



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

El whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia,
Santa Clara 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Valeria Nicole Granados Esquivel (ORCID: 0000-0002-9886-7539)

ASESOR:

Moisés Gustavo García Jiménez (ORCID: 0000-0001-5985-9969)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA- PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme siempre y por permitir lograr cada uno de mis sueños. A mis padres, Percy Granados Castillo e Hiskra Esquivel Zuñiga por confiar y apoyarme incondicionalmente en cada paso que he dado.

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento al asesor de tesis y a cada uno de los profesores de la Universidad, que con responsabilidad y esmero hicieron posible la culminación del presente trabajo de investigación.

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Valeria Nicole Granados Esquivel, con DNI 70548529, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Derecho y Humanidades, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en la tesis son auténticas y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, junio del 2020



GRANADOS ESQUIVEL, VALERIA NICOLE

DNI N°70548529

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página de jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	17
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
2.2. Operacionalización de variables.....	18
2.3. Población, muestra y muestreo.....	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.5. Procedimiento.....	22
2.6. Método de análisis de datos.....	23
2.7. Aspectos éticos.....	23
III. RESULTADOS.....	24
IV. DISCUSIÓN.....	34
V. CONCLUSIÓN.....	36
VI. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS.....	42

Índice de tablas

Tabla n°1 Cuadro de operacionalización de la variable WhatsApp.....	18
Tabla n°2 Cuadro de operacionalización de la variable Comunicación.....	19
Tabla n°3 Cuadro de población de padres de familia del Colegio La Sagrada Familia....	20
Tabla n°4 Cuadro de valores para el cuestionario.....	21
Tabla n°5 Cuadro de validación de juicio de expertos.....	22
Tabla n°6 Confiabilidad de la variable 1: WhatsApp.....	22
Tabla n°7 Confiabilidad de la variable 2: Comunicación.....	23
Tabla n°8 Análisis descriptivo de la variable WhatsApp.....	24
Tabla n°9 Análisis descriptivo de la variable Comunicación.....	25
Tabla n°10 Análisis descriptivo de la dimensión Lenguaje.....	26
Tabla n°11 Análisis descriptivo de la dimensión Interacción social.....	27
Tabla n°12 WhatsApp * Comunicación.....	28
Tabla n°13 WhatsApp * Lenguaje.....	29
Tabla n°14 WhatsApp * Interacción social.....	30
Tabla n°15 Correlación WhatsApp y Comunicación.....	31
Tabla n°16 Correlación entre la variable WhatsApp y la dimensión Lenguaje.....	32
Tabla n°17 Correlación entre la variable WhatsApp y la dimensión Interacción social....	33

RESUMEN

La presente investigación titulada “El *whatsapp* y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019” tuvo como objetivo general determinar la relación de *whatsapp* y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019. Para llevar a cabo su elaboración se tuvo como fuente principal al colegio privado que se encuentra ubicado en el distrito de Ate. Es así, que dentro de este marco se obtuvo una población de 65 padres de familia, sobrentendiéndose que está conformada por varones y mujeres.

Cabe señalar, que para dicha investigación se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo básico, contando con un nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal, además para la recolección de datos se ejecutó mediante el cuestionario que incluye la escala de Likert.

Finalmente, con el programa estadístico SPSS se llevó a cabo el análisis de datos, pudiendo comprobar una relación significativa entre el *whatsapp* y la comunicación en los padres de familia del colegio privado, La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Palabras claves: *whatsapp*, comunicación y padres de familia.

ABSTRACT

This research entitled "WhatsApp and Communication in the parents of the Private School La Sagrada Familia, Santa Clara 2019" had as a general objective to determine the relationship of WhatsApp and Communication in the parents of the Private School La Sagrada Familia, Santa Clara 2019. To carry out its development, the private school was located as the main source located in the district of Ate.

It's so, within this framework a population of 65 parents was obtained, understanding that it is made up of men and women.

It should be noted that for this research a quantitative approach of basic type was used, with a correlational level and non-experimental design of cross-section, in addition to the data collection it was executed through the questionnaire that includes the Likert scale.

Finally, with the statistical program data analysis was carried out, being able to verify a significant relationship between WhatsApp and communication in parents of the private school, La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Keywords: whatsapp, communication y parents.

I. Introducción

El *whatsapp* es, en los tiempos actuales, la red social más importante de comunicación entre los usuarios que disponen de este medio. Esto, debido a que nos permite comunicarnos de manera más íntima con las personas que agregamos a nuestra lista de contactos.

El adelanto tecnológico cada día está más al servicio de nuestras necesidades. Sin embargo, es importante hacer adecuado y responsable uso de ésta red social, sobretodo, en los adolescentes, debido a que puede convertirse en un medio fácil para ser seducidos por personas inescrupulosas, por consiguiente, a nuestro entender, los padres deben estar constantemente vigilantes de las amistades que tengan sus hijos, y en la forma en cómo éstos se comunican. Hoy en día, la sociedad se está haciendo más violenta, es por ello que los padres acceden a esta red social para estar en constante comunicación con el entorno del estudiante.

En evidente, que esta aplicación no fue hecha con el fin de educar, no obstante, su principal ventaja es el contacto a tiempo real. Es por ello, que los profesores pueden utilizar este canal de comunicación y hacerlo útil para generar un *feedback* más ágil y en un mismo contexto. Sin duda alguna, esta herramienta comunicacional puede resultar muy útil, debido a que en ella se pueden comunicar logros individuales o colectivos de los alumnos, sin ninguna preocupación por la confección del mensaje dado que *whatsapp* se caracteriza por no ser formal, por ende, favorece la inmediatez del mensaje.

Empero, la utilización de esta red social supone la invasión a tu privacidad, las restricciones debes ponerlas tú, por el contrario, tu intimidad quedará expuesta, por ello, siempre hay que saber poner los límites.

El *whatsapp* como una red social, tiene total importancia en la comunicación diaria entre los usuarios. En el tema específico que ocupa, es fundamental en la vida de nuestros hijos, y más aún en los centros educativos, porque permite tener contacto con ellos, con sus maestros, y con los demás padres de familia. Esto debido a que se puede crear un grupo de *whatsapp* donde todos estén coordinadamente comunicados en cualquier momento y circunstancia, en otras palabras, cada uno de los usuarios del grupo formado, están protegiendo a sus hijos. Entonces, brinda una mayor tranquilidad en las actividades cotidianas, porque cualquier miembro del grupo está al tanto de lo que pasa en dicha institución.

Realidad Problemática

El presente proyecto de investigación titulado “El *whatsapp* y la comunicación en los padres de familia del colegio privado la Sagrada Familia, Santa Clara 2019”, responde a una necesidad en una sociedad tecnológica en la que nos encontramos, haciéndonos reflexionar sobre cuán útiles pueden resultar las redes sociales, en tanto y en cuánto, se haga buen uso de ellas.

Con el pasar de los años, la tecnología se ha ido incorporando a nuestras vidas, y con ello también, ha ido cambiando nuestra forma de vivir y nuestro estilo de vida. Explícitamente en el tema que nos ocupa, el *whatsapp* es una de las redes sociales que ha marcado un antes y un después en las comunicaciones interpersonales. Por otro lado, se ha convertido en una herramienta de suma importancia en la vida cotidiana de la mayoría de personas, sin embargo, su uso se limita, muchas veces, al ocio y la vida social, son pocas las ocasiones en las que dicha red social sirve para el ámbito corporativo, sin embargo, en el tema tratado damos cuenta de que tan útil puede resultar ésta red social en un hecho tan común y real, como es la comunicación entre padres de familia en una institución educativa.

“Una operación narrativa que invierte la dirección de nuestra relación con el mundo de las pantallas: de seres absorbidos por un entorno de imágenes, a imágenes que son convertidas en seres reales que caminan junto a nosotros” (Thompson, 2013, p. 222).

Atrás quedaron los años en que los padres de familia, tenían reuniones presenciales con los profesores, o que sólo puedan conversar entre ellos cuando llegaba la hora de salida de sus hijos y vayan a recogerlos, esto alimentado por contratiempos generados por el trabajo o circunstancias sustanciales, hoy por hoy, debido a la globalización, el ser humano está siendo absorbido por la era digital, y el hombre al ser un animal de costumbre, se adecúa a los cambios que requiere su entorno. A todo esto, debido a las características con las que cuenta esta red social, el *whatsapp* se convirtió en una solución oportuna para que exista una comunicación mucho más coloquial y fluida entre padres de familia o para con los profesores.

Trabajos previos

Nacionales

Chempén (2017), *Influencia del uso de la mensajería WhatsApp sobre la comunicación interpersonal, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Seoane Corrales del distrito de Mi Perú, 2017*, tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Perú; cuyo objetivo fue determinar la influencia en el uso de la mensajería WhatsApp sobre la comunicación interpersonal, método de investigación descriptiva, correlacional – causal, diseño no experimental, corte transversal; población 153 y una muestra de 50 estudiantes del quinto año de secundaria, se aplicaron dos instrumentos uno para cada variable con respuestas en escala del Likert, concluyó que la utilización del WhatsApp genera dependencia, debido a que, influye de manera relevante sobre las relaciones interpersonales.

Huamani y Yucra (2017), *Uso de las redes sociales directas y su influencia en las relaciones de pareja de los nativos digitales del 3º, 4º y 5º año de educación secundaria de la I.E General Juan Velasco Alvarado, El Pedregal, Arequipa - 2017*, tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú; cuyo objetivo fue analizar la influencia del uso de las redes sociales, método descriptivo - explicativa, diseño no experimental, corte transversal; población 200 y muestra 69 estudiantes matriculados en el 3º 4º y 5º año de secundaria, se aplicó un instrumento, concluyeron que las redes sociales directas influyen directamente en el proceso de relaciones de pareja.

Rodríguez y Curi (2016), *Efectos del uso de WhatsApp en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la escuela académico profesional de marketing y negocios internacionales de la Universidad de Huánuco – Huánuco 2016*, tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco; cuyo objetivo fue conocer los efectos

del uso de WhatsApp en la comunicación interpersonal, método de investigación descriptivo – explicativo, diseño no experimental, enfoque cuantitativo; población 140 y una muestra de 103 estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Marketing y Negocios Internacionales, se aplicó un instrumento de medición, concluyeron que los alumnos están en constante asociación con la red social WhatsApp, incluso durante su vida cotidiana.

Capcha y Goytendia (2016), *El Facebook y el WhatsApp como estilos de socialización en los adolescentes del 4° grado de secundaria del colegio Trilce Huancayo 2016*, tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, cuyo objetivo fue conocer si el Facebook y el WhatsApp son estilos de socialización en los adolescentes, método análisis - síntesis, diseño descriptivo simple, tipo básica; población 650 y una muestra de 74 alumnos del 4° año de secundaria cuyas edades fluctúan entre los 14 y 17 años, se aplicó un instrumento, concluyendo que la vida social de los adolescentes está condicionada por las redes sociales, debido a que es un medio de interacción entre sus usuarios.

Minaya y Valladares (2016), *Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental - UNS - Chimbote - 2016*, tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Santa, Chimbote, cuyo objetivo fue determinar la influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la comunicación entre padres e hijos, método descriptivo, diseño descriptivo correlacional, enfoque cuantitativo; población 96 y muestra 60 padres de familia del aula 4 y 5 años del nivel inicial, se aplicó un instrumento, concluyeron que la red social, con el tiempo, irá en constante crecimiento e influirá para lograr una comunicación inmediata en los padres.

Internacionales

Gómez (2017), *Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores*, proyecto de investigación, Universidad de Sevilla, España; cuyo objetivo fue conocer el uso lingüístico que hace el WhatsApp para personas con estudios universitarios, método descriptivo, diseño experimental, metodología cuantitativa y cualitativa, muestra 38 personas con un grado universitario, se aplicó un instrumento, concluyeron que el uso multimedia de la mensajería, que es posible mediante WhatsApp, ha hecho que la comunicación sea más expresiva al momento de intercambiar información, esto apoyado por imágenes, audios, enlaces webs.

Ixcot (2017), *El uso de WhatsApp en la comunicación entre adolescentes*, tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala; cuyo objetivo fue analizar la utilización de WhatsApp en la comunicación entre adolescentes y los efectos en su entorno inmediato, método de investigación descriptiva analítica; población 224 y una muestra de 98 alumnos del colegio Benedictino de Guatemala, se aplicó un instrumento con respuestas cerradas, concluyeron que el manejo masivo de la red social WhatsApp en la efusión de los menores, mantienen una interacción constante en su entorno.

Salina (2015), *Efectos de la aplicación de WhatsApp en la participación y motivación de los estudiantes de cursos en línea*, trabajo de investigación, Instituto Tecnológico de Monterrey, México; cuyo objetivo fue Identificar el efecto de la aplicación WhatsApp en la comunicación y participación de los estudiantes de posgrado en dos cursos en modalidad en línea, método cuantitativo, enfoque no experimental, tipo descriptivo, población 26 estudiantes, se aplicó un instrumento con respuestas en escala del Likert, concluyeron que los mensajes compartidos en el WhatsApp promovió mayor comunicación de la profesora con los estudiantes y viceversa.

Calderó (2015), *El uso del teléfono móvil y de la aplicación WhatsApp para el aprendizaje de verbos frasales ingleses en alumnos nivel intermedio*, tesis de licenciatura, Universidad Internacional de La Rioja, España; cuyo objetivo fue analizar y descubrir el impacto y la aceptabilidad del teléfono móvil para la enseñanza de verbos frasales ingleses, método descriptivo, muestra 17 estudiantes, se aplicó un instrumento, concluyeron que los estudiantes, por medio del uso del WhatsApp, han hallado en sus dispositivos móviles, una forma de aprender palabras en inglés.

Bases Teóricas

Modelo de Schramm

Wilbur Lang Schramm, conocido como el padre de la comunicación, plantea una teoría llamada “El modelo de *Schramm*” del cual nos dice que la comunicación es un proceso determinado por compartir, es decir, por establecer relaciones entre personas que tengan en común como mínimo tres componentes: La fuente que es la persona, el mensaje que da alusión a lo que se quiere decir y el destino que es la persona que escucha o recibe el mensaje.

Para Baena y Montero (2014, p. 36), “*Schramm* dice sustitúyase comunicador con micrófono y receptor con audífono y estaremos hablando de comunicación móvil”.

Teoría de Usos y Gratificaciones

Esta teoría se consolidó en la década de los 60 con autores como *Elihu Katz*, *Jay G. Blumler* y *Michael Gurevitch*. El aporte que realizaron fue sumamente interesante, debido a que relata sobre por qué y cómo las personas eligen a conveniencia los medios que se adecuan a la forma de vida para satisfacer sus necesidades con un fin de beneficio. Cada ser humano de la audiencia tiene necesidades diferentes, por ende, usa medios con distintos objetivos e intereses, asimismo de manera selectiva. Se estableció 35 necesidades, pero se resumieron en cuatro categorías en su totalidad:

- Necesidades Cognitivas, hace alusión a informarse.
- Necesidades Afectivas, habla sobre las experiencias emotivas.

- Necesidades de integración personal, relata sobre la necesidad personal de confianza en sí mismo.

- Necesidades de integración social, trata sobre el entretenimiento.

Tal como lo indica Otero (2004) “La hipótesis de usos y gratificaciones no se preguntan que le hacen los medios de comunicación a las personas, sino que es lo que las personas hacen con los medios, para que las consumen, que uso hacen de ellos.” (p. 127).

Variable 01: *Whatsapp*

Esta red social, se basa en lenguaje escrito, pero también, se pueden enviar imágenes, notas de voz, entre otras opciones. Es por ello, que dicha red social es considerada una de las mejores, debido a su multifuncionalidad y globalidad.

Marín (2012) explica que, con la llegada de los *Smartphones* las operadoras de telefonía móvil vieron como el acceso a las redes sociales a través del móvil provocaba la caída de otros servicios. De esta manera *whatsapp*, establecía una nueva comunicación móvil, generando a su vez una mensajería instantánea. (p. 189).

Marín, nos relata sobre como la incursión de los teléfonos inteligentes al mercado, condujeron a la caída de unos servicios, y a la inserción de otros. Aquí hablamos explícitamente de *whatsapp*, debido a su multiplataforma, y sobre todo globalidad, hicieron que la comunicación interpersonal tenga un nuevo concepto, y a su vez, sea mucho más moderno y tecnológico.

“Hoy por hoy *whatsapp* es la comunicación perfecta; además de la perfecta paradoja de una sociedad falsamente espontánea, más ensimismada y menos comunicativa cada vez” (Castañón del Río, 2014, p. 61).

El autor, define a *whatsapp* como la mejor red social. Asimismo, nos relata que, dicha red social, es el reflejo de nuestra sociedad, que con el pasar de los años va perdiendo su identidad.

Dimensión 01: Red social

Las redes sociales, hoy en día, cumplen un papel vital, sobre todo el *whatsapp*, debido a que, la información se da al momento, evidentemente, se les tiene que dar un buen uso, porque en muchos casos los usuarios hacen lo contrario.

“*Whatsapp* se posiciona como la red social mejor valorada entre los usuarios” (Editorial Uned, 2018, “Mundo digital”, párr. 2).

El autor, nos dice que, hoy en día el *whatsapp* cumple un papel vital en la comunicación cotidiana entre sus usuarios.

Indicadores

Feedback

Por la misma naturaleza del *whatsapp*, que llega en tiempo en real entre los usuarios generando un *feedback*, nos podemos enterar de lo que ocurre a nuestro alrededor. Esta herramienta nos permite acortar distancias con nuestro entorno, dejando atrás las llamadas. Consecuentemente, esta manera de mensajería instantánea está rompiendo las costumbres familiares, por ello, hay que ser debidamente responsables con su uso.

“La retroalimentación es un aspecto importante de cualquier comunicación. Se vuelve crítico para el éxito de la interacción grupal. Los comentarios formales e informativos se deben recopilar periódicamente para comprender la efectividad de los mensajes del grupo *whatsapp*. La retroalimentación recibida debe ser aplicada para mejorar la comunicación.” (Shambhu, 2016, p. 25). [Traducción personal]

El autor, pone énfasis, en que *whatsapp* es más que sólo mensajería instantánea, debido a que, ofrece un conjunto de herramientas que facilitan la interacción en la comunicación.

“Retroalimentación, es decir, alguna acción que el emisor o el receptor realiza para mejorar el proceso al indicar alguna reacción al interlocutor.” (Quijada, 2014, p. 4)

Gratuito

whatsapp tiene la ventaja más significativa a comparación de las demás redes sociales, es gratuita y eso permite que sus usuarios la consideren en un rango más alto. Además, porque permite una interacción mucho más rápida. La facilidad de mantenernos en contacto todo el tiempo, permite que muchos de sus usuarios se inclinen por el uso de ésta red, que, por cierto, demanda una respuesta inmediata por ser gratuita.

“*Whatsapp* ha desplazado casi por completo a los SMS, conectándonos con quien queramos de forma inmediata, gratuita y a cualquier hora y lugar” (Gutiérrez, 2015, p. 3).

El autor, nos relata, que la red social *whatsapp* se ha vuelto el primordial medio de conexión en nuestro entorno, por su misma disposición en cualquier momento.

Dimensión 02: Comunicación móvil

La comunicación móvil a través de las redes sociales, ya sea por autodefinición, como por la obtención de reconocimiento social, está modificando lo privado, tanto que la intimidad se ha convertido en un producto más del mercado al alcance de cualquiera.

La comunicación móvil podrá hacer realidad la posibilidad de comunicación en prácticamente cualquier circunstancia, aportando respaldo o tranquilidad al individuo mediante esa disponibilidad constante del contacto inmediato con el resto de la sociedad.

Indicadores

Rapidez

La mayor parte de usuarios de las redes sociales, prefieren recibir una información mucho más rápida, sin importar que sea inefectiva, debido a que muchas personas pueden escribir comentarios negativos, sobre un determinado tema. Ésta rapidez, puede tergiversar mucho de los contenidos impartidos en redes.

“Aplicación que cada vez es más utilizado por su rapidez de respuesta y versatilidad de servicio”. (Arenal, 2016, p .23)

El autor nos dice que, el *whatsapp* cada día se hace más afluente en las personas por lo diversos componentes que hacen más provechosa la comunicación.

Conectividad

Es la capacidad que tiene un dispositivo para enlazarse con otro, para compartir información, es decir, forman parte de la vida diaria y con el tiempo se convierten en indispensables. En los tiempos actuales, el significado de conectividad se resume a las redes sociales, debido a que, es de suma importancia estar informados, y, por la misma globalización, estar conectados con personas a tiempo real en todo el mundo.

“Al *whatsapp* le podemos exigir conectividad, inmediatez, cantidad, comodidad, diversión, pero no le podemos exigir lo que no puede dar: calidad en la comunicación interpersonal”. (Guembe, 2015, “La culpa fue de *Whatsapp*”, párr. 7).

El autor, es enfático en señalar que, si bien es cierto, el *whatsapp* es una herramienta sensacional en la comunicación que cuenta con diversos componentes que ayudan a realizar un proceso de comunicación adecuado, se pierde la calidad en la conversación.

Dimensión 03: Mensajería instantánea

En los últimos tiempos, y por medio de los avances de la tecnología, la mensajería instantánea es una herramienta que te permite comunicarte con las personas en tiempo real. Este tipo de mensajería se basa en el texto, y está condicionado a una conexión a internet. Cabe resaltar, que normalmente son gratis.

Según Gonzáles, Fernández, Iribar y Peinado, en 2010 ya existían más de 250 millones de teléfonos inteligentes en el mercado global de telefonía móvil y en 2025 se espera que 5.000 millones de personas tengan una. Con ese crecimiento exponencial, la mayoría de los sujetos tienen un teléfono inteligente y se utilizan de forma habitual programas de mensajería instantánea. (p.439). [Traducción personal]

El autor hace énfasis en el constante crecimiento en tecnología y el gran alcance global con el que cuentan. Un ejemplo claro es la telefonía móvil, hoy en día, cada uno de nosotros cuenta con un celular, y según los autores, este número se irá incrementando, en consecuencia, es inevitable la existencia de aplicaciones de mensajería instantánea.

Indicadores

Comunicación en tiempo real

Consiste explícitamente en la utilización de un aplicativo o programa web que nos permita comunicarnos con diferentes personas en el tiempo real por medio de mensajes de texto. Entonces podemos decir, que siendo *whatsapp* una herramienta para la comunicación en tiempo real, es una de las aplicaciones más usadas, y que por supuesto, ha expuesto una nueva forma de comunicarnos.

Según Jiménez y Puerto (2017) Un aspecto importante de la comunicación en tiempo real es responder ante estímulos generados por el entorno dentro de un periodo de tiempo finito. (p.1).

El autor, nos dice que lo más importante de la comunicación en tiempo real es responder en el tiempo y momento adecuado a los mensajes emitidos por la otra persona. De ahí deriva el concepto de comunicación en tiempo real.

Eficaz

La eficacia en redes sociales se trata de transmitir una determinada información que cumpla sus objetivos comunicativos, sin embargo, no sólo se trata de emitir la

información, sino que el receptor lo entienda de la mejor manera posible. Para ello, se debe hacer un buen uso del canal y código de comunicación.

Como lo indica, Celaya, Chacón, A.; Chacón. A y Urrutia (2015), la aparición de tecnologías como intermediario del acto comunicativo puede suponer a su vez un obstáculo para el mismo o una vía más eficaz. (p.3).

Tal como lo indican los autores, la globalización es un factor importante en la implementación de nuevas tecnologías a nuestro sistema comunicativo, esto a su vez, puede ser perjudicial en algunos casos o beneficioso en otros. Esto se resume, a que todo dependerá de la manera en la que utilizamos la tecnología.

Variable 02: Comunicación

Acerca de la comunicación, podemos decir que no podemos sustituir la comunicación directa a través del lenguaje verbal y extra verbal por contactos virtuales, que, por cierto, están plagados de malos entendidos. Sin embargo, las redes sociales son un apoyo fundamental en la distancia entre las personas que desean mantener contacto.

Aladro y Padilla (2015) señala que actualmente nos encontramos en un momento en el que la comunicación a través de internet va haciéndose cada vez más patente; el lenguaje que se predomina tanto como oral o escrito revoluciona emociones a través de dos pantallas, dando a existir una interacción social. (p. 283).

El autor nos dice que, en los tiempos actuales, lo que va predominando en el mundo de las comunicaciones es la interacción mediante el internet, o mejor dicho, mediante las redes sociales, el lenguaje propio con el que cuentan dichas redes hace mucho más factible una comunicación más fluida y entretenida.

“Actualmente, *whatsapp* pertenece a *facebook*, lo cual le permite tener un gran alcance y por ello es un excelente instrumento de apoyo en la comunicación global”. (Palomo, 2017, p. 20).

El autor se refiere a que la alianza entre *facebook* y *whatsapp*, es de suma ayuda para un mayor alcance entre los usuarios, debido a que las configuraciones y políticas de los mismos son parecidos.

Dimensión 01: Lenguaje

En los tiempos actuales, las redes sociales, se han vuelto en nuevos códigos de comunicación que han modificado las formas de expresión en el ámbito del lenguaje. Se han vuelto tan cruciales en la actualidad, que, poco a poco, van desplazando a la comunicación cotidiana, cara a cara. Cabe resaltar, que, las redes sociales cuentan con su propio lenguaje.

Se han creado nuevas formas de comunicación en las que se combinan el lenguaje verbal y diferentes tipos de lenguaje no verbal. Por ejemplo, un mensaje de WhatsApp es una conversación informal que se puede transmitir de forma oral o escrita, y a la que podemos añadir imágenes y sonidos (emoticones, fotografías, videos, grabaciones). (Vicioso, 2018, p. 18).

El autor, hace énfasis en que las redes sociales unen distintos tipos de lenguaje, se puede comunicar de manera escrita u oral, pero por las herramientas que cuentan los chats de *whatsapp* se hace mucho más interactiva.

Es la vía más importante para que los usuarios tengan cualquier tipo de información, de cualquier tema y en cualquier parte del mundo. Existen los canales orales y escritos, sin embargo, los medios digitales han tomado un papel preponderante como canal de comunicación, debido a que son mucho más interactivos y rápidos que los medios tradicionales.

“Los usuarios de la red social han encontrado un conducto de comunicación más dinámico y veloz, pero también, un medio de información al que pueden acceder desde cualquier lugar en el que estén”. (Relación con el cliente, 2018, párr. 7).

El autor, nos dice que los usuarios de *whatsapp* tienen la facilidad de comunicarse mucho más rápido, sin importar el lugar o circunstancia.

Indicadores

Oral

Actualmente, la comunicación es más inmediata, puesto que, a pesar de estar a distancia, el *whatsapp* permite enviar audios y hacer la comunicación rápida y eficaz, sin necesidad de estar cara a cara.

“Un buen manejo de comunicación oral nos garantizará que el mensaje que transmitamos sea mejor entendido, comprendido y hasta guardado” (Castro, 2014, p. 5)

El autor nos indica, que para que la comunicación oral funcione, debe de ser transmitida de manera sumamente entendible, asimismo, el receptor del mensaje podrá captar la información de forma fácil y sencilla.

Escrito

La escritura es más complicada, debido a que necesita de ambos factores para poder ser entendido, como los puntos, comas, interrogaciones, entre otros.

“El mensaje escrito priva de recursos expresivos de los que posee el mensaje verbal. Por ello, es más difícil manifestar una idea o reseñar un objeto por medio de la escritura que a través de la palabra” (González, 2015, p. 115)

El autor nos relata que un mensaje escrito siempre es más complicado de expresar, dado que no siempre escribimos lo que de verdad queremos transmitir, el lenguaje escrito es seco y directo, y muchas veces al no escribir bien, no se logra entender el mensaje.

Dimensión 02: Interacción social

Debido a la interacción, el contenido es más compartido y tiene un mayor alcance, es por eso, que muchas cosas se vuelven virales y otras no, por la emotividad que pueda contener. En redes, las personas interactúan, sin importan género, nacionalidad, costumbres, etc.

“Se está configurando la sociedad de canales múltiples de interacción social, que favorece la construcción de identidades sociales”. (Tezanos, 2017, “interacción social”, párr. 1).

El autor nos dice que, la interacción entre personas de diferentes índoles es mucho más fácil, todo esto por medio de la evolución de la tecnología, y con ello, los medios digitales.

Indicadores

Conflicto

La comunicación a través de las redes sociales, generan grandes conflictos entre sus usuarios, perjudicando la imagen de una persona. Muchas veces, el uso de las redes distorsionan el objetivo del mensaje, es por ello, que es importante precisar que el proceso comunicacional es intrínsecamente presencial, o como decimos en un lenguaje coloquial, cara a cara, para que de ésta manera se puedan reducir los conflictos en redes.

“El conflicto implica un proceso, un desarrollo, pues nace de las complejas interacciones internas y externas del ser humano en las que intervienen distintos elementos y existe mucha confusión.” (Ponce, 2018, p. 65).

El autor, señala que las interacciones sociales, muchas veces, pueden traer conflictos, por la misma complejidad de comunicación que existe en redes.

Cooperación

La cooperación de los seres humanos ha sido favorecida mediante la aparición de las redes sociales. La cooperación entre desconocidos es una de las características definitorias en nuestra especie y la aparición de nuevas tecnologías, como las redes sociales, tiene un gran predominio en ello.

“Suelen crear grupos de mensajería (*Whatsapp*) o redes sociales para mantener diálogos, estos suelen ser iniciativas positivas, que refuerzan el compañerismo entre aprendices, que fomentan la cooperación y que ofrecen contextos nuevos”. (Tecnologías ,2018, párr. 6).

El autor, señala que las herramientas con las que cuentan las redes sociales ayudan a fomentar un buen ambiente entre las personas, debido al constante dialogo que se puede mantener.

Intercambio

La información que te transmiten los usuarios, por medio de las redes sociales, es una forma de intercambiar sentimientos, propuestas, etc., es por eso que tanto emisor como receptor están íntimamente ligados en este proceso comunicacional.

Zapata, Soriano, Márquez, López, Gonzáles (2015) sostienen que el “*Whatsapp* permite el canje de mensajes escritos, iconos, fotografías, vídeos y mensajes de voz a través de internet” (p. 73).

El autor describe al *Whatsapp* como una red de comunicación completa, debido a que te permite utilizar todas las herramientas necesarias para un adecuado proceso de comunicación.

Para la presente investigación se planteó los siguientes problemas:

Problema general

- ¿Cómo se relaciona el whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019?

Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona el whatsapp y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019?
- ¿Cómo se relaciona el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019?

Justificación del estudio

El presente trabajo se justifica debido al uso de la red social “*Whatsapp*” que le dan los padres de familia para poder estar informados de las actividades del colegio de sus hijos. Asimismo, permitirá tener una comunicación inmediata con el entorno del estudiante para poder saber lo que sucede dentro de la institución.

Teórica

La presente investigación tiene una intención educativa, esto en el entendido de la obtención de conocimientos mediante las teorías expuestas en dicho proyecto. Con esto, se busca lograr, por medio de las variables, dimensiones e indicadores, dar una mayor validez a los posteriores trabajos de investigación que requieran de nuestra información.

Práctica

La investigación se realiza con la finalidad de conocer las facilidades que brinda esta red social, puesto que ha llegado a abarcar un gran posicionamiento en los padres de familia para poder estar en constante comunicación con el entorno del estudiante. Además, el presente estudio es importante porque proporciona información relevante, y a la vez, sirva de preámbulo para las futuras investigaciones que surjan a partir de este tópico.

Metodológica

Con el fin de obtener una mayor confiabilidad en nuestra investigación, se realizó un juicio de expertos por peritos en la materia, todo esto con el instrumento escogido para realizar de mejor manera la investigación. Por medio de ello, se buscará determinar la relación existente entre las dos variables establecidas para el tema, que son WhatsApp y comunicación.

Hipótesis

Hipótesis general

- Existe relación significativa entre el whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre el whatsapp y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.
- Existe relación significativa entre el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Objetivos

Objetivo general

- Determinar la relación entre el whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Objetivos específicos

- Demostrar la relación entre el whatsapp y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.
- Demostrar la relación entre el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

II. Método

2.1. Tipo y Diseño de la investigación

La presente investigación presenta un estudio de tipo básico, del cual tiene como objetivo brindar resultados confiables, como lo menciona Málaga, Vera y Oliveros (2016) “este tipo de estudio tiene como objetivo recopilar información para empezar una base de conocimientos que se va agregando a la información existente” (p. 146).

En el presente estudio busca identificar si dos variables guardan relación sin ser manipuladas, por eso que optamos por un diseño no experimental. Puesto que, Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables” (p. 149).

El corte es transversal y para ello, Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Recolectan datos en un solo momento y tiempo único donde su propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento” (p. 289).

En el caso del presente estudio se lleva a cabo en el colegio privado La Sagrada Familia, ubicado en Santa Clara. Los padres de familia de la mencionada institución conforman la población, de los cuales recolectaremos información para conocer si las hipótesis son verdaderas.

La investigación presenta un nivel correlacional debido a que dichos resultados permitirán el grado de correlación entre las variables. Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (p. 93)

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cuantitativo según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Afirma que, “De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones” (p. 54). El enfoque cuantitativo inicia su proceso en el planteamiento del problema, definición de objetivos e hipótesis, luego se compone de recolección de datos que serán útiles para comprobar la hipótesis a través de mediciones numéricas, seguidos de análisis estadísticos.

2.2.Operacionalización de variables

Tabla N°1 Cuadro de Operacionalización de la variable WhatsApp

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES	NIVELES Y RANGO
Whatsapp (Variable independiente)	Marín (2012) explica que, con la llegada de los Smartphones las operadoras de telefonía móvil vieron como el acceso a las redes sociales a través del móvil provocaba la caída de otros servicios. De esta manera <i>Whatsapp</i> , establecía una nueva comunicación móvil, generando a su vez una mensajería instantánea. (p. 189).	La incursión de los teléfonos inteligentes al mercado, condujeron a la caída de unos servicios, y a la inserción de otros. Aquí hablamos explícitamente de <i>Whatsapp</i> , debido a su multiplataforma, y sobre todo globalidad, hicieron que la comunicación interpersonal tenga un nuevo concepto, y a su vez, sea mucho más moderno y tecnológico.	Red Social	<i>Feedback</i>	1 – 3	<i>Likert:</i> 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Bajo Intermedio Alto
				Gratuito			
			Comunicación móvil	Rapidez	4 – 6		
				Conectividad			
			Mensajería instantánea	Eficaz	7 – 8		
				Comunicación en tiempo real			

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°2 Operacionalización de la variable Comunicación

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES	NIVELES Y RANGO
Comunicación (Variable Dependiente)	Aladro y Padilla (2015) señala que actualmente nos encontramos en un momento en el que la comunicación a través de internet va haciéndose cada vez más patente; el lenguaje que se predomina tanto como oral o escrito revoluciona emociones a través de dos pantallas, dando a existir una interacción social. (p. 283).	En los tiempos actuales, lo que va predominando en el mundo de las comunicaciones es la interacción mediante el internet, o mejor dicho, mediante las redes sociales, el lenguaje propio con el que cuentan dichas redes hace mucho más factible una comunicación más fluida y entretenida.	Lenguaje	Oral	9 – 12	<i>Likert:</i> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Bajo Intermedio Alto
				Escrito			
			Interacción social	Conflicto	13 – 16		
				Cooperación			
				Intercambio			

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

El siguiente paso después de definir la unidad de análisis es determinar la población de estudio de la investigación, de quienes se obtendrán los resultados.

Para Berducido (2017) “El universo o población es el objeto del estudio, y está constituido por el grupo que se quiere estudiar. Así es definido de un modo arbitrario por el investigador en función de sus objetivos” (p. 1).

La población del presente proyecto de investigación está formada por padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, entre varones y mujeres del grado inicial, primaria y secundaria.

Tabla N°3 Cuadro de población de padres de familia del Colegio “La Sagrada Familia”

I.E La Sagrada Familia	Padres de familia varones y mujeres
Inicial	17
Primaria	23
Secundaria	25
Total	65

Fuente: Elaboración propia

Muestra

El trabajo se puede enfocar en un objetivo muy específico para evaluar como es en el caso del estudio censal, esto permitirá que la investigación sea más completa (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.74). Esto quiere decir que el investigador puede centrarse en un subgrupo en específico. En esta investigación se encuestará a los 65 padres de familia del colegio La Sagrada Familia.

Muestreo

En este tipo de muestreo predomina el procedimiento informal, esto quiere decir que para seleccionar las unidades de la muestra no intervienen procedimientos estadísticos (Rivas, 2014, p. 375). En otras palabras, no se usa la estadística para delimitar la muestra. En este estudio la muestra es censal, es por ello que no se utilizará ninguna fórmula para delimitar más el objeto de estudio debido a que se busca obtener la mayor precisión a la hora de recoger información.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Esta investigación basará su búsqueda de información en la técnica de la encuesta, dado que dicha técnica consiste en recopilar toda clase de información teórica o científica, de las cuales nos sirven para armar nuestro marco teórico y saber orientar con eficacia nuestra investigación.

Son un conjunto de preguntas que permitirán al participante dar su opinión mediante la suposición y la respuesta, la cuál será cuantificada y medida posteriormente (Romero, et al, 2017, p. 300).

Instrumento

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Elaborar un instrumento estable y confiable”. (p. 137).

Basándonos en el concepto de estos autores, se puede asegurar que el instrumento debe ser desarrollado de manera efectiva para que pueda ser útil en la investigación. El cuestionario puede ser utilizado en distintos tipos de estudios, del cual ayudará a recolectar información relevante.

El instrumento que se utilizara para esta investigación será el cuestionario con la escala del *Likert*, que se elaborará con preguntas cerradas para obtener mejores resultados y tengan validez y confiabilidad.

Tabla N°4 Cuadro de valores para el cuestionario

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Fuente: Cuadro de medición según la Escala de Likert

2.5. Validación y confiabilidad de instrumento:

Validez de datos

El instrumento de la investigación contiene 16 ítems y fue sometida a un juicio de expertos, para observar si el cuestionario es viable para la ejecución en la recolección de información. Se tomó en cuenta a un experto en estadístico, un metodológico y un docente temático.

Tabla N°5 Cuadro de validación por juicio de expertos

Expertos	Whatsapp						Comunicación					
	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Pertinencia		Relevancia		Claridad	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Mg. Ponte Valverde Segundo	✓		✓		✓		✓		✓		✓	
Dra. Leiva Bazán Zulema Daría	✓		✓		✓		✓		✓		✓	
Dr. Antón Llanos Juan Carlos	✓		✓		✓		✓		✓		✓	

Fuente: Resultados de la validación según el juicio de expertos.

Confiabilidad

El instrumento pasa por un proceso y fórmulas que darán como resultado un número de fiabilidad que va desde cero a uno, este primero representará una confiabilidad nula y el último como un coeficiente máximo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 208). La confiabilidad es básicamente el grado en el que un instrumento produce resultados confiables. Para llevar el proceso de la confiabilidad se realizó una encuesta piloto a 15 personas, elegidos al azar y se aplicó la prueba estadística a través del Alfa de Cronbach.

Tabla N°6 Confiabilidad de la variable Whatsapp

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,845	,853	8

Tabla N°7 Confiabilidad de la variable Comunicación

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,837	,826	8

En la imagen se puede visualizar que el resultado del alfa de *Cronbach* de la variable *whatsapp* es de 0,845 mientras que la variable comunicación es de 0,837 y según la escala medición del coeficiente de confiabilidad, el resultado representa una muy alta confiabilidad.

2.6. Método de análisis de datos

Respecto al análisis de datos, se utilizará el método estadístico con el programa SPSS. Se hace énfasis, que dicho programa es un software modular que incorpora instrumentos estadísticos en la investigación científica. Es sumamente importante para cubrir las necesidades del cálculo estadístico, mediante tablas, gráficos, entre otros.

2.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos que se llevaron a cabo en el presente estudio son los valores y principios de persistencia, responsabilidad, esfuerzo, dedicación y empeño; para de esta manera, poder lograr los objetivos trazados desde un principio. Además, el mencionado trabajo se desarrollará por medio de bases teóricas y académicas que impiden rotundamente el plagio. Asimismo, es fundamental señalar que las fuentes utilizadas serán debidamente citadas en correspondiente al manual APA, puesto que se utilizó información de libros, revistas y tesis.

Por otro lado, recalcar el gran esfuerzo que se dio en cada proceso del estudio y destacar la ayuda y confianza recibida por parte de mis familiares y asesores que fueron parte de este largo camino de la investigación.

Finalmente, cabe recalcar que esta investigación cumplió con todos los aspectos éticos, puesto que, se realizó en base al silabo y la resolución N° 0089 de la Universidad César Vallejo, los datos teóricos se usaron de manera adecuada para su autenticidad que será observada por el Turnitin.

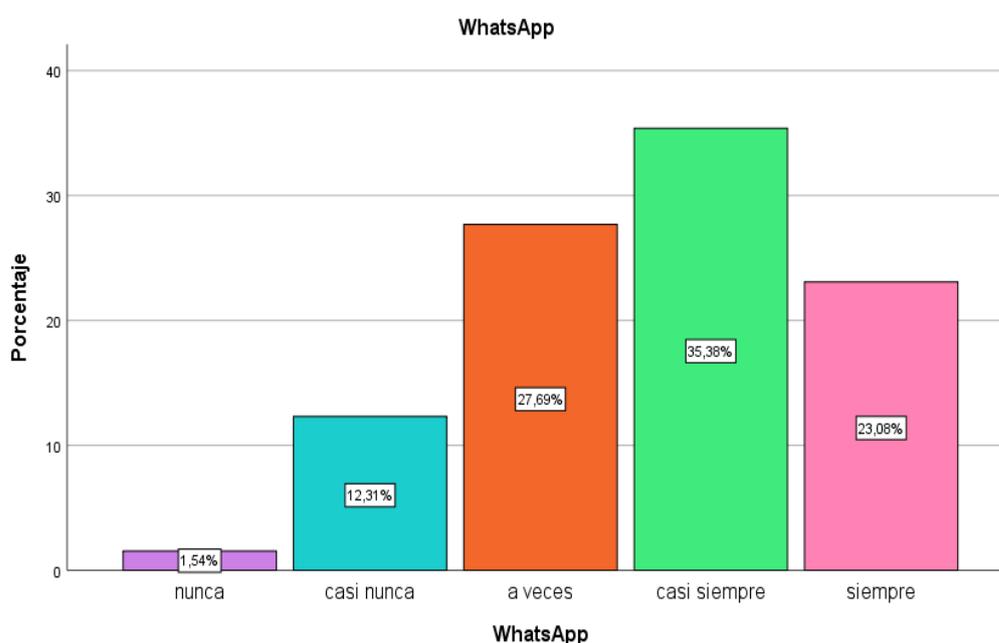
III. Resultados

En el presente capítulo se muestra el trabajo de campo realizado a padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019, el instrumento estuvo dirigido a una población de 65 padres, cabe resaltar que el instrumento empleado fue validado por tres expertos de la facultad de Ciencias de la Comunicación.

Variable 01: *Whatsapp*

Tabla N°8

		WhatsApp			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	casi nunca	8	12,3	12,3	13,8
	a veces	18	27,7	27,7	41,5
	casi siempre	23	35,4	35,4	76,9
	Siempre	15	23,1	23,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

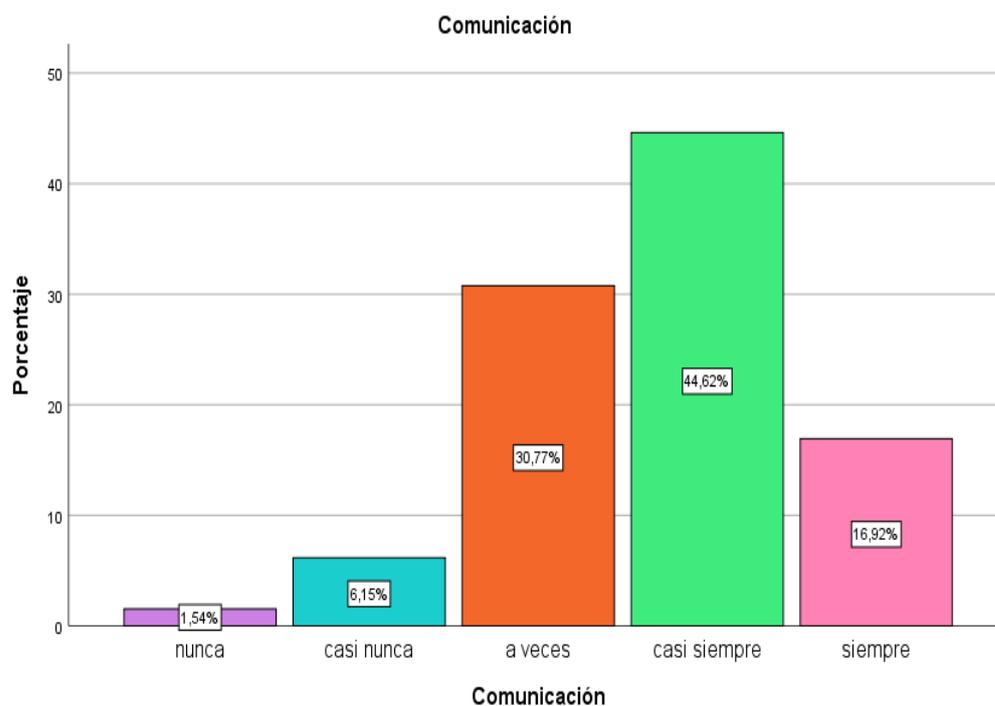


Interpretación: Según los datos obtenidos de la tabla de frecuencia, en la que se registra los siguientes resultados de la variable “*Whatsapp*”, el 23,08% indica que siempre, mientras que el 35,38% manifiesta que casi siempre, asimismo el 27,69% dice que a veces, por otro lado, el 12,31% marcó que casi nunca y el 1,54% considera que nunca.

Variable 02: Comunicación

Tabla N°9

		Comunicación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	casi nunca	4	6,2	6,2	7,7
	a veces	20	30,8	30,8	38,5
	casi siempre	29	44,6	44,6	83,1
	Siempre	11	16,9	16,9	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



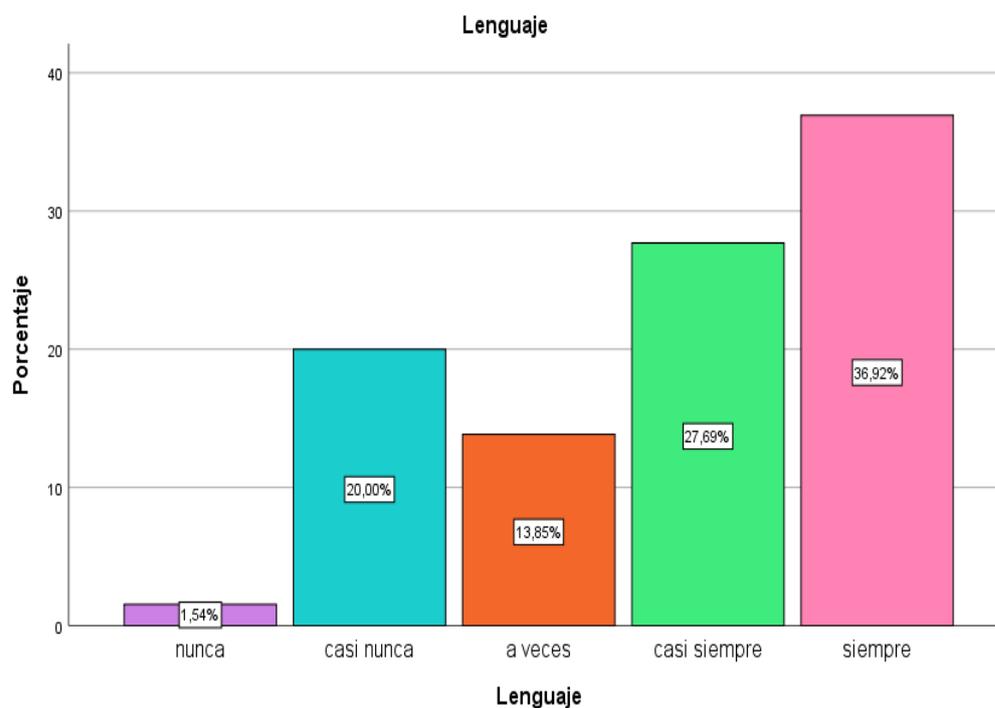
Interpretación Según los datos obtenidos de la tabla de frecuencia, en la que se registra los siguientes resultados de la variable “Comunicación”, 1,54% marcó que nunca, asimismo un 6,15% manifestó que casi nunca, mientras que un 30,77% dijo que a veces, por otro lado, el 44,62% de padres optó por la opción de casi siempre y un 16,92% siempre.

Por dimensiones

Dim1: Lenguaje

Tabla N° 10

		Lenguaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	casi nunca	13	20,0	20,0	21,5
	a veces	9	13,8	13,8	35,4
	casi siempre	18	27,7	27,7	63,1
	Siempre	24	36,9	36,9	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

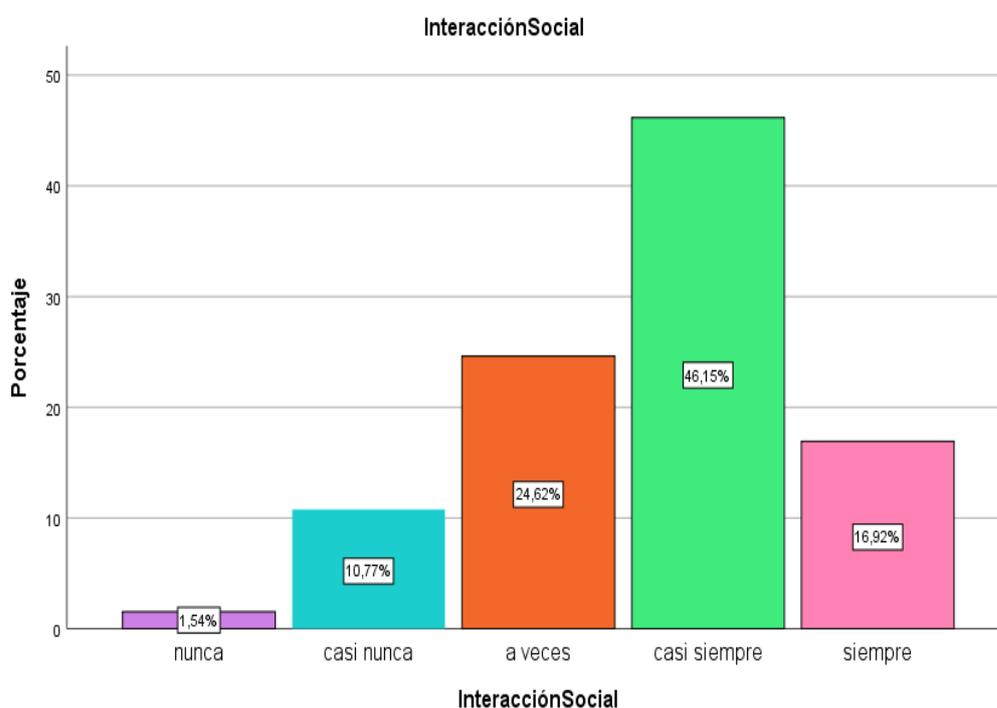


Interpretación Según los datos obtenidos de la tabla de frecuencia, en la que se registra los siguientes resultados de la dimensión “Lenguaje”, el 1,54% indica que nunca, mientras que el 20% manifiesta que casi nunca, asimismo el 13,85% dice que a veces, por otro lado, el 27,69% marcó que casi siempre y el 36,92% siempre.

Dim2: Interacción social

Tabla N° 11

		InteracciónSocial			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	casi nunca	7	10,8	10,8	12,3
	a veces	16	24,6	24,6	36,9
	casi siempre	30	46,2	46,2	83,1
	Siempre	11	16,9	16,9	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



Interpretación: Según los datos obtenidos de la tabla de frecuencia, en la que se registra los siguientes resultados de la dimensión “Interacción social”, el 26,62% indica que a veces, mientras que el 1,54% manifiesta que nunca, asimismo el 10,77% dice que casi nunca, por otro lado, el 16,92% marcó que siempre y el 46,15% casi siempre realiza una interacción social.

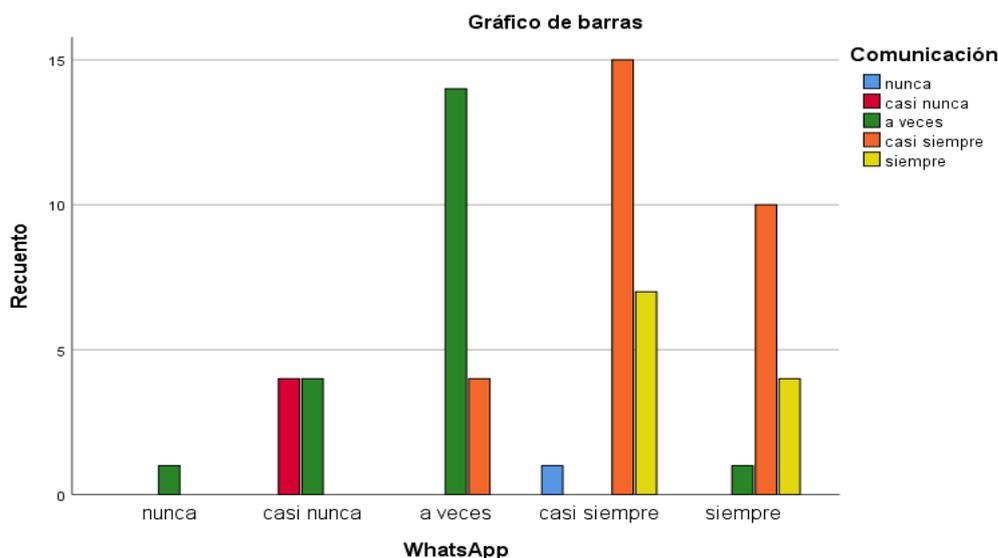
Tablas Cruzadas

Tabla cruzada V1(*Whatsapp*)*V2(Comunicación)

Tabla N° 12

Tabla cruzada WhatsApp*Comunicación

			Comunicación					Total	
			nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre		
WhatsApp	Nunca	Recuento	0	0	1	0	0	1	
		% del total	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	1,5%	
	casi nunca	Recuento	0	4	4	0	0	8	
		% del total	0,0%	6,2%	6,2%	0,0%	0,0%	12,4%	
	a veces	Recuento	0	0	14	4	0	18	
		% del total	0,0%	0,0%	21,5%	6,2%	0,0%	27,7%	
	casi siempre	Recuento	1	0	0	15	7	23	
		% del total	1,5%	0,0%	0,0%	23,1%	10,8%	35,4%	
	Siempre	Recuento	0	0	1	10	4	15	
		% del total	0,0%	0,0%	1,5%	15,4%	6,2%	23,1%	
	Total		Recuento	1	4	20	29	11	65
			% del total	1,5%	6,2%	30,8%	44,6%	16,9%	100,0%



Interpretación: Según la tabla cruzada, el 6,2% de los padres encuestados seleccionó casi nunca y el 0% nunca, asimismo el 21,5% escogió la alternativa a veces, mientras que el 6,2% siempre, por otro lado, el 23,1% manifestó que casi siempre. Esto quiere decir que la mayoría considera que hay relación entre el *Whatsapp* y la Comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

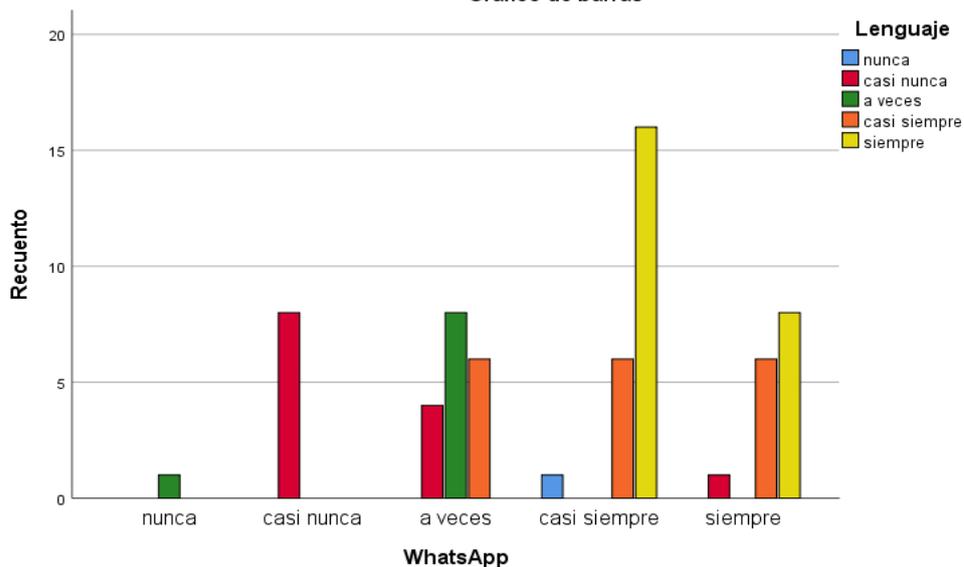
Tabla cruzada V1(*Whatsapp*)*Dim1(Lenguaje)

Tabla N° 13

Tabla cruzada WhatsApp*Lenguaje

			Lenguaje					Total	
			nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre		
WhatsApp	Nunca	Recuento	0	0	1	0	0	1	
		% del total	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	1,5%	
	casi nunca	Recuento	0	8	0	0	0	8	
		% del total	0,0%	12,3%	0,0%	0,0%	0,0%	12,3%	
	a veces	Recuento	0	4	8	6	0	18	
		% del total	0,0%	6,2%	12,3%	9,2%	0,0%	27,7%	
	casi siempre	Recuento	1	0	0	6	16	23	
		% del total	1,5%	0,0%	0,0%	9,2%	24,6%	35,3%	
	Siempre	Recuento	0	1	0	6	8	15	
		% del total	0,0%	1,5%	0,0%	9,2%	12,3%	23,0%	
	Total		Recuento	1	13	9	18	24	65
			% del total	1,5%	20,0%	13,8%	27,7%	36,9%	100,0%

Gráfico de barras



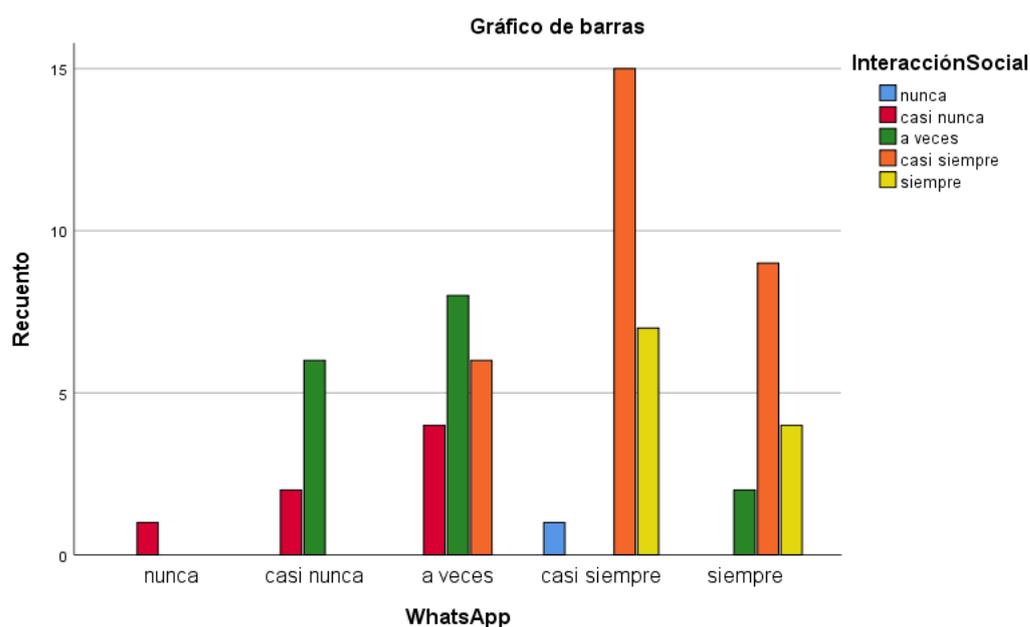
Interpretación: Según la tabla cruzada, el 12,3% de los padres encuestados seleccionó casi nunca y el 0% nunca, asimismo el 12,3% escogió la alternativa a veces y el 12,3% siempre, por otro lado, el 9,2% manifestó que casi siempre. Esto quiere decir que la mayoría considera que hay relación entre el *Whatsapp* y el Lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Tabla cruzada V1(*Whatsapp*)*Dim2(Interacción Social)

Tabla N° 14

Tabla cruzada WhatsApp*InteracciónSocial

			InteracciónSocial					
			nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre	Total
WhatsApp	Nunca	Recuento	0	1	0	0	0	1
		% del total	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	casi nunca	Recuento	0	2	6	0	0	8
		% del total	0,0%	3,1%	9,2%	0,0%	0,0%	12,3%
	a veces	Recuento	0	4	8	6	0	18
		% del total	0,0%	6,2%	12,3%	9,2%	0,0%	27,7%
	casi siempre	Recuento	1	0	0	15	7	23
		% del total	1,5%	0,0%	0,0%	23,1%	10,8%	35,4%
Siempre	Recuento	0	0	2	9	4	15	
	% del total	0,0%	0,0%	3,1%	13,8%	6,2%	23,1%	
Total		Recuento	1	7	16	30	11	65
		% del total	1,5%	10,8%	24,6%	46,2%	16,9%	100,0%



Interpretación: Según la tabla cruzada, el 0% de los padres encuestados seleccionó nunca y el 3,1% casi nunca, asimismo el 12,3% escogió la alternativa a veces, mientras que el 6,2% siempre, por otro lado, el 23,1% manifestó que casi siempre. Esto quiere decir que la mayoría considera que hay relación entre el *whatsapp* y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Prueba de Hipótesis General

Hipótesis general: Existe relación significativa entre el *whatsapp* y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

H0: No existe relación significativa entre el *whatsapp* y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

H1: Si existe relación significativa entre el *whatsapp* y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Valor de significancia $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si, $\text{Sig. } e < \text{Sig. } i$, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, $\text{Sig. } e > \text{Sig. } i$, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla N° 15

			Correlaciones	
			WhatsApp	Comunicación
Rho de Spearman	WhatsApp	Coeficiente de correlación	1,000	,765**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Comunicación	Coeficiente de correlación	,765**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: La tabla evidencia que el coeficiente de correlación de Rho de *Spearman* es de 0,765, lo cual indica que la correlación es positiva alta. De igual forma, se muestra que, la significancia es de 0,000, siendo menor a 0,05, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir que, si existe relación significativa entre el *Whatsapp* y la Comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Prueba de Hipótesis Específicas:

Hipótesis específica 1: Existe relación significativa entre el *whatsapp* y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

H0: No existe relación significativa entre el *whatsapp* y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

H1: Si existe relación significativa entre el *whatsapp* y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Valor de significancia $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si, $\text{Sig. } e < \text{Sig. } i$, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, $\text{Sig. } e > \text{Sig. } i$, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla N° 16

		Correlaciones		
			WhatsApp	Lenguaje
Rho de Spearman	WhatsApp	Coeficiente de correlación	1,000	,717**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Lenguaje	Coeficiente de correlación	,717**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: La tabla establece que el coeficiente de correlación de Rho de *Spearman* es de 0,717, lo cual demuestra que la correlación es positiva alta. Asimismo, se determina que, de la significancia es de 0,000, siendo menor a 0,05, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto significa que, si existe relación significativa entre el *whatsapp* y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Hipótesis específica 2: Existe relación significativa entre el *whatsapp* y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

H0: No existe relación significativa entre el *whatsapp* y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

H1: Si existe relación significativa entre el *whatsapp* y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Valor de significancia $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si, $\text{Sig. } e < \text{Sig. } i$, entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Si, $\text{Sig. } e > \text{Sig. } i$, entonces se rechaza la H_1 y se acepta la H_0

Tabla N° 17

			WhatsApp	InteraccionSocia I
Rho de Spearman	WhatsApp	Coeficiente de correlación	1,000	,684**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	InteracciónSocial	Coeficiente de correlación	,684**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: La tabla determina que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,684, lo cual demuestra que la correlación es positiva moderada. Asimismo, se evidencia que, la significancia es de 0,000, siendo menor a 0,05, de esta forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto significa que, si existe relación significativa entre el *whatsapp* y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

IV. Discusión

En el trabajo de campo se ha verificado los objetivos planteados de la investigación, cuyo propósito fue conocer whatsapp y comunicación, estableciendo la relación entre dichas variables.

El presente estudio tiene como objetivo general determinar la relación significativa entre el *whatsapp* y la comunicación de los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, 2019. Asimismo, de acuerdo con los resultados obtenidos mediante el uso de la prueba Rho de *Spearman*, se encontró que la variable *whatsapp* se encuentra relacionada con la variable comunicación ($Rho=0,765$), siendo el valor de significancia igual a 0,000 ($p<0,005$), resultado que nos indica que existe correlación positiva alta y significativa entre las variables estudiadas.

Estos resultados coinciden con la investigación realizada por; Chempén, (2017). En su tesis, titulada *Influencia del uso de la mensajería Whatsapp sobre la comunicación interpersonal en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E, Manuel Seoane Corrales del distrito de Mi Perú, 2017*. Los resultados obtenidos después del análisis y tabulación de los datos permitieron establecer que la utilización de *whatsapp* genera dependencia, debido a que influye de manera relevante sobre las relaciones interpersonales.

El primer objetivo específico plantea; determinar la relación entre el *whatsapp* y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa clara 2019. Asimismo, de acuerdo con los resultados obtenidos mediante el uso de la prueba Rho de *Spearman*, se encontró que la variable *whatsapp* se encuentra relacionada con la dimensión lenguaje ($Rho=0,717$), siendo el valor de significancia igual a 0,000 ($p<0,005$), resultado que nos indica que existe correlación positiva alta entre los objetos estudiados.

Estos resultados coinciden con la investigación realizada por; Gómez, (2017). En su estudio de investigación titulado *Utilización de Whatsapp para la comunicación en titulados superiores*, cuyo objetivo fue conocer el uso lingüístico que hace el *whatsapp* para personas con estudios universitarios, del cual concluyó que *whatsapp* ha hecho que la comunicación sea más expresiva al momento de intercambiar opiniones, debido al excesivo uso de imágenes, audios, enlaces webs.

El segundo objetivo específico planteado establece la relación existente entre *whatsapp* y la interacción social. Asimismo, de acuerdo con los resultados obtenidos mediante la

prueba Rho de *Spearman*, se encontró que la variable *whatsapp* se encuentra relacionada con la dimensión interacción social ($Rho=0,684$), siendo el valor de significancia igual a 0,000 ($p<0,005$), resultado que nos indica que existe correlación positiva moderada.

Estos resultados concuerdan con la investigación realizada por Ixcot (2017), en su tesis de licenciatura titulado *El uso de whatsapp en la comunicación entre adolescentes*; tuvo como objetivo analizar la utilización de whatsapp en la comunicación entre adolescentes, llegando a la conclusión que el manejo masivo de la red social *whatsapp* en la efusión de los menores logra mantener una interacción constante en su entorno.

En ese sentido, el presente estudio coincide con las conclusiones de las diversas investigaciones. Del cual, podemos afirmar y comprender la gran importancia del *whatsapp* como principal red social para mantener en constante comunicación a los padres de familia con el entorno del estudiante. Además, para que, de esta manera se pueda lograr una mejor comunicación con cada uno de los miembros del colegio.

V. Conclusión

Respecto a la culminación del presente proyecto de investigación se concluyó que existe una relación positiva alta con una significancia de 0.000 siendo menor de 0.05, mostrando como grado de correlación al coeficiente de Rho *Spearman* que es de 0,765. Además, la tabla cruzada indicó que el 6,2% de los padres encuestados seleccionó casi nunca y el 0% nunca, asimismo el 21,5% escogió la alternativa a veces, mientras que el 6,2% siempre, por otro lado, el 23,1% manifestó que casi siempre. Esto quiere decir que la mayoría considera que hay relación entre el *whatsapp* y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

En cuanto al primer objetivo específico se obtuvo que existe una relación positiva alta con una significancia de 0.000 siendo menor de 0.05, mostrando como grado de correlación al coeficiente de Rho *Spearman* que es de 0,717. Además, la tabla cruzada indicó que el 12,3% de los padres encuestados seleccionó casi nunca y el 0% nunca, asimismo el 12,3% escogió la alternativa a veces y el 12,3% siempre, por otro lado, el 9,2% manifestó que casi siempre. Esto quiere decir que la mayoría considera que hay relación entre el *whatsapp* y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Del segundo objetivo específico se obtuvo que existe una relación positiva moderada con una significancia de 0.000 siendo menor de 0.05, mostrando como grado de correlación al coeficiente de Rho *Spearman* que es de 0,684. Además, la tabla cruzada indicó que el 0% de los padres encuestados seleccionó nunca y el 3,1% casi nunca, asimismo el 12,3% escogió la alternativa a veces, mientras que el 6,2% siempre, por otro lado, el 23,1% manifestó que casi siempre. Esto quiere decir que la mayoría considera que hay relación entre el *whatsapp* y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

VI. Recomendaciones

Se recomienda a los padres de familia que sigan haciendo un buen uso de la red social *whatsapp* y que disfruten de su principal beneficio, que es gratuito, por lo tanto, se puede hacer uso de ella en todo momento. Esto, con el fin de mantener una comunicación en tiempo real sobre lo que acontece en la institución educativa, tanto en lo que se refiere al estudiante como a la información de actividades protocolares del colegio.

Partiendo de los resultados obtenidos, se recomienda a los padres de familia que establezcan un lenguaje más formal y directo, para que la comunicación sea fluida y sin interrupciones, dado que, al ver tantos mensajes, algunas veces puede resultar tedioso y hasta aburrido para algunos padres.

Por último, basándonos en las investigaciones, se recomienda la constante interacción social de los padres en la mencionada red, puesto que mediante el *whatsapp* se fomenta la cooperación, el intercambio de opiniones e inclusive hasta se puede llegar a realizar un conflicto, es así que cada mensaje debe ser leído atentamente para lograr generar un *feedback* adecuado.

REFERENCIAS

- Aladro, E. y Padilla, G. (2015). *Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción*. ACCI (Asoc. Cultural y Científica Iberoameric.) 2015 M12 – 524 páginas. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=XSSaCwAAQBAJ&dq=comunicacion+lenguaje+e+interacci%C3%B3n&source=gbs_navlinks_s
- Alvarado, V. (2014). *Probabilidad y estadística*. Grupo Editorial Patria
- Arenal, C. (2016). *Venta online*. Tutor Formación. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=K4h7CwAAQBAJ&pg=PA23&dq=whatsapp+rapidez&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjnvnvx5I_iAhXSrVkkHQE7CZQQ6AEIOjAD#v=snipet&q=whatsapp%20rapidez&f=false
- Baena, G y Montero, P. (2014). *Ciencias de la Comunicación*. Grupo Editorial Patria
- Berducido, H. (2017). *Universo / Población y muestra*. 10/06/18, de WordPress Sitio web: <https://lichectorberducido.files.wordpress.com/2017/01/11-universo-poblacion-y-muestra.pdf>
- Calderó, R. (2014). *El uso del teléfono móvil y de la aplicación WhatsApp para el aprendizaje de verbos frasales ingleses en alumnos de nivel intermedio*. Universidad Internacional de La Rioja. Recuperado de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2639/caldero%20gene.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Capcha, J. y Goytendia, A. (2017). *El Facebook y el WhatsApp como estilos de socialización en los adolescentes del 4º grado de secundaria del colegio Trilce Huancayo 2016*. Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1672/T010_45628322_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castañón del Río, R. (2014). *Territorio WhatsApp*.
- Castro, A. (2014). *Comunicación Oral – Técnicas y Estrategias*. Universidad del Norte
- Celaya, M.; Chacón, A.; Chacón, A.; Urrutia, E. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas - ¿Hace la sociedad más humana?*. Trabajo de investigación para Excellense. Recuperado de

https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf

Chempén, K. (2017). *Influencia del uso de la mensajería WhatsApp sobre la comunicación interpersonal, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.I. Manuel Seoane Corrales del distrito de Mi Perú, 2017*. Lima. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15526/Chemp%C3%A9n_CKM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Editorial UNED (2018). *Enredados en el mundo digital. Sociedad y redes sociales*.

Gómez, M. (2017). *Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores*. Universidad de Sevilla.

González, A. (2015). *Comunicación oral y escrita en la empresa*. Editorial Elearning, S.L.

González, C.; Fernández, M.; Iribar, C. y Peinado, J. (2013). *The smarphone in research: The instant Messenger as an ally to reduce trial drop outs*. Science Direct. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656713000498>

Guembe, P. (2015) *Una familia feliz. Guía práctica para padres*. Editorial Almuzara.

Gutiérrez, A. (2015). *La política en tiempos de WhatsApp*. EL PAÍS Selección.

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huamani, E. y Yucra, L. (2017). *Uso de las redes sociales directas y su influencia en las relaciones de pareja de los nativos digitales del 3º, 4º y 5º año de educación secundaria de la I.E. General Juan Velasco Alvarado, El Pedregal, Arequipa – 2017*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6958/TShumoer.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ixcot, J. (2017). *El uso del WhatsApp en la comunicación entre adolescentes*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1571.pdf

Jiménez, L. y Puerto, R. (2017) *Sistemas Informáticos en tiempo real: Teoría y*

- Aplicaciones*. Universidad Miguel Hernández. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=WYomDwAAQBAJ&dq=comunicacion+en+tiempo+real&source=gbs_navlinks_s
- Malaga, J, Vera, G y Oliveros, R (2016). *Tipo, Métodos y Estrategias de Investigación. Pensamiento y Acción*. 5, 145-1
- Marín, A. (2012). *Crisis y cambio en la sociedad contemporánea: comunicación y problemas sociales*.
- Minaya, R. y Valladares, N. (2017). *Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la Comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental – UNS – Chimbote – 2016*. Universidad Nacional del Santa. Recuperado de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3001/46322.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz, J.; Gironzetti, E.; Lacorte, M.; (2018). *The Routledge Handbook of Spanish Language Teaching*.
- Otero, E. (2004). *Teorías de la Comunicación*. Editorial Universitaria. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=gcs2FaSa20gC&pg=PA127&dq=usos+y+gratificaciones+articulos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj81KSE78zjAhUFxVvKkKHaq5DAwQ6AEIKDAA#v=onepage&q=usos%20y%20gratificaciones%20articulos&f=false>
- Palomo, M. (2017) *Técnicas de Comunicación en restauración*. Ediciones Paraninfo
- Ponce, J. (2018). *Familia, conflictos familiares y mediación*. Editorial Reus.
- Rodríguez, J. y Curi, C. (2016). *Efectos del uso de WhatsApp en la Comunicación interpersonal de los estudiantes de la escuela académico profesional de marketing y negocios internacionales de la universidad de Huánuco – Huánuco 2016*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Recuperado de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/1157/TCS%2000030%20R75.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, M. (2017). Diseño metodológico de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de Medio Camino 2016. *Revista Salud pública de México*
- Rivas, F. (2014). *Diccionario de Investigación Científica Cualitativa y Cuantitativa*. Lima: Papelera Lopal S.L.R..

- Salinas, V. (2016). *Efectos de la aplicación WhatsApp en la participación y motivación de los estudiantes de cursos en línea*. Tecnológico Monterrey. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/312987777_Efectos_de_la_aplicacion_de_WhatsApp_en_la_participacion_y_motivacion_de_los_estudiantes_de_cursos_en_linea
- Shambhu, T. (2016). *WhatsApp unlocking the goldmine*. Publicación Educativa. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=cc7DDAAAQBAJ&pg=PA25&dq=feedback+whatsapp&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi95_fP7NjiAhXLq1kKHVAyCsQQ6AEIKzAA#v=onepage&q=feedback%20whatsapp&f=false
- Tezanos, J. (2017). *Tendencias Científico – Tecnológicas retos, Potencialidades y Problemas Sociales*. Editorial UNED.
- Thompson, J. (2013). *The Media and Modernity*.
- Vicioso, C. (2018). *Lengua Castellana y Literatura – Comunicación y Sociedad*. Editex. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=-hhfDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=lenguaje+de+whatsapp&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjs5MKgoZDiAhXCx1kKHT2JAvsQ6AEILTAB#v=onepage&q=lenguaje%20de%20whatsapp&f=false>
- Zapata, R.; Soriano, E.; Márquez, V.; López, M.; Gonzáles, A. (2015). *Jornadas internacionales de investigación en educación y salud*. Universidad Almería.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: El whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.

Problemas		Objetivos		Hipótesis		Variables, Dimensiones e Indicadores				
Problema General		Objetivo General		Hipótesis General		VARIABLE INDEPENDIENTE: WHATSAPP				
¿Cómo se relaciona el whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019?		Determinar la relación entre el whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.		✓ Existe relación significativa entre el whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Nivel o rangos
✓	¿Cómo se relaciona el whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019?	✓	Determinar la relación entre el whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.	✓	Existe relación significativa entre el whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.	D1: Red Social	-Feedback -Gratuito	1-2	Escala de Likert: (1) Siempre (S) (2) Casi siempre (CS)	Alto Intermedio Bajo
✓	¿Cómo se relaciona el whatsapp y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019?	✓	Demostrar la relación entre el whatsapp y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.	✓	Existe relación significativa entre el whatsapp y el lenguaje en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.	D2: Mensajería instantánea	-Rapidez -Conectividad	3-6	(3) A veces (AV) (4) Casi nunca (CS)	Alto Intermedio Bajo
✓	¿Cómo se relaciona el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019?	✓	Demostrar la relación entre el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.	✓	Existe relación significativa entre el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.	D3: Comunicación móvil	-Eficaz -Comunicación en tiempo real	7-8	(5) Nunca (N)	Alto Intermedio Bajo
Problemas Específicos		Objetivos Específicos		Hipótesis Específicos		VARIABLE DEPENDIENTE: COMUNICACIÓN				
¿Cómo se relaciona el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019?		Determinar la relación entre el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.		✓ Existe relación significativa entre el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Nivel o rangos
✓	¿Cómo se relaciona el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019?	✓	Demostrar la relación entre el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.	✓	Existe relación significativa entre el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.	D1: Lenguaje	-Oral -Escrito	9-12	Escala de Likert: (1) Siempre (S) (2) Casi siempre (CS)	Alto Intermedio Bajo
✓	¿Cómo se relaciona el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019?	✓	Demostrar la relación entre el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.	✓	Existe relación significativa entre el whatsapp y la interacción social en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019.	D2: Interacción Social	-Conflicto -Cooperación -Intercambio	13-16	(3) A veces (AV) (4) Casi nunca (CS) (5) Nunca (N)	Alto Intermedio Bajo

Elaboración propia

CUESTIONARIO

EDAD: **SEXO:**

ESTIMADO PADRE DE FAMILIA

Es muy grato presentarme ante usted, la suscrita alumna Granados Esquivel Valeria Nicole, con código de matrícula Nro. 6500068443, aspirante al título de licenciatura en la Universidad César Vallejo campus Ate con mención en Ciencias de la Comunicación. El presente instrumento tiene como propósito fundamental, recolectar valiosa información sobre el **“El whatsapp y la comunicación en los padres de familia del colegio privado La Sagrada Familia, Santa Clara 2019”** el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá en absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa la alternativa correspondiente.

ESCALA AUTOVALORATIVA

Siempre	(S)	= 5
Casi siempre	(CS)	= 4
A veces	(AV)	= 3
Casi nunca	(CN)	= 2
Nunca	(N)	= 1

Ítems / preguntas	5	4	3	2	1
	S	CS	AV	CN	N
Variable 1: WhatsApp					
Dimensión 1: Red social					
¿El WhatsApp permite resolver sus inquietudes?					
¿Prefiere utilizar WhatsApp por ser gratuita?					
Dimensión 2: Comunicación móvil					
¿Considera al WhatsApp como una red social más rápida?					
¿Es más rápido entablar un vínculo a través del WhatsApp?					
¿WhatsApp le permite planificar alguna acción?					
¿El WhatsApp facilita la coordinación?					
Dimensión 3: Mensajería instantánea					
¿A través del WhatsApp puede resolver de manera eficaz sus dudas?					
¿Considera que el WhatsApp le permite tener un dialogo en tiempo real?					

Variable 2: Comunicación					
Dimensión 1: Lenguaje					
¿Prefiere utilizar emoticones?					
¿Es de su preferencia usar stickers?					
¿Considera efectivos los mensajes de voz?					
¿Los mensajes de texto son más efectivos?					
Dimensión 2: Interacción social					
¿Considera que dicha red social es el medio más efectivo para solucionar un conflicto?					
¿Este medio de comunicación podría ser el causante de un conflicto?					
¿Considera que la comunicación a través del internet ha mejorado la cooperación?					
¿Es suficiente utilizar la comunicación a través del internet para intercambiar opiniones?					

Anexo 3. Base de datos en SPSS

tesis wssp completas las 65.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 20 de 20 variables

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15
1	siempre	siempre	casi nunca	siempre	siempre	siempre	siempre	a veces	siempre	siempre	siempre	a veces	a veces	siempre	siempre
2	a veces	casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre
3	a veces	casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	a veces	siempre	siempre	siempre	a veces	siempre	siempre	a veces
4	a veces	casi siempre	casi nunca	siempre	siempre	siempre	siempre	casi siempre	siempre	siempre	siempre	casi siempre	a veces	siempre	siempre
5	a veces	casi siempre	siempre	siempre	casi siempre	siempre	siempre	siempre	casi siempre	siempre	siempre	siempre	casi siempre	siempre	a veces
6	a veces	a veces	siempre	casi siempre	siempre	siempre	siempre	casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	casi siempre	siempre	siempre
7	a veces	a veces	siempre	casi siempre	siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre	siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre	siempre	casi siempre
8	a veces	a veces	siempre	casi siempre	siempre	casi siempre	casi siempre	siempre	siempre	casi siempre	casi siempre	siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre
9	nunca	casi nunca	nunca	a veces	nunca	casi nunca	casi nunca	a veces	nunca	casi nunca	casi nunca	a veces	a veces	casi nunca	a veces
10	a veces	a veces	casi nunca	a veces	a veces	casi siempre	casi siempre	casi siempre	a veces	casi siempre					
11	casi siempre	casi nunca	casi nunca	a veces	a veces	casi siempre	casi siempre	siempre	a veces	casi siempre	casi siempre	siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre
12	casi siempre	casi nunca	casi nunca	a veces	a veces	siempre	casi nunca	a veces	a veces	siempre	casi nunca	a veces	a veces	casi nunca	a veces
13	casi siempre	siempre	casi nunca	a veces	a veces	a veces	casi siempre	a veces	a veces	a veces	casi nunca	a veces	a veces	casi nunca	a veces
14	nunca	casi nunca	nunca	a veces	nunca	a veces	casi nunca	a veces	nunca	a veces	casi nunca	a veces	siempre	casi nunca	siempre
15	nunca	casi nunca	nunca	a veces	nunca	a veces	casi nunca	a veces	nunca	a veces	casi nunca	a veces	a veces	casi nunca	a veces
16	casi siempre	siempre	nunca	siempre	nunca	casi nunca	a veces	siempre	nunca	casi nunca	a veces	siempre	siempre	siempre	a veces
17	nunca	casi nunca	nunca	a veces	nunca	a veces	casi nunca	a veces	nunca	a veces	casi nunca	a veces	siempre	casi nunca	siempre
18	casi siempre	siempre	siempre	a veces	nunca	casi nunca	a veces	a veces	nunca	casi nunca	a veces	a veces	siempre	a veces	a veces
19	nunca	siempre	nunca	a veces	nunca	a veces	casi nunca	siempre	nunca	a veces	casi nunca	siempre	a veces	casi nunca	a veces
20	casi siempre	casi nunca	siempre	a veces	nunca	casi nunca	a veces	a veces	nunca	casi nunca	a veces	a veces	a veces	a veces	casi
21	siempre	siempre	casi nunca	siempre	siempre	siempre	siempre	a veces	siempre	siempre	siempre	a veces	a veces	siempre	siempre
22	a veces	casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	casi

Vista de datos Vista de variables

tesis wssp completas las 65.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ITEM1	Numérico	8	0	¿El WhatsApp ...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	ITEM2	Numérico	8	0	¿Prefiere utiliza...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	ITEM3	Numérico	8	0	¿Considera al ...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	ITEM4	Numérico	8	0	¿Es más rápid...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	ITEM5	Numérico	8	0	¿WhatsApp le ...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	ITEM6	Numérico	8	0	¿El WhatsApp ...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	ITEM7	Numérico	8	0	¿A través del ...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	ITEM8	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	ITEM9	Numérico	8	0	¿Prefiere utiliza...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	ITEM10	Numérico	8	0	¿Es de su pref...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	ITEM11	Numérico	8	0	¿Considera efe...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	ITEM12	Numérico	8	0	¿Los mensajes...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	ITEM13	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	ITEM14	Numérico	8	0	¿Este medio d...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	ITEM15	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	ITEM16	Numérico	8	0	¿Es suficiente ...	{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	WhatsApp	Numérico	8	0		{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Comunicación	Numérico	8	0		{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Lenguaje	Numérico	8	0		{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	Interacción...	Numérico	8	0		{1, nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

Anexo 4. Juicio de Expertos



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE WHATSAPP

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
<p>Definición conceptual Marín (2012) explica que, con la llegada de los Smartphones las operadoras de telefonía móvil vieron como el acceso a las redes sociales a través del móvil provocaba la caída de otros servicios. De esta manera WhatsApp, estableció una nueva comunicación móvil, generando a su vez una mensajería instantánea. (p. 189).</p> <p>Definición operacional La incursión de los teléfonos inteligentes al mercado, condujeron a la caída de unos servicios, y a la inserción de otros. Aquí hablamos explícitamente de WhatsApp, debido a su multiplataforma, y sobre todo globalidad, hicieron que la comunicación interpersonal tenga un nuevo concepto, y a su vez, sea mucho más moderno y tecnológico.</p>	Red Social	Feedback Gratuito	<p>¿El WhatsApp permite resolver sus inquietudes?</p> <p>¿El WhatsApp logra tener un mejor diálogo?</p> <p>¿Prefiere utilizar WhatsApp por ser gratuita?</p>	Bajo Intermedio Alto
	Comunicación Móvil	Rapidez Conectividad	<p>¿Considera al WhatsApp como una red social más rápida?</p> <p>¿WhatsApp le permite planificar alguna acción?</p> <p>¿Es más rápido entablar un vínculo a través del WhatsApp?</p> <p>¿Desde que usted se conecta por WhatsApp, siente que ha mejorado su diálogo?</p> <p>¿El WhatsApp facilita la coordinación?</p>	
	Mensajería Instantánea	Eficaz Comunicación en tiempo real	<p>¿A través del WhatsApp puede resolver de manera eficaz sus dudas?</p> <p>¿Considera que el WhatsApp le permite tener un diálogo en tiempo real?</p>	

Fuente: Elaboración propia.



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE COMUNICACIÓN

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
<p>Definición conceptual Aladro y Padilla (2015) señala que actualmente nos encontramos en un momento en el que la comunicación a través de internet va haciéndose cada vez más patente; el lenguaje que se predomina tanto como oral o escrito revoluciona emociones a través de dos pantallas, dando a existir una interacción social. (p. 283).</p> <p>Definición operacional En los tiempos actuales, lo que va predominando en el mundo de las comunicaciones es la interacción mediante el internet, o mejor dicho, mediante las redes sociales, el lenguaje propio con el que cuentan dichas redes hace mucho más factible una comunicación más fluida y entretenida.</p>	Lenguaje	Oral Escrito	<p>¿Considera efectivos los mensajes de voz?</p> <p>¿Los mensajes de texto son más efectivos?</p> <p>¿Es de su preferencia usar stickers?</p> <p>¿Prefiere utilizar emoticones?</p>	Bajo Intermedio Alto
	Interacción Social	Conflicto Cooperación Intercambio	<p>¿Considera que dicha red social es el medio más efectivo para solucionar un conflicto?</p> <p>¿Este medio de comunicación podría ser el causante de un conflicto?</p> <p>¿La comunicación fomenta la cooperación?</p> <p>¿Considera que la comunicación a través del internet ha mejorado la cooperación?</p> <p>¿La comunicación facilita el intercambio de opiniones?</p> <p>¿Es suficiente utilizar la comunicación a través del internet para intercambiar opiniones?</p>	

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE WHATSAPP

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1 Red Social								
1	¿El WhatsApp permite resolver sus inquietudes?	✓		✓		✓		
2	¿El WhatsApp logra tener un mejor diálogo?	✓		✓		✓		
3	¿Prefiere utilizar WhatsApp por ser gratuita?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 Comunicación Móvil								
5	¿Considera al WhatsApp como una red social más rápida?	✓		✓		✓		
6	¿WhatsApp le permite planificar alguna acción?	✓		✓		✓		
7	¿Es más rápido entablar un vínculo a través del WhatsApp?	✓		✓		✓		
8	¿Desde que usted se conecta por WhatsApp, siente que ha mejorado su diálogo?	✓		✓		✓		
9	¿El WhatsApp facilita la coordinación?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 Mensajería Instantánea								
10	¿A través del WhatsApp puede resolver de manera eficaz sus dudas?	✓		✓		✓		
11	¿Considera que el WhatsApp le permite tener un diálogo en tiempo real?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg: Segundo Ignacio Ponte Valverde DNI: 18831714

Especialidad del validador: Estadístico

de del 20....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Segundo Ponte

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMUNICACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1 Lenguaje								
11	¿Considera efectivos los mensajes de voz?	✓		✓		✓		
12	¿Los mensajes de texto son más efectivos?	✓		✓		✓		
13	¿Es de su preferencia usar stickers?	✓		✓		✓		
14	¿Prefiere utilizar emojis?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 Interacción Social								
15	¿Considera que dicha red social es el medio más efectivo para solucionar un conflicto?	✓		✓		✓		
16	¿Este medio de comunicación podría ser el causante de un conflicto?	✓		✓		✓		
17	¿La comunicación fomenta la cooperación?	✓		✓		✓		
18	¿Considera que la comunicación a través del internet ha mejorado la cooperación?	✓		✓		✓		
19	¿La comunicación facilita el intercambio de opiniones?	✓		✓		✓		
20	¿Es suficiente utilizar la comunicación a través del internet para intercambiar opiniones?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg: Segundo Ignacio Ponte Valverde DNI: 18831714

Especialidad del validador: Estadístico

de del 20....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Segundo Ponte

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE WHATSAPP

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1 Red Social								
1	¿El WhatsApp permite resolver sus inquietudes?	✓		✓		✓		
2	¿El WhatsApp logra tener un mejor diálogo?	✓		✓		✓		
3	¿Prefiere utilizar WhatsApp por ser gratuita?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 Comunicación Móvil								
5	¿Considera al WhatsApp como una red social más rápida?	✓		✓		✓		
6	¿WhatsApp le permite planificar alguna acción?	✓		✓		✓		
7	¿Es más rápido entablar un vínculo a través del WhatsApp?	✓		✓		✓		
8	¿Desde que usted se conecta por WhatsApp, siente que ha mejorado su diálogo?	✓		✓		✓		
9	¿El WhatsApp facilita la coordinación?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 Mensajería Instantánea								
10	¿A través del WhatsApp puede resolver de manera eficaz sus dudas?	✓		✓		✓		
11	¿Considera que el WhatsApp le permite tener un diálogo en tiempo real?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] **Aplicable después de corregir [X]** No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Antón Ramos, Juan Carlos DNI: 43494217

Especialidad del validador: comunicación

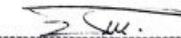
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMUNICACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1 Lengaje								
11	¿Considera efectivos los mensajes de voz?	✓		✓		✓		
12	¿Los mensajes de texto son más efectivos?	✓		✓		✓		
13	¿Es de su preferencia usar stickers?	✓		✓		✓		
14	¿Prefiere utilizar emoticones?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 Interacción Social								
15	¿Considera que dicha red social es el medio más efectivo para solucionar un conflicto?	✓		✓		✓		
16	¿Este medio de comunicación podría ser el causante de un conflicto?	✓		✓		✓		
17	¿La comunicación fomenta la cooperación?	✓		✓		✓		
18	¿Considera que la comunicación a través del internet ha mejorado la cooperación?	✓		✓		✓		
19	¿La comunicación facilita el intercambio de opiniones?	✓		✓		✓		
20	¿Es suficiente utilizar la comunicación a través del internet para intercambiar opiniones?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Antón Ramos, Juan Carlos DNI: 43494217

Especialidad del validador: comunicación

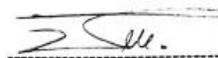
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMUNICACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSION 1 Lenguaje								
11	¿Considera efectivos los mensajes de voz?	✓		✓		✓		
12	¿Los mensajes de texto son más efectivos?	✓		✓		✓		
13	¿Es de su preferencia usar stickers?	✓		✓		✓		
14	¿Prefiere utilizar emojis?	✓		✓		✓		
DIMENSION 2 Interacción Social								
15	¿Considera que dicha red social es el medio más efectivo para solucionar un conflicto?	✓		✓		✓		
16	¿Este medio de comunicación podría ser el causante de un conflicto?	✓		✓		✓		
17	¿La comunicación fomenta la cooperación?	✓		✓		✓		
18	¿Considera que la comunicación a través del internet ha mejorado la cooperación?	✓		✓		✓		
19	¿La comunicación facilita el intercambio de opiniones?	✓		✓		✓		
20	¿Es suficiente utilizar la comunicación a través del internet para intercambiar opiniones?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dri Mg: Zulma Daría Leiva Baran DNI: 10424528

Especialidad del validador: Metodóloga

.....de.....del 20.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE WHATSAPP

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSION 1 Red Social								
1	¿El WhatsApp permite resolver sus inquietudes?	✓		✓		✓		
2	¿El WhatsApp logra tener un mejor diálogo?	✓		✓		✓		
3	¿Prefiere utilizar WhatsApp por ser gratuita?	✓		✓		✓		
DIMENSION 2 Comunicación Móvil								
5	¿Considera al WhatsApp como una red social más rápida?	✓		✓		✓		
6	¿WhatsApp le permite planificar alguna acción?	✓		✓		✓		
7	¿Es más rápido entablar un vínculo a través del WhatsApp?	✓		✓		✓		
8	¿Desde que usted se conecta por WhatsApp, siente que ha mejorado su diálogo?	✓		✓		✓		
9	¿El WhatsApp facilita la coordinación?	✓		✓		✓		
DIMENSION 3 Mensajes Instantánea								
10	¿A través del WhatsApp puede resolver de manera eficaz sus dudas?	✓		✓		✓		
11	¿Considera que el WhatsApp le permite tener un diálogo en tiempo real?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

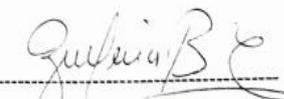
Apellidos y nombres del juez validador: Dri Mg: Zulma Daría Leiva Baran DNI: 10424528

Especialidad del validador: Metodóloga

.....de.....del 20.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


 Firma del Experto Informante.

Anexo 5. Control de Asesorías

	CONTROL DE ASESORÍAS		Código : 81-00000001
			Versión : 01
			Fecha : 2019-09-18
			Página : 1 de 1

1. DATOS GENERALES

Filiación:	Me	Período académico:	2019 - II
Programa académico:	Ciencias de la Comunicación	Ciclo:	X
Docente:	Gustavo García	E-mail:	valeriagramadosesquivel@gmail.com

N°	Autor	Fecha	Hora	Breve descripción de la asesoría	
1	Valeria Gramados Esquivel	04/09/19	4:00pm	Revisión de instrumento	OK
2	Valeria Gramados Esquivel	11/09/19	4:00pm	Revisión de instrumento	OK
2	Valeria Gramados Esquivel	18/09/19	4:00pm	Revisión de instrumento	OK
4	Valeria Gramados Esquivel	25/09/19	4:00pm	Revisión de instrum.	OK
5	Valeria Gramados Esquivel	02/10/19	4:00pm	Revisión de instrum.	OK
5	Valeria Gramados Esquivel	09/10/19	4:00pm	Revisión de instrum.	OK
7	Valeria Gramados Esquivel	23/10/19	4:00pm	Revisión de instrum.	OK
8	Valeria Gramados Esquivel	30/10/19	4:00pm	corrección de formato	OK
8	Valeria Gramados Esquivel	06/11/19	4:00pm	observaciones del trabajo	OK
10	Valeria Gramados Esquivel	15/11/19	4:00PM	Revisión de resultados	OK
11	Valeria Gramados Esquivel	20/11/19	4:00PM	Corrección del formato	OK

	Firma del Docente	
		
		