



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA  
EDUCATIVA**

Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria  
de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Br. Sandra Sofía Sánchez García (ORCID: 0000-0003-1890-2726)

**ASESOR:**

Dra. Yolanda Felicitas Soria Pérez (ORCID: 0000-0002-1171-4768)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención integral del infante niño y adolescente

**Lima – Perú**

**2020**

### **Dedicatoria**

A mi madre, por su apoyo permanente y su ejemplo de lucha constante, que cada día me guiaron para lograr mis metas y superarme.

### **Agradecimiento**

A Dios, por darme la oportunidad de lograr mis metas y guiar mi vida.

A la Institución Educativa Pública “General Córdova” por permitirme realizar mi investigación, su cordial apoyo y accesibilidad.

A mi madre, por los sacrificios que me permitieron ser la persona que hoy soy.

A mi Asesora, por las enseñanzas y apoyo brindado en el desarrollo de la Tesis.

A todos los que me apoyaron durante los estudios de maestría y logro del grado académico.

## **PÁGINA DEL JURADO**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Sandra Sofía Sánchez García, estudiante de la Escuela de Posgrado, Maestría en Psicología Educativa, de la Universidad César Vallejo, sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado “Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020” presentada, en 78 folios para la obtención del grado académico de Maestra en Psicología Educativa, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 05 de agosto de 2020



.....  
DNI N° 47134864

## Índice

	Página
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	17
2.1 Tipo y diseño de investigación	17
2.2 Operacionalización de variables	18
2.3 Población, muestra y muestreo	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Procedimiento	23
2.6 Métodos de análisis de datos	23
2.7 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
3.1 Análisis descriptivo	25
3.2 Comprobación de hipótesis	29
IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIONES	39
VI. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	46
Anexo 1. Matriz de consistencia	46
Anexo 2. Instrumentos	49
Anexo 3. Certificados de validación	53
Anexo 4. Base de datos	54
Anexo 5. Base de datos de la prueba piloto	62
Anexo 6. Carta de autorización	67
Anexo 7. Acta de aprobación de originalidad de trabajo académico	68
Anexo 8. Revisión Turnitin	69
Anexo 9. Autorización de la versión final del trabajo de investigación	70
Anexo 10. Formulario de autorización para la publicación de la tesis	71

## Índice de tablas

		Página
Tabla 1.	Operacionalización de la variable Clima Social Familiar	19
Tabla 2.	Operacionalización de la variable Consumo de Alcohol	20
Tabla 3.	Ficha técnica del cuestionario clima social familiar	21
Tabla 4.	Ficha técnica del cuestionario consumo de alcohol	22
Tabla 5.	Niveles porcentuales de la variable clima social familiar	25
Tabla 6.	Niveles porcentuales de las dimensiones para la variable clima social familiar	26
Tabla 7.	Niveles porcentuales de la variable consumo de alcohol	27
Tabla 8.	Niveles porcentuales de las dimensiones de la variable consumo de alcohol	28
Tabla 9.	Relación entre clima social familiar y consumo de alcohol	29
Tabla 10.	Correlación entre la dimensión relaciones y consumo de alcohol	30
Tabla 11.	Correlación entre la dimensión desarrollo y consumo de alcohol	31
Tabla 12.	Correlación entre la dimensión estabilidad y consumo de alcohol	32

## Índice de figuras

		Página
Figura 1.	Niveles porcentuales de la variable clima social familiar	25
Figura 2.	Porcentaje de la variable familiar y sus dimensiones	26
Figura 3.	Niveles porcentuales de la variable consumo de alcohol	27
Figuras 4.	Niveles porcentuales de las dimensiones de la variable consumo de alcohol	28



## **Resumen**

En el presente trabajo el objetivo fundamental fue; determinar la relación que existe entre clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

La investigación fue de tipo básica de enfoque cuantitativo, con un método hipotético – deductivo, de nivel correlacional de diseño no experimental y de corte trasversal. Se pudo concluir que existe una correlación negativa media de -0.043 y un valor de Sig. (bilateral) de 0.726 lo que significa que se debe rechazar la hipótesis del investigador y aceptar la hipótesis nula que no existe relación significativa entre la variable clima social familiar y el consumo.

**Palabras clave:** Clima social familiar, consumo de alcohol, adolescentes.

## **Abstract**

In the present work the fundamental objective was; to determine the relationship between family social climate and alcohol consumption in students of 5th year of secondary school of the I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

The research was of a basic type with a quantitative approach, with a hypothetical-deductive method, a correlational level of non-experimental design and a cross-sectional design. It was possible to conclude that there is a mean negative correlation of -0.043 and a value of Sig. (Bilateral) of 0.726, which means that the researcher's hypothesis must be rejected and the null hypothesis accepted that there is no significant relationship between the family social climate variable and consumption.

**Keywords:** Family social climate, alcohol consumption, adolescents.

## I. INTRODUCCIÓN

Según cifras proporcionadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), a nivel mundial se registra el fallecimiento aproximado de dos mil quinientos millones de personas al año debido al consumo del alcohol. La Organización Panamericana de salud (OPS) en el año 2016, declaró que las principales consecuencias negativas por el consumo del alcohol son la violencia doméstica y los accidentes de tránsito, por lo cual es de gran importancia el estudio y análisis sobre el impacto social que ocasiona el exceso del consumo de alcohol en las familias, e igual de prioritario debe ser para el estado. Bruni, Bromle, Saavedra (2016).

El consumo de alcohol se ha convertido en un problema de salud pública que crece cada día más, el cual está determinado por las consecuencias que genera en la persona, la familia y la sociedad, siendo la sustancia psicoactiva y legal, más usada por la población en general. El consumo de alcohol representa uno de los principales factores de riesgo para la salud a nivel mundial, ocasionando gastos económicos considerables en la atención sanitaria, afectando así el desarrollo económico de la sociedad (Telumbre y Sánchez, 2014).

En América Latina, el Perú ocupa el tercer puesto de mayor consumo de alcohol en edad escolar, donde el 30% de los adolescentes inició el consumo a los 13 años de edad y en la mayoría de los casos con la autorización y compañía de sus padres. Una de las causas que agravan esta situación es la falta de control y fiscalización adecuado por parte de las autoridades a los establecimientos que expenden bebidas alcohólicas. Fajardo (2016). Es así que la Declaración Universal de los Derechos Humanos, toma mayor relevancia, al indicar que “el núcleo familiar es la identidad humana responsable del país”. Siendo también un aspecto fundamental en la enseñanza de personas biopsicosociales, obteniendo acciones concretas, donde existe elecciones que se destaquen como triunfos, donde se agregue el tiempo de dedicación, los valores de los padres hacia los hijos y la comunicación, por ende, se conseguirá un crecimiento armónico e íntegro. (Florentino, 2008).

En el informe anual del año 2019, del departamento psicopedagógico de la institución educativa “General Córdova” de nivel secundario, ubicada en la provincia de Vilcas Huamán, en el departamento de Ayacucho, considerada zona urbano rural, se detalló que 30% de padres de familia tiene problemas de comunicación con sus hijos, se

revisó los informes anuales de los tutores, evidenciándose que los alumnos han bajado en su rendimiento escolar, se manifiesta que los alumnos están irritados, se molestan con gran facilidad, mostrando actitudes agresivas, inseguridad y muy poca responsabilidad en el cumplimiento de sus labores, también manifestaron que se muestran tímidos, poco comunicativos y participativos en el desarrollo de las actividades, además se resisten a cumplir con los acuerdos establecidos en el aula. Así mismo, los docentes refieren que entre las causas se encuentran las malas compañías de otros chicos que también son arrastrados al consumo de alcohol y hasta de drogas, ocasionando que los escolares pierdan las clases y desapruében los exámenes. La poca comunicación existente entre padres e hijos, sobre todo en los casos de padres separados o que laboran muchas horas al día; en otros casos son hijos que no viven con los padres, sino con otro familiar; la mayoría de los padres no asisten a las reuniones escolares, ya sea por falta de tiempo o por estar trabajando.

Por lo antes expuesto, este trabajo de investigación surge de la necesidad de conocer la situación actual y real, con datos válidos y confiables en relación al clima social familiar y su correlación con el consumo de alcohol en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “General Córdova” de Ayacucho en el año 2020.

A continuación, se referencian investigaciones realizadas en el contexto internacional sobre las variables clima social familiar y consumo de alcohol, así tenemos a Castillo, Lozano y García (2016), que en su trabajo titulado “Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria”, se tuvo como objetivo identificar la relación y el efecto de funcionalidad con el consumo de alcohol. Dicha investigación fue de tipo descriptivo y correlacional, con un muestreo aleatorio estratificado y una muestra de 362 jóvenes adolescentes. Se concluyó que el desarrollo familiar incide en las conductas del adolescente para el consumo de alcohol.

De manera similar se tiene a Salazar (2018), quien elaboró una tesis sobre el clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de secundaria en un instituto de Ambato. El estudio tuvo un enfoque mixto y descriptivo. Los resultados obtenidos para la variable clima social familiar fueron de un 62% como nivel regular. Las pruebas de Chi-cuadrado muestra que la variable clima social familiar y la autoestima tienen una correlación de 41,79 y un Sig. de 0,05. Se concluyó que se acepta la hipótesis alterna, ya que queda comprobado que sí hay una relación, también aportó que el grado

de clima social familiar no es tan adecuado, ya que los estudiantes cuentan con una inestabilidad e inseguridad proporcionada por los padres.

González (2018), realizó un estudio sobre el clima social familiar y consumo de alcohol de adolescentes en un colegio de Bolivia. La finalidad fue determinar la relación entre las variables estudiadas, tuvo un método correlacional, descriptivo, no experimental, transaccional y trasversal. Se obtuvo como resultado en la variable clima social familiar un promedio regular de 76%, y en la variable consumo de alcohol un porcentaje de 82% como nivel malo. En cuanto a la dimensión relaciones se obtuvo un 57% como promedio regular, en la dimensión desarrollo un 49% como nivel malo, y por último en la variable estabilidad el porcentaje fue de 38% como nivel malo. Las pruebas realizadas con el estadístico Pearson mostraron una correlación entre las variables de  $-.071$  y una Sig. (bilateral) de 0,440. Se evidenció la relación entre las variables y también que los adolescentes presentan consumo de alcohol, por lo que necesitan educación y orientación sobre el consumo de alcohol.

En este mismo sentido Pilla (2017), investigó acerca del clima social familiar de los empleados y el impacto que tiene en la productividad de la empresa eléctrica, el método utilizado fue cualitativo, de nivel exploratorio y descriptivo. Los resultados mostraron en la dimensión relaciones un 59,33% como nivel bueno, para la dimensión desarrollo se obtuvo un 63,18% como nivel bueno y en cuanto a la dimensión estabilidad el porcentaje fue de 72,23% como nivel bueno. Se concluyó que sí hay una relación entre las variables, evidenciando que cuando existen problemas en el entorno familiar afecta al trabajador y el entorno laboral.

Por otro lado, los autores Córdova y Andrade (2017), elaboraron un estudio sobre el consumo de alcohol, cigarrillos y el funcionamiento familiar en jóvenes. Tuvo el propósito de analizar la correlación entre las variables. Se empleó una metodología tipo descriptiva, exploratoria, trasversal, cuantitativo y cualitativo. Los resultados mostraron que en la dimensión relaciones el nivel fue de 67,6% como nivel regular, en el consumo de alcohol se mostró un nivel de 46,0% como consumo sin riesgo. Se concluyó que el consumo de alcohol no tiene correlación con el cigarrillo, también cabe resaltar que los jóvenes no fueron completamente honestos ya que tal vez quedarían expuestos frente a su familia y profesores y se puede decir que influyó en los test.

En la investigación de Manobanda (2015), se estudió acerca del clima social familiar y la incidencia en la conducta agresiva de estudiantes de décimo año en una unidad educativa en Ecuador. El objetivo fue analizar la incidencia de una variable con la otra, tuvo una metodología de enfoque cualitativo y correlacional. Los resultados mostraron que para la variable clima social familiar el porcentaje fue de un 49% como regular, en la dimensión relaciones el porcentaje que se obtuvo fue de 56% como bueno, es decir que ellos confirman que existe apoyo y buena relación en su familia. Las pruebas de Chi-cuadrado muestran una correlación entre las variables de 61,198 y un Sig. (bilateral) de 0,000. Finalmente, se concluyó y se asume que se encontró relación entre las variables de estudio, también se aporta que la investigación logró demostrar la importancia del ambiente familiar, ya que esta es el centro del aprendizaje y el comportamiento de cualquier individuo.

En el ámbito nacional tenemos a Estrada y Mestanza (2019), quienes realizaron un estudio sobre el clima social familiar y el consumo de alcohol en mujeres de cuarto y quinto año de secundaria, con el fin de determinar la relación entre las variables antes mencionadas. La investigación fue no experimental, descriptivo correlacional y de corte transversal. Los resultados mostraron que para la variable clima social familiar el nivel fue de un 74% como regular; para la dimensión relaciones el porcentaje fue de 55% como regular, para la dimensión desarrollo el nivel fue regular con un 44% y para la dimensión estabilidad se ubicó en un nivel regular con un porcentaje de 58,2%. Para la variable consumo de alcohol se encontró que un 85% no tiene problemas de alcohol. En conclusión, no se encontró relación entre las variables ya que el valor fue de 0,111 y su Sig. (bilateral) de 0,192; el estudio también resalta que las alumnas no presentaban problemas de alcohol y el clima social familiar se encontraba en un nivel promedio.

Condori y Soto (2018), realizaron una investigación acerca del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes en una institución de la región de Juliaca, con la finalidad de determinar la existencia de una relación entre las variables. Se empleó en un método no experimental, descriptivo correlacional y cuantitativo. Los resultados establecieron para la variable clima social familiar un 85,1% como nivel alto y en cuanto a la variable consumo de alcohol se evidenció un 93,8% como nivel bajo; de acuerdo a las pruebas inferenciales del estadístico Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0,223 y una significancia (bilateral) de 0,000. Para la dimensión relaciones y consumo de alcohol el valor fue de 0,337 y un Sig. (bilateral) de 0,000, pero para la dimensión

desarrollo y consumo de alcohol un valor de 0,055 y un Sig. (bilateral) de 0,392, y por último en la dimensión estabilidad y consumo de alcohol el valor fue de 0,292 y un Sig. (bilateral) de 0,000. Se concluyó que sí existe relación entre las variables, así mismo para las dimensiones de relaciones y estabilidad sí existe relación con la variable consumo de alcohol, pero en la dimensión desarrollo no existe relación con la variable consumo de alcohol.

Cabanillas (2018), realizó una investigación sobre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes en la región de Cajamarca, teniendo como objetivo establecer si las variables poseen relación entre ellas. La investigación fue básica, correlacional, no experimental y transversal. Los resultados mostraron que el clima social familiar se encontraba en un nivel regular con un porcentaje de 48.0%. Así mismo, para la dimensión relaciones se mostró un nivel regular con un 51,7%, en la dimensión desarrollo se obtuvo un nivel de 46,7% como regular, pero en la dimensión estabilidad el nivel obtenido fue bueno con un 28,4%. En la variable consumo de alcohol se detectó un porcentaje de 80,1% sin problemas relacionados. Las pruebas de Rho de Spearman mostraron un valor de correlación entre las variables de 0,036 y un Sig. (bilateral) de 0,486. Se concluyó que entre las variables no hay relación ya que esta es débil y no significativa, también se toma en cuenta la población ya que en las mujeres la relación es más significativa.

También se revisó la investigación de Chávez (2017), quien realizó un trabajo sobre el clima social familiar como factor en el rendimiento académico de alumnos de secundaria en una institución de Trujillo, con el objetivo principal de establecer si el clima social familiar es un factor que influye en el rendimiento académico de los niños. La metodología fue básica, descriptiva, no experimental y correlacional. Los resultados encontrados determinaron que el nivel del clima social familiar de los alumnos se encuentra en regular con un 57.14%, para la dimensión relaciones el nivel fue de un 38.75% como nivel alto, en la dimensión desarrollo se observó un nivel regular con un 40.0%, y en la dimensión estabilidad se mostró un 63.7% como regular. La correlación de Pearson arrojó un valor para la variable clima social familiar y rendimiento académico de 0,336 y un Sig. (bilateral) de 0,002. Finalmente se evidencio la relación entre las variables, también se detectó que para la dimensión relaciones se encontraban en un nivel bueno, pero para las dimensiones desarrollo y estabilidad se encontraban en un nivel regular.

En este mismo sentido, los autores Saavedra y Veliz (2016), quienes estudiaron el clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de 16 años en Lima. Cuyo propósito fue determinar la relación entre ambas variables, tuvo un diseño no experimental, corte transversal y correlacional. Para la dimensión relaciones se mostró un nivel bajo con un 50%, en cuanto a la dimensión desarrollo se observó un 45,3% como nivel bajo, y por último en la dimensión estabilidad 44,0% como nivel alto; pero en la variable consumo de alcohol se mostró que un 90% es de consumo sin riesgo. Las pruebas estadísticas de Rho de Spearman permiten observar entre la dimensión relaciones y la variable consumo de alcohol el valor de correlación es de 0,249 u una Sig. (bilateral) de 0,002, para la dimensión desarrollo y la variable consumo de alcohol se vio un valor de 0,108 y un Sig. de 0,189, y en cuanto a la dimensión estabilidad y la variable consumo de alcohol la correlación fue de 0,120 y un Sig. de 0,145. Por lo que se logró encontrar y evidenciar que sí existe relación entre la dimensión relaciones y consumo de alcohol, pero no para las dimensiones de desarrollo y estabilidad, las cuales no tienen relación con la variable consumo de alcohol.

En lo que respecta al fundamento científico teórico de la variable clima social familiar, en inicio debemos entenderla como la perspectiva que se tiene acerca del ambiente donde se desarrolla la familia, donde se producen una serie de interacciones como expresiones de afecto, conversaciones, intercambio de opiniones, alegrías e incluso riñas y discusiones, es precisamente allí donde los lazos familiares se fortalecen porque aprenden de estos tipos de interacciones que se dan en el interior del núcleo familiar (Moos, 1974). Al respecto se puede citar la teoría sistémica, la cual trata acerca de las relaciones de ida y vuelta que se dan al interior del grupo familiar y que se basan en lineamientos, normas de convivencia y acuerdos que se dan entre los miembros, los mismos que deben cumplirse para que haya armonía entre sus miembros (McCubbin y Thompson, 1987). En esa misma línea, Saucedo y Maldonado (2003), refieren que la familia forma parte de un sistema que cuenta con capacidades, las cuales le permiten interrelacionarse con los miembros de la propia familia, pero también con los elementos externos u otras personas fuera de la familia.

En la publicación realizada por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (2003), se menciona que la familia conforma un objeto de estudio, que afortunadamente ha recobrado interés en las ciencias sociales en las últimas décadas. Ello



obedece a los cambios observados en distintos indicadores, las cuales reflejan una transformación sustantiva y progresiva en el comportamiento familiar.

El Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco (2007), afirma que la familia es un elemento fundamental de la sociedad por la importancia de las funciones sociales que desempeña, principalmente en la ubicación social de los hijos, el cuidado del adolescente dependiente, la manutención de sus miembros, la socialización de todos sus integrantes, el soporte afectivo, emocional, la protección y ayuda mutua.

La Real Academia Española (2014), define a la familia como un grupo de personas emparentadas entre sí, que viven juntas, personas que comparten ya sea alguna condición, opinión o tendencia; también como un conjunto de ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje.

Las dimensiones del clima social familiar son tres: a) La dimensión de relación, que evalúa el grado de comunicación con libre expresión y su interacción conflictiva que le caracteriza, está conformada por 3 subescalas: cohesión, expresividad y conflicto; b) La dimensión de desarrollo, que evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común. Comprende las subescalas de: autonomía, actuación, intelectual – cultural, social – recreativa y moralidad- religiosidad; y c) La dimensión de estabilidad, que proporciona información sobre la estructura, organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. La conforman dos subescalas: organización y control.

La importancia de la familia en la adolescencia, en concordancia con Marti y Onrubia (1997) es que para los adolescente es importante la relación que tienen con los padres y la familia, debido a que allí los adolescentes comienzan a desarrollar sus capacidades de relación, a interaccionar, a comunicarse con los demás, iniciando sus primeras relaciones afectivas, y a través de las situaciones de rutina cotidiana, aprenden el significado de las relaciones sociales; así mismo como padres deberán redefinir y reestructurar las relaciones con sus hijos para poder facilitarles el camino hacia la autonomía.

Así mismo, se dice que, durante la etapa de la adolescencia, la relación con los padres es la más influyente para las relaciones personales de un adolescente, pues de esa manera se moldea la mayor parte de las decisiones que le afectan, aun así, se disminuya

la autoridad de los padres en las decisiones relativas como detalles menores, mundanos; los padres deben brindarles apoyo y orientación para que los adolescentes evalúen sus éxitos o fracasos, sobre los resultados alcanzados.

White (1976), explica que los niños y jóvenes al presentar una escasa atención por parte de los padres e iglesia, tienden a no desenvolverse en el ámbito cristiano y el entorno; por lo cual deberá tratárseles adecuadamente con paciencia, amor, ternura y bondad. Por otro lado, la sociedad tiene como concepto de que la escuela o colegio educará al niño y adolescente, sin embargo, se presentan dificultades y tentaciones, ya que desean para ellos lo que el mundo considera como una educación esencial en lugar de brindar el conocimiento de las verdades, alejándose de los principios de Dios.

Cuatro estilos parentales de crianza. Shaffer y Kipp (2007) comprobaron que las dimensiones de la crianza son bastante independientes, de manera que algunos padres muestran las pocas combinaciones posibles de aceptación, responsabilidad y de control. Se describen cuatro estilos: El primer estilo es la crianza autoritaria: el cual es un estilo muy prohibitivo con imposición de muchas reglas por parte del adulto, se espera una obediencia estricta y rara vez o nunca se le explica al niño porque es necesario acatarlas. Estos padres recurrirán a tácticas correccionales violentas suprimiendo el amor al hijo con tal de lograr la sumisión, no tienen en cuenta los puntos de vista del hijo, por el contrario, son dominantes y esperan que el niño acepte como ley el mundo adulto y que respete su autoridad.

El segundo estilo es la crianza autoritativa: es un estilo controlador pero flexible en el que los padres imponen muchas demandas razonables, pero explican por qué deben observarse los límites que imponen y se asegurarán de que su hijo no las quebrante. Son padres que muestran una actitud más responsable y abierta al punto de vista de sus hijos, a diferencia de los padres autoritarios. A menudo buscan la participación de sus hijos en las decisiones de familia, ejerciendo el control de una manera racional y democrática que reconoce y respeta las ideas de los demás.

Los otros dos estilos son la crianza permisiva: en el cual los padres son aceptadores pero flácido, imponen pocas exigencias a sus hijos, lo cual permite a los hijos expresar libremente sus ideas e impulsos, pero no se toman en cuenta de cerca sus actividades y rara vez controla con firmeza su comportamiento.

Y el cuarto estilo es la crianza desinvolucrada: es extremadamente permisivo y flácido, en este estilo los padres rechazan a sus hijos, ya sea porque se sienten abrumados por los problemas o por estrés, al grado que no tienen mucho tiempo ni energía para dedicarse a la crianza de su hijo, por lo tanto, imponen pocas reglas y exigen poco, se muestran indiferentes e insensibles ante las necesidades de él. Los estilos mencionados se asocian a diversos resultados del desarrollo, siendo algunos buenos y otros malos.

Los tipos de familia, según Estévez y Musitu (2016) considera la siguiente clasificación de tipos de familia: a) Familia nuclear: este tipo de familia es compuesta por los dos cónyuges unidos en matrimonio y sus hijos; b) Familia nuclear simple: es formada por una pareja sin descendencia, actualmente bastante común y refleja la realidad del descenso de la natalidad en nuestro país; c) Familia extensa: tipo de familia que abarca tres o más generaciones, pudiendo incluir a los abuelos, tíos o primos. Subsisten especialmente en ámbitos rurales y van perdiendo progresivamente relevancia social en los contextos urbanos; d) Familia en cohabitación: en este tipo la convivencia de una pareja está dada por los lazos afectivos, pero sin el vínculo legal del matrimonio.

También consideran, e) Familia monoparental: constituida por una madre o un padre que no vive en pareja y vive al menos con un hijo menor de edad. Este tipo de familia se constituye a partir de una situación de viudedad o como es más frecuentemente en las últimas décadas por motivos de separación, divorcio o decisión de ser madre en solitario; f) Familia reconstituida: trata de la unión familiar, que después de una separación, divorcio o muerte del cónyuge, se rehace con el padre o la madre que tiene a su cargo los hijos y el nuevo cónyuge y sus hijos si los hubiere. Es decir, es la familia en la que existe algún hijo que no es común a la pareja; g) Familia adoptiva: son las familias con hijos naturales o sin ellos, que han adoptado uno o más hijos; y finalmente h) Familia homoparental: constituida por cónyuges del mismo sexo, donde la pareja puede vivir sola, con hijos propios o adoptados, o concebidos a partir de métodos de fecundación artificial.

Asimismo Cummings y Cummings (citado por Pichardo, Fernández, & Amezcua 2002) menciona que “el conflicto entre los padres puede ser necesario y perfectamente normal, sin embargo cuando el conflicto y los desacuerdos alcanzan grados muy elevados de ansiedad y enfado, pueden ser extremadamente negativos para el desarrollo del niño y adolescente”, es decir, que los adolescentes pueden presentar cambios en su desarrollo, al presentarse problemas dentro del hogar o el ambiente donde pertenece, por esta razón los miembros de la familia deben encontrar la manera de resolver sus problemas sin dañar

a ningún integrante de la familia, ya que este aspecto será determinante para los hijos, quienes perciben haciendo una evaluación de la situación y esto va relacionado con las conductas que desarrolla el adolescente, deteriorando las relaciones padres e hijos.

En cuanto a las bases teóricas de la variable consumo de alcohol, Olmedo (2013), asevera que el consumo de alcohol es una conducta común que abarca grandes dimensiones en nuestra sociedad, formando parte de la cotidianidad y está presente en las celebraciones, comidas o eventos sociales. Es por ello que refiere que se debe diferenciar entre su uso y su abuso, así como también la dependencia que puede ocasionar en el individuo; situación que es inquietante para la sociedad, debido a que el consumo de alcohol en los adolescentes se incrementa constantemente.

La Organización Mundial de la Salud en el año 2015, define el alcohol como una “sustancia psicoactiva con componentes que causan dependencia, lo que conlleva una carga económica para la sociedad, afectando a la persona dependiente y perjudicando a las personas de su alrededor (familiares, amigos, compañeros de trabajo y hasta desconocidos)”. En coincidencia con Garrison y Loredó (2002), quienes indican que el alcohol es una sustancia alteradora de la mente, utilizada con más frecuencia en Estados Unidos y los países de Latinoamérica; debido a que el consumo es estimulado por diferentes medios publicitarios, ya sea por las mismas expectativas o por las mismas tradiciones; de igual manera indican que es un depresivo y por ello inhibe las funciones normales del cerebro.

El Test de AUDIT fue desarrollado por la OMS, y suministra el índice indicado del consumo de alcohol. A partir de este tenemos las siguientes dimensiones e indicadores:

Dimensión de consumo de riesgo, esta dimensión concentra mayormente pacientes de varios países. Es por ello que es necesario la educación sobre el alcohol, buscando fomentar la concientización sobre los riesgos y peligros del consumo de alcohol en la sociedad, constituyéndose en una medida de prevención importante para aquellas personas que requieren disminuir su grado de consumo y también a los pacientes que anteriormente presentaron problema de adicción, al servirles como recordatorio de los riesgos a los que se exponen de volver a un exceso de ingesta alcohol.

Esta dimensión tiene los siguientes indicadores: a) Frecuencia de consumo, que es la reiteración de consumo de alcohol, considerado como un principal factor de riesgo,

debido a que el uso frecuente puede ir dañando a la persona. b) Cantidad típica, esto refiere a la cantidad de alcohol que los adolescentes obtienen en un día común, por cuanto a mayor cantidad de consumo mayor será la frecuencia de consumo. c) Frecuencia del Consumo Elevado, son las repeticiones de ingerir alcohol en exceso, es decir, la frecuencia en una sola ocasión. A causa de ello posteriormente aparecen enfermedades relacionadas al consumo de licor. Este indicador puede ser evaluado tomando como base la siguiente pregunta. ¿Con qué frecuencia toma, seis o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo?

El síndrome de dependencia representa el cúmulo de síntomas fisiológicos y comportamientos. Por consiguiente, sólo se realiza un diagnóstico de este tipo, si la persona llegara a presentar por lo menos tres o más síntomas dentro de un año como: el deseo intenso o la necesidad de consumir alcohol; la dificultad para un adecuado control de alcohol: ya sea para controlar el inicio para adquirir alcohol, así como para acabar o controlar el consumo; y presentar síndrome de abstinencia cuando el consumo se disminuya, al beber con la finalidad de mitigar los síntomas de abstinencia: tolerancia, de tal manera que requieran incrementar progresivamente el consumo ya que las dosis actuales no les satisface como en primera instancia les satisfacía con dosis pequeñas; abandono progresivo de actividades que realizaban con normalidad por diversión; y persisten en el consumo de alcohol a pesar de las indudables consecuencias que esto genera. Asimismo, el exceso de alcohol puede conllevar a obtener destrucción en el organismo sin que haya dependencia.

Los indicadores del síndrome de dependencia son: a) Pérdida de control sobre el consumo, que es la carencia de poder manejar las actitudes por la frecuencia en que se consume el alcohol. Aquí se encuentran las personas que consumen alcohol con más frecuencia y mayor cantidad cada día, lo que genera que no puedan manejar sus impulsos. b) Aumento de la relevancia del consumo, es el incremento, dándole una mayor magnitud al consumo de alcohol, es decir, se brinda más importancia al consumo de alcohol descuidando las actividades que tienen pendientes para realizar. c) Consumo matutino, el adolescente tiene la necesidad de adquirir alcohol en dosis repetitivas, ya que no puede controlarse. A su vez, le parece normal a pesar de las consecuencias que esto conlleva.

El consumo perjudicial, se define como el consumo de alcohol que se encuentra causando daño para la salud, y el deterioro puede ser bien físico como, por ejemplo, daño

a nivel del hígado debido a beber excesivamente, y deterioro mental secundario al consumo de alcohol.

Los indicadores son: a) Sentimiento de culpa, que es el estado de ánimo que se puede adquirir después de haber consumido alcohol, es decir, el adolescente se siente culpable al darse cuenta que el alcohol está causándole daños en su organismo. b) Lagunas de memoria, Se presenta deficiente capacidad para poder recordar lo que realizó el día anterior, es decir, cuando los adolescentes consumen alcohol en exceso y llegan a un estado en el cual logran la pérdida de memoria.

A estos indicadores se suman c) Lesiones relacionadas con el alcohol, significa que cuando llegan a este indicador generalmente empiezan a perjudicar a sus familiares o amigos, es decir, que el consumo excesivo de alcohol puede volver agresivos a los adolescentes, a tal punto de realizar algún daño o lesiones a sus familiares.; y el indicador d) Otros se preocupan por el consumo, se refiere a que las personas que habitan alrededor del consumidor sienten la inquietud de poder ayudarlo, es decir, los familiares de los adolescentes consumidores sienten temor y desesperación por poder realizar alguna actividad que pueda ayudar.

Tipos de bebedores. El consumidor de bebidas alcohólicas se diferencia secuencialmente desde que tiene el contacto. Tolentino, Gálvez, & Rivera (2000), mencionan los siguientes tipos: consumidor experimental: es la persona motivada generalmente por la curiosidad o simplemente por seguir la moda, pudiendo continuar el consumo o no; el consumidor ocasional, social o recreacional: realiza el consumo en forma ocasional o durante reuniones sociales, no necesariamente es regular, durante esta fase se va estableciendo de manera incipiente; y el consumidor dependiente: es el consumidor constante de drogas, se genera la neuroadaptación en el individuo, por esta razón la persona centra su atención en la búsqueda del consumo de la bebida. En este tipo de usuarios se pretende el síndrome de abstinencia ante la supresión o disminución de la sustancia.

Factores de riesgo. Tradicionalmente el alcoholismo ha sido considerado como un problema progresivo, “el consumo de bebidas alcohólicas suele iniciarse en la adolescencia, pudiéndose instalarse como un trastorno adictivo alrededor de los 20 años. Si un joven comienza a buscar del alcohol a los 15 años puede desarrollar una dependencia en uno o dos años, en cambio, si el abuso empieza a partir de los 25, puede

tardar en desarrollar la adicción más de diez años. Alrededor de un 20% de jóvenes que se han emborrachado antes de los 16 años acaban con dependencia. Los diferentes estudios realizados al respecto evidencian que existe una disminución progresiva en la edad de las personas que acuden a tratamiento por un problema de dependencia alcohólica” (Olmedo, 2013).

Benassini (2010), refiere que las razones por las que los adolescentes y personas adultas empiezan a consumir sustancias y bebidas alcohólicas son múltiples, siendo estas las siguientes: Problemas familiares: El núcleo familiar es muy importante como soporte, ya que los adolescentes al vivir una etapa de crisis tratan de evadir los problemas y buscan salidas fáciles para olvidarlos por medio del alcohol y las drogas, convirtiéndose muchas veces en adicción.

Dentro de la familia se presentan problemas como: la soledad en el hogar por falta de presencia de los padres, falta de comunicación, carencia de límites, situaciones en las que se cambia objetos por tiempo y atención, es un estilo de crianza que lleva al adolescente a sentir que no son aceptados, al pensar de esta manera caen en el error de tratar de solucionar los conflictos por medio de las bebidas alcohólicas y drogas, creyendo que solo van a ingerir una vez la bebida o sustancia, pero en realidad se genera la costumbre, ocasionando que los problemas familiares aumenten, llegando el adolescente a abandonar el hogar.

El abandono del hogar los convierte en niños de la calle exponiéndose a los riesgos, el tiempo que persista el efecto de la droga en su organismo es equivalente al del abandono de sus problemas, después, todo vuelve a la realidad, las situaciones preocupantes siguen ahí e incluso aumentan por la adicción generada. Las influencias sociales: es posible que los jóvenes recurran a las drogas para ser aceptados por los amigos, para ser como ellos; La curiosidad: es una de las razones más frecuentes, donde el adolescente quiere saber qué es lo que se siente al consumir las bebidas alcohólicas y al no existir una información en algunos adolescentes, presentan una tendencia de probar y sentir el uso de cualquier droga.

Otras razones mencionadas por Benassini (2010), son los problemas emocionales: estos se presentan cuando surgen los problemas en la vida del adolescente, tales como la incomprensión, el maltrato físico e incluso padres adictos o divorciados, generando dificultad en el aprendizaje escolar, además tienden a reflejar una gran depresión

emocional, en la que pueden sentirse llenos de rencor, ira y vergüenza por el comportamiento de los padres, buscando la manera de que no les afecten los problemas en su estado emocional y utilizan una forma de salir de ellos con ayuda de una adicción como una forma de tranquilizar su cólera; la presión de los pares.

Durante la adolescencia se dejan influenciar en sus conductas y decisiones por la presión del grupo ya que están en una etapa en la que la identificación con su grupo social es un factor que determinará en gran medida su propio desarrollo y maduración, en esta etapa es muy importante para el adolescente sentirse aceptado por los amigos de la escuela o barrio, y para ser aceptados y permanecer, deciden consumir bebidas alcohólicas sin control alguno o ingerir alguna droga ilegal aceptando lo que le pidan, aun cuando saben que se arriesgan a sufrir algunas consecuencias negativas; y la necesidad de imitar a otros. Benassini (2010).

Es algo natural que se presenta en algunas etapas de la vida, sobre todo durante la pubertad y la adolescencia, los adolescentes quieren conseguir su propio y personal estilo de ser, de actuar. El problema se da en imitar a alguien que consume alcohol, medicamentos en exceso o algún tipo de droga ilegal, adquiriendo para sí mismo algo de esos estilos en parte de su personalidad. A nuestras sociedades altamente tecnificadas y civilizadas les parece normal el hecho de que un adolescente demuestre que ya es hombre consumiendo fuertes cantidades de bebidas alcohólicas.

Existen consecuencias en la gran mayoría de adolescentes, el consumo de licor puede ocasionar caídas, ahogamiento, suicidio, violencia y homicidio. Así mismo, puede ocasionar ser víctima de maltratos, comportamientos sexuales peligrosos, pudiendo contagiarse de infecciones de transmisión sexual (ITS) o puede obtener un embarazo no deseado, incluso hasta llegar a tener accidentes automovilísticos con final fatal.

Igualmente se menciona la formulación del problema basándose en el problema general, ¿Existe relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020? Igualmente se mencionarán los problemas específicos (a) ¿Existe relación entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020? (b) ¿Existe relación entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020? y (c) ¿Existe relación entre la dimensión de estabilidad y



consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020?

Este trabajo se justifica en base de los siguientes aspectos, en lo práctico la presente investigación es de importancia ya que los resultados obtenidos podrán permitirán conocer la estrecha relación que existe entre el clima social familiar y el consumo de alcohol; buscando demostrar que las familias disfuncionales repercuten en los índices del consumo de alcohol en adolescentes, y al identificar una de las causas de este mal, desarrollar estrategias de abordaje para contribuir a reducir los casos de adolescentes con alcoholismo.

En el aspecto teórico los resultados de esta investigación servirán de ayuda para futuras investigaciones y fomentar la realización de investigaciones enfocadas al consumo de alcohol y funcionalidad familiar; así como también, las autoridades del colegio contarán con información que les permitirá realizar actividades de intervención en el colegio y la familia, que contribuyan a disminuir la problemática, con el objetivo de mejorar el rendimiento académico de los adolescentes. Además, se ha utilizado instrumentos de recolección de información validados y que pueden ser utilizados en posteriores investigaciones sobre el tema.

Como también en lo metodológico, los resultados de esta investigación también brindarán información que permitirá tomar decisiones sobre políticas nacionales, considerando el impacto que se puede tener sobre el adolescente, contribuyendo a la mejora de su calidad de vida, disminuyendo o evitando el consumo de alcohol, lo cual trae consigo mejoras económicas y de productividad para la persona, familia y comunidad.

Así mismo, el Objetivo General es determinar la relación que existe entre clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. Y los específicos son (a) Identificar la relación que existe entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020 (b) Identificar la relación que existe entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. (c) Identificar la relación que existe entre la dimensión de estabilidad y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

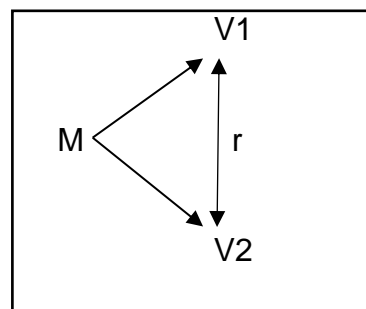
La Hipótesis general es Existe correlación inversamente significativa entre el clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova y las hipótesis específicas son: Existe correlación inversamente significativa entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova. Existe correlación inversamente significativa entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova. Existe correlación inversamente significativa entre la dimensión de estabilidad y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova.

## II. MÉTODO

### 2.1 Tipo y diseño de investigación

Esta investigación tiene el enfoque cuantitativo, ya que se recoge información de datos que son medibles y dan respuesta a las hipótesis de investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que este enfoque se basa en investigaciones previas que se utilizan para consolidar las creencias. El tipo de investigaciones es básico, porque está orientada al recojo de información de datos hechos observables, y genera nuevos conocimientos. El diseño es no experimental porque las variables no son manipuladas por el investigador, solo son observados en su estado natural para ser analizados. Y es transaccional correlacional ya que se describe la relación entre las dos variables en un momento determinado, según Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Esta investigación descriptiva, busca concluir el grado de relación que existe entre las variables. A continuación, el esquema del diseño de investigación.



M: muestra

V1: clima social familiar

V2: consumo de alcohol

R: correlación

Se enviará una solicitud al director de la institución educativa, explicándole la finalidad de la investigación y asimismo informarle que el tiempo de dichas evaluaciones que se efectuará a los alumnos será de 30 a 40 minutos. Con la autorización correspondiente se abordará a los alumnos cuando estén en el aula virtual de la institución educativa, y se procederá a dar conocimiento de la investigación y aplicar el instrumento.

## 2.2 Operacionalización de variables

### Variable 1: Clima Social Familiar:

Entendido como la percepción que se tiene del ambiente familiar, producto de las interacciones entre los miembros del grupo familiar, en el que se considera la comunicación, la libre expresión, la interacción conflictiva que la caracteriza, la importancia que tienen de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, la organización familiar y el control que normalmente ejercen los miembros de la familia sobre otros. Moos (1974., pág.55).

### Variable 2: Consumo de alcohol:

Es una conducta ampliamente extendida en nuestra sociedad y forma parte de la vida cotidiana en celebraciones, comidas o cualquier tipo de reunión social. Es por ello que menciona que se debe distinguir entre su uso, su abuso y la dependencia que puede generar; esta situación es preocupante para la sociedad, porque cada vez es mayor el incrementando de consumo de alcohol en los adolescentes. Olmedo (2013., pág. 1).

Tabla 1

Operacionalización de la variable Clima Social Familiar.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles y Rangos
Relación	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81		
	Expresividad	2,12,22,32,42,5 2,62,72,82		
	Conflictos	3,13,33,43,53,6 3,73,83		
Desarrollo	Autonomía	4,14,24,34,44,5 4,64,74,84	1) Falso “F”  2) Verdadero “V”	Muy buena : 59 a +
	Actuación	5,15,25,35,45,5 5,65,75,85		Buena : 55 a 58
	Intelectual – Cultural	6,16,26,36,46,5 6,66,76,86		Media : 45 a 54
	Social – Recreativo	7,17,27,37,47,5 7,67,77,87		Mala : 41 a 45
	Moralidad – Religiosa	8,18,28,38,48,5 8,68,78,88		Muy mala : 40 a -
Estabilidad	Organización	9,19,29,39,49,5 9,69,79,89		
	Control	10,20,30,40,50, 60, 70,80,90		

Fuente: Aquize y Nuñez

Tabla 2

Operacionalización de la variable Consumo de alcohol.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles y Rangos
	Frecuencia	1		
Consumo de riesgo de alcohol	Cantidad típica	2		
	Frecuencia del consumo elevado	3		
Síndrome de dependencia	Pérdida del control del consumo	4	(0) Nunca	No problemas relacionados con el alcohol 0 – 7 puntos
	Aumento de la relevancia del consumo	5	(1) Una o más veces al mes	
	Consumo matutino	6	(2) De 2 a 4 veces a la semana	Bebedor de riesgo 8 – 12 puntos
	Sentimiento de culpa tras el consumo	7	(3) De 2 a 3 veces a la semana	
Consumo perjudicial de alcohol	Lagunas de memoria	8	(4) 4 o más veces a la semana	Problemas físico-psíquico con la bebida y probable dependencia 13 – 40 puntos
	Lesiones relacionadas con el alcohol	9		
	Otros se preocupan por el consumo	10		

Fuente: Olmedo (2013)

### 2.3 Población, muestra y muestreo

Según Enric Mateu y Jordy (2003), señalan que la población viene siendo un conjunto de personas del cual extraemos los datos necesarios para la investigación. La población estuvo conformada por 70 estudiantes del 5to de secundaria de la institución educativa General Córdova - 2020.

No se estableció muestra debido a que se trabajó con toda la población por ser pequeña, los criterios de inclusión fueron estudiantes de género varón y mujer, edades de 15 hasta los 18 años edad y estudiantes matriculados en el 5to grado de secundaria de la institución educativa General Córdova - 2020

Por otra parte, los criterios de exclusión fueron: cuestionarios incompletos o no presentados, estudiantes mayores de 18 años edad y escolares que no puedan desarrollar de manera privada o personal los cuestionarios.

### 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para Bernal (2010) la encuesta es una técnica que se basa en un cuestionario o conjunto de preguntas que se realizan con el propósito de obtener información de los sujetos (p. 194); la técnica es como la estructura del desarrollo de la investigación, mediante ella realizamos la recolección de información de la investigación sobre el clima social familiar y consumo de alcohol para poder procesarla por medio de la estadística

Para esta investigación se utilizó el cuestionario de Rudolf H. Moss, Berenice S. Moos y Edison J. Trickett que fue adaptado por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra Turin en 1993 que mide las dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad.

Tabla 3

Ficha técnica del cuestionario clima social familiar

<b>Nombre del instrumento</b>	Clima social familiar
<b>Autor</b>	Rudolf H. Moss, Berenice S. Moos y Edison J. Trickett.
<b>Adaptado</b>	César Ruiz Alva y Eva Guerra Turin
<b>Dirigido</b>	Adolescentes de 14 – 19 años
<b>Propósito</b>	Medir el clima social familiar y sus dimensiones
<b>Forma de administración</b>	Individual

<b>Tiempo</b>	30 minutos
<b># de ítems</b>	90 ítems
<b>Escala de valoración</b>	F (0) V (1)
<b>Confiabilidad</b>	Alfa de cronbach 0.88

Tabla 4

Ficha técnica de cuestionario consumo de alcohol

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)
<b>Autor</b>	Saunders JB, Babor TF, De la fuente, Grant
<b>Dirigido</b>	Adolescentes de 14 – 19 años
<b>Propósito</b>	Evaluar y medir problemas relacionados con el comienzo del consumo de alcohol, antes de que se presenten problemas crónicos.
<b>Forma de administración</b>	Individual
<b>Tiempo</b>	10 min.
<b># de ítems</b>	10 ítems que está dividido en 3 dimensiones
<b>Escala de valoración</b>	Nunca Una o más veces al mes De 2 a 4 veces a la semana De 2 a 3 veces a la semana 4 o más veces a la semana
<b>Confiabilidad</b>	Alfa de cronbach 0.9



La validez para Hernández, Fernández y Baptista (2010), “se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir (...)” (p.201), en la presente investigación se realizó la validez mediante dos expertos, a través del certificado de validez que se evaluó los aspectos de pertenencia, relevancia y claridad del instrumento. Ver anexo

La muestra piloto para la confiabilidad del instrumento fue de 20 estudiantes, donde se obtuvo los siguientes datos: en el cuestionario del clima social familiar el resultado obtenido fue de 0,968 a través de Kuder Richardson, confirmando que el nivel de confiabilidad del instrumento es excelente. Para la segunda variable se utilizó el test de AUDIT cuya información fue procesada en el programa estadístico SPSS 25, obteniendo en el alfa de Cronbach un valor de 0,816, estableciendo que el nivel de confiabilidad del instrumento es excelente.

## 2.5 Procedimiento

Durante la fase de administración de la prueba piloto, se realizó el trámite pertinente, en relación a los permisos que debía obtener por parte del director de la institución educativa seleccionada, a través de la carta de presentación otorgada por la escuela de post grado de la Universidad César Vallejo; luego de obtenidos los permisos, se procedió con la coordinación de fechas y horarios para la administración de los instrumentos a los estudiantes, continuando así, con la emisión y entrega del consentimiento y asentimiento informado a cada uno de los participantes mediante sus cuadernos de control, posteriormente se procedió con apoyo del personal auxiliar y tutores, para recolectar los consentimientos que hubieran sido firmados y autorizados por padres, apoderados y alumnos, para luego poder aplicar ambos instrumentos, siempre recalcando los aspectos éticos bajo los que se rigió la presente investigación, cabe recalcar que la aplicación de ambos instrumentos duro aproximadamente media hora por participante, así mismo, se hace hincapié del hecho de que la aplicación de todos los instrumentos tomó aproximadamente 15 días.

## 2.6 Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se tuvo una población de 72 estudiantes del 5to año de secundaria, los datos obtenidos de ellos por medio de los cuestionarios se pasaron a una base de datos de Excel, luego fueron copiados para el procesamiento en el programa estadístico SPSS 25, donde se realizó el procesamiento de los datos de las variables y sus dimensiones, también se utilizó la estadística descriptiva, porcentajes, tablas de frecuencia y gráficos

descriptivos. Para la prueba de hipótesis se utilizó la estadística inferencial mediante el coeficiente de Rho de Spearman ( $\rho$ ) que tiene la finalidad de medir la correlación, se utilizó este coeficiente porque las variables son de naturaleza cualitativa.

## 2.7 Aspectos éticos

La presente investigación está encaminada por las normas y reglas que permitieron el respeto a los participantes, teniendo en cuenta su privacidad en cuanto a los datos obtenidos. Siguiendo al trabajo de la ética profesional, se informó los objetivos de la presente investigación y se brindó la carta del consentimiento informado teniendo derecho a decidir su participación. Los cuestionarios se aplicaron de manera virtual e individual fuera del horario de clases para garantizar la privacidad de los estudiantes y con el fin de no interrumpir al docente. Por otro lado, la información personal de cada estudiante será descartada y solo se conservará la base de datos que es de uso exclusivo de esta investigación.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Análisis descriptivo

Tabla 5

Niveles porcentuales de la variable clima social familiar

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1	1%
	Medio	32	46%
	Alto	37	53%
	TOTAL	70	100%

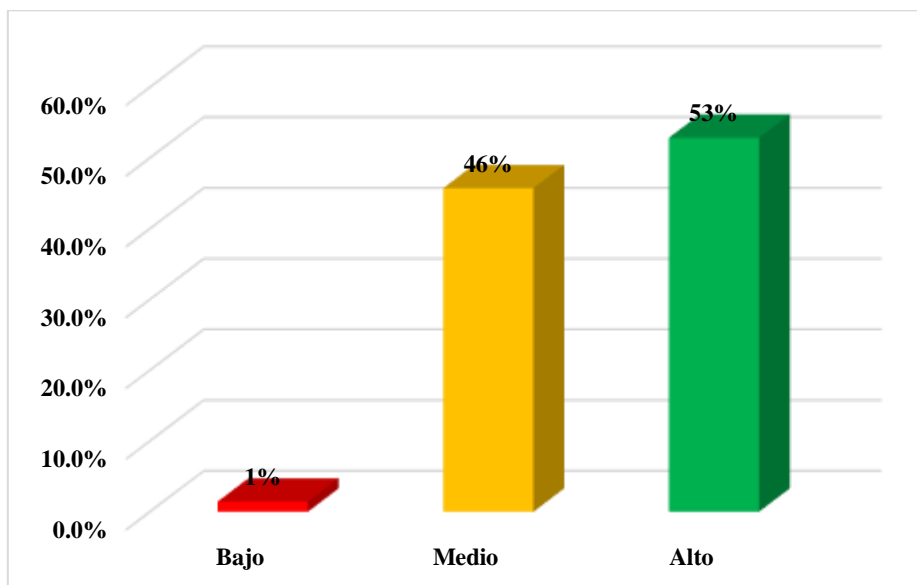


Figura 1. Niveles porcentuales de la variable clima social familiar

Los resultados muestran que con respecto a la variable clima social familiar, los encuestados obtuvieron un porcentaje de 53% en un nivel alto, un 46% en un nivel medio y un 1% como nivel bajo para la variable clima social familiar.

Tabla 6

Niveles porcentuales de las dimensiones para la variable clima social familiar

Niveles	Relaciones		Desarrollo		Estabilidad	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	11	16%	4	6%	0	0%
Medio	11	16%	10	14%	27	39%
Alto	48	69%	56	80%	43	61%
Total	70	100%	70	100%	70	100%

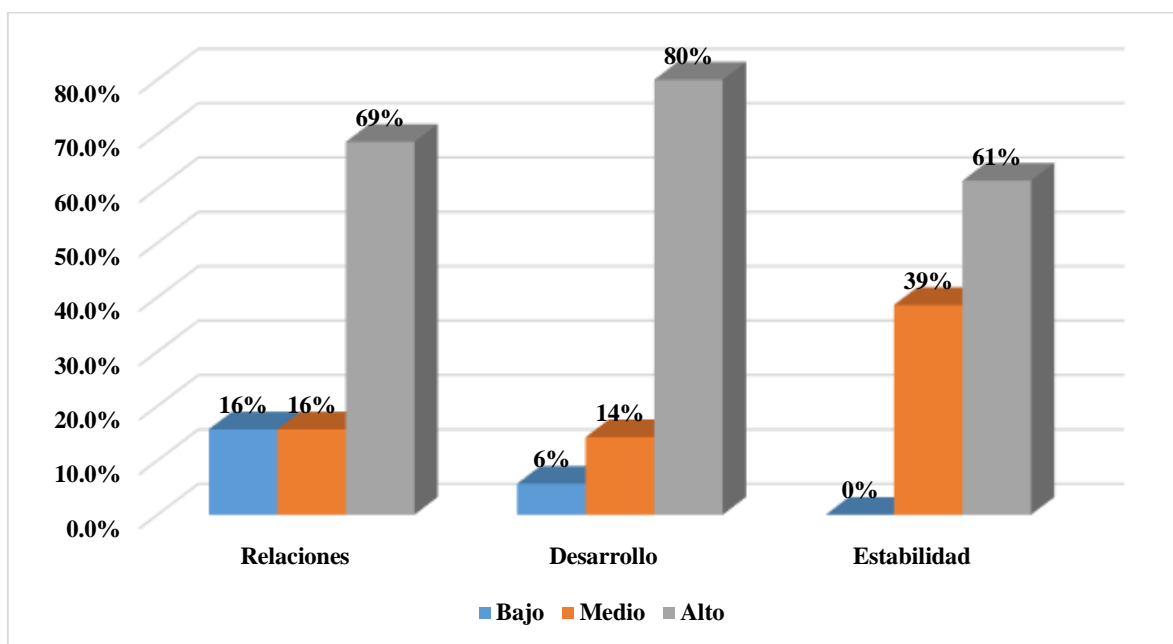


Figura 2. Porcentaje de la variable familiar y sus dimensiones.

En lo que respecta a las dimensiones de la variable clima social familiar, la dimensión relaciones muestra que la percepción de los estudiantes es 69% de nivel alto, 16% de nivel medio y 16% para el nivel bajo. Por otro lado, en la dimensión desarrollo se evidenció un porcentaje de 80% como nivel alto, un 14% como nivel medio y solo un 6% en un nivel bajo y por último en la dimensión estabilidad con un 61% como un nivel alto, un 39% como nivel medio y un 0% en el nivel bajo.

Tabla 7

Niveles porcentuales de la variable consumo de alcohol

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	70	100%
	Medio	0	0%
	Alto	0	0%
	TOTAL	70	100%

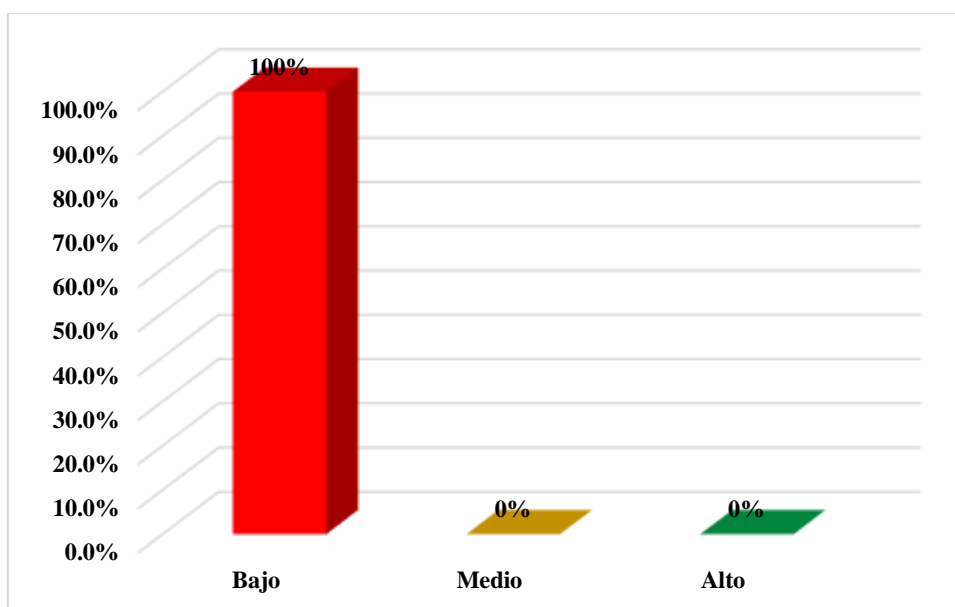


Figura 3. Niveles porcentuales de la variable consumo de alcohol

Se puede observar en la tabla 3 y figura 3, que en la variable consumo de alcohol se mostró un 100% como nivel bajo y un 0% como niveles alto, es decir que para la variable de consumo de alcohol un 100% no hay problemas relacionados con el alcohol.

Tabla 8

Niveles porcentuales de las dimensiones de la variable consumo de alcohol

Niveles	Consumo de riesgo de alcohol			Síndrome de dependencia		Consumo perjudicial de alcohol	
	f	f	%	f	%	f	%
Bajo	70	46	66%	70	100%	69	99%
Medio	0	24	34%	0	0%	1	1%
Alto	0	0	0%	0	0%	0	0%
Total	70	70	100%	70	100%	70	100%

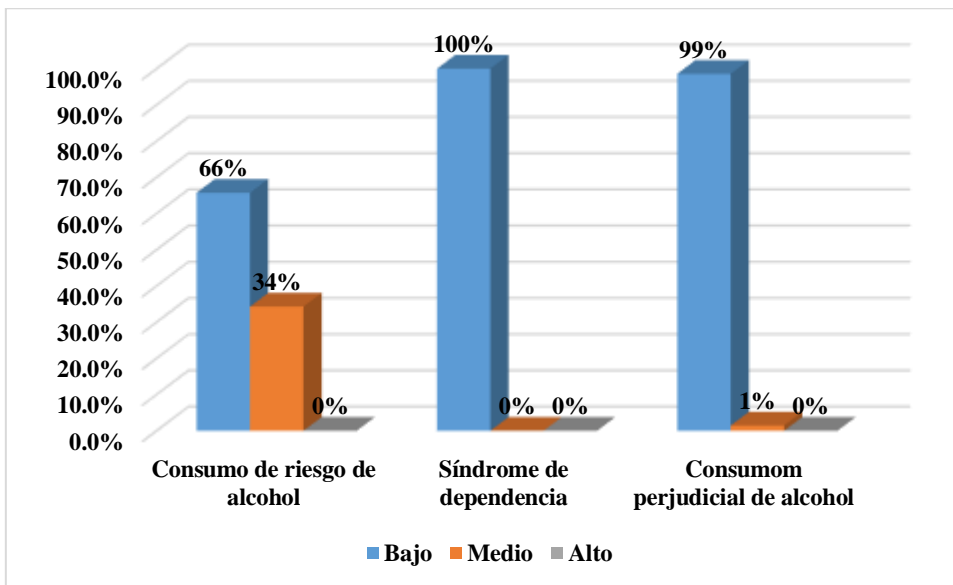


Figura 4. Niveles porcentuales de las dimensiones de la variable consumo de alcohol

En ese mismo sentido para la dimensión de consumo de riesgo de alcohol se evidenció un 66% en no problemas relacionados con el alcohol, un 34% como bebedor de riesgo y un 0% en problemas físicos-psíquico con la bebida y probable dependencia. Mientras que en la dimensión de síndrome de dependencia solo se obtuvo un 100% como no problemas relacionado con el alcohol. Finalmente, en la variable consumo perjudicial de alcohol se obtuvo un 99% en no problemas relacionados con el alcohol, un 1% en bebedor de riesgo.

### 3.2 Comprobación de la hipótesis

#### Hipótesis general

$H_0$  = No existe correlación inversamente significativa entre la variable clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

$H_1$  = Existe correlación inversamente significativa entre la variable clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

Tabla 9

Relación Clima social familiar y consumo de alcohol

			Clima social familiar	consumo de alcohol
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coefficiente de correlación	1,000	-,043
		Sig. (bilateral)		,726
		N	70	70
	Consumo de alcohol	Coefficiente de correlación	-,043	1,000
		Sig. (bilateral)	,726	
		N	70	70

De acuerdo a los resultados inferenciales de la variable clima social familiar y consumo de alcohol se tiene que la aplicación del estadístico de Rho de Spearman nos indica que existe una correlación negativa media de -0.043 y un valor de Sig. (bilateral) de 0.726 lo que significa que se debe rechazar la hipótesis del investigador y aceptar la hipótesis nula que no existe relación significativa entre la variable clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

Hipótesis específica uno

$H_0$  = No existe correlación inversamente significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

$H_1$  = Existe correlación inversamente significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

Tabla 10

Relaciones y consumo de alcohol

		Relaciones	Consumo de alcohol
Rho de Spearman	Relaciones	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,060
	N	70	
	Consumo de alcohol	Coefficiente de correlación	-,060
		Sig. (bilateral)	,622
		N	70

Los resultados de la relación entre la dimensión relaciones de la variable clima social familiar y la variable consumo de alcohol indican que el estadístico de Rho de Spearman fue de -0.060 y un valor de Sig. (bilateral) de 0.622 lo que significa que se debe rechazar la hipótesis del investigador y aceptar la hipótesis nula que no existe relación significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

Hipótesis específica dos

$H_0$  = No existe correlación inversamente significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.



$H_1$  = Existe correlación inversamente significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

Tabla 11

Desarrollo y consumo de alcohol

			Desarrollo	consumo de alcohol
Rho de Spearman	Desarrollo	Coefficiente de correlación	1,000	-,055
		Sig. (bilateral)		,651
	Consumo de alcohol	N	70	70
		Coefficiente de correlación	-,055	1,000
		Sig. (bilateral)	,651	
		N	70	70

Los resultados de la relación entre la dimensión desarrollo de la variable clima social familiar y la variable consumo de alcohol indican que el estadístico de Rho de Spearman fue de -0.055 y un valor de Sig. (bilateral) de 0.651 lo que significa que se debe rechazar la hipótesis del investigador y aceptar la hipótesis nula que no existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

Hipótesis específica tres

$H_0$  = No existe correlación inversamente significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

H<sub>1</sub> = Existe correlación inversamente significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

Tabla 12

Estabilidad y consumo de alcohol

		Estabilidad	consumo de alcohol
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
	Estabilidad	Sig. (bilateral)	-,098
		N	70
		Coefficiente de correlación	-,098
	consumo de alcohol	Sig. (bilateral)	,442
		N	70

Los resultados de la relación entre la dimensión estabilidad de la variable clima social familiar y la variable consumo de alcohol indican que el estadístico de Rho de Spearman fue de -0.098 y un valor de Sig. (bilateral) de 0.442 lo que significa que se debe rechazar la hipótesis del investigador y aceptar la hipótesis nula que no existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

#### IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como propósito encontrar la relación entre el clima familiar de los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020 con el consumo de alcohol, siendo este último un problema que aqueja a la población de hoy y sobre todo a los adolescentes que están propensos a este flagelo de la sociedad. Es por ello que el objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre la variable clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. En este mismo sentido a continuación, se presentó la discusión que tiene por finalidad encontrar coincidencias en los resultados presentados, pero también aspectos diferentes para poder discutirlos y dar una respuesta frente a las coincidencias y punto de vista diferentes.

Acerca del objetivo general de determinar la relación entre la variable clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. En cuanto a los resultados inferenciales se tiene que el Rho de Spearman nos indica que existe una correlación negativa media de  $-0.043$  y un valor de Sig. (bilateral) de  $0.726$  lo que significa que se debe rechazar la hipótesis del investigador y aceptar la hipótesis nula que no existe relación significativa entre la variable clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. Esta respuesta nos indica que los estudiantes de esta investigación no tienen problemas con el alcohol es por ello que no se encuentra relación en los resultados inferenciales. Este resultado es comparable al obtenido por Condori y Soto (2018), quien en su investigación también demuestra que no existe relación entre la variable clima social familiar y consumo de alcohol demostrándolo en sus resultados inferenciales de Rho de Spearman de  $-0.223$  con un Sig. (bilateral) de  $0.000$ , lo que le permitió rechazar la hipótesis del investigador aceptando la no existencia de la relación entre las variables.

Así también Gonzales (2018), en un estudio realizado en la ciudad de La Paz, Bolivia, encontró que no existe relación entre la variable clima social familiar y consumo de alcohol mostrando en sus resultados inferenciales un valor de  $-0.071$  con un Sig. (bilateral) de  $0.440$ . Esta respuesta fue en función que los estudiantes de su investigación no muestran indicios de beber alcohol por lo que no representa un riesgo en sus vidas. Un resultado diferente es el que muestra en sus resultados inferenciales, Estrada y Mestanza (2019) quien concluyó

que no se encontró relación entre las variables ya que el valor fue de 0,111 y su Sig. (bilateral) de 0,192, también resalta que las alumnas no presentaban problemas de alcohol y el clima social familiar se encontraba en un nivel promedio, este resultado también se reflejó en sus resultados descriptivos donde indican que las relaciones con los padres son de nivel regular en todas sus dimensiones, lo que demuestra un poco acercamiento y preocupación al respecto de sus hijos.

Cabanillas (2018), también muestra resultados similares y en su prueba de pruebas de Rho de Spearman tuvo un valor de correlación entre las variables de 0,036 y una Sig. (bilateral) de 0,486, reportando con ello que el clima social familiar no se relaciona con el consumo de alcohol. Pilla (2017), también muestra en su investigación relación en las variables de investigación al concluir que sí hay una relación entre las variables, esto solo evidencia que cuando existen problemas en el entorno familiar afecta al trabajador y el entorno laboral.

Por el contrario, en la investigación de Salazar (2018), sí muestra sus resultados diferencias con los de esta investigación al reportar que mediante la prueba de Chi-cuadrado muestra que la variable clima social familiar y el autoestima tienen una correlación de 41,79 y una Sig. de 0,05 y concluye que se acepta la hipótesis alterna ya que queda comprobado que sí hay una relación también apor to que el grado de clima social familiar no es tan adecuado ya que cuentan con una inestabilidad e inseguridad que los padres proporcionan a sus hijos.

Sobre el objetivo específico de determinar la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. En cuanto a los resultados inferenciales se muestra que el Rho de Spearman fue de -0.060 y un valor de Sig. (bilateral) de 0.622 lo que significa que se debe rechazar la hipótesis del investigador y aceptar la hipótesis nula que no existe relación significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. Este resultado nos muestra que la dimensión relaciones es fuerte entre padres e hijos tal como se había comentado anteriormente, producto de ello es que el consumo de alcohol no es receptivo para los adolescentes de este estudio.

Un resultado similar es el que presenta Saavedra y Veliz (2016), que también indican no haber encontrado relación entre las variables en estudio sustentándolo en sus indicadores de Rho de Spearman de -0.249 y el Sig. (Bilateral) de 0.002, lo que demuestra que mayor relación en el clima social familiar, menor será la tendencia al consumo de alcohol. Entendiéndose que cuando hay una buena relación entre padres e hijos y la cohesión y unión entre ellos es estrecha, el alcoholismo no es un motivo para que los adolescentes se refugien en este. Un resultado diferente es el obtenido por Condori y Soto (2018), muestran en su investigación que los valores inferenciales en la relación entre la dimensión relaciones y consumo de alcohol fue de -0.337 en el Rho de Spearman con un Sig. (Bilateral) de 0.000, lo que significa que existe relación entre la dimensión relaciones y consumo de alcohol

Acerca del objetivo específico dos de determinar la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. En cuanto a los resultados inferenciales se muestra que el Rho de Spearman fue de -0.055 y un valor de Sig. (bilateral) de 0.651 lo que significa que se debe rechazar la hipótesis del investigador y aceptar la hipótesis nula que no existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. Este resultado nos muestra que sí la dimensión desarrollo conformada por la autonomía, la activación, la moralidad, la religiosidad y el desarrollo intelectual son adecuados, el consumo de alcohol no será un problema en los adolescentes de este estudio.

Al respecto, Saavedra y Veliz (2016), muestra un resultado similar en sus indicadores inferenciales de Rho de Spearman al mostrar un valor de -0.108 y un Sig. (Bilateral) de 0.189, lo que significa que los padres de los estudiantes de esta investigación no efectúan ningún tipo de actividad relacionada a esta dimensión, por lo que concluyen que no existe relación entre la dimensión desarrollo y consumo de alcohol. Así también, Condori y Soto (2018) reportó en su investigación que no existe relación entre la dimensión desarrollo y el consumo de alcohol con valores de Rho de Spearman de 0.055 y Sig. (bilateral) de 0.392.

Acerca del objetivo específico tres de determinar la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. Sobre los resultados inferenciales

nos muestran un valor de -0.098 en el Rho de Spearman y un valor de Sig. (bilateral) de 0.442 lo que significa que se debe rechazar la hipótesis del investigador y aceptar la hipótesis nula que no existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.

En el caso de Saavedra y Veliz (2016), sus resultados muestran que Rho de Spearman es de -0.120 y un Sig. (Bilateral) de 0.145, lo que permitió que se rechace la hipótesis del investigador aceptando que no existe relación entre la dimensión estabilidad y el consumo de alcohol. Del mismo modo, los resultados reportados por Condori y Soto (2018), son diferentes y muestran que los valores de Rho de Spearman fueron de -0.293 y un Sig. (Bilateral) de 0.000, con estos valores rechazó la hipótesis nula aceptando que existe relación entre la dimensión estabilidad y el consumo de alcohol.

En los resultados descriptivos del objetivo general se registra sobre la variable clima social familiar es de nivel alto en el 52.9%, este porcentaje nos indica que el clima social familiar promovido por los padres de los estudiantes son relativamente adecuados en función a que tienen una relación adecuada, es decir la comunicación entre padres e hijos está por encima del promedio. Así también, en el desarrollo que se da con respecto a los estudiantes, ellos actúan con autonomía y desarrollan sus competencias y aprendizaje libremente.

Del mismo modo, la estabilidad dentro de la familia con la implementación de normas para el cumplimiento de los estudiantes dentro del hogar. Este resultado, es comparable al obtenido por Chávez (2017), quien reporta que el clima familiar es de nivel regular en el 26.25%. En cuanto a la variable consumo de alcohol, se tiene que el nivel es de 100% en el nivel bajo, lo que nos indica que los estudiantes de la institución educativa en mención no tienen problemas con el alcohol.

Un resultado parecido, pero en menor porcentaje es el que representa Saavedra y Veliz (2016), al reportar que el 90% de los adolescentes entre 13 a 16 años de su investigación se encuentran en el nivel de consumo sin riesgo, es decir las probabilidades son bastante bajas, ello debido a que son monitoreados por sus padres constantemente. Así también, se tiene la investigación de Estrada y Mestanza (2019), quienes muestran resultados similares en este aspecto al reportar que los estudiantes de su investigación presentan para la variable clima social familiar el nivel de 74% como regular. Aunque no se presenta en el

nivel alto como en los anteriores resultados de los autores citados, este porcentaje en el nivel regular también es alto por lo que los padres de los estudiantes de esta investigación presentada demuestran interés en que sus hijos anden por buen camino

Acerca de los resultados descriptivos del objetivo específico número uno, se muestra con respecto a la dimensión relaciones que es de nivel alto en el 69%, resultado que nos muestra que entre padres e hijos existe una buena comunicación, esta es cordial y el estudiante participa y comparte frecuentemente con sus padres sus problemas y cosas que le puedan pasar en su vida. Del mismo modo, ello también demuestra la cohesión familiar que existe entre padres e hijos, es decir la unión entre ellos y que es complemento de la comunicación y por último muestra el manejo de conflictos que tienen los padres en cuanto se presente un problema con o alrededor de sus hijos.

Así también, Chávez (2017), muestra en sus resultados que el 39% de los estudiantes muestran una buena relación con sus padres en los aspectos de la comunicación, la cohesión entre ellos y el manejo de conflictos. Así también, Estrada y Mestanza (2019), muestra los resultados descriptivos relacionados a la dimensión relaciones el porcentaje es de un 55% como regular, demostrando con ello que los estudiantes no tienen una relación productiva con sus padres, porque les falta mayor comunicación de los temas que son actuales y la unión y preocupación que deben tener los padres sobre sus hijos sin perderlos de vista.

Al respecto, Pilla (2017), también reportó en sus resultados que con respecto a la dimensión relaciones un 59,33% fue de nivel bueno, lo que significa que los padres en esta investigación sí tienen un nivel de comunicación adecuado con sus hijos lo que sí es importante para que estos último presenten comportamientos que retribuyen dicha comunicación y no inclinarse y buscar refugio en otros aspectos como el alcohol.

En cuanto a los resultados descriptivos referidos al objetivo específico dos la dimensión desarrollo muestra niveles de 80% en el nivel alto. Este porcentaje nos indica que la autonomía en los adolescentes de esta institución educativa es alta y conjuntamente con ello el desarrollo intelectual, así mismo cuenta con un alto concepto del respeto y costumbres arraigadas como las tradiciones religiosas de su ciudad. Al respecto, Chávez (2017), registra que el 40% de los estudiantes muestran un nivel medio en esta dimensión, ello como efecto de que tienen poca autonomía y su desarrollo intelectual también es bajo. Al respecto, Estrada y Mestanza (2019), muestra en sus resultados un valor parecido al reportar que para

la dimensión desarrollo el nivel fue regular con un 44%, ellos nos indican que en esta investigación los padres muestran cierto interés en controlar a sus hijos, pero ello no es suficiente porque los resultados indican que solo es regular, por lo que se debería tomar en cuenta para poder mejorar este tema en la relación con los hijos.

En lo que respecta a los resultados presentados por Pilla (2017), nos indica que para la dimensión desarrollo se obtuvo un 63,18% como nivel bueno, es decir que los adolescentes presentan autonomía adecuada, ello en función al tipo de estímulo que realizan los padres con sus hijos donde les enseñan a ser responsables, independientes a razonar por sí mismos y a saber diferenciar lo malo que no deben hacer de lo bueno que deben seguir.

En lo que respecta a los resultados descriptivos del objetivo específico número tres muestran que la dimensión estabilidad del clima social familiar es de nivel alto en el 61%, con esta respuesta se puede apreciar que las familias de la institución educativa de esta investigación muestran una clara organización en sus hogares y también control en el desarrollo de su vida familiar. Un resultado parecido muestra Chávez (2017), quien reporta que los estudiantes de su investigación muestran un porcentaje de 64% en el nivel medio, ello en función a que los padres de los estudiantes de su estudio muestran orden y organización en los aspectos relacionados a la vida familiar y también en el aspecto personal, por lo que estudiante observa y toman este modelo para aplicarlo en su vida personal.

Este aspecto es importante desarrollarlo e inculcar al adolescente para que siga este mismo modelo, pues las personas tomamos el modelo de comportamiento de donde nos criamos o son nuestros orígenes. Al respecto, Estrada y Mestanza (2019), muestra que para la dimensión estabilidad se ubica en un nivel regular con un porcentaje de 58,2%, ello en función de que la relación entre los padres e hijos para el tema del consumo de alcohol, tienen cierto orden el cual se debe mejorar porque no es suficiente, pues los hijos deben ver en sus padres lo que pueden llegar a ser posteriormente ellos mismos y el comportamiento que posteriormente asumirán con sus propios hijos. Así también, Pilla (2017), reportó también en sus resultados valores significativos debido a que sus resultados descriptivos en la dimensión estabilidad fueron porcentajes de 72,23% como nivel bueno, lo que demuestra que en la vida de los padres lo cual también se refleja en los estudiantes es una vida ordenada, seguida de normas de convivencia las cuales se respetan y con ello también proporcionan el control de sus propias vidas.



## V. CONCLUSIONES

### Primera conclusión

En relación al objetivo general se concluye que no existe relación significativa entre la variable clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. Esta conclusión se fundamenta en el resultado de Rho de Spearman el cual fue de -0.043 y un valor de Sig. (bilateral) de 0.726.

### Segunda conclusión

En lo que respecta al objetivo específico uno se concluye que no existe relación significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. Esta conclusión se fundamenta en el resultado de Rho de Spearman el cual fue de -0.060 y un valor de Sig. (bilateral) de 0.622.

### Tercera conclusión

En función al objetivo específico dos se concluye que no existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. Esta conclusión se fundamenta en el resultado de Rho de Spearman el cual fue de -0.055 y un valor de Sig. (bilateral) de 0.651.

### Cuarta conclusión

En cuanto al objetivo específico tres se concluye que no existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020. Esta conclusión se fundamenta en el resultado de Rho de Spearman el cual fue de -0.098 y un valor de Sig. (bilateral) de 0.442.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Primera.

Incentivar a los padres de familia para que participen de manera activa en las actividades de escuela de padres, charlas, talleres organizadas por la institución educativa, que permitan mejorar la relación con sus hijos propiciando la adecuada comunicación entre ellos, reforzando sus vínculos, aprendan a resolver sus conflictos de manera adecuada y como consecuencia mejoren su comunicación de manera que el adolescente sienta que su clima familiar es favorable.

Segunda.

Capacitar a los docentes para generar espacios de dialogo y consejería en las horas de tutoría sobre el consumo de sustancias, que permitan al estudiante estar más informado sobre este tema. De igual modo implementar mediante el departamento psicopedagógico la realización de talleres preventivos para un abordaje oportuno.

Tercera.

Se sugiere a las familias que generen una cultura de prevención de alcohol en casa, no consumiendo bebidas alcohólicas dentro del hogar y mucho menos delante de sus hijos sin importar la edad que tenga, ya que es el primer agente de formación.

Cuarta.

Continuar las investigaciones acerca de la problemática de consumo de alcohol en adolescentes, con la finalidad de obtener mayor información científica y de este modo comprender este fenómeno en su totalidad dentro de la realidad local, promoviendo espacios de dialogo a diversas audiencias para la difusión de los hallazgos de dicha investigación.

## REFERENCIAS

- Aguilar D. *Consumo de alcohol y funcionalidad familiar en el anexo de Taquia, Chachapoyas. (Tesis de licenciatura). Chachapoyas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza; 2014* (Acceso el 20 de octubre del 2016). <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/852>
- Bruni, Bromley, Saavedra Piazza. *Especialistas discuten consumo problemático del alcohol en Perú.2016.* (Acceso el 20 de octubre del 2016). [www.paho.org/per/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3517:especialistas-discuten-consumo-problematico-del-alcohol-enperu&Itemid=900](http://www.paho.org/per/index.php?option=com_content&view=article&id=3517:especialistas-discuten-consumo-problematico-del-alcohol-enperu&Itemid=900).
- Cruz J. Perú 21: Consumo de alcohol aumenta entre las adolescentes peruanas.2016. (Acceso el 26 de diciembre del 2016). <https://peru21.pe/lima/consumo-alcohol-aumenta-adolescentes-peruanas236759>
- Centro de prensa OMS. Adolescentes: riesgos para la salud y soluciones.2017. (Acceso el 3 de junio del 2017). <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs345/es/>
- Castillo M, Lozano A, García N (México, 2016). *Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria. Red De Revistas Científicas De América Latina* (revista en internet) 2017. (Acceso el 7 de enero del 2017); 17(). <http://www.redalyc.org/html/839/83949782009/>
- Carbajal, M. (2014). La previa: El consumo de alcohol entre los adolescentes. Uruguay: Penguin Random. Recuperado a partir de <https://books.google.com.pe/books?id=MezAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=consumo>
- Castañó, G., & Calderón, G. (2014). Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Revista Latino Americana de Enfermagem*, 22(5), 8. <https://doi.org/10.1590/0104-1169.3579.2475>
- Centeno, R. (2017). Nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Industrial. Recuperado a partir de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4172/Morales\\_Centeno\\_Rosalva.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4172/Morales_Centeno_Rosalva.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cicua, D., Méndez, M., & Muñoz, L. (2008). Factores en el consumo de alcohol en adolescentes. *Redalyc*, 4(11). Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/html/801/80111671008/>
- Coaquira, J., & Sapillado, M. (2015). Estrés y consumo de alcohol en trabajadoras sexuales en la ciudad de Juliaca en el 2014. *Universidad Peruana Unión*, 127.

Recuperado a partir de  
[http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/129/Jessica\\_Tesis\\_bachiller\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/129/Jessica_Tesis_bachiller_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Córdova P. *Relación entre el clima social familiar y el consumo de Alcohol de estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru*. (Tesis de Licenciatura). Piura: Universidad Católica De Los Ángeles; 2015. (Acceso el 20 de octubre del 2016).

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/99/CORDOVA\\_PEÑA\\_%20PAULA\\_NOELIA\\_CLIMA\\_SOCIAL\\_FAMILIAR\\_CONSUMO\\_ALCOHOL.pdf?sequence=1&isAllowed=yu](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/99/CORDOVA_PEÑA_%20PAULA_NOELIA_CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_CONSUMO_ALCOHOL.pdf?sequence=1&isAllowed=yu)

Cobian Y. *Funcionamiento Familiar, Autoestima y Consumo de Alcohol y Tabaco Institución Educativa 80706 Alto Moche* (tesis doctoral) Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo; 2013. (Acceso el 20 de octubre del 2016).  
[http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT\\_7d3009904a8a8e5f7e2db2030b2790e8/Details](http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT_7d3009904a8a8e5f7e2db2030b2790e8/Details)

Dardas, L. (2019). *Family functioning moderates the impact of depression treatment on adolescents. Suicidal ideations. Journal of Psychosocial Nursing and Mental Health Services*: <https://doi.org/10.1111/camh.12323>

Florentino, V. (2008) *Estudio comparativo del rol de la socialización familiar*. Recuperado [www.scielo.cl/scielo.php?pid=s037041062001&script=sci\\_arttext&tling=en](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s037041062001&script=sci_arttext&tling=en).

Fundación de Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo .Consumo de alcohol en menores inicia desde los 11 años. 2016. (Acceso el 20 de octubre del 2016). Disponible en: <http://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/consumo-alcoholmenores-puede-iniciarse-11-anos-segun-anar-n23032>.

Gallegos, J., Ruvalcaba, N., Castillo, J., & Ayala, P. (2016). Funcionamiento familiar y su relación con la exposición a la violencia en adolescentes mexicanos. *Acción psicológica*. Diciembre 2016, vol. 13, nº. 2, pp. 69-78. ISSN: 2255-1271. en:<http://revistas.uned.es/index.php/accionpsicologica/article/view/17810/16163>

Garthe, R., Sullivan, T. & Gorman-Smith, D. (2019). *The Family Context and Adolescent Dating Violence: A Latent Class Analysis of Family Relationships and Parenting Behaviors*. *Journal of Youth and Adolescence*. ISSN: 1573-6601 DOI: <https://doi.org/10.1007/s10964-019-01051-w>

- Glenn, L., Keeley, L., Szollos, S. et al. (2019). *Trained Observers' Ratings of Adolescents' Social Anxiety and Social Skills within Controlled, Cross-Contextual Social Interactions with Unfamiliar Peer Confederates*. *Journal of Psychopathology and Behavioral Assessment*. ISSN1573-3505.DOI: <https://doi.org/10.1007/s10862-0189676-4>
- Grevenstein, D., Schweitzer, J. & Aguilar-Raab, C. (2019) *How Children and Adolescents Evaluate their Families: Psychometric Properties and Factor Structure of the Evaluation of Social Systems (EVOS) Scale*. *Journal of Child and Family Studies*. ISSN: 1573-2843 DOI: <https://doi.org/10.1007/s10826-018-1254-6>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P., (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). D.F., México: Mc Graw Hill. Disponible en: [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacionroberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacionroberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Higuita, L., & Cardona, J. (2016). *Percepción de funcionalidad familiar en adolescentes escolarizados en instituciones educativas públicas de Medellín (Colombia)*, 2014. *Rev. CES Psicol.*, 9(2), 167-178. ISSN: 2011-3080. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cesp/v9n2/2011-3080-cesp-9-02-00167.pdf>
- Jozefiak, T., Greger, H., Koot, H., et al. (2019). *The role of family functioning and self-esteem in the quality of life of adolescents referred for psychiatric services: a 3-year followup*. *Qual Life Res* 28, ISSN: 2443–2452 DOI: <https://doi.org/10.1007/s11136-01902197-7>
- Jiménez R, Calva K 2016. *Consumo de alcohol y su relación con la funcionalidad familiar en el Barrio San Jacinto de la Ciudad de Loja (tesis licenciatura)*. Loja: Universidad Nacional de Loja; 2016. (Acceso el 20 de octubre del 2016):<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/16313>
- Lee, A., Reynolds, K., Stacy, A. et al. (2019). *Family functioning, moods, and binge eating among urban adolescents*. *Journal of Behavioral Medicine*. ISSN: 1573-3521 DOI: <https://doi.org/10.1007/s10865-018-9994-8>

- Levitan, N., Barkmann, C., Richter-Appelt, H. et al. (2019). *Risk factors for psychological functioning in German adolescents with gender dysphoria: poor peer relations and general family functioning*. *Eur Child Adolesc Psychiatry* 28, ISSN: 1487–1498 (2019) DOI: <https://doi.org/10.1007/s00787-019-01308-6>
- Moos, R., Moos, B. S., & Trickett, E. (1993). Escala de clima social familiar (FES). Madrid España: TEA Ediciones SA.
- McCubbin, H y Thompson, A.(1987). *Family assessment inventories for research and practice*. Madison: university of Wisconsin, Madison. <https://www.uv.es/lisis/instrumentos/Funcionamiento-FamiliaR.pdf>
- Marsiglia, F., Ayers, S., & Kiehne, E. (2019). *Reducing inhalant use in Latino adolescents through synchronized parent-adolescent interventions*. *Journal of Prevention & Intervention in the Community*. DOI: <https://doi.org/10.1080/10852352.2019.1603675>
- Pons J, Berjano E. *Análisis de los estilos parenterales de socialización asociados al abuso de alcohol en adolescentes*. *Psicothemia (Revista en internet)* 2014 (Acceso el 3 de junio del 2017); 9(3).Disponible en: <http://www.psicothema.es/pdf/131.pdf>
- Ripoll, K., Carrillo, S., & Castro, J. (2009). Relación entre hermanos y ajuste psicológico en adolescentes: los efectos de la calidad de la relación padres-hijos. *Avances en Psicología Latinoamericana*. Vol. 27, núm. 1, enero-junio, 2009, pp. 125-142. ISSN: 1794-4724 <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79911627009>
- Serra, F., Carvalho, M., Pinto, C. & Rautkis, M. (2019) *Social Work Practices for Children, Youth and Families in Portugal: Challenges and Approaches*. *Child and Adolescent Social Work Journal*. ISSN: 1573-2797 DOI: <https://doi.org/10.1007/s10560-01900620-z>
- Torre, M., & Delgado, M. (2013). Funcionamiento familiar y depresión en adolescentes de la IE. Zarumilla- tumbes, 2013. *Ciencia y desarrollo*. Vol.17, num.1 (2014). ISSN: 24092045.<http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/1102/1080>
- Trujillo T, Vázquez E, Córdova J .*Percepción de la funcionalidad familiar y el consumo de alcohol en adolescentes*. *Atención Familiar (revista de internet)* 2016 julio-septiembre. (Acceso el 3 de junio del 2017); 23 (3). <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S140588711630133X>

UNICEF (2013) En el Perú. Unicef. Org; 2012 [Actualizado: 2012; citado: 21 de Octubre Del 2013] [http://www.unicef.org/peru/spanish/children\\_3789.htm](http://www.unicef.org/peru/spanish/children_3789.htm).

Villarreal, D., & Paz, J. (2017). *Cohesión, adaptabilidad y composición familiar en adolescentes del Callao, Perú. Propósitos y Representaciones*, Vol. 5, N° 2: pp. 21 – 64. ISSN 2307-7999. [http://www.scielo.org.pe /pdf/pyr/v5n2/a02v5n2.pdf](http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v5n2/a02v5n2.pdf)

## Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
<b>Problema General:</b>  ¿Existe relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020?	<b>objetivo general:</b>  Determinar la relación que existe entre clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020	<b>Hipótesis general:</b>  Existe correlación inversamente significativa entre clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova	<b>Variable 1: Clima social familiar</b>					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	
<b>Problemas Específicos:</b>  <b>Problema específico 1:</b>  ¿Existe relación entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020?	<b>Objetivos específicos:</b>  <b>Objetivo específico 1:</b>  Identificar la relación que existe entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.	<b>Hipótesis específicas:</b>  <b>Hipótesis específica 1:</b>  Existe correlación inversamente significativa entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova.	Relaciones	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81	(1) Falso "F"	Muy buena: 59 a +	
				Expresividad	2,12,22,32,42,5,62,72,82			
			Desarrollo	Conflictos	3,13,33,43,53,63,73,83	(2) Verdadero "V"	Buena: 55 a 58	
				Autonomía	4,14,24,34,44,5,64,74,84			
				Actuación	5,15,25,35,45,5,65,75,85			
			Estabilidad	Intelectual – Cultural	6,16,26,36,46,5,66,76,86			Media: 45 a 54
				Social – Recreativo	7,17,27,37,47,5,67,77,87			
				Moralidad Religiosa	8,18,28,38,48,5,68,78,88			
Organización	9,19,29,39,49,5,69,79,89	Muy mala: 40 a -						
Control	10,20,30,40,50,60,70,80,90							



Problema Específico 2:	Objetivo específico 2:	Hipótesis específica 2:	Variable 2: Consumo de alcohol						
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos		
¿Existe relación entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020?	Identificar la relación que existe entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova, Ayacucho 2020.	Existe correlación inversamente significativa entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova.	Consumo de riesgo de alcohol	Frecuencia	1	(0) Nunca  (1) Una o más veces al mes  (2) De 2 a 4 veces a la semana  (3) De 2 a 3 veces a la semana  (4) 4 o más veces a la semana	No problemas relacionados con el alcohol 0 – 7 puntos		
				Cantidad típica	2				
				Frecuencia del consumo elevado	3				
				Pérdida del control del consumo	4				
			Síntomas de dependencia	Aumento de la relevancia del consumo	5			Bebedor de riesgo 8 – 12 puntos	
				Consumo matutino	6				
				Sentimiento de culpa tras el consumo	7				
			Consumo perjudicial de alcohol	Lagunas de memoria	8				Problemas físico-psíquico con la bebida y probable dependencia 13 – 40 puntos
				Lesiones relacionadas con el alcohol	9				
				Otros se preocupan por el consumo	10				

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Nivel: básico</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>Método: cuantitativo</p>	<p>Población: 70</p> <p>Tipo de muestreo: no se realizó muestreo</p>	<p><b>Variable 1: Clima social familiar</b></p> <p><b>Técnicas: encuesta</b></p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Autor: RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet.</p> <p>Año: 1984,</p> <p>Monitoreo:</p> <p>Ámbito de Aplicación: adolescentes de 13 a 18</p> <p>Forma de Administración: individual</p>	<p>DESCRIPTIVA: PROGRAMA DE EXCEL</p>
	<p>Tamaño de muestra:</p>	<p><b>Variable 2: consumo de alcohol</b></p> <p><b>Técnicas: encuesta</b></p> <p><b>Instrumentos: test de AUDIT</b></p> <p>Autor: Saunders JB, Babor TF, De la fuente, Grant</p> <p>Año: 1993</p> <p>Ámbito de Aplicación: educativo, clínico</p> <p>Forma de Administración: individual</p>	<p>INFERENCIAL: SPSS 25</p> <p>Rho Sperman</p>

## ANEXO 2. Instrumentos

### CUESTIONARIO CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Moos, R., Moos, B., Trickett, E. (2000). Escalas de clima social. Madrid: TEA ediciones.

Las frases siguientes se refieren a tu familia. Después de leer cada frase deberás marcar una X en la palabra V, si tu respuesta crees corresponde a tu familia, y en F cuando estes en desacuerdo pensando en lo que sucede la mayoría de las veces. Recuerda que se trata de tu opinión sobre tu familia y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.	V	F
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismo.	V	F
3	En nuestra familia reñimos mucho	V	F
4	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.	V	F
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos	V	F
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.	V	F
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre	V	F
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la iglesia.	V	F
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.	V	F
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.	V	F
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".	V	F
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.	V	F
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enfados.	V	F
14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.	V	F
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	V	F
16	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos	V	F
17	Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o visitarnos.	V	F
18	En mi casa no rezamos en familia.	V	F
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.	V	F
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.	V	F
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	V	F
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo	V	F
23	En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.	V	F
24	En mi familia cada uno decide sus propias cosas	V	F
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.	V	F
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	V	F
27	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, baloncesto, etc.	V	F
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua, entre otras fiestas.	V	F

29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	V	F
30	En mi casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	V	F
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.	V	F
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.	V	F
33	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.	V	F
34	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere	V	F
35	Nosotros aceptamos que haya competición y "que gane el mejor".	V	F
36	Nos interesan poco las actividades culturales.	V	F
37	Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.	V	F
38	No creemos en el cielo ni en el infierno	V	F
39	En mi familia la puntualidad es muy importante.	V	F
40	En casa las cosas se hacen de una forma establecida	V	F
41	Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.	V	F
42	En casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	V	F
43	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	V	F
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	V	F
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.	V	F
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.	V	F
47	En casa, todos tenemos una o dos aficiones. Las personas de mi familia	V	F
48	tenemos ideas muy precisas de lo que está bien o está mal.	V	F
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.	V	F
50	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.	V	F
51	Las personas de mi familia se apoyan de verdad unas a otras.	V	F
52	En mi familia, cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.	V	F
53	En mi familia a veces nos pegamos a golpes.	V	F
54	Generalmente, en mi familia cada persona confía en si misma cuando surge un problema.	V	F
55	En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares	V	F
56	Alguno de nosotros toca un instrumento musical.	V	F
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas fuera del trabajo o la escuela. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor. En mi familia hay poco espíritu de grupo.	V	F
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.	V	F
59	En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias.	V	F
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.	V	F
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo.	V	F
62	En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente	V	F
63	Si en la familia hay algún desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.	V	F
64	Las personas de la familia se animan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.	V	F

65	En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxito.	V	F
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas.	V	F
67	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.	V	F
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien y lo que está mal.	V	F
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.	V	F
70	En mi familia cada uno puede hacer lo que quiere.	V	F
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.	V	F
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos	V	F
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros	V	F
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.	V	F
75	Primero el trabajo, luego la diversión", es una norma en mi familia.	V	F
76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.	V	F
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertimos.	V	F
78	En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante	V	F
79	En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado	V	F
80	En mi casa, las normas son bastante inflexibles.	V	F
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.	V	F
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	V	F
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz	V	F
84	En mi casa no hay libertad para expresar libremente lo que se piensa	V	F
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.	V	F
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura	V	F
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.	V	F
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo	V	F
89	En mi casa, de ordinario, la mesa se recoge inmediatamente después de comer.	V	F
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.	V	F

Tabla II

TEST AUDIT

- |   |   |
|---|---|
| <p>1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(0) Nunca</li> <li>(1) 1 o menos veces al mes</li> <li>(2) 2 ó 4 veces al mes</li> <li>(3) 2 ó 3 veces a la semana</li> <li>(4) 4 ó más veces a la semana</li> </ul> <p>2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(0) 1 ó 2</li> <li>(1) 3 ó 4</li> <li>(2) 5 ó 6</li> <li>(3) 7 a 9</li> <li>(4) 10 o más</li> </ul> <p>3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(0) Nunca</li> <li>(1) Menos de 1 vez al mes</li> <li>(2) Mensualmente</li> <li>(3) Semanalmente</li> <li>(4) A diario o casi a diario</li> </ul> <p>4. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(0) Nunca</li> <li>(1) Menos de 1 vez al mes</li> <li>(2) Mensualmente</li> <li>(3) Semanalmente</li> <li>(4) A diario o casi a diario</li> </ul> <p>5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(0) Nunca</li> <li>(1) Menos de 1 vez al mes</li> <li>(2) Mensualmente</li> <li>(3) Semanalmente</li> <li>(4) A diario o casi a diario</li> </ul> <p>6. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(0) Nunca</li> <li>(1) Menos de 1 vez al mes</li> <li>(2) Mensualmente</li> <li>(3) Semanalmente</li> <li>(4) A diario o casi a diario</li> </ul> | <p>7. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(0) Nunca</li> <li>(1) Menos de 1 vez al mes</li> <li>(2) Mensualmente</li> <li>(3) Semanalmente</li> <li>(4) A diario o casi a diario</li> </ul> <p>8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(0) Nunca</li> <li>(1) Menos de 1 vez al mes</li> <li>(2) Mensualmente</li> <li>(3) Semanalmente</li> <li>(4) A diario o casi a diario</li> </ul> <p>9. ¿Usted o alguna otra persona han resultado heridos porque usted había bebido?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(0) No</li> <li>(2) Sí, pero no en el curso del último año</li> <li>(4) Sí, en el último año.</li> </ul> <p>10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han indicado que deje de beber?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(0) No</li> <li>(2) Sí, pero no en el curso del último año</li> <li>(4) Sí, en el último año.</li> </ul> |
|---|---|
- Puntuación: Se suman los resultados de cada respuesta que están entre parentesis delante de la misma.
- Versión original: Saunders JB, Aasland OG, Babor TF, De la Fuente JR, Grant M. Development of the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT): WHO collaborative project on early detection of persons with harmful alcohol consumption-II. *Addiction* 1993; 88: 791-804.

### Anexo 3. Certificados de validación

#### Validación de instrumentos

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:                      Aplicable [ x ]                      Aplicable después de corregir [ ]                      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Patrik Manuel Toledo Quispe**      DNI: **40866713**

Especialidad del validador: **Mtro. En Docencia Universitaria**

Lima 11 de junio del 2020

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.      dimensión específica del constructo **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es

conciso, exacto y directo



-----  
CPsP: 29518

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

**Firma del Experto Informante.** son suficientes para medir la dimensión

### Anexo 4. Base de datos

Preguntas	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
4	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0
6	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0
7	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
10	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1
11	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1
12	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1
13	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1
16	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
22	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
29	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
30	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
33	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
35	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
46	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1





Preguntas	P3 1	P3 2	P3 3	P3 4	P3 5	P3 6	P3 7	P3 8	P3 9	P4 0	P4 1	P4 2	P4 3	P4 4	P4 5	P4 6	P4 7	P4 8	P4 9	P5 0	P5 1	P5 2	P5 3	P5 4	P5 5	P5 6	P5 7	P5 8	P5 9	P6 0	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
4	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	
6	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
9	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	
10	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
11	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	
12	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	
13	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	
14	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
15	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	
16	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	
17	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	
18	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	
19	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
20	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	
21	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
23	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	
24	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
25	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
26	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	
27	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
29	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	
30	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	
31	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
32	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
33	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	
34	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	
35	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	
36	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	
37	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
38	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
40	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	
43	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	
44	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
45	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
48	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	
49	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
50	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
51	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
53	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	
54	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
55	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



Preguntas	P6 1	P6 2	P6 3	P6 4	P6 5	P6 6	P6 7	P6 8	P6 9	P7 0	P7 1	P7 2	P7 3	P7 4	P7 5	P7 6	P7 7	P7 8	P7 9	P8 0	P8 1	P8 2	P8 3	P8 4	P8 5	P8 6	P8 7	P8 8	P8 9	P9 0	
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
5	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
7	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
12	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
16	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0
21	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0
22	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
24	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
25	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0
31	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
32	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0
34	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
36	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1
37	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0
40	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0
41	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0
44	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
47	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
48	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	
50	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
51	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0
52	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
55	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1

56	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0
58	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
60	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
61	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0
62	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1
63	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0
66	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1
67	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0
68	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
69	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0
70	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
71																														
72																														

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
37	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
43	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
44	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
45	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
46	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
47	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
48	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
49	0	5	3	0	0	0	0	0	0	0
50	0	5	4	0	0	0	0	0	0	0
51	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0
52	0	5	4	0	0	0	0	0	0	0
53	0	5	4	0	0	0	0	0	0	0

54	0	5	3	0	0	0	0	0	0	0
55	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0
56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
58	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
59	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0
60	0	5	4	0	0	0	0	0	0	0
61	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
62	0	4	5	0	0	0	0	0	0	0
63	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0
64	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
65	0	5	4	0	0	0	0	0	0	0
66	0	5	4	0	0	0	0	0	0	0
67	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0
68	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0
69	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0
70	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0

**ANEXO N° 05**  
**Base de datos de la prueba piloto**

nombre y apellidos	edad	genero	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5	item 6	item 7	item 8	item 9	item 10	item 11	item 12	item 13	item 14	item 15	item 16	item 17	item 18	item 19	item 20	item 21	item 22	item 23	item 24	item 25
sujeto1	15	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1
sujeto2	16	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0
sujeto3	17	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1
sujeto4	15	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
sujeto5	15	2	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
sujeto6	15	2	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
sujeto7	14	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1
sujeto8	15	2	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
sujeto9	15	2	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1
sujeto10	15	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0
sujeto11	15	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
sujeto12	14	2	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
sujeto13	14	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1
sujeto14	15	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
sujeto15	15	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
sujeto16	15	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1
sujeto17	15	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
sujeto18	15	2	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0
sujeto19	15	2	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
sujeto20	16	2	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0



nombre y apellidos	edad	gene ro	item 26	item 27	item 28	item 29	item 30	item 31	item 32	item 33	item 34	item 35	item 36	item 37	item 38	item 39	item 40	item 41	item 42	item 43	item 44	item 45	item 46	item 47	item 48	item 49	item 50
sujeto1	15	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
sujeto2	16	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
sujeto3	17	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1
sujeto4	15	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
sujeto5	15	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
sujeto6	15	2	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0
sujeto7	14	2	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
sujeto8	15	2	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
sujeto9	15	2	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1
sujeto10	15	2	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0
sujeto11	15	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
sujeto12	14	2	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1
sujeto13	14	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
sujeto14	15	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0
sujeto15	15	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
sujeto16	15	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
sujeto17	15	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1
sujeto18	15	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
sujeto19	15	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
sujeto20	16	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0

nombre y apellidos	edad	genero	item5 1	item5 2	item5 3	item5 4	item5 5	item5 6	item5 7	item5 8	item5 9	item6 0	item6 1	item6 2	item6 3	item6 4	item6 5	item6 6	item6 7	item6 8	item6 9	item7 0
sujeto1	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
sujeto2	16	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
sujeto3	17	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
sujeto4	15	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
sujeto5	15	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
sujeto6	15	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
sujeto7	14	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
sujeto8	15	2	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
sujeto9	15	2	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
sujeto10	15	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
sujeto11	15	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
sujeto12	14	2	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
sujeto13	14	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
sujeto14	15	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
sujeto15	15	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
sujeto16	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
sujeto17	15	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1
sujeto18	15	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
sujeto19	15	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
sujeto20	16	2	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0

nombre y apellidos	edad	genero	item7 1	item7 2	item7 3	item7 4	item7 5	item7 6	item7 7	item7 8	item7 9	item8 0	item8 1	item8 2	item8 3	item8 4	item8 5	item8 6	item8 7	item8 8	item8 9	item9 0
sujeto1	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
sujeto2	16	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
sujeto3	17	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0
sujeto4	15	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
sujeto5	15	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
sujeto6	15	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
sujeto7	14	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0
sujeto8	15	2	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
sujeto9	15	2	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0
sujeto10	15	2	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0
sujeto11	15	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
sujeto12	14	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0
sujeto13	14	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0
sujeto14	15	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1
sujeto15	15	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1
sujeto16	15	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
sujeto17	15	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0
sujeto18	15	2	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1
sujeto19	15	2	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0
sujeto20	16	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1

NOMBRE Y APELLIDO	EDAD	GENERO	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10
sujeto1	15	1	2	1	3	1	2	3	2	1	3	2
sujeto2	16	1	5	5	1	5	5	1	5	3	1	5
sujeto3	17	1	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4
sujeto4	15	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
sujeto5	15	2	4	4	2	4	4	2	4	1	2	4
sujeto6	15	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
sujeto7	14	2	3	3	4	3	3	4	3	1	4	3
sujeto8	15	2	1	1	5	1	1	5	1	3	5	1
sujeto9	15	2	3	3	1	3	3	1	3	4	1	3
sujeto10	15	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2
sujeto11	15	1	1	1	2	1	1	2	1	4	2	1
sujeto12	14	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
sujeto13	14	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1
sujeto14	15	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1
sujeto15	15	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2
sujeto16	15	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
sujeto17	15	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
sujeto18	15	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	2
sujeto19	15	2	1	1	3	1	1	3	1	2	3	1
sujeto20	16	2	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1

**Anexo 6.**  
**Carta de Autorización**

