



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
EDUCACIÓN**

Dilemas morales y la competencia construye su identidad en
estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E José Carlos
Mariátegui-VMT

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Educación

AUTORA:

Br. Rojas Tacoma, Magdalena (ORCID:0000-0002-7343-5799)

ASESORA:

Mg. Huallpa Cáceres, Alicia (ORCID: 0000-0002-1319-9464)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios por darme fe y esperanza en mis decisiones. A mis padres: Juana y Antonio que me motivan e inspiran a cumplir mis sueños; a mis hermanas Elvira, Fiorela y Verónica que me brindan su apoyo incondicional y me contagian el valor de la perseverancia en cada meta que me trazo.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad César Vallejo, por brindarme la oportunidad de superarme profesionalmente.

A mi maestra y asesora Alicia Huallpa Cáceres, por su paciencia y apoyo en mi trabajo de investigación.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Variables y operacionalización.....	22
3.3. Población	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN	40
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Instrumento de evaluación	
Anexo 3. Validación de juicio de expertos	
Anexo 4. Base de datos de dilemas morales	
Anexo 5. Base de datos de la competencia construye su identidad	
Anexo 6:Carta de presentación	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1	Distribución de la población de investigación..... 23
Tabla 2	Estadísticos de fiabilidad..... 25
Tabla 3	Variable dilemas morales..... 26
Tabla 4	Variable competencia construye su identidad 27
Tabla 5	Variable dilemas morales y construye su identidad 28
Tabla 6	Dimensiones de la variable dilemas morales..... 30
Tabla 7	Dimensiones de la variable construye su identidad 31
Tabla 8	Prueba de normalidad..... 32
Tabla 9	Prueba de correlación - hipótesis general 35
Tabla 10	Prueba de correlación – hipótesis específica 1..... 36
Tabla 11	Prueba de correlación – hipótesis específica 2..... 38
Tabla 12	Prueba de correlación-hipótesis específica 3..... 40

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Diagrama correlacional.....	21
Figura 2 Dilemas morales.....	26
Figura 3 Competencia construye su identidad.....	28
Figura 4 Relación de dilemas morales y la competencia construye su identidad.....	29
Figura 5 Dimensiones de la variable dilemas morales.....	31
Figura 6 Dimensiones de la variable construye su identidad.....	32

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación fue determinar la relación entre los dilemas Morales y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui -VMT.

La investigación fue desarrollada dentro del enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional, tipo de investigación fue aplicada, con un diseño no experimental. La población fue de 273 estudiantes del tercer año de secundaria distribuidos en ocho secciones. Además, se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento previamente validado por expertos. Como resultado se obtuvo una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables dilemas y la competencia construye su identidad, según la prueba estadística de Rho de Spearman, arrojó un coeficiente de correlación de 0,847 entendido como una correlación positiva considerable.

Palabras claves: *Dilemas morales, Competencia construye su identidad, estudiantes.*

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the relationship between the Morales dilemmas and the competition that builds their identity in students of 3rd grade of secondary school of the I.E. José Carlos Mariátegui -VMT.

The research was developed within the quantitative approach, descriptive-correlational level, type of research was applied, with a non-experimental design. The population was 273 third year high school students distributed in eight sections. In addition, the survey was used as a technique and a questionnaire as an instrument previously validated by experts. As a result, a very strong positive correlation was obtained between both dilemma variables and the competition constructs their identity, according to Spearman's Rho statistical test, which yielded a correlation coefficient of 0.847, understood as a considerable positive correlation.

Keywords: Moral dilemmas, Competition builds your identity, students.

I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática de este estudio permite considerar hoy en día, que los valores morales, han perdido protagonismo, debido a una conducta inadecuada en el comportamiento, tanto en niños, jóvenes y adultos, faltando a la verdad y reflejando como resultado un comportamiento inmoral. Según la Olimpiada Filosófica de España (2013) sostiene que comprendemos por efectos, lo que genera nuestras decisiones, ya sean éstas nocivas o prósperas. Así también, ejercemos, en función de perseguir un propósito en donde se convierte en una consecuencia de nuestra acción. Además, para lograrlo tenemos que rodearnos de herramientas que nos permitan obtener resultado de manera directa e inmediata; además de otras perífrasis, que son importantes también. Por consiguiente, estas decisiones pueden ser favorables o perjudiciales, para sí mismo y para otras personas, e incluso pueden entrar en contraposición y es ahí donde se presenta un dilema.

A pesar de evidenciar con frecuencia, situaciones que hacemos frente, por ser complicadas y siendo los valores que están en juego, estos son difíciles de respetar o seguirlos al cien por ciento; generando algunas veces, deducir que existe una disyuntiva, pues no nos paramos a examinar lo acontecido y nos enfocamos solo en un aspecto de la situación.

Este suceso, expuesto en el párrafo anterior lo vemos día a día en nuestra sociedad, la cual enfrenta grandes cambios globales, y se ven en las personas problemas como: alcoholismo, drogadicción, trastornos alimenticios, contagio de VIH- SIDA, etc.; además de atravesar por problemas según su situación moral “carencia de valores, reflejados en el incumplimiento de las normas de convivencia, identidad, autonomía, entre otros factores que han llevado a afectar en grandes rasgos las relaciones personales, en el proceso de desarrollo social; siendo en algunos casos partícipes de actos que atentan contra los derechos a los demás (amigo, hermano, compañero, familiares, etc.), siendo testigos en algunos casos de injusticia, falta de igualdad, violencia física, psicológica; generando así un problema de identidad personal.

A nivel mundial la OMS (2015) afirma que la adolescencia es un proceso pasajero en la vida donde el individuo adquiere la capacidad de reproducción, psicológicamente transcurre de la niñez a la adultez, siendo económicamente independiente. La Olimpiada Filosófica de España (2013) menciona al respecto que se necesita leer detenidamente el dilema entre diez minutos y anotar las ideas que se cree conveniente; seguidamente hacer un listado de las razones de cada una de las posiciones y el análisis del problema y por último al ver la solución darle una redacción, recogiendo lo expuesto en un mínimo de una página y como máximo tres.

Según el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) los individuos están unidos intrínsecamente con valores diversos, con virtudes cívicas y la búsqueda de la ecuanimidad que comparten entre sí. Ante esta situación es importante analizar la situación a nivel de las instituciones educativas, y manifestar que los estudiantes no tienen claro las consecuencias que pueden suscitar ante un problema inmoral, porque en su momento (familia, docente, tutor etc.), no les han enseñado e inculcado a la gran mayoría, valores morales, que los estudiantes necesitan, específicamente “decir la verdad” por ejemplo: el caso que se ha visto en muchas ocasiones en las instituciones educativas, en estudiantes de nivel secundaria, cuando se evidencia ausencia del docente y solo están los auxiliares; generando protagonismo con una conducta inadecuada y quienes se pronuncian hacer caso omiso a las normas establecidas en la institución y aplicadas por las autoridades dentro de la escuela.

En este y muchos casos, los estudiantes, específicamente los que pertenecen al 3er grado de educación secundaria del Colegio José Carlos Mariátegui de Villa María del Triunfo, presentan lazos amicales, tienen el mismo nivel socio económico, cuyas edades oscilan entre 14 a 15 años; y a quienes es necesario, fortalecer el área de Ciudadanía y Cívica, y Desarrollo Personal en los aspectos de valores morales; empleando en ellos actividades que los ayude a construir su identidad y encaminarlo para tengan un nuevo formato de la vida y puedan enfocarse en su yo personal, que no es necesario tener mucho para ser un gran ser humano, sino lo necesario, que es una educación, formación a base de

principios, normas, entre otros; y para tener éxito en este proceso es necesario estar respaldado en el cumplimiento de parámetros de “Dilemas Morales”.

De acuerdo a todo lo expuesto es necesario formular la siguiente interrogante, que nos ayuda a explorar aún más la presente investigación.

Problema General ¿Qué relación existe entre los Dilemas Morales y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT? Por otro lado; en los problemas específicos formulamos lo siguientes: P.E.1 ¿Qué relación existe entre el Nivel preconvencional y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT? P.E.2 ¿Qué relación existe entre el Nivel convencional y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT? Y P.E.3 ¿Qué relación existe entre el Nivel postconvencional con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT?

El presente estudio se justifica desde el punto de vista práctico, en donde se realizará evaluaciones referentes a las variables estudiadas a los estudiantes del 3er. Año de secundaria, con el afán de aportar mayor sustento real, de lo que se viene evidenciando en los jóvenes de hoy y futuro del mañana. En lo referente a la justificación teórica, nos respaldamos, bajo el sustento en primera instancia del Currículo Nacional del Ministerio de Educación (2016) y Kohlberg, citado, por Modzelewski (2007); además de otras teorías relacionadas a las personas para desarrollar una formación ética y moral desde la niñez que se consolida en la juventud, la cual aplicará en las diferentes aspectos de su vida personal, académica, familiar y en su desenvolvimiento profesional y por último la justificación metodológica, se ubica mediante un estudio cuantitativo, en donde se empleará los lineamientos correspondientes para obtener resultados fidedignos y respondan con mayor exactitud las hipótesis formuladas correspondiente al presente.

Finalmente se plantean los objetivos, tanto generales como específicos, con la finalidad de tener aún más claridad y entendimiento de lo que deseamos medir y demostrar con el desarrollo del mismo; Objetivo General:

Determinar la relación entre los Dilemas Morales y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui -VMT. Por otro lado; en los objetivos específicos formulamos lo siguientes: O.E.1 Conocer la relación entre el Nivel preconventional y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui -VMT? O.E.2 Conocer la relación entre el Nivel convencional y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT Y O.E.3 Conocer la relación entre el Nivel postconvencional con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT.

Para llegar a responder con mayor exactitud lo propuesto, se ha formulado las siguientes hipótesis General: Los Dilemas Morales se relacionan de manera directa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT. Por otro lado; en las hipótesis específicas formulamos lo siguiente: H.E.1 El Nivel preconventional se relaciona de manera significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT, H.E.2 El Nivel convencional se relaciona de manera significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT Y H.E.3 El Nivel postconvencional se relaciona de manera significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT.

I. MARCO TEÓRICO

A lo largo del proceso de investigación se ha recopilado algunos trabajos de investigación tanto nacionales como internacionales relacionados al tema como:

Del mismo modo, Arango y Pérez (2018). El siguiente estudio de indagación se enfocó en determinar los efectos de los dilemas morales como estrategia didáctica para la mejora de la formación de valores en los estudiantes. Para realizar este estudio empleó una encuesta relacionada a la formación en valores, determinando que los dilemas morales como estrategia didáctica desarrollan significativamente en la formación ética de los estudiantes. Esta investigación ha servido como aporte para comprender cuál es la importancia de la estrategia dilemas morales en las instituciones educativas.

Asimismo, Buitrón (2018) Esta investigación tuvo como propósito dar a conocer en qué medida influyó los dilemas morales en el desarrollo del razonamiento moral en niños y la conclusión, a la que arribó es que hubo un cambio significativo como efecto de la aplicación de un Programa de dilemas morales, a razón de que los resultados de categorías se pudo observar una mejora en el proceso generando un efecto significativo en el razonamiento moral de los niños. Es por ello que esta investigación ha permitido ampliar las teorías relacionadas con nuestra variable de estudio Dilemas morales.

Para Villar (2018) en la investigación realizada tuvo como objetivo mejorar el aprendizaje relacionado con la competencia construye su identidad, referido en el área de persona social debido a una inadecuada gestión de las variables de estudio. Finalmente se logró una reflexión en los docentes inmersos en su desempeño pedagógico, incursionando en mejoras de planificación y ejecución de sus sesiones de aprendizaje contextualizados a su realidad de los estudiantes y adecuándose a la política educativa actual.

Silva (2018) La investigación tuvo como objetivo mejorar la labor pedagógica en la escuela para conseguir mejores logros de aprendizajes relacionado con la competencia construye su identidad, en los niños de 4°, 5° y 6° grado del área de persona social debido a un mal manejo de la gestión de aprendizajes de la I.E. N°821338-Agua Dulce. En conclusión, el equipo directivo se comprometió en cumplir de manera oportuna en acompañar y monitorear a los docentes respecto a los procesos pedagógicos y didácticos en el área; como también la retroalimentación en las horas colegiadas y el involucramiento de los padres de familia en las actividades planificadas de la institución.

Marine, Gottgens, Annemieke & Evert (2018) los autores, investigaron a los farmacéuticos ya que están cada vez más involucrados en la atención al paciente. La metodología fue subyacente, debido a que su análisis fue de manera cualitativa, teniendo como resultado que los dilemas morales surgieron predominantemente durante el contacto de los farmacéuticos con pacientes y otros profesionales de la salud llegando a la conclusión de que los dilemas morales experimentados por los farmacéuticos comunitarios son más diversos de lo que se informó anteriormente.

Oppenheim D., Emde R. , Hasson M. y Warren S. (2018) En esta investigación indicó internalizaciones morales significativas a los 3 años, utilizando un enfoque narrativo de juego en el que se pedía a los niños que completaran los cuentos que describían una serie de dilemas morales, donde desarrolla la información de manera longitudinal, teniendo como resultado que los estudiantes tuvieron la capacidad de reconocer los dilemas a pesar de ser niños con solo tres años de edad y un reconocimiento de los dilemas con el apoyo de un examinador.

En el estudio de Bostyn D., Sevenhant S., y Roets Roets A. (2018) La investigación se enfoca desde el punto de vista hipotético para investigar la toma de decisiones morales durante décadas. Sin embargo, los participantes tuvieron que tomar la decisión de la vida real de administrar un electrochoque (que no sabían que era falso) a un solo mouse o permitir que otros cinco ratones recibieran el shock. Llegando a la conclusión de que sí predicen los aspectos afectivos y cognitivos de la decisión de la vida real.

Por su parte Friesdorf, Conway, Gawronski (2015) se ha visto en esta investigación, que señala que la deontología se encarga de establecer la moralidad lo cual depende la coherencia en relación con las normas morales; en base a la moralidad en acción, llegando a evaluar a 6.100 participantes, quienes mostraron en su resultados los hallazgos según diferencias de género en los juicios de dilema moral en diferencia de respuestas afectivas al daño en lugar de las evaluaciones cognitivas de los resultados.

Por último, Zachary Horne, Derek Powell & Joseph Spino (2013); refieren que los psicólogos han demostrado que las experiencias morales pasadas de las personas pueden afectar sus decisiones morales posteriores. Un hallazgo destacado en esta línea de investigación es que cuando las personas emiten un juicio sobre el dilema Trolley después de considerar el dilema Footbridge, es significativamente menos probable que decidan que es aceptable redirigir un tren para salvar a cinco personas. Además, este efecto de ordenamiento es asimétrico, ya que emitir un juicio sobre el dilema Trolley tiene poco o ningún efecto en los juicios de las personas sobre el dilema de la pasarela. Argumentamos que esta asimetría es el resultado de una diferencia en cómo cada dilema afecta las creencias de las personas sobre la importancia de salvar vidas. En dos experimentos, mostramos que considerar el dilema de la pasarela no confirma estas creencias, mientras que considerar el dilema del trolley no las afecta significativamente.

Hoy en día los dilemas morales captan la atención, siendo importante un marco teórico consistente, en base a algunos conceptos. Según la teoría de Lemmon (1962) quien publicó el tema Dilemas morales refiere cinco tipos de escenarios morales que van a partir la más simple hasta la más dilemáticas; además llega a expresar dos aspectos, desde su perspectiva filosófica moral. De acuerdo a la tipología encontrada en situaciones complicadas dadas hoy en día en la sociedad, se debe realizar un estudio detallado de las palabras de elección y decisión; la cual ayude a argumentar y resolver con mayor énfasis los dilemas morales. Seguidamente, para tener mayor claridad sobre esta variable, es fundamental ponernos de acuerdo en la definición de algunos autores, como es el

caso de Bernard (1965) define que los dilemas morales existen y lo sostiene por los sentimientos morales que se relacionan con los conflictos. El juicio moral evoluciona, progresivamente, generando en ella estadios, propuesto por la teoría de Kohlberg (1975); quien afianza su teoría desde juicio moral, interpuesto por Piaget, generando en ella una nueva perspectiva moral, en donde el sujeto brinda una solución razonable, teniendo en cuenta la forma o razonamiento moral con el que la justifica.

Para Barcan, (1980), la existencia de dilemas morales, incluso cuando los dilemas surgen de un principio o principios categóricos, no necesita y generalmente no significa que haya alguna inconsistencia (en un sentido para ser explicado) en el conjunto de principios, deberes, y otras directivas morales bajo las cuales definimos nuestras obligaciones, ya sea individual o social. La fuerza de esta última afirmación no es simplemente indicar un hecho insoluble sobre la condición humana y la inevitabilidad de la culpa. El punto a destacar es que, aunque los dilemas no se resuelven sin residuos, el reconocimiento de su realidad tiene una fuerza dinámica. Nos motiva a organizar nuestras vidas e instituciones para evitar tales conflictos. Siendo necesario para Donogan, A. (1984) los dilemas morales auténticos no son posible, que cuando es impuesto genera una confusión entre lo práctico y moral; por consiguiente, los dilemas morales generalmente se han presentado como dificultades para los individuos, por su parte Platón, describe un caso en el que se le prometió la devolución de un alijo de armas a un hombre que, con la intención del caos, viene a reclamarlas. De acuerdo a estos referentes sobre cómo es definida en la historia los Dilemas Morales, debemos dejar en claro que lo que representa es la toma de decisiones lo cual proviene desde la antigüedad, como la tragedia griega de Esquilo hasta Antígona de Sófocles.

Más adelante nos encontramos con Realpe S. (2001) quien, durante el siglo XX, sostiene la tradición filosófica moral, fue debatida y sostenida por auténticos dilemas morales siendo posible el reconocimiento de los conflictos morales. Particularmente aparecen en la antigüedad el género de la tragedia griega, con su trilogía la Orestíada en donde nace “la primera tragedia de la Orestíada, Agamenón rey de Argos, para calmar la ira de la diosa Ártemis y de los vientos que le son

contrarios para el logro inicial de su campaña militar contra Troya, ha de sacrificar la vida de su hija Ifigenia. Agamenón se encuentra ante la situación de tener que decidir entre asegurar el éxito de su campaña militar y salvar la vida de su hija". Para Sófocles con su Antígona; desde la perspectiva de los dilemas morales, con sus respectivas argumentaciones se considera tener en cuenta que el conflicto moral no se muestra en un evento entre un suceso que no es moral y uno que sí; tampoco se presenta cuando hay encuentro entre dos compromisos que no son verosímilmente correctas. Estrictamente hablando, de un conflicto moral se presenta cuando una persona "X" es confrontado con dos deberes morales que le exigen actuar. Esta caracterización del conflicto moral nos plantea un problema fundamental en la reflexión ética ¿qué hace que una obligación sea moral, a diferencia de otras formas de obligación?; respondiendo a esta interrogante, enlazamos a Shaun y Ron (2003) quienes argumentan que los Dilemas pueden entenderse de forma análoga términos porque definen situaciones en las que el pensamiento moral necesitaba decidir entre las opciones disponibles.

Por otro lado, Montuschi (2004) sostiene que: Las teorías deontológicas de la moralidad se basa en principios fundamentales de obligaciones que los seres humanos tienen que cumplir con independencia de las consecuencias que puedan derivarse de sus acciones. Además, sostiene que el razonamiento moral parte de una acción o toma de decisión, siendo frecuente en personas que están enfrentados con dilemas morales o éticos.

Asimismo Castillo; Domínguez; Encinas; Navarro y Salazar (2005) ponen en manifiesto la teoría de Piaget, quien se vio interesado desde su juventud por el desarrollo de conducta moral; en donde resalta su aportación más importante, entre la distinción moral convencional; que es definida por aquella que se cuyas normas son dadas por las costumbres en uso, tradición o en un contexto sociocultural determinado y para una moral racional; es definida como aquella norma cuyo individuo la acepta de acuerdo a su reflexión, comparándola con otras, en donde las prefiere, debido a que puede justificarse racionalmente.

Es interesante ser consecuente, es decir tener éxito en este desarrollo moral, donde requiere de una educación moral, según indica el autor, por consiguiente basa su teoría en dos principios; el principio del conflicto cognitivo, en donde el sujeto ante situaciones problemáticas debe decidir ante dos valores enfrentados, y por lo difícil que sea él tiene la responsabilidad de exigir respecto a la acción, razonamiento moral que pone en marcha, en donde existen una discusión de dilemas, donde los individuos, deben manejar los estadios más altos, para influir en los estadios más bajos favoreciendo su desarrollo. A su vez, para que se produzca este efecto, la diferencia de nivel no debe ser muy grande, por tanto, es necesario que la discusión se desarrolle entre iguales y en un clima distendido.

Por otro parte Kohlberg, citado, por Modzelewski (2007) considera los procesos como es en principio el "cognitivo" que permite una evaluación, irreversible de nuestros valores y ordenarlos en un estadio, en aras de lograr una relación o justicia según el equilibrio de acciones entre las personas y sus diferentes estilos de personalidad; a su vez otros autores refieren, en la actualidad siendo como es el caso de Whitbeck citado por Sicart(2013)indica explícitamente y examina los dilemas que se utilizan para ilustrar diferentes teorías éticas o situaciones particulares que exigen un pensamiento ético. Por consiguiente, los dilemas, dice, a menudo son de naturaleza reduccionista, y su profundidad filosófica está limitada por el hecho de que el dilema es ya diseñado con las respuestas en mente: "La visión ética, los problemas tienen soluciones correctas únicas es más plausible si uno parte del supuesto de que las posibles respuestas a los problemas éticos se determinan de antemano y son bastante evidentes. Eso haría que los problemas éticos fueran problemas de opción múltiple ". Sin embargo, los problemas éticos, como los problemas de diseño, rara vez se prestan al reduccionismo. De hecho, tanto el pensamiento ético y el pensamiento de diseño son intentos de reducir el alcance de un problema para que se puedan encontrar soluciones plausibles: Los problemas prácticos puede o no tener soluciones, pues requieren en algunos casos del afrontamiento sin necesidad de buscar solución; es así que los problemas éticos que requieren solución, se exige hacer frente una contrapartida en los problemas de diseño, para dar así buenas formas de

afrontamiento también denominadas "soluciones" en el caso de problemas de diseño.

Las dimensiones que responden a la variable Dilema Morales tenemos:
Dimensión 1: Nivel preconvencional. Según Kohlberg, citado, por Modzelewski (2007) se definió como: El sujeto no toma en cuenta su sociedad, ni entiende las convenciones; todo es físico y las reglas se perciben como algo externo; además la motivación moral más importante es evitar el castigo. La Dimensión 2: nivel convencional. Según Kohlberg, citado, por Modzelewski (2007) se definió como: Sujeto que respeta las normas de su sociedad porque son convenciones útiles para conservar el orden social, siendo necesario identificarse con estas normas.

Dimensión 3: Nivel postconvencional. Según Kohlberg, citado, por Modzelewski (2007) se definió como: Sujeto capaz de dar razones para aceptar o rechazar las leyes de la propia sociedad. Además de juzgar las normas de su sociedad desde una perspectiva universal, escoge las reglas y cree que son válidas para todos los seres racionales, dando libertad de auto contradicciones que se cometen en los otros niveles.

Por otro lado, variable construye su identidad desde un contexto histórico o línea de tiempo, encontramos la teoría desde inicio de los años 60 en donde se inicia según lo manifiesta Goode(1960), que el construir tu identidad es en base en una acumulación de roles siendo está asociada con la tensión del rol, porque, presumiblemente, cuantos más roles tiene una persona, más difícil es cumplir con las expectativas y las demandas del rol. A medida que se acumulan los roles, los individuos pueden experimentar expectativas incompatibles y una sobrecarga de demandas de los diferentes roles que los empujan en diferentes direcciones.

Por su parte Stryker (1968), nace del compromiso y se puede medir por el número de relaciones y profundidad en la participación con otros que comparten la identidad. Además, sostiene que las identidades dominantes son aquellas con las cuales el individuo está altamente comprometido, el grado de compromiso se muestra en la inmersión de la persona en las relaciones sociales que apoyan la

identidad. Es así como la identidad de tronco organiza jerárquicamente de acuerdo al valor que tienen para el individuo, con aquellas que son altamente valoradas y frecuentemente representadas copiando la parte superior de la jerarquía, mientras que las que no se valoran mucho y rara vez se representan cerca del fondo de la jerarquía.

Además, Stryker (1968,) hace hincapié a los factores que pueden afectar la clasificación de una identidad de rol incluyendo la adecuación social de la identidad de rol, el apoyo social, el prestigio, las recompensas, el compromiso, el desempeño del rol y la presencia de eventos que mejoran o amenazan la identidad, y posibles seres. Sin embargo, Marks (1977) argumenta que la suposición de múltiples roles conduce a una tensión que puede ser exagerada. Por consiguiente, las personas dedican más tiempo y energía a los roles con los que están altamente comprometidos y menos atención tienen e incluso descuidan a aquellos con los que están poco comprometidos, y de esta manera logran el equilibrio de roles y evitan la tensión de los mismos.

Para Mc Call & Simmons(1978), es necesario una identidad subordinada, que puede volverse dominante cuando las características de la persona alcanzan un nivel de habilidad o alcanzan cierta edad o nivel educativo requerido para su desempeño exitoso. El autor sostiene que puede volverse subordinada o abandonada cuando deja de ser relevante o socioculturalmente apropiada, o se supera. Las evaluaciones de otros, el nivel de prestigio y las recompensas engendradas por una identidad de rol también afectan su estado en la jerarquía. Las evaluaciones positivas de otros, el alto prestigio y la obtención de recompensas motivan a las personas a valorar más la entidad de identificación de roles. Estos factores están estrechamente relacionados con el nivel de competencia en el desempeño del rol. Cuando las personas desempeñan un papel de manera apropiada, reciben el reconocimiento social de los demás, estatus superior y recompensas, todo lo cual hace que las personas se sientan bien consigo mismas.

Como lo expresaron Burke y Reitzes (1981): "Los altos niveles de compromiso (las piezas fuertes hacia la congruencia resultarán en la participación

en actividades, en organizaciones y con socios de roles, todo lo cual respalda la identidad de la persona" (p.44)

Desde el punto de vista psicológico, referenciado por Belk (1988) la identidad, presenta eventos evolutivos, según la continuidad personal, parcial o parcialmente consciente hacia una cualidad del vivir-no-consciente-de-sí-mismo, tomando modelos parentales y comunitarios. Asimismo, Thoits (1991) los eventos que mejoran la identidad son aquellos que facilitan el desempeño de las identidades dominantes o agregan dimensiones positivas a una identidad de regla. Cabe señalar las identidades de roles que fortalecen cuando están presentes las condiciones que conducen al desempeño competente de roles; según los autores Newmann, Wehlage y Lainborn (1992) señalan algunos de estos problemas cuando identifican los factores que afectan la participación de los estudiantes en la escuela. Según ellos, los estudiantes se involucran en la escuela cuando sienten competencia; es decir, cuando adquieren las habilidades intelectuales y sociales que conducen a un rendimiento adecuado en la escuela: para lograr la competencia, deben desarrollar un sentido de pertenencia a la escuela a través de interacciones significativas con maestros y compañeros.

Por otro lado, Esterling, Kiecolt, Bodnar & Glaser (1994) mencionan lo siguiente: un individuo con un alto nivel de compromiso y una identidad no solo trabajará duro para mantenerlo, sino que él o ella harán todo lo posible para mantenerse en ese estilo de vida. De acuerdo con el modelo de entidad de identificación de roles del yo, las personas tienen muchas identidades de roles, cada una correspondiente a una posición social que tienen, y cada una tiene un valor particular para ellas. Hogg, Terry, & White (1995) Una identidad de rol es una autodefinición o una comprensión de quién es uno como resultado de ocupar un rol particular o categoría social. Asimismo, las identidades de roles también se organizan en grupos de identidades interrelacionadas. Es decir, algunas identidades de reglas tienden a ir juntas, como ser un cónyuge y un padre, mientras que otras identidades son el resultado de tener una identidad de rol particular, como ser un estudiante y deportista. Las identidades que están interrelacionadas tienden a ser dominantes, ya que se representan directa o indirectamente con mayor

frecuencia, y también porque salir de una suele implicar salir de sus identidades interrelacionadas. Por eso el valor de una identidad de rol no es fijo, sino que varía con el tiempo; puede aumentar o disminuir a medida que cambian las situaciones.

Para Ricoeur (1996) asevera lo siguiente:

(...) el foco se pone sobre un proceso por el cual las personas repasan su historia de vida intentando dar sentido e incorporar como partes de sí mismo a las coherencias e incoherencias que, además de inseparables, son esenciales para un sentido de sí mismo único, coherente, e integral. En efecto, la identidad es psicosocial. (p. 24)

Por su parte Marks y Mac Dermid (1996) más tarde desarrollan el concepto de equilibrio de roles, lo que sugiere que las personas que no organizan sus roles jerárquicamente, sino que mantienen el equilibrio entre los roles, experimentan menos tensión de rol que aquellos que los organizan jerárquicamente. Si bien la mayoría de los investigadores no niegan que la acumulación de roles puede tener algunos efectos positivos en las personas, advierten sobre las consecuencias negativas y no saludables de tener múltiples roles. Es así como Thoits & Virshup (1997) distinguen entre identidades "my", centradas en la persona, en las que incluye la identidad personal y relacional y "quienes", orientadas hacia el grupo y/o categoría social, incluyendo la identidad grupal y social.

Según Cerulo (1997); la identidad basándose en construcciones de la literatura temprana abordaba estos atributos como características "naturales" o "esenciales": cualidades que emergen de rasgos fisiológicos, predisposiciones psicológicas, características regionales o las propiedades de ubicaciones estructurales. Se creía que los miembros de un colectivo internalizaban estas cualidades, sugiriendo una experiencia social unificada y singular, un único lienzo contra el cual los actores sociales construían un sentido de sí mismos.

Además, Cerulo (1997) sostiene que la piedra angular crítica dentro del pensamiento sociológico moderno. Introducidos por los trabajos de Cooley y Mead,

los estudios de identidad han evolucionado y se han convertido en el centro del discurso sociológico actual. Perspectivas microsociológicas (psicología social, interaccionismo simbólico), perspectivas centradas principalmente en el trabajo individual, publicado en la década de 1970. Los sociólogos se centraron principalmente en la formación del "yo", explorando las formas en que las interacciones interpersonales moldean el sentido del yo de un individuo. Pero la investigación de identidad de las últimas dos décadas resulta antitética a las preocupaciones tradicionales, un cambio impulsado en gran medida por tres tendencias importantes.

De manera similar, Phelan & Davidson (1998) mencionan lo siguiente:

Seguí un enfoque ecológico con la intención de descubrir los mundos de los estudiantes y cómo afectan individual y conjuntamente las trayectorias educativas de los estudiantes. Mientras que Phelan, Davidson y Yu argumentan que estos estudiantes tienen éxito porque sus mundos son congruentes, yo tomo mi análisis un paso más allá al utilizar la teoría de la identidad de roles para argumentar que debido a que sus mundos son congruentes, han adoptado un enfoque global. identidad escolar-niño que se expresa en sus diferentes mundos. Muestro cómo se construye esta identidad escolar. Más que una identidad limitada a la escuela, esta identidad escolar representa una imagen de cómo estos jóvenes se ven a sí mismos y cómo quieren que otros los vean. Aunque podría haber usado la etiqueta de "niño bueno" para esta identidad que lo abarca todo. Elegí llamarlo la identidad del niño de la escuela transmite el papel social en la sociedad estadounidense, la de ser estudiante, a pesar de que los participantes de este estudio no usaron ese término. Las imágenes del niño bueno, tanto en los medios como en la vida cotidiana, se construyen principalmente a partir de su condición de estudiantes.

Flores (2002) menciona lo siguiente en su investigación: La base teórica de este estudio parte de la teoría de la resistencia. A diferencia de los estudios anteriores que se centran en los efectos de la escolarización en el comportamiento de oposición y las consecuencias del comportamiento de

oposición en el rendimiento, examinó por qué y cómo algunos estudiantes desarrollan identidades de oposición u orientación no escolar, mientras que otros no.

Armijo(2004)La configuración de la identidad surge de la experiencia del hombre en sociedad. Su relación con el entorno, siendo fundamental, para la construcción identitaria, para que el sujeto encuentre el reconocimiento de sí mismo en los demás.Gil,Feliu,Borras, & Juanola (2004) Además de ser una fuente de significado personal y social, a través de contenidos interpretados en donde consideramos un conjunto de expectativas, creencias, valores e historia que determinan la manera de interpretar la realidad, emitir juicios y adoptar creencias. El individuo o sujeto de manera reflexiva atiende a nuestra comprensión de cómo se posiciona ese ante una realidad cambiante e incierta dónde la incertidumbre y los cambios vertiginosos delimitan su vida. Siendo necesario buscar la relación entre la identidad reflexiva y la epistemología personal, para así comprender la identidad como construcción en los jóvenes realizada a partir de una reflexión sobre su historia de vida.Bontemplo, Flores, & Ramirez (2012) De esta manera es fundamental comprender el desarrollo de una capacidad reflexiva y por lo tanto cómo se posiciona ante el conocimiento y su construcción.

Por otro lado, Brison (2014) menciona lo siguiente: La identidad del niño de la escuela está creada a partir de las diferentes identidades que tienen dentro de sí mismos como en su entorno. Por lo tanto, es una identidad acumulativa (aditiva / agregada), la suma de otras identidades que se ajustan a una visión del yo. Como identidad acumulativa, se compone de identidades familiares, escolares y comunitarias, como la hija obediente y desobediente, el atleta escolar y los niños y niñas de la iglesia. El comportamiento orientado a la escuela no necesita interpretarse tanto como conformidad o falta de una visión crítica de la escolarización, sino más bien como una afirmación y exhibición de su imagen global como muchachos escolares. Debido a que los estudiantes quieren mantener esta imagen, las identidades que tienen el potencial de entrar en conflicto, perturbar o negar sus afirmaciones de ser chicos de la escuela se descartan rápidamente. Como resultado, los estudiantes tienen éxito en la escuela en la medida en que

puedan adoptar y mantener una identidad de niño de escuela. La I.E. puede hacer o deshacer la identidad del niño, puede la institución ofrecer diferentes experiencias educativas a los estudiantes (acceso a programas extracurriculares, relaciones cercanas con los docentes, clases desafiantes).

El desarrollo y mantenimiento de esta identidad depende de la presencia y configuración de siete factores enumerados a continuación:

1. Idoneidad social del papel.
2. Apoyo social
3. Prestigio y recompensas
4. Relaciones extensas e intensivas
5. Desempeño de roles
6. La presencia de identidad - eventos que mejoran o amenazan la identidad.
7. Posibles yo - ser.

Es necesario tener idea de cómo se lleva a cabo la construcción de identidad y cómo esta se efectúa por parte del individuo, teniendo una coincidencia entre el anuncio y la verificación. Por lo tanto, una identidad es considerada como producto social y se forman en diferentes formas de situaciones particulares durante el proceso de socialización a través del discurso social.

Zhao, Grasmuck, & Martin (2015) citado por Vidal quien refiere que la identidad ya no es una cuestión dependiente de la adscripción social, sino que es una elección individual, construida y negociada, no descubierta.

Reed II, Forehand, Puntoni, & Warlop (2015) En otras palabras, tienen la oportunidad de elegir autodefinirse potencialmente de cualquier etiqueta.

En actividades relacionadas con la identidad, interactúa con otros como resultado de la identidad, y forma lazos emocionales con otros, se puede decir que está altamente comprometido con esa identidad. Según el Currículo Nacional del Ministerio de Educación (2016) definió a la variable construye su identidad como:

El educando conoce y valora su cuerpo, su forma de sentir, de meditar y de desempeñarse desde el turista de las distintas identidades que lo definen (histórica, étnica, social, sexual, cultural, de género, ambiental, entre otras) como producto de las interacciones continuas entre los individuos y los diversos contextos en los que se desenvuelven familia, escuela, comunidad). No se proxenetismo de que los estudiantes construyan una identidad “ideal”, suerte que cada escolar pueda a su verdadero ritmo y criterio ser consciente de las características que lo hacen puro y de aquellas que lo hacen similar a otros.

Para Hill, (2011) Los niños de hoy en día están inmersos en culturas de consumo de tal manera que cada aspecto de sus vidas se ve afectado por una modalidad de compra y consumo. En particular, los niños en América del Norte están experimentando cada vez más los efectos de la cultura del consumidor en niveles de participación sin precedentes. Por lo tanto, se hace necesario examinar el impacto del consumismo para evaluar la formación y el desarrollo de la identidad en la juventud. Los jóvenes están recibiendo un aluvión interminable de mensajes materiales que alientan el comportamiento de compra y el consumo que impacta la autoimagen. De hecho, los niños de 4 a 12 años han sido definidos y vistos cada vez más por su capacidad de gasto.

La idea de que los consumidores usen las marcas para expresar sus identidades ha llevado a muchas compañías a reposicionar sus productos para que se centren en los atributos funcionales y se centren en cómo encajan en el estilo de vida del consumidor. Este reposicionamiento es bienvenido por los gerentes que creen que, al posicionar sus marcas como un medio para la autoexpresión, es menos probable que se enfrenten directamente con sus competidores directos. Sin embargo, los autores sostienen que, al hacerlo, estas empresas se exponen a una

competencia mucho más amplia y de categorías cruzadas por una parte de la identidad del consumidor. Por lo tanto, proponen que la necesidad de autoexpresión de los consumidores a través de las marcas es limitada y puede satisfacerse cuando los consumidores están expuestos a las marcas autoexpresivas. Además, sostienen que la necesidad de autoexpresión de los consumidores puede ser saciada no solo por los competidores directos de una marca, sino también por marcas de categorías de productos no relacionadas, medios de autoexpresión no de marca y actos de comportamiento auto expresivos. Cherney, Hamilton, & David (2011) Los autores examinan estas proposiciones en una serie de cinco estudios empíricos que proporcionan evidencia convergente en apoyo de la noción de que la necesidad de autoexpresión puede ser saciada, debilitando así las preferencias por las marcas de estilo de vida.

Para Anholt, (2007), el mundo es un mercado, el rápido avance de la globalización significa que cada país, cada ciudad y cada región deben competir con cada otro por su participación en los consumidores, turistas, inversores, estudiantes del mundo, empresarios, eventos deportivos y culturales internacionales, y por la atención y el respeto de los medios internacionales, de otros gobiernos, y las personas de otros países. Siendo un mercado tan ocupado y lleno de gente, la mayoría de esas personas y las organizaciones no tienen tiempo para aprender sobre otros lugares. Todos navegamos por la complejidad del mundo moderno armado con algunos clichés simples, y forman el trasfondo de nuestras opiniones, incluso si no somos plenamente conscientes de esto y no siempre lo admitimos ante nosotros mismos.

La mayoría de nosotros estamos demasiado ocupados preocupándonos por nosotros y nuestro propio país pasando demasiado tiempo tratando de formarnos completos, opiniones equilibradas e informadas sobre otros seis mil millones de personas y Cerca de otros 200 países. Nos conformamos con resúmenes de la vasta mayoría de personas y lugares, los que probablemente nunca sabremos o visita, y solo comienza a expandir y refinar estas impresiones cuando alguna razón adquirimos un interés particular en ellos. Estos clichés y estereotipos, ya sean

positivos o negativos, Verdadero o falso: afecta fundamentalmente nuestro comportamiento hacia otros lugares y su gente y productos.

Las dimensiones de la variable competencia construye su identidad tenemos: se valora a sí mismo, según el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) se definió como: el estudiante reconoce sus habilidades y limitaciones que permiten aceptarte, sentirse admisiblemente consigo mismo y a su vez capaz de asumir sus propios retos para su logro personal y reconocimiento personal y/o familiar. La dimensión autorregula sus emociones se definió según el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) como: el educando reconoce y toma conciencia de sus emociones, a fin de expresar un adecuado comportamiento, según sea el contexto, cultural y las consecuencias que tienen para sí mismo y para los demás. La dimensión reflexiona y argumenta éticamente; Según el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) se definió como: analiza situaciones cotidianas, en aras de conocer los valores interpuestos por su en argumentos razonados y en conocimiento éticos. Respecto a la dimensión vive su sexualidad de manera plena y responsable: es admitir conocimiento de sí mismo como hombre o mujer, a partir de su desarrollo de imagen corporal, identidad, búsqueda y creencia de su cuerpo. También, sus hábitos de conducta que vulneran sus aranceles sexuales y reproductivos.

II. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada dado que se busca dar respuesta a preguntas específicas dando solución práctica a los problemas. Gonzales y Damian, (2010) refieren que, teniendo un contexto particular, presenta una investigación que busca resultados válidos para cualquier contexto de la realidad. Es por ello que este estudio busca solucionar alternativas prácticas entre los dilemas morales y la competencia construye su identidad,

Diseño de Investigación

El presente trabajo de investigación fue diseño no experimental, pues solo se observó, analizó y describió el fenómeno sin intervenir en el mismo.

Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2014) está enfocada desde un punto de vista cuantitativo, y no experimental. Porque no siempre es viable manipular las variables, seamos observadores de fenómenos y como tal presentan en contexto los detalles de las variables a analizar y su incidencia e interrelación en un momento dado.

Es necesario tener en cuenta la correlación de identificar la asociación entre las variables, siendo necesaria en contexto la teoría de ambas categorías. Por consiguiente, se mide desde un corte transversal porque se recogen los datos en un solo momento, en un periodo único.



Figura 1. *Diagrama correlacional*

3.2. Variables y operacionalización

La variable Dilemas morales, según Kohlberg, citado, por Modzelewski (2007) se definió como una evaluación irreversible, que logra una relación justa y equilibrada entre acciones y diferencias de personalidad.

La variable Competencia construye su identidad, según el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) se definió como un elemento importante para el educando, quien reconoce y valora su cuerpo, contando con una interacción continua entre individuo en diversos contextos, para forjar en el estudiante un verdadero ritmo y criterio ser consciente de las características que lo hacen puro y de aquellas que lo hacen similar a otros.

La operacionalización de las variables según Hernández et. al. (2010), dice que es un proceso donde se miden las variables de estudio mediante la aplicación de instrumentos. Se ha considerado las dimensiones nivel preconvencional, convencional y postconvencional para la variable dilemas morales. Y as dimensiones se valora, asimismo, autorregula sus emociones, reflexiona y argumenta éticamente y vive su sexualidad de manera plena y responsable corresponden a la variable construye su identidad.

3.3. Población

La población, es un punto fundamental hacia un subconjunto de sujetos que intervienen en una investigación denominada universo, población o colectivo, siendo todos los elementos, individuos o unidades que cumplen características, para una medición o experimentación. (Gamarra, G.; Berrospi, J.; Cuevas, R., 2008). Es así que Hernández define a la población o universo como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Para este estudio se tomó en cuenta la población conformada por estudiantes del tercer grado de secundaria en la I.E. José Carlos Mariátegui, ubicada en Villa María del Triunfo

integrada por siete secciones con un total de 273 estudiantes. según la nómina oficial de la institución educativa.

Criterios de inclusión

- a) Estudiantes que se encuentran registrados en el tercer año de secundaria

Criterios de Exclusión:

- a) Estudiantes de otros grados de la institución educativa
- b) Estudiantes retirados y/o trasladados.

Tabla1

Distribución de la población de la investigación

Grado y Sección	Institución	Nº de estudiantes
A(35), B(34), C (34), D (35), E (34), F(33), G(35), H(33)	I.E. José Carlos Mariátegui-VMT	273

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Las técnicas empleadas para un procedimiento específico en la ciencia, que debe utilizar el investigador, a fin de recoger datos necesarios y tener mayor entendimiento en una investigación en específico. Por otro lado, la técnica elegida en este estudio fue la encuesta, que fueron utilizadas para el recojo de datos, que son estandarizados en una interrogación, con la finalidad de obtener mediciones cuantitativas en gran variedad característica.

Instrumentos

Los instrumentos son constructos, impresos, que ayuda al investigador a obtener información relevante. Dentro de estos, ubicamos el cuestionario, pruebas cédulas de entrevista y guías de investigación. En este estudio, se empleó dos instrumentos, el primero que se empleó dos cuestionarios; para dilemas morales con 72 ítems, utilizando la escala de licker (1- 5) y el segundo fue para la variable de la competencia construye tu identidad Empleando la Escala de Resiliencia de Wagnild & Young, que cuenta con un 23 ítems. Los instrumentos son validados y adaptados en el Perú, al mismo tiempo han sido nuevamente validados por los expertos de la universidad, para su respectiva aplicación.

La validez

Según Hernández, et.al.(2014) refieren que validar es el grado en que un instrumento es medido, y demuestra que los ítems del cuestionario representa al contenido que se trata la investigación. Para la investigación se realizó la consulta a profesionales, esto es denominado juicio de expertos (ver anexo). determinando que ambos instrumentos cumplían con los lineamientos de aplicación considerando la pertinencia, relevancia y coherencia.

La Confiabilidad de los instrumentos fue determinada con el Alfa de cron Bach, para medir la fiabilidad de las variables de estudio obteniéndose para la variable dilemas morales un valor de 0,770 y para la variable competencia construye su identidad el valor fue de 0,764 , lo que garantiza que los datos de las variables son fiables.

Tabla 2

Estadísticos de fiabilidad

	Alfa de Cronbach
1 variable	,770
2 variable	,764

3.5. Procedimientos

Para el procesamiento de los datos, se contó un software estadístico spss25, el programa Microsoft Excel, para el basado de los datos y luego para siendo estos procesados para su respectiva interpretación.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de los datos se utilizó las tablas frecuencia y porcentaje, seguidamente, las tablas de contingencia (cruce de variables) con el fin de identificar de manera descriptiva los objetivos planteados. Teniendo conocimiento teórico, que para una muestra >50 se aplica el K-S, explicado este punto, los datos consignados en el procesamiento estadístico, no son paramétricos, es decir que no provienen de una distribución normal, por lo que se consignó, para el contraste el estadístico Coeficiente de Spearman, donde se tomó en cuenta la relación y escala de medición de datos para el análisis.

3.7. Aspectos éticos

La investigación, se centra en una estructura de cumplimiento de normas, interpuesta por la Universidad César Vallejo, además de presentar las distintas referencias bibliográficas, con la finalidad de sustentar todo lo redactado y expuesto en la presente investigación.

III. RESULTADOS

Los Dilemas Morales se relacionan de manera directa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo, la población fue de 273 estudiantes distribuidos en ocho secciones. El análisis de las 273 encuestas realizadas a los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui-VMT fue el siguiente:

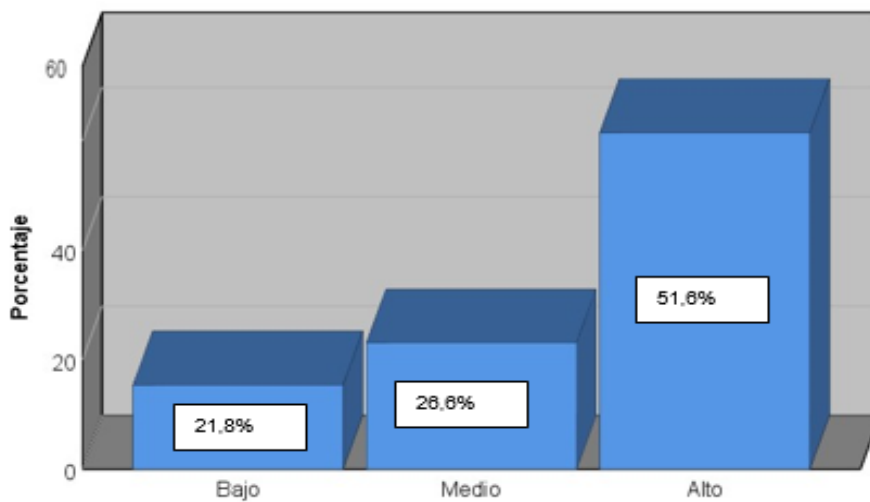
Tabla N° 3:

Variable: Dilemas Morales

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	59	21,8
Medio	73	26,6
Alto	141	51,6
Total	273	100,0

Nota: Resultado del instrumento

Figura N° 02: Variable dilemas morales



Nota: Resultado del instrumento

Variable dilemas morales

Interpretación:

Según los resultados mostrados en la Figura N° 02, se tiene el nivel de conocimiento de la variable "Dilemas Morales", de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui-VMT.

Como se observa, el 51,6% alcanza un nivel alto, el 26,6% un nivel medio y el 21,8% un nivel bajo. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui-VMT tiene conocimiento acerca de los dilemas morales.

Tabla N° 4:

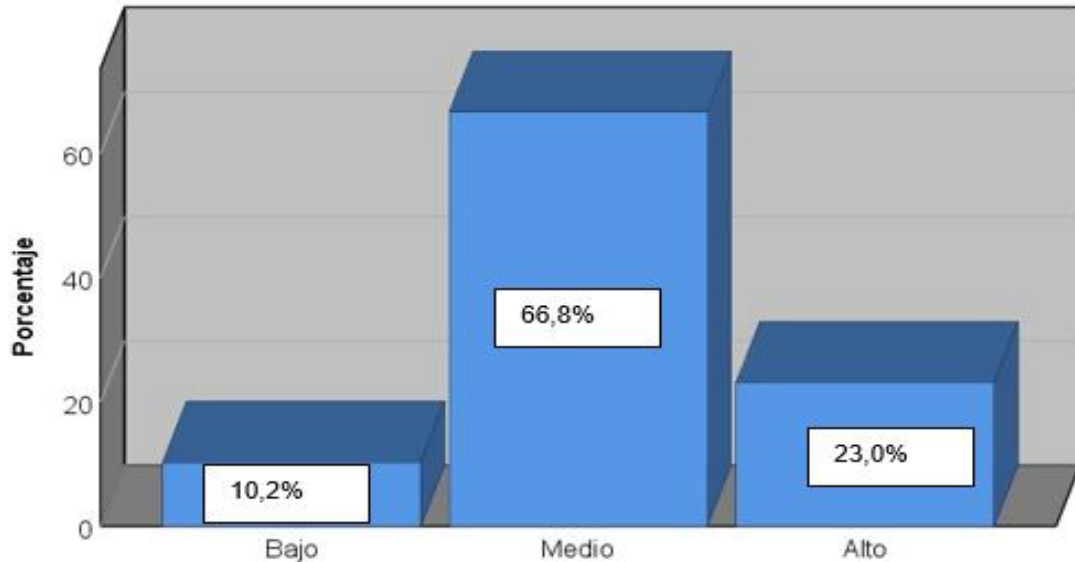
Variable: Competencia construye su identidad

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	28	10,2
Medio	182	66,8
Alto	63	23,0
Total	273	100,0

Nota: Resultado del instrumento

Figura N° 03:

Variable Construye su identidad



Nota: Resultado del instrumento

Interpretación:

Según los resultados mostrados en la Figura N° 03, se tienen los niveles de construcción de su identidad de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui-VMT.

Como se observa, el 23,0% alcanza un nivel alto, el 66,8% un nivel medio y el 10,2% un nivel bajo. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui-VMT tiene un nivel medio de la competencia construye su identidad.

Tabla N° 5:

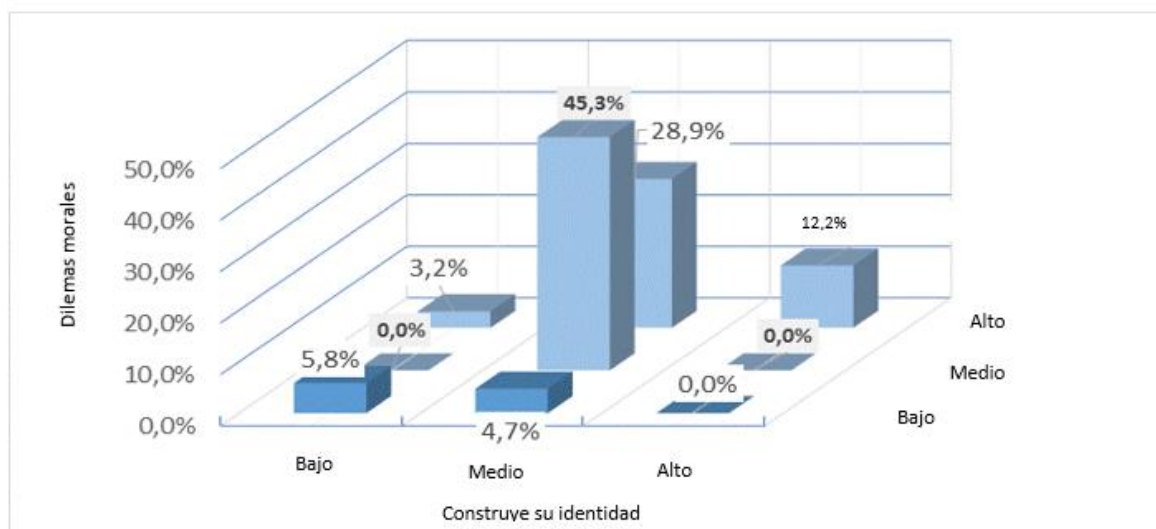
VARIABLES: Dilemas Morales y construye su identidad

			Construye su identidad			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Dilemas morales	Bajo	Recuento	16	13	0	29
		% del total	5,8%	4,7%	0,0%	10,5%
	Medio	Recuento	0	124	0	124
		% del total	0,0%	45,3%	0,0%	45,3%
	Alto	Recuento	9	79	33	121
		% del total	3,2%	28,9%	12,1%	44,2%
Total	Recuento	24	216	33	273	
	% del total	8,9%	78,9%	12,2%	100,0%	

Nota: Resultado del instrumento

Figura N° 04:

Análisis descriptivo de las variables: Dilemas morales y construye su identidad



Nota: Resultado del instrumento

Interpretación:

Según los resultados mostrados en la Figura N° 04, se demuestran que existe una relación directa entre ambas variables de estudio (*dilemas morales* y *construye su identidad*). Además, el 45,3% de los estudiantes presenta nivel medio en la variable *construye su identidad* y *dilemas morales*, otro porcentaje representativo está dado por el 28,9%, que presenta nivel medio en *construye su identidad* y los *dilemas morales*. En cuanto a la relación de estas dos variables, los resultados nos muestran que cuanto a la competencia *construye su identidad* es bajo, entonces los *dilemas morales* es bajo en 5.8%, sin embargo, cuando la competencia *construye su identidad* está en el nivel medio, entonces los *dilemas morales* también son medio en un 45.3%; y cuando la competencia *construye su identidad* está en el nivel alto, entonces los *dilemas morales* también es alto en 12.2%.

Tabla N° 6:

Dimensiones de la variable dilemas morales

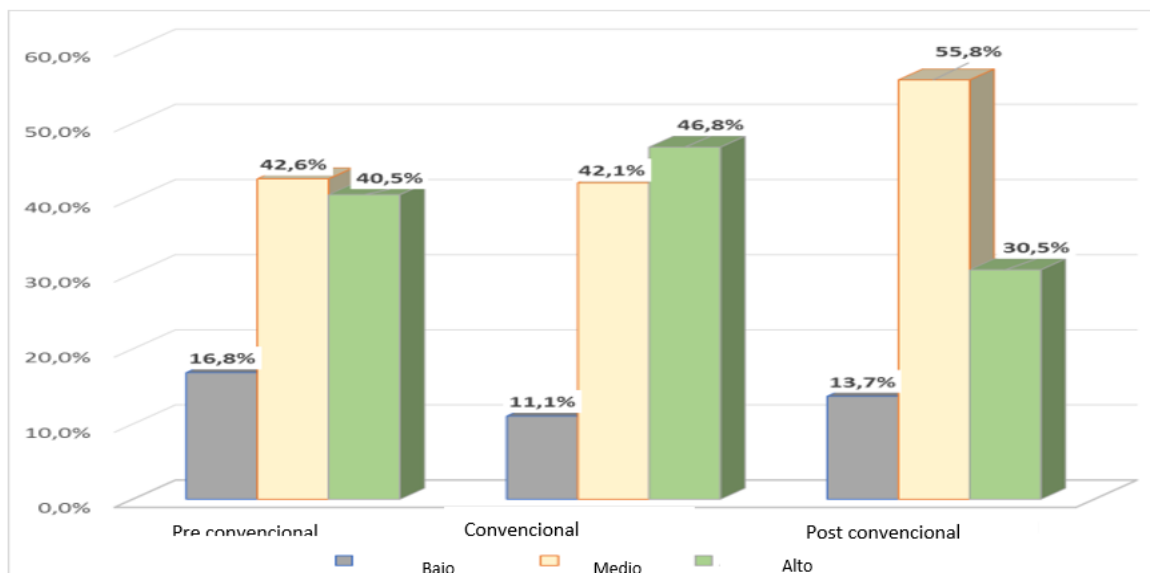
Dimensiones pre convencional, convencional y post convencional de la variable dilemas morales

Nivel	Frecuencias			Porcentajes		
	Pre Convencional	Convencional	Post Convencional	Pre Convencional	Convencional	Post Convencional
Bajo	46	30	37	16,8%	11,1%	13,7%
Medio	116	115	152	42,6%	42,1%	55,8%
Alto	111	128	84	40,5%	46,8%	30,5%
TOTAL	273	273	273	100%	100,0%	100,0%

Nota: Resultado del instrumento

Figura 5. Dimensiones pre convencional, convencional y post convencional de la variable dilemas morales

Nota: Resultado del instrumento



Se observa que el nivel predominante es medio. Es así que para la dimensión pre convencional es 42,6% se encuentra en el nivel medio, 40,5% tiene nivel alto y sólo un 16,8% presenta nivel bajo. La dimensión convencional presenta 46,8% en el nivel alto, 42,1% se ubica en el nivel medio, mientras 11,1% es representado con el nivel bajo. Finalmente, la dimensión Post convencional tiene un alto porcentaje en el nivel medio con 55,8%; 30,5% de los estudiantes presenta un nivel alto y sólo 13,7% se ubica en el nivel bajo.

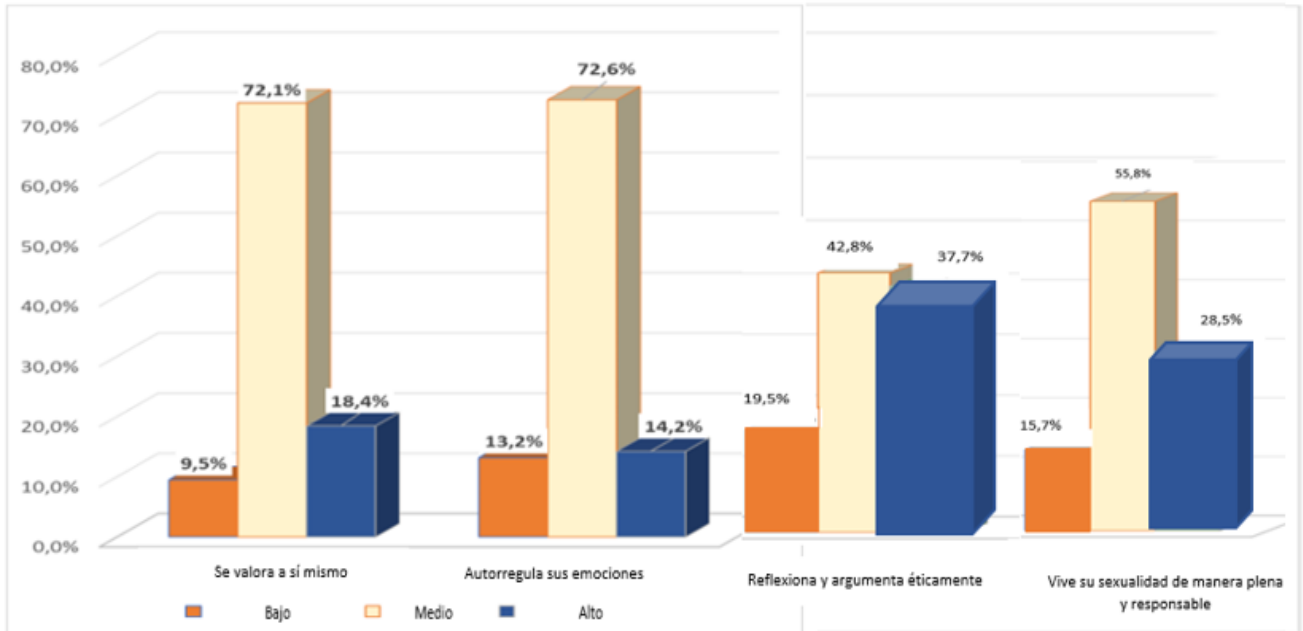
Tabla N° 7: Dimensiones de la variable construye su identidad

Nivel	Se valora a si mismo	Frecuencias			Se valora a si mismo	Porcentajes		
		Autorregula sus emociones	Reflexiona y argumenta éticamente	Vive su sexualidad de manera plena y responsable		Autorregula emociones	Reflexiona y argumenta éticamente	Vive su sexualidad de manera plena y responsable
Bajo	26	36	53	43	9,5%	13,2%	19,5%	15,7%
Medio	197	198	117	152	72,1%	72,6%	42,8%	55,8%
Alto	50	39	103	78	18,4%	14,2%	37,7%	28,5%
TOTAL	273	273	273	273	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Resultado del instrumento

Figura 6: Dimensiones de la variable construye su identidad

Dimensiones se valora a sí mismo, autorregula sus emociones, autorregula sus emociones, reflexiona y argumenta éticamente y vive su sexualidad de manera plena y responsable.



Nota: Resultado del instrumento

Se observa que el nivel predominante es medio. Es así que para la dimensión se valora a sí mismo es 72,1% se encuentra en el nivel medio, 18,4% tiene nivel alto y sólo un 9,5% presenta nivel bajo. La dimensión autorregula sus emociones presenta 14,2% en el nivel alto, 72,6% se ubica en el nivel medio, mientras 13,2% es representado con el nivel bajo. Por otro lado, la dimensión reflexiona y argumenta éticamente presenta 19,5% en el nivel bajo, 42,8% se ubica en el nivel medio, mientras 37,7% es representado con el nivel alto. Finalmente, la dimensión vive su sexualidad de manera plena y responsable tiene un alto porcentaje en el nivel medio con 55,8%; 28,5% de los estudiantes presenta un nivel alto y sólo 15,7% se ubica en el nivel bajo.

Prueba de normalidad de datos.

Tabla N°8: variable Dilemas Morales y la variable competencia construye su identidad.

Correlaciones			
		Dilemas Morales	Competencia construye su identidad
Correlación de Spearman	Dilemas Morales	1,000	,853
	Competencia construye su identidad	,853	1,000
Sig. (unilateral)	Dilemas Morales	.	,000
	Competencia construye su identidad	,000	.
N	Dilemas Morales	273	273
	Competencia construye su identidad	273	273

Fuente SPSS 25, elaboración propia

Resumen del modelo según la variable Dilemas Morales y la variable competencia construye su identidad.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error tip. De la estimación
1	,891 ^a	,847	,864	,39470

a. Variables predictoras: Dilemas Morales, Competencia construye su identidad (Constante)

Fuente SPSS 25, elaboración propia

Interpretación:

La tabla presenta la prueba de Rho de Spearman, lo que demuestra con el valor de 0.853 una influencia significativa de las variables dilemas Morales y la competencia construye su identidad, siendo la correlación positiva muy fuerte de las variables de estudio. Ello permite aceptar la hipótesis general planteada, concluyendo que existe una relación significativa entre Dilemas Morales y Competencia construye su identidad. En la tabla 13 denominado Resumen de Modelo, existe una variación entre la variable Dilemas morales con una fuerza de 84.7% de la variable Competencia construye su identidad en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

Prueba de hipótesis.

Hipótesis general.

Los Dilemas Morales se relacionan de manera directa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

Ho: Los Dilemas Morales no se relacionan de manera directa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

H1: Los Dilemas Morales se relacionan de manera directa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

Tabla N° 9:

Prueba de correlación de Spearman - hipótesis general

Correlaciones			
		Dilemas morales	Competencia construye su identidad
Dilemas morales	Correlación de Spearman	1	,874
	Sig. (bilateral)		,000
	N	273	273
Competencia construye su identidad	Correlación de Spearman	,874	1
	N	273	273

Fuente: SPSS 25

Significación: 5%

Decisión: Conforme a la Correlación de Spearman se percibe en la Tabla N.º 15, se admite la hipótesis de investigación y se desestima la hipótesis nula. Por consiguiente, las variables de estudio presentan una correlación positiva muy fuerte entre Dilemas Morales y Competencia construye su identidad en 0.874

Hipótesis Específicas.

Hipótesis Especifica 1.

El nivel pre convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

Tabla N° 10

Prueba de correlación de Spearman – hipótesis específica 1

		Nivel convencional	Competencia preconstruye su identidad
Nivel pre convencional	Correlación de Spearman	1	,841
	Sig.(bilateral)		,863
	N	273	273
Competencia construye su identidad	Correlación de Spearman	,841	1
	N	273	273

Fuente SPSS 25, elaboración propia

Ho: El nivel pre convencional no se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

Ha: El nivel pre convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

Significación: 5%

Decisión: En la correlación de Spearman en la tabla 3 se obtiene un coeficiente de 0.841 lo que se traduce en una correlación positiva muy fuerte

de la dimensión nivel pre convencional y la variable Competencia construye su identidad.

Hipótesis Específica 2.

El nivel convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

H₀: El nivel convencional no se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

H_a: El nivel convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

Tabla 11: Prueba de correlación de Spearman – hipótesis específica 2

Correlaciones		Nivel convencional	Competencia construye su identidad
Nivel convencional	Correlación Spearman	de 1	,865
	Sig. (bilateral)		,884

Correlaciones

	N	273	273
Competencia construye su identidad	Correlación de Spearman	,865	1
	Sig. (bilateral)	,884	
	N	273	273

Fuente SPSS 25, elaboración propia

Significación: 5%

Decisión: En la tabla 17 la correlación de Spearman permite aceptar la hipótesis al obtenerse un coeficiente de 0.865 siendo una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión nivel condicional y la variable Competencia construye su identidad.

Hipótesis Específica 3.

El nivel post convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

Ho: El nivel post convencional no se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

H_a: El nivel post convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

Tabla N° 12: Prueba de correlación de Spearman – hipótesis específica 3

Correlaciones				
			Nivel-post convencional	Competencia a construye su identidad
Nivel post convencional	Correlación Spearman	de	1	,925
	Sig. (bilateral)			,942
	N		273	273
Competencia construye su identidad	Correlación Spearman	de	,925	1
	Sig. (bilateral)		,942	
	N		273	273

Fuente SPSS 25, elaboración propia

Significación: 5%

Decisión: En la tabla 18 la correlación de Spearman permite aceptar la hipótesis planteada debido que el coeficiente alcanzado fue de 0.925 siendo una correlación positiva muy fuerte de la dimensión nivel post convencional y la variable Competencia construye su identidad.

IV. DISCUSIÓN

Para la hipótesis general “Los Dilemas Morales se relacionan de manera directa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo”; en la investigación se obtuvo una correlación entre las variables estudiadas con valor de alfa de Cronbach de 0.847, donde cada estudiante del tercer grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo, perciben que los Dilemas Morales se relacionan con la Competencia Construye su identidad. Por lo cual se aceptó la hipótesis alterna, lo cual contrastado con Arango y Pérez (2018). El siguiente estudio de investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera los dilemas morales como estrategia didáctica mejora la formación de valores en los estudiantes que en el estudio empleó una encuesta relacionado a la formación en valores, determinando que los dilemas morales como estrategia didáctica desarrollan significativamente en la formación ética de los estudiantes; por lo que esta investigación sirvió como aporte para comprender cuál es la importancia de la estrategia dilemas morales en las instituciones educativas, por los resultados se confirma que las variables de estudio planteadas se relacionan en los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

En la investigación para la primera hipótesis específica “El nivel pre convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo” se obtuvo una correlación de Spearman de 0,841 presentando una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión y la variable planteada, donde cada estudiante del tercer grado de secundaria de la institución educativa estudiada perciben que el nivel pre convencional se relaciona significativamente con la competencia construye su identidad; lo cual permitió aceptar la hipótesis alterna, lo cual contrastado con Ayala (2018) quien se refiere el

determinar las consecuencias de la aplicación del programa denominado tomemos decisiones; para el desarrollo moral de niños de una escuela, donde el programa consistió en la realización de debates sobre situaciones de juicio moral la cual fueron insertados en 8 sesiones; concluyendo que el programa logró la mejora del desarrollo moral de los niños de 6° de primaria; aplicando para el recojo de información la técnica de consistencia interna del instrumento a través del alfa de Cronbach 0,895 y finalmente se realizó el cuestionario de Rest; por los resultados se confirma que la hipótesis específica planteada se relacionan en los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

Para la segunda hipótesis específica “El nivel convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui– Villa María del Triunfo” se obtuvo un coeficiente de 0.865 presentando una correlación positiva muy fuerte, donde cada estudiante del tercer grado de secundaria de la institución educativa estudiada perciben que el nivel convencional se relaciona significativamente con la competencia construye su identidad; lo cual permitió aceptar la hipótesis alterna, lo cual fue contrastado con Silva (2018), donde la investigación tuvo como objetivo la mejora del trabajo pedagógico en el aula con la finalidad de obtener mejores, y que para mejorar una gestión del aprendizaje; la Dirección debe comprometerse acompañar y monitorear a los docentes en el manejo de los procesos pedagógicos y didácticos, además de involucrar a los padres de familia en las actividades planificadas de la institución, los resultados confirma que la hipótesis específica planteada se relacionan en los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

En la investigación para la tercera hipótesis específica “El nivel post convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo” se obtuvo una correlación de 0.925 el

coeficiente presentó una correlación positiva muy fuerte, donde cada estudiante del tercer grado de secundaria de la institución educativa estudiada perciben que el nivel post convencional se relaciona significativamente con la competencia construye su identidad; lo cual permitió aceptar la hipótesis alterna, lo cual fue contrastado con (David Oppenheim, Robert N. Emde, Michal Hasson and Susan Warren, 2018) quienes sostuvieron que internalizaciones morales significativas a los 3 años, mediante un enfoque narrativo de juego en el que se pedía a los niños que completaran los cuentos que describían una serie de dilemas morales, donde desarrollaron la información de manera longitudinal, teniendo como resultado que los estudiantes tuvieron la capacidad de reconocer los dilemas a pesar de ser niños con solo tres años de edad y un reconocimiento de los dilemas con el apoyo de un examinador; los resultados confirma que la hipótesis específica planteada se relacionan en el nivel post convencional y la competencia construye su identidad en los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo.

V. CONCLUSIONES

- Primera: En la hipótesis general “Los Dilemas Morales se relaciona de manera directa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo”, a lo cual se efectuó la correlación de Spearman obteniéndose como resultado 0.874 significando que es una correlación positiva muy fuerte de las variables planteadas; quedando aceptada la hipótesis
- Segunda: La hipótesis específica 1 “El nivel pre convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo”, y mediante la correlación de Spearman se obtuvo 0.841 reflejando que la hipótesis cuenta con una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión preconvencional y la variable competencia construye su identidad
- Tercera: Para la hipótesis específica 2 “El nivel convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo”, siendo demostrada mediante la correlación de Spearman alcanzando el coeficiente de 0.865 estableciéndose una correlación positiva muy fuerte de la dimensión convencional y la variable competencia construye su identidad quedando aceptada la hipótesis planteada.
- Cuarta: La hipótesis específica 3 “El nivel post convencional se relaciona de forma significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui – Villa María del Triunfo”, que mediante la aplicación de la correlación de Spearman se obtuvo un coeficiente de 0.925 correlacionándose positivamente muy fuerte la dimensión post convencional con la variable competencia construye su identidad, aceptándose la hipótesis planteada.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Efectuar la evaluación de las clases del docente para identificar los valores en cada grupo antes situaciones de tensión y que opciones se pueden presentar, para lo cual se sugiere el uso del mismo procedimiento ante situaciones de emergencia de la vida cotidiana con la finalidad de profundizar el aprendizaje en esta área.

Segunda: Evaluar a los estudiantes respecto de los dilemas en cuanto a los valores relevantes que permiten la convivencia como el reflexionar conscientemente sobre los demás y sobre el mismo, mediante la aplicación de instrumento de medición sea cada seis meses para observar su evolución, y el docente pueda dedicarse de forma personalizada con el alumno, siendo de relevancia su aplicación de presencial o de manera virtual para coordinar su monitoreo.

Tercera: Analizar el liderazgo pedagógico para intervenir en los problemas detectados en la institución educativa para mejorar la construcción de identidad de una manera oportuna, para poder revertir la problemática y la mejora del aprendizaje en resultados, así como fortalecer las capacidades de los docentes para mejorar el desempeño, lo que permitirá mejorar la gestión educativa en el trabajo académico.

Cuarta: Revisar las sesiones de aprendizaje para observar la aplicación de estrategias de enseñanza sea como reuniones de trabajo o visitas al aula para fortalecer en el docente sus competencias y abordar temas de interés que sean aplicadas a las sesiones de aprendizaje; con el fin de mejorar en la construcción de identidad del educando.

REFERENCIAS

- Anampa, C. (2019). Logro de competencias en el área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica en estudiantes del sexto ciclo, Institución Educativa Raúl Heredia Guardia, Colta, Paucar del Sara Sara, 2018. Ayacucho, Perú. Recuperado de <http://181.224.246.201/handle/20.500.12692/31799>
- Anholt, S. (2007). What is Competitive Identity? In: Competitive Identity. London: Palgrave Macmillan. Recuperado de https://doi.org/10.1057/9780230627727_1
- Arango, M., & Pérez, C. (2018). Los dilemas morales como estrategia didáctica para la formación en valores en estudiantes de quinto grado de la I.E. “Nuestra Señora de las Mercedes” de Ica-2018. Huancavelica, Perú. Recuperado de http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2093/TESIS_2018_EDU_C_SEGUNDA%20ESPECIALIDAD__%20MELANIA%20ARANGO%20D%c3%8dAZ%20Y%20CELIA%20ROSA%20P%c3%89REZ%20GUERRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Armijo, L. (2004). La construcción de la identidad nacional desde el discurso de género en la historiografía conservadora chilena. Chile: UNIVERSIDAD DE CHILE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2004/armijo_l/sources/armijo_l.pdf
- Ayala, M. (2018). Educación Infantil y Neuroeducación. Programa “Tomemos Decisiones” para el desarrollo moral en niños de 6° de primaria de la I.E.P. Salesiano, Magdalena, 2016. Lima, Perú. Recuperado

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:eInMtIBDZMcJ:repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Barcan Marcus, R. (03 de 1980). Moral Dilemmas and Consistency. *The Journal of Philosophy*, 77(3), 121-136. Recuperado de <https://doi.org/10.2307/2025665>

Belk, R. (1988). Possessions and the extended self. 15(2), 139-168. *Journal of Consumer Research*.

Bernard, B. (1965). Ethical Consistency en *Proceedings of the Aristotelian Society* (Vol. 39). USA.

Bontempo, L., Flores, R., & Ramírez, L. (2012). LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y EL DESARROLLO DE LA AUTO-AUTORÍA. 12(2), 421-436. Medellín, Colombia: EL ÁGORA USB. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4077/407736376008.pdf>

Brison, K. (2014). *Childer, Social class and education*. New York, USA. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=gRm-BQAAQBAJ&pg=PR35&lpg=PR35&dq=The+identity+of+the+school+child+is+created+from+the+different+identities+that+they+have+within+themselves+and+in+their+environment+pdf&source=bl&ots=JioJcodzE2&sig=ACfU3U0A38V2sFeTUKYY>

Buitron, Y. (2018). Los dilemas morales en el desarrollo del razonamiento moral en niños de 5 años de la I.E.I “Santa Rosa” N.º 37 del distrito de San Juan de

Lurigancho. Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27402/Buitron_AY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Burke, P. & Reitzes, D. (1981). The link between identity and role performance. 2(44), 83-92. *Social Psychology Quarterly*. Recuperado el 14 de 05 de 2020, de <https://psycnet.apa.org/record/1982-03641-001>

Cantllo; Domínguez; Encinas; Navarro; Salazar. (2005). *Dilemas Morales, un aprendizaje de valores mediante el diálogo*. Valencia: Ediciones Culturales Valencianes S.A.

Cerulo, K. (1997). *Identity Construction: New Issues, New Directions*. 23, 385-409. New Jersey, USA: Department of Sociology, Rutgers University. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de <https://www.annualreviews.org/doi/full/10.1146/annurev.soc.23.1.385>

Cherney, A., Hamilton, R., & David, G. (2011). *Competing for consumer Identity. Limits to self expression and the perils of lifestyle branding*. 75, 66-82. Goizueta Business School, Northwestern University.

Córdova, L. (2018). *La aplicación de estrategias del área de personal social de la competencia "Construye Su Identidad" mejora los aprendizajes, de los estudiantes del v ciclo de la I.E. 3046 "San Martín De Porres"*. Lima: Universidad Cayetano Heredia. Recuperado el 02 de 03 de 2020, de <http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/2721>

David Oppenheim, Robert N. Emde, Michal Hasson and Susan Warren. (2018). Preschoolers Face Moral Dilemmas: A Longitudinal Study of Acknowledging And Resolving Internal Conflict. *International Journal of Psycho-Analysis*. Recuperado el 10 de 05 de 2020, de <https://www.pep-web.org/document.php?id=IJP.078.0943A>

Días, G. (2009). *Manual para la elaboración de tesis y trabajos de investigación*. Puebla. Recuperado el 20 de 03 de 2020, de <file:///C:/Users/Wilber/Downloads/Manual-para-elaboracion-de-tesis-y-trabajos-de-investigacion.pdf>

Donogan, A. (1984). Consistency in Rationalist Moral Systems (Vols. 271-290). En Gowans: *Moral Dilemmas*.

Dries H. Bostyn, Sybren Sevenhant, Arne Roets. (2018). Of Mice, Men, and Trolleys: Hypothetical Judgment Versus Real-Life Behavior in Trolley-Style Moral Dilemmas. 29(1084-1093). Department of Developmental, Personality, and Social Psychology, Ghent University: Article first published online. Recuperado el 05 de 05 de 2020, de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0956797617752640>

Esterling, B., Kiecolt, J., Bodnar, J., & Glaser, R. (1994). Chronic stress, social support, and persistent alterations in the natural killer cell response to cytokines in older adults. 4(13), 291-298. *Health Psychology*. Recuperado el 13 de 05 de 2020, de <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F0278-6133.13.4.291>

Flores, N. (2002). *Identity Development in Latino Student*. New York: Teachers College Press. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LVLQ4sk08r0C&oi=fnd&pg=PR7&dq=BUILD+YOUR+IDENTITY+IN+CHILDREN+.pdf&ots=bhzILTFTWn&sig=jiTSPI_7LIOpuYKnEeNh3UBjoq8#v=onepage&q&f=false

Friesdorf1, Conway, Gawronski. (01 de 05 de 2015). Gender Differences in Responses to Moral Dilemmas: A Process Dissociation Analysis. 41, 696-713. Recuperado el 08 de 05 de 2020, de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0146167215575731>

Gamarra, G.; Berrospi, J.; Cuevas, R. (2008). *Estadística e investigación*. Lima, Perú: San Marcos. Recuperado el 20 de 03 de 2020

Gil, A., Feliu, J., Borrás, V., & Juanola, E. (2004). *Psicología económica y del comportamiento del consumidor*. Barcelona, España: Editorial UOC.

Gonzales y Damian. (2010). *Investigación básica y aplicada en el campo de las ciencias económico administrativas*. Recuperado el 05 de 03 de 2020, de https://www.academia.edu/566519/INVESTIGACION_BASICA_Y_APLICADA_EN_EL_CAMPO_DE_LAS_CIENCIAS_ECONOMICAS_ADMINISTRATIVAS

Goode, W. (1960). A theory of role strain. 25, 483-496. *American Sociological Review*. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de <https://psycnet.apa.org/record/1961-02043-001>

Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación Científica. (1890), 6ta, 497. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Hill, J. (2011). Endangered childhoods: how consumerism is impacting child and youth identity. 33(3), 347-362. Canadá. Recuperado el 14 de 05 de 2020, de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0163443710393387>

Lemmon, E. J. (1962). Moral Dilemmas (Vols. 101 - 114). Gowans.

Marine, Gottgens, Annemieke & Evert. (2018). Moral dilemmas of community pharmacists: a narrative study. Artículo. Recuperado el 05 de 05 de 2020, de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11096-017-0561-0>

Marks, S., & MacDermid, S. (1996). Multiple roles and the self: A theory of role balance. 58(2), 417-432. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de <https://psycnet.apa.org/record/1997-41406-012>

Mc Call, G., & Simmons, L. (1978). Identities and interactions: An examination of human associations in everyday life. New York, USA: Macmillan. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de <https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756384/obo-9780199756384-0025.xml#>

Minedu. (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica. Lima: Minedu.

Modzelewski, H. (2007). *The Psychology of Moral Development. The Nature and Validity of Moral Stages*. El test de Kohlberg, Harper and Row. San Francisco, USA. Recuperado el 15 de 05 de 2020, de https://www.uv.es/ramoncue/PCIAECI/documentos/txt_helena.pdf

Modzelewski, H. (2009). El test de Kohlberg. Diseño de criterios normativos para identificar sectores sociales en estado de vulnerabilidad a las preferencias adaptativas. Recuperado el 17 de 05 de 2020, de https://www.uv.es/ramoncue/PCIAECI/documentos/txt_helena.pdf

Montuschi, L. (2004). Ética y razonamiento moral, Dilemas morales y comportamiento ético en las organizaciones. Recuperado el 20 de 03 de 2020, de Make Your Publications Visible: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/84263/1/354207474.pdf>

Newmann, F., Wehlage, G., & Lamborn, S. (1992). *The Significance and Sources of Student Engagement*. In: Newman, F.M. Newman, F.M. New York: Student Engagement and Achievement in American Secondary Schools, Teachers College Press. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1142402](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1142402)

Olimpiada Filosófica de España. (2013). Olimpiada Filosófica de España. (<https://redfilosofia.es>, Editor) Recuperado el 20 de 03 de 2020, de Dilemas morales, normas de realización: <https://redfilosofia.es/olimpiada/wp-content/uploads/sites/3/2013/06/dilemas-morales-normas-realizacion.pdf>

Organizacion Mundial de la Salud. (2015). Patrones Psicológicos.

Phelan, P. & Davidson, A. (1998). Adolescents' worlds: Negotiating family, peers, and school. USA: Teachers College Press. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de <https://psycnet.apa.org/record/1997-36901-000>

Realpe, S. (2001). Dilemas Morales. Estudios Generales, 83, 31. Londres, Colorado: Universidad Ices. Recuperado el 20 de 03 de 2020, de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v17n80/v17n80a04.pdf>

Reed II, A., Forehand, M., Puntoni, S., & Warlop, L. (12 de 2015). Un modelo de construcción de la identidad postmoderna desde la perspectiva del consumo simbólico. Bellaterra.

Revilla, J. (11 de 1996). LA IDENTIDAD PERSONAL EN LA PLURALIDAD DE SUS RELATOS. ESTUDIO SOBRE JÓVENES. UNIVERSIDAD COMPLÚTENSE DE MADRID. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis/19911996/S/1/S1018201.pdf>

Ricoeur, P. (1996). Sí mismo como Otro. México: Siglo Veintiuno Editores.

Shaun, N & Ron, M. (2003). Moral Dilemmas and Moral Rules. (03), Cognition 100, 530-42. Stanford: Terrance McConnell. Recuperado el 02 de 05 de 2020, de <http://plato.stanford.edu/entries/moral-dilemmas/>

Sicart, M. (2013). Moral Dilemmas in Computer Games. Massachusetts Institute of Technology, 23(3). Recuperado el 02 de 03 de 2020, de https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/DESI_a_00219

Silva, C. (2018). Gestiona los aprendizajes en la competencia construye su identidad, del área de personal social de la Institución Educativa Pública N°821338. Cajamarca: Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de <http://200.37.102.150/handle/USIL/5360>

Stryker, S. (1968). Identity salience and role performance: The importance of symbolic interaction theory. 30, 558-564. Journal of Marriage and the Family. Recuperado el 15 de 05 de 2020, de [https://digitalcommons.sacredheart.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=1265&context=wcob_fac#:~:text=According%20to%20Stryker%20\(1968\)%2C,different%20aspects%20of%20the%20self.](https://digitalcommons.sacredheart.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=1265&context=wcob_fac#:~:text=According%20to%20Stryker%20(1968)%2C,different%20aspects%20of%20the%20self.)

Thoits, P. (1991). On merging identity theory and stress research. 54(2), 101-112. Social Psychology Quarterly. Recuperado el 15 de 05 de 2020, de <https://psycnet.apa.org/record/1993-09639-001>

Thoits, P., & Virshup. (1997). Me's and We's: Forms and Functions of Social identities. 1, 106-133. Self and Identity: Fundamental Issues.

Villar, S. (2018). Gestiona los aprendizajes en la competencia: construye su identidad del área personal social de la Institución Educativa Pública N° 82118. Cajamarca, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado el 14 de 05 de 2020, de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/5885>

Zachary Horne, Derek Powell & Joseph Spino. (2013). Belief Updating in Moral Dilemmas. *Review of Philosophy and Psychology*, 4(705–714). Recuperado el 02 de 05 de 2020, de <https://link.springer.com/article/10.1007/s13164-013-0159-y#auth-1>

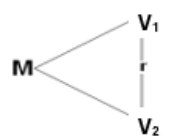
Zhao, S., Grasmuck, S., & Martin, J. (2015). Un modelo de construcción de la identidad postmoderna desde la perspectiva del consumo simbólico. *El creativo publicitario junior como caso de estudio*, 144. Recuperado el 12 de 05 de 2020, de https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2016/hdl_10803_384235/evp1de1.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES																																						
<p>Problema General. ¿Qué relación existe entre los Dilemas Morales y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT?</p> <p>Problemas Específicos. P. E.1. ¿Qué relación existe entre el Nivel preconvenicional y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT?</p> <p>P. E.2: ¿Qué relación existe entre el Nivel convencional y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT?</p> <p>P. E.3: ¿Qué relación existe entre el Nivel postconvencional con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación entre los Dilemas Morales y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui -VMT.</p> <p>Objetivo Específicos O. E.1: Conocer la relación entre el Nivel preconvenicional y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui -VMT</p> <p>O. E.2: Conocer la relación entre el Nivel convencional y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT.</p> <p>O. E.3: Conocer la relación entre el Nivel postconvencional con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT.</p>	<p>Hipótesis General Los Dilemas Morales se relacionan de manera directa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT.</p> <p>Hipótesis Específico H. E.1: El Nivel preconvenicional se relaciona de manera significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT</p> <p>H. E.2: El Nivel convencional se relaciona de manera significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT</p> <p>H. E.3: El Nivel postconvencional se relaciona de manera significativa con la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui-VMT.</p>	<p><i>Operacionalización de la variable 1. Dilemas morales</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala e índices</th> <th>Niveles y rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nivel Pre Convencional</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Orientación a la obediencia y el castigo. (Moralidad heterónoma) Orientación ingenuamente egoísta. (Individualismo) </td> <td>1 - 12 13 - 24</td> <td rowspan="3">Si debía decidir No podía decidir No debía</td> <td rowspan="3">Muchísimo (5) Mucho (4) Bastante (3) Poco (2) Ninguno (1)</td> </tr> <tr> <td>Nivel convencional</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Orientación del "buen chico" y la "buena chica". (Expectativas interpersonales mutuas relaciones y conformidad interpersonal) Orientación por la autoridad y el mantenimiento del orden social. (Sistema social y conciencia) </td> <td>25 - 36 37 - 48</td> </tr> <tr> <td>Nivel Post convencional</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Orientación por el contrato legal. Orientación por la conciencia o por principios éticos. </td> <td>49 - 60 61 - 72</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Operacionalización de la variable 2. Construye su identidad</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala e índices</th> <th>Niveles y rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Se valora a sí mismo</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Ecuanimidad Perseverancia </td> <td>1 - 4 5 - 9</td> <td>Totalmente en desacuerdo(1) En desacuerdo(2)</td> <td rowspan="5" style="text-align: center;">Alto Medio Bajo.</td> </tr> <tr> <td>Autorregula sus emociones</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Sentirse bien solo </td> <td>10 - 13</td> <td>Parcialmente en desacuerdo (3)</td> </tr> <tr> <td>Reflexiona y argumenta éticamente.</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Confianza en sí mismo </td> <td>14 - 19</td> <td>Indiferente(4) Parcialmente(5) de Acuerdo</td> </tr> <tr> <td>Vive su sexualidad de manera plena y responsable</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Satisfacción personal </td> <td>20 - 23</td> <td>De Acuerdo (6) Totalmente de acuerdo(7)</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala e índices	Niveles y rangos	Nivel Pre Convencional	<ul style="list-style-type: none"> Orientación a la obediencia y el castigo. (Moralidad heterónoma) Orientación ingenuamente egoísta. (Individualismo) 	1 - 12 13 - 24	Si debía decidir No podía decidir No debía	Muchísimo (5) Mucho (4) Bastante (3) Poco (2) Ninguno (1)	Nivel convencional	<ul style="list-style-type: none"> Orientación del "buen chico" y la "buena chica". (Expectativas interpersonales mutuas relaciones y conformidad interpersonal) Orientación por la autoridad y el mantenimiento del orden social. (Sistema social y conciencia) 	25 - 36 37 - 48	Nivel Post convencional	<ul style="list-style-type: none"> Orientación por el contrato legal. Orientación por la conciencia o por principios éticos. 	49 - 60 61 - 72	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala e índices	Niveles y rangos	Se valora a sí mismo	<ul style="list-style-type: none"> Ecuanimidad Perseverancia 	1 - 4 5 - 9	Totalmente en desacuerdo(1) En desacuerdo(2)	Alto Medio Bajo.	Autorregula sus emociones	<ul style="list-style-type: none"> Sentirse bien solo 	10 - 13	Parcialmente en desacuerdo (3)	Reflexiona y argumenta éticamente.	<ul style="list-style-type: none"> Confianza en sí mismo 	14 - 19	Indiferente(4) Parcialmente(5) de Acuerdo	Vive su sexualidad de manera plena y responsable	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción personal 	20 - 23	De Acuerdo (6) Totalmente de acuerdo(7)
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala e índices	Niveles y rangos																																					
Nivel Pre Convencional	<ul style="list-style-type: none"> Orientación a la obediencia y el castigo. (Moralidad heterónoma) Orientación ingenuamente egoísta. (Individualismo) 	1 - 12 13 - 24	Si debía decidir No podía decidir No debía	Muchísimo (5) Mucho (4) Bastante (3) Poco (2) Ninguno (1)																																					
Nivel convencional	<ul style="list-style-type: none"> Orientación del "buen chico" y la "buena chica". (Expectativas interpersonales mutuas relaciones y conformidad interpersonal) Orientación por la autoridad y el mantenimiento del orden social. (Sistema social y conciencia) 	25 - 36 37 - 48																																							
Nivel Post convencional	<ul style="list-style-type: none"> Orientación por el contrato legal. Orientación por la conciencia o por principios éticos. 	49 - 60 61 - 72																																							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala e índices	Niveles y rangos																																					
Se valora a sí mismo	<ul style="list-style-type: none"> Ecuanimidad Perseverancia 	1 - 4 5 - 9	Totalmente en desacuerdo(1) En desacuerdo(2)	Alto Medio Bajo.																																					
Autorregula sus emociones	<ul style="list-style-type: none"> Sentirse bien solo 	10 - 13	Parcialmente en desacuerdo (3)																																						
Reflexiona y argumenta éticamente.	<ul style="list-style-type: none"> Confianza en sí mismo 	14 - 19	Indiferente(4) Parcialmente(5) de Acuerdo																																						
Vive su sexualidad de manera plena y responsable	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción personal 	20 - 23	De Acuerdo (6) Totalmente de acuerdo(7)																																						

TIPO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	MÉTODO DE ANÁLISIS
<p>3.1. Tipo y diseño de investigación</p> <p>Tipo</p> <p>La investigación fue de tipo aplicada dado que se busca dar respuesta a preguntas específicas dando solución práctica a los problemas. Gonzales y Damian, (2010) refieren que, teniendo un contexto particular, presenta una investigación que busca resultados válidos para cualquier contexto de la realidad. Es por ello que este estudio busca solucionar alternativas prácticas entre los dilemas morales y la competencia construye su identidad,</p> <p>Diseño</p> <p>Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2014) está enfocada desde un punto de vista cuantitativo, y el diseño de estudio no experimental. Porque no siempre es viable manipular las variables, seamos observadores de fenómenos y como tal presentan en contexto los detalles de las variables a analizar y su incidencia e interrelación en un momento dado.</p> <p>El esquema que caracteriza al diseño correlacional está determinado de la siguiente manera:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Diagrama correlacional</p> <p>M : Muestra V₁ : Dilemas morales V₂ : Competencia construye su identidad r : Correlación entre la V₁ y V₂</p>	<p>Población.</p> <p>La población, es un punto fundamental hacia un subconjunto de sujetos que intervienen en una investigación denominada universo, población o colectivo, siendo todos los elementos, individuos o unidades que cumplen características, para una medición o experimentación. (Gamarra, G.; Berrospi, J.; Cuevas, R., 2008). Es así que Hernández define a la población o universo como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Para este estudio se tomó en cuenta la población conformada por estudiantes del tercer grado de secundaria en la I.E. José Carlos Mariátegui, ubicada en Villa María del Triunfo integrada por ocho secciones con un total de 273 estudiantes. según la nómina oficial de la institución educativa</p>	<p>Técnica</p> <p>La técnica que se utilizó para el estudio fue la encuesta, lo que permitió recolectar la información de las variables dilemas morales y la competencia construye su identidad con la finalidad de obtener mediciones cuantitativas en gran variedad característica.</p> <p>Instrumento</p> <p>Los instrumentos son constructos, impresos, que ayuda al investigador a obtener información relevante. Dentro de estos, ubicamos el cuestionario, pruebas cédulas de entrevista y guías de investigación. En este estudio, se empleó dos cuestionarios; para dilemas morales con 72 ítems, utilizando la escala de liker (1- 5) y el segundo fue para la variable de la competencia construye tu identidad empleando la Escala de Resiliencia de Wagnild & Young, que cuenta con un 23 ítems. Los instrumentos son validados y adaptados en el Perú, al mismo tiempo han sido nuevamente validados por los expertos de la institución académica y laboral, para su respectiva aplicación.</p> <p>La validez según Hernández, et.al.(2014) refieren que validar es el grado en que un instrumento es medido, y demuestra que los ítems del cuestionario representan al contenido que se trata la investigación. Para la investigación se realizó la consulta a profesionales, esto es denominado juicio de expertos (ver anexo) determinando que ambos instrumentos cumplieran con los lineamientos de aplicación considerando la pertinencia, relevancia y coherencia.</p>	<p>Para el análisis de los datos se utilizó las tablas frecuencia y porcentaje, seguidamente, las tablas de contingencia (cruce de variables) con el fin de identificar de manera descriptiva los objetivos planteados, explicado este punto, los datos consignados en el procesamiento estadístico, no son paramétricos, es decir que no provienen de una distribución normal, por lo que se consignó, para el contraste el estadístico Coeficiente de Spearman, donde se tomó en cuenta la relación y escala de medición de datos para el análisis.</p>

ANEXO 2

Instrumento de evaluación

INSTRUMENTO SOBRE LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD Y DILEMAS MORALES

CUESTIONARIO

Nombres y apellidos: _____ Grado y sección: _____

Objetivo: Determinar la relación entre los Dilemas Morales y la competencia construye su identidad en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui –VMT.

Instrucciones: Muy buenas tardes estimados estudiantes. Por medio de este cuestionario, se busca conocer su forma y frecuencia de actuar ante determinadas circunstancias, las cuales serán plasmadas en 23 frases. Se le solicita que conteste a cada una de las siguientes preguntas marcando con un aspa (X) en la casilla que mejor represente su proceder en cada oración, vale resaltar que no existe respuesta buena ni mala, agradeceremos solución de manera sincera y rápida el cuestionario.

Ítems	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Parcialmente en Desacuerdo	Indiferente	Parcialmente De Acuerdo	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
	1	2	3	4	5	6	7
1. Generalmente me tomo las cosas con calma							
2. me siento bien conmigo mismo(a).							
3. soy amigo de mi mismo.							
4. Rara vez me pregunto sobre la finalidad de las cosas.							
5. Soy capaz de resolver mis problemas							
6. Para mí es importante mantenerme interesado(a) en algo							
7. Puedo superar las dificultades porque anteriormente he experimentado situaciones similares							
8. A veces me obligo a hacer cosas me gusten o no.							
9. Cuando estoy en una situación difícil, generalmente encuentro una salida.							
10. Soy capaz de hacer las cosas por mí mismo sin depender de los demás							
11. Si debo hacerlo puedo estar solo(a)							
12. Usualmente puedo ver una situación desde varios puntos de vista							
13. Mi vida tiene sentido.							
14. Siento que puedo manejar varias cosas al mismo tiempo.							
15. Soy decidido(a).							
16. Considero cada situación de manera detallada							
17. La confianza en mí mismo(a) me permite atravesar momentos difíciles.							
18. En una emergencia soy alguien en quien pueden confiar.							
19. Tengo suficiente energía para lo que debo hacer.							
20. Estoy orgulloso(a) de haber podido alcanzar metas en mi vida.							
21. Por lo general encuentro de que reírme.							
22. No me aflijo ante situaciones sobre las que no tengo control.							
23. Acepto que hay personas a las que no les agrado.							

Gracias

CUESTIONARIO SOBRE PROBLEMAS MORALES

D.I.T.

En este cuestionario te pediremos tu opinión sobre varios problemas. He aquí un ejemplo:

“Jaime está pensando en comprarse un auto nuevo. Jaime está cansado, tiene dos niños pequeños y su sueldo es medio. -El auto que compre será el último auto familiar. Se va a utilizar principalmente para ir al trabajo y desplazarse dentro de la ciudad, pero también algunas veces a viajes largos. Mientras tanto que auto es el que debe comprar, Jaime cae en la cuenta que hay muchas cosas que considerar”.

Si tu fueras Jaime, a la hora de comprarte el auto, ¿Qué nivel de importancia tendría cada una de ellas?

Abajo hay una lista de cosas, señala con una cruz la importancia que tiene cada uno de ellas.

INSTRUCCIONES PARA RESOLVER EL CUESTIONARIO

En la parte izquierda para cada cuestión marca con una cruz uno de los recuadros. Por ejemplo, si tú piensas que la 1° afirmación no es importante para tomar una decisión a la hora de compra el auto, pon una cruz en el recuadro de la derecha *Ninguna* o si piensas que la cuestión 5°. tiene muchísima importancia, pon una cruz en el recuadro *Muchísimo*, y así sucesivamente. Veamos un ejemplo.

Muchísimo	Mucho	Bastante	Poco	Ninguna	No.	CUESTIONES
					1	Si el vendedor de autos está en el misma zona donde vive Jaime (nótese que la persona que toma la decisión, no le da importancia)
X					2	Sería más conveniente y económico un auto de segunda mano (esto es muy importante, y por eso la cruz está en la parte más a la izquierda)
	X				3	Si el color es verde, es el color favorito de Jaime
				X	4	Si la eslora del coche es 200 (si no se entiende la frase, no se le da importancia, por lo tanto se marca la cruz en el recuadro de la derecha).
X					5	Si sería conveniente un auto espacioso y grande que pequeño.
				X	6	Si los frontales son diferentes (si la frase suena a chino, no le da importancia).

**RECUERDA QUE SIEMPRE DEBES ANOTAR TU RESPUESTA
EN LA HOJA DE RESPUESTAS**

1. -ENRIQUE Y EL MEDICAMENTO

Una mujer estaba a punto de morir debido a una clase especial de cáncer. Había una medicina que los médicos pensaban que podría salvarla. Era un tipo de rafiám que un farmacéutico de esa misma ciudad había descubierto recientemente. El medicamento era caro de hacer, pero el farmacéutico cobraba diez veces lo que costaba. (Costaba 500 soles y cobraba 5000 soles por una pequeña dosis del medicamento). Enrique, el marido de la mujer enferma, se fue a ver a todos sus amigos y conocidos para pedirles dinero prestado, pero sólo pudo juntar 2500 soles. La mitad de lo que costaba. Entonces le dijo al farmacéutico que su mujer se estaba muriendo. Y le pidió que le vendiera la medicina más barata o que le permitiera pagarla más tarde. Pero el farmacéutico le dijo: "No, yo he desahogado el medicamento y quiero sacar dinero de esto". Así que Enrique desesperado, pensó entrar en la farmacia por la noche y robar el medicamento para su mujer.

¿Debia Enrique robar la medicina?

Elija una de las alternativas (Si debía, No podía decidir, No debía) y anótela en la HOJA DE RESPUESTAS

Lee las Cuestiones siguientes y elija una de las alternativas según la importancia que le da a cada una de ellas (Muchísima, Mucha, Bastante, Poca, Ninguna), Anótela en la HOJA DE RESPUESTAS.

RESPUESTAS.

No CUESTIONES

1	Las leyes del país están para ser respetadas
2	¿Es totalmente natural que un esposo que ama a su mujer culde ella hasta el extremo de robar para ayudarle?
3	Que Enrique se arriesgue a que le disparen mientras roba o ir a la cárcel, a cambio de que robando el medicamento pudiera ayudar
4	Si Enrique es un boxeador profesional o tiene considerable influencia entre boxeadores profesionales
5	Si Enrique roba para sí mismo o lo hace para ayudar a otra persona
6	Si los derechos del farmacéutico sobre su invento (patente) han de ser respetados.
7	Si la esencia de la vida va más allá de la muerte colectiva e individualmente
8	¿Que valores son básicos para regular cómo se comportan las personas unas con otras?
9	Si al farmacéutico se le ha de permitir arriesgarse bajo una ley depreciable que sólo protege a los ricos.
10	Si la ley en este caso protege las necesidades más básicas de cualquier miembro de la sociedad
11	Si el farmacéutico merece que le roben por ser tan codicioso
12	Si robando en un caso como éste se aportaría un mayor bien a la sociedad en general o no.

2. -LA OCUPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

En una ciudad de América Latina, la Universidad hacía tiempo que no invertía su dinero en mejorar las instalaciones deportivas. De ese modo, año tras año, los estudiantes tenían que practicar con equipos cada vez más gastados, e incluso no todos los estudiantes podían hacer deporte, ya que no había sitio para ellos. Por estas razones, el conjunto de los profesores y de los estudiantes, votaron una resolución por la que se exigía a la administración de la Universidad que realicen las inversiones necesarias para mejorar las instalaciones deportivas. Sin embargo, el Rector se opuso a invertir ese dinero, aduciendo que era necesario para otras cosas. Así que, un día, doscientos estudiantes se encaminaron hacia el edificio del Rectorado, donde está la Administración, y lo ocuparon, diciendo que no se marcharían hasta que el Rector hiciera caso a lo que los estudiantes y profesores, le habían pedido.

¿Debian los estudiantes ocupar el edificio?

Elija una de las alternativas (Si debía, No podía decidir, No debía) y anótela en la HOJA DE RESPUESTAS

RESPUESTAS

Lee las Cuestiones siguientes y elija una de las alternativas según la importancia que le da a cada una de ellas (Muchísima, Mucha, Bastante, Poca, Ninguna), Anótela en la HOJA DE RESPUESTAS.

RESPUESTAS.

No CUESTIONES

1	¿Están haciendo esto los estudiantes para ayudar a otra gente o lo hacen sólo para protestar?
2	¿Tienen los estudiantes algún derecho a ocupar un edificio que no es suyo?
3	¿Se dan cuenta los estudiantes que podrían ser arrestados e incluso expulsados de la universidad?
4	¿La ocupación del edificio podría a la larga beneficiar a mucha gente?
5	Si el Rector de la Universidad se mantuvo dentro de los límites de su autoridad ignorando la voluntad democrática
6	¿Puede la acción suscitar al público y dar mala fama a los estudiantes?
7	¿Ocupar un edificio que no es propio está de acuerdo con los principios de la justicia?
8	¿Permitir a un estudiante ocupar un edificio alejaría a otros estudiantes a hacerlo mismo?
9	¿Tiene el Rector esta postura por ser fríasional y no cooperativo
10	Si la administración de la universidad debe estar en manos de la autoridad o de todos los universitarios.
11	¿Los estudiantes siguen principios que ellos creen que están por encima de la ley?
12	Si las decisiones de la universidad deben ser respetadas por los estudiantes.

4. -EL DILEMA DEL DOCTOR

Una mujer se estaba muriendo de cáncer del que no podía curarse. Solo le quedaban 6 meses de vida. Tenía terribles dolores, pero estaba tan débil que una buena dosis de calmantes, como la morfina, le haría morir pronto. Estaba al borde del delirio y casi loca por el dolor, y en sus períodos de calma, pedía al doctor que le diera la suficiente morfina para acabar con su vida. Decía que no podía aguantar el dolor y que, de todas formas, iba a morir en unos meses.

	¿Qué debería hacer el doctor?	
--	-------------------------------	--

Elija una de las alternativas (Si debía, No podía decidir, No debía) y ayúdela en la HOJA DE RESPUESTAS

Las las Cuestiones siguientes y elija una de las alternativas según la importancia que le da a cada una de ellas (Muchísimo; Mucho; Bastante; Poco; Ninguna). Ayúdela en La HOJA DE RESPUESTAS.

No. CUESTIONES

1	Si la familia de la mujer está a favor o no de la eutanasia.
2	¿Las leyes obligan al doctor como a cualquier ciudadano, de modo que si le da una sobredosis sería lo mismo que matarla?
3	Si la gente sería mejor sino se reglamentara sus vidas ni incluso sus muertes
4	Si el doctor podría hacerlo como si hubiera sido consecuencia de un accidente o perenne.
5	¿Puede el Estado forzar a que alguien continúe su vida si es que este no quiere?
6	¿Qué valor tiene la muerte ante una perspectiva social sobre valores personales?
7	Si el doctor se deja llevar por el sufrimiento de la mujer o se preocupa más de lo que pueda pensar la gente.
8	Ayudar a alguien a terminar con su vida es siempre un acto responsable de cooperación.
9	Si solo Dios puede decidir cuándo terminar la vida de una persona.
10	Por qué valores se rige el doctor en su propia vida personal.
11	¿Puede la sociedad permitir que cada uno termine su vida cuando quiera?
12	¿Puede la sociedad permitir el suicidio y la eutanasia y a la vez proteger la vida de los que quieren vivir?

3. EL PRESO EVADIDO

Un hombre fue sentenciado a 10 años de prisión. Después de un año, sin embargo, se evadía de la cárcel, se fue a otra parte de país y tomó el nombre de Martínez. Durante 8 años trabajó mucho y poco a poco ahorró bastante dinero para establecer su propio negocio. Era cortés con sus clientes, pagaba sueldos altos a sus empleados y la mayoría de sus beneficios los empleaba en obras de caridad. Ocurrió que un día la señora García, su vieja vecina, le reconoció como el hombre que había escapado de prisión 8 años antes. Ya quien la policía había estado buscando.

	¿Debió la Sra. García denunciar al Sr. Martínez a policía y hacer que este volviera a la cárcel?	
--	--	--

Elija una de las alternativas (Si debía, No podía decidir, No debía) y ayúdela en la HOJA DE RESPUESTAS

Lea las Cuestiones siguientes y elija una de las alternativas según la importancia que le da a cada una de ellas (Muchísimo; Mucho; Bastante; Poco; Ninguna). Ayúdela en la HOJA DE RESPUESTAS.

No. CUESTIONES

1	¿El Sr. Martínez no ha tenido suficiente tiempo para demostrar que no es una mala persona?
2	¿Cada vez que alguien escapa del castigo por un delito ¿eso se fomenta que se cometan más delitos?
3	¿No estaríamos mejor sin cárceles y sin oposición de nuestros sistemas legales?
4	¿Ha pagado realmente el Sr. Martínez su deuda a la sociedad?
5	¿No estaría la sociedad fallando en lo que el Sr. Martínez debería justamente cumplir?
6	Si exceptuamos a la sociedad, ¿qué beneficios aportan las cárceles, particularmente a personas buenas y caritativas?
7	¿Hasta qué punto se puede ser tan cruel y sin corazón para meter de nuevo en la cárcel al Sr. Martínez?
8	¿Sería justo que los demás presos cumplan la condena si el Sr. Martínez escapa?
9	¿Se comportó la Sra. García como una buena amiga del Sr. Martínez?
10	¿No es un deber del ciudadano denunciar al delinvente fugado sin considerar las circunstancias?
11	¿Como se cumpliría mejor la voluntad popular y se protegería el bien común?
12	¿Meter a la cárcel al Sr. Martínez aportaría a éste algún bien o serviría para proteger a alguna otra persona?

5 -EL SR. GÓMEZ

El Sr. Gómez era propietario y encargado de un grifo en la Molina. Quería contratar otro mecánico para que le ayudara, pero era difícil encontrar buenos mecánicos. La única persona que encontró que parecía ser un buen mecánico era el Sr. Wilka, pero era un inmigrante recién llegado de la sierra. Aunque el Sr. Gómez no tenía nada en contra de ellos, tenía contratar al Sr. Wilka porque a muchos de sus clientes no les gustaban que sus autos sean revisados por personas como el Sr. Wilka. Sus clientes podían dejar de ir al Sr. Wilka trabajaba en el grifo. Cuando el Sr. Wilka le preguntó al Sr. Gómez si podía trabajar, éste le dijo que ya había contratado a otro. Pero era falso porque no había encontrado a nadie tan bueno como el Sr. Wilka.

--	--

¿Qué debería hacer el Sr. Gómez?

Elija una de las alternativas (Si debía, No podía decir, No debía) y anócela en la HOJA DE RESPUESTAS

Lea las Cuestiones siguientes y elija una de las alternativas según la importancia que le da a cada una de ellas. (*Muchísimo, Mucho, Bastante, Poco, Ninguno*). Anócela en la HOJA DE RESPUESTAS.

NO CUESTIONES	
1	¿Tiene el propietario de un negocio derecho a tomar sus decisiones en su propio negocio o no?
2	Si hay una ley que prohíba la discriminación en todos los contratos de trabajo.
3	Si el Sr. Gómez tiene prejuicios contra los inmigrantes andinos recién llegados o por el contrario no tiene ninguna aversión personal al negarle el trabajo.
4	Si contratar un buen mecánico o hacer caso a los deseos de los clientes sería mejor para su negocio.
5	¿Que diferencias individuales deben ser relevantes para decidir cuáles son los roles de cada uno en la sociedad?
6	Si el sistema capitalista competitivo debe ser totalmente abolido
7	¿Prefería la mayoría de la gente como los clientes del Sr. Gómez o está en contra de los prejuicios raciales?
8	Si contratar a personas eficientes con el Sr. Wilka sería aprovechar talentos que de otra manera se perderían.
9	¿Sería coherente con los pensamientos y creencias propias del Sr. Gómez rechazar al Sr. Wilka para el puesto de trabajo?
10	¿Sería el Sr. Gómez tan duro de corazón como para negar el trabajo al Sr. Wilka, sabiendo lo importante que es para éste tener trabajo?
11	Si el mandamiento cristiano de "amarás a tu prójimo" se aplica en este caso
12	Si alguien está necesitado debería ser ayudado a pesar de lo que se tenga en contra de él.

6 LA REVISTA

Alfredo, un estudiante de 5to. De secundaria, quería publicar una revista escolar para que los estudiantes del colegio pudiesen expresar sus opiniones. Quería escribir para criticar a los políticos y algunas reglas del colegio, como la que prohibía asistir al aula con pelo largo. Cuando Alfredo comenzó a hacer la revista, le pidió permiso al director. Este dijo que la idea le parecía bien, pero antes de publicarla debía llevarle todos los artículos para que los aprobase. El director los aprobó a todos y Alfredo publicó dos números de la revista en las dos semanas siguientes. El director no esperaba que la revista de Alfredo tuviese tan buena acogida entre los estudiantes. Estos estaban tan impresionados por la revista que comenzaron a organizar actos de protesta contra las normas que prohibían el pelo y otras normas del colegio. Los padres de los estudiantes, enfadados se opusieron a las opiniones de Alfredo y llamaron al director diciéndole que la revista era ofensiva y que no debía ser publicada. Como resultado de la creciente tensión, el director ordenó a Alfredo que cesara la publicación del periódico. Como razón le dijo que las actividades de Alfredo entorpecían la marcha normal del colegio.

--	--

¿Debió el Director impedir la publicación de la revista?

Elija una de las alternativas (Si debía, No podía decidir, No debía) y anócela en la HOJA DE RESPUESTAS

Lea las Cuestiones siguientes y elija una de las alternativas según la importancia que le da a cada una de ellas (*Muchísimo, Mucho, Bastante, Poco, Ninguno*). Anócela en la HOJA DE RESPUESTAS

NO CUESTIONES	
1	¿El director es más responsable ante los padres o ante los estudiantes?
2	¿El director dio su palabra de que el periódico podría ser publicado durante largo tiempo o sólo aprobaría para cada publicación del periódico?
3	¿Deberían los estudiantes comenzar a protestar cada vez más si el director penaliza el periódico?
4	Cuando el bienestar de la escuela está amenazado, ¿tiene el director derecho a dar órdenes a los estudiantes?
5	¿El director es libre para decir "no" en este caso?
6	Si con la prohibición del periódico el director impediría la discusión en profundidad de problemas importantes.
7	Si la orden del director haría perder a Alfredo su confianza en el mismo director.
8	Si Alfredo es realmente leal con su colegio y buen ciudadano con su país.
9	¿Qué efectos produciría la suspensión del periódico en la elección del pensamiento crítico de los estudiantes y en sus valores?
10	Si Alfredo está violando de alguna manera los derechos de los demás a publicar sus propias opiniones.
11	Si el director debería dejarse influenciar por unos padres enojados, cuando es el mismo quien mejor conoce lo que está pasando.
12	Si Alfredo está usando el periódico para crear desconciertos y rencores.

	Caso 1°				Caso 2°				Caso 3°				Caso 4°				Caso 5°				Caso 6°					
ÍTEMS	Si debía decidir		No podía decidir		Si debía decidir		No podía decidir		Si debía decidir		No podía decidir		Si debía decidir		No podía decidir		Si debía decidir		No podía decidir		Si debía decidir		No podía decidir			
	Muchísimo	Mucho	Bastante	Poco	Ninguno	Muchísimo	Mucho	Bastante	Poco	Ninguno	Muchísimo	Mucho	Bastante	Poco	Ninguno	Muchísimo	Mucho	Bastante	Poco	Ninguno	Muchísimo	Mucho	Bastante	Poco	Ninguno	
1																										
2																										
3																										
4																										
5																										
6																										
7																										
8																										
9																										
10																										
11																										
12																										

HOJA DE RESPUESTAS

ANEXO 3

Validación juicio de expertos

Validación experto 1



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COMPETENCIA CONTRUYE SU IDENTIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Se Valora a sí mismo							
1	Generalmente asumo cualquier situación con calma.	X		X		X		
2	Me siento bien conmigo mismo(a).	X		X		X		
3	Soy amigo de mi mismo.	X		X		X		
4	Rara vez me pregunto sobre la finalidad de las cosas.	X		X		X		
5	Soy capaz de resolver mis problemas	X		X		X		
6	Para mi es importante mantenerme interesado(a) en algo	X		X		X		
7	Puedo superar las dificultades porque anteriormente he experimentado situaciones similares	X		X		X		
8	A veces me obligo a hacer cosas me agraden o no.	X		X		X		
9	Cuando estoy en una situación difícil, generalmente encuentro una salida.	X		X		X		
	Dimensión 2: Autorregula sus emociones							
10	Soy capaz de hacer las cosas por mí mismo sin depender de los demás	X		X		X		
11	Si debo hacerlo puedo estar solo(a)	X		X		X		
12	Usualmente puedo ver una situación desde varios puntos de vista	X		X		X		
13	Mi vida tiene sentido.	X		X		X		
	Dimensión 3: Reflexiona y argumenta éticamente							
14	Siento que puedo manejar varias cosas al mismo tiempo.	X		X		X		
15	Soy decidido(a).	X		X		X		
16	Considero cada situación de manera detallada	X		X		X		
19	Tengo suficiente energía para lo que debo hacer.	X		X		X		
	Dimensión 4: Vive su sexualidad de manera plena y responsable.							
20	Estoy orgulloso(a) de haber podido alcanzar metas en mi vida.	X		X		X		
21	Por lo general encuentro de que reírme.	X		X		X		
22	No me aflijo ante situaciones sobre las que no tengo control.	X		X		X		
23	Acepto que hay personas a las que no les agrado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario de la variable competencia construye su identidad puede ser aplicado en su integridad

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Paca Pantigoso, Flabio Romeo

DNI: 01212856

Especialidad del validador: Metodología de la investigación, Estadística

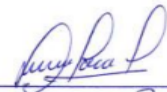
Lima 15, de junio del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 F. Romeo Paca P.
 DNI 01212856

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DILEMAS MORALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Nivel Pre Convencional								
Caso 1: Enrique y el medicamento								
1	¿Qué valores son básicos para regular cómo se comportan las personas unas con otras?	X		X		X		
2	Si la ley en este caso protege las necesidades más básicas de cualquier miembro de la sociedad.	X		X		X		
3	Si robando en un caso como éste se aportaría un mayor bien a la sociedad en general o no.	X		X		X		
4	Las leyes del país están para ser respetadas	X		X		X		
5	Si los derechos del farmacéutico sobre su invento (patente) han de ser respetados	X		X		X		
6	¿Es totalmente natural que un esposo que ama a su mujer cuide de ella hasta el extremo de robar para ayudarla?	X		X		X		
7	Si Enrique roba para sí mismo o lo hace para ayudar a otra persona	X		X		X		
8	Si el farmacéutico merece que le roben por ser tan codicioso	X		X		X		
9	Que Enrique se arriesgue a que le disparen mientras roba o ir a la cárcel, a cambio de que robando el medicamento pudiera ayudar	X		X		X		
10	Si al farmacéutico se le ha de permitir arriesgarse bajo una ley despreciable que sólo protege a los ricos.	X		X		X		
11	Si Enrique es un boxeador profesional o tiene considerable influencia entre boxeadores profesionales.	X		X		X		
12	Si la esencia de la vida va más allá de la muerte colectiva e individualmente	X		X		X		
Caso 2.-La ocupación de los estudiantes								
13	¿Ocupar un edificio que no es propio está de acuerdo con los principios de la justicia?	X		X		X		
14	¿Los estudiantes siguen principios que ellos creen que están por encima de la ley?	X		X		X		
15	Si el Rector de la Universidad se mantuvo dentro de los límites de su autoridad ignorando la voluntad democrática	X		X		X		
16	¿La ocupación del edificio podría a la larga beneficiar a mucha gente?	X		X		X		
17	¿Tienen los estudiantes algún derecho a ocupar un edificio que no es suyo?	X		X		X		
18	¿Permitir a un estudiante ocupar un edificio alentaría a otros estudiantes a hacer lo	X		X		X		

19	Si las decisiones de la universidad deben ser respetadas por los estudiantes	X		X		X		
20	¿Están haciendo esto los estudiantes para ayudar a otra gente o lo hacen sólo para protestar?	X		X		X		
21	¿Puede la acción asustar al público y dar mala fama a los estudiantes?	X		X		X		

22	¿Tiene el Rector esta postura por ser irracional y no cooperativo	X		X		X		
23	¿Se dan cuenta los estudiantes que podrían ser arrestados e incluso expulsados de la universidad?	X		X		X		
24	Si la administración de la universidad debe estar en manos de la autoridad o de todos los universitarios.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 : Nivel convencional								
Caso 3.- El preso evadido								
25	¿No estaría la sociedad fallando en lo que el Sr. Martínez debería justamente cumplir?	X		X		X		
26	¿Cómo se cumpliría mejor la voluntad popular y se protegería el bien común?	X		X		X		
27	¿Meter a la cárcel al Sr. Martínez aportaría a éste algún bien o serviría para proteger a alguna otra persona?	X		X		X		
28	¿Cada vez que alguien escapa del castigo por un delito ¿no se fomenta que se cometan más delitos?	X		X		X		
29	¿Ha pagado realmente el Sr. Martínez su deuda a la sociedad?	X		X		X		
30	¿Sería justo que los demás presos cumplan la condena si el Sr. Martínez escapa?	X		X		X		
31	¿No es un deber del ciudadano denunciar al delincuente fugado sin considerar las circunstancias?	X		X		X		
32	¿El Sr. Martínez no ha tenido suficiente tiempo para demostrar que no es una mala persona?	X		X		X		
33	¿Hasta qué punto se puede ser tan cruel y sin corazón para meter de nuevo en la cárcel al Sr. Martínez?	X		X		X		
34	¿Se comportó la Sra. García como una buena amiga del Sr. Martínez?	X		X		X		
35	¿No estaríamos mejor sin cárceles y sin opresión de nuestros sistemas legales?	X		X		X		
36	Si exceptuamos a la sociedad, ¿qué beneficios aportan las cárceles, particularmente a personas buenas y caritativas.	X		X		X		
Caso 4.- El dilema del doctor								
37	Ayudar a alguien a terminar con su vida es siempre un acto responsable de cooperación	X		X		X		
38	Por qué valores se rige el doctor en su propia vida personal.	X		X		X		
39	¿Puede la sociedad permitir el suicidio y la eutanasia y a la vez proteger la vida de los que quieren vivir?	X		X		X		

40	¿Puede el Estado forzar a que alguien continúe su vida si es que éste no quiere?	X		X		X	
----	--	---	--	---	--	---	--

41	¿Las leyes obligan al doctor como a cualquier ciudadano, de modo que si le da una sobredosis sería lo mismo que matarla?	X		X		X	
42	Si sólo Dios puede decidir cuándo terminar la vida de una persona.	X		X		X	
43	¿Puede la sociedad permitir que cada uno termine su vida cuando quiera?	X		X		X	
44	Si la familia de la mujer está a favor o no de la sobredosis.	X		X		X	
45	Si el doctor se deja llevar por el sufrimiento de la mujer o se preocupa más de lo que pueda pensar la gente.	X		X		X	
46	Si el doctor podría hacerlo como si hubiera sido consecuencia de un accidente o percance.	X		X		X	
47	Si la gente sería mejor sino se reglamentara sus vidas ni incluso sus muertes	X		X		X	
48	¿Qué valor tiene la muerte ante una perspectiva social sobre valores personales?	X		X		X	
DIMENSIÓN 3 : Nivel Post convencional		Si	No	Si	No	Si	No
Caso 5.- El señor		X		X		X	
49	¿Qué diferencias individuales deben ser relevantes para decidir cuáles son los roles de cada uno en la sociedad?	X		X		X	
50	¿Sería coherente con los pensamientos y creencias propias del Sr. Gómez rechazar al Sr. Willca para el puesto de trabajo?	X		X		X	
51	Si contratar a personas eficientes con el Sr. Willca sería aprovechar talentos que de otra manera se perderían.	X		X		X	
52	¿Piensa la mayoría de la gente como los clientes del Sr. Gómez o está en contra de los prejuicios raciales?	X		X		X	
53	¿Tiene el propietario de un negocio derecho a tomar sus decisiones en su propio negocio o no?	X		X		X	
54	Si hay una ley que prohíbe la discriminación en todos los contratos de trabajo.	X		X		X	
55	Si el mandamiento cristiano de "amarás a tu prójimo" se aplica en este caso para su negocio.	X		X		X	
60	Si el sistema capitalista competitivo debe ser totalmente abolido.	X		X		X	
Caso 6.- La revista		X		X		X	
61	¿Qué efectos produciría la suspensión del periódico en la elección del pensamiento crítico de los estudiantes y en sus valores?	X		X		X	

62	Si Alfredo está violando de alguna manera los derechos de los demás a publicar sus propias opiniones.	X		X		X	
63	Si con la prohibición del periódico el director impediría la discusión en profundidad de problemas importantes.	X		X		X	
64	¿El director es más responsable ante los padres o ante los estudiantes?	X		X		X	
65	¿El director dio su palabra de que el periódico podría ser publicado durante largo tiempo o sólo aprobaría para cada publicación del periódico?	X		X		X	
66	Cuando el bienestar de la escuela está amenazado, ¿tiene el director derecho a dar órdenes a los estudiantes?	X		X		X	
67	Si el director debería dejarse influenciar por unos padres enfadados, cuando es él mismo quien mejor conoce lo que está pasando.	X		X		X	
68	Si la orden del director haría perder a Alfredo su confianza en el mismo director.	X		X		X	
69	Si Alfredo es realmente leal con su colegio y buen ciudadano con su país	X		X		X	
70	Si Alfredo está usando el periódico para crear desconciertos y rencores.	X		X		X	
71	¿Deberían los estudiantes comenzar a protestar cada vez más si el director paraliza el periódico?	X		X		X	
72	¿El director es libre para decir "no" en este caso?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario de la variable dilemas morales puede ser aplicado en su integridad

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Paca Pantigoso, Flabio Romeo

DNI: 01212856

Especialidad del validador: Metodología de la investigación, Estadística

Lima 15, de junio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


F. Romeo Paca P.
DNI 01212856

Validación experta 2

17	La confianza en mí mismo(a) me permite atravesar momentos difíciles.	X		X		X		
18	En una emergencia soy alguien en quien pueden confiar.	X		X		X		
19	Tengo suficiente energía para lo que debo hacer.	X		X		X		
Dimensión 4: Vive su sexualidad de manera plena y responsable.								
20	Estoy orgulloso(a) de haber podido alcanzar metas en mi vida.			X		X		
21	Por lo general encuentro de que reírme.	X		X		X		
22	No me aflijo ante situaciones sobre las que no tengo control.	X		X		X		
23	Acepto que hay personas a las que no les agrado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ALICIA HUALLPA CÁCERES

Especialidad del validador: Maestro en Gerencia Educativa

DNI: 09201805

13, de junio del 2020


Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

4	Si hay una ley que prohíbe la discriminación en todos los contratos de trabajo.	X						
5	Si el mandamiento cristiano de "amarás a tu prójimo" se aplica en este caso	X						
3	Si el Sr. Gómez tiene prejuicios contra los inmigrantes andinos recién llegados o por el contrario no tiene ninguna aversión personal al negarle el trabajo.	X						
7	¿Sería el Sr. Gómez tan duro de corazón como para negar el trabajo al Sr. Wilica, sabiendo lo importante que es para éste tener trabajo?	X						
3	Si alguien está necesitado debería ser ayudado a pesar de lo que se tenga en contra de él.	X						
3	Si contratar un buen mecánico o hacer caso a los deseos de los clientes sería mejor para su negocio.	X						
2	Si el sistema capitalista competitivo debe ser totalmente abolido.	X						
Caso 6.- La revista								
1	¿Qué efectos produciría la suspensión del periódico en la elección del pensamiento crítico de los estudiantes y en sus valores?	X						
2	Si Alfredo está violando de alguna manera los derechos de los demás a publicar sus propias opiniones.	X						
3	Si con la prohibición del periódico el director impediría la discusión en profundidad de problemas importantes.	X						
1	¿El director es más responsable ante los padres o ante los estudiantes?	X						
3	¿El director dio su palabra de que el periódico podría ser publicado durante largo tiempo o sólo aprobaría para cada publicación del periódico?	X						
3	Cuando el bienestar de la escuela está amenazado, ¿tiene el director derecho a dar órdenes a los estudiantes?	X						
7	Si el director debería dejarse influenciar por unos padres enfadados, cuando es él mismo quien mejor conoce lo que está pasando.	X						
1	Si la orden del director haría perder a Alfredo su confianza en el mismo director.	X						
1	Si Alfredo es realmente leal con su colegio y buen ciudadano con su país	X						
1	Si Alfredo está usando el periódico para crear desconciertos y rencores.	X						
	¿Deberían los estudiantes comenzar a protestar cada vez más si el director paraliza el periódico?	X						
1	¿El director es libre para decir "no" en este caso?	X						

SUFICIENTE

servaciones (precisar si hay suficiencia): _____

inión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

ellidos y nombres del juez validador. Mg: ALICIA HUALLPA CACERES

DNI: 09201805

pecialidad del validador: MAESTRO EN GERENCIA EDUCATIVA

rtinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
levancia: El ítem es apropiado para representar al componente o
ensión específica del constructo
aridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es
ciso, exacto y directo

a: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados
suficientes para medir la dimensión

13, de junio del 2020


Firma del Experto Informante.

Validación experta 3



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Se Valora a sí mismo								
1	Generalmente me tomo las cosas con calma	X		X		X		
2	Me siento bien conmigo mismo(a).	X		X		X		
3	Soy amigo de mi mismo.	X		X		X		
4	Rara vez me pregunto sobre la finalidad de las cosas.	X		X		X		
5	Soy capaz de resolver mis problemas	X		X		X		
6	Para mí es importante mantenerme interesado(a) en algo	X		X		X		
7	Puedo superar las dificultades porque anteriormente he experimentado situaciones similares	X		X		X		
8	A veces me obligo a hacer cosas que me gusten o no.	X		X		X		
9	Cuando estoy en una situación difícil, generalmente encuentro una salida.	X		X		X		
Dimensión 2: Autorregula sus emociones								
10	Soy capaz de hacer las cosas por mí mismo sin depender de los demás	X		X		X		
11	Si debo hacerlo puedo estar solo(a)	X		X		X		
12	Usualmente puedo ver una situación desde varios puntos de vista	X		X		X		
13	Mi vida tiene sentido.	X		X		X		
Dimensión 3: Reflexiona y argumenta éticamente								
14	Siento que puedo manejar varias cosas al mismo tiempo.	X		X		X		
15	Soy decidido(a).	X		X		X		
16	Considero cada situación de manera detallada	X		X		X		

17	La confianza en mí mismo(a) me permite atravesar momentos difíciles.	X		X		X		
18	En una emergencia soy alguien en quien pueden confiar.	X		X		X		

19	Tengo suficiente energía para lo que debo hacer.	X		X		X		
Dimensión 4: Vive su sexualidad de manera plena y responsable.								
20	Estoy orgulloso(a) de haber podido alcanzar metas en mi vida.	X		X		X		
21	Por lo general encuentro de que reírme.	X		X		X		
22	No me aflijo ante situaciones sobre las que no tengo control.	X		X		X		
23	Acepto que hay personas a las que no les agrado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes y puede ser aplicado.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Gardenia Bustamante Romani DNI: 09329599

Especialidad del validador: Maestro en Ciencias de la Educación

13, de junio del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

dimensión específica del constructo. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o conciso, exacto y

directo. ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mg. Gardenia Bustamante Romani
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Nivel Pre Convencional							
	Caso 1: Enrique y el medicamento	X		X		X		
1	¿Qué valores son básicos para regular cómo se comportan las personas unas con otras?	X		X		X		
2	Si la ley en este caso protege las necesidades más básicas de cualquier miembro de la sociedad.	X		X		X		
3	Si robando en un caso como éste se aportaría un mayor bien a la sociedad en general o no.	X		X		X		
4	Las leyes del país están para ser respetadas	X		X		X		
5	Si los derechos del farmacéutico sobre su invento (patente) han de ser respetados	X		X		X		
6	¿Es totalmente natural que un esposo que ama a su mujer cuide de ella hasta el extremo de robar para ayudarla?	X		X		X		
7	Si Enrique roba para sí mismo o lo hace para ayudar a otra persona	X		X		X		
8	Si el farmacéutico merece que le roben por ser tan codicioso	X		X		X		
9	Que Enrique se arriesgue a que le disparen mientras roba o ir a la cárcel, a cambio de que robando el medicamento pudiera ayudar	X		X		X		
10	Si al farmacéutico se le ha de permitir arriesgarse bajo una ley despreciable que sólo protege a los ricos.	X		X		X		
11	Si Enrique es un boxeador profesional o tiene considerable influencia entre boxeadores profesionales.	X		X		X		
12	Si la esencia de la vida va más allá de la muerte colectiva e individualmente	X		X		X		
	Caso 2.-La ocupación de los estudiantes	X		X		X		
13	¿Ocupar un edificio que no es propio está de acuerdo con los principios de la justicia?	X		X		X		
14	¿Los estudiantes siguen principios que ellos creen que están por encima de la ley?	X		X		X		
15	Si el Rector de la Universidad se mantuvo dentro de los límites de su autoridad ignorando la voluntad democrática	X		X		X		
16	¿La ocupación del edificio podría a la larga beneficiar a mucha gente?	X		X		X		
17	¿Tienen los estudiantes algún derecho a ocupar un edificio que no es suyo?	X		X		X		
18	¿Permitir a un estudiante ocupar un edificio alentaría a otros estudiantes a hacer lo mismo?	X		X		X		
19	Si las decisiones de la universidad deben ser respetadas por los estudiantes	X		X		X		
20	¿Están haciendo esto los estudiantes para ayudar a otra gente o lo hacen sólo para protestar?	X		X		X		
21	¿Puede la acción asustar al público y dar mala fama a los estudiantes?	X		X		X		
22	¿Tiene el Rector esta postura por ser irracional y no cooperativo	X		X		X		
23	¿Se dan cuenta los estudiantes que podrían ser arrestados e incluso expulsados de la universidad?	X		X		X		
24	Si la administración de la universidad debe estar en manos de la autoridad o de todos los universitarios.	X		X		X		

DIMENSIÓN 2 : Nivel convencional		Si	No	Si	No	Si	No	
	Caso 3.- El preso evadido	X		X		X		
25	¿No estaría la sociedad fallando en lo que el Sr. Martínez debería justamente cumplir?	X		X		X		
26	¿Cómo se cumpliría mejor la voluntad popular y se protegería el bien común?	X		X		X		
27	¿Meter a la cárcel al Sr. Martínez aportaría a éste algún bien o serviría para proteger a alguna otra persona?	X		X		X		
28	¿Cada vez que alguien escapa del castigo por un delito ¿no se fomenta que se cometan más delitos?	X		X		X		
29	¿Ha pagado realmente el Sr. Martínez su deuda a la sociedad?	X		X		X		
30	¿Sería justo que los demás presos cumplan la condena si el Sr. Martínez escapa?	X		X		X		
31	¿No es un deber del ciudadano denunciar al delincuente fugado sin considerar las circunstancias?	X		X		X		
32	¿El Sr. Martínez no ha tenido suficiente tiempo para demostrar que no es una mala persona?	X		X		X		
33	¿Hasta qué punto se puede ser tan cruel y sin corazón para meter de nuevo en la cárcel al Sr. Martínez?	X		X		X		
34	¿Se comportó la Sra. García como una buena amiga del Sr. Martínez?	X		X		X		
35	¿No estaríamos mejor sin cárceles y sin opresión de nuestros sistemas legales?	X		X		X		
36	Si exceptuamos a la sociedad, ¿qué beneficios aportan las cárceles, particularmente a personas buenas y caritativas.	X		X		X		
	Caso 4.- El dilema del doctor	X		X		X		
37	Ayudar a alguien a terminar con su vida es siempre un acto responsable de cooperación	X		X		X		
38	Por qué valores se rige el doctor en su propia vida personal.	X		X		X		
39	¿Puede la sociedad permitir el suicidio y la eutanasia y a la vez proteger la vida de los que quieren vivir?	X		X		X		
40	¿Puede el Estado forzar a que alguien continúe su vida si es que éste no quiere?	X		X		X		
41	¿Las leyes obligan al doctor como a cualquier ciudadano, de modo que si le da una sobredosis sería lo mismo que matarla?	X		X		X		
42	Si sólo Dios puede decidir cuándo terminar la vida de una persona.	X		X		X		
43	¿Puede la sociedad permitir que cada uno termine su vida cuando quiera?	X		X		X		
44	Si la familia de la mujer está a favor o no de la sobredosis.	X		X		X		
45	Si el doctor se deja llevar por el sufrimiento de la mujer o se preocupa más de lo que pueda pensar la gente.	X		X		X		
46	Si el doctor podría hacerlo como si hubiera sido consecuencia de un accidente o percance.	X		X		X		
47	Si la gente sería mejor sino se reglamentara sus vidas ni incluso sus muertes	X		X		X		

48	¿Qué valor tiene la muerte ante una perspectiva social sobre valores personales?	X		X		X	
----	--	---	--	---	--	---	--

DIMENSIÓN 3 : Nivel Post convencional		Si	No	Si	No	Si	No
	Caso 5.- El señor	X		X		X	
49	¿Qué diferencias individuales deben ser relevantes para decidir cuáles son los roles de cada uno en la sociedad?	X		X		X	
50	¿Sería coherente con los pensamientos y creencias propias del Sr. Gómez rechazar al Sr. Wilca para el puesto de trabajo?	X		X		X	
51	Si contratar a personas eficientes con el Sr. Wilca sería aprovechar talentos que de otra manera se perderían.	X		X		X	
52	¿Piensa la mayoría de la gente como los clientes del Sr. Gómez o está en contra de los prejuicios raciales?	X		X		X	
53	¿Tiene el propietario de un negocio derecho a tomar sus decisiones en su propio negocio o no?	X		X		X	
54	Si hay una ley que prohíbe la discriminación en todos los contratos de trabajo.	X		X		X	
55	Si el mandamiento cristiano de "amarás a tu prójimo" se aplica en este caso	X		X		X	
56	Si el Sr. Gómez tiene prejuicios contra los inmigrantes andinos recién llegados o por el contrario no tiene ninguna aversión personal al negarle el trabajo.	X		X		X	
57	¿Sería el Sr. Gómez tan duro de corazón como para negar el trabajo al Sr. Wilca, sabiendo lo importante que es para éste tener trabajo?	X		X		X	
58	Si alguien está necesitado debería ser ayudado a pesar de lo que se tenga en contra de él.	X		X		X	
59	Si contratar un buen mecánico o hacer caso a los deseos de los clientes sería mejor para su negocio.	X		X		X	
60	Si el sistema capitalista competitivo debe ser totalmente abolido.	X		X		X	
	Caso 6.- La revista	X		X		X	
61	¿Qué efectos produciría la suspensión del periódico en la elección del pensamiento crítico de los estudiantes y en sus valores?	X		X		X	
62	Si Alfredo está violando de alguna manera los derechos de los demás a publicar sus propias opiniones.	X		X		X	
63	Si con la prohibición del periódico el director impediría la discusión en profundidad de problemas importantes.	X		X		X	
64	¿El director es más responsable ante los padres o ante los estudiantes?	X		X		X	
65	¿El director dio su palabra de que el periódico podría ser publicado durante largo tiempo o sólo aprobaría para cada publicación del periódico?	X		X		X	
66	Cuando el bienestar de la escuela está amenazado, ¿tiene el director derecho a dar órdenes a los estudiantes?	X		X		X	
67	Si el director debería dejarse influenciar por unos padres enfadados, cuando es él mismo quien mejor conoce lo que está pasando.	X		X		X	
68	Si la orden del director haría perder a Alfredo su confianza en el mismo director.	X		X		X	
69	Si Alfredo es realmente leal con su colegio y buen ciudadano con su país	X		X		X	
70	Si Alfredo está usando el periódico para crear desconciertos y rencores.	X		X		X	

71	¿Deberían los estudiantes comenzar a protestar cada vez más si el director paraliza el periódico?	X		X		X	
72	¿El director es libre para decir "no" en este caso?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes puede ser aplicado.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Gardenia Bustamante Romani

DNI: 09329599

Especialidad del validador: Maestro en Ciencias de la Educación

13, de junio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Gardenia Bustamante Romani

Firma del Experto Informante.

ANEXO 4

Base de datos de dilemas morales

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50	P51	P52
1	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
2	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
3	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
4	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
5	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
6	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
7	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
8	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
9	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
10	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
11	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
12	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
13	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
14	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
15	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
16	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
17	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
18	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
19	1	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	2	4	2	1	1
20	1	3	4	5	3	4	1	1	3	4	3	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	3	4	3	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	3	4	3	1	1	4	3	4	5	3	4	1	1	3	4	3	1	1

261	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
262	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
263	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
264	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
265	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
266	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
267	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
268	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
269	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
270	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
271	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
272	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5
273	5	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	1	3	5

ANEXO 5

Base de datos de la competencia construye su identidad

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	1	6	2	3	1	6	2	3	5	7	5	7	6	2	3	6	2	3	7	1	5	6	1
2	1	6	2	3	1	6	2	3	5	7	5	7	6	2	3	6	2	3	7	1	5	6	1
3	1	6	2	3	1	6	2	3	5	7	5	7	6	2	3	6	2	3	7	1	5	6	1
4	1	6	2	3	1	6	2	3	5	7	5	7	6	2	3	6	2	3	7	1	5	6	1
5	1	6	2	3	1	6	2	3	5	7	5	7	6	2	3	6	2	3	7	1	5	6	1
6	1	6	2	3	1	6	2	3	5	7	5	7	6	2	3	6	2	3	7	1	5	6	1
7	1	6	2	3	1	6	2	3	5	7	5	7	6	2	3	6	2	3	7	1	5	6	1
8	1	6	2	3	1	6	2	3	5	7	5	7	6	2	3	6	2	3	7	1	5	6	1
9	1	6	2	3	1	6	2	3	5	7	5	7	6	2	3	6	2	3	7	1	5	6	1
10	1	6	2	3	1	6	2	3	5	7	5	7	6	2	3	6	2	3	7	1	5	6	1
11	1	6	2	3	1	6	2	3	5	7	5	7	6	2	3	6	2	3	7	1	5	6	1
12	1	6	5	3	1	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	1	5	6	1
13	1	6	5	3	1	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	1	5	6	1
14	1	6	5	3	1	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	1	5	6	1
15	1	6	5	3	1	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	1	5	6	1
16	1	6	5	3	1	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	1	5	6	1
17	2	6	5	3	2	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	2	5	6	2
18	2	6	5	3	2	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	2	5	6	2
19	2	6	5	3	2	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	2	5	6	2
20	2	6	5	3	2	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	2	5	6	2
21	2	6	5	3	2	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	2	5	6	2

22	2	6	5	3	2	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	2	5	6	2
23	2	6	5	3	2	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	2	5	6	2
24	2	6	5	3	2	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	2	5	6	2
25	2	6	5	3	2	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	2	5	6	2
26	2	6	5	3	2	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	2	5	6	2
27	2	6	5	3	2	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	2	5	6	2
28	3	6	5	3	3	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	3	5	6	3
29	3	6	5	3	3	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	3	5	6	3
30	3	6	5	3	3	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	3	5	6	3
31	3	6	5	3	3	6	5	3	5	7	5	7	6	5	3	6	5	3	7	3	5	6	3
32	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
33	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
34	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
35	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
36	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
37	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
38	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
39	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
40	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
41	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
42	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
43	3	6	5	4	3	6	5	4	5	7	5	7	6	5	4	6	5	4	7	3	5	6	3
44	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
45	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3

46	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
47	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
48	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
49	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
50	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
51	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
52	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
53	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
54	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
55	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
56	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
57	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
58	3	6	5	4	3	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	3	5	6	3
59	4	6	5	4	4	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	4	5	6	4
60	4	6	5	4	4	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	4	5	6	4
61	4	6	5	4	4	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	4	5	6	4
62	4	6	5	4	4	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	4	5	6	4
63	4	6	5	4	4	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	6	5	4	5	4	5	6	4
64	4	7	5	4	4	7	5	4	5	5	5	5	7	5	4	7	5	4	5	4	5	7	4
65	4	7	5	4	4	7	5	4	5	5	5	5	7	5	4	7	5	4	5	4	5	7	4
66	4	7	5	4	4	7	5	4	5	5	5	5	7	5	4	7	5	4	5	4	5	7	4
67	4	7	5	4	4	7	5	4	5	5	5	5	7	5	4	7	5	4	5	4	5	7	4
68	4	7	5	4	4	7	5	4	5	5	5	5	7	5	4	7	5	4	5	4	5	7	4
69	4	7	5	4	4	7	5	4	5	5	5	5	7	5	4	7	5	4	5	4	5	7	4

70	4	7	5	4	4	7	5	4	5	5	5	5	7	5	4	7	5	4	5	4	5	7	4
71	4	7	5	5	4	7	5	5	6	5	6	5	7	5	5	7	5	5	5	4	6	7	4
72	4	7	5	5	4	7	5	5	6	5	6	5	7	5	5	7	5	5	5	4	6	7	4
73	4	7	5	5	4	7	5	5	6	5	6	5	7	5	5	7	5	5	5	4	6	7	4
74	4	7	5	5	4	7	5	5	6	5	6	5	7	5	5	7	5	5	5	4	6	7	4
75	4	7	5	5	4	7	5	5	6	5	6	5	7	5	5	7	5	5	5	4	6	7	4
76	4	7	5	5	4	7	5	5	6	5	6	5	7	5	5	7	5	5	5	4	6	7	4
77	4	7	5	5	4	7	5	5	6	5	6	5	7	5	5	7	5	5	5	4	6	7	4
78	4	7	5	5	4	7	5	5	6	5	6	5	7	5	5	7	5	5	5	4	6	7	4
79	4	7	5	5	4	7	5	5	6	5	6	5	7	5	5	7	5	5	5	4	6	7	4
80	4	7	5	5	4	7	5	5	6	5	6	5	7	5	5	7	5	5	5	4	6	7	4
81	4	7	5	5	4	7	5	5	6	5	6	5	7	5	5	7	5	5	5	4	6	7	4
82	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
83	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
84	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
85	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
86	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
87	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
88	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
89	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
90	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
91	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
92	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
93	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4

94	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
95	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
96	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
97	4	7	6	5	4	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	4	6	7	4
98	5	7	6	5	5	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	5	6	7	5
99	5	7	6	5	5	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	5	6	7	5
100	5	7	6	5	5	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	5	6	7	5
101	5	7	6	5	5	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	5	6	7	5
102	5	7	6	5	5	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	5	6	7	5
103	5	7	6	5	5	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	5	6	7	5
104	5	7	6	5	5	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	5	6	7	5
105	5	7	6	5	5	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	5	6	7	5
106	5	7	6	5	5	7	6	5	6	5	6	5	7	6	5	7	6	5	5	5	6	7	5
107	5	1	6	5	5	1	6	5	6	5	6	5	1	6	5	1	6	5	5	5	6	1	5
108	5	1	6	5	5	1	6	5	6	5	6	5	1	6	5	1	6	5	5	5	6	1	5
109	5	1	6	5	5	1	6	5	6	5	6	5	1	6	5	1	6	5	5	5	6	1	5
110	5	1	6	5	5	1	6	5	6	5	6	5	1	6	5	1	6	5	5	5	6	1	5
111	5	1	6	5	5	1	6	5	6	5	6	5	1	6	5	1	6	5	5	5	6	1	5
112	5	1	6	5	5	1	6	5	6	5	6	5	1	6	5	1	6	5	5	5	6	1	5
113	5	1	6	5	5	1	6	5	6	5	6	5	1	6	5	1	6	5	5	5	6	1	5
114	5	1	6	5	5	1	6	5	6	6	6	6	1	6	5	1	6	5	6	5	6	1	5
115	5	1	6	5	5	1	6	5	6	6	6	6	1	6	5	1	6	5	6	5	6	1	5
116	5	1	6	5	5	1	6	5	6	6	6	6	1	6	5	1	6	5	6	5	6	1	5
117	5	1	6	5	5	1	6	5	6	6	6	6	1	6	5	1	6	5	6	5	6	1	5

118	5	1	6	5	5	1	6	5	6	6	6	6	1	6	5	1	6	5	6	5	6	1	5
119	5	1	6	5	5	1	6	5	6	6	6	6	1	6	5	1	6	5	6	5	6	1	5
120	5	1	6	5	5	1	6	5	6	6	6	6	1	6	5	1	6	5	6	5	6	1	5
121	5	1	6	5	5	1	6	5	6	6	6	6	1	6	5	1	6	5	6	5	6	1	5
122	5	1	6	5	5	1	6	5	6	6	6	6	1	6	5	1	6	5	6	5	6	1	5
123	5	2	6	5	5	2	6	5	6	6	6	6	2	6	5	2	6	5	6	5	6	2	5
124	5	2	6	5	5	2	6	5	6	6	6	6	2	6	5	2	6	5	6	5	6	2	5
125	5	2	6	5	5	2	6	5	6	6	6	6	2	6	5	2	6	5	6	5	6	2	5
126	5	2	6	5	5	2	6	5	6	6	6	6	2	6	5	2	6	5	6	5	6	2	5
127	5	2	6	5	5	2	6	5	6	6	6	6	2	6	5	2	6	5	6	5	6	2	5
128	5	2	6	5	5	2	6	5	6	6	6	6	2	6	5	2	6	5	6	5	6	2	5
129	5	2	6	5	5	2	6	5	6	6	6	6	2	6	5	2	6	5	6	5	6	2	5
130	5	2	6	5	5	2	6	5	6	6	6	6	2	6	5	2	6	5	6	5	6	2	5
131	5	2	6	5	5	2	6	5	6	6	6	6	2	6	5	2	6	5	6	5	6	2	5
132	5	2	6	5	5	2	6	5	6	6	6	6	2	6	5	2	6	5	6	5	6	2	5
133	5	2	6	5	5	2	6	5	6	6	6	6	2	6	5	2	6	5	6	5	6	2	5
134	5	3	6	5	5	3	6	5	7	6	7	6	3	6	5	3	6	5	6	5	7	3	5
135	5	3	6	5	5	3	6	5	7	6	7	6	3	6	5	3	6	5	6	5	7	3	5
136	5	3	6	5	5	3	6	5	7	6	7	6	3	6	5	3	6	5	6	5	7	3	5
137	5	3	6	5	5	3	6	5	7	6	7	6	3	6	5	3	6	5	6	5	7	3	5
138	5	3	6	5	5	3	6	5	7	6	7	6	3	6	5	3	6	5	6	5	7	3	5
139	5	3	6	5	5	3	6	5	7	6	7	6	3	6	5	3	6	5	6	5	7	3	5
140	5	3	6	5	5	3	6	5	7	6	7	6	3	6	5	3	6	5	6	5	7	3	5
141	5	3	6	6	5	3	6	6	7	6	7	6	3	6	6	3	6	6	6	5	7	3	5

142	5	3	6	6	5	3	6	6	7	6	7	6	3	6	6	3	6	6	6	5	7	3	5
143	5	3	6	6	5	3	6	6	7	6	7	6	3	6	6	3	6	6	6	5	7	3	5
144	5	3	6	6	5	3	6	6	7	6	7	6	3	6	6	3	6	6	6	5	7	3	5
145	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
146	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
147	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
148	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
149	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
150	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
151	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
152	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
153	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
154	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
155	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
156	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
157	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
158	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
159	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
160	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
161	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
162	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
163	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
164	5	3	7	6	5	3	7	6	7	6	7	6	3	7	6	3	7	6	6	5	7	3	5
165	5	4	7	6	5	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	5	7	4	5

166	5	4	7	6	5	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	5	7	4	5
167	5	4	7	6	5	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	5	7	4	5
168	6	4	7	6	6	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	6	7	4	6
169	6	4	7	6	6	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	6	7	4	6
170	6	4	7	6	6	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	6	7	4	6
171	6	4	7	6	6	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	6	7	4	6
172	6	4	7	6	6	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	6	7	4	6
173	6	4	7	6	6	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	6	7	4	6
174	6	4	7	6	6	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	6	7	4	6
175	6	4	7	6	6	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	6	7	4	6
176	6	4	7	6	6	4	7	6	7	6	7	6	4	7	6	4	7	6	6	6	7	4	6
177	6	4	7	6	6	4	7	6	1	2	1	2	4	7	6	4	7	6	2	6	1	4	6
178	6	4	7	6	6	4	7	6	1	2	1	2	4	7	6	4	7	6	2	6	1	4	6
179	6	4	7	6	6	4	7	6	1	2	1	2	4	7	6	4	7	6	2	6	1	4	6
180	6	4	7	6	6	4	7	6	1	2	1	2	4	7	6	4	7	6	2	6	1	4	6
181	6	4	7	6	6	4	7	6	1	2	1	2	4	7	6	4	7	6	2	6	1	4	6
182	6	4	7	6	6	4	7	6	1	2	1	2	4	7	6	4	7	6	2	6	1	4	6
183	6	4	7	6	6	4	7	6	1	2	1	2	4	7	6	4	7	6	2	6	1	4	6
184	6	4	7	6	6	4	7	6	1	2	1	2	4	7	6	4	7	6	2	6	1	4	6
185	6	4	7	6	6	4	7	6	1	2	1	2	4	7	6	4	7	6	2	6	1	4	6
186	6	4	7	6	6	4	7	6	1	2	1	2	4	7	6	4	7	6	2	6	1	4	6
187	6	4	7	6	6	4	7	6	1	2	1	2	4	7	6	4	7	6	2	6	1	4	6
188	6	4	1	6	6	4	1	6	1	3	1	3	4	1	6	4	1	6	3	6	1	4	6
189	6	4	1	6	6	4	1	6	1	3	1	3	4	1	6	4	1	6	3	6	1	4	6

190	6	4	1	6	6	4	1	6	1	3	1	3	4	1	6	4	1	6	3	6	1	4	6
191	6	4	1	6	6	4	1	6	1	3	1	3	4	1	6	4	1	6	3	6	1	4	6
192	6	4	1	6	6	4	1	6	1	3	1	3	4	1	6	4	1	6	3	6	1	4	6
193	6	4	1	6	6	4	1	6	3	3	3	3	4	1	6	4	1	6	3	6	3	4	6
194	6	4	1	6	6	4	1	6	3	3	3	3	4	1	6	4	1	6	3	6	3	4	6
195	6	4	1	6	6	4	1	6	3	3	3	3	4	1	6	4	1	6	3	6	3	4	6
196	6	4	1	6	6	4	1	6	3	3	3	3	4	1	6	4	1	6	3	6	3	4	6
197	6	4	1	6	6	4	1	6	3	3	3	3	4	1	6	4	1	6	3	6	3	4	6
198	6	4	1	6	6	4	1	6	3	3	3	3	4	1	6	4	1	6	3	6	3	4	6
199	6	4	1	6	6	4	1	6	3	3	3	3	4	1	6	4	1	6	3	6	3	4	6
200	6	4	1	6	6	4	1	6	3	3	3	3	4	1	6	4	1	6	3	6	3	4	6
201	6	4	1	6	6	4	1	6	3	3	3	3	4	1	6	4	1	6	3	6	3	4	6
202	6	4	1	6	6	4	1	6	3	3	3	3	4	1	6	4	1	6	3	6	3	4	6
203	6	4	1	6	6	4	1	6	3	3	3	3	4	1	6	4	1	6	3	6	3	4	6
204	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
205	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
206	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
207	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
208	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
209	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
210	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
211	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
212	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
213	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6

214	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
215	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
216	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
217	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
218	6	5	3	7	6	5	3	7	3	3	3	3	5	3	7	5	3	7	3	6	3	5	6
219	6	5	3	7	6	5	3	7	3	4	3	4	5	3	7	5	3	7	4	6	3	5	6
220	6	5	3	7	6	5	3	7	3	4	3	4	5	3	7	5	3	7	4	6	3	5	6
221	6	5	3	7	6	5	3	7	3	4	3	4	5	3	7	5	3	7	4	6	3	5	6
222	6	5	3	7	6	5	3	7	3	4	3	4	5	3	7	5	3	7	4	6	3	5	6
223	6	5	3	7	6	5	3	7	3	4	3	4	5	3	7	5	3	7	4	6	3	5	6
224	6	5	3	7	6	5	3	7	4	4	4	4	5	3	7	5	3	7	4	6	4	5	6
225	6	5	3	7	6	5	3	7	4	4	4	4	5	3	7	5	3	7	4	6	4	5	6
226	6	5	3	7	6	5	3	7	4	4	4	4	5	3	7	5	3	7	4	6	4	5	6
227	6	5	3	7	6	5	3	7	4	4	4	4	5	3	7	5	3	7	4	6	4	5	6
228	6	5	3	7	6	5	3	7	4	4	4	4	5	3	7	5	3	7	4	6	4	5	6
229	6	5	3	7	6	5	3	7	4	4	4	4	5	3	7	5	3	7	4	6	4	5	6
230	6	5	3	7	6	5	3	7	4	4	4	4	5	3	7	5	3	7	4	6	4	5	6
231	7	5	3	7	7	5	3	7	4	4	4	4	5	3	7	5	3	7	4	7	4	5	7
232	7	5	3	7	7	5	3	7	4	4	4	4	5	3	7	5	3	7	4	7	4	5	7
233	7	5	3	7	7	5	3	7	4	4	4	4	5	3	7	5	3	7	4	7	4	5	7
234	7	5	3	7	7	5	3	7	4	4	4	4	5	3	7	5	3	7	4	7	4	5	7
235	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7
236	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7
237	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7

238	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7
239	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7
240	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7
241	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7
242	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7
243	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7
244	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7
245	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7
246	7	5	4	7	7	5	4	7	4	4	4	4	5	4	7	5	4	7	4	7	4	5	7
247	7	5	4	1	7	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	5	4	1	4	7	4	5	7
248	7	5	4	1	7	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	5	4	1	4	7	4	5	7
249	7	5	4	1	7	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	5	4	1	4	7	4	5	7
250	7	5	4	1	7	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	5	4	1	4	7	4	5	7
251	7	5	4	1	7	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	5	4	1	4	7	4	5	7
252	7	5	4	1	7	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	5	4	1	4	7	4	5	7
253	7	5	4	1	7	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	5	4	1	4	7	4	5	7
254	7	5	4	1	7	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	5	4	1	4	7	4	5	7
255	7	5	4	1	7	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	5	4	1	4	7	4	5	7
256	7	5	4	1	7	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	5	4	1	4	7	4	5	7
257	7	5	4	1	7	5	4	1	4	4	4	4	5	4	1	5	4	1	4	7	4	5	7
258	7	5	4	1	7	5	4	1	4	1	4	1	5	4	1	5	4	1	1	7	4	5	7
259	7	5	4	1	7	5	4	1	4	1	4	1	5	4	1	5	4	1	1	7	4	5	7
260	7	5	4	1	7	5	4	1	4	1	4	1	5	4	1	5	4	1	1	7	4	5	7
261	7	5	4	1	7	5	4	1	4	1	4	1	5	4	1	5	4	1	1	7	4	5	7

262	7	5	4	1	7	5	4	1	4	1	4	1	5	4	1	5	4	1	1	7	4	5	7
263	7	5	4	2	7	5	4	2	2	1	2	1	5	4	2	5	4	2	1	7	2	5	7
264	7	5	4	2	7	5	4	2	2	1	2	1	5	4	2	5	4	2	1	7	2	5	7
265	7	5	4	2	7	5	4	2	2	1	2	1	5	4	2	5	4	2	1	7	2	5	7
266	7	5	4	2	7	5	4	2	2	1	2	1	5	4	2	5	4	2	1	7	2	5	7
267	7	5	4	2	7	5	4	2	2	1	2	1	5	4	2	5	4	2	1	7	2	5	7
268	7	5	4	2	7	5	4	2	2	1	2	1	5	4	2	5	4	2	1	7	2	5	7
269	7	5	4	2	7	5	4	2	2	1	2	1	5	4	2	5	4	2	1	7	2	5	7
270	7	5	4	2	7	5	4	2	2	1	2	1	5	4	2	5	4	2	1	7	2	5	7
271	7	5	4	2	7	5	4	2	2	1	2	1	5	4	2	5	4	2	1	7	2	5	7
272	7	5	4	2	7	5	4	2	2	1	2	1	5	4	2	5	4	2	1	7	2	5	7
273	7	5	4	2	7	5	4	2	2	1	2	1	5	4	2	5	4	2	1	7	2	5	7

ANEXO 6
Carta de presentación



Escuela de Posgrado

“Año de la universalización de la salud”

Lima, 27 DE MAYO DEL 2020

Carta P.042– 2020 EPG – UCV LE

SEÑOR

JOSÉ LUIS RIVERO MIRANDA
Director de la I.E. JOSE CARLOS MARIATEGUI.
Av. Primavera 1245 Zona 1 San Gabriel-VMT

Asunto: Carta de Presentación de la estudiante **ROJAS TACOMA MAGDALENA.**

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **ROJAS TACOMA MAGDALENA.** identificado(a) con DNI N.º71696124 y código de matrícula N° 7002291891; estudiante del Programa de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

DILEMAS MORALES Y LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD EN ESTUDIANTES DE 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E JOSE CARLOS MARIATEGUI-VMT

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,

José L. Rivero Miranda
DIRECTOR

Recibido 25-06-20

Dr. Raúl Delgado Arenas
JEFE DE UNIDAD DE POSGRADO
FILIAL LIMA – CAMPUS LIMA ESTE