



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

La internacionalización de las mypes en el sector textiles del Emporio Comercial de  
Gamarra – La Victoria, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Br. Magdalena Marleny Morillo De La Cruz (ORCID: 0000-0003-3744-7546)

**ASESOR:**

Mgtr. Percy David Maldonado Cueva (ORCID: 0000-0001-9132-4841)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**Lima – Perú**

2019

## **Dedicatoria**

Este trabajo se la dedico a mi mamá, que desde el cielo siempre estará a mi lado guiando mi camino. A mi esposo por el apoyo para llegar a culminar una etapa más. Y a toda mi familia por brindarme su apoyo incondicional durante el desarrollo de esta tesis.

## **Agradecimiento**

Deseo dar gracias en primer lugar a Dios, a la universidad Cesar Vallejo por la formación académica ofrecida, a mis docentes del curso de investigación, por su paciencia y asesoría brindada, y para finalizar a todos ellos que indirectamente me brindaron su ayuda y se vieron involucrados para la elaboración de esta tesis.

## **Página del Jurado**

## **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Morillo de la Cruz, Magdalena Marleny con DNI N° 45567308 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Diciembre 2019



---

Morillo de la Cruz, Magdalena Marleny

## ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	1
II. Método	14
2.1 Tipo y diseño de investigación	15
2.2. Operacionalización de las variables	15
2.3. Población, muestra y muestreo	17
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5. Procedimiento	19
2.6. Método de análisis de datos	19
2.7. Aspectos éticos	20
III. Resultados	21
IV. Discusión	29
V. Conclusiones	32
VI. Recomendaciones	33
Referencias	34
Anexos	38

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variables, Operacionalización.....	16
Tabla 2: Juicio de Expertos.....	19
Tabla 3: Rango e Interpretación de Alfa de Cronbach.....	19
Tabla 4: La Internacionalización.....	22
Tabla 5: Gestión de la Exportación.....	23
Tabla 6: Gestión de la Importación.....	24
Tabla 7: Deslocalización Productiva hacia un Tercer País.....	25
Tabla 8: Transmisión Internacional Know How.....	26
Tabla 9: Inversión Directa en el Exterior.....	27

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Uppsala.....	5
Figura 2: Emporio Comercial De Gamarra.....	6
Figura 3: La Internacionalización.....	22
Figura 4: Gestión De Exportación.....	23
Figura 5: Gestión De La Importación.....	24
Figura 6: Deslocalización Productiva Hacia Un Tercer País.....	25
Figura 7: Transmisión Internacional Know How.....	26
Figura 8: Inversión Directa En El Exterior.....	27

## RESUMEN

La presente investigación tuvo con objetivo general determinar como la internacionalización favorece a las Mypes del sector textil de Gamarra - La Victoria, 2019. El método utilizado de estudio fue de tipo aplicada, con un nivel descriptivo, con un diseño no experimental y la técnica la encuesta. La población estuvo establecida según Sunat por 1742 Mypes textiles del emporio comercial de Gamarra lo cual se sustrajo una muestra de 315 Mypes. Así, mismo el instrumento de recolección de datos empleado fue cuestionario con una escala de Likert, se planteó 19 preguntas. Luego, se analizó los resultados por lo tanto se realizó a través del sistema SPSS, con el propósito de estudiar si la internacionalización beneficia a las Mypes de Gamarra.

Luego del análisis de los resultados de la investigación, se ha identificado que la internacionalización favorece de manera alta a la Mypes del sector textil del emporio Comercial de Gamarra, debido a que aumenta su competitividad de la compañía y accede a oportunidades en los mercados emergentes.

Por último, se concluye que la internacionalización le permite aumentar la competitividad y a la vez mejorar su capacidad productiva llevando sus prendas a nuevos mercados emergentes y con ello le va permitir crecer a mediano y largo plazo a las Mypes textiles de Gamarra.

**Palabras claves:** Internacionalización, Exportación, Importación, deslocalización productiva, contrato empresarial, inversión extranjera.



## ABSTRACT

The objective of this research was to determine how internationalization favors the Mypes of the Gamarra textile sector - La Victoria, 2019. The method used for the investigation has been applied, with a descriptive level, with a non-experimental design and Survey technique. The population was established according to Sunat by 1,742 Mypes textiles of the commercial empire of Gamarra, which subtracted a sample of 315 Mypes. Likewise, the data collection instrument used was used in a questionnaire with a Likert scale, where 19 questions were asked. Then, he analyzed the results through the SPSS system, in order to study whether internationalization favors the Gamarra Mypes.

Therefore, the study of the results of the investigation, it has been identified that internationalization favors the Mypes of the textile sector of the Commercial empire of Gamarra, because it increases its competitiveness of the company and accesses opportunities in the markets emerging.

Finally, it is concluded that internationalization allows it to increase competitiveness and at the same time improve its productive capacity by taking its garments to new emerging markets and with this, it will allow it to grow in the medium and long term to the textile Mypes of Gamarra.

**Keywords:** Internationalization, Export, Import, Productive Relocation, Business contract, Foreign Investm

## **I. Introducción**

Gamarra es un centro comercial productivo ubicado en el distrito de la Victoria –Lima-Perú, las pequeñas y medianas empresas son el tipo de mercados que proporciona la mayor cantidad de puestos de trabajo en el Perú y la que genera mayor economía a los países que desarrollan sus actividades comerciales y económicas, sin embargo hay un evidente descuido de parte del gobierno en impulsar el desarrollo de las Mypes, a pesar de la importancia que tiene para la economía, estas pequeñas empresas actualmente tienen escasa competitividad internacional y no existe muchas asesorías para guiarlos en su desarrollo, tampoco existe esfuerzos para sus venta internacional. Según INEI informa que en el 2017 hay un total de 33,002 que realizan actividades comerciales en Gamarra, presentando una variación de 21,0% respecto al año anterior, la cual el 18% de empresas fabrican prendas y el 66,1% equivalente a 1,742 empresas se dedican a l sector textil. La internacionalización les permitirá llegar a mayores mercados, conseguir mejores proveedores y llegar al uso de mejores tecnologías y nuevos métodos, Esta investigación toma relevancia porque busca el impulso de las Mypes de Gamarra en el extranjero haciéndoles entender que es necesario para su crecimiento, no es costoso si se considera los beneficios de mercados más ricos e incentivos gubernamentales., así mismo, mejora de rentabilidad, posibilidad de crecimiento a largo plazo e incremento de sus ventas, así mismo la inversión directa contribuye al desarrollo tecnología de los países en desarrollo al mismo tiempo, externalizan la tecnología y el conocimiento tecnológico de sus países. Esto ayuda al desarrollo a que haya un mayor nivel de crecimiento económico, más fuerte de empleo, mas exportaciones y más divisas en el país, estas Mypes deben sensibilizarse sobre las ventajas de crecer hacia el extranjero y los demás entes de apoyo deben incrementar su esfuerzo para lograr ese objetivo.

Se logró determinar un conjunto de investigaciones con referente a la variable de estudio, elaboradas por tesis y artículos de investigación en los últimos años, por ende, aportar a la investigación y se presenta a continuación.

Antecedentes internacionales

Según Martínez (2016), menciona en su artículo de investigación “*Estrategias y determinantes en la internacionalización de pymes en el contexto del Mercosur*”; caso Uruguay, cuyo objetivo fue definir los factores de éxito a partir de las estrategias de internacionalización desarrolladas por Pymes en desarrollo, como los países del Mercosur y en particular, para el caso específico de Uruguay. La técnica que se utilizó es un estudio exploratorio, se realizó un estudio primario partiendo de la muestra de 400 Pymes distribuidas en el territorio peruano. Por otro lado, a partir del análisis del trabajo presentado, se puede afirmar que las teorías de internacionalización analizadas pueden ser aplicadas a las Pymes uruguayas; no obstante, recordando cómo se destacó antes, que no existe un único modelo de internacionalización a considerar.

Según Schmidt, Silva y Cruz (2015), en el modelo de trabajo que presentaron “*Patrones y Estrategias de internacionalización de empresas multilatinas*”, donde los autores plantearon como objetivo, diversificar los riesgos latentes que existe en sus operaciones ante un mercado local; de igual modo, las empresas buscan economías estables que ayuden la inestabilidad interna. La metodología empleada son los trabajos provenientes de diversas fuentes, por lo que se definirá a nivel general en qué consisten tales estudios. A lo largo de la investigación, se alcanzó identificar ciertos estilos en torno a la internacionalización de las multilatinas, se puede apreciar que un factor común sobre los modos de operación empleados en la expansión de las multilatinas es que comenzaron exportando y luego prosiguieron con la inversión extranjera directa. Por otra parte, las exportaciones Latinoamérica se han mantenido al alza, pero a ritmos menores que Europa, Asia y el resto de América. Refiriéndose a las exportaciones indirectas, estas parecen ser más comunes que las directas en los países de Latinoamérica, entre los cuales destaca Chile.

Según Tassaroli (2013), en su trabajo de investigación presentado “El estudio referido a la internacionalización de una pyme”. El objetivo es lograr tres o cuatro patentes anuales y dar un valor agregado, también le beneficiara al de sus clientes y le brindara soluciones a sus problemas, registro ofreciendo un valor agregado, un progreso en cuanto al uso. En el año 2012, se registró como Easy Gu a un novedoso sistema de ingeniería de punzado por cañones de explotación de pequeño tamaño, el autor propone una metodología de “estrategia sigue a la estructura”, que implique primero dar una revisión hacia adentro de Tassaroli, para que luego de conocer sus capacidades, se pueda precisar como competir

en el sector que pertenezca y realizar los ajustes necesarios en la estructura organizacional que ya se posee. La internacionalización es conocida desde épocas pasadas por las grandes empresas, como también las pymes pueden operar en los mercados externos si poseen la necesidad y/o oportunidad de hacerlo. Para ello, necesitarán potenciar su nivel de competitividad, conocer y desarrollar las ventajas competitivas propias que las diferencian del resto. A través del estudio del caso real de Tassaroli S.A., se alcanzó los objetivos que motivaron este trabajo, el fin general de este trabajo, de la misma manera enfrentar las posibles necesidades de adaptación y mejora por la empresa.

#### Antecedentes nacionales

Según Mendoza y Giraldo (2016), presentó la investigación titulada “*La internacionalización y su relación con la competitividad de las pymes exportadoras textiles ubicadas en lima metropolitana*”, Cuyo objetivo es incentivar y fomentar una mayor operatividad comercial en el extranjero, establece la influencia de la internacionalización en la competitividad de las PYMES exportadoras textiles ubicadas en Lima metropolitana, la metodología que utilizó el autor fue la entrevista personal, cuyo sondeo, presentó un modelo de escala de Likert; aportando al encuestado la facilidad de poder graduar su opinión ante tesis complejas, el autor concluye que al utilizar la innovación le beneficia para conquistar nuevos mercados y mantener una estrategia competitiva que se reverencie de los otros.

Según Flores (2014) en su trabajo de investigación que llevó por nombre “*Modelo empresarial clústers en negocios internacionales del sector exportador Mypes de confecciones textiles de gamarra lima 2005-2012*”, cuyo objetivo es ejecutar un análisis estratégico de la situación actual de las MYPES textiles del sector de confecciones, y poder plantear alternativas de alianzas estratégicas que permitan a las MYPES textiles del sector de las confecciones de Gamarra, ser más competitivas en el ámbito nacional e internacional; se empleó la metodología descriptiva y exploratoria, el autor concluye que los niveles de productividad de las Mypes son muy bajos, sin embargo destacar que los independientes urbanos no calificados y campesinado minifundista (autoempleo) se encuentran en situación de subsistencia (pobreza y extrema pobreza).

Según Rojas y Yzaguirre (2018), en su tesis que presentó “*Análisis de Modelos de Internacionalización Desde la Perspectiva de Proceso en Una Mype De Gamarra*”,

mediante su investigación menciona que el objetivo de la investigación es encontrar respuesta a un problema y escribir un contexto sobre la internacionalización de las Mypes de Gamarra; Asimismo, el tipo de investigación es descriptivo-interpretativo, tiene como finalidad encontrar la efectividad de los datos que el investigador ha obtenido a través de una teoría que nos permita probar o comprobar la efectividad, A través del estudio de los datos de fenómenos diferentes y semejantes analizados y desarrollados en una teoría explicativa. Después de analizar los diversos modelos de internacionalización concluye que el modelo del Uppsala es el más indicado para la Mypes textiles exportadoras de Gamarra por que le va permitir fortalecer y sostenerse en los mercados extranjeros, sin embargo podemos deducir que no todos los modelos son beneficios para este tipo de sectores, del mismo modo menciona que las pymes tienen poco conocimiento sobre la internacionalización.

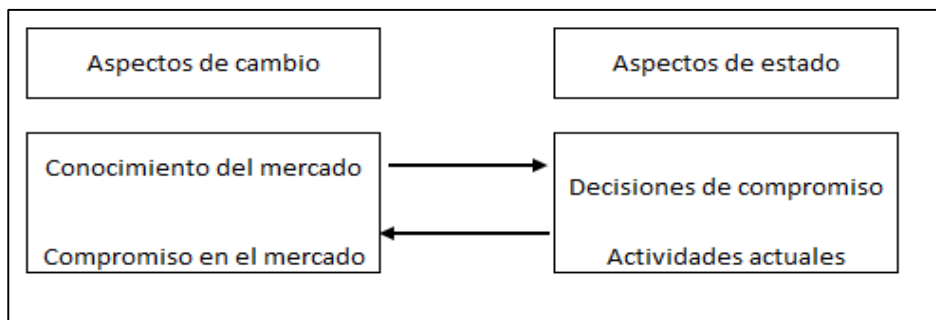
En este aspecto es importante mencionar un artículo que vayan en relación al tema investigado y se presenta a continuación.

En el mismo sentido, Calle y Tamayo (2005), denominado “Estrategia e Internacionalización en las PYMES” puntualiza que es un proceso que mediante el cual la pymes realizan negocios internacionales, es decir a todo tipo de acto de negocios que implica a dos o más países , se le llama internacionalización, así mismo menciona a Murillo (2001), define que la tendencia actual en las Mypes es la internacionalización, porque la empresa van a estar a la par en las tecnologías, competitividad, innovación ,distribución y logística, con las nuevas formas de competir y gerencia (p. 25). La finalidad de esta investigación busca determinar el proceso de internacionalización que han llevado acabo las pymes anti pequeñas, para establecer de qué forma lo hacen y que tan competitivas han sido al hacerlo, el tipo de investigación utilizada es de ambiente exploratoria y descriptiva, exploratoria porque se pretende ampliar los conocimientos con la búsqueda de información con referente a las pymes exploradas y descriptiva porque se busca analizar y describir de cómo esta pymes han afrontado el proceso de internacionalización, de esta manera la investigación científica concluye que las Mypes no han aplicado estrategias adecuadas para enfrentar el reto que sobrelleva la internacionalización en el mundo globalizado, lo que ha llevado que los resultados logrados en el peor de los casos sean aleatorios, es de vital importancia que las Mypes antes de iniciar la internacionalización desarrollen unas buenas estrategias o mecanismos que le beneficien en los nuevos mercados.

Por otro lado, es importante reconocer unas teorías referidas al tema de investigación, las cuales respaldan la investigación y sirven de ruta para el análisis de la realidad estudiada.

En este aspecto, la teoría del Uppsala pronostica que la organización ampliará de forma progresiva sus bienes tangibles e intangibles en un país preciso, a medida que vaya obteniendo experiencia en sus actividades que plasmará en mercado determinado. Según Martínez (2009) Johanson y Vane (1977), Wiedersheim (1975), Bilkey y Tesar (1977) consideran que la internacionalización empresarial es un proceso progresivo y secuencial a través de diversos procesos donde la empresa aumenta su compromiso con las gestiones internacionales. Planeando ingresar a mercados menos alejados para que dé inicio a extender gradualmente sus proyectos a nuevos mercados cada vez más distantes. No obstante, Dunning (1988) menciona que la internacionalización de empresas soporta la explotación de tres ventajas en los mercados internacionales los cuales son 1) la ventaja de propiedad 2) la ventaja de localización 3) la ventaja de internalización. De igual manera Rialp (1999), considera que la interpretación de la internacionalización y el proceso gradual en el tiempo, pone énfasis en el ambiente secuencial del aprendizaje con procesos que determinan el acuerdo creciente en el mercado exterior internacional (pp. 39-42).

FIGURA 1: Uppsala



Fuente: Johanson y Vahlne (1977. Pp. 26-27)

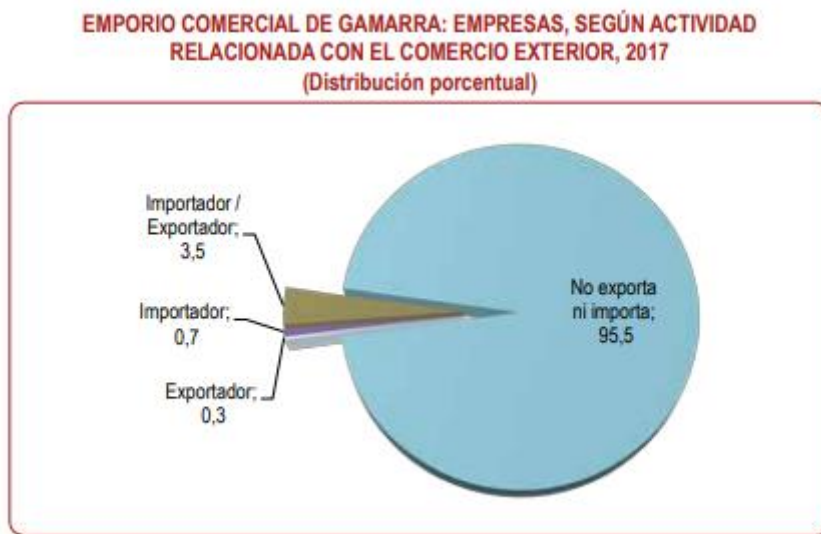
### Pymes del Centro Comercial de Gamarra

Según el Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI) en el año 2017, se contabilizaron 33002 empresas que ejecutaron actividades económicas en el centro comercial de Gamarra, mostrando una variación de 21,0% respecto al año anterior. (94,5%) del total de empresas que hace un total de (31,176), son microempresas, y el 99.6% del general de empresas

pertenece a una cantidad de (32,857) micro y pequeñas empresas (MYPE). A mismo INEI da a conocer que solo el 4,5% de empresas del reconocido Emporio comercial de Gamarra han

realizado actividades comerciales con el extranjero mediante las exportaciones e importaciones, y gran porcentaje de 95,5% no realiza ninguna transacción comercial (p. 21).

**FIGURA 2: EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

De la misma manera (INEI) manifiesta que el 66,1% que equivale a 4 mil 118 empresas se avocan a la fabricación de prendas de vestir, y tan solo **1 mil 742 empresas** que equivalen a 28,0% se dedican a la elaboración de productos textiles, estas dos acciones concentraron el mayor porcentaje de ventas (p. 21).

Es importante definir algunos conceptos importantes referidos al tema investigado, ya que permiten entender mejor el contexto sobre el cual se desarrollan las actividades investigadas, los cuales se muestran a continuación.

#### Teorías relacionadas a la variable internacionalización

El término internacionalización, significa la práctica directa de las empresas en otros países, Así mismo mejora la integración de los países y a la económica global a través del mejoramiento de la producción de la empresa.

Es importante definir algunos conceptos importantes referidos al tema investigado internacionalización, ya que permiten entender mejor el contexto sobre el cual se desarrollan las actividades investigadas, los cuales se muestran a continuación.

Ortega y Espinosa (2015). Manifiesta que “la internacionalización es un proceso cultural de ámbito empresarial, de tal manera que las organizaciones desarrollen talentos para obtener negocios fuera de su país de origen con el fin de ingresar a mercados diversos “(p.22). La internacionalización no es más ni menos que la búsqueda de nuevos mercados distinto al doméstico sobre el que se opera, invertir en el extranjero, establecer la producción de un país distinto al nuestro. Por lo tanto, diremos que una empresa busca la internacionalización al vender productos al exterior, importar productos del exterior, instaura establecimientos permanentes en el exterior. Así mismo se encuentra en la búsqueda de nuevos socios comerciales. Ortega y Espinosa (2015) concluyen que la internacionalización es realizar negocios en diferentes países (p.22).

Así mismo Según García (2014) Define que “las empresas para que se internacionalizasen tiene que seguir pasos, realizando habilidades a largo plazo y que comprende todos los negocios corporativos, y puede realizarlo en mercados exteriores. La acción que siguen la empresa para internacionalizarse es la exportación, pero no es el único “. Así mismo García refiere que en esta época es importante conocer otros mercados aparte del local, por ello los estilos actuales deberían ser analizados para la compañía internacional ya que no son síntesis aislado, sino que toda la organización de forma conjunta permiten interpretar más el mundo en el que se realizan los negocios internacionales. Respecto a las tácticas de internacionalización alude que la empresa tiene que elegir bien el tipo de estrategia para el mercado que va ingresar y analizar sobre cada uno de las decisiones que va emplear con ello conseguir su objetivo con los menores riesgos y errores posible (pp. 21-28).

Por su parte Sainz. (2015), conceptualiza que “la internacionalización es un paso continuo en que la empresa forma parte de un importante acto universal, en su mercado relevante”, de igual forma refiere que la internacionalización es un paso que fortalece la unión de los países a la economía global, y la participación directa de las empresas en otros



países y. Así mismo nos dice que toda empresa para la internacionalización debe pasar tres pasos la exportación, la cohesión de licencias y la inversión directa (p.50).

Por otro lado, Martínez, (2014) dice que la internacionalización tiene mayores márgenes de utilidad, tomando como primero paso las exportaciones que nos darán ganancias en un plazo más corto. (p.23)

De igual modo Otero, (2008). La internacionalización se lleva a cabo de forma gradual que conlleva a relacionarse con clientes, proveedores, intermediarios, socios, gobiernos de otras nacionalidades, lo que exige manejar y adaptar normas legales y barreras comerciales para conseguir intercambios efectivos y satisfactorios para sus intereses. (p. 10).

Desde otro punto de vista Cristóbal, (2014), internacionalización, mercados y empresa. Los negocios internacionales han conducido a las empresas que sea más competitivo donde requiera mayor flexibilidad y adaptación continúa a la realidad política y comercial de cada mercado. De igual forma los acuerdos de cooperación y colaboración se constituyen en una de las alternativas al desarrollo externo de las sociedades mercantiles del cual se enfoca en acelerar procesos de comercialización sacando provecho a las uniones de las empresas que instauran la gestión del negocio. (p.29).

Para medir la variable Internacionalización, se utilizó las siguientes dimensiones:

#### Gestión de la Exportación

Según Urrosolo y Martínez (2018) Señala que las exportaciones es el envío de productos o servicios a otro país con fines comerciales, estas mercaderías tienen que estar todo en regla y después pasar por varias etapas de disposiciones legales y controles, cabe resaltar que siempre se efectúan en un marco legal y bajo condiciones ya estipuladas entre los países que realizan el comercio (p. 2).

De igual forma Sierralta (2013) Resalta que la exportación es una de las maneras más importante, porque incrementa sus ingresos de venta y de esta manera consigue economías en escala en su producción, por otra parte, le ayuda a diversificar sus productos, particularmente las exportaciones no tradicionales o de manufactureras son el medio de poder obtener, mayor crecimiento económico para la empresa (p. 40).

Por otro lado Según Minervini (2014) Manifiesta que las exportaciones son estrategias de desarrollo de la empresa, porque al empezar llevar sus productos a otros mercados estaría dando el primer paso para la internacionalización, ya que va aumentar la producción y optimizar los precio de producción, de la misma manera tiene la posibilidad de contar con precios más competitivos en otros mercados con lo cual le va beneficiar para diversificar los riesgos, que dejan de concentrarse en un mercado interno (p. 7).

La exportación es el envío de productos a un país, ingresado legalmente y con todos los documentos en regla para su uso comercial, con fines de incrementar las ganancias y cada vez ser más competitivo en los mercados internacionales.

### Gestión de la Importación

Según González, Martínez, Otero, González (2014) Manifiesta que es la operación contraria de la exportación, consiste en introducir mercadería al territorio aduanero de un país. Es un proceso sin gestión extranjera porque al importar una mercadería no se importa funciones administradoras. Consideramos que la importación también forma parte de la internacionalización, se rige por similares parámetros a la exportación tan solo cambia el sentido de entrega (p.26).

De igual modo Radebaugh, Daniels y Sullivan (2013) señala que la importación es un régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías legales desde el extranjero luego de haber realizado el pago correspondiente, en ocasiones se les conoce como exportaciones e importaciones visibles, además se puede mencionar que especialmente se aplica solo a las mercancías mas no a los servicios (p. 20)

Del mismo modo Madrid (2015) Define que la importación es la acción mediante el cual se denomina a una mercancía extranjera a la fiscalización y regulación tributaria, para luego ser desplazado libremente en el mercado. (p. 85).

En otras palabras, la importación es cualquier bien o servicios traído de otro país de forma legal para su uso comercial.

### Deslocalización Productiva hacia un Tercer País

Según Ortega y Espinosa (2015), refiere que la deslocalización es trasladar el área de producción de la compañía a un país tercer con el fin de usos de niveles de economías.

Así mismo Disminuir costos en la mano de obra. En concluyente se trata de llevar el parte donde se realiza la producción a un lugar que permita a la empresa ser más competitiva en costos o en termino estratégico (p.23).

Por otra parte, Albalate (2011), establece que la deslocalización se ha convertido en la práctica de reparto asimétrico del trabajo, debido a que lo países con gran potencia tienen los mercados más avanzado y las funciones más complejas de la industria de alta tecnología que solicita la mano de obras más cualificada (p. 83).

De la misma forma Rubinzal (2017), manifiesta que las nuevas tecnologías y comunicaciones han facilitado positivamente a la deslocalización productiva debido a que los capitales migraron de los países desarrollados hacia el continente asiático para explotar la mano de obra barata, acogiéndose a los intensivos gubernamentales y de esta manera aprovecharon y se convirtieron en una plataforma de exportación a costos reducidos, a sus países de origen (p. 40).

Es una estrategia de la empresa por que le da el beneficio de rebajar los costos ya que al llevar su centro de producción al tercer país la mano de obra va ser más económico, por otro lado, estaría generando puestos de trabajo en el país destino lo cual ayudaría a la economía del país.

#### Transmisión Internacional Know How

Según Ortega y Espinosa (2015) Determinan que son acuerdos de transferencia tecnológica entre empresas, es otro método de internacionalización, la empresa transmisora genera beneficios a través de esta transmisión. La transmisión del know how que la empresa desarrolla en sus procesos forma parte de su valor intangible, un valor incalculable que ofrece una ventaja competitiva positiva (p.23).

Por sus parte Benavente (2008) menciona a Massaguer (1989) que la “licencia del Know How “expresión empleado por el mismo autor envés de contrato del Konw How, es un tipo de negocio cerrado entre personas jurídica o física, en el cual el emisor quien realiza el contrato delega al receptor a explotarlo durante un tiempo limitado, con el finalidad de ponerlo en su efectivo conocimiento, y en virtud del cual, el receptor exige por su lado a satisfacer un precio monetario, en función a la cantidad del producto o servicio (p. 69).

Así mismo Crespo (2010) señala que el Know How son habilidades intangibles y procedimientos que le beneficiaría a las empresas para tener una mayor producción y/o calidad, al estar un paso más adelante que sus competencias, por otro lado, es importantes tener en cuenta las distintas características geográficas o culturales del lugar donde se va realizar la franquicia y de adecuarse a los avances comerciales y tecnológicos en el mercado (p. 3).

Se puede inferir que el Know How consiste en beneficiar a la Mypes mediante habilidad intangibles y mantenerlos con un avance o un paso más con respecto a la competencia, con lo cual beneficiaría en la producción y contar con un mayor marketing especializado al producto en venta.

#### Inversión Extranjera Directa

Según Claudiu (2011), manifiesta que la inversión extranjera directa es el flujo de capitales proporcionado por un inversor, con el que la empresa de un país crea una sucursal en otro país, se diferencia porque no solo realiza el traspaso de dinero sino también adquiere el control, de manera que la empresa principal forma parte de la estructura organizacional muy aparte de tener la obligación financiera hacia la empresa madre (p. 8).

Dentro de las definiciones podemos encontrar a Calvo (2014) menciona a Krugman (1989) Define que la inversión directa es la entrada a nuevos mercados para internacionalizarse, la probabilidad de penetrar otros mercados a través de la inversión con el fin de incrementar la experiencia obtenida por las exportaciones en los países objetivos (pp. 112-117).

Por otro lado la Oecd (2011), manifiesta que la inversión extranjera directa es un mecanismo clave para para la integración económica internacional entre los países, igualmente establece relaciones firmes entre economías con un ambiente político apropiado de tal forma ayuda a ser más competitiva tanto como lo receptora y como los que invierten, particularmente la inversión extranjera directa va de la mano con la tecnología y la experiencia (Know How) lo cual le va permitir crecer y ser más competitiva en el mercado global, por otra parte la inversión extranjera directa beneficia a las empresas receptoras a tener más expansión en cuanto a la promoción de sus productos en los mercados internacionales y final mente crean una marca positivamente en el desarrollo de la economías (p. 13-17).

Se puede deducir que es un ingreso adicional de capital a la economía de un país, por lo que ayudaría a la economía financiera del país en destino, por otro lado, también apunta a proyectos o planes grandes con lo cual beneficiaría al desarrollo económico.

Considerando lo antes explicado, se ha formulado el siguiente problema general de investigación.

¿Cómo la internacionalización favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra – Distrito la Victoria 2019? Además, se formuló el problema específico 1: ¿Cómo la gestión de la exportación favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra – Distrito la Victoria 2019?, Además se formuló el problema Específico 2: ¿Cómo la gestión de la importación favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra – Distrito la Victoria 2019?, Así como el problema Específico 3: ¿Cómo la deslocalización productiva favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra – Distrito la Victoria 2019?, el problema específico 4: ¿Cómo la transmisión internacional know how favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra – Distrito la Victoria 2019?, y el problema específico 5: ¿Cómo la inversión extranjera directa favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra – Distrito la Victoria 2019?.

Según los problemas planteados, la investigación tiene por objetivo general: Determinar como la internacionalización favorece a la Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra, La Victoria – 2019, así como también tiene el objetivo específico 1: Determinar como la gestión de la exportación favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra, La Victoria – 2019, el objetivo específico 2: Determinar como la gestión de la importación favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra, La Victoria – 2019, el objetivo específico 3: Determinar como la deslocalización productiva favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra, La Victoria – 2019, el objetivo específico 4: Determinar como la transmisión internacional know how favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra, La Victoria – 2019, y el objetivo específico 5: Determinar como la inversión extranjera directa favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra, La Victoria - 2019.

Según los objetivo planteados, la investigación tiene por hipótesis general: La Internacionalización favorece de manera alta a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra, La Victoria, 2019, Además, se formuló las hipótesis específicas 1: La gestión de la exportación favorece de manera alta a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra – Distrito

la Victoria 2019, la hipótesis específica 2: La gestión de la importación favorece de manera alta a las Mypes del sector textil del comercio de Gamarra – Distrito la Victoria 2019, la hipótesis específica 3: La deslocalización productiva favorece de manera alta a las Mypes del sector textil del comercio de Gamarra – Distrito la Victoria 2019, la hipótesis específica 4: La transmisión internacional know how favorece de manera alta a las Mypes del sector textil del comercio de Gamarra – Distrito la Victoria 2019, la hipótesis específica 5: La inversión extranjera directa favorece de manera alta a las Mypes del sector textil del comercio de Gamarra – Distrito la Victoria 2019.

Considerando lo antes explicado, se presenta la justificación práctica, y Metodológica.

La cual se refiere al tema de investigación. Ha sido elegido para poder aportar de manera positiva a las Pymes del sector textil del comercio de Gamarra que no se ven motivadas a internacionalizarse por diversos motivos. El propósito del desarrollo de esta tesis, es de impulsar y fomentar la internacionalización de las MYMES explicando dudas, y aportando conocimiento. A la vez, impulsar las exportaciones peruanas, la cual contribuye significativamente al PBI (Producto Bruto Interno) del Perú.

Para llegar a cumplir los objetivos trazados en la investigación de estudio, se construyó la medición para la internacionalización. Esta variable de estudio fue debidamente analizada y antes de su desarrollo calificado por el juicio de expertos para consiguiente ser seleccionado mediante la confiabilidad y la validez. Por consiguiente, la aplicación de los instrumentos de medición y su aplicación a través del SPSS, se intentó dar a saber el beneficio que aporta a las Mypes del sector textil de Gamarra.

## **II. Método**

## **2.1 Tipo y diseño de investigación**

La investigación es de tipo aplicada,

En este sentido Carrasco menciona lo siguiente:

Este modelo de investigación se realiza con el fin próximo de modificar, o elaborar cambios cualitativos en la organización, es decir operar la realidad social para dar procedimiento metodológico a un establecido, percibido dentro de un lugar real, que establece un problema constante (Carrasco, 2009, p. 49).

El enfoque que se empleó en el presente estudio fue cuantitativo, como lo sostiene Hernández, Fernández y Baptista, son aquellos estudios que emplean la estadística y la matemática para someter a prueba las hipótesis planteadas (p. 4).

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, en este sentido Hernández et al (2014) mencionan lo siguiente: Son estudios no experimentales debido a que no se manipula las variables de estudio; por lo contrario, son aquellos que se analizan en su ámbito natural; y los estudios transversales, se les considera como aquellos donde se recolecta la información en un momento único (p. 152).

El nivel o alcance de la investigación es descriptivo; en donde, Hernández, et al (2014) mencionan lo siguiente: este tipo de investigación se encargan de detallar las propiedades y características que mantenga las variables de estudio (p. 155).

## **2.2. Operacionalización de las variables**

En la tabla de Operacionalización siguiente se detallan las variables, dimensiones, indicadores y escalas de medición correspondiente.



**TABLA 1: VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN**

VARIABLE	DIMENSIÓN	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES	NIVEL	Y	RANGOS
VARIABLE Internacionalización	Gestión de la Exportación	4		Bajo	4-8	
				Medio	9-13	
				Alto	14-20	
	Gestión de la Importación	4		Bajo	4-8	
				Medio	9-13	
				Alto	14-20	
	Deslocalización Productiva hacia un tercer país	4	(5) Siempre (4) Casi Siempre (3) A veces (2) Casi Nunca (1) nunca	Bajo	4-8	Bajo 19-44 Medio 45-70 Alto 71-95
	Transmisión Internacional Know How	3		Bajo	3-7	
				Medio	8-11	
				Alto	12-15	
	Inversión Directa en el Exterior	4		Bajo	4-8	
				Medio	9-13	
				Alto	14-20	

Fuente: *Elaboración propia*

### 2.3. Población, muestra y muestreo

Como lo propone Hernández, et al (2014) es “el grupo de elementos, personas, objetos, cosas o animales que guardan característica homogénea y tiempo específico, también se le conoce como universo” (p. 246).

La investigación la conforman las empresas ubicadas en el distrito de la Victoria.

Según INEI (2017) manifestó que en el 2016 se presentó 33 mil 2 empresas establecidas en el emporio comercial de Gamarra (p. 19). Además, nos menciona que solo el 18.9% de empresas se dedican a la fabricación de prendas de vestir (p. 21).

Por lo tanto, el 28% que equivalen a 1,742 empresas que se encuentran ubicadas en el emporio de Gamarra.

#### Muestra

La muestra para los autores Hernández et al. (2014), es una cantidad representativa de la población, en la cual mantiene características homogéneas (p. 173)

La presente investigación utilizó el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, donde Bernal (2010) afirma que los sujetos que conformaran la muestra tienen la misma probabilidad de ser escogidos, además son escogidos de forma aleatorio entre todos los miembros que conforman la población (p. 160).

Fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Dónde:

N= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra

En este caso al emplear la fórmula, nos determina que la muestra estará conformada por 315 dueños o encargados de Mypes que se encuentran en el sector textil del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, 2019.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### Técnicas

Para el presente estudio se empleó como técnica a la encuesta, donde Carrasco (2009) nos indica que es la técnica más empleada en las ciencias sociales y permite obtener la recopilación de información sobre las variables de estudio (p. 275)

### Instrumento

El instrumento a ejecutar en el presente estudio fue el cuestionario, el cual según Carrasco (2009) se entiende que en ella se elabora un conjunto de preguntas que permitirán la recolección de información sobre los objetos a investigar (p. 204)

### Validación y confiabilidad del instrumento

Para darle la validación al instrumento de estudio, se consideró la validación por juicio de experto; en ese sentido, para el presente estudio el cuestionario se sometió a 03 expertos en el tema a investigar, en la cual dieron su opinión respecto a las preguntas plasmadas en el instrumento

**TABLA 2: JUICIO DE EXPERTOS**

Expertos	
Experto 1:	Mgtr. Maldonado Cueva, Percy.
Experto 2:	Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos.
Experto 3:	Mgtr. Berta Hinojosa, Paul.

Fuente: *Elaboración propia*

### Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se dio mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual determina si el instrumento es confiable, como lo detallan Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014), fue creado por J.L. Cronbach y consiste en determinar mediante procedimientos matemáticos, los coeficientes que varían de 0 a 1 (p. 218).

**TABLA 3: RANGO E INTERPRETACIÓN DE ALFA DE CRONBACH**

Tabla 3: Rangos e interpretación del Alfa de Cronbach

Coeficiente	Rango Confiabilidad
0.91 - 1.00	Total o Perfecta
0.90 - 0.80	Elevada
0.79 - 0.60	Aceptable
0.59 - 0.50	Regular
0.49 - 0.40	Baja
0.39 - 0.20	Muy baja
0.19 - 0.00	Nula

Fuente: Adaptado de Hernández *et al.* (2014, p. 207)

### 2.5. Procedimiento

En la presente investigación utilizo la técnica cuantitativa la obtención de datos, utilizando un cuestionario de tipo Likert – Ordinal la cual se ejecutó a la muestra del estudio que son los 315 Mypes del sector textil de Gamarra y será aplicada en el programa SPSS 25.

### 2.6. Método de análisis de datos

Métodos de análisis de datos

El presente estudio luego de recolectar los datos con el cuestionario, se efectuó un análisis a nivel descriptivo, la cual se detallará el comportamiento de la variable de forma agrupada por sus dimensiones que serán representadas mediante tablas de frecuencias.

## **2.7. Aspectos éticos**

En la presente tesis

Dentro del desarrollo de la presente tesis se utilizó referencias de otras investigaciones, como también teorías, conceptos de las variables de estado y definiciones metodologías; con el propósito de darle credibilidad al estudio todas estas notas fueron debidamente citas bajo las normativas actuales del APA y rechazando así cualquier intento de copia intelectual, tal como se rige bajo el art. 15 de la política de plagio y art.16 de los derechos de autor , del código de ética en investigación de la Universidad Cesar Vallejo, así como también verificando la originalidad a través del programa de evaluación Turnitin, que determinará las coincidencias con otras investigaciones de estudio.

### **III. Resultados**

Al término de realizar las encuestas, se procedió a ordenarlo en una base datos, con el fin de poder procesarlo en el programa estadístico Spss v. 25 para poder obtener las tablas de frecuencias y gráficos correspondientes a fin de responder las hipótesis planteadas.

A continuación, se presenta la tabla N°4, donde se hace referencia a la internacionalización.

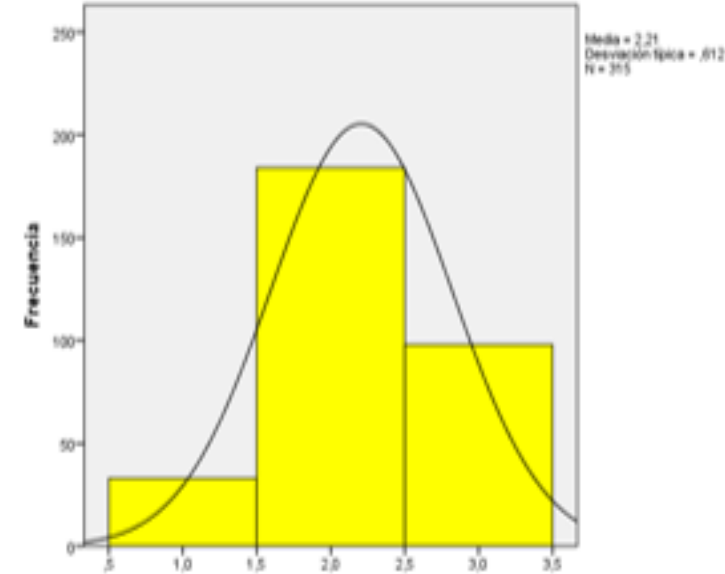
**TABLA 4: LA INTERNACIONALIZACIÓN**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje e acumulad o
Válidos	Bajo	33	10,5	10,5	10,5
	Medio	184	58,4	58,4	68,9
	Alto	98	31,1	31,1	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

*Elaboración: propia*

Como se observa en la Tabla N° 4, la internacionalización favorece de manera media en un 58.4% a las Mypes del sector textil del de Gamarra, porque este sector refiere que así lograrán atraer nuevas inversiones, aumentaran su producción y con ello las ganancias y lograrán su expansión en mercados internacionales.

**FIGURA 3: La Internacionalización**



*Elaboración: propia*

En el gráfico N° 3 se puede visualizar que según las encuestas realizadas a las Mypes de Gamarra hay un 10.5% que da de entender un nivel bajo esto es debido a que las empresas carecen de conocimientos y recursos económicos.

A continuación, se presenta la tabla N° 5, donde se hace referencia a la dimensión gestión de la exportación.

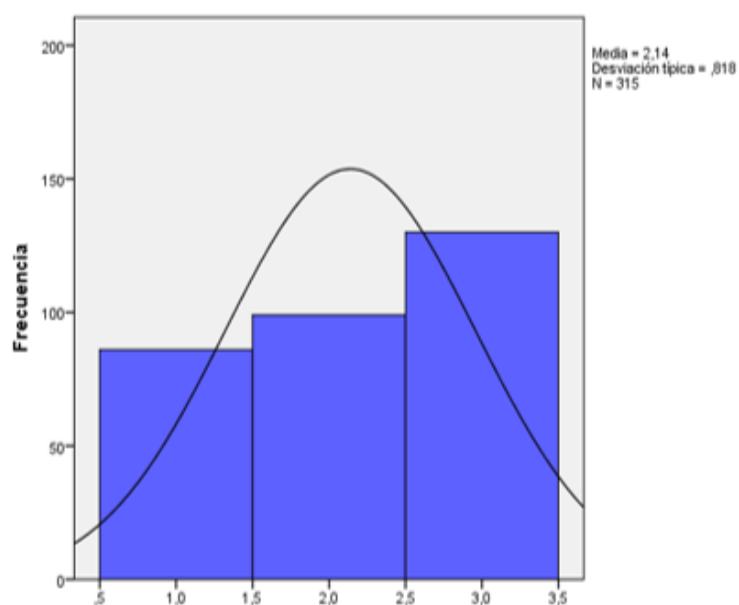
**TABLA 5: GESTIÓN DE LA EXPORTACIÓN**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje e acumulado
Válidos	Bajo	86	27,3	27,3	27,3
	Medio	99	31,4	31,4	58,7
	Alto	130	41,3	41,3	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

**Fuente:** *Elaboración propia*

De acuerdo a la Tabla N° 5, la gestión de la exportación favorece de manera alta con un 41,3 a las Mypes del sector textil de Gamarra, este sector refiere que, utilizando los programas de asistencia exportadora, logran la expansión de sus mercados.

**FIGURA 4: GESTIÓN DE EXPORTACIÓN**



*Elaboración: propia*



En la figura N<sup>a</sup> 4, se puede visualizar que hay un 27.3% que establecen que la gestión de la exportación es de nivel bajo, esto es debido a la falta de conocimiento con respecto al mecanismo de exportación, la extrema diversificación de los mercados, según las encuestas realizadas a los representantes de las Mypes de Gamarra.

A continuación, se presenta la tabla N<sup>o</sup> 6, donde se hace referencia a la gestión de la Importación.

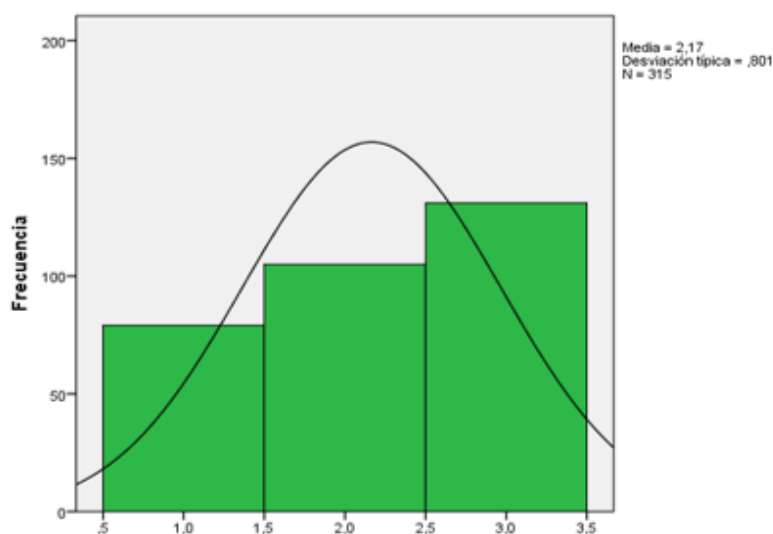
**TABLA 6: GESTIÓN DE LA IMPORTACIÓN**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	79	25,1	25,1	25,1
	Medio	105	33,3	33,3	58,4
	Alto	131	41,6	41,6	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

*Elaboración: propia*

De acuerdo a la Tabla N<sup>o</sup> 6, la gestión de la importación favorece de manera alta con un 41,6 a las Mypes del sector textil de Gamarra, este sector refiere que realizando las importaciones de algunos insumos beneficiaran a la economía de las empresas porque traen a un menor costo y esto contribuyen al comercio del distrito de la Victoria, según las encuestas realizadas a las Mypes de Gamarra del sector textil.

**FIGURA 5: GESTIÓN DE LA IMPORTACIÓN**



*Elaboración: propia*

En la figura N° 5, se puede analizar que hay un (25.31) que indica un nivel bajo, estoy es debido al aumento de precio de la moneda extranjera, según las encuestas realizadas a los representantes de las Mypes de Gamarra.

A continuación, se presenta la tabla N° 7, donde se hace referencia a la Deslocalización Productiva hacia un Tercer País

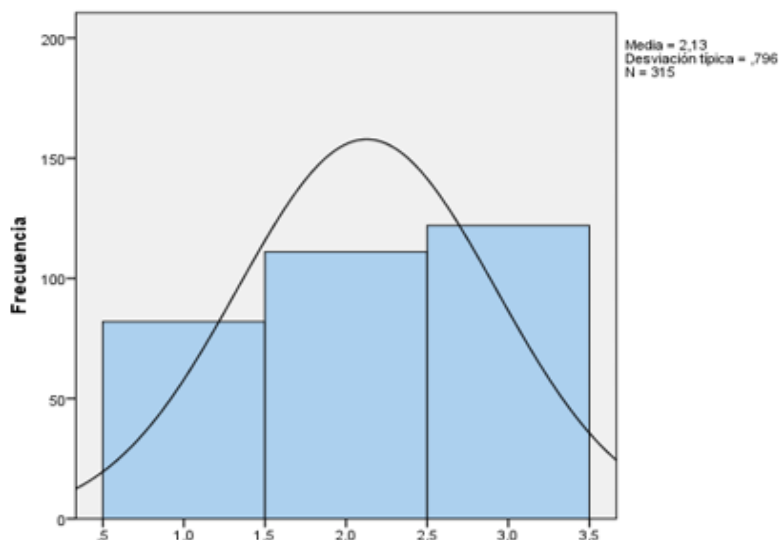
**TABLA 7: DESLOCALIZACIÓN PRODUCTIVA HACIA UN TERCER PAÍS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	82	26,0	26,0	26,0
	Medio	111	35,2	35,2	61,3
	Alto	122	38,7	38,7	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

*Elaboración: propia*

De acuerdo a la Tabla N° 7, la deslocalización productiva hacia un tercer País favorece de manera alta con un 38,7 a las Mypes del sector textil de Gamarra, esto se debe a los estudios constante y capacitaciones que realizan a los mercados internacionales, según las encuestas realizadas a las Mypes de Gamarra del sector textil.

**FIGURA 6: DESLOCALIZACIÓN PRODUCTIVA HACIA UN TERCER PAÍS**



*Elaboración: propia*

En la Figura N° 6, se observa que hay un (26.0%) que indica un nivel bajo, esto es por la falta de capacitaciones, asesorías sobre las nuevas tendencias internacionales, según las encuestas realizadas a los representantes de las Mypes de Gamarra.

A continuación, se presenta la tabla N° 8, donde se hace referencia a la transmisión internacional (Know How).

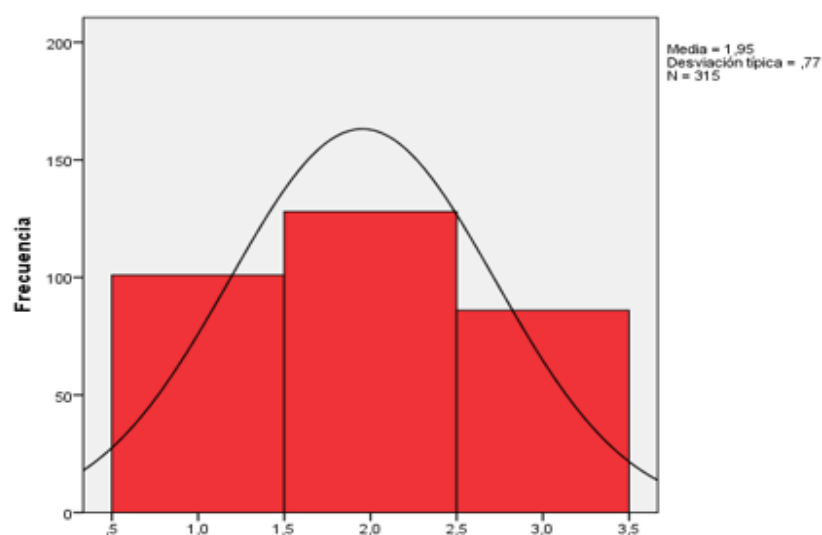
**TABLA 8: TRANSMISIÓN INTERNACIONAL KNOW HOW**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	101	32,1	32,1	32,1
	Medio	128	40,6	40,6	72,7
	Alto	86	27,3	27,3	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

*Elaboración: propia*

De acuerdo a la Tabla N° 8, la transmisión internacional del Know How favorece de manera media con un 40,6 a las Mypes del sector textil de Gamarra, porque según los representantes de las Mypes que se encuestó mencionan que es importante conocer a detalle todo tipo de contratos y también infieren que la tecnología hoy en día es un pilar fundamental para la economía de un país.

**FIGURA 7: TRANSMISIÓN INTERNACIONAL KNOW HOW**



*Elaboración: propia*

En la Figura N° 7, se puede visualizar que hay un 32.1% que indica un nivel bajo, esto se debe a que las Mypes carecen de recursos económicos para invertir en tecnología de primera, según las encuestas realizadas a los representantes de las Mypes de Gamarra.

A continuación, se presenta la tabla N° 9, donde se hace referencia a la inversión extranjera directa

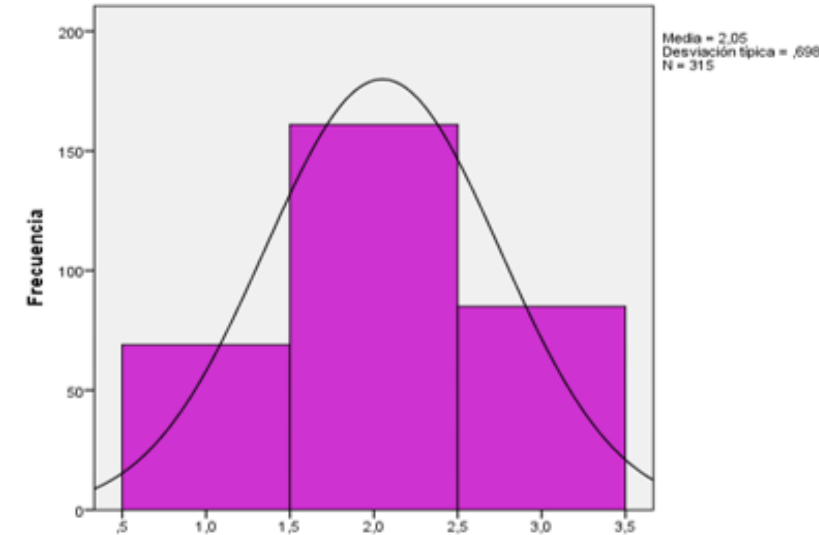
**TABLA 9: INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	69	21,9	21,9	21,9
	Medio	161	51,1	51,1	73,0
	Alto	85	27,0	27,0	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

*Elaboración: propia*

De acuerdo a la Tabla N° 9, la inversión extranjera directa favorece de manera media con un 51.1% a las Mypes del sector textil de Gamarra, porque según los representantes de las Mypes que se encuestó mencionan que las inversiones transfieren un plus a la economía del Perú y ello beneficiará al distrito de la Victoria.

**FIGURA 8: INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR**



*Elaboración: propia*

En la Figura N° 8, se puede entender que hay un 21.9% que indican un nivel bajo, esto se debe a que las empresas extranjeras ocupan gran parte del mercado peruano y esto conlleva a quebrar a las Mypes locales, según las encuestas realizadas a los representantes de las Mypes de Gamarra.

## **IV. Discusión**

Rojas y Yzaguirre (2018), concluyen en su tesis que las micro y pequeñas empresas del sector textil de Gamarra no siguen un proceso uniforme, y desconocen los procesos de internacionalización, de la misma manera hace mención que el nivel de conocimiento de las Mypes es pobre en cuanto a los procesos de la internacionalización, lo cual estoy de acuerdo con los autores porque guarda concordancia con la presente investigación ya que Sunat manifiesta que las Mypes siguen el proceso de internacionalización desigual, por otro lado según las encuestas realizadas a los representantes de las Mypes del sector textil del Gamarra manifiestan que la internacionalización le favorece de manera media en un 58.4% a la Mype de Gamarra.

Para los autores Schmidt, Silva y Cruz (2015), manifiestan que en su trabajo de investigación “Patrones y Estrategias de internacionalización de empresas multilatinas” donde en dicho estudio resaltan que la gestión de las Mypes multilatinas no sigue un patrón de internacionalización, sino de manera diferente como la inversión extranjera directa y la exportación, es por ello que estoy de acuerdo con los autores porque indirectamente hacen referencia en la importancia en la gestión de la exportación donde nuestro caso favorece de manera alta en un 64% a las Mypes de Gamarra.

Mendoza y Giraldo (2014) mencionan en su tesis “La internacionalización y su relación con la competitividad de las pymes exportadoras textiles ubicadas en Lima metropolitana”, concluye que los recursos financieros es importante para el desarrollo de las Mypes para la internacionalización de igual forma señala que es importante realizar un planteamiento financiero y posteriormente poder invertirlo en ganancia, un 69.2% arrojó que la internacionalización favorece de manera alta según las encuestas realizadas a los colaboradores de la empresa, lo cual guarda concordancia con la presente investigación que la gestión de la importación trae ganancias y les da la opción de seguir invirtiendo en otros mercados, según las encuestas realizadas a los encargados de las Mypes del sector textil de Gamarra nos da un resultado de 55% , lo cual se deduce que ambas empresas tienen el objetivo de invertir y obtener ganancias esperadas.

Tassaroli (2013) presenta su investigación titulada “ Internacionalización de una Pyme”, deduce que la internacionalización le ayudaría de manera positiva a las empresas siempre y cuando lleguen a desarrollar sus propias ventajas y potencialicen su competitividad a modo que le diferencie de sus rivales comerciales, a diferencia del presente estudio se encontró que la deslocalización productiva le va beneficiar a las medianas y pequeñas empresas del comercio de Gamarra de manera alta; porque, según las encuestas realizadas a los representantes de estas pymes sostiene que llevar sus centros de producción al otro país, sería beneficioso porque le aumentaría su economía y

disminuir costos de producción, a fin de ser competitivo a la industria a la cual pretende desarrollarse.

Flores (2014) tuvo como conclusión que las pequeñas y micro empresas del emporio comercial de Gamarra puedan asociarse en pequeños grupos para internacionalizarse, de esta manera puedan reducir los costos, tengan acceso al financiamiento y optimicen costos de la empresa, y a la vez acumulen conocimientos y experiencia para competir en el desafío en los mercados internacionales, por lo cual tiene cercana semejanza con la presente investigación, por esta razón los dueños de las Mypes del sector textil de Gamarra, consideran que Know how (Saber Hacer) aportaría auténticamente a la Mypes porque le va a beneficiar en adquirir nuevas técnica y experiencia para poder lidera en el mercado, finalmente ambos estudios llegan a precisar que es importante que las migro y pequeñas empresas cuenten con estrategias o habilidad para que se internacionalicen y se mantengan en un escalón más sobre sus rivales comerciales.

Martínez (2016) concluyó en sus tesis “Estrategias y determinantes en la internacionalización de PYMES en el sector del Mercosur, Caso Uruguay”, que la inversión extranjera contribuye de manera alta a la internacionalización, también puntualiza, para que las empresas uruguayas puedan ingresar al mercado extranjero es necesario que realicen estudios de mercado, capacitaciones, realizando ferias y eventos que les beneficie a las compañías; así mismo a largo plazo las empresas van a poder obtener crecimientos económicos e ingresos a sus divisas de su país, por ende el presente estudio guarda semejanza por que la inversión extranjera directa implica poner una inyección de capital al distrito de la victoria que a lo lago le ayudaría a cubrir sus necesidades financieras del distrito, por lo cual ambos estudios de investigación definen que a largo plazo van a alcanzar un crecimiento monetario para economía peruana.



## V. Conclusiones

1. Se logró determinar que el factor de la internacionalización favorece de manera media en un 58.3% a la micro y pequeñas empresas del sector textil del emporio comercial de Gamarra, del distrito de la Victoria, 2019, porque aumentan su producción y loga su expansión a los mercados internacionales.
2. Se logró concluir que la gestión de la exportación favorece de manera alta en un 41.3% a la internacionalización de las Mypes del sector textil de Gamarra, del distrito de la Victoria, 2019, porque utilizan los programas de asistencia exportadora y obtienen la expansión de sus compradores.
3. Se logró Demostrar que la gestión de la importación favorece de manera alta en un 41.6% a la internacionalización de las Mypes del sector textil de Gamarra, del distrito de la Victoria, 2019, porque importar te dará la opción de trasladar algunos productos de confección a una costa más económica que el mercado local.
4. Se logró inferir que la deslocalización productiva hacia un tercer país favorece de manera alta en un 38.7% a la internacionalización de las Mypes del sector textil de Gamarra, del distrito de la Victoria, 2019, porque realizan constantes capacitaciones para ingresar a los mercados internacionales.
5. Se logró concluir que la transmisión internacional del Know How favorece de manera media en un 40.6% a la internacionalización de las Mypes del sector textil de Gamarra, del distrito de la Victoria, 2019, porque las Mypes saben la importancia de adquirir conocimiento de manera continua y progresiva a través del Know How, ya que no solo busca un fin monetario sino busca fortalecer las diferentes áreas de las pymes
6. Finalmente se logró concluir que la inversión extranjera directa obtuvo un nivel medio de 51.1% a la internacionalización de las Mypes del sector textil de Gamarra, del distrito de la Victoria, 2019, porque las inversiones favorecen a la economía del distrito de la Victoria, además le dan un plus adicional al mercado peruano.

## **VI. Recomendaciones**

Después de haber analizado la importancia de las Mypes del sector textil de Gamarra, doy por recomendación lo siguiente:

1. Se recomienda, que las migro y pequeñas empresas dedicadas al sector textil que deben visionar sus negocios en un enfoque internacional para que de esta manera puede obtener mayores ganancias y abrirse nuevas puertas hacia nuevos mercados internacionales, de igual forma la internacionalización le va hacer más rentable a sus prendas textiles, al mismo tiempo le va fortalecer su capacidad a nivel internacional
2. Se recomiendan a los representantes de la Mypes de Gamarra que inicien a realizar la exportación porque le va ayudar al crecimiento de su negocio, a general nuevos ingresos aprovechando la capacidad de producción y poder diversificar sus productos en un mercado más amplio.
3. Se sugiere a las Mypes del sector textil de Gamarra que realicen las importaciones para beneficiarse con los insumos que requiere la fabricación de ropas de vestir, además le va a favorecer en la reducción de costos de la compañía.
4. Se recomienda a las Mypes del sector textil de Gamarra que sigan asistiendo a las capacitaciones para adquirir las nuevas tendencias del mercado y llegar a ser más competitivos en exterior.
5. Se sugiere a los empresarios de las Mypes del sector textil de Gamarra, que sigan utilizando la tecnología para sus diversas áreas respecto al Know How, con la finalidad de seguir creciendo ante sus rivales comerciales.
6. Se recomienda a las Mypes del sector textil de Gamarra, que faciliten la entrada de las inversiones extranjeras al mercado peruano, con el fin de seguir sumando al crecimiento continuo a la economía del país

## **Referencias**

- Albalate, J. (2011). *Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales* (1 ed.). España: UB.
- Andrade, D. (28 de Noviembre de 2003). *Economías en Escala*. Obtenido de Economía y Finanzas Internacionales: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/20-economias-de-escala>
- Arenal, C. (2018). *Promoción en Espacios Comerciales MF0503* (1 ed.). Logroño: Tutor Promocion.
- Arredondo, V. (2013). *Comercio Exterior* (1 ed.). Buenos Aires: Tseo.
- Aznar, J., Gallego, M., Medianero, M., Fernandez, A., & Soto, E. (2016). *Inforación y Gestión Operativa de la Compraventa internacional* (1 ed.). Madrid: CEP.
- Benavente, H. (2008). *El Contrato de Licencia de Know How* (1 ed.). Barcelona: Bosch.
- Calle, A., & Tamayo, V. (2005). Estrategía e Internacionalización en las Mypes. *Cuadernos de Administracion*, 149.
- Calvo, A. (2015). *Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales* (2 ed.). Madrid: UNED.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica* (1 ed.). Perú: San Marco.
- Charan, R. (2010). *Estrategia y gestión de Negocios*. Obtenido de [http://www.esyges.com/pdf/Cuanto\\_vale\\_mi\\_empresa.pdf](http://www.esyges.com/pdf/Cuanto_vale_mi_empresa.pdf)
- Claudiu, M. (2011). *Factores Determinandes de la Inversión Directa Extranjera* (1 ed.). España: Lulu.
- Costa Aponte, F. (1 de Octubre de 2017). *Características de las Empresas del Emporio Comercial de Gamarra 2017*. Obtenido de INEI: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1555/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1555/libro.pdf)
- Costa Cholbi, M. (2014). *Investigación y Recogida de Información de Mercado* (5 ed.). España: ELEARNING.

- Cristóbal, G. (2014). *Internacionalización, mercado y empresa* (1 ed.). España: PEARSON.
- Cue, A. (2015). *Negocios Internacionales en un Mundo Globalizado* (1 ed.). Mexico: Grupo Editorial.
- Días, C. (2005). *Metodología de la Investigación Científica* (1 ed.). Perú: San Marcos.
- Flores, G. (2014). *Modelo Empresarial Clústers en Negocios Internacionales del Sector Exportador MYPE de Confecciones Textiles de Gamarra, Lima 2005-2012*. (Tesis doctoral ) Universidad Nacional de San Marco.
- García, G. (2014). *Estrategias de Internacionalización de la Empresa* (2 ed.). España: Pirámide.
- García, L. (2009). *Ventas* (3 ed.). Madrid: ESIC.
- González López, I., Martínez Senra, A., Otero Neira, M., & González Vásquez, E. (2014). *Gestión del Comercio Exterior de la Empresa Manual teórico y práctico* (3 ed.). Torrejón de Ardoz Madrid: ESIC.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). Mexico: Mcgraw-Hill.
- Madrid, C. (2010). Importación y Exportación en Mexico. *UNAM*, 5. Obtenido de Importación y Exportación en Mexico.
- Mahon, H. (2003). *La Organización de la Empresa Asociativa* (1 ed.). Paraguay: Vergara.
- Martínez Carazo, P. (2009). *Pyme Estrategia para su Internacionalización* (1 ed.). Bogotá Colombia: ECOE.
- Martínez, H., & Benítez, L. (2016). *Metodología de la Investigación Social I* (1 ed.). Mexico: Cengage Learning.
- Mendoza, C., & Giraldo, M. (01 de 04 de 2016). *Internacionalización y su Relación con la Competitividad de las Mypes Exportadoras Textiles Ubicadas en Lima Metropolitana*. (Tesis de Titulación) Universidad San Ignacio de Loyola.
- Minervini, N. (2014). *Ingeniería de la Exportación* (3 ed.). Mexico: CENGAGE Learning.

- Minervini, N. (2015). *Ingeniería de la Exportación La ruta para internacionalizar su empresa* (1 ed.). España: FC.
- Ñaupas, H. (2014). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - cualitativa y Redacción de la Tesis* (4 ed.). Colombia.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación* (4 ed.). Bogotá: U.
- OECD. (2011). *Ocde Definición Marco de Inversión Extranjera Directa* (4 ed.). España: OECD.
- Ortega, A., & Espinoza, J. (2015). *Plan de Internacionalización* (1 ed.). Madrid: ESIC.
- Radebaugh, L., Daniels, J., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales* (14 ed.). México: Pearson.
- Rojas, A., & Yzaguirre, M. (2018). *Análisis de Modelo de Internacionalización desde la perspectiva de proceso en una Mype de Gamarra*. (Tesis de Mestría) Universidad Cesar Vallejo.
- Rubinzal, D. (2017). *Economía Política para Todos* (1 ed.). Buenos Aires: EUDEBA.
- Sainz, J. (2013). *Internacionalización e Innovación de la Empresa* (1 ed.). España: ESIC.
- Schmidt, M., Silva, M., & Cruz, J. (2015). *Patrones y Estrategias de Internacionalización de Empresas Multilatinas*. (Tesis de Titulación) Universidad de Chile.
- Sierralta, A. (2013). *Negocios Comerciales Internacionales* (2 ed.). Lima: PUC.
- Tassaroli, A. (2013). *Internacionalización de una Mype*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional de Cuyo.
- Urrosolo, M., & Martínez, E. (2018). *Gestión Administrativa del Comercio Internacional* (1 ed.). España: Paraninfo.

## **Anexos**

## ANEXO1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	METODOLOGÍA	
<b>GENERAL:</b> ¿Cómo la internacionalización favorece a las Mypes del sector textil del emporio de Gamarra- Distrito La Victoria 2019?	<b>GENERAL:</b> Determinar como la internacionalización favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra, La Victoria - 2019.	<b>GENERAL:</b> La internacionalización favorece de manera significativa a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra, La Victoria ,2019.	<b>VARIABLE</b>  <b>LA INTERNACIONALIZACIÓN</b>	Gestión de la exportación	1 - 4 ítems	<b>MÉTODO</b>  Hipotético Deductivo	<b>Población:</b> Conformado por 123 dueños de Mypes que se encuentran en el sector textil del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, 2019.
<b>ESPECÍFICOS</b> ¿Cómo la gestión der la exportación favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra - Distrito La Victoria	<b>ESPECÍFICOS</b> Determinar como la gestión de la exportación favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra,	<b>ESPECÍFICOS</b> La gestión de la exportación favorece de manera significativa a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra - Distrito La		Gestión de la importación	5 - 8 ítems	<b>ENFOQUE</b>	<b>Muestra:</b> Conformado por 34 dueños de Mypes que se encuentran en el sector textil del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, 2019.
¿Cómo la gestión der la importación favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra - Distrito La Victoria	Determinar como la gestión de la importación favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra,	La gestión de la importación favorece de manera significativa a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra - Distrito La		Deslocalización productiva hacia un Tercer País	9 - 12 ítems	Cuantitativo	<b>Técnica</b>  La Encuesta
¿Cómo la deslocalización productiva favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra - Distrito La Victoria 2019?	Determinar como la deslocalización productiva favorece a las Mypes del sector comercial de Gamarra, La Victoria - 2019.	La deslocalización productiva favorece de manera significativa a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra - Distrito La Victoria 2019.		Transmisión internacional Know How	13 - 15 ítems	<b>Diseño</b>	<b>Instrumento</b>
¿Cómo la transmisión internacional know how favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra - Distrito La Victoria 2019?	Determinar como la transmisión internacional know how favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra, La Victoria -	La transmisión internacional know how favorece de manera significativa a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra - Distrito La Victoria 2019.		Inversión Directa en el Exterior	16 - 19 ítems	No experimental	Cuestionario
¿Cómo la inversión extranjera directa favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra - Distrito La Victoria 2019?	Determinar como la inversión extranjera directa favorece a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra, La Victoria - 2019.	La inversión extranjera directa favorece de manera significativa a las Mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra - Distrito La Victoria 2019.					

“LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MYPES EN EL SECTOR TEXTIL”



## ANEXO 2. Instrumento

### Instrumento

#### La internacionalización de las Mypes en el sector textil del emporio Comercial de Gamarra - Distrito La Victoria ,2019

En este trabajo de investigación se presenta la siguiente encuesta para determinar la primera variable.

#### Modelo del cuestionario de la variable 1: La Internacionalización

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
N	CN	A	CS	S
1	2	3	4	5

<b>Gestión de la Exportación</b>		<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>A</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
1	Considera importante los programas sobre asistencia exportadora.					
2	Usted Conoce los procesos de como exportar un producto textil.					
3	La empresa está en la capacidad para emprender la exportación de sus productos.					
4	Con que frecuencia usted Accede a los portales de interés público como MINCETUR y PROMPERU, para obtener información acerca de la normativa y novedades que rige el comercio exterior.					
<b>Gestión de la Importación</b>		<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>A</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
5	Que aspectos internos de su empresa tendría que evaluar previo a decidir hacer una importación					
6	Su empresa alguna vez intento importar algún producto textil del mercado extranjero.					


7	Que efectos ha tenido la presencia de las importaciones textiles sobre el mercado que su empresa abastece.					
8	Cree usted que la presencia de las importaciones textiles beneficia al mercado peruano.					
<b>Deslocalización Productiva hacia un Tercer País</b>		<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>A</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
9	Expandir su mercado, incrementa su competitividad de su empresa.					
10	Realiza estudios constantes sobre los mercados internacionales potenciales.					
11	Acude usted a las capacitaciones, asesorías para adquirir mayor información sobre las nuevas tendencias internacionales.					
12	Considera que su producto sería atractivo para el mercado internacional.					

<b>Transmisión Internacional Know How</b>		<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>A</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
13	Considera usted que es importante crear una página web para su empresa.					
14	Considera importante conocer el contrato empresarial (know how) y para sirve.					
15	Considera usted que el contrato Empresarial (know how) le beneficiaría a su empresa.					
<b>Inversión Directa en el Exterior</b>		<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>A</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
16	Cuenta usted con recursos económicos para realizar una inversión extranjera directa.					
17	Usted analiza lugares estratégicos en el mercado internacional para distribuir su producto.					
18	Esta de acuerdo en invertir en mercados extranjeros que le permita ofertar sus prendas textiles.					
19	Estás de acuerdo que el ingreso a nuevos mercados causa una inversión adicional al existente.					

Fuente: *Elaboración propia*

## ANEXO 3. Validaciones

### Validación de juicio de expertos

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

I.1. Apellidos y nombres del informante: Maldivinos Cruz Penu D

I.2. Especialidad del Validador: Magr. Ciencias Interdisciplinarias y Artes

I.3. Cargo e Institución donde labora: Doc. - Accionaria

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: Huillo de la Cruz Magdalena Marleny

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los Items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?


.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Los Olivos, 25 de Setiembre del 2019.

100%  


Firma de experto informante  
DNI: 41380193  
Teléfono: 986403288

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: La Internacionalización

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		



Firma de experto informante

ONI: 41380193

Teléfono: 986403288



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Bendezu, Carlos.  
 I.2. Especialidad del Validador: Mg. Administración  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: VCV.  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Morillo de la Cruz, Magdalena Marleny

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						/

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

100%

Los Olivos, 27 de Setiembre del 2019.

.....

Firma de experto informante


DNI: 09726163

Teléfono: 982332955

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: La Internacionalización

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		

  
.....  
Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982302355



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Diego Amador Paz
- I.2. Especialidad del Validador: Mg. de Pedagogía
- I.3. Cargo e Institución donde labora: UV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Merillo de la Cruz, Magdalena Marleny

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, 27 de Setiembre del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 8561796

Teléfono: \_\_\_\_\_

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: La Internacionalización

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		✓	
Ítem 2		✓	
Ítem 3		✓	
Ítem 4		✓	
Ítem 5		✓	
Ítem 6		✓	
Ítem 7		✓	
Ítem 8		✓	
Ítem 9		✓	
Ítem 10		✓	
Ítem 11		✓	
Ítem 12		✓	
Ítem 13		✓	
Ítem 14		✓	
Ítem 15		✓	
Ítem 16		✓	
Ítem 17		✓	
Ítem 18		✓	
Ítem 19		✓	

.....  
  
Firma de experto informante  
DNI: 09561796  
Teléfono: \_\_\_\_\_





896	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	27	7	8	89	81
897	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	28	7	8	90	82
898	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	29	7	8	91	83
899	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	30	7	8	92	84
900	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	31	7	8	93	85
901	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	32	7	8	94	86
902	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	33	7	8	95	87
903	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	34	7	8	96	88
904	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	35	7	8	97	89
905	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	36	7	8	98	90
906	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	37	7	8	99	91
907	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	38	7	8	100	92
908	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	39	7	8	101	93
909	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	40	7	8	102	94
910	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	41	7	8	103	95
911	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	42	7	8	104	96
912	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	43	7	8	105	97
913	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	44	7	8	106	98
914	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	45	7	8	107	99
915	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	46	7	8	108	100
916	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	47	7	8	109	101
917	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	48	7	8	110	102
918	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	49	7	8	111	103
919	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	50	7	8	112	104
920	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	51	7	8	113	105
921	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	52	7	8	114	106
922	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	53	7	8	115	107
923	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	54	7	8	116	108
924	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	55	7	8	117	109
925	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	56	7	8	118	110
926	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	57	7	8	119	111
927	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	58	7	8	120	112
928	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	59	7	8	121	113
929	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	60	7	8	122	114
930	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	61	7	8	123	115
931	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	62	7	8	124	116
932	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	63	7	8	125	117
933	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	64	7	8	126	118
934	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	65	7	8	127	119
935	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	66	7	8	128	120
936	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	67	7	8	129	121
937	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	68	7	8	130	122
938	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	69	7	8	131	123
939	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	70	7	8	132	124
940	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	71	7	8	133	125
941	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	72	7	8	134	126
942	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	73	7	8	135	127
943	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	74	7	8	136	128
944	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	75	7	8	137	129
945	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	76	7	8	138	130
946	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	77	7	8	139	131
947	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	78	7	8	140	132
948	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	79	7	8	141	133
949	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	80	7	8	142	134
950	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	81	7	8	143	135
951	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	82	7	8	144	136
952	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	83	7	8	145	137
953	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	84	7	8	146	138
954	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	85	7	8	147	139
955	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	86	7	8	148	140
956	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	87	7	8	149	141
957	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	88	7	8	150	142
958	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	89	7	8	151	143
959	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	90	7	8	152	144
960	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	91	7	8	153	145
961	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	92	7	8	154	146
962	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	93	7	8	155	147
963	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	94	7	8	156	148
964	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	95	7	8	157	149
965	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	96	7	8	158	150
966	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	97	7	8	159	151
967	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	98	7	8	160	152
968	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	99	7	8	161	153
969	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	100	7	8	162	154
970	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	101	7	8	163	155
971	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	102	7	8	164	156
972	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	103	7	8	165	157
973	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	104	7	8	166	158
974	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	105	7	8	167	159
975	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	106	7	8	168	160
976	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	107	7	8	169	161
977	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	108	7	8	170	162
978	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	109	7	8	171	163
979	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	110	7	8	172	164
980	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	111	7	8	173	165
981	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	112	7	8	174	166
982	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	113	7	8	175	167
983	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	114	7	8	176	168
984	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	115	7	8	177	169
985	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	116	7	8	178	170
986	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	117	7	8	179	171
987	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	118	7	8	180	172
988	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8	7	8	119	7	8	181	173
989	2	8	2	1	8	8	8	7	8	1	8	8							





