



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Producción de La Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid para  
la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORAS:**

Carrascal Ylizarve Lunita Yuriko (ORCID: 0000-0002-6296-787)

Galiano Sandoval Melissa Carolain (ORCID: 0000-0002-1284-1849)

**ASESOR:**

Mg. Marquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0002-6802-1946)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**Lima – Perú**

**2019**

## DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedicamos a Dios y a nuestros padres que fueron los que nos acompañaron a lo largo de nuestro camino universitario con su apoyo incondicional.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, expresamos nuestro agradecimiento a Dios que nos dio la sabiduría de seguir en esta carrera y realizar este trabajo, segundo a nuestros padres por apoyarnos en este largo camino económicamente y emocionalmente que desde el principio han venido apoyándonos sin recibir nada a cambio, finalmente a nuestros maestros por sus lecciones impartidas en clases y la paciencia

Página del jurado


## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lunita Yuriko Carrascal Ylizarve con DNI N° 74418046 y Melissa Carolain Galiano Sandoval con DNI N° 72042046 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.


En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de Noviembre del 2019



---

Lunita Yuriko Carrascal Ylizarve



---

Melissa Carolain Galiano Sandoval

## ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	6
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	6
2.2. Operacionalización de variables.....	7
2.3. Población, muestra .....	9
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	10
2.5. Procedimiento.....	12
2.6. Método de análisis de datos.....	12
2.7. Aspectos éticos.....	12
III. RESULTADOS.....	13
IV. DISCUSIÓN.....	25
V. CONCLUSIONES.....	26
VI. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS.....	34
Matriz de consistencia.....	35
Instrumento de recolección de datos .....	37
Validación de instrumentos.....	41
Acta de aprobación de originalidad.....	47
Reporte de similitud turnitin.....	48
Autorización de publicación de tesis.....	49
Autorización de la versión final de investigación.....	50

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo principal encontrar la existencia de la relación de producción con la exportación de uva de mesa en la asociación de productores de uva de mesa del Perú Provid hacia el mercado de Estados Unidos en el año 2019. El tipo de investigación que empleamos fue la aplicada, donde su nivel de investigación es correlacional. Los motivos que nos llevaron a realizar la presente investigación fueron el reconocer y darle la importancia de las exportaciones de uva de mesa de las Asociaciones que existe en el Perú, ya que es una gran oportunidad considerable para las exportaciones peruanas siendo Estados Unidos es un mercado amplio para poder crecer económicamente con las exportaciones y competir de acuerdo a la calidad del producto. Se utilizó una población de 10 mypes que pertenecen a la asociación, utilizando la técnica de la encuesta para obtener la información a través de un cuestionario estructurado, aplicando un diseño cuantitativo de corte transversal-no experimental de tipo correlacional y se utilizó el programa estadístico SPSS, concluyendo que no existe una relación entre las variables.

**Palabras claves:** Exportación, producción, cuantitativa, transversal-no experimental.

## ABSTRACT

The main objective of this research is to find the existence of the production relationship with the export of table grapes in the association of table grape producers from Peru Provided to the United States market in 2019. The type of research that We used was the application, where its level of research is correlational. The reasons that allowed us to carry out this research were the recognition and importance of table grape exports of the Associations that exist in Peru, since it is a considerable opportunity for Peruvian exports being the United States is a broad market to be able to grow economically with exports and competition according to product quality. A population of 10 mypes that belonged to the association was considered, using the survey technique to obtain the information through a structured questionnaire, applying a quantitative cross-sectional experimental design of a correlational type and the SPSS statistical program was considered, concluding that there is no relationship between the variables.

**Keywords:** Export, production, quantitative, transversal-non-experimental.



## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la comercialización internacional está generando un gran impacto a nivel internacional, dado que existe una unión de estrategia entre los países y empresas más reconocidas cuyo objetivo es el de ampliar su oferta exportable a nivel internacional. Otro aspecto importante para este intercambio comercial es que se exige a las empresas de este rubro el cumplimiento de las expectativas del mercado, es decir que cuenten con los recursos necesarios para generar competitividad en el mundo. El exdirector Luis Felipe Osorio de ADEX, al Diario Correo (2015), las empresas ligada al a producción de uvas no se proyectan a largo plazo ni tienen estrategias que les puedan permitir reducir riesgos ante problemas imprevistos en el mercado. Este problema lleva como consecuencia la carencia de estrategia de competitividad en la exportación. En los últimos años la uva de mesa incremento su exportación, siendo considerada como un producto competitivo a nivel mundial por la calidad y el precio con los que cuenta. Ica se encuentra como un alto proveedor y exportador de uvas, caracterizado por ser un mercado exigente. Cabe mencionar, que desde el año 2011 Perú cuenta con el T.L.C con Estados Unidos, lo que hace que otorgue un acceso preferencial en cuanto al arancel para la entrada de la uva peruana; pese a ello, existen algunos factores que afectan negativamente la competitividad del producto frente a otros países proveedores. La investigación sustenta que la evolución de las exportaciones de uva en el año 2019 de la asociación PROVID tendría relación, Afición y preferencias de nuevos exportadores adquiriendo así, la autorización Comercial sobre la pago de volúmenes y El valor de exportación logrando mejores resultados económicos y financieros. Los trabajos previos nacionales que se tomó fueron Huaranca (2017) En la tesis titulada Exportación de uva Peruana Estados Unidos 2006 - 2015 para optar el Grado Académico de Maestro en Administración. En su método, con un diseño (no experimental). Tiene el neutro de calibrar el cambio, tendencia e inteligencia comercial de la exportación de la uva Red Globe hacia Estados Unidos en los periodos 2006-2015. En su tesis concluyó que la tendencia de crecimiento de la exportación de uva a estados unidos fue muy satisfactoria durante el periodo 2006-2015 demostrando que fue una tendencia creciente. Villamares (2018) En su tesis titulada Estrategias de Marketing y exportación de las Pymes productoras de Chirimoya de San Mateo de Otao hacia Alemania, 2017, optar el Licenciamiento en Negocios Internacionales, con su metodología tipo aplicada, nivel de investigación correlacional, diseño no experimental Su neutral es calcular si existe el listado entre sus variables y el

impacto que tiene en las productoras de Chirimoya de San Mateo hacia el mercado de Alemania 2017 . Realizando una recaudación de información en cuanto a las encuestas teniendo como población 20 mypes productoras de chirimoya . Concluye diciendo que, implementando nuevas estrategias de marketing se puede incrementar las exportaciones en grandes cantidades, pero esto es un gran reto que afrontan los agricultores en Perú . Morales (2018) En su tesis titulada Productividad para exportación de uvas frescas en los países del continente americano durante el período 2008-2017 , para optar el Licenciamiento en Negocios Internacionales , nivel de investigación correlacional, diseño no experimental. Su norte fue calibrar el listel entre sus variables. El razonamiento de sondeo empleado fue no experimental realizando un embolso de aviso de datos ex post facto. Con respecto a los trabajos previos internacionales que se tomó fueron Flores (2015) En su tesis titulada Evaluación Variedades de vid (vitis vinífera L.) y las fuentes desertización de la elaboración de placa para el consumo humano, para pretender el Título Profesional de Maestría en Ciencias de adquisición agrario. Con una metodología de cualquiera aplicada de altitud de indagación correlacional y un borrador experimental. Su neutral es calibrar dos variedades de uva de parcialidad, Málaga Roja y Red Globe, fomentando a la elaboración comercial al espesura de este floricultura, midiendo las variables de distancia del junco, densidad de hojas y cuantificación de esporas y unidades formadoras de colonias Fomentando a la extracción comercial al chamizo de levante horticultura, midiendo las variables de distancia, densidad de hojas y cuantificación de esporas y unidades formadoras de colonias (UFC). Concluyo haciéndonos conocer las variedades de uvas que tenemos por explotan en exportación siendo eso favorable generando el crecimiento y competitividad de dicho país . Mendoza (2015) en su tesis titulada Plan de Negocios para la Instalación de Cultivo de Uva de Mesa Early Sweet con fines de exportación al mercado de estados unidos, periodo 2015-2025, para optar el Grado en Administración de Empresas , en su metodología tipo aplicada, nivel de investigación correlacional, diseño experimental. Tiene como impreciso cronometrar la viabilidad económica y financiera de la agencia de 50 hectáreas de una estamento de uva sin pepas llamadas “Early Sweet” con fines de exportación al mercado de los Estados Unidos” de Norteamérica, el cual será presentado a los accionistas de la corporación Cultivos Ecológicos del Perú SAC (Ecocultivo) para su aceptación y ejecución en el Valle de Villacuri en la ciudad de Ica donde actualmente poseen cultivos de otras variedades de Uva , Para concluir, esta investigación facilitará en el desarrollo de negocios agrícolas con fines de exportación y las tendencias del consumo de las principales

variedades de uvas de mesa en el mercado de los Estados Unidos. Luco (2015) en su tesis titulada Manual exportación de productos del sector acuícola a Pymes de la región de División de los lagos focalizado de los países de Latinoamérica que mantienen tratados de quito depósito o acuerdos de complementación económica con Chile, para obtener la Licenciatura de Administración de la Universidad Austral - Chile, en su metodología tipo aplicada descriptiva, nivel de investigación correlacional, contando con un diseño experimental. Tiene como objetivo instruir a los empresarios Pymes del borde acuícola en esa zona, considerando un círculo positivo adonde existen oportunidades de comercialización de los tratados y acuerdos comerciales internacionales que posee Chile en sus beneficios de aranceles. En referencia a las teorías relacionadas al tema que me sirvieron como Cojín teórica para la presente sondeo, En cuanto a la variable independiente 1: Producción, se mostraron las siguientes investigaciones Vargas (2010) Determina que la fabricación o producción es un consideración simultáneo de origen de tipo y de principio de intrepidez, que supone la interdependencia del campo ausente de la mecanismo productora y el social de toda la economía. En las dimensiones se menciona el escarbado de adquisición están los factores de producción, el precio del producto y la operatividad. Según Pindyck (2016), Fundamenta que la producción se basa dentro del proceso en el cual existen varios conjuntos de actividades mediante los cuales intervienen varios factores productivos que transforman los productos dándole así un valor adicional a los componentes (p.253). López (2015) Nos dice que la producción da uso Al mostrador de las técnicas de compromiso empleadas para consagrar la disconformidad entre el atrevimiento asociado y el costo erguido consecuencia de la transformación de fortuna en género finales. Esta variable presentó tres dimensiones, Factores de producción: Según Infante (2016). Detalla que los factores de producción están vinculados a los factores que involucra a una persona o empresa para crear bienes y servicios, además de para satisfacer las necesidades del consumidor final por usos de las capacitaciones, costos, apoyos gubernamentales, tecnología u otros que genere así compensaciones para cada factor. Precio del producto: Guerrero (2012) Detalla que es el atrevimiento monetario por la cual quien presenta un producto o profesión está inherente a participar en un apreciación de intercambio, además de acarrear a barloa la noticiario de los fortuna que un don nadie debe sujetar a la obtención de unos ahorro esperados, derivados de la adquisición del perfectamente o ministerio ofrecido. Eficiencia. Según Chavenato (2015) describe a la eficiencia según La rendimiento correcta de los capital de elaboración disponibles,

obteniendo los mayores resultados con la mínima inversión . En cuanto a la variable 2: Exportación, Valdez (2016) explica el concepto básico de la exportación , tales como conocimientos técnicos e identificación de los factores claves del mercado internacional por parte de productos y servicios que deseen ampliar su participación y su productividad en nuevos mercados teniendo en cuenta tres tipos de exportación, exportación directa, exportación mordacidad o indirecta y la exportación concertada. Huesca (2015) envió legal de arrinconado nacionales para uso en el extranjero existiendo de entente a la Ley aduanera teniendo como principales dos tipos de exportación. Galindo (2015) explica que son la traspaso , intercambio o audiencia de ingresos y úrico de los residentes de un país a no residentes (INEGI, 2011). Bradley (2017). Define la exportación directa explicando que el mismo fabricante se encarga de las actividades de la exportación , es decir hace la misma búsqueda de sus clientes , fija sus precios, etc. Implicando un mayor gestión de sus bienes, Exportación Indirecta: En el presente tipo de exportador , la empresa comercializa sus productos a un distribuidor y/o minorista perteneciente al mercado doméstico en el que se desea realizar la transacción y este personaje en mención cumple la función de exportar el producto hacia algún agente en el país internacional para que puedan hacerlo llegar al consumidor último . Bradley (2017) define la exportación mordacidad o indirecta como la forma de exportación más común que a través de compañías de trading, las empresas se especializan en determinados mercados para así poder incrementar sus ingresos de ventas . Exportación Concertada: este tipo de exportación implica la colaboración de otros fabricantes, con el mismo interés en común. Según Huertas (2015) la define como la colaboración entre los fabricantes con fines de aumentar las venas en el mercado . Los problemas formulados fueron. ¿Cómo se relaciona la producción de uva de mesa de la asociación de productores Provid para la exportar al mercado de EE. UU, Año 2019? Asimismo, los problemas específicos fueron ¿Cómo se relaciona los factores de producción de uva de mesa de la asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019? ¿Cómo se relaciona el precio del producto de uva de mesa de la asociación de productores Provid para la exportar al mercado de EE. UU, Año 2019? ¿Cómo se relaciona la eficiencia de uva de mesa de la asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019? Como justificación tenemos las diferentes perspectivas, Los motivos que nos llevaron a esta investigación fueron en darle importancia a las variedades de uvas producidas dentro de Perú . Por medio de los procesos investigados se indica que existen diversas formas y presentaciones que

demuestran su competitividad exportadora. Además, que este estudio propondrá posibilidades de ventas hacia el mercado internacional dirigidas a productores de uva, como también los procedimientos y todo lo que involucre incursionar en este mercado. A su vez dar la iniciativa a los productores de incursionar o participar en algún evento comercial logrando obtener oportunidades y contactos de negocios que a corto y largo plazo beneficiario a la empresa y al crecimiento económico del Perú . Finalmente cabe aludir que los resultados obtenidos en esta investigación serán considerados como guía de exportación para los productores que quieran incursionar en mercados internacionales y/o nuevas empresas que deseen incursionar en el comercio internacional . Con respecto a las hipótesis , La hipótesis general planteada es, La producción de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid se relaciona directamente con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019 . Asimismo Como hipótesis específicas se tomaron en estimación, Los factores de producción de Uva de Mesa de Asociación de productores Provid se relacionan directamente con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019, Los precios del producto de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid se relacionan directamente con la exportación al mercado de EE.UU , Año 2019. La eficiencia de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid se relaciona directamente con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019. Con relación a los objetivos de la investigación , como Objetivo general. Investigar la relación de producción de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019 .Asimismo los objetivos específicos son, Determinar la relación los factores de producción de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019 . Determinar la relación del precio del producto de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU , Año 2019. Determinar la relación de la eficiencia de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **Tipo de investigación**

Tipo aplicada busca como objetivo la obtención y recopilación de información para ir estableciendo una base de conocimientos que posteriormente se irá integrado al conocimiento ya existente, Oriente sujeto de indagación es básico para el beneficio socioeconómico a largo plazo. Asimismo, Rismendi (2013) se refiere al tipo de investigación como la clase de estudio que va a realizar.

#### **Diseño de investigación**

Diseño no experimental de corte transversal, ya que no manipularemos las variables del estudio, puesto que se los fenómenos se encuentran en su contexto natural, para analizarlos. Según Palella (2010) define: Es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable . El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen (pag.87). Así mismo Arias (2015) explica que es una estrategia que en ascendente adopta el investigador para que dé respuesta al dificultad planteado (pag.27)

## 2.2 Operacionalización de las variables

Tabla 01: Operacionalización de la variable 1: Producción

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Producción</b>	Vargas, G. (2016). Define que la producción es un proceso simultáneo de creación de mercancías y de creación de valor, que supone la interdependencia del ámbito privado de la unidad productora y el social de toda la economía. (pag.27)	En cuanto a las dimensiones a considerar dentro de la medición de producción están los factores de producción, la eficiencia y el precio del producto.	Factores de Producción.	Capital	1,2	Escala de Likert  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5  Ordinal
				Tecnología.	3,4	
				Mano de obra	5,6	
				Precio básico	7,8	
			Precio del producto	Precio del comprador	9,10	
				Precio de mercado	11,12	
			Eficiencia	Recursos	13,14	
				Logros	15,16	
	Rendimiento laboral	17,18				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 02: Operacionalización de la variable 2: Exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	
<b>Exportación</b>	Valdez, R.(2016) explica el concepto básico de la exportación “como el proceso que involucra compromiso y dedicación, tales como conocimientos técnicos e identificación de los factores claves del mercado internacional por parte de productos y servicios que deseen incrementar su participación y sus utilidades en nuevos mercados”.(pag. 23)	En cuanto a las dimensiones a considerar dentro de la exportación esta la exportación directa, y indirecta	Exportación Directa	Agentes	1,2	Escala de Likert	
				Distribuidores	3,4		
				Venta directa	5,6		
			Exportación Indirecta	Intermediarios	7,8		Nunca = 1
				Compañías Trading	9,10		Casi nunca = 2
				Consorcio de Exportación	11,12		A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Exportación Concertada	Alianza Estratégicas	13,14		Ordinal
Piggy – Back	15,16						
Franquicia internacional	17,18						

Fuente: Elaboración propia



## 2.3 Población y muestra

### Población

En la investigación la población será de 10 productores y exportadores, asociación de productores y exportadores de uva de mesa del Perú (PROVID). Según Tamayo (2016) señala que la población es un fenómeno de estudio, que incluye las unidades que integran dicho fenómeno y que se debe cuantificar para una determinada característica, adscrito a una investigación .

### Muestra

En la presente investigación la población será la misma 10 empresas productoras y exportadores de uva de mesa (PROVID). Según López (2017) la muestra es el subconjunto o parte de la población para obtener una cantidad de componentes de la muestra como formulas y lógicas, es parte representativa de la población.

### PROVID

#### “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE UVA DE MESA DEL PERÚ”

Agrícola 2M	ICA	20494595568	PROD/EXPORT
Agrícola Copacabana de Chincha S. A	ICA	20367336081	PROD/EXPORT/IMPORT
Agrícola Don Ricardo S.A.C	ICA	20293718220	PROD/EXPORT/IMPORT
Agrícola La Guerrero S.A.C	ICA	20452737508	PROD/EXPORT
Campos del Sur S. A	ICA	20324737171	PROD/EXPORT
Complejo Agroindustrial Beta S. A	ICA	20297939131	PROD/EXPORT/IMPORT
Fundo San Miguel S. A	ICA	20452630886	PROD/EXPORT
Viña Tacama S. A	ICA	20216789611	PROD/EXPORT/IMPORT
Vitícola S. A	ICA	20335181531	PROD/EXPORT/IMPORT
Piskus EIRL	ICA	20452843014	PROD/EXPORT

**Elaboración Propia Fuente: SUNAT**

### Criterio de selección

Dentro de la asociación PROVID el departamento de Ica es el que más produce, además cumple la función de ser productores y exportadores, en la población para su muestreo se

optara por elegir la misma cantidad de empresas aplicando la técnica de interrogantes (encuesta) .

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnicas de recolección de datos**

La investigación usa la técnica de recopilación de datos para aprobación conmoviendo a los participantes sobre la lista que existe relación. Se recaudará la información mediante la encuesta, teniendo como objetivo de obtener y analizar datos específicos. Para conseguir esta información se efectuará una cantidad de preguntas a las variables ya antes mencionadas . Según Méndez (2017) lo define como la documentación, hechos o técnicas empleadas que acude el investigador que le permiten obtener la información. Además, manifiesta que existen: fuentes primarias y fuentes secundarias.

### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento que aplicará el presente proyecto será el cuestionario, con el fin de recolectar información que explique la producción de la asociación de productoras de uva de mesa Provid para la exportación al mercado de EE. UU . Según Arias (2015) delimita que los instrumentos son los medios que se emplean para recoger y abarcar la novedad (pág. 53) .

### **Validez**

La validación será integrado Por docentes expertos en metodología de sondeo científica . Según Hernández (2015) se refiere al grado en que un momento real mide la variable que pretende calcular. (pág., 242)

### **Tabla 1**

Relación de expertos

Expertos	Aplicable
Mg .Peña Paucarcaja Jhon	80%
Mg. Rivera Calderon Jorge	80%
Mg. Leiva Tarazona Armando	60%

### Confiabilidad del instrumento

Para determinar la confiabilidad, se empleará el Software SPSS con la finalidad para encontrar el coeficiente Alfa de Cronbach, con el fin de medir las consistencias de los ítems de cada variables. Según Bernal (2016) acoto que la confiabilidad hace referencia a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por el investigador.

### Confiabilidad de la variable producción

**Tabla 2**

Procesamiento de los casos

		N	%
	Válido	10	100,0
Casos	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 3**

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,818	18

Interpretación

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido en la variable producción es 0,818; indica que el instrumento tiene alta confiabilidad. Por lo tanto, el instrumento se puede aplicar .

### Confiabilidad de la variable exportación

**Tabla 4**

Procesamiento de los casos

		N	%
	Válido	10	100,0
Casos	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Tabla 5

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,800	18

Interpretación

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido en la variable producción es 0,800; indica que el instrumento tiene alta confiabilidad. Por lo tanto, el instrumento se puede aplicar.

### 2.5 Procedimiento

Las encuestas de esta investigación serán entregadas de manera presencial a los productores y exportadores que pertenecen a la asociación Provid, la realización del proceso de recolección de datos, se conversará con cada uno de los jefes y gerentes para que puedan completar las encuestas . El tiempo requerido por cada socio es de 15 minutos, tiempo en la cual se rellenará la encuesta ,finalmente se pasará dichos datos al software SPSS para comprobar y analizar si existe relación .

### 2.6 Método de análisis de datos

Se utilizó el SPSS, que nos refleja gráficos y porcentajes en las tablas de frecuencia y sus figuras, lo cual nos proporcionó adquirir documentos para exponer los resultados en tablas .

### 2.7 Aspectos éticos

La información de los aspectos éticos fue recolectada de los productores y exportadores de uva. Se presentó la propiedad intelectual de los autores que aparecen en las referencias bibliográficas, así como también en las citas usando el estilo APA, este ítem, será corroborado por el uso del sistema TURNITIN, encargado de evaluar la similitud de la investigación con otras investigaciones correspondientes.

### III. RESULTADOS

#### 3. ANALISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL

##### 3.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO UNIVARIADO

###### 3.1.1. Análisis descriptivo de la variable producción

**Tabla 6**

Niveles de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	10,0	10,0	10,0
	Medio	7	70,0	70,0	80,0
	Alto	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

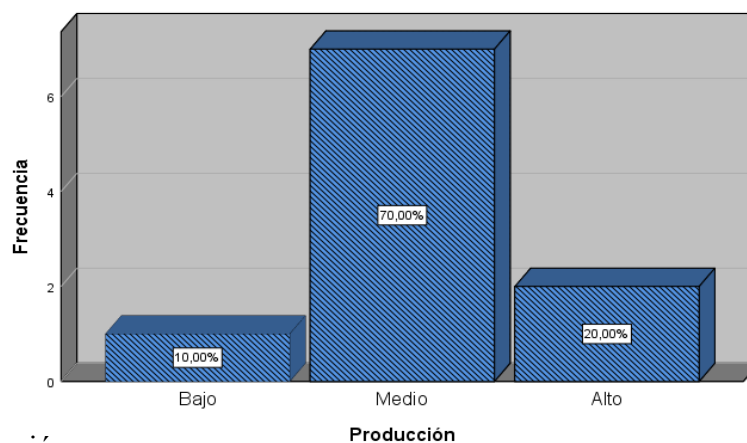


Figura 1. Producción

En la tabla 6 y lata 1, se aprecia que de 10 trabajadores del círculo provid 2019, el 20,00% indicaron que la extracción tiene un nivel alto y el 70,00% indicaron que la producción es de nivel medio y el 10,00% indicaron que la producción tiene un bajo nivel.

###### 3.1.2. Análisis descriptivo de la dimensión factores de producción

**Tabla 7**

Niveles de factores de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	60,0	60,0	60,0
	Medio	3	30,0	30,0	90,0
	Alto	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

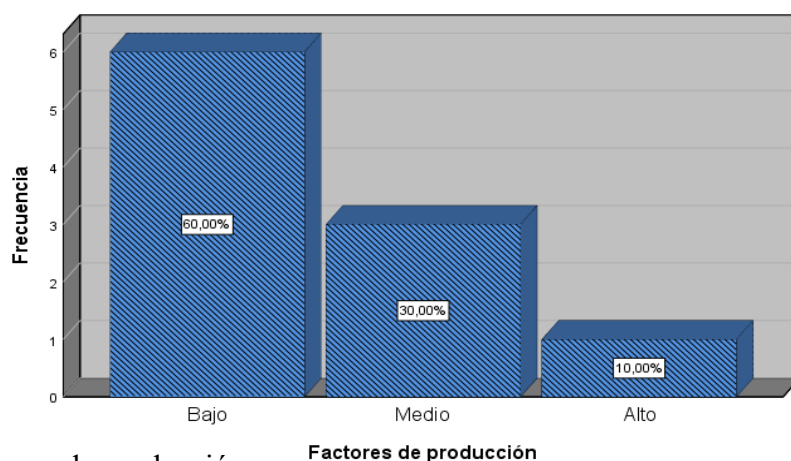


Figura 2. Factores de producción

En la tabla 7 y figura 2, se aprecia que 10 trabajadores del círculo provid 2019, el 10,00% indicaron que la extracción tiene un nivel alto y el 30,00% indicaron que la producción es de nivel medio y el 60,00% indicaron que la producción tiene un bajo nivel.

### 3.1.3. Análisis descriptivo de la dimensión precio del producto

**Tabla 8**

Precios del producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	30,0	30,0	30,0
	Medio	6	60,0	60,0	90,0
	Alto	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

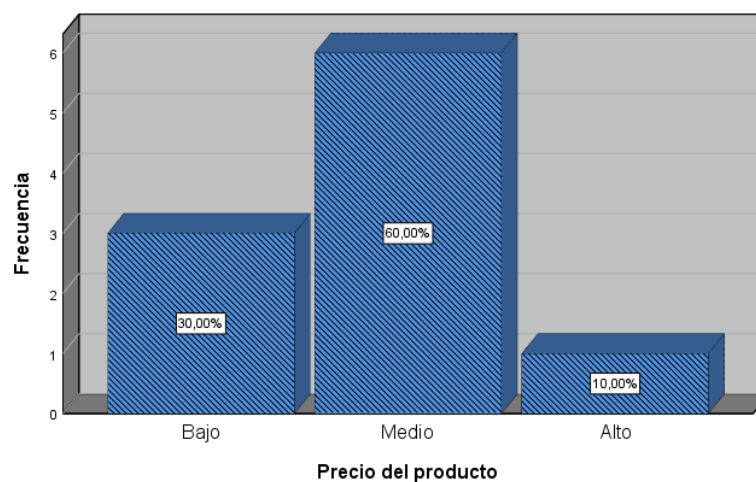


Figura 3. Precio del producto

En la tabla 8 y figura 3, se aprecia 10 trabajadores del círculo provid 2019, el 10,00% indicaron que la extracción tiene un al alto y el 60,00% indicaron que la producción es de altura entorno y el 30,00% indicaron que la producción tiene una altitud bajuna.

### 3.1.4. Análisis descriptivo de la dimensión eficiencia

**Tabla 9**

**Eficiencia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	40,0	40,0	40,0
	Medio	4	40,0	40,0	80,0
	Alto	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

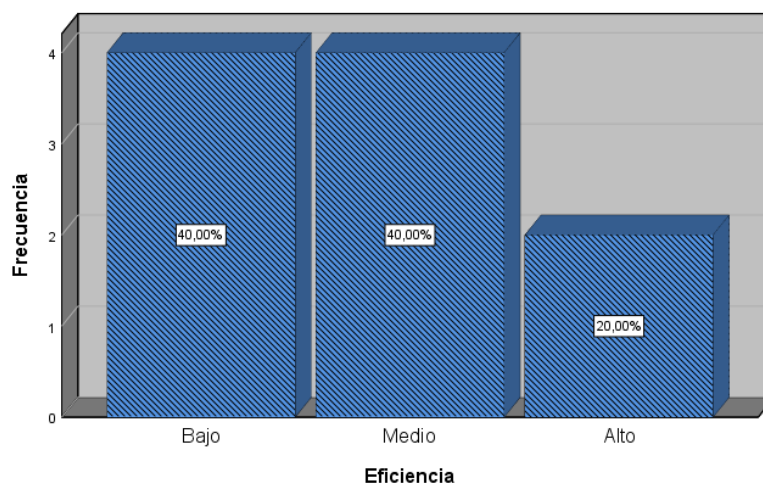


Figura 4. Eficiencia

En la tabla 9 y figura 4, se aprecia 10 trabajadores del círculo provid 2019, el 20,00% indicaron que la extracción tiene un alto nivel y el 40,00% indicaron que la producción es de altura media y el 40,00% indicaron que la producción es de bajo nivel.

### 3.1.1. Análisis descriptivo de la variable exportación

**Tabla 10**

Niveles de exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	10,0	10,0	10,0
	Medio	4	40,0	40,0	50,0
	Alto	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

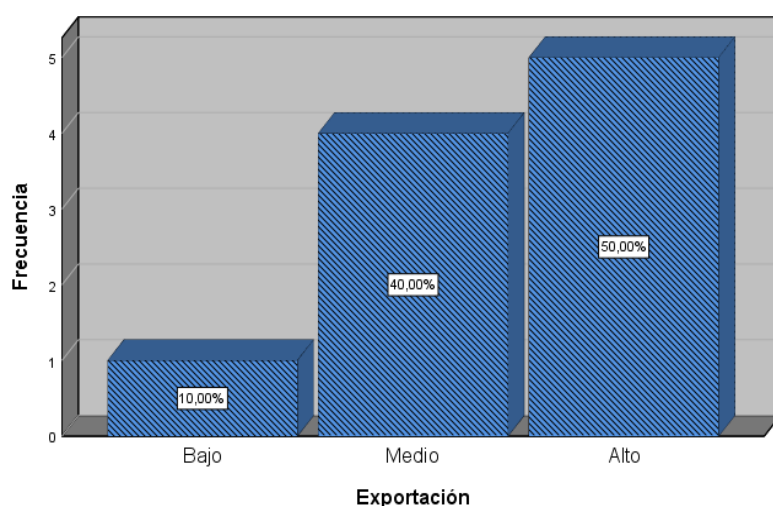


Figura 5. Exportación

En la tabla 10 y figura 5, se aprecia que de 10 trabajadores del círculo provid 2019, el 50,00% indicaron que la exportación tiene un alto nivel y el 40,00% indicaron que la producción es de nivel medio y el 10,00% indicaron que la producción tiene nivel bajo.



### 3.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO BIVARIADO

#### 3.2.1. Análisis descriptivo entre producción y exportación

Tabla 11.

Porcentajes de producción y exportación

		Exportación			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Producción	Bajo	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%
	Medio	Recuento	1	2	4	7
		% del total	10,0%	20,0%	40,0%	70,0%
	Alto	Recuento	0	1	1	2
		% del total	0,0%	10,0%	10,0%	20,0%
Total		Recuento	1	4	5	10
		% del total	10,0%	40,0%	50,0%	100,0%

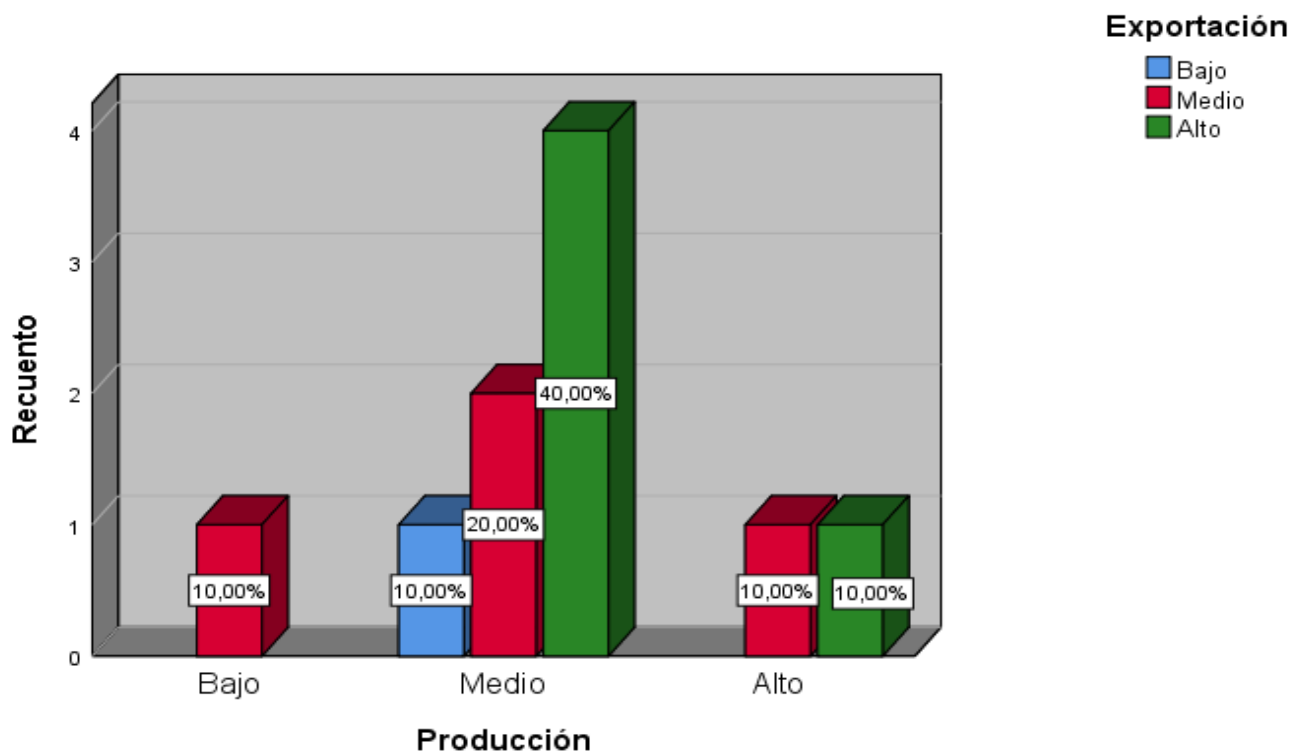


Figura 6. Distribución de porcentajes de niveles según la producción y exportación

Como se observa en la tabla 11 y figura 6. El 20% de jefes y gerentes que señalan que la producción y la exportación. Con un nivel alto; se observa que existe un 70% dice que existe un balance medio, el 10% señala que existe un balance bajo entre la producción y la exportación .

### 3.2.2 Análisis descriptivo entre Factores de producción y Exportación

**Tabla 12**

Porcentajes de los Factores de producción y Exportación

		Exportación			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Factores de producción	Bajo	Recuento	1	2	3	6
		% del total	10,0%	20,0%	30,0%	60,0%
	Medio	Recuento	0	2	1	3
		% del total	0,0%	20,0%	10,0%	30,0%
	Alto	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%
Total		Recuento	1	4	5	10
		% del total	10,0%	40,0%	50,0%	100,0%

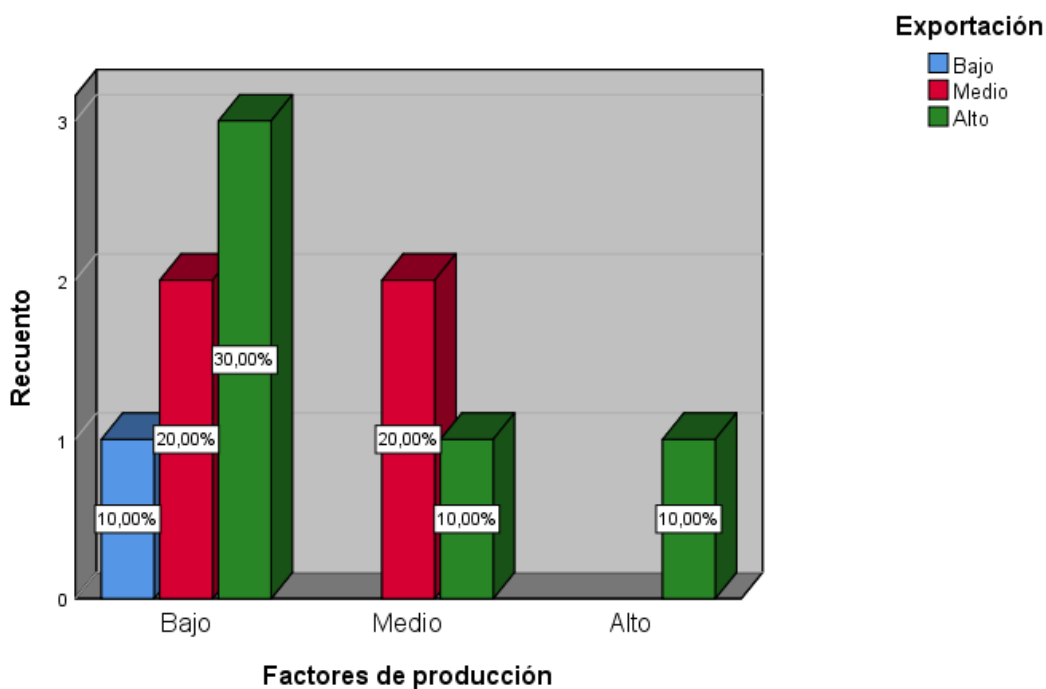


Figura 7. Distribución de porcentajes de niveles según los factores producción y exportación.

Como se observa en la tabla 12 y figura 7. El 10% de jefes y gerentes que indican que los factores producción y exportación un nivel alto ; existe un 30% dicen que existe un nivel medio. Así como, el 60% existe un nivel bajo entre la producción y la exportación.

### 3.2.3 Análisis descriptivo entre los resultados Precio del producto y Exportación

**Tabla 13**

Porcentajes de Precio del producto y Exportación

		Exportación			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Precio del producto	Bajo	Recuento	0	2	1	3
		% del total	0,0%	20,0%	10,0%	30,0%
	Medio	Recuento	1	2	3	6
		% del total	10,0%	20,0%	30,0%	60,0%
	Alto	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%
Total		Recuento	1	4	5	10
		% del total	10,0%	40,0%	50,0%	100,0%

Fuentes: Datos obtenidos de las encuestas.

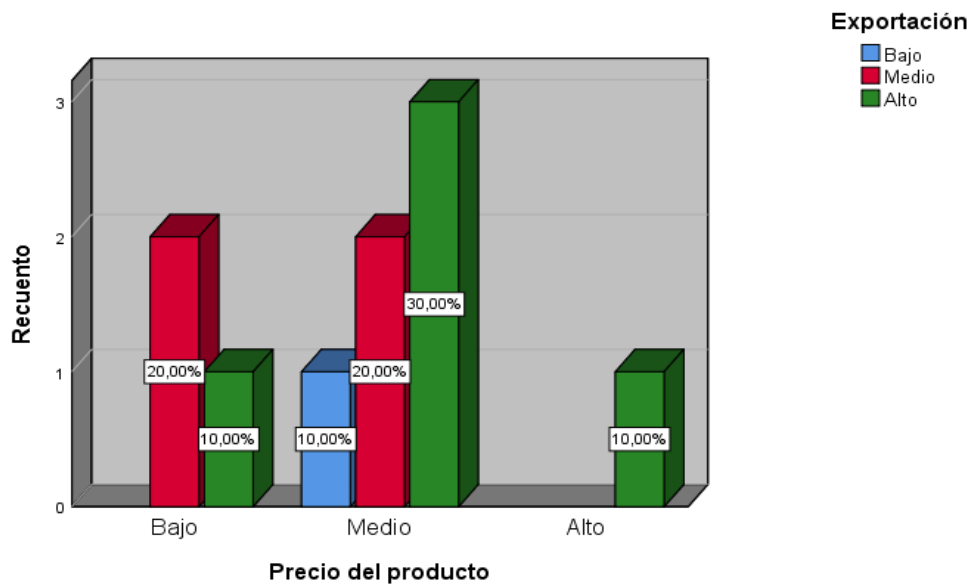


Figura 8. Distribución de porcentajes de niveles según los Precio del producto y Exportación

En la tabla 13 y figura 8. El 10% de jefes y gerentes que dicen que el precio del producto y la exportación tienen un nivel alto; un 60% que dicen que existe un nivel medio. Así como, el 30% Existe un nivel bajo que el precio del producto y la exportación

### 3.2.4 Análisis descriptivo entre de Eficiencia y Exportación

**Tabla 14**

Descripción de Eficiencia y Exportación

		Exportación			Total	
			Bajo	Medio	Alto	
Eficiencia	Bajo	Recuento	1	2	1	4
		% del total	10,0%	20,0%	10,0%	40,0%
	Medio	Recuento	0	2	2	4
		% del total	0,0%	20,0%	20,0%	40,0%
	Alto	Recuento	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
Total		Recuento	1	4	5	10
		% del total	10,0%	40,0%	50,0%	100,0%

Fuentes: Datos obtenidos de las encuestas.

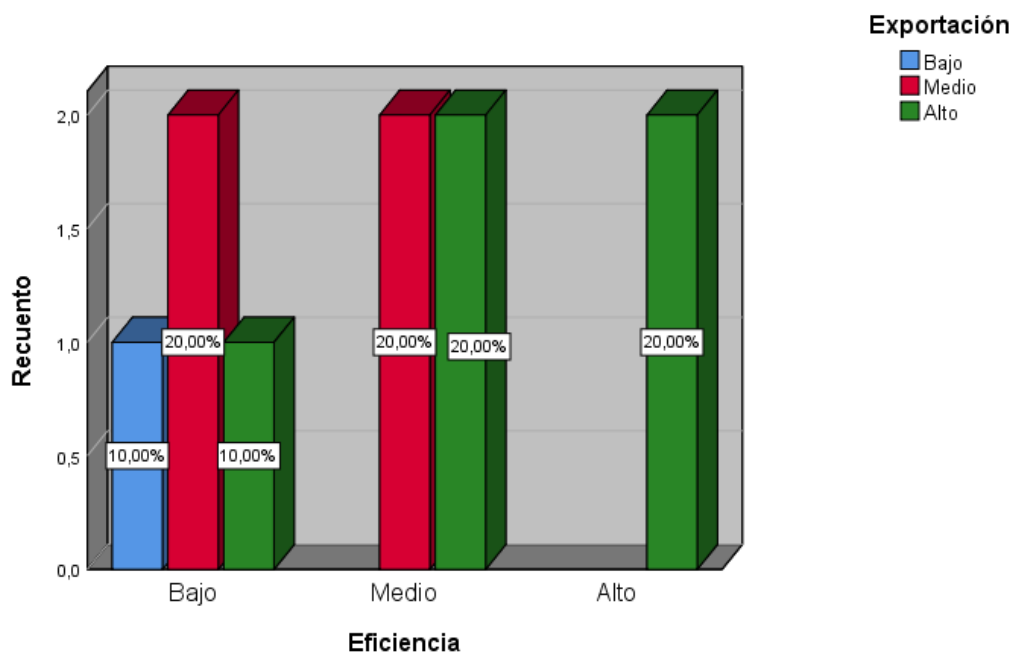


Figura 9. Distribución de porcentajes de niveles según la eficiencia y Exportación

En la tabla 14 y figura 9. 20% de jefes y gerentes señalan que la eficiencia y la exportación tienen un nivel alto; existe un 40% que dicen que existe un nivel medio. El 40% dicen que existe un nivel bajo que la eficiencia y la exportación.

### 3.3 Análisis Inferencial

#### 3.3.1. Hipótesis General

Ha: La producción de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid se relaciona directamente con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.

H0: La producción de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid no se relaciona con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 15. Correlación entre Producción y Exportación

		Producción	Exportación
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,432
	Producción Sig. (bilateral)	.	,213
	N	10	10
	Coeficiente de correlación	,432	1,000
	Exportación Sig. (bilateral)	,213	.
	N	10	10

En la tabla 15, Los resultados indican que no hay relación entre el nivel de producción y exportación, lo cual señala que existe un nivel de correlación positiva nula con un coeficiente de correlación de 0.432 y con el valor de probabilidad ( $p = 0.213$ ).

#### Hipótesis Específicas

##### Hipótesis Específicas 1

Ha: Los factores de producción de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid se relacionan directamente con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019,

H0: Los factores de producción de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid no se relacionan con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman.

**Tabla 16**

Correlación entre Factores de producción y Exportación

		Factores de producción		Exportación
Rho de Spearman	Factores de producción	Coefficiente de correlación	1,000	,238
		Sig. (bilateral)	.	,508
		N	10	10
	Exportación	Coefficiente de correlación	,238	1,000
		Sig. (bilateral)	,508	.
		N	10	10

En la tabla 16, Los resultados indican no hay una relación entre el nivel de factores de producción y exportación, lo cual indica que existe un nivel de correlación positiva nula, un coeficiente de correlación de 0.238 y el valor de probabilidad ( $p = 0.508$ ).

### Hipótesis Específicas 2

**Ha:** Los precios del producto de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid se relacionan directamente con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.

**H0:** Los precios del producto de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid no se relacionan con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman.

**Tabla 17**

Correlación entre Precio del producto y Exportación

			Precio del producto	Exportación
Rho de Spearman	Precio del producto	Coefficiente de correlación	1,000	,416
		Sig. (bilateral)	.	,231
		N	10	10
	Exportación	Coefficiente de correlación	,416	1,000
		Sig. (bilateral)	,231	.
		N	10	10

En la tabla 17, Los resultados indican hay una relación negativa entre el nivel de precio del producto y exportación , lo cual señala que hay un nivel de correlación positiva nula con un coeficiente de correlación de 0.416 y como el valor de probabilidad ( $p = 0.231$ ).

### Hipótesis Específicas 3

**Ha:** La eficiencia Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid se relacionan directamente con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.

**H0:** La eficiencia Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid no se relacionan con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman.

**Tabla 18**

Correlación entre Precio del producto y Exportación

			Eficiencia	Exportación
Eficiencia		Coefficiente de correlación	1,000	,559
		Sig. (bilateral)	.	,093
		N	10	10
Rho de Spearman	Exportación		Coefficiente de correlación	,559
			Sig. (bilateral)	,093
			N	10

En la tabla 18. Los resultados indican que hay una relación negativa, lo cual dice que existe un nivel de correlación positiva nula con un coeficiente de correlación de 0.559 y como el valor de probabilidad ( $p = 0.093$ ) se concluye que no existe una relación positiva.



#### IV. DISCUSIÓN

Se determina que hay una relación negativa y significativa, Producción y Exportación de Asociación de productores Provid al mercado de EE. UU , Año 2019 estudiados en el sistema SPSS, se realiza el resultado de hipótesis, mediante la afirmación de Spearman . Se toma la opción de la hipótesis alterna y plegarse de la hipótesis nula, No existe una relación entre las variables. Se realizó una alegoría con los referencias de la retentiva indagación Villamares (2018) en su tesis Estrategias de Marketing y exportación de las mypes productoras de chirimoya de San Mateo de Otao hacia Alemania , 2017 .

Morales (2018) en su tesis titulada Productividad Agrícola y exportación de uvas frescas en los países del continente americano durante el período 2008-2017 . En esta tesis s logra investigar La lista que existe entre la Productividad y exportación de uvas frescas en los países del continente norteamericano durante el período 2008-2017 . Los resultados demostraron que existe una relación positiva , concluyendo que existe una lista entre las variables

Flores (2015) En su tesis titulada Evaluación de variedades de vid (vitis vinífera L.) Desertización en la logro de placa para el consumo humano”. En esta disertación se logró agenciárselas dos variables de uva de banco , Málaga roja y Red Globe, para la adquisición de dibujo , dos fuentes de fertilización partida orgánica e inorgánica , orientado al comercio. Concluyendo que presentaron problemas en la expresión agronómico.

Luco (2015) En su tesis titulada Manual de exportación de productos sector acuícola a Pymes de la región de los lagos focalizado en los países de Latinoamérica Que mantienen tratados de comercio o acuerdos de complementación económica con Chile . En esta tesis se logró evaluar si existe relación entre las variables .Se concluyó que no existe relación Ya que todos los manuales de exportación” no tienen los mismas opciones o características para exportar lo que significa que cada región se soporte en su jurisprudencia y normativa que posee.

## V. CONCLUSIONES

En la presente tesis se estableció lo siguiente:

Existe una relación negativa entre las variables producción de La Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid y la exportación al mercado de EE. UU , Año 2019.

Existe una relación entre los factores de producción y exportación, de La Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid y la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.

Existe una relación negativa entre los precios del producto y exportación, de La Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid y la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.

Existe una relación negativa entre la eficiencia y la exportación , de La Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid y la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019 .

## **VI. RECOMENDACIONES**

La presente indagación presentó las próximas recomendaciones:

Se sugiere fomentar a las empresas capacitaciones sobre la expansión de mercado a nivel internacional, para que, de esa manera, exista un conocimiento previo y ellos puedan aplicarlas y conquistar el mercado extranjero.

Se recomienda contratar a un agente de comercio exterior que los oriente en el proceso y documentación de exportación.

Se recomienda que las empresas asistan a ferias nacionales e internacionales para que el público pueda conocer sus productos y de esa manera conseguir clientes extranjeros.

Se recomienda que las empresas deben implementar capacitaciones y asesoramiento a sus trabajadores para así lograr mejoras en la producción y a su vez innovarse constantemente

Se recomienda a las empresas llevar un control en cuanto a la producción calculando la cantidad exacta para su venta y derivados, eliminando así la sobre producción

## REFERENCIAS

Altino, H, Locatelli, K., & Cunha, R. (2018). Influence of Drying Conditions

Anticona, S. (2017) Factores que influyen en el desarrollo del color en la uva de mesa  
Recuperado de:

<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2812/F01-P473-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arias, G. (2015) El proyecto de investigación. Editorial Episteme (6°Ed.). Recuperado de:

<https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACIÓN-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

Azabache, M. (2018) “El tratado de Libre Comercio en Estados Unidos y su impacto en las exportaciones de Uvas frescas, 2006-2017”

<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13868/Azabache%20Lujan%20Mar%20C3%ADa%20Fernanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bernal, C. (2016) Instrumentos de medición y recopilación de información primaria. Metodología de la investigación (pag.214). Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=h4X\\_eFai59oC&pg=PA214&dq=que+es+validez+de+instrumento+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi26s3i5qHIAhXDxlkKHWrQBCgQ6AEIKDAA#v=onepage&q=que%20es%20validez%20de%20instrumento%20segun%20autores&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA214&dq=que+es+validez+de+instrumento+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi26s3i5qHIAhXDxlkKHWrQBCgQ6AEIKDAA#v=onepage&q=que%20es%20validez%20de%20instrumento%20segun%20autores&f=false)

Bradley, Frank (2017). Manuais Práticos da Peme: Como convertir a miña empresa en exportadora (35) 38-91. Retrieved from:

<http://gias.icgalici.es>

Ciotta, M., Nara, C., Silva, C.A, Lincon O., Stefanello da, Ferreira, P., Ademar, C., Couto, Rafael da Rosa, & Brunetto, G. (2016). Grape yield, and must compounds of 'Cabernet Sauvignon' grapevine in sandy soil with potassium contents increasing. *Ciência Rural*, 46(8), 1376-1383 Retrieved from:

<https://dx.doi.org/10.1590/0103-8478cr20150472>

De la Torre, D., and Moscheni, M. (2015). Accumulation and control in the product circuit in San Juan, Argentina. *Territories*, (32), 121-132. Retrieved from:

<https://dx.doi.org/10.12804/territ32.2015.06>

Del Barrio, R., Gallo, S., & Martín, D.M. (2016). Bio and agroclimatic aspects of vine cultivation to vinify in the Lower Valley of the Negro River. *ESTUARY. Agricultural Research Journal*, 42 (3), 283-290. Retrieved on July 6, 2019, from:

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1669-23142016000300008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-23142016000300008&lng=es&tlng=es)

Duan, H. (2015). Patrón de acumulación de flavonoides en uvas Cabernet Sauvignon cultivadas en una región de baja latitud y gran altitud. *Revista sudafricana de enología y viticultura de uva*, 36 (1), 32-43. Consultado el 6 de julio de 2019, de.

[http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S222479042015000100015&lng=en&tlng=en](http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S222479042015000100015&lng=en&tlng=en).

Final Quality of Cherry and Grape Tomatoes. *Brazilian Archives of Biology and Technology*, 61, e18180054. Epub November 14, 2018. Retrieved from:

<https://dx.doi.org/10.1590/1678-4324-201818054>

Flores, T. (2015) Evaluación de variedades de vid (*vitis vinifera* L.) y fuentes de desertización en la producción de hoja para consumo humano, desarrollo. Recuperado de:

<http://eprints.uanl.mx/9709/1/1080259498.pdf>

Fracassetti, D., Gabrielli, M., Corona, O., & Tirelli, A.. (2017). Characterisation of vernaccia Nera (*Vitis vinifera* L.) grapes and wine. *South African Journal of Enology and Viticulture*, 38(1), 72-81. Retrieved July 06, 2019, Retrieved from:

[http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S222479042017000100009&lng=en&tlng=en](http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S222479042017000100009&lng=en&tlng=en)

Galindo, M. y Ríos V.(2015) Exportaciones en Serie de Estudios Económicos, *Revista Vol. 1*, Julio 2015. Mexico DF: México ¿cómo vamos? Recuperado de:

[http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507\\_mexicoexports.pdf?m=14535131](http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=14535131)

84

Guerrero, P., Hernández, D. Y Díaz, L (2015). Metodología para la fijación de precios mediante la utilización de la elasticidad precio-demanda. Caso tipo: repuestos del sector automotor. Apuntes del CENES, 12-29. Recuperado, de:

<http://www.redalyc.org/pdf/4795/479548635002.pdf>

Gutiérrez-Gamboa, Gastón, Carrasco-Quiroz, Marioli, Verdugo-Vásquez, Nicolás, Díaz-Gálvez, Irina, Garde-Cerdán, Teresa, & Moreno-Simunovic, Yerko. (2018). Characterization of grape phenolic compounds of 'Carignan' grapevines grafted onto 'País' rootstock from Maule Valley (Chile): Implications of climate and soil conditions. Chilean journal of agricultural research, 78(2), 310-315. Retrieved from:

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-58392018000200310>

Huaranca, J. (2017) "Exportación de uva Red Globe Peruana a Estados Unidos 2006 - 2015" Recuperado de:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23732/Quispe\\_HJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23732/Quispe_HJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Infante F., Fernando S. (2016). The importance of productive factors and their impact on agricultural organizations in León Guanajuato Mexico. The Ágora U.S.B., 16 (2), 393-406. Recuperado, from:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-80312016000200003&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-80312016000200003&lng=en&tlng=es)

Latorre, Bernardo A, Elfar, Karina, & Ferrada, Enrique E. (2015). Gray mold caused by Botrytis cinerea limits grape production in Chile. Ciencia e investigación agraria, 42(3), 305-330.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-16202015000300001>

Lopez, C. (2015) Plan Marketing de producción. Revista ULima. Recuperado de:

<https://www.gestiopolis.com/conceptos-basicos-produccion/>

Luco, M., Yunge, E. and Martínez, D. (2015). “Manual of export of products of the aquaculture sector for small and medium enterprises of the region of the lakes focused on the countries of Latin America that maintain free trade agreements or agreements of economic complementation with Chile, developed recovered from”:

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2015/bpmfel941m/doc/bpmfel941m.pdf>

Luna, M. and Murillo, M. (2015) Export Plan for the Marketing of Bean Coffee to the German Market, recovered from:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10017/1/UPS-GT001018.pdf>

Mendoza, Celestino, (2015) Plan de negocios para la instalacion de cultivo de uva de mesa “Early Sweet con fines de exportacion al mercado de los estados unidos, periodo 2015-2025 recuperado de

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/594643/TESIS%20PROFORMA%20%20UPC\\_30%20MAYO%202015%20-%20final-](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/594643/TESIS%20PROFORMA%20%20UPC_30%20MAYO%202015%20-%20final-)

Montaño S., Preciado K., Rodríguez, J.M., Robles, J.M. y Chavez Guzman, L”. (2018) “Working methods to improve the competitiveness of the Sonoran table grape system. Social studies. Magazine of Contemporary” Feeding and Regional Development, 28(52). Retrieved from:

<https://dx.doi.org/10.24836/es.v28i52.579>

Mota, R., Maria B., Souza, B., Sarzi, I., Pimentel, R. Meireles de Azevedo, Dias, Alcântara, F., Laís C., Souza, A. & Albuquerque, R”. (2018). “Bioactive compounds and juice quality from selected grape cultivars. Bragantia”, 77(1), 62-73. Epub December 18, 2017. Retrieved from:

<https://dx.doi.org/10.1590/1678-4499.2016369>

Peretto, C. (2016)” "METHODS TO MEASURE AND EVALUATE THE EFFICIENCY OF PRODUCTIVE UNITS". Operational Research-Year XXIV-N ° 39, pages 5-25 Recovered from:

<file:///C:/Users/Lunita/Downloads/16540-45359-1-SM.pdf>

Peres, J. M., Hernandez, J. L., & Moura, M.F. (2018). Performance of juice and wine grape cultivars in different training systems". "Revista Brasileira de Fruticultura, 40(6), e-055". Epub November 23, 2018. Retrieved from:

<https://dx.doi.org/10.1590/0100-29452018055>

Pizarro, V. (2017)" "Diversification and exports of table grapes in Peru, 2012 - 2017" Recovered from:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20338/Pizarro\\_VMV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20338/Pizarro_VMV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pindyck and Rubinfeld (2015) FACTORS OF PRODUCTIVITY (p.253)  
EDITORIAL: PEARSON

Ricce, W., Caramori, P. and R., Ruffo, S". (2015). "Climatic potential for a production of grapes in the system of the annual publication in the state of Paraná". *Bragantia*, 72 (4), 408-415. Epub November 8, Retrieved from: 2015

<https://dx.doi.org/10.1590/brag.2013.042>

Rismendi, E.(2013) Tipo y diseño de la investigación. *Revista Emirarismedi-Planifiacion de proyectos*. Recuperado de:

[http://planificaciondeproyctosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-disenio-de-la-investigacion\\_21.html](http://planificaciondeproyctosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-disenio-de-la-investigacion_21.html)

Sánchez, M. (2017) Exportation of pisco from Uva Italia to New York-United States Recovered from:

[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2938/1/nunez\\_s\\_mepdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2938/1/nunez_s_mepdf)

Song, L. (2019) Diversity and identification of yeasts isolated from tumultuous stage of spontaneous table grape fermentations in central China. *South African Journal of Enology and Viticulture*, 40(1), 1-7. Retrieved from:

<https://dx.doi.org/10.21548/40-1-2950>

Valdez, R. (2016) "DEFINITIVE EXPORT". Magazine Basic rules for the success of the small and medium exporter". Pages 21 - 67 Retrieved from:



<https://revista.google.com.pe/books?hl=en&lr=&id=xAUmAgalnHAC&oi=fnd&pg=PA19&dq=que+es+exportaci%C3+ReliefXing,+Ran-Ran,+He,+Fei,+Xiao,+Hui-Lin,>

Vargas, G. (2016). Microeconomic analysis and value-work theory. *Economic research*, 69 (272), 105-136". June 29, 2019, Retrieved from:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16672010000200005&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672010000200005&lng=es&tlng=es)

# **ANEXOS**

## Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores					
			Variable 1: Producción					
<p><b>Problema General</b> ¿Cómo se relaciona la producción de uva de mesa de la asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>Problema específico 1</b> ¿Cómo se relaciona los factores de producción con la exportación de uva de mesa de la asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019?</p> <p><b>Problema específico 2</b> ¿Cómo se relaciona el precio del producto de uva de mesa de la asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019?</p> <p><b>Problema específico 3</b> ¿Cómo se relaciona la eficiencia de uva de mesa de la asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Investigar la relación de producción de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.</p> <p><b>Objetivo específico</b></p> <p><b>Objetivo específico 1</b> Determinar la relación de los factores de producción de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019</p> <p><b>Objetivo específico 2</b> Determinar la relación del precio del producto de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.</p> <p><b>Objetivo específico 3</b> Determinar la relación de la eficiencia de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid para la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La producción de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid se relaciona directamente con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019. Hipótesis Específicas</p> <p><b>Hipótesis específica 1</b> Los factores de producción de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid se relacionan directamente con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.</p> <p><b>Hipótesis específica 2</b> Los precios del producto de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid se relacionan directamente con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.</p> <p><b>Hipótesis específica 3</b> La eficiencia de Uva de Mesa de la Asociación de productores Provid se relacionan directamente con la exportación al mercado de EE. UU, Año 2019.</p>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	
			Factores de producción	Capital	1,2	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto	Bajo Medio Alto
				Tecnología	3,4			
				Mano de obra	5,6			
			Precio del producto	Precio básico	7,8			
				Precio del comprador	9,10			
				Precio de mercado	11,12			
			Eficiencia	Recursos	13,14	Bajo Medio Alto	Bajo Medio Alto	
				Logros	15,16			
				Rendimiento laboral	17,18			
<b>Variable 1: Exportación</b>								
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos				
Exportación Directa	Agentes	1,2	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto				
	Distribuidores	3,4						
	Venta directa	5,6						
Exportación Indirecta	Intermediarios	7,8			Bajo Medio Alto			
	Compañías Trading	9,10						

					Consortio de exportación	11,12		
			Exportación Concertada	Alianza Etrategicas	13,14		Bajo Medio Alto	
				Piggy – Back	15,16			
				Franquicia internacional	17,18			

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p><b>Tipo de estudio:</b> Aplicada  <b>Nivel de estudio:</b> Correlacional  <b>Diseño:</b> No experimental de corte transversal</p>	<p><b>Población:</b> La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por los 10 productores de la Asociación PROVID</p> <p><b>Tipo de muestreo:</b> Censal</p> <p><b>Tamaño de muestra:</b> 10</p>	<p><b>Variable 1: PRODUCCION</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p> <p><b>Autores:</b> Carrascal Ylizarve Lunita Yuriko Galiano Sandoval Melissa Carolain</p> <p><b>Año:</b> 2019  <b>Monitoreo:</b> Producción  <b>Ámbito de Aplicación:</b> Asociación de productores de uva de mesa (Provid)  <b>Forma de Administración:</b> individual</p> <p><b>Variable 2: EXPORTACIÓN</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p> <p><b>Autores:</b> Carrascal Ylizarve Lunita Yuriko Galiano Sandoval Melissa Carolain</p> <p><b>Año:</b> 2019  <b>Monitoreo:</b> Exportación  <b>Ámbito de Aplicación:</b> Asociación de productores de uva de mesa (Provid)  <b>Forma de Administración:</b> individual</p>	<p><b>DESCRIPTIVA</b></p> <p><b>INFERENCIAL</b></p>

## Instrumento de recolección de datos

### ENCUESTA PARA JEFES O GERENTES SOBRE PRODUCCIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la PRODUCCIÓN que manejan en la empresa que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responda con sinceridad.

#### INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica sobre la PRODUCCIÓN, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

### RECOLECCIÓN DE DATOS

#### INSTRUMENTO SOBRE PRODUCCIÓN

1. NUNCA	2. CASI NUNCA	3. A VECES	4. CASI SIEMPRE	5. SIEMPRE
----------	---------------	------------	-----------------	------------

FACTORES DE PRODUCCIÓN						
<b>CAPITAL</b>						
1	El capital influye dentro de la producción de las empresas	1	2	3	4	5
2	Considera usted que el capital que maneja es suficiente	1	2	3	4	5
<b>TECNOLOGIA</b>						
3	Cree usted que la tecnología causa alguna ventaja competitiva	1	2	3	4	5
4	Considera que se debe invertir en la tecnología	1	2	3	4	5
<b>MANO DE OBRA</b>						
5	Considera usted que la producción de uvas favorezca a los pobladores económicamente	1	2	3	4	5
6	Considera usted que la mano de obra es un factor importante para la producción de uva	1	2	3	4	5
<b>PRECIO DEL PRODUCTO</b>						
<b>PRECIO BÁSICO</b>						
7	El precio básico ayuda a definir el precio del producto terminado	1	2	3	4	5

8	Considera importante los precios básicos dentro del producto final	1	2	3	4	5
<b>PRECIO DEL COMPRADOR</b>						
9	Considera usted que el precio es asequible para el público	1	2	3	4	5
10	Tiene alguna ventaja tener en cuenta el precio del comprador para fijar el precio del producto	1	2	3	4	5
<b>PRECIO DE MERCADO</b>						
11	Considera usted que el precio de mercado influye en el precio del producto	1	2	3	4	5
12	Considera usted que el precio de mercado que establece es competitivo para los demás	1	2	3	4	5
<b>EFICIENCIA</b>						
<b>RECURSOS</b>						
13	Cree usted que existe mayor eficiencia dentro de las empresas teniendo los recursos necesarios.	1	2	3	4	5
14	Considera usted que tiene los recursos necesarios para producir en volúmenes	1	2	3	4	5
<b>LOGROS</b>						
15	Tener logros de la empresa verifica la eficiencia dentro de la producción	1	2	3	4	5
16	Los logros conseguidos hacen más eficiente a la empresa	1	2	3	4	5
<b>RENDIMIENTO LABORAL</b>						
17	Considera usted que el rendimiento laboral influye con la eficiencia de la empresa	1	2	3	4	5
18	Considera usted el rendimiento laboral como un factor importante para la empresa	1	2	3	4	5

## ENCUESTA PARA JEFES O GERENTES SOBRE EXPORTACIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la EXPORTACIÓN que manejan en la empresa que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responda con sinceridad.

### INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica sobre la EXPORTACIÓN, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

### RECOLECCIÓN DE DATOS

#### INSTRUMENTO SOBRE EXPORTACIÓN

1. NUNCA	2. CASI NUNCA	3. A VECES	4. CASI SIEMPRE	5. SIEMPRE
----------	---------------	------------	-----------------	------------

EXPORTACION DIRECTA						
<b>AGENTES</b>						
1	Considera usted que es importante exportar mediante agentes	1	2	3	4	5
2	Considera usted que es importante que el agente se familiarice con su producto	1	2	3	4	5
<b>DISTRIBUIDORES</b>						
3	Considera usted importante contar con un distribuidor	1	2	3	4	5
4	Considera usted que los distribuidores cuentan con los equipos necesarios para transportar el producto	1	2	3	4	5
<b>VENTA DIRECTA</b>						
5	Considera usted importante elegir la venta directa	1	2	3	4	5
6	considera usted que la venta directa ayudara a incrementar el consumo del producto	1	2	3	4	5
<b>EXPORTACION INDIRECTA</b>						
<b>INTERMEDIARIOS</b>						
7	Considera usted importante contar con intermediarios	1	2	3	4	5
8	Considera usted importante reducir costos administrativos mediante distribuidores	1	2	3	4	5

<b>COMPAÑÍAS TRADING</b>						
9	Considera usted que las compañías trading son de confianza	1	2	3	4	5
10	Considera usted a las compañías trading como una modalidad de exportación	1	2	3	4	5
<b>CONSORCIO DE EXPORTACION</b>						
11	Considera usted que al estar integrado a un consorcio de exportación facilitara el proceso de exportación	1	2	3	4	5
12	Considera usted que el consorcio beneficia el crecimiento empresarial	1	2	3	4	5
<b>EXPORTACION CONCERTADA</b>						
<b>ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>						
13	Considera usted que las alianzas estratégicas facilitan la búsqueda de nuevos clientes	1	2	3	4	5
14	Considera usted adecuado que los acuerdos comerciales facilitan el ingreso de mercancías	1	2	3	4	5
<b>PIGGY-BACK</b>						
15	Considera usted que esta modalidad de exportación facilite a las empresas a nuevos mercados	1	2	3	4	5
16	El piggy-back ayuda a mantener una constante evolución en el mercado	1	2	3	4	5
<b>FRANQUICIA INTERNACIONAL</b>						
17	Considera usted importante pertenecer a franquicias internacionales	1	2	3	4	5
18	Considera usted que las franquicias ayudan a incrementar las ventas	1	2	3	4	5



## Validación de instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Peña Paucaraja Jhon
- I.2. Especialidad del Validador: Educación
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Coordinador Académico
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 4 de Julio del 2019.

  
 .....  
 Firma de experto informante

DNI:

09689394

Teléfono:

996-716-554

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

.....  
Firma de experto informante

DNI:

09689398

Teléfono:

996-316-559

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: LEIVA TAPAYONS ARMANDO  
 I.2. Especialidad del Validador: ECONOMISTA  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			/		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			/		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			/		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			/		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			/		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			/		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			/		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			/		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			/		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			/		
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>				/		

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Modificar los instrumentos de investigación

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

60%

Los Olivos, 05 de Julio del 2019.

  
Firma de experto informante

DNI: 43319433

Teléfono: 986581405

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

.....  
Firma de experto informante

DNI: 43319433  
DNI:  
Teléfono: 986581407  
Teléfono:

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Rivera Calderón, Jorge
- I.2. Especialidad del Validador: Economista
- I.3. Cargo e Institución donde labora: \_\_\_\_\_
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, 04 de Julio del 2019.

.....  
Firma de experto informante

DNI: 09179673

Teléfono: 940 397 482

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: PRODUCCIÓN**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		

**Variable 2: EXPORTACIÓN**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

.....  
Firma de experto informante

DNI: \_\_\_\_\_  
DNI: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_