



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costos de servicios y la rentabilidad en los restaurantes de cevichería del distrito de
Los Olivos, año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:

Br. Caldas Zaldaña, Raquel Maryan (ORCID: 0000-0003-1801-8535)

ASESOR:

Dr. García Céspedes, Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA- PERÚ

2019

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado, primeramente, a Dios que siempre me ilumina en cada paso que doy, también va dedicado a mis padres que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a ser un profesional y cumplir mis objetivos.

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios, por darme el don de la perseverancia para alcanzar cada meta propuesta, por protegerme durante todo el camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda

Agradezco a mi padre por enseñarme a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos, también por haberme brindado la oportunidad de tener una excelente educación.

Agradezco a los catedráticos que con el pasar de los años se convirtieron a nuestro ejemplo a seguir, por brindarnos tanta experiencia en toda esta etapa y también a la Universidad César Vallejo que me abrió sus puertas para ser mejor persona y buen profesional.

Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
CALDAS SALDANA RAQUEL MARYAN
 cuyo título es:
COSTOS DE SERVICIOS Y LA RENTABILIDAD EN LOS RESTAURANTES DE
CEVICTERIA DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Catón
 (letras).

Lugar y fecha 07/09/19



PRESIDENTE
DR. FIANCO GARCIA



SECRETARIO
DIABRO SOTO ESTEVES

3na

VOCAL
GIORGIANI BAWONTE

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de autenticidad

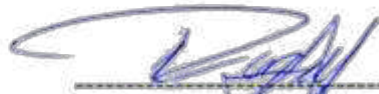
Declaratoria de autenticidad

Yo, Raquel Maryan Caldas Zaldaña con DNI N° 71487310, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asi mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Abril de 2019



Raquel Maryan Caldas Zaldaña
DNI: 44673483

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	vi
Declaratoria de autenticidad	vii
Índice	viii
Índice de tablas	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos	2
1.3 Teorías relacionadas al tema	6
1.4 Formulación del problema	16
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Objetivos	17
1.7 Hipótesis	18
II. MÉTODO	19
2.1 Tipo de estudio y diseño de investigación	19
2.2 Variables, Operacionalización	19
2.3 Población, muestra y muestreo	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento costo de servicio	26
3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento rentabilidad	27
3.3 Resultados	29
3.4 Validación de Hipótesis	50
IV. DISCUSIÓN	55

V. CONCLUSIONES	59
VI. RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS	61
ANEXOS	63
ANEXO N° 1 : Matriz de consistencia	63
ANEXO N° 2 : Validación de Instrumentos por expertos	64
ANEXO N° 3 : Acta de aprobación de originalidad de tesis	70
ANEXO N° 4 : Pantallazo del turnitin	71
ANEXO N° 5 : Formulario de autorización para la publicación electrónica de tesis	72
ANEXO N° 6 : Autorización de la versión final del trabajo de investigación	73

Índice de tablas

Tabla N° 1 Porcentajes sobre ¿Es importante conocer el valor de los insumos para determinar el costo de servicio?	29
Tabla N° 2 Porcentajes sobre ¿Los insumos son costos directos que forman parte del costo del servicio?	30
Tabla N° 3 Porcentajes sobre ¿Se evalúan o miden la cantidad de insumos según el servicio?	31
Tabla N° 4 Porcentajes sobre ¿son considerados los suministros para la fijación del costo de servicio?	32
Tabla N° 5 Porcentajes sobre ¿Es importante conocer las horas hombres para la determinación del costo de servicio?	33
Tabla N° 6 Porcentajes sobre ¿Las horas hombres son costos directos que forman parte del costo de servicio?	34
Tabla N° 7 Porcentajes sobre ¿Se calculan los salarios según el costo de servicio?	35
Tabla N° 8 Porcentajes sobre ¿Se considera anualmente la depreciación de maquinaria y/o equipo?	36
Tabla N° 9 Porcentajes sobre ¿El alquiler del local se toma en cuenta para determinar el costo de servicio?	37
Tabla N° 10 Porcentajes sobre, ¿el alquiler de local son costos indirectos que forman parte del costo de servicio?	38
Tabla N° 11 Porcentajes sobre ¿El salario del gerente se toma en cuenta para determinar el costo de servicio?	39
Tabla N° 12 Porcentajes sobre ¿La limpieza del inmueble son costos indirectos que forman parte del costo de servicio?	40
Tabla N° 13 Porcentajes sobre ¿La inversión de activos son destinados para la producción con el fin de mejorar su rentabilidad?	41
Tabla N° 14 Porcentajes sobre ¿La rentabilidad de la gestión muestra la ganancia del dinero invertido en el total de activos?	42
Tabla N° 15 Porcentajes sobre ¿La eficiencia de las ventas se mide aplicando indicadores de rentabilidad?	43

Tabla N° 16 Porcentajes sobre ¿El rendimiento de la inversión es una unidad que mide la rentabilidad de las inversiones por los accionistas?	44
Tabla N° 17 Porcentajes sobre ¿Los inversionistas realizan análisis financieros para conocer el retorno obtenido del capital de la empresa?	45
Tabla N° 18 Porcentajes sobre ¿Se evalúa o mide el capital invertido para conocer la rentabilidad financiera de la empresa?	46
Tabla N° 19 Porcentajes sobre ¿Es importante que el capital se reponga en un periodo de mediano plazo?	47
Tabla N° 20 Porcentajes sobre ¿El rendimiento obtenido por la empresa mantiene un crecimiento constante?	48
Tabla N° 21 Porcentajes sobre ¿La inversión de los accionistas es el desembolso de capital para la empresa?	49
Tabla N° 22 Prueba de normalidad para las variables costos de servicio y rentabilidad, según Kolmogorov – Smirnov	50
Tabla N° 23 Prueba de correlación para las variables costos de servicios y rentabilidad, según Spearman.	51
Tabla N° 24 Prueba de correlación para costos directos y rentabilidad, según Spearman.	52
Tabla N° 25 Prueba de correlación para mano de obra y rentabilidad, según Spearman.	53
Tabla N° 26 Prueba de correlación para costos indirectos y rentabilidad, según Spearman.	54

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo Determinar cómo los costos de servicios se relacionan con la rentabilidad en los restaurantes de cevichería del distrito de los Olivos, año 2018. La importancia del estudio radica en la necesidad que existe en los restaurantes al momento de determinar sus costos de servicio, este sector muestra este tipo de problemas debido a que no existe un control apropiado para conocer con exactitud el costo real de cada plato, provocando que los ingresos generados por las ventas sean menores, lo que conlleva a una disminución en la rentabilidad y competitividad.

La investigación se trabajó con un aporte científico, donde se analizan de manera completa y detallada el costo de servicio, la rentabilidad, la rentabilidad financiera, rentabilidad económica, donde definen la estructura de los costos como una empresa determina sus costos de servicios a través de una composición del capital invertido, donde en un mercado eficaz el valor de la empresa no se vea afectada por la forma de como llevan sus costos y financiamiento.

El tipo de investigación es correlacional, el diseño de la investigación es no experimental, con una población de 55 personas, la muestra está conformado por 48 personas. La técnica que se usó es el cuestionario y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a los restaurantes. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis realizó con la prueba del Rho-Spearman.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que los costos de servicios tienen relación con la rentabilidad en los restaurantes de cevichería del distrito de los Olivos, 2018

Palabras claves: Costos, servicios, rentabilidad, financiera, económica.

Abstract

The present investigation work, have for subject decide how the cost of the service have a relation with rentability in the restaurants of cevicheria in the Olives district in the 2018 year. The value of the investigation is because the companies have an issue at the moment that they have to determine the price of service costs, this sector show this type of the problem because is not exist the appropriate control to know exactly what is the real cost of every dish, causing the income generated by sales to be lower, which leads to a decrease in profitability and competitiveness.

The research worked with the make a scientific contribution, where they analyze in a complete and detailed way the cost, the cost of the service, the profitability, the financial profitability, the economic profitability, where they define the structure of costs how one company do the determination about the cost of the service through a composition of the invested capital, where in an effective market the value of the company is not affected by the way they carry their costs and financings.

The type of correlational investigation, the research design is non- experimental correlational and cross, with a population of 55 persons, the sample consists of 48 persons. The technique used is the inquest and the data collection instrument, the questionnaire was applied to restaurants. For the validity of the instruments, the criterion of expert judgments was used and is also supported by the use of Cronbach's alpha, the verification of the hypothesis was carried out with the proof of the Spearman's Rho.

In the present investigation it was concluded, that the costs of the services are related to profitability in the cevicheria restaurants of the Olives district, 2018.

Keywords: costs, services, profitability, financial, economi