



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Benchmarking y ventaja competitiva de la empresa Agrícola Tres Palmeras S.R.L. en
la provincia de Huaral, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Br. Francisco Ipanaqué Fernández (ORCID: 0000-0003-3261-6910)

ASESORA:

Dra. Magaly Ericka Luna Gamarra (ORCID: 0000-0002-7543-9275)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

Ofrezco el reciente trabajo de indagación a Dios omnipotente, por encauzarme en la senda de lo correcto y justo, y fortificarme para efectuar mis propósitos personales y académicos. A la vez, lo ofrezco a mis padres, Rosa Esther Fernández Fernández y Francisco Ipanaqué Mendoza, familia en general y amistades.

Agradecimiento

Al finalizar una indagación de esta trascendencia, me es grato mencionar de forma específica a la Dra. Magaly Ericka Luna Gamarra, por adiestrarme en el progreso y culminación del estudio de especialidad. Su cooperación académica y credibilidad en mi estudio, de la misma manera, que su condescendencia dirigida a mi persona, ha representado una aportación de incalculable valoración en mi aprendizaje académico y personal.

Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 25-02-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(ña) FRANCISCO IPANAQUÉ FERNÁNDEZ; cuyo título es: BENCHMARKING Y VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA AGRÍCOLA TRES PALMERAS S.R.L. EN LA PROVINCIA DE HUARAL, 2019.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) CATORCE (letras).

Los Olivos, 15 de diciembre de 2019


.....
Dr. Díaz Saucedo Severino Antonio
PRESIDENTE


.....
Mg. Mairena Fox Petronja Lilliana
SECRETARIO


.....
Dra. Luna Gamarra Magaly Ericka
VOCAL

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Francisco Ipanaqué Fernández, con DNI N° 45857694 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Diciembre del 2019



Ipanaqué Fernández, Francisco

Índice

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
Realidad problemática	1
Trabajos previos	3
Teorías relacionadas al tema	9
Formulación del problema	26
Objetivos	27
Justificación del estudio	27
II. MÉTODO	30
2.1 Tipo y diseño de investigación	30
2.2 Variables, operacionalización	32
2.3 Población, muestra y muestreo	35
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	35
2.5 Procedimiento	39
2.6 Métodos de análisis de datos	39
2.7 Aspectos éticos	40
III. RESULTADOS	41
3.1 Resultados descriptivos	41
Análisis descriptivo de la variable benchmarking	41
Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable benchmarking	42
Análisis descriptivo de la ventaja competitiva	47
Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable ventaja competitiva	48

3.2 Resultados inferenciales	53
Análisis correlacional por variables	53
Prueba de hipótesis	53
IV. DISCUSIÓN	58
V. CONCLUSIONES	61
VI. RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	65
ANEXO 1	70
ANEXO 2	72
ANEXO 3	73
ANEXO 4	80
ANEXO 5	88
ANEXO 6	90
ANEXO 7	91
ANEXO 8	92
ANEXO 9	93
ANEXO 10	94
ANEXO 11	95

Resumen

La reciente indagación denominada “Benchmarking y ventaja competitiva de la empresa Agrícola Tres Palmeras S.R.L. de la provincia de Huaral, 2019”, manifestó como objetivo principal, precisar la asociación entre el benchmarking y la ventaja competitiva en los trabajadores de una empresa ubicada en la provincia de Huaral, 2019.

El tipo de indagación fue aplicada de nivel correlacional, con un enfoque cuantitativo; de diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 35 trabajadores de la empresa Agrícola Tres Palmeras S.R.L. obteniendo una muestra censal y el muestreo fue de tipo probabilístico. La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta y los instrumentos para recolectar dicha información fueron dos cuestionarios, para conocer el comportamiento de las variables benchmarking y ventaja competitiva, con 24 y 20 afirmaciones respectivamente y opciones de contestación según la escala de Likert. Estos instrumentos a su vez, fueron validados a través de juicio de expertos y precisando su confiabilidad por medio del estadístico de fiabilidad (Alfa de Cronbach); por último, cabe mencionar, el procedimiento para el análisis de la información recabada fue descriptiva e inferencial, para contrastar las hipótesis de estudio.

Se culminó la indagación con las siguientes conclusiones: Se determinó que existe una relación directa entre el benchmarking y la ventaja competitiva en la empresa Agrícola Tres Palmeras S.R.L. que se desarrolló en el transcurso del año 2019. ($R=,813$ y $P=,000$). Por consiguiente, las dimensiones de benchmarking (planificación, análisis, integración, acción). Mantienen una asociación positiva moderada y alta con la ventaja competitiva de la empresa Agrícola Tres Palmeras S.R.L. ubicada en la provincia de Huaral; mientras que la dimensión madurez tiene una relación indirecta con la ventaja competitiva.

Palabras claves: Benchmarking, ventaja competitiva, fuerzas de negociación, trabajadores.

ABSTRACT

The recent investigation called “Benchmarking and competitive advantage of the company Agrícola Tres Palmeras S.R.L. of the province of Huaral, 2019”, stated as its main objective, to specify the association between benchmarking and the competitive advantage in the workers of a company located in the province of Huaral, 2019.

The type of inquiry was applied at the correlational level, with a quantitative approach; Non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 35 workers of the company Agrícola Tres Palmeras S.R.L. obtaining a census sample and the sampling was probabilistic. The technique used to collect information was the survey and the instruments to collect this information were two questionnaires, to know the behavior of benchmarking variables and competitive advantage, with 24 and 20 statements respectively and answer options according to the Likert scale. These instruments, in turn, were validated through expert judgment and specifying their reliability through the reliability statistic (Cronbach's Alpha); Finally, it is worth mentioning, the procedure for the analysis of the information collected was descriptive and inferential, to test the study hypotheses.

The investigation was completed with the following conclusions: It was determined that there is a direct relationship between benchmarking and competitive advantage in the company Agrícola Tres Palmeras S.R.L. which was developed during the year 2019. ($R = .813$ and $P = .000$). Therefore, the benchmarking dimensions (planning, analysis, integration, action). They maintain a moderate and high positive association with the competitive advantage of Agrícola Tres Palmeras S.R.L. located in the province of Huaral; while the maturity dimension has an indirect relationship with the competitive advantage.

Keywords: Benchmarking, competitive advantage, negotiating forces, workers.