



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Los instrumentos financieros y su influencia en la liquidez de las empresas
de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Huerta Romero, Yolanda (ORCID: 0000-0003-0285-7764)

ASESOR:

Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio (ORCID: 0000-0003-4276-5389)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dirigido, en primer lugar a Dios, a mis padres, Bonifacio y Francisca, y a mis tres hijas que son, mi motor y motivo para salir adelante y por hacer de mí, una persona perseverante y luchadora, a mi hija mayor por ser mi inspiración y mi apoyo moral .Este logro se lo dedico a ustedes.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud y fortaleza a lo largo de estos 5 años, a mis padres, a mis hermanos, en especial a mi hijas Celena, Juanella y Leonela que son mi motivo, a mi familia y amigos que siempre estuvieron pendientes de mí, con sus consejos, a la Sra. Cecilia Quispe Obregón por su comprensión en el trabajo. Muchas gracias por ser parte de mis logros.

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

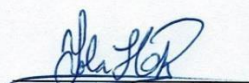
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Huerta Romero Yolanda, con DNI N° 42190324, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 18 de Noviembre de 2019



Yolanda Huerta Romero

DNI: 42190324

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: Los instrumentos financieros y su influencia en la liquidez de las empresas de servicios turísticos, distrito de los olivos, año 2019.”

En este desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los Anexos.

El objetivo principal de la presente tesis es Demostrar de qué manera los instrumentos financieros influyen en la liquidez de las empresas de servicio turístico.

Huerta Romero Yolanda

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	2
1.2 Trabajos previos.....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	8
1.3.1 <i>Exposición del marco teórico de Instrumentos financieros</i>	8
Activos financieros	9
Riesgo.....	10
Rentabilidad	10
Pasivos Financieros	10
Ámbito de aplicación	11
1.3.2 <i>Exposición del marco teórico de Liquidez</i>	11
Definición de Liquidez	12
<i>Características de la liquidez</i>	12
<i>Clasificación</i>	13
<i>Justificación teórica</i>	17
<i>Justificación práctica</i>	17
<i>Justificación metodológica</i>	18
II. MÉTODO	20
2.2 Variables de Operacionalización.....	22
Definición de la Variable 1: Instrumento financiero	22
Definición de la Variable 2: Liquidez	22
2.3. Población y muestra.	25
2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	28
2.6. Aspectos éticos	28

III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	60
V. CONCLUSIONES	66
VI. RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS	71
ANEXOS	75

RESUMEN

El presente trabajo se desarrolla en torno a las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, con el propósito de demostrar que los instrumentos financieros influyen en la liquidez de las empresas, para lo cual se analizó la importancia del empleo y su utilización dependiendo de las estrategias del negocio. La investigación fue de diseño no experimental debido a que ninguna de las variables será manipulada, el tipo de estudio es aplicado debido a que se buscara brindar conocimiento acerca de teorías y no con un fin práctico. La población estuvo conformada por diez empresas de servicios turísticos, en el distrito de Los Olivos, la muestra tomada en esta investigación fueron los trabajadores de las áreas contables y administrativas de las empresas mencionadas y el muestreo fue no probabilístico, por conveniencia; la técnica aplicada fue el censo y como instrumento el cuestionario aplicando para las dos variables la escala de Likert. Por otro lado, el instrumento aplicado es altamente confiable, sometida por la prueba de dos mitades en el SPSS versión 25 y validada por especialistas de la Universidad César Vallejo.

Teniendo como conclusión principal que se establece que los instrumentos financieros influyen en la liquidez de las empresas y para el desarrollo y crecimiento normal de una actividad comercial, surgiendo nuevas formas dando solución a la falta de disponibilidad de créditos, ante la presión competitiva y a la mejora general de la economía, y siendo los instrumentos financieros más accesibles para mejorar la liquidez que también incluyen pagares, letras, cheques, factoring entre otros en determinadas transacciones. Estos ayudan a mitigar los riesgos de impago. Esta problemática se refleja en el flujo de efectivo. Entonces no será competente ante el mercado y no podrá generar ingresos para el crecimiento económico de la misma.

Palabras clave: instrumento financiero, liquidez, y flujo de efectivo.

ABSTRACT

This work is developed around tourism services companies, Los Olivos district, with the purpose of demonstrating that financial instruments influence the liquidity of companies, for which the importance of employment and its use was analyzed depending on business strategies. The research was non-experimental design because none of the variables will be manipulated, the type of study is applied because it seeks to provide knowledge about theories and not for a practical purpose. The population was made up of ten tourism services companies, in the district of Los Olivos, the sample taken in this investigation were the workers of the accounting and administrative areas of the mentioned companies and the sampling was not probabilistic, for convenience; The technique applied was the census and as an instrument the questionnaire applying the Likert scale for both variables. On the other hand, the instrument applied is highly reliable, submitted by the two halves test in the SPSS version 25 and validated by specialists from the Cesar Vallejo University.

Having as main conclusion that it is established that the financial instruments influence the liquidity of the companies and for the development and normal growth of a commercial activity, emerging new forms giving solution to the lack of availability of credits, before the competitive pressure and to the improvement general economy, and being the most accessible financial instruments to improve liquidity that also include payments, bills, checks, factoring among others in certain transactions. These help mitigate the risks of default. This problem is reflected in the cash flow. Then it will not be competent before the market and will not be able to generate income for its economic growth.

Keywords: financial instrument, liquidity, and cash flow.

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

A nivel internacional el empleo de los instrumentos financieros en algunos sectores se utiliza con el fin. de obtener beneficios empresariales, ya que después de la crisis mundial en el año 2008, fue muy complicado y caro el acceso a la financiación para el desarrollo y crecimiento normal de una actividad comercial, y de forma constante el cambio fue por elevados intereses dificultando el funcionamiento de la economía y liquidez, actualmente surgen nuevas formas dando solución a la faltas de disponibilidad de créditos, ante la presión competitiva y a la mejora general de la economía, el costo de los créditos abarataron considerablemente y siendo los instrumentos más accesibles para mejorar la liquidez que también incluyen garantías de cobro en determinadas transacciones. Estos ayudan a mitigar los riesgos de impago.

En el Perú es imprescindible trazar estrategias en el uso de los instrumentos financieros que permitan obtener mayor liquidez alcanzando lograr el desarrollo económico de las pequeñas, medianas y grandes empresas garantizando a su vez la calidad de su práctica y la obtención de mejores resultados ubicándose en el sector de transporte como empresas de servicio donde se produce mayores fuentes de ingreso, en nuestro país es un tema muy poco aplicado por el temor de no sufrir un riesgo y por ello la mayoría de las empresas no asumen el riesgo de generar un beneficio a futuro.

A nivel local las empresas se han visto afectadas por la escasa liquidez, por un desconocimiento de la realidad financiera, inestabilidad, falta de liquidez y generando así un problema grave en las empresas que se ve limitada en su proyección, resulta entonces que en este sentido es sumamente relevante que los directivos y personal en general de estas entidades dominen elementos de gestión y finanzas que ayuden al buen funcionamiento y desarrollo de los procesos económicos y financieros logrando un manejo eficiente de los recursos y operaciones así como también resultados estimados con objetivos organizacionales propuestos y perseguidos.

De este tipo de empresa sobresale las empresas de servicios turísticos de personal en estudio que en sus niveles más relevantes no cuenta con los instrumentos financieros contables y administrativos que le permitan desenvolverse eficientemente en el mercado sin embargo con el transcurso de los años se fue debilitando el negocio debido a que se presentó una escasa liquidez en donde una de las causas se atribuye a la situación económica del país, como también las normativas o bases legales que

impone el gobierno como por ejemplo el aumento del Salario mínimo vital de los trabajadores perjudicando de forma directa este sector generando una disminución de liquidez en la actualidad y contribuyendo a que estos negocios se encuentren en deudas y no sepan cómo contrarrestarlas no cumpliendo muchas veces con sus obligaciones a corto o largo plazo.

Las empresas de servicios turísticos de personal en su mayoría ofrecen distintos productos que antes no eran muy conocidos si bien es cierto definimos de las empresas de servicios turísticos que solo se encarga de realizar servicios de transporte de personal en cualquier asunto de contrato de viajes tanto a nivel local como provincial y nacional pero debido a la escasa liquidez optaron por variar su concepto como adicionar personal de guía de turismo.

Dentro de las empresas de servicios turísticos hay una pequeña población que están enterados del tema propio de los instrumentos financieros sin embargo hay otro grupo que es un porcentaje mayor que lo desconocen y si podemos determinar de forma conjunta es que si existe desconocimiento de ello es debido a falta de asesoramiento referente al tema por profesional especializado y otro es debido por el temor de asumir riesgos que provoque perdidas en su sector empresarial.

La finalidad de los instrumentos financieros no es generar pérdidas o sobrecostos como la mayoría de negocios lo cree, sino es tratar de demostrar que el empleo de recursos de otras entidades o terceros puedan contribuir una disminución en la liquidez eso quiere decir generar ingresos a futuro convirtiéndolos en ingresos líquidos y permitiendo de esta forma que los negocios puedan acceder a un mercado más amplio y con posibilidades de mayores ingresos contribuyendo con su crecimiento y expansión.

Por ello tanto los instrumentos financiero como la liquidez son fuentes que rigen toda empresa en especial para el campo que se aplica la presente investigación en donde en su mayoría se van por el lado de liquidez y lo generan en especial por uno de los medios de gestión financiera muy comunes y que son aplicadas a las empresas de servicio de transporte de personal en su totalidad que es a través de su gestión de créditos y cobranzas; sin embargo no llegan a ese resultado debido a la morosidad de pagos por parte de clientes o brindan excesivo crédito a terceros lo cual no cumplen con la puntualidad de los pagos a la fecha que corresponde.

Por consiguiente, la presente investigación tendrá como finalidad de dar de entender como los instrumentos financieros influyen en la liquidez de las empresas de servicios

turísticos del distrito de Los Olivos, año 2019. Asimismo, se debe tener en cuenta que en nuestro país se encuentra vigente las NIIF aprobada por el Internacional Accounting Standards Board (IASB), para ser aplicadas por todos los países del mundo; específicamente referente a las normas: NIC 7, 9, 32 y 39 de los instrumentos financieros.

1.2 Trabajos previos

Contexto Internacional

(Coca, 2012). En su Tesis titulado: Análisis de los estados financiero de Mayo 2011a 2012, creación estratégica financiera para alcanzando un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa "PINTUCA S.A." en el año 2012. (Tesis para obtener el Grado académico de Contador Público Autorizado con mención en Finanzas). En la Universidad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo primordial buscar analizar las gestiones de cartera en la liquidez de la empresa. La conclusión que se obtiene es: La falta de análisis, verificación y estudio adecuado de la situación económica, entorno social y político de los acreedores del crédito ha sido uno de los puntos que ha causado la falta de liquidez de la empresa ya que se ha otorgado de manera empírica y la gestión de cobranza fue afectada al tratar de recuperar cartera en los plazos pactados.

(Gaona, 2014). En su Tesis titulada: Análisis de la gestión acerca de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de Solca Núcleo De Loja período comprendido entre 2008-2014. (Tesis para la obtención de Título de Ingeniera Financiera). Universidad Nacional De Loja, Ecuador. El objetivo principal es identificar los factores externos e internos que afectan los procedimientos de gestión de las cuentas por cobrar en Solca Núcleo de Loja.

Las conclusiones más sobresalientes se obtienen: La utilización de herramientas de análisis financiero permitieron llevar a cabo un estudio a los Estados Financieros de Solca Núcleo de Loja presentados al final de cada periodo contable, lo que permitió conocer en forma representativa la situación económica y financiera de la institución, y de esa manera poder determinar el efecto de la administración de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la entidad, las cuentas por cobrar afectando su liquidez y rentabilidad porque al no ser estas recuperadas a tiempo no se dispone del efectivo necesario para ser frente a los gastos en las que se ve encaminada la entidad satisfactoriamente.

(Carrillo, 2015) Tesis titulada: La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo. (Tesis para la obtención del Grado Académico de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA). Universidad técnica de Ambato, Ecuador. El objetivo principal mejorar la gestión financiera al momento que se maneja la empresa con ciertos inconvenientes que inciden directamente en la liquidez de la misma.

La conclusión se puede obtener: En el trabajo que se ha investigado ejecutado por la investigadora, se halló y determinó algunas incidencias que tiene, acerca del manejo no adecuado de la gestión financiera por parte de la alta gerencia que maneja la empresa „Azulejos Pelileo“, acerca de la liquidez que tiene la misma, esto esta enlazado directamente en la toma de decisiones que son parte de las funciones de la gerente.

Vega (2015). Tesis titulada: Riesgo de la Liquidez y una Aproximación hacia las Necesidades de Activos Líquidos de Alta Calidad de la Banca Chilena en el desarrollo del contexto de Basilea 3. (Tesis para la obtención del Grado en Magister de Finanzas). Universidad de Chile. El objetivo principal será cuantificar la mínima cantidad aproximado de todos los activos líquidos de alta calidad que temporalmente necesitaría la banca de Chile en un medio de estrés financiero, bajo los preceptos de normativas de liquidez que conlleva Basilea 3, y con un estrés adicionándose cinco contextos de una crisis sistemática, en tal sentido cumpliendo con todas las obligaciones de pagos a sus clientes con plazos inferiores a 30 días, siendo personas, empresas o inversionistas institucionales.

La conclusión obtenida más relevante es: Al efectuarse un análisis de acuerdo a la Liquidez también ha sido relevante entender progresivamente la técnica que debería ser generado cuando la banca no logre conseguir la totalidad de los activos líquidos de alto rango en sus balances, muy necesarios para conservarse dentro de la normativa y los más importante cubrir sus compromisos más urgentes. Al respecto las alternativas al alcance de los Bancos podrían ir por el lado de generar una mix de políticas tendientes a disminuir por ejemplo las salidas de flujo de efectivo, viables y mejores campañas de venta fidelizando a los clientes depositantes.

Contexto Nacional

(Arana, 2017). En su Tesis titulada: La morosidad de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Corporación Green Valley S.A.C. - Trujillo 2017. (Tesis para obtener el título de Profesional de Contador Público). Universidad Privada del Norte. El principal objetivo de esta investigación es Comprobar la influencia de las

cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Corporación Green Valley S.A.C – Trujillo.

Las conclusiones más destacadas se obtienen: Este trabajo de investigación culmina en que las cuentas por cobrar tienen influencia en la liquidez empresarial de Corporación Green Valley S.A.C. por la falta de establecimientos de políticas de crédito y cobranzas, y al ser aplicado los ratios para la medición de la liquidez y solvencias financieras a un periodo de corto plazo de la empresa en función de la facultad que tienen para responder a sus obligaciones, se obtiene como liquidez general, la empresa tiene con 1.14 por cada 1.00 de deuda, y si consideramos solo el efectivo, la empresa solo se mantiene con el 3.73% como capacidad para la operación frente a sus pasivos cortos, estos sin recurrir a más ventas de corto plazo de la empresa en función de la facultad que tienen para responder a sus obligaciones, se obtiene como liquidez general, la empresa tiene con 1.14 por cada 1.00 de deuda, y si consideramos solo el efectivo, la empresa solo se mantiene con el 3.73% como capacidad para la operación frente a sus pasivos cortos, estos sin recurrir a más ventas.

(Rivera, 2017) Tesis titulada: El análisis de la liquidez y la toma de decisiones en la empresa Nueva imagen de Huánuco – 2017. (Tesis para obtener el título de Profesional de Contador Público). Universidad de Huánuco. Esta investigación tiene como objeto primordial de estudio el análisis de liquidez y su influencia en la correcta toma de decisión empresarial de la empresa comercial Nueva imagen.

Las conclusiones más importantes se obtienen: La mayoría de los encuestados mencionaron que el gerente tiene un normal conocimiento de análisis de liquidez y otros mencionan que no porque no conocen suficientemente las herramientas de liquidez corriente y no sabrían si con ello se podría tomar decisiones estratégicas para la mejora económica y financiero de la empresa.

(Loyola, 2016). Tesis titulada: Gestión de Cuentas por Cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo. (Tesis para obtener el título de Profesional de Contador Público). Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. El principal objetivo de esta investigación es como el análisis de liquidez influye en la toma de decisiones de la Agropecuaria Chimú S.R.L

Se puede concluir que la gestión de cuentas por cobrar tiene incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos, en este caso representado por

la empresa Agropecuaria Chimú S.R.L., que al no contar con una adecuada política de crédito la empresa realiza ventas a clientes sin realizar una evaluación previa y con profundidad, dejándose llevar por la antiguas costumbres o por el prestigio que estas podrían tener en el mercado, sin entender sobre el comportamiento ante las diversas obligaciones con diversas empresas. De igual manera no cuenta con una política de cobranza contundente y adecuada porque a pesar de pactar las fechas de vencimiento en sus facturas, los clientes presentan morosidad porque demoran mucho más tiempo del acordado y en algunas veces llegando a convertir en cobranza dudosa, generando pérdidas y gastos que afectan la liquidez de la empresa.

(Gonzales, 2017) Tesis titulada: Instrumentos financieros básicos y su relación con la rentabilidad de las empresas de textiles de San Martín de Porres 2017. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Cesar Vallejo. El objetivo principal es determinar si los Instrumentos Financieros Básicos están relacionados en la rentabilidad de las empresas textiles de San Martín de Porres 2017.

Se concluye que al revisar los resultados se verifica que la población prefiere y optan por el uso de los instrumentos financieros clásicos como las cuentas de ahorro. También, hasta que se vea cerciorado las personas que no toman en cuenta utilizar los servicios de una entidad bancaria, por ello se generan pasivos financieros desde préstamos monetarios externo al entorno bancario.

(Mirano, 2012). Tesis titulada Los instrumentos financieros y su impacto en las empresas de producción de productos no tradicionales para la exportación en el sector agropecuario en el valle de Lurín. (Tesis para la obtención de Título profesional de contador público). Universidad San Martín de Porres. El objetivo principal establecer si los instrumentos financieros impactan en las empresas de producción de productos no tradicionales para la exportación en el Valle de Lurín.

Se ha llegado a concluir acerca de los activos financieros que si influyen de forma negativa en las exportaciones del respectivo sector agropecuario en el Valle de Lurín por el motivo de que las empresas desconocen sobre la importancia que es considerar de manera adecuada los distintos tipos de activos financieros.

(Quispe, 2016) Tesis titulada: influencia de la gestión financiera para mejorar la liquidez de la constructora Ivalex S.A.C. San Borja, 2017 (Tesis para obtener el título Profesional de Contador Público). Universidad Privada del Norte, Lima. El objetivo principal es demostrar cómo influye la gestión financiera en la mejora de la liquidez en IVALEX SAC, San Borja.

De las cuales las conclusiones más destacadas se pueden obtener: La gestión financiera actualmente es una herramienta muy relevante en las empresas, por encargarse de dirigir y administrar todos los recursos que posee la empresa, y a su vez planifica diferentes estrategias, también puede manejar un control de los diferentes procedimientos, evitando riesgos de inversión, y al no encontrarse bien definidas, no optimizara su liquidez.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exposición del marco teórico de Instrumentos financieros

(Apaza, 2017) en su libro teoría de los instrumentos financieros, señala que en la actualidad el mundo se encuentra globalizado por este fenómeno permitiendo un crecimiento en todo el sector del mercado financiero con el fin de que su aplicación contribuya a generar una correcta gestión de recursos y asumir ciertos riesgos financieros convirtiéndose, así como un plan estratégico general en todo negocio empresarial.

Para poder emplear todo este instrumento se necesita de una norma y una base que sustente dicha acción en este caso las NIFF (Normal Internacionales de Instrumentos) nos informan referente al tema y lo transmiten a través de varias NIC en donde se explica por cada una de ellas la definición, contextualización, medición, aplicación para que las entidades tanto empresariales y financieras decidan tomar una decisión que contribuya con el desarrollo del negocio y para obtener futuros ingresos.

Definición de Instrumentos financieros.

Los instrumentos financieros son de gran relevancia en todo negocio que es contribuir en el desarrollo económico de las empresas en efecto a través de sus operaciones en el mercado. Reflejándose en su definición que “los instrumentos

financieros son una especie de tratado o flujo de efectivo en donde figura tanto los activos financieros, pasivo financiero e incluso el mismo patrimonio que puede ser aplicado en distintos sectores del mercado”. (Apaza, 2017, p.12). Las empresas actualmente emplean estos medios debido a la constante actualización empresarial referente al tema como es el caso de las empresas de servicios turísticos debido a que desconocen y al temor de emplear estos instrumentos financieros, motivo para verse afectadas económicamente sin generarles la liquidez que requieren para ser frente ante cualquier situación.

Los instrumentos financieros según su clasificación se pueden presentar dependiendo el contexto en que se desarrolle, entre los que se pueden destacan son:

Activos financieros

Las funciones destacadas de este instrumento financiero son propiamente del negocio lo cual se proyecta a invertir y generar futuros ingresos con la intención de facilitar las operaciones financieras de la empresa. Es por tal motivo que se puede definir como, “todo elemento o recurso que posee una empresa de las cuales se caracteriza debido a que tiene un valor de intercambio” (Apaza, 2017, p.13).la utilización de esta clase de instrumento puede ser empleado como medio de pago, operaciones de crédito y entre otras operaciones que puedan ser ejecutadas.

Características

Liquidez

Las empresas continuamente emplean este medio con el fin de efectuar futuras transacciones en efecto cuentan con efectivo para disponer de él ya sea invirtiendo o en pagos de diferentes obligaciones. Es así que las empresas utilizan estos instrumentos obteniendo el dinero por medio de su transformación de forma rápida por lo cual no genere pérdida en su valor nominal (Apaza, 2017). Como sabemos en el mundo empresarial se busca la obtener ingresos en efectivo y para lograrlo efectivamente es con el uso de recursos propios o de terceros para poder obtener un beneficio a futuro de lo contrario provocaría una pérdida siendo fatal para la empresa.

Riesgo

Este factor tiene comúnmente una cualidad muy particular por presentar un desencadenamiento de este elemento en las diversas operaciones que realiza la empresa. En efecto para tener un mayor conocimiento, el riesgo provoca una incertidumbre ante un resultado de ganancia o de pérdida dependiendo de las operaciones de transacción en que se efectúe (Apaza, 2017). En tal sentido esto se refleja de la misma manera en las empresas de servicios turísticos en Los Olivos en donde su principal objetivo es de generar mayor liquidez sin embargo se le presenta muchas dificultades al respecto debido a que no deciden a arriesgarse, en efecto su problema es mucho más cognitivo que intentar llegar al objetivo proyectado.

Rentabilidad

En los instrumentos financieros la rentabilidad es una de las características que se presenta con mayor frecuencia en donde las empresas emplean sus recursos líquidos a cambio de interés o riesgos con la finalidad de obtener un incremento de liquidez en sus empresas. Es decir, son los rendimientos estimados en donde se compensa al usuario por invertir (Apaza, 2017). Las diferentes acciones tomadas fueron favorables y desfavorables de acuerdo a su toma de decisión por estas empresas.

Pasivos Financieros

Los pasivos financieros son generados ante las obligaciones por pagar que tienen las empresas ya sea por un periodo de corto o largo plazo de manera obligatorio. Es decir, para ser generado un Pasivo F. "Las empresas deben efectuar cierto intercambio de valor por medio de dinero o también puede ser por medio de un activo financiero" (Apaza, 2017). Ante esta situación dada las empresas en su mayoría tienen desconocimiento sobre esto y no los emplean ya que puede originar a pagar mayor interés como también otros gastos adicionales relacionados.

Medición.

Los pasivos financieros pueden ser clasificados respecto a su medición. Según La NIIF 9 (2018) nos refiere que "Ser medidos de acuerdo al costo amortizado excepto su valor razonable así como también las transferencias realizadas de

un A.F” (p.10). En tal sentido los pasivos financieros deben emplearse en relación a su contexto y al sector aplicado.

Ámbito de aplicación

Estos instrumentos se emplean en todas las entidades de diversos rubros en excepción de algunos. La Niif 7 (2013), nos señala: Las posibles excepciones siendo aquellas las participaciones en subsidiarias, que pueden ser asociadas o negociaciones conjunto, contabilizadas en relación a la NIC 27, EE. FF.

Consolidados y separados NIC 28 inversiones asociadas y negocios conjuntos.

Se presenta derechos y obligaciones de parte de los empleadores o empresarios que surge por planes de beneficios a los que son aplicados según NIC 19 (Beneficio para los empleados)

1.3.2 Exposición del marco teórico de Liquidez

(Keynes, 2001) nos refiere en su libro, teoría por preferencia de la liquidez nos indica que es muy relevante su aplicación en el ámbito actual de la economía, en donde explica que ciertas personas prefieren dar mayores fuerzas en generar sus ingresos en forma líquida como es el dinero, esto quiere decir contextualizando que las empresas pueden disponer de sus propios recursos con el fin de hacerlos trabajar, no obstante no todos tienen estrategias similares porque cada empresa se basa particularmente de acuerdo a su mercado y en el caso de algunas empresas prefieren adquirir liquidez para cualquier obligación de cumplimiento de pago que se le pueda presentar es por tal motivo que en este marco se habla de la teoría por la preferencia por la liquidez. Existen diferentes razones por lo cual el individuo que conforma la comunidad monetaria donde prefiere optar por la liquidez y el dinero en este caso podrían dividirse de acuerdo a sus fuentes de transacción, precaución o especulación.

En efecto la teoría por la preferencia de la liquidez es evidenciado por obtención del dinero a la mano respectivamente y que no es imprescindible depositar o ahorrarlo incluso no invertirlo en otros recursos para poder producir más. Existen situaciones en donde las personas se les presentan gastos y tienen que disponer del dinero frente a estos imprevistos y es por este motivo que cuando suceden situaciones de crisis no saben cómo afrontar debido a la falta de control del dinero en que casi siempre las personas cuentan con gastos

imprevistos de diversos tipos y disponiendo del dinero en mano al preocuparse por su situación y seguridad.

Definición de Liquidez

La liquidez es una de las fuentes de mayor relevancia en toda empresa teniendo como objetivo principal generar un gran beneficio en tal sentido se puede definir la liquidez en que es la facilidad de convertir los activos en efectivo en un periodo determinado. Por consiguiente, la liquidez es muy valiosa por cuanto más líquida es la empresa, entonces habrá menos probabilidad de sufrir diversos problemas como son los riesgos financieros. (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2014).

La liquidez es un medio que con frecuencia es empleado por todos de las cuales según sea el procedimiento como lo determina será fácil para una correcta inversión proyectada.

Según (Córdova, 2015) indica en su libro análisis financiero que es la capacidad de toda empresa de poder convertir los propios recursos como son los activos en dinero en un periodo corto en la cual al finalizar de dicho tiempo ese dinero se pueda volver a convertir en un activo para atribuir los ingresos en sus diversas operaciones. (p.10).

La liquidez es un indicador relevante en toda empresa para conseguir la obtención de un resultado favorable y positivo deberían tomar las medidas necesarias como en este caso de las empresas de servicios turísticos una parte toman algunas medidas para llegar a ese fin.

Características de la liquidez

Para (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2014). Nos refieren que la liquidez es muy importante y debe considerarse tres aspectos de ella como su valor en el tiempo en que es ejecutado por ejemplo en el momento de la adquisición de un activo qué tipos de recursos pueden ser empleados para ser convertido en objetos líquidos solo así de esta manera se podrá reflejar la calidad del producto cuando es empleado y de su valor cuando se transforma en efectivo (p.26).

Clasificación

La liquidez puede clasificarse según su capacidad de medición y obtener resultados.

Según (Wachowicz & Van, 2010). Menciona que se dividen en 2.

Liquidez corriente: Es la capacidad que adquiere toda empresa para ser frente a sus deudas u obligaciones de pagos pendientes

$$\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$$

Figura N° 01

Fuente: Van Horne, J. Libro de Fundamento de la administración financiera

Se podrá determinar por medio de la ratio financiera de liquidez corriente las deudas u obligaciones pendientes a corto plazo de las cuales serán tomados por el valor de los activos y por consiguiente se podrá obtener finalmente como resultado la etapa de cancelación de la deuda.

Razón de la prueba ácida

Esta ratio nos da a conocer los resultados más detallados esto nos quiere decir por consiguiente, no está relacionado en el cubrimiento referentes a deudas pendientes sino al contrario son activos que se prepara para una futura transacción comercial y por tal motivo son recursos menor liquidez.

$$\frac{\text{Activos corrientes} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivos corrientes}}$$

Figura N° 02

Fuente: Van Horne, J. Libro de Fundamentos de administración financiera

Conociendo este medio como un sistema donde se puede clasificar a través de la determinación de liquidez en la empresa y que desentenderá del medio en que se desarrolla.

Importancia

Según (Freire & Gonzaga, 2016). Nos refiere que la liquidez empresarial es el indicador financiero más antiguo y utilizado en el mundo económico, el mismo indica el nexo que existe entre los activos líquidos por excelencia refiriéndose tanto al efectivo, cobros pendientes, adeudos e inversiones temporales o realizables) y como también al pasivo circulante. (p.24).

La liquidez como bien se conoce desde hace mucho tiempo fue uno de los temas de mayor relevancia para determinar el destino y giro del negocio en donde mayormente las empresas dependen de ello no obstante actualmente un determinado grupo ya lo considera y mientras existen otros aun como en caso de las empresas de servicios turísticos que aún se mantienen con ese pensamiento de llegar hasta el punto de verse afectados de manera directa en su caja.

1.3.3 Marco Conceptual

La presente investigación tiene influencia con las palabras que van hacer definidas de las cuáles serán las siguientes.

- a. cheque: Título valor proveniente de una orden de pago a nosotros mismos y entre otras entidades (Zevallos, 2014).
- b. Cuentas Corrientes: Concentración del dinero de libre disposición de la empresa (Ortega, Pacherrres, & Diaz, 2010)
- c. Depósito a plazo fijo: Son los depósitos realizados ya sea en moneda nacional o extranjera considerado para ello con un vencimiento exacto (Ortega, Pacherrres, & Diaz, 2010)
- d. Letras: Título valor de crédito, donde está establecido el orden de pago y el monto que se deberá pagar a su fecha de vencimiento (Zevallos, 2014)
- e. Préstamos bancarios: Operación financiera donde intervienen dos sujetos, una parte (llamada prestamista) quien entrega una cierta monto de dinero y la otra parte (denominada prestataria) el cual tiene el compromiso de la devolución del capital prestado, en los plazos acordados y en condiciones pactadas (C. Mendoza & Gutiérrez, 2018).

- f. Leasing financiero: Contrato entre el arrendador que es la entidad financiera y la otra parte el arrendatario que es la empresa en donde es utilizado para la adquisición de inmuebles, maquinarias y equipos por medio de la modalidad de arrendamiento, en el cual se acuerda acerca de las cuotas por pagar y la financiación dentro de un período determinado de tiempo. (Canelo, 2017).
- g. Factoring: Herramienta financiera que les permite a las empresas a convertir las cuentas por cobrar en recursos líquidos eficazmente por medio de un previo contrato de cantidad de facturas donde se efectuará un pago forma anticipada acerca del documento por cobrar o pendientes de pagos para el cededor, y el costo de la operación será un descuento sobre el precio señalado en la factura, que será realizado por el cededor o por la empresa de “factoring” (APD, 2018).
- h. Actividad de Operación: Son las actividades operativas que comprenden el empleo de los recursos de las empresas para diseñar, producir, distribuir y vender los bienes y servicios. (Apaza, 2017).
- i. Actividad de Financiación: Son los flujos de efectivos generados por diversas transacciones que perjudican al capital contable y a su vez a la deuda que tiene la empresa (Apaza, 2017).
- j. Actividad de Inversión: Son todos los flujos de efectivo que son provenientes de diferentes transacciones afectando muchas veces las inversiones en activos no corrientes (Apaza, 2017).
- k. Método directo: Es empleado cuando se presentan de forma separada las principales categorías de cobros y obligaciones de pagos absolutamente en términos brutos (Estupiñán, 2015). (MEF, 2016, Contabilidad General, p.515)
- l. Maquinaria y equipo: Son todos aquellos bienes propios que posee la empresa de los cuales son empleados para sus operaciones de producción de bienes o de servicios (Zevallos, 2014).
- m. Suministros: son todos los insumos que siempre intervienen en los procesos de producción, comercialización, o procesos complementarios, como en el de mantenimiento (Zevallos, 2014)

- n. Materiales Auxiliares: son destinados y utilizados durante el proceso de fabricación, por consiguiente, son complementarios a las materias primas. (Giráldez, 2017, Dinámica Contable, p.20)
- o. Activo disponible: Son todo referente a lo que se puede representar en dinero entre que las que sobresalen son el billete, las monedas, etc. (Parquin, 2010, Macroeconomía, p.44)
- p. Mercado financiero: Es el nexo que existe entre compradores y vendedores con la influencia de operaciones de intercambio (Apaza, 2017).
- q. Medios de pagos: Es todo elemento que puede utilizado para la adquirir un bien, o servicio y pagar distintas obligaciones.(Vera, 2016, Medios de Pago en el Comercio, p.5)

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿De qué manera los instrumentos financieros influyen en la determinación de la liquidez de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019?

1.4.2 Problemas específicos

¿Cuál es la influencia de los instrumentos financieros en el activo de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019?

¿Cuál es la influencia de los instrumentos financieros en los activos disponibles en las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019?

¿De qué manera Influye los instrumentos financieros en los riesgos financieros de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019?

¿Cuál es la influencia de la liquidez en los Activos financieros de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019?

¿De qué manera influye la liquidez en los pasivos financieros de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019?

¿De qué manera influye la liquidez en el flujo de efectivo de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019?

1.5 Justificación del estudio

Justificación teórica

Los instrumentos financieros y su influencia en la liquidez son temas muy relevantes en todo negocio eso nos da a entender que no solo es con el objetivo de conseguir dinero sino es por las distintas operaciones que son realizados en el negocio lo cual les permite sobresalir en diferentes sectores logrando de esta manera un mercado más amplio contribuyendo en el crecimiento tanto interno como también externo generando ingresos futuros que pueden ser muy ventajosos. Respecto al tema mencionado no depende de una sola variable en este caso en nuestro problema las empresas de servicio turístico, exclusivamente en el tema de los mercados financieros. en donde se señalan sus respectivos funcionamientos de los diversos instrumentos financieros donde se mencionan sus diferentes características, conceptos y además teorías para que por medio de estos las empresas puedan realizar la respectiva y correcta toma de decisiones para emplearlas.(Tordera, 2014).

Justificación práctica

El principal objetivo de las empresas de servicio turístico es la búsqueda del incremento de su liquidez con la finalidad de obtener ingresos estimados(dinero) y poder de esta manera invertirlos así como también poder cumplir con sus obligaciones de pago Como bien es cierto los negocios en su mayoría buscan cada vez generar más liquidez considerándose como una fuente principal del negocio porque dependen mucho de ello en la inversión como en el crecimiento económico de la empresa, por consiguiente la liquidez depende mucho de sus ventas ya sea al contado y como al crédito por un tiempo no mayor a treinta días considerándose en corto plazo referimos respecto al tema de los instrumentos financieros las empresas en general no lo toman en cuenta por miedo de arriesgarse a perder.

Justificación metodológica

Difundir orientando respecto no solo en el tema de liquidez sino también de otras opciones similares como es el caso de los instrumentos financiero, si nos comprometemos con este objetivo de alguna forma se permitirá que la población pueda estar más informada para el uso de los instrumentos. También se debe capacitar con regularidad frecuentemente a los involucrados que participan directamente en este tema como son los empresarios, especialistas contables y financieros ya que ellos mantienen constante contacto y brindar información a los clientes para lograr tomar decisiones. Por consiguiente en forma general es imprescindible mantenerse actualizado e informado para conocer a profundidad con respecto al tema de línea de investigación de Finanzas. En tal sentido es señalado por su nombre propiamente permitiendo la agrupación de distintas actividades y que a través de una adecuada toma de decisión se puede lograr manejar y administrar el dinero así como entre otros factores que les puedan genera valor. (García, 2014).

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Los instrumentos financieros influyen en la liquidez para la mejora de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

1.6.2 Hipótesis Específicas

Los instrumentos financieros influyen en el activo de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

Los instrumentos financieros influyen en los activos disponibles en las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

Los instrumentos financieros influyen los riesgos financieros en las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

La liquidez influye en los Activos financieros de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

La liquidez influye en los pasivos financieros en las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

La liquidez influye en el flujo de efectivo de las empresas de servicios de transporte turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Demostrar de qué manera los instrumentos financieros influye en la liquidez de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

1.7.2 Objetivos Específicos

Evaluar la influencia de los instrumentos financieros en el activo de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019.

Analizar la influencia de los instrumentos financieros en los activos disponibles de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

Conocer la influencia de los instrumentos financieros en los riesgos financieros en las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019

Analizar la influencia de la liquidez en los Activos financieros de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

Precisar la influencia de la liquidez en pasivos financieros de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

Determinar la relación que existe entre la liquidez y flujo de efectivo de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación

Según Rodríguez. (2011). Define que “Actividad basada y enfocada en la busca de nuevos conocimientos sin fines prácticos ni específicos. El investigador se compromete en saber a profundidad el tema para que sea factible relacionarlo entre los elementos preocupándose no en su totalidad por el uso práctico de su descubrimiento” (p.36).

Conforme de lo antes mencionado se puede determinar sobre este tema de tipo de investigación aplicada que en efecto el investigador podrá explicar las funciones por cada variable, en el cual se podrá conocer a través del campo en donde se pueda desarrollar.

2.1.2 Diseño de investigación

En el proyecto de investigación se ha empleado el diseño de investigación no experimental en efecto no busca manipular ninguna de las variables del presente proyecto.

Según Hernández. (2014). Nos comenta que este tipo de investigación no puede ser manipulado ninguna de las variables más bien en la investigación no experimental tiene como fin observar todos los fenómenos involucrados tal como se desarrolla en su campo natural, para analizarlos (p.149).

2.1.3 Nivel de investigación

El nivel de investigación que se utilizará en el presente proyecto es explicativo en donde se busca establecer la influencia que existe de la primera variable en la segunda variable.

Según nos indican Hernández, Fernández y Baloptista (2010) que se trata de recolectar informaciones con la finalidad de detallar puntos más importantes de las variables de investigación analizando su influencia durante el contexto establecido (p.151).

2.2 Variables de Operacionalización

Definición de la Variable 1: Instrumento financiero

Dimensiones

- Activo Financiero
- Pasivo Financiero
- Flujo de efectivo

Indicadores

- a. Cheque
- b. Cuentas Corrientes
- c. Depósito a Plazo Fijo
- d. Factoring
- e. Letras
- f. Préstamos Bancarios
- g. Leasing Financiero
- h. Pagares
- i. Actividad de operación
- j. Actividad de financiación
- k. Actividad de inversión
- l. Método Directo

Definición de la Variable 2: Liquidez

Factibilidad de convertir los activos en efectivo en un determinado periodo. Por consiguiente el valor de la liquidez es por cuanto más liquidas son las

empresas, entonces habrá menor probabilidad de sufrir problemas como son los riesgos financiero” (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2014).

Dimensiones

- Activo
- Activos disponibles (Dinero)
- Riesgos Financieros

Indicadores

- a. Los suministros
- b. Maquinaria y equipo
- c. Envases y embalajes
- d. Materiales auxiliares
- e. Efectivo y equivalentes de efectivo
- f. Inversiones financieras
- g. Cuentas por cobrar
- h. Anticipos
- i. Riesgo de mercado
- j. Riesgo de crédito
- k. Riesgo de liquidez y Riesgo opera

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO: INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS , DISTRITO DE LOS OLIVOS , AÑO 2019						
VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA / INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Apaza, M.(2017). Define que es un contrato de flujos de efectivo que origina un Activo financiero, Pasivo financiero e Instrumento patrimonial en una entidad .(p.12)	la variable instrumentos financieros se va operacionalizar a través de la encuesta a las empresas de servicios turísticos del distrito de Los Olivos lo cual son el objeto de estudio y en donde permite medir los elementos que orientan el empleo de los instrumentos financieros	ACTIVO FINANCIERO	-Cheque _ Cuenta corrientes -Depósito a plazo fijo -Factoring	CENSAL / CUESTIONARIO	ORDINAL
			PASIVO FINANCIERO	- Letras - Préstamos bancarios - Leasing financiero - Pagarés		
			FLUJODE EFECTIVO	-Actividad de Operación -Actividad de Financiación -Actividad de Inversión -Método directo		
LIQUIDEZ	Es la facilidad en que los activos se convierte en efectivo en Determinado periodo. Por tanto la liquidez es valiosa cuanto más líquida es la empresa, será menos probable de sufrir problemas como los riesgos financieros” (Ross, Westerfield y Jordán, 2014, p. 22	la variable Liquidez se va operacionalizar a través de la encuesta a las empresas de servicios turísticos del distrito de Los Olivos, lo cual son el objeto de estudio y en donde permite medir la Similitud con la primera variable.	ACTIVO	-Suministro -Maquinaria y equipo -Envases y embalajes -Materiales auxiliares	CENSAL / CUESTIONARIO	ORDINAL
			ACTIVO DISPONIBLE Y EXIGIBLE	-Efectivo y equivalente de efectivo -Inversiones financieras -Cuentas por cobrar -Anticipos		
			RIESGOS	-Riesgo de mercado -Riesgo de crédito -Riesgo de liquidez -Riesgo operacional		

2.3. Población y muestra.

2.3.1. Población:

Según señalan (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), se concluye que la población es un conjunto de personas o sujetos que presentan algunas similitudes y especificaciones (p. 173). En la presente investigación la población estará conformada por 10 empresas de servicios turísticos del distrito Los Olivos contando con la participación de 4 Trabajadores de las áreas de Administración, Contabilidad, de las cuales formaran un total 40 empleados.

2.3.2 Muestra:

Según indican (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), una muestra es un conjunto subjetivo de la población, es decir, el subgrupo de factores correspondientes a una determinada población con algunas características concisas. La muestra está conformada por 4 trabajadores del área de administración, contabilidad, área de cobranzas de 10 empresas de servicios turísticos del distrito Los Olivos.

Tabla N° 1. Relación de las empresas

Nº	EMPRESAS	Nº DE TRABAJADORES
1	SAYANI TOURS E.I.R.L	4
2	TRANSPORTES EL SPECIAL EN TURISMO S.A.C	4
3	PERU 4 RUTAS SAC	4
4	AGENCIA DE VIAJES M&B TRAVEL TOURS S.A.C	4
5	INTERNATIONAL TRAVEL	4
6	DESTINOS TRAVELS AND TOURS	4
7		4
8	ATIK DESTINOS S.A.C	4
9		4
10	EMPRESA DE TRANSPORTES E INVERSIONES MACEDO TOURS S.A.C ADVENTURE TRAVEL/CORPORATIVO JARA S.A.C RIVERA TRAVEL E.I.R.L	4
	TOTAL	30

Fuente: Municipalidad de Los Olivos

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica

En este proyecto de investigación se utilizará como fuente para la recolección de los datos la encuesta que nos permite dar a conocer la relevancia de los instrumentos financieros y la influencia que tiene en la liquidez.

Según (Soriano, 2014), refiere acerca del cuestionario es una evaluación en base de preguntas de las cuales permite descubrir cierta información es por tal motivo que se dice que es un instrumento de tipo documental la cual examina las informaciones recopiladas de población, mientras que su muestra es una técnica cuantitativa y es método más eficaz a comparación de una entrevista (p.15)

2.4.2 Instrumento

(Arias, 2012). Es una fuente de recopilación de datos de cualquier forma o medio utilizado para la obtención y registro de informaciones (p.68)

Mediante este empleo del instrumento se busca la recolección de los datos importantes estableciendo la influencia que existe en las variables de instrumentos financieros y liquidez.

2.4.3 Validez

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), señalan al respecto, es el grado en que se quiere conseguir la medición del instrumento a través de una variable. A la vez podría emplearse 3 formas de evidencias de las cuales puede ser dependiendo su contenido, criterio y ventaja o beneficio (p.201).

(Arias, 2012), el valor que representa es determinado por las preguntas o ítems debiendo en tal sentido tener influencia directa con los objetivos de la investigación. De tal forma, es aquello que se busca conocer o medir. (p.79)

En la ejecución de este proyecto está considerado la participación de cuatro expertos en la materia conformado por; un temático, metodólogo, estadístico y especialista en redacción, con el respectivo grado de Magister y Doctor; en donde es utilizado con el propósito de recoger las distintas opiniones correspondientes al contenido empleado.

Tabla N° 2. Validación de expertos

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
1. Mg. Álvarez López, Alberto	Aplicable
2. Dr. Esteves Pairazamán Ambrosio	Aplicable
3. Mg. Díaz Díaz Donato	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

2.4.4 Confiabilidad

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) indican que: “Hay diversos procedimientos para evaluar o calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad “. (p.1).

El instrumento a utilizar en el estudio se hizo para medir de forma consistente y estable, lo que indica el valor real de los indicadores, por medio de la consistencia de resultado del censo que se realizara al personal de las áreas administrativas y contables. Para determinar la confiabilidad del instrumento de medición se hará a través de la técnica de alfa de cronbach, donde se correlacionan los puntajes de los ítems con la totalidad de los resultados del instrumento.

Para la valoración tendremos en cuenta lo señalado por Hernández, et, al. (2014).

Tabla 3. Rango de confiabilidad Alfa de Cronbach

Nivel	Rango
No es confiable	0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Moderada confiabilidad	0.5 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.9 a 1

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 , donde nos permite llenar la información recopilada a través de las preguntas con el fin de encontrar la relación de las variables del presente trabajo de investigación , facilitándonos plantear gráficos, tablas y figuras, que allanaran a la solución práctica de los objetivos planteados .

Para las decisiones que se tomaran en base a las hipótesis planteadas se considera un nivel de confianza de 95% y un margen de error a 5% ($\alpha < ,05$). Las consideraciones y conclusiones encontradas al análisis la argumentación de cada parte de la propuesta de solución del problema que se hizo mención al principio de la investigación, que se dio al inicio de la investigación, serán presentadas de manera de recomendaciones.

(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas Veces (2) Casi nunca (1) Nunca

2.6. Aspectos éticos

Este trabajo de investigación Los instrumentos financieros y su influencia en la Liquidez de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019. El presente estudio es original, porque está basado en recopilación de datos de; libros, revistas, encuestas, páginas autorizadas por la escuela y otros Páginas de información confiables, para de alguna manera aportar una información relevante, para que les ayude a tomar decisiones acertadas en el futuro.

Asimismo, el presente estudio de investigación fue realizado con el cumplimiento de ética profesional, ya que se cumplió los principios de; confiabilidad, competencia, objetividad y el compromiso profesional, donde se cumplieron las normas y reglas conductuales. Además, se cumplieron las especificaciones internacionales para el cumplimiento de los estándares de calidad que pide SUNEDU.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados

3.1.1 Análisis de la confiabilidad del instrumento

En primera instancia para ver y sacar la confiabilidad del instrumento se realizó varios procesos y en base a ello poder obtener los resultados de los cuadros y gráficas, como se puede apreciar posteriormente, uno de los primeros pasos fue plantear el cuestionario según las dimensiones e indicadores de las variables y enseguida ser validado por 3 expertos de la investigación. Aprobado el instrumento se realizó los siguientes procesos; el cuestionario se aplicó en las organizaciones sometidas a la investigación para la recolección de datos, después de haber obtenidos los datos del censo. Las respuestas se ingresaron al programa SPSS versión 25 para su respectivo proceso, resultado y análisis.

PRUEBA DE FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,890
		N de elementos	12 ^a
	Parte 2	Valor	,878
		N de elementos	12 ^b
	N total de elementos		24
Correlación entre formularios			,983
Coeficiente de Spearman- Longitud igual			,991
Brown	Longitud desigual		,991
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,846

Elaboración propia con programa SPSS versión 25

Para que sea confiable el instrumento que es utilizado en este proyecto, se utilizará un medición de consistencia o también llamada como coherencia interna por medio de la estadística de fiabilidad o también denominada prueba de 2 mitades que basada científicamente con el Alpha de Cronbach, Spearman Brown y el coeficiente 2 mitades de Guttman, que debe de demostrarse en los resultados de 0,8 a 1, para logren una correcta y acertada fiabilidad.

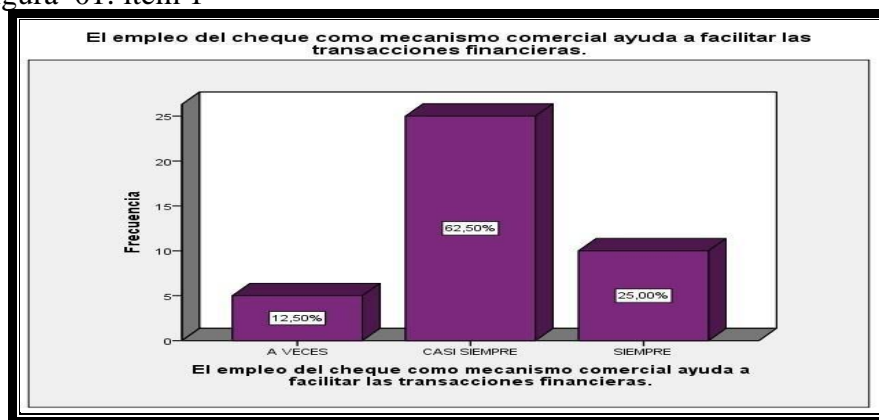
3.1.2. Análisis de los gráficos por ítems

Tabla 5: ítem N°1

El empleo del cheque como mecanismo comercial ayuda a facilitar las transacciones financieras.					
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado	Porcentaje	
Válido	A VECES	5	12,5	12,5	
	CASI SIEMPRE	25	62,5	62,5	75,0
	SIEMPRE	10	25,0	25,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 25

Figura 01: ítem 1



Fuente: SPSS versión 25

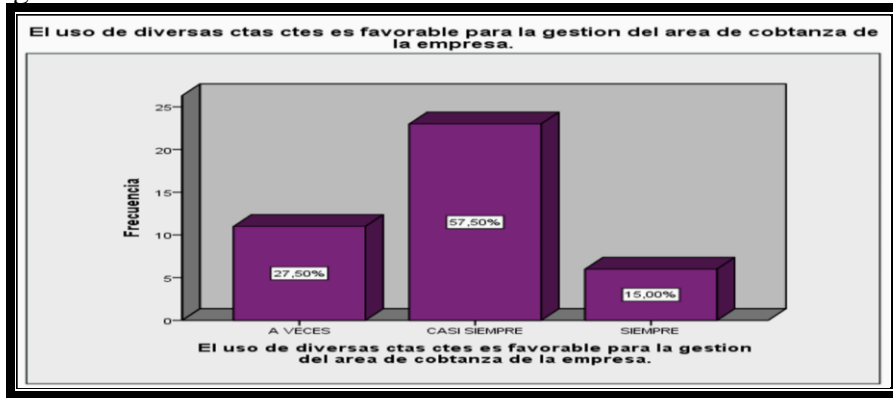
Como se observa en los resultados casi siempre 62%, siempre 25% las empresas emplean de manera constante el cheque como mecanismo comercial ayudando a facilitar las transacciones financieras, y por último el cuestionario nos dio un resultado que a veces (12,5%) emplean como mecanismo comercial el empleo del cheque, esto nos indica que de toda la muestra encuestada más de la mitad de las empresas si utilizan esta modalidad de transacción.

Tabla 6: ítem N°2

El uso de diversas ctas. ctes es favorable para la gestión del área de cobranza de la empresa.					
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado	Porcentaje	
Válido	A VECES	11	27,5	27,5	
	CASI SIEMPRE	23	57,5	57,5	85,0
	SIEMPRE	6	15,0	15,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 25

Figura 02: ítem 2



Fuente: SPSS versión 25

Según las respuestas de los trabajadores contables y administrativos, nos muestran Como resultado que hay una cantidad de empresas que casi siempre (57%) usan diferentes cuentas corrientes favoreciendo la gestión del área de cobranza de la empresa, también hay otro resultado que nos indica que solo a veces (27,50%) de las empresas no consideran la importancia de este uso, por último se refleja que hay una mínima cantidad siempre (15%) de empresas que si cumplen con estos parámetros para facilitar sus gestiones de cobranza. Tabla 7: ítem N°3

El depósito a plazo fijo es un beneficio que genera intereses periódicamente para ser liquidados a la cuenta corriente de la empresa.							
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Porcentaje			
Válido A VECES	6	15,0	15,0				
				CASI SIEMPRE	25	62,5	62,5
				SIEMPRE	9	22,5	100,0
Total	40	100,0	100,0				

Fuente: SPSS versión 25

Figura 03: ítem 3



Fuente: SPSS versión 25

Los resultados hacen referencia que el depósito a plazo fijo beneficia casi siempre(62%) a las empresas generando intereses periódicamente para ser liquidados a la cuenta corriente de las organizaciones, siempre(22.50%) realizan este tipo de método, considerando que no es necesario, también se observa que solo a veces (15%) emplean este recurso que beneficia a las empresas para generar interés e incrementar su liquidez, esto se debe a que no hay una información significativa para emplear esta modalidad.

Tabla 8: ítem N°4

El factoring como instrumento financiero permite a las empresas disminuir su riesgo de cobros transfiriendole estos riesgos de cobro e insolvencia a las entidades financieras.					Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	A VECES	12	30,0	30,0	30,0
	CASI SIEMPRE	25	62,5	62,5	92,5
	SIEMPRE	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 25

Figura 04: ítem 4



Fuente: SPSS versión 25

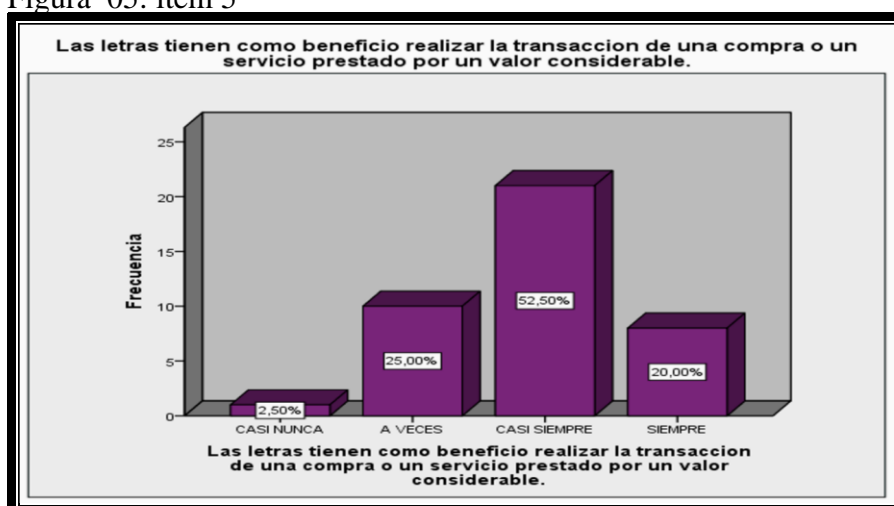
Según la aplicación del censo a las empresas de servicios turístico del distrito de Los Olivos, nos da como resultado que una gran cantidad de empresas casi siempre (62,50%) hacen uso del factoring como instrumento financiero permitiendo una disminución de riesgo de cobros transfiriendo sus riesgos de cobros e insolvencia a las entidades financieras, también se observa que solo a veces (30%) emplean este instrumento financiero, uno de estos factores por desconocimiento y temor a arriesgarse o falta de personal capacitado en finanzas. Siempre (7,5%) si emplean este instrumento y lo utilizan como una herramienta para medir sus ingresos y egresos.

Tabla 9: ítem N°5

Las letras tienen como beneficio realizar la transacción de una compra o un servicio prestado por un valor considerable.					
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado		
Válido CASI NUNCA	1	2,5	2,5		
				A VECES	10
				CASI SIEMPRE	21
				SIEMPRE	8
Total	40	100,0	100,0		
					25,0
					52,5
					20,0
					27,5
					80,0
					100,0

Fuente: SPSS versión 25

Figura 05: ítem 5



Fuente: SPSS versión 25

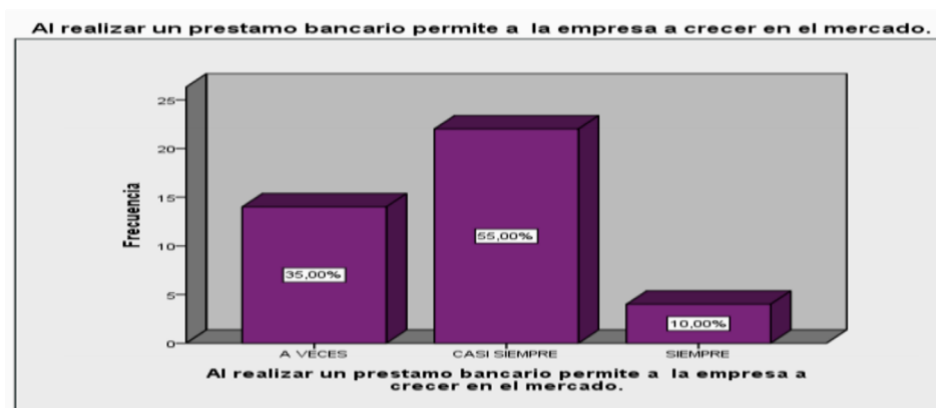
En la gráfica se puede apreciar un número considerable de las empresas que casi siempre(52,50%) usan las letras como mecanismo beneficiando la realización de la transacción de una compra o un servicio prestado por un valor considerable para brindar sus servicios, también se aprecia que a veces(25%) las empresas si emplean este mecanismo o modalidad de transacción financiera, siendo este un grupo significativo ,a esto también se suma un grupo de censados que dieron como resultado que siempre (20%)cuentan con el empleo de las letras para la realización o la entrega de sus de sus servicios y casi nunca(2,5%).

Tabla 10: ítem N°6

Al realizar un préstamo bancario permite a la empresa a crecer en el mercado.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	14	35,0	35,0	35,0
	CASI SIEMPRE	22	55,0	55,0	90,0
	SIEMPRE	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 25

Figura 06: ítem 6



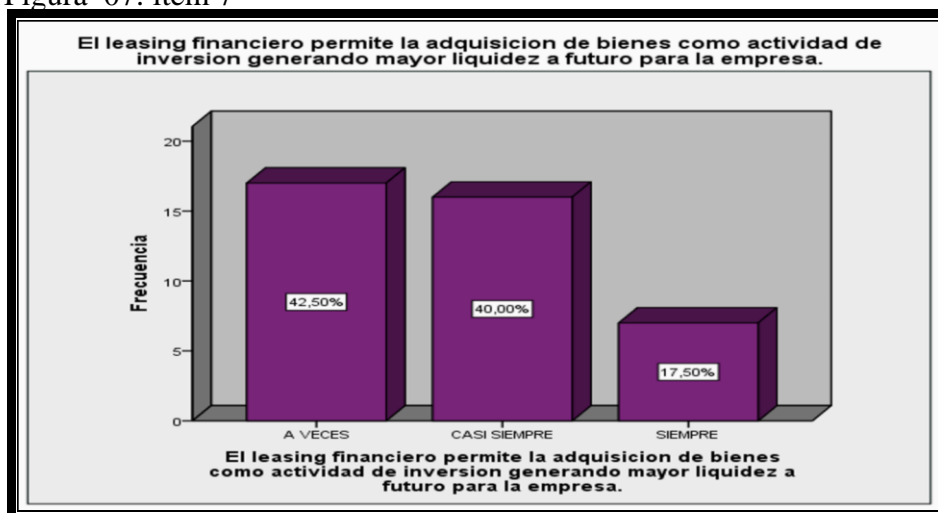
Fuente: SPSS versión 25

Según los resultados se puede verificar que un pequeño grupo de empresas siempre (10%) no realizan préstamo bancario teniendo como consecuencia una lentitud en su crecimiento económico en el mercado por lo tanto esto refleja desconocimiento de información financiera o falta de empleados capacitados en este rubro, y un significativo grupo de trabajadores de casi siempre (55%) y a veces (35%), si compartió que un préstamo bancario, es muy importante para desarrollarse económicamente mejorando la liquidez. Tabla 11: ítem N°7

El leasing financiero permite la adquisicion de bienes como actividad de inversion generando mayor liquidez a futuro para la empresa.								
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado					
Válido A VECES	17	42,5	42,5					
				CASI SIEMPRE	16	40,0	40,0	82,5
				SIEMPRE	7	17,5	17,5	100,0
Total	40	100,0	100,0					

Fuente: SPSS versión 25

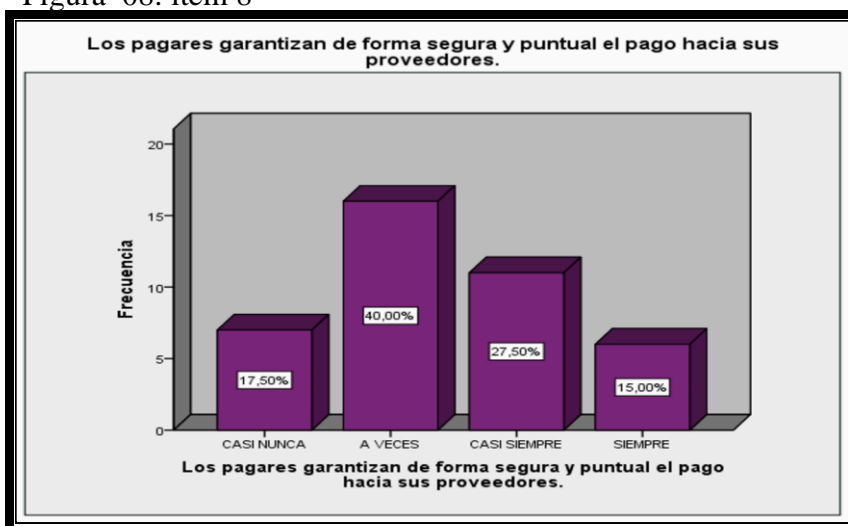
Figura 07: ítem 7



Fuente: SPSS versión 25

Las respuestas obtenidas a través del censo dieron como resultado que las empresas de servicios turísticos a veces (42,5%) emplean el leasing financiero como mecanismo para facilitar la adquisición de bienes como actividad de inversión teniendo como consecuencia positiva en generar mayor liquidez a futuro para las empresas, por lo tanto, el resto de los trabajadores respondieron casi siempre (40%) utilizan este instrumento financiero como actividad de inversión beneficiándose con el incremento y mejora de su liquidez a futuro y siempre (17,5%)

Figura 08: ítem 8



Fuente: SPSS versión 25

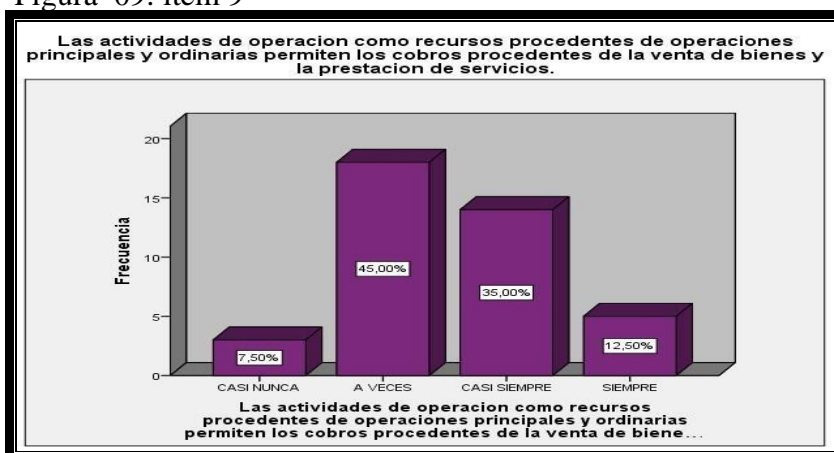
Los trabajadores de las empresas censadas del rubro de servicios turísticos del distrito de Los Olivos dieron como respuesta, que las empresas a veces(40%) usan los pagarés como instrumento financiero que garantizan de forma segura y puntual el pago hacia sus proveedores realizando sus actividades de servicios con eficiencia y puntualidad y de esa manera asegurar la viabilidad operativa del servicio, los resultados también reflejan casi siempre(27,5%),casi nunca(17,5%) y (15%) que es de suma importancia contar con este tipo de modalidad de pago, permitiendo y verificando de esta manera la seguridad y puntualidad en el pago y además garantizando que no puedan afectar la liquidez de la empresa.

Tabla 13: ítem N°9

Las actividades de operación como recursos procedentes de operaciones principales y ordinarias permiten los cobros procedentes de la venta de bienes y la prestación de servicios.					
					Porcentaje
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado		
Válido CASI NUNCA	3	7,5	7,5	7,5	
		A VECES	18	45,0	45,0
		CASI SIEMPRE	14	35,0	35,0
		SIEMPRE	5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0		

Fuente: SPSS versión 25

Figura 09: ítem 9



Fuente: SPSS Versión 25

Los resultados que muestran los gráficos indica que a veces(45%) y casi siempre(35%) las organizaciones que no tienen en cuenta las actividades de operación como recursos que proceden de operaciones principales y ordinarias que permitan los cobros de la venta de bienes o servicios en el tiempo es debido a que no realizan con frecuencia un control en su gestión de cobranza y rentabilidad, también otro grupo importante en el resultado de esta encuesta dieron como respuesta que siempre (12,5%) y casi nunca (7,5%) consideran importante las actividades de operación permitiendo de esta manera la mejora de la liquidez de la empresa mediante una buena gestión en los cobros que son procedentes de la prestación de sus servicios.

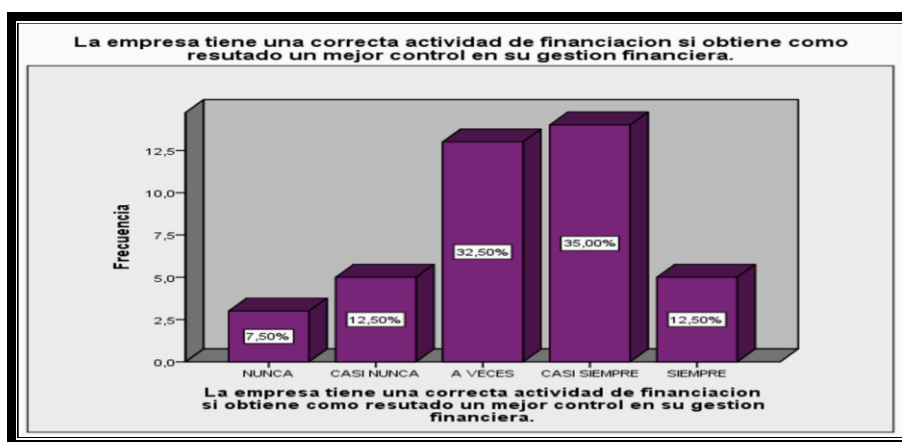
Tabla 14: ítem N°10

La empresa tiene una correcta actividad de financiación si obtiene como resultado un mejor control en su gestión financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	3	7,5	7,5	7,5
CASI NUNCA	5	12,5	12,5	20,0
A VECES	13	32,5	32,5	52,5
CASI SIEMPRE	14	35,0	35,0	87,5
SIEMPRE	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 25

Figura 10: ítem 10



Fuente: SPSS versión 25

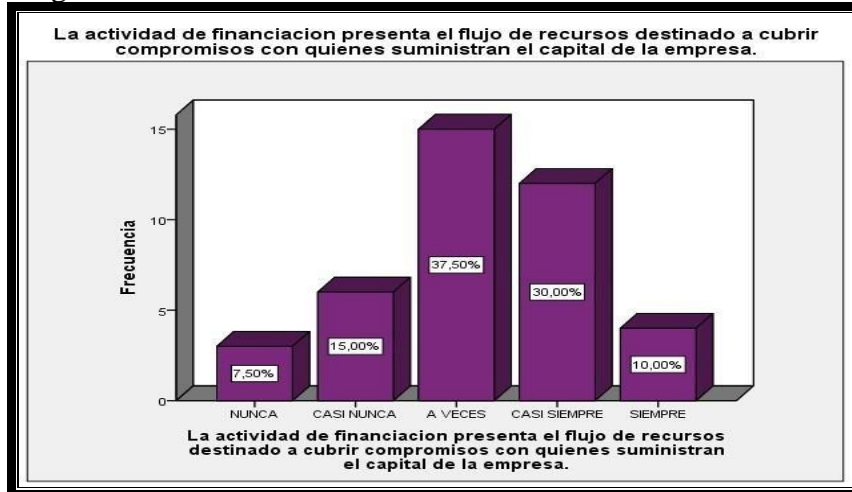
Se considera que el porcentaje mayor que se observa en el gráfico de acuerdo a las respuesta de la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de servicios turísticos de la zona del distrito de los Olivos es que a veces(35%) y casi siempre(32,5%) consideran importante que se debe realizar una correcta actividad de financiación si se obtiene como resultado una mejora en el control de su gestión financiera respectivamente, mientras otro grupo de censados de menor cantidad casi nunca(12,5%), siempre(12,5%) y nunca(7,5%)no consideran relevante realizar una correcta actividad financiera para obtener una mejor gestión en el área respectivo de la empresa.

Tabla 15: ítem N°11

La actividad de financiación presenta el flujo de recursos destinado a cubrir compromisos con quienes suministran el capital de la empresa.					Porcentaje
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido NUNCA	3	7,5	7,5	7,5	
CASI NUNCA	6	15,0	15,0	22,5	
A VECES	15	37,5	37,5	60,0	
CASI SIEMPRE	12	30,0	30,0	90,0	
SIEMPRE	4	10,0	10,0	100,0	
Total	40	100,0	100,0		

Fuente: SPSS versión 25

Figura 11: ítem 11



Fuente: SPSS versión 25

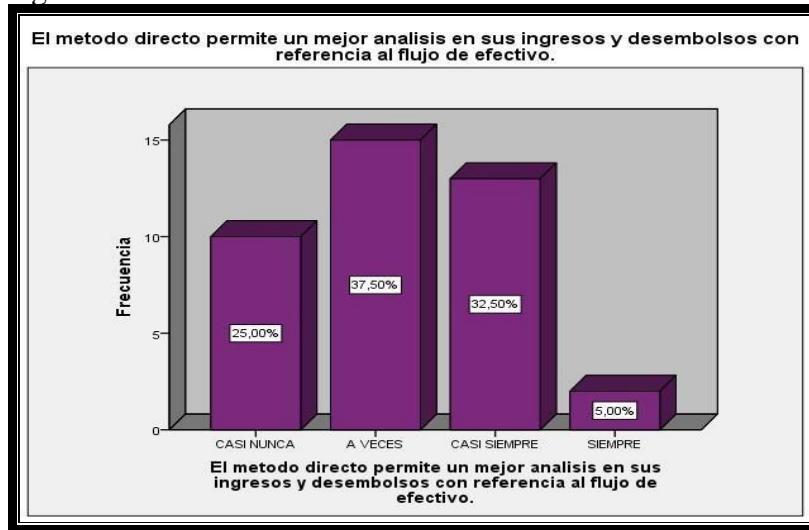
Los resultados indican que la solo a veces(37,5%) y casi siempre (30%) las empresas consideran la importancia en donde se presenta el flujo de recursos destinado a cubrir los respectivos compromisos, con quienes se suministran el capital de la empresa, y también se refleja en una cantidad menor casi nunca(15%), siempre(10%) y nunca(7,5%) refieren que no es muy relevante este rubro para la estabilidad económica en su liquidez para hacer frente a sus compromisos de pago o para la solvencia económica para permanecer en el mercado, por tal razón los trabajadores indicaron que las empresas si se verían afectadas por la carencia de flujos de recursos en la empresa.

Tabla 16: ítem N°12

El método directo permite un mejor análisis en sus ingresos y desembolsos con referencia al flujo de efectivo.						
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado	Porcentaje		
Válido CASI NUNCA	10	25,0	25,0			
		A VECES	15	37,5	37,5	62,5
		CASI SIEMPRE	13	32,5	32,5	95,0
		SIEMPRE	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0			

Fuente: SPSS versión 25

Figura 12: ítem 12



Fuente: SPSS versión 25

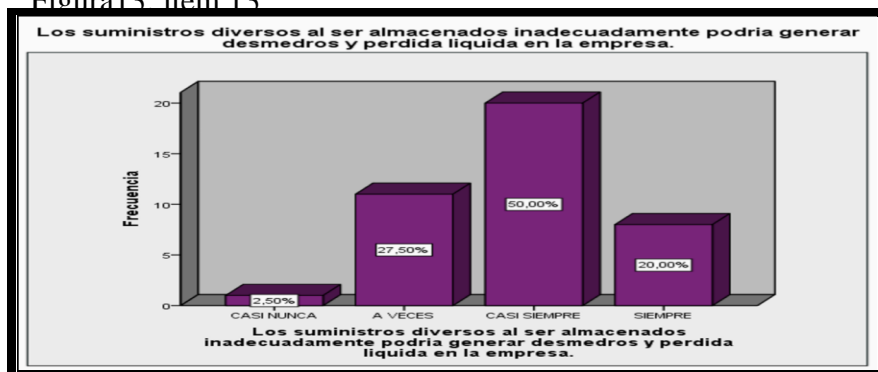
Los Olivos es una zona donde se centra el comercio de bienes y servicios a nivel de cono norte, según las respuestas de los trabajadores compartió según lo planteado en el cuestionario a veces(37,5%) y casi siempre(32,5%)es conveniente para las empresas usar el método directo ya que les permite un mejor análisis en sus ingresos y desembolsos con referencia al flujo de efectivo, pero por otra parte de los trabajadores dieron respuestas negativas del 25% de casi nunca y siempre(5%) utilizan este tipo de método lo cual es necesario para tener un mejor análisis para tener un mejor control del flujo de efectivo.

Tabla 17: ítem N°13

Los suministros diversos al ser almacenados inadecuadamente podría generar desmedros y perdida liquida en la empresa.						
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Porcentaje		
Válido CASI NUNCA	12,5	2,5	2,5			
A VECES	11	27,5	27,5	27,5		30,0
CASI SIEMPRE	20	50,0	50,0	50,0		80,0
SIEMPRE	8	20,0	20,0	20,0		100,0
Total	40	100,0	100,0			

Fuente: SPSS versión 25

Figura 13: ítem 13



Fuente: SPSS versión 25

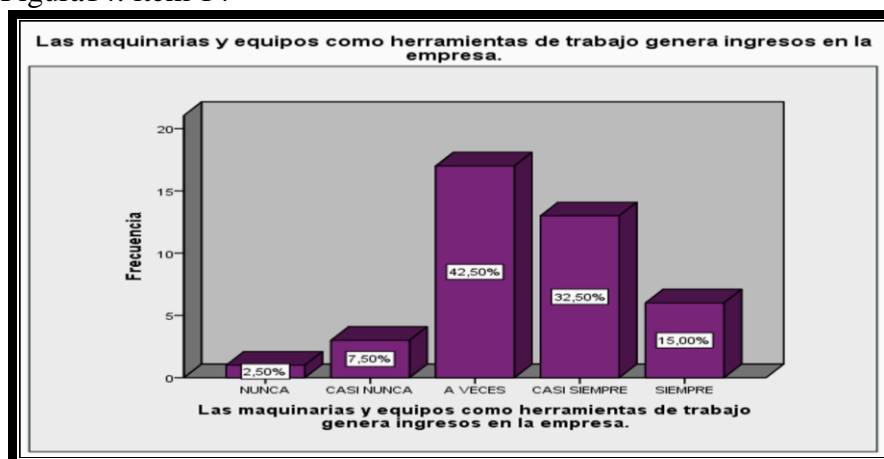
Persiguiendo con el análisis de los trabajadores encuestados indicaron que casi siempre (50%) y a veces (27,5%) es necesario almacenar los suministros diversos adecuadamente porque de no hacerlo entonces se podría generar desmedros y pérdidas líquidas significativas afectando a la empresa, también se puede observar la otra parte de la muestra que considera el almacenamiento adecuado siempre (20%) y casi nunca (2,5%) ya que depende mucho del factor tiempo como recurso necesario, ocasionando pérdidas que pueden perjudicar a la organización, es por ello que se debe tomar precauciones ante cualquier contratiempo para el crecimiento rentable.

Tabla 18: ítem N°14

Las maquinarias y equipos como herramientas de trabajo generan ingresos en la empresa.					
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Porcentaje	
Válido NUNCA	1	2,5	2,5	2,5	
CASI NUNCA	3	7,5	7,5	10,0	
A VECES	17	42,5	42,5	52,5	
CASI SIEMPRE	13	32,5	32,5	85,0	
SIEMPRE	6	15,0	15,0	100,0	
Total	40	100,0	100,0		

Fuente: SPSS versión 25

Figura14: ítem 14



Fuente: SPSS versión 25

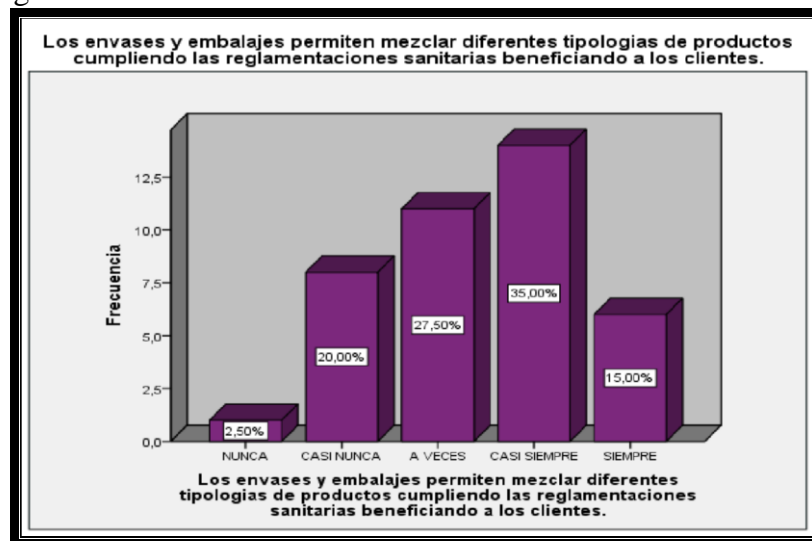
Los resultados obtenidos muestran que gran mayoría de censados a veces (42,5%) casi siempre (32,5%) no creen que este recurso imprescindible en las empresas del rubro de esta investigación como son las maquinarias y equipos como herramientas de trabajo genera ingresos en la empresa. y un porcentaje reducido confirmo que siempre (15%), casi nunca (7,5%) y nunca (2,5%) hay variaciones ya que cada maquinaria y equipo tiene un tratamiento especial y es medido por dos factores, tiempo y costo.

Tabla 19: ítem N°15

Los envases y embalajes permiten mezclar diferentes tipologías de productos cumpliendo las reglamentaciones sanitarias beneficiando a los clientes.					Porcentaje
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje válido	Porcentaje válido	acumulado
Válido NUNCA	1	2,5	2,5	2,5	
CASI NUNCA	8	20,0	20,0	22,5	
A VECES	11	27,5	27,5	50,0	
CASI SIEMPRE	14	35,0	35,0	85,0	
SIEMPRE	6	15,0	15,0	100,0	
Total	40	100,0	100,0		

Fuente: SPSS versión 25

Figura15: ítem 15



Fuente: SPSS Versión 25

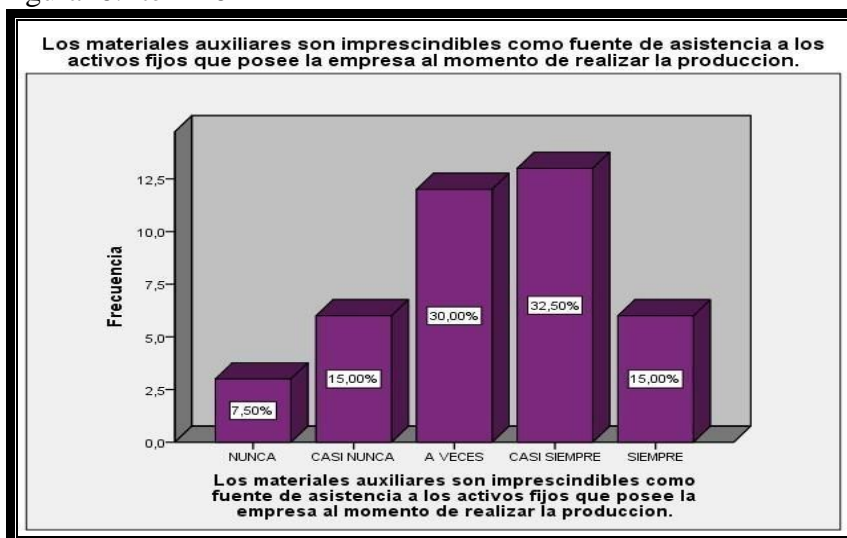
Los resultados muestran que el 35% de las personas censadas respondieron que la empresa donde laboran casi siempre consideran que los envases y embalajes permiten mezclar diferentes tipologías de productos cumpliendo las reglamentaciones sanitarias beneficiando de esta manera a los clientes, por otro lado los resultados también muestran porcentajes significativos donde solo a veces (27,5%) y casi nunca(20%) y nunca(2,5%) para las empresas no es relevante cumplir con las reglamentaciones sanitarias respecto a sus envases y embalajes no pudiendo así brindar eficientemente a sus cliente servicios de calidad.

Tabla 20: ítem N°16

Los materiales auxiliares son imprescindibles como fuente de asistencia a los activos fijos que posee la empresa al momento de realizar la producción.						
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Porcentaje	
Válido	NUNCA	3	7,5	7,5	7,5	
	CASI NUNCA	6	15,0	15,0	22,5	
	A VECES	12	30,0	30,0	52,5	
	CASI SIEMPRE	13	32,5	32,5	85,0	
	SIEMPRE	6	15,0	15,0	100,0	
	Total	40	100,0	100,0		

Fuente: SPSS versión 25

Figura16: ítem 16



Fuente: SPSS versión 25

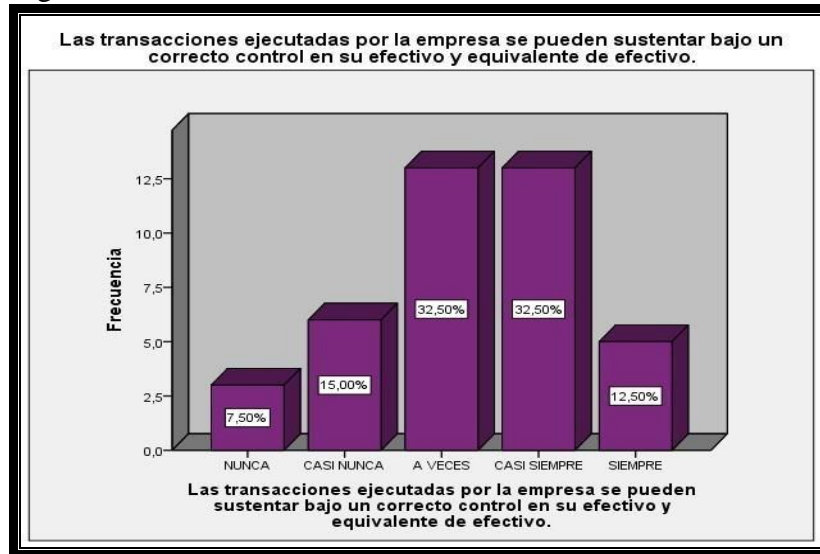
Los resultados hacen referencia que un grupo importante de trabajadores indicaron que casi siempre (32,5%) y a veces (30%) la empresa considera imprescindible la importancia de los materiales auxiliares como fuente de asistencia a los activos fijos que posee al momento de realizarse la producción, por lo tanto eso da pase a que las empresas tengan un buen control y manejo de sus materiales auxiliares que son recursos muy importantes en toda empresa, también se refleja que en su minoría que casi nunca(15%), siempre(15%) y nunca (7,5%) las empresas consideran relevante los materiales auxiliares como fuente de asistencia a los activos fijos.

Tabla 21: ítem N°17

Las transacciones ejecutadas por la empresa se pueden sustentar bajo un correcto control en su efectivo y equivalente de efectivo.					Porcentaje
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje válido	Porcentaje válido	acumulado
Válido NUNCA	3	7,5	7,5	7,5	
CASI NUNCA	6	15,0	15,0	22,5	
A VECES	13	32,5	32,5	55,0	
CASI SIEMPRE	13	32,5	32,5	87,5	
SIEMPRE	5	12,5	12,5	100,0	
Total	40	100,0	100,0		

Fuente: SPSS versión

Figura 17: ítem 17



Fuente: SPSS versión 25

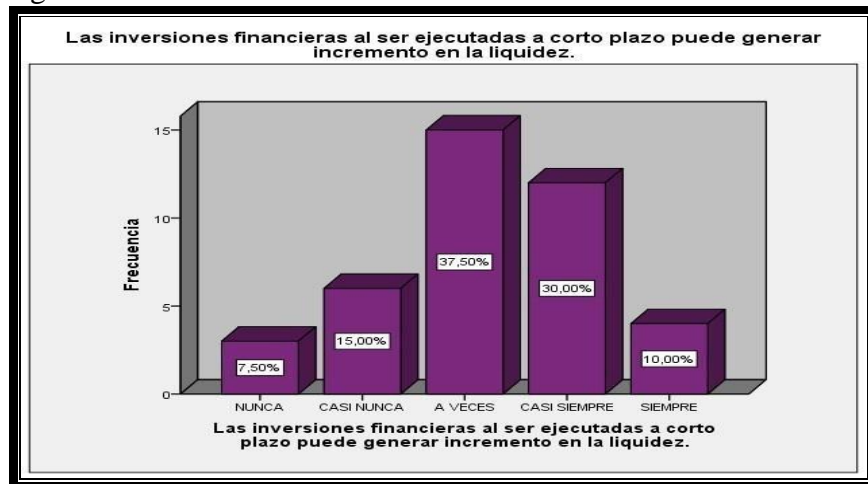
Según las respuestas obtenidas por los trabajadores indicaron que a veces (32,5%), casi siempre(32,5%)casi nunca(32,5%) siempre(12,5%) y nunca(7,5%) sus ejecuciones de transacciones se sustentan bajo un correcto control en su efectivo y equivalente de efectivo, siendo la causa del poco control es porque no cuentan con suficiente personal en el área contable por lo tanto solo se elabora un control en casos que el gerente lo solicite, también se observa que de las 10 empresas censadas en su mayoría demuestra que debe sustentarse bajo un correcto control de los ingresos y gastos para que los encargados puedan tomar decisiones correspondientes.

Tabla 22: ítem N°18

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	3	7,5	7,5	7,5
CASI NUNCA	6	15,0	15,0	22,5
A VECES	15	37,5	37,5	60,0
CASI SIEMPRE	12	30,0	30,0	90,0
SIEMPRE	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 25

Figura18: ítem 18



Fuente: SPSS versión 25

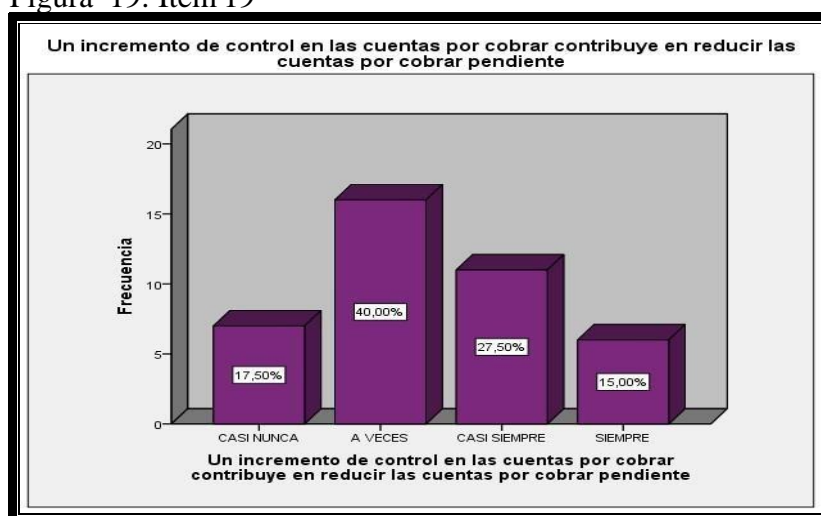
según los resultados obtenidos los trabajadores consideran que solo a veces(37,5%) y casi siempre (30%) casi nunca(15%), siempre (10%) y nunca(7,5%)que las inversiones financieras al ser ejecutadas a corto plazo pueden generar incremento en la liquidez, ya que en base a lo que tiene la empresa podrá hacer frente a sus obligaciones de manera más eficiente a un corto plazo, considerando que realizar una inversión a corto plazo no siempre genera un incremento en la liquidez.

Tabla 23: ítem N°19

Un incremento de control en las cuentas por cobrar contribuye en reducir las cuentas por cobrar pendiente					
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Porcentaje	
Válido CASI NUNCA	7	17,5	17,5	17,5	
		A VECES	16	40,0	57,5
		CASI SIEMPRE	11	27,5	85,0
		SIEMPRE	6	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0		

Fuente: SPSS versión 25

Figura 19: Ítem 19



Fuente: SPSS versión 25

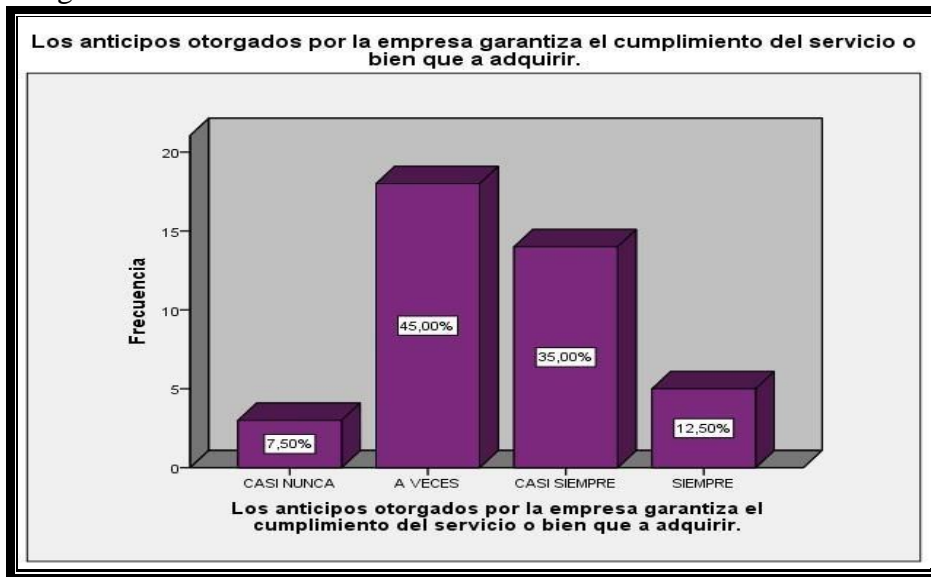
Según los resultados obtenidos los trabajadores consideran que solo a veces (40%), casi siempre (27,5%) casi nunca(17,5%) y siempre(15%), se debe incrementar un buen control en las cuentas por cobrar contribuye a tener una disminución en las gestiones de cobranza y por ende permite saber cuál es la situación de la empresa ya que en base a lo que tiene la empresa podrá hacer frente a sus obligaciones de manera más eficiente a un corto plazo.

Tabla 24: ítem N°20

Los anticipos otorgados por la empresa garantiza el cumplimiento del servicio o bien que a adquirir.						
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado	Porcentaje		
Válido CASI NUNCA	3	7,5	7,5			
		A VECES	18	45,0	45,0	52,5
		CASI SIEMPRE	14	35,0	35,0	87,5
		SIEMPRE	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0			

Fuente: SPSS versión 25

Figura20: ítem 20



Fuente: SPSS versión 25

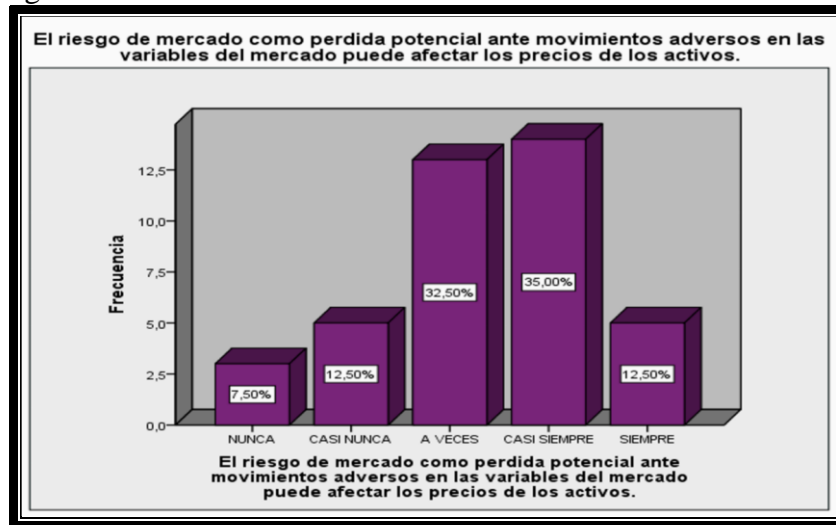
Los resultados muestran una mayor cantidad de censados donde indicaron que a veces (45%), casi siempre (35%), siempre (12,5%) y casi nunca (7,5%) los anticipos otorgados por las empresas garantizan el cumplimiento del servicio o bien que va adquirir, la causa de esta respuesta de menor porcentaje es por la falta de experiencia en el trabajo utilizando esta modalidad de pago. buen cumplimiento de las obligaciones de pago por un bien o servicio prestado.

Tabla 25: ítem N°21

El riesgo de mercado como perdida potencial ante movimientos adversos en las variables del mercado puede afectar los precios de los activos.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	3	7,5	7,5	7,5
CASI NUNCA	5	12,5	12,5	20,0
A VECES	13	32,5	32,5	52,5
CASI SIEMPRE	14	35,0	35,0	87,5
SIEMPRE	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 25

Figura21: ítem 21



Fuente: SPSS versión 25

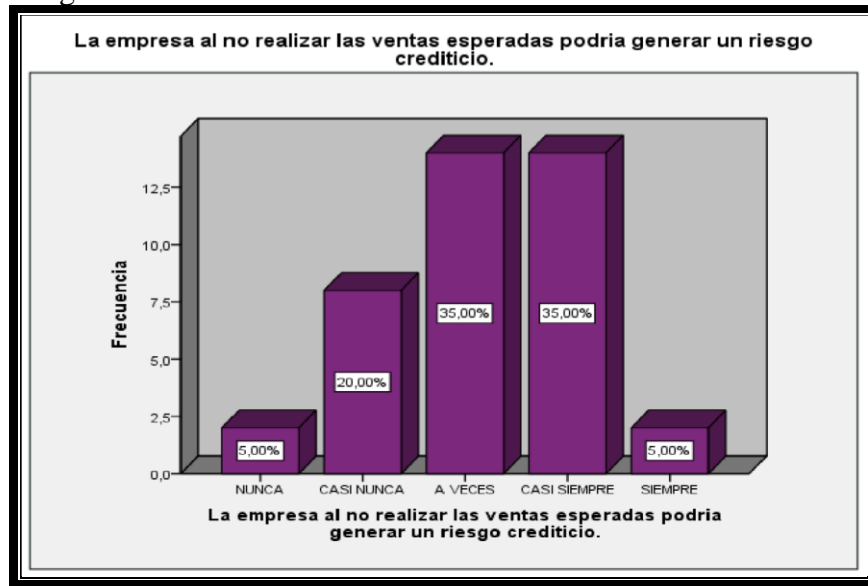
La grafica muestra una cantidad significativa que cree que el riesgo de mercado casi siempre (35%) y a veces (32,5%), casi nunca(12,5%), siempre(12,5%), nunca(12,5%), puede afectar los precios de los activos afectando de alguna forma la liquidez de la empresa en una situación de perdida potencial ante movimientos adversos que se presentan en las variables del mercado, uno de los puntos es que muchas de estas organizaciones realizan la compra de sus activos en el transcurso que aumentan sus demandas de servicios que prestan o ante el crecimiento potencial de sus cartera de clientes.

Tabla 26: ítem N°22

La empresa al no realizar las ventas esperadas podría generar un riesgo crediticio.				
Porcentaje				acumulado
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		
Válido NUNCA	2	5,0	5,0	5,0
CASI NUNCA	8	20,0	20,0	25,0
A VECES	14	35,0	35,0	60,0
CASI SIEMPRE	14	35,0	35,0	95,0
SIEMPRE	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: SPS

Figura22: ítem 22



Fuente: SPSS versión 25

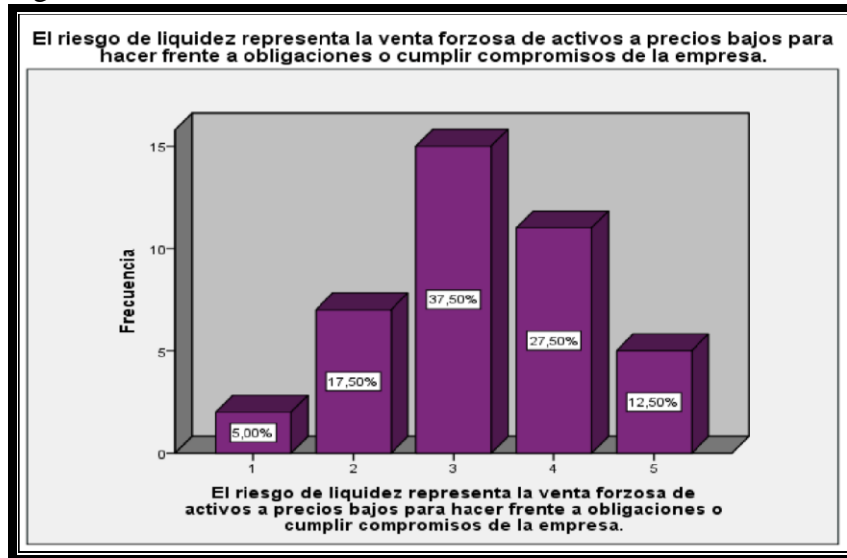
Las cantidades de censados dieron como resultado que a veces(12,5%), y casi siempre(12,5%), casi nunca(12,5%), nunca(12,5%), y siempre(12,5%), piensan que la empresa al no realizar las ventas esperadas podría generar un riesgo crediticio afectando de esta forma negativamente a la liquidez de la empresa, esto refleja que carecen de estrategias en la utilización de ciertos instrumentos financieros o conocimiento de lo planteado para optimizar las ventas proyectadas a un determinado periodo de tiempo estimado.

Tabla 27: ítem N°23

El riesgo de liquidez representa la venta forzosa de activos a precios bajos para hacer frente a obligaciones o cumplir compromisos de la empresa.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 2 5,0 5,0 5,0			
	2	7 17,5	17,5	22,5
	3	15 37,5	37,5	60,0
	4	11 27,5	27,5	87,5
	5	5 12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 25

Figura23: ítem 23



Fuente: SPSS versión 25

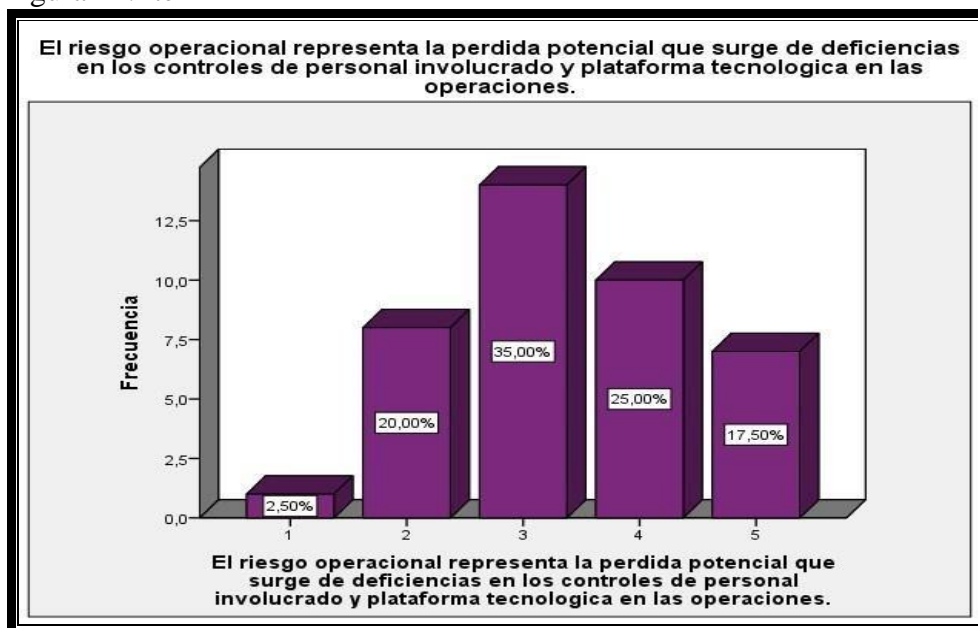
La grafica muestra una cantidad significativa que cree que el riesgo de liquidez a veces (37,50%) y casi siempre (27,50%) representa la venta forzosa de activos a precios bajos para hacer frente a obligaciones o cumplir compromisos de pagos de la empresa, ocasionados por los malos manejos financieros en los servicios que brinda la organización, pero también 17% casi nunca, 5% nunca y (12,50) siempre existen empresas que asumen los gastos en su totalidad para luego ser cobrados cuando se dé por culminado el servicio, es por ello que se aprecia una cantidad menor de encuestados que si coinciden con lo planteado.

Tabla 28: ítem N°24

El riesgo operacional representa la perdida potencial que surge de deficiencias en los controles de personal involucrado y plataforma tecnológica en las operaciones.						
		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2,5	2,5	2,5		
	2			8 20,0	20,0	22,5
	3			14	35,0	57,5
	4			10	25,0	82,5
	5			7 17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0		

Fuente: SPSS versión 25

Figura 24: ítem 24



Fuente: SPSS versión 25

Las cantidades de censados reflejan en su mayoría que solo a veces (12,5%), y casi siempre (12,5%), casi nunca, siempre y nunca (12,5%), piensan que el riesgo operacional representa de manera significativa la pérdida potencial surgido deficiencias en el control de personal capacitado que se involucra directamente y a la vez también de deficiencias en una plataforma tecnológica en las operaciones realizadas durante el periodo del ejercicio, por esta razón es que las empresas deben planificar de manera correcta sus operaciones con una capacitación tecnológica constante desde inicio a fin para evitar gastos adicionales que afecten la liquidez de la empresa.

3.1.3. Análisis de prueba de hipótesis con Chi cuadrado

Hipótesis general:

H1: Los instrumentos financieros influyen significativamente en la liquidez de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Tabla 29

<i>Pruebas de chi-cuadrado</i>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	701,333 ^a	567	,000
Razón de verosimilitud	195,471	567	1 ,000
Asociación lineal por lineal	37,655	1	,000
N de casos válidos	40		

Fuente: Chi cuadrado de Pearson / SPSS versión 25

Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótica del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis general H_0 ; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 37,655. Se afirma Los instrumentos financieros influyen significativamente en la liquidez de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Hipótesis específicas

Para poder llevar acabo la realización de las hipótesis específicas se realizaran los mismos pasos que se hizo en la hipótesis general, la única diferencia es que se hará un cruce entre la variable 1 (instrumentos financieros) y las dimensiones 4(activo), 5(activo disponible y exigible) y 6 (riesgo), para la variable 2 (liquidez) se hará los mismos procedimientos con las dimensiones 1(activo financiero), 2(pasivo financiero) y 3(flujo de efectivo).

Primera hipótesis específica: Los instrumentos financieros influyen SIGNIFICATIVAMENTE en el activo de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Tabla 30

<i>Pruebas de chi-cuadrado</i>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	322,635 ^a	23	,000
		1	
Razón de verosimilitud	133,406	23	1 ,000
		1	
Asociación lineal por lineal	29,150	1	,000
N de casos válidos	40		

Fuente: SPSS versión 25

Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica N°01; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 29,150. Se afirma que los instrumentos financieros influyen SIGNIFICATIVAMENTE en el activo de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Segunda hipótesis específica: Los instrumentos financieros influyen significativamente en el activo disponible y exigible de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Tabla 31

<i>Pruebas de chi-cuadrado</i>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	680,289 ^a	462	,000
Razón de verosimilitud	199,326	462	1,000
Asociación lineal por lineal	38,497	1	,000
N de casos válidos	40		

Fuente: SPSS versión 25

Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica N°02; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 38,497. Se afirma que Los instrumentos financieros influyen SIGNIFICATIVAMENTE en el activo disponible y exigible de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Tercera hipótesis específica: Los instrumentos financieros influyen

SIGNIFICATIVAMENTE en el riesgo de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Tabla 32

<i>Pruebas de chi-cuadrado</i>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	186,436 ^a	126	,000
Razón de verosimilitud	92,093	126	,990
Asociación lineal por lineal	25,211	1	,000
N de casos válidos	40		

Fuente: SPSS versión 25

Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica H3; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 25,211. Se afirma que Los instrumentos financieros influyen SIGNIFICATIVAMENTE en el riesgo de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Cuarta hipótesis específica: La liquidez influye SIGNIFICATIVAMENTE en el activo financiero de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Tabla 33

<i>Pruebas de chi-cuadrado</i>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	203,818 ^a	162	,014
Razón de verosimilitud	108,554	162	1,000
Asociación lineal por lineal	21,090	1	,000
N de casos válidos	40		

Fuente: SPSS versión 25

Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,014 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica n°04; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 21,090. Se afirma que La liquidez influye SIGNIFICATIVAMENTE en el activo financiero de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Quinta hipótesis específica: La liquidez influye SIGNIFICATIVAMENTE en el pasivo financiero de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019. Tabla 34

<i>Pruebas de chi-cuadrado</i>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	492,333 ^a	378	,000
Razón de verosimilitud	174,315	378	1,000
Asociación lineal por lineal	36,872	1	,000
N de casos válidos	40		

Fuente: SPSS versión 25

Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica n°5; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 36,872. Se afirma que La liquidez influye SIGNIFICATIVAMENTE en el pasivo financiero de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Sexta hipótesis específica: La liquidez influye SIGNIFICATIVAMENTE en el flujo de efectivo de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

Tabla 35

<i>Pruebas de chi-cuadrado</i>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	333,698 ^a	270	,005
Razón de verosimilitud	146,728	270	1,000
Asociación lineal por lineal	33,152	1	,000
N de casos válidos	40		

Fuente: SPSS versión 25

Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,005 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica H6; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 33,152. Se afirma que La liquidez influye SIGNIFICATIVAMENTE en el flujo de efectivo de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

IV. DISCUSIÓN

IV. DICUSIÓN

Lo manifestado en el presente trabajo nos da información suficiente que nos permite dar la siguiente:

Después de haber culminado el estudio se tiene como logro principal presentar la influencia de los instrumentos financieros en la liquidez de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.

La prueba de validez del instrumento de la investigación fue validada a través del Alfa de Cronbach, desprendiendo datos de 0.890 y 0.890 para las variables los instrumentos financieros y la liquidez, respectivamente; después de haber realizado una encuesta. El coeficiente del Alfa de Cronbach se usará para determinar el nivel de confiabilidad de este desarrollo de investigación por medio de la estadística de software. Los enunciados validado, está compuesto por 24 ítems, con 12 ítems respectivamente por cada variable. Logrando un rango de credibilidad del 89% considerado lo más aceptable, ya que para ser confiable debe aproximarse a 1 y dicho valor, sea mayores a 0,8 que aseguren la credibilidad de la escala en mención empleada. Ya que, el alfa de Cronbach realizará la consistencia entre los ítems, según Hernández (2014), expone que, “otros estudiosos señalan que el coeficiente se debe ponderar entre 0.70 y 0.90, para que sea considerado confiable y viable” (p.295). En el presente estudio ambos valores son mayores a 0,8; por ende, los instrumentos son considerados confiables y aceptables para su aplicación.

Primera discusión

Los indicadores arrojados no señalan que, Los instrumentos financieros influyen significativamente en la liquidez de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019.; donde esta es la hipótesis general y para llegar a su validación se aplicó el instrumento a 40 colaboradores de la de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019., para lo cual precisaré los resultados más relevantes de acuerdo con la hipótesis del trabajo. La prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis

general H1; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 5,545.

Segunda discusión

Se manifiesta lo obtenido de la hipótesis específica N° 01 aplicándole la prueba Chi-cuadrado de Pearson, se puede comprobar que Los instrumentos financieros influyen de manera relevante en el activo de las de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019. Al igual que en la hipótesis general para demostrar este resultado obtenido del instrumento mediante la encuesta a 40 trabajadores de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, mediante las tablas más representativas: Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica n°1; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 29,150. Se afirma que Los instrumentos financieros influyen significativamente en el activo.

Tercera discusión

Correspondiente a las conclusiones que arrojaron por la validación de la hipótesis específica N° 02, se demuestra que Los instrumentos financieros influyen significativamente en el activo disponible y exigible de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019. Se puede comprobar lo mencionado anteriormente mediante los indicadores obtenidos en los enunciados aplicadas a los 40 encuestados, mediante las tablas más representativas: Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica n°2; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 38,497. Se afirma que Los instrumentos financieros influyen significativamente en el activo disponible y exigible, para Mirano (2012) en su tesis titulada Los instrumentos financieros y su

impacto en las empresas de producción de productos no tradicionales para la exportación en el sector agropecuario en el valle de Lurín, concluye acerca de los activos financieros que si influyen de forma negativa en las exportaciones del respectivo sector agropecuario en el Valle de Lurín por el motivo de que las empresas desconocen sobre la importancia que es considerar de manera adecuada los distintos tipos de activos financieros.

Cuarta discusión

Correspondiente a la data que concluye que por la validación de la hipótesis específica N° 03, se demuestra que Los instrumentos financieros influyen SIGNIFICATIVAMENTE en el riesgo de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019. Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica H3; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 25,211. Se afirma que Los instrumentos financieros influyen SIGNIFICATIVAMENTE en el riesgo, para Gonzales (2017). En su tesis titulada: Instrumentos financieros básicos y su relación con la rentabilidad de las empresas de textiles de San Martín de Porres 2017, concluye que al revisar los resultados se verifica que la población prefieren y optan por el uso de los instrumentos financieros clásicos como las cuentas de ahorro. También, hasta que se vea cerciorado las personas que no toman en cuenta utilizar los servicios de una entidad bancaria, por ello se generan pasivos financieros desde préstamos monetarios externo al entorno bancario.

Quinta discusión

Para la cuarta hipótesis específica, se demuestra que La liquidez influye significativamente en el activo financiero de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019. Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,014 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica n°04; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 21,090. Se afirma que La liquidez influye SIGNIFICATIVAMENTE en el activo financiero. Teniendo

como referencia la tesis del autor Coca, J. (2013) Análisis de los estados financieros de Mayo 2011a 2012, creación estratégica financiera para alcanzando un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa “PINTUCA S.A.” en el año 2012, donde concluye que la falta de análisis, verificación y estudio adecuado de la situación económica, entorno social y político de los acreedores del crédito ha sido uno de los puntos que ha causado la falta de liquidez de la empresa ya que se ha otorgado de manera empírica y la gestión de cobranza fue afectada al tratar de recuperar cartera en los plazos pactados.

Sexta discusión

Para la quinta hipótesis específica, aplicándole la prueba Chi-cuadrado de Pearson, se puede comprobar que la liquidez influye significativamente en el pasivo financiero de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019. Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica n°5; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 36,872. Se afirma que La liquidez influye significativamente en el pasivo financiero. Para Rivera, G. (2017). Tesis titulada: El análisis de la liquidez y la toma de decisiones en la empresa Nueva imagen de Huánuco – 2017., indica que La mayoría de los encuestados mencionaron que el gerente tiene un normal conocimiento de análisis de liquidez y otros mencionan que no porque no conocen suficientemente las herramientas de liquidez corriente y no sabrían si con ello se podría tomar decisiones estratégicas para la mejora económico y financiero de la empresa.

Sétima discusión

Parta la sexta hipótesis específica, se demuestra que la liquidez influye significativamente en el flujo de efectivo de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019. Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,005 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica n°6; para afirmar si

existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 33,152. Se afirma que La liquidez influye

Significativamente en el flujo de efectivo. Para Vega M.(2015).Tesis titulado: Riesgo de la Liquidez y una Aproximación hacia las Necesidades de Activos Líquidos de Alta Calidad de la Banca Chilena en el desarrollo del contexto de Basilea 3., el autor concluyen que el flujo de caja es esencial para tomar decisiones y anticipar situaciones que requieran financiamiento o inversión cual sea la situación, donde concluye que al efectuarse un análisis de acuerdo a la Liquidez también ha sido relevante entender progresivamente la técnica que debería ser generado cuando la banca no logre conseguir la totalidad de los activos líquidos de alto rango en sus balances, muy necesarios para conservarse dentro de la normativa y los más importante cubrir sus compromisos más urgentes.

V. CONCLUSIONES

Los resúmenes arrojados en la elaboración del estudio y después de tomar en cuenta los indicadores se muestran los informes que se emiten en el proceso de discusión nos permite determinar lo siguiente:

Según los resultados se concluye que Los instrumentos financieros influyen significativamente en la liquidez, las organizaciones para solventar su liquidez trabajan con diversos instrumentos financieros, este mecanismo es utilizado para todas las transacciones del servicio solicitado, muchas de estas empresas no saben utilizar esta práctica, no contabilizan debidamente el dinero, no llevan un control en algunos casos por falta de experiencia laboral o un exceso de confianza con sus clientes

Se concluye que Los instrumentos financieros influyen de manera relevante en el activo, ya que la utilización de esta clase de instrumento puede ser empleado como medio de pago, operaciones de crédito y entre otras operaciones que puedan ser ejecutadas, proyectándose a invertir y generar futuros ingresos.

Con los resultados se concluye que los instrumentos financieros influyen significativamente en el activo disponible y exigible, esto se da a través de las entradas y salidas de dinero que realiza la organización efectuando transacciones que para tal efecto cuentan con efectivo para disponer de él ya sea invirtiendo o en los pagos de diferentes obligaciones y al no ser empleados estos instrumentos posteriormente afectaría la liquidez de la organización.

Con los resultados obtenidos se concluye que los instrumentos financieros influyen significativamente en el riesgo, ya que el riesgo provoca una incertidumbre ante un resultado de ganancia o de pérdida dependiendo por falta del empleo de los instrumentos financieros en las operaciones de transacción en que se efectuó ya que no hay suficiente personal capacitado.

Se concluye que la liquidez influye significativamente en el activo financiero ya que las organizaciones realizan sus actividades utilizando todo elemento o recurso que posee de las cuales estos activos financieros son caracterizados

por tener un valor de intercambio significativo, favoreciendo el incremento de la liquidez optimizando el proyecto de inversión propiamente de la empresa.

Con los resultados se concluye que la liquidez influye significativamente en el pasivo financiero, ya que las organizaciones tienen obligaciones de corto o largo plazo ante esta situación dada las empresas en su mayoría desconocen y no emplean estos instrumentos ya que puede originar a pagar mayor interés como también otros gastos adicionales relacionados, esto genera un incremento en los egresos reflejados en el pasivo financiero.

Se concluye que la liquidez influye significativamente en el flujo de efectivo, donde las organizaciones realizan sus actividades con el dinero recibido de los anticipos abonados por los clientes, pero no se toman en cuenta los procesos para determinar las tareas que se desarrollan, impidiendo de esta manera cumplir con todas las etapas que se requiere para un buen manejo del dinero, reflejándose en el flujo de caja generando diferentes problemas monetarios ya sea por robos, multas, excesivas sobreestadías y otros factores que incrementan las salidas de dinero.

VI. RECOMENDACIONES

Para mantener la liquidez empresarial, es necesario el uso de los instrumentos financieros, lo cual permite y genera mayor crecimiento en la liquidez, esto debido a las ventajas que se obtiene mediante su uso, entonces podemos decir que los instrumentos financieros como medios de financiación influyen en la liquidez de una entidad.

Usar los activos disponibles y exigibles para proyectos de inversión y generar futuros ingresos con la intención de facilitar las operaciones financieras a través de las entradas y salidas de dinero que realiza la organización efectuando transacciones que para tal efecto se debe contar con efectivo para disponer de él ya sea invirtiendo o en los pagos de diferentes obligaciones de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos.

Se recomienda considerar el riesgo como factor muy particular por presentar un desencadenamiento de este elemento en las diversas operaciones que se realiza en la empresa. En efecto las organizaciones deben adquirir un mayor conocimiento ya que el riesgo provoca una incertidumbre ante un resultado de ganancia o de pérdida dependiendo de las operaciones de transacción en que se efectúe de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos.

Se recomienda emplear el pasivo financiero debiéndose efectuar cierto intercambio de valor por medio de dinero o de un activo financiero, ante esta situación dada las empresas en su mayoría deben adquirir mayor conocimiento sobre esto originando a pagar menor interés como también otros gastos adicionales relacionados, ya que las organizaciones tienen obligaciones de corto o largo plazo, garantizando de esta manera el desarrollo de las actividades económicas de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos.

Se recomienda emplear el flujo de efectivo y conocer su beneficio e importancia ya que la información generada por este medio permite a los usuarios evaluar la capacidad que tienen las empresas para generar efectivo y equivalentes de efectivo así como las necesidades de liquidez y así poder lograr tomar decisiones más razonables, con mejor criterio y como Instrumento financiero que les permita convertir las cuentas por cobrar en recursos líquidos de manera eficaz de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos.

REFERENCIAS

Referencias

- Apaza, M. (2017). *Intrumentos Financieros*. Lima: <http://koha.unasam.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=151>.
- APD, R. (2018). ¿Qué es el factoring financiero? <https://www.apd.es/factoring-finaciero-ejemplos-entenderlo/>.
- Arana, J. (2017). *La morosidad de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Corporación Green Valley S.A.C(Tesis para obtener el título de Profesional de Contador Público)*. Trujillo: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13515>.
- Arias, F. (2012). *Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- C. Mendoza, D. H., & Gutiérrez, A. (2018). *El acceso al crédito y su relación con el desarrollo y la competitividad de las pymes del sector agrícola de Lima-Perú en 2015*. Lima: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625904/Cumpa_md.pdf?sequence=3&isAllowed=y.
- Canelo, R. (2017). Nociones sobre el contrato de leasing financiero y sus variantes. <https://lpderecho.pe/contrato-leasing-financiero/>.
- Carrillo, G. (2015). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo(Tesis para la obtención del Grado Académico de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA)*. Ambato, Ecuador: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17997/1/T3130i.pdf>.
- Coca, J. (2012). *Análisis de los estados financiero de Mayo 2011a 2012, creación estratégica financiera para alcanzando un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa "PINTUCA S.A." en el año 2012(Tesis para obtener el Grado académico de Contador Público Autorz)*. Guayaquil, Ecuador: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13708/1/TESIS%20LIQUIDEZ.pdf>.
- Córdova. (15 de 04 de 2015). <https://www.ecoediciones.com>. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com>: <https://www.ecoediciones.com/wp->

content/uploads/2015/04/Ana%CC%81lisis-financiero-1ra-Edicio%CC%81n.pdf

- Estupiñán, R. (2015). Estado de flujos de efectivo. Otros flujos de fondos. <https://www.ecoediciones.com/libros/libros-de-contabilidad-y-finanzas/ebooks-estado-de-flujos-de-efectivo-otros-flujos-de-fondos/>, 25.
- Freire, A. G., & Gonzaga, V. A. (2016). Razones Financieras de Liquidez en la Gestión Empresarial para la Toma de Decisiones. *Quipukamayoc*.
- Gaona, K. (2014). *Análisis de la gestión acerca de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de Solca Núcleo De Loja período comprendido entre 2008-2014*(Tesis para la obtención de Título de Ingeniera Financiera). Loja, Ecuador: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10414>.
- Gonzales. (2017). *Tesis titulada: Instrumentos financieros básicos y su relación con la rentabilidad de las empresas de textiles de San Martín de Porres 2017*(Tesis para obtener el título profesional de contador público). San Martín de Porres: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15599?locale-attribute=en>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Selección de la muestra. En Metodología de la Investigación. http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y, 170 - 191.
- Keynes, J. (2001). *Teoría po preferencia*. Mexico: https://es.wikipedia.org/wiki/Preferencia_por_la_liquidez.
- Loyola, C. (2016). *Gestión de Cuentas por Cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo*(Tesis para obtener el título de Profesional de Contador Público). Trujillo: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5244>.
- Mirano, G. (2012). *Los instrumentos financieros y su impacto en las empresas de producción de productos no tradicionales para la exportación en el sector agropecuario en el valle de Lurín*(Tesis para la obtención de Título profesional de contador público). Lima: http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/567/mirano_gr.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

- Ortega, R., Pacherras, A., & Diaz, R. (2010). *Dinamica Contable*. Lima: Ediciones Caballero Bustamante S.A.C.
- Quispe, A. &. (2016). *influencia de la gestión financiera para mejorar la liquidez de la constructora Ivalex S.A.C.San Borja, 2017(Tesis para obtener el título Profesional de Contador Público)*. Lima: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14768/Ambrocio%20Chinchay%2C%20Natali%20Pilar-Quispe%20Rosales%2C%20Lisset%20Gissella.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.
- Rivera, G. (2017). *El Analisis de la liquidez y la toma de decisiones en la empresa Nueva Imagen de Huánuco - 2017(Tesis para obtener el título de Profesional de Contador Público)*. Huánuco: <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1172>.
- Ross, Westerfield, & Jaffe. (2014). *Fundamentos de Finanzas Corporativas - Ross 9th (1)*. Mexico: <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/923fadb1a071a4533d1fa4b240c25592.pdf>.
- Soriano, A. (2014). *Diseño y validación de instrumentos*. Editorial Universidad Don Bosco.
- Vega, M. (2015). *Riesgo de la Liquidez y una Aproximación hacia las Necesidades de Activos Líquidos de Alta Calidad de la Banca Chilena en el desarrollo del contexto de Basilea 3*.
- Vega, M. (2015). *Riesgo de la Liquidez y una Aproximación hacia las Necesidades de Activos Líquidos de Alta Calidad de la Banca Chilena en el desarrollo del contexto de Basilea 3(Tesis para la obtención del Grado en Magister de Finanzas)*. Santiago: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/137349/Vega%20Rubilar%20Marcial.pdf?sequence=1>.
- Wachowicz, J., & Van, J. (2010). *Fundamentación de la administración Financiera*. Madrid: <https://www.marcialpons.es/editoriales/prentince-hall/1067/>.
- Zevallos. (2014). *CONTABILIDAD GENERAL II*. Contamana: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5889/Hilda_Suficiencia_Titulo_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y.

ANEXOS

ANEXO 01: CUESTIONARIO

a	Las letras tienen como beneficio realizar la transacción de una compra o un servicio prestado por un valor considerable.							
b	Al realizar un préstamo bancario permite la empresa a crecer en el mercado							
c	El leasing financiero permite la adquisición de bienes como actividad de inversión generando mayor liquidez a futuro para la empresa.							
d	Los pagarés garantiza de forma segura y Puntual el pago hacia sus proveedores.							
	DIMENSIÓN 4							
4	ACTIVO							
a	Los suministros diversos al ser almacenados inadecuadamente podría generar desmedros y perdida liquida en la empresa							
b	Las maquinarias y equipos como herramientas de trabajo genera ingresos a la empresa							
c	Los envases y embalajes permiten mezclar diferentes tipologías de productos cumpliendo las reglamentaciones sanitarias beneficiando a los clientes.							
d	Los materiales auxiliares son imprescindibles como fuente de asistencia a los activos fijos que posee la empresa al momento de realizar la producción.							
	DIMENSIÓN 5	Si	No	Si	No	Si	No	
5	RIESGOS							
a	El riesgo de mercado como perdida potencial ante movimientos adversos en las variables del mercado puede afectar los precios de los activos.							
b	La empresa al no realizar las ventas esperadas podría generar un riesgo crediticio							
c	El riesgo de liquidez representa la venta forzosa de activos a precios bajos para hacer frente a obligaciones o cumplir compromisos de la empresa.							
d	El riesgo operacional representa la perdida potencial que surge de deficiencias en los controles de personal involucrado y plataforma tecnológica en las operaciones.							
	DIMENSIÓN 6	Si	No	Si	No	Si	No	
6	ACTIVO DISPONIBLE Y EXIGIBLE							
a	Las transacciones ejecutadas por la empresa se pueden sustentar bajo un correcto control en su efectivo y equivalentes de efectivo.							

b	Las inversiones financieras al ser ejecutadas a corto plazo puede generar incremento en la liquidez							
c	Un incremento de control en las cuentas por cobrar contribuye en reducir las cuentas por cobrar pendiente							
d	Los anticipos otorgados por la empresa garantiza el cumplimiento del servicio o bien que va a adquirir							

INSTRUCCIONES: En la presente encuesta anónima, usted encontrará un listado de preguntas relacionadas al tema "Los instrumentos financieros y su influencia en la liquidez de las empresas de servicios turísticos, distrito Los Olivos, año 2019" Se requiere objetividad en las respuestas. Marque con una "X" la respuesta que considere conveniente de acuerdo al número de escala cuantitativa que se muestra en cada ítem.

1: Nunca 2: Casi nunca 3: Algunas Veces 4: Casi siempre 5: Siempre

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	ACTIVOS FINANCIEROS							
a	El empleo del cheque como mecanismo comercial ayuda a facilitar las transacciones financieras							
b	El uso de diversas Ctas. Ctes es favorable para la gestión del área de cobranza de la empresa							
c	El depósito a plazo fijo es un beneficio que genera intereses periódicamente para ser liquidados a la cuenta corriente de la empresa.							
d	El factoring como instrumento financiero permite a las empresas disminuir su riesgo de cobros transfiriéndole estos riesgos de cobro e insolvencia a las entidades financieras.							
	DIMENSIÓN 2							
2	FLUJO DE EFECTIVO							
a	Las actividades de operación como recursos procedentes de operaciones principales y ordinarias permiten los cobros procedentes de la venta de bienes y la prestación de servicios							
b	La empresa tiene una correcta Actividad de financiación si obtiene como resultado un mejor control en su gestión financiera.							
c	La actividad de financiación presenta el flujo de recursos destinado a cubrir compromisos con quienes suministran el capital de la empresa							
d	El método directo permite un mejor análisis en sus ingresos y desembolsos con referencia al flujo de efectivo							
	DIMENSIÓN 3							
3	PASIVO FINANCIERO							

CARTA DE PRESENTACIÓN N° 1



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: *Dr. Esteves Pairazaman Ambrocio Teodoro*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS, DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2019** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Huerta Romero Yolanda:

D.N.I. 42190324

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia


Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Esteban Ramirez Ambrosio Teodoro

DNI: 17246910

Especialidad del validador: Dr. Administración Financiera

02 de Noviembre de 2019



Firma del Experto Informante

1) Pertinencia: El ítem corresponde al concepto letrado formulado.
2) Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
3) Claridad: Se entiende sin ambigüedad el significado del ítem (es concepto, evento y atributo).

Nota: Suficiencia, se da suficiencia cuando los ítems validados son suficientes para medir la dimensión.

CARTA DE PRESENTACIÓN N° 2



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) **Alvarez Lopez Alberto**

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS, DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2019** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación;
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones;
- Matriz de operacionalización de las variables;
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos;

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Huerta Romero Yolanda

D.N.I. 42190324

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Observaciones (precisas y suficientes): **SIN OBSERVACIONES**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador: **ALEXIS LOPEZ MORALES**

DNI: **10698386**

Especialidad del validador: **NOTARIA**

Fecha: **22 de Noviembre de 2019**

Firma del Experto Informante:

Pertenencia: perteneciente al Colegio de Notarios.
 Remarca: El llenado es obligatorio para representar al promotor.
 Zonas: respectiva de San José.
 Ciudad: San José, provincia de San José, República de Costa Rica.
 Correo Electrónico: **notaria@notaria.com**

Nota: Si firma su nombre solo cuando se le haya solicitado.
 No debe haber espacio entre los nombres.

CARTA DE PRESENTACIÓN N° 3



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): **Díaz, Díaz, Donato**

Presente.

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es **LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS, DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2019** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención he considerado conveniente recurrir a usted ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- 1.- Carta de presentación.
- 2.- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- 3.- Matriz de operacionalización de las variables.
- 4.- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.


Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente:


Huerta Romero Yolanda


D.N.I. 42190324

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia):	Suficiente		
Opinión de aplicabilidad:	Aplicable <input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/>	No aplicable <input type="checkbox"/>
Apellidos y nombres del juez validador:	Deyber Cordero Nolasco		
DNI:	70678376		
Especialidad del validador:	Abogado		
Período de validez (indicar fecha o fecha y hora):	10 de Noviembre de 2019		
Relevancia: El instrumento para representar el componente de complejidad de control			
Claridad: Se contiene alguna información que sea confusa o ambigua			
Nota: Si el instrumento no cumple con los requisitos señalados, se debe indicar los requisitos que faltan para que sea válido			
			
	Firma del Experto Informante		

RESPUESTA A CARTA DE SOLICITUD A LA MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS




MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE LOS OLIVOS
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
SUBGERENCIA DE LICENCIAS COMERCIALES Y ANUNCIOS E INSPECCIONES TÉCNICAS DE
SEGURIDAD EN EDIFICACIONES
Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres.

MEMORANDUM N° 72-2019-MDLO/GDE/SGLC/ATSE

A: Ing. ALAN JHON ALEGRE CUBA
Subgerente de Atención de Ciudadano y Gestión Documental

DE: Abg. ALJOSIN ELVIRA VERGARAY HUERTA
Subgerente de Licencias Comerciales y Anuncios e Inspecciones
Técnicas de Seguridad en Edificaciones

ASUNTO: ACCESO A LA INFORMACION

REF: REQUERIMIENTO DE INFORMACION N° 278-2019-MDLO/SG/SGACGD
EXP. E-10936-2019


FECHA: Los Olivos, 27 de Mayo del 2019.

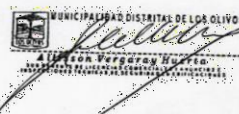
Me dirijo a usted, saludándolo cordialmente, en atención al Requeamiento de la referencia a través del cual solicita a esta Subgerencia se remita la información requerida mediante al Exp. N° 10936-2019 sobre Acceso a la Información Pública.

Al respecto se le informa que de acuerdo a las funciones establecidas de esta Subgerencia las Bases se encuentran en el Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad de Los Olivos, aprobado por Ordenanza 491-2019-CDLO, se realizó la búsqueda en el Sistema Informático HIBOUDTRAM, revisión adecuada según datos consignados en el expediente en mención, adjunto cuadro.

Se procede a remitir en devolución el Exp. E-10936-2019 para los fines que estime pertinentes.

Atentamente,





AV: Carlos A. Izaguirre, Nro. 813, Los Olivos.
Teléfono: 6138282 Anex: 2110

ACCESO A INFORMACIÓN DE LISTA DE EMPRESAS DEL
DISTRITO DE LOS OLIVOS DEL RUBRO DE SERVICIOS
TURÍSTICOS

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS OLIVOS
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
SUBGERENCIA DE LICENCIAS COMERCIALES Y ANUNCIOS E INSPECCIONES TÉCNICAS DE
SEGURIDAD EN EDIFICACIONES
"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

Expediente	Nombre del Establecimiento	Dirección Establecimiento	Giro
E-8292-2019	RIVERA TRAVEL E.I.R.L.	AV. LOS PROCERES N° 7836 URB. PRO I ETAPA	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-6342-2019	ADVENTURE TRAVEL / CORPORATIVO JARA S.A.C	JR. RICARDO O'DONOVAN N° 189 URB. VILLA SOL	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-30733-2018	SAYANI TOURS E.I.R.L.	AV. CARLOS A. IZAGUIRRE N° 785-B MZ. Z. LT. 28 OFIC. 201 2° PISO URB. MERCURIO I ETAPA	AGENCIAS DE VIAJE, AGENCIAS DE TURISMO,
E-8029-2018	TRANSPORTES EL ESPECIAL EN TURISMO S.A.C	AV. ALFREDO MENDIOLA N° 3951-A MZ. A LT. 22 URB. MICAELA BASTIDAS SECTOR 1 I ETAPA	AGENCIAS DE VIAJE, AGENCIAS DE TURISMO,
E-18064-2017	EMPRESA DE TRANSPORTES E INVERSIONES MACEDO TOURS S.A.C.	AVENIDA ANGELICA GAMARRA DE LEON VELARDE MZA. H. LTE 9'AAH. MARTIRES DEL SUTEP.	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-17968-2017	SOLARI'S TRAVELS / HUILLCAHUA SAQUIRAY ROSA MARGARITA	AVENIDA IZAGUIRRE, CARLOS ALBERTO NO. 652 DPT. 2DO. PISO MZA. A LTE 1 URB. PALMERAS, LAS II ETAPA	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-9151-2017	ATI'K DESTINOS S.A.C.	AVENIDA ANTUNEZ DE MAYOLO, SANTIAGO NO. 869 MZA. T LTE 53 URB. MERCURIO I ETAPA	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-8077-2017	AGENCIA DE VIAJES M & B TRAVEL TOURS S.A.C / AGENCIA DE VIAJES M & B TRAVEL TOURS S.A.C	AV. ANTUNEZ DE MAYOLO N° 1320 MZ. L. LT. 17 NIVEL 02 URB. LOS PINARES	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-3273-2017	DREAM TRIP / DREAM TRIP E.I.R.L.	AV. SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO N° 1076 (2° PISO) INT. 2 URB. MERCURIO I ETAPA	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-2884-2017	DESTINOS TRAVELS AND TOURS / DESTINOS TRAVELS AND TOURS S.A.C.	AV. SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO TDA. B-09 (2° PISO) MZ. B LT. 1 URB. RESIDENCIAL COMERCIAL LOS OLIVOS	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-28299-2016	PERU 4 RUTAS / PERU 4 RUTAS S.A.C.	AV. LAS PALMERAS (2DO. PISO) N° 4085 MZ. Y LT. 23 URB. LAS PALMERAS I ETAPA	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-21650-2016	MUNDO VIAJES.PE	AV. LAS PALMERAS N° 3893 OF. 201 URB. LAS PALMERAS I ETAPA	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-13406-2016	INTERNATIONAL TRAVEL	AV. LOS ALISOS N° 555 OF. 201 (2° PISO) URB. MICAELA BASTIDAS	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-132-2016	LATINO AMERICAN GROUP TRAVEL AGENCY	AV. LAS PALMERAS N° 3886-A MZ. E LT. 16 URB. LAS PALMERAS I ETAPA	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-26104-2015	B & R PERUVIAN TRAVEL	AV. CARLOS A. IZAGUIRRE N° 588 MZ. Q LT. 17 URB. PANAMERICANA NORTE	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-25776-2015	IZ WORLD TRAVELS	JR. CARLOS AUGUSTO SALAVERRY N° 3745 MZ. K LT. 9 URB. PANAMERICANA NORTE	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,
E-18203-2015	JULIUS INTREPID TOURS	AV. LAS PALMERAS N° 5315 URB. LOS TULIPANES	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO,

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS, DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2019”

T

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL ¿De qué manera los instrumentos financieros influyen en la determinación de la liquidez de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019?</p>	<p>GENERAL Demostrar de qué manera los instrumentos financieros influyen en la liquidez de las empresas de servicio turístico del distrito de Los Olivos, año 2019</p>	<p>GENERAL Los instrumentos financieros influyen en la liquidez para la mejora de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019</p>	INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Cheque - Cuentas corrientes - Depósito a plazo fijo - Factoring - Letras - Préstamos bancarios - Leasing financiero - Pagarés - Actividad de Operación - Actividad de Financiación - Actividad de Inversión - Método directo 	<p>1.TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio es aplicado debido a que se buscará brindar conocimiento a base de teorías y no con un fin práctico.</p> <p>2.DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, debido a que ninguna de las variables será manipulada</p> <p>3.POBLACIÓN Conformado por un total de 10 empresas del rubro de empresas de servicios turísticos y se contará con la participación de 4 trabajadores tanto del área de Administración, contabilidad y área de cobranzas.</p> <p>4. MUESTRA Conformado por 4 trabajadores del área de administración, contabilidad y cobranzas que se incluye dentro de las 10 empresas del rubro de servicios turísticos.</p>
<p>ESPECÍFICO ¿Cuál es la influencia de los instrumentos financieros en el activo de las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019?</p> <p>ESPECÍFICO ¿Cuál es la influencia de los instrumentos financieros en los activos disponibles en las empresas de servicio turístico, distrito de Los Olivos, año 2019?</p> <p>ESPECÍFICO ¿De qué manera influye los instrumentos financieros en los riesgos financieros de las empresas de servicio</p>	<p>ESPECÍFICO Evaluar la influencia de los instrumentos financieros en el activo de las empresas de servicio turístico del distrito de Los Olivos, año 2019.</p> <p>ESPECÍFICO Analizar la influencia de los instrumentos financieros en los activos disponibles de las empresas de servicio turístico del distrito de Los Olivos, año 2019</p> <p>ESPECÍFICO Conocer la influencia de los instrumentos financieros en los riesgos financieros en</p>	<p>ESPECÍFICO Los instrumentos financieros influyen en los activos disponibles de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019</p> <p>ESPECÍFICO Los instrumentos financieros influyen en los activos disponibles de las empresas de servicios turísticos, distrito de Los Olivos, año 2019</p> <p>ESPECÍFICO Los instrumentos financieros influyen los riesgos financieros de las</p>		LIQUIDEZ	