



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Programa “Cultivando valores” en la comunicación asertiva
en estudiantes de cuarto año, Lima, 2015.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

DOCTOR EN EDUCACIÓN

AUTOR:

Mgtr. William Jesús Urquiaga Salazar

ASESOR:

Dra. Lidia Neyra Huamani

SECCIÓN

Doctorado en Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ - 2015

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado

Dr. Ángel Salvatierra Melgar

Presidente

Dr. Miguel Ángel Giraldo Quispe

Secretaria

Dra. Lidia Neyra Huamani

Vocal

Dedicatoria

Al Dios Altísimo, por cuya gracia soy lo que soy.

A mi esposa Juana y a mis hijas Jahdaí, Ruth y Rebeca, por ser mi inspiración.

Agradecimiento

Al Dios Altísimo, por darme la fortaleza para cumplir con la meta que me propuse.

A la Dra. Lidia Neyra Huamani, asesora de tesis, por su calidad profesional.

A la Lic. Edith Quiñones Dávila, Directora de la I.E.P. Bautista, por autorizar la realización del trabajo de campo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, William Jesús Urquiaga Salazar, estudiante del Programa Académico de Doctorado en Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 08050835, con la tesis titulada Programa “cultivando valores” en la comunicación asertiva en estudiantes de cuarto año, Lima, 2015” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, junio de 2015

Firma:.....

William Jesús Urquiaga Salazar

DNI: 08050835

Presentación

SEÑOR DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR.

Presentamos la tesis intitulada Programa “cultivando valores” en la comunicación asertiva en estudiantes de cuarto año, Lima, 2015, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Doctor. Esperamos que nuestro trabajo sirva de referencia para estudios posteriores que puedan abordar con mayor profundidad el problema de esta investigación.

En el primer capítulo, la introducción, abordamos los antecedentes, fundamentación teórica, justificación, planteamiento del problema, hipótesis y los objetivos de la presente investigación. En el segundo capítulo, referente al marco metodológico, planteamos las variables de nuestra investigación, y abordamos el tipo de estudio, el diseño, la muestra, el método de investigación, la técnica para la recolección de datos, el instrumento y el método de análisis de datos.

En el tercer capítulo se muestra los resultados. En el cuarto capítulo se precisa la discusión de los resultados de esta investigación, haciendo un cruce para el análisis, entre los antecedentes, las definiciones de las variables y dimensiones.

En el quinto capítulo se muestran las conclusiones a las cuales se arribó en el presente estudio. En el sexto capítulo, se presentan recomendaciones las mismas que se han elaborado como un aporte significativo para mejorar las dificultades del problema investigado.

En el séptimo y último capítulo, se indican las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

Índice

PÁGINAS PRELIMINARES	Página
Página del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
Lista de tablas	x
Lista de figuras	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
RESUMO	xv
I. INTRODUCCIÓN	16
Antecedentes	22
Fundamentación científica, técnica o humanística	29
Justificación	48
Problema	55
Hipótesis	56
Objetivos	57
II. MARCO METODOLÓGICO	58
2.1. Variables	59
2.2. Operacionalización de variables	62
2.3. Metodología	63
2.4. Tipos de estudio	63

2.5. Diseño	64
2.6. Población, muestra y muestreo	67
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	69
2.8. Métodos de análisis de datos	74
2.9. Aspectos éticos	75
III. RESULTADOS	76
IV. DISCUSIÓN	102
V. CONCLUSIONES	108
VI. RECOMENDACIONES	112
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Instrumento de investigación	
Anexo 3. Resultados de la prueba piloto	
Anexo 4. Resultados de la confiabilidad del instrumento de Investigación	
Anexo 5. Procesamiento de datos	
Anexo 6. Resultados del pre-test y pos-test	
Anexo 7. Programa experimental	
Anexo 8. Validación del instrumento de investigación	

Índice de Tablas

	Página
Tabla 1: Operacionalización de la variable dependiente	62
Tabla 2: Procedimiento con el grupo experimental y el grupo control	65
Tabla 3: Población de la investigación	67
Tabla 4: Resultados de la validez del instrumento	71
Tabla 5: Validez de contenido del instrumento por juicio de expertos	72
Tabla 6: Interpretación del coeficiente de confiabilidad	73
Tabla 7: Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento	73
Tabla 8: Nivel de comunicación asertiva – Resultados descriptivos	77
Tabla 9: Nivel de asertividad positiva – Resultados descriptivos	79
Tabla 10: Nivel de aserción negativa – Resultados descriptivos	81
Tabla 11: Nivel de asertividad empática – Resultados descriptivos	83
Tabla 12: Nivel de asertividad progresiva – Resultados descriptivos	85
Tabla 13: Nivel de asertividad confrontativa – Resultados descriptivos	87
Tabla 14: Prueba de Normalidad	89
Tabla 15: Prueba de Mann-Whitney – Para Hipótesis general	90
Tabla 16: Prueba de Mann-Whitney – Para Hipótesis específica 1	92

Tabla 17: Prueba de Mann-Whitney – Para Hipótesis específica 2	94
Tabla 18: Prueba de Mann-Whitney – Para Hipótesis específica 3	96
Tabla 19: Prueba de Mann-Whitney – Para Hipótesis específica 4	98
Tabla 20: Prueba de Mann-Whitney – Para Hipótesis específica 5	100

Índice de Figuras

	Página
Figura 1: Gráfico de barras – Nivel de comunicación asertiva	77
Figura 2: Gráfico de barras – Nivel de asertividad positiva	79
Figura 3: Gráfico de barras – Nivel de aserción negativa	81
Figura 4: Gráfico de barras – Nivel de asertividad empática	83
Figura 5: Gráfico de barras – Nivel de asertividad progresiva	85
Figura 6: Gráfico de barras – Nivel de asertividad confrontativa	87

RESUMEN

En la investigación titulada Programa “cultivando valores” en la comunicación asertiva en estudiantes de cuarto año, Lima, 2015, el objetivo general de la investigación fue determinar los efectos de la aplicación del programa de acción tutorial “Cultivando valores” en la comunicación asertiva en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Privada “Bautista” Lima, 2015.

El tipo de investigación es aplicada, el diseño de la investigación es cuasi experimental y el enfoque es cuantitativo. La muestra es de tipo no probabilística compuesta por 60 estudiantes de la Institución Educativa Privada Bautista. La técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario aplicado a los estudiantes. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach que salió alta: 0,943 para la variable dependiente. La investigación se trabajó con la teoría de competencia comunicativa.

En la presente investigación se arribó a la conclusión que, la aplicación del programa de acción tutorial “Cultivando valores” tiene efectos significativos en la comunicación asertiva en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Privada “Bautista” Lima, 2015 ($Z=-4,827$ y $p=0,000$).

Palabras claves: Valores, comunicación, asertividad, estimulación, autodirección.

ABSTRACT

In the research entitled Program "cultivating values" in assertive communication in fourth-year students Lima, 2015, the overall objective of the research was to determine the effects of the implementation of the tutorial action's program "Cultivating Values" in the assertive communication in fourth-year students of high school at the Private Educational Institution "Baptist" Lima, 2015.

The type of the investigation is applied, the research design is quasi-experimental and approach is quantitative. The sample is not probabilistics made by 60 students of the Private School Bautista. The technique used was the survey and the data collection's instrument was a questionnaire administered to students. Expert's opinion was used for the validity of the instruments and for the instrument's reliability was used the statistic test Cronbach's alpha reliability, and the result was high: 0.943 for the dependent variable. The research worked with the theory of communicative competence.

The present investigation concluded that, the implementation of the program of action tutorial "Cultivating values" has significant effects on assertive communication of the fourth-year students of high school at the Private Educational Institution "Baptist" Lima, 2015 ($Z = -4.827$ and $p = 0.000$).

Keywords: Values, communication, assertiveness, stimulation, self-direction.

RESUMO

No programa de pesquisa intitulado "cultivo de valores" em comunicação assertiva em idosos, Lima, 2015, o objetivo geral da pesquisa foi determinar os efeitos da implementação do programa de ação tutorial "Cultivando valores" em comunicação assertiva alunos do último ano de escola privada "Batista" Lima, 2015.

A pesquisa é aplicada, o projeto de pesquisa é a abordagem quasi-experimental é quantitativa. A amostra não é probabilística tipo composto por 60 alunos de escola privada Bautista. A técnica utilizada é o instrumento de pesquisa e coleta de dados foi o questionário aplicado aos alunos. A avaliação especializada é usada para a validade da estatística de instrumentos e confiabilidade do instrumento de teste de confiabilidade alfa de Cronbach que foi alta foi usado: 0,943 para a variável dependente. A pesquisa trabalhou com a teoria da competência comunicativa.

No presente inquérito, foi levado à conclusão de que a implementação do programa de ação tutorial "Cultivando valores" tem efeitos significativos sobre a comunicação assertiva em idosos alta de Private School "Batista" Lima, 2015 ($Z = -4,827$ $p = 0,000$).

Palavras-chave: Valores, comunicação, assertividade, estimulação, auto-direção.