



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD

La motivación y su relación con la consejería en los adolescentes usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto-San Juan de Miraflores, 2019

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión de los Servicios de la Salud

AUTORA:

Br. Palacios Preciado, Mirna Maria (ORCID: 0000-0003-1455-1279)

ASESORA:

Dra. Valenzuela Moncada, Antonieta Carolina (ORCID: 0000-0001-7719-6644)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Calidad de las Prestaciones Asistenciales y Gestión del Riesgo en Salud

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A todas las grandes personas quien
Dios puso en mi camino y me
enseñaron a mejorar cada día.

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento:

Al Director del Centro Materno Infantil Manuel Barreto, al equipo Multidisciplinario de los servicios de salud de dicha institución quienes me apoyaron de una y otra manera y contribuyeron para lograr el desarrollo de la Tesis.

De igual manera quiero agradecer al profesor y asesora Doctora Carolina Valenzuela Moncada por sus enseñanzas y trabajo personalizado en mi formación profesional.

A mis familiares, en especial a mi Madre Lilia Preciado Sánchez quien me acompañó hasta la realización de la presente investigación, a mis hermanos Javier Josué Palacios Preciado quien con su apoyo emocional a distancia que continuamente me apoyo, a mi hermana Margalira Palacios Preciado, Jaime Palacios Preciado que continuamente me están apoyando permanente y paciencia en este arduo recorrer para conseguir el objetivo de un nuevo logro profesional.

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad

Yo Mirna Maria Palacios Preciado, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Gestión de los servicios de la Salud, de la Universidad Cesar Vallejo, sede Lima, declaro el trabajo académico titulado “La motivación y su relación con la consejería en los adolescentes usuarios del centro Materno Infantil Manuel Barreto; San Juan de Miraflores 2019” presentado en 66 Folios para obtener el grado académico de Magister en Gestión de los servicios de la Salud, es de mi tutoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor , me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario

Lima ,10 de Agosto del 2019

Mirna Maria Palacios Preciado



Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Índice de Tabla.....	vii
Índice de Figuras.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	14
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
2.1.1. Tipo de investigación.....	14
2.1.2. Diseño.....	14
2.2. Operacionalización de las variables.....	15
2.3. Población, muestra y muestreo.....	19
2.3.1. Población.....	19
2.3.2. Muestra.....	19
2.3.3. Muestreo.....	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	20
2.4.1. Técnica.....	20
2.4.2. Instrumentos.....	21
2.4.3. Validez y confiabilidad.....	22
2.5. Procedimiento.....	24
2.6. Método de análisis de datos.....	25
2.7. Aspectos éticos.....	25
III. RESULTADOS.....	26
3.1. Análisis descriptivos de la variable y dimensiones.....	26
3.2. Análisis descriptivos de tablas cruzadas.....	33
3.3. Relación entre las variables.....	38
3.4. Análisis inferencial.....	40
IV. DISCUSIÓN.....	46

V. CONCLUSIONES	50
VI. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52
ANEXOS	61
Anexo N° 1: Matriz de consistencia	62
Anexo N° 2: Matriz Operacionalización de la variable de Motivación	64
Anexo N° 3: Operacionalización de la Variables de Consejería	65
Anexo N° 4: Instrumentos	66
Anexo N° 5: Validacion de expertos	71
Anexo N° 6: Matriz de datos de confiabilidad	83
Anexo N° 7: Resumen de Procesamiento de Casos de Motivación Estadísticas de Fiabilidad	87
Anexo N° 8: Solicitud del Centro de Salud Materno Infantil Manuel Barreto	88
Anexo N° 9: Artículo Científico	89
Anexo N° 10: Fotos referenciales	97
Anexo N° 11: Acta de aprobación de originalidad de tesis	100

Índice de Tabla

	Pág
Tabla 1: Matriz de operacionalizacion de la variable Motivación	16
Tabla 2: Madriz de Operationalization de la variable consejeria	18
Tabla 3: Distribución de la población	19
Tabla 4 :Valadez de contenido del instrumento de Motivación por juicio de expertos	22
Tabla 5 :Estadístico de fiabilidad del instrumento de Motivación	23
Tabla 6 :Validez de contenido del instrumento de consejeria	23
Tabla 7: Estadistico de fiabilidad del instrumento Consejeria	23
Tabla 8 :Frecuencia de los niveles de la variable Motivación	26
Tabla 9 : Frecuencia de la Motivación de Logro	27
Tabla 10: Frecuencia Motivación de Poder	28
Tabla 11 : Frecuencia Motivación de filiación	29
Tabla 12 : Frecuencia Motivación de Reconocimiento	30
Tabla 13 :Frecuencia de Consejería	31
Tabla 14 : Frecuencia Motivación y Consejería	32
Tabla 15 : Motivación de Logro y Motivación y Consejería	33
Tabla 16 : Motivación de Poder y Motivación y Consejería	34
Tabla 17 :Motivación de filiación y Motivación y Consejería	35
Tabla 18 :Motivación de Reconocimiento y Motivación y Consejería	36
Tabla 19 : Motivación y Motivación y Consejería	37
Tabla 20 : Prueba de Alfa de Cronbach Motivaciones	38
Tabla 21 : Estadísticas de fiabilidad para Motivaciones	38
Tabla 22 :Prueba de Alfa de Cronbach para Consejería	38
Tabla 23 : Estadísticas de fiabilidad para Productividad laboral	38
Tabla 24 :Prueba de Alfa de Cronbach para Motivación y Consejería	39
Tabla 25 : Prueba de normalidad	39
Tabla 26 : Prueba de Spearman Motivaciones - Consejería	40
Tabla 27 :Prueba de Spearman Motivación de Logro y Motivaciones - Consejería	41
Tabla 28 : Prueba de Spearman Motivaciones de Poder y Motivaciones - Consejería	42
Tabla 29 : Prueba de Spearman Motivación de Afiliaciones y Motivaciones - Consejería	43
Tabla 30 : Prueba de Spearman Motivación de Reconocimiento y Consejería	44
Tabla 31 : Prueba de Spearman Consejería y Motivaciones	45

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1: Frecuencia Motivaciones.	26
Figura 2 : Frecuencia Motivación de Logro.	27
Figura 3 : Frecuencia Motivación de Poder.	28
Figura 4 : Frecuencia Motivación de afiliación.	29
Figura 5 : Frecuencia Motivación de Reconocimiento.	30
Figura 6 : Frecuencia Consejería.	31
Figura 7 : Frecuencia Motivación y Consejería.	32
Figura 8 : Motivación de Logro -Motivación Consejería.	33
Figura 9 : Motivación de Poder y Motivación y Consejería.	34
Figura 10 : Motivación de Afiliación y Motivación y Consejería.	35
Figura 11: Motivación de Reconocimiento y Motivación -Consejería.	36
Figura 12 : Motivación y Motivación - Consejería.	37

RESUMEN

El objetivo de la investigación determinar la relación que existe entre la motivación y la consejería de los adolescentes que son usuarios Centro Materno Manuel Barreto, 2019. En la presente investigación se considera: tipo de Investigación: básica cualitativa aplicada, diseño no experimental Transversal, método: hipotético deductivo, alcance descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 54 adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima. La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, cuya validez se verificó acudiendo al juicio de tres expertos con una opinión favorable, la confiabilidad se constató con el alfa de Cron Bach 0,708 para la variable motivación y 0,757 para la variable consejería de los adolescentes.

Se ejecutó con un enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo, diseño no experimental con una muestra de 54 adolescentes. Se aplicó dos cuestionarios: para la primera variable motivación con 39 ítems, con sus cuatro dimensiones: motivación de logro, motivación de Poder, motivación de afiliación y motivación de reconocimiento y para la segunda variable consejería de los adolescentes con 32 ítems, con sus tres dimensiones: desarrollo personal, desarrollo familiar y desarrollo social. Para la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto, para determinar si el instrumento era confiable, con el estadígrafo Alfa de Cron Bach usando el SPSS V.25. Para los análisis descriptivos se utilizaron las tablas de frecuencia y la prueba de hipótesis mediante el estadígrafo correlacional de Spearman.

Los resultados de la investigación demostraron que existe correlación entre la motivación y la consejería de los adolescentes que son usuarios Centro Materno Manuel Barreto, 2019; debido a Rho de Spearman = 0. 899 y $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$). Por lo tanto, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa alta y directamente proporcional (con signo positivo) entre Motivaciones y Motivaciones – Consejería.

Palabras claves: *Motivación, Consejería de los adolescentes, Empoderamiento.*

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship that exists between determining the relationship between the motivation and counseling of adolescents who are Manuel Barreto Center Maternal users, 2019. In this research, the following is considered: type of research: qualitative application, Transversal non-experimental design, method: hypothetical deductive, correlational describable scope. The sample consisted of 54 adolescents who are users of the Manuel Barreto Mother and Child Center in the district of San Juan de Miraflores, Lima. The technique used for the collection of information was the survey and the instrument was the questionnaire, whose validity was verified by the judgment of three experts with a favorable opinion, the reliability was verified with the Cronbach alpha 0.708 for the motivation variable and 0.757 for the variable counseling of adolescents.

It was executed with a quantitative approach, hypothetical deductive method, and non-experimental design with a sample of 54 adolescents. Two questionnaires were applied: for the first motivation variable with 39 items, with its four dimensions: achievement motivation, Power motivation, affiliation motivation and recognition motivation and for the second variable, adolescent counseling with 32 items, with its three dimensions: personal development, family development and social development. For the reliability of the instrument, a pilot test was carried out to determine if the instrument was reliable, with the Cronbach's Alpha statistic using SPSS V.25. For the descriptive analyzes, the frequency tables and the hypothesis test were used by the Spearman correlation statistician.

The results of the investigation showed that there is a correlation between motivation and counseling of adolescents who are users Centro Materno Manuel Barreto, 2019; due to Spearman's $Rho = 0.899$ and $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Therefore, we then reject the null hypothesis, and accept the alternative hypothesis; there is a highly statistically significant and directly proportional relationship (with a positive sign) between Motivations and Motivations – Counseling.

Keywords: *Motivation, Counseling of adolescents, Empowerment.*

1. INTRODUCCIÓN

Los antecedentes de la presente investigación expresan , analizan significativamente la consejería integral, como parte de la atención a los adolescentes que los empodera su personalidad y los motiva a un mejor desarrollo como personas íntegras en el campo familiar, social y laboral. Las investigaciones que se presentan en esta tesis corresponden a diversos estudios desarrollados en países latinoamericanos y europeos.

Es por ello el interés de estudiar al adolescente en el área de la motivación en relación de la consejería de los adolescentes, para observa si existe una buena correlación positiva para que el adolescente pueda fortalecer su desarrollo personal, familiar, social, sobre todo motivarlo al adolescente a tener su meta y pueda lograr desarrollar.

La importancia de las variables de la presente investigación, es que los adolescentes desarrollen sus motivaciones y reconozca sus dimensiones , motivación de logros, motivación de poder, motivación de filiación y la motivación de reconocimiento, para que ellos puedan lograr un buen desarrollo personal, con metas y logros que pueda levantar su autoestima y sea reconocidos por sus padres, adultos y pares, y así, prevenir las conductas inadecuadas de suicidio, drogadicción y depresión que son las enfermedades más frecuentes entre otras.

La variable de consejería de los adolescentes es importante porque nos dará resultados correlativos para mejorar la atención integral de los adolescentes, empleando nuevas técnicas para la atención en la consejería, buscando nuevos materiales, pruebas e instrumentos para lograr que los adolescentes ingresen positivamente a la consejería.

Para lograr un buen estudio y teniendo en cuenta lo expuesto se planteó el siguiente **problema general de investigación:** ¿Qué relación existe entre la motivación y consejería en los adolescentes que son usuarios del centro Materno Infantil Manuel Barreto.2019?

Además, se planteó los siguientes problemas específicos:

- a. ¿Qué relación existe entre la motivación de logro en la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.2019?
- b. ¿Qué relación existe entre la motivación de poder en la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.2019?
- c. ¿Qué relación existe entre la motivación de filiación en la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.2019?

d) ¿Qué relación existe entre la motivación de reconocimiento en la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.2019?

Contamos con las bases teóricas, bibliografías virtuales, investigaciones locales, nacionales, extranjeras las cuales sirve como apoyo para la presente investigación entre las extranjeras tenemos:

Cuadro (2017) , en su trabajo de investigación, realizada en Colombia sobre los factores que afectan la motivación en campo laboral a un grupo de trabajadores de agrojemur en la ciudad de Cartagena de indias, basándose en la identificación de elementos que perturban las motivaciones de los dependientes, (trabajadores) por medio de exámenes de situaciones de motivación interna y externa. Empleando el enfoque metodológico cuantitativo se efectuó realizando la recolección de datos, con una muestra de 31 dependiente (trabajadores) estos mismos fueron seleccionado para la aplicación de una encuesta, cuyos datos se analizó en una escala de Likert en orden de importancia según ítems que se presenten en la encuesta dicha valoración va del 1 (peor) a 5 (mejor). Los datos se presentó en tablas y gráficas, concluyendo que la afiliación es uno de los pilares de la motivación interna de los trabajadores, donde estos dependientes demuestran la relación estrecha entre ellos y el trabajo en equipo, basados en la comunicación efectiva y en la calidez en el ambiente laboral.

Rodríguez (2016), realizo un trabajo de investigación en Uruguay denominado como motivar al adolescente al reconocer su derecho en la participación ciudadana, teniendo como objetivo indagar las estrategias utilizadas en el programa propia del INAU, que facilitan y contribuyen a la motivación de reconocimiento del derecho a la participación ciudadana a los adolescentes en el CAC del directorio del INAU. Se utilizó el método cualitativo de carácter exploratorio y descriptivo. En relación a la muestra, estuvo compuesta por las siguientes unidades de análisis: PROPIA, cada uno de los adultos referentes de este programa del CAC y los 19 adolescentes que conforman el CAC de INAU, Como muestra se utilizó para los adultos la entrevista de tipo personal no estructurada, otra técnica a utilizar con adolescentes es la observación de campo directa y participante, oscilando esta última entre un mayor o menor grado (Marradi, et al., 2007), análisis y sistematización de los datos obtenidos, se utilizará el análisis cualitativo.

Suárez (2016), con su trabajo de investigación realizado en los dos Centros Penitenciarios de Teruel y Zuera en la ciudad de Madrid –España, en la presente investigación analiza los efectos de la motivación y el afrontamiento a una población general e internada en prisión. La presente investigación analizar posibles diferencias existentes entre un grupo de personas que no se encuentra en prisión, con otro grupo de personas en prisión. Se aplicó el método de tipo cuantitativa correlacional, selecciono una muestra de 380 personas, de una de población general y la otra por internos en la prisión de 205 personas, compuesta por 85 mujeres y 120 varones con edades promedio de 37 años. Concluyendo que la presente investigación analiza los contextos de bienestar, la resistencia y los factores motivacionales. El marco teórico de la TAD, aumenta los estudios ejecutados en este ambiente en correlación a los factores motivacionales y sus alcances en la práctica.

Navea (2015) , en España realizo un estudio en la Universidad Nacional de Educación su artículo fue publicado en la Revista Médica Superior en España denominada : Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de las Ciencias de la Salud, teniendo como finalidad relacionar la Motivación y buscar estrategias con técnicas positivas para lograr mejoras en su rendimiento en carreras universitarias. Para dicho estudio eligieron a estudiantes de fisioterapia y enfermería. La muestra está constituida por 511 universitarios, seleccionado en dos Universidades San Rafael-Nebrija se aplicó una encuesta a 128 estudiantes de Fisioterapia que equivale al 25% otra muestra en la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX), se aplicó la encuesta 389 estudiantes de Enfermería que equivale un 76.1% .Se utilizó el instrumento de Pintrich, Smith, García y McKeachie (1991) con dimensiones cognitivas y motivacionales con 81 ítems , motivación con 31 ítems, estrategias de aprendizaje con 31 ítems , recursos relacionados con el estudio con 19 ítems de más verdadero (7) a menos verdadero (1). Podemos concluir que la utilización de las estrategias meta cognitivas de los estudiantes de ambas carreras es mínima, por no conocerse uno mismo y hasta dónde puede llegar su mejora en busca de sus objetivos personales. Flavellinsti (1987).

Rivera (2013), en México realizo un estudio denominado la Motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en M:D:C: Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, cuyo objetivo principal es cómo la Motivación intrínseca y extrínseca puede influir en el

desarrollo académico de los estudiantes Bachillerato de la salud comunitaria, Tuvo el propósito de relacionar la motivación con el rendimiento académico , para dicha investigación utilizo el programa SPSS versión 19 para Windows ,se aplicó el análisis estadístico de frecuencias para extraer medidas de tendencia central y los coeficientes de correlaciones , formada por una muestra de 107 estudiantes, se aplicó dos encuestas, de KMO (escala de coeficientes) obteniendo un puntaje de 0.700, y la EMA (escala de asertividad) obteniendo un resultó de 0.750 resultando muy similar a la escala anterior. Se aplicó la prueba de Bartlett, para su confiabilidad arrojó un valor de p- 0.00 con una correlación significativa entre las variables.

Conclusión: los estudiantes participantes dan a conocer que unas de sus motivaciones internas son la autorrealización del alumno y la autoestima. Es por las ganas de salir de su zona de confort y mejorar su calidad de vida estudiantil, profesional y laboral.

Sum(2015) , realizo una investigación en Guatemala en la universidad de Rafael Landívar denominado :Motivación y Desempeño Laboral , teniendo como propósito buscar como la Motivación influye en el desempeño laboral del personal administrativo de una empresa de alimentos de la zona 1 de Quetzaltenango, con una población de 34 dependientes (trabajadores) de los cuales son 22 hombres y 12 mujeres, entre las edades de 18 a 44 años la mayoría con grado universitario , la cual fueron seleccionados se le aplicó una encuesta basados en la escala de Likert con 10 ítems, con un diseño de tipo descriptivo. Conclusión, en sus jornadas laborales o actividades propias de sus funciones materia de contrato, tienen un buen clima laboral con entusiasmo ayuda a desarrollar su motivación personal y grupal, otro de los motivadores es el de recibir bonos, premios por los buenos resultados por su desempeño laboral se debe resaltar la comunicación efectiva y asertiva dentro de la organización a pesar de los rangos de edad, grados de instrucción, lugar de origen.

Así mismo tenemos investigaciones nacionales y locales, que son referente como son los siguientes autores:

Zamudio (2018), realizo un estudio en la ciudad de Lima, en la Universidad Alas Peruanas denominado: Motivación y satisfacción laboral a los profesionales de la salud del centro materno infantil Santa Anita – Lima – Perú 2016, cuyo objetivo es buscar la relación que existe entre la Motivación y satisfacción laboral a los profesionales de dicho establecimiento

de salud. En presente investigación se empleó el diseño correlacional de tipo descriptivo transversal, selecciono a 40 profesionales como muestra, utilizó el cuestionario para la validez del instrumento, se comprobó estadísticamente mediante coeficiente de correlación de Pearson con un valor de rho, 0,919 con un nivel significativo de valor $p < 0,05$ indicando que existe un valor significativo. En conclusión los participantes perciben que:

- a) Tienen un grado de satisfacción laboral regular y la motivación medio, b) se tienen profesionales con adecuada satisfacción laboral y motivación alta.
- c) los profesionales de la salud que tienen regular satisfacción laboral tiene un bajo nivel de autoestima, indicando que existen diferencias marcadas entre los profesionales de la salud va en función al cargo y funciones que cumplen dentro del centro de salud.

Marín (2017), realizó su investigación denominada Motivación y Satisfacción laboral con el personal de una organización de Salud del sector Privado llamada Socio en Salud – Sucursal Perú, cabe mencionar cuyo propósito de la investigación es determinar la relación que existe entre las variables Motivación y la satisfacción laboral del personal de Socios en Salud, Sucursal Perú. En el presente estudio busca la Correlación de las dos variables, Motivación y la satisfacción laboral, empleando el cuestionario Font Roja como instrumento, utilizando el diseño correlacional de tipo descriptivo, transversal. La presente investigación lo realizó en el año 2016 en los meses febrero a junio. Con una Población de 209 trabajadores de las cinco oficinas del Sucursal Perú, se aplicó el cuestionario a 136 trabajadores. Se utilizó el programa estadístico SPSS 19, aplicando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obteniendo un puntaje de 695 indicando que existe relación significativa entre las dos variables Motivación y satisfacción laboral, porque que existe un nivel de significancia $p < 0,05$ y una correlación de Rho de Spearman de ,695.

Cubas (2016), en su tesis para optar el grado de Maestro en la ciudad de Chiclayo denominado: la Motivación y su influencia en el rendimiento laboral del personal de la institución educativa I.E.P DEPORTIVO ADEU - Chiclayo , para determinar la relación que existen Motivación y rendimiento laboral del personal de la institución Educativa , la presente investigación utilizo el diseño correlacional no experimental de tipo descriptivo transversal, se aplico una encuesta como instrumento a una población de 16 trabajadores como muestra integrada por 1 personal de limpieza, 12 docentes y 3 administrativos .las conclusión fueron un grupo de personal obtuvo el 75% mencionan tener una motivación

medio y el otro grupo que obtiene un 25% indicando una motivación baja, con los mismos resultados para el rendimiento laboral, que se evidencia la relación directa de las dos variables, la empresa cuenta con pocos agentes externos motivadores, la gran cantidad de alumnos y pocos profesores juega en contra de la motivación y por ende el rendimiento laboral, las jornadas laborales son largas para el único trabajador de limpieza, el cual debe de dejar todo óptimo para todos los usuarios internos y externos.

León (2017), en la investigación realizada en la ciudad de Huacho para obtener el grado de Maestro en la Universidad Nacional Faustino Sánchez Carrión, denominada la Motivación y el desempeño laboral a los trabajadores de la Municipalidad distrital de Cajay- Huari, tuvo como finalidad establecer si existe relación entre la motivación y el desempeño laboral. El método empleado fue de tipo descriptivo con un diseño correlacional, no experimental transversal, comprendiendo 44 colaboradores constituida por: profesionales, técnicos auxiliares, se aplicó como instrumento el cuestionario de actitudes, con sus tres dimensiones: Intensidad, dirección, persistencia. Las conclusiones conseguidas reflejan que la Motivación y el desempeño laboral existen una relación importante y valiosa entre las dos variables por su nivel significativo de Pearson de 79,5% indicando que la municipalidad debe reforzar las capacitaciones constantes para continuar mejorado la motivación del personal además realiza actividades deportivas para el trabajo en equipo, incrementando la productividad de los trabajadores, cumpliendo con los productos provistos en la agenda mensual y anual. Se resalta el interés de esta institución pública por buscar mecanismos motivadores individuales y grupales buscando el bien personal y por ende mejorar el desempeño laboral, que ayudará a la población del distrito.

Ochoa (2018), realizó un estudio de investigación, titulado los Procesos de atención Integral en Adolescentes del Centro de Atención Primaria III Huaycán y Centro de Salud I-3-Gustavo Lanatta Lujan-Collique 2017, dicha investigación tuvo como finalidad determinar si existe diferencia entre grado de cumplimiento de los Procesos de Atención Integral del adolescentes del centro de atención primaria de I-3 Gustavo Lanatta Lujan, Collique en el año 2017. Utilizando el Método descriptivo –comparativo, aplicando como instrumento la encuesta que consiste en preguntas sobre la calidad de los procesos de la atención integral de los/las Adolescentes, que establece en las normas y criterio NTS-95 de MINSA, para la atención diferenciada. Teniendo como resultado un p-valor 0.006, indicando menor de 0.05,

existe diferencia significativa entre el grado de cumplimiento de los procesos de la atención integral de la presente investigación. Su conclusión del presente estudio lograr una buena calidad de vida a través de la consejería diferenciada de los/las Adolescentes en el establecimiento de salud. Dentro de la política de protección social en los derechos de las/los Adolescentes.

La presente investigación cuenta con teorías relacionadas al tema: Cesolaa (2016) en su trabajo de investigación manifiesta que la necesidad de logro, son aquellos impulsos por resaltar, tener éxito, buscar metas excelsas. Este tipo de individuos desean realizar labores o actividades, algunas veces con poca afiliación con su entorno. Los individuos que tienen la motivación de la necesidad de logro, poseen el deseo de excelencia, realizan sus labores a la perfección, buscan responsabilidades y necesidades de feedbackes constantes sobre su actuación. A través de su actitud - esfuerzo como actúa.

La motivación de poder según Amado, D., Leo, F. M. (2010, p. 5, 179-194) se da en personas que buscan intervenir, controlar, influir a otra u otras personas además de tener el reconocimiento de los seguidores. Son aquellas personas que buscan ser importantes, incrementar poco a poco su prestigio, mejorar su status social; acompañado con la motivación de filiación, por el afán de poseer mayor cantidad de amistades cercanas y ser parte integrante de uno o varios grupos sociales.

Por otro lado, Beltrán, J. (1998, p. 39-54) la motivación de reconocimiento, en especial para los adolescentes es reconocer los esfuerzos por seguir adelante y dar un premio por estos logros obtenidos, quienes con estas acciones potencian la motivación de los hijos; otro pilar de la motivación de reconocimiento se da en el salón de clase, en primer lugar, por el docente quien enseñara que de los errores todos aprendemos y después por los compañeros del salón.

Según Anstiss, B., Polaschek, D. L. L. y Wilson, M. (2011) la motivación de poder se expresa en dos formas:

1. El poder es la capacidad de las personas para cambiar situaciones de vida.
2. El poder social, busca el bienestar de los demás es la cara positiva de la motivación de poder.

Csikszentmihály, M. (1985) La motivación de afiliación, es rodearse de gigantes espirituales no de enanos mentales, decidir rodearse de personas que unan más personas buscando el bien común, unes y triunfaras. A los individualistas siempre los aplastan una multitud que vienen en su contra; buscando pretextos y culpables en su entorno, por no aceptar las consecuencias de sus actos. Este tipo de motivación ayuda en descubrir las habilidades blandas y afectivas con un grupo social.

Gaudreau, Perreaut, Carraro, y Miranda, (2012) cuando uno está motivado, se cumple el saber es poder, buscando obtener los mejores resultados. Primero debemos de aprender y constantemente seguir creciendo, la motivación ayuda al individuo a cambiar los resultados y estos resultados se miden por las acciones que uno toma; la motivación no funciona al menos que lo sigas y apliques en tu vida diaria, buscando la satisfacción personal.

Miñano, Castejón, (2010) sostienen que primero debemos de sacar la basura interna, lo que nos sirve y dejar espacio a lo que de verdad necesitamos, la motivación ayuda en el carácter, decisión aplomo y muchas ganas, preparándonos para cambiar y salir de nuestra zona de confort, construir nuevas habilidades, encontrar a las personas que necesitamos encontrar, buscar un mentor o un guía. Mejorando la relación con los amigos quienes creen en uno.

Pena, M., y Repetto, E. (2008) La inteligencia emocional ayuda en el campo educativo, para mejorar nuestros impulsos en sentimientos o emociones y esto ayuda a tener resultados satisfactorios, tener un coeficiente intelectual por sí solo no conlleva al éxito futuro. Los alumnos deben primero entender sus emociones y estados anímicos, segundo manejar sus emociones, tener comportamientos asertivos, tercero la motivación, estar motivado y persistir a pesar de los resultados no deseados. Disminuyendo la gratificación inmediata, cuarto la empatía, reconociendo emociones en los demás y quinto las relaciones interpersonales.

Ávila, A., Herrero, J. R., y Felipe, E. (2004) los seres humanos necesitamos de la motivación como un componente importa de fuente inagotable de combustible que ayudará a seguir adelante, en su teoría da a conocer la jerarquía de necesidades humanas, si un individuo satisface sus necesidades básicas, pronto necesitará satisfacer deseos o necesidades más elevadas. Además, que las necesidades insatisfechas influyen en el comportamiento que

varía en cada persona. Estas necesidades dependen del tipo de individuo o entorno, como ejemplo no todos necesitan la autorrealización académica, etc.

Belvis, E., Moreno, V., y Ferrer, F. (2009) Necesidad de seguridad: es la fuerza para satisfacer necesidad de supervivencia, empezamos a buscar su bienestar personal, como es, tener un trabajo, tener un ingreso económico, seguridad moral, la unión familiar, un domicilio, que es parte de nuestra sociedad.

Suárez, J. M., y Fernández, A. P. (2013) Necesidades afiliación y afecto, están relacionadas con la naturaleza social de los individuos, buscando la amistad o amistades, ser integrante de un grupo o varios grupos donde poder participar activamente, además de la aceptación social.

La Autoestima, se refiere a las necesidades del respeto a uno mismo, cuidado del propio yo, acompañados con logros personales. La Autoestima baja, son las dificultades para tomar decisiones, miedo que no sea respeto en grupo, no sea reconocido sus logros, sea rechazado etc. La carencia de motivación crea complejo de inferioridad que puede ocasionar problemas psicopatológicos.

Gainé, G. S. y La Guardia, J. G. (2009) La Teoría de Dual de Herzberg, según el autor su investigación está orientado a un nivel laboral. Donde habla de dos factores: factores de higiénicos y factores motivadores.

Sheldon, K. M. (2008) La teoría de McClellan, da a conocer: la motivación de logro, cuando los individuos se ponen metas que en algunos casos son muy altas, los que tienen o involucran mayor tiempo para llegar a la meta trazada, disminuyendo la afiliación con personas de su entorno, buscando la excelencia, un trabajo de calidad, aceptar mayores responsabilidades. La motivación de poder, se basa en influir sobre su entorno buscando el reconocimiento de ellos, buscan sentirse importantes, prestigio, ser predominante y que predominen sus ideas, por lo general tienen mentalidad política y la motivación de afiliación, buscando ser parte de uno o varios grupos con los que compartan cualidades, teniendo la necesidad de ser los más populares, les encantan las relaciones interpersonales, valoran la ayuda al prójimo y no disfrutan estar solos.

Netta Weinstein, Deci. Richard M. Ryan (2011) podemos incluir las teorías del establecimiento de metas de Locke y Latham: donde el individuo establece metas prudentes a corto, mediano y largo plazo, algunos individuos buscan metas superiores a sus capacidades; estas metas, terminan convirtiéndose en fuente motivación personal, buscando la excelencia individual, en el ámbito laboral conlleva al incremento de la productividad y rendimiento laboral. Estas metas se fortifican con el compromiso, retro alimentación, auto eficiencia.

La motivación según Ames, C. (1992), sostiene que la motivación es un proceso por lo cual mueve a la persona a comportarse, pensar, sentir en forma a su quehacer diario. Es el combustible en la búsqueda de los logros y cumplir con los objetivos trazados, está fuerza interna provoca seguir adelante sin cansancio en busca de las metas o propósitos que uno desea alcanzar, en búsqueda de satisfacer una necesidad.

Chóliz, M (2003), Por eso motivo para motivar a los adolescentes se ha considerado, sus necesidades motivacionales, como son de logro filiación, poder, reconocimiento. Entonces se entiende como el buscar la superación personal, obtener el éxito, poniéndose metas claras, objetivas y que sean un reto y que llene de satisfacción al momento de decir producto cumplido.

Valle, A., Núñez, J. C. (2007, p. 617) menciona que los adolescentes con esta necesidad de filiación, desarrollan múltiples actividades y buscan la interacción con sus contemporáneos, estos individuos tienden a buscar la excelencia, productos con calidad, y se relaciona con la necesidad de poder, donde buscan influir sobre sus compañeros y el deseo de controlar a otros individuos o a su grupo, deseando obtener reconocimiento de ellos, con la mira de tener prestigio y estatus social.

Consejería del Adolescentes: Dermitzaki. (2001, pp.271) definen como la capacidad de los profesionales, técnicos o expertos en escuchar, informar, identificar, orientar, a los adolescentes de ambos sexos, donde dan recomendaciones sobre temas puntuales o generales de carácter personal, laboral, sobre sus estudios y temas relacionados con las actitudes o habilidades personales. Esto no solo para los adolescentes, sino para toda la familia de acuerdo a sus necesidades o problemáticas que se presenten en el día a día, ayudando en

moldear, implementar, descubrir habilidades blandas, mejorar el comportamiento, mejorar los mecanismos de motivación y en especial sobre la comunicación efectiva.

El desarrollo personal, Amiot, Gaudreau, P. y Blanchard, C. M. (2004, p. 396) Los adolescentes desarrolla su identidad experimentado distintas maneras de ser, soñar y comportamiento, también la relación con sus pares desarrollando sus habilidades propias como, la Identidad, auto concepto, la autoestima, aprendiendo a resolver conflictos de manera positiva.

El desarrollo Familiar, Delle Fave, A., Massimini, F. y Bassi, M. (2011, p.3) Es la comunicación de la Familia de los adolescentes teniendo en cuenta: Reconocimiento de Emociones y valores y el desarrollo social, Emmons, R. A. (2003, p. 105) El desarrollo social para los adolescentes se ve condicionado con su entorno social, la naturaleza de su hogar y comunidad, esto no quiere decir que sea un factor predominante para su desarrollo, la motivación de superación ayuda en buscar el cambio de metas, propósitos e incluso soñar con una mejor vida para los adolescentes y su familia, el reconocimiento social ayuda en motivarse día a día y poder desarrollarse con las suficientes herramientas dentro de la sociedad.

Bermúdez, J., Pérez, A. M. y Sanjuán, P. (2003, p. 345) se afirma que la presente investigación aportan conocimiento de los adolescentes y sus motivaciones para su desarrollo personal y social, a través de sus motivaciones de logro, motivaciones de poder y motivación de filiación, motivación de reconocimiento, pueda salir adelante los adolescentes, sin confusiones. Los adolescentes es una población necesaria que tiene muchas dolencias y a veces no le dan importancia, tiene problema en el desarrollo de su aspecto físico, psicológico y social, confusiones emocionales.

Alfonso, Deañor, Conde, Costa, Araujo, y Almeida, (2013, p. 125) el desarrollo de las motivaciones de logro, motivaciones de poder y motivación de filiación y motivación de reconocimiento, se logra que los adolescentes reconozcan sus motivaciones y logre cumplir sus metas y ser reconocido su esfuerzo y así sentirse su autoestima sea positiva con buena actitud de cambio. Y es a través de la consejería de los adolescentes, logra recibir buena información para la formación de su desarrollo personal, con intervención de la familiar y

tener buenas habilidades sociales para ser reconocido en la sociedad. Se forman estrategias, para buen desempeño en la consejería del adolescente con especialista capacitadas, para dar información y brindar las técnicas necesario para el reconocimiento de sus habilidades sociales, valores y motivaciones.

Luego de exponer los antecedentes y Marco teórico del presente trabajo de investigación.

Se dan a conocer tres Justificaciones:

Primera justificación teórica: El presente , estudio aportara un nuevo conocimiento de información respecto la motivación y la consejería de los adolescentes, considerando el rol que cumplen en las instituciones de salud, ha evolucionado a través del tiempo debido a la tecnología, a las patologías más complejas que tienen los adolescentes, haciendo que se capaciten en las diferentes casuísticas que se presentan en los centros maternos infantiles, logrando así un posicionamiento de los adolescentes en nuestra sociedad.

Segunda justificación práctica: Los resultado de la presente investigación Beneficia al Adolescentes a través de la Motivación en la consejería, generan patrones de comportamiento distintos, queriendo lograr un trabajo eficaz en los Adolescentes para alcanzar fines comunes, fomentando el liderazgo, trabajo en equipo, empoderamiento y tener una mejor autoestima.

Los profesionales de Psicología son un bien humano indispensable en la atención de los pacientes en las diferentes áreas y en especial en el área de consejería, están dispuestos compensar las necesidades de la demanda de la población juvenil; con sus capacidades para ofrecer una atención.

Es por eso el interés e importancia que tiene la presente investigación para buscar nuevas técnicas para motivar a los adolescentes al reconocimiento e importancia que tiene la consejería de los adolescentes que la atención integral en los establecimientos de salud en forma diferenciada o espacio físico. En su formación personal y llevarse bien con su familia y en área social.

Tercera justificación metodológica: para conseguir los propósitos programado en la presente investigación, se recurrió a la aplicación de encuestas como técnica de estudio, cuestionario como instrumentos, recolección de datos y se utilizó el software versión 25 como procedimiento para poder medir las dos variables en estudio motivación y consejería

del adolescentes con sus dimensiones, que son indicadores que muestran datos útiles beneficiosos, que nos permite realizar recomendaciones sobre la problemática que presenta la investigación.

La presente investigación se propone el siguiente objetivo general: Determinar la relación que existe entre la Motivación, consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Manuel Barreto.2019.

Y como objetivos específicos:

- a) Determinar la relación que existe entre la Motivación de logro y consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Manuel Barreto.2019.
- b) Determinar la relación que existe entre la Motivación de Poder y consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.2019.
- c) Determinar la relación que existe entre la Motivación de filiación y consejería en los Adolescentes que son usuarios del Centro Materno Barreto.2019.
- d) Determinar la relación que existe entre la Motivación de Reconocimiento y consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.2019.

Para alcanzar objetivos programados, se propone la siguiente Hipótesis general.

Existe relación significativa entre la motivación y consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.2019.

Y sus hipótesis específicas son las siguientes:

- a) Existe relación significativa entre la Motivación de logro y consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.2019.
- b) Existe relación significativa entre la Motivación de Poder y consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel.2019.
- c) Existe relación significativa entre la Motivación de filiación y consejería en los Adolescentes que son usuarios del Centro Materno Barreto.2019.
- d) Existe relación significativa entre la Motivación de Reconocimiento y consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es Básica de nivel correlacional.

Es un estudio Básico, porque reconoce como una investigación hipotética, pura o primordial y asimismo está predestinada a contribuir una entidad fundada de sapiencias científicas y no origina imperiosamente resultados de provecho práctico, acopiando información reales del ambiente o entorno para engrandecer el conocimiento teórico–científico, encaminado a develamiento, leyes y principios. Para Valderrama (2013).

El presente, trabajo de investigación es aplicativo inédito porque se obtuvo conocimiento actual no publicado, estableciendo un campo moderno de investigación, dado que no se encontraron mayores referencias a nivel nacional e internacional sobre el tema en el planteamiento antes expuesto.

2.1.2. Diseño

Este estudio es no experimental –transversal, los estudios de diseño no experimentales transversales son aquellos que recogen antecedentes en un instante, tiempo y espacio único; no se manipula y se puntualizar las variables, dimensiones examinar su ocurrencia, incidencia e interrelación en un período descrito. En ese contexto, este diseño se ajusta al estudio en mención dado que su desarrollo tiene un tiempo definido, asimismo la información fue recogida en un solo período de tiempo a manera de fotografía. (Según Hernández, *et al.* 2014, p.151),

Descriptivo, correlacional: según los estudios descriptivo son aquellos que se efectúan fuera de la maniobra premeditada de las variables en estudio únicamente se evalúan los fenómenos en su contexto real para luego ser investigados. De lo expuesto el diseño del siguiente estudio correlacional, compara los resultados observables de la evaluación de la variable tal como esta se encuentra en la realidad de la población objeto de estudio. (Como se citó en Hernández, *et al.*, 2014, pp.149-151).

2.2. Operacionalización de las variables

Por otro lado, para Hernández, et al. (2014, p. 77), establece que la operacionalización es el paso en el cual una variable (termino) soporta a fin de ubicar correlatos experimentales permitiendo su evaluación de comportamiento en la experiencia.

La operacionalización de la variable está ligada a la técnica de la encuesta, instrumento de escala politómica, utilizado en la captación de datos, siendo compatible a la finalidad del estudio en mención, respondiendo al Enfoque cuantitativo. (Hernández, et al. 2014, p. 77) establece la operacionalización es el paso en el cual una variable (termino) soporta a fin de ubicar correlatos experimentales permitiendo su evaluación de comportamiento en la experiencia.

V.I - Motivación: Según Naranjo (2009), sostiene que la motivación es un proceso por lo cual mueve a la persona a comportarse, pensar, sentir en forma a su quehacer diario.

La Motivación es fuerza interna o externa que dirigen el organismo hacia una meta o fines determinados, que nos empuja a emprender una determinada acción o una conducta ,la motivación nos permite crear cosas nuevas ,sostener con esfuerzo y finalizar una tarea que consideremos gratificante o productiva, incluso es necesaria para satisfacer determinadas necesidades fundamentales.

Por ese motivo, para motivar a los adolescentes se ha considerado McClellan (2012), para estudiar sus necesidades motivacionales, como son de logro, filiación, poder, reconocimiento. Se entiende como necesidades de logro al esfuerzo por sobresalir, programándose metas elevadas para alcanzar éxitos, y la necesidad de filiación es el deseo de tener amigos/as , establecer actividades reciprocas y son colaboradores en el grupo, necesidad de poder son personas que influyen sobre los demás, necesidad de reconocimiento, el adolescente tiene la necesidad de ser reconocido su esfuerzo en su educación, deporte por sus padres, profesores, si logramos que los padres y docentes reconozca sus habilidades y esfuerzo de los adolescentes reforzaremos su autoestima.

La desmotivación conlleva consecuencia lógica y se aprende de los errores, la motivación puede recobrase o reorientarlo.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable Motivación

Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala de medición	Niveles y Rangos
Motivación de Logro	Actitud	1 - 7	Ordinal	
	Esfuerzo	8 - 11	Siempre (5)	Alto
	Conducta	11 - 16		53-78
Motivación de Poder	Fuerza	17		
	Impulso	18 - 19	Casi siempre (4)	
	motivación interna	20 - 21		Medio 27-52
Motivación de filiación	Dominio al grupo	22 - 26	A veces (3)	
	Aceptación en grupo	27 - 31		
	Integrarse a un grupo	32 - 36	Casi Nunca (2)	
Motivación de Reconocimiento	Reconocer sus logros	37 - 39	Nunca (1)	Bajo 0 -26

Nota: Adaptado del Autor Escala de McClellan(2013)

V2.- Consejería para adolescentes según : MINSA (2017: 56-62) es el proceso de escuchar, dialogar y orienta a los /las adolescentes para que tomar sus propias decisiones personales brindando información amplia y veraz, considerando sus necesidades y problemáticas propia de su edad; es un espacio privado donde recibe orientación los/las adolescentes y también los padres o adultos responsables que les acompaña , como ayuda en su rol educador y comunicación para reforzar sus conductas saludables de sus hijos o hijas adolescentes , Contando con las siguientes dimensiones Conceptual de la Variable en estudios, Desarrollo Personal, Desarrollo Familiar, Desarrollo social.

Donde en la dimensión 1: Desarrollo Personal, los adolescentes desarrollan su sentido de identidad, experimentado con distintas maneras de ser, soñar y conducta de acuerdo a su rol sexual, valores morales y sociales que desarrollan en forma individual y grupal.

Clave: como la Identidad, auto concepto, la autoestima, los/las adolescentes aprenden a resolver sus conflictos de manera positiva y con empatía.

En la dimensión 2: El desarrollo Familiar, es la comunicación de la familia de los adolescentes teniendo en cuenta: la comunicación con la familia y el reconocimiento de emociones y valores.

Con la dimensión 3: El desarrollo Social, el adolescentes aprende comportamientos de forma grupal de acuerdo a su edad y nivel social, a través de la consejería de los /las adolescentes que orienta y aconseja modelos adecuados para que haya una buena aceptación a nivel de grupo y reconocimiento de logros por su comunidad y familia.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable consejería

Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala de medición	Niveles y Rangos
Desarrollo Personal	identidad	1-2	Ordinal	
	Auto concepto	3-5	Totalmente en	Bueno
	Autoestima	6-8	desacuerdo	(20-30)
	Aprende a Resolver conflictos		(1)	
	Con empatía	9-11	En desacuerdo	Regular
Desarrollo familiar	Comunicación	12-14	De acuerdo	
	Reconocimiento de emociones	15-16	(3)	Bajo
	Valores	17-22	Totalmente de	(0-14)
	Aceptación al grupo	23-27	acuerdos	
Desarrollo Social	Reconocimiento de	28-30	(4)	

Nota: Adaptado del MINSA(2017)

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población

Población es la totalidad de las atenciones de los adolescentes que acuden a la consejería en el establecimiento de Salud centro Materno Infantil Manuel Barreto del año 2018.

2.3.2. Muestra

En el año 2018, se ha atendido 172 adolescentes, valiéndose de las atenciones de ese año en establecimiento de salud, se seleccionó a los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Barreto de una manera tipo no probabilística, dirigida a una población de adolescentes que ingresa a la Consejería. La muestra es producto de la fórmula cualitativa, para que la muestra sea válida y pueda obtener los resultados positivos en la consejería de los adolescentes y cuente con los materiales.

Distribución de la población número 172 de adolescentes atendidas en el año 2018 ,que son usuarios en la consejería del Centro Materno infantil Manuel Barreto .

Selecciona a 54 adolescentes, con un nivel de confianza de 95%

Tabla 3

Distribución de la población

N = 172 adolescentes

Nivel de confianza 95%

Z = 1.96

p = 0.5

E = 0.07

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(n - 1)E^2 + Z^2 P Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5) 172}{(172 - 1) 0.07^2 + 1.96^2 0.5 0.5}$$

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5) 172}{(172 - 1) 0.07^2 + 1.96^2 0.5 0.5} = \text{Total 54 Adolescentes}$$

2.3.3. Muestreo

La muestra es la población de 172 Adolescentes atendida 2018 en el establecimiento de salud Centro Materno Infantil Manuel Barreto, seleccionado a 54 adolescentes con el Nivel de confianza 95% para un mejor estudio.

El muestreo de tipo no probabilístico porque determino y selecciono las edades entre los adolescentes de 12 a 17 años de género masculino y femenino, usuarios de la Consejería del adolescente, en el establecimiento de Salud Centro Materno infantil Manuel Barreto.

Criterios de selección:

Criterio de inclusión

Selecciona a 54 adolescentes, sexo masculino y femenino, entre las edades de 12-17 años.

Criterios de exclusión

Se excluye la totalidad de los adolescentes número 172 que son atendidos en la consejería del año 2018 en el establecimiento de Salud, para lograr un buen resultado en la investigación. Seleccionado a 54 adolescentes a través del nivel de confianza de 95%

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

Para dicha investigación seleccionó como técnica la Encuesta.

Las encuestas son instrucciones e instrumentales que manejamos para permitir conocimiento e información. Comprende las encuestas, evaluaciones, entrevistas, exámenes y todo lo que se deriva de ellas. Según Morone (2012, pp. 3,17)

Asimismo, es una herramienta de lista de interrogaciones distribuidas enérgicamente para acopiar información de carácter estadístico, desde una perspectiva cuantitativa.

Cuestionario: Es un conjunto de preguntas a través del cual se recaba información.

Instrumento: Documento de recolección de datos diseñado por el autor de la investigación.

2.4.2. Instrumentos

La herramienta utilizada en dicha investigación es el cuestionario, que son una serie de preguntas para recopilar datos de una investigación, puede ser escrita u oral a través de una entrevista individual.

Ficha técnica de la variable Motivación:

Nombre del Instrumento	:	Cuestionario de motivación EMI
Autor	:	McClellan
Año	:	Publicada en 2012
Tipo de instrumento	:	Cuestionario
Objetivo	:	Es una escala motivacional que tiene como objetivo medir las necesidades de logro, necesidad de poder, necesidad de filiación, necesidad de reconocimiento
Población	:	Adolescentes
Número de ITEMS	:	39
Tiempo de aplicación	:	15 minutos
Escala	:	Likert
		<ul style="list-style-type: none">• Siempre (5)• Casi siempre (4)• A veces (3)• Casi nunca (2)• Nunca (1)

Ficha técnica de la variable Consejería:

Nombre de Instrumento	:	Encuesta de consejería de los adolescentes
Autor	:	Rossemberg
Año	:	2012
Tipo de Instrumento	:	Cuestionario
Objetivo	:	Es una encuesta donde mide el desarrollo personal, familiar, social del adolescente.
Población	:	Adolescentes
Numero	:	Ítem 32

Tiempo de aplicación : 15 minutos

Escala : Likert

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- De Acuerdo (3)
- Totalmente de Acuerdo (4)

2.4.3. Validez y confiabilidad

Validez de la variable de Motivación

Para la Validez en la investigación se aplica juicio de expertos.

Que está conformada por tres profesionales especialista en el campo de gestión en la Salud con el grado de Maestro y Doctor en la Materia quien da validez al presente trabajo en estudio.

Tabla 4

Validez de contenido del instrumento de Motivación por juicio de expertos

Experto	Nombres y Apellidos	Aplicable
1	Dra. Valenzuela Moncada Carolina	Aplicable
2	Dra. Huayta Franco Josefina	Aplicable
3	Mg. Cayo de la Cruz Julia	Aplicable

Confiabilidad de la Variable de Motivación

Se demostró la confiabilidad del cuestionario Motivación mediante la realización de consistencia interna de alpha de Cron Bach a través del software SPSS 25, debido que sus respuestas se miden con la escala de Likert. Para dicha confiabilidad se llevó a cabo una prueba piloto a 39 adolescentes que son atendidos en la consejería del establecimiento de Salud centro Materno Infantil Manuel Barreto.

Tabla 5

Estadístico de fiabilidad del instrumento de Motivación

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,727	39

La Fiabilidad del instrumento de motivación es válido y confiable por tener un resultado de Alfa de cron Bach de 0,727

Validez de la variable de consejería

Para la validez del presente cuestionario de la variable Consejería, se aplica juicio de expertos.

Tabla 6

Validez de contenido del instrumento de consejería

Experto	Nombres y Apellidos	Aplicable
1	Dra. Valenzuela Moncada Carolina	Aplicable
2	Dra. Josefina Huayta Franco Yolanda	Aplicable
3	Mg. Cayo de la Cruz Julia	Aplicable

Confiabilidad de la Variable de consejería

Para demostrar la fiabilidad del cuestionario de consejería del presente estudio, se demostró mediante la realización de consistencia de Alpfa de Cron Bach, a través del software SPSS 25, debido que la respuesta del cuestionario de consejería se miden en escala de Likert.

Para ello se llevó a cabo una prueba piloto con 32 adolescentes del Centro Materno Infantil Manuel Barreto. Obteniendo un puntaje de 0.782, que muestra que es válido y confiable.

Tabla 7

Estadístico de fiabilidad del instrumento Consejería

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,782	32

Según los resultados estadísticos de fiabilidad indica que el cuestionario es válido y confiable por los resultados de Alfa de Cron Bach de 0,782.

2.5. Procedimiento

Para la realización de la presente investigación se realizó en el mismo establecimiento de Salud, Centro Materno Infantil Manuel Barreto seleccionado a 54 adolescentes que son usuarios del establecimiento de salud que acude al servicio de consejería de los Adolescentes para el desarrollo de presente estudio se realizó los siguientes:

- 1.- Se coordinó con el Jefe Médico del establecimiento de Salud Centro Materno Infantil Manuel Barreto, para que brinde las facilidades para la aplicación de los instrumentos en el consultorio del Adolescentes.
- 2.- Selecciono a los adolescentes para la aplicación de los instrumentos, en forma voluntaria Privada, anónima.

Los cuestionarios se aplicaron en dos secciones:

Primera sección, aplicación de cuestionario de la variable Motivación:

En la Primera fase: se realizó una entrevista individual donde se sensibilizo al adolescente para formar parte de la presente investigación, explicando cuál es el motivo de la investigación y por qué es seleccionado.

Segunda fase: Se realizó, una entrevista en forma individual donde se explicó, en consiste el primer cuestionario de la escala de Motivación de McClellan, en que tiempo lo va a desarrollar y solo requiere la veracidad en su respuesta.

En la segunda sección:

Primera Fase: se aplicó el cuestionario de consejería a los adolescentes para un mejor estudio de sus habilidades y desarrollo personal, familiar y social.

Se le explicó a los adolescentes, cual es motivo del segundo cuestionario, su contenido, como debe de marcar y se tendrá en cuenta el tiempo y la veracidad.

Para la aplicación de los cuestionarios a los adolescentes, se tuvo en cuenta:

- El ambiente que es un espacio amplio, limpio y ventilado.
- Empatía del entrevistador para lograr resultados positivos
- La metodología seleccionada en el presente trabajo de investigación es el correlacional, para poder relacionar la motivación y la consejería.

2.6. Método de análisis de datos

En la presente investigación, se utilizó el análisis estadístico correspondiente, en la cual la información recolectada fue procesada por medio del paquete estadístico SPSS versión 25. La estadística descriptiva de la información fue procesada y presentada en gráficos, tablas en relación a las dimensiones de las variables en estudio. La estadística inferencial, para calcular el grado de correlación de las variables en estudio y comprobar las hipótesis se aplicó el coeficiente Rho de Spearman, el objetivo fue establecer la correspondencia que existe en ambas variables un nivel de confianza del 95% con una significancia 5%.

2.7. Aspectos éticos

Para la realización del presente estudio, se contó con la aprobación y la autorización del Jefe Médico del Centro Materno Infantil Manuel Barreto, contando con su apoyo para el desarrollo de la investigación en el área de consejería de los adolescentes, donde fueron seleccionados en forma voluntaria, respetando sus ideas en forma anónima.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivos de la variable y dimensiones

Tabla 8

Frecuencia de los niveles de la variable Motivación

Motivaciones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta	54	100,0	100,0	100,0
	Total	54	100,0	100,0	0

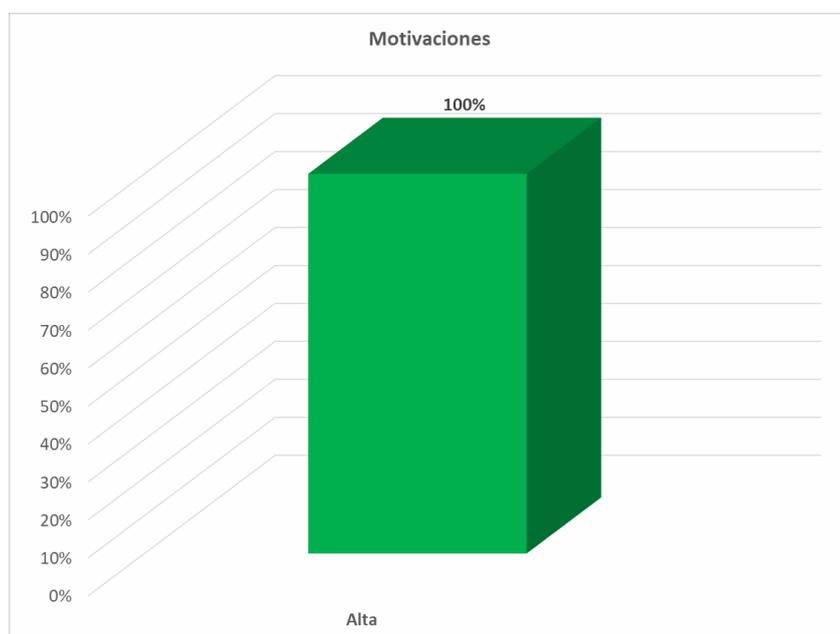


Figura 1. Frecuencia Motivaciones.

En la tabla 8 y figura 1, se observa en la dimensión Motivaciones, el 100% presenta un nivel alto a los 54 adolescentes seleccionado en establecimiento de salud.

Tabla 9

Frecuencia de la Motivación de Logro

		Motivación de Logro			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta	54	100,0	100,0	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

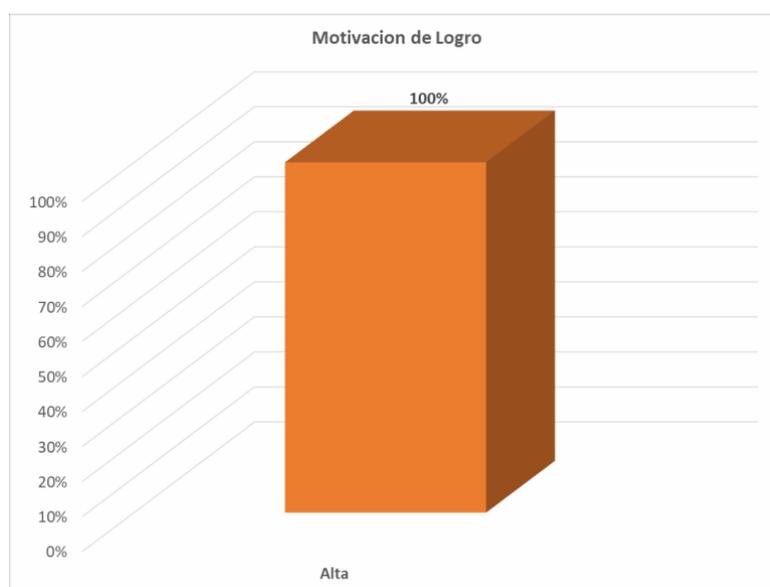


Figura 2. Frecuencia Motivación de Logro.

En la tabla 9 y figura 2, se observa en la dimensión motivación de logro, el 100% presenta un nivel alto, a los 54 adolescentes que son seleccionados del centro Materno infantil Manuel Barreto.

Tabla 10

Frecuencia Motivación de Poder

		Motivación de Poder			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta	54	100,0	100,0	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

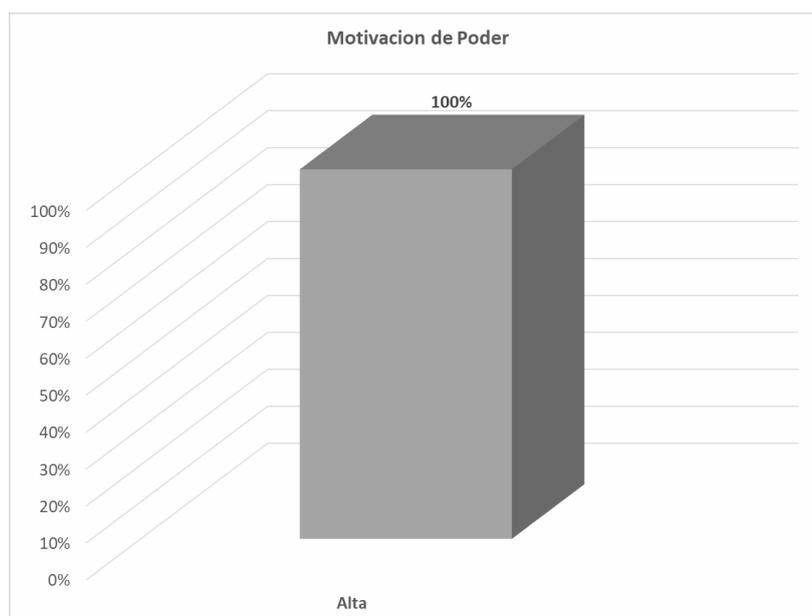


Figura 3. Frecuencia Motivación de Poder.

En la tabla 10 y figura 3, se observa en a la dimensión Motivación de Poder, el 100% presenta un nivel alto, a los 54 adolescentes que fueron seleccionado en el Centro Materno infantil Manuel Barreto.

Tabla 11

Frecuencia Motivación de filiación

		Motivación de filiación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta	54	100,0	100,0	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

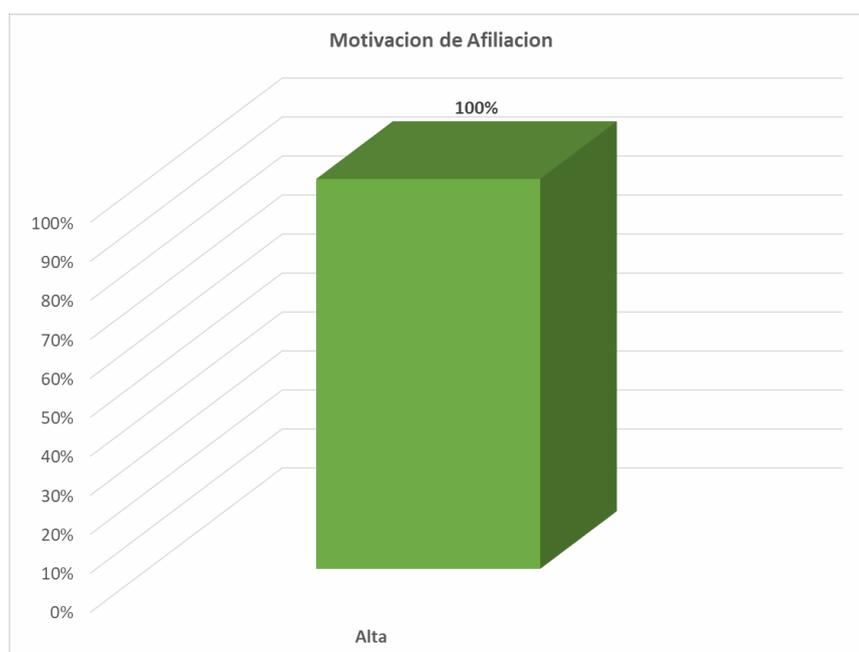


Figura 4. Frecuencia Motivación de afiliación.

En la tabla 11 y figura 4, se observa en la dimensión Motivación de filiación, el 100% presenta un nivel alto, a 54 adolescentes que son seleccionados del Centro Materno Infantil Manuel Barreto

Tabla 12

Frecuencia Motivación de Reconocimiento

		Motivación de Reconocimiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	54	100,0	100,0	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

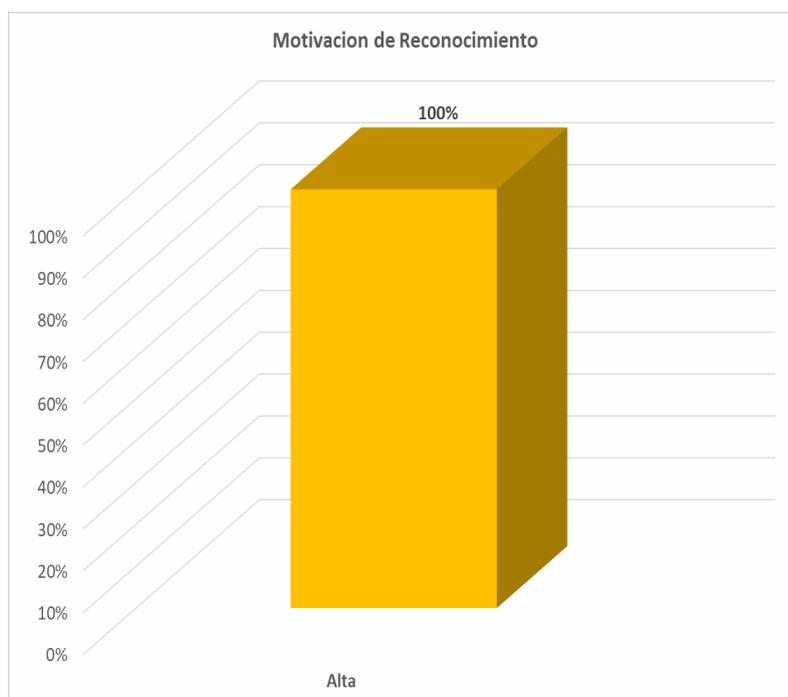


Figura 5. Frecuencia Motivación de Reconocimiento.

En la tabla 12 y figura 5, se observa en la dimensión Motivaciones de Reconocimiento, el 100 % presenta un nivel alto, a los 54 adolescentes seleccionados del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

Tabla 13

Frecuencia de Consejería

		Consejería			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	53	98,0	100,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

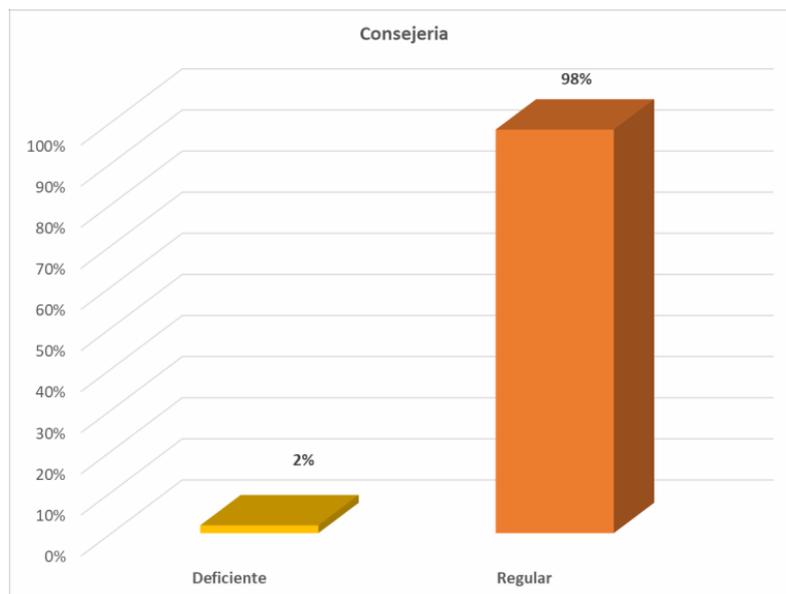


Figura 6. Frecuencia Consejería.

En la tabla 13 y figura 6, se observa en la dimensión de Consejería, la frecuencia baja es de 2,0% es deficiente y la más alta es 98% es regular, para los 53 adolescentes que fueron seleccionados del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

Tabla 14

Frecuencia Motivación y Consejería

		Motivación y Consejería			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	39	72,0	72,0	72,0
	Regular	15	28,0	28,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

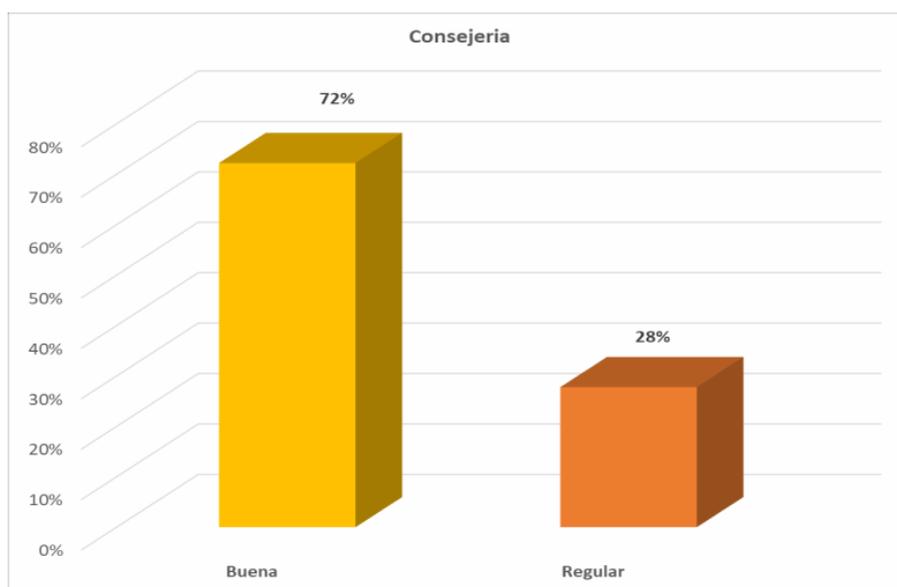


Figura 7. Frecuencia Motivación y Consejería.

En la tabla 14 y figura 7, se observa en la dimensión Motivación y Consejería, el 72,0% presentado un nivel bueno, mientras que el 28% presenta un nivel regular, en los 53 adolescentes seleccionados en el centro Materno infantil Manuel Barreto.

3.2. Análisis descriptivos de tablas cruzadas

Tabla 15

Motivación de Logro y Motivación y Consejería

			Motivación y Consejería		Total
			Buena	Regular	
Motivación de Logro	Alta	Recuento	39	15	54
		% del total	72,0%	28,0%	100,0%
Total		Recuento	39	15	54
		% del total	72,0%	28,0%	100,0%
					0%

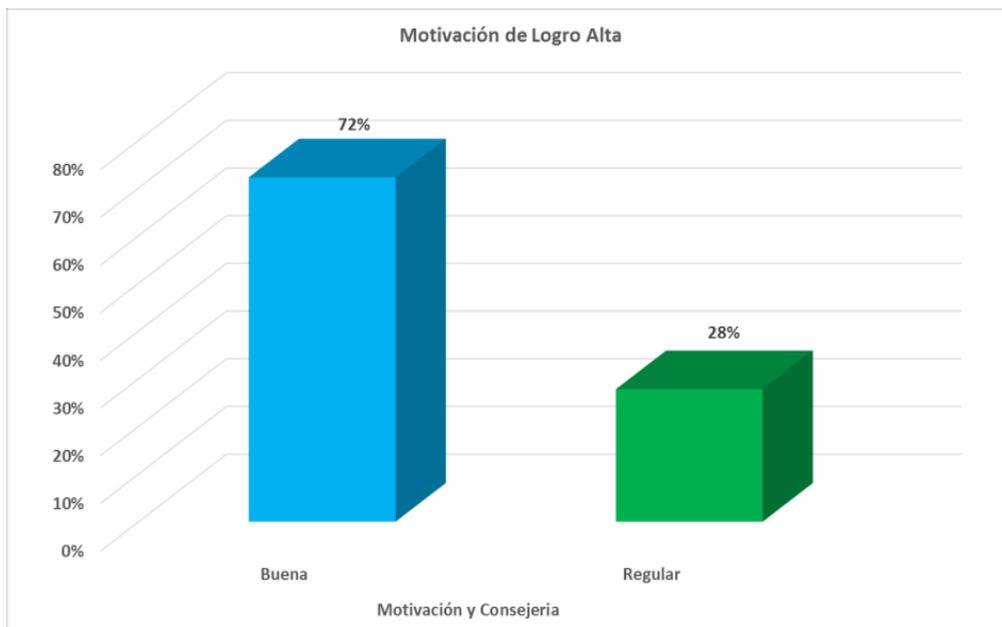


Figura 8. Motivación de Logro -Motivación Consejería.

Como se observa en la tabla 15 y figura 8, Motivación de Logro tiene los niveles Alto con el 100,0%, para la variable Motivación y Consejería tiene los niveles Buena con el 72% y Regular con el 28%, de los usuarios de la Consejería del adolescente, Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

Tabla 16

Motivación de Poder y Motivación y Consejería

Tabla cruzada Motivación de Poder*Motivación y Consejería

			Motivación y Consejería		Total
			Buena	Regular	
Motivación de Poder	Alta	Recuento	39	15	54
		% del total	72,0%	28,0%	100,0%
Total		Recuento	39	15	54
		% del total	72,0%	28,0%	100,0%
					0%

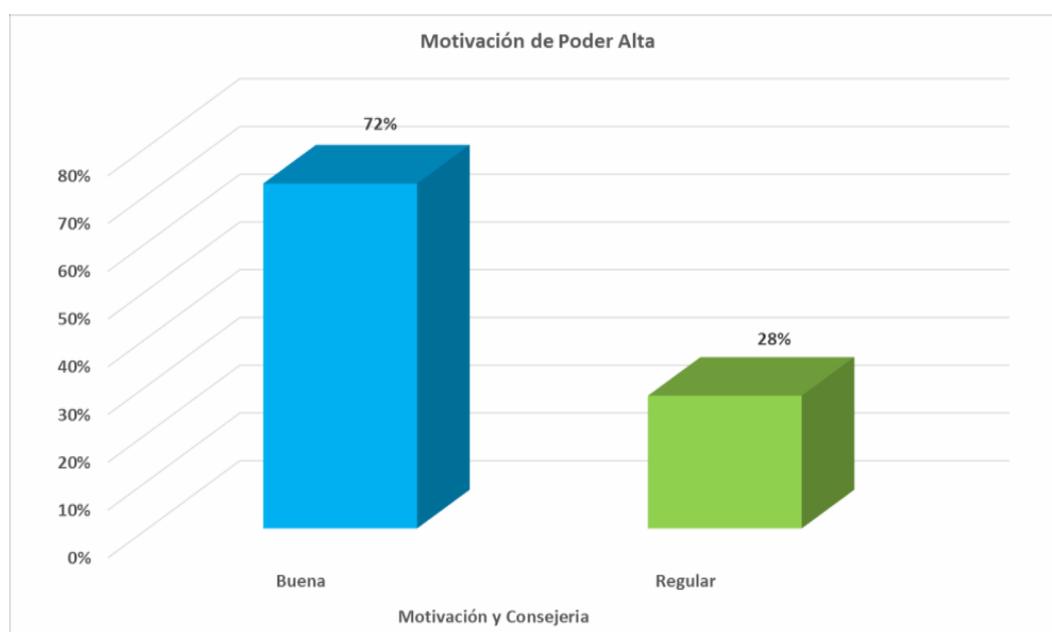


Figura 9. Motivación de Poder y Motivación y Consejería.

Como se observa en la tabla 16 y figura 9, Motivación de Poder tiene un nivel Alto con el 100,0%, para la variable Motivación y Consejería como nivel Buena con el 72% y Regular con el 28%, de los usuarios de la Consejería del adolescente, Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

Tabla 17

Motivación de filiación y Motivación y Consejería

			Motivación y Consejería		Total
			Buena	Regular	—
Motivación de Afiliación	Alta	Recuento	39	15	54
		% del total	72,0%	28,0%	100,0%
Total		Recuento	39	15	54
		% del total	72,0%	28,0%	100,0%

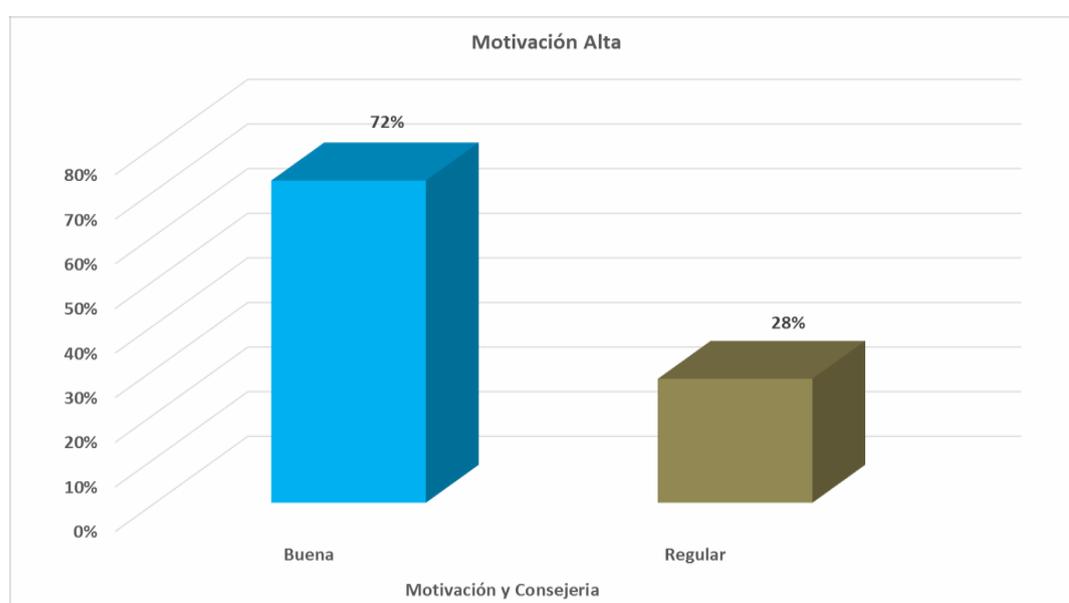


Figura 10. Motivación de Afiliación y Motivación y Consejería.

Como se observa en la tabla 17 y figura 10, Motivación de filiación niveles Alto con el 100,0%, para la variable Motivación y Consejería tiene los niveles Buena con el 72% y Regular con el 28%, de los usuarios de la Consejería del adolescente.

Tabla 18

Motivación de Reconocimiento y Motivación y Consejería

Tabla cruzada Motivación de Reconocimiento*Motivación y Consejería

			Motivación y Consejería		Total
			Buena	Regular	
Motivación de Reconocimiento	Alta	Recuento	39	15	54
		% del total	72,0%	28,0%	100,0 %
		Recuento	39	15	54
		% del total	72,0%	28,0%	100,0
Total					0%

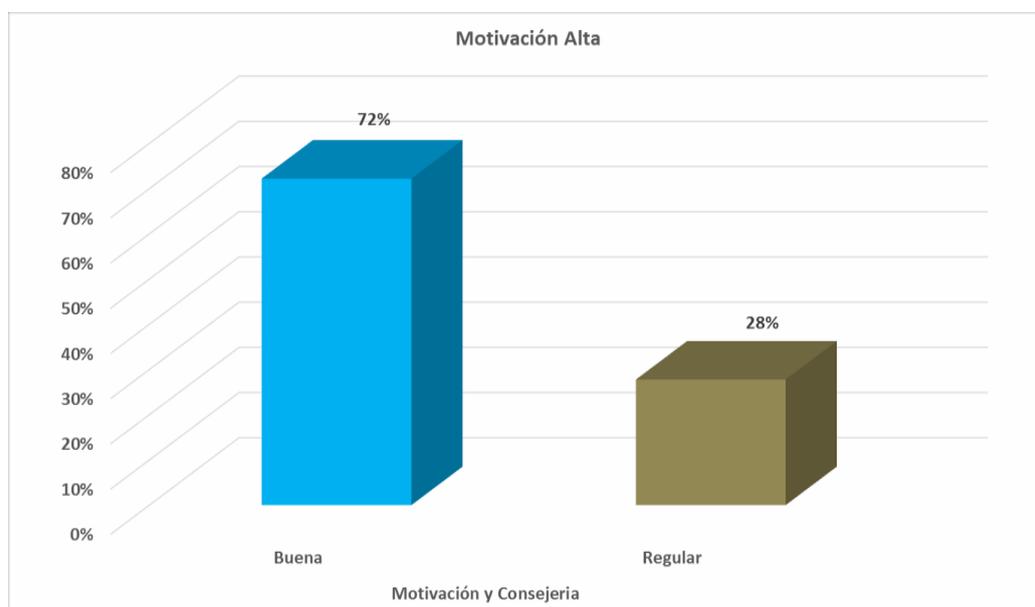


Figura 11. Motivación de Reconocimiento y Motivación -Consejería.

Como se observa en la tabla 18 y figura 11, Motivación de Reconocimiento como nivel Alto con el 100,0%, para la variable Motivación y Consejería como nivel Bueno con el 72% y nivel Regular con el 28%, de los usuarios de la Consejería del adolescente.

Tabla 19

Motivación y Motivación y Consejería

			Motivación y Consejería		Total
			Buena	Regular	
Motivación	Alta	Recuento	39	15	54
		% del total	72,0%	28,0%	100,0%
Total		Recuento	39	15	54
		% del total	72,0%	28,0%	100,0%
					0%

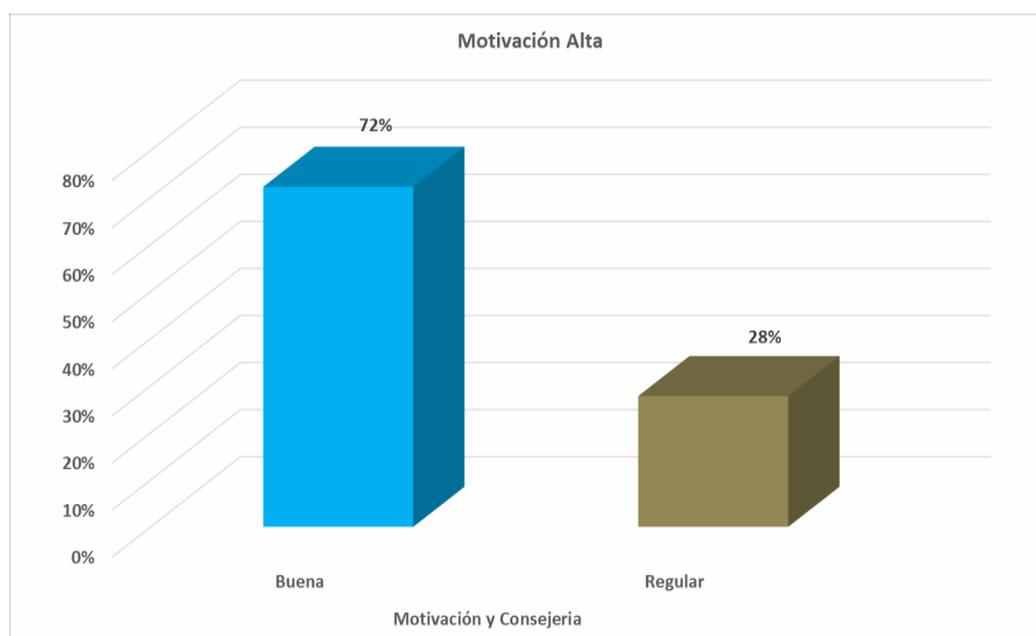


Figura 12. Motivación y Motivación - Consejería.

Como se observa en la tabla 19 y figura 12, Motivación como nivel Alto con el 100,0%, para Motivación y Consejería tiene como nivel Buena con el 72% y Regular con el 28%, de los usuarios de la Consejería del adolescente.

3.3. Relación entre las variables

Tabla 20

Prueba de Alfa de Cronbach Motivaciones

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,708	39

Tabla 21

Estadísticas de fiabilidad para Motivaciones

		N	%
Casos	Válido	39	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	39	100,0

Tabla 22

Prueba de Alfa de Cronbach para Consejería

Alfa de Cronbach	N de elementos
,757	32

Tabla 23

Estadísticas de fiabilidad para Productividad laboral

		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	32	100,0

Tabla 24

Prueba de Alfa de Cronbach para Motivación y Consejería

Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	71

La fiabilidad del instrumento es buena, por tener un alfa de Cronbach por encima del 0.850.

Tabla 25

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig
Motivación de Logro	0,094	54	,040
Motivación de Poder	0,103	54	,031
Motivación de Afiliación	0,120	54	,042
Motivación de Reconocimiento	0,167	54	,001
Motivaciones	0,115	54	,033
Consejería	0,106	54	,049
Motivaciones y Consejería	0,145	54	,007

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según los resultados de la tabla 25, se observa que la distribución de los datos tiene una Distribución no normal, apoyándonos en los conocimientos sapientes de Hernández et al. (2014) menciona que si las variables son de ordinales no es necesario realizar la prueba de normalidad ya que corresponde a una distribución no normal. Por lo tanto se usará el estadístico Rho de Spearman.

3.4. Análisis inferencial

Hipótesis general de la investigación

Ho: No existe una relación significativa entre la Motivaciones y Consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

Ha: Si existe una relación significativa entre la Motivaciones y Consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

Tabla 26

Prueba de Spearman Motivaciones - Consejería

		Correlaciones		
		Motivaciones	Motivaciones y Consejería	
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,899*
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Consejería	N	54	54
		Coefficiente de correlación	,899**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 26, según los resultados comprueba que la hipótesis general, obtiene un coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, = 0.899** que muestra una correlación positiva alta, asimismo el valor $p = 0.000 = 0.05$, por lo que la relación es significativa rechazándose la hipótesis nula, y se aceptando que existe relación estadísticamente significativa entre Motivaciones - Consejería.

Hipótesis específica 1

Ho: No existe una relación significativa entre la Motivación de Logro – Consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto

Ha: Existe una relación significativa entre la Motivación de Logro y Consejería en los adolescentes que son usuarios del centro Materno Infantil Manuel Barreto

Tabla 27

Prueba de Spearman Motivación de Logro y Motivaciones - Consejería

		Correlaciones		
			Motivaciones de Logro	Motivaciones - Consejería
Rho de Spearman	Motivaciones de Logro	Coefficiente de correlación	1,000	,636**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Consejería	Coefficiente de correlación	,636**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 27, se observa los resultados para comprobar la hipótesis específica 1, observándose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman =0.636, ** demostrado una correlación positiva Alta y el valor es p= 0.000, por lo que la relación es significativa rechaza la hipótesis nula, existiendo una relación estadística significativa y directamente proporcional entre Motivaciones de Logro y Motivaciones - Consejería.

Hipótesis específicas 2

Ho: No existe una relación significativa entre la Motivaciones de Poder y Consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto

Ha: Existe una relación significativa entre la Motivaciones de Poder Consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

Tabla 28

Prueba de Spearman Motivaciones de Poder y Motivaciones - Consejería

			Correlaciones	
			Motivaciones de Poder	Motivaciones - Consejerías
Rho de Spearman	Motivaciones de Poder	Coefficiente de correlación	1,000	,767**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Motivaciones - Consejería	Coefficiente de correlación	,767**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 28: se puede observar por los resultados donde se comprueba que afirma que la hipótesis específica 2, motivación de poder y consejería se observa un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.767** lo que indica una correlación positiva alta y el valor de $p= 0.000$, indicando una relación significativa rechazándose la hipótesis nula, afirmándose que existe una relación estadísticamente significativa entre Motivaciones de Poder y Consejería.

Hipótesis específicas 3

Ho: No existe una relación significativa entre la Motivación de filiación y Consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto

Ha: Existe una relación significativa entre la Motivación de Afiliación y Consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

Tabla 29

Prueba de Spearman Motivación de Afiliaciones y Motivaciones - Consejería

		Correlaciones		
			Motivaciones de Afiliación	Motivaciones - Consejería
Rho de Spearman	Motivación de Afiliación	Coeficiente de correlación	1,000	,672**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Motivaciones - Consejería	Coeficiente de correlación	,672**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 29: se puede observar los resultados de comprobación de la Hipótesis 3, ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.672** lo que indica una correlación positiva alta, asimismo el valor de $p= 0.000$, por lo que la relación es significativa rechaza la hipótesis nula, afirmando que existe una relación significativa entre Motivación de Afiliación y Consejería.

Hipótesis específicas 4

Ho: No existe una relación significativa entre la Motivación de Reconocimiento y Consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto

Ha: Si existe una relación significativa entre la Motivación de Reconocimiento y Consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

Tabla 30

Prueba de Spearman Motivación de Reconocimiento y Consejería

		Correlaciones		
			Motivación de Reconocimiento	Motivaciones - Consejería
Rho de Spearman	Motivación de Reconocimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,344**
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	54	54
	Motivaciones - Consejería	Coefficiente de correlación	,344**	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla de 30: observar un resultados de comprobar la hipótesis 4, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0.344** con una muestra de correlación positiva moderada y el valor de $p= 0.000$, por lo que la relación es significativa rechaza la hipótesis nula, aceptándose que existe relación significativa entre Motivación de Reconocimiento y Consejería.

Hipótesis de consejería y Motivación

Ho: No existe una relación significativa entre la Consejería y Motivaciones.

Ha: Si existe una relación significativa entre la Consejería y Motivaciones.

Tabla 31

Prueba de Spearman Consejería y Motivaciones

		Correlaciones		
		Consejería	Motivaciones	
Rho de Spearman	Consejería	Coefficiente de correlación	1,000	,679**
		Sig. (bilateral) N	.	,000
	Motivaciones	Coefficiente de correlación	,679**	1,000
		Sig. (bilateral) N	,000	.
			54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 31: según los resultados para comprobar la hipótesis de consejería y Motivación obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.679**lo que indica una correlación positiva alta, y el valor de $P = 0.000$, por lo que la relación es significativa rechaza la hipótesis nula aceptándose que existe relación significativa entre la hipótesis de Consejería – Motivación.

IV. DISCUSIÓN

1.- Según los resultados hallados en la presente investigación se aprueba la hipótesis general, la cual determina que si existe relación estadísticamente significativa entre la motivación y relación con la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.2019. Debido a que el nivel de significancia calculada es valor de $p < 0,05$, y el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.899, estos resultados tienen concordancia con los resultados de su investigación de Rivera (2013) demostrando que existe relación significativa entre las variable Motivación Intrínsecas y Motivación extrínsecas ya que el nivel de significancia es $p < 0,00$ y el coeficiente de correlación de Alfa de cron Bach es de 0.811 para Motivación Intrínsecas y 0.811 para motivación extrínsecas.

Menciona que los alumnos tienen motivaciones intrínsecas que son acompañados con la autoestima y motivación extrínseca es su autorrealización. También menciona las ganas de salir adelante en sus estudios actuales y en su futuro inmediato. León (2017) sustento en su investigación que 79,5% tiene relación entre la motivación y el desempeño laboral, mayor motivación mejor rendimiento laboral y ganas de cumplir con los objetivos programados.

Cubas (2016), demostró que sin consejería la motivación no es alta, como demuestra su resultados de su investigación que obtuvo (25%) de los trabajadores tienen motivación bajo, y otro grupo (75%) indican que tienen motivación medio, y en las recomendaciones refuerza las consejerías y capacitaciones de acuerdo a la función de cada trabajador.

Respecto al análisis de la variable Consejería, en relación de la motivación en los adolescentes usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto, los entrevistados en su mayor parte declaran estar de acuerdo con la consejería en un 90.9% y un 3.4% en desacuerdo y Totalmente de acuerdo 5.7% Rodríguez (2016) lo relaciona que la motivación de los adolescentes es mayor al 90% de toda la muestra, dando a conocer que es más fácil motivar a los jóvenes quienes tienen todas las ganas de cambio .Ochoa (2017) menciona que existe un cumplimiento de los procesos de las normas de la política de los adolescentes de Minsa , para mejorar la atención en los servicios diferenciales de los establecimiento de salud, esto lo confirma con su trabajo de investigación realizado en el centro de salud atención Primaria I-3 Gustavo Lanatta Lujan , en los resultados obtuvo un valor $p < 005$ indicando que existe una relación estadísticamente significativamente, por lo tanto es de confiabilidad.

Rodríguez (2016), da a conocer la facilidad que tienen los adolescentes en motivarse con las charlas recibidas, nuestros resultados tienen mucha relación con Rodríguez, donde el 100% de los participantes tiene motivación alta, por las sesiones educativas y seguimientos; no solo al adolescente sino también a la familia donde tienen una fuente de motivación inagotable

La propuesta de McClellan, se ratifica en presente estudio realizado en el Centro Materno Infantil Manuel Barreto, con adolescentes que recurrieron en el año 2018 al servicio de la Consejería de adolescentes, la mayoría manifiesta motivación alta, por las ganas de salir adelante y la relación que tienen con las consejerías del centro de salud, mejorando sus relaciones interpersonales y la comunicación familiar y social.

- 2.- De acuerdo a la primera Hipótesis, los resultados hallados en presente estudio existe relación estadísticamente significativa entre la Motivación logro y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.2019. Por lo que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.636 demostrando el nivel de significancia calculada es $p \leq 0.05$, indicando rechazo a la hipótesis nula, existiendo una relación significativa entre Motivaciones de Logro y Motivaciones - Consejería.

Cuadro (2017), manifiesta que los trabajadores adultos se motivan por medio de las conversaciones de relaciones afectivas satisfactorias con sus compañeros de trabajo, y sus motivaciones son internas, buscando los logros personales y por ende los logros de la organización. Sum (2015), menciona que la motivación de los adolescentes se incrementa cuando se reciben beneficios, incentivos, recompensas y en especial el amor familiar; el 72% tienen buena motivación por la consejería y su motivación de logros es alto, debido a las felicitaciones de los padres de familia, docentes quienes experimentan los cambios. Además, descubrir algunas habilidades que les ayudaran en su vida personal, familiar, estudiantil, profesional, etc.

- 3.- De acuerdo a los resultados de la hipótesis II.- hallados en presente estudio existe relación significativa entre la Motivación Poder y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel.2019. Se puede comprobar que la hipótesis específica dos, motivación de poder y consejería se observa el coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0.767, y el nivel de significancia calculada es

$p < 0.05$, indicando un rechazo de la hipótesis nula, existiendo una relación significativa

entre Motivaciones de Poder y Consejería. Marín (2017). Da conocer que la motivación y la satisfacción laboral, son logros alcanzados por su desempeño en el campo laboral, una alta motivación influye positivamente con todo lo que realice el individuo. En los adolescentes el 72 % de motivación de poder es alta por orientación y estimulación lograda en la consejería

- 4.- La tercera Hipótesis Motivación de Afiliaciones y Motivaciones –Consejería, comprueba que el presente trabajo de investigación es confiable, lo demuestra con el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.672 y el nivel de significancia calculada valor es $p < 0.05$, indicando que existe una relación significativa entre Motivación de Afiliación y Motivaciones – Consejería. Rivera (2015), quien menciona la motivación de los adolescentes influye en su rendimiento académico por influencia en su ámbito social que fortalece su motivación, esto es gracias al reconocimiento por parte de su entorno amical y familiar, esto ayudará progresivamente a mejorar su prestigio y buscar un mejor status social económico no solo para él, sino para su familia. En presente trabajo de investigación se encontró que el 100% de los adolescentes indica que tienen una motivación de afiliación alta, por la necesidad de los jóvenes en tener mayor cantidad de amigos no tan solo de ser parte de un grupo, si no de varios grupos de acuerdo a sus habilidades blandas que descubren en cada sesión educativa en la consejería del centro materno infantil Manuel Barreto, fortaleciendo el trabajo en equipo y la ayuda de los integrantes de su entorno social.

Cubas (2016), menciona en su trabajo de investigación, que la motivación no solo interviene en el campo laboral, sino también en el rendimiento estudiantil, en las relaciones interpersonales, el 72% de los adolescentes indican que tienen una motivación de afiliación alta debido a las orientaciones en la consejería indicando que es buena y un grupo de adolescentes con un puntaje de 28% tiene motivación de afiliación alta con una consejería regular. Gracias al crecimiento agigantado de la tecnología, el adolescentes puede logra tener varios grupos de amistadas dentro de su realidad y el poder tener un contacto más cercano con ellos a pesar de las barreras como la distancia o el idioma ayudan en sentirse populares por las peculiaridades de su edad.

5.- La hipótesis 4: Motivación de Reconocimiento y Motivaciones –Consejería. En el presente trabajo es confiable por los resultados, que indica el nivel de significancia calculada valor es $p < 0.05$, y el coeficiente de correlación Rho de Sparmam 0.344, lo cual afirma que existiendo una relación significativa entre hipótesis de Motivación de Reconocimiento y Motivaciones – Consejería , y sus dimensiones en el desarrollo social de la variable consejería, se tiene un resultado sobre los entrevistados que en su mayor parte afirman estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con un (79.9%), indicando un 6.9% respectivamente han sido objeto de la motivación en el aspecto Social y pocos están en desacuerdo (14.2%). Marín (2017) da a conocer que la motivación tiene correlación positiva con otras variables en especial la satisfacción laboral, que ayuda al desarrollo social de los trabajadores, a mayor motivación mayor satisfacción laboral, personal, familiar y social. Cabe indicar que las constantes consejerías y capacitaciones incrementan la motivación.

Los resultados demuestran que el 100% de los adolescentes tienen una motivación de reconocimiento alto, ellos valoran el esfuerzo de sus progenitores, además, ven retribuido los cambios en sus actitudes y los esfuerzos que realizan los adolescentes en el hogar, colegio y sociedad, aceptando que existen errores que se pueden solucionar y esto sirve para alcanzar metas futuras .

En la presente investigación se pudo demostrar las ganas de los adolescente en ser motivados y mantenerse así, no solo en su ambiente familiar, donde los padres felicitan los logros de sus hijos y el poder descubrir sus habilidades blandas y el cómo potenciarlos cada día con la ayuda de la consejería que va evolucionando con cada sesión educativa, para cumplir con todas las expectativas de los adolescentes, quienes por su juventud buscan los resultados en el menor tiempo posible, y ver los cambios motivan a un más, y ven con otros ojos su futuro inmediato.

V. CONCLUSIONES

Primera: Según los resultados estadísticos, existe relación significativa entre Motivaciones y Motivaciones - Consejería en los adolescentes usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto, ubicado en distrito de San Juan de Miraflores 2019, Ya que el nivel de significancia es $p < 0,00$ y el coeficiente de correlación es de 0,899.

Segundo: Entre los resultados Motivaciones de Logro y Motivaciones - Consejería en los adolescentes usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto ubicado en el distrito de San Juan de Miraflores 2019, se observa que existe relación correlación significativa, obtenida por el nivel de significancia de un valor $p < 0,00$ y el coeficiente de correlación Rho de Spearman, es de 0,636.

Tercero: Existe una relación significativa entre Motivaciones de Poder y Motivaciones - Consejería en los adolescentes usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto, San Juan de Miraflores 2019, debido al nivel de significancia es un valor de $p < 0,00$, y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, es de 0,767.

Cuarto: Existe una relación significativa entre Motivación de Afiliación y Motivaciones - Consejería en los adolescentes usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto, San Juan de Miraflores 2019, por el nivel de significancia de valor $p < 0,00$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, es de 0,672.

VI. RECOMENDACIONES

- Primera: Dentro de la estrategia de Etapa de Vida Adolescentes, Centro Materno Infantil Manuel Barreto, se ha tomado como referente para la realización del presente trabajo de investigación, dando como resultados la relación existente entre la motivación lograda positivamente que los adolescentes acuda al área de consejería, se debe seguir manteniendo este servicio y hacer una réplica como servicios diferenciado en el establecimiento y otros centro Materno Infantil.
- Segunda: Se debe precisar mejores estrategias de convocatoria, para mejorar los niveles de difusión de la existencia de esta área tan beneficiosa para los adolescentes, los cuales se deben considerar como un plan de salud a nivel distrital con autoridades donde acuden los adolescentes, como centros educativos, Municipalidad con la casa de la juventud, ONG, Ministerio de Mujer, Justicia con el programa niño-adolescente.
- Tercera: Concientizar a familiares, especialmente a padres, dentro de la consejería del adolescente, sobre los cuidados y la comunicación efectiva con los adolescentes para prevenirlas diversas enfermedades psicológicas, que están expuestos en su centro de estudios, ambiente social, etc.
- Cuarta: Según el presente trabajo de investigación, se recomienda a las jefaturas del establecimiento de Salud de: difundir, monitorear los programas de Consejería y de esta forma elevar atenciones y con ello ir mejorando los procesos después de cada evaluación de los mismos. Y todo esto se lograría a través de la atención multidisciplinaria en horario diferenciado para la atención en la consejería de los adolescentes.

REFERENCIAS

- Albaili, M. A.* (1998) Goal orientations, cognitive estrategias and academic achievement among United Arab Emirates college students. *Educational Psychology, 18*(2), 195-203.
- Aldwin, C. M. y Revenson, T. A.* (1987) *does coping help. A reexamination of the Abbott*, R. A., Ploubidis, G. B., Huppert, F., Kuh, D., Wadsworth, M. E. J.
- Alfonso, S., Deaño, M., Conde, A., Costa, A. R., Araújo, A. M., y Almeida, L. S.* (2013). Perfiles de expectativas académicas en alumnos españoles y portugueses de enseñanza superior. *Revista Gallego-Portuguesa de Psicología y Educación, 21*(1), 125-136.
- Amado, D., Leo, F. M., Sánchez, P., Sánchez, D. y García, T.* (2010) Importancia de los aspectos motivacionales sobre las estrategias de afrontamiento en practicantes de danza: una perspectiva desde la teoría de la autodeterminación. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y del Deporte, 5*, 179-194.
- Ames, C.* (1992). *Classrooms: Goals, structures and student motivation. Journal of Educational Psychology, 84*(3), 261-271.
- Amiot, C. E., Gaudreau, P. y Blanchard, C. M.* (2004) Self-determination, coping, and goal attainment in sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology, 26*, 396-411
- Anderman, E. M., Griesinger, T., y Westerfield, G.* (1998). Motivation and cheating during early adolescence. *Journal of Educational Psychology, 91*(1), 84-93.
- Anstiss, B., Polaschek, D. L. L. y Wilson, M.* (2011) A brief motivational interviewing with prisoners: When you lead a horse to water, can it drink for itself? *Psychology, Crime and Law, 17*, 689-710

- Ávila, A., Herrero, J. R., y Felipe, E. (2004) *La Psicología del yo. El psicoanálisis interpersonal. Las psicologías de la Identidad y del Sí mismo*. En A. Ávila, B. Rojí y L. A. Saúl (Eds.), *Introducción a los tratamientos psicodinámicos* (pp. 189-229). Madrid: UNED
- Barron, K. E., Finney, S. J., Davis, S. L., y Owens, K. M. (2003) *Achievement goal pursuit: Are different goals activated and more beneficial in different types of academic situations? Paper presented at the annual meeting of the American Educational Research Association, Chicago, IL.*
- Bartels, J. M., Magun-Jackson, S., y Kim, A.D. (2009) *La regulación vocacional y la autorregulación del aprendizaje: un estudio de las diferencias individuales en la motivación de logro aproximación-evitación. Electronic journal of Research in Educational Psychology, 7(2), 605-626.*
- Beltrán, J. (1998) *Claves psicológicas para la motivación y el rendimiento académico*. En M. Costa (Eds.), *Creatividad, motivación y rendimiento académico* (pp. 39- 54). Málaga: Aljibe.
- Belvis, E., Moreno, V., y Ferrer, F. (2009) *Los factores explicativos del éxito y fracaso académico en las universidades españolas, en los años del cambio hacia la convergencia europea. Revista Española de Educación Comparada, 15, 61-92*
- Bermúdez, J., Pérez, A. M. y Sanjuán, P. (2003) *El proceso adaptativo. Psicología de la Personalidad: Teoría e investigación* (Vol. 1, pp. 345-387). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Bong, M., Cho, C., Seon Ahn, H., y Jin Kin, H. (2012) *Comparison of self-beliefs of predicting student motivation and achievement. The Journal of Educational Research, 105, 336-352.*
- Brown, K. W. y Ryan, R. M. (2006) *Multilevel modeling of motivation: A selfdetermination theory analysis of basic psychological needs*. En A. D. Ong y M. van Dulmen (Eds.),

Oxford handbook of methods in positive psychology (pp.1158- 1183). New York, NY: Oxford University Press.

Brunstein, J. C., Schultheiss, O. C. y Maier, G. W. (1999) the pursuit of personal goals: A motivational approach to well-being and life adjustment. En J. Brandtstädter y R. M. Lerner (Eds.), Action and self-development: Theory and research through the life span (pp. 169-196). Thousand Oaks, CA: Sage.

Cabañero, M. J., Richart, M., Cabrero, J., Orts, M. I., Reig, A. y Tosal, B. (2004) Fiabilidad y validez de la Escala de Satisfacción con la Vida de Diener en una muestra de mujeres embarazadas y puérperas. Psicothema, 16, 448-455.

Cesolaa (2016) Programa de educación de con el tema el Adolescentes y su entorno social. Nueve de cada 10 adolescentes admiten que han ejercido violencia psicológica sobre su pareja por Liga Endesa, Valencia - España.

Cerezo, M. T., y Casanova, P. F. (2004) Diferencias de género en la motivación académica de los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. Revista Electrónica de investigación Psicoeducativa, 2 (1), 97-112.

Chóliz, M (2003). Procesamiento motivacional. Emoción y motivación II. La adaptación humana. (pp. 501-568). Madrid: Editorial Centro Ramón Areces.

Coll, C. (1988) Significado y sentido en el aprendizaje escolar. Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo. Infancia y Aprendizaje, 41, 131-1

Coll, C., Palacios, J., y Marchesi, A. (2002) Desarrollo psicológico y educación II. Psicología de la educación escolar. Madrid: Alianza Editorial.

Compton y E. Hoffman (2013) Positive psychology: The science of happiness and flourishing (2ª ed., pp. 1-22). Belmont, CA: Wadsworth, Cengage Learning.

- Connell, J. P. (1990) *Context, self and action: A motivational analysis of self-system processes across the life span*. En D. Cicchetti (Ed.), *the self in transition: From infancy to childhood* (pp. 61-97). Chicago: University of Chicago Press.
- Connor-Smith, J. K.; Compas, B. E.; Wadsworth, M. E.; Thomsen, A. H. y Saltzman, H. (2000). Responses to stress in adolescence: Measurement of coping and involuntary stress responses. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 68, 976-992.
- Csikszentmihályi, M. (1985) *Emergent motivation and the evolution of the self*. *Advances in Motivation and Achievement*, 4, 93-119.
- Croudace, T.J. (2006) *Psychometric evaluation and predictive validity of Ryff's psychological well-being items in a UK birthcohort sample of women*. *Health and Quality of Life Outcomes*, 4:76.
- Cuadro (2017). *Factores que afectan la motivación laboral de los trabajadores de agrojemur en la ciudad de Cartagena de Indias*. (Tesis de maestría). Cartagena, Colombia.
- Cubas (2016). *La motivación y su influencia en el rendimiento laboral del personal en la i.e- adeu deportivo sac*. (Tesis de maestro). Universidad César Vallejo. Chiclayo, Perú.”
- Deci, E. L. (1992) *the relation of interest to the motivation of behaviour: A selfdetermination theory perspective*. En K. A. Renninger, S. Hidi, y A. Krapp (Eds.), *The role of interest in learning and development* (pp.43-60). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1991) *a motivational approach to self: Integration in personality*. En R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska symposium on motivation. Perspectives on motivation* (Vol. 38, pp. 237-288). Lincoln: University of Nebraska Press.
- Delle Fave, A., Massimini, F. y Bassi, M. (2011) *Hedonism and eudaimonism in positive psychology*. En A. Delle Fave, F. Massimini y M. Bassi (Eds.), *Psychological Selection*

and Optimal Experience across Cultures. *Cross-Cultural Advancements in Positive Psychology* (Vol. 2, pp. 3-18). Dordrecht: Springer Science.

Dermitzaki, I., y Efklides, A. (2001) Age and gender effects on student's evaluations regarding the self and task-related experiences in mathematics. En S. Volet, y S. Särvelä (Eds.), Motivation in learning contexts: Theoretical advances and methodological implications (pp. 271-293). The Netherlands: Pergamon y Earli.

Eccles, J., Adler, T.F., Futterman, R., Goff, S. B., Kaczala, C. M., Meece, J., y Midgley. C. (1983) Expectancies, values and academic behaviors. En J. T. Spence (Ed.), Achievement and achievement motives (pp.75-146). San Francisco: W.H. Freeman.

Emmons, R. A. (2003). Personal goals, life meaning, and virtue: Wellsprings of a positive life. En C. L. M. Keyes y J. Haidt (Eds.), Flourishing: Positive psychology And the life well-lived (pp. 105-128). Washington DC, US: American Psychological Association.

Gagné, M. (2003) the role of autonomy support and autonomy orientation in prosocial behavior engagement. Motivation and Emotion, 27, 199-223.

Gaine, G. S. y La Guardia, J. G. (2009) the unique contributions of motivations to maintain a relationship and motivations toward relational activities to relationship well-being. Motivation and Emotion, 33, 184-202.

Gaudreau, P., Carraro, N. y Miranda, D. (2012) from goal motivation to goal progress: The mediating role of coping in the self-concordance model. Anxiety, Stress, and Coping, 25, 507-528.

Haase, C. M., Poulin, M. J. y Heckhausen, J. (2012) Happiness as a motivator: Positive affect enhances primary control striving for career and educational goals. Personality and Social Psychology Bulletin, 38, 1093-1104.

- Hagger, M. S. y Chatzisarantis, N. L. (2011) Causality orientations moderate the undermining effect of rewards on intrinsic motivation. *Journal of Experimental Social Psychology*, 47, 485-489.
- Hayamizu, T. (1997) between intrinsic and extrinsic motivation: Examination of reasons for academic study based on the theory of internalization. *Japanese Psychological Research*, 39, 98-108.
- Hortop, E. G., Wrosch, C. y Gagné, M. (2013) the why and how of goal pursuits: Effects of global autonomous motivation and perceived control on emotional wellbeing. *Motivation and Emotion*, 37, 675-687.
- Kasser, T., Rosenblum, K. L., Sameroff, A. J., Deci, E. L., Niemiec, C. P., Ryan, R. M., Árnadóttir, O., Bond, R., Dittmar, H., Dungan, N. y Hawks, S. (2014) Changes in materialism, changes in psychological well-being: Evidence from three longitudinal studies and an intervention experiment. *Motivation and Emotion*, 38, 1-22.
- Klinger, E. y Cox, W. M. (2004) *Motivation and the theory of current concerns*. En W. M. Cox y E. Klinger (Eds.) *Handbook of motivational counseling: Concepts, approaches, and assessment* (pp. 3-29). Chichester, United Kingdom: Wiley.
- Krapp, A., y Lewalter, D. (2001) *Development of Interests and Interest-Based Motivational Orientations: A longitudinal Study in Vocational School and Work Settings*. En S. Volet, y S. Järvelä (Eds.), *Motivation in learning contexts. Theoretical Advances and Methodological Implications* (pp.209-232). Oxford, UK: Elsevier.
- León (2017).“La motivación y el desempeño laboral de los trabajadores en la municipalidad distrital de Cajay- Huari”. (TESIS DE MAESTRÍA) Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho - Perú.

- Marín (2017). “Motivación y satisfacción laboral del personal de una organización de salud del sector privado, en Lima e Ica” (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Marcos, Lima, Perú.
- Miñano, P., y Castejón, J. L. (2010) *Factores motivacionales y rendimiento académico en la ESO*. En J. J. Gazquez, y M. C. Pérez (Eds.), *Investigación en Convivencia Escolar. Variables relacionadas* (pp. 479-503). Almería: Greu
- Navea (2015). *La motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud*. (Tesis de maestría), Universidad Alfonso X.”
- Naranjo ML (2009) Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación* 33(2), 153-170, ISSN: 0379-7082,2009, Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.
- Núñez, M. C., Fontana, M., y Pascual, I. (2011) Estudio exploratorio de las características motivacionales del alumnado de la ESO y su relación con las expectativas de rendimiento académico. *Journal of Research in Educational Psychology*, 9(1), 357-382.
- Ochoa Carrión Yovana, (2018) con su trabajo de investigación para optar su grado de Maestría “Procesos de atención Integral en Adolescentes del centro de Atención primaria III Huaycan y centros de Salud I-3 Gustavo Lanatta Lujan, Collique 2017” universidad Cesar Vallejo.
- Pelletier, L., Tuson, K. y Haddad, N. (1997) Client Motivation for Therapy Scale: A measure of intrinsic motivation, extrinsic motivation, and motivation for Therapy. *Journal of Personality Assessment*, 68, 414-435.
- Pena, M., y Repetto, E. (2008) Estado de la investigación en España sobre Inteligencia Emocional en el ámbito educativo. *Revista electrónica de Investigación Educativa*, 15(2), 400-420

- Pérez, M. V., Valenzuela, M. F., Díaz, A., González-Pianda, J. A., y Nuñez, J. C. (2011) Disposición y enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios de primer año. *Universities Psychologic*, 10(2), 441-449.
- Prendergast, M., Greenwell, L., Farabee, D. y Hser, Y. I. (2009) *Influence of perceived coercion and motivation on treatment completion and re-arrest among substanceabusing offenders*. *Journal of Behavioral Health Services and Research*, 36, 159- 186. Psychology, 53, 337-348 relationship between coping and mental health. *Journal of Personality and Social*
- Rigby, C. S., Deci, E. L., Patrick, B. P. y Ryan, R. M. (1992) *Beyond the intrinsicextrinsic dichotomy: Self-determination in motivation and learning*. *Motivación and Emotion*, 16, 165-185
- Rivera (2015) tesis para optar el grado de Maestría, “La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, México.”
- Rodríguez (2016) Tesis para optar el Doctorado “Cómo motivar al adolescente al ejercicio de su derecho a la Participación Ciudadana, facultad de Psicología, Universidad de la Republica – Uruguay”
- Rodríguez, S., González, R., y Piñeiro, I. (2002) *Gestión de recursos y estrategias motivacionales*. En J. A. González-Pianda, R. González, J. C. Nuñez, y A. Valle (Eds.), *Manual de Psicología de la Educación* (pp.145-165). Madrid: Pirámide.
- Rosário, P., Lourenço, A., Paiva, M. O., Nuñez, J. C., González-Pianda, J. A., y Valle, A. (2012) Autoeficacia y utilidad percibida como condiciones necesarias para un aprendizaje académico autorregulado. *Anales de Psicología*, 28(1), 37-44.

Sheldon, K. M. (2008) *the interface of motivational science and personality: Selfconcordance, quality motivation, and multi-level personality integration*. En J. Shah y W. Gardner (Eds.), *Handbook of motivational science* (pp. 465-476). New York: Guilford Press.

Suárez (2016). “Los efectos en el bienestar de la motivación y el afrontamiento: un estudio en población general e internada en prisión. Escuela Internacional de Doctorado. (Tesis de doctorado). Lima, Perú Universidad Nacional de Educación- España trabajo a distancia.

Suárez, J. M., y Fernández, A. P. (2013) Un modelo sobre cómo las estrategias de motivación relacionadas con el componente de afectividad inciden sobre las estrategias cognitivas y meta cognitivas. *Educación XXI*, 16(2), 231-246

Sum (2015) *Motivación y desempeño laboral, objetivo general es Establecer la influencia de la motivación en el desempeño laboral del personal administrativo en la empresa de alimentos de la zona 1 de Quetzaltenango de la ciudad de Quetzaltenango*. Guatemala.

Valle, A., Nuñez, J. C., Cabanach, R. G. Rodríguez, S., González-Pianda, J. A., y Rosario, P. (2007) *Metas académicas y Estrategias motivacionales de Autoprotección*. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 13, 5 (3), 617-632.

Weinstein, N., Deci, E. L. y Ryan, R. M. (2011) *Motivational determinants of integrating positive and negative past identities*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 100, 527-544.

Zamudio (2018). “Motivación y satisfacción laboral del profesional de salud del centro salud materno infantil Santa Anita – Lima – Perú 2016.” Universidad Alas Peruana

ANEXOS

• Anexo N° 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
General:	General:	General:	Variable 1: Motivación				
¿Cuál es la Relación entre la Motivación y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto?	Determinar la relación que existe entre la Motivación y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Existe relación estadísticamente significativa entre la Motivación y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	NVEL DE RANGO
			Motivación de Logro	Actitud	Del 1 al 15	Nunca (0)	Alta (53-78)
				Esfuerzo			
				Conducta			
Motivación de Poder	Fuerza	Del 16 al 24	A veces (1)	Media (27-52)			
	Impulso						
	Motivación interna						
Motivación de Poder	Dominio al grupo	Del 25 al 34	Siempre (2)	Baja (0-26)			
Motivación de filiación	Integrarse a un grupo						
Motivación de Reconocimiento	Reconocer sus logros	Del 35 al 39					
General:	General:	General:	Variable 2: consejería de los adolescentes				
General:	General:	General:	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	NVEL DE RANGO
¿Cuál es la relación entre la Motivación de logro y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Determinar la relación que existe entre la Motivación logro y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Existe relación estadísticamente significativa entre la Motivación logro y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Desarrollo Personal	Identidad	Del 1 al 10	Totalmente en desacuerdo	Bueno (20-30)
				Auto concepto		Desacuerdo	
				Autoestima			
¿Cuál es la relación entre la Motivación Poder y la consejería de los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Determinar la relación que existe entre la Motivación Poder y la consejería de los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Existe relación estadísticamente significativa entre la Motivación Poder y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Desarrollo Familiar	Aprende a resolver conflictos con empatía	Del 11 al 20	De Acuerdo	Regular (10-20)
				Comunicación			
¿Cuál es la relación de la Motivación de filiación y la consejería de los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Determinar la relación que existe entre la Motivación de filiación y la consejería en los Adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Existe relación estadísticamente significativa entre la Motivación de filiación y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Desarrollo Familiar	Reconocimiento de emociones	Del 11 al 20	De Acuerdo	Regular (10-20)
				valores			
¿Cuál es la relación de la Motivación Reconocimiento y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Determinar la relación que existe entre la Motivación Reconocimiento y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Existe relación estadísticamente significativa entre de la Motivación Reconocimiento y la consejería en los adolescentes que son usuarios del Centro Materno Infantil Manuel Barreto	Desarrollo Social	Aceptación al grupo	Del 21 al 30	Totalmente de acuerdo	Bajo (0-14)
				Reconocimiento de mi logros			

METODOLOGIA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTO	PROCEDIMIENTOS Y RESULTADOS
<p>TIPO : BÁSICO Cuantitativa aplicada</p> <p>Diseño : No experimental</p> <p>Transversal</p> <p>Alcance descriptivo correlacional.</p>	<p>Población:</p> <p>Población 172 adolescentes que son usuarios Centro Materno Infantil Manuel Barreto</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra es de 54 adolescentes por muestreo no aleatorio por conveniencia. Fueron los adolescentes que desearon participar de la investigación.</p> <p>Muestreo</p> <p>El muestreo fue no probabilístico, es aquel en el cual no se conoce la probabilidad o posibilidad de cada uno de los elementos de una población de poder ser seleccionado en una muestra.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Instrumentos</p> <p>cuestionario de Motivación por MCCLELLAND</p> <p>Escala: tipo Likert</p> <p>Año: 2016</p> <p>Monitoreo: San Juan de Miraflores</p> <p>Ámbito de aplicación: Centro Materno Infantil Manuel Barreto</p> <p>Variable 2</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario de consejería Adaptado del cuestionario de Rossemberg de los lineamiento de salud Etapa de vida adolescentes</p> <p>Escala: tipo Likert</p> <p>Año: 2016</p> <p>Monitoreo: San Juan de Miraflores</p> <p>Ámbito de aplicación: Centro Materno Infantil Manuel Barreto</p>	<p>Descriptiva</p> <p>Los datos se analizarán con procedimientos establecidos consistiendo primero en codificar los datos, tabular y vaciarlos en el SPSS 25, luego serán analizados con la estadística respectiva. Finalmente, los resultados se presentarán través de gráficos, que serán explicados y analizados</p> <p>Interferencial</p> <p>. Los resultados obtenidos a través de la prueba estadística Alfa de Crombach es 0.850, por tanto se considera el instrumento válido, porque el valor es mayor a 0.8 significa una muy alta fiabilidad del instrumento.</p>

• Anexo N° 2: Matriz Operacionalización de la variable de Motivación

Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Niveles y Rangos
MOTIVACIÓN DE LOGROS	Actitud	1.-Me gusta trabajar mucho y bien	ORDINAL
		2.- En las tareas que emprendo quiero ser exitoso	
		3.- Me agrada empezar un proyecto donde haya que superar muchos obstáculos	
		4.- Me impongo metas de superación permanentes	
		5.- Me trazo nuevas metas una vez que he concluido un trabajo	
	Conducta	6.- En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo	ORDINAL
		7.- Lucho por las cosas que me impongo hasta terminar positivamente	
		8.- Creo que uno debe buscar calidad en todo lo que hace	
		9.- Siempre estoy pendiente de mejorar mis tareas-	
		10.- Soy exigente conmigo mismo en actividades que realizo.	
MOTIVACIÓN DE PODER	Fuerza Impulso	11.- Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas trazadas	ORDINAL
		12.- me agrada competir	
		13.-Cuando acometo un proyecto me supero aprendiendo de los demás	
	motivación interna	14.- superviso mi labor para corregir mis errores	ORDINAL
		15.- Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar mis metas	
		16. Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio	
		17.-. Busco marcar un camino positivo con mis ideas	
	Dominio de grupo	18.-Me gusta opinar y guiar con mi punto de vista	ORDINAL
		19.-Me inclino por aquellas cosas que me permiten cambiar mi manera de pensar	
		20.-Me gusta que las cosas se hagan con el máximo stand	
21.- Me gusta ser valorado			
22.- Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago			
Motivación de filiación	Aceptación en grupo	23.- superviso mi labor para poder corregir.	ORDINAL
		24.- Difícilmente desfallezco cuando me propongo algo	
	Integrarse a un grupo	25.--Me gusta pertenecer a un grupo	ORDINAL
		26.--Me interesa participar positivamente con los demás	
Motivación de Reconocimiento	Reconocer sus logros	27.- Me agrada trabajar en equipo	ORDINAL
		28.- Tengo vocación de servicio	
		32.- Me intereso por los problemas de los demás Y me gusta hacer algo al respecto	
		33.- Me siento cómodo/da trabajando con más personas.	
		34.- Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía	
		35. Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y presión en lo que hago	
		36.-Me agrada trabajar con otros por una causa común	
		37- Me interesa mantener una buena reputación en lo que hago	
		38. La posición social, económica son muy importante	
		39. Doy más de lo que se me pide en un grupo	

Nota: Adaptado del Autor Escala de McClellan (2013)

- Anexo N° 3: Operacionalización de la Variables de Consejería

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Niveles o rangos	
DESARROLLO PERSONAL	Autoestima	1.- En general estoy satisfecho conmigo mismo/a	Ordinal	
		2.- A veces pienso que no sirvo absolutamente para nada		
	Autoconcepto	3.-Creo tener varias cualidades buenas		
		4.- Creo que tengo muchos motivos para sentirme orgulloso /a de mi persona		
	Aprende a resolver conflictos con empatía	5.- A veces me siento realmente inútil		
		6.- Siento que soy una persona digna de estima o aprecio, al menos en igual medida que los demás.		
		7.- Desearía sentir mas aprecio por mí mismo/a		
		8.-Tengo una actitud positiva hacia mí mismo /a		
DESARROLLO FAMILIAR	Identidad Comunicación	9.- Me siento seguro de mí mismo	Ordinal	
		10.- Soy feliz con el tipo de persona que soy		
		11.-Me gusta que mi familia me escuche mis problemas		
		12.-Estoy satisfecho con la forma como conversamos con mi familia		
		13.- Mis ideas son tenidas en cuenta en la solución de los problemas		
	Reconocimiento de emociones	14.-Me gusta que mi familia reconozca mis logros		
		15.-Me gusta que los momentos difíciles mi familia este presente		
		16.-A Veces mi padre me dice una palabra de palabras de elogios por mis logros		
	Valores	17.-Nos turnamos las tareas y responsabilidades en casa		Ordinal
		18.-A Veces mi padre me dice una palabras de elogios		
19.-Me gusta que mi familia me pregunta por mis estudios ,juegos				
DESARROLLO SOCIAL	Aceptación al grupo	20.-Me cuesta trabajo empezar una conversación con alguien que no conozco	Ordinal	
		21.-Suelo alabar o felicitar a mis compañeros/a una fiesta ,al cine ,etc.		
	Reconocimiento de logros	22.-Me gusta decirle a una persona que estoy muy satisfecho /a por algo que ha hecho		
		23.-Cuando tengo un problema con otro chico o chica me pongo en su lugar y trato de solucionarlo.		

- Anexo N° 4: Instrumentos

CUESTIONARIO DE MOTIVACIONES EM1

Querido Adolescentes:

El interés que tenemos los Psicólogos que atiende a los adolescentes que acude al establecimiento del Centro Materno Infantil Manuel Barreto es conocer tu opinión sobre la Motivación y sus necesidades.

Le agradecemos, su colaboración respondiendo a las siguientes preguntas.

La información que nos brindas será tratada de forma con fidelidad.

INSTRUCCIONES

Señales con un aspa (X) las alternativas que tu crea conveniente en las siguientes preguntas

Nunca (1)

A veces (2)

Siempre (3)

1.-

INDICADORES : MOTIVACIÓN DE LOGRO	Acuerdos			Desacuerdos		
	1	2	3	4	5	6
1.-Me gusta trabajar mucho y bien						
2.-En las tareas que emprendo quiero ser exitoso						
3.-Me agrada empezar un proyecto donde haya que superar muchos obstáculos						
4.- Me impongo metas de superación permanentes						
5.- Me trazo nuevas metas una vez que he concluido un trabajo						
6.-En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo						
7.- Lucho por las cosas que me impongo hasta terminar positivamente						
8.- Creo que uno debe buscar calidad en todo lo que hace						
9.- Siempre estoy pendiente de mejorar mis tareas						
10.-Soy exigente conmigo mismo en actividades que realizo.						
11.-Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas que me trazado						
12-me agrada competir						

13.-cuando acometo un proyecto me supero aprendiendo de los demás						
14.- superviso mi labor para corregir mis errores						
15.- Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar mis metas						
INDICADORES : MOTIVACIÓN DE PODER	Acuerdos			Desacuerdos		
	1	2	3	4	5	6
16.-Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio						
17.- Busco marcar un camino positivo con mis ideas						
18.-Me gusta opinar y guiar con mi punto de vista						
19.-Me inclino por aquellas cosas que me permiten cambiar mi manera de pensar.						
20.- Me gusta que las cosas se haga con el máximo esfuerzo.						
21.- Me gusta ser valorado						
22.-siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago						
23.- superviso mi labor para poder corregir						
24.-Difícilmente desfallezco cuando me propongo algo						

INDICADORES : MOTIVACIÓN DE AFILIACIÓN	Acuerdos			Desacuerdos		
	1	2	3	4	5	6
25.-Me gusta pertenecer a un grupo						
26.-Me interesa participar positivamente con los demás						
27.- Me agrada trabajar en equipo						
28.- Tengo vocación de servicio						
29.- Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio						
30.-Me interesa hacer sentir bien a los demás.						
31.-Es muy importante para mi mantener buenas relaciones con los demás						
32.- Me intereso por los problemas de los demás y me gusta hacer algo al respecto						
33.- Me siento cómodo/da trabajando con más personas.						
34.- Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía						
MOTIVACIÓN DE RECONOCIMIENTO						
35.-Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y presión en lo que hago						
36.- Me agrada trabajar con otros por una causa común						
37.- Me interesa mantener una buena reputación en lo que hago						
38.- la posición social, económica son muy importante						
39.- Doy más de lo que se me pide en un grupo						

CUESTIONARIO DE CONSEJERÍA

	CUESTIONARIO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
DESARROLLO PERSONAL	1	En general estoy satisfecho conmigo mismo/a				
	2	A veces pienso que no sirvo absolutamente para nada				
	3	Creo tener varias cualidades buenas				
	4	Creo que tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mi persona				
	5	A veces me siento realmente inútil				
	6	Siento que soy una persona digna de estima o aprecio, al menos en igual medida que los demás				
	7	Desearía sentir más aprecio por mí mismo/a				
	8	Tengo una actitud positiva hacía mí mismo/a				
	9	Me siento seguro de mí mismo				
	10	Soy feliz con el tipo de persona que soy				
DESARROLLO FAMILIAR	11	Me gusta que mi Familia me escuche mis Problemas				
	12	Me gusta que mi Familia reconozca mis logros				
	13	Me gusta que los momentos difíciles mi Familia este presente				
	14	A veces mi Familia se interesa por mi preocupación				
	15	Estoy satisfecho con la forma como conversamos con mi Familia				
	16	Mis ideas son tenidas en cuenta en la solución de los Problemas Familiares				
	17	Nos turnamos las tareas y responsabilidades en casa				
	18	A veces mi padre me dice una palabra de elogios por mis logros				
	19	Me gusta que mi Familia me pregunte por mis estudios ,juegos				
	20	Me gusta salir con mis padres en mis vacaciones				

	21	Me siento incomodo cuando mi Familia se fija los defectos de mis amigos				
	22	Me gustaría que mis padres participara en mi deporte favorito				
DESARROLLO SOCIAL	23	Me cuesta trabajo empezar una conversación con alguien que no conozco				
	24	Suelo alabar o felicitar a mis compañeros/as cuando hacen algo bien				
	25	Me da miedo hablar cuando hay mucha gente				
	26	Cuando dos amigos/as se han peleado, suelen pedirme ayuda				
	27	Me cuesta trabajo invitar a un conocido/a una fiesta, al cine, etc.				
	28	Me gusta decirle a una persona que estoy muy satisfecho/a por algo que ha hecho				
	29	Me resulta muy difícil decirle a un chico/a que quiero salir con él/ella				
	30	Suelo mediar en los problemas entre compañeros/as				
	31	Cuando tengo un problema con otro chico o chica, me pongo en su lugar y trato de solucionarlo				
	32	Si tengo la impresión de que alguien está molesto/a conmigo le pregunto por qué				

• Anexo N° 5: Validación de expertos

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 MOTIVACION DE LOGRO							
1	1.-Me gusta trabajar mucho y bien	✓		✓		✓		
	2.-En las tareas que emprendo quiero ser exitoso	✓		✓		✓		
	3.-Me agrada empezar un proyecto donde haya que superar muchos obstáculos	✓		✓		✓		
	4.- Me impongo metas de superación permanentes	✓		✓		✓		
	5.- Me trazo nuevas metas una vez que he concluido un trabajo	✓		✓		✓		
	6.-En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo	✓		✓		✓		
	7.- Luchó por las cosas que me impongo hasta terminar positivamente	✓		✓		✓		
	8.- Creo que uno debe buscar calidad en todo lo que hace	✓		✓		✓		
	9.- Siempre estoy pendiente de mejorar mis tareas	✓		✓		✓		
	10.-Soy exigente conmigo mismo en actividades que realizo.	✓		✓		✓		
	11.-Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas que me trazado	✓		✓		✓		
	12.-me agrada competir	✓		✓		✓		
	13.-cuando acomelo un proyecto me supero aprendiendo de los demás	✓		✓		✓		
	14.- superviso mi labor para corregir mis errores	✓		✓		✓		
	15.- Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar mis metas	✓		✓		✓		
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 2 MOTIVACION PODER							
	16.-Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio	✓		✓		✓		
	17.- Busco marcar un camino positivo con mis ideas	✓		✓		✓		
	18.-Me gusta opinar y guiar con mi punto de vista.	✓		✓		✓		
	19.-Me inclino por aquellas cosas que me permiten cambiar mi manera de pensar.	✓		✓		✓		
	20.- Me gusta que las cosas se haga con el máximo estand	✓		✓		✓		
	21.- Me gusta ser valorado	✓		✓		✓		
	22.-siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago	✓		✓		✓		
	23.- superviso mi labor para poder corregir	✓		✓		✓		
	24.-Difícilmente desfallezco cuando me propongo algo	✓		✓		✓		

	Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 3 MOTIVACION FILIACION							
25.- Me gusta pertenecer a un grupo	✓		✓		✓		
26.- Me interesa participar positivamente con los demás	✓		✓		✓		
27.- Me agrada trabajar en equipo	✓		✓		✓		
28.- Tengo vocación de servicio	✓		✓		✓		
29.- Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio	✓		✓		✓		
30.- Me interesa hacer sentir bien a los demás.	✓		✓		✓		
31.- Es muy importante para mí mantener buenas relaciones con los demás	✓		✓		✓		
32.- Me intereso por los problemas de los demás y me gusta hacer algo al respecto	✓		✓		✓		
33.- Me siento cómodo/da trabajando con más personas.	✓		✓				
34.- Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía	✓		✓				
DIMENSION 4 MOTIVACION DE RECONOCIMIENTO							
35.- Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y presión en lo que hago	✓		✓		✓		
36.- Me agrada trabajar con otros por una causa común	✓		✓		✓		
37.- Me interesa mantener una buena reputación en lo que hago	✓		✓		✓		
38.- la posición social, económica son muy importante	✓		✓		✓		
39.- Doy más de lo que se me pide en un grupo	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NOY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg. Dra. CAROLINA VALENUELO MONCADA DNI: 06926623

Especialidad del validador: METODOLOGA

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de Mayo del 2019



Firma del Experto Informante.

Dra. Carolina Valenuelo M.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 MOTIVACION DE LOGRO							
	1.-Me gusta trabajar mucho y bien	✓		✓		✓		
	2.-En las tareas que emprendo quiero ser exitoso	✓		✓		✓		
	3.-Me agrada empezar un proyecto donde haya que superar muchos obstáculos	✓		✓		✓		
	4.- Me impongo metas de superación permanentes	✓		✓		✓		
	5.- Me trazo nuevas metas una vez que he concluido un trabajo	✓		✓		✓		
	6.-En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo	✓		✓		✓		
	7.- Luchó por las cosas que me impongo hasta terminar positivamente	✓		✓		✓		
	8.- Creo que uno debe buscar calidad en todo lo que hace	✓		✓		✓		
	9.- Siempre estoy pendiente de mejorar mis tareas	✓		✓		✓		
	10.-Soy exigente conmigo mismo en actividades que realizo.	✓		✓		✓		
	11.-Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas que me trazado	✓		✓		✓		
	12-me agrada competir	✓		✓		✓		
	13.-cuando acometo un proyecto me supero aprendiendo de los demás	✓		✓		✓		
	14.- superviso mi labor para corregir mis errores	✓		✓		✓		
15.- Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar mis metas	✓		✓		✓			
	DIMENSIÓN 2 MOTIVACION PODER	Si	No	Si	No	Si	No	
	16.-Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio	✓		✓		✓		
	17.- Busco marcar un camino positivo con mis ideas	✓		✓		✓		
	18.-Me gusta opinar y guiar con mi punto de vista.	✓		✓		✓		
	19.-Me inclino por aquellas cosas que me permiten cambiar mi manera de pensar.	✓		✓		✓		
	20.- Me gusta que las cosas se haga con el máximo stand	✓		✓		✓		
	21.- Me gusta ser valorado	✓		✓		✓		
	22.-siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago	✓		✓		✓		
	23.- superviso mi labor para poder corregir	✓		✓		✓		
	24.-Difícilmente desfallezco cuando me propongo algo	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3 MOTIVACIÓN FILIACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
	25.- Me gusta pertenecer a un grupo	✓		✓		✓		

26.- Me interesa participar positivamente con los demás.	✓		✓		✓	
27.- Me agrada trabajar en equipo.	✓		✓		✓	
28.- Tengo vocación de servicio.	✓		✓		✓	
29.- Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio.	✓		✓		✓	
30.- Me interesa hacer sentir bien a los demás.	✓		✓		✓	
31.- Es muy importante para mí mantener buenas relaciones con los demás.	✓		✓		✓	
32.- Me intereso por los problemas de los demás y me gusta hacer algo al respecto.	✓		✓		✓	
33.- Me siento cómodo/da trabajando con más personas.	✓		✓		✓	
34.- Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía.	✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 4 MOTIVACIÓN DE RECONOCIMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No
35.- Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y presión en lo que hago.	✓		✓		✓	
36.- Me agrada trabajar con otros por una causa común.	✓		✓		✓	
37.- Me interesa mantener una buena reputación en lo que hago.	✓		✓		✓	
38.- La posición social, económica son muy importante.	✓		✓		✓	
39.- Doy más de lo que se me pide en un grupo.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg.: HUAYTA FRANCO, Yolanda Josefina DNI: 09333287

Especialidad del validador: DOCTORA EN EDUCACIÓN

..... 01 de JUNIO del 2019

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.


Firma del Experto Informante

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 MOTIVACION DE LOGRO							
1	1.-Me gusta trabajar mucho y bien	✓		✓		✓		
	2.-En las tareas que emprendo quiero ser exitoso	✓		✓		✓		
	3.-Me agrada empezar un proyecto donde haya que superar muchos obstáculos	✓		✓		✓		
	4.- Me impongo metas de superación permanentes	✓		✓		✓		
	5.- Me trazo nuevas metas una vez que he concluido un trabajo	✓		✓		✓		
	6.-En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo	✓		✓		✓		
	7.- Lucho por las cosas que me impongo hasta terminar positivamente	✓		✓		✓		
	8.- Creo que uno debe buscar calidad en todo lo que hace	✓		✓		✓		
	9.- Siempre estoy pendiente de mejorar mis tareas	✓		✓		✓		
	10.-Soy exigente conmigo mismo en actividades que realizo.	✓		✓		✓		
	11.-Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas que me trazado	✓		✓		✓		
	12-me agrada competir	✓		✓		✓		
	13.-cuando acometo un proyecto me supero aprendiendo de los demás	✓		✓		✓		
	14.- superviso mi labor para corregir mis errores	✓		✓		✓		
	15.- Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar mis metas	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2 MOTIVACION PODER	Si	No	Si	No	Si	No	
	16.-Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio	✓		✓		✓		
	17.- Busco marcar un camino positivo con mis ideas	✓		✓		✓		
	18.-Me gusta opinar y guiar con mi punto de vista.	✓		✓		✓		
	19.-Me inclino por aquellas cosas que me permiten cambiar mi manera de pensar.	✓		✓		✓		
	20.- Me gusta que las cosas se haga con el máximo estand	✓		✓		✓		
	21.- Me gusta ser valorado	✓		✓		✓		
	22.-siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago	✓		✓		✓		
	23.- superviso mi labor para poder corregir	✓		✓		✓		
	24.-Difícilmente desfallezco cuando me propongo algo	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3 MOTIVACIÓN FILIACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
	25.- Me gusta pertenecer a un grupo	✓		✓		✓		

26.- Me interesa participar positivamente con los demás.	/		/		✓	
27.- Me agrada trabajar en equipo.	/		✓		✓	
28.- Tengo vocación de servicio.	/		✓		✓	
29.- Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio.	/		✓		✓	
30.- Me interesa hacer sentir bien a los demás.	/		✓		✓	
31.- Es muy importante para mí mantener buenas relaciones con los demás.	/		✓		✓	
32.- Me intereso por los problemas de los demás y me gusta hacer algo al respecto.	/		✓		✓	
33.- Me siento cómodo/da trabajando con más personas.	/		✓		✓	
34.- Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía.	/		✓		✓	
	/				✓	
DIMENSIÓN 4 MOTIVACIÓN DE RECONOCIMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No
35.- Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y presión en lo que hago.	✓		✓		✓	
36.- Me agrada trabajar con otros por una causa común.	/		✓		✓	
37.- Me interesa mantener una buena reputación en lo que hago.	/		✓		✓	
38.- La posición social, económica son muy importante.	/		✓		✓	
39.- Doy más de lo que se me pide en un grupo.	/		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg.: JULIA CAYO DE LA CRUZ DNI: 07357562

Especialidad del validador: MASTRID EN LOS SERVICIOS DE SALUD

...29 de Mayo del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

MINISTERIO DE SALUD
I.G.S.S. - DRS - B.J.M. - V.M.T.
MICRO RED MANUEL BARRATO
Manuel Barrato
Mg. JULIA CAYO DE LA CRUZ
OBSTETRA

Firma del Experto Informante

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONSEJERIA DEL ADOLESCENTE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 DESARROLLO PERSONAL							
1	Creo tener varias cualidades buenas	✓		✓		✓		
2	Creo que tengo muchos motivos para sentirme orgulloso a de mi persona	✓		✓		✓		
3	Siento que soy una persona digna de estima o aprecio al menos en igual medida que los demás	✓		✓		✓		
4	A veces me siento realmente inútil	✓		✓		✓		
5	A veces pienso que no sirvo absolutamente para nada	✓		✓		✓		
6	Desearía sentir más aprecio por mí mismo 7a	✓		✓		✓		
7	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	✓		✓		✓		
8	Me siento seguro de mí mismo	✓		✓		✓		
9	Soy feliz con el tipo de persona que soy	✓		✓		✓		
10	En general estoy satisfecho conmigo	✓		✓		✓		
	Dimensión 2 desarrollo familiar	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Me gusta que mi familia me escuche mis problemas	✓		✓		✓		
12	Me gusta que mi familia reconozca mis logros	✓		✓		✓		
13	Me gusta que los momentos difíciles mi familia este presente	✓		✓		✓		
14	A veces mi familia se interesa por mi preocupaciones	✓		✓		✓		
15	Estoy satisfecho con la forma como conversamos con mis familia	✓		✓		✓		
16	Mi ideas son tenidas en cuenta en la solución de los problemas familiares	✓		✓		✓		
17	Nos turnamos las tareas y responsabilidades de la casa	✓		✓		✓		
18	A veces mi padre me dice una palabras de elogios por mis logros	Si	No	Si	No	Si	No	
19	Me gusta que mi familia me pregunte por mi estudios, juegos.	✓		✓		✓		
20	Me gusta salir con mis padres en mis vacaciones.	✓		✓		✓		
21	Me siento incomodo cuando mi familia se fija los defectos de mis amigos	✓		✓		✓		
22	Me gustaría que mis padres participara en mi deporte favorito	✓		✓		✓		

	Dimensión 3: desarrollo social	Si	No	Si	No	Si	No	
23	Me cuesta trabajo empezar una conversación con alguien que no conozco	✓		✓		✓		
24	Me da miedo hablar cuando hay mucha gente	✓		✓		✓		
25	Me cuesta trabajo invitar a un conocido/a a una fiesta, cine, etc.	✓		✓		✓		
26	Me resulta muy difícil a un chico/a que quiero salir con él /ella	✓		✓		✓		
27	Si tengo la impresión de que alguien este molesto/a conmigo le pregunto por que	✓		✓		✓		
28	Suelo alabar o felicitar a mis compañeros/as cuando hacen algo bien	✓		✓		✓		
29	Cuando dos amigos(as) se han peleado suelen pedirme ayuda	✓						
30	Me gusta decirle a una persona que estoy muy satisfecho/a por algo que he hecho	✓		✓		✓		
31	Cuando tengo un problema con otro chico/a me pongo en su lugar y trato de solucionarlo	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay

suficiencia):

HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [✓] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg. Dra. CAROLINA VALENZUELA MONCADA

DNI: 06920623

Especialidad del validador: METODÓLOGA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.
 Dra. Carolina Valenzuela H.

25 de Mayo del 2019

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONSEJERIA DEL ADOLESCENTE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 DESARROLLO PERSONAL								
1	Creo tener varias cualidades buenas	✓		✓		✓		
2	Creo que tengo muchos motivos para sentirme orgulloso a de mi persona	✓		✓		✓		
3	Siento que soy una persona digna de estima o aprecio al menos en igual medida que los demás	✓		✓		✓		
4	A veces me siento realmente inútil	✓		✓		✓		
5	A veces pienso que no sirvo absolutamente para nada	✓		✓		✓		
6	Desearía sentir más aprecio por mí mismo 7a	✓		✓		✓		
7	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	✓		✓		✓		
8	Me siento seguro de mí mismo	✓		✓		✓		
9	Soy feliz con el tipo de persona que soy	✓		✓		✓		
10	En general estoy satisfecho conmigo	✓		✓		✓		
Dimensión 2 desarrollo familiar								
11	Me gusta que mi familia me escuche mis problemas	✓		✓		✓		
12	Me gusta que mi familia reconozca mis logros	✓		✓		✓		
13	Me gusta que los momentos difíciles mi familia este presente	✓		✓		✓		
14	A veces mi familia se interesa por mi preocupaciones	✓		✓		✓		
15	Estoy satisfecho con la forma como conversamos con mis familia	✓		✓		✓		
16	Mi ideas son tenidas en cuenta en la solución de los problemas familiares	✓		✓		✓		
17	Nos turnamos las tareas y responsabilidades de la casa	✓		✓		✓		
18	A veces mi padre me dice una palabras de elogios por mis logros	Si	No	Si	No	Si	No	
19	Me gusta que mi familia me pregunte por mi estudios, juegos.	✓		✓		✓		
20	Me gusta salir con mis padres en mis vacaciones.	✓		✓		✓		
21	Me siento incomodo cuando mi familia se fija los defectos de mis amigos	✓		✓		✓		
22	Me gustaría que mis padres participara en mi deporte favorito	✓		✓		✓		

Dimensión 3: desarrollo social		Si	No	Si	No	Si	No
23	Me cuesta trabajo empezar una conversación con alguien que no conozco	✓		✓		✓	
24	Me da miedo hablar cuando hay mucha gente	✓		✓		✓	
25	Me cuesta trabajo invitar a un conocido/a una fiesta, cine, etc.	✓		✓		✓	
26	Me resulta muy difícil a un chico/a que quiero salir con él /ella	✓		✓		✓	
27	Si tengo la impresión de que alguien este molesto/a conmigo le pregunto por que	✓		✓		✓	
28	Suelo alabar o felicitar a mis compañeros/as cuando hacen algo bien	✓		✓		✓	
29	Cuando dos amigos(as) se han peleado suelen pedirme ayuda	✓		✓		✓	
30	Me gusta decirle a una persona que estoy muy satisfecho/a por algo que he hecho	✓		✓		✓	
31	Cuando tengo un problema con otro chico/a me pongo en su lugar y trato de solucionarlo	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: HUAYTA FRANCO, Yolanda Josefina DNI: 09333287

Especialidad del validador: DOCTORA EN EDUCACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONSEJERIA DEL ADOLESCENTE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 DESARROLLO PERSONAL								
1	Creo tener varias cualidades buenas	✓		✓		✓		
2	Creo que tengo muchos motivos para sentirme orgulloso a de mi persona	✓		✓		✓		
3	Siento que soy una persona digna de estima o aprecio al menos en igual medida que los demás	✓		✓		✓		
4	A veces me siento realmente inútil	✓		✓		✓		
5	A veces pienso que no sirvo absolutamente para nada	✓		✓		✓		
6	Desearía sentir más aprecio por mí mismo 7a	✓		✓		✓		
7	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	✓		✓		✓		
8	Me siento seguro de mí mismo	✓		✓		✓		
9	Soy feliz con el tipo de persona que soy	✓		✓		✓		
10	En general estoy satisfecho conmigo	✓		✓		✓		
Dimensión 2 desarrollo familiar								
		Si	No	Si	No	Si	No	
11	Me gusta que mi familia me escuche mis problemas	✓		✓		✓		
12	Me gusta que mi familia reconozca mis logros	✓		✓		✓		
13	Me gusta que los momentos difíciles mi familia este presente	✓		✓		✓		
14	A veces mi familia se interesa por mi preocupaciones	✓		✓		✓		
15	Estoy satisfecho con la forma como conversamos con mis familia	✓		✓		✓		
16	Mi ideas son tenidas en cuenta en la solución de los problemas familiares	✓		✓		✓		
17	Nos turnamos las tareas y responsabilidades de la casa	✓		✓		✓		
18	A veces mi padre me dice una palabras de elogios por mis logros	✓ Si	No	✓ Si	No	✓ Si	No	
19	Me gusta que mi familia me pregunte por mi estudios, juegos.	✓		✓		✓		
20	M e gusta salir con mis padres en mis vacaciones.	✓		✓		✓		
21	Me siento incomodo cuando mi familia se fija los defectos de mis amigos	✓		✓		✓		
22	Me gustaría que mis padres participara en mi deporte favorito	✓		✓		✓		

Dimensión 3: desarrollo social		Si	No	Si	No	Si	No
23	Me cuesta trabajo empezar una conversación con alguien que no conozco	✓		✓		✓	
24	Me da miedo hablar cuando hay mucha gente	✓		✓		✓	
25	Me cuesta trabajo invitar a un conocido/a una fiesta, cine, etc.	✓		✓		✓	
26	Me resulta muy difícil a un chico/a que quiero salir con él /ella	✓		✓		✓	
27	Si tengo la impresión de que alguien este molesto/a conmigo le pregunto por que	✓		✓		✓	
28	Suelo alabar o felicitar a mis compañeros/as cuando hacen algo bien	✓		✓		✓	
29	Cuando dos amigos(as) se han peleado suelen pedirme ayuda	✓		✓		✓	
30	Me gusta decirle a una persona que estoy muy satisfecho/a por algo que he hecho	✓		✓		✓	
31	Cuando tengo un problema con otro chico/a me pongo en su lugar y trato de solucionarlo	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: JULIA CAYO DE LA CRUZ DNI: 07357562
 Especialidad del validador: MARATONIA EN LOS SERVICIOS DE SALUD

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MINISTERIO DE SALUD
 LOS S. DR. S. MANUEL MARRETO
 MICRO RED MANUEL MARRETO

Julia Cayo
 OBSTETRA

Firma del Experto Informante.

• Anexo N° 6: Matriz de datos de confiabilidad

P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32
3	1	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2
2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2
4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	2	1	2	2	2
3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
3	3	2	1	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4
2	4	1	4	3	1	1	2	1	4	1	1	3	4	4	4
3	2	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	2	4	4	4
3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	4
3	1	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3
4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3
3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	1	4	4	4
3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	2	2
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	1	3	4	4
3	3	1	3	4	1	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4
3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4
4	2	3	3	1	2	4	3	4	2	1	2	4	3	3	4
4	3	2	2	3	2	4	2	4	3	4	3	4	2	3	3
2	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2	1	4	4	3	1
3	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	2	3	3
1	2	4	4	4	4	3	1	1	3	2	3	4	1	3	1
3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
3	4	3	4	2	4	1	1	1	2	2	2	3	2	3	3
3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
3	1	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3
2	2	3	4	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3
1	1	3	2	3	2	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4
3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
3	3	3	4	1	4	3	3	1	1	3	3	3	3	3	4
2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
2	2	3	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3
3	3	3	1	3	2	4	3	4	2	4	3	4	2	3	1
3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3
3	2	2	4	3	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	1	4	4	4	1	1	4	4	1	1	1	4
3	3	3	4	3	4	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	4
3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2
3	3	4	3	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	4
1	3	4	4	3	3	2	3	2	4	1	4	1	3	1	1
2	3	2	3	2	1	2	2	4	2	4	3	4	3	2	3
3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
4	3	3	4	2	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3

P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39
2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2
3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2
3	3	1	2	3	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2
3	1	1	1	4	1	1	2	4	1	1	4	1	5	4
3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	3
2	2	1	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2
3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3
3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2
3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	4	2
3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2
3	2	3	2	2	3	2	4	3	2	2	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	3
3	3	3	2	3	2	3	1	3	3	1	2	2	3	2
4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2
2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2
3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3
2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
1	1	1	1	1	1	2	1	3	6	5	1	3	4	2
3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2
2	2	3	6	2	3	3	3	3	3	3	3	2	6	2
3	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	1	3	2
3	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	3
2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	2	1	1	1	3	1	2	1	3	2	3	3	2
2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3
2	3	3	3	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2
4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3
2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2
3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2
1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	3	3	3
2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2
2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	4
2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	3	2
2	1	1	1	2	4	1	4	1	4	2	1	4	4	1
1	1	2	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1
1	1	1	2	2	2	4	4	5	5	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	3	3	2
3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3
2	3	2	2	3	3	2	3	2	1	2	1	1	2	2
2	3	2	3	3	3	1	3	2	2	3	2	1	1	2
2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	1	3	4
2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3
2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2
1	3	2	1	1	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2
2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
2	3	2	2	2	2	3	2	1	5	4	2	2	4	1
1	3	1	2	2	3	2	3	1	5	2	1	2	5	3

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
4	1	3	4	2	3	1	4	4	3	3	4	3	4	4	3
3	2	3	4	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3
3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	1	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	2	4	3	2	2	1
4	2	3	4	1	3	1	4	4	4	1	4	3	3	2	2
4	1	3	4	1	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3
1	1	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	1	3	4	1	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	2
4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3
3	1	3	3	1	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	2	3	1	2	3
4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	1	3	3	1	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	1	2	1	3	1	3
4	2	3	3	1	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3
3	1	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3
1	1	2	1	1	1	2	3	1	3	3	2	2	2	4	4
3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	2
1	1	3	3	2	4	1	3	3	3	4	3	4	2	3	2
3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2
3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	2	1	2	3	3	3
3	1	3	3	1	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
3	1	3	3	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
3	2	2	3	2	1	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3
3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	1	4	3	2	1	1
3	1	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	1	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	1	3	4	1	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2
3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2
2	4	3	2	3	3	4	2	2	1	3	3	4	2	3	2
3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
1	1	2	2	1	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4	3
4	1	4	4	2	3	1	4	4	4	2	4	4	4	4	3
4	2	3	4	1	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3
3	2	3	3	1	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4
3	1	4	4	1	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2
4	2	3	3	1	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3
3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	3	2	3	3	3	4	4	2	4	4	2	1	1
3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3
4	1	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3

P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32
3	1	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2
2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2
4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	2	1	2	2	2
3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
3	3	2	1	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4
2	4	1	4	3	1	1	2	1	4	1	1	3	4	4	4
3	2	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	2	4	4	4
3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	4
3	1	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3
4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3
3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	1	4	4	4
3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	2	2
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	1	3	4	4
3	3	1	3	4	1	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4
3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4
4	2	3	3	1	2	4	3	4	2	1	2	4	3	3	4
4	3	2	2	3	2	4	2	4	3	4	3	4	2	3	3
2	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2	1	4	4	3	1
3	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	2	3	3
1	2	4	4	4	4	3	1	1	3	2	3	4	1	3	1
3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
3	4	3	4	2	4	1	1	1	2	2	2	3	2	3	3
3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
3	1	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3
2	2	3	4	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3
1	1	3	2	3	2	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4
3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
3	3	3	4	1	4	3	3	1	1	3	3	3	3	3	4
2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
2	2	3	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3
3	3	3	1	3	2	4	3	4	2	4	3	4	2	3	1
3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3
3	2	2	4	3	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	1	4	4	4	1	1	4	4	1	1	1	4
3	3	3	4	3	4	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	4
3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2
3	3	4	3	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	4
1	3	4	4	3	3	2	3	2	4	1	4	1	3	1	1
2	3	2	3	2	1	2	2	4	2	4	3	4	3	2	3
3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
4	3	3	4	2	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3

- Anexo N° 7: Resumen de Procesamiento de Casos de Motivación Estadísticas de Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad para Motivaciones.

		N	%
Casos	Válido	39	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	39	100,0

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD PARA MOTIVACIÓN

Prueba de Alfa de Cron Bach Motivaciones.

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,708	39

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS DE CONSEJERÍA

Estadísticas de fiabilidad para Productividad laboral.

		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	32	100,0

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD DE CONSEJERÍA

Prueba de Alfa de Cron Bach para Consejería.

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,757	32

PRUEBA DE ALFA DE CRONBACH PARA MOTIVACIÓN Y CONSEJERÍA

Prueba de Alfa de cron Bach para Motivación y Consejería.

Alfa de cron Bach	N de elementos
,850	71

La fiabilidad del instrumento es buena, por tener un alfa de Cronbach por encima del 0.850

- Anexo N° 8: Solicitud del Centro de Salud Materno Infantil Manuel Barreto



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

“Año de la Lucha Contra la Corrupción e Impunidad”

Lima, 22 de junio de 2019

Carta P.939 – 2019 EPG – UCV LE

SEÑOR(A)

Doctor ALEJANDRO RAMIREZ

Centro Materno Infantil Manuel Barreto

ATENCIÓN:

JEFE MEDIO DEL CENTRO MATERNO INFANTIL MANUEL BARRETO

Asunto: Carta de Presentación del estudiante Mirna María Palacios Preciado

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **Mirna María Palacios Preciado** identificado(a) con DNI N.° **7934582** y código de matrícula N.° **6000135507**; estudiante del Programa de **MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

la motivación y su relación con la consejería en los adolescentes usuarios del centro materno infantil Manuel Barreto San Juan de Miraflores

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Raúl Delgado Arenas
JEFE DE UNIDAD DE POSGRADO
FILIAL LIMA – CAMPUS LIMA ESTE

RECIBIDO
MICRORED DE SALUD
"MANUEL BARRETO"
06/27/19 10.23.
WMA

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiolá 6232, Los Olivos. Tel. (+511) 202 4342 Fax. (+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel. (+511) 200 9030 Ana.: 2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel. (+511) 200 9030 Ana.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel. (+511) 202 4342 Ana.: 2650.

- Anexo N° 9: Artículo Científico

1. TÍTULO

La motivación y su relación con la consejería en los adolescentes usuarios del

Centro Materno Infantil Manuel Barreto, San Juan de Miraflores. 2019.

2. AUTOR (A, ES, AS)

Mirna María Palacios Preciado

mirnamariapa@gmail.com

3. RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la motivación y la consejería de los adolescentes que son usuarios Centro Materno Manuel Barreto, 2019.

El tipo de Investigación: es básica cualitativa aplicada, diseño no experimental Transversal, método: hipotético deductivo, alcance descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 54 adolescentes.

Se aplicó el estadístico Rho de Spearman = 0.899 y $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$). Por lo tanto, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa alta y directamente proporcional (con signo positivo) entre Motivaciones y Motivaciones – Consejería.

PALABRAS CLAVE

Motivación - Consejería de los adolescentes – Empoderamiento

4. ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship that exists between determining the relationship between the motivation and counseling of adolescents who are Manuel Barreto Center Maternal users, 2019. In this research, the following is considered: type of research: qualitative application, Transversal non-experimental design, method: hypothetical deductive, correlational descriptible scope. The sample consisted of 54 adolescents.

Spearman Rho statistic was applied Spearman's Rho = 0.899 and $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$). Therefore, we then reject the null

hypothesis, and accept the alternative hypothesis; there is a highly statistically significant and directly proportional relationship (with a positive sign) between Motivations and Motivations – Counseling.

KEYWORDS

Motivation - Counseling of adolescents – Empowerment

5. INTRODUCCIÓN

El presente estudio es Determinar la relación que existe entre la Motivación y la consejería de los adolescentes que son usuarios Centro Materno Manuel Barreto 2019

Su objetivo es determinar la relación que existe entre la Motivación logro y la consejería de los adolescentes que son usuarios Centro Materno Manuel Barreto

Lo que se ajusta para mejorar la importancia de la consejería integral como parte de la atención a los adolescentes que los empodera su personalidad y los motiva a un mejor desarrollo como personas íntegras en el campo familiar, social y laboral.

El modelo teórico según Csíkszentmihályi, M. (1985) La motivación de afiliación, es rodearse de gigantes espirituales no de enanos mentales, decidir rodearse de personas que unan más personas buscando el bien común, una y triunfaras. A los individualistas siempre los aplastan una multitud que vienen en su contra; buscando pretextos y culpables en su entorno, por no aceptar las consecuencias de sus actos. Este tipo de motivación ayuda en descubrir las habilidades blandas y afectivas con un grupo social.

Según Anstiss, B., Polaschek, D. L. L. y Wilson, M. (2011) la motivación de poder se expresa en dos formas:

3. El poder personal tiene como objetivo dominación sobre los demás y siendo su punto de vista más habitual cuando habla de motivación de poder.
4. El poder social, tiene como objetivo contribuir el bienestar de los demás es la cara positiva de la motivación de poder.

La importancia de la motivación se puede citar algunas de las teorías o modelos como:

1. Teoría de la jerarquía de necesidad de Maslow

2. Teoría del factor dual de Herzberg
3. Teoría de los tres factores de McClellan
4. Teoría X y Teoría Y de McGregor
5. Teoría de las Expectativas

Consejería del Adolescente: Dermitzaki, I., y Efklides, A. (2001, p.271) definen como la capacidad de los profesionales, técnicos o expertos en escuchar, informar, identificar, orientar, a los adolescentes de ambos sexos, donde dan recomendaciones sobre temas puntuales o generales de carácter personal, laboral, sobre sus estudios y temas relacionados con las actitudes o habilidades personales. Esto no solo para los adolescentes, sino para toda la familia de acuerdo a sus necesidades o problemáticas que se presenten en el día a día, ayudando en moldear, implementar, descubrir habilidades blandas, mejorar el comportamiento, mejorar los mecanismos de motivación y en especial sobre la comunicación efectiva.

El desarrollo personal, Amiot, C. E., Gaudreau, P. y Blanchard, C. M. (2004, p. 396) Los adolescentes desarrollan un sentido de identidad experimentado con distintas maneras de ser, sonar y comportamiento, también tienen que llevarse bien con otros y hacer amigos para ello tienen que conquistar algunas habilidades clave como la Identidad y auto concepto, la autoestima, el aprender a resolver conflictos de manera positiva con empatía.

El desarrollo Familiar, Delle Fave, A., Massimini, F. y Bassi, M. (2011, p.3) Es la comunicación de la Familia de los adolescentes teniendo en cuenta:

- Comunicación con la familia
- Reconocimiento de Emociones y valores

Y el desarrollo social, Emmons, R. A. (2003, p. 105) El desarrollo social para los adolescentes se ve condicionado con su entorno social, la naturaleza de su hogar y comunidad, esto no quiere decir que es sea un factor predominante para su desarrollo, la motivación de superación ayuda en buscar el cambio de metas, propósitos e incluso soñar con una mejor vida para él y su familia, el reconocimiento social ayuda en motivarse día a día y poder desarrollarse con las suficientes herramientas dentro de la sociedad.

6. Metodología

La investigación de tipo básica cualitativo

aplicativo, reconoce como investigación hipotética, pura o primordial y asimismo está predestinada a contribuir una entidad fundada de sapiencias científicas y no origina imperiosamente resultados de provecho práctico, (Valderrama). Diseño no experimental Transversal, método: hipotético deductivo, alcance descriptivo correlacional. La muestra que se atendieron estuvo conformado por 172 adolescentes y el muestreo por 54 adolescentes.

7. Resultados

En la tabla 3 y figura 1 se observa que, respecto a la dimensión Motivaciones, el 100% presenta un nivel alto, de los usuarios de la Consejería del adolescente, Centro Materno infantil Manuel Barreto.

En la tabla 4 y figura 2 se observa que, respecto a la dimensión motivación de logro, el 100% presenta un nivel alto, de los usuarios de la Consejería del adolescente, Centro Materno infantil Manuel Barreto.

En la tabla 5 y figura 3 se observa que, respecto a la dimensión Motivación de Poder, el 100% presenta un nivel alto, de los usuarios de la Consejería del adolescente, Centro Materno infantil Manuel Barreto.

Como se observa en la tabla 10 y figura 8; Motivación de Logro tiene los niveles de Alta con el 100,0%, para la variable Motivación y Consejería tiene los niveles Buena con el 72% y Regular con el 28%, de los usuarios de la Consejería del adolescente, Centro Materno infantil Manuel Barreto.

Como se observa en la tabla 11 y figura 9 Motivación de Poder tiene los niveles de Alta con el 100,0%, para la variable Motivación y Consejería tienen los niveles Buena con el 72% y Regular con el 28%, de los usuarios de la Consejería del adolescente, Centro Materno infantil Manuel Barreto.

Como se observa en la tabla 12 y figura 10 Motivación de Afiliación tiene los niveles de Alta con el 100,0%, para la variable Motivación y Consejería tienen los niveles Buena con el 72% y Regular con el 28%, de los usuarios de la Consejería del adolescente, Centro Materno infantil Manuel Barreto.

Para poder seleccionar el tipo de la prueba estadística para el análisis de la hipótesis de la investigación, procedemos a determinar el tipo de distribución de los datos en el caso de la proveniencia de distribuciones normales; al respecto la muestra asumida presenta un total

de 54 individuos es por ello que utilizo la prueba denominada KS o prueba de Kolmogorov Smirnov con un nivel de significancia del 0,05.

Como $p= 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa alta y directamente proporcional (con signo positivo) entre Motivaciones y Motivaciones - Consejería.

Como $p= 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se acepta la hipótesis nula, y se rechaza la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa y directamente proporcional (con signo positivo) entre Motivaciones de Logro y Motivaciones - Consejería.

Como $p= 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa alta y directamente proporcional (con signo positivo) entre Motivaciones de Poder y Motivaciones - Consejería.

8. Discusión

Evalúa e interpreta las implicancias de los resultados, especialmente considerando las limitaciones, recomendaciones futuras. En base a la validez interna es necesario señalar que en el presente trabajo el diseño seleccionado fue el adecuado y se contó con instrumentos válidos y fiables, siendo el valor del Alfa de Cronbach igual 0.708 para el instrumento de la variable motivación lo que indica que los instrumentos tienen una buena fiabilidad y coherencia interna El valor del alfa de Cronbach para el instrumento de la variable la Consejería es de 0.757, y en total es de 0.850 indica que el instrumento tiene una moderada confiabilidad y coherencia interna.

9. Conclusión

Es la finalización de un proceso de investigación, es decir es el término de una cadena de eventos o circunstancias que están en función a los objetos planteados. Se caracterizan por su concisión.

Primera: Se ha demostrado que si existe relación entre la Motivación de Logro y la Consejería de los adolescentes que son

usuarios al Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

El ser humano está evolutivamente propuesto al desarrollo psicológico de las emociones internas de cada persona, el desarrollo psicológico de la motivación del logro influye en el desarrollo óptimo del adolescente, donde va a conducir a una personalidad integra y compleja al crecimiento personal. La consejería va ayudar a tener metas personales a los propios valores e interés a las relaciones sociales, educativas, laboral, etc.

Segundo: Se ha demostrado que si existe relación entre la motivación de poder y la consejería de los adolescentes que son usuarios al Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

La motivación de poder es un ajuste emocional y funcional es un sentimiento de Autenticidad con su yo, basándose en los principios teóricos que hemos aplicado en la investigación. La consejera va ayudar a los adolescentes a resolver las dificultades que tienen en su logro.

10. Recomendaciones

Primera: Tomando como referente esta investigación sobre la relación existente entre la motivación lograda en los adolescentes al acudir a la área de consejería del Centro Materno Infantil Manuel Barreto, se debe seguir manteniendo este servicio y hacer una réplica en los diferentes centros materno infantil el área de Consejería a adolescentes.

Segunda: Precisar mejores estrategias de convocatoria para mejorar los niveles de difusión de la existencia de esta área tan beneficiosa para los adolescentes, los cuales se deben considerar como un plan de salud del Centro Materno Infantil Manuel Barreto.

Tercera: Concientizar a los familiares en general, dentro de la consejería del adolescentes sobre los cuidados y la comunicación efectiva con los adolescentes para prevenirlas diversas enfermedades psicológicas, que estar expuestos en su centro de estudios, ambiente social, etc.

Cuarta: Se recomienda a las jefaturas del centro de salud de: instaurar, fomentar y monitorear los programas Consejería del Centro Materno Infantil, de esta forma elevar los productos y mejorando los procesos después de cada evaluación de los mismos.

Quinta: Se recomienda la atención multidisciplinaria en horario diferenciado para la atención en la consejería de los adolescentes.

11. Referencias

1. Cesolaa (2016). Programa de educación de con el tema el Adolescentes y su entorno social. Nueve de cada 10 adolescentes admiten que han ejercido violencia psicológica sobre su pareja por Liga Endesa –Valencia España.-2016.
2. Aldwin, C., M. y Revenson, T. A. (1987). Does coping help? A reexamination of the Abbott, R. A., Ploubidis, G. B., Huppert, F., Kuh, D., Wadsworth, M. E. J. y Croudace.
3. T.J. (2006). Psychometric evaluation and predictive validity of Ryff's psychological well-being items in a UK birthcohort sample of women. *Health and Quality of Life Outcomes*, 4:76.
4. Albaili, M. A. (1998). Goal orientations, cognitive estrategias and academic achievement among United Arab Emirates college students. *Educational Psychology*, 18(2), 195-203.
5. Alfonso, S., Deaño, M., Conde, A., Costa, A. R., Araújo, A. M., y Almeida, L. S. (2013). Perfiles de expectativas académicas en alumnos españoles y portugueses de enseñanza superior. *Revista Gallego-Portuguesa de Psicología y Educación*, 21(1), 125-136.
6. Amado, D., Leo, F. M., Sánchez, P., Sánchez, D. y García, T. (2010). Importancia de los aspectos motivacionales sobre las estrategias de afrontamiento en practicantes de danza: una perspectiva desde la teoría de la autodeterminación. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y del Deporte*, 5, 179-194.
7. Ames, C. (1992b). Classrooms: Goals, structures and student motivation. *Journal of Educational Psychology*, 84(3), 261-271.
8. Amiot, C. E., Gaudreau, P. y Blanchard, C. M. (2004). Self-determination, coping, and goal attainment in sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 26, 396-411
9. Anderman, E. M., Griesinger, T., y Westerfield, G. (1998). Motivation and cheating during early adolescence. *Journal of Educational Psychology*, 91(1), 84-93.
10. Anstiss, B., Polaschek, D. L. L. y Wilson, M. (2011). A brief motivational interviewing with prisoners: When you lead a horse to water, can it drink for itself? *Psychology, Crime and Law*, 17, 689-710.
11. Ávila, A., Herrero, J. R., y Felipe, E. (2004). La Psicología del yo. El psicoanálisis interpersonal. Las psicologías de la Identidad y del Sí mismo. En A. Ávila, B. Rojí y L. A. Saúl (Eds.), *Introducción a los tratamientos psicodinámicos* (pp. 189-229). Madrid: UNED.
12. Barron, K. E., Finney, S. J., Davis, S. L., y Owens, K. M. (2003). Achievement goal pursuit: Are different goals activated and more beneficial in different types of academic situations? Paper presented at the annual meeting of the American Educational Research Association, Chicago, IL.
13. Bartels, J. M., Magun-Jackson, S., y Kemp, A.D. (2009). La regulación volicional y la autorregulación del aprendizaje: un estudio de las diferencias individuales en la motivación de logro aproximación-evitación. *Electronic journal of Research in Educational Psychology*, 7(2), 605-626.
14. Beltrán, J. (1998). Claves psicológicas para la motivación y el rendimiento académico. En M. Costa (Eds.), *Creatividad, motivación y rendimiento académico* (pp. 39- 54). Málaga: Aljibe.
15. Belvis, E., Moreno, V., y Ferrer, F. (2009). Los factores explicativos del éxito y fracaso académico en las universidades españolas, en los años del cambio hacia la convergencia europea. *Revista Española de Educación Comparada*, 15, 61-92.
16. Bermúdez, J., Pérez, A. M. y Sanjuán, P. (2003). El proceso adaptativo. *Psicología de la Personalidad: Teoría e investigación* (Vol. 1, pp. 345-387). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
17. Bong, M., Cho, C., Seon Ahn, H., y Jin Kin, H. (2012). Comparison of self-beliefs of predicting student motivation

- and achievement. *The Journal of Educational Research*, 105, 336-352.
15. Brown, K. W. y Ryan, R. M. (2006). Multilevel modeling of motivation: A selfdetermination theory analysis of basic psychological needs. En A. D. Ong y M. van Dulmen (Eds.), *Oxford handbook of methods in positive psychology* (pp.1158- 1183). New York, NY: Oxford University Press.
 16. Brunstein, J. C., Schultheiss, O. C. y Maier, G. W. (1999). The pursuit of personal goals: A motivational approach to well-being and life adjustment. En J. Brandtstädter y R. M. Lerner (Eds.), *Action and self-development: Theory and research through the life span* (pp. 169-196). Thousand Oaks, CA: Sage.
 17. Cabañero, M. J., Richart, M., Cabrero, J., Orts, M. I., Reig, A. y Tosal, B. (2004). Fiabilidad y validez de la Escala de Satisfacción con la Vida de Diener en una muestra de mujeres embarazadas y puérperas. *Psicothema*, 16, 448-455.
 18. Cerezo, M. T., y Casanova, P. F. (2004). Diferencias de género en la motivación académica de los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *Revista Electrónica de investigación Psicoeducativa*, 2 (1), 97-112.
 19. Chóliz, M (2003). Procesamiento motivacional. En E. E. Fernández-Abascal, M. P. Jiménez, y M. D. Martín (Eds.), *Emoción y motivación II. La adaptación humana*. (pp. 501-568). Madrid: Editorial Centro Ramón Areces.
 20. Coll, C. (1988). Significado y sentido en el aprendizaje escolar. Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo. *Infancia y Aprendizaje*, 41, 131-1
 21. Coll, C., Palacios, J., y Marchesi, A. (2002). Desarrollo psicológico y educación II. *Psicología de la educación escolar*. Madrid: Alianza Editorial.
 22. Compton, W. C. y Hoffman, E. (2013). An introduction to positive psychology. En W.
 23. C. Compton y E. Hoffman (Eds.), *Positive psychology: The science of happiness and flourishing* (2ª ed., pp. 1-22). Belmont, CA: Wadsworth, Cengage Learning.
 24. Connell, J. P. (1990). Context, self and action: A motivational analysis of self-system processes across the life span. En D. Cicchetti (Ed.), *the self in transition: From infancy to childhood* (pp. 61-97). Chicago: University of Chicago Press.
 25. Connor-Smith, J. K.; Compas, B. E.; Wadsworth, M. E.; Thomsen, A. H. y Saltzman.
 26. H. (2000). Responses to stress in adolescence: Measurement of coping and involuntary stress responses. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 68, 976-992.
 27. Csíkszentmihályi, M. (1985). Emergent motivation and the evolution of the self.
 28. *Advances in Motivation and Achievement*, 4, 93-119.
 29. Cuadro (2017) para optar el grado de magister con su trabajo de investigación “Factores que afectan la motivación laboral de los trabajadores de agrojemur sas en la ciudad de Cartagena de indias”.
 30. Cubas (2016) “La motivación y su influencia en el rendimiento laboral del personal en la i.e- adeu deportivo sac-Chiclayo”, La presente investigación tiene por objetivo general Determinar la relación entre la Motivación y el rendimiento laboral del personal en la I.E.P ADEU deportivo S.A.C Chiclayo.
 31. Deci, E. L. (1992). The relation of interest to the motivation of behaviour: A selfdetermination theory perspective. En K. A. Renninger, S. Hidi, y A. Krapp (Eds.), *The role of interest in learning and development* (pp.43-60). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
 32. Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. En R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska symposium on motivation. Perspectives on motivation* (Vol. 38, pp. 237-288). Lincoln: University of Nebraska Press.
 33. Delle Fave, A., Massimini, F. y Bassi, M. (2011). Hedonism and eudaimonism in positive psychology. En A. Delle Fave, F. Massimini y M. Bassi (Eds.), *Psychological Selection and Optimal Experience across Cultures*. Cross-

- Cultural Advancements in Positive Psychology (Vol. 2, pp. 3-18). Dordrecht: Springer Science.
34. Dermitzaki, I., y Efklides, A. (2001). Age and gender effects on student's evaluations regarding the self and task-related experiences in mathematics. En S. Volet, y S. Särvelä (Eds.), *Motivation in learning contexts: Theoretical advances and methodological implications* (pp. 271-293). The Netherlands: Pergamon y Earli.
 35. Eccles, J., Adler, T.F., Futterman, R., Goff, S. B., Kaczala, C. M., Meece, J., y Midgley, C. (1983). Expectancies, values and academic behaviors. En J. T. Spence (Ed.), *Achievement and achievement motives* (pp.75-146). San Francisco: W.H. Freeman.
 - Emmons, R. A. (2003). Personal goals, life meaning, and virtue: Wellsprings of a positive life. En C. L. M. Keyes y J. Haidt (Eds.), *Flourishing: Positive psychology and the life well-lived* (pp. 105-128). Washington DC, US: American Psychological Association.
 37. Gagné, M. (2003). The role of autonomy support and autonomy orientation in prosocial behavior engagement. *Motivation and Emotion*, 27, 199-223.
 38. Gaine, G. S. y La Guardia, J. G. (2009). The unique contributions of motivations to maintain a relationship and motivations toward relational activities to relationship well-being. *Motivation and Emotion*, 33, 184-202.
 39. Gaudreau, P., Carraro, N. y Miranda, D. (2012). From goal motivation to goal progress: The mediating role of coping in the self-concordance model. *Anxiety, Stress, and Coping*, 25, 507-528.
 40. Haase, C. M., Poulin, M. J. y Heckhausen, J. (2012). Happiness as a motivator: Positive affect enhances primary control striving for career and educational goals. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 38, 1093-1104.
 41. Hagger, M. S. y Chatzisarantis, N. L. (2011). Causality orientations moderate the undermining effect of rewards on intrinsic motivation. *Journal of Experimental Social Psychology*, 47, 485-489.
 42. Hayamizu, T. (1997). Between intrinsic and extrinsic motivation: Examination of reasons for academic study based on the theory of internalization. *Japanese Psychological Research*, 39, 98-108.
 43. Hortop, E. G., Wrosch, C. y Gagné, M. (2013). The why and how of goal pursuits: Effects of global autonomous motivation and perceived control on emotional wellbeing. *Motivation and Emotion*, 37, 675-687.
 44. Kasser, T., Rosenblum, K. L., Sameroff, A. J., Deci, E. L., Niemiec, C. P., Ryan, R. M., Árnadóttir, O., Bond, R., Dittmar, H., Dungan, N. y Hawks, S. (2014). Changes in materialism, changes in psychological well-being: Evidence from three longitudinal studies and an intervention experiment. *Motivation and Emotion*, 38, 1-22.
 45. Klinger, E. y Cox, W. M. (2004). Motivation and the theory of current concerns. En W.
 46. M. Cox y E. Klinger (Eds.), *Handbook of motivational counseling: Concepts, approaches, and assessment* (pp. 3-29). Chichester, United Kingdom: Wiley.
 47. Krapp, A., y Lewalter, D. (2001). Development of Interests and Interest-Based Motivational Orientations: A longitudinal Study in Vocational School and Work Settings. En S. Volet, y S. Järvelä (Eds.), *Motivation in learning contexts. Theoretical Advances and Methodological Implications* (pp.209-232). Oxford, UK: Eselvier.
 48. León (2017) para optar el grado magister titulada "La motivación y el desempeño laboral de los trabajadores en la municipalidad distrital de Cajay-Huari".
 49. Marin (2017) para optar el grado magister titulada "Motivación y satisfacción laboral del personal de una organización de salud del sector privado", en Lima e Ica (Carabayllo, Chimu Ocllo, San Martín de Porres, San Borja y Chincha).
 50. Miñano, P., y Castejón, J. L. (2010). Factores motivacionales y rendimiento académico en la ESO. En J. J. Gazquez, y M. C. Pérez (Eds.), *Investigación en*

- Convivencia Escolar. Variables relacionadas (pp. 479-503). Almería: Greu.
51. Navea (2015) un estudio “la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud en la universidad Universidad Alfonso X.
 52. Nuñez, M. C., Fontana, M., y Pascual, I. (2011). Estudio exploratorio de las características motivacionales del alumnado de la ESO y su relación con las expectativas de rendimiento académico. *Journal of Research in Educational Psychology*, 9(1), 357-382.
 53. Pelletier, L., Tuson, K. y Haddad, N. (1997). Client Motivation for Therapy Scale: A measure of intrinsic motivation, extrinsic motivation, and amotivation for Therapy. *Journal of Personality Assessment*, 68, 414-435.
 54. Pena, M., y Repetto, E. (2008). Estado de la investigación en España sobre Inteligencia Emocional en el ámbito educativo. *Revista electrónica de Investigación Educativa*, 15(2), 400-420.
 55. Pérez, M. V., Valenzuela, M. F., Díaz, A., González-Pienda, J. A., y Nuñez, J. C. (2011). Disposición y enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios de primer año. *Universities psychologic*, 10(2), 441-449.
 56. Prendergast, M., Greenwell, L., Farabee, D. y Hser, Y. I. (2009). Influence of perceived coercion and motivation on treatment completion and re-arrest among substanceabusing offenders. *Journal of Behavioral Health Services and Research*, 36, 159- 186
Psychology, 53, 337-348 relationship between coping and mental health. *Journal of Personality and Social*.
 57. Rigby, C. S., Deci, E. L., Patrick, B. P. y Ryan, R. M. (1992). Beyond the intrinsicextrinsic dichotomy: Self-determination in motivation and learning. *Motivación and Emotion*, 16, 165-185.
 58. Rivera (2015) para optar el grado de magister con su trabajo de investigación La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela.
 59. Rodríguez (2016) para optar el grado de doctor con su trabajo de investigación “Cómo motivar al adolescente al ejercicio de su derecho a la Participación Ciudadana”.
 60. Rodríguez, S., González, R., y Piñeiro, I. (2002). Gestión de recursos y estrategias motivacionales. En J. A. González-Pienda, R. González, J. C. Nuñez, y A. Valle (Eds.), *Manual de Psicología de la Educación* (pp.145-165). Madrid: Pirámide.
 61. Rosário, P., Lourenço, A., Paiva, M. O., Nuñez, J. C., González-Pienda, J. A., y Valle, A. (2012). Autoeficacia y utilidad percibida como condiciones necesarias para un aprendizaje académico autorregulado. *Anales de Psicología*, 28(1), 37-44.
 62. Sheldon, K. M. (2008). The interface of motivational science and personality: Selfconcordance, quality motivation, and multi-level personality integration. En J. Shah y W. Gardner (Eds.), *Handbook of motivational science* (pp. 465-476). New York: Guilford Press.
 63. Suárez (2016) “los efectos en el bienestar de la motivación y el afrontamiento: un estudio en población general e internada en prisión”.
 64. Suárez, J. M., y Fernández, A. P. (2013). Un modelo sobre cómo las estrategias de motivación relacionadas con el componente de afectividad inciden sobre las estrategias cognitivas y meta cognitivas. *Educación XXI*, 16(2), 231-246.
 65. Sum (2015) para optar el grado magister titulada "Motivación y desempeño laboral, objetivo general es Establecer la influencia de la motivación en el desempeño laboral del personal administrativo en la empresa de alimentos de la zona 1 de Quetzaltenango de la ciudad de Quetzaltenango.
 66. Valle, A., Nuñez, J. C., Cabanach, R. G. Rodríguez, S., González-Pienda, J. A., y Rosario, P. (2007). Metas académicas y Estrategias motivacionales de

- Autoprotección. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 13,5(3), 617-632.
67. Weinstein, N., Deci, E. L. y Ryan, R. M. (2011). Motivational determinants of integrating positive and negative past identities. *Journal of Personality and Social Psychology*, 100, 527-544.
68. Zamudio (2018) “motivación y satisfacción laboral del profesional de salud del centro salud materno infantil Santa Anita – Lima – Perú 2016”.

- Anexo N° 10: Fotos referenciales



REFORZANDO LA MOTIVACIÓN DEL LOGRO Y PODER A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES DE CHARLAS EDUCATIVAS



APLICACIÓN DE LA ENCUESTA DEL INSTRUMENTO DE MOTIVACIÓN Y CONSEJERÍA



ORIENTACIÓN A LOS PADRES DE FAMILIA PARA UNA MEJOR COMUNICACIÓN CON LOS ADOLESCENTES REFORZANDO LA MOTIVACIÓN DE AFILIACIÓN

