



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA**

“Centro de convenciones para promover el desarrollo económico
empresarial en el distrito de Huaraz, 2018 – Centro de Convenciones
ALLI.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Mendoza Arana, Bryan Yosimar (ORCID: 0000-0003-3163-9619)

ASESOR:

Mg. Montañez Gonzales, Juan Ludovico (ORCID: 0000-0002-9101-3813)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

HUARAZ – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres por su apoyo incondicional, a mis familiares, y amigos por estar en cada momento difícil a lo largo de esta ardua carrera.

Agradecimiento

Agradezco a mi padre, un gran referente en mi vida por su entrega interminable en cada cosa que el emprende, a mi madre por su inmenso amor, y disposición para con mi vida en los peores momentos de mi vida.

A mis compañeros por alentarme y darme las fuerzas para poder concluir la carrera y el presente trabajo

Página del Jurado

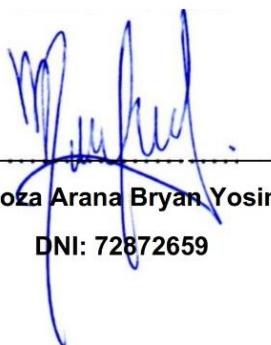
Declaratoria de Autenticidad

Yo, **Mendoza Arana Bryan Yosimar** con DNI 48470890 estudiante de la Escuela profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo filial Huaraz, declaro que la Tesis titulado “**Centro de convención para promover el desarrollo económico empresarial en el Distrito de Huaraz 2018 – Centro de Convenciones ALLI**”. para la obtención del Título profesional de Arquitecto, es de mi autoría. Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He indicado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes conforme a lo establecido.
- No he empleado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente indicadas en este trabajo de investigación.
- El presente trabajo de investigación no ha sido previamente presentado ni completa ni parcialmente para la obtención título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo de investigación puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- Por lo siguiente la información brindada por los encuestados será fehaciente.

Por lo cual de hallar uso ajeno sin adecuado reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que indica el procedimiento disciplinario.

Huaraz, septiembre 2019



Mendoza Arana Bryan Yosimar

DNI: 72872659

PRESENTACIÓN

La presente tesis Centro de Convenciones para promover el desarrollo empresarial en el distrito de Huaraz, consta de cinco capítulos los cuales especifican desde el planteamiento del problema, donde se especifica el origen de la problemática desde el nivel macro hasta el nivel distrito, seguido por el marco teórico, en el cual resaltan las bases teóricas y antecedentes del proyecto, en los cuales se tendrán los fundamentos e ideas preliminares, como análisis de casos, etc, seguido por el marco metodológico, en el cual denotaremos el tipo de investigación y los tipos de instrumento para realizar y resolver cada uno de los objetivos específicos, luego se encuentran los resultados donde se muestran cualitativa y cuantitativamente toda información obtenida por los instrumentos y las fichas documentales empleadas en la presente investigación y por último factores vínculo entre investigación y propuesta solución, en la cual se especifica a más detalle las características de la propuesta del Centro de Convenciones.

Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de Tablas.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	1
1.1.1.1. Identificación del Problema.....	1
1.1.1.2. Dimensiones de la Problemática.....	4
1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.1.2.1. Preguntas de Investigación.....	5
1.1.2.2. Objetivos.....	6
1.1.2.3. Matriz de consistencia Lógica.....	6
1.1.2.4. Justificación	8
1.1.2.5. Relevancia	10
1.1.2.6 Contribución.....	11
1.1.3 IDENTIFICACIÓN DEL OBJETIVO DE ESTUDIO	12
1.1.3.1. Delimitación Espacial.....	12
1.1.3.2. Delimitación Temporal	12
1.1.3.3 Delimitación Temática (Variables de Estudio)	12
1.2 MARCO TEÓRICO.....	13
1.2.1. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	13
1.2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	13
1.2.1.2. Antecedentes Nacionales	16
1.2.2. DISEÑO DEL MARCO TEÓRICO	19
1.2.3 MARCO CONTEXTUAL.....	20

1.2.3.1. Contexto Físico Espacial	20
1.2.3.2. Contexto Temporal	24
1.2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	24
1.2.5. MARCO NORMATIVO	29
1.2.6. BASE TEÓRICA.....	30
1.2.6.1. Teorías sobre Convenciones	30
1.2.6.2. Teorías sobre Desarrollo Económico Empresarial.....	37
1.2.7. MARCO REFERENCIAL.....	42
1.2.7.1. Casos Internacionales	42
1.2.7.2. Caso Nacional.....	78
II. MÉTODO.....	96
2.1. Tipo y diseño de investigación	96
2.2. Escenario de Estudio:	98
2.3. Participantes	99
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	101
2.5. Procedimiento	102
2.6. Método de análisis de información.....	103
2.7. Aspectos Éticos.....	103
III. RESULTADOS	104
IV. DISCUSIÓN	119
V. CONCLUSIONES	128
VI. RECOMENDACIONES	129
VII. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN.....	130
7.1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO	130
7.1.1. Nombre del Proyecto Urbano-Arquitectónico.....	130
7.1.2. Tipología	130
7.1.3. Objetivos del Proyecto Urbano Arquitectónico.....	130
7.1.4. Justificación del Proyecto Urbano Arquitectónico	130
7.2. CRITERIO DE DISEÑO	131
7.2.1. Dimensión Urbana	131
7.2.2. Dimensión Formal.....	131
7.2.3. Dimensión Espacial.....	132
7.2.4. Dimensión Funcional.....	132
7.2.5. Dimensión Tecnológica.....	132

7.3. PROGRAMAS ARQUITECTÓNICOS.....	133
7.4. DEFINICIÓN DEL USUARIO	135
7.5. DEFINICIÓN DE ÁREA DE INTERVENCIÓN	136
7.6. PARTIDO ARQUITECTÓNICO.....	140
7.6.1. Idea Rectora	140
7.6.2. Esquema Preliminar General.....	141
REFERENCIAS.....	143
ANEXOS	144
Anexo 01: Modelo e instrumentos de confiabilidad (fichas documentales)..	144
Anexo 02: Encuesta.....	155
Anexo 03: Captura de pantalla del turnitin	162
Anexo 04: Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	163
Anexo 05: Autorización de la versión final de la tesis	164
Anexo 06: Autorización de la publicación de tesis	165

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales Motivos de Viaje.....	3
Tabla 2 Gasto Promedio por Turista	5
Tabla 4 Población por Año en el distrito de Huaraz	99
Tabla 3 Validación por Alfa de Cronbach	102
Tabla 5 Valoración de grado de aceptación Social de un CC.	104
Tabla 6 Valoración de interés social sobre un CC.....	104
Tabla 7 Valoración de frecuencia de convenciones.	105
Tabla 8 Valoración de promoción de las convenciones	105
Tabla 9 Valoración de existencia de talleres participativos.	105
Tabla 10 Valoración de aporte de un CC a la sociedad	105
Tabla 11 Valoración sobre aprobación de nuevo tipo de convenciones.....	106
Tabla 12 Valoración de aprobación de un lugar óptimo para convenciones ..	106
Tabla 13 Motivo principal de viaje en el distrito	110
Tabla 14 Motivo de viaje y permanencia promedio.	111
Tabla 15 Permanencia por rangos	112
Tabla 16 Cantidad de empresas que crecieron en tamaño.....	115
Tabla 17 Descripción de lote matriz	136
Tabla 18 Zonificación y Uso de suelos del terreno.....	139

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó a causa de la problemática emergente en el distrito de Huaraz, el cual demuestra un creciente flujo de turistas cada año, el cual no es aprovechado por nuestro distrito, teniendo como objetivo, determinar la influencia de un Centro de Convenciones sobre el desarrollo económico empresarial en el distrito de Huaraz, así como su aceptación social y concepciones sobre el turismo corporativo.

En cuanto al enfoque metodológico se considera al tipo de investigación no experimental mixta correlacional, en la cual se utilizaron encuestas y fichas de documentación como instrumentos para resolver cada uno de los objetivos específicos, teniendo como resultado la alta demanda de los pobladores por una mejora en cuanto a las capacitaciones y la calidad de vida, y a la afuente demanda de las empresas dentro del distrito, Se tiene como conclusión sobre el grado de influencia de un Centro de Convenciones como favorable en la búsqueda y ferviente anhelo de los pobladores por una pronta mejora la cual traerá mayor desarrollo económico empresarial al distrito.

Palabras clave: Turismo corporativo, desarrollo empresarial, convenciones, desarrollo económico.

ABSTRACT

This research work was carried out because of the emerging problem in the district of Huaraz, which shows an increasing flow of tourists every year, which is not used by our district, having as objective, to determine the influence of a Center of Conventions on business economic development in the district of Huaraz, as well as its social acceptance and conceptions about corporate tourism.

Regarding the methodological approach, the type of correlational mixed non-experimental research was considered, in which surveys and documentation cards were used as instruments to solve each of the specific objectives, resulting in the high demand of the inhabitants for an improvement in Regarding training and quality of life, and the affluent demand of companies within the district, the conclusion is about the degree of influence of a Convention Center as favorable in the search and fervent desire of the residents for a quick improvement which will bring greater business economic development to the district.

Keywords: Corporate tourism, business development, conventions, economic development.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

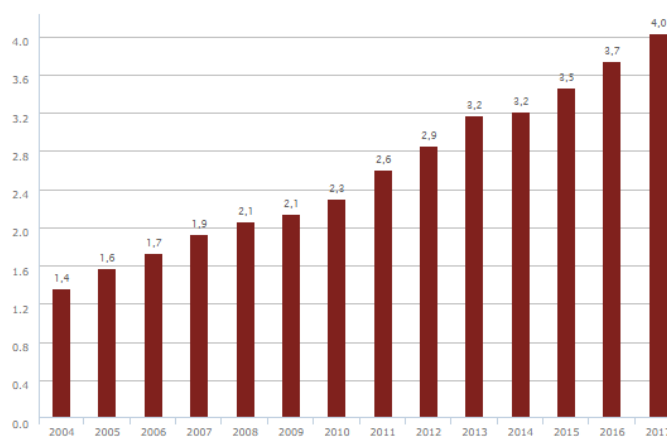
1.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1.1. Identificación del Problema

El flujo de turistas internacionales e ingresos de divisas por turismo receptivo ha tenido un desarrollo muy favorable para nuestro país desde hace 13 años, teniendo un significativo flujo ascendente en el transcurso de los años, aumentando en 0,2 millones cada año a excepción del 2013 al 2014.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Llegada de turistas internacionales (millones)	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,1	2,3	2,6	2,9	3,2	3,2	3,5	3,7	4,0

Llegada de turistas internacionales



Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones

Pero mentalidad isleña pueblerina de una ciudad en vías de desarrollo, ha prevalecido por siglos, la cual hoy en día está sintiendo los embates de los nuevos tiempos, donde la estimulación empresarial llega al grado de necesitar centros óptimos para su emergente y correcto desarrollo e impulso.

La diversidad cultural, riqueza turística y económica dentro del país ha atraído el interés internacional, ya que la puesta en marcha de sus aspiraciones empresariales en zonas como éstas es prioridad. La línea de ofertas de espacios alternativos con programas renovadores para

aquellas reuniones o congresos de carácter nacional e internacional, que a nuestro país puede traer grandes beneficios, aún es un intento de superar la actual mentalidad provinciana de nuestros pobladores, ya que hoy en día estos rechazan la idea acorde a la aprobación del tipo de empresas transnacionales o a los nuevos delegados internacionales.

En el Perú, especialmente en Lima, hacen faltan lugares, instalaciones y tecnología para la reunión de pequeños o grandes grupos de personas en torno a un tema o una convención. Esto puede ser perjudicial para las aspiraciones del país en un futuro próximo. De antemano sabemos que ya Lima tiene comprometidos a varios países como foco empresarial, lo que obliga a esta ciudad a equiparse en un corto plazo para satisfacer esta exigente demanda. De no ser así, Lima pierde la posibilidad de alojar estos eventos que pueden traer tantos favores para el país. Beneficios no solo económicos sino también culturales, políticos y sociales. Según CANATUR (Cámara Nacional de Turismo del Perú) el 94% de los turistas corporativos ingresa al Perú por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el 81% solo incluye al Perú en su ruta de viaje. Las regiones que más visitan son: Lima (95%), Cusco (6%), Tacna (5%), Arequipa (5%), Ica (4%), Piura (4%) y La Libertad (3%), entre otras.

Lima es hoy una de las más grandes capitales del mundo en cuanto a convergencia empresarial, acotando a esto que esta ciudad a nivel turístico no es más atractiva que las otras capitales departamentales tales como, Huaraz, Trujillo, Piura, Chiclayo, etc. Las cuales tienen mayor riqueza paisajística y por tanto mayor atractivo turístico, pero ¿Porque hacer hincapié al turismo corporativo?

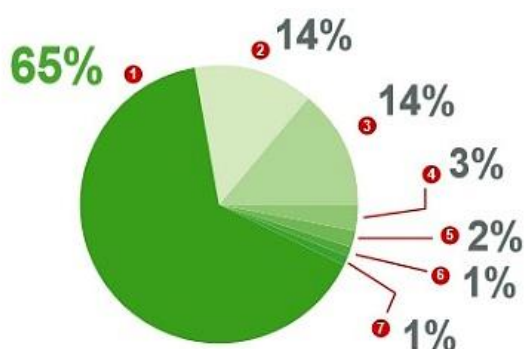
Perú recibe alrededor de medio millón de turistas extranjeros de negocios al año siendo un importante mercado para el turismo receptivo pues muestra un crecimiento sostenido, con un promedio anual de 8%. En el 2016, se registró la llegada de 490 mil turistas corporativos que representan el 14% del total de visitantes internacionales que arriban al país (3,7 millones). Los negocios son el segundo factor motivador de visita a nuestro país para los turistas extranjeros, después de los viajes de

vacaciones, recreación u ocio. También destacan los que llegan para asistir a seminarios, convenciones y congresos.

Principal motivo de viaje

	Millones de turistas*
1 Vacaciones, recreación u ocio	2,30
2 Negocios	0,49
3 Visitar a familiares o amigos	0,48
4 Salud (tratamiento médico)	0,12
5 Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	0,07
6 Misiones / trabajo religioso / voluntariado	0,05
7 Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	0,04
Total	3,55

Tabla 1 Principales Motivos de Viaje



Un dato importante del estudio de PromPerú es el incremento del gasto promedio del turista de negocios que visita nuestro país, que pasó de US\$ 870 en el 2015 a US\$ 1,285 en el 2016, con un crecimiento interanual de 47.7%. Además, el gasto del turista corporativo supera al de los vacacionistas (US\$ 978) y de aquellos que visitan a familiares y amigos (US\$ 624), pero es inferior a los viajeros que asisten a seminarios y congresos (US\$ 1,363).

Al presente el turismo corporativo se caracteriza por aquel grupo de personas del ente empresarial que poseen más recursos monetarios, pero escasean de tiempo libre, es por eso que la tasa de demanda en cuanto a lugares recreativos turísticos es mayor, ya que éstos elegirían por aprovechar la necesidad de recreación y esparcimiento.

Según el informe “Perfil del Turista Extranjero 2016” de PromPerú, el turista de negocios que visita nuestro país tiene, en promedio, 42 años y reside principalmente en Sudamérica. Del total, el 86% son hombres y

14% mujeres, y de ellos, el 68% es casado o conviviente, 30% es soltero y 2% tiene pareja.

Por ende, un Centro de convenciones tienen un mayor efecto colateral en una capital con alto potencial cultural y turístico que en una capital política.

1.1.1.2. Dimensiones de la Problemática.

Es notorio el hecho de que el distrito de Huaraz, carece de un lugar adecuado, y arquitectónicamente óptimo para albergar este tipo de convenciones, un gran número de masas son capacitadas cada año, en lugares que no brindan las características óptimas para el correcto desempeño de estas reuniones.

La mentalidad isleña y provinciana de las personas residentes de la ciudad, ha retrasado múltiples veces a su desarrollo comercial, cultural y empresarial, ya que éstos se oponen a cambios radicales, o a ideas internacionales para la mejora de su ciudad, a pesar de esto Huaraz ha sido puesta en la mira por grandes empresas transnacionales e internacionales, por su capacidad y características culturales y turísticas y por ser un nodo a nivel departamental y regional dentro del país.

A consecuencia de esto se reconoce una favorable proyección que tiene nuestra ciudad en materia de convenciones internacionales, ya que por la gran variedad cultural, religiosa y alta demanda empresarial, el distrito de Huaraz requiere un lugar o centro óptimo para la realización y albergue adecuado para este tipo de eventos.

A parte de la fortaleza económica fluctuante en el distrito de Huaraz, ésta nunca fue de primera importancia en su desarrollo, ya que su mayor potencial siempre radicó en cuanto a su turismo y diversidad cultural.

Hace algunos años que se desarrollan actividades de esta índole en el distrito de Huaraz, donde la gran mayoría de éstas se realizan en diversos ambientes o lugares que difieren de esta funcionalidad y carecen de la capacidad y características arquitectónicas de albergar eficientemente este tipo de eventos, a consecuencia de esto se pierde una gran cantidad de ingreso económico, ya que el turista corporativo tiene mayores gastos

que el turista promedio, teniendo éste crecimiento económico, un alcance del 70% ascendente al año, y no siendo aprovechado por la falta de un Centro de Convenciones.

Gasto promedio por turista, según motivo de viaje, en US\$

- El gasto promedio del turista que asiste a seminarios, conferencias, convenciones o congresos se incrementó en 70% en relación al 2015**.

	2015	2016
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos***	803	1363
Negocios	870	1285
Vacaciones, recreación u ocio	1108	978
Visitar a familiares o amigos	718	624

*El gasto no incluye el ticket aéreo y/o terrestre de entrada y salida del Perú.
**En el 2016, se realizó la reunión anual de APEC.

Tabla 2 Gasto Promedio por Turista

Huaraz carece de lugares aptos para la reunión de pequeños o grandes grupos de personas entorno a un tema o convención en específica, esto es perjudicial para las aspiraciones de la ciudad en un futuro próximo, ya que las facultades que posee esta ciudad no serán explotadas y aprovechadas en su máximo potencial.

1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.2.1. Preguntas de Investigación

1.1.2.1.1. Pregunta Principal

¿De qué manera la implementación de un Centro de Convenciones influirá sobre el desarrollo económico empresarial en el distrito de Huaraz?

1.1.2.1.2. Preguntas Derivadas

- ¿Cuál es el grado de aceptación social de un Centro de Convenciones dentro del distrito de Huaraz?

- ¿Cuál es grado de afluencia del turismo corporativo dentro del distrito de Huaraz?

- ¿Cuál es el grado de rentabilidad de las empresas nacionales e internacionales en el distrito de Huaraz?

- ¿Cuál es el grado de influencia que tiene un Centro de Convenciones sobre la calidad de vida en el distrito de Huaraz?

1.1.2.2. Objetivos

1.1.2.2.1. Objetivo General

- Determinar la influencia de un Centro de Convenciones sobre el desarrollo económico empresarial en el distrito de Huaraz.

1.1.2.2.2. Objetivo Específico

- Distinguir el grado de aceptación social de un Centro de Convenciones en el distrito de Huaraz.

-Conceptuar el valor del turismo corporativo dentro del distrito de Huaraz.

-Estimar el grado de rentabilidad de las empresas nacionales e internacionales dentro del distrito de Huaraz.

- Deducir el grado de influencia de un Centro de Convenciones sobre la calidad de vida n el distrito de Huaraz.

1.1.2.3. Matriz de consistencia Lógica.

	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
“CENTRO DE CONVENCIONES PARA PROMOVER EL TURISMO CORPORATIVO EN EL DISTRITO DE HUARAZ 2018”	<p>PP: ¿De qué manera la implementación de un Centro de Convenciones influirá sobre desarrollo económico empresarial en el distrito de Huaraz?</p> <p>PD: ¿Cuál es el grado de aceptación social de un Centro de Convenciones dentro del distrito de Huaraz?</p> <p>¿Cuál es el grado de afluencia del turismo corporativo dentro del distrito de Huaraz?</p> <p>¿Cuál es el grado de rentabilidad de las empresas nacionales e internacionales dentro del distrito de Huaraz?</p> <p>¿Cuál es el grado de influencia que tiene un Centro de Convenciones sobre la calidad de vida en el distrito de Huaraz?</p>	<p>OG: Determinar la influencia de un Centro de Convenciones sobre el desarrollo económico empresarial en el distrito de Huaraz.</p> <p>OE: Distinguir el grado de aceptación social de un Centro de Convenciones en el distrito de Huaraz.</p> <p>Conceptuar el valor del turismo corporativo dentro del distrito de Huaraz.</p> <p>Estimar el grado de rentabilidad de las empresas nacionales e internacionales dentro del distrito de Huaraz.</p> <p>Deducir el grado de influencia de un Centro de Convenciones sobre la calidad de vida en el distrito de Huaraz.</p>	<p>Ho: Un Centro de convenciones influye positivamente sobre el desarrollo económico empresarial.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Variable Independiente (X) X1. Centro de Convenciones Indicadores: -Convenciones -Gestión del Conocimiento -Turismo corporativo</p> <p>Variable Dependiente (Y) Y.1. Desarrollo económico empresarial Indicadores: -Rentabilidad -Innovación -Aceptación Social -Calidad de vida</p>	<p>-Tipo de Investigación</p> <p>-Nivel de Investigación</p> <p>-Descriptivo -Comparativo -Causal</p>

1.1.2.4. Justificación

Muchas civilizaciones se han desarrollado dependientemente del comercio y la industria. Ya que siempre han existido una serie de formas comerciales en cada una de las épocas existentes en la historia, éstas han dado un cimiento a determinadas organizaciones urbanas y a las relaciones de sometimiento entre instituciones y ciudades.

Actualmente se afirma que el nuevo orden territorial a nivel macro económico será regulado por las leyes de la economía en red, ésta sería uno de los primordiales instrumentos para una globalización.

En el ámbito global se puede diferenciar y hacer hincapié a las nuevas regiones dependientes las cuales generan jerarquías nuevas, las cuales ya no llegan solamente a ser regiones aisladas, sino que ahora generarían nuevas tendencias en el ámbito global, conectándose a ciudades y a redes de comunicación económica.

Las capitales turísticas del Perú, en los últimos años se han intentado involucrar en los circuitos de la economía globalizada. Haciendo firmas de tratados de libre comercio los cuales son prueba fehaciente de este hecho, pero sin duda alguna esto ha hecho que crezcan indudablemente. Frente a un turismo que asciendo anualmente a 7,4% en el Perú, las capitales evidencian la necesidad de infraestructuras que puedan albergar este tipo de actividades acrecentadas, ya que siendo provenientes del extranjero éstas ameritan una mejor calidad y optimización de las infraestructuras para una adecuada convergencia.

Respecto a las recientes medidas estadísticas recientes realizadas en Ancash en los últimos años este ha evidenciado un gran crecimiento tanto cultural, social y en materia de infraestructura, y sin duda en el ámbito de la economía. La nueva presidenta de CARETUR (Cámara Regional de Turismo) en Ancash, Giuliana Meléndez Lázaro afirmó lo siguiente: que en los últimos años se ha evidenciado un auge en el turismo corporativo en la región esto se debe al crecimiento y apogeo de las actividades de la minería, agricultura y la construcción de la autopista Huacho-Trujillo que

se deberá concluir en los siguiente 4 años, lo cual dará mayor dinamización a nivel regional.

En Huaraz se carecen de lugares óptimos para albergar a pequeños o grandes grupos de personas en torno a un determinado tema o convención, éstos no cuentan con la tecnología adecuada, ni con las instalaciones correctas. Esto evidentemente es perjudicial para las ambiciones que tiene la región a nivel futuro. Sabiendo de antemano que ya Huaraz es un referente internacional y regional muy importante, por ser la capital del Ancash, lo que obliga a esta ciudad a equiparse en un corto plazo para satisfacer esta exigente demanda. De no ser así Huaraz perdería la posibilidad de albergar estos eventos que pueden traer tantos beneficios para al país ya que el ingreso familiar promedio del 44% de turistas corporativos es superior a los US\$ 79 mil, 26% de US\$ 40 mil a US\$ 79 mil, y 30% menos de US\$ 40 mil. Esto supera con demasías a los gastos de un turista cociente que viene con fines de ocio y recreación.

El Turismo Corporativo dentro del distrito de Huaraz viene a ser un significativo impulso económico para las pequeñas, medianas y grandes empresas ya que éste es de relevante importancia en toda la región del callejón de Huaylas, siendo un nodo y centro de convergencia empresarial, tanto nacional como internacional. Según Mincetur el porcentaje de turismo corporativo aumenta cada año, gracias al masivo crecimiento económico y turístico dentro del distrito, es así como éste hace prueba latente de su capacidad global de albergar este tipo de eventos, y su potencial como distrito articulador a nivel regional, siendo así un distrito desarrollador y promotor en caracteres relacionados a numerosos rangos, ya que promueve distintos tipos de convenciones, sociales, económicas, turísticas, empresariales, etc; para la ciudad y su futuro desarrollo.

La iniciación al comercio Internacional que hoy define al distrito viene de afuera en donde magnas empresas internacionales e importantes inversionistas extranjeros ven en nuestra ciudad circunstancias favorables para extender sus negocios y como plataforma indudable para proyectarse a toda la región.

1.1.2.5. Relevancia

1.1.2.5.1 Técnica

El valor característico de un Centro de Convenciones que influye sobre el desarrollo económico empresarial radica en la categoría del crecimiento financiero dentro de la ciudad de Huaraz, ya que al obtener los resultados pertinentes dentro de esta investigación se verá un notorio aumento dentro de este rango, los beneficios característicos dentro de la investigación pertinente apuntan al sector que asiste a la necesidad de convenciones, reuniones o cualquier tipo de eventos afines a éste carácter, ya que siendo éstos los de mayor concurrencia dentro del proyecto, son los mayores favorecidos por el proyecto, de modo que si algunas divisiones dentro de esta escala de eventos significativos para el proyecto de carácter público, son contribuidos, éste también lo es de manera directa y dependiente, para una futura proyección y desarrollo económico, aprovechando las fuentes de ingresos del turismo corporativo dentro de la ciudad de Huaraz.

El desarrollo de la investigación prevé un futuro cambio en la mentalidad isleña dentro de los pobladores del distrito, ya que demostrará que las empresas nacionales e internacionales pueden traer beneficios a su ciudad de una manera directa, y no quitarle valor ni preeminencia a su ciudad, dando a entender que el turismo popular no solo es una fuente de ingreso invariable, sino que también coexiste el turismo corporativo como mayor fuente de ingreso y promoción cultural de la ciudad. La oportunidad que dará el impulso de este proyecto, estará ligada a la convergencia de agentes turísticos los cuales son comprendidos por el presente estudio, la apropiada utilidad que éstos le presten, dará puesta en marcha su valor como ente arquitectónico funcional y viable.

1.1.2.6 Contribución

1.1.2.6.1 Práctica

Es importante resaltar la influencia de un Centro de convenciones y su contribución encaminada hacia el turismo corporativo, estando expresada por los factores económicos, culturales, sociales y ambiental; económico por el aporte financiero que ofrecen los afluentes turísticos corporativos, culturales ya que se aprovechará el espacio y construcción arquitectónica para propagar las valoradas y apreciadas costumbres locales como identidad del centro de convenciones, sociales por devolver el instinto colectivo de los habitantes, dejando atrás su mentalidad isleña; ambiental, puesto que hoy en día al pensar en un proyecto de tal envergadura, son necesarios lugares de recreación anexos a éste para un desplazamiento y aprovechamiento colateral al proyecto arquitectónico y su entorno.

El proyecto también colabora con un modelo de investigación aplicable a los distintos medios tanto empresariales como académicos debido a la gran afluencia de distintos tipos de organizaciones que convergen al centro de convenciones, debido a la necesidad de colaboración entre los elementos de las instituciones para colaborar capacidades y difundir el conocimiento especializado en cada una de las áreas, teniendo en cuenta en acrecentamiento de habilidades y el capital intelectual en términos integrales de las organizaciones.

El valor de esta indagación no se limita a nivel nacional, sino que puede difundirse a nivel internacional estableciendo un prototipo total de intendencia y puesta en circulación del conocimiento soportado por herramientas de tecnologías de información que además puede ser actualizable conforme avance la tecnología y la aplicabilidad de la misma.

1.1.3 IDENTIFICACIÓN DEL OBJETIVO DE ESTUDIO

1.1.3.1. Delimitación Espacial

El estudio de investigación se realiza en la ciudad de Huaraz, en el distrito de la misma, reconociendo los límites gracias a la presencia de un borde importante dentro de la ciudad, el cual es denotado como Rio Quillcay, el pertinente estudio abarca el distrito histórico el cual contiene los antecedentes más antiguos de la ciudad de Huaraz, y también el mayor desarrollo económico a nivel de ciudad actualmente, siendo éste distrito el más importante, situaremos y relacionaremos en éste toda variable correspondiente al presente proyecto de investigación.

1.1.3.2. Delimitación Temporal

El presente proyecto tiene como temporalidad de estudio a largo plazo, el cual se llevará a cabo con un análisis de las variables propuestas, ya que éstas dependen mucho de los rangos estadísticos comprendidos y valorados en cada año por cada organización pertinente a hacerlo. Es necesario acortar que el presente proyecto tiene un periodo de estudio de 3 años, como mínimo hasta poder evaluar las condiciones favorables para su proyección en el distrito elegido, cabe resaltar que el proyecto depende de las variables como viabilidad, y gestión, ya que son limitantes dentro del presente.

1.1.3.3 Delimitación Temática (Variables de Estudio)

El área de interés de esta investigación no excluye al sector turístico ni empresarial, al contrario, demuestra la dependencia y relación directamente proporcional entre ambas, considerando en facto al sector empresarial como principal referente, junto con el afluente empresarial corporativo el cual es pertinente en nuestra ciudad, los aspectos generales como planeamiento, gestión empresarial relacionados a caracteres económicos quedan excluidos y sobre relevantes a la investigación.

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1. ESTADO DE LA CUESTIÓN

1.2.1.1. Antecedentes Internacionales

Según (Mamani Quispe, 2016) en su tesis Centro de Convenciones para fortalecer la gestión social de la comunidad indígena aymara, región XV Arica-Parinacota, Chile 2016 tiene como objetivo el desarrollo de un proyecto arquitectónico de centro de convenciones para fortalecer la gestión social de la comunidad indígena aymara, región XV Arica – Parinacota, Chile 2016. El problema de la gestión social indígena se presenta con un desconocimiento y no reconocimiento por parte de los chilenos acerca de los pueblos originarios indígenas del país, que son y fueron parte del escenario cultural actual, destacando los puntos que se refieren a la no interacción entre indígenas y no indígenas y la constante pérdida de tópicos culturales de los pueblos originarios; percibiendo entre otros factores que afectan el fortalecimiento de la gestión social de la comunidad indígena Aymara en la Región XV Arica – Parinacota, Chile se debe a la carencia de un espacio público traducido en un centro de convenciones que propicie los intercambios culturales para el pleno desarrollo de las capacidades creadoras de esta Comunidad Aymara de lo cual se concluye al Centro de Convenciones como activador y promotor de la gestión social, la cual rompe con la mentalidad indígena e isleña de la comunidad, dando a conocer los caracteres más resaltantes que traen identidad al sector, mediante elementos arquitectónicos en el Centro de convenciones.

Según (Marty Altiery, 2013) en su tesis Análisis de las posibles estrategias de mercadeo para hacer el Centro de Convenciones de Puerto Rico 2013, tiene como objetivo analizar las estrategias de mercadeo para el Centro de Convenciones de Puerto Rico como una herramienta competitiva para el turismo del país. Su presente

estudio investiga el impacto de un Centro de Convenciones respecto al sector turístico y económico de la isla. Este trabajo de investigación también tiene que ver con el papel del gobierno respecto a este sector, y enfocándose en las estrategias de mercadeo que contribuyen a la competitividad del lugar, también se enfoca a la percepción de los planificadores de convenciones de Puerto Rico como destino de convenciones. Esta investigación consistió en cuatro estudios principales: el análisis de importancia, el análisis de contenido, el estudio de caso y rendimiento. En el estudio de caso, se realizó un estudio comparativo de mercadotecnia entre el Centro de Convenciones de Puerto Rico y el de Hawái. En el análisis de contenido, se ahondó en las opiniones y percepciones de las personas relacionadas con el turismo y la industria, teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades. En el análisis de importancia-desempeño, se estudió los factores más resaltantes para la selección de destino de convenciones. Entre los hallazgos más importantes, según este estudio, existen estrategias de mercadeo similares entre el Centro de Convenciones de Puerto Rico y el Centro de Convenciones de Hawaii. La relación política con los Estados Unidos de América, la construcción, la ubicación estratégica y la variedad de atracciones turísticas del Centro de Convenciones fueron los puntos fuertes de este segmento en Puerto Rico de lo cual se concluye el gran potencial beneficiario en cuanto al ámbito turístico y económico para el distrito, resaltando que el proyecto debe ser llevado con una estrategia de mercadeo adecuada para un correcto y óptimo desempeño de éste, también reconoce la gran viabilidad que destaca en el proyecto con una correcta ubicación estratégica de éste.

Según (Coronel Chavez & Muñoz Carrion, 2018) en su tesis Centro de Convenciones Metropolitano de la ciudad de Quito-2018 se tiene como objetivo mejorar la situación económica, ubicando sus empleos o buscando nuevas fuentes de trabajo teniendo una

ciudad en constante renovación urbana. Es por esto que el Centro de Convenciones se es proyectado con el fin de potencializar la ciudad capital nacional e internacionalmente, dando a conocer a Quito como ciudad de negocios. El centro de convenciones se implanta junto con otros equipamientos que complementan su funcionalidad y eficiencia, concluyendo en el gran aporte significativo que le da a la presente investigación por el entorno urbano similar en el cual es emplazado dicho proyecto, siendo Quito análogo a Huaraz como ciudad nodo a nivel regional, lugar de convergencia y migración, para la mejora económica de sus habitantes.

Según (Chichi & Iribarren, 2018) en su tesis Centro de Convenciones CDU 2018, ésta surge a partir de la falta de un lugar adecuado de reunión para congresos y convenciones. La ciudad de Concepción del Uruguay, a pesar de su gran importancia en la provincia (tanto cultural como educativa), no cuenta con un Centro de Convenciones, reconociendo al turismo como actividad de gran importancia en la ciudad, ligado a esto es que se presenta un Centro de Convenciones en Concepción-Uruguay ,lo que traería efectos positivos a la ciudad, como se explica a lo largo de la presente investigación, los factores geográficos y académicos de la misma la vuelven una opción estratégica para su posicionamiento en el turismo de reuniones. El turismo actualmente es uno de los grandes motores económicos de la ciudad al igual que en la ciudad de Huaraz, la concreción de este proyecto genera empleo y un aumento de la actividad económica y social en el lugar de estudio. En cuanto al factor personal del autor, la realización del proyecto infirió positivamente, ya que el mismo implica trabajo en equipo, fortaleciendo las relaciones interpersonales y ganando experiencia en lo que será la pronta introducción en el mercado laboral. Además, la interacción con expertos y conocedores en diversas

ramas mostró la importancia de relaciones interdisciplinarias para arribar a una solución valorando diferentes puntos de vista.

1.2.1.2. Antecedentes Nacionales

Según (Fuentes Salas, 2016) en su tesis Centro de Convenciones y expresión cultural en la antigua Cárcel de Varones 2016, en San Agustín Arequipa, tiene como objetivo el intercambio cultural. El congeñar a múltiples mercados y aperturarlos hacia un proceso de globalización internacional, no solo intercambiando grandes masas económicas como lo permite el TLC sino que también intercambiando factores culturales entre las demás ciudades del Perú, países de Latinoamérica y el resto del mundo, convirtiéndose así gracias a la carretera interoceánica en un destino atractivo para los inversionistas privados la cual generará mayor desarrollo en la región, situándose así como una gran ciudad con alto índice de crecimiento turístico, siendo también referente solicitado para sedes de diferentes eventos y exposiciones de carácter nacional e internacional. Dicho esto y viendo lo actualmente establecido se puede evidenciar la ausencia de infraestructura óptima que posee la ciudad para la alta demanda que requiere dicho crecimiento social, cultural y económico, a esto se le suma la constante degradación y mal uso de los entes culturales que se dan hoy en día, lo cual hace recaer el valor cultural, arquitectónico e histórico, poniendo así en riesgo la integridad de la región, así como su misma identidad. Por ello queda claro, el aporte y la función que deberá tomar en cuenta el gobierno local para que se cambie el uso de estas reliquias arquitectónicas y culturales para poder prolongar su valor histórico, concluyendo así su aporte en cuanto al intercambio socio cultural con las demás ciudades en toda la franja del callejón de Huaylas, y también la convergencia de flujos de ciudades costeras con relación al presente nodo.

Según (Marcelo Atencia, 2016) en su tesis Centro de Convenciones del Callao 2016, tiene como objetivo proveer de equipamiento para exposiciones, conferencias, congresos empresariales y eventos de gran envergadura. El Centro de Convenciones del Callao posee espacios públicos generados entre los edificios; de tal modo que los usuarios al salir de los edificios pueden disfrutar de la dinámica urbana que se genera en ellos. De esta manera se logra brindar a los usuarios y al ciudadano del Callao espacios públicos tales como calles, alamedas y plazas en los cuales puedan realizar actividades de recreación pasiva, siendo estos espacios un regalo a la ciudad la cual en la actualidad carece de los mismos, aportando como máximo referente la capacidad de emplazar espacios públicos anexos al Centro de Convenciones, para solucionar la carencia de éstos, construyendo así un entorno armónico y óptimo para la realización de todo tipo de conventos y reuniones las cuales ameritarán un espacio de fuga, o recepción para tal afluencia, como ya descrito en la problemática, la carencia de tiempo de los turistas corporativos será un factor a favor ya que la recreación o espacios anexos a éste proyecto, estarán a su plena disposición.

Según (Rengifo Arias, 2014) en su tesis, El crédito y la rentabilidad de las microempresas comerciales del distrito de Tarapoto, tiene como objetivo el estudio del crédito y su incidencia sobre la rentabilidad de las microempresas del distrito de Tarapoto, está referida a la respuesta de los niveles de capacitación en gestión empresarial, la publicidad y accesos al crédito. El estudio es de carácter transversal, y está abocado a la comprobación de la hipótesis causal, se tuvieron en cuenta los determinantes que interactúan sobre la rentabilidad en distintos tipos de empresas y microempresas comerciales en el distrito de Tarapoto. Para la discusión de resultados se utilizó los métodos sintético, inductivo y correlacional. La recolección de datos fue directamente a los microempresarios como fuentes primarias, siendo estos microempresarios comerciales los principales estudiados, teniendo como

resultados: Primero, el 61% de las microempresas no tiene personería jurídica y el 78% se encuentran comprendidas en los regímenes simplificado y especial del Régimen General del Registro Único del Contribuyente, exhibiendo un bajo nivel de gestión empresarial que las impide acceder a los créditos que ofrece la banca formal y de segundo piso. En segundo lugar, el 73.7% de los encuestados mostró desinterés por capacitarse y el 37.3% no hace uso de medio de publicidad alguna, por ende se dedujo que hace una falta de visión empresarial tanto para desarrollarse como para crecer, como conclusión y aporte al proyecto de investigación, los resultados de la estimación del modelo econométrico nos conduce a afirmar de forma parcial la hipótesis de exploración que se planteó, todo lo que se pudo evidenciar en los niveles de rentabilidad de las microempresas y empresas de la ciudad de Tarapoto. Teniendo relación directa con el acceso a la publicidad ejecutada, acceso al crédito y el grado de instrucción y estándares en los cuales se capacitan a los conductores de las empresas y microempresas.

Según (Armas Gil, 2014) en su tesis, Desarrollo empresarial y su importancia en la economía de los pobladores del distrito de Marcabal-Trujillo-2014, tiene como objetivo conocer la economía y el desarrollo empresarial de los pobladores residentes del distrito de Marcabal. En la presente investigación se hizo un estudio con el fin de conseguir un aumento en el desarrollo empresarial en Marcabal, el cual fomentó las cadenas productivas, articuló a los diferentes agentes económicos que participan desde la provisión de insumos, hasta comercializó bienes y servicios, teniendo como logro que las actividades que se desarrollan en la zona rural sean mas competitivas y rentables y aportando las características potenciales con las que cuenta el distrito para que se pueda lograr el desarrollo de actividades tanto sociales, culturales y económicas. Siendo todo esto adecuado para un óptimo desarrollo socioeconómico.

1.2.2 DISEÑO DEL MARCO TEÓRICO

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES	MARCO CONTEXTUAL	MARCO CONCEPTUAL	MARCO NORMATIVO	BASE TEÓRICA	MARCO REFERENCIAL
"CENTRO DE CONVENCIONES PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE HUARAZ 2018"	Delimitación espacial: Huaraz	Estado actual de Huaraz		Plan de desarrollo Urbano de Huaraz		
	Variable de la realidad problemática: Desarrollo Económico Empresarial	Antecedentes del Desarrollo Económico	Desarrollo Económico: -Rentabilidad -Innovación -Calidad de vida -Aceptación Social -Gestión del Conocimiento -Desarrollo Económico		Teoría sobre desarrollo económico empresarial. Teoría sobre gestión del Conocimiento	
	Variable arquitectónica: Centro de Convenciones	Antecedentes de Centro de Convenciones	Centro de Convenciones: -Convenios -Congresos -Asambleas -Reuniones -Foros -Seminarios -Exposiciones -Coordinación	Reglamento Nacional de Edificaciones Norma A.010 Norma A 0.70 Norma A 0.80 Norma A 0.90 Norma A 100 Norma A 110 Norma A.120 Norma A.130	Teoría sobre Convenciones	Caso Nacional: Centro de Convenciones Lima Caso Internacional: Centro de Convenciones de Tenerife Sur CC del Cabo CC de San Diego

1.2.3 MARCO CONTEXTUAL

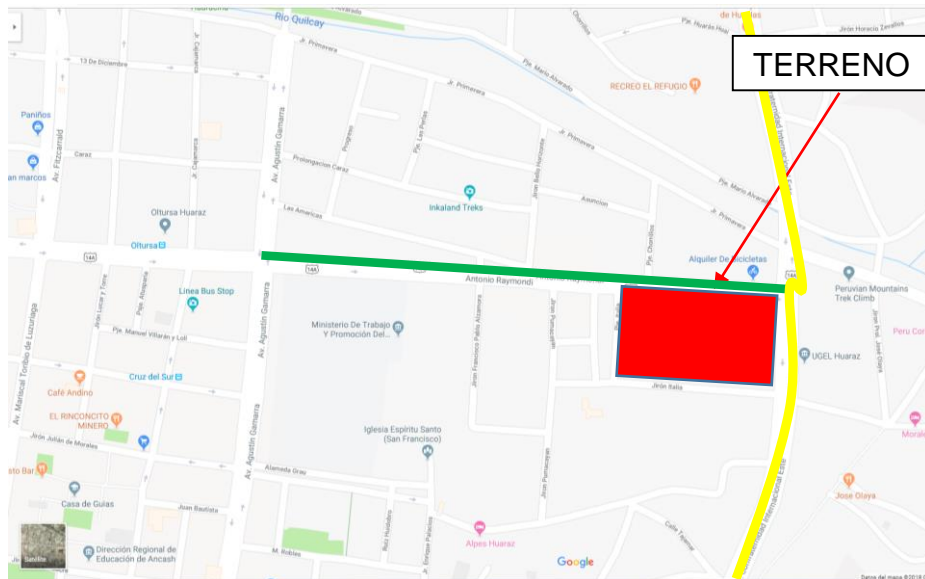
1.2.3.1. Contexto Físico Espacial

1.2.3.1.1. Ubicación

El terreno se encuentra ubicado en la ciudad de Huaraz, distrito de la misma, se escogió la parte Este de la ciudad en el terreno actual ya sin uso, ministerio de Agricultura, el cual en los próximos años tendrá otra ubicación ya que de esa forma lo determina el PDU. La localización del terreno elegido para la elaboración del Centro de Convenciones, se encuentra a 10 min a pie de los lugares más importantes y de valor monumental del distrito.



Imágenes Satelitales Fuente: Google Earth Pro



- TERRENO
- Av. Antonio Raymondi
- Av. Confraternidad Internacional

1.2.3.1.2. Zonificación

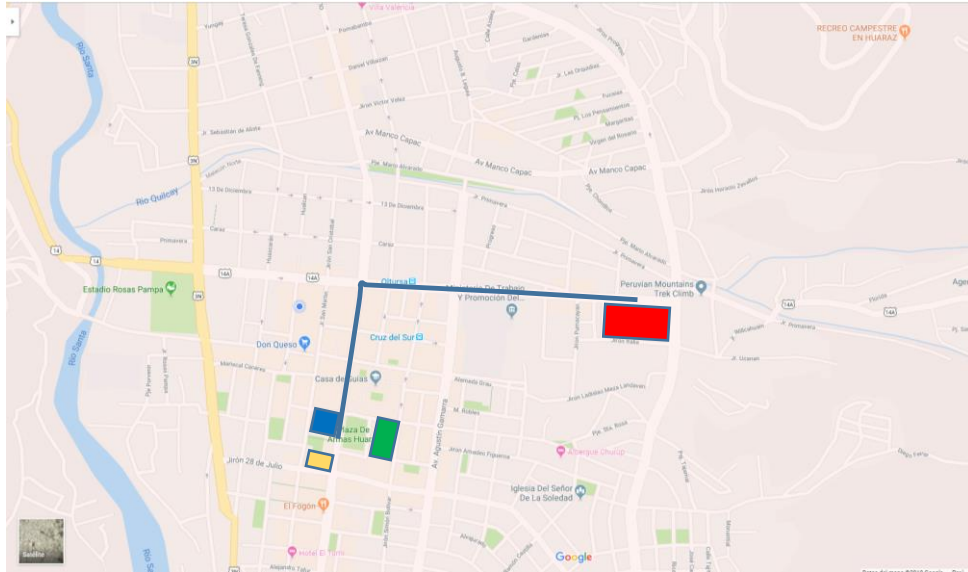
El terreno se encuentra zonificado como OU según el PDU actual del distrito de Huaraz.



- TERRENO

1.2.3.1.3. Relaciones Espaciales

Se encuentra en relación Próxima a la zona monumental de Huaraz, y teniendo como referente al Centro Cultural.



- TERRENO
- Catedral de Huaraz
- Centro Cultural de
- Municipalidad Provincial de

1.2.3.1.4. Análisis Climatológico

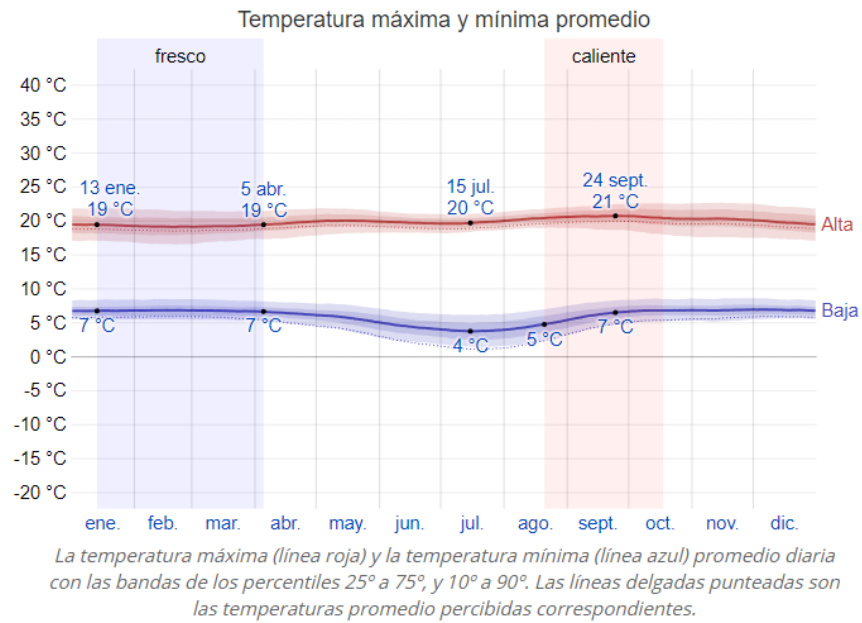
Podemos presenciar en Huaraz veranos cortos, secos y parcialmente cómodos que son en parte nublados, teniendo presentes inviernos cortos, nublados y frescos. En el transcurso del año la temperatura varía de 4°C a 21°C y pocas veces baja a menos de 1°C o es superior a 24°C.

De acuerdo a las puntuaciones del turismo la mejor época del año en que se puede visitar la ciudad de Huaraz es desde mediados de mayo hasta mediados de octubre.

Temperatura

La época más templada dura poco menos de 2 meses, siendo el inicio en el 20 de agosto y finalizando en el 17 de octubre siendo la temperatura máxima de 20°C. teniendo al día más caluroso del año con aproximadamente 21°C y con un mínimo de 7°C.

La época más fresca dura 2,7 meses, comenzando desde el 13 de enero al 5 de abril, teniendo una temperatura máxima de 19°C y una mínima de 4°C, el día más frío varía de 4°C como temperatura mínima y una máxima de 20°C.



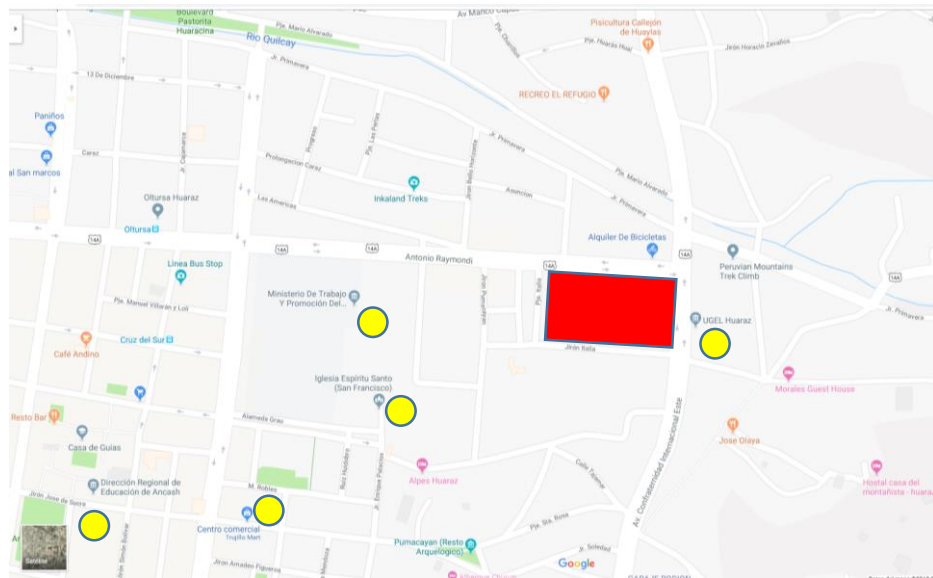
En el Terreno



Los vientos predominantes van de Sur Oeste a Nor Este, según la rosa de vientos.

1.2.3.2. Contexto Temporal

En su entorno, el proyecto es partícipe de muchas interconexiones ya que se encuentra en dos de las arterias principales de la ciudad: Av. Antonio Raymondi y la Av. Confraternidad Internacional Este y colinda con varios hitos referenciales en la ciudad.



1.2.4. MARCO CONCEPTUAL

ARQUITECTURA

Afirma que es una “ciencia que debe ir acompañada de otros muchos conocimientos y estudios, merced a los cuales juzga de las obras de todas las artes que con ella se relaciona.” (Polion, 1955).

ESPACIO

Afirma que cada periodo Cultural tiene su propia concepción de espacio, pero debe pasar cierto tiempo para que la gente lo perciba como el mismo de una manera consciente. Esto es lo que sucede con nuestra propia concepción espacial. Aún nos es difícil percibirla de manera fácil, vacilamos o titubeamos al poder estimarla. Toda esta inseguridad se manifiesta y a su vez aumenta de forma general

la confusión. Lo que las personas conocen como espacio pocas veces se asemeja al concepto propio real. (Nagy, 1963) .

ESPACIO ARQUITECTÓNICO

Ámbito de tres dimensiones en el cual se emplazan las formas volumétricas. La arquitectura se expresa mediante un espacio y no es un resultante por accidente de su orientación tridimensional de volúmenes o planos. (Serra, 2012).

CENTRO DE CONVENCIONES

“Edificio donde se llevan a cabo actividades de la comunicación, que tiene por objeto reunir personas con intereses comunes y distintos conceptos ideológicos, culturales, comerciales, sociales, exposiciones y espectáculos de tipo cultural”. (Sánchez, R., 2010).

Edificación diseñada para converger distintas actividades relacionadas con la presentación de productos, los negocios, las capacitaciones, conferencias, espectáculos, etc. Estas cuentan con instalaciones necesarias, para que los que asisten puedan gozar de las actividades de escuchar, capacitarse, ver, intercambiar dogmas, comer, circular, descansar y cumplir necesidades de parqueo. (Si Aja, Grisel, 2013).

Según la definición denotada por la UNICEF, entidad dependiente de la Federación de Municipios y Provincias de España, una convención es un evento de carácter privado, organizado generalmente por una sola empresa, la cual tiene una duración mínima de dos días y al menos consta de cincuenta congregantes.

Un centro de convenciones es un lugar construido con el propósito de juntar asambleas, seminarios, agrupaciones o conferencias de diferentes índoles ya sean estas comercial, social, cultural, religiosa, etc.(Wikipedia).

UTILIDAD

Para poner a la ciudad en la agenda del turismo corporativo. Para motivar la ejecución de las obras que se requieren para atender a los visitantes. Para optimizar la red de servicios que debe ofrecer la ciudad. Para ponernos a tono y afrontar los grandes retos que nos impone el atender bien a nuestros turistas. Y finalmente, para generar desarrollo, para crear riqueza en toda la sociedad. (Vega Lemus, Mauricio,2015)

DESARROLLO EMPRESARIAL

Es el proceso experimentado como consecuencia de la evolución de una empresa a lo largo del tiempo. El conseguir una imagen de marca o imagen corporativa, el consolidar una posición determinada de competencia, y el alcanzar un buen ambiente en donde trabajar son indicadores importantes dentro del desarrollo empresarial.

Algunos autores lo asemejan al concepto de crecimiento empresarial, si bien se trata de dos términos distintos. Así, el crecimiento empresarial formaría parte del desarrollo empresarial, pero éste último es un concepto más amplio.

El acto de decrecer en las empresas es producto de una pauta para poder llegar a conseguir el desarrollo, el reducir el tamaño de la empresa o decrecer, es un acto que no marca una peculiaridad en ésta. En consecuencia, el desarrollo empresarial en determinadas circunstancias implica decrecimiento, ya que el crecimiento de éstas no es una regla general que determine su desarrollo. Tenemos a aquellas empresas que deciden desprenderse de algunas actividades para así avocarse exclusivamente a actividades más importantes o de primera instancia, la manera con la cual logran esto es utilizando estrategias de decrecimiento y de

subcontratación, entre otras más. (Campos Climent, Vanessa, 2015).

Se puede describir como el proceso en el cual el empresario encargado y su personal se fortalecen y adquieren diferentes destrezas y habilidades, las cuales favorecen al óptimo manejo de la productividad de la empresa, tanto la innovación de procesos y productos, de manera que todo esto ayude al crecimiento y fortalecimiento de la empresa.

La articulación de diferentes elementos llevada a cabo por el desarrollo empresarial lleva a una mejor organización y a un rápido ascenso hacia el logro de los objetivos de la empresa. Teniendo en cuenta a elementos radicales como la innovación, la gestión del conocimiento el liderazgo, la cultura empresarial y el crecimiento económico. En su conjunto, éste es un concepto que integra cada una de las partes y el cual puede lograr un positivo impacto en las empresas mediante el reconocimiento de cada una de las capacidades del capital humano. El cumplimiento del objetivo de alcanzar el desarrollo de la empresa le permitirá al empresario de una Pyme el aprovechamiento de las oportunidades que se le presentan a la empresa, tanto oportunidades del exterior como del interior. (Delfín Pozos, Flor Lucila y Acosta Márquez, María Pilar, 2016)

CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los factores determinantes del crecimiento económico dentro de una empresa se establecen en referencia a su distintiva capacidad de producir, mejor dicho, a la productividad de éste, entendiéndose la productividad como la capacidad, habilidad o facultad de producir, es decir, que queda implícito el reconocimiento de la sociedad y la forma en la cual fueron utilizados los productos de materia prima dentro del proceso de producción. En conclusión, la productividad queda implícita dentro del problema central de la

economía de un determinado lugar, hacer de una mejor manera el uso de determinados recursos disponibles viene a ser la clave, para así obtener mayor productividad dentro del sistema económico. (Delfín Pozos, Flor Lucila y Acosta Márquez, María Pilar, 2016).

RENTABILIDAD ECONÓMICA

La rentabilidad de la inversión es una medida, la cual está referida a un determinado periodo de tiempo y lugar, respecto al rendimiento de producción de una empresa independiente de la financiación de sus propios productos. De modo que, de acuerdo a las opiniones más resaltantes, el generar valor con independencia es considerada como una medida de la capacidad de cada empresa, a esto se le llama rentabilidad, la comparación de rentabilidad entre empresas se da de esta forma sin que se lleguen a diferenciar las distintas estructuras financieras, puesto que no se afecte al valor de la rentabilidad.

Existe la rentabilidad económica con el único fin de juzgar la eficiencia dentro de la gestión de la empresa, pues está de más decir que el comportamiento de los activos, siendo estos independientes de su financiación, determinan de manera general que una Pyme sea o no rentable en términos de economía. Asimismo, se determinará si una empresa es no rentable por problemas en el desarrollo de su actividad económica o si es por su deficiencia de financiación, siempre y cuando no se tenga en cuenta la forma en la cual fueron financiados.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Gestión explícita y sistemática de actividades tanto prácticas ,políticas, programadas y de organización, en las cuales se valorizan los activos de carácter intangible, que facilitan al aprendizaje individual y colectivo, resolviendo problemas de adaptación, competencia y supervivencia mediante procesos organizacionales los cuales combinan el procesamiento de información y datos con aquellas tecnologías de última generación

tanto comunicativas como innovadoras del capital humano. (Delfín Pózos & Acosta Márquez, 2016).

INNOVACIÓN

La innovación contiene a lo nuevo o significativo, con características mejoradas, productos, bienes o servicios los cuales son de carácter organizacional en prácticas internas de las empresas, y en la organización del lugar de trabajo o también en relaciones externas. (OCDE & Eurostar, 2011).

1.2.5. MARCO NORMATIVO

1.2.5.1. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

1.2.5.1.1. Norma A. 010 Condiciones Generales de Diseño

1.2.5.1.2. Norma A. 070 Comercio

1.2.5.1.3. Norma A. 080 Oficinas

1.2.5.1.4. Norma A. 0.90 Servicios Comunales

1.2.5.1.5. Norma A. 100 Recreación y Deportes

1.2.5.1.6. Norma A. 110 Transporte y Comunicaciones

1.2.5.1.7. Norma A. 120 Accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas.

1.2.5.1.8. Norma A.130 Requisitos de Seguridad

1.2.5.2. PLAN DE DESARROLLO URBANO DE HUARAZ

1.2.6. BASE TEÓRICA

1.2.6.1. Teorías sobre Convenciones

La analogía entre las hipótesis y las indagaciones sociológicas de la época y así mismo la noción de convención social puede ser denotada, hasta tal término, de paradójica. En tanto que resulta instintivo situar el artículo de las convenciones sociales en el núcleo mismo de la Sociología, no podemos afirmar que exista una literatura sociológica extensa especializada en este tipo regularidades sociales. A pesar de lo argumentado anteriormente, uno de los referentes mayores del pensamiento sociológico, Max Weber, el no solamente circunscribió la palabra convención en sus “conceptos sociológicos fundamentales” (Weber, 1964 [1922]), sino que la esgrimió de manera profusa a lo largo de *Sociedad y Economía*. Weber hace referencia a otro clásico de la Sociología, Ferdinand Tönnies específicamente a una de sus más reconocidas obras, *Die Sitte* (1909), así como otra de las aportaciones más significativas a la determinación de la significación de convención. Así mismo, estamos frente a una fundamental noción sociológica, en la cual se han basado cientos de clásicos de la Sociología, sin embargo, en la experiencia de estos, de los cuales podemos realzar a los contemporáneos podemos catalogarlos como no competentes de poder coincidir en sus opiniones sobre los elementos que demarcan sus definiciones. En conclusión, respecto a toda la fundamental disensión que se asigna a la teoría sociológica, respecto a la distinción entre aquellas regularidades notorias en las denominadas convenciones y algunas otras regularidades sociales, tales como tradiciones, algunos de los hábitos de las personas o aún sus conductas las cuales son guiadas por normas, leyes, tratados, etc, siendo éstas tanto morales como parte de la sociedad.

La caracterización de una convención como regularidad social es dada gracias al argumento y noción aportada por la teoría de juegos, en tanto que encontrarse ante un recurrente entorno de interacción

social es caracterizada como una pauta de comportamiento humano presente (por ejemplo, Schotter, 1981: 10; Young, 1996: 105). Por tanto, las convenciones llegan a ser pautas de comportamiento, que por ende son empíricamente observables. Un ejemplo claro viene dándose en un entorno común donde saludarse dándose la mano o con un “buenos días” viene siendo una convención, dado el caso que un saludo con besos es parte de una convención en la que las dos partes son mujeres, y estrechar las manos cuando ambas partes son varones. Ordinariamente cada una de las reglas acordes al “decoro social” y también a las “buenas costumbres” son propiamente valoradas o llamadas como convenciones, por el motivo de suponer una conducta regular la cual predomina en una explícita situación de interacción social. Pero cabe resaltar esta característica de las convenciones, que las mismas no se adaptan a cuestiones que conciernen con el civismo o la educación, por lo contrario, a éstas se les puede encontrar en cualquier otro determinado momento o lugar.

Para Lewis (1969), data el surgimiento de las convenciones a partir de contextos no triviales, es decir, aquellas circunstancias las cuales simbolizan una discordia cuyo procedimiento es no trivial, dicho esto, la solución del problema no procede directamente de la propiamente dicha colocación del mismo. En corriente, los ya nombrados problemas de coordinación son los que simbolizan situaciones en las que los actores tienen haberes similares y, aunque no les importe el procedimiento el cual será impuesto, están sumamente de acuerdo en que algún determinado tipo de medio es menester (Wilson y Rhodes, 1997: 767). De tal forma como que 6 propietarios de unas tierras en específico no distinguen en encontrarse en el parque por encima de encontrarse en una plaza o algún lugar semejante, aunque todos distinguían coincidir en algún punto en específico. Un problema similar análogo es el que se da en cualquier mercado entre vendedores y clientelas, o en cualquier mercado de trabajo entre

empresarios y personales. De ahí la necesidad de explícitas regularidades en los establecimientos o espacios de ciertas tiendas o comercios, como la figura de firmas de moda internacionales en los Campos Elíseos de París o la reunión de empresas de tecnología punta en Silicon Valley –, o de sendas órdenes relativas a tiempos y horarios – como también la deliberación de un día domingo para optar por incorporar cuantiosos mercados callejeros o elegir éste mismo día para optar por dar a conocer ofertas en las partes céntricas de los periódicos. Todos estos tipos de ejemplos denotados anteriormente pueden definirse como situaciones relacionadas a la coordinación. (Schelling, 1960; Lewis, 1969: 14); o todo tipo de circunstancias donde prevalezcan las coincidencias e intereses. Dicho esto, el objetivo de Lewis es definir que los acuerdos explícitos no suponen, vistos desde una perspectiva natural, el mecanismo único para la solución de inconvenientes y disensiones que impliquen coordinación. Aunque es claro resaltar que un acuerdo nos llevará a formas más directas de poder solucionar dichas controversias entre distintos elementos que forman parte de las convenciones, viéndose necesario para la solución de éstas de manera coherente (Miller, 2007), todo lo especificado anteriormente cada una de los tipos de expectativas siendo entendidas como conductas regulares del ser humano, pueden también ser creadas a partir de conventos, reuniones o convenciones.

La necesidad no trivial de poder armonizar, para poder solucionar inconvenientes como en el caso que plantea Lewis, fue llevada desde estaciones antiguas donde toda civilización tuvo la necesidad de congregarse en ciertos puntos para resolver discrepancias, aportar ideas, y ganar sapiencias, o meramente compartir un solo espacio de aprendizaje óptimo, ya que el fin de toda reunión o convención era adquirir información, en un lugar óptimo que pudiera congregarse a todos los oyentes posibles para tal realización, sin embargo antiguamente, se desconocía la gran capacidad que tenía el espacio, de aportar significativamente en la captación de información, ya que

los hombres primitivos, tenían como prioridad el compartir la información más que la optimización de este proceso, o el confort. Hoy en día son importantes los métodos de aprendizaje, ya que no importan los medios con los cuales llegue la información, sino que ésta llegue a ser concretada y se plasme como conocimiento.

Como podemos ver, el enunciado técnico aportado por Lewis contiene en sí, cada uno de los elementos que fueron incrustados paulatinamente hasta el momento. La convención es una conducta regular de los miembros de una población explícita, en la que para desviarse de la misma no prevalecen incentivos de características individuales; por ende, todo el mundo está preparado y expectante a que el resto de personas actuará conforme a la convención; de tal forma que la convención se da a conocer como un escenario invariable, debido a que el seguimiento del misma, todo esto supone a una situación de proporción. La reseña a la obra de Lewis nos ha dado a conocer que no es definitiva y que no agota la deliberación respecto al término propio de convención, pero si aporta algunos elementos dignos de mencionar como; a la convención como una regularidad; la interpretación de ésta misma como una proporción en un juego de coordinación y por último como un mecanismo resaltante en el discernimiento de un precedente común. También ésta nos ha permitido poner la primera piedra de la reconstrucción de la noción de convención descansada en la teoría de juegos.

Ésta es la forma más simple de dar el cálculo a la definición de una convención social, la cual podemos hallar en diversas situaciones locales y en una mezcla de pautas con variados comportamientos, la convención conjetura aquella que es seguida por la práctica. Uno de los ejemplos más claros lo podemos encontrar, en aquellas convenciones que nos dan a entender tradiciones o costumbres, por ejemplo, el vestir de negro cuando se trata de un funeral, también el uso de muchas palabras con un significado convencional que todo el mundo usa en un determinado lugar, o quizá aspectos relacionados

con el mercado, y la actividad económica, como puede ser el uso de moneda y el intercambio de ésta, todas ellas vienen dadas dentro de los estándares económicos e industriales y resaltan la actividad económica. Muchos de los teóricos respecto al nombramiento racional emplean una concepción de la arbitrariedad para narrar a dicha característica de las convenciones la cual opina que cada una de éstas y da a conocer que pueden surgir a partir de las múltiples regularidades de la conducta humana implicadas por distintas variantes. Teniendo otro ejemplo, Binmore (1994: 290) afirma: que afortunadamente toda sociedad humana posee numerosos tipos de convenciones. Todas éstas son completamente arbitrarias. Un grupo de personas no decide encontrarse en un aeropuerto porque cree que será mejor establecer ahí su punto de reunión, sino que lo hace porque es un acto convencional hacerlo. Podemos acotar más ejemplos como escribir hacia la derecha, o manejar en el mismo sentido y dispuestos hacia nuestro lado derecho, o acotar ciertos párrafos en orden alfabético. Éstas y más referencias pueden ser encontradas en Lewis (1969: 70) y en Coleman (1990: 248), entre otros. En conclusión, el uso del adjetivo contingente para dar a conocer a la característica de arbitrariedad reivindicada resulta mejor considerado por los autores anteriormente aludidos.

La convencionalidad gira entorno a la concepción de los sujetos con necesidades de reunión, a reunirse en un lugar óptimo y convenido ya que lo merece, por función y capacidad adecuada de éste. Es notorio destacar que todo concepto confluye en sí al estereotipo de lugar adecuado en el cual se despliega todo tipo de actividad por naturaleza. Es cierto que las anteriormente mencionadas definiciones de convención tienen coincidencia en las tres características plasmadas anteriormente en la teoría de juegos, las cuales son; contingencia, estabilidad y regularidad de hecho, no todas tienen concordancia con la justificación respecto a la aprobación con la convención por parte de cada uno de los participantes. Dicho lo siguiente, mientras que en la definición de

Lewis (1969: 47) en la cual los agentes tienen una preferencia y conformidad respecto a las convenciones— eso sí, restringida a la conformidad del resto —, Sugden (1986: 33) se opone rotundamente a esta necesidad. Por otro lado, Lewis (1969: 14) afirma en su análisis que las convenciones se agrupan en aquellas situaciones en las que prevalece la coincidencia de intereses, la mayor parte de los modelos empleados por Sugden (1986; 1989) se refieren tanto a situaciones mixtas de ambas índoles, tanto al conflicto de intereses como a la coincidencia.

Se dan a conocer elementos primordiales de modo en el que la teoría de juegos influye sobre las convenciones de carácter social. Esto nos ha permitido plasmar una definición más acertada de convención social que nos permite diferenciara las convenciones de distintos tipos de regularidades en el comportamiento del ser humano. De tal manera que las convenciones de carácter social son diferenciadas como contingentes regularidades, pero al mismo tiempo están firme al comportamiento social del ser humano. La peculiar característica de regularidad de hecho que alude a los notorios comportamientos, lo que resume que puedan ser detallados de forma empírica. Las soluciones a contrariedades de coordinación social dan a conocer la característica de la contingencia, la cual emana de ella; lo que da a entender que cada una de las convenciones es solo una de las diversas maneras en las cuales se puede resolver una situación social determinada. Esta peculiar característica es la que distingue de manera fundamental a las convenciones de las normas sociales, de tal forma que las últimas no son eventuales de la misma forma en la que lo son las convenciones. La característica de permanencia, ha sido objeto de múltiples enunciaciones, a pesar de haber sido aprobada por muchos teóricos de las convenciones. De distinta manera se opina imponerse la idea de que las convenciones a medida que suponen una ponderación en un proceso de evolución en el ámbito social, llegan a ser estables. A través de un proceso incesante de aprendizaje adaptativo los individuos logran un

equilibrio explícito, y no tienen estímulos que los desvíen del mismo. Al momento de contribuir explicaciones acerca de porque una convención concreta surge, la teoría de juegos resulta poco fructífera, en relación a su importancia en la definición de las situaciones que posibilitan la evolución y emergencia de las convenciones. Para poder tener conclusiones a cerca de estos mecanismos que se pueden hallar en base a dichas definiciones. La conclusión con respecto a esta impugna nos lleva a la determinación de que las convenciones cumplen una ocupación cognitiva: la cual consiste en coordinar las expectativas de carácter individual, como paso anterior a la coordinación de cada uno de los comportamientos.

Evidentemente Sudgen impugna la necesidad de preferencia que plantea Lewis ya que éstos casos que él plantea son poco convencionales, si analizamos a hondura la conducta humana, nos daremos cuenta que la totalidad de éstos optan por seguir lo que un grupo de personas o aún un individuo está haciendo, esto se debe a un instinto natural propio del ser humano, enfocándonos arquitectónicamente, las personas tienen la regularidad de asistir a ciertos lugares ,siendo un hecho contingente, pero que mayormente se convierte en un hecho estable, por función y por ser convencional, realmente la necesidad de reunirse o formar conventos, se viene a dar a partir de casos no triviales, que ameritan la concentración de los grupos o masas para poder concluir o concretar ideas, resolver problemas o aportar doctrinas. Siempre fue necesario e indispensable contar con los lugares adecuados para determinadas convenciones, fuera del rango de costumbres, el hecho de asistir a determinado lugar por estabilidad convencional trae confort y hace que el usuario se sienta a gusto y en el lugar indicado, por ser propio de una convención. La carencia de éstos, hace que los grupos empiecen a generar ideas para poder optar por una segunda opción donde puedan llevar a cabo la reunión o concentración, ya que lo genera una necesidad manifiesta. Como afirma Sudgen, este hecho se da, pero solo en casos cuando los grupos deben elegir un lugar

secundario u provisional al cual acudir a falta de uno óptimo y convencional donde debería llevarse a cabo.

1.2.6.2. Teorías sobre Desarrollo Económico Empresarial.

Tanto la teoría como la práctica internacional revelan que es difícil que un país conserve un proceso continuado de desarrollo y de disminución de la pobreza si no se asienta en un incremento continuado de sus capacidades lucrativas. A su vez, si se quiere prosperar en ese proceso es menester crear las situaciones para que parte de las decisiones creativas de la sociedad se transformen en emprendimientos fructuosos y empresariales, aptos para poner en uso los permisibles productivos del país, generar renta y empleo y aportar importe a la sociedad. El desarrollo económico se revela, por tanto, como una circunstancia necesaria para avanzar de forma práctica en la lucha contra la pobreza (Pedrajas & Ambrosio, 2011).

Una antelación para el crecimiento económico de determinado país es el progreso de las Pymes en el mercado global. Si el objetivo de las Pymes es prevalecer, desarrollarse en un mercado global y competitivo, el cual es dinámico, cambiante y competitivo, se tendrán que plantear tácticas que les proporcione y permita un desarrollo óptimo para así alcanzar un desarrollo de la empresa. (Delfín Pózos & Acosta Márquez, 2016) , las Pymes vienen a ser productoras de riqueza, también son sujetos que ofrecen dinamismo que explotan, identifican y despliegan múltiples actividades de producción, esto las sitúa como pilar fundamental del progreso económico sostenible. Su ordenamiento y planeación no requiere de mucho capital ya que se adaptan fácilmente a nuevas tecnologías con relativa desenvoltura. Alcanzando un progreso empresarial óptimo, estas empresas se pueden mantener en los mercados de alta competencia. Definiciones como liderazgo, cultura empresarial, innovación, gestión del conocimiento son complementos de una empresa para un correcto progreso

empresarial, esto incluye a toda Pyme. No solo deben alcanzar un crecimiento económico, en el cual se evidencie una producción máxima y mayores beneficios o excedentes, según muchos manuales relacionados a la eficiencia y rentabilidad, es óptimo buscar distintos elementos que evidencien la productividad de estas. La mayor o menor capacidad de producción instituye el desarrollo de una empresa, y la facultad o habilidad de producir es concebida por la productividad.

Actualmente, las capacidades de respuesta e innovación son el futuro de las empresas, por lo que el factor humano y el capital del mismo simboliza una competitiva ventaja sostenible. Respecto a la producción de nuevas ideas y a la gestión empresarial, están involucradas en el proceso variable de modificación, esto marca el avance de cada una de las empresas en el ámbito de la globalización. Sobre la globalización de recursos humanos existe un elevado número de efectos. (Martín, 2007) compara la sensibilidad intercultural, la cultura mundial y la reorganización global que se adecúa a la adaptación del producto en el entorno local, mercados globales, dispositivos de alianzas, etc. La predominancia de las necesidades de gestión sobre las necesidades técnicas es dada por este tipo de atmósferas. Sin comprometer la magnitud de la empresa, esta necesita de competencias directivas, experiencias y sapiencias en el ámbito técnico para así garantizar el éxito de la misma. Teniendo en cuenta la importancia del conocimiento como un óptimo elemento de productividad para las empresas, (Rodríguez, 2007) aporta: El avance tecnológico, metodológico y estratégico para un posterior cálculo, difusión y creación viene a darse como una esencial prioridad dentro de las sociedades y las organizaciones del conocimiento. Sin embargo, El conocimiento se ha convertido en un dispositivo inevitable e infalible para el desarrollo económico social a causa del perfeccionamiento de tecnologías, la propagación del conocimiento y las metodologías para la medición.

Es importante aclarar la importancia del empresario dentro de su centro de trabajo como un ser competente el cual representa una herramienta valiosa para la transmisión de la filosofía y cultura de la empresa.

Por lo que queda claro y manifiesto que es este mismo recurso que tiene toda empresa el cual brinda innovación y conocimiento, por ende, viene a formar parte del capital propio que toda empresa debe potenciar y desplegar. De la misma manera el empresario tiene de modo meritorio el otorgamiento de actividades como el perfeccionamiento de herramientas, la capacitación de los mismos, la asignación de recursos característicos, y aún la creación de un espacio determinado y adecuado el cual esté orientado al fomento de la innovación y producción de nuevos conocimientos, para así formar estrategias eficaces dentro de la empresa. De tal manera y como conclusión tenemos que actualmente la potenciación y aprovechamiento de todos y cada uno de los integrantes de una Pyme simboliza una sustentable ventaja competitiva dentro del mercado global. La gestión del conocimiento viene a ser un complejo procedimiento, pero es y seguirá siendo una opción en la cual las empresas deban poner su mayor interés para aportar en su propio desarrollo.

La capacidad para crear ideas, doctrinas, aplicar y difundir las mismas son características de un progreso económico dentro de una organización o país, ya que éstas favorecen a la sociedad. Es regla general que todo proceso de innovación comience desde una pequeña idea creativa aportada. Confirmado también por (Ducker , 1997) al atestiguar que tiene entendido que la innovación consta en crear o modificar lo que ya existe, o integrar a lo que ya está, pero con diferente forma, de una u otra manera contribuir algo desconocido o nuevo a un ya conocido producto o servicio, proceso organizacional o productivo. Cada método de innovación varía

según el campo de conocimiento, el sector económico, el tipo de innovación o periodo histórico en el que se encuentra, aún el mismo país en el que se despliega. Varía incluso por la experiencia de innovación, el tamaño y habilidad corporativa de la empresa. Para otros sectores la velocidad en que se apliquen los cambios se dará de acuerdo al ámbito y profundidad de las mismas.

(Saenz Muñoz, 2008) asevera que el desarrollo económico tiene implícito a la gestión del conocimiento ya que es un campo procedente y se ha convertido en el centro de las disputas en la literatura empresarial. Esta tiene que ver con actividades afines al conocimiento tales como su creación, ordenación, difusión y uso con el fin de generar o aumentar el valor de las organizaciones. También coligada al concepto de que es la más reciente manera de generar una ventaja competitiva que le consienta a las empresas mantenerse en un mercado cada vez más competidor como producto del fenómeno de la globalización de las economías. Visto así, un manejo apropiado del conocimiento les consentirá a las organizaciones enfrentar exitosamente el reto puntualizado. Afirma que es significativo indicar que la mayoría de nociones afines a la gestión del conocimiento y su correspondencia con el desarrollo económico, se han dado primariamente en grandes empresas y no en Pymes, lo que no debe sorprendernos ya que la generalidad de filosofías emergentes en gestión y de reciente data han sido fruto de su diligencia en grandes compañías, mas éste también es significativo en las Pymes ya que aumenta el desempeño organizacional mediante la ejecución de herramientas, procesos, sistemas, distribuciones y culturas que mejoran la creación, compartimiento y uso del conocimiento, crítico para la toma de arbitrajes. La gestión del conocimiento se hace típicamente estratégica a través de nuevos proyectos, métodos y actividades, mismas que innegablemente están al alcance de los escasos recursos aprovechables para las Pymes.

Concibiendo a las Pymes como columna fundamental de la sociedad y procurador de trabajo, calidad de vida y desarrollo económico, aprobando la idea de (Delfín Pózos & Acosta Márquez, 2016) son dinamizadores que estallan y contribuyen al desarrollo de la ciudad, estos no solamente deben estar centrados en su progreso económico sino en elementos que mejoren su capacidad de producir, hoy en día la gestión del conocimiento es un factor sustancial que beneficia el desarrollo económico empresarial, el cambio inmutable de la mentalidad es ineludible a causa de la globalización y la elevada cantidad de competencia a nivel de Pymes. Es por esto que su superior recurso es la capacidad de crear nuevos conocimientos, ideas y aportes que cada uno de los colaboradores de cada empresa traerá, ya sea por capacitación convenio u otro aprendizaje que solicite la necesidad de una reunión o congreso, donde se pueda proveer conocimiento, se puedan debatir ideas y explotar el máximo potencial de los obreros de cada empresa, es necesario delimitar, que esto se hará correctamente en el determinado lugar que se tiene como formalidad hacerlo, o como lo diría Lewis siendo éstas situaciones no triviales y de regularidad, deberán ser llevadas a cabo en lugares donde su función lo amerite el cual denota siempre como un Centro de Convenciones el cual no solo desarrollará poco a poco la formalidad de sus reuniones sino que a largo plazo denotará la necesidad de convención y regularidad de hecho, para poder gestionar el conocimiento de las Pymes de una manera fácil, correcta y accesible.

1.2.7. MARCO REFERENCIAL

1.2.7.1. Casos Internacionales

1.2.7.1.1. Centro de Convenciones San Diego

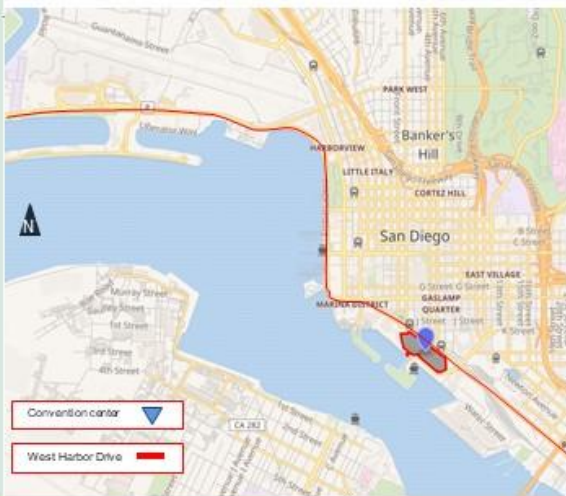
ASPECTO CONTEXTUAL

Ubicación: El centro de convenciones está localizado en el Distrito de la Marina del Centro de San Diego cerca del Gaslamp Quarter, 111 West Harbor Drive

Área :
 -Área total : 240.000m²
 -57.200 m2 para espacio de exposiciones
 aforo: capacidad para 120, 000 personas

Función : ventas, eventos, exposiciones, convenciones, congresos, conferencias centro de negocios y tecnología

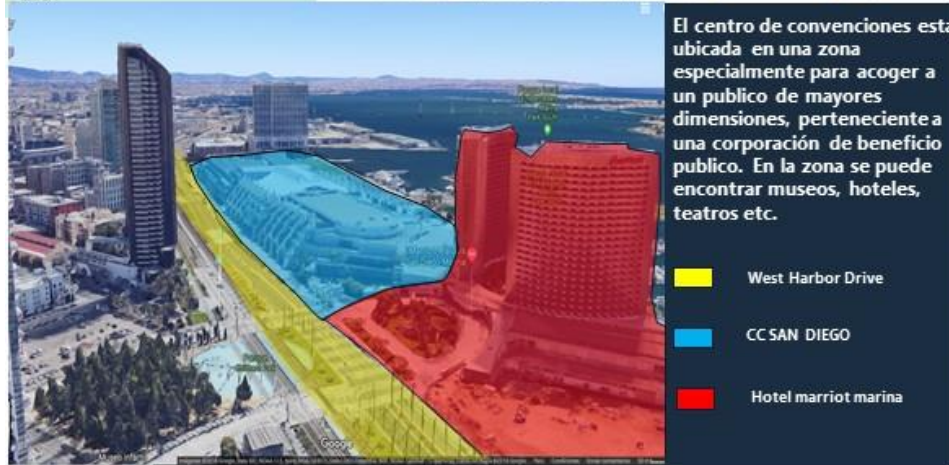
Fecha de Construcción:
 -Marzo 1987 - noviembre de 1989.
 - Ampliado en Septiembre de 2001



ANÁLISIS DE LA UBICACIÓN Y EL CONTEXTO URBANO

El Centro de Convenciones de San Diego se encuentra en una posición privilegiada a menos de una milla y media de más de 12,000 habitaciones de hotel de primera clase y está a solo 10 minutos del Aeropuerto Internacional de San Diego. A poca distancia a pie, hay cientos de restaurantes exclusivos, tiendas, parques de la ciudad, museos y atracciones

Ubicación y Localización



UCV

DOCENTE
 Juan Ludovico Montañez Gonzales

CURSO
 Tesis I

ALUMNO
 Bryan Yosimar Mendoza Arana

ITEM
 Aspecto Contextual

TEMA

Ubicación y Localización

CICLO
 2018-II
 9º CICLO

LÁMINA

CCS-01

ASPECTO FUNCIONAL

Accesos

El CC se encuentra en una zona de alto nivel vehicular debido a que la vía West Harbor Drive conecta con un extremo al aeropuerto de San Diego y a la vez con el Petco Park Stadium, además que en la zona se encuentra museos hoteles etc.



Al encontrarse en una zona de una vía, y descongestionar el tumulto vehicular, el CC cuenta con una estructura especialmente para el estacionamiento de autos con capacidad máxima de 3950 autos.



INGRESOS VEHICULARES
INGRESOS PEATONALES

-Estructura para estacionamiento
-adicionalmente hay una playa de estacionamiento detrás del CC.

Estructura de estacionamiento

Playa de estacionamiento



UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO

Tesis I

ALUMNO

Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM

Aspecto
Funcional

TEMA

Accesos

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCS-03

ASPECTO FUNCIONAL

Flujos y Plantas

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

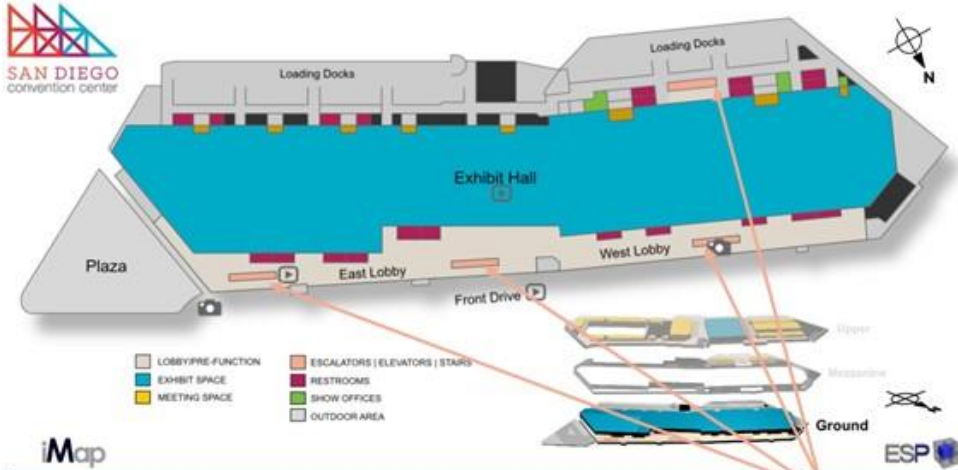
TEMA

Flujos y
Plantas

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCS-04



La disposición de las escaleras y elevadores están dispuestas alrededor de las salas de exhibición, esta disposición sigue los tres niveles que compone el CC, esto para dar mas fluidez al edificio, reduciendo la circulación en todos los niveles.

Circulación vertical

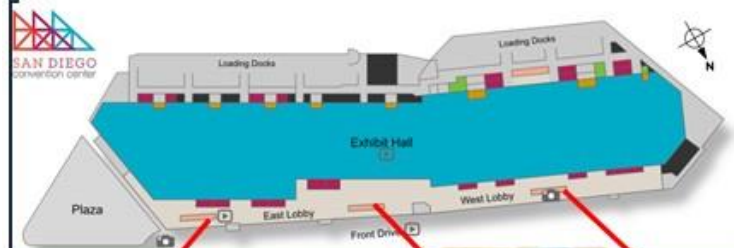


Conexión entre el edificio y el espacio urbano

El edificio se conecta con el entorno a través de una plaza ubicada en la parte este del proyecto, permitiendo su fácil flujo desde otros edificios.

Plaza central

Análisis funcional de circulación



Las circulaciones verticales dispuesta entre los lobby's que tiene el CC y que están alrededor del hall central, recorren con eficiencia todos los espacios que hay en los tres niveles del CC.

El tema central del edificio es dejar la mayor parte posible de área libre esto con el fin de llevar a cabo convenciones con capacidades grandes de personas que asisten desde todas partes del mundo, por ello el edificio cuenta con un hall central y varias zonas de exposición alrededor de ella, y todos los espacios como restaurantes, oficinas, salas de conferencias etc, y las circulaciones verticales y horizontales giran entorno al espacio principal, es por ello que a pesar de las dimensiones del CC su circulación entre los niveles es muy eficiente



ASPECTO FUNCIONAL

Espacios y Distribuciones

ESQUEMA GENERAL DEL CC

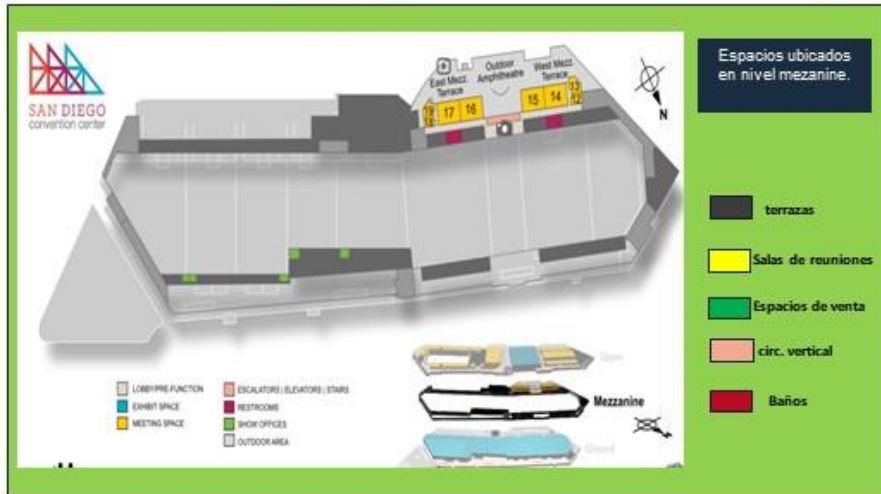
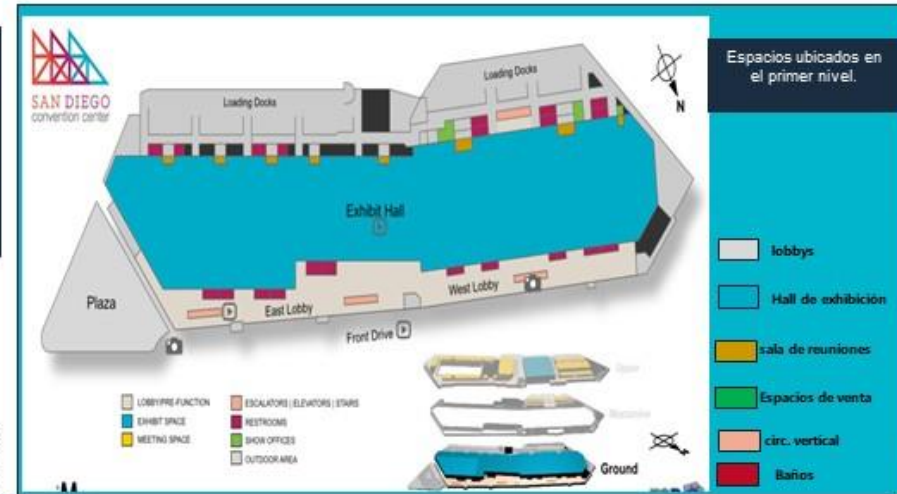


EL CC distribuye por cada nivel espacios determinados, impidiendo el cruce de funciones y el fácil acceso a ellos

- Nivel superior
- Nivel mezzanine
- Primer nivel

Estacionamiento en dos niveles y una estructura aparte el total de espacios es de 3950

Primer Nivel



UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

TEMA

Espacios y
Distribuciones

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCS-05

ASPECTO FUNCIONAL

Plantas



- Ingresos al Lobby
- Circulación (Escaleras y elevadores)
- Area de registro
- Zona interior del CC

LOBBY CON RELACIÓN AL PRIMER NIVEL

El ingreso al proyecto cuenta con 18 entradas las cuales se disponen a lo largo de la fachada principal del proyecto la cual da a la avenida mas importante, west drive, dando ingreso fluido hacia las salas de conferencias, las cuales se subdividen desde la A hasta la H, o también pueden conjugarse unas con otras estando anexas.



- Salones de Conferencias
- Lobby externo
- Zonas de embarque

PRIMER NIVEL

Las distintas secciones en las cuales se descompone el gran salón, poseen una zona de embarque y desembarque cada una, en su parte posterior, así mismo escaleras y elevadores para un óptimo desplazamiento vertical.



El mezzanine se suspende sobre el primer nivel, recreando 12 grandes salones subdividibles, en su interior, y espacios de recreación con desplazamiento abierto.

- Mezzanine
- Lobby externo
- Salones de Conferencia
- Circulación (Escaleras y elevadores)



- Terraza
- Lobby externo
- Salones de Conferencia
- Circulación (Escaleras y elevadores)
- Salón de Exhibición

El nivel superior cuenta con 25 salones de los cuales 17 son subdividibles que cumplen la función de convención, añadiéndose un gran salón para exhibiciones, terrazas contiguas para un fácil acceso, y la fluides del desplazamiento mediante escaleras y ascensores.

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

TEMA

Plantas y
Cortes

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCS-06

ASPECTO FORMAL

Volúmenes y Emplazamiento



Emplazamiento: El proyecto está localizado sobre la Bahía de San Diego, un centro urbano comercial consolidado dentro de la ciudad, este proyecto es de gran dimensión ocupa un terreno de 45.324 m². Bordea la costa con la Bahía de San Diego y tiene una amplia vista hacia la bahía.

Centro de Convenciones
Área Verde

Carácter Volumétrico: Este complejo está formado por un solo volumen horizontal en dos niveles de 335 m de largo, esta gran dimensión es suavizada mediante una distribución de volúmenes escalonados en altura, generando un ritmo en las fachadas. Algo que realza su imagen es el tratamiento consistente en unas bóvedas de cañón corridas contenidas por unos marcos metálicos circulares, cuadrados o triangulares.

Centro de Convenciones



Relación con el Entorno: El entorno inmediato al complejo es urbano de gran flujo comercial, está sobre uno de los principales ejes viales de la ciudad, lo que permite una rápida comunicación con el resto de la zona. Además, mantiene una estrecha relación con la bahía que es uno de los límites, provisto de un muelle para embarcaciones hasta de mediana dimensión, las galerías interiores están expuestas hacia la bahía con el fin de aprovechar las vistas del paisaje marino.

La disposición de las formas y los volúmenes crean una armonía que compite con el contexto rectilíneo dando una sensación de continuidad en todo el proyecto, predominando las líneas horizontales, pero sienten perpendiculares los elementos verticales repetitivos.



Centro de Convenciones West Drive

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Formal

TEMA

Volúmenes

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCS-07

ASPECTO FORMAL

Volúmenes y Emplazamiento



La disposición de las formas y los volúmenes crean una armonía que compete con el contexto rectilíneo dando una sensación de continuidad en todo el proyecto, predominando las líneas horizontales, pero siento perpendiculares los elementos verticales repetitivos.

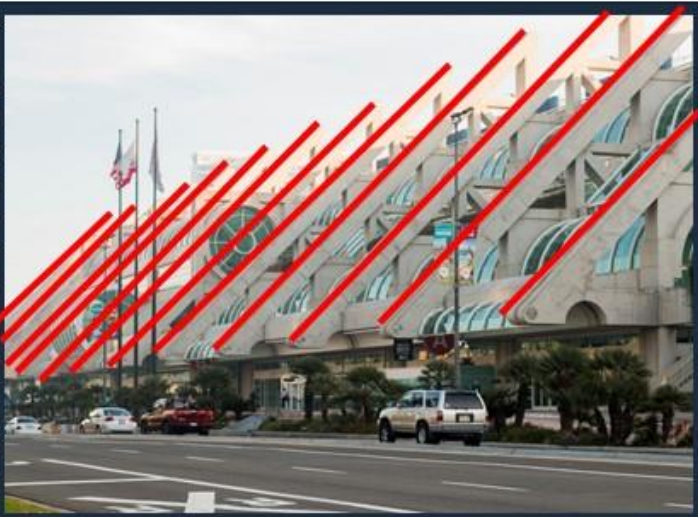
Las entradas no están correctamente jerarquizadas, sino que se entienden todas con la misma importancia, teniendo un total 18 entradas, no se logra reconocer cual es la principal o jerárquica, pero si se logra reconocer ya que poseen elementos guía en cada una de las entradas que tiene.



La continuidad de los elementos triangulares le dan ritmo e identidad a la composición, el uso de formas básicas es predominante, interior y exteriormente, se usan triángulos, círculos y rectángulos



La composición sigue una morfología moderna por el uso de formas geométricas básicas resaltando exteriormente los triángulos y formas rectilíneas, que por dentro no se logran apreciar, todo lo contrario se logra apreciar formas curvilíneas y traslúcidas dadas por la morfología de las ventanas englobadas.



UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Formal

TEMA
Volúmenes

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA
CCS-08

ASPECTO ESPACIAL

Espacios

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO

Tesis I

ALUMNO

Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM

Aspecto
Espacial

TEMA

Espacios

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCS-09

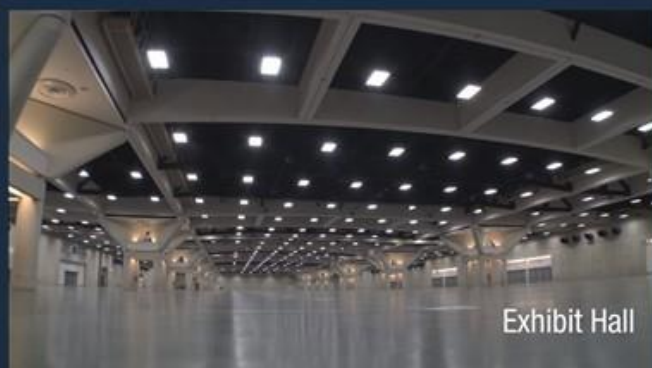
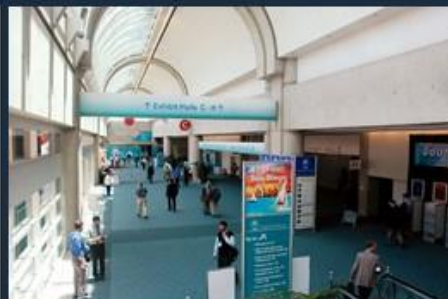


Exhibit Hall



Hall de exhibición

El salón principal que colinda con el lobby principal, posee una longitud amplia, la cual puede subdividirse, el proyectista logra crear un extenso espacio para albergar gran cantidad de personas, pero no logra un enfoque equitativo para todos los usuarios, respecto a visión y acústica.



Se logra un ordenamiento simultáneo de todos los accesos por elementos lineales e indicativos, brindando orden a la composición, ya que de tratarse de un espacio amplio y longitudinal el usuario se puede perder, dicho ya porque las entradas no son distintivamente diferenciadas, sino que todas éstas poseen la misma jerarquización e importancia dada por el proyectista.

El proyectista logra, dar la sensación de amplitud del lobi principal no solo por la doble altura sino por la extensión de éste, brindando continuidad en toda su longitud, creando un espacio mixto con el lobby mediante un espacio de transición entre éste y el Hall principal de exhibiciones, mediante una disminución de la altura, lo cual da la sensación de acortamiento o achicamiento de espacio para entrar a un gran y extenso espacio principal, el cual puede subdividirse, el lobby llega a ser un espacio principal, por su longitud y características elementales de formas básicas.



Lobby

La linealidad de la composición dada a los espacios, da una sensación rítmica vista desde el exterior del proyecto, sin denotar desde afuera espacios principales a simple vista o reconocibles por el usuario, el cual debe orientarse por señalizaciones o orientación propia.



Front Drive



Se logra crear un espacio longitudinal externo que conversa con su entorno, de manera que sirve también como receptor de la convergencia de cada panel que sale del centro de convenciones, para así poder tener una relación ordenada entre el lobby y su exterior, una relación directa.



La creación de espacios públicos dentro del volumen, los cuales no necesariamente son abiertos sino que son cubiertos por la misma morfología de la estructura entera, dan una sensación de cobijo y protección ya que estos espacios virtuales ventilan y dan iluminación directa.

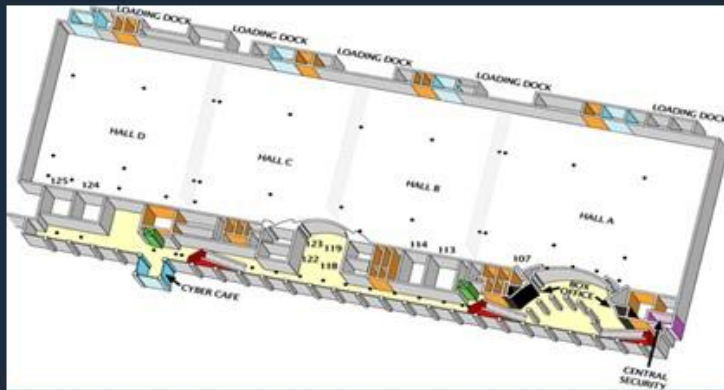
La importancia y creación de los espacios que conforman el mezanine son debidamente jerarquizados, ya que poseen una altura doble, y una relación directa con el entorno, la relación de alturas mixtas sigue siendo predominante, ya que hace que interactúe de manera casi directa el interior con el exterior.



Mezzanine Terrace

ASPECTO ESTRUCTURAL

Materiales



Sistema Constructivo: El edificio es aporricado, está diseñado sobre una retícula de 50 x 50 metros, en los vértices de esta, se ubica una estructura cuadrada con unos brazos diagonales en voladizo los cuales son el apoyo de una gran cercha metálica que sirve para anclar el techo.

Tipos de Estructura y Construcción: Las grandes dimensiones del proyecto, hacen que se manejen grandes luces, con un promedio de 50 m libres en el gran hall de exhibición. El cerramiento exterior del centro de convenciones esta hecho en su mayor parte con vidrio, para poder mantener siempre una transparencia y una relación visual desde proyecto con la bahía de San Diego.

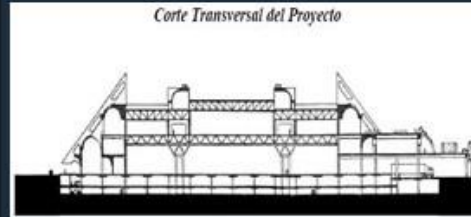
Se utilizan materiales como hormigón ligero y fibra de vidrio, en el techo posee estructuras tensionadas, los paneles de vidrio dispuestos hacia la parte exterior poseen franjas de acero, que se disponen en forma cilíndrica y continua, en todo el tramo longitudinal de las ventanas.



El proyecto se sitúa sobre una plataforma inmensa la cual denota y forma espacios externos que se relacionan directamente con el mezanine, y el espacio de circulación interna, lobby y demás.

Materiales: Utiliza materiales variados, los predominantes son la estructura metálica y el vidrio; una de las cubiertas está hecha de fibra de vidrio cubierta con teflón, lo que permite el paso de la luz, pero sin que se acumule el calor. La estructura metálica y el vidrio son los materiales predominantes.

Corte Transversal del Proyecto



Las estructuras tensionadas, permiten la creación de espacios amplios y libres, los cuales llegan a ser óptimos para la gran demanda de personas que tiene San Diego, creando espacios limpios ventilados e iluminados, libres de columnas y sostenibles por sí mismos.



La estructuración de los elementos repetitivos a base de hormigón ligero, son sustraídos en parte por la composición de los vidriados que el proyectista denota externamente, ya que le da un aspecto menos pesado y brusco a la composición entera, teniendo también externamente materiales similares en el piso para componer una sensación rítmica entre entorno y composición.



UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO

Tesis I

ALUMNO

Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM

Aspecto
Estructural

TEMA

Materiales

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCS-10

ASPECTO TECNOLÓGICO

Asoleamiento y Vientos

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO

Tesis I

ALUMNO

Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM

Aspecto
Tecnológico

TEMA

Asoleamiento
y Vientos

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCS-11



- LUZ SOLAR
- VIENTOS SECUNDARIOS
- VIENTOS PREDOMINANTES
- ZONA PÚBLICA

La disposición del sol rodea de largo al proyecto, mas no lo corta transversalmente, sino que de manera longitudinal para a través de toda su magnitud iluminando el hall principal, el mezanine y los espacios principales de las plantas mas altas, en las mañanas se aprecia una tenue iluminación en el hall, mas en las tardes una fuerte iluminación y calor en la cima de éste.



Según la rosa de vientos de San Diego los vientos predominantes van de nor-oeste a sur-este teniendo éstos una rapidez de 20 a 25 km/h

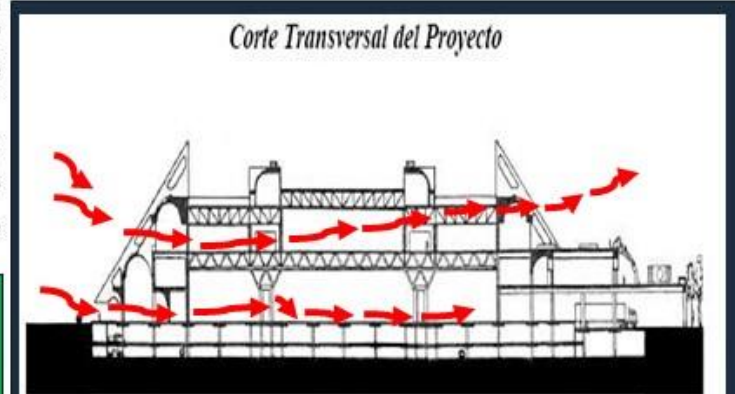
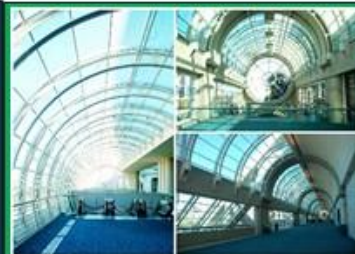
Teniendo también vientos suaves en la misma dirección por las mañanas a una velocidad de 15 a 20 km/h, se logra una ventilación longitudinal por todo el hall y cruzada por los espacios principales, de manera fluida.



Los vientos fuertes llegan directamente hacia los espacios abiertos dentro del proyecto, éstos al ser de gran altura, reciben una cantidad parcial de los vientos predominantes, ya que el ministerio de educación que está ubicado al norte del proyecto, evita la fuerte convergencia de vientos sobre éstos espacios.



La amplitud de los espacios, la doble altura de éstos permiten que la iluminación sea a gran escala para cada ambiente público y de conferencia, usando la reflexión de éstos por la claridad de las paredes y pisos, además en las noches se usa la iluminación artificial, de manera externa e interna dando una sensación de jerarquía aún de noche, por la cantidad de luces y la disposición de ellas. El espacio mayor es iluminado naturalmente, gracias a su altura y magnitud.



Son prominentes los vientos fuertes por las tardes pero gracias a la disposición de sus elementos repetitivos y vidriados no reciben una cantidad directa de éstos, sino que se logra moderar su intensidad mediante vanos removibles, gracias a su baja altura se puede solucionar de una manera fluida y longitudinal a ventilación.

ASPECTO SIMBÓLICO

Adaptación con su Entorno

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Tecnológico

TEMA
Adaptación
con su
Entorno,
Importancia,
Simbolismo

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCS-12



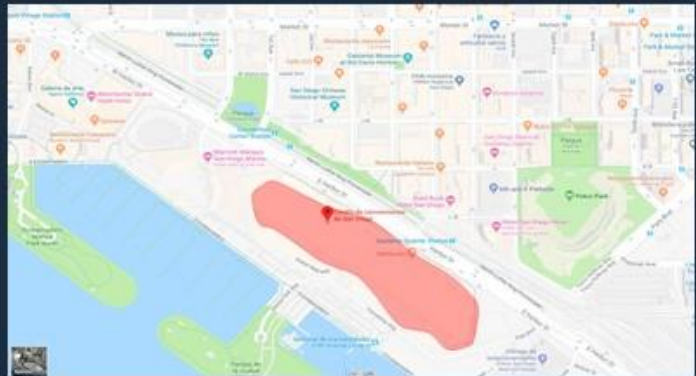
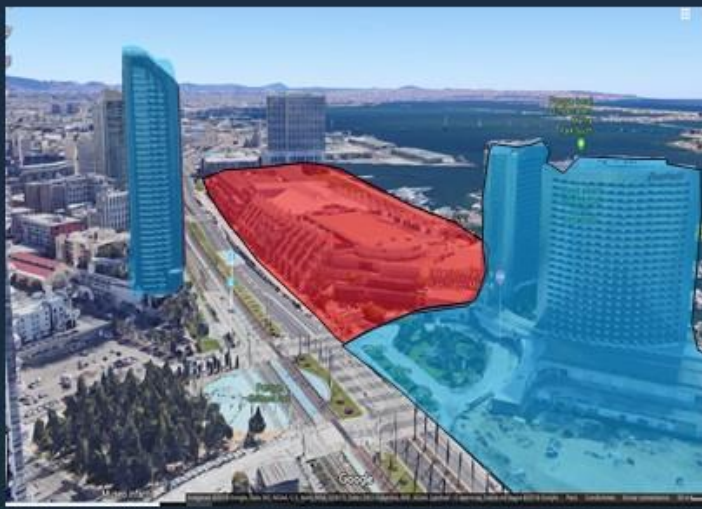
El estilo predominante es modernista ya que usa la asimetría intencionada, ángulos rectos, espacios longitudinales y grandes aperturas de cristal en las paredes, y también se podría decir que tiene rasgos tecnológicos por el uso de materiales de última generación como el hormigón ligero, la fibra en los vidrios y las tensionadas.

- PROYECTO
- ELEMENTOS DEL ENTORNO
- PLATAFORMAS
- ZONA PÚBLICA

Ocupa el espacio de una forma expansiva y longitudinal, para ocupar el mayor espacio posible, sin embargo también aprovecha para formar espacios públicos internos que conversen con el entorno, su relación formal con los edificios aledaños no es competitiva ya que busca mostrar un perfil bajo, y no resaltar por jerarquía sino por longitud.



Adquiere una caracterización representativa y arquitectónica de acuerdo a la función que éste cumple, figurando en medio del paisaje como edificio distinto en jerarquía, el cual evidentemente da a conocer su poder de albergar a gran magnitud de afluencia de usuarios con el fin de convergencia, o de reunión.



Los espacios exteriores son de carácter público y cobran mucho valor dentro del proyecto, permiten realizar conciertos, exhibiciones y banquetes (hasta 6.000 personas), gracias al buen clima de San Diego.

CUADRO RESUMEN

Items

		ASPECTO FUNCIONAL			
ASPECTO CONTEXTUAL	El nuevo edificio se encuentra estratégicamente situado en el Centro de San Diego borde la costa de la bahía de San Diego, teniendo anexo a éste al Hotel Marriot y a una de las arterias principales de San Diego que es la Av. West Drive. Diseñado por el Arq. Arthur Erickson, cuenta con un área total de 24000 m2, año del proyecto (2001) Este pertenece al Estado.		Dispone de una accesibilidad, fácil y rápida para los usuarios ya que posee ingresos abiertos al público, con plataformas que disponen el ingreso del usuario. Las entradas vehiculares son directas y precisas para un favorable desplazamiento, en cuanto a su circulación se le da una jerarquía bastante amplia y prioriza las vistas e iluminación de éstos, facilitando también el fácil acceso a todas las plantas por el usuario.	ASPECTO FORMAL	Se encuentra constituido por la continuidad de los elementos triangulares y la linealidad de los vidriados volúmenes cilíndricos que denotan al lobby principal, en cuanto a las plataformas que se yuxtaponen a las plantas, éstas se anexas bien con el entorno creando sensación de amplitud y fluidez, jugando con las áreas verdes contiguas y los parqueos aledaños, donde desemboca la gran convergencia de usuarios que salen del centro de convenciones.
ASPECTO ESPACIAL	Con las formas lineales y básicas como triángulos círculos y cuadrados, propuestos de manera rítmica y continua logra sostener una linealidad extensa a medida que se recorre el proyecto, logra una continuidad en el espacio del lobby y con las terrazas una relación directa con su entorno sin salir del proyecto, conversa con su entorno de manera fluida, el espacio mas amplio se sitúa en la primera planta, a simple vista no se puede apreciar, pero se puede identificar desde adentro.		Da una correcta jerarquía a las zonas públicas, las cuales mantienen una relación directa con su entorno inmediato mediante la disposición de plataformas que conversan con el exterior.	ASPECTO ESTRUCTURAL	Está compuesto de una estructura aporricada, la cual sostiene toda la extensión del proyecto desde la planta inferior hasta la última, incluyendo el mezanine, los materiales que se usan son de características modernas, ya que se emplea el hormigón ligero en toda su extensión, la fibra de vidrio en los paneles y las estructuras tensionadas en los últimos niveles, para una sensación mayor de virtualidad de espacios, y quitarle lo pesado del hormigón.
ASPECTO TECNOLÓGICO	La afluencia de los vientos predominantes llegan directamente a lo largo de todo el lobby, pero gracias a la composición de vidrio de las ventanas y la disposición de los elementos triangulares, se corta la afluencia mayor en un porcentaje distintivo, pero el proyectista logra una ventilación longitudinal semicruzada en todo los espacios interiores, mas que todo en el lobby, se adquiere un lobby frío y ventilado, por las noches, el espacio principal no es correctamente iluminado con iluminación natural, mas los espacios públicos y el último espacio tensionado también.		Las zonas públicas, de circulación del usuario y de conferencia se encuentran muy diferenciadas y correctamente marcadas, pero aún así mantienen una relación armónica que dan la sensación de espacio abierto y cerrado al usuario, brindando confort y ritmo dentro de la composición, las zonas de administración (piso 3 y 7) y de servicio van fluidamente en una sola línea vertical hasta la última planta, donde se dispuso correctamente la zona mas importante y jerarquizada.	ASPECTO SIMBÓLICO	Predomina el estilo modernista por el uso de materiales de ultima generación como el hormigón ligero la fibra de vidrio y las estructuras tensionadas, se adapta de manera expansiva en su entorno, ya que los edificios contiguos a este poseen mayor jerarquía en altura, pero al emplazarse de manera longitudinal logra denotar rasgos característicos al proyecto, y a apreciar mejor la bahía de San Diego, tiene también una ubicación estratégica ya que se encuentra en la zona céntrica de San Diego y anexa al West Drive.
					

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Cuadro
Resumen

TEMA

Items

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCS-13

1.2.7.1.2. Centro de Convenciones Tenerife Sur

ASPECTO CONTEXTUAL

Ubicación y Localización

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Contextual

TEMA

Ubicación y
Localización

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCT-01

Ubicación: Playa de las Américas, Arona, Canary Islands, Spain

Área :
-Área total :26.000m²
-57.200 m2 para espacio de exposiciones desde 3000 personas hasta salas pequeñas de 300 personas

Función : ventas, eventos, exposiciones, convenciones, congresos, conferencias centro de negocios y tecnología

Fecha de Construcción:
-Marzo 2005



Vista desde la Autopista del Sur

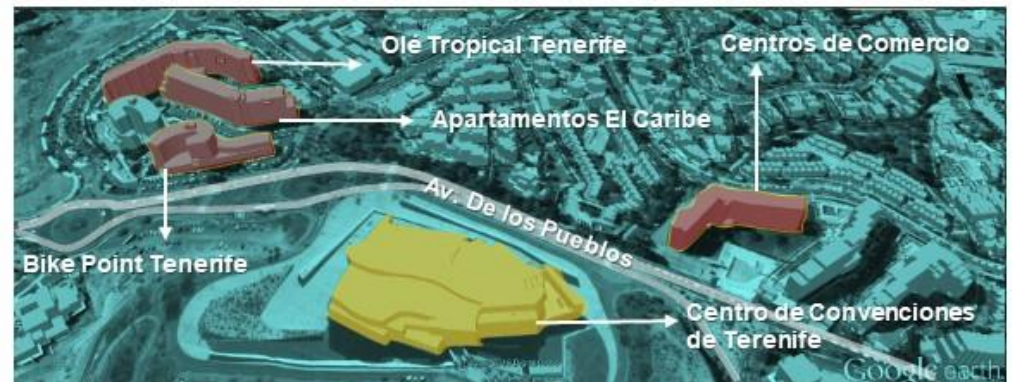
ANÁLISIS DE LA UBICACIÓN Y EL CONTEXTO URBANO

El centro de Convenciones Costa Adeje en Tenerife convive con un difícil entorno debido a su proximidad con la red de autopistas del Sur de Tenerife. Los únicos referentes del área circundante son el paisaje semidesértico de roca chasnera y el mar, cuya imponente presencia enmarca el edificio con la constante visión de la isla de La Gomera.



El LCC fue diseñado para responder a cuatro objetivos estratégicos: ser un motor cultural y económico del país, representar un lugar de encuentro en el corazón de la capital enraizado en la cultura colectiva peruana, convertirse en un hito arquitectónico singular, flexible y tecnológicamente avanzado, y finalmente, ser el detonante de la transformación urbana del CCN y de su entorno próximo.

■ CENTRO DE CONVENCIONES TENERIFE ■ PLAYAS DE TROYA ■ AUTOPISTA DEL SUR

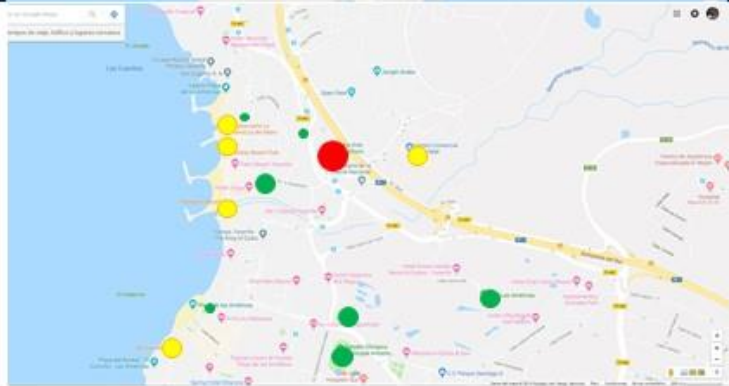
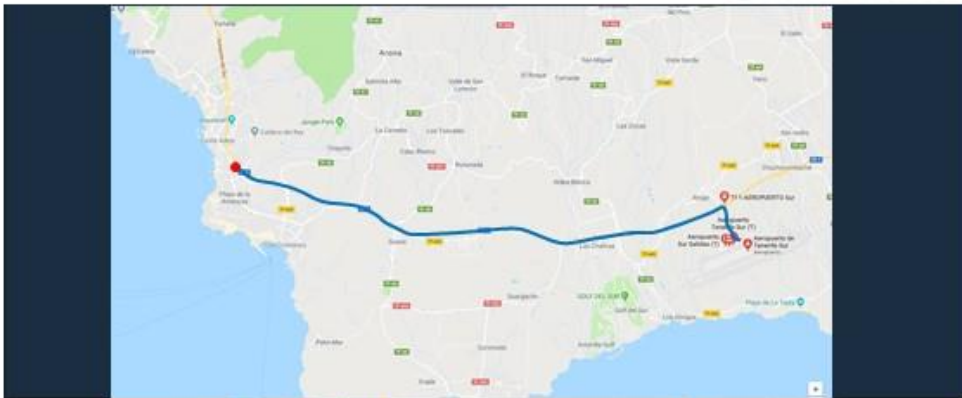


ANALISIS DEL CONJUNTO

El CC se encuentra bordeado por la avenida principal de gran afluencia llamada Autopista del Sur, y una Av secundaria, llamada de los pueblos.

ASPECTO CONTEXTUAL

El centro de convenciones se encuentra alejado de los aeropuertos de la zona, siendo el más cercano el aeropuerto de Tenerife Sur a una distancia de 16km, hechos en 15 minutos con vehículo.

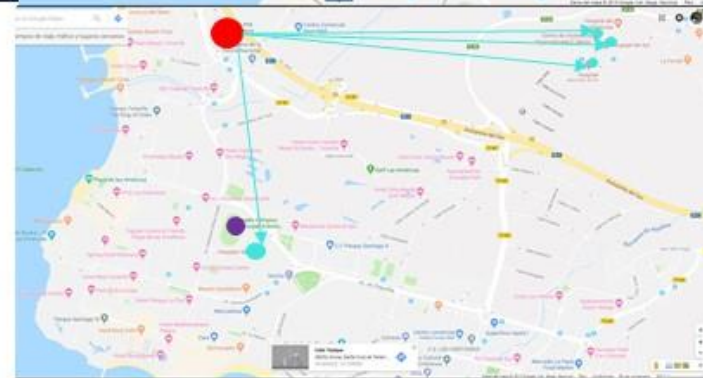
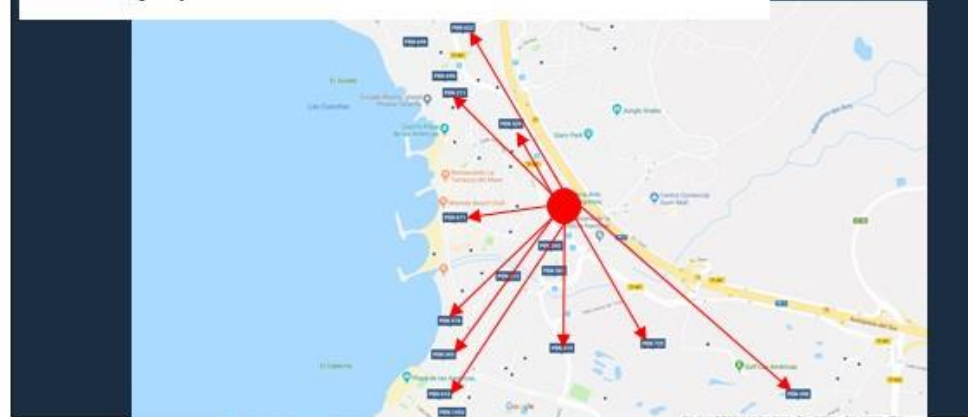


En la parte nor-este se encuentra la zona de comercio, en los bordes de la costa, se encuentran las zonas de restaurantes, rodeada de áreas verdes pequeñas.

- Zona Comercial
- CC
- Áreas verdes
- Hoteles

Contexto Urbano

El centro de convenciones tiene acceso a una serie de hoteles que varían en distancia como en costo, debido a su cercanía al mar y a sus comodidades, el CC está rodeado de hoteles, ya que la afluencia turística en esta zona es alta.



En la parte nor-este se encuentran los equipamientos de salud, contando con 3 hospitales, al lado sur se encuentra el Hospital Sur, el cual se encuentra anexo al equipamiento de recreación, estadio olímpico Principal Antonio

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Contextual

TEMA

Contexto
Urbano

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCT-02

ASPECTO FUNCIONAL

Accesos

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

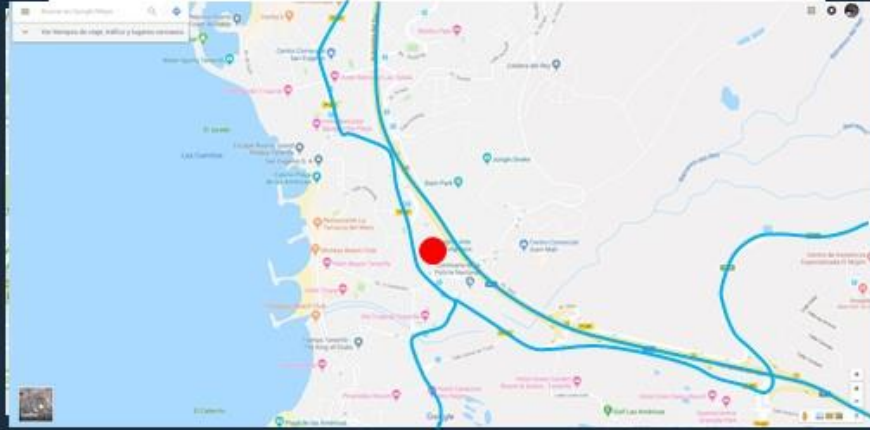
TEMA
Accesos

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCT-03

El CC se encuentra dentro de una zona muy transitada debido a las edificaciones que presenta a su alrededor. Tenemos calles principales que nos permiten el acceso a este pero también contamos con paradas de buses y metro.



Posee acceso vehicular en la parte este del edificio, esto ayuda a evitar el congestionamiento vehicular, ya que es una zona secundaria, es decir presenta menor tránsito vehicular que las otras dos avenidas cercanas.



1 estacionamiento anexo a la parte posterior del proyecto.

- INGRESOS VEHICULARES
- INGRESOS PEATONALES

Fisuras en las caras laterales que crean entradas peatonales, para cada espacio principal y de convenciones.



ASPECTO FUNCIONAL

Flujos y Plantas

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

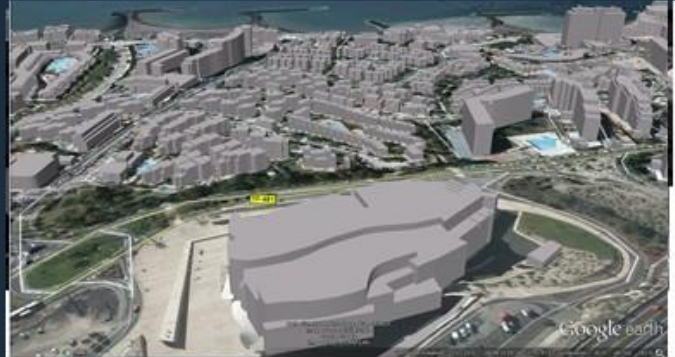
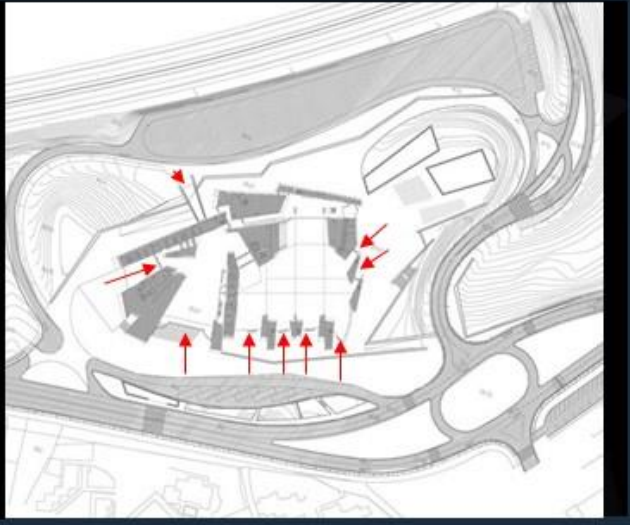
ITEM
Aspecto
Funcional

TEMA
Flujos y
Plantas

CICLO
2018-II
9° CICLO

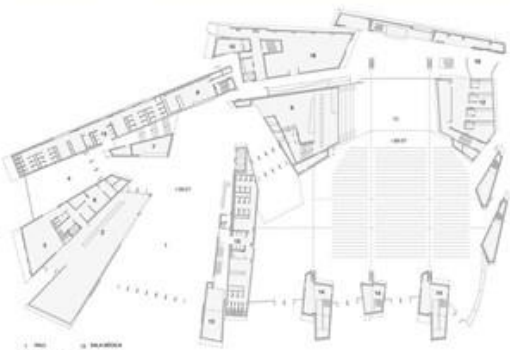
LÁMINA
CCT-04

Relación de Flujos, Horizontales, en la mayor parte del proyecto y su entorno inmediato, uso de pasadizos, escaleras que conectan al segundo nivel



El CC se relaciona de manera directa con los edificios aledaños, además de esto su cercanía y elevación le permite tener mayor visual a nivel de todo el paisaje, por situarse en una zona privilegiada.

CONEXIÓN ENTRE LOS EDIFICIOS Y NUEVO ESPACIO URBANO



ANÁLISIS FUNCIONAL

Las circulaciones internas se han estructurado en múltiples sistemas relacionados entre sí por grandes espacios, según los diferentes requerimientos respecto de la velocidad de acceso y evacuación. Por otro lado, las escaleras de peldaños – desligadas completamente del sistema de escaleras mecánicas – recorren los diversos espacios interiores y exteriores que se suceden a lo largo de la sección, permitiendo contemplar los espacios desde diversas alturas a lo largo de todas las fachadas del proyecto.

El edificio cuenta con 2 niveles, dedicados a zona de servicios complementarios, auditorios y salas de conferencia.

La disposición de las salas responde tanto a las proporciones derivadas de los condicionantes acústicos y visuales como a la relación que estas mantienen con los espacios de distribución del público asistente y con la disposición de estos con las terrazas que se asoman a la ciudad. Los espacios que se generan fuera del CC, son espacios formados por plataformas que invitan a las personas que transitan cerca a pasar al proyecto, mas no consigue emplazarse como un todo o un espacio propio del peatón, quedando un poco deshabitado y fuera de uso.



ASPECTO FUNCIONAL

Espacios y Distribuciones

UCV
 DOCENTE
 Juan Ludovico Montañez Gonzales
 CURSO
 Tesis I
 ALUMNO
 Bryan Yosimar Mendoza Arana
 ITEM
 Aspecto Funcional
 TEMA
 Espacios y Distribuciones
 CICLO
 2018-II
 9º CICLO
 LÁMINA
 CCT-05

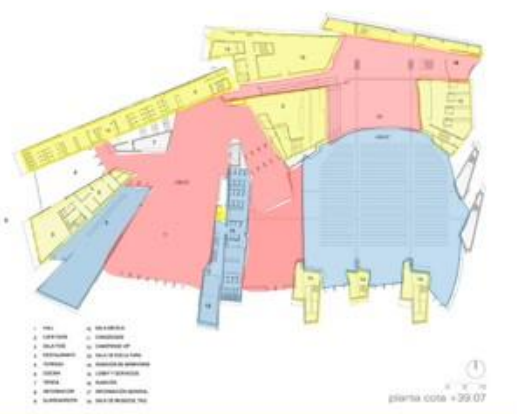
-Primer Nivel

- Cafeteria
- Sala Foie
- Restaurant
- Terraza
- Cocina
- Tienda
- Información
- Guardarropa
- Sala Médica
- Congresos
- Camerinos VIP
- Sala de Escultura
- Almacén de Mamparas
- Lobby y servicios
- Almacén
- Información General
- Sala de Músicos
- Hall



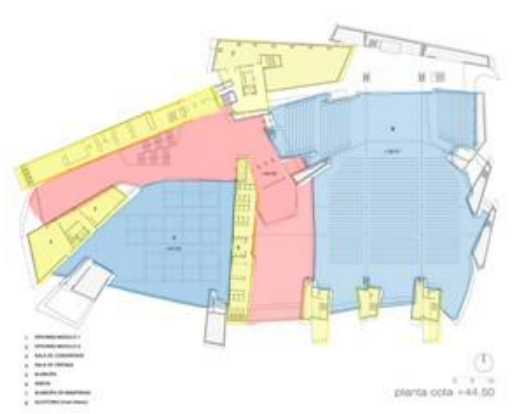
-Segundo Nivel

- Oficina Modulo 1
- Oficina modulo 2
- Sala de Congresos
- Sala de Prensa
- Almacén
- Aseos
- Almacén de Mamparas
- Auditorio



PLANTA 04
 Distribución de salones de conferencia
 ZONA DE SERVICIO
 ZONA DE CONFERENCIA
 CIRCULACIÓN

Los cerca de 15.000 m² de superficie neta se corresponden con las 18 salas de convenciones multifuncionales de diversa dimensión y proporciones – desde 3.500 a 100 m²-, que permiten la asistencia de 10.000 personas a eventos simultáneos.



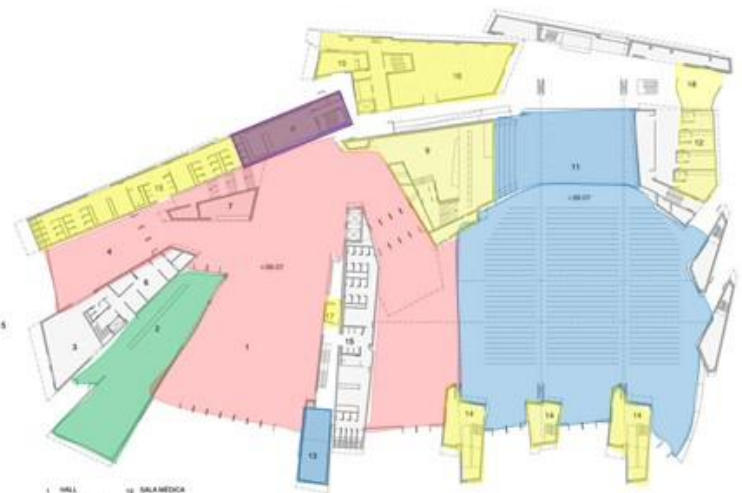
planta cota +44.00
 ZONA DE SERVICIO
 ZONA DE CONFERENCIA
 CIRCULACIÓN
 Distribución de ambiente del ultimo nivel

ASPECTO FUNCIONAL

Plantas y Cortes

Primer Nivel

- ZONA DE SERVICIO
- ZONA DE CONFERENCIA
- CAFETERIA



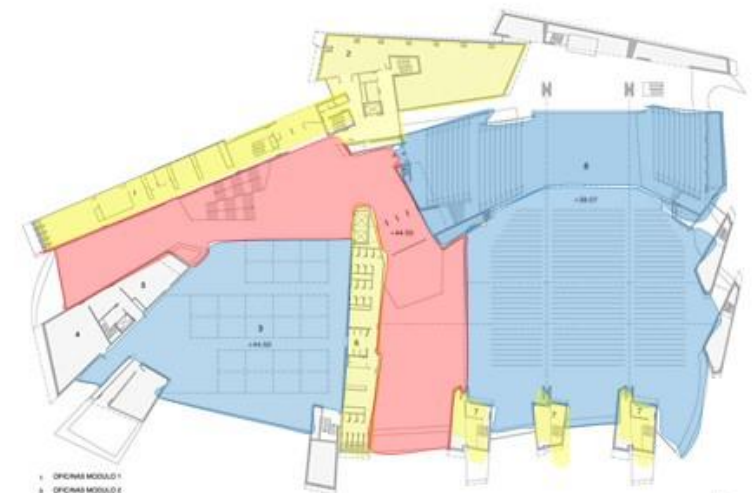
- | | |
|---------------|-------------------------|
| 1 HALL | 12 SALA MEDICA |
| 2 CAFETERIA | 11 CONGRESOS |
| 3 SALA TOE | 12 CAMBIOS UP |
| 4 RESTAURANTE | 12 SALA DE ESCULTURA |
| 5 TERRAZA | 14 ALMACEN DE MAQUINAS |
| 6 COCINA | 15 LOBBY Y SERVICIOS |
| 7 TERASA | 14 ALMACEN |
| 8 INFORMACION | 17 INFORMACION GENERAL |
| 9 GUARDARROPA | 16 SALA DE MUSICOOL 340 |

planta cota +39.07

-El primer nivel posee múltiples ingresos, los cuales se abren como grietas hacia las plataformas exteriores, esto permite que los espacios desemboquen mas rápidamente al exterior, por sus gran capacidad de contención de masas o aforo, se cuenta con un hall principal el cual anexa a las zonas complementarias como cafetería y servicios, a las zonas de congresos, la circulación es amplia y extensa pero logra conectar espacios grandes, como el auditorio y el hall.

Segundo Nivel

- CIRCULACIÓN
- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
- ZONA ADMINIST.



- | |
|-----------------------------|
| 1 OFICINAS MÓDULO 1 |
| 2 OFICINAS MÓDULO 2 |
| 3 SALA DE CONGRESOS |
| 4 SALA DE PLENARIA |
| 5 ALMACÉN |
| 6 ANEXO |
| 7 ALMACÉN DE MAQUINAS |
| 8 AUDITORIO (SALA PLENARIA) |

planta cota +44.50

-El segundo Nivel, llevadas las masas por circulaciones semi verticales mediante escaleras de gran envergadura, a espacios abiertos como la sala de congresos y el auditorio principal, y sus 3 sectores q se pueden subdividir, siempre rodeados de zonas de servicio y almacenes para complementar la funcionalidad .

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

TEMA
Plantas y
Cortes

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCT-06

ASPECTO FORMAL

Volúmenes

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Formal

TEMA

Volúmenes

CICLO
2018-II
9° CICLO

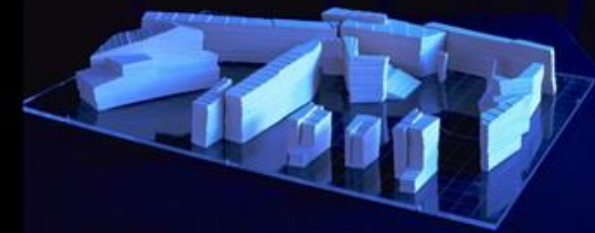
LÁMINA

CCT-07

Formados por volúmenes independientes, los cuales contienen funciones oficinas, aseos, almacenes, es decir aquellas funciones que merecen un separamiento exclusivo o diferencial.



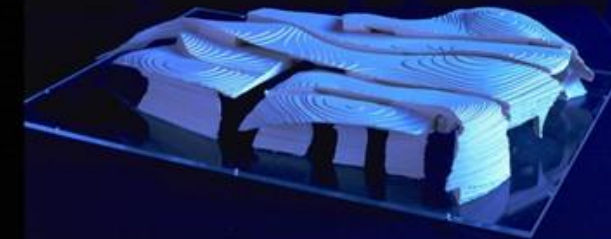
Los volúmenes geométricos dispuestos asimétricamente, tienen un orden causal por función los cuales, determinan los servicios pero a la vez forman entre si espacios grandes para los espacios públicos.



Sobre éstos reposan capas las cuales serpentean en forma de ondas, superpuestas sobre los bloques geométricos para darle una cobertura a cierta altura adecuada para el aforo de grandes masas, esta capa serpenteante posee fisuras que se abren e iluminan los espacios, ventilándolos naturalmente.



Estas fallas se disponen favoreciendo el fluir de la cubierta, imaginada como un líquido en movimiento que acota el espacio en todas sus direcciones. El líquido se desdobra y multiplica produciendo grietas de luz y ventilación que intensifican la sensación de ligereza de la ondulante superficie.



ASPECTO ESPACIAL

Espacios

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Espacial

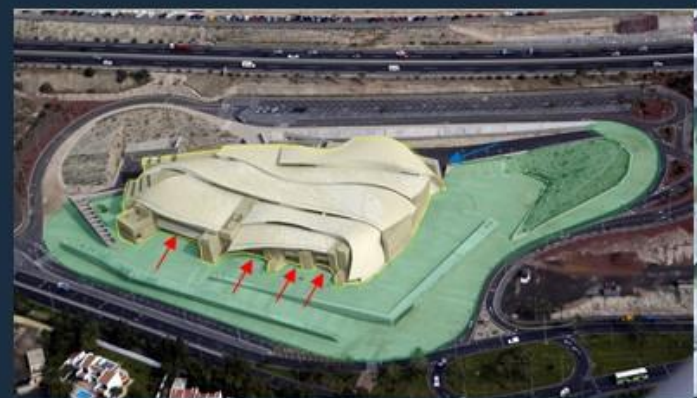
TEMA

Espacios

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCT-08



La disposición de la volumetría no guarda relación alguna con los edificios de su entorno, pero el proyecto intenta brindar espacios al público para poder ingresar y que toda usuarios pueda divergir a éstos.

- CONTORNO DE VOLUMEN
- INGRESOS
- INGRESO ADM.
- ZONA PÚBLICA



El ingreso principal no posee una doble altura, ni elemento que la jerarquice, no está denotada o marcada por un elemento formal, pero se sobrentiende por funcionalidad y extensión que es la principal.

La relación espacial que brinda la entrada principal y el espacio externo, no es directa ya que se llega a ésta con una especie de quiebre, y no de forma frontal.



Se usan los espacios internos abiertos y de doble y media altura, para lograr que se desface el volumen general y no se vea tan pesado arquitectónicamente, ya que siendo de forma extendida y con cobertura maciza se logra solucionar con terminaciones abiertas en la superficie.



Se disponen plataformas externas con fines de circulación invitando a las masas a entrar y formar espacios públicos tipo terrazas, las cuales estando dispuestas a cierta altura adecuada, y diferenciada del resto logran tener una amplitud visual hacia su entorno.



Crea espacios internos con doble y media altura, los cuales brindan una relación directa con el paisaje exterior y los edificios adyacentes, siendo espacios públicos se logra una mayor dinamización dentro del proyecto arquitectónico.



Los espacios, se iluminan y ventilan de manera natural, ya que gracias a las grietas en la superficie de la cobertura logra solucionar la afluencia de la luz en cada espacio de servicio y de carácter complementario, lo cual logra hacer también mas liviano y ligero al proyecto entero el cual se extiende sobre gran parte de la superficie en la cual se emplaza,



Algunos espacios son jerarquizados por la volumetría pero sin ser éstos de vital importancia para el proyecto, simplemente denotados de forma aleatoria, ya que cada uno de éstas entradas convergen a espacios públicos dentro, producto de las aberturas laterales que se forman por la disposición de los volúmenes geométricos separados entre sí.

ASPECTO ESPACIAL

Espacios

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Espacial

TEMA

Espacios

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCT-09



La jerarquización de los ingresos es ambigua ya que cada uno de éstos no se encuentra marcado por algún elemento formal que denote su importancia, cada uno de éstos es distinto.

ZONA DE SERVICIO

ZONA DE CONFERENCIA



Se logra un desplazamiento limpio, pero amorfo e irregular con espacios a doble altura, y aprovechándose con salas de espera, con vista hacia el paisaje del entorno, se le da una fácil accesibilidad al usuario de poder navegar entre cada una de las plantas con suma facilidad.

Respecto a los espacios de convenciones y congresos, aquellos espacios que se dan más importancia en todo el proyecto, con la disposición de las formas y espacios que se crean dentro de éste, son aptos para albergar a 3000 personas y también a grupos pequeños de 300 personas, esto se logra con paneles que son sacados de los almacenes disfrazados en la estructura de hormigón del proyecto.



sección por sala de reuniones de oficinas

En las secciones como la sala de reuniones y el vestíbulo de acceso, el proyectista logra jugar también en éstos con diferentes alturas con el fin de dar una mejor acústica y espacialidad al proyecto entero.



sección por vestíbulo de acceso

Los espacios de congreso, se disponen en manera de paralelepípedo a triple altura, dando sensación de espacio público jerarquizado interiormente, mientras que el espacio de auditorio como muestra en el corte, también se dispone a una triple altura, pero es favorecido por su extensión y características que se denota como espacio principal por la morfología de su cobertura y las aberturas que se le da para su iluminación y ventilación en ciertas partes de éste.



El espacio principal se dispone a manera longitudinal y amplia, resaltando su jerarquía con una espacialidad interna diferenciada por su tamaño y una textura distinta a la del edificio conjunto. La doble altura y la cima en la que se le dispone llega a ser predominante para un espacio de tal magnitud.

ASPECTO ESTRUCTURAL

Materiales

UCV

DOCENTE

Juan Ludovico Montañez Gonzales

CURSO

Tesis I

ALUMNO

Bryan Yosimar Mendoza Arana

ITEM

Aspecto Estructural

TEMA

Materiales

CICLO

2018-II
9° CICLO

LÁMINA

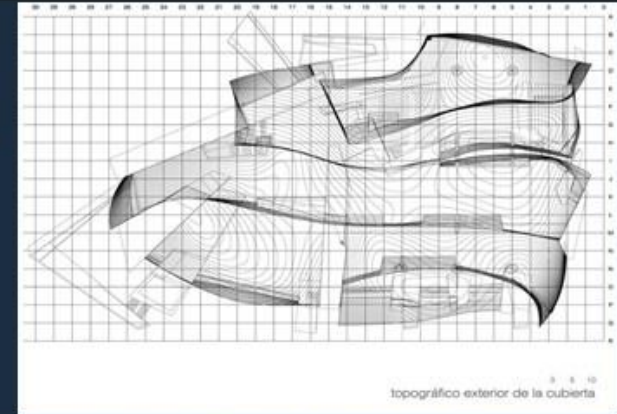
CCT-10



Tanto los sistemas constructivos como los materiales empleados en las diversas fachadas del edificio –mas que todo de carácter de hormigón y rústico– han sido concebidos para integrarse con el entorno urbano más próximo, estableciendo una conexión en términos de materialidad con los edificios que componen el CC. El sistema constructivo utilizado es muy sencillo pese a la complejidad formal a la que está sometido. Consiste en una estructura metálica regular de vigas planas, iguales en un 90%, y una subestructura telescópica cuya altura media es de 45 cm.



La elección de los materiales viene determinada por la intención de la máxima adecuación del palacio a su entorno; el hormigón con árido de piedra chasnera es el utilizado en todos los volúmenes. Para la cubierta se utilizan paneles de fibra vegetal y cemento, a la que se da un tratamiento que matiza su acabado transformando su color en el de la piedra del lugar. Las entradas de luz se resuelven con una serie de cristalerías metálicas que tienden a desaparecer en favor de las grietas producidas por el encuentro de los distintos elementos.

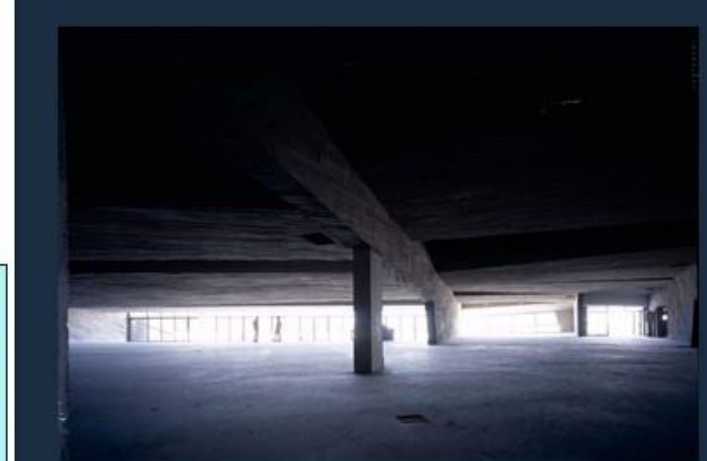


topográfico exterior de la cubierta

Esta condición genera a su vez una cubierta plana de más de 9.000 m² que será literalmente una quinta fachada tanto para las personas que se encuentren en el Banco de la Nación –de más de cien metros de altura– como para



Dispuesto sobre un sistema que reposa sobre las placas de hormigón, dispuestos como columnas gruesas que soportan toda la estructura y cubierta del proyecto que aportan en la sostenibilidad del edificio. En el interior éstas columnas no solo cumplen su función de sostenibilidad del proyecto completo sino que también son parte de zonas con funciones que pueden ser un poco difíciles de plasmas por su independencia, así como zonas de oficinas, aseo y complementarias.



ASPECTO TECNOLÓGICO

Asoleamiento y Vientos

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Tecnológico

TEMA
Asoleamiento
y Vientos

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCT-11



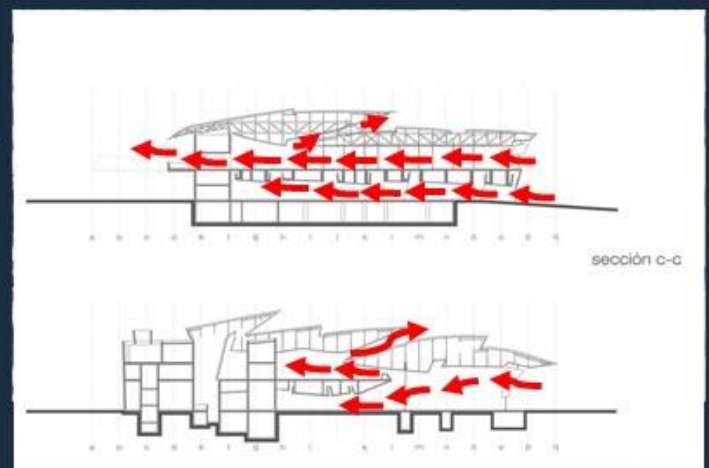
El recorrido del sol, no da directamente a las incisiones que forman los espacios abiertos dentro del proyecto, ya que el proyecto se encuentra ligeramente orientado al oeste, esto da mejor confort a todo usuario que ocupe estos lugares públicos y también pensados.

- LUZ SOLAR
- VIENTOS SECUNDARIOS
- VIENTOS PREDOMINANTES
- ZONA PÚBLICA

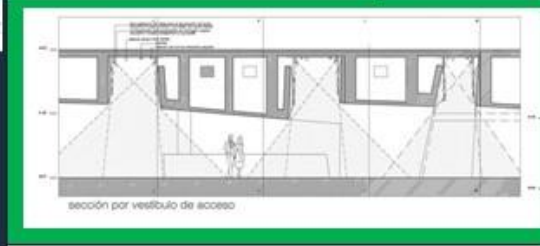
Según la Rosa de vientos perteneciente a la ciudad de Arona, se puede observar que los vientos predominantes y con mayor fuerza van de Nor este a Sur este, y los vientos secundarios van en la misma dirección con una ligera inclinación hacia el norte y el sur más no son de tanta velocidad como los predominantes, ya que varían de 5 a 10 km/h.



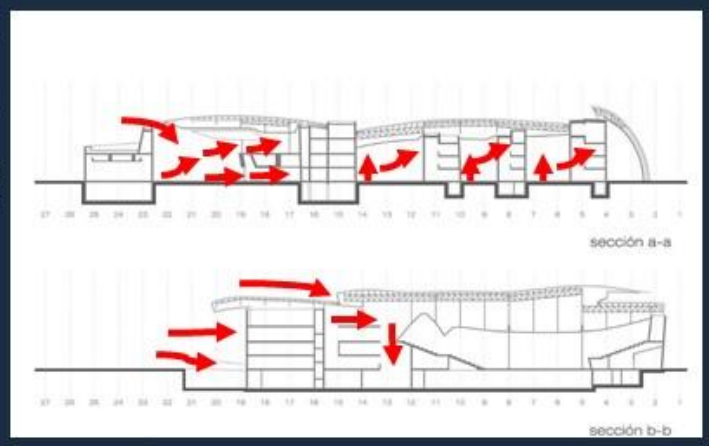
Se logra una ventilación cruzada, aprovechándose los espacios públicos de doble altura, los cuales pasan por los ambientes y espacios de circulación,



La amplitud de los espacios, la doble altura de éstos permiten que la iluminación sea a gran escala para cada ambiente público y de conferencia, usando la reflexión de éstos por la claridad de las paredes y pisos, además en las noches se usa la iluminación artificial, de manera externa e interna dando una sensación de jerarquía aún de noche, por la cantidad de luces y la disposición de ellas.



de manera eficiente cada espacio arquitectónico, aprovechando la capacidad de los vientos predominantes en parte ya que el proyecto posee muros alrededor y un leve giro.



ASPECTO SIMBÓLICO

Adaptación con su Entorno

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Tecnológico

TEMA
Adaptación
con su
Entorno,
Importancia,
Simbolismo

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCT-12



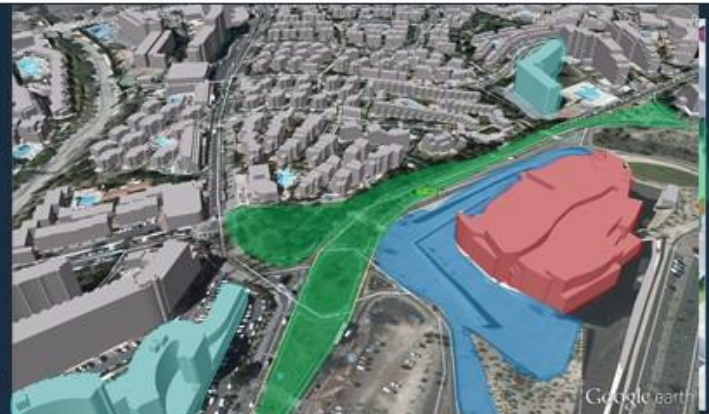
El estilo predominante es moderno por las formas onduladas y la complejidad del proyecto en su conjunto, mas por los materiales que se usan, adquiere rasgos un tanto brutalistas y rústicos, por el uso de sus inmensas columnas de hormigón las cuales soportan el completo.

- PROYECTO
- ELEMENTOS DEL ENTORNO
- PLATAFORMAS
- ZONA PÚBLICA

Logra ocupar el espacio de una manera no expansiva, ni impositiva, ya que crea espacios en forma de plataformas externas que funcionan como receptor de la convergencia de personas o usuarios que salen del proyecto, las cuales conversan con las calles, y el entorno a su disposición, en la mayoría de sus lados, contando también con aberturas que invitan al usuarios a pasar al proyecto, por casi todas sus caras.



Adquiere una caracterización representativa y arquitectónica por función y necesidad ya que en la zona prima el turismo como actividad d primera instancia, la cual denota la gran afluencia de turistas y necesidad de centros de convenciones y congresos para dicha población característica.



El proyecto rompe con la morfología lineal del contexto, por las características de su emplazamiento y la morfología de su cobertura, como un símbolo más de arquitectura dentro de la zona, también busca adoptar un perfil bajo y adecuarse a las alturas aledañas en su entorno, pero de la misma forma busca una peculiaridad con la creación y disposición de los espacios.



La ubicación estratégica del proyecto otorga gran valor a éste, ya se sitúa en la zona altamente turística y con gran variedad de hoteles y afluencia de extranjeros alrededor. También se encuentra cerca a una de las arterias de mayor magnitud y afluencia dentro de la ciudad de Arona la cual le da mayor accesibilidad y valor referencial para todo usuario.



CUADRO RESUMEN

Ítems

UCV

DOCENTE

Juan Ludovico Montañez Gonzales

CURSO

Tesis I

ALUMNO

Bryan Yosimar Mendoza Arana

ITEM

Cuadro Resumen

TEMA

Items

CICLO

2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCT-13

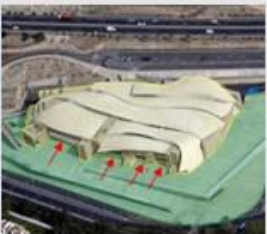
ASPECTO CONTEXTUAL

El nuevo edificio se encuentra estratégicamente situado en la zona más turística de Arona cerca a las playas de Troya, rodeada y próxima a la red de autopistas de Tenerife, las cuales bordean el proyecto de manera serpenteante y paralela siendo éstas las Autopistas del Sur, y la Av de los Pueblos. Diseñado por Felipe Artengo, Fernando Menis, José María Rodríguez Pastrana, extendiéndose 26,000 m2.



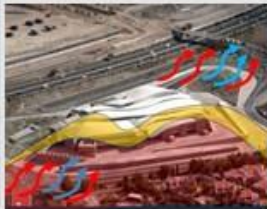
ASPECTO ESPACIAL

Con las formas ordenadas entre sí logra crear espacios dentro de sus estructuras y entre éstas, espacios internos públicos dispuestos de manera amplia dentro del proyecto arquitectónico, favoreciendo así la espacialidad y la riqueza relacional de las áreas o zonas públicas, no se jerarquiza el ingreso principal, pero se crean plataformas externas contiguas a la calle, las cuales conversan con el entorno,

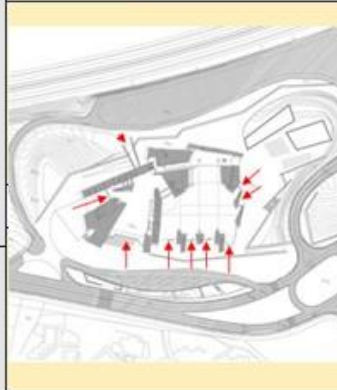


ASPECTO TECNOLÓGICO

La afluencia de vientos predominantes y fuertes llegan en un 50% ya que el proyectista dispone muros fuera del proyecto los cuales fuerzan a los vientos a entrar con menor intensidad, ventilando así de manera moderada y cruzada todo ambiente público abierto, ya que se disponen éstos frente al flujo de aire, en cuanto a la iluminación de cada uno de los espacios de carácter público, se logra de manera natural por las aberturas en la superficie de su cobertura, la cual está dispuesta de manera cruzada al recorrido del sol.

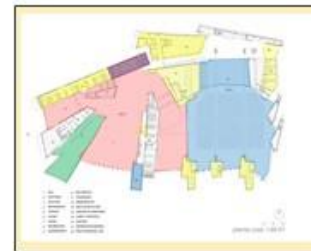


ASPECTO FUNCIONAL



Dispone de una accesibilidad, fácil y cruzada para los usuarios ya que posee ingresos alternados y abiertos al exterior, con rampas que invitan al usuario a entrar. Los parqueos invitan a un ingreso directo y preciso para un favorable desplazamiento, en cuanto a su circulación se le da una jerarquía bastante amplia y prioriza las vistas e iluminación de éstos, facilitando también el fácil acceso a todas las plantas por el usuario.

Da una correcta jerarquía a las zonas públicas, las cuales mantienen una relación directa con su entorno inmediato mediante la disposición de plataformas que conversan con el exterior. Se da una correcta zonificación ya que aprovecha al máximo los espacios, teniendo zonas como las de servicio, escondidas entre sus volúmenes macizos exteriormente.



ASPECTO FORMAL



ASPECTO ESTRUCTURAL



ASPECTO SIMBÓLICO



Se encuentra constituido por la yuxtaposición de varios paralelepípedos los cuales se disponen de manera que algunos tienen la relación formal de penetración y sobreposición, contiene 5 pisos destinados a 18 salas de conferencias, pero en total siendo 9 plantas y 4 sótanos dedicados a estacionamiento. Presenta una altura de 36m. Posee espacio libre para la circulación sin bordes que limiten su visibilidad y relación directa con el entorno.

Con las formas de paralelepípedos sustraídos logra abrir espacios internos públicos dispuestos de manera amplia dentro del proyecto arquitectónico, favoreciendo así la espacialidad y la riqueza relacional de las áreas o zonas públicas, se jerarquiza el ingreso principal, y se crean plataformas externas contiguas a la calle, las cuales conversan con el entorno, situando el espacio principal en su máxima jerarquía, dándole prioridad a su soberanía.

Predomina el estilo minimalista por las formas rectas y colores como el blanco y el gris, pero de aspectos tecnológicos modernos y un tanto brutalistas, el proyecto se adapta correctamente con el entorno ya que sigue armónicamente los rasgos rectilíneos y no rompe con ellos, también está dispuesto de manera estratégica en la zona monumental de Lima, siendo rodeada por las arterias de mayor afluente de la ciudad y cerca a hitos importantes dentro del distrito.

1.2.7.1.3. Centro de Convenciones Internacional Los Cabos

ASPECTO CONTEXTUAL

Ubicación y Localización

Ubicación: Cabo San Lucas, Baja California, Mexico

Área :
-Área total :54.000m²
teniendo capacidad para 6500 personas

Función : ventas, eventos, exposiciones, convenciones, congresos, conferencias centro de negocios y tecnología

Fecha de Construcción:
- 2012



Proyecto Centro de Convenciones.

ANÁLISIS DE LA UBICACIÓN Y EL CONTEXTO URBANO

El centro de Convenciones los Cabos convive con un entorno árido y lejano de las zonas costeras y la zona hotelera ligeramente, a que se sitúa en un valle elevado el cual tiene una vista al panorama entero de la costa, y estando a lado de una de las más grandes e importantes autopistas de la ciudad



El LCC fue diseñado para responder a las altas demandas hoteleras y de turistas de negocios procedentes de diversas partes del mundo, llevando mas puestos de trabajo ya que es un complejo único en toda la región, por sus diversas características como centro de convenciones y por sus cualidades ambientales. Este proyecto planea poner a baja california como alto referente de turistas de negocios a nivel mundial.

■ CENTRO DEL CABO

■ ZONA HOTELERA

■ AV. BLVR FORJADORES



ANÁLISIS DEL CONJUNTO

El CC se encuentra bordeado por la avenida principal de gran afluencia llamada Blvr. Forjadores, la cual llega desde el aeropuerto.

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico Montañez Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar Mendoza Arana

ITEM
Aspecto Contextual

TEMA

Ubicación y Localización

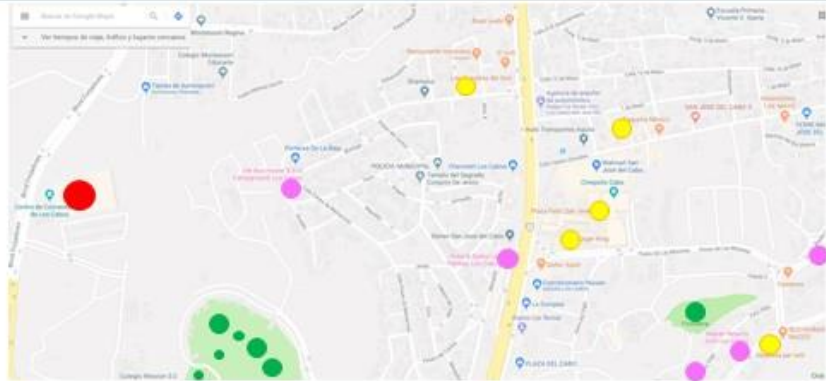
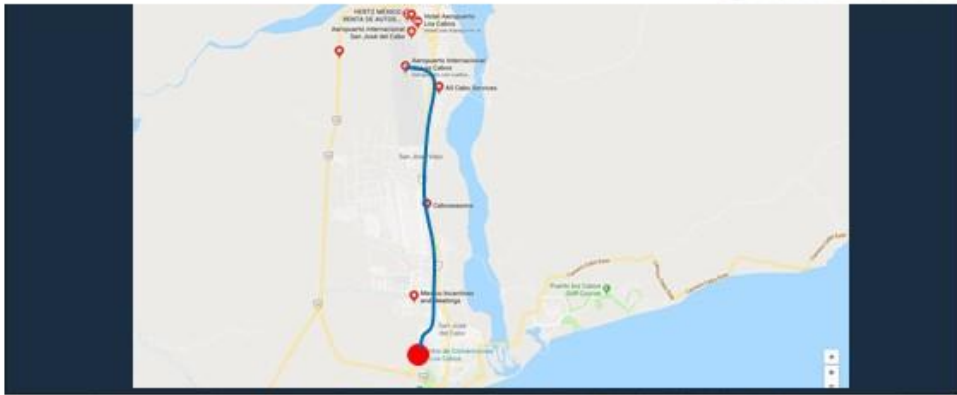
CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCC-01

ASPECTO CONTEXTUAL

El centro de convenciones se encuentra alejado de los aeropuertos de la zona, siendo el más cercano el aeropuerto Internacional de los Cabos 20km, hechos en 18 minutos con vehículo.

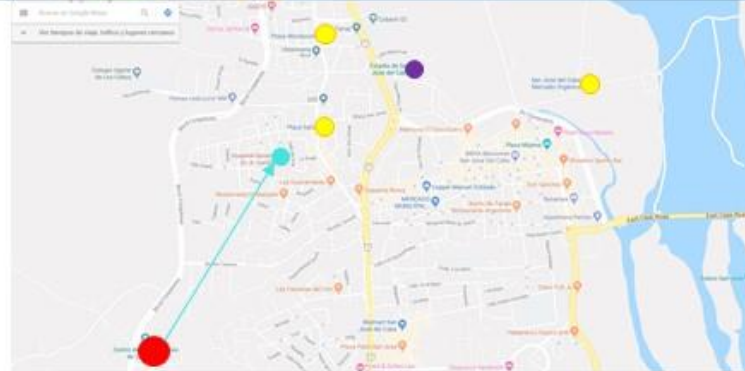
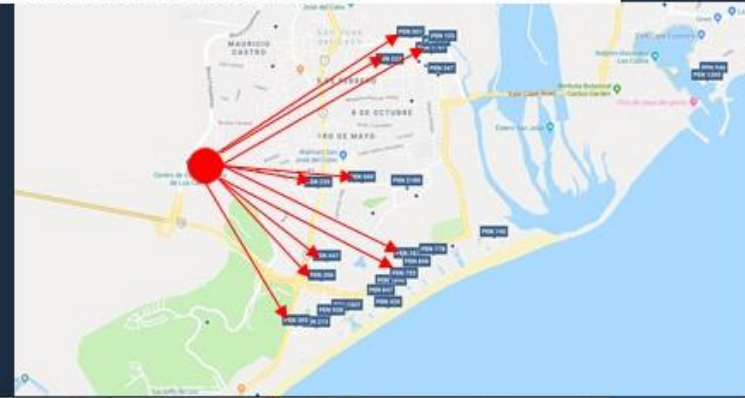


En la parte este se encuentra la zona de comercio, en los bordes de la costa, se encuentran las zonas de restaurantes, rodeada de áreas verdes y zonas de golf.

- Zona Comercial ●
- CC ●
- Áreas verdes ●
- Hoteles ●

Contexto Urbano

El centro de convenciones tiene acceso a una serie de hoteles que varían en distancia como en costo, debido a su cercanía al mar y a sus comodidades, el CC está rodeado de hoteles, la mayoría de estos al este del CC, ya que es donde se encuentra la zona hotelera del Cabo



En la parte nor-este se encuentra un equipamientos de salud, contando con 1 hospitales, al lado norte, el cual se encuentra anexo al equipamiento de recreación, estadio José del Cabo.

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Contextual

TEMA

Contexto
Urbano

CICLO
2018-II
9° CICLO

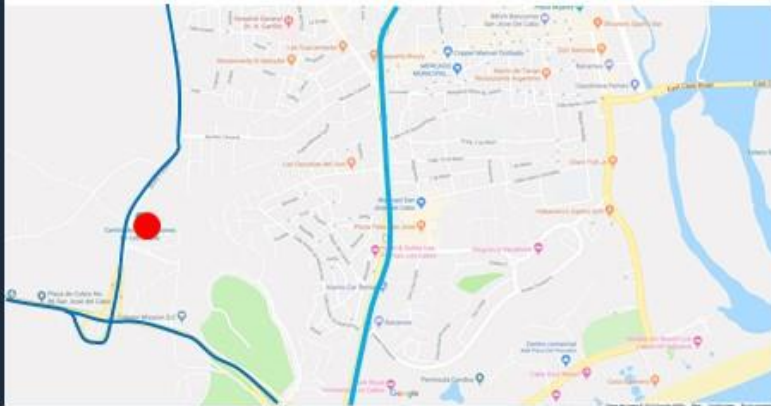
LÁMINA

CCC-02

ASPECTO FUNCIONAL

Accesos

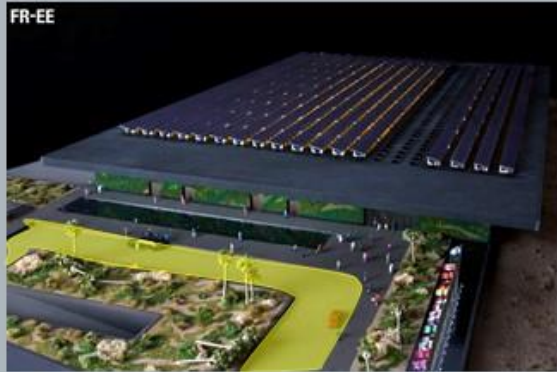
El CC se encuentra en una arteria importante que vincula al aeropuerto con la ciudad del Cabo, la cual contiene alto afluente direccionado al aeropuerto, y a los turistas de negocio.



Posee acceso vehicular denotado por una plataforma que recibe todo afluente de carácter urbano, esto ayuda a evitar el congestionamiento del Blvr Forjadores, ya que al ser una vía que direcciona al aeropuerto, esta es de carácter "afluente alto"



FR-EE



2 estacionamiento anexos al proyecto uno al lado norte y otro al sur.

- INGRESOS VEHICULARES
- INGRESOS PEATONALES

La plataforma que recibe el mayor afluente vehicular desemboca en la parte inferior del proyecto.



UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

TEMA

Accesos

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCC-03

ASPECTO FUNCIONAL

Flujos y Plantas

Relación de Flujos, Horizontales, en la mayor parte del proyecto y su entorno inmediato, uso de pasadizos, escaleras que conectan a todo el proyecto.



CONEXIÓN ENTRE LOS EDIFICIOS Y NUEVO ESPACIO URBANO

El CC no se relaciona de manera directa con los edificios aledaños, además de esto su lejanía relativa lo sitúa en una posición privilegiada e imponente por elevación y le permite tener mayor visual a nivel de todo el paisaje.



ANÁLISIS FUNCIONAL

Las circulaciones internas se han estructurado en múltiples sistemas relacionados entre sí por grandes espacios, según los diferentes requerimientos respecto del acceso principal horizontal, siendo estos de rápido acceso y evacuación. Por otro lado, la horizontalidad del mismo permite un fluido recorrido por cada una de las salas de conferencias y de exposiciones, el usuario recorre los diversos espacios interiores y exteriores que se suceden a lo largo de la sección, permitiendo contemplar los espacios desde un nivel a lo largo de todo el proyecto, en una extensa horizontalidad.

El edificio cuenta con 1 nivel, dedicado a zona de servicios complementarios, auditorios y salas de conferencia.

La disposición de las salas responde tanto a las proporciones derivadas de los condicionantes acústicos y visuales como a la relación que estas mantienen con los espacios de distribución del público asistente y con la disposición de estos con las terrazas que se asoman a la ciudad. Los espacios que se generan fuera del CC, son espacios formados por plataformas y pasadizos donde predomina la horizontalidad en todo su recorrido, dando al usuario una sensación de valle extenso, por el entorno árido y lo verde del proyecto.



UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

TEMA

Flujos y
Plantas

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCC-04

ASPECTO FUNCIONAL

Espacios y Distribuciones

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

TEMA

Espacios y
Distribuciones

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCC-05

-Primer Nivel

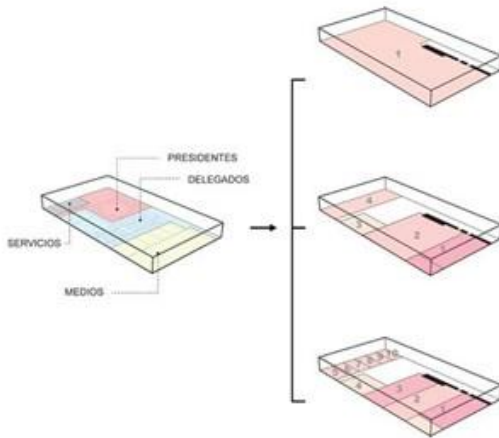
- Lobby
- Restaurant
- Terraza
- Cocina
- Area delivery
- Servicios generales
- S.H.



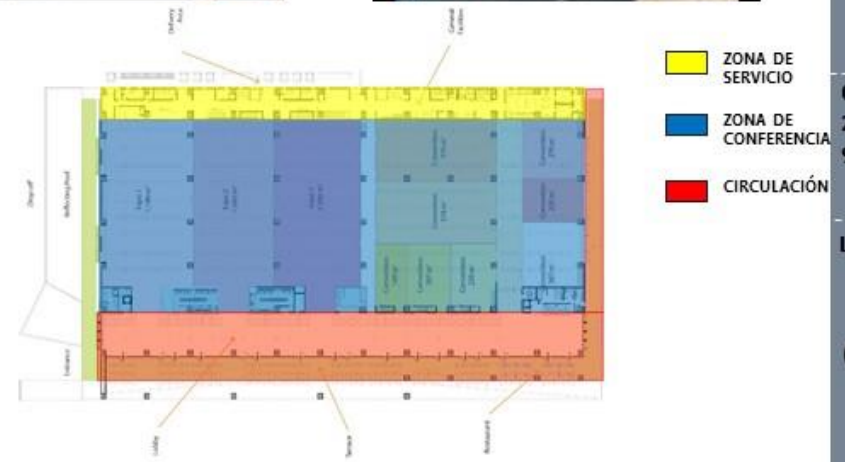
- Sala de Exp. (1198 m2)
- Sala de Exp. (1040m2)
- Sala de Exp. (1189m2)
- Sala de Conv. (149m2)
- Sala de Conv. (207m2)
- Sala de Conv. (220m2)
- Sala de Conv. (574m2)
- Sala de Conv. (575m2)
- Sala de Conv. (307m2)
- Sala de Conv. (205m2)
- Sala de Conv. (279m2)



Los cerca de 54.000 m² de superficie neta se corresponden con las 3 salas de exposiciones y 8 salas de convenciones de diferentes tamaños para una mayor versatilidad funcional en diversas necesidades simultáneamente.



- ZONA DE SERVICIO
- ZONA DE CONFERENCIA
- CIRCULACIÓN



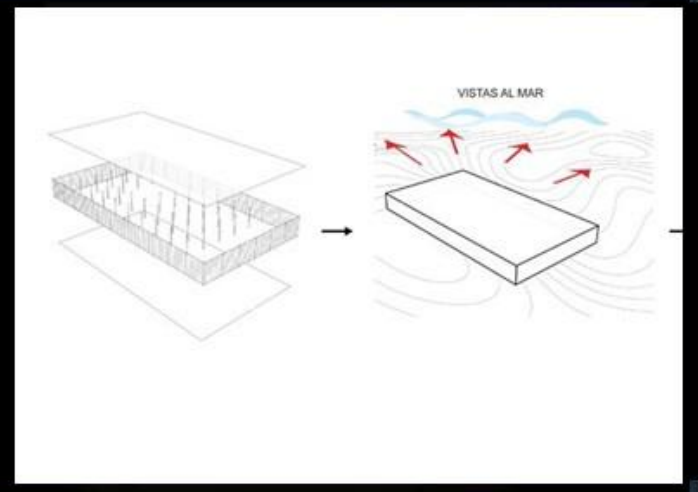
ASPECTO FORMAL

Volúmenes

Formado por un volumen sólido en forma de paralelepípedo de carácter independiente y superpuesto sobre una base de la misma característica, los cuales contienen funciones propias de convenciones y exposiciones propuestos de manera lineal y concisa sin perder espacio ni dejando espacios residuales.



La simplicidad de su emplazamiento en un basto terreno, la sitúa de manera estable dentro del medio, por la disposición del volumen ligeramente girado hacia el oeste.



Dispone de una basta superficie en su cobertura la cual aprovecha para colocar paneles solares, con la misma disposición y orientación del volumen propuesto, y ligado de la misma forma a las plataformas contiguas y anexas a éste.



El paralelepípedo que cubre el volumen completo asume cierta ligereza al volar unos centímetros dejando de lado al volumen inferior y creando terrazas y espacios de circulación los cuales son horizontales al igual que todo el recorrido del proyecto y sus espacios.



UCV

DOCENTE
Juan Ludovico Montañez Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar Mendoza Arana

ITEM
Aspecto Formal

TEMA

Volúmenes

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCC-06

ASPECTO ESPACIAL

Espacios

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO

Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Espacial

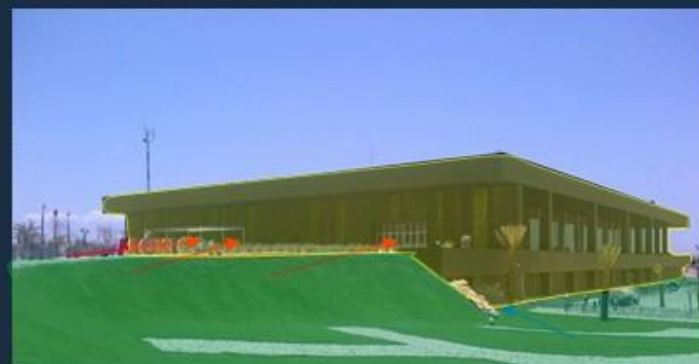
TEMA

Espacios

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCC-07



La disposición de la volumetría se emplaza imponentemente sobre el paisaje árido, y no guarda relación alguna con los edificios contiguos o lejanos a éste, ya que predomina su característica imponente y longitudinal.

- CONTORNO DE VOLUMEN
- INGRESO ADM.
- INGRESOS
- ZONA PÚBLICA



El ingreso principal no posee una doble altura, ni elemento que la jerarquice, no está denotada o marcada por un elemento formal, pero se sobreentiende por funcionalidad y extensión que es la principal ya que ésta conduce al hall principal. La relación espacial que se forma entre las plataformas que genera el volumen del proyectista y el conjunto es de relación directa, ya que posee en su mayoría una horizontalidad.



Se usa un paralelepípedo extendido en toda la superficie como cobertura, para cubrir toda el área de convenciones y exposiciones, dándole un volado el cual cubre los pasadizos y hall creando también terrazas.



Se disponen plataformas externas con fines de circulación invitando a las masas a entrar y formar espacios públicos tipo terrazas, las cuales estando dispuestas a cierta altura adecuada, y diferenciada del resto logran tener una amplitud visual hacia su entorno.



Los espacios internos poseen una triple altura, y por ende una relación más directa con su entorno por poseer corredores inmensos plasmados de vanos en toda su recorrida, dando una cercanía al usuario y a su entorno.



Los espacios, se iluminan y ventilan de manera natural, ya que gracias a los inmensos vanos que éste posee se logra iluminar los halles, pasadizos y áreas públicas de manera natural y eficiente.



La mayoría de los espacios son jerarquizados en manera de amplitud, y no por altura, la mayor parte de éstos son similares, a diferencia de sus capacidades de aforo, las cuales le dan su respectiva importancia a cada uno de ellos. Su extensión abarca el proyecto completo, ya que prima la necesidad de aforo de turistas para el uso de convenciones.

ASPECTO TECNOLÓGICO

Asoleamiento y Vientos

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO

Tesis I

ALUMNO

Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Tecnológico

TEMA

Asoleamiento
y Vientos

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

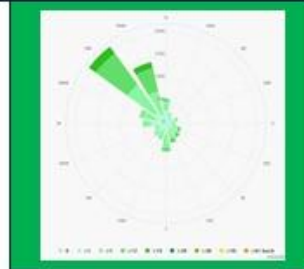
CCC-09



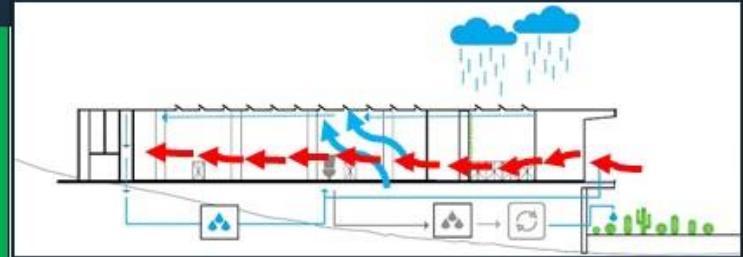
El recorrido del sol, no da directamente al proyecto en su totalidad ya que éste muestra la cara mas pequeña del paralelepípedo, y gracias a los aleros de la cobertura, logra evitar que el sol alcance directamente los espacios como hall y pasadizos, teniendo una iluminación controlada.

- LUZ SOLAR
- VIENTOS SECUNDARIOS
- VIENTOS PREDOMINANTES
- ZONA PÚBLICA

Según la Rosa de vientos perteneciente a la ciudad del Cabo San Lucas, se puede observar que los vientos predominantes y con mayor fuerza van de Sur este a nor oeste, y los vientos secundarios van en la misma dirección con una ligera inclinación hacia el norte y el sur más no son de tanta velocidad como los predominantes, ya que varían de 5 a 10 km/h, siendo los más fuertes de 28km/h.



Se logra una ventilación cruzada, aprovechándose los espacios públicos de doble altura, los cuales pasan por los ambientes y espacios de circulación,



El sistema hidropónico permite aprovechar las épocas de lluvia para poder irrigar las áreas verdes aledañas al proyecto, las cuales denotan el espacio público fuera del estacionamiento, gracias a su vanos se logra una ventilación cruzada y eficiente que desemboca en las aberturas del sistema constructivo de la superficie.

CIC: detonante turístico en Baja California Sur

EL CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENCIONES EICU VAPORADO EN SAN JOSÉ DEL CAÑO, BCS, REPRESENTARÁ PUNTO AL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR COMO UNO DE LOS MEJORES DEL MUNDO EN PROYECTOS MÁS AMBITIOSOS A NIVEL MUNDIAL.

El proyecto se caracterizó por su complejidad y experiencia en EICU, el desafío de tener un edificio moderno y sostenible que cumpla con los estándares de sostenibilidad más altos del mundo, así como la integración de un espacio público y una zona de estacionamiento.

INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN

- Reducción de tiempo de obra en un 20%.
- Reducción de costos en un 10%.
- Reducción de emisiones de CO2 en un 15%.
- Reducción de residuos en un 10%.

1461 ELEMENTOS de construcción.

15MIL metros cuadrados de construcción.

3,500 personas de mano de obra.

44,140 m2 de terreno.

25,922 m2 de construcción techada.

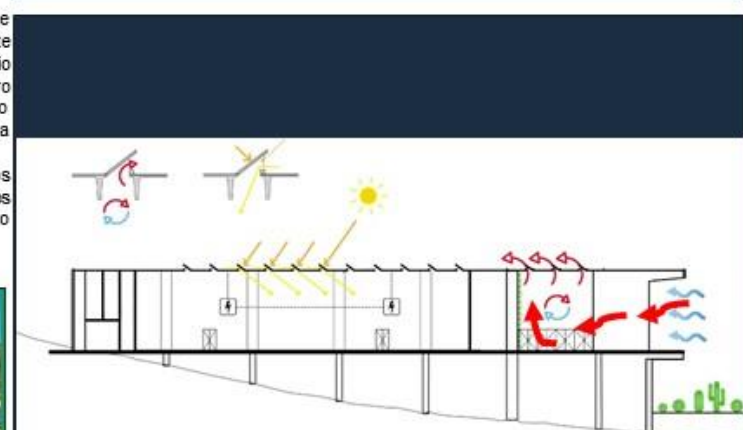
4,400 personas de capacidad.

547 lugares de estacionamiento.

La amplitud de los espacios y la característica longitudinal de éste ayudan favorablemente a su iluminación natural, ya que no cuenta con edificios aledaños que le creen sombra y eviten el paso de la luz, también por encontrarse en una superficie elevada por el mismo paralelepípedo.



de manera eficiente cada espacio arquitectónico, pero al mismo tiempo siendo una ventilación controlada por los ventanales y vanos alrededor de todo el proyecto.

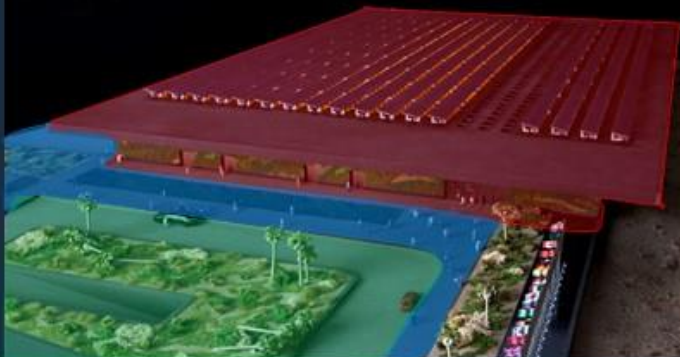


En épocas de sol, la reflexión solar entra por las aberturas iluminando naturalmente, y calentando las zonas poco iluminadas, de la misma manera el muro verde aísla las altas temperaturas repeliéndolas hacia fuera.

ASPECTO SIMBÓLICO

Adaptación con su Entorno

FR-EE



El estilo predominante es moderno por las formas rectas y la complejidad del proyecto en su conjunto, mas por los materiales que se usan, adquiere rasgos un tanto minimalistas y modernos por el tipo de materiales que se utilizó.

- PROYECTO
- ELEMENTOS DEL ENTORNO
- PLATAFORMAS
- ZONA PÚBLICA

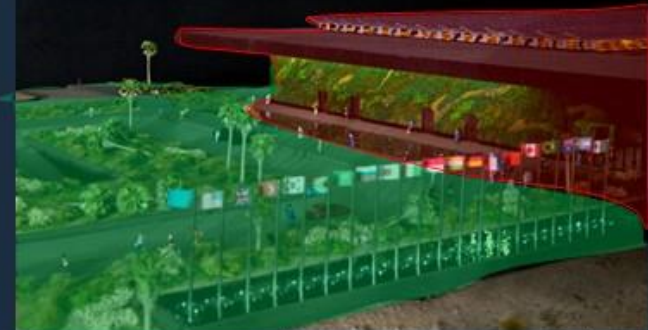
Logra ocupar el espacio de una manera no expansiva, ni impositiva, ya que crea espacios en forma de plataformas externas que funcionan como receptor de la convergencia de personas o usuarios que salen del proyecto, los usuarios tienen la libertad de poder percibir el entorno de manera natural y nada forzada, ya que la horizontalidad ayuda a que se dé este fenómeno.



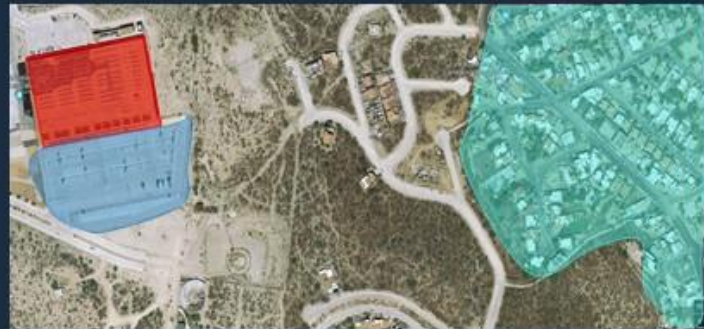
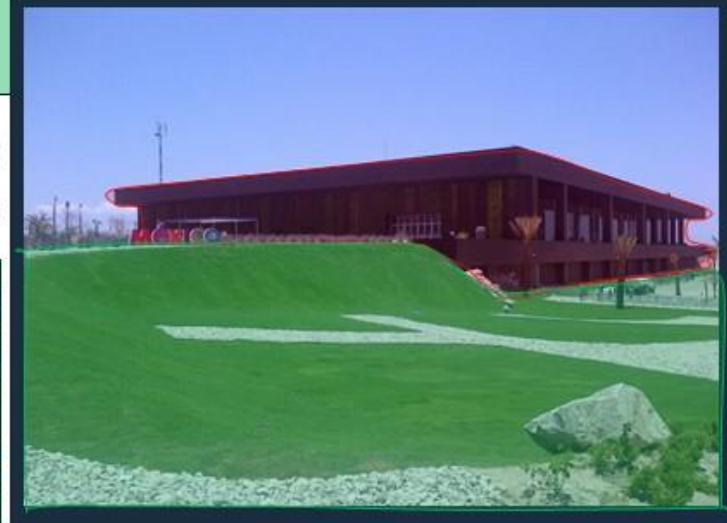
Adquiere una caracterización representativa y arquitectónica por función y necesidad ya que en la zona prima el turismo como actividad de primera instancia, la cual denota la gran afluencia de turistas y necesidad de centros de convenciones y congresos para dicha población característica.



FR-EE



El proyecto rompe con la morfología lineal del contexto, por las características de su emplazamiento y la morfología de su cobertura, como un símbolo más de arquitectura dentro de la zona, también busca adoptar un perfil resaltante ya que busca la peculiaridad con sus líneas rectas y su gran magnitud, en toda su consistencia arquitectónica.



La ubicación estratégica del proyecto otorga gran valor a éste, ya se sitúa en la zona altamente turística y con gran variedad de hoteles y afluencia de extranjeros alrededor. También se encuentra cerca a una de las arterias de mayor magnitud y afluencia dentro de la ciudad del Cabo la cual le da mayor accesibilidad y valor referencial para todo usuario y diverge al aeropuerto.

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Tecnológico

TEMA

Adaptación
con su
Entorno,
Importancia,
Simbolismo

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCC-10

CUADRO RESUMEN

Ítems

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Cuadro
Resumen

TEMA

Ítems

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCC-11

ASPECTO CONTEXUAL



El nuevo edificio se encuentra estratégicamente situado en la zona más turística del Cabo cerca a la zona hotelera de Baja California, rodeada y próxima a la red de autopistas del Cabo, la cual es una arteria principal que va hasta el aeropuerto, la cual bordea el proyecto de manera serpenteante y paralela. Diseñado por Fernando Romero Empresa, extendiéndose 54,000 m2.

ASPECTO ESPACIAL



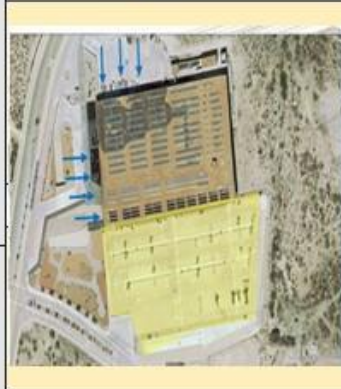
Con las formas ordenadas y lineal se logra crear espacios amplios y óptimos para su uso de convenciones y conferencias, ya que éstos no son irregulares, sino concisos y puntuales para cumplir espacialmente su función, no se jerarquiza el ingreso principal, pero se crean plataformas externas contiguas al entorno, las cuales forman espacios públicos y terrazas donde prima la horizontalidad y la riqueza visual paisajística brindada principalmente al usuario.

ASPECTO TECNOLÓGICO



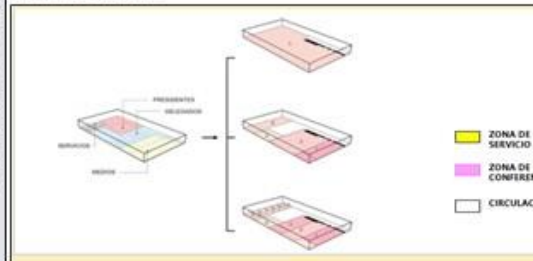
La afluencia de vientos predominantes y fuertes llegan en un 50% ya que el proyectista dispone ventanales los cuales controlan los vientos fuertes que alcanzan una velocidad máxima de 28km/h en el Cabo San Lucas, se logra la ventilación cruzada en épocas de verano y la refrigeración natural gracias al sistema hidropónico el cual desvía las grandes olas de calor con los muros verdes, y en épocas de lluvia se aprovecha el agua captada para poder irrigar las zonas públicas y áreas verdes alejadas al proyecto las cuales le dan un plus a su carácter monumental e imponente.

ASPECTO FUNCIONAL



Dispone de una accesibilidad, fácil y cruzada para los usuarios ya que posee ingresos alternados y abiertos al exterior, y que vienen desde el exterior por medio del aeropuerto brindando estacionamientos en ambas partes del proyecto para un fácil acceso. Se facilita al usuario el libre desplazamiento entre todas las salas del proyecto ya que prima la horizontalidad y la simplicidad de sus espacios.

Da una correcta jerarquía a las zonas públicas, las cuales mantienen una relación directa con su entorno inmediato mediante la disposición de plataformas que conversan con el exterior. Se da una correcta zonificación ya que aprovecha al máximo los espacios, usando formas limpias, sin pérdida de espacio o dejando espacios residuales amorfos, al contrario se logra la versatilidad y funcionalidad de manera eficiente.



ASPECTO FORMAL



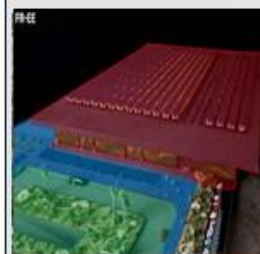
Se encuentra constituido por la yuxtaposición de 2 paralelepípedos los cuales se disponen de manera que la superficie extensa de éste se plasma de manera longitudinal pero con un ligero alero el cual denota una ligereza y dá un carácter de protección a las zonas públicas y terrazas que se forman mediante el techo, y se controlan con columnas de concreto y algunas de acero, las cuales dan la característica de verticalidad al proyecto.

ASPECTO ESTRUCTURAL



El proyecto está estructurado por concreto reforzado el cual es procesado con cargas antes de cumplir su función de esqueleto en todo el proyecto, se utilizaron 1461 elementos prefabricados ya que la disposición de formas es exacta para su uso y funcionalidad, usando 3500 toneladas de acero para sus interiores, utilizando barras y columnetas que también cumplen la función divisoria y estructural del proyecto.

ASPECTO SIMBÓLICO



Predomina el estilo minimalista por las formas rectas pero por el uso de sus materiales, se denota con rasgos modernistas como el pabellón alemán, se rescata su valor significativo dentro de la ciudad del Cabo como un centro de Convenciones reconocido a nivel mundial, por su alta demanda hotelera y gran importancia como destino turístico de negocios a nivel internacional.

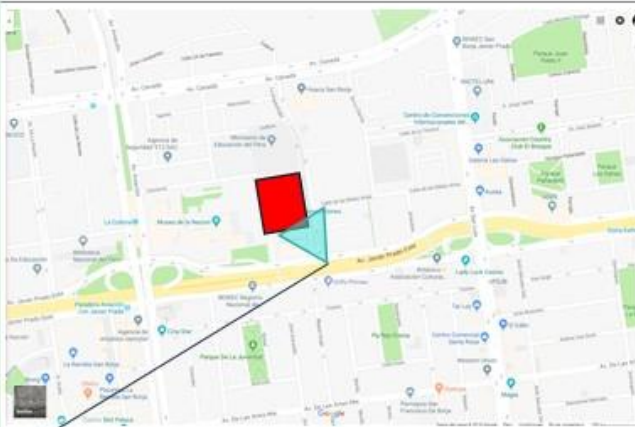
1.2.7.2. Caso Nacional

1.2.7.2.1. Centro de Convenciones de Lima

ASPECTO CONTEXTUAL

Ubicación y Localización

- **Ubicación:** El LCC está ubicado en el Centro Cultural de la Nación, distrito de San Borja.
- **Área construida:** 85,441.39 m², con un aforo de 9,950 personas.
- **Función:** congresos, eventos, exposiciones, ferias, convenciones y cultura.
- **Fecha de construcción:** Abril 2014 - Agosto 2015.



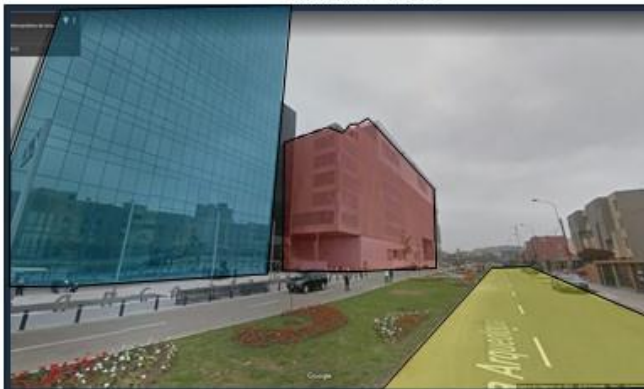
Vista desde la Av. Javier Prado

ANÁLISIS DE LA UBICACIÓN Y EL CONTEXTO URBANO

El nuevo edificio se encuentra estratégicamente situado en el Centro Cultural de la Nación (CCN), junto al Museo de la Nación, el Ministerio de Educación, la nueva sede del Banco de la Nación o la huaca de San Borja, en la esquina de Av. Arqueología con Av. Del Comercio, distrito de San Borja, Lima, Perú. Su emplazamiento estratégico permite que el LCC se posicione también como un referente urbano, gracias a su capacidad para "hacer ciudad".



El edificio se encuentra ubicado en la zona cultural de la ciudad de Lima. Este, se interrelaciona de manera directa con las edificaciones vecinas como es el Museo, el teatro y la Biblioteca Nacional. Su ubicación le permite ser considerado el Centro de Convenciones por excelencia dentro del contexto nacional y un referente Internacional.



El LCC fue diseñado para responder a cuatro objetivos estratégicos: ser un motor cultural y económico del país, representar un lugar de encuentro en el corazón de la capital enraizada en la cultura colectiva peruana, convertirse en un hito arquitectónico singular, flexible y tecnológicamente avanzado, y finalmente, ser el detonante de la transformación urbana del CCN y de su entorno próximo.

■ CENTRO DE CONVENCIONES DE LIMA ■ BANCO DE LA NACIÓN ■ Av. ARQUEOLOGÍA



ANÁLISIS DEL CONJUNTO

El cc se encuentra bordeado por dos avenidas principales y dos de carácter secundario. En las principales tenemos: Av. Aviación y Av. Javier Prado.

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Contextual

TEMA

Ubicación y
Localización

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCL-01

ASPECTO CONTEXTUAL

El centro de convenciones se encuentra alejado de los aeropuertos de la zona, siendo el mas cercano el aeropuerto Limatambo a una distancia de , teniendo el Aeropuerto de las Palmas y el Internacional a distancia mucho mayores a estas.

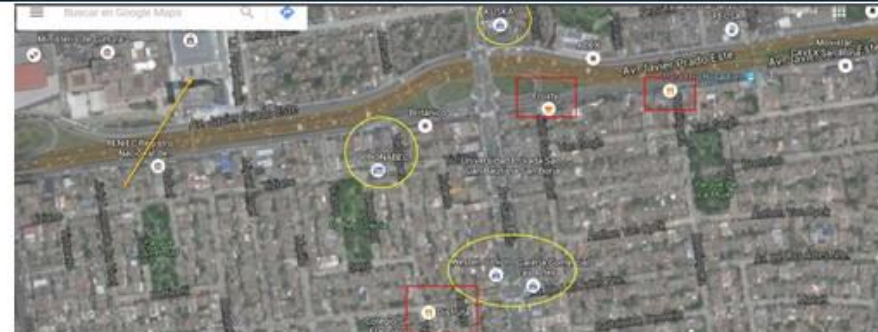


En la parte sureste se encuentra el sector de edificios complementarios, abarcando lo que son restaurantes, plazas comerciales, mal, estaciones de trenes y parques como zonas de descanso.

- Zona comercial ■
- Restaurante ■
- Estación de metro ■
- Parques ■

Contexto Urbano

El CC tiene acceso a una serie de hoteles que varían en distancia como en costo. La proximidad de estos hoteles al CC no es muy cercana, sin embargo existen dos de ellos que su distancia es considerable.



- En el sector Este encontramos mas establecimiento cercanos al CC que son de equipamiento para este.
- El CC esta rodeado en gran cantidad por casas de uso habitacional y presenta algunos centros de estudios cercanos.

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Contextual

TEMA

Contexto
Urbano

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCL-02

ASPECTO FUNCIONAL

Accesos

El CC se encuentra dentro de una zona muy transitada debido a las edificaciones que presenta a su alrededor. Tenemos calles principales que nos permiten el acceso a este pero también contamos con paradas de buses y metro.



Posee acceso vehicular en la parte este del edificio, esto ayuda a evitar el congestionamiento vehicular, ya que es una zona secundaria, es decir presenta menor tránsito vehicular que las otras dos avenidas cercanas.



4 sótanos de estacionamiento y 1 andén para los proveedores

INGRESOS VEHICULARES

INGRESOS PEATONALES



UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

TEMA

Accesos

CICLO
2018-II
9° CICLO

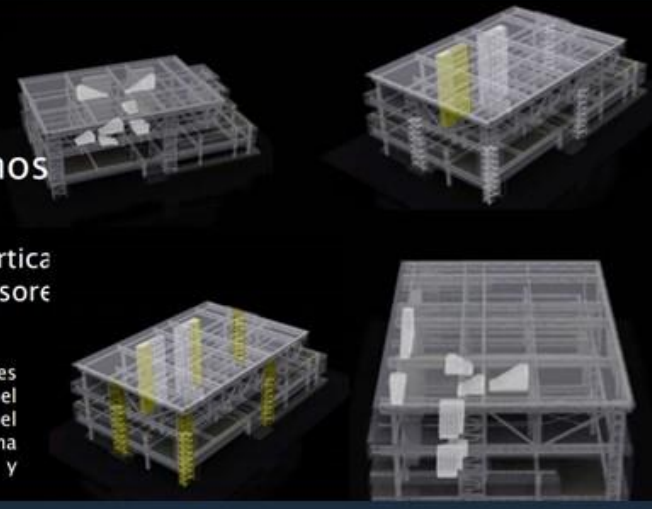
LÁMINA

CCL-03

ASPECTO FUNCIONAL

Flujos y Plantas

COMUNICACIÓN VERTICAL



Flujos Internos

Comunicación vertical
Escaleras y ascensores
Escaleras de Uso Público

Presenta ascensores dedicados solo para el público en general y el otro tramo para la zona de servicio y mantenimiento.

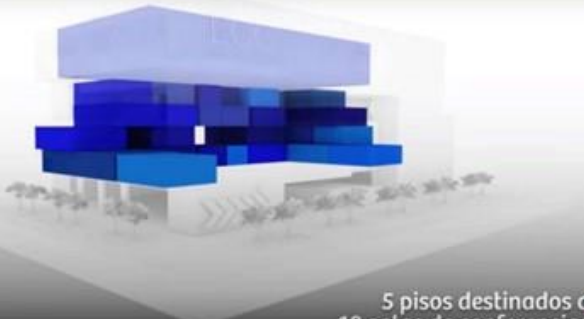
INTER-CONEXIÓN DE LA RED
Conecta con el tejido urbano



Nuevo Espacio Urbano

CONEXIÓN ENTRE LOS EDIFICIOS Y NUEVO ESPACIO URBANO

El CC se relaciona de manera directa con los edificios aledaños, además de esto su cercanía les permite crear un nuevo espacio urbano donde las personas puedan disfrutar su paso por el lugar. Se genera una especie de plaza.



5 pisos destinados a 18 salas de conferencias

Las circulaciones internas se han estructurado en dos sistemas independientes, según los diferentes requerimientos respecto de la velocidad de acceso y evacuación. Por un lado, un conjunto central de ascensores y escaleras mecánicas ofrecen un rápido acceso a todos los niveles. Por otro, las escaleras de peldaños –desligadas completamente del sistema de escaleras mecánicas– recorren los diversos espacios interiores y exteriores que se suceden a lo largo de la sección, permitiendo contemplar Lima desde diversas alturas a lo largo de todas las fachadas del proyecto.

La disposición de las salas responde tanto a las proporciones derivadas de los condicionantes acústicos y visuales como a la relación que estas mantienen con los espacios de distribución del público asistente y con la disposición de estos con las terrazas que se asoman a la ciudad. La proporción de 1/3 entre la superficie neta de salas de convenciones y el espacio de circulación de público –excluyendo las terrazas– garantizan un correcto funcionamiento del edificio. La generosa proporción entre la superficie de cada sala y la cantidad de público asistente –1,5 m² útil por persona– asegura un espacio más que suficiente para situar en cada sala tanto los asientos como las habituales zonas de coffee-break y esparcimiento.



Espacio Libre para circulación, el CC no posee bordes que limiten su visibilidad y la relación directa con las personas, aspecto positivo para edificaciones públicas de este tipo.

El edificio cuenta con 10 plantas y 4 sótanos dedicados a estacionamiento. Presenta una altura de 36 m.

UCV
DOCENTE Juan Ludovico Montañez Gonzales
CURSO Tesis I
ALUMNO Bryan Yosimar Mendoza Arana
ITEM Aspecto Funcional
TEMA Flujos y Plantas
CICLO 2018-II 9º CICLO
LÁMINA CCL-04

ANÁLISIS FUNCIONAL

ASPECTO FUNCIONAL

Espacios y Distribuciones

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

TEMA
Espacios y
Distribuciones

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCL-05

SALAS DE CONFERENCIAS:

- Nivel 1: 2 salas de 1,800 m² c/u – 1200 personas.
- Nivel 4: 2 salas de 750 m², 1 sala de 225 m², 1 sala de 150 m², 2 salas de 300 m², 2 salas de 450 m².
- Nivel 5: 1 sala de 150 m², 1 sala de 225 m².
- Nivel 6: 2 salas de 750 m², 1 sala de 150 m², 1 sala de 225 m², 1 sala de 450 m².
- Nivel 8: Sala plenaria 5,250 m².



OTROS ESPACIOS:

- Cabinas de traducción (Nivel 2, 5, 6, 7 y 9)
- Salas de espera (Nivel 1, 2, 4, 6, 8 y 9)
- Área administrativa (Nivel 3 y 7)
- Cafetería (Nivel 3)
- Andenería área verde (Nivel 5, 6, 8 y 10)
- Esparcimiento (Nivel 5)
- Restaurante (Nivel 5)
- Cocina (Nivel 5 y 7)
- Almacén (en todos los niveles)



Área Total: 14,925 m²

Cantidad total de personas: 9,950



PLANTA 04

Distribución de salones de conferencia

- ZONA DE SERVICIO
- ZONA DE CONFERENCIA
- CIRCULACIÓN

Los cerca de 15.000 m² de superficie neta se corresponden con las 18 salas de convenciones multifuncionales de diversa dimensión y proporciones – desde 3.500 a 100 m²–, que permiten la asistencia de 10.000 personas a eventos simultáneos.

PLANTA 08

- ZONA DE SERVICIO
- ZONA DE CONFERENCIA
- CIRCULACIÓN

Distribución de ambiente del último nivel

ASPECTO FUNCIONAL

Plantas y Cortes

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

TEMA

Plantas y
Cortes

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

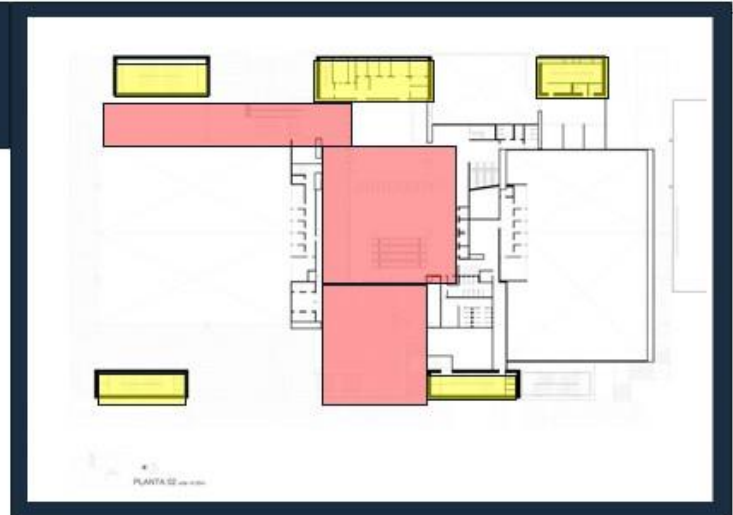
CCL-06



- ZONA DE SERVICIO
- ZONA DE CONFERENCIA
- CAFETERIA
- CIRCULACIÓN
- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
- ZONA ADMINIST.

La distribución se da mediante 3 Ingresos principales a la primera planta, donde posee 2 salas de 1,800 m² c/u-1200 personas

El segundo Nivel posee cabinas de traducción y almacenes, junto a salas de espera y circulación vertical hacia los demás pisos



En el tercer nivel se Encuentra la Cafetería, estando integrada al espacio central de circulación, junto con el desplazamiento vertical y las zonas de servicio

En el cuarto nivel existen 2 salas de 750m², 1 sala de 255m², 1 sala de 150m², 2 salas de 300m², 2 salas de 450 m², salas de espera ,almacenes y servicios complementarios.



ASPECTO FUNCIONAL

Plantas y Cortes

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Funcional

TEMA

Plantas y
Cortes

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCL-07



- ZONA DE SERVICIO
- ZONA DE CONFERENCIA
- CAFETERIA
- CIRCULACIÓN
- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
- ZONA ADMINIST.

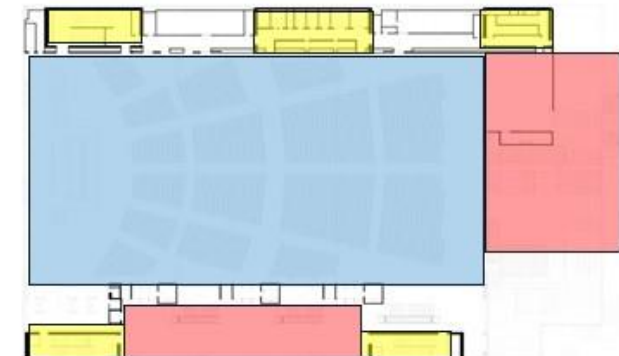
La Quinta planta posee 1 sala de 150m², 1 sala de 225m², cabinas de traducción, andenería y área verde, esparcimiento, restaurante y cocina.

En el Sexto nivel en contramos 2 Salas de 750 m², 1 sala de 150 m², 1 sala de 225m², 1 sala de 450m², cabinas de traducción, salas de espera y andenería área verde.



En el séptimo nivel encontramos cabinas de traducción, zona administrativa, cocina y almacén

En el octavo nivel encontramos la sala Plenaria de 5250m², andenería área verde, salas de espera, y almacén.



ASPECTO FUNCIONAL

Plantas y Cortes

UCV

DOCENTE

Juan Ludovico Montañez Gonzales

CURSO

Tesis I

ALUMNO

Bryan Yosimar Mendoza Arana

ITEM

Aspecto Funcional

TEMA

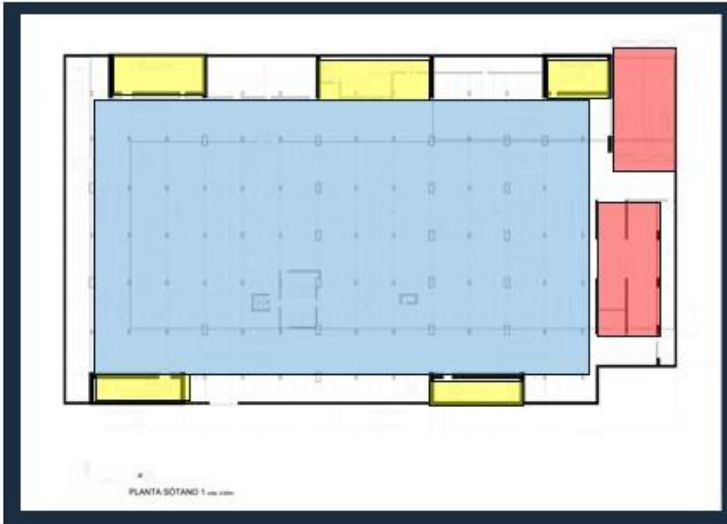
Plantas y Cortes

CICLO

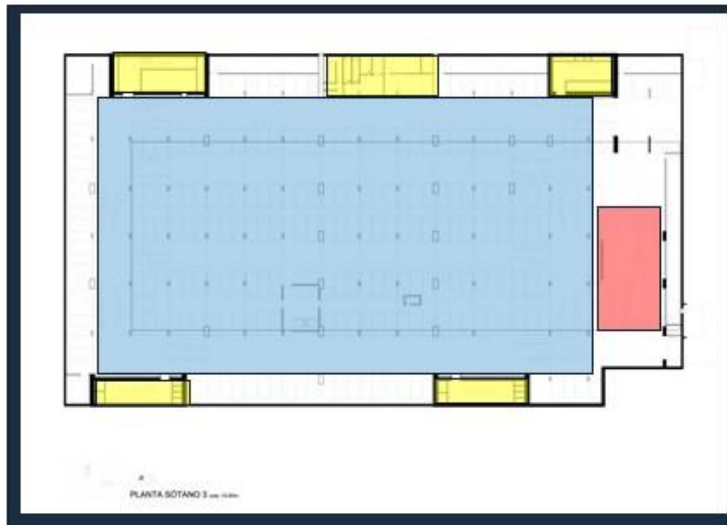
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

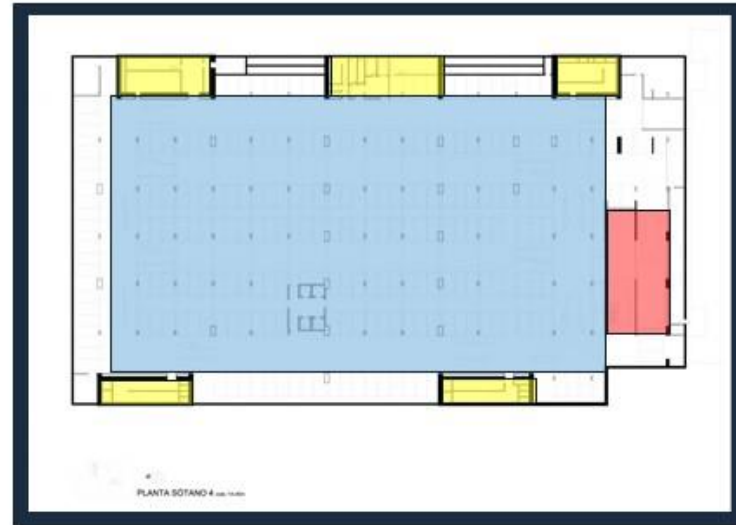
CCL-08



El resto del programa se completa con cuatro plantas de estacionamiento bajo rasante, además de diversos usos sobre rasante que dan apoyo a las salas de conferencias como áreas de traducción y gestión general del centro, almacenes y aseos, talleres y espacios de mantenimiento y distribución de material, cocinas y áreas de restauración, espacios expositivos, cafeterías y áreas de esparcimiento. Todo ello genera una superficie total construida de 86.000 m².

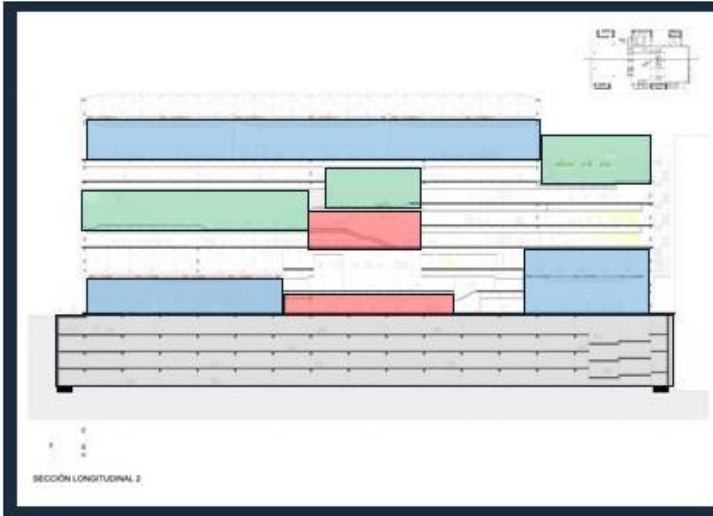


Tanto la implantación general como la disposición de accesos y programa permiten que la comunidad limeña pueda apropiarse con una cierta libertad de los espacios en la práctica totalidad de las plantas, con especial mención a la planta baja. De este modo el proyecto contribuye a potenciar y unificar el espacio urbano del CCN, reactivando la actual calle Comercio – conexión natural con el metro– y reforzando el carácter peatonal y cívico de esta vía, que será bautizada en un futuro próximo como Boulevard de la Cultura.



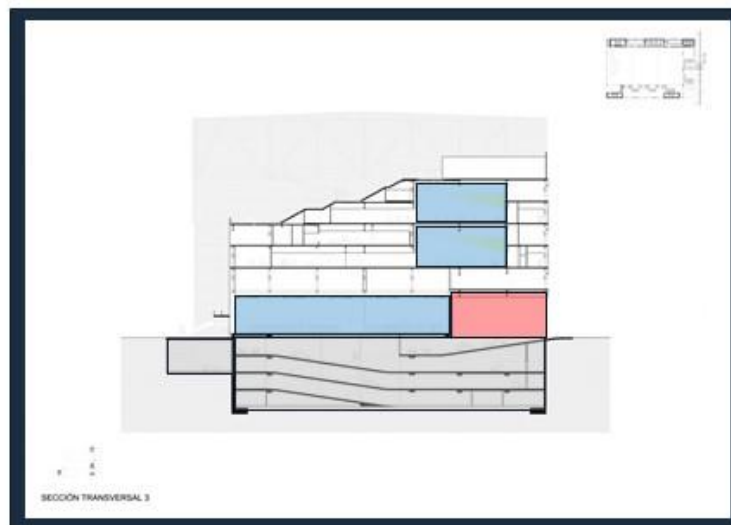
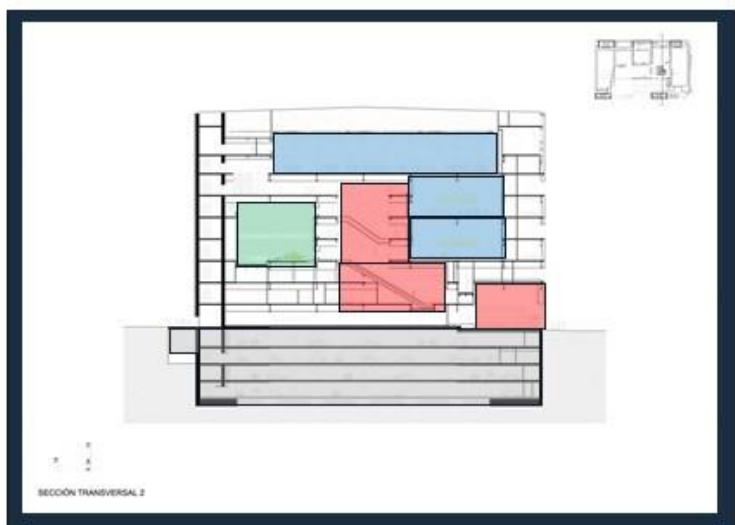
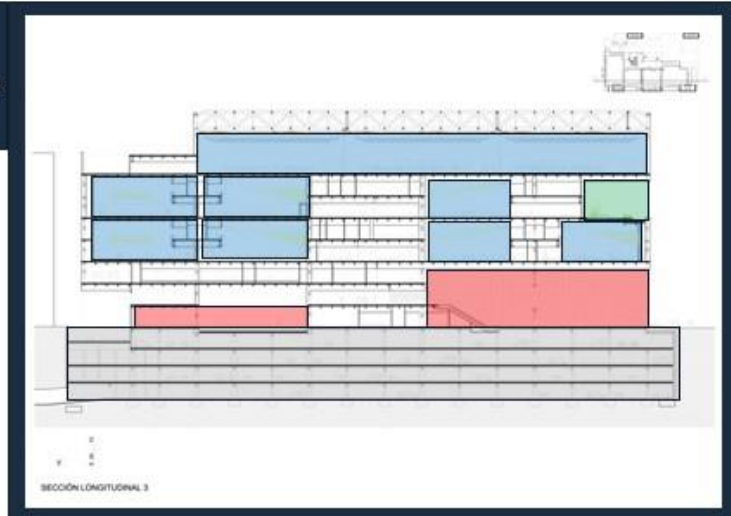
ASPECTO FUNCIONAL

Plantas y Cortes



- ZONA DE SERVICIO
- ZONA DE CONFERENCIA
- ZONA PÚBLICA
- CIRCULACIÓN
- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
- ZONA DE ESTACIONAMIENTO

Circulaciones internas
Las circulaciones internas se han estructurado en dos sistemas independientes, según los diferentes requerimientos respecto de la velocidad de acceso y evacuación. Por un lado, un conjunto central de ascensores y escaleras mecánicas ofrecen un rápido acceso a todos los niveles. Por otro, las escaleras de peldaños –desligadas completamente del sistema de escaleras mecánicas- recorren los diversos espacios interiores y exteriores que se suceden a lo largo de la sección, permitiendo contemplar Lima desde diversas alturas a lo largo de todas las fachadas del proyecto. La disposición de las salas responde tanto a las proporciones derivadas de los condicionantes acústicos y visuales como a la relación que estas mantienen con los espacios de distribución del público asistente y con la disposición de estos con las terrazas que se asoman a la ciudad. La proporción de 1/3 entre la superficie neta de salas de convenciones y el espacio de circulación de público –excluyendo las terrazas- garantizan un correcto funcionamiento del edificio. La generosa proporción entre la superficie de cada sala y la cantidad de público asistente –1,5 m² útil por persona- asegura un espacio más que suficiente para situar en cada sala tanto los asientos como las habituales zonas de coffee-break y esparcimiento.



UCV
DOCENTE
Juan Ludovico Montañez Gonzales
CURSO
Tesis I
ALUMNO
Bryan Yosimar Mendoza Arana
ITEM
Aspecto Funcional
TEMA
Plantas y Cortes
CICLO
2018-II
9° CICLO
LÁMINA
CCL-09

ASPECTO FORMAL

Volúmenes

SALAS DE CONVENCIONES FLEXIBLES Y ALTAMENTE TECNIFICADAS

2 SALAS DE 1800 m²
Cota 0,00 m

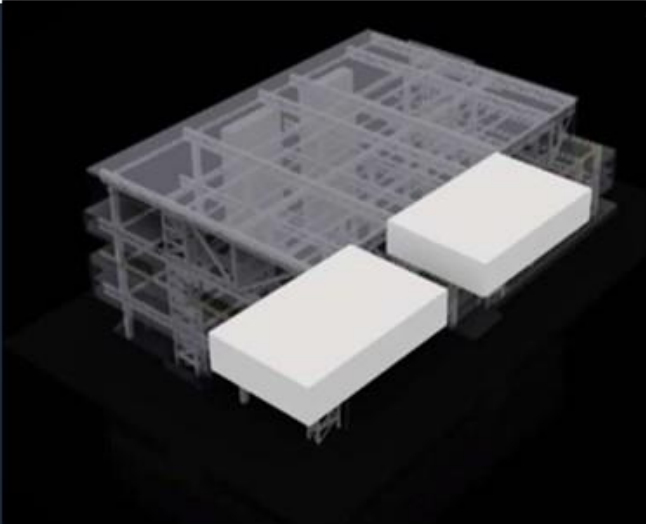


Diagram showing a row of 10 human figures and two grid layouts representing the floor plan of the two large rooms.

SALAS DE CONVENCIONES FLEXIBLES Y ALTAMENTE TECNIFICADAS

3 SALAS
Cota 1

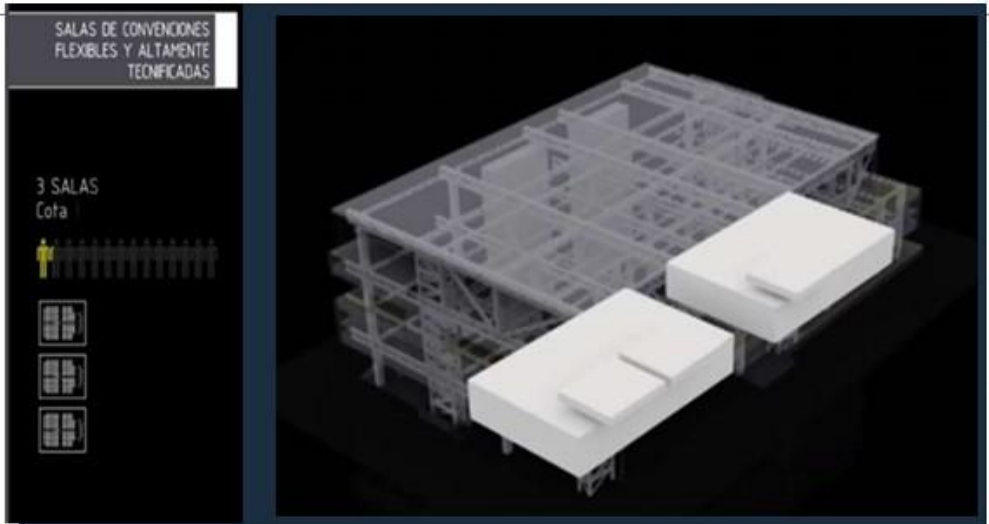


Diagram showing a row of 10 human figures and three grid layouts representing the floor plan of the three rooms.

SALAS DE CONVENCIONES FLEXIBLES Y ALTAMENTE TECNIFICADAS

4 SALAS DE 750 m²
Cota 10,20 m

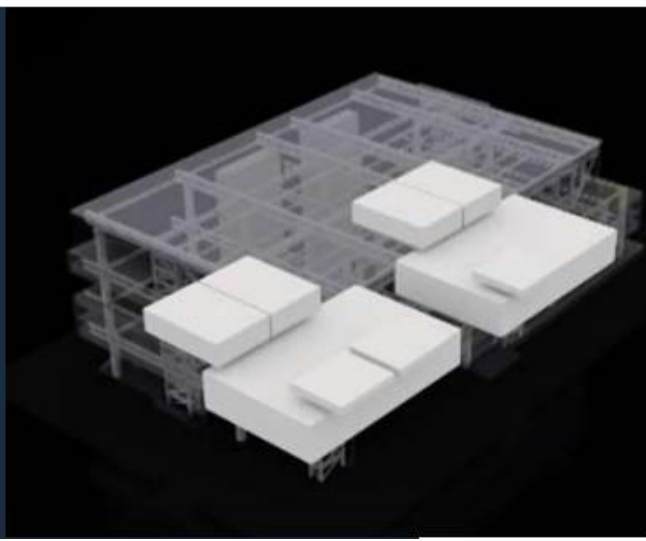


Diagram showing a row of 10 human figures and four grid layouts representing the floor plan of the four rooms.

SALAS DE CONVENCIONES FLEXIBLES Y ALTAMENTE TECNIFICADAS

3 SALAS DE 150 m²
Cota 10,20 m

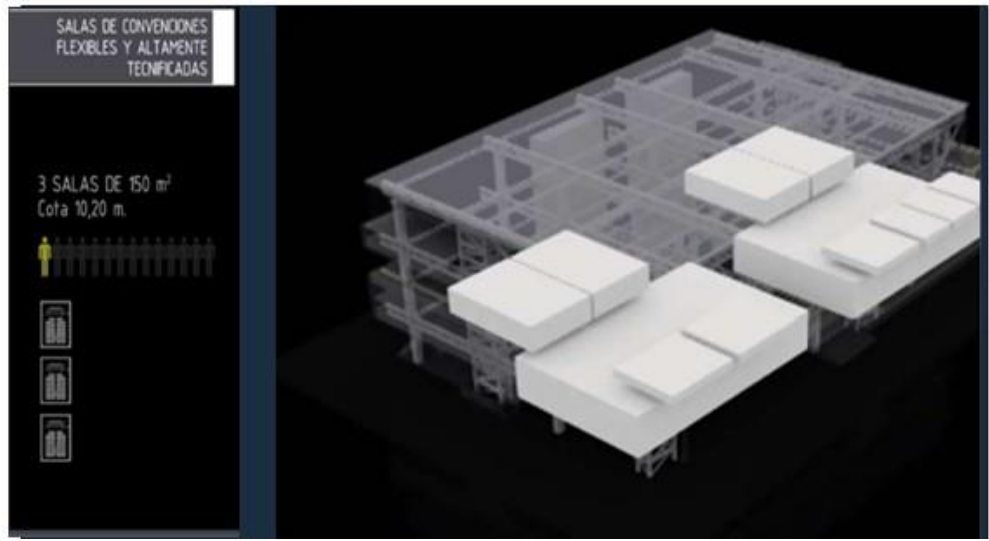


Diagram showing a row of 10 human figures and three grid layouts representing the floor plan of the three rooms.

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Formal

TEMA
Volúmenes

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA
CCL-10

ASPECTO FORMAL

Volúmenes

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Formal

TEMA

Volúmenes

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCL-11

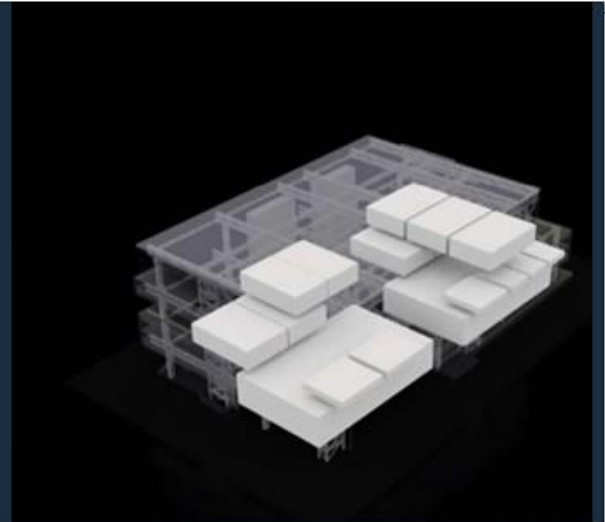
SALAS DE CONVENCIONES
FLEXIBLES Y ALTAMENTE
TECNIFICADAS

2 SALAS DE 31
Cota 18,70



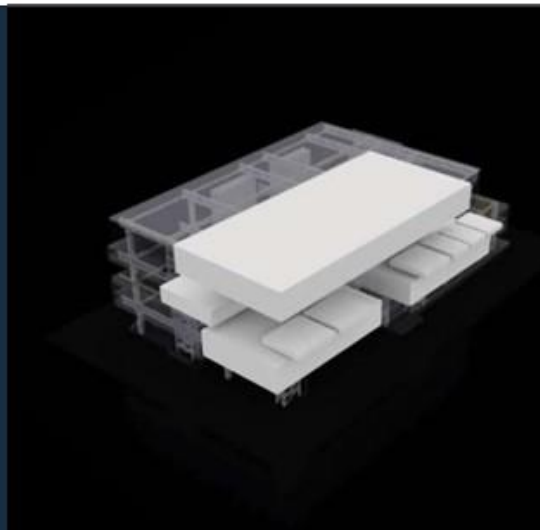
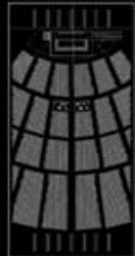
SALAS DE CONVENCIONES
FLEXIBLES Y ALTAMENTE
TECNIFICADAS

3 SALA DE 450
Cota 18,70



SALAS DE CONVENCIONES
FLEXIBLES Y ALTAMENTE
TECNIFICADAS

1 SALA DE 5250 m²
Cota 27,20 m.



HUACA

Un espacio de encuentro entre
las salas de convenciones

El pasado, el corazón
del proyecto, un
espacio exterior
inspirado en una gran
huaca -Salón de Lima-
generada de forma
natural por la
disposición y
diferencias de altura
de las salas de
convenciones.



ASPECTO ESPACIAL

Espacios

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico Montañez Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar Mendoza Arana

ITEM
Aspecto Espacial

TEMA
Espacios

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA
CCL-13



La jerarquización de los ingresos se logra con incisiones del volumen general dándole predominancia a los espacios abiertos interiores, dando la sensación de amplitud en la edificación.

- ZONA DE SERVICIO
- ZONA DE CONFERENCIA
- CIRCULACIÓN
- ZONA PÚBLICA



Se logra un desplazamiento limpio, con espacios a doble altura, y aprovechándose con salas de espera, con vista hacia la ciudad de Lima, se le da una fácil accesibilidad al usuario de poder navegar entre cada una de las plantas con suma facilidad, ya sea por desplazamiento eléctrico o a modo de escaleras.

Respecto a la morfología general del proyecto, se puede decir que son paralelepípedos dispuestos entre sí, superpuestos, incrustados y sustraídos, los cuales generan riqueza espacial en todo el proyecto, predominando la yuxtaposición de estos bloques y siendo notoria la capacidad de cada bloque por sostener el conjunto.



El espacio principal se dispone a manera de paralelepípedo en la penúltima planta, resaltando su jerarquía con un cambio de color y una textura distinta a la del edificio conjunto. La doble altura y la cima en la que se le dispone llega a ser predominante para un espacio de tal magnitud.



El espacio principal es jerarquizado de amplia y alta, la cual le da una presencia definida, y su disposición en la penúltima planta le da aún mayor relevancia arquitectónica, pudiéndose dividir en 3 partes, para cuando sea menester.



El espacio principal se dispone a manera de paralelepípedo en la penúltima planta, resaltando su jerarquía con un cambio de color y una textura distinta a la del edificio conjunto. La doble altura y la cima en la que se le dispone llega a ser predominante para un espacio de tal magnitud.

ASPECTO ESTRUCTURAL

Materiales

UCV

DOCENTE

Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO

Tesis I

ALUMNO

Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM

Aspecto
Estructural

TEMA

Materiales

CICLO

2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCL-14



■ ZONA DE SERVICIO
■ ZONA DE CONFERENCIA

■ CIRCULACIÓN
■ ZONA PÚBLICA



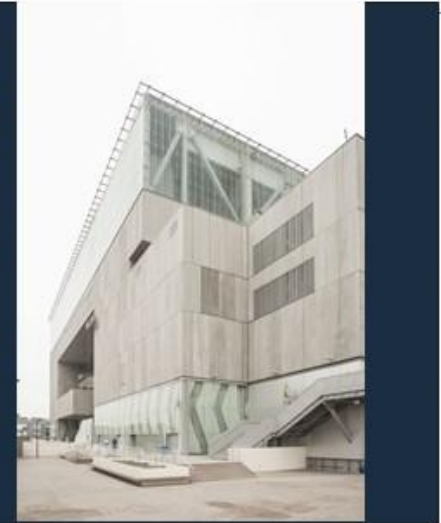
Tanto los sistemas constructivos como los materiales empleados en las diversas fachadas del edificio –vidrio, paneles de GRC y chapa metálica– han sido concebidos para integrarse con el entorno urbano más próximo, estableciendo una conexión en términos de materialidad con los edificios que componen el CCN. Técnicamente, la condición inexcusable de que la gran sala de 5.400 m² con capacidad para 3.500 personas permaneciese libre de pilares –unida a la inconveniencia sísmica de utilizar estructuras apeadas–



convierte a la propuesta conceptual y estructural en un reto, puesto que obliga a situar la gran sala en el último nivel. Situar un volumen cubierto del tamaño de un campo de fútbol a más de 30 metros de altura supone un desafío no sólo para el planteamiento estructural, sino también para la resolución de la movilidad interna –acceso y evacuación– del edificio.



Esta condición genera a su vez una cubierta plana de más de 9.000 m² que será literalmente una quinta fachada tanto para las personas que se encuentren en el Banco de la Nación –de más de cien metros de altura– como para los que se hallen en los edificios en altura que puedan construirse en un futuro próximo. La condición de fachada de la cubierta, unida a la voluntad de simplificar los recorridos de los conductos de climatización, han determinado la posición de las máquinas de climatización en la fachada este, confiando en la envolvente para la resolución de la imagen de la misma.



Dispuesto sobre un sistema aporticado, con muros gruesos los cuales también aportan en la sostenibilidad del edificio. Formado con hormigón ligero, paneles de vidrio templado, en algunos espacios, acero para erigir los espacios amplios y sin columnas de por medio, mas que todo los de los últimos niveles, el edificio comienza a una altura de +0.90 m sobre el nivel de la calle (+0.00) el edificio entero se suspende sobre una plataforma de la cual se desprenden gradas para nivelarse y llegar hasta el nivel del exterior.



ASPECTO TECNOLÓGICO

Asoleamiento y Vientos

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Aspecto
Tecnológico

TEMA

Asoleamiento
y Vientos

CICLO
2018-II
9º CICLO

LÁMINA

CCL-15



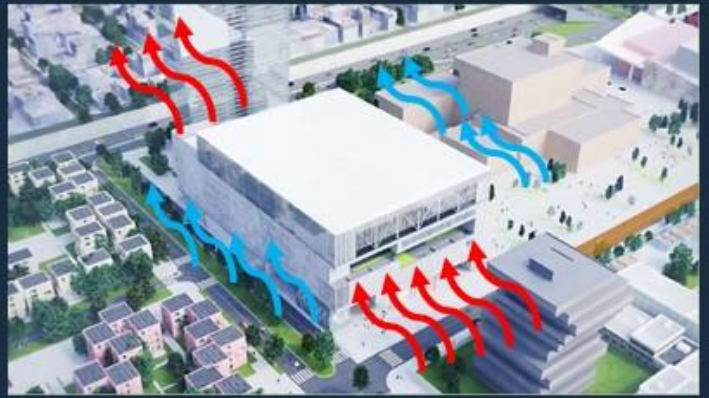
El recorrido del sol, no da directamente a las incisiones que forman los espacios abiertos dentro del proyecto, esto da mejor confort a todo usuario que ocupe estos lugares públicos y también pensados primeramente por los espacios de conferencias, los cuales son correctamente iluminados.

- LUZ SOLAR
- VIENTOS SECUNDARIOS
- VIENTOS PREDOMINANTES
- ZONA PÚBLICA

Según la Rosa de vientos perteneciente a la ciudad de Lima, se puede observar que los vientos predominantes y con mayor fuerza van de Norte Sur, pero ligeramente inclinados hacia el oeste, y los vientos secundarios van orientados de norte a sur directamente, teniendo los más fuertes una velocidad de 15 a 20 km/h mientras que los secundarios van de 10 a 15 km/h.



Se logra una ventilación cruzada, aprovechándose los espacios públicos de doble altura, los cuales pasan por los ambientes y espacios de



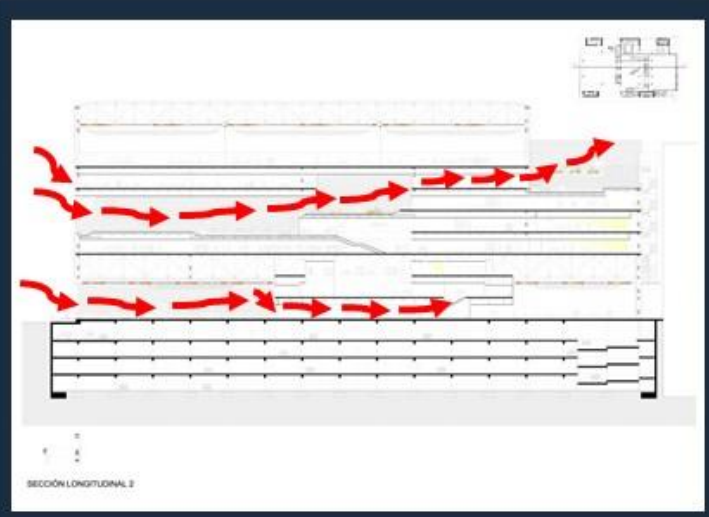
Los vientos fuertes llegan directamente hacia los espacios abiertos dentro del proyecto, éstos al ser de gran altura, reciben una cantidad parcial de los vientos predominantes, ya que el ministerio de educación que está ubicado al norte del proyecto, evita la fuerte convergencia de vientos sobre éstos espacios.



La amplitud de los espacios, la doble altura de éstos permiten que la iluminación sea a gran escala para cada ambiente público y de conferencia, usando la reflexión de éstos por la claridad de las paredes y pisos, además en las noches se usa la iluminación artificial, de manera externa e interna dando una sensación de jerarquía aún de noche, por la cantidad de luces y la disposición de ellas. El espacio mayor es iluminado naturalmente, gracias a su altura y magnitud.



Se logra una ventilación de manera eficiente cada espacio arquitectónico, aprovechando la capacidad de los vientos predominantes gracias al edificio colindante, el cual es externo a este.



ASPECTO SIMBÓLICO

Adaptación con su Entorno

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico Montañez Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar Mendoza Arana

ITEM
Aspecto Tecnológico

TEMA

Adaptación con su Entorno, Importancia, Simbolismo

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA

CCL-16



El estilo predominante es minimalista por las formas restas y la simplicidad del proyecto en su conjunto, mas por los materiales que se usan, adquiere rasgos un tanto brutalistas y modernistas, por el uso del acero en sus estructuras carentes de columnas.

- PROYECTO
- ELEMENTOS DEL ENTORNO
- PLATAFORMAS
- ZONA PÚBLICA

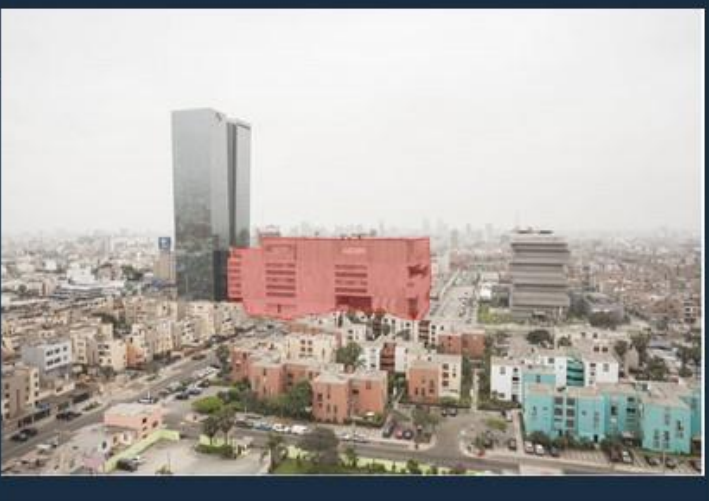
Logra ocupar el espacio de una manera no expansiva, ni impositiva, ya que crea espacios en forma de plataformas externas que funcionan como receptor de la convergencia de personas o usuarios que salen del proyecto, las cuales conversan con las calles, y el entorno a su disposición, en la mayoría de sus lados, contando también con escaleras que invitan al usuarios a pasar al proyecto, por casi todas sus caras.



Adquiere una caracterización representativa y arquitectónica de acuerdo a la función que éste cumple, figurando en medio del paisaje como un coloso edificio, el cual evidentemente da a conocer su poder de albergar a gran magnitud de afluencia de usuarios con el fin de convergencia, o de reunión.



El proyecto no rompe con la morfología lineal del contexto, sino que la sigue de manera que se asocia a su entorno de manera armónica, como un símbolo más de arquitectura dentro de la zona monumental, también busca adoptar un perfil bajo y adecuarse a las alturas aledañas en su entorno, pero de la misma forma busca una peculiaridad con la creación y disposición de los espacios sustraídos dentro de su morfología.



La ubicación estratégica del proyecto otorga gran valor a éste, ya se sitúa en la zona monumental y cerca a grandes hitos dentro de la ciudad de Lima como el Museo de la Nación, el Edif. Del Banco Central de Reserva, el Ministerio de Educ., etc. También se encuentra cerca a una de las arterias de mayor magnitud y afluencia dentro de la ciudad de Lima la cual le da mayor accesibilidad y valor referencial para todo usuario.

CUADRO RESUMEN

Items

UCV

DOCENTE
Juan Ludovico
Montañez
Gonzales

CURSO
Tesis I

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ITEM
Cuadro
Resumen

TEMA
Items

CICLO
2018-II
9° CICLO

LÁMINA
CCL-17

ASPECTO CONTEXUAL



El nuevo edificio se encuentra estratégicamente situado en el Centro Cultural de la Nación (CCN), junto al Museo de La Nación, el Ministerio de Educación, la nueva sede del Banco de La Nación o la huaca de San Borja, en la esquina de Av. Arqueología con Av. Del Comercio, distrito de San Borja, Lima, Perú. Diseñado por IDOM, cuenta con un área de 86000 m2, año del proyecto (2016) Este pertenece al Estado.

ASPECTO ESPACIAL



Con las formas de paralelepípedos sustraídos logra abrir espacios internos públicos dispuestos de manera amplia dentro del proyecto arquitectónico, favoreciendo así la espacialidad y la riqueza relacional de las áreas o zonas públicas, se jerarquiza el ingreso principal, y se crean plataformas externas contiguas a la calle, las cuales conversan con el entorno, situando el espacio principal en su máxima jerarquía, dándole prioridad a su soberanía.

ASPECTO TECNOLÓGICO



La afluencia de vientos predominantes y fuertes llegan en un 50% ya que se aprovecha debidamente el entorno (edificio colindante) para bloquear el paso directo de éste, ventilando así de manera moderada y cruzada todo ambiente público abierto, ya que se disponen éstos frente al flujo de aire, mientras que se denota una evasión a la iluminación directa natural para los espacios públicos, ya que la magnitud de éstos hacen posible una correcta iluminación natural por reflexión, y disposición de materiales y cobertura clara en el proyecto.

ASPECTO FUNCIONAL



Dispone de una accesibilidad, fácil y rápida para los usuarios ya que posee ingresos jerarquizados y abiertos al exterior, con desniveles que invitan al usuario a entrar. Las entradas vehiculares son directas y precisas para un favorable desplazamiento, en cuanto a su circulación se le da una jerarquía bastante amplia y prioriza las vistas e iluminación de éstos, facilitando también el fácil acceso a todas las plantas por el usuario.



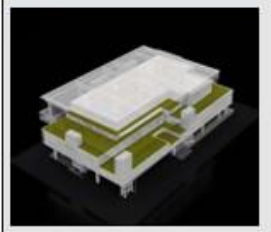
Da una correcta jerarquía a las zonas públicas, las cuales mantienen una relación directa con su entorno inmediato mediante la disposición de plataformas que conversan con el exterior.



Las zonas públicas, de circulación del usuario y de conferencia se encuentran muy diferenciadas y correctamente marcadas, pero aún así mantienen una relación armónica que dan la sensación de espacio abierto y cerrado al usuario, brindando confort y ritmo dentro de la composición, las zonas de administración (piso 3 y 7) y de servicio van fluidamente en una sola línea vertical hasta la última planta, donde se dispuso correctamente la zona mas importante y jerarquizada.



ASPECTO FORMAL



ASPECTO ESTRUCTURAL



ASPECTO SIMBÓLICO



Se encuentra constituido por la yuxtaposición de varios paralelepípedos los cuales se disponen de manera que algunos tienen la relación formal de penetración y sobreposición, contiene 5 pisos destinados a 18 salas de conferencias, pero en total siendo 9 plantas y 4 sótanos dedicados a estacionamiento. Presenta una altura de 36m. Posee espacio libre para la circulación sin bordes que limiten su visibilidad y relación directa con el entorno.

Con las formas de paralelepípedos sustraídos logra abrir espacios internos públicos dispuestos de manera amplia dentro del proyecto arquitectónico, favoreciendo así la espacialidad y la riqueza relacional de las áreas o zonas públicas, se jerarquiza el ingreso principal, y se crean plataformas externas contiguas a la calle, las cuales conversan con el entorno, situando el espacio principal en su máxima jerarquía, dándole prioridad a su soberanía.

Predomina el estilo minimalista por las formas rectas y colores como el blanco y el gris, pero de aspectos tecnológicos modernos y un tanto brutalistas, el proyecto se adapta correctamente con el entorno ya que sigue armónicamente los rasgos rectilíneos y no rompe con ellos, también está dispuesto de manera estratégica en la zona monumental de Lima, siendo rodeada por las arterias de mayor afluente de la ciudad y cerca a hitos importantes dentro del distrito.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

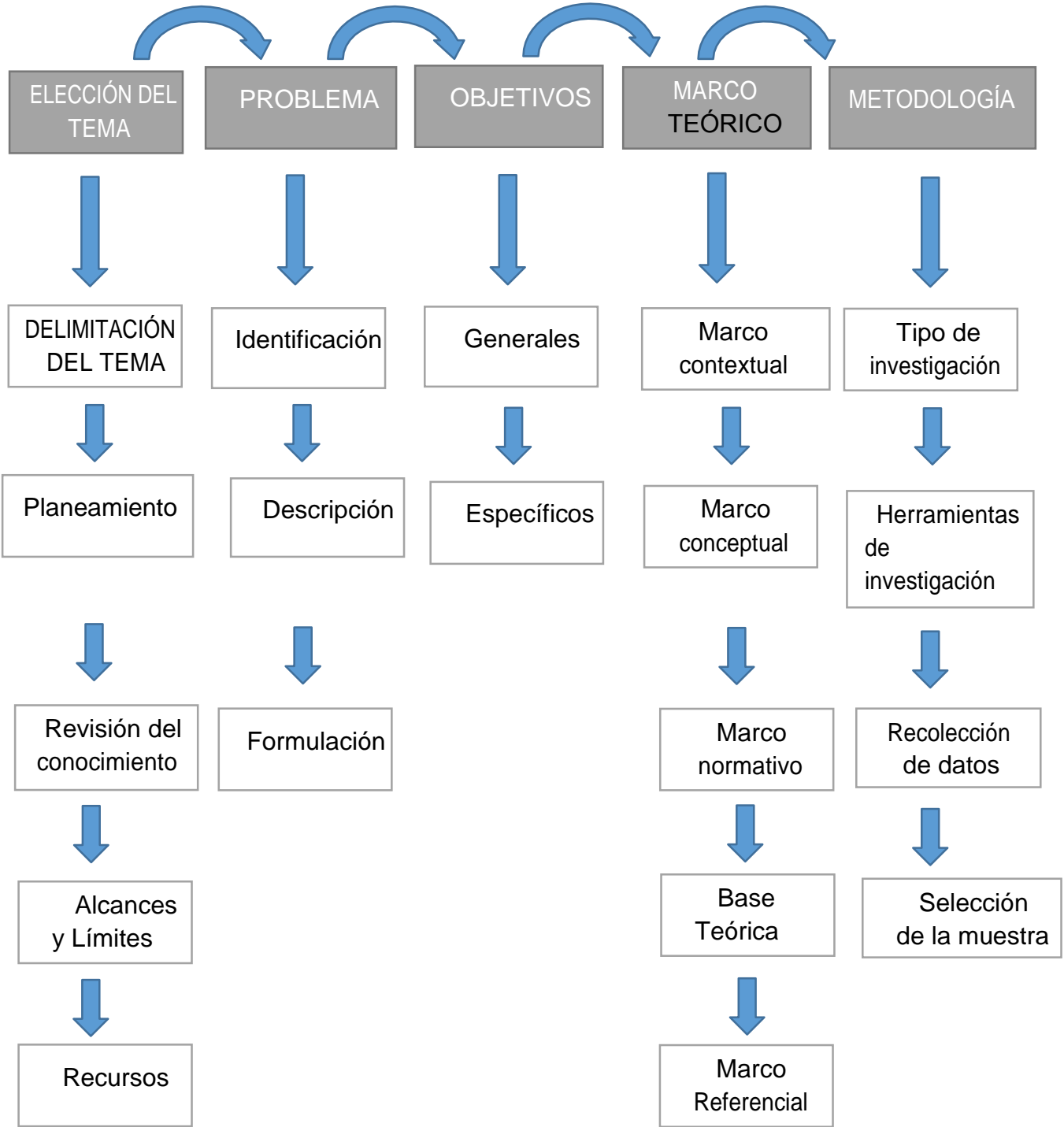
Trabajo de investigación de tipo no experimental descriptiva, de enfoque mixto correlacional, con una profundidad de investigación causal-explicativa.

“La investigación cualitativa como aquella que produce datos descriptivos” (Taylor & Bogdan,1986).

Método: Investigación correlacional causal-explicativa y transaccional

2.1.1. Esquema del Proceso de Investigación

ESQUEMA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN



2.2. Escenario de Estudio:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN
CENTRO DE CONVENCIONES	Espacio denotado con el propósito de albergar, congresos, capacitaciones, conferencias, celebraciones, meetings, asambleas, etc de diferentes índoles sean políticas, religiosas, empresariales, entre otras. Según Leslie Talavera, todo Centro de Eventos & Convenciones, se amerita un lugar óptimo para el desarrollo de éstas actividades que permita el apropiado desarrollo y transmisión de información, pudiendo ser espacios abiertos o cerrados, dichas actividades que se generan son realizadas bajo el control de un determinado y apropiado personal quienes se encargarán de enseñar, dirigir, dialogar, conseguir el disfrute del usuario.	-Convenciones como trivialidad arbitraria.	-Convenciones	-Interés en convenciones.	-Encuesta	ESCALA DICOTÓMICA -SI -NO ORDINAL ESCALA DE LICKERT: -Totalmente de acuerdo -De acuerdo -Indeciso -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
				-Necesidad de Convenciones	-Encuesta	
				-Frecuencia de convenciones.	-Encuesta	
		-Mejora económica a nivel regional	-Turismo Corporativo	-Cantidad de turistas empresariales.	- Ficha Docum.	
				-Gastos promedio de turistas corporativos.	- Ficha Docum.	
				-Motivo de viaje.	- Ficha Docum.	
		-Gestión del Conocimiento	-Gestión del Conocimiento	-Cantidad de días de visita	- Ficha Docum.	
				-Productividad de empresas.	- Ficha Docum.	
				-Capacitación Empresarial	- Ficha Docum.	
				-Investigación desarrollo e innovación	- Ficha Docum.	
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN
DESARROLLO ECONÓMICO EMPRESARIAL	El desarrollo económico empresarial se define como la capacidad de las empresas de generar prosperidad o riquezas a fin de mantener un estado próspero y un bienestar social y económico estable Según Enrique Bárriga el desarrollo económico busca el bienestar del ser humano. Comprende la obtención de una mayor disponibilidad de bienes y servicios, este aumenta la oferta y la capacidad de consumo de la población por ende un aumento de la demanda	-Crecimiento Económico	-Rentabilidad	-Empleo en empresas.	- Ficha Docum.	ESCALA DICOTÓMICA -SI -NO ORDINAL ESCALA DE LICKERT: -Totalmente de acuerdo -De acuerdo -Indeciso -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
				-Características económicas de las empresas.	- Ficha Docum.	
		-Necesidades Sociales	-Innovación	-Nuevas formas de convenciones y reuniones.	-Encuesta.	
				-Nuevos lugares de aprendizaje y capacitación.	-Encuesta.	
		-Emprendimiento	-Aceptación Social	-Apoyo vecinal, en cuanto a la participación ciudadana.	-Encuesta	
				-Talleres de participación.	-Encuesta	
				-Aporte social, conjuntas vecinales.	-Encuesta	
		-Calidad de vida	-Calidad de vida	-Puestos de trabajo, comercio y otros.	-Encuesta	
				-Espacios de recreación social	-Encuesta	
				-Espacios recreativos influyen en aprendizaje	-Encuesta	

2.3. Participantes

POBLACIÓN: Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe tenerse en cuenta estudio (Wigodski,2010).

- Población actual del distrito de Huaraz.

	Año	Población
HUARAZ	2000	52,304
	2001	53,097
	2002	53,890
	2003	54,682
	2004	55,471
	2005	56,258
	2006	57,040
	2007	57,817
	2008	58,593
	2009	59,370
	2010	60,150
	2011	60,940
	2012	61,736
	2013	62,534
	2014	63,327
	2015	64,109

Tabla 3 Población por Año en el distrito de Huaraz

FUENTE INEI-2015

Al no contar con una población actual procede a aplicar la fórmula para hallar la tasa de crecimiento poblacional anual para posteriormente saber la verdadera medida de población actual.

Fórmula: P_t (Población final 2015) :64,109

P_0 (Población inicial 2000) :52,304

t (intervalo P_t : P_0) :16

r (tasa de crecimiento) : ??

Aplicación: $64\ 109 = 52\ 304 (1 + r)^{16}$

$r = 0.013$

La tasa de crecimiento poblacional anual de la provincia de Huaraz es del 0.013.

Aplicación de la fórmula para determinar la poblacional del 2018 de la provincia de Huaraz (Wigodski, 2010)

Fórmula : $P_t = P_0 (1+r)^t$

Pt (Población final - 2018) : ??

P0 (Población inicial - 2015) : 64 109

t (intervalo Pt: P0) :16

r (tasa de crecimiento) :0.013

Aplicación: $P_t = 64\ 109 (1 + 0.013)^{16}$

$P_t = 67\ 508$

La población actual (2018) es de 67 508 habitantes en la provincia de Huaraz.

MUESTRA: Viene a ser una parte del total considerado y consignado al estudio de la investigación, la cual se somete a los métodos de estudio, para su posterior experimentación y análisis. Aplicando la fórmula del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

- N (Población) : 67 508
- Z (nivel de confianza) :95%
- D Margen de Error :5%

- P y q :0.5
- N (tamaño de muestra) :381.98 = 382

De acuerdo al cálculo el tamaño de muestra es de 382 personas, es decir que para obtener resultados se tendrá que aplicar el instrumento de recolección de datos a 382 personas.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Herramienta de investigación: Encuestas-Ficha Documental

Medina (2011), define a las encuestas como el método de investigación que permite la recolección de datos que se usan para obtener información de personas o usuarios sobre distintos tipos de temas, teniendo una variedad de propósitos los cuales se puede llevar a cabo de diversas formas, todo esto depende de la metodología escogida y los objetivos a alcanzar.

TIPO DE ENCUESTAS

Tenemos en cuenta dos tipos de escala consignadas para aportar al estudio en la presente investigación:

- Escala de Likert
Conteniendo un número impar de opciones las cuales se denotan de la mínima hasta la máxima situando al lado neutro en el lado medio, siempre teniendo en cuenta a la escala más baja como muy negativo y a la más alta como muy positivo. (Medina,s.f.).
En la presente investigación se denotará de la siguiente manera el empleo de la escala de Likert para poder establecer adecuadamente el reojo de

datos de acuerdo a cada una de las preguntas planteadas en la presente investigación.

1. Totalmente de acuerdo
2. Desacuerdo
3. Poco de acuerdo
4. De acuerdo

- Escala Dicotómica

Escala que solamente permite una evaluación de dos opciones, “sí” o “no” en las cuales será más adecuado evaluar cierto tipo de preguntas puntuales dentro de la investigación.

2.5. Procedimiento

Se utilizó la encuesta, validada por el alfa de Cronbach, la cual denotó el siguiente cuadro obteniendo un 0,72, lo cual es un valor confiable mayor a 0,6.

K	11
Suma. Va	2.87
Vt.	8.34
Seccion 1	1.10
Seccion 2	0.66
Alfa de conbrach	0.72

Tabla 4 Validación por Alfa de Cronbach

Utilizando la siguiente fórmula:

Su fórmula estadística es la siguiente:

The diagram shows the formula for Cronbach's Alpha, α , enclosed in a red rectangular box. Above the box, two labels in red boxes are connected to the formula by red lines. 'Sección 1' points to the fraction $\frac{K}{K-1}$, and 'Sección 2' points to the term $\left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K : El número de ítems
Si²: Sumatoria de Varianzas de los Items
ST² : Varianza de la suma de los Items
 α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

2.6. Método de análisis de información

En la presente investigación se utilizó el método de análisis estadístico, ya que se presentan distintas fichas técnicas y el uso de una encuesta acertada dirigida al escenario específico del proyecto de investigación en base a una necesidad latente, todo esto validado por profesionales dedicados al rubro de la Arquitectura.

2.7. Aspectos Éticos

La presente tesis está orientada a tener un carácter incorruptible y transparente, ya que ninguna parte de la presente fue adulterada o manipulada para presentar un carácter ideal, cumpliendo así con los requerimientos óptimos para ser válida en todo su contenido y generar resultados veraces.

III. RESULTADOS

3.1. RESULTADOS

-Resultados de la prueba para distinguir el grado de aceptación social de un Centro de Convenciones en el distrito de Huaraz.

La prueba para distinguir el grado de aceptación social de un centro de convenciones en el distrito de Huaraz mostró un grado de aceptación de un 88% a favor y un 12% en contra. En la siguiente tabla se puede apreciar cómo la aceptación de los usuarios encuestados, difiere de manera significativa sobre la parte que los contrarresta.

P1	%	#
NO	12%	47
SI	88%	336
Total general	100%	383

Tabla 5 Valoración de grado de aceptación Social de un CC.

En lo referente a los resultados de la muestra en la tabla 06 se pudo valorar, que un 77% de los usuarios encuestados tienen interés en algún tipo de convenciones de su preferencia, mas un 23% determinó lo contrario.

P2	%	#
NO	23%	89
SI	77%	294
Total general	100%	383

Tabla 6 Valoración de interés social sobre un CC.

De acuerdo a los resultados de la tabla 07 se pudo evidenciar, que un 72% de los usuarios encuestados piensan que las convenciones se deberían dar con regular frecuencia, mientras que un 28% piensa que no se deberían dar de manera regular.

P3	<input type="checkbox"/> %	#
NO	28%	107
SI	72%	276
Total general	100%	383

Tabla 7 Valoración de frecuencia de convenciones.

Mediante la tabla 08 se puede corroborar, que un 82% de los encuestados brindaría su apoyo y participación para promover dichas convenciones en su entorno laboral o académico, mientras que un 18% no lo haría.

P6	<input type="checkbox"/> %	#
NO	18%	68
SI	82%	315
Total general	100%	383

Tabla 8 Valoración de promoción de las convenciones

P7	<input type="checkbox"/> %	#
NO	21%	82
SI	79%	301
Total general	100%	383

Tabla 9 Valoración de existencia de talleres participativos.

En cuanto a la tabla 09 un 79% de las personas encuestadas cree que este centro de convenciones debería incluir talleres de participación, mientras que un leve 21% cree que no debería incluirlo.

P8	<input type="checkbox"/> %	#
NO	27%	102
SI	73%	281
Total general	100%	383

Tabla 10 Valoración de aporte de un CC a la sociedad

En cuanto a la tabla 10 un 73% de las personas encuestadas piensa que el centro de convenciones brindaría un aporte a la sociedad, mientras que un 27% piensa que no lo haría.

P4	%	#
Totalmente de acuerdo	32%	124
De acuerdo	48%	183
En desacuerdo	3%	11
Indeciso	16%	60
Totalmente en desacuerdo	1%	5
Total general	100%	383

Tabla 11 Valoración sobre aprobación de nuevo tipo de convenciones

De acuerdo a la tabla 11 un 48% de las personas encuestadas están de acuerdo con la idea de nuevos tipos de convenciones y reuniones, mientras que un 32% está totalmente de acuerdo, un 16% resulta indeciso, un 3% en desacuerdo y un 1% está totalmente en desacuerdo.

P5	%	#
Totalmente de acuerdo	42%	162
De acuerdo	38%	144
En desacuerdo	3%	12
Indeciso	16%	60
Totalmente en desacuerdo	1%	5
Total general	100%	383

Tabla 12 Valoración de aprobación de un lugar óptimo para convenciones

Según lo denotado en la tabla 12 un 42% de los usuarios encuestados están totalmente de acuerdo con que las convenciones se deben de dar en lugares óptimos de aprendizaje y capacitación, mientras que un 38% solo se muestra de acuerdo, un 16% se encuentra indeciso, un 3% en desacuerdo y un 1% totalmente en desacuerdo.

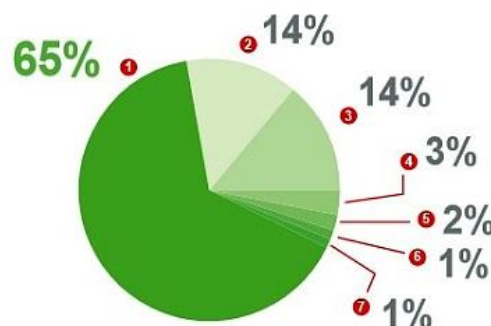
Si bien los resultados que mostraron las tablas 06, 07 y 08 se pudo apreciar una disposición mayoritaria en cada grupo de valoración, cabe recalcar una serie de aspectos sobre el resto. En primer lugar, vimos que la mayoría de usuarios desconoció a fondo la función de un centro de convenciones y su diferencia funcional con un Centro Cultural o teatro, en segundo lugar, pudimos apreciar que los usuarios que respondieron contradictoriamente, fueron menos del 25% en cada una de las tablas correspondientes, eso denotó una minoría notoria, y tercero, que cada uno de los usuarios reconoció de cierta forma la falta de participación ciudadana en cuanto a los tipos de convenciones que se podrían dar con este proyecto inminente. Estos datos reafirmaron los resultados medidos

antes comentados y denotaron de manera satisfactoria el grado de aceptación social de los usuarios sobre un centro de convenciones.

-Conceptuar el valor del turismo corporativo dentro del distrito de Huaraz

De acuerdo a las fichas de documentación pertinentes, se pudo corroborar una serie de indicadores en cada aspecto, que nos permitirán conceptuar el valor del turismo corporativo dentro del distrito de Huaraz.

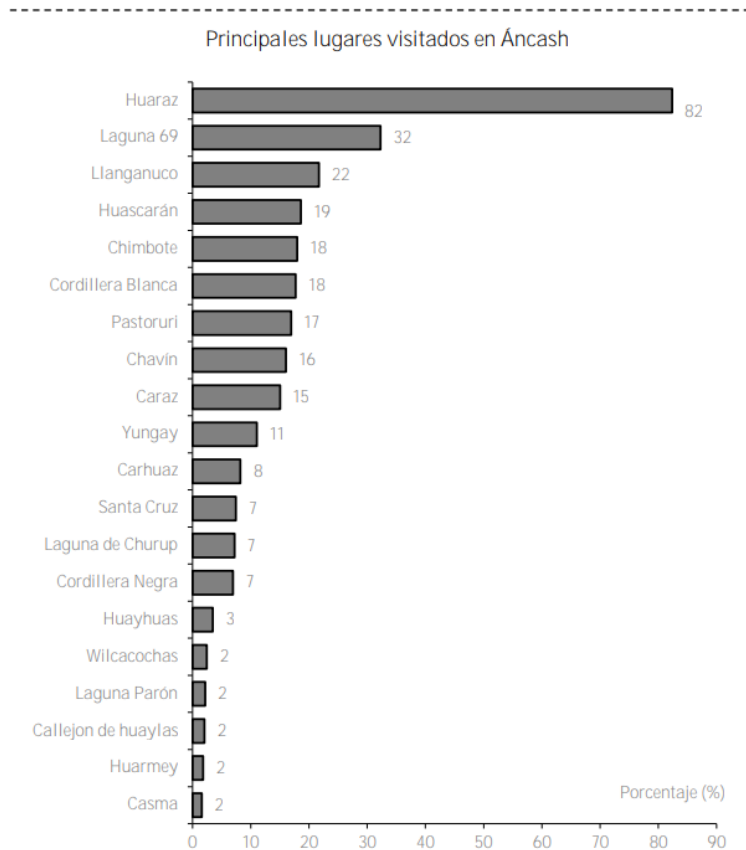
Se tuvo en primer lugar que consignar los datos relativos a la cantidad de turistas empresariales dentro del distrito de Huaraz, mediante la ficha documentaria FD-01 se dio a conocer que Según CANETUR la cantidad de turistas empresariales que forman parte del turismo corporativo asciende en 8% cada año, teniendo como cifra de estudio la cantidad de 44,713 turistas extranjeros en el año 2017, siendo el 14% turistas de negocios, los cuales serían aproximadamente 6,260 turistas de negocios.



Fuente: CANATUR, ficha de observación FD-01

Situando así a los negocios como el segundo factor motivador de visita a nuestra región, para los turistas extranjeros.

Según el Centro de turismo e Investigación “Turismo In” Huaraz como ciudad y básicamente como distrito es el principal foco de turistas, los cuales arriban la ciudad, ya que en ésta se encuentra la zona monumental e histórica de la ciudad, teniendo un alto porcentaje alrededor de un 82%, lo cual significa que los turistas prefieren llegar a la ciudad de Huaraz como principal motivo.



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ficha de observación FD-01

Respecto a los gastos promedio de los turistas de negocios , según los datos denotados por la ficha de documentación FD-02 la cual nos dio a conocer que según Turismo In en su análisis del perfil del turista extranjero que visitó Ancash en el año 2017, se dio a conocer el gasto promedio de los turistas dentro del Perú, siendo los mayores gastos de \$500 a \$999 con un 35%, de \$1000 a \$1500 con un 17% y menos de \$500 también con un 17%, siendo éstos gastos significativos ya que Según MINCETUR el sector turismo genera el 3,3% del PBI y genera muchos puestos de trabajo a nivel nacional. Sabiendo esto, es menester detallar los gastos promedio por turista, especificando y centrándonos en el turista de negocios o el que viene con fines de convenciones o capacitación.

Gasto promedio por turista, según motivo de viaje, en US\$

- El gasto promedio del turista que asiste a seminarios, conferencias, convenciones o congresos se incrementó en 70% en relación al 2015**.

	2015	2016
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos**	803	1363
Negocios	870	1285
Vacaciones, recreación u ocio	1108	978
Visitar a familiares o amigos	718	624

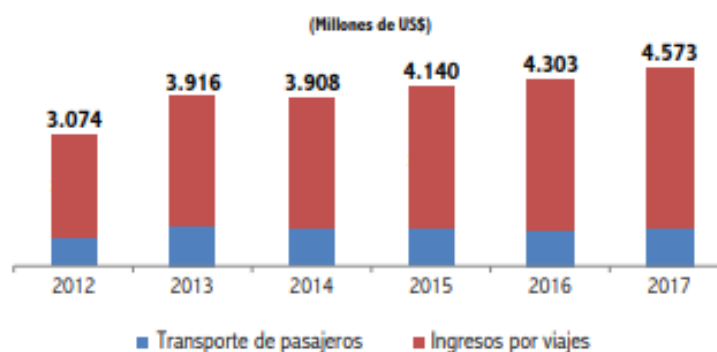
*El gasto no incluye el ticket aéreo y/o terrestre de entrada y salida del Perú.
**En el 2016, se realizó la reunión anual de APEC.

Fuente: CANATUR, ficha de observación FD-02

Según CANATUR el gasto promedio de los turistas que asistió a seminarios y convenciones en el 2015, lo cual fue de 803 dólares, varió significativamente en el 2016 llegando a 1285 dólares. Y teniendo en cuenta que la cifra más alta en cuanto a gastos los cuales son mayores a \$2500 son de un 14%. Teniendo en cuenta el incremento de ingresos por divisas según el BCRP, el cual se va acumulando en un 48,8% cada año llegando al 2017, con 4.573 millones de dólares.

INGRESOS POR DIVISAS

EL TURISMO GENERÓ DIVISAS POR US\$ 4.573 MILLONES, 6,3% MAS RESPECTO AL 2016 Y ACUMULANDO 48,8% EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.



Fuente: BCRP

Elaboración: IEDEP

Fuente: BCRP, ficha de observación FD-02

Teniendo en cuenta el motivo de viaje, según lo consignado por la ficha documentaria FD-03 se pudo dar a conocer que según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en su análisis del perfil de turista interno se

dio a conocer el motivo principal de viaje en grado porcentual el cual afirmó, que el motivo de seminarios, conferencias y negocios están con un 20,1% como motivo secundario, luego de las visitas a familiares o amigos, eso indica que existe a nivel departamental una afluencia interna por motivo de negocios los cuales denotan una necesidad patente, de divergir hacia ciudades las cuales funcionan como nodos a nivel regional o departamental para motivos de negocio.

Motivo principal del viaje	Partic. porcen. (%)
Visitas a familiares y/o amigos	59,3
Negocios, seminarios, conferencias	20,1
Religión / peregrinaciones	3,7
Vacaciones, recreación u ocio	1,2
Salud y atención médica	7,7
Educación y entrenamiento	2,1
Compras	2,7
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)	3,2
Total	100,0

Tabla 13 Motivo principal de viaje en el distrito

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ficha de observación FD-03

Sabiendo los motivos de viaje de turistas internos, se corroboró dicha información con lo estipulado por CANATUR los cuales nos dieron a conocer los motivos de viaje de los turistas extranjeros, siendo el porcentaje de negocios un porcentaje significativo después del motivo vacaciones y visita familiar.

Motivo de viaje, según región de residencia



*No incluye peruanos residentes en el exterior.

Fuente: CANATUR, ficha de observación FD-03

De acuerdo a lo consignado por la ficha documentaria FD-04 la cual dio a conocer la cantidad de días de visita de los turistas de negocios, lo cual se pudo evidenciar ya que según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en su análisis interno departamental, se pudo corroborar la cantidad de días de visita en rango y promedio, considerando cada uno de los departamentos, incluyendo a Ancash entre sus estadísticas, el cual obtuvo un promedio de 4,9 noches relacionados al ámbito negocios, seminarios y conferencias, notando que aún a nivel del departamento los que se quedan más días son los que se quedan con motivo de viajes o visita a familiares, siendo éstos de promedio de 7,4 noches.

Motivo principal del viaje	Partic. porcen. (%)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos	59,3	7,4
Negocios, seminarios, conferencias	20,1	4,9
Religión / peregrinaciones	3,7	6,3
Vacaciones, recreación u ocio	1,2	4,7
Salud y atención médica	7,7	6,7
Educación y entrenamiento	2,1	4,3
Compras	2,7	3,3
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)	3,2	6,4
Total	100,0	6,6

Tabla 14 Motivo de viaje y permanencia promedio.

Fuente: Ministerio de Comercio exterior y Turismo, ficha de observación FD-04.

Se obtuvo también la permanencia según rangos obtenidos por el Ministerio de Comercio exterior y Turismo, relacionados al departamento de Ancash, el cual pudimos corroborar el mayor rango porcentual el cual fue de 45% siendo éste de 04 a 07 noches de permanencia, estando en segundo lugar con un 36,4% la permanencia de 01 a 03 noches, cabe aclarar que los datos se tomaron a nivel departamental, ya que éstos son entendibles también a nivel distrital, ya que Huaraz es capital a nivel de Ancash, y por ende nodo a nivel departamental y regional.

Permanencia según rangos	Participación porcentual (%)
01 a 03 noches	36,4
04 a 07 noches	45,0
08 a 14 noches	13,0
15 noches a más	5,6
Total	100,0

Tabla 15 Permanencia por rangos

Fuente: Ministerio de Comercio exterior y Turismo, ficha de observación FD-04.

Los resultados consignados por cada indicador los cuales convergieron a un solo objetivo el cual fue conceptuar el valor del turismo corporativo dentro del distrito de Huaraz, lo cual se pudo observar, de acuerdo a lo denotado por cada ficha (FD-01,FD-02,FD-03 Y FD-04) las cuales conceptuaron cada indicador de mayor relevancia respecto a la concepción del valor del turismo el cual podemos, ya con estos resultados, calificar el valor del turismo corporativo, el cual denotó un valor significativo por su cantidad de turistas promedio en el distrito, sus considerables gastos especificados, la cantidad de días los cuales éstos se quedaron en el distrito denotados con un rango promedio y el motivo por el cual éstos vienen de visita, lo cual denotó a los negocios como motivo relevante.

-Estimar el grado de rentabilidad de las empresas en el distrito de Huaraz.

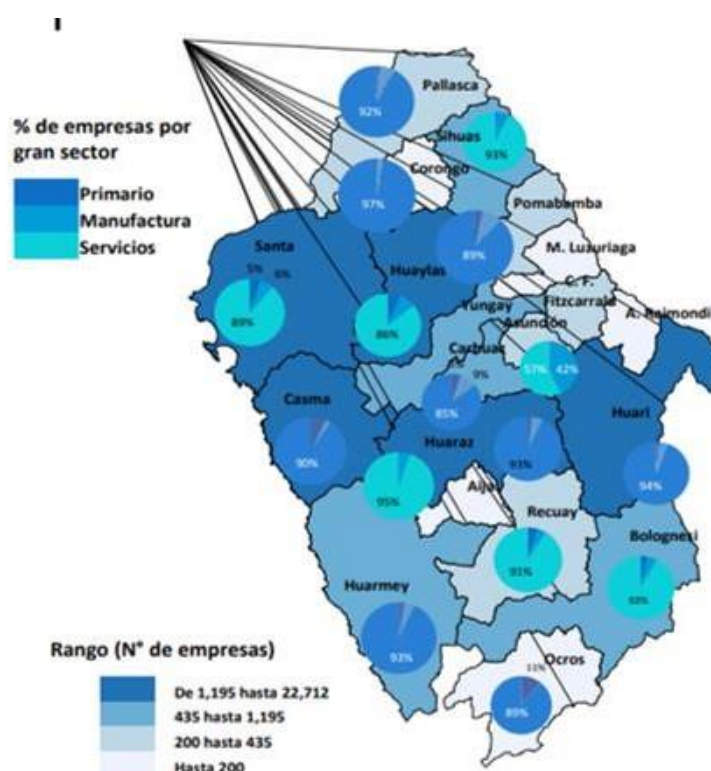
De acuerdo a las fichas de documentación pertinentes, se pudo corroborar una serie de indicadores en cada aspecto, que nos permitirán estimar el grado de rentabilidad de las empresas en el distrito de Huaraz.

Se tuvo en primer lugar que consignar los datos relativos a la productividad de las empresas en las cuales se pudo ver según la ficha documentaria FD-05, donde se denotó el aspecto de producción, dando a conocer a Ancash como la sexta región que más aporta al VAB (Valor Agregado Bruto) nacional, pero en el último quinquenio (2010-2014) el VAB de Ancash fue de -0,2% menor que Arequipa (4,2%) y La Libertad (5,8%). Dando a conocer también que el PBI per cápita de Ancash es 94% del promedio Nacional.



Fuente: INEI(Año Base 2007), ficha de observación FD-05.

Según la ficha documentaria FD-06 se pudo obtener la estructura productiva de las empresas, de las cuales se supo el porcentaje de empresas por gran sector, las cuales Según DEMI (Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria) se pudo saber que Ancash tiene el 2,9% de las mipymes formales del Perú, también se dio a conocer que Ancash tiene ocho mipymes por cada 100 personas en la PEA ocupada.



Fuente: (DEMI), ficha de observación FD-06.

Según lo consignado en la ficha documentaria FD-07 la cual denota la transición de las empresas según ventas, se pudo saber que 6,8% de las microempresas que iniciaron el 2007, ahora son pequeñas empresas (similar cifra a nivel nacional). Entre 2013 y 2014 el número de empresas exportadoras aumentó en 8,7% (227 empresas), y que el 79,7% de las empresas exportadoras de la región Ancash son mipymes.

		2014				
		Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
2008	Micro	1,169	1,088	79	1	1
	Pequeñas	77	35	34	6	2


 Cantidad de empresas que crecieron en tamaño según rango de ventas

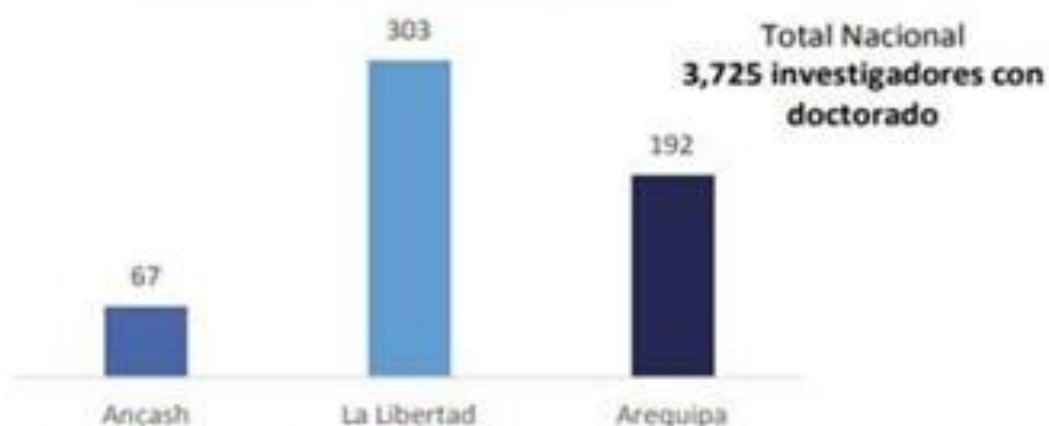
Tabla 16 Cantidad de empresas que crecieron en tamaño

Fuente: SUNAT (Registro de Contribuyentes 2007-2014), ficha de observación FD-06.

Según la ficha documentaria FD-08 la cual nos consiga los resultados pertinentes a la capacitación empresarial, en la cual podemos observar que según DEMI (Dirección de Estudios económicos de Mype e Industria) las intervenciones de capacitación dentro del departamento de Ancash en cuanto a las empresas en los periodos 2015-2016, tuvieron múltiples beneficiados en varias áreas como se logran ver en los cuadros de la FD-08, existiendo talleres de capacitación con su respectivo monto invertido y el número de empresas beneficiadas.

Según los resultados consignados sobre la Investigación, desarrollo e innovación denotados por la ficha documentaria FD-09 se pudo obtener que los proyectos de FINCyT en la región de Ancash corresponden a las áreas de agricultura y pesca, también que el 2% de investigación con doctorado en relación al total nacional lo produce la región de Ancash.

I + D: Producción científica



Fuente: CONCYTEC 2014

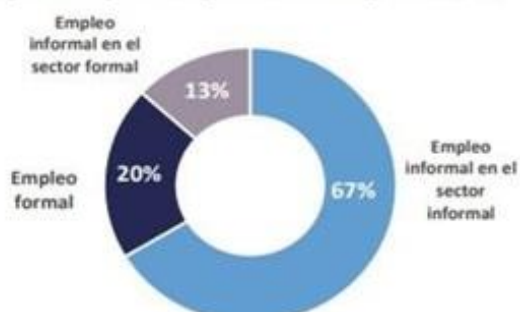
De acuerdo a lo consignado en la ficha documentaria FD-10 la cual denota el empleo en las empresas, se pudo obtener que el 35,4% de la PEA ocupada se desempeña en el sector agropecuario, seguido por el sector servicios (32,5%). Y que el 20% del empleo en la región es formal y el 80% es informal. Finalmente, que entre 2009 y 2014, el ingreso laboral mensual creció 6,2% en promedio anual.

PEA ocupada

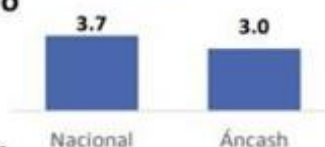
608,589 personas



PEA ocupada por tipo de empleo (%)



Tasa de desempleo 2014 (%)



PEA: Población Económica Activa
Fuente: INEI (2014)

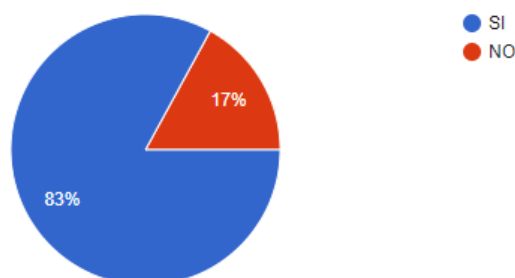
Por último, se tiene lo consignado en la ficha documentaria FD-11 la cual pudo denotar las características económicas de las empresas, dando a conocer a Huaraz dentro del top 20 de empresas elaborado por la dirección de estudios Económicos de Mype e industria, lo cual nos sirve como resultado situando a Huaraz en un lugar privilegiado a nivel nacional y departamental, respecto a sus ingresos ya sea en UIT o nuevos soles.

Los resultados denotados por las respectivas tablas acordes a la estimación del grado de rentabilidad, dan a conocer el alto grado de rentabilidad dentro de la región, y aún a nivel nacional, situando a Ancash como primordial fuente rentable del país, dentro de este análisis se pudo reconocer a Huaraz también como fuente rentable, ya que, gracias a los estudios realizados por la DEMI y las fichas documentarias correspondientes, se estimó su grado de rentabilidad, acorde a sus propósitos.

-Deducir el grado de influencia de un Centro de Convenciones sobre la calidad de vida en el distrito de Huaraz.

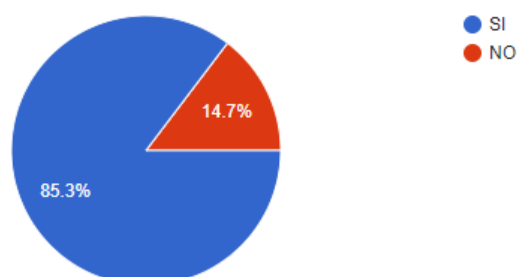
La prueba para deducir el grado de influencia de un Centro de Convenciones sobre la calidad de vida en el distrito de Huaraz, el gráfico 09 mostró que un 83% cree que las convenciones brindarán mayores oportunidades de trabajo, mientras que un 17% piensa que no. En el siguiente gráfico se puede apreciar cómo la aceptación de los usuarios encuestados, difiere de manera significativa sobre la parte que los contrarresta.

Gráfico 09, valoración del usuario respecto a las oportunidades de trabajo de un Centro de convenciones.



De acuerdo a lo consignado por el gráfico 10 respecto a la existencia de espacios de recreación anexos a los centros de convenciones, los cuales dieron como resultado de que un 85,3% de los usuarios encuestados dijeron que, si deberían existir estos espacios, mientras que un mínimo 14,7% dijo que no deberían ser incluidos.

Gráfico 10, valoración del usuario respecto a la existencia de espacios de recreación anexos al CC.



Respecto a los resultados consignados por el gráfico 11, respecto a la influencia de los espacios recreativos sobre el aprendizaje de los usuarios, denotó un 89,5% a favor y un 10,5% en contra.

Teniendo en cuenta la encuesta realizada, y los resultados pertinentes para deducir con éstos el grado de influencia de un Centro de Convenciones sobre la calidad de vida dentro del distrito de Huaraz, señaló en cada uno de los resultados, un aporte porcentual significativo a favor, de mayores oportunidades de trabajo, a espacios de recreación y a la influencia de éstos sobre el aprendizaje, lo cual por ende se entiende

como una búsqueda notoria de una mejora en cuanto a su calidad de vida, ya que la mayoría de usuarios demanda según la encuesta ésta mejora, ya sea por medio del proyecto, o por sus espacios anexos, o complementarios.

IV. DISCUSIÓN

-Distinguir el grado de aceptación social de un Centro de Convenciones en el distrito de Huaraz.

Según las encuestas realizadas, los resultados que constatan las tablas relacionadas a la aceptación social de un Centro de Convenciones en el distrito de Huaraz, se pudo evidenciar, los datos estadísticos relacionados a favor de la aceptación social, ya que en cada tabla predeterminada se obtuvo menos de un 30% de usuarios encuestados que se oponían a la idea de la intervención mediante un Centro de Convenciones, entre éstas tablas podemos identificar varios valores con los cuales evidenciamos los resultados como; interés de los usuarios en algún tipo de convenciones, su posible asistencia a alguna convención de su preferencia, y la frecuencia de éstas. También se evidencia según el gráfico 1 y 2 junto a la tabla 06 que también intervinieron factores como la promoción de estas convenciones, la inclusión de talleres de participación, y el aporte de éstas a la sociedad.

Por tanto, dados los resultados sobre la aceptación social de un centro de convenciones, se puede reconocer la alta demanda de sus usuarios, los cuales aprueban la idea certera de un centro de convenciones como proyecto de integración social y participativo, éstos resultados avalan el proyecto de investigación de (Mamani Quispe, 2016) en su tesis Centro de Convenciones para fortalecer la gestión social de la comunidad indígena aymara, región XV Arica-Parinacota, Chile 2016 la cual tiene como objetivo el desarrollo de un proyecto arquitectónico de centro de convenciones para fortalecer la gestión social de la comunidad indígena aymara, región XV Arica – Parinacota, Chile 2016. El problema de la gestión social indígena se presenta con un desconocimiento y no

reconocimiento por parte de los chilenos acerca de los pueblos originarios indígenas del país, que son y fueron parte del escenario cultural actual, destacando los puntos que se refieren a la no interacción entre indígenas y no indígenas y la constante pérdida de tópicos culturales de los pueblos originarios; percibiendo entre otros factores que afectan el fortalecimiento de la gestión social de la comunidad indígena Aymara en la Región XV Arica – Parinacota, Chile se debe a la carencia de un espacio público traducido en un centro de convenciones que propicie los intercambios culturales para el pleno desarrollo de las capacidades creadoras de esta Comunidad Aymara de lo cual se concluye al Centro de Convenciones como activador y promotor de la gestión social, la cual rompe con la mentalidad indígena e isleña de la comunidad, dando a conocer los caracteres más resaltantes que traen identidad al sector, mediante elementos arquitectónicos en el Centro de convenciones.

Análogamente a los resultados concebidos por la encuesta elaborada, podemos dar a conocer la actual no interacción y escasa participación social en cuanto a los individuos encuestados, dado que también existen factores que afectan el fortalecimiento de la gestión social a nivel del distrito, es decir, que, mediante cada tabla, explícitamente alrededor de un 70% certifica que el proyecto Centro de Convenciones podrá incrementar la actividad social y su interacción dentro del distrito. Por otro lado, el resultado que nos da a conocer (Fuentes Salas, 2016) en su tesis Centro de Convenciones y expresión cultural en la antigua Cárcel de Varones 2016, tiene como objetivo el intercambio cultural. El congeniar a múltiples mercados y aperturarlos hacia un proceso de globalización internacional, no solo intercambiando grandes masas económicas como lo permite el TLC sino que también intercambiando factores culturales entre las demás ciudades del Perú, países de Latinoamérica y el resto del mundo , convirtiéndose así gracias a la carretera interoceánica en un destino atractivo para los inversionistas privados la cual generará mayor desarrollo en la región, situándose así como una gran ciudad con alto índice de crecimiento turístico, siendo también referente solicitado para sedes de diferentes eventos y exposiciones de carácter nacional e

internacional. Dicho esto, y viendo lo actualmente establecido se puede evidenciar la ausencia de infraestructura óptima que posee la ciudad para la alta demanda que requiere dicho crecimiento social, cultural y económico, a esto se le suma la constante degradación y mal uso de los entes culturales que se dan hoy en día, lo cual hace recaer el valor cultural, arquitectónico e histórico, poniendo así en riesgo la integridad de la región, así como su misma identidad. Por ello queda claro, el aporte y la función que deberá tomar en cuenta el gobierno local para que se cambie el uso de estas reliquias arquitectónicas y culturales para poder prolongar su valor histórico, concluyendo así su aporte en cuanto al intercambio socio cultural con las demás ciudades en toda la franja del callejón de Huaylas, y también la convergencia de flujos de ciudades costeras con relación al presente nodo.

De acuerdo con lo estipulado y confrontando los resultados pertinentes en esta investigación, se ve una creciente factibilidad respecto a la aceptación social y en cuanto a un intercambio sociocultural a nivel regional y posiblemente a nivel macro, lo cual se determinará con una ampliación de ésta investigación empero, en cuanto a Huaraz como distrito, se puede evidenciar en este su carácter referencial a nivel regional, ya que éste es un nodo de gran afluencia entre otras ciudades del Callejón de Huaylas, los cuales serán parte del intercambio socio cultural que será ampliado gracias al Centro de convenciones dentro del distrito.

-Conceptuar el valor del turismo corporativo dentro del distrito de Huaraz.

Según las encuestas realizadas, los resultados que constatan las tablas relacionadas a concepción del valor del turismo corporativo dentro del distrito de Huaraz, se puede evidenciar, según la fichas documentarias pertinentes, que mediante los distintos indicadores los cuales fueron; cantidad de turistas empresariales, gastos promedio de éstos, la cantidad de días dentro de la ciudad y el motivo de su visita, son en su conjunto de

valor alto respecto a otras ciudades a nivel regional y departamental, ya que las fichas documentarias sitúan a Ancash y por ende a su capital Huaraz como foco de turistas corporativos, teniendo en cuenta el gran valor y aporte que éstos le dan a la ciudad mediante sus gastos , los cuales ingresan directamente a nuestra ciudad, es claro especificar que el motivo principal demostrado por las fichas documentarias FD-04, fue el motivo de negocios. Teniendo como valor alto al turismo corporativo dentro de nuestra ciudad

Sin embargo, según (Marty Altiery, 2013) en su tesis Análisis de las posibles estrategias de mercadeo para hacer el Centro de Convenciones de Puerto Rico 2013, tuvo como el objetivo analizar las estrategias de mercadeo para el Centro de Convenciones de Puerto Rico como una herramienta competitiva para el turismo del país. Este estudio investigó el impacto del Centro de Convenciones tanto para el sector turístico como para la economía de la isla. Este estudio también exploró el papel del gobierno hacia este sector, cómo las estrategias de mercadeo contribuyen a la competitividad del destino, las estrategias de mercadeo más utilizadas en el segmento y las percepciones de los planificadores de reuniones de Puerto Rico como destino de convenciones. En el análisis de contenido, se estudiaron las percepciones y opiniones de las personas relacionadas con la industria del turismo acerca de las fortalezas y debilidades de este segmento. De lo cual se concluye el gran potencial beneficiario en cuanto al ámbito turístico y económico para el distrito, resaltando que el proyecto debe ser llevado con una estrategia de mercadeo adecuada para un correcto y óptimo desempeño de éste, también reconoce la gran viabilidad que destaca en el proyecto con una correcta ubicación estratégica de éste.

Corroborando esta tesis de acuerdo a su inclinación hacia el turismo propiamente dicho, está (Chichi & Iribarren, 2018) en su tesis Centro de Convenciones CDU 2018, la cual surge a partir de la falta de un lugar adecuado de reunión para congresos y convenciones. La ciudad de Concepción del Uruguay, a pesar de su gran importancia en la provincia (tanto cultural como educativa), no cuenta con un Centro de Convenciones, reconociendo al turismo como actividad de gran importancia en la ciudad,

ligado a esto es que se presenta un Centro de Convenciones en Concepción-Uruguay, lo que traería efectos positivos a la ciudad, como se explica a lo largo de la presente investigación, los factores geográficos y académicos de la misma la vuelven una opción estratégica para su posicionamiento en el turismo de reuniones. Siendo el turismo actualmente es uno de los grandes motores económicos de la ciudad al igual que en la ciudad de Huaraz, la concreción de este proyecto genera empleo y un aumento de la actividad económica y social en el lugar de estudio. En cuanto al factor personal del autor, la realización del proyecto infirió positivamente, ya que el mismo implica trabajo en equipo, fortaleciendo las relaciones interpersonales y ganando experiencia en lo que será la pronta introducción en el mercado laboral. Además, la interacción con expertos y conocedores en diversas ramas mostró la importancia de relaciones interdisciplinarias para arribar a una solución valorando diferentes puntos de vista.

Por ende y de acuerdo a los resultados obtenidos mediante las fichas documentarias corroborados con las pertinentes tesis, la concreción de un Centro de Convenciones traería efectos positivos a la ciudad de Huaraz, como se explica a lo largo de la investigación, los factores geográficos y académicos que presenta el distrito son los óptimos para recibir a un proyecto de dicha envergadura.

-Estimar el grado de rentabilidad de las empresas en el distrito de Huaraz.

Según las encuestas realizadas, los resultados que constatan las tablas relacionadas a la estimación del grado de rentabilidad de las empresas en el distrito de Huaraz, se pudo evidenciar, según la fichas documentarias pertinentes, que mediante los distintos indicadores los cuales fueron; productividad de empresas, capacitación empresarial, investigación, desarrollo e innovación, empleo en las empresas y características económicas, son en su conjunto de alto valor rentable ya que en cada una de las fichas se demostraron los resultados pertinentes que indicaban que

Ancash y por ende Huaraz su capital, se situaban en un orden claramente beneficioso, por cada uno de sus indicadores involucrados en determinar dicha rentabilidad. teniendo en cuenta el gran valor y aporte que éstos le dan a la ciudad mediante la producción de las empresas, según la ficha FD-05 se da a conocer el potencial a nivel departamental, y mediante la ficha FD-06 se denota la estructura productiva a nivel macro.

Según (Rengifo Arias, 2014) en su tesis, El crédito y la rentabilidad de las microempresas comerciales del distrito de Tarapoto, tiene como objetivo el estudio del crédito y su incidencia sobre la rentabilidad de las microempresas del distrito de Tarapoto, está referida a la respuesta de los niveles de capacitación en gestión empresarial, la publicidad y accesos al crédito. El estudio es de carácter transversal, y está abocado a la comprobación de la hipótesis causal, se tuvieron en cuenta los determinantes que interactúan sobre la rentabilidad en distintos tipos de empresas y microempresas comerciales en el distrito de Tarapoto. Para la discusión de resultados se utilizó los métodos sintético, inductivo y correlacional. La recolección de datos fue directamente a los microempresarios como fuentes primarias, siendo estos micro empresarios comerciales los principales estudiados, teniendo como resultados: Primero, el 61% de las microempresas no tiene personería jurídica y el 78% se encuentran comprendidas en los regímenes simplificado y especial del Régimen General del Registro Único del Contribuyente, exhibiendo un bajo nivel de gestión empresarial que las impide acceder a los créditos que ofrece la banca formal y de segundo piso. En segundo lugar, el 73.7% de los encuestados mostró desinterés por capacitarse y el 37.3% no hace uso de medio de publicidad alguna, por ende se dedujo que hace una falta de visión empresarial tanto para desarrollarse como para crecer, como conclusión y aporte al proyecto de investigación, los resultados de la estimación del modelo econométrico nos conduce a afirmar de forma parcial la hipótesis de exploración que se planteó, todo lo que se pudo evidenciar en los niveles de rentabilidad de las microempresas y empresas de la ciudad de Tarapoto. Teniendo relación directa con el acceso a la publicidad ejecutada, acceso al crédito y el grado de instrucción y

estándares en los cuales se capacitan a los conductores de las empresas y microempresas.

Es determinante concebir de este presente trabajo de investigación la inclusión de la capacitación en gestión empresarial de la cual según la ficha FD-08 y FD-11 se dio a conocer a Ancash y a Huaraz dentro del top 20 y también se le reconoció su beneficio e inversión en cuanto a las capacitaciones y talleres a nivel de empresas, teniendo un gran número de empresas beneficiadas, aún sobre otras ciudades a nivel nacional.

Según (Rodríguez, 2007) éste afirma que el desarrollo de tecnologías, metodologías y estrategias es una de las principales prioridades de las organizaciones como empresas en la sociedad del conocimiento, y por ende éstas las hace rentables, remarcando como recurso a la innovación y al conocimiento, mientras que (Ducker , 1997) dice que los procesos de innovación varían según el sector económico, ya que de esto depende su desarrollo económico y la capacidad de rentabilidad de las empresas, lo cual no significa solamente en productividad, sino en innovación y capacitación, en la formulación de diferentes tipos de ideas, las cuales cambian rotundamente la dinamización económica dentro de las empresas, al igual que (Delfín Pózos & Acosta Márquez, 2016) el cual denota a éstos como dinamizadores que explotan y contribuyen al desarrollo de la ciudad, donde estipula que no solamente se deben centrar en su desarrollo económico sino en factores que mejoren su capacidad de producir, formular ideas y capacitarse.

Y por último Según (Armas Gil, 2014) en su tesis, Desarrollo empresarial y su importancia en la economía de los pobladores del distrito de Marcabal-Trujillo-2014, tiene como objetivo conocer la economía y el desarrollo empresarial de los pobladores residentes del distrito de Marcabal. En la presente investigación se hizo un estudio con el fin de conseguir un aumento en el desarrollo empresarial en Marcabal, el cual fomentó las cadenas productivas, articuló a los diferentes agentes económicos que participan desde la provisión de insumos, hasta comercializó bienes y servicios, teniendo como logro que las actividades que se desarrollan en la

zona rural sean más competitivas y rentables y aportando las características potenciales con las que cuenta el distrito para que se pueda lograr el desarrollo de actividades tanto sociales, culturales y económicas. Siendo todo esto adecuado para un óptimo desarrollo socioeconómico.

Por ende, Huaraz como distrito estima un grado de rentabilidad reconocible gracias a la productividad de sus empresas, las capacitaciones en las que éstas invierten significativamente, el grado de investigación, desarrollo e innovación determinantes, el índice de empleo significativo a favor de una PEA mayor, y a las características de las empresas de mayor productividad.

-Deducir el grado de influencia de un Centro de Convenciones sobre la calidad de vida en el distrito de Huaraz.

Según las encuestas realizadas, los resultados que constatan las tablas relacionadas a la deducción del grado de influencia de un Centro de Convenciones sobre la calidad de vida en el distrito de Huaraz, se pudo evidenciar, según la encuesta realizada que mediante los distintos indicadores los cuales fueron; puestos de trabajo, comercio y otros, espacios de recreación social, influencia de los espacios recreativos sobre el aprendizaje, son en su conjunto de valor significativo ya que según los resultados, consignaron un favorable porcentaje a favor de cada uno de los indicadores pertinentes, los cuales se pueden corroborar en los gráficos resultantes de las 3 últimas preguntas de la encuesta realizada, relacionados a la calidad de vida, de los cuales los pobladores dieron a conocer una notable ausencia de una buena calidad de vida, y un notorio deseo de cambio o aporte que mejore su calidad de vida tanto en trabajo, de modo recreativo, y en cuanto a la influencia en su proceso de aprendizaje.

Según (Coronel Chavez & Muñoz Carrion, 2018) en su tesis Centro de Convenciones Metropolitano de la ciudad de Quito-2018 se tuvo como objetivo mejorar la situación económica, ubicando sus empleos o buscando nuevas fuentes de trabajo teniendo una ciudad en constante renovación urbana. Es por esto que el Centro de Convenciones se es proyectado con el fin de potencializar la ciudad capital nacional e internacionalmente, dando

a conocer a Quito como ciudad de negocios. El centro de convenciones se implanta junto con otros equipamientos que complementan su funcionalidad y eficiencia, concluyendo en el gran aporte significativo que le da a la presente investigación por el entorno urbano similar en el cual es emplazado dicho proyecto, siendo Quito análogo a Huaraz como ciudad nodo a nivel regional, lugar de convergencia y migración, para la mejora económica de sus habitantes.

También encontramos que según (Marcelo Atencia, 2016) en su tesis Centro de Convenciones del Callao 2016, tuvo como objetivo proveer de equipamiento para exposiciones, conferencias, congresos empresariales y eventos de gran envergadura. El Centro de Convenciones del Callao posee espacios públicos generados entre los edificios; de tal modo que los usuarios al salir de los edificios pueden disfrutar de la dinámica urbana que se genera en ellos. De esta manera se logra brindar a los usuarios y al ciudadano del Callao espacios públicos tales como calles, alamedas y plazas en los cuales puedan realizar actividades de recreación pasiva, siendo estos espacios un regalo a la ciudad la cual en la actualidad carece de los mismos, aportando como máximo referente la capacidad de emplazar espacios públicos anexos al Centro de Convenciones, para solucionar la carencia de éstos, construyendo así un entorno armónico y óptimo para la realización de todo tipo de conventos y reuniones las cuales ameritarán un espacio de fuga, o recepción para tal afluencia, como ya descrito en la problemática, la carencia de tiempo de los turistas corporativos será un factor a favor ya que la recreación o espacios anexos a éste proyecto, estarán a su plena disposición.

Demostrando de forma puntual con cada uno de los presentes trabajos la posibilidad de poder deducir el grado de influencia de un Centro de Convenciones sobre la calidad de vida, la cual resultó ser un grado reconociblemente de mejora en cuanto a la optimización de este, ya sea creando puestos de trabajo como en Colombia, o también presentando espacios públicos anexos, que formen parte de recreación pasiva como en el Callao.

V. CONCLUSIONES

- La conclusión al resultado sobre el grado de aceptación social de un centro de convenciones en el distrito de Huaraz denota un gran reconocimiento por parte de los pobladores del distrito en cuanto a la aprobación de un proyecto de tal carácter como el de la presente investigación, dado los resultados, se infiere que la aceptación por parte de los pobladores en cuanto a un Centro de Convenciones, queda distinguida por parte de cada uno de ellos, los cuales evidenciaron su basta necesidad, e interés en éste proyecto con características que promoverán al distrito de manera social y cultural.

-La conclusión al resultado sobre conceptuar el valor del turismo corporativo dentro del distrito de Huaraz, muestra un significativo grado de valía en cuanto al turismo corporativo de acuerdo a lo documentado propio de dicha región, lo cual se podrá aprovechar mediante la realización del proyecto de investigación pertinente, aprovechando dichas estadísticas favorables relativas al distrito de Huaraz, lo cual verá favorable en su crecimiento económico de rasgo colateral con el turismo corporativo.

-Respecto al resultado sobre la estimación del grado de rentabilidad de las empresas en el distrito de Huaraz, se le atribuye un valor significativo alto, por las características productivas, de capacitación y relativas a empleo y a su economía empresarial, las cuales no dieron una concepción negativa en ninguno de los indicadores, sino que abalaron siempre la alta rentabilidad dentro del distrito por parte de las empresas.

-Se deduce el grado de influencia de un Centro de Convenciones sobre la calidad de vida, como uno favorable, reconociendo en ferviente anhelo de la población, y su búsqueda por una pronta mejora, la cual traerá mayor desarrollo económico al distrito.

VI. RECOMENDACIONES

-Es necesario aclarar la posible distinción de estos intereses a un nivel más específico por parte de los pobladores, característica que no se pudo evaluar en la presente investigación, las cuales deberán tenerse en cuenta para corroborar la presente investigación.

-Se reconoce la necesidad de la valoración futura de la población a nivel de ciudad mas ya no de distrito, ya que ésta tiende a crecer más hacia el otro distrito, lo cual demostrará que podría ser un agente favorable y descentralizador, dependiente de la influencia del Centro de Convenciones sobre éste.

-Dentro de un proyecto tan ambicioso como lo fue éste, siempre se desea que haya una mejora continua del mismo; por lo tanto, se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en el proyecto, la complementación del sistema con más distribuciones para la demanda y el tiempo de espera.

-Incluir más modelos de inventarios, para que el Centro de convenciones se adapte a las necesidades de una mayor variedad de empresas.

VII. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN

7.1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

7.1.1. Nombre del Proyecto Urbano-Arquitectónico

Centro de Convenciones de Huaraz "Alli"

7.1.2. Tipología

El proyecto del Centro de Convenciones se encuentra considerado dentro del tipo civil-educación, ya que será de carácter público para diferentes tipos de usuarios, brindando capacitación por medio de todo tipo de reuniones, conventos, reuniones, y demás actividades afines.

7.1.3. Objetivos del Proyecto Urbano Arquitectónico

1.7.1.3.1. Objetivo General

-Elaboración el proyecto arquitectónico del Centro de Convenciones para promover el desarrollo empresarial en el distrito de Huaraz.

1.7.1.3.2. Objetivos Específicos

-Analizar el contexto urbano en el cual se ubicará el Centro de Convenciones.

-Lograr una elevada convergencia de turistas corporativos mediante la disposición de nuevos espacios dentro del Centro de Convenciones.

-Seleccionar las distintas áreas arquitectónicas según las necesidades de los usuarios con necesidad de convenciones del distrito de Huaraz.

-Eleva la calidad del funcionamiento de las actividades relacionadas a convenciones mediante la propuesta del Centro de Convenciones.

7.1.4. Justificación del Proyecto Urbano Arquitectónico

Se ha basado la propuesta arquitectónica de acuerdo al carácter urbano del distrito y a su necesidad, ya que la ausencia de un lugar óptimo para las capacitaciones, convenciones y reuniones es notoria dentro de Huaraz, debido a la estabilidad que ha tenido el distrito en cuanto a una economía firme, variada, competitiva e integrada al mercado nacional e internacional.

Se concibe a Huaraz como un nodo de proyección a nivel regional, no solo por su magnitud histórica y cultural, sino también por su posición geoestratégica dentro del Callejón de Huaylas.

La ausencia de un equipamiento diseñado para la realización de convenciones internacionales en el distrito de Huaraz, cuyo objetivo es ser un mecanismo de desarrollo económico y social, y la conformación de un sector urbano con una naturaleza de proyección internacional, son las principales razones para desarrollar un complejo de esta condición.

El criterio arquitectónico tomado para el Centro de Convenciones otorgará una identificación cultural propia del distrito, resaltando los rasgos y antecedentes culturales dentro del proyecto arquitectónico, complementando significativamente a los edificios representativos de la zona monumental.

7.2. CRITERIO DE DISEÑO

7.2.1. Dimensión Urbana

El contexto y la ubicación del proyecto arquitectónico es el punto de partida para un proyecto exitoso, ya que el lugar donde se plantee el proyecto debe localizarse de manera que permita el desplazamiento de la población con facilidad a los equipamientos e instituciones importantes, a servicios y espacios óptimos, lo que permitirá la identificación de éste como un hito significativo, y de principal importancia dentro del distrito de Huaraz.

7.2.2. Dimensión Formal

El perfil urbano del proyecto arquitectónico busca resaltar de manera monumental, pero sin excederse en su altura, sino que complementar la altura del lugar a intervenir, de forma que se asiente como un hito reconocible por su magnitud mas no por tu altura, por su directa relación con su entorno.

7.2.3. Dimensión Espacial

Los determinados espacios propuestos para el proyecto arquitectónico denotan características que se adecuan a la función que se le brinde, de modo que se logre un óptimo uso de éstos, en cuanto a convenciones, capacitaciones, o a cualquier evento que amerite el intercambio de información.

7.2.4. Dimensión Funcional

En cuanto al aspecto funcional, el proyecto resalta por su adecuada integración mediante espacios públicos los cuales hacen que los usuarios cercanos converjan con mayor facilidad al proyecto arquitectónico denotado ya como un hito por sus rasgos monumentales arquitectónicos, también se consta de un estacionamiento, que podrá contener la gran cantidad de flujos provenientes de distintas partes, lo cual permitirá un descongestionamiento posible de las vías anexas al proyecto, controlando así los afluentes diversos.

7.2.5. Dimensión Tecnológica

El proyecto estará adecuadamente dispuesto para aprovechar de manera óptima, los flujos de ventilación e iluminación natural, dando el confort adecuado a los espacios según su necesidad por función, también se complementará con el uso interno de materiales, ya sea de cobertura, o aislamiento, para un confort adecuado.

7.3. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PROGRAMA ARQUITECTONICO

PROYECTO:
CENTRO DE CONVENCIONES

NECESIDAD BASICA	ACTIVIDAD BASICA	ZONA	SUB ZONA	ESPACIO	Nº ESP.	SUB ESPACIO	Nº SUB ESP.	AMBIENTE	Nº AMB.	ACTIVIDAD ESPECIFICA	Nº PERSONAS	AREA AMB.	AREA TOTAL			
ASISTENCIA PARA EVENTOS SOCIALES			PRIVADA	RESTRINGIDO	2	CAMERINO	2	VESTIDOR	3	VESTIRSE	1	2.80 m2				
								TOCADOR	3	MAQUILLARSE, PEINARSE	1	2.00 m2				
								SANITARIO	1	DEFECAR / ORINAR	1	1.92 m2				
						ESCENARIO	1	LATERAL	2	ENTRAR A ESCENA	20	70.00 m2				
								ESCENA	1	EJECUTAR ESCENA	100	150.00 m2				
								TALLER	1	CONSTRUIR ESCENOGRAFIAS	5	75.00 m2				
				SEMI-PRIVADO	2	SERVICIO SANITARIO	2	ALMACEN DECORACIONES	1	ALMAC. ARTICULOS ESCENA	2	15.00 m2				
								CUARTO DE LIMPIEZA	1	LAVAR UTENSILIOS LIMPIEZA	1	2.25 m2				
								CUARTO DE INODORO	6	DEFECAR / ORINAR	1	2.12 m2				
								CUARTO HANDICAP	1	DEFECAR / ORINAR	1	4.16 m2				
								RINCON MINGITORIO	6	ORINAR	1	1.43 m2				
								RINCON LAVABO	6	LAVARSE LAS MANOS	1	1.04 m2				
			SALA DE RECESOS	2			BAR	4	INGERIR BEBIDAS SOLO	15	0.38 m2					
							COMEDOR	19	INGERIR BEBIDAS ACOMPAÑADO	6	2.40 m2					
							CONTRABAR	1	PREPARAR Y SERVIR BEBIDAS	1	11.05 m2					
											CONTRABAR	1	PREPARAR Y SERVIR BEBIDAS	1	11.05 m2	
			SOCIAL	SEMI-SOCIAL	2	AUDITORIO	1	PALCO PRESIDENCIAL	1	VER ESCENA (posicion optima)	10	3.36 m2				
								PALCO GENERAL	30	VER ESCENA (posicion buena)	5	3.25 m2				
								PLATEA PREFERENCIAL	1	VER ESCENA (posicion general)	450	298.00 m2				
								PLATEA LATERAL	2	VER ESCENA (posicion regular)	75	30.00 m2				
								PASILLOS	1	DISTRIBUIR PUBLICO	100	48.00 m2				
						SALON	3	ESCENARIO ADELANTADO	1	EJECUTAR ESCENA INTERACTIVA	30	50.00 m2				
								PISTA	1	EJECUTAR ESCENA INTERACTIVA	225	168.75 m2				
SILLAS (AUDITORIO)	1	VER ESCENA (posicion informal)						450	225.60 m2							
COMEDOR		COMER Y BEBER														

DAR ASISTENCIA PARA EVENTOS SOCIALES	CONVENCIONES	PUBLICO	2	VESTIBULO	1	FOYER	1	VER EXPOSICIONES	84	116.67 m ²		
						PRE-FUNCION	1	DISTRIBUIR PUBLICO	150	165.00 m ²		
						TERRAZA	1	DISTRAERSE	126	116.67 m ²		
			CENTRO DE NEGOCIOS	1	ESTACION DE TRABAJO	8	TRABAJAR	1	5.77 m ²			
					ESTACION SECRETARIA L	2	ASISTIR A LABORES DE TRABAJO	1	5.77 m ²			
					FOTOCOPI. / FAX / IMP.	2	REPRODUCIR DOCUMENTOS	2	5.77 m ²			
					BODEGA	1	ALMACENAR PAPELERIA	1	2.50 m ²			
					SALA DE JUNTAS	2	REUNIRSE	8	25.21 m ²			
			ACCESO	ACCESO PRINCIPAL	1	PLAZA DE ACCESO	1	PLAZA	1	LLEGAR, INGRESAR	50	100.00 m ²
						ESTACIONAMIENTO	1	PLAZAS P/ VEHICULOS	130	ESTACIONAR	2	12.50 m ²
		PLAZAS P/ AUTOBUSES						3	ESTACIONAR	30	40.00 m ²	
		RECEPCION Y AREA PUBLICA				1	VESTIBULO DE RECEPCION	1	RECIBIR	150	250.00 m ²	
			TELEFONOS PUBLICOS	4	HABLAR/CO MUNICARSE		1	1.50 m ²				
			SALA DE ESPERA	1	ESPERAR		100	180.00 m ²				
		CIRCULACIONES	CIRCULACIONES	1	CIRCULACIONES HORIZONTALES	1	PASILLOS	1	CIRCULAR		0.00 m ²	
					CIRCULACIONES VERTICALES	1	ESCALERAS ELECTRICAS	1	CIRCULAR		0.00 m ²	
								ELEVADORES	1	CIRCULAR		0.00 m ²
								VESTIBULO DE DISTRIBUCION	1	DISTRIBUIRSE	100	100.00 m ²
								SALON	1	SENTARSE/CONGREGARS	500	720.00 m ²
		PUBLICA	PUBLICA	USOS MULTIPLES	4	SALONES DE TRABAJO	1	BODEGA DE EQUIPOS	2	ALMACENAR EQUIPO	3	40.00 m ²
BARRA DE SERVICIO DE ALIMENTOS	1							SERVIR ALIMENTOS	6	30.00 m ²		
SALAS DE JUNTAS	5							REUNIRSE	12	24.00 m ²		
ESTACION DE TRABAJO INDIVIDUAL	5							TRABAJAR	1	4.00 m ²		
CABINAS DE TEL, FAX, INTERNET	3							TRABAJAR/ COMUNICARSE	1	1.50 m ²		
CABINA DE TRADUCCION	1							TRADUCIR	3	6.00 m ²		
TABLEROS DESONIDO	1							OPERAR CONSOLAS	2	12.00 m ²		
TELEVISION DE CIRCUITO CERRADO	1							SUPERVISAR MONITORES	2	12.00 m ²		
CUARTO DE CONTROL MAESTRO	1					ILUMINACION	1	OPERAR CONSOLAS	1	12.00 m ²		
						CENTRAL DE ALARMAS INCENDIO	1	SUPERVISAR	1	12.00 m ²		
						AIRE ACONDICIONADO	1	SUPERVISAR / OPERAR	1	12.00 m ²		
						SUB-ESTACION ELECTRICA	1	MANTENERLA	2	40.00 m ²		
CUARTO DE MAQUINAS	1					CENTRAL DE ALARMAS	1	MANTENERLA	1	12.00 m ²		
						CISTERNA	1	MANTENERLA/REVISARLA	2	20.00 m ²		
						AIRE ACONDICIONADO	1	MANTENERLO/REVISARLO	2	25.00 m ²		
						CUARTO DE BASURA	1	RECOLECTAR	3	25.00 m ²		

				SERVICIOS	1			CONTROL	2		2	4.00 m2
						BODEGA GENERAL	1	AREA DE MANEOBRA S	1		4	50.00 m2
								SECCIONES (ORGANIZACION INTERNA)	1		4	40.00 m2
						MANTENIMIENTO	1	CUBICULO DE JEFE	1	DIRIGIR	1	6.00 m2
								CUARTO DE UTENCILIOS DE ASEO	2	ALMACENAR	2	6.00 m2
								BODEGA	1	ALMACENAR	2	50.00 m2
ALBERGUE DE COMERCIO PRIVADO	ALBERGUE DE COMERCIO PRIVADO	CENTRO COMERCIAL	COMERCIAL	PUBLICO	1	CIRCULACION	1	PASILLO	1	DISTRIBUIR PUBLICO	22	136.00 m2
								PLAZUELA	1	INGRESAR PUBLICO	10	103.50 m2
						VENTAS	1	LOCALES FOOD COURT	3	ALBERGAR RESTAURANTES	5	40.00 m2
								LOCALES COMERCIALES	3	ALBERGAR COMERCIO GENERAL	15	65.00 m2
								WALL SHOPS	3	ALBERGAR COMERCIO PEQUEÑO	2	10.00 m2
								PLAZA	1	COMER Y BEBER	50	110.65 m2
				PRIVADO	1	APOYO	1	PASILLO SERVICIO	1	DISTRIBUIR MERCADERIA	5	142.50 m2
								ABASTO	1	INGRESAR MERCADERIA	5	119.60 m2
								BODEGA	1	ALMACENAR COSAS	5	61.41 m2

7.4. DEFINICIÓN DEL USUARIO

El proyecto está dirigido a los pobladores del distrito de Huaraz, y a cualquier poblador procedente de regiones anexas, dentro y fuera del callejón de Huaylas, entre éstos tenemos a los más importantes, empresarios (de los cuales la investigación tiene la prioridad), artistas, firmas comerciales, políticos, instituciones financieras, etc, con el fin de intercambiar dogmas, promover tendencias, productos y capacitar personas.

7.5. DEFINICIÓN DE ÁREA DE INTERVENCIÓN

Las siguientes características pertenecen al lote donde se emplaza el proyecto arquitectónico, siendo éste el predio ubicado en la intersección entre la Av. Antonio Raymondi y la Av. Confraternidad Internacional Este, teniendo también por el Sur al Jr. Italia, Distrito y Provincia de Huaraz, los detalles del predio se especifican a continuación.

- Antecedente Registral:

El predio de lote matriz, actualmente se encuentra dentro de la zonificación de OU y ocupado por el ministerio de Agricultura, el cual tendrá lugar ya no en ese lote, sino que se situará en la parte Oeste del distrito, dictado por el plan de desarrollo urbano vigente.

- Propietario: Estado

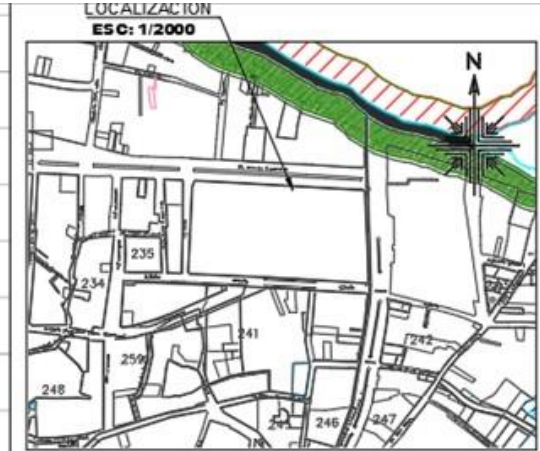
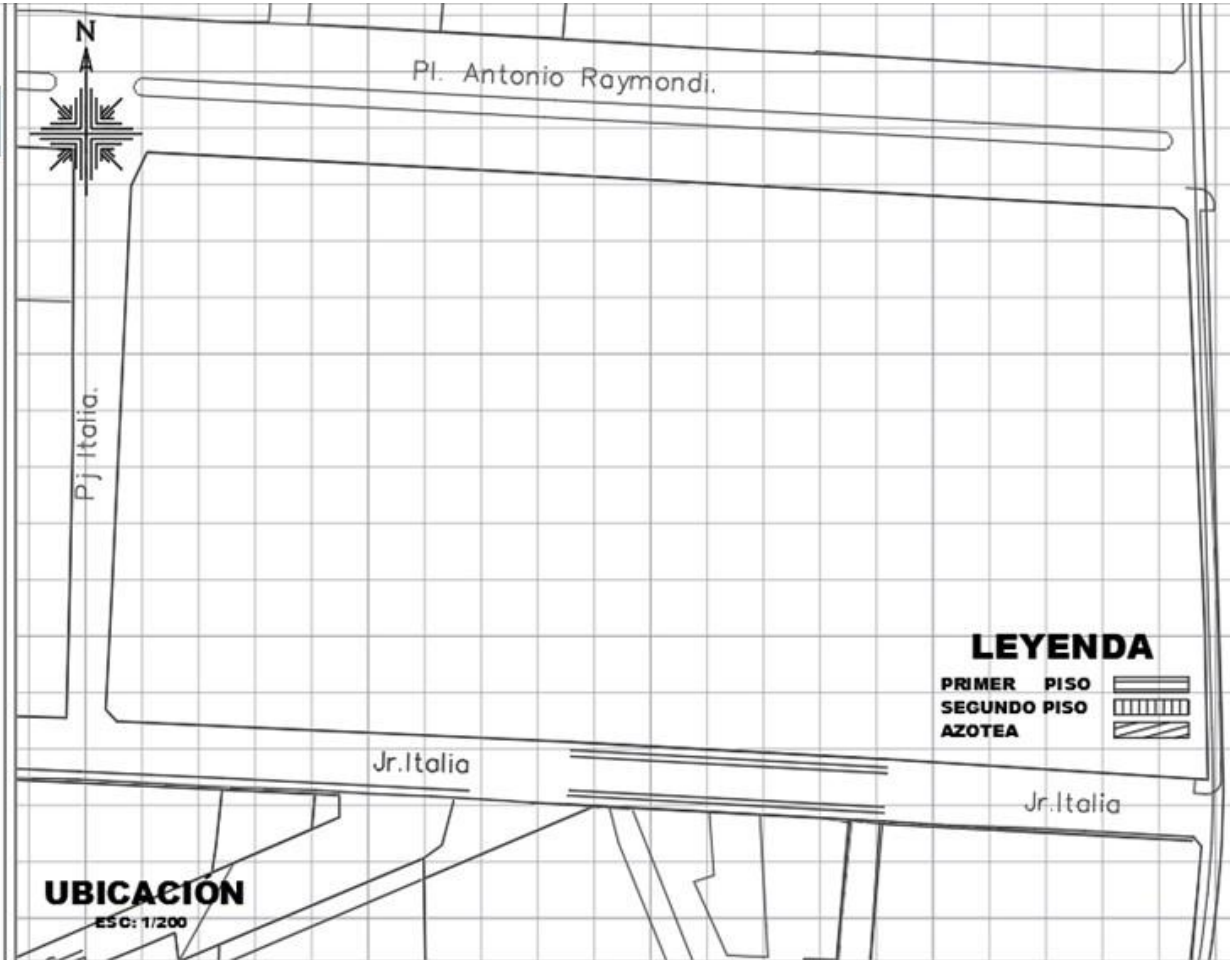
- Ubicación

Departamento	:Ancash
Provincia	:Huaraz
Distrito	:Huaraz
Sector	:San Francisco
Nombre de la Vía	:Av. Confraternidad Este
N° de inmueble	:s/n
Manzana	:-----
Lote	:-----

- Descripción del lote matriz

Descripción	Linderos	Metraje
Por el Norte	Pl. Antonio Raymondi	180.98 m
Por el Sur	Jr. Italia	193.15 m
Por el Este	Av. Confraternidad I. Este	99.30 m
Por el Oeste	Psj. Italia	98.99 m

Tabla 17 Descripción de lote matriz



ZONIFICACION : OU ZONA GEOGRAFICA 18-S
 AREA DE ESTRUCTURACION URBANA :
 UBICACION :
 REGION : ANCASH
 PROVINCIA : HUARAZ
 DISTRITO : HUARAZ
 URBANIZACION : SAN FRANCISCO
 DIRECCION : JR. Antonio Raymondí
 MZ. 162, LOTE 22

PROPIETARIO :
MINISTERIO DE AGRICULTURA

FIRMA PROPIETARIO :
 FIRMA Y SELLO DEL PROFESIONAL:

PROYECTO : LICENCIA DE EDIFICACION - OBRA NUEVA

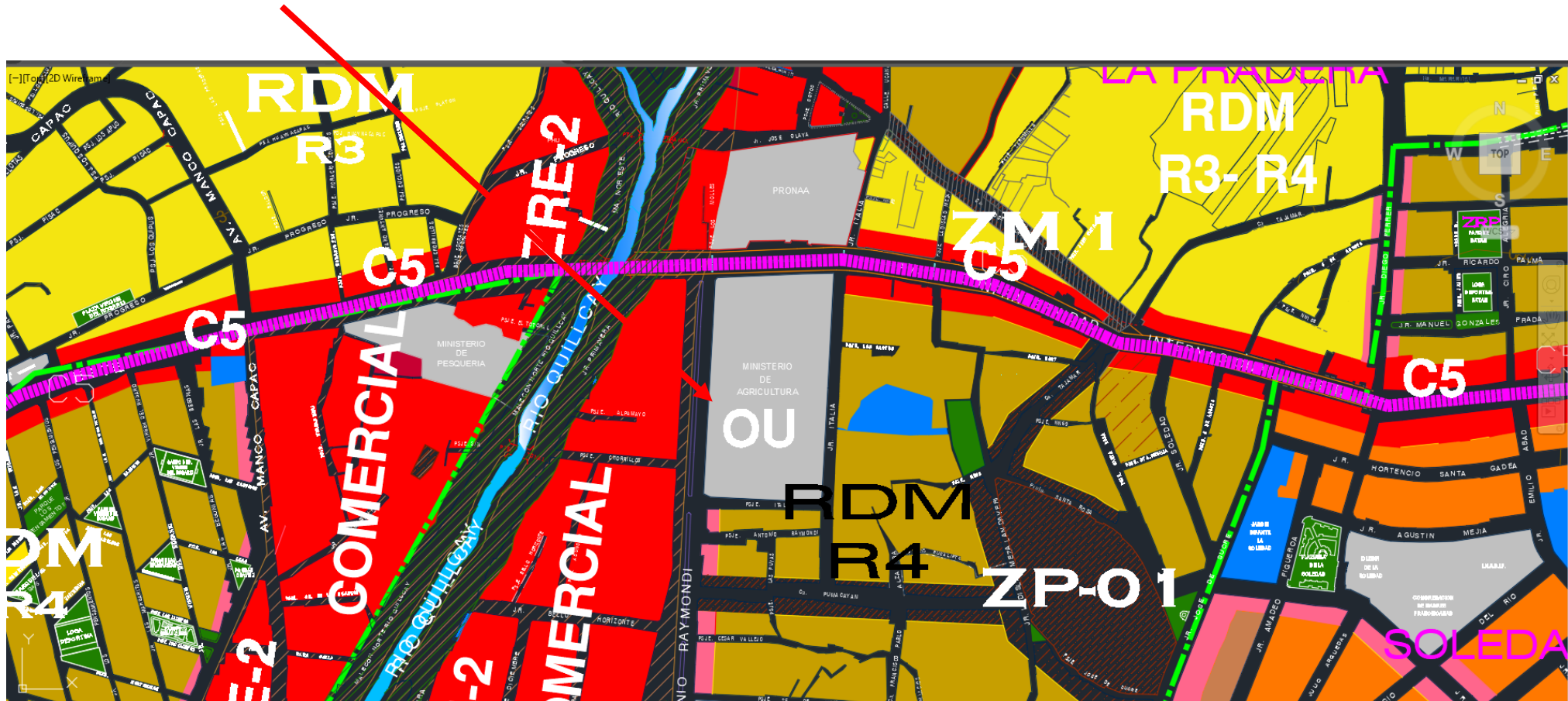
PLANO DE :
UBICACIÓN-LOCALIZACIÓN
 ESCALA : INDICADA FECHA : AGOSTO - 2018

CODIGO:
UL-01

CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE AREAS (m ²)					
PARAMETROS	PARAMETROS	PROYECTO	PISOS	AREAS DE CLARADAS				TOTAL
				EXISTENTE	DEMOLICION	NUEVA	AMP./REM.	
ZONIFICACION	OU	RDA-RS	PRIMER PISO			149.75		
USOS	OTROS USOS	OTROS USOS	SEGUNDO PISO					
COEFICIENTES DE EDIFICACION	VARIABLE	1.77	TERCERO PISO					
AREA LIBRE	40%	40%	CUARTO PISO					197.69 M2
ALTURA MAXIMA	3 PISOS	3 PISOS	QUINTO PISO					
DENSIDAD NETA		1300	SEPTIMO PISO					
RETIRO MINIMO	FRENTE		AZOTEA					
	LATERAL		TOTAL DE AREA CONSTRUIDA					197.69 m2
	FONDO		AREA DE TERRENO					111.63 m2
ALINEAMIENTO FACHADA			PERIMETRO					64.00 ml
ESTACIONAMIENTO	1C/2VIVIENDAS	0.00	AREA LIBRE					24.44 m2

- Zonificación y uso de suelos del área a intervenir

Designado en el uso OU (otros Usos), estando cerca de importantes instituciones del mismo campo y similar función, de carácter público, y bordeada por las principales arterias del distrito, las cuales divergen a distintas zonas de relevante importancia para el desarrollo, y convergencia al proyecto.



-Zonificación y uso de suelos del área a intervenir

ZONIF.	ZONIF.	AREA DE LOTE (m ²)	FRENTE LOTE (m)	ALTURA MINIMA DE PRIMER PISO	ALTURA MINIMA EDIFIC. (PISO)	ALTURA MAXIMA EDIFIC. (PISO)	COEFIC. DE EDIF.	AREA LIBRE %	AREA VERDES %	RETIRO FRONTAL (m) (1)	RETIRO POSTERIOR (m)	COBERTURA FINAL DE TEJAS O CESPED (% DE AREA FINAL CONSTRUIDA)	TRATAMIENTO CULTURAL Y ORNAMENTAL DE LAS FACHADAS (%)	ESTACIONAMIENTO DENTRO DE LA EDIFICACION, 1 VEHICULO CADA
OU	USOS ESPECIALES	De acuerdo a normativa de cada Institución y de lo indicado en el R.N.E.		3.0	De acuerdo a la zona donde se ubique (podrá exceder en un 25% de la altura normativa por zona), de la normativa de cada Institución y de lo indicado en el R.N.E.		Variable	40%	50% de la áreas libres(AI) En el proyecto arquitectónico se establecerán las áreas verdes, estas podrán ser dispuestas horizontal y/o verticalmente	5 metros de retiro, los cuales deberán ser destinados obligatoriamente a jardines con árboles nativos y ornamentales. No se contabilizan como Areas Verdes	1/3 H (OBLIGATORIO)	60%	(1), (2), (3), (4)	1 Vehículo cada 50.00 m ² de área de uso neto ó 1 vehículo cada 30 personas ubicadas temporalmente dentro de los establecimientos

{1} La arquitectura deberá componerse respetando la Imagen urbana acorde al paisaje circundante y los valores culturales formales de Huaraz, organizando la proporción, expresión formal, los espacios y volumetría, integrando el edificio al contexto urbano de manera "discreta y elegante"

{2} Los anuncios y letreros deben respetar las dimensiones y formas establecidas en la carta establecida para este tratamiento urbano.

{3} Las fachadas de todas las edificaciones ubicadas en la Zona de Usos especiales deberán determinar un 30% de su superficie vertical para colocar en ella: elementos escultóricos o murales con temática regional, el diseño deberá ser aprobado por la Dirección Regional de Cultura y la Comisión Técnica Calificadora.

{4} Todas las fachadas de la Zona de Usos Especiales deberán ser remodeladas de acuerdo a estas indicaciones en un plazo no mayor a 1 año de aprobado el PDU de Huaraz, 2012-2022.

{5} Las habilitaciones para Usos Especiales no están obligadas a entregar Aportes de Habilitación Urbana, puesto que por sus características constituyen parte del equipamiento urbano de la ciudad.

{6} Las habilitaciones para Usos Especiales destinadas a escenarios deportivos, locales recreativos de gran afluencia de público o campos feriales tienen gran impacto en la infraestructura vial, por lo que debe efectuarse estudios de circulación e impacto vial, que determine las características de las vías previo a la autorización de ejecución de obras.

Tabla 18 Zonificación y Uso de suelos del terreno

7.6. PARTIDO ARQUITECTÓNICO

7.6.1. Idea Rectora

Zona Monumental de Huaraz



De acuerdo al contexto urbano, del distrito de Huaraz, en el cual se resalta la zona monumental, e icónica la cual es considerada patrimonio a nivel de ciudad, por historia y rasgos característicos los cuales denotan la singularidad de ésta, llamada también como la Suiza Peruana, Huaraz, resalta ciertos rasgos arquitectónicos en toda composición dentro de la Zona Monumental.

Abstracción

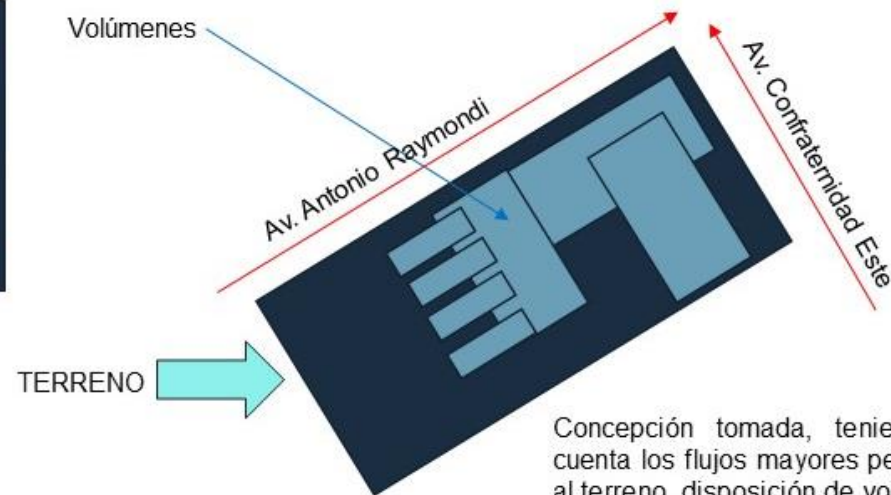
Se resaltan en el proyecto los rasgos característicos lineales de los edificios, en los cuales predominan fachadas limpias con ventanas aleatorias, y los entrantes y salientes.



Los rasgos a abstraer de la Zona Monumental patrimonial del distrito, son los resaltantes arcos, los cuales acompañan las avenidas más resaltantes del distrito, dándole una estructura rítmica arquitectónica e integrando al usuario de manera directa, con el edificio.



La idea de conceptualizar, espacios anexos al proyecto, los cuales se integran al usuario, mediante plataformas, o espacios de transición, que sigan el ritmo de la composición del Centro de Convenciones, sin salir de la orientación lineal, ni generar espacios residuales, sino espacios amplios, y extensos adecuados para albergar las grandes masas las cuales convergen al proyecto.



Concepción tomada, teniendo en cuenta los flujos mayores periféricos al terreno, disposición de volúmenes receptores y espacios públicos.

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ARQUITECTO
Mg. Juan
Montañez G.

TEMA

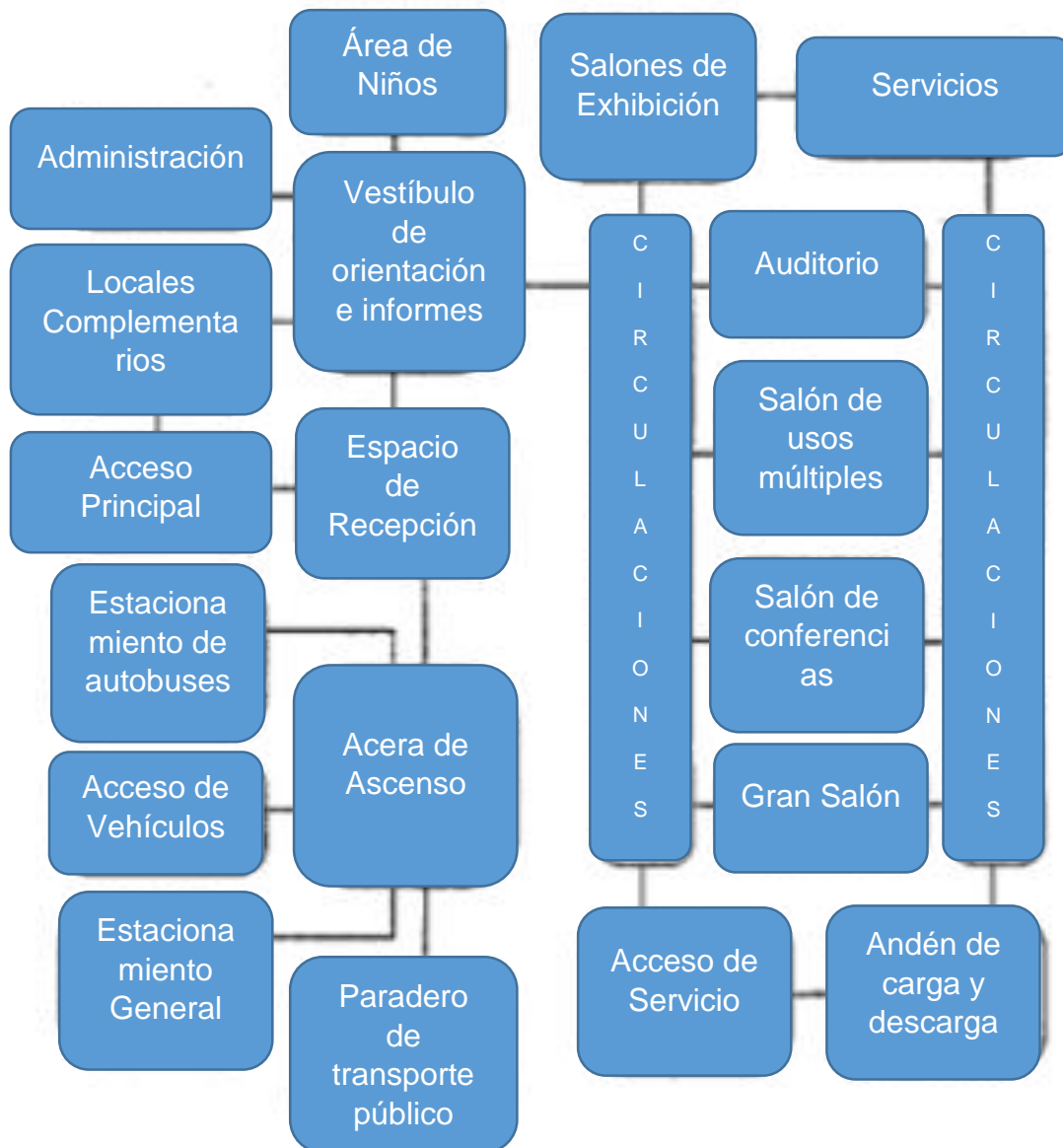
CONCEPCIÓN

IDEA
RECTORA

LÁMINA

IR-01

7.6.2. Esquema Preliminar General



ZONIFICACIÓN

UCV

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ALUMNO

Bryan Yosimar Mendoza Arana

ARQUITECTO

Mg. Juan Montañez G.

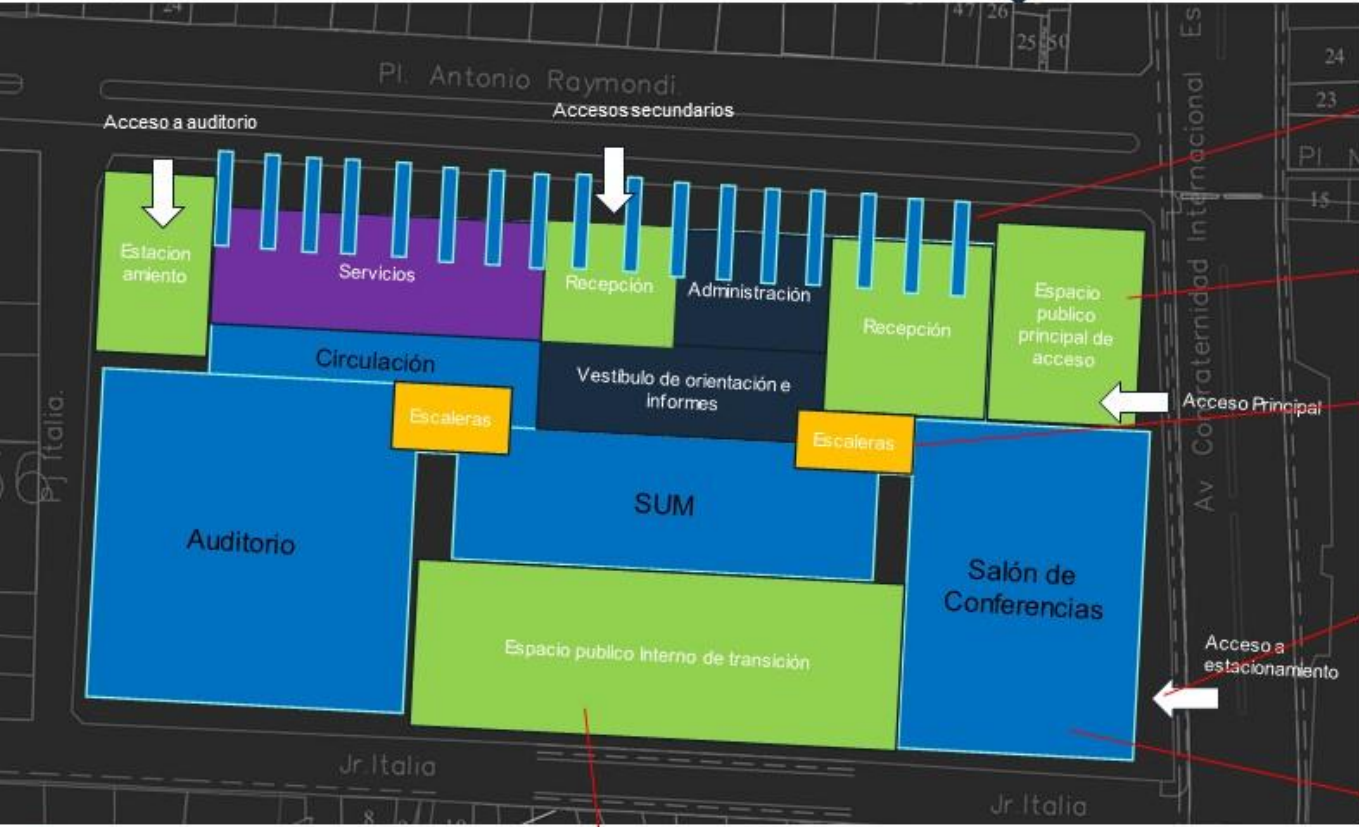
TEMA

ZONIFICACIÓN

ESQUEMA PRELIMINAR

LÁMINA

EP-01



- Zona de Capacitación
- Zona Pública
- Desplazamiento vertical
- Zona de Servicios
- Zona Administrativa

Espacio público interno el cual anexe los diferentes salones de carácter de convenciones, y los flujos y transiciones internas, denotando espacios abiertos.

Elementos los cuales formarán los arcos característicos de la zona monumental del distrito de Huaraz

Elementos los cuales formarán los arcos característicos de la zona monumental del distrito de Huaraz

Desplazamiento vertical hacia los diferentes, espacios superiores, y salas de exposición, conferencia y capacitación

Entrada subterránea hacia los estacionamientos, opción denotada para no ensuciar las fachadas con extensos espacios de pavimentación.

Prioridad espacial en cada uno de los espacios destinados a las conferencias, capacitaciones y exposiciones.

REFERENCIAS

- Armas Gil, S. J. (2014). *Desarrollo Empresarial y su importancia en la economía de los pobladores del distrito de Marcabal-Trujillo-2014*. Trujillo.
- Chichi, A., & Iribarren, J. P. (2018). *Centro de Convenciones CDU 2018*. Concepción.
- Coronel Chavez, J., & Muñoz Carrion, A. S. (2018). *Centro de Convenciones Metropolitano de la ciudad de Quito-2018*. Quito.
- Delfín Pózos, F. L., & Acosta Márquez, M. P. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*. Veracruz.
- Ducker, P. (1997). *La sociedad postcapitalista*. México: Norma.
- Fuentes Salas, S. R. (2016). *Centro de Convenciones y expresión cultural en la antigua Carcel de Varones 2016*. Arequipa.
- Mamani Quispe, E. H. (2016). *Centro de Convenciones para fortalecer la gestión social de la comunidad indígena aymara, región XV Arica-Parinacota, Chile 2016*. Arica.
- Marcelo Atencia, F. R. (2016). *Centro de Convenciones del Callao 2016*.
- Martín, I. (2007). *La formación intercultural en la gestión de expatriados*.
- Marty Altiery, V. (2013). *Análisis de las posibles estrategias de mercadeo para hacer el Centro de Convenciones de Puerto Rico 2013*. San Juan.
- OCDE, & Eurostar. (2011). *Manuel de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación*.
- Pedrajas, M., & Ambrosio, M. (2011). *Estrategia de Crecimiento Económico y Promoción del Tejido Empresarial*. Madrid: www.baetica.net.
- Rengifo Arias, M. A. (2014). *El crédito y la rentabilidad de las microempresas comerciales del distrito de Tarapoto*. Tarapoto.
- Rodríguez, D. (2007). *Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica*.
- Saenz Muñoz, P. (2008). *Gestión del conocimiento en PYMES: ¿Que aspectos cuentan? Bolivia*.

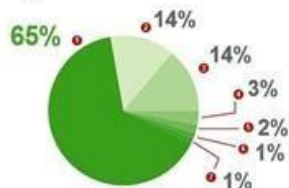
ANEXOS

Anexo 01: Modelo e instrumentos de confiabilidad (fichas documentales)

-FICHA DOCUMENTAL 01

Cantidad de turistas empresariales.

Según CANETUR la cantidad de turistas empresariales que arriban al departamento de Ancash ascienden un 8% cada año, teniendo como cifra de estudio la cantidad de 44,713 turistas extranjeros en el año 2017, siendo el 14% de éstos según CANATUR, turistas de negocios o corporativos, siendo éstos un total de 6,260 de turistas corporativos, los que arribaron el año 2017. Los negocios son el segundo factor motivador de visita a nuestra región para los turistas extranjeros, después de los viajes de vacaciones, recreación u ocio. También destacan los que llegan para asistir a seminarios, convenciones y congresos.



Principales motivos de viaje

Motivo	Millones de turistas*
1 Vacaciones, recreación u ocio	2,30
2 Negocios	0,49
3 Visitar a familiares o amigos	0,48
4 Salud (tratamiento médico)	0,12
5 Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	0,07
6 Misiones / trabajo religioso / voluntariado	0,05
7 Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	0,04
Total	3,55

Fuente: **CANATUR**
CANTERA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ



Fuente: **Turismo**

Macro Región Centro: Arribo de turistas a establecimientos de hospedaje - 2017
(Número y porcentaje)

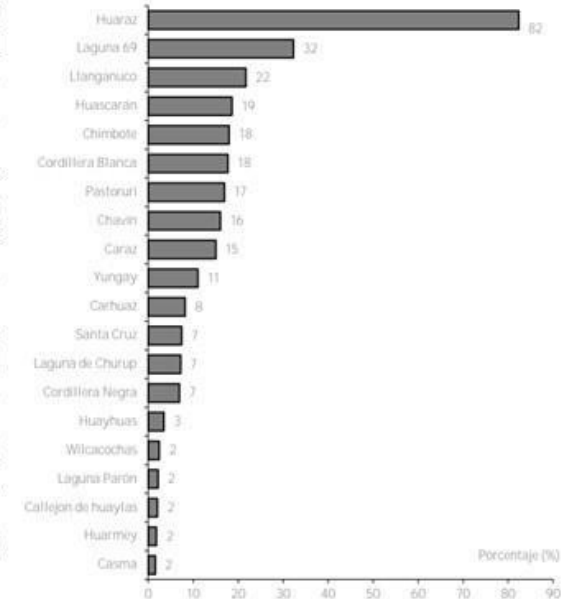
Región	Nacionales	Extranjeros	Total	Par. %	Var. % 2017/2016
Ica	1,229,259	248,582	1,477,841	23.9%	2.8%
Lima	1,366,006	3,013	1,369,019	20.6%	1.3%
Ancash	1,087,796	44,713	1,132,509	18.3%	11.0%
Huánuco	797,753	4,319	802,072	13.0%	1.6%
Apurímac	532,271	6,548	538,819	8.7%	10.5%
Ayaacucho	430,441	9,104	439,545	7.1%	-10.1%
Pasco	299,602	1,767	301,369	4.9%	13.7%
Huancaavelica	214,521	1,346	215,867	3.5%	-3.1%
Total	5,857,528	323,396	6,180,924	100.0%	2.3%

Fuente: Mincetur

Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS

Según el centro de turismo e investigación "Turismo In" Huaraz como ciudad y básicamente como distrito es el principal foco de turistas, los cuales arriban la ciudad, ya que en ésta se encuentra la zona monumental e histórica de la ciudad, teniendo un alto porcentaje alrededor de un 82%, lo cual significa que los turistas prefieren llegar a la ciudad de Huaraz como principal motivo, antes que a destinos turísticos como la laguna 69, Llanganuco, o al nevado Huascarán, se sobreentiende el motivo por el cual el turista corporativo decide arribar a la ciudad de Huaraz, ya que ésta es nodo a nivel regional y provincial, por lo cual se sitúa en un merecido primer lugar cuando se trata de turistas que deciden poner a Huaraz como referente de negocios o planes de trabajo.

Principales lugares visitados en Ancash



Según Mincetur el arribo de turistas al departamento de Ancash en el año 2017 fue un total de 1,132,509 turistas entre extranjeros y nacionales, de los cuales tomaremos como referentes a los extranjeros por motivo y carácter de la investigación.

UCV

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ALUMNO

Bryan Yosimar Mendoza Arana

ARQUITECTO

Mg. Juan Montañez G.

TEMA

Centro de Convenciones para promover el desarrollo empresarial en el distrito de Huaraz-2018

FICHA DOCUMENTAL

LÁMINA

FD-01

Gastos promedio de turistas corporativos.

Según lo denotado por Turismo-In en su análisis del perfil del turista extranjero que visita Ancash en el año 2017, se da a conocer el gasto promedio de los turistas dentro del Perú, siendo los mayores gastos de \$500 a \$999 con un 35%, de \$1000 a \$1500 con un 17% y menos de \$500 también con un 17%, siendo éstos gastos significativos, ya que Según MINCETUR el sector turismo genera el 3,3% del PBI y genera muchos puestos de trabajo a nivel nacional. Sabiendo esto, es menester detallar los gastos promedio por turista, especificando y centrándonos en el turista de negocios o el que viene con fines de convenciones o capacitación.



Fuente: **Turismo** Investiga

Según CANATUR el gasto promedio de los turistas que asistían a seminarios y convenciones en el 2015, lo cual eran 803 dólares, varió significativamente en el 2016 llegando a 1363 dólares. Y teniendo en cuenta que la cifra más alta en cuanto a gastos los cuales son mayores a \$2500 son de un 14%.

Gasto promedio por turista, según motivo de viaje, en US\$

- El gasto promedio del turista que asiste a seminarios, conferencias, convenciones o congresos se incrementó en 70% en relación al 2015**.

	2015	2016
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos**	803	1363
Negocios	870	1285
Vacaciones, recreación u ocio	1108	978
Visitar a familiares o amigos	718	624

*El gasto no incluye el ticket aéreo y/o terrestre de entrada y salida del Perú.
**En el 2016, se realizó la reunión anual de APEC.

Fuente: **CANATUR**
CARRERA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

INGRESOS POR DIVISAS

El turismo generó DIVISAS POR LOS A.S. 7 MILLONES, AL 1% MÁS RESPECTO AL 2016 Y ACUMULANDO AL 1% EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.



Fuente: BCRP Elaboración: EDEP

Teniendo en cuenta el incremento de ingresos por divisas según el BCRP, el cual se va acumulando en un 48,8% cada año llegando al 2017, con 4.573 millones de dólares.

Detallando también el gasto turístico receptor por categorías de visitante, según productos en el 2014 llegando a un total de 6 278 098 nuevos soles. Cabe resaltar que los gastos promedio de los turistas corporativos son superiores a los de los turistas de viaje, Según CANATUR el gasto del turista corporativo supera al de los vacacionistas (\$978) y de aquellos que visitan familiares y amigos (\$624), pero es inferior a los viajeros que asisten a seminarios y congresos (\$1363).

Compendio Estadístico Perú 2014

20.43 GASTO TURÍSTICO RECEPTOR POR CATEGORÍAS DE VISITANTE, SEGÚN PRODUCTOS, 2007

(Miles de Nuevos Soles)

Código CST	Productos	Turistas	Excursionistas	Visitantes
		(1.1)	(1.2)	(1.3)
A.	PRODUCTOS DE CONSUMO	6 189 769	88 330	6 278 098
A.1	Productos característicos del turismo	6 064 508	31 273	6 095 781
1	Servicios de alojamiento para visitantes	1 418 369	0	1 418 369
1a	Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	1 418 369	0	1 418 369
1b	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	0	0	0
2	Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1 090 142	13 566	1 103 708
3	Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	80 657	0	80 657
4	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	429 399	4 833	434 233
5	Servicios de transporte de pasajeros por agua	52 660	0	52 660
6	Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1 531 989	1 039	1 533 027
7	Servicios de alquiler de equipos de transporte	31 028	0	31 028
8	Agencia de viajes y otros servicios de reserva	215 338	0	215 338
9	Servicios culturales	424 095	1 849	425 944
10	Servicios deportivos y recreativos	95 433	7 285	102 718
11	Bienes característicos de turismo, específicos de cada país	534 745	2 179	536 924
12	Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	160 654	521	161 175
A.2	Otros productos de consumo	125 261	57 056	182 318
1.	Productos conexos al turismo	30 853	6 377	37 230
2.	Productos de consumo no conexos al turismo	94 408	50 679	145 087
B.1	Objetos valiosos	-	-	-
Total		6 189 769	88 330	6 278 098

Nota: La información corresponde a los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) 2007, presentados el 11 de julio del 2011.
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales.

Motivo de viaje

Según CANATUR Latinoamérica es emisora principal de turistas de negocios con un notable 61% de ellos, sin embargo Norteamérica mostró un crecimiento de dos puntos porcentuales con respecto a lo registrado en el año anterior, pasando de 21% a 23%, Europa representa el 13% y Asia 7%. El motivo principal de su visita a nuestro país está relacionado con su ocupación o con las operaciones de la organización de la que forma parte.

Motivo principal del viaje	Partic. porcen. (%)
Visitas a familiares y/o amigos	59,3
Negocios, seminarios, conferencias	20,1
Religión / peregrinaciones	3,7
Vacaciones, recreación u ocio	1,2
Salud y atención médica	7,7
Educación y entrenamiento	2,1
Compras	2,7
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)	3,2
Total	100,0

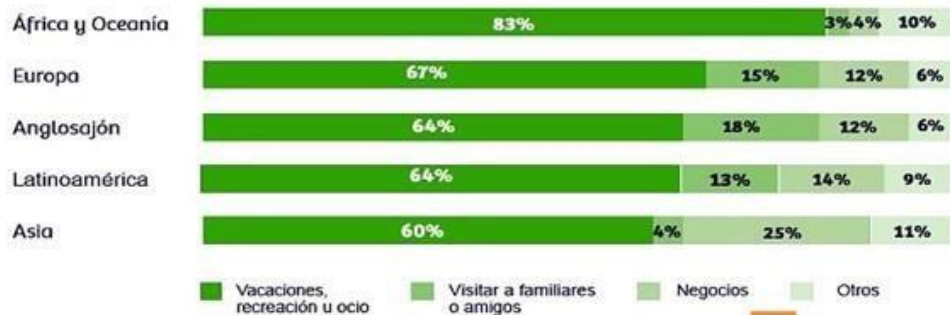
Fuente: Ministerio de Comercio exterior y Turismo 

Teniendo en cuenta que según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en su análisis del perfil de turista interno se dio a conocer el motivo principal de viaje en grado porcentual el cual afirmó, que el motivo de seminarios, conferencias y negocios están con un 20,1% como motivo secundario, luego de las visitas a familiares o amigos, eso indica que existe a nivel departamental una afluencia interna por motivo de negocios los cuales denotan una necesidad patente, de divergir hacia ciudades las cuales funcionan como nodos a nivel regional o departamental para motivos de negocio.

Teniendo en cuenta en su anexo 2 de su análisis de perfil del turista interno, el cual nos explica el motivo de viaje de negocios de acuerdo a cada departamento y da a conocer a Ancash como segundo departamento luego de la capital del Perú, situándola así en un lugar privilegiado dentro del ámbito de visitas por ende también foco de los turistas corporativos, teniendo a Cajamarca, Lambayeque y aún a Cusco debajo de los porcentajes altos, ya que éstos son más destinos turísticos de viaje y ocio, mas no son de fin corporativo o de negocios.

Según grupos de edad, el 63% e los turistas de negocios tienen entre 35 a 54 años, el 22% entre 25 a 34 años y el 14% de 55 años a más. Además, el 45% pasó por la universidad, otro 45% cuenta con estudios de postgrado, 7% ostenta una carrera técnica y 3% tiene instrucción básica.

Motivo de viaje, según región de residencia



*No incluye peruanos residentes en el exterior.

Fuente  CANATUR
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

Anexo 2 DEPARTAMENTOS VISITADOS POR LOS TURISTAS INTERNOS (NIVEL URBANO)	
	Total 100,0
	Lima 45,5
	Ancash 20,4
	La Libertad 18,1
	Piura 3,1
	Cajamarca 2,8
	Lambayeque 2,5
	Cusco 1,2
	Otros 6,4

Fuente: Ministerio de Comercio exterior y Turismo

 PERU Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Cantidad de días de visita.

Según CANATUR la permanencia promedio, según motivo de viaje en noches se denotó de la siguiente manera, 16 noches fueron los que visitan familiares y amigos, 10 noches los que se quedan con fines de vacaciones u ocio, y 7 noches aquellos que se quedan con fines de negocios, los turistas corporativos, denotan un promedio de 7 noches de estancia, a nivel nacional, es necesario resaltar que esta minoría se debe a el atareado itinerario que éstos poseen.



Según Turismo-In en su promedio calculado del perfil de los turistas corporativos o de negocios, denotó un 42% la cual es mayoría, los cuales se quedan de 1 a 3 noches, y un 38% de 4 a 7 noches, teniendo un promedio relativo a 6 noches.

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	42
De 4 a 7 noches	38
De 8 a 14 noches	12
De 15 a 29 noches	7
Más de 29 noches	1
PROMEDIO NOCHES	6
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	

Fuente: Turismo-In

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en su análisis interno departamental, pudo corroborar la cantidad de días de visita en rango y promedio, considerando cada uno de los departamentos, incluyendo a Ancash entre sus estadísticas, el cual obtuvo un promedio de 4,9 noches relacionados al ámbito negocios, seminarios y conferencias, notando que aún a nivel del departamento los que se quedan mas días son los que se quedan con motivo de viajes o visita a familiares, siendo éstos de promedio de 7,4 noches.

Motivo principal del viaje	Partic. porcen. (%)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos	59,3	7,4
Negocios, seminarios, conferencias	20,1	4,9
Religión / peregrinaciones	3,7	6,3
Vacaciones, recreación u ocio	1,2	4,7
Salud y atención médica	7,7	6,7
Educación y entrenamiento	2,1	4,3
Compras	2,7	3,3
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)	3,2	6,4
Total	100,0	6,6

Fuente: Ministerio de Comercio exterior y Turismo Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Obteniendo también la permanencia según rangos obtenidos por el Ministerio de Comercio exterior y Turismo, relacionados al departamento de Ancash, el cual pudimos corroborar el mayor rango porcentual el cual fue de 45% siendo éste de 04 a 07 noches de permanencia, estando en segundo lugar con un 36,4% la permanencia de 01 a 03 noches, cabe aclarar que los datos se tomaron a nivel departamental, ya que éstos son entendibles también a nivel distrital, ya que Huaraz es capital a nivel de Ancash, y por ende nodo a nivel departamental y regional.

Permanencia según rangos	Participación porcentual (%)
01 a 03 noches	36,4
04 a 07 noches	45,0
08 a 14 noches	13,0
15 noches a más	5,6
Total	100,0

Fuente: Ministerio de Comercio exterior y Turismo Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Producción

Ancash es la sexta región que más aporta al VAB nacional.

En el último quinquenio (2010-2014) el VAB de Ancash fue de -0.2%, menor que Arequipa (4.2%) y La Libertad (5.8%).

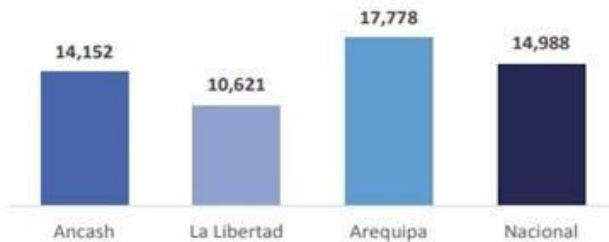
El PBI per cápita de Ancash es 94% del promedio nacional.

Crecimiento del Valor Agregado Bruto (VAB) (%)



PBI per cápita, 2014

Nuevos soles constantes por habitante

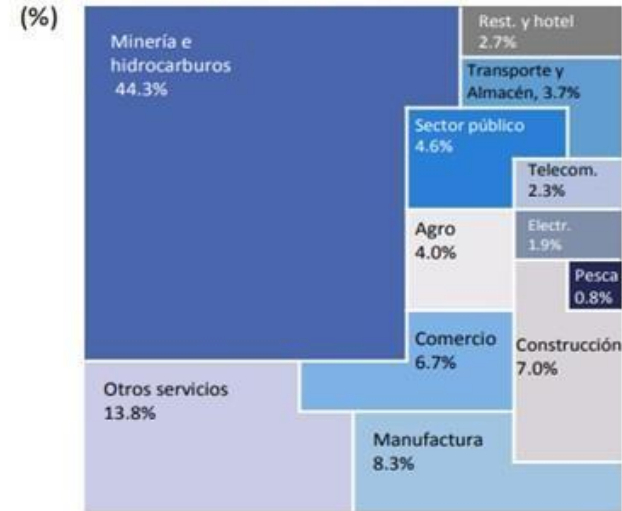


Fuente: INEI (Año Base 2007)

Contribución al VAB nacional (%)



VAB según actividades económicas (%)



Fuente: INEI (2014)

Elaborado por la Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria (DEMI)

Productividad de Empresas

ANCASH

Principales indicadores económicos

Estructura productiva: empresas

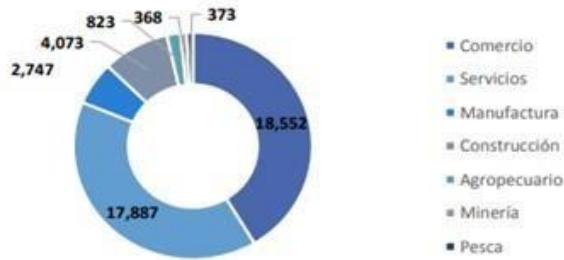
Ancash tiene el 2.9% de las mipymes formales del Perú.

Ancash tiene ocho mipymes por cada 100 personas en la PEA ocupada (vs. 10 a nivel nacional).

Las empresas del sector manufactura se concentran en la provincia de Asunción y A. Raimondi.

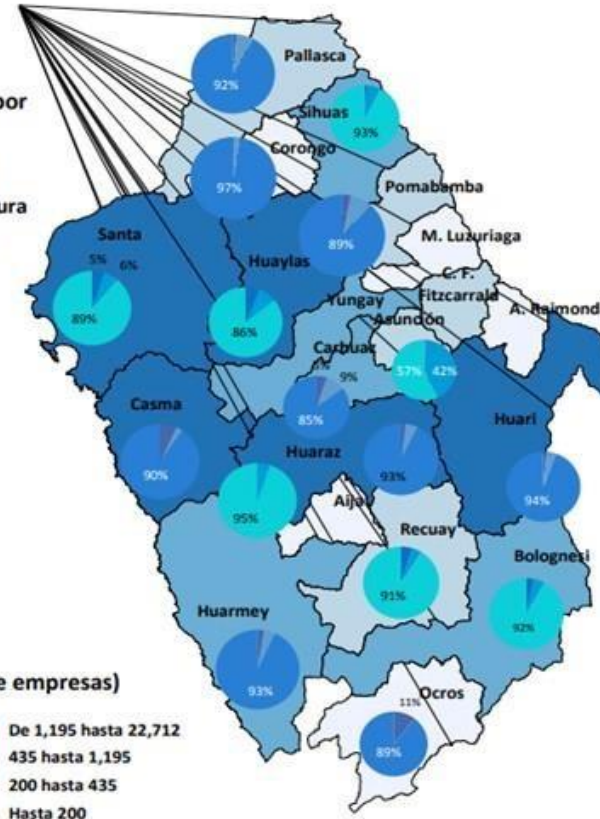
44,823 empresas formales

-  43,112 micro
-  1,584 pequeñas
-  52 medianas
-  75 grandes

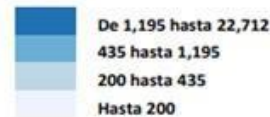


Fuente: Sunat(2014)

% de empresas por gran sector



Rango (N° de empresas)



Elaborado por la Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria (DEMI)

UCV

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ALUMNO Bryan Yosimar Mendoza Arana

ARQUITECTO Mg. Juan Montañez G.

TEMA Centro de Convenciones para promover el desarrollo empresarial en el distrito de huaraz-2018

FICHA DOCUMENTAL

LÁMINA

FD-06

Productividad de Empresas

ANCASH

Principales indicadores económicos

Empresas


6.8% de las microempresas que iniciaron el 2007, ahora son pequeñas empresas (similar cifra al nivel nacional).

Entre 2013 y 2014, el número de empresas exportadoras aumentó en 8.7% (227 empresas).

79.7% de las empresas exportadoras de la región Ancash son mipymes (vs. 72.9% a nivel nacional).

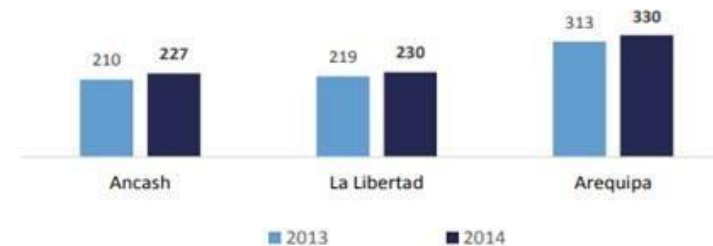
Matriz de transición de empresas nacidas en 2007, desde 2008 y 2014
(número de empresas)

		2014				
		Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
2008	Micro	1,169	1,088	79	1	1
	Pequeñas	77	35	34	6	2

 Cantidad de empresas que crecieron en tamaño según rango de ventas

Fuente: Sunat (Registro de Contribuyentes 2007-2014)

Empresas exportadoras regional (benchmark)
(número de empresas)



Tamaño empresarial de las exportadoras
(número de empresas)



Fuente: Sunat (2014)

Elaborado por la Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria (DEMI)

UCV

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ALUMNO

Bryan Yosimar Mendoza Arana

ARQUITECTO

Mg. Juan Montañez G.

TEMA

Centro de Convenciones para promover el desarrollo empresarial en el distrito de Huaraz-2018

FICHA DOCUMENTAL

LÁMINA

FD-07

Capacitación Empresarial

Intervenciones ejecutadas de **Mype e Industria** durante el 2015

Intervención	Responsable	Zona	Periodo	N° Beneficiarios	Monto (S/.)	Detalle
Capacitación en aspectos técnico productivos	DIGITSE	Ancash	2015	56 empresas	45,290	Servicios de capacitación y/o asistencia técnica que responden a demandas identificadas a nivel nacional de MIPYME.
Crea y Emprende	DIGITSE	Santa	2015	10 emprendedores	12,150	Asesora a emprendedores para el modelamiento de la idea de negocio o negocio en marcha.
Gestionando Mi Empresa Avanzado	DIGITSE	Ancash	2015	35 empresas	11,760	Talleres de capacitación y asistencia técnica en los fundamentos de gestión empresarial.
Identificación de alternativas de financiamiento	DIGITSE	Ancash	2015	17 empresas	3,410	Talleres de capacitación en funcionamiento de los sistemas tradicionales y alternativos de acceso a financiamiento.
Modalidades Asociativas	DIGITSE	Ancash	2015	28 empresas	3,140	Talleres de capacitación en los que se exponen y analizan los fundamentos, determinantes e impactos de la asociatividad.

Según la DEMI (Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria) las intervenciones de capacitación dentro del departamento de Ancash en cuanto a las empresas en el periodo 2015, tuvieron múltiples beneficiados en varias áreas como se pueden ver en los diferentes cuadros, existiendo talleres de capacitación con su respectivo monto invertido y el número de empresas beneficiadas.

Intervenciones ejecutadas de **Mype e Industria** durante el 2015

Intervención	Responsable	Zona	Periodo	N° Beneficiarios	Monto (S/.)	Detalle
Formalización empresarial	DIGITSE	Huaraz	2015	85 personas	2,378	Evento para sensibilizar e informar sobre las ventajas de la formalización empresarial.
Programa de estímulo económico "Compras a MYPEru"	DIGEDEPRO	Multi provincial	Ago - Dic 2015	208 unidades de gestión educativa local 700 instituciones educativas 56,104 personas y 6,312 comedores populares	-	Se ha gestionado los siguientes procesos de compra a las MYPE por un valor de S/ 387 millones: Kits de cocina popular demandados por el MIDIS; módulos educativos, bicicletas y kits de educación inicial demandados por el MINEDU; calzado corto de cuero negro, uniformes y prendas complementarias para la Policía Nacional del Perú demandados por el MININTER; y Ropa hospitalaria demandados por el MINSA.

Intervenciones programadas de **Mype e Industria** a partir del 2016

Intervención	Responsable	Zona	Periodo	N° Beneficiarios	Monto (S/.)	Detalle
Capacitación en planes de negocio y asistencia técnica para la mipyme*	DIGITSE	Ancash y otras regiones.	2016	165 (emprendedores y mipymes)	4'075,115	-Capacitación a emprendedores para modelar ideas de negocio o negocios en marcha. -Capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, comercial y financiera para Mipymes. -Capacitaciones transversales: habilidades blandas, gestión con el Estado, gestión de la tecnología, financiamiento y asociatividad empresarial.
Promoción y fortalecimiento de iniciativas de cluster	DIGEDEPRO	Multidistrital	2016	250 empresas	1'666,197	Talleres de difusión dirigidos a conglomerados empresariales o clusters tienen por objetivo dar a conocer el Programa de Apoyo a Clusters y sensibilizar a los actores públicos y privados.
Programa de Apoyo a Cluster - PAC*	DIGEDEPRO	Ancash y otras regiones.	2016	1,040 empresas	440,141	Se espera que las MIPYME presenten propuestas al Programa de Apoyo a Clusters y, previa evaluación, ejecuten proyectos cofinanciados por el Fondo MIPYME.

* Nota: Tanto el monto del programa como la cantidad de beneficiarios se refiere al conjunto de regiones especificadas donde se realiza dicha intervención.

Así mismo en el año 2016 se intervinieron con diferentes programas de capacitación en los cuales el monto incrementó dramáticamente, de igual manera incrementaron las capacitaciones y talleres, como las empresas beneficiadas en esto, en cada ámbito de capacitación se puede ver que se tiene un interés exhaustivo por la capacitación empresarial a nivel del departamento de Ancash, así mismo a nivel de Capital de departamento, se puede esperar la misma estadística.

Intervenciones programadas de **Mype e Industria** a partir del 2016

Intervención	Responsable	Zona	Periodo	N° Beneficiarios	Monto (S/.)	Detalle
Fortalecimiento institucional y promoción del RENAMYPE	DIGEDEPRO	Multidistrital	2016	299 representantes	275,421	Capacitación a directivos y trabajadores de las cooperativas agrarias y/o asociaciones de productores.

Investigación, desarrollo e innovación

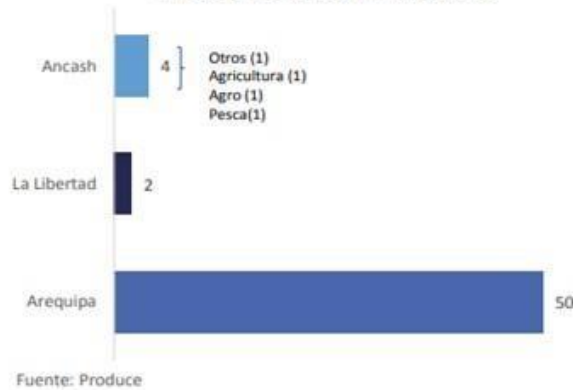
ANCASH

Principales indicadores de I+D+i

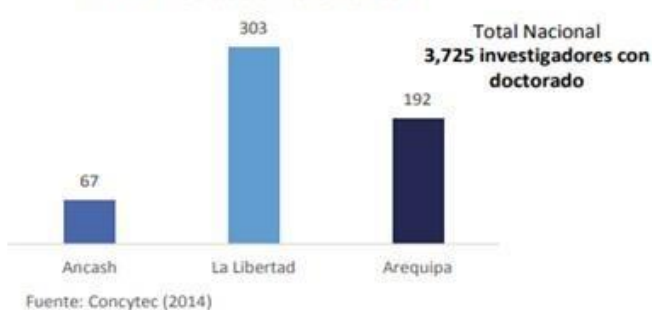
Investigación, desarrollo e innovación

FINCyT

N° de proyectos financiados



I + D: Producción científica



Los proyectos de FINCyT en la región Ancash corresponden a las áreas de agricultura y pesca

2% de investigadores con doctorado produce la región en relación al total nacional.

Proyectos financiados por FINCyT

Título del Proyecto	Entidad solicitante	Sector
Validación Tecnológica de un Sistema Integrado de Producción de Tilapia y el Tratamiento de su Agua Residual a través de Lombricultura, para la Producción Agrícola en Suelo Eriazo del Distrito de Chao - La Libertad.	Inversiones Dennys S.A.C	Agricultura
Prevalencia del Virus del Papiloma Humano en Muestras Vaginales de Pacientes en el distrito de Chimbote	Cv International Group E.I.R.L.	Otros
Innovación de la Tecnología de Secado del Aji Párika para mejorar la Calidad e Incrementar la Oferta Exportable de la Empresa	Agroinversiones Elite S.A.C	Agro
Innovación Tecnológica de Acuicultura de Bivalvos en Jaulas Flotantes en la Cadena Productiva de la Concha de Abanico en Huarmey - Ancash	Asociacion de Pescadores Artesanales Juan Zev	Pesca

Fuente: Produce (1992-2011)

UCV

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ALUMNO

Bryan Yosimar Mendoza Arana

ARQUITECTO Mg. Juan Montañez G.

TEMA

Centro de Convenciones para promover el desarrollo empresarial en el distrito de Huaraz-2018

FICHA DOCUMENTAL

LÁMINA

FD-09

Empleo en Empresas

ANCASH

Principales indicadores sociales

UCV

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ARQUITECTO
Mg. Juan
Montañez G.

TEMA

Centro de Convenciones para promover el desarrollo empresarial en el distrito de Huaraz - 2018

FICHA DOCUMENTAL

LÁMINA

FD-10

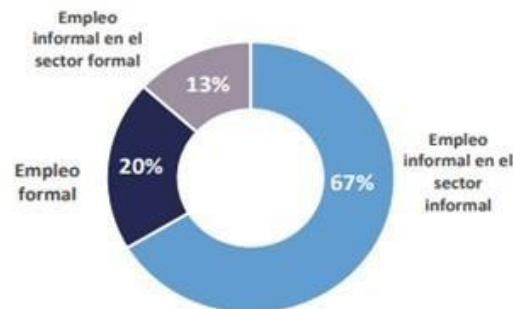
Empleo

PEA ocupada

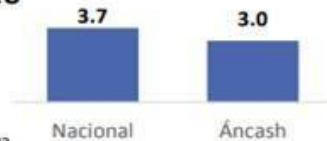
608,589 personas



PEA ocupada por tipo de empleo (%)

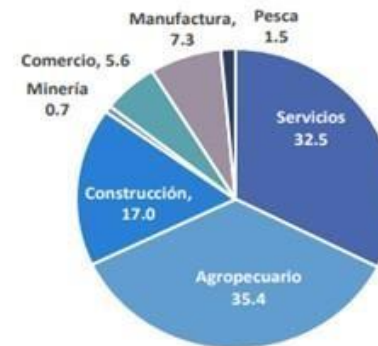


Tasa de desempleo 2014 (%)



PEA: Población Económica Activa
Fuente: INEI (2014)

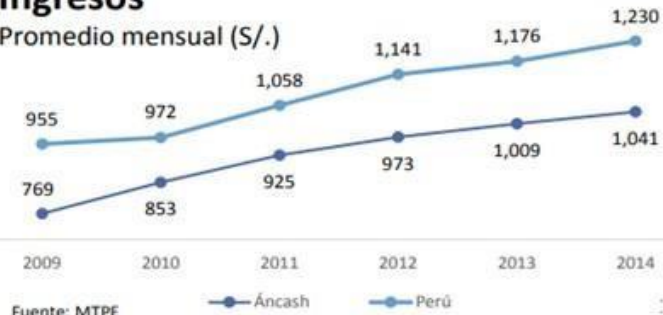
PEA ocupada por sector económico (%)



Fuente: MTPE (2013)

Ingresos

Promedio mensual (S/.)



Fuente: MTPE

35.4% de la PEA ocupada se desempeña en el sector agropecuario, seguido por el sector servicios (32.5%).

20% del empleo en la región es formal y el 80% es informal.

Entre 2009 y 2014, el ingreso laboral mensual creció 6.2% en promedio anual (vs. 5.2% a nivel nacional).

Características Económicas de las Empresas

ANCASH

Personalidades en la región

Top 20 empresas

Razón Social	Actividad	Provincia	Distrito	Ventas 2013 (miles S/.)	Total trabajadores
Compañía Minera Antamina S.A.	Minería	Huari	San Marcos	9,000,000	1,850
Compañía Minera Lincuna S.A	Minería	Aija	Aija	240,000	47
Seafrost S.A.C.	Pesca	Santa	Chimbote	207,999	600
Compañía Minera Santa Luisa S.A.	Minería	Bolognesi	Huallanca	184,939	450
Compañía Minera Huancapeti S.A.C	Minería	Aija	Aija	141,430	200
Mister S.A.	Venta al por mayor	Huaraz	Huaraz	97,487	38
Nyrstar Ancash S.A	Minería	Bolognesi	Huallanca	95,439	550
Ferretería Contreras La Solución S.A.C.	Construcción y materiales de construcción	Santa	Chimbote	93,959	231
Pesquera Cantabria S.A.	Pesca	Santa	Coishco	71,044	50
Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa S.A.	Bancos, financieras	Santa	Chimbote	66,432	100
Minera Shuntur S.A.C.	Minería	Huaraz	Pira	60,786	480

Cámaras y asociaciones

Razón Social	Actividad	Provincia	Distrito	Ingreso en UIT Anuales
Junta Usuarios Sub Distrito Riego Nepena	Eliminación De Desperdicios	Santa	Moro]300 500]
Asociación de Agricultores del Medano I y II de Tambo	Vta. May. Alimentos Bebidas Y Tabaco.	Santa	Chimbote]150 300]
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Huaraz	Activ. Organizaciones Empresariales	Huaraz	Huaraz]100 150]
Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios	Servicios Agrícolas Ganaderas.	Huaraz	Independencia]100 150]
Asociación Santa Lucia de Chacas	Generación y Dist. Energía Eléctrica.	Asuncion	Chacas]100 150]
Asociación de Agricultores San Carlinos del Valle	Cultivos de Cereales.	Santa	Coishco]100 150]
Cámara Comercio de la Provincia D' Santa	Activ. Organizaciones Empresariales	Santa	Chimbote]75 100]
Junta Administradora Autogestionaria de Agua Potable	Captación, depuración y Distrib. de Agua	Huaraz	Independencia]75 100]

Según la DEMI (Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria) en su top 20 de empresas, de los cuales nos enfocaremos en Huaraz por el carácter de la investigación. De los cuales podemos constatar a Empresas en Huaraz las cuales tienen su respectiva estadística de ventas en el año 2013, así mismo las cámaras y asociaciones de las cuales también a nivel Departamental sobresale Santa y Huaraz seguidamente, cabe resaltar que las cámaras y asociaciones del Santa resaltan por producción pesquera, mientras que Huaraz por producción minera, productores agropecuarios y gestión de agua potable, de modo que cada una de éstas empresas se sitúa en un lugar privilegiado por sus características económicas, dando a conocer a Huaraz como agente promotor y económicamente fuerte y competente para promover el desarrollo económico empresarial, ya que el número de ventas ya sea anuales expresados en UIT, ascienden a un promedio de 100 a 150 UIT.

UCV

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ALUMNO
Bryan Yosimar
Mendoza
Arana

ARQUITECTO
Mg. Juan
Montañez G.

TEMA
Centro de Convenciones para promover el desarrollo empresarial en el distrito de huaraz-2018

FICHA DOCUMENTAL

LÁMINA

FD-11

Anexo 02: Encuesta

-ENCUESTA

"Centro de Convenciones para promover el desarrollo empresarial en el distrito de Huaraz-2018"

La presente encuesta tiene como fin, el recolectar la opinión del público en general acerca de su percepción sobre el desarrollo de un Centro de Convenciones en el distrito de Huaraz. Se pide que usted lea cuidadosamente cada pregunta y responda con veracidad . Muchas gracias por su colaboración.

*Obligatorio

¿Tiene usted cierto interés en algún tipo de convenciones? *

- SI
- NO

¿Asistiría usted a algún tipo de convenciones de su interés? *

- SI
- NO

¿Cree usted que las convenciones se deberían dar con regular frecuencia? *

- SI
- NO

¿Estaría usted de acuerdo con nuevos tipos de convenciones y reuniones? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Está de acuerdo en que las convenciones se deben dar en lugares óptimos de aprendizaje y capacitación? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Brindaría su apoyo para promover dichas convenciones en su entorno laboral o académico? *

- SI
- NO

¿Cree usted que las convenciones deban incluir talleres de participación? *

- SI
- NO

¿Cree usted que las convenciones brinden un aporte a la sociedad? *

- SI
- NO

¿Cree usted que las convenciones brinden mayores oportunidades de trabajo? *

SI

NO

¿Cree usted que deberían haber espacios de recreación anexos a los centros de convenciones? *

SI

NO

¿Cree usted que la existencia de estos espacios recreativos influenciarían en su aprendizaje? *

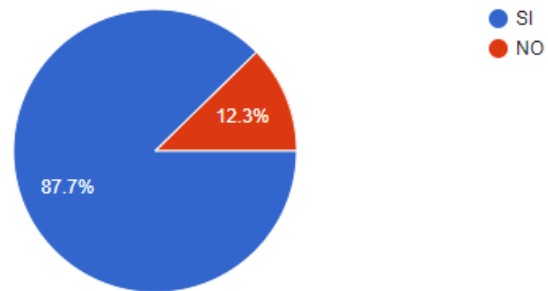
SI

NO

GRÁFICOS DE RESULTADOS

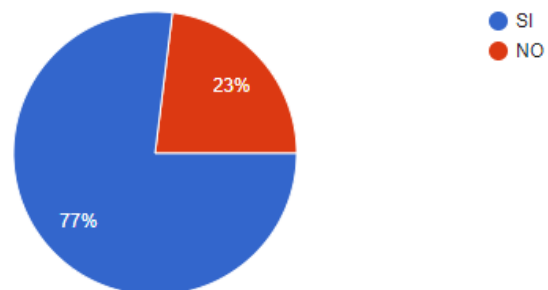
¿Tiene usted cierto interés en algún tipo de convenciones?

382 respuestas



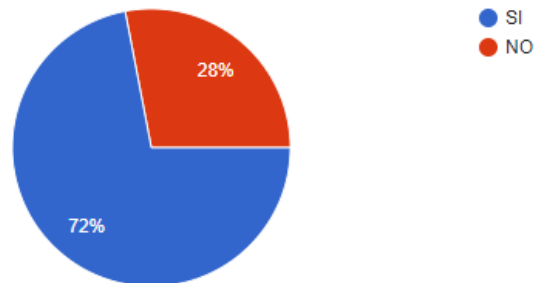
¿Asistiría usted a algún tipo de convenciones de su interés?

382 respuestas



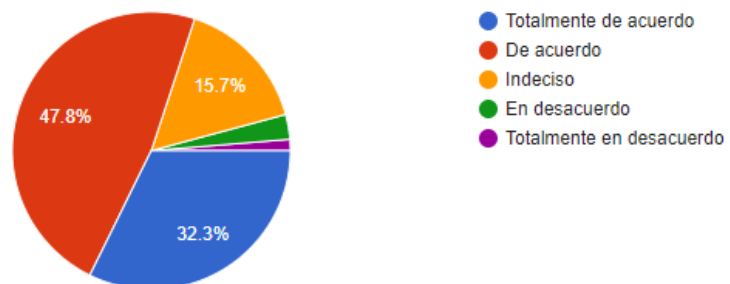
¿Cree usted que las convenciones se deberían dar con regular frecuencia?

382 respuestas



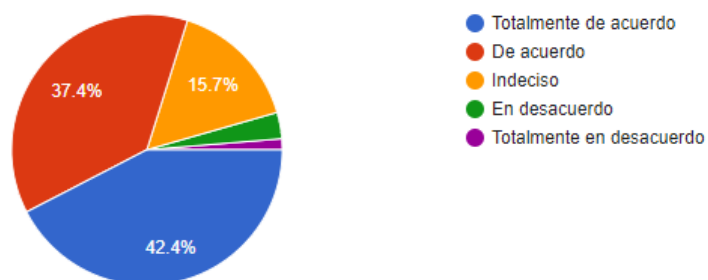
¿Estaría usted de acuerdo con nuevos tipos de convenciones y reuniones?

381 respuestas



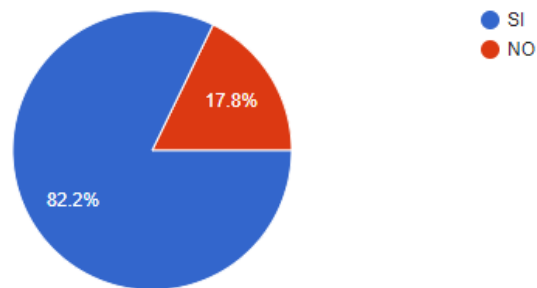
¿Está de acuerdo en que las convenciones se deben dar en lugares óptimos de aprendizaje y capacitación?

382 respuestas



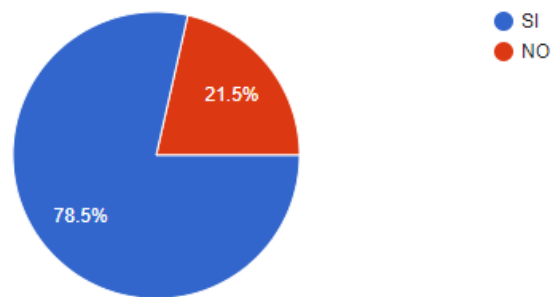
¿Brindaría su apoyo para promover dichas convenciones en su entorno laboral o académico?

382 respuestas



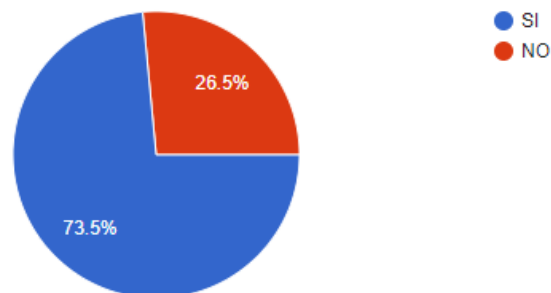
¿Cree usted que las convenciones deban incluir talleres de participación?

382 respuestas



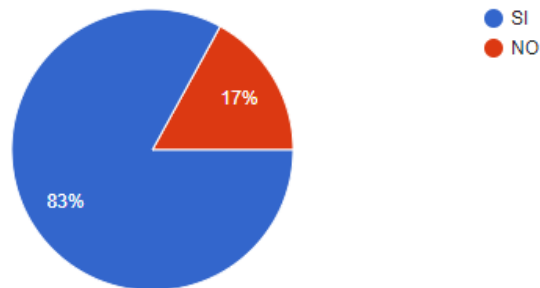
¿Cree usted que las convenciones brinden un aporte a la sociedad?

381 respuestas



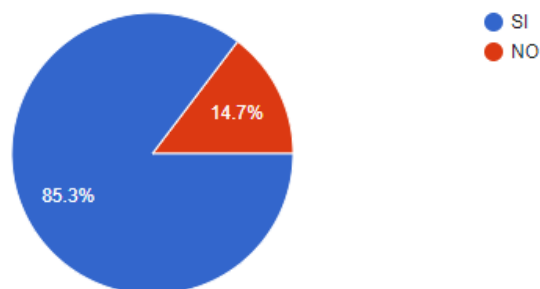
¿Cree usted que las convenciones brinden mayores oportunidades de trabajo?

382 respuestas



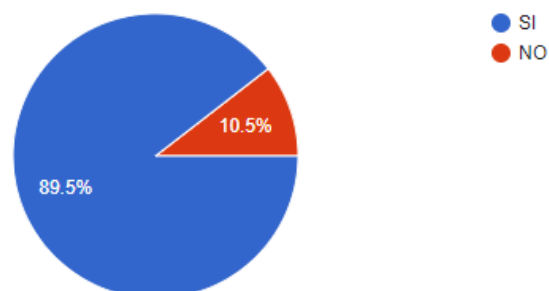
¿Cree usted que deberían haber espacios de recreación anexos a los centros de convenciones?

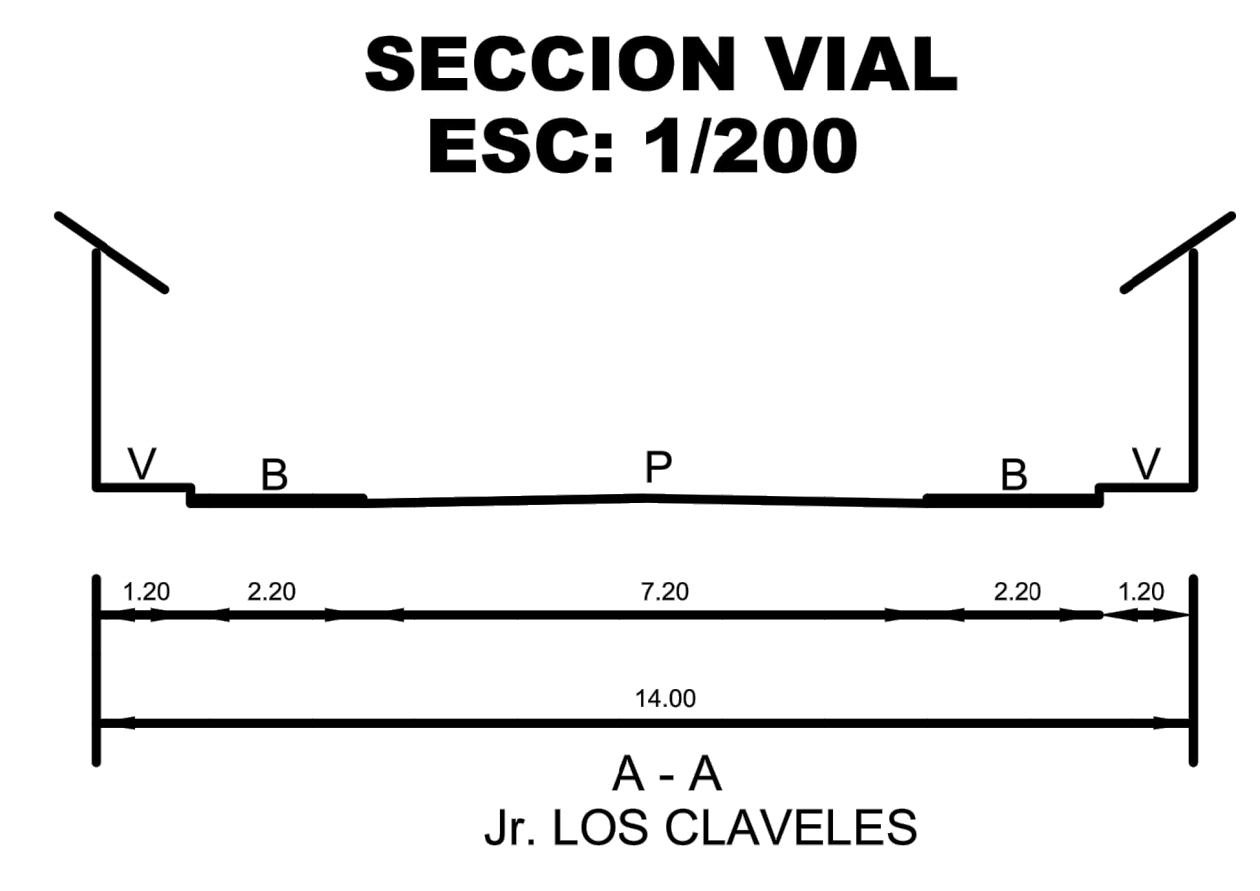
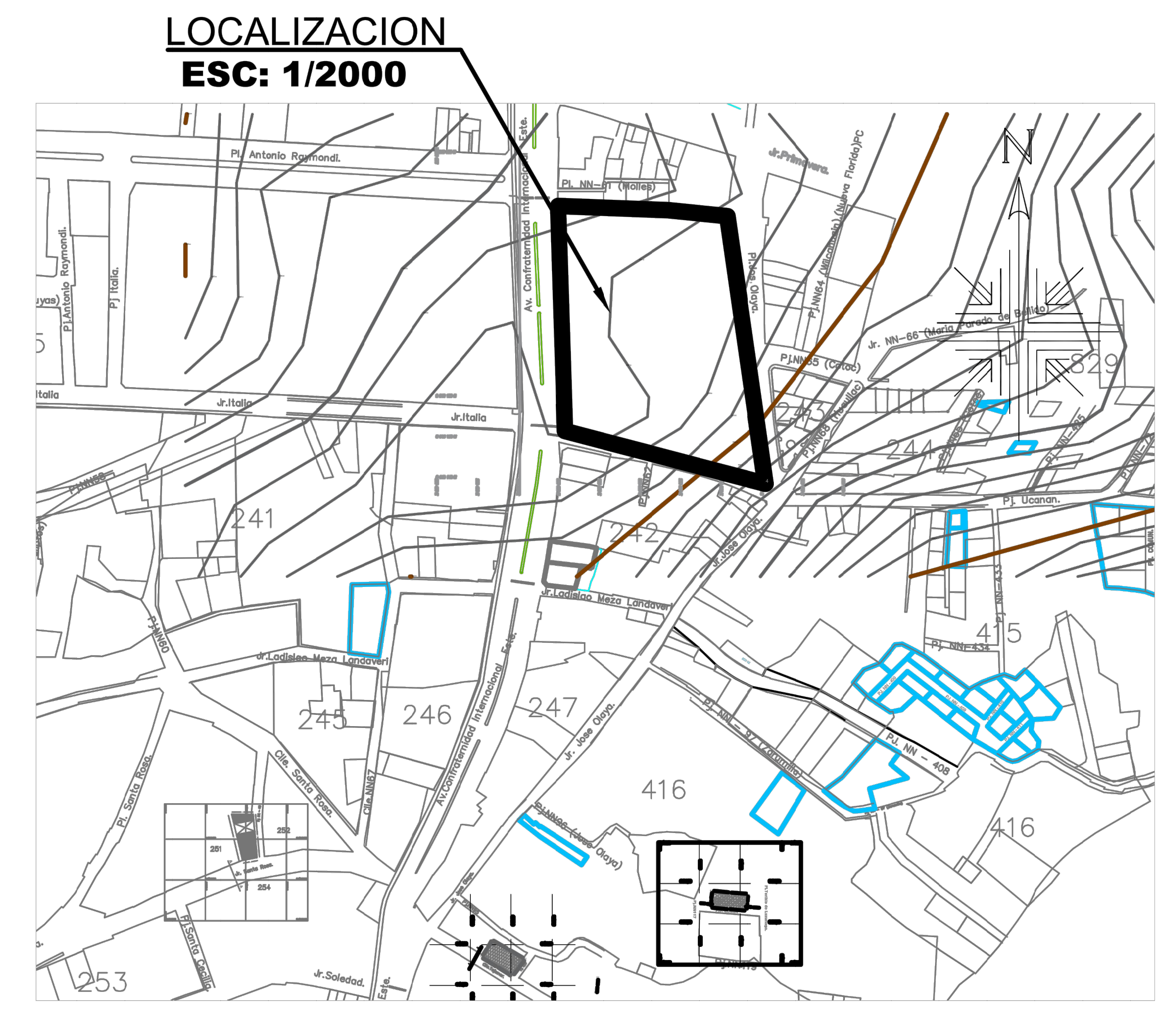
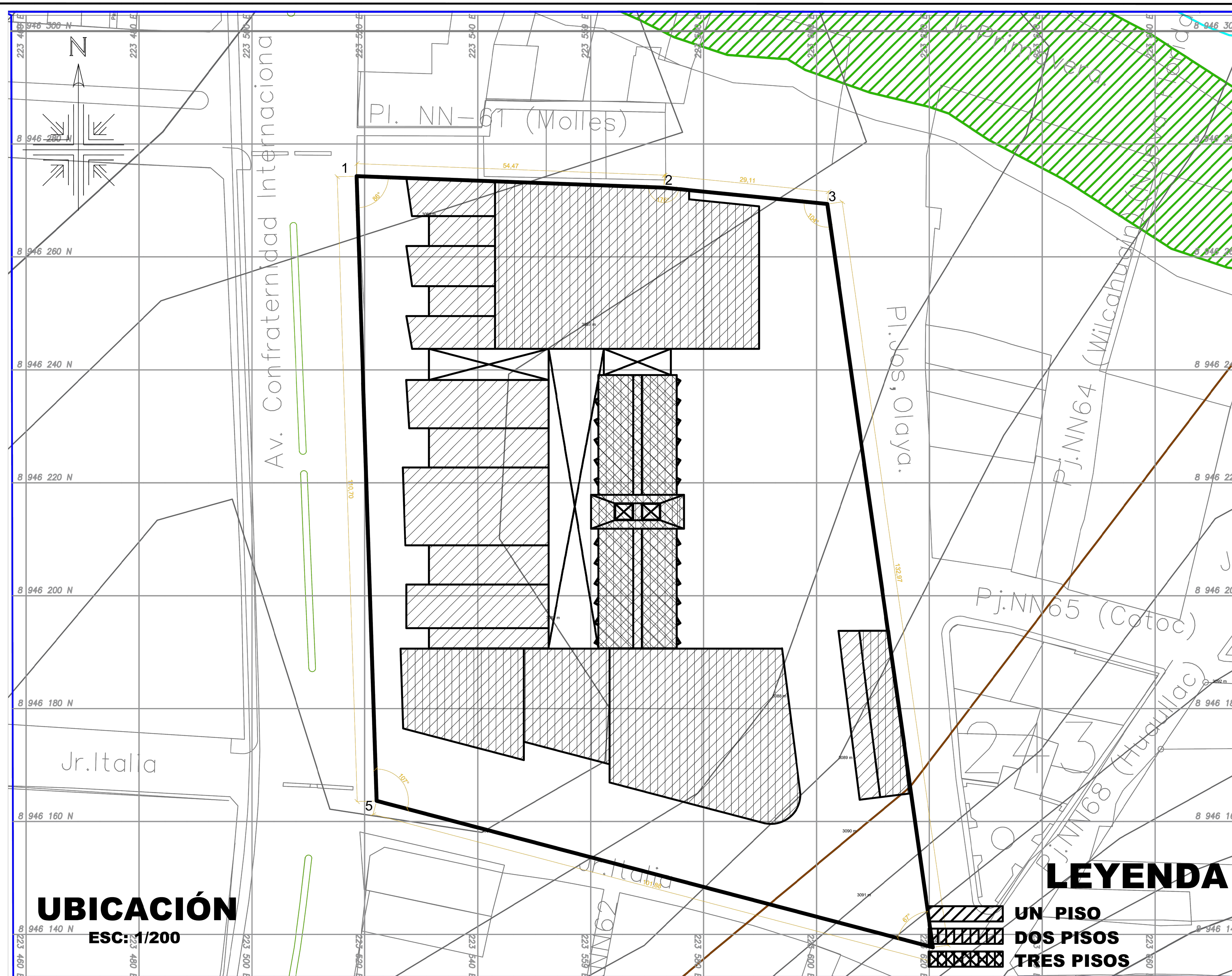
382 respuestas



¿Cree usted que la existencia de estos espacios recreativos influenciarían en su aprendizaje?

381 respuestas





UBICACIÓN
ESC: 1/200

LEYENDA

- UN PISO
- DOS PISOS
- TRES PISOS

ZONIFICACION : OU ZONA GEOGRAFICA 18-S
AREA DE ESTRUCTURACION URBANA :
UBICACIÓN :
REGION : ANCASH
PROVINCIA : HUARAZ
DISTRITO : HUARAZ
URBANIZACION : SAN FRANCISCO
DIRECCION : Av. Confraternidad Internacional Este MZ. 162, LOTE 22

PROPIETARIO :
PRONA

FIRMA PROPIETARIO :
FIRMA Y SELLO DEL PROFESIONAL:

CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE AREAS (m ²)							
PARAMETROS	PARAMETROS	PROYECTO	PISOS	AREAS DECLARADAS						
				EXISTENTE	DEMOLICION	NUEVA	AMP./REM.	PARCIAL	TOTAL	
ZONIFICACION	OU	RDA-R5	PRIMER PISO			4239.47				
USOS	OTROS USOS	OTROS USOS	SEGUNDO PISO			3605.31				
COEFICIENTES DE EDIFICACION	VARIABLE	1.77	TERCER PISO			704.88				
AREA LIBRE	40%	40%	CUARTO PISO							
ALTURA MAXIMA	3 PISOS	3 PISOS	QUINTO PISO							
DENSIDAD NETA	-----	1300	SEPTIMO PISO							
RETIRO MINIMO	FRENTE	-----	AZOTEA							
	LATERAL	-----	TOTAL DE AREA CONSTRUIDA							8549.66 m ²
	FONDO	-----	AREA DE TERRENO							10476.68 m ²
ALINEAMIENTO FACHADA	-----	-----	PERIMETRO :							439.71 ml
ESTACIONAMIENTO	1C/2VIVIENDAS	0.00	AREA LIBRE							6237.21 m ²

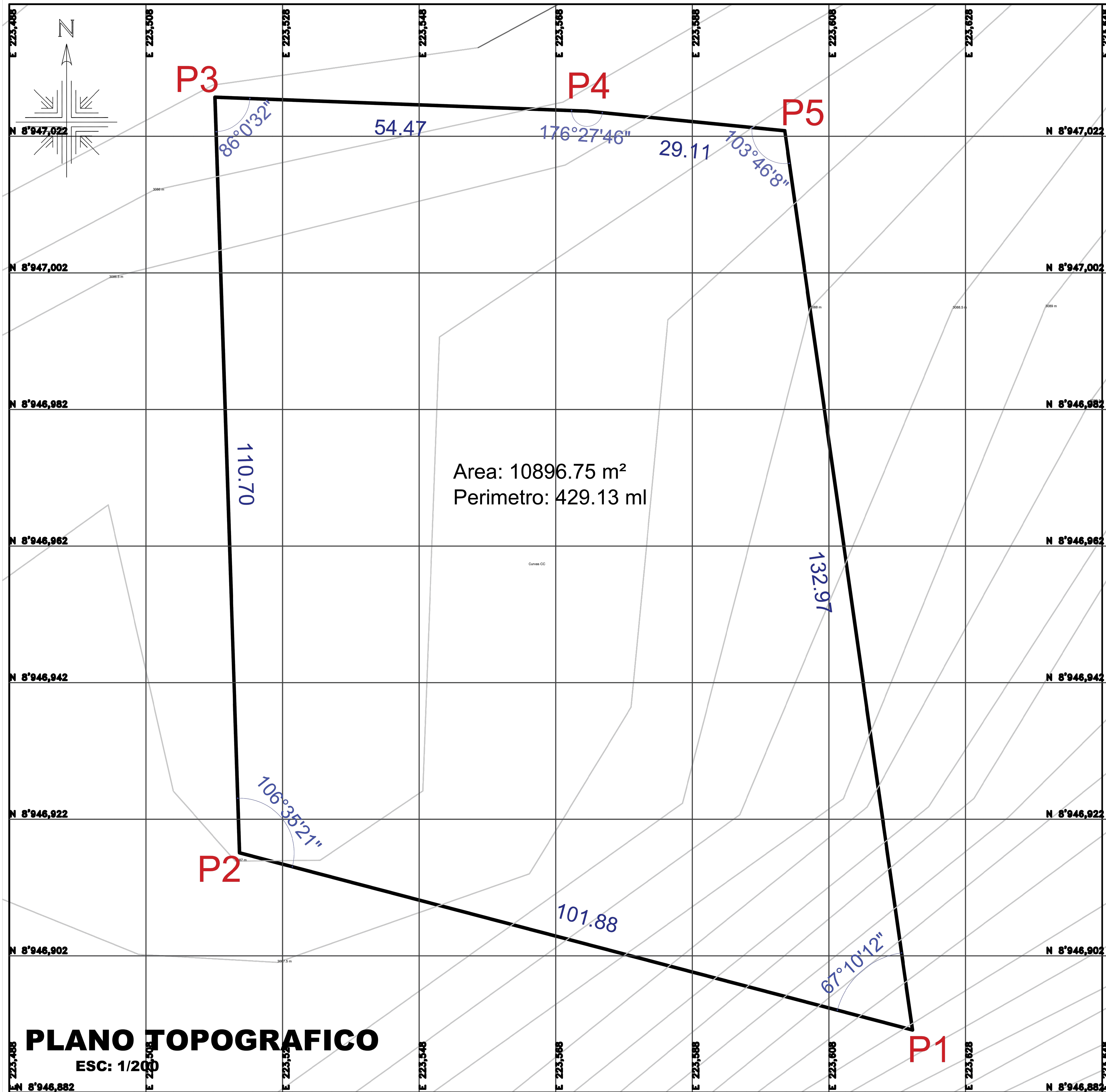
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ

PROYECTO: CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"
 UBICACIÓN: SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ
 TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

PLANO: PLANO DE UBICACIÓN
 ESCALA: 1/100

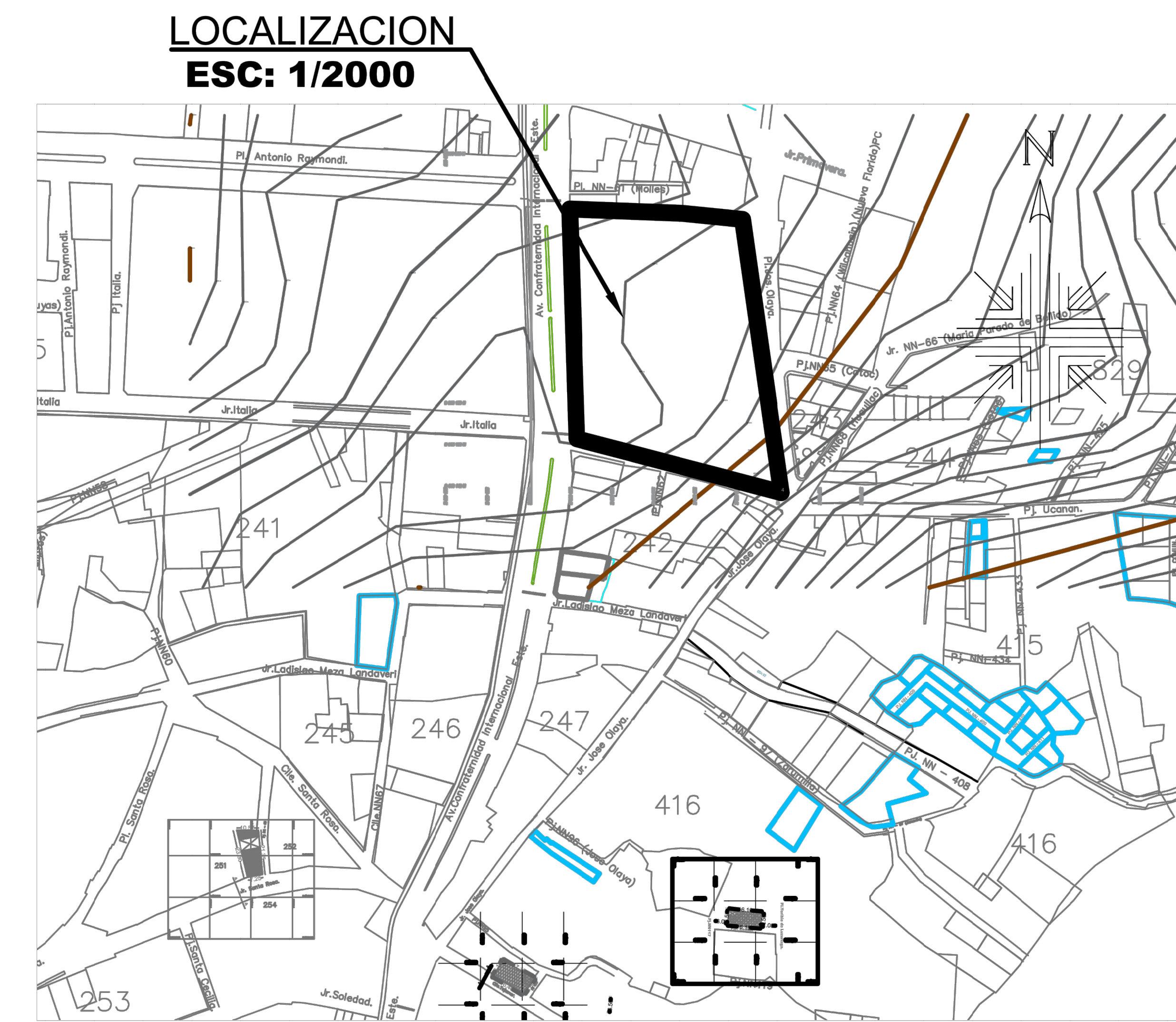
AUTOR: EST. ARQ. MENDOZA ARANA BRYAN
 ASESOR: ARG. MARIN CENTURION JULIO CESAR
 ING. ESPÍRITU COLCHADO EDGAR
 DOCENTE: ARG. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA
 FECHA: 27/07/2019

N° DE PLANO: **U-01**



PLANO TOPOGRAFICO

ESC: 1/200



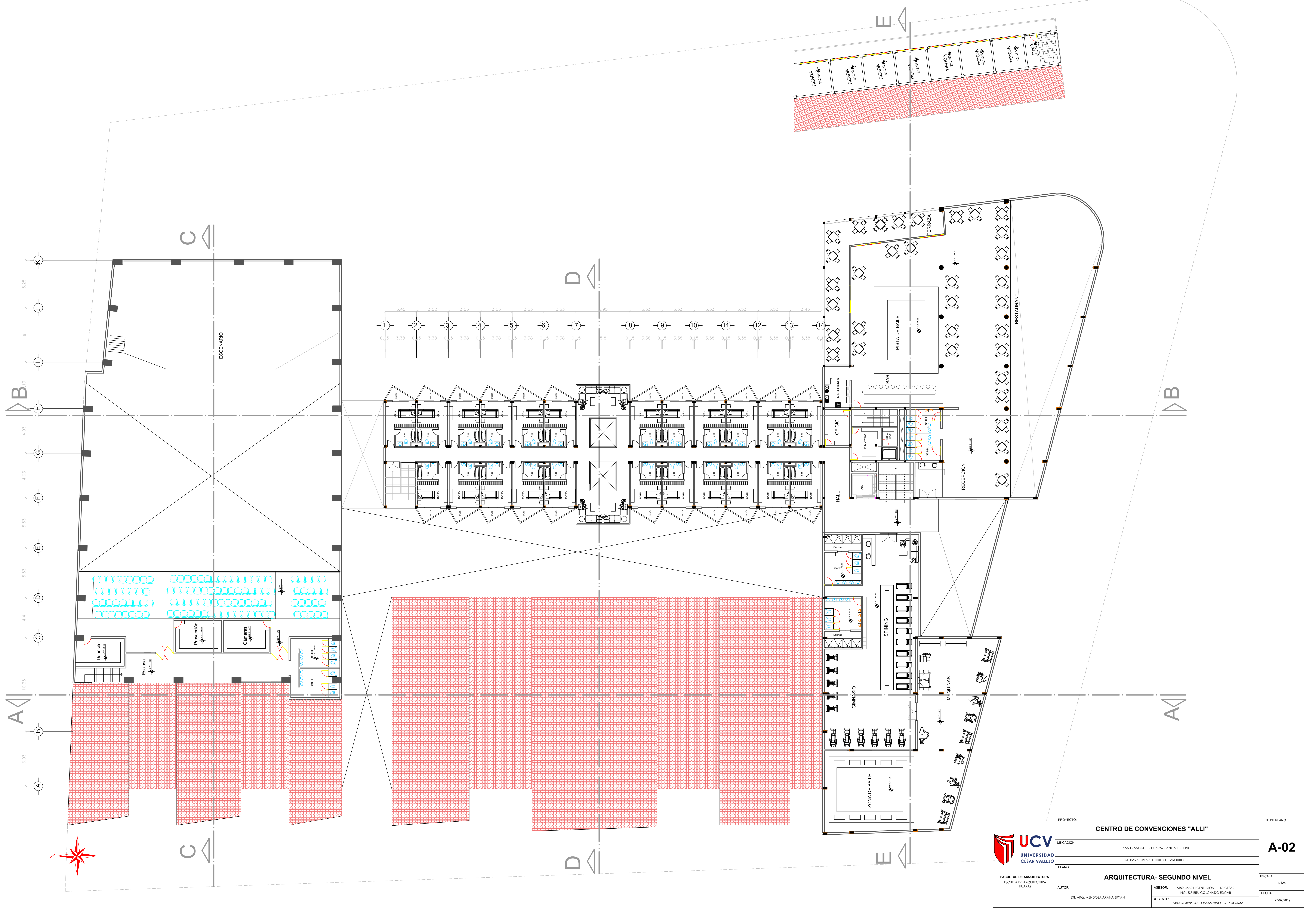
LOCALIZACION
ESC: 1/2000

COORDENADAS UTM

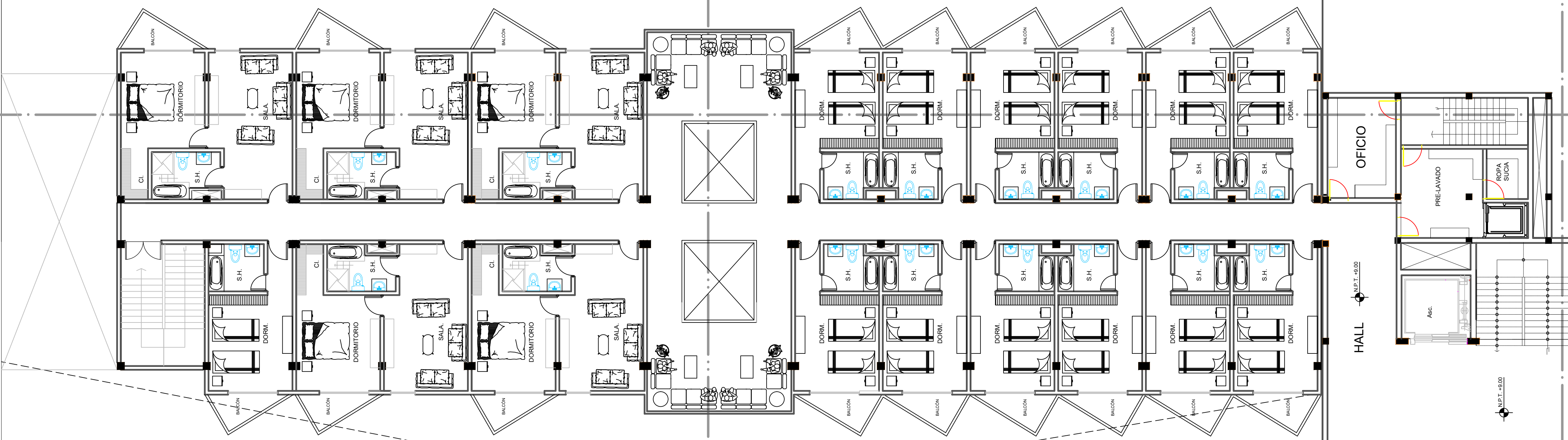
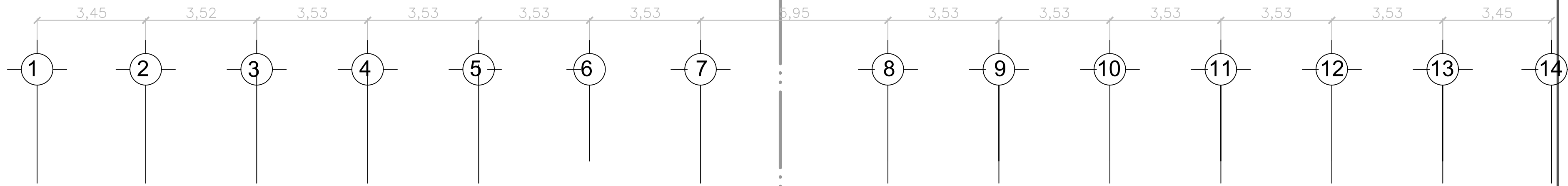
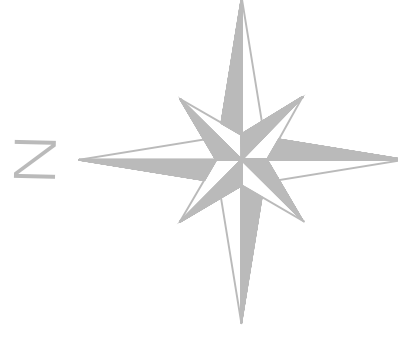
CUADRO DE CONSTRUCCION					
VERTICE	LADO	DIST.	ANGULO	ESTE	NORTE
P1	P1 - P2	101.88	67°10'12"	223620.622	8946891.231
P2	P2 - P3	110.70	106°35'21"	223522.094	8946917.166
P3	P3 - P4	54.47	86°0'32"	223518.535	8947027.809
P4	P4 - P5	29.11	176°27'46"	223572.962	8947025.767
P5	P5 - P1	132.97	103°46'8"	223601.925	8947022.883

Area: 10896.75 m²
 Area: 1.08967 ha
 Perimetro: 429.13 ml

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:	P-01	
	UBICACION:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ		ESCALA:	1/100
	PLANO:	PLANOPERIMÉTRICO Y TOPOGRÁFICO		FECHA:	27/07/2019
	AUTOR:	EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN	ASESOR:	ARQ. MARIN CENTURION JULIO CESAR ING. ESPERITU COLCHADO EDGAR	DOCENTE:



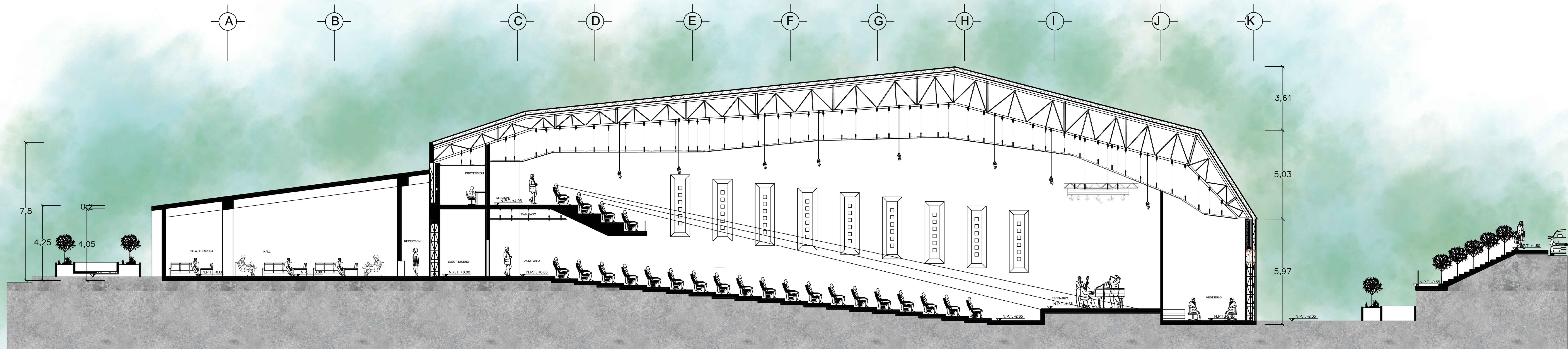
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO <small>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</small>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:	A-02
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ		
	PLANO:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO		
	AUTORES:	ARQUITECTURA- SEGUNDO NIVEL EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN ASESOR: ARG. MARI CENTURION JULIO CÉSAR ING. ESPERU COLCHADO EDGAR DOCENTE: ARG. ROBINSON CONSTANINO ORTIZ AGAMA	ESCALA:	1:125
			FECHA:	27/07/2019



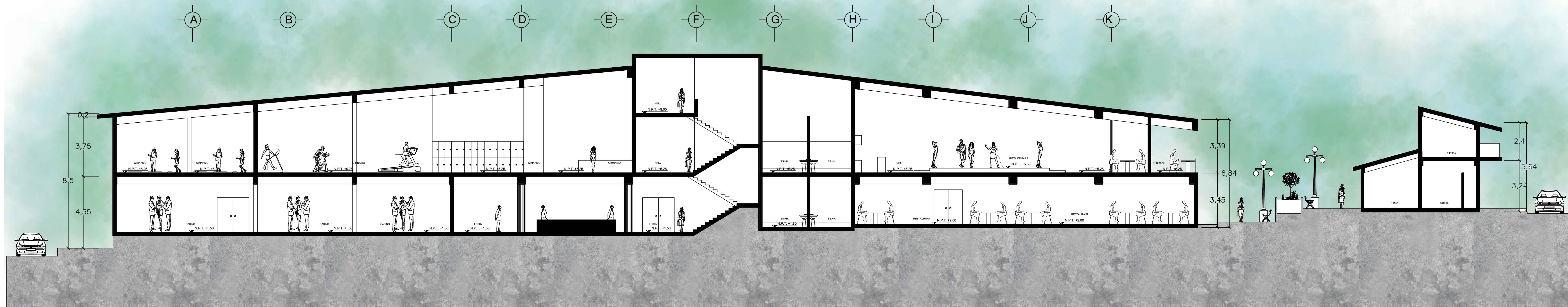
B

A

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERU	A-03
	PLANO:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO	ESCALA:
	AUTOR:	ARQUITECTURA - TERCER NIVEL	1/125
EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN	ASESOR:	ARG. MARRI CENTURION JULIO CESAR ING. ESPRITU COLCHADO EDGAR	FECHA:
	DOCENTE:	ARG. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA	27/07/2019



CORTE C-C

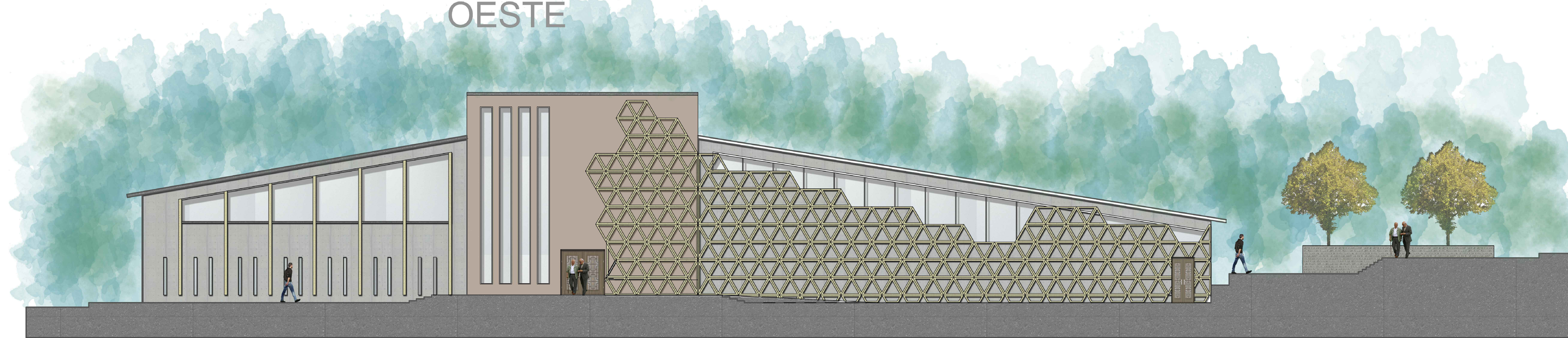


CORTE E-E


 <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	<p>PROYECTO: CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"</p>	N° DE PLANO:
	<p>UBICACIÓN: SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ</p>	A-04
	<p>PLANO: ARQUITECTURA- CORTES</p>	ESCALA: 1/100
	<p>AUTOR: EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN</p> <p>ASESOR: ARQ. MARIN CENTURION JULIO CESAR ING. ESPÍRITU COLCHADO EDGAR</p> <p>DOCENTE: ARQ. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA</p>	FECHA: 27/07/2019




ELEVACIÓN
OESTE

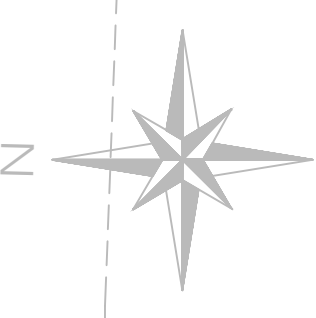
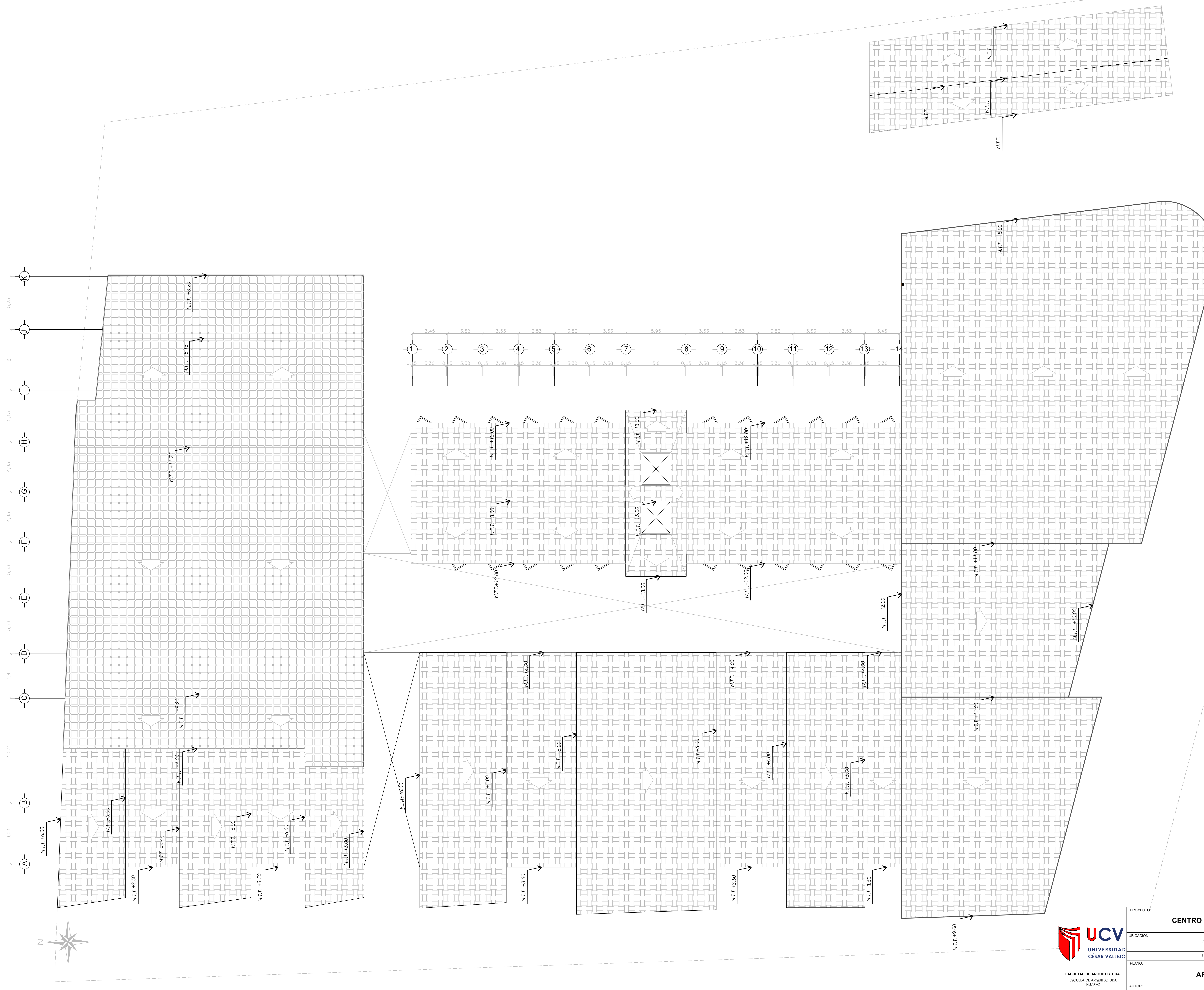



ELEVACIÓN
SUR

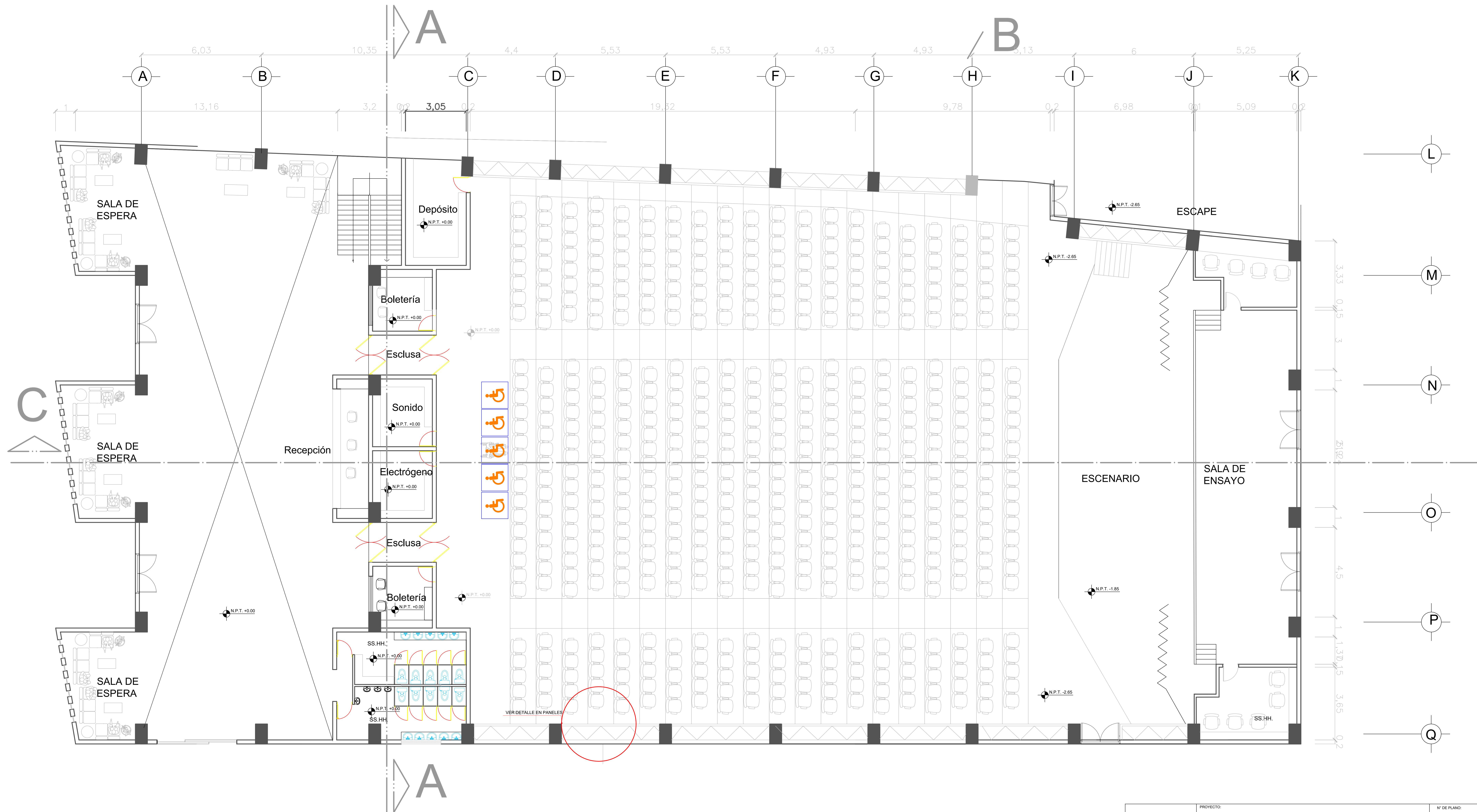
 <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	Nº DE PLANO:	
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ	A-05	
	PLANO:	TESIS PARA OBTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO	ESCALA:	
	AUTORE:	EST. ARQ. MENDOZA ARANA BRYAN	ABESOR:	1/100
		DOCENTE:	ING. ESPRITU COLCHADO EDGAR	
			ARQ. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA	FECHA:
				23/07/2019



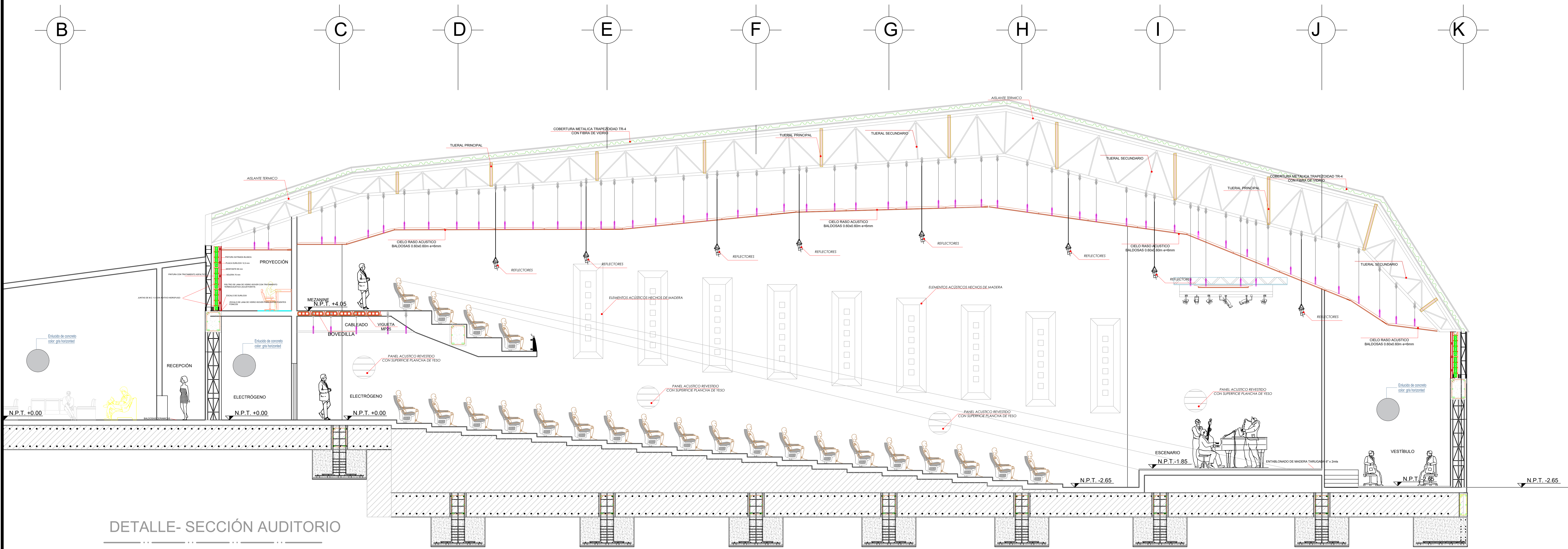
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"		N° DE PLANO:
	LUBICACION: SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERU TESIS PARA OBTAR EL TITULO DE ARQUITECTO		A-06
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ	PLOT PLAN - CC		ESCALA:
AUTOR:	ASESOR:	DOCENTE:	FECHA:
EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN	ARG. MARIN CENTURION JULIO CESAR ING. ESPINOSA COLCHADO EDGAR	ARG. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA	1-125 27/07/2019



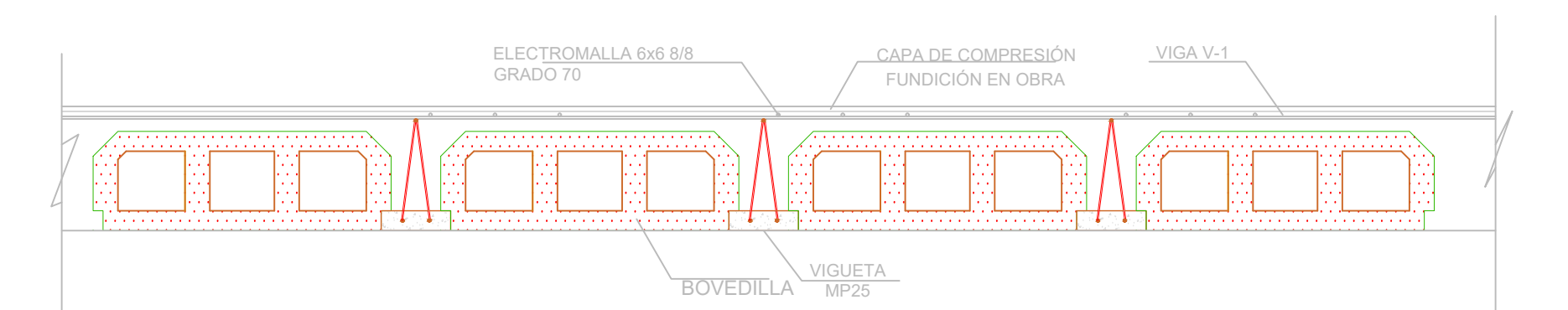
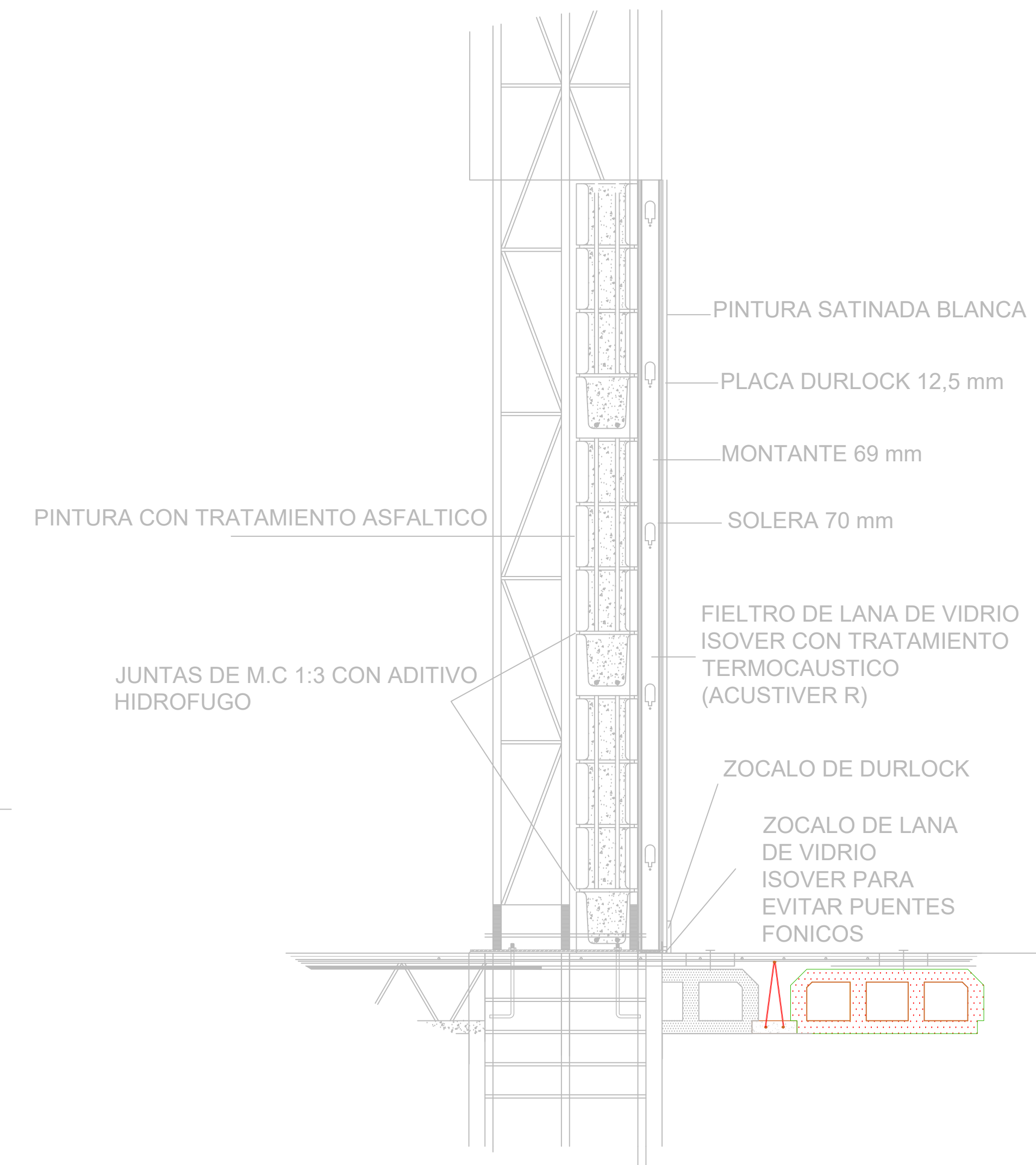
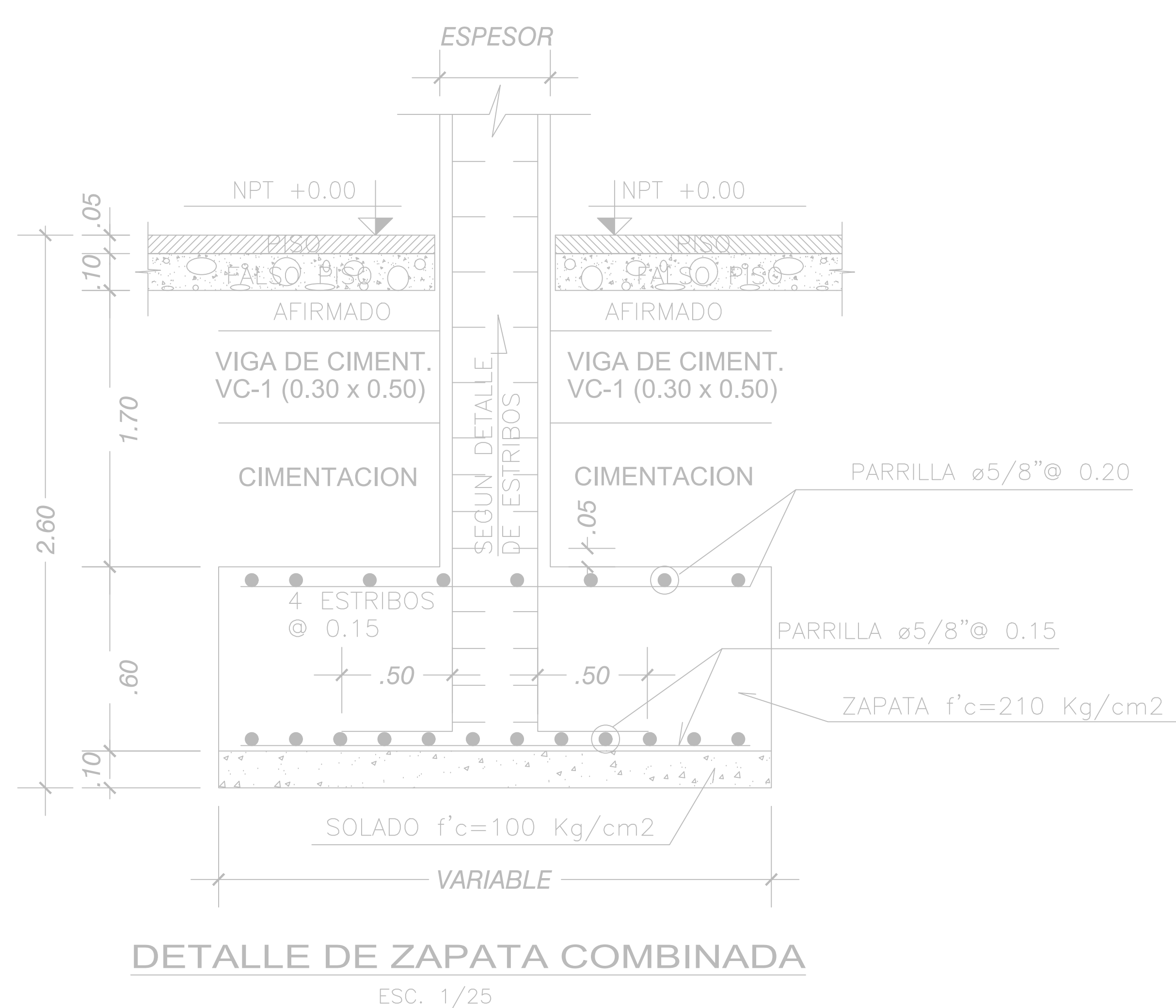
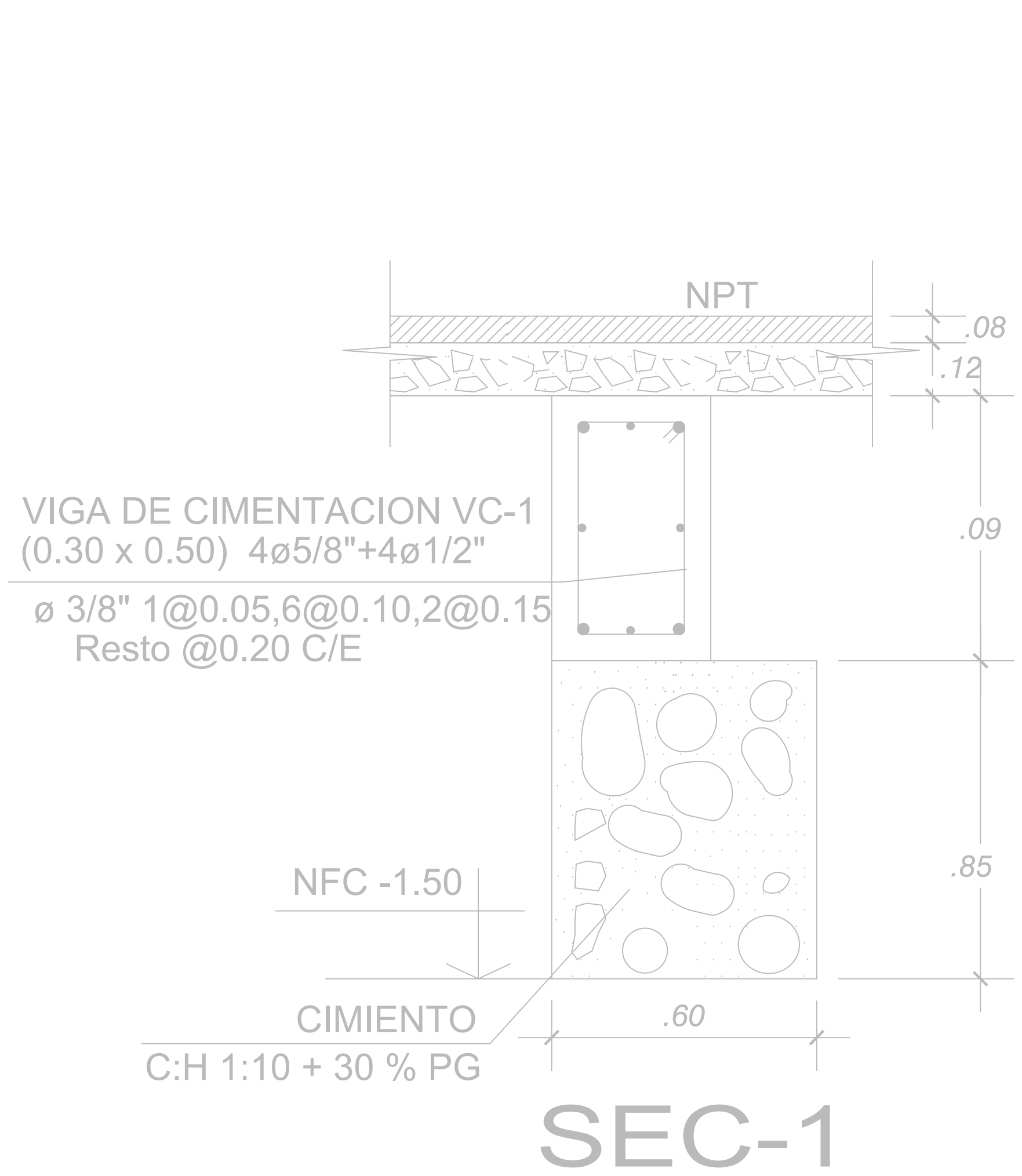
 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO: CENTRO DE CONVENCIONES "ALLÍ"	N° DE PLANO: A-07
	UBICACIÓN: SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO
	PLANO: ARQUITECTURA- TECHOS	ESCALA: 1/100
	AUTOR: EST. ARG. MENDOZA ARIANA BRYAN	ASESOR: ARG. MARIN CENTURION JULIO CESAR ING. ESPÍRITU COLCHADO EDGAR DOCENTE: ARG. ROBISON CONSTANTINO ORTE AGAMA



 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:	A-S		
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ				
	PLANO:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO				
	AUTOR:	EST. ARQ. MENDOZA ARANA BRYAN	ASESOR:	ARQ. MARIBEL CERVANTES JULIO CÉSAR	ESCALA:	INDICADA
			DOCENTE:	ING. ESPÍRITU COLCHADO EDGAR	FECHA:	27/07/2019
				ARQ. ROBINSON CONSTANTINO ORTE AGAMA		



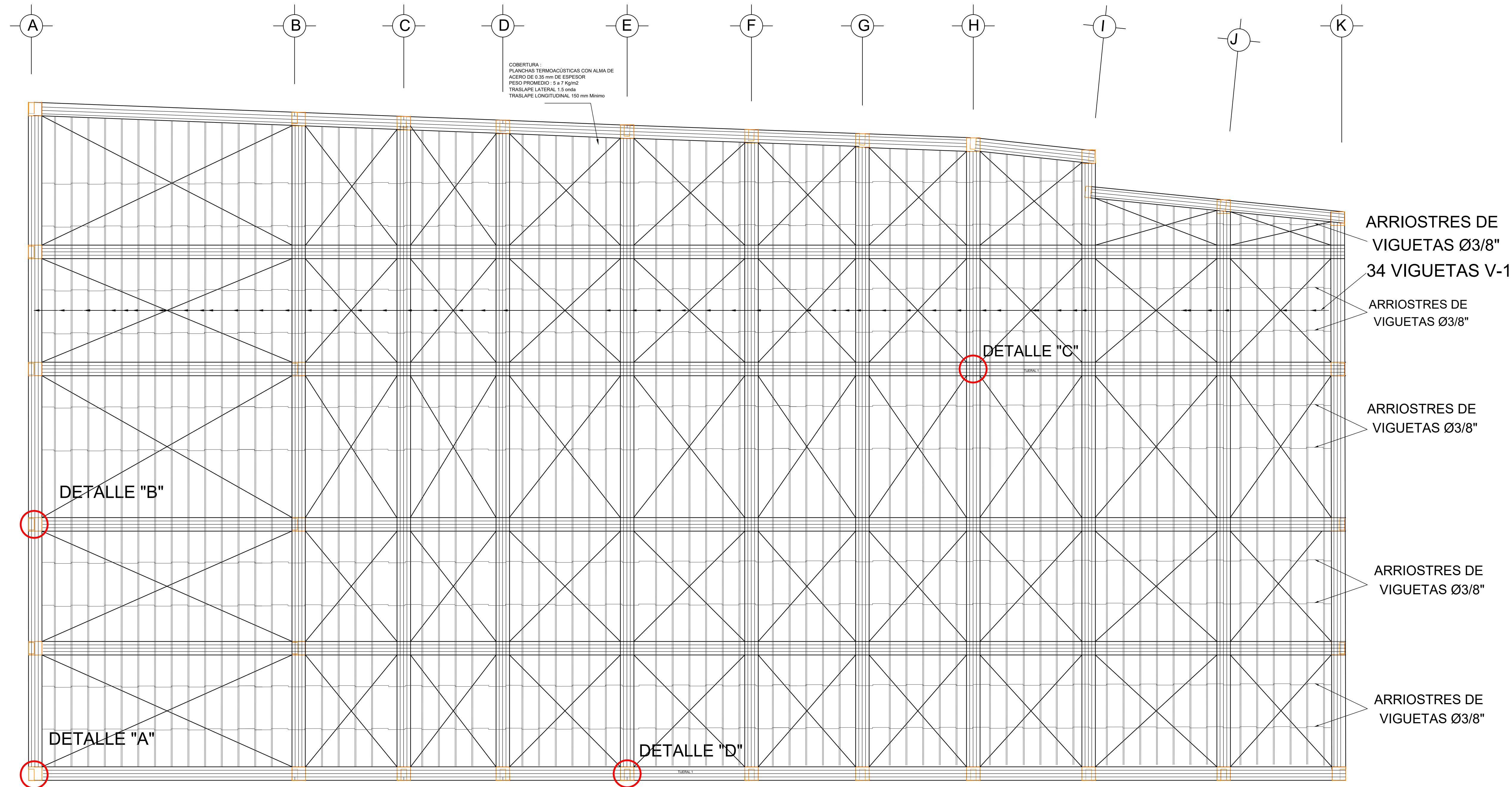
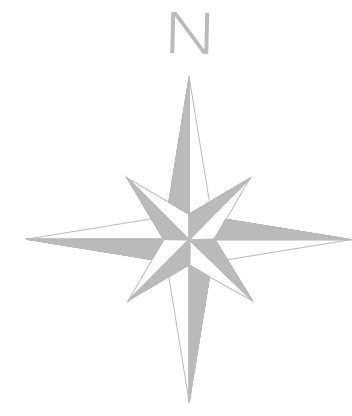
DETALLE- SECCIÓN AUDITORIO



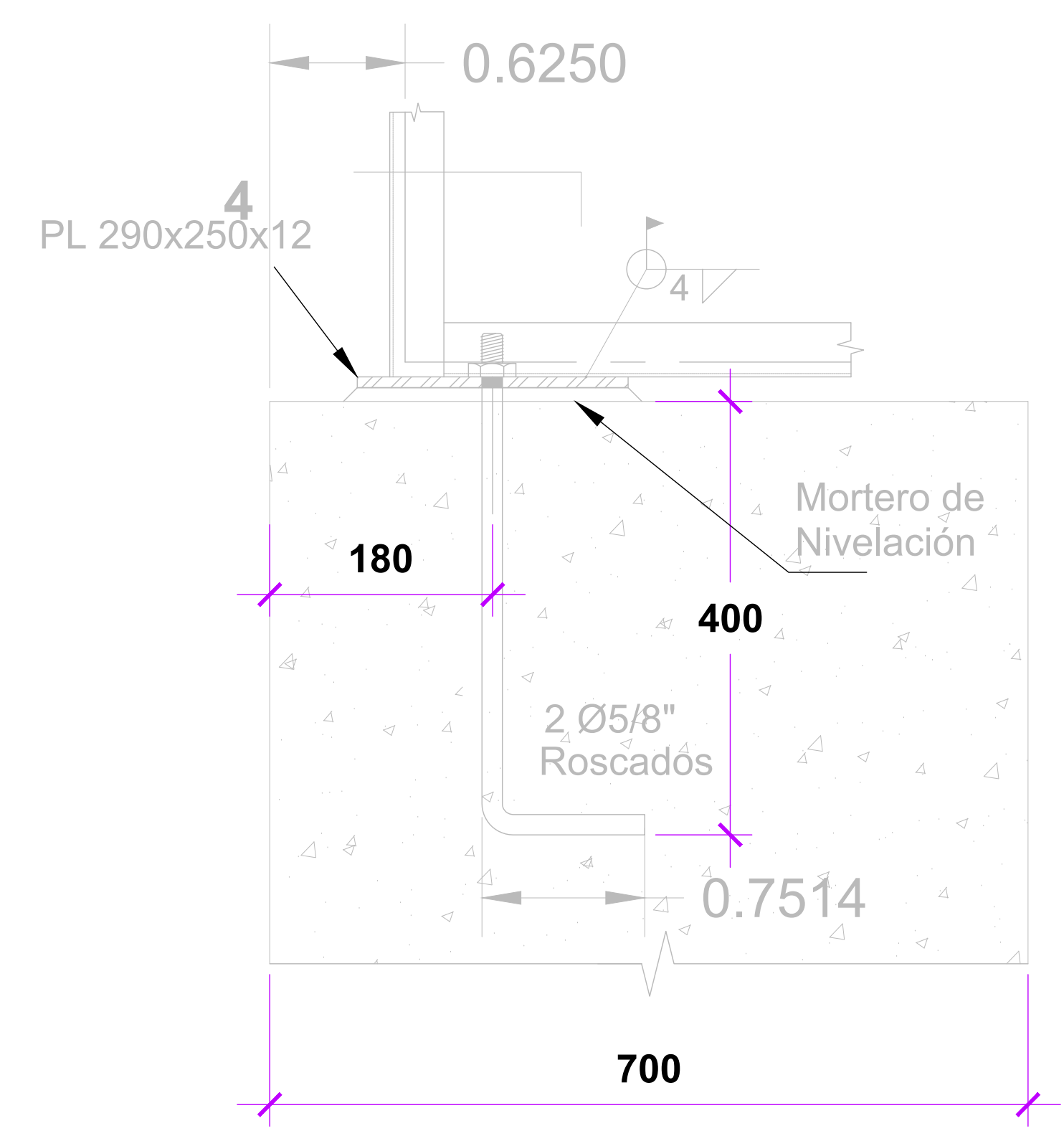
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	Nº DE PLANO:	D-01	
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASSH (PERU)			
	PLANO:	TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO			
	AUTOR:	EST. ARQ. MENDOZA ARANA BRYAN	ASESOR: ARQ. MAKRI CENTURION JULIO CESAR ING. ESPINOSA COLCHADO EDGAR		DOCENTE: ARQ. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA
			ESCALA:	INDICADA	
				FECHA:	27/07/2019

DETALLE DE EST. ACERO Y MURO

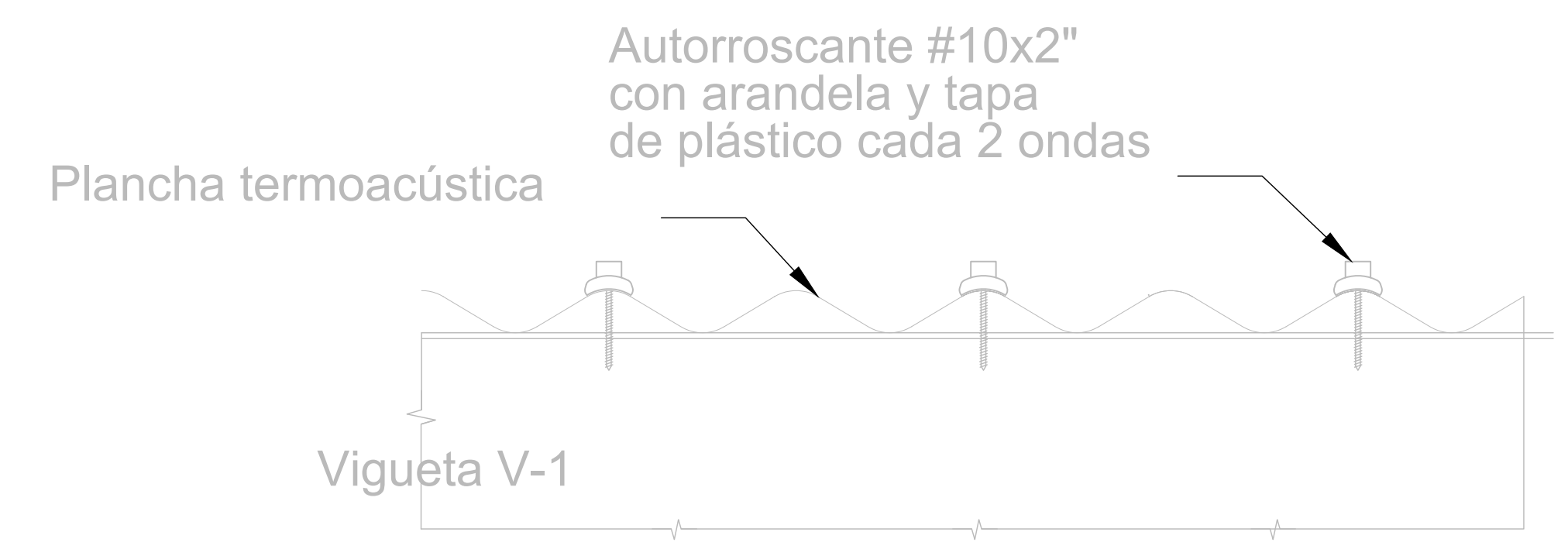
ESC. 1/25



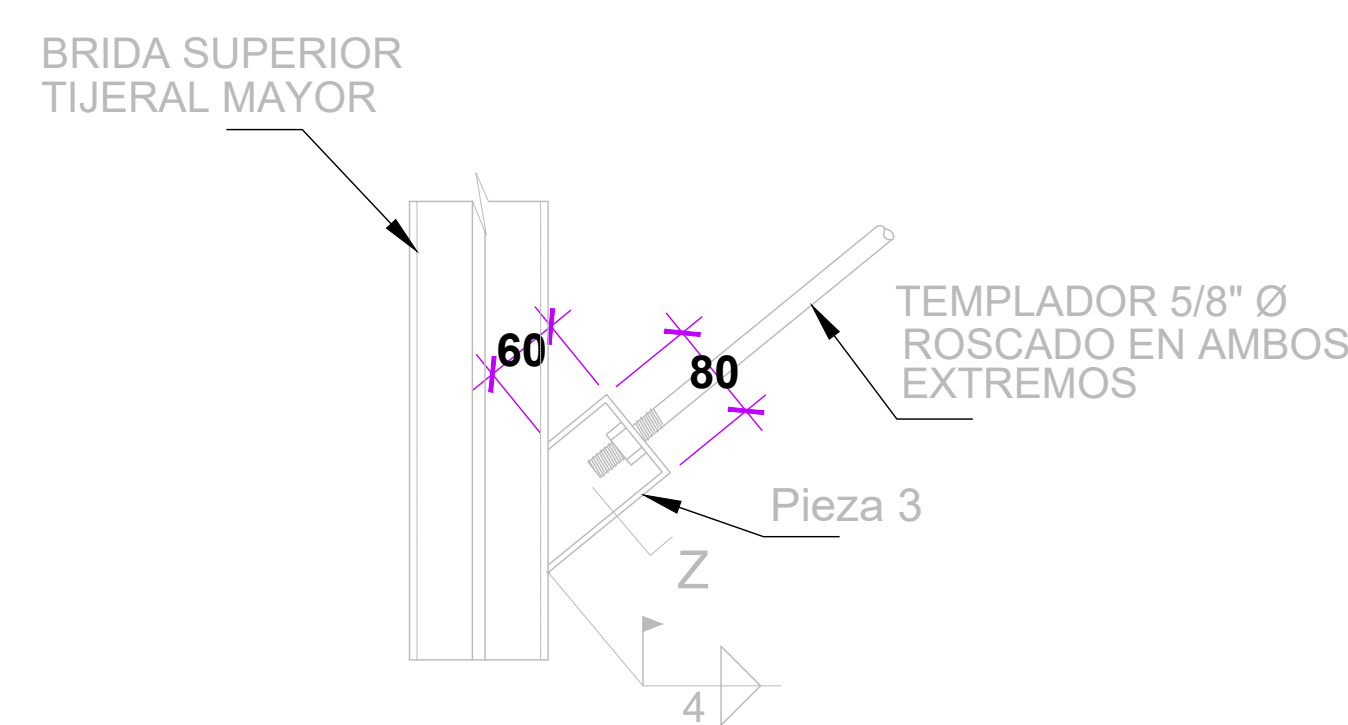
PLANTA TECHO METÁLICO
COBERTURA LIVIANA S/C=30kg/m²
ESC: 1/75



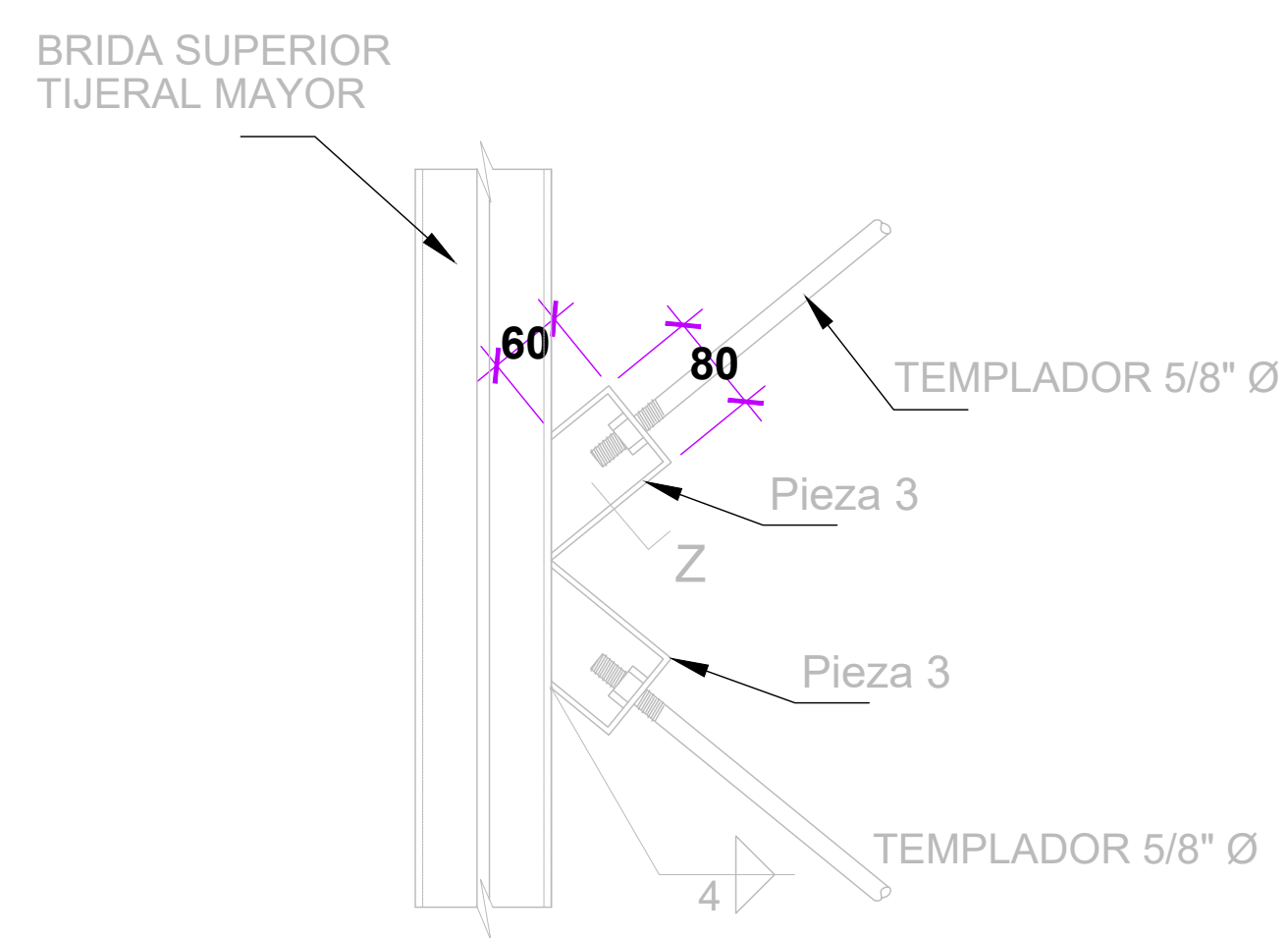
DETALLE 1 / 8
ESC: 1/10



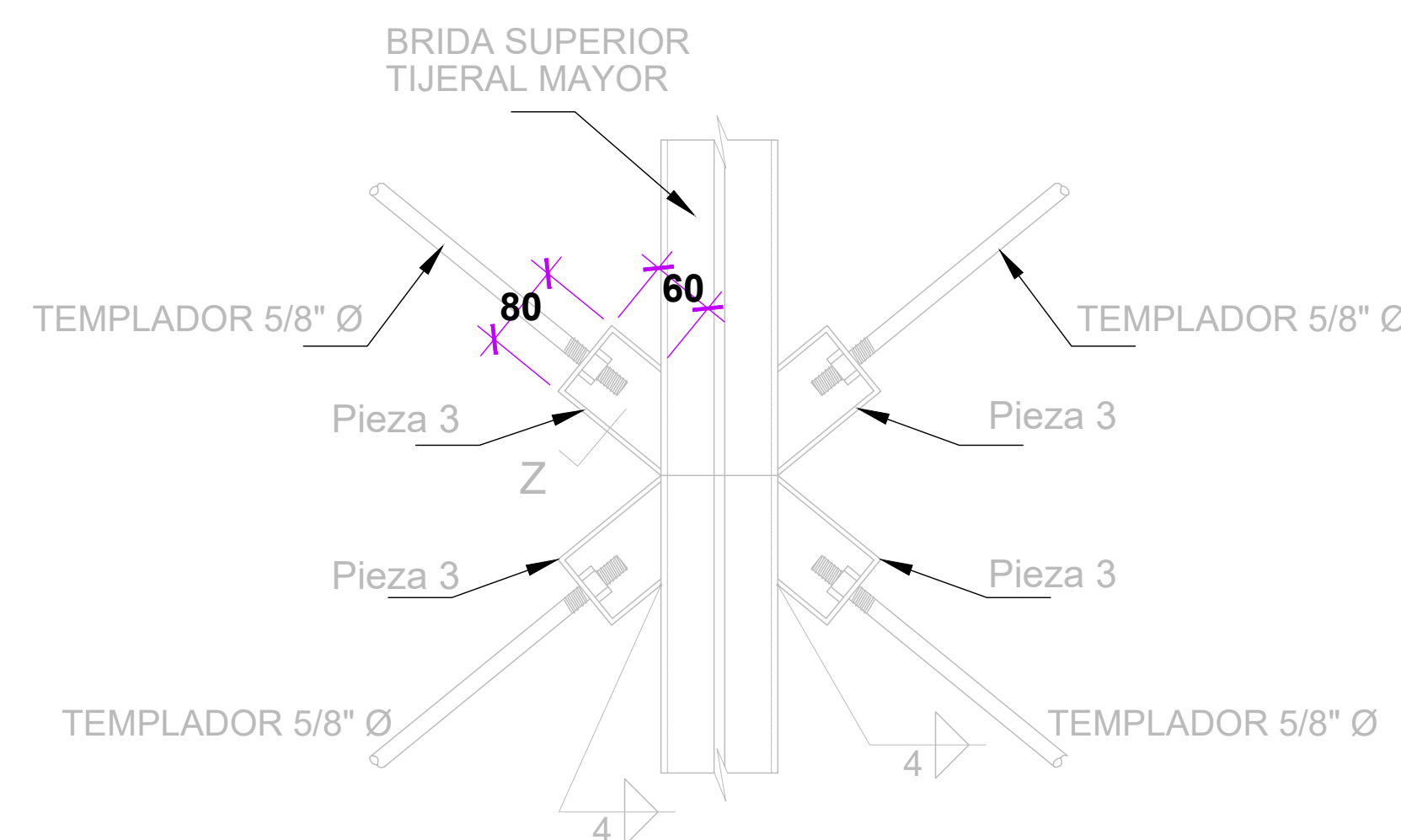
DETALLE SUJECIÓN DE COBERTURA
ESC: 1/5



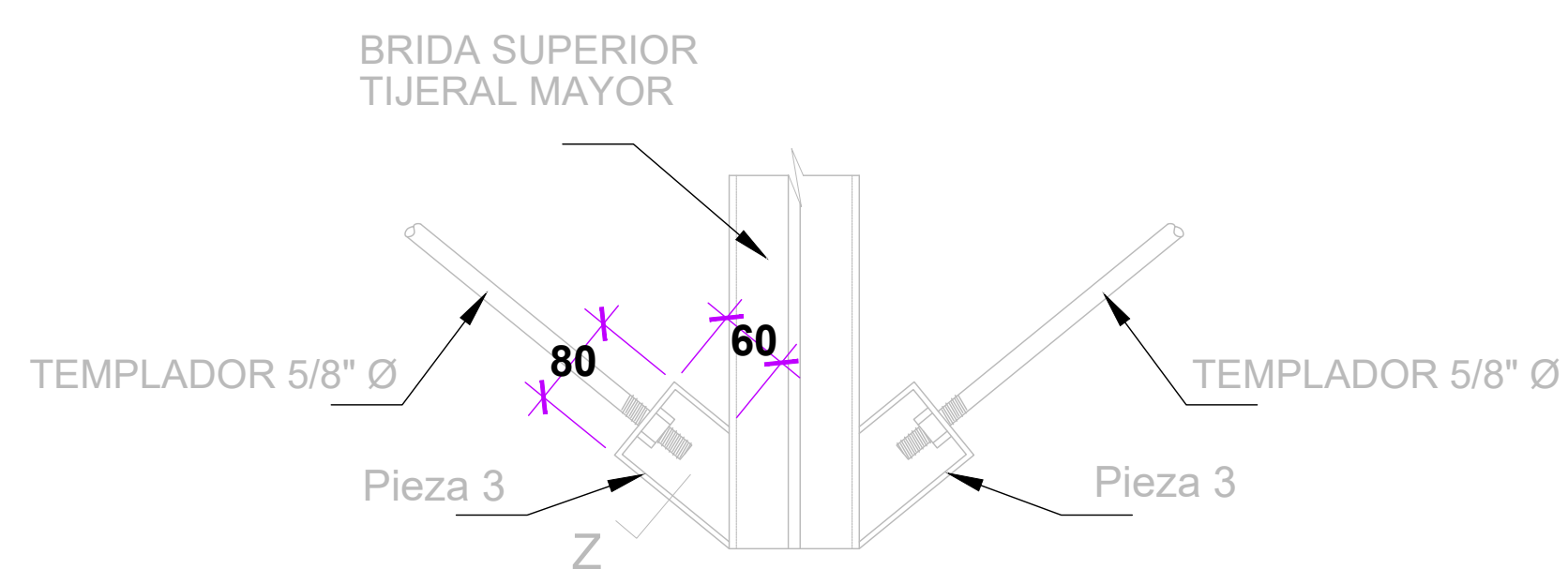
DETALLE "A"
ESCALA : 1/10



DETALLE "B"
ESCALA : 1/10



DETALLE "C"
ESCALA : 1/10



DETALLE "D"
ESCALA : 1/10



DETALLE DE ARRIOSTRES DE VIGUETAS
ESCALA : 1/5

PARÁMETROS DE DISEÑO SISMORESISTENTE

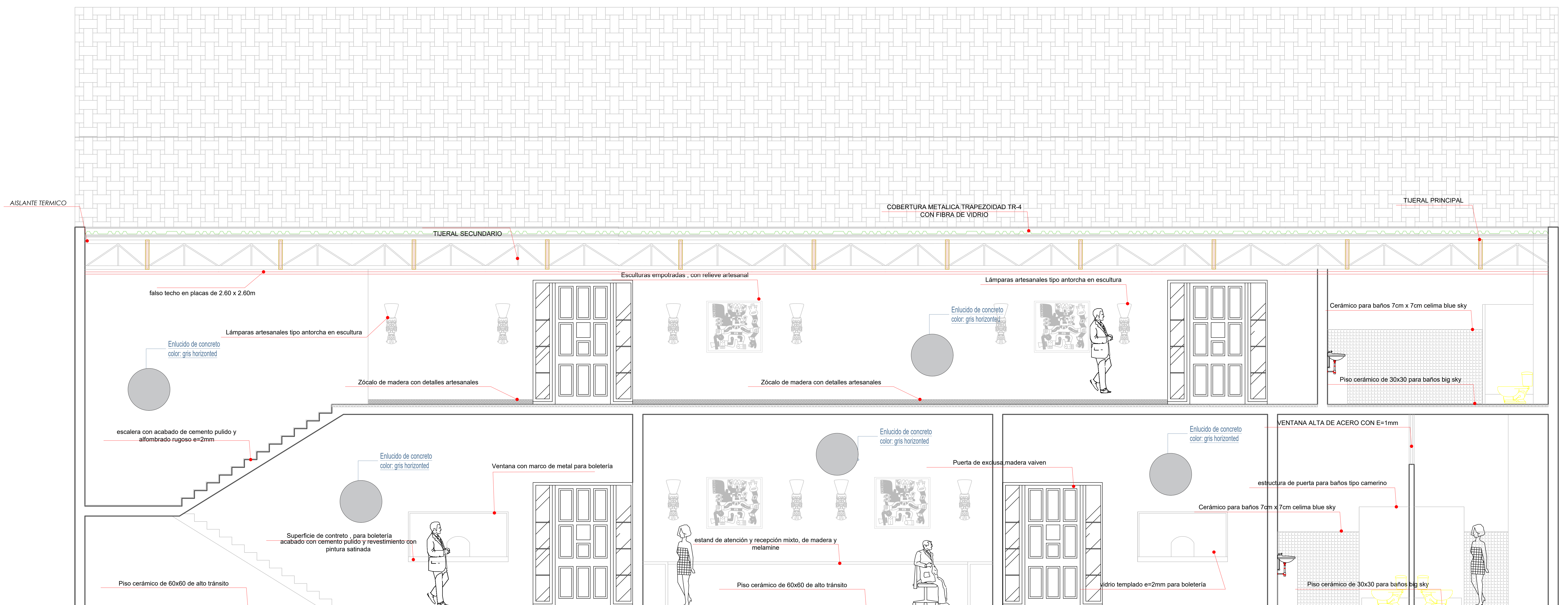
Z=0.4 U=1.5 S=1.2 Cx=2.5 Cy=2.5

FACTOR DE REDUCCIÓN Rx= 6

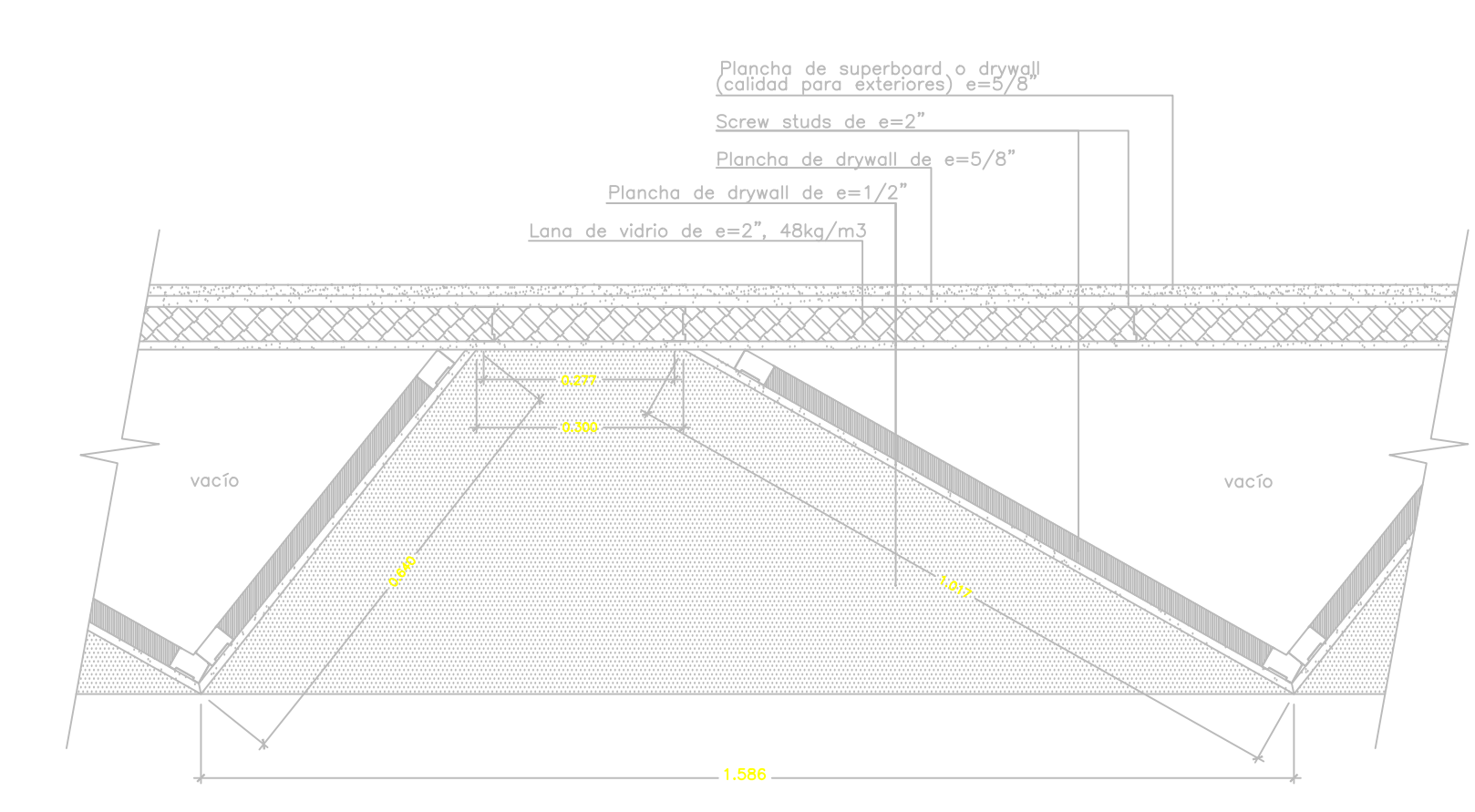
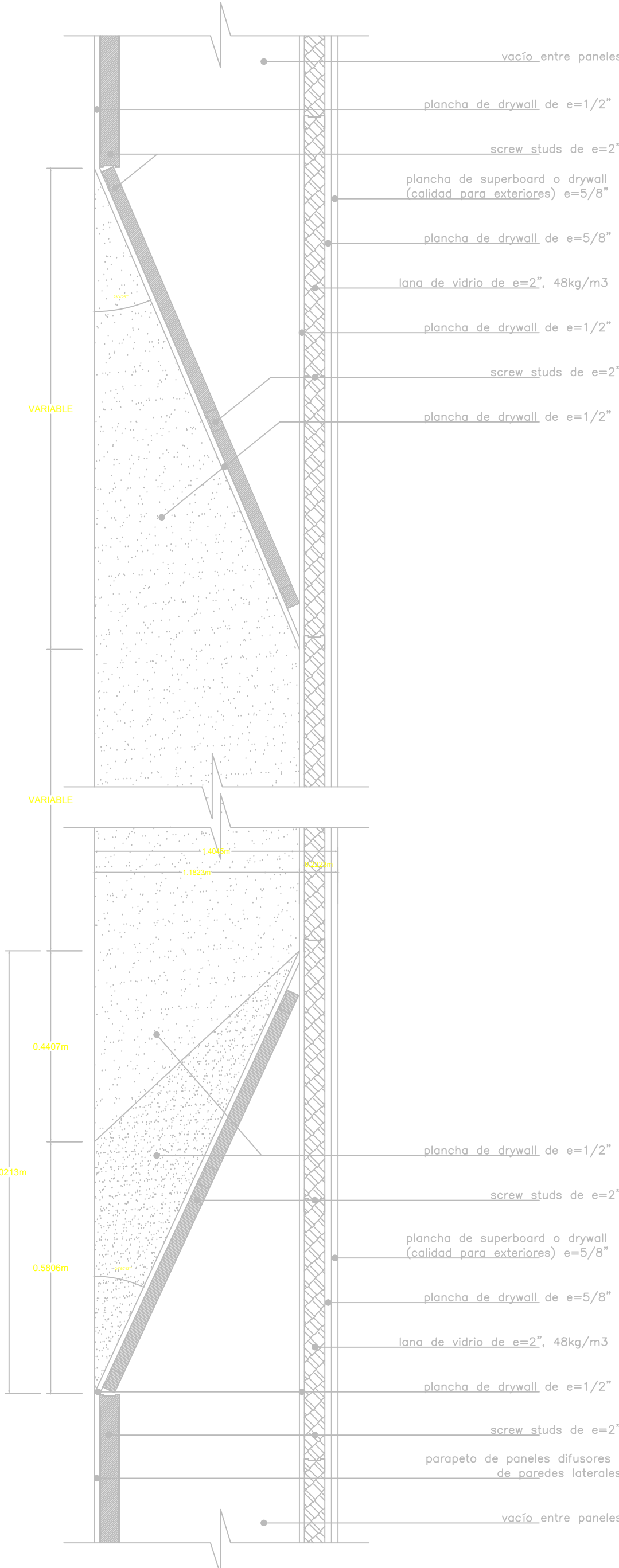
FACTOR DE REDUCCIÓN Ry= 6

	Desplazamiento Máximo del último nivel	Máximo Desplazamiento de entrepiso	Límite de Desplazamiento de entrepiso
X →	3.3 cm	3.3 cm	3.5 cm (0.007)
Y ↑	0.1 cm	0.1 cm	3.5 cm (0.007)

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:	D-02
	LUBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ		
	PLANO:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO		
	AUTORES:	ASESOR: ARQ. MARIN CENURIÓN JULIO CÉSAR ING. ESPÍRITU COLCHADO EDGAR	DOCENTE: ARQ. ROBINSON CONSTANTINO ORRIZ AGAMA	ESCALA:
	EST. ARQ. MENDOZA ARIANA BRYAN		FECHA:	27/07/2019

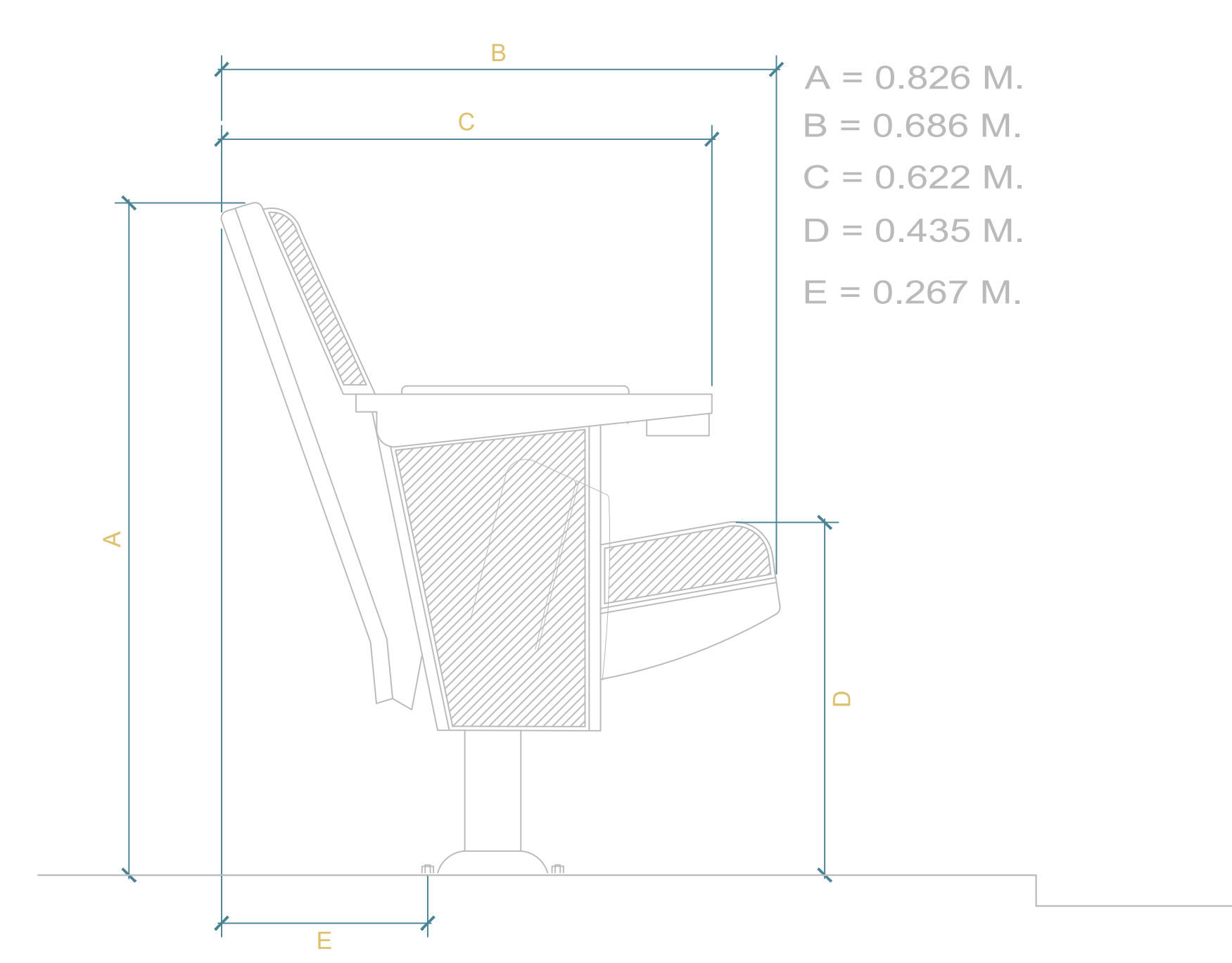


DETALLE- SECCIÓN A-A



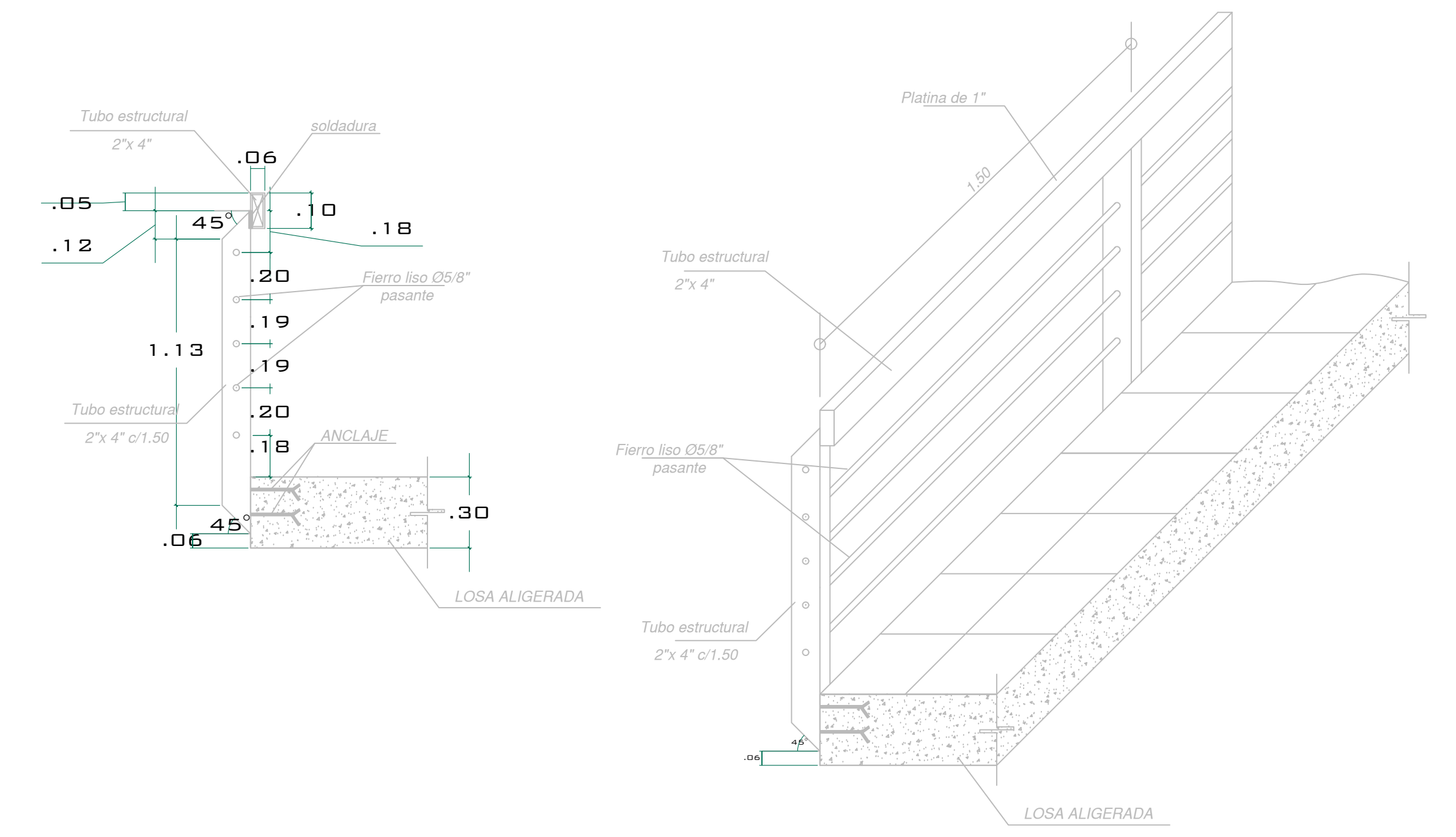
SECCION A-A
SECCION TIPICA - CONFIGURACIÓN PANELES
DIFUSORES DE PAREDES LATERALES
ESCALA : 1/10

SECCION Y-Y
SECCION TIPICA - CONFIGURACIÓN PANELES
DIFUSORES DE PAREDES LATERALES
ESCALA : 1/10

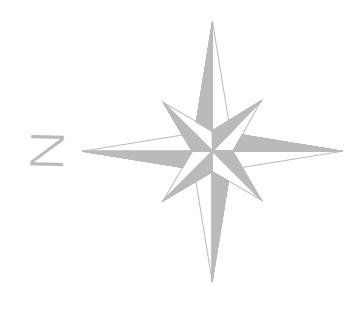
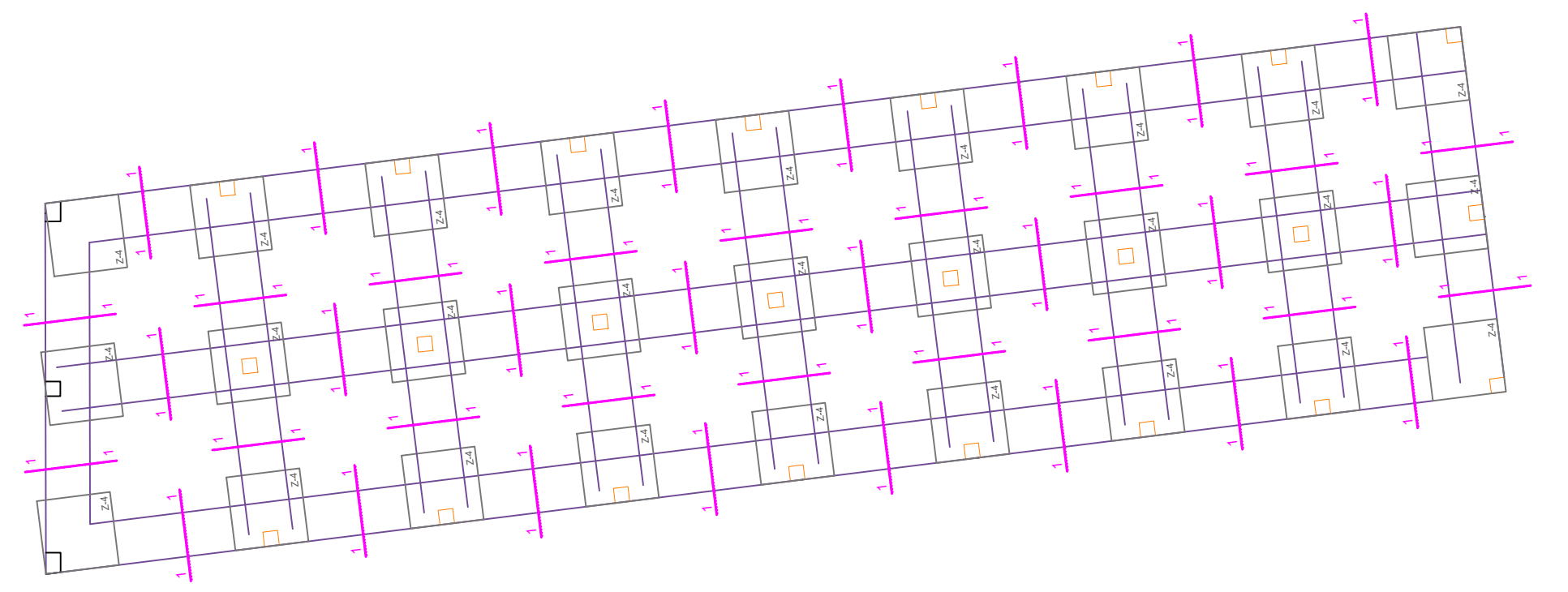
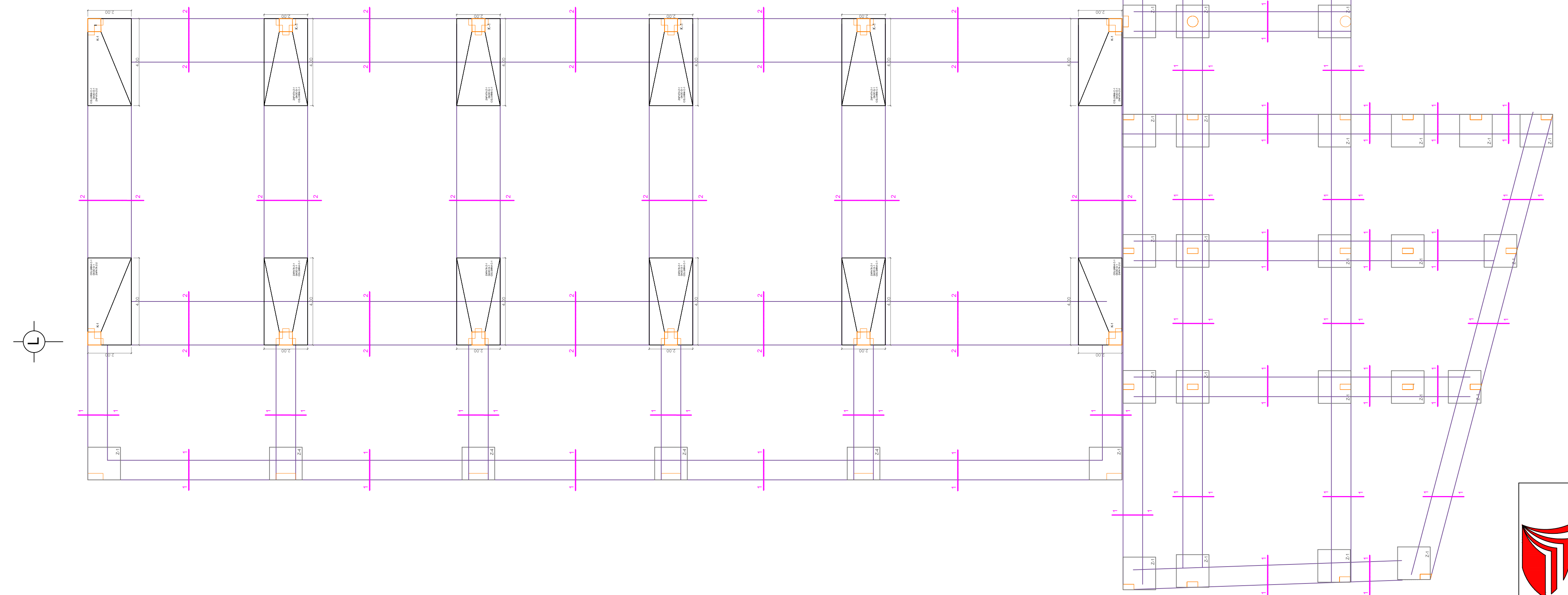
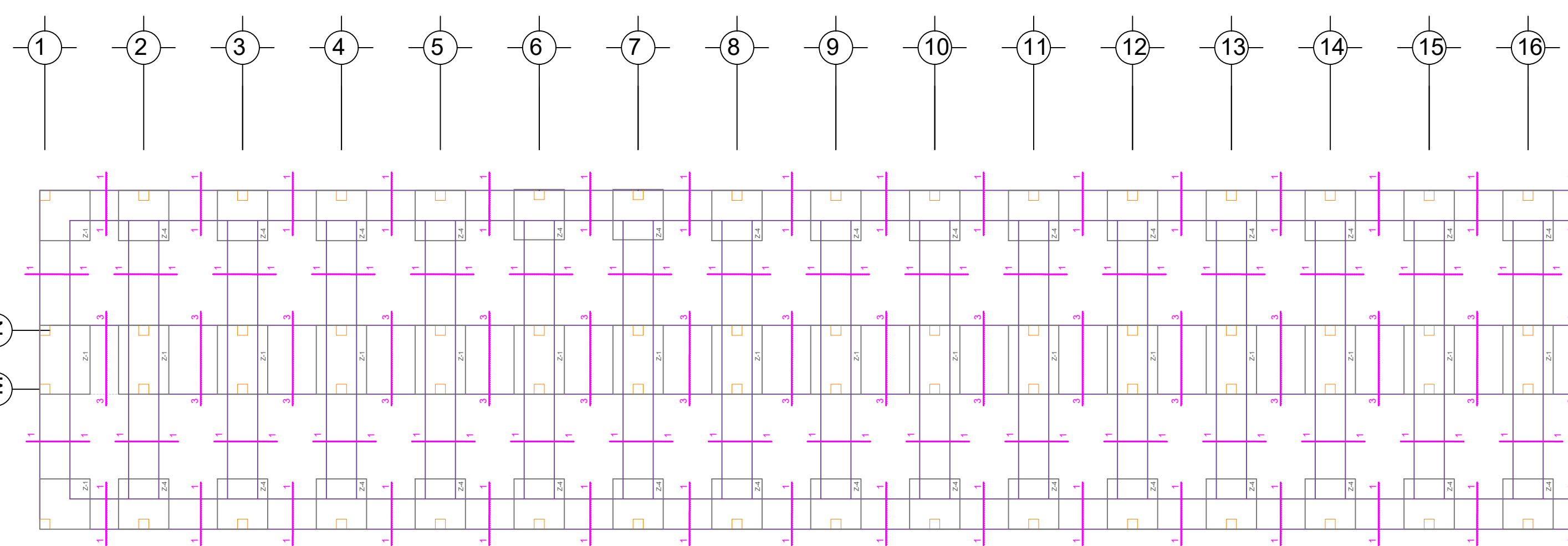
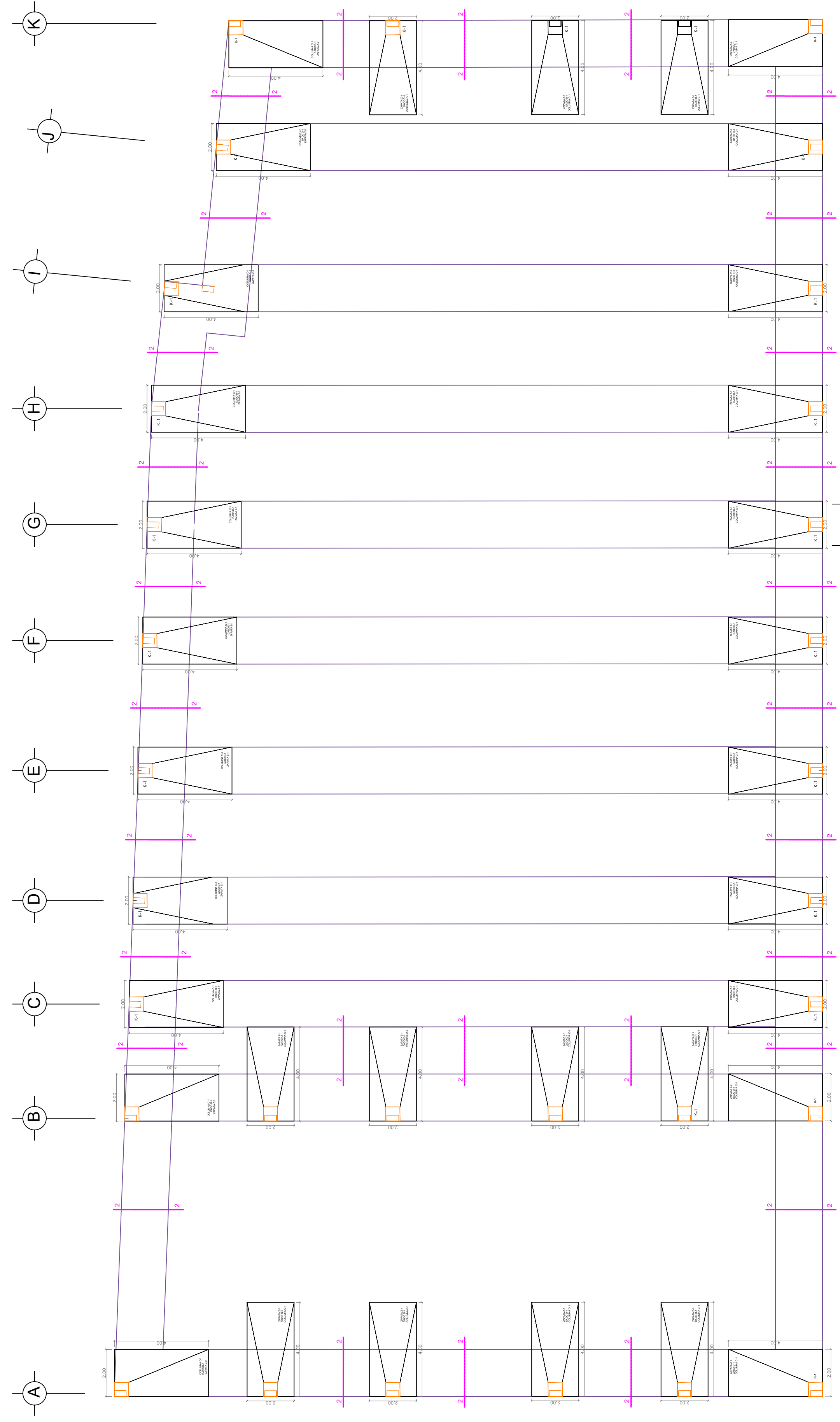


Vista Lateral
Escala: s/e

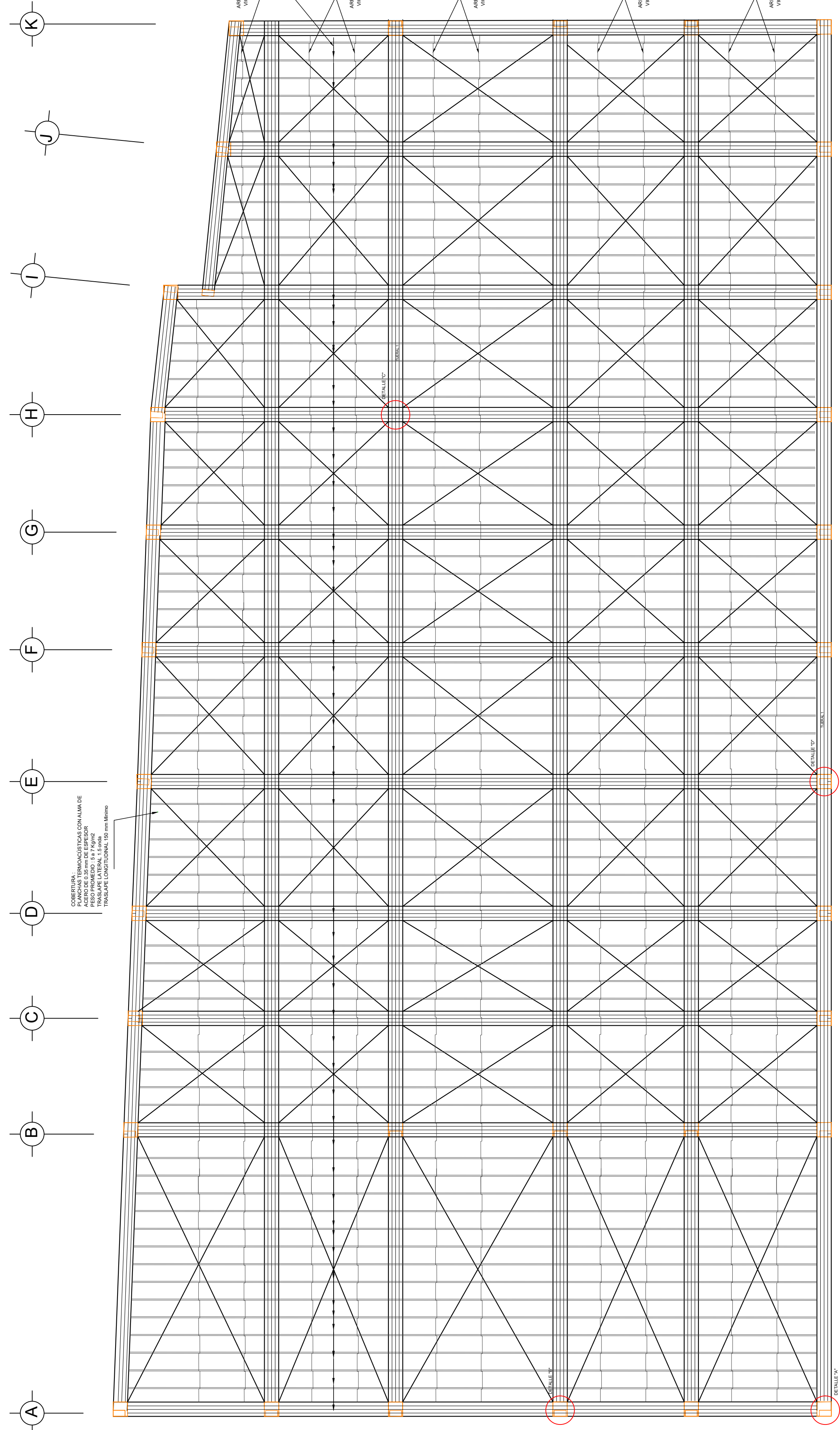
- A = 0.826 M.
- B = 0.686 M.
- C = 0.622 M.
- D = 0.435 M.
- E = 0.267 M.



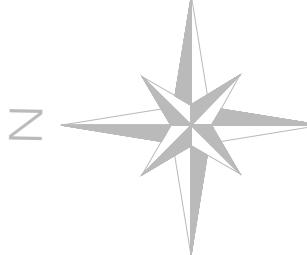
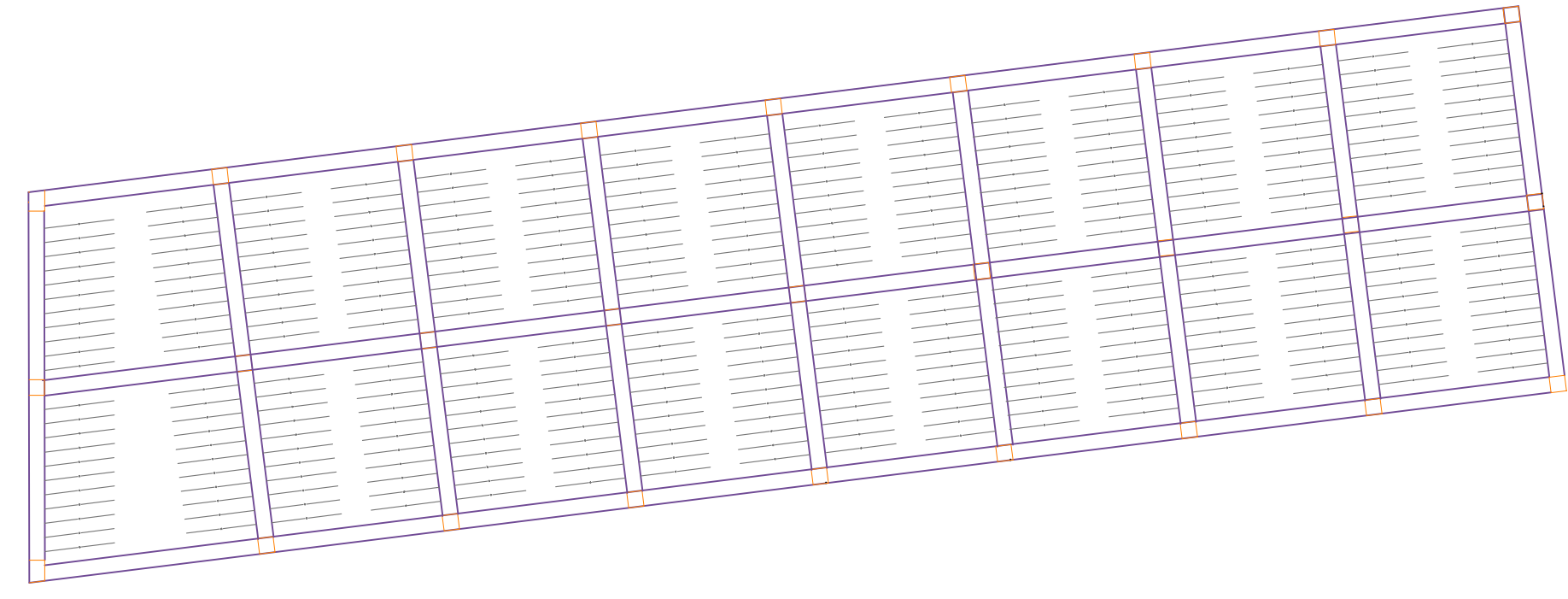
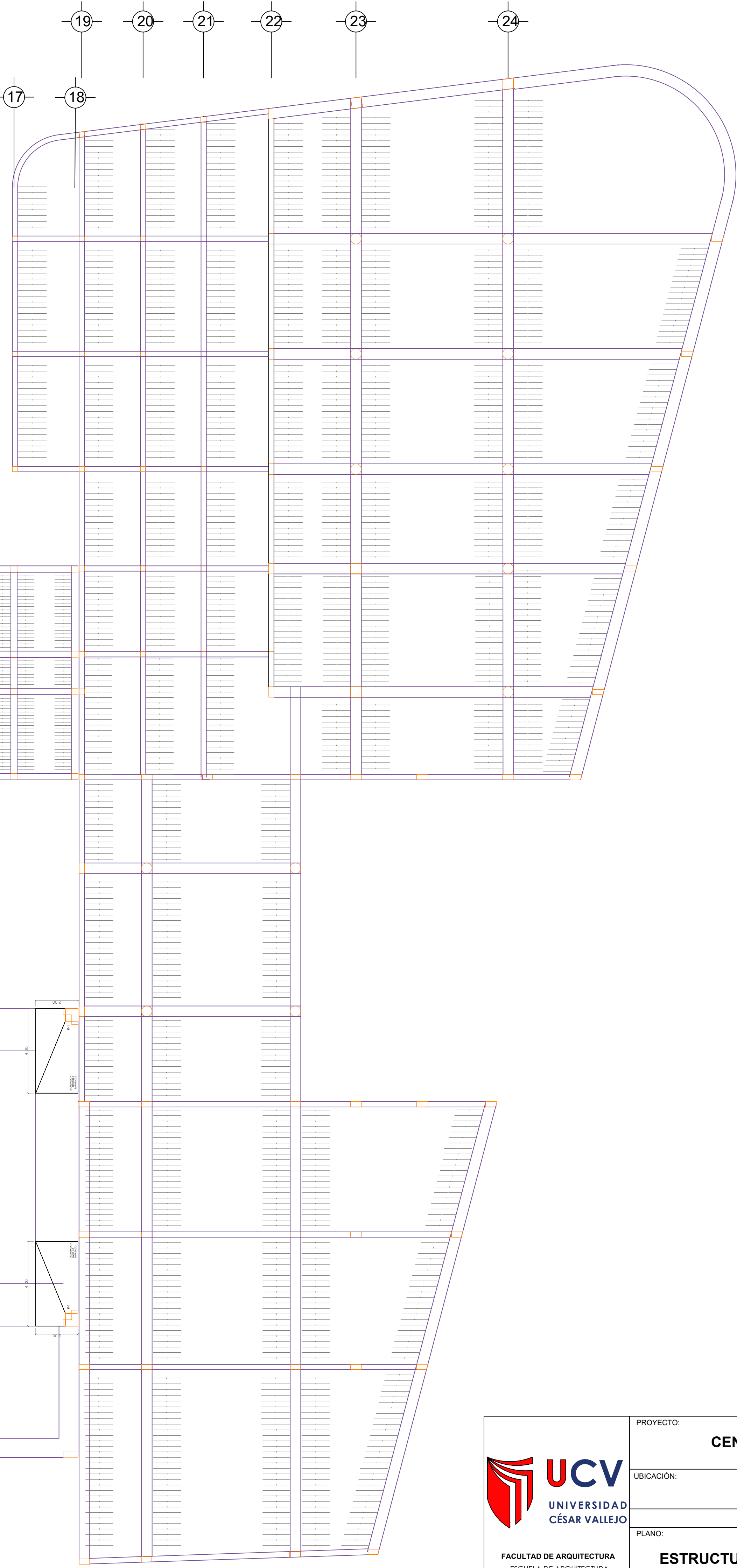
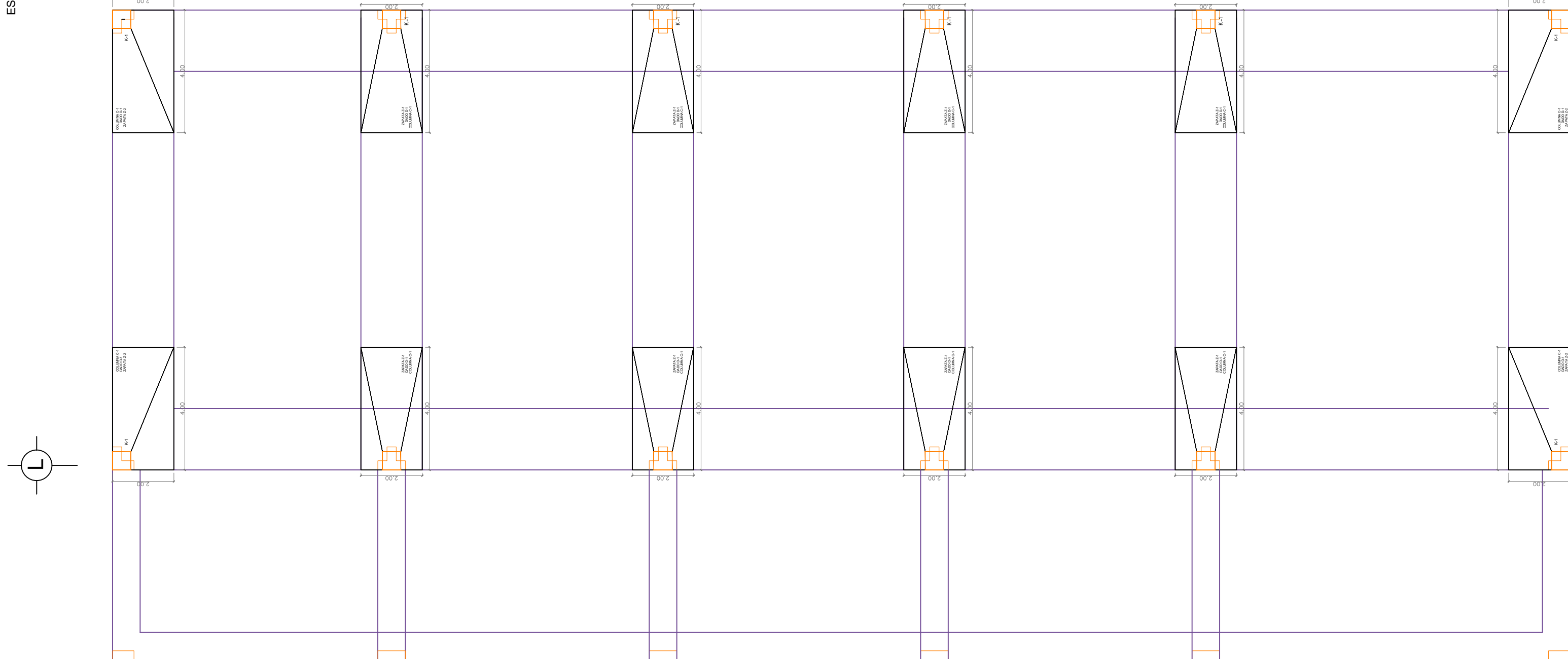
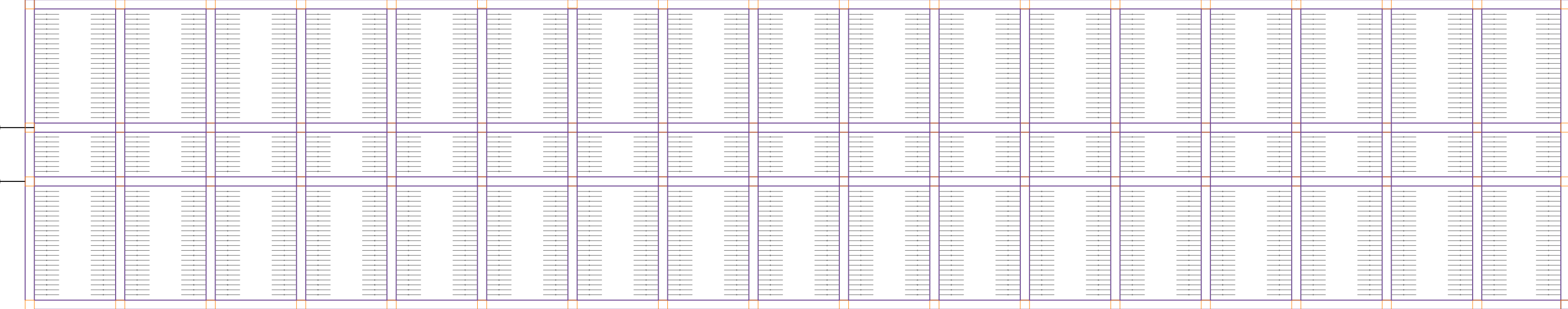
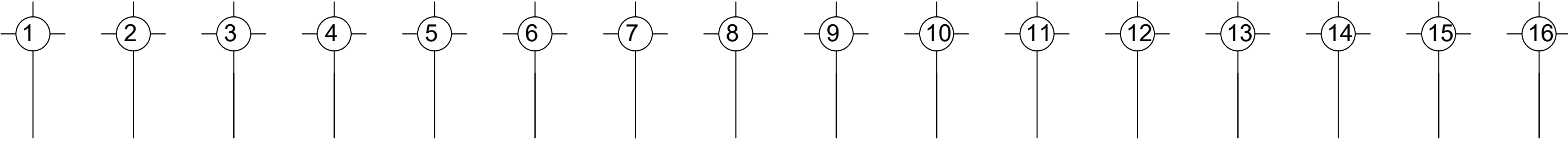
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERU	D-03
	PLANO:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO	ESCALA:
	AUTOR:	EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN	ASESOR:
	DOCENTE:	ARG. ROBINSON CONSTANTINO ORTE AGAMA	ING. ESPINOSA COLCHADO EDGAR
			FECHA:
			27/07/2019




 <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:	E-01
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ		
	PLANO:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO		
	AUTOR:	EST. ARG. MENDOZA-ARANA BRYAN	ASESOR: ARG. MARR CENTURION JULIO CESAR ING. ESPÍRITU COLCHADO EDGAR	DOCENTE: ARG. ROBINSON CONSTANFINO ORTIZ AGAMA
				FECHA: 27/07/2019

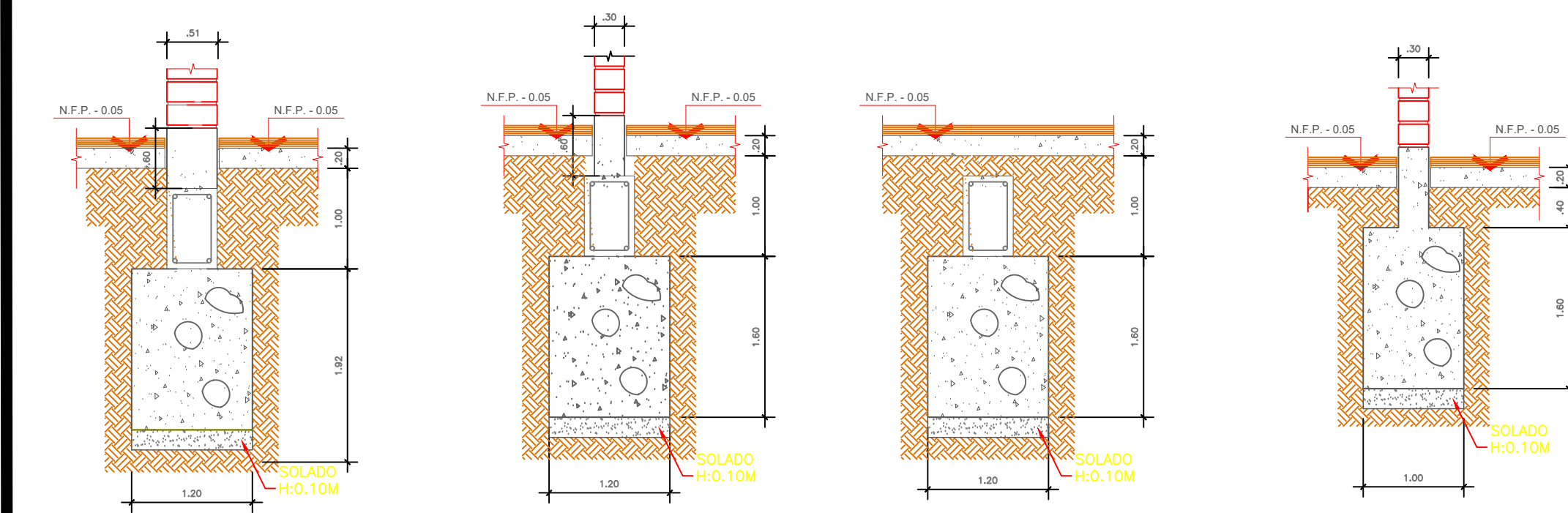


PLANTA TECHO METÁLICO
COBERTURA LIVIANA S/C=30kg/m²
ESC 1/75

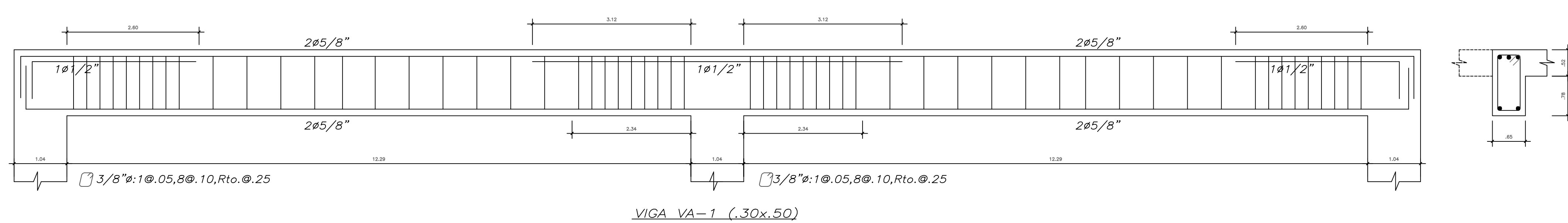


 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH PERÚ	E-02
	PLANO:	TESIS PARA OBTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO	ESCALA:
	AUTOR:	EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN	FECHA:
	ASESOR:	ARG. MARIN CERVIGNON JESÚ CÉSAR	27/07/2019
DOCENTE:	ARG. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA		

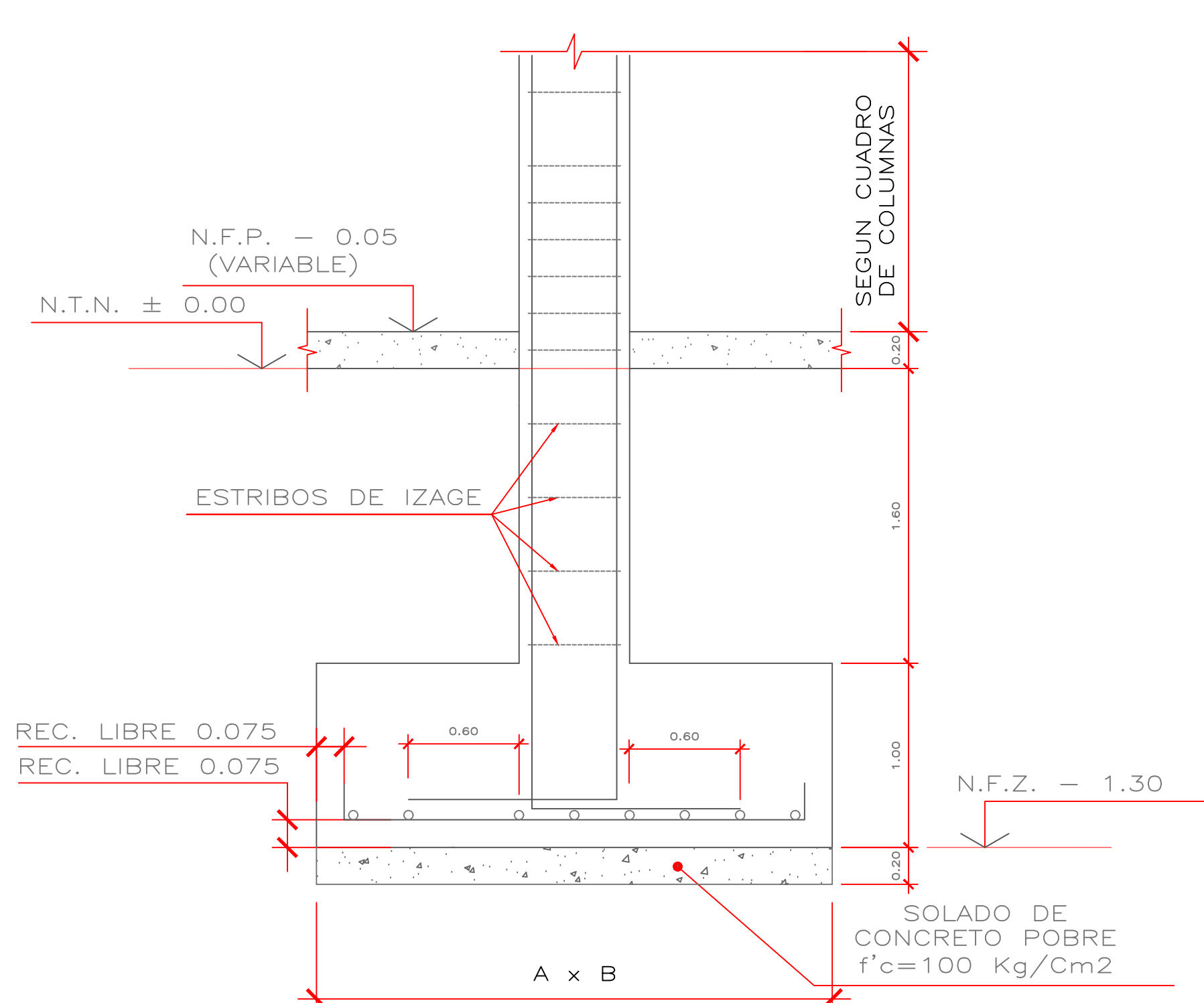
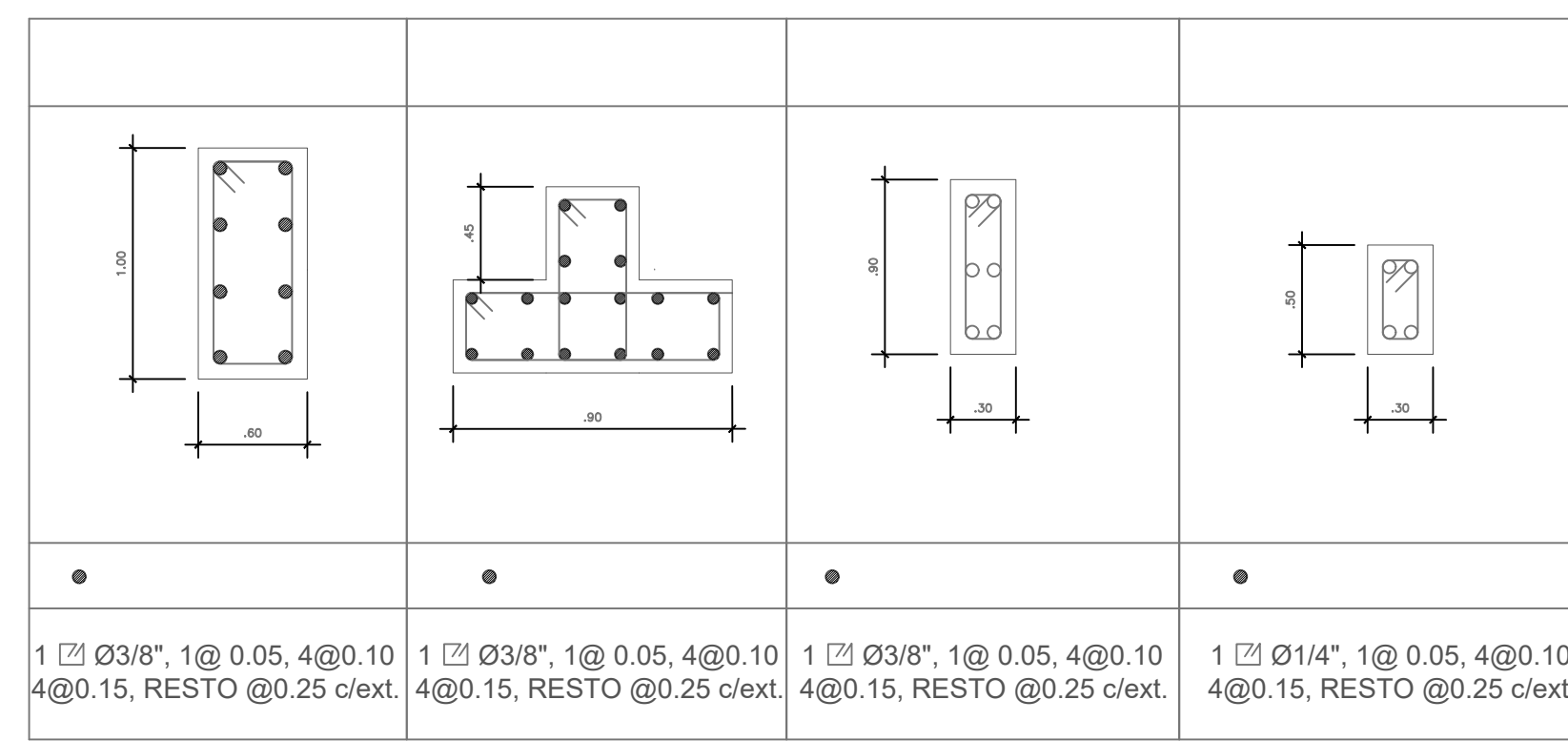
DETALLES DE CIMIENTO
ESC: 1/20



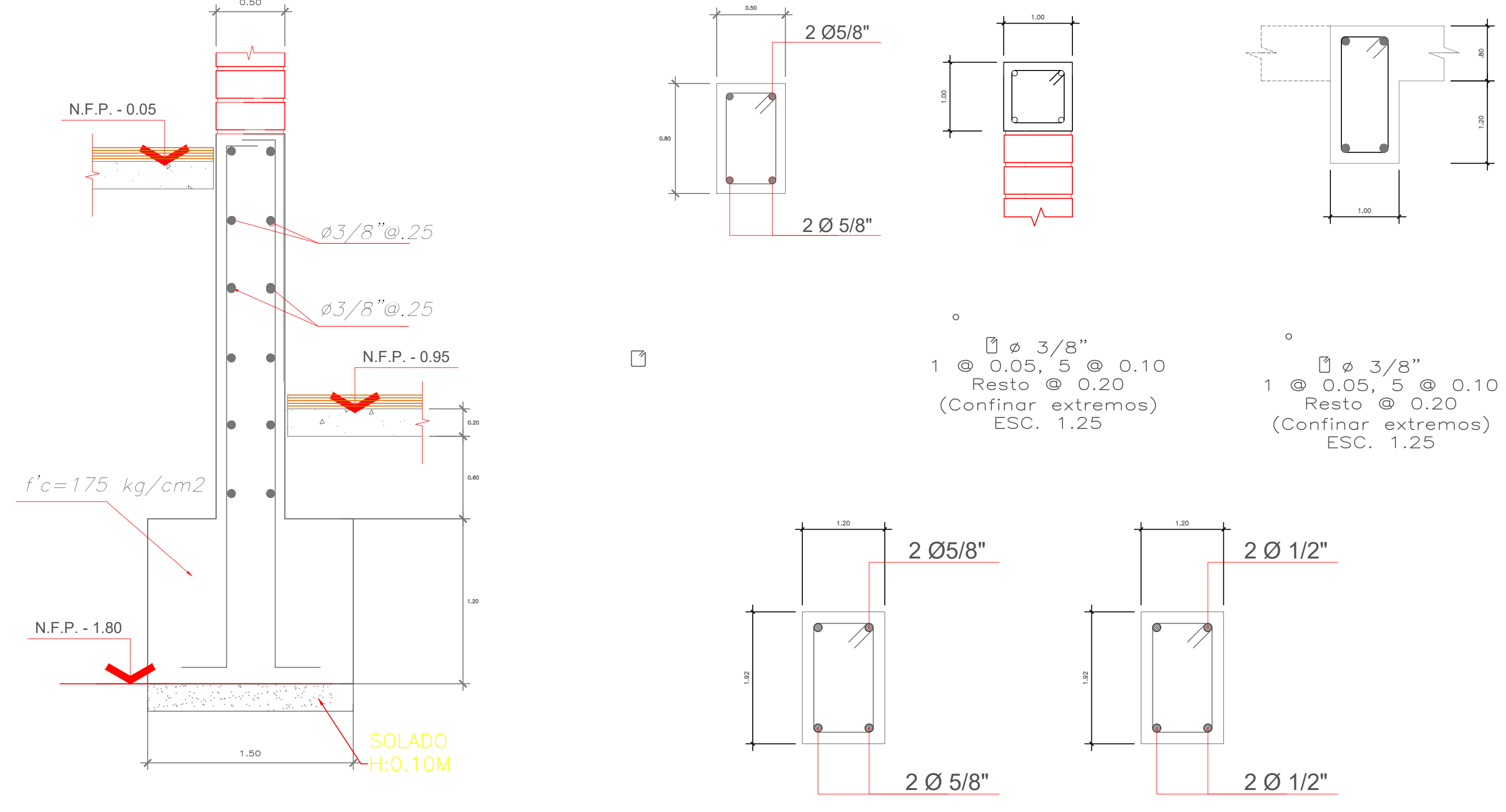
DETALLES VIGA
ESC: 1/20



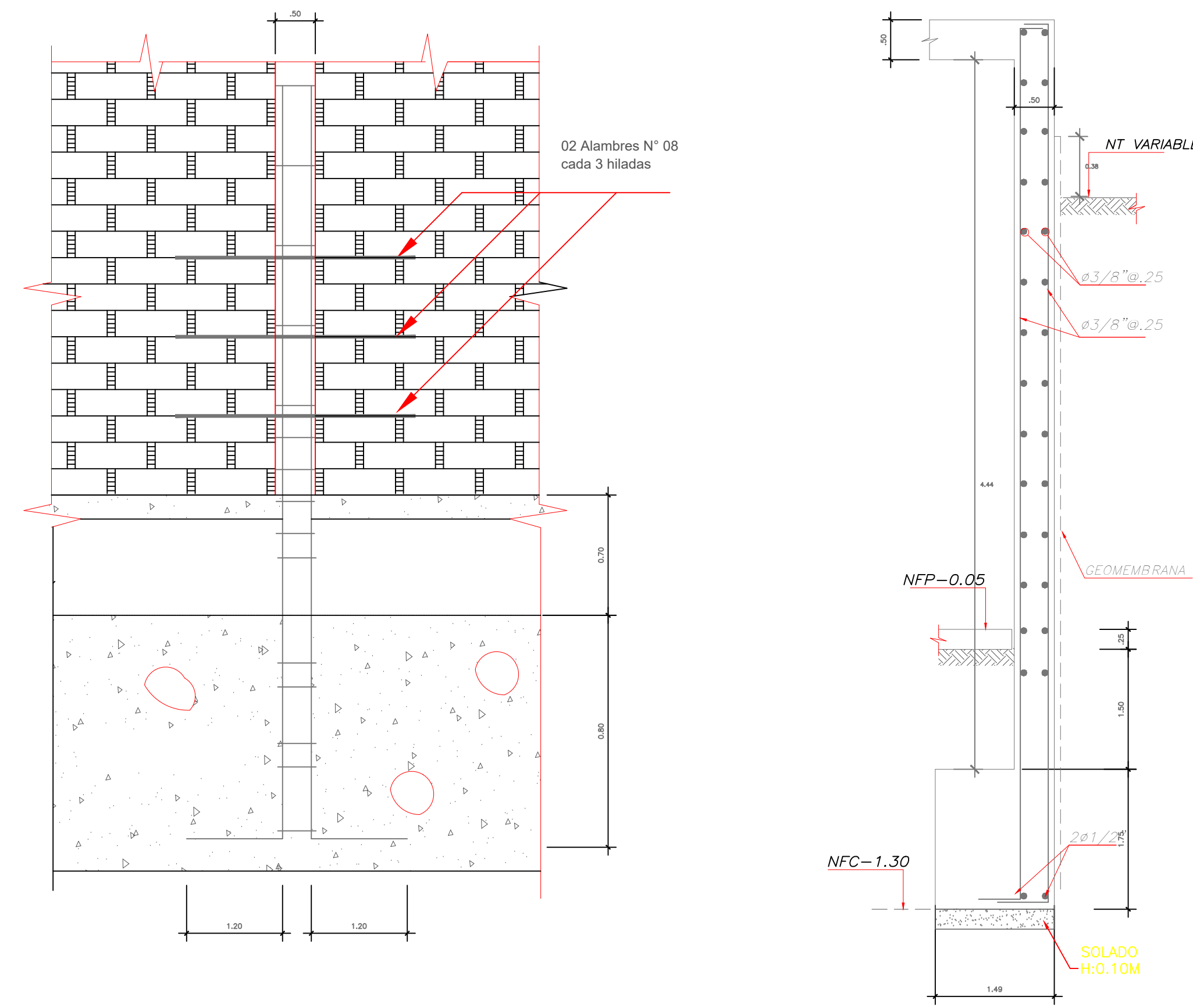
DETALLES DE COLUMNAS
ESC: 1/20



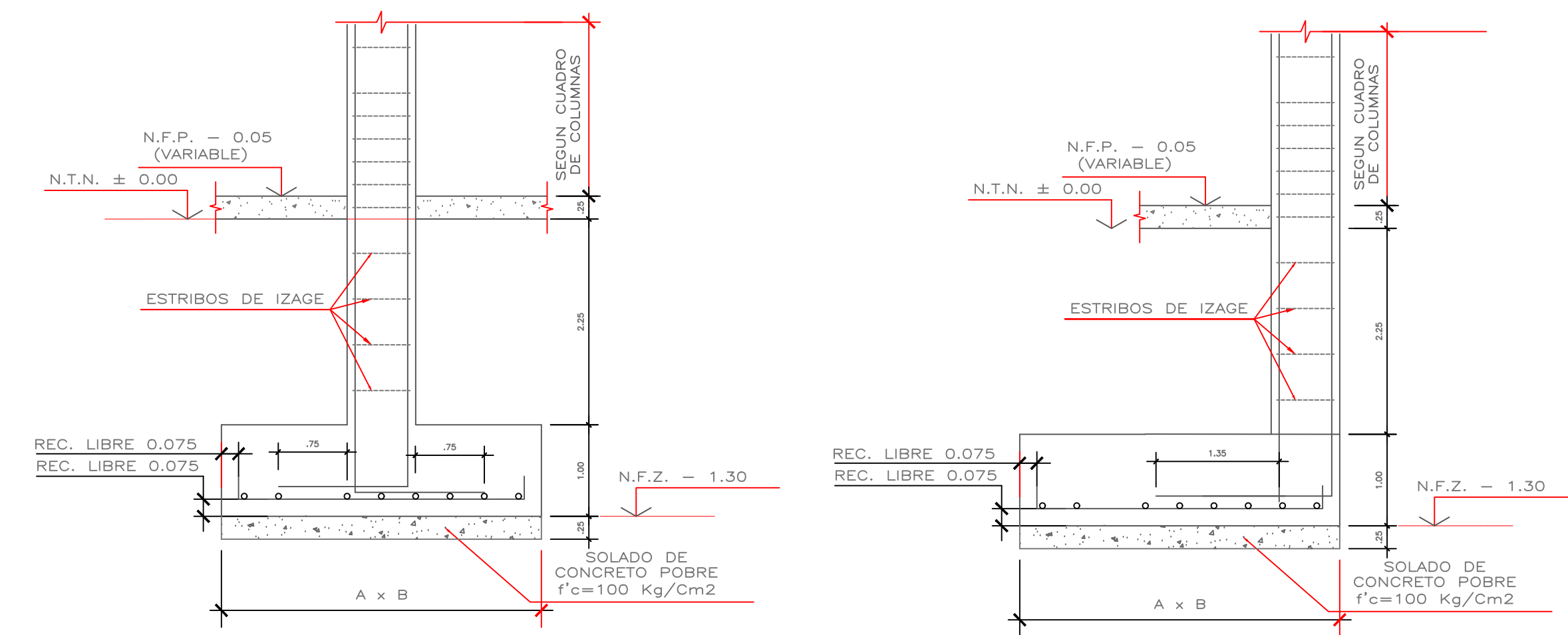
DETALLE TIPICO DE ZAPATA
ESC. 1/25



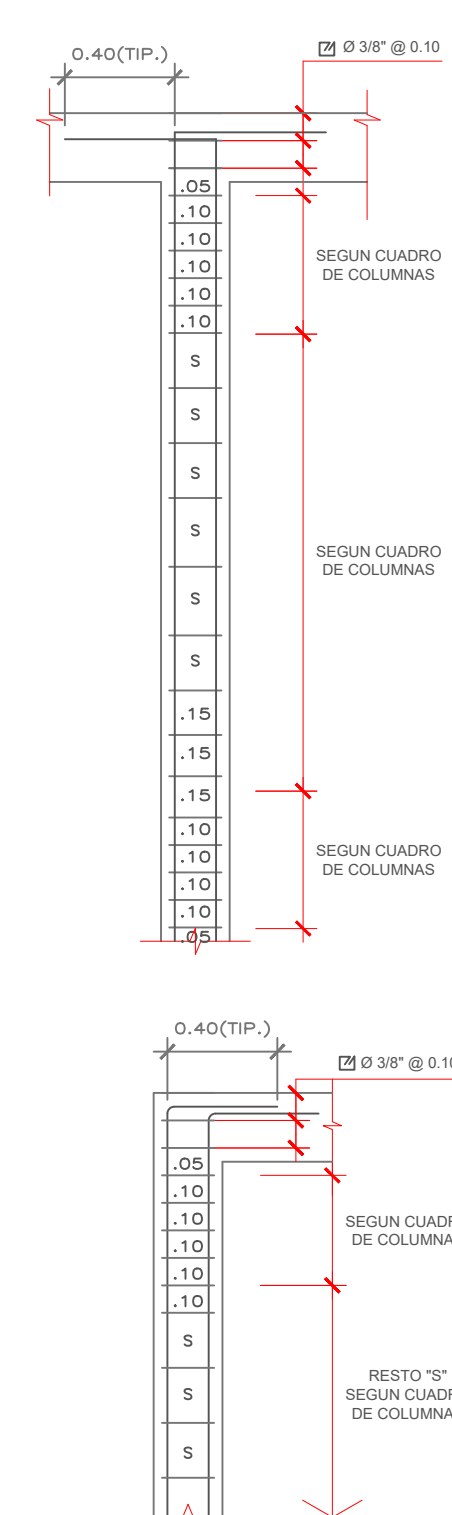
DETALLES AMARRE COLUMNA - MURO
ESC: 1/20



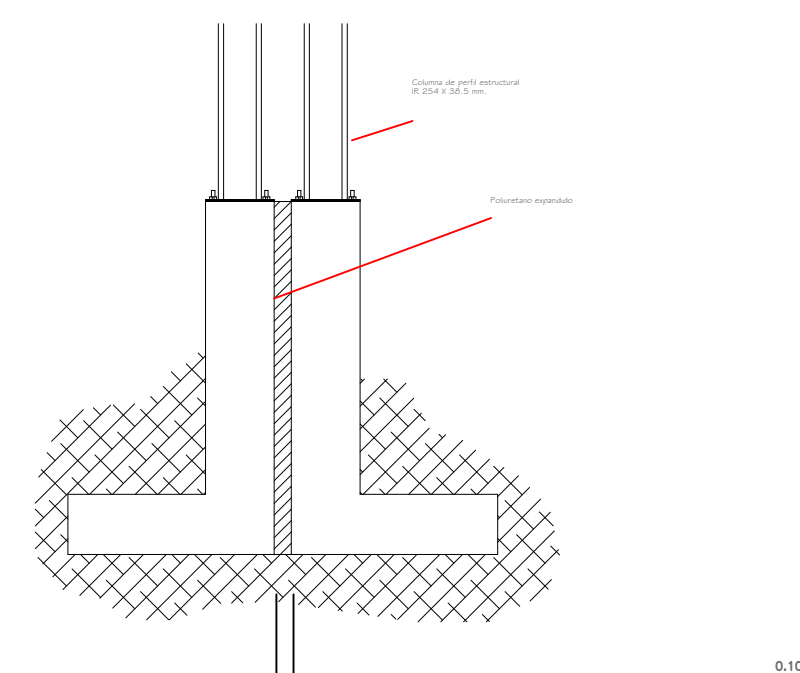
DETALLES TIPICO DE ZAPATA
ESC: 1/20



DETALLES UNION DE VIGA CON COLUMNA (ESQUINA)
ESC: 1/20



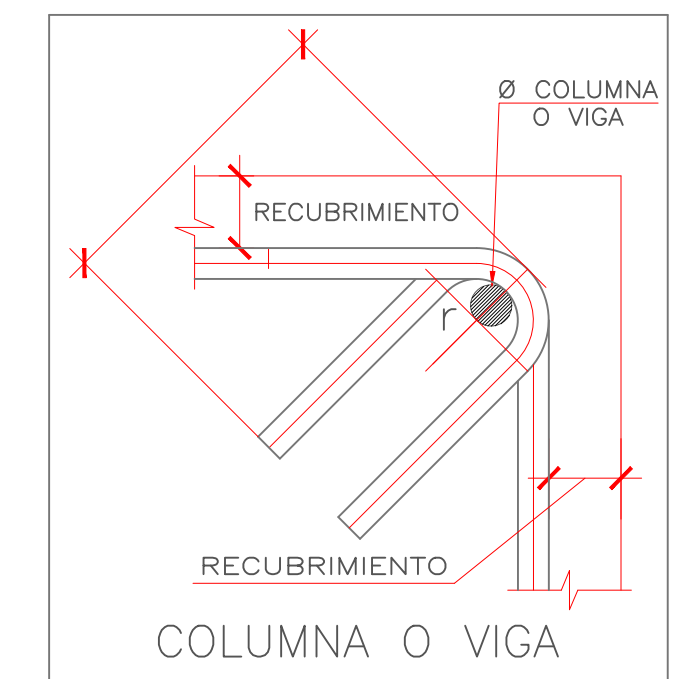
DETALLES DE JUNTA DE DILATACION
ESC: 1/20



CONCRETO CICLOPEO
 CIMIENTOS CORRIDOS : CONCRETO CICLOPEO 1-10 (CEMENTO-HORMIGON MAS 30% PG (10"max.)
 SOBRECIMENTOS : CONCRETO CICLOPEO 1-8 (CEMENTO-HORMIGON MAS 25% PM (3.5"max.)
CONCRETO ARMADO
 CONCRETO : f'c = 210Kg/cm2
 ACERO REFUERZO : fy = 4200 Kg/cm2
RECUBRIMIENTOS
 VIGAS PERALTADAS Y COLUMNAS : 4 Cm
 VIGAS CHATAS : 2.5 Cm
 ESCALERAS Y ALGERADOS : 2 Cm

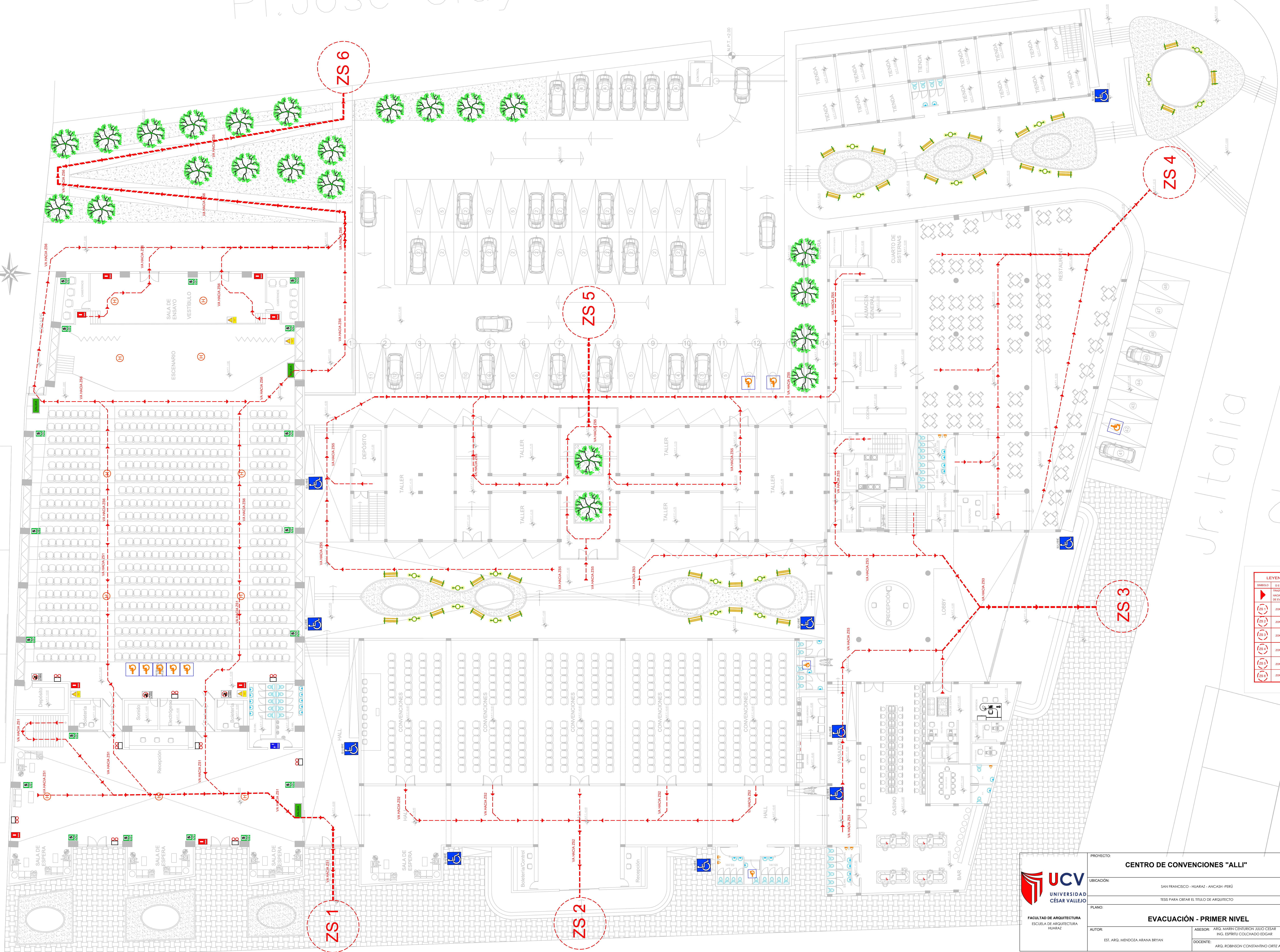
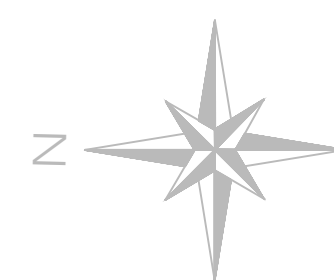
LONGITUDES MINIMAS DE ANCLAJE Y TRASLAPE DE ARMADURAS

Ø	ANCLAJE	TRASLAPES	ESTRIBOS	
			r	Q
1/4"	0.45	0.55	2 Cm	0.10
3/8"	0.45	0.55	3 Cm	0.15
1/2"	0.50	0.60		
5/8"	0.60	0.75		
3/4"	0.70	0.80		



TERRENO
 CAPACIDAD PORTANTE : 0.62 Kg/cm2
OBSERVACIONES :
 LOS MUROS NO PORTANTES SE LEVANTARAN A SU ALTURA TOTAL DESPUES DEL DESENCOFRADO DEL TECHO , CON LADRILLO PANDERETA.
CARACTERISTICAS DE LA ALBAÑILERIA CONFINADA :
 UNIDAD (LADRILLO TIPO V) : f'm 65 Kg / Cm2
 ESPESOR MINIMO : e min. = 0.14m , 0.24m
 % MAXIMO DE VACIOS : 25 %
 MORTERO : 1:1:4 (CEMENTO : CAL NORMALIZADA : ARENA)
 ESPESOR DE JUNTAS DE MORTERO : e min = 0.9 Cm
 e max = 1.5 Cm
 Si tiene Alveolos estos no excederan el 25% del Volumen

NOTA :
 - EL NIVEL DE FONDO DE CIMENTACION SERA N.F.C. = - 1.30, A NIVEL DEL PISO TERMINADO
 - PARA EL TRAZO DE CIMENTACION VER LOS PLANOS DE ARQUITECTURA.

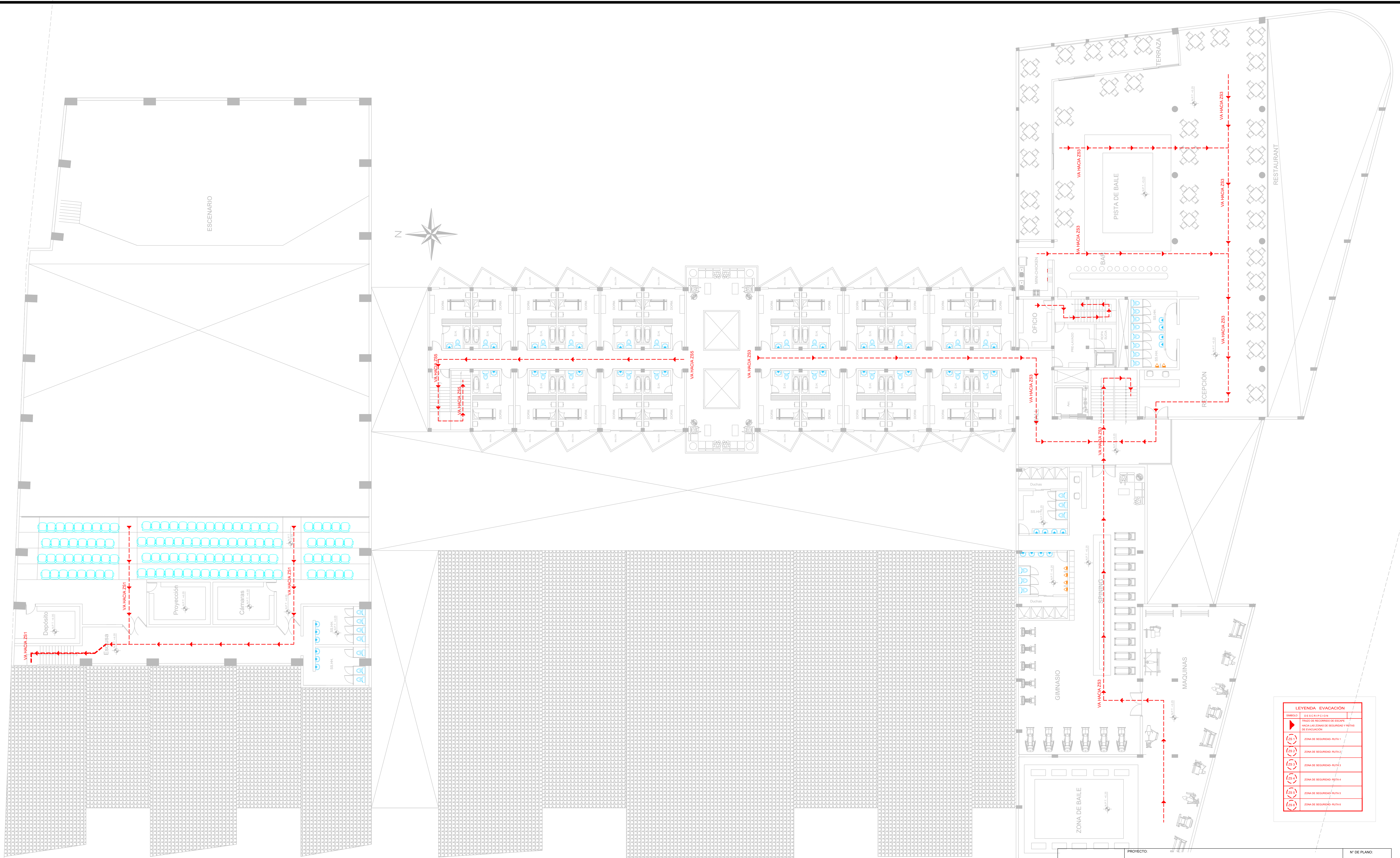


LEYENDA EVACUACION	
(S)	SEÑAL DE SEGURIDAD
(R)	RECORRIDO DE ESCAPE
(ZS)	ZONAS DE SEGURIDAD Y RUTAS DE EVACUACION
(ZS 1)	ZONA DE SEGURIDAD RUTA 1
(ZS 2)	ZONA DE SEGURIDAD RUTA 2
(ZS 3)	ZONA DE SEGURIDAD RUTA 3
(ZS 4)	ZONA DE SEGURIDAD RUTA 4
(ZS 5)	ZONA DE SEGURIDAD RUTA 5
(ZS 6)	ZONA DE SEGURIDAD RUTA 6

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	<p>PROYECTO: CENTRO DE CONVENCIONES "ALLÍ"</p> <p>UBICACIÓN: SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ</p> <p>PLANO: EVACUACIÓN - PRIMER NIVEL</p>	<p>Nº DE PLANO: EV-01</p> <p>ESCALA: 1/100</p> <p>FECHA: 27/07/2019</p>
	<p>AUTOR: EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN</p> <p>ASESOR: ARG. MARI CENTURION JULIO CESAR</p> <p>DOCENTE: ARG. ROBISON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA</p>	<p>TEMA: TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO</p>

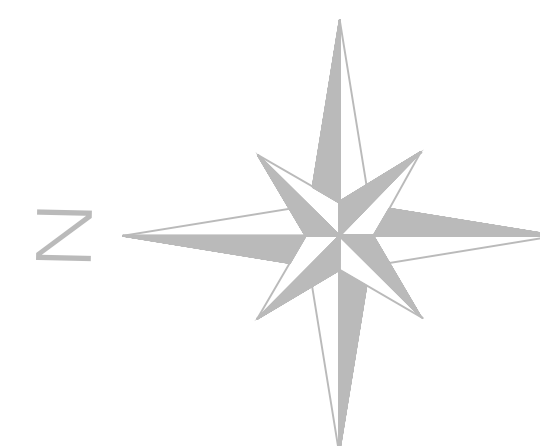
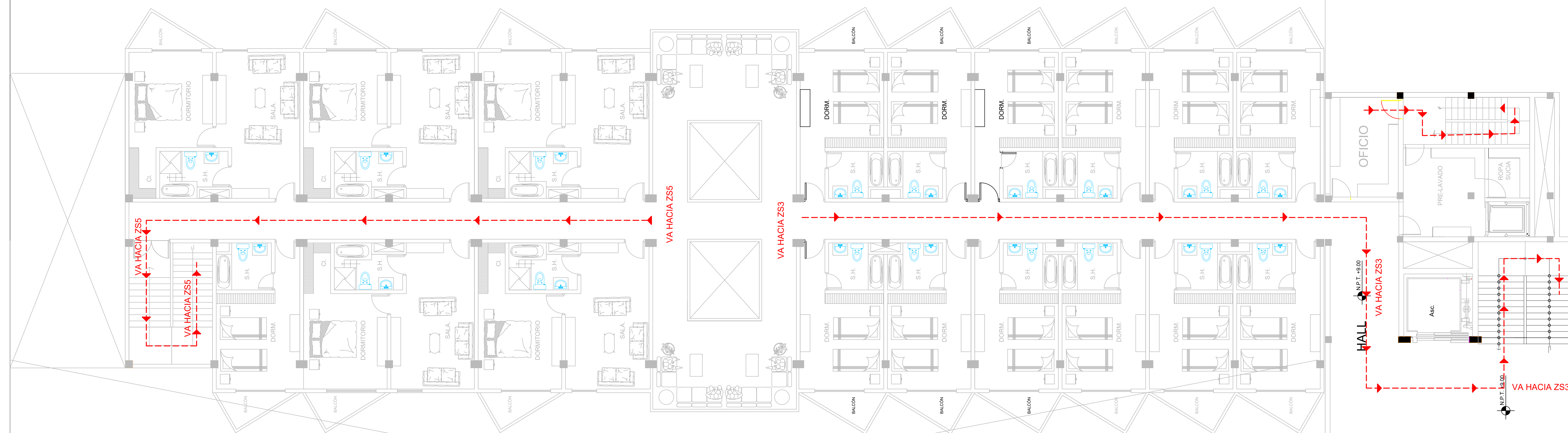
Jr. Italia

N62



LEYENDA EVACUACIÓN	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TRAZO DE RECORRIDO DE ESCAPE
	INDICAR ZONA DE SEGURIDAD Y RUTA DE EVACUACIÓN
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 1
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 2
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 3
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 4
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 5
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 6

<p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:	EV-02	
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERU		ESCALA:	1/100
	PLANO:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO		FECHA:	27/07/2019
	AUTOR:	EVACUACIÓN - SEGUNDO NIVEL EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN		ASESOR:	ARG. MARIN CEBRIJÓN JULIO CÉSAR
	DOCENTE:	ARG. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA			

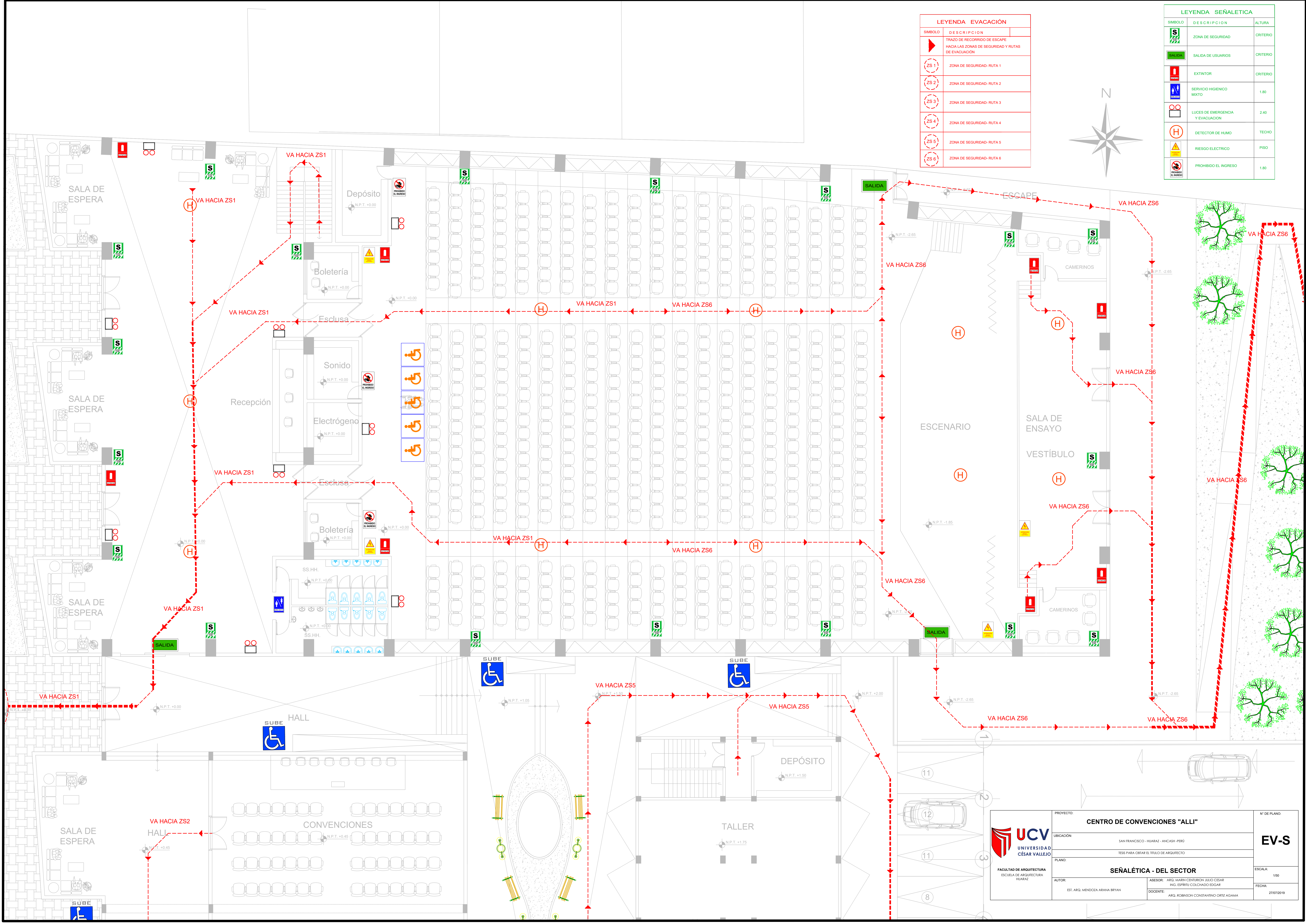
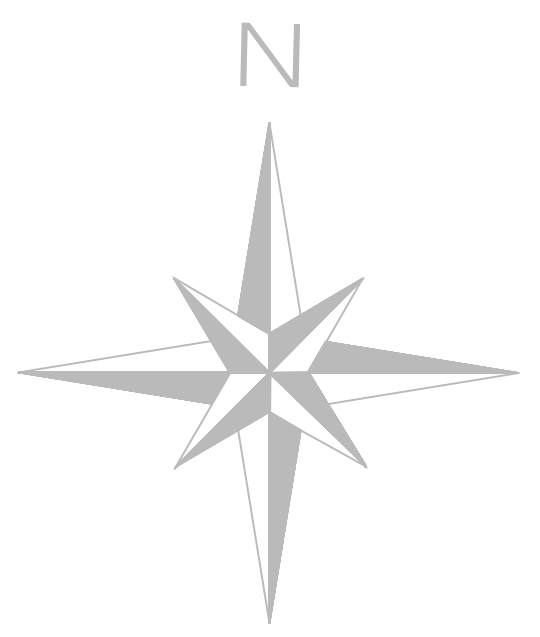


LEYENDA EVACUACIÓN	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TIPO DE RECORRIDO DE ESCAPE HACIA LAS ZONAS DE SEGURIDAD Y PUERTAS DE EVACUACIÓN
	ZONA DE SEGURIDAD PUERTA 1
	ZONA DE SEGURIDAD PUERTA 2
	ZONA DE SEGURIDAD PUERTA 3
	ZONA DE SEGURIDAD PUERTA 4
	ZONA DE SEGURIDAD PUERTA 5
	ZONA DE SEGURIDAD PUERTA 6

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ	EV-03
	PLANO:	TESS PARA OBTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO	ESCALA:
	AUTORE:	ARG. MENDOZA ARANA BRYAN	FECHA:
	ASESOR:	ARG. MARRI CENTURION JULIO CESAR	
	DOCENTE:	ING. ESPINOSA COCHADO EDGAR	
		ARG. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA	27/07/2019

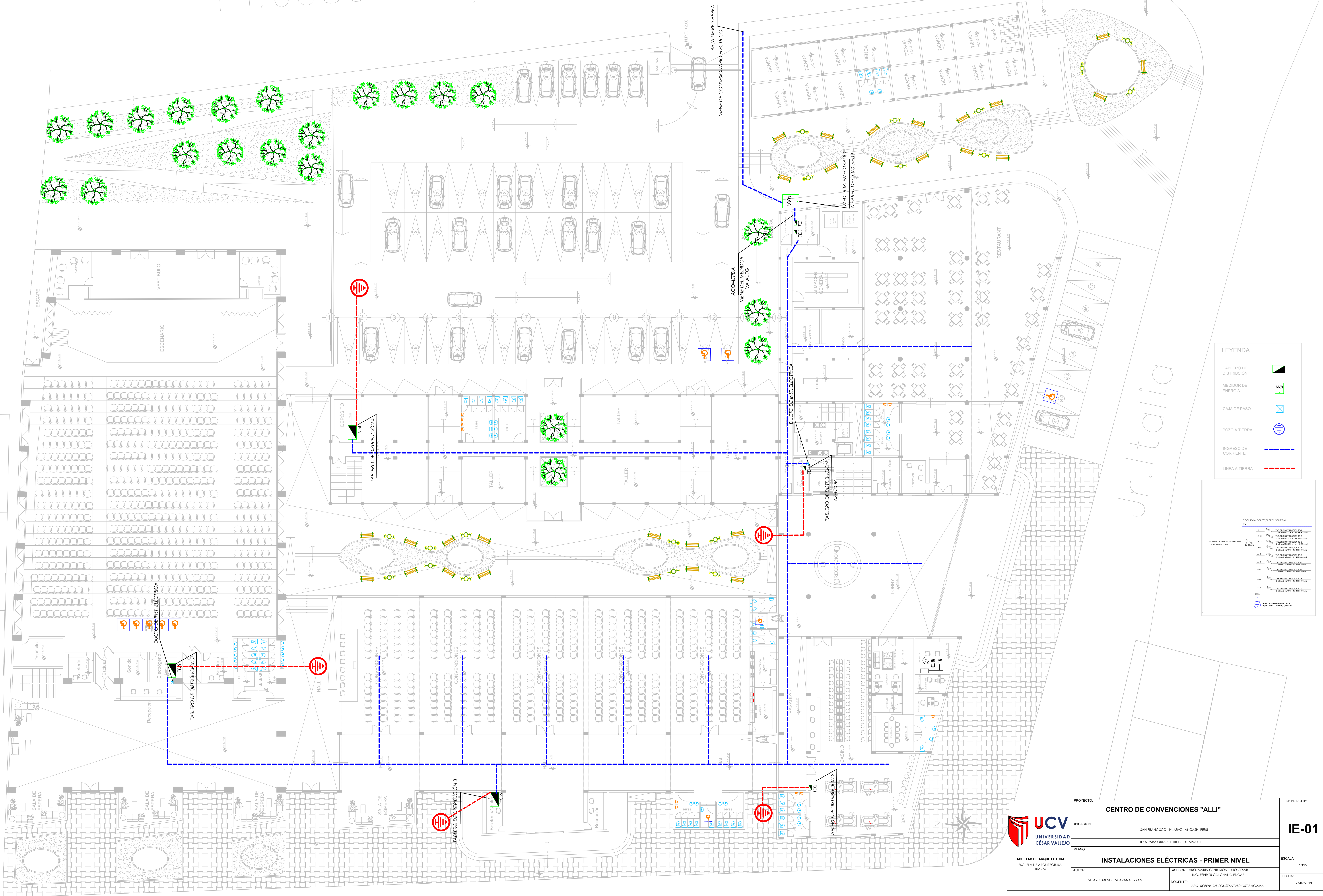
LEYENDA EVACUACIÓN	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TRAZO DE RECORRIDO DE ESCAPE HACIA LAS ZONAS DE SEGURIDAD Y RUTAS DE EVACUACIÓN
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 1
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 2
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 3
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 4
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 5
	ZONA DE SEGURIDAD- RUTA 6

LEYENDA SEÑALÉTICA		
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA
	ZONA DE SEGURIDAD	CRITERIO
	SALIDA DE USUARIOS	CRITERIO
	EXTINTOR	CRITERIO
	SERVICIO HIGIENICO MIXTO	1.80
	LUCES DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN	2.40
	DETECTOR DE HUMO	TECHO
	RIESGO ELECTRICO	PISO
	PROHIBIDO EL INGRESO	1.80



<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO: CENTRO DE CONVENCIONES "ALLÍ"	Nº DE PLANO:
	UBICACIÓN: SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO	EV-S
	PLANO: SEÑALÉTICA - DEL SECTOR	ESCALA: 1:50
	AUTOR: EST. ARO. MENDOZA ARAÑA BRYAN ASESOR: ARO. MARIN CENTURION JULIO CESAR ING. ESPÍRITU COLOCHADO EDGAR DOCENTE: ARO. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA	FECHA: 27/07/2019

Pl. Jose Olaya.

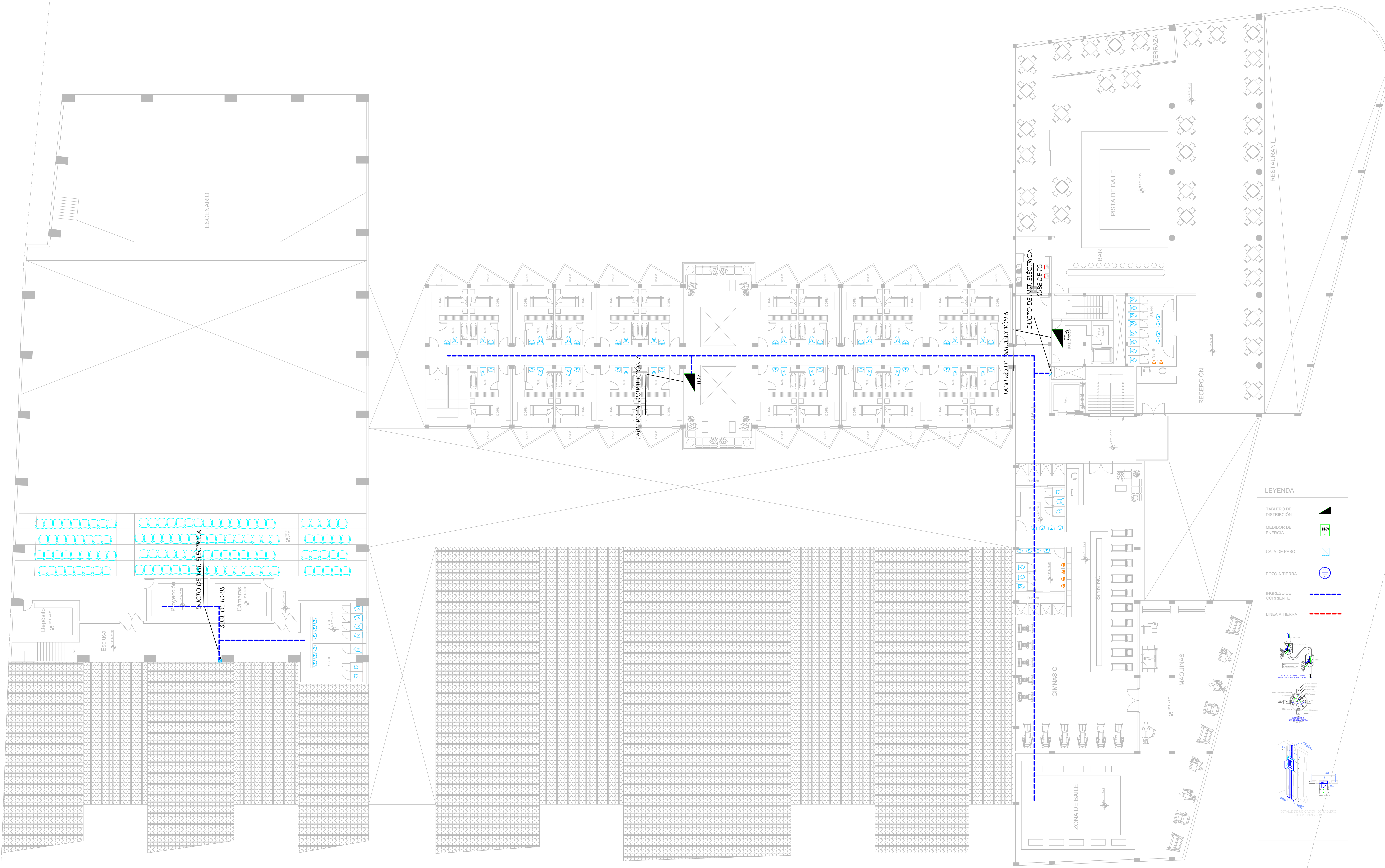


- LEYENDA**
- TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
 - MEDIDOR DE ENERGÍA
 - CAJA DE PASO
 - POZO A TIERRA
 - INGRESO DE CORRIENTE
 - LINEA A TIERRA

ESQUEMA DEL TABLERO GENERAL

1.1	Tablero de Distribución General
1.2	Tablero de Distribución de Iluminación
1.3	Tablero de Distribución de Energía
1.4	Tablero de Distribución de Agua Caliente
1.5	Tablero de Distribución de Agua Fría
1.6	Tablero de Distribución de Gas
1.7	Tablero de Distribución de Aire Acondicionado
1.8	Tablero de Distribución de Ventilación
1.9	Tablero de Distribución de Calefacción
1.10	Tablero de Distribución de Seguridad
1.11	Tablero de Distribución de Emergencia
1.12	Tablero de Distribución de Señalización
1.13	Tablero de Distribución de Audiovisual
1.14	Tablero de Distribución de Datos
1.15	Tablero de Distribución de Telefonía
1.16	Tablero de Distribución de Seguridad Perimetral
1.17	Tablero de Distribución de Seguridad Interna
1.18	Tablero de Distribución de Seguridad de Información
1.19	Tablero de Distribución de Seguridad de Actividad
1.20	Tablero de Distribución de Seguridad de Continuidad

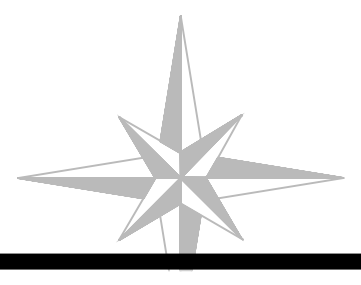
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	<p>PROYECTO: CENTRO DE CONVENCIONES "ALLÍ"</p> <p>UBICACIÓN: SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH PERÚ</p> <p>PLANO: TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO</p> <p>AUTOR: EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN</p>	<p>N° DE PLANO: IE-01</p> <p>ESCALA: 1:125</p> <p>FECHA: 27/07/2019</p>
	<p>ASesor: ARG. MARIN GONZALEZ JULIO CESAR ING. ESPINOSA COCHAYADO EDGAR</p>	
	<p>DOCENTE: ARG. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA</p>	
	<p>EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN</p>	

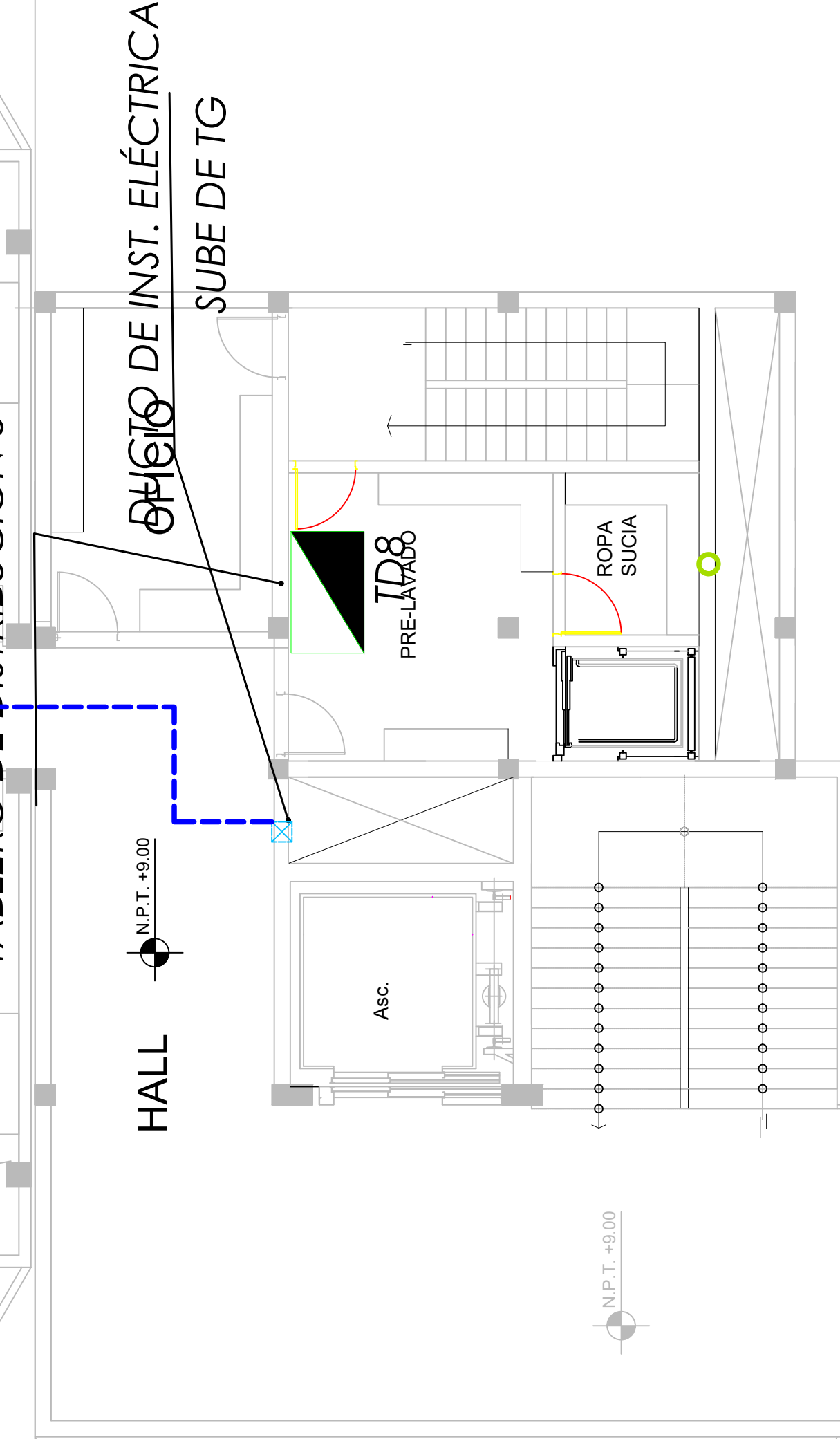
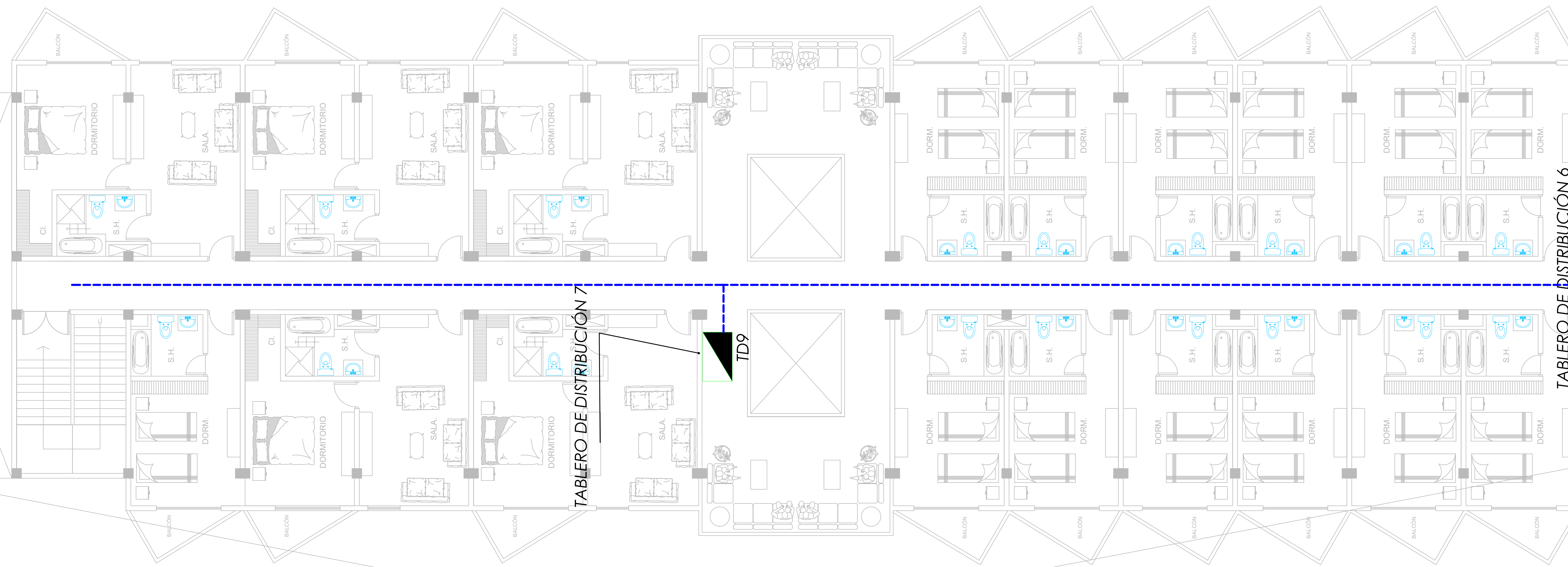


LEYENDA

- TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
- MEDIDOR DE ENERGÍA
- CAJA DE PASO
- POZO A TIERRA
- INGRESO DE CORRIENTE
- LINEA A TIERRA

<p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERU	IE-02
	PLANO:	TEB PARA OBTAR EL TITULO DE ARQUITECTO	ESCALA:
	AUTOR:	INSTALACIONES ELÉCTRICAS - SEGUNDO NIVEL	1/100
	EST. ARQ. MENDOZA ARANA BRYAN	ABESOR:	FECHA:
		ARG. MARI CENTURON JULIO CESAR ING. ESPIRITU COLCHADO EDGAR	27/07/2019
		DOCENTE:	ARG. ROBINSON CONSTANTINO ORTEGAGAAMA



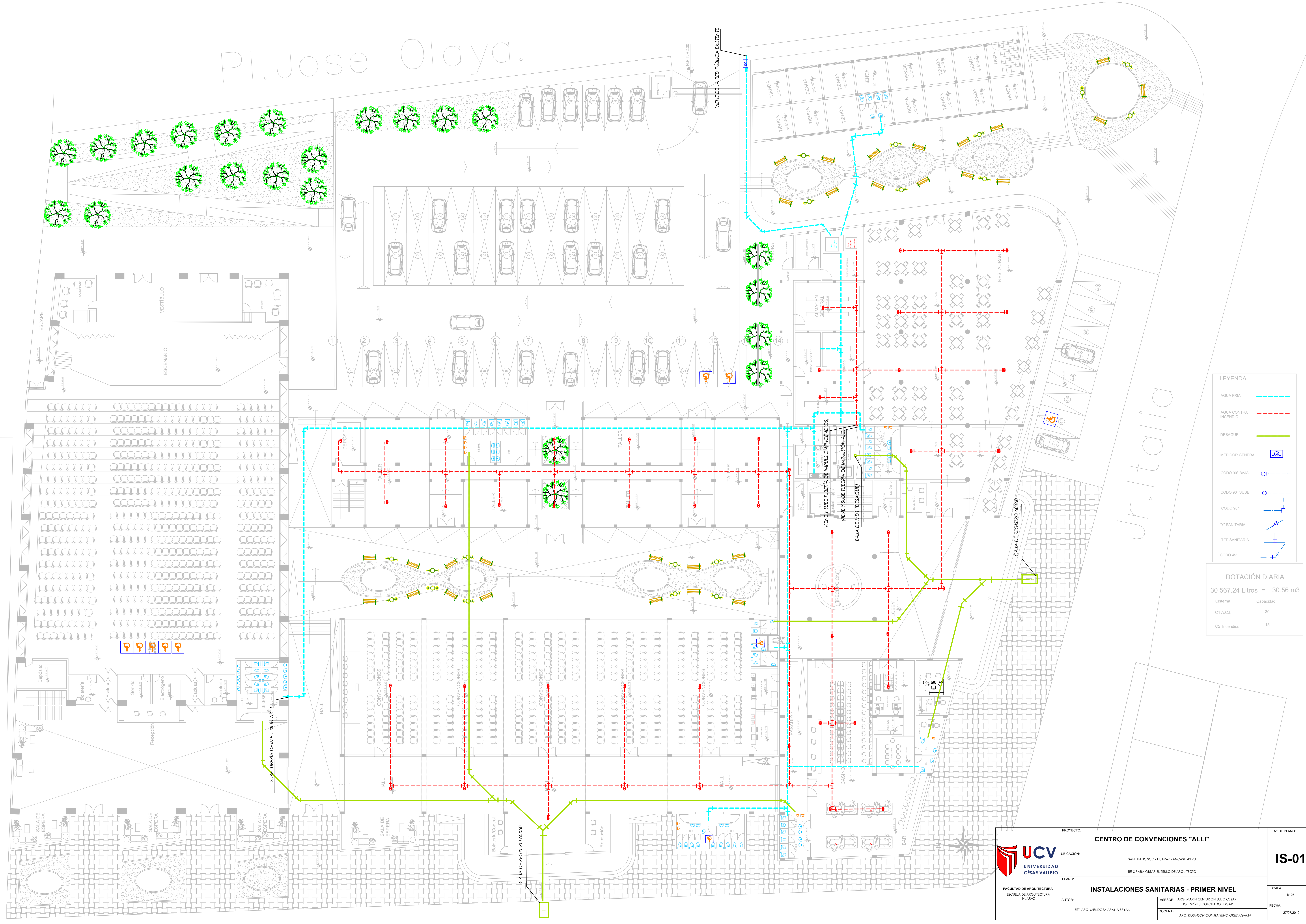


LEYENDA

TABLERO DE DISTRIBUCIÓN	
MEDIDOR DE ENERGÍA	
CAJA DE PASO	
POZO A TIERRA	
INGRESO DE CORRIENTE	
LÍNEA A TIERRA	

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:	
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ	IE-03	
	PLANO:	TESIS PARA OBTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO	ESCALA:	
	AUTOR:	EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN	ASESOR:	ARG. AMARILLO CERVANTES JUAN CESAR ING. ESPINOSA COLCHADO EDGAR
		DOCENTE:	ARG. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA	
			FECHA:	27/07/2019

Pl. Jose Olaya.



LEYENDA

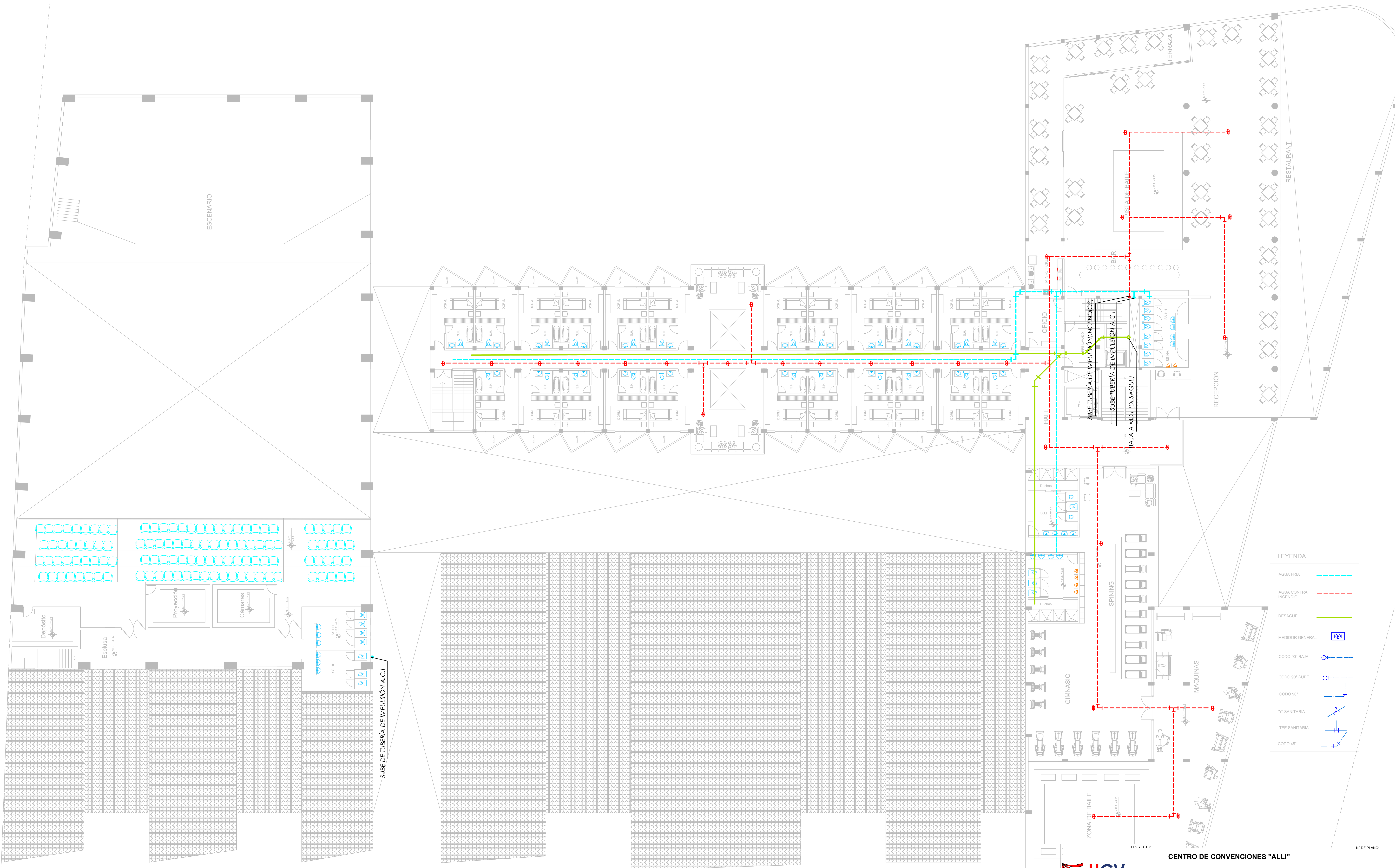
- AGUA FRIA —
- AGUA CONTRA INCENDIO - - -
- DESAGUE —
- MEDIDOR GENERAL LO
- CODO 90° BAJA └─┘
- CODO 90° SUBE ┘─└
- CODO 90° └─┘
- "Y" SANITARIA └─┘
- TEE SANITARIA └─┘
- CODO 45° └─┘

DOTACIÓN DIARIA

30 567.24 Litros = 30.56 m³


Sistema	Capacidad
C1 A.C.L.	30
C2 Incendios	15

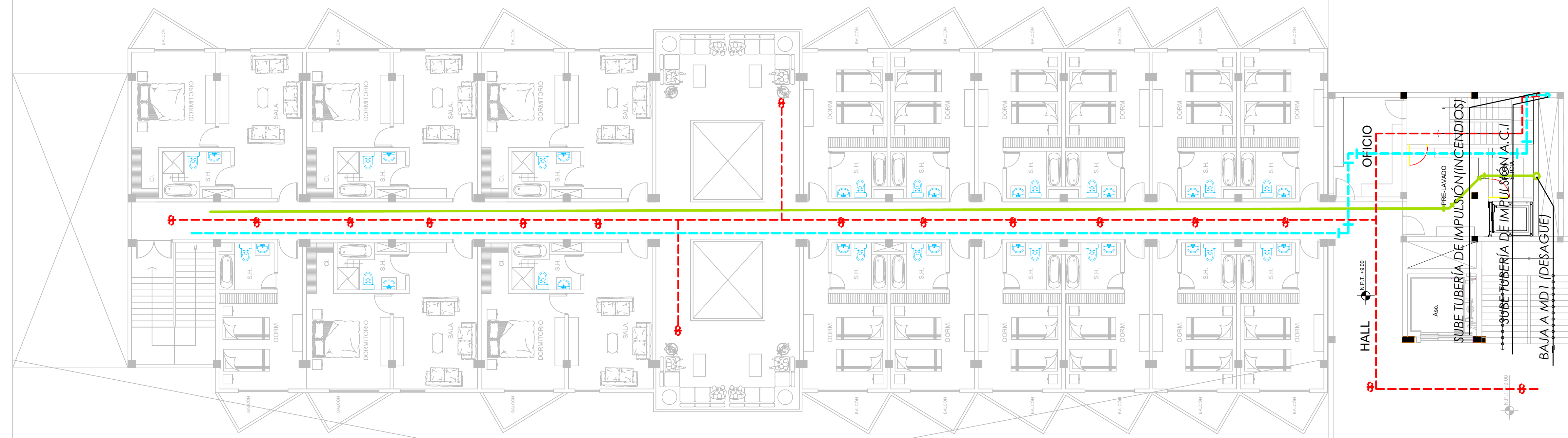
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ	
PLANO:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO		ESCALA:
AUTOR:	INSTALACIONES SANITARIAS - PRIMER NIVEL		1/125
EST. ARG. MENDOZA ARANA BRYAN	ASESOR:	ARG. MAXIM CERVANTES JULIO CÉSAR ING. ESPERIDU COCHADO EDGAR	FECHA:
	DOCENTE:	ARG. ROBINSON CONSTANTRINO ORTIZ AGAMA	27/07/2019



LEYENDA

- AGUA FRIA —
- AGUA CONTRA INCENDIO - - -
- DESAGUE —
- MEDIDOR GENERAL 101
- CODO 90° BAJA └─┘
- CODO 90° SUBE ┘─└
- CODO 90° └─┘
- Y" SANITARIA └─┘
- TEE SANITARIA └─┘
- CODO 45° └─┘

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO <small>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</small>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ	IS-02
	PLANO:	TESIS PARA OBTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO	ESCALA:
	AUTOR:	INSTALACIONES SANITARIAS - SEGUNDO NIVEL	1:100
EST. ARG. MENDOZA, ARANA, BRYAN	ASESOR:	ARG. MARRI CENTURION JULIO CESAR ING. ESPRIU COLCHADO EDGAR	FECHA:
	DOCENTE:	ARG. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA	27/07/2019



LEYENDA

AGUA FRIA	
AGUA CONTRA INCENDIO	
DESAGUE	
MEDIDOR GENERAL	
CODO 90° BAJA	
CODO 90° SUBE	
CODO 90°	
Y-Y SANITARIA	
TEE SANITARIA	
CODO 45°	

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA HUARAZ</p>	PROYECTO:	CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI"	N° DE PLANO:	IS-03	
	UBICACIÓN:	SAN FRANCISCO - HUARAZ - ANCASH - PERÚ			
	PLANO:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO			
		INSTALACIONES SANITARIAS - TERCER NIVEL			
AUTOR:	EST. ARQ. MENDOZA ARANA BRYAN	ASESOR:	ARQ. MARIN CONTRERAS JULIO CÉSAR	ESCALA:	1/100
		DOCENTE:	ING. ESPERITU COLCHADO EDGAR	FECHA:	27/07/2019
			ARQ. ROBINSON CONSTANTINO ORTIZ AGAMA		













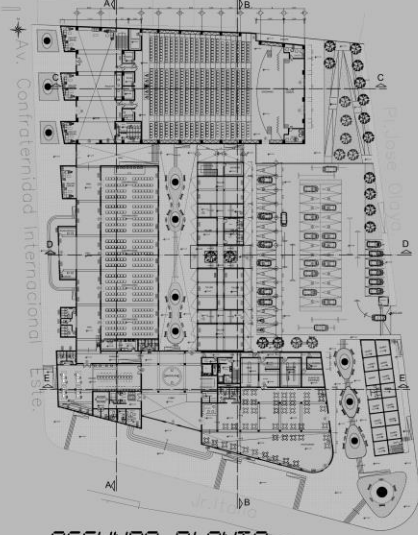
CENTRO DE CONVENCIONES PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONOMICO EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE HUARAZ 2019

CONTEXTO

EL CENTRO DE CONVENCIONES "ALLI" QUE SIGNIFICA GENEROSA FUE SITUADA ESTRATEGICAMENTE TENIENDO UNA VISTA PRIVILEGIADA Y ESCAPANDO DE LA ZONA CENTRICA DE LA CIUDAD.



PRIMERA PLANTA



EN LA PRIMERA PLANTA PODEMOS ENCONTRAR EL CENTRO DE CONVENCION EL AUDITORIO, LOS TALLERES EL LOBBY DEL HOTEL, UN CASINO, RESTAURANT, ESTACIONAMIENTO Y ZONA DE SERVICIO

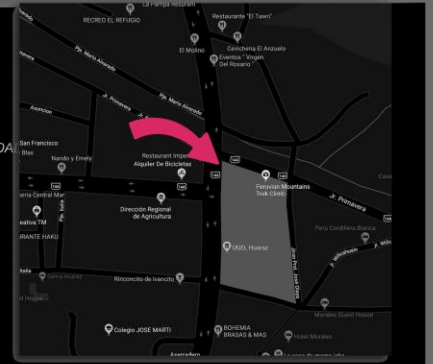
EN LA SEGUNDA PLANTA, TENDREMOS ACCESO AL GIMNASIO PROPIO DE LOS USUARIOS DEL HOTEL, AL BAR PRIVADO Y A LAS HABITACIONES

EN LA TERCERA PLANTA ENCONTRAREMOS LAS SUITES Y HABITACIONES DOBLES

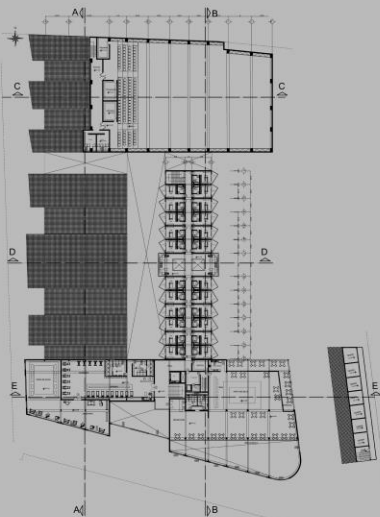
UBICACION

EL TERRENO SE ENCUENTRA UBICADO EN LA PARTE ESTE DE LA CIUDAD DE HUARAZ ESTANDO ENTRE LAS AVENIDA RAIMONDI Y CONFRAT. ESTE.

CERCA A LA ZONA MONUMENTAL DE JOSE OLAYA



SEGUNDA PLANTA



PLANTA DE TECHOS

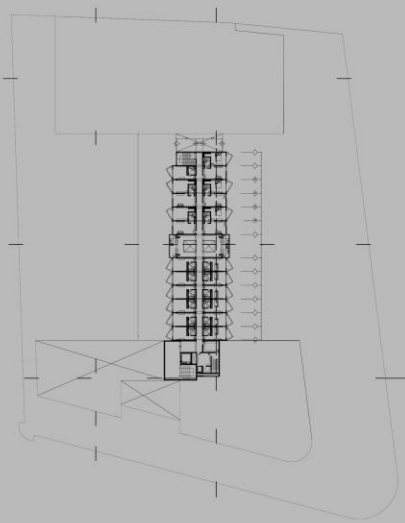


PLOT PLAN

DEBIDO A QUE EL TERRENO CUENTA CON UN TOTAL DE 5 METROS DE DIFERENCIA ENTRE SU PUNTO MAXIMO Y MINIMO SE EMPLEAN DESNIVELES TANTO DENTRO Y FUERA DEL PROYECTO.

DE LA MISMA FORMA SE BUSCA UNA CONTINUIDAD AL COMERCIO DEDICANDOLE UNA FRANJA DE TIENDAS AL LADO ESTE DEL PROYECTO

TERCERA PLANTA



EN EL CORTE C-C PODEMOS APRECIAR LA CUBIERTA DEL AUDITORIO Y LA SALIDA DE EMERGENCIA LA CUAL CUENTA CON UNA ANDENERIA QUE LLEGA AL NIVEL DE LA CALLE POR EL LADO ESTE



EN EL CORTE E-E SE PUEDE APRECIAR LA ESPACIALIDAD Y EL TIPO DE TECHO CON CAIDA A UN AGUA, TAMBIEN LAS TIENDAS AL LADO ESTE

