



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Uso del fanpage Chimbote de pie como medio de difusión informativa y el
comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP
Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Jáuregui Quispe Nicolas Boris (ORCID: 0000-0003-2130-0195)

ASESORES:

Mgr. Cardoza Sernaqué Manuel Antonio (ORCID: 0000-0001-6738-0683)

Mgr. Flores Sifuentes Dennis Herman (ORCID: 0000-0002-5052-1408)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad
Contemporánea

CHIMBOTE – PERÚ

2019

Dedicatoria

El trabajo humano prevalecerá, la vida nos pone oportunidades para aprovecharlas, esta etapa universitaria las aproveche, conociendo a las personas que me ayudaron a realizar este trabajo. Quiero dedicárselo a Roger Jáuregui y Rossana Quispe por el apoyo incondicional que necesita un hijo, Andrea Avalos por darme las fuerzas para seguir en el camino, a mis profesores por guiarme en todo momento en mi trabajo de investigación y las personas que hicieron posible.

Nicolás Boris Jáuregui Quispe

Agradecimiento

El tiempo dedicado para este trabajo me ha permitido conocer personas muy valiosas en mi carrera académica, agradecer primero a los Apus, al Yaku, la Pachamama por protegerme y darme las energías necesarias para culminar este proyecto. Agradezco con mucha alegría a mis padres, hermanos y amigos cercanos por apoyarme en los momentos oportunos, sin esa turbina impulsadora nunca hubiera comprendido el significado de amar y respetar.

Nicolás Boris Jáuregui Quispe

Página del Jurado

Declaratoria de autenticidad

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	20
2.1 Tipo y diseño de investigación	20
2.2 Operacionalización de variables	21
2.3 Población, muestra y muestreo	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Procedimientos	23
2.6 Método de análisis de datos	23
2.7 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	42
VI. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	51

Resumen

El presente estudio “Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y el comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019”, constituye un estudio de rigor científico conforme a las exigencias de la Universidad César Vallejo, cuyo objetivo fue determinar la relación entre las variables en el cual se aplicó la técnica de la encuesta, a partir de esta se diseñó, validó y aplicó dos cuestionarios sobre una población de 60 alumnos de la IEP Señor de la vida. Empleó como sustento los fundamentos teóricos basados en la Teoría del ciberactivismo o activismo digital.

Los resultados de la investigación reportaron detalladamente que hasta el 17% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida consideró muy bueno el uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa, un 58% como bueno, el 20% como regular, un 3% como malo y el restante 2% como muy malo. En cuanto a la variable comportamiento ambiental, hasta el 13% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida consideró muy bueno el Comportamiento ambiental, un 68% como bueno y el restante 18% como regular. Se concluyó finalmente que existe una relación positiva entre el uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y el comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019, ello se afirma gracias al valor de correlación 0.521 con la prueba Rho de Spearman, resultado consistente ya que se obtuvo una significancia de 0.000 (menor al parámetro 0.05), por tanto se concluyó en la admisión de la hipótesis de investigación y se rechazó la hipótesis nula ante la evidencia relación.

Palabras claves: Uso del Fanpage, difusión informativa, comportamiento ambiental, Viralización y cibernautas.

ABSTRACT

This study "Use of the Fanpage Chimbote de Pie as a medium of information dissemination and environmental behavior in fifth-year high school students, IEP Lord of Life, Nuevo Chimbote 2019", is a study of scientific rigour according to the requirements of the César Vallejo University, whose objective was to determine the relationship between the variables in which the survey technique was applied from this was designed.

The results of the research reported in detail that up to 17% of students in the fifth year of high school of the IEP Lord of Life considered the use of Fanpage Chimbote de Pie as a medium of information dissemination very good, 58% as good, 20% as regular, 3% as bad and the remaining 2% as very bad. As for the variable environmental performance, up to 13% of students in the fifth year of secondary school of the IEP Lord of Life considered the environmental performance very good, 68% as good and the remaining 18% as regular.

It was finally concluded that there is a positive relationship between the use of Fanpage Chimbote de Pie as a medium of informative dissemination and the environmental behavior in fifth-year high school students, IEP Lord of Life, New Chimbote 2019, this is affirmed thanks to the correlation value 0.521 with the Spearman Rho test, consistent result since a significance of 0.000 was obtained (less than the parameter 0.05), was therefore concluded in the admission of the research hypothesis and the null hypothesis was rejected in the light of the related evidence.

Keywords: Use of Fanpage, informative dissemination, environmental behavior, Viralization and cybernauts.

I. Introducción

A nivel internacional, la alternativa de lucha contra la contaminación es fomentar cultura, concientización, promociones ambientalistas a través de redes sociales, la conformación de grupos activistas y la puesta en marcha de nuestros valores, además de promover actitudes y comportamientos positivos para frenar el deterioro ambiental, considerando que los problemas de contaminación llevan años sin solucionarse, no obstante en el mundo de las redes sociales aprovecharlo será punto de inicio para que las autoridades, activistas ambientales y el mundo opten por comportamientos pro ambientales para el desarrollo.

Indudablemente, cada día la población crece, las acciones tomadas en la vida cotidianas se ven reflejadas en la contaminación del medio ambiente, el efecto causado sigue siendo con consecuencias graves. La degradación del ambiente ocurre cuando una gran masa de personas no opta por comportamientos ambientalistas, especialmente en la persona de recursos escasos, es una realidad mundial, los fondos económicos municipales no pueden apoyar a un gran número de personas con una cadena de abastecimientos sostenible. El acceso a los recursos naturales como tierras de cultivo y el agua limpia puede ser escasa en unos años y tiente con la seguridad alimentaria mundial, lo que podría conducir a nuevos conflictos como la degradación del planeta.

El ciberactivismo y las herramientas del internet son el punto de partida de una estrategia que busca en la sociedad cambios de comportamientos y actitudes a través de las publicaciones y comunicación de mensajes entre sus seguidores de la red.

Pese a esfuerzos por mejorar el medio ambiente, es imposible frenar la contaminación, optar por comportamientos y actitudes ambientalistas, ayudará al planeta y sus generaciones futuras. El ser humano empezó a hacer cambios en su entorno ambiental desde que surge como especie dominante a la naturaleza. La contaminación empezó en gran escala desde la revolución industrial, empresas transnacionales contaminaban el medio ambiente, sin tener reparo alguno con la naturaleza, sin embargo, las acciones por el hombre dentro de su entorno económico, social y cultural están agotándose, exclusivamente en los siguientes recursos: el agua se está contaminando, el petróleo es el epicentro de conflictos y el aire que respiramos cada vez es menos saludable. (Castro, 2015; Sandoval, 2016; Fuentes, 2015).

Escoz, Gutiérrez, Meira (2018) destaca que “el conocimiento sobre la influencia de las publicaciones se entiende de manera diferente desde un punto de vista científico, de modo que el conocimiento de comportamiento ambiental aporta a la educación y la comunicación sobre la amenaza de la misma para la salud”.

En la actualidad optar por tener comportamientos pro ambientales es una tendencia activa, a muchos de los países desarrollados y sub-desarrollados les preocupa no ejercer este estilo de vida ya que la contaminación y el cambio climático están empezando a sentirse en nuestro entorno ambiental, sin embargo, en Chimbote el progreso de esta cultura viene dándose de a pocos con los grupos colectivos, ciberactivistas, organizaciones, redes sociales.

Torres (2015) señala que “Colombia lleva cerca de 20 años desarrollando actividades en materia de comportamientos ambientales, pero ¿por qué no se cuenta hoy, con unos ciudadanos distintos en lo que se refiere a las relaciones con el medio ambiente? Por ello, el equipo de trabajo de Educación Ambiental le propuso al Ministerio de Educación Nacional hacer una exploración en las diferentes regiones y localidades del país para construir bases sólidas que permitieran seguir nuevos rumbos y alcanzar logros más amplios las conductas con el entorno ambiental”.

Los conocimientos básicos en lo que refiere a comportamientos ambientales como reciclar, reducir y reutilizar, ya se aplican desde la etapa escolar temprana y las tecnologías de comunicación influyen en el proceso de una mejor calidad de vida y la importancia de nuestros hábitos con la naturaleza. Frente a estos temas mencionados, Facebook como red social con más usuarios conectados, cumplen una misión fundamental, que permita a los ciudadanos obtener mejor información diversificada y organizarse para acabar con este problema de contaminación.

Bravo (2018) indica que “la preocupación por mantener los recursos naturales y preservar la calidad de vida ambiental del entorno territorial que habitamos es latente, es necesario implementar actividades didácticas desde las etapas primarias en educación para abarcar temas sobre actitudes a favor del medio ambiente e incentivar el uso positivo del Facebook y las redes sociales para unificar propósitos en bienestar de la naturaleza”.

Touré (2016) afirma que “el apoyo de las Tecnologías de Información y comunicación posibilitan el impulso al cambio de actitudes y comportamientos pro ambientales, como forma de apoyo a futuras generaciones que el mundo necesita para su desarrollo social. Esta es la oportunidad, los líderes visionarios del futuro conocen la posibilidad de progresar y determinar que las redes sociales es estrategia fundamental para la creación sistemática de desarrollo social y económico sostenible”.

Actualmente, los adolescentes tienen más apego a las redes sociales, en relación a los comportamientos ambientalistas, la red social Facebook es factor determinante para influir en las conductas responsables con el ambiente, además estas informaciones obtenidas mediante dichas redes son compartidas con los amigos conectados en la misma red social y ayuda a mantenerse enlazado con información cotidiana.

Castro (2015) afirma que “La ausencia de conocimientos y conciencia sobre la relación entre el individuo y la naturaleza es causa principal de los problemas de actitud con el medio ambiente, este fenómeno creado por el hombre afecta al mundo”. Siguiendo esta premisa, el colectivo “Chimbote de pie”, ciudadanos ciberactivistas unificados por una misma causa mediante redes sociales, aportando con su voz de protesta de actividades irregulares que afectan el medio ambiente, asimismo entes reguladores estatales ya cuentan con redes sociales para realizar denuncias públicas y aplicar sanciones de acuerdo a ley. La importancia de este programa conjuntamente con el ciberactivismo es fundamental en la educación ambiental.

El comportamiento ambiental se da desde las aristas de la educación, implementando los recursos tecnológicos de comunicación para permitir conceptualizar la educación ambiental como base fundamental para la sociedad, cultivar hábitos pro ambientalistas y un sistema para el desarrollo sostenible. La relación es clara entre el desarrollo - ambiente - sociedad y las tecnologías de comunicación.

Por ello, Rengifo (2017) destaca “la necesidad de promover actitudes responsables con el entorno ambiental en la sociedad, con las herramientas tecnológicas de comunicación es fundamental en la actualidad. Utilizar las redes sociales para ampliar sus conocimientos, que ayuden a no contaminar su entorno natural, con la finalidad de

concientizar a la población que la naturaleza es un medio pasivo difícil de renovar, y que su auto regeneración es un proceso de muchos años”.

Los antecedentes de este estudio en el contexto internacional fueron:

Zhang & Skoric (2018) en su artículo científico pretendió examinar las ganancias diferenciales de los medios de comunicación y las redes sociales, exploró la diferenciación mediática entre lo televisivo y lo digital, estudio comparativo, como muestra consideró a 1,047 ciudadanos, estos desarrollaron un cuestionario. Concluyó que existen positivas relaciones entre ambos tipos de medios comunicacionales respecto al compromiso ambiental. Además, el uso de lo político y social está presente en los medios de comunicación, pero muy asociados con todo activismo ambiental. La prueba de correlación fue con Cronbach obteniéndose un valor de 0.868 por tanto hay relación entre las variables activismo ambiental y Consumismo.

Gómez y Colussi (2016) en Sao Paulo la evolución de las redes sociales en los movimientos de activistas favorece la participación ciudadana en los nuevos movimientos sociales, ampliando el uso de las herramientas digitales interactivas para fomentar debates y realizar convocatorias. Es relevante conocer el favorecimiento de las herramientas del Facebook como estrategia para la publicación de sus actividades, para influir en el “efecto teaser” y llamar la atención de los públicos y medios masivos. El estudio concluyó que el registro de entradas o ingresos a las redes sociales fue del 49,17%, ello incluyó lo incluyente de los diálogos posteriores, también se registró un elevado uso debido al 41,67% por las publicaciones hechas.

Kaur y Chahal (2018) en su artículo científico cuyo objetivo fue analizar el aporte de los medios virtuales hacia el cambio ambiental, estudio no experimental y de diseño descriptivo, como muestra colaboraron 150 cibernautas entrevistados. De acuerdo a los resultados, el 63.9% y el 24.1% estuvieron respectivamente de acuerdo y muy de acuerdo en el uso de redes sociales con fines de obtener informaciones, además el promedio de preocupación por el ambiente cuando se trata de reciclar fue el más alto.

Hamid, Taha, Sulaiman y Anwar (2017) en su artículo científico examinó la dinámica de las redes en internet respecto al aporte ecológico, estudio no experimental, de diseño descriptivo. Se basó en fuentes bibliográficas por lo que requirió del análisis

documental. Se concluyó que tratar de la conciencia para sostener el medio ambiente no resulta por completo como tema, su discusión es constante en publicaciones de académicos aparte de conferencias. Se trata de un multifacético tema que, actualmente no hay dudas de que la conciencia por la sostenibilidad medioambiental es global sobre todo mediante el impacto de las redes sociales.

Huang (2016) en su artículo científico “Uso de medios, creencias ambientales, autoeficacia y comportamiento pro-ambiental”, cuyo objetivo fue explorar los contenidos de los medios respecto al comportamiento ambiental, estudio no experimental y de diseño descriptivo, como muestra se consideró a 45 estudiantes a quienes se les empleó un cuestionario. Se concluyó en que hasta un 87% de encuestados advierten temas sobre el calentamiento global en contenidos televisivos, en el caso de internet hasta un 54%. Se confirmó que los usos de medios expresan contenidos para todo tipo de comportamiento proambiental.

Roshandel, Labafi y Robati (2016) en su artículo científico “Estudio de caso: Protección del medio ambiente del río Zayandeh – Rood”, trabajo no experimental de diseño causal, su enfoque fue sistémico y cualitativo. Se requirió del apoyo de 300 escolares entrevistados. Se concluyó que gracias a las redes sociales se presentan diversas oportunidades para generar un mayor activismo ambiental. Su contribución al medio ambiente es fundamental dada la efectividad de los referidos medios respecto al comportamiento ambiental, la razón se debe al cambio de conocimientos del público.

En este sentido, para Kaya y Bicen (2016) en su artículo científico se requirió del Facebook como caso de estudio, su objetivo fue explorar las consecuencias de internet en los comportamientos de escolares. Estudio no experimental, su muestra ascendió a 362 escolares a quienes se les aplicó una encuesta. Sus resultados revelaron que 356 estudiantes prefieren más la red social Facebook. Se concluyó en que la red social Facebook es prometedora para plantear alternativas para su comunicación entre ellos. Los escolares tienen muchas posibilidades para incrementar sus comunicaciones inclusive en su condición de nativos digitales acceden a Wi-Fi.

Según Buzov (2014) en su artículo afirmó que hasta un 17% de estudiantes son activistas de alguna ONG aunque apenas está activo el 0,5%. Se concluyó en que los

nativos digitales contemporáneos se familiarizan más con el uso de redes sociales en línea, se concluyó categóricamente en que hay una enorme preferencia por el uso de redes sociales con fines de satisfacer todo interés por temáticas ambientales.

Pára Amor, Guitierrez y Meira (2018) en su estudio “Educación para los riesgos climáticos” mostró que la gran mayoría de los encuestados conocen la contaminación ambiental, y casi todos, aciertan que ya se está dando estos cambios climáticos con cierto grado de seguridad en el Alta de afirmación. Por otro lado, concluyó que los estudiantes tienen un conocimiento muy general sobre comportamientos ambientales, al no ser un conocimiento preciso, se contradicen con ideas y generan una percepción negativa de ciertos hábitos ambientales esenciales para la calidad de vida. Además, las percepciones sobre el impacto de la comunicación ambiental, muestran un nivel de influencia bastante similar entre todos los encuestados, percibió que esta influencia de la comunicación ambiental en la actitud responsable con el medio ambiente es de nivel medio.

López (2013) en su investigación experimental tras aplicar la prueba Mann Whitney (5% de significancia) los promedios contrastados revelaron que en el grupo experimental hubo mejoras mayores al de control pues se obtuvo 14.6 y 6.07 respectivamente, ambas significativas, se reportó de manera concluyente evidencia respecto a las aplicaciones de las herramientas Web 2.0 en los manejos sobre ecoeficiencia si mejoran de manera global en el grupo experimental el fomento de las actitudes ambientales.

En las últimas décadas la problemática medioambiental se ha convertido en una cuestión de gran importancia para la mayoría de los ciudadanos de los países desarrollados.

CIS (2017) el Consejo de Investigaciones Sociológicas en su último Barómetro, pone en manifiesto, que la preocupación medioambiental no es una de las prioridades de los ciudadanos españoles. Puesto a estos porcentajes, los comportamientos no se ven reflejados positivamente en su vida cotidiana en relación a cuidar el ambiente, a pesar que desde 1978 está estipulada en la constitución, definiendo cierta preocupación por ella. Sin embargo, se supo que las redes sociales jugaron un rol fundamental después de los acontecimientos virales como el Protocolo de Kioto, para que esa preocupación en los

ciudadanos españoles con el medio ambiente sea convertida en comportamientos a favor en actitudes ambientalistas.

Naeemia, Tamama, Hassana y Bolonga (2015) este estudio realizado en Taiwán, confirmó que la acción de comunicarse mediante la función principal de la red social Facebook, tiene resultados positivos sobre el cuidado del medio ambiente en los adolescentes malayos, porque facilita la comunicación para aquellos que no están en conexión con la problemática ambiental. Adicionalmente, en el aspecto del uso de Facebook, tiene relación positiva en la influencia del comportamiento ambiental. En consecuencia, el resultado de la investigación muestra que la frecuencia del uso de Facebook influye positivamente en los procesos psicológicos de los adolescentes que buscan un propósito comunicativo ambiental. Para aclarar, hacer conexión entre la búsqueda de información, conectividad, búsqueda de información en Facebook y organización de eventos favorece a una actualización de contenidos medio ambientales.

Los antecedentes de este estudio en el contexto nacional fueron:

A nivel nacional, INEI (2015) el Instituto Nacional de Estadística e informática en su estudio realizado, señaló que el 53.3% de cibernautas escolares son los que más utilizan la internet como su principal herramienta para búsqueda de información y tienen actividad en redes sociales. Es decir que los estudiantes de la etapa escolar secundaria en el Perú tienen la posibilidad de acceder a las tecnologías web 2.0, conectados con la realidad virtual, conocen lo que está sucediendo en el mundo, las herramientas tecnológicas permiten una sociedad mayor conectada, los usos ideológicos positivos definirá una mejora en la sociedad.

Carrasco (2015) en su estudio de “Conciencia ambiental como propuesta integral”, con la necesidad de capacitar e actualizar a docentes que laboran en distintas instituciones educativas de gestión pública y privada con niños del segundo ciclo del nivel de inicial, con la finalidad de definir cómo alcanzar la conciencia ambiental y cuáles son los pasos para trabajarla en el aula. Por ello, es necesario utilizar las redes sociales a los docentes y así contribuir con la práctica de nuevas estrategias en las escuelas para alcanzar los objetivos de la Educación Ambiental. (p. 80).

Amaya, Espinoza, Campos y Tiquillahuanca (2015) en su investigación titulada “Comportamiento de los alumnos de la escuela de Ciencias de la Comunicación de La Universidad Señor de Sipán frente a las redes sociales” realizado en la ciudad de Pimentel, señalo que los estudiantes utilizan las redes sociales frecuente mente como puente para conocer nuevas personas generando empatía y creando grupos con la misma finalidad.

Bravo (2018) destacó en su estudio “La influencia positiva de las redes sociales en el comportamiento ambiental” pues, la variable dependiente promueve actitudes ambientalistas, además en el aumento de comportamientos y componentes conductuales con temas ambientales consientes a través del consumo de la misma para los estudiantes de segundo grado de secundaria en el área de Historia, Geografía y Economía de la Institución Educativa Pablo Patrón, Chosica-Lima.

Se determinó que Facebook como medio social con mayor interacción, influye en el comportamiento de los escolares en su vida cotidiana, están siempre conectados, manteniendo comunicación con amigos y familiares así mismo es usado para compartir temas académicos.

Falcón y Ruiz (2015) en “Nivel de conciencia ambiental y su relación con el manejo de residuos sólidos de los pobladores de la comunidad Diamante Azul – Alto Nanay – Loreto”, su estudio realizado observó los comportamientos para el cuidado del medio ambiente fomentando la conciencia y por ende el cambio de actitud responsable del medio ambiente en los pobladores para acabar con la contaminación en una de las principales cuencas que provisionan agua al lugar. Se llegó a la conclusión que se deberá de realizar capacitaciones para un mayor conocimiento del manejo de los residuos sólidos y de su reciclaje.

Mejía (2016) detalla el “Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los adolescentes con respecto a su entorno ambiental, del pueblo joven Dos de Mayo del distrito de Chimbote, 2016”, concluyó que el uso de la red social Facebook influye en sus habitas ambientalistas en un 42% de los adolescentes que utilizan dicha red para estar conectados e informados de la problemática social, además sostiene que el 39% tienen un comportamiento negativo con su entorno ambiental.

Castillo (2017) en su estudio se logró identificar en los encuestados un alto nivel del uso diario de la red social Facebook con un 67,6%, siendo un factor determinante en el uso excesivo de esta red. Su preferencia a la red social es alta debido a que en ella encuentran múltiples usos para comunicarse y compartir información. La prueba Chi cuadrada evidenció un valor de 13,35 por tanto existe una influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de Quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017 (p. 99).

Respecto a las dimensiones de Lara y López (2018, p. 902) se proponen para el caso de la influencia de Facebook las siguientes:

El Ciberactivismo es el activismo en la modalidad virtual, se le denomina también activismo en línea, se le define como un fenómeno producto de la cibercultura para ejercer acciones políticas o mediante participaciones sociales. Sus indicadores son: El contacto comprende básicamente el encuentro o confluencia de dos o más partes para superar la individualidad. La persistencia entendida como la intensidad de las acciones políticas a partir de una postura. La participación virtual concierne al involucramiento para organizarse en actividades, en discusiones respecto a un tema, compartir información.

Los contenidos de comunicación ambiental comprenden el material mediante textos, imágenes, audios, audiovisual, o todo junto con fines de priorizar la temática ambiental para contribuir con ella. Tiene como indicadores a: El consumo de información comprende la demanda satisfecha de contenidos sobre la base de un tema específico, su obtención se produce por sugerencias o exploración.

La viralización es una influencia social, es un factor fundamental para las opiniones y efectuar cambios en comportamientos o pensamiento ambientalistas que se producen en un sujeto debido a un constante proceso de información que es producida de la comunicación con otros seres o medios.

Respecto a las dimensiones de Flores, Moran y Rodríguez (2017) se proponen para el caso de la Facebook las siguientes:

Señalan que Facebook tiene como objetivo tener la mayor cantidad de seguidores activos, ofrece distintos modos de interactuar y herramientas para fidelizar al usuario con su marca, las redes sociales tienen como herramienta común la comunicación, ya sea instantáneas, mediante textos, videos, fotografías, compartir videos, lo que permite estar en constante actualización de nuevas herramientas didactas de comunicación.

Martínez (2016) manifiesta en Quiero ser un Community Manager, que la red social Facebook está constituida por una cantidad de personas aceptando las políticas de la misma y se relacionan entre ellas. La red social es el medio de comunicación con más usuarios activos, dado a que sus herramientas para interactuar con otras personas crean nuevos espacios de relación, socialización, intercambio y conocimiento.

Blanco, R (2014) la red social Facebook es una página web mediante vía internet, permite establecer comunicación entre diferentes personas. Diseñadas para conocer, establecer comunicación, compartir comentarios, enterarte de las noticias actuales, organizaciones y fotos de amigos conectados por una misma red social. Esto ayuda a conocer a las personas en un ambiente íntimo. Pues estas redes también proponen conocer gente, y esto genera quedar o proponer una cita para poder verse ambos sujetos en la vida real.

Locke y Statista (2015) constituye Facebook como el medio social más popular hasta el momento, con más de 1.49 billones de usuarios a la fecha. Mark Zuckerberg, creador de Facebook, resalta como diferencia principal de los demás medios sociales su utilidad como una herramienta social, que hace más simple que las personas se comuniquen entre sí.

Kaplan y Haenlein (2017) señala que acceder a dichas bases hace posible la creación e intercambio de contenidos generados por usuarios, para ser considerado como tal, se requiere cumplir con tres elementos bases según la Organización para la cooperación y el Desarrollo económico OECD (2016) primero, pertenecer o tener acceso a un sitio de acceso público para compartir contenido en público; segundo, mostrar creatividad en los contenidos publicados; y tercero, la elaboración de los contenidos compartidos que se elaboran fuera del contexto laboral profesional.

Hampton, Sessions, Rainie y Purcell (2017) manifestaron que la red social Facebook favorece el aislamiento y de las relaciones sociales superfluas, se han hecho estudios comprobando que la adquisición de redes sociales o lazos interpersonales nuevos más amplios, sí colabora grandemente en la manutención de lazos de amistad; además, lejos de aislar a la gente, la hace tener más amigos cercanos. (p. 22-29).

Chamorro (2014) pone en evidencia que Facebook puede imponer contenidos a partir de verdaderas pandemias en red. Eso es lo que se conoce en la web como un “fenómeno de internet”, que infecta a los usuarios para que lo reproduzcan en todos los espacios que comparten e interactúan.

Una forma interesante de interactuar con el público es mediante Me gusta. Lara y López (2018) define “Me gusta” como, una forma simple de decirle a alguien que la actividad realizada en una Fanpage es de tu agrado, sin dejar un comentario o alguna reacción en sus contenidos. El “Me gusta” en una Fan page ofrece, como diferencia entre las publicaciones realizadas de un amigo y de una Fanpage, en cuanto a sus preferencias, cuando indicas que te gusta una página, te conectas con ella inmediatamente y empiezas a ver historias de la página en la sección de noticias. Facebook (2015) señala que cualquier Fanpage también aparecerá en tu perfil, mientras que tú aparecerás en la página como alguien que indicó que le gusta. A partir de esa idea se propone el concepto de contenido viral (p. 902).

Actualmente el mayor número de usuarios activos es Facebook, fomentando relaciones. La nueva tecnología de navegación por internet está centrada en mantener conectadas a personas que mantienen perfiles y características similares que hace unos años atrás los datos eran posibles conocerlos por estudios de mercados.

Flores, Moran y Rodríguez (2017) señala que Facebook es una red social de ingreso gratuito que ayuda a mantener en contacto con tus amigos, familiares o conocidos alrededor del mundo conectados en tu red. Además, permite generar relaciones profesionales al establecer contacto directo con empresas o perfiles de usuario. Por sus herramientas, ofrece la experiencia de conocer más gente y compartir con otros usuarios publicaciones, música, videos, aplicaciones, juegos y fotografías del mismo gusto.

Linne (2015) la publicación de Facebook suele ser una de las herramientas más practicadas en el medio social, dado a que pos de presentar la mejor publicación posible, esta debe estar en constante circulación entre sus amigos en el que se expone la intimidad para generar una intimidad entre amigos, entre los adolescentes reiterados en las publicaciones existen conflictos: por ejemplo, cuando un integrante falta de respeto de parte del otro con alguna publicación , o cuando un usuario expresa a su novia de manera pública en su perfil de Facebook mensajes de amor para dar a entender a los demás seguidores que la persona es de su pertenencia, en sentido de “marcar territorio”.

Bordieu (2015) indica que la publicación en Facebook es fundamental, tanto la acumulación de contactos denominados “amigos” como la capacidad de activar los recursos que poseen dichos contactos: principalmente en las publicaciones se puede realizar diversas actividades como cliquear Me Gusta, hacer comentarios y compartir publicaciones. Cuando los adolescentes realizan publicaciones personales, además de actualizar su presentación ante los otros, están midiendo su capital social.

Flores, Moran y Rodríguez (2017) consideran La Viralización como característica de Facebook, la mayoría de contenidos publicados consumidos es parte de ella, los usuarios reaccionan e interactúan en tiempo real en los comentarios, con me gusta y reaccionando los puntos de vista de cada espectador, la acogida que tiene la publicación en las redes es en un lapso corto de tiempo, pero a la vez muchas personas interactúan en ella.

Piñeiro (2015) se considera a los contenidos de comunicación ambiental como una forma de campaña, programa o plan estratégico de comunicación de carácter público o colectivo, que emplea distintos medios y soportes, cuyos fines son el cambio de factores psicológicos y/o sociales (valores actitudes, comportamientos, opiniones, hábitos, significados, etc.) actuales hacia unos más pro-ambientales. (p. 98).

Facebook es la herramienta de comunicación y tiene el objetivo en influir de manera persuasiva en los comportamientos, en los estilos de vida y a través de ello cambiar la cultura transformándola, por consiguiente, la mediación como lo menciona el autor es importante al ser los comunicadores quienes modifiquen los pensamientos y actitudes que

fomenten una cultura pro-ambiental, donde exista un entorno sano y el desarrollo sostenible se haga una práctica en la sociedad.

Rodrigues, Gadenz y Rue (2014) en Teoría el ciberactivismo o activismo digital, es la continuidad de actividades realizadas en redes sociales para ampliar las formas de participación de masas con intereses particulares aprovechando la tecnología. Además, el entorno digital propicia nuevos modos de inserción en diferentes segmentos de la sociedad y aumenta la visibilidad de las acciones de los colectivos.

Para Bobadilla (2017) las acciones de organizaciones de ciberactivistas o grupos colectivos están guiadas por valores altruistas que buscan el desarrollo humano y los cambios en las condiciones de vida de personas externas a la organización. Sus acciones están marcadas por objetivos y estrategias que pueden ser similares o distintas de acuerdo a la relación entre los actores. Es decir, su manera de accionar implica elementos discursivos y valorativos referentes a su identidad.

A modo de fundamentación Giraldo y Maya (2015) afirman que una mirada contemporánea es la de la ecología de la comunicación cuya postura o bandera asume la reinterpretación de las expuestas realidades desde los medios, sus influencias en los individuos y al mismo tiempo las variaciones en la gesta de contenidos como resultado de las convergencias transmedias así como la configuración de audiencias involucrando sus hábitos nuevos de consumo hacia la individualización. Se trata de desarrollar una generación novedosa de medios interactivos con apoyo de la plataforma World Wide Web. De esta forma se modifican las convencionales reglas de los medios tradicionales directamente la transmedia, por tanto, es pertinente hablar de ecosistemas nuevos y mediáticos, aunque ahora integrados (p. 9).

Por su parte Costa (2015) define la Ecología de la comunicación como una ciencia respecto a las interacciones y relaciones que existen entre las especies diferentes de actividades de comunicación (p. 20).

Las dimensiones del comportamiento ambiental en masas de acuerdo a Torres y Garcés (2018, p. 61) son:

La actitud ambiental responsable comprende la disposición psicológica en varios individuos para atender el medio ambiente desde sus necesidades, por tanto, está dispuesto a tener relaciones, leer, escuchar y hacer todo lo favorable o en provecho de un espacio geográfico. Sus indicadores son: La preocupación ecológica comprende la alerta permanente por la ecología, es decir, se trata de considerar como prioritaria la agenda medio ambiental respecto a todo lo que suceda con ella y al mismo tiempo lo que se pueda hacer por ella.

El interés por el entorno comprende el deseo de involucrarse por lo que acontece en un determinado espacio, ya sea en forma directa o indirecta, lo promueve el juicio o sentido común de preservación.

Los hábitos pro ambientalistas en internet se constituyen por el cúmulo de actividades en favor del medio ambiente pudiendo ser estas en forma individual o colectiva, no importa la frecuencia con que se hagan. Tiene por indicador a: Las acciones ambientales, básicamente estas comprenden hechos programados o espontáneos para contribuir con el medio ambiente no importando si son a corto, mediano o largo plazo.

El cuidado del medioambiente social comprende la regulación consciente por un determinado ambiente geográfico promocionando dichas actividades por redes sociales de tal forma que se prioriza su mantenimiento o recuperación conforme a su estado natural. Tiene por indicadores a: La Responsabilidad ambiental se constituye como el deber de vivir en un determinado medio ambiente sin desequilibrar los ecosistemas o alterar el paisaje natural, comprende la relación armónica entre humano y naturaleza. El compromiso ambiental se define como la voluntad de prevenir los perjuicios o impactos negativos en el medio ambiente y en caso hayan sucedido asumir sus reparaciones.

En las dimensiones del comportamiento ambiental, Eagleton (2015) define a la actitud ambiental como el aglomerado de valores en función a las necesidades básicas del hombre y fundamentos espirituales creados por élites ambientalistas, para satisfacer necesidades sociales, a través de procesos sostenibles como: implemento de conciencia, velar por el bienestar social, el cultivo de la tierra, comportamientos ambientalistas, etc. Es la forma como construyen una mejor sociedad o la parte donde habitamos con reglas, hábitos y forma de pensar. Por lo tanto, el desarrollo intelectual o artístico proviene de la

cultura y de nuestro entorno en sí. Asumida como un proyecto político, orientado a la promoción de sus transformaciones cualitativas en conciencia social.

ICAE (2018) el comportamiento pro ambiental implica entender que nace de una actitud del individuo exhibiendo sus comportamientos para influir en otra persona. La teoría del comportamiento planificado predice el comportamiento deliberado. Los individuos pueden alterar ciertas actitudes mediante la obtención información. En otros, puede haber una influencia bueno o un efecto negativo. El comportamiento está fuertemente influenciado por la confianza de un individuo en su capacidad para cambiar su comportamiento, denominado control conductual percibido.

Torres y Garcés (2018) define el comportamiento ambiental social responsable es aquel comportamiento humano que conscientemente busca proteger, preservar y/o minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente. Aumentar el conocimiento es similar a aumentar la conciencia ambiental. En algunos casos, aumentar la conciencia ambiental de un individuo puede influenciar cambios positivos en el comportamiento ambiental. (p. 61).

La Cultura ambiental mediática (2017) explica el Comportamiento ambiental, como conductas consientes que influyen en otras personas en relación al entorno ambiental, ello determina las actitudes en lo social y ambiental. Alimentar la conciencia con valores, sensibilidad y sentido de pertenencia en nuestro entorno, enseñar buenos hábitos hacia la preservación del ambiente, transmitir mensajes con expresiones culturales que incentiven actitudes ambientalistas, establecer un contacto sano y respetuoso social ambiental.

Para Franco (2014) los elementos para responder a estos desafíos ambientales es el conocimiento tecnológico, recursos económicos, voluntad política y empoderamiento ciudadano, adaptación al cambio, conocimiento de su ambiente, participación social, construcción creativa con el entorno y transformación constructiva.

Según la Organización Mundial de la Salud (2018) la calidad de vida es la percepción de una persona de su entorno cotidiano, en un sistema de cultura y valores practicados en su vida cotidiana en función a sus objetivos, normas o inquietudes. esta

influye en su salud física y psicológico, así también con los elementos esenciales de su entorno.

Para Torres y Garcés (2018, p. 53) los hábitos pro ambientalistas publicadas en internet son acciones y actividades específicas a favor del cuidado o su preservación del entorno ambiental, logrando así mantener una armonía en la comunicación con nuestra naturaleza. Estos hábitos se logran a partir de una formación, ya sea en el hogar, en la escuela o en su entorno, poniéndose en práctica en la vida diaria. Es necesario una práctica constante para mantener esta cultura activa.

Eagleton (2015) define el cuidado del ambiente como la responsabilidad social, conciencia y comportamientos en favorecimiento a la cultura ambiental, actualmente presenta un reto importante para la humanidad en preservar la riqueza natural, sus especies animales y la herencia cultural, cuidar el medio ambiente implica tener una ética estructurada esencialmente en nociones, conceptos y actitudes de convivencia armónica, responsabilidad, austeridad, respeto, equidad, sostenibilidad y solidaridad.

Para Hamid, Taha, Sulaiman y Anwar (2017) en los aspectos de comportamiento ambiental, la actitud responsable con el medio ambiente, es parte del resultado de las acciones entre lo social y lo natural. La actitud ambiental, es el elemento hacia el cual las personas están predispuestas a proceder, sentir o pensar. Las actitudes responsables medio ambientales son las acciones que se tiene acerca de la protección ambiental y conservar los recursos naturales, estas influyen en el comportamiento de la persona, de forma individual o en un escenario colectivo. Existe una relación causal entre comportamiento y actitud.

La solución a los problemas ambientales pasa por reglas sencillas, esta es una regla mundial que involucra a todos los individuos de la sociedad, desde gobernantes hasta escolares de etapas iniciales. Aplicando esta simple estrategia en masa, los cambios del entorno ambiental seguirán por el buen futuro para la humanidad.

Reducir el consumo de cosas innecesarias, hacer compras conscientes en base a nuestras necesidades, rechazar los productos o envases que son de un solo uso y que no sirven para nada después de utilizarlo, comprar productor que sean reutilizables o

retornables y reciclar, separar nuestros desechos de una forma adecuada para la fabricación de nuevos productos.

El colectivo Chimbote de Pie empoderada por la ciudadanía en redes sociales, participó activamente en jornadas de limpieza de la Bahía El Ferrol, su página de Facebook ayudó a sus seguidores a tomar conciencia que el ambiente es un recurso pasivo y debemos optar por comportamientos consientes a favor de la preservación de la naturaleza. En la actualidad, el puerto marítimo de Chimbote forma parte de los principales en el Perú, ocupando el quinto lugar de desembarque de recursos hidrobiológicos, considerada uno de los mejores puertos del Perú y segundo lugar en el aporte del PBI nacional.

Alrededor de 29 de las 42 empresas industriales productoras de “harina de pescado” están situadas en zonas urbano-marginales de clase B y C, generando impactos ambientales de consecuencia negativas en el aire, agua, suelo y a la salud humana.

Es por eso que es importante analizar los usos de la Fanpage Chimbote de Pie en escolares del quinto año de secundaria de la institución educativa Señor de la Vida – Nuevo Chimbote, para conocer cómo aprovechan la información en la tendencia futura de cambiar hábitos ambientalistas y/o valores frente a los riesgos que la contaminación puede representar para la salud mundial con las redes sociales.

Por tanto, considerando los argumentos y los aspectos escritos el enunciado del problema de la presente investigación queda definido de la siguiente manera:

¿Cuál es la relación entre el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y el comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019?

Este trabajo está justificado, dado a que se orientó a determinar la relación que existe en los usos de la red social Facebook como medio de difusión informativa y actitudes pro-ambientalistas, esta investigación logró conectar un poco más con la realidad virtual del ciberactivismo para conocer los usos del Fanpage y como se aprovecha esta información en los comportamientos ambientalistas de sus actividades

cotidianas, ayudó con la importación de un nuevo estudio que ayudará a otras investigaciones a seguir fortaleciendo el tema expuesto.

El mundo, los países, las ciudades, las comunidades y las personas conocen la importancia de ir implementando desde las etapas escolares una cultura ambiental, esta investigación ayudó a los docentes, (en la vida cotidiana – práctica) a emplear actividades dinámicas para la enseñanza de la cultura ambiental y reforzar su aprendizaje con las redes sociales, además se podría aplicar incluso en otras materias (Cultura 10, 2017, p.32).

Se conoció más afondo el tema de “Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de información y el comportamiento ambiental”, con esto se puede evaluar los diferentes cambios de comportamiento que tiene el individuo, llevando a un análisis de los cambios positivos y negativos.

El objetivo general de la investigación fue Determinar la relación entre el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y al comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

Los objetivos específicos de la investigación fueron 1) Determinar los niveles del uso Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa de los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019. 2) Determinar los niveles del comportamiento ambiental de los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019, 3) Establecer la relación entre el uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y las dimensiones del Comportamiento ambiental de los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019.

Hi: Existe relación significativa entre el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y el comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

Ho: No existe relación significativa entre el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y el comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

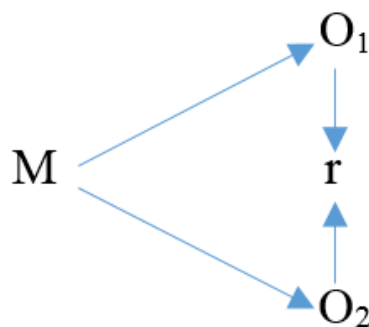
II. Método:

2.1. Tipo y diseño de la investigación:

El enfoque de la investigación fue cuantitativo porque midió conforme a su naturaleza (modelos matemáticos) ambas variables a partir de sus ítems, dichas marcaciones derivaron en numeraciones los mismos que se derivaron en niveles para ubicar las variables (Hernández y Mendoza, 2018).

Su tipo fue describir la correlación que existe en la variable “Uso del Fanpage Chimbote de pie” con respecto al “comportamiento ambiental” en los alumnos de Quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019.

El diseño que se utilizó para la investigación fue no experimental ya que no se requirió cambios o transformaciones sino únicamente mediciones. Fue transeccional correlacionales, a diferencia de otros diseños, esta se ocupa de recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único (Hernández y Mendoza, 2018).



Dónde:

O₁: Usos del Fanpage Chimbote de pie

O₂: Comportamiento Ambiental:

M: Muestra

r: Relación

2.2. Operacionalización de Variables:

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Uso del Fanpage Chimbote de Pie	El medio social Facebook ofrece, como diferencia entre que te guste la publicación de un amigo y que te guste una página, “Cuando indicas que te gusta una página, te conectas con ella, empiezas a ver historias de la página en la sección de noticias. La página también aparecerá en tu perfil. Lara y López (2018)	Facebook es la red social con más usuarios activos que permite comunicarnos con diferentes personas y compartir contenidos, los contenidos publicados, promueve conductas u comportamientos negativos o positivos. Los contenidos consumidos impuestos por Facebook, sirven también como publicidad de acuerdo al alcance o viralización de la misma.	Ciberactivismo	Contacto	1, 2	Ordinal Muy bueno: 42 -50 Bueno: 34 - 41 Regular: 26 - 33 Malo: 18- 25 Muy malo: 10- 17
				Persistencia	3, 4	
				Participación virtual	7, 8	
			Contenidos de comunicación ambiental	Consumo de información	5, 6	
			Viralización	Interacción en las publicaciones	9, 10	
Comportamiento ambiental	Es aquel comportamiento humano que conscientemente busca proteger, preservar y/o minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente. Aumentar el conocimiento es similar a aumentar la conciencia ambiental. En algunos casos, aumentar la conciencia ambiental de un individuo puede influenciar cambios positivos en el comportamiento ambiental (Torres y Garcés, 2018, p. 61)	Actitud que busca proteger el medio ambiente para reducir impactos de contaminación, con predisposición consiente para una mejor calidad de vida, son hábitos pro ambientalistas con la necesidad de una práctica constante para mantener estos comportamientos activos en favorecimiento de una cultura ambiental.	La actitud ambiental responsable	Preocupación ecológica	1, 2	Ordinal Muy bueno: 42 -50 Bueno: 34 - 41 Regular: 26 - 33 Malo: 18- 25 Muy malo: 10- 17
				Interés por el entorno	3, 4	
			Hábitos pro ambientalistas	Acciones ambientales	5, 6	
			Cuidado del medioambiente	Responsabilidad ambiental	7, 8	
Compromiso ambiental	9, 10					

Las dimensiones de la variable Uso del Fanpage Chimbote de Pie correspondieron a Lara y López (2018) y en el caso del Comportamiento ambiental correspondieron a Torres y Garcés (2018, p. 61).

Elaboración: propia.

2.2. Población:

Población:

Hernández, Méndez, Mendoza y Cuevas (2017) afirman que la población es el conjunto de sujetos u objetos que se estudió, los mismos que poseen cualidades similares que delimitan de manera clara el objetivo del investigador. El quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote estuvo constituida por dos salones, cada aula tiene un aforo de 30 alumnos, ambos salones conformaron un total de 60 alumnos.

Muestra

La muestra que se asumió comprendió a la totalidad de la población, estuvo constituida por dos salones, cada aula tuvo un aforo de 30 alumnos, ambos salones conformaron un total de 60 alumnos. Fue una muestra censal.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En la presente investigación, las variables a medir fueron: El Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y al comportamiento ambiental, empleado en la IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, donde se analizó los datos en una matriz de datos. Una encuesta es una forma de recopilación de datos en el enfoque cuantitativo. Sánchez y Reyes (2016, p. 48).

La técnica que se consideró fue la encuesta considerada por López y Fachelli (2015) como para ambas variables como una forma útil para recoger datos mediante interrogaciones a sujetos sin más fin que la de obtener medidas sistemáticamente sobre los contenidos derivados desde una problemática a investigar (p. 8).

El instrumento fue el cuestionario, según Vara (2012, p. 243) se le considera el conjunto de ítems dispuestos con sus respectivas alternativas para ser administrados a los elementos muestrales. Es un instrumento que se utilizó para las variables **Uso del Fanpage Chimbote de pie y Comportamiento ambiental**, corresponde a la aplicación

del cuestionario con 20 preguntas, cada una con cinco opciones únicas, tal como lo sugiere Likert:

Leyenda				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Elaboración propia

Validez, Confiabilidad de instrumentos

Para la fiabilidad, se realizó una prueba piloto, de 10 personas encuestadas y 10 preguntas para cada variable, en una población con características similares al objeto de estudio, los resultados para la variable “Uso del Fanpage Chimbote de pie” en el alfa de Cronbach, fue de 0,773, mientras en “Comportamiento ambiental” fue de 0,715 lo cual significa que hay una alta confiabilidad. (Ver anexo).

2.4. Procedimiento

Se solicitó de manera formal a la I.E.P. Señor de la Vida con su colaboración para que el instrumento de recolección de datos sea aplicado en la muestra de estudio.

Se procedió a programar dos fechas de visita para la aplicación de cuestionarios lo cual se realizó al detalle. Los docentes colaboraron dado que ya tenían conocimiento de dicha recopilación de datos. Los estudiantes brindaron sus respuestas de manera individual, cada cuestionario fue foliado al ser entregado.

2.5. Método de análisis de datos

Con los cuestionarios desarrollados se procedió al análisis de datos para lo cual se vaciaron los datos en una sola base de datos electrónica, por tratarse de una investigación en el enfoque cuantitativo.

Para la generación de tablas de frecuencia y figuras circulares conforme a la estadística descriptiva, dichos resultados se realizaron conforme a los objetivos ya manifestados y las escalas o niveles de medición correspondieron a Muy malo, malo, regular, bueno y muy bueno.

Se procedió mediante el empleo del paquete estadístico SPSS versión 25.

A continuación se procedió al desarrollo de la estadística inferencial con las pruebas de hipótesis de correlación con la prueba Rho de Spearman debidamente complementados con las gráficas de la curva normal, en este caso la consistencia de dichas pruebas quedó visibilizado con los valores de la significancia (constatación de ser menores al estándar 0.05).

2.6. Aspectos éticos.

Se asumió la discreción de la información requerida, por otro lado, también se ha respetado el derecho intelectual de los autores e investigadores como también el respeto a la persona humana sin discriminación alguna por raza, credo o clase social. Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

De acuerdo a la Resolución de Consejo Universitario N.º 0126-2017/UCV, se cumplieron algunas pautas de rigor:

Se tomó en cuenta el respeto hacia los colaboradores, a la integridad personal ya que no hubo coacción alguna por la obtención de sus respuestas.

Se tomó en cuenta la búsqueda del bienestar estrictamente académico con el estudio.

El criterio de justicia primó en el trato a los colaboradores sin distinción de credos, razas o sexo, etc.

Siempre se honró con honestidad los fines del estudio sin empeñarlos para otro fin.

Mediante la rigurosidad científica en todo el trabajo se obtuvo conclusiones serias.

Se estuvo a la altura de la competencia profesional que la investigación exige.

El investigador fue responsable para el desarrollo de la investigación presente.

III. Resultados

Relación entre el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y al comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

Tabla 1

Relación entre Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y comportamiento ambiental

Rho de Spearman		Puntajes Uso del Fanpage Chimbote de Pie	Puntajes Comportamiento ambiental
Puntajes Uso del Fanpage Chimbote de Pie	Coeficiente de correlación	1,000	,521**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	60	60
Puntajes Comportamiento ambiental	Coeficiente de correlación	,521**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	60	60

Fuente: Base de datos de estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25

Interpretación:

Se obtuvo un nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 5% ($p < 0.05$) entonces se comprobó la significancia de las variables de estudio. El $\rho = 0.521$ lo que significa una correlación positiva media entre las variables de estudio.

Cálculo Spearman

$$\tau = \frac{\rho}{\sqrt{(1-\rho^2)/(n-2)}} \quad \tau = \frac{0.521}{\sqrt{(1-0.521^2)/(60-2)}} \quad \tau = 35.44$$

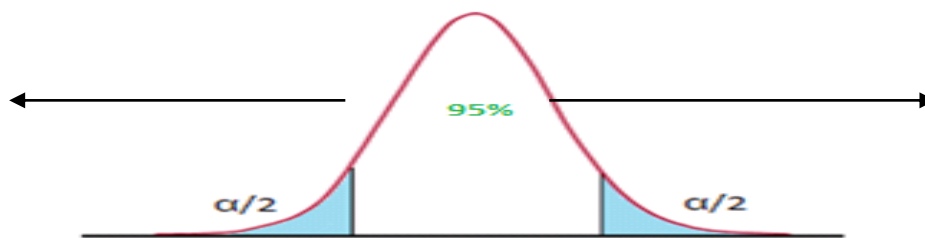


Figura 1. Prueba de hipótesis para la correlación

El valor tabular $t_{cal}=35,44 > t_{tab}= 1,67$ es decir el valor calculado está en la región H_1 , por lo que se acepta la H_1 , es decir, existe relación entre las variables de estudio.

Niveles del Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa de los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019

Tabla 2

Niveles del Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Muy malo	1	1,7	1,7
Malo	2	3,3	3,3
Regular	12	20,0	20,0
Bueno	35	58,3	58,3
Muy bueno	10	16,7	16,7
Total	60	100,0	100,0

Fuente: *Obtenido de la base de datos de los cuestionarios de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25*

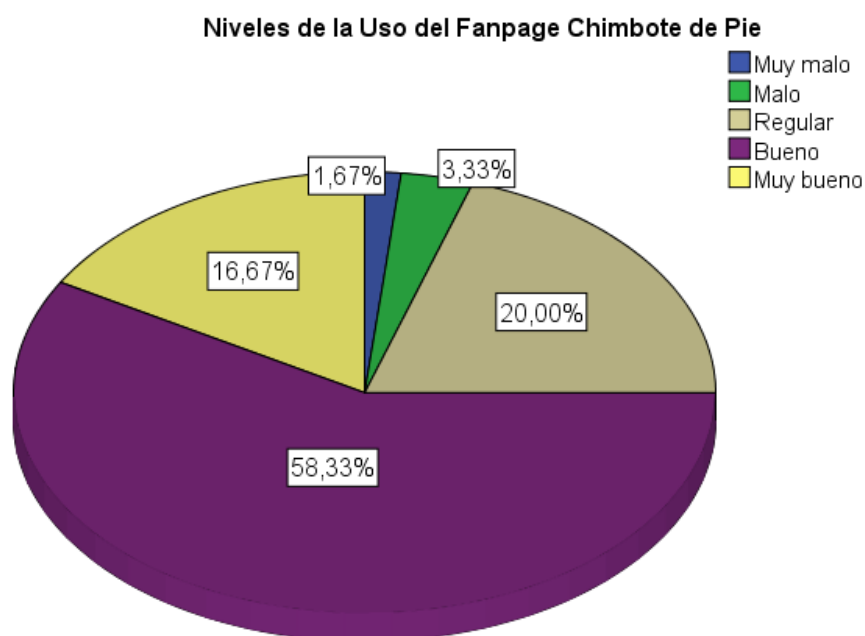


Figura 2 Niveles del Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa

Fuente: Tabla 2

Descripción: El 17% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa, un 58% como bueno, el 20% como regular, un 3% como malo y el restante 2% como muy malo.

Tabla 3

Niveles de la dimensión Ciberativismo

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	
		Porcentaje	válido
Muy malo	1	1,7	1,7
Malo	3	5,0	5,0
Regular	15	25,0	25,0
Bueno	31	51,7	51,7
Muy bueno	10	16,7	16,7
Total	60	100,0	100,0

Fuente: *Obtenido de la base de datos de los cuestionarios de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25*

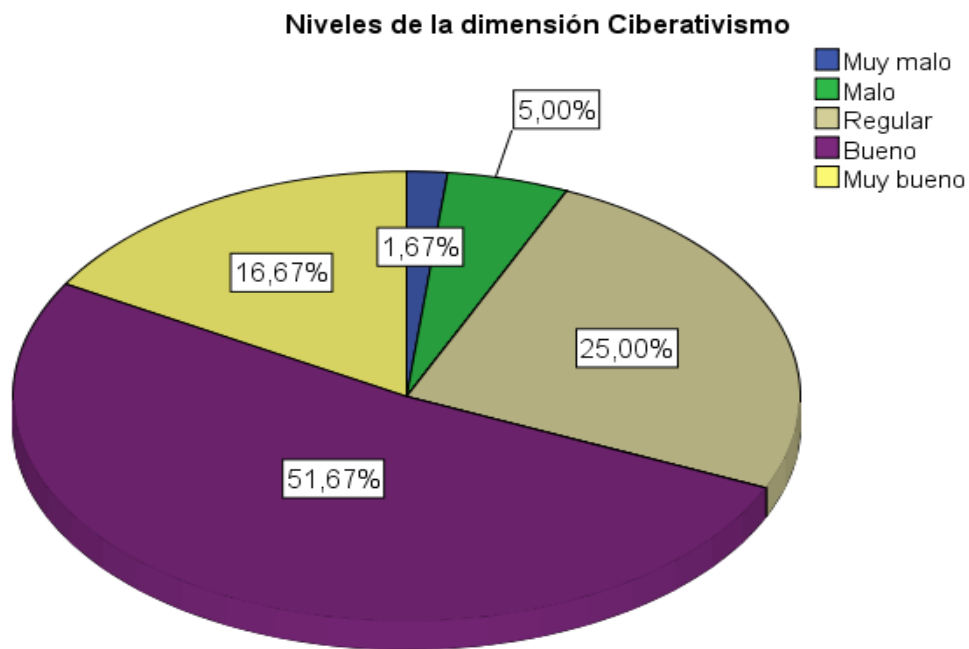


Figura 3 Niveles de la dimensión Ciberativismo

Fuente: Tabla 3

Descripción: El 17% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa en la dimensión Ciberativismo, un 52% como bueno, el 25% como regular, un 5% como malo y el restante 2% como muy malo.

Tabla 4

Niveles de la dimensión Contenidos de comunicación ambiental

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	
		Porcentaje	válido
Malo	5	8,3	8,3
Regular	28	46,7	46,7
Bueno	26	43,3	43,3
Muy bueno	1	1,7	1,7
Total	60	100,0	100,0

Fuente: *Obtenido de la base de datos de los cuestionarios de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25*

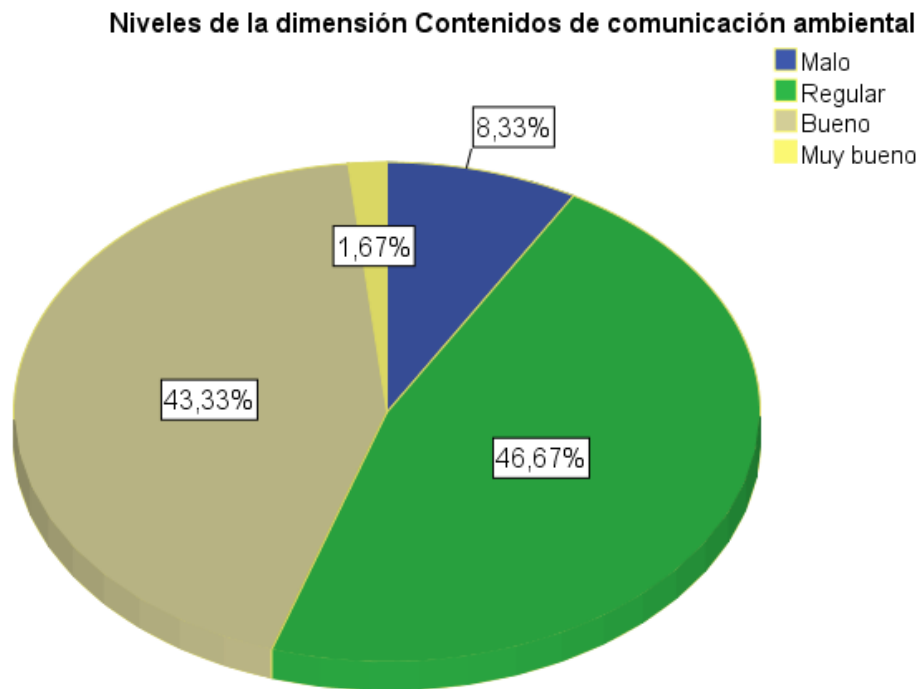


Figura 4 Niveles de la dimensión Contenidos de comunicación ambiental

Fuente: Tabla 4

Descripción: El 2% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa en la dimensión Contenidos de comunicación ambiental, un 43% como bueno, el 47% como regular y un 8% como malo.

Tabla 5

Niveles de la dimensión Viralización

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Muy malo	1	1,7	1,7
Malo	9	15,0	15,0
Regular	31	51,7	51,7
Bueno	15	25,0	25,0
Muy bueno	4	6,7	6,7
Total	60	100,0	100,0

Fuente: *Obtenido de la base de datos de los cuestionarios de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25*

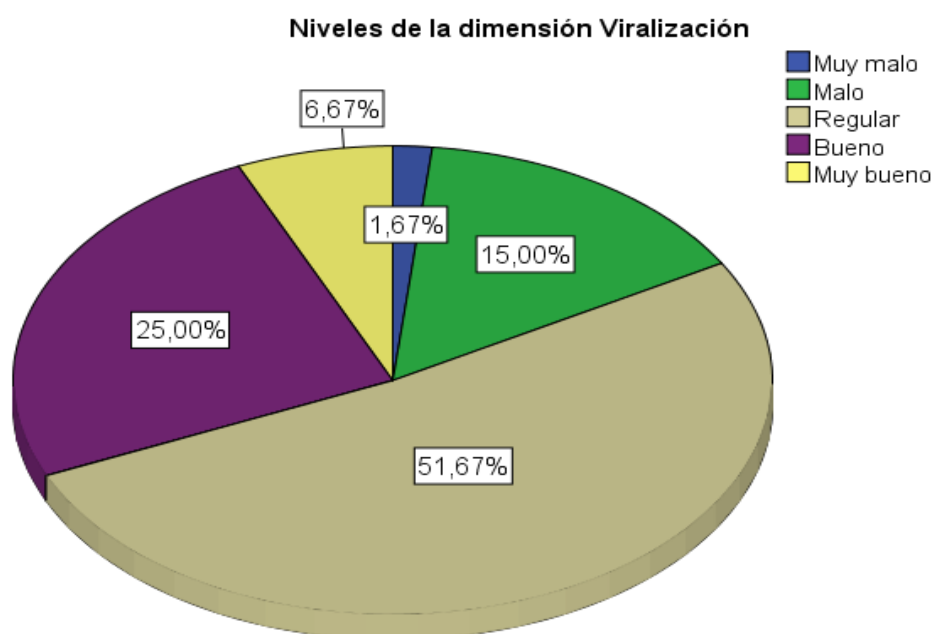


Figura 5 Niveles de la dimensión Viralización

Fuente: Tabla 5

Descripción: El 7% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa en la dimensión Viralización, un 25% como bueno, el 52% como regular, un 15% como malo y un 2% como muy malo.

Niveles del comportamiento ambiental en los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019,

Tabla 6

Niveles del Comportamiento ambiental

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Regular	11	18,3	18,3
Bueno	41	68,3	68,3
Muy bueno	8	13,3	13,3
Total	60	100,0	100,0

Fuente: *Obtenido de la base de datos de los cuestionarios de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25*

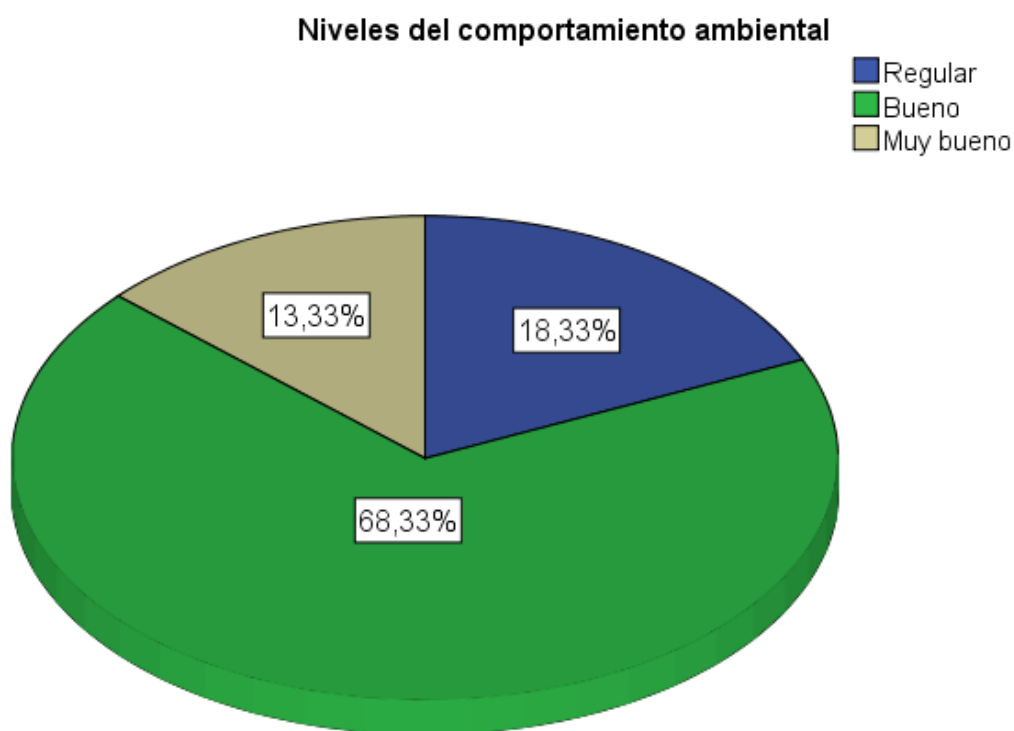


Figura 6 Niveles del Comportamiento ambiental

Fuente: Tabla 6

Descripción: El 13% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el Comportamiento ambiental, un 68% como bueno y el restante 18% como regular.

Tabla 7

Niveles de la dimensión Actitud ambiental responsable

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	
		Porcentaje	válido
Malo	3	5,0	5,0
Regular	32	53,3	53,3
Bueno	24	40,0	40,0
Muy bueno	1	1,7	1,7
Total	60	100,0	100,0

Fuente: *Obtenido de la base de datos de los cuestionarios de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25*

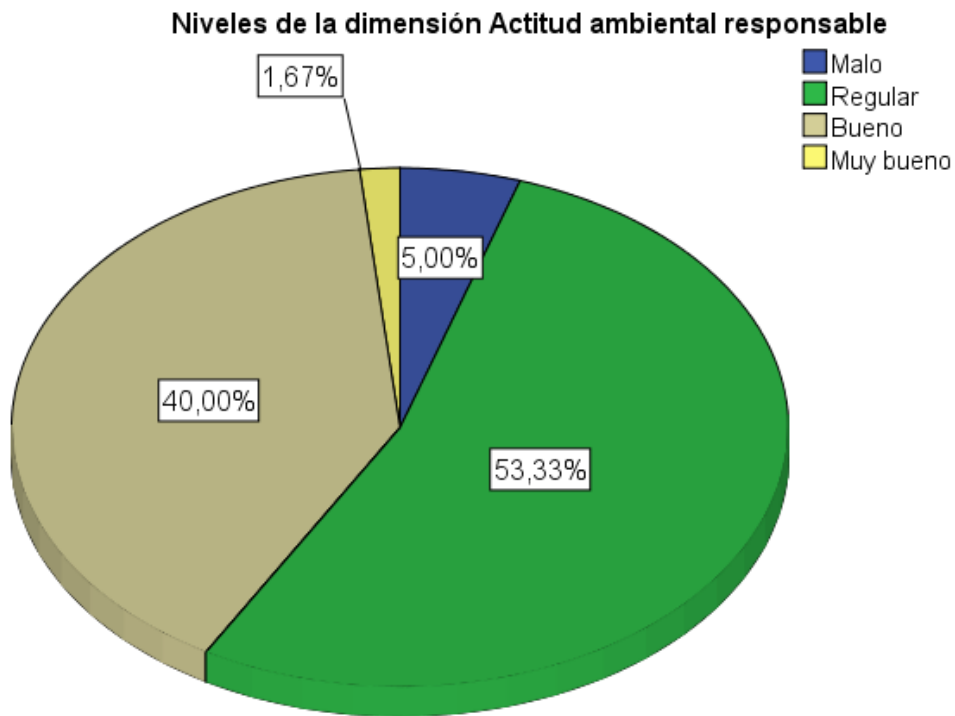


Figura 7 Niveles de la dimensión Actitud ambiental responsable

Fuente: Tabla 7

Descripción: El 2% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el Comportamiento ambiental en la dimensión Actitud ambiental responsable, un 40% como bueno, el 53% como regular y el restante 5% como malo.

Tabla 8

Niveles de la dimensión Hábitos pro ambientalistas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	
		Porcentaje	válido
Malo	3	5,0	5,0
Regular	22	36,7	36,7
Bueno	33	55,0	55,0
Muy bueno	2	3,3	3,3
Total	60	100,0	100,0

Fuente: *Obtenido de la base de datos de los cuestionarios de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25*

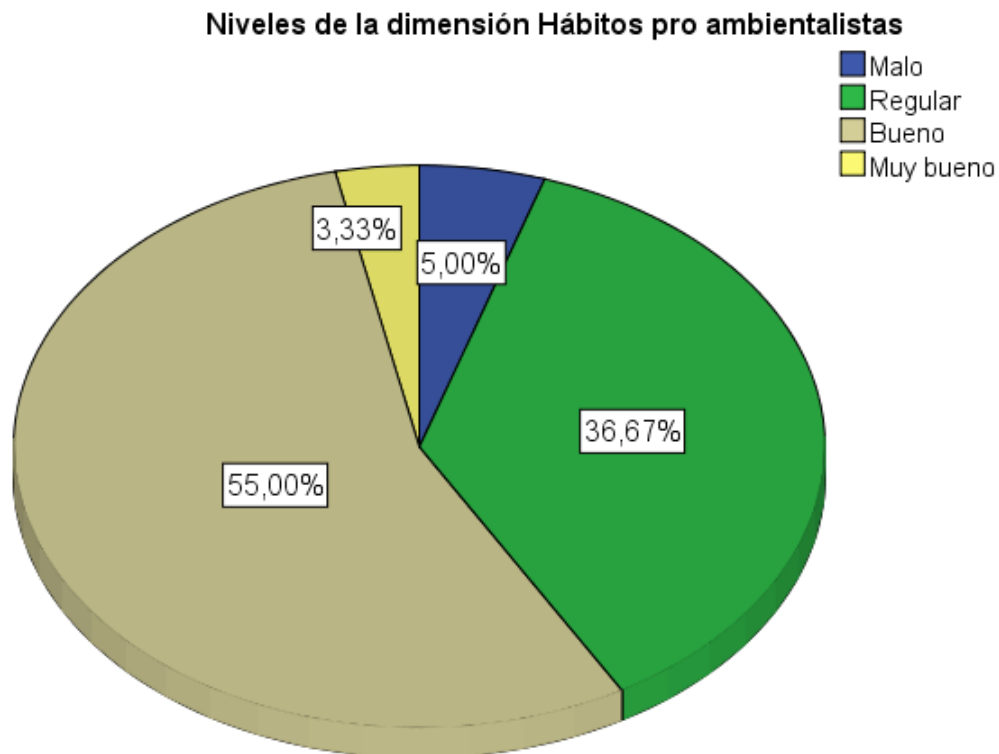


Figura 8 Niveles de la dimensión Hábitos pro ambientalistas

Fuente: Tabla 8

Descripción: El 3% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el Comportamiento ambiental en la dimensión Hábitos pro ambientalistas, un 55% como bueno, el 37% como regular y el restante 5% como malo.

Tabla 9

Niveles de la dimensión Cuidado del medioambiente

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Malo	4	6,7	6,7
Regular	39	65,0	65,0
Bueno	17	28,3	28,3
Total	60	100,0	100,0

Fuente: *Obtenido de la base de datos de los cuestionarios de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25*

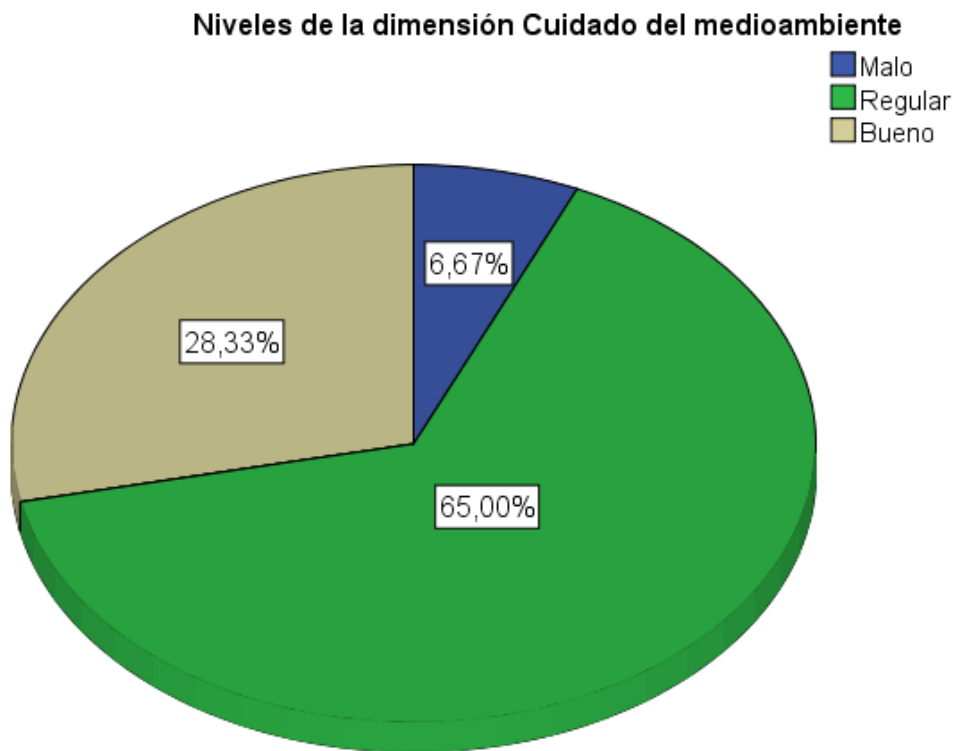


Figura 9 Niveles de la dimensión Cuidado del medioambiente

Fuente: Tabla 9

Descripción: El 28% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera bueno el Comportamiento ambiental en la dimensión Cuidado del medioambiente, un 65% como regular y el restante 7% como malo.

Relación entre el uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y las dimensiones del Comportamiento ambiental de los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019.

Tabla 10

Relación de la variable Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y la dimensión actitud ambiental responsable

Rho de Spearman		Uso del Fanpage Chimbote de Pie	Dimensión La actitud ambiental responsable
Uso del Fanpage Chimbote de Pie	Coefficiente de correlación	1,000	,642**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	60	60
Dimensión La actitud ambiental responsable	Coefficiente de correlación	,642**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	60	60

Fuente: *Obtenido de la base de datos de los cuestionarios de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25*

Interpretación:

Se obtuvo un nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 5% ($p < 0.05$) entonces se comprobó la significancia de la variable y la dimensión mencionada. El $\rho = 0.642$ lo que significa una correlación positiva media entre Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y la actitud ambiental responsable.

Tabla 11

Respecto a la relación de la variable Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y la dimensión Hábitos pro ambientalistas

Rho de Spearman		Uso del Fanpage Chimbote de Pie	Dimensión Hábitos pro ambientalistas
Uso del Fanpage Chimbote de Pie	Coeficiente de correlación	1,000	,064
	Sig. (bilateral)	.	,627
	N	60	60
Dimensión Hábitos pro ambientalistas	Coeficiente de correlación	,064	1,000
	Sig. (bilateral)	,627	.
	N	60	60

Fuente: *Obtenido de la base de datos de los cuestionarios de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25*

Interpretación:

Se obtuvo un nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 5% ($p < 0.05$) entonces se comprobó la significancia de la variable y la dimensión mencionada. El $\rho = 0.064$ lo que significa una correlación positiva media entre Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y los Hábitos pro ambientalistas.

Tabla 12

Relación de la variable Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y la dimensión Cuidado del medioambiente

Rho de Spearman		Puntajes Uso del Fanpage Chimbote de Pie	Dimensión Cuidado del medioambiente
Puntajes Uso del Fanpage Chimbote de Pie	Coefficiente de correlación	1,000	,413**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	60	60
Dimensión Cuidado del medioambiente	Coefficiente de correlación	,413**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	60	60

Fuente: *Obtenido de la base de datos de los cuestionarios de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida en SPSS 25*

Interpretación:

Se obtuvo un nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 5% ($p < 0.05$) entonces se comprobó la significancia de la variable y la dimensión mencionada. Un $\rho = 0.413$ lo que significa una correlación positiva media entre Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y el Cuidado del medioambiente.

IV. Discusión

Los resultados del estudio revelaron la relación positiva existente entre el Uso del Fanpage Chimbote de Pie (Ciberactivismo, contenidos de comunicación ambiental y viralización) y el comportamiento ambiental (La actitud ambiental responsable, hábitos pro ambientalistas y el cuidado del medioambiente), la investigación consideró como participantes al quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote estuvo constituida por dos aulas, cada aula tiene un aforo de 30 alumnos, ambos salones conformaron un total de 60 alumnos, la marca educativa tiene un reconocimiento en la localidad.

La hipótesis central señala que existe relación entre el Uso del Fanpage Chimbote de Pie y el comportamiento ambiental, en conformidad a la prueba Rho de Spearman se obtuvo un valor de un 0,521, resultado consistente con una significancia de 0,000 (menor al parámetro 0,05), por tanto se admitió la hipótesis que afirma la correlación y se descartó la hipótesis nula, dicha tendencia se asemeja a lo hallado por Zhang & Skoric (2018) en su artículo se evidenció el uso de los medios de comunicación, pero muy asociados con todo activismo ambiental. La prueba de correlación fue con Cronbach obteniéndose un valor de 0.868 por tanto hay relación entre las variables activismo ambiental y Consumismo (pp. 386 - 397).

Gómez y Colussi (2016) en su estudio a los movimientos de ciberactivistas favorece la participación ciudadana en los nuevos movimientos sociales, ampliando el uso de las herramientas digitales interactivas para fomentar debates y realizar convocatorias. Es relevante conocer el favorecimiento de las herramientas del Facebook como estrategia para la publicación de sus actividades, se evidenció que el registro de entradas o ingresos fue del 49,17% ello incluyó lo incluyente de los diálogos posteriores, también se registró un elevado uso debido al 41,67% por las publicaciones hechas (p.405), algo similar ocurre en la tabla 2 pues el 17% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y un 58% como bueno. En ambos casos se toma en cuenta el aporte de Blanco, R. (2014) quien sostiene que la red social Facebook es una página web mediante vía internet, permite establecer comunicación entre diferentes personas. Diseñadas para conocer, establecer comunicación, compartir comentarios, enterarte de las noticias actuales, organizaciones y fotos de amigos conectados por una misma red

social. Esto ayuda a conocer a las personas en un ambiente íntimo. Pues estas redes también proponen conocer gente, y esto genera quedar o proponer una cita para poder verse ambos sujetos en la vida real.

Huang (2016) en su artículo científico *Uso de medios, creencias ambientales, autoeficacia y comportamiento proambiental*, se concluyó en que hasta un 87% de encuestados advierten temas sobre el calentamiento global en contenidos televisivos, en el caso de internet hasta un 54%. Se confirmó que los usos de medios expresan contenidos para todo tipo de comportamiento proambiental (p. 2209) ello guarda proporción con lo hallado en la tabla 3 ya que el 17% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa en la dimensión Ciberativismo y un 52% como bueno.

Hamid, Taha, Sulaiman y Anwar (2017) en su artículo científico “Redes sociales para la conciencia de sostenibilidad ambiental en la educación superior”, sus conclusiones refirieron que tratar de la conciencia para sostener el medio ambiente no resulta por completo como tema, su discusión es constante en publicaciones de académicos aparte de conferencias. Se trata de un multifacético tema que, actualmente no hay dudas de que la conciencia por la sostenibilidad medioambiental es global (p. 485) dicha tendencia también se refleja en la tabla 4 el 43% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera bueno el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa en la dimensión Contenidos de comunicación ambiental y un 47% como regular.

Roshandel, Labafi y Robati (2016) en su artículo científico “Efectos de las redes sociales en el comportamiento de protección ambiental del público” (Estudio de caso: Protección del medio ambiente del río Zayandeh - Rood), se concluyó que gracias a las redes sociales se presentan diversas oportunidades para generar un mayor activismo ambiental. Su contribución al medio ambiente es fundamental dada la efectividad de los referidos medios respecto al comportamiento ambiental, la razón se debe al cambio de conocimientos del público (p. 243) lo cual coincide notoriamente con los aportes de la tabla 5 ya que el 25% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera bueno el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa en la dimensión Viralización y el 52% como regular.

En la tabla 6 pues el 13% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el Comportamiento ambiental, un 68% como bueno y el restante 18% como regular, es vigente lo sostenido por Piñeiro (2015) quien considera a los contenidos de comunicación ambiental como una forma de campaña, programa o plan estratégico de comunicación de carácter público o colectivo, que emplea distintos medios y soportes, cuyos fines son el cambio de factores psicológicos y/o sociales (valores actitudes, comportamientos, opiniones, hábitos, significados, etc.) actuales hacia unos más pro-ambientales. (p. 98).

En la tabla 7 pues el 2% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el Comportamiento ambiental en la dimensión Actitud ambiental responsable, un 40% como bueno, el 53% como regular, dicho datos reportan una ánimo ambiental proactivo muy coincidente a lo hallado por Buzov I. (2014) en su artículo afirmó que hasta un 17% de estudiantes son activistas de alguna ONG aunque apenas está activo el 0,5%. Se concluyó en que los nativos digitales contemporáneos se familiarizan más con el uso de redes sociales en línea, se concluyó categóricamente en que hay una enorme preferencia por el uso de redes sociales con fines de satisfacer todo interés por temáticas ambientales (p. 1236).

En la tabla 8 en el que el 3% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera muy bueno el Comportamiento ambiental en la dimensión Hábitos pro ambientalistas, un 55% como bueno y el 37% como regular es decir la mayoría se ciñe a lo establecido por Torres y Garcés (2018, p. 53) es decir asumen acciones y actividades específicas a favor del cuidado o su preservación del entorno ambiental, logrando así mantener una armonía en la comunicación con nuestra naturaleza. Estos hábitos se logran a partir de una formación, ya sea en el hogar, en la escuela o en su entorno, poniéndose en práctica en la vida diaria. Es necesario una práctica constante para mantener esta cultura activa.

Carrasco (2015) en su estudio de “Conciencia ambiental como propuesta integral”, la necesidad de capacitar e actualizar a docentes que laboran en distintas instituciones educativas de gestión pública y privada con niños del segundo ciclo del nivel de inicial, con la finalidad de definir cómo alcanzar la conciencia ambiental y cuáles son los pasos

para trabajarla en el aula. Por ello, es necesario utilizar las redes sociales a los docentes y así contribuir con la práctica de nuevas estrategias en las escuelas para alcanzar los objetivos de la Educación Ambiental. (p. 80), según el estudio se requiere de motivación, de ese modo se obtendrán resultados como los de la tabla 9 en el que el 28% de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP Señor de la Vida considera bueno el Comportamiento ambiental en la dimensión Cuidado del medioambiente y un 65% como regular.

En la tabla 10 pues al obtenerse un $\rho = 0.642$ existe una correlación positiva media entre Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y la actitud ambiental responsable. El nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 5% ($p < 0.05$) entonces se comprobó la significancia de la variable y la dimensión mencionada, similar tendencia se halló en López (2013) en su investigación experimental, tras aplicar la prueba Mann Whitney (5% de significancia) los promedios contrastados revelaron que en el grupo experimental tuvo mejoras mayores de control, pues se obtuvo 14.6 y 6.07 respectivamente, ambas significativas. Se reportó de manera concluyente evidencia respecto a las aplicaciones de las herramientas Web 2.0 en los manejos sobre ecoeficiencia si mejoran de manera global en el grupo experimental el fomento de las actitudes ambientales (pp. 97 - 98).

Naeemia, Tamama, Hassana, Bolonga (2015) este estudio realizado en Taiwán, confirmó que la acción de comunicarse mediante la función principal de la red social Facebook, tiene resultados positivos sobre el cuidado del medio ambiente en los adolescentes malayos, porque facilita la comunicación para aquellos que no están en conexión con la problemática ambiental. Adicionalmente, en el aspecto del uso de Facebook, tiene relación positiva en la influencia del comportamiento ambiental. En consecuencia, el resultado de la investigación muestra que la frecuencia del uso de Facebook influye positivamente en los procesos psicológicos de los adolescentes que buscan un propósito comunicativo ambiental. Para aclarar, hacer conexión entre la búsqueda de información, conectividad, búsqueda de información en Facebook y organización de eventos favorece a una actualización de contenidos medio ambientales, dichos resultados tienen correlato con lo hallado en la tabla 11 pues con un $\rho = 0.064$ existe una correlación positiva media entre Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y los Hábitos pro ambientalistas. El nivel de significancia $p =$

0.000 menor al 5% ($p < 0.05$) entonces se comprobó la significancia de la variable y la dimensión mencionada.

Mejía (2016) detalla en “Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los adolescentes con respecto a su entorno ambiental, del pueblo joven Dos de Mayo del distrito de Chimbote, 2016”, concluyó que el uso de la red social Facebook influye en sus hábitos ambientalistas en un 42% de los adolescentes que utilizan dicha red para estar conectados e informados de la problemática social, además sostiene que el 39% tienen un comportamiento negativo con su entorno ambiental, tales datos coinciden con los de la tabla 12 ya que se obtuvo una correlación positiva media entre Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y el Cuidado del medioambiente ($\rho = 0.413$). El nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 5% ($p < 0.05$) entonces se comprobó la significancia de la variable y la dimensión mencionada.

Respecto a la contrastación estadística, Zhang & Skoric (2018) en su artículo científico “Uso de medios y compromiso ambiental” Examinó las ganancias diferenciales de los medios de comunicación y las redes sociales, concluyeron en que existen positivas relaciones entre ambos tipos de medios comunicacionales respecto al compromiso ambiental. Además, el uso de lo político y social está presente en los medios de comunicación, pero muy asociados con todo activismo ambiental (p. 397), dichos datos coinciden con lo obtenido en la tabla 1 ya que se obtuvo un ρ de 0.521 lo que significa una correlación positiva media entre las variables de estudio.

V. Conclusiones

Se determinó que existe una relación positiva entre el uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y el comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019, ello se afirma gracias al valor de correlación 0.521 con la prueba Rho de Spearman, resultado consistente ya que se obtuvo una significancia de 0.000 (menor al parámetro 0.05), por tanto se concluyó en la admisión de la hipótesis de investigación y se rechazó la hipótesis nula ante la evidencia relación (Tabla 1).

Se analizó el uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y el 58% de los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019 lo consideró como bueno El 17% lo considera muy bueno el 20% como regular, un 3% como malo y el restante 2% como muy malo, en la dimensión Ciberativismo fue considerada como bueno por el 52%, la comunicación ambiental fue regular según el 47% y para la Viralización el 52% fue regular, ello evidencia una identificación de dicha red social con sus gustos y tendencias para comunicarse (Tabla 2).

Se analizó el comportamiento ambiental y el 68% de los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019 lo consideró como bueno, el 13% considera muy bueno y el restante 18% como regular. En el caso de la dimensión Actitud ambiental responsable esta fue reconocida como regular por el 53%, los hábitos pro ambientalistas fueron considerados buenos por el 55%, sobre el Cuidado del medioambiente el 65% lo consideró como regular, dicha tendencia revela que dichos alumnos están predispuestos a favorecer su medio ambiente dada la preocupación (Tabla 6).

Existe una relación estadística entre el uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y la dimensión actitud ambiental responsable (0.642), también con la dimensión Hábitos pro ambientalistas (0.064), asimismo con la dimensión Cuidado del medioambiente (0.413), estas tres últimas correspondieron al Comportamiento ambiental de los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019.

VI. Recomendaciones

Al director de la IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, coordinar con los tutores la creación de un grupo virtual que centralice y canalice contenidos educativos de corte ambiental para fomentar el debate y la sensibilización de dicha temática desde las necesidades locales.

A los tutores de la IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, monitorear las publicaciones en la red social Facebook de los estudiantes con el fin de tener acceso a sus gustos, preferencias e inquietudes sobre todo las relacionadas al aprendizaje en su calidad de escolares.

A los estudiantes de la IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, constituir publicaciones creativas con ayuda de practicantes de ciencias de la comunicación para difundir información de actualidad ambiental dentro de la institución educativa.

A los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, investigar las variables uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y el comportamiento ambiental mediante diseños experimentales de tal forma que sus objetos de estudio sean miembros de la Educación Básica Regular (EBR) y del sistema universitario.

REFERENCIAS

- Amor, R. Gutierrez, J. y Meira, P. (2018) Education on climate risks and their implications for health. *Sciencedirect*, Vol. 237, N° 1, February – April, pp. 599 – 605, Universidad de Granada, Granada, España. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042817300150>
- Ángel V. Manuel A. Rafael V. (2010) *Ciudadanía y conciencia medioambiental en España*. Recuperado de <https://bit.ly/2Pe7wKJ>
- Bobadilla, P. (2017). *Las ONG en la era de la globalización: Cambios y permanencias en su identidad y rol institucional*.
- Bourdieu (2015). *The forms of capital*. In J.G. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*.
- Bravo, Q. (2018). *Influencia de las tecnologías de información y comunicación, como recurso didáctico en el desarrollo de actitudes ambientales*. Recuperado de <https://cutt.ly/nwE5JeQ> (p.110)
- Buzov, I. (2014). *Social network sites as area for students' pro- environmental activities*. ScienceDirect. Vol. 1, N° 152, october, 2016, pp. 1233 – 1236, Faculty of Humanities and Social Sciences, University of Split, Croatia
- Carrasco, P. (2015). *Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial*. Recuperado de. <https://bit.ly/2IYGFE6> (p.80)
- Castaño, L. Correa, N. Barón L. (2011). *Protección del medio ambiente a partir de la construcción de una cultura ciudadana*. La Cultura ambiental. Recuperado de <https://bit.ly/2ITKEBF>
- Castro, (2015). *Educación con ética y valores ambientales para conservar la naturaleza*. *Convergencia*. Volumen 16, número 50. México. (Pp. 353-382).

- Castro, P. Sandoval, C. y Fuentes, J. (2016). *La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible*. España. Colmena editores.
- Castillo, E. (2017) *Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de Quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017* file:///D:/TESIS%202019/castillo_le.pdf (p.54)
- CIS (2017). *Barómetro del CIS*. Centro de Investigaciones Sociológicas. España. ANUS.
- Costa, J. (2015). *Ecología de la comunicación e interacción social. Pensar la Publicidad*. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias
- Cultura10 (2017), *La base que sustenta una mejor calidad de vida*. Cultura ambiental. Recuperado de <https://bit.ly/2mfYBdH>
- Eagleton, R. (2017). *La idea de cultura*. Recuperado de <https://n9.cl/1wps>
- Facebook. (2019) *¿Qué significa que “Me gusta?”* Recuperado de <https://cutt.ly/WwEV7pK>
- Falcón, J. y Ruíz, J. (2015). *Nivel de conciencia ambiental y su relación con el manejo de residuos sólidos de los pobladores de la comunidad Diamante Azul – Alto Nanay – Loreto*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Perú. Recuperado de: <https://goo.gl/9cHHNP>
- Franco A., Kathia E., Rosario C. y Tiquillahuanca D. (2015). *Comportamiento de los alumnos de la escuela de Ciencias de la Comunicación de La Universidad Señor de Sipán frente a las redes sociales, Pimentel*. (Tesis). Universidad Señor de Sipán. Trujillo. Recuperado de <https://bit.ly/2lPePtR>
- Flores, J. Morán, J. y Rodríguez, J. (2017). *Las redes Sociales*. Recuperado de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

- Fuentes, P. (2015). *Evolución del régimen ambiental de la acuicultura en Chile*. Valparaíso. Revista de derecho.
- García, J. (2012). *Investigadores relacionan a Facebook con comportamientos narcisistas y de agresividad social*. Colombia Recuperado de: <https://bit.ly/2mbj57h>
- Giraldo, A. y Maya, C. (2015). *Modelos de ecología de la comunicación: análisis del ecosistema comunicativo*. Colombia. Universidad de la Sabana.
- Gómez, F. y Colussi, J. (2016). *Uso de Facebook como medio de comunicación alternativo por la “Marcha das Vadias Sampa”*. Chasqui Revista latinoamericana de Comunicación. Vol. 1, N° 131, abril – julio, 2016 , pp. 401 – 417, Ecuador. Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2600/2755>
- Hamid, S. Taha, M. Sulaiman, H. y Anwar, R. (2017). Social media for environmental sustainability awareness in higher education. *ResearchGate, Vol. 18, N° 4*, Mayo, 2017, pp. 474-491, Department of Information Systems, University of Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia. Recovered from https://www.researchgate.net/publication/316632009_Social_media_for_environmental_sustainability_awareness_in_higher_education
- Hampton, R. Sessions, D. Rainie, C. y Purcell, N. (2017). *Excessive use of Facebook: The influence of self-monitoring and Facebook usage on social support*. Recuperado de <https://n9.cl/yuum>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R. Méndez, S., Mendoza, C. y Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill,

- Huang, H. (2016). *Media use, environmental beliefs, self-efficacy, and pro-environmental behavior*. *Journal of Business Research*. Researchgate Vol. 69, N° 6, 2016, October – december, pp. 2206 – 2212, 2016, Institute of Communication Studies, Hsinchu, Taiwan, Recovered from: https://www.researchgate.net/publication/288905472_Media_use_environmental_beliefs_self-efficacy_and_pro-environmental_behavior
- International Conference on Applied Energy ICAE (2018), *Empirical Examination of Pro-environmental Behaviors in Traditional, Green Featured, and LEED Certified Buildings*. recuperado de <https://n9.cl/mgut>
- Instituto Nacional de Estadística e Información (2015). *Población que accede a internet*. Lima. Recuperado de <https://bit.ly/2oJRJAL>
- Javier, C. (2014) *Viralización de contenidos y memes en internet*. Santiago de Chile. International Institute for Educational Planning (2006) *Environmental Education*. Recuperado de <https://cutt.ly/FwPHI0l>
- Kaplan, A. y Haenlein, M. (2017). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons.
- Kaur, A. & Chahal, H. (2018). *Role of Social Media in increasing Environmental issue Awareness, Journal of Arts, Science & Commerce, Vol. 9, N° 29, January, 2018, pp. 19 – 27, Department of Business Management, GNDU, Regional Campus, Gurdaspur, India, Recovered from http://www.researchersworld.com/vol9/issue1/Paper_03.pdf*
- Kaya, T. & Bicen, H. (2016). *The effects of social media on students' behaviors; Facebook as a case study*. *ELSEVIER, Vol. 59, N° 1, February, 2016, pp. 374 – 379, Taturk Faculty of Education, Near East University, North Cyprus, Via Turkey*. Recovered from <https://bit.ly/2ub0Oqj>
- Lara, P. y López, A. (2018). *Measuring the influence of users on social networks: Social Engagement proposal, Recyt, Vol. 27, N° 4, July, 2018, pp. 899 – 908,*

Universitat Oberta de Catalunya, Spain. Recovered from <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/jul/18.pdf>

Laura, D. (2016) *Psicología del Desarrollo Problemas, Principios y Categorías*. Publicado por la Editorial Interamericana de Asesoría y servicios S.A. del C.V., Reynosa, Tamaulipas, México. Febrero.

Locke, L. (2015). *El futuro de Facebook*. Recuperado de <https://bit.ly/2lGGGw6>

López, E. (2013). *Aplicación de las herramientas web 2.0 en el manejo de la ecoeficiencia y su influencia en el desarrollo de actitudes ambientales en los alumnos del nivel primario de la I.E.P María Bambina de la Ciudad de Huánuco en el 2013*. (Tesis de posgrado) Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Y Valle. Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/989/TM%20CE-Ed%20L87%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. España. Universitat Autònoma de Barcelona.

Mauricio, B. (2010). *Contaminación y turismo sostenible*. Recuperado de <https://bit.ly/1VhLjYa>

Maritza, T. (2015). *La Educación Ambiental: una estrategia flexible, un proceso y unos propósitos en permanente construcción*. Recuperado de <https://bit.ly/2XRDhsc>

Martínez P. (2015). *Quiero ser un Community Manager*. Madrid: Esic Editorial

Organization for economic cooperation and development. (2016). *User Created content*. Recuperado de <https://bit.ly/2k1PI6F>

Organización Mundial de la Salud (2009) *Constitution of the World Health Organization*. Recuperado de <https://bit.ly/2kKILaq>.

- Piñero, C. (2015). *Comunicación ambiental para la transformación social: iniciativas de consumo responsable en Madrid. Tesis doctoral inédita. Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Ciencias, Departamento de Ecología.* Recuperado de <http://hdl.handle.net/10486/6994>
- Ramón, B. y Rubén, R. (2014) *influencia del uso del Facebook en la interacción académica social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014.* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Alcalá. España.
- Rengifo R, (2017), *La educación ambiental una estrategia pedagógica que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia.* Bogotá.
- Rodríguez, A. Gadenz, D. & De la Rue, L. (2014). *Feminismo.com: o movimiento feminista na sociedade em rede. Derecho y Cambio Social,* Recuperado de <http://bit.ly/2aAGYwW>
- Roshandel, T. Labafi, S. & Robati, M. (2016). *Effects of Social Media on the Environmental Protection Behaviour of the Public(Case Study: Protecting Zayandeh-Rood River Environment).* *Science and Research Branch. Vol. 10, N° 2, October, 2016, pp. 237-244.* Faculty of management, University of Tehran, Tehran, Iran. Recovered from https://ijer.ut.ac.ir/article_57718_5bc8381b103a1742a48e9a6b9f70945c.pdf
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2016). *Metodología y diseños en la investigación científica.* (4ª ed.). Lima: Editorial Visión Universitaria.
- Sandoval, (2016). *Comportamiento sustentable y educación ambiental: una visión desde las prácticas culturales.* *Revista Latinoamericana de Psicología.* Volumen 44, número 1. Colombia. (Pp. 181-196).
- Statista (2015), *Número de usuarios activos mensuales de Facebook en todo el mundo.* Recuperado de <https://bit.ly/2daz7Yr>

- Somayyeh N., Ezhar T., Salleh H. & Jusang B. (2015). *Facebook Usage and its Association with Psychological Well-being among Malaysian Adolescents*. *Sciencedirect*. Vol. 155, N° 1, November, 2015, pp. 87 – 91, Faculty of Modern Languages and Communication, Universiti Putra, Malaysia Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814057279>
- Torres, P. y Garcés, C. (2018). *Development of Pro-Environmental Conduct in Individuals and its Determinants*. *Reis*, Vol. 1, N° 163, July – September, 2018, pp. 59-78, Universidad de Zaragoza, Zaragoza, Spain. Recovered from http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS%20_163_041522824969488.pdf
- Toure, L. (marzo, 2016). *TIC y medio ambiente*. Recuperado de <https://cutt.ly/CwEZusg>
- Vara, A. (2012). *Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima. Universidad de San Martín de Porres. Lima.
- Zhang, N. & Skoric, M. (2018). *Media Use and Environmental Engagement: Examining Differential Gains from News Media and Social Media*. *International Journal of Communication*. Vol 12, N° 1, June – July, 2018, pp. 380–403, City University of Hong Kong, Hong Kong, China. Recovered from <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/download>

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de consistencia

Problema de investigación	Objetivos	VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición				
¿Cuál es la relación entre el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y el comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019?	<p>El objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre el Uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y al comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1) Determinar los niveles del uso Fanpage Chimbote de Pie de los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019. 2) Determinar los niveles del comportamiento ambiental en el cuidado del medioambiente de los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019. 3) Establecer la relación entre el uso del Fanpage Chimbote de Pie como medio de difusión informativa y las dimensiones del Comportamiento ambiental de los alumnos de quinto de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote, 2019.</p>	Uso Del Fanpage Chimbote de Pie	El medio social Facebook ofrece, como diferencia entre que te guste la publicación de un amigo y que te guste una página, "Cuando indicas que te gusta una página, te conectas con ella, empiezas a ver historias de la página en la sección de noticias. La página también aparecerá en tu perfil. Lara y López (2018)	Facebook es la red social con más usuarios activos que permite comunicarnos con diferentes personas y compartir contenidos, los contenidos publicados, promueve conductas u comportamientos negativos o positivos. Los contenidos consumidos impuestos por Facebook, sirven también como publicidad de acuerdo al alcance o viralización de la misma.	Ciberactivismo	Contacto	1, 2 3, 4	Ordinal Muy bueno: 84 - 100 Bueno: 68-83 Regular: 52 - 67 Malo: 36-51 Muy malo: 20- 35				
						Persistencia	5,6					
						Participación virtual						
						Contenidos de comunicación ambiental	Consumo de información		7, 8			
						Viralización	Interacción en las publicaciones		9, 10			
				Comportamiento ambiental	Es aquel comportamiento humano que conscientemente busca proteger, preservar y/o minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente. Aumentar el conocimiento es similar a aumentar la conciencia ambiental. En algunos casos, aumentar la conciencia ambiental de un individuo puede influenciar cambios positivos en el comportamiento ambiental (Torres y Garcés, 2018, p. 61)	Actitud que busca proteger el medio ambiente para reducir impactos de contaminación, con predisposición consiente para una mejor calidad de vida, son hábitos pro ambientalistas con la necesidad de una práctica constante para mantener estos comportamientos activos en favorecimiento de una cultura ambiental.	La actitud ambiental responsable		Preocupación ecológica	1, 2		
										Interés por el entorno	3, 4	
										Hábitos pro ambientalistas	Acciones ambientales	5, 6
										Cuidado del medioambiente	Responsabilidad ambiental	7,8
							Compromiso ambiental		9, 10			

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2 CUESTIONARIO

Uso del Fanpage Chimbote de Pie”

Investigador: Nicolás Jáuregui estudiante en Ciencias de la comunicación – Universidad Cesar Vallejo filial Chimbote.

La presente encuesta forma parte del procedimiento para la recolección de datos, así que pedimos leer detenidamente y marcar con sinceridad cada respuesta.

1. ¿Ves publicaciones del Fanpage Chimbote de Pie en tu inicio de Facebook?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

2. ¿Estás de acuerdo con las publicaciones sobre la contaminación ambiental realizadas por el Fanpage Chimbote de pie?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

3. ¿Percibes continuidad en las publicaciones de la fanpage Chimbote de Pie?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

4. ¿Sientes que las publicaciones del Fanpage Chimbote de Pie hacen presión en las autoridades locales para frenar la contaminación?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

5. ¿Ves en el Fanpage Chimbote de Pie contenido sobre la contaminación de playas del puerto de Chimbote en tu inicio de Facebook?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

6. ¿Te enteras por la Fanpage Chimbote de Pie sobre los problemas de contaminación de tu localidad?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

7. ¿Recibes notificaciones de la Fanpage Chimbote de pie para asistir a eventos de limpieza de la bahía?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

8. ¿Comentaste en las publicaciones de la Fanpage Chimbote de Pie?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

9. ¿Reaccionas a las publicaciones del Fanpage Chimbote de Pie?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

10. ¿Compartes el contenido sobre la limpieza de playas de la Fanpage Chimbote de Pie?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

“Comportamiento ambiental”

Investigador: Nicolás Jáuregui estudiante en Ciencias de la comunicación – Universidad Cesar Vallejo filial Chimbote.

La presente encuesta forma parte del procedimiento para la recolección de datos, así que pedimos leer detenidamente y marcar con sinceridad cada respuesta.

1. ¿Sientes interés por la información publicada en redes sociales respecto a limpieza de playas?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

2. ¿Utilizas la información del Fanpage Chimbote de pie para comentar con amigos sobre la contaminación del mar chimbotano?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

3. ¿Aprovechas el contenido publicado por el Fanpage Chimbote de pie para incentivar el cuidado de la bahía El Ferrol?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

4. ¿Sientes que la herramienta “Historias” de Facebook ayuda para realizar denuncias sobre contaminación de tu localidad?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

5. De acuerdo a Facebook ¿Te interesa los eventos que fomentan la limpieza en las playas de Chimbote?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

6. ¿Utilizas la información difundida en Facebook sobre reciclaje en tu vida cotidiana?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

7. ¿Observas contenidos de la problemática ambiental para mejorar la calidad de vida?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

8. ¿Utilizas la herramienta de Facebook “comentar” para dar una opinión respecto a la problemática ambiental?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

9. ¿Te interesa la información de sostenibilidad difundida en Facebook respecto al uso de bolsas de telas?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

10. ¿Aprovechas la herramienta “messenger” para incentivar a tus amigos a proteger el medio ambiente?

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

ANEXO 3

VALIDACIONES DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre Uso del Fanpage Chimbote de Pie

OBJETIVO: Diagnosticar el Uso del Fanpage Chimbote de Pie en la difusión informativa respecto al comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

DIRIGIDO A: Estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			<input checked="" type="checkbox"/>	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR

: FIGUERA ROJAS PATRICIA DEL VALLE

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR

: DOCTORADO

DNI N° 001899351



RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre Comportamiento ambiental

OBJETIVO: Diagnosticar el Uso del Fanpage Chimbote de Pte en la difusión informativa respecto al comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

DIRIGIDO A: Estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
------------	---------	-------	-----------	-----------

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR

FIGUEROA ROJAS, PATRICIA DEL VALLE

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR

DOCTORADO

Patricia Figueroa Rojas

DNI N° 001899351



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre Uso del Fanpage Chimbote de Pie

OBJETIVO: Diagnosticar el Uso del Fanpage Chimbote de Pie en la difusión informativa respecto al comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

DIRIGIDO A: Estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR

Flores Sifuentes Dennis

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR

Maestro en docencia universitaria.

DNI N° 3294697



RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre Comportamiento ambiental

OBJETIVO: Diagnosticar el Uso del Fanpage Chimbote de Pie en la difusión informativa respecto al comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

DIRIGIDO A: Estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR

Flores Sifuentes Dennis

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR

Maestro en Docencia Universitaria

DNI N° 32914697



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre Comportamiento ambiental

OBJETIVO: Diagnosticar el Uso del Fanpage Chimbote de Pie en la difusión informativa respecto al comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

DIRIGIDO A: Estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		✓		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR

: Maralo Linaras

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR

: Magister

DNI N° 32949141



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre Uso del Fanpage Chimbote de Pie

OBJETIVO: Diagnosticar el Uso del Fanpage Chimbote de Pie en la difusión informativa respecto al comportamiento ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

DIRIGIDO A: Estudiantes de quinto año de secundaria, IEP Señor de la Vida, Nuevo Chimbote 2019.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Marcelo Linaras

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Magister

DNI N° 32949143

ANEXO 4
ALFA DE CRONBACH

**ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO
 PARA DETERMINAR EL USO DEL FANPAGE CHIMBOTE DE PIE**

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N° de elementos
0,749	0,773	10

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ÍTEM 1	27,90	20,322	,203	,753
ÍTEM 2	28,90	20,322	,203	,753
ÍTEM 3	28,70	16,233	,726	,681
ÍTEM 4	28,70	17,567	,350	,743
ÍTEM 5	29,30	15,789	,718	,678
ÍTEM 6	29,00	17,778	,451	,723
ÍTEM 7	29,20	20,178	,174	,758
ÍTEM 8	29,00	18,444	,456	,724
ÍTEM 9	29,20	17,067	,465	,721
ÍTEM 10	29,00	18,444	,355	,737

Análisis de la confiabilidad:

La fiabilidad del instrumento (cuestionario) con que se medirá los Usos del Fanpage Chimbote de pie como medio de difusión informativa respecto al comportamiento ambiental en los estudiantes de quinto secundaria de la IEP Señor de la vida, 2019, determina la consistencia interna de los ítems formulados para medir dicha variable de interés; es decir, detectar si algún ítem tiene un mayor o menor error de medida, utilizando el método del Alfa de Cronbach y aplicado a una muestra piloto de 10 alumnos con características similares a la muestra, obtuvo un coeficiente de confiabilidad de **r = 0.749** y una Correlación de Pearson máxima de aporte de cada ítem con el total de **r = 0.773**, lo que permite inferir que el instrumento a utilizar es SIGNIFICATIVAMENTE CONFIABLE.

ANEXO
ALFA DE CRONBACH

**ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO
 PARA DETERMINAR EL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL**

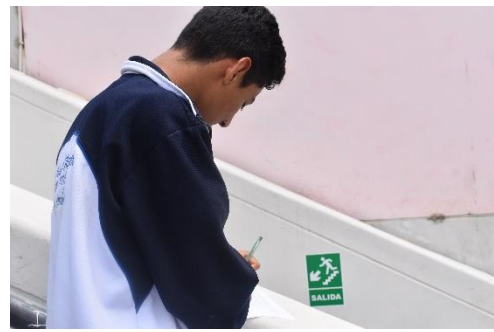
Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N° de elementos
0,693	0,715	10

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ÍTEM 1	25,50	13,611	,190	,694
ÍTEM 2	26,80	13,956	,147	,699
ÍTEM 3	26,70	10,900	,618	,615
ÍTEM 4	26,80	11,511	,568	,630
ÍTEM 5	27,20	12,178	,337	,673
ÍTEM 6	26,90	13,656	,181	,696
ÍTEM 7	26,50	12,722	,394	,664
ÍTEM 8	26,80	13,956	,073	,717
ÍTEM 9	27,10	9,878	,813	,567
ÍTEM 10	27,00	12,444	,232	,699

Análisis de la confiabilidad:

La fiabilidad del instrumento (cuestionario) con que se medirá los Usos del Fanpage Chimbote de pie como medio de difusión informativa respecto al comportamiento ambiental en los estudiantes de quinto secundaria de la IEP Señor de la vida, 2019, determina la consistencia interna de los ítems formulados para medir dicha variable de interés; es decir, detectar si algún ítem tiene un mayor o menor error de medida, utilizando el método del Alfa de Cronbach y aplicado a una muestra piloto de 10 alumnos con características similares a la muestra, obtuvo un coeficiente de confiabilidad de **r = 0.693** y una Correlación de Pearson máxima de aporte de cada ítem con el total de **r = 0.7135**, lo que permite inferir que el instrumento a utilizar es SIGNIFICATIVAMENTE CONFIABLE.

ANEXO 5
PRUEBA PILOTO




ANEXO 6
MUESTRA



ANEXO 11

ANEXO 7
CONTROL DE ASESORÍAS

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	CONTROL DE ASESORÍAS	Código : F01-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 1

1. DATOS GENERALES

Filial / sede:	Universidad César Vallejo - Chimbote	Período académico:	2019 - II
Programa académico:	Tesis Desarrollo	Ciclo:	X
Docente:	Dennis Flores	E-mail:	nicocacams@gmail.com

Nº	Autor	Fecha	Hora	Breve descripción de la asesoría
1	Nicolas Jauregui Quispe	10/09/19	15:00	Adeuar las variables a linea de inv.
2	Nicolas Jauregui Quispe	17/09/19	17:00	Mejorar objetivos
3	Nicolas Jauregui Quispe	24/09/19	15:00	Adeuar los objetivos según variable
4	Nicolas Jauregui Quispe	07/10/19	15:00	Apoyo en las referencias bibliograf.
5	Nicolas Jauregui Quispe	09/10/19	17:30	Apoyo con artículos científicos para los antecedentes.
6	Nicolas Jauregui Quispe	14/10/19	17:30	Asesoria según APA
7	Nicolas Jauregui Quispe	16/10/19	10:00	Asesoria ortográfica
8	Nicolas Jauregui Quispe	23/11/19	10:00	Asesoria tipo de diseño
9	Nicolas Jauregui Quispe	30/11/19	12:00	Revisión general de la tesis
10	Nicolas Jauregui Quispe	06/11/19	12:00	Visto bueno para sustentar.
11				
12				

Firma del Docente

 Revisó 	 Vicerrectorado de Investigación	 /Repro. del 15/06/2019	 Aprobó 
--	---	--	--

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTROLADA.