utilizamos estos recursos en la vida cotidiana, siendo la gran mayoría los jóvenes, pero dada su accesibilidad y su popularidad, esta herramienta ha transgredido a otras generaciones de todas las edades, cada una dándole el uso que sea más de su interés o de las que sus necesidades requieran, ya que los utilizamos más para estar en contacto con nuestros amigos, relaciones amorosas, difusión de ideas, noticias, relaciones laborales por medio de mensajes electrónicos, utilizando como canal el computador.

También cabe mencionar que el uso de estos medios de comunicación, a nuestro parecer, también han contribuido en parte con el deterioro de la comunicación interpersonal, ya que en ciertos casos los mensajes carecen de “esa valoración humana de las cosas” ya que en momentos suelen no llegar a cumplir su objetivo primordial, expresar claramente la idea de la forma en que queremos.

Podemos manifestar la falta la calidez humana que se obtiene en una charla de manera física, carece de ciertos rasgos que condimentan y amenizan una charla entre dos o más personas, como el sentido del humor, la falta del sarcasmo y algunas cosas así, que no pueden ser expresadas en un post, o una publicación en un muro de Facebook o Twitter, también la frecuencia del uso de estás y el fácil acceso, deforma el uso correcto de la ortografía.

El uso de estas tecnologías de internet, Facebook, Messenger, Twitter, etc. Enriquece y facilita la comunicación interpersonal ya que contienen muchas herramientas muy útiles para hacer más fácil la comunicación, pero también disminuye en cierta forma la capacidad para relacionarnos físicamente y ese romanticismo que hace de la interacción humana más amena y tan satisfactoria.

En cuanto a su relación con la conducta; a nivel internacional, han surgido diversos estudios que sustentan el potencial adictivo de las redes para los individuos, donde encontramos investigadores como Kraut y Cols. (1998) (como citaron Sánchez e Iruarrizaga 2009) quienes examinaron el impacto del internet, encontrando que un gran uso de Internet estaba asociado con un decremento en la comunicación con los miembros de la familia en el hogar, así como en el tamaño de su círculo social y un incremento en su depresión y soledad.

Cruzado, Matos y Kendall ,(2006) señalan que la agresividad, por ser nociva y dañina fue estudiada en diferentes contextos y por diversos autores, realizaron un Perfil clínico y epidemiológico de pacientes adictos a Internet, hospitalizados en un Instituto Nacional de Salud Mental, así como estimaron que el Perú era para el año 2005 el segundo en Latinoamérica en cuanto a tasa de penetración de Internet (11,5 usuarios/100 habitantes) y el 66% de adolescentes de Lima accedían a Internet regularmente, la mayoría a través de cabinas públicas.

Matalinares (2010) refiere que el clima familiar y la agresividad en estudiantes de secundaria, encontrando que la agresividad de los estudiantes se muestra diferente en función del sexo. No obstante, el estudio sobre la relación entre la adicción a Internet y la agresividad en el Perú apenas se ha iniciado.

En el contexto de nuestra Institución Educativa, encontramos adolescentes del nivel secundaria que muchas veces asisten a centros de internet cercanos, formados en grupos participando de video juegos, lo que podría impactar en su conducta como el no asistir a clases, llegar tarde, el no cumplimiento de tareas y trabajos, el acoso escolar; elementos de juicio que se quieren conocer mediante esta investigación.

Dentro de los antecedentes revisados, se detallan los siguientes:

1.1 Antecedentes.

Antecedentes internacionales

Ramos, (2010) realizó una investigación sobre la agresividad de los adolescentes de educación secundaria, para optar el grado de magíster en el centro chihuahuense de estudios de posgrado de México, en el cual buscó describir el comportamiento agresivo entre los alumnos adolescentes de la secundaria estatal 3059.

Dicha investigación inició observando los comportamientos agresivos en diferentes partes de la escuela y ante distintas situaciones, también obtuvo información de entrevistas con maestros y padres de familia y de la aplicación de una encuesta con los alumnos del centro educativo. Los datos obtenidos fueron analizados desde cuatro diferentes perspectivas, divididas en cinco dimensiones, tales como: las influencias externas, la actitud hacia la violencia, las conductas pro sociales, las conductas agresivas y la actitud hacia la violencia a través del uso de los medios electrónicos.

Sobre las influencias externas en los comportamientos agresivos se obtuvo que el 20% de los alumnos encuestados no reflejaron ser influidos por sus compañeros o personas adultas para presentar comportamientos agresivos ante determinadas situaciones. Sin embargo el 35% de ellos si manifestaron ser influidos por sus compañeros y personas a practicar comportamientos agresivos ante determinadas situaciones.

Los padres de familia opinaron que la principal fuerza externa que influye en los comportamientos de los alumnos es la situación actual de violencia en la que se vive, siguiendo en importancia los medios de comunicación y los juegos de video.

Los maestros de la institución comentaron que los comportamientos agresivos que presentan los alumnos son el reflejo de lo que ven y viven en casa, coincidiendo con los padres sobre la situación actual de violencia que se vive y que también influye en el comportamiento de los alumnos y agregaron otras influencias externas como el uso de la computadora y los medios de comunicación, principalmente la televisión.

Respecto a la actitud que muestran los adolescentes hacia la violencia se obtuvo que el 25% de los alumnos participantes no expresaron actitudes violentas ante determinadas situaciones. Otro 25% de los alumnos manifestaron actitudes violentas ante

determinadas situaciones y el 50% no reflejo actitudes violentas ni tampoco mostraron no ser agresivos.

Referente a las conductas pro-sociales de los adolescentes se obtuvo que el 29% de los alumnos encuestados manifestaron tener actitudes de solidaridad con sus compañeros. El 25.4% no mostró actitudes de solidaridad con sus compañeros y un alto grado de agresividad. La mayoría de los jóvenes presentaron actitudes de ayuda sólo a sus amigos, pero no a todos sus compañeros. En cuanto a conductas egoístas, éstas se acentúan más en las señoritas.

Concerniente a las conductas agresivas manifestadas por los adolescentes se encontró que el promedio de los jóvenes que no manifestaron conductas agresivas es del 27% y el 29% si manifestó conductas agresivas de los alumnos encuestados.

La mayoría de los padres de familia entrevistados comentaron haber observado actitudes agresivas en los alumnos de la escuela, una tercera parte de ellos manifestó que sus hijos han presentado conductas agresivas con sus compañeros en la escuela.

La totalidad de los maestros concordaron en que los comportamientos agresivos que muestran los alumnos dentro del salón van desde palabras hirientes y ofensivas hasta los golpes.

Con relación a la actitud a la violencia por medio del uso de los medios electrónicos se encontró que el 25% de los alumnos manifestaron no usarlos para intimidar a sus compañeros; el 50% de los alumnos se ubican en un punto medio, pues aceptan que en algunas ocasiones han hecho uso de ellos para intimidar y amenazar a sus compañeros, mientras que el 25% restante afirmaron utilizar estos medios electrónicos para intimidar, acosar y amenazar a sus compañeros.

Los resultados obtenidos en este estudio permitieron demostrar que los alumnos de secundaria manifiestan comportamientos agresivos de diferente manera, los mismos que impactan en su desempeño escolar y en su entorno familiar.

Benítez, (2010) realizó una investigación denominada “Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del Colegio Nacional Nueva Londres de la ciudad de Nueva Londres”, que fue presentada en la Universidad Tecnológica Intercontinental en Coronel Oviedo, Paraguay. En esta investigación quiere determinar la existencia de Conductas Agresivas entre los adolescentes del Nivel Medio del Colegio Nacional de Nueva Londres. La muestra investigativa corresponde a un total de 43 adolescentes de sexos masculino y femenino de 16 a 18 años de edad. El diseño metodológico investigativo es de tipo descriptivo de corte trasversal porque se ha estudiado en un solo momento y lugar.

Para la recolección de datos se utilizó el Test BULLS. Se obtuvo que si existen conductas agresivas y se hallan presente de distintas formas por la que se requiere de control suficiente para poder solucionar los conflictos que se presentan en la institución. Las conductas agresivas que prevalecen en primer lugar son los insultos y amenazas en orden de preferencias, luego aparecen el maltrato físico, verbal y el rechazo. En cuanto a forma de agresión se presentan los insultos y amenazas en primer lugar, en cuanto al lugar las agresiones se presentan en primer lugar en el aula, segundo lugar el patio, en tercer lugar los pasillos del colegio y en cuarto lugar otras zonas, como las calles; en cuanto a la frecuencia han respondido que las agresiones se presentan rara vez en un 39,53%, una o dos veces por semana en un 32,56%, y el 27,91% considera que se presentan todos los días por lo que el 69,77% considera que el grado de seguridad percibida en el colegio es regular.

Montilla, (2009), realizó una investigación denominada “*Acción docente en el control de la conducta agresiva de los alumnos de educación básica*”, que se desarrolló en la Universidad del Zulia de la República Bolivariana de Venezuela, este estudio estuvo dirigido a analizar desde la perspectiva del docente el comportamiento agresivo de los alumnos de Educación Básica en la Escuela Bolivariana Francisca Ferrini Velazco. Para lograr este objetivo se desarrolló un estudio descriptivo con un diseño de campo a través de los cuales se estudió una población de 12 docentes que laboran en la institución educativa antes mencionada, a quienes se le aplicó un cuestionario

estructurado conformado por 24 ítems cerrados. Los resultados obtenidos permitieron concluir que las acciones que realizan estos docentes se sustentan en la estrategia del diálogo como medio para controlar el comportamiento agresivo de sus alumnos, la cual resulta insuficiente porque según su propia opinión los alumnos tienden a ser agresivos verbal y físicamente, además manifiestan explosiones agresivas y son disruptivos en el aula de clase. Lo que lleva a recomendar la capacitación de este personal en estrategias para el control de la conducta agresiva que les permita cumplir más eficazmente con el rol de orientadores que les corresponde en cuanto a la formación de la personalidad de sus alumnos y del control de su comportamiento.

Labrador y Villadangos, (2009) en su investigación denominada: *“Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadas de posible problema de adicción”*, presentada en la Universidad Complutense. El estudio se realizó con una muestra de 1710 menores escolarizados en la Comunidad de Madrid. El 40.88% eran mujeres y el 59.12% varones. La edad de los participantes iba desde los 12-17 años, el primer objetivo era analizar la percepción subjetiva de los menores sobre posibles problemas del uso de nuevas tecnologías NT (internet, video juegos, teléfono móvil, televisión).

La conducta más significativa que aparece en todas las nuevas tecnologías y con las mayores puntuaciones es la relación con el uso el 22,1 % son internautas, el 29,7% son jugadores de videojuegos el 16,6% son usuarios de telefonía móvil y el 40,5 % son telespectadores, reconocen la presencia de la conducta adictiva. El internet es la nueva tecnología que presenta más valores elevados. En tres aparecen puntuaciones superiores a 1.70 (relación con el uso de mayor dedicación del tiempo necesario y malestar si no puede utilizarse). Los resultados señalan una correlación positiva entre el tiempo de uso y la percepción de problemas. Cuanto más usan los menores las nuevas tecnologías, más consideran que pueden generarles problemas. Destaca, pues, la elevada percepción de problemas del uso de nuevas tecnologías, quizá facilitada por las consideraciones habituales de los mayores sobre el excesivo tiempo dedicado a ellas o la necesidad de actividades alternativas.

De García, Fernández y Marco, (2002) realizan una investigación denominada “*Problemas conductuales relacionados con el uso de internet*”, en el mismo se comenta que el uso problemático de internet se ha descrito en la literatura psicológica como “adicción a internet” o “uso patológico de internet”. Este estudio pretendió identificar los posibles efectos relacionados con el uso de la red identificándose un grupo de internautas que manifestaron tener problemas frecuentes con el uso de la red, como sentimientos de culpa, deseo intenso de estar o continuar con la conexión a internet, pérdida de control, pérdida de tiempo de trabajo o clase. También evidenciaron una mayor ansiedad y disfunción social.

Victorica, (2004) en su estudio “*¿Existe relación significativa entre el grado de exposición a internet y las actitudes a socializar con amigos entre los adolescentes?*”. Planteo si existe cuestionamiento sobre los posibles efectos del uso de internet en los adolescentes. Uno de los impactos que se han estudiado es el cómo internet afecta las relaciones sociales y la comunicación con amigos de la misma edad. La muestra estuvo formada de 580 estudiantes entre 14 y 19 años, de preparatorias estatales y federales Monterrey Nueva León México en el año 2003. Se aplicó una entrevista con cuestionario estandarizado a los estudiantes en sus preparatorias durante los descansos. Dentro de los principales hallazgos se encontraron relaciones significativas entre el grado de uso de internet, propósito de uso y algunos de los indicadores del índice de actitud positiva sobre percepción de los estudiantes hacia la necesidad de socializar con amigos. Se encontraron relaciones entre exposición y uso de internet y las variables de comunicación con los padres y exposición a otros medios masivos.

Antecedentes Nacionales:

Quispe y Romero (2010) realizaron su tesis denominada “*El uso de internet y problemas de conducta en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E Santiago Antúnez de Mayolo de Carabayllo -2010*”, que fue presentada en la Universidad César Vallejo, teniendo como objetivo demostrar la relación entre las variables uso de internet y problemas de conducta.

El método de la investigación fue hipotético deductivo, siendo el tipo de estudio básico, de nivel correlacional y el diseño de investigación es no experimental de corte transversal (transaccional) correlacional. La muestra estuvo conformada por 160 estudiantes del primer grado de educación secundaria. Los instrumentos utilizados para el estudio midieron la relación entre el uso de internet y problemas de conducta con sus respectivas dimensiones.

Entre las conclusiones señaló que el grado de correlación entre las variables es moderada con un coeficiente de correlación de 0.545 entre las variables uso de internet y problemas de conducta, quedando confirmada la hipótesis general que dice: el uso de internet se relaciona significativamente con los problemas de conducta en los estudiantes.

Villanueva y Yovera, (2010) realizaron la investigación de nominadas "*Uso de internet en el desarrollo actitudinal de los estudiantes de la especialidad de mecánica de producción del I.S.T "Julio César Tello" de Villa el Salvador –Lima-2010*", que fue presentada en la Universidad Cesar Vallejo, que tuvo como objetivo establecer la relación entre el uso de internet en el desarrollo actitudinal en los estudiantes de la especialidad de mecánica de producción del I.S.T "Julio César Tello".

Las variables estudiadas fueron el uso de internet (red de ordenadores, impacto en la educación) y el desarrollo actitudinal (componente afectivo, componente cognoscitivo, componente comportamental). Utilizaron dos cuestionario uno sobre uso de internet y otro sobre el desarrollo actitudinal, el tipo de la investigación fue básica, el diseño fue correlacional transversal. La población estuvo constituida por 480 estudiantes del I, II, III, IV, V y VI semestre del nivel superior técnico. El tamaño de la muestra fue de 100 estudiantes. El método que aplicaron fue cuantitativo-cualitativo.

En los resultados de la investigación concluyeron: que el valor de Rho de Spearman calculado es -011. Demuestra que no existe correlación entre el uso de internet y el desarrollo actitudinal. Asimismo la significancia bilateral de $p=.914$ es mayor de .05 de la investigación que se realizó a los estudiantes de la especialidad de mecánica de producción.

Arévalo,(2010)realizó un trabajo denominado *“El uso de las redes sociales y su relación con la conducta de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I.E Glorioso 10 de octubre SJL-Lima -2010”*, que fue presentada en la Universidad Cesar Vallejo, tuvo como finalidad poder determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la conducta de los alumnos del nivel secundaria.

La investigación es de tipo correlacional , y su diseño de estudio es no experimental de corte transversal que se suele utilizar en el enfoque cuantitativo ya que emplea datos empíricos para poder probar la hipótesis basándose en el análisis estadístico correspondiente, para esta fin el tesista uso como instrumento el cuestionario que está compuesto por 64 items siendo 33 pertenecientes a la variable de redes sociales y 31 dedicados a la variable pertenecientes a la variable conducta, fue aplicado a una población de 175 alumnos de la I.E 159 Glorioso 10 de Octubre de SJL. El procesamiento estadístico fue realizado por medio del software IBM SPSS Statistics V.21.

Llegó a la siguiente conclusión que el 92.571% de los alumnos usan con frecuencia las redes sociales mientras que el 7.4286 % casi nunca las han usado, lo que demuestra el alto grado de participación que realizan los alumnos del quinto grado de secundaria en estas plataformas virtuales. Demostraron que, el valor de X^2_c es mayor al X^2_I ($62.842 > 3.84$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; concluyendo; que efectivamente el uso de las redes sociales se influyen de manera negativa en la conducta de los alumnos del quinto grado de secundaria del I.E 159 “Glorioso 10 de Octubre” SJL –Lima 2012.

Huapaya, (2000) en esta investigación acerca de *“La asertividad y el uso de la tecnología en los estudiantes de bachillerato de un colegio de San Juan de Miraflores, en la Universidad Ricardo Palma”*, para optar el grado de magister, planteó como problema el determinar los niveles de asertividad, de los estudiantes del bachillerato en general y según el sexo y la edad, como instrumento para determinar los niveles de

asertividad y el uso de la tecnología en los estudiantes de bachillerato se usó la Escala de Asertividad de Rathus.

Para esta investigación se usó el método descriptivo-comparativo.

Las principales conclusiones a las cuales se llegaron fueron, que los estudiantes presentan un nivel bajo de asertividad; no existen diferencias estadísticas significativas considerando el sexo y la edad en los estudiantes del bachillerato.

García, 2010) en su investigación, *“Propiedades psicométricas del auto-informe de Conducta Asertiva en adolescentes de educación secundaria”*, sustentada en la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo para obtener la licenciatura en educación, tuvo como objetivo principal, conocer las Propiedades psicométricas del Auto-informe de conducta asertiva en adolescentes de educación secundaria de Institución educativa estatal del distrito de Marcabalito. Para la investigación se tomaron cuatro colegios del mencionado distrito con una población de 636 alumnos de primero a quinto de secundaria, de los cuales se consideró una muestra de 309 alumnos tomando 172 hombres y 137 mujeres de edades oscilantes entre 12 y 18 años de edad, la cual fue elegida a través de un muestreo probabilístico estratificado. Se determinó la validez de constructo obteniendo para cada sub-escala correlaciones aceptables con adecuada intensidad, entre 0.291 y 0.478 para la auto-asertividad y 0.274 y 0.491 para la hetero-asertividad, además la correlación ítem sub-escala mostró una correlación muy significativa de 0.568, demostrando así que posee validez. La confiabilidad, para la sub área de auto-asertividad es de 0.773 y 0.752 para la sub área de hetero-asertividad, indicando que la prueba es confiable. Así mismo se consideró realizar baremos específicos por edad porque se encontraron diferencias significativas.

A continuación se presenta el fundamento teórico:

Definición de Internet

A nivel mundial, “Internet constituye el mayor y más importante logro en la historia de la humanidad en cuanto a desarrollo tecnológico y posibilidades comunicativas se refiere, son recursos de información mundial que permite la comunicación a través de diversos servicios, tales como el correo electrónico, la conexión con la computadora de otra persona que se encuentre en cualquier lugar del mundo en cuestión de segundos, es enviar y recibir mensajes de forma interactiva” (Rojas A. 2004,p.28).

Para Palomino, (1989) el uso de internet ofrece la posibilidad de interactuar y comunicarnos de forma rápida y barata con cualquier punto del planeta, sin límite de espacio ni de tiempo. Internet es cada vez más un medio que contribuye a facilitarnos la vida, pone a nuestro alcance multiplicidad de información y servicios como aplicaciones de negocios, aplicaciones médicas, investigaciones, redes sociales (p. 174).

En este sentido Flores y Arruti, (2001) señalan que en los albores de las nuevas comunicaciones digitales, la sociedad se convierte realmente en una pequeña aldea. El concepto de distancia, de lejanía, no tiene razón de ser en esta nueva sociedad. El medio Internet nos permite acercarnos en cuestión de nano segundos o micro segundos a sitios o lugares virtuales y recabar información que antes sólo se lograba con gran esfuerzo. Internet crece cada vez más y el mundo analógico se hace cada vez más pequeño, convirtiéndose en una aldea digital, en una sociedad informatizada (p. 27).

En este sentido, Díaz (2002) afirma que Internet es una red horizontal multidireccional, descentralizada e interactiva, características ausentes en el caso de los medios informativos convencionales (p. 8).

Para Palomino, (1997) internet es caótico en el sentido que no está ordenado ni tiene unas reglas estrictas de funcionamiento que permitan asegurar que todo funciona

correctamente, fundamentalmente en el aspecto del contenido. Podemos navegar por Internet y naufragar constantemente, encontrando enlaces que no llevan a ninguna parte, páginas que dan errores, formularios que fallan, videos que nunca se cargan, textos desactualizados y fallas de ortografía (p. 77).

En forma resumida, internet es una red de equipos de cómputo que se comunican entre sí empleando un lenguaje www o la web. Cuando uno consulta un sitio web haciendo uso de un navegador web, se está haciendo uso de Internet para acceder a páginas web que son archivos hipertexto que le dan formato y presentación a un contenido.

Dimensiones de la variable 1

Dimensión como medio de comunicación

La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en un proceso comunicativo. Solo basta una retrospectiva para definir como el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación, de rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente, todos han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones, de dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar el saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son pues acciones esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso los

grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación.

Para Cordero (1998) cuando se refiere a la tercera revolución de la humanidad, a la cual llama Revolución de la Inteligencia, comenta que se trata de una nueva era donde la importancia esa concentrada en el capital humano, el único capaz de tomar la información que recibe para transformarla en conocimiento y darle aplicación (inteligencia). Es una nueva etapa para la humanidad que se fundamenta en los grandes avances tecnológicos logrados por el hombre en las últimas décadas, pero sin duda esta signada por una invención específica. No obstante, la gran invención que encamina la revolución de la inteligencia no es física sino más bien virtual, no tiene que ver con el hardware sino el software. Esa invención es la world wide web (que significa en inglés telaraña global), la www o simplemente la web (p. 51).

Dimensión en relación a los efectos causados por el uso de Internet

Para Cruz, (2007) en nuestros tiempos los escolares necesitan estar conectados a la red global, si esto se logra los educadores tendrían recursos para lograr metas educativas específicas. Existe una gran cantidad de información disponible en internet la cual llega en forma de texto, dibujos, videos, archivos de sonido, documentos multimedia y programas, se debe tener cuidado y no pensar que dar a los alumnos información es lo mismo que darles conocimientos. El conocimiento es el resultado de la transformación individual de la información. El conocimiento es privado mientras que la información es pública (p.48).

Para Echeburua, (1998), internet es una herramienta a la que se le atribuyen innumerables ventajas para la educación, el comercio, el entretenimiento y en última instancia para el desarrollo del individuo. La participación en grupos virtuales nos permite interaccionar con gente, con nuestros propios intereses donde sea que estén ubicados físicamente. En un estudio con estos grupos de discusión McKenna y BArgh (1998), encontraron que este medio permitía a aquellos con personalidades estigmatizadas (por razones de sexo o ideología) llegar a una gran autoaceptación que en última instancia conducía a revelar a sus familiares y amigos su identidad oculta.

Esto hace que la pertenencia al grupo virtual se convierta en una parte de su identidad (p. 40)

Para el Ministerio de Educación (2007), opina que son estos mismos atractivos los que pueden ser en algunas ocasiones perjudiciales. La fascinación que les provoca el ir de un lado para otro con un simple movimiento de dedo puede generarles una curiosidad casi compulsiva. La inmadurez con que se ejecutan los cambios de rumbo dentro de la red les crea la necesidad de una urgente gratificación y de una constante retroalimentación. El no obtener esto de forma satisfactoria puede provocarles ansiedad y nerviosismo. Otros factores de riesgo que no debemos menospreciar es que pueden acceder a contenidos y materiales gráficos no aptos para niños, sexo, violencia, drogas. Debemos también advertir a nuestro hijo sobre los peligros que puede conllevar el hecho de que, por inconsciencia, facilite información personal o de la familia a otro usuario en ocasión de un encuentro por chat, u otra vía. Por último, si esta suscrito a algún sitio de Internet en especial si son sitios de contenidos no aptos para niños y regularmente recibe sus boletines por correo electrónico, trate que no tengan acceso a ellos (p. 31).

Definición de Conducta:

La Conducta es el modo de ser de un individuo y el conjunto de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno. La conducta es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad. La conducta de un individuo, considerada en un espacio y tiempo determinados, se denomina comportamiento. La conducta ha sido objeto de estudio de la psicología desde sus inicios. El constructivismo, postulaba que la psicología, en lugar de basarse en la introspección, debía limitar su estudio a la observación del individuo en una situación determinada. Durante mucho tiempo se pensó que gran parte de la conducta humana era instintiva, el individuo a lo largo de su vida llevaba consigo un repertorio de respuestas organizadas que se adecuaban a las diferentes situaciones. Hoy sabemos que a los instintos se superponen las respuestas aprendidas, y que la

conducta instintiva es característica de las especies animales, aunque estas puedan también desarrollar pautas de conductas aprendidas.(Echeburúa,2007).

Dimensiones de la variable Conducta

Conducta asertiva

Actualmente, el tema de la asertividad ha atesorado interés en diversos campos de estudio, la asertividad es la manera efectiva de interactuar con los demás en cualquier situación, es la habilidad que se tiene para afrontar problemas y salir de estos con un resultado eficaz.

Flores y Díaz (2004) señalan que la asertividad es “un factor preponderante la defensa de los propios derechos” (p. 54); sin embargo, algunos autores recientes la han definido como la expresión de alguna emoción que no necesariamente es una respuesta de ansiedad hacia otra persona.

Por su parte Aguilar (1987) indica que la asertividad significa “tener la habilidad para transmitir los mensajes de sentimientos, creencias u opiniones propias o de los demás de una manera honesta, oportuna, profundamente respetuosa” (p. 12)

Alberti (como se citó en Alcaraz, 1998, p. 667), la asertividad “es una conducta que permite a una persona actuar para implantar su propio interés, defenderse a sí mismo con ansiedad y expresar sus derechos sin destruir los derechos de otros”.

Lange y Jakubowski (1980), señalan que la asertividad es la capacidad para expresar comunicaciones en las que se defienden los derechos personales a través de expresiones de pensamientos, sentimientos y creencias en una manera directa, honesta y que no viole los derechos de las otras personas, este tipo de comportamiento se diferencia del agresivo ya que en este último se violan los derechos del otro y se distingue del pasivo pues, en este caso se permite la violación de los derechos propios.

Por su parte, Castanyer (2007) afirma que:

[...] Existen personas que creen que ser asertivo, es ser agresivo. Este tipo de personas defienden sus derechos y expresan sus sentimientos de manera prepotente e impositiva, desconociendo o violando los derechos de los demás y dándoles a entender que las necesidades de los otros no cuentan. Esto se refiere a una comunicación agresiva. Sin embargo, también hay personas que cuando defienden sus derechos, lo hacen disculpándose por haberlo hecho, se avergüenzan de decir lo que piensan, con temor a incomodar a los demás y a recibir su desaprobación por no pensar como ellos, este caso involucra una comunicación pasiva. Además se refiere que en la práctica el desarrollo de la asertividad supone el desarrollo de la capacidad para lo siguiente: a) Expresar sentimientos y deseos positivos y regresivos de una forma eficaz, sin negar o menospreciar los derechos de los demás y sin crear a nadie vergüenza. b) Diferenciar y tener en claro la aserción la agresividad y la pasividad. c) Defenderse, sin agresión o pasividad. (2007, p. 69).

Gismero (2000) define la conducta asertiva como “el conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes y situacionalmente específicas a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal, sus necesidades, sentimientos, preferencias, creencias, entre otros” (p. 123).

Cotler y Guerra (como se citó en Alcaraz, 1998, p. 687) indican que la asertividad “involucra conocimientos y expresión de los deseos, valores, necesidades, expectativas y disgustos de un individuo”.

De todo lo antes expuesto se puede definir asertividad como aquella habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin dejar de considerar el derecho de los demás. En la práctica, esto supone el desarrollo de la capacidad para: expresar sentimientos y deseos positivos y negativos de una forma eficaz sin negar o menospreciar los derechos de los demás y sin crear o sentir vergüenza, discriminar entre la aserción, la agresión y la pasividad, discriminar las ocasiones en que la

expresión personal es importante y adecuada, defenderse sin agresión o pasividad frente a la conducta poco cooperadora apropiada o razonable de los demás. La habilidad de ser asertivo proporciona dos importantes beneficios: incrementa el auto respeto y la satisfacción de hacer alguna cosa con la suficiente capacidad para aumentar la confianza y seguridad en uno mismo, mejora la posición social, la aceptación y el respeto de los demás, en el sentido de que se hace un reconocimiento de la capacidad de uno mismo para afirmar nuestros derechos personales.

La ventaja de aprender y practicar comportamientos asertivos es que se hacen llegar a los demás los propios mensajes expresando opiniones, mostrándose considerado se consiguen sentimientos de seguridad y el reconocimiento social. Sin duda, el comportamiento asertivo ayuda a mantener una alta autoestima, en todo caso para aprender a ser asertivos es completamente imprescindible tener bien claro el hecho que tanto el estilo agresivo, como el pasivo, por lo general, no sirven para conseguir los objetivos deseados, por ello, debemos recordar que la forma de interaccionar con los demás puede convertirse en una fuente considerable de estrés en la vida. El entrenamiento asertivo permite reducir ese estrés, enseñándonos a defender los legítimos derechos de cada uno sin agredir ni ser agredido. Es así que cuando se es una persona asertiva hay una mayor relajación en las relaciones interpersonales, en este sentido la asertividad se refiere a la habilidad del ser humano, para expresar y defender sus creencias, deseos, emociones e intereses, sin dejar de tomar en cuenta el respetar, las creencias, deseos, emociones e intereses de los demás, dándoles a conocer, en el momento oportuno y de la manera adecuada.

En definitiva, la asertividad es una habilidad social necesaria, si el individuo es asertivo, no solo tendrá facilidad para decir lo que piensa y cree, sino que tendrá el criterio para hacerlo siempre en el momento oportuno y de manera adecuada, defendiendo sus derechos y respetando el de los demás.

Los seres humanos por naturaleza son sociales, están la mayor parte del tiempo interactuando con los demás y es en este contexto que se evidencia. Algunos

estudiosos consideran que asertividad y habilidades sociales son términos semejantes; sin embargo, otros la señalan como un tipo de habilidad social.

La experiencia personal indica que la interacción social abarca un alto porcentaje del tiempo ya sea en pareja o en grupo, y se tiene la experiencia de que las relaciones sociales positivas son una de las mayores fuentes de autoestima y bienestar personal. Al mismo tiempo, se ha comprobado que la competencia social de un sujeto tiene una contribución importante a su competencia personal, puesto que el éxito personal y social parece estar más relacionado con la socialización y las habilidades interpersonales del sujeto que con sus habilidades cognitivas e intelectuales. El desarrollo adecuado de la competencia personal en la infancia está asociado con logros escolares y sociales, con un ajuste personal, con bienestar y salud mental. La competencia mental se aprende y se adecua en los diferentes contextos sociales a través de distintos agentes. Si la competencia está asociada con los logros escolares y sociales, los docentes deberían tener conocimiento de la asertividad de sus estudiantes para tomarla como punto de partida con tendencia a mejorar estas capacidades de actuación aprendidas. Desenvolverse en las situaciones interpersonales requiere que el ser humano posea una destreza social. Posiblemente muchas personas hayan tenido dificultades al defender sus derechos, dar su propio punto de vista, poner fin a una conversación, defender a otras injustamente culpadas, entre otros, sin agredir a los demás ni permitir que los agredan. Es en estas circunstancias en donde la asertividad funciona como una habilidad social, la manera adecuada de reaccionar es ser asertivos, es decir, expresar el real sentir y pensar, lo cual requiere un trabajo personal.

Según Flores y Loving (2007) define como asertiva a “la persona que puede expresar sus sentimientos, deseos, emociones, entre otros, es decir, es un individuo hábil socialmente, capaz de desarrollar un excelente acto comunicativo con el resto” (p. 41)

[...] Personas asertivas a aquellas que conocen y defienden sus propios derechos, respetando a los demás, es decir, llegan a un acuerdo frente a diferentes

circunstancias, indica que una persona asertiva manifiesta las siguientes características:

Comportamiento externo. Presenta habla fluida, segura, sin bloqueos o muletillas, su contacto ocular es directo pero no manifiesta expresiones de sentimientos tanto positivos y negativos, es honesto, tiene la capacidad de hablar de sus propios gustos e intereses, de discrepar abiertamente, de pedir aclaraciones, de decir “no” y de aceptar sus errores.

Patrones de pensamiento. Conocen y creen en derechos que son para ellos y para los demás, presentan convicciones “racionales”

Sentimientos y emociones. Presentan buena autoestima, no se sienten inferiores ni superiores a los demás, sensación de carácter emocional.

Finalmente manifiesta que la conducta asertiva tendrá las siguientes consecuencias en el entorno y con los demás frenará o desarmaran a la persona que los ataque, aclaran malos entendidos, las personas de su entorno se sienten respetados y valorados, definitivamente la persona asertiva suele ser consideradas buena pero no tonta.

Asimismo se plantea que los derechos asertivos son:

El derecho a ser tratado con respeto y dignidad.

El derecho a tener y expresar los propios sentimientos y opiniones.

El derecho a ser escuchado y tomando en serio.

El derecho a juzgar mis necesidades, establecer mis prioridades y tomar mis propias decisiones.

El derecho a decir “no” sin sentir culpa.

El derecho a pedir lo que quiero, dándome cuenta de que también los demás tienen derecho a decir “no”.

El derecho a cambiar.

El derecho a cometer errores.

El derecho a pedir información y ser informado.

El derecho a ser independiente.

El derecho a decidir que hacer con mis propiedades, cuerpo, tiempo, entre otros, mientras no se violen los derechos de otras personas.

El derecho a tener éxito.

El derecho a gozar y disfrutar.

El derecho a mi descanso, aislamiento siendo asertivo.

El derecho a superarme, aun superando a los demás

No asertividad

Por su parte, Castanyer manifiesta otra denominación para las personas con no asertividad.

[...] Las denomina personas agresivas, estas personas defienden sus derechos e intereses personales sin tener en cuenta los derechos de los demás. Las personas con estas características manifiestan las siguientes características:

Comportamiento externo. Voz elevada, hablar poco fluido, se preocupa mucho, habla tajante, interrumpe, utiliza insultos y amenazas, contacto ocular amenazante, manos y cara tensas, su postura invade el espacio de otros, tiene tendencia al contraataque.

Patrones de pensamientos. “Ahora solo yo importo. Lo que tú piensas o sientas no me interesa”. Piensan que si no tienen esa conducta son excesivamente vulnerables. Utilizan siempre los términos de ganar – perder.

Emociones y sentimientos. Ansiedad creciente, soledad, sensación de incompreensión, culpa, frustración, baja autoestima, sensación de falta de control, enfado, cada vez más constante, honestidad emocional, expresan lo que sienten y “no engañan a nadie”.

Las principales consecuencias que presenta una persona agresiva son las siguientes: Rechazo a huida por parte de los demás y de conducta de círculo vicioso por forzar a los demás a ser cada vez más hostiles y así aumentar ellos cada vez más su agresividad (2007, p. 130).

Dimensión: Conducta agresiva

Definición conceptual

Para este estudio se define que la conducta agresiva significa atacar, esto quiere decir que implica que alguien está decidido a imponer su voluntad a otra persona u objeto incluso si ello significa que las consecuencias podrían causar daños físicos o psicológicos. Tendencia a hacer o actuar violentamente. Persona que tiende a la violencia, propenso a faltar el respeto a ofender, a atacar con palabras agresivas (Cerezo, 2002, p. 36).

Fundamentos teóricos de la conducta agresiva

Respecto a la definición de conducta agresiva con mayor aceptación que se utiliza desde el enfoque psicológico dado que la conducta agresiva o el maltrato entre iguales por abuso de poder, se define como:

Una conducta de persecución física y/o psicológica que realiza un alumno o alumna contra otro, al que elige como víctima de repetidos ataques. Esta acción, negativa e intencionada, sitúa a las víctimas en posiciones de las que difícilmente pueden salir por sus propios medios. La continuidad de estas relaciones provoca en las víctimas efectos claramente negativos: descenso en su autoestima, estados de ansiedad e incluso cuadros depresivos, lo que dificulta su integración en el medio educativo y el desarrollo normal de los aprendizajes (Olweus, 2001, p. 35).

Los estudios realizados en los últimos años sobre la violencia educativa reflejan que dicha violencia:

Suele incluir conductas de diversa naturaleza (burlas, amenazas, intimidaciones, agresiones físicas, aislamiento sistemático, insultos). Tiende a originar problemas que se repiten y prolongan durante cierto tiempo.

Suele estar provocada por un alumno (el agresor), apoyado generalmente en un grupo, contra una víctima que se encuentra indefensa, que no puede por sí misma salir de esta situación.

Se mantiene debido a la ignorancia o pasividad de las personas que rodean a los agresores y a las víctimas sin intervenir directamente. (Lecannelier, 2002, p. 9).

De acuerdo a estas investigaciones la conducta agresiva no se limitaría al ejercicio de la violencia entre pares, sino que puede incluir situaciones y síntomas como por ejemplo, el de un estudiante que rehúsa ir al colegio sin motivo aparente. Finge todo tipo de dolencias que justifiquen ante sus padres la inasistencia, antes que declarar que está siendo víctima de un agresor o grupo de compañeros que le hace la vida imposible.

Algunos estudiantes víctimas de Conducta Agresiva son objeto de chantajes económicos por parte de un grupo de compañeros y son obligados a actuar así, complaciendo las amenazas de los pandilleros, de lo contrario podrían pasar de una agresión verbal a una física (golpes, empujones, peleas.) (Lecannelier, 2002, p. 12).

Cuando hablamos de conducta agresiva también nos referimos a las situaciones que no son tan evidentes para el educador o personal administrativo de una institución educativa, como hacer el vacío y aislar a un/a compañero /a de forma rotunda y severa. Igualmente se consideran las conductas reiteradas de insultos, agresiones físicas recurrentes, humillaciones públicas, tareas forzadas, rechazos explícitos a que son sometidos algunos de los estudiantes por parte de algunos de sus compañeros y de los que no pueden defenderse por sus propios medios. (Lecannelier, 2002, p. 27).

Antes de continuar nos parece de gran importancia aclarar determinados conceptos relacionados con el tema de la conducta agresiva. Las definiciones no están

consensuadas siendo este uno de los espacios que dificultan la unidad de criterios desde el inicio. Aún así y como aspecto necesario para conocer el problema, recurrimos a ciertos autores que los han estudiado y analizado.

Violencia: se define como algo evitable que obstaculiza la autoestimación humana, explicando que las personas sufran realizaciones afectiva, somáticas y mentales, por debajo de sus realizaciones potenciales (Lleó, 2000, p. 45)

Asimismo se considera como aquella situación o situaciones en que dos o más individuos se encuentran en una confrontación en la cual uno o más de una de las personas afectada sale perjudicada, siendo agredida física o psicológicamente.

Conflicto: Este concepto aparece generalmente asociado a una valoración negativa debido a que se confunde conflicto con violencia. Un conflicto puede resolverse también de forma no violenta. Mientras que la violencia no es innata en los seres humanos sino que es un aprendizaje, el conflicto si es consustancial a la vida humana, algo natural y por tanto inevitable (Lleó, 2000, p. 56).

De esta manera, más que eliminar el conflicto, de lo que se trata es de saber regularlo creativa y constructivamente de forma no violenta, ya que es una energía y una oportunidad para el cambio.

Conducta agresiva: Término abordado por distintas teorías psicológicas, la mayoría de éstas no han logrado una definición consensuada, en términos generales la agresión se caracteriza por el fin de lesionar a otro organismo o al propio, pero es necesario añadir a lo anterior, la intención de producir daño, destruir, contrariar o humillar (Lleó, 2000, p. 56).

Sin embargo, no podemos dejar de hacer referencia a las diferencia entre conducta agresiva y agresión, el término agresión debería utilizarse para designar un acto en sí, un acto palpable y efectivo. La conducta agresiva, sin embargo, es el término empleado para designar la tendencia o disposición inicial que dio lugar a la posterior agresión.

Características de la conducta agresiva

A decir de la teoría hay una serie de aspectos que caracterizan la Conducta agresiva y que se han venido señalando a lo largo de las investigaciones. Las cuales serán expuestas a continuación:

Debe existir una víctima (indefensa) atacada por un pandillero o grupo de agresores (Aviles, 2002, p. 17).

Debe existir una desigualdad de poder “desequilibrio de fuerzas” entre más fuerte y el más débil. No hay equilibrio en cuanto a posibilidades de defensa ni equilibrio físico, social o psicológico. Es una situación desigual y de indefensión por parte de la víctima (Aviles, 2002, p. 17).

La acción agresiva tiene que ser repetida. Tiene que suceder durante un período largo de tiempo y de forma recurrente indica “de forma repetida en el tiempo”. (Olweus, 2001, p. 76).

La agresión supone un dolor no solo en el momento del ataque, sino de forma sostenida, ya que crea la expectativa en la víctima de poder, es decir, ser blanco de futuros ataques.

El objetivo de la intimidación suele ser en un solo alumno, aunque también pueden ser varios pero este caso se da con mucha menos frecuencia. La intimidación se puede ejercer en solitario o en grupo, pero se intimida a sujetos concretos, nunca se intimida a un grupo.

Los perfiles psicosociales de los participantes del fenómeno conducta agresiva, se define a partir de las investigaciones realizadas y estos perfiles se dividen en pandilleros (agresor), víctimas y espectadores (Dake. 2002, p. 14).

En este sentido los estudiantes o jóvenes que están en cursos en donde son los mayores por haber repetido, y su integración educativa, es mucho menor y reconoce dos perfiles de agresor/a: el/la activo/a que agrede personalmente, estableciendo relaciones directas con su víctima y en lo social, indirecto/a que logra dirigir, a veces en

la sombra, el comportamiento de sus seguidores a los que induce a actos de violencia y persecución de inocentes.

“Estos prototipos se identifican a otro grupo de personas que participa pero no actúa en la agresión, los cuales se denominan agresores pasivos” (Cerezo, 2002, p. 31), en cuanto a la víctima se señala que “rasgos frecuentes en ésta son que suelen ser sujetos fácilmente reconocidos como víctimas y ser menos apreciados” (Mooij, 2004, p. 16).

El papel de víctima se comparte entre ambos sexos; aunque muchas investigaciones dicen que hay más varones implicados en las que las intimidaciones se dirigen mayormente al sexo femenino empero, entre las víctimas y la conducta agresiva intimidatoria entre mujeres se ha estudiado muy poco.

Hay ciertos signos visibles que el agresor/a elegiría para atacar a las víctimas de otros estudiantes. Serían rasgos como los lentes, el color de la piel o el pelo y las dificultades en el habla sin embargo, considera que los rasgos externos no pueden ser considerados como causa directa de la agresión ni del estatus de la víctima. El/la agresor/a una vez elegida la víctima identificaría esos rasgos diferenciadores. (Mercado, 2004, p. 64).

Existen dos prototipos de víctimas: la activa o provocativa, que suele exhibir sus propios rasgos característicos, combinando un modelo de ansiedad y de reacción agresivas, la cual es utilizada por el agresor/a para excusar su propia conducta (Mercado, 2004, p. 61).

La víctima provocativa suele actuar como agresor/a mostrándose violenta y desafiante. Suelen ser alumnos/as que tienen problemas de concentración y tienden a comportarse de forma tensionada. A veces suelen ser tildados de hiperactivos/as, y lo más habitual es que provoquen reacciones negativas en gran parte de sus compañeros.

La víctima pasiva es la más común, son sujetos inseguros que se muestra poco y que además sufren calladamente el ataque del agresor/a. Su comportamiento para el

agresor/a, es un signo de su inseguridad y desprecio al no responder al ataque y al insulto.

Es posible ver que la víctima posee una mayor actitud positiva hacia sus profesores que los agresores /as.

“Tanto los adultos como los jóvenes se comportan de forma agresiva después de observar un acto de agresión. En el caso del maltrato entre iguales se produce un contagio social que inhibe la ayuda e incluso fomenta la participación en los actos intimidatorios por parte de los compañeros que conocen el problema, aunque no sean los protagonistas de éste, lo que hace pensar que estos actos se producen bajo el conocimiento de un número importante de observadores, que en general son los/as compañeros/as y no los adultos del entorno de los estudiantes”. (Defensoría del Pueblo 2006, p. 35).

En estos casos se ha demostrado que el miedo a ser incluido dentro del círculo de victimización y convertirse también en blanco de presiones, lo que impide que los alumnos que sientan que deben hacer algo, no lo hagan. Por tanto también se describirán a los espectadores u observadores debido a la relevancia que tienen en estos fenómenos de conducta agresiva.

En una investigación realizada en la ciudad de Granada, en dos Centros de Atención Preferente tanto de Secundaria y en un curso de 1º de Pedagogía de la Universidad de Granada los resultados obtenidos sobre una muestra de 250 sujetos fueron los siguientes. Se puede establecer que existe más de un 60% de alumnos que normalmente son espectadores. Debido a esto la importancia de que estos alumnos pueden mitigar los malos tratos un 16.9% de los compañeros no hace nada para ayudar a las víctimas. Un 12.97% intenta hacer algo pero los resultados son negativos o no reducen los malos tratos.

Finalmente, un 17.61% intenta hacer algo y su actuación es positiva. Ante estos datos tenemos que considerar la posibilidad de intervenir con aquellos alumnos espectadores que no hacen nada o que hacen algo que no resulta efectivo. Algunas

reacciones de los espectadores según esta investigación son “tengo miedo de que eso me pueda pasar a mí, finjo que no vi nada, no siento nada y me sentí bien”. (Benítez, 2008, p. 41).

En realidad del contexto de la investigación, los espectadores son personas que están bien informados de la existencia del maltrato capaces de identificar agresores y víctimas, conocen donde pasan los malos tratos y la importancia de éstos.

Determinación del nivel de conducta agresiva

Pretenden ubicar aisladamente a la víctima respecto del grupo y hacer partícipes de esta acción, en ocasiones a otros individuos. Estas acciones se consideran conducta agresiva indirecta.

La convivencia en los centro de estudiantes es tanto una condición necesaria para el aprendizaje y la enseñanza como un objetivo en sí misma tanto para profesores como para alumnos.

“Tenemos que aprender a relacionarnos y necesitamos relacionarnos para aprender y enseñar. La importancia de las variables asociadas al buen ambiente, al clima educativo, respecto del aprendizaje ha sido resaltado en numerosas ocasiones”. (García, 2002, p. 77).

En la actualidad es preocupante el tema de la convivencia en los centros de estudiantes, y en concreto en su versión negativa, la violencia y los conflictos entre estudiantes, sobre todo en los medios de comunicación.

Una serie de resultados que apuntan a los niveles de conducta agresiva son frecuentes y poco frecuentes, que son directas e indirectas, sin embargo para algunas investigaciones aquella explicación es insostenible.

“Estos resultados han sido confirmación y reforzados por análisis nuevos y más precisos. Del mismo modo estudio un grupo de 344 estudiantes de Estocolmo, a quienes se hizo un seguimiento desde el grado 6 al grado 9. Nada había en los resultados que sugiriera que el comportamiento de los estudiantes agresivos fuera

consecuencia de malas notas o de fracaso en la institución educativa”. (Olweus, 2001, p. 98).

Otro factor que podría incidir en el ámbito educativa es el tamaño del centro y del aula, la creencia por la que existirían más problemas de intimidación y victimización en centros y aulas grandes que en pequeñas.

Igualmente en instituciones educativas con diferencias de tamaño bastante sustanciales ponían de manifiesto que “no existía relación positiva entre la gravedad de los problemas de agresores y víctimas (el porcentaje del alumnado agredido y/o agresor) y el tamaño de la institución educativa o del grupo medio.

Es interesante señalar entre alumnado de institución educativas unitarias (con gran diversidad de edades) y alumnado relativamente homogéneo en edad de instituciones educativas secundarias. No se encontraron diferencias significativas en los porcentajes de agresión y victimización”. (Olweus, 2001, p. 179).

Sin embargo estas conclusiones avaladas por otros estudios internacionales no quitan para que ocurra que a mayor número de alumnado considerado lógicamente, encontramos mayor número absoluto de alumnado agresores/as y víctimas (Rutter, 2003, p. 86).

Los aspectos organizativos del centro también son un factor a analizar en el ámbito del centro de aula y de alumnado pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo o no de conductas antisociales. Señalamos temas que nos parecen importantes.

La institución educativa y la existencia o no de unas normas de conducta establecidas.

La existencia y conocimiento de un código de pautas de actuación concretas y el proceso que se desencadena cuando se incumple ese código. Es necesario, por tanto, establecer causas de participación del alumnado en el establecimiento, asunción y evaluación de esas normas para favorecer su internalización y responsabilizarían.

De un modelo participativo en la comunidad educativa puede que tanto el profesorado como el alumnado no encuentren causas en la toma de decisiones.

Un sistema disciplinario inconsistente, ambiguo o extremadamente rígido puede provocar que surjan y se mantengan situaciones de violencia o intimidación.

“Una relación entre la presencia del profesorado y la cantidad de problemas de agresión en la institución educativa. A mayor número de agresión en la institución educativa. A mayor número de profesorado que vigila durante los períodos de descanso descende el número de incidentes relacionados con la agresión en la institución educativa”. (Olweus, 2001, p. 214)

Por ello enfatiza la importancia de disponer de número de personal suficiente con intención de intervenir en los centros para abordar los períodos de descanso. Las actitudes del profesorado frente a las situaciones de intimidación y victimización son decisivas para abordar el problema.

“La poca o escasa supervisión de los recreos, la falta de respuesta de apoyo a la víctima por parte del profesorado y del alumnado no implica, la falta de reglamentación sobre este tema, la falta de comunicación entre el profesorado y alumnado y la falta de comunicación y cohesión entre el profesorado, se señalan como otros aspectos organizativos y de convivencia de la comunidad educativa que puedan estar influyendo sobre las conductas agresivas e intimidatorias”. (Reasoner, 2002, p. 22).

En resumen podemos decir que en la intimidación y victimización educativa están influyendo factores que las acrecientan y factores que protegen a los individuos y los grupos de esos problemas. La situación concreta de cada institución educativa será el producto de la confluencia e importancia de esos factores.

Para describir los procesos interacción en el aula debemos tener en cuenta diversos tipos de factores unos motivacionales y afectivos relacionados directamente, como por ejemplo, la intención con que los alumnos participan en las tareas de aprendizaje.

Otros factores, los relativos a los sentimientos referidos a uno mismo, como el autoconcepto, la motivación con la que afronta la tarea, etc. entre los que cobra especial importancia la historia personal de éxitos o fracasos.

Formas de conducta agresiva

La conducta agresiva puede tomar varias formas: maltrato físico, como las diversas formas de agresión, ataques a la propiedad, abusos sexuales, intimidaciones y vejaciones, maltrato verbal, peleas, contestar con insultos, hacer comentarios racistas, maltrato social, especialmente manifiesto en la propagación de rumores descalificadores y humillantes que pretenden la exclusión y aislamiento del grupo. En ese sentido, para este estudio se pretende analizar las características más resaltante del problema de la conducta agresiva entre estudiantes.

Sus dimensiones de la conducta agresiva:

Conducta agresiva física

La conducta agresiva se tipifica con la acción directa entre dos o más personas con acciones de empujones, patadas, puñetazos, agresiones con objetos. Este tipo de maltrato se da con más frecuencia en la institución educativa secundaria (primero a sexto) que en la secundaria.

La agresión física en la mayoría de los casos se inicia en el contexto y esta tiene una fundamental e indudable importancia en el aprendizaje de las formas de relación interpersonal. Así la estructura de la familia, los estilos educativos de padres y madres, las relaciones con los hermanos, son aspectos fundamentales que hay que tener en cuenta ya que pueden convertirse bien en factores de riesgo para que los estudiantes se conviertan en agresores o víctimas en su relación con otros estudiantes.

Dentro de estos factores encontramos los siguientes: Las relaciones que establecen entre los adultos de la familia, los conflictos y su solución, las discusiones entre los padres y si están presentes los hijos o familiares y el tiempo que se hace de la televisión y de algunos programas que elevan el nivel de conducta agresiva en los

estudiantes y que los ven. La presencia de un padre alcohólico y agresivo se considera también como un factor de gran importancia.

Factores conducentes, en orden de importancia, al desarrollo de un modelo de reacción agresiva:

Actitud emotiva de los padres o de la persona a cargo del estudiante. La actitud emotiva es decisiva durante los primeros años. Una actitud negativa carente de afecto y de dedicación incrementará el riesgo de que el estudiante se convierta más tarde en una persona agresiva con los demás, en sentido contrario será un factor de protección (Ortega, 2003, p. 64).

Grado de permisividad de los padres ante la conducta agresiva del estudiante/a. el estudiante debe ir aprendiendo donde están los límites de lo que se considera conducta agresiva con el resto de la gente. Un comportamiento demasiado permisivo de los adultos podría distorsionar la visión que finalmente el sujeto debe aprender. Este aprendizaje, si se realiza de forma desenfocada podría favorecer, junto con el primer factor, un modelo de reacción agresiva (Ortega, 2003, p. 80).

Métodos de afirmación de la autoridad. Las personas que cuidan al estudiante/a habitualmente para afirmar su autoridad utilizan, el castigo físico y el maltrato emocional, esto generará más conducta agresiva y pondrá en práctica la frase de que la "violencia engendra violencia". La interiorización de las reglas que el estudiante debe aprender y hacer suyas, nunca tiene que instalarse mediante el castigo físico (Ortega, 2005, p. 161).

Conducta agresiva psicológica

Reacciones encaminadas a disminuir la autoestima del individuo y mantener su sensación de inseguridad y temor. El comportamiento psicológico se da en todas las formas de maltrato.

Para la manifestación de la agresión psicológica, existen otros aspectos sociales y culturales implicados en el fenómeno cuyo conocimiento es conocido y la comprensión

del mismo en toda su complejidad. Así, por ejemplo, los medios de comunicación, especialmente la televisión, se han convertido en un contexto educativo informal de enorme importancia en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes.

No es que los medios de comunicación por si los puedan explicare la violencia infantil y juvenil sino que la visión de programas violentos socialmente aceptados puede agregarse a otros factores de riesgo. También los recursos comunitarios, tales como los servicios sociales, jurídicos o policiales juegan un importante papel en la prevención del abuso. Finalmente, no se puede olvidar la importancia de las creencias y los valores culturales a la hora de explicar el problema del maltrato entre iguales.

“De indudable importancia son las características que se postulan como deseables para la propia sociedad y los medios de comunicación y que son estructuralmente violentas por gran parte de la población. Existe una gran distancia entre los puntos de partid, en gran parte de la población y la meta que se les presenta como deseable”. (Mooij, 2007, p. 83).

Así la valoración del poder, del dinero, del éxito, de los bienes de consumo, la glorificación del matrimonio, con el ensalzamiento de la masculinidad, la violencia como herramienta de uso corriente en los medios generan un clima de tensión estructural que ayuda al mantenimiento de los modelos de conductas agresivas.

Las características o circunstancias personales de ciertos sujetos pueden ser factores de riesgo para que en determinadas condiciones, los agresores/as se comportan de forma violenta con sus compañeros/as.

“Estas características como la conducta agresiva, la falta de control, las toxicomanías (estado de intoxicación crónica por consumo reiterado de una droga natural o sintética) o el aprendizaje de conductas violentas en los primeros años de la vida, se han utilizado frecuentemente para explicar el fenómeno conducta agresiva, pero no pueden aceptarse como causas únicas del maltrato. Algo semejante podría decirse respecto a ciertas peculiaridades de las víctimas, tales como su debilidad física o psicológica, baja autoestima, etc.” (Olweus, 2001, p. 82).

Dentro del ámbito personal es importante incluir el concepto de desviaciones externas como aquella apariencia física que se va de lo normal para el grupo y que es un factor de riesgo para la víctima, además solo para el agresor se incluye como factor de riesgo el que este sea de mayor estatura y fuerza física que los demás. Las desviaciones externas apuntan a aquellos rasgos que pueden identificar y hacerlo diferente del grupo general.

Asimismo considera que entre estos encontramos: la obesidad, lentes, a estatura, el color de la piel, la manera de hablar o gesticular, la forma y el color del pelo, etc. en la medida que son muy diferentes de lo que es la norma del grupo, pueden suponer elementos que pueden ser ridiculizados por parte de los agresores/as.

“El hecho de que los o las agresores(as) se ensañen en las desviaciones externas de las víctimas como medio para hacer daño no significa que estas desviaciones sean la causa de los ataques. En este sentido, las desviaciones tendrían un papel mediador en el inicio de los ataques, pero no decisivo a la hora de desarrollar, salir o solucionar el problema”(Olweus, 2001, p. 103).

Sin embargo, hay una desviación externa que se asocia a la figura del agresor(a): su fortaleza física. Esta desviación externa está a favor del agresor(a) en relación con sus compañeros en general y de forma acusada si lo comparamos con las víctimas.

Conducta agresiva violenta

Martin, (2000) manifiesta que la conducta agresiva violenta es la acción o el comportamiento manifiesto que aniquila la vida de una persona o de un grupo de personas o que pone en grave peligro su existencia.

La violencia es, por tanto, agresión destructiva e implica imposición de daños físicos a personas o a objetos de su propiedad en cuanto que tales objetos son medios de vida para las personas agredidas o símbolos de ellas.

La violencia destructiva o la agresión aniquiladora contra la vida y los bienes de una persona o de un colectivo humano son comportamientos manifiestos de la conducta humana.

Formas y tipos fundamentales de conducta violenta y agresión.

Somos conscientes de que los actos de conducta violenta y agresión son muy variados y su tipología puede establecerse siguiendo varios criterios clasificatorios (Brain, Olivier, Mos, Benton, y Bronstein, 1998), nosotros hemos escogido esta clasificación que presentamos, más general, ya que nuestro objetivo es intentar desentrañar las bases psicobiológicas de la conducta violenta en el ser humano, existiendo otras clasificaciones.

Según los modos de la agresión

Violencia directa-violencia indirecta: Si se tiene en cuenta el modo de producirse la agresión puede hablarse de violencia estructural o indirecta y violencia directa o personal.

En la violencia directa (personal) los actos destructivos son realizados por personas o colectivos concretos y se dirigen también a personas o grupos igualmente definidos.

En la violencia indirecta o estructural no hay actores concretos de la agresión; en este caso la destrucción brota de la propia organización del grupo social sin que tenga que haber necesariamente un ejecutor concreto de la misma.

Según sus actores

Si en vez de atender a la forma de producirse la violencia, nos fijamos en los actores de la agresión y en los sujetos que la sufren entonces encontramos los siguientes actos violentos:

De un individuo contra sí mismo (suicidio).

De un individuo contra otro individuo (crimen pasional).

De un individuo contra un grupo (delitos contra la sociedad).

De un grupo contra un individuo (la pena de muerte).

De un grupo contra otro grupo (la guerra, el terrorismo)

Según otros criterios

Aparte de los dos criterios clasificatorios precedentes existen otros que permiten matizar y completar la tipología de la violencia.

Así, frente a la violencia espontánea de un individuo o de una masa, está la violencia organizada de las guerras.

Por último, teniendo en cuenta el «mecanismo » desencadenante puede hablarse de una violencia normal y una violencia patológica, esta última puede ser provocada por alteraciones psíquicas primarias o por modificaciones anormales del funcionamiento cerebral.

Como mencionamos al comienzo existen otras clasificaciones de destacada importancia, como la propuesta por Moyer (1976):

Agresión violenta predatoria (conductas de ataque motivadas).

Agresión violenta inter-machos (violencia física o conducta de sumisión exhibida por los machos mutuamente).

Agresión violenta inducida por el miedo (respuestas biológicamente programadas de modo que se actúa de forma agresiva hacia cualquier clase de confinamiento forzado).

Agresión violenta territorial (conducta de amenaza o ataque que se muestra hacia una invasión del territorio propio, o conducta de sumisión y retirada tras enfrentarse con el intruso).

Agresión violenta maternal (conducta agresiva mostrada por las hembras cuando un intruso se acerca a sus crías)

Agresión violenta irritable (agresión e ira dirigidas hacia un objeto cuando el agresor se siente frustrado, herido, de privado o estresado).

Agresión violenta relacionada con el sexo (elicitada por los mismos estímulos que disparan la respuesta sexual).

Agresión violenta instrumental (la que conduce al individuo a obtener una recompensa mediante el acto agresivo).

Marco conceptual

Actitud: Constituye la predisposición gratificante y vital, esclarecedora que hace penetrante y madura la mirada a la realidad (García V. et al, 1987, p. 23).

Adolescencia: Período de la vida de límites imprecisos que transcurre entre la infancia y la juventud. A través de cambios rápidos biológicos y psicológicos se va configurando la propia identidad (García, V. et al. 1987, p. 25).

Agresividad: Son comportamientos violentos de la persona que tienen su base de origen en diversos factores asociados al maltrato familiar, la incomprensión, la rebeldía, etc., que de una u otra manera persigue un fin: infringir daño a la otra persona.

Asertividad: Es el elemento conformante de las habilidades sociales que consiste en la disposición consciente para expresar de modo relativamente directo y socialmente aceptable los propios puntos de vista y sentimientos (Sovero, 2008, p. 17).

Autoestima: Consideración positiva o negativa de la propia persona, es decir actitud valorativa hacia sí mismo (Sovero, 2008, p. 18).

Actitud: Respuesta evaluativa aprendida a un estímulo social (Newcomp).

Adicción: Trastornos y dependencia. Actitud desde el aspecto social: las actitudes son creaciones evaluativas aprendidas en relación a objetos. Disposición de ánimo manifestada anteriormente (Villanueva 2009, p. 219).

Chat: Canales que permiten conversaciones con otros usuarios (Palomino, 1999, p. 183).

Comportamiento: Es la conducta y manera como nos comportamos, es el modo de como actuamos frente a un grupo de personas (Gunder, R. 1993, p. 323)

Comunicación: Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor (RAE, 2010, en línea).

Conductas Agresivas y Violentas: Comportamiento basado en el uso de la fuerza, abierta u oculta, con la finalidad de obtener, de un individuo o de un grupo, algo que no quiere consentir libremente. Una acción directa o indirecta, concentrada o distribuida, destinada a hacer mal a una persona o a destruir ya sea su integridad física o psíquica, sus posesiones o sus participaciones simbólicas.

E-Mail: Electronic Mail. Correo Electrónico mediante un programa especial se intercambia mensajes entre computadoras a cualquier parte del mundo entre millones de personas.

Familia: Se compone de un grupo de personas que conviven, comparten la vida diaria, se quieren y se respetan. Está formada por los padres, hijos, hermanos, abuelos, tíos y primos, cuyos objetivos y actividades son compartidos en función de metas establecidas. En su seno se forman los valores más importantes e la vida del ser humano.

HTML: HiperText Markup Language. Procesador de texto que permite el hipertexto, básico en Web.

HTTP: HiperText Transfer Protocol. Protocolo de intercambio de información en Web.

Hipertexto: Es un elemento que contiene texto, imagen, sonido y enlaces de otros recursos (Palomino, 1999, p. 173).

Internauta: usuario de Internet.

Internet: Se puede definir como red de ordenadores que comparten datos y recursos (Basile, 1989, p. 50)

Internet: Es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. Tuvo sus orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas. Tres años más tarde se realizó la primera demostración pública del sistema ideado, gracias a que tres universidades de California y una de Utah lograron establecer una conexión conocida como ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network).

Medios de comunicación: Sin instalaciones u obras humanas a través de las cuales nos comunicamos (Cornelia 2002, p. 130)

Modismo: Modo particular de hablar propio o privativo de una lengua, que se suele apartar en algo de las reglas generales de la gramática.

Multimedia: Todo aquello que lleve la etiqueta de "Multimedia" debe cumplir un requisito fundamental: compartir, en un mismo soporte, la imagen fija, el sonido, la imagen en movimiento y el texto. Tanto las enciclopedias en CD-ROM como las utilidades de la red son multimedia, ya que permiten obtener información en todos estos formatos: texto escrito, sonidos, fotografías e imágenes en movimiento.

Personalidad: Es el proceso en virtud del cual se integran las motivaciones, conductas y actitudes del individuo en una organización socio- psico-somática única y unitaria. Cada individuo posee su propia personalidad y está definida por la adquisición de diversas experiencias o vivencias positivas o negativas.

TIC s: Son denominadas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones más que herramientas generadoras de productos finales, son procesos científicos cuyo principal objetivo es la generación de conocimientos, que a la postre incidirán en los

modos de vida de las sociedades, no sólo en un ámbito técnico o especializado, sino principalmente en la creación de nuevas formas de comunicación y convivencia global.

Violencia Estudiantil: Son las actitudes y tendencias agresivas por parte de los individuos en el plantel educativo que tienen un origen psicológico, biológico o ambiental, según sea el caso.

World Wide Web: Son las que nos permite acceder a toda la información y a todas las herramientas de Internet de un modo sencillo. Desde Web se puede establecer una conexión Telnet, se puede acceder a archivos vía FTP, se puede consultar un Gopher, el IRC, mandar un e-mail etc. Y todo esto con un sistema mucho más rápido, cómodo y atractivo que lo que hemos visto hasta ahora: con el ratón.

Dentro de la justificación de la investigación

1.2. Justificación

La presente investigación, contribuye en el área de gestión y calidad educativa para poder saber si el uso de la internet tiene relación con las manifestaciones de conducta en los estudiantes del nivel secundaria, en su mayoría adolescentes que oscilan entre los 14 a 17 años de edad cronológica, dicha investigación sirvió de ayuda a los docentes y padres de familia de tal forma que se busquen la formas más adecuadas de controlar y monitorear un uso adecuado de la internet y que no altere o manifieste cambios perjudiciales en la conducta de los adolescentes, estudiantes del nivel secundaria.

Justificación teórica

Esta investigación resulta un aporte a la ciencia y la tecnología; ya que es bastante claro que se están dando grandes pasos en relación con la incorporación de tecnologías en las instituciones educativas en nuestro país. El proceso de aprendizaje se puede beneficiar ampliamente con la introducción de las TICs en el aula, ya que para el estudiante la utilización de la computadora u otro medio o herramienta tecnológica supone un importante estímulo en su aprendizaje. No obstante, el uso de la misma puede determinar la conducta del estudiante por lo que es necesario que conozca la importancia de tener conocimiento acerca de cuál es el uso adecuado que se le debe dar a estas tecnologías.

Nuestra investigación permitió dar a conocer la relación que existe entre el uso de la internet y la conducta tanto asertiva como agresiva física, psicológica y violenta de los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro del distrito de Los Olivos, en el que muchos de los estudiantes varones y mujeres presentan conductas de agresividad física, psicológica, violenta y algunos otros conductas asertivas.

En los últimos años han aparecido noticias relacionadas con el uso dependiente del internet junto a otras consideraciones que muestran el lado negativo de la red.

Para muchas personas el internet es una fuente de información, un punto de encuentro con la criminalidad, la pornografía infantil, videojuegos, sin embargo esta popularización se ha realizado pagando un elevado precio a base de una pérdida de la calidad de la información.

Justificación metodológica

En lo metodológico, se considera que esta investigación tiene justificación en los siguientes aspectos:

La metodología empleada servirá para orientar el desarrollo de otros estudios similares. Los instrumentos que son validados y confiables sirvieron para encontrar la relación que existe entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes y que pueden ser utilizados por otros investigadores

El resultado de la investigación se sistematizó para luego ser incorporado al campo de aportes existentes a nivel distrital, y por qué no decir a nivel nacional ya que se estuvo planeando recursos y técnicas aplicables a una determinada realidad.

Justificación práctica:

La investigación se justifica por la necesidad. Es necesario producir información, instrumentos y en general conocimiento desde una óptica local, en nuestro caso el Perú y específicamente en la I.E. 3091 Huaca de Oro del distrito de Los Olivos- Lima, sobre el fenómeno social denominado internet.

El presente estudio sirvió como precedente para iniciar actividades preventivas usando estrategias y metodologías convocando a un equipo multidisciplinario a trabajar en todos los niveles con el objetivo de disminuir la incidencia del uso sin control del internet y alfabetizarlos en el uso adecuado de la informática porque son la población potencialmente vulnerable

Se considera que investigar acerca de la relación que guarda el internet con la conducta del estudiante además de su conocimiento, significación y naturaleza será

muy beneficioso para prevenir problemas sobre la utilización del internet por parte de los estudiantes y sus consecuencias.

Es necesario tener en cuenta que en estos retos actuales se necesita mejorar el nivel educativo incluyendo el mejor manejo de la tecnología, por lo tanto es necesario el tema de la responsabilidad de su uso teniendo en cuenta el bienestar del estudiante tanto físico como psicológico.

Por tales motivos, se presentan los siguientes problemas:

1.3. Problemas

El problema general:

¿Qué relación existe entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos, 2010?

Y teniendo como problemas específicos los siguientes:

¿Qué relación existe entre el uso del internet y la conducta asertiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010?

¿Qué relación existe entre el uso del internet y la conducta agresiva física en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010?

¿Qué relación existe entre el uso del internet y la conducta agresiva psicológica en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010?

¿Qué relación existe entre el uso del internet y la conducta agresiva violenta en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010?

Las hipótesis son las siguientes:

1.4. Hipótesis

La hipótesis general:

Existe una relación significativa entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos, 2010.

Las hipótesis específicas:

Existe una relación significativa entre el uso del internet y la conducta asertiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos, 2010.

Existe una relación significativa entre el uso del internet y la conducta agresiva física en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos, 2010.

Existe una relación significativa entre el uso del internet y la conducta agresiva psicológica en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos, 2010.

Existe una relación significativa entre el uso del internet y la conducta agresiva violenta en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos, 2010.

Los objetivos son los siguientes:**1.5. Objetivos**

El objetivo general:

Determinar la relación que existe entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos ,2010.

Los objetivos específicos:

Determinar la relación que existe entre el uso del internet y la conducta asertiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos ,2010.

Determinar la relación que existe entre el uso del internet y la conducta agresiva física en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos ,2010.

Determinar la relación que existe entre el uso del internet y la conducta agresiva psicológica en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos ,2010.

Determinar la relación que existe entre el uso del internet y la conducta agresiva violenta en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos ,2010.

II. Marco metodológico

2.1 Variables

Definición conceptual

Variable 1: Internet

Constituye el mayor y más importante logro en la historia de la humanidad en cuanto a desarrollo tecnológico y posibilidades comunicativas se refiere: Internet es un conjunto de recursos de información mundial que permite la comunicación a través de diversos servicios, tales como el correo electrónico, la conexión con la computadora de otra persona que se encuentre en cualquier lugar del mundo en cuestión de segundos, o bien, enviar y recibir mensajes de forma interactiva” (Rojas A. 2004,p.28).

Variable 2: Conducta

Conducta, modo de ser del individuo y conjunto de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno. La conducta es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad. La conducta de un individuo, considerada en un espacio y tiempo determinados, se denomina comportamiento. (Echeburúa, 2007)

Guell (2007, p. 15) la asertividad es definida como una conducta que puede ser aprendida a partir de un entrenamiento. La asertividad no es un rasgo de carácter o de personalidad, no es genética ni tiene relación con la herencia. Es simplemente una conducta aprendida a partir de los múltiples elementos socializadores desde el nacimiento hasta la edad adulta.

La conducta agresiva intencionada y perjudicial, cuyos protagonistas son estudiantes o jóvenes estudiantes.

Para este estudio se define que la conducta agresiva significa atacar, esto quiere decir que implica que alguien está decidido a imponer su voluntad a otra persona u objeto incluso si ello significa que las consecuencias podrían causar daños físicos o psicológicos. Tendencia a hacer o actuar violentamente. Persona que tiende a la violencia, propenso a faltar el respeto a ofender, a atacar con palabras agresivas (Cerezo, 2002, p. 36).

2.2 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la Variable Uso de la Internet

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Internet	A nivel mundial, "Internet constituye el mayor y más importante logro en la historia de la humanidad en cuanto a desarrollo tecnológico y posibilidades comunicativas se refiere: Internet es un conjunto de recursos de información mundial que permite la comunicación a través de diversos servicios, tales como el correo electrónico, la conexión con la computadora de otra persona que se encuentre en cualquier lugar del mundo en cuestión de segundos, o bien, enviar y recibir mensajes de forma interactiva" (Rojas. 2004,p.28).	Medición del uso de internet a través de las dimensiones medio de comunicación y efectos de su uso en una escala tipo Likert de medición ordinal.	Medio de comunicación Efectos de su uso	Redes Protocolo de comunicación Herramientas y buscadores. Tecnología. Impacto.	4=siempre 3=casi siempre 2= a veces. 1=casi nunca 0=nunca

Fuente: elaboración propia

Tabla 2

Operacionalización de la variable conducta asertiva y agresiva

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Conducta	Conducta, modo de ser del individuo y conjunto de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno. La conducta es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad. La conducta de un individuo, considerada en un espacio y tiempo determinados, se denomina comportamiento. (Echeburúa,2007)	Se mide la conducta (asertiva y agresiva) a través de asertiva, no asertiva, y sobre agresividad física, agresividad psicológica y violenta.	Conducta asertiva	Carece de la habilidad para tener enfrentamientos directos con otras personas en situaciones cotidianas. Carece de la habilidad para expresar sus deseos, opiniones, sentimientos, limitaciones, alabanzas, iniciar interacción con otras personas y manejar la crítica. Expresa sus limitaciones, sentimientos, opiniones, deseos, derechos para dar y recitar alabanzas, hacer peticiones y manejar la critica	Completamente en desacuerdo=1 En desacuerdo=2 Ni de acuerdo no en desacuerdo=3 De acuerdo=4
			Conducta agresiva	Actitud desafiante Rechazo a los demás. Uso de la fuerza. Discusión con sus pares. Muestra amenazas	Si=3 A veces=2 No=1

Fuente: elaboración propia

2.3 Metodología

El trabajo de investigación se desarrolló utilizando el método científico, orientado metodológicamente por la investigación descriptiva – explicativa simple o de primer nivel de investigación de enfoque cuantitativo. El método de investigación fue el hipotético-deductivo.

Según Mejía (2005) “Es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquéllas”.

Cuando el problema está próximo al nivel observacional, el caso más simple, las hipótesis podemos clasificarlas como empíricas...”, razón por la cual en la parte empírica se ha empleado el método cuantitativo, pues emplea los datos empíricos para probar hipótesis, con base en el análisis estadístico correspondiente (Kerlinger, 2008).

2.4 Tipo de estudio

El presente estudio fue descriptivo correlacional, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010), afirma que la investigación correlacional asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población (p.81).

Entonces de acuerdo con Hernández, et al. (2010), nuestra investigación se ajustó a esta clasificación ya que buscamos obtener validar nuestra hipótesis aplicando una encuesta a una población determinada.

En el nivel es correlacional como Yuni y Urbano (2006), lo señala: En los estudios correlacionales se quiere demostrar la relación que existe entre dos o más variables, sin que se pueda identificar cuáles son las variables independientes y dependientes. Un estudio correlacional pretende demostrar si existe relación entre las variables A, B, C y D. El propósito de un estudio de este tipo es saber como se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas (P.81).

2.5 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal.

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 165) sostienen que “El diseño de estudio es no experimental, porque no existe manipulación de las variables, observándose de manera natural los hechos o fenómenos, es decir tal y como se dan en su contexto natural”; y, es de corte transversal porque se “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández et al, 2010, p.151).

2.6 Población y muestra

La población comprende a todos los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la Institución Educativa 3091 Huaca de oro de Los Olivos, 2014.

Tabla 3

Estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091

Estudiantes del VII ciclo	Número
3° de secundaria	68
4° de secundaria	56
5° de secundaria	52
Total:	176

Fuente: elaboración propia

Muestra:

No hay muestra, es censal, porque se aplicó con la población total.

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

Encuesta: que permitió recoger información, con respecto a las dos variables y sus dimensiones sujetas de estudio.

Variable 1: Internet:

Las técnicas que utilizamos fueron fuentes primarias (encuestas), de las cuales recogimos los datos directamente de quienes son objeto de investigación. La recolección de datos se realizó a través del cuestionario que consiste en 13 preguntas para la variable uso de internet y sus dimensiones descritas en la tabla 1; y 76 preguntas para la variable conducta y sus dimensiones asertiva y agresiva física, psicológica y violenta; descritas en la tabla 2 utilizando la escala de Likert.

Tabla 4

Ficha técnica del instrumento: Variable Uso del Internet

Autores	Villanueva Estela, Nicolás Martínez Cáceres Félix
Año de publicación	2010
Ciudad	Lima – San Martín de Porres
Área que se evalúa	Uso de internet y sus dimensiones (Como medio de comunicación, y efectos del uso).
Duración	Limitado (aproximadamente ½ hora)
Aplicación	Individual y colectiva
Confiabilidad	Alfa de Cronbach
Validez	Por juicio de expertos

Fuente: elaboración propia

Variable 2: Conducta (asertiva, agresiva física, psicológica y violenta)

Sobre la conducta asertiva ,medimos aplicando el instrumento de la Escala Multidimensional de Asertividad (EMA), (Flores & Díaz, 2004), que midió la asertividad y no asertividad, consta de 45 ítems, es aplicado únicamente desde los 14 años hacia delante, mide la inhabilidad del individuo para tener enfrentamientos directos cara a cara con otras personas en situaciones cotidianas o de trabajo ya sea con familiares, amigos, jefes y compañeros de trabajo, llevándolo por lo tanto a expresar sus opiniones, deseos, sentimientos, peticiones, limitaciones personales, realizar peticiones, a decir no, a dar y recibir alabanzas y a manejar la crítica por medio de cartas, teléfono, etc

Sobre la conducta agresiva, medimos aplicando el instrumento de medición de conducta agresiva (Aguilar, M.2010), que midió la conducta agresiva física, psicológica y violenta, consta de 31 ítems, es aplicado a jóvenes de 15 años hacia adelante, el cual midió reacciones en sus relaciones con todo tipo de personas en su vida diaria.

Tabla 5

Ficha técnica del instrumento 2: Variable 2 Conducta asertiva

Autores	Flores y Diaz - Loving
Año de publicación	2004
Ciudad	Lima – San Martín de Porres
Área que se evalúa	Conducta (asertiva indirecta, no asertiva y asertividad)
Duración	Limitado (aproximadamente ½ hora)
Aplicación	Individual y colectiva
Confiabilidad	Alfa de Cronbach
Validez	Por juicio de expertos

Fuente: elaboración propia

Tabla 6

Ficha técnica del instrumento 3: Variable 2 Conducta agresiva

Autores	Maritza Gladis Aguilar Condor
Año de publicación	2010
Ciudad	Lima – San Martín de Porres
Área que se evalúa	Conducta (agresiva)
Duración	Limitado (aproximadamente ½ hora)
Aplicación	Individual y colectiva
Confiabilidad	Alfa de Cronbach
Validez	Por juicio de expertos

Fuente: elaboración propia.

Validez**Validez de contenido**

Se utilizó la validez de contenido de los 13 ítems del instrumento: internet a través del juicio de expertos. Los expertos fueron:

Tabla 7

Validación de los instrumentos por juicio de expertos Uso del Internet

Experto	Puntaje	Condición
Mgtr. Máximo Montez Flores	100%	
Dr. Edgar W. Meza Minaya	100%	Aplicable
Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont	100%	
Resultado final	100%	

Fuente: elaboración propia

De igual forma, se utilizó la validez de contenido de los ítems del instrumento: conducta (asertiva y agresiva), a través del juicio de expertos. Los expertos fueron catedráticos:

Tabla 8

Validación de los instrumentos por juicio de expertos conducta

Experto	Puntaje	Condición
Mgtr. Maximo Montez Flores	100%	
Dr. Edgar W. Meza Minaya	100%	Aplicable
Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont	100%	
Resultado final	100%	

Fuente: elaboración propia

Confiabilidad de los instrumentos:

Internet y Conducta asertiva, agresiva física, psicológica y violenta.

Tabla 9

Análisis de consistencia interna de las variables

VARIABLES	N° de ítems	Alfa de Cronbach
Uso del Internet	13	0.792
Conducta asertiva	45	0.855
Conducta agresiva física, psicológica y violenta	31	0.878

Fuente: elaboración propia

En la Tabla 9 se ha obtenido el estadístico de fiabilidad, siendo el coeficiente Alfa de Cronbach ítem-total de 0.792 para 13 ítems de la variable internet y 0.855 para los 45 ítems de la variable conducta asertiva fue de 0.855 y para los 31 ítems de conducta agresiva física, psicológica y violenta fue de 0.878.

Este valor indica que la confiabilidad es alta para las dos variables de estudio.

2.8 Método de análisis de datos

El método que se utilizó para el análisis de datos fue estadístico, en sus dos niveles: Descriptivo e Inferencial. Siguiendo el protocolo siguiente:

a) Se tabularon y organizaron los datos en una matriz de datos donde se consignaron los resultados de las dos variables materia de estudio

b) Luego se estableció el contraste de las hipótesis mediante la prueba de correlación de Pearson para determinar el grado de relación existente entre las variables y dimensiones planteadas.

Finalmente se consigna las figuras de barras, los cuales confirman la correlación existente entre las variables en estudio.

III Resultados

3.1 Descripción de las variables

Tabla 10

Uso de la internet (por grados)

IE		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
tercero secundaria	Válidos	medio	17	25,0	25,0
		alto	51	75,0	100,0
		Total	68	100,0	100,0
cuarto secundaria	Válidos	medio	13	23,2	23,2
		alto	43	76,8	100,0
		Total	56	100,0	100,0
quinto secundaria	Válidos	medio	20	38,5	38,5
		alto	32	61,5	100,0
		Total	52	100,0	100,0

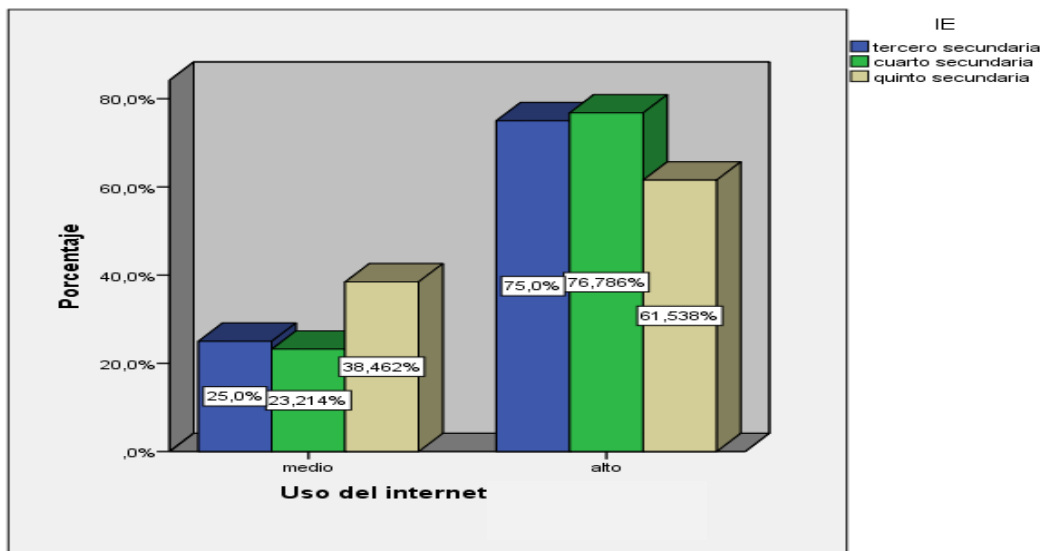


Figura 1. Barras porcentaje de la variable uso del internet.

En la tabla 10 y Figura 1 encontramos que tercero de secundaria tiene un 0% de nivel bajo por otro lado un 25% de nivel medio y un 75% de nivel alto; cuarto de secundaria tienen un 0% de nivel bajo, un 23,2% nivel medio y un alto nivel con 76,6% y por último en quinto de secundaria tenemos un 0% nivel bajo, 38,5% nivel medio y 61,5% nivel alto.

Tabla 11
Uso del internet (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	medio	50	28,4	28,4
Válidos	alto	126	71,6	100,0
	Total	176	100,0	100,0

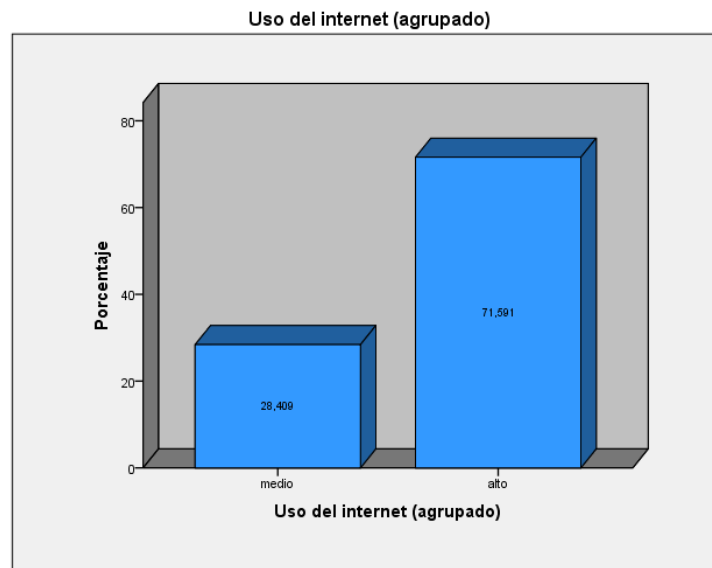


Figura 2. Barras porcentaje de la variable uso del internet.

En la tabla 11 y Figura 2 encontramos que *la variable uso del internet* tiene un 0% de nivel bajo por otro lado un 28.4% de nivel medio y un 71,6%de nivel alto

Tabla 12

Frecuencia de la dimensión como medio de comunicación (por grado)

IE		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
tercero secundaria	Válidos	bajo	13	19,1	19,1
		medio	25	36,8	36,8
		alto	30	44,1	44,1
		Total	68	100,0	100,0
cuarto secundaria	Válidos	bajo	20	35,7	35,7
		medio	20	35,7	71,4
		alto	16	28,6	100,0
		Total	56	100,0	100,0
quinto secundaria	Válidos	bajo	23	44,2	44,2
		medio	16	30,8	75,0
		alto	13	25,0	100,0
		Total	52	100,0	100,0

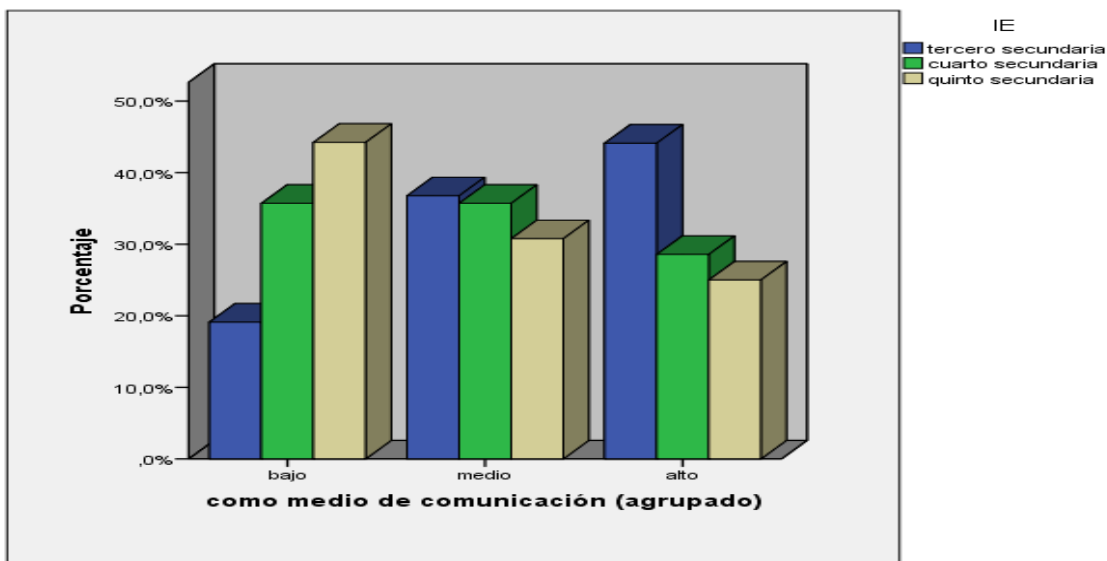


Figura 3. Barras porcentaje de la dimensión como medio de comunicación.

En la tabla 12 y Figura 3 encontramos que tercero de secundaria tiene un 19,1% de nivel bajo por otro lado un 36,8% de nivel medio y un 44,1% de nivel alto; cuarto de secundaria tienen un 35,7% de nivel bajo, un 35,7% nivel medio y un alto nivel con 28,6% y por último en quinto de secundaria tenemos un 44,2% nivel bajo, 30,6% nivel medio y 25% nivel alto.

Tabla 13

Frecuencia de la dimensión como medio de comunicación (agrupado)

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>bajo</i>	56	31,8	31,8	31,8
<i>medio</i>	61	34,7	34,7	66,5
<i>alto</i>	59	33,5	33,5	100,0
<i>Total</i>	176	100,0	100,0	

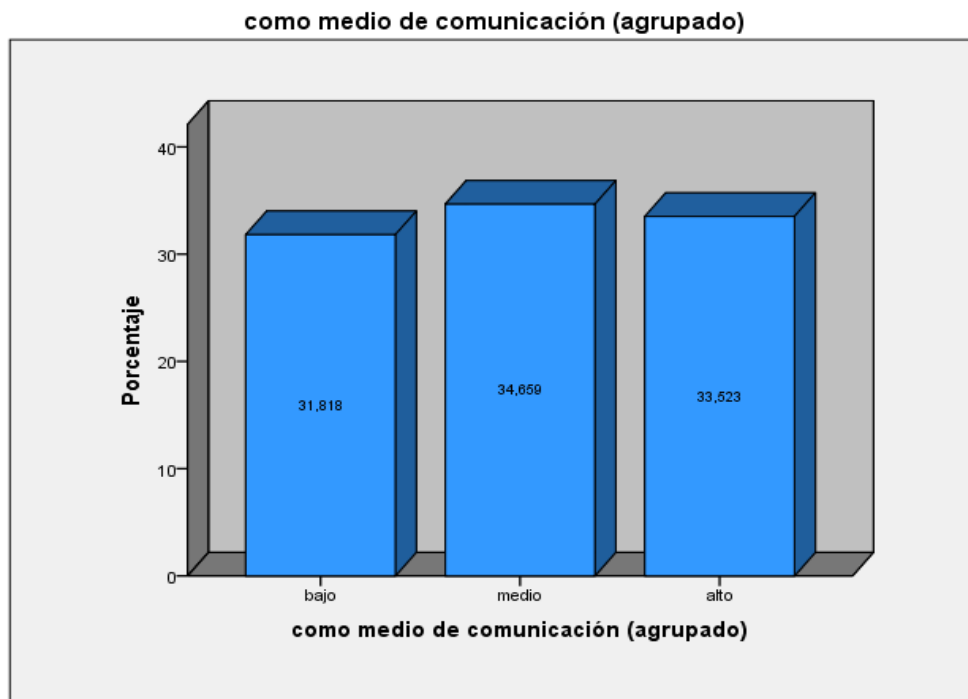


Figura 4. Barras porcentaje de la dimensión como medio de comunicación.

En la tabla 13 y Figura 4 encontramos la dimensión como medio de comunicación tiene un 31.8% de nivel bajo por otro lado un 34.7% de nivel medio y un 33.5% de nivel alto.

Tabla 14

Frecuencia de la dimensión con los efectos del uso (por grado)

IE		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
tercero secundaria	Válidos	bajo	32	47,1	47,1
		medio	27	39,7	39,7
		alto	9	13,2	13,2
		Total	68	100,0	100,0
cuarto secundaria	Válidos	bajo	18	32,1	32,1
		medio	22	39,3	39,3
		alto	16	28,6	28,6
		Total	56	100,0	100,0
quinto secundaria	Válidos	bajo	15	28,8	28,8
		medio	20	38,5	38,5
		alto	17	32,7	32,7
		Total	52	100,0	100,0

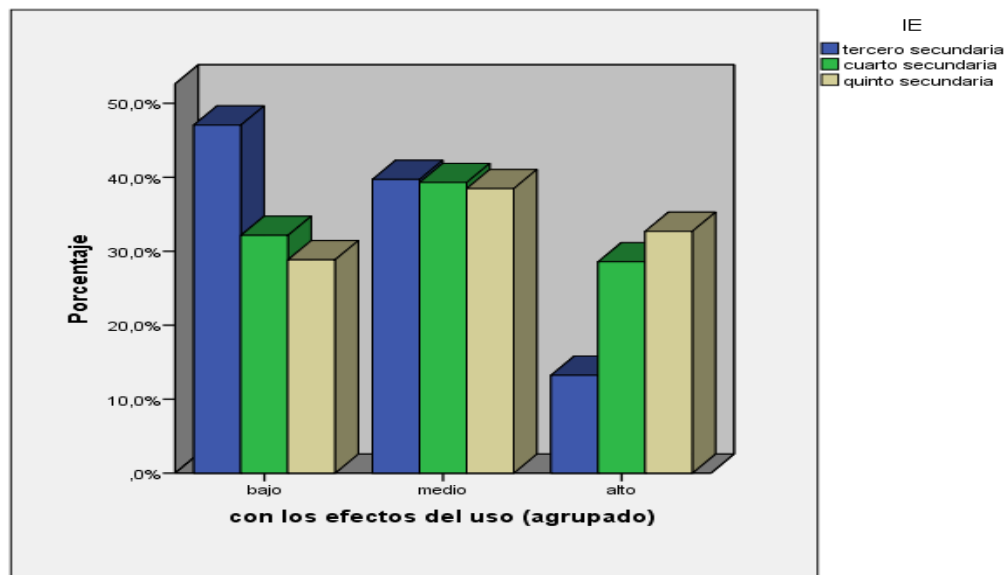


Figura 5. Barras porcentaje de la dimensión con los efectos del uso.

En la tabla 14 y Figura 5 encontramos que tercero de secundaria tiene un 47.1% de nivel bajo por otro lado un 39.7% de nivel medio y un 13.2% de nivel alto; cuarto de secundaria tienen un 32.1% de nivel bajo, un 39.3% nivel medio y un alto nivel con 26.6% y por último en quinto de secundaria tenemos un 28.6% nivel bajo, 38,5% nivel medio y 32.7% nivel alto.

Tabla 15

Frecuencia de la dimensión con los efectos del uso (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	bajo	65	36,9	36,9
	medio	69	39,2	76,1
	alto	42	23,9	100,0
	Total	176	100,0	100,0

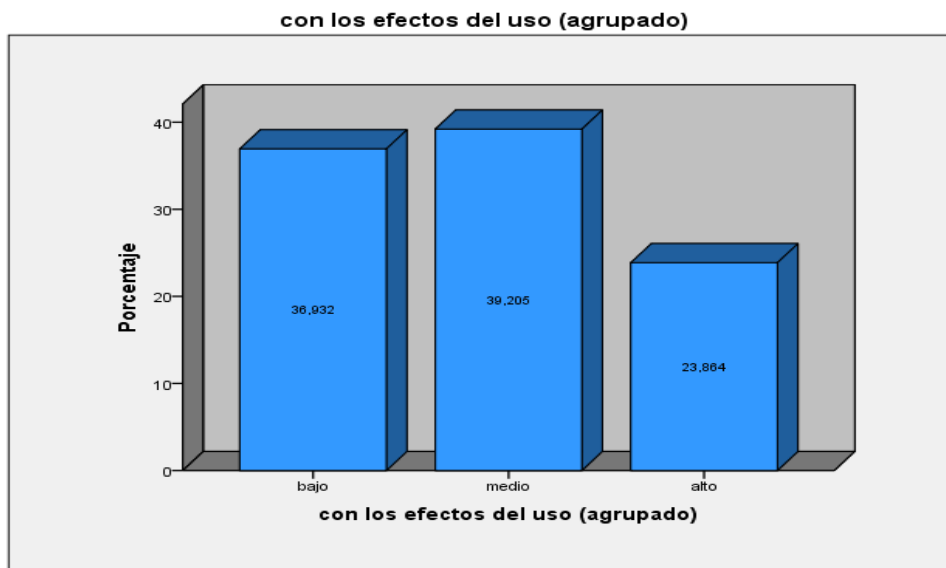


Figura 6. Barras porcentaje de la dimensión con los efectos del uso.

En la tabla 15 y Figura 6 encontramos que la dimensión con los efectos del uso tiene un 36.9% de nivel bajo por otro lado un 39.2% de nivel medio y un 23.9% de nivel alto.

Tabla 16

Frecuencia de la dimensión de la conducta asertiva (por grado)

IE		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
tercero secundaria	Válidos	bajo	1	1,5	1,5
		medio	65	95,6	95,6
		alto	2	2,9	2,9
		Total	68	100,0	100,0
cuarto secundaria	Válidos	bajo	1	1,8	1,8
		medio	53	94,6	94,6
		alto	2	3,6	3,6
		Total	56	100,0	100,0
quinto secundaria	Válidos	bajo	3	5,8	5,8
		medio	45	86,5	86,5
		alto	4	7,7	7,7
		Total	52	100,0	100,0

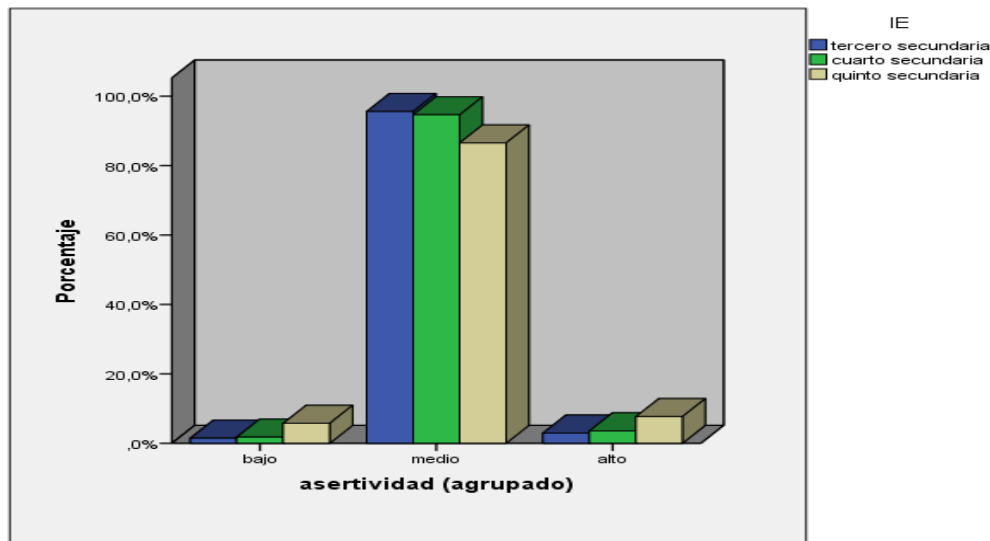


Figura 7. Barras porcentaje de la asertividad.

En la tabla 16 y Figura 7 encontramos que tercero de secundaria tiene un 1,5% de nivel bajo por otro lado un 95,6% de nivel medio y un 2,9% de nivel alto; cuarto de secundaria tienen un 1,6% de nivel bajo, un 94,6% nivel medio y un alto nivel con 3,6% y por último en quinto de secundaria tenemos un 5,8% nivel bajo, 86,5% nivel medio y 7,7% nivel alto.

Tabla 17

Frecuencia de la dimensión de la conducta asertiva (agrupado).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	bajo	5	2,8	2,8	2,8
	medio	163	92,6	92,6	95,5
	alto	8	4,5	4,5	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

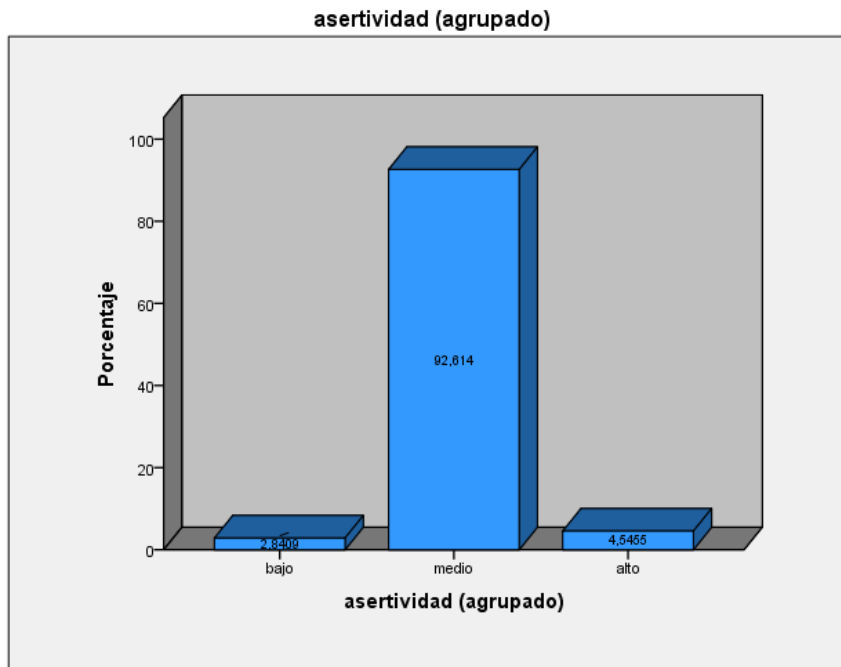


Figura 8. Barras porcentaje de la asertividad.

En la tabla 17 y Figura 8 encontramos que la asertividad tiene un 2.8% de nivel bajo por otro lado un 92.6% de nivel medio y un 4.5% de nivel alto.

Tabla 18

Frecuencia de la dimensión de conducta agresiva (por grado).

IE		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
tercero secundaria	Válidos	bajo	1	1,5	1,5
		medio	64	94,1	94,1
		alto	3	4,4	4,4
		Total	68	100,0	100,0
cuarto secundaria	Válidos	medio	55	98,2	98,2
		alto	1	1,8	1,8
		Total	56	100,0	100,0
quinto secundaria	Válidos	medio	50	96,2	96,2
		alto	2	3,8	3,8
		Total	52	100,0	100,0

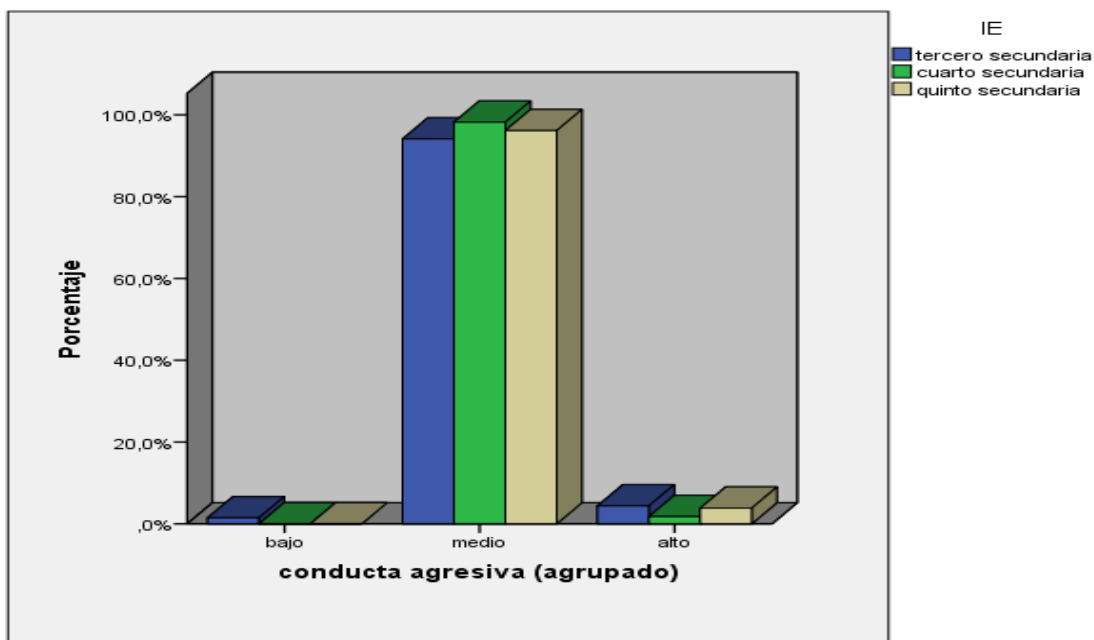


Figura 9. Barras porcentaje de la conducta agresiva.

En la tabla 18 y Figura 9 encontramos que tercero de secundaria tiene un 1.5% de nivel bajo por otro lado un 94.1% de nivel medio y un 4.4% de nivel alto; cuarto de secundaria tienen un 0% de nivel bajo, un 98.2% nivel medio y un alto nivel con 1.8% y por último en quinto de secundaria tenemos un 0% nivel bajo, 96.2% nivel medio y 3.8% nivel alto.

Tabla 19

Frecuencia de la dimensión de conducta agresiva (agrupado).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	bajo	1	,6	,6
	medio	169	96,0	96,6
	alto	6	3,4	100,0
	Total	176	100,0	100,0

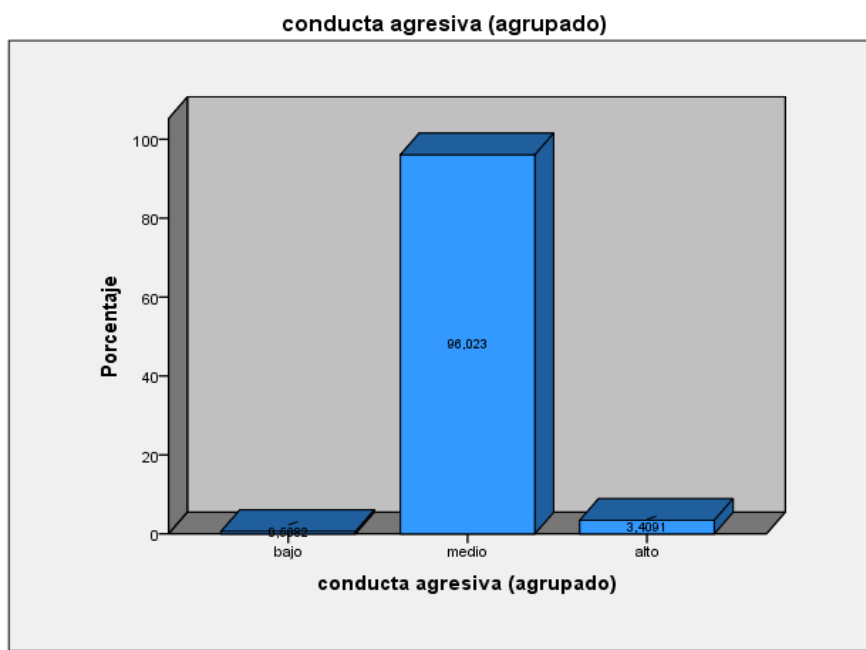


Figura 10. Barras porcentaje de la conducta agresiva

En la tabla 19 y Figura 10 encontramos que la conducta agresiva tiene un 0.6% de nivel bajo por otro lado un 96% de nivel medio y un 3.4% de nivel alto

Tabla 20

Frecuencia de la conducta agresiva física (por grado)

IE		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
tercero secundaria	Válidos	bajo	14	20,6	20,6
		medio	53	77,9	77,9
		alto	1	1,5	1,5
		Total	68	100,0	100,0
cuarto secundaria	Válidos	bajo	6	10,7	10,7
		medio	46	82,1	82,1
		alto	4	7,1	7,1
		Total	56	100,0	100,0
quinto secundaria	Válidos	bajo	5	9,6	9,6
		medio	46	88,5	88,5
		alto	1	1,9	1,9
		Total	52	100,0	100,0

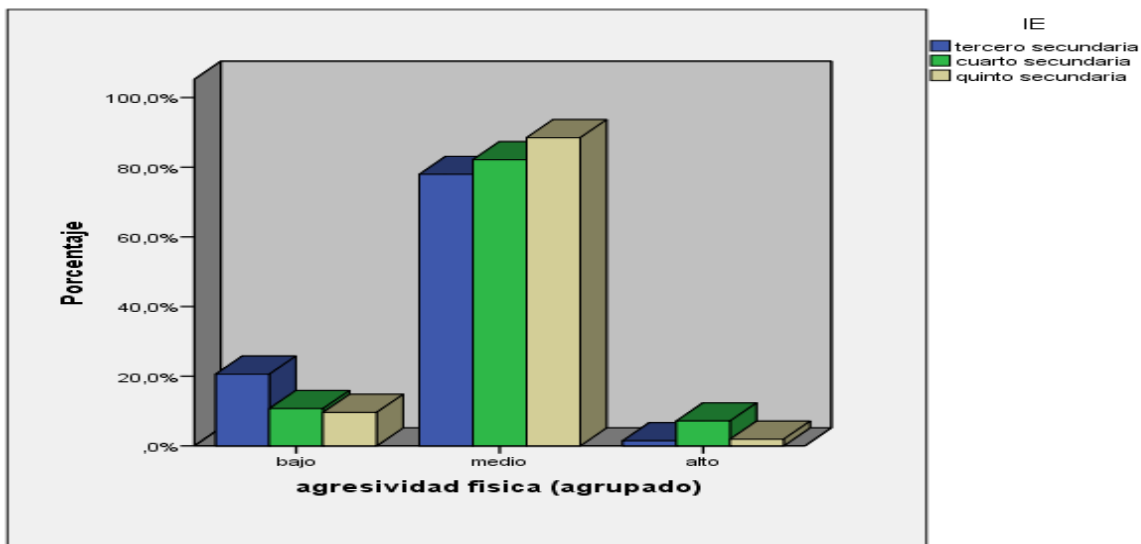


Figura 11. Barras porcentaje de la agresividad física

En la tabla 20 y Figura 11 encontramos que tercero de secundaria tiene un 20,6% de nivel bajo por otro lado un 77,9% de nivel medio y un 1,5% de nivel alto; cuarto de secundaria tienen un 10,7% de nivel bajo, un 82,1% nivel medio y un alto nivel con 7,1% y por último en quinto de secundaria tenemos un 9,6% nivel bajo, 88,5% nivel medio y 1,9% nivel alto

Tabla 21

Frecuencia de la conducta agresividad física (agrupado).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	bajo	25	14,2	14,2	14,2
	medio	145	82,4	82,4	96,6
	alto	6	3,4	3,4	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

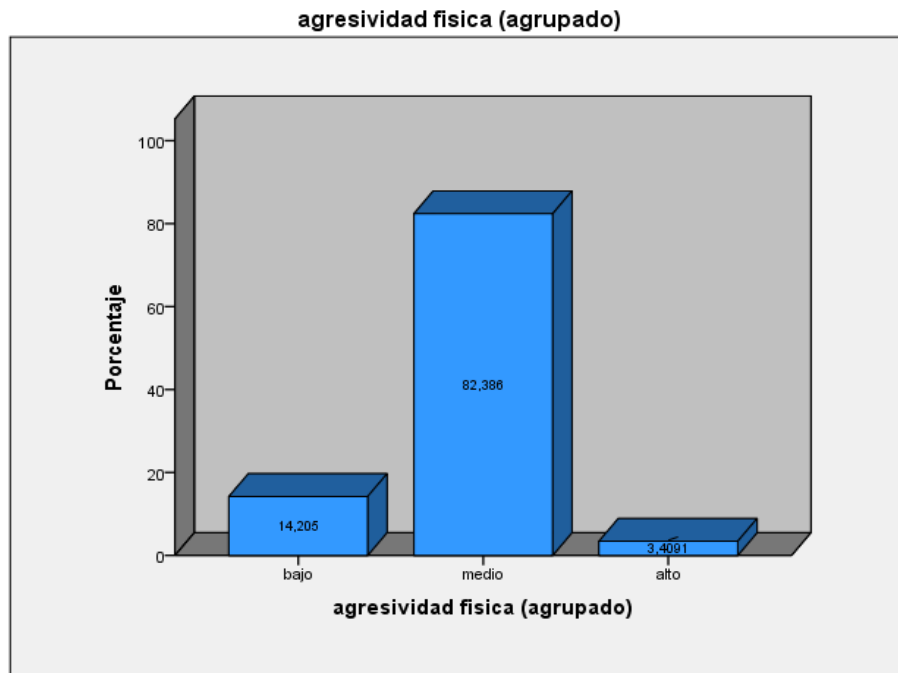


Figura 12. Barras porcentaje de la agresividad física

En la tabla 21 y Figura 12 encontramos que la agresividad física tiene un 14.2% de nivel bajo por otro lado un 82.4% de nivel medio y un 3.4% de nivel alto

Tabla 22

Frecuencia de la conducta agresiva psicológica (por grado).

IE		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
tercero secundaria	Válidos	bajo	1	1,5	1,5
		medio	50	73,5	73,5
		alto	17	25,0	25,0
		Total	68	100,0	100,0
cuarto secundaria	Válidos	medio	39	69,6	69,6
		alto	17	30,4	100,0
		Total	56	100,0	100,0
quinto secundaria	Válidos	bajo	1	1,9	1,9
		medio	33	63,5	65,4
		alto	18	34,6	100,0
		Total	52	100,0	100,0

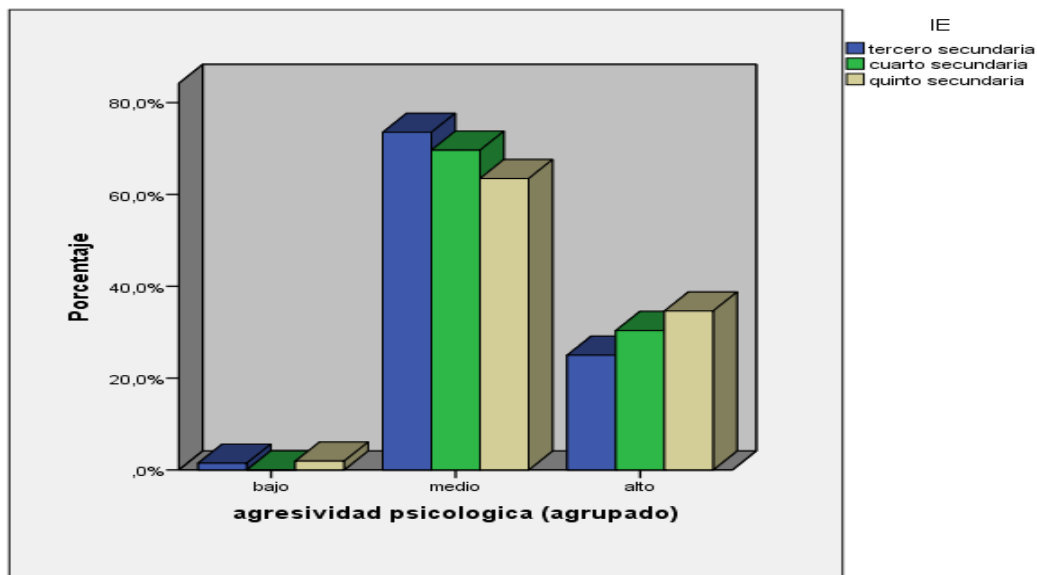


Figura 13. Barras porcentaje de la agresividad psicológica.

En la tabla 22 y Figura 13 encontramos que tercero de secundaria tiene un 1.5% de nivel bajo por otro lado un 73.5% de nivel medio y un 25% de nivel alto; cuarto de secundaria tienen un 0% de nivel bajo, un 69.6% nivel medio y un alto nivel con 30.4% y por último en quinto de secundaria tenemos un 1.9% nivel bajo, 63.5% nivel medio y 34.6% nivel alto.

Tabla 23

Frecuencia de la conducta agresiva psicológica (agrupado).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	bajo	2	1,1	1,1
	medio	122	69,3	70,5
	alto	52	29,5	100,0
Total	176	100,0	100,0	

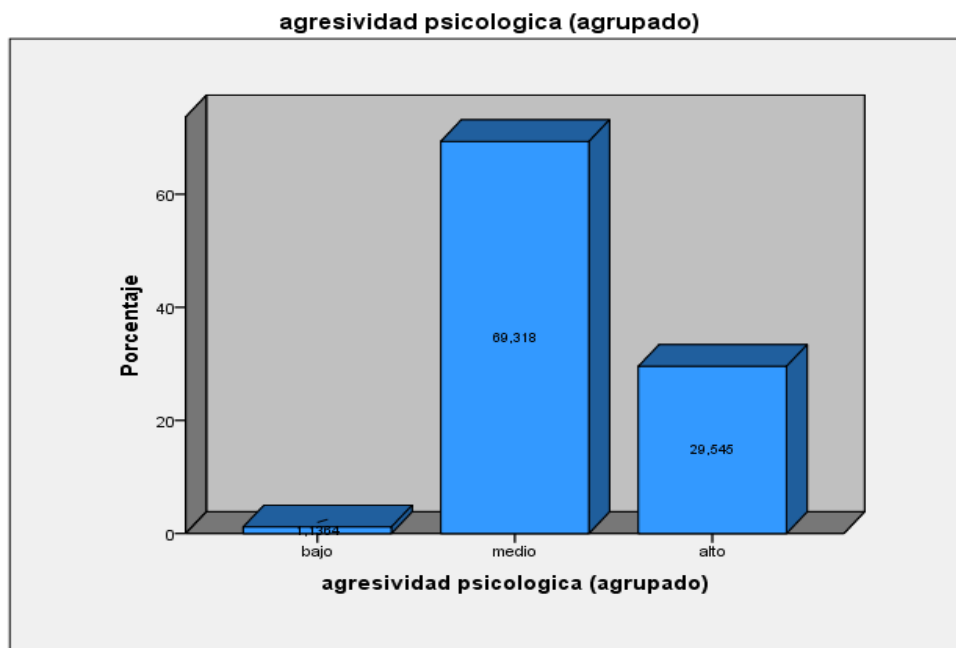


Figura 14. Barras porcentaje de la agresividad psicológica.

En la tabla 23 y Figura 14 encontramos que la agresividad psicológica tiene un 1.1% de nivel bajo por otro lado un 69.3% de nivel medio y un 29.5% de nivel alto

Tabla 24

Frecuencia de conducta violenta (por grado).

IE		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
tercero secundaria	Válidos	bajo	9	13,2	13,2
		medio	56	82,4	82,4
		alto	3	4,4	4,4
		Total	68	100,0	100,0
cuarto secundaria	Válidos	bajo	7	12,5	12,5
		medio	49	87,5	87,5
		Total	56	100,0	100,0
quinto secundaria	Válidos	bajo	11	21,2	21,2
		medio	39	75,0	75,0
		alto	2	3,8	3,8
		Total	52	100,0	100,0

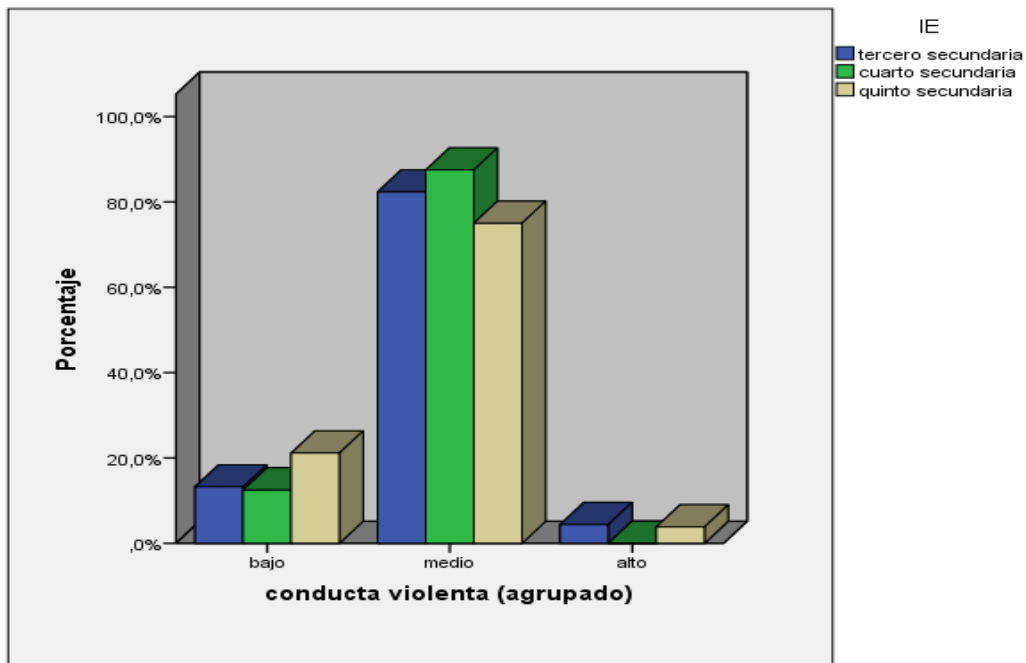
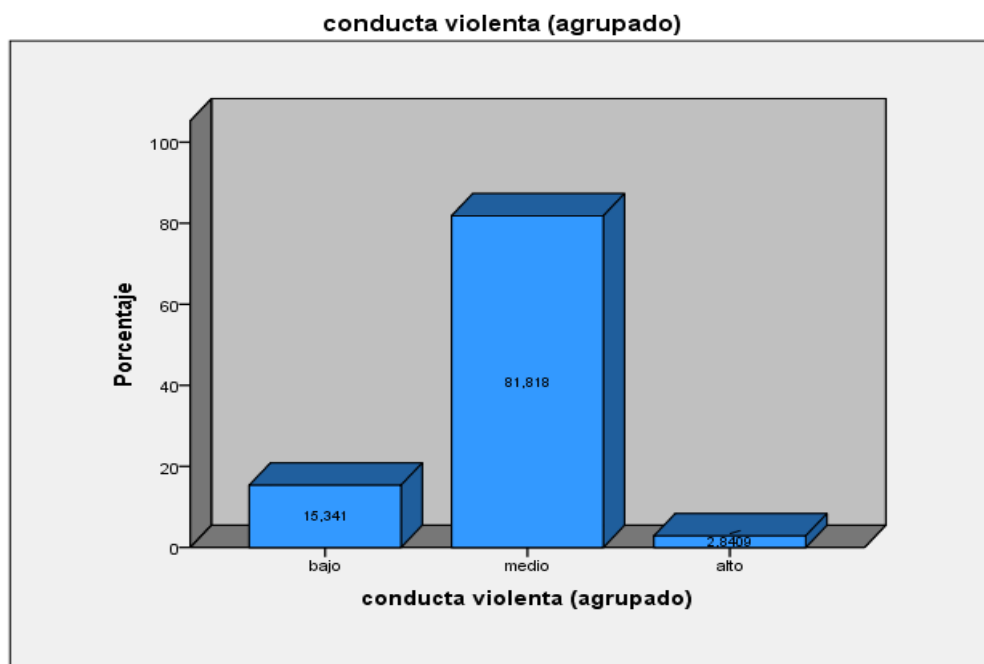


Figura 15. Barras porcentaje de la conducta violenta.

En la tabla 24 y Figura 15 encontramos que tercero de secundaria tiene un 13.2% de nivel bajo por otro lado un 82.4% de nivel medio y un 4.4% de nivel alto; cuarto de secundaria tienen un 12.5% de nivel bajo, un 87.5% nivel medio y un alto nivel con 0% y por último en quinto de secundaria tenemos un 21.2% nivel bajo, 75% nivel medio y 3.6% nivel alto.

Tabla 25
Frecuencia de conducta violenta (agrupado).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	bajo	27	15,3	15,3
	medio	144	81,8	97,2
	alto	5	2,8	100,0
	Total	176	100,0	100,0



Figura

16. Barras porcentaje de la conducta violenta.

En la tabla 25 y Figura 16 encontramos que el tercio de secundaria tiene un 15.3% de nivel bajo por otro lado un 81.8% de nivel medio y un 2.8% de nivel alto

Prueba De Hipótesis

Hipótesis 1

h⁰ No existe relación significativa entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro, Los Olivos-2014.

h^a Existe relación significativa entre el uso de la internet con la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro, Los Olivos-2014.

Tabla 26

Correlaciones sobre uso del internet y la dimensión de conducta asertiva

		asertividad total	Uso del internet
	Correlación de Pearson	1	,804**
asertividad total	Sig. (bilateral)		,000
	N	176	176
	Correlación de Pearson	,804**	1
Uso del internet	Sig. (bilateral)	,000	
	N	176	176

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 27

Correlación entre el uso del internet y la dimensión de conducta agresiva

		conducta agresiva	Uso del internet
	Correlación de Pearson	1	,619**
conducta agresiva	Sig. (bilateral)		,000
	N	176	176
	Correlación de Pearson	,619**	1
Uso del internet	Sig. (bilateral)	,000	
	N	176	176

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 26 se aprecia que el grado de Correlación entre el uso del internet con la conducta asertiva es muy alta siendo su valor de ,804** y el nivel de significancia bilateral según el p_ valor es de 0.000 menor a 0.05, y en la tabla 27 se aprecia que el uso del internet con la conducta agresiva es alta siendo su valor de 0,619 y el nivel de significancia bilateral según el p_ valor es de 0.000 menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis que dice:

Existe relación significativa entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

Hipótesis 2

h⁰ No existe relación significativa entre el uso del internet y la conducta asertiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

h^a Existe relación significativa entre el uso del internet y la conducta asertiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2014.

Tabla 28

Correlaciones sobre uso del internet y la dimensión de conducta asertiva

		asertividad total	Uso del internet
asertividad total	Correlación de Pearson	1	,804**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	176	176
Uso del internet	Correlación de Pearson	,804**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	176	176

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 28 se aprecia que el grado de Correlación entre el uso del internet con la conducta asertiva es muy alta siendo su valor de ,804** y el nivel de significancia bilateral según el p_ valor es de 0.000 menor a 0.05, y el uso del internet con la

conducta agresiva es alta siendo su valor de 0,619 y el nivel de significancia bilateral según el p_ valor es de 0.000 menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis que dice:

Existe relación significativa entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

Hipótesis 3

h⁰ No existe relación significativa entre el uso del internet y la conducta agresiva física en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

h^a Existe relación significativa entre el uso del internet y la conducta agresiva física en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2014.

Tabla 29

Correlación entre el uso del internet y la dimensión de conducta agresiva física

		conducta agresiva física	Uso del internet
conducta agresiva	Correlación de Pearson	1	,639**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	176	176
Uso del internet	Correlación de Pearson	,639**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	176	176

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la Tabla 29 la Correlación de Pearson de conducta agresiva física es alta siendo su valor de 0,639 y el nivel de significancia bilateral según el p_ valor es de 0.000 menor a 0.05 ; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis que dice :

Existe relación significativa entre el uso de la internet y la conducta agresiva física en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

Hipótesis 4

h^0 No existe relación significativa entre el uso del internet y la conducta agresiva psicológica en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

h^a Existe relación significativa entre el uso del internet y la conducta agresiva psicológica en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2014.

Tabla 30

Correlación entre el uso del internet y la dimensión de conducta agresiva psicológica

		conducta agresiva psicológica	Uso del internet
conducta agresiva	Correlación de Pearson	1	,619**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	176	176
Uso del internet	Correlación de Pearson	,619**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	176	176

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la Tabla 30 la Correlación de Pearson de conducta agresiva psicológica y el uso del internet es alta siendo su valor de 0,619 y el nivel de significancia bilateral según el p_ valor es de 0.000 menor a 0.05 ; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis que dice :

Existe relación significativa entre el uso de la internet y la conducta agresiva psicológica en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

Hipótesis 5

h⁰ No existe relación significativa entre el uso del internet y la conducta agresiva violenta en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

h^a Existe relación significativa entre el uso del internet y la conducta agresiva violenta en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2014.

Tabla 31

Correlación entre el uso del internet y la dimensión de conducta agresiva violenta.

		conducta agresiva violenta	Uso del internet
Conducta agresiva	Correlación de Pearson	1	,615**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	176	176
Uso del internet	Correlación de Pearson	,615**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	176	176

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la Tabla 31 la Correlación de Pearson de conducta agresiva violenta y el uso del internet es alta siendo su valor de 0,615 y el nivel de significancia bilateral según el p_ valor es de 0.000 menor a 0.05 ; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis que dice :

Existe relación significativa entre el uso de la internet y la conducta agresiva violenta en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

IV. Discusión

En la investigación después de obtener los resultados se confirmaron las hipótesis y contrastaron con los antecedentes y marco teórico que fundamenta:

Existe relación significativa entre el uso de la internet con la conducta asertiva de los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E Huaca de Oro, según la la Correlación de Pearson de ,804** representando ésta una fuerte asociación de las variables y siendo altamente significativo con un valor $p = 0.000$. (** $p < .05$). esto corrobora los estudios realizados por Victorica,G (2004) en su estudio ¿existe relación significativa entre el grado de exposición a internet y las actitudes a socializar con amigos entre los adolescentes?. Planteo si existe cuestionamiento sobre los posibles efectos del uso de internet en los adolescentes. Uno de los impactos que se han estudiado es el cómo internet afecta las relaciones sociales y la comunicación con amigos de la misma edad. Dentro de los principales hallazgos se encontraron relaciones significativas entre el grado de uso de internet, propósito de uso y algunos de los indicadores del índice de actitud positiva sobre percepción de los estudiantes hacia la necesidad de socializar con amigos.

Así mismo para Echeburua (1998) Internet es una herramienta a la que se le atribuyen innumerables ventajas para la educación, el comercio, el entretenimiento y en última instancia para el desarrollo del individuo. La participación en grupos virtuales nos permite interactuar con gente, con nuestros propios intereses donde sea que estén ubicados físicamente. En un estudio con estos grupos de discusión McKenna y BArgh (1998), encontraron que este medio permitía a aquellos con personalidades estigmatizadas (por razones de sexo o ideología) llegar a una gran autoaceptación que en última instancia conducía a revelar a sus familiares y amigos.

En contraposición encontramos a Villanueva y Yovera (2010), quienes realizaron la investigación denominada Uso de internet en el desarrollo actitudinal de los estudiantes de la especialidad de mecánica de producción del I.S.T “Julio César Tello” de Villa el Salvador, que tuvo como objetivo establecer la relación entre el uso de internet en el desarrollo actitudinal en los estudiantes de la especialidad de mecánica de producción del I.S.T “Julio César Tello”. En los resultados de la investigación

concluyeron que no existe correlación entre el uso de internet y el desarrollo actitudinal de los estudiantes.

En contraposición a nuestros resultados Huapaya, J. (2000), en su investigación acerca de la asertividad y el uso de la tecnología en los estudiantes de bachillerato de un colegio de San Juan de Miraflores, planteó como problema el determinar los niveles de asertividad, de los estudiantes del bachillerato en general y según el sexo y la edad,

Las principales conclusiones a las cuales se llegaron fueron, que los estudiantes presentan un nivel bajo de asertividad; no existiendo diferencias estadísticas significativas entre sexo y edad.

Existe relación significativa entre el uso de la internet con la conducta agresiva física de los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E Huaca de Oro, según la Correlación de Pearson de 0,639 representando ésta una fuerte asociación de las variables y siendo altamente significativo con un valor $p = 0.000$. (** $p < .05$). Esto corrobora los estudios realizados por Quispe y Romero (2010), quienes realizaron su tesis denominada el uso de internet y problemas de conducta en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E “Santiago Antúnez de Mayolo” de Carabayllo -2010, teniendo como objetivo demostrar la relación entre las variables uso de internet y problemas de conducta. Entre las conclusiones señaló que el grado de correlación entre las variables es moderada con un coeficiente de correlación de 0.545 entre las variables uso de internet y problemas de conducta, quedando confirmada la hipótesis general que dice: el uso de internet se relaciona significativamente con los problemas de conducta en los estudiantes.

Así mismo al respecto en su investigación Benítez, M (2010), realizó una investigación denominada “Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del Colegio Nacional Nueva Londres de la ciudad de Nueva Londres”,. En esta investigación quiere Determinar la existencia de Conductas Agresivas entre los adolescentes del Nivel Medio del Colegio Nacional de Nueva Londres.. Se obtuvo que si existen conductas agresivas y se hallan presente de distintas formas por la que se

requiere de control suficiente para poder solucionar los conflictos que se presentan en la institución. Las conductas agresivas que prevalecen en primer lugar son los insultos y amenazas en orden de preferencias, luego aparecen el maltrato físico, verbal y el rechazo. Existen alumnos con una tendencia agresiva marcada por lo tanto el nivel de cohesión es bajo y en cuanto a la sociabilidad, aparecen los alumnos caracterizados por ser los más aceptados. En cuanto a forma de agresión se presentan los insultos y amenazas en primer lugar, en cuanto al lugar las agresiones se presentan en primer lugar en el aula, segundo lugar el patio, en tercer lugar los pasillos del colegio y en cuarto lugar otras zonas, como las calles. Estos resultados son determinantes pues Cruzado, Matos, Kendall (2006) determinan a la agresividad, como nociva y dañina estudiada en diferentes contextos y por diversos autores, realizaron un Perfil clínico y epidemiológico de pacientes adictos a Internet, hospitalizados en un Instituto Nacional de Salud Mental, así como estimaron que el Perú era para el año 2005 el segundo en Latinoamérica en cuanto a tasa de penetración de Internet (11,5 usuarios/100 habitantes) y el 66% de adolescentes de Lima accedían a Internet regularmente y la mayoría a través de cabinas públicas.

El uso del internet tiene relación significativa con la conducta agresiva psicológica de los estudiantes es alta según la Correlación de Pearson de ,619 representando ésta una fuerte asociación de las variables y siendo altamente significativo con un valor $p = 0.000$. (** $p < .05$); corroborando con Ramos, I (2010), realizó una investigación sobre la agresividad de los adolescentes de educación secundaria, para obtener el grado de magister en el centro chihuahuense de estudios de posgrado de México, en el cual buscó describir el comportamiento agresivo entre los alumnos adolescentes de la secundaria estatal 3059. Entre los datos analizados se pudo concluir que hay relación en la actitud a la violencia por medio del uso de los medios electrónicos se encontró que el 25% de los alumnos quienes manifestaron no usarlos para intimidar a sus compañeros; el 50% de los alumnos se ubican en un punto medio, pues aceptan que en algunas ocasiones han hecho uso de ellos para intimidar y amenazar a sus compañeros, mientras que el 25% restante afirmaron utilizar estos medios electrónicos para intimidar, acosar y amenazar a sus compañeros.

El uso de la internet tiene relación significativa con la conducta agresiva violenta de los estudiantes es alta según la Correlación de Pearson de ,619 representando ésta una fuerte asociación de las variables y siendo altamente significativo con un valor $p = 0.000$. (** $p < .05$); corroborando con Montilla, R (2009), quien realizó una investigación denominada Acción docente en el control de la conducta agresiva de los alumnos de educación básica, que se desarrolló en la Universidad del Zulia de la República Bolivariana de Venezuela. Los resultados obtenidos permitieron concluir que las acciones que realizan estos docentes se sustentan en la estrategia del diálogo como medio para controlar el comportamiento agresivo de sus alumnos, la cual resulta insuficiente porque según su propia opinión los alumnos tienden a ser agresivos verbal y físicamente, además manifiestan explosiones agresivas y son disruptivos en el aula de clase. Lo que lleva a recomendar la capacitación de este personal en estrategias para el control de la conducta agresiva que les permita cumplir más eficazmente con el rol de orientadores que les corresponde en cuanto a la formación de la personalidad de sus alumnos y del control de su comportamiento.

Estos resultados son determinados por el Ministerio de Educación (2007), que opina que estos mismos atractivos pueden ser en algunas ocasiones perjudiciales. La fascinación que les provoca el ir de un lado para otro con un simple movimiento de dedo puede generarles una curiosidad casi compulsiva. La inmadurez con que se ejecutan los cambios de rumbo dentro de la red les crea la necesidad de una urgente gratificación y de una constante retroalimentación. El no obtener esto de forma satisfactoria puede provocarles ansiedad y nerviosismo. Otros factores de riesgo que no debemos menospreciar es que pueden acceder a contenidos y materiales gráficos no aptos para niños, sexo, violencia, drogas. Debemos también advertir a nuestro hijo sobre los peligros que puede conllevar el hecho de que, por inconsciencia, facilite información personal o de la familia a otro usuario en ocasión de un encuentro por chat, u otra vía. Por último, si está suscrito a algún sitio de Internet en especial si son sitios de contenidos no aptos para niños y regularmente recibe sus boletines por correo electrónico, trate que no tengan acceso a ellos (p. 31).

V. Conclusiones

Primero: Del análisis estadístico a través de la prueba de Correlación de Pearson siendo menor a $p < 0,05$; afirmarnos que la correlación es significativa entre el uso de la internet y la conducta asertiva y de la misma forma en el análisis estadístico de la prueba de correlación de Pearson siendo menor a $p < 0,05$; afirmarnos que la correlación es significativa entre el uso del internet y la conducta agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

Segundo: En el análisis estadístico a través de la prueba de correlación de Pearson menor a $p < 0,05$; se afirma que la correlación es significativa entre el uso de la internet y la conducta asertiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

Tercero: En el análisis estadístico a través de la prueba de correlación de Pearson siendo menor a $p < 0,05$; afirmarnos que la correlación es significativa entre el uso de la internet y la conducta agresiva física en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

Cuarta: Del análisis estadístico a través de la prueba de correlación de Pearson siendo menor a $p < 0,05$; afirmarnos que la correlación es significativa entre el uso de la internet y la conducta agresiva psicológica en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

Quinta: En el análisis estadístico a través de la prueba de correlación de Pearson siendo menor a $p < 0,05$; afirmarnos que la correlación es significativa entre el uso de la internet y la conducta agresiva violenta en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010.

VI. Recomendaciones

Dada por concluida la investigación y analizados los resultados, presentamos las siguientes sugerencias:

Primera.- Al Ministerio de Educación y todas las instituciones comprometidas con el desarrollo educativo en las Instituciones Educativas, asuman la responsabilidad de impulsar el Uso del internet de manera guiada para promover la conducta asertiva y desterrar la conducta agresiva que muchas veces deriva en el bullying.

Segunda.- Que todos los docentes desarrollen con los estudiantes acciones que fortalezcan la integración entre pares como círculos de apoyo que revierten las conductas de asilamiento de algunos estudiantes que son víctimas de agresión por su condición vulnerable, involucrándolos en sus juegos y actividades fortaleciendo las relaciones empáticas.

Tercera.- Es imprescindible que los directores de las Instituciones Educativas impulsen entre sus docentes la importancia de programas innovadores para hacer buen uso del internet y buscar erradicar la conducta agresiva física

Cuarta.- Promover el buen uso del internet a través de la planificación y ejecución de talleres a nivel de redes educativas para evitar entre estudiantes las conductas agresivas psicológicas.

Quinta.- Orientar a los padres de familia a promover el buen uso del internet en sus hijos para evitar las conductas agresivas violentas dando espacios de su tiempo para monitorear y orientar a sus menores hijos sobre el uso pertinente del internet.

VII. Referencias

- Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero (Dir.) (2002). *Educación en Red: Internet como recurso para la educación*. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Aguilar, E. (1987). *Como ser tú mismo sin culpas*. México.
- Alacarez, V. (1985). *Las aportaciones mexicanas a la psicología*. México. UNAM
- Alberti, R. y Emmons, M. (1978). *Teoría de la asertividad*. Editorial Mc Graw Hill. México. 254 páginas.
- Arévalo, (2010) *.El uso de las redes sociales y su relación con la conducta de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I.E "Glorioso 10 de octubre" SJL-Lima -2010* (tesis de maestría).Universidad Cesar Vallejo.
- Avilés, J. (2002). *La intimidación y el maltrato entre iguales en la ESO*. Universidad Valladolid.
- Basile, S. (1989). *Los medios de comunicación*. USA. Weekly.
- Ben Segal (1995). *Una breve historia de Protocolos de Internet en el CERN*. Recuperado de <http://wwwcn.cern.ch/pdp/ns/ben/TCPHIST.html> 81
- Benítez, M (2010) *.Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del Colegio Nacional Nueva Londres de la ciudad de Nueva Londres* (tesis de maestría). Universidad Tecnológica Intercontinental en Coronel Oviedo, Paraguay.
- Benítez (2008). *Inteligencia Emocional y Habilidades comunicativas en niños con caracterización de liderazgo*. Universidad de Colima.
- Brain, P.F., Olivier, B., Mos,J., Benton, D., Bronstein, P.M,(1998). *Estudios multidisciplinarios sobre la agresión*. Swansea, University of Swansea Press
- Carrasco, S (2006). *Metodología de la investigación científica*. Editorial, Lima -Perú

- Cassany, D., Gilmar A. (2007) .Nativos e Inmigrantes digitales en la escuela, en CEE Participación Educativa, 9 noviembre 2010. 119
- Cassany, D., Prensky, M. (2010). *La enseñanza de nativos digitales. La asociación para el aprendizaje real*. Corwin.
- Castanyer, O. (2007). *La asertividad. Expresión de una sana autoestima*. Bilbao Desdeé de Brouwer.
- Castells, M. (1998). *La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cerezo F (2002). *El bullying y su relación con las actitudes de socialización en una muestra de adolescentes*. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Recuperado de. www.aufop.org/publica/reifp/02v5ni.asp
- Cobo, C., Hugo , P. (2007) . *Planeta WEB 2.0* . México : Grupo de Recerca d' Interaccions Digitals . FLACSO
- Coecuera ,P. (2010, domingo, agosto). Estilos de vida de los adolescentes peruanos. *Diario El Comercio*, 25-30.
- Cordero, J. (1998). *Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la Información*. (1era edición). Venezuela. Cedice.
- Correa, R. (2002).*Búsqueda de información en Internet en Aguaded*, José Ignacio y Julio Cabero, (Dir.) *Educación en red: Internet como recurso para la educación*, Málaga: Ediciones Aljibe.
- Cruz, E. (2007). *Las metáforas del Internet*. España. UOC
- Cruzado, L., Matos L. y Kendall, R. (2006). *Actividad física en adolescentes y su relación con agresividad, impulsividad, Internet y videojuegos*. Revista Med Hered, 17, (4) 196–203.

- Defensoría del Pueblo (2010). *Agresión por internet*. Recuperado de https://www.google.com.pe/?gws_rd=ssl#q=defensoria+del+pueblo
- Díaz, M. (2002). *Historiografía de los medios de comunicación en internet* (1era edición). España. Editorial de la Universidad.
- Echeburúa , P. Corral ; ... J. Gackenbach (1988) , *Psicología e Internet: intrapersonal ,implicaciones interpersonales y transpersonales* , Academic Press , Nueva York , pp . 61-75 .
- Echeburúa, E. (1998). *Adicciones sin drogas*. España. Bilbao.
- El Comercio. pe. (n.d.). “*El 45.5 % de escolares peruanos de zonas urbanas utiliza cabinas de Internet*”. Recuperado de <http://elcomercio.pe>
- Etzioni, A. (2009). *Las actividades asertivas*. 1era edición. Barcelona, España. 156 páginas.
- Flores, M. & Díaz, R. (2004). *Escala Multidimensional de Asertividad*. México: Manual Moderno
- García, Fernández & Marco (2002) .*Problemas conductuales relacionados con el uso de internet*. Universidad de Murcia Murcia, España.
- García, V (2010) .*Propiedades psicométricas del Auto-informe de Conducta Asertiva en adolescentes de educación secundaria* (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, Perú.
- Gismero, E. (2000). *Manual de escala de Habilidades sociales*. Madrid. TEA.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. DF México.
- Huapaya, J. (2000).*La asertividad en los estudiantes de bachillerato de un colegio de San Juan de Miraflores* (tesis de maestría). Universidad Ricardo Palma, Perú.

- INEI (2009). *Informe Tecnología de Información y Comunicación*. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe>
- Labrador & Villadangos, (2009). *Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadas de posible problema de adicción* (tesis de maestría). Universidad Complutense de España.
- Lange, A. & Jakubowski, P (1980). *Comportamiento asertivo Responsable*. Champaing IL . Pulse Investigación
- Los blogs (n.d.). Wikipedia La enciclopedia libre, Internet. Recuperado de <http://es.wikipedia.org>
- Martín, J. (2000). *Agresión: un enfoque psicobiológico*. Valencia: Promolibro.
- Mejía, E (2005) *Metodología de la Investigación Científica* .Primera edición Lima
- Ministerio de Educación (2007). *Acerca de la tecnología internet*. (1era edición). Perú. Metrocolor.
- Mooij, T. (1997). *Por la seguridad en la escuela*. En revista de Educación, 313, 29-52.
- Montilla, R (2009). *Acción docente en el control de la conducta agresiva de los alumnos de educación básica* (tesis de maestría).Universidad del Zulia de la República Bolivariana de Venezuela
- Moyer, K. E. (1976). *La psicología de la agresión*. New York: Harper & Row.
- Olweus, D. (2001) *Programa básico Olweus ' contra el acoso escolar y la conducta antisocial : Un profesor manual*. Centro de Investigación para la Promoción de la Salud (Hemil Center) . Bergen, Noruega
- OSIPTTEL (2002). *Documento de Trabajo*. Diagnóstico de la Situación de Internet en el Perú

- Palomino, L. (1999). *Informática* (1era edición). Perú. Metrocolor.
- Quiroz, M. (2004): *Jóvenes e Internet: Entre el Pensar y Sentir*, 1ra ed., Lima: Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima. 120
- Quiroz, M. (2008). *La edad de la pantalla: Tecnologías interactivas y jóvenes peruanos*, 1ra ed., Lima: Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima.
- Quispe & Romero (2010). *El uso de internet y problemas de conducta en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E "Santiago Antúnez de Mayolo" de Carabayllo -2010*(tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo,Perú.
- Reasoner, R.(2002). *Construyendo autoestima en las escuelas primarias*.5ª (ed.). California: Consulting Psychologists Press.
- Roche, G. (1995). *Coaching y el desarrollo del liderazgo*. 1era edición. México. 230 páginas.
- Ramos (2008). *Influencia del internet en los estudiantes del I semestre de la carrera de administración del ISTP Argentina – 2009* (tesis de maestría). Universidad de Piura,Perú
- Ramos, I (2010). *La agresividad de los adolescentes de educación secundaria* (tesis de maestría). Centro Chihuahuense de estudios de posgrado de México.
- Rojas, A. (2005). *Comunicación: Reflexiones y Propuestas*, Tercera ed., México: Editorial Banca y Comercio.
- Rugarcía, J. (2005). *El culto al conocimiento y la crisis en la universidad*. 2da edición. México. 212 páginas.
- Saliter, A. (2006). *Planeación estratégica: Fundamentos y aplicaciones*. Mc Graw Hill. 1era edición. México. 176 páginas.
- Tapscott, Don (1998). *Creciendo en un entorno digital*, 1ra ed., Colombia: Mc Graw Hill.

- Tarter, F. (2008). *La asertividad y la conducta humana*. Editorial gráfica Libon. Buenos Aires, Argentina. 165 páginas.
- Tierno, B. (2009). *La conducta asertiva en la escuela*. Editorial talleres gráficos Lisboa. Buenos Aires, Argentina. 245 páginas.
- Valverde, J (2002) *.Herramientas de Comunicación sincrónica y asincrónica en* Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero, (Dir.), Málaga: Ediciones Aljibe
- Victorica, G. (2004) *¿Existe relación significativa entre el grado de exposición a internet y las actitudes a socializar con amigos entre los adolescentes*. Universidad Autónoma de Nuevo León
- Villanueva & Yovera (2010). *Uso de internet en el desarrollo actitudinal de los estudiantes de la especialidad de mecánica de producción del I.S.T “Julio César Tello” de Villa el Salvador –Lima-2010* (tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Anexos

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: RELACIÓN ENTRE EL USO DEL INTERNET CON LA CONDUCTA ASERTIVA Y AGRESIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA I.E. N° 3091 “HUACA DE ORO DE LOS OLIVOS”; LIMA, 2010

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES																
<p><u>Principal</u></p> <p>¿Qué relación existe entre el uso de internet y la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos, 2010?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el uso de la internet y la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos ,2010.</p>	<p><u>Hipótesis General</u> Existe una relación significativa entre el uso de la internet y la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos, 2010.</p>	<p><u>Variables a Relacionar</u> Variable a relacionar 1 Uso de la Internet Definición conceptual A nivel mundial, “Internet constituye el mayor y más importante logro en la historia de la humanidad en cuanto a desarrollo tecnológico y posibilidades comunicativas se refiere: Internet es un conjunto de recursos de información mundial que permite la comunicación a través de diversos servicios, tales como el correo electrónico, la conexión con la computadora de otra persona que se encuentre en cualquier lugar del mundo en cuestión de segundos, o bien, enviar y recibir mensajes de forma interactiva” (Rojas A. 2004,p.28). Definición Operacional Medición del uso de internet a través de las dimensiones medio de comunicación y efectos de su uso en una escala tipo Likert de medición ordinal. <i>Operacionalización de la Variable Uso de la Internet</i></p>																
<p><u>Específicos</u></p> <p>¿Qué relación existe entre el uso de la internet y la conducta asertiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010?.</p>	<p><u>Objetivos Específicos</u> Determinar la relación que existe entre el uso de la internet y la conducta asertiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos ,2010.</p>	<p><u>Hipótesis específicas</u> Existe relación significativa entre el uso de la internet y la conducta asertiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos, 2010.</p>																	
<p>¿Qué relación existe entre el uso de la internet y la conducta agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos-2010?.</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el uso de la internet y la conducta agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos ,2010.</p>	<p>Existe relación significativa entre el uso de la internet y la conducta agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos, 2010.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Definición conceptual</th> <th>Definición operacional</th> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Escala</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internet</td> <td>Para Martín (2001), tratado como una variable cuantitativas. Los indicadores son respuestas del sujeto a las preguntas referidas a frecuencia y tiempo de uso de internet, obtenidos en la encuesta con la aplicación de la escala de Likert (p. 128).</td> <td>Medición del uso de internet a través de las dimensiones medio de comunicación y efectos de su uso en una escala tipo Likert de medición ordinal.</td> <td>Medio de comunicación Efectos de su uso</td> <td>Redes Protocolo de comunicación Herramientas y buscadores. Tecnología. Impacto.</td> <td>4=siempre 3=casi siempre 2= a veces. 1=casi nunca 0=nunca</td> </tr> </tbody> </table>					Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Internet	Para Martín (2001), tratado como una variable cuantitativas. Los indicadores son respuestas del sujeto a las preguntas referidas a frecuencia y tiempo de uso de internet, obtenidos en la encuesta con la aplicación de la escala de Likert (p. 128).	Medición del uso de internet a través de las dimensiones medio de comunicación y efectos de su uso en una escala tipo Likert de medición ordinal.	Medio de comunicación Efectos de su uso	Redes Protocolo de comunicación Herramientas y buscadores. Tecnología. Impacto.	4=siempre 3=casi siempre 2= a veces. 1=casi nunca 0=nunca
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala														
Internet	Para Martín (2001), tratado como una variable cuantitativas. Los indicadores son respuestas del sujeto a las preguntas referidas a frecuencia y tiempo de uso de internet, obtenidos en la encuesta con la aplicación de la escala de Likert (p. 128).	Medición del uso de internet a través de las dimensiones medio de comunicación y efectos de su uso en una escala tipo Likert de medición ordinal.	Medio de comunicación Efectos de su uso	Redes Protocolo de comunicación Herramientas y buscadores. Tecnología. Impacto.	4=siempre 3=casi siempre 2= a veces. 1=casi nunca 0=nunca														

Variable a relacionar 2

Conducta

Definición conceptual

Conducta, modo de ser del individuo y conjunto de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno. La conducta es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad. La conducta de un individuo, considerada en un espacio y tiempo determinados, se denomina comportamiento. La conducta ha sido objeto de estudio de la psicología desde sus inicios. El constructivismo, postulaba que la psicología, en lugar de basarse en la introspección, debía limitar su estudio a la observación del individuo en una situación determinada. Durante mucho tiempo se pensó que gran parte de la conducta humana era instintiva, el individuo a lo largo de su vida llevaba consigo un repertorio de respuestas organizadas que se adecuaban a las diferentes situaciones. Hoy sabemos que a los instintos se superponen las respuestas aprendidas, y que la conducta instintiva es característica de las especies animales, aunque estas puedan también desarrollar pautas de conductas aprendidas.(Echeburúa,2007)

Guell (2007, p. 15): la asertividad es definida como una conducta que puede ser aprendida a partir de un entrenamiento. La asertividad no es un rasgo de carácter o de personalidad, no es genética ni tiene relación con la herencia. Es simplemente una conducta aprendida a partir de los múltiples elementos socializadores desde el nacimiento hasta la edad adulta.

La conducta agresiva intencionada y perjudicial, cuyos protagonistas son estudiantes o jóvenes estudiantes.

Par este estudio se define que la conducta agresiva significa atacar, esto quiere decir que implica que alguien está decidido a imponer su voluntad a otra persona u objeto incluso si ello significa que las consecuencias podrían causar daños físicos o psicológicos. Tendencia a hacer o actuar violentamente. Persona que tiende a la violencia, propenso a faltar el respeto a ofender, a atacar con palabras agresivas (Cerezo, 2002, p. 36).

Definición operacional

Se mide la conducta (asertiva y agresiva) a través de asertiva directa, no asertiva y asertividad, y sobre agresividad física, agresividad psicológica y violenta.

Operacionalización de la variable conducta asertiva y agresiva

Variabl e	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensi ones	Indicadores	Escala
Conducta	Conducta, modo de ser del individuo y conjunto de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno. La conducta es la respuesta a una motivación en la que están involucrados	Se mide la conducta (asertiva y agresiva) a través de asertiva directa, no asertiva y asertividad, y sobre agresividad física, agresividad	Conduct a asertiva	Carece de la habilidad para tener enfrentamientos directos con otras personas en situaciones cotidianas.	Completamente en

			<p>componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad. La conducta de un individuo, considerada en un espacio y tiempo determinados, se denomina comportamiento. La conducta ha sido objeto de estudio de la psicología desde sus inicios. El constructivismo, postulaba que la psicología, en lugar de basarse en la introspección, debía limitar su estudio a la observación del individuo en una situación determinada. Durante mucho tiempo se pensó que gran parte de la conducta humana era instintiva, el individuo a lo largo de su vida llevaba consigo un repertorio de respuestas organizadas que se adecuaban a las diferentes situaciones. Hoy sabemos que a los instintos se superponen las respuestas aprendidas, y que la conducta instintiva es característica de las especies animales, aunque estas puedan también desarrollar pautas de conductas aprendidas. (Echeburú a,2007</p>	<p>psicológica y violenta.</p> <p>Conducta agresiva</p>	<p>Carece de la habilidad para expresar sus deseos, opiniones, sentimientos, limitaciones, alabanzas, iniciar interacción con otras personas y manejar la crítica. Expresa sus limitaciones, sentimientos, opiniones, deseos, derechos para dar y recitar alabanzas, hacer peticiones y manejar la crítica</p> <p>Actitud desafiante</p> <p>Rechazo a los demás.</p> <p>Uso de la fuerza.</p> <p>Discusión con sus pares.</p> <p>Muestra amenazas</p>	<p>desacuerdo=1</p> <p>En desacuerdo=2</p> <p>Ni de acuerdo no en desacuerdo=3</p> <p>De acuerdo=4</p> <p>Completamente de acuerdo=5</p> <p>Si=3</p> <p>A veces=2</p> <p>No=1</p>
--	--	--	--	---	---	---

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA																																								
<p>MÉTODO: El método de investigación es el hipotético-deductivo.</p> <p>TIPO: El presente estudio fue descriptivo correlacional, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010), afirma que la investigación correlacional asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población (p.81). Entonces de acuerdo con Hernández, et al. (2010), nuestra investigación se ajustara a esta clasificación ya que buscamos obtener validar nuestra hipótesis aplicando una encuesta a una población determinada.</p> <p>DISEÑO: El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal. Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 165) sostienen que “El diseño de estudio es no experimental, porque no existe manipulación de las variables, observándose de manera natural los hechos o fenómenos, es decir tal y como se dan en su contexto natural”; y, es de corte transversal porque se “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <p>La población en el presente estudio comprende a todos los estudiantes del VII ciclo de de la I.E. 3091</p> <table border="1" data-bbox="425 422 772 558"> <thead> <tr> <th>Año de estudio</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3°</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>4°</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>5°</td> <td>52</td> </tr> </tbody> </table> <p>La constituye la totalidad de los 176 estudiantes.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>No hay muestra, es censal, porque se aplicó con la población total.</p>	Año de estudio	Número	3°	68	4°	56	5°	52	<p>Técnica: Encuesta: Esta técnica permite recoger información, con respecto a las dos variables y sus dimensiones sujetas de estudio.</p> <p>Variable 1: Internet.</p> <p>Las técnicas que utilizamos fueron fuentes primarias (encuestas), de las cuales recogimos los datos directamente de quienes son objeto de investigación. La recolección de datos se realizó a través del cuestionario que consiste en 13 preguntas para la variable uso de internet y 76 preguntas para la variable conducta y sus dimensiones asertiva y agresiva; descritas en la tabla utilizando la escala de Likert.</p> <p>Validación del instrumento</p> <p><i>Ficha técnica del instrumento: Variable 1 Uso de la Internet</i></p> <table border="1" data-bbox="896 486 1456 790"> <tbody> <tr> <td>Autores</td> <td>Villanueva Estela, Nicolás Martínez Cáceres Félix</td> </tr> <tr> <td>Año de publicación</td> <td>2010</td> </tr> <tr> <td>Ciudad</td> <td>Lima – San Martín de Porres</td> </tr> <tr> <td>Área que se evalúa</td> <td>Uso de internet y sus dimensiones (Como medio de comunicación, y efectos del uso).</td> </tr> <tr> <td>Duración</td> <td>Limitado (aproximadamente ½ hora)</td> </tr> <tr> <td>Aplicación</td> <td>Individual y colectiva</td> </tr> <tr> <td>Confiabilidad</td> <td>Alfa de Cronbach</td> </tr> <tr> <td>Validez</td> <td>Por juicio de expertos</td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable 2: Conducta (Asertiva y agresiva)</p> <p>Sobre la conducta asertiva, medimos aplicando el instrumento de la Escala Multidimensional de Asertividad (EMA), (Flores & Díaz, 2004), manifiesta intenta medir la asertividad directa y la asertividad y no asertividad, consta de 45 ítems, es aplicado únicamente desde los 14 años hacia adelante, mide la inhabilidad del individuo para tener enfrentamientos directos cara a cara con otras personas en situaciones cotidianas o de trabajo ya sea con familiares, amigos, jefes y compañeros de trabajo, llevándolo por lo tanto a expresar sus opiniones, deseos, sentimientos, peticiones, limitaciones personales, realizar peticiones, a decir no, a dar y recibir alabanzas y a manejar la crítica por medio de cartas, teléfono, etc</p> <p><i>Ficha técnica del instrumento: Variable 2 Conducta</i></p> <table border="1" data-bbox="896 1029 1456 1284"> <tbody> <tr> <td>Autores</td> <td>Flores y Diaz - Loving</td> </tr> <tr> <td>Año de publicación</td> <td>2004</td> </tr> <tr> <td>Ciudad</td> <td>Lima – San Martín de Porres</td> </tr> <tr> <td>Área que se evalúa</td> <td>Conducta (asertiva indirecta, no asertiva y asertividad)</td> </tr> <tr> <td>Duración</td> <td>Limitado (aproximadamente ½ hora)</td> </tr> <tr> <td>Aplicación</td> <td>Individual y colectiva</td> </tr> <tr> <td>Confiabilidad</td> <td>Alfa de Cronbach</td> </tr> <tr> <td>Validez</td> <td>Por juicio de expertos</td> </tr> </tbody> </table>	Autores	Villanueva Estela, Nicolás Martínez Cáceres Félix	Año de publicación	2010	Ciudad	Lima – San Martín de Porres	Área que se evalúa	Uso de internet y sus dimensiones (Como medio de comunicación, y efectos del uso).	Duración	Limitado (aproximadamente ½ hora)	Aplicación	Individual y colectiva	Confiabilidad	Alfa de Cronbach	Validez	Por juicio de expertos	Autores	Flores y Diaz - Loving	Año de publicación	2004	Ciudad	Lima – San Martín de Porres	Área que se evalúa	Conducta (asertiva indirecta, no asertiva y asertividad)	Duración	Limitado (aproximadamente ½ hora)	Aplicación	Individual y colectiva	Confiabilidad	Alfa de Cronbach	Validez	Por juicio de expertos	<p>Los datos son procesados a través de las medidas de tendencia central para la presentación de resultados.</p> <p>La hipótesis de trabajo es procesada a través de dos métodos estadísticos.</p> <p>Kolmogorov para ver si la muestra era normal o no normal y la fórmula estadística producto momento para el coeficiente de correlación lineal de Pearson aplicada a los datos muestrales, procediéndose en la forma siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> Para la V. I. los resultados de la encuesta-cuestionario con opinión de los participantes sobre los indicadores del internet Para la V. II. los resultados de la encuesta-cuestionario dirigida a los estudiantes participantes sobre los indicadores de conducta <p>El estadístico a usar para esta prueba está dado por:</p> $x^2 = \sum \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$ <p>Y la relación es cuantificada mediante el Coeficiente de correlación de Pearson, el cual está dado por:</p> $r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$ <p>De dicha prueba estadística, a través del valor de “r” se ve que tipo de correlación existe entre los indicadores de internet y conducta</p>
Año de estudio	Número																																										
3°	68																																										
4°	56																																										
5°	52																																										
Autores	Villanueva Estela, Nicolás Martínez Cáceres Félix																																										
Año de publicación	2010																																										
Ciudad	Lima – San Martín de Porres																																										
Área que se evalúa	Uso de internet y sus dimensiones (Como medio de comunicación, y efectos del uso).																																										
Duración	Limitado (aproximadamente ½ hora)																																										
Aplicación	Individual y colectiva																																										
Confiabilidad	Alfa de Cronbach																																										
Validez	Por juicio de expertos																																										
Autores	Flores y Diaz - Loving																																										
Año de publicación	2004																																										
Ciudad	Lima – San Martín de Porres																																										
Área que se evalúa	Conducta (asertiva indirecta, no asertiva y asertividad)																																										
Duración	Limitado (aproximadamente ½ hora)																																										
Aplicación	Individual y colectiva																																										
Confiabilidad	Alfa de Cronbach																																										
Validez	Por juicio de expertos																																										

fotografía de algo que sucede”
(Hernández et al, 2010, p.151).

Ficha técnica del instrumento 3: Variable 2

Autores Maritza Gladis Aguilar Condor
Año de publicación 2010
Ciudad Lima – San Martín de Porres
Área que se evalúa Conducta (agresiva)
Duración Limitado (aproximadamente ½ hora)
Aplicación Individual y colectiva
Confiabilidad Alfa de Cronbach
Validez Por juicio de expertos

Confiabilidad
Internet y Conducta

Análisis de consistencia interna de las variables

Variables	Nº de ítems	Alfa de Cronbach
Uso del Internet	13	0.792
Conducta	76	0.855

Anexo 2

Prueba de Kolmogorov- Smirnov para una muestra

		<i>Uso del internet</i>	<i>conducta agresiva</i>	<i>asertividad total</i>
<i>N</i>		176	176	176
<i>Parámetros normales^{a,b}</i>	<i>Media</i>	70,01	62,3068	45,6989
	<i>Desviación típica</i>	7,155	4,25571	5,61988
	<i>Absoluta</i>	,062	,078	,055
<i>Diferencias más extremas</i>	<i>Positiva</i>	,062	,063	,055
	<i>Negativa</i>	-,060	-,078	-,053
<i>Z de Kolmogorov-Smirnov</i>		,817	1,038	,729
<i>Sig. asintót. (bilateral)</i>		,517	,231	,663

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Anexo 3

CUESTIONARIO N°1

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE USO DE INTERNET

INSTRUCCIONES:

Lea con atención las proposiciones y marque con un aspa (X) el valor que considere apropiado dentro de la escala de 0 a 4. Agradeciéndole de anticipado su gentil colaboración.

Puntaje: (4) Siempre (3) Casi siempre (2) A veces (1) Casi nunca (0) Nunca

N°	Ítem	Puntaje				
		4	3	2	1	0
COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1	Te sientes preocupado por estas conectado a la red internet					
2	Sientes la necesidad de estar en el computador					
3	Sientes la necesidad de comunicarte por internet					
4	Incrementas más tiempo en el uso de internet					
5	Te disgustas cuando no te dejan ingresar a internet					
6	Los medios de comunicación que usas (computadora, radio, tv, cine, otros) te incentiva a mejorar en tus estudios					
7	Envías tareas al profesor de área por el correo electrónico.					
8	Hace tus tarabajo0s escolares solo con información de internet					
CON RELACIÓN A LOS EFECTOS DE SU USO DE INTERNET		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
9	Estas conectado en forma					



	permanente en internet					
10	Haz encontrado o tenido una relación significativa y sentimental con personas que haz conocido por internet					
11	Haz mentido a los miembros de tu familia por estar conectado a internet					
12	Utilizas internet solo para los juegos en red					
13	Te acuestas a altas horas de la noche (+ 11 pm) por estar conectado en internet.					

Anexo 4

CUESTIONARIO N°2

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE CONDUCTA ASERTIVA

EMA

INSTRUCCIONES:

A continuación hay una lista de alternativas. Anote en la hoja de respuestas el número correspondiente al grado en que está de acuerdo con cada una de ellas. Hay cinco alternativas posibles.

1: Completamente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4: De acuerdo. 5: Completamente de acuerdo

1	Puedo reconocer públicamente que cometí un error	1	2	3	4	5
2	No soy capaz de expresar abiertamente lo que realmente pienso	1	2	3	4	5
3	Me cuesta trabajo expresar abiertamente lo que realmente pienso	1	2	3	4	5
4	Me es más fácil decirle a alguien que acepto su crítica por teléfono que personalmente	1	2	3	4	5
5	Me es difícil expresar mis deseos	1	2	3	4	5
6	Me es difícil expresar abiertamente mis sentimientos	1	2	3	4	5
7	Puedo decirle a alguien directamente que actuó de manera injusta	1	2	3	4	5
8	Cuando discuto con una persona acerca del lugar donde vamos a comer, expreso mi experiencia	1	2	3	4	5
9	Me cuesta trabajo hacer nuevas amistades	1	2	3	4	5
10	No soy capaz de expresar abiertamente lo que deseo	1	2	3	4	5
11	Puedo agradecer un alago hacia mi apariencia personal	1	2	3	4	5
12	Si tengo alguna duda, pido que se me aclare	1	2	3	4	5
13	Cuando conozco a una persona, usualmente tengo poco que decirle	1	2	3	4	5
14	Solicito ayuda cuando lo necesito	1	2	3	4	5
15	Cuando me doy cuenta de que están cobrando de más, no digo nada	1	2	3	4	5
16	Me es más fácil pedir que me devuelvan las cosas que he prestado, por teléfono que personalmente.	1	2	3	4	5
17	Me es fácil aceptar una crítica	1	2	3	4	5
18	Me es más fácil pedir prestado algo, por teléfono que personalmente	1	2	3	4	5
19	Puedo pedir favores.	1	2	3	4	5
20	Expreso con mayor facilidad mi desagrado por teléfono que	1	2	3	4	5

personalmente

- | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 21 | Expreso amor y afecto a la gente que quiero y/o amo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22 | Me molesta que me digan mis propios errores. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23 | Puedo expresar mi amor más fácilmente por medio de una carta que personalmente. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24 | Puedo decirle a las personas que actuaron injustamente más fácilmente, por teléfono que personalmente. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25 | Prefiero decirle a alguien que deseo estar (a), por teléfono que personalmente. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 26 | Platico abiertamente con una persona las críticas hechas a mi conducta | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 27 | Puedo pedir que me enseñen cómo hacer algo que no sé cómo realizar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 28 | Puedo expresar mi cariño con mayor facilidad por medio de tarjetas o cartas que personalmente. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29 | Me es más fácil hacer un cumplido, por medio de una tarjeta o carta que personalmente. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 30 | Me es difícil alabar a otros | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 31 | Me es difícil iniciar una conversación. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 32 | Es más fácil rehusarme ir a un lugar al que no deseo ir, por teléfono que personalmente. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 33 | Me cuesta mucho admitir que estoy equivocado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 34 | Me avergüenza participar en las pláticas por temor a la opinión de los demás | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35 | Me es fácil decir que no deseo ir a una fiesta, por teléfono que personalmente. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 36 | Puedo expresar mis sentimientos más fácilmente por teléfono que personalmente. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 37 | Admito que cometí un error, con mayor facilidad por teléfono que personalmente. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 38 | Acepto, sin temor, una crítica. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 39 | Me avergüenza hablar frente a un grupo por temor a las críticas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 40 | Prefiero decirle a alguien sobre lo que deseo en la vida, por escrito que personalmente. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 41 | Me es difícil disculparme cuando tengo la culpa de algo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

- 42 Me cuesta trabajo decirle a otros lo que me molesta. 1 2 3 4 5
- 43 Me avergüenza preguntar cuando tengo dudas. 1 2 3 4 5
- 44 Me es más fácil expresar mi opinión por medio de una carta que personalmente. 1 2 3 4 5
- 45 Me es difícil empezar una relación con personas que acabo de conocer. 1 2 3 4 5

ESCALA MULTIDIMENSIONAL DE ASERTIVIDAD

HOJA DE RESPUESTAS

Nombre _____ Sexo _____ Edad _____
Ocupación _____ Estado civil _____

Instrucciones:

Coloque dentro del recuadro correspondiente el número que indique que tanto está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las afirmaciones que se presentan en el cuestionario, con base a la siguiente:

1: Completamente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4: De acuerdo. 5: Completamente de acuerdo

<input type="text"/>	16	<input type="text"/>	31	<input type="text"/>
2 <input type="text"/>	17	<input type="text"/>	32	<input type="text"/>
3 <input type="text"/>	18	<input type="text"/>	33	<input type="text"/>
4 <input type="text"/>	19	<input type="text"/>	34	<input type="text"/>
5 <input type="text"/>	20	<input type="text"/>	35	<input type="text"/>
6 <input type="text"/>	21	<input type="text"/>	36	<input type="text"/>
7 <input type="text"/>	22	<input type="text"/>	37	<input type="text"/>
8 <input type="text"/>	23	<input type="text"/>	38	<input type="text"/>
9 <input type="text"/>	24	<input type="text"/>	39	<input type="text"/>
10 <input type="text"/>	25	<input type="text"/>	40	<input type="text"/>
1 <input type="text"/>	26	<input type="text"/>	41	<input type="text"/>
1 <input type="text"/>	27	<input type="text"/>	42	<input type="text"/>
1 <input type="text"/>	28	<input type="text"/>	43	<input type="text"/>
1 <input type="text"/>	29	<input type="text"/>	44	<input type="text"/>
15 <input type="text"/>	30	<input type="text"/>	45	<input type="text"/>

Puntaciones crudas

Asertiva indirecta : _____
No asertividad : _____
Asertividad : _____

Anexo 5

CUESTIONARIO N°3

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE CONDUCTA AGRESIVA

Estimado estudiante:

A través de este instrumento de medición se busca información sobre la conducta agresiva que muestra los estudiantes de educación secundaria.

Su colaboración consiste en evaluar el comportamiento de los adolescentes y leer el ítem para marcar con una (X) o pintar el círculo correspondiente a lo que se percibe en el ambiente escolar.

El instrumento es totalmente anónimo razón por la cual solicitamos no redactar sus nombres y se guardara total reserva.

El valor de cada alternativa es el siguiente:

Si	A veces	No
3	2	1

N°	ITEMS	Si	A veces	No
CONDUCTA AGRESIVA FISICA		3	2	1
1	Muestra reacciones violentas con mis amigos			
2	Actuó y tomo las cosas sin pedir permiso			
3	Peleo constantemente con mis compañeros por algún motivo			
4	Impongo mis ideas utilizando la fuerza			
5	Me siento superior a los demás estudiantes en la fuerza e ideas			
6	Ataco con golpes de puño y patadas a otros compañeros			
7	Reacciono golpeando a mis compañeros sin medir las consecuencias			
8	Primero golpeo después pregunto por las causas			
9	Durante el juego golpeo por atacar o defender			
CONDUCTA AGRESIVA PSICOLOGICA		3	2	1
10	Realizo amenazas por redes sociales a mis compañeros para intimidarlos.			
11	Grito de manera constante para imponer mis ideas			
12	Levanto la voz para hacerme oír de manera constante			
13	Discuto de manera constante con mis compañeros			
14	Utilizo lenguaje grosero en mis mensajes por internet para imponer mis ideas			
15	Utilizo gestos y posturas amenazantes para intimidar			
16	Condiciono y amenazo por internet para imponer ideas al grupo			
17	Tomo pertenencias de mis compañeros sin permiso			

18	En ocasiones amenazo a familiares y amistades por internet con intención de agredirlos			
19	Me conecto a internet para escapar de mis problemas.			
20	Pierdo el sueño debido a pesadillas relacionadas con internet			
21	Siento que mi vida es aburrida, triste y vacía sin internet			

CONDUCTA AGRESIVA VIOLENTA		3	2	1
22	Me gusta copiar modelos de tipos violentos de manera general			
23	Imito conducta y actos violentos de los personajes de la televisión y /o internet			
24	Imito posturas de intimidación de fuerza y cuerpo con otros pares.			
25	Me rebelo ante las ordenes de los adultos o de los profesores			
26	Realizo actos de rebeldía con proliferación de vocabulario inadecuado			
27	Utilizo en las redes sociales vocabulario inadecuado que se expresan con postura corporal violenta			
28	Me junto con las agresivos de la escuela			
29	Imito postura y carácter de fuerza con la mirada y gesto a los compañeros de la escuela			
30	Me enfado o grito cuando alguien me molesta mientras estoy conectado (a) a internet.			
31	Uso internet para contactarme con el grupo de los más violentos para intimidar a otros compañeros			