



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Aplicación de la gestión logística para mejorar la competitividad en una empresa comercializadora de tableros aglomerados, Lurín 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Ingeniero Industrial

AUTOR:

Aroste Escudero, Edwin Eddy (ORCID: 0000-0002-7145-7345)

ASESOR:

Mg. Ing. Farfán Martínez, Roberto (ORCID: 0000-0002-7022-4312)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión empresarial y productiva

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico a mis padres, hermana y familiares por su apoyo emocional brindado constantemente más aun en un momento crítico donde la vida de muchos está en riesgo.

Agradecimiento

Es preciso destacar la oportunidad que nos brinda la Universidad César Vallejo a pesar de la adversidad, por continuar con las labores académicas que me permite culminar mis estudios y tener mejores oportunidades laborales.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2 Variables y operacionalización.....	20
3.3 Población, Muestra, muestreo y unidad de análisis	22
3.4 Técnicas e Instrumentación de Recolección de Datos.....	23
3.5 Procedimientos	24
3.6 Métodos de Análisis de Datos.....	29
3.7 Situación propuesta	30
3.8 Aspecto Éticos	33
IV. RESULTADOS	34
V. DISCUSIÓN.....	43
VI. CONCLUSIONES.....	45
VII. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS.....	51

Índice de tablas

Tabla 1. Comparativo de productos comercializados.....	22
Tabla 2. Cronograma de actividades.....	35
Tabla 3. Identificación de problemas, causas y propuesta de solución.....	36
Tabla 4. Estadísticos descriptivos de la variable competitividad pre y post test...	43
Tabla 5. Estadísticos descriptivos pre y post test de la dimensión costo	44
Tabla 6. Estadísticos descriptivos pre y post test de la dimensión calidad	45
Tabla 7. Prueba de normalidad de la variable competitividad	47
Tabla 8. Estadística de muestras emparejadas de la variable competitividad	47
Tabla 9. Prueba T-student de la variable competitividad.....	48
Tabla 10. Prueba de normalidad de la dimensión costo.....	48
Tabla 11. Estadística de pruebas emparejadas de la dimensión costo.....	49
Tabla 12. Prueba T-student de la dimensión costo	49
Tabla 13. Prueba de normalidad de la dimensión calidad.....	50
Tabla 14. Prueba de rangos de la calidad.....	50
Tabla 15. Prueba estadística de contraste de la calidad	51

Índice de figuras

Figura 1. Clasificación de artículos.....	14
Figura 2. Diagrama de frecuencias antes y después de la competitividad.....	35
Figura 3. Diagrama de frecuencias antes y después de la dimensión costo.....	36
Figura 4. Diagrama de frecuencias antes y después de la dimensión calidad.....	37

Resumen

La investigación titulada: Aplicación de la gestión logística para mejorar la competitividad en una empresa comercializadora de tableros aglomerados, Lurín 2020, su objetivo: Determinar en qué medida la aplicación de la gestión logística mejora la competitividad en una empresa comercializadora de tableros aglomerados, Lurín 2020.

El método de estudio fue aplicado con diseño cuasi experimental en la que se obtuvo los datos de forma cuantitativa antes y después de aplicar la gestión logística. La población estuvo conformado por todos los ítems de tableros aglomerados almacenados, comercializados y distribuidos realizados semanalmente siendo el periodo de recolección de datos 12 semanas pre test de septiembre del 2019 a noviembre del 2019 y post test de enero de 2020 a Marzo de 2020.

Se concluye que la aplicación de la gestión logística mejora significativamente la competitividad en una empresa comercializadora de tableros aglomerados, Lurín 2020, tal que la competitividad se incrementó de 87.79% a 97.41%, logrando un incremento de 9.62%, también respecto a la dimensión costo se logro una reducción efectiva de 33.46% ya que, antes de la aplicación de la gestión logística se tenía un valor de 132.30%, pasando después a 98.84% la reducción representa un aproximado de 6.691,18 soles mensuales y de 80.294,20 soles anuales, finalmente la calidad mejoro en el periodo de estudio en 3.11%, después de aplicar la gestión logística tuvo un valor 99.06% y antes era de 95.95%, el nivel de significancia de la competitividad fue 0,000, del costo fue 0,000 y de la calidad fue 0,002, con lo que se aceptó las hipótesis de la investigación.

Palabras clave: Gestión logística, competitividad, costo, calidad.

Abstract

The research entitled: Application of logistics management to improve competitiveness in a company selling chipboard, Lurín 2020, its objective: To determine to what extent the application of logistics management improves competitiveness in a company selling chipboard, Lurín 2020 .

The study method was applied with a quasi-experimental design in which the data was obtained quantitatively before and after applying logistics management. The population was made up of all the items of chipboards stored, marketed and distributed carried out weekly, with the data collection period being 12 weeks pre-test from September 2019 to November 2019 and post-test from January 2020 to March 2020.

It is concluded that the application of logistics management significantly improves competitiveness in a company that markets chipboard, Lurín 2020, such that competitiveness increased from 87.79% to 97.41%, achieving an increase of 9.62%, also with respect to the cost dimension. An effective reduction of 33.46% was achieved since, before the application of logistics management, there was a value of 132.30%, then going to 98.84%, the reduction represents an approximate of 6,691.18 soles per month and 80,294.20 soles per year. Finally, the quality improved in the study period by 3.11%, after applying logistics management it had a value of 99.06% and before it was 95.95%, the level of significance of competitiveness was 0.000, the cost was 0.000 and the quality was 0.002, whereby the research hypotheses were accepted.

Keywords: Logistics management, competitiveness, cost, quality.