



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TITULO

**Motivación y Rotación del personal desde la perspectiva de los
colaboradores del área de venta del Plaza Vea las Flores-2016**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTOR

Leiva Cruz Manuel Marco Antonio

ASESOR

Mg. José Luis Fernández Dávila Villafuerte

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

LIMA - PERÚ

Año -2016 II

PAGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a Dios, a mi madre quien siempre me guio por el buen camino, a mi padre que desde el cielo me cuida y guía, a mis hermanos, sobrinos, familia y amigos en general quienes siempre confiaron en mí apoyándome para poder lograr mis metas.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por darme salud y vida Para poder realizar mi tesis de la mejor manera posible, a mi madre quien es mi mayor motivación al igual que toda mi familia, ya que gracias a su apoyo fueron motores y motivo para seguir adelante.

Por otro lado agradecer a los profesores de la escuela de administración, ya que gracias a su paciencia y comprensión fueron fuentes motivadoras para este logro.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Manuel Marco Antonio Leiva Cruz con DNI N° 70104310, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresarial escuela de Administración, de claro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es vera y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima,..... de..... Del 2016.

Manuel Marco Antonio Leiva Cruz
DNI N° 70104310

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes de la tesis “motivación y rotación de personal desde la perspectiva de los colaboradores del área de venta de plaza vea las flores-2016” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los que requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

MANUEL MARCO ANTONIO LEIVA CRUZ

INDICE

	pág.
PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos Previos.....	3
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	7
1.4 Formulación del problemática.....	11
1.5 Justificación del estudio.....	12
1.6 Hipótesis.....	13
1.7 Objetivos.....	14
II. METODOLOGÍA	
2.1 Diseño de investigación.....	15
2.2 Variable, Operacionalización.....	16

2.3 Población y muestra.....	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	19
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos.....	21
III. RESULTADOS	
3.1 Prueba de Fiabilidad	22
3.2 Prueba de Normalidad	23
3.3 Prueba de correlación	25
3.4 Tablas cruzadas.....	31
IV. DISCUSIÓN.....	43
V. CONCLUSIONES.....	48
VI. RECOMENDACIONES.....	49
VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....	51
VIII ANEXOS.....	53
01: cuestionario V1.....	53
02: cuestionario V2.....	55
03: validación de instrumentos.....	57
04: tabla de especificación y matriz de consistencia.....	77
05: tablas de frecuencias.....	80
06: gráficos de barras.....	82
07: carta de autorización de empresa.....	89
08: Acta de aprobación de originalidad TURNITIN.....	90

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se busca la relación de la motivación y rotación de personal desde la perspectiva de los colaboradores del área de venta de plaza vea las flores-2016, por lo tanto se tomó como primera variable la variable motivación y como segunda variable la variable rotación, en el proyecto se trabajó a través de las dimensiones necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad, necesidades sociales, necesidades de estima, necesidades de autorrealización; en cuanto a la segunda variable, se trabajó con las dimensiones fenómenos internos, fenómenos externos. Cada una de estas dimensiones está dividida en tres, seis, nueve y veintisiete indicadores, las cuales son temas importantes y fundamentales para toda empresa.

Para recolectar esta información se utilizó el cuestionario como instrumento validados por docentes de la universidad Cesar Vallejo Lima – Este y la técnica usada fue la encuesta: el cual se efectúa a los colaboradores de la empresa, dicha información fue sometida al SPSS para contrastar la hipótesis planteada dando como producto final las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

Palabra clave: motivación/ rotación/ necesidades fisiológicas /necesidades de seguridad/ necesidades sociales/ necesidades de estima/ necesidades de autorrealización/ fenómenos internos/ fenómenos externos.

ABSTRACT

In this research project the relationship of motivation and staff turnover is sought from the perspective of employees from the sale of square see flowers-2016, therefore was taken as the first variable motivation variable and as second variable the rotation variable, it worked dare project dimensions physiological needs, security needs, social needs, esteem needs, self-actualization needs; as to the second variable, we worked with the phenomena internal dimensions, external phenomena. Each of these dimensions is divided three, six, nine twenty-seven indicators, which are important and fundamental to every business issues.

the questionnaire as an instrument validated by university teachers Cesar Vallejo Lima was used to collect this information - This and the technique used was the survey: which is made to company employees, such information was submitted to SPSS to test the hypothesis raised as a final product giving the conclusions and recommendations.

Keyword: motivation / rotation / physiological needs / security needs / social needs / requirements of esteem / self-actualization needs / phenomena internal / external phenomena.