



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Producción y exportación de Mango de la región de Piura al mercado de
China, 2012- 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Bravo Díaz Wendy Tatiana (ORCID: 0000-0001-9342-1346)

ASESOR:

Dr. Márquez Caro Orlando Juan (ORCID: 0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mis queridos padres; Kety y Arsenio que me han brindado su apoyo incondicional, a mis hermanas Cynthia y Pamela por motivarme en todo momento en el logro de mis metas.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios, a los docentes quienes fueron parte importante en mi formación profesional y a mis compañeros con quien compartí momentos agradables en la vida universitaria.

Página del Jurado

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Bravo Díaz Wendy Tatiana con DNI N° 72028650 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de julio del 2019



Bravo Díaz Wendy Tatiana

Presentación

En la presente tesis titulada: “Producción y exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012-2018” se busca determinar cómo fue la producción y exportación de mango en la región de Piura al mercado de China en el periodo 2012-2018.

La tesis está compuesta por 6 capítulos:

En el capítulo I se presenta la introducción en el cual abordaremos la realidad problemática, los trabajos previos, teorías relacionadas al tema, problema general y problemas específicos, justificación, objetivos generales y específicos, hipótesis generales y específicos; en el capítulo II, se describe el diseño de la investigación, como también las variables , la operacionalización, población y muestra, técnicas de recolección, análisis de datos y aspectos éticos , luego en el capítulo III se analizan los resultados para poder constatar, en este caso el objetivo general se tuvo entre el período 2012-2018. En el caso de los capítulos IV, V y VI en los cuales se describen la discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas respectivamente. Finalmente, los cuatro restantes que son: Discusión, conclusiones, recomendaciones. Esperando que la presente tesis sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que deseen incursionar en el mercado de la exportación de goma de tara, y a aquellos que se encuentren realizando alguna investigación y/o proyecto del tema en referencia.

Lima, 01 de julio del 2019

Bravo Díaz Wendy Tatiana

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MÉTODO.....	22
2.1 Tipo y diseño de la investigación.....	22
2.2 Operacionalización de variables Variables.....	22
2.3 Población, muestra y muestreo	25
2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	25
2.5 Procedimiento.....	25
2.6 Método de análisis de datos Método Estadístico	25
2.7 Aspectos Éticos	25
III. RESULTADOS.....	26
IV. DISCUSIÓN.....	31
V. CONCLUSIONES.....	33
VI. RECOMENDACIONES.....	34
VII. REFERENCIAS	35
VIII. ANEXOS.....	40
<i>Anexo 1: Matriz de Consistencia</i>	<i>40</i>
<i>Anexo 2: Volumen de producción</i>	<i>41</i>
<i>Anexo 3: Valor de producción.</i>	<i>43</i>
<i>Anexo 4: Volumen de exportación.</i>	<i>44</i>

<i>Anexo 5: Valor de exportación</i>	45
<i>Anexo 6: Análisis SPSS</i>	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Partida Arancelaria del mango.	20
<i>Tabla 2: Operacionalización de las variables.</i>	24
<i>Tabla 3: Volumen de producción de mango de la región de Piura, 2012-2018.</i>	26
Tabla 4: Valor de producción de mango de la región de Piura, 2012-2018.....	27
<i>Tabla 5: Volumen de exportación de mango al mercado de China, 2012-2018.</i>	28
<i>Tabla 6: Valor de exportación de mango al mercado de China, 2012-2018.</i>	29
<i>Tabla 7: Prueba t de volumen de producción</i>	29
<i>Tabla 8: Prueba t de valor de producción</i>	30
<i>Tabla 9: Prueba t de volumen de exportación</i>	30
<i>Tabla 10: Prueba t de valor de exportación.</i>	30
<i>Tabla 11: Volumen de producción de mango de la región de Piura</i>	42
<i>Tabla 12: Valor de producción de mango de la región de Piura</i>	43
<i>Tabla 13: Volumen de exportación de mango al mercado de China (TM).</i>	44
<i>Tabla 14: Valor de exportación de mango al mercado de China (miles de \$)</i>	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Volumen de producción de mango de la región de Piura, 2012- 2018.</i>	26
<i>Gráfico 2: Valor de producción de mango de la región de Piura, 2012-2018.</i>	27
<i>Gráfico 3: Volumen de exportación de mango al mercado de China, 2012-2018.</i>	28
<i>Gráfico 4: Valor de exportación de mango al mercado de China, 2012-2018.</i>	29

RESUMEN

La presente investigación titulada “La producción y exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012-2018” tuvo como objetivo principal determinar cómo fue la producción y exportación de mango de la región de mango al mercado de China, 2012-2018.

Además, en la variable producción, se tiene indicadores como volumen de producción y valor de producción, de igual forma se tiene la siguiente variable, exportación, con dimensiones de volumen de exportación y valor de exportación.

El tipo de investigación que se efectuó es aplicado, nivel tipo descriptivo, tipo de enfoque cuantitativo, donde se presenta en tablas y gráficos con la recolección de datos utilizando un método estadístico.

Por último, la producción de mango en la región de Piura ha tenido un gran aumento en los últimos años principalmente en el año 2013 y 2017, debido a los factores climáticos convenientes en esos periodos y a la inversión de los productores, sin embargo, en los precios de producción se puede concluir el monto es menor y a partir del año 2015 los precios a aumentar esto debido a que se logró mayor participación de los productores en la asociatividad. Piura es el principal departamento de producción de mango, sin embargo, en algunos años no se ha logrado la competitividad y productividad.

Palabras claves: Volumen de producción, valor de producción, volumen de exportación, valor de exportación.

ABSTRACT

This research entitled "The production and export of mango from the Piura region to the Chinese market, 2012-2018" had as main objective to determine how was the production and export of mango from the mango region to the Chinese market, 2012- 2018

In addition, in the production variable, there are indicators such as production volume and production value, in the same way we have the following variable, export, with dimensions of export volume and export value.

The type of research that was carried out is applied, descriptive type level, type of quantitative approach, where it is presented in tables and graphs with the data collection using a statistical method.

Finally, mango production in the Piura region has seen a large increase in recent years, mainly in 2013 and 2017, due to the favorable climatic factors in those periods and the investment of producers, however, in the production prices can be concluded the amount is lower and since 2015 the prices increase this due to the greater participation of producers in the associativity. Piura is the main mango production department, however, in some years competitiveness and productivity have not been achieved.

Keywords: Production volume, production value, export volume, export value.

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los productos agrícolas que ha tenido un mayor crecimiento en producción en los últimos años es el mango, por sus características y propiedades nutricionales. Además, el mango se cultiva en zonas intertropicales y se adapta muy bien a las latitudes templadas y es fácil que llegue a la superproducción, sin embargo, en los meses mayo y julio muchos mangos son desechados por falta de mano de obra o de mercado. (MINAGRI, 2018)

Respecto a la variable producción se refiere a la actividad o acción que se origina en la elaboración, además para obtener los bienes y servicios. Logrando el aspecto para que sea aceptado por los consumidores y su satisfacción. Asimismo, optimizar los pasos esenciales para la elaboración de productos y servicios. (Freire & Gonzáles, 2010, p. 35)

En el ámbito internacional (Alvarado, 2013, p. 51) investigó en la producción de mango los problemas que existen en la limitada oferta exportable, infraestructura de servicios y la falta de conocimiento acerca de los mercados de destino, siendo una problemática; en Perú; (Benavente, Calderón, Rivadeneira, y Rodríguez, 2012) investigó en la producción de mango un plan estratégico del mango en la región Lambayeque, donde se constata la falta de organización en los productores de mango de la región de Lambayeque, así como la poca integración entre los integrantes del proceso de producción ya que le resta competitividad al sector. Además de la falta de conocimiento de los productores sobre las buenas actividades agrícolas y acerca de las exigencias que existen en el mercado internacional para obtener mayores exportaciones e incursionar a mercados potenciales. (MINCETUR, 2013). Se evidencia que a los productores le falta información acerca de la asociatividad es por ello que se contribuye a la competitividad. Esto genera la falta de organización entre los productores y no optimiza la logística interna. El compromiso de asociatividad conlleva recursos financieros y tiempo para que se pueda adoptar las decisiones de los integrantes.

Respecto a la otra variable, exportación (Feentra & Taylor, 2015, pág. 3) lo define como una acción esencial en el comercio internacional y se trata acerca de la comercialización de bienes o servicios fuera del país donde pertenece el vendedor. Además, se utiliza la partida arancelaria correspondiente a cada producto del país de origen al país destino, pasando por diferentes regiones y estados.

En el ámbito internacional (Merino & Najas, 2015) investigó el plan estratégico del mango para saber su viabilidad en la exportación al mercado estadounidense que dependería del apoyo del estado para los productores mediante las ferias internacionales dentro y fuera del país donde se invite al sector exportador para dar a conocer el producto y poder iniciar nuevos acuerdos comerciales. En el ámbito nacional (Alcántara, Leguía, Ruiz, & Segura, 2017) investigó un plan de negocio para la exportación de mango Kent en el mercado de Estados Unidos, donde la problemática es que la mayoría de las empresas en el Perú toman la decisión de exportar debido al excedente en su producción o porque desean ampliar su mercado, en otras palabras, los productores no planifican sus proceso de exportación, además, no realizan proyecciones a largo plazo y no tienen proyectos donde puedan reducir riesgos o inconvenientes en el mercado internacional. Teniendo como consecuencia la poca competitividad y productividad en la exportación.

La problemática particular tratada con el objetivo de desarrollar la investigación de Producción y Exportación de mango de la Región de Piura al mercado de China, en el período de 2012-2018, teniendo como referencia (AGAP, 2018) donde uno de los problemas en la producción del mango en la región de Piura es la falta de asociatividad en los productores; en Piura los productores no están organizados en asociaciones o cooperativas, siendo una desventaja para el pago justo de la producción, donde los empresarios se aprovechan y terminan imponiendo precios muy bajos dando a entender que hay una sobreproducción, disminuyendo la calidad de la fruta y pagando un precio diferenciado por la misma. Solo unos pocos productores están asociados y es un grave problema no solo en el cultivo sino también en la exportación debido a los bajos precios. En el cultivo del mango ya que la calidad del mango y productividad de los campos disminuye siendo un obstáculo para entrar a nuevos mercados. La asociatividad da la oportunidad a lograr la sostenibilidad e independización para competir en el mercado internacional y mejorar la gestión, tecnología, calidad del producto y relaciones con empresas internacionales. (APEM, 2019). La buena organización de los productores abriría nuevos mercados y mantendría estables los precios. Ya que los precios pueden bajar o subir según la oferta o demanda, pero teniendo una asociativa da la opción a negociar precios más estables.

Tal problemática, que es importante resolver para realizar la correcta comercialización de mango al mercado internacional, obligando a describir la exportación y producción de mango.

En los trabajos previos nacionales tenemos a Vera (2016). En su investigación realizada partió del problema: ¿Qué relación existe entre la producción y exportación de mango fresco hacia Estados Unidos 2008-2015? Y el objetivo: Determinar la relación entre la producción y exportación de mango fresco hacia Estados Unidos 2008-2015. Con la metodología: De enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel de análisis descriptiva correlacional de corte transeccional en la obtención de datos, no cuenta con población ni muestra, aplicando la recolección de datos y el método estadístico para organizar la información mediante cuadros y gráficos de línea, describe y relaciona las variables representados en el coeficiente de correlación. Obteniendo el resultado: El mango es un producto que tiene viabilidad económica y financiera ofreciendo resultados satisfactorios para las empresas que decidan exportar. Se debe tener en cuenta los estándares de inocuidad en los alimentos, que brindan seguridad y confianza a los consumidores. Las siguientes conclusiones: Una de las frutas tropicales que son comercializadas en el mundo es el mango, además Estados Unidos consumió 1.3 kl en el año 2013. La producción y la exportación de mango tienen una relación positiva ya que en el periodo de 2013 la oferta aumentó significativamente de igual forma la exportación. En tal sentido, la eficiencia en la producción favorece al aumento de las exportaciones y para que pueda incursionar nuevos mercados. Opinión: para que haya un aumento en las exportaciones se debe tener en cuenta factores como medidas sanitarias y fitosanitarias, los aranceles y como punto principal la producción. Esta información es importante ya que evidencia que existe relación entre la producción y exportación de mango, además que un factor esencial “es la eficiencia en la producción y competitividad en los campos”.

Alcántara, et. al. (2017) en la investigación realizada inicia con la problemática que investiga acerca de los factores dentro de un plan estratégico para exportar mango a Estados Unidos, constata que el mango tiene alta productividad y ventaja comparativa sin embargo las empresas no cuentan con suficiente información, y exportan porque tienen un excedente o por el deseo de ampliar mercado. Y no planifican de inicio a fin las actividades primordiales de una exportación. Tuvo como objetivo elaborar un plan de negocio para evaluar la viabilidad económica de la exportación de Mango Kent desde el distrito de Motupe –Lambayeque. Desarrollando una investigación exploratoria y cualitativa, con una población conformada por productores de la región de Lambayeque. Donde obtuvo los siguientes resultados: Estados Unidos tiene tratados con preferencias arancelarias donde se eliminan los aranceles al Mango para su ingreso al país de Estados

Unidos. Es indispensable que las empresas exportadoras cuenten con ventaja comparativa en cuanto a la estacionalidad como cumplir con los estándares de calidad, hacer un planeamiento de la cosecha, post cosecha y entre otros. La económica en el Perú se mantiene estable en los últimos años permitiendo que exista una calificación de inversión constante en las agencias calificadoras de riesgo soberano, logrando facilitar el acceso de financiamiento en mercados internacionales al país. Siendo la conclusión más importante: La parte más importante en la exportación es realizar un planeamiento de la cosecha, pues hay requerimientos del cliente que se deben cumplir en cuanto a tamaño, calidez y madurez. Otro punto importante es la moltura, ya que el producto debe pasar por un control continuo para cumplir los estándares de calidad y las certificaciones que exigen en el país destino.

Mandujano y Hidalgo (2015) en investigación realizada propone como problema de investigación la trayectoria inestable de la exportación de mango, dado que las variables influyen tanto en la producción como comercialización del producto. Uno de los obstáculos que se evidencia en los productores peruanos es el bajo precio por la saturación del mercado y la crisis económica, además de las variaciones en la exportación de mango que hay en los últimos años. Tuvo como objetivo la búsqueda de nuevas alternativas de exportación de mango en el mundo y consolidar las actuales, aplicando una metodología de estudio exploratorio cualitativo mediante la recolección de datos. Teniendo como resultado: En la exportación de mango fresco, la rentabilidad tiene 62.9% de resultados positivos; en el caso de China tiene 89.3% y a Francia de un 95%. Concluyendo: para competir en nuevos mercados, una oportunidad es aprovechar el alto valor nutricional del mango y la aceptación del mercado. Los resultados obtenidos en esta investigación muestran que exportar mango fresco a China, Francia y Suiza da mayor rentabilidad, en cambio la exportación a los países de Vietnam y Colombia muestra menor probabilidad de generar rentabilidad y obtener pérdidas económicas con un porcentaje de 32.1% y 71.8% respectivamente. Opinión: China es un país rentable y en los últimos años su exportación ha aumentado significativamente. Esta información será importante para el desarrollo de la investigación.

En los trabajos previos internacionales tenemos a Franco y Mora, (2016) en estudio realizado planteó el problema: ¿Qué tan factible sería la exportación de mango mediante un modelo de negocios basado en la economía popular y solidaria al mercado estadounidense?, con el propósito: de trazar un plan de exportación del mango

ecuatoriano para el mercado estadounidense basado en la economía común. Aplicando la metodología del enfoque cuantitativo y cualitativo con estudio exploratorio con un diseño no experimental. Los principales resultados: En la ejecución del proyecto, la producción se clasifica en materias primas, mano de obra y costos directos, los cuales son indispensables para impulsar la producción de los agricultores de mango y después cosecharlos para la exportación. Sin embargo, se valoriza el costo de producción de mango para poder fijar el costo por kilo de mango y asignar un precio competitivo para la exportación. Para ello se realiza el proceso de aquellos costos involucrados. Se identificó en los productores y empresarios exportadores que no hay una contribución en los precios, por falta de coordinación y asociación. Concluyendo: se crea una sociedad basada en la economía común, lo que implica la alianza de varios productores de mango que, por sí mismos, no lograrían realizar exportación pero que, con la unión de la empresa, pueden vender su producto a precio equánime teniendo asesoría técnica para la mejora de la calidad de las cosechas. Opinión: los productores podrían tener más organización y tener mayor rentabilidad beneficiando en el cultivo, calidad y obtener mayores oportunidades de exportar a nuevos mercados.

Villareal (2014) en estudio realizado planteó el problema: donde el desarrollo de las poblaciones y el crecimiento de los ingresos determina el mayor consumo en los alimentos básicos que son procesados a favor de alimentos con un valor nutricional considerable, especialmente las frutas y hortalizas. Además, por los nuevos requerimientos de los consumidores, los ofertantes deben innovar sus productos, ampliar sus productos y lograr la diferenciación de calidades a comparación de sus competidores. Con el objetivo: Analizar el sistema de agronegocio del mango fresco, para identificar las fortalezas y debilidades que tiene el sistema para poder competir en el mercado internacional. Teniendo como método de investigación descriptivo- no experimental. Aplicando una metodología: el estudio de la etapa 4 donde está la planificación estratégica del sistema, mediante recolección de datos de fuentes primarias y secundarias. Con los resultados: el proceso de exportación del mango tiene distintos participantes como; proveedores, productores, intermediarios y por último los exportadores. En primer lugar, se identifica la falta de capacidad de organizar las actividades que se realizan, dado que algunos participantes del proceso actúan de manera oportunista. El intercambio se da de manera casual, donde afecta a los productores de manera negativa por los bajos precios

que perciben. En la investigación, se llegó a la conclusión que el sistema de mango tiene fortalezas como las características arancelarias ya que está relacionado con el tratado comercial de Estados Unidos. En el nivel de organización, se muestra un gran potencial del manejo de los intermediarios y exportadores respecto a los productores, que la mayoría son asociados. Sin embargo, falta el apoyo a la mayoría de los productores, acerca del control de los precios, asociaciones y arbitraje. Opinión: Es importante para las exportaciones de mango que se complementen con todos los niveles de la empresa, como también del proceso de exportación. Buscando el beneficio de todos, en el caso de los productos faltan organismos de apoyo respecto a las asociaciones y poder lograr la productividad.

Rathod y Mishra (2017), en estudio realizado investigó acerca de un sistema oportuno y confiable en el área de mango y la producción donde es esencial que los agricultores y los integrantes del proceso de producción. Teniendo como principal objetivo determinar los modelos de pronósticos de rendimiento de cultivos en Karnataka. Con metodología cuantitativa, descriptiva utilizando recolección de datos como instrumento en la población de Karnataka. Teniendo como resultado: que la serie de datos revela una tendencia positiva respecto al clima, indicando que el clima y la radiación solar influyen a los cambios de la producción, con temperatura baja la producción disminuye. La conclusión principal de la investigación fue que, basados en los resultados obtenidos en el análisis de regresión, el área de pronóstico y producción del mango en Karnataka se desempeñó mejor. Opinión: esta información es importante ya que refleja que la producción tiene factores como el clima para lograr la productividad y poder consolidar el mango en mercados potenciales.

Sujata y Ramanjaneyulu (2016) en estudio realizada planteo el problema: La fruta crece cada año y el requisito es cumplir con el aumento de la tasa de producción. Por lo tanto, hay un buen margen para aumentar el área y la productividad del mango en el país. Esto puede ser logrado haciendo las implicaciones políticas necesarias. El pronóstico se utiliza para proporcionar colaboración para la buena toma de decisiones y en la planificación para el futuro de manera efectiva y eficientemente. Con el objetivo: Analizar el mercado de mango de la India y como se desarrolla en el mercado internacional. Con la metodología: descriptivo- no experimental, se ha realizado en base a datos primarios y secundarios. Los datos primarios se cubrió la diferencia de precios entre comerciantes y minoristas de Mango al por mayor y se destacaron datos secundarios en la producción, el

rendimiento y la exportación de fruta fresca de mango en todo el mundo y en la India. Con los resultados: Se obtuvo cinco puntos significativos independientes, muestran que la variable como área de mango contribuye a aumentar la producción significativamente, además del clima como temperatura mínima influencia en los cambios de la producción. Con la conclusión: En la producción del cultivo de fruta fresca de mango; un aumento en una unidad de cultivo de mango en las hectáreas lleva a aumentar un 2,8 por ciento el aumento de las ganancias por exportaciones. De la misma manera uno en el aumento unitario en la producción de mango conducirá a un aumento del 1.9 por ciento de las ganancias del mango. El impacto del valor vendido del mango de los comerciantes mayoristas también fue positivo pero significativo, esto es a causa de la diferencia de precios que tomaron también aumenta el beneficio del mango los comerciantes El costo en que incurren los comerciantes no influye positivamente en el aumento de sus ganancias netas. Eso representa una rupia de las influencias del valor de venta para aumentar el 26,4 por ciento en el beneficio neto.

Micah y Inkoom (2016) en estudio realizada planteo el problema: La producción de mango en el municipio de YiloKrobo se caracteriza generalmente por un bajo rendimiento y productividad debido a ciertas restricciones pertinentes que enfrentan los productores de mango en sus actividades de producción. Con el objetivo: Evaluar las limitaciones que restringen a la producción de mango en el municipio. La metodología: Descriptiva cuantitativa y cualitativa, donde la técnica de muestreo utilizada fue en varias etapas para seleccionar aleatoriamente sesenta y dos productores de mango registrados para la recopilación de datos primarios. El análisis descriptivo se utilizó para establecer la naturaleza de las restricciones. Con los resultados: los resultados revelaron que algunas de las principales limitaciones que enfrenta la producción del mango fueron el acceso a mano de obra calificada, el acceso al crédito y las plagas y enfermedades. La estadística Kendall W reveló un fuerte grado de acuerdo entre los productores de mango con respecto a las restricciones que limitan su productividad. El modelo de regresión reveló que entre las diversas restricciones; El acceso al servicio de extensión, la disponibilidad de instalaciones de almacenamiento, la adquisición de fertilizantes y la incidencia de la caída de la fruta tuvieron un efecto significativo en el margen de beneficio de los agricultores de mango. Con la conclusión: Que los agricultores clasificaron el acceso a mano de obra calificada, el acceso al crédito, el acceso a tierras productivas, el alto costo de los insumos y las infestaciones de plagas y enfermedades como algunas de las principales limitaciones

que limitan su capacidad productiva en ese orden de importancia. Superar estas limitaciones en la producción de mango requiere, por lo tanto, un marco de desarrollo agroindustrial integrado centrado en políticas de microempresas y asociaciones público-privadas.

Asimismo, en las teorías relacionadas al tema; Samuelson & Nordhaus (2009, p. 110) menciona que en una economía se encuentran diversas actividades productivas, determinando que el proceso de acciones se llega a un bien o servicio y para tener resultados beneficiosos en la producción se necesita el trabajo, capital, tanto los bienes como los servicios. La producción está determinada por la cantidad de mano de obra, bienes y por las existencias de capital. Confirmando la teoría anterior; Chase, Jacobs y Aquilano (2009) menciona que la producción se tiene que realizar mediante la supervisión de una empresa, para obtener los resultados de producción que van de la mano con el trabajo, el capital y el bien. Para ello es importante conocer la cantidad para tener productividad y competitividad. David Ricardo (1817) respalda las teorías anteriores según la ventaja comparativa “demuestra que los países tienden a especializarse en la producción de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo” dichos productos son más eficientes a comparación de otros. Un país puede fabricar o producir todos los productos que deseen, pero pueden concentrarse o especializarse en uno y ser eficiente en ellos, para lograr un aumento, generar mayor ganancia y lograr la competitividad en el mercado internacional. Con las teorías antes mencionadas se obtuvo los indicadores de la variable de producción; que es volumen de producción; Según Díaz (2001) señala que el volumen de producción es la cantidad general del bien que brinda una empresa en una región determinada para un mercado establecido. Gómez (2012) señala que el volumen de producción es necesario para medir la productividad y competitividad ya que uno se refiere al uso de recursos de producción para optimizar y alcanzar resultados máximos y el otro en participar en el mercado con productos diferenciados. Además del indicador valor de producción que la Oficina de Estadística (2017) indica que el valor de producción es aquella representación de la suma total del proceso de un bien o servicio que es generado por una entidad, de igual forma se incluye el valor de los productores así sea intermedia o final. Economía (2012) menciona que es costo que involucra todo el proceso de producción, teniendo en cuenta la ganancia del productor. Por otro lado, se tiene la variable de exportación donde Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2015) definen a la exportación como la venta tanto de bienes

como servicios de una empresa con clientes en otro país. La exportación permite satisfacer las necesidades de un mercado que carece de algún producto o servicio. Cuando se toma la decisión de expandir la empresa a un nivel internacional, se da grandes oportunidades como también riesgos, es para ello importante el conocimiento para poder desenvolverse en el comercio internacional.

De igual modo Rodríguez (2012) respalda la teoría anterior que la exportación se refiere a los bienes y servicios que se encuentran en economía, dando un intercambio comercial entre países. Si la economía mundial se muestra creciente, las exportaciones se verán beneficiadas. Respaldando las teorías anteriores Sánchez (2009, p. 41) describe la Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith: En esta teoría menciona la especialización que realiza cada país en su producción para el aprovechamiento de las ventajas absolutas y de los factores determinantes en la producción, así sean naturales o adquiridos por un proveedor. En otras palabras; se optimiza la exportación de producción que cuenten con mayor ventaja absoluta y la importación para aquellos productos que cuentan con menor ventaja absoluta. Es por ello que los indicadores de la variable de exportación son; volumen de exportación que el Banco Central del Perú (2011) señala que los que se expresen en medida de valor, toneladas, son las exportaciones. Y el valor de exportación; Banco Mundial (2016) menciona que es aquel valor de las exportaciones que se expresan en términos FOB donde se adquiere del volumen de exportaciones respectivas. Una de las principales actividades económicas es la agricultura, es de subsistencia y está dominada por campesinos. (Vespucci, Ndava, & Vieira, 2018). Además, muestra un gran desarrollo a lo largo de estas décadas, donde se tiene que cumplir medidas sanitarias y fitosanitarias, el mercado más exigente, es el internacional. (Cabrera, 2012). Asimismo, el mango es una fruta tropical que tiene dos tipos, las plantas francas que se distribuyen en diversas formas como; en la producción de pulpa congelada y en jugos exportados y los mangos injertados que son frutos mejorados como Haden, Kent, Tommy Atkins y Edward, las cuales se exportan en estado fresco. (Shiroma, y otros, 2019). En el caso del mango injerto se cultivan en riego controlado y se comercializa durante todo el año, es por ello que su valor es más alto a comparación del mango criollo . Además, es el más utilizado para la exportación ya que tiene mayor duración, se puede cosechar verde y esperar hasta que tome el color rojizo del mango. El mayor consumo del mango es en su estado fresco tanto en el mercado nacional como internacional. (Araújo, Moraes, & De Carvalho, 2017). El mango se produce en 90 países adaptándose a regiones, climas y

condiciones de un hábitat, se puede encontrar en Asia, México, Brasil, Perú y Colombia. El mayor productor de mango en el mundo es India con 18, 0002,000.00 toneladas, seguido de China que produce mango para las ventas tradicionales locales con 4,620,000.00 toneladas, seguido de Tailandia 3,141,950,000.00 toneladas; México, 1,901,871.00 toneladas. (Reporte de producción nacional, 2017)

Tabla 1:

Partida Arancelaria del mango.

Producto	Partida arancelaria
MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	0804502000

Fuente: Agrodata Perú

Para la producción de mango es necesario contar con un sistema oportuno y confiable, el mango es uno de los frutos que se consume más en el mundo y se utilizan en todas las etapas de desarrollo tanto en su estado inmaduro como maduro; como para hacer jugos, congelados o frescos. El rendimiento del cultivo está influenciado principalmente por factores como el clima y las variables de entrada. El efecto del clima en el crecimiento del cultivo varía con el periodo de crecimiento del cultivo. (Ayala, Almaguer, De la Trinidad, Caamal, & Rendón, 2014)

En el comercio internacional se debe tener en cuenta la coloración de la cascara roja brillante, la pulpa de color intenso, con poca fibra. También es necesario la resistencia al manejo y al transporte hacia mercados distantes, la resistencia a enfermedades y la baja incidencia de colapso interno de pulpa. Las variedades Tommy Atkins, Kent, Irwin y Keitt son utilizadas en la exportación. La variedad Kent tiene gran espacio en el mercado ya que soporta el traslado por vía marítima y tiene un periodo más largo de estante. En cuanto a preferencias la Unión Europea presenta particularidades debido a características como color y tamaño es por ello eligen Tommy Atkins en cambio en países del sur y Francia prefieren variedades como Kent, Keitt y Haden debido al sabor más consistente. (Andrade, Evangelista y Leite, 2017). El procesamiento de frutas también tiene un impacto en la rentabilidad y la utilización de la capacidad., esto favorece a las empresas exportadoras de mango ya que el procesamiento es suministrado por los huertos, es decir, su productividad y competitividad mejoran. (Reddy & Kumar, 2013). En la exportación peruana de mango en China ha aumentado fuertemente en el mes de enero con un porcentaje de variación, 19.5% más que el mes anterior, China es un mercado que tiene

demanda en estos últimos años respecto al mango ya que se puede consumir de diferentes formas, además que las variedades Keitt y Kent son apropiadas para el transporte y el proceso de maduración, ya que mantienen su calidad. En cambio, la variedad Tommy Atkins no es adecuada para el proceso especial de maduración. (MINCETUR, 2019)

Por consiguiente, se llegó al problema general: ¿Cómo fue la producción y exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012-2018? Además de los problemas Específicos: ¿Cómo fue el valor de producción y el valor de exportación de la región de Piura al mercado de China, 2012-2018? Y ¿Cómo fue el volumen de producción y el volumen de exportación de la región de Piura al mercado de China, 2012-2018?

En la justificación del problema se busca desarrollar un análisis acerca de la producción y exportación donde fomentará a los investigadores o estudiantes aplicarlos en su metodología. La información obtenida puede servir para realizar análisis y estudios del mismo sector con nuevas variables. La investigación es beneficiosa para analizar los aspectos que involucran a la exportación de mango, que es un sector que crece continuamente, actualmente con un 35% de crecimiento anual (MINCETUR, 2018). La investigación permitirá el desarrollo de nuevas ventajas para los exportadores de mango en el Perú ya que ha mejorado en los últimos años. Además, da nuevos conocimientos e información para las empresas y emprendedores para incursionar en nuevos mercados, teniendo información del sector agrícola que serán muy útiles.

Seguidamente se tiene la hipótesis general: La producción y exportación de mango de la región de Piura al mercado de China fue creciente, durante el periodo 2012 – 2018. Además de las hipótesis Específicas: Primero, El valor de producción y el valor de exportación de mango de la región de Piura al mercado de China fue creciente, durante el periodo 2012 – 2018. Segundo, el volumen de producción y el volumen de exportación de mango de la región de Piura al mercado de China fue creciente, durante el periodo 2012 – 2018. Por último, en el Objetivo General: Determinar cómo fue la producción y exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012–2018. Posteriormente los objetivos Específicos: Primero, determinar cómo fue el valor de producción y el valor de exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012–2018. Segundo, determinar cómo fue el volumen de producción y el volumen de exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012–2018.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de la investigación

La investigación es de diseño longitudinal ya que la información está centrada en los hechos en el tiempo para encontrar la relación de las variables y describir con información primaria como artículos, tesis, revistas, documentos con confiabilidad para que corrobore la investigación.

Hernández, Fernández, y Baptista (2014, p. 159) señala que los diseños longitudinales son aquellos estudios que se recopilan con distintos intervalos de tiempo para analizar su desarrollo respecto al problema de la investigación, mediante causas y efectos. Además, es de diseño no experimental, dado que no se va a manipular las variables y que la información recolectada son ex post facto de entidades veraces. De igual forma, Hernández et al. (2014, p. 128) explica que el diseño es una técnica o estrategia que se plantea para el desarrollo de la investigación y poder responder las preguntas determinadas.

La investigación es de tipo aplicada ya que se toma en cuenta la solución de un problema para tomar decisiones a largo plazo. Además, es de nivel descriptiva ya que con la información recopilada de fuentes confiables se va a explicar cada de las variables, producción y exportación. Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 159) indica las investigaciones con nivel descriptivo facilitan una figura de los hechos que transcurren o que han pasado.

2.2 Operacionalización de variables

Variables

Producción:

Samuelson y Nordhaus (2009, p. 110) menciona que en una economía se encuentran diversas actividades productivas, determinando que el proceso de acciones se llega a un bien o servicio y para tener resultados beneficiosos en la producción se necesita el trabajo, capital, tanto los bienes como los servicios. La producción está determinada por la cantidad de mano de obra, bienes y por las existencias de capital.

Exportación:

Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2013) definen a la exportación como la venta tanto de bienes como servicios de una empresa con clientes en otro país. La exportación permite satisfacer las necesidades de un mercado que carece de algún producto o servicio. Cuando se toma la decisión de expandir la empresa a un nivel internacional, se da grandes oportunidades como también riesgos, es para ello importante el conocimiento para poder desenvolverse en el comercio internacional.

Tabla 2

Operacionalización de las variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
PRODUCCIÓN	Samuelson y Nordhaus (2009, p. 110) menciona que en una economía se encuentran diversas actividades productivas, determinando que el proceso de acciones se llega a un bien o servicio y para tener resultados beneficiosos en la producción se necesita el trabajo, capital, tanto los bienes como los servicios. La producción está determinada por la cantidad de mano de obra, bienes y por las existencias de capital.	En la investigación no se utilizará ningún instrumento ni técnica ya que los datos van a ser recopilados por fuentes confiables. TRADEMAP, MINCETUR, MINAGRI, SUNAT, AGRODATA PERU, INEI, PROMPERU, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad producida 	Alta Media Baja
			<ul style="list-style-type: none"> • Valor de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Precio por toneladas 	
EXPORTACIÓN	Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2013) definen a la exportación como la venta tanto de bienes como servicios de una empresa con clientes en otro país. La exportación permite satisfacer las necesidades de un mercado que carece de algún producto o servicio. Cuando se toma la decisión de expandir la empresa a un nivel internacional, se da grandes oportunidades como también riegos, es para ello importante el conocimiento para poder desenvolverse en el comercio internacional.	En la investigación no se utilizará ningún instrumento ni técnica ya que los datos van a ser recopilados por fuentes confiables. TRADEMAP, MINCETUR, MINAGRI, SUNAT, AGRODATA PERU, INEI, PROMPERU, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de exportación 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad exportada 	Alta Media Baja
			<ul style="list-style-type: none"> • Valor de exportación 	<ul style="list-style-type: none"> • Precio FOB 	

Fuente: Elaboración propia.

2.3 Población, muestra y muestreo

- Población: Son todos los productores de mango de la región de Piura.
- Muestra: La producción de la región Piura 2012-2018.
- Unidad de análisis:
- La producción en Toneladas métricas
- Exportación en dólares. Volumen de exportación 2012-2018.

2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Se tomarán datos directamente de las tablas publicadas de instituciones públicas y privadas, con los cuales se organizarán tablas para la descripción y medición de las variables.

En la investigación no se utilizará ningún instrumento ni técnica ya que los datos van a ser recopilados por fuentes confiables. TRADEMAP, MINCETUR, MINAGRI, SUNAT, AGRODATA PERU, INEI, PROMPERU, etc.

En la validez de la investigación el trabajo se ha realizado a la variable de producción con volumen de producción y valor de producción; a la variable de exportación será con volumen de exportación y valor de exportación.

2.5 Procedimiento

Se planteó las bases teóricas según la investigación que se va a realizar, la investigación es descriptiva ya que va a describir ambas variables mediante la recolección de datos. Mediante tablas, gráficos de barras y frecuencia.

2.6 Método de análisis de datos

Método Estadístico

Los datos serán analizados mediante métodos estadísticos:

- Organizar los datos a través de tablas y figuras.
- Se usará el programa Microsoft Excel y SPSS

2.7 Aspectos Éticos

El presente trabajo de investigación mantendrá el compromiso y respeto a los derechos de las empresas, teniendo en cuenta los resultados y su veracidad, respetando las respuestas y opiniones de los trabajadores y actuando con ética profesional en el desarrollo de la investigación.

III. RESULTADOS

En el análisis de las variables se obtuvo los resultados de; la variable producción de la dimensión Volumen de producción se obtiene lo siguiente:

Tabla 3

Volumen de producción de mango de la región de Piura, 2012-2018.

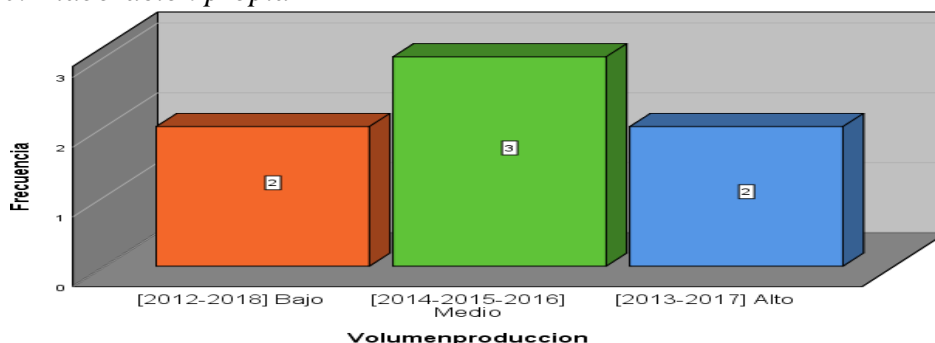
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2012-2018] Bajo	2	28,6	28,6	28,6
	[2014-2015-2016] Medio	3	42,9	42,9	71,4
	[2013-2017] Alto	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1

Volumen de producción de mango de la región de Piura, 2012- 2018.

Fuente: Elaboración propia



En el gráfico 1 se observa que hay variaciones significativas en cada año, el año 2013 y 2017 fue donde se obtuvo un mayor volumen de producción de mango debido a las buenas plantaciones donde se alcanzó la máxima productividad, además que en los meses de junio, julio y agosto hubo un clima favorable para la afluencia, dando una óptima producción, además que no se presentaron tantas lluvias, apoyando al crecimiento de la cosecha hasta el final del año. En la figura se presenta el volumen bajo de los años 2012 y 2018 que representa el 28,6% de los 7 años investigados; obteniendo este resultado por los últimos fenómenos climáticos que acontecieron en esos años; sin embargo, a pesar de que haya disminuido, los mangos fueron de alta calidad debido al trabajo de los productores y a la inversión. Y como resultado medio se obtuvo en los años 2014, 2015 y 2016 donde se muestra algunos inconvenientes en el clima, ya que fueron años con lluvias en los meses junio julio y agosto dando dificultad a la producción.

En la dimensión valor de producción se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 4

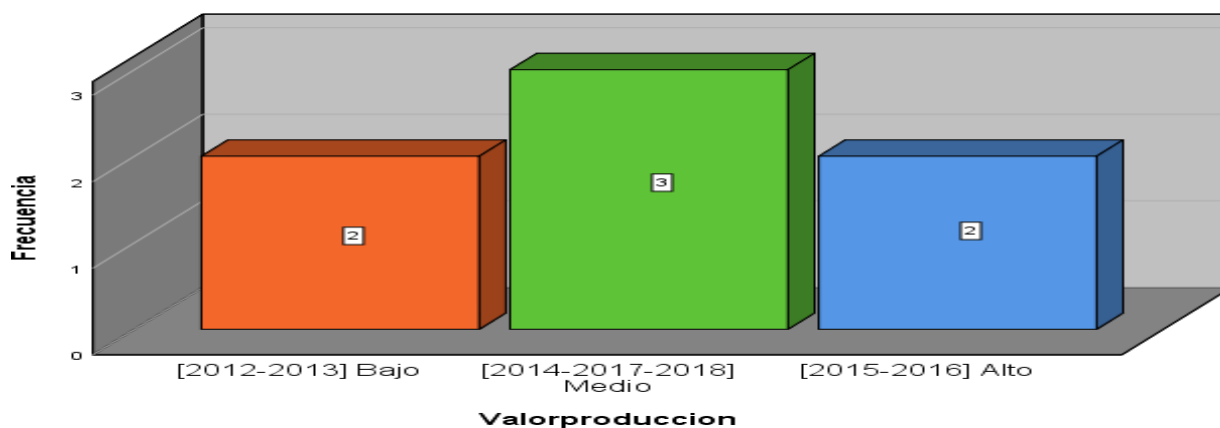
Valor de producción de mango de la región de Piura, 2012-2018.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2012-2013] Bajo	2	28,6	28,6	28,6
	[2014-2017-2018] Medio	3	42,9	42,9	71,4
	[2015-2016] Alto	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2

Valor de producción de mango de la región de Piura, 2012-2018



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 2 se presenta el valor de producción de mango de la región de Piura, los datos muestran variaciones, esto debido a la oferta y demanda. Los montos más bajos se dieron en los años 2012 y 2013, debido principalmente a los precios bajos de producción. En los años 2014, 2017 y 2018 se muestran montos promedios en los años respectivos de la investigación. Y el valor de producción obtuvo los montos más altos en los años 2015 y 2016 ya que los precios de chacra aumentaron, esto debido a la organización que se promovió por parte de los productores de mango.

Las determinantes en el precio de chacra son la oferta y demanda; como Piura es el principal productor de mango para la exportación, cuando comienza la campaña de exportación existe una gran producción, la que se destina para el mercado externo como interno, ampliando la oferta. Esto implica que en los meses de temporada de exportación los precios de producción sean menores.

Por otro lado, en la variable de exportación de la dimensión volumen de exportación se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 5

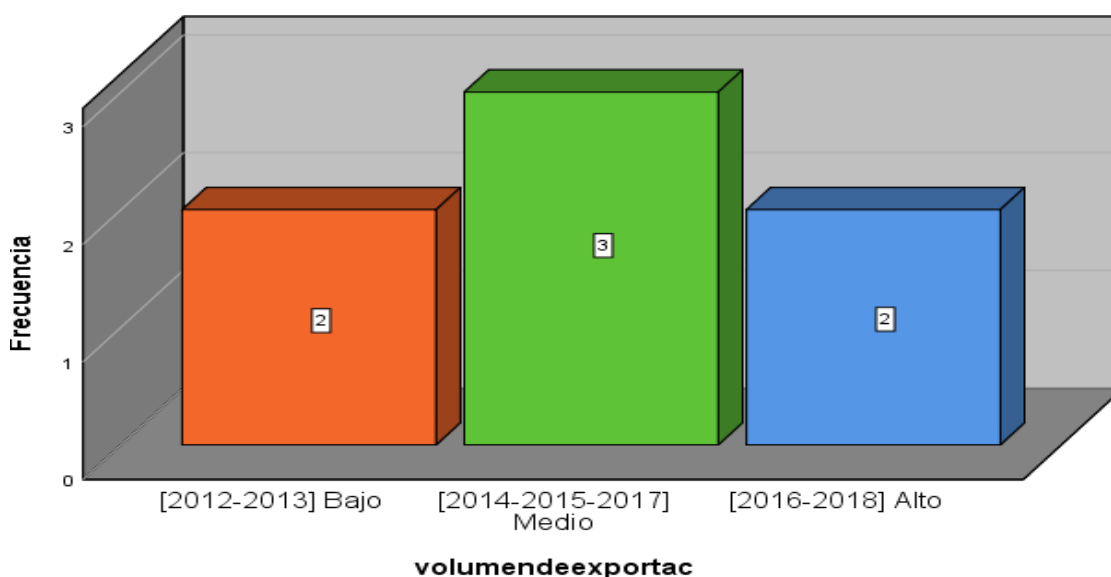
Volumen de exportación de mango al mercado de China, 2012-2018.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2012-2013] Bajo	2	28,6	28,6	28,6
	[2014-2015-2017] Medio	3	42,9	42,9	71,4
	[2016-2018] Alto	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3

Volumen de exportación de mango al mercado de China, 2012-2018.



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 3 se observa en que los años donde hubo mayor volumen de exportación de mango fue en 2016 y 2018, debido a que se crearon interconexiones directas de vuelos entre Perú y China, además se logró simplificar y modernizar los procedimientos de exportación en la Aduana Peruana; esto permitió que los procedimientos aduaneros sean más rápidos y poder consolidar a China como el principal destino, dando la oportunidad de incrementar la exportación a dicho mercado. Sin embargo, en los meses de 2012 y 2013 donde se obtuvo menor volumen de exportación, principalmente porque la producción tuvo inconvenientes respecto al clima ya que no fue tan beneficioso.

En la dimensión de valor de exportación se tuvo los siguientes resultados:

Tabla 6

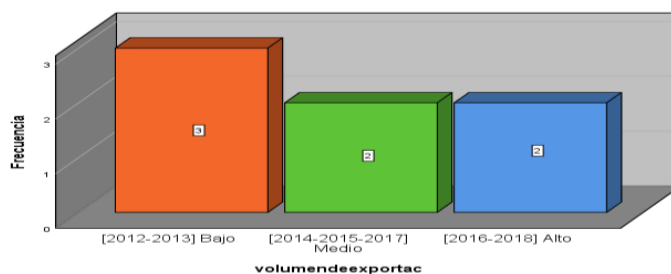
Valor de exportación de mango al mercado de China, 2012-2018.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2012-2013] Bajo	3	42,9	42,9	42,9
	[2014-2015-2017] Medio	2	28,6	28,6	71,4
	[2016-2018] Alto	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4

Valor de exportación de mango al mercado de China, 2012-2018.



En el gráfico 4 se observa que en el periodo 2016 y 2018 se obtuvo el mayor monto del valor de exportación, teniendo en cuenta que en el año 2016 se implementó lo estipulado en el tratado de libre comercio Perú- China, donde el desgravamen del arancel del mango influyó en el valor de exportación, ya que se mejoró las áreas de cosecha que fueron afectadas por el cambio climático. El valor tiene relación con la oferta y demanda.

En el análisis inferencial donde se utilizó la prueba t para la hipótesis se obtuvo los siguientes resultados del volumen de producción.

Hi: > 102,846 toneladas

Ho: < 102,846 toneladas

Tabla 7

Prueba t de volumen de producción

	t	Gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Volumen de producción	,006	6	,995	,240	-93,52	93,99

Se observa el valor de la prueba t 0.006, está dentro del rango o región para aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula.

En la prueba t del valor de producción se obtuvo el siguiente resultado:

Hi: > S/ 80,493

Ho: < S/ 80,493

Tabla 8

Prueba t de valor de producción

Valor de prueba = 223

	T	Gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Valor de producción	,016	6	,988	,811	-127,04	128,66

Se observa el valor de la prueba t 0.016, está dentro del rango o región para aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula.

En la prueba t del volumen de exportación se muestra el siguiente resultado.

Hi: > 43 toneladas

Ho: < 43 toneladas

Tabla 9

Prueba t de volumen de exportación

Valor de prueba = 90

	T	Gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Volumen de exportación	,018	6	,986	,429	-57,94	58,80

Se observa el valor de la prueba t 0.018, está dentro del rango o región para aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula.

En la prueba t de la dimensión valor de exportación se obtuvo el siguiente resultado.

Hi: > \$ 65,000

Ho: < \$ 65,000

Tabla 10

Prueba t de valor de exportación.

Valor de prueba = 125

	T	Gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Valor de exportación	,030	6	,977	,857	-69,43	71,15

Se observa el valor de la prueba t 0.030, está dentro del rango o región para aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

En los resultados obtenidos demuestra que el volumen de producción de la región de Piura ha aumentado significativamente en el periodo 2012-2018, siendo esencial con las buenas plantaciones que hubo en los periodos donde se alcanzó la mayor productividad, quien Vera (2016) confirma que al aumentar la producción favorece a las exportaciones y para la oportunidad de incursionar a nuevos mercados, teniendo en cuenta el proceso de producción, las medidas sanitarias y fitosanitarias, además que uno de los factores determinantes en el aumento de la producción se debe al clima, a la inversión que han realizado los productores. La eficiencia en la producción logra la competitividad en el mercado, además de la competitividad en los campos.

De igual manera, el mango es considerado una de las frutas con oportunidad en el mercado debido a su valor nutricional, así lo confirma Alcántara, et al. (2017) que el mango cuenta con alta productividad y ventaja comparativa, sin embargo, los productores no cuentan con mucha información. Para los productores es necesario que cuenten con la información necesaria, además de la moltura, ya que el producto debe cumplir con las certificaciones necesarias.

Además, coincide con Micah y Inkoom (2016) donde se tiene que desarrollar un marco de desarrollo agroindustrial, donde intervienen el acceso a tierras productivas, los costos de insumos, el clima y las plagas, al desarrollar y optimizar cada uno de estos factores, se lograría la productividad y la ventaja comparativa.

Como menciona Samuelson y Nordhaus (2009) la producción está relacionada a factores como el trabajo, capital y bienes. En este caso los productores son fuente principal para que se produzca un bien, para ello se necesita la información correspondiente, para lograr un aumento en el volumen de producción de mango en la región de Piura.

En los resultados mostrados el valor de producción también aumento considerablemente en el periodo 2012-2018, esto debido a la oferta y demanda, sin embargo, los precios de producción no son tan constantes ya que algunos productores no se encuentran asociados, siendo una desventaja ya que no muestra un precio estándar y muchas veces los empresarios se aprovechan para establecer los precios a su interés, dando la idea de una sobreproducción.

Confirmando; Mandujano y Hidalgo, donde se obtendría mayor rentabilidad si el precio de producción es más constante y dan la oportunidad de entrar a nuevos mercados, uno de ellos es China un país que valora los productos agrícolas y que muestra una gran rentabilidad y un mercado donde se puede consolidar el mango.

Además, Villareal (2016) confirma en su investigación que uno de los problemas de los productores son los bajos de producción teniendo un impacto en el mercado del mango, además que no cuentan con apoyo suficiente respecto a las asociaciones para poder lograr la competitividad.

En el volumen de exportación al mercado de China se observó en los resultados que ha aumentado en el periodo 2012-2018, principalmente en los años, 2016 y 2018 esto por la mejora de la calidad del fruto, logrando la productividad por la facilitación que hubo en Aduanas y por las interconexiones que se implementaron entre los países de Perú y China. Confirmando Micah y Inkoom (2016) que es importante mejorar el rendimiento y la productividad, mediante la inversión para la disminución de plagas y mejorar la manode obra. Además, confirma Franco y Mora (2016) que es necesario lograr un sistema para tener buenos resultados respecto a la calidad del fruto, teniendo esto se logrará la competitividad en el mercado.

Sujata y Ramanjaneyulu (2016) confirma que es importante la planificación en los productores de mango ya que pronostica y se toma decisiones de manera efectiva, esto respecto al precio ya que muchos productores en la región de Piura no se asocian y ocasionan irregularidades en el mercado.

V. CONCLUSIONES

1. Con los resultados obtenidos se concluye que la producción de mango en la región de Piura ha tenido un gran aumento en los últimos años principalmente en el año 2013 y 2017, debido a los factores climáticos convenientes en esos periodos y a la inversión de los productores, sin embargo, en los precios de producción se puede concluir el monto es menor y a partir del año 2015 los precios a aumentar esto debido a que se logró mayor participación de los productores en la asociatividad. Piura es el principal departamento de producción de mango, sin embargo, en algunos años no se ha logrado la competitividad y productividad.
2. Los precios de producción unitarios tuvieron mayor crecimiento en el año 2015 logrando asimismo un mayor valor de producción siendo muy beneficioso para aumentar la oferta y mejorar la productividad. En la temporada de campaña de exportación los precios de producción disminuyen considerablemente, en caso contrario cuando no hay exportación lo precios suben.
3. En el volumen de exportación de mango al mercado de China durante el período 2012-2018 hubo crecimientos significativos debido principalmente a la buena producción que hubo en esos años ya que el clima benefició a la afluencia. La oferta exportable aumento principalmente en el año 2016 también por la inversión de los productores y empresarios para mejorar la calidad del mango para cumplir los estándares de calidad del mercado de China.
4. Por otro lado, se puede mostrar que el valor de exportación de mango al mercado de China ha aumentado considerablemente en el periodo 2012-2018 , esto debido a las implementaciones de infraestructura como la interconexión directa de vuelos entre Perú y China en el año 2016 donde se muestra el mayor monto, además de la modernización en los procedimientos de exportación por Aduana peruana, donde se agilizó el despacho aduanero y dando la oportunidad de que China sea principal exportador de mango fresco.

VI. RECOMENDACIONES

1. Principalmente para maximizar el tiempo y dinero, es importante que se realice estudios de los estándares de calidad tanto los sanitarios como fitosanitarios para la exportación de mango al mercado de China y lograr mayor competitividad.
2. Las capacitaciones y charlas deberían ser un apoyo del gobierno en el periodo donde no hay mucha producción; en los meses de mayo y julio, para permitir el incremento de la producción en los cultivos y no tener tanto impacto respecto a los cambios climáticos en la producción de mango.
3. Es importante para los productores para lograr la competitividad, la decisión de asociarse para lograr precios más constantes y colectivos. Para lograr un precio estándar en cada año, esto mejoraría en la calidad del producto en el proceso productivo, además de maximizar las exportaciones y lograr una buena cartera respecto al mango.
4. Es esencial que los productores de la región de Piura se asocien para que se pueda tomar mejores decisiones respecto a las técnicas, comercialización y la estabilidad en los precios. Además de participar en ferias internacionales para poder tener oportunidades en nuevos mercados.

VII. REFERENCIAS

- AGAP. (29 de enero de 2018). Campaña de mango 2017/2018 se viene desarrollando según lo proyectado por APEM. *Agroforum*, págs. 1-1.
- Alcántara, A., Leguía, A., Ruiz, N., & Segura, E. (2017). Plan de negocio para la exportación de mango Kent en el mercado de Estados Unidos. (*tesis de maestría*). Universidad Esan, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/1156>
- Alvarado, F. (2011). La producción, comercialización y exportación del mango en el Ecuador período 2007-2009. (*tesis de pregrado*). UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2184/1/Lucero%20Jara%20Olga%20del%20Rosario.pdf>
- Andrade, J., Evangelista, P., & Leite, A. (2017). Analysis of the strategy of operations in the production of mango for export. *Magazine of Agroindustry and Environment*, 10(1), 115-136.
- APEM. (29 de enero de 2019). Perú exportaría 36% menos de mango durante actual campaña. *AGROFORUM*. Obtenido de <https://www.agroforum.pe/agro-noticias/apem-peru-exportaria-36-menos-de-mango-durante-actual-campana-14650/>
- Araújo, D., Moraes, J., & De Carvalho, J. (2017). Determinants in the change of the standard of production and consumption of manga in the national market. *Revista em Agronegócio e Meio Ambiente*, 10(2), 51-73.
- Ayala, G., Almaguer, G., De la Trinidad, N., Caamal, I., & Rendón, R. (2014). Competitividad de la producción de mango (*Mangifera indica* L.) en Michoacán. *Revista Chapingo Serie Horticultura*, 15(2), 133-140.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Precios de exportación*. Lima: BCR. Obtenido de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN01448BM/html>

- Banco Mundial. (2016). *Exportaciones*. Lima: Banco mundial. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/produccion-nacional/>
- Benavente, A., Calderón, A., Rivadeneira, D., & Rodríguez, K. (2012). Planeamiento estratégico del mango en la región Lambayeque. (*tesis de pregrado*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4594>
- Cabrera, J. (Junio de 2012). Comercio Internacional y economía verde. *Ambientico*, 219(2), 23-27. Obtenido de <http://www.ambientico.una.ac.cr/pdfs/ambientico/219.pdf>
- Chapman, S., & Carter, L. (1980). *Producción agrícola*. Barcelona, España: Acribia.
- Chase, R., Jacobs, F., & Aquilano, N. (2009). *Administración de operaciones*. México: McGraw Hill.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2015). *International Business*. Miami: Pearson.
- Díaz, L. (2001). *Decidiendo el Volumen de Producción Mediante el Análisis Probabilístico*. Lima. Obtenido de <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/5322/2/35-2.pdf>
- Estrella, A., & Hidalgo, M. (2015). Alternativas de mercado para la exportación del mango fresco a nuevos mercados. *tesis de pregrado*. Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2072/E71-E88-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Feentra, R., & Taylor, A. (2015). *Comercio Internacional*. Barcelona, España: Reverté.
- Franco, M., & Mora, K. (2016). ANÁLISIS PARA LA EXPORTACIÓN DE MANGO A MERCADO ESTADOUNIDENSE POR LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. *tesis de pregrado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13474/1/TESIS%20FRANCO%20MORA%20%28ANALISIS%20PARA%20LA%20EXPORTACION%20DE%2>

OMANGO%20A%20MERCADO%20ESTADOUNIDENSE%20POR%20LA%
20ECONOMIA.pdf

- Freire, M., & Gonzáles, F. (2010). *Tráfico marítimo y economía global* (1° ed.). La Coruña, España: Netbiblo, S.L.
- Gómez, O. (2012). Costo, volumen, precio y utilidad: dinámica del desempeño financiero industria confecciones infantiles. *Administración*, 55-66.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Merino, S., & Najas, M. (2015). Plan de negocio para la exportación de mango Tommy Atkins para la empresa “Frutalandia S.A.” al estado de Los Ángeles California, Estados Unidos De América. (*tesis de pregrado*). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10024/1/UPS-GT001032.pdf>
- Micah , J., & Inkoom, E. (Octubre de 2016). OVERCOMING CONSTRAINTS IN MANGO PRODUCTION IN GHANA. *International Journal of Agricultural Science and Research*, 6(5), 147-154. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/309392130_OVERCOMING_CONSTRAINTS_IN_MANGO_PRODUCTION_IN_GHANA
- MINAGRI. (2017). *Reporte de producción nacional*. Obtenido de <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=2019-reporte-diario-de-precios-y-mercado-de-mango>
- MINAGRI. (2018). INIA mejora calidad y productividad del mango de exportación en Piura. *Crece exportaciones*, 2, 1-1.
- MINCETUR. (2013). Promoviendo exportación. *Asociatividad para el Comercio Exterior*.
- MINCETUR. (2018). Reporte mensual de Comercio Exterior. *Mincetur*, 1-6. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externo/reportes-estadisticos/reportes-de-comercio/reporte-mensual-de-comercio-externo/>
- MINCETUR. (2019). Reporte mensual de Comercio. *Mincetur*, 1-6. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/2019/RMC_Enero_2019.pdf

Navarro, H., Colin, J., & Milleville, P. (1993). *Sistemas de producción y desarrollo Agrícola*. Montecillo, México: ORSTOM.

Oficina Nacional de Estadística. (2017). *Cuentas Nacionales, Preguntas y Respuestas*. Lima. Obtenido de <http://www.one.gob.pe/publicaciones/07cuentasnacionales/abc/preguntas%20separadas/ABC1pag%2024.pdf>

Rathod, S., & Mishra, G. (Febrero de 2017). Weather based modeling for forecasting area and production of mango in Karnataka. *International Journal of Agriculture, Environment and Biotechnology*, 10((1)), 149-162. doi:10.5958/2230-732X.2017.00015.8

Reddy, K., & Kumar, P. (2013). An Economic Appraisal of Mango Processing Plants of Chittoor District in Andhra Pradesh. *Indian Journal of Agricultural Economics*, 65(2), 277-297.

Rodríguez, C. (2012). *Comercio Internacional*. México: Tercer Milenio.

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2009). *Economía*. Álvaro Obregón, México: Mc Graw Hill.

Shiroma, Y., Afuso, H., Suwa, R., Kinjo, A., Tonooka, H., Kaga, T., & Maharajan, G. (2019). Development of mango production with higher yield and quality. System based on internet of things. *Denki Gakkai Ronhunshi*, 139(2), 166-173.

Sosa, Rodríguez, & Bermúdez. (2012). Competitividad del sistema de producción de mango 'Tommy Atkins' en Cundinamarca (La Mesa, Anapoima y Tocaima). *REVISTA COLOMBIANA DE CIENCIAS HORTÍCOLAS*, 1-3.

Sujata, S., & Ramanjaneyulu, M. (Junio de 2016). Production and Export of Mango fruit in India: An empirical analysis of Bengaluru Mango Market. *Acme Intellectuals International Journal of Research in Management, Social Sciences & Technology*, 13(13), 2320-2793. Obtenido de <https://www.acmeintellects.org/images/AIJRMSST/Jan2016/8-1-16.pdf>

- Vera, W. (2016). PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE MANGO FRESCO HACIA ESTADOS UNIDOS 2008-2015. *tesis de pregrado*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1860/Vera_GWS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vespucci, L., Ndava, A., & Vieira, V. (2018). BEANS-NHEMBA - AN ANALYSIS OF PRICES AND MARKETING IN THE PROVINCE OF SOFALA IN MOZAMBIQUE. *Agrarian Academic*, 5(10), 93. doi:10.18677/Agrarian_Academy_2018B19
- Villareal, I. (2014). Subsistema de agronegocios del mango fresco peruano de exportación. *tesis de maestría*. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2017villarrealcarrilloilseanai.pdf>

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE MANGO DE LA REGIÓN PIURA AL MERCADO DE CHINA, 2012-2018				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><u>Problema general</u></p> <p>¿Cómo fue la producción y exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012-2018?</p> <p><u>Problemas específicos</u></p> <p>a) ¿Cómo fue el valor producción y el valor de exportación de la región de Piura al mercado de China, 2012-2018?</p> <p>b) ¿Cómo fue el volumen de producción y el volumen de exportación de la región de Piura al mercado de China, 2012-2018?</p>	<p><u>Objetivo general</u></p> <p>Determinar cómo fue la producción y exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012–2018.</p> <p><u>Objetivos específicos</u></p> <p>a) Determinar cómo fue el valor de producción y el valor de exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012–2018.</p> <p>b) Determinar cómo fue el volumen de producción y el volumen de exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012–2018.</p>	<p><u>Hipótesis general</u></p> <p>La producción y exportación de mango de la región de Piura al mercado de China fue creciente, durante el periodo 2012 –2018.</p> <p><u>Hipótesis específicos</u></p> <p>a) El valor de producción y el valor de exportación de mango de la región de Piura al mercado de China fue creciente, durante el periodo 2012 – 2018.</p> <p>b) El volumen de producción y el volumen de exportación de mango de la región de Piura al mercado de China fue creciente, durante el periodo 2012 – 2018.</p>	<p><u>Variable Independiente</u></p> <p>X: Producción</p> <p>Dimensiones</p> <p>X1: Volumen de producción</p> <p>X2: Valor de producción</p> <p><u>Variable Dependiente</u></p> <p>Y: Exportación</p> <p>Dimensiones</p> <p>Y1: Volumen de exportación</p> <p>Y2: Valor de exportación</p>	<p><u>Tipo de Investigación</u></p> <p>Investigación descriptiva</p> <p><u>Método</u></p> <p>Deductivo e inductivo</p> <p><u>Diseño</u></p> <p>No experimental, longitudinal</p> <p><u>Población</u></p> <p>Son todos los productores de mango de la región de Piura.</p> <p><u>Muestra</u></p> <p>La producción de la región Piura 2012-2018.</p> <p><u>Análisis Estadístico:</u></p> <p>SPSS versión 24</p>

Anexo 2: Volumen de producción

Sector Agropecuario

2.19.3.1 PIURA: PRODUCCIÓN AGROPECUARIA SEGÚN SUBSECTORES Y PRINCIPALES PRODUCTOS, 2016-17 (Toneladas)

Principales productos	2016		2017										
	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Sector agropecuario													
Subsector agrícola													
Arroz cáscara	67 625	32 075	-	-	-	4 283	121 730	116 066	2 625	-	-	585	101 320
Cebada grano	-	-	-	-	-	-	8	110	76	103	-	-	-
Maíz amiláceo	-	-	-	-	-	159	954	3 536	7 506	1 859	-	-	-
Trigo	-	4	-	-	-	-	1 650	3 046	3 869	2 692	-	-	-
Papaya	177	120	100	71	46	63	67	39	39	38	38	33	28
Piña	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Plátano	25 149	19 929	17 393	10 691	13 400	13 971	12 032	12 684	19 281	21 165	20 885	17 750	79 754
Ajo	118	-	-	-	-	4	11	6	-	3	45	-	95
Cebolla	-	-	-	-	-	-	700	800	640	158	-	740	-
Maíz choclo	140	-	-	-	180	-	-	240	150	60	60	210	240
Tomate	122	-	-	-	-	280	36	198	369	91	-	152	100
Arveja grano seco	9	18	-	-	-	-	139	313	1 941	1 199	69	-	-
Frijol grano seco	-	-	-	-	-	161	1 204	1 294	1 489	662	174	35	-
Haba grano seco	1	4	-	6	30	16	70	104	48	118	-	-	-
Pallar grano seco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Camote	445	706	-	-	3 994	7	169	1 441	1 122	170	16	3 826	920
Olluco	-	-	-	-	-	516	297	285	-	-	-	-	-
Papa	1 827	1 739	-	1 091	428	1 076	1 106	2 014	1 451	1 859	2 358	191	2 223
Yuca	921	377	138	309	544	408	256	380	144	505	1 395	1 647	384
Coco	35	32	24	65	52	38	539	15	360	264	1 438	58	54
Limón	6 903	7 056	7 309	6 286	5 792	4 781	4 611	2 831	2 123	1 954	8 905	10 722	15 072
Mango	107 206	132 628	21 027	-	2	599	-	-	600	3 068	4 543	14 571	97 399
Naranja	1	3	149	61	379	637	422	245	44	-	4	2	2
Palta	151	60	7	138	498	3 886	2 712	95	103	80	133	5	152
Uva	14 746	8 244	-	-	-	7 890	9 030	12 000	13 500	6 039	17 302	79 372	114 914
Algodón rama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1 382	196
Cacao	27	-	-	-	488	113	142	72	40	-	-	-	116

Años	LAVAS					MANGOS					Valor total Piura en S/	Valor total Piura en US \$
	Volumen de producción en kg	Precio al productor S/ por kg	Valor de producción en S/	Tipo de cambio	Valor de producción en US\$	Volumen de producción en kg	Precio al productor S/ por kg	Valor de producción en S/	Tipo de cambio	Valor de producción en US\$		
2008	452,000	4.09	1,848,680	2.93	631,829	227,810,000	0.40	91,124,000	2.93	31,143,727	529,000,000	180,797,939
2009	15,090,000	3.40	51,306,000	3.01	17,032,709	115,658,000	0.84	97,152,720	3.01	32,253,030	704,096,800	233,748,015
2010	34,981,000	4.07	142,372,670	2.83	50,383,396	359,580,000	0.37	133,044,600	2.83	47,082,342	1,151,335,947	407,439,260
2011	33,958,000	3.63	123,267,540	2.75	44,747,940	251,048,000	0.42	105,440,160	2.75	38,276,337	977,000,000	354,665,447
2012	65,597,000	3.58	234,837,260	2.64	89,014,453	102,846,000	1.02	104,902,920	2.64	39,763,179	1,119,000,000	424,154,042
2013	125,616,000	4.34	545,173,440	2.70	201,708,256	349,970,000	0.23	80,493,100	2.70	29,781,573	1,311,000,000	485,055,771
2014	147,263,000	2.56	376,993,280	2.84	132,773,045	276,027,000	0.52	143,534,040	2.84	50,551,171	1,104,000,000	388,817,122
2015	182,594,000	2.98	544,130,120	3.19	170,782,997	258,119,000	1.06	273,606,140	3.19	85,875,188	1,267,000,000	397,666,016
2016	278,366,000	2.58	718,184,280	3.38	212,661,409	275,272,000	0.47	129,377,840	3.38	38,310,047	1,484,000,000	439,426,955
2008-2016	883,917,000		2,738,113,270		919,736,034	2,216,330,000		1,158,675,520		393,036,596	9,646,432,747	3,311,770,567

Fuente: MNAGRI, BCRP



Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

[Regresar](#) [Salir](#)

Resultados de la consulta a la base de datos de la DGESEP

MANGO-PRODUCCIÓN (t)

PRODUCCIÓN (t)	
Años	PIURA
2014	276027

Notas

Información provisional para el último año.

Un Coeficiente de Correlación Lineal de valor cercano a "1", indica fuerte grado de asociación entre las variables (signo "+" relación directa, signo "-" relación inversa).

Los parámetros b0 y b1, Coeficientes de Regresión Lineal, solo son validos en caso exista fuerte grado de asociación entre las variables.

Fuente: DGESEP-MINAGRI.

[Descargar Archivo XLS](#) [Imprimir](#)

Tabla 11: Volumen de producción de mango de la región de Piura

Año	Volumen de producción (TM)	Variación (%)
2012	102,846	
2013	349,970	240%
2014	276,027	-21%
2015	258,119	-6%
2016	275,272	7%
2017	381,643	39%
2018	142,800	-63%

Fuente: Minagri, APEM

Anexo 3: Valor de producción.



Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

[Regresar](#) [Salir](#)

Resultados de la consulta a la base de datos de la DGESEP

MANGO-PRECIO EN CHACRA (S./Kg)

PRECIO EN CHACRA (S./Kg)	
Años	PIURA
2017	0.56

Notas

Información provisional para el último año.

Un Coeficiente de Correlación Lineal de valor cercano a "1", indica fuerte grado de asociación entre las variables (signo "+" relación directa, signo "-" relación inversa).

Los parámetros b0 y b1, Coeficientes de Regresión Lineal, solo son validos en caso exista fuerte grado de asociación entre las variables.

Tabla 12: Valor de producción de mango de la región de Piura

Año	Valor de producción (S/)	Precio unitario de producción (S/)	Variación (%)
2012	123,415	1.20	
2013	80,493	0.23	-35%
2014	143,534	0.52	78%
2015	412,990	1.60	188%
2016	421,166	1.53	2%
2017	213,720	0.56	-49%
2018	171,360	1.20	-20%

Fuente: Minagri / Elaboración propia

Anexo 4: Volumen de exportación.

Bilateral a 6 dígitos		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Importadores		Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas
	Mundo	124.051	99.825	127.214	120.777	133.930	161.136	162.653	199.350
<input type="checkbox"/>	Países Bajos	51.996	42.799	49.684	46.687	57.272	65.156	71.622	91.740
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	43.996	30.921	42.564	40.348	38.796	49.496	45.355	50.124
<input type="checkbox"/>	Reino Unido	7.575	8.333	11.880	11.533	15.130	15.370	13.696	17.194
<input type="checkbox"/>	España	6.140	4.860	5.152	3.851	5.533	7.882	8.489	12.958
<input type="checkbox"/>	Canadá	4.768	4.334	5.378	5.015	5.023	5.932	4.976	5.824
<input type="checkbox"/>	Chile	2.558	2.602	4.126	3.492	3.216	4.508	4.689	5.117
<input type="checkbox"/>	Francia	2.518	2.762	2.990	2.503	2.699	3.483	2.842	3.902
<input type="checkbox"/>	Rusia, Federación de	554	22	26	67	31	196	789	3.371
<input type="checkbox"/>	Corea, República de					2	835	629	2.855
<input type="checkbox"/>	Alemania	741	1.177	2.232	1.884	1.740	1.893	1.733	1.075
<input type="checkbox"/>	Suiza	33	125	458	609	988	1.637	906	849
<input type="checkbox"/>	Nueva Zelanda	758	675	738	502	589	410	605	744
<input type="checkbox"/>	Colombia	386		480	2.130	310	415	1.511	715
<input type="checkbox"/>	Japón	1.148	367	671	410	271	191	295	703
<input type="checkbox"/>	Italia	92	69	71	164	248	389	603	594
<input type="checkbox"/>	México	20				38	219	295	349
<input type="checkbox"/>	Panamá	22	12	45	305	22	47	97	229
<input type="checkbox"/>	China		43			50	120	82	221
<input type="checkbox"/>	Líbano	22					196	537	213
<input type="checkbox"/>	Bélgica	487	531	354	442	584	701	506	192
<input type="checkbox"/>	Ecuador	23			41		6	14	153
<input type="checkbox"/>	Honduras								67
<input type="checkbox"/>	Emiratos Árabes Unidos	14		44	10	38	129	70	46
<input type="checkbox"/>	Argentina		8		9	27	17	26	33

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [Instituto Nacional de Estadística e Informática \(INEI\)](#) desde enero de 2017.
Cálculos del CCI basados en estadísticas de [UN COMTRADE](#) hasta enero de 2017.

Las cantidades presentadas en color verde claro fueron estimadas por UNSD. Para mayor información por favor referirse a la [nota explicativa de UNSD](#).

Tabla 13: Volumen de exportación de mango al mercado de China (TM)

Año	Volumen de exportación (TM)	Variación
2012	43	
2013	52	21%
2014	55	6%
2015	60	9%
2016	120	100%
2017	82	-32%
2018	221	170%

Fuente: Trademap, Minagri

Anexo 5: Valor de exportación

Tabla Gráfico Mapa Empresas									
Descargar									
Periodo (número de columnas): 8 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)									
Bilateral a 8 dígitos	Importadores	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018 ▼
	Mundo	115.414	117.716	132.702	139.347	195.875	199.361	191.671	246.731
	Países Bajos	46.215	48.668	50.248	51.761	79.591	76.403	79.399	101.803
	Estados Unidos de América	37.348	34.423	41.020	43.393	55.551	55.458	48.874	54.714
	España	6.245	6.316	6.482	7.023	10.120	13.011	14.499	24.187
	Reino Unido	8.081	10.263	11.729	12.581	20.265	18.125	13.992	17.840
	Corea, República de	0	0	0	0	5	2.375	2.046	9.710
	Francia	4.862	5.583	5.441	5.632	7.409	8.575	7.348	9.646
	Canadá	4.016	4.604	4.905	4.554	6.028	5.862	5.172	5.707
	Chile	1.510	1.768	3.436	3.797	3.268	4.141	3.982	5.083
	Rusia, Federación de	453	26	37	72	61	233	876	3.625
	Alemania	1.870	2.487	4.248	4.159	5.040	4.761	4.653	3.280
	México	18	0	0	0	429	1.899	2.062	2.492
	Suiza	64	300	1.059	1.600	2.442	3.160	2.371	2.162
	Japón	2.771	1.113	1.780	1.001	746	471	807	1.729
	Italia	155	150	138	836	925	1.057	1.670	1.512
	Nueva Zelanda	734	819	846	587	929	445	727	923
	China	0	36	0	0	143	325	183	431
	Bélgica	624	926	566	722	1.263	1.204	843	397
	Libano	28	0	0	0	0	308	781	344
	Ecuador	16	0	0	31	0	13	36	238

Empresa	%Var 18-17	%Part. 18
CAMPOSOL S.A.	76%	7%
SUNSHINE EXPORT S.A.C	42%	7%
DOMINUS S.A.C	37%	6%
SOBIFRUILTS S.A.C.	49%	5%
ASICA FARMS S.A.C.	29%	5%
PASSION FRESH SOCIEDAD ANONIMA CE...	25%	4%
FLP DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CER...	48%	4%
FRUTAS DE PIURA SOCIEDAD ANÓNIMA ...	25%	4%
TROPICAL FRUIT TRADING PERU SOCIE...	43%	3%
Otras Empresas (224)	--	43%

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)

Mercado	%Var 18-17	%Part. 18	FOB-18 (miles US\$)
Países Bajos	37%	42%	108.639.87
Estados Unidos	18%	22%	57.507.14
España	70%	10%	24.855.84
Reino Unido	31%	7%	18.199.69
Corea del Sur	388%	4%	9.931.50
Francia	33%	4%	9.660.77
Canadá	20%	2%	6.195.17
Chile	28%	2%	5.230.47
Federación Rusa	322%	1%	3.792.65
Otros Países (28)	--	6%	14.773.49

Fuente: SUNAT

PRECIOS FOB REFERENCIALES EN KILOGRAMOS (US\$ / KGR)

KG	2018												2017											
	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE
	1.21	1.75	1.37	0.83	1.65	7.57	4.64	2.93	1.60	1.45	1.14	1.09	1.15	1.57	1.04	2.80	6.26	1.62	0.71	3.08	2.87	1.51	1.15	0.99

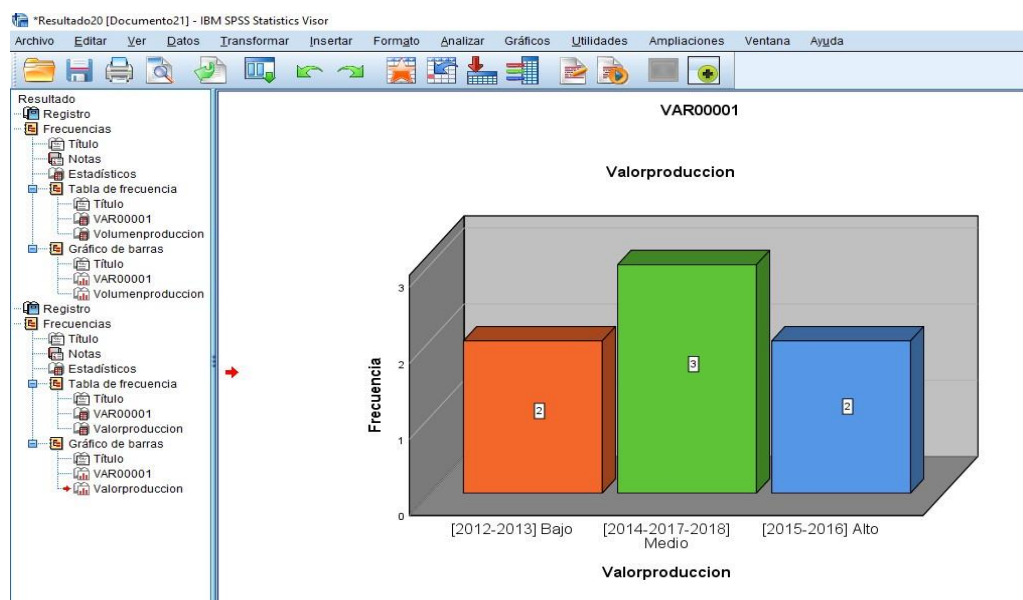
Fuente: SUNAT

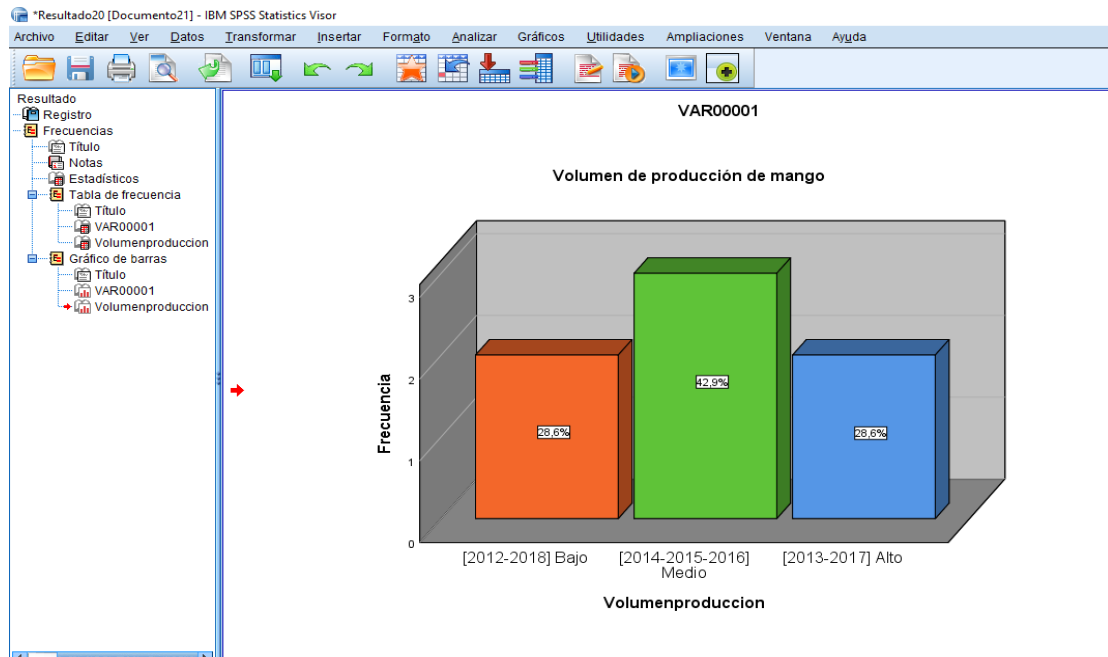
Tabla 14: Valor de exportación de mango al mercado de China (miles de \$)

Año	Valor de exportación al mercado de China (miles de \$)	Precio unitario x KG (\$)	Variación
2012	65	1.51	
2013	70	1.34	7%
2014	79	1.44	14%
2015	119	1.99	51%
2016	176	1.47	48%
2017	97	1.18	-45%
2018	275	1.24	185%

Fuente: Minagri Siicex

Anexo 6: Análisis SPSS





*Resultado20 [Documento21] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencia
 - Título
 - VAR00001
 - Volumenproduccion
- Gráfico de barras
 - Título
 - VAR00001
 - Volumenproduccion

VAR00001

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	103	1	14,3	14,3
	143	1	14,3	28,6
	258	1	14,3	42,9
	275	1	14,3	57,1
	276	1	14,3	71,4
	350	1	14,3	85,7
	382	1	14,3	100,0
Total	7	100,0	100,0	

Volumenproduccion

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2012-2018] Bajo	2	28,6	28,6
	[2014-2015-2016] Medio	3	42,9	71,4
	[2013-2017] Alto	2	28,6	100,0
Total		7	100,0	100,0



Resultado

- Registro
 - Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencia
 - Título
 - VAR00001
 - Volumenproduccion
 - Gráfico de barras
 - Título
 - VAR00001
 - Volumenproduccion
 - Registro
 - Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencia
 - Título
 - VAR00001
 - Valorproduccion
 - Gráfico de barras
 - Título
 - VAR00001
 - Valorproduccion

VAR00001

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	80	1	14,3	14,3
	123	1	14,3	28,6
	144	1	14,3	42,9
	171	1	14,3	57,1
	214	1	14,3	71,4
	413	1	14,3	85,7
	421	1	14,3	100,0
Total	7	100,0	100,0	

Valorproduccion

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2012-2013] Bajo	2	28,6	28,6
	[2014-2017-2018] Medio	3	42,9	71,4
	[2015-2016] Alto	2	28,6	100,0
Total		7	100,0	100,0