



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en Los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Br. Galán Chapa, Mabel Jackelyn

ASESOR:

Mg. Alvaro Wladimir Vásquez Vásquez (ORCID: 0000-0002-4717-7087)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA – PERÚ

2018

Página del Jurado

Dedicatoria

A mis padres, por brindarme su apoyo incondicional y el sacrificio que hacen por convertirme en una buena profesional.

A Dios y a mi padre en el cielo, quienes me guían por un buen camino y me dan las fuerzas necesarias para cumplir con todo lo que me propongo.

A los docentes, quienes a lo largo de estos 5 años universitarios nos brindaron sus conocimientos formando profesionales dignos de esta sociedad.

Así como también a todas las personas que me alentaron en este trayecto final de mi carrera profesional.

Mabel Jackelyn

Agradecimiento

A mis padres, quienes con su apoyo económico y moral me incentivaron a la lucha diaria de prepararme profesionalmente y por contribuir al financiamiento de esta investigación.

A las personas que me brindaron parte de su tiempo para el llenado de los instrumentos utilizados en la presente investigación.

A los docentes que me instruyeron en el desarrollo de la presente investigación, especialmente al Mg. Alvaro Wladimir Vásquez Vásquez quien me orientó durante el proyecto y desarrollo de la tesis.

El Autor

Declaratoria de Autenticidad

Índice

| | |
|--|-----------|
| Carátula | i |
| Página del Jurado | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimiento | iv |
| Declaratoria de Autenticidad | v |
| Índice | vi |
| RESUMEN | viii |
| ABSTRACT | ix |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Realidad Problemática | 1 |
| 1.2. Trabajos Previos | 4 |
| 1.4. Formulación Del Problema | 14 |
| 1.5. Justificación Del Estudio | 15 |
| 1.6. Hipótesis | 16 |
| 1.7. Objetivos | 16 |
| II. MÉTODO | 18 |
| 2.1. Diseño De Investigación: | 18 |
| 2.2. Variables y Operacionalización | 19 |
| 2.3. Población y Muestra..... | 21 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..... | 22 |
| 2.5. Método de Análisis de Datos | 24 |
| 2.6. Aspectos Éticos..... | 25 |
| III. RESULTADOS | 26 |
| IV. DISCUSIÓN | 50 |
| V. CONCLUSIÓN..... | 52 |
| VI. RECOMENDACIONES | 54 |
| REFERENCIAS | 60 |
| ANEXOS | 63 |
| Anexo 01: Encuesta para Pobladores | 63 |
| Anexo 02: Constancia de Validación de Instrumentos | 67 |
| Anexo 03: Entrevista para Autoridades y Actores | 71 |
| Anexo 04: Ficha de Inventario | 73 |

| | |
|--|----|
| Anexo 05: Ficha de Recopilación de Datos para información del Inventario de Recursos Turísticos..... | 74 |
| Anexo 06: Criterios y tabla de Jerarquización | 80 |
| Anexo 07: Ficha de Jerarquización | 81 |
| Anexo 08: Encuesta Valorativa de la Propuesta | 82 |
| Anexo 09: Matriz de Consistencia | 84 |
| Anexo 10. Material Fotográfico | 86 |
| Anexo 11. Acta de Aprobación de Originalidad | 88 |
| Anexo 12. Pantallazo de Software Turnitin | 89 |
| Anexo 13 Autorización de Publicación..... | 90 |
| Anexo 14. Versión Final del Trabajo de Investigación..... | 91 |

RESUMEN

Se realizó un estudio cuyo propósito fue Determinar las condiciones turísticas para desarrollar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice, Sechura, Piura, se aplicó un diseño Exploratorio Secuencial (DEXPLOS), en el cual participaron 291 pobladores del distrito de Vice. El análisis de los resultados se realizó inicialmente de manera cualitativa y luego de manera cuantitativa. Los instrumentos utilizados fueron 3: el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, la guía de entrevista y el cuestionario encuesta, los cuales permitieron evidenciar que los Manglares de San Pedro del Distrito de Vice si cuenta con las condiciones turísticas básicas y necesarias para desarrollar para el Turismo de Aventura y Naturaleza. Por lo tanto, se concluye las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro son favorables para la población, ya que indican que el centro de soporte cuenta con la infraestructura y servicios básicos para el desarrollo del turismo y el recurso cuenta con las condiciones necesarias para la práctica del turismo de aventura y naturaleza. Y para las autoridades es regular ya que el acceso al recurso no es muy bueno, pero el recurso si cuenta con las condiciones para la práctica del turismo dentro de ello.

Palabras Claves: Turismo de aventura, Turismo de Naturaleza, Condiciones Turísticas, Recurso turístico.

ABSTRACT

A study whose purpose was to determine the tourist conditions to develop adventure tourism and nature in the Mangroves of San Pedro de Vice, Sechura, Piura, was applied a Sequential Exploratory Design (DEXPLOS), in which 291 residents of the district participated of Vice. The analysis of the results was initially done qualitatively and then quantitatively. The instruments used were 3: the inventory of tourism resources of the MINCETUR, the interview guide and the survey questionnaire, which made it possible to show that the San Pedro Mangroves of the Vice District does have the basic and necessary tourist conditions to develop for the Tourism of Adventure and Nature. Therefore, the tourist conditions for the development of adventure tourism and nature in the Mangroves of San Pedro are favorable for the population, since they indicate that the support center has the infrastructure and basic services for the development of tourism and the resource has the necessary conditions for the practice of adventure tourism and nature. And for the authorities it is regular since the access to the resource is not very good, but the resource does have the conditions for the practice of tourism within it.

Keywords: Adventure tourism, Nature tourism, Tourist Conditions, Tourist Resort.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La condición turística es el elemento negativo y/o positivo que tienen en particular los atractivos de una zona, presentándose principalmente en cada uno de ellos, así como también está conformada por la formación de personal de contacto, los servicios generales, el transporte, la tipología del lugar, medios informativos, infraestructura y demás que engloban al turismo (Reaño, 2014, p.25).

En lo que se refiere al concepto de turismo de aventura, se indica que esto presenta una deficiencia en el rubro dado que son impedidas de ser realizadas, siendo estas particularidades lo que componen a este tipo de turismo. Asimismo, son aquellas actividades de esparcimiento que agrupan una serie de facilidades deportivas y físicas con un cierto nivel de peligro y exposición que se practica en correlación con la actividad. Conocimiento establecido por (Muñoz 2013).

El turismo de naturaleza ha experimentado un desarrollo persistente. Miles de personas viajan en busca de paz y armonía de los sitios naturales, escapando del stress y la monotonía de las ciudades. Los operadores de turismo se han dado cuenta de esta preferencia y hoy en día ofrecen tours de pesca, caminatas, campamentos o paseos para la toma de fotos (La Riva, 2013, p. 233).

El ámbito de estudio de la investigación se dio en los Manglares de San Pedro. Situado en la desembocadura del río Piura a 50 km, Distrito de Vice.

El distrito en estudio es uno de los lugares que constituye la provincia de Sechura, presenta un ambiente cálido con una temperatura aproximadamente de 25°C, está conformada por una extensión territorial de 3 24.62 km² y tiene una altitud de 15 m.s.n.m.

Los manglares de Vice se caracterizan principalmente por tener dos especies de mangle, el negro y el blanco. Cuenta con mucha relevancia tanto ecológica como económica ya que están rodeados de una biodiversidad de flora y fauna permitiendo que en esta área natural se puede realizar un turismo

ligado a las diferentes actividades tales como: avistamiento de aves y flora, campamentos, pesca deportiva o artesanal, kayak y trekking.

A pesar de tener las posibilidades de realizar este tipo de actividades, sin embargo, hay cierto desconocimiento de la importancia turística de los Manglares de Vice, ya que existe una limitación en cuanto a la diversificación de actividades turísticas en los Manglares de Vice, la accesibilidad al lugar no es muy buena, existe una infraestructura muy baja.

Por esta razón, se ha elegido como principal problema al mal conocimiento de los pobladores acerca de las actividades turísticas de los Manglares de Vice.

La investigación se centró en base a la formulación del problema, donde se consideraron los siguientes juicios:

- a) Se cuenta con permisos necesarios para la información de la investigación.
- b) Los resultados contribuirán a solucionar otros problemas.
- c) Tiene un impacto negativo en el contorno social, económico y ambiental del sector.
- d) Si se realiza la investigación contribuirá a la diversificación de actividades turísticas en el distrito de Vice.
- e) Al llegar a los resultados finales de la investigación generara interés a las empresas asociadas inicialmente al estudio y asimismo al líder de esta investigación.

En la presente información se encontraron varios antecedentes de estudio con respecto a las condiciones que cuenta un lugar siendo estas las siguientes:

Los antecedentes de los problemas que se hallaron en la investigación son:

A nivel mundial se han empleado diferentes estudios sobre la diversificación de actividades turísticas, tal es el caso de México, es un país considerado como uno de los países mega diversos, ya que cuenta con cientos de especies endémicas, diversas condiciones climáticas y diferentes ecosistemas en donde se pueden desarrollar diversas actividades en las

diferentes época del año, todas estas variedades hacen que México se convierta en un lugar competitivo orientado hacia un segmento ecoturístico y hacia el turismo de aventura. El ecoturismo en este país busca el disfrute sustentable y sostenible de los bienes tanto naturales como culturales por lo cual existe una correcta coordinación entre los entes gestores relacionados con el mismo.

Uno de los mayores atractivos que presenta México con gran potencial para el sector turístico es el contacto directo con la naturaleza tales como: lagos, montañas, mangles, arrecifes, entre otros. Según las estimaciones estadísticas el ecoturismo crece entre un 10 o 15 por ciento. Para el reconocimiento y la regulación del turismo implicó incluir actividades para garantizar la conservación de aquello (Torres, 2005, p. 244).

En el Perú, se encuentra el estudio realizado por (PromPerú, 2015) basado en la Promoción del Perú para la exportación de actividades del turismo e imagen, donde impulsa el turismo de aventura y naturaleza a través de la Feria de Travesía, ya que hoy en día la demanda busca recreación en áreas naturales con actividades en las cuales los visitantes puedan involucrarse y sentirse parte de los acontecimientos que se realicen. Dicha Feria dio a conocer acerca de sus atractivos que se encuentran cerca de la ciudad, ya que el potencial viajero aún no tiene conocimiento de las actividades que se realizan dentro de los atractivos, es por ello que no se puede realizar un turismo de este segmento. Y también ayudará en el incremento del turismo de aventura, ya que como bien sabemos millones de turistas vienen a Perú a realizar turismo de naturaleza ligado a actividades de aventura.

La investigación a nivel regional, de esta misma entidad nos indica el tema de impulsar la diversificación de la oferta turística a través del turismo de aventura-naturaleza y turismo vivencial para que no solamente sea visto como un destino de sol y playa, ya que también existen hermosos lugares en la sierra piurana donde es posible realizar actividades turísticas con relación a la naturaleza y a la aventura.

El destino impulsado para este tipo de turismo fue el Distrito de Canchaque ya que presenta las condiciones necesarias para la realizar esta modalidad (Noticias Andina, 2014).

Por esta razón se propuso mediante este estudio determinar las condiciones para el crecimiento del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice. Siendo las actividades de este tipo de turismo las más empleadas en los últimos tiempos, y no solo se vio diversificado la oferta turística en la zona con las diferentes actividades de entretenimiento sino también aumentarán los ingresos económicos en la comunidad.

1.2. Trabajos Previos

Con lo que respecta a la búsqueda de las investigaciones en relación al presente estudio, se encontraron los siguientes:

1.2.1. Investigaciones en el extranjero:

En primer lugar, tenemos a (Yépez, 2016) de la universidad Guayaquil (Ecuador), desarrollando la investigación titulada “Evaluación de la situación turística del Área Natural Siete Cascadas para el desarrollo del turismo de aventura a través de una operadora de turismo” cuya finalidad es realizar un análisis del atractivo turístico para ver si se puede desarrollar un turismo de aventura.

El autor concluyó es que existe un mal uso en el Área Natural, y esto implica una mala percepción de parte del visitante que gusta de la práctica de turismo de aventura en áreas naturales, la metodología aplicada sirvió para la recolectar información con un enfoque cuantitativo y utilizaron fichas de observación para un enfoque cualitativo, los resultados analizados evidenciaron que los visitantes están aptos para disfrutar de los atractivos por medio de una operadora de turismo satisfaciendo sus expectativas con el servicio ofrecido. Por último, concluyó que será factible la implementación de la operadora de turismo de Aventura en el Centro de Naranjal.

Universidad de Chile, Bravo (2016), efectuó una investigación titulado “Plan de Negocio de Turismo de Aventura en la Comuna de Pichilemu: Pichilemu Aventura” con la finalidad de elaborar un proyecto de negocios fomentando la existencia del crecimiento de un centro de turismo de aventura en el sector de Pichilemu, y así puedan fundamentar el aprovechamiento recursos con los que cuenta la zona para diversificar la oferta con actividades al aire libre a los turistas que visitan el lugar.

Entre las conclusiones el autor determinó, que, si existen clientes potenciales para la realización de actividades de aventura, pero se deben tener en cuenta factores que el cliente desea como es el caso de la seguridad y la calidad de los productos/servicios que se les ofrezcan. Finalmente, el plan de negocio resultó viable y presenta un atractivo económico para los inversionistas.

Por consiguiente tenemos a (Villavicencio, 2014) investigación de la Universidad Autónoma de la Baja California Sur (México), realizó una investigación denominado “Turismo de Naturaleza como una Alternativa de Desarrollo Local, en Condiciones de Cambio Climático en San Ignacio, B.C.S., México” con la finalidad de analizar el turismo de naturaleza como una opción de desarrollo local en condiciones de cambio climático, en San Ignacio, B.C.Sur, México .

El autor concluyó que es fundamental el conocimiento del potencial que demuestra la posición y la participación del manejo, cuidado, y sobre todo el cambio que nos muestran sus recursos, permitiendo el mejoramiento de la imagen del recurso aplicando programas de limpieza, mejoramiento de vías de acceso en donde los visitantes se sientan cómodos al acudir a dichos lugares.

Universidad Externado de (Colombia Colombia), Beltrán y Bravo (2008) publicaron un artículo indexado a Scielo denominado “Turismo de Aventura: Reflexiones sobre su desarrollo y su potencialidad en Colombia (2008)”, con la finalidad de implementar un turismo de aventura aprovechando el potencial derivado de su diversidad natural, generando la necesidad que los prestadores de servicios turísticos brinden servicios de calidad, garantizando la seguridad del turista durante la práctica así como también la sostenibilidad del destino turístico. Esto les permitirá diferenciarse y ser más competitivos dentro de un mercado cada vez más exigente.

1.2.2. Investigaciones Nacionales

A nivel Nacional se encuentran muchas investigaciones relacionadas al estudio en marcha una ellas es la realizada por (Amayo, 2016), de la Universidad César Vallejo filial Trujillo, denominándose el estudio como “Condiciones Turísticas del Distrito de Cascas Para Desarrollar el Turismo de Aventura Naturaleza en el año 2016” cuya finalidad fue establecer la situación turística de la zona, con el fin de fomentar la actividad turística en la zona en el presente año.

El investigador concluyó que la situación en la que se encuentra actualmente el recurso es pésima, presenta una infraestructura regular, una planta turística regular, pero una demanda considerable para la realización de este turismo.

Seguido tenemos a la investigación de (Llontop ,2016) de la Universidad Nacional de Trujillo, llevó a cabo una investigación denominado “Condiciones turísticas para la práctica de turismo de aventura en la Provincia de San Martín,” con la finalidad de señalar si los recursos turísticos de la zona cuentan como condiciones turísticas para practicar este tipo de actividad turística.

Entre las conclusiones el investigador determinó que el respaldo de las autoridades locales, los recursos y la accesibilidad al recurso se desarrollan como un potencial para el desarrollo del turismo de esta actividad, existe un conjunto de empresas turísticas que trasladan hacia la Provincia de San Martín. Las autoridades locales están dispuestas a ayudar en los planes y proyectos turísticos. Y por último la población local está de acuerdo en el accionamiento del turismo de aventura y también ser partícipe de los proyectos que se desarrollen en función a al turismo.

La investigación realizada por (Chávez, 2016), de la Universidad Nacional de Trujillo, desarrolló una investigación denominada “Posibilidades Turísticas para la Práctica de Turismo de Naturaleza – Aventura en Isla Foca, Caleta la Islilla, Provincia de Paita, Piura” con la finalidad de identificar las oportunidades del turismo de aventura, la afluencia de recursos turísticos para el beneficio de la comunidad receptora, y el comportamiento que tiene Isla Foca para la Práctica de las diferentes clases de Turismo.

El autor concluyó que, Isla Foca si presenta las posibilidades turísticas como los recursos, demanda, actitud de la comunidad, la práctica de las diferentes modalidades. Los recursos turísticos presentan las cualidades para la posibilidad turísticas del turismo de aventura y naturaleza, presenta una demanda potencial intensificando el turismo de naturaleza.

Tenemos también a (Alvitez , 2013)de la Universidad Nacional de Trujillo, llevo a cabo un estudio titulado “Condiciones Turísticas De La Zona De Refugio De Vida Silvestre Bosques Nublados De Udimá, Para Desarrollarse Como Un Destino Eco-Turístico Competitivo De La Región Cajamarca” con la finalidad

de reconocer la situación del mismo lugar y la población para prepararlos y promover el ecoturismo en el lugar como un destino turístico altamente competitivo que ayudara q a que el turismo se sienta satisfecho y busque a este atractivo como primera opción.

Entre las conclusiones el autor indicó que las condiciones turísticas del recurso son lo de naturaleza y de cultura son los recursos naturales y culturales, interés de las autoridades para la promoción de la actividad turística, siendo así que si se pone mayor énfasis en la implementación y refuerzo de la planta turística, el recurso turístico tendrá un mayor impacto de competitividad, pero existe falta de desinterés por parte del estado, dado que no destina presupuesto para la actividad turística.

1.2.3. Investigaciones locales

Dentro de los estudios locales encontramos el de (Ugarte, 2016), tesis para obtener el título profesional de la Universidad César Vallejo filial Piura, estudio titulado “Condiciones Turísticas del Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Región Piura 2016”, cuyo objetivo principal fue verificar si Canchaque cuenta con condiciones turísticas para poder impulsar su actividad turística.

Entre las conclusiones el autor indicó que la situación turística actual es casi completa encontrándose en el lugar; planta y recursos turísticos, pero estos recursos no son muy notables dado a la falta de promoción y difusión de ellos El distrito de Canchaque cuenta con una variedad de recursos turísticos los cuales no son muy notables debido a la falta de publicidad que se le otorga a este distrito como destino turístico. A su vez La planta turística en general es regular dado que aún no cuentan con consciencia turística para brindar con calidad estos servicios.

Otra de las investigaciones es la de (Ruíz, 2016), también de la Universidad César Vallejo filial Piura, donde desarrolló la indagación denominada “Las condiciones turísticas de los ejidos para la práctica del turismo de aventura, Provincia de Piura.”, cuyo propósito es nombrar cuales son las condiciones turísticas que presenta los Ejidos para desarrollar el turismo de aventura.

Dentro de los resultados obtenidos, el investigador destaca que la zona si cuenta con las condiciones para brindar este tipo de turismo, contando a su vez con una buena infraestructura que lo convierte como parte competitiva para el desarrollo del mismo.

Por último, tenemos la investigación relazada por el estudiante (Eche, 2013) de la Universidad César Vallejo filial Piura, cuya tesis es titulada “Recurso y Condiciones Turísticas del Distrito de Lobitos Para el Desarrollo del Turismo de Aventura Provincia de Talara, 2013” cuya finalidad es indicar si las condiciones turísticas que representa el recurso es el adecuado para el desarrollo de esta actividad.

Entre las conclusiones el investigador señaló cuales son los recursos más relevantes con las que cuenta Lobitos y por los que el turista acude al lugar es por sus playas, muelle y Cerro Yenque, ya que es apto para desarrollar deportes extremos como el surfing, buceo acuático, pesca artesanal y escalada. En cuanto a las condiciones que se pueden encontrar son: la accesibilidad, clima, trato amable de la población, servicios turísticos y servicios básicos. Y por último se concluye que el recurso si cuenta con las condiciones para la realización del turismo de aventura, lo que se vuelve un valor agregado para dicho lugar y una actividad económica que ayude a optimizar su condición de vida.

1.3. Teorías Relacionadas

1.3.1. Condiciones Turísticas

1.3.1.1. Conceptos de Condiciones Turísticas

La condición turística es el elemento negativo y/o positivo que tienen en particular los recursos, lo que se presenta principalmente en cada uno de ellos, así como también está conformada por la formación de personal de contacto, los servicios generales, el transporte, la tipología del lugar, medios informativos, infraestructura y demás que engloban al turismo (Reaño, 2014, p.25).

La situación turística, se describe como una circunstancia dada por el sitio natural propia de ella, que ayuda a la mejora o fomento de la actividad turística para el desarrollo del espacio geográfico que este se encuentre (Díaz, 2013, p. 14).

Para poder conocer o identificar las características que cuenta un recurso turístico en base a las condiciones del lugar, es imprescindible iniciar por la identificación, análisis interno, levantamiento de información y cualidades físicas como la planta turística, indicando si estos son viables para generar un adecuado uso y promoción del recurso turístico.

Las condiciones geográficas del recurso turístico, puntualizaran la ubicación, la apropiada organización del empleo a la comunidad por áreas de actividad. Tal investigación podrá perfeccionarse con datos cuantitativos adquiridos de la población.

Todo lo que implica la planta turística y el área natural sumadas con el interés del sector público, son algunos de los principales requerimientos que prevalecen en el incremento del turismo de un lugar específico. La sencillez en las comunicaciones y una estrecha relación entre las municipalidades y los centros comunales son el comienzo de la actividad turística. Término plasmado por Crosby (2009, citado en García, 2012, p. 16)

1.3.1.2. Indicadores sobre Condiciones Turísticas

Para conocer las condiciones turísticas ya sean positivas o negativas se debe tener acceso a un recurso turístico que según (La Riva, 2012), indica que “el recurso turístico es aquella expresión que nos brinda un área geográfica ya sea de ámbito natural o cultural, testimonios históricos y valor agregado del producto turístico” (p.58).

Así mismo los investigadores (Torres, Esteve y Fuentes, 2006), indican que: “Los recursos turísticos son de índole, material o inmaterial, que están sujetos a un espacio geográfico y vinculados con la misma sociedad, que por si solo tienden agrupar personas con distintos pensamientos y costumbres y convertirlo en un destino turístico” (p. 31).

Dentro de las condiciones que presenta un determinado lugar se tiene que evaluar la accesibilidad que de acorde con [MINCETUR- 2011] en lo descrito por la Guía para la formulación de proyectos turísticos, sostiene que la accesibilidad

entre los recursos turísticos es la conexión (terrestre, fluvial, entre otros) que se halla entre el área de la factibilidad con otro recurso turístico (p.48).

Así como también se deben analizar las condiciones que presenta el centro de soporte que según él [MINCETUR 2011a] sostiene que el centro soporte es aquel grupo rural o urbano constituido por la infraestructura y planta turística del lugar en donde se pueda llevar a cabo la actividad turística (p.48).

Infraestructura es otra de las dimensiones para determinar para el crecimiento del turismo y según [MINCETUR 2011b], señala que la infraestructura son aquellos elementos básicos y necesarios para el desarrollo de la actividad en una comunidad, siendo su existencia muy fundamental para el avance del turismo”. (p.20).

Por otro lado, se describe a la planta turística como “los medios físicos necesarios para el funcionamiento de los servicios privados como: restaurantes, infraestructura, hoteles, agencias de viaje.

Dentro de la planta turística se tienen que analizar los servicios turísticos que presenta el determinado lugar y según él [MINCETUR 2011d], indica que los servicios turísticos son todos aquellos ligados a los visitantes, que quieren desempeñar dicha actividad turística.

Se menciona que consta de dos tipos: tanto privadas como públicas; donde los de tipo privados; son aquellos que se centra directamente en la planta turística que implica todos los servicios complementarios del atractivo que ayuda a la satisfacción del turista, y como segundo tipo tenemos a los públicos; que son aquellos que parten desde el recurso turístico que ayuda a la competitividad hacia el exterior como las carreteras y servicios básicos, todo esto ayuda a cubrir las expectativas del visitante a lo largo de su visita.

Tenemos como ejemplo; el servicio de orientación e información turística, que lo brinda un personal contratado por el sector público, y como servicios privados tenemos al transporte turístico, hoteles, restaurantes, etc.

Por otra parte, [MINCETUR, 2011], “señala que para conocer la situación actual de un recurso es imprescindible saber cuáles son los servicios turísticos públicos que se generan en la Unidad Productiva; por tanto especifica las instalaciones turísticas con las que cuenta el recurso turístico, capacidad de carga y cómo se lleva a cabo la visita turística” (p.54).

De igual forma el [MINCETUR 2011g], señala que “se analiza el periodo de pernoctación y duración de la visita durante todo el recorrido y cuáles son los días de mayor afluencia.” (p.48).

Así como también la actividad que realizan los visitantes donde concretan la actividad turística tienen que ser adecuados y de motivación [MINCETUR 2011 h, p.11].

1.3.2. Turismo de Aventura y Naturaleza

1.3.2.1. Turismo de Aventura

En términos globales el turismo es aquel desplazamiento realizado por los turistas en un momento de ocio a lugares distintos de su lugar habitual ya sea por diferentes motivos, en un promedio mayor a un día, pero menor a un año, sin un fin lucrativo [OMT, 2011].

El turismo de aventura nace por un turismo alterno que es efectuado por las personas que desean involucrarse en las actividades, empleando la propulsión física con la afición de un determinado lugar. Es por esta razón que se ha ido promoviendo diversas actividades como: el trekking, surf, canotaje y el montañismo. [PromPerú, 2008, p.3].

Así mismo se señala que este tipo de turismo son aquellas actividades no tan comunes para el turista, la cual generen adrenalina que comprenden un alto nivel de inconveniencia u obstáculo. Siendo estas las que forman esta categoría ser vinculadas con la naturaleza implementadas con las normas de seguridad pertinentes. Concepto plasmado por Muñoz (citado en Díaz, 2013, p.18).

(Ibáñez y Cabrera, 2011) señalan que este turismo es nombrado también como turismo deportivo, adrenalina, de reto, aunque su denominación si logran a ser

concluyentes de modo que estos nombres producen ciertas interrogantes en el turista y hasta incluso con el mismo poblador. (p.79).

El turismo de aventura surge bajo la modalidad del turismo alternativo; este tipo de turismo se desarrolló con el pasar los años ya que los visitantes se han ido involucrando en esta actividad que el visitante se desarrolla en el mismo recurso, es así que se emplearon distintos tipos o categorías tal es el caso del turismo masivo (Ibáñez y Cabrera, 2011).

De tal manera (Ibáñez y Cabrera, 2011), sustentan que el turismo de masas es aquel turismo que lo realizan las personas en grandes grupos siendo su objeto principal el de sol y playa. Este tipo de turismo también es considerado como aquel flujo masivo de personas de todos los tipos y edades de las grandes ciudades que se movilizan en temporadas específicas (p.75).

Del mismo modo, este turismo son aquellas actividades como su mismo nombre lo indica “alternativas” empleándose como nuevos intereses donde el viajero busca tener el contacto más directo con la naturaleza, obteniendo nuevas experiencias. Estas actividades mayormente contribuyen al crecimiento monetario de las comunidades locales y sobre todo a la preservación ambiental.

El objetivo de este tipo de turismo es involucrar al turista en las actividades recreativas que tienen relación directa con las áreas naturales vinculadas con la cultura de la población. (Ibáñez y Cabrera 2011, p.76).

Dentro de las actividades de aventura que se pueden realizar en el recurso se consideró:

- a) Kayak:** Es una actividad que por el esfuerzo que implica al desarrollarse es considerado dentro de las actividades de extremo y adrenalina, esto implica que el turista recorra ríos con mucho corriente sentado en una canoa donde va observando el paisaje, y lo que lo impulsa es un remo de dos palas.
- b) Trekking:** Es una actividad específicamente de resistencia dado que recorren caminando largas rutas en pendientes, montañas, esta actividad la realizan mayormente los turistas extranjeros en el Perú (83%), en

especial los turistas mayores de 44 años y estadounidenses. La actividad comprende obstáculos.

- c) Pesca artesanal:** este tipo de actividad turística es una de las más convencionales y no dañan el medio ambiente, dado que es un turismo responsable, porque dicha actividad se basa en realzar pesca y luego de ello son regresados nuevamente a su habidad, esta actividad se realiza en canoas, lagos, ríos en una canoa o balsa.

1.3.2.2. Turismo de Naturaleza

Según (Ibáñez y Cabrera, 2011), es una actividad desarrollada últimamente en el ámbito turístico orientada a la preservación de la naturaleza como su mismo nombre lo indica, se conocen como los viajes responsables en donde se protege el entorno y se busca el bienestar de la comunidad local ya que su desarrollo debe generar ingresos tanto para la población como para el recurso. Este tipo de actividad busca la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de la naturaleza.

Por otro lado, el turismo de naturaleza tiene como misión la protección del área generando un turismo sostenible, en la cual permitirá que las personas futuras puedan disfrutar de este recurso de la misma manera que las actuales generaciones.

Según (La Riva, 2013), sustenta que es aquel que se efectúa cuando el ser humano prefiere como viaje los espacios de naturaleza, (...) Este es una expedición consciente que incentiva a la preservación del paisaje, fauna silvestre y todo el espacio geográfico, a su vez generando beneficios económicos a la población involucrada en su desarrollo; siendo sus actividades emocionantes y sobre todo útiles (p. 233).

Dentro de las actividades que se van a realizar con respecto al turismo de naturaleza se creyó convenientes:

- a) Avistamiento de aves:**

Es aquella que se desarrolla principalmente en espacios naturales, asimismo, no simplemente se realiza para el pasatiempo y distracción del turista, sino que también de la misma manera aporta en la rama científica y biológica ya que brinda información significativa para estas ramas.

b) Observación de flora:

En una manera de distracción que realizan los turistas donde su mayor desarrollo de la actividad se hace es espacios naturales, donde su función principal es la observación de la flora de manera minuciosa en un determinado lugar.

c) Campamento:

Es la instalación eventual en un terreno abierto para permanecer en una zona no habitual, con el propósito de experimentar una conexión directa con la naturaleza.

1.4 Formulación Del Problema

Para el análisis de esta indagación se consideró elemental la formulación de una interrogante, la cual abarca completamente el tema de condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura:

1.4.1. Pregunta General:

¿Cuáles son las condiciones turísticas que permitan el desarrollo del Turismo de Aventura y Naturaleza en los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura, 2017?

1.4.2. Preguntas Específicas:

P1: ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura, el acceso, servicios temporalización y actividades dentro del recurso Los Manglares de San Pedro para el desarrollo turístico en la zona?

P2: ¿Cuál es la opinión de las autoridades públicas con respecto al desarrollo del turismo en el distrito de Vice?

P3: ¿Cuál es la disponibilidad que tienen los pobladores con respecto a la implementación del turismo de aventura y naturaleza?

P4: ¿De qué manera se busca diversificar el turismo de aventura y naturaleza en los Mangares de San Pedro de Vice?

1.5 Justificación Del Estudio

Esta indagación se justifica por contar con el siguiente problema:

El principal motivo de la investigación surge dado que la recolección de datos y la posible solución de ello, garantiza que los pobladores puedan tener diversos beneficios como un óptimo beneficio económico; por otro lado en el contorno social estando constituido de manera directa e indirecta al poblador que ayuda a que ellos tengan más generando así el interés por la realización de la actividad del turismo de aventura.; en el ámbito ambiental incentivará a la conservación, preservación y el uso sostenible del recurso.

Porque a su vez nos permitirá identificar cuáles son las condiciones que contempla actualmente el recurso turístico, para la práctica de dicho recurso en mención, y así pueda ser cambiante la oferta. Esta alternativa favorecerá a los pobladores ya que se podrá optimizar su situación económica y a los turistas a desempeñar actividades vinculadas con la el tipo de riesgo que genere una sensación de adrenalina. Para alcanzar este propósito se propusieron lo siguiente: Kayak, trekking, campamentos, observación de aves, avistamiento de y flora. Del mismo modo beneficiará a Vice donde presentará algo totalmente distinto a otros atractivos.

A través de la indagación efectuada se optimizará la diversidad para ver que se puede realizar en el recurso investigado con el objetivo de crear un turismo de aventura y naturaleza con actividades de adrenalina y esfuerzo en un ambiente natural.

La utilidad del presente estudio es el aporte que se brindará gracias a las diferentes actividades propuestas por la investigadora que dará realce y publicidad de manera indirecta impulsando una nueva actividad turística en el recurso.

El problema la de indagación es relevante, dado que nos va a permitir conocer las condiciones en las que se encuentra el recurso para la práctica de este tipo de turismo.

Por último, el presente estudio quedara registrado, sirviendo como inicio o continuidad de nuevos estudios en todos los ámbitos, ya sea económico, cultural o natural.

1.6.Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General:

Las condiciones turísticas son favorables entonces se permitirá el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice, Sechura, Piura 2017.

1.6.2. Hipótesis Específicos:

H1: El estado actual de la infraestructura, acceso, servicios, temporalización del recurso es buena por lo cual, si se podrá diversificar las actividades del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro, Vice.

H2: La opinión de las autoridades públicas es positiva con respecto al desarrollo del turismo en el distrito de Vice.

H3: La disponibilidad que tienen los pobladores es favorable con respecto a la implementación del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro.

H4: La propuesta de un programa turístico que permitirá diversificar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice.

1.7.Objetivos

1.7.1. Objetivo General:

Determinar las condiciones turísticas para desarrollar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice, Sechura, Piura 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos:

O1: Analizar el estado actual, infraestructura, el acceso, servicios temporalización y actividades dentro del recurso Los Manglares de San Pedro para el desarrollo turístico.

O2: Conocer la opinión de las autoridades con respecto al desarrollo del turismo en el Distrito de Vice.

O3: conocer la disponibilidad de los pobladores a involucrarse con al turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice.

O4: Proponer un programa turístico – Itinerario que permita diversificar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice.

II. MÉTODO

2.1. Diseño De Investigación:

La indagación en marcha muestra un punto de vista mixto que simboliza un vinculado de métodos de una serie de procedimientos que involucran la recopilación y el estudio de antecedentes ya sea de enfoque cualitativos o cuantitativos, también la incorporación conjunta, para elaborar conclusiones provecho de la investigación alcanzada y conseguir un alto alcance del bajo estudio (Hernández, como citó Bernilla, 2011).

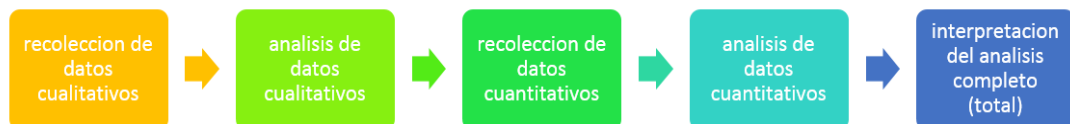
El diseño ejecutado es el exploratorio secuencial (DEXPLOS), donde (Ñaupás, Mejía, Novoa y Villagómez, 2013) señalan:

Donde comprenden dos fases. La inicial se recoge la información cualitativa y, en la siguiente como segundo lugar ya se analiza la información recabada fase de condición cuantitativa.

Este diseño exploratorio secuencial es apropiado para aquel investigador quien cuyo objetivo busca perseguir y demostrar un fenómeno (p.344).

Figura 1: *Diseño de Investigación*

El esquema de la investigación se diseña de la siguiente manera.



Fuente: adaptación de Hernández, Fernández y Baptista, 2010

2.2. Variables y Operacionalización

2.2.1. Variables

Variable 1:

Variable Independiente procura estimar con el propósito de comprender de qué manera como a otras variables; siendo la variable principal no teniendo dependencia para su ejecución:

“Condiciones Turísticas que presenta los Manglares de San Pedro de Vice”.

Variable 2:

Variable Dependiente, experimentará variación debido a la utilización que se le haga a la variable independiente, ya que depende de la misma:

“Turismo de Aventura y Naturaleza”

Operacionalización de variables

Cuadro 1: Definición y Operacionalización de variables

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Técnicas e instrumentos | |
|---|--|---|----------------------------------|---|----------------------------|------------------------------|
| Condiciones Turísticas | Es el elemento positivo y/o negativo que tienen en particular los recursos turísticos, lo que se presenta principal y adicionalmente en cada uno de ellos, así como también está conformada por la formación de personal de contacto, los servicios generales, el transporte, la tipología del lugar, medios informativos, infraestructura y demás que engloban al turismo. (Reaño, 2014, p.25). | Es la valoración que se realiza hacia el recurso turístico para saber si cuenta o no con las condiciones turísticas necesarias para la ejecución del turismo mediante un Inventario de Recursos Turísticos según el MINCETUR, desde las dimensiones: infraestructura, acceso, servicios | Estado actual | Características del recurso | Inventario | Ficha de recursos turísticos |
| | | | Infraestructura | Dentro y fuera del recurso | | |
| | | | Acceso hacia los recursos | Rutas de acceso | | |
| | | | | Tipo de ingreso | | |
| | | | Servicios turísticos | Hoteles | | |
| | | | | Restaurantes | | |
| Temporalización / Actividades | Transporte | | | | | |
| | Época y horario de visita/ Naturaleza, aventura y deportes acuáticos | | | | | |
| | | Programa Turístico | Itinerario | Encuesta de validación | Cuestionario de validación | |
| Turismo de aventura y naturaleza | El turismo de aventura son las actividades turísticas que tienen un cierto nivel de dificultad o impedimento al ser realizadas, siendo estas particularidades lo que componen a este tipo de turismo. lo que conforma al turismo de aventura son aquellas actividades de esparcimiento que agrupan una serie de facilidades deportivas y físicas con un cierto nivel de peligro y exposición que se practica en correlación con la naturaleza. Concepto plasmado por Muñoz (2002, citado en Díaz, 2013, p.18). | Percepción valorativa que hacen los pobladores a través de una encuesta sobre las condiciones turísticas que presenta el Distrito de Vice. | Percepción de la población local | Conocimiento sobre turismo | Encuesta | Cuestionario |
| | | | | Involucramiento en actividades tur. | | |
| | | Percepción valorativa que hacen los gestores públicos en donde se podrá obtener información mediante una entrevista con respecto al turismo para conocer la realización de esta en el Distrito | Gestores públicos | Implementación de turismo de aventura y naturaleza | Entrevista | Guía de entrevista |
| | | | | Importancia del recurso | | |
| | | | | Infraestructura | | |
| | | | | Beneficios | | |
| | | | | Conservación del recurso | | |
| | | | | Opinión sobre el turismo | | |
| | | | | Épocas de visita | | |
| | | | | Involucramiento del turismo en actividades | | |
| | | | | Beneficios con el turismo | | |
| | | | | Infraestructura tur. Del distrito | | |
| | | | | Implementación del turismo de aventura y naturaleza | | |
| | | | | Estrategias de promoción | | |
| | | | | Facilidades y dificultades para el desarrollo turístico | | |

Elaboración propia

2.3. Población y Muestra

Está conformada por la población local y las autoridades

Población Local

El total de la población del Distrito de Vice, según el último censo del (INEI) del 2015 es de 14, 108 habitantes. Para poder obtener el tamaño de nuestra muestra se usó la siguiente fórmula de proporciones y se realizó la estimó del 5 por ciento de margen de error.

$$n = \frac{z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = margen de confiabilidad. Para una confianza del 95% y error del 5%, Z = 1,96.

P = probabilidad que el evento ocurra. En este caso 0,73 o 73%

Q= probabilidad que el evento no ocurra: 1-P = 1 - 0,73= 0,27

E = 0,05 o 5%

N = Tamaño de la población: 14108 pobladores.

Reemplazando valores se tiene la muestra igual a:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,73)(0,27)(14108)}{(0,05)^2 (14108 - 1) + (1,96)^2 (0,73)(0,27)} = 297$$

Ajustando la muestra tenemos:

$$h' = h / [1 + (h-1)/ N]$$

$$h' = 297 / [1 + (297- 1) / 14108]$$

$$h' = 297/1.021$$

$$h' = 291$$

Los criterios usados para la selección de la muestra fueron (291 pobladores) se aplicó la siguiente metodología:

Criterio de inclusión:

Pobladores mayores de 18 años y menores de 60 años

Criterios de exclusión:

Pobladores menores de 18 años y mayores de 60 años

Autoridades locales:

Este tipo de población es significativamente pequeña, dado que en el distrito donde se encuentra ubicado el recurso solo cuenta con un personal que es el subgerente de turismo y un personal en el área de conservación, aplicándose a ambos una guía de entrevista, a ello le da una investigación censal, por ende, no requiere muestra, procediéndose a ser a un tipo de muestreo no probabilístico de juicio.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

En la realización de la siguiente indagación se logró utilizar la entrevista, la encuesta y el inventario de recursos turísticos.

La técnica de encuesta es una herramienta de mayor uso en las investigaciones de índole turístico. Siendo afirmado por (Ñaupas, Mejía, Novoa, y Villagómez, 2013), quienes sustentan que el cuestionario es un tipo de herramienta que esta direccionada por la técnica de la encuesta, donde se realizan preguntas directamente relacionadas a las variables dando respuesta a los objetivos establecidos.

Para la entrevista tenemos a (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) quienes indican que se orienta a crear relación directa con aquellas personas integradas de la población consideradas como principal indicador de recolección de datos de información. A lo que pasa con la encuesta que se basa en la recolección de datos mediante un cuestionario, (p.194).

El Inventario se base en el inicio de punto de partida para la planificación de un adecuado registro de factores físicos, naturales y culturales que conllevan a la creación de productos turísticos con el fin de impulsar la actividad turística. Recordemos que un inventario no es sólo un conjunto de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso recalcar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR, 2012]).

2.4.2. Selección y validación de instrumentos

Para la obtención de los resultados se aplicaron tres instrumentos: el inventario de recursos turísticos, la guía de entrevista, el cuestionario dirigido a la población local y el cuestionario encuesta para los visitantes excursionistas.

Ficha Técnica del cuestionario encuesta dirigida a la población local:

Autor: Mabel Jackelin Galán Chapa

Año de edición: 2017

Ámbito de aplicación: Distrito de Vice

Duración: 10 a 15 minutos (aprox.)

Forma de administración: Individual

Área que se explora: Comunidad receptora

Descripción del cuestionario encuesta: Estuvo conformado por 16 ítems, con respuestas de tipo nominal.

Normas de corrección: El instrumento estuvo sujeto a las correcciones de los expertos a través de las fichas de validación.

Validez y confiabilidad del cuestionario:

Validez Es el grado en que el instrumento mide a la variable, estableciendo una relación del instrumento con las variables que pretende medir. Se estableció la validez del instrumento mediante una validación. La

validación se elaboró antes de la utilización de los instrumentos a la muestra alcanzada para que los expertos hagan las contribuciones necesarias a la indagación y se comprobó que la construcción de la información del instrumento si se ajusta al estudio planteado.

Confiabilidad: el informe de confiabilidad indica que el instrumento no se precisa por escalas y no existe homogeneidad ni uniformidad por escalas en las respuestas de las preguntas, por lo tanto, no se puede usar la fiabilidad estadística y se sugirió usar como instrumento válido y no calculable de la fiabilidad estadística.

Ficha de Inventario de Recursos Turísticos

Para la realización del inventario del recurso Los Manglares de San Pedro en el distrito de Vice, se utilizó de acuerdo a lo planteado en el “Manual para la Formulación de Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”, dictado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR, 2012] del Perú.

Ficha técnica de entrevista

Dirección: Todas las entrevistas de esta indagación fueron hechas por el investigador.

Técnica: El tipo de entrevista que se aplicó fue la entrevista abierta junto con la información que proporciona la indagación acción participativa.

Se hicieron catorce interrogantes abiertas, considerando los siguientes temas: turismo, infraestructura turística, estrategias de promoción, y condiciones que presenta el recurso para la implementación del turismo de aventura y naturaleza.

Listado de entrevistados:

Sub gerente del área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Vice y el encargado del área de conservación y medio ambiente.

2.5. Método de Análisis de Datos

El estudio de los datos de la investigación se desarrolló en dos maneras. Primero se estudiaron los datos cuantitativos y cualitativos. El primer análisis se hizo con el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 19, siendo el objetivo principal obtener resultados

estadísticos de tablas y figuras. A su vez los datos cualitativos se realizaron mediante la técnica de la observación que el investigador realizó en base a los inventarios realizados para saber los recursos que cuenta el atractivo. Así mismo la aplicación de entrevistas nos ayuda a recabar y concluir la información de la percepción del visitante en cuanto al desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en la zona.

2.6. Aspectos Éticos

Esta investigación aplicó los principios éticos convenientes, como la privacidad que se le está dando a los resultados, la responsabilidad de tipo moral teniendo resultados transparentes trabajados con honestidad.

Asimismo, de no ser una investigación plagiada, objetividad dado que no existe ningún favoritismo; confidencialidad porque no revela la información a terceros, así como también se considerará el comportamiento ético y profesional en la investigación a medida que no perjudique la reputación de los involucrados.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis cualitativo

3.1.1. Análisis de la situación actual del recurso.

El análisis de la información del recurso turístico se desarrolló a través de un inventario del recurso turístico, en Los Manglares de San Pedro. Así mismo se tomó en cuenta al Distrito de Vice como centro de soporte, ya que cuenta con servicios necesarios para el desarrollo turístico (ver anexo 04 y 05).

Fase I: Categorización

A. Situación Actual del Recurso

Se definió la categoría, tipo, sub tipo y los elementos de la información para incorporar en el recurso turístico.

a) Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Costas

Sub tipo: Esteros y Manglares

b) Descripción:

Los Manglares de San Pedro, se encuentra ubicado en el Distrito de Vice. Se caracteriza por tener dos tipos de Mangle, el mangle blanco y mangle negro.

c) Particularidades:

Cuenta con una gran relevancia ecológica como económica, cuenta con diversas especies marinas y terrestres. Comprende una zona de amortiguamiento de 5961.69 hectáreas.

d) Estado Actual:

El recurso turístico se encuentra en buen estado de conservación.

B. Temporalización:

El trabajo se llevó a cabo en el área del campo. En él se hizo la identificación y comprobación en el sitio turístico.

Tipo de ingreso: acceso es libre.

Tipo de visitante: puede entrar cualquier tipo de visitante.

Época propicia de visita el recurso: todo el año

Horario de Visita: el horario de visita por lo general es de 8 am a 6 pm pero este horario puede ser alterado en caso de acampar.

C. Infraestructura y servicios disponibles:

Equipamiento: fuera del recurso, cuenta con: agua, desagüe, luz, teléfono y alcantarillado.

D. Acceso hacia el recurso (terrestre):

Se estimó como referencia el distrito de Vice, se puede acceder en moto taxi, bus público o auto móvil particular.

Ruta de acceso al recurso: como centro de soporte se consideró el distrito de Vice, se puede acceder a través de 3 recorridos:

El primero: señalando el tramo, desde Piura (Polvorines) hacia el centro de soporte Vice teniendo como medio de transporte bus público, con una vía de acceso asfaltado, y una distancia de 38 kilómetros y con un tiempo de 70 minutos. El segundo tramo desde Vice a los Manglares, teniendo como acceso correspondiente a la vía terrestre, como medio de transporte moto taxi, con una vía de acceso trocha carrozable, con una distancia de 19 kilómetros y con un tiempo de 28 minutos. Y el tercer tramo del Piura (mercado), teniendo como acceso correspondiente a la vía terrestre, como medio de transporte auto móvil particular, con una vía de acceso asfaltado hasta el distrito de vice y trocha carrozable de Vice a Manglares, con una distancia de 46 kilómetros y con un tiempo de hora y media.

E. Servicios Turísticos:

Tomando como centro de soporte el distrito de Vice se ha considerado los diferentes servicios que existen:

Alojamiento: hospedajes

Restauración: restaurantes, bares, snacks

Otros servicios como:

Salud: cuenta con un centro de salud

Transporte: vehículos menores (moto taxi)

Seguridad: comisaría

Guiado

Internet

F. Actividades dentro del recurso:

Actividades dentro del recurso:

- a) Naturaleza: contemplación de aves, observación de fauna, observación de flora, campamentos.

- b) Deportes/aventura: trekking, kayak, pesca deportiva o artesanal
- c) Paseos: excursiones
- d) Otros: estudios e investigaciones, tomas fotográficas y filmaciones.

Fase II. Jerarquización

La jerarquización es el proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia del recurso turístico previamente clasificado y que en este caso es Los Manglares de San Pedro, pues es una evaluación del recurso y sus potencialidades.

Para que el recurso pueda alcanzar el número de criterio con los que cuenta, se tuvo en cuenta la base de los criterios de evaluación de la jerarquización los cuales son: particularidades, publicaciones, reconocimientos, estado de conservación, flujo de turistas, representatividad e inclusión en la visita turística; cada uno de estos con sus respectivas características y valoraciones [MINCETUR 2012].

Por último, para hallar la jerarquía del recurso se sumó las valoraciones de las características de los criterios los cuales fueron:

Particularidad con un valor asignado de 4, publicaciones con valor asignado 4, reconocimiento con valor asignado de 6, estado de conservación con valor asignado de 2, flujo de turistas con valor asignado de 1, representatividad con valor asignado 2 y por ultimo inclusión en la visita turística con valor asignado 2; cada uno de estos criterios se multiplica por una ponderación establecida y finalmente la suma de estos valores dio igual a 29 el cual corresponde al nivel de jerarquía 2 (ver anexo 06 y 07).

3.1.2. Conocimiento de la opinión de las autoridades en base al crecimiento del turismo en el Distrito

3.1.2.1. Resultados de la guía de entrevista realizada a autoridades relacionados a la actividad turística.

Las entrevistas desarrolladas fueron dos: Subgerente de turismo de la Municipalidad Distrital de Vice y a la encargada del área de conservación, las cuales se basaron en conocimientos sobre el turismo y sus beneficios, la implementación de actividades del aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro y sobre la planta turística del distrito de Vice. En el cuadro que se presenta a continuación se detallan las respuestas alcanzadas en la entrevista a representantes de la institución previamente mencionada, en relación a cada tema.

Cuadro 1: *Respuestas obtenidas de las entrevistas a los representantes de la institución pública.*

| Actores Públicos | Sub gerente de la oficina de turismo | Encargado del área de conservación |
|---|--|--|
| Temas | | |
| Conocimientos sobre el turismo y sus beneficios. | <p>El turismo son las actividades que realizan las personas durante viajes o estancias en un determinado lugar.</p> <p>La temporada alta de visita de los turistas con mayor afluencia es casi todo el año porque siempre llegan excursionistas de los colegios locales.</p> <p>La municipalidad toma en cuenta al turismo dentro de sus actividades porque se requiere promocionar más sus lugares turísticos y así haya más ingresos económicos para el distrito.</p> <p>El turismo si genera rentabilidad para el distrito ya que les permite a los pobladores tener más ingresos, muy aparte de ser reconocidos a nivel local, regional, nacional e incluso internacional.</p> <p>Si considera que el turismo en un futuro puede llegar a convertirse en una de las principales actividades económicas en el distrito.</p> | <p>Son traslados de un lugar a otro, y en el distrito de Vice es uno de los más importantes</p> <p>La época con más afluencia de visita de los turistas generalmente es en los meses de enero a marzo.</p> <p>La municipalidad considera al turismo dentro de sus actividades para incrementar la afluencia turística en el distrito.</p> <p>El turismo si genera beneficios, los beneficios que trae consigo son principalmente económicos y sociales.</p> <p>Considera que el turismo en un futuro si pueda convertirse en una de las principales actividades para el distrito</p> |
| Implementación del turismo de aventura y naturaleza. | <p>Si se ha considerado implementar este tipo de turismo ya que los Manglares cuentan con una naturaleza extensa en donde se pueden realizar actividades relacionadas a este tipo de turismo.</p> <p>Si apostaría por la puesta en marcha del turismo de aventura y naturaleza ya que la mayoría de visitantes querrán realizar nuevas actividades dentro del recurso.</p> <p>Si se utilizan estrategias para promocionar el turismo en el distritito, una de ellas es el festival Regional del Manglar que se vienen realizando cada año.</p> <p>Si ha encontrado facilidades para el desarrollo del turismo pero con el constante apoyo del gobierno.</p> <p>Dentro de las dificultades que se han encontrado para el desarrollo de actividades turísticas es el presupuesto reducido.</p> | <p>Si se tiene planeado implementar este tipo de turismo en los Manglares de San Pedro ya que es un recurso apto para la realización de estas actividades.</p> <p>Si apostaría por la implementación del turismo de aventura y naturaleza ya que estas actividades generarán la afluencia turística en la zona y sobre todo más ingresos económicos para el distrito.</p> <p>Casi no se promociona el turismo en la zona, pero cada año se realiza algunas festividades con respecto al turismo.</p> <p>Si ha encontrado facilidades para el desarrollo de actividades turísticas con las gestiones que se realizan con diferentes actores.</p> <p>Las dificultades que se han encontrado para el desarrollo de actividades turísticas es que siempre para el área de turismo les otorgan un presupuesto reducido.</p> |
| Planta turística | <p>El distrito de Vice si tiene los elementos necesarios para el incremento del turismo, ya que cuenta con restaurantes, hospedajes, transporte, servicios de seguridad, salud entre otros.</p> <p>Las vías de acceso hacia los Manglares de San Pedro tienen un estado regular, ya que la carretera es de trocha carrozable.</p> <p>El Distrito de Vice si cuenta con los servicios básicos e infraestructura para la realización de actividades turísticas.</p> | <p>Si, el distrito de Vice si cuenta con los elementos necesarios para el desarrollo del turismo ya que cuenta con los servicios turísticos básicos para la realización de esta actividad.</p> <p>Las vías de acceso hacia los Manglares de San Pedro están en un estado regular.</p> <p>El distrito de Vice cuenta con muy baja infraestructura turística y servicios básicos y turísticos.</p> |

Fuente: Análisis de la entrevista a representantes del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Vice

3.2. Análisis cuantitativo

3.2.1. Análisis del conocimiento de la disponibilidad de los pobladores a involucrarse con al turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice.

Resultados del cuestionario establecida a los pobladores.

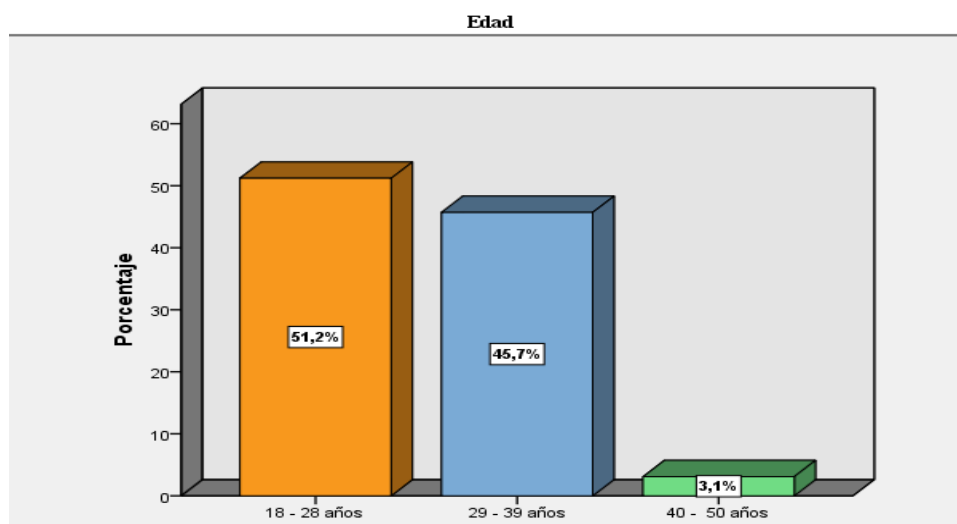
En seguida, se muestra los resultados de cada pregunta realizada a los pobladores del distrito de Vice

Tabla 1: *Edad*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| 18 - 28 años | 149 | 51,2 |
| 29 - 39 años | 133 | 45,7 |
| 40 - 50 años | 9 | 3,1 |
| Total | 291 | 100 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 2: *Edad*



En base a la tabla N°1 y figura N°2, la gran parte de las personas encuestadas (51,2%) tienen una edad entre los 18 – 28 años, el (45,7%) tiene entre 29 -39 años y por último el (3,1%) entre 40 – 50 años.

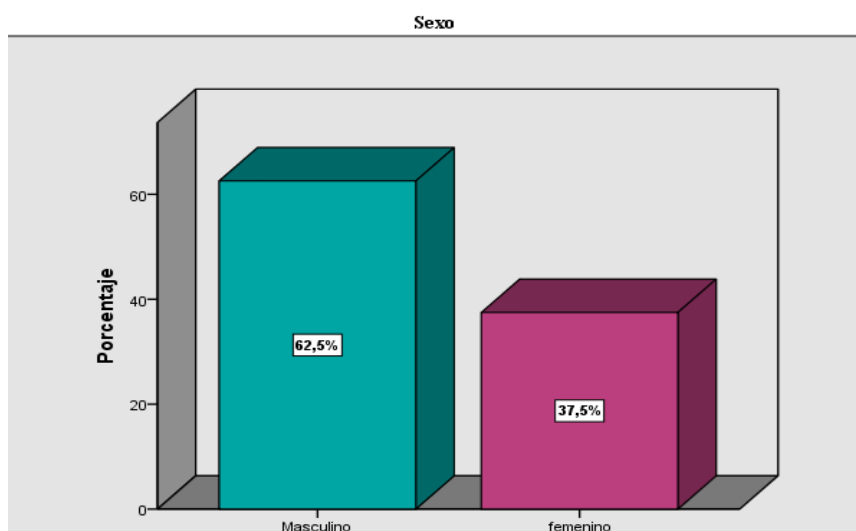
Por último, se observa que la edad promedio de los encuestados es entre 18 a 28 años, son jóvenes.

Tabla 2: *Sexo*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Masculino | 182 | 62,5 |
| Femenino | 109 | 37,5 |
| Total | 291 | 100,0 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 3: *Sexo*



Según los resultados de la tabla 2 y figura 3, la mayoría de las personas encuestadas (62,5%) son de sexo masculino y un (32,5%) de sexo femenino.

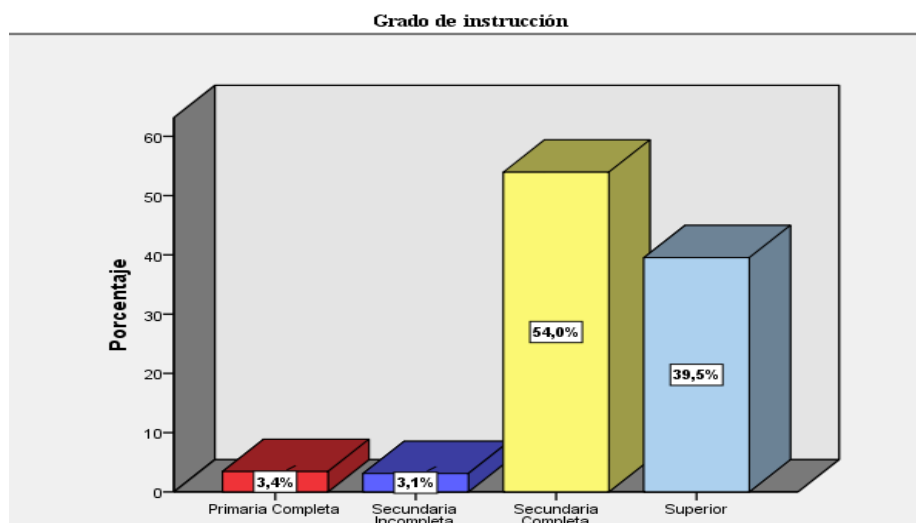
En conclusión, el número máximo de personas encuestadas en el distrito de Vice son de sexo masculino.

Tabla 3: *Grado de Instrucción*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Primaria Completa | 10 | 3,4 |
| Secundaria Incompleta | 9 | 3,1 |
| Secundaria Completa | 157 | 54,0 |
| Superior | 115 | 39,5 |
| Total | 291 | 100 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 4: *Grado de Instrucción*



En base a lo indicado en la tabla 3 y figura 4, la mayoría de los encuestados (54%) de las personas encuestadas indican que solo estudiaron hasta la secundaria, el (39,5%) instrucción superior, el (3,4%) con primaria completa y el (3,1%) con secundaria incompleta.

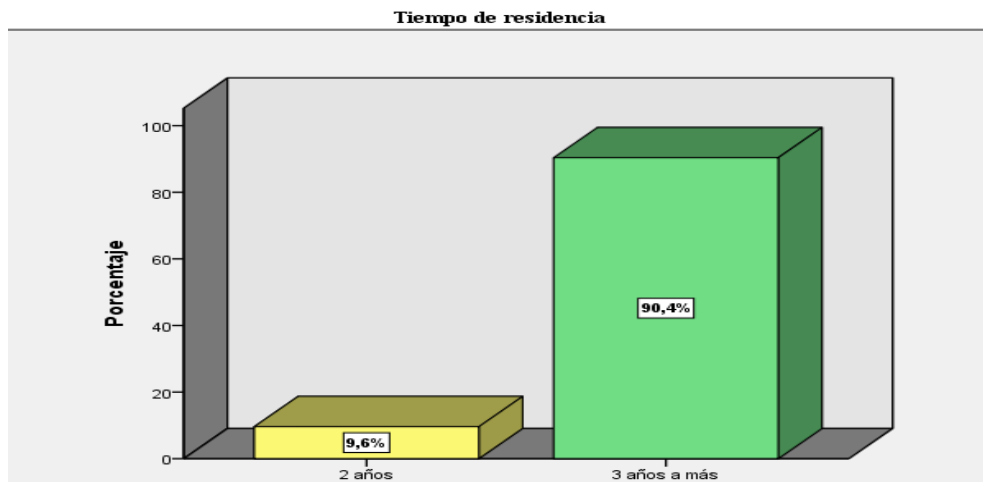
Como termino, se indica que el grado de instrucción de los entrevistados del distrito de Vice con mayor porcentaje tienen un grado de instrucción de secundaria completa.

Tabla 4: *Residencia*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| 2 años | 28 | 9,6 |
| 3 años a más | 263 | 90,4 |
| Total | 291 | 100,0 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 5: *Tiempo de residencia*



En base a la tabla 4 y figura 5, el (90,4%) de los entrevistados indican que tienen un tiempo de residencia de 3 años a más y el (9,6%) de los encuestados tienen un tiempo de residencia de 2 años.

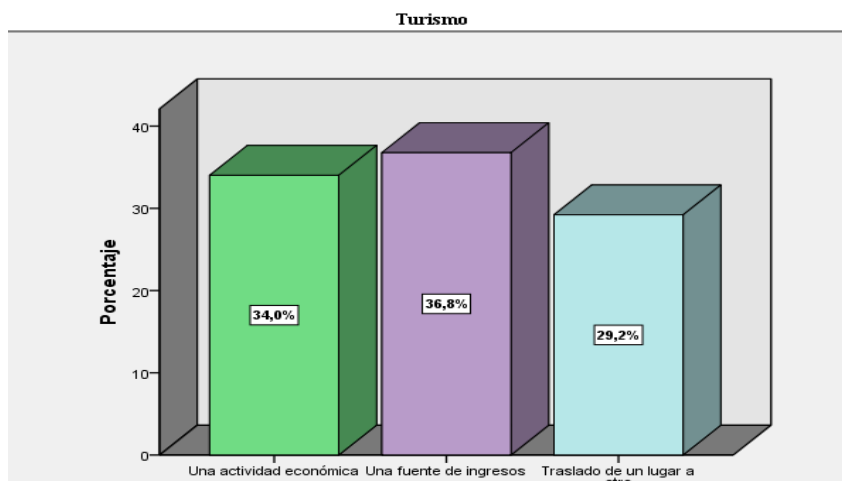
En conclusión, de las personas encuestadas el máximo porcentaje lo ocuparon las personas con más años de residencia en el Distrito.

Tabla 5: *Turismo*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| Una actividad económica | 99 | 34,0 |
| Una fuente de ingresos | 107 | 36,8 |
| Traslado de un lugar a otro | 85 | 29,2 |
| Total | 291 | 100,0 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 6: *Turismo*



En base a los datos obtenidos de la tabla 5 y figura 6, la gran parte de entrevistados en un (36,8%) consideran al turismo como una fuente de ingresos, el (34%) lo consideran como una actividad económica y por último el (29,2%) como un traslado de un lugar a otro.

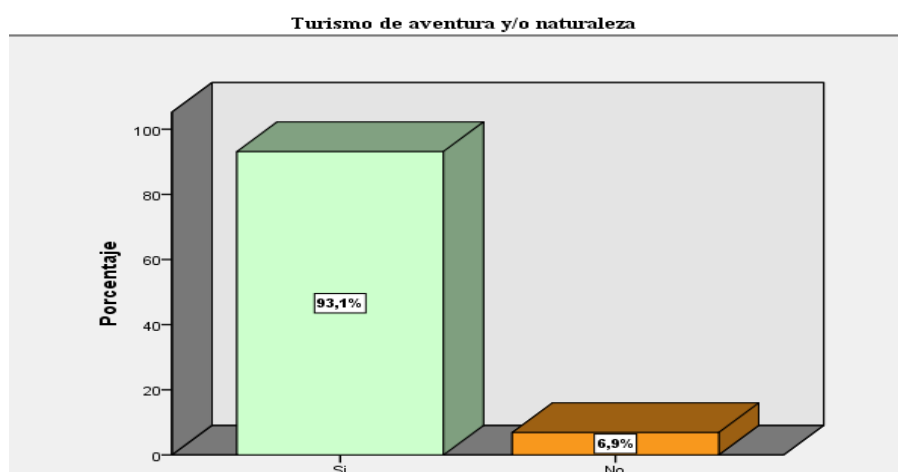
Como conclusión se destaca que las personas entrevistadas del distrito de Vice consideran al turismo como una fuente de ingresos para su localidad y el beneficio de ellos.

Tabla 6: *Turismo de Aventura y Naturaleza*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 271 | 93,1 |
| No | 20 | 6,9 |
| Total | 291 | 100,0 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 7: *Ha escuchado hablar sobre turismo de aventura y/o naturaleza*



En base a los datos de la tabla 6 y figura 7, la gran parte de personas encuestadas en el distrito de Vice (93,1%) han escuchado hablar sobre turismo de aventura y naturaleza, y un (6,9%) de las personas no han escuchado este término.

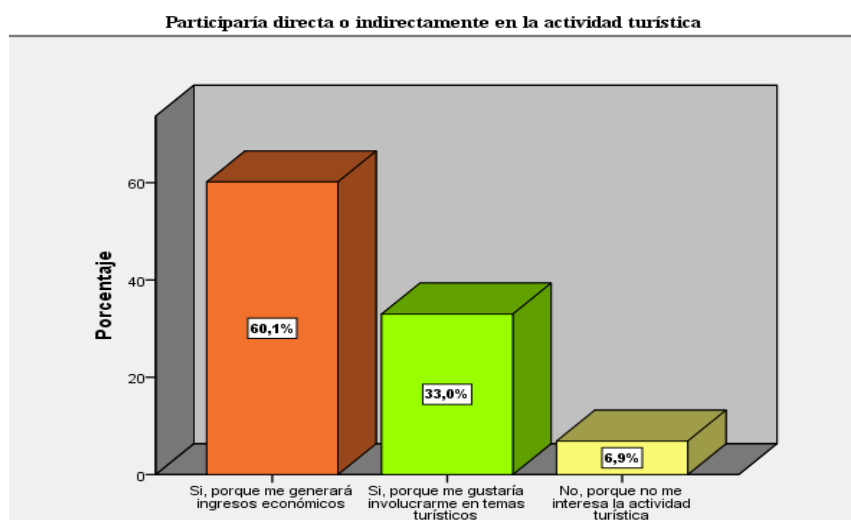
En conclusión para un alto nivel de personas encuestadas en el distrito de Vice si han escuchado hablar sobre este tipo de turismo.

Tabla 7: Participación en la actividad Turística

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Si, porque me generará ingresos económicos | 175 | 60,1 |
| Si, porque me gustaría involucrarme en temas turísticos | 96 | 33,0 |
| No, porque no me interesa la actividad turística | 20 | 6,9 |
| Total | 291 | 100,0 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 8: Participaría directa o indirectamente en la actividad turística



En base a la tabla 7 y figura 8, la mayoría de personas encuestadas (60,1%) si participaría en la actividad turística porque les generará ingresos, el (33%) participarían porque les gustaría involucrarse en temas turísticos y por último un (6,9%) no les interesa involucrarse en temas turísticos.

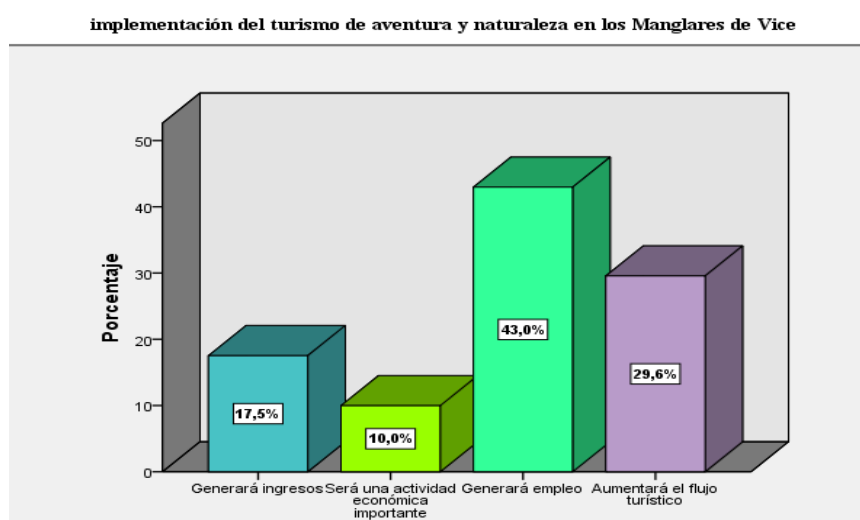
En conclusión, para un alto nivel de personas encuestadas del Distrito de Vice si se involucrarían en la actividad turística porque consideran que les generarán ingresos económicos.

Tabla 8: Implementación del turismo de aventura y naturaleza

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Generará ingresos | 51 | 17,5 |
| Será una actividad económica importante | 29 | 10,0 |
| Generará empleo | 125 | 43,0 |
| Aumentará el flujo turístico | 86 | 29,6 |
| Total | 291 | 100 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 9: Porque estaría de acuerdo con la implementación del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de Vice



En base a la tabla 8 y figura 9, la mayoría de personas encuestadas el (43%) están de acuerdo al desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares porque generará empleo en la localidad, el (29,6%) está de acuerdo en la implementación de este tipo de turismo porque aumentará el flujo turístico del distrito, un (17,5%) están de acuerdo porque les permitirá generar ingresos para su hogar y por último el (10%) restante del total de las personas encuestadas están de acuerdo porque este tipo de turismo será una buena opción para el desarrollo económico de la población.

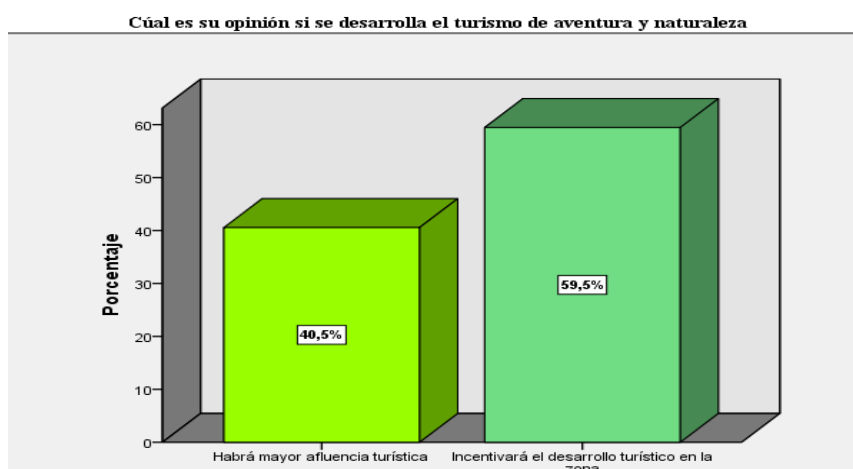
En conclusión, para un nivel alto de personas encuestadas en el distrito de Vice indican que el desarrollo de esta actividad turística en la zona generara oferta de empleo para la población.

Tabla 9: Opinión sobre el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Habrá mayor afluencia turística | 118 | 40,5 |
| Incentivará el desarrollo turístico en la zona | 173 | 59,5 |
| Total | 291 | 100 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 10: Cuál es su opinión si se desarrolla el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice



En base a la tabla N°9 y figura N°10 de las personas en el distrito de Vice, el (59,5%) con respecto a la opinión si se desarrolla el turismo de aventura y naturaleza, es que habrá mayor afluencia turística en los Manglares, y un (40,5%) opina que este tipo de actividad incentivará el desarrollo turístico en la zona.

En conclusión, un alto porcentaje de los entrevistados del distrito de Vice opina que si se desarrolla el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares incentivará el desarrollo en la zona.

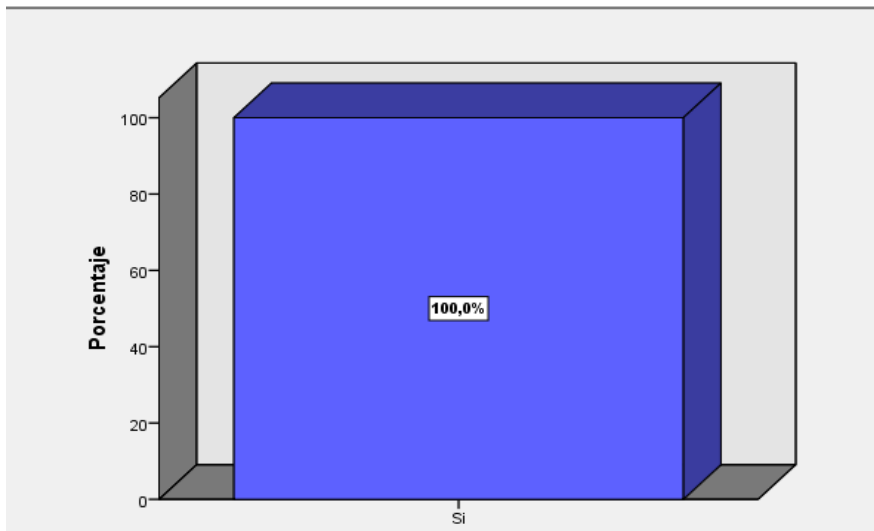
Tabla 10: *Los Manglares de San Pedro son importantes*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----|------------|------------|
| Si | 291 | 100,0 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 11: *Considera que los Manglares de San Pedro son de gran importancia para el desarrollo del turismo*

Los Manglares de San Pedro son de gran importancia para el desarrollo del turismo



En Base a la tabla N°10 y figura N°11 de los entrevistados del distrito de Vice, el (100%) consideran que los Manglares son esenciales para el desarrollo del turismo.

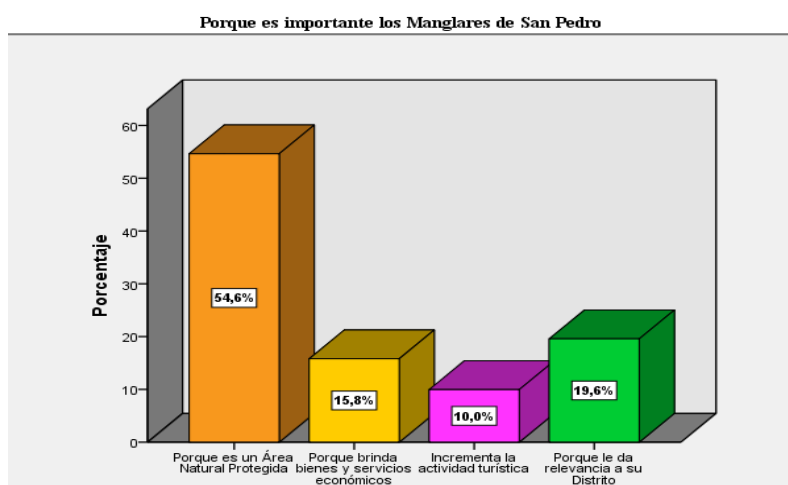
En conclusión, todas personas encuestadas en el distrito indican que los Manglares de San Pedro son de gran importancia para el desarrollo del turismo.

Tabla 11: *Importancia de los Manglares de San Pedro*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Porque es un Área Natural Protegida | 159 | 54,6 |
| Porque brinda bienes y servicios económicos | 46 | 15,8 |
| Incrementa la actividad turística | 29 | 10,0 |
| Porque le da relevancia a su Distrito | 57 | 19,6 |
| Total | 291 | 100,0 |

Fuente: investigación de campo en el distrito de Vice

Figura 12: *Para usted porque es importante los Manglares de San Pedro*



En base la tabla y figura N°11 de las personas encuestadas, el (54,6%) sostienen que los Manglares son importantes por ser un área natural protegida, el (19,6%) indican que son importantes porque le da una gran relevancia a su distrito, el (15,8%) porque les brinda bienes y servicios económicos y por último el (10%) porque incrementa la actividad en el atractivo.

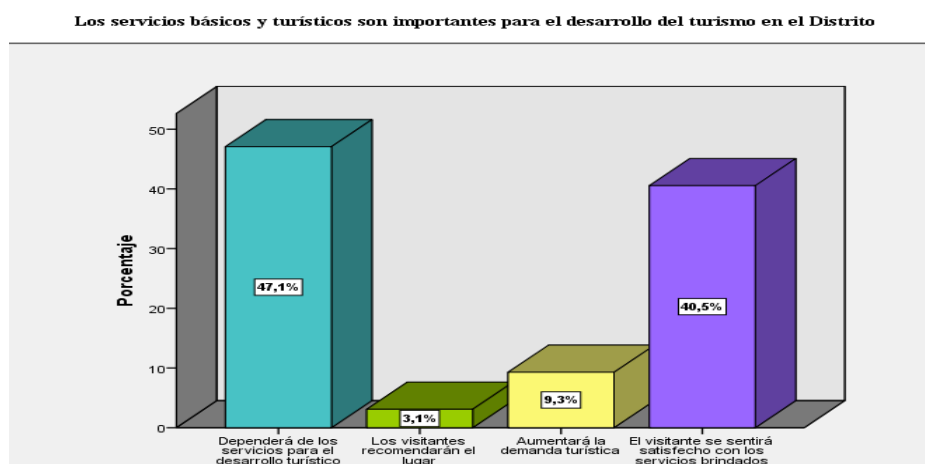
En referencia a los cuadros el alto nivel de porcentaje de los resultados en el distrito de Vice considera a los Manglares de gran importancia por ser un área natural protegida.

Tabla 12: *Importancia de los servicios y turísticos*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Dependerá de los servicios para el desarrollo turístico | 137 | 47,1 |
| Los visitantes recomendarán el lugar | 9 | 3,1 |
| Aumentará la demanda turística | 27 | 9,3 |
| El visitante se sentirá satisfecho con los servicios brindados | 118 | 40,5 |
| Total | 291 | 100,0 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 13: *Porque los servicios básicos y turísticos son importantes para el desarrollo del turismo*



En base a los datos de la tabla N°12 y figura N°13 de las personas, el (47,1%) consideran a los servicios básicos y turísticos importantes porque para un buen desarrollo turístico se va a depender de estos servicios, el (40,5%) sostienen que estos servicios son importantes y así el visitante estará feliz con el servicio, el (9,3%) porque aumentará la

demanda turística y por último el (3,1%) consideran a los servicios importantes porque las personas que visiten la zona recomendarán al lugar.

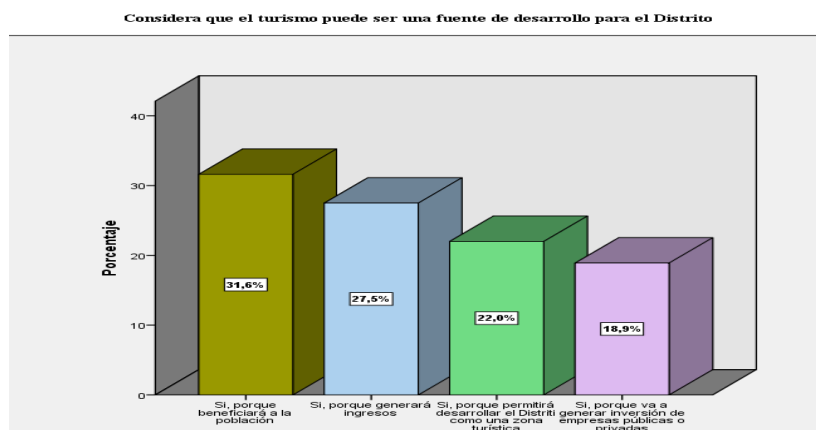
En conclusión, un alto nivel de encuestados considera importantes a los servicios básicos y turísticos porque va a depender de estos servicios para el crecimiento del turismo.

Tabla 13: Turismo como fuente de desarrollo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Sí, porque beneficiará a la población | 92 | 31,6 |
| Sí, porque generará ingresos | 80 | 27,5 |
| Sí, porque permitirá desarrollar el Distrito como una zona turística | 64 | 22,0 |
| Sí, porque va a generar inversión de empresas públicas o privadas | 55 | 18,9 |
| Total | 291 | 100 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 14: Considera que el turismo puede ser una fuente de desarrollo para el Distrito



En base a los datos obtenidos de la tabla N°13 y figura N°14 de las personas el (31,6%) consideran que el turismo puede ser una fuente de ingresos porque beneficiará a la población, el (27,5%) porque les generará ingresos económicos para su hogar, el (22%) indican que esta actividad permitirá desarrollarse turísticamente porque les permitirá generar inversiones públicas y privadas.

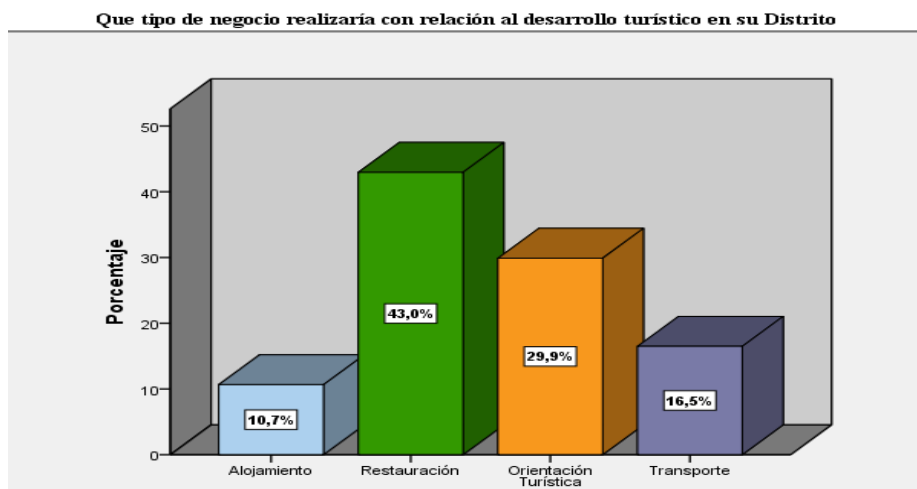
En conclusión, la gran parte de los pobladores encuestados consideran que el turismo puede ser una fuente de desarrollo económico por ende ellos se beneficiarían.

Tabla 14: *Negocio que realizaría*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Alojamiento | 31 | 10,7 |
| Restauración | 125 | 43,0 |
| Orientación Turística | 87 | 29,9 |
| Transporte | 48 | 16,5 |
| Total | 291 | 100 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 15: *Qué tipo de negocio realizaría con relación al desarrollo turístico en su Distrito*



Ya en los datos recolectados de la tabla N°14 y figura N°15 de los pobladores encuestados el (43%) realizaría el negocio de restauración, el (29,9%) el negocio de orientación turística, el (16,5%) el negocio de transporte y por último el (10,7%) el negocio de alojamiento.

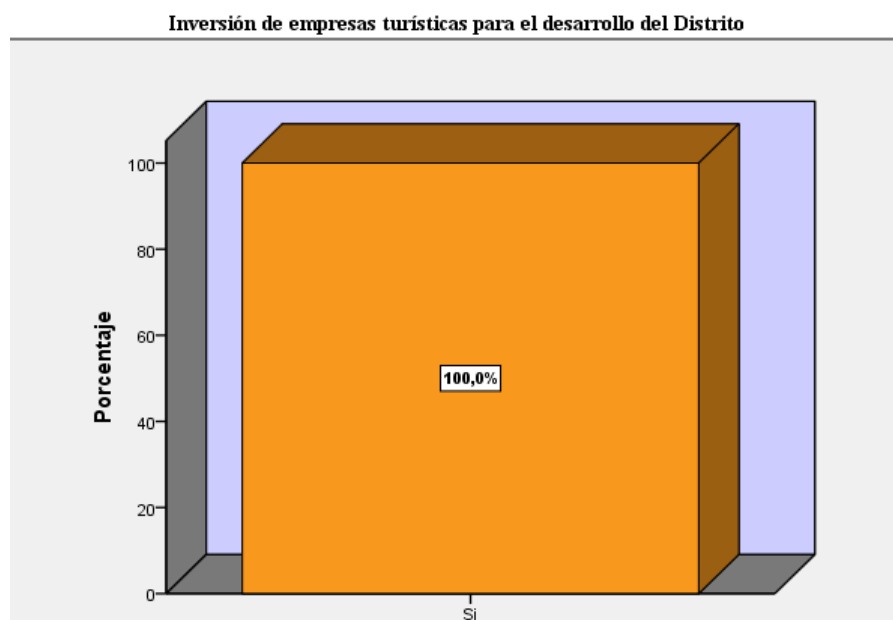
En conclusión un alto nivel de los pobladores indican que si implementarían un restaurante si el turismo se desarrolla en el distrito de Vice.

Tabla 15: *Inversión de Empresas Turísticas*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----|------------|------------|
| Si | 291 | 100 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 16: *Considera importante la inversión de empresas turísticas para el desarrollo del Distrito*



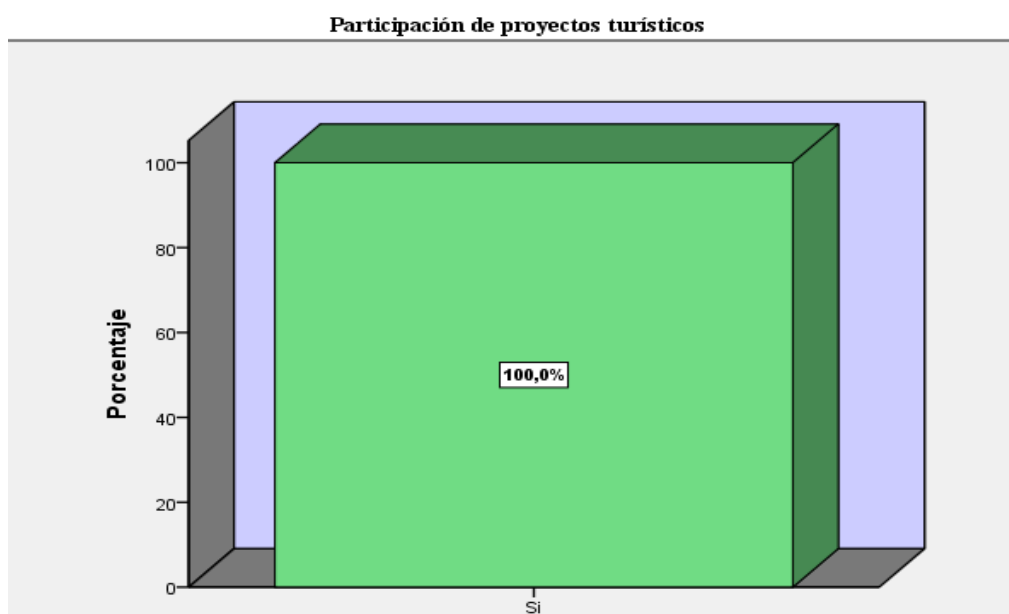
En base a la tabla N°15 y figura N°16, el (100%) de los pobladores consideran de gran importancia la inversión de empresas privadas para el crecimiento de la localidad. En conclusión, todas las personas encuestadas si consideran de mayor importancia el desarrollo en base a la inversión de empresas privadas para el crecimiento del turismo en el distrito.

Tabla 16: Participación en proyectos turísticos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----|------------|------------|
| Si | 291 | 100 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 17: Participaría en Proyectos Turísticos para su comunidad



En base a los resultados obtenidos de la tabla N°16 y figura N°17, el (100%) de los pobladores indican que si participarían en los proyectos turísticos para su localidad.

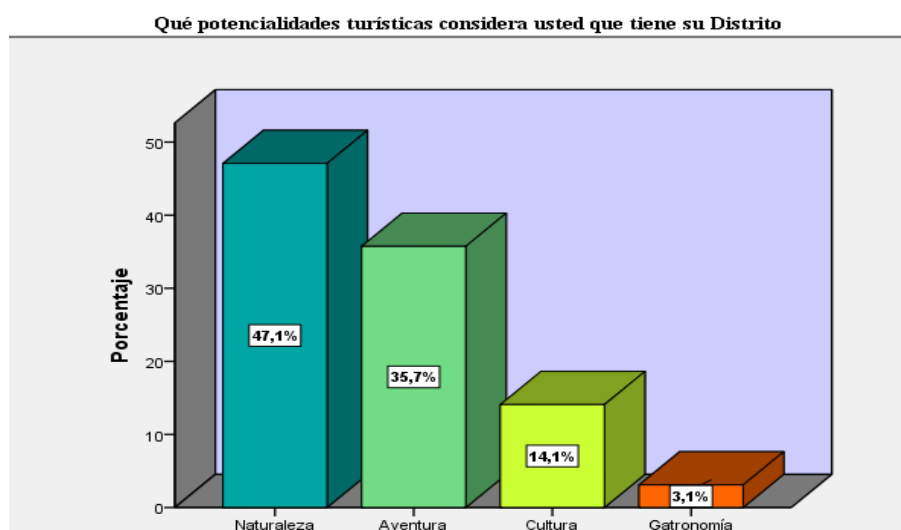
En conclusión, todas las personas encuestadas señalan que si participarían en los proyectos turísticos que se realicen para su distrito.

Tabla 17: *Potencialidades del distrito*

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Naturaleza | 137 | 47,1 |
| Aventura | 104 | 35,7 |
| Cultura | 41 | 14,1 |
| Gastronomía | 9 | 3,1 |
| Total | 291 | 100,0 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 18: *Qué potencialidades turísticas considera usted que tiene su Distrito*



En base a lo obtenido por la tabla 17 y figura 18, el (47,1%) de los pobladores consideran que el distrito tiene como potencialidad la naturaleza, el (35,7%) consideran como potencialidad turística a la aventura, el (14,1%) a la cultura y por último el (3,1%) a la gastronomía.

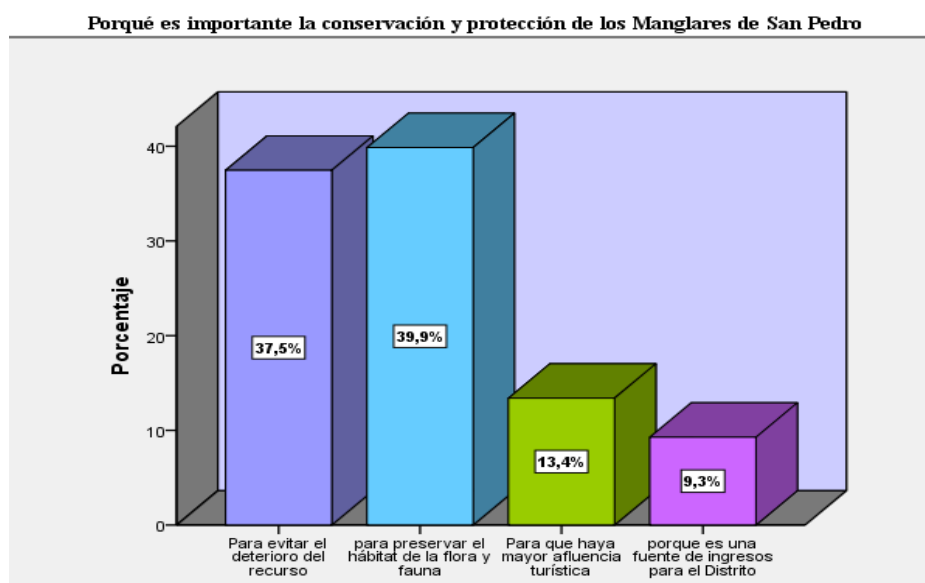
En conclusión, un alto nivel de porcentaje de los pobladores considera que el distrito de Vice tiene como potencialidad la naturaleza.

Tabla 18: Importancia de la conservación

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| evitar el deterioro del recurso | 109 | 37,5 |
| Preservar el hábitat de la flora y fauna | 116 | 39,9 |
| Para que haya mayor afluencia turística | 39 | 13,4 |
| porque es una fuente de ingresos para el Distrito | 27 | 9,3 |
| Total | 291 | 100 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

Figura 19: Porque es importante la conservación y protección de los Manglares de San Pedro



En base a los datos obtenidos en la tabla N°18 y figura N°19, el (39,9%) de las personas entrevistadas creen que es importante la conservación y protección de los Manglares porque así se preservará el hábitat de la flora y fauna existente, el (37,5%) consideran importante la conservación y preservación porque permitirá evitar el deterioro del recurso, y el (13,4%) es importante para que haya mayor afluencia turística y por

último el (9,3%) opinan que es importante el cuidado de los Manglares porque es una fuente de ingresos para ellos mismos.

En conclusión, un alto nivel de porcentaje de las personas encuestadas indica que es importante el cuidado y preservación del medio ambiente para que en un futuro la flora y fauna del recurso pueda existir.

Tabla 19: Actividades

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Limpieza en el recurso | 97 | 33,3 |
| Talleres de reciclaje | 50 | 17,2 |
| Capacitaciones sobre conciencia y sensibilización turística | 90 | 30,9 |
| Capacitaciones sobre conservación del recurso | 54 | 18,6 |
| Total | 291 | 100 |

Fuente: investigación de campo del distrito de Vice

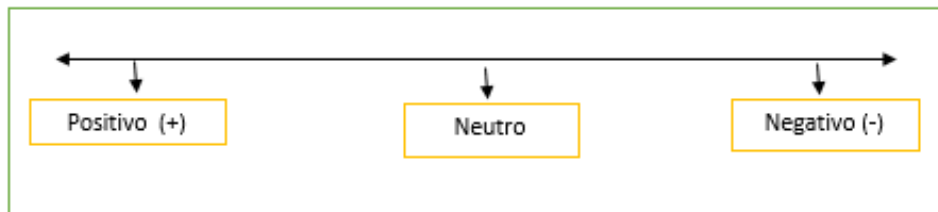
Tabla 20: Turismo de naturaleza y aventura

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----|------------|------------|
| Si | 291 | 100,0 |

Según los resultados obtenidos de la tabla 19 y figuras 20 de las personas encuestadas, el (33,3%) se involucrarían en la actividad: limpieza para preservar el recurso, el (30,9%) participaría en las capacitaciones sobre conciencia y sensibilización turística, el (18,6%) participaría en capacitaciones sobre la conservación del recurso y por último el (17,2%) participaría en talleres de reciclaje.

En conclusión, un alto nivel de personas encuestadas se involucraría en la limpieza del recurso para su preservación.

Figura 20: *índice de la opinión y el conocimiento*



Fuente: Adaptación de Morales, 2006

IV. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como propósito Determinar las condiciones turísticas para desarrollar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice, Sechura. Razón por la cual se identificó la problemática actual de la planta turística que se obtiene dentro del recurso, así como también analizar el conocimiento de los pobladores sobre las autoridades con respecto al avance del turismo en el Distrito de Vice.

Dentro de lo demostrado mediante los resultados obtenidos en la investigación, se concluyó en base al primer objetivo establecido en el estudio, que el atractivo turístico es eficiente, dado que cuenta con las condiciones turísticas para llevar acabo entes tipos de deporte en la zona ya que según el análisis a través del inventario de recursos turísticos cuenta con infraestructura básica, el recurso se encuentra en buen estado, cuenta con los servicios necesarios para la ejecución del turismo y sobre todo el área es adecuada para la realización de actividades de naturaleza, aventura, paseos entre otros. En base a las condiciones turísticas se realizó un estudio de las condiciones de los factores servicios generales, (Reaño, 2014). Por otro lado los resultados son similares a los obtenidos por Ruíz (2016) en su investigación sobre “Las condiciones turísticas de los Ejidos de Piura para la práctica del turismo de aventura, Provincia de Piura”, donde se pudo concluir que el recurso cuenta con buenas condiciones para el incremento de la actividad turística como el turismo de aventura, así como también cuenta con infraestructura básica para la ejecución de actividades turísticas.

Respecto al segundo objetivo sobre el conocimiento de la opinión de las autoridades con respecto al incremento del turismo en el Distrito de Vice, arrojo que la manera de actuar de las autoridades involucradas es positiva, ya que si consideran implementar las actividades del deporte de aventura y turismo de aventura dentro de los circuitos establecidos en los Manglares de San Pedro, y eso permitirá la diversificación de las actividades se incrementarán los ingresos tanto para la población como para el distrito. En base al conocimiento de la opinión de las autoridades con respecto al desarrollo del turismo se realizó un estudio de las actividades que cooperan con el crecimiento económico de la población local y a su vez a su propia preservación. Siendo así que en la investigación realizada por Llontop (2016) indica resultados similares a la investigación que se está desarrollando en la cual se

denominada “Condiciones turísticas para la práctica del turismo de aventura en la Provincia de San Martín, Departamento de San Martín” en donde se concluyó que los recursos, accesibilidad y el apoyo de las autoridades locales se transforman en el potencial para el incremento del turismo de aventura, ya que las autoridades locales están dispuestas a ayudar en los planes y proyectos turísticos, así como también la población local está de acuerdo en la implementación del turismo de aventura y ser partícipe de los proyectos que estos realicen en función al turismo.

Finalmente, el tercer objetivo sobre el análisis el conocimiento de los pobladores para la realización de actividades turísticas con respecto al deporte de aventura y naturaleza, donde indican los resultados de la recolección de datos realizada que se logró determinar que el (43%) de la población considera que el turismo es una fuente de ingresos estando así de acuerdo con implementar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro participando en proyectos turísticos que se realicen para su distrito. Asimismo, en los estudios realizados indican que este tipo de turismo lo practican los turistas que cuentan una adrenalina extrema, a su vez no dejando de lado el turismo de naturaleza, que es tipo de actividad que conlleva a los mismos pobladores a la sostenibilidad del país, flora y fauna, brindando a su vez beneficios económicos para el poblador (PromPerú, 2008; La Riva 2013). Todo esto nos lleva analizar más minuciosamente los resultados con otras investigaciones, donde son muy similares a lo por Reyes (2016) titulada; “Condiciones turísticas del Distrito de Suyo, para la práctica del turismo de aventura, Provincia de Ayabaca – Piura 2016”, donde se pudo concluir que Suyo tiene todas condiciones básicas, como recursos turísticos, naturales y sobre todo culturales, así como la planta turística. servicios básicos, infraestructura para desarrollar el turismo de aventura en la comunidad y sobre todo la comunidad muestra interés en participar en el incremento turístico ya que presentará un ingreso económico en sus hogares.

V. CONCLUSIÓN

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación nos permitió conocer las siguientes conclusiones:

Con respecto a lo obtenido como resultado para dar respuesta al objetivo 1, se concluye que el estado actual del recurso Manglares es buena, si cuenta con la infraestructura necesaria para la práctica del turismo, el acceso es regular, si cuenta con servicios básicos y turísticos, la temporalización es diaria mayormente de 08 a 06 pm, el ingreso es libre y puede ingresar cualquier tipo de visitante, y las actividades que se pueden realizar dentro de los Manglares son de naturaleza, aventura, paseos, otros.

Con lo que respecta al objetivo 2, donde indica conocer la opinión de las autoridades con respecto al incremento del turismo en el Distrito de Vice. En base a los resultados se demuestra que la opinión de las autoridades es positiva con respecto al incremento del turismo, ya que, si está en sus planes implementar el turismo de aventura y naturaleza, así como también promocionarlos y para que haya mejores ingresos tanto para el distrito como para la población.

Con respecto al objetivo 3, analizar el conocimiento de los pobladores para la realización de actividades turísticas con respecto al turismo de aventura y naturaleza. Según los resultados se concluye que parte de la población (43%) los pobladores están asociados a la implementación una nueva actividad turística en los deportes de aventura y naturaleza porque generará ingresos en la localidad y sobre todo están dispuestos a involucrarse en las actividades y proyectos turísticos para el beneficio de su hogar y su distrito.

En cuanto al objetivo 4, proponer nuevas actividades en un programa para implementar la actividad del turismo de aventura y naturaleza en el atractivo. Ya teniendo los resultados de la investigación se afirma que la propuesta es un programa turístico es viable dando a conocer las diversas actividades de aventura y naturaleza que pueden realizar en el recurso, brindando beneficio a la población receptora como a los entes gestores del distrito.

Finalmente, en base a la conclusión establecida para el objetivo General; en cuanto a los resultados obtenidos en la presente investigación indican que las condiciones turísticas

para la sostenibilidad del turismo de aventura y naturaleza en la zona turística son favorables para la población, dado que tienen infraestructura turística necesaria ya que indican que el distrito cuenta con la infraestructura Turística necesaria, , vía de acceso regular y demás aspectos que conforman el desarrollo del turismo, así como también las condiciones necesarias para la realización del turismo de aventura y naturaleza, ya se podrá realizar las actividades turísticas propuestas en la investigación. Finalmente para las autoridades las condiciones son regulares ya que el acceso al recurso no es muy buena, pero sin embargo el recurso si cuenta con las condiciones para la realización del turismo dentro de ello.

VI. RECOMENDACIONES

Antes de finalizar el presente estudio de indagación se propone algunas recomendaciones en base a los resultados y las conclusiones a que se llegó luego del estudio:

Promover la mejora de las condiciones hacia el recurso, presentando la propuesta a entidades encargadas para la mejora de la afluencia hacia el recurso ya que con ello se mejorarán las carreteras y se agregarán las señalizaciones, facilitando el traslado y aumento del flujo turístico. Así como también la implementación de paneles informativos dentro del recurso con la información de la variedad de flora y fauna existente y también la implementación de paradores turísticos para el descanso y comodidad del turista.

Es necesario mejorar el acceso hacia el recurso e infraestructura turística, ya que es muy baja con el fin de optimizar la calidad de servicio que brinda actualmente distrito. El Gobierno Regional de Piura junto con las autoridades de Vice, deben apoyar para la implementación de señalización en las rutas de acceso al lugar turístico.

Las diferentes autoridades que se encuentran gestionando el sector turístico, tanto locales como regionales, deben hacer capacitaciones en cuanto a la infraestructura y mejorar cada vez más los servicios brindados, así como también capacitar a la población involucrada para los proyectos turísticos y la diversificación de las actividades donde incrementara el deporte del turismo de aventura y naturaleza.

Realizar capacitaciones directamente con el poblador, donde se informará cuan relevante es cuidar los recursos, así como también la importancia de incitar a la comunidad a involucrarse en el desarrollo sostenible del mismo, dado que generara resultados beneficiosos de manera equitativa, solicitando a los entes gestores la ayuda necesaria para generar una mejora incrementando el flujo turístico en Vice.

Los integrantes de gran importancia de la municipalidad correspondiente deben considerar poner en marcha la propuesta generada en la presente investigación, dado que ayudara a potenciar los Manglares de San Pedro, para así poder alcanzar una mayor difusión turística del recurso.

➤ **PROPUESTA**

Programa turístico – Itinerario

Programa Turístico

Un programa turístico es aquel producto o servicio ofrecido al turista, cuyo objetivo es complacer las necesidades y motivaciones del usuario, ya sea turista o excursionista.

Todo programa turístico se compone de un circuito o recorrido por un determinado sitio o destino y un itinerario donde se condensa las prestaciones incluidas. Entre los tipos de programas turísticos encontramos: ruta turística, visitas guiadas, paquete turístico e itinerario personal.

Itinerario Personal

El itinerario personal es la representación de un determinado recorrido que suministra datos sobre los atractivos situados en él. Cuyo objetivo es brindar al turista información acerca de cómo emplear su tiempo en visitar lugares turísticos.

El itinerario personal puede ser programado y comercializado por una agencia de viajes, una agencia de información o un profesional en forma directa (Chan, 2005, p.16).

Itinerario: LA AVENTURA EN LA NATURALEZA

Este itinerario personal hará que la visita hacia los Manglares de San Pedro no siga siendo monótona, ya que con las actividades turísticas detalladas posteriormente podrá saber cómo emplear su tiempo disfrutando de la aventura en la naturaleza en el recurso turístico.

Figura 21: Full day

VEN Y DISFRUTA DE UN FULL DAY EN LOS MANGLARES DE SAN PEDRO, QUE ES UN ECOSISTEMA MUY IMPRESIONANTE, CONSTITUIDA POR EL ENCUENTRO DEL AGUA DE MAR Y EL DESIERTO CON PEQUEÑAS ISLAS Y AREAS FANGOSAS DONDE PODEMOS ENCUENTRAR DIVERSIDAD DE ESPECIES DE FLORA Y FAUNA.

ENCONTRAR

ACTIVIDADES

- Pesca deportiva
- Kayak
- Trekking
- Avistamiento de flora y fauna
- Tomas fotográfica:

Manglares de San Pedro

Elaboración propia

Figura 22: Itinerario Personal

RECOMENDACIONES

PROHIBIDO

NO Arrojar basura dentro o fuera del recurso

DEJA HUELLA, NO RESIDUOS

ROPA LIGERA

LLEVAR ROPA LIGERA PARA EL BUEN DISFRUTE DE LAS ACTIVIDADES

PROTECTOR SOLAR E HIDRATANTES

PARA SU CUIDADO PERSONAL LLEVAR CREMA O BLOQUEADOR SOLAR, Y BEBIDAS HIDRATANTES

ACCESORIOS

LENTE, GORRA, SOMBRILLA, CÁMARA FOTOGRÁFICA, FIRMADORAS, ETC

Elaboración propia

Figura 23: Itinerario Full Day

ITINERARIO - FULL DAY //

- 08:00 am: Llegada a los Manglares de San Pedro.
- 08:30 am: Trekking por los alrededores de los Manglares de San Pedro
- 09:30 am: Avistamiento de flora y fauna
- 11:00 am: Realización del Kayak
- 01:30 pm: Almuerzo en los Manglares de San Pedro
- 02:30: Tiempo libre para bañarse en los Manglares.
- 04:00 pm: Pesca deportiva
- 06:00 pm: fin de full day

*Opcional: 06:00 pm: inicio del campamento



CAMPAMENTOS //



Opcional
Podrás disfrutar de un hermoso atardecer junto a la biodiversidad que nos brinda la naturaleza. Así como también podrás ser partícipe de la fogata junto con tus compañeros de aventuras.



KAYAK //

Este deporte de aventura lo puedes realizar solo o con uno de tus compañeros de viajes en donde podrán navegar en aguas del río y el mar. Esta activada se puede realizar cuando la marea está alta que sería aprox. en horas de la mañana.

AVISTAMIENTO DE FLORA Y FAUNA //

Podrás tener una vista panorámica de las aves migratorias que habitan en los manglares de San Pedro. así como también podrán observar los dos tipos de mangle con los que cuenta esta zona.



TREKKING //

Los Manglares de San Pedro tienen una extensión de 3399 hectáreas en donde se podrá realizar trekking al rededor de ella y observar el paisaje hermoso que nos brinda la naturaleza

PESCA DEPORTIVA //

La pesca deportiva o pesca artesanal. es aquella actividad cuyo objetivo es la recreación de los visitantes en donde en el cual ellos podrán utilizarlo para su propio consumo en el full day.



Costeo

Cuadro 2: Costeo

Actividades

| Full Day | |
|---------------------------------------|-----------------|
| DESAYUNO TÍPICO EN Vice | S/.6.00 |
| PASEO EN KAYAK | S/.20.00 |
| ALMUERZO TÍPICO EN CASCAPAMPA | S/.10.00 |
| PESCA ARTESANAL | S/.15.00 |
| ALQUILER DE BINOCULARES | S/.5.00 |
| CAMPAMENTO (ALQUILER DE CARPAS) | S/.10.00 |
| TOTAL | S/.66.00 |

Cuadro 3: Costeo Total

| POR PERSONA | | PAX 10 |
|--------------------|-----------------|------------------|
| Full Day | S/.66.00 | S/.660.00 |
| MOVILIDAD | S/.15.00 | S/.150.00 |
| TOTAL | S/.81.00 | S/.810.00 |

| | POR PERSONA | PAX 10 |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| MARGEN DE UTILIDAD 30% | 81.00+30%(81.00) | 810.00+30%(810.00) |
| GANANCIA | S/.24.3 | S/.243.00 |
| COSTO TOTAL | S/.105.3 | S/.1,053.00 |

Cuadro 4: Ganancia

Elaboración Propia

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. Mexico: Editorial Trillas.
- Alvítez, L. (2013). *Condiciones Turísticas de la Zona de Refugio de Vida Silvestre Bosque Nublados de Udimá, para Desarrollarse como un Destino Eco-Turístico Competitivo en la Región de Cajamarca* (Tesis de Pregrado). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8382>.
- Amayo, J. (2016). *Condiciones Turísticas del Distrito de Cascas para Desarrollar el Turismo de Naturaleza Aventura en el año 2016* (tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/391/amayo_mj.pdf;jsessionid=B216A23902EAB2C925137445787B88FB?sequence=1.
- Barbini, B. (2005), *Viabilidad social para el desarrollo turístico en centros urbanos bonaerenses, Aportes y transferencias*
- Bravo, E. (2016). *Plan de Negocio de Turismo de Aventura en la Comuna de Pichilemu: Pichilemu Aventura* (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/142778>.
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos, Programación y Cotización*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas.
- Chavez, C. (2016). *Posibilidades Turísticas para la Práctica de Turismo Naturaleza-Aventura en la Isla foca, Caleta La Islilla, Provincia de Paita Departamento de Piura* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5686/CH%C3%81VEZ%20ESTRADA%2c%20CLAUDIA%20BEATRIZ%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Díaz, M. (2013). *Condiciones turísticas que favorecen el turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Virú año 2013*.
- Eche, E. (2013). *Recurso y Condiciones Turísticas del Distrito de Lobitos para el Desarrollo de Turismo de Aventura, Provincia de Talara, 2013* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Piura.

- García, L. (2012). *Condiciones turísticas para la generación de un circuito turístico temático en el pueblo de Magdalena de Cao, 2012*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Ibáñez, P. R, y Cabrera, V. C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Baja California, México. Recuperado de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015). Población del Distrito de Vice en el año 2015. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>.
- JCR/MAO, (2014), *Promoverán turismo de aventura es sierra de Piura 2014*. Recuperado de <http://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=488723>
- La Riva, V. I. (2013). *Aportes a la Doctrina del Turismo*. Trujillo, Perú: Imprenta Editora Gráfica Real.
- La Riva, V. I. (2012). *Legislación Turística Peruana*. Trujillo, Perú: Imprenta Editora Gráfica Real.
- Llontop, D. (2016). *Condiciones Turísticas para la Práctica del Turismo de Aventura en la Provincia de San Martín, Departamento de San Martín* (tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8390/LLONTOP%20L%C3%93PEZ%20DORA%20CRISTINA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2011). *Guía para la formulación de proyectos turísticos*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008). *Manual para la Formulación de Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultor>

[ias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf](#).

- Morales, P. (2006). *Medición de Escala y Problemas Metodológicos*. Universidad Pontificia. Madrid
- Ñaupas, H.; Mejías, E.; Novoa, E; Villagómez, A (2013). *Metodología de la Investigación Científica y Elaboración de Tesis*. Lima, Perú: Printed in Perú.
- Perez, M (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. España: Ediciones Mundi-Prensa.
- Promoción del Perú en materia de exportaciones, turismo e imagen (PromPerú, 2008). *Perfil del Turista de Aventura*. Recuperado de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1005_Publicacion-Perfil-del-Turista-de-Aventura.pdf.
- Reaño, E. (2014). *Condiciones turísticas para la consolidación de un turismo de naturaleza – aventura en Puerto Malabrigo, 2014* (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Reyes, J. (2016). *Condiciones turísticas del Desarrollo de Suyo, para la Práctica del Turismo de Aventura, Provincia de Ayabaca, 2016* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Piura.
- Ruíz, A. (2016). *Condiciones Turísticas de los Ejidos de Piura para el Turismo de Aventura, Provincia de Piura, 2016* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Piura.
- Ugarte, J. (2016). *Condiciones Turísticas del Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Región Piura 2016* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Piura.
- Villavicencio, B. (2014). *Turismo de Naturaleza como una Alternativa de Desarrollo Local, en Condiciones de Cambio Climático en San Ignacio, B.C.S., México* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://biblio.uabcs.mx/tesis/te3178.pdf>.
- Yépez, J. (2016). *Evaluación de la situación turística del Área Natural Siete Cascadas para el desarrollo del turismo de aventura a través de una operadora de turismo* (Tesis de pregrado).

ANEXOS

Anexo 01: Encuesta para Pobladores

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA PARA LA POBLADORES

Estimado poblador

La escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la universidad César Vallejo, está desarrollando un estudio con el objetivo conocer su percepción hacia el desarrollo turístico en los Manglares de San Pedro del Distrito de Vice. La información que se obtenga es confidencial y no se publicará de manera individual sino agregada. Sus datos no se suministrarán a nadie y se utilizarán solo para asuntos académicos. Agradecemos su amable colaboración.

Elige la respuesta que consideras más apropiada al caso.

I. Información Personal:

¿Qué edad tiene?

- a. 18-28 años
- b. 29-39 años
- c. 40-50 años
- d. 51 a más

Sexo: M F

Grado de instrucción:

- a. Primaria completa
- b. Secundaria incompleta
- c. Secundaria completa
- d. Superior

Tiempo de residencia en el distrito:

- a. Menos de 11 meses
- b. 1 año
- c. 2 años
- d. 3 años a más

II. Preguntas

1. ¿Qué es para usted el turismo?
 - a) Una actividad económica
 - b) Una fuente de ingresos
 - c) Tiempo libre de esparcimiento
 - d) Traslado de un lugar a otro
2. ¿Ha escuchado hablar sobre turismo de aventura y/o naturaleza?
 - a) Si
 - b) No

En caso de que su respuesta sea “NO”, preguntar al encuestador sobre el tema y pueda responder a las siguientes interrogantes.
3. ¿Participaría directa o indirecta mente en la actividad turística?
 - a) Sí, porque beneficiará mi hogar
 - b) Sí, porque generará ingresos económicos
 - c) Sí, porque me gustaría involucrarme en temas turísticos
 - d) No, porque no me interesa la actividad turística
4. ¿Estaría de acuerdo con la implementación del turismo de Aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro, por qué?
 - a) Generará empleo
 - b) Será una actividad económica importante
 - c) Generará ingresos
 - d) Aumentará el flujo turístico
5. ¿Cuál es su opinión si se desarrolla el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice?
 - a) Habrá mayor afluencia turística
 - b) Diversificará las actividades turísticas
 - c) Incentivará al desarrollo turístico en la zona
 - d) Deteriorará el recurso
6. ¿Considera que los Manglares de San Pedro son de gran importancia para el desarrollo del turismo?
 - a) Si
 - b) No

7. ¿Para usted porque es importante los Manglares de San Pedro?
- a) Porque es un Área Natural Protegida
 - b) Porque brinda bienes y servicios económicos
 - c) Incrementa la actividad turística
 - d) Porque le da relevancia a su Distrito
8. ¿Por qué cree usted que son importantes los servicios básicos y turísticos para el desarrollo del turismo en el distrito?
- a) Dependerá de ello para el desarrollo del turismo
 - b) Los visitantes recomendarán el lugar
 - c) Aumentará la demanda
 - d) El visitante se sentirá satisfecho con los servicios brindados
9. ¿Considera que el turismo puede ser una fuente de desarrollo para el distrito?
- a) Sí, porque mejorará la calidad de vida de la población
 - b) Sí, porque generará ingresos
 - c) Sí, porque permitirá desarrollar el Distrito como una zona turística
 - d) Sí, porque va a generar inversión de empresas Públicas y/o privados
10. ¿Qué tipo de Negocio realizaría con relación al desarrollo del turismo en su distrito?
- a) Alojamiento
 - b) Restauración
 - c) Orientación turística
 - d) Transporte
11. ¿Considera importante la inversión de empresas turísticas para el desarrollo del Distrito?
- a) Si
 - b) No
12. ¿Participaría de proyectos Turísticos para su comunidad?
- a) Si
 - b) No

13. ¿Qué potencialidades Turísticas considera usted que tiene su Distrito para ofrecerle al visitante?
- a) Naturaleza
 - b) Aventura
 - c) Cultura
 - d) Gastronomía
14. ¿Por qué es importante la conservación y protección de los Manglares de San Pedro?
- a) Para evitar el deterioro del recurso
 - b) Para preservar el hábitat de la flora y fauna
 - c) Para que haya más afluencia de turistas al lugar
 - d) Porque es una fuente de ingresos para el Distrito
15. ¿En qué actividades se involucraría para preservar el recurso?
- a) Limpieza en el recurso
 - b) Talleres de reciclaje
 - c) Capacitaciones sobre conciencia y sensibilización turística
 - d) Capacitaciones en conservación del recurso
16. ¿Cree usted que al desarrollar el Turismo de Aventura y Naturaleza sin sostenibilidad el recurso se expondría al deterioro y la contaminación?
- a) Si
 - b) No

Gracias por su colaboración.

Anexo 02: Constancia de Validación de Instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Laret Angulo Zuta con DNI N° 42332399 Magister en Gestión Pública
 N° ANR:, de profesión lic. adm. Fin y Neg.
 Desempeñándome actualmente como Docente y administrativo
 en La Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Entrevista y Cuestionario Encuesta

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| Cuestionario Para Pobladores del Distrito de Vice | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|---|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | | | X |
| 2. Objetividad | | | | X | |
| 3. Actualidad | | | | X | |
| 4. Organización | | | | | X |
| 5. Suficiencia | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | | | | | X |
| 7. Consistencia | | | | X | |
| 8. Coherencia | | | | | X |
| 9. Metodología | | | | | X |

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Patricia Morales Asencio con DNI N° 1.819.716.5 Doctora en Educación / Mg. en Docencia Universitaria
 N° ANR: _____, de profesión Lic. en Turismo
 Desempeñándome actualmente como Directora de Escuela Adm. en Turismo y M.
 en Universidad César Vallejo de Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Entrevista y Cuestionario Encuesta

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| Cuestionario Para Pobladores del Distrito de Vice | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|---|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | | | X |
| 2. Objetividad | | | | | X |
| 3. Actualidad | | | | | X |
| 4. Organización | | | | | X |
| 5. Suficiencia | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | | | | | X |
| 7. Consistencia | | | | X | |
| 8. Coherencia | | | | | X |
| 9. Metodología | | | | X | |



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Rosa Urteaga Meléndez con DNI N° 1.8067096 Magister en Docencia Universitaria
 N° ANR:, de profesión Lic. en Administración
 Desempeñándome actualmente como Docente
 en la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Entrevista y Cuestionario Encuesta

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| Cuestionario Para Pobladores del Distrito de Vice | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|---|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | | | X |
| 2. Objetividad | | | | | X |
| 3. Actualidad | | | | | X |
| 4. Organización | | | | | X |
| 5. Suficiencia | | | | X | |
| 6. Intencionalidad | | | | | X |
| 7. Consistencia | | | | | X |
| 8. Coherencia | | | | | X |
| 9. Metodología | | | | X | |

Informe 003-2018-RAAJ-OI-UCV-Piura

OFICINA DE INVESTIGACIÓN. UCV PIURA

Informe técnico de confiabilidad.

Estudiante: GALAN CHAPA, MABEL JACKELYN
Escuela Académica de Administración en Turismo y Hotelería

Docente a tiempo completo
Oficina de investigación
MSc. RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ - COESPE N° 507-

Después de haber sido validado por Jueces Expertos, mostrando la validez del instrumento para el estudio:
"CONDICIONES TURISTICAS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE AVENTURA Y NATURALEZA EN
LOS MANGLARES DE SAN PEDRO, VICE, SECHURA PIURA 2017"

La estudiante elaboro dos instrumentos

- El estudiante desarrolló 16 preguntas en el **Instrumento I**, para aplicar a los pobladores del distrito de Vice, con el objetivo de **Conocer la pre disposición de los pobladores relacionados a la actividad turística con respecto al turismo de aventura y naturaleza**, donde el instrumento no se definen por escala en las respuestas, no pudiendo obtenerse resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto al no existir homogeneidad, ni uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, no se puede usar la fiabilidad estadística. Para el tipo de instrumento definido hay un rasgo de estudio, que define en sus preguntas de manera heterogénea y su uso pretendido como instrumento al ser para estudio **se recomienda, usarlo como instrumento válido y no calculable la confiabilidad estadística.**

Piura, 08 de Mayo del 2018



RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ
ING. EN ESTADISTICA
COESPE 507

Anexo 03: Entrevista para Autoridades y Actores

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

ENTREVISTA PARA AUTORIDADES Y ACTORES

M F **Sexo:**

Edad: 20 años a 40 años De 41 a 60 años

Lugar de procedencia:

Tiempo en el Distrito:

Ocupación:

Tema de Investigación:

Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro del distrito de Vice.

I. Preguntas:

1. ¿Qué opinión tiene usted a cerca del turismo?

2. ¿En qué época del año llegan más turistas?,

| | | | |
|---------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| Vacaciones Ene- Mar | <input type="checkbox"/> | Fiestas Patrias | <input type="checkbox"/> |
| Vacaciones Jul- Ago | <input type="checkbox"/> | Semana Santa | <input type="checkbox"/> |
| Año nuevo | <input type="checkbox"/> | Feridos largos | <input type="checkbox"/> |

3. ¿La Municipalidad considera al turismo dentro de sus actividades prioritarias?
¿Por qué?


4. ¿Cree usted que el turismo genera beneficios para el Distrito? ¿Qué tipos de beneficios?

5. ¿Considera usted que el Distrito de Vice tiene los elementos necesarios para el desarrollo del turismo?
-
-
6. ¿Se ha considerado implementar el turismo de aventura y naturaleza dentro de sus proyectos turísticos?
-
-
7. ¿Apostaría por la implementación del turismo de aventura y naturaleza dentro de su gobierno?
-
-
8. ¿Utiliza alguna estrategia para promocionar el turismo en el Distrito de Vice?
-
-
9. ¿Cómo están las vías de acceso hacia los Manglares de San Pedro?
-
-
10. ¿El Distrito de Vice cuenta con servicios básicos e infraestructura turística?
-
-
11. ¿considera que el turismo en un futuro puede convertirse en una de las principales actividades económicas?
-
-
12. ¿Ha encontrado facilidades para el desarrollo del turismo en los Manglares de San Pedro?
-
-
13. ¿Qué dificultades ha encontrado para el desarrollo de actividades turísticas en los Manglares de San Pedro?
-
-
14. ¿Qué sugerencias tiene?
-
-

Gracias por su valiosa opinión.



**Anexo 04: Ficha de Inventario
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS – MINCETUR**

| FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS | | | | | | |
|---|-------------------|---|--|----------------------------------|-----------|-----------------|
| FICHA N° | | Manglares de San Pedro de Vice | | | | |
| UBI GEO | REGION | PROVINCIA | DISTRITO | SECTOR | ALTITUD | |
| | Piura | Sechura | Vice | San Pedro | 245ms.np | |
| CATEGORIA | | TIPO | | SUB TIPO | IFRABODIA | |
| Sitios Naturales | | Costas | | Esteros y Manglares | 02 | |
| DESCRIPCION | | | PARTICULARIDADES | | | |
|  <p>Los Manglares de San Pedro se encuentran ubicados en la Provincia de Sechura, Distrito de Vice. Se caracteriza principalmente por tener dos tipos de mangle, el mangle blanco y el mangle negro. Comprende una zona de amortiguamiento de 5966.</p> | | | <p>Cuenta con una gran relevancia ecológica como ecoturística, cuenta con diversas especies.</p> | | | |
| | | | ESTADO ACTUAL | | | |
| | | | Bueno | | | |
| | | | TEMPORALIDAD | | | |
| | | | Ingreso Libre, puede ingresar cualquier tipo de visitantes y puede ser visitada todo el año. | | | |
| | | | INFRAESTRUCTURA BASICA | | | |
| TELÉFONO | | Agua, electricidad, comunicaciones, alimentación. | | | | |
| RECORD | | | | | | |
| | | | ACTIVIDADES | | | |
| | | | Avistamiento de Flora Fauna, trekking, campamentos, Kayak, Pesca artesanal. | | | |
| | | | SERVICIOS FUERA DEL RECURSO | | | |
| HOSPEDAJE | | X | | | | |
| ALIMENTAC | | X | | | | |
| TRANSPORTE | | X | | | | |
| OTROS | | | | | | |
| RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL | | | | | | |
| REC | TRAMO | ACCESO | TRANSPORTE | TIPO DE ACCESO | Km | Hrs |
| 1 | Piura - vice | terrestre Asfaltado | Bus Pública | Asfaltado | 38Km | 70 min |
| 2 | vice - Manglares | terrestre | Rob taxi | trocha carrozable | 19Km | 28 min |
| 3 | Piura - Manglares | terrestre | Auto móvil Particular | Asfaltado - trocha carrozable | 46 Km | 1 hr. 30 min |
| USO | PROPIEDAD | ADMINISTRADO POR: | INGRESO | TIPO DE VISITANTES | | |
| | Estado. | MDV/MPS | Libre | EXTRANJERO | NACIONAL | REGIONAL LOCAL |
| | | | | | | 1X |
| PROYECTO DE ZONIFICACION ECONOMICA ECOLOGICA DE LA PROVINCIA DE | | | | | | |

Anexo 05: Ficha de Recopilación de Datos para información del Inventario de Recursos Turísticos

FICHA N°

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)

.....

UBICACIÓN (*): Región:..... Provincia :..... Distrito:.....

CATEGORÍA (*):.....

TIPO (*):.....

SUB TIPO (*):.....

DESCRIPCIÓN (*):

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.

.....

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO (*):

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.

.....

ESTADO ACTUAL:

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

.....

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*)

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)
 Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
 - Acémila
 - A pie
 - Automóvil Particular
 - Bus Público
 - Bus Turístico
 - Camioneta de doble tracción
 - Combi
 - Ferrocarril
 - Mini-Bus Público
 - Mini-Bus Turístico
 - Mototaxi
 - Taxi
 - Otro.....
- Especificar

AÉREO:

- Avión
 - Avioneta
 - Helicóptero
 - Otro.....
- Especificar

MARÍTIMO:

- Barco
 - Bote
 - Deslizador
 - Yate
 - Otro.....
- Especificar

LACUSTRE/FLUVIAL:

- Barco
 - Balsa
 - Bote
 - Deslizador
 - Lancha
 - Yate
 - Canoa
 - Otro.....
- Especificar

ruta de acceso al recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

| Recorrido ¹ | Tramo ² | Acceso ³ | Medio de ⁴ transporte | Vía de acceso ⁵ | Distancia en kms/Tiempo |
|------------------------|--------------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación del boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....
Especificar

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses.....
especificar
- Fines de semana.....
especificar
- Feriados.....
especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

.....

ESPECIFICACIONES:.....

.....

.....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....
especificar

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....
especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)

(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en Bote
- Paseos en Caballitos de Totorá
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en Aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

Especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |
- Especificar

Alimentación:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas | | <input type="checkbox"/> Otros..... |
- Especificar

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Saluavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |
- Especificar

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | | |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FOTOGRAFÍAS ()

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR:

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

FECHA:

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*)

FIRMA / SELLO

Anexo 06: Criterios y tabla de Jerarquización

| CRITERIOS | CARACTERÍSTICAS | VALORACIÓN |
|---|---|------------|
| Particularidades | Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional. | 6 |
| | Atributos únicos que lo destacan en el ámbito nacional. | 4 |
| | Atributos únicos que lo destacan en el ámbito regional. | 2 |
| | Atributos únicos que lo destacan en el ámbito local. | 1 |
| Publicaciones | Publicaciones de trascendencia internacional. | 6 |
| | Publicaciones de trascendencia nacional. | 4 |
| | Publicaciones de trascendencia regional. | 2 |
| | Publicaciones de trascendencia local. | 1 |
| Reconocimientos | Tiene algún reconocimiento de carácter internacional. | 6 |
| | Tiene algún reconocimiento de carácter nacional. | 4 |
| | Tiene algún reconocimiento de carácter regional. | 2 |
| | Tiene algún reconocimiento de carácter local. | 1 |
| Estado de conservación | Muy bueno | 6 |
| | Bueno | 4 |
| | Regular | 2 |
| | Malo | 1 |
| Flujo de turistas | Es visitado principalmente por turismo internacional | 6 |
| | Es visitado principalmente por turismo nacional | 4 |
| | Es visitado principalmente por turismo regional | 2 |
| | Es visitado principalmente por turismo local | 1 |
| Representatividad | Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional | 6 |
| | Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional | 4 |
| | Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional | 2 |
| | Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local | 1 |
| Inclusión en la visita turística | Recursos de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales | 6 |
| | Recursos de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales | 4 |
| | Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales | 2 |
| | Recurso incluido en la visita solo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales | 1 |

| PUNTUACIÓN | JERARQUÍA |
|----------------------|-----------|
| De 50 a 60 puntos | 4 |
| De 30 a 49 puntos | 3 |
| De 15 a 29 puntos | 2 |
| Menores de 15 puntos | 1 |

Fuente: Adaptación del Mincetur 2012

Anexo 07: Ficha de Jerarquización

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

- Recursos en operación (F-1)

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | F-1 |
|-------------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------|-----------|
| | | | | N° 01 |
| Nombre del Recurso Turístico: | | Manglares de San Pedro | | |
| Región: | Piura | Categoría: | Sitios Naturales | |
| Provincia: | Sechura | Tipo: | Costas | |
| Distrito: | Vice | Sub Tipo: | Esteros y Manglares | |
| CÓDIGO | CRITERIO DE EVALUACIÓN | VALOR ASIGNADO | PONDERACIÓN | SUB-TOTAL |
| A | Particularidad | 4 | 2 | 8 |
| B | Publicaciones | 4 | 0,5 | 2 |
| C | Reconocimiento | 6 | 1,5 | 9 |
| D | Estado de conservación | 2 | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de Turistas | 1 | 2 | 2 |
| F | Representatividad | 2 | 1,5 | 3 |
| G | Inclusión en la visita turística | 2 | 1 | 2 |
| | | | Total | 29 |
| JERARQUÍA | | 2 | | |

Anexo 08: Encuesta Valorativa de la Propuesta

ENCUESTA VALORATIVA DE LA PROPUESTA

| | |
|--|--------------------------------------|
| Nombres y Apellidos: Dra Patricia Morales Ascencio | |
| Cargo: Directora y Docente de la Escuela Profesional de Adm. Turismo y Hotelería. | |
| Institución: Universidad César Vallip | |
| Por favor, valorar la concepción de la propuesta: | |
| 1. <u>Problema en estudio:</u> Limitación de diversificación de actividades en los Manglares de San Pedro de Vice | |
| Bien concebido (X) Deficiente () | <u>Haría los siguientes cambios:</u> |
| 2. <u>Objetivo:</u> Proponer un programa turístico (Itinerario) que permita diversificar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice | |
| Bien concebido (X) Deficiente () | <u>Haría los siguientes cambios:</u> |
| 3. <u>Fundamento teórico:</u> Basada en Circuitos Turísticos, Programación y Cotización de Nalida Chan (2005) | |
| Bien concebido (X) Deficiente () | <u>Haría los siguientes cambios:</u> |
| 4. <u>Estrategias para el cambio:</u> | |
| a) Programa turístico - Itinerario b) Promocionar los Manglares c) Diversificar las actividades d) Mejorar los accesos | |
| Bien concebidas (X) Deficiente () | <u>Haría los siguientes cambios:</u> |




Firma (sello)

ENCUESTA VALORATIVA DE LA PROPUESTA

Nombres y Apellidos: Mg. Allan Quindés Niño

Cargo: Docente Universitario

Institución: Universidad César Valliz

Por favor, valorar la concepción de la propuesta:

1. Problema en estudio: ¿Cuáles son las condiciones turísticas que permitan el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice, Sechura, 2017?

Bien concebido (X) Deficiente ()
Haría los siguientes cambios:

2. Objetivo: Proponer un programa turístico - Itinerario que permita diversificar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice

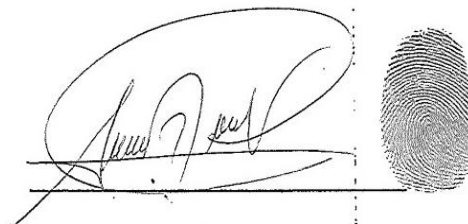
Bien concebido (X) Deficiente ()
Haría los siguientes cambios:

3. Fundamento teórico: Basada en Circuitos Turísticos, Programación y cotización de Nelida Chan (2005)

Bien concebido (X) Deficiente ()
Haría los siguientes cambios:

4. Estrategias para el cambio:
 a) Programa turístico - Itinerario
 b) Mejora los accesos
 c) Promociona los Manglares
 d) Diversifica las actividades

Bien concebidas (X) Deficiente ()
Haría los siguientes cambios:



Firma (sello)

Anexo 09: Matriz de Consistencia

| TEMA | Problema de la investigación | Objetivo de la Investigación | Hipótesis | Método |
|--|--|---|--|--|
| <p>“CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA Y NATURALEZA EN LOS MANGLARES DE SAN PEDRO, VICE, SECHURA, PIURA 2017”</p> | <p>Problema General ¿Cuáles son las condiciones turísticas que permitan el desarrollo del Turismo de Aventura y Naturaleza en los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura, 2017?</p> | <p>Objetivo General Determinar las condiciones turísticas para desarrollar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice, Sechura, Piura 2017.</p> | <p>Hipótesis General Si las condiciones turísticas son favorables entonces permitirá el desarrollo del turismo de aventura - naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice, Sechura, Piura 2017.</p> | <p>Se realizará un análisis y diagnóstico del Distrito utilizando la ficha de inventario de referencia para el diagnóstico de la situación. Además se realizara una entrevista dirigida a las autoridades de la municipalidad del distrito.</p> |

| Problemas Específicos | Objetivos Específicos | Hipótesis Específicas |
|---|--|--|
| <p>P1: ¿Cuál es el estado actual, infraestructura, el acceso, servicios temporalización y actividades dentro del recurso Los Manglares de San Pedro para el desarrollo turístico en la zona?</p> | <p>O1: Analizar el estado actual, infraestructura, el acceso, servicios temporalización y actividades dentro del recurso Los Manglares de San Pedro para el desarrollo turístico.</p> | <p>H1: El estado actual del recurso es viable por lo cual permitirá el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro, Vice.</p> |
| <p>P2: ¿Cuál es la disponibilidad que tienen los pobladores con respecto a la actividad turística y la implementación del turismo de aventura y naturaleza?</p> | <p>O2: Analizar el conocimiento de los pobladores para la realización de actividades turísticas con respecto al turismo de aventura y naturaleza.</p> | <p>H2: Los pobladores están dispuestos a involucrarse en la implementación del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro.</p> |
| <p>P3: ¿Cuál es la opinión de las autoridades públicas con respecto al desarrollo del turismo en el distrito de Vice?</p> | <p>O3: Conocer la pre disposición de las autoridades con respecto al desarrollo del turismo en el Distrito de Vice.</p> | <p>H3: La participación de las autoridades es favorable con respecto al desarrollo del turismo de aventura y naturaleza.</p> |
| <p>P4: ¿De qué manera se busca desarrollar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice?</p> | <p>O4: Proponer nuevas actividades en un paquete turístico para desarrollar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice.</p> | <p>H4: La propuesta de un paquete turístico que permitirá diversificar el turismo en los manglares de San Pedro de Vice</p> |

Se realizarán encuestas a los pobladores.

Anexo 10. Material Fotográfico

Figura24: *Inventario del recurso*



Elaboración Propia

Figura 25: *realización de encuestas*



Elaboración propia

Figura 26: *Encuestados*



Elaboración propia

Figura 27: *Encuestados*



Elaboración propia